



Informationsdokument avseende nyemission av aktier i Viva Wine Group AB (publ)

23 september 2025

LEGAL INFORMATION

Information om Viva Wine Group

Viva Wine Group AB (publ) ("**Viva Wine Group**" eller "**Bolaget**") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm län, Stockholm kommun, som bildades i Sverige den 1 november 2018 och registrerades vid Bolagsverket den 5 november 2018. Bolaget är moderbolag i en koncern med 57 dotterbolag, vilka utgörs av såväl operativa bolag som varumärkes- och holdingbolag. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets organisationsnummer är 559178-4953 och Bolagets identifieringskod (LEI) är 549300XZE8FG96FTL804. Adressen till Bolagets webbplats är <https://www.vivagroup.se/>.

Informationsdokumentet

Detta informationsdokument ("**Informationsdokumentet**") har upprättats i enlighet med artikel 1.4 db i Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 2017/1129 av den 14 juni 2017 om prospekt som ska offentliggöras när värdepapper erbjuds till allmänheten eller tas upp till handel på en reglerad marknad, och om upphävande av direktiv 2003/71/EG, i dess ändrade lydelse ("**Prospektförordningen**"). Informationsdokumentet har upprättats av Viva Wine Group med anledning av att styrelsen i Bolaget den 23 september 2025 beslutat att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, genomföra en nyemission av 800 000 aktier till allmänheten med stöd av det bemyndigande som erhöles från Bolagets årsstämma den 23 maj 2025 ("**Spridningsemissionen**" eller "**Erbjudandet**").

Styrelsens ansvarsförklaring

Styrelsen för Viva Wine Group är ensamt ansvarig för innehållet i Informationsdokumentet. Enligt styrelsens kännedom överensstämmer den information som ges i Informationsdokumentet med sakförhållandena och ingen uppgift som sannolikt skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats.

Behörig myndighet

Informationsdokumentet är inget prospekt enligt betydelsen i Prospektförordningen. Informationsdokumentet har upprättats i enlighet med artikel 1.4 db i Prospektförordningen och utformats i enlighet med kraven i bilaga IX i Prospektförordningen. Finansinspektionen, som är den nationella behöriga myndigheten, har inte godkänt eller granskat Informationsdokumentet. Varje investerare uppmanas att göra sin egen bedömning av huruvida det är lämpligt att investera i Bolaget. För detta Informationsdokument och erbjudandet som beskrivs häri gäller svensk rätt. Tvist med anledning av Informationsdokumentet och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt, varvid Stockholms tingsrätt ska utgöra första instans.

Efterlevnad av rapporteringsskyldighet och offentliggjord information

Styrelsen för Viva Wine Group intygar härmed att Bolaget fortlöpande har efterlevt sin rapporteringsskyldighet och skyldigheten att offentliggöra information under hela den period då Bolagets värdepapper har varit upptagna till handel, inbegripet enligt direktiv 2004/109/EG, i förekommande fall, förordning (EU) nr 596/2014 och, i förekommande fall, delegerad förordning (EU) 2017/565.

Styrelsen bekräftar härmed att Bolaget, vid tidpunkten för erbjudandet, inte skjuter upp offentliggörandet av insiderinformation i enlighet med förordning (EU) nr 596/2014. Den obligatoriska löpande information som Bolaget är skyldig att offentliggöra enligt lag finns tillgänglig på Bolagets webbplats, <https://investors.vivagroup.se/sv/>. Bolaget upprättade den 6 december 2021 ett prospekt som också finns tillgängligt på Bolagets webbplats.

Erbjudandebegränsningar

Spridningsemissionen utgör inte ett erbjudande till allmänheten i någon annan jurisdiktion än i Sverige. Spridningsemissionen riktar sig inte, varken direkt eller indirekt, till personer vars deltagande förutsätter ytterligare dokument, registrering eller andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt. Informationsdokumentet eller andra handlingar avseende Spridningsemissionen får inte distribueras i eller till något land där distribution eller Spridningsemissionen skulle förutsätta att några sådana åtgärder företas eller annars skulle strida mot tillämplig lag eller reglering i sådant land. Spridningsemissionen omfattar inte personer med hemvist i USA, Australien, Belarus, Hongkong, Japan, Kanada, Nya Zeeland, Ryssland, Schweiz, Singapore, Sydafrika, Sydkorea, Storbritannien, eller i något annat land där Spridningsemissionen eller distribution av Informationsdokumentet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter prospekt, registrering eller andra åtgärder.

BAKGRUND OCH MOTIV TILL SPRIDNINGSEMISSIONEN

Viva Wine Group är en ledande europeisk vinkoncern som erbjuder ett brett sortiment av kvalitetsvin till monopolmarknader, detaljhandel, restaurang och konsument. Bolaget drivs av en stark entreprenörsanda och verkar genom en samling självständiga dotterbolag vilka leds av engagerade och erfarna delägare som utvecklar, marknadsför och säljer vin under såväl egna som partners varumärken. Genom en decentraliserad struktur präglad av kreativitet, expertis och närhet till konsumenten kan Viva Wine Group erbjuda produkter som möter konsumentpreferenser på respektive marknad. Viva Wine Group utgör en gemensam plattform för dotterbolagen vilket främjar för synergier och stordriftsfördelar för värdeskapande.

Viva Wine Group delar upp sin verksamhet i segmenten Business to Business (B2B) som omfattar försäljning till statliga nordiska monopol, detaljhandel och restauranger i såväl Norden som Europa, och segmentet Business to consumer (B2C) med Bolagets lönsamma e-handelsverksamhet med en stark position i Europa. Under andra kvartalet 2025 stod segmentet B2B för 88 procent av Koncernens nettoomsättning och B2C för cirka 12 procent.

Räkenskapsåret 2024 blev Bolagets historiskt bästa försäljningsår med en nettoomsättning om cirka 4 211 MSEK jämfört med cirka 3 981 MSEK under 2023, motsvarande en tillväxt om cirka 6 procent. Även justerad EBITA ökade med cirka 26 procent till cirka 366 MSEK för 2024 jämfört med 292 MSEK under 2023, motsvarande en justerad EBITA-marginal om cirka 9 respektive 7 procent. Viva Wine Group har en flerårig historik av tillväxt med god lönsamhet. Mellan 2020 och andra kvartalet 2025 ökade Bolagets nettoomsättning från cirka 2 845 MSEK till 4 427 MSEK, motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR)¹ om cirka 8 procent. Bolagets finansiella utveckling har drivits av en kombination av förvärv och organisk tillväxt genom nyetableringar och expansion. Bolaget ser framöver en tillväxtpotential inom segmentet B2C, genom en framtida strukturell tillväxt av vinförsäljning online, med fortsatta satsningar på den europeiska e-handelsverksamheten.

Förvärv har sedan grundandet varit en framgångsfaktor för Viva Wine Group och Bolaget har omfattande erfarenhet av att driva tillväxt och konsolidering genom strategiska förvärv. Under andra kvartalet 2025 uppnådde Viva Wine Group en milstolpe genom förvärvet av cirka 88,6 procent av aktierna i nederländska Delta Wines Holding 2 B.V. ("**Delta Wines**"), en ledande vindistributör i Europa som avsevärt stärker Viva Wine Groups verksamhet och skapar en plattform för fortsatt expansion i Europa. Därtill offentliggjorde Viva Wine Group den 1 september 2025 förvärvet av Vinguiden Nordic som driver ett antal av den svenska marknadens mest framgångsrika vinklubbar. Förvärvet kompletterar Bolagets befintliga portfölj av vinklubbar och stärker relationen till svenska konsumenter och skapar en bredare bas för marknadsföring och kundkommunikation.

Viva Wine Group går in i andra halvåret med en robust och bevisad affärsmodell som framgångsrikt levererar viner till en bred grupp av konsumenter. Tillsammans med en betydligt större och tydligare position på den europeiska vinmarknaden genom integrationen av Delta Wines fortsätter Viva Wine Groups resa som en av de ledande aktörerna på den europeiska vinmarknaden.

Efter snart fyra år som noterat Bolag på Nasdaq First North Premier Growth Market har Viva Wine Group initierat en process för listbyte till huvudlistan, Nasdaq Stockholm, för att fortsätta den framgångsrika resa Bolaget åtnjutit i noterad miljö.

Viva Wine Group har, per dagen för Informationsdokumentet, en stark och långsiktigt engagerad ägarbas bestående av grundare, ledande befattningshavare, styrelseledamöter samt väletablerade institutionella investerare. En betydande styrka i Bolaget är att ledning och styrelse tillsammans innehar en väsentlig andel av aktierna, vilket skapar ett tydligt incitament att bedriva verksamheten med fokus på långsiktig värdeskapande och hållbar tillväxt. Majoriteten av aktierna i Viva Wine Group ägs av ledande befattningshavare och de tio största aktieägarna innehar, per dagen för Informationsdokumentet, sammantaget över 90 procent av Bolagets aktier. Viva Wine Group anser att Bolaget nu är väl positionerat för att bredda ägarbasen och därigenom skapa förutsättningar för en förbättrad likviditet i handeln med aktien, vilket bedöms gynna såväl befintliga som nya aktieägare. Mot denna bakgrund beslutade Viva Wine Groups styrelse den 23 september 2025, med stöd av det bemyndigande som erhöles från årsstämman den 23 maj 2025, att genomföra Spridningsemissionen riktad till

¹) Compound Annual Growth Rate.

allmänheten, bestående av en nyemission om högst 800 000 aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Syftet med Spridningsemissionen är att bredda basen av aktieägare, därutöver kommer den nettolikvid som Bolaget erhåller i samband med Erbjudandet användas för att stärka Viva Wine Groups finansiella flexibilitet för eventuella framtida förvärv. Vidare ser Bolaget att Spridningsemissionen bidrar till att öka marknadens kunskap och kännedom om Viva Wine Groups affär och varumärke.

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Tidplan

Datum	Händelse
24 september – 30 september 2025	Anmälningssperiod för Spridningsemissionen
1 oktober 2025	Beräknad dag för offentliggörande av utfallet i Spridningsemissionen
1 oktober 2025	Information om tilldelning
3 oktober 2025	Likviddag

Erbjudandet

Erbjudandet omfattar högst 800 000 nyemitterade aktier. Rätt att teckna nya aktier ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten i Sverige. Personer som omfattas av den s.k. leo-kretsen enligt 16 kap. 2§ aktiebolagslagen (2005:551) har dock inte rätt att teckna sådana nya aktier.

Teckningskurs

Teckningskursen för aktier i Erbjudandet kommer fastställas till en teckningskurs motsvarande den volymviktade genomsnittskursen för Bolagets aktie på Nasdaq First North Premier Growth Market under anmälningssperioden (se "Anmälningssperiod" nedan) och en rabatt om åtta (8) procent. Courtage tillkommer ej. Stängningskursen för Bolagets aktie den 23 september 2025 uppgick till 37,60 SEK.

Utspädning och aktieinnehav efter Spridningsemissionen

Spridningsemissionen kommer, vid full teckning, medföra att antalet aktier i Bolaget ökar med högst 800 000 aktier, från 88 831 884 aktier till 89 631 884 aktier, och aktiekapitalet kommer att öka med högst cirka 6 666,67 SEK, från cirka 740 265,71 SEK till 746 932,38 SEK. Aktieägare som inte deltar i Spridningsemissionen kommer, vid full teckning i Spridningsemissionen, få sin ägarandel utspädd med cirka 0,89 procent, baserat på totala antalet aktier och röster i Bolaget efter fulltecknad Spridningsemission.

Anmälningssperiod

Anmälningssperioden beräknas löpa från och med den 24 september 2025 till och med klockan 18.00 CEST den 30 september 2025. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga anmälningssperioden och tiden för betalning. Beslut om sådan eventuell förlängning kommer att offentliggöras genom pressmeddelande senast den 30 september 2025.

Anmälan om förvärv av aktier via Avanza

Anmälan om förvärv av aktier ska ske via Avanzas internetjänst. Fullständig information om anmälningsförfarandet finns att läsa på Avanzas hemsida, www.avanza.se. Anmälan via Avanzas internetjänst kan göras från och med den 24 september 2025 till och med klockan 18.00 CEST den 30 september 2025. Efter denna tidpunkt är registrerad anmälan bindande. Anmälan ska avse lägst 200 aktier och därefter i intervall om 50 aktier. För att inte förlora rätten till tilldelning ska depåkunder hos Avanza ha tillräckliga likvida medel tillgängliga på depån senast från och med klockan 18.00 CEST den 30 september 2025 till och med likviddagen den 3 oktober 2025. Är du inte kund hos Avanza finns möjlighet att öppna ett depåkonto eller ett ISK, vilket uppskattningsvis tar tre (3) minuter.

Tilldelning

Beslut om tilldelning av aktier kommer att fattas av styrelsen i samråd med Avanza, varvid målet kommer vara att uppnå en bred spridning av aktierna bland allmänheten för att skapa goda förutsättningar för en regelbunden och likvid handel med Bolagets aktie. Om Erbjudandet övertecknas kommer tilldelning i första hand ske med minimiposter till så många investerare som möjligt och därefter pro-rata till anmält antal aktier. Därutöver kan tilldelning komma att prioriteras strategiska investerare samt Avanzas kunder. I händelse att Erbjudandet övertecknas kan anmälan resultera i utebliven tilldelning eller tilldelning av ett lägre antal aktier än anmälan avser, varvid tilldelning helt eller delvis kan komma att ske genom slumpmässigt urval. Tidpunkt då anmälan registrerats påverkar inte tilldelning.

Information om tilldelning och betalning

Resultatet av Erbjudandet kommer att offentliggöras genom pressmeddelande omkring den 1 oktober 2025 samt finnas tillgängligt på Bolagets hemsida. Besked om tilldelning för de som har anmält sig via Avanzas internetjänst sker genom att tilldelat antal aktier bokas mot debitering av likvid på angivet konto. Besked om tilldelning beräknas ske omkring kl. 09.00 CEST den 1 oktober 2025. Om anmälan skett via Avanzas internetjänst ska tillräckliga likvida medel finnas på anmält konto från klockan 18.00 CEST den 30 september 2025 till och med likviddagen den 3 oktober 2025. Finns inte tillräckliga likvida medel kan tilldelning helt eller delvis utebli.

Rätt till utdelning

De nya aktierna ska berättiga till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att de nya aktierna har registrerats hos Bolagsverket och införts i Bolagets av Euroclear Sweden förda aktiebok.

Villkor för Erbjudandets fullföljande

Erbjudandet är villkorat av att inga omständigheter inträffar som enligt styrelsens bedömning innebär att det inte ligger i Bolagets och aktieägarnas intresse att fullfölja Erbjudandet. Sådana omständigheter kan exempelvis vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art och kan avse såväl omständigheter i Sverige som utomlands liksom att intresset för att delta i Erbjudandet av styrelsen bedöms som otillräckligt. Om Erbjudandet återkallas kommer inkomna anmälningar att bortses från samt eventuell inbetald likvid att återbetalas.

Aktielån

Avanza har erhållit ett lån om 800 000 aktier, motsvarande hela Erbjudandet, från Late Harvest Wine Holding 1971 AB, ett helägt bolag till Bolagets VD Emil Sallnäs, i syfte att påskynda leverans av tecknade och tilldelade aktier i Erbjudandet. Aktielånet kommer att återställas efter att Spridningsemissionen har registrerats hos Bolagsverket, vilket beräknas ske omkring vecka 41.

Information om värdepapperna och upptagande till handel med nya aktier

Bolagets aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm, Sverige. Aktierna handlas under kortnamnet (ticker) VIVA och har ISIN-kod SE0017084361. Handel i nya aktier beräknas infalla så snart som möjligt efter offentliggörande av utfallet i Erbjudandet under förutsättning att Nasdaq Stockholm godkänner upptagandet av aktierna till handel.

Viktig information angående NID och LEI

Enligt Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/61/EU behöver alla investerare från och med den 3 januari 2018 ha en global identifieringskod för att kunna genomföra en värdepapperstransaktion. Dessa krav medför att juridiska personer behöver ansöka om registrering av LEI-kod och fysiska personer behöver ta reda på sitt NID-nummer (Nationellt ID eller National Client Identifier) för att kunna förvärva aktier i Erbjudandet. Observera att det är aktieförvärvarens juridiska status som avgör om en LEI-kod eller ett NID-nummer behövs samt att Avanza kan vara förhindrad att utföra transaktionen åt personen i fråga om LEI-kod eller NID-nummer (såsom tillämpligt) inte tillhandahålls. Juridiska personer som behöver skaffa en LEI-kod kan vända sig till någon av de leverantörer som finns på marknaden. Instruktioner för det globala LEI-systemet finns på följande hemsida: www.gleif.org/en/about-lei/get-an-lei-find-lei-issuing-organizations. För fysiska personer som enbart har svenskt medborgarskap består NID-numret av beteckningen "SE" följt av personens personnummer. Om personen i fråga har flera eller något annat än svenskt medborgarskap kan NID-numret vara någon annan typ av nummer.

De som avser förvärva aktier i Erbjudandet uppmanas att ansöka om registrering av en LEI-kod (juridiska personer) eller ta reda på sitt NID-nummer (fysiska personer) i god tid då denna information behöver anges vid anmälan.

Information om behandling av personuppgifter

Den som förvärvar aktier i Erbjudandet kommer att lämna personuppgifter till Avanza. Personuppgifter som lämnats till Avanza kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundarrangemang i Avanza. Även personuppgifter som inhämtas från annan än den kund som behandlingen avser kan komma att behandlas. Det kan också förekomma att personuppgifter behandlas i datasystem hos företag eller organisationer med vilka Avanza samarbetar. Information om behandling av personuppgifter lämnas av Avanza, som också tar emot begäran om rättelse av personuppgifter. För mer information kring Avanzas behandling av personuppgifter, se www.avanza.se/sakerhet-villkor/behandling-av-personuppgifter.html. Adressinformation kan komma att inhämtas av Avanza genom en automatisk process hos Euroclear.

Övrig information

I det fall ett för stort belopp betalats in av en förvärvare kommer Avanza att ombesörja att överskjutande belopp återbetalas. Belopp understigande 50 SEK kommer dock inte att utbetalas. Om förvärvslikviden inbetalats för sent eller är otillräcklig kan anmälan om förvärv också komma att lämnas utan avseende. Erlagd likvid kommer då att återbetalas. Avanza innehar inga aktier i Bolaget. Att Avanza är emissionsinstitut innebär inte i sig att banken betraktar den som anmält sig i Erbjudandet ("**Aktieförvärvare**") som kund hos banken för placeringen, förutom i de fall Aktieförvärvaren har anmält sig via Avanzas internetjänst. Följden av att Avanza inte betraktar Aktieförvärvaren som kund för placeringen är att reglerna om skydd för investerare enligt lagen 2007:528 om värdepappersmarknaden inte kommer att tillämpas på placeringen. Detta innebär bland annat att varken så kallad kundkategorisering eller så kallad passandebedömning kommer att ske beträffande placeringen. Aktieförvärvaren ansvarar därmed själv för att denne har tillräckliga erfarenheter och kunskaper för att förstå de risker som är förenade med placeringen.

RISKFAKTORER

En investering i Viva Wine Groups värdepapper innefattar olika risker. Riskfaktorerna som anges nedan är begränsade till sådana risker som Viva Wine Group bedömer är väsentliga och specifika för Viva Wine Group. Riskfaktorerna som presenteras nedan är baserade på Bolagets bedömning och tillgänglig information per dagen för offentliggörandet av Informationsdokumentet.

Viva Wine Group är beroende av att upprätthålla goda relationer med producenter, leverantörer, kunder och andra samarbetspartners

Viva Wine Group har inom ramen för sin verksamhet av försäljning av kvalitetsviner etablerat en mångsidig internationell producent- och leverantörsbas. Bolagets producentbas bestod för räkenskapsåret 2024 av cirka 350 producenter, och per dagen för Informationsdokumentet över 500 genom förvärvet av Delta Wines, från mer än 20 länder utspridda över fem kontinenter. Under 2025 är Italien det största producentlandet, följt av Frankrike och Spanien. Bolaget är beroende av att bibehålla de starka samarbetena med dessa producenter, genom vilka Bolaget lyckats bygga upp en produktportfölj med stor variation och hög kvalitet.

En av Viva Wine Groups främsta konkurrensfördelar är det breda sortimentet av kvalitetsviner och Bolaget är därmed beroende av att dess producenter och leverantörer tillhandahåller ett sådant sortiment. Om Viva Wine Group misslyckas med att behålla och utöka sin befintliga producent- och leverantörsbas, finns det en risk för att det kan påverka möjligheterna till att utöka det befintliga produktsortimentet och därmed begränsa Bolagets tillväxtpotential.

Producentrelationernas betydelse framträder särskilt inom Bolagets rörelsessegment B2B, som omfattar såväl statliga nordiska detaljhandelsmonopol som detaljhandel och restauranger i Norden och Europa. Systembolaget i Sverige, Alko i Finland och Vinmonopolet i Norge stod för cirka 80 procent av Bolagets nettoomsättning under räkenskapsåret 2024, vilket, vid inkludering av Delta Wines omsättning på oreviderad proformabasis, motsvarar cirka 50 procent av Koncernens totala nettoomsättning. Statliga detaljhandelsmonopol tillämpar sina egna villkor för producenter, importörer och distributörer, vilka Bolaget är förhindrad att förhandla om, som således kan vara ofördelaktiga för Bolaget och kan exempelvis exponera Bolaget för ökade och oförutsedda kostnader samt medföra krav på Bolaget avseende produktansvar.

Vidare är Viva Wine Group beroende av att underleverantörer, distributörer och andra samarbetspartners fullgör sina kontraktuella åtaganden när det gäller kvalitet, service och leveranstid samt att dessa uppfyller Viva Wine Groups riktlinjer och andra branschstandarder när det gäller miljö, arbetsmiljö, antikorruption, mänskliga rättigheter och affäretik. Det finns en risk att sådana aktörer inte levererar i tid eller i enlighet med den kostnadsbild eller kvalitet som de har åtagit sig eller att de inte uppfyller tillämpliga riktlinjer och branschstandarder. Viva Wine Groups avtalsförhållanden med distributörer, leverantörer och samarbetspartners kan regleras av exempelvis, ramavtal samt muntliga avtal eller avtal vilka består i bekräftelser av ordrar eller offerter, vilket i sistnämnda fall kan innebära tvetydighet kring de villkor som reglerar avtalsförhållandet.

Om Viva Wine Group misslyckas med sin bedömning och utvärdering av sådana aktörer och det visar sig att dessa i betydande utsträckning inte upprätthåller den kvalitetsnivå som Viva Wine Group förväntar sig eller inte har väl fungerande miljö- och säkerhetsarbete riskerar det att ha en negativ påverkan på Viva Wine Groups anseende och verksamhet samt dess finansiella ställning.

Viva Wine Group är också exponerad för risken att producenter och leverantörer ändrar strategi och kringgår Bolaget genom att sälja sina produkter direkt till Bolagets kunder eller till Bolagets konkurrenter. Viva Wine Groups tillgång till produkter kan också påverkas negativt om producenter, leverantörer eller andra samarbetspartners hamnar i ekonomiska trångmål eller inte efterlever tillämplig lagstiftning, handelsrestriktioner, valutakurser, transportkapacitet, kostnader och andra faktorer som ligger utanför Bolagets kontroll, vilket skulle ha en väsentligt negativ inverkan på Koncernens verksamhet, framtidsutsikter, resultat och finansiella ställning.

Viva Wine Groups tillväxt kan utmana dess resurser

Viva Wine Groups tillväxtstrategi omfattar såväl organisk tillväxt som tillväxt genom förvärv, i syfte att öka Bolagets marknadsandelar och långsiktigt etablera Koncernen enligt Bolagets vision om att bli den ledande vinaktören i Europa. Tillväxt kan komma att exponera koncernledningen, administrationen, IT-systemen samt den operativa och finansiella infrastrukturen inom Koncernen för flera utmaningar. Under 2025 har Bolaget genomfört förvärvet av Delta Wines, vilket avsevärt stärker Bolagets verksamhet och utgör en viktig plattform för fortsatt expansion i Europa. I samband med ett förvärv gör Bolaget vissa antaganden och ställningstaganden baserat på information som är tillgänglig vid förvärvstidpunkten och vissa prognoser baserat på antaganden om framtida utveckling, marginaler och vinstförmåga, som i sig involverar vissa osäkerhetsfaktorer. Integrationen av den förvärvade verksamheten kan även medföra en risk att Bolaget inte lyckas behålla nyckelanställda eller konsulter, såväl i den förvärvade verksamheten som i den befintliga Koncernen på grund av verksamhetsförändringar som en växande organisation för med sig.

Bolagets tillväxt, både organisk och genom förvärv, innebär höga krav på Bolagets ledning samt dess operativa och finansiella infrastruktur. Investeringar i rutiner, processer och kontrollsystem kräver att Bolaget avsätter resurser från ledningen och verksamheten, vilket kan påverka effektiviteten. Fortsatt tillväxt kan även begränsa Bolagets möjlighet att attrahera, utbilda och behålla personal samt utveckla produkterbjudandet, sortimentet och försäljningsformer. För att nå nya kunder och öka försäljningen till befintliga krävs tid och resurser från ledningen, vilket kan medföra operativa utmaningar. Om Viva Wine Group inte lyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt eller om Bolaget misslyckas med att identifiera lämpliga förvärvsobjekt, skulle det kunna leda till ökade kostnader, operativa störningar och negativ påverkan på Bolagets expansion, verksamhet och finansiella ställning samt innebära att Bolaget inte uppnår sin strategi.

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch med rörliga och föränderliga konsumtionsmönster

Viva Wine Groups verksamhet omfattar vinimport, distribution, detaljhandel och e-handel i flera europeiska länder. De statliga nordiska detaljmonopolen i segment B2B är viktiga intäktskanaler för Koncernen. Samtidigt är Bolaget verksamt på konkurrensutsatta marknader inom distribution och detaljhandel i Europa, där lagstiftning och branschregler varierar mellan länder och förändras över tid, vilket kan få påverkan på affärsmodellen.

Marknaden för vinimport, distribution, detaljhandel och e-handel är konkurrensutsatt och påverkas av faktorer som varumärkesportföljens storlek, produktkategorier, prissättning, produktkvalitet, innovation, distributionsmöjligheter, innovationsförmåga och förmåga att anpassa sig till förändrade konsumtionsmönster. Koncernen är särskilt exponerad mot förändrade konsumentpreferenser, där konsumenter i allt högre grad väljer alternativ till traditionella vinprodukter, till exempel ready-to-drink (RTD)-drycker vilket är färdigblandade drycker såsom cocktails och spritzer, lågalkoholhaltiga alternativ eller helt andra produktkategorier. En sådan utveckling kan leda till minskad efterfrågan på vin och kräva strategisk anpassning av produktportföljen. Förändringar i branschmiljön, regelverk, detaljhandelsmonopolens upplägg och omfattning, avveckling eller partiell avreglering av monopol samt förändringar inom e-handeln och detaljhandeln kan påverka konkurrensen och prissättningen.

Viva Wine Groups konkurrenter består av såväl nationella som internationella producenter, distributörer och detaljhandelsaktörer. Bolaget kan komma att utmanas av befintliga och nya konkurrenter som har avsevärt större finansiella och operativa resurser än vad Viva Wine Group har. Om Bolaget inte lyckas möta konkurrensen från aktörer som är bättre positionerade att hantera förändringar i konsumentbeteende och marknadsförutsättningar skulle det kunna medföra en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker för störningar i lagerhållning och transport

Viva Wine Groups logistikstruktur omfattar ett flertal lager i Europa, där Koncernen driver egna lageranläggningar i bland annat Nederländerna, Polen och Tyskland, samt samarbetar med tredjepartsleverantörer för lager i Sverige, Finland och Norge. Koncernen är beroende av att dessa lager fungerar utan avbrott och att varorna hanteras på ett säkert sätt. Skador på lagerförda produkter kan uppstå till följd av exempelvis IT- eller systemhaverier, sabotage, brand eller andra olyckor, vilket kan leda till nedskrivningar av lager och försenade leveranser. Sådana händelser kan påverka Bolagets förmåga att fullgöra sina åtaganden gentemot kunder och därmed få en negativ effekt på verksamhet, resultat och finansiell ställning, i den mån förlusterna inte täcks av försäkringar.

Viva Wine Group är även beroende av fungerande logistiklösningar för leverans av produkter till kunder och mellan lager, både inom Norden och övriga Europa. För vissa produkter sker långväga transport på tank, varefter tappning på flaska eller box sker i Danmark, Frankrike, Spanien eller Tyskland. Exempelvis har Bolagets lagerpartner i Sverige en egen tågterminal för att ta emot leveranser, vilket innebär att eventuella störningar i tågtrafiken eller terminalens drift kan få särskilt stor påverkan på leveransflödet till detta lager. Störningar i logistikflödet, såsom strejker, dåligt väder, brand, naturkatastrofer, IT-avbrott, eller andra serviceavbrott hos logistik- och transportföretag, kan påverka Bolagets möjlighet att leverera produkter i tid samt påverka Bolagets renommé och relationer till kunder och samarbetspartners. Om en logistikpartner eller transportör skulle avsluta sitt samarbete, gå i konkurs eller av annan anledning inte kunna leverera, kan det innebära ökade kostnader och viss ställtids för att hitta nya leverantörer av dessa tjänster. En bristfällig strategisk helhetssyn på Koncernens logistik kan leda till suboptimering, bristande samordning mellan lager och transportflöden samt försvårad hantering vid störningar eller förändringar i leveranskedjan. Sådana störningar kan även få en negativ effekt på Viva Wine Groups verksamhet, finansiella ställning och verksamhetsresultat.

Viva Wine Group är föremål för risker relaterade till makroekonomiska faktorer och marknadsinstabilitet

Viva Wine Group är verksam på 16 marknader med försäljning till statliga monopol, detaljhandel, restauranger och konsumenter via e-handel i Europa. Denna breda geografiska närvaro innebär exponering mot en rad komplexa lagar, regler och kontroller, särskilt relaterat till import och försäljning av alkoholhaltiga drycker, samt risker kopplade till globala handelskonflikter och politisk osäkerhet.

Viva Wine Groups försäljning är koncentrerad till Norden och Europa. Bolagets internationella närvaro exponerar Viva Wine Group för risker relaterade till makroekonomiska faktorer och geopolitiska förhållanden. Efterfrågan på Bolagets produkter påverkas av faktorer som räntenivåer, inflation, valutakursförändringar, sysselsättning och tullar. Vin är en produkt som konsumenter kan välja bort vid ekonomisk osäkerhet, vilket kan påverka försäljningsvolymen och lönsamhet negativt.

Koncernen är således exponerad mot marknadsinstabilitet, såsom fluktuerande räntor, recession och geopolitisk osäkerhet, vilket påverkar både kostnadsbilden och konsumentbeteendet. Det globala politiska landskapet förändras ständigt, vilket kräver att Bolaget anpassar sig till nya förutsättningar som även kan påverka kunder, leverantörer och samarbetspartners negativt. Dessa faktorer kan leda till störningar i leveranskedjan, ökade råvarupriser och minskade reallöner, med negativ effekt på nettoomsättning och finansiell ställning. Bolagets intäkter är därför sårbara för ekonomiska cykler och regionala variationer, särskilt inom Europa. Vidare kan terrordåd, väpnade konflikter, naturkatastrofer, statliga åtgärder samt epidemier och pandemier störa råvaruleveranser och försämra Bolagets förmåga att tillverka och leverera produkter. Handelsrestriktioner, inklusive nya eller utökade tullar, embargo, sanktioner och utländska arbetsmarknadskonflikter, kan också ha en negativ effekt på verksamheten. Om dessa risker realiseras, kan det leda till minskad försäljning, försämrad lönsamhet och negativ påverkan på Bolagets finansiella ställning och verksamhetsresultat.

Risker avseende nyckelpersoner och personal

Viva Wine Group tillämpar en decentraliserad operativ affärsmodell, där entreprenörsandan är en central drivkraft i Bolagets lönsamma tillväxtresa. Organisationen präglas av starkt lokalt engagemang och verksamheten bedrivs genom dotterbolag med betydande affärsmässigt självbestämmande, ledda av erfarna och engagerade delägare, samtidigt som Bolaget har en mindre sammansatt grupp nyckelpersoner som hanterar koncernspecifika organisationsärenden. En viktig komponent i Viva Wine Groups utveckling utgörs av Bolagets förmåga att behålla sina ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, såväl inom respektive dotterbolag som på koncernnivå, vilka har omfattande kompetens, lång erfarenhet av verksamhetsområdet samt etablerade relationer med producenter, leverantörer, kunder och andra affärspartners. Dessa relationer är avgörande för att upprätthålla och vidareutveckla Bolagets samarbeten och affärsverksamhet. Därutöver är det väsentligt för Bolagets tillväxt att förmå attrahera kompetenta och kvalificerade medarbetare. Det finns en risk att rekryteringar inte sker på ett tillfredsställande sätt, till följd av konkurrerande arbetsgivare eller svårigheter att hitta rätt kompetens samtidigt som Bolaget är i en ständig tillväxtfas. Viva Wine Group riskerar förseningar i utvecklingen eller att förlora marknadsförsprång i händelse av att nyckelpersoner av någon anledning skulle lämna Bolaget eller om Bolaget inte fortsatt kan förmå att rekrytera kvalificerad personal, vilket skulle kunna få negativ inverkan på Bolagets verksamhetsutveckling och finansiella ställning.

Viva Wine Group förlitar sig på välfungerande och säkra IT-system

Viva Wine Group förlitar sig på välfungerande och tillgängliga IT-system, såväl egna som sådana som tillhandahålls av tredjepartsleverantörer, för att hantera centrala delar av verksamheten. Särskilt inom segmentet B2C, där försäljning sker via e-handel, blir Bolaget särskilt beroende av säkra IT-system mot bakgrund av mängden personuppgifter som erhålls från konsumenter vid försäljning via e-handel, såsom kontaktinformation och betalningsuppgifter, vilket ställer höga krav på datasäkerhet och efterlevnad av gällande dataskyddslagstiftning. Brister i dessa system, oavsett om de är interna eller tillhör tredje part, kan leda till obehörig åtkomst, piratattacker, överbelastning, tekniska fel, verksamhetsavbrott eller andra störningar som påverkar tillgängligheten och säkerheten i Bolagets digitala miljö.

Viva Wine Group är därmed utsatt för risker relaterade till intrång, skadlig kod, cyberattacker och andra former av IT-brottslighet. Sådana incidenter kan leda till att konfidentiell information, inklusive immateriella tillgångar och personuppgifter, exponeras eller går förlorad. En säkerhetsöverträdelse eller förlust av sekretessbelagd information kan medföra rättsliga åtgärder, skadeståndsanspråk, tillfälliga nedstängningar, systemfel och andra verksamhetsstörningar.

Om någon av dessa risker skulle materialiseras kan det resultera i förlorade intäkter, ökade kostnader för att åtgärda och förbättra IT-systemen samt juridiska påföljder. Det kan även leda till förlust av kundförtroende, skadat rykte och negativ påverkan på Bolagets förmåga att bedriva verksamheten med kundernas fulla förtroende. I förlängningen kan detta påverka Bolagets konkurrenskraft, minska dess marknadsandelar och försämra framtidsutsikterna samt få negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Bolaget är beroende av tillgången på kvalitetsråvaror

Den enskilt viktigaste råvaran för Bolaget är vindruvan för vintillverkningen i produktionsledet inom Bolagets producentbas. Kostnaden på råvaran kan komma att öka på grund av ett antal olika anledningar som Bolaget inte har kontroll över, exempelvis klimatförändringar och förändrade vädermönster, andra väderförhållanden som påverkar tillgången på kvalitetsråvara, osäkerhet i jordbruksförhållandena eller på grund av ändrade import- och exportlagstiftningar. Sådana klimatrelaterade faktorer kan medföra försämrade druvkvalitet, minskade skördar och ökade produktionskostnader, vilket i förlängningen kan begränsa Bolagets produktutbud och påverka dess konkurrenskraft. Skulle tillgången på kvalitetsvin och vindruvor hos Bolagets producenter minska eller försämrats, eller om priserna på råvaran höjs, kan det innebära svårigheter för Bolaget att distribuera och leverera vin i enlighet med sina kontraktuella åtaganden med kunder och kan vidare innebära prishöjningar. Om någon av dessa risker skulle realiseras skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet och resultat.

Risker relaterade till förändring i lagstiftning och regulatoriska regelverk avseende alkoholhaltiga drycker

Bolagets verksamhet, strategi och framtida intäkter påverkas av att alkoholförsäljning i olika jurisdiktioner regleras eller omregleras genom lagstiftning. Lagstiftningen kan ändras i jurisdiktioner där Viva Wine Group bedriver verksamhet av flera olika anledningar såsom av politiska skäl, folkhälsoskäl eller av andra orsaker. Viva Wine Groups nettoomsättning för räkenskapsåret 2024 genererades huvudsakligen av Bolagets verksamhet i Sverige, Finland och Norge, vilket, vid inkludering av Delta Wines omsättning på oreviderad proformabasis, motsvarar cirka 50 procent av Koncernens totala nettoomsättning. I dessa länder sker merparten av försäljningen i detaljhandeln av alkoholhaltiga drycker över viss volymprocent eller av viss kategori (såsom till exempel spritdryck) via bolag som ägs och kontrolleras av staten i respektive jurisdiktion (Systembolaget, Alko, respektive Vinmonopolet, i nämnd ordning). Endast alkoholhaltiga drycker upp till den i landet angivna volymprocenten och av tillåten kategori (till exempel öl) får säljas i övriga detaljhandeln.

Statliga detaljhandelsmonopol kan förändras i fråga om att till exempel antal butiker kan minska eller öka, vilka kategorier på alkohol som omfattas av monopolet, vilka de tillåtna försäljningstiderna är eller vilka försäljningskanaler som är tillgängliga för det statliga monopolet. Ett statligt detaljhandelsmonopol kan också förändras såtillvida att det helt kan komma att avskaffas och avvecklas. Under 2024 har exempelvis förändringar i finsk lagstiftning möjliggjort försäljning av vin upp till åtta procent alkoholhalt i dagligvaruhandeln. Vidare har Sverige infört ändringar i alkohollagen under 2025 som möjliggör gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker. Sådant förändring kan påverka konkurrensen, konsumtionsbeteenden och ställer krav på att Bolaget anpassar sin verksamhet efter nya förhållanden, vilket skulle kunna ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhetsutveckling, finansiella ställning och resultat.

Viva Wine Groups verksamhet omfattas även av marknadsföringslagstiftning som begränsar Bolagets möjlighet att marknadsföra alkohol, och Bolaget kan i vissa jurisdiktioner behöva tillse att det inte sker någon aktiv marknadsföring av produkter och tjänster. Myndigheter och domstolar i de berörda jurisdiktionerna kan dock bedöma att frånvaron av marknadsföringsaktivitet och de åtgärder som Viva Wine Group vidtar inte är tillräckliga. Därutöver kan marknadsföringslagstiftning komma att förändras, vilket skulle påverka konkurrensen och resultera i nödvändighet för Bolaget att genomföra nödvändiga förändringar av verksamheten, innebärande en negativ påverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Viva Wine Groups verksamhet omfattas av regelverk i flera olika länder som ställer krav på Bolagets kontinuerliga regelefterlevnad

Koncernen verkar inom flera olika jurisdiktioner och erhåller intäkter från olika internationella marknader och är därmed skyldigt att följa ett antal olika lagar och regulatoriska regelverk. Berörda myndigheter följer löpande upp att Bolaget lever upp till de krav och regler som ställs. Även om Bolaget har rutiner och processer för att följa rättsutvecklingen och annan utveckling som påverkar Bolagets regelefterlevnad, finns det en risk att Bolagets tolkningar av hur regler ska efterlevas inte stämmer överens med hur berörda myndigheter tolkar reglerna eller att Bolagets rutiner och processer misslyckas med att fånga upp regeländringar som påverkar dess verksamhet. Om någon av ovanstående risker skulle inträffa kan det leda till böter eller andra sanktioner, inklusive att någon av Koncernens licenser dras tillbaka. Detta skulle i sin tur kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Viva Wine Groups verksamhet samt dess geografiska spridning i fråga om marknader där försäljning sker, såväl som Bolagets internationella producentbas, exponerar Viva Wine Group för risker relaterade till hållbarhetsfaktorer som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och korruption. I vissa delar av värdekedjan förekommer beroende av säsongsarbetare, vilket medför en förhöjd risk för bristande arbetsvillkor. Om sådana risker materialiseras kan det leda till negativ publicitet, rättsliga påföljder och påverkan på Bolagets anseende och leveransförmåga. Sådana incidenter eller anklagelser mot Bolaget, producenter, leverantörer, distributörer och andra samarbetspartners leder till negativ publicitet riskerar att skada Viva Wine Groups anseende.

Eftersom Viva Wine Groups verksamhet är internationell, där de olika affärsområdena har såväl operationellt ansvar som resultatansvar och således bedriver sin respektive verksamhet utan att i alla affärsbeslut koppla in koncerngemensamma funktioner, är det komplext och tidskrävande att fullt ut följa upp och kontrollera att hela organisationen efterlever interna policyer och uppförandekoder. Efterlevandet av de regelverk och krav Bolagets verksamhet omfattas av är även förenat med kostnader för Bolaget, främst kostnader för externa rådgivare såsom jurister och revisorer. Om Viva Wine Groups medarbetare, leverantörer, distributörer eller andra samarbetspartners på ett allvarligt sätt agerar i strid med rådande lagar samt interna och externa policyer eller på ett sätt som inte överensstämmer med den nivå på affärsetik och integritet som Viva Wine Group har åtagit sig skulle det huvudsakligen kunna ha en negativ påverkan på Viva Wine Groups anseende, verksamhet och finansiella ställning.

Viva Wine Group är beroende av förmågan att erhålla och upprätthålla skydd för sina immateriella rättigheter

Viva Wine Group äger eller innehar rättigheter till ett stort antal immateriella rättigheter. Under räkenskapsåret 2024, före förvärvet av Delta Wines, utgjorde Bolagets egna varumärken cirka 50 procent av den totala produktportföljen. Bolagets fortsatta tillväxt och dess förmåga att konkurrera effektivt är beroende av dess förmåga att erhålla, skydda och försvara sin rätt till sina immateriella rättigheter.

Det finns en risk för att de åtgärder som Koncernen vidtar för att skydda sina immateriella rättigheter visar sig vara otillräckliga, och i så fall kanske Koncernen inte skyddas på ett lämpligt sätt ur ett immaterialrättsligt perspektiv. I takt med att Viva Wine Group expanderar internationellt och träder in på nya marknader ökar också Bolagets kostnader för att kunna erhålla och skydda sina immateriella rättigheter.

Det finns därtill en risk för att tredje parter registrerar eller utvecklar immateriella rättigheter som skulle kunna begränsa Bolagets möjligheter att fortsätta med nuvarande eller framtida verksamhet eller som skulle kunna ersätta eller kringgå Koncernens immateriella rättigheter. Om exempelvis någon annan aktör utan rätt säljer produkter av låg kvalitet under något av Viva Wine Groups varumärken eller kännetecken, riskerar det att allvarligt påverka Viva Wine Groups konkurrenskraft och skada Koncernens anseende. Dessutom kan myndigheter avslå varumärkesansökningar som lämnats in av Bolaget, och även om ansökningarna godkänns kan externa parter försöka motsätta sig eller bestrida sådana registreringar. Därutöver finns det en risk att anställda, både i Sverige och utomlands, utvecklar immateriella rättigheter och att sådana immateriella rättigheter anses tillfalla den anställda enligt tillämplig lokal lagstiftning.

Viva Wine Group kan också komma att påverkas negativt av processer eller anspråk rörande immateriella rättigheter, dels sådana där Viva Wine Group menar att någon gör intrång i Koncernens immateriella rättigheter, dels det motsatta förhållandet. Tvister, anspråk eller rättsliga förfaranden kring påstått immaterialrättsintrång eller andra krav mot Bolaget kan vara dyra och tidsödande, även om de i slutändan skulle avgöras till Bolagets fördel. Om en sådan tvist eller ett sådant förfarande resulterar i ett ogynnsamt utfall för Viva Wine Group kan Bolaget tvingas att betala skadestånd, upphöra med den aktivitet som utgör intrång och/eller tvingas erhålla en licens och därmed ådra sig merkostnader för att producera eller marknadsföra de berörda produkterna. Om Viva Wine Group skulle göra intrång, eller anklagas för att göra intrång, i andras immateriella rättigheter kan det få en negativ effekt på Viva Wine Groups anseende, verksamhet och finansiella ställning.

Risker relaterade till valutakursfluktuationer

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även Koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver Koncernen verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerad för valutarisk. Koncernen är särskilt exponerad mot hög volatilitet i EUR, SEK och NOK, vilket kan medföra betydande resultatpåverkan vid snabba eller oväntade valutakursförändringar. Koncernen hade exempelvis för räkenskapsåret 2024 en valutaexponering från försäljning respektive inköp i EUR uppgående till 27 respektive 84 procent. Koncernen valutasäkrar denna exponering genom valutaterminer vars förfallotid generellt varierar mellan 3-9 månader. Riskerna värderas genom prognostisering av mycket sannolika framtida betalningar i EUR. Målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp. Koncernens riskhanteringspolicy är att säkra mellan 50 och 100 procent av förväntade kassaflöden i EUR för varuinköp upp till ett kvartal i förväg förutsatt att säkringskostnaden för varje säkring är acceptabel. Cirka 76 procent av varuinköpen i EUR säkrades mot valutarisk under räkenskapsåret 2024.

Följaktligen påverkas Viva Wine Groups vinst och tillgångar av fluktuationer i värdet på EUR mot SEK. En förändring av EUR om +/- en procent gentemot SEK under räkenskapsåret 2024 skulle ha inneburit en effekt på resultat före skatt om +/- 19 MSEK. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t.ex. räntan) förblir oförändrade. Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till rapporteringsvalutan SEK. Koncernen påverkas av att utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar räknas om till SEK.

Viva Wine Group är föremål för risker relaterade till nedskrivning av goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Viva Wine Groups goodwill uppgick per den 30 juni 2025 till 1 327 MSEK, motsvarande 25,8 procent av Bolagets totala tillgångar. Koncernens redovisade värden för goodwill har uppkommit i samband med Bolagets företagsförvärv, bland annat av förvärvet av Delta Wines som genomfördes den 23 maj 2025.

Goodwill skrivs inte av utan nedskrivningsprövas varje år, eller vid indikation på att behov av nedskrivning skulle föreligga, på den lägsta nivån där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för Viva Wine Group utgör det förvärvade bolaget. Nedskrivningsprövningar av Koncernens goodwill görs genom att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som goodwillen tillhör. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärde av enhetens förväntade framtida kassaflöden före skatt för det närmaste året och utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Det finns en risk att Viva Wine Groups antaganden i dessa hänseenden visar sig vara felaktiga eller att den diskonteringsränta som används inte korrekt återspeglar de specifika riskerna för den kassagenererande enheten, vilket skulle kunna resultera i avvikelser vid värderingen av goodwill. Betydande sådana avvikelser och större nedskrivningar av goodwill kan ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning.