

Inbjudan att teckna aktier i

GiftToday Sweden AB (publ)



Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	1
Sammanfattning	3
Riskfaktorer	6
Bakgrund och motiv	8
Inbjudan att teckna aktier i GiftToday Sweden AB (publ)	9
Villkor och anvisningar	10
Skattefrågor i Sverige	14
VD har ordet	17
Verksamhet	18
Finansiell utveckling i sammandrag	37
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	43
Aktiekapital och ägarförhållanden	49
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	52
Bolagsordning	57
Legala frågor och övrig information	59
Kvartalsredogörelse 2010-01-01 – 2010-03-31.....	62

INFORMATION

Detta prospekt har upprättats av GiftToday Sweden AB (publ) i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/71/EG, kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 samt lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Detta prospekt har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i Sverige i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25-26 § lagen (1991:1980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen garanterar inte att sakuppgifterna i prospektet är riktiga eller fullständiga.

Prospektet riktar sig inte till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Prospektet eller anmälningssedeln får inte distribueras i något land där distributionen eller denna inbjudan att teckna aktier kräver åtgärd enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. De finansiella instrument som kommer att emitteras eller utges har inte registrerats och kommer inte att registreras i enlighet med United States Securities Act från 1933 eller någon provinslag i Kanada och får utbjudas eller försälas, direkt eller indirekt, inom Amerikas Förenta Stater eller i Kanada eller till personer med hemvist där, förutom till sådana Qualified Institutional Buyers som omfattas av undantag från registreringskrav.

Twist med anledning av innehållet i detta prospekt eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol exklusivt.

Detta prospekt innehåller uttalanden om framtidsutsikter vilka är lämnade av styrelsen för GiftToday Sweden AB (publ) och är baserade på styrelsens kännedom om nuvarande marknadsförhållanden och i övrigt rådande omvärldsfaktorer. Läsaren bör vara uppmärksam på att uttalanden om framtidsutsikter alltid är förenade med osäkerhet.

En investering i aktier i GiftToday Sweden AB (publ) är förenad med risk. Den som överväger att göra en investering uppmanas att studera prospektet ingående, särskilt avsnittet om Riskfaktorer.

Med GiftToday eller bolaget avses i detta prospekt GiftToday Sweden AB (publ) eller GiftToday Sweden AB (publ) inklusive dotterbolag beroende på sammanhanget.

Styrelsen har strävat efter att använda pålitliga källor när den tagit fram marknadsstatistik. I största möjliga mån har styrelsen därutöver strävat efter att använda mer än en källa. Det är emellertid inte alltid möjligt att få fram verifierbar offentlig information om marknaden liksom om dess omfattning. En potentiell investerare bör av denna anledning vara medveten om att den marknadsstatistik som presenteras i detta dokument och som styrelsen tagit fasta på vid bedömningen av storleken på och tillväxtpotentialen i den internationella och olika nationella marknader inte är helt pålitlig och att denna information inte är verifierad i alla delar samt att det således finns en risk för att den inte ger en rättvisande bild av marknaden och dess tillväxtpotential.

Sammanfattning

Denna sammanfattning gör inte anspråk på att vara fullständig utan skall ses som en introduktion till prospektet. Varje beslut som baserar sig på detta prospekt skall grunda sig på en bedömning av innehållet i prospektet i dess helhet. Investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i detta prospekt kan bli tvungna att svara för kostnaderna för översättning av prospektet. En person får göras ansvarig för uppgifter som ingår i eller saknas i sammanfattningen, eller en eventuell översättning av sammanfattningen, endast om sammanfattningen eller översättningen av sammanfattningen, är vilseledande, felaktig eller oförenlig i förhållande till de andra delarna av prospektet.

Risikfaktorer

Bolagsrisker

GiftToday är ett litet företag med begränsade resurser och relativt kort verksamhetshistorik. Beroendet är stort av nyckelpersoner och deras kunskap, erfarenhet och kreativitet. Det finns risk att det tar längre tid än beräknat att uppnå ett positivt kassaflöde och att Bolaget i framtiden på nytt kan komma att söka nytt externt kapital. Det finns i det senare fallet inga garantier att kapitalet kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor. Det kan ta längre tid än vad Bolaget i dagsläget har anledning att tro att uppnå tillräckliga försäljningsvolymerna för att nå ett positivt kassaflöde. GiftToday är vidare beroende av etablerade distributionskanaler.

Marknadsrisker

GiftToday har tecknat teckningsförbindelser och garantiåtaganden för ca 78 procent av emissionen. Dessa garantier och teckningsförbindelser är ej säkerställda genom bankgaranti eller liknande. Aktieäggande är alltid förknippat med risk och risktagande. Både aktiemarknadens generella utveckling och ett specifikt bolags aktieutveckling är beroende av en rad faktorer, vilka flera inte kan påverkas av det enskilda bolaget. Aktien i GiftToday handlas på AktieTorget, en mindre marknadsplats, vilket kan medföra otillfredsställande likviditet i aktien och stor fluktuation i aktiepriset. GiftToday har aldrig utbetalt någon utdelning till aktieägarna. Så länge ingen utdelning lämnas, måste eventuell avkastning på investeringen genereras genom en höjning av aktiekursen.

Nyemissionen i sammandrag och tidsplan

Enligt styrelsens bedömning är det befintliga rörelsekapitalet inte tillräckligt för de aktuella behoven för den kommande tolv månaders perioden. Kapital måste tillföras för att GiftToday ska kunna stärka den finansiella ställningen och fortsätta utveckla och marknadsföra verksamheten. Årsstämman beslutade den 17 maj 2010 att öka Bolagets aktiekapital med 5 415 792 kronor genom nyemission av högst 637 152 aktier med företrädesrätt för Bolagets nuvarande aktieägare. De som på avstämningsdagen den 2 juni 2010 är aktieägare i GiftToday får teckna åtta (8) nya aktier för en (1) innehavd aktie. För varje innehavd aktie erhålls åtta (8) teckningsrätter. Varje teckningsrätt berättigar till teckning av en (1) ny aktie i GiftToday. Avstämningsdag hos Euroclear för fastställande av vilka aktieägare som ska erhålla teckningsrätter är den 2 juni 2010. De nya aktierna emitteras till en kurs om 10 kronor. Courtage utgår ej. Teckning av nya aktier ska ske under tiden från och med den 4 juni 2010 till och med den 18 juni 2010. Handel med teckningsrätter på AktieTorget kommer att ske under tiden från och med den 4 juni 2010 till och med den 15 juni 2010. Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och senast den 30 juni 2010 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av nyemissionen. Offentliggörandet kommer att ske genom ett pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

I det fall nyemissionen tecknas till fullo kommer Bolaget att tillföras 6 371 520 kronor.

Verksamhet

GiftTodays affärsidé är att erbjuda privat- och företagskunder en webbaserad tjänst för att snabbt och enkelt kunna ge presenter. GiftToday vill vara kundens förstahandsval då en presentsituation uppstår. GiftTodays tjänster är Internetbaserade och vi erbjuder ”på-dagen”-leverans, vilket innebär att mottagaren får sin present samma dag som kunden beställer. Huvudprodukterna är idag blommor, choklad och presentkort.

GiftToday fokuserar på att bygga starka varumärken och kundrelationer, medan lagerhållning och distribution läggs ut på producenter och externa distributörer. Med vårt egna ordersystem G-Link och våra 450 anslutna butiker har vi en stark ställning på marknaden och står redo för expansion.

GiftTodays presenttjänster är samlade på presentportalen www.gifttoday.se, som lanserades i november 2007 och som nylanserats i november 2009. Målet är att presentportalen ska bli marknadsledande och ett självklart val vid varje tillfälle då en någon ska skicka en present. Portalen innehåller ett sortiment som tilltalar många och fyller många behov för presenttillfällen. Huvudtjänsten på Gifttoday.se är blommor, choklad och presentkort.

Detta är ett förenklat flödesschema över hur GiftTodays presenttjänster fungerar:

1. Givare av presenten går in www.gifttoday.se och väljer presenten, lämnar kontaktuppgifter till mottagaren och betalar.
2. En order skickas automatiskt till rätt butik eller till bolagets centrallager.
3. Presenten levereras personlig på samma dag (givet vissa förutsättningar) eller skickas med posten om det inte finns en lokal distributör.

Finansiell utveckling i sammandrag

Nedan redovisas Bolagets finansiella utveckling i sammandrag:

I SEK	2010-03-31	2009-03-31	2009	2008	2007
Rörelsens intäkter	1 042 022	3 469 017	6 448 333	9 678 764	5 922 577
Rörelsens kostnader	1 668 899	5 738 702	13 503 457	12 968 238	7 608 988
Rörelseresultat	-626 877	-2 269 684	-7 055 124	-4 339 665	-2 294 329
Resultat före skatt	-1 036 269	-2 548 789	-9 783 465	-4 385 333	-2 312 380
Resultat efter skatt	-763 956	-1 878 457	-7 210 414	-3 271 937	-1 654 437
Bruttomarginal (TB1)	25 %	34 %	61 %	76 %	75 %
Rörelsemarginal (TB3)	-100 %	-73 %	-145 %	-45 %	-39 %
Eget kapital	3 405 389	3 977 969	4 733 748	2 917 661	758 146
Långfristiga skulder	3 188 800	3 848 537	2 589 800	5 356 793	548 322
Kortfristiga skulder	4 227 324	3 604 895	4 210 877	5 511 962	2 796 520
Balansomslutning	10 821 513	11 431 401	11 534 425	13 786 416	4 102 988
Avkastning på eget kapital	-30 %	-64 %	-207 %	-150 %	-305 %
Avkastning på totalt kapital	-10 %	-16 %	-85 %	-32 %	-56 %
Soliditet	31 %	35 %	41 %	21 %	18 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	*	*	-5 706 722	-7 606 534	-2 479 572
Periodens kassaflöde	*	*	62 537	7 962	120 121
Likvida medel vid periodens slut	221 573	134 616	268 125	205 588	197 626
Kassalikviditet	43 %	109 %	43 %	104 %	34 %
Balanslikviditet	47 %	119 %	44 %	105 %	36 %
Antal anställda	3	3	3	9	8
Resultat per aktie	-0,01	-0,02	-0,09	-0,27	-0,35
Utdelning	-	-	-	-	-

* ej tillämpligt då kassaflödesanalys ej upprättats

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelsen för GiftToday består av styrelseordförande Bengt Jönsson samt styrelseledamöterna Lars Blomberg, Tony Michaelsen, Jan Zachrisson och Daniel Åberg. Bolagets verkställande direktör är Robert Tinterov. Bolagets revisor är Helena Ståhl, auktoriserad revisor, Ernst & Young.

Aktiekapital

Antalet aktier i Bolaget uppgår till 79 644 efter beslut om nyemission (utjämningsemission), sammanläggning och minskning av aktiekapitalet på årsstämman den 17 maj 2010. Aktien är noterad och handlas på AktieTorget.

Ägarförhållanden

GiftTodays sex största aktieägare per den 16 april 2010:

Ägare	Aktier och röster i %
BBE HK Private Equity AB	24,45
HK Fond i Värmland 2007 AB	18,59
Aggregate Media Fund IV AB	16,32
Åbergs Databyrå i Katrineholm AB	10,67
Kaiser, Eduard	4,50
Åberg, Daniel	4,44

Transaktioner med närstående

Under 2009 har BBE HK Private Equity fakturerat Bolaget arbete som styrelseordförande Bengt Jönsson utfört. GiftToday köper IT-tjänster av Åbergs Databyrå i Katrineholm AB som drivs av styrelseledamot Daniel Åberg. Ersättningarna är marknadsmässiga och godkända av styrelsen.

Risikfaktorer

Nedan anges några av de risker som kan få betydelse för bolagets verksamhet och framtida utveckling. Riskfaktorerna är inte rangordnade efter sannolikhet, betydelse eller potentiell påverkan på bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning och gör inte anspråk på att vara heltäckande.

En investering i GiftToday utgör en affärsmöjlighet, men innebär också en betydande risk. Dessa kan på grund av omvärldsfaktorer och bolagets affärsinriktning vara svåra att kvantifiera. Hela det investerade kapitalet kan förloras. I företag med begränsad historik kan risken vara extra stor. För att bedöma GiftToday är det viktigt att beakta de personer som skall driva verksamheten, deras bakgrund samt riskprofilen själva verksamheten. Den som överväger att teckna sig för köp av aktier i GiftToday bör inhämta råd från kvalificerad rådgivare.

Bolagsrisker

BEGRÄNSADE RESURSER OCH KORT VERKSAMHETSHISTORIK

GiftToday är ett litet företag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För genomförandet av strategin är det av vikt, att resurserna disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att Bolagets resurser inte räcker till och därmed drabbas av operativa problem (till exempel kvalitetsproblem gällande produkter och leveranser) och även finansiella problem.

BEROENDE AV NYCKELPERSONER

GiftToday baserar sin framgång på ett fåtal personers kunskap, erfarenhet och kreativitet. Bolaget är även i framtiden beroende av att kunna finna kvalificerade medarbetare.

INTJÄNINGSFÖRMÅGA OCH KAPITALBEHOV

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat, innan bolaget når ett positivt kassaflöde. Det kan inte heller uteslutas att GiftToday i framtiden kan komma att söka nytt externt kapital. Det finns inga garantier att det i så fall kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor. Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning kan påverka bolagets marknadsvärde.

FÖRSÄLJNINGSRISK

Det går inte att med säkerhet fastslå att de tjänster som företaget utvecklat får det positiva mottagande på marknaden som förespeglas i det här prospektet. Kvantiteten av de erbjudna tjänsterna och sålda produkterna kan bli lägre och tiden det tar att etablera sig på marknaden kan vara betydligt längre än vad bolaget i dagens skede har anledning att tro.

RISK MED DISTRIBUTIONSVÄGAR

Den svenska marknaden för produkter som GiftToday erbjuder och säljer är i beroende av etablerade distributionskanaler. GiftToday står inte och faller med enstaka distributörer, men ett negativt beslut från några av de svenska distributörerna skulle försvåra distributionen.

TVISTER

GiftToday är inblandade i tvister avseende varumärke samt med f.d. ställföreträdare och grundare avseende lön, semesterersättning, avgångsvederlag samt allmänt skadestånd. Styrelsen gör bedömningen att chansen till framgång i dessa tvister får betecknas som relativt goda men det är vanskligt att prognostisera utfallet av en

domstolsprocess och det bör hållas i åtanke att rätts- och sakfrågor slutligen skall bedömas av rätten. I bokslutet 2009 har gjorts en reservation om 480 000 kr i händelse av förlust i domstol.

Marknadsrisker

KURSFALL PÅ AKTIEMARKNADEN

Aktiemarknaden kan generellt gå ner av olika orsaker så som räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar. Aktiemarknaden präglas även till stor del av psykologiska faktorer. En aktie som GiftToday's aktie påverkas på samma sätt som alla andra aktier av dessa faktorer, vilka till sin natur många gånger kan vara problematiska att förutse och skydda sig mot.

Aktiemarknadsrisker

TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Bolaget har tecknat teckningsförbindelser och garantiåtaganden för 77,8 procent (cirka 4,96 miljoner kronor) av emissionen. Dessa har tecknats av Åbergs Databyrå i Katrineholm AB, BBE HK Private Equity AB och Aggregate Media Fund IV KB.

Teckningsförbindelserna och garantiåtagandena är ej säkerställda genom bankgaranti, pantavtal, säkerhetsavtal eller liknande. Bolaget kan mot bakgrund av detta inte garantera att teckningsförbindelserna och garantiåtagandena kommer att infrias. Bolagets styrelse och finansiella rådgivare har tagit del av information som övertygat om att garanterna och de ägare som tecknat teckningsförbindelser kommer att kunna fullgöra sitt åtagande.

VÄRDE PÅ AKTIEN

Aktieäggande är alltid förknippat med risk och risktagande. Eftersom en aktieinvestering både kan stiga och sjunka i värde är det inte säkert att en investerare kan komma att få tillbaka satsat kapital. Både aktiemarknadens generella utveckling och aktiekursens utveckling för specifika bolag är beroende av en rad faktorer, flera av vilka enskilda bolag inte har möjlighet att påverka. Investeringar i aktier bör därför föregås av en noggrann analys.

AKTIENS LIKVIDITET

GiftToday's aktie handlas på marknadsplatsen AktieTorget. Regelverket på AktieTorget är betydligt mer begränsat jämfört med det som gäller på OMX Nordic Exchange in Stockholm. Handeln i aktier på mindre marknadsplatser som AktieTorget kan vara låg och likviditeten otillfredsställande, vilket i sin tur kan medföra en risk för stora fluktuationer i aktiepriset.

EVENTUELL AVKASTNING PÅ INVESTERINGEN

Till dags dato har Bolaget inte beslutat om eller utbetalt någon utdelning. Tidpunkten för och storleken på eventuella framtida utdelningar föreslås av styrelsen. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att väga in faktorer såsom de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt Bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Så länge ingen utdelning lämnas, måste eventuell avkastning på investeringen genereras genom en höjning av aktiekursen.

Bakgrund och motiv

GiftToday har som affärsidé att bedriva handel med samt förmedling av gåvor såsom konfektyr, blommor, presentartiklar samt liknande varor samt idka därmed förenlig verksamhet. GiftToday fokuserar på att bygga starka varumärken och kundrelationer, medan lagerhållning och distribution läggs ut på producenter, grossister och externa distributörer.

Enligt styrelsens bedömning är det befintliga rörelsekapitalet inte tillräckligt för de aktuella behoven under den kommande tolv månadersperioden. Bolaget har därför beslutat att genomföra en nyemission som innebär att bolaget tillförs cirka 6,3 miljoner kronor före emissionskostnader. Ett antal att bolagets större ägare har lämnat teckningsförbindelser och garantiåtaganden om totalt 77,8 procent av emissionsbeloppet, motsvarande ca 4,96 miljoner kronor.

Syftet med emissionen är i första hand att stärka bolagets finansiella ställning genom att minska Bolagets skuldsättning och i andra hand att vidareutveckla och marknadsföra Bolagets verksamhet. Av den totala emissionslikviden kommer 4,2 miljoner kronor användas för att minska skuldsättningen och 2,1 miljoner kronor för att driva, vidareutveckla och marknadsföra verksamheten.

I övrigt hänvisar styrelsen för GiftToday till redogörelsen i detta prospekt, vilket har upprättats av styrelsen för GiftToday med anledning av föreliggande nyemission. Styrelsen för GiftToday har upprättat detta prospekt och ansvarar för prospektets innehåll. Information om styrelseledamöterna i GiftToday finns under avsnittet *Styrelse, ledande befattningshavare och revisor*. Härmed försäkras att styrelsen för GiftToday har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i detta prospekt, så vitt de vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utlämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Stockholm den 2 juni 2010
GiftToday Sweden AB (publ)
Styrelsen

Inbjudan att teckna aktier i GiftToday Sweden AB (publ)

På styrelsens förslag beslutade årsstämman den 17 maj 2010 att genomföra en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna i förhållande till det antal aktier de förut äger, varvid aktiekapitalet föreslås öka med lägst 3 305 234 kronor och högst 5 415 792 kronor genom utgivande av lägst 388 851 aktier och högst 637 152 aktier. Varje innehavare av (1) aktie i GiftToday ger rätt att teckna åtta (8) nya aktier. Vid överteckning fördelas de aktier som tecknats utan stöd av teckningsrätt mellan dem som tecknat i proportion till det antal aktier som de förut äger i bolaget. Därefter sker fördelning mellan dem som tecknat utan stöd av teckningsrätt i proportion till det antal aktier som var och en tecknat. Kvarstår därefter aktier att fördela skall dessa fördelas mellan de aktieägare som utfärdat teckningsförbindelser och garantiåtaganden i proportion till vad var och en förpliktat sig till.

De nya aktierna medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning, som infaller närmast efter det att aktierna registrerats hos Bolagsverket.

Avstämningsdag för fastställande av vilka aktieägare som är berättigade att erhålla teckningsrätter och teckna de nya aktierna är den 2 juni 2010. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsrätter skall äga rum under perioden 4-18 juni 2010.

Om företrädesemissionen fulltecknas kommer den att tillföra bolaget omkring 6,37 miljoner kronor i total emissionslikvid före avdrag för emissionskostnader om ca 550 000 kronor.

GiftToday har erhållit teckningsförbindelser och garantiåtaganden där BBE HK Private Equity AB, Åbergs Databyrå i Katrineholm AB och Aggregate Media Fund IV KB åtar sig att teckna aktier för ca 4,96 miljoner kronor:

BBE HK Private Equity AB	(2 450 000 kronor)
Åbergs Databyrå i Katrineholm AB	(1 609 010 kronor)
Aggregate Media Fund IV KB	(900 000 kronor)

Härmed inbjuds aktieägarna i GiftToday att med företrädesrätt teckna nya aktier i GiftToday i enlighet med villkoren i detta prospekt.

Stockholm den 2 juni 2010
GiftToday Sweden AB (publ)
Styrelsen

Villkor och anvisningar

Årsstämman i GiftToday beslutade den 17 maj 2010 att öka Bolagets aktiekapital med högst 5 415 792 SEK genom nyemission av högst 637 152 aktier med företrädesrätt för Bolagets nuvarande aktieägare. Nedan anges villkor och anvisningar för nyemissionen.

Företrädesrätt till teckning

De som på avstämningsdagen den 2 juni 2010 är aktieägare i GiftToday äger företrädesrätt att för en (1) innehavd aktie teckna åtta (8) nya aktier i Bolaget.

Teckningsrätter

För varje innehavd aktie erhålls åtta (8) teckningsrätter. Varje teckningsrätt berättigar till teckning av en (1) ny aktie i GiftToday.

Teckningskurs

De nya aktierna emitteras till en kurs om 10 SEK per aktie. Courtage utgår ej.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear för fastställande av vem som ska erhålla teckningsrätter är den 2 juni 2010. Sista dag för handel i aktien inklusive rätt till deltagande i emissionen är den 28 maj 2010. Första dag för handel i aktien exklusive rätt till deltagande i nyemissionen är den 31 maj 2010.

Teckningstid

Teckning av nya aktier ska ske under tiden från och med den 4 juni till och med den 18 juni 2010. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och saknar därmed värde. Styrelsen för GiftToday förbehåller sig rätten att förlänga en tid under vilken teckning och betalning kan ske. I det fall förlängning sker kommer Bolaget meddela detta genom pressmeddelande på Bolagets hemsida senast sista teckningsdagen.

Handel med teckningsrätter

Handel med teckningsrätter på Aktietorget kommer att ske under tiden från och med den 4 juni 2010 till och med den 15 juni 2010. Aktieägare ska vända sig till sin bank eller förvaltare, som innehar erforderligt tillstånd, för att genomföra köp och försäljning av teckningsrätter. Outnyttjade teckningsrätter kommer, utan avisering från Euroclear, att avföras från VP-kontot.

Erhållna teckningsrätter måste antingen användas för teckning av aktier senast den 18 juni 2010 eller säljas senast den 15 juni 2010 för att inte förfalla. Den aktieägare som inte använder erhållna teckningsrätter för teckning av aktier kommer att få vidkännas en utspädning av sitt innehav. Den totala utspädningen vid fullteckning i emissionen uppgår till cirka 89 procent.

Information från Euroclear till direktregistrerade aktieägare

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på ovan nämnd avstämningsdag är registrerade i den av Euroclear, för Bolagets räkning, förda aktieboken, erhåller förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi från Euroclear, särskild anmälningssedel och prospektet. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna teckningsrätter och det hela antalet aktier som kan tecknas. Den som är upptagen i den, i anslutning till aktieboken, särskilt förda förteckningen över panthavare med flera, erhåller inte någon emissionsredovisning utan underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägarers VP-konto utsändes inte.

Förvaltarregistrerade aktieägare

Aktieägare vars innehav av aktier i GiftToday är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller varken emissionsredovisning, särskild anmälningssedel eller prospektet. Teckning och betalning ska då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

Teckning med stöd av företrädesrätt

Teckning med företrädesrätt ska ske genom kontant betalning senast den 18 juni 2010. Styrelsen i GiftToday förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden. Teckning genom betalning ska göras antingen med den, med emissionsredovisningen utsända, förtryckta inbetalningsavin eller med den inbetalningsavi som är fogad till den särskilda anmälningssedeln enligt följande alternativ.

1) Inbetalningsavi

I de fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning ska endast den förtryckta inbetalningsavin användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Särskild anmälningssedel ska då inte användas. Observera att teckning är bindande.

2) Särskild anmälningssedel

I de fall teckningsrätter förvärfvas eller avyttras, eller ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas för teckning av nya aktier, ska den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Aktieägaren ska på anmälningssedeln under rubriken Anmälan 1, uppge det antal aktier som denne tecknar sig för och på inbetalningsavin fylla i det belopp som ska betalas. Betalning sker således genom utnyttjande av inbetalningsavin. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln tryckta texten. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Mangold som nås på nedanstående telefonnummer.

Ifylld anmälningssedel ska i samband med betalning skickas eller lämnas på nedanstående adress och vara Mangold tillhanda senast klockan 15.00 den 18 juni 2010. Anmälningssedlar som skickas med post bör avsändas i god tid före sista teckningsdag. Det är endast tillåtet att insända en (1) särskild anmälningssedel. I det fall fler än en anmälningssedel insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas. Övriga anmälningssedlar kommer således att lämnas utan avseende. Observera att teckning är bindande.

Mangold Fondkommission AB

Ärende: GiftToday

Box 55691

102 15 Stockholm

Besöksadress: Engelbrektsplan 2

Telefon: 08-503 015 80

Telefax: 08-503 015 51

Teckning utan stöd av företrädesrätt

För det fall samtliga aktier inte tecknas med företrädesrätt skall styrelsen besluta om tilldelning av aktier till annan som tecknat utan stöd av företrädesrätt inom ramen för nyemissionens högsta belopp. Sådan tilldelning skall i första hand ske till dem som tecknat aktier med stöd av företrädesrätt varvid tilldelning skal ske pro rata i förhållande till sedan tidigare innehavda aktier och, om detta inte är möjligt, genom lottning, i andra hand till annan som tecknat aktier i emissionen varvid tilldelning skall ske i förhållande till det antal aktier som respektive intressent tecknat och, om detta inte är möjligt, genom lottning och i tredje hand till den som åtagit sig att garantera emissionen.

Teckning av aktier utan företrädesrätt ska ske under samma period som teckning av aktier med företrädesrätt, det vill säga från och med den 4 juni 2010 till och med den 18 juni 2010. Styrelsen i GiftToday förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden. Anmälan om teckning utan företrädesrätt sker genom att den särskilda anmälningssedeln under "Anmälan 2" ifylls, undertecknas och skickas till Mangold på adress enligt ovan. Någon betalning ska inte ske i samband med anmälan om teckning av aktier utan företrädesrätt utan sker i enlighet med vad som anges nedan. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg eller ändringar får göras i den, på anmälningssedeln, tryckta texten. Den särskilda anmälningssedeln ska vara Mangold tillhanda senast klockan 15.00 den 18 juni 2010. Anmälningssedlar som skickas per post bör avsändas i god tid före sista teckningsdag. Det är endast tillåtet att insända en (1) särskild anmälningssedel. I det fler fall än en anmälningssedel insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas. Övriga anmälningssedlar kommer således att lämnas utan avseende. Observera att anmälan är bindande.

Tilldelning vid teckning utan företrädesrätt

Besked om eventuell tilldelning av aktier, tecknade utan företrädesrätt, lämnas genom översändande av tilldelningsbesked i form av en avräkningsnota. Likvid ska erläggas senast tre (3) bankdagar efter utfärdandet av avräkningsnotan. Något meddelande lämnas inte till den som inte erhållit tilldelning. Erläggs inte likvid i rätt tid kan aktierna komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt Erbjudandet, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa aktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden.

Aktieägare bosatta i utlandet

Aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock inte aktieägare bosatta i Kanada, Schweiz, Nya Zeeland, Sydafrika, Japan och Australien samt USA) som äger rätt att teckna aktier i nyemissionen, kan vända sig till Mangold på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning.

Betald tecknad aktie (BTA)

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därför erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av betalda tecknade aktier (BTA) skett på tecknarens VP-konto. De nytecknade aktierna är bokförda som BTA på VP-kontot tills nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket. Enligt aktiebolagslagen får under vissa förutsättningar del av emissionen registreras hos Bolagsverket. Om denna möjlighet till delregistrering utnyttjas i föreliggande företrädesemission kommer flera serier av BTA att utfärdas varvid den första serien benämns "BTA 1" i Euroclear-systemet. BTA 1 kommer att omvandlas till aktier så snart en första eventuell delregistrering skett. En andra serie av BTA ("BTA 2") kommer att utfärdas för teckning vilken skett vid sådan tidpunkt att tecknade aktier inte kunnat inkluderas i den första delregistreringen och omvandlas till aktier så snart emissionen slutligt registrerats vilket beräknas ske i slutet av juli 2010. Aktieägare som har sitt aktieinnehav registrerat via depå hos bank eller fondkommissionär erhåller information från respektive förvaltare.

Leverans av aktier

Så snart emissionen registrerats vid Bolagsverket, vilket beräknas ske i slutet av juli 2010, ombokas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear. Dock kan delregistrering av nyemissionen komma att ske hos Bolagsverket. För de aktieägare som har sitt aktieinnehav förvaltarregistrerat kommer information från respektive förvaltare.

Handel i aktien

Aktierna i GiftToday är listade på Aktietorget. Aktien handlas under kortnamnet GIFT och har ISIN SE0002210146. Efter det att föreliggande nyemission blivit registrerad hos Bolagsverket kommer GiftToday att ansöka om listning av de nya aktierna på Aktietorget.

Handel med BTA

Handel i BTA kommer ske på Aktietorget under tiden från och med 4 juni till och med att emissionen slutregistreras på Bolagsverket vilket beräknas ske i slutet av juli 2010.

Offentliggörande av utfallet av emissionen

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och senast den 30 juni 2010 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av nyemissionen. Offentliggörandet kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

Rätt till utdelning

De erbjudna aktierna medför rätt till andel i GiftTodays vinst första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att teckningen verkställts. Utbetalning av eventuell utdelning ombesörjs av Euroclear eller, för förvaltarregistrerade innehav, i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

Emissionsgaranti

Erbjudandet är garanterat till cirka 78 procent av Bolagets huvudägare. Emissionsgarantin beskrivs närmare under avsnittet "Teckningsåtagande och Emissionsgarantier" på sidan 63 i prospektet.

Skattefrågor i Sverige

Det följande är en sammanfattning av de skattekonsekvenser som enligt nu gällande svensk skattelagstiftning kan uppkomma med anledning av att äga aktier, interimsaktier, det vill säga med annan benämning, betalda och tecknade aktier (BTA), teckningsrätter i GiftToday eller i övrigt med anledning av erbjudandet att teckna aktier i GiftToday. Sammanfattningen vänder sig till aktieägare och innehavare av BTA, och teckningsrätter som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat sägs. Den är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma i sammanhanget, utan avser endast att ge allmän information och vägledning. Den skattemässiga bedömningen av varje enskild aktieägare eller innehavare beror delvis på respektive aktieägars eller innehavares specifika situation. Sammanfattningen behandlar exempelvis inte de speciella regler som gäller för så kallade kvalificerade andelar i fåmansföretag eller delägarätter som ägs av handelsbolag eller kommanditbolag eller sådana juridiska personer vars innehav av delägarätter räknas som lagertillgångar i en näringsverksamhet. Särskilda skattekonsekvenser som inte är beskrivna kan uppkomma också för andra kategorier av aktieägare eller innehavare, såsom exempelvis investmentföretag, investeringsfonder och personer som inte är obegränsat skattskyldiga i Sverige.

Varje aktieägare och innehavare rekommenderas att inhämta råd från skatteexpertis avseende de skattekonsekvenser som kan uppkomma till följd av att äga aktier, BTA eller teckningsrätter i GiftToday eller i övrigt med anledning av erbjudandet att teckna aktier i GiftToday, exempelvis till följd av att utländska regler, skatteavtal eller andra speciella regler är tillämpliga.

Beskattning vid avyttring av aktier

FYSISKA PERSONER

Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för hela den uppkomna kapitalvinsten i inkomstslaget kapital. Skatt tas ut med 30 procent av hela kapitalvinsten. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen (efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter) och de avyttrade aktiernas omkostnadsbelopp (anskaffningsutgift). Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt återföras till beskattning vid en avyttring. Vid vinstberäkningen används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort. Därvid gäller att BTA inte anses vara av samma slag och sort som de befintliga aktierna förrän beslutet om nyemission registrerats. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan i fråga om marknadsnoterade aktier den så kallade schablonmetoden användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter. Byte av BTA till aktie medför i sig inte någon beskattning. Erhållande av teckningsrätter ger heller inte i sig upphov till någon beskattning. Avdrag för kapitalförlustmedges med 70 procent av förlusten mot kapitalinkomster. Kapitalförlust vid försäljning av aktier kan dock kvittas i sin helhet mot kapitalvinster på aktier under samma år. Sådan kvittning kan även ske fullt ut mot kapitalvinster på andra marknadsnoterade delägarätter än aktier med undantag för andelar i investeringsfonder som endast innehåller svenska fordringsrätter (svenska räntefonder). Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet. Sådan skattereduktion medges med 30 procent av underskottet som uppgår till högst 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

JURIDISKA PERSONER

Aktiebolag och andra juridiska personer, utom dödsbon, beskattas för alla inkomster inklusive kapitalinkomster i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 26,3 procent. För beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust, se avsnitt Fysiska personer. Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt återföras till beskattning vid en avyttring. Avdrag för kapitalförluster på aktier eller

andra delägarätter medges bara mot kapitalvinster på delägarätter. Sådana kapitalförluster kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter som uppkommit i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. Kapitalförluster som inte har kunnat utnyttjas ett visst beskattningsår får sparas och dras av mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter under efterföljande beskattningsår utan tidsbegränsning. För aktiebolag och ekonomiska föreningar är dock kapitalvinster på så kallade näringsbetingade andelar skattefria och kapitalförluster på sådana andelar ej avdragsgilla. Onoterade andelar alltid näringsbetingade. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller innehavet betingas av rörelse. Skattefrihet på kapitalvinst på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. I gengäld är kapitalförluster på noterade näringsbetingade andelar som innehafts kortare tid än ett år avdragsgilla. Sådana förluster är dock föremål för de avdragsbegränsningar som beskrivits ovan. Om andelar av samma slag och sort anskaffats vid olika tidpunkter, anses en senare anskaffad andel ha avyttrats före en tidigare anskaffas andel. Om innehavet omfattar såväl andelar som inte uppfyller kravet på innehavstid som andelar som uppfyller detta krav anses andelarna inte vara av samma slag och sort vid beräkning enligt genomsnittsmetoden.

Teckningsrätter

UTNYTTJANDE AV TECKNINGSRÄTT

Att teckningsrätter utnyttjas för teckning av nya aktier utlöser inte beskattning. Anskaffningskostnaden för en nytecknad aktie utgörs normalt av emissionskursen. Vi avyttring av aktier förvärvade genom utnyttjande av teckningsrätter skall aktieägarens anskaffningskostnad (omkostnadsbeloppet) för samtliga aktier av samma slag och sort sammanläggas och beräknas med tillämpning av genomsnittsmetoden. Om teckningsrätter som utnyttjas för teckning av aktier anskaffats av annan får betalningen av dessa teckningsrätter läggas till vid beräkningen av anskaffningskostnaden (omkostnadsbeloppet) för aktierna.

AVYTTRING AV TECKNINGSRÄTTER

Aktieägare som inte önskar utnyttja sin företrädesrätt att delta i en nyemission kan sälja sina teckningsrätter. Hos fysiska personer beskattas vinst vid avyttring av teckningsrätter fullt ut som inkomst av kapital med en skattesats på 30 procent. Teckningsrätter som grundas på aktieinnehav i GiftToday anses anskaffade för noll kronor. Schablonregeln får inte användas för att bestämma omkostnadsbeloppet i detta fall. Anskaffningsvärdet för den ursprungliga aktien påverkas inte.

FÖRVÄRVADE TECKNINGSRÄTTER

För den som köper eller på annat sätt förvärvar teckningsrätter i GiftToday utgör vederlaget anskaffningskostnaden för dessa. Om förvärvade teckningsrätter utnyttjas för teckning av aktier sker ingen beskattning. Teckningsrätternas omkostnadsbelopp skall medräknas vid beräkning av aktierna omkostnadsbelopp. Vid avyttring av teckningsrätterna utlöses kapitalvinstbeskattning. Anskaffningsvärdet för teckningsrätterna beräknas enligt genomsnittsmetoden. Schablonregeln får användas för marknadsnoterade teckningsrätter förvärvade på nu angivet sätt.

BESKATTNING AV UTDELNING

För fysiska personer och dödsbon är skattesatsen som gäller för mottagen utdelning 30 procent. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 26,3 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler. För aktiebolag och ekonomiska föreningar, med undantag för investmentföretag, är utdelning på näringsbetingat innehav skattefri. Skattefrihet för utdelning på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället. Om andelarna avyttras innan kravet på innehavstid är uppfyllt kan dock lämnad utdelning komma att tas upp till beskattning under ett senare beskattningsår. För fysiska personer bosatta i Sverige innehålls preliminärskatt med 30 procent. Den preliminära skatten innehålls normalt av Euroclear eller, vid förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

UTLÄNDSKA AKTIEÄGARE

Fysiska personer som inte är bosatta eller stadigvarande vistas i Sverige beskattas normalt inte i Sverige vid försäljning av svenska aktier eller teckningsrätter. Enligt en särskild regel kan emellertid en fysisk person som är bosatt utanför Sverige ändå bli beskattad i Sverige vid försäljning av aktier om personen under det kalenderår då försäljningen sker eller vid något tillfälle under de tio närmast föregående kalenderåren varit bosatt i Sverige eller stadigvarande vistats här. Tillämpligheten av denna regel kan dock i viss mån vara begränsad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Utländska juridiska personer är normalt inte skattskyldiga för kapitalvinst på svenska aktier eller teckningsrätter annat än om vinsten är hänförlig till ett så kallat fasta driftsställe i Sverige. I fall fast driftsställe föreligger gäller dock reglerna avseende skattefri utdelning och kapitalvinst samt ej avdragsgill kapitalförlust med vissa begränsningar. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår normalt svensk kupongskatt på all utdelning från svenska aktiebolag med 30 procent. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Avdraget för kupongskatt verkställs normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. För aktieägare som är juridiska personer med hemvist inom EU utgår normalt inte svensk kupongskatt om aktieägaren innehar 15 procent eller mer av kapitalet i det utdelande bolaget. Svensk kupongskatt utgår inte heller på utdelning till utländska bolag på näringsbetingade andelar, om det utländska bolaget motsvarar ett svenskt aktiebolag som kan ta emot utdelning skattefritt och beskattningen av det utländska bolaget är likartad med den beskattning som gäller för svenska aktiebolag, alternativt att det utländska bolaget omfattas av skatteavtal som Sverige ingått med landet i fråga, och utdelningen under motsvarande förhållanden hade varit skattefri för ett svenskt bolag. Som näringsbetingade andelar anses i detta avseende onoterade andelar samt noterade andelar om innehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna i bolaget. För onoterade andelar gäller att de måste ha innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år vid utdelningstillfället.

VD har ordet

UPPVAKTA NÅGON IDAG! Att få glädjen att arbeta med gåvor är väldigt tillfredställande och att dessutom att få



Robert Tinterov, vd

göra det med ett av de ledande bolagen är extremt roligt och spännande.

Välkommen till oss och till att vara med på vår resa mot ytterligare framgångar!

GiftToday har funnits i drygt fyra år, och vi har på kort tid etablerat bolagets som ett av de ledande bolagen för gåvor på Internet. Vi har vuxit snabbt från starten och har nu ett starkt erbjudande på marknaden. Vi har utvecklat vår tekniska plattform, breddat sortimentet, höjt varumärkeskännedom och effektiviserat distributionen ytterligare. Bolaget har fått över 75 000 beställningar från kunder över hela landet.

Under hösten 2009 nylanserade vi vår sajt med målet att bli den ledande presentportalen för gåvor på Internet. Genom sajtens nya formgivning och

struktur har det blivit ännu enklare och roligare att använda internet för att ge bort riktiga presenter. Den nya portalen är designad för att besökare ska kunna dra full nytta av Internets möjligheter för att ge bort riktiga presenter.

Med bättre överblick över sortimentet och enklare beställningsformulär blir det roligare och enklare att välja present.

Nu under 2010 är vi redo att ta nästa steg i utvecklingen. Genom strategiska samarbeten med några av landets största portaler och genom samarbeten med underleverantörer för breddning av vårt sortiment kommer vi att på ett kostnadseffektivt sätt förstärka närvaron på marknaden ytterligare. Vårt unika distributionsnät med över 450 butiker som levererar våra beställningar samma dag som beställningen sker gör att vi ligger i framkant i Sverige. Att kunna skicka en blomma och en chokladask från Gällivare i norr till Trelleborg i söder med leverans till mottagaren samma dag är vi ensamma om i Sverige.

Fler och fler väljer att göra sina inköp på Internet idag. Denna trend har pågått under de senaste åren och det mesta tyder på att den fortsätter. Vi står väl rustade att möta den ökade efterfrågan och välkomnar både nya och gamla kunder till oss. Vi har lanserat vår egen sida på Facebook och twitter.se för att förstärka vår närvaro i de digitala mötesrummen. Vi har även en egen PR-portal på MyNewsdesk för att effektivt nå ut till journalister med produktnyheter i hela Sverige. Inom kort har vi för avsikt att även finnas med i mobila applikationer. Via Aggregate Media har vi tillgång till reklamutrymme att rikta mot svenska hushåll och företag i print, utomhus, TV, radio och internet under 2010. Under sista kvartalet 2009 har marknadsföringskampanjer i radio och på nätet bidragit till ökad varumärkeskännedom, trafik till bolagets webbsajter och nya kunder av bolagets produkter.

GiftToday blandar det bästa av två världar genom att vara en hybrid av Internets möjligheter och känslan av att ge bort riktiga presenter som blommor och choklad med mera. En central del i vårt erbjudande är vår förmåga att leverera samma dag som beställningen kommer in – och det i hela landet!

Stockholm i maj 2010

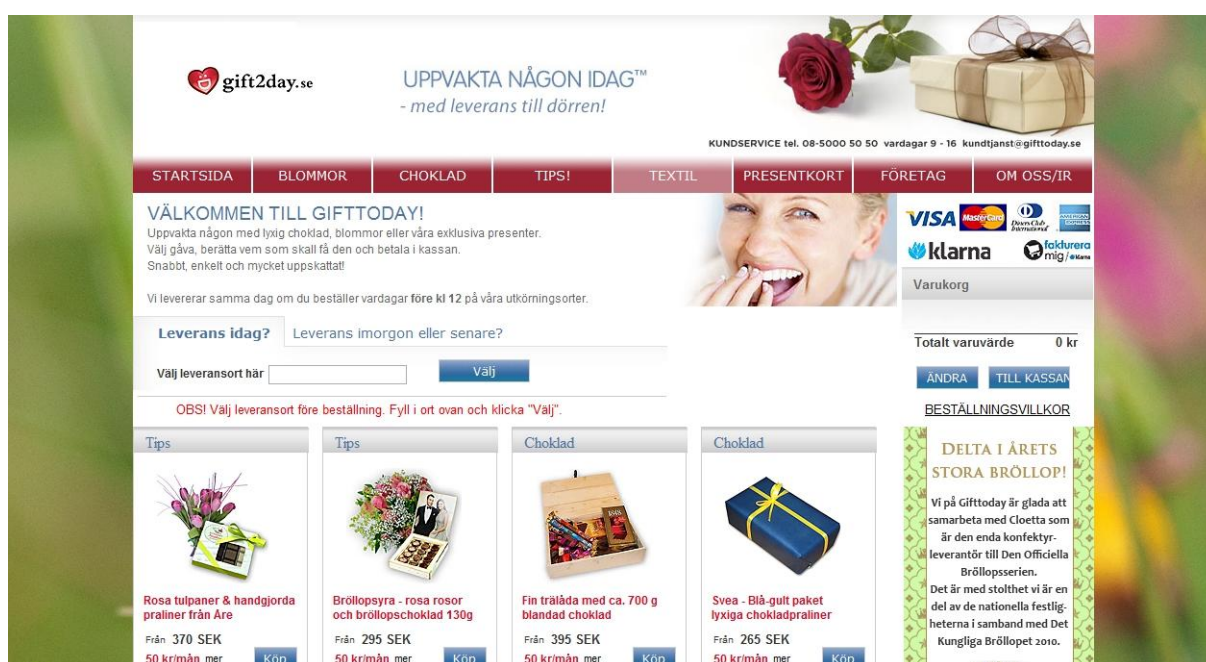
Robert Tinterov

Verksamhetsbeskrivning

GiftTodays affärsidé är att erbjuda privat- och företagskunder en webbaserad tjänst för att snabbt och enkelt kunna ge presenter. GiftToday vill vara kundens förstahandsval då en presentsituation uppstår.

GiftTodays tjänster är Internetbaserade. Blommor och choklad levereras med "på-dagen"-leverans (givet vissa förutsättningar), vilket innebär att mottagaren får sin present samma dag som kunden beställer. Textilier som lakan, kuddar, handdukar, förkläden med mera erbjuds med personlig brodyr med leverans på ett par dagar.

Gift2day.se är bolagets huvudsakliga försäljningskanal med ett allt bredare utbud av presenter. Bolaget erbjuder möjligheten att skriva personliga hälsningar till mottagaren och flera olika kort. Sortimentet kan delas in i blommor, choklad, presenter och textilier. Produkter kan köpas separat eller kombineras fritt, vilket ökar kundens betalningsvilja och ytterligare särskiljer bolaget från konkurrenter.



Genom uppskattade produkter till marknadsmässiga priser, god service och effektiv distribution skapas förutsättningar för kundvärde. GiftToday fokuserar på att bygga starka varumärken och kundrelationer, medan lagerhållning och distribution läggs ut på producenter, grossister och externa distributörer.

Vision

GiftToday ska bli den ledande presentportalen. Presentportalen Gift2day.se ska erbjuda genomgående högkvalitativa presenter och presentupplevelser. GiftToday ska erbjuda ett brett utbud av presenter och leveransalternativ som passar de flesta personer, presenttillfällen och plånböcker. GiftTodays tjänster ska utmärka sig genom tillgänglighet, enkelhet och snabbhet.

Affärsidé

Livet presenterar ofantlig många presenttillfällen, både i privatlivet men även i arbetslivet, till exempel:

- Varje dag fyller 25 000 personer år i Sverige¹
- Varje år firas det över 50 000 giftermål²
- Varje år föds över 100 000 barn i Sverige³
- Varje år examineras ca 60 000 personer på Sveriges högskolor⁴.
- Varje år tar cirka 95 000 personer studenten på gymnasienivå⁵
- Vi firar alltfler högtider och speciella dagar t.ex. alla hjärtans dag, Halloween, Mors Dag, Fars Dag med mera

Tabellen nedan visar en översikt över olika personliga presenttillfällen. Därutöver finns de allmänna presenttillfällen kring högtider som Alla Hjärtans Dag, jul, påsk, namnsdagar med mera.

Grattis	Kärlek	Individuellt	Arbetet
Grattis på födelsedagen!	Älskar dig!	Tack för hjälpen!	Bra jobbat!
Grattis till barnet!	Saknar dig!	Tack för en trevlig kväll!	Tack för hjälpen!
Grattis till examen!	Tänker på dig!	Jag saknar dig!	Tack för beställningen!
	Önskar du vore här!	Lycka till!	Fortsätt det goda arbetet!
	Tack för en underbar kväll!	Det var länge sedan!	Lycka till med det nya jobbet!
	När kan vi ses igen?	Ha en skön semester!	Välkommen till företaget!
		Krya på dig!	Välkommen tillbaka!
		Jag är skyldig dig en!	

Men samtidigt finns det många trösklar för att ge bort mindre presenter.

Alla människor blir glada av att få presenter, inte bara av större presenter men även av mindre presenter som uttrycker tacksamhet, uppskattning eller bara en tanke. Många av dessa tillfällen stannar i dag bara vid en tanke och mycket av den anledningen är ansträngningarna med att komma på, köpa och skicka presenten. I dagens samhälle är det tid och ofta inte pengar som är det största hindret till att ge mindre presenter till varandra. Detta gäller framförallt presenter till personer som man inte umgås med dagligen (till exempel gamla bekanta eller kollegor) eller till personer som bor på annan ort.

För att ge bort en present måste man komma över följande trösklar:

1. Gå till en butik
2. Finna en present
3. Köpa presentpapper
4. Slå in presenten
5. Köpa ett kort
6. Skriva en hälsning
7. Köpa ett paket
8. Packa ihop detta
9. Gå till posten och skicka iväg paketet.

GiftToday tillhandahåller en unik tjänst för att snabbt och enkelt kunna ge bort en present.

¹ Källa: Statistiska Centralbyrån 2008 www.scb.se/Pages/TableAndChart___262459.aspx

² Källa: Statistiska Centralbyrån, 2008, www.scb.se/pages/TableAndChart___26046.aspx

³ Källa: Statistiska Centralbyrån, press release 20090513

⁴ Källa: Högskoleverket <http://www.hsv.se/statistik/4.539a949110f3d5914ec800056413.html>

⁵ Källa: Skolverket <http://www.skolverket.se/sb/d/2006/a/14437>

När behovet eller önskan att ge bort en present kommer så gäller det att kunna erbjuda en tjänst som tar bort ovan nämnda trösklar. GiftToday är övertygade att presenter kommer att köpas i större utsträckning om tillgängligheten i att kunna köpa och få presenten levererad underlättas för konsumenten. Bolaget har därför tagit fram en webbaserad presenttjänst som bygger på följande byggstenar:

Tillgänglighet	GiftTodays e-handelslösning är tillgänglig 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året. Det enda som behövs är Internetuppkoppling, som i princip alla svenskar har tillgång till nuförtiden.
Användarvänlighet	GiftTodays tjänster är enkla och inspirerande att använda, det tar bara ett par minuter att beställa en present, även utan tidigare erfarenhet.
Omgående leveranser	GiftToday erbjuder flera alternativ för personlig leverans på samma dag eller leverans med post.
Stort utbud	Människor har olika intressen och smak och det gäller naturligtvis även deras preferenser för present. GiftToday anser det därför som viktigt att erbjuda presenter i olika kategorier och möjligheten att kombinera olika kategorier i samma beställning.
Hög kvalitet	GiftToday levererar inte bara en present utan en presentupplevelse. Därför måste inte bara själva presenten utan hela presentupplevelsen inklusive presentkort, förpackning och leverans hålla hög kvalitet.
Konkurrenskraftigt pris	Även om priset inte är det viktigaste urvalskriterium för tjänsten, ska det ändå vara konkurrenskraftigt i förhållande till samma eller liknande presenter i butiker.

Presentupplevelsen för mottagaren är minst lika viktigt som presenttjänsten för givaren, eftersom enbart positiva presentupplevelser resulterar i nöjda kunder. Kärnan av hela presentupplevelsen är själva presenten, därför lägger GiftToday stor vikt på att välja ut ett stort utbud av högkvalitativa presenter. GiftToday erbjuder flera olika hälsningskort. Inslagningen av presenten är ytterligare en viktig del av presentupplevelsen. GiftToday kvalitetssäkrar kontinuerligt presentsortimentet och presentupplevelsen.

Tjänster

GiftTodays presenttjänster är samlade på presentportalen www.gifttoday.se, som lanserades i november 2007 och som nylanserats i november 2009. Målet är att presentportalen ska bli marknadsledande och ett självklart val vid varje tillfälle då en någon ska skicka en present. Portalen innehåller ett sortiment som tilltalar många och fyller många behov för presenttillfällen. Huvudtjänsten på Gifttoday.se är blommor, choklad och presentkort.

Detta är ett förenklat flödesschema över hur GiftTodays presenttjänster fungerar:

1. Givare av presenten går in www.gifttoday.se och väljer presenten, lämnar kontaktuppgifter till mottagaren och betalar.
2. En order skickas automatiskt till rätt butik eller till bolagets centrallager.
3. Presenten levereras personlig på samma dag (givet vissa förutsättningar) eller skickas med posten om det inte finns en lokal distributör.

Omsättning per produktkategori och tilläggstjänster för räkenskapsåren 2007-2009 i miljoner kronor

Produkt	2009	2008	2007
Choklad	2,7	3,9	2,3
Blommor	1,1	0,8	0,1
Tilläggstjänster	2,3	2,7	1,1
Totalt	6,1	7,4	3,5

Tilläggstjänsterna avser distribution, inslagning och medföljande kort (ex. gratulationskort).

Sortiment

Utifrån GiftTodays mål att ta en ledande position på presentmarknaden, strävar Bolaget efter att erbjuda ett så brett produktsortiment som möjligt. GiftToday erbjuder idag presenter utifrån följande presentkategorier:

Befintliga presenter

Choklad	Blommor	Textilier	Presentkort	Kombinationspaket
Choklad Kakor Tårtor Nougat Marzipan	Rosor Buketter Arrangemang Krukväxter Till nyfödd Kondoleans Till Begravning Vid speciella dagar; Alla Hjärtans Dag, Mors dag osv.	Köksförkläden Handdukar Lakan-set Morgonrockar Servetter Kökshanddukar Kuddfodral Filtar	Finns i olika valörer; 50 kr 100 kr 150 kr	Blomma & choklad Nalle & Blomma Choklad & presentkort

Choklad

En populär present är att ge bort choklad. I det rika utbudet av choklad finns runt 25 olika produkter. Därigenom finns det mycket att välja bland för alla smaker. Beställningar av choklad som inkommer före kl 12 kan levereras samma dag till mer än 50 % av Sveriges befolkning och beställningar som inkommer före kl 16 kan levereras nästa dag.

Beskrivning

Att skicka choklad	Kunden går in på www.gifttoday.se och väljer där ut en eller flera chokladprodukter ur ett varierande utbud. Därefter väljer kunden eventuellt en kombinationstjänst i form av blomma, presentkort eller inslagning. Därefter väljer kunden ett kort med personlig hälsning. Kunden anger mottagarens och sina uppgifter och godkänner beställningen samt genomför betalning.
Att få choklad	Choklad bygger på upplevelsen i leveransögonblicket. Mottagaren får ett personligt överlämnande alternativt att det kommer med posten. Chokladen ligger i en specialdesignad påse med en hälsning från avsändaren.

Leveransen av choklad	Beställning görs i ett administrativt system som respektive leverantör loggar in. Leverantören ansvarar för att leveransen blir av. Kort och körorder printas ut lokalt och i realtid.
-----------------------	--

CHOKLADSORTIMENT

GiftToday säljer choklad från följande märken och leverantörer.

Märken	Leverantörer
- Cavalier - Duc d'O - Suchard - Grand Belgian Chocolates - Guylian	- Åre Chokladfabrik - Belgiska chokladimporten - P&P Choklad - Cloetta - Konfekta - Confina - Bukowski design

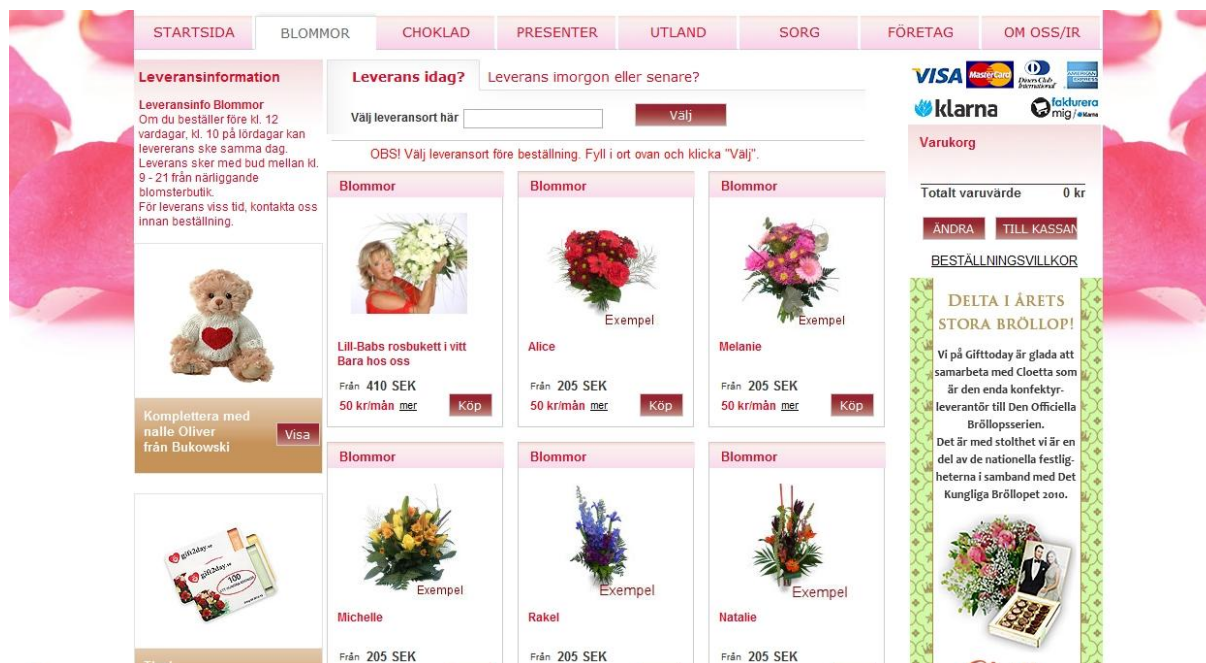
Bolaget arbetar också med olika presentpaket, till exempel ett kärlekspaket (bestående av en ros och Årechoklad) eller ett BB-paket (bestående av choklad till den nyblivna mamman och en mjukisskallra till bäbisen).

Blommor

Gifttoday.se har ett brett utbud av blommor och är kopplad till över 450 blomsterhandlare. GiftToday erbjuder många olika blomsterarrangemang som sedan distribueras till presentmottagaren på ett stort antal orter i Sverige. Beställningar som görs på vardagar före kl. 12 kan levereras redan samma dag.

Beskrivning

Att skicka blommor	Kunden går in på www.gifttoday.se och väljer ur ett varierat utbud, inklusive ett antal blommor, blomsteruppsättning, krukväxter med mer. Först väljer kunden till vilken ort blommorna skall skickas till. Därefter vilken typ av blommor han eller hon vill skicka. Därefter väljer kunden eventuellt en kombinationstjänst i form av inslagning, eller choklad. Därefter väljer kunden ett kort med personlig text. Kunden anger mottagarens och sina uppgifter och godkänner beställningen samt genomför betalning. Beställning skickas till rätt blomsterhandlare av de 450 som GiftToday samarbetar med.
Att få blommor	Oftast sker överlämningen personligen direkt till mottagaren med bud.



Textilier

GiftToday erbjuder textilier som presenter. Detta inkluderar köksförkläden, handdukar, lakan, morgonrockar, servetter med mera. Med en vacker brodyr eller med ett elegant monogram görs presenterna mer personliga för mottagaren. Kunden kan samtidigt få gåvan smakfullt inslagen, försedd med en personlig handskriven hälsning och även hemskickad direkt till festföremålet.

GiftToday samarbetar enbart med europeiska tillverkare med sinne för hög kvalitet och för viktiga miljövärden. Bolaget arbetar med egen design och med välkända varumärken som Pelleväware och Klässbols linneväveri.

Tjänsterna marknadsförs via www.gifttoday.se och via den specialiserade produktsajten www.tilldig.se.

Att skicka textilier	Kunden går in på www.gifttoday.se eller www.tilldig.se och väljer textilier ur ett varierat utbud av olika typer, förger och storlekar. Därefter väljer kunden presentinslagning och eventuellt presentkort. Kunden anger mottagarens och sina uppgifter och godkänner beställningen samt genomför betalning. Beställning skickas till bolagets lager.
Att få textilier	Textilierna skickas med post inklusive personlig hälsning på ett utvalt kort.



[START](#)
[SÅ HÄR GÖR DU](#)
[INSPIRATION](#)
[BRODYRTIPS](#)
[OM TILL DIG](#)
[KÖPVILLKOR](#)
[KONTAKTA OSS](#)








Gör någon riktigt glad

Enkelt och snabbt gör vi dina gåvor unika och lyxiga med din egen brodyr eller monogram. Vi skickar dit du vill i fina paket.

Välkommen in på tilldig.se!

Semesterstängt 2/7 - 24/7!

- Varför inga beställningar levereras under denna period

Vi skickar inom max en vecka

Företagserbjudande >>

5 enkla steg

- * Välj present
- * Välj brodyr
- * Välj paket
- * Välj hälsningskort
- * Fyll i dina uppgifter

Frakt endast 85 sek oavsett hur mycket du beställer

faktureramig!

VERIFIED by VISA **MasterCard SecureCode**

Faktureramig info >>

PELLEVÄVARE
brokiga
Klässbols
VOSSEN
KOSTA LINNEMÅFVER
LINUM

Till Dig AB | Box 10156 | 10055 Stockholm | Telefon: 08-5000 50 50 | [Köpvillkor](#)

Produced by [Getupdated Internet Marketing AB](#)

Utökning av Sortiment

Bolaget arbetar med att kontinuerligt utöka sitt sortiment av presenter. Målet är att skapa ett brett urval av exklusiva smakfulla presenter som passar för många tillfällen. Exempel på potentiellt utvidgat sortiment är:

Potentiell utvidgning för generella presenter

Upplevelser	Lotter	Smycken	Leksaker
Upplevelseindustrin ökar kraftigt i Norden. Denna typ av gåva är mycket uppskattad och kan även kombineras med en blomma vid gåvotillfället	Att ge en lott som gåva är väldigt uppskattat. Lätta att ge bort och kul att få. Leverans samma dag	Halsband Ringar Örhängen Armband Bijouterier Klockor	Nallar Dockor Bilar

Potentiell utvidgning för presenter till kvinnor

Kropp/Bad	Mode	Accessoarer	Smycken
Parfym	Scarf	Pennor	Örhängen
Hudlotion	Bälten	Tändare	Smycken
Smink	Väskor	Dagbok	
Badoljor	Handskar	Beauty Box	
Schampo		Nyckelringar	
Balsam			
Tvål			
Badsalt			

Potentiell utvidgning för presenter till män

Kropp	Mode	Accessoarer
After shave	Slipsar	Klockor
Cologne	Bälten	Plånbok
Skin cream	Kalsonger	Pennor
Shaving Kit	Strumpor	Manschettknappar

Presentkort

Bolaget erbjuder även presentkort i samarbete med blomsterhandlarna. Dessa säljas via www.gifttoday.se och blomsterhandlarna och kan lösas in såväl hos handlarna som på nätet. Presentkorterna finns i de tre olika valörerna 50 kr, 100 kr och 150 kr och erbjuds med leverans samma dag.



Distribution

GiftTodays omfattande distributionsnät i Sverige består av över 450 lokala butiker som finns från Gällivare i norr till Trelleborg i söder. Samtliga dessa använder GiftTodays ordersystem BudaNet där beställningar inkommer automatiskt dygnet runt, via dator eller fax. En stor del av dessa* lagerhåller även choklad för på-dagen-leverans av presenten vilket är unikt i Sverige. Bolaget strävar efter att kontinuerligt öka antalet butiker som lagerhåller choklad och övriga presenter.

*Till fler än 56 procent av Sveriges befolkning.

Vår distribution



Ç Ca 450 butiker i Sverige som levererar blommor, choklad, nallar & presentcheckar

Ç Internationell partner i Finland för utlandsorder (blommor)

Ç Leverans med Post till övriga orter

Marknad

Det finns ingen vedertagen uppskattning av presentmarknaden, men den kan definieras som den delen av den totala svenska detaljhandeln på 599 miljarder SEK⁶ som omfattar produkter och tjänster som ges bort som en present. Bolaget har inte hittat någon officiell uppskattning av gåvomarknaden.

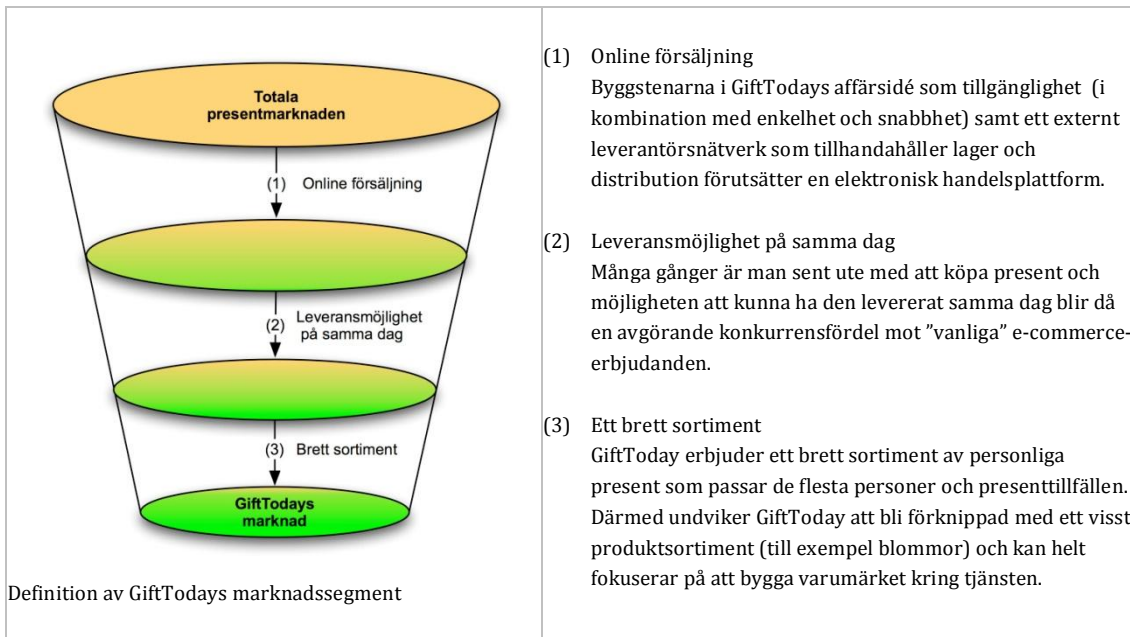
Den totala e-handeln växer snabbt i Norden. I Norden finns det 13 miljoner aktiva e-konsumeter i åldern 15 till 65 år visar DIBS E-handelsindex från april 2009. Detta innebär att hela 93 % av internetanvändarna i den åldern väljer att handla online. Den samlade online försäljningen i Norden uppskattats till 16,5 miljarder euro. DIBS undersökning visar också att inte mindre än 40 % av de nordiska e-konsumenterna förväntar sig att ha en högre eller mycket högre konsumtion på nätet de kommande 12 månaderna.⁷ Tillväxten i e-handel förväntas inverka gynnsamt på efterfrågan på bolagets produkter.

Relevant marknadssegment

Utifrån denna allmänna definition av presentmarknaden kan GiftToday's relevant marknadssegment begränsas med följande faktorer:

⁶ SCB, www.scb.se, 2009-01-30

⁷ <http://www.dibs.dk/index.php?id=2226&releaseid=418611>



Typiska presentartiklar inom GiftToday's marknadssegment är blommor, choklad, presentkort, upplevelser, lotter, böcker (inklusive audio-böcker), musik (CD), filmer (DVD) och inredningsdetaljer i prisklassen 100 – 900 SEK.

Målgrupper

Det finns en naturlig uppdelning i privatmarknad (B2C) respektive företagsmarknad (B2B). Tjänsterna som erbjuds är lika relevanta i bägge fallen men försäljningen mot dessa två segment skiljer sig åt.

PRIVATMARKNADEN

GiftToday bedriver en verksamhet som är aktuell för alla vuxna människor vid åtskilliga tillfällen varje år: att uppvakta sin släkt, sina vänner eller sina kollegor med en present. GiftToday tillhandahåller snabba, enkla och lättillgängliga tjänster på ett annars ganska tidskrävande problem.

På privatmarknaden är det en tydlig trend att allt fler, oavsett ålder, geografisk eller socioekonomisk tillhörighet, nyttjar webbaserade tjänster och e-handel.

FÖRETAGSMARKNADEN

De flesta företag oavsett storlek har som tradition att uppvakta både personal och kunder med gåvor vid födelsedagar, jultid eller andra högtider. GiftToday löser denna och många fler former av gåvogivning på ett effektivt och tidsbesparande sätt. Företagsmarknaden är relevant att dela upp i tre kategorier:

1. Små företag som förutom julgåvor inte regelbundet nyttjar presenter som incitament till personal och/eller kunder
2. Medelstora företag som i viss utsträckning uppvaktar inte minst kunder med gåvor mer eller mindre systematiskt
3. Stora företag med utvecklade CRM- och ERM-program med strukturer av gåvor som incitament och med behov av system och kontroll

Dessutom finns det speciella funktioner för större företagskunder som möjliggör en mer löpande och systematisk användning av GiftToday's tjänster.

Marknadsstrategi

Tanken med GiftTodays varumärke är att skapa en internationellt gångbar, modern symbol som signalerar GiftTodays viktigaste kundvärde, glädje. Varumärket består av ett hjärta och domännamnet. I hjärtat finns ett kolon med ett "D", som tillsammans bildar en glad person. Symbolen "smiley" betyder glädje på dataspråk. Det är modernt, snyggt, relevant, inkluderar en stark idé och är internationellt gångbart.



Symbolen används också för de fokuserade produktsajterna. I loggorna för dessa tjänster ingår texten "en tjänst från Gifttoday". Avsikten med detta är att skapa en översiktlig varumärkesprofil där varumärkena stärker varandra. Kunder som har goda erfarenheter från en tjänst ska bära med sig den känslan till flera av bolagets sajter.



Bolaget fokuserar marknadsföringsresurserna på varumärket Gift2day.se. Varumärket www.gift2day.se fungerar internationellt, medan www.tilldig.se bara fungerar på svenska marknaden.

Marknadsplan

Den övergripande målsättningen är att öka försäljningen, både från befintliga och från nya kunder. GiftToday fokuserar på försäljningsdrivande kampanjer.

Bolagets marknadsplan bygger på olika kampanjer kring allmänna och personliga presenttillfällen.

De mest populära allmänna presenttillfällen Alla Hjärtans Dag, jul, påsk, mors dag och fars dag lämpar sig utmärkt för försäljningsdrivande kampanjer och en stor del av investeringar görs inför dessa högtider.

Därutöver försöker Bolaget att introducera, utveckla och kapitalisera på nya presenttillfällen som till exempel Studenten (skolavslutning) i juni, Grandparents Day i september och Halloween i november. Slutligen erbjuder namnsdagar ytterligare ett presenttillfälle, dock är intresset enligt GiftTodays erfarenhet svalt.

Personliga presenttillfällen är födelsedagar, bröllopsdagar och liknande. Eftersom personliga presenttillfällen är av individuell karaktär och därmed jämt fördelade över året, utgör de en stående del i marknadsplanen.

GiftToday har under ett antal år successivt byggt upp kunskap om vilka marknadsaktiviteter som är mest effektiva. Det innebär att GiftToday skaffat sig en uppsättning verktyg i form av:

- Hur stora trafikströmmar man behöver exponeras mot på Internet (till exempel Page views)
- Hur många av dessa som klickar sig vidare till GiftToday.se (s.k. Click-through rate, CTR),
- Hur många som blir kunder och gör en beställning på GiftToday.se (Conversion rate, CR)
- Den totala kostnaden per ny kund (Cost per acquisition, CPA or Cost per sale, CPS)

Via Aggregate Media har bolaget tillgång till reklamutrymme att rikta mot svenska hushåll och företag i print, utomhus, TV, radio och internet under 2010. Marknadsföringskampanjer i radio, på TV och på nätet har bidragit till ökat varumärkeskännedom, trafik till bolagets webbsajter och nya kunder.

Nedan följer exempel på genomförda marknadsföringskampanjer under 2009 och 2010

Nyhet! Uppvakat någon idag med Lill Babs-buketten



En personlig hälsning från Lill Babs medföljer varje bukett.

Från **495kr**

Kärlek, kärlek, kärlek...
Den här Lill-Babsbuketten kommer från någon som tycker om dig.

Lill-Babs specialdesignade blomsterbukett

-Jag vill göra en romantisk bukett som domineras av vita Avalanche-rosor, säger Barbro Svensson.
Jag brukar skicka blommor till dem jag älskar och tycker om.
En vit bukett passar i många sammanhang, inte minst i samband med alla sammankomster så här i juletid.

Förutom Avalanche-rosorna är buketten komponerad med vit lisianthus, vit syrén och björngräs.

Steffo



PASSION

Passionerade gåvor ifrån Njutningsaposteln Steffo Törnquist



Njutningspaket Passion & Praliner
Signerad bok från en världsmästare.
Från **475 kr**

Världsmästarchoklad Xoko
Kryddad med Whisky, pipetbak och glögg

Livet är kort...

Det är så gott, så in i märgen gott.
Testa whiskypralinen till en klunk whisky, testa tobaksgodiset med tequilan Arette Gran Clase, portvin funkar till alla, eller ta en två Rånäs.
Extra gott blir det om man njuter pralinerna under läsandet av ett kapitel i min senaste bok Passion.

Radiokampanj julen 2009 med Lill-Babs och Steffo Törnquist inför julen 2009



Samarbete med Cloetta inför det kungliga bröllopet 19 juni 2010

INTERNET

Internet är en prioriterad kanal:

Aktivitet	Beskrivning
Sökmotoroptimering (Search engine optimization, SEO)	Inom detta område samarbetar GiftToday med Getupdated, en konsultfirma inom Internetmarknadsföring. Getupdated ser till att GiftToday hamnar så högt upp som möjlig i den organiska sökningen för relevanta sökord.
Sökmotorannonsering (Search engine marketing, SEM)	Sökmotorannonsering kan vara ett bra komplement till sökmotoroptimering för alla sökord där man inte kommer högt upp i den organiska sökningen. Sökorden "blommor", "choklad" och "present" och liknande är dock mycket populära och därmed ofta dyra. GiftToday använder sig därför av sökmotorannonsering enbart om rekryteringskostnader ligger under beräknat kundvärde.
Relevanta onlinetjänster	GiftToday kommer dessutom att fokusera på webbaserade tjänster som passar ihop med GiftTodays presenttjänster, till exempel Birthday.se eller Match.com.
Internetportaler	GiftToday utvärderar kontinuerligt marknadsföringstillfällen i de större Internetportalerna som till exempel Aftonbladet.se, Familjeliv.se, MSN.se och Spray.se.
E-post	E-post används i kommunikationen med befintliga kunder via regelbundna erbjudanden.
Affiliate-annonsering	GiftToday har anslutit sig till Tradedoubler.se och har ca 250 annonsörer vilka ersätts endast vid order (CPO). Denna typ annonskanal lanserades under november 2009.

GiftToday använder också sociala medier för att kommunicera vid presenttillfällen. Genom att identifiera personliga presenttillfällen för kända bloggare med stor trafik kan bolaget kommunicera sina tjänster till en bred publik. GiftToday finns på www.facebook.se och på www.Twitter.se

PUBLIC RELATIONS

Public Relations kan vara en mycket kraftfull och kostnadseffektiv mediekanal. GiftToday har ökat insatserna inom detta område för att nå ut till potentiella kunder. GiftToday har en egen PR-portal på Newsdesk.se vilken når över 7 000 journalister. Detta inkluderar att informera lokala medier, bloggare och andra om bolagets

tjänster, till exempel vid presenttillfällen och produktnyheter. Bolaget arbetar också med olika typer av samarbeten för att öka trafiken till sina sajter.

FÖRETAGSMARKNADEN

Företagskunder uppvaktas och erbjuds bolagets tjänster både på ad-hoc basis och med längre kontrakt. Större företag som systematiskt arbetar med CRM- och/eller ERM-program med gåvor som incitament erbjuds löpande kontrakt inkluderande specialanpassade funktioner och tjänster. Dessa tjänster utvecklas och planen är att de ska inkludera till exempel:

- Integration av presentfunktioner i företagets intranät
- Möjlighet att ladda upp kontaktinformation från egen adressbok
- Co-brandade present- och hälsningskort med företagets logotyp
- Co-brandade produkter med företagets logotyp
- Samlingsfakturer

Kundvård

GiftToday's kundvårds filosofi går ut på att alltid "ge mer". Bolaget arbetar aktivt med erbjudanden som är attraktiva för kunderna att vilja ta del av. I byggandet av kunddatabasen är det viktigt att vårda de befintliga kunderna så de inte slutar ta del av informationen. Informationen ska vara relevant och ge ett ömsesidigt utbyte. GiftToday's erbjudanden ska alltid vara bättre än konkurrenternas och driva försäljning. GiftToday ska även hjälpa sina kunder att inte glömma bort uppvakningar eller andra tillfällen då en gåva ska ges.

GiftToday ska alltid vara attraktiv och intressant! - Mer än en gåva!

Logistik

En viktig del i GiftToday's kundlöfte är leverans på dagen (givet vissa förutsättningar). GiftToday har byggt upp ett stort nätverk för logistik och lagerhållning av sina produkter. Lagermodellen och logistiklösningarna är utvecklade för att ge bra geografisk räckvidd, vara kostnadseffektiva samt skapa en personlig presentupplevelse vid överlämnande.

LAGERMODELLEN

För blommor och choklad har GiftToday inget eget lager utan ansvaret för lagerhållning och leverans ligger antingen direkt hos producenterna, grossisterna eller hos externa distributörer. Varje kundbeställning skickas automatisk till respektive partner och levereras därifrån direkt till kunden.

Personlig leverans sker samma dag sker via 450 blomsterhandlare i hela Sverige för blommor (givet vissa förutsättningar). För choklad sker leverans på samma dag till mer än 50 procent av Sveriges befolkning och med post till kunder i resten av Sverige enligt postens leveranser. För textilier har bolaget ett begränsat lager och de levereras alltid med post.

LOGISTIKLÖSNING FÖR MED PERSONLIG LEVERANS

GiftToday erbjuder personlig utkörning av blommor och choklad via över 450 blomsterhandlare i hela Sverige.

Blomsterhandlarna är egna företagare som tillhandahåller ett eget lager för att kunna leverera presenten omgående. De ansvarar för sitt eget lager, sin egen distributör och för leverans till mottagaren. GiftToday's

samarbete med lokala blomsterhandlare i hela Sverige är grunden för bolagets distribution.

GiftToday har på-dagen-leverans av blommor, choklad, presentkort och nallar på följande orter, vilket motsvarar 56 procent av Sveriges befolkning:

Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Hässleholm, Karlshamn, Karlstad, Nyköping, Katrineholm, Eskilstuna, Båstad, Nässjö, Linköping, Värmdö, Partille, Gotland, Piteå, Uppsala, Härnösand, Nacka, Eskilstuna, Malmköping, Flen, Åstorp, Gävle, Sölvesborg och Örebro.

Beställningsinformation skickas automatisk från www.gifttoday.se till respektive blomsterhandlare. Distributören hämtar blommorna och chokladen vid en viss tid och levererar till mottagaren. Därefter avräknas blomsterhandlarna för levererade tjänster. I de fall distributörer används så fakturerar de GiftToday för sina tjänster. Oftast är distributör och blomsterhandlare samma företag.

Presenten levereras med bud till mottagaren från en närliggande blomsterbutik. Undantag är till ett antal mindre orter i Sverige, där enda möjliga leveranssätt är att skicka med buss eller postbil. Kunden har fullt ansvar för att mottagaruppgifterna är fullständiga och korrekta. Vid beställningstillfället får kunden välja om presenten får hängas på dörren alternativt lämnas till en granne då mottagaren inte är hemma. Ofta kontaktar blomsterbutiken mottagaren för överenskommelse om leverans.

Om beställningen sker vardagar före klockan 12.00 och lördagar före klockan 11.00, kan leverans ske samma dag. I övriga fall kan leverans ske tidigast vardagen efter. Exakt tidpunkt för leverans kan variera eftersom Blomsterhandlarna har avtal med olika budfirmor. Ingen leverans sker på söndagar och helgdagar.

GiftTodays lagermodell har flera viktiga fördelar. De viktigaste är:

- Lågre kapitalbindning. GiftToday behöver begränsat med kapital i ett eget lager för blommor och choklad, eftersom produkterna beställs hos blomsterhandlaren först när en kund redan har köpt och betalt. Detta möjliggör dessutom att GiftToday kan erbjuda ett brett utbud av blommor och choklad.
- Mindre fasta kostnader. GiftToday behöver inte tillhandahålla en fast organisation som tar hand om lager, förpackning och sändning av blommor och choklad. Kostnader infaller först när en kund har beställt och betalt en produkt och faktureras i efterhand av leverantören.
- Positiv effekt på kassaflödet. GiftToday erhåller pengarna från kunden innan man får fakturan från blomsterhandlaren.
- Ingen värdeminskning. GiftToday behöver inte "gissa" hur mycket företaget kommer att sälja av varje blomsteruppsättning eller choklad och därmed minskar risken att varorna förloras i värde.

Dessutom kan GiftToday erbjuda blomsterhandlarna ytterligare en försäljningskanal, framförallt för mindre och medelstora leverantörer som i många fall saknar egen e-handelslösning.

LOGISTIKLÖSNING MED POST FÖR CHOKLAD

Gift2day erbjuder möjligheten att skicka choklad med posten till alla orter där det inte erbjuds personlig leverans.

Leverans kan ske inom Sverige och produkterna skickas som brev. De mindre produkterna skickas som vanligt brev vilket innebär att mottagaren får leveransen direkt i brevlådan.

Beställningen som sker vardagar före klockan 16.00 måndag till fredag kan levereras följande vardag. Ingen leverans sker på lördagar, söndagar och helgdagar. I övrigt hänvisas till postens öppet- och utkörningstider.

Postens normala leveranstid är 1-5 arbetsdagar. Bolaget erbjuder leverans till hela EU.

LOGISTIKLÖSNING MED POST FÖR TEXTILIER

För textilier sker alla leveranser med post till ett enhetspris. Leverans sker inom en vecka. Bolaget erbjuder dessutom "Sista minuten" vilket innebär att presenter skickas samma vardag om beställningen görs före kl 13.00.

Mindre försändelser delas ut direkt i brevlådan och större aviseras för uthämtning på Postens serviceställe. För beställning utomlands kontaktar bolaget kunden för pris och leveranstid.

Bolaget utvärderar kontinuerligt olika alternativ för bästa distribution.

Teknisk plattform

I november 2009 lanserades bolagets nya portal www.gift2day.se på en ny teknisk plattform. Tekniken är skalbar och flexibel och anpassad för att lätt kunna utökas med nya produkter och tjänster. Portalen är byggd i objektorienterat i Dot.Net-teknik och är baserad på bolagets egenutvecklade handelsplattform. Mjukvara är i huvudsak utvecklad internt vilket innebär att bolaget har full kunskap av samtliga affärssystem inom bolaget.

GiftToday har teknisk kompetens inom programmering, systemutveckling och projektledning. Serverpark inklusive drift och hosting köps in av extern samarbetspartner vilket i dagsläget är Crystone.

Om det inte kan motiveras kostnadsmässigt med egen teknik- och designpersonal kommer dessa tjänster att införskaffas externt och då främst från befintliga partners inom hosting och reklambyrå. Även annan kunskap som översättning och användbarhet införskaffas externt.

GiftToday har gjort stora investeringar inom hårdvara. Bland annat har serverpark anpassats för en kraftig expansion. Navet i denna serverpark ligger på en kraftfull Microsoft Windows Small Business Server 2003 med Sharepoint och egen Exchange server som intern och extern kommunikations-plattform. Alla affärssystem huserar på en kraftfull Webserver med Microsoft Windows som operativsystem. Information är databasdriven från SQL Server.

Betalmodulerna är framtagna i samarbete med Samport som tillhandahåller betalväxel för de stora bank- och kreditkort VISA, MasterCard, Diners club och AMEX. GiftToday tillhandahåller även en faktureringsmodul inklusive kreditupplysning och fakturering gemensamt med Klarna AB. Som ekonomiprogram används Mamut Server.

Historik

2005	Choklad Distribution Sverige AB bildades och lanserade Chokladogram.
2007	Blomsterbudet.se lanserades
2007	Förvärv av GiftToday i Kristinehamn AB som blir ett helägt dotterbolag till Choklad Distribution Sverige AB
2007	Namnändring av Choklad Distribution Sverige AB till GiftToday Sweden AB
2008	Nyemission och upptagande av aktien till handel på AktieTorget
2008 (november)	Bengt Jönson och Lars Blomberg väljs in i styrelsen
2008 (december)	Avtal med Aggregate Media som ger bolaget tillgång till medieutrymme mot att Aggregate Media blir delägare
2009	Förvärv av Till dig in Scandinavia AB och Webiste i Katrineholm AB
2009 (maj)	Nylansering av den nya portalen gift2day.se
2009 (okt)	Robert Tinterov tillträder som VD
2009 (nov)	Lansering av bolagets nya handelsplattform G-Link (Shop, order, distribution)

Internationell Expansionsstrategi

Under 2010 fokuserar bolaget på att öka försäljningen på den svenska marknaden. Samtidigt är konceptet utvecklat för att kunna dupliceras på andra marknader. En framtida internationalisering planeras att inledas med närliggande länder.

En internationalisering kan genomföras med hela sortimentet eller med delar sortimentet. En förutsättning för att erbjuda personlig leverans i ett annat land är lokala leverantörsnätverk.

Konkurrenser

Baserad på GiftToday's relevanta marknadssegment begränsas konkurrensanalysen till butiker som erbjuder on-lineförsäljning. Renodlade "brick and mortar" verksamheter som enbart säljer genom sina fysiska butiker, till exempel inredningsbutiker, smyckesbutiker, bensinstationer och andra indirekta konkurrenser inkluderas alltså inte.

GiftToday konkurrerar **primärt** mot andra online presentbutiker. Dock fokuserar de flesta enbart på en eller få produktkategorier och erbjuder inte personlig leverans på samma dag, vilket väsentligt begränsar antal relevanta presenttillfällen.

GiftToday konkurrerar **sekundärt** mot allmänna online butiker som erbjuder ett stort antal produkter och som kompletterar sitt erbjudande med presentfunktioner och tjänster. Dessa erbjudanden är ofta inte top-of-mind när en presentsituation uppstår.

GiftToday anser att man har en unik position på marknaden idag eftersom erbjuder såväl personlig samma-dag-leverans av både blommor, choklad och presentkort som ett mycket brett presentsortiment med personliga textilier.

Här nedan listas ett urval av bolagets online-konkurrenter.

Konkurrent	Beskrivning
EuroFlorist	EuroFlorist är ett av Europas ledande blomsterförmedlingsföretag med verksamhet i 10 europeiska länder. EuroFlorist ägs av Litorina Capital och har sitt huvudkontor i Malmö och har totalt ca 100 anställda. De erbjuder blommor med leverans samma dag.
Interflora	Interflora med varumärket Blommogram erbjuder både online och fysisk försäljning genom sina rikstäckande leverantörsnätverk. Interflora har också börjat leverera choklad, dock endast på ett fåtal platser och inte tillsammans med blommor.
PresentkortTorget.se	En renodlad, välgjord presentkorttjänst som erbjuder ett mycket stort antal inlösenställen. Erbjuder både tryckta och elektroniska presentkort.
Bluebox.se	En online pryl- och presentbutik med ett stort utbud av presenter, leverans samma dag för så kallade "akutpresenter".
Amazon.com	Ett av världens största e-commerce företag med ett gigantiskt utbud och avancerade presenttjänster inklusive digitalt presentkort. Erbjuder dock ingen leverans på samma dag.
iTunes Music Store	Världens största online musik- och videobutik erbjuder även digitala presentkort.
LiveIt.se	En online "butik" där man kan köpa och ge bort upplevelser, erbjuder ett mycket stort antal kategorier, inget digitalt presentkort och ingen möjlighet till leverans på samma dag.
Pocketogram.se	Postar enbart pocketböcker som presenter.
Sendly.se	En online presentbutik, dock ett begränsat antal presenter, inget digitalt presentkort och ingen möjlighet till leverans på samma dag.
Presentogram.se	En online presentbutik, dock ett begränsat antal presenter, inget digitalt presentkort och ingen möjlighet till leverans på samma dag.
Gottogram.se	En online presentbutik, dock enbart en presentkategori (godis), inget digitalt presentkort och ingen möjlighet till leverans på samma dag.
Nallebudet.se	En online presentbutik, dock enbart en presentkategori (nallar), inget digitalt presentkort och ingen möjlighet till leverans på samma dag.
Epresent.se	En online presentbutik, dock ett mycket begränsat antal presentkategorier, inget digitalt presentkort och ingen möjlighet till leverans på samma dag.
DeliCard.se	Fysiska och elektroniska gåvokort med inriktning mot företagsmarknaden. Erbjuder matrelaterade presenter.
Supekort.se	Fysiska och elektroniska gåvokort med inriktning mot företagsmarknaden. Erbjuder ett begränsat sortiment.

Organisation

GiftTodays juridiska organisation utgörs av moderbolaget GiftToday samt tre stycken dotterbolag som samtliga ägs till 100 procent:

GiftToday i Kristinehamn AB (556700-9237)

Bedriver e-handel avseende försäljning av presentartiklar samt förvaltning av värdepapper och fastigheter jämte därmed förenlig verksamhet. Omsättningen under räkenskapsåret 2008/2009 (2008-05-01 – 2009-04-30) uppgick till 0 kronor. Bolaget har i dag ingen aktiv verksamhet

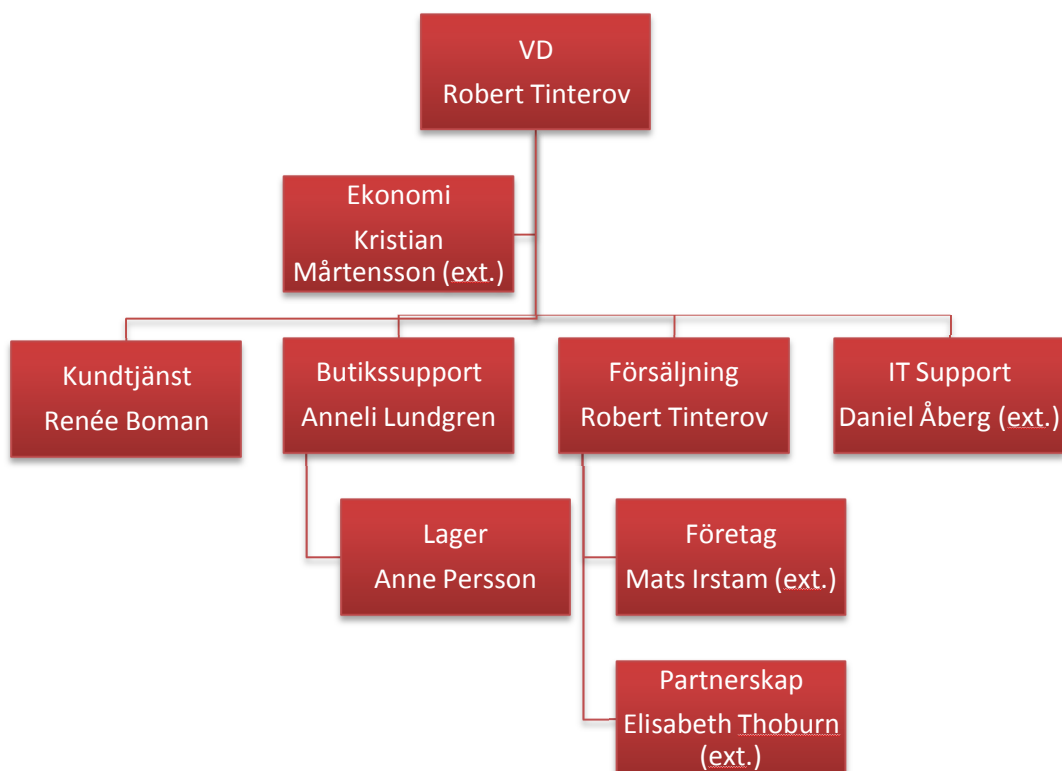
Website i Katrineholm AB (556765-4370)

Bedriver försäljning av varor via Internet samt därmed förenlig verksamhet. Omsättningen under räkenskapsåret 2008/2009 (2008-09-11 – 2009-12-31) uppgick till 1 763 028 kronor. Bolagets verksamhet är huvudsakligen blomsterförsäljning inom GiftToday. Bolaget har inlett en fusionsplan med GiftToday.

Till Dig in Scandinavia AB (556728-0192)

Säljer textilier och frotté med möjlighet till personifiering via Internet. Omsättningen under räkenskapsåret 2008/2009 (2008-07-01 – 2009-12-31) uppgick till 438 760 kronor. Bolaget representerar GiftTodays produktsortiment textilier och drivs som en separat enhet. Bolaget har inlett en fusionsplan med GiftToday.

Organisationsstruktur



Finansiell utveckling i sammandrag

Finansiell översikt helåren 2007-2009 samt perioderna 1 januari-31 mars 2009 och 2010.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd, vägledningar och uttalanden samt Redovisningsrådets rekommendation 23 (Upplysningar om närstående).

Bolaget är moderbolag till GiftToday i Kristinehamn AB, Website i Katrineholm AB samt Till dig i Scandinavia AB. Bolaget upprättar inte koncernredovisning med hänvisning till Årsredovisningslagen kap 7 § 3. Det är styrelsens mening att avsaknaden av koncernredovisning inte inverkar på kravet på rättvisande bild.

Intäkter redovisas enligt Bokföringsnämndens Allmänna Råd 2003:3.

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder är beräknade till anskaffningsvärden om ej annat anges.

Bolaget har valt att redovisa 26,3 procent av det skattemässiga förlustavdraget som en skattefordran.

Avskrivningar enligt plan är baserade på tillgångars anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder. Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten samt Maskiner och inventarier skrivs av på fem år.

Årsredovisningarna för de tre senaste räkenskapsåren är införlivade i prospektet via hänvisning och finns att tillgå på GiftToday's hemsida www.gifttoday.se.

Räkenskaperna för åren 2007-2009 är reviderade. Kvartalsredogörelsen för perioden 1 januari- 31 mars 2009 och 2010 är ej reviderad.

Resultaträkningar

I SEK	2010-01-01 2010-03-31	2009-01-01 2009-03-31	2009	2008	2007
Intäkter					
Nettoomsättning	1 042 022	3 327 023	6 120 110	7 397 397	3 500 008
Aktiverat arbete för egen räkning	-	141 994	300 000	2 211 362	2 422 569
Övriga intäkter	-	-	28 223	88 005	-
Summa intäkter	1 042 022	3 469 017	6 448 333	9 678 764	5 922 577
Kostnader					
Handelsvaror	-779 489	-2 297 907	-2 496 662	- 2 316 409	-1 480 824
Övriga externa kostnader	-486 399	-2 717 143	-9 008 628	- 6 893 339	-3 482 307
Personalkostnader	-403 011	-723 652	-1 998 167	-3 758 490	-2 645 857
Rörelseresultat	-626 877	-2 269 685	-7 055 124	- 3 289 474	-1 686 411
Avskrivningar	-413 005	-264 915	-2 310 547	-1 050 191	-607 918
Resultat efter avskrivningar	-1 039 882	- 2 534 600	-9 365 671	-4 339 665	-2 294 329
Nedskrivning av fordran koncernföretag	-	-	-320 000	-	-
Ränteintäkter	3 613	-	17 152	4 285	4 934
Räntekostnader	-	-14 189	-114 946	-49 953	-22 985
Resultat efter finansiella poster	- 1 036 269	-2 548 789	-9 783 465	-4 385 333	-2 312 380
Skatt	272 313	670 332	2 573 051	1 113 396	657 943
Årets resultat	-763 956	-1 878 457	-7 210 414	-3 271 937	-1 654 437

Balansräkningar

I SEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR					
Tecknat men ej inbetalt aktiekapital	-	-	-	2 625 426	
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för FoU-arbeten	2 277 273	3 353 321	1 745 870	2 207 990	1 629 659
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 277 273	3 353 321	1 745 870	2 207 990	1 629 659
Materiella anläggningstillgångar					
Maskiner och inventarier	1 645 779	1 291 249	1 834 772	1 230 399	647 559
Summa materiella anläggningstillgångar	1 645 779	1 291 249	1 834 772	1 230 399	647 559
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	160 000	160 000	1 752 875	160 000	160 000
Uppskjutna skattefordringar	4 763 278	2 326 030	4 344 390	1 771 339	657 943
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 923 278	2 486 030	6 097 265	1 931 339	817 943
Summa anläggningstillgångar	8 846 330	7 130 600	9 677 907	5 369 728	3 095 161
Omsättningstillgångar					
Varulager m.m.					
Färdiga varor och handelsvaror	167 601	387 871	38 496	76 787	54 853
Summa varulager m.m.	167 601	387 871	38 496	76 787	54 853
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	91 770	296 820	54 187	611 895	411 404
Skattefordran	103 773	282 568	79 244	79 244	-
Övriga fordringar	463 920	1 017 459	464 675	1 391 979	309 780
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	926 546	2 181 467	951 791	3 425 769	34 164
Summa kortfristiga fordringar	1 586 009	3 778 314	1 549 897	5 508 887	755 348
Kassa och bank	221 573	134 616	268 125	205 588	197 626
Summa omsättningstillgångar	1 975 183	4 300 801	1 856 518	5 791 262	1 007 827
SUMMA TILLGÅNGAR	10 821 513	11 431 401	11 534 425	13 786 416	4 102 988

Balansräkningar forts.

I SEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	3 982 188	845 250	3 982 188	563 500	500 000
Ej registrerat aktiekapital	-	216 667	-	281 750	-
Summa bundet eget kapital	3 982 188	1 061 917	3 982 188	845 250	500 000
Fritt eget kapital					
Överkursfond	14 150 763	10 699 533	14 150 763	7 666 200	1 950 000
Balanserad vinst/förlust	-13 963 606	-5 905 024	-6 188 789	-2 321 852	-37 418
Årets resultat	-763 956	-1 878 457	-7 210 414	-3 271 937	-1 654 437
Summa fritt eget kapital	-576 799	2 916 052	751 560	2 072 411	258 146
Summa eget kapital	3 405 389	3 977 969	4 733 748	2 917 661	758 146
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Skulder till koncernföretag	-	-	84 041	89 947	98 322
Övriga långfristiga skulder	3 188 800	3 848 537	2 505 759	5 266 846	450 000
Summa långfristiga skulder	3 188 800	3 848 537	2 589 800	5 356 793	548 322
Kortfristiga skulder					
Övriga skulder	1 114 990	131 695	208 701	968 037	161 468
Leverantörsskulder	3 112 334	3 073 015	2 103 827	3 469 580	2 131 414
Upplupna kostnader och förutbetalda kostnader	-	400 185	1 898 349	1 074 345	503 638
Summa kortfristiga skulder	4 227 324	3 604 895	4 210 877	5 511 962	2 796 520
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 821 513	11 431 401	11 534 425	13 786 416	4 102 988

Kassaflödesanalyser

I SEK	2009	2008	2007
Löpande verksamhet			
Rörelseresultat	-9 365 671	-4 399 665	-2 294 329
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Aktiverat arbete för egen räkning	-300 000	-2 211 361	-2 422 569
Avskrivningar på anläggningstillgångar	2 310 547	1 050 190	607 918
Övriga ränteintäkter och liknande	17 152	4 285	4 934
Räntekostnader och liknande	-434 946	-49 952	-22 985
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 772 918	-5 546 503	-4 127 031
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager m.m.	38 291	-21 934	12 440
Minskning/ökning av fordringar	3 958 990	-4 753 539	-463 147
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	-1 301 085	2 715 442	2 098 166
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 076 722	-7 606 534	-2 479 572
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-	-60 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 152 800	-	-138 629
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 2 152 800	-	-198 629
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	10 059 052	2 806 026	2 250 000
Förändring lån	-2 766 993	4 808 470	548 322
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 292 059	7 614 496	2 798 322
Årets kassaflöde	62 537	7 962	120 121
Likvida medel vid årets början	205 588	197 626	77 505
Likvida medel vid årets slut	268 125	205 588	197 626

Nyckeltal

I SEK	2010-03-31	2009-03-31	2009	2008	2007
Rörelsens intäkter	1 042 022	3 469 017	6 448 333	9 678 764	5 922 577
Rörelsens kostnader	1 668 899	5 738 702	13 503 457	12 968 238	7 608 988
Rörelseresultat	-626 877	-2 269 684	-7 055 124	-4 339 665	-2 294 329
Resultat före skatt	-1 036 269	-2 548 789	-9 783 465	-4 385 333	-2 312 380
Resultat efter skatt	-763 956	-1 878 457	-7 210 414	-3 271 937	-1 654 437
Bruttomarginal (TB1)	25 %	34 %	61 %	76 %	75 %
Rörelsemarginal (TB3)	-100 %	-73 %	-145 %	-45 %	-39 %
Eget kapital	3 405 389	3 977 969	4 733 748	2 917 661	758 146
Långfristiga skulder	3 188 800	3 848 537	2 589 800	5 356 793	548 322
Kortfristiga skulder	4 227 324	3 604 895	4 210 877	5 511 962	2 796 520
Balansomslutning	10 821 513	11 431 401	11 534 425	13 786 416	4 102 988
Avkastning på eget kapital	-30 %	-64 %	-207 %	-150 %	-305 %
Avkastning på totalt kapital	-10 %	-16 %	-85 %	-32 %	-56 %
Soliditet	31 %	35 %	41 %	21 %	18 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	*	*	-5 076 722	-7 606 534	-2 479 572
Periodens kassaflöde	*	*	62 537	7 962	120 121
Likvida medel vid periodens slut	221 573	134 616	268 125	205 588	197 626
Kassalikviditet	43 %	109 %	43 %	104 %	34 %
Balanslikviditet	47 %	119 %	44 %	105 %	36 %
Antal anställda	3	3	3	9	8
Resultat per aktie	-0,01	-0,02	-0,09	-0,27	-0,35
Utdelning	-	-	-	-	-

* ej tillämpligt då kassaflödesanalys ej upprättats

Definitioner av nyckeltal

Bruttomarginal (TB1):	Resultat efter direkta kostnader (handelsvaror) dividerat med totala intäkter.
Rörelsemarginal (TB3):	Resultat efter avskrivningar dividerat med totala intäkter.
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter finansiella poster dividerat med eget kapital.
Avkastning på totalt kapital:	Resultat efter finansiella poster dividerat med balansomslutning.
Soliditet:	Eget kapital dividerat med totalt kapital.
Kassalikviditet:	Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder.
Balanslikviditet:	Omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder.
Antal anställda:	Medelantalet anställda under året
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med antal aktier per balansdagen inklusive aktier under registrering

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Räkenskapsåret 2009

Intäkterna uppgick räkenskapsåret 2009 till 6 448 333 (9 678 765) kronor, varav nettoomsättning 6 120 000 (7 379 397) kronor, vilket är en minskning med 33 procent i jämförelse med 2008. Minskningen förklaras av en lägre aktivering av Arbeta för egen räkning samt en nedgång i nettoomsättningen på grund av det under 2009 rådande konjunkturella läget på marknaden samt mindre marknadsföringsinsatser då bl.a. samarbetet med TV4 avslutades i början av räkenskapsåret

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -7 055 124 (-3 289 474) kronor. Försämringen beror på, förutom en minskning av intäkterna, av kostnader av engångskaraktär i samband med förvärven av Website i Katrineholm AB och Till Dig in Scandinavia AB. Dock har kostnaderna för personal minskat väsentligt, ca 47 procent, under räkenskapsåret som ett led i ett kostnadsbesparingsprogram.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -9 783 465 (-4 385 333) kronor och årets resultat efter skatt till -7 210 414 (-3 271 937) kronor. Bolaget har valt att aktivera den uppskjutna skatten avseende årets förlustavdrag om 2 573 051 (1 113 396) kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 076 722 (-7 606 534) kronor, varav förändringen av rörelsekapitalet stod för 2 696 196 kronor. Förändringen av rörelsekapitalet bestod både av en minskning av fordringar (3 958 990 kronor) samt en minskning av skulder (1 301 085). Restposten utgörs av förändringen av varulagret.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2 152 800 kronor och bestod av en ny teknisk handelsplattform som togs i bruk i november 2009.

Under året genomfördes en företrädesemission på ca 4,8 miljoner kronor före emissionskostnader. Sammanlagt tecknades 53 095 834 aktier till teckningskursen 0,09 kronor.

De likvida medlen uppgick vid utgången av 2009 till 268 125 (205 588) kronor.

Soliditeten uppgick vid utgången av 2009 till 41 (21) procent.

Räkenskapsåret 2008

Intäkterna uppgick räkenskapsåret 2008 till 9 678 765 (5 922 577) kronor, varav nettoomsättning 7 379 397 (3 500 008) kronor, vilket är en ökning med 31 procent i jämförelse med 2007. Ökningen av nettoomsättning förklaras av en ökad kännedom om bolaget med anledning av bl.a. samarbetet med TV4 och noteringen på AktieTorget.

Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -3 289 474 (-1 686 411) kronor. Då bolaget befinner sig i ett uppbyggnadsskede överstiger kostnadsmassan intäkterna. Kostnaderna för marknadsföring ökade väsentligt i förhållande till räkenskapsåret 2007.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4 385 333 (2 312 380) kronor och årets resultat efter skatt till -3 271 937 (-1 654 436) kronor. Bolaget har valt att aktivera den uppskjutna skatten av årets förlustavdrag om 1 113 396 (657 943) kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7 606 534 (-2 479 572) kronor, varav förändringen av rörelsekapital stod för -2 060 031 kronor. Förändringen av rörelsekapitalet bestod främst av en ökning av

kortfristiga fordringar (4 753 539 kronor) men även av en ökning av kortfristiga skulder (2 715 442 kronor). Restposten utgörs av förändringen av varulagret.

I samband med att Bolagets aktie togs upp till handel på AktieTorget gjordes en nyemission som tillförde bolaget ca 2,8 miljoner kronor före emissionskostnader.

De likvida medlen uppgick vid utgången av 2008 till 205 588 (197 626) kronor.

Soliditeten uppgick vid utgången av 2008 till 21 (18) procent.

Räkenskapsåret 2007

Intäkterna uppgick räkenskapsåret 2007 till 5 922 577 (2 421 870) kronor, varav nettoomsättning 3 500 008 (2 169 230) kronor. Nettoomsättningen ökade med 61 procent och de totala intäkterna med 145 procent. Ökningen av nettoomsättning förklaras av ett utökat produktutbud i form av blomförsäljning samt förbättrad försäljning av choklad i jämförelse med 2007-

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -1 686 411 (-6 589) kronor. Kostnaderna för personal och övriga externa kostnader har ökat under året, bl.a. började de tre dåvarande ägarna att ta ut lön från Bolaget vilket inte skett tidigare samt genomfördes nyanställningar i Bolaget, bl.a. kundtjänst- och distributionspersonal

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2 312 380 (-107 793) kronor och årets resultat efter skatt till -1 654 437 (-107 793) kronor. Bolaget har valt att aktivera den uppskjutna skatten avseende årets förlustavdrag om 657 943 (0) kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 479 572 (26 074) kronor, varav förändringen av rörelsekapital stod för 1 647 459 kronor. Förändringen av rörelsekapitalet bestod främst av ökning av kortfristiga skulder (2 098 166 kronor).

Bolaget har genomfört tre nyemissioner som ökat aktiekapitalet med 400 000 aktier till totalt 500 000 aktier. Överkursfonden har ökat med 1 950 kronor.

De likvida medlen uppgick vid utgången av 2007 till 197 626 (77 505) kronor.

Soliditeten uppgick vid utgången av 2007 till 18 (8) procent.

Kvartalsredogörelse 2010-01-01 – 2010-03-31

Intäkterna uppgick under perioden till 1 042 022 (3 469 017) kronor, vilket är en kraftig minskning i jämförelse med första kvartalet 2009. Detta förklaras bland annat av minskade marknadsföringsinsatser.

Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -626 877 (-2 269 684) kronor. Både personalkostnaderna och övriga externa kostnader har minskat liksom kostnaden för handelsvaror (till följd av minskad försäljning). Bolaget har genomfört en omfattande omstrukturering vilket givit effekt på kostnadssidan.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 036 269 (-2 548 789) kronor och resultatet efter skatt till -763 956 (-1 878 457) kronor. Bolaget har valt att aktivera den uppskjutna skatten avseende förlustavdrag.

De likvida medlen uppgick till 221 573 (134 616) kronor vid periodens slut.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 31 (35) procent.

Kassaflödet är fortsatt negativt liksom de tre senaste hela räkenskapsåren 2007-2009, vilket är en anledning till förestående nyemission. Ett lån om 600 000 kronor har upptagits under perioden för att stärka likviditeten.

Väsentliga händelser efter den 31 december 2009

Ett lån om 600 000 kronor har upptagits från BBE HK Private Equity AB per den 25 mars 2010.

Vi årsstämman den 17 maj 2010 beslutades om nyemission av aktier i GiftToday enligt villkoren i detta prospekt. Om nyemissionen fulltecknas till fullo kommer GiftToday att tillföras cirka 6,4 miljoner kronor.

Beslut har i maj 2010 fattats om fusionsplan avseende absorption av de två helägda dotterbolagen Website i Katrineholm AB och Till Dig i Scandinavia AB.

Bolaget presenterade en kvartalsredogörelse för perioden 2010-01-01 – 2010-03-31 den 24 maj 2010. Kvartalsredogörelsen är inte reviderad och bifogas som bilaga 1.

GiftToday och Sveriges största webbplats (källa: Sveriges Annonssörer, www.kiaindex.net, vecka 20, 2010), Aftonbladet.se, startade i slutet av maj ett samarbete och lanserade presentshoppen www.gifttoday.se/aftonbladet.



Utöver detta har inga väsentliga förändringar inträffat efter den 31 december 2009 vad gäller bolagets finansiella situation eller ställning på marknaden.

Tendenser

I dagsläget finns inga kända tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets affärsutsikter under det innevarande räkenskapsåret.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten har varit negativ under de tre senaste räkenskapsåren (2007-2009). Det negativa kassaflödet, samt även belastningen från investeringsverksamheten, har finansierats av nyemissioner och lån. Årets kassaflöde har endast uppvisat smärre förändringar över åren, liksom de likvida medlen vid räkenskapsårens slut.

Investeringar

GiftToday har sedan bildandet investerat i finansiella, materiella och immateriella anläggningstillgångar. De finansiella anläggningstillgångarna avser de tre helägda dotterbolagen GiftToday i Kristinehamn AB, Website i Katrineholm AB samt Till Dig in Scandinavia AB. De materiella anläggningstillgångarna avser, förutom datorer, den tekniska handelsplattformen. De immateriella anläggningstillgångarna, som är utvecklingsrelaterade, utgörs av kunddatabasen. De materiella och immateriella anläggningstillgångarna skrivs av på fem år. Beloppen i tabellen avser investeringar före avskrivningar. Det bokförda värdet efter avskrivningar är 1 854 772 kronor (materiella anläggningstillgångar) respektive 1 745 870 kronor (immateriella anläggningstillgångar).

År	Finansiella	Materiella	Immateriella
2005			293 896
2006			184 500
2007	160 000	809 449	1 751 750
2008		930 913	1 280 450
2009	1 592 875	2 152 801	300 000
Summa	1 752 875	3 893 162	3 810 596

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar utgörs av servrar och en teknisk handelsplattform. Det utgående planenliga restvärdet per den 31 december 2009 uppgick till 55 452 kronor respektive 1 779 320 kronor, totalt 1 834 772 kronor.

Finansiell ställning

REDOGÖRELSE FÖR RÖRELSEKAPITAL

Enligt styrelsens bedömning är det befintliga rörelsekapitalet inte tillräckligt för de aktuella behoven under den kommande tolv månadersperioden. Bristen på kapital är omedelbar. Underskottet uppgår till 5,4 miljoner kronor. Styrelsen har därför beslutat att anskaffa externt kapital via en nyemission, som vid full teckning tillför bolaget cirka 6,3 miljoner kronor före emissionskostnader. Det tillförda kapitalet kommer att stärka den finansiella ställningen, genom betalning av skulder om ca 4,2 miljoner kronor (inklusive bryggfinansiering om 1,45 miljoner kronor), drift (1,2 miljoner kronor) och ge möjlighet till fortsatt utveckling av verksamheten. Befintlig likviditet, löpande kassaflöde samt kapital från nyemissionen bedöms finansiera verksamheten under den kommande tolv månadersperioden. Om föreliggande emission inte skulle fulltecknas eller om bolaget

överskrider kostnadsbudgetar eller försäljningen underskrider prognoser kan dock ytterligare kapital krävas för att finansiera rörelsekapital eller finansiera förluster. Detta kapital kan sökas genom ytterligare emission av värdepapper eller genom upptagande av lån. I det fall föreliggande erbjudande samt dessa åtgärder inte skulle leda till att Bolaget får in tillräckligt rörelsekapital, finns det risk att Bolaget drabbas av likviditetsbrist och tvingas försättas i konkurs.

EGET KAPITAL OCH SKULDSÄTTNING

Bolagets egna kapital uppgick per den 31 december 2009 till 4 733 748 kronor. Ett lån om 600 000 kronor har upptagits från BBE HK Private Equity AB per den 25 mars 2010. Därutöver har inga väsentliga händelser inträffat vad gäller bolagets finansiella ställning sedan den 31 december 2009.

Eget kapital och skulder

Nedanstående tabell visar bolagets eget kapital och skuldsättning per den 31 mars 2010 samt den 31 december 2009 i Tkr. Siffrorna är ej reviderade.

	2010-03-31	2009-12-31
Totala kortfristiga skulder	4 227	4 211
Mot garanti eller borgen		
Mot säkerhet		
Utan garanti/borgen eller säkerhet	4 227	4211
Totala långfristiga skulder	3 189	2 590
Mot garanti eller borgen		
Mot säkerhet		
Utan garanti/borgen eller säkerhet	3 189	2 590
Eget kapital	3 992	4 734
Aktiekapital	3 982	3 982
Övrigt tillskjutet kapital		
Reserver		
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-577	752

Nettoskuldsättning

I nedanstående tabell redovisas GiftTodays nettoskuldsättning per den 31 mars 2010 samt den 31 december 2009 i Tkr. Siffrorna är ej reviderade.

		2010-03-31	2009-12-31
A	Kassa		
B	Likvida medel	222	268
C	Lätt realiserbara värdepapper		
D	Summa likviditet (A+B+C)	222	268
E	Kortfristiga fordringar	1 586	1 550
F	Kortfristiga banklån		
G	Kortfristig del av långfristiga skulder		
H	Andra kortfristiga skulder	4 227	4 211
I	Summa kortfristiga skulder (F+G+H)	4 227	4 211
J	Netto kortfristig skuldsättning (I-E-D)	2 419	2 393
K	Långfristiga banklån		
L	Utestående obligationslån		
M	Andra långfristiga skulder	3 189	2 590
N	Långfristig skuldsättning (K+L+M)	3 189	2 590
O	Nettoskuldsättning (J+N)	5 608	4 983

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktien noterades på Aktietorget (www.aktietorget.se) den 3 mars 2008.

Aktienamn: GiftToday
ISIN-kod: SE0002210146
Kortnamn på Aktietorget: GIFT

Aktiekapital

Per den 31 december 2009 uppgick bolagets aktiekapital till 3 982 188 kronor fördelat på 79 643 751 aktier. Den 17 maj 2010 beslutade årsstämman att genomföra en nyemission (utjämningsemission), en sammanläggning av aktier (omvänd split 1:1 000) samt en minskning av aktiekapitalet vilket ledde till att aktiekapitalet efter dessa transaktioner (som ännu inte är registrerade) uppgår till 676 974 kronor och antalet aktier uppgår till 79 644 stycken. Aktiernas kvotvärde är 8,50 kronor. Alla aktier är till fullo betalda. Alla aktier har lika rätt till del i bolagets vinst, tillgångar och eventuella överskott vid likvidation. Varje röstberättigad aktieägare får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av vederbörande ägda och företrädde aktier.

Aktiekapitalet ska vara lägst 3 000 000 kronor och högst 12 000 000 kr. Antalet aktier ska vara lägst 350 000 stycken och högst 1 400 000 stycken. Detta villkor uppfylls efter att förestående nyemission är genomförd.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling sedan bildandet 2005 framgår av nedanstående tabell. Samtliga belopp är i svenska kronor (SEK).

År	Not	Händelse	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
2005		Bildande	1 000	100 000	100 000	100,00
2007	1	Nyemission	1 000	100 000	200 000	100,00
2007	2	Nyemission	500	50 000	250 000	100,00
2007		Split	4 997 500	0	250 000	0,05
2007	3	Nyemission	5 000 000	250 000	500 000	0,05
2008		Nyemission	1 270 000	63 500	563 500	0,05
2008	4	Nyemission, registrerad 2009	5 635 000	281 750	845 250	0,05
2009	5	Aggregate Media	4 333 333	216 667	1 061 917	0,05
2009	6	Förvärv av Website i Katrineholm	4 719 630	235 982	1 297 899	0,05
2009	7	Förvärv av TillDig in Scandinavia	589 954	29 498	1 327 396	0,05
2009	8	Nyemission	53 095 834	2 654 792	3 982 188	0,05
Totalt			79 643 751		3 982 188	
2010	9	Nyemission	249	12	3 982 200	0,05
2010	10	Sammanläggning (omvänd split)	-79 564 356	0	3 982 200	50,00
2010	11	Minskning av aktiekapital	0	-3 305 226	676 974	8,50
Totalt			79 644		676 974	
2010	12	Förestående nyemission	637 152	5 415 792	6 092 766	8,50
Totalt			716 796		6 092 766	

- 1) Apportemission i samband med förvärvet av GiftToday Sweden AB
- 2) Kontantemission
- 3) Publik nyemission i samband med notering på Aktietorget, teckningskurs 1,80 kronor

- 4) Publik nyemission, teckningskurs 0,67 kronor
- 5) Nyemission (kvittning) i samband med avtal med Aggregate Media (utbyte mot reklamutrymme)
- 6) Förvärv av Website i Katrineholm AB, de tidigare ägarna erhöll 4 719 630 aktier i GiftToday Sweden AB
- 7) Förvärv av Till Dig in Scandinavia AB, de tidigare ägarna erhöll 589 954 aktier i GiftToday Sweden AB
- 8) Publik nyemission, teckningskurs 0,09 kronor
- 9) Riktad nyemission (utjämningsemission) med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt för att uppnå ett för bolaget ändamålsenligt antal aktier (möjliggöra en sammanläggning av aktier)
- 10) Omvänd split/sammanläggning av aktier i förhållandet 1:1 000, dvs. en ny aktie ersätter 1 000 gamla aktier
- 11) Minskning av aktiekapitalet, utan indragning av aktier för avsättning till fri fond
- 12) Förestående nyemission, givet att full teckning sker

Aktieägare

Per den 16 april 2010 var ägandet i GiftToday fördelat bland större aktieägare enligt följande. Antalet aktieägare vid samma tidpunkt uppgick till 270 stycken. De elva största redovisas nedan. Alla aktier har lika röstvärde. Sedvanligt minoritetsskydd regleras enligt aktiebolagslagen.

Ägare	Antal aktier	Aktier och röster i %
BBE HK Private Equity AB	19 469 056	24,45
HK Fond I Värmland 2007 AB	14 807 649	18,59
Aggregate Media Fund IV KB	12 999 999	16,32
Åbergs Databyrå i Katrineholm AB	8 495 334	10,67
Kaiser, Eduard	3 581 482	4,50
Åberg, Daniel	3 539 722	4,44
Jonsson, Rikard	1 768 000	2,22
Svenska Handelsbanken Luxemburg	1 503 000	1,89
Blomberg, Lars	900 000	1,13
Ekonomijournalisterna i Vaxholm AB	884 931	1,11
Semplice AB	884 931	1,11
Summa:	68 834 104	86,43
Övriga ägare	10 809 605	13,57
Summa totalt:	79 643 751	100,00

Aktieägaravtal

Det finns så vitt GiftToday känner till inga aktieägaravtal eller motsvarande arrangemang mellan aktieägare i bolaget.

Optionsprogram

Bolagets tidigare styrelse och ledning omfattas av ett optionsprogram som efter utgången av 2009 består av totalt 830 000 teckningsoptioner. Varje option avser teckning av en aktie. Inlösenpriset är 2 kronor per styck för i bolaget aktiva optionsinnehavare och 2 000 kronor per styck för i bolaget inaktiva optionsinnehavare. På årsstämman den 17 maj 2010 beslutades om en sammanläggning av aktier i förhållandet 1:1 000 vilket påverkar antalet teckningsoptioner och inlösenpris. Det nya antalet teckningsoptioner uppgår till 830 och inlösenpriset till 2 000 000 kronor.

På årsstämman den 17 maj 2010 beslutades att utge högst 14 335 teckningsoptioner berättigade till teckning av högst 14 335 aktier i GiftToday. Teckningsoptionerna skall emitteras till en kurs motsvarande marknadsvärdet enligt Black & Scholes värderingsmodell under perioden 26 april 2010 och 14 maj 2010. Teckning och betalning av optionsrätterna skall ske senast den 30 juni 2010. Teckningsoptionerna skall tecknas av Robert Tinterov (VD i GiftToday).

Utställd till	Antal teckningsoptioner	Inlösen senast	Inlösenpris (SEK)
F.d. ledning och styrelse	830	31 december 2010	2 000 000,00
Robert Tinterov	14 335	30 juni 2013	50,00
Summa:	15 165		

Anslutning till Euroclear

GiftToday och dess aktier är anslutna till det elektroniska värdepapperssystemet, VP-systemet, med Euroclear Sweden AB ("Euroclear") som central värdepappersförvaltare och clearingorganisation. Euroclear för även bolagets aktiebok. Inga fysiska aktiebrev har utfärdats för aktier i bolaget. Euroclears adress är:

Euroclear Sweden AB
Regeringsgatan 65
Box 7822
103 97 Stockholm

Utdelningspolitik

Bolaget har hittills inte lämnat någon utdelning till aktieägarna. Beslut om framtida utdelningspolicy kommer att fattas först när bolaget erhåller ett positivt kassaflöde.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Styrelsen består för närvarande av fem ordinarie ledamöter, med Bengt Jönsson som styrelsens ordförande. Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av lägst tre och högst nio styrelseledamöter med högst fem styrelsesuppleanter. Styrelsen valdes på ordinarie årsstämma den 17 maj 2010 för tiden intill nästa årsstämma.

Styrelsen

Bengt E A Jönsson

Styrelseordförande sedan 2008, född 1955

25 års erfarenhet från ledande tjänster och styrelseuppdrag i privata näringslivet och offentliga verksamheter, bl.a. ATG (VD) 1998-2004, BiljettDirekt Ticnet AB (ordförande) 1998-2004, Avid Nordic AB (VD) 1996-1998, Polaroid AB Norden (ekonomidirektör) 1987-1996.

Övriga uppdrag:

St George AB (ordförande) 2007-
Pool2Tusen-Idrott i samverkan (ordförande) 2005-
Sveriges Olympiska Kommitté (ledamot) 2009-
AB Beafym (ordförande) 2005-
Städa Sverige AB (ordförande) 2005-
Svenska Simförbundet (ledamot) 2005-

Avslutade uppdrag inom de fem senaste åren:

SCB (ledamot) 1999-2006,
BiljettDirekt Ticnet AB (ordförande och ledamot) 1998-2006
PSI Spelinvest/Keynote Media AB (ordförande) 2005-2009
FlyMe Europe AB (ledamot) 2005

Aktieinnehav: 0 aktier

Lars Ivar Blomberg

Styrelseledamot sedan 2008, född 1957

Lång erfarenhet från ledande befattningar i det privata näringslivet, bl.a. ordförande och VD i Ogilvy Nordic AB och VD i Ogilvy Group Sweden AB, ägare och VD i Sexton 87-gruppen samt Founding Partner och VD i BBE.

Övriga uppdrag:

Exensor Technology AB (ledamot) 2005-
Exensor Security International AB (ledamot) 2005-
BBE Business Development AB (VD och ledamot) 2008-
BBE Capital AB (ledamot) 1997-
KMC Kristinehamns Marina Centrum AB (ledamot) 2007-
Creative Section Sweden AB (ledamot) 2009-
Huvudkontoret i Kristinehamn AB (ledamot) 2006-
PSA Easy Interaction AB (ledamot) 2007-
Huvudkontoret Management i Kristinehamn AB (suppleant) 2007-
Huvudkontoret Fastigheter i Kristinehamn AB (suppleant) 2007-
DAP Stockholm AB (ordförande) 2007-

BBE Private Equity AB (ledamot) 2008-
Kebscincare AB (ledamot) 2008-
St George Holding AB (ledamot) 2009-

Avslutade uppdrag inom de fem senaste åren:

WPP Sweden AB (ordförande) 2000-2006
Zodiak Television AB (ledamot) 2004-2008
Intercommerce Media AB (ledamot och ordförande) 1998-2007, Likvidation avslutad
Ogilvy Sweden AB (VD, ordförande och ledamot) 1995-2006
Ogilvy Nordic AB (VD, ordförande och ledamot) 1995-2006
Mindshare Sweden AB (ledamot) 2000-2006
Media Insikt Sweden AB (ordförande och ledamot)
Aqvil Nordic AB (VD och ordförande) 2001-2006
O & A Purchaser AB (VD och ordförande) 2002-2005
Pontus Frithiof by the sea AB (ledamot) 2002-2006
St George AB (ledamot) 2008-2010
Ogilvy PBD AB (ledamot) 2003-2006
Cabomba Communication AB (ordförande) 2005-2006
Round One AB (ledamot) 2006-2007
HK Fond i Värmland 2007 AB (suppleant och ledamot) 2007-2008

Aktieinnehav: 900 000 aktier

Tony Michaelsen

Styrelseledamot sedan 2007, född 1959

25 års erfarenhet från företagsledande befattningar och styrelseuppdrag i det privata näringslivet. Comwell Loka Brunn AB (VD och ledamot) 2003-2005, Lighthouse Service Training AB (VD och ledamot) 1998-2003, Eurovent Ogilvy AB (VD) 1995-1998, TV4 AB (marknads- och försäljningschef) 1990-1994, EF Education (Vice President) 1984-1989.

Övriga uppdrag:

HK Fond i Värmland 2007 AB (ledamot) 2007-
Huvudkontoret i Kristinehamn AB (VD och ledamot) 2006-
Kristinehamns Tennis AB (ledamot) 2008-
LeftIsRight AB (ledamot) 2008-, konkurs inledd den 14 augusti 2009

Avslutade uppdrag inom de fem senaste åren:

Comwell Lokal Brunna AB (VD och ledamot) 2003-2005
Gift Today i Kristinehamn AB (ledamot) 2005-2007
BBE Business Development AB (ledamot) 2007-2009
BBE HK Private Equity AB (ledamot) 2007-2009

Aktieinnehav: 164 000 aktier

Daniel Åberg

Styrelseledamot sedan 2009, född 1951

Huvudägare och VD i Åbergs IT-Center i Katrineholm AB och dotterbolag

Övriga uppdrag:

Åbergs IT-Center i Katrineholm AB

Avslutade uppdrag inom de fem senaste åren:

Inga

Aktieinnehav: 3 539 722 aktier samt 8 495 334 aktier via Åbergs Databyrå i Katrineholm AB

Jan Zackrisson

Styrelseledamot sedan 2010, född 1961

Har verkat som VD eller i annan företagsledande befattning i olika bolag sedan 1990, bl.a. inom Zodiac Television AB och Jarowskij AB.

Övriga uppdrag:

BBE Business Development AB (ledamot) 2009-

KMC Kristinehamns Marina Centrum AB (ledamot) 2007-

LeftIsRight AB i Kristinehamn AB (ledamot), 2008-, konkurs inledd den 14 augusti 2009

PSA Easy Interaction AB (ledamot) 2009-

DAP Stockholm AB (ledamot) 2009-

BBE Private Equity AB (ledamot) 2009-

Bootstrap Capital AB (ledamot) 2008-

Aivilo Holding AB (ledamot) 2008-

Epidemic Sound AB (ledamot) 2009-

Ten Tiny Tales AB (ledamot) 2009-

Avslutade uppdrag inom de fem senaste åren:

Intercommerce Media AB (ledamot) 2005-2007, Likvidation avslutad

Huvudkontoret i Kristinehamn AB (ledamot) 2009

Made in Sweden by Meriola AB (ordförande) 2008-2009

Höglund & Zachrisson AB (ledamot) 2008-2009

Kerstin Johansson Produktion AB (suppleant) 2008-2009

Aktieinnehav: 0 aktier

Ingen av ovanstående styrelseledamöter har någon familjerelation med annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare.

Utöver ovan nämnda inledda konkurs i LeftIsRight AB och avslutade likvidation i Intercommerce Media AB har ingen av styrelseledamöterna varit inblandade i någon konkurs, konkursförvaltning eller likvidation i egenskap av styrelseledamot eller ledande befattningshavare under de fem senaste åren.

Ingen av ledamöterna har under de fem senaste åren dömts för bedrägeri eller varit utsatta för officiella anklagelser eller sanktioner av övervakande eller lagstiftande myndigheter och ingen av dessa har av domstol

förbjudits att agera som ledamot i styrelse eller ledning eller på annat sätt idka näringsverksamhet de senaste fem åren.

Det förekommer inga intressekonflikter mellan styrelseledamöterna eller plikter gentemot GiftToday och deras privata intressen och/eller andra plikter. Det föreligger inte heller några avtal avseende förmåner till styrelseledamöter efter det att uppdraget avslutats.

Ledande befattningshavare

Robert Tinterov

Verkställande direktör sedan oktober 2009, född 1967

15 års erfarenhet från ledande tjänster och styrelseuppdrag i det privata näringslivet. Payak Media AB (VD) 2006-, Updatum AB (VD) 2007-2009, Agent 25 Group AB (VD) 2000-2006, Avid Nordic AB (försäljningsdirektör) 1999-2000.

Övriga uppdrag:

Payak Media AB (VD) 2006-

Eye4News AB (ledamot) 2009-

Intip Rekrytering AB (ledamot) 2007-

Avslutade uppdrag inom de fem senaste åren:

Agent 25 Group AB (VD och delägare) 2000-2006,

Updatum AB (VD, ledamot och delägare) 2007-2009.

Aktieinnehav: 0 aktier, 14 335 teckningsoptioner (beslut på bolagsstämman den 17 maj 2010)

Ovanstående ledande befattningshavare har ej någon familjerelation med annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Den ledande befattningshavaren har inte varit inblandad i någon konkurs, konkursförvaltning eller likvidation i egenskap av styrelseledamot eller ledande befattningshavare under de fem senaste åren. Den ledande befattningshavaren har inte under de fem senaste åren dömts för bedrägeri eller varit utsatt för anklagelser eller sanktioner av myndigheter eller organisation som företräder viss yrkesgrupp och har av domstol inte förbjudits att agera som ledamot i styrelse eller ledning eller på annat sätt idka näringsverksamhet de senaste fem åren.

Det förekommer inga intressekonflikter mellan styrelseledamöterna eller plikter gentemot GiftToday och dennes privata intressen och/eller andra plikter. Det föreligger inte heller några avtal avseende förmåner till den ledande befattningshavaren efter det att uppdraget avslutats.

Styrelseledamöterna och den ledande befattningshavaren har kontorsadress:

GiftToday Sweden AB

Tegeluddsvägen 92

115 28 Stockholm

Revisor

Helena Ståhl, auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS

Ernst & Young AB

Norra Torget 10

681 30 Kristinehamn

Telefon: 054-14 24 70

E-post: Helena.Stahl@se.ey.com

Helena Ståhl har varit bolagets revisor sedan 2007.

Löner och ersättningar till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Styrelsearvode utgår med två prisbasbelopp (84 800 kronor) till styrelsens ordförande och med ett prisbasbelopp (42 800 kronor) till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Revisionsarvode utgår mot löpande räkning. Beslut om ovanstående arvoden fattades av årsstämman den 17 maj 2010, vilket inte innebär någon förändring i förhållande till 2009 (prisbasbeloppet uppgick då till 42 800 kronor)

Lön till före detta VD Magnus Tidbeck har under 2009 utgått med 35 000 kronor/månad under perioden 1 januari till och med den 26 juni 2009. Pensionsavsättningar till tjänstepension har gjorts om 29 428 kronor. Magnus Tidbeck sades upp den 26 juni 2009 utan ytterligare ersättning från bolaget.

Lön till före detta VD Daniel Åberg har under perioden 26 juni 2009 till och med den 30 september 2009 utgått som en del av det konsultavtal som finns med Åbergs Databyrå i Katrineholm AB avseende teknikutveckling.

Lön till VD Robert Tinterov har utgått med 45 000 kronor/månad från och med den 1 oktober 2009. Pensionsavsättningar till tjänstepension har gjorts om 20 250 kronor. I avtalet med VD finns en även rörlig prestationsbaserad lön (maximalt 40 procent av en årslön).

Styrelsens arbetsformer

GiftToday tillämpar inte Svensk Kod för bolagsstyrning då bolaget inte är noterat på NASDAQ OMX Stockholm eller NGM Equity. Av den anledningen finns det inte någon kommitté för revisions- och ersättningsfrågor, utan ansvariga för detta är styrelsen. Bolagsstyrningen i GiftToday utgår från den svenska aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Under 2009 hade styrelsen 8 protokollförda styrelsesammanträden.

Valberedning

På årsstämman den 17 maj 2010 beslutades att valberedningen skall bestå av styrelsens ordförande samt representanter från bolagets två största ägare.

Bolagsordning

På årsstämman den 17 maj 2010 beslöts att justera bolagsordningen. Justeringen gällde antalet aktier och aktiekapital. I samband med att denna emission registreras kommer också stämmans beslut att justera antal aktier och aktiekapital att registreras.

Bolagsordning för GiftToday AB (publ) med organisationsnummer 556680-2145.

§ 1. Firma

Aktiebolagets företagsnamn (firma) är GiftToday AB. Bolaget är publikt.

§ 2. Publik Firma

Aktiebolaget är ett publikt AB .

§ 3. Avstämningsförbehåll

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

§ 4. Säte

Styrelsen ska ha sitt säte i Stockholms kommun.

§ 5. Verksamhet

Aktiebolagets verksamhet ska vara att bedriva handel med samt förmedling av gåvor såsom konfektyr, blommor, presentartiklar samt liknande varor, samt idka därmed förenlig verksamhet. Distributionen ska ske via egna distributionskanaler och fristående leverantörer.

§ 6. Aktiekapital

Aktiekapitalet ska vara lägst 3 000 000 kronor och högst 12 000 000 kronor.

§ 7. Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 350 000 stycken och högst 1 400 000 stycken.

§ 8. Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst nio styrelseledamöter med högst fem styrelsesuppleanter.

§ 9. Revisorer

För granskning av aktiebolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses lägst en och högst två revisorer och med eller utan revisorssuppleanter.

§ 10. Kallelse

Kallelse till årsstämma skall ske genom annons i Post- och Inrikes Tidningar samt annons i Dagens Industri inom den tid som anges i aktiebolagslagen.

§ 11. Ärenden på årsstämman

På årsstämman ska följande ärenden behandlas:

1. Val av ordförande.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Val av en eller två justeringsmän.
4. Prövande av om stämman blivit behörigen sammankallad.
5. Godkännande av dagordning.
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt i förekommande fall koncernårsredovisning samt koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut om
 - a) fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt i förekommande fall koncernresultat- och koncernbalansräkning
 - b) dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen och i förekommande fall koncernrevisionsberättelsen *och*
 - c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören när sådan förekommer.
8. Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorerna.
9. Val till styrelsen och i förekommande fall av revisorer.
10. Annat ärende, som ska tas upp på stämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

§ 12. Räkenskapsår

Aktiebolagets räkenskapsår ska vara 1 januari till 31 december.

Legala frågor och övrig information

Teckningsförbindelser och garantiåtaganden

Vissa större aktieägare har förbundit sig att teckna sig för sammanlagt cirka 49 procent av föreliggande emission motsvarande 313 769 aktier. Därutöver har Bolaget erhållit emissionsgarantier motsvarande 182 132 aktier. Sammanlagt har Bolaget erhållit åtaganden uppgående till 77,8 procent av emissionen. Inga åtaganden är säkerställda genom pantsättning eller på annat sätt. För garantierna utgår en ersättning uppgående till 12 procent av det garanterade beloppet.

TECKNINGSFÖRBINDELSER

Namn	Adress	Teckningsförbindelse (antal aktier)	Teckningsförbindelse (SEK)
BBE HK Private Equity AB	Box 5026 102 41 Stockholm	155 784	1 557 837
Åbergs Databyrå i Katrineholm AB	Oppundavägen 28 641 36 Katrineholm	67 985	679 850
Aggregate Media Fund IV KB	Box 5871 102 40 Stockholm	90 000	900 000
Summa:		313 769	3 137 687

GARANTIÅTAGANDEN

Namn	Adress	Garantiåtagande (antal aktier)	Garantiåtagande (SEK)
BBE HK Private Equity AB	Box 5026 102 41 Stockholm	89 216	892 163
Åbergs Databyrå i Katrineholm AB	Oppundavägen 28 641 36 Katrineholm	92 916	929 160
Summa:		182 132	1 821 323

Ovanstående avtal om teckningsförbindelser och garantiåtaganden slöts den 17 maj 2010.

Väsentliga avtal

Avtal för drift och support av den tekniska plattformen (G-Link/BudaNet) finns med Åbergs Databyrå i Katrineholm AB och löper årsvis till 2010-12-31 med uppsägningstid på 3 månader från bägge parter.

Avtal för faktureringsmodul inklusive kreditupplysning och fakturering finns med Klarna AB (f.d. Kreditor Europé AB). Avtalet löper tillsvidare med 12 månaders uppsägningstid. Detta avtal reglerar relationen mellan Klarna och GiftToday vid Klarnas förvärv av GiftToday's fakturafordringar uppkomna vid köp via GiftToday's webshop.

Avtal för betalväxel för de stora bank- och kreditkort VISA, MasterCard, Diners Club och AMEX finns med Samport Payment Services AB. Avtalstid 12 månader med 3 månaders uppsägningstid.

Avtal med Posten Logistik AB finns angående leverans av paket med daglig hämtning. Avtalet löper tillsvidare med ömsesidig uppsägningstid av tre månader.

Rättsliga förfaranden och skiljeförfarande

GiftToday är inblandade i två processer med tidigare ställföreträdare och grundare, som antingen direkt eller indirekt, ställer krav på ersättning för lön, semesterersättning, avgångsvederlag samt allmänt skadestånd. GiftToday har i båda fallen bestridit betalningsansvar.

GiftToday driver också två processer rörande rätten till varumärket chokladogram samt användandet av detsamma. Det ena målet ligger för avgörande hos Patentbesvärsrätten och kommer inte medföra några betalningsförpliktelser för GiftToday utöver kostnaderna för juridiskt biträde. I det andra har inga betalningsanspråk riktats mot GiftToday och Bolaget har beviljats rättsskydd av försäkringsbolaget vilket medför att i händelse av förlust i målet så kommer GiftToday's enda kostnad utgöras av en självrisk.

Zuperztore HB har vid Värmlands tingsrätt så som talan slutligen kommit att utföras framfört betalningsanspråk gentemot GiftToday om 250 000 kr. GiftToday har gjort gällande att Zuperztore HB gjort en otillåten ändring av talan då man frånfallit den grund som ursprungligen uppgavs i ansökan om betalningsföreläggande till Kronofogdemyndigheten och därför har GiftToday yrkat att talan skall avisas. Frågan om otillåten taleändring ligger nu för avgörande vid tingsrätten och beslut torde vara att vänta inom kort. Även i denna tvist har rättsskydd beviljats.

I övrigt har inte Bolaget varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden som Bolaget är medveten om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna, och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

Miljö

GiftToday bedriver ingen anmälningsskyldig verksamhet enligt Miljöbalken. Verksamhetens miljöpåverkan kommer främst från förbrukningsmaterial.

Företagsinformation

Firma	GiftToday Sweden AB (publ)
Handelsbeteckning	GiftToday
Säte	Stockholm
Organisationsnummer	556680-2145
Datum för inregistrering vid Bolagsverket	16 mars 2005
Associationsform	Aktiebolag som regleras av aktiebolagslagen (2005:51)
Adress	Tegeluddsvägen 92, 115 28 Stockholm
Telefon	08-50 00 50 50
Telefax	08-660 11 08
Hemsida	www.gifttoday.se och www.gift2day.se
E-post	kundtjanst@gifttoday.se

Transaktioner med närstående

GiftToday har inte lämnat några lån, garantier eller borgensförbindelser till eller till förmån för några styrelseledamöter, den ledande befattningshavaren eller revisor i bolaget.

Bengt Jönsson har under 2009 fungerat som arbetande styrelseordförande och har haft styrelsens uppdrag att ansvara för alla kontakter med aktieägare samt andra finansiella kontakter. Dessutom innebar uppdraget att stödja och koordinera den operativa verksamheten. För detta arbete har BBE HK Development fakturerat GiftToday 20 000 kronor/månad under perioden januari 2009 till och med maj 2009 och 70 000 kronor/månad under perioden juni 2009 till och med december 2009. Viss ersättning har även utgått för hyra av lokal. Ersättningen har utgått efter marknadsmässigt värde och är godkänd av styrelsen.

BBE HK Development AB har lånat ut 1 450 000 kr till GiftToday som en bryggfinansiering. Marknadsmässig ränta har utgått på lånet. Lånet skall återbetalas efter att förestående nyemission genomförts.

GiftToday köper tjänster av Åbergs Databyrå i Katrineholm AB för IT-utveckling. Bolaget drivs av styrelseledamoten Daniel Åberg. Ersättningen har utgått efter marknadsmässigt värde och är godkänd av styrelsen.

Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

GiftTodays bolagsordning, stiftelseurkund samt finansiella information som till någon del ingår eller hänvisas till i detta prospekt finns tillgängliga på GiftTodays kontor i Stockholm i pappersform för inspektion under prospektets giltighetstid.

Införlivande genom hänvisning

Bolagets räkenskaper för 2007-2009 utgör en del av detta prospekt och skall läsas som en del av prospektet. Räkenskaperna för 2007-2009 återfinns i årsredovisningen för respektive år. Räkenskaperna har granskats av bolagets revisor och revisionsberättelserna är fogade till årsredovisningarna. Åreredovisningarna finns tillgängliga på bolagets hemsida www.gifttoday.se.



Kvartalsredogörelse för GiftToday Sweden AB (publ)

2010-01-01 - 2010-03-31

- Rörelseresultatet före avskrivningar för perioden förbättrades till -0,63 MSEK (-2,27 MSEK)
- Rörelsens intäkter för perioden uppgick till 1,04 MSEK (3,47 MSEK)
- Resultat per aktie efter avskrivningar -0,01 SEK
- Likvida medel uppgick till 221 573 SEK (134 616 SEK)

Viktiga händelser under perioden

- Bolaget har genomfört en omfattande omstrukturering vilket givit önskad effekt på bolagets kostnadsstruktur.
- Förändrad marknadsföring med mer riktade aktiviteter har påverkat omsättningen negativt men resultatet positivt.

Viktiga händelser efter periodens slut

- Beslut om nyemission om cirka 6,3 miljoner kronor före emissionskostnader har tagit på bolagsstämma 17 maj. Syftet med emissionen är att öka bolagets marknadsföringsresurser samt att minska bolagets skuldsättning.

VD-ord

Den totala rörelseintäkten för perioden minskade till 1,04 MSEK och periodens rörelseresultat uppgick till -0,63 MSEK.

Bolagets genomförda kostnadsnedskärningar med väsentligt lägre kostnadsbas har under kvartalet givit önskad effekt. Hela verksamheten bedrivs nu på en ort där synergier mellan försäljning, marknadsföring och distribution skapar en effektiv organisation med stor tillväxtpotential.

Bolagets egenutvecklade teknikplattform för order, distribution och marknadsföring fungerar stabilt och den planerade expansionen med nya strategiska partners har under perioden påbörjats. I Sverige har bolaget i dag en distribution av blommor för direktleverans på ca 460 orter från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. På ett stort antal orter erbjuder vi idag leverans av choklad och andra presenter för leverans tillsammans med blommorna med leverans samma dag som beställningen sker. Detta gör vårt erbjudande till marknaden unikt och medför stora möjligheter till ökad omsättning genom kombinationsorder.

Bolagets försäljning har tre prioriterade områden. Försäljning mot konsumentmarknaden, mot företagsmarknaden för personal och kundgåvor och förmedlingsorder mellan våra utförare som idag använder vår plattform för order och beställningar av gåvor i hela landet.

Vårt mål att utveckla positionen som den ledande presentportalen på nätet gör vi genom att öka fokus på vårt distributionsnät ytterligare och att erbjuda marknaden ett större sortiment och tydlig marknadskommunikation. Ökad bearbetning mot företagsmarknaden och strategiska samarbeten med de ledande internetportalerna ligger inom vårt fokusområde för 2010. Arbetet med att dra full nytta av detta pågår och vi får också ut skalfördelar på både inköp, distribution och administration.

Den nyemission som beslutats på bolagsstämman 17 maj kommer stärka våra resurser för att vidareutveckla och marknadsföra bolagets verksamhet samt att minska bolagets skuldsättning.

Robert Tinterov, VD

En enkel affärsidé

GiftTodays affärsidé är att erbjuda privat- och företagskunder en webbaserad tjänst för att snabbt och enkelt kunna ge bort presenter och presentupplevelser. Kärnan i affärsidén är ett brett sortiment och snabb leverans av presenten för att kunna ta tillvara på presenttillfällen samma dag.

GiftTodays handelsportal är www.gift2day.se där bolaget erbjuder ett brett urval av presenter såsom blommor, choklad och personifierade textilier. Kunden väljer produkt, personifierar den med hälsning, kort och eller bilder och betalar på sajten. Via GiftTodays distributörer förmedlas sedan presenten till mottagaren. Bolaget driver också försäljning via TillDig.se med personligt utformade budskap på textilier med ett par dagars leveranstid.

Affärsmodell

GiftToday fokuserar på att bygga starka varumärken och kundrelationer, medan lagerhållning och distribution i huvudsak läggs ut på producenter, grossister och externa distributörer. Denna virtuella lagermodell innebär för bolaget lägre fasta kostnader och bättre kassaflöde. GiftTodays marknadsstrategi innebär dessutom att marknadsföringskostnader, i stor utsträckning, enbart uppstår vid försäljningsdrivande aktiviteter. Konceptet gör det dessutom möjligt att introducera presentportalen GiftToday.se i andra länder.

En tydlig vision

Vårt mål är att skapa den främsta presentportalen på Internet och med den skapa möjlighet att sända en uppskattning till en vän, en familjemedlem eller en affärsbekant utan att för den skull lägga ned onödigt mycket tid.

En enorm marknad

GiftToday har lyckats skaffa sig en unik position på marknaden genom att erbjuda både en presentportal, med ett brett sortiment av presenter med snabb leverans. Den tekniska plattformen och det omfattande distributionsnätverket ger GiftToday ett unikt erbjudande på en snabbt växande marknad.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna upprätta kvartalsredogörelse och årsredovisning enligt god redovisningssed måste företagsledningen göra bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångar, skulder och intäkter. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar.

Aktiekapital

Det totala antal utestående aktier är 79 643 571 och aktiekapitalet är 3 982 188 kronor.

Granskning av revisor

Denna kvartalsredogörelse är inte granskad av bolagets revisor.

Kvartalsredogörelse för andra kvartalet 2010 publiceras den 25 augusti.

Stockholm den 24 maj 2010

Robert Tinterov (VD), Bengt Jönsson (ordförande), Lars Blomberg, Tony Michaelsen, Jan Zachrisson, Daniel Åberg

BALANSRÄKNING	2010-03-31	2009-03-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten	1 720 288	2 247 341
Goodwill	556 985	1 105 980
	2 277 273	3 353 321
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och inventarier	1 645 779	1 291 249
	1 645 779	1 291 249
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	160 000	160 000
Uppskjutna skattefordringar	4 763 278	2 326 030
	4 923 278	2 486 030
Summa anläggningstillgångar	8 846 330	7 130 600
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror	167 601	387 871
	167 601	387 871
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	91 770	296 820
Skattefordran	103 773	282 568
Övriga fordringar	463 920	1 017 459
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	926 546	2 181 467
	1 586 009	3 778 314
Kortfristiga placeringar		
Kassa och bank	221 573	134 616
Summa omsättningstillgångar	1 975 183	4 300 801
SUMMA TILLGÅNGAR	10 821 513	11 431 401

BALANSRÄKNING	2010-03-31	2009-03-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	3 982 188	845 250
Ej registrerat aktiekapital	0	216 667
	3 982 188	1 061 917
Fritt eget kapital		
Överkursfond	14 150 763	10 699 533
Balanserad vinst eller förlust	-13 963 606	-5 905 024
Årets resultat	-763 956	-1 878 457
	-576 799	2 916 052
Summa eget kapital	3 405 389	3 977 969
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	3 188 800	3 848 537
	3 188 800	3 848 537
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder	1 114 990	131 695
Leverantörsskulder	3 112 334	3 073 015
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0	400 185
	4 227 324	3 604 895
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 821 513	11 431 401

POSTER INOM LINJEN

Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

RESULTATRÄKNING

2010-01-01
2010-03-31

2009-01-01
2009-03-31

Rörelsens intäkter mm

Nettoomsättning	1 042 022	3 327 023
Aktiverat arbete för egen räkning	0	141 994
	1 042 022	3 469 017

Rörelsens kostnader

Handelsvaror	-779 489	-2 297 907
Övriga externa kostnader	-486 399	-2 717 143
Personalkostnader	-403 011	-723 652
Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-413 005	-264 915

Rörelseresultat

-1 039 882 **-2 534 600**

Resultat från finansiella investeringar

Räntekostnader och liknande resultatposter	3 613	-14 189
--	-------	---------

Resultat efter finansiella poster

-1 036 269 **-2 548 789**

Skatt på årets resultat	272 313	670 332
-------------------------	---------	---------

ÅRETS RESULTAT

-763 956 **-1 878 457**

Om GiftToday

GiftToday Sweden AB (publ) affärsidé är att erbjuda privat- och företagskunder en webbaserad tjänst för att snabbt och enkelt kunna ge bort presenter och presentupplevelser. Kärnan i affärsidén är möjligheten till omgående leverans av presenten för att kunna ta tillvara presenttillfällen samma dag. GiftToday främsta presentportal är www.gift2day.se, dessutom erbjuder bolaget tjänster via www.tilldig.se.

Bolagets aktie är listat för handel på AktieTorget.

www.gifttoday.se

GiftToday Sweden AB (publ.), Organisationsnummer 556680-2145

Tegeluddsvägen 92, 115 28 Stockholm, Sverige

E-post: kundtjanst@gifttoday.se, Telefon: 08-5000 50 50, Fax: 08-660 08 11