



# Inbjudan

till teckning av aktier i  
Intelligent Gaming Solutions Holding AB:s (publ)  
nyemission 2009

**Öhman**

E. ÖHMAN J:OR FONDKOMMISSION AB

# VIKTIG INFORMATION

Med "Erbjudandet" avses inbjudan till teckning av aktier i Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ). Referenser till "IGS" eller "Bolaget" avser i detta prospekt Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) (organisationsnummer 556723-1518), såvida inte annat framgår av sammanhanget (exempelvis avses med styrelsen, aktierna och aktieägarna i Bolaget moderbolaget Intelligent Gaming Solutions Holding AB:s (publ) styrelse, aktier respektive aktieägare). Referenser till "Öhman" avser i detta prospekt E. Öhman J:or Fondkommission AB som i samband med föreliggande Erbjudande verkar som finansiell rådgivare åt Bolaget samt emissionsinstitut.

Detta prospekt har upprättats i enlighet med reglerna i lag (1991:980) om handel med finansiella instrument och Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 av den 29 april 2004 om genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/71/EG. Prospektet har godkänts av och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte någon garanti från Finansinspektionen om att sakuppgifterna i prospektet är korrekta eller fullständiga.

Erbjudandet riktar sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Varken de nya eller de förutvarande aktierna som omfattas av Erbjudandet har registrerats eller kommer att registreras i enlighet med United States Securities Act från 1933 ("Securities Act") i dess nuvarande lydelse, och inte heller enligt någon motsvarande lag i någon enskild stat i Amerikas Förenade Stater ("USA"), Kanada, Japan och Australien, och får därför inte utbudas till försäljning eller försäljas i USA, Kanada, Japan eller Australien eller till personer med hemvist där eller för sådan persons räkning. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig.

Siffror som anges i detta prospekt, däribland vissa totalsummor i tabeller, kan ha avrundats.

För detta prospekt gäller svensk rätt. Tvist rörande Erbjudandet enligt detta prospekt skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

Prospektet finns tillgängligt på Öhmans kontor, på Öhmans hemsida [www.ohman.se](http://www.ohman.se), på IGS:s huvudkontor samt på IGS:s hemsida [www.igsse.com](http://www.igsse.com).

## Framtidsinriktade uttalanden

Detta prospekt innehåller uttalanden av framåtriktad karaktär som återspeglar styrelsens aktuella syn avseende framtida händelser samt operativ och finansiell utveckling. Även om styrelsen anser att de förväntningar som återspeglas i framåtriktade uttalanden är rimliga, kan inga garantier lämnas att dessa förväntningar kommer att infrias. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast styrelsens bedömningar och antaganden vid tidpunkten för prospektet. Styrelsen gör ingen utfästelse om att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av framtidsinriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser eller dylikt. Presumptiva investerare uppmanas att ta del av den samlade informationen i detta prospekt och samtidigt ha i åtanke att framtida resultat, utveckling eller framgång kan skilja sig väsentligt från styrelsens förväntningar. I avsnittet "Riskfaktorer" finns en beskrivning, dock inte fullständig, av faktorer som kan medföra att faktiska resultat eller presentationer skiljer sig avsevärt från framtidsinriktade uttalanden.

## Branschfakta och information från tredje part

Detta prospekt innehåller historisk marknadsdata och branschprognoser avseende den marknad där Bolaget är verksamt. Bolaget har hämtat denna information från ett flertal källor, bland annat branschpublikationer och marknadsundersökningar från tredje part samt även allmänt tillgänglig information. Även om branschpublikationerna uppger att de är baserade på information som inhämtats genom ett antal olika källor och med olika metoder som anses tillförlitliga kan inga garantier lämnas för att informationen är korrekt och fullständig. Branschprognoser är till sin natur vidhäftade med stor osäkerhet och ingen garanti kan lämnas att sådana prognoser kommer att infrias.

Information från tredje part har återgivits korrekt och, såvitt styrelsen kan känna till och försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

## Erbjudandet i sammandrag

Företrädesrätt	En (1) befintlig aktie i IGS berättigar till teckning av sexton (16) nya aktier.
Teckningskurs	0,50 kronor per aktie.
Avstämningsdag	12 mars 2009.
Teckningstid	16–30 mars 2009.
Teckning och betalning	Teckning med stöd av teckningsrätter sker genom kontant betalning under teckningstiden.
Likvid vid teckning utan företräde	Enligt avräkningsnota.
ISIN koder	SE0002214643 för aktier, SE0002795500 för teckningsrätter och SE0002795518 för betalda tecknade aktier (BTA).

## Definitioner

Erbjudandet	avser inbjudan till teckning av aktier i IGS i föreliggande nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare.
IGS eller Bolaget	avser Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) (organisationsnummer 556723-1518) såvida inte annat framgår av sammanhanget.
IGS-koncernen	avser moderbolaget IGS med dotterbolag.
Tesco	avser Tesco Stores Limited (organisationsnummer 00519500), ett dotterbolag till Tesco Plc.
Euroclear	avser Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) (organisationsnummer 556112-8074).
Öhman	avser E. Öhman J:or Fondkommission AB (organisationsnummer 556206-8956) som i samband med föreliggande Erbjudande verkar som finansiell rådgivare åt Bolaget samt emissionsinstitut.

## Innehåll

Sammanfattning .....	2
Riskfaktorer .....	6
Inbjudan till teckning av aktier .....	9
Bakgrund och motiv .....	10
Villkor och anvisningar .....	11
Marknad.....	13
Information om Bolaget .....	17
Återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien.....	20
Finansiell information i sammandrag .....	25
Översikt över rörelse och finansiell situation .....	27
Aktiekapital och ägarförhållanden .....	31
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor .....	34
Legala frågor och kompletterande information.....	37
Bolagsordning.....	42
Skattefrågor .....	43
Finansiell information avseende perioden 1 januari – 31 december 2008 .....	45
Årsredovisning 2007 .....	49
Adresser .....	59

# SAMMANFATTNING

*Sammanfattningen skall ses som en introduktion till prospektet. Varje beslut om att teckna aktier i Bolaget skall grunda sig på en bedömning av prospektet i dess helhet. En investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i prospektet kan bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av prospektet. En person får göras ansvarig för uppgifter som ingår i eller saknas i sammanfattningen eller en översättning av den bara om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de andra delarna av prospektet.*

## Erbjudandet i korthet

De som på avstämningsdagen den 12 mars 2009 är registrerade som aktieägare i IGS äger företrädesrätt att för en (1) befintlig aktie teckna sexton (16) nya aktier. Teckning av aktier skall ske genom kontant betalning under perioden 16 mars till och med 30 mars 2009. Teckningskursen är fastställd till 0,50 kronor per aktie.

Genom Erbjudandet kan Bolagets aktiekapital ökas med högst 19 640 212,80 kronor genom emission av sammanlagt högst 196 402 128 aktier. Bolagets aktiekapital kan således komma att öka från 1 227 513,30 kronor till högst 20 867 726,10 kronor och antalet aktier i Bolaget från 12 275 133 aktier till sammanlagt högst 208 677 261 aktier. Vid full teckning i Erbjudandet tillförs Bolaget 98,2 miljoner kronor före emissionskostnader om cirka 7,1 miljoner kronor.

## Särskilda villkor och anvisningar

Aktieägare erhåller sexton (16) teckningsrätter per registrerad aktie. För teckning av en (1) ny aktie erfordras en (1) teckningsrätt. Ingen organiserad handel med teckningsrätterna kommer att erbjudas. För att inte förlora värdet på teckningsrätterna måste de utnyttjas för att teckna nya aktier i IGS senast den 30 mars 2009.

För det fall inte samtliga aktier tecknas med primär och/eller subsidiär företrädesrätt skall styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av aktier till annan som tecknat aktier utan stöd av företrädesrätt.

Erbjudandet är villkorat av att minst 90 procent av aktierna i Erbjudandet tecknas.

## Bakgrund och motiv

Skälen till företrädesemissionen är att tillgodose Bolagets kapitalbehov för att kunna återlansera BingoLotto i Storbritannien. Mot denna bakgrund beslutade extra bolagsstämma den 9 mars 2009 att genomföra föreliggande företrädesemission.

## Riskfaktorer

Nedan följer ett urval av de mest väsentliga potentiella riskerna vid en investering i IGS:

- IGS ämnar lansera sitt spelkoncept på nya marknader med mycket hög osäkerhet om resultatet av sådana lanseringar.
- IGS säljer sina spelprodukter via återförsäljare och väl-

görenhetsorganisationer. Om dessa inte lever upp till sina åtaganden påverkas försäljningen negativt.

- IGS är verksam på en reglerad marknad där förändringar i rådande lotterilagstiftning inte kan uteslutas.
- IGS kommer initialt erhålla intäkter i brittiska pund. Då IGS redovisar i svenska kronor är IGS således utsatt för en valutarisk då det brittiska pundet kan falla i värde relativt den svenska kronan.
- Investeringar i aktier är förenat med risktagande och en investering i IGS kan anses som extra riskfylld då verksamheten fortfarande har en låg mognadsgrad.
- IGS:s aktie är illikvid då den inte är föremål för handel på vare sig en reglerad marknad eller annan handelsplats.

Tillräckligt rörelsekapital för Bolagets aktuella behov under den kommande tolv månadersperioden saknas. Om föreliggande nyemission fullföljs bedöms Bolaget vara tillräckligt kapitaliserat för att möjliggöra återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien, dock med ett mindre återstående kapitalbehov om cirka 9 miljoner kronor (se under ”Rörelsekapital” sidan 28) om teckningen i föreliggande nyemission endast uppgår till 90 procent. Om föreliggande nyemission inte fullföljs kan återlanseringen inte ske enligt plan varvid Bolaget behöver söka alternativa finansieringsmöjligheter för att undvika en obeståndssituation. Det finns heller ingen garanti för att ett framtida kapitalbehov inte kan komma att uppstå.

Ovan nämnda risker är ett urval av potentiella risker i IGS. Se vidare kapitel ”Riskfaktorer”.

## IGS i korthet

IGS är en företagskoncern som utvecklar interaktiva och underhållande spelprodukter för TV och Internet till förmån för ideella organisationer. IGS-koncernen består av ett svenskt holdingbolag med dotterbolag i Sverige, Gibraltar och Storbritannien.

Redan 1991 inledde entreprenören Gert Eklund arbetet med att skapa och driva det framgångsrika programmet BingoLotto i svensk TV. 2001 såldes programmet samt tillhörande immateriella rättigheter för Sverige till Novamedia BV, ett holländskt spelbolag. Planen var efter försäljningen av svenska BingoLotto att lansera BingoLotto och andra egenutvecklade koncept på utvalda marknader, särskilt på de attraktiva spelmarknaderna i Storbritannien, Spanien, Grekland, Ryssland och Kina.

Under perioden 2001–2007 bildades de dotterbolag som utgör grunden till dagens IGS-koncern och verksamheten var ringa till omfattning samt inriktad på projektplanering och tillståndsfrågor inför en tänkt lansering av BingoLotto i Storbritannien. Under 2007 genomfördes en omstrukturering<sup>1)</sup> varvid Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) bildades som moderbolag till företagskoncernen inför den kapitalanskaffning som finansierade den första lanseringen av BingoLotto på den brittiska marknaden i februari 2008. En återlansering av BingoLotto i Storbritannien planeras till juni 2009 med Tesco som primär försäljnings- och distributionskanal.

### Affärsmodell

IGS målsättning är att generera vinst genom att skapa, organisera och förvalta stora spelprogram till förmån för ideella organisationer. Spelprogrammen ska tillhandahålla en effektiv och pålitlig inkomstkälla för de ideella organisationerna där IGS endast i begränsad omfattning drar fördel av lotteriet. IGS primära inkomstkälla och vinst ska komma från kommersiella verksamheter och annan verksamhet relaterad till driften av lotteriet.

### Lotterikonceptet

IGS kommer att i samarbete med ideella organisationer bedriva lotterier till förmån för välgörande ändamål. IGS roll är att på uppdrag av dessa organisationer operera lotteriet, vilket innefattar marknadsföring, försäljning, driftstöd och administration. IGS äger rättigheterna till lotterikonceptet medan licensen för varje enskilt lotteri innehålls av den ideella organisationen.

### Produkter

IGS har utvecklat tre produkter:

1. *BingoLotto* – ett kombinerat bingospel, lotteri och TV-program. Programmet har en vinstplan som är anpassad för att locka TV-publikens intresse och tittarna har möjlighet att vinna en mängd olika vinster. Programmet har dessutom ett högt underhållningsvärde för tittarna under spelets gång.
2. *TakeOff* – ett direktsänt interaktivt spelprogram och reseprogram där alla tittare kan delta och ha flera chanser att vinna resor till olika platser i världen. Resematemat är tydligt i TV-studion och grafiken. Med en lott som ser ut som en världskarta är spelets mål att hitta 5 av 25 möjliga resmål på den.
3. *Zesam* – ett interaktivt TV-lotteri baserat på nya tekniker. Meningen är att spelet ska likna en skattjakt där själva lotten är skattkartan.

### Partnersamarbeten

IGS:s produkter är mångfacetterade och ska fungera i samarbete med flera olika externa partners inom fyra områden: TV, Lotteri, Telekom och Handel, t.ex. återförsäljare, vinstleverantörer (konsumtionsvaror och hushållsprodukter) samt media.

Inför återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien har IGS tecknat avtal med bland annat:

- Tesco och PayPoint (återförsäljare av BingoLotto).
- Central Council of Physical Recreation ("CCPR") (innehavare av lotterilicens och återförsäljare av BingoLotto).
- Virgin Media (avseende TV-tid och kanal)
- BT Group (telefonpartner)

### BingoLotto i Storbritannien

IGS lanserade BingoLotto i Storbritannien i februari 2008 med 13 000 PayPoint-återförsäljare som primär försäljningskanal. I samband med lanseringen investerade IGS i en reklamkampanj för 2,5 miljoner pund. Reklamkampanjen var framgångsrik beaktat marknadsföringsbudgeten och resulterade bland annat i att 40 procent av befolkningen i alla demografier uppmärksammade programmet och det rankades som det sjunde bästa TV-varumärket i Storbritannien. Vidare drog TV-programmet publik, bland annat tredubblades antalet tittare under andra veckan och rankades som det populäraste programmet på Virgin 1.

IGS tvingades att avbryta pilotserien beroende på att den förväntade lottförsäljningen uteblev. Huvudorsaken till detta utgjordes av att PayPoints varumärke och försäljningsställen inte var tillräckligt kända, att kassasystemet var omständligt samt att många återförsäljare inte har engelska som modersmål. IGS har analyserat den uppkomna situationen och är av den åsikten att BingoLottos format fortsatt har goda möjligheter att bli en framgång i Storbritannien.

### Återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien

IGS har inför den planerade återlanseringen genomfört en rad förändringar varav de viktigaste är:

- IGS har ingått ett avtal med Tesco som har förbundit sig att sälja och marknadsföra BingoLotto i samtliga Tesco-varuhus i Storbritannien. Detta innebär cirka 2 300 försäljningsställen (inklusive 420 bensinstationer) med sammanlagt cirka 27 000 kassor. Tescos beslut att marknadsföra och sälja BingoLotto i varje kassa i ett BingoLotto-märkt lottställe är unikt i Tescos historia. Tesco har aldrig tidigare tillåtit något annat icke Tesco-varumärke att marknadsföras vid kassorna (inte ens National Lottery).

1) Omstruktureringen innebar att Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) blev moderbolag i IGS-koncernen genom att dotterbolagen till det tidigare moderbolaget IGS B.V. apportionerades in samt att övriga minoritetägare till Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd apportionerade sina aktier i bolaget mot vederlag av aktier i Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ).

Tesco är Storbritanniens största livsmedelskedja och den tredje största i världen med en omsättning på över 52 miljarder pund i 13 länder varav 38 miljarder pund i Storbritannien. I Storbritannien finns cirka 2 000 varuhus (bensinstationer ej medräknade) och 280 000 anställda. I genomsnitt har varuhusen 22 miljoner besökare varje vecka som spenderar cirka 550 miljoner pund. Tesco säljer cirka 12,5 miljoner lotter för National Lottery per vecka, där de flesta säljs över kundtjänstdisken och inte vid kassorna (troligen på grund av att Tesco inte tillåter marknadsföring av National Lottery produkter vid kassorna).

- Ny attraktiv TV-tid. Serie 2 av BingoLotto kommer att sändas på söndagskvällar med starttid tidigast kl. 18:00 och senast kl. 19:00. Starttiden kommer att bestämmas så sent som möjligt för att behålla flexibiliteten. Att starttiden flyttas från fredag kväll till söndag kväll innebär att försäljning kan ske under hela helgen, vilket är viktigt ur ett försäljningsperspektiv.
- Förändringar i marknadsföringen. Samarbetet med Tesco möjliggör en mycket effektiv lanseringskampanj som i första hand inriktas mot de 22 miljoner kunderna som handlar i Tescos butiker varje vecka. Detta sker främst genom annonsering och reklam och genom lottställena i direkt anslutning till kassorna.
- Koncentrerad organisation och dedikerad ledning. Genom fokuseringen på Tesco kan organisationen i Storbritannien hållas koncentrerad och effektiv. Den operativa ledningen i Storbritannien består av Tom Josephson (verkställande direktör), Nick Leighton (försäljningschef), Pat Greene (finanschef), Fiona Hortopp (marknadschef) och Peter Easterbrook (administrations- och personalchef). Den operativa ledningen arbetar i nära samarbete med IGS:s koncernledning avseende förhandlingar med IGS:s partners i Storbritannien, IT-system och finansiella frågor. Vidare har ledningen valt att konvertera vissa fordringar i bryggglånet vilket ger dem incitament genom aktier och teckningsoptioner.

## Finansiell information i sammandrag

I tabellen nedan framgår utvecklingen under det senaste avslutade räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2008 samt jämförelsesiffror för motsvarande period<sup>1)</sup> föregående år avseende ett urval väsentliga poster i Bolagets resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser.

### Resultaträkningar

Tusentals kronor	2008	2007 <sup>1)</sup>
Nettoomsättning	-143	87
Rörelseresultat	-96 098	-14 846
Årets resultat	-111 457	-15 467

1) Avser perioden 7 februari – 31 december 2007. Bolaget registrerades den 7 februari 2007 och förvärv av rörelsedrivande dotterbolag skedde den 18 oktober 2007.

### Balansräkningar

Tusentals kronor	31 dec 2008	31 dec 2007
<b>Tillgångar</b>		
Summa anläggningstillgångar	36 640	43 969
Summa omsättningstillgångar	2 527	85 469
<b>Summa tillgångar</b>	<b>39 167</b>	<b>129 438</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	4 397	106 133
Långfristiga skulder	11 139	9 941
Kortfristiga skulder	23 630	13 364
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>39 167</b>	<b>129 438</b>

### Kassaflödesanalyser

Tusentals kronor	2008	2007 <sup>1)</sup>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-84 830	-33 664
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 438	-21 087
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 696	131 541
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-75 572</b>	<b>76 791</b>
Kursdifferens i likvida medel	-108	-
Likvida medel vid årets början	76 791	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>1 111</b>	<b>76 791</b>

1) Avser perioden 7 februari – 31 december 2007. Bolaget registrerades den 7 februari 2007 och förvärv av rörelsedrivande dotterbolag skedde den 18 oktober 2007.

1) Avser perioden 7 februari – 31 december 2007. Bolaget registrerades den 7 februari 2007 och förvärv av rörelsedrivande dotterbolag skedde den 18 oktober 2007.

## Översikt över drift och finansiering samt framtidsutsikter

IGS genomförde under hösten 2007 en nyemission som inbringade 110 miljoner kronor till Bolaget före emissionskostnader. IGS lanserade BingoLotto i Storbritannien i form av en pilotserie i februari 2008. Dock uppnåddes inte den förväntade lottförsäljningsvolymen och serien avbröts efter sex sända program med en betydande förlust för Bolaget. IGS har under andra halvåret 2008 beslutat att fokusera på BingoLotto och dess återlansering i Storbritannien.

IGS verksamhet har hittills i huvudsak finansierats med eget kapital och lån från IGS B.V. I slutet av 2008 samt i början av 2009 kom Bolaget att uppta bryggglån om sammanlagt cirka 18 miljoner kronor för att möta det likviditetsbehov som finns fram till dess att det förväntade kapitaltillskottet från föreliggande Erbjudande inkommer. Det är Bolagets förväntan att BingoLotto i Storbritannien kommer att uppvisa en positiv utveckling i många avseenden, genom en kombination av BingoLottos värde som spelprodukt och Storbritanniens välutvecklade lotteri-marknad.

För att möjliggöra nödvändiga investeringar inför återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien erfordrar IGS ytterligare tillskott av kapital. Föreliggande företrädesemission är därvid en förutsättning för en framgångsrik återlansering enligt plan.

## Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelsen består av fem ledamöter: Malcolm Lilliehöök, Michael Cedstrand, Gert Eklund, Magnus Emilson och Mats Nylén. Styrelsens ordförande är Malcolm Lilliehöök.

Ledande befattningshavare består av Gert Eklund (verkställande direktör), Tom Josephson (verkställande direktör i Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd), Nicklas Alfredsson (finansdirektör) och Per Lundin (IT-direktör).

Bolagets revisorer är Ulf Sörvik (BDO Nordic).

På årsstämman 2008 beslutades att inget arvode skulle utgå till styrelseledamöterna. Ersättning till verkställande direktör utgörs av grundlön och till andra ledande befattningshavare av grundlön och övriga förmåner. Den verkställande direktören erhöll 30 tusen pund i ersättning 2008.

Antalet anställda uppgick den 31 december 2008 till 9 personer.

## Övriga upplysningar

Enligt bolagsordningen som antogs på extra bolagsstämma den 2 september 2008 skall Bolagets aktiekapital uppgå till lägst 1 200 000 kronor och högst 4 800 000 kronor. Kvotvärdet är 0,10 kronor per aktie. På extra bolagsstämma den 9 mars 2009 instruerades styrelsen att anmäla för registrering den enligt förslag ändrade bolagsordningen som tillåter högsta lägstagräns för aktiekapitalet med hänsyn till utfallet av de på samma bolagsstämma godkända emissionerna.

## Större aktieägare

Tabellen nedan visar ägarförhållandena i IGS den 30 december 2008 inklusive därefter kända förändringar.

	Antal aktier	% av kapital och röster
Gert Eklund (via IGS B.V.)	4 609 234	37,5%
SIX SIS AG	865 000	7,0%
Magnus Emilson (via Tewina Ltd.)	777 778	6,3%
Catella Europafond	550 000	4,5%
BK Julius Bær & Co Sweden Main Account	535 000	4,4%
UBS AG LND IPB Segregated Client Acc.	400 000	3,3%
Team Catella Tennisfond	250 000	2,0%
Optinator i Göteborg AB	222 222	1,8%
Idrottens Spel i Göteborg AB	221 700	1,8%
Christofer Sjögren	200 000	1,6%
M2 Asset Management AB	198 926	1,6%
JP Morgan Bank	171 110	1,4%
Stocksunds Fastighets AB	158 926	1,3%
Svenska Handelsbanken SA	151 111	1,2%
Övriga aktieägare	2 964 126	24,1%
<b>Totalt</b>	<b>12 275 133</b>	<b>100,0%</b>



# RISKFAKTORER

Allt företagande och ägande av aktier är förenat med ett visst mått av risktagande och en investering i IGS kan anses vara förknippad med en särskild hög risk. I det följande redovisas ett antal potentiella risker (även sådana utanför IGS:s kontroll) som kan komma att påverka Bolagets framtida verksamhet, resultat och finansiella ställning. De nedan angivna riskfaktorerna är inte framställda i prioritetsordning och gör varken anspråk på att vara heltäckande eller behandla varje aspekt av sådana risker. Ytterligare riskfaktorer som för närvarande inte är kända eller som för närvarande inte bedöms vara väsentliga kan också komma att påverka Bolagets framtida verksamhet, resultat och finansiella ställning. Potentiella investerare bör därför noggrant överväga nedanstående riskfaktorer liksom övrig information i detta prospekt jämte en allmän omvärldsanalys innan beslut fattas om förvärv av aktier i Bolaget.

## Investeringsrisker

### Ingen garanti för en lyckad lanseringsstrategi

IGS:s framgångar kommer att bero på IGS:s förmåga att komma in på helt eller delvis nya marknader och etablera sitt lotterikoncept på dessa marknader. Emissionslikviden kommer uteslutande att nyttjas för att återlansera BingoLotto i Storbritannien. IGS har stor samlad erfarenhet från BingoLottos verksamheter i Sverige samt kunskap om lotteri- och spelprogram i allmänhet, men dessa erfarenheter garanterar inte framgång för IGS:s kommande lanseringar.

### Ingen garanti för avkastning på investeringarna

Det finns ingen garanti för att Bolaget når sina förutbestämda investeringsmål. Som nämnts tidigare är Bolaget på väg att etablera sig på helt eller delvis nya marknader, primärt i Storbritannien, vilket alltid innebär en högre grad av osäkerhet, och som följd av det, en högre risk jämfört med den genomsnittliga marknadsrisken.

### Investeringsmarknad med fri konkurrens

Allteftersom fler investerare fokuserar på spel kan konkurrensen om spelkunderna öka och på så sätt sänka spelbolagens avkastning. Detta kan öka risken för en begränsad avkastning på investerat kapital.

### Allmänna marknadsvillkor

Spelmarknaden har utvecklats starkt under de senaste åren och prognosen för branschen ser lovande ut. Det finns dock inga garantier för att denna positiva utveckling kommer att fortsätta. Om utvecklingen blir mindre positiv än väntat kan detta inverka negativt på Bolagets utveckling.

### Intressekonflikter

Investerarna kan ha intressekonflikter beträffande investeringar, skatter och andra områden som rör deras investeringar i Bolaget. Sådana intressekonflikter kan ha att göra med den typ av

investeringar som Bolaget gör, investeringens struktur eller förvärv, liksom försäljningstidpunkten av en tillgång. Följaktligen kan intressekonflikter uppstå när Bolaget fattar beslut som kanske gynnar en investerare mer än en annan.

## Rörelserelaterade risker

### Myndighetsföreskrifter

Bolagets verksamhet kommer att vara underkastad bestämmelser av olika offentliga myndigheter och organ, vars efterlevnad Bolaget avser att övervaka aktivt. IGS bedriver tillståndspliktig verksamhet och står under tillsyn av Gambling Commission<sup>1)</sup>. Om IGS skulle förlora sin licens att operera som ”External Lottery Manager” för offlinespel, och inte inom en snar framtid från tidpunkten för förlusten av denna licens återfår licensen, kan inte IGS:s verksamhet i Storbritannien fortgå. I ett senare skede planerar IGS även att sälja lotter via Internet samt att tillhandahålla ett bredare erbjudande genom onlinespel. I dagsläget saknar IGS en licens att operera som ”External Lottery Manager” för onlinespel. Även om det är IGS:s bedömning att kraven för en sådan licens kommer att kunna uppfyllas samt att Bolaget kommer att kunna erhålla den aktuella licensen inom en snar framtid så finns det inga garantier för att så verkligen kommer att ske, vare sig enligt plan eller vid senare en tidpunkt.

Vidare gäller att överträdelse av regler och föreskrifter avseende IGS:s tillståndspliktiga verksamhet kan resultera i olika påföljder, såsom böter eller tillfällig indragning eller återkallande av Bolagets licenser eller registrering, vilket kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Spelmissbruk

Även om IGS:s spelprogram som t.ex. BingoLotto planeras att sändas en gång per vecka med relativt begränsade möjligheter att spela med några större summor finns en risk att folk blir spelberoende av IGS:s produkter. När BingoLotto drevs i Sverige fanns inga antydningar om att BingoLotto ökade antalet spelmissbrukare. Personer som blir beroende av spel kan dock stäm-

1) Gambling Commission är den enhet som huvudsakligen övervakar och kontrollerar, tilldelar licenser samt har den juridiska befogenheten avseende spelmarknaden i Storbritannien.



ma Bolaget för sitt spelmissbruk. Även om sådana yrkanden skulle avvisas skulle de kunna resultera i betydande rättegångskostnader och minska IGS:s trovärdighet, vilket i slutänden skulle kunna leda till minskade intäkter för Bolaget.

### Affärsmodell

IGS:s affärsidé är relativt unik och ny på den brittiska marknaden och det finns inga garantier för framgång i Storbritannien. Det faktum att idén, dvs. BingoLotto, blev en stor framgång på den svenska marknaden behöver inte innebära att det blir en stor framgång på den brittiska marknaden.

### Motpartsrisk

IGS:s verksamheter kan påverkas negativt om en motpart inte kan uppfylla sina åtaganden gentemot Bolaget eller uppfyller dessa på ett sätt som inverkar negativt på tidplanen. IGS:s affärsmodell vilar på samarbeten som säkerställs genom avtal och IGS har ingått väsentliga avtal med bland annat följande motparter (i) e-pay, (ii) Tesco, (iii) PayPoint och (iv) Virgin Media. Om någon, eller flera, av IGS:s motparter inte lever upp till de åtaganden som de gjort i avtalen och IGS inte kan ersätta dessa avtalsparter med likvärdiga parter kan det innebära att IGS inte kan bedriva önskad verksamhet. Vidare utgör dessa avtal en nödvändighet för att IGS ska kunna bedriva en väl fungerande verksamhet och om något, eller flera, av dessa avtal sägs upp kan det leda till väsentligt negativa finansiella effekter för IGS.

### Tryck- och distributionsrisk

IGS har ingått avtal med Idrottens Digitala Print i Göteborg AB ("IDP") avseende tryck- och distribution av BingoLotter avsedda för försäljning i Storbritannien. IDP är ett specialtryckeri och ett av få tryckerier i världen som kan trycka BingoLotter med tillräcklig hög säkerhetsnivå. IDP har kapacitet att trycka och distribuera BingoLotter enligt de av Bolaget estimerade försäljningsvolymerna, men om försäljningen av BingoLotter väsentligen skulle komma att överstiga dessa försäljningsvolymerna kan IDP komma att ej kunna trycka och distribuera det antal BingoLotter som marknaden efterfrågar. Därtill kan IGS även komma att bli ersättningskyldig gällande utebliven provisionsintäkt enligt avtal med Tesco.

### Risk för förfalskning

Lotterna trycks digitalt med flera olika säkerhetsfunktioner, men det finns tyvärr risk för förfalskning. Om förfalskning sker kan en ny tryckteknik bli nödvändig för att klara utökade säkerhetsfunktioner. Att utveckla en ny tryckteknik är dyrt och resurskrävande och skulle således inverka negativt på Bolagets resultat

och finansiella ställning. Vidare skulle förfalskning leda till ett minskat förtroende för IGS, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

### Sekretessklausuler

I föreliggande prospekt publiceras information gällande ett antal avtal som är väsentliga för IGS:s verksamhet. IGS:s huvudavtalsparter (e-pay, Tesco, PayPoint och Virgin Media) har dock inte godkänt att information om respektive avtal publiceras i prospektet. I samtliga avtal med dessa fyra huvudavtalsparter finns det sekretessklausuler samt uppsägningsbestämmelser som stadgar att huvudavtalsparterna har rätt att säga upp avtalet om IGS väsentligen bryter mot avtalet.

### Beroende av nyckelpersoner och rekryteringsbehov

Idag är IGS:s huvudmän och ledning ensamt ansvariga för Bolagets framgång och huvudmännens och ledningens förmåga att fullgöra sina uppgifter har direkt inverkan på Bolagets framtid. Bolaget är således beroende av ett antal nyckelpersoner. Om någon av dessa personer lämnar Bolaget kan det, åtminstone på kort sikt, påverka Bolagets utveckling, och investerarnas avkastning, negativt. Det finns inga garantier för att IGS kommer att lyckas behålla eller ersätta sådana personer som är viktiga för Bolagets framgång. Vidare planerar IGS rekrytering av cirka 60 personer inför återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien. Givet det stora behovet av nyrekryteringar och den relativt korta tidsperiod som finns till Bolagets förfogande kan det inte garanteras att rätt kompetenser finns att rekrytera på arbetsmarknaden eller att Bolaget kommer att lyckas uppnå det planerade antalet nyanställningar före återlanseringen i Storbritannien. Även detta skulle kunna inverka negativt på Bolagets utveckling och resultat.

### Medinvesteringar

Bolaget får medinvestera med tredje part genom joint ventures och andra enheter. Sådana investeringar kan innebära en risk om t.ex. tredje parten stöter på ekonomiska svårigheter eller har affärsintressen som inte står i linje med Bolagets intressen.

### Finansiella risker

#### Valutarisk

Eftersom Bolagets aktier är tecknade i svenska kronor och en stor del av Bolagets investeringar och framtida avkastning kommer att vara i brittiska pund eller annan valuta kommer eventuella investerare oundvikligen att utsättas för finansiella effekter av valutafuktuationer. IGS saknar idag valutasäkringar och kommer inte heller framöver att säkra intäkter i utländsk valuta, såsom brittisk pund, till svenska kronor.

### **Brygglån**

IGS har ingått avtal avseende bryggfinansiering. Innehavare av dessa brygglån innehar rätten och skyldigheten att kvitta brygglån mot aktier i de två av extra bolagsstämma den 9 mars 2008 beslutade kvittningsemissionerna. Samtliga bryggfinansiärer har betalt in sin andel av brygglånen, men om kvittning ej skulle kunna materialiseras innebär det en negativ effekt på Bolagets finansiella ställning och kan i värsta fall innebära att Bolaget hamnar i en obeståndssituation.

### **Otillräcklig finansiering**

Bolaget har begränsade finansiella resurser. Bedömningen är dock att upptagandet av brygglånen och nettoöverskottet från föreliggande Erbjudandet tillsammans är tillräckliga för att möjliggöra återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien. Eventuellt återstår ett mindre kapitalbehov (se även under ”Rörelsekapital” sidan 28) efter föreliggande Erbjudande beroende på utfallet i föreliggande Erbjudande. Bolaget kan följaktligen behöva söka en kompletterande finansiering inom den kommande tolv månadersperioden. En eventuell aktiefinansiering kan innebära en utspädning för aktieägare och en skuldfinansiering, om en sådan överhuvudtaget finns tillgänglig för Bolaget, kan innebära restriktioner avseende Bolagets finansieringsmöjligheter i övrigt samt den operativa verksamheten. Skulle den planerade finansieringen genom föreliggande Erbjudande utebli, måste IGS minska omfattningen av sin verksamhet eller den förväntade expansionen, vilket kan ha en negativ effekt på Bolagets finansiella ställning och resultat samt i värsta fall leda till en obeståndssituation.

### **Ingen officiell handel för Bolagets aktier**

Det finns ingen officiell handel för Bolagets aktier. En investering i ett onoterat bolag är generellt associerat med en högre risk än en investering i ett börsnoterat bolag då det inte finns någon organiserad handelsplats. Aktien har därför låg eller ingen likviditet samt transparens.

# INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

Vid extra bolagsstämma i Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) den 9 mars 2009 beslutades att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Nyemissionen, i vilken teckning skall ske genom kontant betalning, omfattar högst 196 402 128 aktier varigenom antalet aktier i Bolaget kan komma att öka från 12 275 133 till högst 208 677 261. Det innebär att aktiekapitalet kan komma att öka med högst 19 640 212,80 kronor från 1 227 513,30 kronor till högst 20 867 726,10 kronor efter genomförd nyemission. Aktiernas kvotvärde uppgår till 0,10 kronor per aktie. Teckningskursen är fastställd till 0,50 kronor per aktie. Genom föreliggande nyemission kan Bolaget därmed komma att tillföras högst 98,2 miljoner kronor före emissionskostnader.<sup>1)</sup>

På samma bolagsstämma den 9 mars 2009 beslutades om två riktade kvittningsemissioner. De riktade kvittningsemissionerna innebär att Bolagets bryggfinansierare skall äga rätt att fullfölja sin skyldighet att teckna aktier genom kvittning av brygglånefordringar under samma period som den ovan beskrivna nyemissionen med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Teckningskursen fastställdes till 0,50 kronor per aktie. Brygglånen uppgår till sammanlagt 18 040 000 kronor vilket motsvarar 36 080 000 nya aktier i kvittningsemissionerna, vilket innebär att antalet aktier i Bolaget kan komma att uppgå till högst 244 757 261 efter genomförd nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga ägare respektive genomförda kvittningsemissioner till Bolagets bryggfinansierare. Genom de två kvittningsemissionerna kan aktiekapitalet komma att öka med högst 3 608 000 kronor. Efter genomförd nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga ägare respektive genomförda riktade kvittningsemissioner kan aktiekapitalet i Bolaget komma att uppgå till högst 24 475 726,10 kronor. Under förutsättning att Bolagets bryggfinansierare fullföljer sin skyldighet att teckna aktier i kvittningsemissionerna äger de rätt att vederlagsfritt erhålla teckningsoptioner. Totalt kan 81 520 000 teckningsoptioner komma att emitteras vilket kan rendera en maximal utspädning om 25,0 procent givet full teckning i föreliggande nyemission med företrädesrätt för Bolagets aktieägare och de två riktade kvittningsemissionerna. För mer information, se under ”Aktiekapital och ägarförhållanden” i avsnittet ”Teckningsoptioner 2009”.

De nyemitterade aktierna (enligt föreliggande nyemission med företrädesrätt och de riktade kvittningsemissionerna) ska medföra samma rätt som de förutvarande aktierna i Bolaget. Utspädningen till följd av föreliggande nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga ägare uppgår till 94,1 procent (före genomförandet av de två riktade kvittningsemissionerna) förutsatt att den tecknas fullt ut utan företräde. Utspädningen till följd av de två riktade kvittningsemissionerna uppgår till 74,6 procent (före föreliggande nyemission med företrädesrätt) förutsatt att den tecknas fullt ut av bryggfinansierarna. Den sammanlagda utspädningen kan högst komma att uppgå till 95,0 procent.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta prospekt, aktieägarna att teckna och allmänheten att anmäla sitt intresse om att teckna nyemitterade aktier i IGS genom föreliggande nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga ägare (Erbjudandet).

Göteborg den 9 mars 2009

**Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ)**

*Styrelsen*

1) Emissionskostnaderna beräknas uppgå till cirka 7,1 miljoner kronor.

# BAKGRUND OCH MOTIV

IGS är en koncern som utvecklar interaktiva och underhållande spelprodukter för TV och Internet med ideella organisationer som förmånstagare. Redan 1991 inledde entreprenören Gert Eklund arbetet med att skapa och driva det framgångsrika programmet BingoLotto i svensk TV. Kärnan i IGS:s spelkoncept är att erbjuda spelare engagemang, spänning, deltagande och underhållning.

IGS har genom dotterbolag sedan försäljning av rättigheterna till BingoLotto i Sverige till Novamedia BV 2001 undersökt möjligheterna att lansera spelkonceptet på andra utvalda marknader, särskilt den brittiska. För att möjliggöra en lansering av BingoLotto i Storbritannien ("BingoLotto UK") genomförde IGS under hösten 2007 en nyemission som inbringade 110 miljoner kronor till Bolaget före emissionskostnader.

BingoLotto UK lanserades i form av en pilotserie i februari 2008. Pilotserien attraherade en TV-publik och ökade antalet tittare med 200 procent och rankades som det populäraste TV-programmet på Virgin1 (före t.ex. "Vem vill bli miljonär" och "Take It or Leave It"). Marknadsföringskampanjen av BingoLotto UK var lyckad och uppnådde en marknadspenetration överstigande 40 procent. Dessutom rankades BingoLotto UK utav Marketing Magazine som det sjunde mest kända TV-varumärket i mars 2008.

Trots detta uppnåddes inte den förväntade lottförsäljningsvolymen och serien avbröts efter sex sända program. Huvudorsaken till att lottförsäljningen inte uppnådde de förväntade volymerna var att återförsäljarna (PayPoint) inte levde upp till de av IGS ställda förväntningarna. Detta huvudsakligen beroende på faktorer såsom att PayPoints varumärke och försäljningsställen inte var tillräckligt kända i alla demografier, att kassasystemet var omständligt, många återförsäljare inte har engelska som modersmål samt att PayPoint är en sammanslutning av fristående återförsäljare och är således inte en homogen organisation vilket tvingade IGS att kommunicera med varje enskild återförsäljare vid varje enskilt kommunikationstillfälle. IGS har initierat ett åtgärds paket som adresserar dessa faktorer och bedömer att förutsättningarna för en återlansering av BingoLotto i Storbritannien i juni 2009 som mycket goda. Inte minst kan detta utläsas genom den överenskommelse som IGS har träffat med Storbritanniens marknadsledande dagligvarukedja Tesco, i vilken Tesco åtar sig att sälja och marknadsföra BingoLotter via deras samtliga 2 300 återförsäljare (27 000 kassor och 22 miljoner kunder per vecka).

Vidare bedömer IGS att den brittiska lotterimarknaden fortsatt erbjuder attraktiva möjligheter att lansera en attraktiv spelprodukt, som förutom möjligheten till att vinna livshöjande priser också tillhandahåller interaktiv underhållning.

IGS försökte under hösten 2008 genomföra en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare för att kunna återlansera BingoLotto i Storbritannien. Nyemissionen var villkorad av att teckningsgraden i nyemissionen översteg 90 procent. Den svåra situationen som rådde på kapitalmarknaderna under hösten 2008 gjorde att den beslutade bryggfinansieringen inte gick att stänga som planerat, varvid en lansering i början av 2009 skulle bli svår att möta och försäljningsarbetet med nyemissionen avbröts. Bolaget har sedan återkallandet av nyemissionen arbetat målmedvetet med att lösa Bolagets akuta finansieringsbehov. Bolaget har ingått avtal med vissa fordringshavare samt externa finansörer om totalt 18 miljoner kronor, vilket har resulterat i att Bolagets kortsiktiga finansiering har kunnat säkerställas inför en planerad återlansering av BingoLotto i Storbritannien i juni 2009.

Därutöver behövs ytterligare ett kapitaltillskott vilket skall säkerställas genom föreliggande nyemission som tillför IGS 98,2 miljoner kronor vid full teckning samt före emissionskostnader. Kapitaltillskottet kommer utslutande att användas för att återlansera BingoLotto i Storbritannien med därtill hörande kostnader (främst marknadsföring, investeringar i IT-system och distributionskanaler samt rörelsekapital). Nyemissionen fullföljs om teckningen uppgår till minst 90 procent varvid ett mindre kapitalbehov kan komma att kvarstå (se även under "Rörelsekapital" sidan 28).

*Styrelsen i Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) är ansvarig för innehållet i detta prospekt. Styrelsen för Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) försäkrar härmed att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka prospektets innebörd.*

Göteborg den 9 mars 2009

**Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ)**

*Styrelsen*

# VILLKOR OCH ANVISNINGAR

## Företrädesrätt till teckning

Den som på avstämningsdagen den 12 mars 2009 är registrerad som aktieägare i IGS äger företrädesrätt att för varje en (1) aktie i Bolaget teckna sexton (16) nya aktier.

## Emissionskurs

De nya aktierna emitteras till en kurs av 0,50 kronor per aktie.<sup>1)</sup>

## Teckningsrätter

Aktieägare erhåller sexton (16) teckningsrätter per registrerad aktie. För teckning av en (1) ny aktie erfordras en (1) teckningsrätt.

## Handel med teckningsrätter

Då aktierna i IGS varken är noterade på någon börs eller annan auktoriserad marknad erbjuds ingen organiserad handel med teckningsrätter. Däremot erbjuds förmedling av teckningsrätter via Öhman på telefonnummer 08-402 52 17.

## Teckningstid

Teckning av aktier skall ske genom kontant betalning under perioden 16 mars – 30 mars 2009. Efter teckningstidens utgång blir ej utnyttjade teckningsrätter ogiltiga och saknar därmed värde. Dessa kommer därefter att avregistreras från VP-kontot utan avisering.

För att inte förlora värdet på teckningsrätterna måste de utnyttjas för att teckna nya aktier i IGS senast den 30 mars 2009.

Styrelsen för IGS förbehåller sig rätten att förlänga den tid under vilken teckning och betalning kan ske.

## Förvaltarregistrerade aktieägare

Aktieägare vars innehav av aktier i IGS är förvaltarregistrerat erhåller ingen emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

## Direktregistrerade aktieägare

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller emissionsredovisning med vidhängande förtryckt inbetalningsavi samt detta prospekt. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet

erhållna teckningsrätter. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckning över panthavare med flera underrättas separat. Någon separat VP-avi som redovisar registrering av teckningsrätter på aktieägarnas VP-konto kommer ej att skickas ut.

## Teckning med företrädesrätt och betalning

Teckning sker genom samtidig kontant betalning via valfri bank genom ett av följande alternativ:

### A. Inbetalningsavi från Euroclear

I de fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning av nya aktier skall endast den från Euroclear erhållna inbetalningsavin användas som underlag för teckning genom betalning.

*Den särskilda anmälningssedeln användes därvid inte.*

### B. Anmälningssedel (I) för teckning med företrädesrätt

I de fall teckningsrätter har förvärvats eller avyttrats eller av annan anledning ett annat antal teckningsrätter än de som framgår av emissionsredovisningen från Euroclear utnyttjas för teckning, skall anmälningssedel (I) användas som underlag för teckning genom betalning. Sådan anmälningssedel kan erhållas från Öhman på telefonnummer 08-402 51 32.

Anmälningssedeln skall inlämnas eller sändas med post till:

E. Öhman J:or Fondkommission AB  
Emissionsavdelningen/IGS  
Box 7415  
103 91 Stockholm

Tecknare som inte är befintlig kund hos Öhman skall bifoga vidimerad kopia på ID-handling för den som undertecknar anmälningssedeln. För det fall tecknaren är en juridisk person som inte är en befintlig kund skall anmälningssedeln åtföljas av behörighetshandlingar vilka utvisar rätt att underteckna anmälningssedeln.

Anmälningssedel, erforderliga identitets- och/eller behörighetshandlingar, samt betalning skall vara Öhman tillhanda senast kl. 15.00 den 30 mars 2009. Anmälningssedlar som sändes med post bör avsändas i god tid före sista teckningsdag.

1) Teckningskursen har fastställts på extra bolagsstämma i IGS den 9 mars 2009 i samråd med Bolagets styrelse och deltagande emissionsinstitut. Den metod som använts för att bestämma teckningskursen avspeglar Bolagets affärsmässiga potential och framtidsutsikter. Hänsyn har även tagits till rådande situation på kapitalmarknaden vid tidpunkten för stämman. Givet teckningskursen 0,50 kronor per aktie uppgår IGS:s värde till 6,1 miljoner kronor före Erbjudandet. Före Erbjudandet men efter full utspädning genom teckningsoptioner av serie 2007 (se sidan 32) uppgår värdet till 6,3 miljoner kronor.

*Den förtryckta inbetalningsavin från Euroclear skall därvid inte användas.*

Observera att anmälan är bindande. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan, liksom anmälningssedel som inte åtföljs av erforderliga identitets- och/eller behörighetshandlingar, komma att lämnas utan beaktande. För det fall fler än en anmälningssedel lämnas in per tecknare kommer endast den först inlämnade anmälningssedeln att beaktas. För det fall inbetalt belopp överstiger teckningslikviden kommer överskjutande belopp att återbetalas så snart detta är möjligt.

### Teckning utan företrädesrätt

Aktier som inte tecknas med företrädesrätt skall tilldelas aktieägare som tecknat aktier utan företrädesrätt i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning. Eventuella återstående aktier skall tilldelas dem som anmält sitt intresse av att teckna aktier utan företräde till Öhman i förhållande till storleken på teckningen.

Teckning av aktier utan företrädesrätt skall ske under samma tidsperiod som teckning med företrädesrätt. Intresseanmälan gällande teckning av aktier utan företrädesrätt skall göras på anmälningssedel (II) för teckning utan företrädesrätt. Sådan anmälningssedel kan erhållas från Öhman på telefonnummer 08-402 51 32 eller via nedladdning från Öhmans hemsida [www.ohman.se](http://www.ohman.se). Anmälningssedeln skall vara Öhman tillhanda senast kl. 15.00 den 30 mars 2009. Tecknare som inte är en befintliga kund hos Öhman skall bifoga vidimerad kopia på ID-handling för den som undertecknar anmälningssedeln. I det fall tecknaren är en juridisk person som inte är en befintlig kund skall anmälningssedeln åtföljas av behörighetshandlingar som utvisar rätt att underteckna anmälningssedeln. Observera att anmälan är bindande. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan, liksom anmälningssedel som inte åtföljs av erforderliga identitets- och/eller behörighetshandlingar, komma att lämnas utan beaktande. För det fall fler än en anmälningssedel lämnas in per tecknare kommer endast den först inlämnade anmälningssedeln att beaktas.

Besked om eventuell tilldelning av aktier tecknade utan företrädesrätt lämnas genom utskick av avräkningsnota. Aktierna skall betalas i enlighet med anvisningarna på denna. Om inbetalning sker för sent eller med ett otillräckligt belopp kan anmälan om teckning komma att lämnas utan beaktande och aktierna överlåtas till annan. Skulle priset vid sådan överlåtelse komma att understiga teckningskursen i Erbjudandet, kan den som

erhållit tilldelning komma att tvingas svara för mellanskillnaden. För det fall inbetalt belopp överstiger teckningslikviden kommer överskjutande belopp att återbetalas så snart detta är möjligt. Något meddelande utgår inte till dem som inte erhållit tilldelning.

*Aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat hos bank eller förvaltare gäller att teckning och betalning utan företrädesrätt skall ske genom förvaltaren.*

### Betalda tecknade aktier

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta är möjligt, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av betalda tecknade aktier ("BTA") skett på tecknarens VP-konto.

### Meddelande om emissionsresultat

Resultatet av emissionen beräknas offentliggöras omkring den 3 april 2009 genom meddelande på Bolagets hemsida [www.igsse.com](http://www.igsse.com) och på Öhmans hemsida [www.ohman.se](http://www.ohman.se).

### Registrering av aktier

Så snart aktiekapitalökningen har registrerats av Bolagsverket omvandlas BTA till nya aktier utan särskild avisering från Euroclear. Ombokning beräknas ske i slutet av april 2009.

### Rätt till utdelning

De nyemitterade aktierna berättigar till utdelning från och med för innevarande räkenskapsår, givet att utdelning ges. Utbetalning av eventuell utdelning ombesörjes av Euroclear. Se vidare "Utdelningspolitik" under rubriken "Aktiekapital och ägarförhållanden".

### Villkor för fullföljande

Erbjudandet är villkorat av att minst 90 procent av aktierna i Erbjudandet tecknas. Om styrelsen finner att teckning ej har kunnat ske i sådan utsträckning att sådant villkor är uppfyllt kommer Erbjudandet att återkallas i dess helhet.

Meddelande om återkallelse av Erbjudandet avses offentliggöras på Bolagets hemsida [www.igsse.se](http://www.igsse.se) och på Öhmans hemsida [www.ohman.se](http://www.ohman.se) och så snart som möjligt därefter skall återbetalning av teckningslikvider samt makulering av BTA verkställas.



# MARKNAD

## Spelmarknaden

Spelmarknaden kan delas in i traditionella offlinespel respektive onlinespel. Offlinespel utmärks av spel på en fysisk plats och onlinespel som är spel på Internet, via mobiltelefon eller digital-TV. En av de starkaste krafterna bakom den övergripande marknadstillväxten och en pådrivande kraft inom onlinespel är poker, casino, bingo och i viss mån vadslagning inom sport, vilken utgör den största delen av den globala spelmarknaden.

Spelindustrin är en av världens största industrier. Under de senaste åren har en betydande tillväxt skett där Internetbaserade spel står för den största delen av tillväxten. Den totala omsättningen för spelindustrin inom EU (utom Malta) beräknades år 2004 uppgå till 200 miljarder pund.<sup>1)</sup>

Storbritannien är den största spelmarknaden i Europa med en omsättning under 2004 på nästan 70 miljarder pund, vilket motsvarar 34 procent av omsättningen på hela den europeiska marknaden.<sup>1)</sup>

De europeiska lotterierna omsatte 43 miljarder pund år 2004, motsvarande cirka 22 procent av EU:s spelmarknad. Lotteriers andel av totala spelutgifter varierar starkt bland länderna i Europa.<sup>1)</sup>

## Välgörande ändamål

Välgörande ändamål är ett allmänt begrepp som i första hand avser verksamheter som bedrivs av ideella organisationer. Bidrag till välgörande ändamål från statliga lotteriintäkter görs direkt via myndigheter eller indirekt via specialiserade organ.

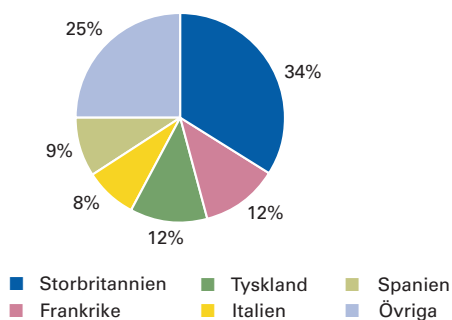
Olika skatter, avgifter och omkostnader som betalas av statlig lotteriverksamhet ingår även i siffrorna för transfereringar från statlig lotteriverksamhet till välgörande ändamål. Under 2004 användes dessa bidrag för att stödja verksamheter inom flera olika områden i EU, bl.a. kultur, forskning och hälsovård, sport, utbildning och ungdomsverksamhet, kulturarv och välgörenhet.

I EU var under 2004 i snitt över hälften av utbetalningarna till välgörande ändamål pengar som fördelades genom respektive lands budget (definitionsmissigt betecknas utbetalningar i form av avgifter, skatter, utdelningar etc. från spelbolag till stater som välgörande ändamål)<sup>1)</sup>.

Land	Utbetalning till välgörande ändamål (£ per capita)	Andel av lotteriutgifter som utbetalas till välgörande ändamål	Totalt belopp som utbetalas till välgörande ändamål (£m)
Österrike	42	32%	340
Frankrike	26	27%	1 540
Tyskland	34	39%	2 770
Spanien	50	28%	2 150
Sverige	16	24%	150
Storbritannien	33	41%	1 930

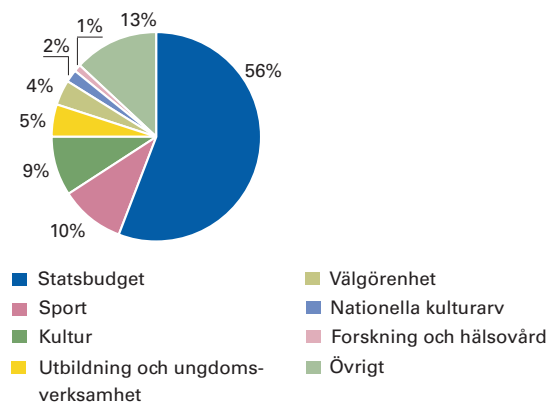
Källa: The Case for State Lotteries, London Economics, September 2006

## Medlemsstaters andel av EU:s spelmarknad



Källa: The Case for State Lotteries, London Economics, September 2006

## Statliga lotteriers utbetalning till välgörande ändamål 2004



Källa: The Case for State Lotteries, London Economics, September 2006

1) The case for state lotteries, London Economics, September 2006



### Juridiskt sammanhang

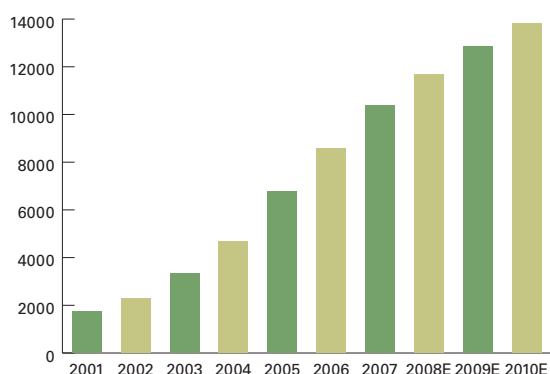
Spelverksamhet lyder i huvudsak under respektive lands nationella lagstiftning. Inom EU kräver de flesta länder att den som bedriver spelverksamhet i landet skall inneha en licens som gäller inom den jurisdiktionen. Generellt är reglerna för beviljande av licenser restriktiva och potentiella licenshavare måste uppfylla en rad strikta krav.

Under senare år har ett antal domar i EG-domstolen förkunnats som har gjort det svårare för länder inom EU att begränsa gränsöverskridande spelverksamhet. Till exempel i november 2003 förkunnades en dom i Gambelli-målet. I det här fallet påstod EG-domstolen att alla restriktioner för verksamheter bland företag som bedriver vadslagingsverksamhet kan komma att utgöra hinder för rätten att erbjuda gränsöverskridande tjänster.<sup>1)</sup>

Vidare gjorde EG-domstolen följande uttalande i Placanica-målet (som liknar Gambelli-målet) i mars 2007: "Ett medlemsland får inte, på grund av brott mot EG-rätten, tilldela ett straff för brist på uppfyllelse av en administrativ formalitet där sådan uppfyllelse nekas eller anses vara omöjligt av medlemslandet". Bakgrunden till den senare domen var att en agent för den brittiska bookmakern Stanley International Betting Limited åtalades i Italien för kriminella sanktioner på grund av att hans verksamhet bröt mot italiensk lagstiftning då han tog emot vadslagningar från italienska medborgare.<sup>2)</sup>

Flera medlemsländer har dock varit motvilliga att tillämpa domen i Gambelli-målet och följderna av fallet Placanica är fortfarande oklara. Utvecklingen inom EU är därför osäker men många av de inblandade tror att det finns ytterligare avregleringar att vänta på respektive marknad, även om utvecklingen går långsamt.

### Omsättning avseende Internetspel (£m)



Källa: Christiansen Capital Advisers LLC

1) EG-Domstolen, mål C-243/01.

2) EG-Domstolen, mål C-338/04.

3) Christiansen Capital Advisers LLC.

4) Exempelvis regleras National Lottery av National Lottery Commission.

### Pådrivande faktorer på marknaden

De största pådrivande faktorerna på marknaden är avreglering, växande spelverksamhet på Internet och nya tekniker.

### Avreglering

I många länder finns en mogen spelkultur där spelmonopol med en dominerande ställning har gjort stora investeringar i marknadsföring. Spelmonopol har i allmänhet bruttomarginaler som ligger över snittet för avreglerade marknader. På grund av detta är det attraktivt för spelbolag att ta sig in på reglerade marknader eller etablera sin verksamhet på nyligen avreglerade marknader, exempelvis har Frankrike öppnat upp för en avreglering av sin hittills mycket reglerande spelmarknad.

Världshandelsorganisationen (WTO) driver sin verksamhet utifrån riktlinjer som har som mål att minska antalet begränsande marknadsstrukturer och monopol. Avregleringen förväntas fortsätta och en större liberalisering kommer att öppna upp för nya marknader.

### Internetspel

Internetspel är den snabbast växande delen av den globala spelindustri idag. Den globala, årliga tillväxten för Internetspel förutses nå cirka 26 procent för perioden 2001–2010 och omsättningen beräknas bli 13,8 miljarder pund år 2010.<sup>3)</sup>

### Tekniska förändringar

Möjligheten att tillhandahålla digitala tjänster över nationsgränserna öppnar upp marknader som tidigare skyddats av statliga monopol eller som haft dominanta nationella speloperatörer. Nya kanaler för att erbjuda spel lockar nya kunder och skapar fler spelalternativ för befintliga kunder. Utbyggnaden av 3G-nät kommer att ge alltfler tillgång till ett växande antal spel via sina mobiltelefoner. Ny teknik skapar även möjligheter att utveckla nya spel och tjänster.

### Spelmarknaden i Storbritannien

Marknaden för offlinespel i Storbritannien är väl utvecklad för vadslagingsprodukter som säljs via licensierade vadslagingsbutiker och för bingo som spelas i stora bingohallar. Marknaden för lotter är däremot underutvecklad eftersom de enda lotter som erbjuds är lotter från National Lottery. Dessa säljs via utvalda återförsäljare såsom exempelvis tidningskiosker och tobaksaffärer. Majoriteten av Storbritanniens spelprodukter<sup>4)</sup> regleras av Gambling Commission, vilken ersatte Gaming Board for Great Britain i samband med att Gambling Act 2005 trädde i kraft. Utvecklingen mot mer interaktiva spelprodukter har gjort stora framsteg under de senaste åren tack vare Internets och digital-TV:s genombrott.

## Lotterier och spel

Lotterier är ett område som har genomgått små förändringar i Storbritannien. I likhet med många andra länder beror detta främst på den brittiska regeringens önskan att skydda National Lottery. National Lottery (Camelot-gruppen är licensierad operatör för National Lottery) är utan tvekan den dominerande spelprodukten i Storbritannien. Varje vecka köper omkring 30 miljoner spelare 60 miljoner lotter i National Lottery för nästan 100 miljoner pund i veckan – sammanlagt nästan 5 miljarder pund om året.<sup>1)</sup>

National Lottery har visat sig ha en relativt stabil försäljning; under de senaste sex åren har försäljningen legat på mellan 4,6 och 5,0 miljarder pund. Försäljningen uppgick till cirka 5 miljarder pund under det räkenskapsår som slutade den 31 mars 2008.<sup>2)</sup> Övriga lotteriverksamheter i Storbritannien drivs till största delen till förmån för olika välgörenhetsorganisationer och är relativt små. Utöver National Lottery fanns nästan 8 000 andra lotterier år 2005 med en total omsättning på 139 miljoner pund, vilket i snitt är mindre än 18 000 pund per lotteri, eller 2,6 miljoner pund per vecka.

Bingo har traditionellt utgjort en stor del av spelmarknaden i Storbritannien. Mellan 1996 och 2003 ökade de årliga intäkterna med 3,5 procent jämfört med hela industrins tillväxt på 2,2 procent per år (Internetspel på fastlandet ej medräknat)<sup>3)</sup>. 2007 genererade över 8,5 miljoner individuella spelare totalt 77,5 miljoner besök i bingohallar. Nästan hälften av dessa var under 45 år där ökning bland yngre spelare var över 15 procent.<sup>4)</sup>

Den totala omsättningen för Bingo uppgick 2007 till 800 miljoner pund.<sup>2)</sup> Med genomslaget av Internet och införandet av

rökförbudet 2007 har bingospelet i ökande utsträckning dock förflyttas till onlinespel hemifrån. Denna trend bekräftas i undersökningar som visar att en klar majoritet föredrar att stanna hemma för att även kunna titta på TV eller umgås med familjen samtidigt som de anser att Bingo fyller en viktig social funktion.

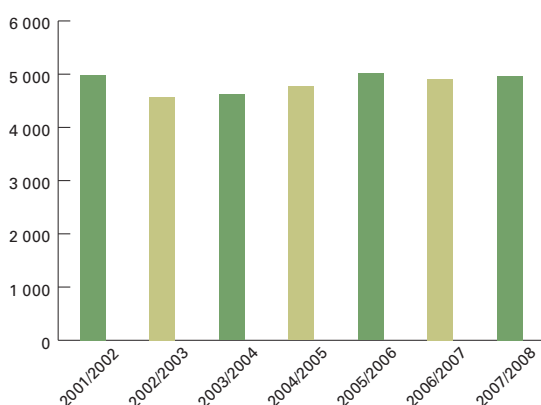
## Lagstiftning

Spelmarknaden i Storbritannien regleras av Gambling Commission. För att bedriva lotteriverksamhet måste operatören ha licens från Gambling Commission. Gambling Commission har satt upp begränsningar för lotterier i Storbritannien och från och med februari 2009 är några av de viktigaste:<sup>5)</sup>

- maximal omsättning för ett enskilt lotteri om 4 miljoner pund,
- maximala lotteriintäkter för ett föreningssällskap om 10 miljoner pund per år,
- lägsta andel av lotteriomsättningen som går till välgörande ändamål är 20 procent,
- upp till 80 procent av lotteriets bruttointäkter kan delas upp mellan vinster och lotteriets utgifter, och
- högsta andel av lotteriets omsättning som går till en enda vinst är 10 procent (dock maximalt 400 000 pund) eller 25 000 pund, beroende på vilket som är högst.

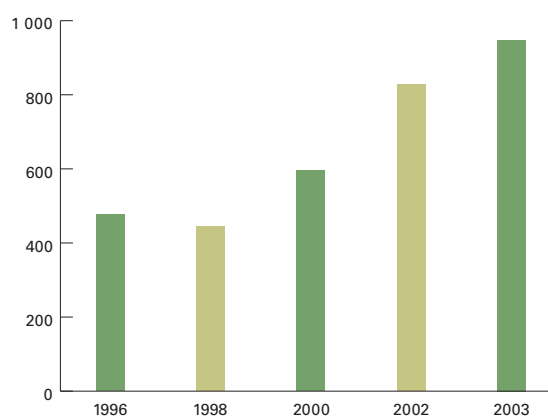
Dessa begränsningar kan ändras genom att ändra lagstiftningen. Den slutliga redovisningen för varje lotteri måste godkännas av Gambling Commission. År 2005 introduceras en ny Gambling Act i Storbritannien och uppdateringarna började gälla i september 2007 respektive februari 2009.

## National Lotterys omsättning i Storbritannien (£m)



Källa: The Camelot Group, årsredovisningar 2002–2008

## Bingospel omsättning i Storbritannien (£m)



Källa: Study of Gambling Services in the international market of the European Union, Swiss Institute of Comparative Law, June 2006

1) The National Lottery.

2) The Camelot Group, årsredovisning 2008.

3) Study of Gambling Services in the international market of the European Union, Swiss Institute of Comparative Law, June 2006.

4) Virgin Media, 2008.

5) License Conditions and Codes of Practice, Gambling Commission, June 2007, tillämpliga från och med den 1 september 2007 respektive 13 februari 2009.

### Välgörande ändamål i Storbritannien

National Lottery skänker 28 procent av bruttoförsäljningen till välgörande ändamål. Med en årlig försäljning på nästan 5 miljarder pund blev National Lotterys bidrag till välgörande ändamål 1,2 miljarder pund. Förutom de 28 procent som går till välgörande ändamål betalar National Lottery-operatören Camelot 12 procent i lotteriskatt till den brittiska staten.<sup>1)</sup>

Eftersom London kommer att vara OS-värd 2012 används en stor del av National Lotterys bidrag till välgörande ändamål för att finansiera 2012 års sommarolympiad. Slutbudgeten för OS har diskuterats flitigt och de beräknade kostnaderna är nu tre gånger så höga än vad som förutspåddes 2005 när London valdes till värdstad. National Lottery ska enligt direktiv från det brittiska parlamentet bidra med upp till 2,2 miljarder pund.<sup>1)</sup> Detta har kritiserats av stora ideella organisationer i Storbritannien eftersom många av dessa nu står inför drastiska nedskärningar i sin finansiering.

### Detaljhandeln i Storbritannien

Den brittiska detaljhandeln är en av de mest utvecklade marknaderna i Europa. Det finns mer än 40 stora landsomfattande, väl-etablerade detaljhandelskedjor med mer än 100 butiker var; totalt sett har dessa kedjor över 32 000 butiker. Det finns även ett stort antal mindre kedjor och tiotusentals enskilda småbutiker, tobaksaffärer och ett växande antal närbutiker och kaféer. Konkurrensen är hård och detaljhandelskedjorna anpassar sig snabbt till kundernas ändrade krav. Dessutom ökar märkesmedvetenheten, behovet av kundlojalitet och stamkunder.<sup>2)</sup>

### TV-marknaden i Storbritannien

TV-marknaden i Storbritannien är en av de mest utvecklade i Europa. Den är extremt konkurrenskraftig och kommersiell vilket uppmuntrar utveckling inom alla närliggande områden som t.ex. programmering, sändning, teknik, interaktivitet och marknadsföring.

Den viktigaste utvecklingen under senare år är introduktionen av digital-TV. Digital teknik erbjuder betydligt fler kanaler tack vare betydligt högre kapacitet till lägre överföringskostnader. Den nya tekniken skapar nya möjligheter och öppnar upp för ökad konkurrens.

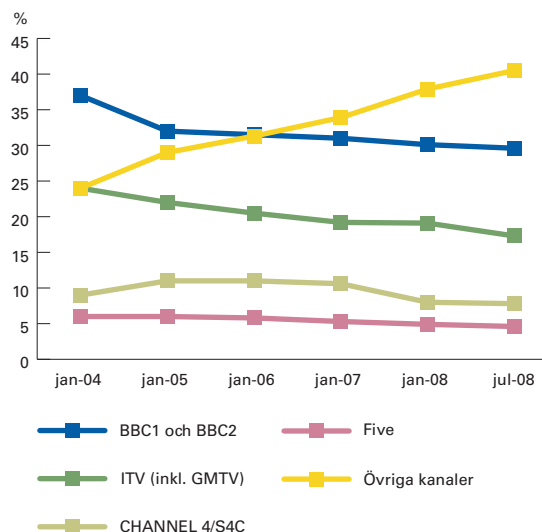
### Marknadspenetrering av flerkanalsupptagning i Storbritannien

I slutet av tredje kvartalet 2008 hade över 22 miljoner (88 procent) av hushållen i Storbritannien digitala tjänster via kabel, SKY eller Freeview. Marknadspenetreringen för digital flerkanalsupptagning har ökat med 30 procent under de tre senaste åren (kv3 2005–kv3 2008).<sup>3)</sup>

Ökad konkurrens har gjort att etablerade kommersiella TV-kanaler, ITV, Channel Four samt Five och SKY är mer försiktiga med vad de sänder. Med fler kanaler och eventuellt färre tittare per kanal fungerar inte den gamla affärsmodellen som förlitar sig på traditionella reklamintäkter lika bra som tidigare. Sedan 2004 har de kanaler som etablerats på senare tid (benämns "Övriga kanaler" i grafen nedan) ökat sina marknadsandelar från 23,7 procent till 40,5 procent, en ökning med 16,8 procentenheter under de senaste 4,5 åren.<sup>4)</sup>

Virgin Media hade en marknadsandel under 2007 på cirka 2,7 procent av TV-tittandet för de hem som hade tillgång till flerkanalsupptagning. Virgin Media tillhör de kanaler som har utvecklats bäst under 2007 och ökade sin marknadsandel med 0,2 procentenheter jämfört med 2006.<sup>3)</sup> Virgin Media har under 2008 inlett nedsläckningen av sitt analoga nät för kabel-TV vilket ersätts med en digital motsvarighet.

### TV-marknadens utveckling i Storbritannien (procent)



Källa: Broadcasters' Audience Research Board ([www.barb.co.uk](http://www.barb.co.uk))

2005				2006				2007				2008		
Kv. 1	Kv. 2	Kv. 3	Kv. 4	Kv. 1	Kv. 2	Kv. 3	Kv. 4	Kv. 1	Kv. 2	Kv. 3	Kv. 4	Kv. 1	Kv.2	Kv.3
64,9%	65,8%	68,0%	71,8%	71,8%	72,0%	74,8%	78,6%	80,3%	83,5%	85,2%	86,5%	87,2%	87,9%	88,2%

Källa: The Communications Market Digital Progress Report, Ofcom Augusti 2008

1) The Camelot Group, årsredovisning 2008

2) IDG Research, 2008

3) The Communications Market Report Q3 2008, Ofcom

4) Broadcasters' Audience Research Board ([www.barb.co.uk](http://www.barb.co.uk))

# INFORMATION OM BOLAGET

## Bakgrund och historik

IGS är en företagskoncern som utvecklar interaktiva och underhållande spelprodukter för TV och Internet till förmån för ideella organisationer. IGS-koncernen består av ett svenskt holdingbolag med dotterbolag i Sverige, Gibraltar och Storbritannien.

Redan 1991 inledde entreprenören Gert Eklund arbetet med att skapa och driva det framgångsrika programmet BingoLotto i svensk TV. 2001 såldes programmet samt tillhörande immateriella rättigheter för Sverige till Novamedia BV, ett holländskt spelbolag. Planen var efter försäljningen av svenska BingoLotto att lansera BingoLotto och andra egenutvecklade koncept på utvalda marknader, särskilt på de attraktiva spelmarknaderna i Storbritannien, Spanien, Grekland, Ryssland och Kina.

Under perioden 2001–2007 bildades de dotterbolag som utgör grunden till dagens IGS-koncern och verksamheten var ringa till omfattning samt inriktad på projektplanering och tillståndsfrågor inför en tänkt lansering av BingoLotto i Storbritannien. Under 2007 genomfördes en omstrukturering<sup>1)</sup> varvid Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) bildades som moderbolag till företagskoncernen inför den kapitalanskaffning som finansierade den första lanseringen av BingoLotto på den brittiska marknaden i februari 2008. En återlansering av BingoLotto i Storbritannien planeras till juni 2009 med Tesco som primär försäljnings- och distributionskanal.

IGS:s innehar och äger rättigheterna till ytterligare två spelprodukter, TakeOff och Zesam, vilka planeras att lanseras efter att lanseringen av BingoLotto UK genomförts.

IGS grundare (Gert Eklund) med flera har under tio år framgångsrikt skapat och drivit sitt affärskoncept tillsammans med ideella och kommersiella partners. BingoLotto har under lång tid resulterat i stora och viktiga ekonomiska bidrag för flera olika typer av ideella organisationer.

## Affärsmodell

IGS:s målsättning är att generera vinst genom att skapa, organisera och förvalta stora spelprogram till förmån för ideella organisationer. Spelprogrammen ska tillhandahålla en effektiv och pålitlig inkomstkälla för de ideella organisationerna där IGS endast i begränsad omfattning drar fördel av lotteriet. IGS primära inkomstkälla och vinst ska komma från kommersiella verksamheter och annan verksamhet relaterad till driften av lotteriet.

IGS:s produkter är avsedda att skapa en gemensam målbild hos spelprogrammets olika intressenter. Såväl ideella organisationer, detaljhandelspartners, kommersiella partners som mediapartners kommer att kunna dra fördel av en ökad försäljning och få incitament att bidra till t.ex. en högre lotteriomsättning. Deltagarna kommer att ha en produkt med högt underhållningsinnehåll, vilket är en avsevärd och direkt fördel för de ideella organisationerna.

IGS:s verksamheter består vanligtvis av följande fyra huvudsakliga inkomstkällor:

- Inkomster relaterade till lotteriets (eller liknande spelprodukters) omsättning som är reglerade genom lagstiftning och vilka endast utgör en mindre del av lotteriets omsättning.
- Inkomster relaterade till TV-produktion (eller annan media). För IGS:s aktuella projekt är dessa inkomster i första hand kopplade till s.k. mass calling (spelare som ringer in till TV-programmet).
- Inkomster från kommersiella partners. IGS erhåller intäkter från sina kommersiella partners i form av annonsintäkter (reklamplats på BingoLotten), TV-reklam etc.
- Inkomster från licensavgifter för immateriella rättigheter till spelprogram (betalas oftast direkt av respektive lotteri).

## Lotterikonceptet

IGS kommer att i samarbete med ideella organisationer bedriva lotterier till förmån för välgörande ändamål. IGS:s roll är att på uppdrag av dessa organisationer operera lotteriet, vilket innefattar marknadsföring, försäljning, driftstöd och administration. IGS äger rättigheterna till lotterikonceptet medan licensen för varje enskilt lotteri innehas av den ideella organisationen.

IGS förelägger inte de ideella organisationerna några villkor och varje organisation får använda intäkterna från lotteriet efter eget bevåg. I enlighet med licensen och gällande lagstiftning får IGS använda en del av lotteriintäkterna för att täcka driftkostnader, bl.a. tryck- och distributionskostnader, provision till återförsäljare, lotteriadministration, marknadsföring, licensavgifter m.m.

## Företagsmål och positionering

Baserad på IGS:s grundare (Gert Eklund) och andra ledande befattningshavares erfarenhet kommer IGS att utveckla och erbjuda potentiella partners en attraktiv produkt. IGS har som målsättning att bli ledande inom utvecklingen av interaktiva lotterier med ideella organisationer/välgörenhetsorganisationer som förmånstagare. Genom betydande investeringar i forskning, marknadsföring, försäljning och kontinuerlig produktutveckling har IGS som mål att utöka sin verksamhet för att bli marknadsledande på valda marknader och områden. IGS har uppnått en unik nischposition inom interaktiv underhållning för TV och Internet tack vare kompetens inom:

- produktutveckling
- telekommunikation och Internet
- internationell lotterilagstiftning
- anpassning, organisation och implementering

IGS har för avsikt att lansera flera spel- och lotteriprodukter på den internationella marknaden i framtiden.

1) Omstruktureringen innebar att Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) blev moderbolag i IGS-koncernen genom att dotterbolagen till det tidigare moderbolaget IGS B.V. apportionerades in samt att övriga minoritetsägare till Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd apportionerade sina aktier i bolaget mot vederlag av aktier i Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ).

## Utvecklat affärskoncept

IGS:s erfarenhet och anpassningsförmåga har, i kombination med marknadens efterfrågan på interaktivt innehåll, resulterat i ett långlivat interaktivt TV-lotteri (BingoLotto) med ett högt underhållningsvärde. Samtliga koncept utvecklade av IGS (BingoLotto, TakeOff och Zesam) har en öppen och flexibel struktur för att kunna anpassas till särskilda förhållanden och bestämmelser i olika länder och kulturer. Dessutom är samtliga koncept baserade på att tittarna i hög grad deltar via telefon, Internet och/eller andra kommunikationsverktyg. Förutom de direkta vinster som kan vinnas på lotterna ger spelet även deltagarna möjlighet att vara med i programmet i direktsändning eller interaktivt via telefon. Nya spelelement introduceras ständigt för att öka attraktionen för befintliga tittare och locka fler nya tittare.

BingoLotto, TakeOff och Zesam är färdigutvecklade produkter. Detta innebär att det finns en färdig lottkonstruktion med tillhörande vinstplan samt ett komplett utvecklat TV-format. Zesam sändes i Sverige på TV4 under sommaren 1997. För närvarande finns inga konkreta planer på en lansering av TakeOff och Zesam. En lansering av TakeOff respektive Zesam skulle kräva ytterligare kapitalresurser för vilka Bolaget idag saknar täckning och som inte ryms inom föreliggande Erbjudande.

## Spelprodukter

### BingoLotto

BingoLotto är ett kombinerat bingospel, lotteri och TV-program. Programmet har en vinstplan som är anpassad för att locka TV-publikens intresse och tittarna har möjlighet att vinna en mängd olika vinster. Programmet har dessutom ett högt underhållningsvärde för tittarna under spelets gång. Vinstplanen genererar en vinnare per tio sålda lotter vilket innebär att varje program har omkring 100 000 vinnare per en miljon sålda lotter.

Varje vecka vinner flera personer höga kontantvinster, dyra resor och nya exklusiva bilar. Spelare hemma som får ”bingo” medan de tittar på programmet garanteras vinst och kan även ringa in till programmet och få chans att vinna ytterligare vinster.

### TakeOff

TakeOff är ett direktsänt interaktivt spelprogram och reseprogram där alla tittare kan delta och ha flera chanser att vinna resor till olika platser i världen. Resetemat är tydligt i TV-studion och grafiken. Med en lott som ser ut som en världskarta är spelets mål att hitta 5 av 25 möjliga resmål på den. Under hela programmet ges ledtrådar och när en spelare kan ett svar uppmanas hon eller han att ringa in för att få chans att spela om vinster. Alla spelare har chans att vinna något ända tills programmet är slut. TakeOff ger underhållning, spänning, överraskningar och fina vinster som bilar, attraktiva resor och kontanter.

### Zesam

Zesam är ett interaktivt TV-lotteri baserat på nya tekniker. Meningen är att spelet ska likna en skattjakt där själva lotten är skattkartan. Förutom de vinster som kan vinnas direkt på lotterna ges deltagarna även möjlighet att vara med i det direktsända TV-programmet eller ringa in till programmet.

## Patenterade, säkra och godkända system

IGS har utvecklat och förfinat användarvänliga, flexibla och säkra system för produktion och administration av tryck, distribution, lotteridragning, TV och interaktivitet. IGS är enskild ägare av dessa system och tillhörande varumärken.

Den kunskap och de unika tekniker som IGS använder för att skapa lotterier, dragningar och presentationer är säkrade genom flera patent som har testats, övervakats och godkänts av Sveriges Provnings- och Forskningsinstitut och Lotteriinspektionen.



För att ytterligare säkra sin unika ställning har IGS utvecklat ett LMS-system (Lottery Management System) – ett specialsystem för administration av lotter. Där ingår alla aspekter av tryck, distribution, logistikkontroll, rapportering och redovisning. IGS har vidare utvecklat omfattande kunskap och sofistikerade tekniker för TV-produktion, mass calling, Internet, mobil och marknadsföring. För TV har IGS säkrat en hög grad av programskydd genom pilotprogram och omfattande programbeskrivningar, bl.a. spelelement, studioinredning och specifikationer för teknisk produktion.

### Partnersamarbete

IGS produkter är mångfacetterade och ska fungera i samarbete med flera olika externa partners inom fyra områden: TV, Lotteri, Telekom och Handel, t.ex. återförsäljare, vinstleverantörer (konsumtionsvaror och hushållsprodukter) samt media.

En viktig drivkraft i den här partnerskapsmodellen är det gemensamma målet att alltid upprätthålla en hög lottförsäljning. Detta innebär också att det inte finns något behov av vinst- eller kostnadsdelning mellan olika partners. Med rätt grundläggande förhållanden när det gäller lagstiftning och infrastruktur på varje marknad kan IGS fokusera på etableringen av den förmånliga strukturen och på att anlita de mest lämpade partners som går att finna inom varje verksamhetsområde: lotteri, TV, telekom och detaljhandel.

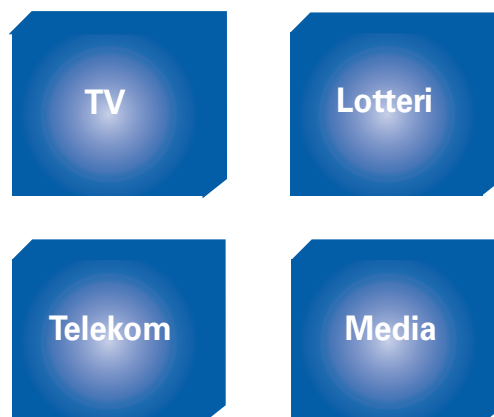
IGS är projektledare för alla operationella aspekter via etableringsprocessen till fullskalig drift. IGS fungerar som samordnare, licensgivare och rådgivare till alla kontrakterade partners. IGS tillhandahåller nödvändiga system och den tekniska support som krävs för att driva hela lotteriet.

### Lansering av BingoLotto i Storbritannien 2008

Nedan beskrivs IGS:s strategi avseende lanseringen av BingoLotto på den brittiska marknaden i syfte att ge en bakgrund till den första lansering som genomfördes av konceptet under våren 2008. Nedanstående beskrivning är i huvudsak tillämpligt även avseende återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien.

### Etablering

I december 2003, efter nästan tre års omfattande undersökningar och utvärderingar av brittiska myndigheter, erhöll IGS Lottery Management Ltd licens som extern lotteriförvaltare, från GBGB (Gaming Board for Great Britain – numera UK Gambling Commission) som ger IGS Lottery Management Ltd möjlighet att bedriva lotterier till förmån för välgörande ändamål i Storbritannien.<sup>1)</sup> Viktiga bidragande faktorer för framgången hos de brittiska myndigheterna var BingoLottos stora framgång i Sverige i kombination med IGS:s goda rykte bland svenska ideella organisationer och myndigheter. När IGS fått licens för att vara extern lotteriförvaltare inledde Bolaget diskussioner med kom-



mersiella mediebolag i Storbritannien som visade ett stort intresse under förutsättning att IGS skaffade tillräcklig återförsäljarkapacitet för att kunna sälja tillräckligt många lotter.

### TV-programmet

TV-programmet BingoLotto UK var direktsänt och visade resultatet från en lottdragning som har gjorts innan programmet börjar men som är konfidentiell fram tills den visas i TV-programmet. Detta skedde i enlighet med Storbritanniens gällande regler och bestämmelser avseende lotteriverksamhet. BingoLotto är upplagt så att tittarna hela tiden uppmanas använda sina lotter för att aktivt delta i flera andra spel.

### Målgrupp

Målgruppen för IGS:s produkter är bred och består huvudsakligen av personer i arbetar- och medelklass boende i förorten, medelstora städer och småstäder. Medelåldern är 25–50 år och dessa personer har relativt ordnade förhållanden vad gäller familj och ekonomi där de sätter stort värde på sin familj, sina vänner och sin omgivning. De är även relativt engagerade i lokala angelägenheter. I Storbritannien uppskattade IGS att över hälften av befolkningen kan utgöra en potentiell marknad. Majoriteten av tidiga brukare ("early adopters") utgörs av kvinnor över 25 år i Englands centrala, norra och östra delar.

### Vinster

BingoLotto UK fokuserade på många små vinster istället för en stor jackpot och ungefär en lott på tio var en vinstlott. De högsta vinsterna är oftast produkter och tjänster som bilar, paketresor eller presentkort, konsumtionsvaror eller andra heminredningsprodukter. Vinsterna i lotteriet uppgick till 50 procent av lotteriets omsättning. Varje lott säljs till förmån för en särskild välgörenhetsorganisation vars namn tydligt stod på lotten och nämns i marknadsföringen, på lotten och på TV. Detta var mycket attraktivt för de ideella organisationerna eftersom de erhåller minst 20 procent av lotteriets bruttoförsäljning.

1) Licensen förnyades den 23 november 2007, se vidare under "Lotterilicenser".

# ÅTERLANSERINGEN AV BINGOLOTTO I STORBRITANNIEN

## Bakgrund

BingoLotto UK lanserades i februari 2008 med 13 000 PayPoint-återförsäljare som primär försäljningskanal. I samband med lanseringen investerade IGS i en reklamkampanj för 2,5 miljoner pund. Reklamkampanjen för BingoLottos pilotserie var framgångsrik beaktat marknadsföringsbudgeten. Marknadsföringskampanjen resulterade bland annat i att 40 procent av befolkningen i alla demografier uppmärksammade programmet och det rankades som det sjunde mest kända TV-varumärket i Storbritannien i mars månad 2008. Vidare drog TV-programmet publik, bland annat tredubblades antalet tittare under andra veckan och rankades som det populäraste programmet på Virgin 1 (som visade bl.a. "Vem vill bli miljonär" och "Take It or Leave It"). Dock var inte sändning på tidig fredagskväll optimal då BingoLotto därmed konkurrerade med väletablerade serier som till exempel Coronation Street som vänder sig till samma målgrupp.

IGS tvingades avbryta pilotserien tidigare än planerat beroende på att den förväntade lottförsäljningen uteblev. Huvudorsaken till detta utgjordes av att PayPoints varumärke och försäljningsställen inte var tillräckligt kända i alla demografier, att kassasystemet var omständligt samt att många återförsäljare inte har engelska som modersmål. Vidare är PayPoint en sammanlutning av fristående återförsäljare och är således inte en homogen organisation, vilket tvingade IGS att kommunicera med varje enskild återförsäljare vid varje enskilt kommunikationsfall. PayPoint-återförsäljarna nyttjade inte heller det marknadsföringsmaterial som tillhandahölls dem. Dock fanns det ett antal återförsäljare som presterade väl och sålde mer än 100 lotter per vecka.

IGS är dock av den åsikten att BingoLottos format fortsatt har goda möjligheter att bli en framgång i Storbritannien. Inte minst visar det sig i det genomslag som marknadsföringskampanjen uppnådde samt den popularitet som TV-programmet erhöll. Vidare har IGS undersökt vad BingoLotto-spelarna ansåg om BingoLotto och responsen har varit mycket positiv. IGS:s analys av orsakerna till den uteblivna lottförsäljningen resulterade i att IGS aktivt sökte sig en starkare försäljningspartner i UK, ändrad sändningstid samt förändrade sin marknadsföringsstrategi.

## Strategi avseende serie 2

### TV-strategi

BingoLotto (serie 2) kommer liksom serie 1 att sändas på Virgin 1 och Challenge. Programmet kommer att få en ny och attraktivare sändningstid på söndagar med tidigaste starttid kl. 18:00 och senaste starttid kl. 19:00. Starttiden kommer att

bestämmas så sent som möjligt för att för att bibehålla flexibiliteten. Att starttiden flyttas från fredag kväll till söndag kväll innebär att försäljning kan ske under hela helgen, vilket är viktigt ur ett försäljningsperspektiv.

Det kommer också att ske vissa förändringar i programinnehållet, varav den huvudsakliga förändringen är att det kommer vara ett tydligare fokus på bingospel och ett mindre fokus på andra spelformer såsom "hjulspinn".

### Försäljningsstrategi

#### Dagligvaruhandeln

Den brittiska dagligvaruhandeln omsatte drygt 133 miljarder pund 2007. Marknaden är indelad fyra underkategorier beroende på butiksyntans storlek. Den underkategori som omsätter den största andelen är kategorin snabbköp och stormarknad vilken omsatte 98 miljarder pund motsvarande 73 procent av marknaden. Vidare utgör de omkring 6 000 varuhusen som ingår i denna kategori cirka 50 procent av National Lottery's försäljningen. De resterande 50 procenten av National Lottery's omsättning genereras av 20 000 närbutiker.<sup>1)</sup>

Givet denna bakgrund har IGS bedömt det vara en nödvändighet att etablera partnerskap med en av Storbritanniens ledande aktör inom dagligvaruhandeln vilken finns representerad över hela Storbritannien med butiker inom snabbköps- och stormarknadssegmentet. IGS ingick därför ett avtal med Storbritanniens ledande företag inom denna bransch, Tesco, i oktober 2008 där Tesco förbinder sig att sälja och marknadsföra BingoLotter i samtliga kassor i samtliga Tescos varuhus och butiker i Storbritannien. Detta innebär cirka 2 300 försäljningsställen (inklusive 420 bensinstationer) med sammanlagt cirka 27 000 kassor. I tillägg kommer Tesco att genomföra signifikanta investeringar inom:

- IT – Tesco behöver genomföra tilläggsinvesteringar i sitt IT-system för att kunna sälja BingoLotter i samtliga kassor.
- Medarbetare – Tesco kommer att fortbilda personalen i hur BingoLotto-konceptet är uppbyggt samt hur lotterna ska säljas, inlösas etc.

Tescos beslut att marknadsföra och sälja BingoLotter i varje kassa i ett särskilt BingoLotto-märkt lottstall där kunder kan ta en lott och lägga på bandet där lotten skannas, aktiveras och betalas är unikt i företagets historia. Tesco har aldrig tidigare tillåtit något annat icke Tesco-varumärke att marknadsföras vid kassorna (inte ens National Lottery).

Tesco är Storbritanniens största livsmedelskedja och den tredje största i världen med en omsättning på över 52 miljarder pund i 13 länder varav 38 miljarder pund i Storbritannien.

1) IDG Research, 2008



I genomsnitt har varuhuset 22 miljoner besökare varje vecka. Tesco säljer cirka 12,5 miljoner lotter för National Lottery per vecka motsvarande i genomsnitt cirka 5 500 lotter per Tesco-varuhus för National Lottery av vilka de flesta säljs över kundtjänstdisken och inte vid kassorna (troligen på grund av att Tesco inte tillåter marknadsföring av National Lotterys produkter vid kassorna).

Beaktat Tescos räckvidd och omfattande kundbas kommer IGS nyttja Tesco som den initiala försäljningskanalen. Baserat på en uppnådd genomsnittsförsäljning av de bästa PayPoint-återförsäljarna i pilotserien (mellan 80 och 200 per vecka), och det faktum att Tesco-varuhuset kommer att ha upp till 40 kassor per varuhus som säljer BingoLotto är IGS:s målsättning att Tesco-varuhuset initialt ska sälja i genomsnitt 300 BingoLotto per varuhus och vecka, vilket innebär 650 000 sålda lotter under första försäljningsveckan. Målsättningen, tillika Bolagets bedömning, är att försäljningen skall öka med 25 procent per vecka under de tre nästföljande veckorna för att sedan öka med tio procent per vecka till och med vecka 10. Efter detta beräknas ökningen uppgå till en procent per vecka. Detta innebär att försäljningen per vecka når en miljon lotter efter fyra veckor och två miljoner lotter efter 48 veckor. Sammantaget beräknar IGS att sälja drygt 79 miljoner lotter genom Tesco under hela andra serien.

#### *PayPoint*

Baserat på erfarenheter från pilotserien kommer ett urval av de bäst säljande PayPoint-butikerna att anslutas efter hand när BingoLotto etablerats via Tesco. På sikt kommer IGS ansluta omkring 4 500 PayPoint-återförsäljare. Baserat på PayPoint-återförsäljares genomsnittliga försäljning i pilotserien (mellan 80 och 200 lotter per återförsäljare och vecka) är målsättningen att varje närbutik initialt ska sälja 50 lotter per vecka med målsättningen att denna siffra skall stiga till i genomsnitt 110 sålda BingoLotto per återförsäljare och vecka under serie 2. IGS målsättning är att PayPoint-återförsäljarna ska sälja cirka 15 miljoner lotter totalt för serie 2.

#### *Välgörenhetsorganisationer*

Svenska BingoLotto lanserades i början av 90-talet och lotterna såldes i detaljhandeln. Under årens lopp såldes och distribuerades flest lotter genom idrottsföreningar och välgörenhetsorganisationer. År 2001 såldes hela 75 procent av alla lotter via dessa kanaler. Den största orsaken till lyckad försäljning för denna sälj- och distributionskanal var det faktum att varje idrottsföre-

ning kunde sälja lotter och behålla 30 procent av intäkterna för egen del. På så sätt behövde klubbarna inte vara beroende av nationella eller lokala organ för att få in pengar från IGS och sedan distribuera dem. Under mitten av 90-talet sålde således cirka 11 000 föreningar (av totalt 22 000 föreningar i Sverige) cirka 75 miljoner lotter per år (i snitt 9 700 lotter per förening och vecka). IGS har för avsikt att reproducera denna framgång i Storbritannien genom att motivera varje klubb att sälja och distribuera lotter och de kan på samma sätt behålla minst 20 procent av intäkterna för egen räkning. Tillsammans med välgörenhetsorganisationerna, CCPR och NCVO, har BingoLotto därför utvecklat ett marknadsföringsprogram kallat BingoLotto Buddies som på sikt kommer att ge medlemmar i en idrottsklubb eller förening möjlighet att sälja BingoLotto direkt till vänner, andra medlemmar, kollegor, familj och till allmänheten. Initialt skall Buddy programmet användas som en marknadsföringskanal för att skapa medvetenhet bland CCPR:s och NCVO:s 21 miljoner medlemmar. I nästa steg kommer klubbar och föreningar erbjudas möjligheten att sälja lotter och därigenom direkt erhålla 20 procent av intäkterna (0,40 pund per lott). Programmet ger de klubbar som deltar möjlighet att skapa specifika och målriktade kampanjer för att samla in mer pengar till sin klubb. Klubbarna kan sätta upp egna mål och enkelt räkna ut hur många lotter de måste sälja och på hur lång tid för att uppnå målet. BingoLotto Buddy kan, förutom att samla in stora summor till föreningarna i Storbritannien, bidra med lokal marknadsföring av BingoLotto då klubbmedlemmar går ut ”på stan” och säljer lotter och därmed ökar medvetenheten för BingoLotto i Storbritannien. Detta kommer inte bara att underlätta marknadsföringen av BingoLotto till allmänheten utan även uppmuntra andra klubbar att anmäla sig till programmet om de vill dra nytta av denna unika möjlighet att samla in pengar.

IGS räknar inte med någon betydande försäljning genom BingoLotto Buddy under serie 2.

#### *Onlineförsäljning*

Den interaktiva försäljningen i National Lotterys spel står för 9 procent av de totala intäkterna (så mycket som 460 miljoner pund per år eller 8,9 miljoner pund per vecka).<sup>1)</sup> Förutom detta är den andel av Storbritanniens befolkning som är Internetanvändare som också spelar online 7,1 procent. IGS uppskattar att svenska BingoLotto genererar omkring 7 procent av sin försäljning från Internet varje vecka. Med utgångspunkt från detta planerar IGS att organisera onlineförsäljning men har av försiktighetsskäl i nuläget inte prognostiserat någon sådan försäljning.

1) Camelot Group, oktober 2008.

### *Prenumeration*

Utav National Lotterys försäljning sker cirka 1,3 procent via prenumeration<sup>1)</sup>, vilket motsvarar IGS:s målsättning om försäljning via prenumerationer. IGS har för avsikt att försöka få de 20 000 personer som finns i databasen från serie 1 att gå med i en förmånsklubb för BingoLotto. Om IGS säljer 1,3 procent av sin totala veckoförsäljning via abonnemang blir det cirka en miljon lotter på 52 veckor. Med utgångspunkt från detta planerar IGS att organisera prenumerationsförsäljning men har av försiktighets skull i nuläget inte prognostiserat någon sådan försäljning.

### **Marknadsföringsstrategi**

Baserat på Tescos kundströmmar, olika butikskoncept och butikers geografiska lägen samt demografin för potentiella BingoLotto-spelare har IGS utarbetat en marknadsföringsplan i tre steg för serie 2. Dessa är (i) medvetenhet, (ii) omsättning av medvetande till handling samt (iii) lojalitet.

### *Medvetandekampanj*

Lanseringskampanjen för serie 2 inleds under våren 2009 där IGS tillsammans med Tesco planerar ett flertal PR events i Tescobutiker för att skapa uppmärksamhet bland Tescos kunder. Även CCPR och NCVO kommer att medverka i syfte att skapa medvetande bland deras 21 miljoner medlemmar.

Den huvudsakliga lanseringskampanjen inleds tre veckor innan första programmet den 7 juni. Tack vare samarbetet med Tesco kan lanseringskampanjen göras mycket effektiv där den i första hand kommer att inriktas mot de 22 miljoner kunderna som handlar i Tescos butiker varje vecka. Drygt 70 procent, 16 miljoner, av dessa kunder handlar i de 550 största Tescobutikerna; Extra och Superstore. IGS kommer därför att koncentrera sina marknadsföringsresurser på att i första hand försöka nå dessa kunder inom relativt väl avgränsade geografiska områden<sup>2)</sup>.

Detta görs huvudsakligen genom lokala och regionala press-, radio- och affischkampanjer. Dessutom kommer IGS att nyttja direktreklam till CCPR och NCVO medlemmar samt Virgin Medias kunder. Den största mängden TV-reklam kommer att förläggas på Virgin Medias TV-kanaler som når cirka 90 procent av befolkningen. Bred marknadsföring i nationell TV och press kommer att utgöra en mindre del av lanseringskampanjen. Efter cirka fyra veckor planerar IGS att minska mängden reklam till en måttlig nivå avseende samtliga marknadsföringskanaler dock med fortsatt fokus på lokal och regional marknadsföring.

I tillägg ämnar IGS att utnyttja och motivera sin förmånsklubb, bestående av cirka 20 000 medlemmar, till att hjälpa till att bygga upp medvetandet för BingoLotto.

### *Omsättning av medvetande till handling*

Med utgångspunkt från medvetandekampanjen (som beskrivs ovan) måste BingoLottos kunder vid en viss tidpunkt under veckan utföra en aktivitet, det vill säga köpa en lott. Och detta kan initialt bara ske i Tescos butiker, vilket underlättar budskapet och definition av målgruppen.

I pilotserien lärde sig IGS effektiviteten i marknadsföring på olika försäljningsställen. De mest kritiska parametrarna för huruvida en potentiell kund köpte en BingoLott, eller ej, var om lotterna var synliga och om kunderna blev påmind om att köpa lotter inom en femminutersperiod innan kunden kom fram till kassan för att betala. Därför var de viktigaste marknadsföringsparametrarna synlighet, placering och påminnelse i och omkring kassan. Genom avtalet med Tesco kommer BingoLottorna att finnas i speciellt utmärkande lottställ på framträdande platser vid var och en av Tescos 27 000 kassor. För att underlätta att kunderna påminns att köpa lotter kommer IGS ges möjlighet att motivera kassapersonalen med provlotter och säljtävlingar.

Genom ett nära samarbete med Tesco kommer IGS beredas möjlighet att marknadsföra BingoLotto i butikerna, dess entréer och på parkeringsplatserna. Vidare kommer IGS få möjlighet att skicka direktreklam till cirka 15 miljoner medlemmar i Tescos kundklubb. Detta kommer att kompletteras med direktreklam till CCPR:s och NCVO:s medlemmar och Virgin Medias mobil- och kabel-TV-kunder.

När det sedermera gäller utvidgningen av försäljningsställen genom PayPoint så kommer BingoLottor att säljas enligt samma metod, det vill säga via lottställ som placeras på strategiska platser vid kassorna. Detta kommer vara en förutsättning för att kunden går från medvetande till handling, det vill säga köper en BingoLott.

### *Lojalitet*

Lojalitet är det sista steget i marknadsföringsprocessen. I BingoLottos fall utgörs det av ett underhållande TV-program som skapar en lojalitet hos kunderna som köper fler lotter, vilket ökar försäljningen via nätverk (rekommendation från någon i ens umgängeskrets). Med erfarenheterna från pilotserien kommer IGS att genomföra vissa förändringar av TV-showen med fokus på att introducera fler bingospel och färre lottdragningar.

1) Camelot Group, oktober 2008.

2) IDG Research, 2008.

*Design, tryck och distribution av lotter*

BingoLotter förtrycks och distribueras till återförsäljarna veckan före försäljningen av den aktuella lottserien. De förtrycks för att:

- (i) bingonumren ska kunna tryckas på lotterna,
- (ii) möjliggöra att på veckobasis sälja reklamplats på lotterna och
- (iii) tillhandahålla veckotävlingar såsom exempelvis. ”Hitta sponsorn” där lottinnehavaren kan vinna olika priser.

Varje lott är unik och två stegs tryckteknik nyttjas för att uppnå en ökad säkerhetsnivå och därmed minimera risken för bedrägerier. Varje lott har en streckkod och ett unikt nummer som skiljer den från alla andra lotter. På så sätt kan IGS via sitt LMS-system spåra alla lotter från tryck till exakt var och när lotten såldes. LMS är det IT-system som bestämmer hur många lottbuntar och vart varje lottbunt ska distribueras och möjliggör spårning av all försäljning i realtid.

Lottdesignen, det vill säga hur lotten ska se ut (placering av vinster och sponsorlogotyper, färgval etc.), gjordes i Sverige för pilotserien. Även tryck och produktion av lotter till pilotserien utfördes i Sverige av företaget Idrottens Digital Print i Göteborg AB (”IDP”). IDP har tryckt BingoLotter under de senaste tio åren. Valet av IDP grundade sig primärt på två faktorer:

- (i) den speciella tryckmetod som nyttjas vilken är ett krav på grund av säkerhetsskäl samt
- (ii) tryckeriets höga säkerhetsstandard (IDP trycker exempelvis de svenska deklaraionsblanketterna).

För serie 2, kommer vissa förändringar ske avseende design, tryck och distribution. BingoLotterna kommer sannolikt att designas i Storbritannien och fortsättningsvis att tryckas av IDP. När en serie om minst en miljon lotter tryckts transporteras de till Storbritannien i lastbil till en distributionsdepå där lotterna distribueras via post och/eller kurir till samtliga återförsäljare i buntar om 25 lotter vardera (för serie 2; initialt till cirka 2 300 Tesco-butiker för att sedan öka till knappt 7 000 återförsäljare när PayPoint anslutits fullt ut).

Tryckkostnaderna är 0,027 pence per lott och den svenska distributionskostnaden är 6 700 pund per transport. Kostnaden för varje lottleverans är cirka 5 pund. För att minska kostnaderna är avsikten att skicka två veckors tryckta lotter till Storbritannien och varje återförsäljare varannan vecka och på så sätt halvera distributionskostnaderna. Den förutsedda ledtiden för tryck och distribution är 5 veckor från det att lotternas slutgiltiga utseende har fastställts.

När återförsäljarna tar emot sina lottbuntar (antal lottbuntar beräknas av LMS-systemet) veckan före försäljningsstart (normalt en torsdag) lagerhåller återförsäljarna dem tills föregående veckas dragning har gjorts, vilket oftast sker en söndagskväll. Varje veckas lottförsäljning slutar en timma innan programmet sänds och återupptas inte förrän nästa vecka (kl. 06:00 måndag morgon). För att säkerställa att så sker stängs LMS-systemet av under denna tidsperiod, vilket leder till att ingen lottförsäljning kan registreras. Under denna tid skall återförsäljarna (Tesco och närbutikerna) fylla på alla lottställ under stängningen mellan 18:00 på söndag kväll till 06:00 på måndag morgon.

### Operativ ledning i Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd.

Inför återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien ligger fokus på den operativa ledningen i Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd (”IGS UK”) som består av Tom Josephson (verkställande direktör), Nick Leighton (försäljningschef), Pat Greene (finanschef), Fiona Hortopp (marknadschef) och Peter Easterbrook (administrations- och personalchef). Dessa har sedan lång tid hållit i de löpande relationerna med IGS:s huvudpartners i Storbritannien (Tesco, Virgin Media, PayPoint, CCPR, e-pay med flera) vad avser det löpande projekt- och lanseringsarbetet. Den operativa ledningen arbetar även i nära samarbete med IGS:s koncernledning rörande IT-system och finansiella frågor.

Samtliga i den operativa ledningen i IGS UK har dessutom valt att konvertera vissa av sina fordringar i bryggglånet vilket ger dem incitament genom aktier och teckningsoptioner.

### Affärsplan – antaganden och känslighet

IGS affärsmodell vilar på och drivs av två separata verksamheter:

- *Lotteriförsäljningen* – Denna verksamhet får nyttja ända upp till 30 procent av lotteriförsäljningen till att finansiera alla kostnader som kan hänföras till lotteriet. I detta ingår tryck och distribution, IT, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administration samt produktionen av TV-programmet.
- *Marknadsföringsaffären* – Denna verksamhet kommersialiserar TV-programmets publik genom försäljning av TV-reklam, telefoniintäkter, avgiftsbelagda vinstkontroller via mobil eller fast telefon samt onlinespel.

Denna affärsmodell, tillsammans med antaganden som bygger på studier av National Lottery, erfarenheter från pilotserierna i Storbritannien och de avtal IGS har ingått med sina partners, ligger till grund för Bolagets affärsplan inför lanseringen av

BingoLotto UK (serie 2), vilken förutsätter finansiering enligt föreliggande Erbjudande. Den långsiktiga affärsplanens antaganden vilar på sex nyckelfaktorer eller iakttagelser:

- (1) I Sverige uppnådde BingoLotto en försäljning om cirka 8 procent av Svenska Spels försäljning det första året och cirka 30 procent det femte året.<sup>1)</sup>
- (2) BingoLotto UK (serie 2) prognostiserar en försäljning som motsvarar 4 procent av National Lottery i Storbritannien det första året, 6 procent det andra året och 6,5 procent det tredje året.
- (3) IGS kommer att använda två rikstäckande detaljhandelskedjor bestående av Tesco och ett urval av de bäst säljande PayPoint-butikerna.
- (4) I Sverige samt under pilotserierna i Storbritannien uppgick konverteringsfaktorn TV-publik i förhållande till försålda lotter till minst 66 procent i genomsnitt varje vecka,<sup>2)</sup> vilket driver försäljningen av TV-reklam, telefoniintäkterna, etc.
- (5) Under pilotserierna uppgick andelen lotter som kontrollerades genom premium SMS till 6 procent i genomsnitt. Denna siffra har använts för att prognostisera SMS-intäkterna för BingoLotto UK (serie 2).
- (6) Den brittiska spelmarknaden uppvisar enligt IGS många likheter med den svenska spelmarknaden innan BingoLotto lanserades 1991, det vill säga en marknad dominerad av en statskontrollerad aktör (Svenska Spel i Sverige respektive National Lottery i Storbritannien). Monopolsituationen har medfört att få innovativa spelprodukter har lanserats inom offlinesegmentet. Inte heller bedöms National Lottery utgöra en konkurrent till BingoLotto och IGS. Detta styrks av försäljningsstatistik från Lotteriinspektionen, vilken visar att den svenska spelmarknaden i helhet såväl som Svenska Spel ökade sin i omsättning i samband med BingoLottos lansering i Sverige 1991. BingoLottos framgång uppnåddes således utan att den dominerade aktören på den svenska spelmarknaden, Svenska Spel, minskade sin omsättning. IGS bedömer därför att konkurrensen inom IGS:s nisch på den brittiska spelmarknaden både är och kommer att vara begränsad.

Den kritiska faktorn i är således lottoförsäljningen och det prognostiserade resultatet varierar kraftigt med denna. Givet att IGS:s antaganden och budget håller så förväntas BingoLotto UK (serie 2) generera goda vinster. IGS behöver dock endast uppnå 50 procent av den antagna och estimerade försäljningen i serie 2 för att verksamheten skall uppvisa ett positivt resultat.

1) IGS, Folkspel och Lotteriinspektionen.

2) IGS och Novamedia BV.

3) Camelot Group, oktober 2008.

# FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Nedanstående finansiella information är ett sammandrag av IGS:s officiella redovisning som omfattar IGS:s årsredovisning för 2007 med tillhörande noter samt kompletterande finansiell information hämtad från Bolagets årsbokslut för perioden 1 januari – 31 december 2008.

Både årsredovisningen för 2007 och den kompletterande finansiella informationen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens rekommendationer. Årsredovisningen för 2007 är reviderad av Bolagets revisor Ulf Sörvik (BDO Nordic) medan den kompletterande finansiella informationen inte har varit föremål för revisorns granskning. Bolagets räkenskapsår är från och med den 1 januari till och med den 31 december.

## Resultaträkningar

Tusentals kronor	2008	2007 <sup>1)</sup>
Nettoomsättning	-143	87
Personalkostnader	-11 562	-1 214
Övriga kostnader	-84 393	-13 719
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-96 098</b>	<b>-14 846</b>
Finansnetto	-15 359	-610
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-111 457</b>	<b>-15 456</b>
Skatt på årets resultat	0	-11
<b>Årets resultat</b>	<b>-111 457</b>	<b>-15 467</b>

1) Avser perioden 7 februari – 31 december 2007. Bolaget registrerades den 7 februari 2007 och förvärv av rörelsedrivande dotterbolag skedde den 18 oktober 2007.

## Balansräkningar

Tusentals kronor	31 dec 2008	31 dec 2007
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	35 020	38 145
Materiella anläggningstillgångar	1 083	231
Finansiella anläggningstillgångar	538	5 593
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>36 640</b>	<b>43 969</b>
Kortfristiga fordringar	1 416	8 678
Kassa och bank	1 111	76 791
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 527</b>	<b>85 469</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>39 167</b>	<b>129 438</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	4 397	106 133
Långfristiga skulder	11 139	9 941
Kortfristiga skulder	23 630	13 364
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>39 167</b>	<b>129 438</b>

**Kassaflödesanalyser**

Tusentals kronor	2008	2007 <sup>1)</sup>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-84 830	-33 664
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 438	-21 087
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 696	131 541
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-75 572</b>	<b>76 791</b>
Kursdifferens i likvida medel	-108	-
Likvida medel vid årets början	76 791	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>1 111</b>	<b>76 791</b>

1) Avser perioden 7 februari – 31 december 2007. Bolaget registrerades den 7 februari 2007 och förvärv av rörelsedrivande dotterbolag skedde den 18 oktober 2007.

**Finansiella nyckeltal**

Tusentals kronor	2008	2007 <sup>1)</sup>
<b>Lönsamhet</b>		
Rörelsemarginal	n/a	n/a
Vinstmarginal	n/a	n/a
Avkastning på eget kapital	-201,7%	-96,9%
Avkastning på totalt kapital	-132,2%	-52,8%
<b>Finansiell ställning</b>		
Soliditet	11,2%	82,0%
Skuldsättningsgrad	86,8%	9,4%
Räntetäckningsgrad	n/a	n/a
<b>Anställda</b>		
Antal anställda vid årets slut	9	3
Antal anställda i genomsnitt	16	3
<b>Data per aktie</b>		
Eget kapital per aktie före utspädning	0,36	8,65
Eget kapital per aktie efter full utspädning	0,35	8,47
Resultat per aktie före utspädning	-9,08	-1,97
Resultat per aktie efter full utspädning	-8,99	-1,98
Utdelning per aktie	-	-
Antal aktier vid årets slut	12 275 133	12 275 133
Antal aktier vid full utspädning	12 525 647	12 525 647
Genomsnittligt antal aktier	12 275 133	7 869 370
Genomsnittligt antal aktier vid full utspädning	12 400 390	7 904 937

1) Avser perioden 7 februari – 31 december 2007. Bolaget registrerades den 7 februari 2007 och förvärv av rörelsedrivande dotterbolag skedde den 18 oktober 2007.

**Definitioner av finansiella nyckeltal**

<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital
<b>Avkastning på totalt kapital</b>	Periodens resultat i procent av genomsnittligt totalt kapital
<b>Soliditet</b>	Totalt eget kapital i procent av totalt kapital
<b>Skuldsättningsgrad</b>	Räntebärande skulder och avsättningar i procent av eget kapital
<b>Räntetäckningsgrad</b>	Resultat före skatt med återlagda finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader



# ÖVERSIKT ÖVER RÖRELSE OCH FINANSIELL SITUATION

Redogörelsen nedan syftar till att beskriva IGS-koncernens finansiella situation, förändringar i denna och verksamhetsresultaten för 2007 respektive 2008. Avsnittet syftar även till att beskriva planerade investeringar, kända tendenser, händelser och osäkerhetsfaktorer som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på IGS-koncernens affärsutsikter.

Alla belopp som redovisas för 2007 avser det brutna räkenskapsåret 7 februari – 31 december 2007 om inget annat framgår av sammanhanget. Årsredovisningen för 2007 är reviderad av Bolagets revisor Ulf Sörvik (BDO Nordic) medan den kompletterande finansiella informationen, hämtad från Bolagets årsbokslut för 2008, inte har varit föremål för revisorns granskning.

## Bakgrund

IGS har sedan försäljning av rättigheterna till BingoLotto i Sverige undersökt möjligheterna att lansera spelkonceptet på andra utvalda marknader, särskilt den brittiska. För att möjliggöra en lansering av BingoLotto i Storbritannien ("BingoLotto UK") genomförde IGS under hösten 2007 en nyemission som inbringade 110 miljoner kronor till Bolaget före emissionskostnader. BingoLotto UK lanserades i form av en pilotserie i februari 2008 ("Series 1"). Dock uppnåddes inte den förväntade lottsäljningsvolymen och serien avbröts efter sex sända program med en betydande förlust för Bolaget. IGS har sedan dess arbetat hårt med att analysera utfallet och identifiera vilka faktorer som måste adresseras för en lyckosam återlansering av BingoLotto UK.

## Resultatutveckling

### Omsättning

Nettoomsättningen i IGS-koncernen uppgick till 87 tusen kronor under 2007. Den låga omsättningen förklaras av att Bolaget befann sig i en uppstartsfas inför lanseringen av BingoLotto UK (Series 1). Inga andra interaktiva lotterier och spel, varken i TV eller på Internet, drevs av IGS under 2007.

För räkenskapsåret 2008 redovisade IGS-koncernen en nettoomsättning om -143 tusen kronor, vilket förklaras av att IGS-koncernens intäkter för BingoLotto UK (Series 1) beräknas som lotteriomsättningen efter avdrag för lotterivinster och välgörenhet samt det faktum att kostnaderna för lotterivinsterna översteg lotteriomsättningen efter att 20 procent av lotteriomsättningen hade gått till välgörenhet.

### Rörelsekostnader

Under 2007 uppgick rörelsens kostnader till 14 933 tusen kronor, varav av- och nedskrivningar uppgick till 27 tusen kronor, personalkostnader (avseende lön och ersättningar till tre heltidsanställda inklusive VD samt styrelsen) uppgick till 1 214 tusen kronor och övriga externa kostnader, såsom marknadsföring, konsulter, hyror och övriga administrationskostnader, uppgick sammanlagt till 13 692 tusen kronor.

IGS-koncernens rörelsekostnader för 2008 uppgick till 95 955 tusen kronor. Ökningen förklaras av höga uppstartskostnader i samband med lanseringen av BingoLotto UK (Series 1) den 29 februari 2008. Personalkostnaderna, vilka avser lön och ersättningar till 16 heltidsanställda personer inklusive VD samt styrelsen, uppgick till 11 562 tusen kronor. Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3 712 tusen kronor. De största kostnadsposterna bland övriga externa kostnader utgjordes av marknadsföring (inklusive TV-produktion) med 46 532 tusen kronor, konsulter med 16 350 tusen kronor och övrig administration med 13 222 tusen kronor.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet i IGS-koncernen uppgick 2007 till -14 846 tusen kronor. Det negativa resultatet förklaras av Bolagets kostnader i samband med förberedelsearbetet inför lanseringen av BingoLotto UK (Series 1).

För räkenskapsåret 2008 redovisade IGS-koncernen ett rörelseresultat om -96 098 tusen kronor. Den betydande förlusten förklaras av de stora uppstartskostnaderna för och de uteblivna intäkterna från BingoLotto UK (Series 1).

### Årets resultat

IGS-koncernen redovisade ett resultat efter skatt om -15 467 för 2007. Resultatet är belastat med ett finansnetto om -610 tusen kronor och skatt om 11 tusen kronor.

För räkenskapsåret 2008 redovisade IGS-koncernen ett resultat efter skatt om -111 457 tusen kronor. Resultatet är belastat med ett finansnetto om -15 359 tusen kronor. Det negativa finansnettot är hänförligt till en valutakursförlust om 10 672 tusen kronor och en nedskrivning av aktier om 5 008 tusen kronor.

### Materiella anläggningstillgångar

Den 31 december 2008 uppgick de materiella anläggningstillgångarna i IGS-koncernen till 1 083 tusen kronor mot 231 tusen kronor den 31 december 2007. De materiella anläggningstill-



gångarna utgjordes uteslutande av kontors- och datautrustningar. Bolaget planerar enligt överenskommelser med Tesco och e-pay (se nedan under ”Framtida investeringar och övriga åtaganden” på sidan 28) att införskaffa lottställ samt aktivera kostnader hänförliga till utveckling, konfiguration och installation av terminaler för inlösen av vinstlotter. Dessa kostnader beräknas sammanlagt uppgå till cirka 604 tusen pund, varav cirka 23 tusen pund har kostnadsförts. Därutöver planeras inga andra väsentliga materiella anläggningstillgångar.

### Investeringar

Under 2007 uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten i IGS-koncernen till –21 087 tusen kronor. Utav dessa investeringar, vilka gjordes under andra halvåret 2007, utgjorde 13 273 tusen kronor förvärv av tre dotterföretag och 1 963 tusen kronor immateriella rättigheter till ett antal TV-lotterier och spelprodukter. Bolaget investerade även 5 008 tusen kronor vid förvärv av 30 procent av aktierna i intressebolaget Fامتون Holding AB. Därutöver har 1 858 tusen kronor investerats i ett nyutvecklat IT-system för lotteriadministration.

Investeringsverksamheten under 2008 var av ringa art. Gjorda investeringar avsåg bland annat datorer och kontorsinventarier om 1 438 tusen kronor.

### Framtida investeringar och övriga åtaganden

I oktober 2008 ingick IGS ett avtal med Tesco (se vidare under ”Avtal” sidan 38) där Tesco åtar sig att sälja och marknadsföra BingoLotto via deras samtliga 2 300 återförsäljare (27 000 kassor och 22 miljoner kunder per vecka). IGS ansvarar enligt detta avtal bland annat för försörjningen av de cirka 1 965 terminalerna som behövs runt om i Tescos butiker. IGS har därvid träffat ett avtal med e-pay (se vidare under ”Avtal” sidan 38), enligt vilket e-pay skall betala för inköp och installation av dessa terminaler. Dock skall IGS fortfarande stå för en viss utvecklingskostnad samt kostnader för konfiguration och elinstallation. Sammanlagt beräknas dessa kostnader uppgå till cirka 454 tusen pund.

Ersättningen till e-pay för investeringen i terminalerna skall utgöras av en provision på lotteriförsäljningen. En förutsättning för e-pays investering i terminalerna är att IGS i förskott betalar en provisionsgaranti uppgående till 650 tusen pund.

Därutöver skall IGS enligt avtalet med Tesco stå för inköp av lottställ, en kostnad som beräknas uppgå till cirka 150 tusen pund. Kostnaden för lottställ har sjunkit från tidigare estimat på grund av att färre lottställ kommer att nyttjas samt i viss mån en lägre kostnad per lottställ.

De totala åtagandena uppgår således till 1 254 tusen pund varav 263 tusen pund redan har erlagts. I tillägg uppskattar IGS att konsultkostnaden för programmering av Bolagets eget så kallade LMS-system kommer att uppgå till cirka 2 000 tusen kronor.

Enligt överenskommelsen med Tesco skall IGS även betala en provisionsgaranti vid fyra tillfällen i förskott till Tesco. Sammanlagt uppgår dessa till 4 miljoner pund.

I Bolagets budget för återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien inryms även marknadsföringskostnader (reklam i TV, radio, tryck, annonspelare, byråarvode, produktion, etc.) om sammanlagt 2,7 miljoner pund.

### Rörelsekapital

Den 31 december 2008 uppgick rörelsekapitalet i IGS-koncernen till –21 103 tusen kronor (inklusive likvida medel) och –22 214 tusen kronor (exklusive likvida medel), att jämföra med 72 105 tusen kronor (inklusive likvida medel) respektive –4 686 tusen kronor (exklusive likvida medel) den 31 december 2007. Rörelsekapitalskulden den 31 december 2008 förklaras huvudsakligen av det negativa kassaflödet från verksamheten under perioden, vilket avsevärt har minskat kassan.

Efter den 31 december 2008 har Bolaget upptagit nya brygg-lån om sammanlagt 15,7 miljoner kronor utöver de 2,3 miljoner kronor som upptogs i december 2008 och således är det omedelbara underskottet avvärvat. Dock saknas alltså tillräckligt med rörelsekapital för den kommande tolv månadersperioden. Inför återlanseringen av BingoLotto UK (serie 2) bedöms Bolagets kapitalbehov, utöver det kapital som har tillförts genom brygg-lånen, uppgå till 97 miljoner kronor. Bolagets bedömning är att huvuddelen av kapitalbehovet behöver täckas senast i april 2009 för att kunna möta den planerade lanseringstidpunkten. Om föreliggande nyemission fullföljs (se under ”Villkor för fullföljande” sidan 12) bedöms Bolaget vara tillräckligt kapitaliserat för att möjliggöra återlanseringen av BingoLotto UK (serie 2). För det fall föreliggande nyemission endast tecknas till 90 procent återstår dock ett mindre kapitalbehov om cirka 9 miljoner kronor. Bolagets bedömning är att detta eventuella underskott av kapital behöver tillgodoses till mitten av juni 2009. Detta kan komma att ske genom flera olika lösningar inklusive vissa åtgärder avseende cash management, likvid från teckningsoptioner som utnyttjas av Bolagets bryggfinansierare, upptagande av ett nytt brygg-lån eller en riktad emission av aktier. Vidare, om föreliggande nyemission inte fullföljs kan återlanseringen inte ske enligt plan varvid Bolaget behöver söka alternativa finansieringsmöjligheter för att undvika en obeståndssituation.

## Kassaflöden och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten i IGS-koncernen uppgick 2007 till –33 664 tusen kronor. Även kassaflödet från investeringsverksamheten var negativt, –21 087 tusen kronor, till följd av ett antal gjorda investeringar (se ovan under ”Investeringar”). Det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten finansierades genom en nyemission av aktier under hösten 2007, vilken tillförde Bolaget 109 999 tusen kronor före emissionskostnader. Därutöver har 9 941 tusen kronor tillförts IGS-koncernen i form av långfristiga lån.

Under 2008 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till –84 830 tusen kronor. Det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten beror av (i) höga kostnader för lanseringen av BingoLotto i Storbritannien, och (ii) uteblivna intäkter från BingoLotto i Storbritannien. Det negativa kassaflödet har främst finansierats genom användandet av kassan som per den 31 december 2007 uppgick till 76 791 tusen kronor. Därtill har det negativa kassaflödet finansierats via de bryggglån (se ”Väsentliga förändringar efter den 31 december 2008” nedan) och aktieägarlån som Bolaget upptagit. Utav de bryggglån som IGS avtalade om i januari och februari 2009 var cirka 5,7 miljoner kronor bokförda såsom lån eller andra skulder före den 31 december 2008. Den 31 december 2008 uppgick kassan till 1 111 tusen kronor.

## Eget kapital och skuldsättning

Det egna kapitalet i IGS-koncernen uppgick den 31 december 2008 till 4 397 tusen kronor mot 106 133 tusen kronor den 31 december 2007. Soliditeten uppgick till 11,2 procent. Minskningen av det egna kapitalet är hänförlig till IGS-koncernens redovisade förlust för 2008.

IGS-koncernens totala skulder uppgick den 31 december 2008 till 34 769 tusen kronor, varav de räntebärande skulderna uppgick till 3 819 tusen kronor. De räntebärande skulderna bestod dels av utnyttjad checkräkningskredit om 1 007 tusen kronor (total kreditram uppgår till 1 000 tusen kronor), dels av ett lån från huvudägaren Gert Eklund (genom IGS B.V.) om 250 tusen pund (motsvarande cirka 2 811 tusen kronor) vilket löper med en årlig ränta om 1,5 procent.

Tabellerna nedan visar vissa poster under eget kapital, skulderna samt nettoskuldsättning i IGS-koncernen den 31 december 2008.

## Eget kapital och skulder

<b>(tusentals kronor)</b>	
Summa kortfristiga skulder	23 630
– mot borgen	–
– mot säkerhet	–
– blankokrediter	23 630
Summa långfristiga skulder	11 139
– mot borgen	–
– mot säkerhet	–
– blankokrediter	11 139
Eget kapital	
– Aktiekapital	1 228
– Fria reserver	120 005
– Omräkningsdifferens	10 140
– Balanserad förlust	–15 518
– Årets resultat	–111 457
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 397</b>

## Nettoskuldsättning

<b>(tusentals kronor)</b>	
Kassa och bank	1 111
Kortfristiga finansiella fordringar	–
Kortfristiga bankskulder	–
Andra kortfristiga finansiella skulder	–
Summa kortfristiga finansiella skulder	–
<b>Kortfristig skuldsättning</b>	<b>–1 111</b>
Checkräkningskredit	1 007 <sup>1)</sup>
Andra långfristiga lån	10 132
Summa långfristiga finansiella skulder	11 139
<b>Nettoskuldsättning</b>	<b>10 028</b>

1) Utnyttjad checkräkningskredit (inkl. upplupen ränta) den 31 december 2008.

## Gäldenärsbyte och lån från huvudägaren

Den 29 oktober 2008 fattade styrelsen i IGS beslut om gäldenärsbyte avseende huvudägaren Gert Eklunds (privat och genom bolag) fordringar på Bolaget. Denna uppgörelse utgjorde en del av den planerade bryggfinansieringen som skulle upptas under hösten 2008. Då bryggfinansieringen inte gick att erhålla på grund av det ogynnsamma marknadsklimatet valde IGS:s styrelse att annullera beslutet om ovanstående gäldenärsbyte. Enligt en ny uppgörelse med fordringsägaren Gert Eklund (privat och genom bolag) skall betalning för två av hans fordringar på 250 000 pund respektive 135 548 pund ej erläggas före den 30 juni 2010 och därefter endast med användande av utdelnings-

bara vinstmedel. Resterande fordringsbelopp om 348 433 pund skall återbetalas i enlighet med borgenärens anvisningar. I samband med att nya bryggglån om sammanlagt 15,7 miljoner kronor kom att upptas i Bolaget (se nedan under "Väsentliga förändringar efter den 31 december 2008") har Gert Eklund valt att konvertera 3,45 miljoner kronor av dessa resterande fordringar till bryggglån.

### Väsentliga förändringar efter den 31 december 2008

#### Upptagande av bryggglån

Utöver de bryggglån som upptogs i december 2008 ("Bryggglån 1") har Bolaget efter den 31 december 2008 upptagit ytterligare bryggglån om sammanlagt 15,7 miljoner kronor ("Bryggglån 2"). Av Bryggglån 2:s sammanlagda belopp om 15,7 miljoner kronor har Bolaget i januari och februari 2009 tillförts cirka 10,0 miljoner kronor kontant medan cirka 5,7 miljoner kronor utgörs av befintliga skulder<sup>1)</sup> som konverterats. I januari 2009 erhöll Bolaget även 0,5 miljoner kronor inom ramen för Bryggglån 1 som därefter uppgår till 2,34 miljoner kronor.<sup>2)</sup> Se även under "Bryggglåneavtal" sidan 40.

Den 9 februari 2009 beslutade styrelsen om två kvittningsemissioner i IGS riktade till respektive krets av bryggfinansierare i syfte att reglera Bolagets skulder under Bryggglån 1 och Bryggglån 2. Innehavare av Bryggglån 1 respektive Bryggglån 2 äger rätt samt skyldighet att teckna aktier i IGS genom kvittning av bryggglånefordran i de riktade nyemissionerna. Vidare äger innehavare av bryggglånen rätt att vederlagsfritt erhålla teckningsoptioner för varje tecknad aktie i de riktade kvittningsemissionerna (se vidare under "Teckningsoptioner 2009" sidan 33).

#### Avtal med e-pay

Enligt gällande avtal med Tesco ansvarar IGS bland annat för försörjningen av de cirka 1 965 terminalerna som kommer att stå utplacerade i Tescos butiker och nyttjas vid inlösen av vinstgivande BingoLotter. IGS har därvid den 5 mars 2009 träffat ett avtal med e-pay, enligt vilket e-pay skall betala för inköp och installation av dessa terminaler (se vidare under "Framtida investeringar och övriga åtaganden" sidan 28 respektive under "Avtal" sidan 38).

### Tendenser och affärsutsikter

IGS har initierat ett åtgärds paket som adresserar kritiska framgångsfaktorer och bedömer att förutsättningarna för en återlansering av BingoLotto UK i juni 2009 som mycket goda. Inte minst kan detta utläsas genom det avtal som IGS har ingått med Storbritanniens marknadsledande dagligvarukedja Tesco.

Vidare bedömer IGS att den brittiska lotterimarknaden fortsatt erbjuder attraktiva möjligheter att lansera en attraktiv spelprodukt, som förutom möjligheten att vinna livshöjande priser också tillhandahåller interaktiv underhållning.

IGS har noterat att priserna för annonsering och marknadsföring har sjunkit i Storbritannien till följd av den svagare konjunkturen, vilket är positivt inför återlanseringen och etableringen av BingoLotto i Storbritannien.

Bolagets finansiella resurser är för närvarande knappa då de upptagna bryggglånen används för den planerade återlanseringen av BingoLotto. Om föreliggande nyemission fullföljs utan att den fulltecknas har Bolaget ett utestående kapitalbehov avseende den planerade verksamheten på kort sikt. I ett sådant läge har dock Bolaget goda förhoppningar om att kunna finansiera detta utestående kapitalbehov, inte minst genom att osäkerheten kring Bolagets finansiella ställning och framtida verksamhet därvid bedöms vara avsevärt mindre. Situationen på kapitalmarknaderna är för närvarande svåra varvid en eventuell finansiering genom föreliggande Erbjudande kan vara svårt att realisera i sådan utsträckning att Erbjudandet fullföljs varvid IGS står inför en obeståndssituation.

1) Utav de befintliga skulderna som konverteras i Bryggglån 2 var, i Bolagets balansräkning den 31 december 2008, cirka 1,9 miljoner kronor redovisade som kortfristiga skulder och cirka 3,8 miljoner kronor som långfristiga skulder.

2) I Bolagets balansräkning den 31 december 2008 var 1,84 miljoner kronor avseende Bryggglån 1 upptagna som långfristiga lån.

# AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

## Aktierna

Aktierna regleras av aktiebolagslagen (2005:551) och aktieägarnas rätt kan endast ändras i enlighet med bestämmelserna i denna. Vid bolagsstämma skall varje aktie i IGS ha en röst. Aktieägare har rätt att rösta för det fulla antal aktier som han eller hon äger utan några begränsningar. Varje aktie ger aktieägarna samma företrädesrätt vid nyemission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler i förhållande till det antal aktier de äger och medför lika rätt till vinstutdelning samt till eventuellt överskott vid likvidation.

Beslut om vinstutdelning kan fattas vid årsstämma eller extra bolagsstämma. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom Euroclear men kan även avse annat än kontanter. Om någon aktieägare inte nås genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på utdelningsbeloppet mot Bolaget och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förhållanden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige.

IGS aktier är anslutna till Euroclear, vilket innebär att Euroclear administrerar Bolagets aktiebok. Aktieägarna erhåller inte några fysiska aktiebrev, utan transaktioner med aktierna sker på elektronisk väg genom registrering i Euroclear-systemet av behöriga banker och andra värdepappersförvaltare.

Bolagets samtliga aktier är denominerade i svenska kronor och har ett kvotvärde om 0,10 kronor per aktie.

## Aktiekapital

Aktiekapitalet i IGS uppgår före föreliggande Erbjudande till 1 227 513 kronor fördelat på 12 275 133 aktier. Enligt bolagsordningen skall Bolagets aktiekapital uppgå till lägst 1 200 000 kronor och högst 4 800 000 kronor fördelat på lägst 12 000 000 aktier och högst 48 000 000 aktier.

På extra bolagsstämma den 9 mars 2009 instruerades styrelsen att anmäla för registrering den ändrade bolagsordning, alternativ (a), (b) eller (c) nedan, som tillåter högsta lägstagrens för aktiekapitalet med hänsyn till utfallet av de på samma bolagsstämma godkända emissionerna.

(a) Föreslås att bolagsordningens 4 § ges följande lydelse.

”Aktiekapitalet ska vara lägst 2 600 000 kronor och högst 10 400 000 kronor”. Föreslås vidare att bolagsordningens 5 § ges följande lydelse. ”Antalet aktier ska vara lägst 26 000 000 och högst 104 000 000”.

(b) Föreslås att bolagsordningens 4 § ges följande lydelse.

”Aktiekapitalet ska vara lägst 3 900 000 kronor och högst 15 600 000 kronor”. Föreslås vidare att bolagsordningens 5 § ges följande lydelse. ”Antalet aktier ska vara lägst 39 000 000 och högst 156 000 000”.

(c) Föreslås att bolagsordningens 4 § ges följande lydelse.

”Aktiekapitalet ska vara lägst 18 000 000 kronor och högst 72 000 000 kronor”. Föreslås vidare att bolagsordningens 5 § ges följande lydelse. ”Antalet aktier ska vara lägst 180 000 000 och högst 720 000 000”.

## Aktiekapitalets utveckling

I tabellen nedan redovisas förändringar i IGS aktiekapital sedan bildandet fram till och med slutförandet av nyemissionen i föreliggande Erbjudande samt kvittningsemissionerna som är riktade till Bolagets bryggfinansiärer.

År	Händelse	Kvotvärde (kronor)	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring i aktiekapitalet (kronor)	Totalt aktiekapital (kronor)	Emissionskurs (kronor)
2007	Bolaget registreras	0,10	1 000 000	1 000 000	100 000	100 000	0,10
2007	Nyemission	0,10	4 000 000	5 000 000	400 000	500 000	0,10
2007	Nyemission genom kvittning	0,10	1 164 053	6 164 053	116 405	616 405	15,00
2007	Nyemission <sup>1)</sup>	0,10	6 111 080	12 275 133	611 108	1 227 513	18,00
2009	Föreliggande Erbjudande <sup>2)</sup>	0,10	196 402 128	208 677 261	19 640 213	20 867 726	0,50
2009	Nyemission genom kvittning <sup>3)</sup>	0,10	4 680 000	213 357 261	468 000	21 335 726	0,50
2009	Nyemission genom kvittning <sup>4)</sup>	0,10	31 400 000	244 757 261	3 140 000	24 475 726	0,50

1) Inom ramen för nyemissionen tecknades 5 616 634 aktier genom kontant betalning och 494 446 aktier genom kvittning av fordringar på Bolaget avseende förutbetalda medel.

2) Förutsätter full teckning i Erbjudandet.

3) Förutsätter full teckning i den riktade kvittningsemissionen som kan tecknas av Bolagets bryggfinansiärer.

4) Förutsätter full teckning i den riktade kvittningsemissionen som kan tecknas av Bolagets bryggfinansiärer.

## Aktieägare

Tabellen nedan visar ägarförhållandena i IGS den 30 december 2008 inklusive därefter kända förändringar.

	Antal aktier	% av kapital och röster
Gert Eklund (via IGS B.V.)	4 609 234	37,5%
SIX SIS AG	865 000	7,0%
Magnus Emilson (via Tewina Ltd.)	777 778	6,3%
Catella Europafond	550 000	4,5%
BK Julius Bær & Co Sweden Main Account	535 000	4,4%
UBS AG LND IPB Segregated Client Acc.	400 000	3,3%
Team Catella Tennisfond	250 000	2,0%
Optinator i Göteborg AB	222 222	1,8%
Idrottens Spel i Göteborg AB	221 700	1,8%
Christofer Sjögren	200 000	1,6%
M2 Asset Management AB	198 926	1,6%
JP Morgan Bank	171 110	1,4%
Stocksunds Fastighets AB	158 926	1,3%
Svenska Handelsbanken SA	151 111	1,2%
Övriga aktieägare	2 964 126	24,1%
<b>Totalt</b>	<b>12 275 133</b>	<b>100,0%</b>

## Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen för IGS känner till föreligger inte några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan aktieägare i IGS syftande att gemensamt tillskansa sig inflytande och kontroll över Bolaget.

## Bemyndigande

På extra bolagsstämma den 2 september 2008 fattades beslut om att under tiden fram till nästa årsstämma bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier och/eller konvertibler mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller annars med villkor och att därvid kunna avvika från aktieägares företrädesrätt. Genom beslut med stöd av detta bemyndigande skall aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst ett belopp som ryms inom aktiekapitalets gränser enligt den vid var tid gällande bolagsordningen.

Styrelsen har ej för avsikt att utnyttja detta bemyndigande under förutsättning att föreliggande Erbjudande om aktieteckning fullföljs.

## Riktad emission till Bolagets bryggfinansiärer

På extra bolagsstämma den 9 mars 2009 fattades beslut om två riktade kvittningsemissioner omfattandes högst 4 680 000 aktier respektive högst 31 400 000 aktier. Aktierna skall kunna tecknas av Bolagets bryggfinansiärer genom kvittning av brygglånefordringarna under perioden 16 mars – 30 mars 2009. Teckningskursen är fastställd till 0,50 kronor per aktie. Enligt gällan-

de brygglåneavtal är var och en av Bolagets bryggfinansiärer berättigade att vederlagsfritt erhålla teckningsoptioner (se vidare under ”Teckningsoptioner” nedan) för varje aktie som tecknas i de riktade kvittningsemissionerna. För en (1) tecknad aktie i den första kvittningsemissionen om högst 4 680 000 aktier erhålls fyra (4) teckningsoptioner och för en (1) tecknad aktie i den andra kvittningsemissionen om högst 31 400 000 aktier erhålls två (2) teckningsoptioner.

## Teckningsoptioner

### Teckningsoptioner 2007

På extra bolagsstämma den 15 november 2007 fattades beslut om emission av sammanlagt högst 250 514 teckningsoptioner (”Teckningsoptioner 2007”). Dessa teckningsoptioner har tilldelats och tecknats av Öhman vederlagsfritt då dessa utgjorde en del av den ersättning som IGS erlade för rådgivning i samband med den nyemission som genomfördes hösten 2007. Innehavaren av Teckningsoptioner 2007 skall äga rätt att från och med den 15 november 2007 till och med den 15 november 2009 för varje Teckningsoption 2007 teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs om 18,00 kronor.

Omräkning av teckningskursen liksom av det antal nya aktier som varje Teckningsoption 2007 berättigar till teckning av kan äga rum, exempelvis vid föreliggande Erbjudande. Total utspädning, givet att samtliga Teckningsoptioner 2007 tecknas, uppgår till 2,0 procent före nyemissionen i föreliggande Erbjudande samt kvittningsemissionerna riktade till Bolagets bryggfinansiärer.

### Teckningsoptioner 2009

På extra bolagsstämma den 9 mars 2009 fattades beslut om två riktade emissioner om sammanlagt högst 81 520 000 teckningsoptioner i två serier (2009:1 och 2009:2) ("Teckningsoptioner 2009"). Teckningsoptioner 2009 skall enligt gällande bryggåneavtal vederlagsfritt överlåtas till bryggfinansiärerna förutsatt att dessa fullföljer skyldigheten att teckna aktier i de riktade kvittningsemissionerna. Innehavare av Teckningsoptioner 2009 skall äga rätt att från och med den 1 april 2009 till och med den 31 december 2010 för varje Teckningsoption 2009 teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs om 0,75 kronor per aktie. Tiden för teckning av aktier genom utnyttjande av teckningsoptioner kan komma att förskjutas om styrelsen beslutar om att förlänga teckningstiden för teckningsoptionerna.

Omräkning av teckningskursen liksom av det antal nya aktier som varje Teckningsoption 2009 berättigar till teckning av kan äga rum, men först efter föreliggande nyemission. Utspädning, givet att samtliga Teckningsoptioner 2009 tecknas, uppgår till 25,0 procent givet full teckning i nyemissionen i föreliggande Erbjudande samt de två, till Bolagets bryggfinansiärer, riktade kvittningsemissionerna.

### Utdelningspolitik

Styrelsen i IGS avser inte att föreslå någon utdelning för det räkenskapsår som avslutas den 31 december 2008 eftersom IGS befinner sig i en uppstartsfas med en planerad återlansering av BingoLotto (serie 2) i Storbritannien under 2009. Om IGS:s kassaflöden från den löpande verksamheten därefter överstiger det förutsägbara investerings- och finansieringsbehovet kommer dock styrelsen att i framtiden föreslå bolagsstämma att besluta om utdelning.

### Handel i IGS-aktien

Aktierna i IGS är varken noterade på någon börs eller annan auktoriserad marknad. Däremot organiseras inofficiell handel i IGS-aktien av Öhman. Inget avslut har gjorts i IGS-aktien via Öhman sedan 25 mars 2008. Aktierna är därför att betrakta som illikvida.



# STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

Styrelsen för IGS består idag av fem styrelseledamöter inklusive ordföranden. Tabellen nedan visar nuvarande styrelsemedlemmars namn, år för inval i styrelsen, födelseår och position samt deras respektive innehav av aktier i IGS.

Namn	Ledamot sedan	Född	Nationalitet	Position	Antal aktier i IGS
Malcolm Lilliehöök	2009	1949	Svensk	Ordförande	–
Michael Cedstrand	2007	1946	Svensk	Ledamot	22 222
Gert Eklund	2007	1944	Svensk	Ledamot, VD	4 609 234 <sup>1)</sup>
Magnus Emilson	2007	1972	Svensk	Ledamot	777 778 <sup>2)</sup>
Mats Nylén	2009	1963	Svensk	Ledamot	– <sup>3)</sup>

1) Genom IGS B.V. IGS B.V. har deltagit i det bryggglån som IGS beslutat om. IGS B.V. kommer därmed äga rätt att kvitta sin fordran mot 6 900 000 aktier samt, givet kvittning, vederlagsfritt erhålla 13 800 000 Teckningsoptioner 2009.

2) Genom Tewina Ltd. Tewina Ltd. har deltagit i det bryggglån som IGS beslutat om. Tewina Ltd kommer därmed äga rätt att kvitta sin fordran mot 1 400 000 aktier samt, givet kvittning, vederlagsfritt erhålla 5 600 000 Teckningsoptioner 2009.

3) Mats Nylén representerar Wood & Hill Investment AB som, i enlighet med den överenskommelse som träffades mellan IGS och Wood & Hill Investment AB i samband med upptagande av Bolagets bryggglån, skall erbjudas en plats i IGS:s styrelse. Wood & Hill Investment AB har deltagit i det bryggglån som IGS beslutat om. Wood & Hill Investment AB kommer därmed äga rätt att kvitta sin fordran mot 11 000 000 aktier samt, givet kvittning, vederlagsfritt erhålla 22 000 000 Teckningsoptioner 2009.

## Malcolm Lilliehöök (Stockholm, född 1949)

Malcolm Lilliehöök är ordförande i styrelsen i IGS sedan 2009. Malcolm Lilliehöök har en officersutbildning med examen från Krigsskolan Karlberg (1974) och Militärhögskolan (1980). Efter en militär karriär med inriktning mot ledarskaps- och taktikutbildning för officerare har Malcolm Lilliehöök ägnat de senaste 20 åren åt operativa och konsultativa uppdrag inom såväl den nordiska spelbranschen som andra delar av det svenska näringslivet. Malcolm Lilliehöök är även styrelseordförande i Lottericentralen Aktiebolag, Rekal Svenska Aktiebolag, Diné Food AB och Di Luca Wine & Food AB, styrelsemedlem i Elteam J-O Bengtsson AB, PAF Nöjesspel AB, PAF Sverige AB och Malcolm Lilliehöök AB samt styrelsesuppleant i Marcin Roniek Bygg AB.

Malcolm Lilliehöök har under de senaste fem åren varit, men är inte längre, styrelseledamot i Sportsman Games International Aktiebolag AB (likvidation) och PAF Consulting AB, bolagsman i Lilliehöök & Lilliehöök Handelsbolag och kommanditdelägare i Team Trading Kommanditbolag.

## Michael Cedstrand (Göteborg, född 1946)

Michael Cedstrand är ledamot i styrelsen i IGS sedan 2007 och styrelsesuppleant i Intelligent Gaming Solutions Sverige AB. Michael Cedstrand är även styrelsemedlem i dotterbolag till Idrottens Spel i Göteborg AB, ÖANF Förvaltning AB och Lotteriservice i Sverige AB. Michael Cedstrand har under de senaste 25 åren varit verkställande direktör för Idrottens Spel i Göteborg AB (tidigare Vikom Väst AB) vilka ägs av Västsvenska Idrottsförbundet. Idrottens Spel i Göteborg AB är ansvarig för Västsvenska Idrottsförbundets kommersiella verksamheter vilket bland annat inkluderar 19 bingoallar och tryckeriet Idrottens Digitala Print i Göteborg AB. Idrottens Spel i Göteborg AB:s omsättning uppgick till närmare 400 miljoner kronor

för året 2007. Michael Cedstrand har en magisterexamen (pol. mag.) från Göteborgs Universitet.

Michael Cedstrand har under de senaste fem åren varit, men är inte längre, styrelseledamot i Sportjohan i Göteborg AB (konkurs).

## Gert Eklund (London, Storbritannien, född 1944)

Gert Eklund är ledamot och verkställande direktör i IGS sedan 2007 samt skaparen av BingoLotto. Gert Eklund är även styrelseledamot i Intelligent Gaming Solutions Sverige AB, IGS Ltd, Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd., IGS Marketing Ltd., IGS Television Ltd., IGS Lottery Management Ltd., Lotteriservice i Sverige AB samt styrelsesuppleant i Föreningen Göteborgsidrott. Gert Eklund var ordförande för Folkrorelsens Samarbetsorgan för Lotterifrågor (FSL) under åren 1987 och 1991 samt ordförande och medgrundare av och ordförande i Sveriges lokal TV-förening. Gert Eklund har en magisterexamen (pol. mag.) från Göteborgs Universitet.

## Magnus Emilson (Göteborg, född 1972)

Magnus Emilson är ledamot i styrelsen i IGS sedan 2007. Magnus Emilson är även verkställande direktör och styrelseledamot i Visittravelcom Technology Group AB samt styrelseledamot i Emred Sweden AB, i Ticket A/S, Jetshop AB, Cebol Aktiebolag (ordförande), YSB AB, Bistro BLVD Scandinavia AB (ordförande), Ess Hotell AB, Livebookings Network Ltd, Quanta Technology, Gotland Projekt AB (suppleant) och MTO Travel AB (suppleant). Magnus Emilson har grundat och/eller investerat i ett tidigt skede i ett flertal bolag, däribland Tradedoubler AB (publ), ett svenskt digitalt marknadsföringsföretag som grundades 2000 och noterades på Stockholmsbörsen 2005, Mind AB, ett svenskt Internetkonsultföretag som grundades 1986 och noterades på Stockholmsbörsen 1996, samt Visit-



travelcom Technology Group AB ett svenskt företag som försäljer bokningsprogramvara för resebranschen.

Magnus Emilson har under de senaste fem åren varit, men är inte längre, styrelseledamot i Tradedoubler AB (publ), Emeralt Holding AB (ordförande) och Makama Aktiebolag (konkurs).

### Mats Nylén (Billdal, född 1963)

Mats Nylén är ledamot i styrelsen i IGS sedan 2009. Mats Nylén är även styrelseordförande i Älgmalen Förvaltnings AB och Wood & Hill Investment AB samt styrelseledamot i Magowny Invest AB. Mats Nylén var under perioden 2003 till 2008 verk-

ställande direktör för B. Engelhardt & Co AB som är en agent, distributör och producent av livsmedelsingredienser. Mats Nylén har tidigare även varit finansdirektör för Victor Hasselblad AB samt har en lång karriär inom SKF som bland annat innefattade befattningar inom redovisning, projektledning och verksamhetsstyrning. Mats Nylén har en kandidatexamen i företagsekonomi från Göteborgs Universitet.

Mats Nylén har under de senaste fem åren varit, men är inte längre, styrelseledamot och delägare i B. Engelhardt & Co AB och BE Holding AB.

### Ledande befattningshavare

Ledningsgruppen för IGS består idag av fyra personer inklusive den verkställande direktören. Tabellen nedan visar nuvarande ledande befattningshavares namn, anställningsår, ålder och position samt deras respektive innehav av aktier i IGS.

Namn	Anställd i IGS-koncernen sedan	Född	Nationalitet	Position	Antal aktier i IGS
Gert Eklund	2007	1944	Svensk	Ledamot, VD	4 609 234 <sup>1)</sup>
Tom Josephson	2008 <sup>2)</sup>	1963	Svensk	Ledamot, VD Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd	76 176 <sup>3)</sup>
Nicklas Alfredsson	2005	1965	Svensk	Finansdirektör	— <sup>4)</sup>
Per Lundin	2005 <sup>5)</sup>	1954	Svensk	IT-direktör	100 000 <sup>6)</sup>

1) Genom IGS B.V. IGS B.V. har deltagit i det bryggglån som IGS beslutat om. IGS B.V. kommer därmed äga rätt att kvitta sin fordran mot 6 900 000 aktier samt, givet kvittning, vederlagsfritt erhålla 13 800 000 Teckningsoptioner 2009.

2) Tom Josephson är engagerad som konsult i IGS.

3) Tom Josephson har deltagit i det bryggglån som IGS beslutat om. Tom Josephson kommer därmed äga rätt att kvitta sin fordran mot 1 800 000 aktier samt, givet kvittning, vederlagsfritt erhålla högst 4 400 000 Teckningsoptioner 2009.

4) Nicklas Alfredsson har deltagit i det bryggglån som IGS beslutat om. Nicklas Alfredsson kommer därmed äga rätt att kvitta sin fordran mot 230 000 aktier samt, givet kvittning, vederlagsfritt erhålla högst 460 000 Teckningsoptioner 2009.

5) Per Lundin är engagerad som konsult i IGS Sverige AB.

6) Per Lundin (genom bolag) har deltagit i det bryggglån som IGS beslutat om. Per Lundin kommer därmed äga rätt att kvitta sin fordran mot 223 736 aktier samt, givet kvittning, vederlagsfritt erhålla högst 447 472 Teckningsoptioner 2009.

### Gert Eklund (London, Storbritannien, född 1944)

Gert Eklund är verkställande direktör i IGS sedan 2007 (för ytterligare information, se ovan).

### Tom Josephson (Göteborg, född 1963)

Tom Josephson är VD i Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd sedan december 2008. Under perioden 2001–2007 var Tom Josephson anställd av IGS som ansvarig för att etablera BingoLotto i Storbritannien. Tom Josephson har tidigare varit försäljningschef på SVT Stockholm under perioden 1996–2000 samt marknadschef på Mekano Film & Television AB Stockholm under perioden 1994–1996. Tom Josephson har kandidatexamen från Handelshögskolan i Göteborg.

### Nicklas Alfredsson (Göteborg, född 1965)

Nicklas Alfredsson är finansdirektör i IGS sedan 2005. Nicklas Alfredsson har lång erfarenhet avseende de finansiella och administrativa aspekterna av BingoLotto. Nicklas Alfredsson var finansdirektör för BingoLotto Sverige under åren 1992 till

2005, inledningsvis för IGS och sedermera Novamedia BV.

Nicklas Alfredsson har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg. Nicklas Alfredsson är även styrelsesuppleant i Lotteriservice i Sverige AB.

Nicklas Alfredsson har under de senaste fem åren varit, men är inte längre, styrelseledamot i Gamlestadens Data Aktiebolag AB (ordförande), dotterbolag inom Novamedia-koncernen, GEIM Support Aktiebolag (suppleant), G-E Programutveckling Aktiebolag (suppleant) och Eyeworks Gothenburg AB (suppleant).

### Per Lundin (Göteborg, född 1954)

Per Lundin är IT-direktör i IGS sedan 2005. Per Lundin är ansvarig för alla IT-system och logistik avseende BingoLotto UK. Per Lundin har varit anställd inom IGS-gruppen sedan 1982 och drivande i den teknologiska utvecklingen av samtliga IGS:s system. Per Lundin är sedan många år kollega med Gert Eklund. Per Lundin är verkställande direktör och styrelseledamot i Ljung och Lundin Datakonsult samt styrelsesuppleant i LA Information och Reklam AB.

## Revisor

Bolagets revisor är Ulf Sörvik, BDO Nordic Göteborg KB (Första Långgatan 26, Box 35094, SE-400 32 Göteborg, Sverige). Ulf Sörvik är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS.

## Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelseledamöter och den verkställande direktören erhåller ingen ersättning för sitt arbete i Bolaget avseende perioden från och med årsstämma 2008 till och med årsstämma 2009. Dock erhåller den verkställande direktören ersättning för sitt arbete i dotterbolaget Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd. och under 2008 uppgick denna ersättning till 30 tusen pund.

Övriga ledande befattningshavare erhöll under 2008 en ersättning, inklusive förmåner, om cirka 3 427 tusen kronor<sup>1)</sup>.

Ingen av styrelsens ledamöter eller de ledande befattningshavarna har slutit avtal eller ingått överenskommelser med IGS eller något av dess dotterbolag om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

## Arbetsordning och VD-instruktion

Styrelsen skall övervaka verkställande direktören och tillse att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen skall fortlöpande bedöma Bolagets ekonomiska situation, fastställa mål för Bolagets verksamhet samt övervaka efterlevnaden av uppställda regler och uppgjorda planer. Enligt styrelsens arbetsordning som antogs av styrelsen den 1 juli 2008 svarar samtliga styrelseledamöter för styrelsens arbete i lika omfattning om inte annat beslutats vid styrelsesammanträde eller följer av gällande lag eller annan författning. Styrelsen skall sammanträda vid behov. Dock skall styrelsesammanträde normalt hållas minst 6 gånger per år. Under 2008 har styrelsen sammanträtt 9 gånger.

Enligt den arbetsordning som antogs avseende den verkställande direktören av styrelsen den 1 juli 2008 skall den verkställande direktören alltid förelägga styrelsen för beslut: (i) investeringar överstigande 10 inkomstbasbelopp och (ii) upptagande av lån, köp eller försäljning av fast egendom eller aktier, ingående av långfristiga avtal, borgensåtaganden, eller eljest binda Bolaget vid långfristiga åtaganden för vilka ärenden styrelsen tecknar firman. Det åligger verkställande direktören att producera erforderligt informations- och beslutsunderlag inför styrelsens sammanträden. Verkställande direktören är föredragande vid styrelsens sammanträden och skall avge motiverade beslutsförslag.

## Bolagsstyrning

Eftersom IGS aktier inte är upptagna till handel på en reglerad marknad gäller inte Svensk kod för bolagsstyrning för Bolaget.

## Övrig information om styrelsemedlemmar och övriga ledande befattningshavare

Utöver vad som särskilt anges ovan har ingen av Bolagets ledande befattningshavare eller styrelseledamöter varit inblandad i någon konkurs, konkursförvaltning eller likvidation i ställning av styrelseledamot eller ledande befattningshavare under de fem senaste åren.

Ingen av de ledande befattningshavarna eller styrelseledamöterna har under de fem senaste åren dömts för bedrägeri eller varit utsatt för officiella anklagelser eller sanktioner av övervakande eller lagstiftande myndigheter och ingen av dessa har av domstol förbjudits agera som ledamot i styrelse eller ledning eller på annat sätt idka näringsverksamhet de fem senaste åren. Det föreligger inga intressekonflikter mellan ledningsgruppen eller styrelsens plikter gentemot IGS och deras privata intressen och/eller andra plikter. Ingen av styrelseledamöterna har någon familjerelation med någon annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare.

De ledande befattningshavarna och styrelseledamöterna har kontorsadress Sofierogatan 3A, SE-412 51 Göteborg, Sverige.

1) Den före detta verkställande direktören i Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd erhöll en ersättning om cirka 138 tusen pund vilken är inkluderad i ersättningen till övriga ledande befattningshavare.

# LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

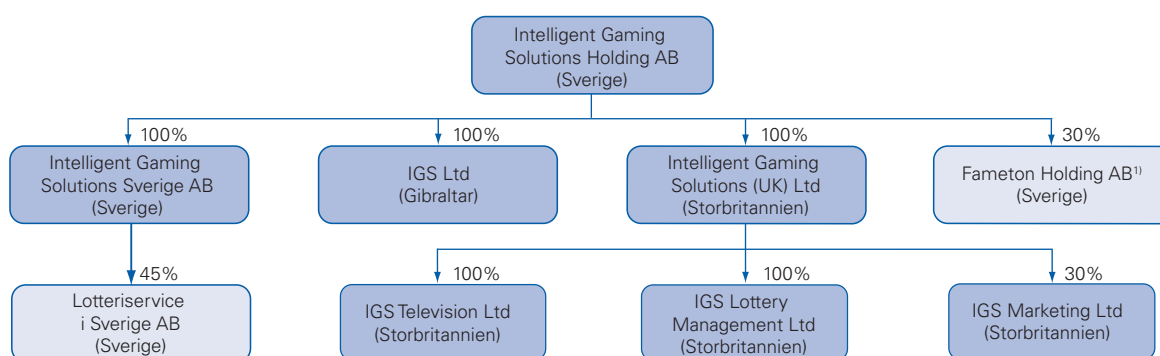
## Emittenten

Aktierna i föreliggande Erbjudande emitteras av Intelligent Gaming Solution Holdings AB (publ) med organisationsnummer 556723-1518, bildat den 23 januari 2007 och inregistrerat enligt svensk rätt hos Bolagsverket den 7 februari 2007. Styrelsens säte skall vara i Göteborg.

## Legal struktur

Samtliga koncernbolag och intressebolag framgår av figuren ”Legal struktur” nedan.

### Legal struktur



Moderbolaget Intelligent Gaming Solutions Holding AB förvärvade dotterbolagen den 18 oktober 2007 genom en apportemission. Även om de förvärvade bolagen bildades 2005 eller tidigare så har omfattningen av och inriktningen på deras respektive verksamheter varit så pass ringa eller ovidkommande att Bolagets styrelse gör bedömningen att de inte utgör relevant historik för Bolagets aktuella verksamhetsområde. Nedan följer en beskrivning av bolagen inom IGS-koncernen och deras förhållanden.

### IGS UK

I Storbritannien organiseras verksamheten i tre separata bolag under Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd. ("IGS UK"): IGS Television Ltd. ("IGS Television"), IGS Lottery Management Ltd. ("IGS Lottery Management") och IGS Marketing Ltd. ("IGS Marketing"). Denna struktur klargör respektive dotterbolags syfte och affärsområde men möter också de legala krav som ställs på denna typ av verksamhet.

IGS UK tillhandahåller central administration och support för dess dotterbolag.

IGS Lottery Management innehar den lotterilicens (se vidare under "Lotterilicenser") under vilken IGS har tillstånd att organisera lotterispel till förmån för samhällsnyttiga organisationer i Storbritannien. IGS Lottery Management organiserar samtliga delar av lotteriverksamheten inklusive tryck av lotterisedlar,

distribution, försäljning, administration av lotterisedlar, bokföreljning m.m.

IGS Television skall, på uppdrag av IGS Lottery Management, organisera produktionen och sändningen av TV programmet i enlighet med produktionsdirektiven för IGS-formatet.

IGS Marketing skall, på uppdrag av IGS Lottery Management, hantera och organisera inköp av vinster till lotterispelet, marknadsföring mot slutkonsument.

### IGS Sverige

Intelligent Gaming Solutions Sverige AB ("IGS Sverige") ansvarar för utvecklingen och support av LMS-systemet (Lottery Manager System). IGS Sverige skall även hantera TV-produktionen av TakeOffTV för den svenska marknaden. IGS Sverige skall även hantera de olika vinstleverantörerna och sponsorerna gällande TakeOff i Sverige. Den tilltänkte operatören är Idrottens Spel i Göteborg AB.

### IGS Ltd (Gibraltar)

IGS Ltd. (Gibraltar) ("IGS Gibraltar") har etablerats för att hantera, registrera och förvalta varumärkena, patenten och andra immateriella rättigheter hänförliga till IGS-koncernen. IGS Gibraltar bevakar marknaden för att motverka eventuella intrång eller brott mot IGS:s immateriella rättigheter.

1) Det bokförda värdet av Fameton Holding AB har under 2008 skrivits ned från 5 008 tusen kronor till 0 kronor på grund av att Lokal-TV Nätverket i Sverige AB (Kanal Lokal) befinner sig i en obeståndssituation.

## Avtal

### Avtal med e-pay

IGS har genom IGS Lottery Management Limited den 5 mars 2009 ingått ett avtal med E-Pay Limited ("e-pay") varigenom e-pay har blivit utsedd till leverantör av ett antal tjänster.

Avtalet gäller i tre år framåt. Om inte avtalet skriftligen sagts upp av endera parten senast tolv månader före avtalstidens utgång förlängs avtalet automatiskt och fortsätter att löpa med en uppsägningstid om tolv månader.

Tjänsterna som e-pay skall tillhandahålla enligt avtalet inkluderar utvecklandet av en teknisk lösning för betalningshantering och ett onlinesystem som tillåter IGS:s kunder att delta i lotterispelet BingoLotto genom köp av lotter och inlösen av vinstgivande lotter, antingen i en multifunktionell terminal (ägd av e-pay) eller integrerade EPOS-lösningar (Electronic Point of Sales). Den tekniska lösningen skall konfigureras och laddas ned av e-pay till samtliga deltagande detaljisternas terminaler eller EPOS-lösningar varigenom det blir möjligt för detaljisterna att ta emot betalningar (försäljning av lotter) och betala ut vinster (inlösen av vinstgivande lotter). e-pay skall förse och installera terminaler i samtliga Tesco-butiker på den brittiska huvudön. Vidare skall e-pay agera ombud och ansvara för reglering av alla belopp hänförliga till deltagande detaljister, inklusive provisioner och andra överenskomna lotterirelaterade belopp.

IGS skall bland annat hålla IGS:s centrala datorsystem för transaktionshantering tillgängligt för att kopplas samman med e-pays systemlösning och, på egen bekostnad, tillhandahålla sådan support, inklusive utbildningspersonal för detaljisterna, som rimligen behövs för administration av IGS:s lotterispel BingoLotto. IGS skall även vara ansvarig för sådana förluster som uppstår till följd av kunders eller tredje parts skadeståndsanspråk, inklusive betalning av prispengar, bedrägeri eller klagomål rörande eller hänförliga till IGS:s lotterispel BingoLotto. Ersättning till e-pay skall utgå i form av provision på både försålda lotter och inlösta lotter. På tillträdesdagen skall IGS betala 300 000 pund i initiala avgifter till e-pay ("Första Betalningen"). Senast den 7 april 2009 skall IGS betala ytterligare 464 125 pund till e-pay ("Andra Betalningen"). Om IGS inte erlägger betalning av avgifterna vid de ovan angivna tidpunkterna kommer e-pay inte att tillhandahålla de i avtalet stadgade tjänsterna. Enligt avtalet kommer totalt 1 965 terminaler att installeras hos Tesco. e-pay kommer att köpa 1 000 terminaler av IGS till en kostnad av 246 pund per terminal när IGS erlägger den Första Betalningen. e-pay kommer att köpa ytterligare 850 terminaler av IGS till en kostnad av 246 pund per terminal när IGS erlägger den Andra Betalningen. Resterande 115 terminaler kommer e-pay att köpa direkt från terminalleverantören vid den tidpunkt då IGS erlägger den Andra Betalningen.

Den mjukvara och samtliga system, inklusive nya moduler, tjänster, kopior, förbättringar, nya versioner eller uppdateringar, som tillhandahålls av e-pay i enlighet med avtalet, när och om det ingås skall tillhöra e-pay och utgöra e-pays exklusiva egendom.

Endera parten skall ha rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan om den andra parten blir insolvent, bryter mot en av sina huvudförpliktelser i avtalet eller om IGS inte längre har tillstånd att eller upphör med att bedriva lotteriverksamhet. Endera parten skall ha rätt att säga upp avtalet om den andra partens åtaganden enligt avtalet står i strid med gällande lagstiftning och detta inte åtgärdas inom 30 dagar från skriftligt meddelande. e-pay skall ha rätt att säga upp avtalet, 30 dagar från skriftlig underrättelse, om IGS:s handlande resulterar i en konkurrenssituationen avseende e-pays kärnverksamhet eller om Tesco Stores Limited säger upp eller inte förnyar sitt avtal med IGS (se nedan, "Avtal med Tesco"). Även IGS skall ha rätt att säga upp avtalet om Tesco, under vissa förutsättningar, säger upp sitt avtal med IGS. e-pay skall ha rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan om IGS inte betalar de avgifter parterna har kommit överens om. e-pay skall även ha rätt att säga upp avtalet om IGS väljer att sänka biljettpriset under två pund.

### Avtal med PayPoint

IGS har genom IGS Lottery Management (UK) Limited den 26 september 2007 ingått ett avtal med PayPoint Network Limited ("Network-avtalet") och ett avtal med PayPoint Collections Limited ("Collections-avtalet") (tillsammans eller var för sig, "PayPoint") varigenom PayPoint skall tillhandahålla faciliteter för insamling av betalningar från kunder som önskar köpa lotter till lotterispelet BingoLotto eller för inlösen av vinstgivande lotter med utbetalning av kontantpriser till kund via PayPoints agentnätverk av försäljnings- och betalningsställen i Storbritannien. Avtalen trädde i kraft den 26 september 2007 och gäller i tre år framåt. Om inte avtalen skriftligen sagts upp av endera parten senast tolv månader före avtalstidens utgång förlängs avtalen automatiskt och fortsätter att löpa med en uppsägningstid om tolv månader.

Enligt Network-avtalet skall PayPoint upprätthålla, granska och övervaka ett agentnätverk av försäljnings- och betalningsställen samt tillhandahålla faciliteter för insamling av betalningar från kunder och för inlösen av vinstgivande lotter. PayPoint skall säkerställa att det finns en agent inom 1,6 kilometers avstånd för kunderna i stadsområden och en agent 8,0 kilometers avstånd för kunderna på landsbygden för att på så sätt nå ut till 95 procent av kunderna. Vidare skall PayPoint tillhandahålla och installera terminaler samt, om nödvändigt, ordna en telefonlinje i varje agents lokal. PayPoints ersättning för tillhandahållna tjänster utgörs av en så kallade "Set Up Fee", varav hälften

redan har förskottsbetalats, samt av transaktionsavgifter vid köp av nya lotter, utbetalning av gratis vinstlotter eller inlösen och utbetalning av kontantvinst.

Enligt Collections-avtalet skall PayPoint insamla kontaktbetalningar från kunder som önskar köpa lotter via de deltagande agenterna samt lösa in vinstgivande lotter. PayPoint skall vidare tillhandahålla finansiella förvaltningstjänster för att genomföra avstämning och reglering, undersöka anspråk och besvara transaktionsfrågor från IGS och deltagande agenter samt tillhandahålla och avrapportera data avseende tjänsterna. PayPoints ersättning för tillhandahållna tjänster utgörs av transaktionsavgifter.

Avtalen kan sägas upp omgående (i) av endera parten om den andra parten väsentligen bryter mot sina förpliktelser enligt avtalet och avtalsbrottet inte har avhjälpits inom 14 dagar från underrättelse, (ii) av endera parten om den andra parten inte kan betala sina skulder, åtgärder vidtas för att avveckla bolaget etc, (iii) av PayPoint om transaktionsvolymen är för låg enligt PayPoint, eller (iv) av PayPoint om IGS, enligt PayPoint, bedriver verksamhet som konkurrerar med PayPoint.

#### **Avtal med Tesco**

IGS har genom IGS Lottery Management Limited den 23 oktober 2008 ingått avtal med Tesco Stores Limited ("Tesco") varigenom Tesco skall vidta kommersiellt rimliga åtgärder för att tillhandahålla, erbjuda till försäljning och aktivt marknadsföra lotter avseende BingoLotto vid varje kassa i varje Tesco-butik i England, Skottland och Wales. Avtalet trädde i kraft den 23 oktober 2008 och gäller i tolv månader framåt från den dag då Tesco säljer sin första lott. Parterna kan avtala om förlängd avtalstid, men måste då påbörja diskussioner om förlängning senast sju månader före utgången av tolv månadersperioden samt dokumentera överenskommelse om förlängning senast sex månader före utgången av tolv månadersperioden.

Tesco skall också enligt avtalet inrätta ett väl synligt lottställ vid varje kassa, tillhandahålla rimliga ytor för placering av en multifunktionell terminal (ägd av IGS) för automatisk hantering av vinstlotter samt påannonsera och genomföra säljkampanjer gällande BingoLotto i butikerna. Tesco skall, tillsammans med IGS, utveckla och upprätthålla ett internt utbildningsprogram för relevant personal i varje Tesco-butik för att säkerställa Tescos efterlevnad av avtalet. Tesco skall även, för att försäljningen av lotter skall maximeras, implementera ett incitamentsprogram för personalen avseende BingoLotto varvid IGS skall tillhandahålla priser.

IGS åtaganden enligt avtalet omfattar bland annat åtaganden om att tillhandahålla lottställ och terminaler samt installation av terminalerna före lanseringen av BingoLotto i Storbritannien.

IGS skall tillhandahålla teknisk support avseende terminalerna och en dygnet runt support till butikspersonalen. IGS:s åtaganden inkluderar även vissa minimiinvesteringar i marknadsföring av BingoLotto.

Ersättning till Tesco skall utgå i form av provision på de lotter som säljs genom Tesco. IGS skall betala ett förskott om totalt två miljoner pund mot vilket avräkning av försäljningsprovisioner får ske. Förskottet betalas med en miljon pund vid två olika tillfällen: det första 14 dagar efter att Tesco har sålt sin första lott och det andra enligt faktura 60 dagar efter dagen för Tescos först försålda lott. Därefter skall ytterligare två förskottbetalningar göras om en miljon pund vardera. Dessa två betalningar skall göras enligt utställd faktura åtta månader respektive tio månader efter dagen för Tescos först försålda lott. Mot dessa förskottsbelopp avräknas eventuella försäljningsprovisioner för den tolv månadersperiod som följer efter utgången av den initiala tolv månadersperioden, givet att förlängning av avtalet har skett. Vidare kan IGS enligt avtalet åläggas att kompensera Tesco för utebliven provisionsintäkt till följd av brist på BingoLotto i butikerna.

Endera parten har rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan om (i) den andra parten väsentligen bryter mot sina förpliktelser enligt avtalet, (ii) den andra parten ställer in, eller hotar med att ställa in, sina betalningar, (iii) den andra parten planerar likvidation, är insolvent, ansöker om förvaltare etc, (iv) en tredje part har rätt att utse en förvaltare för bolaget, (v) en borgenär tar bolagets egendom i sin besittning, eller om (vi) den andra parten slutar eller hotar med att sluta bedriva en väsentlig del av sin verksamhet. Tesco har rätt att säga upp avtalet tre månader efter skriftligt meddelande om IGS sänker priserna på lotterna till en, enligt Tesco, oacceptabelt låg prisnivå.

#### **Avtal med Virgin Media**

IGS har genom IGS Television den 19 november 2008 ingått avtal med Virgin Media Television Limited ("VMTV") om produktion och sändning av ett TV-program som involverar lotteri-produkten BingoLotto på VMTV:s kanaler Virgin 1 och Challenge. Enligt avtalet skall IGS, i konsultation med VMTV, producera tio 58-minuters program på egen bekostnad. IGS skall ansvara för att TV-programmen uppfyller gällande riktlinjer och föreskrifter från OFCOM, Phone Pay Plus, Clearcast och BCAP samt riktlinjerna enligt Broadcast Standards Council Code of Practice.

IGS och VMTV skall efter de första sex veckorna, inleda diskussioner om huruvida fler TV-program skall levereras. IGS och VMTV skall, innan sändningen av det åttonde TV-programmet, komma överens om ifall antalet TV-program levererade till VMTV skall utökas. Om båda parter är överens om att antalet



program skall utökas, kommer antalet TV-program att utökas i trancher om tio upp till totalt 52 TV-program (där sista tranchen kommer att bestå av tolv TV-program). Efter sändningen av det sjätte TV-programmet i varje tranch skall parterna komma överens om huruvida en ny tranch skall levereras till VMTV. VMTV har en exklusiv option att förhandla med IGS om en överenskommelse avseende produktion av ytterligare serier av TV-programmet under den period som är längst av (i) 24 månader efter sändningen av det första programmet, av de första tio programmen, eller (ii) tolv månader som följer efter sändningen av det sista av tio TV-program i en tranch.

Ersättning till VMTV utgår med 18 000 pund per program, avseende de första tio programmen. Ersättning till VMTV utgår med 10 000 pund per program efter de första tio programmen. IGS skall dessutom betala en procentuell andel av inkomsterna från lottförsäljningen avseende varje program, enligt en i avtalet uppställd tabell, till VMTV. Parterna är också överens om att det finns ett utestående belopp om 208 887,43 pund hänförligt till de program som visades i enlighet med ett tidigare ingånget avtal mellan parterna. Detta utestående belopp var upptaget i Bolagets balansräkning den 31 december 2008.

IGS och VMTV har rätt att säga upp avtalet omgående, genom skriftlig underrättelse, om den andra parten (i) väsentligen bryter mot sina förpliktelser enligt avtalet och om avtalsbrottet inte kan avhjälpas eller om avtalsbrottet inte har avhjälpats inom 14 dagar från underrättelsen, (ii) går i konkurs, träder i likvidation eller blir insolvent. VMTV har rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan om TV-programmen inte uppfyller ovan nämnda riktlinjer och föreskrifter och IGS har, efter samråd med VMTV, misslyckats med att avhjälpa problemen samt om IGS ej betalar i enlighet med avtalet.

#### **Avtal med IDP**

IGS har den 11 november 2007 ingått ett avtal med Idrottens Digital Print AB ("IDP") varigenom IDP förbinder sig att leverera grafisk produkt, en lotterisedeln kallad BingoLott, enligt villkoren i avtalet. Enligt avtalet omfattar uppdraget grundtryck, tryckning med variabel tryck, efterbehandling till färdig bunt samt packning i låda på pall. IGS tillhandahåller grunddata för att generera printfil till utskrift av lottsedel. Detta underlag får endast användas för lottgenerering åt IGS. IDP ansvarar för att tillverkningen sker enligt Lotteriinspektionens typgodkända regelverk. Priset för BingoLotterna är beroende av antal tryckta lotter. Prisreglering skall ske en gång per år med början 1 januari 2009 och är beroende av ett antal faktorer preciserade i avtalet. Parterna skall gemensamt komma överens om de rutiner och tider som skall gälla för överföringen av erforderligt underlag till framställningen av lottsedeln. Avtalet gäller från och med

den 1 november 2007 till och med den 31 december 2011. Avtalet förlängs därefter med ett år i taget om avtalet inte av någon part sägs upp senast ett år före avtalstidens utgång. Om IGS:s uppdragsgivare av någon anledning inte längre erhåller erforderliga tillstånd från myndigheter att driva lotteriet äger IGS rätt att säga upp avtalet. Avtalet upphör då två månader efter skriftlig uppsägning. Avtalet innehåller en sekretessklausul.

#### **Bryggglåneavtal**

IGS har upptagit bryggglån om sammanlagt 18 040 000 kronor. Enligt villkoren i bryggglåneavtalen skall bryggfinansierarna vara berättigade och skyldiga att teckna aktier i IGS genom kvittning av bryggglånefordran i enlighet med villkoren för de riktade kvittningsemissionerna som beslutades på extra bolagsstämma i IGS den 9 mars 2009. Sådan kvittning skall anses utgöra fullständig och slutgiltigt återbetalning från IGS för bryggglånen.

Bryggfinansierare som har kvittat bryggglånefordran mot aktier i de riktade kvittningsemissionerna skall enligt bryggglåneavtalen även vara berättigade till teckning av teckningsoptioner i och enligt villkor för de riktade emissionerna av teckningsoptioner som beslutades på extra bolagsstämma i IGS den 9 mars 2009.

#### **Lotterilicenser**

IGS Lottery Management innehar en så kallad "External Lottery Manager"-licens för offlinespel utfärdad av Gambling Commission vilken ger bolaget rätten att agera promotor för lotterier (eng. promote a lottery). Licensen är beviljad i enlighet med avsnitt 5 i Gamblig Act 2005 och har licensnummer 000-002812-N-104252-001. Licensen gäller från den 23 november 2007 på obestämd tid, under förutsättning att IGS Lottery Management betalar den årliga avgiften som förfaller till betalning i december.

Inför återlanseringen av BingoLotto i Storbritannien planerar IGS försäljning av lotter via Internet samt ett bredare erbjudande genom onlinespel. I dagsläget saknar IGS en licens att operera som "External Lottery Manager" för onlinespel. Se även under "Myndighetsföreskrifter" sidan 6.

#### **Immateriella rättigheter**

IGS äger samtliga immateriella rättigheter som är väsentliga för dess verksamhet. Den kunskap och unika teknik som IGS nyttjar i samband med lotterikonstruktion, dragning i lotterier och presentation är skyddade av närmare 30 patent, vilka har testats, övervakats och godkänts av Sveriges Provnings- och Forskningsinstitut och Bolagsverket.



### Transaktioner med närstående

Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna i IGS eller dess dotterbolag, respektive Bolagets revisor har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärs- transaktioner med IGS eller dess dotterbolag som är eller har varit ovanliga till sin karaktär eller sina villkor.

Styrelseledamoten Michael Cedstrand är verkställande direktör för Idrottens Spel i Göteborg AB, vars helägda dotterbolag Idrottens Digitala Print i Göteborg AB är ansvarig för tryckning och distribution av BingoLotter avsedda för försäljning Storbritannien. Avtalet är ingått på marknadsmässiga villkor enligt rådande branschpraxis och under 2008 har Idrottens Digitala Print i Göteborg AB fakturerat IGS 3 770 999 kronor.

IGS eller dess dotterbolag har inte heller lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller förmån för någon av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna i IGS eller dess dotterbolag respektive Bolagets revisor.

### Tvister

Varken IGS eller något annat bolag inom koncernen är part och har inte under de senaste tolv månaderna varit part i några rättsliga förfaranden eller förlikningsförfaranden som haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets eller koncernens finansiella ställning eller lönsamhet.

### Försäkringar

Styrelsen bedömer att IGS-koncernens försäkringsskydd är tillfredsställande med avseende på verksamhetens art och omfattning.

### Handlingar tillgängliga för inspektion

Följande handlingar finns på begäran tillgängliga i pappersform för inspektion hos Bolaget på dess huvudkontor: bolagsordning, årsredovisning 2007 och finansiell information för räkenskapsåret 2008. Därutöver finns på begäran årsredovisningar för respektive dotterbolag i IGS-koncernen tillgängliga i pappersform för inspektion hos Bolaget på dess huvudkontor.

# BOLAGSORDNING

2008-09-02

## § 1. Firma

Aktiebolagets firma är Intelligent Gaming Solutions Holding AB (Publ).

## § 2. Säte

Styrelsen har sitt säte i Göteborg.

## § 3. Verksamhet

Bolaget skall direkt eller genom dotterbolag utveckla metoder och produkter för radio-, TV-, telefoni- och internetproduktioner, bedriva TV-lotterier och andra spelprojekt, idka försäljning av spel och spelidéer samt driva därmed förenlig verksamhet.

## § 4. Aktiekapital

Aktiekapitalet ska vara lägst 1 200 000 kronor och högst 4 800 000 kronor.

## § 5. Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 12 000 000 och högst 48 000 000.

## § 6. Styrelse

Styrelsen består av 3–5 ledamöter med högst 3–5 suppleanter. Om styrelsen består av en eller två styrelseledamöter ska minst en styrelsesuppleant väljas. Styrelseledamöterna och och styrelsesuppleanterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

## § 7. Revisorer

Bolaget ska välja 1–2 revisorer med eller utan revisorssuppleanter.

## § 8. Kallelse

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annons i Post- och Inrikes Tidningar samt i Göteborgsposten.

## § 9. Bolagsstämma

Årsstämman hålles årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämman ska följande ärenden behandlas.

1. Val av ordförande vid bolagsstämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Val av en eller två justeringsmän.
4. Prövande av om bolagsstämman blivit behörigen sammankallad.
5. Godkännande av dagordning.
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen.
7. Beslut om
  - a. fastställande av resultaträkningen och balansräkningen
  - b. dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen och
  - c. ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören när sådan förekommer.
8. Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorerna.
9. Val till styrelsen och i förekommande fall av revisorer.
10. Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

## § 10. Räkenskapsår

Aktiebolagets räkenskapsår ska vara 0101–1231.

## § 11. Avstämningsförbehåll

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen om kontoföring av finansiella instrument (1998:1479) eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6–8 nämnda lag, skall antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § Aktiebolagslagen.

På extra bolagsstämma den 9 mars 2009 instruerades styrelsen att anmäla för registrering den ändrade bolagsordning, alternativ (a), (b) eller (c) nedan, som tillåter högsta lägsta-gräns för aktiekapitalet med hänsyn till utfallet av de på samma bolagsstämma godkända emissionerna.

(a) Föreslås att bolagsordningens 4 § ges följande lydelse.  
”Aktiekapitalet ska vara lägst 2 600 000 kronor och högst 10 400 000 kronor”. Föreslås vidare att bolagsordningens 5 § ges följande lydelse. ”Antalet aktier ska vara lägst 26 000 000 och högst 104 000 000”.

(b) Föreslås att bolagsordningens 4 § ges följande lydelse.  
”Aktiekapitalet ska vara lägst 3 900 000 kronor och högst 15 600 000 kronor”. Föreslås vidare att bolagsordningens 5 § ges följande lydelse. ”Antalet aktier ska vara lägst 39 000 000 och högst 156 000 000”.

(c) Föreslås att bolagsordningens 4 § ges följande lydelse.  
”Aktiekapitalet ska vara lägst 18 000 000 kronor och högst 72 000 000 kronor”. Föreslås vidare att bolagsordningens 5 § ges följande lydelse. ”Antalet aktier ska vara lägst 180 000 000 och högst 720 000 000”.

# SKATTEFRÅGOR

Nedan sammanfattas vissa svenska skatteregler som aktualiseras med anledning av Erbjudandet för aktieägare i IGS som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat anges. Sammanfattningen är baserad på nu gällande lagstiftning och är avsedd endast som generell information. Sammanfattningen behandlar inte:

- situationer då värdepapper innehas som lagertillgång i näringsverksamhet,
- situationer då värdepapper innehas av handelsbolag,
- de särskilda regler som i vissa fall kan bli tillämpliga på innehav av aktier eller teckningsrätter i bolag som är eller har varit fåmansföretag, eller aktier eller teckningsrätter som förvärvats med stöd av sådana aktier eller teckningsrätter,
- utländska företag som bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige, eller
- utländska företag som varit svenska företag.

Sammanfattningen nedan är baserad på antagandet att aktierna respektive teckningsrätterna i IGS inte anses vara marknadsnoterade i skattehänseende. Någon garanti för att aktierna respektive teckningsrätterna inte kommer att anses vara marknadsnoterade lämnas dock inte.

Särskilda skatteregler gäller vidare för vissa speciella företagskategorier. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild innehavare av värdepapper beror delvis på dennes speciella situation. Varje aktieägare och innehavare av teckningsrätter bör rådfråga skatterådgivare om de skattekonsekvenser som Erbjudandet kan medföra för dennes del, inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och dubbelbeskattningsavtal.

## Allmänt

### Fysiska personer

Fysiska personer och dödsbon beskattas i samband med försäljning av aktier för kapitalvinst med 30 procent i inkomstslaget kapital. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsintäkten efter avdrag för försäljningsutgifter och omkostnadsbeloppet. Kapitalvinst på icke marknadsnoterade aktier i ett svenskt aktiebolag tas upp till beskattning med 5/6 av vinsten, det vill säga till en skattesats om 25 procent. Omkostnadsbeloppet bestäms enligt den så kallade genomsnittsmetoden. Detta betyder att kostnaderna för alla andelar av samma slag och sort läggs samman och bestäms gemensamt med hänsyn till förändringar i innehavet. Betalda tecknade aktier ("BTA") anses därvid inte vara av samma slag och sort som de befintliga aktierna i IGS förrän beslutet om nyemission registrerats hos Bolagsverket.

Kapitalförluster på aktier i IGS är avdragsgilla i inkomstslaget kapital. Kapitalförluster på aktier i IGS får till 5/6, kvittas mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarätter utom andelar i investeringsfonder som bara innehåller svenska fordringsrätter (räntefonder). Kapitalförlust som inte kan kvittas på detta sätt är avdragsgill med 5/6 av 70 procent.

Om ett underskott uppkommer i inkomstslaget kapital medges en reduktion av skatten på inkomst av tjänst, näringsverksamhet, statlig fastighetsskatt och kommunal fastighetsavgift. Sådan skattereduktion medges med 30 procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent av den eventuella del av underskottet som överstiger 100 000 kronor. Underskott kan inte rullas fram till ett senare beskattningsår.

Fysiska personer beskattas generellt med 30 procent på kapitalvinst hänförlig till aktieutdelning i inkomstslaget kapital. Vad avser aktieutdelning på aktier i onoterade svenska bolag beskattas endast 5/6 av utdelningen, det vill säga till en skattesats om 25 procent.

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls normalt preliminärskatt på utdelningar med 30 procent. Den preliminära skatten innehålls normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

### Juridiska personer

För aktiebolag beskattas all inkomst, inklusive kapitalvinster och utdelning, i inkomstslaget näringsverksamhet med 26,3 procent. Vad avser beräkning av kapitalvinst, förlust och omkostnadsbelopp se avsnittet "Fysiska personer" ovan.

För aktiebolag är utdelningar och kapitalvinster på aktier i IGS skattefria, under förutsättning att aktierna i IGS anses vara näringsbetingade. Aktier i ett svenskt aktiebolag som inte är marknadsnoterade och som utgör kapitaltillgångar för innehavaren anses vara näringsbetingade. Kapitalförluster på näringsbetingade aktier är inte avdragsgilla.

För aktiebolag är kapitalvinster på näringsbetingade aktiebaserade delägarätter skattefria. Med en näringsbetingad aktiebaserad delägar rätt avses en aktiebaserad teckningsrätt, om förvärvet av rätten grundas på näringsbetingade aktier i det företag som rätten hänför sig till. Kapitalförluster på näringsbetingade aktiebaserade teckningsrätter är inte avdragsgilla.

Särskilda skatteregler kan vara tillämpliga på vissa företagskategorier eller vissa juridiska personer, exempelvis livförsäkringsföretag, investeringsfonder och investmentföretag.

### Utnyttjande av erhållen teckningsrätt

Om aktieägare i IGS utnyttjar erhållna teckningsrätter för förvärv av nya aktier utlöses ingen beskattning.

### Avyttring av erhållen teckningsrätt

Aktieägare som inte önskar utnyttja sin företrädesrätt att delta i nyemissionen kan avyttra sina teckningsrätter. Vid avyttring av teckningsrätter skall skattepliktig kapitalvinst beräknas. Teckningsrätter som grundas på aktieinnehav i IGS anses anskaffade för noll kronor. Hela försäljningsersättningen efter avdrag för utgifter för avyttringen skall tas upp till beskattning. Omkostnadsbeloppet för de ursprungliga aktierna påverkas inte.

### Förvärvad teckningsrätt

För den som köper eller på liknande sätt förvärvar teckningsrätter i IGS utgör vederlaget omkostnadsbeloppet för dessa. Utnyttjande av teckningsrätterna för teckning av aktier utlöser ingen beskattning. Teckningsrätternas omkostnadsbelopp skall medräknas vid beräkning av aktiernas omkostnadsbelopp. Avyttras istället teckningsrätterna utlöses kapitalvinstbeskattning. Omkostnadsbeloppet för teckningsrätter beräknas enligt genomsnittsmetoden.

### Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent. Kupongskattesatsen är dock i allmänhet reducerad genom dubbelbeskattningsavtal. Kupongskatt uttas dock inte på utdelning till en juridisk person som uppfyller kriterierna för att skatterättsligt betraktas som ett ”utländskt bolag”, förutsatt att vissa ytterligare villkor är uppfyllda. I Sverige verkställer normalt Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, förvaltaren avdrag för kupongskatt.

Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige kapitalvinstbeskattas normalt inte i Sverige vid avyttring av aktier eller teckningsrätter. Aktieägare respektive innehavare av teckningsrätter kan emellertid bli föremål för beskattning i sin hemviststat.

Enligt en särskild regel är dock fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige föremål för kapitalvinstbeskattning i Sverige vid avyttring av aktier och teckningsrätter i IGS om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen sker eller under de föregående tio kalenderåren har varit bosatta i Sverige eller stadigvarande vistats här. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom dubbelbeskattningsavtal.

# FINANSIELL INFORMATION AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2008

Den finansiella informationen som presenteras i detta avsnitt avseende perioden 1 januari – 31 december 2008 respektive 7 februari – 31 december 2007 har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens rekommendationer. Ingen granskning har gjorts av Bolagets revisor avseende informationen hämtad från Bolagets årsbokslut för perioden 1 januari – 31 december 2008 medan informationen avseende perioden 7 februari – 31 december 2007 har hämtats ur Bolagets reviderade årsredovisning för perioden.

## Resultaträkning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-01-01 2008-12-31	2007-02-07 2007-12-31	2008-01-01 2008-12-31	2007-02-07 2007-12-31
<b>Tusentals kronor</b>				
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>				
Nettoomsättning	-143	87	400	-
	-143	87	400	-
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-80 682	-13 692	-4 537	-1 366
Personalkostnader	-11 562	-1 214	-	-
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 712	-27	-38	-
	-95 955	-14 933	-4 574	-1 366
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-96 098</b>	<b>-14 846</b>	<b>-4 174</b>	<b>-1 366</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>				
Finansiella intäkter	398	356	372	315
Utdelningar från koncernbolag (inklusive nedskrivning av aktier)	-5 008	0	-86 799	-24 535
Valutaförluster	-10 672	-875	-10 672	-885
Finansiella kostnader	-77	-91	-13	-
	-15 359	-610	-97 112	-25 105
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-111 457</b>	<b>-15 456</b>	<b>-101 286</b>	<b>-26 471</b>
Skatt på årets resultat	-	-11	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-111 457</b>	<b>-15 467</b>	<b>-101 286</b>	<b>-26 471</b>

**Balansräkning**

Tusentals kronor	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	33 006	36 182	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2 014	1 963	463	500
	35 020	38 145	463	500
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	1 083	231	–	–
	1 083	231	–	–
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	–	–	500	13 574
Andelar i intresseföretag	538	–	–	–
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	5 545	–	5 008
Andra långfristiga fordringar	–	48	–	–
	538	5 593	500	18 581
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>36 640</b>	<b>43 969</b>	<b>963</b>	<b>19 081</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	33	4 626	–	–
Fordringar hos koncernföretag	–	–	441	412
Skattefordran	48	–	–	–
Övriga fordringar	1 026	3 704	308	77
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	309	349	–	–
	1 416	8 678	749	489
Kassa och bank	1 111	76 791	993	75 893
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 527</b>	<b>85 469</b>	<b>1 742</b>	<b>76 382</b>
<b>SUMMATILLGÅNGAR</b>	<b>39 167</b>	<b>129 438</b>	<b>2 704</b>	<b>95 464</b>



Tusentals kronor	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	1 228	1 228	1 228	1 228
	1 228	1 228	1 228	1 228
<i>Fritt eget kapital</i>				
Fria reserver	120 005	120 373	–	–
Överkursfond	–	–	120 005	120 005
Omräkningsdifferens	10 140	–	–	–
Balanserad vinst eller förlust	–15 518	–	–26 471	–
Årets resultat	–111 457	–15 467	–101 286	–26 471
	3 170	104 906	–7 752	93 534
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 397</b>	<b>106 133</b>	<b>–6 525</b>	<b>94 762</b>
<b>Skulder</b>				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Checkräkningskredit	1 007	733	–	–
Övriga skulder	10 132	9 208	5 680	–
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 139</b>	<b>9 941</b>	<b>5 680</b>	<b>–</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leveransskulder	16 647	10 125	1 737	–
Skulder till koncernföretag	–	–	1 715	681
Skulder till intresseföretag	–	397	–	–
Aktuell skatteskuld	1 170	65	–	–
Övriga skulder	529	2 068	–	21
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 284	710	96	–
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>23 630</b>	<b>13 364</b>	<b>3 549</b>	<b>702</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>39 167</b>	<b>129 438</b>	<b>2 704</b>	<b>95 464</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>				
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

**Kassaflödesanalys**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-01-01 2008-12-31	2007-02-07 2007-12-31	2008-01-01 2008-12-31	2007-02-07 2007-12-31
<b>Tusentals kronor</b>				
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Inbetalning från kunder	–	87	400	–
Utbetalningar till leverantörer och anställda	–85 570	–33 129	–81 340	–20 346
Erhållen ränta m.m.	398	356	372	315
Erlagd ränta	–77	–966	–12	–885
Betald inkomstskatt	–	–11	–	–
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>–84 830</b>	<b>–33 664</b>	<b>–80 580</b>	<b>–20 916</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	–	–1 963	–	–500
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	–1 438	–258	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–13 273	–	–18 916
Förvärv av långfristiga värdepapper	–	–5 593	–	–5 008
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>–1 438</b>	<b>–21 087</b>	<b>–</b>	<b>–24 423</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Periodens nyemission	–	121 233	–	121 233
Upptagna långfristiga lån	924	9 941	5 680	–
Amortering av långfristiga lån	–	–	–	–
Omräkningsdifferens	9 772	368	–	–
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>10 696</b>	<b>131 541</b>	<b>5 680</b>	<b>121 233</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>–75 572</b>	<b>76 791</b>	<b>–74 900</b>	<b>75 893</b>
Kursdifferens i likvida medel	–108	–	–	–
Likvida medel vid årets början	76 791	–	75 893	–
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>1 111</b>	<b>76 791</b>	<b>993</b>	<b>75 893</b>

# ÅRSREDOVISNING 2007

ÅRSREDOVISNING  
och  
KONCERNREDOVISNING  
för  
INTELLIGENT GAMING SOLUTIONS HOLDING AB (publ)  
Org.nr. 556723-1518

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2007-02-07 – 2007-12-31.

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse .....	2
Resultaträkning .....	3
Balansräkning .....	4
Kassaflödesanalys .....	6
Tilläggsupplysningar .....	7
Underskrifter .....	9
Revisionsberättelse .....	10

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK

### Verksamheten

Företagets verksamhet är att bedriva interaktiva lotterier och spel i TV och Internet, detta till förmån för välgörenhet och fysisk rekreation. Bolaget är nystartat och registrerades hos Bolagsverket den 7 februari 2007.

Detta är bolagets första räkenskapsår.

Bolagets målsättning är att framgångsrikt lansera TV-lotterier i såväl England som Sverige, för att sedan under kommande år expandera i Europé.

Företaget äger flertalet färdigutvecklade spel och lotteri-produkter som är skyddade via patent och varumärkets registreringar.

### Investeringar

Bolaget har under hösten 2007 förvärvat tre dotterbolag för totalt 13 574 tkr (se not 10) och därigenom erhållit de immateriella rättigheterna till ett antal TV-Lotterier och spelprodukter.

Koncernen har under året investerat i kontors och data-utrustningar för 230 tkr, samt i ett nyutvecklat IT-system för lotteriadministration för 1 858 tkr.

### Ägarförhållanden

*Största aktieägarna:*

Bolaget har ca 100 enskilda aktieägare, de största ägarna är Intelligent Gaming Solutions BV 39,4 %. Tewina Ltd 6,3 % Catella Europafond 4,5 %.

### *Väsentliga händelser under räkenskapsåret*

Under sitt första verksamhetsår förvärvade bolaget samtliga rättigheter till flertalet TV-lotterier, däribland rättigheterna till BingoLotto utanför Sverige.

Under hösten 2007 genomfördes nyemissioner omfattande totalt 121.133 tkr. Syftet med emissionen var att finansiera en lansering och uppstart av BingoLotto i Storbritannien via det helägda dotterbolaget Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd samt att förbereda för ett nytt lotteri i Sverige. Vi har också investerat 5.000 tkr i Fameton Holding AB varigenom bolaget äger 30 % av drygt 20 % av aktierna i Kanal Lokal som nu har ett distributionsnät för TV som täcker hela Sverige.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Under våren 2008 med start 29 februari sändes de första sex avsnitten av BingoLotto i Storbritannien. Programmet sändes på fredagar kl 19:00 på den nylanserade kanalen Virgin One som är en s.k. Freeview kanal och som därför har ett tekniskt universum om ca 20 miljoner hushåll eller motsvarande 80 % av samtliga i Storbritannien. Programmet fick ett bra mottagande av den Engelska publikens, men svårigheter noterades dock med distribution och försäljning av lotter genom det försäljningsnät som vi hade tillgång till. Den negativa försäljningsutvecklingen innebar en betydande löpande förlust. Det under räkenskapsåret tillskjutna kapitalet är nu i sin helhet förbrukat.

### Bolagets förväntade framtida utveckling

Arbetet pågår u med förberedelserna inför nästa programserie som beräknas att starta upp i månadsskiftet september/oktober. Inför kommande uppstart förhandlar bolaget nu med en marknadsledande butikskedja samtidigt som vi har startat ett projekt med att aktivera föreningarna att direktsälja lotter. Därtill har bolaget påbörjat ett projekt för att kunna sälja elektroniska lotter via Internet direkt hem till våra kunder.

För att genomföra ovanstående strategi behöver bolaget genomföra en ytterligare nyemission alternativt upplåning. Arbetet med finansiering har påbörjats och beräknas vara färdigt under augusti 2008.

### Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står

Överkursfond	120 005 179
Årets förlust	-26 470 849
	<b>93 534 330</b>
I ny räkning överföres	93 534 330

Beträffande bolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande tilläggsupplysningar och bokslutskommentarer.

**RESULTATRÄKNING**

	Not	Koncernen 2007-02-07 2007-12-31	Moderbolaget 2007-02-07 2007-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>			
Nettoomsättning	1	86 966	0
		86 966	0
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	2	-13 691 919	-1 365 675
Personalkostnader	3	-1 213 918	0
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-27 197	0
		-14 933 034	-1 365 675
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-14 846 068</b>	<b>-1 365 675</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från andelar/fordringar i koncernföretag	4	0	-24 535 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	356 401	315 137
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-966 289	-885 311
		-609 888	-25 105 174
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-15 455 956</b>	<b>-26 470 849</b>
Skatt på årets resultat		-11 447	0
<b>Årets resultat</b>		<b>-15 467 403</b>	<b>-26 470 849</b>

**BALANSRÄKNING**

	Not	Koncernen 2007-12-31	Moderbolaget 2007-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	7	36 181 896	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8	1 963 369	500 000
		38 145 265	500 000
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	230 809	0
		230 809	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10	0	13 573 666
Andelar i intresseföretag	11	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12	5 545 280	5 007 780
Andra långfristiga fordringar		47 963	0
		5 593 243	18 581 446
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>43 969 317</b>	<b>19 081 446</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4 625 602	0
Fordringar hos koncernföretag		0	412 129
Övriga fordringar		3 703 978	77 160
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		348 518	0
		8 678 098	489 289
<i>Kassa och bank</i>	16	76 790 588	75 893 152
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>85 468 686</b>	<b>76 382 441</b>
<b>SUMMATILLGÅNGAR</b>		<b>129 438 003</b>	<b>95 463 887</b>



**BALANSRÄKNING**

	Not	Koncernen 2007-12-31	Moderbolaget 2007-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>13</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	14	1 227 513	1 227 513
		–	1 227 513
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fria reserver		120 372 927	–
Överkursfond		–	120 005 179
<b>Årets resultat</b>		<b>–15 467 403</b>	<b>–26 470 849</b>
		–	<b>93 534 330</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>106 133 037</b>	<b>94 761 843</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>15</b>		
Checkräkningskredit	14	733 160	0
Övriga skulder		9 207 700	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>9 940 860</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		10 124 793	0
Skulder till koncernföretag		0	680 582
Skulder till intresseföretag		396 597	0
Aktuell skatteskuld		65 356	0
Övriga skulder		2 067 705	21 462
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		709 655	0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>13 364 106</b>	<b>702 044</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>129 438 003</b>	<b>95 463 887</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

**KASSAFLÖDESANALYS**

	Not	Koncernen 2007-02-07 2007-12-31	Moderbolaget 2007-02-07 2007-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Inbetalningar från kunder	1	86 966	0
Utbetalningar till leverantörer och anställda		-33 129 225	-20 345 920
Erhållen ränta mm		356 401	315 137
Erlagd ränta		-966 289	-885 311
Betald inkomstskatt		-11 447	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-33 663 594</b>	<b>-20 916 094</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	8	-1 963 369	-500 000
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	9	-258 006	0
Förvärv av dotterföretag	10	-13 272 500	-18 915 666
Förvärv av långfristiga värdepapper	12	-5 593 243	-5 007 780
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-21 087 118</b>	<b>-24 423 446</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Årets nyemission/bolagsbildning		121 232 692	121 232 692
Upptagna långfristiga lån		9 940 860	0
Koncernmässig omräkningsdifferens		367 748	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>131 541 300</b>	<b>121 232 692</b>
Förändring av likvida medel		76 790 588	75 893 152
Likvida medel vid årets början		0	0
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>76 790 588</b>	<b>75 893 152</b>

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

**Redovisningsprinciper**

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och i tillämpliga fall från uttalanden av FAR SRS. När så är fallet anges detta i särskild ordning nedan.

**Värderingsprinciper m.m.**

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

**Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad värdeminskning och eventuella nedskrivningar. Tillgångar skrivs av linjärt över tillgångarnas nyttjandeperiod.

**Immateriella anläggningstillgångar**

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad värdeminskning och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångens nyttjandeperiod.

**Fordringar**

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

**Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta**

Fordringar och skulder har omräknats till balansdagens kurs.

**Koncernredovisning**

Koncernredovisning har upprättats med vägledning Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00. Detta innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt en upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill. Avskrivning på goodwill baseras på den beräknade ekonomiska livslängden.

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har kontroll enligt ÅRL 1:4.

**Intresseföretag**

Investeringar i intresseföretag, i vilka koncernens rösteinnehav är minst 20% och högst 50% redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Den ökning respektive minskning av intresseföretags värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden har ökat koncernens bundna reserver respektive minskat koncernens fria reserver.

**Omräkning av utländska dotterföretag**

Utländska dotterbolags bokslut har omräknats till svenska kronor enligt dagkursmetoden. Dagkursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och övriga skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen till årets genomsnittkurs. Uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt mot koncernens eget kapital.

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

## UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

**Not 1 Inköp och försäljning inom koncernen**

Koncernintern försäljning ej förekommit.

**Not 2 Arvode och kostnadsersättning**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007		2007	
<b>BDO Nordic Göteborg KB</b>				
Revisionsuppdrag	25 000	0	25 000	0
Andra uppdrag	20 000	0	20 000	0
<b>Tenon Audit Limited</b>				
Revisionsuppdrag	132 760	0	0	0
	177 760	0	45 000	0

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens Förvaltning, övriga arbetsuppgifter det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

**Not 3 Personal**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007		2007	
<b>Medeltal anställda</b>				
Medeltalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterad till normal arbetstid.				
Medeltal anställda har varit	3,0		0,0	
varav kvinnor	0,0		0,0	
<b>Löner, ersättningar m.m.</b>				
Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:				
Styrelse och VD				
Löner och ersättningar	920 880		0	
	920 880		0	
Övriga anställda:				
Löner och ersättningar	88 805		0	
	88 805		0	
<b>Summa styrelse och övriga</b>	<b>1 009 685</b>		<b>0</b>	

**Not 4 Resultat från andelar/fordringar i koncernföretag**

	Koncernen 2007	Moderbolaget 2007
Nedskrivningar	0	-24 535 000
	0	-24 535 000

**Not 5 Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter**

	Koncernen	Moderbolaget
Räntor	315 137	315 137
	315 137	315 137

**Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
Kursdifferenser	874 388	0	885 311	0
Övriga räntekostnader	91 901	0	0	0
	966 289	0	885 311	0

**Not 7 Goodwill**

	Koncernen 2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0
Inköp	36 181 896
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 181 896
Utgående redovisat värde	36 181 896

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjande period av 10 år.

**Not 8 Övriga immateriella anläggningstillgångar**

	Koncernen 2007-12-31	Moderbolaget 2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Inköp	1 963 369	500 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärden	1 963 369	500 000
Utgående redovisat värde	1 963 369	500 000

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 10 år.

**Not 9 Inventarier, verktyg och installationer**

	Koncernen 2007-12-31
Omklassificeringar	610 774
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	610 774
Omklassificeringar	-352 768
Årets avskrivningar	-27 197
Utgående ackumulerade avskrivningar	-379 965
Utgående redovisat värde	230 809

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år.

**Not 10 Andelar i koncernföretag**

Moderbolaget Företag Organisationsnummer	Säte	Andel/ Kapital- andel %	2007-12-31
Intelligent Gaming Solutions Sverige AB		100	500 000
556674-9635	Göteborg	100%	
Intelligent Gaming Solutions (UK) Ltd		100	13 052 204
02814969	England	100%	
IGS Ltd		100	21 462
57842	Gibraltar	100%	
			13 573 666

**Not 11 Andelar i intresseföretag**

Koncernen	Andel/ Kapital- andel %	2007-12-31
Lotteriservice i Sverige AB	2 250	537 800
556676-8148	40%	
		537 800

**Not 12 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

Koncernen och moderbolaget Värdepapper	Nom. värde	Antal	2007-12-31
Fameton Holding AB	100	429	5 007 780
			5 007 780

**Not 13 Eget kapital**

Koncernen	Aktiekapital	Fria reserver
Belopp vid årets ingång	0	0
Bolagsbildning	100 000	0
Nyemissioner	1 027 513	120 005 179
Årets förlust		-15 467 403
Årets omräkningsdifferens		367 478
Belopp vid årets utgång	1 127 513	104 905 524

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Ansamlad förlust
Bolagsbildning	100 000	0	0
Nyemissioner	1 027 513	120 005 179	
Årets förlust			-26 470 849
Belopp vid årets utgång	1 127 513	120 005 179	-26 470 849

**Not 14 Upplysningar om aktiekapitalet**

	Antal aktier/Kvotvärde per aktie	
Antal/värde vid årets ingång	0	0
Nybildning	1 000 000	0,1
Nyemissioner	11 275 133	0,1
Antal värde vid årets utgång	12 275 133	0,1

Bolaget har genomfört ett flertal riktade nyemissioner under året vilket inbringade 121.132.692 kr genom utgivande av 11.275.133 aktier.

Bolaget har även utgivit 250.514 st teckningsoptioner att utnyttjas för aktieteckning senast den 15 november 2009.

**Not 15 Långfristiga skulder**

	Koncernen 2007-12-31
Amortering inom 2 år till 5 år	9 207 700
	9 207 700

**Not 16 Checkräkningskredit**

	Koncernen 2007-12-31	Moderbolaget 2007-12-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	1 000 000	0

**TILLÄGGSUPPLYSNINGAR**

**Not 17 Likvida medel**

	Koncernen 2007-12-31	Moderbolaget 2007-12-31
Kassa och bank	75 893 152	75 893 152
	75 893 152	75 893 152

Göteborg 2008-06-10

*/Gert Eklund/* */Michael Cedstrand/* */Magnus Emilson/*  
 Gert Eklund Michael Cedstrand Magnus Emilson  
 Verkställande direktör Ordf

Min revisionsberättelse har lämnats den 11 juni 2008.

*/Ulf Sörvik/*  
 Ulf Sörvik  
 Auktoriserad revisor

BDO Nordic  
Auktoriserade revisorer

## REVISIONSBERÄTTELSE

### **Till årsstämman i Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) Org.nr. 556723-1518**

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ) för år 2007-02-07 – 2007-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsd i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 11 juni 2008

*/Ulf Sörvik/*  
Ulf Sörvik  
Auktoriserad revisor



# ADRESSER

## Emittenten

### **Intelligent Gaming Solutions Holding AB (publ)**

Sofierogatan 3A  
SE-412 51 Göteborg  
Sverige  
Telefon: +46-(0)31-335 50 00  
Fax: +46-(0)31-335 55 30  
Hemsida: [www.igsse.com](http://www.igsse.com)

## Emissionsinstitut

### **E. Öhman J:or Fondkommission AB**

Berzelii Park 9  
Box 7415  
SE-103 91 Stockholm  
Sverige  
Telefon: +46-(0)8-402 50 00  
Fax: +46-(0)8-20 00 75  
Hemsida: [www.ohman.se](http://www.ohman.se)

## Central värdepappersförvaltare

### **Euroclear AB**

Regeringsgatan 65  
Box 7822  
SE-103 97 Stockholm  
Sverige  
Telefon: +46-(0)8-402 90 00  
Hemsida: [www.ncsd.eu](http://www.ncsd.eu)





