



Inbjudan till förvärv av aktier i DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)

Memorandum upprättat i samband med nyemission av aktier i
DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) hösten 2007

”Inget i världen är starkare än
en idé vars tid har kommit”

Victor Hugo

Sammanfattning	3
Riskfaktorer	9
Inledande information	13
Villkoren i sammandrag	14
Inbjudan till teckning av aktier	15
Villkor och anvisningar	16
Bakgrund och motiv	19
VD har ordet	21
Beskrivning av verksamheten och planer för framtiden	22
Intäktmodell	26
Produktportfölj	28
Finansiell information i sammandrag	31
Översikt rörande den finansiella situationen	36
Aktien och ägarförbehåll	37
Styrelse, ledande befattningshavare, revisorer m.m.	39
Fastighetsbeskrivning och andra tillgångar	43
Övriga upplysningar	45
Skattefrågor	46
Bolagsordning	48
Delårsrapport	50
Revisorsrapport	53
Adresser	54

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Emissionsbelopp (högst):	6 750 000 kr
Kurs	4,50 kr
Antal emitterade aktier:	1 500 000
Teckningsposter:	1 000 aktier (4 500 kr per post)
Anmälningstid	12 oktober—2 november 2007
Första dag för handel:	Mitten av december 2007

Med "DigitalWebbMedia " och "Bolaget" avses DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) org. nr 556728-2271.

Memorandumet har godkänts av AktieTorgets anslutningskommitté i enlighet med AktieTorgets riktlinjer.

SAMMANFATTNING

Sammanfattningen utgör en introduktion till memorandumet. Den innehåller inte nödvändigtvis all information som kan behövas för ett investeringsbeslut. Varje beslut att delta i nyemissionen måste därför baseras på en bedömning av memorandumet i dess helhet.

Civilrättsligt ansvar för de personer som lagt fram sammanfattningen kan utkrävas endast om den är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de andra delarna av memorandumet.

Den som eventuellt väcker talan i domstol i anledning av memorandumet kan komma att bli skyldig att bekosta en översättning av memorandumet, om en sådan skulle behövas.

Om DigitalWebbMedia i Skandinavien AB
DigitalWebbMedia har som mål att inom det närmaste året etablera sig som ett av de ledande informativa och redaktionella webbnätverken i Norden. Tillväxten kommer att ske organiskt i takt med att Bolaget lanserar nästkommande generationer av produkter.

Bolagets utveckling påbörjades under våren 2006 av Anneli Hult och registrerades som ett publikt aktiebolag våren 2007.

Med den växande mediamarknaden, framförallt inom digitala medier, ser Bolaget stora möjligheter till expansion genom att förstärka befintliga produkter, lansera nya produkter och tjänster samt att arbeta mot en internationell expansion

Bolaget har utvecklat tio olika webbtjänster. För att uppnå synergier på ett effektivt sätt har Bolaget valt att lansera de olika webbtjänsterna i olika faser.

Den största anledningen är att underlätta för licenstagare och återförsäljare att kunna fokusera på ett mindre antal produkter som marknaden direkt förstår affärsnyttan med.

Under våren 2007 har vi genomfört en testperiod för att konstatera att produkterna håller den kvalitet som Bolaget eftersträvat. Under augusti 2007 har Bolaget påbörjat försäljningen av de fyra produkter som ingår i Bolagets produktportfölj i fas 1.

Produktportföljen utgörs i fas 1 av:

- **Idealguiden.se** - en community med inriktning på skönhet och hälsa.
- **Foretagscity.se** - en community med fokus på företag och deras nyckelpersoner.
- **Gratistidningar.se** - en portal med inriktning på Sveriges gratistidningar.
- **Hemsidaexpress** - komplett paketlösning för företag som vill skapa egna webbpublikationer på ett enkelt sätt.

Läs mer om samtliga produkter på sid 28.

Samarbetspartners/

Försäljningsorganisation

DigitalWebbMedia har för avsikt att teckna avtal med totalt 30 licenstagare i Sverige. Dessa kommer i sin organisation även att anlita lokala återförsäljare. DigitalWebbMedia kommer dessutom att direkt teckna återförsäljaravtal med större rikstäckande aktörer.

Bolaget har för avsikt att skriva avtal med aktörer i hela Norden samt delar av Europa under 2008.

Ledande befattningshavare

Styrelsen i DigitalWebbMedia utgörs av styrelsens ordförande Leif Andersson och ledamöterna Ulrik Nordén, Anneli Hult, Cina Koskinen och Per-Olof Lundh. Bolagets VD är Ulrik Nordén och Bolagets huvudägare är Anneli Hult. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Nicklas Kullberg, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Erbjudandet i korthet

Bolagsstämman i DigitalWebbMedia bemyndigade styrelsen den 29 juni 2007 att besluta om emission av nya aktier. Den 29 juni 2007 beslutade styrelsen att genomföra en nyemission av högst 1 500 000 aktier till en kurs på 4,50 kr.

Nyemissionen motsvarar en utspädning på 17,65 % av rösterna vid fullteckning. Huvudaktieägare Anneli Hult kommer att kvarstå som ägare efter erbjudandet och då inneha 56,1 % av aktierna. Bolaget kommer vid fullteckning att tillföras 6,0 mkr efter avdrag för emissionskostnader, som uppgår till ca 0,7 mtkr.

Bakgrund till erbjudandet

Bakgrund och motiv till föreliggande emission är att öka Bolagets kapitalbas i lanseringen av de produkter DigitalWebbMedia lanserar i fas 1. Kapitaltillskottet skall även användas till att etablera de 30 licenstagare som DigitalWebbMedia tecknar licenstagaravtal med och till att etablera kontakter med rikstäckande organisationer. Kapitalet skall dessutom användas till kommande produktutveckling.

Bolaget räknar med att för räkenskapsåret 2007/08 som helhet kunna uppvisa lönsamhet, samt att från och med räkenskapsåret 2008/09 kunna redovisa en sådan lönsamhet att det gör det möjligt att under kontrollerade former expandera verksamheten utifrån en stabil finansiell plattform. Bolaget har för avsikt att lista aktien på AktieTorget.

Utvald finansiell information

DigitalWebbMedia är ett nybildat bolag vars första räkenskapsår omfattar perioden 2007-04-17—2008-08-31. Bolagets första årsredovisning kommer därmed att upprättas per den 31 augusti 2008. Under perioden 2007-04-17—2007-09-13 har Bolaget höjt sitt aktiekapital till 850 tkr.

Utvecklingen ägs av Bolaget i sin helhet. Nyckeltalen för denna korta period är irrelevanta för bedömningen av Bolagets framtida ekonomiska och finansiella ställning då Bolagets verksamhet just påbörjats.

Mycket av den finansiella informationen i detta memorandum baseras på prognoser. Siffrorna i detta memorandum har stämts av med och arbetats fram av personer med lång branschfarenhet.

Personer såväl inom bolaget som utanför har hjälpt till med sin branschkunskap. Läsaren av detta memorandum skall dock vara medveten om att den finansiella informationen från och med 2007-09-01 inte består av faktiska utfall utan grundas på prognoser.

Intäkter

För att åskådliggöra intäkterna för de olika produkterna delar Bolaget in dem i tre grupper, vilka är abonnemangs-intäkter, annonsintäkter och kundpassad utveckling.

Abonnemangsintäkter

Samtliga av Bolagets produkter genererar intäkter i form av abonnemangsintäkter, där Bolagets kunder tecknar abonnemangsavtal med Bolaget. Bindningstiden för abonnemangen är kvartalsvis förutom på två av Bolagets produkter, vilka är Hemsidaexpress och Webbshopexpress där avtalstiden är ett år.

För att förtydliga detta följer här ett exempel:

Håkan har ett företag som lägger golv.

Företaget avyttrar ibland inventarier.

Dessutom känner företagets nyckel-

personer att de ibland ställs inför

frågeställningar, där de vill kunna rådfråga andra i liknande situationer. Därutöver har

företaget en mindre bra hemsida, som de inte kan uppdatera. Detta då den är konstruerad av en inhyrd konsult och företaget inte har den kunskap internt som krävs för att göra de förändringar de vill på den egna hemsidan.

Håkan väljer att gå med i Foretagcity.se för att tillgodose de behov av marknadsplats respektive kommunikationsplats han bedömer finns i företaget.

Dessutom väljer han att teckna avtal med Hemsidaexpress för att på ett enkelt sätt kunna administrera och uppdatera företagets egna hemsida.

Företaget har genom detta tecknat två abonnemang, ett i Foretagcity.se, för kommunikation och tillgång till annonsering av inventarier till andra anslutna användare och ett i Hemsidaexpress, för att enkelt kunna skapa egna hemsidor.

Den abonnemangsform han väljer i Foretagcity.se heter PLUS-paket och innebär en kostnad på 495 kronor per månad.

Den form han väljer av att synas genom Hemsidaexpress är en bas plattform till en kostnad av 595 kronor per månad.

Samtliga priser i detta exempel anges exklusive mervärdesskatt.

Totalt genererar Håkans företag abonnemangsintäkter till Bolaget med 1 090 kronor per månad.

Annonsintäkter

Annonsintäkter kommer att utgöra den andra intäktskällan. Här omfattas produkterna av följande produkter:

Fas 1

- Idealguiden.se
- Foretagcity.se
- Gratistidningar.se

Fas 2

- Jobbcity.se
- Prcity.se

Fas 3

- Kommuncity.se
- Utbildningscity.se
- B2Bideal.com

Flertalet av våra produkter är attraktiva webbplatser för större aktörer som vill skapa mervärden för sina egna produkter genom annonsering.

För att förtydliga detta följer här ett exempel:

En grossist som har produkter inom skönhetsområdet, som är en mycket expansiv marknad, ska lansera en ny produkt. Grossisten väljer att synas i Idealguiden.se med en digital annons med fokus på den nya produkten. Kunden tecknar då en tidsbegränsad annonsplats i Idealguiden.se där kunden kan klicka på annonsen för att läsa mer på grossistens egna hemsida och för att få en mer detaljerad information.

Grossisten kan även få en expanderad annons dvs en annons som inte leder till

den egna hemsidan utan till en större annons med den produkt annonsen avser.

Kundanpassad utveckling

Bolaget har utvecklat ett antal standardiserade produkter och även produkter som är skalbara.

De kundanpassade lösningarna utvecklas efter kunders behov men där de utvecklade plattformarna utgör grunden för att bygga den kundanpassade lösningen på ett effektivt och prisvärt sätt.

Vi arbetar utifrån kravspecifikationer, som sammanställs tillsammans med kunden. Detta så att kunden blir informerad om vad den bör ta i beaktning för att uppnå en lösning som uppfyller de krav kunden har på den.

Utifrån kravspecifikationen och med de plattformar som redan finns utvecklade sammanställer Bolaget en offert som den aktuella kunden får. Prisnivån för en kundanpassad utveckling kan vara allt från 10 000 kronor till miljontals kronor beroende av de funktioner och applikationer som efterfrågas.

Bolaget tillgodoser även företag med grafiska lösningar som hjälper kunden att genom den kundanpassade utvecklingen även nå det grafiska snitt kunden efterfrågar, så att kundens marknadskommunikation samspelar med lösningens funktion.

Finansiella nyckeltal

	Utfall	Prognos	Prognos
	2007-04-17	2007-04-17	2008-09-01
	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Omsättning (tkr)	43	20 200	81 000
Resultat efter finansiella poster (tkr)	-160	1 494	13 320
Eget kapital (tkr)	690	9 544	21 564
Soliditet %	ET	47,2 %	26,6 %
Resultat per aktie, kr	neg	0,19 kr	1,33 kr
Eget kapital per aktie (kr)	ET	0,95 kr	2,16 kr

Framtiden

DigitalWebbMedias övergripande mål är att utveckla Bolaget till ett ledande företag inom webbaserade produkter i Norden. Bolagets strategi är att initialt etablera Bolagets produkter och tjänster i de nordiska länderna, därefter expanderas marknadsperspektivet även internationellt. Etableringen skall ske med hjälp av en stark produktportfölj, de resurser som finns inom företaget samt positionerade licenstagare och återförsäljare.

Bolagets huvudsakliga verksamhet kommer att vara att producera, marknadsföra och sälja framtagna produkter och tjänster.

Bolaget ser mycket ljus på det framtida intäktsmässiga perspektivet. Den intäktsmodell Bolaget valt gällande communities, portaler och hemsidor är av abonnemangsform. De ackumulerade

intäkterna, som en konstant nyförsäljning ger, kommer att generera en successivt ökande avkastning till Bolaget. Det faktum att Bolagets produkter samverkar med varandra kommer även att alstra en naturlig merförsäljning.

Bolagets mål är att inom två år vara en av de fem största aktörerna i Norden inom marknadssegmentet digitala produkter och tjänster via Internet för företag.

Riskfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan komma att påverka verksamheten i Bolaget. Vid en bedömning av Bolaget är det av yttersta vikt att beakta dessa risker. Här anges några av de faktorer som kan få betydelse för bolagets framtida verksamhet, resultat och ställning. Dessa beskrivs närmare under rubriken Riskfaktorer.

Risikfaktorer avseende verksamheten:

Utvecklingen inom IT-branschen kan få avgörande betydelse för möjligheterna till framgång för Bolaget. Den tekniska utvecklingen går fort fram och trender ersätts med nya, därför behöver Bolaget ligga i spets för att snabbt fånga upp nyheter.

Verksamheten bedrivs i en mycket expansiv bransch och i dagsläget är konkurrensen stor. Efterfrågan av Bolagets produkter påverkas av förändringar i konjunkturen. Utvecklingen av världsekonomin samt det allmänna konjunkurläget kan ha betydelse för Bolagets framtid.

Bolaget är nybildat och har därigenom en kort historik. Intäkterna är i dagsläget små och det kan inte förutsägas om och när Bolaget kommer att generera tillräckliga intäkter för det framtida kapitalbehovet.

Det bör påpekas att Bolaget är beroende av ett antal nyckelpersoner. Om dessa personer lämnar Bolaget kan det ha en negativ inverkan på verksamheten.

Bolaget är beroende av att få rätt kompetens och försäljningskapacitet genom de licenstagare och återförsäljare Bolaget tecknar avtal med.

Risikfaktorer avseende aktierna:*Kursförändringar*

Bolagets aktiekurs kan komma att sjunka bland annat beroende på Bolagets resultat, konjunkturförändringar och minskat intresse för Bolagets aktie.

Ägarförhållanden med en ägare med betydande inflytande

Bolaget har en huvudägare, Anneli Hult, som efter genomförd full emission kommer att inneha 56,1 % av rösterna och 56,1 % av kapitalet. Denna koncentration kan vara till nackdel för andra aktieägare och kan påverka aktiekursen negativt.

Kursförändringar och utebliven utdelning

Bolagets aktiekurs kan i framtiden komma att fluktuera. Det finns inga garantier för att aktiekursen inte kommer att sjunka. Tidpunkten för och storleken av eventuella framtida utdelningar föreslås av styrelsen och beslutas av bolagsstämman. Så länge ingen utdelning lämnas kan eventuell avkastning på investeringen endast genereras om aktiekursen stiger.

Det kan inte heller uteslutas att Bolagets aktie under perioder handlas i begränsad utsträckning, vilket kan medföra stora kurssvängningar.

Bolaget har initialt begränsat med egna ekonomiska resurser.

RISKFAKTORER

Allt ägande av aktier är förenat med risker. Likaväl som värdet på en aktie kan stiga så kan det falla. Kurs och volymsvängningar är vanliga på aktiemarknaden. Det är inte alltid som sådana svängningar har samband med eller är i proportion till företagets resultat.

En investering i ett litet och nystartat företag, som befinner sig i en så pass tidig utvecklingsfas som DigitalWebbMedia, är utöver den allmänna risken för värde-minskning förenat med särskilda risker.

Flera riskfaktorer kan komma att påverka Bolaget. Några av de faktorer som kan få betydelse för Bolagets framtida verksamhet, resultat och finansiella ställning anges, utan inbördes rangordning, nedan.

Redovisningen är inte uttömmande. Även andra faktorer kan komma att påverka Bolaget. Ett beslut att investera i Bolaget måste därför tas inte bara med beaktande av de redovisade riskfaktorerna utan också med hänsyn till övrig information i memorandumet och en allmän omvärldsbedömning. Aktieägare i Bolaget löper risk att förlora hela eller delar av sitt investerade kapital.

Omvärldsförhållanden

Utvecklingen av världsekonomin kan ha betydelse för möjligheterna att etablera verksamheten. Särskilt utvecklingen inom IT-branschen i stort det närmaste året kan få avgörande betydelse för möjligheterna till framgång.

Konjunkturpåverkan mm

Det allmänna konjunkturläget kan ha betydelse på Bolagets produkter. En högkonjunktur medför generellt en ökad köpkraft hos bolagets kundgrupp vilket i sin tur kan medföra en ökad beställningsingång.

Vid en lågkonjunktur, däremot, finns risken för minskad köpbenägenhet vilket påverkar Bolaget negativt. I Bolagets strategi ingår dock att etablera flera produkter i olika kundsegment med olika konjunkturkänslighet.

Kort verksamhetshistorik

DigitalWebbMedia har en kort verksamhetshistorik. Bolaget har inte redovisat vinst på basis av att det är nybildat, utan har för sin finansiering avsett att tillföra externt kapital.

Intjäningsförmåga och framtida kapitalbehov

Bolaget har i dagsläget mycket små intäkter. Det kan inte säkert förutsägas om och i så fall vid vilken tidpunkt Bolaget kommer att lyckas med att bli vinstgivande, och därvid generera tillräckliga intäkter för det framtida kapitalbehovet.

Misslyckas Bolaget med att generera tillräckliga vinster eller med att lösa det framtida finansieringsbehovet kan detta komma att påverka Bolaget negativt. Det kapital som tillförs Bolaget genom erbjudandet kommer primärt att användas för att marknadsföra DigitalWebbMedias produkter, etablera de 30 licenstagare som Bolaget tecknar

licenstagaravtal med och till att etablera kontakter med rikstäckande organisationer.

Skulle det uppkomma förseningar i etableringen av licenstagare och återförsäljare eller om oförutsedda utgifter skulle aktualiseras kan det uppstå ett behov av ytterligare kapitaltillförsel.

Tillväxt

Både verksamheten och antalet anställda planeras växa snabbt. Detta ställer stora krav på ledningen och infrastrukturen i Bolaget. I takt med att verksamheten växer och personal rekryteras är det väsentligt för Bolaget att ha effektiva modeller för ledning och planering.

Skulle försäljningsvolymerna komma att öka snabbare än prognostiserat kan det medföra en belastning för Bolagets organisation. Om inte Bolaget lyckas hantera sådana belastningar kan det skada Bolagets relationer med kunder och återförsäljare och därmed påverka resultatet negativt.

Konkurrens på marknaden

Bolaget är verksamt inom en mycket expansiv bransch och konkurrensen är i dagsläget stor. Bolaget har dock en väsentlig fördel då vi anser att vi nått betydligt längre i utvecklingen än våra konkurrenter.

I det marknadssegment av små och medelstora företag, som Bolaget har valt att rikta in oss på, är det ännu inte någon omfattande konkurrens. Det gäller dock att snabbt komma ut på marknaden med

produkterna då allt fler företag börjar inse marknadspotentialen. Dagens små företag som inte finns på Internet gör det utav en rad anledningar. Bland annat för att kostnaden är alldeles för stor för ett litet företag att investera i en egen hemsida till en kostnad av tiotusentals kr. Dessutom är många av produkterna som finns idag så svåra att hantera och administrera att det krävs gedigna programmeringskunskaper.

Flertalet av de idag etablerade konkurrerande företagen, med digitalprodukter mot små och medelstora företag, har antingen en alldeles för låg kvalitet eller för hög kostnadsbild för kunden. Samtidigt krävs det för deras produkter ett högt tekniskt kunnande, gällande datahantering, för att kunna administrera verktygen.

DigitalWebbMedias egna produkter bygger på enkelhet och användarvänlighet till en rimlig kostnad.

Konkurrenter

Det finns idag ett antal etablerade företag som erbjuder liknande tjänster och produkter till samma målgrupp som Bolaget, dock med de skillnaderna som nämnts ovan.

Ett par konkurrenter med liknande koncept är easyWeb och DigiFactory. När det gäller publiceringsverktyg så finns det även viss konkurrens från gratisprogram som Joomla. Ett fristående publiceringsverktyg kräver dock konsultinsatser, eller motsvarande kunskap, för att skapa en

webbplats. För den givna målgruppen utgör publiceringsverktyg som isolerad produkt endast marginell konkurrens för DigitalWebbMedia.

EasyWeb är en någorlunda liknande produkt vad gäller CM verktyget och hemsidan. Priset är också i klass med Bolagets men den största skillnaden ligger i övriga produkter. Bolaget erbjuder ett stort sortiment med ett flertal så kallade communities som samverkar och har synergieffekter med varandra. Vilket i sin tur leder till ökad trafik på Bolagets samtliga sajter.

DigiFactory är ett annat publiceringsverktyg med en paketlösning innehållande produkter liknande DigitalWebbMedias. Även här saknas ett bredare utbud t.ex. av samverkande communities. Priset är även högre än DigitalWebbMedias.

Joomla är ett internationellt gratisverktyg. Det har dock inte så stora likheter med Bolagets produkter och tjänster, samt saknar synergieffekter med andra sajter och communities.

DigitalWebbMedias fördel gentemot konkurrenterna är att Bolaget både har standardiserade och skalbara lösningar.

Beroende av avtal med licenstagare/ÅF

Eftersom Bolaget valt att "outsourca" sin försäljningsorganisation via så kallade licenstagare/ÅF är valet av och avtalen med dessa av avgörande betydelse för Bolagets försäljningsförmåga. Det är för Bolaget av största vikt att få tag i rätt organisationer och personer samt att avtalsvägen binda upp licenstagarna/ÅF på ett för alla parter korrekt sätt. Bolaget

måste kunna styra och ge support till licenstagarna/ÅF, samt ge stöd i form av sälj och marknadsföring. För Bolagets framtida utveckling är det av största vikt att licenstagarna säljer enligt avtalade nivåer.

Utvecklingstrender

Bolaget verkar inom en bransch som hela tiden utsätts för snabb teknikutveckling. Därför är det av största vikt att Bolaget följer trender och utveckling samt håller sig ajour och uppdaterad avseende främst tekniken.

Beroendet av nyckelpersoner

Bolaget är för närvarande beroende av ett fåtal nyckelpersoner. För att Bolaget skall kunna expandera är det en förutsättning att framgångsrikt kunna rekrytera och utbilda personal. En positiv utveckling av verksamheten är beroende av att Bolaget kan behålla och attrahera nyckelpersoner. Misslyckas Bolaget med detta finns en risk att etableringen på den svenska och nordiska marknaden försenas. Beroendet av enskilda nyckelpersoner kommer dock att minska i takt med att Bolaget växer.

Kursförändringar

Bolagets aktiekurs kan i framtiden komma att fluktuera, bland annat beroende på bolagets resultat, konjunkturförändringar och marknads intresse för Bolagets aktie. Det finns inga garantier för att aktiekursen inte kommer att sjunka. En lägre aktiekurs kan också medföra att kapitalanskaffning vid en eventuell ytterligare emission försvåras.

Ägarförhållanden

Huvudägare i DigitalWebbMedia är Anneli Hult som efter full emission kommer att inneha 56,1 % av rösterna och kapitalet i Bolaget. Denna koncentration kan vara till nackdel för aktieägare med andra intressen än huvudägaren.

Det finns en risk att aktiekursen kan komma att påverkas negativt, då vissa investerare ser nackdelar med att äga aktier i företag med en stark ägarkoncentration.

Kursförändringar och utebliven utdelning

Bolagets aktiekurs kan i framtiden komma att fluktuera bl.a. beroende på bolagets resultat, konjunkturförändringar och marknadens intresse för Bolagets aktie. Det finns inga garantier för att aktiekursen inte kommer att sjunka.

Tidpunkten för och storleken av eventuella framtida utdelningar föreslås av styrelsen och beslutas av bolagsstämman. Inför framtida beslut om utdelning kommer styrelsen att väga in ett antal faktorer som påverkar möjligheterna att lämna utdelning.

Så länge ingen utdelning lämnas kan eventuell avkastning på investeringen endast genereras om aktiekursen stiger. Det kan inte heller uteslutas att Bolagets aktie, i likhet med vad som sker i många mindre bolag, under perioder handlas i begränsad utsträckning vilket kan medföra stora kurssvängningar. Kursen kan då komma att avvika från den aktiekurs som anges i detta memorandum.

INLEDANDE INFORMATION

Med "DigitalWebbMedia" eller "Bolaget" avses i detta memorandum DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ), org. nr 556728-2271, om inte annat framgår av sammanhanget.

Memorandumet har upprättats i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument och kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 av den 29 april 2004 om genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/71/EG i fråga om informationen i memorandum, utformningen av dessa, införlivande genom hänvisning samt offentliggörande av memorandum och spridning av annonser.

Memorandumet har godkänts av AktieTorgets anslutningskommitté i enlighet med AktieTorgets riktlinjer.

Det bör påpekas att detta inte innebär någon garanti från AktieTorget, att uppgifterna i memorandumet är riktiga eller fullständiga.

Erbjudandet riktar sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare memorandum, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt.

Memorandumet får inte distribueras i Kanada, USA eller något annat land där

distributionen eller denna inbjudan kräver ytterligare åtgärder enligt föregående mening, eller strider mot regler i ett sådant land.

En investering i DigitalWebbMedia är förenat med hög risk. Den som överväger att investera i Bolaget bör därför noggrant studera memorandumet i dess helhet.

Läsaren uppmanas särskilt att noggrant studera avsnittet "Riskfaktorer".

Memorandumet innehåller uttalanden om framtiden. Sådana uttalanden är baserade på nuvarande marknadsförhållanden.

Läsaren bör ha i åtanke att Bolagets framtida utveckling och resultat kan skilja sig väsentligt från Bolagets förväntningar. Bolaget gör inga utfästelser att offentligt uppdatera eller revidera framåtriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som följer av lag.

För memorandumet gäller svensk rätt. Tvister rörande innehållet i memorandumet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol.

VILLKOREN I SAMMANDRAG

Nyemissionen i sammandrag

Emissionsbelopp (högst)	6 750 000 kr
Kurs:	4,50 kr
Antal emitterade aktier:	1 500 000 st.
Poster:	1 000 aktier (4 500 kr)
Anmälningstid:	12 oktober - 2 november 2007
Likviddag:	14 november 2007
Första dag för handel:	Mitten av december 2007
Kortnamn:	DWM
ISINKod:	SE0002177360

Anmälningsförfarandet

Anmälan om förvärv av aktier skall ske på anmälningsedel enligt tillhandahållet formulär och avse en eller flera teckningsposter om vardera 1 000 aktier. En teckningspost om 1 000 aktier kostar 4 500 kr. Anmälan skall under anmälningsperioden ges in till Aktieinvest FK AB på nedanstående adress.

Aktieinvest FK AB
Emittentservice
113 89 Stockholm

Anmälan skall vara Aktieinvest FK AB tillhanda senast klockan 18.00 den 2 november 2007. Anmälan är bindande. Ofullständigt eller felaktigt ifylld anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende.

Endast en anmälningsedel per köpare kommer att beaktas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten.

Memorandum och anmälningsedel kan beställas från Aktieinvest FK AB per telefon 08-506 517 95 eller från DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) per telefon 021-800 800, alternativt via Internet på adresserna www.dwm.se, www.aktieinvest.se eller www.aktietorgetservice.se

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport per 2007-11-30	2008-01-15
Delårsrapport per 2008-02-29	2008-04-15
Delårsrapport per 2008-05-31	2008-07-15
Årsredovisning per 2008-08-31	2008-10-27

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) 556728-2271, inbjuder härmed institutionella investerare och allmänheten att teckna aktier i Bolaget, i enlighet med villkoren i detta memorandum. Syftet med den nu aktuella kapitalanskaffningen är att kapitalisera Bolaget och stärka balansräkningen inför kommande expansion och organiska tillväxt.

Vid extra bolagsstämma den 29 juni 2007 beslutades att genomföra en riktad nyemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och öka aktiekapitalet med 150 000 kr, genom nyteckning av högst 1 500 000 aktier, vardera med ett kvotvärde på 0,10 kr.

Anledningen till avvikelserna från företrädesrätten är att bredda ägandet inför kommande listning på AktieTorget och därigenom uppnå en rättvisande värdering av Bolaget, vilka samtliga aktieägare, nuvarande och nya kommer dra nytta av.

Aktiekapitalet kommer vid fullteckning i nyemissionen att uppgå till högst 1 000 000 kr fördelat på 10 000 000 aktier.

Teckningskursen är 4,50 kr, vilket innebär att Bolaget vid fullteckning tillförs 6,75 miljoner kr före emissionskostnader, vilka beräknas uppgå till cirka 0,7 miljoner kr. Aktierna tecknas i poster om 1 000 aktier.

Memorandumet har upprättats av Bolagets styrelse med anledning av nyemissionen. Det är bolagets styrelse som ansvarar för memorandumet. Styrelsen försäkrar att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i dokumentet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Västerås oktober 2007

Styrelsen

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Teckningskurs

Teckningskursen är 4,50 kr per aktie.
Courtage utgår ej.

Anmälningssedel

Anmälan om att förvärva aktier skall ske under perioden från och med den 12 oktober 2007 till och med den 2 november 2007.

Styrelsen i DigitalWebbMedia har rätt att besluta om förlängning av anmälningssedelns period och flytta fram likviddagen.

Anmälan

Anmälan om förvärf av aktier skall ske på anmälningssedel enligt fastställt formulär, och avse en eller flera teckningsposter om vardera 1 000 aktier.

En teckningspost kostar 4 500 kr.

Anmälningssedel skall under perioden den 12 oktober 2007 till och med den 2 november 2007 ges in till:

Aktieinvest FK AB
Emittentservice
113 89 Stockholm

Anmälan skall vara Aktieinvest FK AB tillhanda senast kl. 18.00 den 2 november 2007.

Memorandum och anmälningssedel kan beställas från Aktieinvest FK AB per telefon 08-506 517 95 eller från DigitalWebbMedia per telefon 021-800 800, alternativt kan de laddas ner via Internet från www.dwm.se,

www.aktietorgetservice.se eller
www.aktieinvest.se

Anmälan är bindande. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende.

Endast en anmälningssedel per tecknare kommer att beaktas. I de fall fler än en anmälningssedel insändes kommer enbart den senast erhållna att beaktas. Inga tillägg eller ändringar få göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten.

Företrädesrätt till teckning

Nuvarande aktieägare har avstått från sin företrädesrätt. Erbjudandet riktas istället till allmänheten och institutionella placerare.

Teckningsrätter

Inga teckningsrätter kommer att utfärdas.

Handel med teckningsrätter

Ingen handel med teckningsrätter kommer att äga rum.

Tilldelning

Vid tilldelning kommer att beaktas den turordning i vilken anmälningssedlarna inkommit. Dock kommer styrelsen att eftersträva att AktieTorget spridningskrav uppnås, dvs. att Bolaget får en bred ägarbas och att förutsättningarna för en god likviditet i aktien erhålls.

Tilldelning kommer att ske i poster om 1 000 aktier. Tilldelning av aktier beslutas av styrelsen i bolaget. I händelse av övertäckning kan tilldelning komma att ske med lägre antal aktier än anmälan avser eller helt utebli.

Besked om tilldelning

När tilldelningen av aktier har fastställts, sänds tilldelningsbesked ut till dem som erhållit tilldelning i form av avräkningsnotor. Detta beräknas ske omkring den 7 november. De som inte tilldelats aktier kommer inte att erhålla någon information. Utfallet av erbjudandet kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande omkring den 8 november.

Betalning

Full betalning för tilldelade aktier skall erläggas kontant enligt anvisningar på utsänd avräkningsnota. Betalning skall ske senast fem (5) dagar efter utfärdandet av avräkningsnotan, med beräknad betalningsdag den 14 november 2007. Om full betalning inte erläggs i tid kan aktierna komma att tilldelas annan eller säljas. Skulle försäljningspriset vid en sådan försäljning vara lägre än försäljningspriset enligt erbjudandet kan mellanskillnaden komma att utkrävas av den som först erhöll tilldelning i erbjudandet.

Registrering av aktier

Efter att betalning för tilldelade aktier erlagts kommer nyemissionen att registreras av Bolagsverket. Nyemissionen beräknas registreras av Bolagsverket omkring den 30 november 2007. Därefter kommer aktierna att registreras på respektive aktieägares VP-konto eller depå hos bank eller annan förvaltare. I samband med detta utsänds en VP-avi som visar att de betalda aktierna finns tillgängliga för aktieägaren.

De som på anmälningssedeln angivit depå hos bank eller annan förvaltare erhåller information i enlighet med deras rutiner.

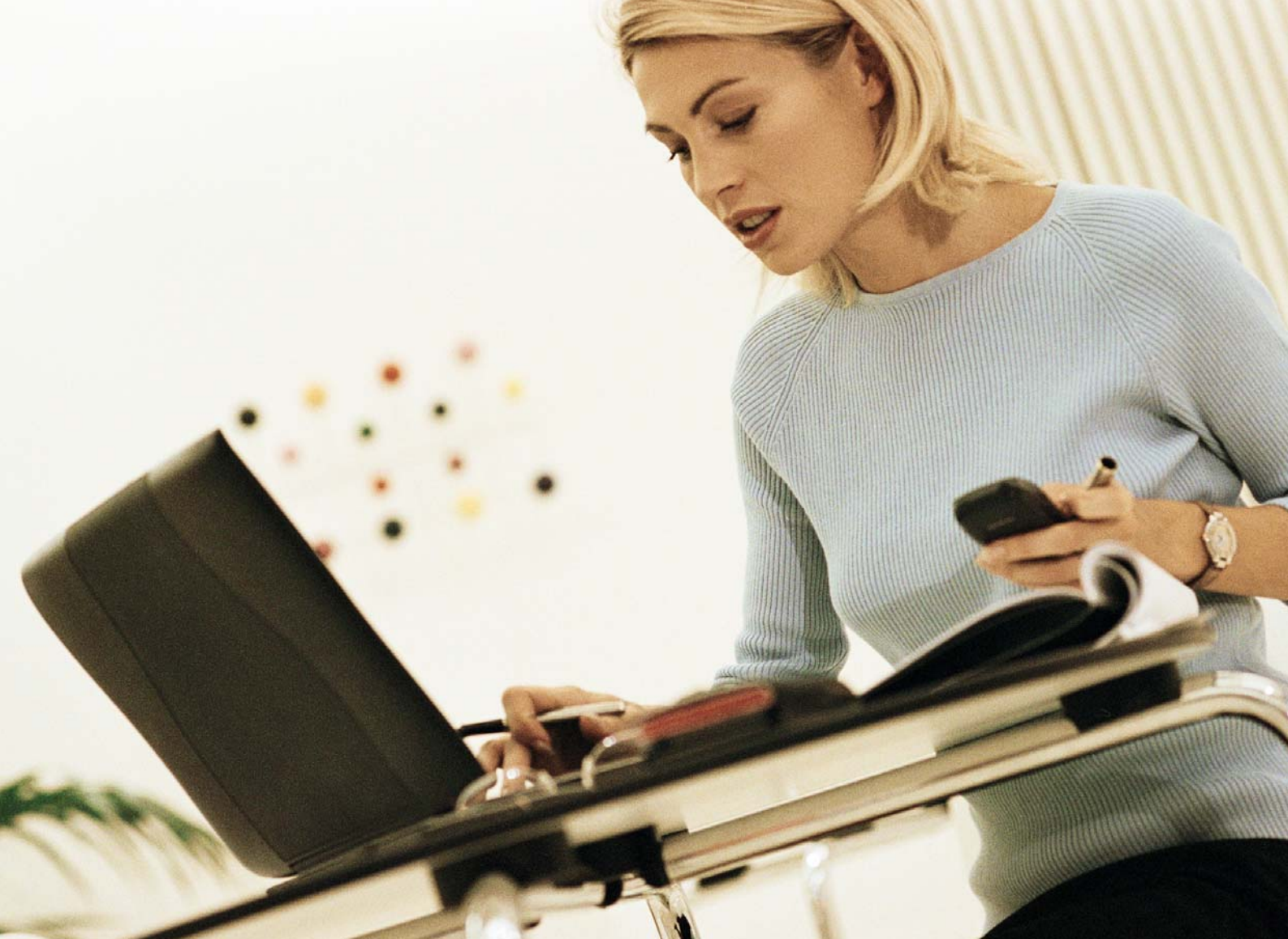
Utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med innevarande räkenskapsår. Det är styrelsens målsättning att så snart bolagets konsolidering medger det, dela ut minst 10 % av det ackumulerade resultatet.

Villkor för fullföljande

Erbjudandet är villkorat av att innan aktierna levereras, att inga omständigheter uppstår som kan medföra att tidpunkten för att genomföra Erbjudandet bedöms som olämplig. Sådana omständigheter kan vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art, och avser såväl omständigheter i Sverige som utomlands, liksom att intresset för att delta i erbjudandet av styrelsen bedöms som otillräckligt. Erbjudandet kan sålunda helt eller delvis återkallas.

Meddelande härom skall offentliggöras via pressmeddelande samma dag som sådan omständighet uppkommer eller så snart som möjligt därefter. Erbjudandet gäller under förbehåll att Bolaget efter nyemission har minst 200 aktieägare. Lägsta emissionsbelopp för att fullfölja emissionen är 6 750 000 kr. Om bolaget ej uppnår minst 200 aktieägare resp. ej införskaffat minst 6 750 000 kr, kan emissionen och listningsprocessen komma att avbrytas.



Övrigt

Aktieinvest FK AB agerar emissionsinstitut åt Bolaget i samband med erbjudandet. Aktierna i DigitalWebbMedia är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet.

Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden i fråga om aktierna i Bolaget under det innevarande räkenskapsåret. Bolaget har ansökt om listning på AktieTorget vilket beräknas ske i mitten december 2007.

Aktietorget

DigitalWebbMedia har i syfte att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden erhåller korrekt, omedelbar och samtidig information om Bolagets utveckling träffat ett avtal med AktieTorget om informationsgivning.

AktieTorget är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på Bolagets pressmeddelanden och rapporter genom att anmäla intresse för detta på www.aktietorget.se. AktieTorget tillhandahåller ett effektivt rikstäckande system för handel med de Bolag som är anslutna till AktieTorget. Genom avtal med OMX AB använder AktieTorget fondbörsens handelssystem SAXESS. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier som är anslutna till AktieTorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekursen från bolag på AktieTorget går att följa i realtid hos de flesta aktiemäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurser finns även att följa på Text-TV och i dagstidningar.

BAKGRUND OCH MOTIV

Av Sveriges befolkning använder 42 % dagligen Internet, 74 % har tillgång till Internet i hemmet och 68 % har bredbandsanslutning. 42 % av alla Internetanvändare läser tidskrifter på Internet. (Källa: Nordicom)

Enligt IRM-Institutet för reklam- & medie-statistik ökade reklamintäkterna på Internet med 50 % jämfört med år 2005. De totala reklaminvesteringarna som gjordes i Sverige under år 2006 var närmare 30 miljarder kr. Totalt motsvarade intäkterna genom Internet drygt 2,6 miljarder kr, eller 9 % av totala reklaminvesteringarna, se diagram.

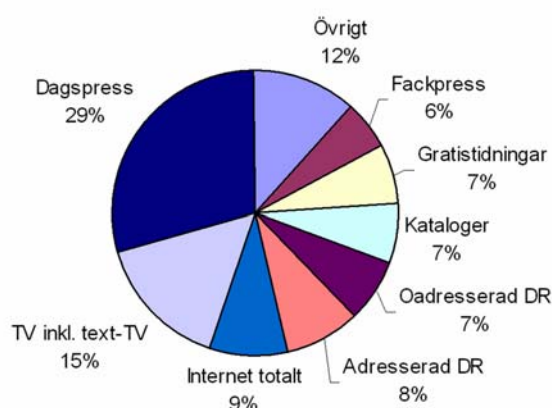


Diagram: Procentuell fördelning av totala reklaminvesteringarna i Sverige år 2006 (Källa: IRM-Institutet)

Av Handelns Utredningsinstitutets (HUI:s) konjunkturbedömning i december 2006 framgår att den globala ekonomin utvecklats starkt under året, tack vare en bred uppgång i världens alla tyngre ekonomier. HUI konstaterar vidare att ekonomin i Sverige går på högvarv och att det finns stora möjligheter till en

fortsatt god utveckling för densamma. I början av 2006 upptäckte Anneli Hult att många företag saknade en hel del tjänster och produkter inom den digitala världen. Hon beslutade sig då för att börja utveckla produkter för att fylla dessa behov och bildade därefter DigitalWebbMedia.

Bolaget bedömde möjligheten så pass intressant att det beslutade tillsätta resurser för utredning och analys. Detta var början på en oerhört inspirerande och givande resa.

Ambitionen var att fylla behoven med produkter och tjänster med tekniska lösningar som kunderna på ett enkelt sätt skulle kunna använda.

Bolaget började med att göra en behovsanalys av marknaden som grund för den därefter framtagna kravspecifikationen. Detta gjordes för att se ifall Bolaget skulle kunna fylla dessa behov, och ifall mer avancerade moduler skulle kunna appliceras i systemen. För att veta efterfrågan av en produkt eller tjänst, gjorde Bolaget en marknadsundersökning bland ett större antal företag inom Bolagets målgrupp.

Undersökningarna visade att det fanns ett behov och en önskan av dessa tjänster. Det som främst saknades och efterfrågades var högkvalitativa produkter som skulle vara kostnadseffektiva och användarvänliga samt att de skulle kunna erbjuda helhetslösningar för att uppnå synergieffekter.

Bolaget började utforma produkterna med vägledning av de uttryckta behoven. Bolaget avser distribuera och försälja sina produkter och tjänster via rikstäckande licenstagare, reklambyråer, branschorganisationer samt rikstäckande återförsäljare.

Enligt Statistiska Centralbyrån fanns i mars 2007 920 695 företag registrerade i Sverige. Av dessa bedöms cirka 85 % vara verksamma inom kategorierna små och medelstora företag, vilka är de målgrupper Bolaget vänder sig till.

Motiv till nyemission

För att kunna genomföra lanseringen på den svenska marknaden genomför nu Bolaget en nyemission för att öka Bolagets kapitalbas. Kapitaltillskottet skall användas till att expandera och etablera verksamheten genom licenstagare och återförsäljare i Sverige. Lansering av produkterna samt användas för kommande produktutveckling.

2007 kan ses som en uppbyggnadsfas med fokus på distribution och ett antal kraftfulla produktlinjer. Bolaget räknar med att för räkenskapsåret 2007/08 som helhet kunna uppvisa lönsamhet, samt att från och med räkenskapsåret 2008/09 kunna redovisa en sådan lönsamhet att det gör det möjligt att under kontrollerade former expandera verksamheten utifrån en stabil finansiell plattform.

Bolaget har ett kapitalbehov på ca 6,7 miljoner kr, räknat med en viss säkerhetsmarginal. Detta för att kunna aktivera produkter med den snabbhet som krävs och för att uppnå de volymer Bolaget har för avsikt att generera under det första verksamhetsåret. Styrelsen och Bolagets huvudägare har fastställt teckningskursen till 4,50 kr per nyemitterad aktie. Courtage utgår ej.

Priset är fastställt mot bakgrund av en bedömning av den affärsmässiga potentialen i verksamheten samt de framtidsutsikter Bolaget bedöms ha. Hänsyn har tagits till det rådande marknadsläget och Bolagets korta historik. Efter genomförd emission kommer vid fullteckning att finnas 10 000 000 aktier. Beräknat utifrån emissionskursen på 4,50 kr är värderingen av Bolaget efter emissionen 45 miljoner kr.

Aktiekapitalet kommer att höjas till 1 miljon kr. Överlikviden kommer att användas för att bygga upp företagets verksamhet på ett konstruktivt och riktigt sätt.

För att emissionen skall fullföljas krävs att samtliga 1 500 000 aktier tecknas. Därigenom tillförs Bolaget 6,75 miljoner kr. Om bolaget ej uppnår detta kan emissionen komma att avbrytas, alternativt att emissionstiden förlängs.

VD HAR ORDET

Att tid är pengar och även bristvara är de flesta medvetna om. Framgångsfaktorn för många företag idag ligger i att de har produkter som är tekniskt avancerade, lätta att hantera och att det går fort att förstå hur man använder sig av dem.

Våra produkter är en kombination av rimliga kostnader med helhetslösningar som är användarvänliga och där kundnyttan är direkt uppenbar för kunden. Avsikten är att våra kunder enkelt skall kunna skapa den synbarhet de önskar på Internet. Vi vill att alla företag skall ha råd att skapa tillväxt via Internet.

Våra produkter vänder sig till små och medelstora företag. Enligt de marknadsundersökningar vi gjort är det bland dessa grupper som de största bristfälligheterna på Internet finns idag. Våra undersökningar visar även att de flesta företagen är medvetna om detta och vill ha tillstånd en förändring. Det tänker vi hjälpa dem med!

Vi lever i en föränderlig och globaliserad värld, som alltmer digitaliseras. Detta gör att vårt företag, i symbios med våra produkter och tjänster, går en spännande framtid till mötes. Vi verkar på en expansiv marknad där det gäller att vara trendmedveten och lägga en stor koncentration på försäljningen av våra standardiserade och skalbara produkter.

Vi på DigitalWebbMedia besitter den kunskap som krävs för att kunna ta marknadsandelar inom våra segment och jag vet att vi har en stark



organisation med ett antal mycket kompetenta nyckelpersoner. Detta gör att vi gemensamt arbetar fram de bästa marknadsförutsättningarna för företaget.

Som VD känns det trygg att ha kompetensen i företaget och det är min fasta övertygelse att vi tillsammans kommer att bygga morgondagens företag inom digitala produkter.

Jag ser framför mig en spännande utveckling för Bolaget och välkomnar Dig som aktieägare i DigitalWebbMedia.

Välkommen att vara med på vår resa!

Ulrik Nordén

Verkställande direktör
DigitalWebbMedia i Skandinavien AB

BESKRIVNING AV VERKSAMHETEN OCH PLANER FÖR FRAMTIDEN

DigitalWebbMedias verksamhet består i att bedriva produktion, drift och försäljning av digitala produkter via Internet.

Detta sker genom portaler, communities och egenutvecklade programvaror för applikationer på Internet, samt handel och förvaltning av fast egendom och därmed förenlig verksamhet.

Affärsidé

DigitalWebbMedias affärsidé är att hjälpa små och medelstora företag att öka sin synbarhet på Internet med hjälp av olika digitala lösningar.

Bolaget skall identifiera och på ett kostnadseffektivt sätt producera, paketera och sälja nischade produkter och tjänster till företag.

Genom att undersöka, skapa och underhålla attraktiva produkter och tjänster, inom olika ämnes- och intresseområden, skall Bolaget vara det mest attraktiva valet för såväl små som medelstora företag. Bolaget säljer standardiserade och skalbara lösningar via licenstagare och återförsäljare.

Bolagets säte, ägd fastighet samt antal anställda

DigitalWebbMedia har sitt säte i Västerås och bedriver sin verksamhet från den ägda fastigheten, Flygskytten 4. Fastigheten köptes av huvudägaren, Anneli Hulth bolag Lamporters International AB för 4,6 miljoner kr. Fastigheten är efter köpet värderad av oberoende värderare till 6,6 miljoner kr. För mer information om fastigheten se sid.42. Bolaget har vid memorandumets

upprättande fem heltidsanställda.

Marknadsläge

Den digitala världen är i början av en expansiv fas och Bolaget bedömer att behovet av dess produkter och tjänster kommer öka under den kommande femårsperioden.

De produkter och tjänster som Bolaget levererar går en spännande framtid tillmötes. I senaste rapporten från IRM-Institutet för reklam- & mediestatistik, som kom 11 juni 2007, skriver man bland annat att "Internet väntas öka 30 % under 2007" och "även 2008 väntas nätannonseringen växa tvåsiffrigt".

Bolagets styrkor

Trots att branschen är relativt ung har Bolaget god kännedom över de produkter och tjänster som efterfrågas. De aktiva i Bolaget har varit med och sett styrkor och svagheter hos olika leverantörer och lagt all denna information i sin erfarenhetsbank.

DigitalWebbMedia är idag ett expansivt bolag som har en bra plattform att stå på, med etablerade webbtjänster. Bolaget har definierat en tydlig strategi där tillväxt och lönsamhet kan uppnås genom organisk utveckling inom Internet.

Bolaget har en väl anpassad affärsmodell och ser med stor tillförsikt på sin framtida utveckling. Dessutom är Bolaget fast övertygat om att kunna ta till vara på det goda marknadsklimatet och därmed kunna erbjuda sina blivande aktieägare en lönsam och framgångsrik tid framöver.

Den goda produktkännedomen erhålls främst genom att produkterna är egenutvecklade.

Trendmedvetenhet erhålls genom ett konstant fokus på hur marknaden utvecklas. Bolaget har en kostnadseffektiv organisation med snabba och korta beslutsvägar. Produkterna är användarvänliga med synergieffekter och erbjuder "allt i ett" lösningar.

Distribution, försäljning och marknadsföring

Bolaget kommer i Sverige att anlita 30 licenstagare med ansvarar för försäljningen i respektive region. Licenstagaren skall befinna sig nära sin marknad och kunna sköta försäljningen på ett förtroendeingivande och professionellt sätt. Regionerna kommer i stort att motsvaras av län, förutom i storstadsområden där ett flertal licenstagare kommer att verka.

Förutom licenstagare kommer även riktäckande branschorganisationer, återförsäljare samt reklambyråer att anlitas. Bolagets marknadsföring och promotion kommer bland annat att ske via annonsering i fackpress, mässor samt egna events.

Produkt- samt intäktsportfölj

Content Management System

Under namnet HemsidaExpress erbjuder Bolaget kunden ett färdigutvecklat verktyg med vilket den enkelt kan administrera sin hemsida själv. Kunden abonnerar på tjänsten.

Portaler

Utvecklade informativa sajter inom specifika ämnesområden. Kunden abonnerar på tjänsten samt har möjlighet att köpa annonsplats.

Communities

Digitala mötesplatser inom ett ämnesområde där människor möts och utbyter bland annat erfarenheter, idéer, tankar och tjänster. För privatpersonen är besöket gratis.

Företagskunden som vill vara med i företagsregistret, har möjlighet att lägga in texter genom sitt abonnemang samt köpa reklamplatser. Detta är den senaste trenden i den digitala världen, som kommer att etablera sig alltmer även i Sverige.

Ordet "communities" kommer från engelskan och betyder fritt översatt samhälle. Communities har mottagits med öppna armar av marknaden. Det är dock fortfarande många företag som saknar detta andningshål, vilket även framkom i Bolagets marknadsundersökning.

E-handelssystem

Webbshoppar som Bolagets kund enkelt kan fylla med de varor den önskar sälja. Kunden abonnerar på tjänsten.

Webbutveckling

Utveckling av applikationer som kunden har behov av. Kunden faktureras för utfört arbete.

Programmering

Bolaget programmerar produkter och tjänster som kan skräddarsys efter kundens behov. Kunden faktureras för utfört arbete.

Systemutveckling

Utveckling av allt från enkla moduler till mer avancerade och komplicerade system. Kunden faktureras för utfört arbete. Ovan nämnda digitala lösningar utgör basen i Bolagets produktsortiment, vilket får anses fullgott utifrån Bolagets bedömning av marknadsefterfrågan. Samtliga produkter är utvecklade, producerade och ägs till 100 % av Bolaget. Bolagets sortiment är utvecklat så att det alltid skall finnas potentiella synergieffekter mellan de olika produkterna. Detta för att kunden skall kunna ha ett komplett utbud från Bolaget, vilket ger en naturlig merförsäljning. Bolaget håller även på att utveckla en internationell produkt, där det finns flera utländska intressenter som uttryckt önskemål om försäljning. Den globala produkten kommer att aktiveras i tillsammans med några av de vid den tidpunkten etablerade kunderna. Bolaget håller sig ständigt uppdaterat på

den efterfrågan som finns på olika marknader, både i Sverige och utomlands. Vissa av produkterna kommer att appliceras via agenter i andra länder. När Bolaget nått fasen för internationell expansion skall en separat avdelning arbeta med de utländska projekten.

Tekniken

Systemet har utvecklats av Bolagets grundare bestående av programmerare, grafiker och funktionstekniker för att säkerställa att teknik, funktionalitet och användarvänlighet harmonierar på bästa tänkbara sätt. För att hantera informationen har Bolaget egna servrar med bland annat webbhotell i en hyrd serverhall med backup och teknisk kompetens från de som ansvarar för hallen.

Tillväxtpotential

Den typ av digitala lösningar Bolaget tillhandahåller bedöms ha stora framtidsmöjligheter de kommande åren. Detta förstärks av det faktum att konceptet innebär att efterfrågan av så kallad snabb information ökar kontinuerligt, samt att man vill kunna utbyta tankar och värderingar med andra människor. För första gången är de svenska nätsurfarna fler än fem miljoner. Hela Internetvärlden växer men tillväxten är ojämn. Det visar siffror som nät- och marknadsundersökningsföretaget Jupiter MMXI presenterat för februari 2007. De 5 080 000 Internet användarna i Sverige motsvarar 58,2 % av befolkningen. De flesta finns i åldern 19-49 år, där 80 % var ute på nätet i februari 2007.

Svenska nätsurfarna är dock på väg att bli äldre. Andelen 12-24-åringar som använder Internet har på ett år minskat från 83 % till 79 % medan 40 % av 50-åringar och äldre blivit nätanvändare, mot 29 % för ett år sedan. Detta ser Bolaget som en positiv utveckling för dess målgrupper.

Nästan sex av tio svenskar har numera tillgång till Internet hemifrån, visar en mätning som Jupiters kolleger i Nielsen/NetRatings gjorde vid årsskiftet. Det är en ökning med 15 % på ett år.

Även internationellt sett växer Internet-världen. Nästan en halv miljard människor hade tillgång till nätet i sina hem vid årsskiftet, vilket är en ökning med drygt 5 % på ett kvartal, visar Nielsen/NetRatings undersökning.

Mål och visioner

Under hösten och vintern 2007-2008 kommer Bolaget att lansera fler nya produkter. Ett systematiskt arbete sker konstant för att förse marknaden med produkter som det finns behov av, enligt de undersökningar Bolaget kontinuerligt gör. Ambitionen är att skapa en bred och bra grund att stå på där Bolaget

tillsammans med kunderna är vinnare. Bolagets strategi är att med hjälp av styrkan i de egentillverkade produkterna och tjänsterna förse företaget med olika digitala lösningar. Bolaget skall skapa fler digitala varumärken och bredda sig mot närliggande områden. Försäljningen skall ske genom att etablera rikstäckande återförsäljare, kompletterande med branschorganisationer samt genom att stödja och utveckla Bolagets 30 licenstagare ute i landet.

Bolagets mål är att inom två år vara en av de fem största aktörerna i Norden inom marknadssegmentet digitala produkter och tjänster via Internet för företag. Bolaget beräknar att verksamheten är aktiverad i Norden och i fem europeiska länder vid utgången av år 2008. Bolagets produkter skall finnas tillgängliga internationellt 2009. Bolaget skall genom en stadig tillväxt bygga en stabil plattform för kommande expansion.

Bolagets vision är att alla företag skall ha råd att skapa tillväxt via Internet. Bolaget skall stimulera företag till att på ett enkelt sätt öka kunnandet av att hantera tekniken internt inom respektive företag.

Viktiga händelser i bolagets historia

2006	Anneli Hult beslutar sig för att starta utvecklingen av de produkter och tjänster som idag ägs av DigitalWebbMedia
2007-04-17	Bolaget bildas under namnet Startplattan 861674 Aktiebolag
2007-06-08	Bolaget namnändras till DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)
2007-06-29	Bolagsstämman beslutar att genomföra nyemission om högst 7,2 miljoner kr samt ansöka om listning på AktieTorget

INTÄKTSMODELL

Intäktssmodell

Abonnemangsintäkter

Kunderna betalar en fast avgift vanligtvis kvartalsvis samt en engångsavgift vid tecknade av abonnemang. Intäkterna ökar kontinuerligt i takt med att antalet anslutna användare ökar och allt fler arbetsmoment hanteras via Internet hos Bolagets målgrupper.

Samtliga av Bolagets produkter genererar intäkter i form av abonnemangsintäkter, där Bolagets kunder tecknar abonnemangsavtal med Bolaget. Bindningstiden för abonnemangen är kvartalsvis förutom för produkterna Hemsidaexpress och Webbshopexpress där avtalstiden är ett år.

Annonsintäkter

En del av intäkterna kommer via annonsörer, som vill synas i en miljö med engagerade och specialintresserade besökare. Annonsörens budskap är mycket gynnsamt att föra ut på nischade sajter.

Några av DigitalWebbMedias produkter erbjuder redaktionellt innehåll och tjänster riktade mot väl definierade målgrupper. På så sätt skapas mötesplatser och interaktion mellan annonsörer och läsare.

Annonsintäkterna kommer att öka under nästkommande år då det gäller så kallade banners, dvs digitala annonser som appliceras i en separat digital

annons i respektive produkts annonsfält, dvs. utanför den faktiska produkten.

Här omfattas följande produkter:

Fas 1

- Idealguiden.se
- Foretagscity.se
- Gratistidningar.se

Fas 2

- Jobbcity.se
- Prcity.se

Fas 3

- Kommuncity.se
- Utbildningscity.se
- B2Bideal.com

Kundanpassad utveckling

Bolaget har utvecklat ett antal standardiserade och skalbara produkter.

Kundanpassade lösningar utvecklas efter kunders behov, där de utvecklade plattformarna utgör grunden för att bygga den kundanpassade lösningen på ett effektivt och prisvärt sätt.

Vi arbetar utifrån kravspecifikationer, som sammanställs tillsammans med kunden. Detta så att kunden blir informerad om vad den bör ta i beaktning för att uppnå en lösning som uppfyller kundens krav.

Prisnivån för en kundanpassad utveckling kan vara allt från 10 000 kronor till miljontals kronor beroende av de funktioner och applikationer som efterfrågas.

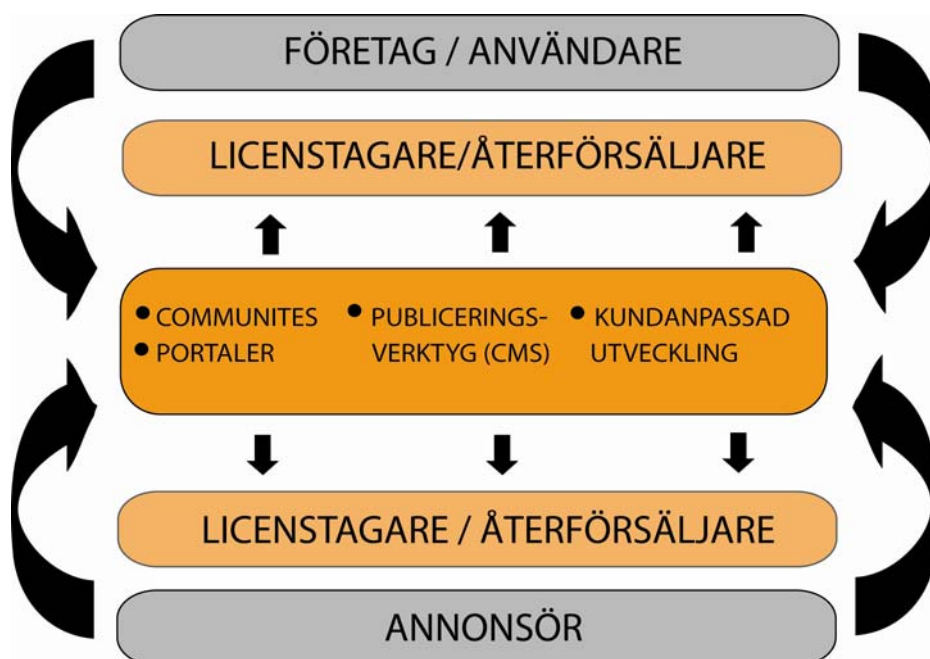
Exempel på abonnemangsinträder av de produkter som lanseras i fas 1

Produkt	Abonnemangsform	Abonnemang/dag	Intäkt/vecka	Intäkt/år
Idealguiden.se	Silverabonnemang	25	28 125	8 775 000
Foretagscity.se	Plus abonnemang	25	61 875	19 305 000
Hemsidaexpress	Standard	25	74 375	23 205 000
Summa:		75	164 375	51 285 000

I tabellen har Bolaget räknat med ett snitt på 20 arbetsdagar per månad. Ovanstående priser är exklusive mervärdesskatt. I ovanstående tabell är beräkningen gjord på en konstant försäljning av samma volym dvs. tidigare månaders försäljning ligger ackumulativt kvar. Kalkylen gäller för 12 månaders försäljning enligt ovanstående villkor.

Observera dock att tabellen inte innehåller information om Gratistidningar.se, då denna produkt inte går att jämföra med övriga produkter. Dels är antalet abonnemangskunder begränsat till de gratistidningar som finns i Sverige och dels så kommer den initialt att användas som ett marknadsverktyg för utbyte av annonsplatser med olika gratistidningar. Kostnaden för ett Silverabonnemang i Idealguiden.se är 225:- per månad och kund. Kostnaden för ett Plus abonnemang i Foretagscity.se är 495:- per månad och kund. Kostnaden för ett standard abonnemang i Hemsidaexpress är 595:- per månad och kund.

Intäktmodell för Bolagets intäktskanaler



PRODUKTPORTFÖLJ

I fas 1 (augusti 2007) har Bolaget lanserat fyra produkter, som samtliga är webbaserade. Produkterna är följande: Idealguiden.se, Fretagscity.se, Gratistidningar.se och Hemsidaexpress.

Idealguiden.se

Idealguiden.se är en community, dvs. en digital mötesplats med fokus på områdena skönhet och hälsa.



Fretagscity.se

Fretagscity.se är en community, dvs. en digital mötesplats med fokus på företags nyckelpersoner och deras verksamheter.



Gratistidningar.se

Gratistidningar.se är en portal som erbjuder sina besökare information om vilka gratistidningar som finns i Sverige och i vilka regioner de ges ut.



Hemsidaexpress

Hemsidaexpress är en komplett paketslösning för företag som vill ha tekniskt avancerade hemsidor men som är enkla att administrera.

Hemsidaexpress lösning innebär att kunden får:

- publiceringsverktyg
- webbhotell
- eget domännamn
- webbmail

från en leverantör med komplett utbud.



I fas 2 (lansering vintern 2007/ 2008) har Bolaget för avsikt att lansera ytterligare tre produkter, som samtliga är webbaserade. Produkterna är följande: Jobbcity.se, Prcity.se och Webbshopexpress. Här följer en kortfattad beskrivning av de olika produkterna.

Jobbcity.se

Jobbcity.se är en webbaserad tjänst för arbetslösa samt företag och organisationer som önskar rekrytera.



Prcity.se

Prcity.se är en community, dvs. en digital mötesplats med fokus på PR och är till för yrkesverksamma inom marknadsföring.

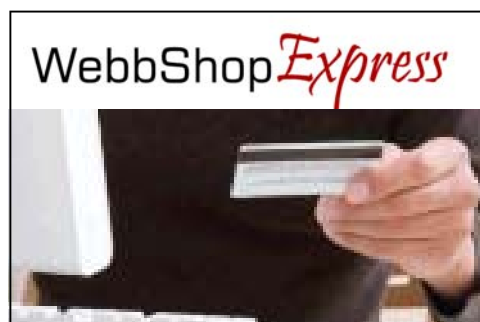


Webbshopexpress

Webbshopexpress är en komplett paketslösning för företag som vill ha tekniskt avancerade webbshop men som är enkla att administrera.

Webbshopexpress lösningen innebär att kunden får:

- publiceringsverktyg
- webbhotell
- eget domännamn
- webbmail
- komplett e-handelssystem från en leverantör med komplett utbud.



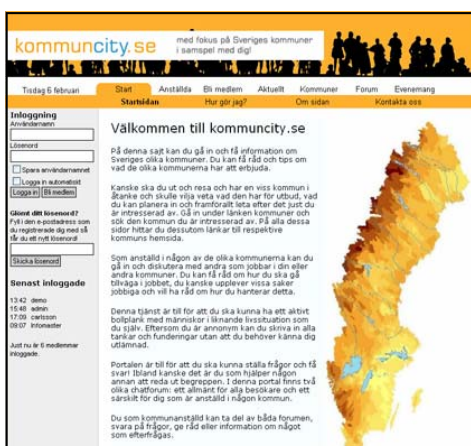
De produkter Bolaget lanserar kontinuerligt har synergier med tidigare lanserade produkter. Bolaget väljer dock att inte lansera samtliga produkter vid samma tillfälle för att hjälpa licenstagarna och återförsäljarna, att få produktkännedom inom respektive produkt, så att de på ett fullvärdigt sätt kan applicera Bolagets produkter på marknaden. Bolaget har kontinuerliga utbildningar, i den egna konferensvåningen, för samtliga distributörer av Bolagets produkter. De får förutom produktkännedom även utbildning inom andra områden, exempelvis marknadsföring, försäljning, ekonomi och ledarskap.

I fas 3 (lansering 2008) har Bolaget för avsikt att lansera ytterligare tre produkter, som samtliga är webbaserade.

Produkterna är följande: Kommuncity.se, Utbildningscity.se och b2Bideal.com. Här följer en kortfattad beskrivning av de olika produkterna.

Kommuncity.se

Kommuncity.se är en community med fokus på Sveriges olika kommuner både för invånarna i kommunen samt dess besökare.



Utbildningscity.se

En community med fokus på utbildningar, både för människor som vill ha utbildningar samt utbildningsföretag.



B2Bideal

B2Bideal är en community för företag som arbetar med import och export. Denna kommer att lanseras i minst fem länder samtidigt, förutom i de nordiska länderna, så att rätt effekt, bl.a. snabb volym, uppkommer. Syftet med B2Bideal är att företag lätt skall kunna knyta affärskontakter med potentiella köpare/säljare på marknader som är utanför den egna landsgränsen.



För att Bolaget skall kunna fylla på med ytterligare produkter, som det finns behov för, håller Bolaget just nu på och utvecklar de produkter som skall lanseras i fas 4 (2009).

Bolagets produktstrategi är bland annat:

- Synergier mellan produkterna
- Lättare att hålla jämn och hög standard
- Lättare att uppnå ett nära samarbete med licenstagare
- Lägre produktions- och lagerkostnad genom skalfördelar

Självklart kan du läsa mer om Bolagets produkter på Bolagets hemsida.

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Den finansiella informationen för år 2007 har hämtats ur bolagets delårsrapport för perioden 2007-04-17 – 2007-08-31 vilken återfinns på sid. 50 och framåt. Delårsrapporten har granskats av bolagets revisor.

BALANSRÄKNINGAR OCH PROGNOSE I SAMMANDRAG

Belopp i Tkr	Utfall 2007-08-31	Prognos 2008-08-31	Prognos 2009-08-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0	2 000	4 000
Materiella anläggningstillgångar 1)	5 123	5 500	6 000
Summa anläggningstillgångar	5 123	7 500	10 000
Kortfristiga fordringar	168	4 000	10 000
Kassa och Bank	578	4 544	7 864
Summa omsättningstillgångar	746	8 544	17 864
SUMMA TILLGÅNGAR	5 869	16 044	27 864
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	500	1 000	1 000
Pågående emission	350	0	0
Överkursfond	0	7 050	7 050
Summa bundet eget kapital	850	8 050	8 050
Balanserat resultat	0	0	1 494
Periodens/Årets resultat	-160	1 494	13 320
Summa fritt eget kapital	-160	1 494	14 814
Summa eget kapital	690	9 544	22 864
Kortfristiga skulder	579	2 500	5 000
Långfristiga skulder 2)	4 600	4 000	0
Summa Skulder	5 179	6 500	5 000
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 869	16 044	27 864

1) 5,1 miljoner kr avser köpet av Fastigheten Flygskytten 4, se sid. 41, samt dess inventarier.

2) 4,6 miljoner kr avser lån på fastigheten Flygskytten 4.

RESULTATRÄKNINGAR OCH PROGNOSE I SAMMANDRAG

Belopp i Tkr	Utfall	Prognos	Prognos
	2007-04-17 2007-08-31	2007-04-17 2008-08-31	2008-09-01 2009-08-31
Omsättning	43	20 200	81 000
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Personalkostnader	-66	-7 000	-15 000
Övriga externa kostnader	-104	-10 745	-47 400
Avskrivningar	-18	-120	-600
Rörelseresultat	-145	2 335	18 000
Finansiella poster	-15	-260	+500
Resultat efter finansiella poster	-160	2 075	18 500
Skatt på årets resultat	0	- 581	-5 180
Periodens/årets resultat	-160	1 494	13 320

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

Periodens kassaflöde

Likvida medel vid periodens början	100	100	4 544
Likvida medel vid periodens slut	578	4 544	7 864
Förändring kassaflöde	+478	+4 444	+3 320

Förändring av eget kapital

Ingående eget kapital	0	0	9 544
Inbetalning av aktiekapital	850	1 000	0
Nyemission	0	7 050	0
Aktieutdelning	0	0	-1 300
Periodens resultat	-160	1 494	13 320
Utgående eget kapital	690	9 544	21 564
Genomsnittligt eget kapital	345	4 772	15 554

NYCKELTAL

Belopp i Tkr	Utfall	Prognos	Prognos
	2007-04-17 2007-08-31	2007-04-17 2008-08-31	2008-09-01 2009-08-31
Rörelsemarginal	neg	11,6 %	22,2 %
Soliditet	ET	47,2 %	26,6 %
Räntabilitet på eget kapital	neg	31,3 %	85,6 %
Resultat per aktie, kr	neg	0,19 kr	1,33 kr
Eget kapital per aktie, kr	ET	0,95 kr	2,16 kr
Antal aktier vid periodens ingång	1 000 000	1 000 000	10 000 000
Antal aktier vid periodens utgång	8 500 000	10 000 000	10 000 000
Genomsnittligt antal aktier	6 109 489	7 847 609	10 000 000

Definitioner nyckeltal

<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av omsättningen
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av balansomslutningen
<i>Räntabilitet på eget kapital</i>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
<i>Resultat per aktie, kr</i>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
<i>Eget kapital per aktie, kr</i>	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Antaganden för finansiella prognoser 2007/08 och 2008/09

Bolagets huvudsakliga verksamhet antas utgöras av de egenutvecklade produkterna, där intäkterna kommer i form av abonnemang och annonsintäkter. Dessa intäkter kommer att svara för Bolagets totala omsättning. Verksamheten är redan igång sedan i augusti 2007 men väntas komma igång ordentligt under oktober 2007. Detta beroende av att licensavtal skall tecknas med de licenstagare Bolaget avser skriva avtal med. Prognosen är baserad på att Bolaget fram till och med räkenskapsårets slut, 31 augusti 2008, når en volym i Sverige med att 30 licenstagare har en genomsnittlig försäljning på 300 000 kr och 60 återförsäljare har en genomsnittlig försäljning på 120 000 kr. Detta ger en omsättning på 16,2 mkr i Sverige.

Under 2007 kommer verksamheten att koncentreras till Sverige. Under våren 2008 kommer verksamhet även att påbörjas i övriga nordiska länder.

I övriga Norden prognostiseras att Bolaget totalt har 40 licenstagare och 80 återförsäljare fram till och med räkenskapsårets slut, 31 augusti 2008, med en genomsnittlig försäljning på 50 000 kr per licenstagare och 25 000 kr per återförsäljare. Omsättningen i Norden beräknas bli 4,0 mkr.

Nästkommade räkenskapsår 2008-09-01—2009-08-31 har Bolaget en prognos att i Sverige totalt ha 30 licenstagare med en genomsnittlig försäljning på 500 000 kr och 120 återförsäljare med en genomsnittlig

försäljning på 200 000 kr, vilket ger en beräknad omsättning på 39,0 mkr.

I övriga Norden prognostiseras att Bolaget nästkommade räkenskapsår, 2008-09-01—2009-08-31, har 20 licenstagare och 80 återförsäljare med en genomsnittlig försäljning på 300 000 kr per licenstagare och 200 000 kr per återförsäljare. Omsättningen för Norden beräknas således till 22,0 mkr.

Under räkenskapsår 2008-09-01—2009-08-31 förväntas även annonsintäkter i form av sk. banners komma igång, med en prognos att dessa skall omsätta totalt cirka 10 miljoner kr. Även i övriga länder kommer Bolaget att lansera produkter under detta räkenskapsår. Det är viktigt att poängtera att Bolaget initialt avser att lansera de globala produkterna i minst fem länder samtidigt, exklusive de nordiska länderna. Mervärdet för produkterna byggs upp med interaktion mellan användare i olika länder. Bolaget beräknar att ha en omsättning på de internationella produkterna på ca 10 miljoner kr under räkenskapsåret 2008-09-01—2009-08-31.

I förutsättningarna för prognosen ingår vidare att den förestående emissionen fulltecknas. Skulle emissionen inte fulltecknas kommer troligen lanseringen av DigitalWebbMedias produkter och etableringen av licenstagare samt återförsäljare att ta längre tid än vad som förutsatts i prognoserna.

Bolagets framtida finansiella ställning beror huvudsakligen på hur den nordiska marknaden tar emot Bolagets produkter.

Finansiering

Det är Bolagets och dess styrelses uppfattning att det befintliga rörelsekapitalet efter genomförd emission är tillräckligt för de aktuella behoven på 12 månaders sikt.

Från och med ingången i räkenskapsåret 2008/2009 beräknas Bolaget vara självfinansierande.

Produktsortimentet utgörs från början av de fyra produkterna som lanserats i fas 1.

Under hösten och vintern 2007-2008 kommer ytterligare tre produkter i fas 2 att lanseras.

Under våren 2008 kommer sedan tre produkter i fas 3 att lanseras varav samtliga dessa även vänder sig till den övriga nordiska marknaden.

Lanseringstakten beror på hur marknaden mottar dessa produkter samt på licenstagarnas försäljningskapacitet.

ÖVERSIKT RÖRANDE DEN FINANSIELLA SITUATIONEN

DigitalWebbMedia är ett nybildat bolag vars första räkenskapsår omfattar perioden 2007-04-17—2008-08-31.

Bolagets första bokslut och årsredovisning kommer därmed att upprättas per den 2008-08-31.

I Balans- och resultaträkningar med prognoser på sid 31-32, visas som första kolumn bolagets resultat och ställning per den 2007-08-31 och resultatet för den första startperioden.

Nyckeltalen för denna korta period är irrelevanta för bedömningen av bolagets framtida ekonomiska och finansiella ställning då Bolagets verksamhet är i startfasen.

Mycket av den finansiella informationen i detta memorandum baseras på prognoser.

Siffrorna i detta memorandum har stämts av och arbetats fram av personer med lång branschfarenhet, personer såväl inom bolaget som utanför har hjälpt till med sin branschkunskap.

Läsaren av detta memorandum skall dock vara medveten om att den finansiella informationen från och med 2007-09-01 inte består av faktiskt utfall utan av prognoser.

Bolaget räknar dock med att för första räkenskapsåret som helhet uppvisa vinst.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapital

Aktiekapitalet i DigitalWebbMedia uppgår före erbjudandet till 850 000 kr och är fördelat på 8 500 000 aktier. Bolaget har ett aktieslag där varje aktie ger rätt till en röst. Varje aktie medför lika rätt i bolagets vinst och tillgångar. Aktierna är fritt överlåtbara. Alla rättigheter till följd av äganderätten till aktien tillkommer den som är registrerad som ägare i den av VPC förda aktieboken.

Aktierna har upprättats enligt aktiebolagslagen och är denominerade i svenska kr. Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst 500 000 kr och högst 2 000 000 kr. Antalet aktier skall vara lägst 5 000 000 och högst 20 000 000.

Aktieägaravtal

Mellan bolagets nuvarande 7 ägare finns ett aktieägaravtal som reglerar hur och i vilken omfattning aktier får säljas.

Aktiekapitalets utveckling

I tabellen nedan redovisas de förändringar i aktiekapitalet i svenska kr som ägt rum sedan bildandet till och med slutförandet av erbjudandet. Vid den extra bolagsstämma den 29 juni 2007 beslutades om nyemissioner varigenom aktiekapitalet ökades med sammanlagt 500 000 kr.

År	Händelse	Nominellt värde/kvotvärde	Förändring aktiekapital	Aktiekapital totalt	Förändring antal aktier	Totalt Antal aktier
2007	Bildande	0,10	100 000	100 000	1 000 000	1 000 000
2007	Nyemission 3)	0,10	400 000	500 000	4 000 000	5 000 000
2007	Nyemission 4)	0,10	350 000	350 000	3 500 000	8 500 000
2007	Förestående Nyemission	0,10	150 000	1 000 000	1 500 000	10 000 000

3) Nyemissionen registrerades av Bolagsverket 2007-06-08.

4) Nyemissionen registrerades av Bolagsverket 2007-09-13.

Optionsprogram

Bolaget har inga pågående optionsprogram.

Transaktioner med närstående

Fastigheten, Flygskytten 4, har Bolaget köpt av Lamporters International AB, som ägs av huvudägaren Anneli Hult. I samband med köp av fastigheten (4,6 Mkr) och dess inventarier (0,4 Mkr) har Bolaget lånat sammanlagt 1,3 miljoner kr av Lamporters International AB till en ränta av 5,0 %. Lamporters International AB och Noble Products International AB, båda företagen helt eller delvis ägda av Anneli Hult, hyr tillsammans del i fastigheten Flygskytten 4 av DigitalWebbMedia. Marknadsvärdet på fastigheten är 6,6 miljoner kr, enligt värdering gjord i september 2007. Fastigheten köptes 1 augusti 2007 för 4,6 miljoner kr. Alla transaktioner med närstående bedöms ha skett till marknadsmässiga villkor. Utöver ovan nämnda händelser finns inga transaktioner med närstående. Bokförda hyresintäkter för augusti 2007 var 23 917 kr.

Bemyndigande avseende förändring av aktiekapitalet

På extra bolagsstämma den 29 juni 2007 bemyndigades styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om nyemission om sammanlagt högst 1 500 000 nya aktier. Syftet med bemyndigandet var att möjliggöra för styrelsen att besluta om en nyemission genom vilken Bolaget tillförs nödvändigt kapital.

Ägarförhållanden

DigitalWebbMedia hade per den 10 september 2007 sju ägare. Nedanstående tabell visar ägarförhållandena i bolaget sagda datum.

	Aktiekapital nom	Antal aktier	% aktier	% röster
Anneli Hult	561 000	5 610 000	66,00	66,00
Cina Koskinen	110 500	1 105 000	13,00	13,00
Mikael Flodell	85 000	850 000	10,00	10,00
Ulrik Nordén	83 000	833 000	9,80	9,80
Per-Olof Lundh	8 500	85 000	1,00	1,00
Anders Carlsson	1 020	10 200	0,12	0,12
Leif Andersson	680	6 800	0,08	0,08
Totalt	850 000	8 500 000	100,00	100,00

Efter genomförd full emission kommer ägarförhållandena att se ut enligt nedan.

	Aktiekapital/ kvotvärde	Antal aktier	% aktier	% röster
Anneli Hult	561 000	5 610 000	56,10	56,10
Cina Koskinen	110 500	1 105 000	11,05	11,05
Mikael Flodell	85 000	850 000	8,50	8,50
Ulrik Nordén	83 000	833 000	8,35	8,35
Per-Olof Lundh	8 500	85 000	0,85	0,85
Anders Carlsson	1 020	10 200	0,102	0,102
Leif Andersson	680	6 800	0,068	0,068
Nya ägare	150 000	1 500 000	15,00	15,00
Totalt	1 000 000	10 000 000	100,00	100,00

STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, REVISORER M.M.

Styrelse

Leif Andersson, styrelseordförande (född 1948)

Leif har 27 års erfarenhet från svensk bankverksamhet, med ledande befattningar i linje och stab. Han har en färsk MBA vid Henley Management College, UK. Leif driver idag Svensk Affärsanalys AB och är samtidigt verksamhetsansvarig för Sustainable Business Mälardalen, en s.k. trippel helix för hållbar affärsutveckling i Mälardalen.



Antal aktier: 6 800

Befattning	Bolag	Period
Ordförande	Harry Berglunds Förvaltnings AB, 556087-4611	2001- 2004
Ordförande	Byggnads AB Harry Berglund, 556194-4918	2001 - 2004
Ordförande	Byggnads AB Sven Norberg, 556114-3222	2002 - 2003
Ordförande	Affärsutveckling Leif Andersson AB, 556625-1658	1998 -
Ordförande	Svensk Affärsanalys AB, 556603-8419	2002 -
Ledamot	Futureeyes Svensk Affärsanalys KB, 969704-8453	2004 -
Ledamot	Sustainable Business Mälardalen, 802434-4858	2006 -

Anneli Hult, ordinarie ledamot (född 1965)

Anneli har en gedigen erfarenhet av att vara entreprenör och har drivit ett flertal företag genom åren, alla med en positiv utveckling. Redan 1994 när Internet började ta fart var hon intresserad av denna typ av informationsteknik och har varit med och skapat plattformar för olika företag. År 2006 bestämde hon sig för att starta utvecklingen av det som idag är DigitalWebbMedia.



Antal aktier: 5 610 000

Befattning	Bolag	Period
Ledamot	Lavie Import HB, 916579-6781	1992 -
Ledamot	G Erlandssons & A Hult affärsutv. HB, 916931-5281	1992 -
Ledamot	Lamporters International AB, 556491-6277	1994-
Ledamot	Euro Craft HB, 969641-5802	1995 -
Ledamot	Noble Products International AB, 556659-4916	2004 -

Cina Koskinen, ordinarie ledamot (född 1956)

Cina har varit företagare i många år och har en bred yrkeserfarenhet. Hon är aktiv och tycker om utmaningar både privat och i yrkeslivet. 1978 avslutade hon sina ekonomi och juridik studier vid Uppsala Universitet. Hon har även en betydande erfarenhet från olika styrelsearbeten och f n är hon bl. a medlem av Handelskammaren Mälardalens styrelse.



Antal aktier: 1 105 000

Befattning	Bolag	Period
Ledamot	Comfortlimousine AB, 556384-5584	1989 -
Ledamot	Avance.nu, 817607-1051	2006 -
Ledamot	Handelskammaren Mälardalen, 262000-0337	2007 -
Ledamot	Handelsk. Mälardalens Service AB, 556130-8882	2007
Ledamot	Affär- & Idébyrå RC, 769615-0858	2007 -

Ulrik Nordén, VD, ordinarie ledamot (född 1965)

Ulrik har mer än 10 års erfarenhet från ledarskap och verksamhetsutveckling inom detaljhandeln, IT-bolag och verkstadsindustri. Han har även en bred juridisk kompetens med inriktning mot bolags- och arbetsrätt. 2001 avslutade Ulrik sina MBA-studier vid Handelshögskolan i Stockholm och han hade dessförinnan studerat skatte- & bolagsrätt vid Uppsala Universitet.



Antal aktier: 833 000

Befattning	Bolag	Period
Ledamot	Dahlberg-Nordén AB, 556721-5966	2007 -

Per-Olof Lundh, ordinarie ledamot (född 1961)

Per-Olof är civilingenjör med lång och bred erfarenhet av system- och produktutveckling, kundprojekt och projektledning. Han har arbetat med industriella anläggningar, administrativa system och webbpubliceringssystem. 1987 tog han civilingenjörsexamen vid Tekniska högskolan i Linköping och har sedan dess haft befattningar som projektledare, produktchef och avdelningschef.



Antal aktier: 85 000

Ledande befattningshavare

Ulrik Nordén (se styrelsen)
VD
Försäljningschef

Anneli Hult (se styrelse)
vVD
Marknadschef
Produktutvecklingschef

Cina Koskinen (se styrelse)
Utbildningschef
Licenstagaransvarig

Per-Olof Lundh (se styrelse)
Produktionschef
Anpassningsansvarig
Kvalitetsansvarig

Samtliga i styrelsen och
ledningsgruppen nås via företagets
kontorsadress:
DigitalWebbMedia i Skandinavien AB
Flottiljgatan 83
721 31 Västerås

Mikael Flodell (född 1966)

Administrativ chef

Ekonomi chef

Personal chef

Mikael är civilekonom med bred kompetens och erfarenhet inom hela det ekonomiadministrativa området. Han har över 10 års erfarenhet av ledningsgruppsarbete och ledarskap för mellan 15 och 280 anställda.

I sin erfarenhetsbank har han bl. a erfarenheter av att vara VD då han under 2004-2006 var VD för Arbetslivstjänster. 1989 avslutade han sin civilekonomutbildning vid Högskolan i Karlstad.

Därutöver har han bl. a studerat ledarskap, engelska och juridik på Högskolan.



Antal aktier:
850 000

Revisorer



Nicklas Kullberg (född 1970)

Nicklas Kullberg är auktoriserad revisor och har varit Bolagets revisor sedan starten i april 2007.

Revisorer

Från bolagets bildande har revisionsbyrån Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB varit Bolagets revisor. Huvudansvarig revisor är Nicklas Kullberg (född 1970) med adress Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21 (Bonnierhuset), 113 97 Stockholm. Revisorsarvode har utgått med 50 000 kr från och med Bolagets bildande t o m den 31 augusti 2007.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen är vald på extra bolagsstämma den 29 juni 2007. Samtliga ledamöter är valda för tiden intill dess att Bolagets årsstämma 2008 har hållits. Styrelsens arbetsordning reglerar fördelningen av arbetet inom styrelsen, minsta antal styrelsemöten som skall hållas årligen mm. Under 2007 har styrelsen hittills hållit sammanlagt 4 styrelsemöten.

Löner och ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Under 2007 har inga arvoden utgått till styrelsen. Det finns inga pensionskostnader för styrelsen. Bolagets VD, Ulrik Nordén, tillträdde 1 juni och kommer att uppbära 45 825 kr per månad i lön inklusive sociala avgifter och eventuell avsättning till pension. VD har en uppsägningstid om sex månader; utöver detta finns inte någon överenskommelse om avgångsvederlag.

Övrig information om styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några familjerelationer till någon annan styrelseledamot eller befattningshavare. Ingen styrelseledamot eller ledande

befattningshavare har något intresse som står i strid med Bolagets intressen. Ingen styrelseledamot eller annan befattningshavare har under de senaste fem åren dömts i bedrägerirelaterade mål, varit ställföreträdare som försatts i konkurs eller likvidation, anklagats eller fått vidkännas sanktioner av myndighet eller organisation som företräder viss yrkesgrupp och som är offentligt reglerad eller fått näringsförbud.

Bolaget har inte gjort någon särskild överenskommelse med större aktieägare, kunder, leverantörer eller annan part om inval till styrelsen eller tillsättande av ledande befattningshavare. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har något annat ekonomiskt intresse av det förstående erbjudandet än vad som redovisats i memorandumet. Bolaget har för avsikt att under innevarande verksamhetsår förstärka styrelsen med extern kompetens. För att möjliggöra detta beslöt bolagsstämman den 29 juni 2007 att lämna 2 ordinarie styrelseplatser vakanta, att under mandatperioden utses av styrelsens ordförande

Bolagskod m.m.

Den svenska koden för bolagsstyrning är frivillig för bolag av DigitalWebbMedias storlek. DigitalWebbMedia tillämpar för närvarande ingen bolagskod. Bolaget har inte några särskilda kommittéer för revisions- och ersättningsfrågor.

Anställda

Utöver verkställande direktören har Bolaget fyra anställda varav en marknadschef, en programmerare, en grafisk formgivare med copywriter bakgrund och en ekonom.

FASTIGHETSBESKRIVNING OCH ANDRA TILLGÅNGAR

Fastighet

Västerås
Flygskytten 4
Flottiljgatan 83

Kontor:	855 kvm
Källare:	179 kvm
Garage/lager:	105 kvm
Totalt:	1139 kvm
Taxeringsvärde	5 366 000 kr

BESKRIVNING

Fastighetsbestånd med 1 fastighet, som ligger i ett attraktivt företagsområde med goda framtidsutsikter. Området har en bra potential då större vägar planeras byggas åt detta håll och att det även finns planer på utbyggnad av ett område som ligger i närheten av den aktuella fastigheten. Närhet till flygplats och med goda parkeringsmöjligheter.

BRUKSAREA	Bruksarea, m2
1) Kontorslokaler	640
2) Vindsvåning	215
3) Källare	179
4) Garage/lager	105
Summa	1 139m2

LÅN	Belopp, kr
	4 600 000

DRIFTSEKONOMI (per år)	Belopp, kr
Drift & underhåll	200 000
Fastighetsskatt	53 660
Ränta	230 000
Amortering	115 000
Driftsnetto	598 660 kr



Marknadsvärde (bedömt av Vär디아)

- 1) ca 6 600 000 kr

FASTIGHET

- 1) Flygskytten 4

BYGGNAD

Kontorsfastighet i tre plan med källare samt tillhörande garage/lager och tomt (1749 kvm)

Övriga upplysningar:

Fastigheten är i gott skick. De tidigare ägarna (bl a börsnoterade OM-gruppen och Ljungberggruppen har renoverat och moderniserat fastigheten till en kostnad som är väsentligt över fastighetens taxeringsvärde.

I fastighetens vindsvåning kommer utbildning av licenstagare och återförsäljare att hållas då lokalen är anpassad för detta ändamål och har den tekniska utrustning som krävs för verksamheten.

Andra tillgångar

Fastighetsvärdering

DigitalWebbMedia lät i september 2007 oberoende värderingsinstitutet Värδια genomföra en marknadsmässig värdering av fastigheten, Flygskytten 4. Värderingsintyget från Värδια är på 6,6 miljoner kr med ett spann nedåt och uppåt på 6,3 resp. 6,9 Mkr.

Andra tillgångar

DigitalWebbMedia äger ett antal produkter med tillhörande domännamn, som är egenutvecklade av Bolagets nyckelpersoner. Samtliga produkter ägs till fullo av DigitalWebbMedia.

Bolaget har utvecklat standardiserade produkter och skalbara lösningar som ligger i framkant för vad som bedöms komma att efterfrågas den närmaste 5-års perioden.

De produkter som omnämns i fas 1 är lanserade och består av idealguiden.se, foretagcity.se, gratistidningar.se och hemsidaexpress.se. Läs mer på sidan 28.

De produkter som omnämns i fas 2 kommer att lanseras under vintern 2007/2008. Läs mer på sidan 29.

De produkter som omnämns i fas 3 kommer att lanseras under 2008. Läs mer på sidan 30.

Annan utveckling som skett är plattformar, dvs påbyggbara moduler,

som kan kundanpassas och appliceras efter enskilda kunders behov. Denna utveckling har skett så att Bolaget på ett kostnadseffektivt sätt skall kunna skapa avancerade lösningar för större företag och organisationer.

I bedömningen har bland annat följande saker tagits i beaktning: utvecklingskostnader, domännamn, programmeringskostnader, grafik, innehåll, redaktionellt material, etc.

Bolaget har även köpt inventarier som till största delen är teknisk utrustning, vilket är en förutsättning för att Bolaget skall kunna sköta den dagliga driften. Den största delen av utrustningen är köpt av Lamporters International AB, vilket till 100 % ägs av Anneli Hult. DigitalWebbMedia har köpt utrustningen för totalt 400 tkr exklusive moms.

I detta memorandum har en reduktion gjorts på värderingen av Bolagets tillgångar, så att tillkommande aktieägarna skall få del av Bolaget till ett rabatterat värde. Detta då Bolagets produkter är visuella och att Bolaget vill skapa ett förhållande med nya aktieägare, där alla parter känner att de är vinnare, sk. win-win förhållande.

Det memorandum som du härmed tar del av grundar sig på en värdering av Bolaget på 38,25 miljoner kronor.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Information om bolaget

Bolagets firma är DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) och dess organisationsnummer är 556728-2271. Bolaget registrerades den 17 april 2007 och namnändrades till nuvarande namn den 8 juni 2007. Bolaget regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Aktierna i bolaget har upprättats och utgivits i enlighet med svensk lagstiftning. Bolaget har sitt säte i Västerås kommun.

Organisationsstruktur

Bolaget har inget dotterbolag.

Handlingar tillgängliga för inspektion

Aktiebolag ger regelbundet in årsredovisningar, bolagsordning och annan information för aktiebolag till Bolagsverket. Dessa handlingar kan normalt beställas från Bolagsverket. Bolagets bolagsordning, de rapporter som det hänvisas till i memorandumet samt historisk finansiell information finns tillgänglig för inspektion i pappersform hos bolaget.

Rapporter och pressmeddelanden finns tillgängliga i elektronisk form på bolagets hemsida www.dwm.se. Eftersom bolaget ännu inte har avgivit någon årsredovisning finns för närvarande ingen möjlighet att ta del av någon sådan handling.

Tvister

Bolaget har inte varit och är inte inblandat i någon rättslig tvist.

Försäkringar

Bolaget har en företags- och fastighetsförsäkring vars försäkringsbelopp enligt styrelsen är adekvat för den verksamhet som Bolaget bedriver.

Materiella anläggningstillgångar

Bolagets verksamhet är inte beroende av miljötillstånd.

Utdelning

Utdelning beslutas av bolagsstämman och utbetalning sker genom VPC. Rätt till utdelning har den som på fastställd avstämningsdag är registrerad som ägare i den av VPC förda aktieboken. De nytilkomna aktierna genom denna emission berättigar till utdelning från och med innevarande räkenskapsår.

Om aktieägare inte kan nås genom VPC kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till utdelning.

Det är styrelsens målsättning att, så snart Bolagets konsolidering medger det, dela ut minst 10 % av det ackumulerade resultatet.

SKATTEFRÅGOR

Allmänt

Nedanstående sammanfattning avser att ge en övergripande information om beskattningen av kapitalinkomster för privatpersoner som är obegränsat skattskyldiga i Sverige samt för svenska aktiebolag. Sammanfattningen är baserad på bestämmelser som gällde vid tryckningen av detta memorandum. Den är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattekonsekvenser, som kan uppkomma med anledning av Erbjudandet. Varje person som överväger att köpa aktier bör konsultera sin skatterådgivare om vilka konsekvenser ett innehav och eventuell framtida försäljning kan innebära för honom eller henne. Beskrivningen gäller inte i utlandet hemmahörande personer och inte heller i de fall där aktier innehas som lagertillgång i näringsverksamhet. Särskilda skatteregler gäller vidare för vissa företagskategorier.

Fysiska personer

Kapitalvinster på svenska marknadsnoterade aktier beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital. Uppkommer kapitalförlust på svenska marknadsnoterade aktier beaktas hela förlusten, förutsatt att förlusten kan kvittas mot kapitalvinst på aktier och andra aktiebeskattade värdepapper. I andra fall medges avdrag med 70 % av förlusten i inkomstslaget kapital. Avdraget måste utnyttjas samma år som förlusten uppkommit. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetskatt.

Reduktion medges med 30 % av underskottet upp till 100 000 kr, och däröver med 21 %. Utdelning på aktier i svenska marknadsnoterade aktiebolag beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital för personer hemmahörande i Sverige. Den preliminära skatten innehålls normalt av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

Aktiebolag

Aktiebolag och andra juridiska personer beskattas för utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet, med en statlig inkomstskatt om 28 %. Avdrag för kapitalförlust vid avyttring av aktier som innehas som kapitalplacering får dras av endast mot kapitalvinster vid avyttring av aktier och andra delägarätter. Kvarstående kapitalförlust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. Preliminärskatt för utdelning innehålls inte för svenska aktiebolag. Särskilda regler gäller för näringsbetingade andelar.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i Sverige som erhåller utdelning från ett svenskt aktiebolag innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 %. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning.

Kupongskatten innehålls av VPC vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftsställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier eller teckningsrätter. Aktieägare eller innehavare av teckningsrätter kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat.

Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

Förmögenhetsskatt

Aktier noterade på AktieTorget är undantagna från förmögenhetsbeskattning.

BOLAGSORDNING

§ 1 Firma

Bolagets firma är DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ), 556728-2271.

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Västerås kommun.

§ 3 Verksamhet

Föremål för bolagets verksamhet är att bedriva produktion, drift och försäljning av digitala produkter via Internet. Detta sker dels genom portaler och communities och dels genom egenutvecklade programvaror för applikationer på Internet samt handel och förvaltning av fast egendom och därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 500 000 kr och högst 2 000 000 kr.

§ 5 Antalet aktier

Antalet aktier skall vara lägst 5 000 000 och högst 20 000 000.

§ 6 Styrelse

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst nio styrelseledamöter med högst fem suppleanter.

Styrelsen väljs på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

§ 7 Revisor

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning skall lägst en och högst två revisorer utses.

§ 8 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till årsstämma samt kallelse till stämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman.

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri.

§ 9 Ärenden på årsstämma

På årsstämman skall följande ärenden förekomma.

1. Val av ordförande och sekreterare vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Val av en eller flera justeringsmän.
4. Prövning om stämman blivit behörigen sammankallad.
5. Godkännande av förslag till dagordning.
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut angående;
 - a) fastställande av resultaträkning och balansräkning samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.
 - b) dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen samt i

- förekommande fall den fastställda
koncernbalansräkningen.
c) ansvarsfrihet åt styrelsens
ledamöter och verkställande
direktören, när sådan finns.
8. Fastställande av arvoden åt styrelse
och revisor.
 9. Val av;
 - a) Styrelse och eventuella
styrelsesuppleanter.
 - b) Revisorer och eventuella
revisorssuppleanter när så skall
ske.
 10. Annat ärende, som ankommer på
stämman enligt aktiebolagslagen
(2005:551) eller bolagsordningen.

§ 10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall omfatta
perioden 1/9 – 31/8.

§ 11 Aktiebok

Den aktieägare eller förvaltare som på
avstämningsdagen är införd i aktieboken
och antecknad i ett avstämningsregister
enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om
kontoföring av finansiella instrument eller
den som är antecknad på
avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första
stycket 6-8 nämnda lag skall antas vara
behörig att utöva de rättigheter som följer
av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen
(2005:551).

DENNA BOLAGSORDNING ÄR ANTAGEN
PÅ EXTRA BOLAGSSTÄMMMA 2007-06-29.

DELÅRSRAPPORT 2007-04-17 – 2007-08-31

Verkställande direktören för DigitalWebbMedia i Skandinavien AB får härmed avge delårsrapport för perioden 2007-04-17 – 2007-08-31

DigitalWebbMedia har som mål att inom det närmaste året etablera sig som ett av de ledande informativa och redaktionella webbnätverken i Norden. Tillväxten kommer att ske organsikt i takt med att Bolaget lanserar nästkommande generationer av produkter. Bolaget har idag en portfölj med produkter och tjänster bestående av fyra webbtjänster. DigitalWebbMedias utveckling påbörjades under våren 2006 av Anneli Hult och Bolaget registrerades som publikt aktiebolag våren 2007. Intäkterna kommer främst från abonnemang och annonsintäkter. DigitalWebbMedia har för avsikt att teckna avtal med totalt 30 licenstagare i Sverige. Dessa kommer i sin organisation även att anlita lokala återförsäljare. DigitalWebbMedia kommer även att direkt teckna återförsäljaravtal med större rikstäckande aktörer.

Bolaget har i augusti 2007 förvärvat fastigheten Flygskytten 4 varifrån Bolaget avser att bedriva sin verksamhet. Bolaget planerar under hösten 2007 genomföra en nyemission i samband med listning på AktieTorget. Emissionen uppgår till högst 7,2 mkr genom att höja aktiekapitalet med 150 000 kr. Bolagets ekonomiska ställning per 31 augusti 2007 framgår av nedanstående resultat- och balansräkning.

Resultaträkning (kr)

2007-04-17 – 2007-08-31

RÖRELSENS INTÄKTER

Intäkter	43.294
Summa rörelsens intäkter	43.294

RÖRELSEKOSTNADER

Personalkostnader	-65 523
Övriga externa kostnader	-104 298
Avskrivningar	-18 265
Summa rörelsekostnader	-188 086

Rörelseresultat	-144 792
------------------------	-----------------

RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR

Räntekostnader och liknande resultatposter	-15 517
--------------------------------------------	---------

Resultat efter finansnetto	-160 309
-----------------------------------	-----------------

Balansräkning (kr)

2007-04-17 – 2007-08-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar 5)	5 122 816
Omsättningstillgångar	168 390
Kassa och Bank	577 506

Summa tillgångar **5 868 712**

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Aktiekapital	500 000
Pågående emission	350 000
Periodens resultat	-160 309

Summa eget kapital **689 691**

Långfristiga skulder	4 600 000
Kortfristiga skulder	579 022

Summa skulder **5 179 022**

Summa eget kapital och skulder **5 868 712**

STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER (kr)

Ställda säkerheter;	
Fastighetsinteckningar	4 600 000
Ansvarförbindelser	Inga

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Antal aktier: 8 500 000 á nominellt 0:10 kr

Aktiekapital

Belopp vid företagets bildande	100 000 kr
Nyemission i samband med företagets bildande	400 000 kr
Pågående nyemission	350 000 kr
Summa aktiekapital	850 000 kr

5) Fastigheten Flygskytten 4 köptes för 4,6 mkr 1 augusti 2007. Extern värdering av Värδια genomförd 2007-09-12 visar på ett marknadsvärde på 6,6 mkr vilket överstiger det bokförda värdet om 4,6 mkr.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer 1-29 och tillhörande uttalanden.

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta.

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande;

- Hyresintäkter: i den period uthyrningen avser
- Royalty och liknande: i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd
- Ränteintäkter: i enlighet med effektiv avkastning

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsbyggnader som används i rörelsen	50 år
Inventarier, maskiner	5 år
Teknisk utrustning såsom PC, skrivare etc.	3 år

Investeringar

Under perioden har Bolaget investerat i köpet av fastigheten Flygskytten 4 för 4,6 mkr samt kontors- och fastighetsinventarier för 0,4 mkr.

Eget kapital & likvida medel

Per 2007-08-31 var Bolagets egna kapital 689 691 kr. Likvida medel uppgick till 577 506 kr.

Transaktioner med närstående

Fastigheten, Flygskytten 4, köptes 1 augusti 2007 för 4,6 miljoner kr, jämte 0,4 mkr för inventarier, av Lamporters International AB, som ägs av huvudägaren Anneli Hult. I samband med detta köp har Bolaget lånat sammanlagt 1,3 mkr av Lamporters International AB till en ränta av 5,0 %. Lamporters International AB och Noble Products International AB, båda företagen helt eller delvis ägda av Anneli Hult, hyr tillsvi vidare del i fastigheten Flygskytten 4 av DigitalWebbMedia. Marknadsvärdet på fastigheten är 6,6 mkr, enligt värdering gjord i september 2007. Alla transaktioner med närstående bedöms ha skett till marknadsmässiga villkor. Utöver ovan nämnda händelser finns inga transaktioner med närstående

Granskning

Delårsrapporten är granskad av Bolagets revisor.

Kommande rapport

Delårsrapport för perioden 2007-04-17—2007-11-30 kommer att presenteras den 15 januari 2008.

Stockholm 18 september 2007

Ulrik Nordén
Verkställande direktör

REVISORS RAPPORT

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Revisorsrapport över översiktlig granskning av delårsrapport upprättade i enlighet med 9 kap årsredovisningslagen (1995:1554)

Till styrelsen i DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ), org.nr 556728-2271.

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för perioden 2007-04-17—2007-08-31 som ingår på sidorna 50-52 i detta memorandum. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundad på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 september 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

ADRESSER

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)
Flottiljgatan 83
721 31 Västerås
Telefon: 021-800 800
Fax: 021-800 230
E-post: info@dwm.se

www.dwm.se (svenska)
www.dwmteam.com (engelska)