

Inbjudan till teckning av aktier i
Trygga Hem Skandinavien AB (publ)
inför notering på First North

Mars 2008



Villkoren i sammandrag

Försäljningspris

7,90 kr per aktie i poster om 500 aktier.

Anmälningstid

17 mars – 2 april 2008.

Likviddag

11 april 2008.

Beräknad första handelsdag på börsen

28 april 2008.

ISIN-nummer för aktie i Trygga Hem

ISIN-numret för aktien i Trygga Hem kommer att vara SE0002306084.

Kommande tillfällen för ekonomisk information under 2008

Halvårsrapport	29 augusti
Bokslutskommuniké	12 februari 2009

Notering av aktien på First North

Trygga Hem har ansökt om notering av Bolagets aktie på den alternativa marknadsplatsen First North vid Stockholmsbörsen OMX AB. Första handelsdag beräknas infalla den 28/4, 2008.

Kortnamn för aktien på First North

THEM.

Definitioner

Med "Trygga Hem" och "Bolaget" avses Trygga Hem Skandinavien AB (publ) med org nr 556602-1423.

Med "G&W Kapitalförvaltning" och "G&W" avses G&W Kapitalförvaltning AB med org nr 556549-4613.

Detta prospekt har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Ett sådant godkännande och registrering innebär inte någon garanti från Finansinspektionen att sakuppgifterna i prospektet är riktiga eller fullständiga. Erbjudandet riktar sig ej till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Det åligger envar att iaktta sådana begränsningar enligt lagar och regler utanför Sverige. Prospektet får inte distribueras till eller inom land där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärder enligt föregående stycke eller eljest strider mot lagar eller förordningar. Bland dessa länder ingår USA, Kanada, Australien och Japan. Tvist rörande erbjudandet enligt detta prospekt skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol.

Finansiell rådgivare till Trygga Hem Skandinavien AB (publ) är G&W Kapitalförvaltning AB. Då samtliga uppgifter härrör från Trygga Hem Skandinavien AB (publ) friskriver sig G&W från allt ansvar mot aktieägare i Trygga Hem Skandinavien AB (publ) och avseende andra direkta eller indirekta ekonomiska konsekvenser till följd av investerings- eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i detta prospekt.

Detta prospekt innehåller uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens i Trygga Hem aktuella bild av marknaden samt tänkbara finansiella och operativa utvecklingsskeenden. Trygga Hem anser att dessa uttalanden och slutsatser dragna därav är rimliga vid tidpunkten för upprättande för detta prospekt, men det finns ingen garanti för att dessa är korrekta, eller att uttalanden i form av målsättningar eller andra framtidsinriktade planer kommer att förverkligas. I avsnittet "Riskfaktorer" finns beskrivningar av vissa, men sannolikt ej samtliga, faktorer som kan medföra att faktiskt resultat eller utveckling avsevärt skiljer sig från framtidsinriktade uttalanden eller beskrivna planer.

Prospektet innehåller historisk information och prognoser över faktorer som kan vara av betydelse för Trygga Hems verksamhet och/eller ekonomiska utveckling, härrörande från externa källor. Styrelsen i Trygga Hem ansvarar för att sådan information har återgivits korrekt, men även om Bolaget anser att dessa källor är tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför fullständigheten eller riktigheten i sådan information ej kan garanteras. Presumptiva investerare bör således inte överskatta vikten av framtidsinriktade uttalanden eller referenser till externa källor vid en sammantagen bedömning av Trygga Hems verksamhet eller erbjudandet om deltagande i föreliggande nyemission.

Handel på First North

Trygga Hem har ansökt om att Bolagets aktie skall upptas till handel på den alternativa marknadsplatsen First North, som drivs av Stockholmsbörsen AB. Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som bolag noterade på en reglerad marknadsplats ("börs"), utan är underkastade ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En placering i ett bolag vars aktier handlas på First North kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser som övervakar att bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare. Certified Adviser för Trygga Hem är G&W Kapitalförvaltning AB. Certified Adviser granskar bolag vars aktier skall tas upp till handel på First North. Stockholmsbörsen AB godkänner ansökan om upptagande till sådan handel.

*Larmtekniker installerar en
larmanläggning hos en kund.*



Innehåll

Sammanfattning	4
Risikfaktorer	8
Inbjudan till teckning av aktier i Trygga Hem Skandinavien AB (publ)	11
VD har ordet	12
Bakgrund och motiv	13
Villkor och anvisningar	14
Marknad och omvärldsfaktorer	16
Trygga Hems verksamhet	18
Viktiga milstolpar	25
Organisation och medarbetare	27
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	28
Flerårsöversikt och nyckeltal	31
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	33
Aktiekapital och ägarförhållanden	36
Legala frågor och övrig information	38
Skattefrågor i Sverige	40
Bolagsordning	42
Räkenskaper	44
Revisorns granskningsberättelse	57
Adresser och kontaktinformation	58

Sammanfattning

Följande sammanfattning skall ses som en introduktion till prospektet. Sammanfattningen utgör inte en fullständig beskrivning av Bolaget. Varje beslut om att investera i aktierna skall baseras på en bedömning av prospektet i dess helhet. Sammanfattningen skall i sin helhet läsas mot bakgrund av den mer detaljerade information och bolagets räkenskaper med tillhörande noter som återfinns på andra ställen i detta prospekt. En investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i prospektet kan bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av prospektet. En person får endast göras ansvarig för uppgifter som ingår i eller saknas i sammanfattningen eller dess översättning om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de andra delarna av prospektet.

Bakgrund och motiv

Trygga Hem är idag en etablerad leverantör av larmtjänster och säkerhetsprodukter på den svenska privatmarknaden. Bolaget har varje år sedan starten 2000 uppvisat en kraftig organisk tillväxt med bibehållen lönsamhet. Ledningen för Trygga Hem anser att den goda utvecklingen till stor del beror på Bolagets kostnads-effektiva marknads- och försäljningsstrategi, samt på observationen att Bolagets kunder upplever att tjänsterna och produkterna håller hög kvalitet.

Larmtjänster för privatmarknaden levereras i form av abonnemang. Larmutrustningen hos abonnenten ägs av Trygga Hem. Vid abonnemangets inledning debiteras en startavgift, vilken dock inte täcker hela kostnaden för installation, utrustning och marknadsföring. Återbetalningstiden, dvs den tid som förflyter mellan installation av larmet till dess Bolagets initiala kostnad för den nya abonnenten är återbetald förkortas stadigt, men med en ökande kundbas följer en ökande kapitalbindning.

Marknaden domineras av ett fåtal stora aktörer, och bara en liten andel av den svenska privatmarknaden är exploaterad. Marknaden växer med uppskattningsvis 25% per år¹⁾ och Trygga Hems larmtjänster har vuxit med i genomsnitt 38% årligen under de tre senaste åren. Trots att Trygga Hems utveckling överträffat marknaden har expansionen begränsats till den takt Bolagets kassaflöde har medgivit.

Medlen från föreliggande nyemission skall således i första hand användas för att finansiera ytterligare expansion avseende verk-

samhetsområdet larmabonnemang. Behovet av ytterligare investeringar är litet, och den planerade kapitalökningen förväntas möjliggöra en dryg fördubbling av nuvarande abonnentportfölj.

Motiven för att notera Bolagets aktie på First North är främst att öka intresset för Trygga Hem och dess verksamhet bland investerare, kunder och allmänheten, samt att möjliggöra eventuella framtida förvärv där aktien kan utgöra betalningsmedel. Vidare bedöms noteringen öka Bolagets attraktionskraft vid framtida rekrytering av medarbetare och öka Bolagets trovärdighet som beständig leverantör. Listningen kan även underlätta vid eventuella framtida kapitaliseringsbehov.

Styrelsen för Trygga Hem bedömer vidare att Bolagets verksamhet kan bedrivas i nuvarande omfattning under överskådlig tid, oavsett utfallet av den förestående nyemissionen.

Kommande ekonomisk information under 2008

Halvårsrapport	29 augusti 2008
Bokslutskommuniké 2008	12 februari 2009

Organisation

Verksamheten inom Trygga Hem bedrivs inom ramarna för ett aktiebolag. Dotterbolag saknas, men Bolaget äger 10% av kapitalet och rösterna i Alarm Control LC AB. Detta bolag tillhandahåller tjänster för automatiserad larmförmedling. Innehavet motiveras av ett visst intresse för bolagets teknik, men utgör ingen vital del i den ordinarie verksamheten i Trygga Hem.

Bolaget är lokaliserat på tre orter – Stockholm, Malmö och Göteborg. Bolaget har 17 anställda. Service och installation utförs på vissa orter av Trygga Hem Certified Partners.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelsen består av Lisbeth Gustafsson, ordförande, Paul Hastings, Peter Majanen, Anders Forssblad, Andreas Hagegård, Jonas Gudmunds och verkställande direktören Jonas Hallberg. Revisor är Nils Linderfalk, Auktoriserad revisor, FARSRS Ranby Björklund Linköping AB.

Marknaden

Marknaden för hemlarm i Sverige är relativt oexploaterad. Enligt en rapport från Berg Insight²⁾ uppgick antalet installerade centralanslutna larm i Sverige till 400 000 år 2005, men i denna siffra ingår förutom privata bostäder även små företag. Ledningen för Trygga Hem gör bedömningen att av Sveriges 4,4 miljoner hushåll är 5,5% (ca 240 000 hem) anslutna till någon larmcentral. Den störste konkurrenten, Securitas Direct, uppskattar samma andel till ca 6%³⁾.

Enligt uppgifter från branschorgan ökar den totala marknaden för hemlarm med 35% årligen, och är idag sannolikt den sektor inom teknisk säkerhet som växer snabbast⁴⁾. Dessa källor indikerar också att tillväxten förväntas ligga på samma höga nivå under den närmaste treårsperioden. Efter korrigeringar för larmsystem och övriga hemsäkerhetsprodukter som säljs via detaljhandeln och som normalt inte ansluts till någon övervakningscentral, har ledningen för Trygga Hem gjort bedömningen att marknaden för centralanslutna hemlarm årligen i genomsnitt vuxit med ca 25% under perioden 2003 – 2006. Detta skulle innebära att ca 45 000 nya larm installerades i svenska hem under 2006.

Marknadens aktörer

Ett fåtal aktörer tillhandahåller centralanslutna larmtjänster för privatmarknaden. Det låga antalet företag verksamma inom den

1) Se "Marknad och omvärldsfaktorer", på sid 16

2) Berg Insight, "Wireless M2M Communication and Security", Second edition, Europe 2006

3) Securitas Direct, bokslutskommuniké för 2007.

4) Industrifakta/Stelacón "Marknaden för teknisk säkerhet 2007"

na bransch kan till viss del förklaras av det relativt stora behov av kapital som måste satsas innan den etablerade abonnentportföljen genererar ett positivt kassaflöde, samt av relativt höga inträdeskrav i form av godkännanden och certifieringar.

Uppskattning av antalet privata larmabonnemang i Sverige och fördelningen av dessa mellan aktörerna.

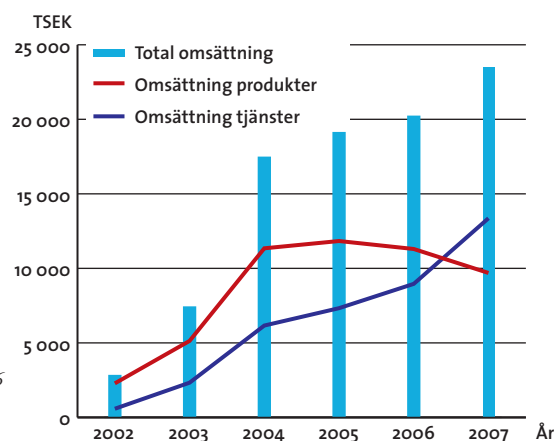
1. Securitas Direct	155 000
2. G4S	40 000
3. Sector Alarm	30 000
4. Trygga Hem	5 000
5. Övriga	10 000
Totalt	240 000

Verksamheten

Trygga Hem är ett säkerhetsföretag vars produkter och tjänster riktar sig mot privata hushåll och ägare till villor eller fritidshus. Produkterna består av säkerhetsutrustning som lås, brandsläckare, säkerhetsskåp etc.

Tjänsterna består till övervägande del av hemlarm som är anslutna till larmcentral, och tillhandahålls genom abonnemang. Sedan Bolaget introducerade dessa tjänster 2002 har abonnentportföljen växt kontinuerligt, och utgör sedan 2007 den största intäktskällan.

Omsättningens fördelning, produkter/tjänster



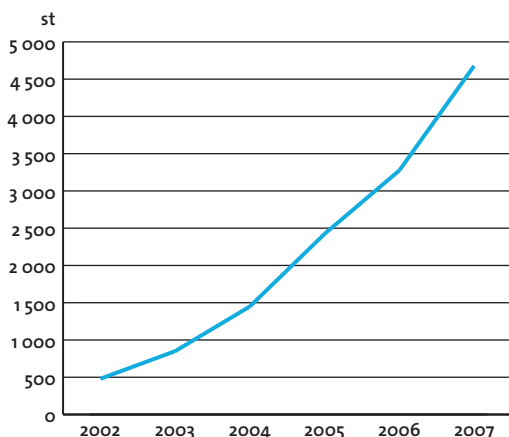
Sammanfattning (fortsättning)

Försäljning

Trygga Hem har valt att inte arbeta med direktförsäljning. Det innebär att representanter för Bolaget aldrig knackar på i någons hem utan att kunden själv har initierat kontakten.

Försäljningsverksamheten i Trygga Hem bygger på etablerade partnerskap med lämpliga intresseorganisationer och företag. Dessa organisationers medlemmar eller kunder erbjuds Trygga Hems tjänster och produkter till konkurrenskraftiga priser i samordnade kampanjer. Detta medför att Trygga Hem når ut till stora och intressanta målgrupper, samtidigt som medlemmarna och kunderna erhåller mervärden i de specialanpassade erbjudandena som förmedlas.

Abonnentportföljens utveckling, 2002 – 2007



År 2007 var nettotillväxten i Trygga Hems abonnentportfölj 43%!

Försäljningsmetoden är framgångsrik och har resulterat i god tillströmning av väl förberedda abonnenter. Kunder som i lugn och ro har utvärderat flera leverantörer är inte så benägna att göra "ångerköp". Styrelsen för Trygga Hem bedömer att den genomsnittliga varaktigheten för larmabonnemangen kommer att ligga runt tio år. Metoden medför även flexibilitet gentemot marknadens behov och svängningar, samt att Bolaget inte behöver en egen stor försäljningsorganisation.

Framgångsfaktorer

Den viktigaste faktorn för Bolagets framtida kassaflöden utgörs av storleken hos abonnentportföljen. Värdet av abonnentportföljen påverkas av ett antal faktorer: nettotillväxten av antalet nya kunder, d v s nyetablerade kunder minskat med kundavgångar, bidrag per kund och månad samt abonnemangens genomsnittliga varaktighet. En stor abonnentportfölj medför också att den genomsnittliga kostnaden för värvning av nya abonnenter minskar, då organisationens fasta omkostnader fördelas över flera abonnemang. Detta resulterar också i att investeringen i varje nytt abonnemang får en kortare återbetalningstid.

Jämförelse mellan Trygga Hem och Securitas Direct

	Trygga Hem		Securitas Direct ¹⁾	
	2007	2006 ²⁾	2007	2006
Nettotillväxt abonnemang, %	43,0	34,0	19,3	26,0
Kundavgångar, %	3,3	4,8	6,0	6,3
Återbetalningstid, år	3,8	4,7	3,6	3,5

Omvänd konjunkturpåverkan

Under perioder av lägre kundtillströmning minskar Bolagets kostnader föranledda av installationer hos nya abonnenter. Samtidigt genererar den befintliga abonnentportföljen i det närmaste konstanta månatliga intäkter.

Bolagets abonnemangsbaserade affärsmodell innebär således att minskad nyteckning medför en positiv påverkan på det ekonomiska resultatet. Denna effekt förväntas emellertid dämpas något av de sannolikt ökande kundavgångarna vid en långvarig lågkonjunktur.

Risikfaktorer

Investeringar i aktier eller aktierelaterade värdepapper är förenade med risktagande. Ett antal faktorer påverkar och kan komma att påverka verksamheten i Trygga Hem. Risker består både i sådana faktorer som är direkt, indirekt eller icke relaterade till Bolaget och dess verksamhet.

1) Securitas Direct, bokslutskommuniké för 2007

2) Återbetalningstid omräknad enligt samma princip som Securitas Direct.

Från och med 2007 beräknas dessa siffror likvärdigt.

Till de verksamhetsrelaterade riskerna hör bland andra verksamhetens beroende av nyckelpersoner, konkurrerande verksamheter, förmågan hos medarbetare och ledning att uppnå gynnsamma kommersiella och/eller tekniska resultat, den framtida marknadsutvecklingen, likviditeten i aktien, risker vid eventuella företagsförvärv samt eventuella framtida kapitaliseringsbehov.

Presumtiva investerare uppmanas att noggrant läsa stycket ”Risker” i detta prospekt.

Aktien, aktiekapitalet och ägandet

Före den planerade nyemissionen finns 7 000 000 aktier i Trygga Hem och ett aktiekapital på 1,75 MSEK. Det finns bara ett aktieslag.

Bolaget hade per den 1 januari 2008 tre aktieägare, grundarna Jonas Hallberg och Jonas Gudmunds, vilka var och en äger aktierna privat och via egna bolag (Jonas Hallberg Invest AB respektive Stratex Consulting AB), samt bolaget Trygga Hem Management AB. Det senare bolaget ägs till 31,8% vardera av grundarna, och till 36,4% av styrelseledamöter och anställda i Trygga Hem AB (publ).

Aktiefördelning före föreliggande nyemission

Jonas Hallberg Invest AB	1 785 000	25,5%
Stratex Consulting AB	1 785 000	25,5%
Jonas Hallberg	1 400 000	20,0%
Jonas Gudmunds	1 400 000	20,0%
Trygga Hem Management AB	630 000	9,0%
	7 000 000	100,0%

Finansiell utveckling i sammandrag

	2007	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning, SEK	23 000 393	20 204 615	19 109 154	17 453 703	7 408 601
Resultat efter finansnetto, SEK	299 664	1 529 581	794 327	386 853	296 888
Balansomslutning, SEK	15 988 515	11 734 910	9 782 806	6 102 060	3 509 313
Avkastning på totalt kapital, %	5	16	13	9	9
Soliditet, %	26	27	22	25	23
Antal anställda, medeltal, st	14	12	12	11	4

Notering

Trygga Hem har ansökt om att Bolagets aktie skall upptas till handel på den alternativa marknadsplatsen First North, som drivs av Stockholmsbörsen AB. Certified Advisor är G&W.

Likviditetsgarant kommer att vara Erik Penser Fondkommission AB.

Legal struktur

Trygga Hem Skandinavien AB (publ) är ett publikt aktiebolag, bildat och registrerat i Sverige, med säte i Sollentuna kommun, med organisationsnummer 556602-1423. Inga koncern- eller dotterbolag finns i dag.

Tillstånd

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet. Bolaget har tillstånd från polismyndigheterna i varje län där det bedriver verksamhet.



Riskfaktorer

Nedan anges de risker som bedöms ha störst betydelse för, och som kan komma att påverka Trygga Hems verksamhet och därmed dess finansiella ställning och resultat samt värdeutvecklingen hos Bolagets aktie efter notering. Riskerna är angivna utan inbördes rangordning. Varje investerare bör beakta riskerna före sitt beslut att investera i Trygga Hem. Redovisningen nedan är inte heltäckande, utan varje investerare bör även beakta all annan information i detta prospekt.

Risker relaterade till marknaden

Försäljningsstrategi

Trygga Hem har valt att helt avstå ifrån direktförsäljning ("dörrknackning"). Denna försäljningsmetod har ur ett historiskt perspektiv ofta använts vid introduktioner av nya produkter på konsumentmarknaden. I takt med att kännedomen om dessa nya produkter ökat bland konsumenterna har försäljningen övergått till mindre pockande kanaler, såsom annonsering, butiker, kataloger eller Internet.

Flera av Bolagets konkurrenter tillämpar fortfarande direktförsäljning av larmtjänster till privata hushåll. Det kan föreligga risk att Trygga Hem underskattat vikten av direktförsäljning, och att avsknaden av denna försäljningsmetod i framtiden kan utgöra en begränsande faktor för tillväxten i Bolagets abonnentportfölj.

Konkurrens

Bolaget konkurrerar med ett antal företag som besitter större finansiella resurser och som funnits på marknaden under längre tid än Trygga Hem. Om befintliga eller nya konkurrerande aktörer inleder aggressiva marknadskampanjer skulle detta kunna påverka Bolagets möjligheter att få nya kunder och även påverka tillväxten i dess abonnentportfölj. Sådana konkurrerande aktiviteter kan således påverka Bolagets omsättning och resultat.

Omvärldshändelser och konjunktur

Behovet och efterfrågan på larmtjänster har varit ökande. En stark bostadsmarknad med många nybyggnationer driver på efterfrågan ytterligare. En lågkonjunktur med lägre betalningsförmåga bland kunderna tenderar till att många ser över sina fasta kostnader vilket kan få en negativ inverkan på nyförsäljning och en högre andel kundavgångar.

Risker relaterade till verksamheten

Kunder

Trygga Hems kunder är till övervägande del privatpersoner med egna bostäder. Skulle köpkraften i detta marknadssegment sjunka kan kunderna komma att prioritera mellan olika löpande hushållskostnader. Det finns risk att vissa kunder i ett sådant läge skulle välja bort larmtjänsterna, varvid Bolagets resultat och ställning kan påverkas negativt.

Leverantörer

Trygga Hem har ett fåtal leverantörer av larmprodukter och bolaget är beroende av externa leverantörer för utveckling, tillverkning, kvalitetssäkring och distribution. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan få negativa följder med ökade kostnader och lägre kundtillströmning som följd. Även om Trygga Hem har olika leverantörer kan ett kortvarigt bortfall påverka Bolagets verksamhet negativt. Utvecklingen av ny teknik kan innebära att kostnaden för larmsystemen ökar. Detta kan inverka negativt på bolagets resultat och finansiella ställning.

Teknikutveckling

Larmsystemen undergår teknisk och funktionsmässig utveckling, och förväntas i framtiden komma att omfatta även överföring av bild och ljud. I takt med att allt fler installationer sker med GSM /GPRS ökar beroendet av mobiloperatörernas priser. Om operatörerna höjer sina priser kan det påverka Bolagets marginaler.

För branschen öppnar ny teknik nya möjligheter samtidigt som det också öppnar upp för nya aktörer. Trygga Hem har hittills anpassat sitt erbjudande i takt med den teknologiska utvecklingen, och Bolagets ledning är av uppfattningen att ny teknik i grunden gynnar utvecklingen, men det kan inte uteslutas att aktörer med nya tekniska koncept och erbjudande förändrar konkurrenssituationen till nackdel för Trygga Hem.

Larmcentral och väktarbolag

En väsentlig del i kunderbjudandet är att tillhandhålla och initiera rätt åtgärder i händelse av utlöst larm. Bl a skall kontroll genomföras och säkerheten hos kunden skall återupprättas.

Trygga Hem anlitar SOS Alarm som larmcentral för att ta emot och vidarebefordra larm till väktarbolag, polis eller brandkår.

Larmcentraltjänsten är reglerad och SOS Alarm är en certifierad larmcentral. Vaktartjänsten är en närmast standardiserad tjänst och det finns en utvecklad branschpraxis som innefattar kontroll, krav och leverans av vaktartjänsten. Leverantör av tjänsten är lokala väktarbolag med stark närvaro på orten.

Skulle larmcentralen eller något bevakningsföretag inte fullgöra sina åtaganden kan Bolaget drabbas av dålig publicitet, skadeståndskrav eller andra negativa följder. Om bevakningsföretagen eller larmcentralen på sikt ändrar sina priser kan Trygga Hems lönsamhet och försäljningsvolymerna komma att påverkas.

Personal

Trygga Hem är beroende av att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner och bolaget har historiskt haft en låg personalomsättning och har heller inte drabbats av några arbetskonflikter. En ökad personalomsättning skulle innebära resurskrävande åtgärder för att finna lämpliga ersättare. En arbetskonflikt skulle kunna skada relationen med kunderna, med krav på ekonomisk kompensation och/eller kundbortfall som tänkbara konsekvenser, varvid Bolagets ställning skulle kunna påverkas negativt.

Garantikostnader och produktansvar

Trygga Hem lämnar garantier på kundernas installerade larm. Garantierna gäller så länge abonnemanget löper. Leverantörerna av utrustning och komponenter lämnar produktgarantier, men dessa löper normalt under kortare tid än ett genomsnittligt abonnemang. Det innebär att Trygga Hem ansvarar både för kostnader relaterade till arbetet och produkten i de fall eventuella fel inte kan reklameras mot leverantören. Vid utbyte av produkter som föranleds av tekniskskifte, ålder eller andra brister är det inte alltid möjligt att ta ut full ersättning från kunden. I det fall larmsystem behöver ersättas utöver planerat underhåll kan detta således inverka på bolagets resultat och finansiella ställning.

Trygga Hem har även ett produktansvar för installerade larmanläggningar. Skada på person eller egendom som bolaget inte kan bevisa såsom härrörande från fel i produkt från bolagets leverantörer kan innebära att Trygga Hem ensamt får svara för skadan eller förlusten. Även om bolaget tecknat försäkring för dessa typer av skador kan händelser av oförutsedd art inte uteslutas som skulle kunna ligga utanför befintligt försäkringskydd.

Risikfaktorer (fortsättning)

Legala risker

Regleringar och krav

De bolag som erbjuder larm för hemmabruk agerar under viss statlig kontroll. Till exempel måste ett bolag inneha tillstånd för att bedriva larminstallationsverksamhet. Försäkringsbolagen är i viss mån kravställare även på privatmarknaden. Krav från försäkringsbolag eller lagstiftare kan påverka utformningen av larmsystemen och förutsättningarna för vilka bolag som kan tillhandahålla tjänsten till att bli mer omfattande utan att det finns möjlighet att kompensera detta i intäkterna från redan ingångna kundabonnemang. Ändringar i lagar, krav eller andra regelverk skulle således kunna inverka negativt på bolagets resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker

Valutarisker

Trygga Hem köper larmsystemet in utländsk valuta (USD och EUR) och säljer i svenska kronor. En förändring av valutakursen har inverkan på bolagets resultat och finansiella ställning.

Risker associerade med företagsförvärv

Förvärv av företag kan komma att ingå som en del av Bolagets framtida expansionsstrategi. Sådana förvärv innebär risker av flera slag. Exempel på sådana risker är oförmåga att införliva den förvärvade organisationen med moderbolagets organisation, felaktig värdering av det förvärvade bolagets tillgångar och åtaganden, bristande ledningsresurser, språkliga och kulturella kommunikationsproblem eller missbedömning av det förvärvade bolagets ställning på marknaden. Skulle någon av dessa risker realiseras kan det medföra negativa effekter på Trygga Hems verksamhet och avkastningspotential.

Ränterisk och lånefinansiering

Trygga Hems verksamhet kräver kapital för att upprätthålla tillväxttakten. Bolaget planerar att delvis finansiera sin verksamhet genom upplåning. Om Bolagets utveckling avviker från den planerade utvecklingen föreligger risk att ytterligare kapital inte kan lånas upp till gynnsamma villkor. Bolaget kan då genomföra nyemissioner riktade mot befintliga aktieägare eller nya investerare, med risk för utspädning av befintliga aktieägares innehav som följd.

Om bolaget misslyckas att skaffa nödvändigt kapital i framtiden kan Bolagets verksamhet äventyras. En framtida räntehöjning kan ha en negativ inverkan på bolagets resultat och finansiella ställning.

Risker relaterade till aktien

Handel på First North

Trygga Hem har ansökt om att Bolagets aktie skall upptas till handel på den alternativa marknadsplatsen First North, som drivs av Stockholmsbörsen AB. Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som bolag noterade på en reglerad marknadsplats ("börs"), utan är underkastade ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En placering i ett bolag vars aktier handlas på First North kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser som övervakar att bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare. Certified Adviser för Trygga Hem är G&W Kapitalförvaltning AB. Certified Adviser granskar bolag vars aktier skall tas upp till handel på First North. Stockholmsbörsen AB godkänner ansökan om upptagande till sådan handel.

Bolagets aktiekurs

I likhet med investeringar i aktier i allmänhet är en investering i aktier i Trygga Hem förenat med risk. Det finns inte några garantier för att Trygga Hems börskurs kommer att utvecklas positivt. Bolagets aktiekurs kan i framtiden komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av periodiska resultatvariationer, den allmänna konjunkturen, samt förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget. Detta innebär att det föreligger en risk att en investerare drabbas av kapitalförlust vid avyttring av aktien. Denna risk föreligger även om Bolagets verksamhet utvecklas i positiv riktning. Vid en eventuell konkurs kan investerare förlora hela det investerade beloppet.

Likviditeten i aktien

Likviditeten i Bolagets aktie kan vara begränsad. Detta kan förstärka fluktuationerna i kursen. Begränsad likviditet i aktien kan även medföra problem för en innehavare att sälja sina aktier. Det finns ingen garanti för att aktier i Trygga Hem kan säljas till en för innehavaren acceptabel kurs vid varje tidpunkt.



2006 och 2007 utsågs Trygga Hem till ett av Sveriges Gasellföretag av Dagens Industri.

Inbjudan till teckning av aktier i Trygga Hem Skandinavien AB (publ)

Styrelsen i Trygga Hem Skandinavien AB (publ) beslutade den 12 mars 2008, med stöd av bemyndigande lämnat på årsstämma den 15 februari 2008, att genomföra en ökning av aktiekapitalet genom nyemission av högst 1 750 000 aktier. Det innebär att efter genomförd nyemission kommer aktiekapitalet, vid fullteckning, att öka med 437 500 SEK, från nuvarande 1 750 000 SEK till 2 187 500 SEK och det totala antalet aktier kommer att öka från 7 000 000 till 8 750 000 aktier.

Nyemissionen sker med avsteg från befintliga aktieägares företrädesrätt. Det viktigaste skälet för detta är att Bolagets ägarkrets skall utökas inför den planerade noteringen på den alternativa marknadsplatsen First North, som drivs av Stockholmsbörsen OMX AB.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta prospekt, allmänheten och institutionella investerare att teckna aktier i Bolaget.

Emissionskursen har fastställts till 7,90 SEK per aktie, vilket medför att Bolaget tillförs högst 13,8 MSEK före emissionskostnader, vilka beräknas uppgå till cirka 1,3 MSEK. De nya aktierna skall medföra samma rätt som de förutvarande aktierna i Bolaget.

Teckningskursen har bestämts mot bakgrund av ledningens sammantagna iakttagelser av rådande förutsättningar på marknaden och av Bolagets interna bedömningar av verksamhetens ekonomiska utveckling under de närmaste fem åren. Det är styrelsens uppfattning att en investering i föreliggande emission till den bestämda kursen har förutsättningar att motsvara rimligt höga avkastningskrav som kan ställas på ett bolag med Trygga Hems verksamhetsinriktning.

Vid överteckning kommer styrelsen för Trygga Hem att besluta om hur fördelning skall ske. Härvid kommer spridning av bolagets aktie till så många nya ägare som möjligt att prioriteras. Vidare kommer önskemål om tilldelning från kunder till Trygga Hem att beaktas, liksom anmälningar från fonder och institutioner. Detta sker i syfte att skapa en lämplig sammansättning av privatpersoner och välrenommerade institutioner i ägarkretsen.

Sollentuna den 12 mars 2008

Trygga Hem Skandinavien AB (publ)
Styrelsen



Några ord från VD

År 2008 har inlets mycket starkt. Vi har sedan årsskiftet fått dubbelt så många nya larmabonneter jämfört med samma period i fjol. Vi på Trygga Hem är vana vid att verksamheten växer i en stadig takt, och vår organisation är väl rustad att ta hand om våra nya kunder.

Trygga Hem har snabbt etablerat sig i säkerhetsbranschen. Det innebär bland annat att vi inte nödvändigtvis gör allt som man alltid gjort. Till exempel har vi inga försäljare som går runt och ”knackar dör”. Istället samarbetar vi med välrenommerade partners i vår marknadsföring, och hjälper våra kunder att i lugn och ro fatta beslut om vem som skall få förtroendet att leverera hemmets säkerhetsfunktioner.

Inte heller anser vi att hemlarm som är anslutna till en larmcentral skall vara en lyxjtjänst. Vi erbjuder idag våra kunder denna tjänst till priser som motsvarar några extra filmkanaler i TVn. Skulle en utryckning bli nödvändig kostar det inget extra, oavsett orsaken till att larmet gick.

Vad vi däremot tar fasta på är kvalitet. Trygga Hem är medlem i Sveriges Larminstallatörers Riksförbund (SWELARM) och är certifierade anläggarfirma hos SBSC (Svensk Brand- och Säkerhetscertifiering AB). Vi är också kvalitetscertifierade av samma organisation.

Vad har vi då uppnått genom att gå vår egen väg? En säker slutsats vi har kunnat dra är att våra kunder uppskattar vår verksamhet. När vi under hösten 2007 frågade våra larmabonneter om de var nöjda svarade hela 99% att de var nöjda eller mycket nöjda! Vi utgår från att denna inställning delas av Villaägarnas Riksförbund, som för sjätte året i rad utsett Trygga Hem till rekommenderad leverantör av hemsäkerhet. En av motiveringarna är

att Trygga Hem erbjuder samma larmtjänster som de större konkurrenterna, men till lägre pris.

Kan vi göra bra affärer då? Vi har varit lönsamma sedan starten. Vi har investerat våra vinstmedel i Bolaget. Vår abonnentportfölj växte med ca 34% år 2006, och med över 43% under 2007, samtidigt som få kunder lämnar oss. Detta, och att Trygga Hem utnämns till ”Gasellföretag” i Dagens Industri två år i rad, tolkar vi som tecken på att vi nog är på rätt väg.

Flera trender de senaste åren pekar mot att individen i större utsträckning själv får ta ansvar för sin trygghet, med en ökad efterfrågan av säkerhetsprodukter som följd. Det finns ett stort intresse bland hushållen att se över sin hemsäkerhet. Den progressiva trenden visar tydligt att allt fler familjer ser införskaffandet av hemlarm som en naturlig del i skyddet av sin familj, sitt hem och sina ägodelar.

Den svenska marknaden för hemlarm är ur ett internationellt perspektiv ännu relativt oexploaterad, och ett fåtal aktörer har hittills fått dominera den. Därför är det kanske inte så konstigt att en nytänkare som Trygga Hem fått en god start.

Vi på Trygga Hem tror att vi har skapat en bra modell för att sälja hemlarm och hantera säkerheten i svenska hem. Som ett noterat bolag får vi större möjligheter att utveckla affärskonceptet och skapa förutsättningar för en långsiktig god tillväxt. Pengarna från förestående nyemission skall främst användas för att rekrytera fler abonnenter. Vi är redo att växa vidare.

Välkommen som aktieägare i Trygga Hem!

Jonas Hallberg
Verkställande Direktör, Trygga Hem

Bakgrund och motiv

Trygga Hem är idag en etablerad leverantör av larmtjänster och säkerhetsprodukter på den svenska privatmarknaden. Bolaget har varje år sedan starten 2000 uppvisat en kraftig organisk tillväxt med bibehållen lönsamhet. Ledningen för Trygga Hem anser att den goda utvecklingen till stor del beror på Bolagets kostnadseffektiva marknads- och försäljningsstrategi, samt på observationen att Bolagets kunder upplever att tjänsterna och produkterna håller hög kvalitet.

Larmtjänster för privatmarknaden levereras i form av abonnemang. Larmutrustningen hos abonnenten ägs av Trygga Hem. Vid abonnemangets inledning debiteras en startavgift, vilken dock inte täcker hela kostnaden för installation, utrustning och marknadsföring. Med en snabbt ökande abonnentportfölj följer en ökande kapitalbindning.

Marknaden domineras av ett fåtal stora aktörer, och bara en liten andel av den svenska privatmarknaden är exploaterad. Marknaden växer med uppskattningsvis 25% per år och Trygga Hems larmtjänster har vuxit med i genomsnitt 38% årligen under de tre senaste åren. Trots att Trygga Hems utveckling överträffat marknaden har expansionen begränsats till den takt Bolagets kassaflöde har medgivit.

Medlen från föreliggande nyemission skall således i första hand användas för att finansiera ytterligare expansion avseende verksamhetsområdet larmabonnemang. Behovet av ytterligare investeringar är litet, och den planerade kapitalökningen förväntas möjliggöra en dryg fördubbling av nuvarande abonnentportfölj. Styrelsen för Trygga Hem bedömer vidare att Bolagets verksam-

het kan bedrivas i nuvarande omfattning under överskådlig tid, oavsett utfallet av den förestående nyemissionen.

Motiven för att notera Bolagets aktie på First North är främst att öka intresset för Trygga Hem och dess verksamhet bland investerare, kunder och allmänheten, samt att möjliggöra eventuella framtida förvärv där aktien kan utgöra betalningsmedel. Vidare bedöms noteringen öka Bolagets attraktionskraft vid framtida rekrytering medarbetare och öka Bolagets trovärdighet som beständig leverantör. Listningen kan även underlätta vid eventuella framtida kapitaliseringsbehov.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i detta prospekt vilket upprättats av styrelsen i Trygga Hem Skandinavien AB (publ) med anledning av den föreliggande nyemissionen och den planerade noteringen på First North, i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Styrelsen för Trygga Hem, som presenteras på annan plats i dokumentet, är ansvarig för innehållet i prospektet och försäkrar härmed att alla rimliga försiktighetsåtgärder vidtagits för att säkerställa att de uppgifter som presenteras i prospektet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka prospektets innebörd.

Sollentuna i mars 2008

Trygga Hem Skandinavien AB (publ)
Styrelsen

Villkor och anvisningar

Erbjudandet

Detta erbjudande avser nyemitterade aktier i Trygga Hem AB (publ) i poster om 500 st.

Teckningskurs

Teckningskursen är 7,90 SEK per aktie. Courtage utgår ej.

Nyemissionens totala belopp

Vid full teckning av nyemissionen kommer Bolagets aktiekapital att öka med 437 500 SEK.

Teckningstid

Teckningsanmälningar, vilka är bindande, skall insändas under perioden 17 mars till 2 april 2008 enligt instruktioner nedan.

Besked om tilldelning, betalning

När tilldelning av de nyemitterade aktierna beslutats, sänds avräkningsnotor ut till dem som erhållit tilldelning. Detta beräknas ske den 7 april 2008. De som eventuellt ej tilldelats några aktier erhåller inget meddelande. Om teckningstiden förlängs flyttas tiden för besked om tilldelning fram motsvarande antal dagar.

Betalning skall ske inom tre bankdagar från utsändandet av avräkningsnotorna. Betalning görs i enlighet med de instruktioner som framgår av avräkningsnotan.

Rätt till förlängning av teckningstiden samt emissionens fullföljande

Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden och flytta fram likviddagen samt att under alla omständigheter besluta att inte fullfölja emissionen. Beslut att förlänga teckningstiden kan senast fattas den 2 april 2008. Beslut att inte fullfölja emissionen kan inte fattas efter det att avräkningsnotor skickas ut.

Principer för tilldelning

Vid överteckning kommer styrelsen att besluta om tilldelning. Härvid kommer i första hand en bred spridning av ägandet att prioriteras. Kunder till Trygga Hem som tecknat kommer att erhålla tilldelning i görligaste mån. Vidare kommer anmälningar för teckning från allmänheten och institutionella investerare att försöka tillgodoses. Härefter kommer befintliga aktieägare att få teckna. Bolaget har ej fastställt en indikativa lägstanivåer eller trancher för tilldelning, vare sig för professionella eller icke-professionella investerare.

Tilldelning kan komma att ske med ett lägre antal aktier än vad som angivits på anmälningssedlarna eller i vissa fall helt utebli. Skulle anmälningar bedömas som likvärdiga enligt ovan beskrivna tilldelningsordning kan styrelsen komma att fästa avseende vid tidpunkten för gjort inbetalning, eller kan tilldelning helt eller delvis ske genom slumpmässigt urval.

Erhållande av anmälningssedlar och prospekt

Anmälningssedlar och prospekt kan laddas ner på www.gwkapital.se eller www.tryggahem.se eller

Anmälningshandlingar och prospekt kan även rekvireras i tryckt form från:

G&W Kapitalförvaltning
Att: Corporate Finance
Kungsgatan 3
SE-111 43 Stockholm, Sweden
Telefon 08 503 000 50
Fax 08 503 000 70
E-post tryggahem@gwkapital.se

Insändande av anmälningssedlar

Teckningsanmälan skall ske på anmälningssedel enligt fastställt formulär och avse en eller flera handelsposter om vardera 500 aktier. Anmälningssedlar skall vara emissionsinstitutet tillhanda senast den 2 april 2008. Emissionsinstitutet i denna nyemission är:

Akurat Fondkommission AB
Box 702
182 17 Danderyd
Tel: 08-544 987 55
Fax: 08-544 987 59

Anmälan är bindande. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Endast en anmälningssedel per köpare får inlämnas. Inkommer fler anmälningssedlar från samma investerare kommer enbart den senast inkomna att beaktas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten.

Erhållande av aktier

Betalning för tecknade aktier kommer att registreras hos emissionsinstitutet snarast efter sista betalningsdag. Registrering av nyemissionen hos Bolagsverket beräknas ske under vecka 17, 2008. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av aktier skett på tecknarens VP-konto.

Första handelsdag på First North planeras bli den 28 april 2008. Har inte nyemissionen registrerats av Bolagsverket vid detta datum, kommer handeln att inledas snarast efter att registreringen genomförts.

ISIN-koder för Trygga Hems aktie kommer att vara SE0002306084.

Utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med verksamhetsåret 2008. Vid eventuell utdelning sker utbetalning via VPC. Om aktieägare inte kan nås genom VPC AB, kvarstår aktieägarens fordran på Trygga Hem med utdelningsbeloppet och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige. Vid en eventuell likvidation har aktieägare rätt till andel av överskott i relation till antalet aktier aktieägaren innehar.

Rätt till återkallelse av ingiven anmälan

Återkallelse av inlämnad anmälningssedel skall, för att göras gällande, vara skriftlig och vara G&W Kapitalförvaltning eller Ackurat Fondkommission tillhanda senast kl 15.00 den 2 april 2008.

Rådgivare och emissionsinstitut

G&W Kapitalförvaltning är finansiell rådgivare åt Bolaget i samband med Erbjudandet. Adresser till den finansiella rådgivaren och emissionsinstitutet framgår ovan.

Likviditetsgarant

Avtal om likviditetsgaranti har den 12 mars ingåtts med Erik Penser Fondkommission AB, Stockholm.

Övrigt

G&W Kapitalförvaltning äger inga aktier i Trygga Hem före denna emission. Det har inte förekommit några offentliga uppköps-erbjudanden i fråga om Bolagets aktier under det innevarande eller det föregående räkenskapsåret. Erbjudandet innefattar ej någon övertilldelningsoption eller Greenshoe option. Nyemissionen förväntas att registreras hos Bolagsverket under vecka 17, 2008.

Marknad och omvärldsfaktorer

Marknaden för hemsäkerhet i allmänhet och hemlarm i synnerhet är under snabb tillväxt.

Marknaden för hemlarmabonnemang har funnits under ett antal decennier, men det är först under de senaste fem åren som tjänsten tillhandahålls till priser som är överkomliga för flertalet bostadsägare.

Källor för allmän information om den svenska marknaden för hemlarm

Marknaden för hemlarm i Sverige är relativt oexploaterad. Därmed är tillgången på branschspecifik statistik ännu begränsad och ofullständig.

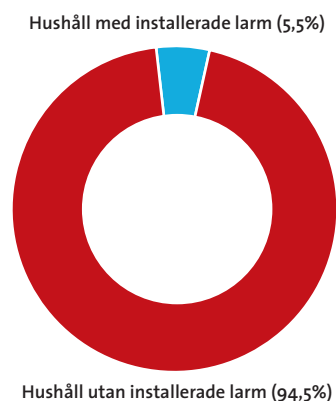
Som framgår i nedan presenterade översikt domineras den svenska marknaden för hemlarm av Securitas Direct AB. Detta bolag är noterat på Stockholmsbörsen, och publicerar därför allmänt tillgängliga kvartalsrapporter, pressmeddelanden och årsredovisningar. Då Securitas Direct bedöms ha en marknadsandel på två tredjedelar av den svenska marknaden utgör detta bolags rapporter ett värdefullt komplement till den i övrigt något sparsamma tillgången på marknadsinformation.

De antaganden och bedömningar som ledningen för Trygga Hem presenterar i denna marknadsbeskrivning är, om ytterligare källor ej specificeras, baserade på egna erfarenheter från Bolagets verksamhet och/eller på analyser av rapporter och räkenskaper från övriga svenska aktörer.

Den svenska marknaden

Enligt en rapport från Berg Insight¹⁾ uppgick antalet installerade centralanslutna larm i Sverige till 400 000 år 2005, men i denna siffra ingår förutom privata bostäder även små företag. Ledningen för Trygga Hem gör bedömningen att av Sveriges 4,4 miljoner hushåll är 5,5% (ca 240 000 hem) anslutna till någon larmcentral. Den störste konkurrenten, Securitas Direct, uppskattar samma andel till ca 6%²⁾.

Enligt uppgifter från branschorgan ökar den totala marknaden för hemlarm med 35% årligen, och är idag sannolikt den sektor



inom teknisk säkerhet som växer snabbast³⁾. Dessa källor indikerar också att tillväxten förväntas ligga på samma höga nivå under den närmaste treårsperioden. Efter korrigeringar för larmsystem och övriga hemsäkerhetsprodukter som säljs via detaljhandeln och som normalt inte ansluts till någon övervakningscentral, har ledningen för Trygga Hem gjort bedömningen att marknaden för centralanslutna hemlarm årligen i genomsnitt vuxit med ca 25% under perioden 2003 – 2006. Detta skulle innebära att ca 45 000 nya larm installerades i svenska hem under 2006.

Andra marknader

I andra Europeiska länder, exempelvis Norge och Irland, är förekomsten av centralanslutna bostadslarm 50 – 70% högre än i Sverige enligt Bergh Insight, som också konstaterar att den europeiska marknaden har ökat under senare år och förväntas fortsätta öka fram till 2010.

Samma undersökning indikerar att 20% av 110 miljoner hushåll i USA hade centralanslutna larm 2005, och att den europeiska marknaden under kommande år kommer att närma sig den amerikanska penetrationen. I en annan rapport dras slutsatsen att i USA hade 20,9% av alla hushåll ett säkerhetslarm av något slag år 2004. Av dessa var 77% anslutna till en larmövervakningscentral, enligt samma rapport⁴⁾.

Vilka faktorer driver den svenska marknaden för hemlarm?

Enligt en rapport⁵⁾ utgör följande faktorer en del av förklaringen till den starka ökningen av efterfrågan på hemlarm:

- Ökad känsla av otrygghet i samhället.
- Lägre priser på larmprodukter (och tjänster).
- Ökad marknadsföring.
- Större acceptans för hemlarm.
- Produkter som är etiskt tilltalande.
- Mer användarvänliga produkter.

Bland de faktorer som talar för att efterfrågan kommer att bestå under de närmaste åren är bl a:

- Växande och alltmer akuta underhållsbehov och lokal-anpassningar hos det stora bostadsbeståndet som byggdes under 1960- och 1970-talen.
- Ökande fastighetsvärden.
- Ombildningar av hyresrätter till bostadsrätter.

På andra marknader än den svenska har valet av larmoperatör blivit lika naturligt som valet av teleoperatör, bredbandstjänster och energileverantör. Detta gäller speciellt för dem som äger sina hem. I Sverige är denna utveckling ännu inte så tydlig, men ledningen för Trygga Hem har noterat att unga familjer som flyttar från lägenhet till villa oftare än andra grupper skaffar centralanslutna larm.

Marknadens aktörer

Ett fåtal aktörer tillhandahåller centralanslutna larmtjänster för privatmarknaden. Det låga antalet företag verksamma inom denna bransch kan till viss del förklaras av det relativt stora behov av kapital som måste satsas innan den etablerade abonnentportföljen genererar ett positivt kassaflöde, samt av relativt höga inträdeskrav i form av godkännanden och certifieringar.

I Sverige arbetar fyra aktörer på marknaden för centralanslutna hemlarm – Trygga Hem, Securitas Direct, Group 4 Securicor (fd Falck Alarm), och Sector Alarm. Dessa fyra står uppskattningsvis för 95% av nyförsäljningen av centralanslutna hemlarm. Produkterna och tjänsterna som erbjuds är på det hela taget identiska – det som skiljer är priser och avtalsmodeller. Trygga Hem, G4S och Sector Alarm har samma leverantör (Visonic) av hårdvara. Många väktarbolag rycker ut åt samtliga larmföretag; det kan således vara samma väktare som kommer oavsett vilket företag som tillhandahåller tjänsten.

Uppskattning av antalet privata larmabonnemang i Sverige och fördelningen av dessa mellan aktörerna, per slutet av 2007.

1. Securitas Direct	155 000
2. G4S	40 000
3. Sector Alarm	30 000
4. Trygga Hem	5 000
5. Övriga	10 000
Totalt	240 000



Nicklas Asplund är en av Trygga Hems certifierade larminstallatörer.

1) Berg Insight, "Wireless M2M Communication and Security", Second edition, Europe 2006
2) Securitas Direct, bokslutskommuniké för 2007.
3) Industriefakta/Stelacon "Marknaden för teknisk säkerhet 2007"
4) Parks Associates Industry Report 2005, "Home Security, Residential Monitored Security"
5) Industriefakta/Stelacon "Marknaden för teknisk säkerhet 2007"



Trygga Hem är sedan 2006 ett godkänt och registrerat varumärke.

Trygga Hems verksamhet

Allmänt

Trygga Hem är ett säkerhetsföretag som riktar sig mot privata hushåll och ägare till villor eller fritidshus. Produkterna består av säkerhetsutrustning som lås, brandsläckare, säkerhetsskåp etc.

Tjänsterna består till övervägande del av hemlarm som är anslutna till larmcentral och tillhandahålls genom abonnemang. Denna del av Bolagets verksamhet har kontinuerligt vuxit sedan tjänsten introducerades 2002.

Affärsidé

”Trygga Hem skall genom samarbete med starka försäljningspartners erbjuda ett brett utbud av hemsäkerhetsprodukter och tjänster av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser.”

Vision

”Trygga Hem skall bli den ledande leverantören av hemsäkerhetsprodukter och tjänster i Skandinavien.”

Mission

”Trygga Hem vill bidra till en tryggare tillvaro för kunderna och deras familjer.”

Målsättning

Så länge marknaden befinner sig i en tillväxtfas skall Trygga Hem växa snabbare än marknaden, utan prioritering av kortsiktig vinstmaximering. När marknaden mognat skall värdet för Bolagets aktieägare växa genom ökande marknadsandel och utveckling av tjänster och produkter, med fokus på resultatoptimering.

Strategi

För att uppnå målsättningen skall Bolaget:

- upprätthålla hög kvalitet på tjänster och produkter, så att goda associationer till varumärket sprids såväl på marknaden som grannar emellan,
- ständigt sträva efter kontroll över kostnader för att kunna erbjuda privatmarknaden konkurrenskraftiga abonnemangsformer,
- tillämpa förtroendeskapande marknadsföringsmetoder,
- samarbeta med välrenommerade organisationer och företag i marknadsföringssyfte, samt
- samarbeta med välrenommerade och certifierade underleverantörer.

Marknadsnoteringen av Bolagets aktie utgör också en del i Bolagets strategi, då noterade aktier ofta utgör attraktivt betalningsmedel vid eventuella framtida förvärv av lämpliga verksamheter.

Strukturkapital

Bolaget har sedan starten låtit verksamheten undergå ett flertal utvärderingar av utomstående parter i syfte att verifiera dess kvalitetsnivå, legitimitet och trovärdighet. Genom dessa åtgärder har ett omfattande strukturkapital byggts upp.

Trygga Hem har vidare utbildat och certifierat personal samt integrerat ett flertal processer till företagets IT-system. Vidare genomförs regelbundet underökningar av kundernas syn på kvaliteten hos Bolagets tjänster och produkter. Nedan presenteras verksamhetens viktigaste certifieringar och auktorisationer.

Certifieringar och auktorisationer

Certifierad personal

Utbildning och certifiering av Bolagets installatörer är en del i arbetet för att kontinuerligt säkerställa leveranser av produkter och tjänster av hög kvalitet.

Certifierad anläggarfirma

Bolaget har en certifierad verksamhet enligt SSF 130 anläggarfirma klass 2 vilket innebär att Trygga Hem har rätt att installera larm och utfärda larmintyg för larmanläggningar i klass 2. Det innefattar även larm i larmklass R i enlighet med den nya normen SSF 140.

Certifierat kvalitetsledningssystem

Bolaget har ett certifierat kvalitetssystem som används av samtliga medarbetare. Vidareutvecklingen av kvalitetssystemet är ett ständigt pågående arbete som leder till högre produktivitet och bättre kontroll över Bolagets processer.

Certifierad larmcentral

Larmcentralen, SOS Alarm, som Trygga Hem använder sig av är certifierad av SBSC enligt SSF 136.

Branschförbundet

Trygga Hem blev 2004 invald medlem i larmleverantörernas branschorganisation SWELARM.



Auktoriserade väktarbolag

Samtliga väktarbolag som Trygga Hem och SOS Alarm anlitar är auktoriserade av Länsstyrelsen.

Certifierad Trygga Hem Partner

Samtliga av Bolagets installationspartners är godkända av polismyndigheten i respektive län. Vissa är även certifierade anläggarfirmer. Gemensamt för samtliga partners är att de genomgått en lämplighetsprövning och utbildning i Bolagets regi för att kvalificera som en Certifierad Trygga Hem Partner.

Trygga Hems verksamhet (fortsättning)

Tjänster och produkter

Trygghetsabonnemang

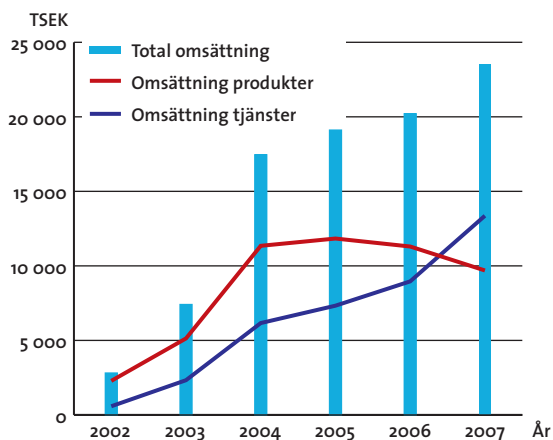
Bolagets tjänst ”Trygghetsabonnemang” utgörs av en larmanläggning i hemmet som är ansluten till en larmcentral. Skulle ett larm utlösas ingår utryckning eller annan påkallad åtgärd.

Grunderbudandet består av en centralenhet med funktion för larmcentralskommunikation och övervakning av larmsystemets komponenter. Komponenterna består av manöverpanel för till- och frånslag av larmsystemet, dörrkontakt, rörelsedetektor och larmsiren. Rökdetektor finns som tillval och då får kunden även brandlarm som en del i larmövervakningen.

Trygghetsabonnemang är en tjänst med ett standardiserat sortiment av larmtillbehör.

Trygga Hem äger larmutrustningen som ingår i Trygghetsabonnemang. Försäljning, installation och service utförs av egen personal eller av lokala partners. Bolagets lokala samarbetspartners är behöriga installationsföretag, som efter Bolagets godkännande får benämningen ”Certifierad Trygga Hem Partner”.

Omsättningens fördelning, produkter/tjänster



Sedan 2007 är intäkterna från larmabonnemangen större än intäkterna från produktförsäljningen.

Lokaldistriktens utbredning och läge varierar beroende på kundunderlag och närhet till kunden. Avgörande för etablering i en region är, förutom kundunderlaget, möjligheterna att kunna leverera installation och service med korta ledtider samt att kunna utlova snabba insatser med väktare. Trygga Hem har tillsammans med SOS Alarm etablerat ett utbrett nätverk av lokala väktarbolag med stark närvaro i sina respektive regioner. Trygga Hem kan erbjuda Trygghetsabonnemang till ca 80% av Sveriges befolkning.

Produkter

Som komplement till tjänsterna erbjuds ett antal säkerhetsrelaterade produkter. Här ingår t ex larmenheter som skickar olika larmmeddelanden till telefonnummer som kunden själv valt.

Trygga Hem är bland annat en av Sveriges största leverantörer av brandskyddsprodukter till privatmarknaden. Exempelvis sålde Bolaget under 2007 över 4 500 brandsläckare.

Vidare erbjuds ett urval ur ASSAs sortiment av lås till dörrar och fönster. En annan växande kategori är vapen-, brand- och stöldskyddsskåp av olika slag. Trygga Hem har också i samarbete med brandskyddsföretaget Presto tagit fram ett sortiment av svensktillverkade brandsläckare, vilka säljs under varumärket Trygga Hem. Även produkter för personligt skydd har ökat i försäljning under de senaste åren. Trygga Hem marknadsför ett anpassat utbud för sådana produkter, t ex godkända självförsvarssprayer och mobila överfallsalarm.

Produkterna levereras med garantier enligt konsumentköplagarna, och utgör viktiga komplement i kundernas säkerhetsmiljö. Produkterna genererar värdefull merförsäljning i samband med att kunden fattat beslut om att se över sin hemsäkerhet.

Larmcentral och åtgärder

Trygga Hem samarbetar med SOS Alarm, som även är den operatör som utsetts att hantera det nationella nödnumret 112. Larm som kräver direkt åtgärd vidarebefordras till väktare, och tekniska larm/servicelarm tas om hand av serviceorganisationen inom Trygga Hem.

Alla inkomna larm följs systematiskt upp. Larm som föranlett väktarinsatser följs upp och utvärderas. Syftet är att identifiera or-



LARM
MED UTVEYDNING

 Trygga Hem
100 - 48 48 10

Trygga Hems verksamhet (fortsättning)

saker till falsklarm och minimera onödiga uttryckningar. Flera faktorer påverkar kostnaden för uttryckningar och falsklarm. Här bland kan nämnas kvaliteten på projektering och installation, hårdvarans kvalitet, kundens handhavande, motringning vid larm och väktarbolagens pris per uttryckning.

Bolaget har tillsammans med SOS Alarm utarbetat en modell som minskar antalet obefogade uttryckningar samtidigt som kvaliteten hos tjänsten kan bibehållas.

Leverantörer av larmsystem

Trygga Hem har valt två leverantörer av larmsystem – Visonic och Honeywell vilka båda tillhör de främsta tillverkarna av larmutrustning på världsmarknaden.

Målsättningen är att använda larm som kan användas både för försäljning till slutkund och för att ingå i centralanslutna Trygghetsabonnemang.

Projektering och installation

Alla larmcentralanslutna larm installeras av en erfaren larmtekniker. Väl genomförd projektering och installation är en förutsättning för väl fungerande larm. Inför installationen diskuterar kunden och säljaren lämplig utformning för att kunden skall få en rimlig kostnadsuppskattning.

Installationen dokumenteras och alla sektioner ges en tydlig förteckning så att larmcentralen kan vidta korrekta åtgärder i händelse av larm. Kunden utbildas i handhavandet och systemet är normalt i drift när installatören lämnar kundens bostad.

Larmutrustning och kommunikation

Trådlös kommunikation är idag en etablerad teknik för hemlarm. De första trådlösa larmen installerades på 1980-talet och dagens moderna larmsystem uppvisar hög kvalitet, tillförlitlighet och funktion. Trygga Hem samarbetar med erfarna tillverkare av larm som bygger på trådlös teknik.

Centralanslutna larm kan använda fast telefonledning eller GSM/GPRS för uppkoppling mot larmcentralen. Ny teknik som IP/bredband ger ytterligare möjligheter att övervaka och kommunicera med larmsystemen. Trygga Hem följer kontinuerligt

den tekniska utvecklingen för att kunna erbjuda säkra och kostnadseffektiva larpmpaket.

Försäljning

Trygga Hem har valt att inte arbeta med direktförsäljning. Det innebär att representanter för Bolaget aldrig knackar på i någons hem utan att kunden själv har initierat kontakten. Trygga Hem är ett av få företag i branschen som följer SSFs (Svenska Stöldskyddsföreningen) rekommendationer att säkerhetsprodukter inte bör säljas av dörrknackare. Intresserade kunder når Bolaget på Internet, via annonser och via försäljningspartners.

Försäljningsverksamheten i Trygga Hem bygger på etablerade partnerskap med lämpliga intresseorganisationer och företag. Dessa organisationers medlemmar eller kunder erbjuds Trygga Hems tjänster och produkter till konkurrenskraftiga priser i samordnade kampanjer. Detta medför att Trygga Hem når ut till stora och intressanta målgrupper, samtidigt som medlemmarna och kunderna erhåller mervärden i de specialanpassade erbjudandena som förmedlas.

Bland Trygga Hems försäljningspartners kan nämnas Villägarnas Riksförbund (330 000 medlemmar), SEB, LRF (165 000 medlemmar) och Hyresgästföreningen (535 000 hushåll).

Försäljningsmetoden är framgångsrik och har resulterat i god kundtillströmning. Metoden medför även flexibilitet gentemot marknadens behov och svängningar, samt att Bolagets inte behöver en egen stor försäljningsorganisation.

Intäktsmodeller

Trygga Hems erbjudande består av produkter och tjänster. Produktförsäljningen bidrar påtagligt till Bolagets kassaflöde och öppnar samtidigt för goda möjligheter till merförsäljning.

Intäktmodell produkter

Under 2007 uppgick produktförsäljningen till knappt tio miljoner kronor med en genomsnittlig marginal om mer än 35%. I dag driver Trygga Hem sex stycken e-handelsbutiker, där våra partners kunder kan köpa allt ifrån brandsläckare och räddnings-



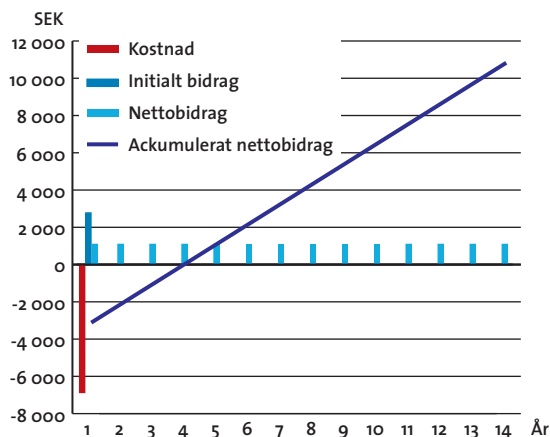
stegar till kätting och hänglås. Produkterna levereras direkt från samarbetspartners vilket innebär att Trygga Hem inte behöver lagerhålla varken brandsortimentet eller låssortimentet.

Intäktmodell tjänster

Nya kunder med anslutning till larmcentral betalar en startavgift och sedan en månadskostnad. Intäkterna från larmabonnemangen utgör det viktigaste framtida kassaflödet och är sedan 2007 den största intäktströmmen för bolaget. En genomsnittskund betalar ca 3 000 SEK i startavgift och månadsavgiften är ca 190 SEK per månad exklusive moms. Trygga Hem äger den materiel som installeras hos kunden och kostnaden för materialet och installationen aktiveras i balansräkningen och skrivs av under 5 år.



Kassaflöde, genomsnittligt larmabonnemang



Varje ny larmabonnet utgör en ekonomiskt synnerligen intressant investering, men en stark tillväxt hos antalet abonnenter har samtidigt en begränsande inverkan på resultatet.

Abonnemangens varaktighet

Trygga Hem har sedan Bolaget startades haft en stark tillväxt i abonnemangsportföljen, och då kunden inte initialt betalar hela kostnaden för material, installation och marknadsföring så är det viktigt för bolaget att kunden blir kvar under lång tid. En larmabonnet hos Trygga Hem har utan påverkan av dörrknackare eller telefonförsäljare gjort ett aktivt val och själv kontaktat Bolaget

för att teckna sitt abonnemang. Det medför att andelen ”ångerköp” är lågt. Styrelsen för Trygga Hem bedömer att den genomsnittliga löptiden för ett trygghetsabonnemang kommer att uppgå till över tio år, under förutsättning att kunden upplever att tjänsten håller förväntad kvalitet.

Återbetalningstid

Bolaget mäter kontinuerligt återbetalningstiden för nya larmabonnemang. Återbetalningstiden beräknas som den tid som förflyter från installation till dess intäkterna från larmabonnemang uppgår till Bolagets kostnader för installation, hårdvara, marknadsföringskostnader och fördelning av fasta kostnader. Trygga Hem har tidigare tillämpat en annan beräkningsmodell, men för att underlätta jämförelser har de genomsnittliga återbetalningstiderna för år 2006 och 2007 räknats om enligt samma principer som används i Securitas Directs rapportering. Under 2006 var återbetalningstiden 4,7 år och sjönk till 3,8 år under 2007. Förkortningen förklaras främst av att Bolagets fasta kostnader fördelas över fler abonnemang. Därför förväntas återbetalningstiden fortsätta att förkortas i takt med att abonnemangsportföljen växer.

Kundavgångar

Kundavgångarna följs upp fortlöpande. Under de senaste åren har kundavgångarna varit mellan 3,5 och 4,5 procent, vilket är

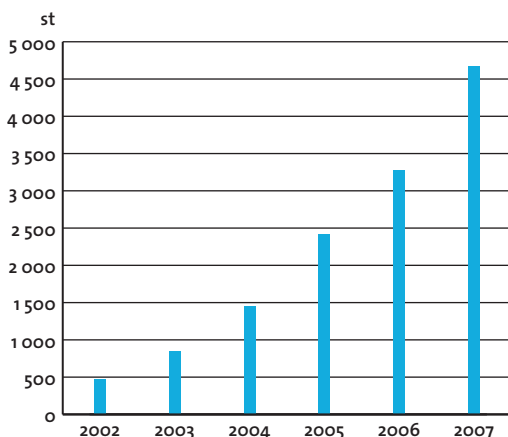
Trygga Hems verksamhet (fortsättning)

lägre än vad den störste konkurrenten rapporterar. Ledningen för Trygga Hem bedömer att Bolagets kundavgångar till största delen beror på förändrade förutsättningar för kunden.

Utveckling av abonnemangsportföljen

Tillströmningen av nya Trygghetsabonnemang har för varje år överträffat marknadens tillväxt. 2007 var nettotillväxten i Trygga Hems abonnentportfölj 43 procent. Kombinationen av låg kundavgång och en återbetalningstid om mindre än fyra år är värdeskapande, och utgör en indikation på framtida goda kassaflöden.

Abonnemangsportföljens utveckling, 2002 – 2007



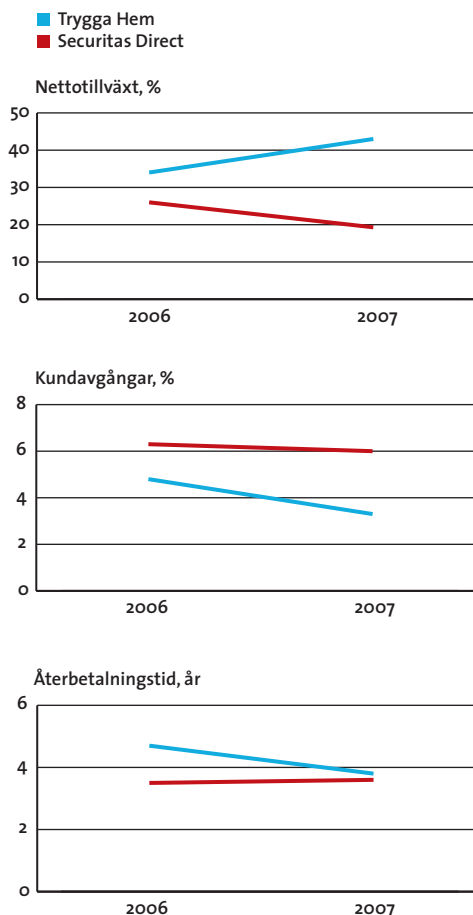
Framgångsfaktorer

Den viktigaste faktorn för Bolagets framtida kassaflöden utgörs av storleken hos abonnentportföljen. Värdet av portföljen påverkas framförallt av tre faktorer: **nettotillväxten** av antalet nya kunder, d v s nyetablerade kunder minskat med kundavgångar, **bidrag per kund och månad** samt abonnemangens **genomsnittliga varaktighet**.

Omvänd konjunkturpåverkan

Under perioder av lägre kundtillströmning minskar Bolagets kostnader föranledda av installationer hos nya abonnenter. Sam-

Jämförelse operativa nyckeltal



Källa: Securitas Direct, bokslutskommuniké för 2007 avseende affärsområde "Consumer"

tidigt genererar den befintliga kundbasen i det närmaste konstanta månatliga intäkter.

Bolagets abonnemangsbaserade affärsmodell innebär således att minskad nyteckning medför en positiv påverkan på det ekonomiska resultatet. Denna effekt förväntas emellertid dämpas något av de sannolikt ökande kundavgångarna vid en långvarig lågkonjunktur.

Idag omfattar Trygga Hems sortiment drygt 200 artiklar inom både hemlarm och brand- och skalskydd.



Viktiga milstolpar

2000

- Idén till Trygga Hem föds under augusti vid en diskussion om trender i samhället. Grundarna diskuterar skillnaden mellan den amerikanska marknaden och den svenska, och reflekterar särskilt över att i USA säljs larm som en pensionsförsäkring säljs i Sverige. I Sverige vid denna tidpunkt användes mycket ”skrämselpropaganda” vid försäljningen. Direktförsäljare knackar på i hemmen för att övertyga familjerna att skaffa larm. Grundarna bedömde att i framtiden kommer larm att säljas efter det att kunden tar kontakt med leverantören, i stället för tvärt om.
- Tanken att starta ett larmföretag utan att använda uppsökande verksamhet föddes. Namnet Trygga Hem myntades.
- I december registreras företaget hos PRV som Trygga Hem Stockholm AB

2001

- Trygga Hem importerade ett enklare larm från Thailand. Första produkten var född – TH 2000.
- I mars skrevs första partneravtalet med Villaägarnas Riksförbund lokalt i Linköping.
- I oktober skrevs avtal med Villaägarnas Riksförbund centralt om samarbete kring privata inbrottslarm.
- I slutet av året köpte Trygga Hem ett större parti kvalitetslarm från Vattenfallbolaget Sensel. Larmen var tänkta för Vattenfalls satsning på ”intelligenta hem” som lades ner under 2001.

2002

- I mars installerar en av grundarna Trygga Hems första larm-centralanslutna larm i Åkersberga. Under tiden kommer en granne över och ber den andre grundaren att också få beställa ett larm!
- I april tas brandskyddsprodukter in i sortimentet för att möjliggöra korsförsäljning med larmprodukterna.
- Trygga Hem Stockholm AB byter namn till Trygga Hem Skandinavien AB (publ).
- Vid årets slut har Trygga Hem 480 kunder som abonnerar på Trygghetsabonnemang. Nettoomsättningen ökade till 2,8 miljoner från 0,6 miljoner kronor 2001.

2003

- I maj skriver Trygga Hem avtal med SEB. Tanken med avtalet är att SEB ska kunna erbjuda en förmån till sina kunder i samband med bolåneerbjudanden.
- I juli börjar Trygga Hem även sälja ASSAs sortiment av lås till dörrar och fönster. Företaget har nu ett komplett utbud av hemsäkerhetsprodukter och tjänster.
- Under slutet av året påbörjas arbetet med att certifiera företaget i enlighet med SSF (Svenska Stöldsnyddsförningen) normer. I november erhåller Trygga Hem sin första certifiering av ”Behörig Ingenjör Inbrottslarm”.
- Vid årets slut har abonnemangsportföljen ökat till 850 abonnenter. Nettoomsättningen ökade till 7,4 miljoner.

Viktiga milstolpar (fortsättning)

2004

- Under året fördubblades personalstyrkan och Trygga Hem flyttade in i större lokaler.
- I februari blev företaget invalt i branschorganisationen SWE-LARM. Trygga Hem öppnade lokalkontor i Malmö och investerade i ett nytt service- och CRM-system.
- En ny teknisk plattform både för de larmcentralanslutna larmen och de uppringande larmen introducerades.
- Peter Majanen, Paul Hastings och Anders Forssblad väljs in i Trygga Hems styrelse.
- Vid årets slut har abonnemangsportföljen växt till 1 450 abonnenter. Nettoomsättningen ökade med över tio miljoner till 17,5 miljoner kronor.

2005

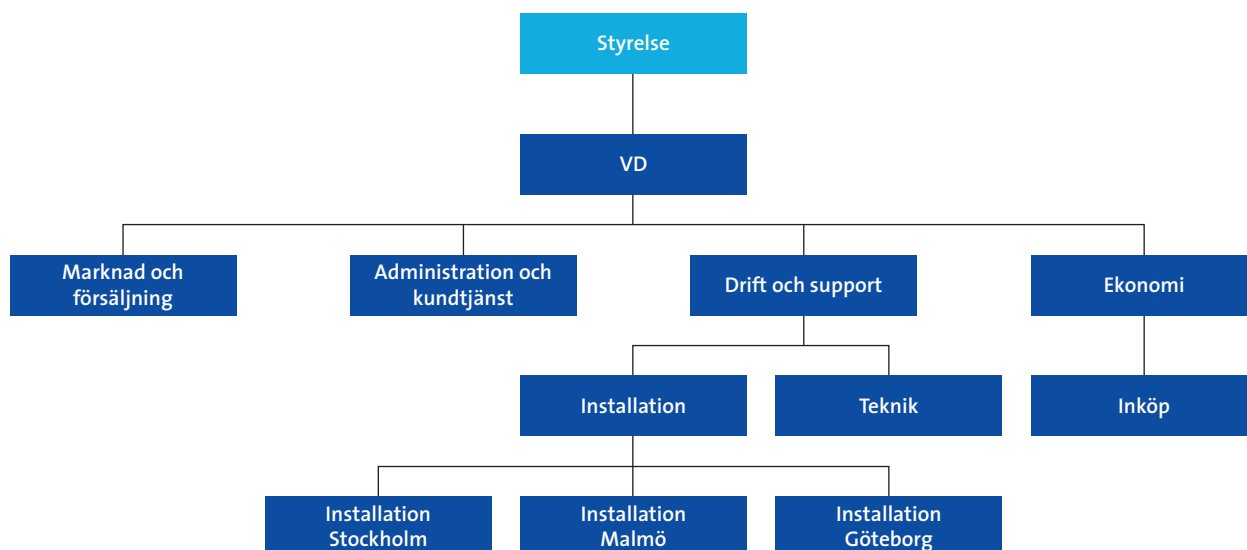
- Trygga Hem introducerade som första larmföretag en larmguide på Internet där kunden genom att svara på några frågor om sitt hus och sina behov direkt fick offert på ett larmsystem.
- I augusti blir Trygga Hem det första larmföretaget inriktade på trådlösa larm som blir certifierade av SBSC (Svensk Brand och Säkerhets Certifiering) enligt SSF 136 i både larmklass 1 och larmklass 2. I samband med detta certifierades även Bolagets kvalitetssystem i enlighet med SWEQ nivå 2.
- Trygga Hem etablerar ett kontor med egen personal i Region Väst.
- I slutet av året skrevs avtal med LRF (Lantbrukarnas Riksförbund). LRF blev även först ut att få en partneranpassad e-säkerhetsbutik (<http://lrf.trygga-hem.se>).
- Trygga Hem skriver ett femårsavtal med SOS Alarm för larmmottagning och väktarutryckningar för sina larmabonnenter
- Abonnemangsportföljen uppgår till 2 424 abonnenter vid årets slut. Nettoomsättningen stiger till 19,1 miljoner kronor.

2006

- Trygga Hem utnämns till "Gasellföretag" av affärstidningen Dagens Industri.
- Under året blir den första trådlösa larmcentralen Visonic Powermax+ godkänd i enlighet med SSFs normer.
- Trygga Hem och SSF (Svenska Stöldsskyddsföreningen) skriver ett samarbetsavtal som möjliggör försäljning av spårjtjänsten "Spärrapid" till Trygga Hems abonnenter.
- Avtal med Hyresgästföreningen tecknas. Tre nya partneranpassade e-butikslösningar introduceras.
- En planerad expansion av Bolagets kapital senareläggs, vilket får till följd att tillväxttakten i abonnentportföljen minskar något. Som en konsekvens av detta ökar lönsamheten starkt.
- Abonnemangsportföljen uppgår till 3 275 kunder i slutet av året. Nettoomsättningen stiger till 20,2 miljoner kronor.

2007

- Trygga Hem utnämns för andra året till "Gasellföretag" i Dagens Industri.
- Trygga Hem presenterar som första larmföretag en interaktiv helautomatisk SäkerhetsDiagnos där kunden på ett lätt sätt kan få en genomgång av sin hemsäkerhet samt tips och råd om hur man förbättrar den.
- Styrelsen beslutar om att notera bolaget på First North under första kvartalet 2008.
- Trygga Hem genomför en kundundersökning bland sina abonnenter. 9% säger att de är nöjda med servicen, 90% är mycket nöjda.
- Bolaget börjar utveckla ett butikskoncept som lanserades under 2008.
- Lisbeth Gustafsson blir invald som styrelseordförande i Trygga Hem.
- Abonnemangsportföljen uppgår till 4 677 kunder i slutet av året. En nettotillväxt med 43%. Nettoomsättningen stiger till 23 miljoner kronor.



Organisation och medarbetare

Bolagsstruktur

Verksamheten inom Trygga Hem bedrivs inom ramarna för ett aktiebolag. Dotterbolag saknas, men Bolaget äger 10% av kapitalet och rösterna i Alarm Control LC AB. Detta bolag tillhandahåller tjänster för automatiserad larmförmedling. Innehavet motiveras av ett visst intresse för bolagets teknik, men utgör ingen vital del i den ordinarie verksamheten i Trygga Hem.

Bolaget är lokaliserat på tre orter – Stockholm, Malmö och Göteborg, och är organiserat enligt ovan.

Medarbetare

Antal anställda

Stockholm	13
Malmö	3
Göteborg	1

Rekrytering av ytterligare personal för Göteborgskontoret har inletts. Service och installation utförs på vissa orter av Trygga Hem Certified Partners.

Personalpolitik och rekrytering

Rekrytering och utbildning av personal är en betydelsefull framgångsfaktor. Hos Trygga Hem ska utvecklingsmöjligheter och ar-

betsvillkor inte vara beroende av kön eller ursprung. Varje medarbetares kunskap och kompetens tas tillvara och kommer på så vis både bolaget och dess kunder till del. Vi ger alla medarbetare möjligheter till utveckling och utbildning så att alla, oavsett kön eller etnisk bakgrund, ska beredas lika möjlighet till utveckling inom ramen för sin kunskap, vilja och/eller förmåga.

Styrelse

Styrelsen består av sju ordinarie ledamöter utan suppleanter. Under 2008 kommer fyra schemalagda möten plus ett strategimöte att avhållas. Däremellan hålls fortlöpande kontakter ledamöterna emellan. Styrelsens ordförande är Lisbeth Gustafsson.



Patrik Björkman är en av våra uppskattade medarbetare inom teknik och support.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelse



Lisbeth Gustafsson, f 1947
Ordförande i styrelsen sedan 2007

Lisbeth Gustafsson var fram till 2006 försäljningsdirektör för Posten. Dessförinnan har Lisbeth haft en rad ledande befattningar inom Digital, varav den senaste som VD för Digital Equipment AB.

Aktieinnehav: 0*

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Prevas AB, Nocom AB, Entraction AB, SYSTeam AB, Axel Johnson International AB, Orre & Nyberg AB, Karolinska Universitetssjukhuset, Svensk Handel, Handelns Utredningsinstitut (HUI), Kitron AS. Styrelseordförande i Aspecto AB.

Avslutade uppdrag: WMDData AB, Svenskt Näringsliv, CSN (Centrala Studiestödsnämnden), ISA (Invest in Sweden Agency).



Jonas Gudmunds, f 1970,
Grundare och ledamot i styrelsen sedan 2000

Marknads- och försäljningschef på Trygga Hem. Jonas har tidigare arbetat som VD för ActionBase Marketing Technology, ett konsultföretag inom CRM. Jonas har även varit marknadsansvarig

på GE Capital Bank och suttit med i den svenska bankens ledningsgrupp. Jonas har en examen i ekonomi från University of Virginia och Bath School of Management i England.

Aktieinnehav: 3 185 000*

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Stratex Consulting AB, Trygga Hem Management AB. Suppleant i Säker Grossist Sverige AB. Bolagsman i JOBI One Handelsbolag.

Avslutade uppdrag: Svenska Direktlarm Skandinavien AB



Jonas Hallberg, VD, f 1970,
Grundare, verkställande direktör och ledamot i styrelsen sedan 2000

Jonas är verksam som VD på Trygga Hem. Jonas har en magisterexamen i ekonomi och har erfarenhet från redovisning, ekonomisk rapportering och personalekonomi.

Jonas har även bred erfarenhet av projekt från Cap Gemini och KPMG som affärssystem- och affärsutvecklingskonsult. Vidare har Jonas varit verksam inom marknadsföring och försäljning. Jonas är även aktiv inom branschföreningen SWELARM.

Aktieinnehav: 3 185 000*

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Jonas Hallberg Invest AB, Projektcompagniet i Stockholm AB, Hallberg Två AB, Säker Grossist Sverige AB. Ordförande i Trygga Hem Management AB.

Avslutade uppdrag: Alarm Control LC AB, Svenska Direktlarm Skandinavien AB.

* Samtliga styrelsemedlemmar äger aktier i bolaget Trygga Hem Management AB, vilket äger 9% av rösterna och kapitalet i Trygga Hem Skandinavien AB (publ). Se vidare redogörelse under "Aktiekapital och ägarförhållanden".



Paul Hastings, f 1964
Ledamot i styrelsen sedan 2004

Paul är civilekonom från Uppsala Universitet och har en bakgrund som auktoriserad revisor hos Price Waterhouse i Sverige, Östeuropa och USA. Han har sedan 1997 haft Finanschefsroller

hos GE Capital Bank, Goyada, Visual Wireless, Teligent och Telenor. Paul har bred internationell erfarenhet av företagsledning och finansiering och är idag verksam som chef för Financial Control för Telenors mobila och fastnätverksamerter i Sverige.

Aktieinnehav: 0*

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Telenor Stores AB, Telenor S.M.E. AB, Telenordia Mobil AB, CampuzMobile AB, CampuzMobile Holding AB, MStores AB, Volume AB.

Avslutade uppdrag: Adaptwire AB, dKraft Aktiebolag, dKraft Aktiebolag Holding Aktiebolag, Integrate One AB, Trio Enterprise AB, Teligent Mobile Office AB, Teligent Fastighetsaktiebolag, Teligent Russia AB, Teligent Solutions AB.



Peter Majanen, f 1965
Ledamot i styrelsen sedan 2004

Peter är seniorkonsult och VD på Quattroporte, ett företag inom strategisk marknadsföring. Tidigare har Peter erfarenhet från Kreab, han har även varit utvecklingschef på Demoskop och konsult

på Rikta Kommunikation. Han har mer än tio års erfarenhet av varumärkesbyggande och analys. Peter är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap.

Aktieinnehav: 0*

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Quattroporte AB.



Anders Forssblad, f 1951
Ledamot i styrelsen sedan 2004

Anders är ekonom med långvarig bakgrund inom den svenska och internationella säkerhetsbranschen. Anders är verksam som nordisk affärsutvecklingschef på Alarm System. Tidigare var Anders

verksam som VD för larmgrossisten Alarmcom. Han har även erfarenhet från eget larminstallationsbolag. Anders har sedan flera år varit aktiv inom branschföreningen SWELARM.

Aktieinnehav: 0*

Avslutade uppdrag: Alarmco Telcefo AB.



Andreas Hagegård, f 1970
Ledamot i styrelsen sedan 2000

Andreas har en magisterexamen i psykologi och en MBA från Handelshögskolan i Stockholm. Idag är han verksam som seniorkonsult på Kentor, ett konsultföretag inom media- och telekom-

branschen. Andreas har över tio års erfarenhet från stora IT projekt och har bland annat drivit övergripande billingprojekt på Telia. Vidare har Andreas stor internationell erfarenhet både från USA och Europa.

Aktieinnehav: 0*

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Select Ventures AB. Suppleant i Stratex Consulting AB, Trygga Hem Management AB. Bolagsman i Vyper Stockholm HB.

Revisor

Nils Linderfalk, f 1956

Auktoriserad revisor, FARSRS

Ranby Björklund AB, Klostergatan 29, 582 23 Linköping.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer (fortsättning)

Övrig information om styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Tidigare uppdrag avser styrelseengagemang som avslutats under tiden 2003 – 2008. Samtliga styrelseledamöter är valda fram till årsstämma 2009. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några familjerelationer eller andra närstående relationer till någon annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare.

Såvitt Bolaget känner till har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare, utöver vad som angivits ovan, något intresse som står i strid med Bolagets intressen eller har varit inblandad i konkurs, likvidation, konkursförvaltning eller i bedrägerirelaterad rättslig process de senaste fem åren.

Det har under de fem senaste åren inte funnits några anklagelser och/eller sanktioner från myndighet eller organisation som företräder viss yrkesgrupp och som är offentligt rättsligt reglerad mot någon av dessa personer och ingen av dem har under de senaste fem åren förbjudits av domstol att ingå som medlem i ett företags förvaltnings-, lednings-, eller kontrollorgan eller att ha ledande eller övergripande funktioner hos emittent.

Ingen av ovan nämnda ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har av myndighet eller domstol förhindrats att handla som medlem av någon emittents styrelse eller ledningsgrupp under de senaste fem åren.

Samtliga styrelseledamöter kan nås via Bolagets kontor, Trygga Hem, Box 779, 191 27 Sollentuna.

Kommentar avseende styrelseledamöternas aktieinnehav i Bolaget

Ovan anges styrelseledamöternas aktieinnehav i Bolaget. Dessa uppgifter avser personliga innehav och innehav via ledamöternas helägda bolag. Endast grundarna, Hallberg och Gudmunds, kan redovisa sådana innehav före föreliggande nyemission. Samtliga styrelsemedlemmar äger dock aktier i bolaget Trygga Hem Management AB, vilket äger 9% av röster och kapital i Trygga Hem Skandinavien AB (publ). Se vidare redogörelse under *"Aktiekapital och ägarförhållanden"*.

Styrelsens arbetsformer

Bolaget har att iaktta aktiebolagslagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsen för Trygga Hem har upprättat en arbetsordning för sitt arbete, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, vilken behandlar dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. Arbetsordningen har varit föremål för årlig översyn.

Trygga Hem har ett marknadsvärde understigande tre miljarder kronor, och planerar inte för notering av Bolagets aktie på en reglerad marknadsplats. Därmed omfattas Bolaget ej av nu gällande krav att följa Svensk kod för bolagsstyrning. Emellertid förbereder Bolaget en frivillig anpassning av arbetsordningarna inför det obligatoriska krav för börsnoterade bolag att tillämpa en för mindre bolag anpassad version av koden, vilken kommer att gälla från och med den 1 juli 2008.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Under 2007 har ersättning till styrelsen utgått med 0 SEK. Till VD har under samma tidsperiod lön och andra förmåner utgått med 450 000 SEK. Till övriga ledande befattningshavare utgick lön och andra förmåner under 2007 med 450 000 SEK.

Löner och ersättningar fastställs efter individuell förhandling med VD. För VD fastställs ersättningsnivån av styrelsen.

Pensioner, bonus och avgångsvederlag

Mellan Bolaget och VD gäller sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Verkställande direktören har ingen rätt till avgångsvederlag utöver ersättning under uppsägningstiden. Inga anställda har rätt till avgångsvederlag.

Verkställande direktören har pensionsförmåner motsvarande 16% av lönen.

Flerårsöversikt och nyckeltal

EKONOMISKT SAMMANDRAG 5 ÅR	2007	2006	2005	2004	2003
<i>Resultaträkningar i sammandrag (TSEK)</i>					
Omsättning	31 106	24 285	22 894	20 595	7 854
Varukostnad	-11 385	-8 175	-8 659	-10 466	-3 320
Nettoomsättning	23 000	20 205	19 109	17 523	7 409
Bruttoresultat	19 721	16 110	14 235	10 129	4 534
Bruttomarginal	85,7%	79,7%	74,5%	57,8%	61,2%
Rörelseresultat	839	1 938	1 235	675	325
Rörelsemarginal	3,6%	9,6%	6,5%	3,9%	4,4%
Resultat efter finansiella poster	300	1 530	794	387	297
Nettomarginal	1%	8%	4%	2%	4%
Årets resultat	201	564	91	57	152
<i>Balansräkningar i sammandrag (TSEK)</i>					
Balansomslutning	15 989	11 735	9 783	6 102	3 509
Anläggningstillgångar	11 388	9 236	6 605	2 903	142
Omsättningstillgångar	4 601	2 499	3 178	3 199	3 367
Eget kapital	2 894	1 943	1 379	1 287	730
Långfristiga skulder	6 020	4 448	4 048	2 441	0
Kortfristiga skulder	5 341	3 610	3 344	2 011	2 657
<i>Övrigt (TSEK)</i>					
Årets kassaflöde	-198	-214	-488	-1 517	188
Likvida medel vid årets slut	-2 360	-2 163	-1 996	-1 373	75
Investeringar	-6 372	-5 576	-5 532	-3 487	-146
Justerat eget kapital	4 142	3 191	2 108	1 548	818
Sysselsatt kapital	8 986	7 597	6 100	4 295	790
Medelantal anställda, st	14	12	12	11	4

Flerårsöversikt och nyckeltal (fortsättning)

NYCKELTAL	2007	2006	2005	2004	2003
Rörelseresultat, TSEK	839	1 938	1 235	675	325
Resultat efter finansiella poster, TSEK	300	1 530	794	387	297
Eget kapital, TSEK	2 894	1 943	1 379	1 287	730
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,3	16,5	12,6	8,6	9,3
Avkastning på eget kapital, %	7,2	47,9	37,7	25,0	36,3
Vinstmarginal, %	1,3	7,6	4,2	2,2	4,0
Soliditet/andel riskbärande kapital, %	25,9	27,2	21,5	25,3	23,4
Skuldsättningsgrad, ggr	1,7	1,3	1,7	1,2	3,3
Räntetäckningsgrad	1,5	4,7	2,8	3,8	11,5
Medelantal anställda, st	14	12	12	11	4
Resultat per aktie, SEK	0,1	0,6	0,1	1,0	152,5
Antal aktier vid periodens utgång, st	7 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000
Viktat genomsnittligt antal aktier, st	2 687 500	1 000 000	1 000 000	56 500	1 000
Investeringar, TSEK	-6 372	-5 576	-5 532	-3 487	-146
Eget kapital per aktie, SEK	0,4	1,9	1,4	1,3	730,3

Definitioner Nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt ökat med finansiella kostnader i relation till sysselsatt kapital

Soliditet/Andel riskbärande kapital

Eget kapital i förhållande till balansomslutning

Skuldsättningsgrad

Skulder i förhållande till eget kapital

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Allmänt

Trygga Hem säljer säkerhetsprodukter och tillhandahåller larmtjänster i form av abonnemang. Den övervägande målgruppen är privatpersoner. Sedan 2007 är intäkterna som genereras från abonnemangsportföljen större än intäkterna från produktförsäljningen. Ett larmabonnemang löper tills vidare, och genererar en fast månatlig intäkt. Trogenheten bland Bolagets kunder är god, och ledningen för Trygga Hem bedömer att den genomsnittliga abonnemangstiden kommer att visa sig överstiga tio år.

Ett larmabonnemang innebär att Bolaget under abonnemangets löptid äger den utrustning som installeras hos abonnenten. En särskild anslutningsavgift debiteras vid abonnemangets start, men den täcker inte helt kostnaderna för utrustningen, installationsarbetet och marknadsföringen. Återbetalningstiden för ett abonnemang uppgår för närvarande till mellan tre och fyra år. Kostnaden för varje nytt abonnemang är således att betrakta som en investering. Dessa installerade larmanläggningar utgör huvuddelen av Bolagets materiella anläggningstillgångar.

Bolagets omsättning och abonnentportfölj har ökat varje år sedan starten, och Bolaget har fortlöpande finansierat expansionen med vinstmedel, krediter och nytt eget kapital från ägarna. Kassaflödet från dessa finansieringsåtgärder har varit gränssättande för expansionstakten.

Kapitalbehov och prognoser

Bolaget planerar att använda medlen från förestående nyemission för att öka antalet larmabonnemang i snabbare takt än vad det befintliga kassaflödet medger. Ledningen för Trygga Hem är av uppfattningen att kapitaltillskottet kommer att möjliggöra en dryg fördubbling av abonnemangsportföljen.

I likhet med vad som gäller för de flesta verksamheter som står inför genomförandet av expansionsåtgärder är prognoserna för Trygga Hems finansiella utveckling osäkra. Trygga Hem har därför valt att för närvarande inte avge resultatprognoser. Bolagets interna analyser och arbetsunderlag indikerar dock att avkastningen på eget och sysselsatt kapital torde kunna motsvara rimligt högt satta krav på gjorda investeringar.

Vidare bedömer ledningen för Trygga Hem att verksamheten kan bedrivas vidare med nuvarande tillväxttakt oavsett utfallet av den i detta prospekt presenterade nyemissionen.

Resultat

Bolaget har alltid varit lönsamt. Produktförsäljningen förmedlas direkt till de olika leverantörerna, varefter leverans till kunden sker från leverantörens lager. Det innebär att Trygga Hem inte behöver binda kapital i eget lager, varför produktförsäljningen kan växa utan utökat rörelsekapital och med omedelbar positiv resultatpåverkan. Bruttomarginalen för produktförsäljningen är ca 35%.

Nytecknade abonnemang medför negativ resultatpåverkan till dess kostnaderna för larmutrustningen, installationen och marknadsföringen återbetalts i form av startavgift och ett antal månadsavgifter. Under 2007 understeg återbetalningstiden fyra år. Denna verksamhetsdel påverkar således resultatet negativt under perioder av stark expansion. Omvänt gäller att abonnemangen genererar ett starkt kassaflöde och positiv resultatpåverkan under perioder med lägre tillskott av nya abonnenter.

Investeringar

De investeringar som gjorts har främst bestått i larmanläggningar som installerats i privata bostäder. Som beskrivits ovan förväntas framtida investeringar huvudsakligen vara av samma karaktär.

Investeringarna i samband med nya abonnemang skrivs till 70% av över fem år, vilket motsvarar kostnaderna för hårdvara och installation. Resterande 30% motsvarar kostnaderna för marknadsföring och försäljning, och resultatförs direkt.

2007 jämfört med 2006

Trygga Hems intäkter ökade från 20,2 till 23 MSEK med en fortsatt tillväxt av abonnentportföljen om 43%, från 3 275 kunder till 4 680 kunder. Bruttomarginalen var 86% jämfört med 80% 2006. Rörelsemarginalen var 3,6% jämfört med 9,6% 2006. Skälet till den lägre vinsten under 2007 jämfört med tidigare är härrör till övervägande del från kostnaderna i samband med den stora ökningen i abonnemangsportföljen.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen (fortsättning)

Balansomslutningen var 16 MSEK jämfört med 11,7 MSEK år 2006. Den största delen utgörs av anläggningstillgångar som efter avskrivningar ökade med 2,2 MSEK under året. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,1 MSEK jämfört med 5,2 MSEK året innan, vilket förklaras av att bolaget numera har eget lager av material jämfört med 2006 då bolaget nyttjade ett konsignationslager. Kassaflödet exklusive förändring av rörelsekapital var 4,6 MSEK 2007 jämfört med 4,2 MSEK året innan. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -6,4 MSEK jämfört med -5,6 MSEK året innan. Under året genomfördes en nyemission i kombination med nya lån. Det totala kassaflödet var -0,2 MSEK vilket är oförändrat jämfört med år 2006.

2006 jämfört med 2005

Trygga Hems intäkter ökade från 19,1 MSEK till 20,2 MSEK och abonnentportföljen ökade med 34%, från 2 424 kunder till 3 275 kunder. Bruttomarginalen var 80% jämfört med 75% året innan. Rörelsemarginalen ökade till 9,6% jämfört med 6,5% år 2005. Balansomslutningen var 11,7 MSEK jämfört med 9,8 MSEK året innan. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,2 MSEK jämfört med 4,1 MSEK året innan. Bolaget började under året att använda konsignationslager vilket motsvarar 1,5 MSEK. Kassaflödet exklusive förändring av rörelsekapital var 4,2 MSEK jämfört med 2,7 MSEK året innan. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -5,6 MSEK vilket är oförändrat jämfört med år 2005. Det totala kassaflödet var -0,2 MSEK jämfört med -0,5 MSEK år 2005.

2005 jämfört med 2004

Trygga Hems intäkter ökade från 17,5 MSEK till 19,1 MSEK och abonnentportföljen ökade med 41%, från 1 450 kunder till 2 424 kunder. Bruttomarginalen var 75% jämfört med 58% år 2004. Rörelsemarginalen var 6,5% jämfört med 3,9% året innan. Balansomslutningen var 9,8 MSEK jämfört med 6,1 MSEK år 2004. Kassaflödet från den löpande verksamheten var 4,1 MSEK jämfört med 0,4 MSEK året innan vilket är en effekt av abonnentportföljen som genererar ett stadigt kassaflöde. Kassaflödet från investeringsverksamheten blev -5,5 MSEK jämfört med -3,5 MSEK. Det totala kassaflödet var -0,5 MSEK jämfört med -1,5 MSEK år 2004.

2004 jämfört med 2003

Trygga Hems intäkter ökade från 7,4 MSEK till 17,5 MSEK. Abonnentportföljen ökade från 850 kunder till 1 450 kunder år 2003. Bruttomarginalen var 58% jämfört med 61% året innan. Rörelsemarginalen var 3,9% jämfört med 4,4% år 2003. Balansomslutningen var 6,1 MSEK jämfört med 3,5 MSEK året tidigare. Kassaflödet från den löpande verksamheten var 0,4 MSEK jämfört med 0,3 MSEK året tidigare. Kassaflödet från investeringsverksamheten blev -3,5 MSEK jämfört med -0,1 MSEK år 2003. Den största posten består av investering i de första anläggningstillgångarna som aktiveras och skrivs av under en period om 5 år. Tidigare år har investeringen kostnadsförts i sin helhet. Under året genomförde bolaget en kombinerad fond- och nyemission där aktiekapitalet ökade från 0,1 MSEK till 1 MSEK genom att bolaget tillfördes 0,5 MSEK i externt kapital. Det totala kassaflödet blev -1,5 MSEK jämfört med 0,2 MSEK året innan.

2003 jämfört med 2002

Trygga Hems intäkter ökade från 2,8 MSEK till 7,4 MSEK och abonnentportföljen ökade från 480 kunder till 850 kunder. Bruttomarginalen var 61% jämfört med 70% året innan. Rörelsemarginalen ökade till 4,4% jämfört med 2,5% år 2002. Balansomslutningen var 3,5 MSEK jämfört med 1,4 MSEK året innan. Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 0,3 MSEK jämfört med -0,3 året tidigare. Det totala kassaflödet var 0,2 MSEK jämfört med -0,2 MSEK år 2002.

Skattessituation

Då Bolaget varit lönsamt under samtliga verksamhetsår föreligger inga möjligheter till förlustavdrag.

Finansiella resurser

Eget kapital och skulder per 2008-01-31 (SEK)

Kortfristiga skulder mot säkerhet (checkkredit)	2 791 295
Långfristiga skulder mot säkerhet	3 573 527
Likvida medel	26 555

Eget kapital

Aktiekapital	1 750 000
Reservfond	75 700
Ansamlat resultat	952 793

Summa eget kapital	2 778 493
---------------------------	------------------

Nettoskuldsättning (SEK)

Likvida medel	26 555		
Likviditet	1 235 260	Checkkredit, limit	4 000 000
Kortfristiga fordringar	1 060 750		
Kortfristiga skulder	-6 405 606		

Netto kortfristig skuldsättning *	-4 083 041
--	-------------------

Långfristig skuldsättning	-3 573 527
---------------------------	------------

Nettoskuldsättning	-7 656 568
---------------------------	-------------------

*I nettoskuldsättningen om 4,1 MSEK ingår bl a följande poster:

- 2,8 MSEK, checkräkningskredit
- 0,2 MSEK, Lån från Almi företagspartner som amorteras på 5 år
- 0,2 MSEK i upplupna semesterlöner och sociala avg.
- 0,1 MSEK i skatter som betalas under 2008-02-06
- 0,1 MSEK i utlägg som inte omedelbart förfaller till betalning

Ovanstående skulder summerar per den 31 januari till 3,4 MSEK. Kvarstående 0,7 MSEK matchas mot löpande kassaflöden från abonnemangen om ca 0,9 MSEK per månad. Abonnemangen faktureras den första varje månaden. Bolagets fordringar har kortare löptid (15 dagar) än leverantörsskulderna som förfaller med 30-60 dagars kredittid.

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktien och ägarförhållanden

Aktiekapitalet i Trygga Hem uppgår före föreliggande nyemission till 1 750 000 SEK fördelat på 7 000 000 aktier. Bolaget har endast ett aktieslag, där varje aktie har lika rätt till Bolagets tillgångar vid likvidation och vinst. Aktien kommer att få kortnamnet THEM på First North och ISIN-koden blir SE0002306084.

Genom nyemissionen kommer högst 1 750 000 aktier att nyemitteras, vilket kommer att öka Bolagets aktiekapital med högst 437 500 SEK. Under antagande att nyemissionen fulltecknas kommer Bolagets aktiekapital att uppgå till 2 187 500 SEK, fördelat på totalt 8 750 000 aktier. De nyemitterade aktierna kommer då att motsvara 20% av röster och kapital.

Ägarstruktur

Bolaget hade per den 1 januari 2008 tre aktieägare, grundarna Jonas Hallberg och Jonas Gudmunds, vilka var och en äger aktierna privat och via egna bolag (Jonas Hallberg Invest AB respektive Stratex Consulting AB), samt bolaget Trygga Hem Management AB. Det senare bolaget ägs till 31,8% vardera av grundarna, och till 36,4% av styrelseledamöter och anställda i Trygga Hem Skandinavien AB (publ).

Styrelseledamöterna äger aktier i Trygga Hem Management AB enligt följande: Andreas Hagegård 16,9%, Paul Hastings, Peter Majanen och Anders Forssblad 3% vardera, samt Lisbeth Gustafsson 4% av kapitalet.

Aktiekapitalets utveckling

		Antal aktier	Totalt antal aktier	Aktiekapital	Kvotvärde
2000	Bolagets bildande	1 000	1 000	100 000	100
2004	Fond- och nyemission samt uppdelning		1 000	1 000 000	1 000
2007	Riktad nyemission	750 000	1 750 000	1 750 000	1
2007	Uppdelning 4:1		7 000 000	1 750 000	0,25
2008	Förestående nyemission ¹⁾	1 750 000	8 750 000	2 187 500	0,25

¹⁾ Vid fulltecknad emission

Aktiefördelning före föreliggande nyemission

	Antal aktier	Röster/Kapital
Jonas Hallberg Invest AB	1 785 000	25,5%
Stratex Consulting AB	1 785 000	25,5%
Jonas Hallberg	1 400 000	20,0%
Jonas Gudmunds	1 400 000	20,0%
Trygga Hem Management AB	630 000	9,0%
	7 000 000	100%

Aktiefördelning efter föreliggande nyemission

	Antal aktier	Röster/Kapital
Jonas Hallberg Invest AB	1 785 000	20,4%
Stratex Consulting AB	1 785 000	20,4%
Jonas Hallberg	1 400 000	16,0%
Jonas Gudmunds	1 400 000	16,0%
Trygga Hem Management AB	630 000	7,2%
Nya aktieägare	1 750 000	20%
	8 750 000	100%

Försäkran, "lock-up"

Båda grundarna, Jonas Hallberg och Jonas Gudmunds, har förklarat sina ambitioner att kvarstå som långsiktiga ägare i Bolaget och som verksamma i operativa befattningar.

Grundarna har gentemot G&W förbundit sig att inte avyttra någon del av sina respektive innehav under en period om tolv månader efter första handelsdagen för Bolagets aktie, samt att inte avyttra mer än 20% av sina respektive innehav av aktier i Bolaget under den därefter följande tolv månadersperioden. Förbindelsen avser inte innehavet i Trygga Hem Management AB.

Den enda reservationen i denna förbindelse är för det fall Trygga Hem blir föremål för offentligt uppköpserbjudande.

Utestående teckningsoptioner

Trygga Hem har inte emitterat några optionsrätter eller konvertibla skuldebrev.

Utdelning

Trygga Hems styrelse har för närvarande för avsikt att låta Bolaget innehålla eventuella vinstmedel för att finansiera framtida tillväxt och drift av verksamheten och förutser således inte att några kontanta utdelningar görs för innevarande verksamhetsår. Samtliga aktier ger emellertid lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst och de nyemitterade aktierna i förestående nyemission berättigar till utdelning från och med räkenskapsåret 2008.

I övervägandet om förslag till framtida utdelning kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat Bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra väsentliga faktorer. I svenska bolag måste utdelningen föreslås av styrelsen och beslutas av bolagsstämman i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Bemyndiganden

Vid årsstämma den 15 februari 2008 beslutades i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner mot kontant betalning eller via apport och/eller kvittning. Bemyndigandet är ämnat för nyemission med eller utan företrädesrätt, dock är bemyndigandet begränsat till 3 000 000 nya aktier. Syftet med bemyndigandet och skälet till att kunna besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt var att möjliggöra för Bolaget att sprida ägandet i Bolaget, att skapa incitamentsprogram för tillkommande nyckelpersoner samt att attrahera institutionella ägare.

Bemyndigandet har hittills utnyttjats vid ett tillfälle, då styrelsen fattade beslut avseende föreliggande nyemission.



Bland Trygga Hems sortiment återfinns även brandskyddsmaterial.

Legala frågor och övrig information

Tillståndspliktig verksamhet

Den verksamhet som bedrivs inom Trygga Hem AB får endast bedrivas under tillstånd från Polismyndigheten i det län där verksamheten bedrivs.

Väsentliga avtal och certifieringar

Trygga Hem har avtal med SOS Alarm för mottagning av automatlarm samt uttryckning. Trygga Hem är invald i SWELARM samt är en godkänd anläggarfirma enligt SBSCs regler.

Dessutom har Trygga Hem ingått försäljningsavtal med flera samarbetspartners däribland Villaägarnas Riksförbund, SEB, LRF och Hyresgästföreningen. Dessa avtal är viktiga för Bolagets verksamhet.

Försäkringsskydd

Styrelsen bedömer att Bolagets nuvarande försäkringsskydd är tillfredsställande med avseende på verksamhetens art och omfattning.

Twister

Det finns inga pågående rättsliga processer eller skiljeförfaranden som har haft eller kan antas få icke oväsentlig ekonomisk betydelse för Trygga Hem. Styrelsen känner ej heller till omständigheter som skulle kunna tyda på att rättsliga processer mot Bolaget är under uppsegling.

Anställningsavtal

Sedvanliga anställningsavtal föreligger i koncernen. Samtliga anställningsavtal i Sverige bygger på svensk arbetsrättslig lagstiftning. Avtalen är individuella avseende lön, semester, rätt till övertidsersättning och eventuella förmåner. Samtliga avtal reglerar sekretess och rätt till arbetstagares uppfinningar.

Optionsprogram

Inga optioner avseende nyemitterade aktier har utgivits.

Transaktioner med närstående

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare, har eller har haft, någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner, som är eller var ovanlig avseende karaktär eller vill-

kor och som i något avseende kvarstår oreglerad eller oavslutad. Bolagets revisor har ej heller varit delaktig i några transaktioner enligt ovan.

Bolaget har heller inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller till förmån för någon av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorerna i bolaget.

Löner och ersättningar samt revisionsarvoden

Under 2007 har till styrelsen utbetalats arvode med 0 SEK. VD uppbär inte styrelsearvode.

Bolagets VD erhöll totalt 450 000 SEK i lön och övriga förmåner under 2007.

Revisorernas ersättning för revision och övriga uppdrag baseras på löpande räkning och uppgick till 31 000 SEK för 2007. Under 2006 erhöll revisorerna en ersättning om 42 800 SEK.

Bolagsbildning, associationsform och kontakt detaljer

Bolagets firma är Trygga Hem Skandinavien AB (publ). Bolaget registrerades hos Bolagsverket 2000-12-28, nuvarande firma registrerades 2002-07-26. Bolaget har säte i Stockholms län, Sollentuna Kommun och organisationsnummer 556602-1423. Bolaget är ett aktiebolag och associationsformen regleras av Aktiebolagslagen (2005:511).

Bolagets adress och kontaktuppgifter:

Trygga Hem Skandinavien AB (publ)
Besöksadress: Orrvägen 26-28, Sollentuna
Postadress: Box 779, 191 27 Sollentuna

Telefon: 08-6259770
Telefax: 08-7533334
e-post: info@tryggahem.se
www.tryggahem.se

Handlingar för inspektion

Kopior av följande handlingar finns under prospektets giltighetstid tillgängliga för inspektion i pappersform på Bolagets kontor, Orrvägen 26-28, 192 55 Sollentuna.

1. Bolagsordning för Trygga Hem Skandinavien AB (publ)
2. Bolagets årsredovisningar och revisionsberättelser för räkenskapsåren 2004, 2005, 2006 samt 2007.
3. Föreliggande prospekt.
4. Kopior på de certifieringar och tillstånd samt utdrag ur de rapporter som återopas i detta prospekt.

Utdelning, vpc-anslutning, kontoförande institut m m

Trygga Hem är ett avstämningsbolag och dess aktier är registrerade i elektronisk form hos, och dess aktiebok förs av, VPC AB (Box 7822, 103 97 Stockholm). Aktieägarna erhåller inte några fysiska aktiebrev utan samtliga transaktioner med aktierna sker på elektronisk väg genom registrering i VPC-systemet genom behöriga banker och andra värdepappersförvaltare.

Kontoförande institut är SEB. Trygga Hem lämnade ingen utdelning för räkenskapsåret 2006 och styrelsen har föreslagit att ingen utdelning skall lämnas för räkenskapsåret 2007. Se vidare under avsnittet ”Aktiekapital och ägarförhållanden” gällande utdelning. Utdelning beslutas av bolagsstämman och utbetalning ombesörjs av VPC. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av VPC förda aktieboken på den avstämningsdag som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom VPCs försorg, men kan också avse annat än kontant utbetalning. Om aktieägare ej kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarrens fordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet Trygga Hem. Det föreligger inte några restriktioner eller särskilda förfaranden för utdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige.

Skattefrågor i Sverige

Nedanstående sammanfattning av vissa svenska skatteregler som aktualiseras med anledning av Erbjudandet är baserad på nu gällande lagstiftning. Sammanfattningen är endast avsedd som allmän information för investerare i Trygga Hem som är obegränsat skattskyldiga i Sverige om inte annat anges. Sammanfattningen omfattar inte situationer där värdepapper innehas som lager-tillgång i näringsverksamhet eller av handelsbolag. Inte heller omfattas de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som tidigare varit fåmansföretag. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild innehavare av värdepapper beror delvis på dennes speciella situation. Varje aktieägare bör därför rådfråga skatterådgivare om de skattekonsekvenser som Erbjudandet kan medföra för dennes del inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och skatteavtal för att undvika dubbelbeskattning. Bolaget tar ej på sig ansvaret för att innehålla källskatt.

ALLMÄNT

Fysiska personer

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige beskattas kapitalinkomster såsom räntor, utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är 30%. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen, efter avdrag för försäljningsutgifter, och omkostnadsbeloppet (anskaffningsutgift).

Vid beräkningen av omkostnadsbeloppet används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan i fråga om marknadsnoterade aktier schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20% av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter.

Kapitalförlust på aktier och andra marknadsnoterade delägar-rätter (till exempel teckningsrätter och betalda tecknade aktier) är fullt avdragsgill mot kapitalvinst samma år på aktier samt mot kapitalvinst på andra marknadsnoterade delägar-rätter utom andelar i svenska värdepappersfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder). Kapitalförlust som inte kan kvittas på detta sätt är avdragsgill med 70% mot annan inkomst av kapital. Om kapitalförlusterna således är större än kapitalvinsterna får överskjutande förlust dras av mot andra kapitalinkomster med 70%.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt.

Skattereduktion medges med 30% av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 kronor och med 21% av resterande

del. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår. För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls preliminär skatt på utdelningar med 30%. Den preliminära skatten innehålls normalt av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

Aktiebolag

Hos aktiebolag beskattas all inkomst, inklusive kapitalvinster och utdelning, i inkomstslaget näringsverksamhet med 28% skatt. Beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust sker på samma sätt som för fysiska personer enligt vad som angivits ovan.

För aktiebolag medges avdrag för kapitalförlust på aktier endast mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarätter. En kapitalförlust kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot sådana kapitalvinster i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger mellan bolagen. Kapitalförlust som inte har kunnat utnyttjas under ett visst år, får sparas och dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. Särskilda regler gäller för vissa speciella företagskategorier eller vissa juridiska personer, exempelvis investeringsfonder och investmentföretag.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i ett svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt. Skattesatsen är 30%. Skattesatsen är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. I Sverige verkställer normalt VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, förvaltaren avdrag för kupongskatt. Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för vinst vid avyttring av svenska aktier.

Enligt en särskild regel kan emellertid fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning i Sverige vid avyttring av bl a svenska aktier om de vid något tillfälle under avyttringsåret eller de tio kalenderår som närmast föregått det kalenderår då avyttringen ägde rum varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln

är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder.

Utländska juridiska personer är normalt inte skattskyldiga för kapitalvinst på svenska aktier annat än om vinsten är hänförlig till ett så kallat fast driftställe i Sverige.

Bolagsordning

Bolagsordning för Trygga Hem Skandinavien AB (publ), 556602-1423

§1 Firma

Bolagets firma är Trygga Hem Skandinavien AB. Bolaget är publikt (publ).

§2 Säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Sollentuna, Stockholms län.

§3 Verksamhet

Föremålet för bolagets verksamhet är tillhandahålla tjänster och produkter inom säkerhet, förvaltning av fast och lös egendom samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

§4 Aktiekapital

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1 000 000 kronor och högst 4 000 000 kronor.

§5 Antal aktier

Antal aktier skall vara lägst fyra miljoner och högst 16 miljoner.

§6 Styrelse

Styrelsen skall bestå av lägst fyra ledamöter och högst nio ledamöter med högst fem suppleanter.

§7 Revisor

Bolaget skall ha högst två auktoriserade revisorer med högst två suppleanter med mandattid enligt aktiebolagslagens huvudregel. Till revisor kan även utses ett registrerat revisionsbolag.

Styrelsen har rätt att utse en eller flera särskilda revisorer eller ett registrerat revisionsbolag att granska sådana redogörelser eller planer som upprättas av styrelsen i enlighet med aktiebolagslagen i samband med sådan emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler som innehåller bestämmelser om apport eller att teckning skall se med kvittningsrätt eller med andra villkor, överlåtelse av egna aktier mot annan betalning än pengar, minskning av aktiekapitalet eller reservfonden, fusion eller delning av aktiebolag.

§8 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar samt i Svenska Dagbladet.

§9 Bolagsstämma

För att få delta i bolagsstämma skall aktieägare dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast klockan 18.00 den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Denna dag får inte vara lördag, söndag, annan allmän helgdag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman. Aktieägare får vid stämman medföra ett biträde, dock endast om aktieägaren till bolaget anmäler biträdet på det sätt som anges i föregående stycke.

På ordinarie bolagsstämma skall följande ärenden förekomma.

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av förslaget till dagordning.
4. I förekommande fall val av en eller flera justeringsmän.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse.
7. Beslut angående
 - a. fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen,
 - b. dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - c. ansvarsfrihet åt styrelsens ledamöter och verkställande direktören,
8. Fastställande av arvoden åt styrelse och revisor.
9. Val av styrelse och i förekommande fall revisor.
10. Annat ärende, som ankommer på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall omfatta kalenderår.

§11 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Bolagsordningen i dess nya lydelse är antagen på extra bolagsstämma 2007-10-15 och gäller fr o m den 1 december 2007.



Räkenskaper

Årsredovisning för Trygga Hem Skandinavien AB (publ) 556602-1423, räkenskapsåret 2007

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Trygga Hem Skandinavien AB (publ), org nr 556602-1423, avger härmed årsredovisning för tiden 1 januari 2007 – 31 december 2007.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamhet

Trygga Hem är ett rikstäckande säkerhetsföretag som bedriver försäljning av hemsäkerhetsprodukter till privatpersoner och mindre företag. Verksamheten är indelad i tre affärsområden: hemlarm, mekaniskt skydd och brandskydd. Hemlarm står för den största delen av försäljningen. Trygga Hems affärsidé är att erbjuda säkerhetsprodukter och tjänster av hög kvalitet till bästa pris.

Väsentliga händelser

- Trygga Hem blev ett publikt aktiebolag.
- Styrelsen för Trygga Hem har beslutat att genomföra en nyemission för att kunna öka tillväxten av abonnemangsportföljen med larmcentralanslutna larm. Bolaget planerar en spridningsemmission och i samband med detta en notering på Stockholmsbörsens lista First North.
- Lisbeth Gustafsson nyvaldes till styrelsens ordförande.
- Bolagets nettotillväxt i abonnentportföljen ökade till 43% för året (34).

Försäljning

Trygga Hem ökade försäljningen med 14% (6) och försäljningen uppgick till 23 MSEK (20,1).

Resultat

Trygga Hem har ökat tillväxten i abonnentportföljen med 43% under verksamhetsåret, vilket kortsiktigt påverkar resultatet negativt. Vid nyetableringen av kund tas en del av kostnaden, som till största delen består av marknadsföring, direkt över resultaträkningen, vilket får till följd att det första året belastas med kostnader som är förenade med en investering i en ny kund som genererar kassaflöde över mer än 10 års tid.

Rörelsens bruttoreultat uppgick till 19,7 MSEK (16,1) motsvarande 86% (80) av nettoomsättningen. Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader blev rörelseresultatet 0,8 MSEK (1,9), motsvarande en rörelsemarginal om 4% (10) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster blev 0,3 MSEK (1,5), motsvarande en nettomarginal om 1% (8).

Flerårsöversikt

	2007	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning, SEK	23 000 393	20 204 615	19 109 154	17 453 703	7 408 601
Resultat efter finansnetto, SEK	299 664	1 529 581	794 327	386 853	296 888
Balansomslutning, SEK	15 988 515	11 734 910	9 782 806	6 102 060	3 509 313
Avkastning på totalt kapital, %	5	16	13	9	9
Soliditet, %	26	27	22	25	23
Antal anställda, st	14	12	12	11	4

Kostnader och Investeringar

Trygga Hems investeringar i anläggningstillgångar avser huvudsakligen larmanläggningar. I enlighet med god redovisningssed har dessa larmanläggningar aktiverats.

Kostnader som inte har aktiverats är kostnader för marknadsföring i syfte att öka kundstocken samt kostnader för varumärkesannonsering.

Finansiell utveckling

Bolagets checkkredit har utökats under året i kombination med ett företagslån samt en ökning av aktiekapitalet genom tillskott från befintliga ägare om 0,75 MSEK. Det tillförda kapitalet har framförallt investerats i larmanläggningar.

Bolaget befinner sig i en kraftig tillväxtfas. Investeringar i nya abonnemangskunder kräver investeringar i hårdvara, marknadsföring och installation som finansieras med externt tillfört kapital. Bedömningen är ett fortsatt kapitalbehov under tillväxtfasen.

Framtida utveckling

Trygga Hems kraftiga tillväxt har hittills skett organiskt och med lönsamhet. Styrelsens bedömning är en fortsatt god tillväxt, en hög tillväxt påverkar lönsamheten vilket får till följd att resultatet under en kraftig tillväxtfas kan bli negativt.

Utdelningspolicy

Målet för Trygga Hem i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt. Det är angeläget att tillväxten liksom hittills kan ske med fortsatt god handlingsfrihet. Med anledning härav kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning skall utges.

Ägarförhållanden

Trygga Hem Skandinavien AB (publ) är ett publikt aktiebolag.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

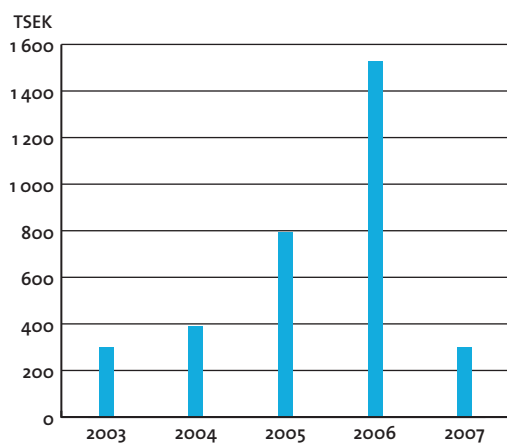
balanserad vinst	866 917
årets vinst	200 967
	<hr/>
	1 067 884
disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 067 884

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

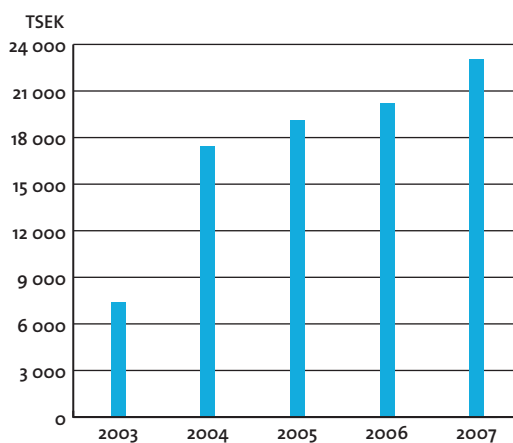
Resultaträkning

(SEK)	Not	2007-01-01 – 2007-12-31	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Nettoomsättning		23 000 393	20 204 615	19 109 154
Förändring av lager av färdiga varor		1 870 169	-1 495 566	-1 645 071
Aktiverade installerade larmanläggningar		6 235 479	5 576 151	5 429 838
		31 106 041	24 285 200	22 893 921
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror		-11 385 111	-8 175 220	-8 658 884
Övriga externa kostnader	1, 2	-9 726 131	-6 826 712	-6 663 394
Personalkostnader	3	-4 935 943	-4 400 170	-4 506 591
Avskrivningar av anläggningstillgångar	4	-4 219 781	-2 945 281	-1 830 088
		-30 266 966	-22 347 383	-21 658 957
Rörelseresultat		839 075	1 937 817	1 234 964
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		5 810	844	79
Räntekostnader och liknande resultatposter		-545 221	-409 080	-440 716
Resultat efter finansiella poster		299 664	1 529 581	794 327
Bokslutsdispositioner	5		-721 990	-650 057
Skatt på årets resultat		-98 697	-243 622	-52 805
Årets resultat		200 967	563 969	91 465

Resultat efter finansiella poster, 2003 – 2007



Nettoomsättning, 2003 – 2007



Balansräkning

(SEK)	Not	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Dataprogram	6	13 748	27 496	41 244
Goodwill	7	109 131	218 223	327 279
		122 879	245 719	368 523
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installerade larmanläggningar	8	11 254 971	8 979 781	6 226 107
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i intresseföretag	9, 10	10 000	10 000	10 000
Summa anläggningstillgångar		11 387 850	9 235 500	6 604 630
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager m m</i>				
Färdiga varor och handelsvaror		2 009 685	139 516	1 635 082
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar		2 476 475	2 197 392	1 482 038
Övriga fordringar		43 757	25 092	10 857
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		9 323	97 227	49 722
		2 529 555	2 319 711	1 542 617
Kassa och bank		61 425	40 183	477
Summa omsättningstillgångar		4 600 665	2 499 410	3 178 176
SUMMA TILLGÅNGAR		15 988 515	11 734 910	9 782 806

Balansräkning (fortsättning)

(SEK)	Not	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	11			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		1 750 000	1 000 000	1 000 000
Reservfond		75 700	75 700	25 700
		1 825 700	1 075 700	1 025 700
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		866 917	302 948	261 483
Årets resultat		200 967	563 969	91 465
		1 067 884	866 917	352 948
Summa eget kapital		2 893 584	1 942 617	1 378 648
Skulder				
<i>Obeskattade reserver</i>				
Obeskattade reserver	12	1 734 305	1 734 305	1 012 315
<i>Långfristiga skulder</i>				
Checkräkningskredit	14	2 421 587	2 202 720	1 996 332
Övriga skulder		3 598 527	2 245 000	2 052 000
		6 020 114	4 447 720	4 048 332
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Förskott från kunder		34 881	10 026	11 407
Leverantörsskulder		4 054 272	2 171 685	1 253 486
Aktuella skatteskulder		338 762	120 406	65 661
Övriga skulder		537 690	876 540	1 583 721
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		374 907	431 611	429 236
		5 340 512	3 610 268	3 343 511
Summa skulder		13 094 931	9 792 293	8 404 158
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		15 988 515	11 734 910	9 782 806
Ställda säkerheter	15			
För egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar		7 170 000	5 200 000	4 900 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Förändring eget kapital

(SEK)	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Eget kapital 1 januari 2005	1 000 000	20 000	210 349	56 834
Disposition enligt beslut av årets bolagsstämma		5 700	51 134	-56 834
Årets resultat				91 465
Eget kapital 31 december 2005	1 000 000	25 700	261 483	91 465
Eget kapital 1 januari 2006	1 000 000	25 700	261 483	91 465
Disposition enligt beslut av årets bolagsstämma		50 000	41 465	-91 465
Årets resultat				563 969
Eget kapital 31 december 2006	1 000 000	75 700	302 948	563 969
Eget kapital 1 januari 2007	1 000 000	75 700	302 948	563 969
Nyemission	750 000			
Disposition enligt beslut av årets bolagsstämma			563 969	-563 969
Årets resultat				200 967
Eget kapital 31 december 2007	1 750 000	75 700	866 917	200 967

Kassaflödesanalys

(SEK)	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	839 075	1 937 817	1 234 964
Ej likviditetspåverkande poster		-46 997	134 479
Återföring avskrivningar	4 219 781	2 945 281	1 830 088
Erhållna ränteintäkter	5 810	844	79
Betalda räntekostnader	-545 221	-409 080	-440 716
Betald skatt	119 659	-188 877	-95 906
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 639 104	4 238 988	2 662 988
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 870 169	1 495 566	-237 451
Förändring av kundfordringar	-279 083	-715 354	-20 574
Förändring av övriga rörelsefordringar	69 239	-61 740	279 222
Förändring av leverantörsskulder	1 882 587	918 199	403 461
Förändring av övriga rörelseskulder	-370 699	-706 187	971 810
Kassaflöde från den löpande verksamheten, efter förändring av rörelsekapital	4 070 979	5 169 472	4 059 456
Investeringsverksamheten			
Investering i materiella anläggningstillgångar	-6 372 131	-5 576 151	-5 521 770
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		0	-10 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 372 131	-5 576 151	-5 531 770
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	750 000	-	-
Förändring räntebärande lån	1 353 527	193 000	984 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 103 527	193 000	984 000
Summa	-197 625	-213 679	-488 314
Årets kassaflöde	-197 625	-213 679	-488 314
Likvida medel vid årets början	-2 162 537	-1 995 855	-1 373 062
Kursdifferens i likvida medel	-	46 997	-134 479
Likvida medel vid årets slut	-2 360 162	-2 162 537	-1 995 855
Likvida medel, specifikation			
- Kassa och bank	61 425	40 183	477
- Checkräkningskredit	-2 421 587	-2 202 720	-1 996 332
	-2 360 162	-2 162 537	-1 995 855

Tilläggsupplysningar

Samtliga belopp i SEK om inget annat anges

Redovisnings- och värderingsprinciper

- Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.
- Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.
- Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.
- Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Erforderligt avdrag för inkurans har gjorts.
- Periodisering av inkomster och utgifter samt aktivering av installerade larmanläggningar har skett enligt god redovisnings-sed. Abonnemang intäktsförs i takt med fakturering.
- Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffnings-värden där inget annat anges.

Noter

1 Leasingavtal

Årets betalda leasingavgifter uppgår till 277 546 kronor (464 159 kronor).

2 Arvode och kostnadsersättning

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	2007	2006	2005
Revisionsuppdrag	19 000	23 000	23 000
Andra uppdrag	12 000	19 800	25 900
	31 000	42 800	48 900

3 Anställda och personalkostnader

	2007	2006	2005
Medelantalet anställda			
Kvinnor	2	2	3
Män	12	10	9
	14	12	12

Antal styrelseledamöter och verkställande direktör uppgick till 6 män (6) och 1 kvinna (0).

Löner, ersättningar och sociala kostnader

	2007	2006	2005
Löner och andra ersättningar till styrelse och VD	900 000	1 010 000	595 000
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	2 286 690	2 180 586	2 653 100
Pensionskostnader till styrelse och VD	104 106	104 106	77 794
Pensionskostnader personal	52 044		23 043
Övriga sociala kostnader	1 152 164	1 056 377	1 067 935
	4 495 004	4 351 069	4 416 873

Ledande befattningshavare

VD och marknadschef har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Sjukfrånvaro

	2007	2006	2005
Sjukfrånvaro i procent av normalt antal arbetstimmar	2,7	3,7	u.a.
Varav långtidssjukfrånvaro av total sjukfrånvaro	61,4	59,6	u.a.
Män	2,8	3,7	u.a.
Kvinnor	2,0	3,7	u.a.
Efter ålder			
– 29	1,5	5,2	u.a.
30 – 49	0,9	3,8	u.a.
50 –	12,3	0	u.a.

Tilläggsupplysningar (fortsättning)

Samtliga belopp i SEK om inget annat anges

4 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Dataprogram	20 %
Goodwill	20 %

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installerade larmanläggningar	20 %
--	------

5 Bokslutsdispositioner

	2007	2006	2005
Avsättning till periodiseringsfond	0	-290 000	-62 864
Avskrivningar över plan	0	-431 990	-587 193
	0	-721 990	-650 057

6 Dataprogram

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	68 740	68 740	68 740
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	68 740	68 740	68 740
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-41 244	-27 496	-13 748
Årets avskrivningar	-13 748	-13 748	-13 748
Utgående ackumulerade avskrivningar	-54 992	-41 244	-27 496
Utgående redovisat värde	13 748	27 496	41 244

7 Goodwill

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	545 465	545 465	545 465
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	545 465	545 465	545 465
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-327 279	-218 186	-109 093
Årets avskrivningar	-109 093	-109 093	-109 093
Utgående ackumulerade avskrivningar	-436 372	-327 279	-218 186
Utgående redovisat värde	109 093	218 186	327 279

8 Inventarier, verktyg och installationer

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	14 112 387	8 536 236	3 014 466
Inköp	6 372 131	5 576 151	5 521 770
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 484 518	14 112 387	8 536 236
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-5 132 606	-2 310 129	-602 882
Årets avskrivningar	-4 096 903	-2 822 477	-1 707 247
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 229 509	-5 132 606	-2 310 129
Utgående redovisat värde	11 255 009	8 979 781	6 226 107

9 Andelar i intresseföretag

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	10 000	10 000	10 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 000	10 000	10 000
Utgående redovisat värde	10 000	10 000	10 000

10 Specifikation andelar i intresseföretag

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Alarm Control LC AB	10%	10	10 000	10 000

Uppgifter om organisationsnummer och säte:

	Org. nr	Säte
Alarm Control LC AB	556690-6920	Karlskrona

11 Förändring av eget kapital

Antal A-aktier: 1 000 000 st

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	1 000 000	75 700	302 948	563 969
Nyemission	750 000			
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			563 969	-563 969
Årets resultat				200 967
Belopp vid årets utgång	1 750 000	75 700	866 917	200 967

12 Obeskattade reserver

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Akkumulerade överavskrivningar	1 381 441	1 381 441	949 451
Periodiseringsfond vid 2006 års taxering	62 864	62 864	62 864
Periodiseringsfond vid 2007 års taxering	290 000	290 000	–
	1 734 305	1 734 305	1 012 315

13 Långfristiga skulder

Inga lån förfaller senare än 5 år efter balansdagen.

14 Checkräkningskredit

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Beviljad kredit	4 000 000	2 500 000	2 500 000
Utnyttjad kredit	2 421 586	2 209 087	1 996 332
Ställda säkerheter			
Företagsinteckningar	3 000 000	2 500 000	2 500 000

15 Ställda säkerheter

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Checkräkningskredit:			
Företagsinteckningar	3 000 000	2 500 000	2 500 000
För skulder till kreditinstitut:			
Företagsinteckningar	4 170 000	2 700 000	2 400 000

Tilläggsupplysningar (fortsättning)

Samtliga belopp i SEK om inget annat anges

16 Kassaflödesanalys

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	839 075	1 937 817	1 234 964
Ej likviditetspåverkande poster		-46 997	134 479
Återföring avskrivningar	4 219 781	2 945 281	1 830 088
Erhållna ränteintäkter	5 810	844	79
Betalda räntekostnader	-545 221	-409 080	-440 716
Betald skatt	119 659	-188 877	-95 906
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 639 104	4 238 988	2 662 988
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 870 169	1 495 566	-237 451
Förändring av kundfordringar	-279 083	-715 354	-20 574
Förändring av övriga rörelsefordringar	69 239	-61 740	279 222
Förändring av leverantörsskulder	1 882 587	918 199	403 461
Förändring av övriga rörelseskulder	-370 699	-706 187	971 810
Kassaflöde från den löpande verksamheten, efter förändring av rörelsekapital	4 070 979	5 169 472	4 059 456
Investeringsverksamheten			
Investering i materiella anläggningstillgångar	-6 372 131	-5 576 151	-5 521 770
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		0	-10 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 372 131	-5 576 151	-5 531 770
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	750 000	-	-
Förändring räntebärande lån	1 353 527	193 000	984 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 103 527	193 000	984 000
Summa	-197 625	-213 679	-488 314
Årets kassaflöde	-197 625	-213 679	-488 314
Likvida medel vid årets början	-2 162 537	-1 995 855	-1 373 062
Kursdifferens i likvida medel		46 997	-134 479
Likvida medel vid årets slut	-2 360 162	-2 162 537	-1 995 855
Likvida medel, specifikation			
- Kassa och bank	61 425	40 183	477
- Checkräkningskredit	-2 421 587	-2 202 720	-1 996 332
	-2 360 162	-2 162 537	-1 995 855

Sollentuna den 22 januari 2008

Lisbeth Gustafsson
Ordförande

Andreas Hagegård

Anders Forssblad

Paul Hastings

Peter Majanen

Jonas Gudmunds

Jonas Hallberg
Verkställande direktör

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har lämnats den 24 januari 2008.

Nils Linderfalk
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Trygga Hem Skandinavien AB (publ), 556602-1423

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Trygga Hem Skandinavien AB (publ) för räkenskapsåret 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Linköping 24 januari 2008

Nils Linderfalk
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse

Till styrelsen i Trygga Hem Skandinavien AB (publ), 556602-1423

Revisors rapport avseende historiska finansiella rapporter.

Jag har granskat de finansiella rapporterna för Trygga Hem Skandinavien AB (publ) på sid 44 – 55, som omfattar balansräkningen per den 31 december 2005 och 31 december 2006 och resultaträkningen och kassaflödesanalysen för dessa år samt ett sammandrag av väsentliga redovisningsprinciper och andra tilläggsupplysningar.

Jag har vidare granskat de finansiella rapporterna för Trygga Hem Skandinavien AB (publ) på sid 44 – 56, som omfattar balansräkningen per den 31 december 2007 och resultaträkningen och kassaflödesanalysen för detta år.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för de finansiella rapporterna

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för att de finansiella rapporterna avseende 2005 och 2006 på sid 44 – 55 tas fram och presenteras på ett rättvisande sätt i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer och enligt kraven i prospektdirektivet för införande av prospektförordningen 809/2004/EG. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar vidare för att de finansiella rapporterna avseende 2007 på sid 44 – 56 tas fram och presenteras på ett rättvisande sätt i enlighet med First North Regelverk samt årsredovisningslagens regler om delårsrapporter. Denna skyldighet innefattar utformning, införande och upprätthållande av intern kontroll som är relevant för att ta fram och på lämpligt sätt presentera de finansiella rapporterna utan väsentliga felaktigheter, oavsett om de beror på oegentligheter eller fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om de finansiella rapporterna på grundval av min revision. Jag har utfört min revision i enlighet med FARs förslag till RevR 5 Granskning av prospekt. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att de finansiella rapporterna inte innehåller några väsentliga felaktigheter.

Utfört arbete

En revision i enlighet med FARs förslag till RevR 5 Granskning av prospekt innebär att utföra granskningsåtgärder för att få revisionsbevis som bestyrker belopp och upplysningar i de finansiella rapporterna. De valda granskningsåtgärderna baseras på min bedömning av risk för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna oavsett om de beror på oegentligheter eller fel. Vid riskbedömningen överväger jag den interna kontroll som är relevant för bolagets framtagande och presentation av de finansiella rapporterna som en grund för att utforma de revisionsåtgärder som är tillämpliga under dessa omständigheter men inte för att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innebär också att utvärdera de tillämpade redovisningsprinciperna och rimligheten i de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort samt att utvärdera den samlade presentationen i de finansiella rapporterna. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mitt uttalande.

Uttalande

Jag anser att de finansiella rapporterna för 2005 och 2006 på sid 44 – 55 ger en rättvisande bild i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer av Trygga Hem Skandinavien AB (publ) resultat, ställning och kassaflöde per den 31 december 2005 och 31 december 2006.

Jag anser att de finansiella rapporterna för 2007 på sid 44 – 56 ger en rättvisande bild i enlighet med First North Regelverk samt årsredovisningslagens regler om delårsrapporter av Trygga Hem Skandinavien AB (publ) resultat, ställning och kassaflöde per den 31 december 2007.

Linköping den 21 februari 2008

Nils Linderfalk
Auktoriserad revisor

Adresser och kontaktinformation

Huvudkontor

Box 779, 191 27 Sollentuna
Tel vx 08-625 97 70
info@tryggahem.se

Besöksadress

Orrvägen 26-28, Sollentuna

Region Väst

Box 5144, 412 00 Göteborg
Tel vx 031-40 43 10

Region Syd

Box 60082, 216 10 Limhamn
Tel vx 040-16 31 70

Kundtjänst 020 48 49 10

Larmcentral 020-48 49 50

www.tryggahem.se

Huvudkontor

Box 779, 191 27 Sollentuna
Tel vx 08-625 97 70
info@tryggahem.se

Besöksadress

Orrvägen 26-28, Sollentuna

Region Väst

Box 5144, 412 00 Göteborg
Tel vx 031-40 43 10

Region Syd

Box 60082, 216 10 Limhamn
Tel vx 040-16 31 70

Kundtjänst 020 48 49 10

Larmcentral 020-48 49 50

www.tryggahem.se

