

TracTechnology™

EMISSION JUNI 2022



Mjukvarubolaget som ger oss spårbar mat tar ännu ett steg närmare marknaden

Klimatförändringarna och ökad medvetenhet driver behoven av öppna och transparenta värdekedjor. Som ett av få utvecklingsbolag med fullt fokus på spårbarhet är TracTechnology nu i full gång med att introducera verksamheten till livsmedelsbranschen.

Den unika lösning bolaget erbjuder ger industrin, inköpare och konsumenter en fullständig översikt kring var maten de köper kommer ifrån. Lösningen är enkel att implementera och fullt skalbar.

Som ett led i satsningen förvärfvar nu bolaget även TraceTracker AS ägande av systemet TIX. Systemet; Traceability Information eXchange (TIX) är en hub för spårningsinformation baserad på GS1 standarden (streckkodsmärkning). Förvärfvet innebär att ägaren till TraceTracker AS, Kverneland Investering, förbinder sig att teckna aktier i TracTechnology AB motsvarande köpeskillingen på 1 mnkr som kvittas mot aktier. Affären som signerades 1 juni 2022 ger TracTechnology det totala ägandet av hela systemet och därmed tillgång till hela den globala marknadspotentialen.

"Vi ser stora möjligheter att framåt även skapa värde genom att spåra andra sammansatta produkter i flera steg, exempelvis möbler och kläder"

säger Niclas Lindgren
VD TracTechnology AB.

Affären innebär i detalj att Kverneland Investering förvärfvar 2 000 000 aktier (25 öre/aktie) vid kommande emission 10 juni 2022 samt 1 428 570 aktier (35 öre/aktie) i höstens kommande emission. TracTechnology AB har per 1 juni 2022 det fulla ägandet och rättigheter till alla vertikaler och branscher.

Affären är ett viktigt led i förberedelserna att ta bolagets lösning från pilot till skarp lösning under 2023.

VD har ordet

Nu har vår resa tagit fart på allvar!

Intresset om varifrån "min" mat kommer eskalerar. Det gäller oss konsumenter men framför allt många av landets offentliga storkök. Politiker ställer högre krav på att maten ska komma från närområdet. TracTechnology har inte bara möjlighet att redovisa varifrån en enskild produkt kommer. Vi kan också redovisa ursprunget för en sammansatt produkt, t.ex. en färdig portion mat, som består av olika råvaror från olika platser och olika leverantörer. Detta gör oss unika på marknaden.

Efter ett års utveckling och analyser av marknaden och dess förutsättningar är vi nu på det klara med hur vi bäst skapar värde. Vi levererar värde genom att skapa öppna och transparenta värde- och leveranskedjor, så att medvetna val kan göras. Vi redovisar varifrån maten på tallriken kommer.

TracTechnologys lösning

Vårt system håller reda på varifrån de ingående och sammansatta komponenterna kommer i exempelvis en maträtt. Alla producenter, slakterier, förädlingsanläggningar, livsmedelsindustrier, storkök med flera, har krav på sig att kunna spåra sina råvaror ett steg bakåt och sina färdiga produkter ett steg framåt i värdekedjan. Detta gäller alla som hanterar livsmedel. När produkten lämnar producenten/fabriken så finns det relevant information om vilka råvaror som har använts, deras ursprung m.m. Genom att producenten enkelt hämtar samma information från aktören steget innan i värdekedjan och adderar detta till sin egen information skapas en komplett informations- och spårbarhetskedja. Det ger ett stort värde till den slutliga produkten.

Vi har under det gångna verksamhetsåret utvecklat ett pilotprojekt med utgångspunkt i en industriell tillverkningsprocess för köttbullar. Detta pilotprojekt avser vi utöka till att omfatta flera aktörer i värdekedjan.

Informationsflöde

TracTechnologys kund överför sin produktdata till vår databas och kan själv använda den mot sin slutkund, eller så säljs produkten till någon som behöver just den produkten med tillhörande information för fortsatt förädling i värdekedjan. Överföring och datalagring sker standardiserat och bildar en enkel kedja av information (se figur längst ner på uppslaget).

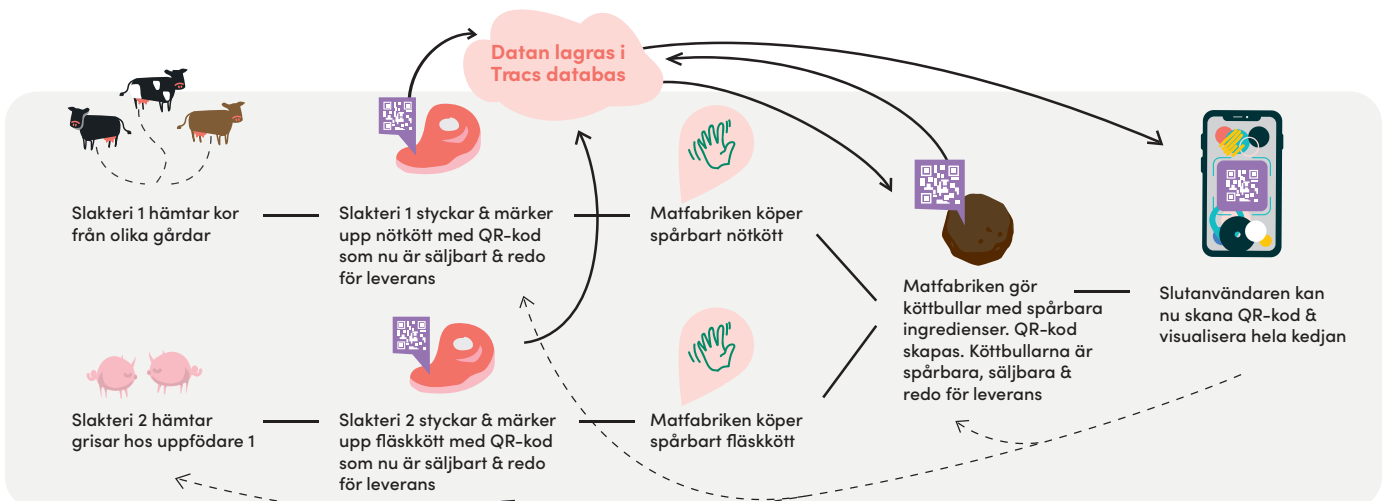
Affärsmodeller

Vår affärsmodell bygger på att många ansluter sig till en rimlig kostnad. Andra system siktar på att överföra stora mängder information till stora kostnader, i vissa fall 100 000kr/månad. Vi tror på att volymer ger ett stort intäktstillflöde, dvs. att många använder lite data till relativt låga kostnader. När alla aktörer i en enskild eller sammansatt produkts värdekedja är anslutna, så blir TracTechnologys system det enda alternativet.

Vi bedömer att intäkter per användare kan gå från 200 kr/månad för en liten producent till 10 000 kr/månad för en större industri. Vi ser flera alternativa affärsmodeller som är anpassade för såväl småskalig verksamhet som för stora aktörer.

Förvärvade rättigheter ger större potential

TracTechnologys lösning är applicerbar inom många områden och branscher, där behov finns att samla och distribuera spårbarhetsinformation i en förädlingskedja. För att kunna utveckla och implementera vår lösning i andra branscher har vi nu förvärvat samtliga rättigheter till databasen TIX (Traceability Information eXchange), dvs. det centrala navet för spårbarhetsinformation i vårt system, baserad på GS1-standarderna.



Konkurrens

På marknaden finns det en rad olika spårbarhetslösningar som registrerar produkters förflyttning inom och utanför Sverige. Dessa lösningar ger en exakt färdväg med exempelvis tillhörande temperaturloggar. Lösningarna använder GPS-teknik och ger en överskådlig bild om transportdata. Det finns även lösningar som håller reda på en slutprodukts ingående ingredienser och ursprung. Dessa lösningar är dock inte dynamiska och relevant information försvinner längs hela förädlingskedjan.

System	GPS-spårning	Råvaror och produkter som har samma parametrar ger samma QR-kod	Spårning i flera steg med löpande råvarubyten med varierande ursprung Alla förpackningar har olika QR-kod
"Matspårning"	✗		
IBM Food Trust		✗	
Connecting Food		✗	
Provenance		✗	
TrustTrace		✗	
Agrovektor		✗	
TracTechnology			✗

Genomförda nyemissioner

TracTechnology genomförde under hösten 2021 en företrädesemission om maximalt 5 miljoner kronor och aktier för ca 4,3 miljoner kronor tecknades. Syftet var att tillföra bolaget erforderligt kapital för att nå följande mål:

- Slutföra det pågående industriella integrationsprojektet. Därmed skapar vi en tydlig referens för spårbarhet av sammansatta livsmedel, förädlade av flera olika produkter från olika leverantörer.

- *TracTechnology har genomfört pilotprojektet och har möjliggjort produktionsdatainsamling. Data används i spårningen av köttbullsproduktion (se produktionsöversikt direkt i vår databas TIX via TracTechnologys hemsida).*



- Inleda pilotprojekt med storkök och/eller dagligvaruhandeln.
 - *Vi kan idag redogöra för köttinnehåll i varje enskild köttbulleförpackning, trots att det byts köttleverantör under pågående produktion.*

- Utveckla ett gränssnitt för storkök som presenterar den färdigamåltidens ursprung.
 - *Som en effekt av vår marknadsanalys avstår vi att utveckla ett användargränssnitt för storkök. Strategin är istället att verka genom redan befintliga och väletablerade systemleverantörer och att förse dem med vår unika spårbarhetsinformation. Samtal om samarbete med flera sådana aktörer har påbörjats.*

- Utveckla budskap och kommunikation med marknaden, samt uppdatera den grafiska profilen.
 - *Ny hemsida med profil är framtagen.*

Företrädesemission juni 2022

Nästa steg är att via en större nyemission till hösten ta in nya aktörer som har både kunskap och resurser att ta TracTechnology till nästa nivå.

För att skapa optimala förutsättningar för denna genomför vi nu en företrädesemission om ca 1 784 000 kr. Medlen ska användas till:

- att till del reglera förvärvet av alla rättigheter till databasen TIX,
- att förlänga värdekedjan med spårning i ytterligare ett steg,
- att slutföra presentationen av spårbarhetsinformation för varje enskild förpackning.
- att färdigställa sälj och marknadsplan.

Ledning & Styrelsen i TracTechnology

Namn	Titel	Aktier
Niclas Lindgren	VD	4 180 000
Ulrik Brandén	Ordförande	335 200
Stefan Malm	Ledamot	396 000
Ulrika Bromander	Ledamot	320 000
Bengt Svenson	Avg. ledamot	14 293 713
Eddie Freij	Ledamot	160 000

Testa "Proof of concept" redan idag

Nu kan du besöka www.tractechnology.se/poc och se resultatet av vår pilot.

Vi erbjuder våra aktieägare ett rabatterat pris på 25 öre/aktie i företrädesemission. Till höstens riktade emission siktar vi på minst 35 öre/aktie.

Erbjudande

Avstämningsdag	8 juni 2022
Teckningstid	10-27 juni 2022
Pris	25 öre/aktie
Volym max	7 135 755 aktier
Villkor	1:24

Teckningsedel och fullständiga villkor finns på:
www.tractechology.se



Niclas Lindgren
VD
Tel 0734 22 26 90
niclas.lindgren@tractechology.se

STYRELSEN I TRACTECHOLOGY



ULRIK BRANDÉN

ORDFÖRANDE

Erfaren affärsutvecklare i både tillväxt- och börsbolag. Ulrik har gedigen styrelseerfarenhet och är van vid kapitalansaffningsprocesser.



ULRIKA BROMANDER

LEDAMOT

Erfaren VD inom IT-branschen. Van att etablera nya affärsmodeller, paketera tjänstebaserade lösningar, driva tillväxt och en mer hållbar värld.



STEFAN MALM

LEDAMOT

Erfaren sälj och marknads-personlighet inom främst livsmedel och med ett stort kontaktnät med kapitalstarka investerare.



EDDIE FREIJ

LEDAMOT

Eddie är serieentreprenör med gedigen erfarenhet av att utveckla företag och produkter. Eddie leder DueDive AB och har genom det ett stort nätverk av investerare i Europa.

TracTechnology AB

Kyrkogatan 7
511 54 Kinna
Tel 0734-222690
E-post: info@tractechology.se