



Erbjudande om teckning av aktier

i 24Money Payments AB (Publ)

Memorandum

Allmän emission
Våren 2016



”

24Money är en "one-stop-shop" för bank-
nära finansiella tjänster och elektroniska
betaltjänster dygnet runt, på en global
marknad, till alla kunder.

VISSA DEFINITIONER

Med **"24Money"**, **"24Money Payments"** eller **"Bolaget"** avses 24Money Payments AB (Publ), org. nr. 556884-4483.

Med **"Styrelsen"**, avses styrelsen för 24Money Payments AB (Publ).

Med **"24Money Group"**, avses 24Money Group AB, org.nr. 556887-2344.

Med **"Autocash ATM"** avses Autocash ATM AB, org.nr. 556886-1016.

Med **"EasyTelecom"** avses EasyTelecom i Stockholm AB, org.nr. 556848-2375.

Med **"Memorandum"** avses föreliggande Investeringsmemorandum.

Med **"Aktier"** eller **"Aktierna"** avses generellt aktier i serie A ("A-aktier") i 24Money Payments AB (Publ).

Med **"Erbjudandet"** avses erbjudandet om att teckna aktier enligt villkoren i Memorandumet.

Med **"SEK"** avses svenska kronor.

Med **"MDR"** avses miljarder.

Med **"M"** avses miljoner.

Med **"K"** avses tusen.

Denna information är inte upprättad i enlighet med bestämmelserna i Lag (1991:980) om handel med finansiella instrument. Inte heller är informationen registrerad eller godkänd av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap, 25 och 26 §§ Lag (1991:980) om handel med finansiella instrument, då emissionsbeloppet understiger 2,5 miljoner euro.

VIKTIG INFORMATION

Notera att all information som lämnas i Memorandumet noga bör övervägas, i synnerhet såvitt avser de specifika faktorer som nämns i avsnittet "Riskfaktorer" som beskriver vissa risker som en investering i Bolagets aktier innebär. Memorandumet har upprättats med anledning av Erbjudandet. Memorandumet är en förenklad beskrivning av Erbjudandet och har inte godkänts av någon tillsynsmyndighet. Inget prospekt kommer att registreras hos Finansinspektionen med anledning av Erbjudandet. Erbjudandet att teckna aktier enligt Memorandumet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare memorandum, prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Memorandumet får inte distribueras i eller till land där distributionen eller Erbjudandet enligt Memorandumet förutsätter ytterligare registrerings- eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller strider mot tillämpliga bestämmelser i sådant land. Aktierna har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 eller tillämplig lag i annat land och Erbjudandet att förvärva aktier i Bolaget omfattar inte personer med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Sydafrika eller Kanada, eller med hemvist i något annat land där distribution eller offentliggörande av Erbjudandet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter ytterligare emissionsmemorandum, prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk lag. Anmälan om teckning av Aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltiga. Följaktligen får Aktierna inte, direkt eller indirekt, utbjudas, försäljas, säljas vidare eller levereras i eller till länder där åtgärd enligt ovan krävs eller till personer med hemvist enligt ovan.

FRAMTIDSINRIKTAD INFORMATION

Memorandumet innehåller framtidsinriktade uttalanden och antaganden om marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Dessa uttalanden finns i flera avsnitt och inkluderar uttalanden rörande Bolagets nuvarande avsikter, bedömningar och förväntningar. Orden "anser", "avser", "bedömer", "förväntar sig", "förutser", "planerar" eller liknande uttryck indikerar vissa av dessa framtidsinriktade uttalanden. Andra sådana uttalanden identifieras utifrån det aktuella sammanhanget. Faktiska händelser och resultatutfall kan komma att skilja sig avsevärt från vad som framgår av sådana uttalanden till följd av risker och andra faktorer som Bolagets verksamhet påverkas av.

INFORMATION FRÅN TREDJE PART

Memorandumet innehåller historisk och framtidsinriktad marknadsinformation. I det fall informationen har hämtats från tredje part ansvarar Bolaget för att informationen har återgivits korrekt. Såvitt Bolaget vet har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra informationen felaktig eller missvisande i förhållande till de ursprungliga källorna. Bolaget har dock inte kontrollerat siffror, marknadsdata eller annan information som lämnats av tredje part, varför styrelsen för Bolaget inte påtar sig något ansvar för fullständigheten eller riktigheten för sådan information som presenteras i Memorandumet. Sådan information bör läsas med detta i åtanke. Ingen tredje part enligt ovan har, såvitt styrelsen känner till, väsentliga intressen i Bolaget.

Innehållsförteckning

01	24Money Payments aktie i korthet	6
02	Risikfaktorer	6
03	Erbjudande om teckning av aktier	8
04	Investeraravdraget	9
05	Bakgrund och motiv	10
06	Villkor och anvisningar	11
07	Affärsidé, mål och koncept	13
08	Affärsområden	16
09	Marknadsöversikt	25
10	Verksamhetsbeskrivning	31
11	Finansiell information	32
12	Aktier och ägarförhållanden	32
13	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	34
14	Ägar- och bolagsstyrning	36
15	Legala frågor & kompletterande information	37
16	Bolagsordning	38
17	Skattefrågor i Sverige	40
18	Exitstrategi	41
19	Finansiella mål	42
20	Finansiell historik	42
21	Källförteckning	43
22	Adresser	43



KONFIDENTIALITET

Detta dokument är endast avsett för mottagarens bruk och kan innehålla juridiskt privilegierad och konfidentiell information. All information tillhandahålls förutsatt mottagarens samtycke att inte använda eller avslöja någon information häri utom i samband med mottagarens affärer med 24Money Payments AB (publ) eller dess dotterbolag ("24Money").

Mottagaren förbinder sig att informera sina nuvarande och framtida anställda och partners som kan ha tillgång till dokumentets innehåll om dess konfidentialitet. Mottagaren förbinder sig att instruera varje anställd att de inte får lämna ut någon information om det här dokumentet till andra utom i den mån det gäller generella frågor och publik information som redan gjorts tillgänglig för allmänheten. Mottagaren förbinder sig även att inte kopiera eller distribuera eller tillåta andra att kopiera eller distribuera något material häri utan 24Moneys skriftliga godkännande.

Om du har mottagit detta dokument av misstag, vänligen ta bort alla kopior och meddela 24Money omedelbart genom att kontakta oss på info@24money.se.

24Money behåller all upphovsrätt och immateriella rättigheter till det material och varumärken presenterade häri, inklusive all styrkande dokumentation, bilagor, filer, marknadsföringsmaterial och multimedia.

Genom mottagande av detta dokument samtycker mottagaren till att bindas av denna konfidentialitet.

01 24Money Payments aktie i korthet

Extra bolagsstämma i 24Money Payments AB (Publ) beslutade den 9 oktober 2015, att emittera maximalt 250 000 aktier om ett belopp som uppgår högst till 19 750 000 SEK.

VILLKOR I SAMMANDRAG FÖR 24MONEY PAYMENTS AB (PUBL)

Försäljningspris i Erbjudandet	79 SEK per aktie
Utdelning	Beslut om aktieutdelning tas på ordinarie bolagsstämma. Utdelningsrätt följer med aktierna.
Rösträtt	Varje aktie berättigar till tio (10) röster.
Teckningsnivå	Ett villkor för emissionens genomförande är att en teckningsnivå om minst 25 % uppnås.
Registerföring	Bolaget kommer självt eller med hjälp av registerförande institut att registerföra aktierna. Inga fysiska aktiebrev kommer att skickas ut till aktieägare.

02 Risk- faktorer

Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som kan få betydelse för Bolagets verksamhet och framtida utveckling.

Riskfaktorerna är inte rangordnade efter sannolikhet, betydelse eller potentiell påverkan på Bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Beskrivningen av riskfaktorerna är inte fullständig utan innehåller endast exempel på sådana riskfaktorer som en investerare bör beakta tillsammans med övrig information i Memorandumet.

Ytterligare risker som för närvarande inte är kända eller som för tillfället inte av Bolaget anses vara betydande kan komma att påverka Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Värdet av en investering i Bolaget kan komma att påverkas väsentligt om någon av de nedan angivna riskfaktorerna realiserar. Investerare uppmanas därför att göra sin egen bedömning av nedan angivna och andra tänkbara riskfaktors betydelse för Bolagets verksamhet och framtida utveckling.

RISKER RELATERADE TILL VERKSAMHETEN

Beroende av nyckelpersoner

Bolaget är beroende av kvalificerade medarbetare. Det är av stor vikt att Bolaget attraherar och behåller erfarna, kunniga och professionella medarbetare samt att dessa upplever Bolaget som en stimulerande uppdragsgivare.

Framtida finansieringsbehov

Vid kraftig expansion av verksamheten eller om Bolaget fokuserar på verksamheter som kräver mycket kapital kan behov uppstå av ytterligare finansiering av Bolaget. Finansiering kan komma att lösas genom nyemission av stamaktier eller preferensaktier, upptagande av lån eller annan finansieringslösning. Oavsett typ av finansiering kan förutsättningarna för Bolaget och Bolagets aktieägare komma att förändras i form av utspädning eller minskad lönsamhet.

Lagstiftning

Bolagets verksamhet påverkas direkt och indirekt av lagstiftning samt av krav och rekommendationer från tillsynsmyndigheter. Det kan inte försäkras att lagstiftningen och dessa krav och rekommendationer i framtiden ej kan komma att ändras. Om så sker kan detta innebära förändringar för Bolaget vilket i sin tur kan påverka Bolagets intäkter och lönsamhet på ett negativt sätt.

Tillstånd för verksamheten

Bolaget står under tillsyn och är beroende av tillstånd för att driva verksamheten. Bolagets tillstånd är vid investeringstillfället fullgoda för den verksamhet som bedrivs. Det kan inte försäkras att Bolaget kan erhålla tillstånd för verksamhet som inte bedrivs i dag men kan komma att bedrivas i framtiden.

RISKER RELATERADE TILL OMVÄRLDEN

Konjunkturkänslighet

Den verksamhet Bolaget bedriver är konjunkturkänslig. Det kan inte försäkras att vissa av Bolagets verksamhetsgrenar inte påverkas negativt i ett annat konjunkturläge.

Osäkerhet i framtidsbedömningar

I detta Memorandum redogör 24Money för Bolagets framtidsbedömningar och antaganden som ligger till grund för Bolagets valda verksamhetsmodell. Samtliga bedömningar och antaganden är styrelsens bästa uppskattningar av den kommande utvecklingen. Det skall dock betonas att framtida bedömningar och antaganden endast är just framtida bedömningar av en tänkbar utveckling. Det finns således inga garantier för att den prognostiserade utvecklingen kommer att infrias.

Konkurrenser

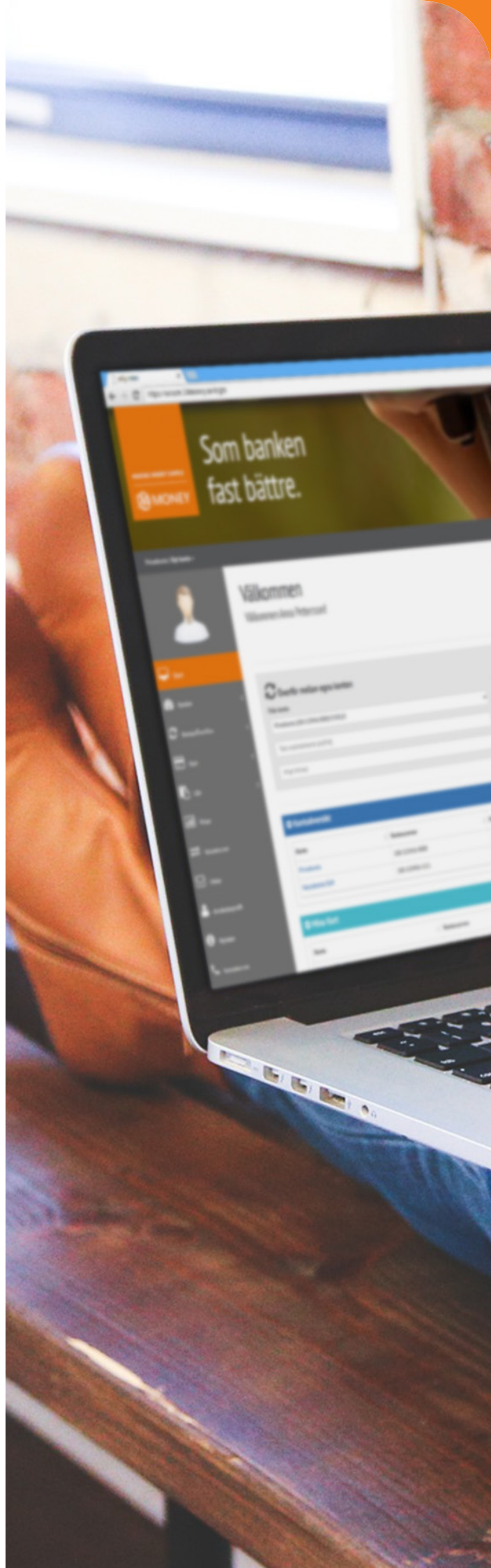
Bolagets koncept är unikt men Bolagets verksamhetsinriktning är inte unik. Det finns andra aktörer på den svenska marknaden som bedriver liknande verksamhet. Det kan inte heller uteslutas att befintliga aktörer med liknande verksamhetsinriktning etablerar Bolagets koncept. Det finns inga garantier för att Bolagets verksamhets- och värdeutveckling kommer att överstiga Bolagets konkurrenser.

RISKER RELATERADE TILL AKTIEN

Bolaget har aktieägare med betydande inflytande

Bolagets befintliga aktieägare innehar före Erbjudandet 100 % av röst- och kapitalandelen i Bolaget varav de två (2) större aktieägarna innehar över 20 % av röste- och kapitalandelen.

Denna koncentration av ägarkontrollen kan vara till nackdel för aktieägare som har andra intressen jämfört med de större ägarna.



03 Erbjudande om teckning av aktier

På extra bolagsstämma i 24Money Payments AB (Publ), den 9 oktober 2015 beslutades att genomföra en nyemission av aktier.

Nyemissionen omfattar högst 250 000 aktier. Teckningskursen är 79 SEK. Vid full teckning kommer Bolaget att tillföras högst 19 750 000 SEK före emissionskostnader.

Erbjudandet riktas till Bolagets befintliga aktieägare, samarbetspartners, kunder i Bolaget eller i den koncern Bolaget tillhör.

Härmed inbjuds investerare att teckna aktier i 24Money Payments AB (Publ) i enlighet med villkoren i detta Investeringsmemorandum.

Styrelsen i 24Money Payments AB (Publ) är ansvarig för innehållet i detta Memorandum. Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Memorandumet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

9 oktober 2015

24MONEY PAYMENTS AB (PUBL) | STYRELSEN



04 Investerar- avdraget

Du som har förvärvat andelar i ett företag av mindre storlek i samband med företagets bildande eller vid en nyemission kan få göra ett investeraravdrag i inkomstslaget kapital.

Du kan få avdrag på upp till hälften av din betalning för andelarna. För att du ska kunna få investeraravdraget krävs att ett antal villkor är uppfyllda. I det fall flera fysiska personer tillsammans betalar mer än 20 000 000 kronor för andelar i ett och samma företag under ett kalenderår ska underlaget för investeraravdraget minskas. Du kan få avdrag med högst 650 000 kronor per år, vilket motsvarar förvärv av andelar för 1 300 000 kronor.

EXEMPEL:

Företaget Mindre AB erbjuder befintliga aktieägare att teckna nya aktier i företaget för 100 kronor styck. Företaget uppger att alla villkor för investeraravdraget är uppfyllda. Karl tecknar sig för 500 nya aktier, och han betalar 50 000 kronor för dessa.

Investeraravdragets storlek blir 25 000 kronor (hälften av 50 000 kronor), vilket ger en skattereduktion på 7 500 kronor ($25\,000 \text{ kr} \times 30\%$).

Begäran om investeraravdraget gör du på bilaga K11. Bilagan kan lämnas via Skatteverkets e-tjänst. Vänligen observera att investeraravdraget endast gäller svenska medborgare.

Fullständiga villkor och anvisningar finns på Skatteverkets hemsida: www.skatteverket.se/investeraravdrag.



05 Bakgrund och motiv

24Money Payments AB (Publ) avser genomföra en aktiespridning och kapitalanskaffning under våren 2016 i syfte att sprida ägandet till en nivå som möjliggör marknadsnotering av Bolaget under hösten 2016.

Bolaget har i januari 2016 erhållit tillstånd från Finansinspektionen som auktoriserat institut för elektroniska pengar. När vi nu genomför denna nyemission innebär det att Bolaget växlar upp till en betydligt högre nivå av organisation och kapitalstyrka. Bolaget har också under hösten 2015 genomfört strategiska förvärv och knutit till sig strategiskt viktiga samarbetspartners.

50%

AV INVESTERINGEN ÄR AVGILL!

Du som har förvärvat andelar i ett företag av mindre storlek i samband med företagets bildande eller vid en nyemission kan få göra ett investeraravdrag i inkomstslaget kapital.

Du kan få avdrag på upp till hälften av din betalning för andelarna. För att du ska kunna få investeraravdraget krävs att ett antal villkor är uppfyllda. I det fall flera fysiska personer tillsammans betalar mer än 20 000 000 kronor för andelar i ett och samma företag under ett kalenderår ska underlaget för investeraravdraget minskas. Du kan få avdrag med högst 650 000 kronor per år, vilket motsvarar förvärv av andelar för 1 300 000 kronor.

Fullständiga villkor och anvisningar finns på Skatteverkets hemsida: www.skatteverket.se/investeraravdrag.

Fördelar med att investera i 24Money:

- ✓ En unik möjlighet att vara med på resan till framtidens bank.
- ✓ Bolaget är ett FinTech-bolag med moderna betaltjänstlösningar
- ✓ Marknadsnotering är planerad under Q3 2016. Detta kan komma att innebära att Aktiens värde ökar.
- ✓ Möjlighet att utnyttja investeraravdraget med 50 % skatteavdrag. Vänligen observera att investeraravdraget endast gäller svenska medborgare.
- ✓ Förtur till 24Moneys kunderbjudande som till exempel spar- och investeringsprodukter.

06 Villkor och anvisningar

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Allmänt om Erbjudandet	På extra bolagsstämma i 24Money Payments AB (Publ) den 9 oktober 2015 beslutades att genomföra en riktad emission av maximalt 250 000 aktier i enlighet med Erbjudandet i föreliggande Memorandum. Aktierna utges enligt svensk aktiebolagsrätt. Aktierna skall vara registrerade hos Bolaget. Teckning av de nyemitterade Aktierna ska ske på angivna villkor. I detta avsnitt anges villkor och anvisningar för Erbjudandet.
Teckningskurs	Teckningskursen är 79 SEK per aktie.
Teckningspost	Minsta teckningspost är 10 aktier.
Courtage	Inget courtage utgår.
Anmälan	Anmälningssperioden löper från och med den 15 april till och med den 15 juni 2016. Anmälan om teckning görs genom att via länken 24money.se/nyemission anmäla intresse och elektroniskt (Bank-ID) signera teckningsanmälan eller att sända in komplett ifylld anmälningssedel till 24Money Payments via post eller inskannad via e-post till följande adress: Postadress: 24Money Payments AB (Publ) Box 2078, 750 02 Uppsala E-post: ir@24money.se Ifylld anmälningssedel skall vara Bolaget tillhanda senast den 15 juni 2016. Observera att teckningsanmälan är bindande och inte kan ändras, dras tillbaka eller upphävas. Det finns ingen möjlighet att reducera det antal aktier som anmälningssedeln avser. För sent inkommen anmälningssedel liksom ofullständigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga ändringar eller tillägg får göras i förtryckt text.
Betalning	Avräkningsnotor skickas ut löpande efter teckning. Vid teckning utöver konverterat belopp är sista likviddag 25 juni 2016 . Belopp att betala ska vara enligt avräkningsnotan som skickas ut omgående efter teckningsperiodens slut.
Tilldelning	Beslut om löpande tilldelning fattas av styrelsen, varefter investerare kommer meddelas eventuell tilldelning per post eller e-post genom utskick av en avräkningsnota. Investerare som inte erhåller tilldelning kommer inte att meddelas. Styrelsens tilldelningsbeslut kan komma att avvika från gjorda anmälningar såvitt avser fördelning, det vill säga tilldelning är inte garanterad utan kan komma att utebli eller ske med ett lägre antal poster än anmälan avser. Teckning av aktier sker utan företräde för nuvarande aktieägare.
Teckningsnivå	Ett villkor för emissionens genomförande är att en teckningsnivå om minst 25 % uppnås, om inte styrelsen fattar annat beslut.
Betalda tecknade aktier och leverans av aktier	Aktierna kommer att registreras hos Bolaget. I samband med att betalning kommit Bolaget tillhanda och efter avstämning, vilket sker senast 30 dagar efter sista likviddag, skickas utdrag ur aktieboken utvisande investerares innehav ut via post eller e-post.
VP-Konto eller depå	Inget VP-konto eller aktiedepå krävs för att ta del av Erbjudandet. Aktierna kommer dock under 2016 i god tid innan marknadsnotering att registreras hos Euroclear.

VILLKOR OCH ANVISNINGAR FORTS.

Utdelning	Beslut om aktieutdelning tas på ordinarie Bolagsstämma.
Rätt till utdelning	Utbetalning av utdelning ombesörjs av Bolaget. Om aktieägare inte kan nå kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige.
Placeringshorisont	Placeringen skall, enligt Bolaget, ses som en långsiktig investering om minst fem (5) år.
Riskenivå	Riskenivån i en investering i aktier utgivna av 24Money, skall, enligt Bolaget, betraktas som hög.
Förlängning av teckningsperiod samt emissionens fullföljande	Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga anmälningsperioden och flytta fram likviddagen samt fatta beslut att inte fullfölja emissionen. Beslut att förlänga anmälningsperioden kan senast fattas den 10 juni 2016. Observera även att styrelsens emissions- och/eller tilldelningsbeslut kan komma att avvika från gjorda anmälningar såvitt avser fördelning, det vill säga tilldelning är inte garanterad.
Villkor för fullföljande	Erbjudandet är villkorat av att inga omständigheter uppstår som kan medföra att tidpunkten för att genomföra Erbjudandet av Bolaget bedöms som olägligt. Sådana omständigheter kan till exempel vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art och avse såväl händelser i Sverige som utomlands liksom att intresset för att delta i Erbjudandet bedöms som otillräckligt av styrelsen i 24Money Payments. Erbjudandet kan sålunda komma att helt eller delvis återkallas.



07 Affärsidé, mål och koncept

24Money är en "one-stop-shop" för banknära finansiella tjänster och elektroniska betaltjänster dygnet runt, på en global marknad, till alla kunder.

Affärsidé

24Money är en "one-stop-shop" för banknära finansiella tjänster och elektroniska betaltjänster dygnet runt, på en global marknad, till alla kunder. Bolaget fokuserar på kundnytta och vänder sig såväl till konsumenter som företag, med ett heltäckande, prisvärt skalbart tjänsteutbud, tillgängligt såväl online, mobilt som över disk hos agenter.

Vision

24Money leder och driver utvecklingen av den finansiella struktumvandlingen, genom att vara en innovativ aktör på såväl den nationella som internationella betaltjänstmarknaden. Verksamheten utgår efter principen, en leverantör för alla vardagliga finansiella behov, ett attraktivt och självklart val för såväl privatpersoner som företag. Framtidens bank som erbjuder marknadens i särklass bredaste utbud av tjänster, utan begränsning, som baseras på den moderna människans nutida behov, dygnet runt, varsomhelst och närsomhelst.

24Money koncept

Vi har tagit "online banking" till "cloud banking" med en gemensam plattform och ett tjänsteerbjudande som underlättar kundens vardag i övergången från traditionella kassatjänster till digitala betaltjänster.

24Moneys koncept bygger på ett heltäckande utbud av skalbara och prisvärda tjänster som utgår från kundens behov, idag och i morgon. En och samma finansiella miljö, oavsett land eller valuta, dygnet runt.

Kunden möts av anpassade och kundfokuserade lösningar som inte bara konkurrerar med traditionella banktjänster utan som skapar fler möjligheter för fler kunder. Moderna finansiella tjänster, såväl i vision som i realitet.

24Moneys kunder finns i hela världen. Med 24Money får kunderna tillgång till en global bankupplevelse som kan användas utan nationella begränsningar, i valfri valuta som är tillgänglig via datorn, läsplattan och mobiltelefonen. Från kontanta till digitala betaltjänster som till exempel realtidsöverföringar, transaktionskonton, betalkort och mobila betalningar till betallösningar för handeln som gör det möjligt att ta emot alla typer av betalningar i ett och samma system och som fungerar för både butiker och e-handeln. Tjänster som är tillgängliga i den eller de valutor som kunden behöver.

I 24Money får kunden tillgång till samtliga finansiella tjänster som behövs i vardagen där kunder anpassar användningen efter behovet. Genom att integrera tjänster, plattformar och distributionskanaler skapar Bolaget ett heltäckande, mångfacetterat tjänsteutbud som innebär att kunden kan övergå från en tjänst till en annan, eller kombinera tjänster, utan att byta leverantör.

24Moneys tjänster är tillgängliga dygnet runt i molnet, online i Internetkontoret, i mobilen via Mobilkontoret och över disk hos bolagets kontinuerligt expanderande ombudsnätverk, 24Money Agents.

Genom att integrera tjänster, plattformar och distributionskanaler skapar Bolaget ett heltäckande, mångfacetterat tjänsteutbud som innebär att kunden kan övergå från en tjänst till en annan, eller kombinera tjänster, utan att byta leverantör.

Strategiska fördelar

Allt sedan augusti 2012 har fokus legat på att utveckla det banksystem som idag utgör kärnan för 24Moneys molnbaserade tjänster. Parallellt med den mångåriga och gedigna systemutvecklingen har verksamheten och organisationen förberetts för att kunna erhålla behövliga tillstånd, för att kunna erbjuda tjänsterna internationellt. Först nu är 24Money i position att kunna driva en aktiv försäljning av sina tjänster där hela styrkan och dynamiken i plattformen kan användas. Synergier mellan distributionskanaler, systemplattformar och säljorganisationer – som ombudsnätverket – i kombination med den omfattande kännedom som 24Money bygger upp när en kund gör affärer med 24Money blir värdefull i flera led för bolagets merförsäljning.

- Den 15 januari 2016 beviljade Finansinspektionen 24Money Payments AB (Publ) tillstånd att utge elektroniska pengar. 24Money är sedan dess ett auktoriserat institut för elektroniska pengar, som står under Finansinspektionens tillsyn, med möjlighet att driva verksamhet inom hela EU/EES.
- 24Money har utvecklat egna lösningar – adaptiva, designade och högteknologiska systemplattformar – för att kunna erbjuda framtidens banktjänster. En systemplattform som möjliggör snabba förändringar, där nya tjänster kan implementeras med kort varsel och som förenklar integrerade lösningar.

- 24Money har utvecklat kostnadseffektiva distributionskanaler för att skapa en bred avsättning av tjänsterna och hög tillgänglighet för kunderna. Distributionskanaler som finns på nätet genom hemsidan liksom en rikstäckande återförsäljarorganisation som ger 24Money lokal närvaro och positiv varumärkesbyggnad. Distributionskanaler som ger en stark tillväxt av nya kunder på daglig basis och där kunddatabasen möjliggör riktade erbjudanden som genererar merförsäljning.
- 24Moneys automatiserade plattform ger ett urval och bredd av tjänsterna som innebär att Bolaget har något att erbjuda hela marknaden, oavsett om det är konsumenter eller företag. En helhet som innebär att kunderna får tillgång till samtliga de tjänster som de behöver i sin vardag. Kundens behov och situation avgör om det är paketerade lösningar eller enskilda tjänster. En unik sammansättning och tillgång till tjänster som gör 24Money likvärdig, och i många fall till och med bredare, än större aktörer på marknaden. Konceptet gör 24Money till en bro för kunder i behov av traditionella kassatjänster som leder över till moderna digitala betaltjänster.
- Med hänsyn till att 24Money erbjuder kanske marknadens bredaste urval av betal- och banknära tjänster – som är avancerade och har hög teknisk fokus – är det lätt att tro att det då också behövs ett stort antal människor i organisationen. Organisationen inom 24Money är stor i kompetens, men mindre i kvantitet. En organisation som präglas av erfarenhet och kunskap och som är rustad för att leva upp till de krav som ställs på en tillståndspliktig och reglerad finansiell verksamhet, utan att göra avkall på innovation eller nytänkande och där kundnyttan är den främsta drivkraften.

Framtidens betal- och banktjänster

Utgångspunkten för 24Moneys tjänsteutbud är att erbjuda traditionella betal- och banktjänster på ett modernare, flexibla och mer tillgängligt sätt utan begränsning till nationella gränser eller clearingsystem. 24Money ger kunden en bankupplevelse som är tillgänglig dygnet runt via datorn, läsplattan, mobiltelefonen och lokalt anslutna betaltjänstombud. Digitala betaltjänster som till exempel realtidsöverföringar, transaktionskonton, betalkort och mobila betalningar till betallosningar för handeln som gör det möjligt att ta emot alla typer av betalningar i ett och samma system och som fungerar för både butiker och e-handeln. Tjänster som är tillgängliga i den eller de valutor som kunden behöver. Med 24Money får kunden tillgång till samtliga finansiella tjänster som behövs i vardagen där kunder anpassar användningen efter behovet. Genom att integrera tjänster, plattformar och distributionskanaler skapar bolaget ett heltäckande, mångfacetterat tjänsteutbud som innebär att kunden kan övergå från en tjänst till en annan, eller kombinera tjänster, utan att byta leverantör. En konsekvens av Bolagets inriktning mot FinTech.

Grunden ligger i den gemensamma plattformen där 24Moneys banksystem utgör kärnan och som gör tjänsterna tillgängliga online. Gemensamma gränssnitt och en gemensam plattform som obehindrat kan användas i flera kanaler, i flera språk, i valfria valutor av användare som

finns runt om i världen betyder att 24Money tagit steget från "online banking services" till "cloud banking". Basen i tjänsterna utgörs av kontobaserade betalningar där kunderna bland annat kan genomföra alla typer av nationella och internationella betalningar – både som avsändare och som mottagare - i både svensk och utländsk valuta.

24Money skapar tjänster som ger synergi för användaren och som kan nyttjas utifrån behovet i vardagen. Tjänster som är tillgängliga och nåbara genom flera olika kanaler som till exempel Internet- och Mobilkontoret och som riktar sig till både konsumenter och företag med ett brett och unikt urval av tillvalstjänster. Vår kund är bland annat konsumenten som genom 24Money konto vill betala sina räkningar eller som önskar göra uttag i närmaste uttagsautomat med sitt 24Money Card. Det är också familjen som är på semester och som vill kunna betala i lokal valuta direkt på kortet för att slippa onödigt dyra avgifter och växlingskurser. Vår kund är också företaget som behöver ett transaktionskonto för att kunna genomföra samtliga typer av betalningstransaktioner som t.ex. leverantörsbetalningar eller löner. Det kan vara import- eller exportföretaget som kontinuerligt tar emot eller genomför betalningar i utländsk valuta och som vill ha bättre service och bättre valutakurser.

24Moneys tjänster är kostnadseffektiva, innovativa och enkla att använda samt tillgängliga på ett sätt som passar kunden. Ett exempel är Swiftly – betala i mobilen – som möjliggör mobila överföringar i realtid från konto till konto oberoende av valuta eller landsgränser. Det enda som behövs för att kunna skicka pengar är mottagarens Swiftly- eller mobilnummer och pengarna kommer fram direkt. Betalning kan också enkelt göras till mottagare som ännu inte är anslutna. Mottagaren får genom mobilen besked om att en betalning gjorts och kan med några enkla steg göra pengarna tillgängliga. Snabbt, enkelt och säkert. Ett annat exempel är 24Checkout som lanseras Q1 2017 som är en heltäckande betalningslösning för butiker och e-handlare. 24Checkout är en one-stop-shop lösning som hanterar butikens samtliga behov av att kunna ta emot betalningar från kontanter, kort, faktura till mobila betalningar och som omfattar både betallosningen, kassaregistersystemet och hårdvaran. Butiken behöver bara en leverantör – 24Money – vilket sparar pengar och tid.

24Moneys tjänsteutbud är indelat i två separata marknadssegment – privat och företag – men kan nyttjas korsvis av kunderna.



”

24Money skapar tjänster som ger synergi för användaren och som kan nyttjas utifrån behovet i vardagen.

08 Affärs- områden

24MONEYS ERBJUDANDE

24Money erbjuder idag marknadens i särklass bredaste utbud av banknära tjänster, från digitala betaltjänster – tillgängliga online i molnet – som betal- och valutakonton med betalkortskoppling för nationella och internationella betalningar i svensk och utländsk valuta till kassatjänster hos ombud och betaltjänstlösningar för fysiska butiker och e-butiker som gör hantering av kort-, faktura-, mobil- och kontantbetalning möjlig. Det gör 24Money till ett FinTech-bolag de traditionella bankerna nu har att mäta sig mot. Med tjänsten Swiftly erbjuds också ett enkelt och säkert sätt att ögonblickligen överföra pengar oberoende av lands- eller valutagränser. Mer information om Swiftly finns under "Tjänsteutbud".

Medan andra aktörer avgränsar sig, riktar sig 24Money till hela marknaden med ett heltäckande, innovativt och integrerat utbud av skalbara betaltjänster för konsumenter, företag och inte minst handlare. Bolagets banksystem, i kombination med de tillstånd som krävs för att verka i Sverige och gränsöverskridande, innebär att en enorm internationell marknad nu är tillgänglig. Våra kunder kan från den gemensamma plattformen göra affärer med hela världen, dygnet runt via molnet – det kallar vi för "cloud banking".

Bolagets utbud av tjänster innebär att både konsumenter och företag gränsöverskridande kan sköta och hantera samtliga sina vardagliga betaltjänster genom en och samma leverantör. Våra distributionskanaler – online via datorn, läsplattan, mobiltelefonen, eller över disk och lokalt genom ombudsnätverket – innebär att kunder fritt kan välja hur och när de vill göra sina affärer.

24Moneys marknad är stor och bred, där tjänsterna både vänder sig till de som idag har tillgång till – och än mer till de som inte har tillgång till – banktjänster fullt ut. Bolaget erbjuder tjänster som täcker kundens samtliga behov av banknära tjänster för att kunna genomföra betalningstransaktioner. För de kunder – enbart i Sverige hundratusentals konsumenter och tusentals företag – som av olika skäl inte har kunnat ta steget över till moderna och digitala betalningar erbjuder 24Money en plattform som ger kunden tillgång till konton, betalkort och betalningstransaktioner tillgängliga genom Internet- och Mobilkontoret. Kunderna får en bankupplevelse i Bolagets globala plattform som kan användas utan nationella begränsningar. För de kunder som ännu inte är mogna eller som inte upptäckt möjligheten att ta steget över till elektroniska banktjänster erbjuds professionella och smidiga kassatjänster över disk genom våra anslutna betaltjänstombud till konkurrenskraftigt pris.

I 24Money får marknadens aktörer en leverantör de kan växa med, och på ett naturligt sätt gå över från en tjänst till en annan eller kombinera tjänster i takt med att

samhälle och behov förändras. Enkelt, kostnadseffektivt och tillgängligt.

Bolagets affärsområden består av två kategorier – digitala betal- och banknära tjänster och kassatjänster som erbjuds på en nationell nivå genom ombudsnätverket.

Cloud banking – banktjänster i molnet

Ett resultat av inriktningen mot FinTech är att 24Money erbjuder bank- och betaltjänster med ny teknik och i ett modernare och mer tillgängligt gränssnitt som gör att kunder kan genomföra alla typer av kontobaserade betalningar som behövs i vardagen, oavsett om dessa är nationella eller internationella. Från kontanta till digitala betaltjänster som till exempel realtidsöverföringar, transaktionskonton, betalkort och mobila betalningar till betallosningar för handeln som gör det möjligt att ta emot alla typer av betalningar i ett och samma system och som fungerar för både butiker och e-handeln. Tjänster som är tillgängliga i den eller de valutor som kunden behöver.

Basen för 24Moneys molnbaserade elektroniska betaltjänster är den gemensamma plattform som vårt banksystem utgör. En plattform som fungerar unisont för användarna på en global nivå med multipla språk och valutor och som möjliggör omedelbara online-betalningar från en världsdel till en annan i realtid – en diversifierad elektronisk plånbok för alla behov. 24Money knyter samman människor och deras vardagsekonomi på ett sätt som ingen annan aktör gjort. Konton, betalkort, betalningar, betalningstransaktioner och ett lättillgängligt urval av tilläggstjänster når kunden enkelt genom Internet- och Mobilkontoret. En högaktuell spjutspets-tjänst är Swiftly – betala i mobilen, ett enkelt och säkert sätt att ögonblickligen överföra pengar till personer eller företag var de än befinner sig i för land eller vilken valuta som är aktuell.

Kassatjänster - vägen till moderna digitaliserade betaltjänster

Samtidigt med Bolagets fortlöpande satsning på elektroniska betaltjänster och betaltjänstlösningar, expanderar också Bolagets främsta sälj- och marknadsföringskanal riktad mot kunder – 24Moneys nätverk av anslutna betaltjänstombud – 24Money Agents, en av hörnstenarna i Bolagets koncept. Ombudsnätverket är en naturlig kanal för anskaffning av nya kunder och fungerar också som en brygga till Bolagets digitala betaltjänstlösningar. Även om digitala betalningar är framtiden och kärnan i 24Moneys erbjudande kommer behovet av traditionella betalsätt, som kontanter, att finnas kvar inom överskådlig framtid. Ett stort antal kunder har av olika skäl inte tillgång till online-baserade banktjänster och för dessa kunder är det avgörande att kunna nyttja kassatjänster över disk.

Genom 24Money Agents kan Bolaget expandera kundbasen och marknadsföra tjänster utan de betydande investeringar som egen butiksetablering skulle innebära. Förutom offline- och onlinedata – som omfattar allt från kundkänedom om kunden och dennes transaktioner till folkbokföringsuppgifter och kontaktinformation – får 24Money genom ombuden en personlig relation med privat- och företagskunder. 24Money Agents utgör ett naturligt nätverk att rulla ut existerande och nya tjänster och via nätverket når 24Money även kunder som idag står utanför den digitala betaltjänstmarknaden. De anslutna betaltjänstombuden utgör en väsentlig del av infrastrukturen och en effektiv servicefunktion för tjänsten 24Checkout.

Bolaget erbjuder efterfrågade kassatjänster – som insättning eller uttag från konton, betalning till Bank- och Plusgirot med flera tjänster som underlättar kontanthantering – etableras en igenkänning, ett förtroende och en relation till varumärket 24Money. Det i sin tur öppnar vägen för ökad försäljning av 24Moneys hela tjänsteutbud och som underlättar kundens övergång från traditionella kassatjänster till digitala bank- och betaltjänster.

TJÄNSTER - PRIVATMARKNAD

Hos 24Money får kunden tillgång till samtliga de banknära tjänster som behövs i vardagen där kunden anpassar användningen efter behovet. Genom integrerade tjänster, plattformar och distributionskanaler skapar Bolaget ett heltäckande, mångfacetterat tjänsteutbud som innebär att kunden kan övergå från en tjänst till en annan, eller kombinera tjänster, med ökad valfrihet. Utgångspunkten för 24Moneys tjänsteutbud är att erbjuda traditionella betal- och banktjänster på ett modernare, flexiblere och mer tillgängligt sätt utan begränsning till nationella gränser eller clearingsystem. 24Money ger kunden en bankupplevelse som är tillgänglig dygnet runt via datorn, läsplattan, mobiltelefonen och lokalt anslutna betaltjänstombud.

Betala

Smarta vardagen

Med Smarta vardagen får kunderna en paketslösning för att kunna överblicka sin ekonomi, administrera kontobaserade in- och utbetalningar, i svensk och utländsk valuta, överföra pengar mellan egna konton, genomföra insättningar till andra kontohavare inom 24Money eller till konto i annan bank, koppla till valutakonton och betalkortet 24Money Card. Swiftly – betala i mobilen, ingår i Smarta vardagen och öppnar möjligheten att i realtid överföra pengar till andra personer eller genomföra betalning i en butik eller på nätet.

Kunden får tillgång till våra mest populära tjänster och verktyg som behövs för att förenkla vardagen.



Smarta vardagen innehåller smidiga betaltjänster tillgängliga för alla där kunden kan hålla koll på sin ekonomi, i mobilen, surfplattan eller på datorn. Enkelt, snabbt och säkert.

24Money konto

Ett betalkonto som utgör navet för kundens behov av kontobaserade betalningar och möjliggör betalningar till Bank- och Plusgirot, överföring till konton inom Sverige eller internationellt. 24Money konto utgör ett prisvärt och konkurrenskraftigt alternativ till ett vanligt transaktionskonto i bank. Med kontot får kunder tillgång till Internet- och Mobilkontoret där kunden kan hantera sina vardagsekonomiska ärenden på nätet och i mobilen.

24Money e-account

24Money e-account är ett globalt konto och en e-plånbok som kan nyttjas av kunder, både konsumenter och företag, världen över för att ta emot löpande in- och utbetalningar till och från andra personer eller företag. Kontot kan sättas upp i en mängd olika valutor och extratjänster som 24Money Card eller valutakonton går att ansluta. Kunden kan enkelt hålla koll på kontot – i mobilen, surfplattan eller på datorn.

Valutakonton

24Money erbjuder kunder möjligheten att som tilläggstjänst öppna valutakonton i samtliga gångbara valutor. Valutakontot är till för kunder som återkommande behöver genomföra betalningstransaktioner i utländsk valuta liksom för resenären som vill växla själv och till förmånligare kurser till semester och med 24Money Card betala med lokal valuta.

Våra konton

Samtliga konton som 24Money erbjuder är betalkonton avsedda för att genomföra betalningstransaktioner och underlätta den ekonomiska vardagen för kunderna. Betalningar som kan genomföras gränsöverskridande utan begränsning av nationella bank- och clearingsystem och

som sker i realtid. Moderna och globala betalningar som är tillgängliga för alla och envar, när det behövs och den valuta som kunden föredrar.

24Money Card

Med 24Moneys MasterCard® har kunden alltid tillgång till pengar i plånboken, till stora och små inköp. 24Money Card kan användas för betalning hos närmare 36 miljoner försäljningsställen eller för att ta ut pengar i 2,1 miljoner uttagsautomater världen över. 24Money Card är ett förbetalt MasterCard och kan användas överallt där bankkort från MasterCard accepteras.

24Money Card är ett multi-valuta betalkort som utgör en naturlig förlängning av 24Money konto och 24Money e-account och kan administreras enkelt – i mobilen, surfplattan eller datorn. Med 24Money Card kan kunden betala i upp till 14 olika valutor hos närmare 36 miljoner försäljningsställen i butik och online.

24Money Card är det perfekta betalkortet att ta med på resan, vare sig det handlar om semester eller företagsresa. Förutom att växla pengar direkt på kortet kan konsumenter ansöka om upp till tre (3) extrakort. Ett smidigt och tillgängligt betalkort för alla. Vem som helst kan skaffa ett 24Money Card – och kunden behöver inte gå igenom en kreditprövning.

Kombinationen av Bolagets kontotjänster och 24Money Card skapar gemensamt en bankupplevelse för kunden med åtkomst till alla typer av betalningar och en överblick över sin vardagsekonomi.

Swiftly – betala i mobilen

Betalningar har aldrig varit enklare, snabbare och mer gränsöverskridande. Det enda kunden behöver för att skicka pengar till en annan person eller företag är mottagarens mobil- eller Swiftlynummer. Pengarna kommer in på kontot inom loppet av några sekunder, var än i världen kunden eller mottagaren än befinner sig. Tjänsten är inte nationellt begränsad, den fungerar precis



lika bra för betalningar internationellt. Betalning kan också enkelt göras även till mottagare som ännu inte är anslutna till Swiftly. Då får mottagaren en notis om inkommen betalning och enkla instruktioner om hur pengarna blir tillgängliga – genom att mottagaren ansluter sig till Swiftly. Ett 24Money konto eller ett 24Money e-account, är allt som krävs för snabba, säkra betalningar med Swiftly.

Framtidens betalningar är mobila betalningar. Det är lika enkelt att använda Swiftly som konkurrerande tjänster som till exempel de svenska bankernas Swish. Skillnaden är att Swiftly inte bara fungerar i Sverige utan i hela världen. Swiftly hanterar inte bara en valuta utan samtliga gångbara valutor. Med Swiftly behöver varken avsändaren eller mottagaren ett bankkonto i en svensk bank utan pengarna är tillgängliga där kunden behöver dem. Gränslöst och på det språk som passar kunden.

E-tjänster

24Money erbjuder Internet- och Mobilkontoret som e-tjänster där kunderna kan utföra sina betalningar och få en överblick över sin ekonomi i lugn och ro när de kan och vill. I applikationerna Internet- och Mobilkontoret får kunden överblick över konton, kort, krediter och saldon. Internet- och Mobilkontoret ingår i Smarta vardagen, 24Money konto och 24Money e-account.

Låna

24Money erbjuder konsumentkrediter i Sverige till privatkunder som söker ökad likviditet genom ett alternativ till bankrelationen. Konsumentkreditverksamheten inom Bolaget är relativt begränsad och bedömningen är att det går att utveckla kreditrörelsen i betydande omfattning där de primära kunderna utgörs av medelinkomsttagare i åldern 30-50 år. Möjligheten att koppla krediter till kontolösningar är starkt efterfrågade tjänster och 24Money avser att utveckla sitt erbjudande i detta segment. 24Moneys digitala gränssnitt förenklar för kundens översikt över sina krediter och gör den administrativa processen smidigare.

Privatlånet

Privatlånet är en konsumentkredit som erbjuds intervallet 5 000 kr upp till 25 000 kr under 1 – 5 år och som är kopplad till 24Money konto. Kunder kan ansöka om Privatlånet på 24Moneys hemsida med stöd av e-legitimation eller BankID och om de redan har konto, via Internetkontoret. Om ansökan beviljas görs krediten tillgänglig via kundens 24Money konto.

Valutatjänster för den moderna resenären

24Valuta

Utöver 24Money Card och de 14 olika valutor som kan kopplas till betalkortet erbjuder 24Money möjligheten för kunder att kunna köpa sin resevaluta online genom tjänsten 24Valuta.se.

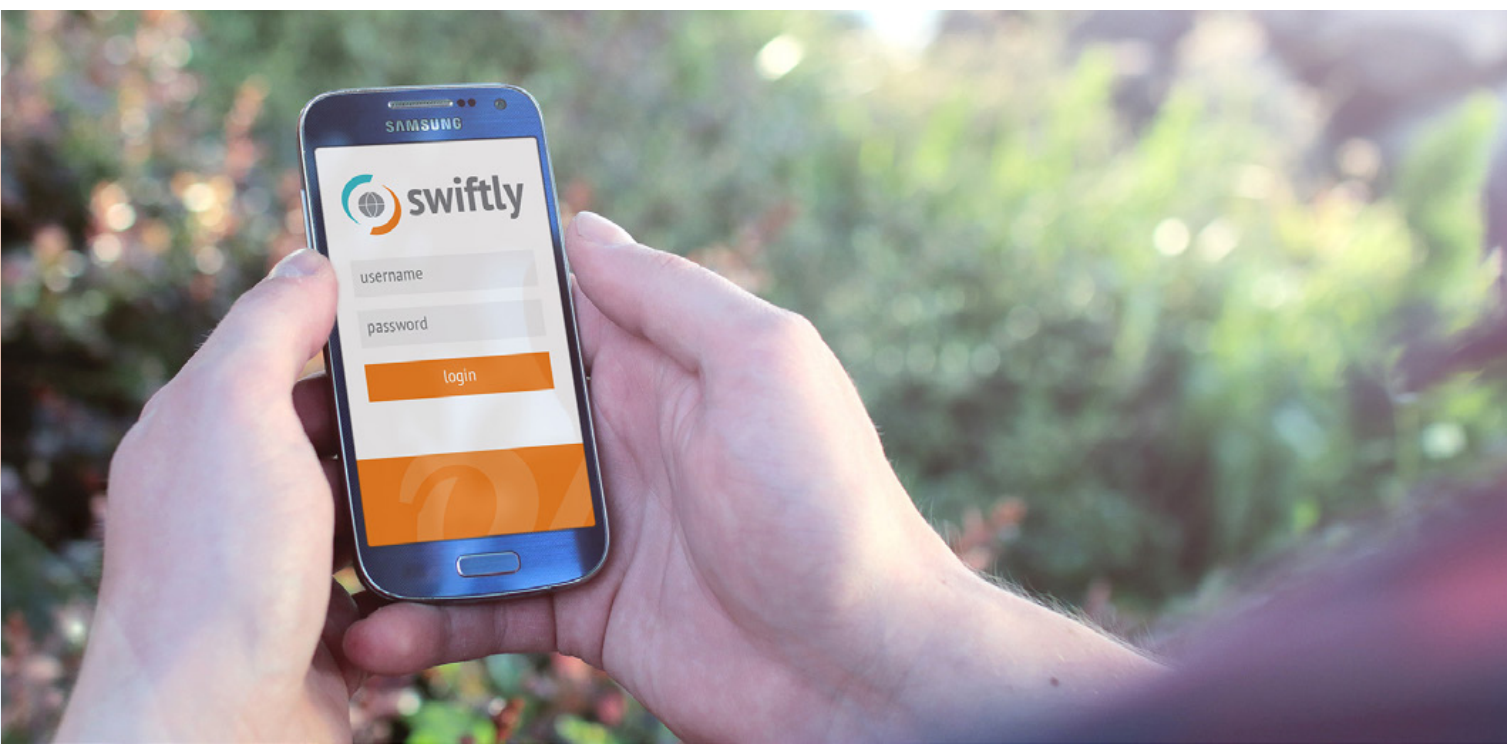
Med tjänsten 24Valuta.se kan kunden tryggt och enkelt via datorn eller surfplattan beställa valuta inför resan. Det har aldrig varit enklare att växla pengar. Från webbplatsen kan kunderna smidigt både köpa och sälja över 50 av de vanligaste valutorna till aktuella och konkurrenskraftiga kurser. Inom 48 timmar kan kunden hämta sin valuta hos närmaste postombud eller 24Money Agent.

Kassatjänster – med nationell täckning

Banktjänster för hela Sverige

Bolaget erbjuder efterfrågade kassa- och banknära tjänster som insättning eller uttag från konton, betalning till Bank- och Plusgirot med flera tjänster som underlättar kontanthantering.

På så sätt etableras en igenkänning, ett förtroende och en relation till varumärket 24Money. Det i sin tur öppnar vägen för ökad försäljning av 24Moneys hela tjänsteutbud och som underlättar kundens övergång från traditionella kassatjänster till digitala bank- och betaltjänster.





24Money har idag marknadens bredaste utbud av banknära tjänster över disk som gör det möjligt för kunder i hela Sverige, både i landsort och storstadsområden, att utföra vardagliga banktjänster som att betala räkningar, sätta in dagskassa, insättning och uttag från konton med flera tjänster. 24Money är ett alternativ till bankerna både med lokala och tillgängliga tjänster, och i takt med att bankerna monterar ned sina tjänster och kontor ökar efterfrågan på 24Moneys tjänster. Banktjänster för alla är ett motto som vi förverkligar tillsammans med lokala företag i hela landet som är 24Money Agents – anslutna betaltjänstombud – vilka är profilerade med vårt varumärke och tillhandahåller 24Moneys tjänster. Som betaltjänstombud för 24Money kan 24Money Agents utan egna investeringar utöka tjänsteutbudet och locka nya kunder med attraktiva, efterfrågade och prisvärda tjänster som agenten får provision på.

Ombudsnätverket är just nu inne i en kraftig expansionsfas och inom något år kommer över 400 agenter erbjuda lokala banknära tjänster och därmed öka tillgången till dessa tjänster för hundratusentals människor.

Exempel på tjänster som erbjuds hos 24Money Agents:

- Betala räkningar
- Lösa in Bank- och Plusgiroavier
- Insättning 24Money konto och våra andra konton
- Insättning konto i annan bank
- Uttag 24Money konto
- Uttag konto i annan bank
- Insättning av dagskassa

Ombudsnätverket är en naturlig kanal för anskaffning av nya kunder och fungerar också som en brygga till Bolagets digitala betaltjänstlösningar. Även om digitala betalningar är framtiden och kärnan i 24Moneys erbjudande kommer behovet av traditionella betalsätt, som kontanter, att finnas kvar inom överskådlig framtid. Ett stort antal kunder har av olika skäl inte tillgång till online-baserade banktjänster och för dessa kunder är det avgörande att kunna nyttja kassatjänster över disk. 24Money utesluter inga kunder och vill göra det möjligt för alla, oavsett var de bor, att få tillgång till vardagliga finansiella tjänster.

TJÄNSTER - FÖRETAGSMARKNAD

Våra företagskunder får tillgång till specialiserade rådgivare som är proffs på betalningar för företagets dagliga behov av betalningstransaktioner liksom för betallösningar som hanterar in- och utbetalningar och möjliggör affärer både inom Sverige som internationellt. Genom 24Moneys företagskonton får företag tillgång till betalkonto- och girobaserade betalningar som täcker samtliga behov för att kunna ta emot eller genomföra betalningar, som till exempel kund- och leverantörsbetalningar, löner, skatter, överföringar, internationella betalningar i samtliga gångbara valutor till inlösen av kortbetalningar. 24Moneys företagskunder har också tillgång till en kostnadsfri inkassoservice.

Med 24Moneys digitala lösningar kan kunden enkelt och snabbt få överblick över företagets ekonomi och hantera samtliga betalningar som behövs i verksamheten med applikationerna Internet- och Mobilkontoret. Från kontoöverföringar till mobila betalningar. Faktum är att ur ett betalningsperspektiv är 24Money det mest kompletta alternativet till banken för företag. Idag och ännu mer i framtiden!

Smarta företaget

Den paketerade affärlösningen – Smarta företaget – är en allt-i-ett-tjänst som förenklar för företag och deras ekonomiska vardag. Med Smarta företaget kan kunden ta emot konto- och girobaserade inbetalningar och enkelt och kostnadseffektivt koppla till betallösningar för att ta emot kort- och mobila betalningar i butik eller e-handel. Gränsöverskridande betalningar som sker omedelbart och där kunden får full kontroll över likviditet och valutahantering.

24Money erbjuder tillgång till samtliga de tjänster som behövs för att kunna hantera in- och utgående betalningar – betalningstransaktioner i alla dess former, nationellt och internationellt i samtliga gångbara valutor.

Hur affärer administreras och hanteras bestäms efter kundens behov. Det kan vara integrerade lösningar direkt mot externa affärssystem eller online genom datorn, läsplattan eller mobilen. Oavsett har 24Money lösningen för det Smarta företaget.

“24Checkout är en lösning för alla handlare oavsett om de har butik eller e-butik.



Konton Företag

24Money erbjuder betaltjänster och konton för alla typer av företag, enskilda näringsidkare, aktie-, handels- och kommanditbolag liksom för föreningar som täcker deras vardagliga behov av att kunna hantera betalningar, betalningstransaktioner liksom kontanthantering. Med Internet- och Mobilkontoret kan företagen utföra sina betalningsärenden dygnet runt, året om när de vill och kan. Betalningar som kan genomföras gränsöverskridande och i realtid i den valuta som kunden önskar.

24Money konto Företag

24Money konto är en elektronisk plånbok som fungerar som ett komplett transaktionskonto för betalningar där löpande in- och utbetalningar kan ske, överföringar, girobetalningar i den eller de valutor som företaget behöver för att hantera betalflödet i verksamheten. Kontot nås enkelt genom surfplattan, mobilen eller datorn och flera tillvalstjänster som flera valutakonton, 24Money FX samt betalkortet 24Money Corporate Card kan väljas till.

24Money e-account

24Money e-account är ett globalt konto och en e-plånbok som kan nyttjas av kunder, både konsumenter och företag, världen över för att ta emot löpande in- och utbetalningar till och från andra personer eller företag. Kontot kan sättas upp i en mängd olika valutor och extratjänster som 24Money Card eller valutakonton går att ansluta. Kunden kan enkelt hålla koll på kontot – i mobilen, surfplattan eller på datorn. 24Money e-account är den perfekta lösningen för import-, export- och e-handelsföretag som vill kunna ta emot och genomföra betalningar i realtid i en eller flera valutor.

Valutakonton Företag

Oavsett om ett företag behöver betala fakturor från utlandet, eller ta emot betalningar i utländsk valuta, så förenklar 24Money möjligheten att göra affärer med utlandet. Företag kan ta kontroll över sina behov av att växla valuta och sänka sina kostnader i betydande omfattning med 24Moneys valutatjänster. Mer tillgängliga och säkra växlingar och en möjlighet att husera olika valutor

skapar bättre valutaaffärer för 24Moneys kunder. Kunder som återkommande och regelbundet behöver hantera utländsk valuta och genomföra valutaväxlingar får tillgång till valutatjänsten 24Money FX.

24Money Corporate Card

24Money Corporate Card är ett förbetalt MasterCard som är kopplat till företagets 24Money konto eller e-account eller ett särskilt kortkonto om så önskas. Kortet är en naturlig förlängning av 24Moneys kontobaserade betaltjänster och gör behovet av att hantera kontanter mindre, samtidigt som det blir enklare för företaget att få kontroll och överblick över till exempel utlägg. Alla inköp och uttag dras direkt från kontot och redovisas på kontoutdraget som kunden smidigt når via Internet- eller Mobilkontoret. Företagskunder kan ansöka om flera kort och använda tjänsten för att betala ut löner till anställda eller för att administrera utlägg och traktamenten.

24Money Corporate Card är också det perfekta betalkortet att ta med på affärsresan eftersom kunden kan betala i upp till 14 olika valutor hos närmare 36 miljoner försäljningsställen i butik och online, överallt där MasterCard-logotypen visas, samt ta ut pengar i lokal valuta i 2,1 miljoner uttagsautomater världen över. Kunder kan ansöka om och fylla på kort såväl online och i mobilen som i Internetkontoret och Mobilkontoret och dessutom över disk hos valfri lokal 24Money Agent.

Valutatjänster – göra valutaaffärer som de stora företagen

24Money FX

24Money FX riktar sig till små- och medelstora export-, import- och e-handelsföretag med en gränsöverskridande handel, det vill säga företag där behovet av att handla med valuta utgör en del av kärnverksamheten. Med 24Money FX får företagare sin egen valutarådgivare, konkurrenskraftiga valutakurser och hjälp att genomföra nationella och internationella betalningar. 24Money erbjuder en multi-valuta-plattform som nyttjar modern teknik för att sänka företagets valutakostnader och risk avsevärt. En digital plattform som är tillgänglig och enkelt kan överblickas av kunden online i datorn, läsplattan eller mobilen eller som en personlig service med en personlig valutarådgivare.

Betallösningar – gör affärer där du vill, när du vill

24Checkout

Gör affärer och ta betalt med kort, mobilen, faktura eller kontanter. 24Checkout är betallösningen för alla handlare och företag som enkelt och kostnadseffektivt vill kunna ta betalt på flera olika sätt i en och samma lösning. En heltäckande betallosning som fungerar i butik, på mässor och för e-handeln. Betaltjänstkonceptet som lanseras under första kvartalet 2017 blir en av hörnstenarna i 24Moneys tjänsteerbjudande. 24Checkout är en one-stop-shop produkt som täcker hela behovet av att kunna hantera betalningar, där kassaregister och hårdvara ingår i leveransen. Som jämförelse kan 24Checkout ses som en sammanslagen kombination av konkurrerande tjänster från iZettle, Klarna och de stora bankerna. En leverantör – istället för flera – sänker inte bara kostnaden betydligt utan förenklar och sparar också tid för kunden.

24Checkout är en abonnemangstjänst för butik och/eller e-butik. I abonnemanget ingår förutom betalning med kort, mobil, faktura och kontanter även hårdvara och ett komplett kassaregister. Support, tillgång till affärssystem och redovisningsgränssnitt samt valutakonton för handlare som tar emot betalning i flera valutor är en del av tjänsten. 24Money gör det enklare och roligare att bedriva handel.

Företaget betalar en mindre procentuell avgift på transaktionsbeloppet vilket ger en tydlig och enkel prissättning där företaget enbart betalar när tjänsten används. Det skapar bättre försäljningsmarginaler och mer tid att fokusera på affärerna. Eftersom 24Checkout är skalbar och fungerar för såväl butik som e-butik, kan handlare anpassa lösningen efter sin ekonomi och sina behov i takt med att infrastruktur såsom bredband och mobila nätverk byggs ut och konsumenters betalningssätt förändras. 24Moneys nationella nätverk av anslutna betaltjänstombud, 24Money Agents, skapar förutsättningen att till minskade kostnader och med hög tillgänglighet hantera de kontanter som handlarna tar emot i sin affärsverksamhet.

Teknik och mjukvara

I 24Checkout ingår hård- och mjukvara, vilket innebär att anslutna handlare får tillgång till all nödvändig hårdvara som kassalåda, kvittoskrivare, kort- och streckodsläsare, liksom ett komplett kassaregister. I 24Checkout Merchant Portal kan handlare via datorn eller läsplattan administrera sina kunder och mottagna betalningar, skriva ut rapporter och hämta bokföringsunderlag. 24Money hanterar hela processen från betalning och inlösen till redovisning. Genomförda betalningar och betalningstransaktioner är naturligtvis också tillgängliga för handlaren genom Internet- och Mobilkontoret.

24Money Agents

24Money Agents – anslutna betaltjänstombud – är profilerade ombud som tillhandahåller 24Moneys tjänsteutbud. Fokus ligger på kassatjänster men 24Money Agents kan även erbjuda försäljning av 24Moneys övriga tjänster. Genom 24Money Agents kan 24Money expandera kundbasen och marknadsföra tjänster utan de betydande

investeringar som egen butiksetablering skulle innebära. Det innebär att Bolaget snabbare kan etablera varumärke och koncept och kostnadseffektivt skapa såväl lokal som nationell närvaro. Förutom offline- och onlinedata, som omfattar allt från kundkännedom om kunden och kundens transaktioner till folkbokföringsuppgifter och kontaktinformation, får 24Money genom ombuden en relation med privat- och företagskunder. Den kunddatabas som kontinuerligt byggs upp genom affärsmodellen i 24Money Agents innebär ett värdefullt konstant flöde av motiverade nya kunder att bearbeta. 24Money Agents utgör ett kraftfullt nätverk att rulla ut existerande och nya tjänster i, då 24Money Agents i sig blir en säljorganisation mot konsumenter och företag. Genom ombudsnätverket når 24Money även de kunder som står utanför den digitala betaltjänstmarknaden. 24Money Agents utgör även en naturlig första målgrupp och säljorganisation för 24Checkout.

Som ombud för 24Money kan 24Money Agents utan egna investeringar utöka tjänsteutbud och locka nya kunder med attraktiva, efterfrågade och prisvärda tjänster som Agenten får provision på. Ombudsnätverket är just nu inne i en kraftig expansionsfas. Kostnadsfri marknadsföring av 24Moneys tjänster marknadsför även indirekt ombudet, 24Money förser ombud med butiksmaterial, broschyrer med mera.

Synergier i alla led

24Moneys distributionskanaler, Internetkontoret, Mobilkontoret och ombud, utgår från en gemensam plattform – Bolagets banksystem – där kunder kan utföra alla sina betalningstransaktioner via molnet. Centralt för 24Moneys koncept och varumärke är Bolagets fokus på helhet och integration. Från detta utgår även 24Moneys försäljningsstrategi, som bygger på att skapa synergier mellan försäljningen av tjänster, ombudsnätverk och Bolagets säljorganisationer, samt utifrån konceptet som helhet. En rekryterad kund – vare sig det är konsument eller företagare, handlare eller ombud – kan resultera i merförsäljning i flera led.

Basen i 24Moneys tjänsteutbud är 24Money konto som är en förutsättning för att kunna nyttja Bolagets tjänster som 24Money Card och, för företag, betaltjänstlösningen 24Checkout. Ombud blir per automatik företagskunder hos 24Money med 24Money konto som har flera tilläggstjänster. När kunden väl har ett 24Money konto, har 24Money genomfört kundkännedomsåtgärder, vilket gör det lätt för Bolaget att rikta merförsäljning avseende tjänster och produkter och att genomföra marknadsföringsåtgärder genom Internetkontoret och Mobilkontoret, ombud, SMS och/eller e-post. Internetkontoret/Mobilkontoret blir således en plattform, dels för att upprätthålla god kundkännedom, dels marknadsföra tjänster och produkter både nu och i framtiden. Nyckeln till 24Moneys försäljningsstrategi ligger i att automatisera och förenkla dessa flöden.



”

Centralt för 24Moneys koncept och varumärke är Bolagets fokus på helhet och integration.

KONKURRENS &
UTBUD MINSKAR

EFTERFRÅGAN
ÖKAR

DET BÄSTA
MARKNADSLÄGET

24Moneys kunder kan göra affärer var de vill
dygnet runt med hela världen. I 24Money får de
en leverantör de kan växa med.



09 Marknads- översikt

DET BÄSTA MARKNADSLÄGET

- | | |
|---|--|
|  Digitala och kontanta betaltjänster | Medan andra aktörer erbjuder antingen kortbaserade och digitala betalningar eller kontanta betalningar erbjuder 24Money både och. Det innebär att Bolaget kan vända sig till hela marknaden |
|  Betaltjänster för stora som små | Medan trenden länge varit att inrikta sig på det enskilt mest lönsamma tjänsten/marknadssegmentet utgår 24Moneys koncept istället från heltäckande betaltjänster som passar konsumenter såväl som företagare och handlare och som är tillgängliga såväl online som över disk hos ombud, dygnet runt. |
|  En övergång som drivs av kunderna | Övergången till det digitala samhället har i mångt och mycket drivits av marknads aktörer, men inom ramen för 24Money drivs övergången av kunderna själva, som kan välja exakt när de vill ta steget till digitala tjänster. Det skapar kundnöjdhet, förtroende och bygger varaktiga affärsrelationer. |
|  Internationell aktör | 24Money är auktoriserat institut för elektroniska pengar under tillsyn av Finansinspektionen, med alla de tillstånd som krävs för att verka i Sverige och utomlands. Bolagets kunder kan göra affärer med hela världen. |
|  En leverantör, flera lösningar | För att kunna tillgodose sina behov måste kunder idag upphandla tjänster av flera leverantörer. Det innebär höga kostnader, krånglig avgiftsstruktur och villkor som låser fast kunden. 24Money erbjuder en helhetslösning med transparenta priser och villkor och erbjuder kunder en enda och samlad leverantör av alla tjänster de behöver för att sköta sin ekonomi. |
|  Konkurrenskraftiga priser och avgifter | Medan andra aktörer höjer priser och avgifter erbjuder 24Money priser och avgifter anpassade till tjänsten. Det kan Bolaget göra eftersom 24Money tar tillvara merförsäljning i ett brett spektrum av tjänster och i alla led av processen. |
|  Betaltjänstlösningen för butik och e-butik | Dagens aktörer inriktar sig enögt på e-handelsmarknaden. Den utgör dock endast 7% av den totala detaljhandelsmarknaden. 24Checkout omfattar alla vanliga betalsätt och vänder sig till såväl till handlare med butik som till de som har både e-butik och/eller fysiska butiker. Konceptet innefattar alltså även kontanthantering. När butikshandlare – och dess kunder – är redo att gå över till e-handel kan de göra det sömlöst och utan att byta leverantör. |

SPRIDD KONKURRENS OCH NISCHAT UTBUD PÅ EN ALLT MER SEGMENTERAD MARKNAD

Hundratusentals konsumenter och tiotusentals företag är idag banklösa. Det är ett problem som uppmärksammats av EU, svenska staten och Finansinspektionen. Ingen aktör erbjuder idag en helhetslösning som omfattar traditionella banktjänster för konsumenter och företag och betaltjänstlösningar för e-handel och butik. Bankerna har tidigare försett konsumenter och företag med traditionella banktjänster, som transaktionskonto, bankkort, betalförmedling, lån, kassahantering och valutaväxling. I och med lanseringen av internetbanker under andra halvan av 1990-talet, har tjänsterna – som historisk sett erbjudits över disk på kontor – i allt högre utsträckning kommit att skötas av kunderna själva, på nätet och i mobil. Samtidigt som traditionella banktjänster digitaliseras sker övergången från kontant betalning till kort-, mobil- och fakturabetalning online och i butik.

Sedan en tid tillbaka avvecklar bankerna tillgången till kontanthantering, bankkontor och uttagsautomater runtom i landet. Tyvärr är detta problematiskt eftersom övergången sker innan marknaden i sin helhet är redo för den. I bankernas ställe har nya aktörer dykt upp, ombudsverksamheter som erbjuder enklare betalförmedling över disk, och betaltjänstleverantörer som Klarna och Paypal som vänder sig företrädesvis till e-handeln. Handlare med butik, som utgör mer än 93 % av marknaden, drivs av banker och aktörer mot kortbetalning med iZettle, vilket leder till att kortbetalning som betalmedel ökar även på mindre belopp. Det gör tyvärr också att handlarnas förtjänstmarginaler blir allt mindre. Aktörerna i sin tur blir alltmer nischade och inriktar sig på specifika marknadssegment. För konsumenter och företag innebär detta att de, för att tillgodose sina behov, tvingas upphandla tjänster av flera leverantörer. Det leder i sin tur till högre kostnader, krångligare avgiftsstruktur, inlåsnings- och fler villkor att ta ställning till.

24MONEY ÄR UNIKT POSITIONERADE ATT TA STORA MARKNADSANDELAR

Medan andra aktörer enkelriktar sig, riktar sig 24Money till hela marknaden med ett heltäckande och integrerat utbud av skalbara betaltjänster för konsumenter, företag och handlare, tillgängliga online, i mobilen och via 24Moneys växande ombudsnätverk. 24Money är ett auktoriserat institut för elektroniska pengar under Finansinspektionens tillsyn med de tillstånd på plats som krävs för att verka i Sverige och utomlands. Ombudsnätverket, 24Money Agents, som utgör Bolagets säljorganisation mot konsumenter och företag är inte bara en marknadsföringskanal för 24Moneys varumärke och tjänster utan basen en omfattande kunddatabas med såväl offline- som onlinedata, vilket gör det möjligt för 24Money att gå ut med riktade erbjudanden till kunder genom ombuden själva, i Internetkontoret och Mobilkontoret. 24Moneys kunder kan göra affärer var de vill dygnet runt med hela världen. I 24Money får de en leverantör de kan växa med. Helhetsgreppet innebär dock också att de hundratusentals konsumenter och företag som idag står utanför marknaden genom 24Money kan ta steget över till digitala betalningar. 24Money tar med alla på resan och lämnar ingen bakom.

BETALTJÄNSTER

Digitala betaltjänster

Enligt en rapport av Statistiska centralbyrån använder 77 % av svenska folket internetbank, 54 % har använt internetbank för betalning och 70 % har köpt varor och/eller tjänster via Internet. Användandet av Internetbank kan alltså ses som relativt utbredd. En stor del av befolkningen har dock inte tillgång till eller använder internetbank. Den största gruppen utgörs av konsumenter och företag som av olika anledningar får avslag av bankerna, så kallade banklösa. Det handlar om över 400 000 konsumenter och över 40 000 företag, en marknad ingen annan aktör är intresserad av.



Lösning: Smarta vardagen och Smarta företaget - molnbaserade bank- och betaltjänster

Med 24Money-konto kan konsumenter och företag sköta sin ekonomi i en komplett betaltjänstlösning dygnet runt, oavsett var de befinner sig, genomföra nationella och internationella betalningar i svensk och utländsk valuta och koppla på 24Money Card, betala i flera olika valutor och skicka pengar direkt till övriga kortinnehavare via Swiftly. Kontot ligger i 24Moneys molnbaserade banksystem. Det är Cloud Banking i sin finaste form, tillgängligt dygnet runt världen över online i Internetkontoret, i mobilen via Mobilkontoret och över disk hos ombud.

Kontanta betaltjänster

Kassagiroten uppger att de har en kundkrets på 300 000 personer i månaden som gör banknära ärenden i butik. Tillsammans med andra betalförmedlare, exempelvis Forex, kan antalet kunder som fortfarande väljer att betala regelbundet över disk uppskattningsvis uppgå till något över 1 miljon. Det är en kundgrupp som hamnar på efterkälken i och med att trenden går mot avveckling av kontanthantering.

Avgifterna för en kassatjänst, som till exempel betalning till Bank- eller Plusgiro över disk, ligger enligt konsumenternas.se på 100 - 200 kr hos de fem storbankerna, för någon som inte är kund hos banken. Hos mindre aktörer, som Forex och Kassagiroten, ligger avgiften på 39 - 50 kr.

Lösning: 24Money Agent – lokala kassatjänster

Via anslutna betaltjänstombud, 24Money Agents, runtom i landet erbjuder 24Money såväl dessa som andra kunder betalförmedling över disk till marknadsmässigt konkurrenskraftiga avgifter.

Genom ombuden kan 24Money etablera en personlig och nära relation till kunderna med ovärderlig offline- och onlinedata. När dessa kunder är redo att ta steget över till digitala betaltjänster blir 24Money ett naturligt val.

BETALNING FÖR HANDEL OCH E-HANDEL

De dominerande betalningsmedlen är fortfarande kort och kontanter. Bankerna driver kunder mot kortbetalning, samtidigt ökar betalning via kontoöverföring genom bank och betalning via betalapp. E-handelsns andel av detaljhandelsmarknaden idag utgör knappt 7 %. Konkurrensen om majoriteten av betaltjänstmarknaden är dock förhållandevis låg. Swedbank bedömer att e-handel om tio år kommer att utgöra 40 % av detaljhandelsmarknaden. Större delen av detaljhandelsmarknaden utgörs dock fortfarande av butiker. Aktörerna som konkurrerar om e-handelssegmentet är inte lika många, men långt fler och långt mer aggressiva än de färre men stora aktörer som konkurrerar om resten av detaljhandeln. E-handlare har tillgång till ett mycket bredare utbud av betaltjänstlösningar. För handlare med butik och e-butik innebär detta att de måste ha flera leverantörer för att kunna erbjuda sina kunder betalning.

Traditionell kortbetalning - ett kostsamt alternativ

Storbankerna vill styra konsumenterna mot kortbetalning, där bankerna har bäst marginaler. Kortbetalning är dock inte ett betalningsmedel lämpat för mindre belopp.

- Kortbetalning är förenat med en avgiftsstruktur; licens- och supportkostnader, hyra, fast avgift + procentuell avgift per transaktion, högre avgifter för till exempel kreditkortbetalning.
- Valutaväxlingspåslag tillkommer på kortbetalning i annan valuta samtidigt som det ofta är dyrare att betala med svensk än lokal valuta utomlands.
- Kortterminaler är sårbara, slås enheter ut blir kortbetalning omöjlig och affärer uteblir.
- Kortets säkerhet komprometteras av att kortuppgifterna, såsom kortinnehavarens namn, kortnummer, CVC-kod och giltighetstid, dels står oskyddade på kortet, dels måste lämnas ut i samband med till exempel betalning på Internet.



- Skyddet av kortinnehavare, vid transaktioner som kortinnehavare inte auktoriserat, är mycket begränsat och bevisbördan faller i stor utsträckning på kortinnehavaren.

Digital betalning - kunskap och infrastruktur saknas

Tillgång till prisvärda betaltjänstlösningar för handlare och för konsumenter förutsätter i stora delar av Sverige e-handel och/eller infrastruktur i form av bredband och mobila nätverk, samt kunskap som möjliggör mobila betalningslösningar. Problematik med både e-handel och mobil betalning utgörs dock i de flesta län av just bristande infrastruktur och kunskap. Infrastrukturens bristande stabilitet är ett genomgående problem då företagen riskerar att förlora affärer om tekniska lösningar inte fungerar.

För e-handel finns flera betaltjänstleverantörer som erbjuder en kombination av olika betalningssätt, som kortbetalning, direktbetalning (betalning direkt från konto), fakturabetalning och SMS-betalning. Ingen av dessa, och ingen av de mobila betaltjänstleverantörerna, erbjuder ett helhetsgrepp för detaljhandeln trots att e-handel beräknas uppgå till knappt 7 % av detaljhandeln 2015.

- Företagare i flera län uppger i intervjuer med länsstyrelserna att de anser täckningen och stabiliteten i mobilnäten är för dålig och att de inte har "tillräckligt med kunskap eller tid att sätta sig in i de nya lösningar som kommer på marknaden".
- Användning av mobil betalning är ännu inte särskilt utbredd. Exempelvis erbjuder bara cirka 0,02 % av företagare i Dalarna mobil betalning enligt en enkätundersökning.
- Vad gäller internetbank och e-handelslösningar utgör stabiliteten i bredbandsnäten återigen ett problem, då företagen riskerar att förlora affärer om tekniska lösningar inte fungerar.
- Såväl privatpersoner som företagare upplever en försämring av tekniska tjänster som erbjuds.

Kontant betalning – dyr kontanthantering och minskad tillgång

I Sverige sker över 50 % av alla transaktioner via kontanter och förtroendet för kontanter är fortsatt högt. Avvecklingen av kontanthantering medför allt högre kostnader för de företagare som vill erbjuda kontant betalning. Den bristande tillgången på kontanter innebär att dagskassar förvaras i butiker med bristande säkerhet, eller i värsta fall i företagarens hem. Höga kostnader för värdetransporter och serviceboxar innebär att företagare själva får agera värdedepå och värdetransportbolag vilket givetvis medför stora säkerhetsrisker. På orter med hög säsongsbetonad verksamhet och turismnäring får lanthandlare ofta agera kontanthanteringsstation för att ekonomin ska hållas vid liv. Flera kundgrupper, bland annat äldre och många turister, föredrar att använda kontanter vid betalning. Om företagare inte erbjuder kontant betalning riskerar de att förlora affärer.

I stora delar av landet finns en stor och alltjämt växande efterfrågan på kontanta betaltjänstlösningar och kostnadseffektiv kontanthantering.

Sex av tio svenskar använder kontanter som betalningsmedel varje vecka eller oftare.

Riksbanken håller just nu på att genomföra ett sedelbyte med nya sedlar som introducerades 2015.

Antal euromynt och -sedlar i omlopp ökade från 2002 till 2012 i värde fyra gånger.

Lösning: 24Checkout - kort-, faktura-, mobil- och kontantbetalning för handel och e-handel

24Checkout vänder sig såväl till handlare med butik som till e-butik eller båda i förening. E-handlare kan ta emot betalning med kort, faktura och mobil och handlare med butik kan ta emot betalning med kort, mobil och kontanter. Handlaren betalar endast en fast månadskostnad för hela abonnemanget och en procentuell kostnad per transaktion. Det är en unik betaltjänstlösning som innebär en högre grad av trygghet och ekonomisk överblick för såväl handlare som e-handlare och som ger tillgång till flera betalsätt.

VALUTAMARKNADEN

Den internationella valutamarknaden omsätter tiotusentals miljarder kronor dagligen, varav den svenska kronans andel av omsättningsvolymen per april 2013 utgjorde 1,8 %. På den svenska valutamarknaden är det mest omsatte valutaparet euro mot dollar, som utgör 25 % av den totala omsättningen. På andra plats kommer amerikanska dollar mot svenska kronor som utgör 22 % av marknaden. Det tredje största valutaparet är euro mot svenska kronor på 14 %.

Avista

På engelska används uttrycket spot för avista som betyder "som ska lösas in direkt vid påsikt". Avistatransaktioner på valutamarknaden innebär att betalning och leverans vid en valutaaffär ska ske direkt.

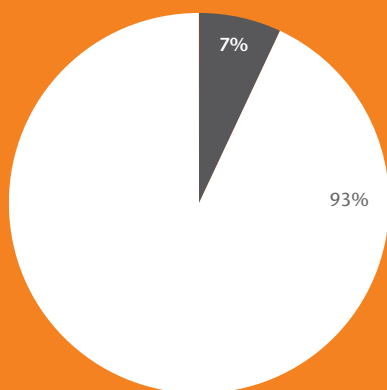
24Money FX - valutatjänster

24Money FX är valutatjänsten för export- och importföretag, där handel med valuta utgör en del av kärnverksamheten. 24Money gör den elektroniska växlingen mellan önskade valutor enkel och till konkurrenskraftiga priser.

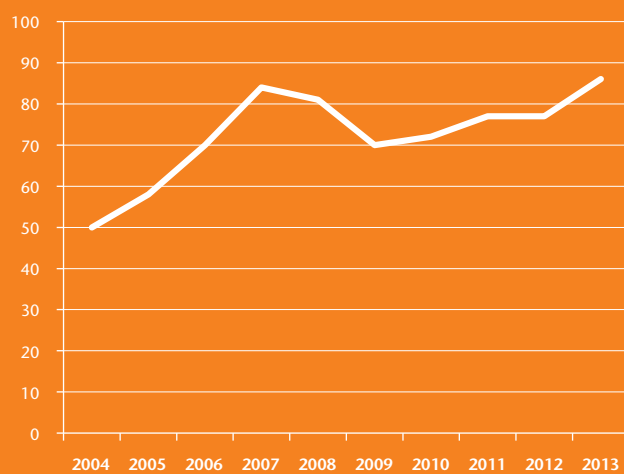


BETALTJÄNSTLÖSNINGAR

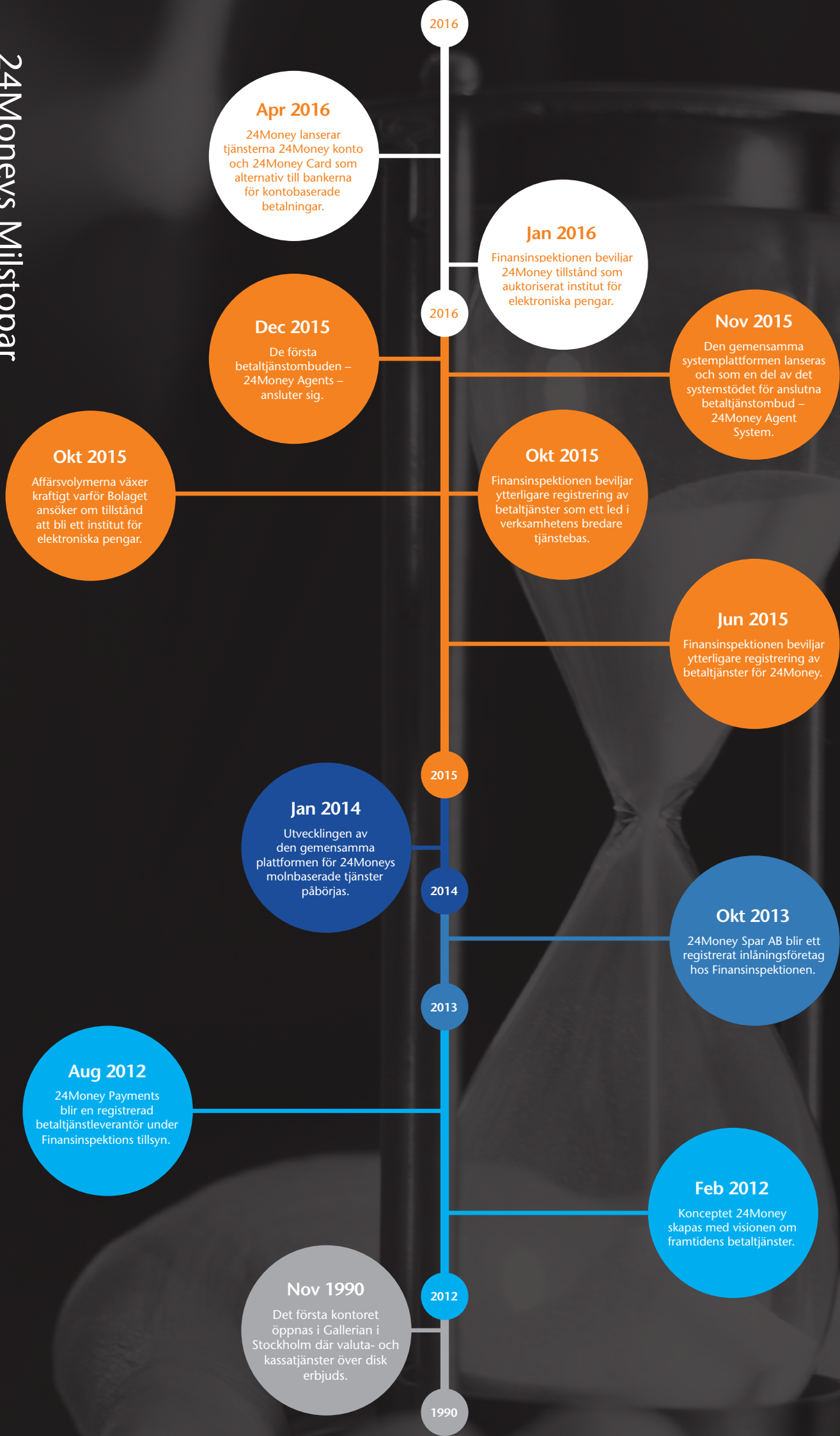
■ E-handel ■ Detaljhandel



AVISTA (MSEK)



24Moneys Milstopar



10 Verksamhets- beskrivning

24Money Payments AB (Publ) är ett auktoriserat institut för elektroniska pengar under Finansinspektionens tillsyn med säte i Karlstad. Verksamheten utgår från Uppsala, Solna och Karlstad. Bolaget är också moderbolag för det helägda dotterbolaget 24Money Spar AB.

HISTORIK

Från kassatjänster till moderna digitala betaltjänster

24Moneys historia börjar 1990 med ett kontor i Gallerian i Stockholm där valuta- och kassatjänster erbjuds. Från början enklare kassa- och betaltjänster över disk, men i takt med att samhället och tiderna förändrades, förändrades även vår vision. Under 2012 föddes vårt nya koncept som ett svar på den skyndsamma övergången från kontanter till digitala betaltjänster. 24Moneys koncept bygger på ett heltäckande utbud av skalbara och prisvärda tjänster som utgår från kundens behov, idag och i morgon. En och samma finansiella miljö, oavsett land eller valuta, dygnet runt.

Kunden möts av anpassade och kundfokuserade lösningar som inte bara konkurrerar med traditionella banktjänster utan som skapar fler möjligheter för fler kunder. Moderna finansiella tjänster, såväl i vision som i realitet.

Vår resa mot det vi är idag började i augusti 2012 då Bolaget blev registrerad betaltjänstleverantör. Sedan mitten på januari 2016 är 24Money Payments AB (Publ) ett auktoriserat institut för elektroniska pengar under Finansinspektionens tillsyn. Verksamheten utgår från Uppsala, Solna och Karlstad. Nu står vi redo att ta nästa steg i vår utveckling med den fasta tron att konkurrensen inom bank- och banknära tjänster behöver stärkas och tjänsterna måste utvecklas och göras tillgängliga för alla!

MILSTOLPAR

Varje milstolpe räknas och är viktig, men det är först under våren 2016 som 24Money är redo att – på allvar – ta upp kampen om framtidens banknära betaltjänster där hela styrkan och dynamiken i plattformen kan användas.

- **April 2016:**
24Money lanserar tjänsterna 24Money konto och 24Money Card som alternativ till bankerna för kontobaserade betalningar.
- **Januari 2016:**
Finansinspektionen beviljar 24Money tillstånd som auktoriserat institut för elektroniska pengar.
- **December 2015:**
De första betaltjänstombuden – 24Money Agents – ansluter sig.
- **November 2015:**
Den gemensamma systemplattformen lanseras och som en del av det systemstödet för anslutna betaltjänstombud – 24Money Agent System.
- **Oktober 2015:**
Affärsvolymerna växer kraftigt varför Bolaget ansöker om tillstånd att bli ett institut för elektroniska pengar.
- **Oktober 2015:**
Finansinspektionen beviljar ytterligare registrering av betaltjänster som ett led i verksamhetens bredare tjänstebas.
- **Juni 2015:**
Finansinspektionen beviljar ytterligare registrering av betaltjänster för 24Money.
- **Januari 2014:**
Utvecklingen av den gemensamma plattformen för 24Moneys molnbaserade tjänster påbörjas.
- **Oktober 2013:**
24Money Spar AB blir ett registrerat inlåningsföretag hos Finansinspektionen.
- **Augusti 2012:**
24Money Payments blir en registrerad betaltjänstleverantör under Finansinspektionens tillsyn.
- **Februari 2012:**
Konceptet 24Money skapas med visionen om framtidens betaltjänster.
- **November 1990:**
Det första kontoret öppnas i Gallerian i Stockholm där valuta- och kassatjänster över disk erbjuds.

11 Finansiell information

FINANSIELL INFORMATION

Redovisningsprinciper	24Money Payments AB (Publ) tillämpar redovisningsprinciper enligt Årsredovisningslag (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd.
Eget kapital och skuldsättning	24Money Payments AB (Publ) grundades 2012. Bolaget har ett aktiekapital om 10 000 000 SEK före nyemission 2016. Övrigt om Eget kapital och skuldsättning i enlighet med redovisade bokslut.
Prognostiserade kostnader	I enlighet med prognostiserade resultaträkningar.
Styrelsearvoden	Styrelsearvode utgår till medlem av styrelsen som inte har ägarintressen i Bolaget eller har närstående med ägarintressen i Bolaget. För så kallade externa styrelseledamöter utgår Styrelsearvode mellan 1-3 prisbasbelopp i enlighet med beslut på ordinarie bolagsstämma.

12 Aktier och ägarförhållanden

Aktier och Aktiekapital

Bolagets aktier emitteras enligt svensk lag. Aktierna är registrerade i Bolagets aktiebok som förs elektroniskt.

Enligt 24Moneys bolagsordning ska det emitterade aktiekapitalet vara lägst 10 000 000 SEK och högst 40 000 000 SEK. Antalet aktier ska vara lägst 1 000 000 och högst 4 000 000. Samtliga aktier är fritt överlåtbara. Varje röstberättigad aktieägare får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. En (1) aktie berättigar till tio (10) röster.

Bolagets aktier är ej föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Bolagets aktier har ej varit föremål för offentligt uppköpserbjudande under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Samtliga aktier i 24Money är nominerade i svenska kronor och har emitterats i enlighet med svensk rätt och ägarnas rättigheter förknippade med aktierna kan endast ändras i enlighet med de förfaranden som anges i Aktiebolagslagen (2005:551).

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital uppgår före föreliggande Erbjudande till 10 000 000 SEK bestående av 1 300 000 fullt inbetalda aktier. Kvotvärdet per aktie är 10 SEK.

Bemyndigande

Bolagsstämman har fattat beslut om bemyndigande till styrelsen i syfte att genomföra riktad nyemission omfattande högst 250 000 aktier.

Ägarförhållanden

24Money har innan denna nyemission två (2) större aktieägare med innehav överstigande 20 % av aktier och röster. Bolaget har innan nyemissionen cirka tvåhundra (200) aktieägare.

Handelsplats

Bolagets aktier handlas inte i nuläget inte på en handelsplats. Ambitionen är att marknadsnotera Bolagets aktier för publik handel under 2016.

Utdelningspolicy

I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat Bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra väsentliga faktorer.

Aktiebaserade incitamentsprogram

24Money har för närvarande inte instiftat några aktiebaserade eller andra ekonomiska incitamentsprogram. Det är ej heller Bolagets avsikt att föreslå sådana program i framtiden, men kan ej heller uteslutas.

Personaloptioner och teckningsoptioner

Bolaget har ej emitterat några personaloptioner eller teckningsoptioner. Det är ej heller Bolagets avsikt att föreslå sådana optionsprogram i framtiden men kan ej heller uteslutas.

Konvertibla lån

24Money har inte före erbjudandet emitterat några konvertibla lån eller upptagit annan form av lånefinansiering.



13 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

STYRELSEN

Pontus Ljunggren

Pontus Ljunggren är styrelsens ordförande. Pontus har en jur. kand. examen vid Lunds universitet och arbetar som advokat i egen verksamhet. Verksamheten har varit inriktad mot affärsjuridik och straffrätt. Pontus har även haft uppdrag som bolagsjurist på uppdragsbasis med inriktning mot affärs-, finans- och fastighetsrätt. Pontus har den kompetens och erfarenhet som är lämplig för den verksamhet 24Money bedriver.

Christopher Clewehielm (vVD)

Christopher Clewehielm är en entreprenör som varit med och byggt upp företag med omfattande verksamhet och etablering både i Sverige och utomlands. Han har erfarenhet av att hantera företag som både är i stark tillväxt och expansion, liksom av att anpassa en verksamhet i behov av kostnadsminskningar och anpassningar till nya affärsförhållanden. Erfarenheten omfattar verksamhet med hög kundintensitet, återvinning av ädelmetaller, pantbanksverksamhet, betal- och valutatjänster samt inlåning från allmänheten liksom ansvar för ett flertal anställda. Han har drivit och driver verksamheter som dagligen hanterar stora värden.

Christopher Berg

Christopher Berg är grundare och delägare av företaget EasyTelecom i Stockholm AB. Christopher är verksam som VD och affärsstrateg av företaget. Företaget levererar molnbaserade telekomtjänster till andra operatörer och återförsäljare. Christopher har den kompetens som är lämplig för den verksamhet 24Money bedriver och kan med sin erfarenhet bidra med att driva företaget framåt.

Frank Teneberg

Frank Teneberg har en mångårig bakgrund som grundare av, och VD i, finansiella bolag. Bolagen har i huvudsak bedrivit tillståndspliktig verksamhet inom värdepappershandel och kapitalförvaltning. Några av de företag Frank varit VD i har varit marknadsnoterade, vilket innebär att Frank kan bistå med kunskap om processen att notera ett företag på marknaden. För 24Money, och mot bakgrund av den verksamhet Bolaget bedriver, är Franks erfarenhet av att inneha ledande befattningar inom tillståndspliktig verksamhet en stor tillgång.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Anders Blomkvist (VD)

Anders Blomkvist har en mångårig erfarenhet av ledande befattningar inom bland annat SAS. Han ansvarade för och utvecklade den dagliga flygoperativa planering- och

supportfunktionen som omfattade 70 anställda. Anders har även arbetat med företagsanpassad utbildning för tjänsteföretag inom kundtjänst, support, IT-stöd, logistik och ledarskapsutbildning. Under det senaste året har ett omfattande uppdrag bestått i att anskaffa och utbilda personal för support, kundtjänst och logistik hos 24Money i samband med lansering av kontantkortet 24Money Card. Mot bakgrund av Anders erfarenheter, dels av ledande befattningar, dels genom arbetet med företagsanpassade kundtjänstutbildningar, är han en tillgång för den verksamhet som 24Money kommer att bedriva framöver.

Åke Moberg (CFO)

Åke Moberg är civilekonom med examen vid Uppsala Universitet. Åke har över trettio (30) år erfarenhet inom ekonomi och har innehaft positioner som controller, ekonomichef och CFO. Utöver traditionellt ekonomichefsansvar innefattar det exempelvis finansiell kalkylering och planering, mergers and acquisitions, due diligence, omstrukturering och styrelse- och ledningsgruppsarbete. För närvarande bedriver Åke konsultverksamhet i eget bolag. Uppdragen är i huvudsak interimuppdrag och innefattar uppdrag som CFO/Ekonomichef, utveckling och implementering av system, rutiner för budget, riskhantering och uppföljning och forecasts.

Henric Clewehielm (Kreditansvarig)

Henric Clewehielm har läst juridik vid Uppsala Universitet (juris kandidatprogrammet). Henric har bred och lång erfarenhet av finansiella tjänster som verksamhetsansvarig inom inkasso, kredit, finansiell och operativ leasing, betaltjänster och den juridik som är anslutet till dessa verksamhetsområden. Utöver sin roll som ansvarig för kreditfunktionen hos 24Money har Henric också externa uppdrag, som t.ex. styrelseordförande i EasyTelecom i Stockholm AB. Som kreditansvarig svarar Henric för att VD och styrelse får ta del av rapportering och information om kreditfunktionen rörelse och utveckling. Henrics bakgrund och kunskap är väl lämpad i förhållande till den kompetens och erfarenhet 24Money är i behov av inom kreditfunktionen.

Izabelle Bullerjahn Salazar (Compliance Officer)

Izabelle Bullerjahn Salazar har en jur kand examen vid Stockholms universitet och har även läst kriminologi på högskolan i Gävle. Izabelle har flera års erfarenhet av att arbeta mot skattebrott samt mutor och korruption b.l.a. hos Skatteverket och NOA. Izabelle har en bred erfarenhet när det kommer till regelefterlevnad samt att arbeta i ett förebyggande syfte. Izabelle har även ett förflutet inom försvarsmakten med 5 utlandstjänstgöringar runt om i världen.

Izabelles bakgrund och erfarenhet passar väl in på den kompetens och erfarenhet 24Money söker hos en Compliance Officer.

Arne Nilsson (Risk Manager)

Ansvarig Risk Manager är Arne Nilsson. Arne är civilekonom och har över tjugo (20) år erfarenhet från bank. Arne har haft ledande positioner inom bank och har i sådana befattningar arbetat mycket med hantering av risker. Vidare har Arne varit anställd inom Fortum och var ansvarig chef för valuta- och riskhantering.

Arne har den kunskap och erfarenhet 24Money söker hos en Risk Manager.

Lizinka Palmstierna (Marknadsansvarig)

Lizinka Palmstierna är sedan sommaren 2014 marknadschef hos 24Money. Lizinka har en fil. kand. i Östeuropakunskap och Ryska från Göteborgs universitet och är utbildad manusförfattare vid Institutet för Högre TV-utbildning. Lizinka har tidigare arbetat bland annat som creative writer för varumärkesbyrå Åktafejk. Förutom sina språkkunskaper och sin huvudsakliga kompetens inom creative writing och copywriting, marknadsföring, omvärldsbevakning och analys har Lizinka en grundläggande förståelse för flera programmeringsspråk och arbetar med allt från design och ledning av utveckling av webbplattformar, systemplattformar och applikationer, tjänstebeskrivningar och marknadsföring av Bolaget och Bolagets tjänster till upprättande av affärskritiska dokument, marknadsanalys, research och översättning till engelska.

Mattias Ahlberg (Inlånings- och IR-ansvarig)

Mattias Ahlberg har mångårig erfarenhet av ledande befattningar inom Ericsson AB, under den större delen av tiden inom Ericsson AB på linjefejsnivå med personalansvar för 10-60 medarbetare. Sedan 2007 har Mattias skaffat sig en bred erfarenhet inom finansiella tjänster och hantering av stora värden, bland annat inom ädelmetaller och pantbanksverksamhet, där Mattias

tjänstgjort som VD. För direkt finansiella tjänster har fokus legat på inlåningsverksamhet och valutatjänster. Mattias har en bred erfarenhet av styrelseuppdrag både inom 24Money-koncernen och i andra bolag utanför koncernen, med fokus på företagsutveckling.

REVISORER OCH INTRESSEKONFLIKTER

Revisorer

Bolagets lagstadgade revisor är den registrerade revisionsbyrån Mazars SET, med Anders Fornstedt, född 1975, som huvudansvarig revisor. Mazars SET har varit Bolagets revisor sedan 2013 och innevarande mandatperiod kommer att upphöra i samband med årsstämman 2016. Adress till revisor återfinns i slutet av detta Memorandum. Anders Fornstedt är medlem i FAR, branschorganisationen för revisorer och rådgivare i Sverige.

Intressekonflikter och transaktioner med närstående

Mellan 24Money Payments och de personer som nämns under rubrikerna Styrelse, Ledande befattningshavare och Revisor eller andra personer i ledande befattningar förekommer inga av Bolaget kända intressekonflikter. Det har ej heller förekommit, några avtalsförhållanden eller andra särskilda överenskommelser mellan Bolaget och större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter, enligt vilka någon av dessa personer valts in i 24Money förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller tillsatts i annan ledande befattning. 24Money har ej lämnat lån, ställt garantier, lämnat säkerheter eller ingått borgensförbindelser till förmån för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare, revisor eller annan till 24Money närstående person.

Inga övriga intressen föreligger.



Anders Blomkvist
Verkställande direktör



Mattias Ahlberg
Inlånings- och IR-ansvarig



Henric Clewehielm
Kreditansvarig

14

Ägar- och bolagsstyrning

Lagstiftning och bolagsordning

24Money tillämpar i första hand svensk aktiebolagslag samt de regler och rekommendationer som följer av att 24Money och/eller dotterbolag bedriver inlåningsverksamhet, valutaväxling samt tillhandahåller betaltjänster. Dessutom följer 24Money de bestämmelser som föreskrivs i 24Money bolagsordning.

Årsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet för 24Money. Årsstämman hålls enligt lag, det vill säga senast sex (6) månader efter utgången av räkenskapsåret, och fastställer bland annat årsredovisningen för det gångna räkenskapsåret, väljer styrelse och revisorer samt beslutar om andra formella frågor, och genomförs i enlighet med gällande bolagsordning och annan tillämplig lagstiftning. Års- och bolagsstämmor kan enligt bolagsordningen hållas i Uppsala.

Styrelse

Styrelsen i 24Money Group skall bestå av lägst tre (3) och högst fem (5) styrelseledamöter med lägst noll (0) och högst tre (3) styrelsesuppleanter. Styrelseledamöterna och styrelsesuppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Information om den nuvarande styrelsens medlemmar återfinns under avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor".

Styrelsens arbetsformer

24Money har att iakttä aktiebolagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som reglerar den inbördes arbetsfördelningen, beslutsordningen inom 24Money, firmateckning, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete, ansvarar för utveckling och uppföljning av Bolagets strategier, förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, tillsättningar och ersättningar i ledningen samt löpande uppföljning av verksamheten under året. Styrelsen har också en årlig genomgång med revisorerna om verksamheten. En särskild verkställande direktörsinstruktion ger instruktioner för Bolagets verkställande direktör.

Interna policys

Bolaget har en omfattande regelbok med flera interna policys som bland annat reglerar konfidentialitet, IT, säkerhet, kommunikation och arbetsmiljö.

Ersättningar

Arvoden utgår inte till styrelsemedlemmar som ingår i Bolagets ledning eller i övrigt är anställda av Bolaget. Extern ledamot erhåller 1-3 prisbasbelopp per år i enlighet med senaste beslut på Bolagsstämma.

Pensionsavtal och sjukförsäkring

24Money har ej ingått några avtal om pensionsförmåner med Bolagets styrelse eller verkställande direktör.

Rätt till förmån efter uppdragets avslutande

Utöver vad som angivits ovan beträffande styrelsens ledamöter och den verkställande direktören, har 24Money inte slutit något avtal med medlem av 24Moneys förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan som ger sådan medlem rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats.



15 Legala frågor & kompletterande information

LEGALA FRÅGOR & KOMPLETTERANDE INFORMATION

Allmänt	24Moneys styrelse har ej kännedom om något som skulle kunna föranleda några skadeståndsanspråk eller kunna föranleda framtida processer.
Väsentliga avtal	24Money har ej ingått några för verksamheten affärskritiska avtal. Om något eller några av 24Moneys ingångna avtal avslutas eller på annat sätt bryts, bedömer Bolaget att det ej skulle få allvarliga konsekvenser för Bolagets framtidsmöjligheter.
Immateriella rättigheter	Bolaget har varumärkesregistreringar.
Försäkringar	Bolagets styrelse anser att försäkringsskyddet är tillfredsställande.
Skattemässiga förlustavdrag	24Money har ackumulerade förlustavdrag och/eller latent skattefordran att tillgodoräkna sig.

16 Bolags- ordning

§1 Firma

Bolagets firma är 24Money Payments AB (Publ).

§2 Säte

Styrelsen ska ha sitt säte i Karlstad kommun, Värmlands län.

§3 Verksamhet

Bolagets verksamhet ska bestå i att tillhandahålla konsumentkrediter i enlighet med lagen (2014:275) om viss verksamhet med konsumentkrediter samt;

att förmedla betaltjänster som Bolaget får tillhandahålla enligt lag (2010:751) om betaltjänster samt att förmedla och/eller utge elektroniska pengar enligt lag (2011:755) om elektroniska pengar. Vidare ska Bolagets verksamhet bestå av att erbjuda närliggande tjänster såsom;

1. via butik tillhandahålla valutaväxlingstjänster.
2. via ombud tillhandahålla valutaväxlingstjänster.
3. via Internet tillhandahålla valutaväxlingstjänster.
4. via postorder tillhandahålla valutaväxlingstjänster.
5. via elektronisk plånbok tillhandahålla valutaväxlingstjänster.
6. via elektronisk anslutning till mobil och/eller Internet tillhandahålla betaltjänster och elektroniska pengar.
7. via butik tillhandahålla betaltjänster och elektroniska pengar.
8. via butik tillhandahålla kassatjänster.
9. via butik erbjuda penningöverföring och Money Transfer-tjänster.
10. via butik erbjuda inlösen av plus- och bankgiroavier.
11. via elektronisk plånbok tillhandahålla penningöverföring och Money Transfer- tjänster.
12. via butik köpa och sälja ädelmetaller.
13. via Internet köpa och sälja ädelmetaller.

§4 Aktiekapital

Aktiekapitalet ska vara lägst 10 000 000 kronor och högst 40 000 000 kronor.

§5 Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 1 000 000 stycken och högst 4 000 000 stycken..

§6 Aktieslag

Aktierna kan vara dels A-aktier och dels B-aktier, varvid A-aktierna skall medföra 10 röster per aktie och B-aktierna 1 röst per aktie. Aktier av vardera serien kan ges ut till ett antal motsvarande 100 procent av aktiekapitalet.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya A-aktier och B-aktier eller att emittera teckningsoptioner eller konvertibler som ger rätt eller skyldighet att teckna eller konvertera till A-aktier och B-aktier, skall ägare av aktier av A-aktie och B-aktie äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag eller i förekommande fall äga företrädesrätt att teckna teckningsoptioner eller konvertibler som ger rätt eller skyldighet att teckna eller konvertera till aktier av samma slag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (s.k. primär företrädesrätt). Aktier, teckningsoptioner eller konvertibler som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (s.k. subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktierna, teckningsoptionerna eller konvertiblerna räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna, teckningsoptioner eller konvertiblerna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottnings.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut endast A-aktier eller B-aktier eller att emittera teckningsoptioner eller konvertibler som ger rätt eller skyldighet att teckna eller konvertera endast till A-aktier eller B-aktier, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är A-aktie eller B-aktie, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal de förut äger.

Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission, kvittningsemission eller emission av teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

A-aktie skall konverteras till B-aktie på begäran av innehavare av A-aktie. Sådan begäran skall framställas skriftligen till styrelsen och kan ske när som helst. Det antal aktier som skall konverteras skall anges samt, om inte framställningen omfattar innehavarens samtliga A-aktier, vilka A-aktier som skall konverteras. Styrelsen skall behandla ärendet inom tre månader från det att begäran erhållits. Konvertering skall anmälas för registrering utan dröjsmål.

§7 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 5 styrelseledamöter med lägst 0 och högst 3 styrelsesuppleanter. Styrelseledamöterna och styrelsesuppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

§8 Revisor

För granskning av aktiebolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en (1) revisor med eller utan revisorssuppleant.

§9 Kallelse till bolagsstämma

Aktieägare får delta i bolagsstämma endast om han eller hon anmäler sitt deltagande till bolaget senast den dag som anges i kallelsen s.k. föranmälan. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom bolagets webbplats samt genom annonsering i Post- och inrikes Tidningar eller DN eller DI.

§10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderår.

§11 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

17 Skattefrågor i Sverige

Följande sammanfattning av skattekonsekvenser för investerare, som är eller blir aktieägare i 24Money är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information.

Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes egen situation. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive personer som ej är bosatta i Sverige.

Framställningen omfattar inte de fall där aktie innehåses som omsättningstillgång eller innehåses av handelsbolag. Varje aktieägare bör konsultera skatterådgivare för information om de speciella skattekonsekvenser som förvärv kan medföra, till exempel tillämpligheten och effekten av utländska inkomstskatteregler, bestämmelser i dubbelbeskattningsavtal och eventuella regler i övrigt.

Utdelning

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Beskattning sker i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är 30 procent. För juridiska personers innehav av så kallade kapitalplacersaktier gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Skattesatsen är 22 procent. För svenska aktiebolag och svenska ekonomiska föreningar föreligger skattefrihet för utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Utdelningen skall dock tas upp till beskattning om andelen avyttras eller upphör att vara näringsbetingad hos innehavaren inom ett år från det att andelen blivit näringsbetingad hos innehavaren. Överskjutande förlust är avdragsgill till 70 procent i inkomstslaget kapital. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Skattereduktion medges med 30 procent

av underskott som inte överstiger SEK 100 000 och med 21 procent av underskott som överstiger SEK 100 000. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår. Försäljning av aktier beskrivs nedan.

Genomsnittsmetoden

Vid avyttring av aktier i 24Money skall genomsnittsmetoden användas oavsett om säljaren är en fysisk eller juridisk person. Enligt denna metod skall omkostnadsbeloppet för aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för samtliga värdepapper av samma slag och sort som den avyttrade, beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och med hänsyn tagen till inträffade förändringar avseende innehavet. Förändringar som avses kan exempelvis vara fondemission eller split (förändring av antalet aktier utan förändring av aktiekapitalet). Vid en omvänd split fördelas befintligt eget kapital på ett mindre antal aktier. Detta har i sig inga omedelbara skattekonsekvenser för aktieägaren men det genomsnittliga omkostnadsbeloppet per aktie blir högre. En sådan förändring avseende innehavet skall därför beaktas vid framtida avyttring av aktien. För marknadsnoterade aktier får omkostnadsbeloppet alternativt beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningskostnader – schablonmetoden.

Privatpersoner

Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för hela kapitalvinsten i inkomstslaget kapital.



Skattesatsen är 30 procent. Kapitalförluster på marknadsnoterad egendom som beskattas som delägar rätt får dras av fullt ut mot kapitalvinster på annan sådan egendom. Som delägar rätt beskattas aktier, uniträter, delbevis, andelar i värdepappersfonder och ekonomiska föreningar, vinstandelsbevis och konvertibla lån i svenska kronor samt terminer och optioner avseende aktier eller aktieindex samt liknande finansiella instrument.

Juridiska personer

Juridiska personer utom dödsbon beskattas för vinster på kapitalplaceringsaktier i inkomstslaget näringsverksamhet

med en skattesats om 22 procent. Vinsten beräknas dock enligt kapitalvinstreglerna. Kapitalförlust på sådana aktier får endast kvittas mot kapitalvinst på andra delägar rätt.

En icke utnyttjad förlust får utnyttjas mot kapitalvinst på delägar rätt utan begränsning framåt i tiden. Kapitalvinst på näringsbetingad aktie är från och med den 1 juli 2003 skattefri. Om den näringsbetingade aktien är marknadsnoterad krävs för skattefrihet att aktien innehafts under en sammanhängande tid om minst ett (1) år före avyttring. En marknadsnoterad andel/ aktie är en näringsbetingad andel om den juridiska personen som

äger andelen innehar andelar med minst tio (10) procent av rösterna i det ägda företaget, eller om innehavet av andelen betingas av rörelse som bedrivs av den juridiska personen som äger andelen eller ett till denne närstående företag.

Kupongskatt

För aktieägare bosatta i utlandet, som erhåller utdelning från Sverige, innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent, som i allmänhet reduceras genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal.

Investeraravdraget

En investering i 24Money ger rätt att nyttja investeraravdraget 2016. Kort beskrivet är investeraravdraget något som infördes på investeringar i vissa företag från december 2013. Investeraravdraget innebär att investeringen är avdragsgill med 50 % i inkomstslaget inkomst av kapital.

18 Exit-strategi

Bolagets ägare och styrelse har beslutat att göra Bolagets Aktie likvid genom att marknadsnotera aktien i slutet av 2016.

För att förverkliga en marknadsnotering krävs ett större antal aktieägare. Bolaget har innan nyemission under våren 2016 ca 200 aktieägare och ambitionen är att uppnå minst 600 aktieägare innan marknadsnoteringen 2016. En marknadsnotering skapar ett synligt värde på ett aktieinnehav såväl som ett högre aktievärde genom att

aktien är likvid och kan handlas på aktiemarknaden. En marknadsnotering skapar också möjligheter att anskaffa finansiering billigare och att nå tillväxt genom förvärv.



19 Finansiella mål

Bolagets finansiella mål framgår av nedan prognoser för åren 2016-2018.

NYCKELTAL (TSEK)	2018	2017	2016
Intäkter	110 163	80 989	40 529
Bruttoresultat	48 719	31 809	9 608
Bruttomarginal	44%	39%	24%
Resultat före skatt	15 924	5 176	-6 783
Resultat efter skatt	15 924	5 176	-6 783
Eget Kapital	30 352	14 428	9 252
Soliditet	44%	27%	19%
Balansomslutning	69 752	53 828	48 652
Totalt kassaflöde	17 806	7 177	23 701

20 Finansiell historik

Bolagets verksamhet startade under 2012. Bolaget är sedan januari 2016 godkänt som auktoriserat institut för elektroniska pengar och uppfyller de kapitaltäckningskrav som godkännandet innebär.

NYCKELTAL (TSEK)	2014	2013	2012
Intäkter	38 872	32 451	3 278
Bruttoresultat	5 435	2 034	240
Bruttomarginal	15%	6%	7%
Resultat före skatt	-4 707	-28 357	-826
Resultat efter skatt	-4 707	-28 357	-826
Eget Kapital	12 784	17 491	102
Soliditet	45%	57%	1%
Balansomslutning	28 628	30 865	13 045
Totalt kassaflöde	3 882	613	500

21 Källför- teckning

Källor som ligger till grund för marknads- och industrianalyser:

RAPPORTER

<http://www.tillvaxtanalys.se/statistik/grundlaggande-betaltjanster.html>

Svenskt Kvalitetsindex Bank 2014

"Den svenska massbetalningsmarknaden", Riksbanksstudier, juni 2013

"E-barometern Q1 2015", PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research

"Bevakning av grundläggande betaltjänster 2014", Länsstyrelserna

"Bevakning av grundläggande betaltjänster", rapport 2013:21, Länsstyrelserna

"Det kontantlösa samhället: Svenska folkets attityder till kontanter respektive digitala betalmetoder 2013", Insight Intelligence 2013

INTERNET

European Central Bank, ecb.europa.eu

22 Adresser

STYRELSEN

Styrelsen
c/o 24Money Payments AB (publ)
Box 2078
750 03 Uppsala

REVISOR

Mazars SET
Box 1317
111 83 Stockholm



Kontakt

24MONEY PAYMENTS AB (PUBL)

Box 2078, 750 02 Uppsala

T: 010-150 1600

E: info@24money.se

www.24money.se

24Money Prepaid MasterCard är utställt av Prepaid Financial Services Limited i enlighet med en licens från MasterCard International Incorporated. Prepaid Financial Services Limited står under tillsyn och är auktoriserat av The Financial Conduct Authority (motsvarande Finansinspektionen i Storbritannien), registreringsnummer 900036. Bolagssäte: 36 Carnaby Street, London, W1F 7DR.