



Kiwok Nordic förlänger teckningstiden i den pågående nyemissionen riktad till bolagets nuvarande aktieägare till och med den 16/12 kl. 17.00.

Kiwok Nordic AB (publ) lanserar konsumentprodukt och gör etablering i USA under 2015

Dessa två naturliga steg i Kiwoks utveckling innebär en mångdubbling av marknadspotentialen för Kiwoks produkter och därmed en väsentlig ökning av aktiens förväntansvärde. Kiwok var vid starten först i världen med mobilt EKG och är fortfarande världsledande. Produkten är nu certifierad och patenterad samt säljs till svenska kliniker och marknadsförs globalt. För att finansiera den satsning som produktutvecklingen och marknadsexpansionen innebär genomför Kiwok en expansionsemission under 2015 om 20 Mkr till kurs 8 kronor.

Inför den kommande expansionsemissionen nästa år erbjuds de ägare som troget ställt upp på Kiwok under årens lopp nu en gratifikation som innebär att man får teckna aktier för 1 krona. Erbjudandet är maximerat till tvåmiljoner aktier och gäller under en begränsad period i november månad. Du kan dra nytta av erbjudandet via den bilagda anmälningsedel.

Mångdubbel värdeökning på kort tid

Expansionsemissionen beräknar vi genomföra under början av 2015. Vi planerar för en emissionsvolym om tjugomiljoner kronor och en marknadsrelaterad emissionskurs om 8 kronor. En investering vid den första gratifikationsemissionen skulle därmed snabbt ge en mångdubblad värdeökning. Medlen från denna andra emission skall användas för att söka FDA-godkännande i USA och för utveckling och lansering av en konsumentprodukt. I och med genomförandet av den andra emissionen bedömer styrelsen att vi kommer att uppfylla AktieTorgets krav på bolagets uppkapitalisering för att godkännas för listning av aktien.

Den är en rätt för alla att få veta hur hjärtat mår

Kiwok har utvecklat Kiwok BodyKom, en världsunik, mobilt uppkopplad EKG-lösning. Tjänsten innebär bättre och tidigare kontroll av hjärt-kärlhändelser vilket kan förebygga allvarliga problem och innebära ekonomiska besparingar för vården. På global nivå rör det sig om hälsoekonomiska vinster som kan räknas i hundratals miljoner, årligen. Exempel på organisationer som uppmärksammat Kiwoks typ av lösning är World Economic Forum. Organisationen nämner Body-adapted Wearable Electronics som nummer ett på årets upplaga av "Top 10 Emergin Technologies". Motiveringen är bl.a. " The sector is shifting beyond external wearables like wristbands or clip-on devices to "body-adapted" electronics that further push the ever-shifting boundary between humans and technology." Den nya svenska regeringen satsar nu mer pengar på IT inom vården, detta för att göra vården säkrare och mer effektiv. Sjukvårdsminister Gabriel Wikströms uttalar sig om att han vill storsatsa på de viktiga verktygen ehälsa och digitaliserad vård i en artikel i SvD den 6/11 med rubriken "Nya lösningar ska förbättra vården". Etableringen av BodyKom inom sjukvårdssektorn är på god väg och följer lagda tidplaner. Nu inleds, parallellt med detta, etableringar på idrottsmarknaden och utveckling av en wellness produkt för konsumentmarknaden så att alla skall kunna vet hur hjärtat mår.

Missa inte detta erbjudande som riktar sig till dig som bidragit till skapandet av Kiwok Nordic AB!
Teckna aktier snarast och läs mer om våra närmaste framtidsplaner på nästa sida. Uppdatera gärna Din e-mejl-adress på info@kiwok.se.

Stockholm den 11 november 2014
Kiwok Nordic AB (publ)
Styrelsen

Kiwok Nordic AB (publ)
Organisationsnummer 556665-3068

- Box 34175 - SE-100 26 Stockholm - +46 8 550 036 70 - info@kiwok.se - www.kiwok.se -



Kiwok BodyKom kan förebygga allvarliga problem och kommer att spara pengar för vården

Kiwok BodyKom innebär att vårdgivare kan monitorera patienter både på sjukhus eller i deras vardagliga miljö under flera dygn. Detta kan ske i förebyggande syfte, under behandling och efter behandling, när patienten lämnat sjukhuset. Behovet av denna typ av lösningar är globalt och produkten sparar mänskligt lidande för patienter och stora pengar för vårdgivarna. Förebyggande vård är tillsammans med informationsgivning om livsstilsförändringar de två viktigaste lösningarna på den globala vårdens utmaningar vad gäller kostnadsutveckling och resursbrist.

Vårdsektorn – trång i starten men stor potential

Myndigheterna ställer höga och rättmätiga krav på företag och produkter som vill etablera sig inom vårdmarknaden. Det innebär att lansering av medicinsktekniska produkter alltid tar lång tid. Samtidigt skyddas de företag som väl etablerat sig på vårdmarknaden från nya konkurrenter av samma skäl. Dessa tröskeleffekter leder till högre marginaler och trognare kunder för de få aktörer som lyckas etablera sig. Förra året blev Kiwok ISO-certifierat och Kiwok BodyKom erhöll CE-märkning. År 2011 beviljades Kiwok ett USA patent och i år beviljades bolaget ett patent i Sydkorea. Kiwok har även lämnat in patentansökningar i EU, Kanada och Indien. Den globala marknaden för EKG produkter är mycket stor och industriavsnittet mobila vårdlösningar (mHealth) har ett av de högsta tillväxttalen av alla. Sedan CE-märkningen förra året har Kiwok gjort fyra affärer, alla i Sverige och inom vården. Försäljningskontakter förekommer både med svenska kliniker och med aktörer i Europa, Asien och Afrika. Förutsättningarna ser alltså mycket ljusa ut för Kiwok BodyKom.

Nästa steg: Kiwok BodyKom för idrottsmän och konsumenter

Styrelsen i Kiwok har beslutat att även ta steget in på idrottsmarknaden. Tester har sedan en tid gjorts med EKG-mätningar av enskilda elitidrottsmän och av hela lag. Mätningarna har gjorts i samverkan med Blekinge Health Arena som nu kommer att använda Kiwoks EKG analyser i sina tester av idrottsmän. Styrelsen har även beslutat att utveckla en wellness produkt för den vanlige konsumenten. Sedan 1,5 år samarbetar Kiwok med KTH om att utveckla lösningen så att hjärtmätning blir mer tillgänglig även för användare utanför vården. Det innebär i korthet en lättanvänd och designad väst med en kompakt mätutrustning och integrerade elektroder samt en hälsoapp för EKG anpassad smartphones. Stort intresse har visats både från teleoperatörer och mobilleverantörer om ett samarbete kring den nya wellness produkten. Eftersom produkten kommer att baseras på en certifierad vårdlösning så kommer även det mätdata som sparas på konsumentens personliga hälsokonto vara användbart för en eventuell vårdgivare i framtiden om behovet skulle uppstå.

