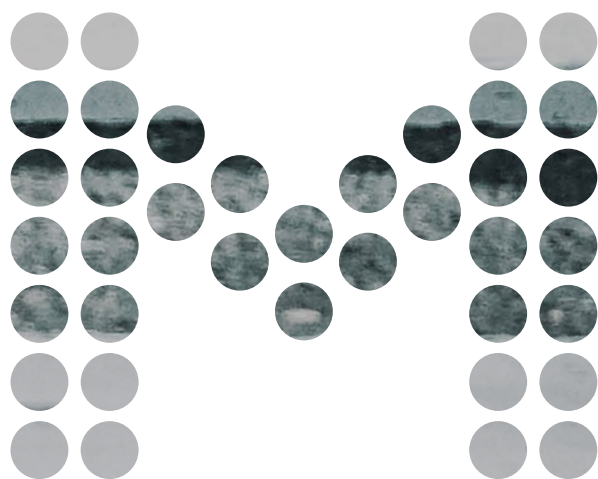


INBJUDAN TILL FÖRVÄRV AV AKTIER I MQ HOLDING AB (publ)



LEAD MANAGER AND BOOKRUNNER:

S|E|B ENSKILDA

CO-LEAD MANAGER:

Carnegie

Med "MQ" eller "Bolaget" avses i detta prospekt, beroende på sammanhang, MQ Holding AB (alternativt MQ Retail AB eller annat dotterbolag till MQ Holding AB), org.nr. 556697-2211 eller före MQ Holding AB:s bildande, organisationen i dess tidigare form. Med "Emissionsinstituten" avses Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) ("SEB") och Carnegie Investment Bank AB ("Carnegie") genom SEB Enskilda respektive Carnegie.

Detta prospekt ("Prospektet") har godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap. 25 § och 26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte att Finansinspektionen garanterar att sakuppgifter i Prospektet är riktiga eller fullständiga.

Erbjudandet enligt detta prospekt ("Erbjudandet") riktar sig inte till allmänheten i annat land än Sverige. Erbjudandet riktar sig ej heller i övrigt till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Prospektet, anmälningssedeln eller andra till Erbjudandet hänförliga handlingar får inte distribueras i något land där distributionen eller Erbjudandet kräver åtgärd enligt ovan eller strider mot regler i sådant land. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig. De aktier som omfattas av Erbjudandet har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 ("Securities Act") eller någon provinslag i Kanada och får inte utbudas eller försälas, direkt eller indirekt, inom USA eller i Kanada eller till personer med hemvist där annat än i sådana undantagsfall som ej kräver registrering enligt Securities Act eller någon provinslag i Kanada.

Uttalanden om framtidsutsikter i Prospektet är, om inte annat framgår av sammanhanget, gjorda av styrelsen för Bolaget och är baserade på nuvarande marknadsförhållanden. Ifrågavarande uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren bör vara uppmärksam på att dessa, liksom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet. De bedömningar och uppskattningar som anges i Prospektet är Bolagets egna om inte annat anges.

De siffror som redovisas i Prospektet har i vissa fall avrundats, varför tabeller inte alltid summerar exakt. Alla finansiella siffror är i svenska kronor ("SEK") om inget annat anges. Med förkortningen "TSEK" avses tusen kronor, med "MSEK" avses miljoner kronor och med förkortningen "mdr SEK" avses miljarder kronor. "USD", "EUR" och "NOK" avser amerikanska dollar, euro respektive norska kronor.

Med förkortningen "2009/2010" avses räkenskapsåret 1 september 2009 – 31 augusti 2010, med "2008/2009" avses räkenskapsåret 1 september 2008 – 31 augusti 2009, med "2007/2008" avses räkenskapsåret 1 september 2007 – 31 augusti 2008 och med "2006/2007" avses räkenskapsåret 1 juli 2006 – 31 augusti 2007.

Finansiell information i Prospektet har i viss mån granskats av Bolagets revisorer, se avsnitten "Revisors rapport avseende finansiella rapporter" samt "Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport". Övrig finansiell information som rör MQ i Prospektet, och som ej återfinns bland den information som granskats av Bolagets revisorer i enlighet med avsnittet "Revisors rapport avseende finansiella rapporter", härrör från MQ:s interna redovisnings- och rapporteringssystem och har ej granskats av revisor om så inte uttryckligen anges.

I samband med Erbjudandet kan SEB Enskilda komma att genomföra transaktioner som stabiliserar eller bibehåller aktiernas kurs på nivåer som annars kanske inte skulle råda på marknaden. Dessa stabiliseringsåtgärder kommer inte att genomföras till högre pris än det fastställda försäljningspriset i Erbjudandet. Sådant stabiliseringsåtgärder syftar till att stödja marknadspriset på aktierna och kan komma att vidtas under en period från och med den tidigare av dagen för offentliggörande av försäljningspriset i Erbjudandet och första dagen för handel på NASDAQ OMX Stockholm till och med 30 kalenderdagar därefter. Det finns inte någon garanti för att stabiliseringsåtgärder kommer att genomföras och de kan avbrytas när som helst.

Twist i anledning av Erbjudandet skall avgöras enligt svensk rätt och av svensk domstol exklusivt.

Viktig information rörande möjligheten att sälja tilldelade aktier

Observera att besked om tilldelning till allmänheten sker genom utskick av avräkningsnota, vilket beräknas ske omkring den 18 juni 2010. Efter det att betalning för tilldelade aktier hanterats av SEB kommer betalda aktier att överföras till av förvärvaren anvisad värdepappersdepå, vp-konto eller servicekonto. Den tid som erfordras för överföring av betalning samt överföring av betalda aktier till förvärvarna av aktier i MQ, medför att dessa förvärvare inte kommer att ha förvärvade aktier tillgängliga på anvisad värdepappersdepå, vp-konto eller servicekonto förrän tidigast den 23 juni 2010. Se vidare avsnittet "Villkor och anvisningar".

Handel i MQ-aktien på NASDAQ OMX Stockholm beräknas komma att påbörjas omkring den 18 juni 2010. Det förhållandet att aktier inte finns tillgängliga på förvärvarens vp-konto, servicekonto eller värdepappersdepå förrän tidigast den 23 juni 2010, kan innebära att förvärvaren inte har möjlighet att sälja dessa aktier över börsen från och med den dag då handeln i aktien påbörjats utan först när aktierna finns tillgängliga på vp-kontot, servicekontot eller värdepappersdepån. Förvärvare tillhörande allmänheten som skall få aktier överförda till vp-konto eller servicekonto med SEB som kontoförande institut eller till värdepappersdepå hos SEB eller Nordnet, beräknas dock kunna sälja dessa aktier över börsen från och med den dag då handel i aktien påbörjas. Dessa förvärvare kan erhålla besked om tilldelning från SEB:s kontor respektive Nordnet. Förvärvare som anmält sig för förvärv genom SEB beräknas kunna erhålla besked om tilldelning från SEB Emissioner från och med klockan 09.00 den 18 juni 2010. Se vidare avsnitt "Villkor och anvisningar – Erbjudandet till allmänheten".

INNEHÅLL

Sammanfattning	2
Risikfaktorer	7
Inbjudan till förvärv av aktier i MQ.....	11
Bakgrund och motiv	12
Villkor och anvisningar.....	13
Marknadsöversikt	16
Verksamhetsbeskrivning.....	20
Finansiell information i sammandrag.....	36
Kommentarer till den finansiella utvecklingen.....	40
Eget kapital, skuldsättning och annan finansiell information.....	47
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer....	50
Bolagsstyrning	54
Aktiekapital och ägarförhållanden	58
Bolagsordning	60
Legala frågor och kompletterande information	61
Skattefrågor i Sverige.....	64
Delårsrapport september 2009 – februari 2010.....	66
Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport	75
Räkenskaper 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009	76
Revisors rapport avseende historiska finansiella rapporter	104
Adresser	105

VILLKOR I SAMMANDRAG

Anmälningssperiod:	8 juni – 16 juni 2010
Försäljningspris:	Förväntas att fastställas inom intervallet 31–36 SEK per aktie. Försäljningspriset till allmänheten kommer inte att överstiga 36 SEK per aktie
Offentliggörande av försäljningspris:	Omkring den 18 juni 2010
Första dag för handel i MQ-aktien:	18 juni 2010
Likviddag:	23 juni 2010
Kortnamn (ticker) på NASDAQ OMX Stockholm:	MQ
ISIN-kod:	SE0003303460

EKONOMISK INFORMATION

För de kommande tolv månaderna beräknas finansiella rapporter publiceras enligt följande tidplan:

Delårsrapport mars – maj 2010, kvartal 3:	23 juni 2010
Delårsrapport juni – augusti 2010, kvartal 4:	29 oktober 2010
Årsredovisning 2009/2010:	29 november 2010
Delårsrapport september – november 2010, kvartal 1:	12 januari 2011
Delårsrapport december 2010 – februari 2011, kvartal 2:	25 mars 2011

DEFINITIONER

Euromonitor: ett företag som tillhandahåller statistik och rapporter, däribland avseende makroekonomi och enskilda marknader såsom klädmarknaden.

GfK (Growth from Knowledge): ett företag som genomför marknadsundersökningar och tillhandahåller rapporter om bland annat klädmarknaden.

HUI (Handelns utredningsinstitut): ett företag som genomför utredningar och forskning avseende konsumtion och samhällsekonomi.

SEB Economic Research: tillhandahåller rapporter om bland annat makroekonomi.

SCB (Statistiska centralbyrån): Sveriges nationella statistikdatabas.

Svensk Handel: en intresseorganisation som bland annat tillhandahåller konsumtionsrelaterade rapporter.

Vizeum: ett medianätverk som genomför varumärkesundersökningar.

SAMMANFATTNING

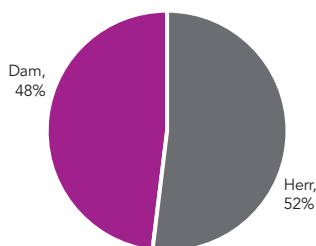
Denna sammanfattning är endast ämnad att utgöra en introduktion till andra delar av detta prospekt. Prospektet har upprättats med anledning av den planerade börsnoteringen av MQ Holding AB:s ("MQ") aktier på NASDAQ OMX Stockholm och det i samband därmed lämnade erbjudandet att förvärva aktier i MQ. Ett beslut att investera i MQ bör grundas på en bedömning av prospektet i dess helhet från investerarens sida. Potentiella investerare bör uppmärksamma att ansvar för uppgifter som ingår eller saknas i sammanfattningen eller en översättning av den får göras gällande endast om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till andra delar av prospektet. Investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i detta prospekt kan bli tvungen att bekosta en översättning av prospektet.

ERBJUDANDET I KORTHET

I syfte att underlätta MQ:s fortsatta utveckling och expansion har styrelsen för MQ och dess aktieägare¹⁾ beslutat att genomföra en ägarspridning av aktierna i Bolaget genom en kombinerad nyemission och försäljning av befintliga aktier. Vidare har styrelsen för MQ ansökt om notering av Bolagets aktier på NASDAQ OMX Stockholm.

Priset per aktie bestäms genom en form av anbuds-förfarande och förväntas komma att fastställas inom intervallet 31–36 SEK. Försäljningspriset i erbjudandet till allmänheten kommer inte att överstiga 36 SEK per aktie. Det slutligen fastställda försäljningspriset kommer att offentliggöras omkring den 18 juni 2010.

FÖRDELNING AV NETTOOMSÄTTNING 2008/2009



MQ I KORTHET

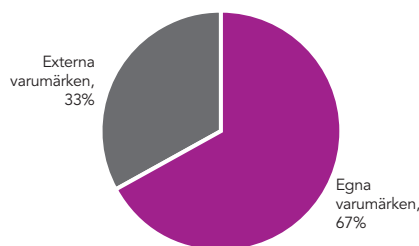
Översikt

MQ är, genom sin produktportfölj av egna och externa varumärken och genom sitt nätverk av över 100 butiker i Sverige, en ledande aktör på den svenska klädmarknaden. MQ vänder sig till män och kvinnor som har känsla för en modern stil, men som följer redan etablerade trender snarare än försöker skapa nya. MQ riktar sig mot en åldersgrupp från 20 till 49 år och strävar efter att kunna erbjuda kläder som kan följa individen genom dennes professionella karriär. Bolaget har under senare år genomgått en omfattande omorganisation i vilken ett avgörande steg har varit övergången från en frivillig kedja av samverkande handlare till en integrerad fackhandelskedja. Denna omorganisation har skett från det att den nuvarande huvudägaren CapMan tog över aktiemajoriteten i Bolaget i maj 2006.

MQ:s affärsidé är att erbjuda hållbart mode anpassat för en urban livsstil. Ledande i Bolagets arbete är kärnvärdet: "Vi gör kunden framgångsrik", vilket också är en central del av Bolagets kultur.

Nettoomsättning

MQ:s nettoomsättning uppgick för räkenskapsåret 2008/2009 till 1 384 MSEK med en fördelning mellan herr- och dammode på 52 respektive 48 procent och en fördelning mellan egna och externa varumärken på 67 respektive 33 procent. Baserat på sammanlagd försäljning för butikerna under MQ:s varumärke, uppgick Bolagets nettoomsättning år 2000 till 792 MSEK. Under perioden 2000 till 2009 växte MQ:s försäljning, beräknat



Källa: MQ

1) Se avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden".

på kalenderår, med i genomsnitt 6,5 procent, medan den svenska klädmarknaden under samma period växte med i genomsnitt 3,5 procent.

Butiker

Sedan 2001 har MQ gradvis utökat sitt butiksnät från 72 butiker till 106 butiker per den 30 april 2010 samtidigt som försäljningsytan i befintliga butiker, genom utbyggnad, löpande har utökats. Denna utbyggnad av det svenska butiksnätet avses fortlöpa. Utöver detta planerar MQ en expansion till nya geografiska marknader med en expansion till Norge i ett första steg. Öppning av den första butiken i Norge kommer att ske under de första månaderna av räkenskapsåret 2010/2011 och MQ ser potential att på sikt öppna ytterligare 40 till 50 butiker på den norska marknaden. MQ avser även, att under de nästkommande räkenskapsåren, expandera till Finland.

MQ har, sedan omorganisationen 2006 till en integrerad fackhandelskedja, investerat löpande i designen av Bolagets butiker med målsättningen att skapa ett gemensamt och lätt identifierbart uttryck för butiksnätet. Under samma period har en tydlig marknadsföringsstrategi utvecklats som i dag har "Urban Life" som centralt koncept.

Logistik och varuförsörjning

Butiksnätet försörjs med varor i huvudsak från centrallagret i Borås. Ett mindre antal butiker i Stockholmsområdet med hög omsättning och begränsad lagerkapacitet försörjs av ett närliggande regionallager i Solna Strand.

Målsättningen för MQ:s logistiska flöde är att skapa en optimerad säljprocess, i vilken korta ledtider, ett effektivt flöde av plagg till butik och låga lagernivåer både i central- och regionallager och i butiksnätet spelar en avgörande roll. För att uppnå detta bedriver MQ ett kontinuerligt utvecklingsarbete, vilket bland annat har lett till tillämpandet av så kallad cross-docking vid lagren (utleverans direkt vid inleverans) och ett pull-system (leverans av plagg till butik sker dels i omgångar, dels till de butiker där efterfrågan på särskilda plagg är som störst).

MQ har tidigare, i stor utsträckning, anlitat agenter som lokalt ansvariga för Bolagets varuförsörjning av egna varumärken, främst från Kina. Med ökande försäljning, och därmed tillverkningsvolymerna, har MQ dock sett det som ett naturligt steg att minska de lokala agenternas roll och i stället, genom egna kontor, etablera egen lokal närvaro i Bolagets centrala tillverkningsmarknader. MQ har därför etablerat helägda inköpskontor i Shanghai, Kina, etablerat i januari 2008, och Dhaka, Bangladesh, etablerat i augusti 2009.

Övergripande strategier

MQ:s affärsmodell bygger på att erbjuda ett hållbart, urbant mode genom egna och externa varumärken. Bolaget avser att driva framtida försäljning både genom en utökning av det svenska butiksnätet och en expansion till nya geografiska marknader, i första hand till Norge, men på sikt även till Finland. Hög kvalitet och en effektiv tillverkning säkras genom Bolagets närvaro och etablering av inköpskontor på de huvudsakliga tillverkningsmarknaderna.

Tillväxt, Sverige

Bolagets bakgrund som en frivillig fackhandelskedja, där flertalet butiker har haft en boutique-liknande karaktär, gör att MQ ser potential i att utöka försäljningsytan i befintliga butiker. Dessutom har MQ, i förhållande till många konkurrenter, få butiker, vilket ger utrymme att expandera butiksnätet i Sverige. Detta sammantaget ger MQ betydande potential att fortsätta växa på den svenska marknaden. Den förbättring av produktportföljen samt den förstärkning av MQ-konceptet som har skett under det senaste året förväntas också, genom att stärka MQ:s marknadsposition, leda till tillväxt.

Tillväxt, nya geografiska marknader

Utöver en expansion i Sverige ser MQ betydande potential i en expansion till nya geografiska marknader med en expansion till Norge i ett första steg. Den norska klädmarknaden är mer konkurrensutsatt än den svenska, men präglas samtidigt av en hög disponibel inkomst för norska konsumenter och högre priser. Öppning av den första butiken i Norge kommer att ske under de första månaderna av räkenskapsåret 2010/2011 och MQ ser potential att på sikt öppna ytterligare 40 till 50 butiker på den norska marknaden.

MQ avser även, att under de nästkommande räkenskapsåren, expandera till Finland. Den finska klädmarknaden erbjuder en liknande konkurrensbild som den svenska samtidigt som logistik och administration, som omger en expansion till nya marknader, underlättas av Finlands medlemskap i EU. Dessutom erbjuder den finska marknaden bra lägen i stora köpcentrum.

Expansionen till nya marknader kommer att ske kontrollerat och med fokus på lönsamhet.

Effektiviseringsarbete och kostnadskontroll

Sedan Bolagets omorganisation 2006, har MQ drivit ett kontinuerligt effektiviseringsarbete, i vilket inköpskontoren i Shanghai, Kina och Dhaka, Bangladesh, har en central roll. Genom en ökad lokal närvaro, bidrar inköpskontoren till en förbättrad kontroll av tillverkningsprocessen, vilket möjliggör en koncentration av tillverkningen till ett mindre antal producenter och därmed sänkta kostnader. Bolagets kostnadskontroll omfattar även personal, där endast cirka 32 procent är heltidsanställda, och hyror som till 20 till 30 procent utgörs av en omsättnings-

relaterad del. Ytterligare effektiviseringar uppnås genom ett löpande förbättringsarbete kring logistik relaterad dels till lagerhållning och dels till transporter från Bolagets tillverkningsmarknader.

Mix av egna och externa varumärken

MQ:s profil är att erbjuda en mix av egna och externa varumärken inom både herr- och dammode, där varje varumärke är tydligt och unikt positionerat i Bolagets övergripande varumärkesportfölj. Detta ger MQ en stark profil som är differentierad från konkurrenterna, samtidigt som affärsmodellen, genom en fördelning mellan herr- och dammode samt egna och externa varumärken, ger Bolaget en relativt låg riskexponering.

Hållbart mode

MQ erbjuder en modern stil, men strävar trots detta inte efter att skapa trender utan följer de redan existerande. Genom denna strategi kan MQ erbjuda ett väletablerat och därmed hållbart mode som kan bäras över en eller flera säsonger. Denna hållbarhet tar sig också uttryck i kvaliteten på de kläder som MQ erbjuder.

Styrkor

Stabil och skalbar affärsmodell

MQ:s affärsmodell kan beskrivas som stående på fyra pelare: egna och externa varumärken samt herr och dam. Denna breda bas skapar en stabilitet i Bolagets verksamhet, eftersom den minskar beroendet mellan utvecklingen för enskilda varumärken och Bolagets försäljning. Den gör också MQ:s koncept skalbart, eftersom produktutbudet i hög grad kan anpassas till efterfrågan på den lokala marknaden, både inom Sverige och internationellt. Bolaget kan således etablera sig på nya marknader utan att göra förändringar i den existerande varumärkesportföljen.

Effektiv organisation

Under den senaste periodens svaga ekonomiska utveckling har MQ löpande arbetat med att höja effektiviteten. Detta arbete har främst drivits genom de nyligen etablerade inköpskontoren, vilka har möjliggjort en fokusering av Bolagets tillverkning till ett mindre antal producenter. Som ett resultat av detta fokus, förbättrade MQ under 2008/2009 bruttomarginalen trots en svag försäljningsutveckling. Vidare minskade Bolaget de centrala kostnaderna under samma period, främst genom en minskning av antalet anställda vid huvudkontoret. Denna genomgång av Bolagets verksamhet har skapat en stabil bas för framtida expansion.

Lojal kundbas

MQ har en lojal kundbas, vilket framgår av Bolagets kundklubb som har cirka 310 000 medlemmar. Dessa medlemmar stod 2008/2009 för 45 procent av total försäljning och var en viktig faktor till att besöksantalet i MQ:s butiker, trots en svag marknad, var oförändrat

under 2008/2009 jämfört med föregående år. Enligt GfK lägger klubbens medlemmar i genomsnitt 14 procent av sin totala klädkonsumtion i MQ:s butiker, vilket är näst högst bland de lojalitetsprogram som erbjuds av svenska klädkedjor.

Erfaren ledningsgrupp

MQ:s ledningsgrupp har lång erfarenhet av klädbranschen och detaljhandel, både i Sverige och internationellt, från ledande befattningar inom, bland annat, Levi Strauss and Dockers Europe, H&M, Mexx International, KF, Kronans Droghandel, Esprit och Hemtex. Bolagsledningen har drivit en framgångsrik process att förändra MQ från en frivillig kedja av samverkande handlare till en integrerad fackhandelskedja.

Marknad

MQ verkar på den svenska marknaden för dam- och herrkläder. Enligt Euromonitor växte klädkonsumtionen i Sverige under perioden 2000 till 2009 årligen med i genomsnitt 3,5 procent. Finanskrisen under 2009 ledde till en viss minskning av klädförsäljningen från 61,5 mdr SEK till 60,8 mdr SEK, motsvarande 1,1 procent. De två första månaderna 2010 har klädkonsumtionen, enligt HUI, dock ökat med i genomsnitt 0,9 procent, vilket skall jämföras med en minskning av klädkonsumtionen med i genomsnitt 0,9 procent för samma period 2009. Enligt Euromonitor förväntas den årliga tillväxten för klädkonsumtionen i Sverige för perioden 2010 till 2012 uppgå till i genomsnitt 4,2 procent.

Bolaget identifierar ett antal trender som styrande för marknadens framtida utveckling:

- Ökade marknadsandelar för de större klädkedjorna
- En stärkt position för köpcentrum
- Kundfokus på miljömedvetenhet och hållbar utveckling samt en mer utpräglad långsiktighet i konsumtionsmönster.

MQ anser sig vara väl positionerat för att dra fördel av dessa trender.

En mer detaljerad beskrivning av MQ:s marknad finns under avsnittet "Marknadsöversikt".

Väsentliga händelser efter den 28 februari 2010

Efter periodens utgång presenterades ett samarbete med det internationella varumärket Mango, för lansering i mars. Samarbetet innebär att MQ kommer att sälja Mango i så kallade shop-in-shops, vilket är ett helt nytt samarbetskoncept. Konceptet kommer inledningsvis att lanseras i elva butiker. Vidare öppnade Bolaget en butik under april. Antalet butiker uppgick per den 30 april 2010 således till 106. I maj 2010 kungjorde Bolaget dessutom att en första butik i Norge kommer att öppnas under de första månaderna av räkenskapsåret 2010/2011. Butiksläget, på Grensen i centrala Oslo, bedöms vara mycket attraktivt med stor konsumenttrafik

till närliggande butiker i varierande prisposition. Av MQ:s kundklubsmedlemmar bor några tusen i Oslo. Bolaget anser att det finns potential att på sikt öppna 40 till 50 butiker i Norge.

Bolagets nettoomsättning för mars och april 2010 var 102 respektive 108 MSEK, motsvarande en ökning med 9,8 respektive 1,7 procent från samma månader 2009. Nettoomsättningstillväxten i jämförbara butiker var 6,8 procent för mars och -1,1 procent för april. Marknads-tillväxten för samma period var, enligt HUI, 12,4 respektive -5,7 procent.

För mars uppgick rörelseresultatet till 10 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 9,8 procent. Rörelseresultatet för april var 15 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 14,1 procent. Rörelsemarginalen för motsvarande månader 2009 var -10,4 respektive 10,4 procent.

För tolv månadersperioden till och med april 2010 uppgick nettoomsättningen till 1 416 MSEK. Rörelseresultatet för tolv månadersperioden var 150 MSEK (exklusive kostnader relaterade till börsintroduktionen - 144 MSEK inklusive dessa kostnader), motsvarande en rörelsemarginal om 10,6 procent, att jämföra med 6,0 procent för motsvarande period ett år tidigare.

RÖRELSERESULTAT – ÅRSRÄKENSKAPER SAMT RULLANDE 12 MÅNADER TILL OCH MED DEN 30 APRIL 2010



Källa: MQ

Finansiella mål

MQ har följande finansiella mål som antagits av styrelsen den 25 mars 2010:

- Den årliga nettoomsättningstillväxten skall uppgå till minst 10 procent över en konjunkturcykel
- Rörelsemarginalen skall i genomsnitt uppgå till minst 12 procent över en konjunkturcykel
- Varulagret skall ej överstiga 11,5 procent av omsättningen de 12 senaste månaderna.

Utdelningspolicy

Styrelsens målsättning är att föreslå utdelningar som i genomsnitt över tiden motsvarar cirka 50 procent av årets resultat efter skatt. Tidpunkten för, respektive den beloppsmässiga storleken av eventuell framtida utdelning, kommer bland annat att vara beroende av Bolagets framtida resultat, expansions- och förvärvsmöjligheter samt finansiella ställning i övrigt.

Övrig information

MQ:s styrelse består av Erik Olsson (ordförande), Göran Barsby (vice ordförande), Joachim Berner, Monika Elling, Christel Kinning och Thomas Nyberg. Bolagets VD är Johan Elfner. Antalet anställda i Bolaget uppgick den 28 februari 2010 till 687 heltidsekvivalenter. MQ:s revisor är det registrerade revisionsbolaget KPMG AB som företräds av auktoriserade revisorn Jan Malm. För mer information, se avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer - Revisor".

Riskfaktorer

MQ:s verksamhet är utsatt för ett antal risker associerade med konkurrens, likviditet, ränta, valutakursförändringar, investeringar i butiker, modetrender, handelsrestriktioner, tillgång till hyreskontrakt, förmåga att rekrytera och bibehålla personal, leverantörsberoende, marknadsföring, beroende av centrallager, konjunkturpåverkan, väder, framtida kapitalbehov, immateriella anläggningstillgångar, immateriella rättigheter, tvister, försäkringskydd, skatt, regelefterlevnad och IT-system. En utveckling av Bolagets riskexponering finns under avsnittet "Riskfaktorer".

FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

	Årsräkenskaper			Halvårsräkenskaper	
	2006/2007 ⁴⁾	2007/2008 ⁴⁾	2008/2009 ⁴⁾	2008/2009	2009/2010 ⁵⁾
	1 jul–31 aug 14 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–28 feb 6 månader	1 sep–28 feb 6 månader
Sammandrag resultaträkning					
Nettoomsättning, MSEK	1 680	1 507	1 384	744	766
EBITDA, MSEK	100	195	141	80	105
Rörelseresultat, MSEK	76	162	101	63	82
Sammandrag balansräkning					
Balansomslutning, MSEK	1 640	1 624	1 671	1 652	1 761
Eget kapital, MSEK	220	290	323	308	367
Justerat eget kapital, MSEK	–	–	–	–	750 ⁷⁾
Sammandrag kassaflöde					
Kassaflöde från investerings- verksamheten, MSEK	62	49	35	22	22
Finansiella nyckeltal⁸⁾					
Nettoomsättningstillväxt, %	–	0,6 ⁴⁾	–8,1	–12,3	3,0
– Tillväxt jämförbara butiker	–	–2,4 ⁴⁾	–12,3	–15,8	–2,0
– Tillväxt nya butiker	–	3,0 ⁴⁾	4,2	3,5	5,0
Bruttomarginal, % ¹⁾	50,8	54,0	55,4	54,5	57,3
EBITDA-marginal, %	6,0	13,0	10,2	10,8	13,7
Rörelsemarginal, %	4,5	10,7	7,3	8,5	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	–	14,9	10,9	15,2	16,1
Soliditet, %	13,4	17,9	19,3	18,7	20,9
Investeringar/Nettoomsättning, %	3,7	3,2	2,5	3,0	2,9
Lager/Nettoomsättning, % ²⁾	–	12,3	13,8	11,7	12,3
Lageromsättningshastighet, dagar	–	45	50	43	45
Antal aktier vid periodens slut	2 155 865	2 155 865	2 155 865	2 155 865	2 176 965
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	2 238 185	2 238 185	2 238 185	2 238 185	2 259 285
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	2 226 208	2 238 185	2 238 185	2 238 185	2 245 218
Antal aktier vid periodens slut efter split, utspädning, kvittningsemission och nyemission	–	–	–	–	35 456 331 ³⁾
Nyckeltal per aktie före split, utspädning, kvittningsemission och nyemission					
Resultat per aktie, SEK	0,14	32,87	18,58	7,81	20,89
Eget kapital per aktie, SEK	102,2	134,6	149,8	143,0	168,8
Nyckeltal per aktie efter split, utspädning, kvittningsemission och nyemission					
Resultat per aktie, SEK	0,01	2,00	1,13	0,48	1,28
Justerat eget kapital per aktie, SEK	–	–	–	–	21,1
Övriga operationella nyckeltal					
Antal butiker vid periodens slut	93	95	102	98	105
Antal årsanställda vid periodens slut	686	688	661	657	687

1) Redovisningen av valutakursvinster och -förluster har ändrats från och med räkenskapsåret 2009/2010 vilket gör att bruttovinsten och bruttomarginalen ej är helt jämförbara mellan 2009/2010 och övriga perioder. Halvårsperioden 2008/2009 är dock, för att skapa jämförbarhet, redovisad enligt 2009/2010 års redovisningssätt. Vid tillämpning av detta redovisningssätt på historiska räkenskaper uppgår bruttomarginalen för 2008/2009 till 54,4 %, för 2007/2008 till 54,0 % och för 2006/2007 till 51,0 %.

2) För halvårsperioderna är resultaträkningsmättet multiplicerat med två.

3) Består av antal aktier efter split 21 769 650 aktier, utspädning 1 385 330 aktier, kvittningsemission högst 9 301 351 aktier och nyemission 3 000 000 aktier. Genom kvittningsemissionen kan högst 9 301 351 aktier och lägst 8 009 495 aktier utgivas beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet. Tabellen ovan utgår ifrån att högsta möjliga antal aktier utges. Efter Erbjudandet kommer antalet utestående aktier att uppgå till högst 35 456 331 och lägst 34 164 475.

4) Se "Revisors rapport avseende historiska finansiella rapporter".

5) Se "Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport".

6) Avser tillväxt från perioden september 2006 till augusti 2007.

7) Se "Eget kapital, skuldsättning och annan finansiell information – Kapitalstruktur i samband med börsnotering".

8) Baseras på koncernens finansiella rapporter. Se "Finansiell information i sammandrag – Definitioner" för förklaring avseende hur nyckeltalen har definierats.

RISKFAKTORER

Investeringar i MQ:s aktier är förenade med risktagande. Ett antal faktorer påverkar och kan komma att påverka verksamheten i MQ, både sådana som anknyter direkt och sådana som anknyter indirekt till Bolaget. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande, de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för MQ:s framtida utveckling. Riskerna som beskrivs nedan är inte de enda risker som Bolaget och dess aktieägare står inför. Andra risker som för närvarande inte är kända för Bolaget eller som Bolaget för närvarande uppfattar som oväsentliga kan komma att få väsentlig inverkan på MQ:s verksamhet, finansiella ställning eller resultat. Sådana risker kan vidare leda till att priset på MQ:s aktier sjunker väsentligt och att investerare kan förlora hela eller delar av sina investeringar. Utöver detta avsnitt bör en investerare även beakta övrig information i detta prospekt.

VERKSAMHETS- OCH BRANSCH-RELATERADE RISKER

Konkurrens

MQ är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen. Bolagets konkurrenter består av både lokala och internationella aktörer. Vissa av dessa aktörer har betydande finansiella och personella resurser. MQ har hittills lyckats göra sig gällande i konkurrensen med andra marknadsaktörer, men det finns inga garantier för att Bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot nuvarande och framtida konkurrenter.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att Bolaget inte skall kunna infria sina betalningsförpliktelser vid förfallopunkten utan att kostnaden för att erhålla betalningsmedel ökar avsevärt. Bolagets likviditetshantering är centraliserad till dess ekonomiavdelning och likviditetshanteringar görs löpande. Det finns inga garantier för att Bolagets likviditetsrisk framgent kommer att vara högre än vad den har varit historiskt. Se "Kommentarer till den finansiella utvecklingen – Likviditetsrisk".

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisken kan leda till förändring i verkliga värden, förändringar i kassaflöden samt fluktuation i Bolagets

resultat. Se "Kommentarer till den finansiella utvecklingen – Ränterisk".

Valutakursförändringar

MQ är beroende av fristående tillverkare i Asien och Europa för sina produkter och inköpen sker huvudsakligen i USD och EUR. Bolagets varor marknadsförs och säljs endast i Sverige och Bolagets funktionella valuta är således SEK. MQ är härigenom exponerat till valutatransaktionsrisk som uppkommer då de valutor som används för inköp till huvudsaklig del skiljer sig från Bolagets funktionella valuta som försäljningen sker i. I den mån valutarisken inte är säkrad kan valutakursförändringar komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning. Genom den expansion till Norge som kommer att påbörjas under räkenskapsåret 2010/2011 kommer Bolaget även vara exponerat mot NOK. Se "Kommentarer till den finansiella utvecklingen – Valutarisk" samt noterna till koncernräkenskaper, vilka återfinns på annan plats i detta prospekt.

Investeringar i butiker

MQ investerar kontinuerligt i befintliga butiker för att säkerställa att butikerna följer ett enhetligt butikskoncept. Investeringarna avseende befintliga butiker varierar från mindre renoveringar till stora uppgraderingar. Samtidigt sker en expansion av MQ:s butiksnät. Att uppgradera och expandera butiksnätet kan kräva omfattande investeringar. Det finns ingen garanti att investeringarna i butiksuppgraderingar kommer att generera tillräcklig avkastning för att täcka den initiala investeringen. Butiksuppgraderingar har historiskt i vissa fall, till viss del eller till fullo, finansierats av hyresvärdar. Det finns ingen garanti att sådant finansieringsstöd kommer erhållas även i framtiden. Vidare är en expansion av MQ:s butiksnät avhängig att Bolaget lyckas identifiera attraktiva lägen för ytterligare butiker samt att yta i befintliga butiker kan utökas, varför en butiksexpansion i av Bolaget avsedd omfattning ej kan garanteras.

Modetrender

MQ:s verksamhet påverkas av svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. Positionering i förhållande till olika konkurrenters produkter är kritisk. Om Bolaget missbedömer konsumenternas preferenser, och inte

lyckas sälja sina produkter, kan det leda till överskotts-lager av vissa produkter och prissänkningar, vilket kan ge negativa effekter på finansiell ställning och resultat. Varumärket kan också ta skada av att försäljningen av Bolagets produkter minskar. Sådan skada kan även uppkomma om de plagg MQ säljer brister i kvaliteten.

Handelsrestriktioner

Cirka 90 procent av MQ:s produkter under egna varumärken köps in från Asien. Tulltariffer, kvoter eller andra handelsrestriktioner kan öka kostnaderna för MQ och därmed ha en negativ påverkan på MQ:s resultat och finansiella ställning. Det går inte att förutse om något av länderna där MQ:s varor tillverkas för närvarande eller i framtiden kommer att bli föremål för handelsrestriktioner. Det går inte heller att förutse sannolikheten, formen för eller effekten av sådana restriktioner.

Tillgång till hyreskontrakt

MQ:s framtida tillväxt och resultat är beroende av att Bolaget får tillgång till attraktiva butikslägen. Det är inte säkert att MQ kan hitta lämpliga lokaler till hyror och villkor som Bolaget bedömer som konkurrenskraftiga. Om MQ inte lyckas öppna nya butiker eller bygga ut och uppgradera befintliga butiker kan det inverka negativt på förmågan att öka försäljningen. När avtal löper ut finns risken att dessa inte kan omförhandlas på för MQ konkurrenskraftiga villkor, vilket i förlängningen gör att MQ kan gå miste om attraktiva butikslägen. Sammantaget kan dessa faktorer inverka negativt på MQ:s försäljning, finansiella ställning och resultat. För mer information om butiksnätet, se "Verksamhetsbeskrivning – MQ:s butiker".

Förmåga att rekrytera och bibehålla personal

MQ:s framtida framgångar beror i hög grad på förmågan att kunna rekrytera, behålla och utveckla kvalificerade ledningspersoner och andra nyckelanställda. Om nyckelpersoner slutar och lämpliga efterträdare inte kan rekryteras kan detta få en negativ effekt på Bolagets verksamhet.

Beroende av leverantörer

MQ har ingen egen produktion utan använder sig av ett antal leverantörer som producerar Bolagets egna varor. Till stor del sker sådan produktion i utvecklingsländer. Den arbetsmiljö och de villkor som gäller vid produktionen skiljer sig från de förhållanden som råder i Sverige där produkterna säljs. Efterfrågan på MQ:s produkter riskerar att sjunka om Bolaget skulle bli utsatt för kritik vad gäller arbetsförhållanden, kvaliteten på Bolagets produkter, produktionens miljöpåverkan eller om den uppförandekod som Bolaget har uppställt inte skulle följas. Vidare kan även varumärket skadas av sådan kritik, vilket även skulle kunna påverka värdet på de tillgångar som upptagits i balansräkningen. Se vidare risk avseende Immateriella tillgångar och beskrivning under avsnittet

"Verksamhetsbeskrivning – Corporate Social Responsibility (CSR)."

Marknadsföring

MQ är beroende av marknadsföring för att öka sina försäljningsvolymerna och bibehålla och förbättra varumärkets styrka. Det finns ingen garanti för att framtida marknadsföringskampanjer kommer att resultera i ökad försäljning. Kostnader för marknadsföring som inte genererar intäkter kan ge negativ inverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Beroende av centrallager

Samtliga kläder som säljs av MQ passerar igenom centrallagret i Borås. Om centrallagret av någon anledning skulle bli förstört eller stängas, eller om dess utrustning skulle skadas allvarligt, kan Bolaget eventuellt inte leverera produkterna till butikerna. Under sådana omständigheter, och i den mån MQ inte kan finna ett alternativt centrallager eller reparera centrallagret eller dess utrustning snabbt och kostnadseffektivt, kan det få en avsevärd negativ effekt på MQ:s verksamhet, resultat och finansiella ställning. MQ har tecknat försäkringar för egendom och produktionsavbrott till belopp som Bolaget funnit tillräckliga, men det finns inga garantier för att sådana belopp kan återvinnas helt eller att de återvunna beloppen är tillräckliga för att täcka eventuella förluster.

Konjunkturpåverkan

Efterfrågan på MQ:s varor påverkas av det allmänna konjunkturläget. En god konjunkturutveckling har som regel ett positivt genomslag på kundernas efterfrågan på MQ:s varor. Konsumtionen påverkas även av faktorer utanför MQ:s kontroll, bland annat räntor, valutakurser, inflationsnivå, skatter, arbetslöshetsnivå och andra ekonomiska faktorer. Det finns ingen garanti för att Bolaget skall kunna bibehålla den försäljning som Bolaget haft historiskt eller förbli lönsamt. Lägre konsumtion av kläder i Sverige kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Väder

Kläddetaljhandeln påverkas av förändringar i vädret. Oförutsägbara förändringar i vädret skulle kunna minska lönsamheten och efterfrågan på MQ:s produkter. Om vädret avviker från Bolagets förväntningar så kan detta få till effekt att MQ inte har de kläder i butikerna som kunderna för tillfället efterfrågar. Detta kan leda till ökade lagernivåer och utebliven försäljning vilket i sin tur kan påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

Framtida kapitalbehov

Styrelsen för MQ gör bedömningen att MQ:s finansiella ställning är god. Om Bolagets utveckling avviker från den prognostiserade eller om så kallade covenants i kreditavtal inte uppfylls kan det inte uteslutas att det i

framtiden uppstår en situation där Bolaget måste anskaffa nytt kapital, exempelvis genom en nyemission. Det kan inte garanteras att ytterligare kapital kan anskaffas på för MQ gynnsamma villkor. Om Bolaget misslyckas med att anskaffa nödvändigt kapital kan Bolagets fortsatta verksamhet påverkas negativt.

Immateriella anläggningstillgångar

Värdet av MQ:s immateriella anläggningstillgångar uppgick per den 28 februari till 1 204 MSEK och utgjordes till huvudsaklig del av goodwill om 511 MSEK och varumärken om 690 MSEK. Även om MQ gör bedömningen att inget nedskrivningsbehov av dessa tillgångar i dag föreligger, finns ingen garanti för att de inte kommer att behövas skrivas ner i framtiden. En nedskrivning skulle påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

LEGALA RISKER

Immateriella rättigheter

I MQ:s verksamhet ingår försäljning av kläder både under egna och externa varumärken. MQ skyddar sina egna varumärken framför allt genom varumärkesregistreringar. Dessa varumärkesregistreringar ger dock inte ett heltäckande skydd för MQ:s varumärken och i länder där någon varumärkesregistrering inte finns har MQ i normalfallet inte något skydd mot att varumärkena används utan att MQ gett sitt tillstånd till detta. MQ känner inte till att någon otillåten användning av dess varumärken förekommer. Det kan emellertid inte uteslutas att så sker.

Det kan vidare inte uteslutas att MQ i sin verksamhet kan komma att göra intrång i annans immateriella rättigheter. Sådana intrång skulle kunna leda till rättsliga förfaranden, vilka i sig kan vara både tidskrävande och kostsamma. Skulle MQ i sådana förfaranden befinnas skyldigt till påstådda intrång kan detta leda till bland annat skadeståndsskyldighet för MQ och till att MQ:s utbud kan behöva begränsas eller omarbetas. De avtal som reglerar MQ:s användande av externa varumärken och andra immateriella rättigheter innehåller inte alltid bestämmelser som innebär att MQ kan räkna med att erhålla full ersättning från motparterna för intrång i immateriella rättigheter som MQ:s avtalsenliga användning av de immateriella rättigheterna ger upphov till.

Det kan inte uteslutas att de ovan identifierade riskerna avseende otillåten användning av MQ:s varumärken och MQ:s eventuella intrång i andras immateriella rättigheter kan ha en negativ inverkan på MQ:s verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Tvister

MQ är för närvarande inblandat i en tvist avseende en immaterialrättslig fråga som ännu inte lett till något rättsligt förfarande. Tvisten rör inte belopp eller omständigheter som kan medföra någon väsentlig negativ inverkan på MQ:s finansiella ställning eller resultat. Det kan dock

inte uteslutas att MQ fortsättningsvis blir indraget i tvister och rättsliga förfaranden av större omfattning än vad som hittills varit fallet. Om MQ inte skulle vinna bifall för sin ståndpunkt i sådana tvister kan detta innebära att MQ till exempel behöver betala ersättning till motparterna. Sådan ersättningsskyldighet eller andra för MQ negativa utfall av framtida tvister kan ha en negativ inverkan på MQ:s finansiella ställning och resultat.

Försäkring

MQ har ett försäkringsskydd som MQ anser vara tillfredsställande och sedvanligt för sin verksamhet. Det kan dock inte uteslutas att händelser eller omständigheter kan uppkomma som antingen inte är täckta av MQ:s försäkringsskydd eller som resulterar i att MQ ådrar sig skador eller kostnader som överstiger det högsta ersättningsbara beloppet enligt försäkringarna. Sådana kostnader skulle kunna ha en negativ inverkan på MQ:s finansiella ställning och resultat.

Skatt

MQ anser att verksamheten bedrivs i enlighet med tillämplig skattelagstiftning. Det kan emellertid inte uteslutas att svenska och/eller andra skattemyndigheter ifrågasätter MQ:s nuvarande och historiska hantering av skatter. Detta kan, om skattemyndigheterna har framgång, resultera i att ytterligare skatter, räntor och skatte-tillägg påförs MQ, vilket kan ha en negativ inverkan på MQ:s finansiella ställning och resultat.

Regelefterlevnad

MQ behandlar stora mängder personuppgifter, bland annat inom ramen för MQ Kundklubb. MQ anser att personuppgifterna behandlas i enlighet med personuppgiftslagen och annan tillämplig lagstiftning. Det kan dock inte garanteras att MQ:s uppfattning i denna del kommer att delas av samtliga berörda personer och parter, inklusive Datainspektionen. Skulle MQ:s behandling av personuppgifter bedömas strida mot personuppgiftslagen kan detta leda till att MQ inte kan använda sig av de behandlade uppgifterna på sätt som nu sker i sin verksamhet, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på MQ:s verksamhet och resultat.

Som ett led i MQ:s strävan att minska kostnader och effektivisera verksamheten har MQ dragit ner på personalstyrkan inom vissa verksamhetsområden och det finns inga garantier för att ytterligare anpassning av personalstyrkan inte kan komma att krävas i framtiden. MQ bemödar sig om att genomföra sådana personalneddragningar i enlighet med lag och tillämpliga kollektivtval. Det kan emellertid inte uteslutas att enskilda anställda eller deras fackrepresentanter ifrågasätter genomförda personalneddragningar, vilket, om eventuella krav skulle vinna gehör, kortsiktigt skulle kunna leda till negativa konsekvenser för MQ, både ekonomiskt och beträffande MQ:s anseende som arbetsgivare.

IT-system

För att MQ:s verksamhet skall kunna bedrivas på avsett sätt är MQ beroende av vissa IT-system. Vid avbrott i dessa system är det inte säkert att MQ kan erhålla full ersättning för den skada avbrotten orsakar från leverantörerna av IT-systemen. Detta kan medföra en negativ inverkan på MQ:s finansiella ställning och resultat.

RISKER FÖRENADE MED AKTIERNA OCH ERBJUDANDET**Kontrollerande aktieägare**

CapMan kommer efter Erbjudandet att äga minst 22,5 procent och högst 23,9 procent av aktierna i MQ under förutsättning att Erbjudandet tecknas fullt ut och att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo och beroende på hur många aktier som utges i kvittningsemissionen¹⁾. Detta innebär att CapMan även fortsättningsvis kommer att ha ett betydande inflytande över Bolaget och de flesta beslut som kräver godkännande av Bolagets aktieägare.

Ledande befattningshavares och ägares försäljning av aktier

CapMan och övriga säljande aktieägare, med undantag för ledningen och aktieägande styrelseledamöter²⁾, har åtagit sig att efter Erbjudandet inte sälja (eller på annat sätt direkt eller indirekt överlåta) sitt kvarvarande aktieinnehav i Bolaget förrän tidigast 180 dagar efter den första handelsdagen på NASDAQ OMX Stockholm. Ledningen och aktieägande styrelseledamöter har åtagit sig att efter Erbjudandet inte sälja (eller på annat sätt direkt eller indirekt överlåta) sitt kvarvarande aktieinnehav i Bolaget förrän tidigast, vad gäller ledningen, 365 dagar, och, vad gäller aktieägande styrelseledamöter, 180 dagar, efter den första handelsdagen på NASDAQ OMX Stockholm. Se "Legala frågor och kompletterande information – Avtal om placering av aktier" för mer information.

Framtida utdelning

MQ har hittills inte betalat ut någon utdelning. Innehavare av nyemitterade aktier i MQ är berättigade till utdelning (i den mån sådan beslutas) från och med räkenskapsåret som slutar den 31 augusti 2010. Aktier som innehas på den av bolagsstämman eller styrelsen beslutade avstämningsdagen är berättigade till sådan utdelning. Storleken på eventuella framtida utdelningar, är beroende av Bolagets framtida resultat, finansiella ställning, kassaflöden, rörelsekapitalbehov och andra faktorer. Villkoren i befintliga och framtida bank och kreditavtal kan också förhindra att utdelning sker. Se vidare under "Kommentarer till den finansiella utvecklingen – Utdelningspolicy".

1) Genom kvittningsemissionen kan högst 9 301 351 aktier och lägst 8 009 495 aktier utgivas beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet.

2) Erik Olsson, Joachim Berner, Johan Elfner, Tony Siberg, Thomas Enderstein, Joakim Holmstrand, Catarina Olvenmark.

INBJUDAN TILL FÖRVÄRV AV AKTIER I MQ

I syfte att underlätta MQ:s fortsatta utveckling och expansion har styrelsen för MQ och dess aktieägare¹⁾ beslutat att genomföra en ägarspridning av aktierna i Bolaget genom en kombinerad nyemission och försäljning av befintliga aktier. Vidare har styrelsen för MQ ansökt om notering av Bolagets aktier på NASDAQ OMX Stockholm.

Priset per aktie bestäms genom en form av anbudsfordarande och förväntas komma att fastställas inom intervallet 31–36 SEK. Försäljningspriset i erbjudandet till allmänheten kommer inte att överstiga 36 SEK per aktie. Det slutligen fastställda försäljningspriset kommer att offentliggöras omkring den 18 juni 2010.

Styrelsen för MQ avser att, med stöd av vid årsstämma i MQ den 24 februari 2010 lämnat bemyndigande, besluta att öka aktiekapitalet med högst 300 000 SEK från högst 3 245 633²⁾ SEK till högst 3 545 633 SEK genom nyemission av högst 3 000 000 aktier, envar aktie med ett kvotvärde om 0,10 SEK. Beroende på priset som bestäms genom anbudsfordarandet, kommer nyemissionen att tillföra MQ kapital om minst cirka 93 000 000 SEK och högst cirka 108 000 000 SEK före emissionskostnader³⁾. Rätt att teckna de nyemitterade aktierna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten i Sverige, inklusive anställda i MQ, samt institutionella investerare i Sverige och internationellt.

Bolagets aktieägare har beslutat att erbjuda allmänheten i Sverige och institutionella investerare 13 542 578 befintliga aktier⁴⁾, vilket motsvarar 38,2²⁾ procent av aktierna och rösterna i Bolaget, räknat efter full anslutning till erbjudandet.

Utöver detta har aktieägarna i MQ förbundit sig att på begäran av SEB Enskilda sälja ytterligare högst 2 919 279 aktier för att täcka eventuell övertilldelning i samband med erbjudandet ("Övertilldelningsoptionen").

Härmed inbjuds till förvärv av 16 542 578 aktier i MQ i enlighet med villkoren i detta prospekt ("Erbjudandet"), motsvarande 46,7²⁾ procent av aktierna och rösterna i Bolaget räknat efter full anslutning till Erbjudandet. Utnyttjas Övertilldelningsoptionen till fullo omfattar Erbjudandet 19 461 857 aktier, motsvarande 54,9²⁾ procent av aktierna och rösterna i MQ.

Förutsatt full anslutning till Erbjudandet och att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo uppgår värdet av Erbjudandet till 603–701 MSEK.

Stockholm den 4 juni 2010

MQ HOLDING AB (PUBL)

Styrelsen

Säljande aktieägare

1) Se avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden".

2) Nyemissionen enligt Erbjudandet föregås av en kvittningsemision. Antalet utgivna aktier genom kvittningsemisionen är beroende av slutligt försäljningspris i erbjudandet. Här antas konvertering ske till ett försäljningspris om 31 SEK, vilket är det försäljningspris som ger flest antal aktier i kvittningsemisionen.

3) Kostnader hänförliga till ersättning till Emissionsinstitutet och uppskattade övriga transaktionskostnader föränledda av Erbjudandet ("emissionskostnader") vilka belastar Bolaget beräknas uppgå till cirka 10 MSEK för räkenskapsåret 2009/2010.

4) Bolagets aktieägare säljer olika stora delar av sina innehav.

BAKGRUND OCH MOTIV

MQ är idag en av Sveriges ledande klädhandelskedjor. Under de senaste åren har Bolaget ombildats från en frivillig fackhandelskedja till en integrerad butikskedja och fokus har varit att bygga en lönsam plattform för fortsatt tillväxt. Förutom att utveckla Bolagets verksamhet har MQ:s styrelse och företagsledning även under senare år arbetat utifrån målsättningen att marknadsnotera bolagets aktier. Den största ägaren i MQ, CapMan, har som en del i sin verksamhetsstrategi att förvärva, utveckla och där efter avyttra bolag. Att nu avyttra en del av innehavet är i linje med denna strategi, men ger samtidigt möjlighet för CapMan att även framledes ta del av MQ:s utveckling. Styrelsen gör nu bedömningen att tidpunkten för en marknadsnotering är lämplig, då MQ bedöms ha fortsatt god potential för tillväxt och ökade resultat framöver vilket även nya ägare skall kunna ta del av.

MQ:s framtida utveckling bedöms påverkas positivt av en börsnotering. Nyemissionen innebär förbättrade ekonomiska möjligheter att växa. MQ avser att expandera genom nyetableringar både på existerande och nya marknader, närmast i Norge, men på sikt även i Finland. Nyemissionen medför även att Bolagets skuldsättning når en nivå som lämpar sig väl för en noterad miljö. Vidare innebär noteringen en ökad uppmärksamhet från kunder, media samt kapitalmarknad vilket medför stimulerande krav på organisationen. Noteringen kommer även att förstärka den allmänna kännedomen om MQ och Bolagets varumärke, vilket kan underlätta att få möjlighet till attraktiva affärslägen. Styrelsens motiv är vidare att genom en ägarspridning och notering skapa en likvid aktie för MQ:s nuvarande ägare och åstadkomma att ägandet i Bolaget blir öppet för allmänheten. Genom marknadsnoteringen underlättas även möjligheterna för MQ:s medarbetare att bli delägare i Bolaget.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i föreliggande prospekt, vilket har upprättats av styrelsen för MQ med anledning av ansökan om notering av Bolagets aktier på NASDAQ OMX Stockholm samt det i samband därmed lämnade Erbjudandet.

Styrelsen för MQ är ansvarig för innehållet i detta prospekt. Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder har vidtagits för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Stockholm den 4 juni 2010

MQ HOLDING AB (PUBL)
Styrelsen

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

I syfte att underlätta beskrivningen av Erbjudandet görs i detta avsnitt ingen åtskillnad mellan de nyemitterade aktierna och de aktier som erbjuds till försäljning av säljande aktieägare.

ERBJUDANDET

Erbjudandet omfattar högst 16 542 578 aktier och är uppdelat i två delar:

- Erbjudandet till allmänheten¹⁾
- Det institutionella erbjudandet²⁾

Utfallet av Erbjudandet kommer att offentliggöras genom pressmeddelande omkring den 18 juni 2010.

Övertilldelningsoption

Erbjudandet kan komma att omfatta upp till ytterligare 2 919 279 aktier om den övertilldelningsoption som beskrivs under avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Avtal om placering av aktier" utnyttjas.

FÖRDELNING AV AKTIER

Fördelning av aktier till respektive del av Erbjudandet kommer att ske på basis av efterfrågan. Fördelningen kommer att beslutas av styrelsen för MQ i samråd med SEB Enskilda.

ANBUDEFÖRFARANDE

För att uppnå en marknadsmässig prissättning av de aktier som erbjuds till förvärv kommer institutionella investerare ges möjlighet att delta i en form av anbuds-förfarande genom att lämna in intresseanmälningar. Anbudsförfarandet pågår till och med den 17 juni 2010. Genom detta förfarande fastställs försäljningspriset. Anbudsförfarandet för institutionella investerare kan komma att avbrytas tidigare. Meddelande om sådant eventuellt avbrytande lämnas genom pressmeddelande via en eller flera internationella nyhetsbyråer.

FÖRSÄLJNINGSPRIS

Försäljningspriset i Erbjudandet förväntas komma att fastställas inom intervallet 31–36 SEK per aktie. Prisinter-vallet har fastställts av styrelsen för MQ i samråd med SEB Enskilda baserat på ett bedömt investeringsintresse från institutionella investerare. Försäljningspriset i erbjuda-ndet till allmänheten kommer dock inte att överstiga 36 SEK per aktie. Courtage utgår ej. Det slutligen fast-ställda försäljningspriset kommer att offentliggöras genom pressmeddelande omkring den 18 juni 2010.

ANMÄLAN

Erbjudande till allmänheten

Anmälan om förvärv av aktier inom ramen för erbjudan- det till allmänheten skall avse lägst 300 aktier och högst 99 000 aktier³⁾, i jämna poster om 100 aktier. Anmälan skall göras på särskild anmälningsedel som kan erhållas från SEB:s kontor samt beställas från MQ. Anmälnings- sedeln finns även tillgänglig på MQ:s hemsida (www.mq.se) och SEB:s hemsida (www.seb.se/prospekt). Anmälan kan lämnas till något av SEB:s kontor i Sverige. Anmälningsse-dlar enligt ovan kan även skickas till:

SEB
Emissioner R B6
106 40 Stockholm

Den som anmäler sig för förvärv av aktier måste antingen ha ett bankkonto hos SEB samt ett vp-konto, service- konto eller värdepappersdepå hos ett valfritt värde- pappersinstitut eller ha en värdepappersdepå hos SEB. För personer som saknar vp-konto, servicekonto eller värdepappersdepå måste vp-konto, servicekonto eller värdepappersdepå öppnas före anmälningsse-deln inlämnas. Observera vidare att uppgift om bankkonto hos SEB är obligatorisk i det fall värdepappersdepå hos SEB ej anges. Kontot i SEB måste vara privatkonto, enkla spar- kontot, företagskonto eller enkla sparkontot företag. Innehavaren måste vara samma person som anmäler sig för förvärv av aktier.

Endast ett konto kan anges för betalning och konto- innehavaren måste vara samma person som anmäler sig för förvärv av aktier.

1) Till allmänhet räknas privatpersoner och juridiska personer som anmäler sig för förvärv av högst 99 000 aktier.

2) Till institutionella investerare räknas privatpersoner och juridiska personer som anmäler sig för förvärv av fler än 99 000 aktier.

3) Den som anmäler sig för förvärv av fler än 99 000 aktier skall kontakta SEB Enskilda eller Carnegie i enlighet med vad som anges nedan i avsnittet "Anmälan – Det institutionella erbjudandet".

Anmälan måste ha inkommit till SEB senast den 16 juni 2010 klockan 17.00. Observera att vissa bankkontor stänger före klockan 17.00. För sent inkommen anmälan liksom ofullständigt eller felaktigt ifylld anmälingssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga ändringar eller tillägg får göras i förtryckt text. Endast en anmälan per person får göras och endast den anmälan som först kommit SEB tillhanda beaktas. Observera att anmälan är bindande.

Kunder i SEB:s internetbank med Digipass har även möjlighet att anmäla sig via SEB:s internetbank. Anvisningar om deltagande i Erbjudandet via SEB:s internetbank kan erhållas på www.seb.se.

Saldot på det bankkonto eller den värdepappersdepå som angivits på anmälingssedeln, måste under perioden från och med den 17 juni 2010 klockan 00.00 till och med den 21 juni 2010 klockan 24.00, motsvara lägst det belopp som anmälan avser räknat på det högsta priset i prisintervallet. Därför måste pengar finnas eller sättas in på angivet bankkonto eller värdepappersdepå senast den 16 juni 2010 för att säkerställa att erforderligt belopp finns på angivet bankkonto eller värdepappersdepå från och med den 17 juni 2010. Detta innebär att kontoinnehavaren förbinder sig att hålla beloppet tillgängligt på angivet konto eller värdepappersdepå under nämnda period och att innehavaren är medveten om att ingen tilldelning av aktier sker om beloppet ej är tillräckligt under tidsperioden. Observera att beloppet ej kommer att kunna disponeras under den angivna tidsperioden. Snarast efter det att tilldelning skett kommer medlen att vara fritt tillgängliga för dem som inte erhåller tilldelning. Medel som ej är tillgängliga kommer även under den angivna perioden att berättiga till ränta i enlighet med villkoren för det konto eller den värdepappersdepå som angivits i anmälan.

Den som är depå- och internetkund hos Nordnet kan även anmäla sig via Nordnets Internettjänst. Anvisningar om detta kan erhållas på www.nordnet.se. Anmälan via Nordnets Internettjänst kan göras från och med den 8 juni 2010 till och med den 16 juni 2010 klockan 17.00.

Anställda inom MQ

Anställda inom MQ som önskar förvärva aktier skall följa särskilda instruktioner från Bolaget.

Det institutionella erbjudandet

Intresseanmälningar från institutionella investerare i Sverige och utlandet skall lämnas till SEB Enskilda, Kungsträdgårdsgatan 8, 106 40 Stockholm, eller Carnegie, Regeringsgatan 56, 103 38 Stockholm, senast den 17 juni 2010.

TILDELNING

Beslut om tilldelning av aktier fattas av styrelsen för MQ efter samråd med SEB Enskilda, varvid målet kommer att vara att uppnå en god institutionell ägarbas och en bred spridning av aktierna bland allmänheten för att möjliggöra en regelbunden och likvid handel med MQ:s aktier på NASDAQ OMX Stockholm.

Erbjudandet till allmänheten

Tilldelningen är inte beroende av när under anmälningsperioden anmälan inges. I händelse av överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal aktier än anmälan avser, varvid tilldelning helt eller delvis kan komma att ske genom slumpmässigt urval. Tilldelning till dem som erhåller aktier kommer i första hand ske så att ett visst antal aktier tilldelas per anmälan. Tilldelning härutöver sker med viss, för alla lika, procentuell andel av det överskjutande antal aktier som anmälan avser och kommer endast att ske i jämnt 100-tal aktier. Observera att för att komma ifråga för tilldelning måste saldot på det bankkonto eller den värdepappersdepå som angivits på anmälingssedeln motsvara lägst det belopp som anmälan avser räknat på det högsta priset i kursintervallet. Härutöver kan anställda i MQ samt vissa kunder i SEB komma att särskilt beaktas vid tilldelning. Tilldelning kan ske till anställda i SEB, dock utan att dessa prioriteras. Tilldelningen sker i sådant fall i enlighet med Svenska Fondhandlarförningens regler och Finansinspektionens föreskrifter.

Det institutionella erbjudandet

Vid beslut om tilldelning av aktier inom ramen för erbjudandet till institutionella investerare i Sverige och i utlandet kommer som ovan nämnts att eftersträvas att MQ får en god institutionell ägarbas. Fördelning bland de institutioner som lämnat intresseanmälan sker helt diskretionärt.

Anställda inom MQ

Tilldelning till anställda kommer att avse aktier med ett värde upp till 30 000 SEK per anställd.

BESKED OM TILDELNING OCH LIKVID

Erbjudandet till allmänheten

Tilldelning beräknas ske omkring den 17 juni 2010. Snarast därefter kommer avräkningsnota att sändas ut till dem som erhållit tilldelning i Erbjudandet. De som inte tilldelats aktier får inget meddelande. Besked om tilldelning beräknas även kunna lämnas från och med klockan 09.00 den 18 juni 2010 på telefonnummer 08-639 27 50. För att få besked om tilldelning måste följande anges: namn, personnummer/organisationsnummer samt VP-konto eller depånummer hos bank eller annat värdepappersinstitut. Förvärvare av aktier kan på begäran även erhålla en kopia på avräkningsnotan till av köparen anvisad e-postadress eller telefax. Sådant begäran kan

inte lämnas på anmälningssedel utan måste ges via telefon till SEB i samband med att besked om tilldelning lämnas. Observera att e-post är ett osäkert kommunikationsmedium. Erhållande av kopia på avräkningsnota via e-post sker därför på egen risk.

Likvid beräknas dras från på anmälningssedel angivet bankkonto respektive värdepappersdepå omkring den 21 juni 2010.

Betalning för aktier som tilldelats genom Nordnet

Depåkunder hos Nordnet beräknas ha sina tilldelade, men ej betalda aktier tillgängliga på depån den 23 juni 2010.

Likvida medel för betalning av tilldelade aktier skall finnas disponibelt på depån under perioden från och med den 17 juni 2010 klockan 00.00 till och med likviddagen den 23 juni 2010 klockan 24.00. Om tillräckliga medel ej finns på depån på likviddagen kan tilldelade aktier komma att tilldelas och säljas till någon annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga försäljningspriset enligt Erbjudandet, kan den som först erhöll tilldelning av dessa aktier få svara för mellanskillnaden.

Det institutionella erbjudandet

Institutionella investerare beräknas omkring den 18 juni 2010 i särskild ordning erhålla besked om tilldelning, varefter avräkningsnotor utsänds. Full betalning för tilldelade aktier skall erläggas kontant senast den 23 juni 2010. Observera att om full betalning inte görs i rätt tid, kan tilldelade aktier komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse understiga försäljningspriset enligt Erbjudandet kan den som erhöll tilldelning av aktier i Erbjudandet få svara för mellanskillnaden.

REGISTRERING OCH REDOVISNING AV TILDELDE OCH BETALDA AKTIER

Registrering hos Euroclear Sweden (tidigare VPC AB) av tilldelade och betalda aktier beräknas för såväl institutionella investerare som för allmänheten ske omkring den 23 juni 2010, varefter Euroclear Sweden sänder ut en VP-avi som utvisar det antal aktier i MQ som har registrerats på mottagarens VP-konto. Avisering till aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat sker i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

BÖRSNOTERING

Styrelsen för MQ har ansökt om notering av MQ:s aktier på NASDAQ OMX Stockholm. NASDAQ OMX Stockholms bolagskommitté har den 4 maj 2010 beslutat att uppta MQ till handel på NASDAQ OMX Stockholm under förutsättning att spridningskravet för Bolagets aktier uppfylls. Handeln beräknas påbörjas omkring den 18 juni 2010. Detta innebär att handel kommer att påbörjas före aktier överförts till förvärvarens VP-konto eller värdepappersdepå och i vissa fall före avräknings-

nota erhållits – se "Viktig information rörande möjligheten att sälja tilldelade aktier".

Det innebär vidare att handel kommer att påbörjas före villkoren för Erbjudandets fullföljande uppfyllts. Handeln kommer att vara villkorad härav och om Erbjudandet inte fullföljs, skall eventuella levererade aktier återlämnas och eventuella betalningar återgå. Handel som äger rum den 18 juni 2010 beräknas ske med leverans och likvid den 23 juni 2010. I samband med Erbjudandet kan SEB Enskilda komma att genomföra transaktioner på NASDAQ OMX Stockholm som stabiliserar aktiens marknadspris eller håller detta pris på en nivå som avviker från vad som annars skulle gälla på marknaden. Se vidare "Legala frågor och kompletterande information – Avtal om placering av aktier".

RÄTT TILL UTDELNING

Aktierna medför rätt till utdelning från och med för räkenskapsåret 2009/2010. Eventuell utdelning betalas ut efter beslut av bolagsstämman. Detta ombesörjs av Euroclear Sweden eller för förvaltarregistrerade innehav i enlighet med respektive förvaltares rutiner. Rätt till utdelning tillfaller den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen var registrerade som ägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Beträffande avdrag för svensk preliminärskatt, se avsnittet "Skattefrågor i Sverige". Se även avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen – Utdelningspolicy".

VILLKOR FÖR ERBJUDANDETS FULLFÖLJANDE

Erbjudandet är villkorat av att MQ, säljande aktieägare och Emissionsinstitutet träffar avtal om placering av aktier i MQ omkring den 17 juni 2010, att vissa villkor i avtalet uppfylls och att avtalet inte sägs upp. Se även avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Avtal om placering av aktier".

ÖVRIGT

SEB bistår emittenten med vissa administrativa tjänster kring emissionen.

Att SEB är emissionsinstitut innebär inte i sig att banken betraktar den som anmält sig i Erbjudandet ("förvärvaren") som kund hos banken för placeringen. Förvärvaren betraktas för placeringen som kund hos banken endast om den har lämnat råd till förvärvaren om placeringen eller annars har kontaktat förvärvaren individuellt angående placeringen eller om förvärvaren har anmält sig via bankens kontor eller Internetbanken. Följden av att banken inte betraktar förvärvaren som kund för placeringen är att reglerna om skydd för investerare i lagen om värdepappersmarknaden inte kommer att tillämpas på placeringen. Detta innebär bland annat att varken så kallad kundkategorisering eller så kallad passandebedömning kommer att ske beträffande placeringen. Förvärvaren ansvarar därmed själv för att denne har tillräckliga erfarenheter och kunskaper för att förstå de risker som är förenade med placeringen.

MARKNADS- ÖVERSIKT

ÖVERSIKT AV KLÄDMARKNADEN

Drivkrafter och marknadsutveckling

Konfektionsmarknaden drivs till stor del av tillväxt i BNP, disponibel inkomst och andel av total konsumtionen som läggs på kläder. Andra externa faktorer som påverkar marknadsutvecklingen är modetrender och marknadsstruktur, där den senare kan exemplifieras av klädkedjornas marknadsandelar i jämförelse med mindre, oberoende handlares.

Tillväxt, Sverige

Enligt Euromonitor växte klädkonsumtionen i Sverige under perioden 2000 till 2009 årligen med i genomsnitt 3,5 procent. Finanskrisen ledde dock under 2009 till en viss minskning av klädförsäljningen från 61,5 mdr SEK till 60,8 mdr SEK, motsvarande 1,1 procent. De två första månaderna 2010 har klädkonsumtionen, enligt HUI, dock ökat med i genomsnitt 0,9 procent, vilket skall jämföras med en minskning av klädkonsumtionen med i genomsnitt 0,9 procent för samma period 2009. Enligt Euromonitor förväntas den årliga tillväxten för klädkonsumtionen i Sverige för perioden 2010 till 2012 uppgå till i genomsnitt 4,2 procent.

Tillväxt, Norge och Finland

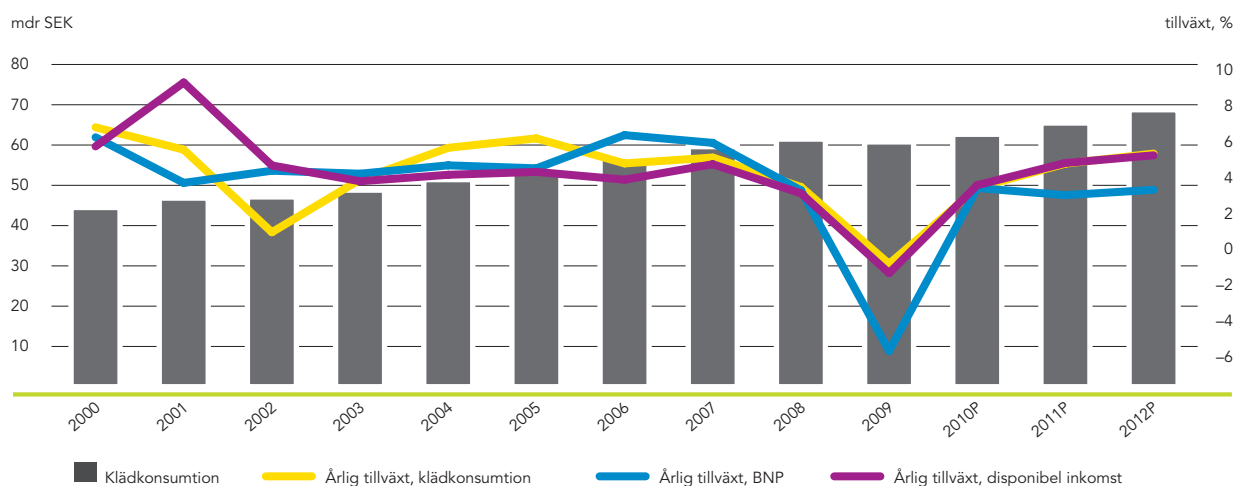
MQ kommer, att under de första månaderna av nästa räkenskapsår, påbörja en expansion till nya marknader, med en expansion till Norge i ett första steg. MQ avser även, att under de kommande räkenskapsåren, expandera till Finland. Båda dessa marknader mäter sig väl med den svenska avseende historisk och förväntad tillväxt i de huvudsakliga drivkrafterna för klädmarknaden: BNP, disponibel inkomst och klädkonsumtion. Klädkonsumtionen i Norge och Finland förväntas under perioden 2010 till 2012 nå en årlig tillväxttakt om 4,9 respektive 4,2 procent.

MARKNADSTRENDER, SVERIGE

Introduktion

MQ identifierar ett antal trender som viktigast för den svenska klädmarknadens utveckling. Bland dessa är de viktigaste den stärkta positionen för större klädkedjor och köpcentrum samt ett ökat fokus på hållbar utveckling, både i produktion och konsumtionsmönster.

ÖVERSIKT AV SVENSKA KLÄDMARKNADEN – STORLEK OCH TILLVÄXT (NOMINELLT)



Källa: Euromonitor (© 2010 Euromonitor International), SEB Economic Research (Nordic Outlook, maj 2010)

MARKNADSDATA – SVERIGE, NORGE, FINLAND

mdr SEK		2000	2009	Tillväxt ¹⁾ 2000–2009	2010P	2011P	2012P	Tillväxt ¹⁾ 2010–2012P
Sverige	BNP	2 250	2 966	3,1 %	3 055	3 137	3 231	2,9 %
	Disponibel inkomst	1 081	1 503	3,7 %	1 552	1 622	1 702	4,2 %
	Klädkonsumtion	44	61	3,5 %	63	65	69	4,2 %
Norge	BNP	1 803	2 932	5,5 %	2 990	3 059	3 120	2,1 %
	Disponibel inkomst	798	1 221	4,8 %	1 292	1 374	1 449	5,9 %
	Klädkonsumtion	34	51	4,6 %	54	57	59	4,9 %
Finland	BNP	1 288	1 667	2,9 %	1 711	1 757	1 810	2,8 %
	Disponibel inkomst	646	933	4,2 %	964	1 005	1 055	4,2 %
	Klädkonsumtion	21	32	4,5 %	33	34	36	4,2 %

Källa: Euromonitor (© 2010 Euromonitor International), SEB Economic Research (Nordic Outlook, maj 2010)

1) Genomsnittlig årlig tillväxt.

De större klädkedjorna stärker sin position

Enligt en rapport från GfK från oktober 2009 präglas den svenska klädmarknaden av en ökande konkurrens där de större klädkedjorna kontinuerligt stärker sina positioner på bekostnad av mindre, ofta familjeägda, handlare, vilka har svårt att konkurrera med de större kedjornas kostnadsfördelar i inköp, logistik och marknadsföring. De fem största klädkedjorna hade 2009 en samlad andel av den svenska klädmarknaden om 29,6 procent, vilket skall jämföras med en motsvarande marknadsandel 1995 om 21,7 procent. Denna utveckling ger en implicit årlig tillväxt för de fem ledande klädkedjorna för perioden om 6,3 procent jämfört med 4,0 procent för klädmarknaden som helhet.

Stärkt position för köpcentrum

Till följd av ett högre vardagstempo söker konsumenter i ökande utsträckning möjligheter att kombinera inköp av olika varutyper, såsom kläder, hemelektronik och matvaror. Som ett resultat av denna utveckling har köpcentrum, på bekostnad av butikslägen i städer, ökat sin marknadsandel av svensk handel. I en sektorrappport från Svensk Handel, publicerad i november 2009, framgår att 46 procent av män och 48 procent av kvinnor föredrar köpcentrum för sina inköp jämfört med 22 respektive 28 procent för butikslägen i städer. Vidare framhåller 79 procent av de tillfrågade att de använder bil som transportmedel vid köp av sällanköpsvaror. De butiker som etableras i köpcentrum är till övervägande del större butikskedjor.

Hållbar utveckling

En fråga som under de senaste åren har ökat i betydelse inom svensk klädhandel är hållbar utveckling, vilket innebär att konsumenter efterfrågar hållbara tillverkningsmetoder och rättvisa handelsvillkor. MQ ser också denna hållbarhetstrend ta sig uttryck i att dess kunder tillämpar

ett smartare och mer genomtänkt konsumtionsmönster, där varje plagg köps, inte som en enskild del, utan som en del av en större garderob för att kunna täcka ett bredare behov och för att kunna användas vid olika tillfällen.

SVENSKA KONSUMENTERS KONSUMTIONSMÖNSTER

Åldersgruppen 20 till 49 år utgör, enligt SCB, bland både män och kvinnor en dominerande andel av den svenska klädmarknaden. Av total klädkonsumtion under perioden 2006 och 2008 utgjorde denna åldersgrupp 50 procent bland män och 41 procent bland kvinnor. Vidare är åldersgruppen, jämfört med framförallt yngre grupper, mindre trendkänslig. De snabbt föränderliga modetrenderna tar sig istället starkast uttryck i ålderskategorin 13 till 19 år, vilka spenderar relativt sett lägre belopp på kläder, men köper fler plagg.

MÄNS RESPEKTIVE KVINNORS ANDEL AV TOTAL KLÄDKONSUMTION PER ÅLDERSGRUPP – 2006–2008



SÄSONGSEFFEKTER

Till följd av en löpande anpassning av sortimentet till de olika årstiderna, präglas klädhandeln av betydande säsongseffekter. Sett till försäljning, är oktober, december, april och maj starka månader. Under oktober, april och maj drivs den positiva utvecklingen av att höst- respektive vårkollektioner då säljs, medan försäljningen under december präglas av julhandeln.

Realisationsperioderna under främst januari och februari samt juni och juli har normalt en dämpande effekt på försäljningsintäkterna. Undantaget är mellandagsrealisationen under december som är mycket viktig för att driva den månadens försäljning.

Vädret kan störa det normala säsongsmönstret. Exempelvis var klädhandeln särskilt svag under november 2009 till följd av ovanligt varmt väder. Sådana effekter jämnas emellertid normalt sett ut under året och har således ingen betydande effekt på försäljningen under ett helår.

MARKNADSSEGMENT, SVERIGE

MQ identifierar fyra huvudsakliga prissegment på den svenska klädmarknaden: gross, lågpris, fackhandel och specialist.

Grossegmentet (~10 procent av marknaden)

Utgörs huvudsakligen av större dagligvarubutiker som även säljer kläder samt regionalt fokuserade grossbutiker. Exempel på aktörer i detta segment är Coop Forum, ICA Maxi och GeKås i Ullared.

Lågprissegmentet (~40 procent av marknaden)

Utgörs primärt av internationellt etablerade kedjor, såsom H&M, Lindex, Dressmann, Gina Tricot och KappAhl. Segmentet karaktäriseras av tydligt skalbara koncept och portföljer av egna varumärken.

Fackhandelssegmentet (~40 procent av marknaden)

Segmentet präglas av en relativt hög servicegrad och varumärkesstrategi som bygger på både egna och externa varumärken. Huvudsakliga aktörer är större kedjor, såsom MQ, JC och Brothers och Sisters, men inkluderar även fristående, lokalt baserade, aktörer såväl som större varuhus, såsom NK och Åhléns City.

Specialistsegmentet (~10 procent av marknaden)

Här återfinns specialiserade internationella och nationella varumärken, där exempel på de tidigare är Prada, Gucci och Burberry och de senare Filippa K och Acne. Segmentet präglas av en relativt hög prisnivå.

MQ:S MARKNADSPPOSITION

Översikt

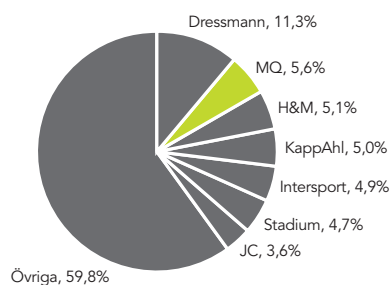
MQ är positionerat i fackhandelssegmentet, vilket karaktäriseras av ett produktutbud som utgörs av en blandning mellan egna och starka externa varumärken och en relativt hög servicegrad. Segmentet håller även generellt sett en högre prisnivå och modegrad än gross- och lågprissegmenten. Inom fackhandelssegmentet strävar MQ efter att differentiera sig från sina konkurrenter genom att erbjuda en relativt sett högre modegrad och servicenivå.

Marknadsandelar

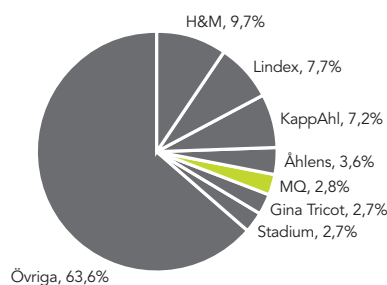
Enligt GfK har MQ, på den svenska klädmarknaden, en starkare marknadsposition bland män än kvinnor med marknadsandelar för perioden januari till december, 2009 om 5,6 respektive 2,8 procent, vilket gör MQ till andra respektive femte största aktör. Bolagets andel av den totala svenska klädmarknaden var, för samma period, 3,3 procent.

MQ:S ANDEL AV DEN SVENSKA KONFEKTIONSMARKNADEN – JANUARI–DECEMBER 2009

Herr



Dam



Källa: GfK (siffror baserade på intervjuer)

Konkurrenter

MQ:s huvudsakliga konkurrenter i fackhandelssegmentet är kedjorna Brothers och Sisters, vilka erbjuder ett liknande varumärkeskoncept, med en blandning av egna och externa varumärken, och vänder sig till samma kundsegment som MQ. En andra grupp konkurrenter, såsom H&M, KappAhl, Lindex, Gina Tricot och Dressmann, återfinns i lågprissegmentet. Dessa aktörer är emellertid inte direkt jämförbara med MQ, eftersom de driver en enhetlig varumärkesstrategi. Varuhus, såsom Åhléns City och NK, är också, i viss utsträckning, konkurrenter till MQ, då de erbjuder en blandning av externa varumärken till både män och kvinnor. Dessa aktörer skiljer sig dock från MQ i avseendet att de erbjuder kläder över ett spann för pris och modegrad som till viss del skiljer sig från MQ:s.

De större butikskedjorna på den svenska klädmarknaden är:

Brothers och Sisters: de två kedjorna erbjuder liknande koncept, men för män och kvinnor separat. Kedjornas produktportfölj är byggd kring både egna och externa varumärken. Både Brothers och Sisters är etablerade i Sverige och Finland.

Dressmann: är Nordens största klädkedja för män med cirka 400 butiker i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Lettland, Island och Tyskland. Dressmann erbjuder en produktportfölj baserad helt på egna varumärken.

Gina Tricot: erbjuder egna varumärken för kvinnor. Gina Tricot är, utöver i Sverige, etablerat i Finland, Norge och Danmark.

H&M: global aktör som erbjuder kläder från en portfölj av egna varumärken till män, kvinnor och barn.

JC: erbjuder jeans och andra vardagskläder till en yngre målgrupp. JC har såväl egna som franchisebutiker och är etablerat i Sverige, Finland och Norge.

KappAhl: erbjuder kläder till män, kvinnor och barn. Bland män och kvinnor, riktar sig KappAhl till åldrarna 30 till 50 år. KappAhl finns etablerat i Sverige, Finland, Norge och Polen.

Lindex: erbjuder egna varumärken till kvinnor och barn. Lindex marknader innefattar de nordiska och baltiska länderna, Ryssland, Tjeckien, Slovakien och Saudi Arabien.

VERKSAMHETS- BESKRIVNING

MQ

Översikt

MQ är, genom sin produktportfölj av egna och externa varumärken och genom sitt nätverk av över 100 butiker i Sverige, en ledande aktör på den svenska klädmarknaden. MQ vänder sig till män och kvinnor som har känsla för en modern stil, men som följer redan etablerade trender snarare än försöker skapa nya. MQ riktar sig mot en åldersgrupp från 20 till 49 år och strävar efter att kunna följa individen genom dennes professionella karriär. Bolaget har sedan 2006 genomgått en omfattande omorganisation i vilken ett avgörande steg har varit övergången från en frivillig kedja av samverkande handlare till en integrerad fackhandelskedja.

MQ:s affärsidé är att erbjuda hållbart mode anpassat för en urban livsstil. Ledande i Bolagets arbete är kärnvärdet: "Vi gör kunden framgångsrik", vilket också är en central del av Bolagets kultur.

Övergripande strategier

Tillväxt, Sverige

Bolagets bakgrund som en frivillig fackhandelskedja, där flertalet butiker har haft en boutique-liknande karaktär, gör att MQ ser potential i att utöka försäljningsytan i befintliga butiker. Dessutom har MQ, i förhållande till många konkurrenter, få butiker, vilket ger utrymme att expandera butiksnätet i Sverige. Detta sammantaget ger MQ betydande potential att fortsätta växa på den svenska marknaden. Den förbättring av produktportföljen samt den förstärkning av MQ-konceptet som har skett under det senaste året förväntas också, genom att stärka MQ:s marknadsposition, leda till tillväxt.

Tillväxt, nya geografiska marknader

Utöver en expansion i Sverige ser MQ betydande potential i en expansion till nya geografiska marknader med en expansion till Norge i ett första steg. Den norska klädmarknaden är mer konkurrensutsatt än den svenska, men präglas samtidigt av en hög disponibel inkomst för norska konsumenter och högre priser. Öppning av den första butiken i Norge kommer att ske under de första månaderna av räkenskapsåret 2010/2011 och MQ ser potential att på sikt öppna ytterligare 40 till 50 butiker på den norska marknaden.

MQ avser även, att under de nästkommande räkenskapsåren, expandera till Finland. Den finska klädmark-

naden erbjuder en liknande konkurrensbild som den svenska samtidigt som logistik och administration, som omger en expansion till nya marknader, underlättas av Finlands medlemskap i EU. Dessutom erbjuder den finska marknaden bra lägen i stora köpcentrum.

Expansionen till nya marknader kommer att ske kontrollerat och med fokus på lönsamhet.

Effektiviseringsarbete och kostnadskontroll

Sedan Bolagets omorganisation 2006, har MQ drivit ett kontinuerligt effektiviseringsarbete, i vilket inköpskontoren i Shanghai, Kina, etablerat i januari 2008, och Dhaka, Bangladesh, etablerat i augusti 2009, har en central roll. Genom en ökad lokal närvaro, bidrar inköpskontoren till en förbättrad kontroll av tillverkningsprocessen, vilket möjliggör en koncentration av tillverkningen till ett mindre antal producenter och därmed sänkta kostnader. Bolagets kostnadskontroll omfattar även personal, där endast cirka 32 procent är heltidsanställda, och hyror som till 20 till 30 procent utgörs av en omsättningsrelaterad del. Ytterligare effektiviseringar uppnås genom ett löpande förbättringsarbete kring logistik relaterad dels till lagerhållning och dels till transporter från Bolagets tillverkningsmarknader.

Mix av egna och externa varumärken

MQ:s profil är att erbjuda en mix av egna och externa varumärken inom både herr- och dammode, där varje varumärke är tydligt och unikt positionerat i Bolagets övergripande varumärkesportfölj. Detta ger MQ en stark profil som är differentierad från konkurrenterna, samtidigt som affärsmodellen, genom en fördelning mellan herr- och dammode samt egna och externa varumärken, ger Bolaget en relativt låg riskexponering. Genom att erbjuda väletablerade internationella varumärken stärks dessutom trovärdigheten för den egna varumärkesportföljen.

Varje eget varumärke har en separat heltidsarbetande designer, vilket säkerställer att den egna varumärkesportföljen är konkurrenskraftig och väl kompletterar de externa varumärken som erbjuds. Den övergripande balansen mellan egna och externa varumärken tillses av design- och inköpschefen. Vidare har Bolaget under 2010 tillsatt ett sortimentsråd, bestående av tre styrelseledamöter, som har som uppgift att löpande informera Bolagets styrelse om varumärkesportföljens utveckling.

Hållbart mode

MQ erbjuder modern stil, men strävar trots detta inte efter att skapa trender utan följer de redan existerande. Genom denna strategi kan MQ erbjuda ett väletablerat och därmed hållbart mode som kan bäras över en eller flera säsonger. Denna hållbarhet tar sig också uttryck i kvaliteten på de kläder som MQ erbjuder.

Styrkor

Stabil och skalbar affärsmodell

MQ:s affärsmodell kan beskrivas som stående på fyra pelare: egna och externa varumärken samt herr och dam. Denna breda bas skapar en stabilitet i Bolagets verksamhet, eftersom den minskar beroendet mellan utvecklingen för enskilda varumärken och Bolagets försäljning. Den gör också MQ:s koncept skalbart, eftersom produktutbudet i hög grad kan anpassas till efterfrågan på den lokala marknaden, både inom Sverige och internationellt. Bolaget kan således etablera sig på nya marknader utan att göra förändringar i den existerande varumärkesportföljen. Vidare skapar de internationellt etablerade varumärkena som MQ erbjuder en god uppmärksamhet kring MQ som koncept, vilket gör att Bolaget snabbare kan etablera sig på nya marknader.

Effektiv organisation

Sedan Bolagets omorganisation 2006, har MQ löpande arbetat med att höja effektiviteten. Detta arbete har främst drivits genom de nyligen etablerade inköpskontoren i Shanghai, Kina och Dhaka, Bangladesh, vilka har möjliggjort en fokusering av Bolagets tillverkning till ett mindre antal producenter. Som ett resultat av detta fokus, förbättrade MQ under 2008/2009 bruttomargina-

len trots en svag försäljnings utveckling, vilket främst drevs av en ökad andel sourcing från Asien. En förbättrad lagerbalans samt en starkare kollektion, vilket gav färre reor, bidrog även till bruttomarginalens positiva utveckling. Vidare minskade Bolaget de centrala kostnaderna under samma period, främst genom en minskning av antalet anställda vid huvudkontoret. Denna genomgång av Bolagets verksamhet har skapat en stabil bas för framtida expansion.

Lojal kundbas

MQ har en lojal kundbas, vilket framgår av Bolagets kundklubb som har cirka 310 000 medlemmar. Dessa medlemmar stod 2008/2009 för 45 procent av total försäljning och var en viktig faktor till att besöksantalet i MQ:s butiker, trots en svag marknad, var oförändrat under 2008/2009 jämfört med föregående år. Enligt GfK lägger klubbens medlemmar i genomsnitt 14 procent av sin totala klädkonsumtion i MQ:s butiker, vilket är näst högst bland de lojalitetsprogram som erbjuds av svenska klädkedjor. Vidare begränsar den breda kundbasen behovet av omfattande marknadsföringskampanjer och möjliggör riktad marknadsföring.

Erfaren ledningsgrupp

MQ:s ledningsgrupp har lång erfarenhet av klädbranschen och detaljhandel, både i Sverige och internationellt, från ledande befattningar inom, bland annat, Levi Strauss and Dockers Europe, H&M, Mexx International, KF, Kronans Droghandel, Esprit och Hemtex. Bolagsledningen har drivit en framgångsrik process att förändra MQ från en frivillig kedja av samverkande handlare till en integrerad fackhandelskedja.

UTDRAG UR MQ:S HISTORIA

År	Händelse
1957	Ett antal modebutiksägare samlas i Stockholm för att diskutera om de kan göra reklam tillsammans, istället för enskilt. Mötet leder till att 25 herr- och dambutiker inleder ett samarbete som den 18 mars 1958 antar namnet Detex AB. Huvudkontoret placeras i de då nybyggda Hötorgsskraporna.
1961	Detex AB flyttar till Borås. Dam- och herrsidan hade vid den här tiden olika namn på sina gemensamma profiler: "Modegruppen" för dam och "Man Group" för herr.
1979	Som ett led i fördjupningen av samarbetet mellan modebutikerna runt om i landet döps Detex AB om till MAN-QVINNY AB. Under sjuttioalet öppnar en rad MAN- och QVINNY-butiker över hela landet. Butikerna inom MAN-QVINNY AB börjar likna varandra allt mer.
1988	MAN och QVINNY lanseras under den gemensamma profilen MQ. Herr- och damkläder börjar i ökande utsträckning säljas i gemensamma butiker och sortimentet blir mer målgruppsanpassat.
1993	MQ inleder en stor omorganisation där MQ övergår från att vara en frivillig fackhandelskedja till att anta en mer franchise-liknande styrning. I samband med detta rekryteras, med stor framgång, en rad nya butiker.
2006	I maj inträder CapMan som majoritetsägare i MQ. Samtliga butiker köps upp och inlemmas i MQ Retail. Profileringen av MQ förfinas och butikerna utvecklas till att bli än mer kundanpassade.
2008	Huvudkontoret flyttas från Borås till Göteborg och inköpskontoret i Shanghai, Kina öppnas.
2009	Antalet butiker når 100 och två outletbutiker öppnar. Ytterligare ett inköpskontor öppnas, denna gång i Dhaka, Bangladesh.
2010	MQ offentliggör att en expansion till Norge kommer att påbörjas under räkenskapsåret 2010/2011.

Källa: MQ

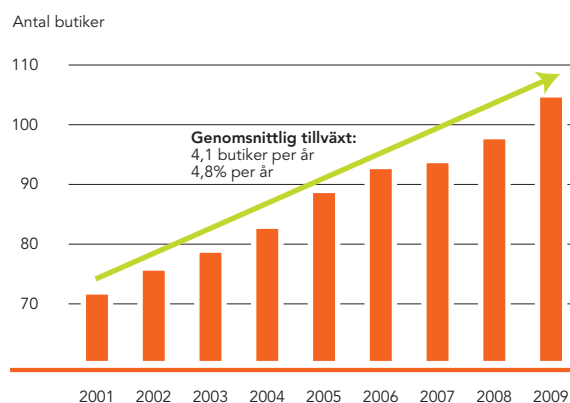
MQ:S BUTIKER**Översikt**

Per den 30 april, 2010 uppgick antal butiker till 106 (inklusive outlets). MQ:s butiker finns över hela Sverige, men är koncentrerade till storstadsområden.

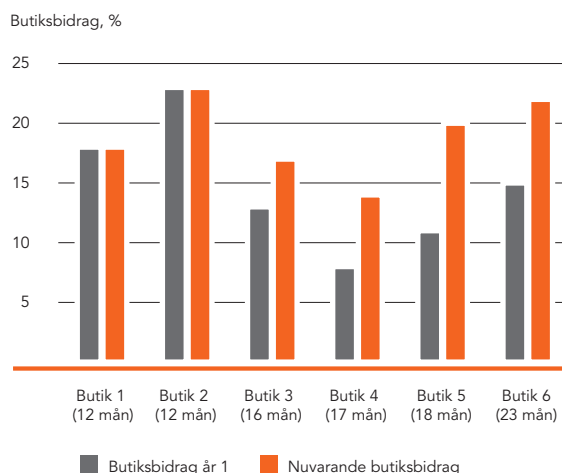
Under perioden 2001 till 2009 har MQ gradvis utökat sitt butiks nät från 72 till 105 butiker, vilket motsvarar en genomsnittlig öppningstakt om cirka 4 butiker per år eller en genomsnittlig tillväxt i antal butiker om 4,8 procent per år.

Lönsamhet i nya butiker

Samtliga MQ:s butiker är i dag lönsamma (mätt som butiksbidrag, d.v.s. rörelseresultat exklusive allokerade kostnader, för de senaste 12 månaderna). Nyetablerade butiker når normalt sett lönsamhet under det första verksamhetsåret och inte sällan full lönsamhet under det andra verksamhetsåret. Detta framgår i grafen till höger, vilken jämför nuvarande lönsamhet med lönsamheten för de första 12 månaderna för de butiker som har varit öppna mellan 12 och 24 månader.

UTVECKLING AV ANTAL BUTIKER – ANTAL PER ÅRSSLUT (31/12)

Källa: MQ

NYA BUTIKERS LÖNSAMHET

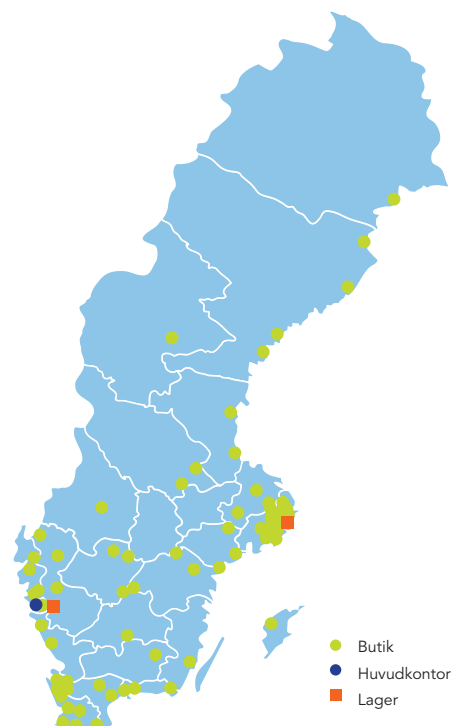
Källa: MQ

ÖVERSIKT AV BUTIKSNÄTET

Alingsås	Jönköping	Nyköping	Uddevalla
Borlänge	Kalmar	Partille	Umeå
Borås	Karlshamn	Piteå	Upplands Väsby
Burlöv	Karlskrona	Sickla	Uppsala
Eskilstuna	Karlstad	Skellefteå	Varberg
Falun	Kista	Skärholmen	Visby
Farsta	Kristianstad	Skövde	Väla
Gävle	Kungsbacka	Sollentuna	Vällingby
Göteborg	Kungälv	Solna	Värnamo
Halmstad	Lidköping	Stenungsund	Västerås
Haninge	Linköping	Stockholm	Växjö
Helsingborg	Luleå	Strömstad	Ystad
Huddinge	Lund	Sundsvall	Ängelholm
Hudiksvall	Löddeköpinge	Sölvesborg	Örebro
Husqvarna	Malmö	Södertälje	Örnsköldsvik
Hässleholm	Motala	Trelleborg	Östersund
Höllviken	Nacka	Trollhättan	
Järfälla	Norrköping	Täby	

Källa: MQ

Not: Vissa orter har fler än en butik.



Storlek på butiker

MQ bedömer att en butik bör omfatta minst 350 till 400 m². Med anledning av Bolagets bakgrund som en frivillig fackhandelskedja, där ett antal butiker följde ett mindre boutiquekoncept, ser MQ en expansion av befintliga butiksytor som en betydande tillväxtdrivande faktor.

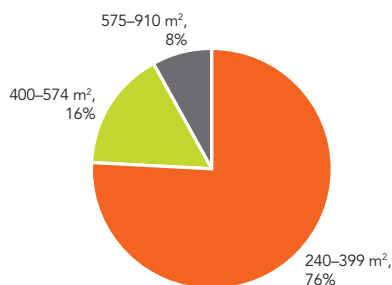
Butiksdesign

Butikerna är den huvudsakliga kommunikationskanalen mellan Bolaget och dess kunder. Bolaget fäster därför stor vikt vid att det intryck som möter kunden i MQ:s olika butiker följer ett integrerat budskap. MQ arbetar löpande med att designa samtliga butiker efter ett sammanhängande koncept med en "catwalk" centralt i butiken. Försäljningsaktiviteter placeras i huvudsak i anslutning till "catwalken" medan egna, blandat med externa, varumärken är placerade längs butikens väggar. Samtliga nya butiker följer detta designkoncept.

Outlets

MQ har i dag två outlets (Freeport Designer Outlet och Ullared, båda belägna söder om Göteborg), vilka har en central roll i strategin att stärka MQ som varumärke och förbättra tillväxt och lönsamhet. Detta uppnås genom att det ordinarie butiksnätet, tack vare att nedsatta varor och utgående plagg till största del kan säljas via outlets, i huvudsak kan sälja aktuella varor till ordinarie pris. Detta ger ett högre nyhetsflöde i butik och därmed en stärkt profil för MQ:s varumärken. MQ avser att öppna fler outlets framöver.

BUTIKER PER STORLEK 31 DECEMBER, 2009



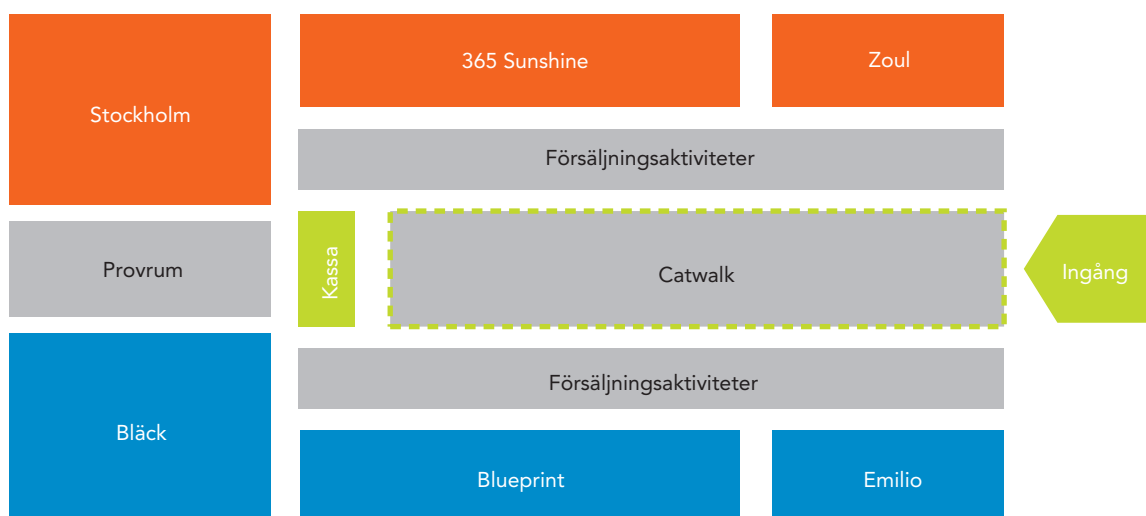
Källa: MQ

E-handel och shop-in-shop

MQ avser att lansera en e-handelsbutik under hösten 2010. Strategin för e-handelsbutiken är att erbjuda ett begränsat, men attraktivt basurval av MQ:s totala sortiment. Investeringsbehovet för att etablera e-handelsbutiken är begränsat.

I mars 2010 lanserade MQ ett shop-in-shop koncept i utvalda butiker för det externa varumärket Mango, små butiker i butiken med Mangos inredning och koncept. Shop-in-shop konceptet kommer i ett första steg att erbjudas i 11 butiker. MQ:s ambition är att utöka shop-in-shop konceptet till att omfatta fler butiker och varumärken.

MQ:S BUTIKSKONCEPT



Källa: MQ

EXEMPEL BUTIK (VÄSTRA FRÖLUNDA)

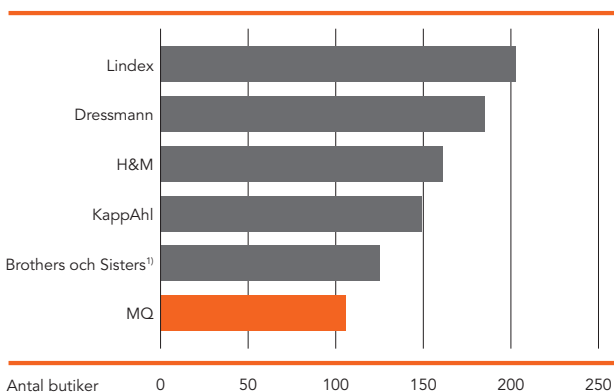


Expansion av butiksnätet

MQ bedömer att potentialen för tillväxt genom etablering av nya butiker är fortsatt god. Butiksexpansion förväntas ske både i Sverige och på nya marknader, i första hand Norge där den första butiken kommer att öppna under de första månaderna av nästa räkenskapsår. Bolaget ser potential att på sikt öppna 40 till 50 butiker på den norska marknaden. MQ avser även, att under de nästkommande räkenskapsåren, expandera till Finland.

På den svenska marknaden har Bolaget med sina 106 butiker betydligt färre butiker än flera av Bolagets konkurrenter. I Sverige ser MQ möjligheter att öppna nya butiker framför allt på orter där MQ redan har en befintlig butik.

ANTAL BUTIKER I SVERIGE FÖR KONKURRENTER



Källa: Senast tillgängliga årsrapport för samtliga utom Dressmann, vilken är enligt bolagets hemsida

1) Brothers och Sisters duo-butiker räknas som två butiker.

MÅLGRUPP

MQ vänder sig till män och kvinnor som har känsla för en modern stil, men som följer redan etablerade trender snarare än försöker skapa nya. MQ riktar sig mot en åldersgrupp från 20 till 49 år och strävar efter att kunna följa individen genom dennes professionella karriär. Denna övergripande målgrupp är vidare indelad i smalare ålderssegment till vilka Bolagets olika varumärken vänder sig. Fyra av sex egna varumärken riktar sig mot en åldersgrupp över 25 år.

Målgruppen är central för MQ:s verksamhet och är styrande för marknadsföring, butiksdesign och varumärkes- och sortimentsstruktur.

PRODUKTUTBUD

Översikt

MQ:s kärnproduktportfölj består av sex egna och 13 externa varumärken, där de externa varumärkena är internationellt etablerade och välkända. Trots att bruttomarginalen är högre för egna än för externa varumärken är det nödvändigt att balansera portföljen av egna varumärken med ett antal externa varumärken, eftersom dessa lockar uppmärksamhet från en bred publik och driver ett högt kundflöde till MQ:s butiker. Genom sina starka profiler skapar de externa varumärkena dessutom en ökad trovärdighet kring den egna varumärkesportföljen. Balansen mellan egna och externa varumärken är följaktligen av stor vikt för att uppnå den totala varumärkesportfölj som MQ eftersträvar. Samtliga varumärken skall dock, oavsett om de är egna eller externa, hålla en hög internationell standard. Att så är fallet för de egna varumärkena bevisas av att många av MQ:s kunder uppfattar de egna varumärkena som externa. Som ett led i att hjälpa kunden hitta allt från en komplett garderob till kläder för ett enskilt tillfälle, erbjuder MQ "Style Advisors" i utvalda butiker.

Fördelningen mellan herr och dam var 2008/2009 52 respektive 48 procent, medan uppdelningen mellan egna och externa varumärken var 67 respektive 33 procent för samma period. MQ:s målsättning är att bibehålla den nuvarande fördelningen mellan egna och externa varumärken om 60 till 70 procent respektive 30 till 40 procent, eftersom en sådan struktur av Bolaget anses ge optimalt stöd i prissättning och trovärdighet för den egna varumärkesportföljen.

Varumärkesportfölj

Översikt

Även om MQ strävar efter en balans mellan egna och externa varumärken väljs varje varumärke enligt kriteriet att det skall kunna säljas fristående från den övriga portföljen. Detta uppnås genom att varje varumärke löpande utvärderas för att säkerställa att det har sin självklara position i varumärkesportföljen, möter de höga krav på design och kvalitet som MQ kräver och är i linje med MQ:s övergripande koncept.

Herr och dam erbjuder sex egna varumärken, tre i respektive kategori. Av de totalt 13 externa varumärkena i kärnsortimentet erbjuder två endast ett herrsortiment, tre endast ett damsortiment medan åtta erbjuder sortiment för både herr och dam. Varumärket Bondelid anses vara ett externt varumärke, eftersom MQ inte äger rättigheterna till varumärket. MQ är emellertid helt ansvarigt för design och tillverkning av Bondelid.

Utöver de sex egna och 13 externa varumärken som räknas till Bolagets kärnportfölj, säljer MQ accessoarer (till exempel underkläder) från märken såsom Björn Borg, Calvin Klein och New Balance. I de fall varumärken har valts bort från varumärkesportföljen, men fortfarande finns i lager, kan dessa också finnas till försäljning i butikerna.

MQ bedömer att det nuvarande antalet varumärken i kärnportföljen motsvarar en långsiktig önskvärd nivå. MQ gör löpande en översyn av varumärkesportföljen och bedömer att två till tre av dagens varumärken över tid kommer att bytas ut.

Stilkoncept

Varumärkesportföljen är uppdelad enligt tre koncept: trend, casual och business. För både herr och dam erbjuds ett eget varumärke i varje koncept: Emilio, Blueprint respektive Bläck för herr och Zoul, 365 Sunshine respektive Stockh lm för dam. Vidare erbjuds ett till tre externa varumärken i varje koncept. Kategoriseringen är för de externa varumärkena dock något mer flytande jämfört med de egna, eftersom de externa varumärken som har kollektioner inom både herr och dam inte nödvändigtvis kategoriseras lika på grund av att varumärkets stil kan skilja sig åt mellan herr och dam.

Trend

Trendkonceptet riktar sig till åldersgruppen 20 till 25 år och erbjuder en yngre och djärvare stil än de två andra koncepten till en målkund som har en relativt hög mode-medvetenhet. Exempel på plagg är slimmade byxor inom herr och leggings inom dam.

MQ:s TRE STILKONCEPT

Herr		
Egna	Koncept	Externa
EMILIO®	20-25 Trend	DIESEL Levi's® G-STAR RAW
blueprint	25+ Casual	SCOTCH & SODA® AMSTERDAM COUTURE FRED PERRY PeakPerformance® POLO JEANS CO. RALPH LAUREN
bläck	25+ Business	Bondelid LYLE & SCOTT SCOTLAND Matinique

Dam		
Egna	Koncept	Externa
ZOUL®	20-25 Trend	DIESEL G-STAR RAW
365 SUN☼SHINE	25+ Casual	MAISON SCOTCH LA FEMME SELON MARIE FRED PERRY Levi's® Bondelid PeakPerformance® POLO JEANS CO. RALPH LAUREN
STOCKH LM	25+ Business	MANGO LYLE & SCOTT SCOTLAND InWear

Källa: MQ
Not: Varumärkesportfölj våren 2010.

Casual

Casual vänder sig till en åldersgrupp från 25 år och erbjuder kläder med klassisk stil och avslappnad passform. Målkunden är modemedveten, men har en mer konservativ och sofistikerad stil än målkunden för trendkonceptet.

Business

Business inspireras av det klassiska modet, men med en modern twist. Konceptet omfattar plagg som är lämpade för arbetsplatsen likväl som för en kväll ute där kavajer och kostymbyxor är naturliga inslag. Business vänder sig, liksom casualkonceptet, till en åldersgrupp från 25 år.

Prissättningsstrategi

Generellt prissätts externa varumärken högre än egna, eftersom de dels är starkare som varumärken och dels är dyrare vid inköp. Ytterligare en skillnad är att egna varumärken prissätts i ett bredare intervall där pris för basplagg sätts på en relativt låg nivå, medan dyrare plagg såsom kavajer och jackor prissätts strax under motsvarande plagg för externa varumärken. Prisexempel för egna varumärken är 299 till 599 SEK för skjortor, 399 till 699 SEK för byxor, 299 till 699 SEK för stickade plagg, 899 till 1 699 SEK för kavajer och 799 till 1 999 SEK för jackor.

FÖRVALTNING AV VARUMÄRKESPORTFÖLJEN

Översikt

MQ arbetar löpande med att utvärdera och förvalta varumärkesportföljen. Ansvarig för denna process är design- och inköpschefen, som säkerställer att en önskvärd balans uppnås mellan Bolagets varumärken och att de kompletterar varandra. Vidare har Bolaget under 2010 tillsatt ett sortimentsråd, bestående av tre styrelseledamöter, som har som uppgift att löpande informera Bolagets styrelse om varumärkesportföljens utveckling.

MQ ansvarar ensamt för design av de egna varumärkena, vilket säkerställer att de är differentierade från konkurrenternas egna sortiment. Vidare säkerställs det enskilda varumärkets särprägel genom att samtliga egna varumärken har separata designers. Som namnet antyder tillverkas de externa varumärkena, Bondelid undantaget, inte av MQ. Bondelid designas och tillverkas av MQ, men eftersom varumärkets rättigheter ägs av en utomstående part, anses varumärket vara externt.

Antalet årliga kollektioner kan skilja sig åt mellan de olika varumärkena, men generellt gäller att två kollektioner släpps per år: höst/vinter och vår/sommar. Nyhetsflödet i butik är emellertid inte begränsat till när dessa två kollektioner släpps utan är högt under hela året med löpande leverans av nya stilar och färger.

Ledtider

För att säkerställa att det sortiment för egna varumärken som erbjuds i butik är aktuellt, är det viktigt att minimera ledtiden från design och tillverkning till att sortimentet når butik. Normalt tar processen sex till nio månader och täcker besök av modemässor, budgetarbete, design och beslut kring tillverkning. Denna ledtid kan emellertid kortas betydligt om MQ snabbt behöver möta en ny trend eller om en kollektion upprepas, vilket ger Bolaget flexibilitet att hela tiden erbjuda ett ledande sortiment. Vid ökad sourcing från marknader närmare eller i Europa, vilket Bolaget för närvarande utvärderar, kan ledtiden kortas ytterligare.

Gällande externa varumärken är ledtiden något annorlunda. Höst/vinter-kollektioner presenteras normalt i januari eller februari medan vår/sommar-kollektioner släpps i juni eller juli, vilket ger Bolaget möjlighet att se och lägga initiala beställningar av kollektionerna fem till sex månader innan de når butik. Som tillägg till den initiala beställningen kan påfyllnadsbeställningar göras löpande under säsongen.

Externa varumärken – villkor och lagerrisk

De kontrakt som tecknas med leverantörer av externa varumärken är generellt sett flexibla utan krav på viss marknadsföring eller särskild exponering av varumärket i butik. MQ har inte heller några väsentliga volymåtaganden gentemot enskilda leverantörer av externa varumärken.

MQ tar normalt lagerrisken för externa varumärken, vilket innebär att osålda plagg inte kan återlämnas till leverantören. Undantaget är Mango, som tillåter att en viss mängd plagg återlämnas, och Fred Perry, som ger vissa försäljningsgarantier. För att minimera lagerrisken kan MQ göra kompletterande inköp löpande under säsongen, vilket emellertid är avhängigt att kollektionen då fortfarande är tillgänglig.

MQ:S VARUMÄRKESPORTFÖLJ

Egna varumärken	Beskrivning
blueprint	Tidlöst okomplicerat vardagsmode för män.
bläck	Ett urbant och modernt, men affärsmässigt, mode för män.
EMILIO®	Erbjuder trendiga plagg med smal passform för män.
STOCKH LM	Kläder med en utpräglad kvinnlig stil att använd både på och utanför jobbet.
ZOUL®	Trendiga och djärva plagg för kvinnor.
365 SUN☀SHINE	Avslappnat vardagsmode för kvinnor.

Externa varumärken	Beskrivning
<i>Bondelid</i>	Erbjuder kläder för både herr och dam, där dammodet är avslappnat och bohemian-chic och herrmodet är sportigt och collegeinspirerat.
DIESEL	Jeans och plagg för modemedvetna män och kvinnor.
 FRED PERRY	Klassiskt streetwear med den traditionella pikétröjan och tryckta t-shirts som självklara delar i kollektionen.
 G-STAR RAW	G-Star erbjuder både en streetwearinspirerad och en mer formell stil. Kläder för både herr och dam.
<i>InWear</i>	Businessmode för kvinnor.
MANGO	Businessmode för kvinnor.
 MAISON SCOTCH	Urbant och bohème-inspirerat jeansmode för kvinnor.
Matinique	Businessmode för män.
	Klassiska jeans för både män och kvinnor. Erbjuder även t-shirts och skjortor.
 LYLE & SCOTT <small>SCOTLAND</small>	Oxfordinspirerad stil för män. Typiska plagg är stickade v-ringade tröjor och cardigans.
PeakPerformance®	Klassiskt skandinaviskt sport- och friluftsinspirerat mode för både män och kvinnor.
POLO JEANS CO. RALPH LAUREN	Klassiskt vardagsmode för både män och kvinnor.
 SCOTCH & SODA® <small>AMSTERDAM COUTURE</small>	Urbant och bohème-inspirerat jeansmode för män.

Källa: MQ

KUNDKLUBB

MQ har en lojal kundbas, vilket framgår av Bolagets kundklubb som har cirka 310 000 medlemmar. Dessa medlemmar stod 2008/2009 för 45 procent av nettoomsättningen och var en viktig faktor till att besöksantalet i MQ:s butiker, trots en svag marknad, var oförändrat under samma år. Bolagets målsättning är att nå en årlig försäljning genom kundklubben om cirka 50 procent med en högre genomsnittlig köpnivå för klubbens medlemmar än för MQ:s övriga kunder.

Enligt GfK lägger klubbens medlemmar i genomsnitt 14 procent av sin totala klädkonsumtion i MQ:s butiker, vilket är näst högst bland de lojalitetsprogram som erbjuds av svenska klädkedjor.

Medlemskap i kundklubben är gratis och kräver inte en viss tidigare köpnivå. Genom sitt medlemskap tilldelas kunden poäng för varje köp, där en krona motsvarar en poäng. Beroende på insamlade poäng under ett kalenderår indelas kundklubbens medlemmar i nivåerna, guld, silver eller bas. De samlade poängen ger, utöver rabattcheckar, förtur på reor, gratis eller nedsatta skrädderitjänster, tillgång till särskilda kampanjer och inbjudan till VIP-kvällar.

Rabattcheckar ges i intervall om 50 SEK från en köpnivå om 2 500 SEK med en rabatt för silvermedlemmar på fyra procent och för guldmedlemmar på åtta procent.

Som en extra service, och för att ytterligare premiera kundklubbens medlemmar, kan bonuskortet utökas till MQ Mastercard, vilket ger kundklubbspoäng på samtliga köp som görs på kortet, oavsett inköpsställe.

MARKNADSFÖRING

MQ:s marknadsföring har "Urban Life" som centralt koncept. En huvudsaklig målsättning med MQ:s kampanjer är att skapa en känsla av tillgänglighet till MQ som koncept och att underhålla det nära förhållande som Bolaget har till sina kunder. MQ har därför som strategi att använda svenska kändisar och "vanliga" människor i sina kampanjer, i stället för professionella modeller. Exempelvis användes kändisparet Laila Bagge och Niclas Wahlgren i 2009 års julkampanj och i tidigare kampanjer har MQ använt individer från olika yrkeskategorier, exempelvis arkitekter. Bolaget driver vidare en långsiktig och konsekvent strategi att använda utomhuskampanjer, vilket skapar en trovärdighet kring MQ:s marknadsföring.

Det positiva genomslag som MQ:s marknadsföringskampanjer har framgår tydligt av den positiva utvecklingen i den studie av konsumenters bild av Bolagets varumärke som Vizeum varje år genomför, i vilken MQ utmärker sig inom presentation, service, kvalitet och varumärken.

KUNDKLUBB (FÖRDELNING AV ANTAL MEDLEMMAR OCH ANDEL FÖRSÄLJNING PER MEDLEMSNIVÅ)

	2006/2007		2007/2008		2008/2009	
	Medlemmar	Försäljning	Medlemmar	Försäljning	Medlemmar	Försäljning
Bas	67 %	55 %	60 %	46 %	65 %	33 %
Silver	28 %	31 %	33 %	37 %	30 %	42 %
Guld	5 %	14 %	7 %	17 %	5 %	25 %

Källa: MQ

VÅR/SOMMAR-KAMPANJ 2010 MED SKÅDESPELERSKAN HELENA AF SANDEBERG



Helena af Sandeberg's

URBAN LOOK



Helena af Sandeberg's

URBAN LOOK

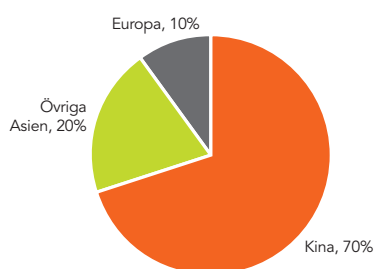
VARUFÖRSÖRJNING

Översikt

Eftersom MQ köper in befintliga kollektioner av externa varumärken, är varuförsörjningen av dessa relativt enkel i förhållande till egna varumärken. En lagd beställning levereras till centrallagret med ledtider om cirka fem till sex månader.

Inköp av samtliga MQ:s egna varumärken sker från Kina, Övriga Asien (innefattar framför allt Bangladesh men även Thailand, Indien, Vietnam, Pakistan och Egypten) och Europa (Turkiet, Litauen, Italien). Fördelningen mellan dessa tre huvudsakliga marknader var för vår- och sommarkollektionen 2010 70, 20, respektive 10 procent.

VARUFÖRSÖRJNING – VÅR- OCH SOMMARKOLLEKTIONEN 2010



Källa: MQ

Not: Övriga Asien innefattar Bangladesh, Egypten, Thailand, Indien, Vietnam, Pakistan – Europa innefattar Turkiet, Litauen, Italien.

Inköpskontor

MQ har tidigare, i stor utsträckning, anlitat agenter som lokalt ansvariga för Bolagets varuförsörjning. Med ökande tillverkningsvolymerna, har MQ dock sett det som ett naturligt steg att minska de lokala agenternas roll och i stället, genom egna kontor, öka den lokala närvaron i Bolagets centrala tillverkningsmarknader. MQ har därför etablerat helägda inköpskontor i Shanghai, Kina, etablerat i januari 2008, och Dhaka, Bangladesh, etablerat i augusti 2009. För närvarande utvärderar MQ möjligheter att öppna ett tredje inköpskontor närmare eller i Europa.

Tack vare den ökade lokala närvaro som inköpskontoren medför, kan MQ driva en strategi att väsentligt minska antalet underleverantörer. Detta har följande positiva effekter:

- **Lägre kostnader genom**
 - Färre mellanhänder
 - Lokal förhandlingskompetens
 - Samlad förhandling av varugrupper (stickat, konfektion, etc.)
 - Färre leverantörer ger ökad kontroll och större volymer per leverantör
- **Förbättrad kvalitetskontroll genom fler lokala kontroller**
- **Förbättrad kontroll av efterlevnad av krav avseende Corporate Social Responsibility (CSR)**
- **Förbättrad operationell effektivitet genom**
 - Kortare ledtider genom att lokala beslut kan tas i samband med produktion
 - Effektivare transporter
 - Möjlighet till övriga interna inköp (skyltdockor, galgar, etc.)

ÖVERSIKT AV INKÖPSKONTOR



Källa: MQ

I dag styrs 56 procent av MQ:s tillverkning från inköpskontoren i Shanghai och Dhaka, medan resterande andel administreras av agenter. Andelen som styrs via inköpskontor förväntas uppgå till 75 procent inom två år och med anledning av de fördelar som lokala inköpskontor medför, ser MQ potential att över tid öka denna andel till 90 procent. MQ eftersträvar dock inte en högre nivå än så, eftersom Bolaget vill ha en viss flexibilitet att anlita agenter i de fall särskild kompetens krävs.

LOGISTIK

Översikt

MQ har som målsättning att skapa en optimerad säljprocess, i vilken korta ledtider, ett effektivt flöde av plagg till butik och låga lagernivåer både i central- och regionallager och i butiksnätet spelar en avgörande roll. Vidare utvärderar MQ ständigt möjligheter att minska miljöpåverkan av det logistiska flödet, vilket kan exemplifieras av att Bolaget i största möjliga utsträckning söker begränsa flygtransporter från tillverkningsmarknader.

Centrallagret i Borås är navet för det logistiska flödet av såväl egna som externa varumärken. MQ har även ett regionallager i Stockholm (Solna Strand) som sköter leverans till ett mindre antal Stockholmsbutiker med särskilt hög omsättning och begränsade lagermöjligheter. Logistikföretaget DHL ansvarar för driften av centrallagret och ansvarar dessutom för merparten av leveranserna från både central- och regionallagret. För transporter från regionallagret anlitar MQ emellertid, utöver DHL, även lokala aktörer. Driften av regionallagret sköts av MQ. För leveranser från MQ:s tillverkningsmarknader ansvarar Geodis Wilson (Kina, Bangladesh och övriga länder i Asien) alternativt lokala aktörer (Europa). Samtliga leveranser av produkter som säljs under externa varumärken görs direkt till centrallagret och administreras separat av säljande part. Undantaget är Mango som levereras direkt till butik.

Det logistiska flödet kan delas in i två huvudsakliga delar, inkommande leveranser och utgående/påfyllnadsleveranser.

Inkommande leveranser

Samtliga inkommande leveranser sker till centrallagret i Borås, med undantag för Mango som levereras direkt till butik. MQ utvärderar löpande möjligheter för att förbättra flödet av dessa leveranser, vilket bland annat har lett till att MQ i dag använder så kallad cross-docking (utleverans direkt vid inleverans) som har resulterat i betydande effektivitetsvinster. Ett andra resultat av detta löpande förbättringsarbete är det nära samarbete med Tullverket som har utvecklats för att optimera flödet från tillverkningsmarknader. För att ge ytterligare effektivitetsvinster stängdes två regionallager under det första halvåret 2009/2010, vilket resulterade i lägre kostnader med bibehållen leveranstid. Besparingarna från denna åtgärd får full effekt från och med räkenskapsåret 2010/2011.

Utgående/påfyllnadsleveranser

Korta ledtider vid utgående leverans är till stor del avhängigt cross-docking-systemet, där packning av leveranser till enskilda butiker görs redan hos tillverkaren, vilket möjliggör ett direkt flöde mellan inkommande leveranser till centrallagret och utgående leveranser till regionallagret och butiksnätet. För att minimera lagernivåer i butik använder MQ ett så kallat pull-system, vilket innebär att endast en del av den totala ordern levereras initialt och resterande del levereras genom en eller flera påfyllnadsleveranser. Genom ett informationssystem kan dessa påfyllnadsleveranser dessutom göras till butiker där efterfrågan av särskilda plagg är som högst. Utöver den kostnadsbesparing som en minimering av lagernivåer medför, ger det även en ökning av butikernas kommersiella värde, eftersom butiksyta som tidigare användes som lagerutrymme har kunnat byggas om till försäljningsyta.

Utgående leveranser och påfyllnadsleveranser från centrallagret når butikerna inom en till två dagar, beroende på avståndet mellan den enskilda butiken och centrallagret, där den längre leveranstiden om två dagar generellt sett endast gäller för leveranser till butiker i norra Sverige. Oavsett avstånd mellan lager och butik har dock MQ ett krav på en längsta leveranstid på fyra dagar, räknat från försäljningstillfället till att en ny vara levereras till butik. Leverans från regionallagret är betydligt snabbare och når butik inom en till två timmar.

Initiala utgående leveranser utgår dagligen från både central- och regionallagren, undantaget hängande plagg som endast levereras på tisdagar och fredagar. Påfyllnadsleveranser från centrallagret görs på vardagar fyra till fem gånger per vecka. Från regionallagret sker påfyllnadsleveranser under alla veckans dagar och normalt flertalet gånger per dag.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Tillverkning

MQ ställer höga krav på hållbarhet i samtliga delar av Bolagets verksamhet, där en stor del består i att säkerställa att arbets- och anställningsvillkor som tillämpas av de produktionsenheter som MQ anlitar, motsvarar de höga krav som Bolaget ställer på dessa områden. För att säkerställa att ledande branschpraxis följs, är MQ sedan 2007 medlem i BSCI, vilket är en internationell standard för CSR-arbete. BSCI har i dag cirka 400 medlemmar och baseras på FNs deklaration om mänskliga rättigheter. Som medlem av BSCI förbinder sig MQ att säkerställa att minst 70 procent av MQ:s samlade volym, baserat på ordervärde, är producerad av produktionsenheter som har genomgått BSCI-kontroll. MQ möter detta krav. I MQ:s Delivery and Trading Terms, vilket samtliga MQ:s produktionsenheter måste skriva på, förbinder sig produktionsenheterna att efterleva Bolagets regelverk samt att genomgå BSCI-kontroll, vilket säkerställer att CSR-frågor är en naturlig del av deras rutiner. Detta kvalitets-säkrande arbete har förbättrats ytterligare i och med

inköpskontorens öppnande, dels genom den ökade lokala närvaro som de medför och dels genom att MQ med hjälp av dessa kontor kan driva en strategi att minska antalet produktionsenheter, vilket har gett ökad möjlighet till kontroll.

Miljöarbete

MQ samarbetar med Kemikaliegruppen i Sverige i syfte att säkerställa att Bolaget och dess produktionsenheter inte hanterat miljöfarliga ämnen i tillverkningsprocessen. Kemikaliegruppen tillämpar REACH (Registration Evaluation and Authorisation of Chemicals), vilken är en EU-lagstiftning för hantering av kemikalier vid tillverkning av textilier. MQ genomför löpande slumpmässiga rutinkontroller för att säkerställa att denna lagstiftning efterlevs i Bolagets samtliga tillverkningsled. Miljöarbetet är också centralt vid design av de egna varumärkena, där MQ alltid strävar efter att välja material och tillverkningsprocesser med minsta möjliga miljöpåverkan.

Det miljöarbete som MQ bedriver syftar till att minimera verksamhetens miljömässiga påverkan, vilket omfattar hela värdekedjan från tillverkning och logistik till försäljning. Under 2010 kommer MQ införa en miljöpolicy för att koordinera miljöarbetet i tillverkningsprocessen och Bolaget arbetar löpande med att miljöcertifiera samtliga butiker. Vidare har MQ som målsättning att minska koldioxidutsläpp från transporter mellan tillverkningsmarknader och lager och mellan lager och butiksnät, exempelvis genom att i största möjliga utsträckning tillämpa transport via fartyg och lastbil. Flygtransport tillåts endast som sista alternativ. Denna policy tillämpas också för resor i tjänsten som i första hand skall ske via tåg.

Välgörenhet

MQ har ofta så kallade "runda upp"-kampanjer, där kunden erbjuds att avrunda köpesumman uppåt till förmån för Röda Korset. Exempelvis tog MQ vid jordbävningkatastrofen på Haiti vintern 2009 initiativ till en sådan kampanj, vilket snabbt följdes av Bolagets konkurrenter. I sitt välgörenhetsarbete donerar dessutom MQ cirka 20 000 plagg årligen till olika välgörenhetsorganisationer.

PERSONAL

Per den 28 februari 2010 uppgick antalet heltidstjänster till 687, av vilka 582 härrörde till butiksnätet och 105 till huvudkontoret. Av totalt antal anställda arbetar cirka 32 procent heltid, av vilka merparten utgörs av butikschefer och anställda vid huvudkontoret. Detta är en minskning från ett år tidigare då motsvarande siffra var cirka 41 procent. Denna låga andel heltidsanställda ger Bolaget flexibilitet att anpassa arbetsstyrkan till rådande försäljningsutveckling.

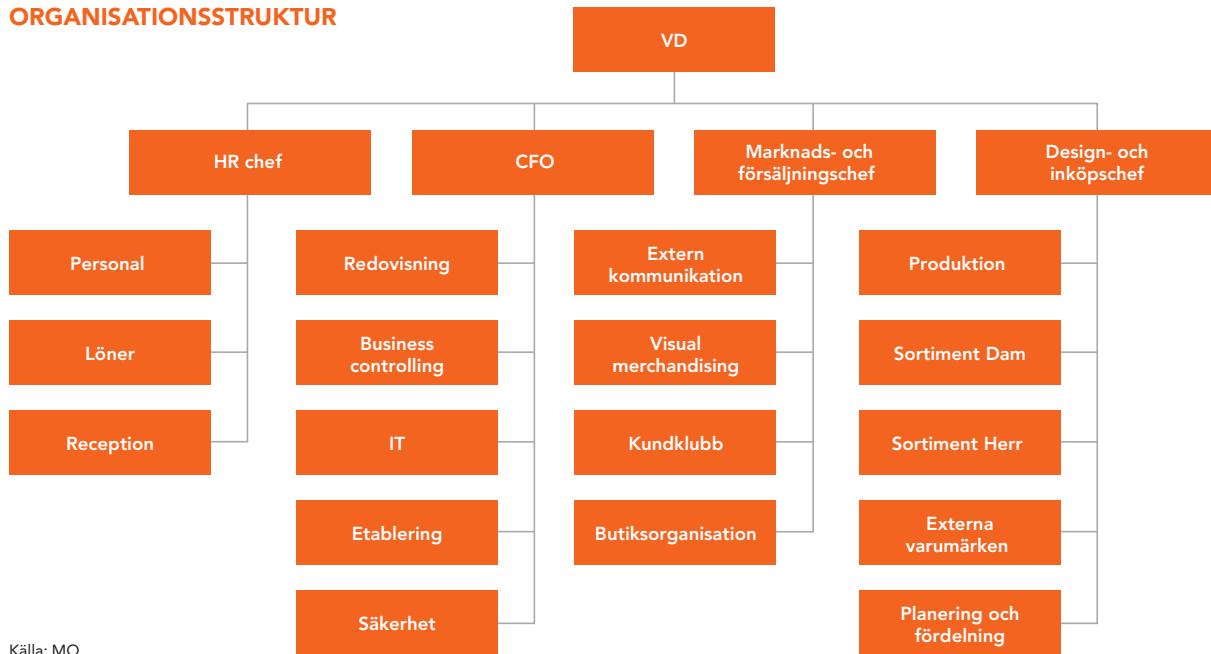
Med en kundnära verksamhet är MQ beroende av sina anställda för att driva försäljning och utveckla MQ som varumärke. MQ bedriver således ett löpande arbete för att bibehålla sin position som en ledande arbetsgivare i klädbranschen där samtliga anställda, oavsett anställningstid och position, erbjuds möjligheter till kompetensutveckling genom kurser i exempelvis försäljnings- och presentationsteknik, administration samt ledarskap.

Under 2007/2008 centraliserades delar av Bolagets rekrytering, vilket har gett en ökad effektivitet samt en överblick av Bolagets rekryteringsbehov. Under samma period har en supportfunktion utvecklats för att ge stöd vid rekrytering till både butik och huvudkontor.

FASTIGHETER

MQ har som policy att hyra sina butiker, vilket minimerar bolagets investeringsbehov och exponering mot fastighetsmarknaden. Ungefär hälften av hyreskontrakten har ingåtts med en löptid på fem år eller mer, vilket ger säkerhet gällande tillgänglighet för MQ:s butikslägen. Gällande hyran delas denna ofta upp i en fast minimidel och en försäljningsberoende del, där den fasta minimidelen typiskt sett utgör 70 till 80 procent av den totala hyreskostnaden.

ORGANISATIONSTRUKTUR



Källa: MQ

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

FÖRUTSÄTTNINGAR

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Räkenskapsåret 2006/2007 omfattar 14 månader.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING I SAMMANDRAG

	Årsräkenskaper			Halvårsräkenskaper	
	2006/2007 ¹⁾	2007/2008 ¹⁾	2008/2009 ¹⁾	2008/2009	2009/2010 ²⁾
	1 jul–31 aug 14 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–28 feb 6 månader	1 sep–28 feb 6 månader
Resultaträkningar i sammandrag, MSEK					
Nettoomsättning	1 680	1 507	1 384	744	766
Övriga rörelseintäkter	7	10	14	1	2
Rörelsens intäkter	1 686	1 517	1 398	745	768
Handelsvaror ³⁾	-826	-694	-618	-339	-327
Övriga externa kostnader	-387	-308	-302	-160	-169
Personalkostnader	-370	-311	-312	-167	-167
Övriga rörelsekostnader	-3	-10	-25	0	0
Rörelseresultat före avskrivningar	100	195	141	80	105
Avskrivningar	-25	-33	-41	-17	-22
Rörelseresultat	76	162	101	63	82
Finansnetto	-75	-64	-62	-42	-26
Resultat före skatt	1	98	39	21	57
Periodens resultat	0	71	40	17	45

1) Se "Revisors rapport avseende historiska finansiella rapporter".

2) Se "Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport".

3) Redovisningen av valutakursvinster och -förluster har ändrats från och med räkenskapsåret 2009/2010 till att redovisas netto i posten handelsvaror. Halvårsperioden 2008/2009 är dock, för att skapa jämförbarhet, redovisad enligt 2009/2010 års redovisningssätt.

	Årsräkenskaper			Halvårsräkenskaper	
	2006/2007 ¹⁾	2007/2008 ¹⁾	2008/2009 ¹⁾	2008/2009	2009/2010 ²⁾
Balansräkningar i sammandrag, MSEK	31 aug	31 aug	31 aug	28 feb	28 feb
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	1 201	1 204	1 205	1 205	1 204
Materiella anläggningstillgångar	107	116	110	110	107
Summa anläggningstillgångar	1 308	1 321	1 314	1 315	1 312
Omsättningstillgångar					
Varulager	196	175	206	172	169
Kortfristiga fordringar	97	43	55	39	46
Likvida medel	39	84	96	126	234
Summa omsättningstillgångar	332	303	357	336	449
Summa tillgångar	1 640	1 624	1 671	1 652	1 761
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	220	290	323	308	367
Långfristiga räntebärande skulder	912	857	782	852	810
Kortfristiga räntebärande skulder	64	59	62	53	68
Leverantörsskulder	104	40	90	58	61
Övriga icke-räntebärande skulder	339	377	415	381	455
Summa eget kapital och skulder	1 640	1 624	1 671	1 652	1 761

1) Se "Revisors rapport avseende historiska finansiella rapporter".

2) Se "Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport".

	Årsräkenskaper			Halvårsräkenskaper	
	2006/2007 ¹⁾	2007/2008 ¹⁾	2008/2009 ¹⁾	2008/2009	2009/2010 ²⁾
Kassaflödesanalyser i sammandrag, MSEK	1 jul-31 aug 14 månader	1 sep-31 aug 12 månader	1 sep-31 aug 12 månader	1 sep-28 feb 6 månader	1 sep-28 feb 6 månader
Resultat före skatt	1	98	39	21	57
Justering för icke-kassaflödespåverkande poster	50	41	73	60	24
Betald inkomstskatt	-31	27	1	5	-4
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>	20	165	113	85	76
Förändring av rörelsekapital	-170	-12	9	4	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-150	153	122	90	110
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-62	-49	-35	-22	-22
Operativt kassaflöde	-212	104	88	68	88
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	135	-59	-76	-27	49
Förändring av likvida medel	-78	46	12	41	137
Likvida medel vid periodens början	116	39	84	84	96
Likvida medel vid periodens slut	39	84	96	125	233

1) Se "Revisors rapport avseende historiska finansiella rapporter".

2) Se "Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport".

Nyckeltal	Årsräkenskaper			Halvårsräkenskaper	
	2006/2007 ⁴⁾	2007/2008 ⁴⁾	2008/2009 ⁴⁾	2008/2009	2009/2010 ⁵⁾
	1 jul–31 aug 14 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–28 feb 6 månader	1 sep–28 feb 6 månader
Finansiella nyckeltal⁸⁾					
Nettoomsättningstillväxt, %	–	0,6 ⁶⁾	–8,1	–12,3	3,0
– Tillväxt jämförbara butiker	–	–2,4 ⁶⁾	–12,3	–15,8	–2,0
– Tillväxt nya butiker	–	3,0 ⁶⁾	4,2	3,5	5,0
Bruttomarginal, % ¹⁾	50,8	54,0	55,4	54,5	57,3
EBITDA-marginal, %	6,0	13,0	10,2	10,8	13,7
Rörelsemarginal, %	4,5	10,7	7,3	8,5	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	–	14,9	10,9	15,2	16,1
Soliditet, %	13,4	17,9	19,3	18,7	20,9
Investeringar/Nettoomsättning, %	3,7	3,2	2,5	3,0	2,9
Lager/Nettoomsättning, % ²⁾	–	12,3	13,8	11,7	12,3
Lageromsättningshastighet, dagar	–	45	50	43	45
Antal aktier vid periodens slut	2 155 865	2 155 865	2 155 865	2 155 865	2 176 965
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	2 238 185	2 238 185	2 238 185	2 238 185	2 259 285
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	2 226 208	2 238 185	2 238 185	2 238 185	2 245 218
Antal aktier vid periodens slut efter split, utspädning, kvittningsemission och nyemission	–	–	–	–	35 456 331 ³⁾
Nyckeltal per aktie före split, utspädning, kvittningsemission och nyemission					
Resultat per aktie, SEK	0,14	32,87	18,58	7,81	20,89
Eget kapital per aktie, SEK	102,2	134,6	149,8	143,0	168,8
Nyckeltal per aktie efter split, utspädning, kvittningsemission och nyemission					
Resultat per aktie, SEK	0,01	2,00	1,13	0,48	1,28
Justerat eget kapital per aktie, SEK	–	–	–	–	21,1 ⁷⁾
Övriga operationella nyckeltal					
Antal butiker vid periodens slut	93	95	102	98	105
Antal årsanställda vid periodens slut	686	688	661	657	687

1) Redovisningen av valutakursvinster och -förluster har ändrats från och med räkenskapsåret 2009/2010 vilket gör att bruttovinsten och bruttomarginalen ej är helt jämförbara mellan 2009/2010 och övriga perioder. Halvårsperioden 2008/2009 är dock, för att skapa jämförbarhet, redovisad enligt 2009/2010 års redovisningssätt. Vid tillämpning av detta redovisningssätt på historiska räkenskaper uppgår bruttomarginalen för 2008/2009 till 54,4 %, för 2007/2008 till 54,0 % och för 2006/2007 till 51,0 %.

2) För halvårsperioderna är resultaträkningsmättet multiplicerat med två.

3) Består av antal aktier efter split 21 769 650 aktier, utspädning 1 385 330 aktier, kvittningsemission högst 9 301 351 aktier och nyemission 3 000 000 aktier. Genom kvittningsemissionen kan högst 9 301 351 aktier och lägst 8 009 495 aktier utgivas beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet. Tabellen ovan utgår ifrån att högsta möjliga antal aktier utges. Efter Erbjudandet kommer antalet utestående aktier att uppgå till högst 35 456 331 och lägst 34 164 475.

4) Se "Revisors rapport avseende historiska finansiella rapporter".

5) Se "Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport".

6) Avser tillväxt från perioden september 2006 till augusti 2007.

7) Se "Eget kapital, skuldsättning och annan finansiell information – Kapitalstruktur i samband med börsnotering".

8) Baseras på koncernens finansiella rapporter. Se "Finansiell information i sammandrag – Definitioner" för förklaring avseende hur nyckeltalen har definierats.

DEFINITIONER:**Avkastning på sysselsatt kapital:**

Rörelseresultat plus finansiella intäkter / genomsnittligt sysselsatt kapital för perioden

Bruttomarginal:

Resultat efter kostnad för handelsvaror / periodens nettoomsättning

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar / periodens nettoomsättning

Eget kapital:

Utgörs av aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i Bolaget

Investeringar:

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Investeringar / Nettoomsättning:

Investeringar / periodens nettoomsättning

Jämförbar försäljning:

All nettoomsättning förutom nettoomsättning i nya butiker betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i ett år

Lager / Nettoomsättning:

Genomsnittligt lager för perioden / nettoomsättning för de senaste tolv månaderna

Lageromsättningshastighet:

Genomsnittligt lager för perioden / periodens nettoomsättning multiplicerat med 365 dagar

Nettoomsättning:

Bruttoomsättning exklusive moms

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat / periodens nettoomsättning

Soliditet:

Utgående balans eget kapital / utgående balans totala tillgångar

Sysselsatt kapital:

Icke räntebärande tillgångar minus icke räntebärande skulder

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

VIKTIGA FAKTORER SOM PÅVERKAR MQ:S RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

Försäljning

MQ:s försäljning drivs av tre huvudsakliga faktorer:

- Ökad försäljning i befintliga butiker
- Utökning av försäljningsyta i befintliga butiker
- Utökning av antalet butiker

Utöver dessa tre spelar förvaltningen av varumärkesportföljen, marknadsföring, lojalitetsprogrammet, realisationer och Bolagets outlets viktiga roller för att driva både försäljning och lönsamhet.

Ökad försäljning i befintliga butiker

Underliggande drivkrafter för MQ:s försäljningstillväxt är bland annat makroekonomiska faktorer så som tillväxt i BNP, klädkonsumtion och disponibel inkomst. Ytterligare externa faktorer som förväntas ha en positiv inverkan på Bolagets försäljning är de trender som präglar den svenska klädmarknaden. Dessa trender utgörs framför allt av en stärkt position för de större klädkedjorna och för köpcentrum samt ett ökat intresse för hållbar utveckling och konsumtion.

För att nå en försäljningstillväxt som överstiger den som marknaden ger, investerar MQ dels i marknadsföring och dels i att utveckla butikerna till att bli mer tilltalande för Bolagets kunder. Centralt för båda dessa faktorer är att erbjuda ett enhetligt koncept. MQ har en enhetlig marknadsföringsstrategi med det väletablerade konceptet "Urban Life" som grund och huvuddelen av MQ:s butiker följer ett gemensamt uttryck både avseende inredning och hur varor exponeras i butik. Det framtida investeringsbehovet för ombyggnad av resterande butiker, som inte följer detta gemensamma uttryck, bedömer Bolaget vara begränsat.

Även Bolagets lojalitetsprogram, vars medlemmar står för 45 procent av försäljningen, är en viktig drivkraft för MQ:s tillväxt. Detsamma gäller för realisationer och då i synnerhet mellandagsrean. En framgångsrik rea, vilket drivs av en attraktiv varumärkesportfölj samt en effektiv lagerhållning och logistik, har en stor inverkan på Bolagets försäljning. Realisationer har dock en negativ inverkan på Bolagets bruttomarginal, eftersom prissättningen är lägre under dessa perioder. Utöver mellandagsrean i december, inträffar reor även under perioderna januari till februari och juni till juli.

Utökning av försäljningsyta i befintliga butiker

Till följd av Bolagets bakgrund som en frivillig fackhandelskedja, där flertalet butiker har haft en boutique-liknande karaktär, ser MQ:s ledning potential i att utöka

försäljningsytan i befintliga butiker. Historiskt har sådan expansion i stor utsträckning genomförts genom att utöka befintliga butiker och endast i begränsad omfattning genom att söka nya lokaler. Bolaget bedömer att försäljningsytan kan utökas i cirka hälften av de befintliga butikerna.

En utökning av befintlig butiksyta ger en marginalförsäljning per kvadratmeter som är något lägre än Bolagets genomsnitt. Sådana investeringar har dock historiskt, före finanskrisen, gett ett betydande bidrag till försäljningen samtidigt som avkastningen på gjorda investeringar har varit god. Utökad försäljningsyta förväntas även framgent ge ett bidrag till Bolagets försäljningstillväxt.

Utökning av antalet butiker

I förhållande till flera av Bolagets konkurrenter, såsom Lindex och Dressman, har MQ:s butiksnät, med 106 butiker inklusive två outlets, en liten spridning. Detta förklaras delvis av att MQ, med sin strategi att endast etablera butiker i städer med fler än 30 000 invånare, är relativt selektivt avseende var butiker etableras. Även om MQ i dag har butiker i de flesta sådana städer i Sverige, ser Bolaget potential i att etablera ytterligare butiker i utvalda städer där MQ-butiker redan finns. Under perioden 2001 till 2009 öppnade Bolaget i genomsnitt cirka 4 butiker per år, vilket motsvarar en årlig tillväxt om 4,8 procent.

MQ identifierar vidare stor potential i en expansion till nya geografiska marknader, i första hand till Norge, där Bolaget kommer att öppna den första butiken under räkenskapsåret 2010/2011. På sikt ser MQ potential att i Norge etablera 40 till 50 butiker. Under de nästkommande räkenskapsåren avser MQ även att expandera till Finland. Expansionen till nya marknader kommer att ske kontrollerat och med fokus på lönsamhet.

Förvaltning av varumärkesportföljen

En central del i MQ:s affärsmodell är erbjudandet av både egna och externa varumärken. Följaktligen är det av största vikt för försäljningsutvecklingen att varje varumärke löpande utvärderas för att säkerställa att det har sin självklara position i varumärkesportföljen, möter de höga krav på design och kvalitet som MQ kräver och är i linje med MQ:s övergripande koncept. Ansvarig för denna process är design- och inköpschefen, som säkerställer att en önskvärd balans uppnås i varumärkesportföljen och att Bolagets varumärken kompletterar varandra.

Utöver att driva försäljningen genom att locka uppmärksamhet från en bred publik, skapar den generellt sett starkare profilen för de externa varumärkena ett stöd och en ökad trovärdighet för den egna varumär-

kesportföljen. Även om samtliga MQ:s varumärken skall vara starka nog att säljas fristående, möjliggör detta stöd att de egna varumärkena kan prissättas relativt sett högre, vilket har en positiv effekt på Bolagets bruttomarginal.

En stark varumärkesportfölj och attraktiva kollektioner skapar vidare förutsättningar för framgångsrika realisationer med minimala prisnedsättningar.

Outlets

MQ:s två outlets har en central roll i strategin att stärka MQ som varumärke och förbättra tillväxt och lönsamhet. Detta uppnås genom att det ordinarie butiksnätet, tack vare att nedsatta varor och utgående plagg till största del kan säljas via outlets, i huvudsak kan sälja aktuella varor till ordinarie pris. Detta ger ett högre nyhetsflöde i butik och därmed en stärkt profil för MQ:s varumärken.

Kostnader

Effektivitet och kostnadsstruktur

MQ:s kostnader består till största del av handelsvaror och personalkostnader, vilka varierar med försäljningen. Handelsvaror utgjorde under perioden september 2009 till februari 2010 49 procent av rörelsekostnaderna, medan övriga externa kostnader (i huvudsak hyror och marknadsföring) och personalkostnader utgjorde 26 respektive 25 procent.

Handelsvaror

Bolagets varuförsörjning skiljer sig mellan egna och externa varumärken, där de egna varumärkena tillverkas av MQ genom anlitade produktionsenheter medan de externa köps in som färdiga varor direkt från leverantör. Kostnaden för inköp av externa varumärken är således högre.

MQ har tidigare, i stor utsträckning, anlitat agenter som lokalt ansvariga för Bolagets varuförsörjning av egna varumärken. Med ökande tillverkningsvolymerna, har MQ dock sett det som ett naturligt steg att minska de lokala agenternas roll och i stället, genom egna kontor, öka den lokala närvaron på Bolagets centrala tillverkningsmarknader. MQ har därför etablerat helägda inköpskontor i

Shanghai, Kina, etablerat i januari 2008, och Dhaka, Bangladesh, etablerat i augusti 2009, vilka är en väsentlig del av MQ:s strategi att minska antalet underleverantörer och därmed sänka Bolagets kostnader. MQ ser betydande potential i att driva denna strategi vidare och har som målsättning att på sikt öka inköpskontorens andel av Bolagets varuförsörjning från dagens 56 procent till cirka 90 procent, vilket skall sänka Bolagets kostnader ytterligare.

Målsättningen för MQ:s logistiska flöde är att skapa en optimerad säljprocess, i vilken korta ledtider, ett effektivt flöde av plagg till butik och låga lagernivåer både i central- och regionallager och i butiksnätet spelar en avgörande roll. För att uppnå detta bedriver MQ ett kontinuerligt utvecklingsarbete vilket bland annat har lett till tillämpandet av så kallad cross-docking (utleverans direkt vid inleverans) och ett nära samarbete med Tullverket. För att ge ytterligare effektivitetsvinster stängdes två regionallager under 2009/2010, vilket resulterade i lägre kostnader med bibehållen leveranstid.

För att minimera lagernivåer i butik använder MQ ett så kallat pull-system, vilket innebär att endast en del av den totala ordern levereras initialt och resterande del levereras genom en eller flera påfyllnadsleveranser. Genom ett informationssystem kan dessa påfyllnadsleveranser dessutom göras till butiker där efterfrågan av särskilda plagg är som högst. Utöver den kostnadsbesparing som en minimering av lagernivåer medför, ger det även en ökning av försäljning i butik, eftersom butiksyta som tidigare användes som lagerutrymme har kunnat byggas om till försäljningsyta.

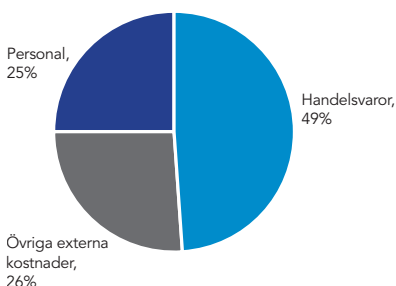
Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader omfattar i huvudsak kostnader för hyra och marknadsföring.

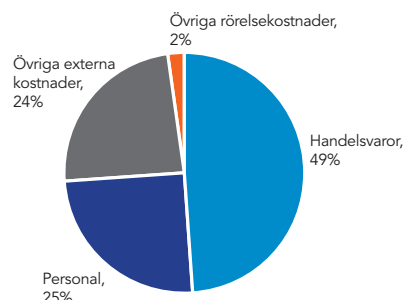
MQ har som policy att hyra sina butiker, vilket minskar Bolagets investeringsbehov och exponering mot fastighetsmarknaden. Ungefär hälften av hyreskontrakten har ingåtts med en löptid om fem år eller mer, vilket ger säkerhet gällande tillgänglighet för MQ:s butikslägen. Gällande hyran delas denna ofta upp i en fast minimidel och en försäljningsberoende del, där den fasta

ÖVERSIKT AV KOSTNADSSTRUKTUREN

6 månader: september 2009 – februari 2010¹⁾



12 månader: september 2008 – augusti 2009



Källa: MQ

1) Redovisningen av valutakursvinster och -förluster har ändrats från och med räkenskapsåret 2009/2010 till att redovisas netto i handelsvaror, vilket gör att kostnadsstrukturen ej är helt jämförbar mellan 2009/2010 och övriga perioder.

minimidelen typiskt sett utgör 70 till 80 procent av den totala hyreskostnaden.

Personalkostnader

Per 28 februari, 2010 uppgick antalet heltidstjänster till 687, av vilka 582 härrörde till butiksnätet och 105 till huvudkontoret. Av totalt antal anställda arbetar cirka 32 procent heltid, av vilka merparten utgörs av butikschef och anställda vid huvudkontoret. Detta är en minskning från ett år tidigare då motsvarande siffra var cirka 41 procent. Denna låga andel heltidsanställda ger Bolaget flexibilitet att anpassa arbetsstyrkan efter rådande försäljningsutveckling.

Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader omfattar huvudsakligen kapitalvinster och förluster, kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär samt vinster eller förluster hänförlig till inköp av varor i utländsk valuta. Dessa poster har endast en begränsad effekt på Bolagets resultat. Från och med räkenskapsåret 2009/2010 redovisas valuta-effekter netto i posten handelsvaror.

FÖRSÄLJNINGsutveckling

MQ utvecklades bättre än klädmarknaden under de tre första kvartalen 2006/2007. Från och med det fjärde kvartalet 2006/2007 till och med de två första kvartalen av 2008/2009 utvecklades MQ sämre än marknaden mätt på jämförbar försäljning. Detta föranleddes av att Bolaget under 2006/2007 tog ett beslut att bredda målgruppen och antalet artiklar i sortimentet, vilket skapade en otydlighet avseende MQ:s erbjudande, samtidigt som den allmänna nedgången i marknaden hade ytterligare negativ inverkan. Den negativa utvecklingen drevs främst av en svag försäljning för damsegmentet i allmänhet och externa varumärken i synnerhet.

Bolaget har, sedan nuvarande VD:s tillträde 2008, gjort viktiga förändringar avseende sortiments- och organisationsstruktur, vilket har lett till att den negativa trenden har vänts. Försäljningen inom damsegmentet har stabiliserats och visar tillväxt under det andra kvartalet 2009/2010. Vidare var Bolagets tillväxt i jämförbara butiker nära den för marknaden under andra kvartalet 2009/2010.

SÄSONGSVARIATIONER I FÖRSÄLJNING

Likt andra aktörer på klädmarknaden upplever MQ säsongsvariationer i sin försäljning. Generellt sett är försäljningen stark under december, som drivs av julhandeln, samt under oktober och april till maj, vilka drivs av försäljning av höst/vinter- respektive vår/sommarkollektioner. Under perioderna februari till mars samt augusti till september, vilka präglas av reor, är försäljningen normalt svagare. Den enda månad då rean har en väsentligt positiv effekt på försäljningen är december, under vilken försäljningen till betydande del sker under mellandagsrean.

TILLVÄXT I JÄMFÖRBARA BUTIKER JÄMFÖRT MED KLÄDMARKNADEN

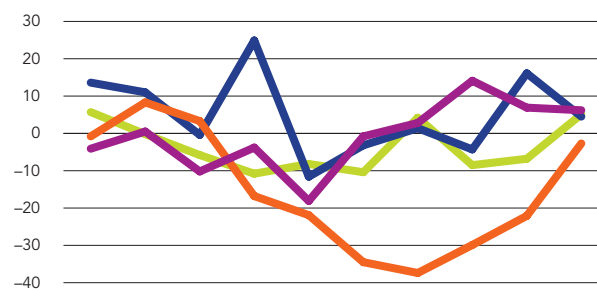
Tillväxt, jämförbara butiker, %



Källa: MQ, HUI Not: Ej reviderad finansiell data.

TILLVÄXT NETTOOMSÄTTNING, SAMTLIGA SEGMENT

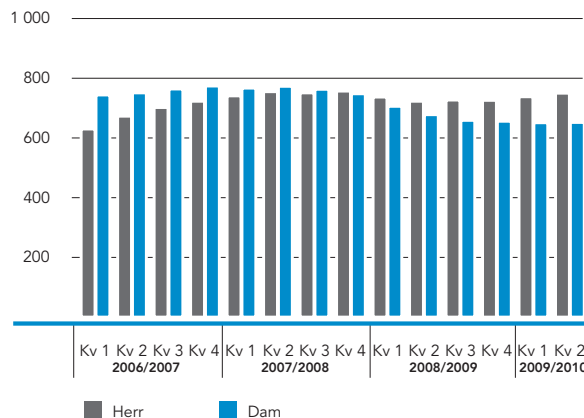
Tillväxt, nettoomsättning, %



Källa: MQ, HUI Not: Ej reviderad finansiell data.

NETTOOMSÄTTNING, HERR OCH DAM – RULLANDE TOLV MÅNADER

Nettoomsättning, MSEK



Källa: MQ, HUI Not: Ej reviderad finansiell data.

SÄSONGSVARIATIONER I NETTOOMSÄTTNING 2006/2007 – ANDRA KVARTALET 2009/2010

Nettoomsättning per kvartal, MSEK



År	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
2006/2007				
2007/2008				
2008/2009				
2009/2010				

Nettoomsättning

Källa: MQ

Not: Ej reviderad finansiell data.

SÄSONGSVARIATIONER I RÖRELSEKAPITAL

Under juli till november sker normalt sett en uppbyggnad av rörelsekapitalet inför först höstsäsongen och senare julhandeln. Rörelsekapitalbehovet för året är således som störst under denna period. Under perioden december till juni minskar rörelsekapitalbehovet, då varulagret minskas. Rörelsekapitalbehovet är som minst under perioden mars till augusti.

Under tolv månader fram till februari 2010 var rörelsekapitalet i genomsnitt 3 MSEK mätt vid slutet av varje kvartal. Under denna period var rörelsekapitalbehovet som störst under det första kvartalet och minst under det andra kvartalet av 2009/2010.

VALUTARISK

MQ:s inköp görs till 38 procent i USD, till 12 procent i EUR och till 50 procent i SEK. Eftersom all försäljning sker i SEK är Bolaget exponerat mot valutarisker.

Valutariskerna består till största del av risk för fluktuationer i relevanta valutakurser från ordertidpunkt till betalningstidpunkt, så kallad transaktionsexponering. För att reducera denna risk görs valutasäkring i USD och EUR enligt Bolagets gällande rutiner. Av orderlagd volym säkras 80 procent, medan kommande valutaflöden inom noll till sex månader säkras till cirka 80 procent. Valutaflöden längre fram i tiden än sex månader säkras inte. Valutarisken består således i de 20 procent som inte säkras med hjälp av finansiella instrument. MQ använder spot-kontrakt, valutaterminer och valutaswappar för att hantera valutarisker.

VALUTAEFFEKTER, BOLAGETS RESULTAT

MSEK	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	1 sep 2009– 28 feb 2010
Övriga rörelseintäkter	6	7	11	6
Övriga rörelsekostnader	-3	-7	-24	-5
Effekt på rörelseresultatet	3	0	-13	1
Finansnetto	-1	1	7	7
Total valutaeffekt före skatt	2	1	-6	8

Källa: MQ

INVESTERINGAR

Tack vare att MQ hyr samtliga butiksytor samt normalt utvecklar varumärken internt snarare än förvärvar rättigheter till sådana varumärken, har Bolaget ett relativt lågt investeringsbehov. Investeringar består i huvudsak av förbättringsarbeten kring befintliga butiker och lager samt inredning till nya butiker. För att skapa en större samstämmighet mellan Bolagets butiker har MQ, sedan omorganisationen 2006, löpande investerat i att skapa ett gemensamt uttryck för butiks nät, både avseende inredning och hur varor exponeras i butik. Den huvudsakliga andelen av Bolagets butiker följer i dag detta gemensamma koncept och framtida investeringar i

KVARTALSINFORMATION AVSEENDE SEX KVARTAL TILL OCH MED DET ANDRA KVARTALET 2009/2010

	2008/2009				2009/2010	
	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2
Nettoomsättning, MSEK	348	396	309	331	355	411
Bruttoresultat, MSEK ¹⁾	215	190	171	177	230	209
Bruttomarginal, % ¹⁾	61,9	48,0	55,4	53,4	64,8	50,8
EBITDA, MSEK	58	23	25	36	57	48
EBITDA-marginal, %	16,6	5,8	8,2	10,9	16,1	11,6
Rörelseresultat, MSEK	49	14	16	22	46	36
Rörelsemarginal, %	14,2	3,4	5,2	6,6	13,0	8,8
Antal butiker vid periodens slut	98	98	102	102	105	105

1) Valutakursvinster och -förluster redovisas för samtliga perioder netto i handelsvaror.

Källa: MQ

Not: Ej reviderad finansiell data.

butiksinredning och ombyggnad av butiker kommer att ske i mindre skala. Gällande dessa förbättringsarbeten är det emellertid viktigt att notera, att de i vissa fall finansieras av hyresvärden, vilket ytterligare bidrar till verksamhetens låga investeringsnivå. Bolaget investeringsbehov inkluderar även centrala IT-lösningar och förvärv av hyreskontrakt.

Under perioden 2006/2007 till 2008/2009 uppgick Bolagets investeringar i förhållande till nettoomsättningen i genomsnitt till 3,1 procent. MQ bedömer att underhållsinvesteringar i butiksbeståndet uppgår till cirka 6 MSEK per år. Att öppna en ny butik kräver normalt cirka 3 till 4 MSEK i investeringar och övriga investeringar (exempelvis IT och lager) uppgår till cirka 3 till 4 MSEK per år.

Den expansion till nya geografiska marknader, i första hand till Norge och i andra hand till Finland, som Bolaget kommer att påbörja under räkenskapsåret 2010/2011, bedöms inte kräva investeringar i logistik och varulager. Investeringsbehovet för etablering av en butik på dessa nya marknader kommer således inte överstiga vad som krävs för att öppna en motsvarande butik i Sverige. Den e-handelsbutik som planeras öppna under hösten 2010 bedöms kräva investeringar om 1 MSEK.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Värdet av MQ:s immateriella anläggningstillgångar uppgick per den 28 februari till 1 204 MSEK och utgjordes till huvudsaklig del av goodwill om 511 MSEK och varumärken om 690 MSEK. Nedskrivningsbehovet av dessa tillgångar prövas löpande, där en nedskrivning genomförs om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Den senaste nedskrivningsprövningen genomfördes den 28 februari 2010, vilken inte medförde något nedskrivningsbehov.

KÄNSLIGHETSANALYS

MQ:s försäljning och resultat påverkas av en mängd olika faktorer, däribland de som behandlas i avsnittet "Riskfaktorer". Nedan visas påverkan på MQ vid förändring av några utvalda viktiga faktorer. Uppskattade effekter baseras på verksamhetsåret 2008/2009 och skall ses som en uppskattning av effekterna vid en isolerad förändring av respektive variabel. Känslighetsanalysen utgör inte någon prognos.

- En förändring av valutakursen SEK/USD med +/- 10 procent skulle ha påverkat rörelseresultatet med +/- 24 MSEK.
- En förändring av valutakursen SEK/EUR med +/- 10 procent skulle ha påverkat rörelseresultatet med +/- 8 MSEK.
- En förändring av den fasta hyreskostnaden med +/- 1 procent skulle ha påverkat rörelseresultatet med +/- 1 MSEK.
- En förändring av lönerna med +/- 1 procent skulle ha förändrat rörelseresultatet med +/- 3 MSEK.
- En förändring av diskonteringsräntan för beräkning av det bokföringsmässiga värdet av Bolagets goodwill och varumärken från 9,5 till 11,0 procent skulle inte ha medfört något nedskrivningsbehov.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Finansiella mål

MQ har följande finansiella mål:

- Den årliga nettoomsättningstillväxten skall uppgå till minst 10,0 procent över en konjunkturcykel
- Rörelsemarginalen skall i genomsnitt uppgå till minst 12,0 procent över en konjunkturcykel
- Varulagret skall ej överstiga 11,5 procent av nettoomsättningen de 12 senaste månaderna

Under perioden september 2009 till februari 2010 var nettoomsättningstillväxten 3,0 procent jämfört med perioden september 2008 till februari 2009. Rörelsemarginalen uppgick till 10,8 procent för samma period. Det genomsnittliga varulagret för perioden mars 2009 till februari 2010, beräknat på in- respektive utgående balans för perioden, uppgick till 12,1 procent av Bolagets nettoomsättning för samma period.

Tillväxt

MQ har som mål att växa snabbare än marknaden i befintliga butiker och avser att uppnå ytterligare tillväxt genom etablering av nya butiker. MQ bedömer att tillväxtmålet på kort och medellång sikt kan uppnås genom tillväxt inom Sverige. På lång sikt anser Bolaget emellertid att tillväxtmålet erfordrar en expansion till nya marknader.

Rörelsemarginal

För perioden mars 2009 till februari 2010 uppnådde MQ en rörelsemarginal om 8,6 procent. För räkenskapsåret 2008/2009 uppgick rörelsemarginalen till 7,2 procent. Rörelsemarginalen förväntas framgent att öka till följd av den förbättrade bruttomarginal som Bolaget avser uppnå genom ett fortsatt ökat utnyttjande av inköpskontor och effektiviserad logistik. Bolaget bedömer även att de operationella kostnaderna framöver kommer att öka långsammare än försäljningen.

Varulager

Det finansiella målet om att varulagret ej skall överstiga 11,5 procent av nettoomsättningen anser MQ motsvara en nivå som är en optimal avvägning mellan tillgång till varor och kapitalbindning. Bolaget bedömer att lagret kan finansieras genom leverantörsskulder, vilket gör att tillväxt kan ske utan att väsentligt öka rörelsekapitalet.

Utdelningspolicy

Styrelsens målsättning är att föreslå utdelningar som i genomsnitt över tiden motsvarar cirka 50 procent av årets resultat efter skatt för Bolaget. Tidpunkten för, respektive den beloppsmässiga storleken av eventuell framtida utdelning kommer bland annat att vara beroende av bolagets framtida resultat, expansions- och förvärvsmöjligheter samt finansiella ställning i övrigt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DEN 28 FEBRUARI 2010

Efter periodens utgång presenterades ett samarbete med det internationella varumärket Mango, för lansering i mars. Samarbetet innebär att MQ kommer att sälja Mango i så kallade shop-in-shops, vilket är ett helt nytt samarbetskoncept. Konceptet kommer inledningsvis att lanseras i elva butiker. Vidare öppnade Bolaget en butik under april. Antalet butiker uppgick per den 30 april 2010 således till 106. I maj 2010 kungjorde Bolaget dessutom att en första butik i Norge kommer att öppnas under de första månaderna av räkenskapsåret 2010/2011. Butiksläget, på Grensen i centrala Oslo, bedöms vara mycket attraktivt med stor konsumenttrafik till närliggande butiker i varierande prisposition. Av MQ:s kundklubsmedlemmar bor några tusen i Oslo. Bolaget anser att det finns potential att på sikt öppna 40 till 50 butiker i Norge.

Bolagets nettoomsättning för mars och april 2010 var 102 respektive 108 MSEK, motsvarande en ökning med 9,8 respektive 1,7 procent från samma månader 2009. Nettoomsättningstillväxten i jämförbara butiker var 6,8 procent för mars och -1,1 procent för april. Marknadstillväxten var, enligt HUI, för samma period 12,4 respektive -5,7 procent.

För mars uppgick rörelseresultatet till 10 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 9,8 procent. Rörelseresultatet för april var 15 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 14,1 procent. Rörelsemarginalen för motsvarande månader 2009 var -10,4 respektive 10,4 procent.

För tolv månadersperioden till och med april 2010 uppgick nettoomsättningen till 1 416 MSEK. Rörelseresultatet för tolv månadersperioden var 150 MSEK (exklusive kostnader relaterade till börsintroduktionen - 144 MSEK inklusive dessa kostnader), motsvarande en rörelsemarginal om 10,6 procent, att jämföra med 6,0 procent för motsvarande period ett år tidigare. Det operativa kassaflödet för tolv månadersperioden uppgick till 177 MSEK.

FÖRSTA HALVÅRET 2009/2010 JÄMFÖRT MED FÖRSTA HALVÅRET 2008/2009

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under perioden med 3,0 procent till 766 MSEK jämfört med 744 MSEK för samma period 2008/2009. Nettoomsättningen i jämförbara butiker minskade 2,0 procent, medan nya butiker genererade tillväxt om 5,0 procent.

Nettoomsättningsillväxten för herrsegmentet var 4,8 procent medan damsegmentet växte med 0,9 procent. Marknadstillväxten för perioden var, enligt HUI, 1,4 procent. Den positiva nettoomsättningstillväxten härrör framför allt till en stark julhandel och mellandagsrea samt en utökning av butiksnätet från 98 till 105 butiker. Ett särskilt varmt väder i november tyngde försäljningen. Nettoomsättningsminskningen i jämförbara butiker anser ledningen är hänförlig till att Bolaget har haft färre prisnedsettningsaktiviteter än konkurrenterna.

Resultat

Bruttomarginalen för perioden uppgick till 57,3 procent, vilket innebar en ökning från motsvarande period 2008/2009 då bruttomarginalen var 54,5 procent. Den positiva utvecklingen var resultatet av en rea som präglades av mindre prissänkningar samt en fortsatt ökad andel av inköp som sker via de egna inköpskontoren.

Rörelsemarginalen för perioden ökade till 10,8 procent från 8,5 procent för september till februari 2008/2009. Starkast bidragande till utvecklingen var den ökade bruttomarginalen, men marginalen påverkades också av kostnadsrationaliseringar, till exempel genom minskning av personal. Nya butiker och öknings av hyreskostnader enligt index ökade kostnaderna. Under andra kvartalet hade MQ även engångskostnader om totalt 5 MSEK. Av dessa avsåg cirka 4 MSEK pågående arbete med Bolagets notering vid NASDAQ OMX Stockholm och cirka 1 MSEK nedläggning av regionallager.

Varulager

Den 28 februari 2010 uppgick varulagret till 169 MSEK, vilket är minskning från 172 MSEK per den 28 februari 2009. Bibehållen nivå av varulagret trots ökad försäljning är ett resultat av en väl fungerande inköpsstrategi och försäljningsåtgärder.

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick under perioden till 88 MSEK, jämfört med 68 MSEK för samma period 2008/2009. Förbättringen drevs huvudsakligen av en positiv rörelsekapitalförändring samt ett bättre resultat.

Investeringar

Under perioden september till februari, 2009/2010 uppgick Bolagets investeringar till 22 MSEK, vilket innebar en oförändrad nivå jämfört med samma period 2008/2009. Investeringarna avsåg huvudsakligen etableringen av tre butiker. Under perioden etablerades även ett inköpskontor i Dhaka, Bangladesh för vilken investering uppgick till mindre än 1 MSEK.

2008/2009 JÄMFÖRT MED 2007/2008

Nettoomsättning

Likt de flesta andra klädkedjor, upplevde MQ under 2008/2009 vikande försäljning. I jämförelse med 2007/2008 sjönk nettoomsättningen med 8,1 procent från 1 507 MSEK till 1 384 MSEK. Nettoomsättningen i jämförbara butiker sjönk 12,3 procent medan nya butiker bidrog med 4,2 procent.

Det stora försäljningstappet var framförallt resultatet av en svag nettoomsättning för damsegmentet, vilket minskade med 12,3 procent. Nettoomsättningen inom herrsegmentet minskade med 4,1 procent. Under samma period minskade klädmarknaden, enligt HUI, med 2,4 procent. Orsaken till det stora tappet gentemot marknaden var en svag utveckling inom framför allt externa varumärken.

Resultat

Bruttomarginalen ökade under året till 55,4 procent från 54,0 procent 2007/2008. Bidragande till den positiva utvecklingen var framgångsrika reor under året med relativt begränsade prisnedsättningar samt en ökad andel inköp från lågkostnadsländer och ett fortsatt ökat användande av Bolagets inköpskontor i Shanghai. Även Bolagets två outlets, vilka etablerades under året, bidrog till bruttomarginalens positiva utveckling.

Under året föll rörelsemarginalen till 7,3 procent från 10,7 procent 2007/2008. Denna utveckling drevs främst av den sjunkande nettoomsättningen samt ökade hyreskostnader till följd av årliga hyresökningar och nyetablering av sju butiker. Vidare gjordes under året en avsättning om 3 MSEK relaterad till Bolagets flytt från huvudkontoret i Borås till nya lokaler i Göteborg.

Kostnader för personal var oförändrade från året innan, medan sjunkande marknadsföringskostnader bidrog till att motverka minskningen i rörelsemarginalen.

Varulager

Varulagret uppgick vid räkenskapsårets utgång till 206 MSEK, vilket innebar en ökning från 175 MSEK per den 31 augusti 2008. Ökningen var huvudsakligen ett resultat av den kraftigt sjunkande försäljningen för perioden.

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 88 MSEK 2008/2009, jämfört med 104 MSEK 2007/2008. Försämringen drevs främst av periodens svagare nettoomsättning och marginaler, men påverkades även negativt av ökande varulager.

Investeringar

2008/2009 uppgick Bolagets investeringar till 35 MSEK, vilket var en minskning från 49 MSEK för 2007/2008. Minskningen drevs framförallt av att Bolaget anpassade investeringsnivån till den för perioden svaga marknads- och försäljningsutvecklingen. Av totala investeringar var 15 MSEK hänförliga till nyetablering av sju butiker, medan resterande del huvudsakligen var hänförliga till om- och utbyggnad av befintliga butiker. Under perioden etablerades ett inköpskontor i Shanghai, Kina i form av ett helägt dotterbolag. Investeringen för denna etablering uppgick till 2 MSEK.

2007/2008 JÄMFÖRT MED 2006/2007**Nettoomsättning**

För jämförbara perioder (räkenskapsåret 2006/2007 omfattar 14 månader), ökade nettoomsättningen med 0,6 procent 2007/2008 jämfört med 2006/2007. Nya butiker gav ökad nettoomsättning om 3,0 procent, medan nettoomsättningen i jämförbara butiker minskade med 2,4 procent. Nettoomsättningen 2007/2008 var särskilt stark under perioden september till december, medan Bolaget från och med våren 2008 upplevde en svagare nettoomsättningstrend.

Nettoomsättningstillväxten uppgick till 4,7 procent inom herrsegmentet medan nettoomsättningen inom damsegmentet sjönk med 3,3 procent. Under samma period minskade klädmarknaden, enligt HUI, med 1,5 procent.

Resultat

Bruttomarginalen ökade under året till 54,0 procent från 50,8 procent 2006/2007. Förbättringen drevs huvudsakligen av en ökad andel inköp från lågkostnadsländer samt förbättrade inköpsrutiner genom inköpskontoret i Shanghai som etablerades under året. Bruttomarginalen för 2006/2007 tyngdes dock av att det förlängda räkenskapsåret innefattade tre realisationsperioder varför en direkt jämförelse inte är fullständigt rättvisande.

Rörelsemarginalen stärktes betydligt under perioden och uppgick till 10,7 procent för räkenskapsåret jämfört med 4,5 procent 2006/2007. Den starkast bidragande faktorn, förutom den ökade bruttomarginalen, ett bolagsomfattande besparings- och effektiviseringsprogram som resulterade i en minskning av personal- och marknadsföringskostnader. Denna översyn av Bolagets kostnader bidrog även till minskade övriga rörelsekostnader. Vidare tyngdes rörelseresultatet 2006/2007 av bland annat projektkostnader och konsultarvoden relaterade till Bolagets omorganisation.

Varulager

Bolagets varulager uppgick vid räkenskapsårets utgång till 175 MSEK, att jämföra med 196 MSEK 2006/2007. Bidragande till förändringen var framförallt det löpande effektiviseringsarbetet vid centrallagret och inom logistik.

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick 2007/2008 till 104 MSEK, vilket är en väsentlig förbättring jämfört med 14 månader 2006/2007 då det operativa kassaflödet var -212 MSEK. Den positiva förändringen drevs framförallt av det starkare rörelseresultatet samt sjunkande varulager och skattefordringar och ökande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick 2007/2008 till 49 MSEK, att jämföra med 62 MSEK för 14 månadersperioden juni 2006 till augusti 2007. Likt under 2006/2007, etablerades under 2007/2008 två nya butiker. Den minskade investeringsnivån var således huvudsakligen resultatet av att räkenskapsåret 2006/2007 var två månader längre än 2007/2008. Övriga investeringar var främst hänförliga till IT-infrastruktur.

EGET KAPITAL, SKULDSÄTTNING OCH ANNAN FINANSIELL INFORMATION

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Nedan redovisas MQ:s kapitalstruktur per den 28 februari 2010, det vill säga före den nyemission som avser tillföra omkring 100 MSEK, upptagandet av en ny kreditfacilitet om 500 MSEK (varav en checkkredit om 100 MSEK), konvertering av Bolagets aktieägarlån till eget kapital samt utnyttjande av teckningsoptioner.

MSEK	28 februari 2010
Summa kortfristiga skulder	
Mot borgen	0
Mot säkerhet ¹⁾	68
Utan borgen eller säkerhet	322
Summa långfristiga skulder	
Mot borgen	0
Mot säkerhet ¹⁾	600
Utan borgen eller säkerhet	403
Eget kapital	
Aktiekapital	2
Övrigt bundet eget kapital	217
Fritt eget kapital	149

1) Säkerheterna för banklånen utgörs av aktiepanter, företagsinteckningar och pantsättning av varumärken.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Nedan redovisas MQ:s nettoskuldssättningsgrad per den 28 februari 2010, det vill säga före den nyemission som avser tillföra omkring 100 MSEK, upptagandet av en ny kreditfacilitet om 500 MSEK (varav en checkkredit om 100 MSEK), konvertering av Bolagets aktieägarlån till eget kapital samt utnyttjande av teckningsoptioner.

MSEK	28 februari 2010
(A) Kassa	234
(B) Andra likvida medel	0
(C) Kortfristiga finansiella placeringar	0
(D) Likviditet (A)+(B)+(C)	234
(E) Kortfristiga fordringar	0
(F) Kortfristiga bankskulder	68
(G) Kortfristig del av långsiktiga skulder	0
(H) Andra kortfristiga skulder	0
(I) Kortfristiga räntebärande skulder (F)+(G)+(H)	68
(J) Kortfristig nettoskuldssättning (I)-(E)-(D)	-166
(K) Långfristiga bankskulder	600
(L) Emitterade obligationer	0
(M) Andra långfristiga skulder	0
(N) Långfristiga räntebärande skulder (K)+(L)+(M)	600
(O) Nettoskuldssättning exklusive aktieägarlån (J)+(N)	434
(P) Aktieägarlån	210
(Q) Ränta aktieägarlån	75
(R) Nettoskuldssättning inklusive aktieägarlån (O)+(P)+(Q)	719

KAPITALSTRUKTUR I SAMBAND MED BÖRSNOTERING

Ny kreditfacilitet

Enligt ett term sheet daterat den 22 april 2010 kommer MQ att ingå ett låneavtal med Swedbank AB enligt vilket Swedbank AB åtar sig att tillhandahålla en kreditfacilitet för att refinansiera MQ:s befintliga upplåning, samt för finansiering av verksamheten. Parterna har för avsikt att ingå låneavtalet i början av juni 2010.

Den nya lånefaciliteten kommer att bestå av en rörelsekredit om sammanlagt 100 MSEK och av ett banklån om sammanlagt 400 MSEK. Lånefaciliteten ska återbetalas i sin helhet efter fem år. Ränta på den nya lånefaciliteten kommer att löpa enligt STIBOR plus en ränte-

KAPITALSTRUKTUR I SAMBAND MED BÖRSNOTERING

MSEK	28 februari 2010	Ny kreditfacilitet ¹⁾	Nyemission ²⁾	Kvittningsemission ³⁾	Teckningsoptioner ⁴⁾	28 februari 2010 efter justeringar
Aktiekapital	2		+0	+1	+0	4
Övrigt tillskjutet kapital	217		+93	+287	+1	598
Reserver	-3					-3
Balanserade vinstmedel	106					106
Periodens resultat	45					45
Eget kapital	367					750
Räntebärande skulder, långfristiga	600	-214				386
Räntebärande skulder, kortfristiga	68	-54				14
Räntebärande skulder	668					400
Likvida medel	234	-268	+93			59
Nettoskuldsättning	434					341

1) Upptagande av ny kreditfacilitet om 400 MSEK.

2) Nyemission om 3 000 000 aktier, vilket tillför 93 MSEK vid ett försäljningspris om 31 SEK.

3) Konvertering av aktieägarlån inklusive ränta om totalt 288 MSEK. Genom kvittningsemissionen kan högst 9 301 351 aktier och lägst 8 009 495 aktier utgivas beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet. Tabellen ovan utgår ifrån att högsta möjliga antal aktier utges.

4) Inlösen av teckningsoptioner. Teckningsoptionerna ger rätt till teckning av 1 385 330 aktier till en genomsnittlig teckningskurs om cirka 0,76 SEK per aktie.

marginal samt obligatoriska kostnader. Den totala kostnaden för den nya finansieringen beräknas vara cirka 3,0 procent.

Den nya lånefaciliteten är villkorad av att MQ uppfyller vissa villkor som är sedvanliga för lånetransaktioner av detta slag. Låneavtalet med Swedbank kommer vidare att innehålla sedvanliga garantier och åtaganden, bland annat åtaganden för MQ och dess dotterbolag att uppfylla vissa finansiella nyckeltal (EBITDA i förhållande till räntenetto, nettoskuld i förhållande till EBITDA, kassaflöde tillgängligt för betalning av finansiella skulder samt vissa begränsningar avseende investeringsbelopp). Om inte MQ uppfyller dessa garantier och åtaganden kan Swedbank AB säga upp lånefaciliteten och begära återbetalning av denna.

Till säkerhet för den nya lånefaciliteten kommer MQ att pantsätta aktierna i samtliga väsentliga dotterbolag samt ställa andra sedvanliga säkerheter.

Nyemission

I samband med noteringen vid NASDAQ OMX Stockholm avser MQ att genomföra en nyemission av högst 3 000 000 aktier, vilket, vid fullteckning, kommer att öka aktiekapitalet med högst 300 000 SEK från högst 3 245 633¹⁾ SEK till högst 3 545 633 SEK – se "Inbjudan till förvärv av aktier i MQ".

Kvittningsemission

Som en del av MQ:s finansieringsstruktur finns per den 17 juni aktieägarlån om 210 MSEK, jämte på lånen upplupen ränta om 78 MSEK. I samband med Bolagets notering vid NASDAQ OMX Stockholm kommer både aktieägarlånen och upplupen ränta att omvandlas till eget kapital genom att aktieägarna ges möjlighet att genom kvittning använda sig av lånen som betalning för nyemit-

terade aktier i Bolaget. Denna kvittningsemission kommer att äga rum i samband med Erbjudandet. Omvandlingen av aktieägarlån medför att Bolagets egna kapital kommer att öka med 288 MSEK. Se "Legala frågor och kompletterande information – Aktieägare" för mer information.

Utnyttjande av teckningsoptioner

Som en del av villkoren för de Mezzaninelån som ställdes ut i maj 2006 och omförhandlades i oktober 2009 emitterades teckningsoptioner som ger rätt till teckning av sammanlagt 1 385 330 aktier i MQ till en genomsnittlig teckningskurs om cirka 0,76 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kommer att lösas i sin helhet före börsintroduktionen, vilket kommer att öka Bolagets eget kapital med 1 056 214 SEK.

Kapitalstrukturens påverkan på historiska resultat

MQ har med den nya kapitalstrukturen en väsentligt lägre upplåningskostnad än vad Bolaget hade under räkenskapsåret 2008/2009 och tidigare under innevarande räkenskapsår. För 2008/2009 uppgick den totala räntekostnaden för MQ:s lån till 65,7 MSEK vilket motsvarar en räntesats om 7,8 procent. Den totala kostnaden för den nya finansieringen beräknas vara cirka 3,0 procent.

SKATTESITUATION

Koncernens nettoomsättning och resultat genereras för närvarande i Sverige. Resultatet beskattas därför i Sverige med den för landet gällande bolagsskattesatsen om 26,3 procent. Bolaget nyttjar emellertid periodiseringsfonder och andra redovisningsmässiga medel, vilket medför att skattesatsen under de kommande två räkenskapsåren kommer att vara närmare 20 procent.

1) Efter utnyttjande av teckningsoptioner och genomförande av kvittningsemission. Genom kvittningsemissionen kan högst 9 301 351 aktier och lägst 8 009 495 aktier utgivas beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet.

REDOGÖRELSE FÖR RÖRELSEKAPITALET OCH KAPITALBEHOV

MQ:s behov av rörelsekapital är framför allt kopplat till varulager. Detta balanseras dock av leverantörsskulder och andra rörelseskulder vilket skapar ett relativt begränsat rörelsekapitalbehov. Varulagret är som störst under perioden juli till november. Finansieringen av rörelsekapitalet sker dels genom rörelsens kassaflöde och dels genom extern finansiering (se ovan).

MQ:s styrelse bedömer att det befintliga rörelsekapitalet är tillräckligt för de aktuella behoven den kommande tolv månadersperioden.

FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker.

Styrelsen i MQ har antagit en finanspolicy som reglerar hur dessa risker skall hanteras och kontrolleras. Hanteringen av Bolagets finansiella risker sker hos MQ:s ekonomiavdelning vars uppgift är att identifiera och i största möjliga utsträckning minimera dessa riskers resultatpåverkan. All finansiell risk skall rapporteras och analyseras av MQ:s ekonomiavdelning. Detta skall ske enligt Bolagets gällande rutiner, vilka verkar för att begränsa Bolagets finansiella risker.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att Bolaget inte skall kunna infria sina betalningsförpliktelser vid förfallopunkten utan att kostnaden för att erhålla betalningsmedel ökar avsevärt. Enligt Bolagets gällande rutiner är likviditetshanteringen centraliserad till MQ:s ekonomiavdelning för att därigenom optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet. För att minimera likviditetsrisken görs varje dag en likviditetsuppföljning av Bolagets samtliga likvida konton. Veckovis görs en likviditetsprognos för de kommande fyra veckorna.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Enligt IFRS indelas marknadsriskerna i tre slag valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsriskerna som i första hand påverkar Bolaget utgörs av valutarisker och ränterisker. Bolagets målsättning är att identifiera, hantera och minimera marknadsriskerna. Detta görs av MQ:s ekonomiavdelning enligt gällande rutiner.

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden, förändringar i kassaflöden samt fluktuation i Bolagets resultat.

Bolaget är utsatt för ränterisker till följd av låneskulder. Hanteringen av ränterisken är centraliserad till Bolagets ekonomiavdelning, vilken ansvarar för identifiering och hantering av ränterisker. Hantering av ränterisken sker på en del av lånen med rörlig ränta via ränteswappar.

Bolagets verksamhet kommer även efter börsnoteringen att till viss del vara lånefinansierad, vilket innebär att Bolaget kommer att bära en ränterisk även framgent. Denna risk kommer emellertid att förminska, eftersom andelen lånefinansiering sjunker i samband med Bolagets introduktion på NASDAQ OMX Stockholm.

Valutarisk

Valutarisk innebär risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras. Då stor del av Bolagets inköp görs i utländsk valuta, USD och EUR, samt att all försäljning sker i SEK är Bolaget exponerad för valutarisker.

Valutariskerna består till största del av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument och värdet av leverantörsskulder, så kallad transaktionsexponering. Därför görs valutasäkring i USD och EUR enligt Bolagets gällande rutiner. Av orderlagd volym säkras 80 procent, medan kommande valutaflöden inom noll till sex månader säkras till cirka 80 procent. Valutaflöden längre fram i tiden än sex månader säkras inte. MQ använder spotkontrakt, valutaterminer och valutaswappar för att hantera valutarisker.

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

STYRELSE



Erik Olsson

Befattning: Styrelseordförande samt ledamot av valberedningen och ersättningsutskottet

Född: 1959

Styrelseledamot sedan: 2008

Utbildning: Civilekonom, Örebro Universitet

Andra uppdrag: Erik Olsson är även VD och koncernchef för

DAGAB AB, styrelseordförande i STCC AB, Cargo Partner Group AS och Baggium Utbildning AB, samt styrelseledamot i Postkodlotteriet och Brandosab AB. *Andra uppdrag de senaste fem åren:* Erik Olsson har varit VD, koncernchef och styrelseledamot i Posten AB. *Bakgrund/tidigare uppdrag:* Erik Olsson har tidigare bland annat varit VD och koncernchef för Posten AB, VD och koncernchef för Coop Sverige AB, VD för KF Svenska Detaljhandelsaktiebolaget och vice VD Kooperativa Förbundet. Erik Olsson har dessförinnan varit VD för Dagab Mellan Sverige AB och för SSH (Svenska Servicehandel).

Aktieinnehav i MQ: 373 730 aktier.¹⁾



Göran Barsby

Befattning: Vice styrelseordförande samt ledamot av ersättningsutskottet

Född: 1951

Styrelseledamot sedan: 2006

Utbildning: Civilekonom (BA, MBA), Lunds Universitet

Andra uppdrag: Göran Barsby sitter som partner i ledningen för CapMan Plc, där han även

är ansvarig för den svenska verksamheten, samt är styrelseledamot och VD för CapMan AB. Göran Barsby är vidare styrelseordförande i följande bolag: Metals & Powders Holding AB, med dotterbolagen Metals & Powders T Klier AB, Metals & Powders Trading Klier AB, och i MPT Intressenter AB, samt styrelseledamot i följande bolag: Cederroth Intressenter AB, Cederroth AB, Willo Maskinaktiebolag, Maneq 2002 AB, Maneq 2004 AB, Maneq 2005 AB, Maneq 2006 AB, Maneq 2007 AB, Maneq 2008 AB, Maneq 2009 AB, Svenska Gallträsk AB,

Holmfall Intl AB, MPT Industries AB, samt CapMan (Sweden) Technology Fund 2007 GP AB.

Andra uppdrag de senaste fem åren: Göran Barsby har varit styrelseledamot i Audio Dev AB, som var noterat på NASDAQ OMX Stockholm, men försattes i konkurs den 15 juni 2009.

Bakgrund/tidigare uppdrag: Förutom vad som framgår ovan har Göran Barsby tidigare bland annat varit styrelseledamot i TimeCare AB, Bindomatic AB, Lamiflex AB, samt haft ledande befattningar i exempelvis Toolex Alpha och Tetra Laval Food.

Aktieinnehav i MQ: Göran Barsby har inget direkt innehav i MQ.²⁾



Joachim Berner

Befattning: Styrelseledamot

Född: 1962

Styrelseledamot sedan: 2006

Utbildning: BBA och MBA, Handelshögskolan, Göteborg

Andra uppdrag: Joachim Berner är styrelseordförande i SIMO (Stiftelsen Institutet för Mediestudier) och Forma Publishing Group AB. Joachim

Berner är styrelseledamot och medlem av ledningen i Christian Berner Invest AB samt styrelseledamot i bolagen Christian Berner Nygatan AB, CB Industriutveckling AB, Done Management and Systems AB (publ), Proffice Mediakompetens AB, Pensionsmyndigheten, Family Business Network (FBN Sweden Service AB) samt i det norska bolaget NHST Group/ Dagens Näringsliv (publ), Norge, och i de två finska bolagen Lautex OY, Finland och Talentum Oyj.

Andra uppdrag de senaste fem åren: Joachim Berner har varit styrelseordförande i TwentyFourSeven AB och i Catella Media AB, samt styrelseledamot i Talentum Sweden AB, Situation Stockholm, Newsdesk AB, SBS AB, RFSU, ETAC AB och Krook & Tjäder Holding AB med dotterbolagen Arkitekterna AB Krook och Tjäder, Arkitekterna Krook & Tjäder i Malmö AB och Arkitekterna Krook & Tjäder i Stockholm AB.

Bakgrund/tidigare uppdrag: Joachim Berner har tidigare bland annat varit VD- och affärsutvecklingschef för Christian Berner Invest AB, samt arbetat med corporate finance och investeringar på Catella. Joachim Berner har även en bakgrund som CEO på Lowe & Partners Worldwide i New York, CEO på Love Brindfors i Stockholm och

1) Antal aktier efter genomförd aktiesplit i maj 2010. Erik Olsson kommer vidare, att genom kvittningsemissionen, erhålla högst 11 235 aktier och lägst 9 674 aktier beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet. Se "Eget kapital, skuldsättning och annan finansiell information – Kvittningsemission".

2) Styrelseledamot och partner i CapMan som äger 52,2 procent av MQ.

som chefredaktör på Expressen och Dagens Nyheter, samt redaktionschef på bland annat Privata Affärer och Göteborgsposten.
 Aktieinnehav i MQ: 47 460 aktier.¹⁾



Monika Elling

Befattning: Styrelseledamot
Född: 1962
Styrelseledamot sedan: 2010
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm; MBA-studier, McGill University, Kanada
Andra uppdrag: Monika Elling är styrelseledamot i Björn Borg AB (publ), East Capital Explo-

rer AB (publ) samt Poolia AB (publ). Monika Elling är också delägare i Nybrofabriken AB.
Andra uppdrag de senaste fem åren: Monika Elling har tidigare varit styrelseledamot i AB Lindex, samt skandinavienchef, finanschef och tillförordnad verkställande direktör i Intrum Justitia AB.
Bakgrund/tidigare uppdrag: Monika Elling har tidigare bland annat varit aktieanalytiker på Enskilda Securities och varit verksam inom Securitas med affärsutveckling och inom Assa Abloy som COO för Arrow Lock.
Aktieinnehav i MQ: Monika Elling har inget innehav i MQ.



Christel Kinning

Befattning: Styrelseledamot
Född: 1962
Styrelseledamot sedan: 2006
Utbildning: Gymnasieutbildning
Andra uppdrag: Christel Kinning är styrelseordförande i Zound Industries International AB samt styrelseledamot i följande bolag: Venue Retail

Group AB (publ), Eco Boråstapeter AB, det ryska bolaget OAO Melon Fashiongroup, Brandosab AB samt Soldränkta Tomater AB.
Andra uppdrag de senaste fem åren: De senaste fem åren har Christel Kinning varit styrelseledamot i följande bolag: MIO AB, RPE Holding AB, Inflightservice AB, C/O Stockholm Retail AB och SATS Holding AB.
Bakgrund/tidigare uppdrag: Christel Kinning har en bakgrund som bl.a. VD och koncernchef på RNB Retail and Brands och Polarn och Pyret. Christel Kinning har även arbetat som konsult genom bolaget Soldränkta Tomater AB för bl.a. MIO AB och det ryska modeföretaget Melon Fashion Group.
Aktieinnehav i MQ: Christel Kinning har inget innehav i MQ.



Thomas Nyberg

Befattning: Styrelseledamot
Född: 1950
Styrelseledamot sedan: 2006
Utbildning: Gymnasieutbildning och studier vid Handelshögskolan, Göteborg
Andra uppdrag: Thomas Nyberg är styrelseordförande i följande bolag: Xeted Investors AB, Facc Mode i Borås

AB, Karingön Intressenter AB, Gullholmen Karingöns Skärgårdsaktiebolag, Torgstickaren AB, Karingöns Matbod AB, Ljung International AB samt styrelseordförande och VD i Great Rumors AB.
Andra uppdrag de senaste fem åren: –
Bakgrund/tidigare uppdrag: Thomas Nyberg har tidigare bland annat varit VD för MQ Sweden, klubbchef för IF Elfsborg samt är och har varit innehavare av ett antal butiker, bl.a. MQ-butiker.
Aktieinnehav i MQ: Thomas Nyberg har inget direkt innehav i MQ.²⁾

1) Antal aktier efter genomförd aktiesplit i maj 2010. Joachim Berner kommer vidare, att genom kvittningsemissionen, erhålla högst 22 470 aktier och lägst 19 349 aktier beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet. Se "Eget kapital, skuldsättning och annan finansiell information – Kvittningsemission".

2) Styrelseordförande i Xeted Investors AB som äger 23,1 procent av MQ.

LEDNING



Johan Elfner
 Befattning: VD
 Född: 1962
 Med MQ sedan: 2008
 Utbildning: Civilekonom,
 Handelshögskolan, Stockholm
 Andra uppdrag: Johan Elfner är även styrelseledamot i MQ Sweden AB samt styrelseledamot och VD i MQ Retail AB.
 Andra uppdrag de senaste

fem åren: Johan Elfner har varit styrelseledamot i Ekonomikontoret J&J AB samt försäljnings- och verksamhetschef för Mexx International.

Bakgrund/tidigare uppdrag: Johan Elfner har tidigare varit vice verksamhetschef för Foot Locker Europe, affärsområdeschef för områdena Storbritannien, Irland och Skandinavien för Levi Strauss and Dockers Europe, samt försäljningschef i Belgien, Schweiz och Storbritannien för H&M.

Aktieinnehav i MQ: 500 000 aktier.¹⁾



Tony Siberg
 Befattning: Finanschef
 Född: 1962
 Med MQ sedan: 2007
 Utbildning: Civilekonom,
 Handelshögskolan, Göteborg
 Andra uppdrag: Tony Siberg är styrelsesuppleant i MQ Retail AB.
 Andra uppdrag de senaste

fem åren: Tony Siberg har tidigare arbetat som Head of Business Control Coop Norden.

Bakgrund/tidigare uppdrag: Tony Siberg har en bakgrund som Head of Business Control för Coop Norden och dessförinnan som affärsområdeschef inom Coop Sverige. Han har även varit ekonomi- och finansdirektör för Kronans Droghandel och ekonomichef för Göteborgs Kex. Tony Siberg har även arbetat som revisor på KPMG.
 Andra uppdrag de senaste fem åren: Tony Siberg har

Aktieinnehav i MQ: 250 000 aktier.¹⁾



Thomas Enderstein
 Befattning: Design- och inköpschef
 Född: 1956
 Med MQ sedan: 2009
 Utbildning: Civilekonom, Göteborgs universitet
 Andra uppdrag: –
 Andra uppdrag de senaste fem åren: Konsultuppdrag samt inköpschef för Mexx

International.

Bakgrund/tidigare uppdrag: Thomas Enderstein har tidigare arbetat som inköpschef för Mexx International samt varit delägare och inköpsdirektör i IPURI GmbH, ett tyskt modeföretag. Han har vidare varit produktchef för Esprit samt för H&M Tyskland. Thomas Enderstein har även arbetat som affärsområdeschef för H&M Sverige.

Aktieinnehav i MQ: 176 000 aktier.¹⁾



Joakim Holmstrand
 Befattning: Marknads- och försäljningschef
 Född: 1959
 Med MQ sedan: 2001
 Utbildning: Civilekonom, IHM
 Andra uppdrag: –
 Andra uppdrag de senaste fem åren: –
 Bakgrund/tidigare uppdrag:

Joakim Holmstrand har tidigare arbetat som VD för Hemtex och som VD, affärsområdeschef, marknads- och försäljningschef samt produktchef för Brunnsbergs – ett dotterbolag till Springhill Textil.

Aktieinnehav i MQ: 420 000 aktier.¹⁾



Catarina Olvenmark
 Befattning: HR- och CSR-chef
 Född: 1965
 Med MQ sedan: 2007
 Utbildning: Eftergymnasial utbildning, strategisk HR
 Andra uppdrag: Catarina Olvenmark är även styrelsesuppleant och delägare i Ameva AB.
 Andra uppdrag de senaste

fem åren: Catarina Olvenmark har arbetat som löne- och personalkonsult hos AM Totalredovisning AB.

Bakgrund/tidigare uppdrag: Catarina Olvenmark har tidigare arbetat som HR-chef och personalchef samt löne- och personalansvarig för Burger King Sverige. Dessförinnan arbetade hon som löneadministratör för King Food Sverige.

Aktieinnehav i MQ: 35 000 aktier.¹⁾

1) Antal aktier efter genomförd aktiesplit i maj 2010.

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN 2009–2010

Bengt Jaller var fram till den 12 februari 2010 styrelseledamot i Bolaget. Vid årsstämman den 24 februari 2010 valdes Monika Elling in som ny styrelseledamot i hans ställe.

REVISOR

Vid årsstämman den 24 februari 2010 beslutades att omvälja KPMG AB, Box 16106, 103 23 Stockholm, med den auktoriserade revisorn Jan Malm vid KPMG Göteborg som huvudansvarig revisor. Uppdraget gäller till årsstämman 2014. Jan Malm är född 1960 och är medlem av FAR. KPMG har varit revisorer under hela den period som den historiska finansiella informationen i detta prospekt avser.

Finansiella rapporter för MQ Holding AB per 31 augusti 2007, 2008 och 2009 som ingår i detta prospekt har granskats av KPMG AB, oberoende revisorer, enligt vad som framgår av i prospektet bifogade revisionsrapporter.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Nedan framgår de ersättningar som styrelse och ledande befattningshavare erhållit för räkenskapsåret 2008/2009.

På årsstämman den 24 februari 2010 fastställdes riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer beskrivs under avsnittet "Bologsstyrning". Årsstämman beslutade även om att arvode för perioden till och med nästa årsstämma skulle utgå till styrelsens ordförande med 400 000 kronor och till övriga ledamöter med 200 000 kronor vardera.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR AVSEENDE STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Utöver ovan och nedan angivna ersättningar till styrelsen har till tidigare respektive nuvarande styrelseledamöterna Bengt Jaller, Christel Kinning och Erik Olsson närstående bolag utgått viss ersättning från MQ Retail AB. Dessa transaktioner beskrivs närmare nedan under avsnittet Transaktioner med närstående.

Samtliga styrelseledamöter och personer i MQ:s ledning kan nå genom Bolagets kontorsadress Sankt Eriksgatan 5, 404 39 Göteborg.

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har de senaste fem åren dömts för bedrägeri eller liknande brott eller varit utsatta för officiella anklagelser/sanktioner från övervakande eller lagstiftande myndigheter. Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har de senaste fem åren förbjudits att verka som styrelseledamot eller på annat sätt idka näringsverksamhet. Utöver vad som angetts ovan angående Göran Barsbys uppdrag som styrelseledamot i det i konkurs försatta bolaget Audio Dev AB har ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna de senaste fem åren varit inblandade i någon konkurs, konkursförvaltning eller ofrivillig likvidation i egenskap av styrelseledamot, suppleant eller som ledande befattningshavare.

Styrelseledamoten Monika Elling är även styrelseledamot i Björn Borg AB. Björn Borg AB är en av MQ:s större leverantörer. I övrigt har ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna något privat intresse som kan stå i strid med MQ:s intresse. Det föreligger inga familjeband mellan styrelseledamöter eller ledande befattningshavare. Två av styrelseledamöterna samt de ledande befattningshavarna har intressen i MQ genom sina aktieinnehav i MQ.

Johan Elfner har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner om han sägs upp av MQ. Utöver detta har inte MQ eller något av dess dotterbolag ingått avtal med någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

2008/2009

TSEK	Grundlön / Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande	300	–	–	–	300
Övriga styrelseledamöter	400	–	1	–	401
Verkställande direktör	3 020	–	141	892	4 053
Vice verkställande direktör ¹⁾	336	–	15	356	707
Övriga ledande befattningshavare	4 084	100	283	1 147	5 614
Summa	8 140	100	440	2 395	11 075

1) Thomas Wernersson var tidigare vice verkställande direktör i Bolaget. För närvarande har Bolaget ingen vice verkställande direktör.

BOLAGSSTYRNING

Inför MQ:s notering på NASDAQ OMX Stockholm har MQ arbetat med att implementera ett börsmässigt system för bolagsstyrning, som uppfyller de krav som uppställs i bland annat aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning, i den år 2010 reviderade versionen ("Bolagskoden") och NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. Implementeringen av detta system för bolagsstyrning är i allt väsentligt slutförd. MQ kommer dock att fortlöpande kontrollera att systemet fungerar som avsett och arbeta med förbättringar av detta.

I det följande beskrivs översiktligt MQ:s system för bolagsstyrning, såsom detta kommer att se ut när det till fullo implementerats i samband med noteringen på NASDAQ OMX Stockholm. MQ anser sig uppfylla tillämpliga regler för bolagsstyrning i Sverige.

BOLAGSKODEN

Bolagskoden skall tillämpas av alla svenska bolag som är upptagna till handel på en reglerad marknad och MQ kommer att tillämpa Bolagskoden i och med att notering sker på NASDAQ OMX Stockholm. I enlighet med Bolagskodens princip om "följ eller förklara" kommer MQ att redovisa eventuella avvikelser från Bolagskoden och motivera sådana avvikelser i den årliga bolagsstyrningsrapporten. MQ avser för närvarande att endast avvika från en av Bolagskodens bestämmelser, nämligen punkten 9.6 i Bolagskoden avseende villkorad utbetalning respektive krav på återbetalning av rörliga ersättningar till bolagsledningen. Anledningen till denna avvikelse är att de rörliga ersättningarna till ledningen bestäms utifrån MQ:s reviderade bokslut och med tillämpning av kriterier, vars uppfyllelse är enkla att fastställa. Med hänsyn till utformningen av ledningens rörliga ersättningar anses således bestämmelsen i punkten 9.6 vara obehövlig.

ÅRSSTÄMMAN

Aktieägarnas beslutanderätt i MQ utövas vid bolagsstämma. MQ skall inom sex månader från utgången räkenskapsår hålla en ordinarie bolagsstämma, en årsstämma. Årsstämma i MQ hölls senast den 24 februari 2010.

Kallelse

Kallelse till bolagsstämma sker i enlighet med lag och på sätt som föreskrivs i MQ:s bolagsordning. En ny bolagsordning antogs på årsstämman den 24 februari 2010 och kallelsereglerna ändrades då för att överensstämma med kraven för ett publikt avstämningsbolag.

Beslut och närvaro

Vid årsstämman behandlas de frågor som följer av MQ:s bolagsordning och aktiebolagslagen. Årsstämman beslutar i enlighet med de majoritetskrav som framgår av aktiebolagslagen. VD, styrelsens ordförande samt minst hälften av styrelsens övriga ledamöter närvarar vid årsstämma. Om så är möjligt skall dock samtliga styrelseledamöter närvara vid stämman. Därutöver skall även revisor och minst en ledamot av valberedningen vara närvarande.

Valberedning

Valberedningen lämnar förslag till styrelse och dess ordförande, samt arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna. Valberedningen lämnar även förslag till val av, och arvode till, revisor.

Vid årsstämman den 24 februari 2010 tillsattes en valberedning bestående av styrelsens ordförande, Erik Olsson, Malin Säfweräng, som representant för CapMan, och Richard Wihlborg, som representant för Xeted Investors AB. Erik Olsson är oberoende i förhållande till MQ:s största aktieägare. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till MQ och bolagsledningen.

Årsstämman beslutade även om följande riktlinjer för valberedningen och dess utseende.

Valberedningen i MQ skall bestå av styrelsens ordförande samt en representant för var och en av MQ:s röstmässigt två största aktieägare per den 1 april varje år. Valberedningen skall senast den 30 april varje år kontakta de röstmässigt två största aktieägarna i MQ och uppmana dem att inom av valberedningen stadgad tid skriftligen till valberedningen inkomma med namn på den person som respektive aktieägare vill utse till ledamot av valberedningen. Om aktieägare avstår från sin rätt att utse ledamot eller inte utser ledamoten inom föreskriven tid, skall rätten att utse ledamot av valberedningen övergå till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan utsett eller haft rätt att utse ledamot av valberedningen.

Avgår ledamot som utsetts av aktieägare från valberedningen under mandatperioden har den aktieägare som utsett ledamoten rätt att inom av valberedningen stadgad tid utse ny ledamot av valberedningen. Om aktieägaren avstår från sin rätt att utse ledamot eller inte utser ledamoten inom föreskriven tid, skall rätten att utse ledamoten övergå till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan utsett eller haft rätt att utse ledamot av valberedningen.

Om en aktieägares (som inte tidigare haft rätt att utse ledamot av valberedningen) aktieinnehav under valberedningens mandatperiod uppnår ett sådant röstetal att aktieägaren utgör en av de två röstmässigt största aktieägarna i MQ, skall denne på begäran ha rätt att utse en ytterligare ledamot av valberedningen i tillägg till de tidigare utsedda ledamöterna. Då valberedningen nästa gång utses enligt ordinarie procedur skall valberedningen dock återigen bestå av tre personer.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsens ordförande, vice ordförande och övriga ledamöter utses av årsstämman i enlighet med valberedningens förslag. Årsstämman 2010 valde följande ledamöter till MQ:s styrelse: Erik Olsson (ordförande), Göran Barsby (vice ordförande), Joachim Berner, Christel Kinning, Thomas Nyberg och Monika Elling. Ingen av styrelseledamöterna är verksam i MQ:s ledning eller i ledningen i något av MQ:s dotterbolag. Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till MQ och dess ledning. Samtliga styrelseledamöter med undantag för Göran Barsby och Thomas Nyberg är oberoende i förhållande till MQ:s största aktieägare.

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas av årsstämman på förslag av valberedningen.

Styrelsens organisation och arbete

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för MQ:s organisation och förvaltningen av MQ:s verksamhet. Styrelsen skall för aktieägarnas räkning förvalta MQ:s angelägenheter så att ägarnas intresse av kapitalavkastning tillgodoses på bästa sätt. Styrelsens ansvar för MQ:s organisation och förvaltningen av dess angelägenheter innefattar bland annat att: (i) fastställa MQ:s övergripande målsättning, strategier, finansiella mål och handlingsplaner; (ii) se till att MQ har en tillfredsställande organisation och att MQ leds på ett tillfredsställande sätt och i överensstämmelse med MQ:s bolagsordning, aktiebolagslagen samt andra lagar och förordningar; (iii) se till att MQ har ändamålsenliga styrnings- och rapporteringsrutiner; och (iv) se till att MQ har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om och utvärdera hur MQ:s system för intern kontroll fungerar.

Styrelsens arbete leds av ordföranden, som enligt antagen arbetsordning bland annat skall organisera arbetet, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om MQ och dess verksamhet samt i övrigt erhåller erforderlig utbildning härför. Det åvilar också ordföranden att bland annat ta emot och förmedla synpunkter från aktieägare, samråda med den verkställande direktören samt ansvara för kontakter med Finansinspektionen.

Styrelsen skall anta styrdokument för MQ:s verksamhet, såsom arbetsordning, instruktioner till den verkställande direktören, rapporteringsinstruktioner samt andra erforderliga policys och styrdokument.

Arbetsordning för styrelsen

Styrelsen antar årligen, vanligtvis vid konstituerande styrelsemöte, en arbetsordning för sin verksamhet. Arbetsordningen reglerar bland annat hur och när styrelsemöten skall ske, dagordningen för dessa styrelsemöten, styrelsens respektive VD:s ansvarsområden, ordförandens arbetsuppgifter samt innehåller instruktioner för revisionsutskott och ersättningsutskott.

Av den arbetsordning som antogs av styrelsen den 24 februari 2010 framgår att styrelsen skall hålla minst fem ordinarie styrelsemöten per verksamhetsår.

STYRELSEUTSKOTT

Revisionsutskott

Enligt aktiebolagslagen skall aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad ha ett revisionsutskott. Styrelsen i sin helhet kan dock utföra de uppgifter som ankommer på revisionsutskottet, under förutsättning att minst en styrelseledamot är oberoende och har redovisnings- och revisionskompetens. Styrelsen i MQ har valt detta senare alternativ, eftersom det anses vara mer ändamålsenligt.

Arbetsordningen för styrelsen innehåller riktlinjer för styrelsen då den fullgör sina åtaganden i egenskap av revisionsutskott. Styrelsen skall därvid bland annat: (i) svara för arbetet med att kvalitetssäkra MQ:s finansiella rapportering inkluderande en rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret och riskhantering; (ii) fortlöpande träffa MQ:s revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på MQ:s risker; (iii) fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som MQ får upphandla av MQ:s revisor; (iv) utvärdera revisionsinsatsen och informera MQ:s valberedning om resultatet av utvärderingen; samt (v) biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

Ersättningsutskott

Enligt 7 kap 61 § aktiebolagslagen skall årsstämman i ett aktiebolag, vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad, besluta om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Det följer vidare av Bolagskoden att styrelsen skall inrätta ett ersättningsutskott.

MQ:s styrelse har utsett ett ersättningsutskott i enlighet med det föregående. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande, Erik Olsson, och vice ordförande, Göran Barsby. Ledamöterna i ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till MQ och bolagsledningen.

Ersättningsutskottets ansvarsområde och arbete

Ersättningsutskottet skall bereda styrelsens beslut i fråga om ersättningsprinciper, ersättning och andra anställningsvillkor för MQ:s ledning. Ersättningsutskottet skall därvid bland annat: (i) föreslå principer för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i MQ; (ii) föreslå individuell ersättning till

den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i MQ; (iii) följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning för MQ:s ledning; samt (iv) följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fattas av årsstämman.

Ersättningsutskottet skall enligt arbetsordningen löpande hålla styrelsen underrättad om dess arbete och beslut. Ersättningsutskottets möten protokollförs och protokollen skall delges styrelsen senast en vecka efter att möte har hållits.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman skall enligt aktiebolagslagen besluta om riktlinjer för ledande befattningshavare. De riktlinjer som årsstämman antog den 24 februari 2010 framgår nedan.

Lön och övriga förmåner

Ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare skall utgöras av en fast, marknadsmässig lön. Övriga förmåner, såsom bilförmån, skall där de förekommer endast utgöra en begränsad del av ersättningen. I den mån ledningen erhåller rörliga ersättningar skall dessa vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja MQ:s långsiktiga värdeskapande. För rörliga ersättningar som utgår kontant skall gränser för det maximala utfallet fastställas.

Pension

Ordinarie pensionsålder skall vara 65 år. MQ eller befattningshavaren skall äga ömsesidig rätt att begära pensionsuttag tidigast från 60 år. Pension före 65 år skall vara förmånsbestämd eller avgiftsbestämd. Pension från 65 år skall följa ITP-planen. Därutöver skall befattningshavaren kunna erhålla en kompletterande ålderspension.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning från MQ:s sida skall avgångsvederlag till ledande befattningshavare kunna utgå med belopp motsvarande högst 24 månadslöner, inklusive fast lön under uppsägningstiden.

Incitamentsprogram

Beslut om aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare skall fattas av bolagsstämman. Aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram skall utformas med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan den deltagande befattningshavaren och MQ:s aktieägare.

Program som innebär förvärv av aktier skall utformas så att ett eget aktieinnehav i MQ främjas. Intjänandeperioden, alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärfas, skall inte understiga tre år. Styrelseledamöter, som inte samtidigt är anställda i MQ, skall inte delta i program riktade till bolagsledningen eller andra anställda. Aktieoptioner skall inte ingå i program riktade till styrelsen.

Styrelsen skall ha rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker skall information om detta och skälet till avvikelserna redovisas vid närmast följande årsstämma.

MQ:S LEDNING

Verkställande direktör

MQ:s styrelse har i enlighet med aktiebolagslagens regler utsett en verkställande direktör att sköta MQ:s löpande förvaltning och koordinera MQ:s verksamhet. Den verkställande direktören får enligt styrelsens arbetsordning inte ta väsentliga sidouppdrag utan godkännande från styrelsen. Den verkställande direktören skall utföra sitt arbete i enlighet med en av styrelsen årligen antagen instruktion. Av denna VD-instruktion framgår bland annat att den verkställande direktören är ansvarig för löpande förvaltning och koordinering av MQ:s verksamhet, att MQ:s bokföring sköts i enlighet med gällande lagstiftning, att MQ har en uppdaterad attestinstruktion samt att MQ följer väsentliga regelverk och instruktioner.

Den verkställande direktören närvarar vid styrelsens möten och förser styrelsen med erforderligt beslutsunderlag samt tillser att styrelsen löpande erhåller den information som behövs för att styrelsen skall kunna följa MQ:s ekonomiska situation.

Den verkställande direktören beslutar självständigt i frågor som rör MQ:s interna organisation men skall före större förändringar eller åtgärder inhämta styrelsens godkännande. Regelbunden rapportering till styrelsen sker på månatlig basis genom en månadsrapport, utvisande MQ:s ekonomiska ställning och utveckling, samt en särskild VD-rapport.

Ledningsgrupp

Ledningsgruppen i MQ består av Johan Elfner (verkställande direktör), Tony Siberg (finanschef), Joakim Holmstrand (marknads- och försäljningschef), Thomas Enderstein (design- och inköpschef) och Catarina Olvenmark (HR- och CSR-chef).

REVISION

Extern revision

Av MQ:s bolagsordning framgår att MQ skall ha en eller två revisorer med högst två suppleanter eller ett eller två registrerade revisionsbolag. Revisor enligt det föregående väljs av årsstämman för en period av fyra år. Revisionsbolaget KPMG omvaldes till MQ:s revisorer av årsstämman den 24 februari 2010. Huvudansvarig för revisionen är Jan Malm.

MQ:s revisor granskar styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning av MQ och de årsredovisningar och vissa andra finansiella rapporter som MQ upprättar. Revisorn presenterar slutsatserna av sin granskning i den revisionsberättelse, som läggs fram på årsstämman. Därutöver lämnar revisorn löpande rapporter till revisionsutskottet/styrelsen ett antal gånger per år.

Intern revision

MQ bedömer att det för närvarande inte finns behov av intern revision, eftersom den interna kontrollen i MQ är välutvecklad och bedöms fungera på ett tillfredsställande sätt (se vidare nedan under avsnittet Intern kontroll). Styrelsen kommer dock årligen att utvärdera behovet av internrevision och inkludera resultatet av denna utvärdering i MQ:s årliga bolagsstyrningsrapport.

INTERN KONTROLL

Styrelsen har det övergripande ansvaret för MQ:s interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att MQ:s finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda MQ:s tillgångar.

MQ har valt att använda COSOs¹⁾ definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

Kontrollmiljö

Basen för intern kontroll är kontrollmiljön, som innefattar den kultur som styrelse och bolagsledning kommunicerar och verkar utifrån. Den omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi och ledningsstil, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policys och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys och riktlinjer omfattar alla identifierade väsentliga områden och att dessa ger erforderlig vägledning till olika befattningshavare i MQ.

MQ:s syn på intern kontroll framgår bland annat av den etikpolicy, som finns på MQ:s intranät och som anger den grundläggande synen på hur en medarbetare skall agera. Etikpolicyn går igenom med alla nyanställda medarbetare.

Som ett led i att upprätthålla god styrning och kontroll inom finansiell rapportering betonar MQ vikten av god kompetens och kompetensutveckling inom detta område. Relevanta befattningsbeskrivningar och utvecklingssamtal två gånger årligen är en del i detta arbete.

Riskbedömning

Genom riskbedömning identifieras de väsentliga risker, som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen samt var dessa risker finns på bolags-, affärsenhets- och processnivå. Riskgenomgång

sker årligen i samband med att affärsplanen tas fram och vid upprättandet av årsredovisningen. Vid riskbedömningen tas särskild hänsyn till risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på MQ:s bekostnad samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar. Risker identifieras även genom MQ:s säkerhetsavdelnings arbete.

Riskbedömningen resulterar i kontrollmål, som stöder uppfyllelsen av de grundläggande kraven på de finansiella rapporterna, s.k. räkenskapspåståenden. Riskbedömningen uppdateras löpande för att omfatta förändringar, som väsentligen påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollaktiviteter

För att förhindra, upptäcka och korrigerera felaktigheter och avvikelser har kontrollaktiviteter fastställts i förhållande till de risker som identifierats. Områden som omfattas av kontrollaktiviteter är bland annat:

1. varulagerprocessen, inklusive existens och värdering;
2. behörigt godkännande av affärstransaktioner;
3. affärssystem som påverkar den finansiella rapporteringen, inklusive verifikationshantering;
4. redovisningsprocessen, inklusive bokslut och koncernredovisning; och
5. väsentliga, ovanliga eller komplicerade affärstransaktioner, som inrymmer väsentliga element av värderingar.

Information och kommunikation

MQ:s informations- och kommunikationsvägar är ändamålsenliga och kända samt möjliggör rapportering och återkoppling från verksamheten till styrelse och ledning. Interna policys och riktlinjer finns tillgängliga på MQ:s intranät och är kommunicerade till relevanta personer i organisationen på ett sådant sätt att både innebörd och konsekvenser av avsteg från dessa policys och riktlinjer kan förstås.

Rapportering av brister i den interna kontrollen sker till styrelse och ledning utifrån den bedömda konsekvensen av bristen.

Uppföljning

MQ kontrollerar att de fastlagda kontrollaktiviteterna genomförs på avsett sätt genom stickprovskontroller. Om så är möjligt görs kontrollaktiviteter automatiska för att förhindra att de av olika skäl inte genomförs. MQ:s grundläggande värderingar går igenom årligen och vikt läggs då vid de policys och instruktioner som visar ledningens och styrelsens syn på intern styrning och kontroll.

1) Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

MQ:s bolagsordning föreskriver att aktiekapitalet skall vara lägst 2 000 000 SEK och högst 8 000 000 SEK. MQ:s registrerade aktiekapital uppgår per dagen för detta prospekt till 2 176 965 SEK fördelat på 21 769 650 aktier.

Samtliga aktier som omfattas av Erbjudandet och som kommer att upptas till handel är fritt överlåtbara och ger lika rätt till andel i MQ:s tillgångar, vinst, utdelning och eventuellt överskott vid likvidation. Alla aktier har samma företrädesrätt vid emission av nya aktier. Varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämma. MQ Holding AB bildades 2006 enligt svensk rätt. Bolagets aktier är denominerade i SEK och har ett kvotvärde om 0,10 SEK per styck.

Aktierna i Bolaget regleras av aktiebolagslagen (2005:551). MQ:s aktier kommer i samband med uppdragandet till handel att registreras i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument. Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm har hand om detta register och kontoföringen av aktierna. MQ:s aktiers ISIN-kod är SE0003303460.

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämma. Rätt till utdelning tillfaller den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken och antecknad i avstämningsregistret. MQ har inte lämnat någon utdelning under perioden 2007–2009. Avstämningsdag för utdelning och den dag utdelning skall utbetalas fastställs av bolagsstämman eller av styrelsen efter bemyndigande av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie men kan även utbetalas i annan form. Utbetalning av kontant utdelning sker genom Euroclear Sweden AB. Om aktieägare inte kan nå genom Euroclear Sweden AB kvarstår aktieägarens

fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och begränsas i tiden endast genom regler om tioårig preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt, se vidare avsnitt "Skattefrågor i Sverige".

Aktierna i Erbjudandet är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden avseende Bolagets aktier.

KVITTNINGSEMISSION

Ett flertal aktieägare, dock med undantag för bland annat bolagsledningen, har lånat ut pengar till MQ i form av aktieägarlån. Utestående belopp, inklusive upplupen ränta, uppgår per den 17 juni 2010 till 288 342 060 SEK. Bolagsstämman har den 30 april 2010 bemyndigat styrelsen att emittera nya aktier till långivarna mot betalning genom kvittning av aktieägarlånen. Styrelsen kommer att besluta om kvittningsemissionen enligt bemyndigandet omedelbart före kontantemissionen enligt Erbjudandet. Teckningskursen för de aktier som emitteras som betalning för aktieägarlånen kommer att vara densamma som i kontantemissionen enligt Erbjudandet. Genom kvittningsemissionen kan Bolagets aktiekapital ökas med högst 930 135 SEK och antalet aktier öka med högst 9 301 351.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING I MQ

Tidpunkt	Händelse	Förändring aktiekapital	Förändring antal aktier	Aktiekapital efter ändring	Antal aktier efter ändring
December 2005	Nybildning	100 000	100 000	100 000	100 000
Maj 2006	Nyemission	1 984 000	1 984 000	2 084 000	2 084 000
Oktober 2006	Nyemission	71 865	71 865	2 155 865	2 155 865
Januari 2010	Nyemission	21 100	21 100	2 176 965	2 176 965
Maj 2010	Split	–	19 592 685	2 176 965	21 769 650
Juni 2010	Inlösen av teckningsoptioner ¹⁾	138 533	1 385 330	2 315 498	23 154 980
Juni 2010	Kvittningsemission ²⁾	930 135	9 301 351	3 245 363	32 456 331
Juni 2010	Nyemission ³⁾	300 000	3 000 000	3 545 363	35 456 331

1) Avser planerad inlösen av teckningsoptioner före Erbjudandet.

2) Avser planerad kvittningsemission i samband med Erbjudandet. Genom kvittningsemissionen kan högst 9 301 351 aktier och lägst 8 009 495 aktier utgivas beroende på slutligt försäljningspris i Erbjudandet. Tabellen ovan utgår ifrån att högsta möjliga antal aktier utges.

3) Avser planerad nyemission inom ramen för Erbjudandet.

TECKNINGSOPTIONER

Som en del av Mezzaninelånens (se definition under avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Kreditavtal") villkor emitterades 82 320 teckningsoptioner till mezzaninelångivarna när de ursprungliga Mezzaninelånen utbetalades i maj 2006. Dessa teckningsoptioner ger rätt att teckna sammanlagt 823 200 aktier i MQ för en teckningskurs om 1 000 000/823 200 SEK. Teckningsoptionerna kan utnyttjas när som helst till dess att MQ upplöses. Mezzaninelångivarna har aviserat att de kommer att utnyttja teckningsoptionerna före noteringen av Bolagets aktier på NASDAQ OMX Stockholm och sälja de resulterande aktierna i samband därmed. Om dessa befintliga teckningsoptioner utnyttjades i sin helhet idag skulle de resulterande aktierna motsvara 3,6 procent av aktiekapital och röster i MQ fullt utspätt.

Som närmare beskrivs nedan under avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Kreditavtal före börsnoteringen" omförhandlades Mezzaninelånen i oktober 2009, varvid lånen till MQ utökades med 7 000 000 EUR. Denna ytterligare kredit var villkorad av att mezzaninelångivarna skulle erhålla ytterligare 56 213 teckningsoptioner, som för närvarande ger rätt att teckna sammanlagt 562 130 aktier i MQ. För att uppfylla detta villkor har bolagsstämman i mars 2010 emitterat ytterligare teckningsoptioner i enlighet med det föregående. Teckningskursen för de aktier som tecknas med stöd av de nya teckningsoptionerna är 0,10 SEK per aktie. I övrigt är villkoren för de nya teckningsoptionerna i allt väsentligt samma som för de tidigare teckningsoptionerna. Teckningsoptionerna kan utnyttjas när som helst till dess att MQ upplöses. Mezzaninelångivarna har aviserat att de kommer att utnyttja teckningsoptionerna före noteringen av Bolagets aktier på NASDAQ OMX Stockholm och sälja de resulterande aktierna i samband därmed. Om de nya teckningsoptionerna och de befintliga teckningsoptionerna utnyttjades i sin helhet idag skulle de resulterande aktierna motsvara 6,0 procent av aktiekapital och röster i MQ fullt utspätt.

ÄGARSTRUKTUR

Aktieägandet före Erbjudandet

Ägarstruktur, MQ Holding AB – före nyemission, kvittningsemission och inlösen av teckningsoptioner

	Andel av kapital och röster
CapMan fonder	52,2 %
Xeted Investors AB	23,1 %
Jaller Klädcenter AB	8,7 %
Ledande befattningshavare och styrelseledamöter	8,3 %
RIV Retail Invest Vehicle AB	2,6 %
Övriga ägare	5,2 %

Källa: MQ

Aktieägandet efter Erbjudandet

CapMan och övriga säljande aktieägare, med undantag för ledningen och aktieägande styrelseledamöter, har åtagit sig att efter Erbjudandet inte sälja (eller på annat sätt direkt eller indirekt överlåta) sitt kvarvarande aktieinnehav i Bolaget förrän tidigast 180 dagar efter den första handelsdagen på NASDAQ OMX Stockholm. Ledningen och aktieägande styrelseledamöter har åtagit sig att efter Erbjudandet inte sälja (eller på annat sätt direkt eller indirekt överlåta) sitt kvarvarande aktieinnehav i Bolaget förrän tidigast, vad gäller ledningen, 365 dagar, och, vad gäller aktieägande styrelseledamöter, 180 dagar, efter den första handelsdagen på NASDAQ OMX Stockholm. Se "Legala frågor och kompletterande information – Avtal om placering av aktier" för mer information.

Den ovan beskrivna kvittningsemissionen kommer att resultera i att högst 9 301 351 nya aktier emitteras, vilket motsvarar (i) 28,7 procent av aktiekapital och röster i MQ efter utnyttjandet av ovan beskrivna teckningsoptioner men före kontantemissionen enligt Erbjudandet och (ii) 26,2 procent av aktiekapital och röster i MQ efter kontantemissionen enligt Erbjudandet.

Ägarstruktur, MQ Holding AB – efter nyemission, kvittningsemission och inlösen av teckningsoptioner¹⁾

	Andel av kapital och röster
CapMan fonder	23,9 %
Xeted Investors AB	10,6 %
Jaller Klädcenter AB	4,0 %
Ledande befattningshavare och styrelseledamöter	3,9 %
RIV Retail Invest Vehicle AB	1,2 %
Övriga befintliga ägare	1,6 %
Nya ägare	54,9 %

Källa: MQ

1) Ägarstrukturen i denna tabell utgår från att högsta möjliga antal, 9 301 351, aktier utges i kvittningsemissionen.

Efter noteringen kommer CapMan och ledande befattningshavare, direkt eller genom bolag, att sammanlagt äga 26,8 procent av aktierna i MQ under förutsättning att högsta möjliga aktier utges i kvittningsemissionen, att Erbjudandet tecknas fullt ut och att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo.

BOLAGSORDNING

BOLAGSORDNING för publikt bolag 556697-2211

§ 1

Bolagets firma är MQ Holding AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2

Styrelsen har sitt säte i Göteborg.

§ 3

Bolaget skall självt eller genom dotterbolag (hel- eller delägda) bedriva butiksförsäljning och annan därmed förenlig verksamhet i klädbranschen. Bolaget skall därutöver, direkt eller indirekt genom hel- eller delägda bolag, äga och förvalta fast och lös egendom samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

§ 4

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 2 000 000 SEK och högst 8 000 000 SEK. Antalet aktier skall vara lägst 20 000 000 och högst 80 000 000.

§ 5

Styrelsen skall bestå av minst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter.

§ 6

Bolaget skall ha en eller två revisorer med högst två suppleanter eller ett eller två registrerade revisionsbolag.

§ 7

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före bolagsstämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före bolagsstämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt i Dagens Industri.

För att få delta i bolagsstämman skall aktieägare dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende ägarförhållandena fem vardagar före bolagsstämman, dels anmäla sig hos Bolaget senast kl. 16.00 den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman.

Aktieägare får vid bolagsstämman medföra högst två biträden, dock endast om aktieägaren till Bolaget anmäler antalet biträden på det sätt som anges i föregående stycke.

§ 8

Årsstämman hålles årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande på stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av förslaget till dagordning.
4. Val av en eller fler justeringsmän.
5. Fråga om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. a) Fastställande av resultaträkning och balansräkning samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.
b) Beslut om dispositioner av Bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
c) Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktör när sådan förekommer.
8. Fastställande av arvode åt styrelse och revisor.
9. Val av styrelse, revisor och eventuella revisorsuppleanter.
10. Annat ärende, som hänskjutits till stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 9

Bolagets räkenskapsår skall omfatta 0901–0831.

§ 10

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6–8 nämnda lag, skall antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

Denna bolagsordning har antagits på årsstämma 24 februari 2010.

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

VÄSENTLIGA AVTAL

Levarantörsavtal

Tillsammans med de nedan beskrivna hyresavtalen och kreditavtalen är MQ:s viktigaste avtal de med leverantörerna av varor under i första hand MQ:s egna varumärken, men även externa varumärken. Ingen enskild leverantör svarar dock för mer än 10 procent av MQ:s kostnader för sålda varor och MQ är inte beroende av någon enskild leverantör eller enskilt leverantörsavtal.

Hyresavtal

MQ hyr samtliga butikslokaler i vilka MQ:s verksamhet bedrivs. MQ har ingått omkring 120 hyresavtal med olika hyresvärdar avseende hyra av butikslokaler, lager och kontor över stora delar av Sverige. Hyresavtalen har generellt ingåtts på för den svenska marknaden sedvanliga och skäliga villkor. Ungefär hälften av hyresavtalen har ingåtts med en initial löptid på fem år eller mer och hyran för en ungefär lika stor andel av hyresavtalen utgörs av en omsättningshyra med en viss lägsta garantihyra.

Kreditavtal före börsnoteringen

MQ:s långsiktiga finansiering utgörs för närvarande av krediter lämnade av HSH Nordbank AG, Copenhagen Branch, och Swedbank AB (publ) om sammanlagt högst 710 000 000 SEK ("Kreditfaciliteten") samt lån från CapMan Mezzanine Fund IV LP och Finnmezzanine Rahasto III B KY om sammanlagt 20 500 000 EUR ("Mezzaninelånen"). Därutöver har vissa av MQ:s aktieägare lämnat lån till MQ. Dessa aktieägarlån beskrivs nedan under avsnittet Närståendetransaktioner.

Kreditfaciliteten och Mezzaninelånen upptogs ursprungligen i maj 2006 med det huvudsakliga syftet att finansiera MQ:s förvärv av MQ Retail AB. Utestående kapitalbelopp enligt Kreditfaciliteten uppgår per den 30 april 2010 till 469 575 680 SEK. Utestående kapitalbelopp enligt Mezzaninelånen uppgår för närvarande till 20 500 000 EUR. Ränta på Kreditfaciliteten löper enligt en rörlig, STIBOR-baserad räntesats. På Mezzaninelånen löper fast ränta om 8,5 respektive 9,5 procent per år. Som säkerhet för Kreditfaciliteten har MQ och dess dotterbolag ställt sedvanliga säkerheter. Säkerhet för Mezzaninelånen utgörs av en andrahands pant i aktierna i MQ Retail AB.

Både Kreditfaciliteten och Mezzaninelånen innehåller sedvanliga garantier, villkor och åtaganden, bland annat åtaganden för MQ och dess dotterbolag att uppfylla vissa finansiella nyckeltal. Under 2009 uppfyllde MQ och

dess dotterbolag inte vissa av dessa finansiella nyckeltal, vilket ledde till att både Kreditfaciliteten och Mezzaninelånen kom att omförhandlas i oktober 2009. Som ett led i omförhandlingen av avtalen utökades Mezzaninelånen med 7 000 000 EUR till sammanlagt 20 500 000 EUR och kom MQ och dess dotterbolag att tillhandahålla viss tilläggsäkerhet till säkerhet för Kreditfaciliteten. Till följd av omförhandlingen av avtalen uppstod kostnader av engångskaraktär om 1 238 776 SEK.

Både Kreditfaciliteten och Mezzaninelånen kommer att lösas i sin helhet i samband med börsintroduktionen. Detta kommer att ske dels genom upptagande av nya lån från Swedbank AB (se nedan) och dels med Bolagets befintliga medel.

Ny kreditfacilitet

Enligt ett term sheet daterat 22 april 2010 kommer MQ att ingå ett låneavtal med Swedbank AB enligt vilket Swedbank AB åtar sig att tillhandahålla en kreditfacilitet för att refinansiera MQ:s befintliga upplåning, samt för finansiering av den löpande verksamheten. Parterna har för avsikt att ingå låneavtalet i början av juni 2010.

Den nya lånefaciliteten kommer att bestå av en rörelsekredit om sammanlagt 100 MSEK och av ett banklån om sammanlagt 400 MSEK. Lånefaciliteten ska återbetalas i sin helhet efter fem år.

Ränta på den nya lånefaciliteten kommer att löpa enligt STIBOR plus en räntemarginal samt obligatoriska kostnader.

Den nya lånefaciliteten är villkorad av att MQ uppfyller vissa villkor som är sedvanliga för lånetransaktioner av detta slag. Låneavtalet med Swedbank kommer vidare att innehålla sedvanliga garantier och åtaganden, bland annat åtaganden för MQ och dess dotterbolag att uppfylla vissa finansiella nyckeltal. Om inte MQ uppfyller dessa garantier och åtaganden kan Swedbank AB säga upp lånefaciliteten och begära återbetalning av denna.

Till säkerhet för den nya lånefaciliteten kommer MQ att pantsätta aktierna i samtliga väsentliga dotterbolag samt ställa andra sedvanliga säkerheter.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

MQ:s huvudsakliga verksamhet består av försäljning av kläder under egna och externa varumärken och dessa varumärken är en väsentlig tillgång i MQ:s verksamhet. MQ:s varumärkesportfölj består av ett flertal varumärken, som huvudsakligen registrerats i Sverige, Norge och

EU. De viktigaste varumärkena är, utöver MQ, Zoul, Stockh Im, 365 Sunshine, Emilio, Bläck och Blueprint. Av dessa är Stockh Im och Blueprint för närvarande inte registrerade. Innehavare av de registrerade varumärkena är MQ Retail AB och MQ Sweden AB.

TVISTER

MQ är inte för närvarande indraget i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande och har inte heller under de senaste 12 månaderna varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har eller skulle kunna få en betydande inverkan på MQ:s finansiella ställning eller resultat.

MQ är för närvarande inblandat i en tvist, vilken avser en immaterialrättslig fråga, men som ännu inte lett till något rättsligt förfarande. Tvisten rör inte belopp eller omständigheter som kan medföra någon väsentlig negativ inverkan på MQ:s ställning eller resultat. MQ saknar vidare kännedom om någon annan potentiell tvist som skulle kunna leda till någon sådan inverkan på MQ:s ställning eller resultat.

FÖRSÄKRINGAR

MQ har ett försäkringsskydd som MQ anser vara tillfredsställande och sedvanligt för sin verksamhet. MQ:s försäkringsskydd utgörs av bland annat en företagsförsäkring, transportförsäkring, ansvarsförsäkring för ledande befattningshavare och styrelseledamöter samt en allriskförsäkring.

AKTIEÄGARAVTAL M.M.

Aktieägaravtal

Samtliga nuvarande aktieägare är bundna av ett aktieägaravtal, som ursprungligen ingicks den 2 maj 2006 ("Aktieägaravtalet"). Enligt Aktieägaravtalet har var och en av Management, CapMan Funds (såsom dessa definieras i Aktieägaravtalet), CapMan Buyout VIII Fund A L.P. och Xeted Investors AB rätt att nominera en ledamot till MQ:s styrelse. Vidare har CapMan (enligt definitionen i Aktieägaravtalet) rätt att nominera en majoritet av styrelsens ledamöter samt dess ordförande. Av de nuvarande styrelseledamöterna har Erik Olsson, Göran Barsby, Joachim Berner och Monika Elling nominerats av CapMan i enlighet med denna bestämmelse i Aktieägaravtalet. Thomas Nyberg har nominerats av Xeted Investors AB. Övriga aktieägare, enligt vad som angetts ovan, har inte utnyttjat sin rätt att nominera ledamöter till MQ:s styrelse.

Aktieägaravtalet innehåller i övrigt bland annat bestämmelser om förbud mot att överlåta aktier i MQ utan godkännande av CapMan Funds samt en så kallad "drag along" – rätt för CapMan Funds i händelse av en försäljning eller notering av MQ. I händelse av en notering av MQ upphör Aktieägaravtalet automatiskt att gälla den första handelsdagen.

Avtal om placering av aktier

Enligt ett avtal om placering av aktier, Placing Agreement, som avses ingås mellan Emissionsinstitutet, MQ och säljande aktieägare omkring den 17 juni 2010 har Emissionsinstitutet åtagit sig att försöka placera de aktier som omfattas av Erbjudandet enligt detta prospekt hos olika investerare. Utöver de 16 542 578 aktier som säljande aktieägare och Bolaget utbjuder till försäljning enligt Erbjudandet har säljande aktieägare vidare åtagit sig att sälja sammanlagt ytterligare 2 919 279 aktier för att täcka en eventuell övertilldelning i samband med Erbjudandet. CapMan och övriga säljande aktieägare, med undantag för ledningen, har enligt placeringsavtalet åtagit sig att inte tidigare än 180 dagar från första dag för handel av Bolagets aktier på NASDAQ OMX Stockholm bland annat överlåta, pantsätta eller på annat sätt förfoga över sina kvarvarande aktier i Bolaget utan medgivande från SEB Enskilda. Ledningen har förbundit sig att inte överlåta, pantsätta eller på annat sätt förfoga över sina kvarvarande aktier i Bolaget förrän tidigast 365 dagar efter den första handelsdagen på NASDAQ OMX Stockholm utan medgivande från SEB Enskilda.

Bolaget och säljande aktieägare har vidare lämnat vissa garantier till Emissionsinstitutet i placeringsavtalet och även åtagit sig att på sedvanligt sätt hålla Emissionsinstitutet skadeslösa mot vissa anspråk som kan komma att riktas mot Emissionsinstitutet i anledning av Erbjudandet. Placeringsavtalet är villkorat av att Bolagets aktier tas upp till handel på NASDAQ OMX Stockholm. Emissionsinstitutet har även under vissa förhållanden enligt placeringsavtalet rätt att avbryta Erbjudandet om sådana väsentliga omständigheter inträffar som gör det olämpligt att genomföra Erbjudandet.

STABILISERING

SEB Enskilda kan i samband med Erbjudandet och noteringen på NASDAQ OMX Stockholm komma att genomföra transaktioner, som medför att kursen på aktierna håller sig på en högre nivå än vad som annars skulle varit fallet. Stabiliseringsåtgärder i syfte att stödja kursen på aktierna kan komma att ske från och med första dag för handel i aktierna på NASDAQ OMX Stockholm och under en period av maximalt 30 kalenderdagar därefter. Stabiliseringstransaktioner kommer inte att genomföras av SEB Enskilda till högre pris än det försäljningspris som fastställs i Erbjudandet. Stabiliseringsåtgärderna kan medföra att marknadspriset för aktierna hamnar på en nivå som inte är långsiktigt hållbar och som överstiger det pris som annars skulle råda i marknaden.

Att SEB Enskilda har möjlighet att genomföra stabiliseringsåtgärder innebär inte att sådana åtgärder med nödvändighet kommer att vidtas. Vidtagna stabiliseringsåtgärder kan vidare när som helst avbrytas. Då stabiliseringsperioden (30 kalenderdagar) har löpt ut kommer SEB Enskilda att meddela om stabiliserings-

åtgärder vidtagits, de datum då stabiliseringsåtgärder i förekommande fall vidtagits, inklusive sista datum för sådana åtgärder, samt inom vilket prisintervall som stabiliseringstransaktionerna skedde.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Nedan beskrivs transaktioner med närstående inom MQ under åren 2007–2010.

Koncernbolag

VD och finanschef är anställda i MQ, som är moderbolag i koncernen, och deras tjänster faktureras månatligen till dotterbolaget MQ Retail AB till självkostnadspris. MQ har vidare tagit upp merparten av Bolagets långfristiga finansiering. Räntekostnaden för finansieringen faktureras månatligen till MQ Retail AB till självkostnadspris.

MQ (Shanghai) Co., Ltd är ett helägt dotterbolag till MQ Retail AB. MQ (Shanghai) Co., Ltd utför inköpsrelaterade tjänster åt MQ Retail AB vilka faktureras månatligen. Prissättningen för dessa tjänster utgörs av självkostnadspriset med ett påslag om 1,72 procent. Lokal skatt som belöper på tjänsterna ersätts till självkostnadspris utan påslag.

Aktieägare

Ett flertal aktieägare, dock med undantag för bland annat bolagsledningen, har lånat ut pengar till MQ i form av aktieägarlån till ett sammanlagt belopp om 209 913 500 SEK. Utestående belopp, inklusive upplupen ränta, uppgår per den 17 juni 2010 till 288 342 060 SEK. Aktieägarlånen löper med en årlig ränta om 8 procent och förfaller till betalning senast den 3 maj 2016.

Bolagsstämman har den 30 april 2010 bemyndigandet styrelsen att emittera nya aktier till långivarna mot betalning genom kvittning av aktieägarlånen. Aktielånen kommer således att återbetalas med aktier i Bolaget i samband med noteringen av Bolagets aktier på NASDAQ OMX Stockholm. Styrelsen kommer att besluta om kvittningsemissionen enligt bemyndigandet omedelbart före kontantemissionen enligt Erbjudandet. Teckningskursen för de aktier som emitteras som betalning för aktieägarlånen kommer att vara densamma som i kontantemissionen enligt Erbjudandet. Genom kvittningsemissionen kan Bolagets aktiekapital ökas med högst 930 135 SEK och antalet aktier öka med högst 9 301 351.

Ledande befattningshavare och styrelseledamöter

Utöver de ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare som redovisats ovan under avsnittet Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer har den tidigare styrelseledamotens Bengt Jaller bolag Jaller Klädcenter AB under åren 2007–2009 fakturerat MQ Retail AB 82 719 SEK för konsulttjänster. Den nuvarande styrelseledamotens Christel Kinning bolag Soldränkta Tomater Produktion AB har under samma tid fakturerat MQ Retail AB 84 475 SEK för konsultinsatser. Den nuvarande styrelseordförandens Erik Olsson bolag Coach i Sollentuna AB har fakturerat MQ Retail AB för konsulttjänster utförda under 2009–2010 med ett belopp om 100 000 SEK. Samtliga dessa konsultuppdrag har utförts på marknadsmässiga villkor och är nu avslutade.

TRANSAKTIONSKOSTNADER

MQ:s kostnader hänförliga till erbjudandet och upptagandet av dess aktier till handel på NASDAQ OMX Stockholm, inklusive ersättning till emissionsinstitut och andra rådgivare, samt övriga uppskattade transaktionskostnader, beräknas uppgå till omkring 10 MSEK för räkenskapsåret 2009/2010.

ÖVRIG BOLAGSINFORMATION

MQ Holding AB registrerades hos Bolagsverket den 23 januari 2006. MQ:s organisationsnummer är 556697-2211. MQ har sitt säte i Göteborgs kommun och adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 5, 404 39 Göteborg. Telefonnumret till MQ är 031-388 80 00.

MQ äger samtliga aktier i MQ Retail AB, 556699-0262. MQ Retail AB äger i sin tur samtliga aktier i följande bolag: MQ Sweden AB, 556283-8077 (vilande), Xeted 54 AB, 556693-4104 (vilande) och MQ (Shanghai) Co., Ltd, 310000400557381. Det sistnämnda bolaget är bildat och bedriver sin verksamhet i Kina. Övriga bolag är bildade i Sverige.

HANDLINGAR SOM HÅLLS TILLGÄNGLIGA FÖR INSPEKTION

MQ:s (i) bolagsordning, (ii) årsredovisningshandlingar för åren 2007–2009, inklusive revisionsberättelser, samt (iii) delårsrapporten för perioden 1 september 2009 – 28 februari 2010 hålls tillgängliga för inspektion under kontorstid på MQ:s huvudkontor på Sankt Eriksgatan 5 i Göteborg. Dessa handlingar finns även tillgängliga i elektronisk form på MQ:s hemsida www.mq.se.

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Nedanstående sammanfattning av vissa svenska skattefrågor är baserad på nu gällande och beslutad lagstiftning. Sammanfattningen är endast avsedd som allmän information för innehavare av aktier som är obegränsat skattskyldiga i Sverige om inte annat anges. Beskrivningen är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma i sammanhanget. Redogörelsen avser exempelvis inte situationer där värdepapper innehas som lagertillgång i näringsverksamhet eller av handelsbolag. Vidare behandlas inte de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som har varit fåmansföretag. Inte heller behandlas de regler som i vissa fall gäller i bolagssektorn beträffande skattefri kapitalvinst och utdelning på så kallade näringsbetingade andelar. Särskilda skattekonsekvenser, som inte är beskrivna nedan, kan uppkomma också för andra kategorier skattskyldiga, såsom exempelvis investmentföretag och investeringsfonder. Skattesituationen för en innehavare av aktier är beroende av omständigheterna i det enskilda fallet och särskilda skattekonsekvenser, vilka inte är beskrivna nedan, kan uppkomma. Varje aktieägare bör därför konsultera skatterådgivare om de skattekonsekvenser som kan uppkomma till följd av innehavet.

BESKATTNING VID AVYTTRING AV AKTIER

Fysiska personer

Kapitalvinst och kapitalförlust vid avyttring av aktier tas upp till beskattning i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är 30 procent. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter och omkostnadsbeloppet. Omkostnadsbeloppet för samtliga aktier av samma slag och sort sammanläggs och beräknas gemensamt med tillämpning av genomsnittsmetoden. Vid försäljning av marknadsnoterade aktier får alternativt schablonmetoden användas. Denna metod innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter.

Kapitalförlust vid avyttring av marknadsnoterade aktier är avdragsgill. Sådan förlust kan kvittas i sin helhet mot kapitalvinst under samma år dels på aktier, dels på marknadsnoterade delägaraktier som beskattas som aktier (dock inte andelar i svenska värdepappersfonder

som innehåller endast svenska fordringsrätter, så kallade svenska räntefonder). Av kapitalförlust som inte dragits av genom nu nämnd kvittningsmöjlighet medges avdrag i inkomstslaget kapital med 70 procent av förlusten.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt statlig fastighetsskatt och kommunal fastighetsavgift. Sådan skattereduktion medges med 30 procent för underskott som inte överstiger 100 000 SEK och med 21 procent för resterande underskott. Underskottet kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

Aktiebolag

Hos aktiebolag beskattas kapitalvinster på aktier normalt i inkomstslaget näringsverksamhet. Skattesatsen är 26,3 procent. Beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust sker på samma sätt som för fysiska personer, enligt vad som angivits ovan.

Avdragsgill kapitalförlust på aktier får kvittas endast mot skattepliktig kapitalvinst på andra aktier och andra delägaraktier. I vissa fall kan sådana kapitalförluster dras av mot kapitalvinster på delägaraktier inom en bolagsgrupp om rätt till koncernbidrag föreligger mellan bolagen och båda bolagen begär det vid samma års taxering. Till den del kapitalförlusten inte kan dras av ett visst år, får den föras vidare (hos det aktiebolag som haft förlusten) och dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägaraktier som beskattas som aktier under senare år utan begränsning i tiden.

BESKATTNING AV UTDELNING

Fysiska personer

För fysiska personer beskattas utdelning normalt med 30 procent i inkomstslaget kapital. För fysiska personer innehålls skatten såsom preliminärskatt av Euroclear Sweden AB eller, om aktierna är förvaltarregistrerade, av förvaltaren.

Aktiebolag

För aktiebolag beskattas utdelning i inkomstslaget näringsverksamhet med 26,3 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler. Bolaget ansvarar inte för att eventuell källskatt innehålls.

AKTIEÄGARE SOM ÄR BEGRÄNSAT SKATTSKYLDIGA

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning från svenskt aktiebolag innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av Euroclear Sweden AB vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftsställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier. Aktieägare kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige vara skattskyldiga för kapitalvinst vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

DELÅRSRAPPORT SEPTEMBER 2009–FEBRUARI 2010

DELÅRSRAPPORT DECEMBER 2009-FEBRUARI 2010
MQ HOLDING AB (org nr. 556697-2211)

MQ Holding AB Delårsrapport

ANDRA KVARTALET (DEC-FEB 2009/2010)

- Nettoomsättningen uppgick till 411 MSEK (396), en ökning med 3,8 procent total och - 1,4 procent i jämförbara butiker.
- Bruttomarginalen uppgick till 50,8 procent (48,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 37 MSEK (14), vilket innebar en rörelsemarginal på 8,8 procent (3,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 26 MSEK (-3), vilket motsvarar 11,50 SEK (-1,37) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 84 MSEK (93).

PERIODEN – FÖRSTA HALVÅRET (SEP-FEB 2009/2010)

- Nettoomsättningen uppgick till 766 MSEK (744), En ökning med 3,0 procent totalt och - 2,0 procent i jämförbara butiker.
- Bruttomarginalen uppgick till 57,3 procent (54,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 83 MSEK (63), vilket innebar en rörelsemarginal på 10,9 procent (8,5).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 45 MSEK (17), vilket motsvarar 20,13 SEK (7,53) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 110 MSEK (89).

Händelser under kvartalet

- Under kvartalet lades två regionala lager ned som ett led i bolagets effektiviseringsarbete.
- Ett flertal nya varumärken lanserades under kvartalet i enlighet med vår strategi att förstärka utbudet främst på dam.
- Vårt nya butikskoncept fortsätter att rullas ut och fyra butiker uppgraderas under kvartalet.
- En riktad nyemission om 21 100 aktier genomfördes vilket ökade antalet till 2 176 965. Nyemissionen tillförde bolaget 3 MSEK.

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Nytt varumärkessamarbete med Mango lanseras i butik i mars

Nyckeltalstabell

MSEK	Q2 dec-feb 09/10	Q2 dec-feb 08/09	Perioden sep-feb 09/10	Perioden sep-feb 08/09	Rullande 12 månader mar 09-feb 10	Räkenskapsåret 2008/2009
Nettoomsättning	411	396	766	744	1 406	1 384
Bruttomarginal, %	50,8	48,0	57,3	54,5	55,9	55,4
Rörelseresultat	37	14	83	63	121	101
Rörelsemarginal, %	8,8	3,4	10,9	8,5	8,6	7,2
Resultat efter skatt	26	-3	45	17	60	40
Resultat per aktie, SEK	11,94	-1,37	20,89	7,81	27,78	18,58
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	11,50	-1,37	20,13	7,53	26,77	17,89
Antal butiker, slutet av perioden	105	98	105	98	105	102

VD kommenterar

Under andra kvartalet visade MQ en fortsatt stabil utveckling med stärkta bruttomarginaler, mycket tack vare vår planliga låga reaandel och vi startade rea i januari med lägre ingående lager än föregående år. Detta i kombination med vår återhållsamma strategi vad gäller prisaktiviteter, medförde att rea blev lyckosam och slutade tidigare än föregående år. Som en motverkande faktor bidrog det kalla vädret till mindre kundströmning än vad vi hade hoppats på.

Julkampanjen med Laila Bagge och Niclas Wahlgren fortsatte att stärka vår kännedom hos konsumenterna och generera trafik till butikerna. Att fokusera på utomhusmedia framför TV har varit framgångsrikt, dels ur ett kostnadsperspektiv men också i form av ökad synlighet. Marknadsstatistik indikerar att MQ fortsätter att ha en stark position avseende utbud av varumärken, kvalitet, presentation och inspiration.

I februari började butikerna fyllas med en ny och justerad varumärkesmix på damsidan, med ett antal nya externa varumärken, såsom Diesel, Polo, InWear och Maison Scotch.

Årets första halvår visar att vi fortsätter att ha god kostnadskontroll och börjar se resultat av de effektiviseringsåtgärder vi vidtagit i verksamheten, bland annat inom inköp och varuförsörjning. Resultatet för det andra kvartalet är ett steg i rätt riktning. Vi lämnar kvartalet med en balanserad och spännande mix av nya varvaror.

Johan Elfner, VD

Verksamheten

MQ-koncernen bedriver detaljhandel inom dam- och herrkonfektion på den svenska marknaden. Sortimentet, med inriktning mot modeintresserade konsumenter, består av en mix av egna och externa varumärken.

Butiksnätet

Butikerna är belägna från Ystad i söder till Luleå i norr och samtliga butiker säljer både dam och herrsortiment. I slutet av perioden uppgick det totala antalet butiker till 105. Ingen butik har stängts eller öppnats under andra kvartalet.

Förutom de 105 butiker som fanns i drift den 28 februari 2010 är en butik kontrakterad för öppning senare under räkenskapsåret.

Marknad

Lågkonjunkturen har gjort konsumenterna försiktiga och sparandet har ökat i ekonomin. Samtidigt har många högre disponibel inkomst till följd av lägre ränta och sänkta skatter, faktorer som dock inte väntas bestå i samma utsträckning. HUI:s bedömning för 2010 är en tillväxt på 3-3,5 procent för detaljhandeln. Konfektionshandeln i Sverige ökade för jämförbara enheter under perioden september 2009-februari 2010 med 1,4 procent.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Nettoomsättning

Andra kvartalet, december-februari 2009/2010
Nettoomsättningen uppgick till 411 MSEK (396) under kvartalet, en ökning med 3,8 procent som en följd av fler butiker. Utvecklingen i jämförbara butiker under kvartalet var -1,4 procent. Dam ökade sin försäljning med 4,0 procent till 180 MSEK (173) och herr med 3,6 procent till 231 MSEK (223).

Sexmånadersperioden, september-februari 2009/2010
Nettoomsättningen uppgick till 766 MSEK (744), en ökning med 3,0 procent. Dam ökade försäljningen med 0,9 procent till 350 MSEK (347) och Herr ökade med 4,8 procent till 416 MSEK (397). Utvecklingen i jämförbara butiker för halvåret var en minskning med 2,0 procent, medan marknaden ökade med 1,4 procent. MQ:s negativa utveckling jämfört med marknaden hänförs främst till färre prisnedsättningsaktiviteter än konkurrenterna.

Resultat

Andra kvartalet, december-februari 2009/2010
Bruttovinsten uppgick till 209 MSEK (190), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,8 procent (48,0). Bruttomarginalen påverkades positivt av en mindre andel reavaror samt lägre inköpspriser tack vare bättre avtal med leverantörer och utnyttjande av utlandskontor.

Övriga externa kostnader och personalkostnader för kvartalet var 163 MSEK (168). Genom hård kostnadskontroll och besparingar sjönk kostnaderna trots nya butiker och hyresökningar enligt index. Under andra kvartalet hade MQ även engångskostnader om totalt 5 MSEK. Av dessa avsåg cirka 4 MSEK för pågående förberedelser inför börsnotering och cirka 1 MSEK nedläggning av regionallager. Dessa kostnader ingår i posten övriga externa kostnader. Nedläggningen av regionallager medför en årlig besparing på 5 MSEK vilket får full effekt från och med 2010/2011.

Rörelseresultatet för kvartalet var 37 MSEK (14) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,8 procent (3,4). Planenliga avskrivningar uppgick till 11 MSEK (9). Finansnettot var -4 MSEK (-17) för det andra kvartalet. Den positiva utvecklingen av finansnettot hänförs främst till

mindre negativ valutakurs påverkan än föregående år. Resultat efter finansiella poster uppgick till 33 MSEK (-4).

Sexmånadersperioden, september-februari 2009/2010
Bruttovinsten uppgick till 439 MSEK (406), vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,3 procent (54,5).

Rörelseresultatet uppgick till 83 MSEK (63) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 10,9 procent (8,5). Planenliga avskrivningar uppgick till 22 MSEK (17). Finansnettot var -27 MSEK (-42) för första halvåret. Resultat efter finansiella poster uppgick till 57 MSEK (21).

Antalet aktier uppgick till 2 176 965 vid periodens slut.

Kassaflöde

MQs kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 110 (89) MSEK och kassaflödet efter investeringar uppgick till 89 (67) MSEK. Den räntebärande nettoskulden minskade under perioden med 132 MSEK.

Varulager

Den 28 februari 2010 uppgick varuvärdet till 169 MSEK (172). Bibehållen nivå av varulagret är ett resultat av en väl fungerande inköpsstrategi och försäljningsåtgärder. Varulagret bedöms vara på en tillfredställande nivå.

Investeringar

Investeringar om 22 MSEK (22) har gjorts under perioden och avser främst investeringar i nya och befintliga butiker. 3 butiker har öppnats under året i Liljeholmen, Sollentuna och Kalmar.

Finansiering och likviditet

Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 28 februari 2010 till 434 MSEK jämfört med 569 MSEK samma tidpunkt föregående år. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 234 MSEK. Räntebärande nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,6 vid periodens slut.

Händelser under kvartalet

Under andra kvartalet har två regionala lager lagts ner i besparingssyfte. Ett i Stockholm och ett i Malmö.

Ett flertal nya varumärken lanserades under kvartalet i enighet med strategin att förstärka utbudet främst på dam. Vårt nya butikskoncept fortsätter att rullas ut och fyra butiker uppgraderas under kvartalet.

Under det andra kvartalet genomfördes en riktad nyemission om 21 100 aktier. MQ:s nyemission var till fullo registrerad hos Bolagsverket den 7 januari 2010 varefter det totala antalet aktier uppgick till 2 176 965.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Efter periodens utgång presenterades ett samarbete med det internationella varumärket Mango, för lansering i mars. Samarbetet innebär att MQ kommer att sälja Mango inledningsvis i elva butiker i så kallade shop-in-shops, vilket är ett helt nytt samarbetskoncept.

Medarbetare

Medelantalet heltidsmedarbetare under perioden uppgick till 653 jämfört med 646 samma tidpunkt föregående år.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

DELÅRSRAPPORT DECEMBER 2009-FEBRUARI 2010
MQ HOLDING AB (org nr. 556697-2211)

Risker och osäkerhetsfaktorer

MQs verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är bland andra konjunkturutveckling, modesvängningar, ränte- och valutarisk. MQ är beroende av konsumenternas preferenser gällande trender, design och kvalitet. MQ arbetar medvetet med att utveckla trendbevakning, informationssystem, prognoser, varuflödesstyrning samt korta ledtider i framtagning av varor för att minimera riskerna i modesvängningarna. Den ökade köpkraften hos svenska konsumenter under senare år har varit en förutsättning för detaljhandels kraftiga tillväxt. I synnerhet har detta varit viktigt för tillväxten inom det högre prissatta sortimentet med hög modegrad inom fackhandel och bland varumärkesspecialisterna. En dämpning av den ekonomiska tillväxten i Sverige torde komma att få negativ inverkan på konsumenternas köpkraft och därmed tillväxten inom detaljhandeln. Med finansiella

risker avses fluktuationer i företagens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker. Hanteringen av koncernens finansiella risker sker av koncernens finansfunktion, vars uppgift är att identifiera och minimera riskerna för negativ resultatpåverkan och att öka förutsägbarheten i framtida resultat. För ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering se förvaltningsberättelsen, not 23 och 24 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2008/2009.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden till 4 MSEK (4) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -5 MSEK (0). Moderbolaget har inte gjort några investeringar under året.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 21 april 2010
Styrelsen
MQ Holding AB

Erik Olsson
Styrelsens ordförande

Göran Barsby
Styrelseledamot, vice ordförande

Johan Elfner
Verkställande direktör

Christel Kinning
Styrelseledamot

Thomas Nyberg
Styrelseledamot

Joachim Berner
Styrelseledamot

Monika Elling
Styrelseledamot

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport 1 mars-31 maj 23 juni 2010
Bokslutskommuniké 30 september 2010

Kontakt

För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Elfner, CEO: 031-38 88 015
Tony Siberg, CFO: 031-38 88 401

MQ Holding AB
St. Eriksgatan 5
Box 119 19
404 39 GÖTEBORG
www.mq.se
Org. nr 556697-2211

Denna halvårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 10

Koncernens resultaträkning

Koncernens resultaträkning i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 2009/2010	Q2 dec-feb 2008/2009	Perioden sep-feb 2009/2010	Perioden sep-feb 2008/2009	Rullande 12 mån mars-feb 2009/2010	Räkenskapsåret 2008/2009
Nettoomsättning	411	396	766	744	1 406	1 384
Övriga rörelseintäkter	2	1	2	1	3	14
Summa rörelsens intäkter	413	397	768	745	1409	1 398
* Handelsvaror	-202	-206	-327	-339	-619	-618
* Övriga externa kostnader	-77	-82	-169	-160	-310	-302
* Personalkostnader	-86	-86	-167	-166	-313	-312
* Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	-1	-24
* Avskrivningar	-11	-9	-22	-17	-45	-41
Rörelseresultat	37	14	83	63	121	101
* Finansiella intäkter	2	19	1	21	-1	18
* Finansiella kostnader	-6	-37	-27	-63	-45	-80
Resultat efter finansiella poster	33	-4	57	21	75	39
Skatt på periodens resultat	-7	1	-12	-4	-15	1
PERIODENS RESULTAT hänförligt till moderbolagets aktieägare	26	-3	45	17	60	40
Resultat per aktie innan utspädning (SEK)	11,94	-1,37	20,89	7,81	27,78	18,58
Resultat per aktie efter utspädning ¹ (SEK)	11,50	-1,37	20,13	7,53	26,62	17,89
Genomsnittligt antal aktier ¹	2 170 002	2 155 865	2 162 898	2 155 865	2 159 382	2 155 865
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹	2 252 322	2 238 185	2 245 218	2 238 185	2 262 800	2 238 185

Rapport över totalresultat för koncernen

(MSEK)	Q2 dec-feb 2009/2010	Q2 dec-feb 2008/2009	Perioden sep-feb 2009/2010	Perioden sep-feb 2008/2009	Rullande 12 mån mars-feb 2009/2010	Räkenskapsåret 2008/2009
Periodens resultat	26	-3	45	17	60	40
Periodens omräkningsdifferens	0	0	0	0	0	0
Verkligt värde kassaflödessäkring	2	0	5	0	-3	-8
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	28	-3	50	17	57	32

¹ Resultat per aktie efter utspädning har påverkats av utestående teckningsoptioner, 82 320 st fullt ut. Bolagets aktier är inte noterade varför utspädningseffekten av teckningsoptionerna inte har kunnat anpassas efter börskursens förhållande till lösenpriset. Teckningsoptionernas lösenpris uppgår till 1 000 000 dividerat med 82 320 i enlighet med optionsvillkoren. Även nyemitterade aktier om 21 100 st har lagts till.

DELÅRSRAPPORT DECEMBER 2009-FEBRUARI 2010
MQ HOLDING AB (org nr. 556697-2211)

Koncernens balansräkning

Koncernens balansräkning i sammandrag (MSEK)	28 februari 2010	28 februari 2009	31 augusti 2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 205	1 205	1 205
Materiella anläggningstillgångar	107	110	109
Summa anläggningstillgångar	1 312	1 315	1 314
Omsättningstillgångar			
Varulager	169	172	206
Kortfristiga fordringar	46	39	55
Likvida medel	234	126	96
Summa omsättningstillgångar	449	337	357
SUMMA TILLGÅNGAR	1 761	1 652	1 671
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	367	308	323
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	810	852	782
Icke räntebärande långfristiga skulder	194	191	192
Räntebärande kortfristiga skulder	68	53	62
Icke räntebärande kortfristiga skulder	322	248	312
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 761	1 652	1 671

Förändring av eget kapital

Specifikation av förändring i koncernens eget kapital (MSEK)	Perioden sep-feb 2009/2010	Perioden sep-feb 2008/2009	Räkenskapsåret 2008/2009
Ingående eget kapital	314	291	291
Summa totalresultat	50	17	32
Nyemission	3	0	0
UTGÅENDE EGET KAPITAL	367	308	323

Schablonskatt belastar resultatet i delårsperioderna. Resultatet för helårsperioden är belastat med verklig skatt. Skillnaden mellan schablonskatt och verklig skatt uppgår till -8,5 mkr vilket bör beaktas vid jämförelse mellan helårs och delårsperioden i uppställningen över eget kapital.

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 2009/2010	Q2 dec-feb 2008/2009	Perioden sep-feb 2009/2010	Perioden sep-feb 2008/2009	Räkenskaps- året 2008/2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	25	33	76	85	113
Förändring rörelsekapital	59	60	34	4	9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	84	93	110	89	122
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-5	-6	-22	-22	-35
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	79	87	89	67	87
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	3	0	3	0	0
Upptagna lån	0	0	73	0	0
Amortering	-27	-27	-27	-27	-76
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23	-27	49	-26	-76
Periodens kassaflöde	56	60	138	41	11
Likvida medel vid periodens början	178	66	96	84	84
Likvida medel vid periodens slut	234	126	234	126	96

Nyckeltal

	Q2 dec-feb 2009/2010	Q2 dec-feb 2008/2009	Perioden sep-feb 2009/2010	Perioden sep-feb 2008/2009	Rullande 12 mån mars-feb 2009/2010	Räkenskapsåret 2008/2009
Omsättningstillväxt, %	3,3	-13,2	3,0	-12,3	0,6	-8,1
Omsättningstillväxt jämförbara butiker, %	-1,4	-9,7	-2,0	-15,8	-4,5	-12,3
Resultat per aktie, SEK	11,94	-1,37	20,89	7,81	27,78	18,58
Summa avskrivningar, MSEK	11	9	22	17	45	41
Rörelseresultat, MSEK	37	14	83	63	121	101
Bruttomarginal, %	50,8	48,0	57,3	54,5	55,9	55,4
Rörelsemarginal, %	8,8	3,4	10,9	8,5	8,6	7,2
Räntebärande nettoskuld, MSEK	434	569	434	569	434	538
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	2,6	3,1	2,6	3,1	2,6	3,8
Soliditet, %	21	19	21	19	21	19
Eget kapital, MSEK	367	308	367	308	367	323
Utestående antal aktier efter utspädning	2 259 285	2 238 185	2 259 285	2 238 185	2 259 285	2 238 185
Genomsnittligt antal aktier under perioden	2 170 002	2 155 865	2 162 898	2 155 865	2 159 382	2 155 865

DELÅRSRAPPORT DECEMBER 2009-FEBRUARI 2010
MQ HOLDING AB (org nr. 556697-2211)

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 2009/2010	Q2 dec-feb 2008/2009	Perioden sep-feb 2009/2010	Perioden sep-feb 2008/2009	Rullande 12 mån mars-feb 2009/2010	Räkenskapsåret 2008/2009
Nettoomsättning	2	1	4	4	8	8
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Summa rörelsens intäkter	2	1	4	4	8	8
• Handelsvaror	0	0	0	0	0	0
• Övriga externa kostnader	-5	0	-5	0	-6	-1
• Personalkostnader	-2	-2	-4	-4	-8	-8
• Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
• Avskrivningar	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-5	-1	-5	0	-6	-1
• Finansiella intäkter	5	36	29	63	45	75
• Finansiella kostnader	-5	-36	-28	-63	-45	-75
Resultat efter finansiella poster	-5	-1	-5	0	-6	-1
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-5	-1	-5	0	-6	-1

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets balansräkning i sammandrag (MSEK)	28 februari 2010	28 februari 2009	31 augusti 2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Summa anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Omsättningstillgångar			
• Varulager	0	0	0
• Kortfristiga fordringar	2	66	13
• Likvida medel	72	0	0
Summa omsättningstillgångar	74	66	13
SUMMA TILLGÅNGAR	1 184	1 177	1 123
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	213	215	215
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	809	852	779
Räntebärande kortfristiga skulder	64	54	59
Icke räntebärande skulder	98	56	70
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 184	1 177	1 123
Ställda säkerheter			
Aktier i dotterbolag	1 110	1 110	1 110
Eventualförpliktelser	-	-	-

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av försäljningen.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital

Utgörs av aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Jämförbar försäljning

All försäljning förutom försäljning i nya butiker betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i 1 år.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande skulder dividerat med EBITDA för närmaste tolv månadersperiod.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen vilket innebär att International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de antagits av EU-kommissionen tillämpas. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel. Sedan senaste årsredovisningen för räkenskapsåret 2008/2009 har koncernen börjat tillämpa IFRS 8 Rörelsesegment, IAS 33 Resultat per aktie samt ändrad IAS 1 utformning av finansiella rapporter.

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiella information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare, koncernledningen, för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmenten. MQ har enbart identifierat ett segment vilket är koncernen som helhet. Detta medför att segmentredovisningen överrensstämmer med resultat- och balansräkningen för koncernen varmed någon separat segmentsinformation inte lämnas i denna delårsrapport.

Resultat per aktie presenteras i anslutning till Koncernens resultaträkning. Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Instrument som kan ge framtida utspädningsseffekt är utestående teckningsoptioner.

Ändringarna i IAS 1 har inneburit en förändring i hur de finansiella rapporterna ska utformas. MQ har valt att presentera koncernens totalresultat uppdelat i två rapporter, en Resultaträkning och en Rapport över övrigt totalresultat.

För övrigt har samma redovisningsprinciper och värderingsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen, 2008/2009.

Rapporten har varit föremål för granskning av företagets revisorer.

MQ är ett svenskt modeföretag som erbjuder hållbart mode i en utvald mix av egna och externa varumärken för män och kvinnor med en urban livsstil. MQ har en målgrupp (20-49) med stark köpkraft och hög lojalitet. Bolaget har ett rikstäckande egenägt butiksnät med 105 butiker i Sverige. Huvudkontoret är beläget i Göteborg och koncernen sysselsätter cirka 1 200 medarbetare. Aktiemajoriteten ägs av CapMan, minoritetsägare är före detta butiksägare samt RPE Capital Management AB. MQs ambition är att vara ledande inom distribution modevarumärken i Norden.

REVISORS RAPPORT AVSEENDE ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV DELÅRSRAPPORT

Till styrelsen i MQ Holding AB (publ)
Org nr: 556697-2211

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för MQ Holding AB för perioden 1 september 2009 till 28 februari 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 26 april 2010

KPMG AB

Jan Malm
Auktoriserad revisor

RÄKENSKAPER 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2006/2007	2007/2008	2008/2009
		1 jul–31 aug 14 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–31 aug 12 månader
Nettoomsättning	2	1 680	1 507	1 384
Övriga rörelseintäkter	3	7	10	14
Summa rörelsens intäkter		1 686	1 517	1 398
Handelsvaror		-826	-694	-618
Övriga externa kostnader	6, 25	-387	-308	-302
Personalkostnader	5	-370	-311	-312
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-25	-33	-41
Övriga rörelsekostnader	4	-3	-10	-25
Rörelseresultat		76	162	101
Finansiella intäkter		25	7	18
Finansiella kostnader		-100	-72	-80
Finansnetto	8	-75	-64	-62
Resultat före skatt		1	98	39
Skatt	9	-1	-27	1
Årets resultat		0	71	40
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		0	71	40
Data per aktie¹⁾				
Resultat per aktie före split, utspädning, kvittningsemission och nyemission, SEK		0,14	32,87	18,58
Resultat per aktie efter split, utspädning, kvittningsemission och nyemission, SEK		0,01	2,00	1,13

1) Se "Kommentarer till den finansiella utvecklingen – Nyckeltal" för detaljer kring vilket antal aktier som har använts vid uträkning av resultat per aktie före split, utspädning, kvittningsemission och nyemission samt resultat per aktie efter split, utspädning, kvittningsemission och nyemission.

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2006/2007	2007/2008	2008/2009
		31 aug	31 aug	31 aug
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	10	1 201	1 204	1 205
Materiella anläggningstillgångar	11	107	116	110
Summa anläggningstillgångar		1 308	1 321	1 314
Varulager	12	196	175	206
Skattefordringar		37	–	–
Kundfordringar	13	1	1	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	31	32	39
Övriga fordringar	30	28	10	15
Likvida medel	15	39	84	96
Summa omsättningstillgångar		332	303	357
Summar tillgångar		1 640	1 624	1 671
Eget kapital	16			
Aktiekapital		2	2	2
Övrigt tillskjutet kapital		213	213	213
Reserver		0	0	–7
Balanserade vinstmedel		4	4	75
Årets resultat		0	71	40
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		220	290	323
Summa eget kapital		220	290	323
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	17, 24	912	857	782
Avsättning uppskjuten skatt	9	189	199	192
Summa långfristiga skulder		1 101	1 056	973
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 24	64	59	62
Leverantörsskulder		104	40	90
Checkräkningskredit		30	–	–
Skatteskulder	9	0	6	11
Övriga skulder	30	8	32	27
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	84	113	158
Avsättningar	20	29	27	28
Summa kortfristiga skulder		318	277	375
Summa skulder		1 419	1 333	1 348
Summa eget kapital och skulder		1 640	1 624	1 671

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 26.

SAMMANDRAG AVSEENDE FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
1 jul 2006–31 aug 2007						
Ingående eget kapital 1 jul 2006	0	208	–	5	0	213
Omföring av föregående års resultat	–	–	–	0	0	–
Årets resultat	–	–	–	–	0	0
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare	0	208	0	4	0	213
Nyemission	2	5	–	–	–	7
Utgående kapital 31 aug 2007	2	213	–	4	0	220
1 sep 2007–31 aug 2008						
Ingående eget kapital 1 sep 2008	2	213	–	4	–1	220
Omföring av föregående års resultat	–	–	–	–1	1	–
Omräkningsreserv	–	–	0	–	–	0
Årets resultat	–	–	–	–	71	71
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare	2	213	0	4	71	290
Utgående eget kapital 31 aug 2008	2	213	0	4	71	290
1 sep 2008–31 aug 2009						
Ingående eget kapital 1 sep 2008	2	213	0	4	71	290
Omföring av föregående års resultat	–	–	–	71	–71	–
Omräkningsreserv	–	–	0	–	–	0
Kassaflödessäkringsreserv	–	–	–10	–	–	–10
Skatteeffekt kassaflödessäkringsreserv	–	–	3	–	–	3
Årets resultat	–	–	–	–	40	40
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare	2	213	–7	75	40	323
Utgående kapital 31 aug 2009	2	213	–7	75	40	323

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2006/2007	2007/2008	2008/2009
		1 jul–31 aug 14 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–31 aug 12 månader
	29			
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt		1	98	39
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		50	41	73
Betald inkomstskatt		-31	27	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		20	165	113
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-94	20	-31
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		12	17	-3
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder		-88	-49	43
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-150	153	122
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-62	-46	-33
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		0	-3	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-62	-49	-35
Finansieringsverksamheten				
Nyemission		7	0	0
Amortering av skuld		0	-59	-76
Upptagna lån		127	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		135	-59	-76
Årets kassaflöde		-78	46	12
Likvida medel vid årets början		116	39	84
Likvida medel vid årets slut		39	84	96

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2006/2007	2007/2008	2008/2009
		1 jul-31 aug 14 månader	1 sep-31 aug 12 månader	1 sep-31 aug 12 månader
Övriga rörelseintäkter	2,3	14	9	8
Bruttoresultat		14	9	8
Övriga externa kostnader	6	-1	0	-1
Personalkostnader	5	-14	-10	-8
Övriga rörelsekostnader	4	0	-	-
Rörelseresultat		-2	-1	-1
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	73	70	75
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-74	-70	-75
Resultat efter finansiella poster		-2	-1	-1
Skatt	9	3	0	0
Årets resultat		1	-1	-1

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2006/2007	2007/2008	2008/2009
		31 aug	31 aug	31 aug
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	28	1 110	1 110	1 110
Uppskjuten skattefordran	9	1	0	-
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		1 111	1 110	1 110
Summa anläggningstillgångar		1 111	1 110	1 110
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Fordringar på koncernföretag		96	56	7
Skattefordringar		0	-	0
Övriga fordringar		-	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	10	8	6
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		105	65	13
Kassa och bank		2	0	0
Summa omsättningstillgångar		107	65	13
Summar tillgångar		1 218	1 175	1 124
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	16			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital (2 155 865 aktier)		2	2	2
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		213	213	213
Balanserat resultat		-3	0	0
Årets resultat		1	-1	-1
Summa eget kapital		213	215	215
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	18, 24	692	641	570
Övriga skulder	21	210	210	210
<i>Summa långfristiga skulder</i>		902	851	779
Kortfristiga skulder				
Kort del av skuld till kreditinstitut	18	59	53	59
Övriga skulder		2	2	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	43	54	70
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		103	109	129
Summa skulder		1 005	960	909
Summa eget kapital och skulder		1 218	1 175	1 124
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE FÖR MODERBOLAGET				
Ställda säkerheter	26	1 110	1 110	1 110
Eventualförpliktelser	26	-	-	-

SAMMANDRAG AVSEENDE FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
1 jul 2006 – 31 aug 2007						
Ingående eget kapital 1 jul 2006	0	2	206	–	–8	200
Vinstdisposition	–	–	–	–8	8	–
Erhållna koncernbidrag	–	–	–	7	–	7
Skatteeffekt på koncernbidrag	–	–	–	–2	–	–2
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	0	2	206	–3	0	205
Årets resultat	–	–	–	–	1	1
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	2	206	–3	1	206
Nyregistrerad nyemission	2	–2	–	–	–	–
Nyemission	0	–	7	–	–	7
Utgående eget kapital 31 aug 2007	2	–	213	–3	1	213
1 sep 2007 – 31 aug 2008						
Ingående eget kapital 1 sep 2007	2	–	213	–3	1	213
Vinstdisposition	–	–	–	1	–1	–
Erhållna koncernbidrag	–	–	–	4	–	4
Skatteeffekt på koncernbidrag	–	–	–	–1	–	–1
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	2	–	213	0	–	216
Årets resultat	–	–	–	–	–1	–1
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	2	–	213	0	–1	215
Utgående eget kapital 31 aug 2008	2	–	213	0	–1	215
1 sep 2008 – 31 aug 2009						
Ingående eget kapital 1 sep 2008	2	–	213	0	–1	215
Vinstdisposition	–	–	–	–1	1	–
Erhållna koncernbidrag	–	–	–	1	–	1
Skatteeffekt på koncernbidrag	–	–	–	0	–	0
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	2	–	213	0	–	216
Årets resultat	–	–	–	–	–1	–1
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	2	–	213	0	–1	215
Utgående eget kapital 31 aug 2009	2	–	213	0	–1	215

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2006/2007	2007/2008	2008/2009
		1 jul–31 aug 14 månader	1 sep–31 aug 12 månader	1 sep–31 aug 12 månader
Den löpande verksamheten	29			
Resultat efter finansiella poster		-2	-1	-1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		28	4	25
Betald inkomstskatt		0	-	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		26	3	23
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-55	45	54
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder		-167	5	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-196	53	75
Investeringsverksamheten				
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	0	0
Finansieringsverksamheten				
Nyemission		7	-	-
Upptagna lån		126	-	-
Amortering av skuld		-	-59	-76
Erhållna koncernbidrag		7	5	1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		140	-54	-75
Årets kassaflöde		-56	-1	0
Likvida medel vid årets början		57	2	0
Likvida medel vid årets slut		2	0	0

1

NOT VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER**(a) Överensstämmelse med normgivning och lag**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Koncernen har frivilligt valt att tillämpa IFRS i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) 7 kap 33 §.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

(b) Värdingsgrunder tillämpade vid upprättandet av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument.

(c) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

(d) Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 31.

(e) Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

(f) Nya principer för året samt nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder samt tolkningsuttalanden träder i kraft först fr.o.m. räkenskapsåret 2009/2010 och framåt. Dessa har inte förtdistillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nya standarder, ändringar i standarder samt nya tolkningsmeddelanden som trätt i kraft under räkenskapsåret har inte haft någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Den ändring som i nuläget bedöms innebära en förändring i kommande redovisning är uppdaterad version av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, vilken främst kommer att påverka uppställningsform för presentation av intäkter och kostnader som redovisats mot eget kapital. Tillämpning skall ske från och med den 1 januari 2009 vilket innebär räkenskapsåret 2009/2010 för MQ.

Övriga nyheter bedöms inte få någon väsentlig effekt.

Säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 har börjat tillämpas under räkenskapsåret.

(g) Klassificering m.m.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

(h) Konsolideringsprinciper**(I) Dotterföretag**

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från MQ Holding AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna, samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

(II) Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

(III) Omräkning av utländska dotterbolag

Vid omräkning av utländska dotterbolag där den funktionella valutan avviker från den nationella så har den temporala metoden använts vid omräkning till funktionell valuta och dagskursmetoden använts vid omräkning från funktionell valuta till rapporteringsvalutan.

(i) Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

(j) Intäkter

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

(k) Leasing**(I) Operationella leasingavtal**

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

(II) Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

(l) Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel samt vinst vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. I not 23 finns bolagets finansiella tillgångar specificerade.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen avseende derivat som hänförs till lån samt nedskrivning av finansiella tillgångar. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de ingår i en tillgångs anskaffningsvärde.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

(m) Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuell år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

(n) Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar samt derivat med positivt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat med negativt värde.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori (enligt den s.k. Fair Value Option). Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde. MQ har inga tillgångar som faller in under den andra undergruppen. Mer information angående derivat finns under punkten "o".

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, d.v.s. efter avdrag för osäkra fordringar.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper, finansiella skulder som innehas för handel och andra finansiella skulder som företaget valt att placera i denna kategori (den s.k. Fair Value Option). I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde. MQ har inga tillgångar som faller in under den andra undergruppen. Mer information angående derivat finns under punkten "o".

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella garantier

Koncernens finansiella garantiavtal innebär att koncernen har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt de ursprungliga eller ändrade avtalsvillkoren.

Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, d.v.s. i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen redovisas skulden för den finansiella garantin till det högre av de belopp som redovisas enligt IAS 37, Avsättningar, eventalförpliktelse och eventualtillgångar och det belopp som ursprungligen redovisades efter avdrag, i tillämpliga fall, för ackumulerade periodiseringar, som redovisats i enlighet med IAS 18, Intäkter.

(o) Derivat

Samtliga koncernens fristående derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakursexponeringar som koncernen är utsatt för. Ett inbäddat derivat säredovisas om det inte är nära relaterat till värdekontraktet. Inga inbäddade derivat har identifierats.

Derivat redovisas enligt nedan:

(i) Fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktionsexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras antingen genom valutatermin, valuta-swap eller genom valutaoption. Valutaterminen eller valutaoptionen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde som övrig fordran respektive övrig skuld. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Säkringsinstrumentets resultateffekt redovisas inom posten handelsvaror i resultaträkningen. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade. Om ett säkrat framtida kassaflöde avser en transaktion som aktiveras i balansräkningen, upplöses säkringsreserven då den säkrade posten redovisas i balansräkningen. Om

den säkrade posten utgör en icke-finansiell tillgång eller en icke-finansiell skuld inkluderas upplösningen från säkringsreserven i det ursprungliga anskaffningsvärdet för tillgången eller skulden. När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller när företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktion inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen. För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer, swappar och optioner. Per balansdagen 2009-08-31 har någon ineffektivitet kopplat till säkringsredovisningen inte redovisats.

(ii) Säkring av räntebindning och lån i utländsk valuta

För säkring av osäkerheten i framtida ränteflöden avseende lån till rörlig ränta används ränteswap med golv och tak. Ränteswapparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Ränteswappen med collars kopplat till lån i utländsk valuta har per balansdagen ett negativt värde. Dessa redovisas i balansräkningen som kortfristig skuld under övriga skulder. Värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under Finansiella poster. Bolagets lån i utländsk valuta har inte valutasäkrats.

(p) Materiella anläggningstillgångar

(I) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

(II) Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i koncernens balansräkning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

(III) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

(IV) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder;
– inventarier, verktyg och installationer 5 år

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

(q) Immateriella tillgångar

(I) Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, se nedan.

(II) Varumärke

Varumärke värderas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar. Varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och därmed görs inga avskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

(III) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärfvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

(IV) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

(v) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

– Hyresrätter och liknande rättigheter 5 år
– Dataprogram 5 år

(r) Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först utmetoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

(s) Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka prövas enligt IAS 39, varulager, och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas det redovisade värdet enligt respektive standard.

(I) Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång skall tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

(II) Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning avser kundfordringar.

Återvinningsvärdet för tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

(III) Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

(t) Ersättningar till anställda

(I) Förmånsbestämda och Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För aktuellt räkenskapsår och för jämförelseåret har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Några övriga förmånsbestämda pensionsplaner finns inte i koncernen.

(II) Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

(III) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

(u) Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. För typer av avsättning som finns i koncernen se not 20.

(v) Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

(w) Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädning. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösen kurs och börskurs.

(x) Segmentsredovisning

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller varor eller tjänster (rörelsegränar), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Hela MQ-koncernen bedöms utgöra ett segment eftersom all verksamhet ligger inom klädhandel och är oberoende av geografisk placering. Därmed sammanfaller segmentsinformationen med koncernen som helhet.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaderna mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Finansiella instrument

Med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdeprincipen. Detta är i enlighet med RFR 2.1.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Vid redovisning av finansiella garantiavtal så tillämpar moderbolaget en av Rådet för Finansiell rapporterings tillåten lättnadsregel jämfört med IAS 39.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 2). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats och erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

2

NOT INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Intäkter per väsentligt intäktsslag TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Nettoomsättning:						
Varuförsäljning	1 679 734	1 507 227	1 384 177	–	–	–
Tjänsteuppdrag	–	–	–	13 749	9 432	8 038
	1 679 734	1 507 227	1 384 177	13 749	9 432	8 038

3

NOT ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen			
TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	2	15	–
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	6 020	6 703	11 324
Övrigt	537	3 127	2 478
	6 559	9 845	13 802

Moderbolaget			
TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Fakturering koncerngemensamma tjänster	13 749	9 432	8 038
	13 749	9 432	8 038

4

NOT ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	115	3 014	514	–	–	–
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	3 043	6 758	24 219	11	–	–
	3 158	9 772	24 733	11	–	–

5

NOT ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2006/2007	varav män	2007/2008	varav män	2008/2009	varav män
Moderbolaget						
Sverige	2	100 %	3	100 %	2	100 %
Totalt moderbolaget	2	100 %	3	100 %	2	100 %
Dotterföretag						
Bangladesh	684	23 %	–	–	1	100 %
Kina	684	23 %	–	–	12	24 %
Sverige			685	22 %	646	20 %
Totalt i dotterföretag	686	23 %	685	22 %	659	21 %
Koncernen totalt			688	22 %	661	21 %

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2006/2007 Andel kvinnor	2007/2008 Andel kvinnor	2008/2009 Andel kvinnor
Moderbolaget			
Styrelsen	12 %	17 %	17 %
Övriga ledande befattningshavare	0 %	0 %	0 %
Koncernen totalt			
Styrelsen	12 %	12 %	14 %
Övriga ledande befattningshavare	12 %	40 %	20 %

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	2006/2007		2007/2008		2008/2009	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	9 296	4 968	6 270	3 309	4 990	3 476
(varav pensionskostnad)		1 520 ¹⁾		1 020 ¹⁾		1 579 ¹⁾
Koncernen	250 089	100 521	223 024	80 042	230 614	77 139
(varav pensionskostnad)		5 746 ²⁾		12 594 ²⁾		13 166 ²⁾

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 1 579 TSEK (1 020 TSEK) företags ledning om 3 (3) personer samt 0 TSEK (0 TSEK) styrelsen om 6 (6) personer

2) Av koncernens pensionskostnader avser 2 638 TSEK (1 375 TSEK) företags ledning 5 (5) personer samt 0 TSEK (0 TSEK) styrelsen om 7 (7) personer.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN BOLAGETS LEDNING OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	2006/2007		2007/2008		2008/2009	
	Ledande befattningshavare (11 personer)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare (9 personer)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare (9 personer)	Övriga anställda
Moderbolaget						
Sverige	9 239	57	6 270	0	4 890	0
(varav tantiem o.d)	–	–	–	–	100	–
Moderbolaget totalt	9 239	57	6 270	0	4 990	0
(varav tantiem o.d)	–	–	–	–	–	–
Koncernen totalt						
Sverige	13 891	236 198	10 002	213 022	9 125	221 489
(varav tantiem o.d)	–	–	–	–	–	–

Not 5 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.**LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR**

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2008/2009

TSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	300	–	–	–	300
Styrelseledamöter	400	–	1	–	401
Verkställande direktör	3 020	–	141	892	4 053
Vice verkställande direktör	336	–	15	356	707
Övriga ledande befattningshavare	4 084	100	283	1 147	5 614
Summa	8 140	100	440	2 395	11 075

Avgångsvederlag

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2007/2008

TSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	300	–	–	–	300
Styrelseledamöter	200	–	–	–	200
Verkställande direktör	1 448	–	65	286	1 799
Vice verkställande direktör	1 559	1 340	99	392	3 390
Övriga ledande befattningshavare	1 423	–	88	342	1 853
Summa	4 930	1 340	252	1 020	7 542

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2006/2007

TSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	300	–	–	–	300
Styrelseledamöter	200	–	–	–	200
Verkställande direktör	4 872	700	146	1 044	6 762
Vice verkställande direktör	1 870	315	111	429	2 725
Övriga ledande befattningshavare	982	–	77	47	1 106
Övriga	57	–	–	–	57
Summa	8 281	1 015	334	1 520	11 150

SJUKFRÅNVARO I MODERBOLAGET

	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	0 %	0 %	0 %
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	0 %	0 %	0 %

6 ARVODE OCH KOSTNADS- NOT ERSÄTTNING TILL REVISORER

Koncernen	2006/2007	2007/2008	2008/2009
TSEK			
KPMG			
Revisionsuppdrag	650	650	650
Andra uppdrag	2 327	50	41
<i>Ernst & Young</i>			
Revisionsuppdrag	15	–	–
Andra uppdrag	340	–	–
	3 332	700	691

Koncernen

TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Hyresrätter och liknande rättigheter	50	50	50
Dataprogram	95	82	708
Finansiell leasing	5 944	4 899	4 429
Inventarier, verktyg och installationer	18 429	28 283	35 324
	24 518	33 314	40 511

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Arvode för revisorer belastar resultatet i dotterbolaget MQ Retail AB.

8

NOT FINANSNETTO

Koncernen TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	25 120	2 926	1 283
Värddeförändring derivat		3 087	0
Kursvinst på banktillgodohavanden	–	1 459	17 175
Finansiella intäkter	25 120	7 472	18 458
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	–97 304	–70 998	–65 652
Värddeförändring derivat	–1 286	–	–4 780
Netto valutakursförändringar	–1 283	–610	–9 578
Finansiella kostnader	–99 873	–71 608	–80 010
Finansnetto	–74 753	–64 136	–61 552

Moderbolaget TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Ränteintäkter, koncernföretag	72 876	70 040	75 161
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	319	30	14
Summa	73 195	70 070	75 175
Räntekostnader	–73 858	–70 041	–75 165
Finansnetto	–663	29	10

9

NOT SKATTER

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Aktuell skattekostnad (–) [/skatteintäkt (+)]			
Periodens skattekostnad	–6	–16 137	–5 104
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	–	–13	–25
	–6	–16 150	–5 129
Uppskjuten skattekostnad (–) [/skatteintäkt (+)]			
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	1 109	–	–
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	–5 185	–1 084	–
Temporära skillnader	3 215	–9 647	5 910
	–861	–10 731	5 910
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	–867	–26 881	781

Not 9 Skatter, forts.

Moderbolaget TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Aktuell skattekostnad (–) [/skatteintäkt (+)]			
Periodens skattekostnad [/skatteintäkt]	–	–	–
Skatt på koncernbidrag	1 907	1 260	211
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	–	–	–25
	1 907	1 260	186
Uppskjuten skattekostnad (–) [/skatteintäkt (+)]			
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	–	–1 084	–
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	1 109	–	–
	1 109	–1 084	–
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	3 016	176	186

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Resultat före skatt	1 164	97 745	39 265
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (28 %)	–326	–27 369	–11 213
Ej avdragsgilla kostnader	–3 571	–443	–485
Ej skattepliktiga intäkter	46	230	25
Skattemässigt avdrag för inkrämssgoodwill	–	715	715
Korrigerig av fg års taxering	–	–13	–25
Skillnad i skattesats mellan länder	–	–3	–4
Förändring av skattesats	–	–	11 549
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	440	–	–
Förlustavdrag	2 544	–	–
Redovisad effektiv skatt	–867	–26 881	781

Moderbolaget TSEK	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Resultat före skatt	–2 405	–878	–1 315
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (28 %)	673	246	368
Ej avdragsgilla kostnader	–5	–70	–157
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	2 348	–	–
Skatteeffekt på koncernbidrag	–	–	–
Ändring av tidigare års taxering	–	–	–25
Redovisad effektiv skatt	3 016	176	186

Not 9 Skatter, forts.

REDOVISAT I BALANSRÄKNINGEN

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

TSEK	Uppskjuten skattefordran			Uppskjuten skatteskuld			Netto		
	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Underskottsavdrag	1 109	25	–	–	–	–	1 109	25	–
Finansiell leasing	4 232	2 909	1 578	–4 209	–2 837	–1 500	23	72	78
Terminer, swappar	817	447	463	–579	–1 157	–	238	–711	463
Varumärke	–	–	–	–193 200	–193 200	–181 470	–193 200	–193 200	–181 470
Säkringsredovisning	–	–	4 990	–	–	–2 309	–	–	2 681
Obeskattade reserver	–	–	–	–	–9 514	–16 238	–	–9 514	–16 238
Övriga temporära skillnader	2 990	4 108	2 852	–	–	–	2 990	4 108	2 852
	9 148	7 489	9 883	–197 988	–206 708	–201 517	–188 840	–199 220	–191 634

Skattesatsen har förändrats från 28 % till 26,3 %.

Moderbolaget

TSEK	Uppskjuten skattefordran			Uppskjuten skatteskuld			Netto		
	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Underskottsavdrag	1 109	25	–	–	–	–	1 109	25	–

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Koncernen

TSEK	Balans per 1 sep 2007	Redovisat över resultat- räkningen	Redovisat mot eget kapital	Balans per 1 sep 2008	Redovisat över resultat- räkningen	Redovisat mot eget kapital	Balans per 31 aug 2009
Temporära skillnader	–189 949	–10 395	–	–199 245	4 930	2 681	–191 634
Utnyttjande av underskottsavdrag	1 109	–1 084	–	25	–25	–	0
	–188 840	–11 479	–	–199 220	–5 444	2 681	–191 634

Moderbolaget

TSEK	Balans per 1 sep 2007	Redovisat över resultat- räkningen	Balans per 1 sep 2008	Redovisat över resultat- räkningen	Balans per 31 aug 2009
Utnyttjande av underskottsavdrag	1 109	–1 084	25	–25	0
	1 109	–1 084	25	–25	0

10

NOT

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen

TSEK	Datorprogram	Hyresrätter	Goodwill	Varumärke	Totalt
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>					
Ingående balans 2006-07-01	408	250	510 753	690 000	1 201 411
Utgående balans 2007-08-31	408	250	510 753	690 000	1 201 411
Ingående balans 2007-09-01	408	250	510 753	690 000	1 201 411
Årets anskaffningar	3 056	–	–	–	3 056
Utgående balans 2008-08-31	3 464	250	510 753	690 000	1 204 467
Ingående balans 2008-09-01	3 464	250	510 753	690 000	1 204 467
Årets anskaffningar	1 301	–	–	–	1 301
Utgående balans 2009-08-31	4 765	250	510 753	690 000	1 205 768
<i>Ackumulerade av- och nedskrivningar</i>					
Ingående balans 2006-07-01	-71	-12	0	0	-83
Årets avskrivningar	-95	-50	–	–	-145
Utgående balans 2007-08-31	-166	-62	0	0	-228
Ingående balans 2007-09-01	-166	-62	0	0	-228
Årets avskrivningar	-81	-50	–	–	-131
Utgående balans 2008-08-31	-247	-112	0	0	-359
Ingående balans 2008-09-01	-247	-112	0	0	-359
Årets avskrivningar	-708	-50	–	–	-758
Utgående balans 2009-08-31	-955	-162	0	0	-1 117
Redovisade värden					
Per 2006-07-01	337	238	510 753	690 000	1 201 328
Per 2007-08-31	242	188	510 753	690 000	1 201 183
Per 2007-09-01	242	188	510 753	690 000	1 201 183
Per 2008-08-31	3 217	138	510 753	690 000	1 204 108
Per 2008-09-01	3 217	138	510 753	690 000	1 204 108
Per 2009-08-31	3 810	88	510 753	690 000	1 204 651

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärke, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Prövning av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning har skett på koncernen, som bedöms utgöra den enda kassagenererande enheten. Koncernen har betydande redovisade värden avseende goodwill och varumärke och de båda posternas återvinningsvärden baseras på samma antaganden.

Bedömning av värdet av koncernens varumärke och goodwill sker utifrån den kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Beräkning av nyttjandevärde utgår från uppskattade framtida kassaflöden som baseras på fastställda finansiella prognoser för två år och därefter på ett evigt kassaflöde, eftersom varumärke och goodwill har obestämbar nyttjandeperiod, med en tillväxttakt om 2 procent. Prognostiserade kassaflöden har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 9,5 procent efter skatt.

De viktiga antagandena och de metoder som använts för att skatta värden är följande:

Viktiga variabler	Metod för att skatta värden
Marknadsandel och tillväxt	Efterfrågan inom branschen har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Antagande om tillväxt i nedskrivningstestet är genomförd utifrån historiskt tillväxt för marknaden som helhet.
Rörelsemarginal	Vid beräkning av evigt kassaflöde är rörelsemarginalen oförändrad. Rörelsemarginalen är i linje med prognostiserad rörelsemarginal för räkenskapsåret 2009/2010.

Återvinningsvärdet för koncernen överstiger väsentligt det redovisade värdet och därmed redovisas inga nedskrivningar. Återvinningsvärdets känslighet för eventuella ogynnsamma förändringar av gjorda antaganden har testats. Även dessa uppskattningar i känslighetsanalysen visade inte på något nedskrivningsbehov.

11

NOT MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2006/2007 (14 mån)	2007/2008 (12 mån)	2008/2009 (12 mån)
TSEK			
Anskaffningsvärde			
Ingående balans	81 175	146 570	184 645
Årets inköp	68 342	45 891	33 280
Avyttringar	-2 947	-7 816	-1 126
Utgående balans	146 570	184 645	216 799
Avskrivningar			
Ingående balans	-14 800	-39 774	-68 153
Årets avskrivningar	-24 374	-33 182	-39 753
Årets nedskrivningar	-600	0	0
Avyttringar	0	4 803	611
Utgående balans	-39 774	-68 153	-107 295
Bokförtvärde			
Ingående balans	66 375	106 796	116 492
Utgående balans	106 796	116 492	109 504

FINANSIELL LEASING

Koncernen

Koncernen leasar butiksinredning under ett flertal olika finansiella leasingavtal. Leasingavtalen innehåller inga variabla avgifter. När leasingavtalen upphör har koncernen möjlighet att förlänga avtal till ett fördelaktigt pris. Per den 31 augusti 2009 var värdet på de leasade tillgångarna 5 705 TSEK (10 134 TSEK). De leasade tillgångarna utgör säkerhet för leasingkuldena.

13

NOT KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 208 TSEK (27 TSEK) i koncernen. I moderbolaget finns inga kundförluster. Nedan presenteras åldersanalys av kundfordringar samt specifikation av reservering av osäkra kundfordringar.

Åldersanalys, kundfordringar

TSEK	2007-08-31			2008-08-31			2009-08-31		
	Brutto	Säkerhet	Nedskrivning	Brutto	Säkerhet	Nedskrivning	Brutto	Säkerhet	Nedskrivning
Ej förfallna kundfordringar	260	-	-	344	-	-	430	-	-
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	746	-	-	433	-	-	448	-	-
Förfallna kundfordringar > 30 dgr-90 dgr	290	-	-159	108	-	-	26	-	-
Förfallna kundfordringar > 90-180 dgr	70	-	-70	310	-	-207	10	-	-247
Summa	1 366	-	-229	1 195	-	-207	914	-	-247
			1 137			988			667

Avsättningskonto

TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Ingående balans	-	-229	-207
Avskriven fordran	-	-	207
Reserverad fordran	-229	22	-247
Utgående balans	-229	-207	-247

14

NOT FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Förutbetalad hyra	10 547	11 841	13 751	-	-	-
Förutbetald kostnad avseende räntebärande skulder	9 382	7 877	6 372	9 382	7 877	6 372
Upplupen intäkt avseende räntebärande tillgångar	857	2 753	634	-	-	-
Övrigt	9 948	9 771	18 583	227	47	96
	30 734	32 242	39 340	9 609	7 924	6 468

15

NOT LIKVIDA MEDEL

Koncernen			
TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>			
Kassa och bank- tillgodohavanden	38 838	84 349	95 932
Summa enligt balansräkningen	38 838	84 349	95 932
Checkräkningskrediter som är omedelbart upp- sägningbara (Avgår skuld på checkräkningskredit)	-29 851	0	0
Outnyttjad check- räkningskredit		23 000	23 000

16

NOT EGET KAPITAL

Koncernen			
Aktiekapital			
Anges i tusentals aktier	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Emitterad ingående balans	100	2 156	2 156
Kontantemission	2 056	-	-
Emitterad utgående balans	2 156	2 156	2 156

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

Reserver		
	Säkringsredovisning	Omräkningsdifferens
Ingående balans 2008-09-01	0	-57
Årets förändring	7 514	-98
Utgående balans 2009-08-31	7 514	-155

I reserver ingår nettoresultatet av tillgångar minus skulder hänförliga till säkringsredovisningen samt omräkningsdifferensen i eget kapital hänförlig till omräkningen av utländska dotterföretag.

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel ingår tidigare perioders intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag, intresseföretag och joint venture företag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

Årets resultat

Här framgår koncernens resultat för räkenskapsåret.

Not 16 Eget kapital, forts.**MODERBOLAG****Bundna fonder**

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital**Överkursfond**

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna skall betalas mer än aktiernas kvotvärde, skall ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat, överkursfond och fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

17

NOT RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 24.

Koncernen			
TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Långfristiga skulder			
Banklån	692 050	640 959	569 552
Aktieägarlån	209 914	209 914	209 914
Finansiella leasingkulder	10 322	5 990	2 241
	912 286	856 863	781 707
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	29 851	-	-
Kortfristig del av banklån	58 500	53 000	58 500
Kortfristig del av finansiella leasingkulder	4 794	4 399	3 759
Övriga finansiella skulder	461	1 600	-
Summa	93 606	58 999	62 259

Not 17 Räntebärande skulder, forts.

VILLKOR OCH ÅTERBETALNINGSTIDER

TSEK	Valuta	Nominell ränta	Förfall	2007-08-31		2008-08-31		2009-08-31	
				Nominellt värde	Redovisat värde	Nominellt värde	Redovisat värde	Nominellt värde	Redovisat värde
Banklån	SEK	Rörlig	2013-06-30	425 000	425 000	366 500	366 500	290 500	290 500
Banklån	SEK	Rörlig	2014-04-30	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Banklån	EUR	8,5 %	2014-06-30	2 000	18 600	2 000	18 883	2 000	20 378
Banklån	EUR	8,5 %	2014-06-30	11 500	106 950	11 500	108 577	11 500	117 173
Lån från aktieägare	SEK	8,0 %	2016-05-03	209 913	209 913	209 913	209 913	209 913	209 913
Finansiella leasingkulder	SEK	Varierar	Varierar	15 579	15 116	10 389	10 389	6 001	6 001
Totala räntebärande skulder					975 579		914 262		843 965

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning enligt nedan:

Koncernen

TSEK	2007-08-31			2008-08-31			2009-08-31		
	Minimi leaseavgifter	Ränta	Kapitalbelopp	Minimi leaseavgifter	Ränta	Kapitalbelopp	Minimi leaseavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Inom ett år	5 368	574	4 794	4 745	357	4 404	3 946	187	3 759
Mellan ett och fem år	11 394	609	10 785	6 214	213	5 985	2 291	49	2 242
	16 762	1 183	15 579	10 959	570	10 389	6 237	236	6 001

FINANSIELL SKULDER LÖPTIDSANALYS PER 2009-08-31

Finansiella skulder	Valuta	Nominellt värde	Totalt	3 månader –				
				< 1 månad	1–3 månader	1 år	1–5 år	> 5 år
Banklån	SEK	290 500	290 500	–	–	–67 360	–247 372	–
Banklån	SEK	200 000	200 000	–	–	–7 100	–226 625	–
Banklån	EUR	2 000	20 378	–	–	–1 732	–27 307	–
Banklån	EUR	11 500	117 173	–	–	–9 960	–157 012	–
Lån från aktieägare	SEK	209 913	209 913	–	–	–	–	–453 186
Finansiella leasingkulder	SEK	6 001	6 001	–313	–940	–2 506	–2 242	–
Leverantörsskulder	SEK	89 755	89 755	–85 267	–4 488	–	–	–
Derivat	SEK	–	–	–1 027	–	–	–	–
				–86 608	–5 428	–88 658	–660 557	–453 186

FINANSIELL SKULDER LÖPTIDSANALYS PER 2008-08-31

Finansiella skulder	Valuta	Nominellt värde	Totalt	3 månader –				
				< 1 månad	1–3 månader	1 år	1–5 år	> 5 år
Banklån	SEK	366 500	366 500	–	–	–95 534	–320 680	–
Banklån	SEK	200 000	200 000	–	–	–11 660	–255 385	–
Banklån	EUR	2 000	18 883	–	–	–1 605	–26 908	–
Banklån	EUR	11 500	108 577	–	–	–9 229	–154 722	–
Lån från aktieägare	SEK	209 913	209 913	–	–	–	–	–453 186
Finansiella leasingkulder	SEK	10 389	10 389	–366	–1 097	–2 925	–6 001	–
Leverantörsskulder	SEK	40 458	40 458	–38 435	–2 023	–	–	–
Derivat	SEK	–	–	–	–	2 731	–	–
			954 720	–38 801	–3 120	–118 223	–763 697	–453 186

18

NOT SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Moderbolaget			
TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Långfristiga skulder			
Banklån	692 050	640 960	569 551
	692 050	640 960	569 551
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av banklån	58 500	53 000	58 500
	58 500	53 000	58 500
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen			
	412 383	327 460	209 913

19

NOT PENSIONER

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För aktuellt räkenskapsår och för jämförelseåret har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

20

NOT AVSÄTTNINGAR

Koncernen			
AVSÄTTNINGAR SOM ÄR KORTFRISTIGA SKULDER			
TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Presentkort	17 377	20 476	20 260
Omsättningshyror	6 500	1 116	1 225
Återköp	244	201	190
Kundklubb	5 016	5 132	6 264
Totalt	29 141	26 925	27 939

22

NOT UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Upplupna löner	4 529	7 883	8 315	2 740	2 075	400
Upplupna semesterlöner	20 024	20 840	21 570	763	1 220	571
Sociala avgifter	13 897	15 290	14 710	1 136	928	429
Upplupna räntor	38 426	49 583	68 375	38 346	49 582	68 374
Upplupen löneskatt		6 318	5 877		647	462
Övrigt	6 804	13 217	38 791	414	1	31
	83 680	113 131	157 638	43 399	54 453	70 267

I enlighet med IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel har upplupna räntor hänförliga till aktieägarlån korrigerats för ränta på ränta effekt. Den totala effekten uppgår till -8,1 MSEK varav -4,2 MSEK har drabbat årets resultat, -2,6 fg års resultat och resterande del -1,3 MSEK 2006/2007.

Not 20 Avsättningar, forts.

Koncernen			
TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Presentkort			
Ingående balans	13 914	17 377	20 476
Årets förändring	3 463	3 099	-216
Utgående balans	17 377	20 476	20 260
Kundklubb			
Ingående balans		5 016	5 132
Årets förändring		116	1 132
Utgående balans		5 132	6 264
BETALNINGAR			
Koncernen			
TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Belopp varmed avsättningen förväntas betalas efter mer än tolv månader.			
	-	-	-

Presentkort

Vid köp av MQ presentkort i butik redovisas hela beloppet som en skuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas i butik.

Omsättningshyror

Många av våra hyresvärdar för butikslokalerna fakturerar löpande omsättningshyra medan andra fakturerar hyran i efterskott. Reservering har skett för beräknad upplupen omsättningshyra för de lokaler där löpande fakturering ej sker.

Återköp (öppet köp och reklamationer)

MQ erbjuder sina kunder öppet köp under 30 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara 1 år efter köpet.

Kundklubb

Medlemmar i MQ Kundklubb tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på köpt värde av kunden. Checkarna skickas ut en gång per halvår och är giltiga under 1 år.

21

NOT ÖVRIGA SKULDER

Moderbolaget			
TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Övriga långfristiga skulder			
Aktieägarlån	209 914	209 914	209 914
	209 914	209 914	209 914

23**NOT FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER****VERKLIGT VÄRDE**

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen nedan:

Koncernen 2009-08-31

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat, säkrings-redovisning tillämpas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	667	-	-	-	667	667
Övriga fordringar	-	-	8 781	-	8 781	8 781
Summa	667	-	8 781	-	9 448	9 448
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	781 707	781 707	837 488
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	62 259	62 259	62 259
Leverantörsskulder	-	-	-	89 755	89 755	89 755
Övriga skulder	-	1 653	18 976	-	20 629	20 269
Summa	-	1 653	18 976	933 721	954 350	1 009 771

Koncernen 2008-08-31

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat, säkrings-redovisning tillämpas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	988	-	-	-	988	988
Övriga fordringar	-	4 226	-	-	4 226	4 226
Summa	988	4 226	-	-	5 214	5 214
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	856 863	856 863	786 003
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	58 999	58 999	58 999
Leverantörsskulder	-	-	-	40 459	40 459	40 459
Övriga skulder	-	1 694	-	-	1 694	1 694
Summa	-	1 694	-	956 321	958 015	887 155

Koncernen 2007-08-31

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen derivat, säkrings-redovisning tillämpas ej	Övriga skulder	Leasing-skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	1 137	-	-	-	1 137	1 137
Summa	1 137	-	-	-	1 137	1 137
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	901 964	10 322	912 286	906 174
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	88 812	4 794	93 606	93 606
Leverantörsskulder	-	-	103 821	-	103 821	103 821
Övriga skulder	-	849	-	-	849	849
Summa	-	849	1 094 136	15 116	1 110 562	1 104 488

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas i tabellen ovan.

Derivatinstrument

För valutakontrakt (valutaoptioner och valutaterminer) bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från kreditinstituts värdering om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminkursen och den ter minkurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden.

Det verkliga värdet för ränteswapar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade framtida kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen. I kombination med ränteswapen har även caps and floors använts. Dessa begränsar utfallet av växlingen av ränta till ett intervall. Verkligt värde för Caps and Floors har erhållits från kreditinstitut.

I de fall diskonterade kassaflöden har använts, beräknas framtida kassaflöden på den av företagsledningen bästa bedömningen. Den diskonteringsränta som använts är marknadsbaserad ränta på liknande instrument på balansdagen. Då andra värderingsmodeller har använts är indata baserade på marknadsrelaterade data på balansdagen.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen.

Finansiella leasingsskulder

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan på balansdagen för liknande leasingavtal.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande sex månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Not 23 Finansiella tillgångar och skulder, forts.**Räntesatser som används för att fastställa verkligt värde**

Företaget använder interbankränta alternativt ränta från obligationsmarknaden per balansdagen plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Använd ränta matchas till löptid för motsvarande instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

Koncernen	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Räntebärande skulder	8,4–9,0 %	8,0–9,0 %	3,2–4,5 %
Leasing	6,10 %	6,10 %	6,10 %

24

NOT

FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICIES

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassa flöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker.

Hanteringen av koncernens finansiella risker sker i MQ Retail AB:s ekonomiavdelning vars uppgift är att identifiera och i största möjliga utsträckning mini mera dessa riskers resultatpåverkan. All finansiell risk skall rapporteras och analyseras av MQ Retail AB:s ekonomiavdelning. Detta skall ske enligt koncernens gällande rutiner, vilka verkar för att begränsa koncernens finansiella risker.

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk är risken för att koncernen inte skall kunna infria sina betalningsförpliktelser vid förfallopunkten utan att kostnaden för att erhålla betalningsmedel ökar avsevärt. Enligt koncernens gällande rutiner är likviditetshanteringen centraliserad till MQ Retail AB:s ekonomiavdelning för att därigenom optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet. För att minimera likviditetsrisken görs varje dag en likviditetsuppföljning av koncernens samtliga likvida konton. Veckovis görs en likviditetsprognos för de kommande fyra veckorna. För villkor och återbetalningstider på räntebärande skulder samt löptidsanalys av leasing se not 17 och 25.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspri ser. Enligt IFRS indelas marknadsrisker i tre slag valutarisk, ränterisk och andra prISRISKE. De marknadsrisker som i första hand påverkar koncernen utgörs av valutarisker och ränterisker. Koncernens målsättning är att identifiera, hantera och minimera marknadsriskerna, detta görs av MQ Retail AB:s ekonomi avdelning enligt gällande rutiner.

Ränterisker

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden, förändringar i kassaflöden samt fluktuation i koncernens resultat.

Koncernen är utsatt för ränterisker till följd av låneskulder. Hanteringen av ränterisken är centraliserad till koncernens ekonomiavdelning, vilken ansvarar för identifiering och hantering av ränterisker. Hantering av ränterisken sker på en del av lånen med rörlig ränta via ränteswappar.

Per den 31 augusti 2009 hade företaget ränteswappar med tillhörande Caps and Floors med ett nominellt värde på 318 750 TSEK (318 750 TSEK). Swapparna och Caps and Floors verkliga värde uppgick netto per den 31 augusti 2009 till –1 652 TSEK (2 627 TSEK).

Per balansdagen hade koncernen följande ränteprofil på sina finansiella instrument:

Redovisade värden TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Fast ränta			
Finansiella tillgångar	–	–	–
Finansiella skulder	350 579	337 373	347 464
	350 579	337 373	347 464
Rörlig ränta			
Finansiella tillgångar	–	–	–
Finansiella skulder	625 000	578 489	496 501
	625 000	578 489	496 501

Nedan redovisas av företaget använda valutoptioner och ränteswappar fördelade på valuta och år (i tusental av respektive valuta).

Koncernen

Valutoptioner och ränteswappar	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
Skuld				
EUR	–	–	–9 250	–
USD	–	–	–945	–
SEK	–	2 627	–1 652	–

Av beloppen i tabellen ovan klassificeras 10 195 TSEK enligt säkringsredovisning och resterande 1 652 TSEK värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

Känslighetsanalys

Ränteexponeringen på lånen till HSH Nordbank i moderbolaget är skyddad med en ränteswap samt Caps and Floors. Kombinationen av instrumenten med för att MQ maximalt betalar en ränta på 4,50 % – när 6 månaders Stibor räntan är större än 4,09 % och minst 2,65 % när 6 månaders Stibor räntan är mindre än 2,40 %. Om maxränta skulle falla in så medför det en räntekostnad uppgående till 22 073 TSEK och om minimum räntan skulle inträffa så medför den en räntekostnad uppgående till 12 998 TSEK. Ränteswappen med caps and floors löper ut under september 2009 varefter positionen inte kommer skyddas.

Valutarisk

Valutarisk innebär risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras. Då viss del av koncernens inköp görs i utländsk valuta, USD och EUR, samt att all försäljning sker i svensk valuta är koncernen exponerad för valutarisker.

Dessa valutarisker består till största delen av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument och värdet av leverantörsskulder, så kallad transaktionsexponering. Därav görs valutasäkring i USD och EUR enligt koncernens gällande rutiner. Av orderlagd volym säkras 80 %. Valutaflödet 0–6 månader säkras i det närmaste till 80 %. Valutaflödet 6–12 månader säkras efter 6 månader. Valutasäkring sker inte längre fram i tiden än 12 månader. Valutahandlaren har befogenhet att använda följande instrument för att hantera valutarisker; Spot-affärer, valutaterminer och valutaswappar.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med –12 914 TSEK (1 076 TSEK) i rörelseresultatet och med –9 362 TSEK (–610 TSEK) i finansnettot.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har avseende 2009 fördelats på följande valutor:

Koncernen	TEUR	TUSD
Försäljning	–	–
Inköp	7 410	33 355

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har avseende 2008 fördelats på följande valutor:

Koncernen	TEUR	TUSD
Försäljning	–	–
Inköp	14 041	31 877

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har avseende 2007 fördelats på följande valutor:

Koncernen	TEUR	TUSD
Försäljning	–	–
Inköp	14 399	29 273

Not 24 Finansiella risker och finanspolicies, forts.

Omräkningsexponering

Utländska nettoskulder i koncernen fördelar sig på följande valuta:

Koncernen	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Valuta			
TUSD	-396	169	692
TEUR	13 189	13 876	14 192

Känslighetsanalys

En 5 % förstärkning av den svenska kronan gentemot EUR och 10 % förstärkning av den svenska kronan gentemot USD per 31 augusti 2009 skulle innebära en förändring av resultatet med 32 434 TSEK (30 052 TSEK). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t.ex. räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2008-08-31.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiella transaktioner

MQ placerar likvida medel enbart i likvida medel med låg kreditrisk.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernens försäljning avser i allt väsentligt kontantförsäljning till kund. Därmed är kreditrisken i kundfordringar begränsad. För åldersanalys av kundfordringar se not 13.

Kapitalstruktur

Bolaget har ett starkt kassaflöde bland annat beroende på det positiva resultatet samt att rörelsekapitalet i stort är positivt de senaste åren. Detta medför att bolagets expansion inte har krävt ytterligare rörelsekapital. Bolagets finansiering består till en betydande del av lånat kapital. Långfristig finansiering styrs till stor del av ägarna som anser att expansionen skall ske inom nuvarande finansiering. Riktlinjerna är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår.

Bankavtal

Bolagets långfristiga finansiering är främst knuten till HSH Nordbank och Swedbank. Lånelöftet från bankerna är knutet till finansiella nyckeltal som om de inte uppnås ger banken rätt att kunna avsluta eller omedelbart omförhandla låneavtalet. Under räkenskapsåret uppfylldes inte de finansiella nyckeltalen varför banken aviserade att de krävde att huvudägaren skulle låna ut ytterligare 7 MEUR till MQ Holding AB samt att MQ Retail AB skall utfärda ytterligare företagsinteckningar om 100 MSEK. Ett tilläggsavtal till det befintliga låneavtalet signerades av styrelsen den 13 oktober 2009 varefter lånet och säkerheterna verkställdes. I tilläggsavtalet ingår även nya finansiella nyckeltal som ligger till grund för en eventuell uppsägning av låneavtalet från bankens sida. Under 2009/2010 har bolaget uppfyllt målen. Enligt IAS 1 skall ett lån enligt ovan redovisas som kortfristig skuld om de kopplade finansiella nyckeltalen bryts och att skulden blir betalbar. I detta fall har inte lånet sagts upp varför skulden aldrig har blivit föremål för betalning. Skulden redovisas därför som långfristig.

25

NOT OPERATIONELL LEASING

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

Koncernen	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
TSEK			
Inom ett år	9 914	7 320	7 346
Mellan ett år och fem år	34 952	27 632	25 515
	44 866	34 932	32 861

Koncernen hyr olika slag av tillgångar, såsom fordon och butiksrelaterade produkter. Dessutom finns hyresavtal för butikslokaler och kontor.

26

NOT STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Ställda säkerheter						
<i>I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>						
Nettotillgångar i dotterbolag	1 117 972	1 185 667	1 213 575	-	-	-
Aktier	-	-	-	1 110 092	1 110 092	1 110 092
	1 117 972	1 185 667	1 213 575	1 110 092	1 110 092	1 110 092
Övriga ställda panter och säkerheter						
Spärrkonto SEB	-	1 000	1 000	-	-	-
Företagsinteckningar	46 635	46 635	46 635	-	-	-
	46 635	47 635	47 635	-	-	-
Summa ställda säkerheter	1 164 607	1 233 302	1 261 210	1 110 092	1 110 092	1 110 092

TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Eventualförpliktelser						
<i>Borgensförbindelser till förmån för dotterbolagens fullgörande av leasingkontrakt</i>						
Borgensförbindelser, övriga	9 195	11 454	9 195	9 195	-	-
	15 705	12 440	12 440	-	-	-
Summa eventualförpliktelser	24 900	23 894	21 635	9 195	-	-

MQ Holding har ställt ut en generell borgen för dotterbolaget MQ Retail AB.

27

NOT NÄRSTÅENDE

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 28. Moderföretaget utför tjänster åt sina dotterföretag, se not 3. Under räkenskapsåret har alla inköp och all försäljning skett i dotterföretaget MQ Retail AB.

Dotterbolaget MQ Shanghai utför inköpsrelaterade tjänster åt MQ Retail AB vilka faktureras månatligen.

Samtliga aktieägare förutom företagsledningen har lämnat ett aktie-ägarlån till MQ Holding AB under 2006/2007, se not 21.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ledande befattningshavare kontrollerar 7,4 % av rösterna i företaget. Sammanlagda ersättningarna ingår i "personalkostnader", se not 5.

28

NOT KONCERNFÖRETAG

INNEHAV I DOTTERFÖRETAG

	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel		
		2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
MQ Retail AB	Borås, Sverige	100 %	100 %	100 %
Moderbolaget				
TSEK		2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början		81 085	1 110 092	1 110 092
Aktieägartillskott		1 029 007	–	–
Redovisat värde		1 110 092	1 110 092	1 110 092

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS INDIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag/Organisationsnummer/Säte	Antal andelar	Andel i %	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
			Redovisat värde	Redovisat värde	Redovisat värde
Xeted 7 AB, 556693-3213, Borås	100 000	100	17 758	–	–
Xeted 13 AB, 556693-3353, Borås	100 000	100	2 149	–	–
Xeted 26 AB, 556693-3775, Borås	100 000	100	6 807	–	–
Xeted 28 AB, 556693-3742, Borås	100 000	100	3 989	–	–
Xeted 29 AB, 556693-3718, Borås	100 000	100	40 294	–	–
Xeted 31 AB, 556693-3643, Borås	100 000	100	6 730	–	–
Xeted 45 AB, 556689-2559, Borås	100 000	100	5 416	–	–
Xeted 54 AB, 556693-4104, Borås	100 000	100	100	100	100
MQ Shanghai Co Ltd	100 000	100	–	1 974	1 974
MQ Sweden AB, 556283-8077, Borås	40 185	100	39 667	39 667	39 667
			122 910	41 741	41 741

29

NOT KASSAFLÖDESANALYS

Likvida medel – koncernen

TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>			
Kassa och banktillgodohavanden	38 838	84 349	95 932
<i>Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen</i>	38 838	84 349	95 932

Likvida medel – moderbolaget

TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>			
Kassa och banktillgodohavanden	1 536	431	97
<i>Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen</i>	1 536	431	97

Betalda räntor och erhållen utdelning

TSEK	Koncernen 2007-08-31	Moderbolaget 2007-08-31	Koncernen 2008-08-31	Moderbolaget 2008-08-31	Koncernen 2009-08-31	Moderbolaget 2009-08-31
Erhållen ränta	25 120	73 195	7 472	70 070	18 458	75 175
Erlagd ränta	72 679	46 664	-71 608	-70 041	-80 010	-75 165

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	Koncernen 2007-08-31	Moderbolaget 2007-08-31	Koncernen 2008-08-31	Moderbolaget 2008-08-31	Koncernen 2009-08-31	Moderbolaget 2009-08-31
Avskrivningar	24 518	-	33 314	-	40 511	-
Uppsägningslöner	-	-	3 453	2 266	294	-
Kursvinster	932	932	556	1 910	-202	-
Valutakursförändring	-	-	-	-	10 091	10 091
Upplupna räntor	-	-	2 673	-	18 791	14 551
Verkligtvärde swap och collars	-	-	-	-	1 652	-
Förändring avsättningar	-	-	-2 216	-	1 014	-
Förlust vid försäljning av inventarier	-	-	3 010	-	514	-
Vinst vid försäljning av inventarier	-2 397	-	-	-	-	-
Obetalda räntor	27 194	27 194	-	-	-	-
	50 247	28 126	40 790	4 176	72 665	24 642

Förvärv av dotterbolag

TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Investering i MQ Shanghai Co Ltd	-	1 974	-
Bankmedel i dotterbolaget vid investeringstillfället	-	1 974	-
Påverkan kassaflöde	-	-	-

30 KORTFRISTIGA FORDRINGAR NOT OCH SKULDER

Koncernen Kortfristiga fordringar

TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Derivatkontrakt, optioner och terminer	–	4 226	8 781
Fordringar anställda	975	213	446
Momsfordran	18 828	–	–
Källskatt	1 283	–	–
Övrigt	6 953	5 502	6 001
Summa	28 038	9 941	15 228

Koncernen Kortfristiga skulder

TSEK	2007-08-31	2008-08-31	2009-08-31
Derivatkontrakt, optioner och terminer	–	–	18 977
Swappar, caps and floors	–	1 693	1 653
Momsskuld	1 695	5 602	424
Källskatt	6 194	5 762	5 657
Övrigt	–	19 136	106
Summa	7 889	32 234	26 817

31 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR NOT OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärke

Vid beräkning av den kassagenererande enhetens återvinningsvärde för bedömning av eventuell nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 10. Som förstås av beskrivningen i not 10 har nedskrivningstestet inte visat på nedskrivningsbehov.

32 NOT UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

MQ Holding AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 5 i Göteborg. Koncernredovisningen för perioden 1 september 2008 – 31 augusti 2009 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

33 NOT HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter balansdagen för räkenskapsåret 2008/2009 har ett samarbete med det internationella varumärket Mango, för lansering i mars, presenterats. Samarbetet innebär att MQ kommer att sälja Mango i så kallade shop-in-shops. Konceptet kommer inledningsvis att lanseras i elva butiker. Vidare har Bolaget öppnat fyra nya butiker. Antalet butiker uppgick per den 30 april 2010 således till 106. Bolaget blev den 1 oktober 2009 en samarbetspart i SAS Eurobonus, vilket innebär att MQ:s kunder får Eurobonus-poäng vid sina inköp i MQ:s butiker.

Se även not 24 underrubrik "Bankavtal".

REVISORS RAPPORT AVSEENDE HISTORISKA FINANSIELLA RAPPORTER

Till styrelsen i MQ Holding AB (publ)
Org nr: 556697-2211

Vi har granskat de finansiella rapporterna för MQ Holding AB (publ) på sidorna 76–103, som omfattar balansräkningen för koncern och moderföretag per den 31 augusti 2007, 31 augusti 2008 och 31 augusti 2009 och resultaträkningen, redogörelsen för förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen för de räkenskapsår som avslutades per dessa datum samt ett sammandrag av väsentliga redovisningsprinciper och andra tilläggsupplysningar.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för att de finansiella rapporterna tas fram och presenteras på ett rättvisande sätt för koncernen i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS så som de antagits av EU och för moderföretaget i enlighet med god redovisningssed, samt enligt kraven i prospektdirektivet för införande av prospektförordningen 809/2004/EG. Denna skyldighet innefattar utformning, införande och upprätthållande av intern kontroll som är relevant för att ta fram och på rättvisande sätt presentera de finansiella rapporterna utan väsentliga felaktigheter, oavsett om de beror på oegentligheter eller fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om de finansiella rapporterna på grundval av vår revision. Vi har utfört vår revision i enlighet med FAR SRS rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt. Det innebär att vi följer etiska regler och har planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att de finansiella rapporterna inte innehåller några väsentliga felaktigheter.

En revision i enlighet med FAR SRS rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt innebär att utföra granskningsåtgärder för att få revisionsbevis som bestyrker belopp och upplysningar i de finansiella rapporterna. De valda granskningsåtgärderna baseras på vår bedömning av risk för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna oavsett om de beror på oegentligheter eller fel. Vid riskbedömningen överväger vi den interna kontroll som är relevant för bolagets framtagande och rättvisande presentation av de finansiella rapporterna som en grund för att utforma de revisionsåtgärder som är tillämpliga under dessa omständigheter men inte för att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innebär också att utvärdera tillämpligheten av använda redovisningsprinciper och rimligheten i de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort samt att utvärdera den samlade presentationen i de finansiella rapporterna.

Vi anser att erhållna revisionsbevis är tillräckliga och ändamålsenliga som underlag för vårt uttalande.

UTTALANDE

Vi anser att de finansiella rapporterna för koncernen ger en rättvisande bild i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS så som de antagits av EU, samt att de finansiella rapporterna för moderföretaget ger en rättvisande bild i enlighet med god redovisningssed av MQ Holding AB:s (publ) ställning per den 31 augusti 2007, 31 augusti 2008 och 31 augusti 2009 och resultat, redogörelse för förändringar i eget kapital och kassaflöde för de räkenskapsår som avslutades per dessa datum.

Göteborg den 4 juni 2010

KPMG AB

Jan Malm
Auktoriserad revisor

ADRESSER

HUVUDKONTOR

MQ Holding AB
Sankt Eriksgatan 5
404 39 Göteborg
Telefon: 031-388 80 00
Fax: 031-388 80 01
www.mq.se

FINANSIELLA RÅDGIVARE

SEB Enskilda
Kungsträdgårdsgatan 8
106 40 Stockholm

Carnegie

Regeringsgatan 56
103 38 Stockholm

LEGAL RÅDGIVARE

Baker & McKenzie Advokatbyrå
Linnégatan 18
114 87 Stockholm

CENTRAL VÄRDEPAPPERSFÖRVARARE

Euroclear Sweden AB
Box 7822
103 97 Stockholm

MQ Holding AB
Sankt Eriksgatan 5
404 39 Göteborg
Telefon: 031-388 80 00
Fax: 031-388 80 01

www.mq.se