



21/10 2009

Memorandum: Erbjudande om att köpa aktier i Hammarby Bandy AB

Efter en tuff säsong 2008/2009 såväl sportsligt som ekonomiskt fokuserar nu HBAB sina resurser på att långsiktigt höja kvaliteten i den sportsliga verksamheten och att utveckla de publika arrangemangen på Zinkensdamm. I linje med detta har Hammarby Bandy AB's styrelse den 20 oktober 2009 beslutat att genomföra en företrädes emission bemyndigad på Bolagsstämman 27/10 2008. Totala antalet B-aktier är per dags dato 396 650.

Villkor i korthet:

- teckningstid är från och med 30 oktober 2009 till och med 27 November 2009
- 1 befintlig B-aktie ger 1 teckningsrätt, A-aktier ger ingen teckningsrätt.
- 2 teckningsrätter berättigar till teckning av en 1 ny B-aktie.
- Teckningskurs är 9,00 kronor per aktie.

Aktieägare som har sitt innehav förvaltarregistrerat, tecknar enligt instruktion från sin bank eller annan förvaltare. Anmälningssedlar finns tillgängliga på vårt kansli och via vår hemsida www.hammarbybandy.se, flik HBAB från och med 30/10 2009.

Under förutsättning att Hammarby går till SM-final 2010 erhåller köpare av aktier enligt detta erbjudande 1 biljett till SM finalen vid köp av 100 aktier, 2 biljetter vid köp av 250 aktier och 3 biljetter vid köp av 500 aktier eller mer.

För fullständiga villkor och anvisningar om detta erbjudande, se bilaga 1 *Villkor och anvisningar*

Föregående säsong

Förra säsongen var en besvikelse såväl sportsligt som ekonomiskt. Trots att laget fick en bra förstärkning av 5 hemvändande Rysslandsproffs i december blev vi 6:a i elitserien och senare i slutspelet utslagna i kvartsfinalen av Sandviken. I Svenska Cupen blev vi utslagna i kvartsfinal och i World Cup gick vi inte vidare från gruppspelen. Sammantaget uppnådde vi inte resultat som reflekterade lagets fulla potential. Styrelsen beslutade att tillsätta en ny sportslig ledning vilken skulle arbeta mer långsiktigt med elitverksamhetens sportsliga utveckling. Detta resulterade i att Stefan Karlsson och Leif Klingborg knöts till klubben.

Den finansiella krisen och påföljande lågkonjunkturen resulterade i väsentligt lägre sponsorintäkter än budgeterat, svag likviditet och ett negativt rörelse resultat, för detaljer se Årsredovisning 2009 på www.hammarbybandy.se flik HBAB/pressmedelanden/20091013 Årsredovisning Hammarby Bandy .

För att minska de fasta kostnaderna sänktes i maj spelarlönerna med 30 % efter överenskommelse med spelarna. Samtidigt omorganiserades ledning, försäljning och marknadsföring för att öka effektiviteten och minska kostnaderna. En ny VD, Kenneth Kvist och en ny försäljningsansvarig, Gustav Björkman, tillsattes. Sammantaget resulterade dessa åtgärder i ca 35 % lägre kanslikostnader. Baserad på dessa åtgärder fastställdes en balanserad budget med ett positivt rörelseresultat för säsongen 2009/2010.



21/10 2009

Innevarande säsong

Starten på innevarande säsong ser betydligt bättre ut både sportsligt och ekonomiskt jämfört med förra säsongen. Laget har kompletterats med Patrik Nilsson och Ulf Einarsson och har under Stefan Karlssons och Leif Klingborgs ledning nått framgångar i form av finalspel mot Sandviken i Svenska Cupen och att vi vunnit World Cup för klubblag i Sandviken.

Ekonomiskt upplever vi att intresset från nya och gamla sponsorer är betydligt större denna säsong vilket också hittills resulterat i en bättre försäljning jämfört med samma tidpunkt förra säsongen. Vi är också övertygade att nya Zinkentältet (se rubrik nedan *Användning av likvid*) kommer att öka publik och arena intäkter vid våra hemmamatcher på Zinkensdamm

Användning av likvid

Långsiktig utveckling av sportslig verksamhet

Till denna säsong har Stefan Karlsson och Leif Klingborg knutits till klubben som sportsligt ansvariga för elitverksamheten. Förutom sedvanliga arbetsuppgifter som träning, coachning etc. är uppdraget att utveckla och implementera en långsiktig strategi och metodik för sportslig utveckling av såväl individer som lag. Speciellt viktigt är att utvecklingen av egna talanger förbättras. Målsättningen är att Hammarby Bandy skall spela den mest underhållande och effektivaste bandyn i Sverige, en bandy med tydlig profil och Hammarby hjärta. Stefan Karlsson och Leif Klingborg är båda mycket välrenommerade ledare i bandy Sverige och skapar förutsättningar för långsiktighet och högsta kvalitet i verksamheten.

Utveckling av publika arrangemang på Zinkensdamm

Zinkensdamm är Sveriges mest kända och välbelägna bandy arena. Hammarby bandy har under lång tid haft den största och bästa bandypubliken. Att utveckla arrangemangen på Zinkensdamm vidare för Hammarbys supportrar har högsta prioritet. Till denna säsong kommer därför ett helt nytt restaurang tält med fullständiga rättigheter att sättas upp längs kortsidan mot Krukmakargatan. I och med det nya Zinkentältet kommer vi att på en större och komfortablare yta i ett bra läge kunna erbjuda ett betydligt bättre utbud av mat, dryck och underhållning för våra supportrar och sponsorer före, efter och under match. Vi arbetar också på att utveckla arrangemangen för våra sponsorer och förbättra servering på övriga arenan. Till nästa säsong 2010/2011 planeras för en digital storskärm för att förbättra informationen till publik och exponeringen av sponsorer.

Ökning rörelsekapital

Bandy är en säsongssport där intäkter och utgifter inte alltid matchar varandra i tiden. För att kunna bedriva en långsiktigt och välplanerad verksamhet underbyggd av en stabil ekonomi har klubben behov av att öka rörelsekapitalet i Hammarby Bandy AB att användas framförallt under lågsäsong.

Zinkensdamms Idrottsplats, Stockholm

Styrelsen Hammarby Bandy AB