



Community*Entertainment*  
SVENSKA AKTIEBOLAG

Inbjudan till  
förvärv av aktier i  
COMMUNITY ENTERTAINMENT  
Svenska AB (publ)



All investering i aktiemarknaden är förenad med risk. Detta gäller även en investering i Community Entertainment AB (publ) organisationsnummer 556588-3229 ("CEAB"). CEAB befinner sig nu i en fas där man lanserat alla sina produkter där fortsatt komplettering och förädling kvarstår utvecklingsmässigt. Bolagets satsning på frågesport som tjänst är i nuläget inte finansierad och bolaget söker lämplig partner för fortsatt internationalisering. En investering i bolaget medför därför en hög risknivå, vilket kan innebära mycket goda förtjänstmöjligheter vid en positiv utveckling, men även att delar av eller hela det investerade kapitalet kan gå förlorat vid en negativ utveckling. All information som lämnas i detta emissionsmemorandum bör noga övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika faktorer som nämns i avsnittet "Riskfaktorer" som beskriver vissa risker som en investering i CEABs aktie innebär. Emissionsmemorandumet har upprättats med anledning av styrelsens beslut om nyemission den 4 september 2009 med företrädesrätt för gamla ägare givet ett godkännande av en extra bolagsstämma den 7 oktober. Bolagets noteras för handel på AktieTorget under CEAB. Emissionen ("Erbjudandet") av aktier har beslutats i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen är ansvarig för upprättandet av detta informationsmemorandum och försäkras att, såvitt den känner till, uppgifterna överensstämmer med faktiska förhållanden, samt att ingenting av väsentlig betydelse, som skulle kunna påverka den bild av bolaget har utelämnats. Texterna i detta memorandum har i huvudsak författats av Nils-Åke Fahlén, Deane Goltermann och Nicklas Mattsson samtliga antingen styrelse-medlemmar eller i ledande befattning i Bolaget. I detta informationsmemorandum inkluderas mål och framtidsutsikter, vilka är upprättade av styrelsen för CEAB och är baserade på marknadsförhållanden och omvärldsfaktorer som varit kända för styrelsen. Läsaren bör vara uppmärksam på att uttalanden om framtidsutsikter är förenade med stor osäkerhet och inte utgör någon utfästelse att utvecklingen blir som beskrivet. Styrelsen ber därför läsaren att noga göra sin egen bedömning av variabler som styr bolagets framtida utveckling innan beslut om investering tas. Erbjudandet att teckna aktier enligt Emissionsmemorandumet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare Emissionsmemorandum, prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Emissionsmemorandumet får inte distribueras i eller till land där distributionen eller Erbjudandet enligt Emissionsmemorandumet förutsätter ytterligare registrerings- eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller strider mot tillämpliga bestämmelser i sådant land. De nya aktierna har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 eller tillämplig lag i annat land och Erbjudandet att förvärva aktier i CEAB omfattar inte aktieägare med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Sydafrika eller Kanada, eller med hemvist i något annat land där distribution eller offentliggörande av Erbjudandet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter ytterligare Emissionsmemorandum, prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk lag. Anmälan om teckning av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltiga. Följaktligen får aktierna inte direkt eller indirekt, utbudas, försälas, säljas vidare eller levereras i eller till länder där åtgärd enligt ovan krävs eller till aktieägare med hemvist enligt ovan. Emissionsmemorandumet har inte granskats och registrerats av Finansinspektionen då emissionsbeloppet är mindre än 1 000 000 EUR, gränsen för undantag från krav på godkänt och registrerat prospekt, enligt lagen om handel med finansiella instrument (1991:980). För Emissionsmemorandumet gäller svensk rätt. Tvist rörande innehållet i Emissionsmemorandumet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras enligt svensk rätt av svensk domstol. Vissa belopp och procenttal som anges i Emissionsmemorandumet har avrundats varför det i vissa fall kanske inte summerar korrekt. Emissionsmemorandumet innehåller framtidsinriktade uttalanden och antaganden om framtida marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Faktiska händelser och resultatutfall kan komma att skilja sig avsevärt från dessa uttalanden till följd av risker och negativa faktorer som CEAB:s verksamhet påverkas av. Informationen som ingår i Emissionsmemorandumet har återgivits korrekt och såvitt CEAB kan känna till och försäkra har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

# COMMUNITY ENTERTAINMENT SKAPADES VÅREN 2008

genom en sammanslagning mellan bolagen Avatar Productions AB(publ) och Bet and Be Best AB. I samband med sammanslagningen bytte Avatar namn till Community Entertainment Svenska AB(publ).

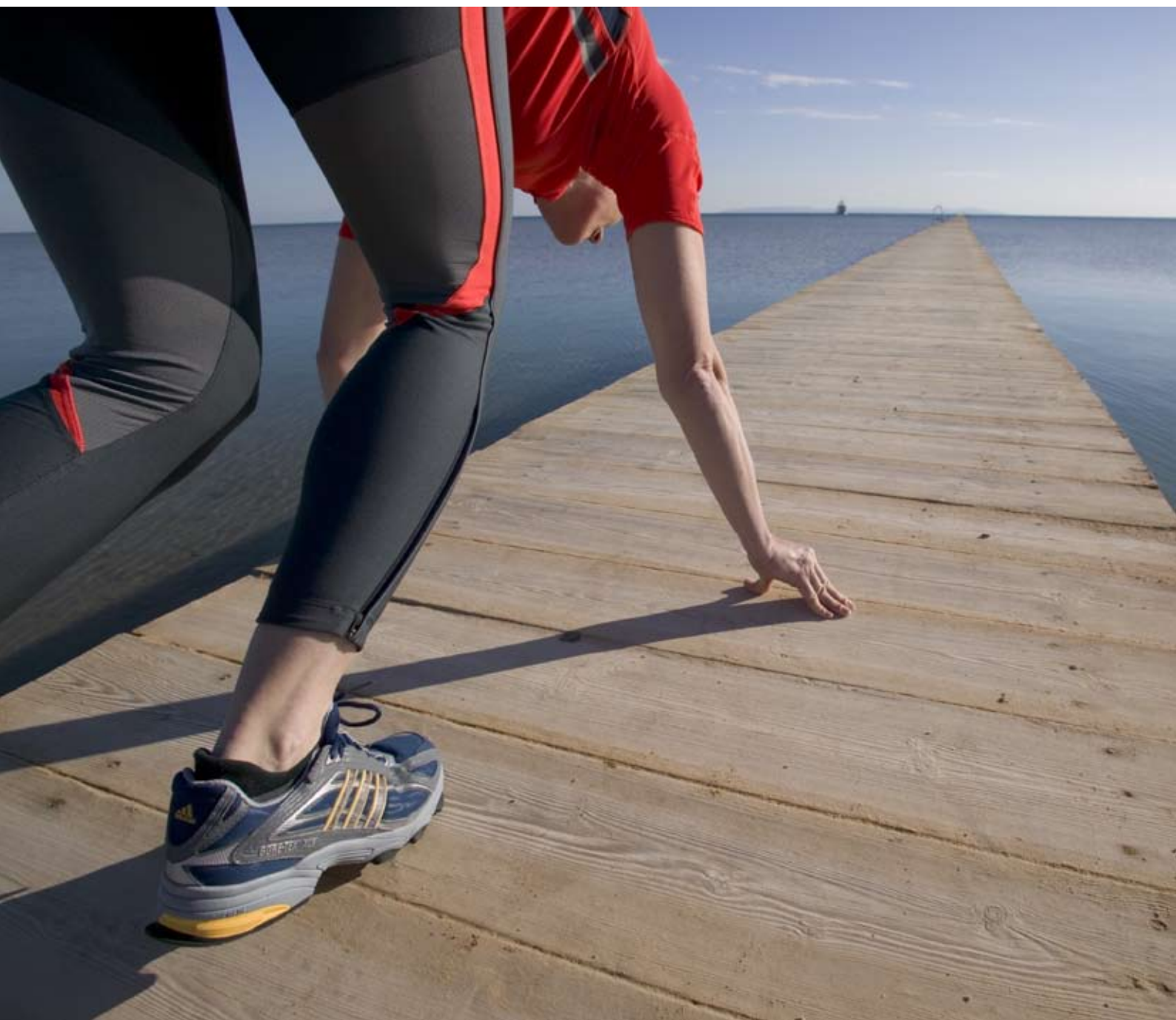
CEAB har sedan sammanslagningen avvecklat den förvärvade spelverksamheten i BBBs dotterbolag på Malta mest på grund av lönsamhetsproblem och fokuserar nu på verksamheter som till största delen inte är beroende av tillstånd och lagstiftning.

CEAB har två egenutvecklade produkter, en för frågesport och en för poolbetting. Tekniken och formaten ägs av bolaget.

CEAB har tre affärsområden, Quiz, Poolbetting och Bingo.

Våra produkter ska slåss på marknaderna för spel, underhållning och frågesporter. I CEAB finns frågesportkunnandet och ett antal produkter för att kommersialisera quiz, den produktgren som har den största potentialen i bolaget.

I detta memorandum används bolagsnamnen Avatar Productions AB(publ) numer namnändrat till Community Entertainment Svenska AB(publ) som även förkortas CEAB.



Investerarmemorandum.....	06
VD-ord .....	08
Inbjudan att teckna aktier .....	10
Affärsidé .....	12
Tre vägar till intäkter .....	13
Risکاناليس.....	14
Produkterna & verksamheten.....	16
Prognoser .....	22
Ekonomisk information .....	24
SWOT .....	25
Om bolaget.....	26
Avtal & tvister .....	27
Aktiekapital.....	28
Ledning och styrelse .....	30
Vilkor och anvisningar .....	31
Bolagsordning.....	34
Teckningsedel.....	35
Adresser .....	36
Anteckningar .....	37



# INVESTERARMEMORANDUM

## MÅL OCH VISION

CEAB ska bli en marknadsledande leverantör av onlineunderhållning där frågesport står i fokus. Vi har under våren 2009 utvecklat en frågesport för Nationalencyklopedin (NE) vilket är en applikation som kommer bilda fundament för nästa version av frågesport som en Internettjänst. Denna beräknas kunna lanseras fullt ut Q4 2010. Denna tjänst kommer ge CEAB möjlighet att nå de uppsatta målen - givet vi kan kapitalisera bolaget.

## STRATEGI

CEABs övergripande strategi är att liera sig med starka partners med bra kapitalbas, säljresurser och nätverk på flera marknader. Detta kan ske genom att man bolagiserar eller skapar breda projektsamarbeten med lämpliga aktörer på dessa marknader för bolagets produkter, format och plattformar.

## BAKGRUND OCH MOTIV

Bolaget kan efter ett antal år av utveckling nu skönja en framtid med fortsatt fokus på de nu etablerade verksamheterna där två av dessa bygger på egenutvecklad och- ägd teknik.

Den nyemission som nu genomförs om ca 2 MSEK kommer användas till konsolidering av de lanseringar som gjorts under 2009, en satsning på quizprodukten utvecklingsmässigt samt öka bolagets resurser för försäljning. Med ett försiktigt begynnande kassaflöde och med fortsatt kontroll av bolagets kostnader bedömer styrelsen att det tillförda kapitalet är tillräckligt.

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att den vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i dokumentet, såvitt de vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Styrelsen den 4 september 2009

Community Entertainment Svenska AB (publ)

Nicklas Mattsson	ordförande
Rolf Drangel	ledamot
Deane Goltermann	ledamot
Lars Ugglå	ledamot



CommunityEntertainment

SVENSKA AKTIEBOLAG



# “Vi levererar kommersiell underhållning i digitala kanaler”

## SEPTEMBER 2009

De senaste åren har vi sett en snabb tillväxt på marknaden för spel på nätet. Först inom sportspel, sen casino och poker och nu senast bingo. Spelbranschen genererar idag enorma omsättningsvolymmer och stora vinster. Marknaden präglas fortfarande av tillväxt men takten är i avtagande delvis beroende på hård konkurrens och delvis på skärpta krav på lagstiftning om spel på Internet. Just nu tittar flera länder i Europa på att införa och föreslå liknande begränsningar som USA var först att införa.

Ett troligt scenario är att de länder som nu kräver skärpt lagstiftning kring onlinespel kommer att vilja licensiera även onlineoperatörer i syfte att behålla det utrymme man redan har med sina statliga spelbolag. Dessa licenser kan antas bli kostsamma och begränsa antalet företag som i framtiden kommer ha råd att skaffa och underhålla dem.

Quiz verksamhet däremot har inte några lagliga hinder. Frågesport finns på alla marknader och kan därigenom vara ett bra komplement till CEABs andra produkter. Detta kan räknas som en klar marknadsfördel för CEAB. Vår bingoverksamhet kan komma att drabbas av dessa lagliga hinder och vi analyserar hur vi ska hantera detta möjliga problem om det aktualiseras.

CEAB förvärvade i samband med förra årets notering på Aktietorget spelbolaget 3BWin på Malta. Vi såg under hösten 2008 att denna verksamhet inte skulle kunna leva upp till de förväntningar som förespeglades marknaden vid övertagandet. En bidragande faktor som kan förklara detta misslyckande är att vi underskattade de resurser som krävdes för att driva och marknadsföra verksamheten. Styrelsen valde därför att avveckla verksamheten och minska de operativa kostnaderna såväl i Sverige som på Malta vilket resulterat i att den i egen regi drivna spelverksamheten helt avvecklats till årsskiftet 2009.

Vår vision kvarstår att genom community skapa en snabbt expanderbar bas för att generera intäkter från underhållning på nätet. Vår övertygelse är att vi kan skapa en tillväxtmotor på nätet med online frågesport - för oss och för våra kunder.

Det som kvarstår av den övertagna verksamheten i 3BWin är en spelmotor av hög kvalitet där CEAB nu använder denna tekniskt välutvecklade plattform till ett nytt underhållningsspel för kompisar kallat Lagkampen. Lagkampen är ett spel som är helt gratis för användarna och som finansieras genom sponsor och reklam-intäkter.

Vi har även under 2009 etablerat det tredje produktbenet i vårt digitala utbud, bingo, som sker i samarbete med lokala partners i Benelux i ett dotterbolag Betty Bingo AB där våra påbörjade marknadsaktiviteter i Holland och Belgien initialt visar en svagt positiv inledande trend.

Tekniken är nu på plats i två av våra tre ben och framförallt har vi ett väl sammansvetsat och kompetent team som ger oss möjlighet att föra ut våra idéer på marknaden. Men vi behöver förstärka kassan med mer kapital för att komma i mål. Så; har Du investeringsviljan, har vi svaren och frågorna.



**Nils-Åke Fahlén,**  
Community Entertainment AB(pub)  
VD





# INBJUDAN

Community Entertainment Svenska AB (publ) har sedan starten varit inriktad på att utveckla frågesportprodukter och format som till fullo utnyttjar och tillvaratar de möjligheter som Internet tillhandhåller. Bolaget har idag två egenutvecklade plattformar. Alla immateriella rättigheter och format ägs av det helägda dotterbolaget QP Games AB. Värdet av dessa immateriella rättigheter och mjukvarukod har i nuläget ett bokfört värde om ca 9,7 MSEK. Värdet representeras av de samlade erfarenheter som ackumulerats under genomförda pilottester av bolagets spel åren 2004-2009.

## INBJUDAN ATT TECKNA AKTIER

Styrelsen har den 4 september beslutat, förutsatt godkännande från den extra bolagsstämman 7 oktober 2009, att öka bolagets aktiekapital med högst 2 727 213,56 kronor genom ny-emission av högst 68 180 339 aktier och högst 68 180 339 tecknings-optioner av serie TO7.

Vid full teckning av de 68 180 339 aktierna kommer aktiekapitalet att öka med 1 363 606,78 kr. Det belopp varmed aktiekapitalet kan komma att öka med anledning av utnyttjande av teckningsoptionerna är 1 363 606,78 kronor.

## VILLKOR I KORTHET

Rätt att teckna nya aktier och teckningsoptioner skall med företrädesrätt tillkomma de som på avstämningsdagen den 14 oktober 2009 är registrerade som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken.

Aktieägare skall för en (1) befintlig aktie erhålla en (1) unirätt. Fyra (4) unirätter berättigar till teckning av en (1) Unit till kursen 0,03 kronor per Unit. En Unit består av en (1) aktie och en (1) teckningsoption. Anskaffningskostnaden för aktien är 0,03 kronor, teckningsoptionen erhålles vederlagsfritt.

## OPTIONSVILLKOR (TO7) I KORTHET

Varje option ger innehavaren rätt att fram till och med 2012-12-31 påkalla lösen av optionerna, varje option ger rätt att teckna en ny aktie till kursen 0,02 kronor. Efter den planerade sammanläggningen av aktier i bolaget kommer villkoren att ha följande lydelse: varje tiotal optioner ger rätt att teckna en ny aktie till kursen 0,20 kronor

## BOLAGETS AKTIE ÄR NOTERAD PÅ AKTIETORGET

Bolaget har, för att se till att aktieägare och övriga aktörer på marknaden får korrekt och samtidig information om Bolagets utveckling, träffat ett avtal om informationsgivning med AktieTorget. Allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på Bolagets pressmeddelanden och rapporter genom att anmäla sig på AktieTorgets hemsida, [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se). AktieTorget är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform kallad MTF (Multilateral Trading Facility). AktieTorget tillhandahåller ett effektivt, rikstäckande system för handel med aktier i bolag som är anslutna till AktieTorgets lista. Genom avtal med Stockholmsbörsen använder AktieTorget fondbörsens handelssystem SAXESS. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier anslutna till AktieTorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekurser från bolag på AktieTorget går att följa i realtid hos de flesta Internetmäklare, hem-sidor med finansiell information, på Text-TV och i dagstidningar.

Styrelsen 4 september 2009

“

”Vår Bingosatsning i Belgien och expansion av Lagkampen internationellt har stor potential redan 2010 - 2011. Frågesport som tjänst (Quiz as a Service) är den produkt som bolaget bedömer har den största potentialen i framtiden från 2012. Marknaden globalt är mycket stor. Hur stor är svårt att säga...”

”

# Vårt kundlöfte - vår affärsidé

Vi skapar spännande underhållning med frågesport, spel och tävlingar. Vi levererar värde till våra kunder och partners utbud online.

# TRE VÄGAR TILL INTÄKTER

## AFFÄRSMODELLER

Community Entertainment arbetar i huvudsak med tre modeller för intäkter, i rollen som leverantör, partner och operatör.

## PARTNER

Modellen innebär att CEAB etablerar partnerskap med aktörer som tillför kunder, marknadsföring och/eller kapital medan CEAB tillför teknik, kompetens och rättigheter till de format bolaget äger. Formerna kommer variera från fall till fall och kommer skilja sig åt beroende på var i världen dessa samarbeten uppstår. En fördel med partnerskapet är att CEABs andel av de löpande intäkterna blir väsentligt större än i leverantörsmodellen. Andra fördelar är att framgångsrika partnerskap ofta leder till nya spännande affärsmöjligheter och svårkopierade produkter. Lagkampen är ett exempel på denna modell.

## LEVERANTÖR

I rollen som leverantör tillhandahåller CEAB idag vår plattform för frågesporter till kunder med befintliga medlemsdatabaser. Som exempel kan nämnas hur Nationalencyklopedin (NE) och Expressen använt sig av vår plattform under sommaren 2009. Bolaget ansvarar för tekniken och rådgivning om hur den kan användas, plus support och drift. Produktion av innehållet—frågor, m.m— ansvarar kunden själv för. CEAB kan själva producera frågor för speciella kampanjer om så önskas.

Vi kommer utveckla vidare så vi kan tillhandahålla frågesport som en tjänst på Internet, där kunderna själva kan sätta samman sina frågesporter och deras innehåll, utan att vare sig CEAB:s tekniker eller säljare involveras. Modellen bygger på ett prenumerationsupplägg där vem som helst ska kunna lägga en egen frågesport på sin hemsida och betala för den online. Kostnaden för kunden baseras på trafikvolymen. Men vi tror att den ska vara billigt. Detta ska inte vara en stor investeringsfråga för våra kunder—det ska vara lätt tillgängligt och enkelt att fatta beslut.

## OPERATÖR

CEAB är operatör i två av våra produkter. Bingo är en s.k. ”White Label” i Parabols (Unibet) nätverk som drivs i bolaget Betty Bingo AB vars uppgift är att ansvara för lokal marknadsföring mot slutkund. Parabol ansvarar fullt ut för support, drift och ekonomisk administration.

Lagkampen drivs på CEABs egen plattform. Spelet är ett gratisspel där merparten av intäkterna är tänkta att komma från annonsörer och sponsorer. Under våren 2010 planeras en Pro-tjänst lanseras där betalande medlemmar tävlar om högre priser. Spelet fungerar bra för att t.ex. värva nya kunder till spelföretag.

# ALLA RISKER PÅ ETT UPPSLAG

## TEKNIKUTVECKLING

Bolaget verkar på en marknad som snabbt rör sig framåt och teknikutvecklingen sker i snabba steg. Även om Bolaget idag har en väl fungerande teknisk plattform kommer ändå vidareutveckling att krävas för att hålla jämna steg med både konsumenter och konkurrenter. Om inte Bolaget lyckas hantera sådana belastningar kan det skada Bolagets relationer med kunder och därmed kan resultatet komma att påverkas negativt.

## KONKURRENS

Bolaget är verksamt inom en mycket konkurrensutsatt bransch. Spelvärlden på Internet är idag väl etablerad med både stora och små aktörer som slåss om kundernas gunst. Bolaget kommer att konkurrera med redan etablerade företag som har mer omfattande ekonomiska resurser. Bolaget har förvisso ett kunnande, ett marknadsgrepp och en teknik som i flera delar är unik på en marknad med en stor och ökande efterfrågan. Det finns dock ingen garanti att kunderna kommer att föredra Bolagets produkter.

## NYCKELPERSONER

Bolaget är för närvarande beroende av ett fåtal nyckelpersoner vad gäller teknik, spel- och frågesportexpertis. Personer som dessutom arbetat vid bolaget under flera år av tuffa beslut och förändringar. För att Bolaget skall kunna expandera är en förutsättning att det framgångsrikt kan rekrytera och utbilda personal.

## AKTIEKURSER

Bolaget aktiekurs kan i framtiden komma att fluktuera bland annat beroende på bolagets resultat, konjunkturförändringar och marknadens intresse för Bolagets aktie. Det finns inga garantier för att aktiekursen

inte kommer att sjunka. En lägre aktiekurs kan också medföra att kapitalanskaffning genom ytterligare emissioner försvåras. Tidpunkten för och storleken av eventuella framtida utdelningar föreslås av styrelsen och beslutas av bolagsstämman. Inför framtida beslut om utdelning kommer styrelsen att väga in ett antal faktorer som påverkar möjligheterna att lämna utdelning. Så länge ingen utdelning lämnas kan eventuell avkastning på investeringen endast genereras om aktiekursen stiger. Det kan inte heller ute-slutas att Bolagets aktie, i likhet med vad

som sker i många mindre bolag, under perioder handlas i begränsad utsträckning. Detta kan medföra stora kurssvängningar och att kursen kommer att avvika från aktiekursen som anges i detta erbjudande.

## FINANSIELLA RISKER

Bolaget utsätts genom sin verksamhet för en rad finansiella risker. Som marknadsberoende risker (valuta-, ränte- och prisförändringar), men även kreditrisker. Bolagets övergripande policy är att med god framförhållning och administration se till att sådana risker inte

skapar negativa effekter på finansiellt resultat och likviditet. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva tillföras ytterligare kapital i framtiden. Bolaget kan inte heller garantera att sådant kapital kan anskaffas.

## KUND OCH KREDITRISKER

Bolagets spelverksamhet i bingosegmentet ger upphov till motpartsrisker. Framför allt finns risk att Bolaget kan drabbas av återdebiteringskrav kreditkortsinnehavare, kortutförare eller transak-

## VILLKOR I SAMMANDRAG

Teckningsperiod: 19 oktober – 6 november 2009

Teckningskurs: 0,03 SEK per aktie

Uniträtter: Handel sker mellan den 19 okt och 3 nov

Likviddag: 6 november 2009

Aktien utställs på innehavaren, utan inskränkningar vad gäller överlåtelse. Aktieboken hanteras elektroniskt av VPC.

Aktien handlas för närvarande på Aktietorget.

Total kostnad för emissionen beräknas till ca 150 tkr, motsvarande

7,5 % av emissionsbeloppet

tionsförmedlare försöker annullera en korttransaktion. Bolaget har genom avtalet med Parabol Ltd begränsat dessa risker, men en garanti för riskeliminering kan inte lämnas. Detta är dock ett branschgenerellt problem och Bolaget är långt ifrån ensamt i sina strävanden att stävja sådana risker - konkurrenter såväl som hela det finansiella systemet arbetar med och samarbetar om dessa frågor,

### BETALNINGSPROCESSER

Om banker eller kreditkortsföretag i större utsträckning skulle begränsa eller förbjuda kreditkortsanvändning för spel i ett eller flera länder där Community Entertainment AB bedriver eller planerar att bedriva spel på Internet, främst bingo verksamhet, kan komma att påverka Bolagets intäkter negativt.

### LEGISLATIV UTVECKLING

Spelfrågan är fortsatt under behandling i EU. I dagsläget är spel med EU-licenser utfärdade på Malta tillåtna inom hela EU. Dock finns det fortsatt länder som motsätter sig rätten att bedriva spel i konkurrens med nationella spelmonopol. Hur den slutliga lagskrivningen kommer att bli och vilken eventuell påverkan den kommer att ha på bolag som bedriver spel i enlighet med dagens lagstiftning är oklart. En eventuell framtida omskrivning av EU:s spellagstiftning kan komma att ha en negativ effekt på Bolagets intäkter och verksamhet, gäller i första hand bingoverksamheten.

Styrelsen för Community Entertainment Svenska AB (publ) har den 4 september beslutat om nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare villkorat av ett godkännande av en extra bolagsstämma den 7 oktober 2009.

Efter fullteckning i nyemissionen kommer antalet aktier i CEAB att uppgå till högst 340 088 802 stycken, vilket motsvarar en utspädning om 25 % som ger 20 % ägande vid fulltecknad emission. Det tillförda emissionskapitalet skall användas för att fortsatt kunna expandera sälj och marknadsföring av de produkter som bolaget kan leverera med relativt kort varsel i syfte att skapa ett begynnande kassaflöde samt få CEABs produkter accepterade av marknaden.

CEABs aktie är listad på AktieTorget. Härmed inbjuds med företrädare bolagets befintliga ägare till teckning av aktier i CEAB enligt villkoren i föreliggande Memorandum. Styrelsen kan besluta tilldela icke tidigare ägare aktier som tecknas givet att befintliga ägare avstår teckning.

*Stockholm i september 2009*

*Community Entertainment AB (publ)*

*Styrelsen*



# Betty Bingo

## NÄTVERKET - PARABOL

Betty Bingo är en så kallad white label i Parabols nätverk där Maria Bingo är det mest framträdande. Bland övriga white labels kan Bella Bingo och Blue1Bingo nämnas. Nätverket köptes upp av Unibet för drygt 700 miljoner kronor hösten 2007 och finns idag översatt till 25 språk.

Nätverket satsar mycket på community-funktioner för att låsa in kunderna och öka trösklarna för att de inte ska försvinna till andra nätverk. Det finns till exempel möjlighet lägga upp recept och foton, att blogga eller att skicka personliga meddelanden till sina vänner.

Nätverket har dessutom ett stort antal chattmoderatorer som är anställda för att hjälpa kunderna och få dem att trivas.

## BETTY BINGO - VÅRT UTBUD

Betty Bingo finns översatt på fem språk i nuläget – engelska, svenska, franska, tyska och flamländska. Förutom bingospelen finns spelautomater och casino. Bland casinospelen kan Arabian Night nämnas vars jackpott i skrivande stund är uppe i hela 248 500 € (jackpotten byggs upp genom avsättningar från varje enskild spelomgång).

## VÅRA KAMPANJER

I januari 2009 gjordes den första marknadsföringen för Betty Bingo. Ett par e-postmeddelanden skickades till en svensk medlemsdatabas med 70 000 kunder med erbjudande om att spela i ”Nordens största spelhall – i lyxförpackning”. Det resulterade i ca 500 insättningar av drygt 100 unika insättare.

I slutet på juni 2009 drog första kampanjen i Belgien och Holland igång. En kampanjsida med en tävling skapades på bettyquiz.com och som sedan marknadsfördes i Flair Magazine vid tre tillfällen. Alla deltagare har chans att vinna en lyxresa värd ca 3000 € givet att de svarar rätt på ett par frågor och fyller i sina personliga uppgifter. Alla kontaktas sedan per telefon och får ett erbjudande om att börja spela bingo. Kampanjen pågår fortfarande och hitintills har över 500 spelare angivit sina personliga uppgifter.

I slutet på augusti påbörjades distributionen av 750 000 ölunderlägg med reklam för Betty Bingo och tävlingen. Ölunderläggen kommer att fördelas ut på hundratals ölbarer i hela Belgien och Nederländerna. Alla

barägare skriver på ett avtal där de åtar sig att använda dessa som bordsunderlägg när de serverar sina kunder dricka. Varje underlägg kan användas upprepade gånger innan det behöver ersättas med ett nytt.

Det kan tyckas märkligt att försöka värva kvinnliga spelare på ölbarer men ölkulturen i dessa länder är annorlunda än i Sverige. Ölbarer i Belgien och Nederländerna är en bred social arena för såväl män som kvinnor ur alla samhällsklasser. Dessutom har vår distributör som är delägare i Betty Bingo AB fått uppdraget att välja ut barer som är av ”den bättre sorten”.



En finess med kampanjen är att alla barägare blir partners till Betty Bingo och får en partnerkod vilken deras kunder kan använda när de öppnar ett konto på Betty Bingo.com. På så vis får barägarna en avkastning på spelare som kommer från deras bar, vilket ökar incitamentet för barägarna att informera sina kunder om Betty Bingos spelutbud. Dessutom får vi en möjlighet att se vilka barägare som är aktiva och kan belöna dem ytterligare.

Resultatet från kampanjen har endast blygsamt börjat märkas då ölunderlägg precis börjat delas ut till barerna och många barer har ett lager av gamla ölunderlägg som används först. Vår ambition är att hela tiden förfina nätverket med nya barer så att fler och fler aktiva barer ansluts.

En communitysida kallad Betty VIP (bettyvip.com) är på väg att sättas upp där vi ska kunna utveckla en närmare relation till alla inblandade i nätverket runt Betty Bingo. Barägarna ska kunna gå dit, se resultatet av sina ansträngningar, läsa nyheter och känna att Betty Bingo är en levande produkt som ger avkastning. I framtiden ska även storspelare få en naturlig plats på Betty VIP.

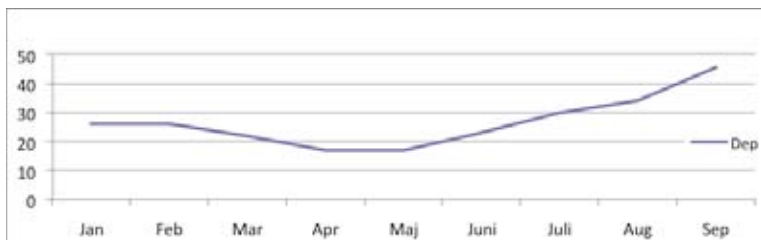
Nästa kampanj är bolagets viktigaste och den som kommer ge bäst avkastning givet att den utformas rätt. Bolaget har 5 000 adresser till personer som har registrerats som aktiva kunder i ett par belgiska casinon (obs: ej onlinecasinon utan fysiska). Kampanjen befinner sig i planeringsstadiet och i nuläget kan inga detaljer avslöjas.





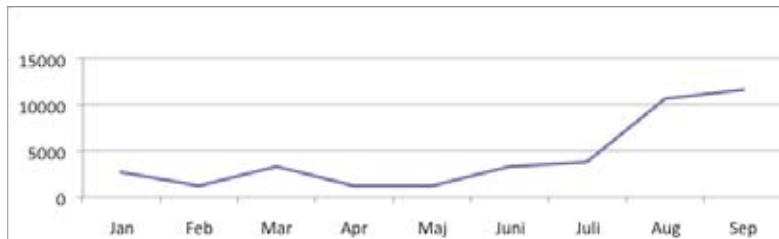
# Betty bingo

## ANTALET UNIKA INSÄTTARE 2009

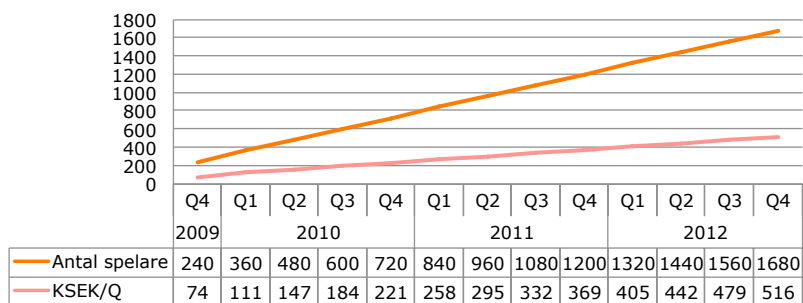


Grafen ovan visar antalet unika insättare per månad. Siffran på september är en extrapolering på resultatet mellan 1 och 15 september. Detsamma gäller grafen nedan som visar totalt antal insatta medel i dollar.

## TOTAL INSÄTTNING 2009



## FÖRVÄNTAD TILLVÄXT (45 NYA KUNDER / MÅNAD)



## MÅLSÄTTNING FÖR 2010 - 2012

Från juli till september har vi ökat antalet insättningar med knappt 9 000 \$, det vill säga med 3 000 \$ i månaden. Vårt mål är att hålla denna tillväxttakt under hösten 2009. Varje kund beräknas ha ett värde om 100€ brutto/mån. Detta skulle ge bruttointäkter om ca 500 KSEK/mån från Q1 2010. Vi har budgeterat en ökning med 45 nya registrerade kunder i månaden vilket ger en aktiv spelande kundbas om 700 personer i slutet av 2010. Vi räknar kunna hålla samma tillväxttakt under 2011. CEABs andel (30%) i Betty Bingo AB skulle då utgöras av drygt 370 KSEK det fjärde kvartalet 2011 som växer till 515 KSEK för sista kvartalet 2012 innebärande ca 1700 aktiva spelande kunder.

# Lagkampen - social vadslagning på nätet

## UTMANA POLARNA OM VEM SOM KAN MEST OM FOTBOLL!

De allra flesta har någon gång slagit vad med sina vänner om pengar. Ämnena kan ha varit vitt skilda som vilket lag vinner fotbollsmatchen, vilken artist vinner schlagerfestivalen eller vem kan få bäst resultat på provet? Detta fenomen har vi tagit fasta på när vi har utvecklat mjukvaran bakom Lagkampen. Vi kallar det för kompisbetting. Kompisbettingen går till så att deltagarna både tävlar mot sina vänner i grupper, men även mot alla andra deltagare.

I Lagkampen tippar man Allsvenskan tillsammans med sina kompisar och kollegor. Det är gratis att delta och sidan finansieras av vanliga annonsörer och utvalda sponsorer. Dessutom belönas deltagarna med LK-dollar (LK\$) som är en fiktiv valuta och kommer bytas mot priser eller pengar i framtiden.

I april 2009 lanserades Lagkampen i beta-version i syfte att se hur marknaden svarade på upplägget. Inom kort hade Lagkampen hela nio partners som var och en hade sin version av spelet på sina egna hemsidor, där bland andra Eurosport, Sportnik och Sportal kan nämnas.

På en månad hade drygt 1 200 konton och 3200 kuponger registrerats. Månaden efter tog Allsvenskan paus vilket resulterade i en kraftig nedgång och att momentum gick förlorat. Genom att införa fler ligor och möjlighet att spela kortare tävlingar kommer detta åtgärdas i nästa version av Lagkampen.

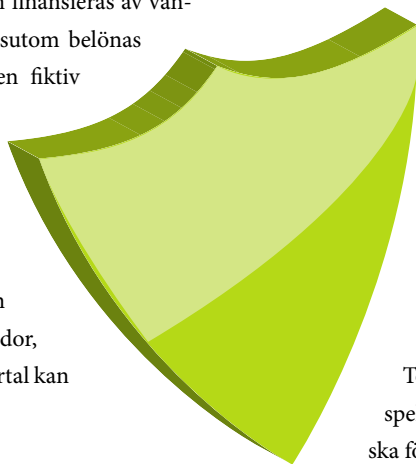
## AFFÄRSMODELL

Först och främst säljs annonser (banners) av S-port Holding AB och Expressen på sedvanligt vis, CPM (Cost Per Million) där varje sidvisning på siten genererar intäkter. En mindre intäktskälla av det huvudsponsorskap som erbjuds och den tredje intäktsformen är CPO (Cost Per Order), dvs. att spelbolag betalar för varje spelare som Lagkampen kan leverera till respektive spelbolag. Här spelar Lagkampens egna fiktiva valuta, LK\$ en viktig roll då medlemmarna samlar LK\$ för att

sedan växla dessa mot riktiga pengar på spelbolagens sites. En tjänst planeras till version 3.0 där Pro-spelare får tillgång till ett exklusivare utbud liksom en e-shop där medlemmarna växlar sina LK\$ till sponsrade produkter. Lagkampen tar då en växlingsavgift.

## MÅLSÄTTNING

Målsättningen är att under hösten 2009 kunna prestera 15 miljoner sidvisningar och 3 000 spelare per vecka. Det skulle kunna ge en intäkt om ca 300 000 kr per månad. Målet är att sedan under våren 2010 öka antalet spelare per vecka till 10 000 vilket skulle ge en intäkt om ca 420 000 kr per månad.



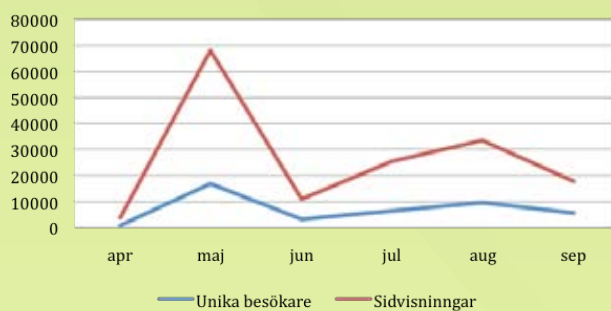
Bolagets intresse i Lagkampen bygger på det faktum att mycket få klarat av att skapa community-känsla med spel/bettingmöjligheter. Vi tror att det på sikt kan skapas stora intäkter på detta område, men att enda sättet att hitta rätt är genom att prova sig fram genom partnerskap för att på så sätt hålla kostnaderna låga. Samtidigt innebär det att intäkterna inledningsvis också är låga.

Totalt, inklusive sponsorskap och rekrytering av spelare till spelbolag, kan ca 500 000 kr per månad genereras som sedan ska fördelas enligt följande:

- 30 % till partnersidor i förhållande till trafik de genererar
- 30 % till säljresurser
- 20 % återinvesteras i marknadsföring
- 20 % går till drift, underhållning och utveckling

# Lag Kampen

### Lagkampen 2009



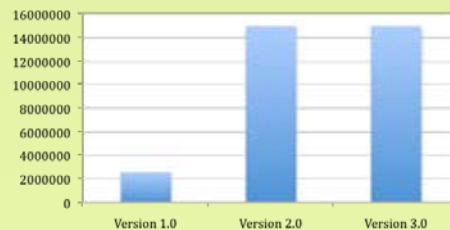
Kurvorna visar att intresset för Lagkampen i nuvarande version är störst i början för att sedan avta i takt med att spelarna inser att de inte kan vinna. I nästa version av verktyget kommer detta åtgärdas så att fler korta tävlingar spelas.

Diagrammen nedan visar förväntat utfall av produkten i de olika versionerna.

### Aktiva spelare



### Sidvisningar



### Intäkter



# Frågesport - vår framtidsnisch

Frågesport som underhållning är välbeprövat, även i kommersiella sammanhang. Quiz eller frågesport går på TV som tävling, används i klassrummet som utbildningsredskap och finns på webben i många former, oftast som ett sätt att upplysa potentiella kunder om möjligheter med produkter eller tjänster.

Frågesport finns också online. Fast alla de vi sett har enkel form, med endast grundläggande funktioner och en endimensionell spelupplevelse. Vi ser dessa som konkurrenter men också som en sporre att göra det bättre. Och vi gör det bättre.

En sökning på Google på "frågesport" ger 432 000 träffar, på "quiz" får man 111 millioner träffar och på "trivia" 49 millioner träffar. Ordet "Game Show" på engelska ger 4,9 millioner träffar. De allra flesta större portaler och medier har idag någon form av frågesport.



Men förutom att de flesta frågesporter online är undermåliga, så är affärsnyttan i stort sett obefintlig. CEAB har jobbat med online frågesport i över fem år och har haft flera frågesportprodukter ute på nätet. Vi har prövat flera affärsmodeller och spelformer. Quiz är också det av våra tre produktområden som sammantaget fått störst del av bolagets resurser under åren.

## UNDER ÅRET

har CEAB levererat avancerad funktionalitet till Nationalencyklopedin och till Expressen. Vi stod för tekniken bakom deras "EM i Frågesport"-kampanj. Denna framgångsrika kampanj fick stående ovationer i media och kunderna/spelarna var också nöjda med resultatet. Totalt registrerade sig 35 000 personer för spelet och de spelade totalt 180 000 gånger under kampanjens fyra veckor. NE fick 100 000 nya besökare till sin nya hemsida. Kampanjen utnyttjade CEAB:s erfarenhet av frågesporter väl och vi fick två nöjda kunder. Nationalencyklopedin/Expressen-kampanjen visade vad vår plattform går för i stor skala.

## VI HAR

flera sådana affärer under utveckling på vår hemmamarknad i Sverige. Vi har identifierat de intressanta kunder vi vill fokusera på och planerar för flera nya kundmöten. Vi fortsätter införsäljning av vårt verktyg med full kraft och planerar att ha minst en liknande stor kund varje kvartal 2009-2010. Vi hoppas även på att få flera nya, mindre kunder under tiden. På detta sätt bygger vi upp bolagets kassaflöde, men räknar ändå inte med några marginaler under tiden, då vi fortsätter utveckla och automatisera plattformen. För det är inte här tillväxtpotentialen finns.

## VI HAR IDAG

en avancerad plattform för frågesporter på webben som använder dess många spännande möjligheter. Med denna plattform kan vi skapa en flerdimensionell, rolig, och intressant frågesportupplevelse för våra kunder i många olika former. Plattformen kan användas som verktyg för att göra frågesport upplysande, informerande, reklamvänlig och mer därtill. Vi har nu paketerat vår plattform och vårt kunnande i en affärsmodell för att leverera vår funktionalitet online. Men som med många plattformar är den inte fullt tekniskt utvecklad.

## VISION 2011-2012.

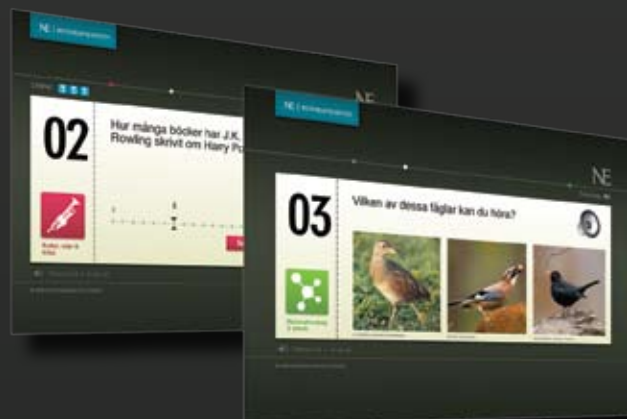
Vår affärsplan för frågesport riktar sig mot webbaktörer av alla slag. Vi vet nu hur vi ska hjälpa dessa kunder skapa roliga, flexibla och lätt-använda lösningar med vår plattform. Vi vill låta kunderna själva skapa avancerade frågesporter med kommersiell spets. Vi ser denna plan som vår möjlighet att snabbare och enklare nå marknaden utanför Sverige. Vi jämför vår nuvarande approach för frågesport med utvecklingen av webb-tv. Idag bryr sig knappast någon webbaktör om vilken teknik som används för att visa rörliga bilder på webben. Tekniken ska bara fungera och tillfredsställa de behov man har. Tiden och engagemanget läggs istället på vad som ska visas i rutan. Vi ser vårt erbjudande på samma sätt – den quiz-funktionaliteten vi erbjuder är den mest tekniskt avancerade på webben. Genom vara flexibelt och anpassningsbart kan våra kunder fokusera på hur de ska skapa affärer. Vilka frågor, tips, länkar, svar, priser, kommersiell fokus och utseende är kundens uppgift, vi levererar tekniken.

Tack vare att vi fokuserar på tekniken kan vi få kunder över hela världen. Med dagens teknik går det. Den kulturella och sociala kontexten kan vi bortse ifrån då kunderna står för innehållet. Vi kan ha servrar i Nordamerika och Asien samtidigt som vi själva sköter allt på distans från Stockholm.

I korthet handlar det om att tillhandahålla frågesport som en tjänst på Internet, där kunderna själva kan skapa sina frågesporter och deras innehåll, utan att vare sig CEAB:s tekniker eller säljare involveras i denna process. Modellen bygger på ett prenumerationsupplägg där vem som helst kan lägga upp egna frågesport på sin hemsida och betala för det online. Avgifter baseras på trafikvolymen och vi tror att den ska vara billigt. Detta ska vara ett lätt investeringsbeslut för våra kunder. Vi har tittat på flera kundgrupper och kalkylerat deras behov både när det gäller funktionalitet, kapacitet och volym. Dessa finns i våra målmarknader, först i Sverige, sedan i Europa, och Nordamerika.



Kommersiella innehållsleverantörer	Medier, tidningar, communities
Icke-kommersiella aktörer	Public Service, non-profitorganisationer
E-shoppingaktörer	Tjänster eller produkter
E-utbildning	Skolboks-förlag, etc
Diverse	TV, spelformat, kampanjer



### POTENTIALEN

i vår frågesporttjänst ligger på det sätt vi kan öka skalbarheten i tekniken till en relativt liten investering. Tjänsten är också ett sätt att kontinuerligt öka marginaler efter att kostnader för plattformen tagits. På så vis kan vi tillhandahålla vår avancerade funktionalitet inte bara för ett fåtal större kunder, utan även för de tusentals mindre som skulle vilja använda frågesport online.

Vi arbetar med frågesport på ett sätt som idag inte finns på Nätet. Vi vill ta våra på vår fem års erfarenhet för framtiden och till affärsriktig lönsamhet. Vi är inte där än, och detta kommer ta tid och kräva ny-investering. Men vi har räknat på hur en fullt fungerande tjänst av detta slag kan se ut för år 2011, med en låg konkurrenskraftig prissättning och begränsad försäljning. Se våra prognoser för dessa beräkningar.

### EM I FRÅGESPORT, 17 JUNI-20 JULI 2009

Kampanj på Expressen i samarbete med Nationalencyklopedin. Spelades i fem veckor och gav 180 000 spel från 35 000 unika spelare.



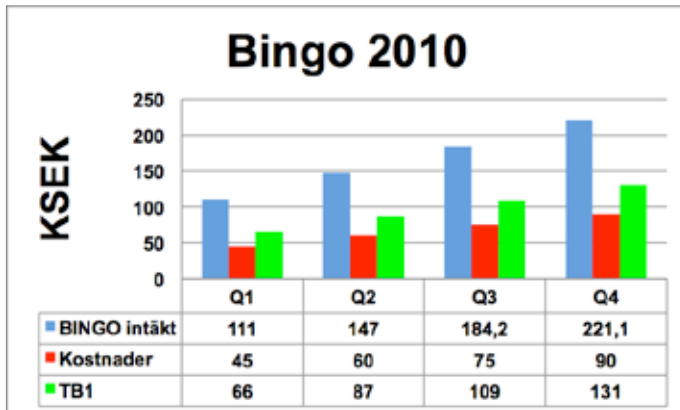
**MILLIONMIND**

# PROGNOSER FÖR 2010

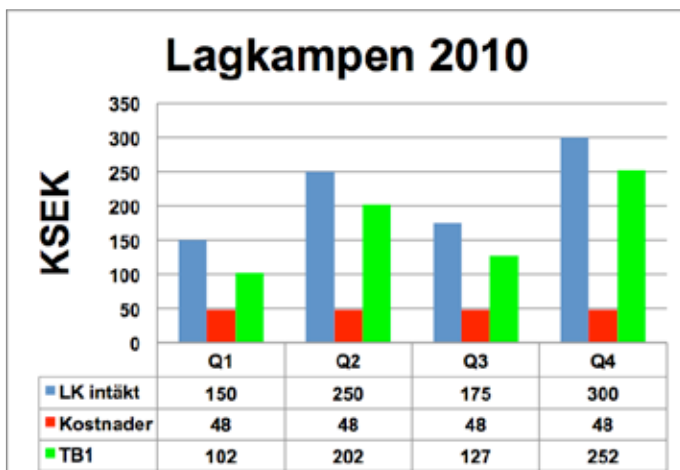
De prognoser som lämnas i detta memorandum bygger på antagande som baseras på de realistiska bedömningar som styrelsen tror är möjliga nå med hänsyn till de avtal bolaget har med för olika samarbeten. 2010 är det år då CEAB fullt ut kommer få svar av marknaden vilken eller vilka produkter som har största möjliga framtida intjäningsförmåga. Vi siktar på att sälja våra befintliga frågesporter som baseras på NE/Expressen lanseringen under 2010. Genom fortlöpande anpassningar och med adderad funktionalitet kommer vi få en del "gratis" för att utveckla vår nya version "Frågesport som tjänst". Mycket talar för att frågesport som tjänst kan vara den produkt som 2011/2012 kan få stor ekonomisk betydelse enligt framtagen affärsplan.

Lagkampen har på samma sätt givet ett lyckat samarbete med Expressen och andra aktörer knutna till plattformen bra möjlighet till internationell expansion.

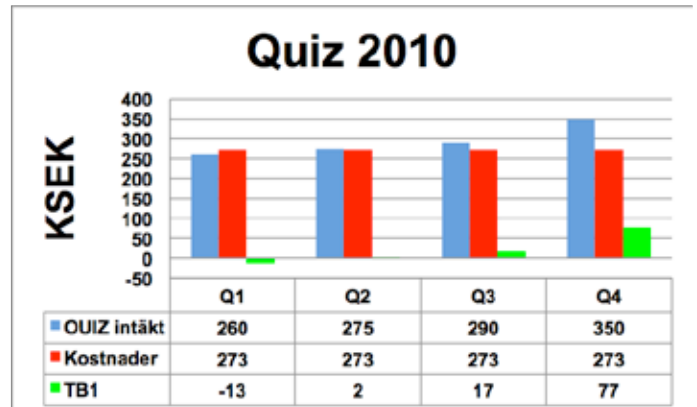
Bolagets bingosatsning i Belgien har inte antagits ha stor intäktsmöjlighet. Under 2010 kommer vi veta om den hotande begränsande lagförslaget i Belgien negativt kan påverka utfallet. Å andra sidan kan situationen förändras åt andra hållet och i så fall kan dessa intäkter vara betydligt högre. En genomsnittlig bingokund spenderar netto 100 €/månad och vi har ett adressregister i Belgien omfattande 5 000 aktiva och riktiga kasino kunder, Prognoserna för de olika produkterna redovisas i grafer var för sig.



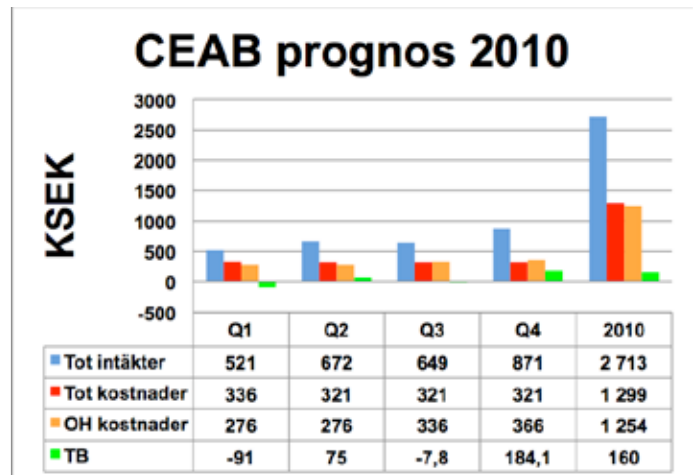
Som redan nämnts har vi inte diskonterat den potential vår bingosatsning kan representera innan vi vet vad som kommer att gälla avseende lokala tillämpningar av lagstiftningen för onlinespel.



Intäkter från Lagkampen bygger i huvudsak på annonsintäkter där vi med nuvarande partner i nätverket räknar med 15 miljoner sidvisningar i veckan. Här till kommer även en mindre del från veckoprenumerationer samt ersättning från spelbolag för anvisade kunder.



Vi budgeterar att sälja en stor frågesport liknande den som levererats till NE sommaren 2009 i varje kvartal samt fakturera support och utvecklingstjänster.



Som framgår av grafen kommer CEAB baserat på de antaganden som redovisas kunna visa ett neutralt kassaflöde under 2010. Vi räknar med att ett begynnande kassaflöde från våra lanserade verksamheter stegvis kan ta vår nya version Frågesport som tjänst framåt utvecklingsmässigt. Bolaget kommer inte använda nuvarande emission att utveckla Frågesport som tjänst utan istället satsa på försäljning och stöttning av befintliga produkter.

# PROGNOSE FÖR 2011 - 2012

Under 2011 kommer CEAB kunna försvara och utöka aktiviteten för de produkter som är lanserade under 2010. Vi kommer successivt givet fler order för frågesporter kunna addera ytterligare funktionalitet för vårt slutliga mål med frågesporter, att kunna erbjuda Frågesport som tjänst. Vi räknar med att efter ramp-up för vår frågesporttjänst under 2011, med en billig prissättning och en begränsad försäljning till mindre än 1 % av den potentiella marknaden, ha god marginal på våra intäkter vid årsskiftet 2012. Uppdelade i kundklasser baserade på volym har vi angett prognostiserad försäljning på över 2 MSEK/månad för Quiz. Framöver ser vi en möjlighet att ta större andelar av en växande marknad.

Med några lyckosamma försäljningar av våra frågesporter under 2010 kommer bolaget be ägarna eller marknaden om ny finansiering genom en nyemission. Alternativt söker bolaget partnerskap eller brett samarbete med en kapitalstark partner som har nätverk och säljresurser för att utveckla Quiz som en tjänst.

Lagkampen kan, med en succé i Sverige, erbjudas andra marknader med stort fotbollsintresse för att nämna några t.ex. England, Italien, Tyskland och Spanien. Vi vet också mer om vår bingosatsning i Benelux har en framtid och vad den kan generera. Bolaget bedömer möjligheterna visa överskott 2011 som goda.



## EKONOMISK INFORMATION

CEAB har historiskt investerat i utveckling och förädling av olika format och applikationer vilket först i år (2009) skapat förutsättningar att sälja de produkter som utvecklats. Tiden då all energi gick åt till utveckling och marknadstester har vi till vi delvis bakom oss och ser nu fram emot nästa fas där bolagets produkter skapar riktiga affärer. Nuläget i bolaget består av modesta intäkter och låga löpande kostnader, men har ändå en burn rate som är negativ månad-till-månad.

Nedan redovisas siffror från perioden 2008-01-01 till 2009-06-30. I övrigt hänvisas till bolagets årsredovisning samt halvårsrapport som kan hämtas i pdf format dels från hemsidan [www.comentab.se](http://www.comentab.se) eller hos Aktietorget.

### HALVÅRET 2009 (FAKTISKA RESULTAT JÄMFÖRDA MED 2008 ÅRS RESULTAT)

Nettoomsättningen för första halvåret 2009 uppgick till 160 tkr (205 tkr).

Rörelseresultat för första halvåret 2009 uppgick till -1 968 (-1 986 tkr). Resultat efter finansnetto uppgick till - 1 967 (- 1 983 tkr).

### ANDRA KVARTALET 2009

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 127 tkr.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till - 988 tkr Nettoresultatet efter finansiella poster för andra kvartalet uppgick till -987 tkr.

### AKTIEKAPITAL

Avatars aktiekapital ska utgöra lägst 11 000 000 kronor och högst 44 000 000 kronor, vilket innebär lägst 220 000 000 aktier och högst 880 000 000 aktier. Aktierna medför en röst per aktie och varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt till överskott vid likvidation. ISIN-kod: SE 0000 707283

### AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING (SEK)

Aktierna har utfärdats enligt Aktiebolagslagen (2005:551), i svenska kronor. Värdepapper kan fritt överlätas. Bolagsordningen innehåller inte några särskilda bestämmelser utöver vad som stadgas i aktiebolagslagen avseende vad som krävs för att förändra aktieägarnas rättigheter. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser som avviker från aktiebolagslagen om aktieägarnas företrädesrätt eller aktiernas inbördes rättigheter i övrigt.



# SWOT

## STYRKOR

- ▶ Spelen drivs på egna plattformar, där community-elementen skapar en stark kundlojalitet
- ▶ Community-tanken öppnar också för kostnadseffektiv marknadsföring med kraftig viral effekt
- ▶ Stort internationellt intresse för frågesport
- ▶ Två egenutvecklade system, helt ägda av CEAB

## SVAGHETER

- ▶ Litet bolag med få och viktiga nyckelpersoner
- ▶ Pionjärer. Det saknas etablerade jämförelseobjekt och benchmarkbolag
- ▶ Fortfarande svagt kassaflöde

## MÖJLIGHETER

- ▶ Våra produkter skapar nya kunder till betalsajter
- ▶ En stark community öppnar för stabil organisk tillväxt av antal spelare genom djungeltrumman
- ▶ Konvergerande teknik – Internet, TV och mobil kan ge ytterligare samarbetsmöjligheter med stora spel- och medieaktörer

## HOT

- ▶ Ökad konkurrens i takt med marknads tillväxt
- ▶ Legislativa åtgärder på EU-nivå kan begränsa spelutbudet på längre sikt (Bingo)

# KORT OM BOLAGET

## CEAB:S KÄRNVERKSAMHET

ligger i utveckling och tillhandahållande av Internetspel, först och främst frågesport. Med detta som bas skall företaget även utveckla synergier mellan Internet och TV, men även för mobila system som telefoner och handhållna enheter. Bolaget specialiserar sig på att skapa metoder, teknik och innehåll för andra bolag som vill använda sig av frågesport i sitt produkt erbjudande.

## CEAB VÄNDER

sig i första hand till näaktörer som vill utöka sitt erbjudande till kund. En del av vår affärsidé är att skapa interaktiva kunskapstävlingar för distribution via digitala media

## DET SOM SKILJER CEAB

från andra bolag som sysslar med skicklighetsspel är att vi taget steget från enkla, rudimentära men fungerande frågesporter till att utveckla innehållet i de specifika kundanpassade frågesporterna till avancerad underhållning genom varierande sätt att ställa olika typer av intressanta frågor. Frågesporter engagera många och Quiz är den produkt som CEAB kommer satsa merparten av nya resurser på. Bolagets framtidsinriktade vidareutveckling "Quiz as a Service" baseras på flera års erfarenheter av quiz-tester i både egen och andras regi. Med "Quiz as a service" tror vi oss ha hittat rätt. Bolaget har rötter i en tidigare verksamhet kallad Witit, som bland annat utvecklade spelformatet Million Mind. Million Mind är en frågesport som omfattar såväl kval- och finalspel på Internet och veckofinaler i TV. Det nyskapande formatet delägdes under en tid av TV/filmbolaget Metronome. 2003 bytte Witit namn till Avatar Productions AB och påbörjade den tekniska utvecklingen av QP Quiz Game Platform. Avatar registrerades 2004-04-28.

# HISTORIA

## 2004-2005

Omfattande utveckling och alfa-tester av QP Quiz Game Platform med formatet Quiz Poker sker bland annat i samarbete med TV4. Viktiga erfarenheter om operationell drift, betydelsen av låga trösklar, sociala funktioner samt vinst- och prisstrukturer görs. En grundläggande förståelse för affärsmodeller för online frågesport skapas.

## 2005-2006

Utvecklingen och testerna av QP Quiz Game Platform fortsätter. Testerna övergår till betastadium och viktiga erfarenheter skaffas av hur filter för fair play i kombination med ranking möjliggör hög återanvändningsgrad av frågor samt hur stödfunktioner i spelformaten bör utformas för att dels kompensera mindre kunniga spelare, dels skapa roliga och utmanande spel. Flera marknadstester av singel spel görs mot bland annat Svenska Fans och TV4.

## 2007-2008

QP Quiz Game Platform berikas bland annat med en modul (s k API, Application Programming Interface) som möjliggör integration med befintliga kunddatabaser vilket blir en förutsättning för införsäljning till Maria Service Ltd. Modulen för Adver Quiz utvecklas mot bakgrund av marknadstester från singel spel. Sedan grundandet av Avatar har bolaget bedrivit en målmedveten utveckling av QP Quiz Game Platform, ett unikt tekniskt ramverk med stöd för såväl multi- som singelbetalspel, och har nu komplett plattform att leverera frågesporter för marknadens viktigaste aktörer. Bolaget har under hela resan behållit sina nyckelpersoner, starka och uthålliga investerare och samtidigt fördjupat och utökat kontaktytorna mot marknaden (TV- spel- och mobilindustrin). Förutom att lansera befintliga produkter på nya marknader.

## 2008-2009

Våren 2008 slås Avtar samman med Bet and Be Best AB genom en riktad emission på lika villkor. Avatar är nu under namnändring till Community Entertainment AB och det sammanslagna bolaget ska slåss på marknaden för underhållning i digitala kanaler på en internationell marknad. Bet and Be Best AB driver via dotterbolag på Malta spelportalen 3Bwin.com, som utvecklat den unika idén att låta spelarna själva skapa spelkuponger i portalens communitydel kallad 3Bfriends. Som framgår i texten tidigare har den förvärvade verksamheten helt avvecklats. Kvar från förvärvet finns en spelplattform av hög teknisk kvalitet som idag utgör fundament för kompistipningen Lagkampen.

## 2009-

Bolaget lanserade under våren Lagkampen i samband med uppstart av Allsvenskan i syfte att testa populariteten för ett kompistippande helt gratis där den bakomliggande affärsmodellen bygger på intäkter från sponsorer och annonsörer. Testet har utfallit positivt och Expressen har uttryckt intresse att bli Lagkampens huvuddistributör senare i höst. Lagkampen har nu ett samarbete med ett tiotal större sportportaler.

Nationalencyklopedin, NE, gav CEAB i uppdrag att utveckla en specialanpassad ny frågesport för NE i april 2009. Denna order ledde fram till att NE i samarbete med Expressen lanserade EM i frågesport den 17 juni. I dagarna har CEAB slutlevertat frågesporten Kunskapsjakten till NE. Fortsatta diskussioner om nya frågesporter pågår såväl med NE som med andra större kunder som vi tror leder till affärer under hösten 2009.

## AVTAL, TVISTER OCH KONCERNSTRUKTUR

### VIKTIGA AVTAL

Bolaget har i nuläget inga viktiga avtal men diskuterar möjliga affärer för såväl flera Quiz uppdrag med befintliga och nya större kunder samt ett fördjupat samarbete med Expressen om bolagets plattform för kompistippning – Lagkampen. Bolaget har ett avtal med VD om en fallskärm som utöver normal uppsägningstid om 6 månader kan kosta bolaget ytterligare ca 600 KSEK i det fall bolaget säger upp anställningen med VD.

### TVISTER

Bolaget har i nuläget inga tvister

### COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB (PUBL), 556588-3229,

CEAB är ett Holding- och utvecklingsbolag av spelformat. Uppdragen att utveckla dessa format, ägda av dotterbolaget QP Games AB. CEAB har i nuläget endast 4 heltidsanställda med en anställd mammaledig från augusti 2009 samt ett antal konsulter inhyrda för att bedriva utvecklingsarbetet. Därigenom har bolaget kunnat anpassa kostnader efter behov.

### BET AND BE BEST AB, 556661-2965,

Bet and Be Best AB, 556661-2965 grundades 2005 och är registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm. Bet and Be Best AB går i och med sammanslagningen med Avatar upp i namnändrade bolaget Community Entertainment Svenska AB. Bet and Be Best AB äger 100 procent av det maltesiska bolaget 3B International Holding Ltd, C38302 som i sin tur äger de dotterbolag i vilka licenserna för betting respektive poker finns. 3BWin Ltd, C38633 och 3BFriends Ltd, C38634. Bolaget är efter styrelsebeslut från våren 2009 på väg att avvecklas.

### QP GAMES AB, 556297-2181,

f.d. Avatar Productions AB, registrerat 1987-06-12, registrerat aktiekapital 3 225 000 kr samt 1 974 000 kr under registrering. Bolaget bedriver, efter försäljningen av formatet QP Games till moderbolaget, ingen verksamhet och har inga anställda. QP Games AB har genom apport övertagit alla immateriella rättigheter och format tidigare utvecklade av Community Entertainment AB (f.d. Avatar Productions AB).

### 3B INTERNATIONAL HOLDING LTD, C38302

Äger de dotterbolag i vilka licenserna för betting respektive poker tidigare fanns, 3BWin Ltd, C38633 och 3BFriends Ltd, C38634. Verksamheten är avvecklad från årsskiftet 2008/2009.

### QP GAMES LIMITED MALTA,

Registrerades i november 2007, säte Malta, med adress Office 102, Suite A, Dolphin Court A, Embassy Way, Ta'Xbiex, Malta. QPG Ltd bedriver i nuläget ingen verksamhet och har inga kostnader på Malta.

### WITIT AB, 556599-3184, (U.Ä. TILL BETTY BINGO AB)

f.d. Skill Media Norden AB, registrerat 2000-10-18, aktiekapital 100 000 kr. Bolaget är under namnändring till Betty Bingo AB och där White Horse s.a. i Luxemburg förvärvat 50 % av aktierna i bolaget. Bolagets verksamhet ska vara att bedriva bingospel i Benelux på en s.k. white label bingoplattform som ägs av Parabol Ltd i UK, ett helägt dotterbolag till Unibet i UK. Bolaget har inga anställda vare sig i Sverige eller Belgien utan anlitar konsulter för de lokala arbetsuppgifter som krävs avseende marknadsföring.

*Bet and Be Best AB kommer att likvideras innebärande att dotterbolagen på Malta avvecklas 2009.*

## AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING (per den 30 augusti 2009)

Datum	Händelse	Antal aktier	Ack antal aktier	Ökning aktiekapital	Ack aktiekapital.	Kvot värde
	2000, Mars	Bolagsbildningen	400 000	400 000	100 000	100 000 0,25
2000, April	Nyemission	125 000	525 000	31 250	131 250	0,25
2000, Juni	Split 1:9	4 725 000	5 250 000	1 181 250	1 312 500	0,25
2000, Juli	Apportemission	6 400 000	11 650 000	1 600 000	2 912 500	0,25
2000, Nov	Nyemission	1 425 000	13 075 000	356 250	3 268 750	0,25
2001, Mars	Nyemission TO 1	567 500	13 642 500	141 875	3 410 625	0,25
2001, Nov	Nyemission TO 2	48 300	13 690 800	12 075	3 422 700	0,25
2002, Jan	Nyemission	13 763 250	27 454 050	3 440 812,50	6 863 512,50	0,25
2002, Jan	Nyemission	97 700	27 551 750	24 425	6 887 937,50	0,25
2003, Feb	Omvänd split	-13 775 875	13 775 875	0,00	6 887 937,50	0,5
2003, Feb	Indragning	-75	13 775 800	-35,50	6 887 900	0,5
2003, Feb	Apportemission	1 310 000	1 447 758	655 000	723 879	0,5
2003, April	Nyemission	500 000	1 947 758	250 000	973 879	0,5
2003, Nov	Nyemission	537 690	2 485 448	268 845	1 242 724	0,5
2004, April	Nyemission	316 400	2 801 848	150 200	1 400 924	0,5
2005, Feb	Nyemission	105 000	3 853 848	52 500	1 926 924	0,5
2005, Maj	Nyemission	3 867 848	7 721 696	1 933 924	3 860 848	0,5
2006, Okt	Kvittningsemision	1 740 000	9 461 696	870 000	4 730 848	0,5
2007, Maj	Kvittningsemision	5 000 000	14 461 696	1 933 924	7 230 848	0,5
2007, Maj	Kvittningsemision	378 300	14 839 996	189 150	7 419 998	0,5
2007, Okt	Kvittningsemision	600 000	15 439 996	300 000	7 719 998	0,5
2008, May	Kvittningsemision	1 116 667	16 556 663	558 333,50	8 278 331,50	0,5
2008, May	Kvittningsemision	1 952 000	17 391 996	976 000,00	9 254 331,50	0,5
2008, May	Kvittningsemision	2 822 000	18 358 663	1 411 000,00	10 665 331,50	0,5
2008, Sept	Nyhemission förvärv BBB	18 508 663	18 508 663	9 254 331,50	19 919 663,00	0,5
2008, Dec	Minskning	-15 935 730	239 035 956	-7 967 865,20	11 951 797,80	0,05
2009, Mars	Nyemission	11 895 600	250 931 556	594 780,00	12 546 577,80	0,05
2009, Mars	Kvittningsemision	4 256 260	255 187 816	212 813,00	12 759 390,80	0,05
2009, Juni	Nyemission	14 263 780	269 451 596	713 189,00	13 472 579,80	0,05
2009, Juli	Kvittningsemision	3 269 750	272 721 346	163 487,50	13 636 067,30	0,05
2009, Juli	Nyemission	10	272 721 356	0,50	13 636 067,80	0,05

## AKTIEÄGARE

Tabellen nedan visar ägarförhållandet per den 30 augusti 2009.

Bolag/person	2008-12-31	2009-08-30	ägande	Befattning
Simon Lindberg	21 820 572	21 820 572	8,0 %	
Skandiabanken för utländska ägare	20 889 756	20 889 756	7,7 %	
J2K2/D Goltermann	10 414 542	13 510 542	5,0 %	Styrelse
Vallro AB/Rolf Ohlsson	13 443 412	13 443 412	4,9 %	
Sabra International	7 076 467	5 949 672	2,6 %	
InfoTechGroup AB	3 427 398	7 087 398	2,6 %	
Pompoi AB- Stefan Lord	6 875 886	6 875 886	2,5 %	
Se & Synas AB	6 752 958	6 752 958	2,5 %	
Jan Lindow	6 466 884	6 466 884	2,4 %	
Rolf Drangel & Granholmen Invest	6 367 590	6 367 590	2,3 %	Styrelse
L&M Uggla Holding AB	5 410 074	5 410 074	2,0 %	Styrelse
Papperskassen AB/Nils-Åke Fahlén	4 015 515	4 415 515	1,6 %	VD
Pontus Rosin	2 300 000	900 000	0,3 %	
Olav Melander	216 000	716 000	0,3 %	
Huvudägare, anställda, ledning	123 731 636	129 987 636	47,66 %	
Övriga ägare	115 304 320	142 733 720	52,34 %	
Totalt antal aktier	239 035 956	272 721 356	100,00 %	

## KONVERTIBLER OCH TECKNINGSOPTIONER

Tabellen nedan visar ägarförhållandet per den 30 augusti 2009.

Person	Konvertibler	Optioner	Befattning
Simon Lindberg med bolag	5 490 010	5 490 010	
Jan Lindow	8 781 614	8 906 614	
J2K2/D Goltermann	1 980 198	2 255 198	Styrelse
Rolf Ohlsson	2 138 673	2 138 673	
Rolf Drangel & Granholmen Invest	1 051 941	1 401 941	Styrelse
Papperskassen AB/Nils-Åke Fahlén	0	5 250 000	VD
Sabra International	1 088 812	1 088 812	
Pompoi AB-/Stefan Lord	2 064 634	2 064 634	
Se & Synas AB	1 014 337	1 014 337	
InfoTechGroup AB	0	450 000	
L&M Uggla Holding AB	1 411 525	1 611 525	Styrelse
Lars Nestius	428 248	428 248	
Green Code AB	0	2 300 000	
Ferax	2 438 891	2 438 891	
Pontus Rosin	0	900 000	
Nicklas Mattsson		450 000	SO
Övriga anställda	0	550 000	
Huvudägare, anställda, ledning	35 088 881	45 938 881	
Övriga ägare	5 576 170	5 576 170	
Totalt antal konverter och optioner	40 665 051	51 515 051	

### BEMYNDIGANDE

Vid årsstämman den 27 mars 2009 bemyndigades styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädelserätt för aktieägarna, besluta om nyemission upp till 12 000 000 aktier. Betalning för aktierna skall kunna ske kontant, genom apport eller kvittning, på marknadsmässiga villkor.

### DELTAGANDE PÅ BOLAGSSTÄMMA

För att ha rätt att delta på bolagsstämma i CEAB måste aktieägare dels vara införd i Bolagets aktiebok på avstämningsdagen, dels ha anmält sig till bolagsstämman senast den dag som angivits i kallelsen.

### UTDELNINGSPOLICY

Samtliga aktier i Bolaget har lika rätt till utdelning. Under de närmsta åren har Avatar inte för avsikt att lämna någon utdelning. Vinsten ska istället återinvesteras i verksamheten.

### ERBJUDANDEN

Aktierna i CEAB är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden ifråga om CEAB:s aktier under det innevarande eller föregående räkenskapsåret.

# LEDNING OCH STYRELSE

## BEFATTNINGSHAVARE

**Nils-Åke Fahlén**, född 1942, VD med ansvar för affärsproduktutveckling och finansiering. Grundade Ballyföretagen 1969 i Sverige, har drivit textilföretag i Hong Kong, och verkat som managementkonsult i Frankrike och Belgien, Nils-Åke var med och grundade Witit AB 2000 som 2003 bytte namn till Avatar Productions AB. Ordförande i Papperskassen AB, en av de större aktieägarna. Antal aktier: 4 415 515, antal optioner: 5 250 000.

Uppdrag och befattningar senaste 5 åren:

Papperskassen AB, Sverige, ledamot sedan 2000, vd sedan 2005, Nordfinanz SA, Belgien, ledamot sedan 2000, vd sedan slutet 2004, Avatar Productions AB (publ), Sverige, ledamot 2000-2008, ordförande 2004-05, vd från slutet 2005 Community Entertainment AB, ledamot sedan 2008-03-27. vald på ett år.

**Deane Goltermann**, född 1957, Affärsutvecklare Quiz, har en Bachelor of Arts-examen på St. Bonaventure University, New York State och juristexamen på DePaul University i Chicago. Flyttade till Sverige och började som översättare 1994, som egen företagare med inriktning på årsredovisningar, prospekt och affärskommunikation. Under tiden har han byggt upp en riskkapitalverksamhet med innehav i bioteknik, medicinteknik, IT och datakom, industri och skogsindustri. Antal aktier: 13 510 542, antal konvertibler: 1 989 198, antal optioner: 2 255 198

Uppdrag och befattningar senaste 5 åren:

J2K2 Konsult AB, vd och ordförande sedan 2007, Avatar Productions AB, ledamot maj 2007-mars 2008, A-Sort AB, ledamot sedan nov 2006, Community Entertainment AB, ledamot sedan 2008-03-27. vald på ett år

**Pontus Rosin**, född 1976, ansvarar för affärsområdet quiz hos Community Entertainment sedan 2008, är utbildad civilekonom (ekonomiexamen), Stockholms universitet, och medieingenjör (högskoleingenjör), KTH. Pontus är en av grundarna till Quiz Community Svenska AB, en verksamhet CEAB övertog 2008. Pontus valdes 2009-03-26 in som suppleant i CEABs styrelse. Väl förtrogen med onlinefrågesportsutveckling. Antal aktier: 900 000, antal optioner: 900 000

**Olav Melander**, född 1979, är art director och ansvarar för bolagets formgivning, är utbildad medieingenjör (högskoleingenjör) på KTH. Olav är en av grundarna till Quiz Community Svenska AB, en verksamhet CEAB övertog 2008. Antal aktier: 716 000, antal optioner: 300 000

**Eleonor Bergström**, född 1975, är CFO i bolaget, mammaledig sedan augusti 2009, utbildad civilekonom, har en Bachelor of Science in marketing – examen från Franklin University, Columbus Ohio, antal optioner: 250 000

## STYRELSE

**Nicklas Mattsson**, född 1966, styrelseordförande, är journalist. F.d. chefredaktör för tidningarna MacWorld och Internetworld, därefter vd på Jarowskij Media. Idag chefredaktör för tidningen Entreprenör och publicistisk chef på Svenskt Näringsliv. Antal aktier: 192 000, antal optioner: 450 000

Uppdrag och befattningar senaste 5 åren:

Jarowskij Media AB, vd och ledamot 2000-2004, Avatar Productions AB, ordförande hösten 2005-våren 2008, Chefredaktör Tidningen Entreprenör sedan 2005, Styrelseledamot i Bet and Be Best AB januari 2008-mars 2008, Community Entertainment AB, ordförande sedan 2008-03-27. vald på ett år

**Rolf Drangel**, född 1939, är entreprenör. Rolf har varit egen företagare och VD på Cecil, Alexandra, Kabysen Wasa, Oxen och driver idag Lustikulla Konferens och Krog sedan 1987. Verksamheten avyttrades hösten 2008. Rolf var president för International Association of Conference Centers Europé 97-98. Antal aktier: 6 367 590, antal konvertibler: 4 651 198, antal optioner: 5 001 941

Uppdrag och befattningar senaste 5 åren:

Lustikulla Konferens och Krog AB, ledamot och vd sedan 1987, IACC Europe och IACC Global, ledamot, Liljeholmens företagsgrupp, ordförande sedan 2001 Stockholms stads småföretagsdelegation, ledamot, KIM och SHIE-mässan 1995, grundare och ledamot. Community Entertainment AB, ledamot sedan 2008-03-27. vald på ett år

**Lars Uggla**, född 1949. Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Arbetade ca 10 år i finansbranschen med att marknadsföra investeringsfinansieringar. Är sedan 1991 egen företagare. Äger företaget Lokalrevisioner AB och arbetar där tillsammans med två medarbetare med att förbättra svenska kommuners momsrutiner. Jag är dessutom stor ägare av travhästar och är sedan hösten ordförande i Sveriges Travhästägares Förening. Antal aktier: 5 401 074, antal konvertibler: 1 411 525, antal optioner: 1 611 525 Community Entertainment AB, ledamot sedan 2008-03-27. vald på ett år

Uppdrag och befattningar senaste 5 åren:

VD i Lokalrevisioner AB sedan 1999, Styrelse Avatar Productions AB 2006 - 2008. Ledamot i Community Entertainment AB sedan mars 2009.

**Deane Goltermann**, ledamot i styrelsen, detaljer läs ovan

*Styrelsens ledamöter och vd har inte varit inblandade i någon aktivitet, rättsprocess, bedrägerimål, konkurs eller annat som lett till anmärkning från myndighet. Inga intressekonflikter föreligger heller. Inga styrelsearvoden har betalats ut under 2008 och årsstämman har fastslagit samma nivå för 2009, det vill säga 0 kronor. Lön till VD har utgått med 440 000 kronor under 2008*

# VILLKOR OCH ANVISNINGAR

## FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 14 oktober 2009 var registrerad som aktieägare i Community Entertainment äger företrädesrätt att för fyra (4) befintliga aktier teckna en (1) Unit.

## UNIT

En Unit består av en (1) aktie och en (1) teckningsoption (TO7), anskaffningskostnaden för aktien är 0,03 kronor, teckningsoptionen erhålles vederlagsfritt.

## TECKNINGSKURS

Teckningskursen uppgår till 0,03 sek per Unit. Courtage utgår ej.

## TECKNINGSRÄTTER

Aktieägare som på avstämningsdagen var registrerad som aktieägare erhåller en (1) Uniträtt för varje innehavd aktie. Det krävs fyra (4) uniträtter för att teckna en (1) Unit i Community Entertainment.

## AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (fd VPC, "Euroclear") för rätt att delta i nyemissionen är den 14 oktober 2009. Sista dag för handel i aktien inklusive rätt till deltagande i emissionen är den 9 oktober 2009. Första dag för handel i aktien exklusive rätt till deltagande i emissionen är den 12 oktober 2009.

## HANDEL MED UNITRÄTTER

Handel med uniträtter äger rum på Aktietorget under perioden 19 oktober 2009 till och med 3 november 2009. Aktieägare skall vända sig direkt till sin bank eller annan förvaltare med erforderliga tillstånd för att genomföra köp och försäljning av uniträtter. Erhållna uniträtter måste antingen användas för teckning senast den 3 november 2009 eller säljas senast den 28 oktober 2009 för att inte förfalla värdelösa.

## TECKNINGSTID

Teckning skall ske under perioden 19 oktober 2009 till och med 6 november 2009. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade uniträtter ogiltiga och saknar därmed värde. Outnyttjade uniträtter kommer, utan avisering från Euroclear, att bokas bort från VP-kontot. Styrelsen i Community Entertainment förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden.

## EMISSIONSREDOVISNING OCH ANMÄLNINGSSEDLAR

### A. DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på ovan nämnd avstämningsdag är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi från Euroclear, särskild anmälningssedel och ett foljebrev. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna uniträtter. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckningen över panthavare med flera, erhåller inte någon emissionsredovisning utan underrättas separat. VP-

avi som redovisar registrering av uniträtter på aktieägars VP-konto utsändes ej.

### B. FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIEÄGARE

Aktieägare vars innehav av aktier i Community Entertainment är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller varken emissionsredovisning, foljebrev eller särskild anmälningssedel. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

## TECKNING MED STÖD AV FÖRETRÄDESRÄTT

Teckning med stöd av uniträtter sker genom samtidig kontant betalning senast 6 november 2009. Teckning genom betalning skall göras antingen med den, med emissionsredovisningen utsända, förtryckta inbetalningsavin eller med den inbetalningsavi som är fogad till den särskilda anmälningssedeln enligt följande alternativ:

### 1) INBETALNINGSAVI

I de fall samtliga på avstämningsdagen erhållna uniträtter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Särskild anmälningssedel skall då ej användas. Observera att teckning är bindande.

### 2) SÄRSKILD ANMÄLNINGSSEDEL

I de fall uniträtter förvärvas eller avyttras, eller ett annat antal uniträtter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas för teckning, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Aktieägaren skall på anmälningssedeln uppge det antal units som denne önskar teckna och på inbetalningsavin fylla i det belopp som skall betalas. Betalning sker således genom utnyttjande av inbetalningsavin. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Aqurat Fondkommission AB på nedanstående telefonnummer. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller lämnas på nedanstående adress och vara Aqurat Fondkommission AB tillhanda senast klockan 17.00 den 6 november 2009. Observera att teckning är bindande.

Anmälningssedeln skall skickas till:  
Community Entertainment Svenska AB  
c/o Aqurat Fondkommission AB  
Box 702  
182 17 Danderyd  
Telefon: 08 – 544 987 55  
Fax: 08 – 544 987 59

## TECKNING UTAN STÖD AV FÖRETRÄDESRÄTT

För det fall inte samtliga units tecknas med företrädesrätt enligt ovan skall styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av units till annan som tecknat units utan stöd av företrädesrätt samt besluta hur fördelning mellan tecknare skall ske. Tilldelning skall i första hand ske till personer som har tecknat units med stöd av uniträtter och, vid överteckning, skall tilldelning ske pro rata i förhållande

till det antal uniträtter som sådana personer har utnyttjat för teckning av units. Återstående units skall i andra hand tilldelas personer som anmält intresse av att teckna units utan företrädesrätt och, vid överteckning, skall tilldelning ske pro rata i förhållande till deras anmälda intresse. Teckning utan företrädesrätt skall ske under samma period som teckning med företrädesrätt. Anmälan om teckning utan företrädesrätt sker genom att anmälningssedeln ”Teckning utan stöd av uniträtter” ifylls, undertecknas och skickas till adressen enligt ovan. Någon betalning skall ej ske i samband med anmälan om teckning utan företrädesrätt utan sker i enlighet med vad som anges nedan.

Anmälningssedel för teckning utan företräde skall skickas till ovanstående adress och vara Aqurat tillhanda senast klockan 17.00 den 6 november 2009. Det är endast tillåtet att insända en anmälningssedel för teckning utan företräde. I det fall fler än en anmälningssedel insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas. Övriga anmälningssedlar kommer således att lämnas utan avseende. Observera att anmälan är bindande.

### TILLDELNING VID TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT

Besked om eventuell tilldelning av units tecknade utan företrädesrätt lämnas genom översändande av en avräkningsnota som skickas efter teckningsperiodens slut. Likvid skall erläggas senast fem (5) bankdagar efter utfärdandet av avräkningsnotan. Något meddelande lämnas ej till den som ej erhållit tilldelning. Erläggas ej likvid i rätt tid kan units komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa units komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden.

### UTLÄNDSKA AKTIEÄGARE

Aktieägare vilka är bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta i USA, Kanada, Japan, Nya Zeeland, Sydafrika och Australien) och vilka äger rätt att teckna i nyemissionen, kan vända sig till Aqurat på telefonnummer 08-544 987 55 för information om teckning och betalning.

### BETALDA OCH TECKNADE UNITS (”BTU”)

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokningen av BTU skett på tecknarens VP-konto. Betalda tecknade units benämns BTU på VP-kontot till dess att emissionen blir registrerad hos Bolagsverket.

### HANDEL MED BTU

Handel med BTU kan ske på Aktietorget från och med den 19 oktober 2009 till dess att emissionen registrerats hos Bolagsverket. Registrering beräknas ske i vecka 49, 2009.

### LEVERANS AV AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Så snart aktiekapitalökningen har registrerats av Bolagsverket, vilket beräknas ske omkring under vecka 48 2009, omvandlas BTU till aktier och teckningsoptioner (TO7) utan särskild avisering från Euroclear. Någon VP-avi utsänds inte i samband med denna omvandling. För de

aktieägare som har sitt aktieinnehav förvaltarregistrerat kommer information från respektive förvaltare.

### RÄTT TILL UTDELNING

De nya aktierna medför rätt till utdelning i den mån utdelning beslutas, från och med för räkenskapsåret 2009, under förutsättning att de nya aktierna blivit registrerade och införda i den av Euroclear förda aktieboken före avstämningsdagen för utdelningen.

### NOTERING

Aktierna i Community Entertainment är upptagna för handel i svenska kronor på Aktietorget och handlas med kortnamnet CEAB och ISIN-kod SE0000707283. Aktien handlas i poster om 100 000 aktier. Efter att företrädesemission registrerats hos Bolagsverket kommer aktierna handlas på Aktietorget.

### OFFENTLIGGÖRANDE AV EMISSIONEN

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och senast en vecka efter teckningsperiodens slut kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörandet kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgänglig på Bolagets hemsida.

### VIKTIG INFORMATION FRÅN EMISSIONSINSTITUTET

Den som avser teckna sig för finansiella instrument som erbjudandet avser uppmanas att noga läsa igenom samtlig information som upprättats och utgivits i samband med erbjudandet. Denna information tillhandahålls endast på svenska. Mer information om emittenten och dess verksamhet finns att ta del av på emittentens hemsida.

I. Finansiella instrument som omfattas av erbjudandet har inte och avses inte att registreras i något annat land än Sverige och kommer således inte att erbjudas till försäljning i något annat land där sådan distribution (a) förutsätter ytterligare prospekt eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt eller (b) strider mot lag, förordning eller annan bestämmelse i sådant land.

II. Order enligt undertecknad anmälningssedel ger Aqurat fullmakt att för undertecknads räkning sälja, köpa eller teckna sig för finansiella instrument enligt de villkor som gäller för erbjudandet. Ordern omfattas inte av den ängerrätt som följer av Distans- och hemförsäljningslagen. Tillvägagångssättet samt teckningsperioden för erbjudandet framgår av den information som upprättats och utgivits i samband med erbjudandet.

III. Aqurat kategoriserar samtliga som tecknar aktier enligt erbjudandet som icke professionella kunder enligt lagen om värdepappersmarknaden. Vid utförande eller vidarebefordran av order på tecknarens eget initiativ tillhandahåller Aqurat tjänsten utan att göra en bedömning om tjänsten är passande för tecknaren. De risker som följer med en investering i sådana finansiella instrument som erbjudandet avser framgår av den information som upprättats och utgivits i samband med erbjudandet.

IV. Priset för de finansiella instrument som avses i erbjudandet framgår av den information som upprättats och utgivits i samband med



erbjudandet. Skatter, courtage eller andra avgifter som kan komma att uppstå påföres eller erlägges inte av Aqurat.

V. Personuppgifter som tecknaren lämnar i samband med anmälan eller som i övrigt registreras i samband därmed behandlas av Aqurat enligt Personuppgiftslagen (1998:204) för förberedelse och administration av uppdraget. Lämnade uppgifter kan komma att registreras i Aqurats investeraregister. Behandling av personuppgifter kan även ske hos andra företag som Aqurat eller emittenten samarbetar med.

VI. Aqurat ansvarar inte för tekniska fel, fel i telekommunikation eller fel i posthantering i samband med inlämnandet av anmälningssedeln.

VII. Reklamation mot Aqurats utförande av den order som lämnats till Aqurat genom undertecknad anmälningssedel skall ske utan oskäligt uppehåll. Om så ej skett kan rätten att kräva ersättning eller att göra andra påföljder gällande mot Aqurat gå förlorad. Eventuella klagomål med anledning av Aqurats hantering av order som lämnats till Aqurat genom undertecknad anmälningssedel kan skriftligen ställas till Aqurats klagomålsansvarige på den adress, som anges på anmälningssedeln.

VIII. Vid eventuell tvist med Aqurat kan konsumenter också vända sig till Allmänna reklamationsnämnden, Box 174, 101 23 Stockholm, telefon 08-783 17 00, [www.arn.se](http://www.arn.se).

IX. Aqurat följer svensk lag. Materiell svensk rätt äger tillämpning på Aqurats erhållna uppdrag och allmän svensk domstol, t.ex. Stockholms tingsrätt är behörig domstol.

## SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Följande sammanfattning syftar till att ge en övergripande information om beskattning av kapitalinkomster för privatpersoner som är obe-gränsat skatteskyldiga i Sverige.

Sammanfattningen är inte ämnad att behandla alla skattekonsekvenser som kan uppkomma med anledning av erbjudandet i detta memorandum.

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Kapitalvinster på svenska marknadsnoterade aktier beskattas med 30% i inkomstslaget kapital. Uppkommer kapitalförlust beaktas hela förlusten förutsatt att den kan kvittas mot kapitalvinst på aktier och andra aktiebeskattade värdepapper. I andra fall görs ett avdrag på 70% av förlusten i inkomstslaget kapital. Avdraget måste utnyttjas samma år som förlusten uppkommit. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital beviljas reduktion från skatten av tjänst, näringsverksamhet och fastighet med 30% av underskottet upp till 100 000 och däröver 21%. För personer hemmahörande i Sverige beskattas utdelningen på svenska marknadsnoterade aktier med 30% i inkomstslagets kapital. Den preliminära skatten innehålls normalt av Euroclear Sweden AB eller förvaltaren.

För aktieägare bosatta i utlandet gäller kupongskatt. Skattesatsen är för närvarande 30%. För aktiebolag och juridiska personer gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamheten.

Skattesatsen är för närvarande 28%. Avdrag för kapitalförlust vid avyttring av aktier som innehas som kapitalplacering får dras av endast mot kapitalvinster vid avyttringar och andra delägarätter. Kvarstående kapitalförlust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. För näringsbetingade andelar gäller särskilda regler.

# BOLAGSORDNING

ORG. NR. 556588-3229. ANTAGEN VID EXTRA BOLAGSSTÄMMA 2008-12-04 I STOCKHOLM

## § 1 FIRMA

Bolagets firma är Community Entertainment Svenska Aktiebolag (publ)

## § 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms Län.

## § 3 VERKSAMHET

Bolaget skall utveckla, försälja, licensiera eller på annat sätt överlåta rättigheter till av bolaget utvecklade produkter och i egen regi anordna och marknadsföra kunskapsrelaterade skicklighetsspel för allmänheten, och i övrigt även idka därmed förenlig verksamhet.

## § 4 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 11 000 000 kr och högst 44 000 000 kronor.

## § 5 ANTAL AKTIER

Antalet aktier är lägst 220 000 000 och högst 880 000 000.

## § 6 STYRELSE & REVISORER

Styrelsen består av 3-10 ledamöter med högst 10 suppleanter. Den väljs årligen på ordinarie årsstämma för tiden intill nästa ordinarie stämma har hållits.

1-2 revisorer med eller utan revisorssuppleanter väljs på ordinarie årsstämma för tiden intill dess ordinarie årsstämma har hållits under fjärde räkenskapsåret efter valet.

## § 7 KALLELSE

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri.

Kallelse till ordinarie årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där frågan om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Kallelse till annan extra bolagsstämma utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman

## § 8 ÅRSSTÄMMA

På ordinarie årsstämma, vilken skall hållas årligen inom sex månader

efter räkenskapsårets utgång, skall följande ärenden komma till behandling:

- a) Val av ordförande till stämman
- b) Upprättande och godkännande av röstlängd
- c) Godkännande av dagordning
- d) Val av justeringsmän
- e) Prövning om stämman blivit behörigen sammankallad
- f) Föredragning av årsredovisning och revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernbalansräkning.
- g) Beslut om:
  1. Fastställande av resultat- och balansräkning
  2. Dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust av den framlagda balansräkningen
  3. Beviljande av ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör
- h) Fastställande av arvoden åt styrelse och revisor
- i) Val av ny styrelse, revisor och i förekommande fall suppleant
- j) Val av valberedning och i förekommande fall ersättningskommitté
- k) Andra ärenden som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen

## § 9 RÄKENSKAPSÅR

Räkenskapsår är 1 januari – 31 december

## § 10 DELTAGANDE PÅ STÄMMA

För att få delta i stämma skall ägare anmäla sig samt antalet biträden hos bolaget före klockan 15:00 senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Ombud behöver ej anmäla antalet biträden. Antal biträden får högst vara två.

## § 11 AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken eller i förteckning enligt 4 kap 39 § i aktiebolagslagen (2005:551) skall anses behörig att mottaga utdelning och, vid fondemission, ny aktie som tillkommer aktieägare samt att utöva aktieägarens företrädesrätt att delta i emissionen.



## COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Midskogsgränd 11, 3 tr  
115 43 Stockholm  
tel: 08- 667 3220

## REVISOR

Revaco Revision AB  
Stefan Mattsson, auktoriserad revisor  
Kungsstengatan 44  
113 59 Stockholm

## HEMSIDOR

[www.comentab.se](http://www.comentab.se)  
[www.bettybingo.com](http://www.bettybingo.com)  
[www.bettyquiz.com](http://www.bettyquiz.com)  
[www.lagkampen.se](http://www.lagkampen.se)  
[www.millionmind.com](http://www.millionmind.com)





**CommunityEntertainment**  
SVENSKA AKTIEBOLAG