

Inbjudan att teckna aktier i Sveriges nya musikindustri.

Hitworks Holding AB (publ)



Informationsmemorandum

Publik nyemission September 2009



**Hitworks Holding AB (publ) har gett Leox AB i uppdrag att genomföra en publik nyemission.
Nedan följer kontaktuppgifter till Leox med samarbetspartners:**

Emissionsrådgivare

Postadress

E-post
Hemsida
Telefon/Telefax

Leox AB

Sofierovägen 35
254 33 Helsingborg
info@leox.se
www.leox.se
042-691 86

Emittent

Postadress

Besöksadress

E-post
Hemsida
Telefon

Hitworks Holding AB (publ)

Orrvägen 12
135 53 Tyresö
Torsten Alms gata 31
126 51 Hägersten
info@hitworksholding.se
www.hitworks.se
08-510 606 00

Kontoförande institut

Postadress

E-post
Hemsida
Telefon
Fax

Aktieinvest FK AB, Emittentservice

113 89 Stockholm
emittentservice@aktieinvest.se
www.aktieinvest.se
08-506 517 95
08-506 517 01

Dotterbolag

Postadress

E-post
Hemsida
Telefon

Hitworks AB

Torsten Alms gata 31
126 51 Hägersten
info@hitworks.se
www.hitworks.se
08-510 606 00

Due Diligence–Juridisk

Postadress

E-post
Hemsida
Telefon
Fax

Advokattfirman Juhlin & Partners

Box 1133
251 11 Helsingborg
michael.palsson@juhlinpartners.se
www.juhlinpartners.se
042-24 32 40
042-

Revisor

Postadress

E-post
Telefon
Telefax

Zinovia Vavolidu

Skeppargatans revision AB
Vanadisvägen 24,
111 46 Stockholm
zinovia@skeppargatansrevision.se
08-702 04 03
08-640 12 01

Due Diligence–Finansiell

Postadress

E-post
Hemsida
Telefon
Fax

Axion Revisionsbyrå AB

Box 30048
200 61 Limhamn - Malmö
info@axion.se
www.axion.se
040-36 03 00
040-36 03 19

Kontoförande institut

Postadress

E-post
Hemsida
Telefon
Telefax

Euroclear Sweden AB (fd VPC AB)

Box 7822
103 97 Stockholm
info@nscd.eu
www.nscd.eu
08-402 90 00
08-24 67 88

Aktiebok

Postadress

E-post
Hemsida
Telefon

Aktiebok.net

UCR Management AB
Carl Öhrns gata 19
254 43 Helsingborg
info@aktiebok.net
www.aktiebok.net
0735-44 88 98



Observandum

Detta Informationsmemorandum har upprättats i informationssyfte av styrelsen i Hitworks Holding AB (publ) i samband med föreliggande nyemission. Dokumentet utgör ej ett prospekt enligt lagen om handel med finansiella instrument och har därför inte registrerats av Finansinspektionen eller annan myndighet. Emissionen är undantagen prospektskyldighet enligt Lagen om Handel med Finansiella instrument (1991:980), 2 kap 4§ p5.

Prognoser och framtidsscenarier i detta Informationsmemorandum speglar styrelsens bedömning av hur Hitworks Holdings verksamhet kan utvecklas under förutsättning att gjorda antaganden uppfylls. Varje investerare måste dock själv bilda sig en uppfattning om Bolagets möjligheter och risker, och uppmanas därför att läsa dokumentet i sin helhet.

Benämningar

Med "Hitworks Holding" eller "Bolaget" avses i det följande Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484. Med "dotterbolaget" eller "musikbolaget" avses i det följande dotterbolaget Hitworks AB, organisationsnummer 556722-2467. Med "Hitworks Star Academy" och "Hitworks House" avses de blivande dotterbolagen till Hitworks Holding AB.

Innehåll



1 Sammanfattning

- 1.1 Om Bolaget
- 1.2 Om Erbjudandet

2 Riskfaktorer

3 Hitworks Holding AB (publ)

- 3.1 Styrelseordförande har ordet
- 3.2 Bakgrund och organisation
- 3.3 Dotterbolagets verksamhet och produkter
- 3.4 Kommande dotterbolag och vision
- 3.5 Styrelse, ledning och team
- 3.6 Viktiga avtal och legala frågor

4 Nyemission

- 4.1 Bakgrund och motiv
- 4.2 Styrelsens ansvarsförsäkran
- 4.3 Viktig Information
- 4.4 Inbjudan till nyemission i Hitworks Holding AB (publ)
- 4.5 Teckningsvillkor och anvisningar

5 Marknad, produkt och verksamhet

- 5.1 Marknad och förutsättningar
 - 5.1.1 Pop Stars, Fame Factory och Idol
 - 5.1.2 Fristående gymnasieskolor
 - 5.1.3 Musikindustri
 - 5.1.4 Konkurrenter inom musikindustrin
- 5.2 Dotterbolag och produkter
 - 5.2.1 Musikbolaget Hitworks AB
 - 5.2.2 Hitworks Star Academy
 - 5.2.3 Hitworks House
 - 5.2.4 Produktutveckling
 - 5.2.5 Patent och immateriella tillgångar
- 5.3 Verksamhet och försäljning
 - 5.3.1 Marknadsstrategi och promotion
 - 5.3.2 Affärsmodell för Hitworks Holding
 - 5.3.3 Distribution och licensavtal
 - 5.3.4 Samarbetspartners och sponsorer
- 5.4 SWOT
- 5.5 Framtidsvision – lönsam expansion

6 Bolagsuppgifter och övrig information

- 6.1 Bolagsordning
- 6.2 Ägarförhållanden
- 6.3 Aktiekapitalets utveckling
- 6.4 Framtida listning

7 Räkenskaper

- 7.1 Finansiell information
- 7.2 Resultat- och Balansräkning
- 7.3 Historisk finansiell information – kassaflöde
- 7.4 Revisorns granskning

8 Bilagor

- 8.1 Ordlista
- 8.2 Noter
- 8.3 Länkar



I Sammanfattning



Följande sammanfattning om Hitworks Holding AB (publ) och dess Erbjudande ska ses som en introduktion. Ett beslut att investera i Bolaget ska grunda sig på en bedömning av Informationsmemorandumet i sin helhet.

1.1 Om Bolaget

Hitworks Holding AB, organisationsnummer 556786-3484, är ett publikt svenskt aktiebolag verksamt inom musikbranschen. I ledningen står framträdande svenska musikprofiler med kapacitet att lansera popmusik med svenska artister till den nordiska och internationella marknaden. Drivkraften bygger på ett helgjutet koncept för att utbilda, finslipa och lotsa ut artister till en internationell karriär som genererar fortlöpande intäkter. Affärsidén blir särskilt kostnadseffektiv genom en helhetslösning som omfattar hela produktionsledet med musikbolag, produktionshus och artistskola.

Ledning och styrelse för Hitworks Holding AB

Styrelseordförande:	Staffan Lundell
Ledamot samt VD:	Richard Granberg
Ledamot samt VD för dotterbolaget Hitworks AB:	Peter Sahlin

Revisor

Godkänd revisor, medlem i FAR SRS:	Zinovia Vavolidu Skeppargatans revision AB
------------------------------------	---

Etablerat dotterbolag med flera produkter

Dotterbolaget Hitworks AB är ett etablerat musikbolag, grundat av dess VD samt A&R* Peter Sahlin. Med Anders Tengner som "Head of Promotion*" och ett nätverk av drygt 200 låtskrivare*, producenter, DJ-remixare*, webbdesigners, artdirectors, filmediterare, fotografer och stylist* kan musikbolaget följa trender och hålla en ständigt uppdaterad, kontinuerlig produktion. Artisterna Neo, Anniela, Hilda och grupperna Sister Love och I.D.A. har färdiga marknadspaket med album, promotionmaterial* och musikvideor* och lanseringen har påbörjats genom licensavtal i mer än 40 länder. Framgångarna är störst i främst England, Polen, Grekland och Kina.

Tillväxt med utbildning och produktionshus

Hösten 2009 startar Hitworks Holding "Hitworks House", ett kommande dotterbolag med ansvar för förvaltning och uthyrning av lokaler i syfte att sammanföra en del av den kompetens som finns inom musikbolagets nätverk. Med gemensamma krafter kan låtar anpassas för respektive artist samtidigt som Hitworks Holding får en kostnadseffektiv och rationell struktur med samlade lokaler för bland annat administration, dans- och scenträning, kursverksamhet, professionell studio för inspelning, fotografering och framställning av musikvideor.

Hitworks Holding förbereder dessutom bildandet av "Hitworks Star Academy", ett kommande dotterbolag med målsättningen att utbilda internationella artister genom kompletterande artistutbildning, kursverksamhet och som bidragsfinansierat, fristående artistgymnasium. Allt från artistutveckling till mediaträning och avtalsjuridik kan stå på schemat. Skolan kommer givetvis att nyttja musikbolagets samlade kompetens genom samarbete, stipendier och tillgång till studio. Ett unikt koncept som bedöms vara mycket attraktivt för elever och samtidigt ge musikbolaget Hitworks AB möjlighet att i ett tidigt skede rekrytera lovande talanger som redan fått en adekvat utbildning till artist.

Marknad och Konkurrens

Marknaden för kommersiell popmusik är enorm. Enbart i Sverige omsätter musikindustrin närmare en miljard kronor medan svensk musikexport omsätter betydligt mer, i nivå med länder som USA och England. Ny teknik ökar dessutom efterfrågan på tillgänglig musik vilket underlättar för nya aktörer att ta plats på marknaden.

Hitworks Holding och dess dotterbolag konkurrerar med den internationella skivindustrin och oberoende aktörer. Men det finns inte något etablerat musikbolag i Sverige som arbetar tillsammans med en fristående gymnasial artistutbildning och kan följa en talang på hela resan. Däremot finns det en framgångsrik japansk idolagentur med liknande affärsidé och verksamhet, Johnny's Jimusho som redovisat vinster upp till 215 miljoner kronor från sin verksamhet på den asiatiska marknaden.

Affärsmodell för en lukrativ bransch

Internet ger musikbranschen möjligheter utan geografiska begränsningar. Musikbolaget Hitworks arbetar därför utifrån ett globalt perspektiv och har framgångsrikt introducerat svenska artister på stora, internationella marknader med kapital och intresse för svensk popmusik.

Internationella licensavtal har tecknats för över 40 länder där målsättningen är att sälja minst guld för respektive land. Det innebär en god vinstpotential och möjligheter till kompletterande intäkter från spelningar, merchandising (försäljning av artisterelaterade produkter) och liknande. Ju större framgång, desto högre ersättningar. Samarbeten med den internationella skiv-, reklam- och filmindustrin håller kostnaderna nere samtidigt som det öppnar vägar till intäkter från exempelvis synkning, när ett företag betalar ersättning för att använda en artist i sin marknadsföring. Befintliga sponsoravtal har tecknats med bland annat Marikas Dansstudio, Tobin, NailsRus, Shock kläder, Hotell Hellsten och Toyota. I samband med artistkampanjer har musikbolaget även haft sponsoravtal med Ibis Hotel, Salong Posh, Volkswagen, Cadillac, Tobins, Hotel Hellsten, Nails R Us, Hi-Fi Klubben, Shock, Birka Cruises, Pussy Willow och Glitter.

Etablerade kontakter och en väl organiserad marknadsförings- och produktionskedja bestående av färdiga, professionella, produktpaket ger Hitworks marknadsfördelar. Genom Hitworks House kan arbetet med låtskrivare, studioarbete, stylister, dansträning och promotion bedrivas på ett kostnadseffektivt och rationellt sätt samtidigt som löpande intäkter för lokalhyra ger en stabil grund för produktionshuset. Provisionsbaserad ersättning till medarbetare gör det möjligt att hålla start- och lanseringskostnader på en låg nivå, få större flexibilitet, mindre risker och högre vinstmarginal.

Med kommande intäkter från kursverksamhet, artistutbildning och gymnasieskola får Hitworks Holding via dotterbolag unika möjligheter att i ett tidigt skede identifiera nya talanger för framtida lansering, samtidigt som verksamheten

stärker Bolagets varumärke och ger en långsiktig likviditet. *En unik helhetslösning för att lägga grunden till ett svenskt Motown*.*

Framtiden – ett steg före

Siktet är inställt på helhetslösningar för en modern, allt mer krävande musikbransch. I framtiden kan det därför bli aktuellt att erbjuda marknaden fler tjänster, exempelvis genom förlag, bokningsbolag, distribution, media och filmbolag med mera. En helhetslösning med goda marginaler och låga kostnader. Varumärket Hitworks ska, som alltid, borge för kvalitet, service och ligga *ett steg före*.

Finansiell information till aktieägare

Hitworks Holding lämnar fortlöpande information till sina aktieägare genom utskick, nyhetsbrev, vd-brev, pressmeddelanden och information som publiceras på hemsidan, samt mer utförligt i samband med årsbokslutet.

I samband med att dotterbolaget Hitworks AB lanserar nya album inbjuds aktieägare att delta i releaseparty* och kan därefter följa musikbolagets utveckling genom fortlöpande information på hemsidan och respektive artists egna bloggar*. För en aktuell presentation av koncernens räkenskaper, se kapitel 7.

Listning

Bolagets aktie är för närvarande inte listad på någon auktoriserad handelsplats och är således inte föremål för organiserad handel. Styrelsen för Hitworks Holding har beslutat att lista Bolagets aktie och betraktar detta som ett prioriterat ärende. Ansökan om listning ska därför ske så snart som möjligt efter att det bedöms lämpligt mot bakgrund av aktuellt marknadsläge.



* Se ordlista kap 8.

1.2 Om Erbjudandet

Styrelsen för Hitworks Holding har beslutat om att genomföra en publik nyemission i syfte att utveckla verksamheten genom att bilda två helägda dotterbolag;

1. "Hitworks Star Academy" med affärsidén att driva en gymnasial artistskola och fristående artistutbildningar.
2. "Hitworks House" tillhandahåller lokaler för koncernen samt för uthyrning till låtskrivare, producenter, fotografer, layoutare och stylist.

Nyemissionen genomförs med avsteg från befintliga aktieägares företrädesrätt i syfte att öka Bolagets ägarkrets inför kommande listning. Teckningskursen har bland annat bestämts mot bakgrund av rådande förutsättningar på marknaden och styrelsens bedömning.

Emissionshantering

- Hitworks Holding använder Aktiebok.net för webbaserad administration i samband med hantering av aktiebok och emission.
- Spridning av nytecknade aktier kommer att ske i anslutning till emissionens avslut genom kontoförande institut, Aktieinvest FK AB.

Emissionsrådgivare

Hitworks Holding har gett Leox AB, org nr 556672-4760 i uppdrag att vara Bolagets emissionsrådgivare. Detta innebär att Leox har bistått Bolaget vid upprättandet av detta Informationsmemorandum och vid genomförandet av denna nyemission.

Risker

I alla aktieinvesteringar finns både möjligheter och risker. Vissa risker kan vara mer påtagliga för Hitworks Holding, exempelvis om efterfrågan på musik skulle minska radikalt eller om allt färre personer vill bli artister. Konkurrenter kan komma att utveckla en mer framgångsrik affärsmodell och därmed minska efterfrågan på de produkter, artister och utbildningar som Hitworks Holding kan erbjuda. Om ny lagstiftning dessutom skulle begränsa Bolagets möjligheter att driva en gymnasial artistskola med kommunala bidrag kan det påverka elevantal och verksamhet. Inom koncernen finns dessutom nyckelpersoner som är viktiga för Bolagets verksamhet. Om dessa personer lämnar Bolaget kan det initialt ha en negativ inverkan.

Var och en som avser att investera i denna nyemission bör granska detta Informationsmemorandum i sin helhet och kapitel 2 Riskfaktorer i synnerhet för att bilda sig en uppfattning om Hitworks Holding och dess potential i en diversifierad aktieportfölj.

Erbjudandet i sammandrag

Teckningstid:	2009-09-15 – 2009-10-12
Antal emitterade aktier:	10 000 000 aktier
Teckningskurs:	0,50 kronor per aktie
Teckningspost:	20 000 aktier
Pris per post:	10 000 kronor
Maximalt antal poster:	500 stycken
Likviddag:	Enligt anvisningar på teckningssedel
Emissionsbelopp:	5 000 000 kronor
Andel av Bolaget:	25,2 procent efter genomfört erbjudande vid full teckning i nyemissionen
Utspädning:	I det fall erbjudandet accepteras i sin helhet är utspädningen som högst 25,2 procent



2 Riskfaktorer

I alla aktieinvesteringar finns både möjligheter och risker. En aktieplacering kan medföra att man förlorar hela eller delar av investerat kapital. Det är således viktigt att var och en som avser att investera i denna nyemission läser och granskar detta Informationsmemorandum i sin helhet för att bilda sig en uppfattning om Hitworks Holding AB (publ). Här nedan listas några av de riskfaktorer som Hitworks Holding samt dotterbolag står inför. Riskerna är inte listade i någon särskild inbördes ordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande.

Nyckelpersoner och personal

I Hitworks Holding och dess dotterbolag finns nyckelpersoner som genom sin unika kompetens och erfarenhet är mycket viktiga för verksamheten idag och i framtiden. Om flera av dessa personer lämnar Bolaget kan det initialt ha en negativ inverkan på verksamheten.

Sekretess

Det kan inte garanteras att Bolagets anställda, konsulter, rådgivare eller andra personer inte agerar i strid med ingångna sekretessavtal avseende konfidentiell information. Det kan vidare inte garanteras att konfidentiell information inte avslöjas på annat sätt och därför kan utnyttjas av konkurrenter.

Konjunktur

Jämfört med många andra branscher är musikindustrin inte särskilt känslig för konjunkturförändringar. I sämre tiden kan marknadens intresse till och med öka för ett förhållandevis billigt nöje som att lyssna på musik.[1] Med nya tillväggångssätt för betalning av digitalt nedladdad musik kan kunder köpa enstaka låtar på mindre än en minut till sin mobiltelefon, musikspelare eller dator. Detta har bidragit till att musikbranschen idag är en bransch på stark tillväxt med ökad efterfrågan.

Riktlinjer och politiska beslut

Styrelsen bedömer att Hitworks Holding och dess dotterbolag uppfyller de lagar och krav som idag ställs på verksamheten och känner, vid detta Informationsmemorandums upprättande, inte till några omständigheter som talar för att Bolagets verksamhet på kort sikt skulle komma att påverkas av förändringar i lagar eller regleringar.

Men, det kan inte uteslutas att Bolagets verksamhet direkt eller indirekt kan komma att bli föremål för förändrade legala krav, eller att en internationell expansion skulle kunna begränsas av andra länders lagstiftning. Dessutom kan politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i andra länder påverka Bolagets verksamhet i vissa regioner, i synnerhet om handels hinder träder i kraft.

Patent och rättigheter

Hitworks Holding har de varumärken som används i verksamheten. Trots detta finns ingen garanti för att detta erbjuder

tillräckligt skydd, ger konkurrensfördelar eller att konkurrenter inte kommer att kunna kringgå varumärkesskyddet. Om Hitworks Holding skulle tvingas försvara sina rättigheter gentemot en konkurrent kan detta medföra avsevärda kostnader, vilka i sin tur kan påverka Bolagets finansiella ställning negativt.

Konkurrenter

I dagsläget känner Bolaget inte till något konkurrerande företag som arbetar med samma affärsidé på den svenska marknaden. Men det innebär inte att Bolaget saknar eller kommer att sakna konkurrenter. Det finns exempelvis företag som arbetar med liknande affärsidéer i Japan, Johnny´s Jimusho.

Precis som i all annan verksamhet kan det inte uteslutas att nya eller befintliga konkurrenter skulle kunna utveckla en mer framgångsrik affärsmodell och därmed minska efterfrågan på de produkter, artister och utbildningar som Hitworks Holding kan erbjuda. Bolagets ledning besitter dock ett gediget kontaktnät med närmare 200 låtskrivare, producenter och nyckelpersoner inom musikindustrin, vilket säkrar en stabil position för Hitworks Holding.

Osäkerhet i marknadsbedömningar

I detta Informationsmemorandum framförs beskrivningar och bedömningar rörande ett antal produkter och delmarknader. Beskrivningarna är upprättade utifrån såväl externa som Bolagets och dotterbolagets egna bedömningar. Bedömningar av detta slag är förknippade med osäkerhet. Inga garantier kan lämnas för att de mål/förväntningar som beskrivs i detta Informationsmemorandum kommer att inträffa.

Utveckling och behov av kapital

Hitworks Holding befinner sig i en utvecklingsfas genom bildande av dotterbolag för att driva verksamhet som artistgymnasium respektive uthyrning av lokaler. Detta kan under ett initialt skede innebära viss risk för oförutsägbara kostnader och förseningar. För att främja möjligheterna till en stabil utveckling har en extra bolagsstämma beslutat om en nyemission.

Hitworks Holding kan även framöver komma att behöva tillskott av kapital. Ytterligare ägarkapital kan då komma att krävas för att Bolaget ska kunna utvecklas på bästa sätt. Det

finns ingen garanti för att Bolaget kommer att kunna anskaffa kapital vid ett eventuellt behov, eller att anskaffat kapital är tillräckligt.

Listning

Bolagets aktie är inte listad på någon marknadsplats. Detta försvårar för investerare som på kort sikt önskar avyttra sina aktier. Styrelsen för Hitworks Holding har beslutat om listning av Bolagets aktie, men mot bakgrund av rådande marknadsläge har styrelsen inte fattat beslut om val av handelsplats eller fastställt datum för första handelsdag. Detta kommer att ske så snart marknadsläget bedöms mer stabilt.

Särskilda risker för dotterbolag

Genom att starta och driva en artistskola, "Hitworks Star Academy", får musikbolaget Hitworks AB goda förutsättningar att identifiera och kontraktera lovande artister i ett tidigt skede. Men om efterfrågan på musik skulle minska radikalt eller om allt färre personer vill bli artister och söka till Hitworks Star Academy, kan det påverka såväl skolan som musikbolagets verksamhet och lönsamhet. Hitworks Holding arbetar därför aktivt med utarbetade strategier för att säkerställa skolans särställning som en artistutbildning med exceptionellt hög kvalitet på såväl traditionell undervisning som artistträning.

Att inte lyckas attrahera det antal elever som krävs för att täcka kostnader för lärare, lokaler och skolmaterial för eleverna är ett vanligt problem för fristående gymnasieskolor utan särskild profil.

Men det kan också bli en utmaning för en profilerad skola såsom "Hitworks Star Academy", i synnerhet om liknande skolor skulle lyckas bättre med sin marknadsföring till intresserade elever.

Om ny lagstiftning avseende fristående gymnasieskolor dessutom skulle begränsa Bolagets möjligheter att driva en gymnasial artistskola med kommunala bidrag, kan det också påverka elevantal och lönsamhet. Men genom att rekrytera kompetent personal till skolan, följa uppställda läroplaner och i övrigt säkerställa att befintliga krav kan tillgodoses har Hitworks Holding ett bra utgångsläge för att möta eventuellt ändrade regler.

Musikbolaget står inför den generella risk som alltid föreligger i samband med produktion av en musikalisk utgåva. Det finns helt enkelt inga garantier att en produkt kommer att tas emot positivt av den betalande publiken och därmed generera intäkter. Fingertoppskänsla för trender och ett bra kontaktnät kan leda rätt, men eftersom skivbranschen står inför ett paradigmskifte finns det vissa osäkerhetsfaktorer.

Kommer försäljningen av fysiska skivor och köp på digitala kanaler att betala produktionskostnaderna? Eller göra vinst? Kan marknaden för streamad* musik och laglig digital nedladdning generera intäkter i en omfattning som kompenserar minskade intäkter från försäljning av fysiska album? Det finns indikationer på att utvecklingen går i den riktningen, men det kan inte garanteras.

Det finns inte några garantier att Bolaget, varken inledningsvis eller längre fram i tiden, kan hyra ut tillräckligt med utrymme i "Hitworks House" för att täcka lokalkostnaderna.



* Se ordlista kap 8.

3 Hitworks Holding AB (publ)

Följande presentation bör läsas jämte information om riskfaktorer och sammanställning av Bolagets räkenskaper.

3.1 Styrelseordförande har ordet



Bäste investerare

Sverige är en av världens största exportörer av musik med artister som exempelvis ABBA, Roxette, Ace of Base, Robin, Base Hunter och Agnes samt låtskrivare som Anders Bagge, Max Martin, Jörgen Elofsson, Andreas Carlsson, Blood shy och Avanti. Detta är ett känt faktum. Svensk popmusik har inte bara hög kvalitet – den säljer. Idag konsumeras det dessutom mer musik än någonsin förr, tack vare digitala tekniker där mobiler och nättjänster som Spotify, Last FM, YouTube och Myspace med flera leder utvecklingen. Genom mobiloperatörernas musikjänster finns nu också betalningsalternativ till de gratislösningar som dominerat den digitala scenen fram tills nu.

Musikbranschen har gått in i en förändringsfas där lönsamhet kräver större flexibilitet. Självfallet genererar en internationell hitlåt flera hundratals miljoner kronor i skivförsäljning, merchandising, livekonserter med mera. Men man kan inte basera sin verksamhet på att man verkligen lyckas generera internationella hitlåtar. Huvuddelen av ett skivbolags försäljning ligger inom medelsegmentet. Det är därför viktigt att hålla nere kostnader och i ett tidigt skede kunna kapitalisera på alla områden inom musiken för att uppnå en långsiktigt stabil lönsamhet. När vi bildade Hitworks Holding AB (publ) 2009 var syftet att ta vara på all kompetens inom Bolaget för att på ett effektivt och lönsamt sätt kapitalisera på en mängd av de nya marknader som öppnats. Genom musikbolag, artistutbildning och bransch nätverk under ett och samma tak, med det gemensamma varumärket HITWORKS får vi en unik helhetslösning.

Bolaget har idag ett dotterbolag som började sin verksamhet redan 2003, då unga talanger passerade genom Peter Sahlins produktionsbolag. För att kunna följa artisterna hela vägen till produktion och marknad grundade Peter Sahlin ett oberoende musikbolag 2007. Tillsammans med undertecknad och Richard Granberg ändrades musikbolagets namn till Hitworks AB och kom allt mer att utvecklas till ett helgjutet koncept, ett musikbolag; att utbilda, finlipa och lotsa ut artister till en internationell karriär som genererar intäkter genom kompletta paket med album, promotionmaterial* och musikvideor*. Ett framgångsrikt och lönsamt musikbolag som kan lansera svenska popartister internationellt. Anders Tengner kom tidigt in i verksamheten som "Head of Promotion". Drygt 200 låtskrivare*, producenter, DJ-remixare*, webdesigner, artdirectors, filmproducenter, fotografer och stylist* bidrar med en mycket stark inhouse kompetens. Det är ett team som bär frukt! Redan under 2009/2010 kommer fem artister i musikbolaget Hitworks stall att lanseras internationellt genom licensavtal med mer än 40 länder.

Det är många ungdomars dröm. Chansen att bli upptäckt som artist. De ringlande köerna inför uttagningen till Idol, Fame Factory, Pop Stars, konserter och liknade tillställningar

talar ett tydligt språk. Intresset bekräftas också av ansökningar till befintliga musikskolor, ofta med fler än tio sökande per plats.

Men ingen av de skolor som specialiserar sig på olika former av musikutbildning kan beskrivas som en utpräglad artistskola. Ingen har heller direkt anknytning till ett musikproduktions- och marknadsbolag med internationellt etablerade försäljningskanaler. Möjligheten att gå från skolbänk till en internationell karriär kommer däremot att erbjudas av Hitworks Holding genom en artistskola, Hitworks Star Academy i nära samarbete med Hitworks AB. Redan från elevuttagningen kommer personal från musikbolaget att vara med i processen och hålla ögonen öppna efter nya talanger.

Utbildningen kommer att erbjudas i olika former, bland annat som fristående gymnasieskola! Fokus ligger på att ta fram artister där sång, dans och drama självklart ingår men minst lika viktigt är artistprofilering, mediaträning, scenframträdande, självmarknadsföring och personlig utveckling. Krav kommer att ställas, nivån blir mycket hög men samtidigt en inspirerande upplevelse för en spirande artist. Elever med stor talang ska få de allra bästa möjligheterna att utvecklas, med omedelbar chans till internationell lansering med ett professionellt företag bakom sig. Genom Hitworks AB finns den plattform som kan göra drömmen till verklighet.

Hitworks Star Academy kommer omedelbart efter aktuell emission att påbörja marknadsföring och förberedelse för att starta kompletterande utbildningar och kursverksamhet för artister med start våren 2010. Samtidigt kommer Hitworks Holding att söka lämplig lokal och planera för den gymnasiala friskolans uppstart 2011. Under hösten 2009 kan koncernen flytta in i Hitworks House, fastigheten som blir kontor med proffsstudio och scen, som erbjuder uthyrning av studiorum till medarbetare i nätverket och dessutom lokal för uppstartande kursverksamhet inom Hitworks Star Academy.

Emissionsbeloppet kommer att finansiera bildandet och uppstarten av Hitworks Star Academy, säkra existerande arbete i musikbolaget Hitworks AB samt investeringen i Hitworks House. Vi är övertygade om att kombinationen av utbildning och direkt samarbete med ett musikbolag är unik i sig och kommer att lyckas på alla sätt. Jag ser därför med spänning fram emot att börja ett nytt kapitel i svensk musikindustri! Tillsammans ska vi utveckla verksamhet och administration för ett starkt holdingbolag och ta de första stegen genom att rekrytera drivkraftiga personer till olika roller i Hitworks Star Academy och Hitworks House.

Välkommen som aktieägare!

Staffan Lundell,
Huvudägare och styrelseordförande Hitworks Holding AB

* Se ordlista kap 8.

Exempel

När Hilda medverkade med en (1) låt i samlingsalbumet "Absolut Kidz 22" erhöll Hitworks AB drygt 40 000 kronor som en engångsersättning, utan att prestera mer än att leverera befintlig produkt. Ett utmärkt exempel på hur man kan återanvända produkter till nya vinster, utan extra investeringar.



3.2 Bakgrund och organisation

Idén till en ny svensk musikindustri föddes ur den efterfrågan som tv-programmen Pop Stars, Fame Factory och Idol visade. Många vill, en del har potential, men alla får inte den uppbackning som behövs för att utvecklas till en artist som fortsätter efter att tv-serien avslutas. Det krävs helt enkelt mer än utstrålning och en röst för att lyckas!

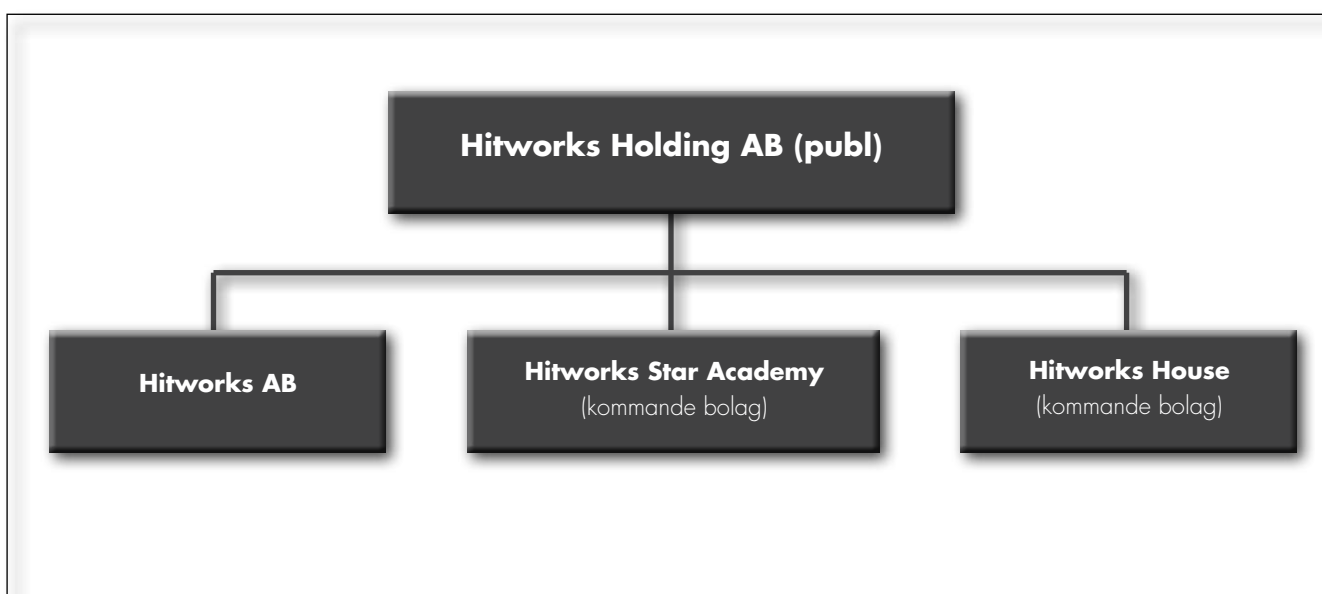
Det började redan 2003, när Peter Sahlin (entreprenör och låtskrivare) bildade produktionsbolaget Starlab Productions i syfte att ta fram nya artister och presentera färdigt material med låtar för etablerade aktörer inom musikindustrin. Men varför ge bort något man kan göra lika bra på egen hand?

Med ambitionen att bli ett oberoende musikbolag inleddes en ny era. 2007 beslutade Peter Sahlin att tillsammans med Staffan Lundell och Richard Granberg byta namn på verksamheten till Hitworks AB, med organisationsnummer 556722-2467.

Drivkraften var initialt att bilda ett renodlat musikbolag men utvecklades snart till ett nytt koncept; – Att ta vid där tv-serien slutar och inte släppa en halvfärdig artist. Med andra ord att som musikbolag utbilda, finslipa och lotsa ut artister till en internationell karriär som genererar intäkter genom kompletta paket med album, promotionmaterial* och musikvideor*.

Anders Tengner (jurymedlem i Fame Factory samt tidigare chefredaktör för poptidningen OKEJ*) kom tidigt in i verksamheten tillsammans med grundaren Peter Sahlin och är idag "Head of Promotion". Drygt 200 låtskrivare*, producenter, DJ-remixare*, webbdesigner, artidirektör, filmproducenter, fotografer och stylist* bidrar med sina respektive kompetenser.

Tillsammans har ledningen ett starkt nätverk med allt som krävs för att lansera popmusik med svenska artister till den nordiska och internationella marknaden. Det är en stark affärsidé som blir särskilt kostnadseffektiv tack vare en helhetslösning som omfattar hela produktionsledet. Utan dyra mellanhänder.



Hitworks Holding AB har idag ett helägt dotterbolag, Hitworks AB. Verksamheterna som ska skötas av Hitworks Star Academy och Hitworks House kommer att starta under hösten då också dessa blir registrerade som aktiebolag och helägda dotterbolag.

Musikbolaget Hitworks första uppgift var att producera och lansera en portfölj av artister med kompletta marknads-paket bestående av album, promotionmaterial och videor. Med denna grund var avsikten sedan att ta nästa steg i utvecklingen, en artistskola och ett samlingshus för att alla medarbetare ska kunna jobba mer intimt med produktionen. Men för att uppnå den strategiskt bästa organisationen beslutade styrelsen för Hitworks AB att bilda ett holdingbolag i syfte att sammanföra musikbolag, artistskola och produktions-hus under samma flagga – HITWORKS!

Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484 bildades 8 juli 2009 med uppgiften att genom finansiering och ändamålsenlig samordning förvalta och utveckla den musikrelaterade verksamhet som bedrivs av Bolagets dotterbolag. I praktiken innebär detta att vid sidan om det befintliga dotterbolaget Hitworks AB, bilda nya dotterbolag för i första hand verksamhet såsom artistskola, kursverksamhet och samlingshus.

3.3 Dotterbolagets verksamhet och produkter

Internet ger musikbranschen stora möjligheter utan geografiska begränsningar. Musikbolaget Hitworks AB arbetar därför utifrån ett globalt perspektiv och har framgångsrikt introducerat svenska artister på internationella marknader med kapital och intresse för svensk popmusik. Licensavtal har i september 2009 tecknats för mer än 40 länder, bland annat England, Norge, Polen, Ryssland, Sydafrika, Grekland, Australien och i nästan hela Asien.

Samarbeten med den internationella skiv-, reklam- och filmindustrin håller kostnaderna nere samtidigt som det öppnar vägar till intäkter från externa uppdrag, exempelvis när ett företag vill förgylla en mäsas med artistuppträdanden. Bland befintliga sponsoravtal märks exempelvis Marikas Dansstudio, Tobin, NailsRus, Shock kläder, Hotell Hellsten och Toyota. I samband med olika artistkampanjer har musikbolaget dessutom haft sponsoravtal med bland annat Ibis Hotel, Salong Posh, Volkswagen, Cadillac, Hi-Fi Klubben, Birka Cruises, Pussy Willow och Glitter.*

Med en hög produktionstakt och stark stab kan Hitworks följa trender och hålla en ständigt uppdaterad, kontinuerlig produktion. Genom dotterbolaget har artisterna, Anniela, Hilda och Neo samt grupperna I.D.A. och Sister Love hållit konserter, deltagit i radio och tv-program, producerat album, musikvideor och mycket mer. Fem färdiga, kompletta marknadspaket med album, promotionmaterial och videor kommer genom licensavtal att släppas i över 40 länder under 2009/2010.

Försäljning av fysiska album och digitalt nedladdad musik genererar löpande intäkter. Bolaget finns därför väl positionerat också på de nya, starkt växande marknaderna genom internet och digitala nedladdningar till mobiltelefoner.

* Se ordlista kap 8.

3.4 Kommande dotterbolag och vision

Hitworks Holding har en väl genomtänkt agenda. Hösten 2009 bildas "Hitworks House", ett kommande dotterbolag med ansvar för förvaltning och uthyrning av lokaler. Avsikten är att sammanföra en del av den kompetens som finns i musikbolagets nätverk, exempelvis låtskrivare, producenter, fotografer, layoutare, stylister med mera under ett tak. Medarbetarna får en unik möjlighet att arbeta tillsammans och skapa ett helgjutet upplägg för respektive artist. Samtidigt får koncernen lokaler för administration, replokaler och scen för dans- och scenträning, professionell studio för arbete med låtar samt foto och musikvideor, undervisningslokaler samt studiorum och liknande. Slutförhandling om hyresvillkor har inletts med en fastighetsägare.

Bolaget förbereder dessutom bildandet av "Hitworks Star Academy", ett kommande dotterbolag med målsättningen att utbilda internationella artister genom kursverksamhet, artistutbildning samt gymnasieutbildning inom ramen för det nationella Estetiska programmet. Skolans kommer givetvis att nyttja musikbolagets samlade kompetens genom olika former av samarbete, stipendier och tillgång till studio. Lärare kan rekryteras såväl externt som genom befintligt nätverk och "Hitworks House". Det faktum att ett artistgymnasium samarbetar med ett musikbolag är unikt och bedöms vara attraktivt i processen att rekrytera elever. "Hitworks Star Academy" kan dessutom erbjuda en kompletterande verksamhet med kvälls- och helgkurser.

Strategin ger Bolaget goda förutsättningar till löpande intäkter samtidigt som dotterbolaget Hitworks AB får exceptionella möjligheter att rekrytera artister med de rätta egenskaperna att lyckas på marknaden. Dessutom kan det löpande arbetet med låtskrivare, studioarbete, stylister, danssträning och promotion bedrivs på ett kostnadseffektivt och rationellt sätt. *En unik helhetslösning för att lägga grunden till ett svenskt Motown*.*

Siktet är inställt på helhetslösningar för en modern musikbransch. I framtiden kan det därför bli aktuellt att erbjuda marknaden fler tjänster, exempelvis genom förlag, bokningsbolag, distribution, media och filmbolag med mera. En helhetslösning med goda marginaler och låga kostnader. Varumärket HITWORKS ska, som alltid, borga för kvalitet, service och ligga *ett steg före*.

VISION

En framgångsrik och lönsam musikindustri med en 360 graders helhetslösning där väl tränade artister kan gå direkt från skola till musikbolag för internationell lansering, en resa där varumärket HITWORKS förmedlar det senaste inom popmusik - med högsta kvalitet i en kreativ och spännande miljö.

3.5 Styrelse, ledning och team

Styrelse

Hitworks Holding har en driven styrelse med gedigen branschfarenhet. Rekrytering av styrelseledamot med erfarenhet av fristående gymnasieskolor slutförs under tidig höst 2009, allt för att Bolaget ska få bästa möjliga bas för framtiden.



Peter Sahlin

Född: 1963
Position i Bolaget: Styrelseledamot
Aktier i Bolaget: 12 452 750
Titel: Låtskrivare, producent, musikförläggare, A&R*
Övriga uppdrag: Styrelseledamot och VD i Hitworks AB
Övriga sysselsättningar: Peter har med stor framgång arbetat inom musikindustrin under 20 år. Som entreprenör har han bildat musikbolag och arbetat med musikutbildning, drivit produktionsbolag och etablerat internationella nätverk inom branschen. I rollen som artist, låtskrivare och producent har Peter arbetat för Epic/Sony i USA, JVC i Japan, Edel i Tyskland, Warner och MNW i Skandinavien. Dessutom har han skrivit musik till Melodifestivalen och flera biofilmer.



Richard Granberg

Född: 1965
Position i Bolaget: Styrelseledamot, VD samt Marknads- och ekonomiansvarig
Aktier i Bolaget: 6 226 375
Titel: Entreprenör
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Hitworks AB
Övriga sysselsättningar: Egen företagare med erfarenhet av aktiemarknad och särskild kompetens inom marknadsföring, som copywriter och språkkonsult.



Staffan Lundell

Född: 1955
Position i Bolaget: Styrelseordförande samt Affärsansvarig
Aktier i Bolaget: 9 200 542
Titel: Entreprenör, låtskrivare och utbildare
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Hitworks AB
Övriga sysselsättningar: VD och styrelseordförande Hälsa och Valfärd EU AB
Entreprenör och egen företagare i Sverige och Australien. Flitigt anlitad som föreläsare på ledarkonferenser för agenter i Sverige, Australien och USA.

Ledande befattningshavare och Team

Separata ledningsgrupper kommer att bildas för respektive dotterbolag. Det är styrelsens avsikt att söka personer med absolut spetskompetens för varje område. Flera nyckelpersoner har kontaktats och diskussioner inletts. Ledande befattningshavare och team omfattar idag:

Peter Sahlén

Position i Bolaget: VD och grundare av Hitworks AB

Staffan Lundell

Position i Bolaget: Styrelseordförande och Affärsansvarig

Richard Granberg

Position i Bolaget: VD samt ansvarig för Marknad och ekonomi



Anders Tengner

Född: 1961
Position i Bolaget: Promotionansvarig/internationella kontakter för Hitworks AB
Aktier i Bolaget: 0
Titel: Musikjournalist
Övriga sysselsättningar: Internationell bakgrund efter att under många år varit chefredaktör för poptidningen Okej. Han har intervjuat världsstjärnor som Britney Spears, Kiss, Eminem, Justin Timberlake och Christina Aguilera. Programledare för SVT programmen Metropolis, Metalljournalen, Norrskan och Sputnik. Dessutom en egen rockshow på ZTV. Under tre säsonger satt Anders i jury för Fame Factory i TV3. Han har arbetat som arrangör av en av Sveriges mest långlivade popfestivaler, Okej-dagen, 1989-2005 och hörs regelbundet i radio. Författare till IDOL boken, 2008.

Sissi Hagald

Position i Bolaget: Bolagsjurist för Hitworks AB
Aktier i Bolaget: 0
Titel: Jurist, Hagald & Eriksson Juristbyrå
Övriga sysselsättningar: Tidigare chefsjurist åt Sony-BMG och MNV Records. Anlitad av BonnierAmigo Music Group, Lionheart, Warner Music Sweden samt för artister som Louise Hoffsten, Infinite Mass, Backyard Babies med flera.

Drygt 200 personer har knutits till musikbolaget, allt från etablerade låtskrivare till producenter och DJ/ remixare som har skrivit och producerat låtar till bland annat Linda Bengtzing, Shirley Clamp, Fame, Ana Johnsson, Janet Jackson, Caramell, Crash Diet, Pandora, Sting, Pat Benatar, Jennifer Lopez, Kim Wilde, Tori Amos, En Vogue och Anita Baker med flera. Dessutom har musikbolaget en stab av fotografer, makeup- och hårstylist, danskoreografer, filmediterare, grafiska formgivare, webbdesigners och webmasters som anlitad vid behov. Se Hitworks hemsida för mer information, www.hitworks.se.

Revisor

Zinovia Vavolidu

Position i Bolaget:
Aktier i Bolaget:
Titel:
Övriga sysselsättningar:

Skeppargatans revision AB

Revisor
0
Godkänd revisor
Medlem i FAR SRS

* Se ordlista kap 8.



3.6 Viktiga avtal och legala frågor

Följande kompletterande information om Hitworks Holding bör läsas jämte övriga avsnitt beskrivande Bolaget och dess dotterbolag.

Firma

Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484 bildades av Bolagsrätt Sundsvall AB den 8 juli 2009 och registrerades den 22 juli 2009.

Hitworks Holding är ett publikt aktiebolag som regleras av svenska aktiebolagslagen (2005:551) och har sin hemvist och säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Stiftelseurkund, bolagsordning och dokumentation avseende årsredovisning finns tillgängliga i pappersform på Bolagets kontor under detta dokumentets giltighetstid;

Postadress:

Orrvägen 12
135 53 Tyresö

Besöksadress:

Torsten Alms gata 31
126 51 Hägersten
Telefon: 08-510 60 600
E-post: info@hitworksholding.se

Dotterbolag

Hitworks Holding AB har gett ett erbjudande till ägarna av Hitworks AB, organisationsnummer 556722-2467, innebärande att Hitworks Holding AB genom appor-temission kommer att förvärva samtliga aktier i Hitworks AB, som i så fall kommer att bli helägt dotterbolag till Hitworks Holding AB. Aktieägare motsvarande 93 procent av samtliga aktier i Hitworks AB har förbundit sig att överlåta sina aktier i Hitworks AB till Hitworks Holding AB. Förutsatt att sådan appor-temission sker, måste Bolagets bolagsordning justeras med hänsyn till minimikapital och minsta antal aktier.

Besöks- och postadress:

Torsten Alms gata 31
126 51 Hägersten
Telefon: 08-510 60 600
E-post: info@hitworks.se

Kontoförande institut

Hitworks Holding kommer efter aktuell emission att ansöka om anslutning till Euroclear Sweden AB (fd VPC AB), vilket innebär att Bolagets värdepapper därefter blir kontoförda hos Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm.

Bolagets aktie

- Alla aktier har lika andel av kapital och röster.
- Alla aktier har lika rätt vid nyteckning.
- Alla aktier har lika rätt till utdelning.
- Alla aktier har lika rätt vid eventuellt överskott för de fall Bolaget skulle komma att likvideras.
- Bestämmelser om inlösen eller konvertering av aktier föreligger ej.
- Samtliga aktier kan fritt överlåtas.
- Det finns inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.

Aktieägaravtal

Det föreligger enligt Bolaget inte några aktieägaravtal mellan Bolagets aktieägare.

Bolagsstyrning

Hitworks Holding behöver som onoterat bolag inte följa svensk kod för bolagsstyrning. Likväl har Bolagets styrelse för avsikt att hålla sig underrättad om den praxis som skapas och avser att tillämpa koden i de stycken den kan anses vara relevant för Bolaget och aktieägarna.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen för Hitworks Holding väljs för ett år i taget. Styrelsens arbete regleras av en av Bolaget fastställd arbetsordning för styrelsen, inklusive instruktioner för arbetsfördelning för styrelsen och verkställande direktören samt firmateckning och attestordning. Ingen av styrelseledamöternas

privata intressen står i strid med Bolagets intressen, annat än vad som nämns särskilt under rubriken Transaktioner med närstående.

Styrelsearvode

Inget styrelsearvode utgår för innevarande räkenskapsår.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare

Inga ersättningar till VD och andra ledande befattningshavare är avtalade.

Konkurser och likvidation

Ingen av angivna personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan har varit eller är verksamma som styrelseledamot eller i ledande ställning i bolag som försatts i konkurs eller i likvidation de senaste fem åren.

Uppgift om eventuell dom i bedrägerirelaterat mål

Ingen av styrelseledamöterna eller personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan är dömda i bedrägerirelaterat mål.

Anklagelser och/eller sanktioner från myndighet

Ingen av styrelseledamöterna eller personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan har mottagit någon form av anklagelse och/eller sanktion från myndighet mot deltagande i Bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent under åtminstone de senaste fem åren.

Avtal med nyckelpersoner och närstående

Det föreligger inte avtal mellan Bolaget och aktieägarna eller Bolaget och styrelseledamöterna.

Transaktioner med närstående

Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller Bolagets revisor har - varken själva, via bolag eller genom

närstående, haft någon direkt delaktighet i affärstransaktion genomförd av Bolaget, som var eller är ovanlig till sin karaktär eller sina villkor, se dock ovan rörande dotterbolag. Bolaget har inte lämnat lån, garantier eller borgensförbindelser till förmån för styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget.

Väsentliga avtal

Hitworks AB har tecknat ett stort antal licensavtal med utländska musik- och media bolag på för branschen sedvanliga villkor. Dessutom har Hitworks AB kontrakterat ett antal artister på för branschen normalt förekommande villkor.

Tvister

Vare sig Bolaget eller Hitworks AB är part i tvist, rättegång, skiljeförfarande eller annan rättslig sak, vilket beräknas få någon beaktansvärd betydelse för Bolagets ekonomiska resultat eller ställning.

Försäkringar

Bolaget har tecknat sedvanlig företagsförsäkring i bolaget if.

Patent, licenser och varumärken med mera

Varumärket Hitworks är registrerat hos Bolagsverket och skyddat som företagsnamn. Hitworks AB har vidare den ekonomiska rätten till sina produktioner i förhållande till sina artister. Respektive låtskrivare har upphovsrätten till respektive låt.

Domännamn

Hitworks har registrerat domännamnet hitworks.se och använder detta aktivt i verksamheten.





4 Nyemission

Följande presentation av förestående nyemission i Hitworks Holding AB bör läsas jämte information om riskfaktorer och sammanställning av Bolagets räkenskaper.

4.1 Bakgrund och motiv

Skivbranschen befinner sig i ett paradigmskifte där inkomster från försäljning av fysiska cd skivor är på väg att ersättas av inkomster från andra, mestadels digitala, former av försäljning. Tyvärr var de första användarvänliga digitala alternativen illegala, exempelvis Napster och Pirate Bay. Skivbranschen försökte därför motarbeta den pionjäranda och upptäckarlust som drev utvecklingen, vilket har resulterat i kostnader på miljontals dollar.

Hitworks Holding anser att ett naturligt steg för framtidens musikbolag borde vara att ligga i framkanten av den spännande utvecklingen, att alliera sig med den nya, ofta digitala, försäljningen för att kapitalisera i framtidens musikmarknad. Det konsumeras nämligen mer musik idag än någonsin tidigare, men på nya sätt. De digitala lösningarna genom exempelvis iTunes, CDON och Spotify samt mobila kanaler som Nokia Comes With Music, Telia, Tele2, 3, Telenors med flera erbjuder konsumenten olika betallosningar. Många steg i rätt riktning för att ge upphovsmakare, artister och producenter en rimlig kompensation för sitt arbete.



Samtidigt är det uppenbart att den helt analoga delen i musikproduktionen – människan – inte kan kopieras. Upplevelsen av en livs levande artist får med andra ord ett nytt marknadsvärde! Det unika blir därför en viktig del i Bolagets inkomstplan. I syfte att möta en ökad efterfrågan på musik, livs levande artister och inte minst den längtan som många talanger bär inom sig, har styrelsen för Hitworks Holding beslutat att utveckla koncernen med en gymnasieskola och utbildningar för artister. Det är en helhetslösning där Bolaget, förutom att ha ett traditionellt arbetande musikbolag i grunden, lägger till en utbildningsenhet för att hitta och träna nya talanger som sedan kan ges möjligheter i musikbolagets globala kontaktnätverk. *Ett svenskt Motown*!*

Det nya kapital som tillförs Bolaget genom den nu pågående nyemissionen kommer därför att stärka finanserna och utveckla verksamheten genom att Hitworks Holding:

- 1) Bildar "Hitworks Star Academy", ett helägt dotterbolag med uppgift att driva en gymnasial artistskola med kompletterande kursverksamhet och fristående artistutbildningar.
- 2) Bildar ett helägt dotterbolag "Hitworks House" med uppgift att förvalta och hyra ut lokaler i "Hitworks House", där en del av den kompetens som finns i Hitworks nätverk kan samlas under ett och samma tak, exempelvis låtskrivare, producenter, fotografer, layout och stylist.
- 3) Stärker den finansiella basen i Hitworks AB för promotion i såväl Sverige som internationellt, exempelvis genom produktion av musikvideor i syfte att generera utländska licenser och intäkter från försäljning av album.

Strategin ger Bolaget goda förutsättningar till löpande intäkter samtidigt som dotterbolaget Hitworks AB får exceptionella möjligheter att rekrytera artister med de rätta egenskaperna att lyckas på marknaden. Dessutom kan det löpande arbetet med låtskrivare, studioarbete, stylist, dansträning och promotion bedrivas på ett kostnadseffektivt och rationellt sätt. En helhetslösning.

* Se ordlista kap 8.

4.2 Styrelsens ansvarsförsäkran

Styrelsen för Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484 försäkrar härmed att de har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i dokumentet, så vitt de vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Hägersten den 14 september 2009

Staffan Lundell
Styrelseordförande

Richard Granberg
Ledamot

Peter Sahlin
Ledamot

4.3 Viktig information

Inbjudan riktar sig enbart till personer vars medverkan inte kräver ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra krav än vad som följer svensk rätt. Personer hemmahörande i land som kräver ytterligare åtgärder äger således ej rätt att delta i inbjudan. Informationsmemorandum får inte distribueras till land där distribution eller information kräver åtgärd enligt ovan eller strider mot regler i sådant land. Inbjudan riktar sig således inte till fysiska eller juridiska personer hemmahörande i Kanada, Japan, Australien, Israel eller USA, eller i något annat land där publicering eller tillgängliggörande av materialet är förbjudet eller tillåtligheten därav på något sätt är begränsad.

4.4 Inbjudan till nyemission i Hitworks Holding AB (publ)

Styrelsen i Hitworks Holding AB, organisationsnummer 556786-3484, inbjuder härmed, med stöd av extra bolagsstämmans beslut den 15 september 2009 till att teckna aktier i en nyemission av 10 000 000 aktier, serie A, i Hitworks Holding AB innebärande ett kapitaltillskott om 5 000 000 kronor.

Emissionen genomförs med avsteg från befintliga aktieägares företrädesrätt i syfte att öka Bolagets ägarkrets inför en framtida listning samt öka förutsättningarna att inbringa önskad emissionsvolym. Nyemissionen är därmed publik och riktar sig både till allmänheten och institutionella investerare.

Teckningskursen är satt till 0,50 kronor per aktie och har bestämts mot bakgrund av:

- Styrelsens sammantagna iakttagelser av rådande förutsättningar på marknaden.
- Bolagets interna bedömningar av verksamhetens ekonomiska utveckling under de närmaste åren.

Det är styrelsens uppfattning att en investering i föreliggande emission till den bestämda kursen har förutsättningar att motsvara rimligt höga avkastningskrav som kan ställas på ett bolag med Hitworks Holdings verksamhetsinriktning.



4.5 Teckningsvillkor och anvisningar

1. Teckningskurs

De nya aktierna emitteras till en kurs om 0,50 kronor per aktie.

2. Teckningspost

Aktien i serie A tecknas i hela poster på 20 000 aktier innebärande att erbjudandet totalt omfattar 500 poster á 10 000 kronor per post.

3. Aktier

Ökningen av aktiekapitalet sker genom nyemission av 10 000 000 aktier i serie A. Genom nyemissionen kommer antalet aktier att öka från förutvarande totalt 29 741 667 A-aktier till 39 741 667 A-aktier. Bolagets aktiekapital ökas med 1 000 000 kronor vilket innebär en ökning av aktiekapitalet från förutvarande totalt 2 974 167 kronor till 3 974 167 kronor.

4. Teckningstid

De nya aktierna ska tecknas under tiden från tisdag den 15 september 2009 till och med måndag den 12 oktober 2009. Styrelsen förbehåller sig rätten att besluta om förlängning av teckningstiden och framflyttning av likviddagen samt att emissionen ska genomföras även om den ej tecknas fullt ut.

5. Företrädesrätt

Emissionen genomförs med avsteg från befintliga aktieägares företrädesrätt. Detta innebär att såväl aktieägare som allmänheten och institutionella investerare har rätt att teckna aktier i denna emission.

6. Anmälan

Anmälan om teckning är bindande och görs på särskild teckningssedel som ska vara Bolaget tillhanda senast kl 17.00 måndagen den 12 oktober 2009.

Anmälan sänds till:

Hitworks Holding AB (publ)
c/o Aktiebok.net
Carl Öhrns gata 19
254 43 Helsingborg

Eller faxas till: 08-55 11 77 88

Eller: Inscannad teckningssedel kan skickas med e-post till: hitworks@aktiebok.net

7. Tilldelning av tecknade aktier

Tilldelning av aktier och utskick av avräkningsnotor sker löpande efter beslut av styrelsen för Hitworks Holding AB.

8. Avräkningsnota

Efter tilldelning av aktier kommer avräkningsnota att utsändas, vilket beräknas ske med start den 17 september 2009. Därefter beräknas utskickande av avräkningsnotor ske dagen efter inkommen teckningssedel.

9. Likviddag

Kontant betalning för tecknade aktier ska erläggas 3 dagar efter utskickande av avräkningsnotor.

10. Aktieboken

Efter den nu pågående nyemissionen kommer Hitworks Holding att ansöka om att bli avstämningsbolag hos Euroclear Sweden AB (fd VPC AB), vilket innebär att Bolagets värdepapper därefter blir kontoförda hos Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm. Fram till dess ansvarar Hitworks Holding för Bolagets aktiebok och hanterar denna genom webbaserade Aktiebok.net.

11. Leverans

Aktierna kommer att levereras av kontoförande institut, Aktieinvest FK när emissionen är registrerad hos Bolagsverket och anslutning till Euroclear Sweden AB (fd VPC AB) har godkänts, vilket beräknas ske under november månad 2009. Fram till dess är de nya aktieägarna inskrivna i Bolagets aktiebok, vilket bekräftas genom utsänd nota.

12. Aktiernas kvotvärde

De nya aktierna ska ha ett kvotvärde av 0,1 (10 öre) kronor per styck.

13. Rätt till vinstutdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med för innevarande räkenskapsår.

14. Emissionserbjudandet

Erbjudandet motsvarar vid full teckning 25,2 procent av aktiekapitalet samt 25,2 procent av rösterna.

15. Villkor

För det fall att Hitworks Holding AB inte uppnår ägande om minst 91 procent av aktierna i Hitworks AB vid den pågående apportemissionen som innebär att Hitworks Holding AB genom apportemission ska förvärva samtliga aktier i Hitworks AB, förfaller detta beslut om nyemission.

* Se ordlista kap 8.



SISTER LOVE
Three of a kind



5 Marknad, produkt och verksamhet

Följande presentation ger en översiktlig bild av den marknad Hitworks Holding med dotterbolag är verksamt inom, de produkter och tjänster som erbjuds samt strategi för att öka försäljningen och nå de mål som ställts för framtiden.

Exempel från musikindustrin

Under 90-talet hade den svenska gruppen "Ace of Base" en unik försäljningsframgång med sitt första album, 20 miljoner sålda ex. Med ett skivbolags vanligaste ersättningsnivå på cirka 20 kronor per album gav det en extrem utdelning!

5.1 Marknad och förutsättningar

Marknaden för kommersiell popmusik är enorm. Svensk musikexport omsätter årligen flera miljarder kronor enligt ExMS*, vilket gör svensk musik till en av de största nationella exportprodukterna och Sverige till en av världens största musikexportörer! Musik och underhållningsindustri har goda förutsättningar att vara en inkomstbringande verksamhet, inte bara för de drygt 300 000 som arbetar i branschen.

I Sverige såldes det musik för nära 782 miljoner kronor under 2008 enligt statistik från Grammofonleverantörernas Förening. Den fysiska försäljningen av CD-skivor minskar generellt i världen men kompenseras till viss del av digital nedladdning till Mp3 spelare och andra mobila enheter. Tendenserna är tydliga, nya försäljningsformer ställer krav på tydliga varumärken och medveten marknadsföring. Ett modernt musikbolag ser värdet i sina varumärken, positionerar sig på internet och tvekar inte att söka kompletterande verksamheter för att öka inkomstmöjligheterna, exempelvis genom att sälja sin kompetens i form av utbildning!

5.1.1 Pop Stars, Fame Factory och Idol

Musiktalangtävlingen "Fame Factory" sändes på TV3 under fyra säsonger fram till år 2006. Intresset var enormt. Tusentals ungdomar sökte till artistutbildningen, och de som aldrig fick chansen söker nu till tv-serien Idol i TV4. Allt i hopp om att vinna ett skivkontrakt. I Sverige får Idol över 10 000 personer att ställa sig i långa köer för audition – varje år. Musikbolaget Hitworks AB har genom Anders Tengner ett väl grundat underlag för marknadsanalys och bedömning av detta fenomen. I egenskap av tidigare jurymedlem i Fame Factory samt författare till boken Idol har Anders poängterat såväl intressanta uppslag som de för- och nackdelar tv-serierna leder till. En återkommande reflektion gäller de artister som lyfts fram, kanske till och med vinner tävlingen, och därefter försvinner från scenen. Det går att lära en talang mycket, också på kort tid. Men för att kunna försörja sig som artist och finnas med år efter år, krävs betydligt mer än den kraftfulla inledning tv-serierna erbjuder.

Musik, sång och dansskolor är oftast fulltecknade med mer eller mindre utvecklade talanger. Det potentiella underlaget för en artistskola är uppenbart, likaså behovet av de värden en gedigen utbildning kan ge. Musikbolag får vanligtvis inleda sitt arbete med att investera i artistens utbildning innan en lansering kan påbörjas! För talanger som vill utvärderas av ett musikbolag är det dessutom mycket attraktivt att kunna välja en artistutbildning där skolan kan erbjuda en öppen dörr till audition, utan kö.

5.1.2 Fristående gymnasieskolor

Läsåret 2008/2009 fanns det enligt Skolverket 77 454 elever som studerade vid någon av landets 414 fristående gymnasieskolor. I Stockholms län fanns 89 fristående gymnasieskolor som erbjöd det Estetiska programmet med inriktningar såsom animation, musik, dans, foto och textildesign.

Fristående skolor med tillstånd från Skolverket har rätt till bidrag i varierande storleksordning. Skolor som erbjuder riksintag och tar emot elever från hela Sverige får en högre ersättning om elevens hemkommun inte anordnar programmet ifråga – enligt riksprislistan för 2009 totalt 123 500 kronor per elev och bidragsår. Ersättningsnivåerna för det Este-



* Se ordlista kap 8.



tiska programmet är högre än för till exempel Samhällsprogrammet mot bakgrund av extra utgifter för teknisk utrustning, anpassade lokaler, specialistutbildade lärare, mindre klasser och liknande. Under läsåret 2008/2009 var huvudmannens snittkostnad per elev 83 400 kronor, vilket inkluderar den fristående gymnasieskolans kostnader för undervisning, lokaler, mat, utrustning och liknande.

Enligt Statistiska Centralbyrån väntas det totala antalet ungdomar i åldern 16-18 år minska fram till år 2020, huvudsakligen i mindre och medelstora kommuner. Utvecklingen har redan uppmärksamats med färre antal sökande i förhållande till utbildningsplatser på gymnasiet. Fristående skolor med traditionellt kursutbud tvingas därför i allt större utsträckning till okonventionell marknadsföring för att attrahera elever, medan skolor som erbjuder särskilt efterfrågade profiler kan notera en fortsatt stabil efterfrågan på studieplatser.

Styrelsen för Hitworks Holding har gjort bedömningen att en fristående gymnasial artistskola i samarbete med musikbolag har goda förutsättningar att uppmärksammas av potentiella elever från hela Sverige. Möjligheten att efter slutförd utbildning få ett skivkontrakt med musikbolaget är den morot som gör förutsättningarna unika. Ingen av Sveriges gymnasieskolor kan erbjuda den möjligheten, trots att det finns skolor med artistprofil genom det Estetiska programmet, exempelvis Scengymnasiet, Kulturama, Fryshuset samt musikergymnasiet Rytmus i Stockholm. Rytmus finns dessutom på ytterligare tre orter och har i sin årsredovisning för 2008 påtalat en stadig efterfrågan på studieplatser. Under läsåret 2008/2009 hade Rytmus 455 elever och 55 anställda. Intäkt per elev låg i snitt på 100 000 kronor.

Trots fastighetsinvesteringar, uppgick vinsten under 2008 till drygt 2 000 000 kronor, och summa redovisade tillgångar under samma period var drygt 15 000 000 kronor.

Internationella marknadsandelar kalenderåret 2008 i procent;

• Universal Music	28,7
• SONY Music	22,9
• Warner Music	15,9
• EMI	15,0
• Bonnier Amigo	10,0
• Nordisk Film	2,7
• Sound Pollution	2,5
• Playground	2,3
Summa	100,0

Marknadsandelarna för de skivbolag som redovisar sin skivförsäljning till Grammofonleverantörernas Förening (GLF).

5.1.3 Musikindustri

I USA anses den europeiska popmusiken exotisk och intressant. Asien med Sydkorea, Japan och Kina i spetsen, har en köpstark hemmamarknad med stort intresse för europeisk popmusik. Många länder har dessutom ett gediget förtroende för kvalitet i den europeiska popmusik som kommer från Sverige. Det har bidragit till att svensk musikexport omsätter flera miljarder varje år enligt ExMS*. Svensk pop är helt enkelt en av våra största nationella exportprodukter, endast England och USA har lyckats exportera musik i en omfattning som överstiger Sveriges! Inom Sverige omsatte musikindustrin 782 miljoner kronor under 2008.

Trenden visar det tydligt, vi konsumerar musik som aldrig förr. Men på ett annat sätt. Musikindustrin står inför ett paradigmskifte där digitalt nedladdad musik succesivt tar över försäljning av fysiska album. Lisa Cronstedt vid IFPI* Svenska Gruppen, konstaterade i juli 2009 att *”den digitala försäljningen, för första gången sedan våra mätningar, har tagit fart och att den totala försäljningen ökar.”* Faktum är att legal digital nedladdning har ökat med 57,2 procent jämfört med förra året, en utveckling som ligger i linje med analysfirman Berg Insights marknadsstudie. De hävdar att redan 2011 kommer den digitala musikförsäljningen att gå om den fysiska musikförsäljningen.[2]

Men det är inte bara lagligt nedladdad musik som ökar. Näthandel ersätter skivbutikernas försäljning av CDskivor. Den MTG-ägda näthandlaren CDON har exempelvis uppvisat en tillväxt på 60 procent per år med rekordstor omsättning under 2008, drygt en miljard kronor! Det motsvarar en tjugondel av den totala svenska näthandeln, som enligt Handelsns Utredningsinstitut uppgick till 20,4 miljarder kronor 2007.[3] Fallet är inte unikt. Enligt EU:s uppskattningar för 2010 kommer intäkterna från internet till europeisk upplevelseindustri att uppgå till cirka 80 miljarder kronor, en beräknad ökning med 400 procent på fem år.[4] Det kan med andra ord vara lämpligt för ett bolag inom musikindustrin att positionera sig och sina produkter på internet!

Idag domineras musikindustrin av fyra multinationella bolag; Universal, Sony, Warner Music och EMI. Dessa bolag har successivt köpt upp många oberoende (independent) bolag och kontrollerar en stor del av marknaden. I Sverige hade exempelvis Sony Music

Exempel från musikindustrin

Kända varumärken efterfrågas av andra varumärken. Den amerikanska sångerskan Fergie från gruppen "Black Eyed Peas" har genom synkningsavtal fått 25 miljoner kronor för sin musik till ett klädföretag.

Entertainment Sweden AB en nettoomsättning på cirka 238 miljoner kronor under 2007, uppgifter för 2008 har inte offentliggjorts. Universal Music AB uppvisade en nettoomsättning på drygt 237 miljoner kronor under 2008, EMI Music Sweden AB hade drygt 167 miljoner kronor och Warner Music Sweden AB nära 94 miljoner kronor samma år.

De multinationella storbolagen lägger med en miljonbudget två till tre års utveckling på att ta fram och lansera en ny artist. En dyr och väldigt långsam process. Kanske är det just därför som mindre, flexibla aktörer har börjat ta plats. Bolag med möjlighet att producera och lansera artister mycket snabbare och mer kostnadseffektivt än de större bolagen. Det är en del av den förändringsprocess som präglar musikindustrin, där betallosningar för nedladdad musik och snabb tillgänglighet på marknaden kräver att musikbolag är närvarande och kreativa i sin strävan att generera intäkter. I praktiken blir det blir alltmer en fråga om att bygga upp ett varumärke runt varje enskild artist och utgå från detta för att identifiera inkomstvägar och marknadsföra sina produkter. Men också en fråga om att gå utanför ramen och sälja sina tjänster och expertis för att generera kompletterande inkomster.

5.1.4 Konkurrenter inom musikindustrin

Musikbolaget Hitworks har ifråga om utveckling och förutsättningar mycket gemensamt med Motown*, ett legendariskt amerikanskt skivbolag som grundades 1959 av låtskrivaren Berry Gordy med 800 dollar. Skivbolaget skapade musikhistoria genom att bygga upp nätverk och producera poplåtar enligt löpandebandprincipen. Bland de artister som började sin karriär som unga artister hos Motown märks bland annat The Supremes, Diana Ross, Stevie Wonder, Lionel Richie och Michael Jackson. Bolaget köptes 1993 av PolyGram och ingår numera i Universal Music. Det är med andra ord möjligt att nå stjärnorna med ett begränsat kapital.

Rent generellt konkurrerar Hitworks AB med den internationella skivindustrin, men också med alla som sitter hemma och skriver låtar samt producerar eget material. Vad som slutligen säljer beror på artistens image, låtmaterial och marknadsplan. Hitworks AB har konkurrensfördelar som bygger på etablerade kontakter med en kostnadseffektiv och väl organiserad marknadsförings- och produktionskedja bestående av färdiga, professionella, produktpaket. Ersättningen till musikbolagets medarbetare är dessutom provisionsbaserad, vilket håller start- och lanseringskostnader på låg nivå, ger större flexibilitet, mindre risker och högre vinstmarginaler.

Affärsidén med en helhetslösning är unik. Det finns inte heller något etablerat skivbolag i Sverige som har ett intimt samarbete med en fristående gymnasial artistutbildning.

Däremot finns det en framgångsrik japansk idolagentur med liknande affärsidé – Johnny's Jimusho som bildades av Johnny Kitagawa på 1960-talet. Med Japans mest populära idoler i sitt stall har Johnny's Jimusho redovisat vinster på årsbasis på upp till 215 miljoner kronor.[5] [6] Hemligheten bakom framgången är enkel. Ett skivbolag håller öppna provsjungningar (auditions) för mycket unga talanger och erbjuder de mest lovande en gedigen artistutbildning, skivkontrakt, promotion och lansering. Artisterna tränas i allt från sång till dans och akrobatik för att kunna fungera som skådespelare, programledare och sångare på den asiatiska marknaden. Under pågående utbildning framträder talangerna som bakgrundssångare till skivbolagets etablerade artister, allt under ett och samma varumärke, Johnny's Jimusho, www.johnnys-net.jp. Ett recept som Hitworks AB har läst och utvecklat för svenska förhållande.

Exempel från musikindustrin

Artisterna I.D.A och Neo har haft placeringar på hitlistan i Polen, ett land med 40 miljoner konsumenter. När Neo deltog i Polska Eska Awards satt nära 10 miljoner framför tv:n, vid hans senare framträdande i SOPOT mottog han stående ovationer.



* Se ordlista kap 8.



5.2 Dotterbolag och produkter

Hitworks Holding har ett etablerat dotterbolag – ett musikbolag med färdiga produktpaket och kunder. Ytterligare två dotterbolag kommer att bildas för att stärka varumärket HITWORKS profil och ge fler intäktskällor i en kostnadseffektiv form – samtidigt som tillgången på talanger säkerställs.

5.2.1 Musikbolaget Hitworks AB

Musikbolaget Hitworks AB har sedan 2007 byggt upp en hitfabrik där organisationen omfattar närmare 200 låtskrivare, producenter, textförfattare, artdirectors, dans- och imagecoacher med flera. Externa parter som produktionsföretag, producenter, filmbolag, reklambyråer och privatpersoner anlitar musikbolaget för en lång rad inkomstbringande tjänster. Men den centrala verksamheten bygger på Bolagets artister och den musik de framför.

Artisterna i musikbolagets stall kommer från många håll, men har alla det gemensamt att där finns en potential utöver det vanliga. I maj 2007 höll musikbolaget sin första release i Sverige, artisten Hilda med albumet "To be continued..." som även lanserades i Benelux. I dagsläget säljer och marknadsför dotterbolaget fem olika artistpaket med fullängdsalbum, singlar och erforderligt promotionmaterial. Till samtliga artister finns musikvideor av hög internationell kvalitet, viktiga nycklar i att säkerställa utländska licenser.

Inför lansering på internationella arenor kommer nya musikvideor att produceras till uppföljarlåtar för NEO, Anniela, I.D.A. och Sister Love. Målsättningen på sikt är dels att följa upp framgångsrika lanseringar med fler album och dels lansera ytterligare några nya artister varje år. Underlag finns bland annat i de demoinspelningar som nära nog varje dag kommer till Hitworks AB. Förutom de artister/grupper som redan är kontrakterade utvärderas därför ytterligare några för möjliga framtida kontrakt.

För att säkerställa inkomster från musikproduktionen har licensavtal för musikbolagets artister tecknats i drygt 40 länder och förhandlingar pågår avseende avtalsförslag från ytterligare ett antal länder. Dessutom har distributionsavtal tecknats för fysisk och digital försäljning genom en aggregator*, vilket innebär att musikbolagets album säljs internationellt genom 130 företag.

Forts 5.2.1 sidan 30



Hitworks artister har klara album och är på väg mot internationell lansering.



NEO är den nya kometen på planeten Pop där nyskapande melodier från 70-talet vävs samman med 80-talsarrangemang i en högst modern produktion. NEO har ett fullständigt unikt, brett register där hans röst gör oväntade frivolver mellan oktaverna utan att tappa träden. Debutalbumet "One" fick ett fantastiskt mottagande i media och singeln "You Make Me Feel Like Dancing" gick upp på topplistan. Nu hyllas han på viktiga pop-blogger i England, och intresset från utlandet är fenomenalt. Den internationella lanseringen har börjat i Polen där singeln "You Me Me Feel Like Dancing" valdes till signaturmelodi för en tv-serie och Neo har fått topplaceringar i direktsända musiktävlingar med mångmiljonpublik. Genomslaget är stort med stående ovationer, trots att albumet ännu inte släppts i Polen! Under PRIDE festivalen i Stockholm 2009 uppträdde Neo på den stora scenen och i oktober-november 2009 inleds lanseringen i Kina med både tv- och radioreklam.



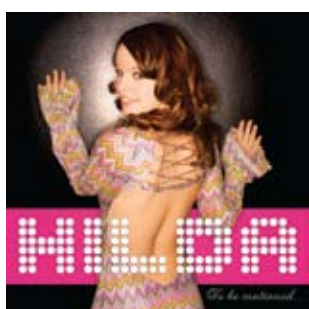
Sister Love levererar i sitt album "Three of a kind" en fantastisk danspopmusik med attityd och refrängkänsla. Det är en musik som passar perfekt på dansgolvet, med tunga syntmattor och en lite tuffare nyans som efterfrågas internationellt. Med debut i Sverige, ett album och två singlar har de precis börjat sin resa. Trion efterfrågas i England, Grekland och Polen, men också i USA. Sister Love sponsras av Cadillac, Ibis Hotels, diAmbra, Marikas dansskola och Tobins.



Gruppen I.D.A. presenterar en oväntad och ändå kontemporär blandning av electro, pop, rock och punk! Albumet "Code Of Conduct" har lovordats av pressen och videon till "Armageddon Ready" bidrog till att gruppen signats till ett flertal länder. Lanseringen har börjat i Polen och stora delar av Asien. Albumet har precis släppts i Storbritannien och en påkostad turné förbereds nu i Japan där albumet kommer att släppas digitalt i oktober och fysiskt i december. I.D.A. sponsras av Ibis Hotel, Tobins, Första Hjälpn, Shock och Volkswagen.



Anniela har med talang och utstrålning redan utmanat de allra största internationella stjärnorna med sitt debutalbum "Extravaganza". Utländska skivbolag har hört av sig och beundrare skriver om Anniela på popblogger i England där hennes album nu ska släppas. Musiken är inte bara Rhythm and blues, inte bara pop, inte bara rock, inte bara electro. Det är allt på en och samma gång! Från förföriskt till kryddstark chili och smekande ballader i en modern produktion med starka melodier. Under 2009 har Anniela presenterats för den svenska marknaden genom en omfattande turné med ett 60-tal framträdanden under tre månader. Anniela sponsras av Nails.R.Us, Shock och Toyota.



Hildas musik är helt enkelt pop när den är som bäst, med refränger som fäster likt epoxylim och melodier som fungerar lika bra på dansgolvet som i radio. Den asiatiska marknaden har redan visat ett stort intresse, låtarna är mycket populära i Kina. Ett album, två singlar och turné i Holland med radio och tv-framträdanden gjorde succé. Tyvärr har artisten Hilda valt att gå vidare till annan verksamhet, men eftersom Hitworks AB har kvar rättigheterna får musikbolaget fortfarande intäkter från försäljning av Hildas album och söker efter en "ny Hilda" för att kunna göra en nylansering.



* Se ordlista kap 8.

Musikbolaget Hitworks VD har ordet.



Bäste investerare

Vi har gjort resan innan Hitworks ens var påtänkt. Skrivit låtar som sålt guld, väntat i Melodifestivalens green room och stått på internationella scener. Vi vet vad som krävs för att lyckas och långsiktigt stå kvar i ramp-ljuset. En framgång måste byggas upp, målmedvetet och strategiskt, med starka varumärken, nätverk och en hel del fackkunskaper för att öka försäljningen.

Redan när Hitworks grundades var ambitionen ett framgångsrikt och lönsamt musikbolag som kunde lansera svenska popartister internationellt. Tajningen kunde inte varit bättre. Efterfrågan på musik har aldrig varit större med nya digitala tjänster och streamad* musik. Det ger fler möjligheter än någonsin förr!

Med långa arbetsdagar och eget kapital har vi byggt upp färdiga artistpaket för handplockade talanger som efterfrågas internationellt. Intäkterna kommer snabbare än förväntat tack vare framgångarna med bland annat Neo i Polen. Tv-sända galor, tävlingar med mångmiljonpublik och livespelningar med stående ovationer innan albumet ens har släppts måste ses som ett gott betyg.

Många av världens skivbolag verkar enbart lokalt i sin egen region. Hitworks AB har istället valt att lägga fokus på den internationella marknaden för att snabbt komma upp i volym och vinst. Licensavtal med bolag som siktar på att våra artister ska sälja minst guld ger goda utsikter till förtjänster. Bildandet av ett moderbolag, Hitworks Holding, ger den samordning som krävs inför framtiden. I samarbete med Hitworks Star Academy kommer vi att kunna handplocka talanger med det rätta virket och stödja deras utbildning fram till skivkontrakt och internationella scener. Tillsammans med Hitworks House kan vi dessutom sammanföra olika kompetenser för att producera bästa tänkbara material i direkt samarbete med våra artister. Snabbt och effektivt i en kreativ miljö utan dyra mellanhänder.

Effektivt samarbete med våra blivande systerbolag hjälper oss dessutom att hålla produktionskostnaderna nere, utan att tumma på våra produktioners höga kvalitet. Det ger goda vinstmarginaler samtidigt som risken per artist är mycket låg. Jag är därför övertygad om att Hitworks AB har allt som krävs för att växa till en framgångsrik aktör inom svensk musikexport. Det är inte en fråga om, det är en fråga om när.

Peter Sahlin Grundare och VD Hitworks AB



På kort tid har Hitworks artister fått genomslag i dags- och populärpress.

* Se ordlista kap 8.



Musikbolagets kostnader väger tyngst i början av en produktion, innan lansering och försäljning inletts. Men genom de licensavtal som tecknats säkerställs viss försäljning internationellt. Hitworks AB kan därför utvecklas positivt och investera i uppföljningar för att öka försäljningen samtidigt som nya artister skolas in. Intäkterna omfattar flera kompletterande verksamheter, såväl i Sverige som internationellt. Det kan exempelvis vara försäljning av album, såväl digitalt nedladdade som fysiska skivor, försäljning av merchandise, intäkter från reklam, synkning och spelningar med mera.

**Kalkylexempel för försäljning av 2 000 album per artist.
Räknat på 5 artister och 50 länder per år 2010 och 10 artister år 2011.**
Kronor

År	2010	2011
Intäkter	15 600 000	31 200 000
Kostnader	11 000 000	22 000 000
Vinst efter skatt	3 220 000	6 440 000

Hitworks AB har idag licensavtal för en eller flera av sina artister med följande länder (grönmarkerade):

England, Irland, Norge, Polen, Holland, Belgien, Luxemburg, Grekland, Ungern, Japan, Kina, Hong Kong, Macau, Taiwan, Kambodja, Indonesien, Laos, Malaysia, Burma, Nepal, Singapore, Nord Korea, Syd Korea, Filipinerna, Thailand, Vietnam, Australien, Nya Zeeland, Lettland, Litauen, Estland, Ryssland med flera länder från det forna Sovjetunionen, Sydafrika, Zimbabwe, Zambia, Mozambique, Namibia, Botswana, Swaziland, Lesotho.

Hitworks AB har idag pågående diskussioner med följande länder (gulmarkerade):

Indien, Tyskland, Finland, Italien, Frankrike, Spanien, Brasilien, Argentina, USA, Kanada.



Exempel på kurser som kan erbjudas av Hitworks Star Academy

- Artistkurs – Hur ska du synas i mediabruket? Vi hjälper dig att ta fram din artistprofil.
- Artistpromotion kurser (Vilka kanaler finns och hur du ska använda dem)
- Staging (Vi hjälper dig hur du ska beröra din publik)
- Avtalsjuridik
- Sånglektioner
- Keyboardlektioner
- Gitarrlektioner
- Baslektioner
- Trumlektioner
- Lektioner för övriga instrument (blås och stråk)
- Musiklära (harmonilära och notkunskap)
- Arrangering (Lär dig arrangera stråkar, blås, kör etc.)
- Musikprogram inläring (Logic, Cubase, Pro tools)
- Ljudteknik kurser
- Musikproducent kurser
- Låtskrivarkurser
- Spela i band (på olika nivåer)
- Körsång (på olika nivåer)
- Danskurser (olika stilar och nivåer)
- Fotokurser (specialisering på artistfotografering)

5.2.2 Hitworks Star Academy

Det räcker inte att ha en drivkraft, en vision. Det räcker inte heller att ha "rätt" utseende och en röst som bär. Det krävs mer om man vill bli artist på riktigt.

Hitworks Star Academy har inte för avsikt att bli en utväg för skoltrötta ungdomar som vill bli "tv-kändisar" i största allmänhet. Skolans huvudsyfte är att träna elever för att de ska kunna ta sin artistiska dröm till verklighet. Därför kommer skolan att ställa krav utöver det vanliga, men också förse eleverna med de redskap och den uppbackning som behövs för att varje elev ska kunna nå sin fulla potential. Utbildning kommer att erbjudas i olika former;

- Kursverksamhet för artister
- Artistgymnasium – 3-åriga Estetiska programmet
- Eftergymnasial artistutbildning

Eleverna kommer att lära sig artistprofilering, image, sång – individuellt och i kör, olika dansformer, drama, retorik och scennärvaro, men utbildningen handlar också om mediateknik, hälsa, styling, personlig utveckling och att marknadsföra sig själv. I den fristående gymnasieskolan kommer traditionella ämnen i det Estetiska programmet att få en djupare dimension. Det handlar om idrottsundervisning som gör det möjligt för eleverna att sjunga med stadig röst samtidigt som de dansar krävande pass under varma strålkastare. Engelska är dessutom ett måste för moderna artister som söker en internationell karriär. En svensk brytning säljer inte. Däremot behövs goda kunskaper i svenska på hemmaplan, både för att förstå avtal och för att kommunicera med press och beundrare. Som artister blir många i praktiken egna företagare, och måste därför förstå mer än grundläggande matematik för att hantera ekonomisk redovisning och bokslut. I syfte att uppmuntra elever kan internationella artister bjudas in som gästlärare och framträdanden kan ske i samarbete med artister från musikbolaget Hitworks AB.

Gymnasieprogrammet ska vara öppet för elever från hela Sverige genom riksintag och ge behörighet till universitet och högskola, vilket kan vara en trygghet för såväl elever som föräldrar. Utbildningen kommer därför att hålla en genomgående mycket hög nivå samtidigt som den ska bli en inspirerande upplevelse för spirande artister. Musikbolagets nätverk av låtskrivare, producenter, fotografer, artdirectors, webbdesigners, imagekonsulter och stylist bidrar med sina respektive specialistkunskaper medan utbildade lärare rekryteras till gymnasieskolans traditionella ämnen.

Hitworks Holding bedömer att skolan har mycket goda förutsättningar att attrahera elever på grund av den unika profilen med samarbetet till ett etablerat musikbolag. En elev som antas till Hitworks Star Academy garanteras inte skivkontrakt med Hitworks AB, däremot unika möjligheter! Redan från första elevuttagningen kan personal från musikbolaget medverka som sakkunniga och överse att kvaliteten på antagna elever håller högsta standard. För musikbolaget är det givetvis en chans att hålla ögonen på eventuella framtida stjärnor. Kanske finns där en talang som upptäcks redan i uttagningen? För särskilt talangfulla elever ska Hitworks Star Academy givetvis vara bästa tänkbara kuvös att utvecklas i, och sedan erbjuda en omedelbar internationell lansering med ett professionellt musikbolag som stöd. En unik möjlighet att inleda en artistkarriär direkt efter examen!

Omgående efter bildandet av Hitworks Star Academy AB avser Hitworks Holding att dotterbolaget ska påbörja sin marknadsföring och förberedelse av kursverksamhet för artister. Kursplan för kortare helgutbildningar med möjlighet att spela in demo har redan förberetts eftersom Bolaget regelbundet får intresseförfrågningar angående detta. Samtidigt förbereds den gymnasiala friskolan för sin första årskull 2011. I syfte att uppnå en hållbar ekonomisk utveckling kan det inledningsvis bli aktuellt för Hitworks Star Academy att erbjuda gymnasieundervisning i traditionella ämnen genom avtal med en befintlig fri-

Rytmus årsredovisning visar marginaler som ger lönsamhet

Nettoomsättning 2008:
46 927 601 kronor

Soliditet:
4,4 procent

Vinst: 2 000 000 kronor



stående gymnasieskola. Elever i de första årskullarna får då en del av sin undervisning på en större fristående skola och profilerad artistutbildning genom Hitworks Star Academys försorg. För att Hitwork Star Academy ska få möjlighet att utvärdera detta, liksom andra möjligheter, har Hitworks Holding redan initierat kontakter med intresserade skolor som saknar gymnasieprogram med innehåll utöver "det vanliga".

Inledningsvis kommer Hitworks Star Academy att starta sin verksamhet i Stockholm, men under gynnsamma förutsättningar kan verksamheten utökas med skolor i fler storstäder, exempelvis Göteborg, Malmö och Umeå. Kortare utbildningar för privatpersoner, föreningar och liknande kan givetvis erbjudas lokalt mot bakgrund av efterfrågan.

Ett 3-årigt artistgymnasium med fyra parallellklasser om ca 25 elever vardera och därtill separat kursverksamhet ger mycket goda förutsättningar till en vinstdrivande verksamhet för holdingbolaget.

Prognos för Hitworks Star Academy

	Läsåret 2011-12	Läsåret 2012-13	Läsåret 2013-14
Intäkter			
Antal elever om 4 klasser / 25 elever	100	200	300
Ersättning/snitt 100 000 per elev	10 Mkr	20 Mkr	30 Mkr
Utgifter			
Snitt/elev enligt Skolverket 83 400 kronor	8,34 Mkr	16,68 Mkr	25,02 Mkr

Enligt Skolverket var huvudmannens snittkostnad 83 400 kronor per elev under läsåret 2008/2009, vilket inkluderar den fristående gymnasieskolans kostnader för undervisning, lokaler, mat, utrustning och liknande. Ersättningen till skolor med riksintag för det Estetiska programmet uppgår till maximalt 123 500 kronor per elev och bidragsår, mer än i detta exempel.

Exempel på produkter som kan erbjudas av Hitworks House

- Uthyrning av låtskrivarrum
- Uthyrning av replokaler
- Uthyrning av scen
- Uthyrning av fotostudio
- Uthyrning av videostudio/green-screen
- Uthyrning av rum till övriga ändamål (för artistisk verksamhet)

5.2.3 Hitworks House

Många låtskrivare sitter idag i på sin egen kammare utan närmare kontakt med andra delar av produktionsledet. Genom att erbjuda en samlingsplats och hyra ut lokaler kan Hitworks AB få tillgång till det bästa materialet direkt, samtidigt som låtar kan skrivas i ett dagligt samarbete med artister och musikbolag.

Hösten 2009 bildar Hitworks Holding dotterbolaget Hitworks House AB i syfte att samla många av Bolagets duktigaste medarbetare under ett och samma tak. Efter förhandling med fastighetsägare finns det möjlighet för Bolaget att växa successivt i tillänt fastighet, från initialt 375 kvadratmeter till totalt möjliga 2 400 kvadratmeter. Hitworks House ska ansvara för administration i samband med uthyrning, skötsel och marknadsföring av lokalerna.

Utöver kontor och 10 studiorum omfattar lokalplanen ljudisolerade inspelningsrum/replokaler, scen, professionell studio, foto-filmstudio, klassrum för sångträning och kursverksamhet, utrymme för dansträning, gemensamma utrymmen för cafe/mötesplats samt övernattningsmöjligheter för gästande artister och elever i samband med helgkurser.

Fördelarna är många, inte minst ekonomiskt. Vid representation eller när filmbolag, reklambyråer eller privatpersoner anlitar musikbolagets artister för olika uppdrag behöver man inte hyra lokaler av extern part. Befintlig studiourrustning kompletteras när låtskrivare/producenter som aviserat intresse av att hyra in sig i Hitworks House också tar med sig

Exempel på tjänster som kan utföras av musikbolaget Hitworks House på uppdrag av extern part.

- Sånginspelningar
- Instrumentinspelningar
- Studioinspelningar för band
- Låtskrivarhjälp (text och/eller musik)
- Producenthjälp
- Låtskrivaruppdrag/produktion (ljud eller hela låtar till bl.a Tv, Radio, Film, Reklam, Webben och andra artister).
- Speaker inspelningar (för ex. film, tv och reklam)
- Ljudläggning (för ex. film, tv och reklam)
- Mastring
- Ljudtvätt
- Konvertering (mellan olika ljud och bild format)
- Artistfotografering inkl. styling
- Videoinspelningar/Videoproduktion
- Framtagning av pressmaterial
- Framtagning av artistbiografier
- Framtagning av skivomslag
- Framtagning av affischer och vykort
- Framtagning av artisthemsidor
- Utskick till press och radio
- Utskick till konsertarrangörer
- Framtagning av artistpaket (vi designar tillsammans med artisten vilka delar som ska ingå).



Begåvade låtskrivare, musikproducenter och artister som söker en plattform för att nå ut med sin musik ska kunna hitta hem i Hitworks House. (fotomontage)

Långsiktig potentiell årlig nettointäkt för Hitworks House	
Kronor	
Hyresintäkt från hyresgäster	850 000
Kursverksamhet i studios	650 000
Uthyrning av proffsstudio	1 600 000
Kursverksamhet måndag – fredag	1 400 000
Kurser helger/workshops	3 000 000
Totalt	7 500 000

avancerad utrustning, vilket ger HITWORKS tillgång till en professionell inspelningsstudio i miljonklass. Närhet till olika medarbetare skapar förutsättningar till ökad effektivitet, men också intäkter från uthyrning av lokaler samt provision från deras försäljning. För Hitworks Star Academy ger Hitworks House mer än tillgång till studio, klassrum och professionella aktörer i branschen, det blir ett attraktivt inslag med en realistisk bild av musikbranschen.

5.2.4 Produktutveckling

I popmusikens värld sker en konstant produktutveckling, vilket också motiverar planerad utveckling med artistutbildning och möjlighet att föra samman låtskrivare och producenter till ett dynamiskt produktionshus. Bildandet av nya dotterbolag för dessa verksamheter kommer att äga rum under hösten 2009 och finansieras genom den nu pågående nyemission i Hitworks Holding. För dotterbolaget Hitworks AB innebär det en kostnadseffektiv möjlighet att i snabbare takt utveckla och marknads testa nya artister och produktioner. Aktuella projekt för musikbolaget omfattar bland annat:

- Utveckla artisternas webbsidor till effektiva redskap för reklam, marknadsföring och fan-relaterade kampanjer i syfte att kapitalisera på digitala communities och nätannonsering. Nyheter, interaktiva chatsidor, tävlingar samt försäljning av fysiskt och digitalt nedladdade album kan bli aktuellt genom denna internetmarknadsföring.

* Se ordlista kap 8.



- Promotion i Sverige.
- Utökat internationellt kontaktnät genom deltagande i musikmässor, kontakt med filmindustri och arbete för att ta fram merchandise* produkter.
- Producera musikvideor för uppföljarsinglar till I.D.A, Neo, Anniela och Sister Love. Intresset från utländska bolag är stort och eftersom lanseringen redan påbörjats i flera av länderna ökar betydelsen av musikindustrins viktigaste marknadsföringsverktyg, musikvideon.

I framtiden, när Hitworks House och Hitworks Star Academy har etablerats och börjat generera vinst kan ytterligare produkter bli aktuella. Hitworks Holding kan exempelvis välja att starta verksamhet som förlag, bokningsbolag, distribution, media och filmbolag om det bedöms tillföra koncernen ytterligare värden i en helhetslösning med goda marginaler och låga kostnader. I all verksamhet ska varumärket Hitworks, som alltid, borga för kvalitet, service och ligga *ett steg före*.

5.2.5 Patent och immateriella tillgångar

Bolaget har registrerat hitworks.se på internet och presenterar bland annat verksamhet, webbshop, artister, pressklipp och turnéschema på hemsidan. På såväl svenska som engelska. Varumärket Hitworks är registrerat hos Bolagsverket och skyddat som företagsnamn.



Bra produktioner återanvänds i flera sammanhang

Genom att på licens sälja en låt till samlingsskivor eller remixa om låten till flera olika varianter kan en och samma hit ge upphov till flera olika produkter och till flera intäktsmöjligheter.

5.3 Verksamhet och försäljning

Ett musikbolag må ha gott om bra artister, men för att nå resultat krävs marknadsstrategi och försäljningsplan med mer än album till försäljning. Det krävs ett helhetsgrepp, en lösning där olika produkter och tjänster kompletterar varandra och ger värden ifråga om såväl likvid som värdering.

5.3.1 Marknadsstrategier och promotion

HITWORKS HOLDING har en kostnadseffektiv och väl organiserad marknadsförings- och produktionskedja där produkter och aktiviteter presenteras med HITWORKS logotyp väl synlig för att stärka helhetsperspektivet med musikbolag, produktionshus och skola. Tydligt definierade mål och regelbunden avstämning underlättar den gemensamma strategin, även när resultatet överraskar och kräver mer fokus på något område. Vid årsskiftet 2008-2009 hade Hitworks AB som mål att teckna avtal med 14 länder, men redan i mars 2009 kunde musikbolaget räkna hem licensavtal med över 40 länder tack vare deltagande i musikmässan Midem i Cannes. Hitworks AB deltar därför i alla viktiga musikmässor, såväl lokalt som internationellt, eftersom det är ett förhållandevis billigt sätt att på kort tid bygga internationella kontaktnät för lansering av artister och övrig verksamhet i Bolaget.

Dotterbolaget HITWORKS AB arbetar strategiskt för att etablera artisterna, bland annat på digitala listor eftersom det kan bidra till mer speltid på radio- och tv-stationer och högre intäkter från livespelningar. Spellistor till Spotify kan spridas genom sharemyplaylists.com* för att öka uppmärksamheten, antalet spelningar och ersättning. Populära låtar kan va-

rieras i det oändliga av musikbolagets DJ remixare och därmed anpassas för att bli populära på dansgolvet eller till samlingsplattor med andra artister. En remixad låt kan också bli underlag för ett särskilt album som efterfrågas av artistens fans, till exempel artisten Annielas singelalbum "Strip-teaser" med 12 mycket olika varianter av samma låt! Genom att öka artisternas närvaro på den svenska scenen stärks dessutom varumärket HITWORKS som ett framgångsrikt produktions- och musikbolag.

HITWORKS HOUSE marknadsförs som ett produktionshus för musik och musikrelaterade tjänster. Låtskrivare och producenter har redan aviserat intresse för konceptet, som bland annat kommer att presenteras genom branschorganisationer och forum på internet. Ytterligare en intressant väg för att lansera såväl Hitworks House som musikbolaget med dess artister kan öppnas när bidragen till Melodifestivalen 2010 presenteras under senhösten 2009. Välkända låtskrivare med mycket starka bidrag har framfört önskemål om att artister från Hitworks AB ska få framföra deras musik.

Kurser och utbildningar i HITWORKS STAR ACADEMY ska marknadsföras genom digitala mailinglistor, webbplatser, annonsering i skolrelaterad media och på utbildningsmässor. En utpräglad profil med intim närhet mellan skola, produktionshus och musikbolag betonas för att förtydliga det unika med Hitworks Star Academy. Hitworksartisternas varumärken kommer givetvis att användas i samband med promotion av såväl skola som Hitworks House. Det är en helhetslösning med gemensam utdelning. Ytterligare fokus på skolan kan i ett senare skede lyftas fram genom att filma uttagningar och låta filmteam följa skolklasserna, allt i syfte att sälja rättigheterna till ett produktionsbolag/tv alternativt sända genom egen webb-tv.

5.3.2 Affärsmodell för Hitworks Holding

Hitworks Holding arbetar utifrån en genomtänkt plan där löpande intäkter ger en stabil grund utöver förtjänster från försäljning av produkter och tjänster. Med musikbolagets provisionsbaserad ersättning till sina medarbetare kan dessutom start- och lanseringskostnaderna hållas på en låg nivå, vilket ger större flexibilitet, mindre risker och högre vinstmarginaler till Hitworks Holding.

Dotterbolagets befintliga verksamhet med ett flertal färdigutvecklade och nylanserade produkter har börjat generera inkomster. Hitworks AB får ersättning med en viss summa per såld enhet oavsett om det är en ringsignal, fysiskt album eller digitalt

Detaljplan för Hitworks Holdings marknadsstrategi efter fulltecknad emission;

1. Stärka den finansiella basen i Hitworks AB i syfte att utveckla dotterbolagets verksamhet genom promotion, administration och produktion av musikvideor i syfte att generera utländska licenser och intäkter från försäljning av album.
2. Bildande av Hitworks Star Academy AB.
3. Planering och marknadsföring av den första artistkursen, med start under senhösten 2009.
4. Intresseanmälan skickas ut till potentiella hyresgäster till Hitworks House i syfte att säkerställa kommande hyresintäkter.
5. Med tillfredsställande underlag för hyresintäkter och kursverksamhet, bildas Hitworks House AB.
6. Planering och förberedelser för start av en fristående gymnasieskola 2011.
7. Rekrytering av lärare samt planering och marknadsföring av kursverksamhet för våren 2010.

nedladdad musik. För ett fysiskt album kan det exempelvis vara 100 kronor, i snitt 50 procent av pris till butik. Album som säljs på licens genererar vanligtvis 20 procent i ersättning. På samma sätt utbetalas ersättning när Bolagets produktioner sänds i radio och TV. Spotify och liknande musiktjänster genererar löpande intäkter beroende på antal spelningar av streamad* musik till dator eller mobiltelefon. Ersättningen utbetalas kvartalsvis eller två gånger per år med viss fördröjningseffekt för sammanräkning av antal spelningar. Det innebär i praktiken att det kan dröja något år innan den förhållandevis nya tjänsten genererar större intäkter. När musikbolagets produkter används i samband med reklam eller då musikbolagets musikvideor ger utrymme för produktplacering, föregås inspelningen av separat prissförhandling. Aktiv gerillamarknadsföring* har dessutom gett resultat med avtal för att skraddarsy låtar till reklamfilm och filmindustri. Synkning, när musikbolagets musik används av film och tv-industri, är en mycket lukrativ inkomstkälla för Bolaget.

När en artist slår igenom och får en växande skara fans ökar artistens varumärke dramatiskt. Det ökar möjligheterna till intäkter. För att säkerställa produktion av merchandise* (t-shirts, kepsar, pennor, dockor och liknande med artistens namn eller bild) har Bolaget kontakter med tillverkare i Kina. Avtal med artister ger rätt till viss procent på livekonserter och försäljning av merchandising*, likaså reklamintäkter från

* Se ordlista kap 8.



Alla bolag som Hitworks AB skrivit licensavtal med siktar på en försäljning motsvarande minst guldnivå. Det betyder olika antal i olika länder, i Sverige är det 20 000 ex medan det krävs 100 000 ex för att kallas guld i Japan.

webbannonser på artisternas webbsajter. Tävlingar/omröstningar där fans ringer in sina svar/röster med betal-sms kan generera ytterligare intäkter.

Kapitaltillskott från pågående nyemission möjliggör bildandet av två nya dotterbolag till Hitworks Holding. Hitworks House förväntas generera löpande inkomster från uthyrning av lokaler och tjänster redan under hösten 2009, vilket ger Bolaget handlingsutrymme för drift och inventarier. Hitworks Star Academy kommer att inleda en vinstdrivande kursverksamhet i början av 2010, och startar en fristående bidragsfinansierad gymnasieskola senast 2011.

5.3.3 Distribution och licensavtal

Medlemskap i branschföreningen SOM och intimt samarbete med Export Music Sweden, ExMS, ger Bolaget möjlighet att delta i musikmässor för att presentera produkter och knyta kontakter. Det är en värdefull chans. Efter att Hitworks AB presenterade sina produkter på världens största musikmässa, Midem i Cannes, i januari 2009 har avtalsförhandlingar inletts med drygt 20 länder, en utveckling långt över förväntan. Dotterbolaget har i skrivande stund färdiga licensavtal för lansering av artisterna i drygt 40 länder, exempelvis Norge, England, Polen, Belgien, Holland, Luxemburg, Irland, Baltikum, Ryssland, Austra-



Midem i Cannes 2009, världens största musikmässa. Anders Tengner och Peter Sahlin lägger upp lanseringen för Hitworks artister i Kina och Taiwan tillsammans med Yvonca Ning (A-peer) och Vice VD Zang Yanbin (Shanghai Synergy, Culture & Entertainment Group) som är Hitworks licenstagare där. Shanghai Entertainment Group är femte största mediabolaget i världen.

Intäkter kommer från bland annat:

- Försäljning av fysiska album/ / singlar /EP
- Digitalt nedladdad musik
- Samlingskivor
- DVD skivor
- Merchandising
- Reklamintäkter/webbannonser
- Skräddarsydd musik till kund
- Spelningar/konserter
- Framförandeersättning från IFPI
- Streamad musik
- Synkning
- Tävlingar/omröstningar

Framtida intäkter kommer dessutom bland annat från:

- Uthyrning av arbetsrum, replokaler och scen
- Uthyrning av fotostudio
- Uthyrning av videostudio/green-screen
- Kursverksamhet
- Kommunalt bidrag för gymnasieskola

lien, Nya Zeeland och i stort sett hela Asien med bland annat Taiwan, Kina, Hong Kong och Macau. Det licensierande bolaget redovisar en budgetplan för att lyckas med sin lansering och sälja minst guld. Det kan betyda 10 000 album i ett litet land, eller 100 000 i länder som Japan, Tyskland och England.

Licensavtalen innebär att avtalsparten köper rätten att marknadsföra och distribuera Hitworks artister i en viss region medan Hitworks får en procentuell andel av försäljningen. Det är ett smidigt upplägg där Hitworks levererar underlaget och garanterar artistens deltagande i turnéer, konserter och massmediala arrangemang, medan kostnader för lokal promotion belastar avtalsparten. Vissa avtal är "Label Deal" med rätt att sälja musikbolagets samtliga artister, medan andra är artistspecifika. Exempelvis har Hitworks idag ett Label Deal med en part i England och ett artistspecifikt avtal med Japan avseende gruppen I.D.A.

Utöver detta har musikbolaget tecknat distributionsavtal med en aggregator* för fysisk och digital skivförsäljning genom drygt 130 internationella företag, bland andra CDON, iTunes, Nokia music, Music for me, Klick track, Jamba (ringsignaler), Inprodicon med flera.

5.3.4 Samarbetspartners och sponsorer

Hitworks Holding och dotterbolaget Hitworks AB söker kontinuerligt olika samarbetspartners och sponsorer, dels för att stärka Bolagets och andra företags varumärken, dels minska utgifter för marknadsföring.

Hitworks AB har haft sponsring från en mängd företag för sina artister, bland annat i samband med olika kampanjer. Exempelvis kan nämnas Ibis Hotel, Salong Posh, Volkswagen, Cadillac, Hi-Fi Klubben, Birka Cruises, Pussy Willow, Glitter och många fler. Bland befintliga sponsoravtal märks bland annat Marikas Dansstudio, Tobin, NailsRus, Shock kläder, Hotell Hellsten och Toyota.

5.4 SWOT

Koncernens styrkor och svagheter, dess möjligheter och möjliga hot i samband med verksamhetens förutsättningar att lyckas på marknaden kan beskrivas i en SWOT-analys;

Styrkor

- Unikt helhetskoncept
- Lång branschfarenhet
- Klara licens- och distributionsavtal med fler än 40 länder
- Skalbar affärsmodell

Svaghet

- Litet bolag
- Begränsade ekonomiska resurser
- Nyckelpersonberoende

Möjligheter

- Stor global ökning av musikindustrin
- Globalisering av musikkanaler
- Enkelhet att få ut information via artisters egna hemsidor på internet

Hot

- Stor aktör går in i nischen
- Politiska regelförändringar
- Ny "pirat"-teknik som omöjliggör betalning
- Talanger ratar HITWORKS för andra musikbolag

* Se ordlista kap 8.

En framgångsrik och lönsam musikindustri där varumärket HITWORKS alltid har det senaste.

5.5 Framtidsvision - lönsam expansion

Enligt statistik från IFPI har 1 400 skivbolag i 701 länder sålt musik för 18,4 miljarder US dollar under 2008. Om Hitworks AB når upp till ett skivbolags genomsnittliga försäljning, cirka 1 promille av marknaden, kan Bolaget räkna hem 100 miljoner kronor i intäkter per år. Det är inte en orealistisk ambition för framtiden. Bolag som intresserar sig för Hitworks produktions- och skriver licensavtal har som målsättning att sälja minimum guld i sin region, vilket ger musikbolaget marginaler som med råge överskrider produktions- och marknadskostnader.

Om gruppen I.D.A exempelvis säljer platina i Japan (300 000 ex) ger det Hitworks en intäkt på 6 miljoner enbart från försäljning av album. Intäkter från spelningar och merchandise tillkommer. Ju mer känd en artist har blivit, desto större blir vinsten eftersom Hitworks AB kan begära högre ersättning i samband med exempelvis spelningar. Framgång föder framgång. Om en artist blir känd i ett land kan det ge mer intäkter från andra länder.

Hitworks Star Academy kommer efter rikstäckande marknadsföring att hålla kursverksamhet från och med första kvartalet 2010 i Hitworks House. Kurserna kommer initialt att hållas i mindre skala för att undan för undan utvecklas till ett komplett utbud. De faktiska kostnaderna för en kurs omfattar poster för lärare och kursansvarig, lokal, tillfälliga gästföreläsare, kursmaterial, utrustning, tekniker/vaktmästare (kommer att finnas bland personal på Hitworks House), personal (rektor) samt marknadsföring.

Break-even passeras vid 10 deltagare per kurs. Eftersom målsättningen är 20 deltagare per kurs ger det en god marginal. Helg- och intensivkurser under fredag till söndag kommer att kosta 5 000 – 10 000 kronor per deltagare beroende på kursens omfattning. Dessa kurser kan hållas en till två gånger per månad, med planerad start våren 2010

Lite längre kurser med undervisning dagtid på halv- eller deltid kommer att kosta 20 000 – 60 000 kronor per termin och erbjudas från och med hösten 2010. Kortare kvällskurser om 10 till 20 timmar under 4 till 8 veckor kan hållas under vardagskvällar från och med årsskiftet 2009/2010. Med fyra kurslokaler i Hitworks House blir det möjligt att ha maximalt 8 separata kvällskurser om 10 undervisningspass per vecka. Elever kommer att betala från 1 500 kronor upp till 5 000 kronor för kvällskurser, beroende på innehåll och längd.

Hitworks Holding ser med stor optimism på framtiden, där en lönsam utveckling bidrar till att Bolaget expanderar genom fler verksamhetsområden och dotterbolag;

På kort sikt har Hitworks Holding uppställt följande budgetmål;

- Hitworks AB ska uppnå ett positivt resultat som kan ligga som underlag för eventuell utdelning 2011.
- Hitworks House ska uppnå ett positivt kassaflöde från uthyrda lokaler och andra aktiviteter från andra kvartalet 2010.
- Hitworks Star Academy ska uppnå ett positivt kassaflöde under andra kvartalet 2010.

• Hitworks AB

Produktion av artister och musik. Lansering och marknadsföring nationellt och internationellt.

• Hitworks House AB

Uthyrning av studio, rep och utbildningslokaler. Marknadsföring av musikrelaterade tjänster för att skapa betalande kunder till hyresgäster och uthyrning av foto- och filmstudios men även scen och klassrum.

• Hitworks Star Academy AB

Artistgymnasium, vuxenutbildning och kvällskurser.

Ytterligare eventuella kommande verksamheter

Förlag

Förlägger och marknadsför låtmaterial.

Bokningsbolag

Bokar och marknadsför musikbolagets egna och andra artister för spelningar i Norden och utomlands.

Mediabolag

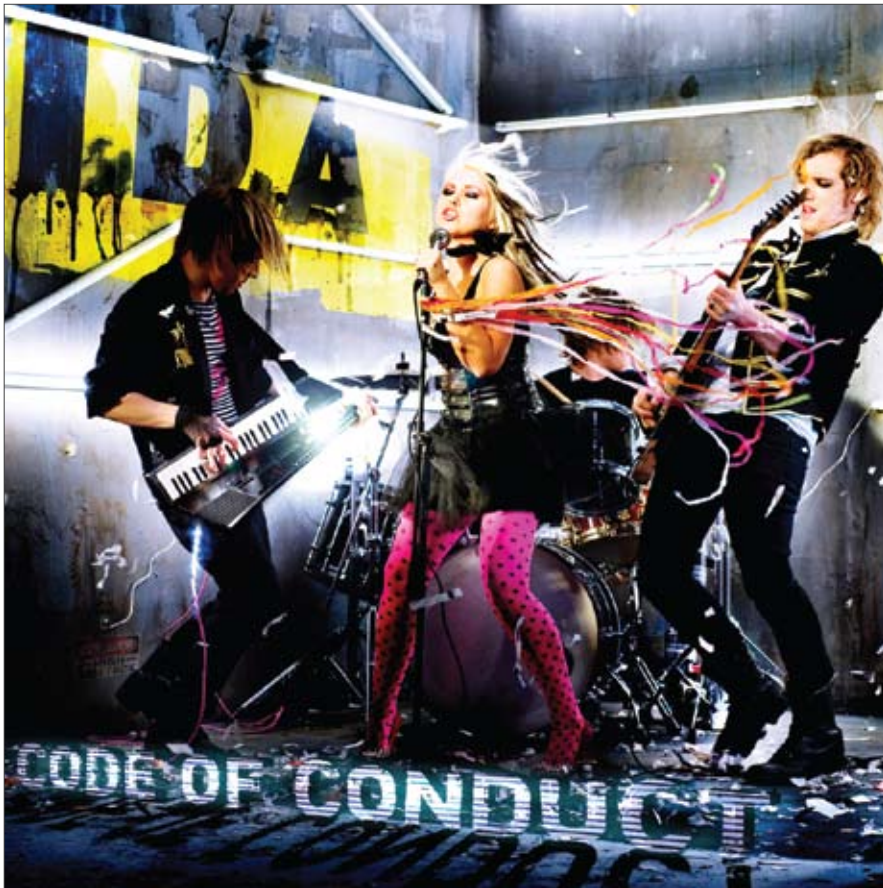
Radio och tv-produktioner. Även digital produktion och marknadsföring

Distribution

Distribution av eget material och andra artister, både fysiskt och digitalt.

Merchandising

Produktion och försäljning av artistrelaterade produkter.



6 Bolagsuppgifter och övrig information

Hitworks Holding AB, organisationsnummer 556786-3484, är ett publikt svenskt aktiebolag som regleras av svenska aktiebolagslagen (2005:551) och har sin hemvist och säte i Stockholm kommun, Stockholms län. Stiftelseurkund, bolagsordning och dokumentation avseende årsredovisning finns tillgängliga på Orrvägen 12, Tyresö. Bolagets besöksadress är Torsten Alms gata 31, Hägersten.

6.1 Bolagsordning

Organisationsnummer: 556786-3484

§ 1 Firma

Bolagets firma är Hitworks Holding AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

§ 3 Verksamhet

Bolaget skall genom dotterbolag driva skivbolagsverksamhet, friskolor, äga och förvalta fastigheter samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet utgör lägst 2.500.000 kronor och högst 10.000.000 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier skall vara lägst 25.000.000 och högst 100.000.000 stycken.

§ 6 Styrelse och revisorer

Styrelsen består av 3 - 10 ledamöter med högst 5 suppleanter. Bolaget skall ha 1-2 revisorer med högst 2 revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

§ 7 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt i Dagens Nyheter.

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast kl. 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistränmda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 8 Öppnande av stämma

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

§ 9 Årsstämma

Årsstämma hålles årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämma skall följande ärenden förekomma.

- 1) Val av ordförande vid stämman;
- 2) Upprättande och godkännande av röstlängd;
- 3) Godkännande av dagordning;
- 4) Val av en eller två justeringsmän;
- 5) Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;
- 6) Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse;
- 7) Beslut
 - a) om fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
 - b) om dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer;
- 8) Fastställande av styrelse- och, i förekommande fall, revisorsarvodet;
- 9) Val av styrelse och, i förekommande fall, revisionsbolag eller revisorer samt eventuella revisorssuppleanter;
- 10) Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall vara 0101-1231.

§ 11 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

6.2 Ägarförhållanden

Samtliga aktieägare i Hitworks AB, organisationsnummer 556722-2467, har fått erbjudande om aktiebyte 1:1 till innehav i Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484. De tre huvudägarna har till fullo accepterat erbjudandet och har förbundit sig att konvertera sina aktier. Övriga 61 aktieägare väntas ge besked inom kort.

Efter genomfört aktiebyte har Hitworks Holding 93,0 procent eller mer av innehavet i Hitworks AB, vilket innebär att dotterbolaget får juridisk status som helägt dotterbolag.

Ägarstrukturen efter aktiebyte i september 2009 innebär att Hitworks Holding har maximalt 64 aktieägare med totalt 29 741 667 aktier. Efter pågående emission tillkommer ytterligare 10 000 000 aktier. Eftersom det endast finns ett aktieslag i Bolaget har samtliga aktier lika rösträtt och kvotvärde 0,10.

Ägarfördelning i Hitworks Holding AB efter emission

Ägare	Antal aktier	Procent	
Peter Sahlin	12 452 750	31,3	
Richard Granberg	6 226 375	15,6	
Staffan Lundell	9 200 542	23,1	
Övriga befintliga	1 862 000	4,8	(om samtliga konverterar)
Nyemission	10 000 000	25,2	
Summa	39 741 667	100,0	

Ägarfördelning i Hitworks AB om övriga befintliga aktieägare väljer att ej konvertera

Ägare	Antal aktier	Procent
Hitworks Holding AB	24 905 500	93,0
Övriga befintliga	1 862 000	7,0
Summa	26 767 500	100,0

6.3 Aktiekapitalets utveckling

Hitworks Holding AB (publ), bildades den 8 juli 2009 och är genom sitt dotterbolag verksamt inom musikindustrin därmed förenlig verksamhet. Den 10 september 2009 hade Bolaget ett totalt aktiekapital om 500 000 kronor.

År	Händelse	Kvotvärde	Ökning aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
2009	Nybildning	0,10	1 000 000	100 000,00	1 000 000	100 000,00
2009	Nyemission	0,10	4 000 000	400 000,00	5 000 000	500 000,00
2009	Apportemission	0,10	26 767 500	2 676 750,00	31 767 500	3 176 750,00
2009	Minskning	0,10	-2 025 833	-202 583,30	29 741 667	2 974 166,70

(Under förutsättning att samtliga aktieägare i Hitworks AB konverterar sitt aktieinnehav till Hitworks Holding AB.)

6.4 Framtida listning

Bolagets aktie är för närvarande inte listad på någon auktoriserad handelsplats och är således inte föremål för organiserad handel. Styrelsen för Hitworks Holding har beslutat att lista Bolaget när det bedöms lämpligt mot bakgrund av aktuellt marknadsläge i förhållande till Bolagets utveckling. Uppskattningsvis kan detta ske inom en period av ett till tre år.

7 Räkenskaper

Följande sammanställning av Bolagets räkenskaper bör läsas jämte presentation av Bolaget samt information om riskfaktorer.

7.1 Finansiell information

Väsentliga händelser i Hitworks AB efter periodens utgång

Nyemission/fordringskvittning har skett per 2009-09-02 genom kvittning av skulder till fordringsägare motsvarande 1 220 500 kronor. I och med detta är det egna kapitalet återställt. Efter emission har antal aktier ökat med 1 767 500 till totalt 26 767 500 aktier/röster. Aktiekapitalet har ökat med 7 070 kronor till 107 070 kronor. Till överkursfonden har avsatts totalt 1 213 430 kronor.

Hitworks Holding AB

Koncernen var inte bildad den 30 juni. Bolaget Hitworks Holding AB (publ) startades september 2009 med ett ingående aktiekapital om 500 000 kronor.

7.2 Resultat och Balans med periodrapport för Hitworks AB

Resultaträkning	Periodrapport			
	2009-01-01 -2009-06-30	Not	2008-01-01 -2008-12-31	2007-01-30 -2007-12-31
Nettoomsättning	17 740		112 366	48 086
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	-		-4 475	0
Övriga rörelseintäkter	92 159		55 596	0
	109 899		163 487	48 086
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-25 080		-45 676	-72 572
Övriga externa kostnader	-183 760	1	-505 142	-491 574
Personalkostnader	-16 479	2	-47 883	-10 256
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	Not 1 ** -56 823	3	-55 667	0
Övriga rörelsekostnader	-356		-	-
	-282 498		-654 368	-574 402
Rörelseresultat	-172 599		-490 881	-526 316
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 886		114	108
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 679		-7 992	-3 331
Resultat efter finansiella poster	-172 392		-498 759	-529 539
Årets resultat	-		-498 759	-529 539

Balansräkning	Periodrapport			
	2009-06-30	Not	2008-12-31	2007-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	Not 2** 455 744	4	222 667	0
Summa anläggningstillgångar	455 744		222 667	0
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager m m</i>				
Råvaror och förnödenheter	29 031		29 031	33 506
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	8 449		66 702	6 444
Aktuella skattefordringar	3 961		2 563	2 450
Övriga fordringar	38 143		31 959	13 263
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27 300		50 529	30 500
	77 903		151 753	52 657
Kassa och bank	43 506		47 600	145 252
Summa omsättningstillgångar	150 440		228 384	231 415
Summa tillgångar	606 184		451 051	231 415
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	Not 3**	5		
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	100 000		100 000	100 000
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat	-838 298		-339 539	190 000
Årets resultat / periodens resultat	-172 392		-498 759	-529 539
	-1 010 690		-838 298	-339 539
Summa eget kapital	-910 690		-738 298	-239 539
Långfristiga skulder				
Övriga skulder	100 000		100 000	100 000
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	48 711		40 298	14 679
Övriga skulder	1 365 682		1 016 201	336 275
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 481		32 850	20 000
	1 416 874		1 089 349	370 954
Summa eget kapital och skulder	606 184		451 051	231 415
Ställda säkerheter	Inga		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga		Inga	Inga

* Se ordlista kap 8.

Not 2** och 3** Se särskild notförteckning för perioden.

**** Noter för perioden 2009-01-01 – 2009-06-30****1 Avskrivningar och nedskrivningar**

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Rättighet produktion artister

20 %

2 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter**2009-06-30****Akkumulerade anskaffningsvärden**

Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	278 334
Produktionskostnader	289 900
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	568 234

Akkumulerade avskrivningar

Ingående ackumulerade avskrivningar	-55 667
Årets avskrivningar	-56 823

Utgående ackumulerade avskrivningar -112 490

Utgående balans 455 744

3 Förändring av eget kapital

Antal A-aktier: 25 000 000 st

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Periodens resultat
Belopp vid årets ingång	100 000	-339 539	-498 759
Disposition vid årsstämman		-498 759	498 759
Årets resultat			-172 392
Belopp vid årets utgång	100 000	-838 298	-172 392

Villkorade aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 190 000 kronor.

Noter för åren 2007 och 2008

1 Arvode och kostnadsersättning

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	2008	2007-01-30 -2007-12-31
Revisionsuppdrag	20 000	10 000

2 Anställda och personalkostnader

	2008	2007-01-30 -2007-12-31
Medelantalet anställda		
Män	3	3
Löner, ersättningar och sociala kostnader		
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	12 770	0
Övriga sociala kostnader	4 140	0
Övriga personalkostnader	30 973	10 256
	47 883	10 256

3 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Rättighet produktion artister	20 %
-------------------------------	------

4 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2008-12-31	2007-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Produktionskostnader	278 334	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	278 334	0
Akkumulerade avskrivningar		
Årets avskrivningar	-55 667	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-55 667	0
Utgående balans	222 667	0

5 Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat
Antal A-aktier: 25 000 000 st			
Belopp vid årets ingång	100 000	190 000	-529 539
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		-529 539	529 539
Årets resultat			-498 759
Belopp vid årets utgång	100 000	-339 539	-498 759

Villkorade aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 190 000 kronor.

* Se ordlista kap 8.

7.3 Historisk finansiell information, kassaflöde för Hitworks AB

Kassaflödesanalys	Periodrapport	
	09-01-01	08-01-01
Belopp i kronor	09-06-30	08-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-172 392	-498 759
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	56 823	55 667
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-115 569	-443 092
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	0	4 475
Förändring av rörelsefordringar	73 850	-99 096
Förändring av rörelseskulder	327 525	718 395
Kassaflöde från den löpande verksamheten	285 806	180 682
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-289 900	-278 334
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-289 900	-278 334
Finansieringsverksamheten		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Årets kassaflöde	-4 094	-97 652
Likvida medel vid årets början	47 600	145 252
Likvida medel vid årets slut	43 506	47 600

7.4 Revisorns granskning

Jag har i egenskap av revisor i Hitworks Holding AB (publ) samt Hitworks AB översiktligt granskat föreliggande Informationsmemorandum i enlighet med standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 utförd av företagets valda revisor. Intagna uppgifter avseende framtidsscenarier har inte granskats då dessa antaganden hänför sig till framtiden och påverkas av oförutsebara händelser.

Förekommande uppgifter för räkenskapsåren 2007 och 2008 är korrekt återgivna. Årsredovisningarna har reviderats av mig. Revisionsberättelsen 2008 har påpekat behov av att återställa aktiekapital, men i övrigt lämnats utan anmärkning för aktuella räkenskapsår.

Stockholm 2009-09-14

Zinovia Vavolidu
Godkänd revisor

8 Bilagor

8.1 Ordlista

A&R

Artist och Repertoaransvarig, kan vara en enskild person eller avdelning på ett skivbolag. Arbetsuppgifterna omfattar att bistå bolagets artister med allt från val av låtar, lämplig repertoar och styling till beslut ifråga om utseende på skivomslag och innehåll i videofilmer.

Aggregator

En definition kan var: "Ett företag eller en tjänst som samlar ett stort antal varor och gör dem tillgängliga och enkla att hitta, vanligen på en enda plats."

Artist

En person som uppträder med exempelvis sång, musik och dans.

Artistnamn

Ett enklare namn som kan användas istället för en artists juridiska namn. I den moderna skivindustrin får artistnamnet alltmer funktionen av ett varumärke och marknadsförs därefter.

Audition

Prov i samband med ansökan till utbildning, kan exempelvis vara att sjunga och uppträda inför en jury.

Blogg

Webbsida som innehåller periodiskt publicerade inlägg och/eller dagboksanteckningar.

DJ, eller discjockey

Traditionell benämning på den person som väljer och spelar musik på ett uteställe, i samband med fester eller i radio. Med speciell teknisk utrustning kan en DJ remixera spela musiken i ett flöde med gemensam takt, sammanflätade stycken och effekter som till exempel ekoljud.

ExMS

Export Music Sweden bildades 1993 av bland annat STIM, IFPI och SOM i syfte att stärka svensk export av musik.

Gerillamarknadsföring

Att marknadsföra ett företag med kreativitet och energi i stället för med pengar. Vanligen kopplat till marknadsföring via internet.

Head of Promotion

Person som har huvudansvaret för att en artist syns och hörs i radio, tv och tidningar och får uppmärksamhet.

IFPI (International Federation of the Phonographic Industry)

Företräder 1400 skivbolag i drygt 70 länder. Den svenska gruppen av IFPI representerar cirka 95 procent av den totala skivmarknaden i Sverige.

Intro

Inledande sekvens av en låt.

Låtskrivare

Person som komponerar låtar. Ibland, men inte alltid skriver låtskrivaren också sångtext.

Makeupartist

Person som efter yrkesutbildning arbetar med professionell makeup i samband med uppträdanden, filminspelningar och liknande.

Motown

Amerikanskt skivbolag som grundades 1959 av Berry Gordy med en i det närmaste obefintlig budget. Bolaget skapade musikhistoria genom att producera poplåtar med svarta artister enligt löpandebandprincipen. Bland de artister som började sin karriär hos Motown märks bland annat The Supremes, Diana Ross, Stevie Wonder, Lionel Richie, och Michael Jackson. Bolaget köptes 1993 av PolyGram och ingår numera i Universal Music.

Musikvideo

En kort film som producerats för att presentera en låt. Oftast innehåller filmen sekvenser där artisten uppträder kombinerat med animerade sekvenser, bildspel eller helt andra inslag. Det internationella genombrottet för musikvideor kom då musikkanalen MTV grundades under tidigt 80-tal. Idag är musikvideor grunden i flera tv-kanalers programutbud. Det finns även webbplatser specialiserade på musikvideor.

OKEJ

Svensk ungdomstidning som under närmare 30 år bevakat musik, popidoler och under senare år även skådespelare från amerikanska tv-serier. OKEJ:s nätupplaga "OKEJ.SE - Sveriges största popcommunity" startades 2006 och inriktar sig enbart på musik, ett forum för svenska artister och deras beundrare.

Producent

Den person som konstnärligt och administrativt ansvarar för en musikinspelning.

Promotion

Marknadsföring

Promotionmaterial

Material som används för marknadsföring.

Releaseparty

Festlig mottagning för press, branschkollegor och inbjudna gäster där artist, manager och skivbolag presenterar ett nytt album för marknaden.

Remix

Musik anpassad av en DJ remixera. Exempelvis kan tempo och takt ändras, instrument förstärkas eller tas bort, intro kan förlängas och sammanflätade stycken läggas till för att låten ska passa in i olika sammanhang eller få fler variationer. Olika typer av remix har olika namn, till exempel "radio mix", "dance mix" och "club mix".

sharemyplaylists.com

Internetsajt på vilken man kan lägga upp sina egna musiksammansättningar som sedan alla kan lyssna på via till exempel Spotify.

SOM

Grundades 1974 som en ideell intresseorganisation för Svenska Oberoende Musikproducenter.

Spotify

Sverigebaserat företag som marknadsför en internetbaserad musiktjänst "Spotify" för att lagligt kunna lyssna på "streamad" musik över internet från sin egen dator. Enbart i Europa beräknas tjänsten ha omkring 4 miljoner användare, trots att Spotifys tjänst knappt funnits i mer än 1 år! Inom kort etableras tjänsten i USA och snart även i Kina, vilket förväntas öka intresset för streamad musik. Skivbolag, artister och musiker får två gånger per år ersättning för de låtar som under aktuell period har spelats genom Spotify.

Streaming (strömmande media)

Syftar på tekniker för att spela upp ljud och bild på mottagarens dator eller mobiltelefon samtidigt som de överförs från Internet.

Streamad (strömmande)

Musik levererad i realtid på sådant sätt att mottagaren kan lyssna på musiken, men inte ladda ner den på sin egen dator för att spela upp senare eller sprida till andra mottagare.

STIM

Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå bildades 1923 för att förvalta rätten till svenskägd musik. "Stim-pengar" är en ersättning som alla som spelar offentlig musik ska betala till STIM, som i sin tur betalar detta till ägarna av upphovsrätten.

Stylist

Person som efter kvalificerad yrkesutbildning arbetar med exempelvis mode, kläder och reklam för att en artist ska kunna presenteras på bästa tänkbara sätt.

Textskrivare

Person som skriver sångtexter.

Webmaster

Den person som är huvudansvarig för en webbplats övergripande struktur och presentation.

8.2 Noter

[1] I sämre tider minskar exempelvis försäljningen av exklusiva egenvårdsprodukter och makeup samtidigt som försäljningen av läppstift ökar, den så kallade "läppstiftseffekten".

di.se/Nyheter/?page=/Avdelningar/Artikel.aspx%3Fsectionid%3Dettan%26articleid%3D2009%255C04%255C20%255C333728

[2] industry.tekрати.com/research/8716/

[3] www.musikindustrin.se/artikel/504/CDON_rapporterar_over_en_miljard_i_omsattning_for_2008.html

[4] www.dn.se/ekonomi/fler-piratkopierar-allt-mer-1.743571

[5] raditc.wordpress.com/2009/06/01/the-curious-case-of-johnny-kitagawa/

[6] www.guardian.co.uk/Archive/Article/0,4273,4011093,00.html

8.4 Länkar

Artisters bloggar

www.myspace.com/hitworksneo

www.myspace.com/hitworksanniela

www.myspace.com/id4music

www.myspace.com/hitworkssisterlove

Artisters hemsidor

www.neomusic.se

www.anniela.com

www.idamusic.se

Filmer med artisterna finns även på:

www.youtube.com

Musikerskolan Rytmus

www.rytmus.se

Länkar till befintliga och tidigare sponsorer:

Ibis Hotell

www.ibishotel.com

Salong Posh

www.salongposh.se

Volkswagen

www.volkswagen.se

Cadillac

www.cadillaceurope.com

Tobins

www.tobin.se

Hotell Hellsten

www.hellsten.se

Marikas Dansskola

www.marikas.se

Nails R Us

www.nailsrus.se

HiFi Klubben

www.hifiklubben.se

Shock

www.shock.se

Birka Cruises

www.birka.se

Pussy Willow

www.pwillow.com

Glitter

www.glitter.se

Toyota

www.toyota.se

Anteckningar

Obs! Glöm inte att besöka Emissionsportalen.se
för löpande uppdatering och nyheter kring
Hitworks Holding och nyemissionen!!



En del av kollegorna i Hitworks nätverk!





Kom och möt oss på våra aktieträffar!

På våra aktiekvällar presenterar Hitworks Holding sig och sin verksamhet och Venace Financial ger en högaktuell analys över aktiemarknaden och dess utveckling. Besök www.emissionsportalen.se för att få information om Aktiespararna eller Aktieinvest är med på just din ort.

Schema varje kväll

Samling 17.30 då vi bjuder på lätt förtäring.

18.00 – 18.30 Aktieinvest/Aktiespararna

18.30 – 20.00 Hitworks Holding AB

20.15 – 21.00 Venace Financial AB

- Jönköping:** Onsdag 23 september kl 17.30
Immanuelskyrkan, Oxtorgsgatan 15
- Örebro:** Torsdag 24 september kl 17.30
Conventum, Olof Palmes Plats 1
- Göteborg:** Måndag 28 september kl 17.30
Ullevi Restaurang och Konferens, Paradenentrén

Stockholm: Tisdag 29 september kl 17.30
Ingenjörshuset Citykonferensen, Malmskillnadsgatan 46

Helsingborg: Torsdag 1 oktober kl 17.30
Scandic Nord, Florettgatan 41 (Bergaområdet)

Malmö: Måndag 5 oktober kl 17.30
Malmö Börshus, Skeppsbron 2



Välkommen!

Anmälan görs på www.emissionsportalen.se
eller till Leox AB på telefon 042-691 86 eller e-post info@leox.se.



Hitworks Holding AB (publ)

Postadress: Orrvägen 12 • 135 53 Tyresö

Besöksadress: Torsten Alms gata 31 • 126 51 Hägersten • Telefon: 08-510 606 00 • www.hitworks.se • info@hitworksholding.se