

# I ♥ IKEA



## ILI GLOBAL AB

ILI äger och driver ILOVEIKEA som är en webbtjänst för köp och försäljning av begagnade IKEA möbler och produkter. Idag finns tjänsten i Sverige under [www.iloveikea.se](http://www.iloveikea.se) men lansering sker inom kort i andra europeiska länder under [www.iloveikea.eu](http://www.iloveikea.eu)

## VD har ordet

**ILOVEIKEA** är en köp och sälj sajt liknande tjänsten Blocket erbjuder fast specificerad på endast begagnade IKEA saker. Vi räknar med att redan från början ha upp till 10 000 annonser. Affärsidén är enkel och kan snabbt få lönsamhet. Det mål vi har satt upp är att under slutet av 2009 ha 100 000 privatannonser i Europa löpande vilket ger en omsättning på runt 500 000 kronor per månad. Till detta kommer de företagsannonser i form av banners med mera som annonseras på sajten.

Kanske är vi inte först ut med en köp och sälj sajt på Internet men vi ligger definitivt rätt i tiden vad gäller konjunkturens inverkan bakom att köpa och sälja begagnat och definitivt ensamma om att bara erbjuda begagnade IKEA saker.

För de som tänker, vem bryr sig om att sälja sin begagnade Billy bokhylla för några hundralappar så ska man veta att

detta kan vara mycket pengar i exempelvis länder som Polen.

Vår marknadsplan i kombination med ILIs utvecklingsteam och pr-byrå gör att vi på kort tid kan arbeta upp ett mycket starkt varumärke i hela Europa.

Ledningen kommer att arbeta för att ILI Global ska ha låga kostnader och så fort som ha ett positivt kassaflöde. Vi ska snabbt göra ILI Global så pass intressant att de större aktörerna som idag köper Internetbaserade företag inom köp och försäljning inte kan låta bli att visa intresse av oss för förvärv.

Vi erbjuder nu investerare att delta i expansionen för att snabbare etablera konceptet på den svenska och europeiska marknaden.

**Klas-Göran Karlsson**  
VD ILI Global AB

## Inledning

Vi bjuder nu in ett fåtal investerare att vara med i ett tidigt skede. Nyemissionen görs för att säkerställa att bolaget har tillräckliga finansiella resurser att kunna etablera sig i ett första steg som en ledande köp och sälj sajt på Internet. Bolaget behöver 3 miljoner kronor varav cirka 35 procent ska gå till utveckling av systemet och resterande 65 procent till försäljning och marknadsföring.

Investerare inbjuds härmed till teckning av totalt upp till 1 500 000 aktier i ILI Global AB, 556751-2719 i enlighet med detta Memorandum, motsvarande 13 procent av aktierna efter full anslutning av erbjudandet. Teckning görs i poster om 25 000 aktier det vill säga totalt 60 poster. Vid full anslutning i emissionen uppgår antalet aktier i bolaget till 11 500 000 aktier. De nya aktierna ska medföra samma rätt till utdelning som de förutvarande aktierna i bolaget.

## Villkor i sammandrag

**Teckningskurs:** 2 SEK

**Teckningspost:** 12 500 aktier för totalt 25 000 SEK

**Teckningstid:** 1 juni - 15 augusti 2009

## Villkor för emission i ILI Global AB

### TECKNINGSKURS

Teckningskursen är satt till 2 SEK per aktie. Courtage utgår ej.

### TECKNINGSPOST

Teckning sker i poster om 12 500 aktier. En post motsvarar 25 000 SEK. Totalt erbjuds 120 poster.

### TECKNINGSTID

Teckningstiden sker mellan den 1 juni och den 15 augusti 2009.

### TECKNINGSANMÄLAN

Teckningsanmälan ska avse en eller flera teckningsposter om vardera 25 000 b-aktier. Anmälan om att förvärva aktier i ILI Global sker via separat teckningsanmälan. Teckningsanmälan skickas till:

**ILI Global**  
**Box 5385**  
**102 49 Stockholm**

*Teckningsanmälan är bindande. Ofullständig eller felaktigt ifylld teckningsanmälan kan komma att förbises vid aktietilldelning. Vid överteckning gäller att endast en teckningsanmälan per tecknare kommer att beaktas, där den senast inkomna anmälan gäller. Inga tillägg eller ändringar får göras på teckningsanmälan.*

### TILDELNING

Tilldelning sker löpande under emissionen. Emissionen kan således komma att fulltecknas innan teckningstidens utgång. Beslut om tilldelning av aktier fattas av styrelsen för bolaget. Vid en överteckning kan tilldelning bli lägre än vad teckningsanmälan avsåg, eller helt utebli. Bolaget äger rätten att utöka emissionsbeloppet. Styrelsen har också beviljats att emittera ytterligare 3 000 000 aktier utöver pågående emission fram till nästa årsstämma.

### BESKED OM TILDELNING

Till dem som tilldelats aktier skickas ett tilldelningsbevis. De som inte tilldelats aktier erhåller inget särskilt meddelande därom.

### BETALNING

Full betalning ska ske senast fem bankdagar efter erhållandet av tilldelningsbevis enligt anvisning på teckningsanmälan. Om full likvid inte erlagts senast detta datum kan tilldelade aktier komma att överföras eller säljas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse vara lägre än priset i emissionserbjudandet kan mellanskillnaden komma att utkrävas av den som först erhöll tilldelningen.

### RÄTT TILL UTDELNING

Aktieägarna ska äga rätt till utdelning från och med innevarande räkenskapsår. Styrelsen avser att ta upp frågan om utdelning så snart detta kan ske med hänsyn till Bolagets vinstnivå och konsolidering. Styrelsen lämnar dock inga garantier för utdelning.

### HANDEL I AKTIEN

Aktien är inte noterad på någon handelsplats. Detta innebär att ingen organiserad handel i aktien sker idag. Beroende på utvecklingen av bolaget samt de allmänna förutsättningarna på aktiemarknaden kan en framtida marknadsnotering bli aktuell. Styrelsen utesluter inte andra avkastningsmöjligheter såsom uppköp, samgående eller stora utdelningar. En investerare bör se en investering i ILI Global AB på några års sikt. En exitmöjlighet kommer att presenteras inom överskådlig framtid vid en utveckling enligt planen.

### KAPITALTILLSKOTTETS ANVÄNDNINGSSOMRÅDE

Det kapitaltillskott som bolaget erhåller genom emissionen ska gå till utveckling, marknads- och försäljningsverksamhet.



## Bakgrund

I bråda tider säljer folk sina möbler, prylar och kläder för att få en extra slant till kassan. Allt fler upptäcker möjligheten att köpa och sälja begagnade varor på nätet.

Färska helårssiffror visar att svenskarna köpte och sålde saker för 193 miljarder kronor ifjol på Sveriges största köp och sälj sajt. Det är mer än 20 procent jämfört med 2007 och motsvarar 6 procent av Sveriges BNP.

Så någon lågkonjunktur i branschen märks inte av utan man ser en rejäl ökning av både medlemmar och bud som läggs på sajter. Annonser från privatpersoner tros öka under 2009.

Nedgången i ekonomin under hösten 2008 kan ha bidragit till ökningen men oavsett konjunktur är folk alltid intresserade av att göra en bra affär. Ökningen beror också på att fler upptäcker köp och säljsajter och att många använder sajterna oftare och inte bara vid vårstädningen. Allt fler börjar dessutom att bry sig om återvinning som en motkraft till konsumtionstrenden. Det finns många som köper och säljer enbart eftersom det ofta är mer miljövänligt att köpa begagnat.

58 procent av svenskarna någon gång köpt eller sålt någonting på Internet och 61 procent av de saker som privatpersoner annonserar ut säljs på mindre än en vecka. De största kategorierna sett till antal annonser är bilar, båtar och möbler. Inom många kategorier kommer försäljningen att öka tack vare lågkonjunkturen. Folk kanske tänker lite extra på om de har något av värde som kan säljas.

### AFFÄRSIDE

Vår affärsidé är att bygga upp en köp och sälj tjänst på Internet under namnet ILOVEIKEA som finns under adresserna [www.iloveikea.se](http://www.iloveikea.se) och [www.iloveikea.eu](http://www.iloveikea.eu)

Detta blir en samlingsplats för de som vill köpa eller sälja sina begagnade IKEA produkter. Tjänsten kommer att var den billigaste på marknaden.

### MÅL

Målet är att bli den största aktören vad gäller köp och försäljning på Internet av begagnade IKEA produkter på i första hand den på europeiska marknaden.

## ILI Global erbjuder

En webbtjänst för köp och försäljning av begagnade IKEA möbler och produkter under Internetadresserna:  
[www.iloveikea.se](http://www.iloveikea.se)  
[www.iloveikea.eu](http://www.iloveikea.eu)

Till skillnad från andra köp och sälj sajter så är vi specialiserade på endast ett märke.

Tjänsten är den billigaste på marknaden.



## Om IKEA

IKEA är ett multinationellt möbelföretag som grundades 1943 av Ingvar Kamprad som då var sjutton år gammal. Från början såldes pennor, tavelramar, klockor, smycken, nylonstrumpor, plånböcker och annat som Kamprad kom över. Möbler började inte säljas förrän 1947 och 1955 började egendesignade möbler säljas. Från början såldes varorna per postorder, men 1958 öppnades en affär i Älmhult. Under 2007 omsatte IKEA 212 miljarder kronor. 2008 hade koncernen omkring 135 000 anställda i 44 länder.

Namnet IKEA sattes av grundaren Ingvar Kamprad och är en akronym för Ingvar Kamprad, Elmtaryd, Agunnaryd. Här är Elmtaryd en äldre stavning för gården Älmtaryd där Kamprad växte upp. Gården är belägen i socken Agunnaryd.

Det första IKEA-varuhuset öppnades 1958 i Älmhult. IKEA i Moskva var med sina 55 miljoner besökare världens mest besökta shoppingcenter. Världens nordligaste Ikea ligger i Haparanda i Sverige, vid gränsen till Finland.

I 2008 fanns totalt 286 Ikeavaruhus i 36 länder. 32 av dessa varuhus drivs av externa franchisetagare i bland annat Mellanöstern, spanska öarna och på delar av den asiatiska marknaden. 2007 invigdes det sjuttonde varuhuset i Sverige.

Företagets katalog med bilder och priser på möbler är världens största kommersiella trycksak. Den publiceras på 27 språk och trycks i cirka 191 miljoner exemplar.

IKEA namnger sina produkter tematiskt. Badrumsprodukter får till exempel namn från svenska sjöar och vattendrag, matsalsbord och stolar namnges med finska geografiska namn, bord och stolar ges manliga namn och mattor får danska geografiska namn.

Bolaget ägs av en stiftelse i Nederländerna, men kontrolleras av familjen Kamprad.

Det finns inga kopplingar mellan företag inom IKEA koncernen och ILI Global AB.

## Ledande befattningshavare

### André Rosberg

Styrelseordförande. Född 1979. Vice President och grundare av Reinhold Polska, ett mark och fastighetsutvecklingsbolag i Polen noterat på Warsawabörsen sedan 2007. Tidigare ansvarig för finansiering inom Reinhold gruppen i Sverige. Har även arbetat med corporate finance för Aktietorget Öresund.

### Klas-Göran Karlsson

Verkställande direktör och styrelseledamot. Född 1963. Erfarenhet från kapitalmarknad från bland annat Handelsbanken och har haft ledande befattningar inom flera företag som Med Cap AB på First Nordic som grundare och styrelseordförande samt som VD och grundare för Bet and Be Best AB, numera Community Entertainment på Aktietorget. Är styrelsemedlem i Solid Will AB.

### Adam Grabavac

Styrelseledamot. Född 1972. Jur kand från Uppsala Universitet. Advokat och delägare i C J Advokatbyrå AB. Styrelseledamot i Medical Educator Stockholm AB.

### Henrik Kanekrans

Styrelseledamot. Född 1981. Styrelseordförande i Raconteur Media, London, som producerar bilagor för News Corporation. Har tidigare arbetat med affärsutveckling för Mediaplanet i London sedan företaget startade och senare som ansvarig för uppbyggnaden av den polska marknaden. Finansiell examen från Kingston University of London.

### André Andrzejsson

Styrelseledamot. Född 1975. 12 års erfarenhet av institutionell fondförsäljning. Har arbetat som vice president på GAM, CDK och SWIP i London. Arbetade senast för Deutsche Bank i Stockholm.

### Henric Lagerquist

Styrelseledamot. Född 1979. Ansvarig för affärsutveckling och marknadsföring. Erfarenhet från management, marknadsföring och försäljning. Grundare och styrelseledamot i Solid Will AB samt VD och styrelseledamot i Sparkling Group AB.



## Ägare efter genomförd nyemission

Aktieägare	%	Antal aktier
Mediaworks Ltd.	17,4	2 000 000
Henric Lagerquist gm bolag	17,4	2 000 000
Klas-Göran Karlsson gm bolag	15,6	1 800 000
Clariden	13,9	1 600 000
Fortis	12,2	1 400 000
Övriga	10,4	1 200 000
Nya investerare	13,1	1 500 000
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>11 500 000</b>

## Ekonomi prognos

ÅR	2009	2010	2011
<b>Intäkter (mkr)</b>			
Försäljning	1,5	6,0	12
Annons	0,3	1,5	3
<b>Totalt</b>	<b>1,8</b>	<b>7,5</b>	<b>15</b>
<b>Kostnader</b>			
Personal	0,7	1,5	2,5
Kontor	0,3	1	1,5
Utveckling	0,7	1	1,5
PR	0,5	0,7	1
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>4,2</b>	<b>6,5</b>

## Exitmöjligheter

Köp och sälj sajter på Internet har i några år varit glödheta bland uppköpare och riskkapitalister såväl i Sverige som på det internationella planet. ILI Global kan på bara några månaders sikt bli mycket intressant för såväl tidningsjättar och mediakoncerner som riskkapitalister och finansbolag. Vi kommer att verka för att knyta interna-

tionella kontakter bland investerare och rådgivare inför vår utlandsexpansion och samtidigt vara lyhörda för en försäljning av bolaget till en större aktör. Vi utesluter heller inte en notering på en börslista om det på ett bättre sätt maximerar värdet på bolaget för våra aktieägare.

**ILI Global**  
**Karlavägen 18**  
**102 49 Stockholm**