



INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER GENOM FÖRETRÄDESEMISSION I HUSQVARNA AB (PUBL)



Viktig information

Med "Företrädesemissionen" avses inbjudan till teckning av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieinnehavare i Husqvarna AB (publ). Referenser till "Husqvarna" eller "bolaget" i detta prospekt avser Husqvarna AB (publ) (organisationsnummer 556000-5531). Referenser till "koncernen" avser bolaget och dess dotterbolag, såvida inte annat framgår av sammanhanget. Referenser till "styrelsen" avser bolagets styrelse.

Med uttrycket "Underwriters" avses Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), Handelsbanken Capital Markets och Nordea Bank AB (publ). Husqvarnas finansiella rådgivare i samband med Företrädesemissionen är SEB Enskilda, Handelsbanken Capital Markets och Nordea Corporate Finance (gemensamt benämnda "Finansiella Rådgivare"). Hänvisning till "Teckningsrätter" avser de rätter att teckna aktier i bolaget som aktieägarna erhåller, varvid erhålles en Teckningsrätt för varje A-aktie respektive B-aktie. Med "Nya Aktier" avses de nya A-aktier och B-aktier som erhålles i samband med Företrädesemissionen. Med "betald tecknad aktie (BTA)" avses interimaktier avseende Nya Aktierna. Hänvisningar till "Värdepapper" omfattar Teckningsrätter, betald tecknad aktie (BTA) och Nya Aktier. Med "Teckningskurs" avses teckningskurs för de Nya Aktierna, vilken uppgår till 16 kronor per aktie. Med "Avstämningsdag" avses avstämningsdag hos Euroclear Sweden för tilldelning av Teckningsrätter, vilken är bestämd till den 12 mars 2009. Med "Euroclear Sweden" avses Euroclear Sweden AB, tidigare VPC AB.

Med "OMX" avses NASDAQ OMX Stockholm AB. Hänvisning till "SEK" avser svenska kronor, hänvisning till "USD" avser amerikanska dollar, hänvisning till "EUR" avser euro, hänvisning till "CAD" avser kanadensiska dollar och hänvisning till "RUB" avser ryska rubel.

Information till investerare

Detta prospekt har upprättats i enlighet med reglerna i lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument och Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 av den 29 april 2004.

Prospektet har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap. 25 och 26§§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte att Finansinspektionen garanterar att sakuppgifterna i prospektet är riktiga eller fullständiga.

Värdepappren har inte registrerats och kommer inte att registreras i något annat land eller jurisdiktion än Sverige, Norge, Irland och Storbritannien och får inte utbudas till försäljning, pantsättas eller överlåtas i USA förutom i enlighet med undantag från krav på registrering från, eller genom en överlåtelse som inte omfattas av registrering enligt den amerikanska Securities Act av 1933. Företrädesemissionen riktar sig inte till personer vars deltagande kräver ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk, norsk, irländsk eller engelsk rätt eller till aktieägare med hemvist i Australien, Kanada (investerare i Kanada hänvisas till avsnittet "Restriktioner gällande försäljning och överlåtelse av Värdepapper – Kanada" i detta prospekt), Hong Kong eller Japan. Prospektet får inte distribueras till något land där distributionen eller Företrädesemissionen kräver sådana åtgärder eller strider mot reglerna i sådant land. Förvärv av Värdepapper i strid med de begränsningar som beskrivs ovan kan vara ogiltigt. Personer som mottar exemplar av detta prospekt måste följa de begränsningar som nämns ovan, förvärv i strid med dessa begränsningar kan leda till brott mot värdepapperslagstiftning.

Prospektet har sammanställts av Husqvarna baserat på egen information samt information från tredje man som Husqvarna anser vara tillförlitlig. Ingen garanti, vare sig uttryckligen eller underförstådd, lämnas av bolagets Finansiella Rådgivare avseende korrektheten eller fullständigheten av den information som finns i detta prospekt och ingenting i detta prospekt ska ses som en utfästelse eller garanti, oavsett om det avser förluten tid eller framtiden då bolagets Finansiella Rådgivare inte har gjort någon oberoende verifiering av informationen.

När investerare fattar ett investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av Husqvarna och Företrädesemissionen, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker, och investerare får endast förlita sig på informationen i detta prospekt samt eventuella tillägg till detta prospekt. Ingen person har fått tillstånd att lämna någon annan information eller göra några andra utlåtanden än de som finns i detta prospekt, och om så ändå sker, ska sådan information eller sådana utlåtanden inte anses ha godkänts av Husqvarna. Varken offentliggörandet av detta prospekt eller några köp eller försäljningar som gjorts med anledning av prospektet ska, under några omständigheter, underförstått anses innebära att det inte förekommit någon förändring i bolagets affärsverksamhet sedan dagen för detta prospekt eller att informationen i detta prospekt är korrekt för tiden efter nämnda dag.

Som ett villkor för att få utnyttja Teckningsrätterna eller teckna de Nya Aktierna inom ramen för Företrädesemissionen, kommer varje utnyttjande innehavare av Teckningsrätter eller tecknare av Nya Aktier att anses ha gjort, eller, i en del fall, ombedjas göra vissa utfästelser, vilka Husqvarna, bolagets Finansiella Rådgivare och andra kommer att förlita sig på. Se "Restriktioner gällande försäljning och överlåtelse av Värdepapper". Husqvarna förbehåller sig rätten, efter eget bestämmande, att avvisa varje förvärv av Värdepapper som bolaget eller dess uppdragstagare anser kan ge upphov till överträdelse av eller brott mot någon lagstiftning, regel eller föreskrift.

Information till investerare i USA

Inga värdepapper har registrerats, och kommer inte att registreras, enligt United States Securities Act of 1933 ("Securities Act") enligt dess senaste lydelse, och inte heller enligt någon motsvarande lag i någon enskild stat eller annan jurisdiktion i USA och får därför inte utbudas till försäljning, vidareöverlåtas, levereras eller överförs direkt eller indirekt, inom USA, förutom i enlighet med ett tillämpligt undantag från krav på registrering i Securities Act och i enlighet med värdepapperslagstiftningen i någon stat eller någon annan jurisdiktion i USA. Det kommer inte ske något offentligt erbjudande i USA. En ansökan om teckning av Värdepapper i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltigt.

Värdepapper har varken godkänts eller avslagits av "United States Securities and Exchange Commission", någon delstatlig värdepapperskommitté eller annan myndighet i USA. Ingen av dessa myndigheter har bedömt eller godkänt föreliggande fakta om erbjudandet av Värdepapper och inte heller riktigheten eller tillräckligheten hos detta dokument. Samtliga påståenden om motsatsen är att betraktas som en kriminell handling i USA.

Värdepapper erbjuds och försäljs utanför USA enligt Regulation S i Securities Act. Inom USA kommer Värdepapper endast erbjudas till ett begränsat antal existerande aktieägare som bedöms vara "kvalificerad institutionell investerare" (qualified institutional buyers) (enligt definitionen under Rule 144A i Securities Act) i enlighet med ett undantag från krav på registrering enligt Securities Act i en transaktion som inte ska ses som ett offentligt erbjudande. För en beskrivning av dessa och vissa ytterligare begränsningar avseende erbjudanden, försäljning och överlåtelse av värdepapper och distribution av detta prospekt, se "Begränsning av försäljning och överlåtelse av värdepapper – USA".

Fram till 40 dagar efter inledningen av Företrädesemissionen kan ett erbjudande eller överlåtelse av Värdepapper inom USA från en mäklare (oavsett om denne deltar i Företrädesemissionen) innebära ett brott mot bestämmelserna i Securities Act.

Information till investerare inom EES

I fråga om andra medlemsländer i det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet än Sverige, Norge, Irland och Storbritannien som har implementerat Prospektdirektivet (var och en kallad en "Relevant Medlemsstat"), kan ett erbjudande till allmänheten av de i detta prospekt omnämnda Värdepapper endast lämnas i den Relevanta Medlemsstaten i enlighet med ett undantag från Prospektdirektivet. Se avsnittet "Restriktioner gällande försäljning och överlåtelse av Värdepapper".

Presentation av finansiell information

Prospektet innehåller Husqvarnas reviderade bokslut för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2008 upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards såsom de antagits av EU. Viss finansiell och annan information som presenteras i detta prospekt har avrundats för att göra informationen lättillgänglig för läsaren. Följaktligen överensstämmer inte siffrorna i vissa kolumner exakt med angiven totalsumma.

Förutom revisionsberättelserna för räkenskapsåren 2006–2008, som ingår i detta prospekt genom hänvisning, eller uttryckligen refererats till, har ingen information i prospektet granskats eller reviderats av bolagets revisor. Prospektet finns tillgängligt på Skandinaviska Enskilda Banken ABs (publ) kontor och webbplats www.seb.se, Svenska Handelsbanken ABs (publ) kontor och webbplats www.handelsbanken.se, Nordea Bank ABs (publ) kontor och webbplats www.nordea.se, samt på Husqvarna ABs (publ) huvudkontor samt på bolagets webbplats www.husqvarna.com.

Prospektet och Företrädesemissionen i enlighet med prospektet regleras av svensk rätt. Tvister med anledning av innehållet i detta prospekt och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska exklusive avgöras av svensk domstol. Detta prospekt har upprättats i både en svenskspråkig och en engelskspråkig version. I händelse av att versionerna inte överensstämmer äger den svenska versionen företräde.

Innehåll

Sammanfattning	2
Risikfaktorer	4
Inbjudan till teckning av aktier i Husqvarna AB (publ)	10
Bakgrund och motiv	11
Villkor och anvisningar	12
Så här gör du	15
Marknadsöversikt	16
Verksamhetsbeskrivning	18
Sammanfattning av finansiell information	24
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	27
Kapitalstruktur och annan finansiell information	30
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	32
Bolagsstyrning	37
Aktiekapital och ägarförhållanden	40
Bolagsordning	43
Legala frågor och kompletterande information	45
Skattefrågor i Sverige	50
Restriktioner gällande försäljning och överlåtelse av Värdepapper	52
Adresser	56

Företrädesemissionen i sammandrag**Företrädesrätt**

Varje befintlig A-aktie i Husqvarna berättigar till en (1) Teckningsrätt av serie A och varje befintlig B-aktie berättigar till en (1) Teckningsrätt av serie B. Två (2) Teckningsrätter av serie A respektive serie B ger rätt att teckna en (1) Ny Aktie av respektive aktieslag (primär företrädesrätt). I den utsträckning Nya Aktier inte tecknas med primär företrädesrätt ska dessa erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Härutöver erbjuds möjlighet för investerare att teckna aktier utan företrädesrätt.

Teckningskurs

16 kr per aktie

Avstämningsdag för rätt till deltagande i Företrädesemissionen

12 mars 2009

Teckningstid

16–30 mars 2009

Handel med Teckningsrätter

16–25 mars 2009

Handel med Betalda tecknade aktier ("BTA")

16 mars – 2 april 2009

Teckning med stöd av Teckningsrätter (primär företrädesrätt)

Teckning sker under teckningstiden genom samtidig kontant betalning.

Teckning med stöd av subsidiär företrädesrätt och utan företrädesrätt

Anmälan om teckning med stöd av subsidiär företrädesrätt eller utan företrädesrätt ska ske till Handelsbanken Capital Markets senast den 30 mars 2009. Tilldelade aktier ska betalas kontant enligt anvisningar på tilldelningsbeskedet.

Övrig information**Ticker**

- A-aktier: HUSQ A
- B-aktier: HUSQ B

ISIN-koder

- A-aktier: SE0001662222
- B-aktier: SE0001662230
- Teckningsrätter av serie A: SE0002800383
- Teckningsrätter av serie B: SE0002800409
- BTA A: SE0002800391
- BTA B: SE0002800417

Finansiell information

- Årsstämma 23 april 2009
- Delårsrapport, kvartal 1 8 maj 2009
- Delårsrapport, kvartal 2 17 juli 2009

SAMMANFATTNING

Denna sammanfattning ska ses som en introduktion till prospektet. Varje beslut att investera i Husqvarna-aktien ska baseras på en bedömning av prospektet i dess helhet. Investerares som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i prospektet kan bli tvungna att svara för kostnaderna för översättningen av prospektet. En person får göras ansvarig för uppgifterna som ingår eller saknas i sammanfattningen, eller en översättning av den, bara om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de andra delarna av prospektet.

Företrädesemissionen i korthet

För att stärka Husqvarnas finansiella ställning i det rådande svaga ekonomiska klimatet beslutade Husqvarnas styrelse den 19 februari 2009, under förutsättning av godkännande från en extra bolagsstämma, att öka bolagets aktiekapital genom en nyemission med företrädesrätt för Husqvarnas aktieägare samt att föreslå att ingen utdelning lämnas för år 2008. En extra bolagsstämma i Husqvarna godkände den 9 mars 2009 styrelsens beslut.

Emissionsbeslutet innebär att de som på Avstämningsdagen den 12 mars 2009 är registrerade som aktieägare i Husqvarna får teckna en (1) ny A-aktie respektive B-aktie för varje två (2) befintliga A- respektive B-aktier. Företrädesemissionen kommer, om den fulltecknas, att öka bolagets aktiekapital med högst 382 413 766 kr från nuvarande 770 273 790 kr till 1 152 687 556 kr. Teckningskursen har fastställts till 16 kr per aktie, vilket innebär att Företrädesemissionen, om den fulltecknas, kommer att tillföra bolaget cirka 3 059 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Emissionslikviden kommer att användas till att stärka koncernens finansiella ställning, varvid erhållet belopp initialt kommer att användas för att minska koncernens skuldsättning eller bibehållas för att stärka likviditeten. Teckning av aktier ska ske genom samtidig kontant betalning under perioden från och med den 16 mars till och med den 30 mars 2009.

Sex större aktieägare i Husqvarna, Investor AB (publ), LE Lundbergföretagen AB (publ), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, AFA Försäkring, Investment AB Öresund (publ) och Fjärde AP-fonden stöder Företrädesemissionen och har förbundit sig att teckna aktier motsvarande deras respektive pro rata-del av Företrädesemissionen, vilket motsvarar cirka 35,8 procent av emissionslikviden. Därutöver har Investor AB (publ), LE Lundbergföretagen AB (publ), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, Investment AB Öresund (publ) och Fjärde AP-fonden garanterat att, förutsatt att vissa villkor uppfylls, teckna ytterligare aktier vilket ökar den totala garantin till cirka 73,2 procent av Företrädesemissionen. Återstoden av Företrädesemissionen är, förutsatt att vissa villkor uppfylls, garanterad av Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), Svenska Handelsbanken AB (publ) och Nordea Bank AB (publ). Företrädesemissionen är därmed fullt garanterad.

Utöver de ovan nämnda aktieägarna och bankerna har en grupp om åtta andra institutionella aktieägare, som tillsammans representerar cirka 16,6 procent av aktiekapitalet

och cirka 10,9 procent av rösterna, aviserat att de är positiva till emissionen.

Husqvarna i korthet

Husqvarna är världens största tillverkare av gräsklippare och motorsågar samt bärbara, bensindrivna trädgårdsprodukter som trimmare och lövblåsare samt störst i världen inom diamanterverktyg och kaputrustning för byggnads- och stenindustrierna. Denna bedömning baseras på omsättning och antal sålda enheter i respektive produktområde. Dessa produktområden svarar för cirka 85 procent av Husqvarnas omsättning.

Koncernens starka marknadspositioner har byggts upp över lång tid genom både organisk tillväxt och förvärv och med bibehållen god lönsamhet. Husqvarnas verksamhet omfattar de två affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella produkter. Konsumentprodukterna indelas i de två geografiska områdena Nordamerika och Övriga världen. Professionella produkter omfattar de tre affärsområdena Skog, Park och trädgård samt Byggnadsindustrin.

Konsumentprodukter

Inom affärsområdet Konsumentprodukter utvecklas, tillverkas och marknadsförs ett brett sortiment för trädgårdsskötsel, såsom gräsklippare, trimmare, lövblåsare, motorsågar, trädgårdstraktorer och produkter för bevattning samt trädgårdsredskap. Koncernens globala marknadsandelar uppskattas till mellan 20–40 procent för var och en av de viktigaste kategorierna.

Professionella produkter

Husqvarna och Jonsered är sedan länge två av de tre ledande varumärkena för motorsågar på världsmarknaden med en sammanlagd marknadsandel i de professionella segmenten på cirka 40 procent. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför även kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Huvuddelen av affärsområdets försäljning sker under varumärket Husqvarna.

Marknad

Konsumentprodukter

Marknaden för de Konsumentprodukter som koncernen tillverkar uppskattas globalt till cirka 80 miljarder kronor, varav cirka två tredjedelar i Nordamerika. Tillväxten i volym

uppskattas historiskt ha uppgått till i genomsnitt cirka 2–3 procent per år. Betydande variationer kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden och växtsäsongens längd. Efterfrågan drivs av den allmänna konjunkturutvecklingen och utvecklingen av den privata konsumtionen avseende kapitalvaror för hemmet. En betydande del av efterfrågan utgör ersättning och reparation av gamla produkter.

Professionella produkter

Marknaden för koncernens sortiment av Professionella produkter uppskattas till cirka 60 miljarder kronor, varav knappt hälften avser produkter för byggnads- och stenindustrierna. Efterfrågan drivs av den allmänna konjunkturutvecklingen, aktiviteterna inom skogsbruket och byggnadsindustrin. Betydande variationer i efterfrågan inom Park och trädgård kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden.

Finansiella mål

Koncernen har en lång historia av stabil tillväxt och god lönsamhet. De långsiktiga finansiella målen som fastställdes i samband med börsintroduktionen 2006 är oförändrade.

Både försäljningstillväxten och rörelsemarginalen har historiskt legat i linje med målen. Den svagare utvecklingen under 2008 förklaras främst av den kraftiga och snabba nedgången i efterfrågan under året.

Nettoomsättning

- En årlig organisk tillväxt på cirka 5 procent över en konjunkturcykel
- Ytterligare tillväxt genom kompletterande förvärv

Lönsamhet

- En rörelsemarginal som överstiger 10 procent över en konjunkturcykel

Skuldsättning

- Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongsjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5

Utdelning

- Utdelningen ska långsiktigt motsvara 25–50 procent av periodens resultat

Risikfaktorer

Husqvarnas verksamhet är förenad med risker relaterade till konjunkturen, hård konkurrens, väderleksförhållanden, våra kunders finansiella situation, beroendet av ett fåtal stora kunder, beroendet av externa leverantörer, innovation och produktutveckling, avbrott i tillverkning och produktion, personal och arbetskonflikter, ökade krav på hållbarhet, produktkvalitet i produktutveckling och tillverkning, produktansvar, offentlig rätt och miljölagstiftning på olika marknader, skattesituationen, miljö, hälsa och säkerhet, att säkerställa god datasäkerhet, immateriella rättigheter, tvister, försäkringsskydd, exponering mot förändringar i de olika valutorna, förändringar i räntor, framtida kapitalbehov, kreditrisker, förändringar i materialpriser, tillgång till och kostnad för kapital, likviditet, exponering mot globala ekonomiska förhållanden såsom den nuvarande kreditkrisen, ägare med betydande inflytande, och

andra risker förknippade till Företrädesemissionen i allmänhet. Ovannämnda risker är endast en sammanfattning av de risker som beskrivs i avsnittet "Riskfaktorer" på s. 4. Utelämnandet eller införandet av en risk i denna sammanfattning är inte en indikation på dess betydelse.

Förevisade dokument

Husqvarnas bolagsordning och finansiell information för koncernen (årsredovisningar och delårsrapporter från 2006 och framåt) finns tillgängliga i elektroniskt format på bolagets webbplats, www.husqvarna.com.

Övrigt

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelsen består av Lars Westerberg, Bengt Andersson, Peggy Bruzelius, Robert F Connolly, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Anders Moberg, Gun Nilsson och Ulf Lundahl. Arbetstagarrepresentanter är Annika Ögren, Malin Björnberg och suppleanter Carita Spångberg och Fredrik Währborg.

Ledande befattningshavare är Magnus Yngen, Bo Andreasson, Martin Bertinchamp, Roger Leon, Hans Linnarson, Anders Ströby, Bernt Ingman, Åsa Stenqvist, Olle Wallén och Lars Worsøe-Petersen.

Husqvarnas revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Anders Lundin som huvudansvarig revisor.

För mer information om styrelsens ledamöter, ledande befattningshavare samt bolagets revisorer, se "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på s. 32.

Finansiella Rådgivare

Husqvarnas Finansiella Rådgivare i samband med Företrädesemissionen är SEB Enskilda, Handelsbanken Capital Markets och Nordea Corporate Finance.

Större aktieägare och transaktioner med närstående parter

Husqvarnas största aktieägare är Investor AB (publ) som per den 28 februari 2009 innehar 15,4 procent av kapital och 28,7 procent av rösterna. För mer information, se "Aktiekapital och ägarförhållanden" på s. 40. För information rörande transaktioner med närstående, se "Legala frågor och kompletterande information" på s. 45.

Finansiell utveckling i sammandrag

Nedan presenteras Husqvarnas finansiella utveckling i sammandrag för perioden 2006–2008.

Nyckeltal*	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	32 342	33 284	29 402
Rörelseresultat, Mkr	2 361	3 564	3 121
Bruttovinstmarginal, %	29,0	29,4	27,0
Rörelsemarginal, %	7,3	10,7	10,6
Årets resultat, Mkr	1 288	2 036	1 862
Resultat per aktie, kr**	3,34	5,29	4,83
Utdelning per aktie, kr**	0,00	2,25	1,73
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	17,6	23,8
Avkastning på eget kapital, %	15,8	28,6	32,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,8	2,4
Operativt kassaflöde, Mkr	2 013	1 843	535
Genomsnittligt antal anställda	15 720	16 093	11 412

* För definitioner se s. 26 i avsnittet "Sammanfattning av finansiell information".

** 2006 omräknat för fondemission.

RISKFAKTORER

Ett antal faktorer påverkar och kan komma att påverka verksamheten i Husqvarna. Det finns risker beträffande förhållanden som har anknytning till Husqvarna och sådana som saknar direkt anknytning till Husqvarna, men som påverkar branschen där Husqvarna är verksam. Nedan lämnas en redogörelse för vissa riskfaktorer som enligt styrelsen kan komma att ha betydelse för Husqvarna eller en investering i Husqvarna-aktien. Riskfaktorerna är inte rangordnade och redogörelsen är inte heller heltäckande. Det innebär att det finns ett stort antal andra risker som i större eller mindre grad kan ha betydelse för Husqvarnas verksamhet. Utöver nedan angivna riskfaktorer och andra förekommande risker, bör läsaren också noggrant beakta övrig information i detta prospekt.

Risker förenande med branschen och marknaden

Husqvarna har en världsomspännande verksamhet som är beroende av den allmänna ekonomiska och politiska situationen i världen och omständigheter som är unika för ett visst land eller region.

Globala ekonomiska förhållanden

Historiskt sett har marknaden för Husqvarnas produkter kännetecknats av en relativt stabil efterfrågan över en konjunkturcykel. En utdragen konjunkturedgång eller en långvarig nedgång i konsumenternas tillförsikt på de marknader där Husqvarna är verksam eller svårigheter för Husqvarnas kunder att finansiera sin verksamhet skulle dock kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på Husqvarnas produkter och en nedgång i både branschens och Husqvarnas försäljning. Husqvarna genererar huvuddelen av sin försäljning i Nordamerika samt Europa och är därmed beroende av den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader. En dämpning av efterfrågan i någon av dessa regioner kan påverka Husqvarnas omsättning negativt. Såväl globala som regionala ekonomiska och politiska förhållanden kan komma att ha ett ogynnsamt inflytande på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Ogynnsamma kapital- och kreditmarknadsvillkor

I mer än tolv månader har kapital- och kreditmarknaderna präglats av extrem volatilitet och störningar, vilka på senare tid har nått helt nya nivåer. Husqvarna behöver likvida medel för att betala löpande kostnader, ränta på skulder samt för att återbetala skulder som kommer att förfalla. Utan tillräcklig likviditet kommer Husqvarna att tvingas dra ner på verksamheten.

Vidare kan Husqvarna komma att bryta mot finansiella åtaganden i kredit- och/eller låneavtalen på grund av volatiliteten och störningarna på kapital- och kreditmarknaderna. Om Husqvarnas nuvarande tillgångar inte är tillräckliga för bolagets behov kan Husqvarna behöva söka ytterligare finansiering eller tvingas att omförhandla befintlig finansiering på ofördelaktiga villkor. Tillgången på ytterligare finansiering påverkas av flertalet faktorer såsom marknadsvillkor, den generella tillgången på krediter, volymen av handel, den totala tillgången på krediter inom

den finansiella sektorn, Husqvarnas kreditvärdighet och kreditkapacitet. Vidare är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att kunder eller långgivare inte får en negativ uppfattning om bolagets lång- och kortsiktiga ekonomiska utsikter, vilket skulle kunna bli fallet om Husqvarna drabbas av stora investeringsförluster eller om verksamheten minskar på grund av konjunkturedgången. Husqvarnas tillgång till finansiering kan dessutom försämrats om tillsynsmyndigheter vidtar åtgärder som kan komma att påverka Husqvarna negativt. Dessutom kan det visa sig omöjligt eller svårt att på gynnsamma villkor söka ytterligare finansiering om Husqvarnas interna likviditetskällor är otillräckliga.

Störningar, osäkerhet eller volatilitet på kapital- och kreditmarknaderna kan även begränsa tillgången till det kapital som krävs för att bedriva verksamheten. Sådana marknadsvillkor kan begränsa Husqvarnas förmåga att betala förfallna skulder i tid, generera intäkter från avgifter och marknadsrelaterade intäkter för att uppfylla likviditetsbehov. Vidare kan störningarna, osäkerheten och volatiliteten begränsa Husqvarnas tillgång till kapital som behövs för att utveckla verksamheten. Husqvarna kan exempelvis behöva skjuta upp kapitalanskaffning eller få högre kostnader för kapital som kan minska bolagets lönsamhet och avsevärt minska den finansiella flexibiliteten. Husqvarnas rörelseresultat, finansiella ställning och kassaflöde kan påverkas negativt av störningarna på de finansiella marknaderna.

Svåra förhållanden på den globala kapitalmarknaden och för ekonomin i allmänhet kan väsentligt påverka Husqvarnas verksamhetsresultat i negativ riktning. Bolaget förväntar sig inte att dessa förhållanden kommer att förbättras inom en snar framtid.

Förhållanden på den globala kapitalmarknaden och för ekonomin i allmänhet i Europa, USA och övriga världen påverkar Husqvarnas omsättning. De påfrestningar som den globala kapitalmarknaden har utsatts för började under andra halvåret 2007 och har sedan dess fortsatt och ökat betydligt under 2008. Oro över inflation, energikostnader, geopolitiska frågor samt tillgången och kostnaden för kredit har på senare tid bidragit till ökad volatilitet och negativa förväntningar på ekonomin och den globala marknaden. Dessa faktorer

i kombination med volatila råvarupriser inklusive oljepriser, minskat förtroende från företag och konsumenter samt ökad arbetslöshet har påskyndat den ekonomiska nedgången och recessionen i flertalet länder. Vidare genomgår marknaderna för räntebärande papper en period av extrem volatilitet som har påverkat likviditetsvillkoren negativt. Värdepapper som är mindre likvida är svårare att värdera och kan vara svåra att omsätta. De inhemska och internationella aktiemarknaderna har också drabbats av ökad volatilitet och turbulens. Även utan en marknadsnedgång är Husqvarna exponerat för stor risk för förlust på grund av marknadsvängningarna.

Faktorer såsom konsumtion, företagsinvesteringar, offentliga investeringar, volatiliteten och styrkan hos kapitalmarknaden samt inflationen påverkar det affärsmässiga och ekonomiska klimatet och i slutändan storleken och lönsamheten på Husqvarnas verksamhet. Under en ekonomisk nedgång som karaktäriseras av högre arbetslöshet, lägre inkomster, lägre företagsvinster, färre företagsinvesteringar och lägre konsumtion kan Husqvarnas verksamhet påverkas negativt. Negativa förändringar i ekonomin kan påverka intäkterna negativt och förändringarna kan medföra en väsentligt negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat. Den nuvarande finanskrisen kan även leda till ny lagstiftning och andra myndighetsåtgärder. Husqvarna kan inte förutsäga om eller när sådana åtgärder kan komma att vidtas eller vilken inverkan sådana åtgärder kan ha på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Husqvarna kanske inte får tillgång till finansiering på rimliga villkor

Husqvarna har begränsade finansiella resurser. Även om Husqvarna anser att intäkterna från Företrädesemissionen, stärker koncernens finansiella ställning, möjliggör förverkligande av nya affärsmöjligheter och ökar den finansiella flexibiliteten i koncernen, kan dessa vara beroende av Husqvarnas förmåga att erhålla finansiering genom ökning av eget kapital, upptagande av lån eller på annat sätt anskaffa kapital. En ökning av eget kapital kan ha en utspädningseffekt för aktieägarna och lånefinansiering, om sådan finns tillgänglig, kan innebära finansierings- och verksamhetsbegränsningar. Det finns ingen garanti att sådan finansiering finns att tillgå, eller finns tillgänglig på rimliga villkor för Husqvarna. Om Husqvarna inte vid behov kan erhålla ytterligare finansiering, kan detta innebära minskning av verksamheten eller minskning av beräknad expansion. Detta kan få väsentlig negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Internationella kapitalflöden

Ekonomisk oro på en tillväxtmarknad tenderar att även negativt påverka aktiemarknaden i andra tillväxtländer eller aktiekursen på bolag med verksamhet i dessa länder, eftersom investerare väljer att omdirigera sina investeringsflöden till mer stabila och utvecklade marknader. Husqvarnas aktiepris kan påverkas negativt under sådana förutsättningar. Finansiella problem eller en ökning av upplevd risk i relation till en tillväxtmarknad kan hämma utländska investeringar på en sådan marknad och få en negativ inverkan på landets ekonomi. Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultatutveckling kan också påverkas negativt vid en sådan konjunkturnedgång.

Konkurrens och prispress

Marknaderna för Husqvarnas produkter är i hög grad konkurrensutsatta, framförallt marknaden för konsumentprodukter är utsatt för prispress då den kännetecknas av konsolidering bland återförsäljare och varuhuskedjor. Detta gäller i synnerhet lägre specificerade konsumentprodukter som koncernen säljer genom stora varuhuskedjor i både Nordamerika och Europa.

Företag från Asien och andra lågkostnadsregioner försöker stärka sin position på marknaden och kan, genom att förbättra sin teknologi och produktkunskap, komma att bli betydande konkurrenter och ta marknadsandelar. Husqvarna kan tvingas att göra kostnadskrävande omstruktureringar av verksamheten för att skydda sig mot ökad konkurrens och vidmakthålla lönsamheten, exempelvis genom nedläggning eller flyttning av produktionsenheter.

Om framstående konkurrenter med starka varumärken väljer aggressiv prissättning för att öka sina marknadsandelar, eller om konsumenter i högre utsträckning än tidigare föredrar lågt pris framför varumärke, kan detta få en betydande negativ inverkan på Husqvarnas resultat och finansiella ställning. Se även avsnitten "Marknadsöversikt" och "Verksamhetsbeskrivning".

Om branscher i ledande tillverkningsländer känner sig hotade av import från lågkostnadsländer eller till och med högkostnadsländer, kan de inleda rättsliga åtgärder eller försöka förmå sina regeringar att införa handelsrestriktioner eller antidumpningsåtgärder riktade mot importerade produkter. Sådana åtgärder skulle kunna hota Husqvarnas import av egna eller inköpta produkter eller komponenter till dessa länder. Detta skulle kunna ha en negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Strategiska och operationella risker

Husqvarnas verksamhet är beroende av en mängd faktorer, som var och en väsentligt kan påverka koncernens resultat negativt.

Väderleksförhållanden

Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Oförutsedda eller ovanliga väderleksförhållanden i vissa områden eller regioner kan ha en såväl negativ som positiv effekt på försäljningen av koncernens produkter. Erfarenhetsmässigt tenderar efterfrågan på gräsklippare och trädgårdstraktorer att minska vid torr väderlek samtidigt som försäljning av bevattningsprodukter ökar. Likaså ökar efterfrågan på motorsågar efter stormar. För att kunna möta plötsliga svängningar i efterfrågan har Husqvarna anpassat produktionsprocessen och leveranskedjan. Långvarigt ogynnsamma väderleksförhållanden kan dock ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens omsättning, finansiella ställning och resultat.

Kunder

Husqvarnas kunder för Konsumentprodukter utgörs främst av större varuhuskedjor och fackhandlare. Beroendet av ett fåtal stora kunder medför ökad exponering för affärs- och kreditrisker. En väsentlig minskad ordergång från någon av de stora kunderna eller om en sådan affärsrelation skulle upphöra eller om koncernen inte skulle få full betalning för sina kundfordringar från en stor kund, skulle kunna ha en väsentlig negativt påverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Även om Husqvarna regelbundet övervakar sina kunders finansiella ställning är det möjligt att Husqvarna inte skulle få full betalning för sina kundfordringar om ett antal av Husqvarnas kunder upplever svårigheter med att finansiera sin verksamhet, och dessutom kan kunder tvingas minska eller till och med stänga ned sina verksamheter, vilket skulle kunna ha en negativ påverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

En ökad marknadsandel för de stora varuhuskedjorna på bekostnad av fackhandeln skulle kunna medföra en minskad försäljning av specialistprodukter för koncernen, vilket skulle kunna ha negativ inverkan på omsättning, finansiell ställning och resultat.

Leverantörer

Husqvarnas tillverkningsprocess är beroende av externa leverantörers tillgänglighet och leveranssäkerhet avseende råmaterial och komponenter. Material och komponenter som till exempel stål, plast, motorsågskedjor samt gräsklipparmotorer är särskilt kritiska för Husqvarna. För att undvika leveransrelaterade problem har Husqvarna ett nära samarbete med sina leverantörer samt strävar efter att fördela inköpen av viktiga komponenter på minst två leverantörer. När det gäller bensinmotorer för gräsklippare och trädgårdstraktorer samt kedjor och svärd för motorsågar sker emellertid inköpen huvudsakligen från en leverantör, Briggs & Stratton respektive Blount, inom respektive område. Vanligen ingår inte Husqvarna långfristiga avtal med sina leverantörer. Försenade eller uteblivna leveranser kan få negativa följder för produktionen och därmed en betydande negativ inverkan på koncernens omsättning, finansiella ställning och resultat. Se vidare "Marknadsöversikt" och "Verksamhetsbeskrivning".

Innovation och produktutveckling

Produktinnovation och utveckling är viktiga faktorer för att behålla marknadsandelar och varumärkespositioner. Detta gäller för flertalet varumärken såsom Husqvarna och Gardena, som ligger i de högre prissegmenten. För att möta kundernas behov, miljökrav med mera måste koncernen fortlöpande förbättra prestanda och utveckla befintligt produktsortiment samt investera i och utveckla ny teknik. Produktutvecklingen drivs även av krav på bland annat bättre ergonomi, lägre driftskostnader och bättre miljöprestanda. Utveckling av nya produkter kräver betydande insatser inom forskning och utveckling, som inte nödvändigtvis blir framgångsrika. Investeringar i teknik som inte fungerar som förväntat eller inte accepteras av marknaden kan komma att ha en negativ inverkan på Husqvarnas marknadsposition, finansiella ställning och resultat.

Tillverkning

Husqvarna bedriver tillverkning och montering vid flera större produktionsanläggningar världen över. Ett längre avbrott i tillverkning och produktion kan innebära en negativ inverkan på koncernens omsättning och resultat.

Personal och arbetskonflikter

Husqvarna har historiskt sett haft låg personalomsättning bland tillsvidareanställd personal. Det kan dock inte uteslutas att uppsägningar kan komma att behöva genomföras framöver med anledning av rådande ekonomiska förhållanden. Om nyckelpersoner slutar och lämpliga efterträdare till dessa personer inte kan rekryteras, kan det få en negativ inverkan

på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat. För ytterligare information se "Styrelse, koncernledning och revisorer".

Husqvarna har historiskt sett inte drabbats av arbetskonflikter i någon större utsträckning. Det kan dock inte uteslutas att sådana kan uppstå till exempel i samband med nedläggning av produktionsanläggningar eller om Husqvarna väljer att flytta tillverkning till lågkostnadsländer. Arbetskonflikter skulle kunna ha negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Garantikostnader

Husqvarnas verksamhet omfattar alla steg i värdekedjan, det vill säga forskning och utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning. Fel i någon process eller del av värdekedjan skulle kunna resultera i kvalitetsproblem eller innebära risker avseende miljö, produktsäkerhet, arbets säkerhet eller lagar och bestämmelser. Sådana risker är framförallt relaterade till Husqvarnas produktionsanläggningar som huvudsakligen är belägna i USA och Europa. Oförutsedda problem med produktkvalitet vid utveckling och tillverkning av nya och befintliga produkter skulle kunna skada Husqvarnas varumärken samt medföra förlust av marknadsandelar och högre garantikostnader.

Hållbar utveckling

Efterfrågan på miljövänliga produkter ökar. Lagstiftningstrender pekar på att tillverkare kan ställas inför strängare krav på att analyser avseende hållbarhetsutveckling och återvinning införlivas i processen för produktutveckling. Även strängare regler vad gäller användning av vissa ämnen och produkter och dessas återvinningsbarhet påverkar tillverkarna. Dessa krav kan göra processen för produktutveckling längre, svårare och mer kostsam. Dessutom finns inga garantier för att Husqvarna kommer att kunna uppfylla samtliga krav i tid eller överhuvudtaget, vilket skulle kunna ha en negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Produktansvar

I enlighet med lagstiftning i många länder kan Husqvarna under vissa omständigheter tvingas att återkalla eller återköpa vissa av sina produkter. Nya och mer restriktiva regler kan komma att införas i framtiden. Om Husqvarna skulle tvingas dra tillbaka eller frivilligt drar tillbaka sina produkter, skulle detta kunna bli kostsamt och skada Husqvarnas rykte samt medföra att stora volymer av färdiga produkter inte kan säljas. Återkallande av produkter kan komma att ha en väsentlig negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Husqvarna riskerar även produktansvarskrav i det fall Husqvarnas produkter påstås ha orsakat skador på person eller egendom. Husqvarna har försäkringar som täcker sådana krav. Ett sådant produktansvarskrav kan dock ha en väsentlig negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Informationslagring

Informations- och datasäkerhet samt lagring av bland annat ritningar och produktspecifikationer är eventuellt inte tillräckligt för att säkerställa skyddet för Husqvarnas värdefulla tillgångar. All obehörig åtkomst till sådana tillgångar kan allvarligt skada Husqvarnas verksamhet och resultat.

Förvärv och avyttringar

Husqvarna har genom åren gjort ett antal förvärv. Tillväxt genom förvärv utgör en risk på grund av svårigheter att integrera verksamheter, medarbetare, teknologi och produkter. Husqvarna kan komma att få betydande förvärvs- och administrationskostnader samt kostnader för omstruktureringar eller andra kostnader i samband med förvärv. Om Husqvarna inte framgångsrikt lyckas integrera verksamheter som förvärfas eller att dessa efter integrering inte presterar som förväntat kan komma att negativt påverka Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Husqvarna kan i framtiden komma fram till att det på grund av konkurrens- eller marknadssituationen är förenligt med koncernens bästa att avyttra hela eller delar av verksamhetsområden, vilket negativt kan påverka Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Legala risker och risker relaterade till offentligt rättsliga och andra regleringar

Genom sin världsomspännande verksamhet berörs Husqvarna av många olika lagar, bestämmelser, regler, överenskommelser och riktlinjer, däribland sådana som avser arbetssäkerhet, anställda, produktsäkerhet, handelsrestriktioner, valuta-regleringar och konkurrensrättsliga regleringar.

När det gäller konkurrensrättsliga regleringar bör noteras att Husqvarnas starka ställning på olika produktmarknader kan innebära att bolaget anses dominerande på någon eller flera av dem. Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat kan negativt påverkas på grund av begränsningar i Husqvarnas möjlighet att agera fritt på marknader samt dess möjlighet att växa genom förvärv.

Husqvarnas produkter påverkas också av miljölagstiftning på olika marknader, vilken främst berör gränser för avgasutsläpp för bensindrivna produkter, bullernivåer samt skyldigheten att återvinna och hantera avfall från uttjänta elektriska produkter.

Miljörisker

Husqvarna bedömer att verksamheten i allt väsentligt bedrivs enligt tillämpliga lagar och regler avseende miljö, hälsa och säkerhet. Det har emellertid förekommit och kan även i framtiden förekomma överträdelser. Genom Husqvarnas verksamhet finns även risker förknippade med ägande och drift av industrifastigheter, såsom risken att behöva vidta undersökningar och saneringsåtgärder för tidigare eller nuvarande miljöpåverkande utsläpp.

Den beräknade kostnaden för att anpassa verksamheten till miljölagstiftning som nyligen införts på olika marknader, framförallt skyldigheten avseende behandling, återvinning och avfallshantering av elektriska produkter, är förenad med stor osäkerhet. Åtgärder för att anpassa verksamheten till dessa och framtida miljökrav kan därför föra med sig betydande ytterligare kostnader eller andra åtaganden.

Annat utveckling, som strängare krav i lagar och regler inom miljö, hälsa och säkerhet och striktare myndighetstillämpning av dessa, samt skadeståndskrav för person- och egendomsskador orsakade av miljö-, hälso- eller säkerhetsbrister i Husqvarnas verksamhet eller av tidigare föreningar, kan medföra vites- eller bötesföreläggande eller ge upphov till civil- eller straffrättsliga åtgärder. Sådan utveckling kan också förhindra eller begränsa Husqvarnas verksamhet. Kraftigt ökade miljökrav på bensindrivna motorer skulle till exempel kunna medföra att nuvarande motorteknik blir

föråldrad, vilket skulle kunna medföra en väsentlig negativ inverkan på Husqvarnas resultat och ställning. Väsentligt sänkta tillåtna bullernivåer är en annan faktor som skulle kunna ha en sådan påverkan.

Alla sådana miljörisker kan ha en negativ effekt på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Immateriella rättigheter

Husqvarna säljer produkter under flera välkända varumärken som Husqvarna, Gardena, Jonsered, Klippo, Partner, Flymo, McCulloch, Zenoah, RedMax, WeedEater, Poulan, och Diamant Boart. Det är av stor affärsmässig betydelse för koncernen att varumärkena skyddas mot otillbörlig användning av konkurrenter och att den goodwill som varumärkena förknippas med kan vidmakthållas. Husqvarna är därför inblandat i flera tvister i den löpande verksamheten för att bevaka sina immateriella rättigheter, vilket innebär kostnader för Husqvarna. För att möta marknadens behov måste Husqvarna kontinuerligt utveckla nya tekniska lösningar och ny design. För Husqvarnas framtida konkurrensförmåga är det därför av stor vikt att sådan ny teknik och design kan skyddas mot otillbörlig användning av konkurrenter. Om Husqvarna inte lyckas skydda sig mot otillbörligt utnyttjande kan detta få en negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Det är inte säkert att Husqvarnas ansökningar om varumärken, patent och mönster kommer att leda till beviljade rättigheter, eller om de beviljas, att de ger ett tillfredsställande skydd som inte kan kringgås av konkurrenter. Det finns heller inte någon garanti för att processer och produkter som i och för sig omfattas av Husqvarnas varumärkes-, patent- eller mönsterskydd inte kan utgöra intrång i konkurrenters varumärken, patent eller mönsterskydd eller för att registrerade varumärken och beviljade patent och mönster inte kommer att angripas eller bestridas av konkurrenter eller andra. Dessutom kan Husqvarnas konkurrenter komma att utveckla eller förvärva immateriella rättigheter som kan visa sig vara väsentliga för delar av Husqvarnas verksamhet. Husqvarna är dessutom beroende av know-how som faller utanför det immaterialrättsligt skyddsbara området. Det kan inte uteslutas att konkurrenter utvecklar motsvarande know-how eller att Husqvarna inte lyckas skydda sitt kunnande på ett effektivt sätt.

Om det skulle visa sig att Husqvarnas agerande eller produkter skulle anses utgöra intrång i annans giltiga immaterialrättigheter eller innebära otillåtet utnyttjande av annans företagshemligheter, kan det inte uteslutas att krav till följd av detta kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Mer information om Husqvarnas varumärken och åtgärder för att skydda dessa finns på s. 47.

Tvister

Husqvarna är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat avtalsfrågor, produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster samt patenträttigheter. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Vidare kan utgången av komplicerade tvister vara svår att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens omsättning, finansiella ställning och resultat. För ytterligare information om de tvister och andra ansvarsfrågor

som Husqvarna för närvarande är inblandat i se "Legala frågor och kompletterande information" på s. 48.

Försäkringskydd

Husqvarna har försäkringskydd via externa försäkringsgivare samt genom helägda försäkringsdotterbolag (s k captives) för olika exponeringar och risker, till exempel egendomsskada, driftsavbrott och produktansvar. Husqvarna bedömer att försäkringskyddet för förutsedda exponeringar är tillräckligt. Det kan dock inte garanteras (1) att Husqvarna i framtiden kommer att vara i stånd att upprätthålla försäkringskyddet på godtagbara villkor eller upprätthålla det över huvud taget, (2) att framtida krav inte kommer att överstiga eller falla utanför koncernens försäkringskydd via utomstående försäkringsbolag eller (3) att Husqvarnas avsättningar för oförsäkrade kostnader kommer att vara tillräckliga för att täcka de slutliga kostnaderna. Sådana kostnader kan visa sig få en väsentlig negativ inverkan på koncernens omsättning, finansiella ställning och resultat. För ytterligare information om Husqvarnas försäkringskydd se "Legala frågor och kompletterande information" på s. 45.

Generella skatterisker

Husqvarna bedriver sin verksamhet främst genom dotterbolag i ett stort antal länder. Verksamheten, inklusive transaktioner mellan koncernbolag, bedrivs i enlighet med bolagets tolkning av tillämpliga lagar, skatteavtal och skattebestämmelser och krav i berörda länder. Bolaget har inhämtat råd från oberoende skatterådgivare i dessa frågor. Det kan dock inte uteslutas att bolagets tolkning av tillämpliga lagar, skatteavtal och bestämmelser eller administrativa praxis är felaktig, eller att sådana regler ändras med eventuell retroaktiv verkan. Genom lagändringar eller skattemyndighetsbeslut kan Husqvarnas tidigare eller nuvarande skattesituation försämrats.

Skattehanteringsrisker

Husqvarnas ledning försöker alltid att effektivt hantera sin skattesituation. Husqvarna anser att man följer gällande skattelagstiftning och regelverk och har ett nära samarbete med externa skatteexperter i dessa frågor. Skulle Husqvarnas skattehantering "framgångsrikt" ifrågasättas av skattemyndigheterna kan Husqvarna komma att dra på sig mer kostnader i form av skatt, räntor och straffavgifter. Dessa kostnader kan få en negativ inverkan på Husqvarnas finansiella ställning och resultat.

Finansiella risker

Koncernen är utsatt för riskexponeringar relaterade till finansiella transaktioner och åtaganden. Sådana risker är främst valutarisker, ränterisker, finansieringsrisker, kreditrisker samt råvaruprisrisker.

Husqvarnas finansiella riskhantering sker utifrån koncernens finans- och kreditpolicy. Dessa uppdateras och antas varje år av Husqvarnas styrelse. Den finansiella riskhanteringen sker till stor del genom användande av finansiella instrument och är till största delen centraliserad till koncernens treasury-avdelning som sköts i enlighet med fastställda riskmandat och gränser.

Valutarisker

Husqvarnas verksamhet bedrivs i dotterbolag i cirka 40 länder med produktförsäljning i cirka 100 länder och koncernen exponeras därför för valutafluktuationer i olika valutor. Dessa förändringar påverkar koncernens resultat vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar s k omräknings-exponering och när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet s k transaktionsexponering. Husqvarna är exponerat för valutakursförändringar främst avseende USD, EUR, CAD, RUB och GBP. Vidare kan växlingskurser påverka priset på råvaruinköp i utländsk valuta.

Förändringar i valutakurser påverkar dessutom koncernens eget kapital. Skillnaden mellan tillgångar och skulder i utländska dotterbolag med utländska valutor påverkas av förändring i valutakurser och skapar omräkningsdifferenser, vilket påverkar eget kapital. Vid utgången av 2008, var de största utländska nettotillgångarna i USD och EUR.

Husqvarna använder sig av valutaderivat för att skydda sig mot transaktionsexponering och i enlighet med koncernens finanspolicy säkras vissa utländska nettotillgångar genom lån i respektive lands valuta samt genom valutaderivat.

Om Husqvarnas åtgärder enligt ovan inte är tillräckliga för att minimera effekterna av valutafluktuationer kan detta få en väsentligt negativ påverkan på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Ränterisker

Husqvarna finansierar sin verksamhet genom upplåning. Det innebär att en del av bolagets kassaflöde används till räntebetalningar på koncernens skulder, vilket minskar de medel som finns tillgängliga för Husqvarnas verksamhet och framtida affärsmöjligheter. En framtida räntehöjning kan komma att öka räntebetalningarna vilket kan få en negativ effekt på Husqvarnas kassaflöde, finansiella ställning och resultat.

Husqvarna innehar dessutom finansiella tillgångar och skulder vars syfte är att tillgodose likviditetsbehovet för den dagliga verksamheten. Även dessa tillgångar och skulder är känsliga för ränteförändringar och är därför till sin natur förenade med ränterisker.

Även om ovanstående exponeringar för ränteförändringar och övriga ränterisker i viss mån minskas via riktlinjer i finanspolicyn finns det inga garantier att dessa åtgärder kommer att vara effektiva eller tillräckliga för att Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat inte ska komma att påverkas negativt.

Finansieringsrisker

Husqvarnas finansieringsrisker omfattar eventuella förseningar eller ökade kostnader för finansiering av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån. Finansieringsriskerna kan minskas genom jämnt fördelat förfalloprofil för lån och genom att kortfristiga lån inte överstiger tillgänglig likviditet. Säsongsvariationer i kassaflödet är dessutom en viktig komponent för utvärdering av finansiella risker. Kommande säsongsvariationer beaktas vid likviditetsplanering. Om Husqvarnas åtgärder för att minska finansieringsrisker inte är tillräckliga kan detta ha en negativ effekt på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Kreditrisker

Husqvarna är exponerat för kreditrisker. Husqvarna hanterar dessa kreditrisker genom en kontinuerlig utvärdering av kreditvärdigheten hos sina kunder genom ett internt klassificeringssystem, aktiv kreditkontroll och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Om Husqvarna inte lyckas med att hantera sina kreditrisker skulle detta kunna få en negativ effekt på Husqvarnas omsättning, finansiella ställning och resultat.

Förändringar i materialpriser

Husqvarna arbetar kontinuerligt med kostnadseffektivisering och ökat inköp från lågkostnadsländer för att motverka kostnadsökningar på råvaror. Emellertid kan konkurrens-situationen och efterfrågan vid råvaruprishöjningar göra det svårt för Husqvarna att höja priserna för att kompensera de ökade kostnaderna. Detta gäller i synnerhet för Konsument-produkterna.

Råvarupriserna har under en längre tid varit volatila speciellt avseende stål, aluminium och plast. Dessa råvaror är viktiga råmaterial för Husqvarna. Volatila råvaru- och komponentpriser kan komma att negativt påverka koncernens omsättning, finansiella ställning och resultat, speciellt gäller detta Konsumentprodukter i Nordamerika.

Risker relaterade till Företrädesemissionen**Aktiemarknadsrisker**

En potentiell investerare bör vara medveten om att en investering i aktier är förknippad med en hög grad av risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen utvecklas i gynnsam riktning. Utöver Husqvarnas resultat är kursen på aktierna beroende av flera faktorer som varken Husqvarna eller bolagets Finansiella Rådgivare kan påverka. Sådana faktorer kan vara det ekonomiska klimatet, marknadsrörelsen, kapitalflöden, politisk osäkerhet eller marknadsbeteenden. Även om Husqvarnas verksamhet utvecklas positivt går det inte att utesluta att en investerare gör en förlust vid avyttring av aktierna.

Kursen på Husqvarna-aktien kommer att fluktuera

Aktiemarknader i allmänhet har under det senaste året varit föremål för betydande volatilitet avseende pris och omsättnings-volymer. Marknadspriset och handeln i Husqvarnas aktier kan fortsättningsvis komma att vara föremål för betydande kursförändringar till följd av det allmänna aktiemarknads-klimatet samt ändrade uppfattningar på marknaden avseende Husqvarnas verksamhet, framtidsutsikter, finansierings-lösningar eller denna Företrädesemission. Utöver de ovan diskuterade riskfaktorerna kan aktiekursen och omsättnings-volymer på Husqvarna-aktien påverkas av:

- regeländringar som påverkar Husqvarnas verksamhet,
- Husqvarnas framgång eller motgång avseende verksamhetsstrategier och utsikter,
- faktiska eller förväntade ändringar i Husqvarnas finansiella ställning eller verksamhetens operationella resultat,
- offentliggörande av strategiska ändringar, förvärv eller andra för Husqvarna eller dess konkurrenter betydande händelser, och
- förändringar i den globala finansiella marknaden och globala ekonomierna samt ändrade generella marknads-villkor, såsom ränte- eller valutakurser, råvarupriser och aktiekurser samt värdet av finansiella tillgångar.

Omfattande försäljning av Husqvarnas aktie av dess större aktieägare kan få negativa effekter på aktiekursen

Efter avslutad Företrädesemission får Husqvarnas större aktieägare sälja hela eller delar av sitt innehav av Husqvarna-aktier. Om Husqvarnas större aktieägare säljer flertalet Husqvarna-aktier på aktiemarknaden, eller om marknaden tror att en sådan försäljning kan komma att ske, kan Husqvarnas aktiekurs påverkas negativt. Ingen av Husqvarnas större ägare har någon förpliktelse att bibehålla sin ägarandel, och därmed finns det inga garantier om att större aktieägare kommer att bibehålla sin nuvarande ägarandel i Husqvarna efter Företrädesemissionen.

Ägare med betydande inflytande

Investor AB (publ) innehar vid tidpunkten för detta prospekt 15,4 procent av Husqvarnas aktier motsvarande 28,7 procent av rösterna. Börje Ekholm, styrelseledamot i Husqvarna, är också VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB (publ). Investor AB (publ) kan också komma att öka sitt aktie-innehav i Husqvarna som en följd av Företrädesemissionen eftersom bolaget har förbundit sig att teckna aktier utöver sin pro rata-andel (såsom beskrivs i avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Garantivtal och teckningsåtagande"). Om Företrädesemissionen inte fulltecknas med stöd av Teckningsrätter, kan Investor AB (publ) efter nyemissionen, till följd av sitt garantiåtagande, komma att inneha högst cirka 36,4 procent av rösterna och högst cirka 26,3 procent av aktierna i bolaget. Som en följd av detta kan Investor AB (publ) komma att stärka sitt inflytande ytterligare, inte bara avseende frågor som är föremål för styrelsens godkännande utan också i frågor som underställs aktieägarnas beslut till exempel beslut om utdelning, kapitalökningar, ändringar i Husqvarnas bolagsordning samt val och entledigande av styrelseledamöter. Vidare kan Investor AB (publ) ha möjlighet att förhindra eller försena ett kontrollägarskifte i bolaget eller vidta andra åtgärder som kan strida mot Husqvarnas övriga aktieägares intressen.

Teckningsåtaganden avseende Företrädesemissionen är inte säkerställda

Ett antal aktieägare i Husqvarna, tillsammans representerandes 35,8 procent av det totala antalet aktier i Husqvarna, har förbundit sig att totalt teckna cirka 73,2 procent av de Nya Aktierna som erbjuds genom Företrädesemissionen. Namnen på sådana aktieägare är angivna i "Legala frågor och kompletterande information – Väsentliga avtal". De respektive teckningsåtaganden dessa aktieägare har gjort är emellertid inte säkerställda, vilket kan medföra en risk att någon eller några av dessa aktieägare inte uppfyller sitt åtagande. Om sådant åtagande inte uppfylls kan andra aktieägare komma att teckna dessa Nya Aktier. Förutsatt att samma aktieägare tecknar en betydande del av dessa Nya Aktier kan denne hamna i en position som innebär en betydande kontroll över Husqvarna. Uppfylls inte ovannämnda teckningsåtaganden kan det även få en negativ inverkan på Husqvarnas möjligheter att med framgång fullfölja Företrädesemissionen.

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I HUSQVARNA AB (PUBL)

För att stärka Husqvarnas finansiella ställning i det rådande svaga ekonomiska klimatet beslutade Husqvarnas styrelse den 19 februari 2009, under förutsättning av godkännande från en extra bolagsstämma, att öka bolagets aktiekapital genom en nyemission med företrädesrätt för Husqvarnas aktieägare samt att föreslå att ingen utdelning lämnas för år 2008. En extra bolagsstämma i Husqvarna godkände den 9 mars 2009 styrelsens beslut.

Vid full teckning av Företrädesemissionen kommer bolagets aktiekapital öka med högst 382 413 766 kr från nuvarande 770 273 790 kr till 1 152 687 556 kr, genom Företrädesemission av högst 191 206 883 aktier, varav högst 49 190 010 A-aktier och högst 142 016 873 B-aktier. Bolagets aktieägare äger företrädesrätt att teckna Nya Aktier i Husqvarna i förhållande till det antal aktier de sedan tidigare äger i bolaget.

Avstämningsdag för fastställande av vilka aktieägare som är berättigade att teckna de Nya Aktierna är torsdagen den 12 mars 2009. Teckning ska ske under perioden från och med måndagen den 16 mars 2009 till och med måndagen den 30 mars 2009, eller sådant senare datum som styrelsen bestämmer.

Emissionsbeslutet innebär att aktieägare får teckna en (1) ny A- respektive B-aktie för två (2) befintliga A- respektive B-aktier i bolaget (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt).¹⁾ Teckningskursen har fastställts till 16 kr per aktie, vilket innebär att Företrädesemissionen sammanlagt tillför Husqvarna cirka 3 059 Mkr.²⁾ De Nya Aktierna ska medföra samma rätt som de nuvarande aktierna i bolaget.

Teckningsåtagande och emissionsgaranti³⁾

Sex större aktieägare i Husqvarna, Investor AB (publ), LE Lundbergföretagen AB (publ), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, AFA Försäkring, Investment AB Öresund (publ) och Fjärde AP-fonden stöder Företrädesemissionen och har förbundit sig att teckna aktier motsvarande deras respektive pro rata-del av Företrädesemissionen, vilket motsvarar cirka 35,8 procent av emissionslikviden. Därutöver har Investor AB (publ), LE Lundbergföretagen AB (publ), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, Investment AB Öresund (publ) och Fjärde AP-fonden garanterat att, förutsatt att vissa villkor uppfylls, teckna ytterligare aktier vilket ökar den totala garantin till cirka 73,2 procent av Företrädesemissionen. Återstoden av Företrädesemissionen är, förutsatt att vissa villkor uppfylls, garanterad av Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), Svenska Handelsbanken AB (publ) och Nordea Bank AB (publ). Företrädesemissionen är därmed fullt garanterad.

Utöver de ovan nämnda aktieägarna och bankerna har en grupp om åtta andra institutionella aktieägare, som tillsammans representerar cirka 16,6 procent av aktiekapitalet och cirka 10,9 procent av rösterna, aviserat att de är positiva till Företrädesemissionen.

Härmed inbjuds aktieägarna i Husqvarna att med företrädesrätt teckna Nya Aktier i Husqvarna i enlighet med villkoren i detta prospekt.

Stockholm den 10 mars 2009

Husqvarna AB (publ)
Styrelsen

1) Se vidare "Villkor och anvisningar".

2) Från emissionsbeloppet om cirka 3 059 Mkr uppskattas avdrag göras för kostnader hänförliga till ersättning till emissionsinstitutet och garantier samt uppskattade övriga transaktionskostnader föränledda av Företrädesemissionen (emissionskostnader) om cirka 100 Mkr, varav cirka 59 Mkr utgör garantiprovision. Netto beräknas bolaget tillföras cirka 2 959 Mkr.

3) Se vidare avsnittet "Legala frågor och kompletterade information".

BAKGRUND OCH MOTIV

I det svaga ekonomiska klimat som nu råder är marknaden svårbedömd. Under 2008 minskade koncernens försäljning och resultatet försämrades väsentligt jämfört med föregående år och Husqvarna bedömer att denna trend kan komma att fortsätta.

Husqvarnas verksamhet kännetecknas av betydande säsongsvariationer med merparten av omsättning och rörelseresultat under första halvåret. Koncernen har ett starkt kassaflöde för helåret, även om det normalt sett är negativt i första kvartalet då huvuddelen av trädgårdsprodukterna tillverkas och införsäljningen sker till återförsäljarna inför trädgårdssäsongen.

Ekonomi i USA och Europa förväntas vara svag särskilt under det första halvåret 2009. Som ett resultat därav har återförsäljarna visat en ökad försiktighet att bygga upp sina lager inför den kommande säsongen, vilket medfört att koncernens tillverkning sker senare än under föregående år.

Det rådande marknadsläget som beskrivs ovan leder till ett förändrat köpmönster hos Husqvarnas kunder, exempelvis genom att införsäljningen inför säsongen sker senare samt en generell minskning i orderflödet. För Husqvarna leder detta till ett ökat behov av kapital och givet det rådande ekonomiska klimatet anser styrelsen att koncernens finansiella ställning behöver stärkas. Styrelsen beslutade därför den 19 februari 2009 att föreslå att ingen utdelning lämnas för år 2008 samt att genomföra en företrädesemission om cirka 3 miljarder kronor med företrädesrätt för Husqvarnas aktieägare. Styrelsens beslut om Företrädesemissionen godkändes vid den extra bolagsstämman den 9 mars 2009.

Emissionslikviden kommer att användas till att stärka koncernens finansiella ställning, varvid erhållet belopp initialt kommer att användas för att minska koncernens skuldsättning eller bibehållas för att stärka likviditeten. Vidare kommer Företrädesemissionen att öka Husqvarnas möjligheter att tillvarata affärsmöjligheter och ytterligare stärka sin ställning som världens ledande tillverkare av motordrivna utomhusprodukter.

I övrigt hänvisar styrelsen till detta prospekt, som upprättats med anledning av förevarande Företrädesemission.

Styrelsen för Husqvarna är ansvarig för innehållet i detta prospekt. Härmed försäkras att, såvitt styrelsen vet efter att ha vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att så är fallet, uppgifterna i detta prospekt överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting som skulle kunna påverka den bild av Husqvarna som skapats av prospektet är utelämnat.

Stockholm den 10 mars 2009

Husqvarna AB (publ)

Styrelsen

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Företrädesrätt och Teckningsrätter

Innehavare av A-aktier och B-aktier i Husqvarna äger företrädesrätt att teckna Nya Aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier, som inte tecknas med primär företrädesrätt, ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte hela antalet aktier som tecknas på grund av den subsidiära företrädesrätten kan ges ut, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning. Vid försäljning av teckningsrätt (den primära företrädesrätten) övergår även den subsidiära företrädesrätten till den nye innehavaren av Teckningsrätten.

De som på Avstämningsdagen den 12 mars 2009 är registrerade som aktieägare i Husqvarna erhåller en (1) Teckningsrätt av serie A för varje innehavd A-aktie i Husqvarna och en (1) Teckningsrätt av serie B för varje innehavd B-aktie i Husqvarna. Teckningsrätterna berättigar innehavaren att med primär företrädesrätt teckna aktier, varvid två (2) Teckningsrätter av serie A respektive serie B ger rätt till teckning av en (1) Ny A-aktie respektive B-aktie.

Teckningskurs

De Nya Aktierna i Husqvarna emitteras till en kurs om 16 kr per aktie. Courtage utgår ej.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden för fastställande av vilka som äger rätt att erhålla Teckningsrätter i Företrädesemissionen är den 12 mars 2009. Aktierna i Husqvarna handlas exklusivt till deltagande i Företrädesemissionen från och med den 10 mars 2009. Sista dag för handel inklusive rätt till deltagande är den 9 mars 2009.

Emissionsredovisning till direktregistrerade aktieägare

Prospekt och förtryckt emissionsredovisning med vidhängande bankgiroavi skickas till direktregistrerade aktieägare och företrädare för aktieägare som på Avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear Sweden för Husqvarnas räkning förda aktieboken. Av emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna Teckningsrätter och det hela antal aktier som kan tecknas. VP-avi avseende registrering av Teckningsrätter på VP-konto skickas inte ut.

Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken förda särskilda förteckningen över panthavare och förmyndare erhåller inte emissionsredovisning utan meddelas separat.

Förvaltarregistrerade innehav

Aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat hos bank eller annan förvaltare, erhåller ingen emissionsredovisning.

Teckning och betalning ska i stället ske i enlighet med instruktioner från förvaltaren.

Handel med Teckningsrätter

Handel med Teckningsrätter äger rum på OMX under perioden 16–25 mars 2009. Handelsbanken Capital Markets samt andra värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd står till tjänst med förmedling av köp och försäljning av Teckningsrätter. ISIN-koden för Teckningsrätterna är SE0002800383 för serie A och SE0002800409 för serie B.

Teckning med stöd av Teckningsrätter

Teckning ska ske under perioden 16–30 mars 2009. Efter teckningstidens utgång blir utnyttjade Teckningsrätter ogiltiga och kommer, utan avisering från Euroclear Sweden, att bokas bort från VP-kontona.

För att inte värdet av erhållna Teckningsrätter ska gå förlorat måste aktieägaren antingen:

- Utnyttja erhållna Teckningsrätter och teckna Nya Aktier senast sista dagen av anmälningssperioden, eller
- Sälja erhållna och ej utnyttjade Teckningsrätter senast den 25 mars 2009.

Styrelsen äger rätt att förlänga den tid under vilken teckning kan ske. En teckning av Nya Aktier med stöd av Teckningsrätter är oåterkallelig och aktieägare kan inte upphäva eller modifiera en teckning av Nya Aktier.

Aktieägare bosatta i vissa obehöriga jurisdiktioner

Tilldelning av Teckningsrätter och utgivande av Nya Aktier vid utnyttjande av Teckningsrätter till personer som är bosatta eller medborgare i andra länder än Sverige, Norge, Irland och Storbritannien kan påverkas av värdepapperslagstiftningar i sådana länder. Se "Restriktioner gällande försäljning och överlåtelse av Värdepapper" på s. 52. Med anledning härav kommer, med vissa undantag, aktieägare som har sina aktier i Husqvarna direktregistrerade på VP-konton med registrerade adresser i Australien, Kanada, Hong Kong, Japan eller USA inte att erhålla detta prospekt. De kommer inte heller att erhålla några Teckningsrätter på sina respektive VP-konton. De Teckningsrätter som annars skulle ha utbokats till dessa aktieägare kommer att säljas och försäljningslikviden, med avdrag för kostnader, kommer att utbetalas till sådana aktieägare. Belopp understigande 100 kr kommer inte att utbetalas.

Teckningsberättigade aktieägare bosatta i Sverige

Teckning av Nya Aktier med stöd av Teckningsrätter sker genom kontant betalning, antingen genom att använda den förtryckta bankgiroavin eller en särskild anmälningssedel, med samtidig betalning, enligt något av följande alternativ:

Bankgiroavin används om samtliga Teckningsrätter, enligt emissionsredovisning från Euroclear Sweden benämnt "jämnt teckningsbart", ska utnyttjas. Betalning ska ske senast den 30 mars 2009.

Anmälningssedeln används om Teckningsrätter köpts eller överförts från annat VP-konto, eller av annan anledning ett annat antal Teckningsrätter än det som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen ska utnyttjas för teckning. Anmälningssedlar kan erhållas från något av Handelsbankens kontor.

Teckningsberättigade aktieägare ej bosatta i Sverige

Teckningsberättigade aktieägare som ej är bosatta i Sverige och inte kan använda den förtryckta bankgiroavin ska använda den utsända anmälningssedeln vid teckning. I samband med att anmälningssedeln insänds till nedan angivna adress ska betalning göras i SEK till nedan angivet bankkonto i Sverige.

Handelsbanken Capital Markets
Emission
SE-106 70 Stockholm, Sverige
SWIFT: HANDSESS
Bankkontonummer: 6028-680 325 972
IBAN: SE58 6000 0000 0006 8032 5972

Vid betalning måste såväl tecknarens namn och adress som referensen "ISSUE HUSQVARNA" anges. Anmälningssedel och betalning ska vara Handelsbanken Capital Markets tillhanda senast den 30 mars 2009. Anmälningssedlar kan erhållas från något av Handelsbankens kontor eller Handelsbankens webbplats www.handelsbanken.se/ aktuellaerbjudanden samt från Husqvarnas webbplats www.husqvarna.com.

Betalda tecknade aktier ("BTA")

Några dagar efter erlagd betalning och teckning kommer Euroclear Sweden att sända en VP-avi som bekräftelse på att betalda tecknade aktier ("BTA") bokats in på VP-kontot. De nytecknade aktierna är bokförda som BTA på VP-kontot till dess att registrering av emissionen skett hos Bolagsverket. Registrering av aktier vilka tecknats med företrädesrätt genom betalning beräknas ske omkring den 7 april 2009. Därefter kommer BTA att bokas om till vanliga aktier, vilket beräknas ske omkring den 9 april 2009. Någon VP-avi utsänds ej i samband med detta utbyte.

Handel med BTA

Handel med BTA på OMX beräknas ske under perioden 16 mars – 2 april 2009. Handelsbanken Capital Markets och övriga värdepappersinstitut står till tjänst med förmedling av köp och försäljning av BTA. ISIN-koden för BTA är SE0002800391 för serie A och 0002800417 för serie B.

Teckning av aktier med subsidiär företrädesrätt samt tilldelning

Anmälan om teckning av aktier med subsidiär företrädesrätt ska göras på en särskild anmälningssedel. Det är tillåtet att ge in fler än en anmälan varvid dock endast den senast daterade anmälningssedeln kommer att beaktas. Anmälningssedlar kan erhållas från något av Handelsbankens kontor eller Handelsbankens webbplats www.handelsbanken.se/ aktuellaerbjudanden samt från Husqvarnas webbplats www.husqvarna.com. Anmälningssedeln kan skickas till Handelsbanken Capital Markets, Emission, 106 70 Stockholm eller lämnas till något av Handelsbankens kontor. Anmälningssedeln måste vara Handelsbanken Capital Markets tillhanda senast den 30 mars 2009. Styrelsen äger rätt att förlänga teckningstiden.

Som bekräftelse på tilldelning av aktier tecknade med subsidiär företrädesrätt översänds avräkningsnota till tecknaren. Tecknade och tilldelade aktier ska betalas kontant senast tre bankdagar efter att tecknaren tillställts besked om tilldelning. Nyemitterade aktier som tecknats med subsidiär företrädesrätt kommer att levereras så snart erforderlig registrering skett hos Bolagsverket. Detta beräknas ske omkring den 16 april 2009. Som bekräftelse på att aktier bokförts på VP-kontot översänds en VP-avi.

Depåkunder hos förvaltare som önskar teckna aktier med subsidiär företrädesrätt anmäler sig för teckning i enlighet med instruktion från sin förvaltare.

Teckning av aktier utan företrädesrätt samt tilldelning

Anmälan om teckning av aktier utan företrädesrätt ska göras på en särskild anmälningssedel. Det är tillåtet att ge in fler än en anmälan varvid dock endast den senast daterade anmälningssedeln kommer att beaktas. Anmälningssedlar kan erhållas från något av Handelsbankens kontor eller Handelsbankens webbplats www.handelsbanken.se/ aktuellaerbjudanden samt från Husqvarnas webbplats www.husqvarna.com. Anmälningssedeln ska skickas till Handelsbanken Capital Markets, Emission, 106 70 Stockholm eller lämnas till något av Handelsbankens kontor. Anmälningssedeln måste vara Handelsbanken Capital Markets tillhanda senast den 30 mars 2009. Styrelsen äger rätt att förlänga teckningstiden.

För aktier som inte tecknats med stöd av den primära eller subsidiära företrädesrätten, ska fördelningen i första hand ske till övriga tecknare, vilka skäligen kan godtas av Husqvarna i samråd med bolagets Finansiella Rådgivare, och i andra hand till Underwriters, eller investerare förmedlade av Underwriters, och andra garantier av Företrädesemissionen (se vidare avsnittet "Garantiavtal och teckningsåtagande") vardera i förhållande till respektive garantiåtagande. Innan tilldelning sker till Underwriters ska dock tilldelning i förekommande fall, ske till investerare förmedlade av Underwriters. Vid överteckning av emissionen av övriga investerare ska fördelningen bestämmas i förhållande till antalet tecknade aktier.

Som bekräftelse på tilldelning av aktier tecknade utan företrädesrätt översänds avräkningsnota till tecknaren. Tecknade och tilldelade aktier ska betalas kontant senast tre bankdagar efter att tecknaren tillställts besked om tilldelning. Nyemitterade aktier kommer att levereras så snart erforderlig registrering skett hos Bolagsverket. Detta beräknas ske

omkring den 16 april 2009. Som bekräftelse på att aktier bokförts på VP-kontot översänds en VP-avi.

Depåkunder hos förvaltare som önskar teckna aktier utan företrädesrätt anmäler sig för teckning i enlighet med instruktion från sin förvaltare.

Rätt till utdelning

De Nya Aktierna ska medföra rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att de Nya Aktierna registrerats hos Bolagsverket. Beträffande Husqvarnas utdelningspolicy, se vidare avsnittet "Kapitalstruktur och annan finansiell information", s. 30. Styrelsen har föreslagit att ingen utdelning lämnas för 2008.

Offentliggörande av teckningsresultat

i Företrädesemissionen

Teckningsresultatet i Husqvarnas Företrädesemission kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande från bolaget omkring den 3 april 2009.

Övrig information

Bolaget äger inte rätt att avbryta Företrädesemissionen. För det fall ett för stort belopp betalats in av en tecknare kommer Husqvarna att ombesörja att överskjutande belopp återbetalas.

Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende. Om teckningslikvid inbetalats för sent eller är otillräcklig kan anmälan om teckning också komma att lämnas utan avseende. Erlagd teckningslikvid kommer då att återbetalas.

SÅ HÄR GÖR DU

Villkor:	<ul style="list-style-type: none">• För varje A-aktie i Husqvarna får du en (1) Teckningsrätt av serie A• För varje B-aktie i Husqvarna får du en (1) Teckningsrätt av serie B• Två (2) Teckningsrätter av serie A ger rätt att teckna en (1) ny A-aktie• Två (2) Teckningsrätter av serie B ger rätt att teckna en (1) ny B-aktie
-----------------	---

Teckningskurs:	16 kr per aktie
-----------------------	-----------------

Avstämningsdag för deltagande i

Företrädesemissionen:	12 mars 2009
------------------------------	--------------

Teckningstid:	16–30 mars 2009
----------------------	-----------------

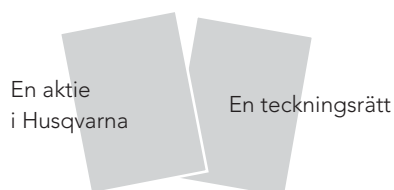
Handel med

Teckningsrätter:	16–25 mars 2009
-------------------------	-----------------

Handel med BTA:	16 mars – 2 april 2009
------------------------	------------------------

1. Du tilldelas Teckningsrätter

För varje aktie i Husqvarna (A för A, B för B) som du innehar den 9 mars 2009...

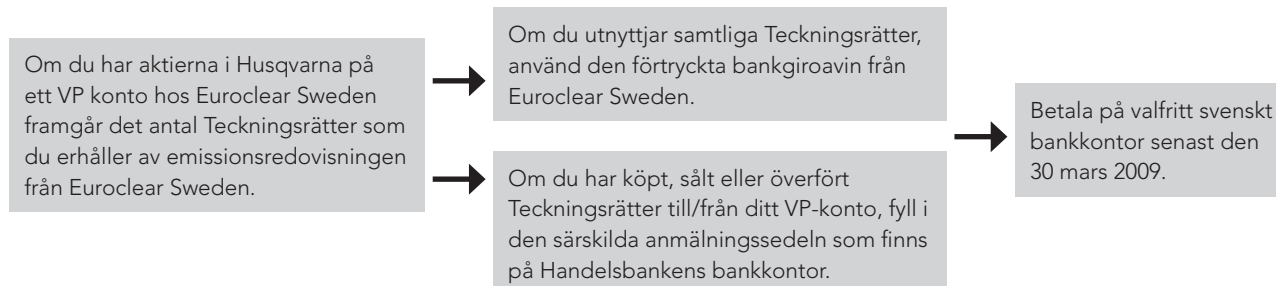


...erhåller du en (1) Teckningsrätt

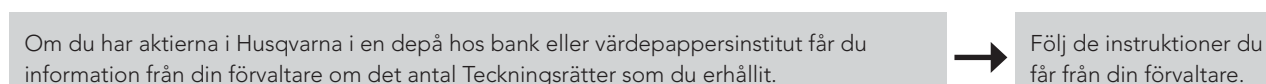
2. Så här utnyttjar du dina Teckningsrätter



För dig som har VP-konto:



För dig som har depå:



MARKNADSÖVERSIKT

Konsumentprodukter

Marknaden för de Konsumentprodukter som koncernen tillverkar uppskattas globalt till cirka 80 miljarder kronor, varav cirka två tredjedelar i Nordamerika. Tillväxten i volym uppskattas historiskt ha uppgått till i genomsnitt cirka 2–3 procent per år. Betydande variationer kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden.

Under 2008 uppskattas efterfrågan ha minskat i både Europa och Nordamerika. Marknaden i Nordamerika har visat en successiv nedgång under de senaste tre åren.

Marknaden kännetecknas av hård konkurrens och prispress framförallt för lägre specificerade produkter. Priserna har historiskt sjunkit med i genomsnitt cirka 1–2 procent per år för identiska produkter. Hög kostnadseffektivitet och kontinuerlig produktutveckling är nödvändiga förutsättningar för lönsamhet. Starka varumärken som skapats genom framgångsrik produktutveckling, hög kvalitet och uthållig marknadsföring ger vanligen en högre vinstmarginal. Husqvarna, Gardena och Flymo är sådana varumärken.

Efterfrågan drivs av den allmänna konjunkturutvecklingen och utvecklingen av den privata konsumtionen avseende kapitalvaror för hemmet. En betydande del av efterfrågan utgör ersättning och reparation av gamla produkter. Väderförhållanden och växtsäsongens längd är också viktiga faktorer som påverkar efterfrågan.

Trender i marknaden

Efterfrågan på trädgårdsprodukter har under senare år gynnats av ett ökat intresse för trädgårdsskötsel. Långsiktigt finns en trend i marknaden mot en ökad polarisering mot enklare respektive mer avancerade och högre specificerade produkter.

Konkurrenser

De flesta av Husqvarnas konkurrenser säljer produkter för både konsumenter och professionella användare. De viktigaste konkurrenterna är de amerikanska bolagen John Deere, Modern Tool and Die company (MTD) och Toro samt europeiska Global Garden Products (GGP) och Stihl.

Av konkurrenterna är John Deere och Toro börsnoterade. Husqvarna konkurrerar med John Deere och MTD inom främst gräsklippare och trädgårdstraktorer. I Nordamerika är även Toro en konkurrent inom gräsklippare och trimmare för konsumentmarknaden.

I Europa har GGP en ledande ställning inom gräsklippare och åkgräsklippare bland annat under varumärket Stiga. Tyska Bosch är främst en konkurrent till Husqvarna inom elektriska och batteridrivna produkter medan brittiska Hozelock har en stark position inom trädgårdsbevattning och trädgårdsdammar i framförallt Storbritannien.

Stihl är en konkurrent inom flera kategorier, men framförallt inom handhållna bensindrivna produkter som motorsågar och trimmare i det högre prissegmentet

Professionella produkter

Marknaden för koncernens sortiment av Professionella produkter uppskattas till cirka 60 miljarder kronor, varav knappt hälften avser produkter för byggnads- och stenindustrierna.

Efterfrågan drivs av den allmänna konjunkturutvecklingen, aktiviteterna inom skogsbruket och byggnadsindustrin. Betydande variationer i efterfrågan inom Park och trädgård kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden. Efterfrågan på motorsågar gynnas av stormar och omkullblåsta träd.

Trender i marknaden

Utvecklingen av skogsbruket har sedan länge gått mot en ökad användning av skogsmaskiner på bekostnad av manuell avverkning. Detta medförde en kraftig minskning av marknaden för motorsågar fram till början av 1990-talet. Marknaden har sedan dess visat tillväxt genom en ökad efterfrågan i Ryssland, Östeuropa och Latinamerika. Dessutom har efterfrågan på högspecificerade motorsågar från privatpersoner successivt ökat.

En trend inom professionell trädgårdsutrustning i framförallt USA är att företag, kommuner och privatpersoner i ökad utsträckning har lagt ut trädgårdsskötseln på företag som är specialiserade på denna typ av tjänster. Dessa företag, så kallade contractors, har utgjort en växande kundkategori under flera år.

Strängare krav avseende avgasutsläppen från bensindrivna trädgårdsprodukter och motorsågar infördes i USA 1997 och 2002. De senare kraven fasas in under perioden 2002–2010. Liknande krav kommer även att fasas in i Europa under perioden 2007–2012. Ytterligare länder, däribland Japan, förväntas införa motsvarande krav. Koncernens nya motorer uppfyller de strängaste kraven vad gäller avgasutsläpp i USA och Europa och bedöms också väl motsvara alla nu kända framtida krav.

Konkurrenser

Husqvarnas viktigaste konkurrenser inom Professionella produkter är tyska Stihl, amerikanska John Deere och Toro. Stihl konkurrerar framförallt inom handhållna bensindrivna produkter som motorsågar och trimmare. John Deere och Toro är framförallt konkurrenser inom professionell utrustning för park och trädgård.

Inom utrustning för byggnadsindustrin är de viktigaste konkurrenterna Hilti, som är baserat i Liechtenstein, Tyrolit i

Österrike, Saint Gobain och Wheelabrator i Frankrike samt tyska Stihl inom motorkäpplor.

Av konkurrenterna inom Professionella produkter är John Deere, Toro och Saint Gobain börsnoterade.

Information om marknadsandelar

Prospektet innehåller marknadsinformation och information om Husqvarnas konkurrensposition på de marknader där Husqvarna är verksam. Informationen omfattar bland annat marknadens storlek och marknadsandelar för vart och ett av de länder och regionerna där Husqvarna bedriver verksamhet. Informationen omfattar även uppgifter om Husqvarnas konkurrenter på olika marknader. Husqvarna känner inte till någon fullständig bransch- eller marknadsrapport som

täcker eller behandlar de marknader där bolaget är verksam. Uppgifter i prospektet avseende marknadsandelar och Husqvarnas marknadsposition i förhållande till konkurrenter är Husqvarnas egen samlade bedömning. Till stöd för denna bedömning har även använts extern marknadsstatistik för enskilda produktområden och delmarknader. Husqvarna bedömer att informationen om marknadens storlek och marknadsandelar i detta dokument är rättvis och korrekt samt på ett rättvist sätt återspeglar konkurrensläget på dessa marknader. Beräkningar och övrig information om marknaden har inte verifierats av oberoende expertis eller tredje part, varför Husqvarna inte kan garantera att någon annan skulle komma fram till motsvarande slutsatser.

VERKSAMHETS BESKRIVNING

Husqvarna är världens största tillverkare av gräsklippare och motorsågar samt bärbara, bensindrivna trädgårdsprodukter som trimmare och lövblåsare samt störst i världen inom diamantverktyg och kaputrustning för byggnads- och stenindustrierna. Denna bedömning baseras på omsättning och antal sålda enheter i respektive produktområde. Uppskattningen av marknadsandelar för såväl Husqvarna som konkurrenter är bolagets egen samlade bedömning, se vidare avsnittet "Marknadsöversikt – Information om marknadsandelar". Dessa produktområden svarar för cirka 85 procent av Husqvarnas omsättning. Koncernens starka marknadspositioner har byggts upp över lång tid genom både organisk tillväxt och förvärv och med bibehållen god lönsamhet. Husqvarnas verksamhet omfattar de två affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella produkter. Konsumentprodukterna indelas i de två geografiska områdena Nordamerika och Övriga världen. Professionella produkter omfattar de tre produktområdena Skog, Park och trädgård samt Byggnadsindustrin.

Säsongsvariationer

Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Efterfrågan på till exempel gräsklippare och traktorer tenderar att minska i torrt väder medan efterfrågan på bevattningsutrustning ökar. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar.

Säsongsvariationen i Husqvarnas försäljning och resultat är markant med en betydligt högre försäljning under första halvåret och med andra kvartalet som det normalt starkaste. Detta gäller särskilt för Konsumentprodukter men även för Park och trädgård inom Professionella produkter.

Bevattningsutrustning har en större andel av försäljning och rörelseresultat under första halvåret än de övriga Konsumentprodukterna. Förvärvet av Gardena har förstärkt koncernens säsongsmönster och betydelsen av andra kvartalet.

Motorsågarna har en något högre försäljning under andra halvåret. Utrustningen för Byggnadsindustrin uppvisar normalt en jämnare fördelning över året.

Finansiella mål

Koncernen har en lång historia av stabil tillväxt och god lönsamhet. De långsiktiga finansiella målen som fastställdes i samband med börsintroduktionen 2006 är oförändrade.

Både försäljningstillväxten och rörelsemarginalen har historiskt legat i linje med målen. Den svagare utvecklingen under 2008 förklaras främst av den kraftiga och snabba nedgången i efterfrågan under året.

Långsiktiga finansiella mål

Nettoomsättning

- En årlig organisk tillväxt på cirka 5 procent över en konjunkturcykel
- Ytterligare tillväxt genom kompletterande förvärv

Lönsamhet

- En rörelsemarginal som överstiger 10 procent över en konjunkturcykel

Skuldsättning

- Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5

Utdelning

- Utdelningen ska långsiktigt motsvara 25–50 procent av periodens resultat

Målen ska uppnås genom

Organisk tillväxt

- Öka takten i produktlanseringarna
- Tillvarata potentialen i framförallt varumärkena Husqvarna® och Gardena®
- Stärka och utöka återförsäljarnätet

Kompletterande förvärv

- Synergier inom till exempel distribution, varumärke eller teknologi
- Snabb och framgångsrik integrering i verksamheten

Behålla en hög rörelsemarginal

- Fokus på att växa de mest lönsamma produktkategorierna
- Ökad kostnadseffektivitet, bland annat genom omflyttning av tillverkning och ökade inköp från lågkostnadsländer

Strategi

Husqvarna har en portfölj av starka varumärken, ett brett globalt distributionsnät och ett konkurrenskraftigt produkt-sortiment baserat på hög teknisk kompetens.

Koncernen har hög kostnadseffektivitet i tillverkningen. Leveranskedjan kännetecknas av hög flexibilitet för att hantera säsongvariationerna och svängningar i efterfrågan till följd av vädret.

1) Starka varumärken

Koncernen har en portfölj av starka varumärken för olika försäljningskanaler och kundsegment.

Husqvarna är det viktigaste varumärket och svarar för drygt 40 procent av koncernens totala omsättning och huvuddelen av omsättningen inom Professionella produkter. Husqvarna är sedan länge ett starkt globalt varumärke inom framförallt motorsågar och andra handhållna produkter. Varumärket står för tekniskt ledarskap och hög kvalitet. Produkterna säljs i de högre prissegmenten.

Produktsortimentet under varumärket Husqvarna har successivt utökats och omfattar även högspecifierade Konsumentprodukter. Dessa produkter, som huvudsakligen säljs genom fackhandeln, har under de senaste fem åren haft en genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på cirka 10 procent och svarar idag för en betydande andel av omsättningen inom Konsumentprodukter.

Under 2008 ökade satsningarna på marknadsföring med cirka 100 Mkr i framförallt Nordamerika, vilket bidrog till att försäljningen ökade på denna marknad. Satsningarna på att stärka varumärket fortsätter.

Gardena är det ledande varumärket i Europa för bevattningsutrustning och trädgårdsredskap för konsumenter. Varumärket har en mycket stark position i premiumsegmentet och svarar för cirka 10 procent av koncernens omsättning. Kontinuerliga mätningar visar att konsumenter i Europa har en mycket hög kännedom om varumärket Gardena. Det finns goda möjligheter att öka försäljningen under detta varumärke genom att både utöka produktsortimentet och expandera på nya geografiska marknader, bland annat i Östeuropa.

Övriga varumärken

Koncernen har ett flertal varumärken med starka positioner på regionala eller lokala marknader och inom specifika produktkategorier. Dessa varumärken är viktiga men kommer inte att byggas på global nivå. De till omsättningen största av dessa varumärken är:

- **Poulan** och **WeedEater** i Nordamerika som är välkända varumärken för motorsågar och trädgårdsprodukter för massmarknaden
- **Partner** som har en motsvarande position i Europa och är starkt i framförallt Skandinavien
- **Jonsered** som är ett varumärke för högspecifierade skogs- och trädgårdsprodukter och som har en liknande position som Husqvarna på vissa marknader
- **Zenoah** som har en liknande position som Jonsered på den japanska marknaden
- **Flymo** som är marknadsledande inom elektriska trädgårdsprodukter på konsumentmarknaden i Storbritannien och även har en stark position i Skandinavien

2) Effektivt globalt distributionsnät

Husqvarna har ett effektivt globalt distributionsnät med starka positioner hos både större återförsäljare och i fackhandeln. De Professionella produkterna och Konsumentprodukterna under varumärket Husqvarna säljs genom cirka 25 000 fackhandlare världen över. Försäljning och support till dessa sköts genom den egna globala säljorganisationen med bolag i mer än 40 länder.

Det omfattande distributionsnätet har byggts upp under lång tid och utgör en betydande konkurrensfördel. Säljorganisationen arbetar kontinuerligt med att förbättra stöd och service till återförsäljarna samt att öka såväl det totala antalet som att stärka positionerna hos befintliga kunder.

När det gäller Konsumentprodukter har koncernen sedan länge starka positioner hos de ledande återförsäljarna i både Nordamerika och Europa. Koncernen har här successivt stärkt sina positioner genom satsningar på produktförnyelse och ökad effektivitet i leveranskedjan.

Den amerikanska verksamheten är sedan 1980-talet huvudleverantör till Sears för varumärket Craftsman. Sears är en av världens största återförsäljare av utomhusprodukter med en marknadsandel i USA på cirka 25 procent.

Gardena har en ledande position inom sina produktområden hos 8 av de 10 största återförsäljarna i Europa. Genom förvärvet av Gardena har koncernen fått en ökad bredd och närvaro i återförsäljarledet i Europa, vilket skapar nya tillväxtpotentialer.

3) Brett produktprogram

Husqvarna har ett brett och konkurrenskraftigt produktprogram. Positionen är särskilt stark inom handhållna produkter som motorsågar, röjsågar och trimmare samt inom hjulburna produkter som åkgräsklippare, traktorer och gräsklippare.

Målsättningen är att vara nr 1 inom de viktigaste kategorierna. För att vara en stark partner till kunderna ska koncernen kunna erbjuda ett komplett sortiment, vilket innebär att även ha konkurrenskraftiga produkter inom kategorier där målsättningen inte är att vara ledande.

Hög teknisk kompetens

Husqvarna har betydande resurser och hög kompetens inom produktutveckling. Kompetensen inom tvåtaktsmotorer för de bensindrivna, handhållna produkterna har varit avgörande för att nå en ledande position på världsmarknaden. Hög prestanda har kunnat kombineras med andra viktiga faktorer som låg vikt, bättre ergonomi, enkel service samt lägre avgasutsläpp och energiförbrukning. Koncernens kompetens och patent inom motorteknologi för framförallt handhållna produkter utgör en betydande konkurrensfördel.

Ökad takt i produktlanseringarna

Under de senaste åren har takten i produktlanseringarna kunnat höjas utan att kostnaderna för utvecklingsarbetet ökat. Genom bland annat samordning med förvärvade bolag finns möjligheter till ytterligare effektiviseringar.

Ett led i detta är etableringen av en koncernövergripande process för produktutveckling, som omfattar alla faser från identifieringen av affärsmöjligheter baserat på kundnytta till lanseringen av en ny produkt. Processen etableras successivt i alla verksamheterna och kommer även att samordnas med koncernövergripande processer för inköp och kvalitet.

Minskad miljöbelastning

Husqvarna är idag långt framme inom flera områden när det gäller produkter med lägre miljöbelastning. Koncernens nya motorer uppfyller de strängaste kraven när det gäller avgasutsläpp i USA och Europa och bedöms också klara alla

nu kända framtida krav. Husqvarna lanserade tidigt miljöanpassad bensin och smörjoljor.

Koncernen använder olika tekniska lösningar, inklusive katalysatorer, för att minska avgasutsläppen och uppnå optimala prestanda. Motorsågarna med den nya patenterade X-TORQ-motorn har upp till 60 procent lägre avgasutsläpp och upp till 20 procent lägre bränsleförbrukning.

Den senaste versionen av robotgräsklipparen, Automower® Solar Hybrid, drivs av både batteri och solceller och är unik på marknaden.

Koncernen kommer under de närmaste åren att satsa mer på utveckling och marknadsföring av produkter med bättre miljöprestanda.

4) Effektiv leveranskedja

Koncernen har en väl utbyggd produktionsbas med hög flexibilitet för att hantera säsons- och vädervariationerna i efterfrågan. Tillverkningen bedrivs vid 22 större anläggningar, varav huvuddelen vid sex stora och specialiserade enheter i USA. De fasta kostnaderna utgör cirka 22 procent av koncernens totala kostnader.

De amerikanska anläggningarna är mycket konkurrenskraftiga genom hög kostnadseffektivitet samt närheten till kunderna i och med att USA är den största marknaden för trädgårdsprodukter. Koncernen är nettoexportör från USA.

Genom den korta säsongen för trädgårdsprodukter och väderberoendet, som kan innebära snabba svängningarna i efterfrågan, bör en viss andel av tillverkningen ligga nära de stora marknaderna. Detta för att snabbt kunna leverera och ge kunderna en god service.

Mer tillverkning och inköp i lågkostnadsländer

Husqvarna har genom förvärv tillfört nya tillverkningsenheter i Kina och Tjeckien, vilket även innebär tillgång till ett nät av lokala underleverantörer. Under 2009 startas också tillverkning av bland annat motorsågar för konsumentmarknaden i en nybyggd fabrik i Kina med en kapacitet på cirka 1 miljon enheter.

Andelen av tillverkningen i lågkostnadsländer kommer successivt att öka, avseende komponenter och lägre specificerade produkter. Detta gäller även inköpen av komponenter från lågkostnadsländer, som under 2008 uppgick till drygt 20 procent.

Konsumentprodukter

- Inom affärsområdet Konsumentprodukter utvecklas, tillverkas och marknadsförs ett brett sortiment för trädgårdsskötsel, såsom gräsklippare, trimmare, lövblåsare, motorsågar, trädgårdstraktorer och produkter för bevattning samt trädgårdsredskap
- Koncernens globala marknadsandelar uppskattas till mellan 20–40 procent för var och en av de viktigaste kategorierna
- Affärsområdets verksamhet indelas i de två geografiska områdena Nordamerika och Övriga världen, där Övriga världen svarar för en något större andel av försäljningen

Konsumentprodukter – Nordamerika

Den nordamerikanska verksamheten svarade 2008 för knappt hälften av omsättningen inom Konsumentprodukter.

I Nordamerika sker huvuddelen av försäljningen genom massmarknadskanalerna under varumärkena Poulan och WeedEater samt till Sears under deras varumärke Craftsman.

Högspecificerade produkter under varumärket Husqvarna utgör en ökande del av försäljningen.

Marknadsposition

Koncernen har en stark marknadsposition inom framförallt gräsklippare, trädgårdstraktorer, trimmare och motorsågar.

Kunder och distributionsnät

Konsumentprodukterna för massmarknaden säljs huvudsakligen via större varuhuskedjor och byggmarknader. Den amerikanska marknaden är starkt konsoliderad och de fyra största kedjorna Sears, Lowe's, Wal-Mart och Home Depot svarar tillsammans för cirka 70 procent av marknaden.

Sears är sedan 1980-talet Husqvarnas största kund. Sears är en av världens största återförsäljare av utomhusprodukter under varumärket Craftsman och har en marknadsandel i USA på cirka 25 procent.

Produkterna under varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen genom fackhandeln, det vill säga mindre, fristående återförsäljare som även erbjuder teknisk service.

Koncernen har starka positioner hos de ledande återförsäljarna och positionerna har successivt stärkts genom satsningar på produktförnyelse och ökad effektivitet i leveranskedjan.

Konsumentprodukter – Övriga världen

Verksamheten i Övriga världen svarade 2008 för drygt hälften av affärsområdets omsättning. Huvuddelen av försäljningen sker i Västeuropa.

Verksamheten är uppdelad i en affärssektor inriktad på större återförsäljare, så kallade massmarknadskanaler och en sektor inriktad på fackhandeln.

Försäljningen till massmarknadskanalerna sker huvudsakligen under varumärkena Gardena, Flymo, Partner och McCulloch. Sortimentet under varumärket Husqvarna består av högspecificerade produkter som säljs genom fackhandeln.

Marknadsposition

Koncernen har starka positioner inom motorsågar under varumärkena Husqvarna, Partner och McCulloch samt inom åkgräsklippare under varumärket Husqvarna. Koncernen är också marknadsledande inom elektriska produkter i Storbritannien under varumärket Flymo som även har en stark ställning i Skandinavien. Gardena är ledande på konsumentmarknaden i Europa inom produktområdet bevattning och har även en stark ställning när det gäller trädgårdsredskap och utrustning för dammar och pumpar. Försäljningen av högspecificerade produkter under varumärket Husqvarna har ökat kraftigt under de senaste åren.

Kunder och distribution

Den europeiska marknaden är mer fragmenterad än den amerikanska vad gäller distributionskanaler med ett flertal nationella och internationella detaljhandelskedjor och byggmarknader som till exempel B&Q, Leroy Merlin, OBI, Bauhaus och K-Rauta. Produkterna under Husqvarna-varumärket säljs genom fackhandeln, som har en stark position för högspecificerade produkter.

Produktion

Huvuddelen av koncernens produkter för konsumentmarknaden tillverkas vid fyra fabriker i USA. Fabrikerierna är specialiserade och har hög flexibilitet för att hantera

säsongs- och vädervariationerna i efterfrågan. Koncernen är nettoexportör från USA.

Tillverkningen av elektriska gräsklippare och robotgräsklipparen Automower® sker vid en fabrik i Storbritannien, medan handhållna elektriska produkter huvudsakligen köps in från Asien. Bensindrivna gräsklippare, motorsågar och trimmare tillverkas vid en mindre fabrik i Italien. Gardenas produkter tillverkas vid tre fabriker i Tyskland och tre i Tjeckien.

Genom förvärvet av Jenn Feng i december 2008 har koncernen nu även en fabrik i Kina för Konsumentprodukter.

Finansiell utveckling 2008

- Lägre försäljning i framförallt Nordamerika
- Väsentlig försämring av rörelseresultatet till följd av lägre volymer, en sämre produktmix och högre materialkostnader
- Rörelseresultatet påverkades också negativt av neddragningar i produktionen, som medförde en minskad kostnadsabsorption
- Fortsatt god tillväxt för produkter under varumärket Husqvarna i fackhandeln

Nyckeltal*	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	19 849	20 621	18 335
Andel av koncernens omsättning, %	61,4	62,0	62,4
Rörelseresultat, Mkr	963	1 638	1 415
Rörelsemarginal, %	4,9	7,9	7,7
Nettotillgångar, Mkr	15 778	13 640	6 034
Investeringar, Mkr	686	514	524
Genomsnittligt antal anställda	8 655	8 851	5 751

* För definitioner se s. 26 i avsnittet "Sammanfattning av finansiell information".

Försäljningen för Konsumentprodukter var lägre 2008 än föregående år. Minskningen kan främst hänföras till Nordamerika, där industrins leveranser och konsumenternas efterfrågan visade en väsentlig nedgång inom de flesta produktkategorierna utom motorsågar. Koncernens leveranser sjönk i linje med nedgången i marknaden.

En lägre försäljning noterades även för verksamheten utanför Nordamerika både avseende produkter för bevattnings och flertalet andra kategorier. Produkterna under varumärket Husqvarna till fackhandeln visade dock en fortsatt god tillväxt, framförallt inom handhållna produkter.

Affärsområdets rörelseresultat och marginal försämrades markant jämfört med 2007. Försämringen beror på lägre volymer och en mindre gynnsam produktmix i både Nordamerika och Europa, samt högre materialkostnader i främst USA. Rörelseresultatet påverkades också negativt av betydande neddragningar av produktionen i både Nordamerika och Europa för att minska lagren, vilket innebar en sämre kostnadsabsorption.

För vidare beskrivning av hur inkomsterna fördelas mellan olika delar av verksamheten och olika geografiska marknader, se not 3 i Husqvarnas årsredovisningar för 2006, 2007 och 2008.

Professionella produkter

- Husqvarna och Jonsered är sedan länge två av de tre ledande varumärkena för motorsågar på världsmarknaden med en sammanlagd marknadsandel i de professionella segmenten på cirka 40 procent
- Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför även kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna

- Huvuddelen av affärsområdets försäljning sker under varumärket Husqvarna
- Affärsområdet indelas i de tre produktområdena Skog, Park och trädgård samt Byggnadsindustrin. Skogsprodukterna svarade 2008 för cirka 45 procent av affärsområdets omsättning, medan Park och trädgård svarade för cirka 30 procent och Byggnadsindustrin för cirka 25 procent

Skog

Produktområdet Skog svarade 2008 för cirka 45 procent av den totala försäljningen av Professionella produkter.

Husqvarna tillverkar ett brett sortiment av högspecificerade motorsågar för olika geografiska områden och klimatförhållanden. I produktsortimentet ingår dessutom skogsröjsågar samt tillbehör som kedjor, svärd, skyddskläder och verktyg. Produkterna är utvecklade för användare med höga krav på prestanda, hållbarhet och ergonomi och täcker de flesta behov inom skogsavverkning och skogsvård.

Varumärken och marknadsposition

Skogsprodukterna säljs under varumärkena Husqvarna, Jonsered och Zenoah, varav Husqvarna svarar för en dominerande andel av försäljningen. Varumärket Husqvarna har sedan länge en stark global position inom framförallt motorsågar och andra handhållna produkter. Varumärket Jonsered har en liknande position och kompletterar varumärket Husqvarna på vissa marknader. Varumärket Zenoah har en stark marknadsposition i Japan inom motorsågar och andra handhållna produkter som röjsågar, trimmare och lövblåsare. Zenoah-produkter säljs även i USA under varumärket RedMax.

Kunder och distribution

Huvuddelen av försäljningen sker till fackhandeln genom egna säljbolag. På mindre marknader sker försäljningen via distributörer. Koncernen är representerad i över 100 länder genom mer än 25 000 återförsäljare.

Park och trädgård

Produktområdet Park och trädgård svarade 2008 för cirka 30 procent av den totala försäljningen av Professionella produkter. Produktsortimentet omfattar åkbara och icke åkbara gräsklippare, ZTH-klippare samt olika specialprodukter för skötsel av större grönområden. Därutöver ingår handhållna produkter som grästrimmare, häcksaxar och lövblåsare.

Produkterna kännetecknas av krav på prestanda, hållbarhet och komfort. En effektiv organisation för teknisk support och service är också en förutsättning för framgång inom detta område, där de större åkgräsklipparna har ett prisläge på över 100 000 kr.

Varumärken och marknadsposition

Huvuddelen av försäljningen sker under varumärket Husqvarna. Ett begränsat sortiment säljs i USA under varumärkena Dixon, Bluebird och Yazoo/Kees. Varumärket Klippo har en stark position inom professionella gräsklippare i Skandinavien.

Kunder och distribution

Produkterna säljs till fackhandeln genom Husqvarnas egna säljbolag eller genom distributörer. De primära slutkunderna är professionella serviceföretag inom trädgårdsskötsel samt kommuner och institutioner.

Byggnadsindustrin

Produktområde Byggnadsindustrin svarade 2008 för cirka 25 procent av den totala försäljningen av Professionella produkter. Husqvarnas produktprogram för byggnads- och stenindustrin utgörs av maskiner och diamantverktyg.

Maskinerna för byggnadsindustrin omfattar motorkäpar, golvsågar, vägg- och vajersågar, kakel- och tegelsågar, kärnborrar med stativ samt maskiner för ytbearbetning och demolering.

Diamantverktygen, som är förbrukningsvaror, är skärverktyg som monteras på maskinerna. Kunder som köper de ovan nämnda maskinerna använder i stor utsträckning även koncernens diamantverktyg. Husqvarnas utbud av diamantverktyg för stenindustrin inkluderar sågklingor, diamantvagnar, borrar samt kalibrerings-, slip- och profilverktyg.

Produkterna för byggnadsindustrin används uteslutande av yrkesutövare. Att möta deras krav på prestanda, tillförlitlighet och hög teknisk servicegrad är avgörande för framgång.

Varumärken och marknadsposition

Produkterna för byggnadsindustrin säljs under varumärket Husqvarna. Diamant Boart är det ledande varumärket på världsmarknaden inom diamantverktyg för stenindustrin.

Kunder och distribution

Maskinerna och diamantverktygen för byggnadsindustrin säljs huvudsakligen till uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare, men även direkt till större entreprenadföretag. Diamantverktygen för stenindustrin säljs nästan uteslutande direkt till slutkunderna, det vill säga företag som bryter och/eller förädlar sten.

Produktion

Tillverkningen av koncernens Professionella produkter sker huvudsakligen i Sverige, USA och Japan. Motorsågar, röjsågar och åkgräsklippare tillverkas vid fabriken i Huskvarna. Motorsågar tillverkas även i USA och Brasilien. Tillverkningen av produkterna för byggnads- och stenindustrierna sker huvudsakligen i Sverige, Belgien, USA och Kina. Dessutom finns mindre serviceenheter i ett flertal länder.

Finansiell utveckling 2008

- Lägre försäljning och rörelseresultat inom framförlit produkter för byggnadsindustrin
- Något lägre försäljning och rörelseresultat för Park och trädgård
- Försäljning och rörelseresultat för Skogsprodukterna låg i linje med föregående år

Nyckeltal*	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	12 493	12 663	11 067
Andel av koncernens omsättning, %	38,6	38,0	37,6
Rörelseresultat, Mkr	1 587	2 123	1 875
Rörelsemarginal, %	12,7	16,8	16,9
Nettotillgångar, Mkr	7 875	6 790	4 714
Investeringar, Mkr	475	343	366
Genomsnittligt antal anställda	7 040	7 242	5 661

* För definitioner se s. 26 i avsnittet "Sammanfattning av finansiell information".

Den lägre försäljningen för Professionella produkter kan främst hänföras till produkterna för byggnadsindustrin, där efterfrågan visade en markant nedgång i både Europa och Nordamerika. En minskad försäljning noterades även inom utrustning för Park och trädgård i framförallt USA.

Försäljningen för Skogsprodukterna låg däremot i linje med föregående år, främst tack vare en god tillväxt av premiumsågar i Nordamerika. Den positiva utvecklingen för skogsprodukterna uppnåddes främst tack vare lanseringen av nya produkter, ökade satsningar på marknadsföring i USA samt rationaliseringar inom tillverkningen.

Affärsområdets rörelseresultat var väsentligt lägre än under föregående år och marginalen försämrades. Försämringen beror huvudsakligen på den kraftiga försäljningsnedgången inom produkter för byggnadsindustrin. Rörelseresultatet för Skogsprodukter var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år, och marginalen låg på en fortsatt hög nivå. Rörelseresultatet påverkades negativt av väsentligt lägre produktionsvolymerna inom de flesta verksamheterna.

För vidare beskrivning av hur inkomsterna fördelas mellan olika delar av verksamheten och olika geografiska marknader, se not 3 i Husqvarnas årsredovisningar för 2006, 2007 och 2008.

Organisation, anställda och miljö

Operativ struktur

Husqvarna AB är moderbolag i koncernen. Företaget bedriver en global verksamhet med dotterbolag i 43 länder. För vidare beskrivning av större dotterbolag se not 26 i Husqvarnas årsredovisning 2008. Bolaget registrerades vid Bolagsverket i Sverige den 12 april 1897.

Anställda

Genomsnittligt anställda per geografiskt område

Geografiskt område	2008	2007	2006
Europa	7 151	7 057	4 750
Nordamerika	6 285	6 948	5 923
Övriga världen	2 284	2 088	739
Totalt	15 720	16 093	11 412

Säsongsvariationerna i koncernens försäljning innebär att antalet tillfälligt anställda i produktionen varierar under året. Andelen är normalt som högst under första kvartalet och början av andra kvartalet då huvuddelen av tillverkningen av trädgårdsprodukterna sker. Under ett normalår uppgår antalet temporärt anställda i genomsnitt till drygt 20 procent. Andelen under 2008 var cirka 18 procent.

Husqvarnas miljöaktiviteter

Husqvarna bedriver tillverkning vid 22 större anläggningar av vilka tio finns i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Enligt svensk miljölagstiftning krävs tillstånd för fyra av anläggningarna i Sverige. Av dessa är anläggningen i Huskvarna den största och den som främst påverkar den yttre miljön. Anläggningens gjuteri orsakar utsläpp av stoft och ytbehandlingen av komponenter medför utsläpp av metaller. Testning av produkter medför dessutom utsläpp av ett flertal ämnen. Därutöver hanteras en relativt stor mängd kemikalier och avfall.

Miljöansvar

Husqvarnas miljöansvar omfattar allt från val av material, tillverkningsprocesser, förbrukning av material och energi, produktens egenskaper som avgasutsläpp, ljudnivåer och förpackningar, till produkternas återvinningsbarhet.

Produktsortimentet domineras av motordrivna produkter. Huvuddelen av dessa är bensindrivna, medan en mindre del drivs av el och/eller batteri. Produkterna omfattas av regelverk rörande miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användning och återvinning. Oftast handlar det om definierade gränsvärden. Det finns både internationella, nationella och regionala lagar, regler och direktiv.

Husqvarna gör analyser för att utvärdera potentiell miljöpåverkan av produkter. Dessa analyser visar att koncernens sammanlagda miljöpåverkan huvudsakligen kommer från energiförbrukning och avgasutsläpp vid användningen av produkterna. En central del i Husqvarnas miljöarbete inriktas därför på att reducera dessa effekter.

Historik – 300 år av innovation

- 2007** Genom förvärvet av Gardena utökas produktsortimentet med bevattningsutrustning och trädgårdsredskap
- 2006** Husqvarna blir åter ett självständigt börsnoterat företag
- 1997** Symaskinsverksamheten avyttrades

- 1995** Världens första soldrivna robotgräsklippare Automower® lanseras
- 1986** Tillverkning startas av den första egenutvecklade åkbara gräsklipparen
- 1978** Electrolux förvärvar Husqvarna och expansionen inom utomhusprodukter inleds
- 1959** Husqvarna börjar tillverka motorsågar och motordrivna gräsklippare
- 1903** Produktprogrammet utökas med motorcyklar, som tillverkades fram till 1987
- 1896** Tillverkning av cyklar startas, som pågick till 1962
- 1872** Husqvarna börjar tillverka symaskiner och köksutrustning av gjutjärn
- 1689** Husqvarna grundas som en vapensmedja för svenska krigsmakten

Förvärv

Husqvarna har sedan börsnoteringen i juni 2006 gjort tio förvärv med en sammanlagd omsättning på cirka 7 000 Mkr. Dessa har ytterligare stärkt koncernen genom att tillföra starka varumärken, kompletterande produkter samt ökat tillverkningsbasen och antalet underleverantörer i Asien. I tabellen nedan sammanfattas de förvärv som Husqvarna har gjort under de senaste tre åren. Se även "Legala frågor och kompletterande information, s. 45.

Förvärv 2006–2008

	År	Bolag	Produkter	Omsättning, Mkr*	Motiv för förvärvet	Synergier
Konsumentprodukter	2007	Gardena, Tyskland	Produkter för bevattning och trädgårdsredskap	3 800	Nytt kompletterande produktsortiment, varumärke, distribution	Försäljning, produktutveckling, inköp, administration, tillverkning
	2008	Jenn Feng, Kina	Motorsågar, gräsklippare, generatorer etc.	800	Tillverkning i Kina, lågspec. produkter, McCulloch-varumärke	Komponenter, tillverkning, inköp, M&F, distribution
	2006	Dixon, USA	Åkgräsklippare	400	Produktsortiment, distributionskanal	Produktutveckling, tillverkning
Professionella produkter	2006	Jikai, Kina	Diamantverktyg	160	Tillverkning i Kina	Tillverkning, inköp
	2007	Komatsu Zenoah, Japan	Motorsågar, trimmare, blåsare	1 200	Produktsortiment, distribution i Japan	Produktutveckling, produktutbyten, inköp, tillverkning, M&F
	2007	Soff-Cut, USA	Betongsågar för torrsågning	240	Produktsortiment	Produktutbyten, distribution
	2007	Klipppo, Sverige	Gräsklippare	150	Produktsortiment	Inköp, tillverkning, distribution
	2007	King Concepts, Australien	Slip- och polermaskiner	30	Produktsortiment	Produktutbyten, distribution
	2008	Sandvik Nora, Sverige	Diamantverktyg	65	Produktsortiment	Distribution, administration
	2008	Meco, USA	Golvsågar	54	Produktsortiment	Produktutbyten, distribution

* Helårsbasis vid förvärvstillfället.
M&F = Marknadsföring och försäljning

SAMMANFATTNING AV FINANSIELL INFORMATION

Finansiell översikt 2006–2008

Räkenskaperna för de tre senaste räkenskapsåren är införlivade i prospektet via hänvisning. Samtliga rapporter finns att tillgå på Husqvarnas webbplats www.husqvarna.com.

Husqvarnas årsredovisningar för 2006, 2007 och 2008 har reviderats av PricewaterhouseCoopers med huvudansvarig revisor Anders Lundin och Christine Rankin Johansson.

Revisionsberättelserna för 2006, 2007 och 2008 finns intagna i årsredovisningen för respektive år. Revisionsberättelserna följer standardutformningen och innehåller inga anmärkningar.

Utöver revisionen av årsredovisningarna för 2006, 2007 och 2008 som den nedanstående historiska finansiella informationen utgör en del av, har Husqvarnas revisor inte granskat några andra delar av detta prospekt.

Resultat, Mkr	2008	2007	2006
Nettoomsättning	32 342	33 284	29 402
<i>Konsumentprodukter</i>	19 849	20 621	18 335
<i>Professionella produkter</i>	12 493	12 663	11 067
Kostnad för sålda varor	-22 965	-23 509	-21 477
Bruttoresultat	9 377	9 775	7 925
Försäljnings & Administrationskostnader	-7 016	-6 211	-4 804
Rörelseresultat*	2 361	3 564	3 121
<i>Konsumentprodukter</i>	963	1 638	1 415
<i>Professionella produkter</i>	1 587	2 123	1 875
Finansiella poster, netto	-594	-675	-429 ¹⁾
Resultat efter finansiella poster	1 767	2 889	2 692¹⁾
Skatt	-479	-853	-830 ¹⁾
Periodens resultat	1 288	2 036	1 862¹⁾
* varav avskrivningar	1 163	1 081	836

Finansiell ställning, Mkr	2008	2007	2006
Totala tillgångar	34 337	28 803	16 355
Nettotillgångar	22 367	19 401	10 514
<i>Konsumentprodukter</i>	15 778	13 640	6 034
<i>Professionella produkter</i>	7 875	6 790	4 714
Varulager	8 556	7 758	5 165
Kundfordringar	4 184	3 912	3 106
Leverantörsskulder	3 280	2 731	2 209
Rörelsekapital	6 462	6 146	4 335
Eget kapital	8 815	7 389	6 264
Räntebärande skulder	16 287	13 318	5 090
Långfristig upplåning	10 694	2 911	4 683
Kortfristig upplåning	3 159	10 130	303
Nettoskuld	13 552	12 012	4 250

1) Koncernen etablerades per den 31 maj 2006 och noterades på OMX den 13 juni 2006. I och med att bildandet av koncernen slutfördes först den 31 maj 2006 är finansiella kostnader och skatt för de första fem månaderna 2006 presenterade pro forma. För mer information om pro forma-redovisningen se Husqvarnas årsredovisning för 2006 och 2007.

Kassaflöde, Mkr	2008	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	2 703	3 232	2 626 ¹⁾
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	441	-576	-1 194 ¹⁾
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 144	2 656	1 432¹⁾
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 131	-813	-897
Operativt kassaflöde	2 013	1 843	535
Förvärv av verksamheter	-845	-8 876	-558
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 168	-7 033	-23
Nyckeltal, Mkr	2008	2007	2006
Nettoomsättning	32 342	33 284	29 402
Nettomsättningstillväxt, %	-3	13	2
Bruttovinstmarginal, %	29,0	29,4	27,0
EBITDA	3 524	4 645	3 957
EBITDA marginal, %	10,9	14,0	13,5
Rörelseresultat	2 361	3 564	3 121
Rörelsemarginal, %	7,3	10,7	10,6
<i>Konsumentprodukter</i>	4,9	7,9	7,7
<i>Professionella produkter</i>	12,7	16,8	16,9
Resultat efter finansiella poster	1 767	2 889	2 692 ¹⁾
Periodens resultat	1 288	2 036	1 862 ¹⁾
Investeringar	1 163	857	890
<i>Konsumentprodukter</i>	686	514	524
<i>Professionella produkter</i>	475	343	366
Operativt kassaflöde	2 013	1 843	535 ¹⁾
Kassaflöde per aktie	5,25	4,79	1,39 ¹⁾
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,34	5,29	4,83 ¹⁾
Eget kapital per aktie, kr	22,9	22,1	16,1
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	383,2	384,6	385,1 ²⁾
Utdelning per aktie, kr	0,0	2,25	2,25 ³⁾
Sysselsatt kapital	25 102	20 707	11 354
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	17,6	23,8 ¹⁾
Avkastning på eget kapital, %	15,8	28,6	32,5 ¹⁾
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,8	2,4
Skuldsättningsgrad, ggr	1,54	1,63	0,68
Räntetäckningsgrad, ggr	3,5	5,3	7,6 ¹⁾
Soliditet, %	25,7	25,7	38,3
Löner och ersättningar	4 037	3 973	3 033
Genomsnittligt antal anställda	15 720	16 093	11 412
<i>Konsumentprodukter</i>	8 655	8 851	5 751
<i>Professionella produkter</i>	7 040	7 242	5 661

1) Koncernen etablerades per den 31 maj 2006 och noterades på OMX den 13 juni 2006. I och med att bildandet av koncernen slutfördes först den 31 maj 2006 är finansiella kostnader och skatt för de första fem månaderna 2006 presenterade pro forma. För mer information om pro forma-redovisningen se Husqvarnas årsredovisning för 2006 och 2007.

2) Antal aktier har justerats för fondemissionen av 88,9 miljoner aktier som gjordes i maj 2007.

3) Före fondemission.

Definitioner**Kapitalbegrepp***Nettotillgångar*

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder

Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar

Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder

Övriga nyckeltal*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med antal aktier

Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara

EBITDA

Vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar och amorteringar

Räntetäckningsgrad

Resultatet efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

2008 i jämförelse med 2007

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade 2008 med 3 procent till 32 342 Mkr (33 284). Justerat för förvärv och i jämförbara valutor sjönk nettoomsättningen med 6 procent. Nedgången kan främst hänföras till Konsumentprodukter, framförallt i Nordamerika, och till produktområdet Byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

I jämförelsesiffrorna för 2007 ingår inte de större förvärven Gardena och Zenoah under hela året.

Nettoomsättningen minskade med 6 procent för både Konsumentprodukter och Professionella produkter, justerat för förvärv och i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med 34 procent till 2 361 Mkr (3 564), motsvarande en rörelsemarginal på 7,3 procent (10,7). Resultatet belastades med kostnader för personalneddragningar på 316 Mkr, som genomfördes till följd av det svaga marknadsläget. Exkluderat dessa kostnader var rörelsemarginalen 8,3 procent.

Förutom kostnaderna för personalneddragningar kan försämringen av rörelseresultatet främst hänföras till lägre försäljningsvolym och högre materialkostnader. Resultatet påverkades också negativt av neddragningar i produktionen för att minska lagren, vilket innebar en lägre kostnadsabsorption.

När det gäller utvecklingen per affärsområde kan resultatförsämringen främst hänföras till Konsumentprodukter i både Nordamerika och Övriga världen samt till produktområdet Byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet med 184 Mkr (-21). Valutasäkringskontrakt hade en negativ påverkan med -89 Mkr (-148).

Förändring av rörelseresultatet, Mkr

Rörelseresultat 2007	3 564
Förvärv	208
Volym, pris, mix	-931
Materialkostnader	-348
Kostnad för personalneddragningar	-316
Valutakursförändringar	184
Rörelseresultat 2008	2 361

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -594 Mkr (-675). Förbättringen beror främst på lägre räntenivåer. Per den 31 december 2008 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,3 procent (5,2).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade med 39 procent till 1 767 Mkr (2 889), motsvarande en marginal på 5,5 procent (8,7).

Skatt

Skatten uppgick till -479 Mkr (-853), motsvarande 27,1 procent (29,5) av resultatet efter finansiella poster. Den lägre skatten är en effekt av förändringar i koncernens struktur samt lägre vinster i länder med högre skattenivå.

Resultat per aktie

Periodens resultat minskade med 37 procent till 1 288 Mkr (2 036), vilket motsvarar 3,34 kr (5,29) per aktie efter utspädning.

Kostnadssänkande åtgärder

Med anledning av det svaga marknadsläget beslutades om åtgärder för att sänka koncernens fasta kostnader, vilket innebar en minskning av antalet anställda med cirka 960 personer. Kostnaderna för att genomföra åtgärderna uppgick till 316 Mkr, varav 15 Mkr belastade tredje kvartalet och 301 Mkr fjärde kvartalet.

Åtgärderna kommer att vara genomförda under första halvåret 2009. Besparingarna beräknas uppgå till cirka 350 Mkr på årsbasis och kommer att uppnås successivt under 2009 och nå full effekt under tredje kvartalet 2009.

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet ökade till 2 013 Mkr (1 843). Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive rörelsekapitalet, minskade vilket främst berodde på försämringen av resultatet.

Förändringen av rörelsekapitalet hade en positiv påverkan. Detta uppnåddes främst genom att produktionen och lageruppbbyggnaden i slutet av året var lägre än föregående år.

Kassaflöde, Mkr	2008	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	2 703	3 232
Förändring av rörelsekapitalet	441	-576
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 144	2 656
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 131	-813
Operativt kassaflöde	2 013	1 843
Förvärv av verksamheter	-845	-8 876
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 168	-7 033

Investeringar

Investeringarna uppgick 2008 till 1 163 Mkr (857), motsvarande 3,6 procent (2,6) av omsättningen. Ökningen jämfört med föregående år är hänförlig till en ny fabrik i Kina samt produktionsutrustning i Nordamerika.

Cirka 51 procent av investeringarna under 2008 kan hänföras till nya produkter, cirka 19 procent till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 14 procent till kapacitetsförbättringar och cirka 3 procent till IT-system. Resterande investeringar är relaterade till ett antal mindre projekt eller inköp.

Investeringarna i nya produkter omfattade bland annat nya motorsågsmodeller för både professionella användare och konsumenter, nya modeller av trädgårdstraktorer, gräsklippare och el-trimmare för konsumenter samt en rivningsrobot för professionella användare.

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifterna för forskning och utveckling uppgick till 588 Mkr (480), varav aktiverade utvecklingsprojekt svarade för 254 Mkr (159). Utgifter för forskning och utveckling motsvarade därmed totalt 1,8 procent (1,4) av nettoomsättningen. Större projekt under året avsåg främst de produkter som nämndes ovan.

Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalet vid årets utgång uppgick till 9 460 Mkr (8 939). Varulagren uppgick till 8 556 Mkr (7 758), kundfordringarna till 4 184 Mkr (3 912) och leverantörs-skulderna till 3 280 Mkr (2 731). Ökningen av samtliga poster förklaras främst av valutakursförändringar då både USD och EUR stärktes kraftigt mot SEK under året.

Förändring av operativt rörelsekapital, Mkr

31 december 2007	8 939
Förvärv	200
Förändring i valutakurser	1 057
Övrigt	-736
31 december 2008	9 460

Eget kapital

Koncernens egna kapital, exklusive minoritetsintressen, uppgick per den 31 december 2008 till 8 772 Mkr (7 349) vilket motsvarade 22,91 kr (19,11) per aktie.

Skuldsättningsgraden var 1,54 (1,63) och soliditeten uppgick till 25,7 procent (25,7).

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning uppgick per den 31 december 2008 till 13 552 Mkr (12 012). Ökningen är främst hänförlig till förändringar av valutakurser vilka resulterade i en ökning av nettoupplåningen med cirka 1 500 Mkr.

Likvida medel uppgick till 2 735 Mkr (1 306). Under fjärde kvartalet utnyttjades 1 500 Mkr av koncernens garanterade syndikerade kreditfacilitet för att finansiera den säsongs-mässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet som normalt sker under första kvartalet. Vid årsskiftet hade koncernen en outnyttjad garanterad syndikerad kreditfacilitet om 6 500 Mkr.

Nettoupplåning, Mkr	2008	2007
Räntebärande skulder	16 287	13 318
Likvida medel	2 735	1 306
Nettoupplåning	13 552	12 012
Skuldsättningsgrad, ggr	1,54	1,63
Soliditet, %	25,7	25,7

2007 i jämförelse med 2006**Nettoomsättning**

Nettoomsättningen ökade 2007 med 13 procent till 33 284 Mkr (29 402). Ökningen kan främst hänföras till de under året förvärvade bolagen. Justerat för förvärven minskade nettoomsättningen med 2 procent i SEK och ökade med 3 procent i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med 14 procent till 3 564 Mkr (3 121) och rörelsemarginalen var 10,7 procent (10,6). Ökningen av rörelseresultatet kan främst hänföras till förvärv.

Justerat för förvärv ökade rörelseresultatet med 2 procent. Verksamheten utanför Nordamerika visade ett väsentligt förbättrat rörelseresultat, medan konsumentverksamheten i Nordamerika visade en väsentlig försämring på grund av högre kostnader för inköpta material och komponenter.

I jämförbara valutor och justerat för förvärv ökade rörelseresultatet med 3 procent. Förändringen av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade en negativ påverkan på rörelseresultatet med totalt cirka -21 Mkr. Transaktionseffekterna, efter avräkning för valutasäkringskontrakt, uppgick till cirka 66 Mkr. Omräkningen av utländska dotterbolags resultat-räkningar hade en negativ påverkan med cirka -87 Mkr.

Förändring av rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat 2006	3 121
Förvärv	375
Volym, pris, mix	259
Materialkostnader	-170
Förändring i valutakurser	-21
Rörelseresultat 2007	3 564

Finansnetto

Finansnettot för helåret 2007 uppgick till -675 Mkr (-429)*. Finansnettot påverkades negativt av en ökad upplåning till följd av förvärven.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade med 7 procent till 2 889 Mkr (2 692)*, motsvarande en marginal på 8,7 procent (9,2)*.

Skatt

Den totala skatten uppgick till -853 Mkr (-830)*, motsvarande 29,5 procent (30,8)* av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Periodens resultat ökade med 9 procent till 2 036 Mkr (1 862)*, vilket motsvarar 5,29 kr (4,83)* per aktie efter utspädning.

* Pro forma. Se även noter till "Sammanfattning av finansiell information", s. 25.

Operativt kassaflöde

För helåret ökade det operativa kassaflödet till 1 843 Mkr (535). Förbättringen förklaras främst av att leverantörs-skulderna låg på en exceptionellt hög nivå vid ingången av 2006. Högre varulager hade en negativ påverkan.

Uppbyggnaden av lager under 2007 har gjorts med avsikt att förbättra leveransförmågan för säsongen 2008 och begränsa behovet av en kraftig produktionsökning under första kvartalet 2008.

Kassaflöde, Mkr	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	3 232	2 626*
Förändring av rörelsekapitalet	-576	-1 194*
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 656	1 432*
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-813	-897
Operativt kassaflöde	1 843	535
Förvärv av verksamheter	-8 876	-558
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-7 033	-23

* Pro forma. Se även noter till "Sammanfattning av finansiell information", s. 25.

Investeringar

Investeringarna uppgick 2007 till 857 Mkr (890), motsvarande 3 procent (3) av omsättningen. Minskningen från tidigare år beror på högre investeringar i IT-utrustning under 2006 i samband med avskiljningen från Electrolux. Cirka 45 procent av investeringarna under 2007 kan hänföras till nya produkter, cirka 25 procent till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 15 procent till kapacitetsförbättringar och cirka 5 procent till IT-system. Resterande investeringar är relaterade till ett antal mindre projekt eller inköp.

Investeringar relaterade till nya produkter inkluderar dels nya motorsågsmodeller för både professionella användare och konsumenter, dels nya modeller av röjsågar, trädgårds-traktorer, gräsklippare och lövblåsare.

Kostnader för forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling, inklusive aktiverade utvecklingsprojekt på 159 Mkr (155), uppgick till 480 Mkr (386). Kostnaderna för forskning och utveckling motsvarade därmed 1,4 procent (1,3) av nettoomsättningen. Ökningen från föregående år är hänförlig till förvärv.

Större projekt under året avsåg främst produkter som kommer att lanseras under 2008 och 2009. Dessa projekt omfattade nya plattformar för motorsågar och gräsklippare under varumärket Husqvarna och nya trädgårdstraktorer samt vidareutveckling av robotgräsklipparen, Automower®.

Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalet vid årsskiftet ökade till 8 939 Mkr (6 062). Ökningen kan främst hänföras till genomförda förvärv under 2007 samt en ökning av lager till följd av skäl som angivits ovan.

Varulagren uppgick till 7 758 Mkr (5 165), kundfordringarna till 3 912 Mkr (3 106) och leverantörsskulder till 2 731 Mkr (2 209).

Förändring av operativt rörelsekapital, Mkr	
31 december 2006	6 062
Förvärv	1 774
Förändring i valutakurser	-3
Varulager	1 254
Övrigt	-148
31 december 2007	8 939

Eget kapital

Koncernens eget kapital, exklusive minoritetsintressen, uppgick per den 31 december 2007 till 7 349 Mkr (6 252) vilket motsvarade 19,11 kr (16,23) per aktie.

Skuldsättningsgraden var 1,63 (0,68) och soliditeten uppgick till 25,7 procent (38,3).

Nettouplåning

Koncernens nettouplåning per den 31 december 2007 ökade till 12 012 Mkr (4 250), främst till följd av förvärven. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 1 306 Mkr (840). Koncernens garanterade syndikerade kreditfacilitet på totalt 8 000 Mkr var outnyttjad. Som ett led i att finansiera bland annat förvärven av Gardena och Zenoah upptogs under året en ny kreditfacilitet på 8 000 Mkr. Av denna facilitet har 2 000 Mkr amorterats.

För att återbetala ett lån på 3 000 Mkr som ingick i den initiala finansieringen av koncernen upptogs flera lån på den svenska kapitalmarknaden. Under året lånades även betydande belopp via svenska företagscertifikat. Koncernen hade vid årsskiftet en outnyttjad garanterad syndikerad kreditfacilitet om 8 000 Mkr.

Nettouplåning, Mkr	2007	2006
Räntebärande skulder	13 318	5 090
Likvida medel	1 306	840
Nettouplåning	12 012	4 250
Skuldsättningsgrad	1,63	0,68
Soliditet, %	25,7	38,3

Framåtriktad information

Detta prospekt innehåller framåtriktade uttalanden som återspeglar Husqvarnas styrelse (tillsammans med verkställande direktören, "Företagsledningen") aktuella syn eller uttalanden som grundas på information som är tillgänglig för Husqvarna. Ord som "tror", "förväntas", "vill", "kan", "planerar", "uppskattningsvis" och andra liknande uttryck ska betraktas som indikationer om framtida händelser, tender eller liknande. Även om Husqvarna anser att prognoser, framtida resultat, prestationer och resultat bygger på rimliga antaganden och förväntningar, kan Husqvarna inte garantera att sådana prognoser kommer att förverkligas. Verkliga resultat kan därmed komma att avvika från förväntade resultat då framåtblickande antaganden innehåller såväl kända som okända risker, osäkerheter och andra faktorer. I avsnittet "Riskfaktorer" beskrivs mer i detalj de omständigheter som kan påverka utfallet av riktigheten i Husqvarnas prognoser och förväntningar.

Utan begränsning av uttryckliga eller underförstådda inskränkningar eller avsägande av ansvar eller förpliktelse från Husqvarna eller bolagets Finansiella Rådgivare (eller deras respektive chefer, styrelseledamöter, anställda, närstående, företrädare, rådgivare och agenter) som nämns på andra ställen i detta prospekt, bör potentiella investerare inte lägga otillbörlig vikt vid dessa framåtriktade uttalanden. Dessa framåtriktade uttalanden gäller endast vid tidpunkten för detta prospekt. Husqvarna och Företagsledningen fransäger sig uttryckligen alla skyldigheter eller åtaganden att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av framåtriktade uttalanden i detta prospekt till följd av förändringar i deras förväntningar i samband med dessa eller nya händelser, ändrade förhållanden eller omständigheter på vilka sådana framåtriktade uttalanden baserats utöver vad som krävs enligt tillämpliga lagar efter dagen för utgivandet av detta prospekt.

KAPITALSTRUKTUR OCH ANNAN FINANSIELL INFORMATION

Eget kapital och skulder

Nedan redovisas Husqvarnas kapitalisering per den 31 december 2008.

Mkr	2008-12-31
Totala kortfristiga skulder	5 593
Mot garanti eller borgen	0
Mot säkerhet	0
Utan garanti/borgen eller säkerhet	5 593
Totala långfristiga skulder	10 694
Mot garanti eller borgen	0
Mot säkerhet	49
Utan garanti/borgen eller säkerhet	10 645
Eget kapital	8 815
Aktiekapital	770
Övrigt tillskjutet kapital	0
Reserver	1 062
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	6 940
Minoritetsintressen	43

Nettoskuldsättningsgrad

Nedan redovisas Husqvarnas nettoskuldssättning per den 31 december 2008.

Mkr	2008-12-31
(A) Kassa	1 828
(B) Andra likvida medel	907
(C) Kortfristiga finansiella placeringar	0
(D) Likviditet (A)+(B)+(C)	2 735
(E) Kortfristiga finansiella fordringar	0
(F) Kortfristiga banklån	2 031
(G) Kortfristig del av långfristiga skulder	53
(H) Andra kortfristiga finansiella skulder	3 509
(I) Kortfristiga finansiella skulder (F)+(G)+(H)	5 593
(J) Kortfristig finansiell nettoskuldssättning (I)-(E)-(D)	2 858
(K) Långfristiga finansiella fordringar	0
(L) Långfristiga banklån	8 184
(M) Utestående obligationslån	2 169
(N) Andra långfristiga skulder	341
(O) Långfristiga finansiella skulder (L)+(M)+(N)	10 694
(P) Långfristig finansiell nettoskuldssättning (O)-(K)	10 694
(Q) Finansiell nettoskuldssättning (J)+(P)	13 552

Redogörelse för rörelsekapital och kapitalbehov

Husqvarnas försäljning uppvisar en tydlig säsongsvariation som till största delen påverkas av säsongen för trädgårdsprodukter. Denna säsongsvariation innebär att Husqvarnas försäljning är mycket högre under första och andra kvartalet än under övriga kvartal under året. Behovet av rörelsekapital är kopplat till denna säsongsmässighet i försäljning vilket normalt leder till att det under årets första fyra till fem månader sker en uppbyggnad av rörelsekapitalet avseende främst lager och kundfordringar som sedan minskar under följande månader. Beroende på hur våren utvecklas, väderleken, kundernas bedömning av den förväntade efterfrågan från slutkunderna och nivån på inneliggande lager kan även förskjutningar ske mellan främst första och andra kvartalet vilket kan påverka försäljning och resultat vid en jämförelse mellan åren avseende dessa kvartal.

För att finansiera Husqvarnas behov av rörelsekapital och övrig finansiering har koncernen tecknat olika typer av finansieringsavtal. Mer information om dessa finansieringsavtal finns på s. 45. Det befintliga rörelsekapitalet är, enligt bolagets bedömning, tillräckligt för de kommande 12 månaderna.

Investeringar

Husqvarna har under början på 2009 färdigställt en produktionsenhet i Changzhou i Kina. Den totala investeringen för fabriken uppgår till cirka 80 Mkr, varav merparten av investeringen är gjord under 2008. Produktionen kommer att starta under första kvartalet 2009. Inga väsentliga ytterligare investeringar avseende denna investering bedöms för 2009. Under 2008 har investeringen i produktutveckling varit något högre än tidigare år på grund av lansering av ett antal nya produkter. Husqvarna har även inför 2009 tagit beslut om ett antal nya utvecklingsprojekt. Utöver ovan nämnda investeringar finns för närvarande inga väsentliga pågående eller framtida beslutade investeringar som det gjorts klara åtaganden om.

Materiella anläggningstillgångar

Bolagets materiella anläggningstillgångar består främst av mark och markanläggningar, byggnader, maskiner och andra tekniska anläggningar. För information om in-teckningar på dessa tillgångar, se not 15 i Husqvarnas årsredovisning 2008. För mer information om Husqvarnas materiella anläggningstillgångar, se not 11 i Husqvarnas årsredovisning 2008.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning och utdelningstillväxt, samt att tillämpa en utdelningspolicy som innebär att utdelningsnivån anpassas till Husqvarnas resultatnivå, finansiella ställning och andra faktorer som styrelsen anser relevanta. Den årliga utdelningen ska långsiktigt motsvara 25–50 procent av koncernens nettoresultat.

Tendenser och väsentliga förändringar

I det svaga ekonomiska klimat som nu råder är marknaden svårbedömd. Under 2008 minskade koncernens försäljning och resultatet försämrades väsentligt jämfört med föregående år och Husqvarna bedömer att denna trend kan komma att fortsätta.

Husqvarna fokuserar på att hålla nere både kostnader och rörelsekapital och därigenom prioritera kassaflöde.

Avseende koncernens kostnader kommer de neddragningar som kommunicerades under hösten 2008 att ge effekt från och med andra halvåret 2009. Integrationen av de förvärv som genomfördes 2007 och 2008 följer fastställda planer, vilket bedöms ge en viss positiv resultat effekt under 2009 jämfört med 2008.

Återförsäljarna har visat en ökad försiktighet att bygga upp sina lager inför den kommande säsongen, vilket medför att koncernens tillverkning sker senare än under föregående år. Detta innebär en väsentligt svagare start för försäljningen 2009 jämfört med 2008. Vidare kan det bli en ökad förskjutning av försäljningen från första till andra kvartalet 2009.

Det har inte skett någon förändring av Husqvarnas finansiella ställning eller ställning på marknaden sedan den 31 december 2008.

Känslighetsanalys

Husqvarnas finansiella utveckling påverkas av förändringar i valutakurser. Generellt innebär en försvagning av den svenska kronan mot USD att rörelseresultatet påverkas negativt, medan en försvagning gentemot EUR i motsvarande utsträckning ger en större positiv effekt på rörelseresultatet. Då koncernen har en betydande del av sin verksamhet i USA och Europa, sker finansieringen huvudsakligen i USD och EUR. En försvagning av den svenska kronan innebär därmed en ökning av skuldsättningen uttryckt i svenska kronor. Under inledningen av 2009 har den svenska kronan försvagats gentemot såväl USD som EUR. Som ovan beskrivits innebär det en förväntad positiv effekt på rörelseresultatet, men en ökning av skuldsättningen. Försvagningen av den svenska

kronan under 2008 har inneburit att skuldsättningen har ökat med cirka 1,2 miljarder kronor. Enligt den av styrelsen godkända finanspolicyn säkrar koncernen stora delar av sin exponering mot valutakursförändringar. Per den 31 december 2008 var knappt 70 procent av framtida förväntade flöden från inköp och försäljning i utländsk valuta säkrade. För mer information om Husqvarnas finansiering i olika valutor, se s. 57 i årsredovisningen för 2008 under avsnittet "Upplåning och finansieringsrisk".

Nedan visas hur rörelseresultatet påverkas av förändringar i några utvalda faktorer utan hänsyn taget till effekter från säkringsåtgärder. De uppskattade effekterna ska ses som resultat effekter vid en isolerad förändring av respektive variabel. Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2008 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarnas säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret.

- En förändring av kostnaderna för löner och ersättningar med 1 procent påverkar rörelseresultatet med cirka 404 Mkr
- En försvagning av den svenska kronan mot USD med 10 procentenheter påverkar rörelseresultatet negativt med cirka -153 Mkr, varav -217 Mkr avser negativa transaktionseffekter och 64 Mkr avser positiva omräkningsdifferenser
- En försvagning av den svenska kronan mot EUR med 10 procentenheter påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 315 Mkr, varav 260 Mkr avser transaktionseffekter och 55 Mkr avser omräkningsdifferenser
- En ensidig försvagning av den svenska kronan med 10 procentenheter mot alla andra valutor, inklusive USD och EUR, påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 656 Mkr, varav 453 Mkr avser transaktionseffekter och 203 Mkr omräkningseffekter
- En förändring av låneräntan med 1 procentenhet påverkar nettoresultatet med cirka 80 Mkr baserat på lån vid utgången av 2008
- 10 procentenheters förändring av stålpriset skulle påverka rörelseresultatet med cirka 208 Mkr
- 10 procentenheters förändring av aluminiumpriset skulle påverka rörelseresultatet med 74 Mkr
- 10 procentenheter förändring av priset på plast skulle få en motsvarande påverkan på rörelseresultatet med 92 Mkr

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

Styrelse

Namn		Natio- nalitet	Obero- ende ¹⁾	Styrelse- möten	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott	Beslutade arvoden totalt i kr ²⁾	Andel syntetiska aktier vid tilldelnings- tidpunkten ⁷⁾	Innehav, antal A-aktier ⁸⁾	Innehav, antal B-aktier ⁸⁾
Lars Westerberg	Styrelse- ordförande	SE	Ja/Ja	11/11		3/3	1 650 000	12 866	–	156 000
	Ledamot i utskott									
Bengt Andersson ³⁾		SE	Nej/Ja	11/11			–	–	12 000	115 505
Peggy Bruzelius	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	10/11	5/5		535 000	1 849	1 950	6 500
Robert F. Connolly		US	Ja/Ja	11/11			460 000	1 849	300	1 000
Börje Ekholm	Ordförande i utskott	SE	Ja/Nej	11/11	5/5		635 000	3 699	8 400	28 000
Tom Johnstone ⁴⁾	Ordförande i utskott	UK	Ja/Ja	9/11		1/1	560 000	3 699	660	3 200
Anders Moberg	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	10/11		3/3	510 000	–	2 760	16 200
Gun Nilsson	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	11/11	5/5		535 000	1 849	1 560	5 800
Ulf Lundahl ⁵⁾		SE	Ja/Ja	8/8			460 000	3 699	750	2 500
Malin Björnberg	Arbetsstagar- ledamot	SE		11/11			–	–	–	100
Annika Ögren	Arbetsstagar- ledamot	SE		11/11			–	–	–	–
Carita Spångberg ⁶⁾	Arbetsstagar- ledamot	SE		10/11			–	–	–	–
Fredrik Währborg ⁶⁾	Arbetsstagar- ledamot	SE		10/11			–	–	–	300
Total				11	5	3	5 345 000	29 511	28 380	311 084

1) Bedömningen avser oberoende till bolaget och dess ledning respektive oberoende till större aktieägare i bolaget.

2) Enligt beslut vid årsstämman 2008 ska 25 procent av styrelsearvodet utgå i form av så kallade syntetiska aktier, fördelningen av beslutade arvoden mellan kontant ersättning och ersättning i form av syntetiska aktier framgår av not 24 i Husqvarnas årsredovisning 2008.

3) VD och koncernchef t o m 30 september 2008.

4) Invald i ersättningsutskottet vid årsstämman 2008.

5) Invald vid årsstämman 2008.

6) Suppleant.

7) Baserat på volymvägt genomsnitt av börskursen för Husqvarnas B-aktie under fem handelsdagar närmast efter första kvartalsrapporten 2008 (24/4–30/4): 62,18 kronor.

8) Aktieinnehav per den 9 mars 2009.

Lars Westerberg, styrelseordförande

Född 1948. Ledamot i ersättningsutskottet. Lars Westerberg är civilingenjör, KTH, Stockholm, civilekonom, Stockholms universitet och har varit styrelseordförande sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseordförande Autoliv Inc. och Vattenfall AB. Styrelseledamot i AB Volvo, Plastal Holding AB och SSAB.

De senaste fem åren har Lars Westerberg varit, men är inte längre: Styrelseordförande i ett antal bolag inom Autoliv-

koncernen, Ahlsell Group AB, Ahlsell Sweden AB, Ahlsell Holding AB och Trenor Holding AB. Styrelseledamot i CEWE Instrument AB, Haldex AB, Charles Westerberg & Co AB och ett antal företag inom Plastal-koncernen.

Lars Westerberg har även haft följande befattningar: VD och koncernchef i Autoliv Inc. 1999–2007. VD och koncernchef Gränges AB 1994–1999. VD och koncernchef Esab AB 1991–1994.

Antal aktier i Husqvarna: 156 000 B-aktier.

Bengt Andersson

Född 1944. Bengt Andersson är ingenjör och har varit styrelseledamot sedan 1991.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i KABE AB. Styrelseordförande i Stiftelsen Högskolan i Jönköping.

Bengt Andersson har inte haft några andra styrelseuppdrag under de fem senaste åren.

Bengt Andersson har också haft följande befattningar: VD och koncernchef i Husqvarna AB 2006–1 oktober 2008. Chefsbefattningar inom AB Electrolux: Chef Utomhusprodukter och Senior Executive Vice-President 2002–2006. Chef Professionella utomhusprodukter och vice VD 1997. Chef Skogs- och trädgårdsprodukter 1991 samt för Flymo 1996. Chef Utomhusprodukter Nordamerika 1987.

Antal aktier i Husqvarna: 12 000 A-aktier och 115 505 B-aktier.

Peggy Bruzelius

Född 1949. Ledamot i revisionsutskottet. Peggy Bruzelius är civilekonom och ekon dr hc., Handelshögskolan i Stockholm och har varit styrelseledamot sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Lancelot Asset Management AB och Högskoleverket. Vice ordförande i AB Electrolux. Styrelseledamot i Akzo Nobel nv., Axfood AB, Näringslivets Börskommitté, Axel Johnson AB, Scania AB, Syngenta AG och Handelshögskoleföreningen.

De fem senaste åren har Peggy Bruzelius varit, men är inte längre: Styrelseordförande i The Grand Group AB. Styrelseledamot i Fabege Fastigheter i Stockholm AB, K&N Service AB, Ratos AB och Body Shop Plc.

Peggy Bruzelius har också haft följande befattningar: Vice VD SEB 1997–1998. VD och koncernchef ABB Financial Services AB 1991–1997.

Antal aktier i Husqvarna: 1 950 A-aktier och 6 500 B-aktier.

Robert F. Connolly

Född 1943. Robert F. Connolly är B.A., Rochester Institute of Business, New York, USA och har varit styrelseledamot sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

De fem senaste åren har Robert F. Connolly varit, men är inte längre: Styrelseledamot i Ascendia Brands Inc.

Robert F. Connolly har också haft följande befattningar: Vice VD och marknadschef Wal-Mart Stores Inc. 2001–2006, befattningar inom försäljning och marknadsföring 1996–2006 och 1989–1993, Wal-Mart Stores Inc. Vice VD samt befattningar inom försäljning och marknadsföring, Montgomery Ward & Company Inc., 1994–1995 och 1987–1989.

Antal aktier i Husqvarna: 300 A-aktier och 1 000 B-aktier.

Börje Ekholm

Född 1963. Ordförande i revisionsutskottet. Börje Ekholm har en MBA från INSEAD, Frankrike samt är civilingenjör, KTH, Stockholm, och har varit medlem i styrelsen sedan 2006. Börje Ekholm är även VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB (publ).

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseordförande och styrelseledamot i ett antal bolag inom Investor-koncernen. Styrelsemedlem i AB Chalmersinvest, EQT Partners AB, KTH Holding AB, Scania AB, Telefonaktiebolaget LM Ericsson AB och Universitetsstyrelsen KTH.

De senaste fem åren har Börje Ekholm varit, men är inte längre: Styrelseordförande i Biotage AB (publ), WM-data

AB (publ) och Investor Growth Capital AB. Styrelseledamot i Tessa Technologies Inc., Greenway Medical Technology Inc., Paratek Inc. och Lindorff Group AB. Styrelsesuppleant i B2 Bredband Holding AB.

Börje Ekholm har också haft följande befattningar: Ledande befattningar inom Investor AB (publ) sedan 1995. VD för Investor Growth Capital Inc. 1998–2005. Ansvarig för Nya investeringar 1999 och Vice VD i Investor AB (publ) 1997.

Antal aktier i Husqvarna: 8 400 A-aktier och 28 000 B-aktier.

Tom Johnstone

Född 1955. Ordförande i ersättningsutskottet. Tom Johnstone är M.A., University of Glasgow, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA, och har varit styrelseledamot sedan 2006. Tom Johnstone är VD och koncernchef i AB SKF.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Teknikföretagen samt i AB SKF.

De fem senaste åren har Tom Johnstone varit, men är inte längre: Styrelseledamot i AB Electrolux.

Tom Johnstone har också haft följande befattningar: Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987, vice VD i AB SKF 1999–2003. President Automotive Division 1995–2003.

Antal aktier i Husqvarna: 660 A-aktier och 3 200 B-aktier.

Anders Moberg

Född 1950. Ledamot i ersättningsutskottet. Anders Moberg har varit styrelseledamot sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB. Styrelseledamot i DFDS A/S, Danmark och Byggmax Group AB.

De fem senaste åren har Anders Moberg varit, men är inte längre: Styrelseledamot i Byggmax Holding AB, ICA AB, Ahlsell Sverige AB, Ahlsell Holding AB, Lego A/S DK, Velux A/S DK och Majid Al Futtaim Group LLC.

Anders Moberg har också haft följande befattningar: Koncernchef i Majid Al Futtaim Group LLC, 2007–2008. VD och koncernchef i Royal Ahold N.V., 2002–2007. Divisionschef i Home Depot, Inc. USA, 1999–2002. VD och koncernchef i IKEA-koncernen 1986–1999.

Antal aktier i Husqvarna: 2 760 A-aktier och 16 200 B-aktier.

Gun Nilsson

Född 1955. Ledamot i revisionsutskottet. Gun Nilsson är civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och medlem i styrelsen sedan 2006. Gun Nilsson är även finansdirektör i Nobia AB.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Hexagon AB och ett antal bolag inom Nobia-koncernen.

De senaste fem åren har Gun Nilsson varit, men är inte längre: Styrelseordförande i Lidingö Golfklubbs Fastighetsaktiebolag och Svenska Golfturnerna AB. Styrelseledamot i ett antal bolag inom Duni-koncernen, SPP Fonder AB, Handelsbanken Fonder AB, Svenska Golfbundet Affärsutveckling AB, Luftfartsverket, Svenska Golfbundet och YRA AB.

Gun Nilsson har även haft följande befattningar: VD i Gambro Holding AB 2007– augusti 2008. Ledande befattningar inom Duni AB 1993–2007. Vice VD, vice koncernchef och chef för Koncernutveckling 2002–2007. Finansdirektör 1993 och ansvarig för Information 1999–2001. Finansdirektör i Bonnier Affärsinformation 1987–1993.

Antal aktier i Husqvarna: 1 560 A-aktier och 5 800 B-aktier.

Ulf Lundahl

Född 1952. Ulf Lundahl är jur. kand. och civilekonom, Lunds universitet och har varit styrelseledamot sedan 2008. Vice VD och stf VD i LE Lundbergföretagen AB (publ).

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Enskilda Gymnasiet. Styrelseledamot i Holmen AB, Cardo AB, Indutrade AB, Ramirent Oy, Brandkontoret och Handelsbanken, Regionbanken Stockholm.

De fem senaste åren har Ulf Lundahl varit, men är inte längre: Styrelseledamot i Stadium AB, Altima AB, Tilgin AB, S:t Eriks Ögonsjukhus AB och Alternativa Aktiemarknaden i Sverige AB. Styrelse-suppleant i Byggnads Aktieföretaget L E Lundberg.

Ulf Lundahl har också haft följande befattningar: Senior adviser i L E Lundbergföretagen AB (publ) 2003–2004, VD i Danske Securities 2001–2003, VD i Östgöta Enskilda Bank/Danske Bank Sverige 1992–2001, VD i Nokia Data Sverige 1989–1992, vice VD i Götabanken /GOTA Bank 1983–1989, strategikonsult SIAR 1976–1983.

Antal aktier i Husqvarna: 750 A-aktier och 2 500 B-aktier.

Arbetstagarledamöter

Ordinarie

Malin Björnberg

Född 1959. Arbetstagarrepresentant. Malin Björnberg är PTK-representant i styrelsen.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

De fem senaste åren har Malin Björnberg varit, men är inte längre: Arbetstagarrepresentant i AB Electrolux.

Antal aktier i Husqvarna: 30 A-aktier och 100 B-aktier.

Annika Ögren

Född 1965. Arbetstagarrepresentant. Annika Ögren är LO-representant i styrelsen.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

De fem senaste åren har Annika Ögren varit, men är inte längre: Arbetstagarrepresentant i AB Electrolux.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Suppleanter

Carita Spångberg

Född 1968.

Arbetstagarrepresentant, suppleant. Carita Spångberg är LO-representant i styrelsen.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

Carita Spångberg har inte haft några andra styrelseuppdrag under de fem senaste åren.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Fredrik Währborg

Född 1974. Arbetstagarrepresentant, suppleant. Fredrik Währborg är PTK-representant i styrelsen.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

Fredrik Währborg har inte haft några andra styrelseuppdrag under de fem senaste åren.

Antal aktier i Husqvarna: 300 B-aktier.

Koncernledning**Magnus Yngen, VD och koncernchef**

Född 1958. Magnus Yngen är civilingenjör tekn lic., KTH, Stockholm, och har varit medlem i koncernledningen sedan 1 oktober 2008.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Duni AB.

De fem senaste åren har Magnus Yngen varit, men är inte längre: Styrelseordförande i Electrolux Hemprodukter AB och Electrolux Filter AB. Styrelseledamot i Electrolux Home Products Operations AB, Electrolux Logistics AB, Electrolux Distriparts AB, Electrolux Floor Care and Small Appliances AB och DORO AB.

Magnus Yngen har också haft följande befattningar:

Chef för vitvaror Europa inom Electrolux 2006 – september 2008, vice verkställande direktör och medlem i Electrolux koncernledning 2002–2008. Chef för sektor Dammsugare och små hushållsapparater inom Electrolux 2002. Chef för denna sektors europeiska verksamhet 2001, chef för den internationella dammsugarverksamheten 1999. Teknisk chef inom Electrolux direktförsäljningsverksamhet LUX 1995.

Antal aktier i Husqvarna: 25 000 B-aktier.

Bo Andreasson

Född 1951. Chef för Skogsprodukter. Bo Andreasson är civilingenjör, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg, och har varit anställd sedan 1982 och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

Bo Andreasson har inte haft några andra styrelseuppdrag under de fem senaste åren.

Bo Andreasson har också haft följande befattningar:

Chef för Skogsprodukter inom Electrolux 2002. Chef för tillbehörsverksamheten 2001. Olika chefsbefattningar inom forskning, utveckling och produktplanering inom Electrolux Utomhusprodukter 1984–2001. Motoringenjör inom Electrolux Professionella utomhusprodukter 1982.

Antal aktier i Husqvarna: 591 A-aktier och 13 654 B-aktier.

Martin Bertinchamp

Född 1958. Chef för Konsumentprodukter Övriga världen och Massmarknaden. Martin Bertinchamp är MBA, University of Saarbrücken, Tyskland, och har varit anställd sedan 2004 och medlem i koncernledningen sedan 2007.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i HUBER Packaging Group GmbH & Co. KG och i BEURER GmbH. Styrelseledamot i Rothenberger AG, PAUL BAUDER GmbH & Co. och i WIHA Werkzeuge GmbH.

Martin Bertinchamp har inte haft några andra styrelseuppdrag under de fem senaste åren.

Martin Bertinchamp har också haft följande befattningar:

VD och koncernchef i Gardena AG 2004. VD och koncernchef i Metabo AG 1996. VD i Entelec SA 1995. VD i Schiele Industriewerke GmbH 1992. Director Administration i Schiele Industriewerke GmbH 1988. Director Controlling EADS 1986. Controlling, Südzucker AG 1983.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Roger Leon

Född 1954. Chef för Konsumentprodukter Nordamerika. Roger Leon är Graduate of Law, Illinois Institute of Technology, Chicago-Kent College of Law, USA, och har varit anställd sedan 1989 och medlem i koncernledningen sedan 2008.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

De fem senaste åren har Roger Leon varit, men är inte längre: Styrelseledamot i Outdoor Power Equipment Institute Inc.

Roger Leon har också haft följande befattningar:

Chefsbefattningar inom ekonomi, tillverkning och logistik inom Electrolux Vitvaror och Utomhusprodukter i Nordamerika 1989–2006. Chief Operating Officer Electrolux Konsumentprodukter i Nordamerika 2007.

Antal aktier i Husqvarna: 14 709 B-aktier.

Hans Linnarson

Född 1952. Chef för Konsumentprodukter Övriga världen, Fackhandeln samt för Professionella produkter för Park och trädgård. Hans Linnarson är fil kand., Lunds Universitet, Elektronikingenjör, Teknikum, Växjö, och har varit anställd sedan 1994 och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Beijer Electronics AB och Nibe Industrier AB.

De senaste fem åren har Hans Linnarson varit, men är inte längre: Styrelseordförande i Electrolux Home Products Operations AB.

Hans Linnarson har även haft följande befattningar: Chef för Utomhusprodukter Övriga världen inom Electrolux 2004. Chefsbefattningar inom produktutveckling, marknadsföring och tillverkning inom Electrolux Vitvaror Europa 1996–2003. Chef för produktlinje Materialhantering inom Electrolux 1994.

Antal aktier i Husqvarna: 24 538 B-aktier.

Anders Ströby

Född 1953. Chef för Utrustning för byggnadsindustrin. Anders Ströby är civilingenjör, KTH, Stockholm, och har varit anställd sedan 1980 och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

De fem senaste åren har Anders Ströby varit, men är inte längre: Styrelseordförande i Olssons Diamantverktyg AB.

Anders Ströby har också haft följande befattningar: Chef för Trädgårdsutrustning och Utrustning för byggnadsindustrin inom Electrolux 1996–2002. Försäljnings- och marknadschef för varumärkena Husqvarna och Jonsered inom Electrolux Utomhusprodukter 1993. Chef för Jonsered och Partner Industrial Products 1987. Chef för produktplanering, Professionell trädgårdsutrustning inom Electrolux 1985.

Antal aktier i Husqvarna: 5 232 A-aktier och 36 650 B-aktier.

Närståendes antal aktier i Husqvarna: 2 520 A-aktier och 16 400 B-aktier.

Bernt Ingman

Född 1954. Chef för koncernstab Ekonomi och Finans. Bernt Ingman är civilekonom, Uppsala Universitet, och anställd och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Schneider-Företagen AB. Styrelseledamot i G & L Beijer AB.

De fem senaste åren har Bernt Ingman varit, men är inte längre: Styrelseordförande och styrelseledamot i ett antal bolag inom Munters-koncernen.

Bernt Ingman har också haft följande befattningar: Vice VD och finansdirektör Munters AB 1997–2005. Vice VD Inter Scan Group 1994. Finansdirektör och vice VD Metric Group 1990. Administrativ direktör Calor Vanadis AB 1988. Ekonomidirektör Celpap International 1986. Ekonomichef National Elektro Svenska AB 1985.

Antal aktier i Husqvarna: 25 400 A-aktier och 34 973 B-aktier.

Åsa Stenqvist

Född 1947. Chef för koncernstab Information och Investerar-kontakter. Åsa Stenqvist är fil kand. och DIHR, Stockholms universitet, och har varit anställd sedan 1982 och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

Åsa Stenqvist har inte haft några andra styrelseuppdrag under de fem senaste åren.

Åsa Stenqvist har också haft följande befattningar: Chef för Investor Relations och finansiell information inom koncernstab Information och Varumärken, AB Electrolux 1999–2005. Chef för koncernstab Investor Relations, Electrolux 1993. Chef för Investor Relations och finansiell information inom koncernstab Mergers & Acquisitions, Electrolux 1988.

Antal aktier i Husqvarna: 1 404 A-aktier och 18 362 B-aktier.

Närståendes antal aktier i Husqvarna: 966 B-aktier.

Olle Wallén

Född 1953. Chef för koncernstab Juridik, sekreterare i Husqvarnas styrelse. Olle Wallén är jur. kand., Stockholms universitet, och har varit anställd sedan 1993 och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

De fem senaste åren har Olle Wallén varit, men är inte längre: Styrelseledamot i MJ Holding AB, Jonsered Power Products AB, Globe Invent AB, Olssons Diamantverktyg AB, Peter Zetterlind Holding AB och Electrolux Latvia Ltd.

Olle Wallén har också haft följande befattningar: Chefjurist för Electrolux Europa 2002–2005. Chefjurist för Electrolux Nordamerika 2000–2001.

Antal aktier i Husqvarna: 3 228 A-aktier och 26 860 B-aktier.

Lars Worsøe-Petersen

Född 1958. Chef för koncernstab Personal. Lars Worsøe-Petersen är civilekonom, Aalborg University, Danmark, och har varit anställd sedan 1994 och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Andra viktiga styrelseuppdrag: –

Lars Worsøe-Petersen har inte haft några andra styrelseuppdrag under de fem senaste åren.

Lars Worsøe-Petersen har också haft följande befattningar:

Personalchef för Vitvaror i Nordamerika inom Electrolux

2002–2005. Chef för Electrolux Holding A/S, Danmark

2000. Personalchef inom Electrolux Vitvaror i Europa 1999.

Personalchef för Electrolux verksamhet i Danmark 1994.

Antal aktier i Husqvarna: 1 878 A-aktier och 23 652 B-aktier.

Övriga upplysningar avseende styrelsen och koncernledningen

Magnus Yngen tillträdde som ny VD och koncernchef den 1 oktober 2008 och efterträdde Bengt Andersson. Bengt Andersson är dock fortsatt styrelseledamot i Husqvarna fram till årsstämman 2009. Roger Leon utsågs den 1 juli till ny chef för affärssektor Konsumentprodukter Nordamerika efter Robert E Cook som gick i pension.

För samtliga personer i Husqvarnas styrelse är kontorsadressen Husqvarna AB, Lindhagensgatan 126, 104 25 Stockholm. Avseende koncernledningen har Magnus Yngen, Bernt Ingman, Åsa Stenqvist, Olle Wallén samt Lars Worsøe-Petersen samma kontorsadress som styrelsen. Bo Andreasson och Hans Linnarson har kontorsadressen Husqvarna AB, 561 82 Husqvarna. Martin Bertinchamp har kontorsadressen Gardena GmbH, Hans-Lorenser-Strasse 40, DE-89079 Ulm, Tyskland. Roger Leon har kontorsadressen Husqvarna Consumer Products NA Inc., 1030 Stevens Creek Rd, Augusta, Georgia 30907, USA och Anders Ströby har kontorsadressen Husqvarna Belgium S.A., Z.I.2 Avenue des Artisans, 50, BE-7822 Ath, Belgien.

Lars Westerberg var styrelseledamot i Charles Westerberg & Co AB som likviderades 2007 och styrelseledamot i Plastal Holding AB som sattes i konkurs den 5 mars 2009. Olle Wallén var styrelseledamot i MJ Holding AB, Jonsered Power Products AB, Globe Invent AB, Olssons Diamantverktyg AB och Peter Zetterlind Holding AB som alla likviderades 2008. Robert F. Connolly var styrelseledamot i Ascendia Brands Inc. som likviderades 2008.

Ingen av Husqvarnas styrelseledamöter eller koncernledningsmedlemmar har dömts i något bedrägerirelaterat mål under de senaste fem åren. Utöver det som beskrivits i ovan har ingen av dessa personer varit inblandad i någon konkurs, likvidation eller konkursförvaltning under de senaste fem åren. Det finns inte heller någon anklagelse och/eller sanktion mot någon av dessa personer och ingen av dessa har förbjudits av domstol att ingå som medlem i ett bolags förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller att ha ledande eller övergripande funktioner hos ett bolag under de senaste fem åren. Ingen styrelseledamot eller person i koncernledningen har något privat intresse som kan stå i strid med Husqvarnas intressen, förutom Börje Ekholm såsom beskrivs nedan. De flesta styrelseledamöter och personer i koncernledningen kan komma att få ekonomiska intressen i Husqvarna genom aktieinnehav i Husqvarna genom nuvarande aktieinnehav.

Börje Ekholm är styrelseledamot i Husqvarna och är också VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB (publ). Investor AB (publ) är Husqvarnas största aktieägare och har förbundit sig att utnyttja sin pro rata-andel av Teckningsrätterna och har också förbundit sig att teckna ytterligare aktier, och kommer erhålla en ersättning härför, samt har åtagit sig att inte överlåta några aktier i Husqvarna, enligt villkor som anges i avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Garantiavtal och teckningsåtagande". Börje Ekholm kan därmed anses ha ett intresse i Företrädesemissionen som strider mot Husqvarnas intresse.

Ersättningar och pensioner

Ingen av Husqvarnas styrelseledamöter eller koncernledningsmedlemmar har något avtal med bolaget eller något av dess dotterbolag, vilket innebär ersättning i samband med uppdragets upphörande förutom avseende Husqvarnas VD och koncernchef såsom anges i not 24 i årsredovisningen 2008.

För vidare information om ersättning och pensioner se not 19 och not 24 i Husqvarnas årsredovisning 2008.

Krav på styrelsens oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla OMX krav på oberoende. Styrelsens ledamöter är inte anställda i koncernen med undantag för Bengt Andersson, som var VD och koncernchef till och med 30 september 2008.

Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

Det föreligger inga familjeband mellan styrelseledamöter eller personer i koncernledningen. Ingen ledamot av Husqvarnas styrelse eller koncernledning har åtagit sig begränsningar i sina möjligheter att avyttra sina innehav av aktier i Husqvarna inom viss tid, bortsett från de restriktioner som utgör en del av LTI-programmen som antagits vid den årliga bolagsstämman.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB är valda till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010.

Anders Lundin

PricewaterhouseCoopers AB

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig.

Andra revisionsuppdrag: AarhusKarlshamn, Industrivärden, Loomis, Melker Schörling AB och SCA.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Medlem av FAR SRS.

Christine Rankin Johansson

PricewaterhouseCoopers AB

Född 1964. Auktoriserad revisor.

Andra revisionsuppdrag: Aditro Group, suppleant Haldex AB.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Medlem av FAR SRS.

BOLAGSSTYRNING

Husqvarna är ett svenskt publikt aktiebolag som noterades vid OMX i juni 2006. Koncernen omfattar 118 bolag och totalt 152 operativa enheter i mer än 40 länder. Till grund för styrningen ligger såväl externa som interna regelverk, bland annat bolagsordningen för Husqvarna AB, den svenska aktiebolagslagen, OMX gällande regelverk inklusive Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna koder, policies och riktlinjer.

Husqvarna tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och inga avvikelser från koden redovisades under 2008.

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i Husqvarnas angelägenheter utövas vid bolagsstämman.

För att kunna delta i beslut fordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken på avstämningsdagen för bolagsstämman som infaller fem vardagar före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget enligt anvisningarna i kallelsen till stämman.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen att ett förslag ska godkännas av en högre andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan begära detta hos Husqvarnas styrelse genom att skicka ett meddelande till board@husqvarna.se. Adressen finns även publicerad på bolagets webbplats.

Årsstämma ska enligt lag hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat fastställande av årsredovisning, utdelning, val av styrelseledamöter och i förekommande fall revisorer, ersättning till styrelse och revisorer samt andra viktiga angelägenheter.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns, om Husqvarnas revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Aktieägare har möjlighet att via e-mail till board@husqvarna.se kommunicera med styrelsen avseende ärenden som rör stämman.

Årsstämma 2008

På årsstämman som hölls den 23 april 2008 fastställdes styrelsens förslag till utdelning om 2,25 kr per aktie. Årsstämman beslutade även om, bland annat, val av styrelseledamöter, arvodet till styrelsen och revisor, ersättning för arbete i revisionsutskottet och nomineringskommitté samt principerna för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare. Vidare beslutade årsstämman att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (LTI 2008) för ledande befattningshavare. Styrelsen

bemyndigades att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier för fullföljande av åtaganden i pågående och tidigare antagna incitamentsprogram samt att med syfte att möjliggöra förvärv där betalning sker med egna aktier besluta om nyemission om högst 38,5 miljoner A- eller B-aktier fram till årsstämman 2009.

Valberedning

I enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning sker nominering av styrelseledamöter, inklusive styrelseordföranden och revisorer, genom en valberedning. Principerna för utseende av valberedning beslutas av årsstämman. Protokoll fört vid årsstämman finns tillgängligt på www.husqvarna.com.

Styrelse

Den övergripande uppgiften för styrelsen är att för ägarnas räkning förvalta koncernens angelägenheter på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och viktigare policies, liksom viktigare frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar. Styrelsen övervakar och behandlar bland annat uppföljningen och kontrollen av koncernens verksamhet, koncernens informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av den operativa ledningen. Styrelsen har också det övergripande ansvaret för upprättandet av effektiva system för intern kontroll och riskhantering.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete, som revideras minst en gång om året och därutöver även vid behov. I arbetsordningen görs en fördelning av styrelsens arbete, bland annat preciseras ordförandens uppgifter. Ordföranden ska organisera och fördela styrelsearbetet, se till att styrelsens beslut implementeras på ett effektivt sätt och svara för att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet. I arbetsordningen anges också ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Arbetsordningen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditgränser, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas omedelbart efter årsstämma. Vid detta möte beslutas bland annat vilka som ska ha behörighet att teckna bolagets firma. Styrelsen sammanträder därutöver normalt fem till sex gånger per år. Fyra av dessa möten hålls i samband med publicering av koncernens årsrapport respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av dotterbolagen. I samband med ett av mötena utvärderar styrelsen verkställande direktörens arbete utan närvaro av någon från bolagets ledning. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Husqvarnas chefjurist är styrelsens sekreterare när styrelsen har möten.

Säkerställande av kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen har i arbetsordningen lämnat detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och annan finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning granskas och utvärderas ett omfattande redovisningsmaterial.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar i den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av sådana principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat att granska de rapporter avseende koncernens interna kontroll av den finansiella rapporteringen och internrevisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision.

De externa revisorerna rapporterar till styrelsen vid behov och minst en gång per år. Åtminstone ett av dessa sammanträden hålls utan att verkställande direktören eller någon annan medlem i koncernledningen är närvarande.

Utskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär. Utöver detta kan styrelsen i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att föreslå principer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Vidare lämnar ersättningsutskottet förslag till styrelsen om mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fasta och rörliga löner, förändringar i fasta eller rörliga löner, långsiktiga incitament, pensionsvillkor och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter. För närvarande är dessa: Tom Johnstone (ordförande), Anders Moberg och Lars Westerberg. Husqvarnas personaldirektör är sekreterare i utskottet. Minst två möten ska hållas varje år. Under året hölls tre möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att stödja styrelsen när det gäller övervakningen av processerna för redovisning och finansiell rapportering, inklusive lämpligheten och effektiviteten i den interna kontrollen, effektiviteten i kontrollerna och rutinerna för den externa rapporteringen.

Revisionsutskottet ska också stödja styrelsen i övervakningen av revisionen av räkenskaperna och därmed sammanhängande extern rapportering. Detta inkluderar utvärdering av de externa revisorernas objektivitet och oberoende, uppföljning och utvärdering av deras arbete, samt då det är påkallat

att rekommendera utbyte av de externa revisorerna. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja bolagets valberedning vid framtagande av förslag avseende val av extern revisor och revisorsarvode.

Utskottet ska vidare följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och rapportering.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Börje Ekholm som ordförande samt Peggy Bruzelius och Gun Nilsson som ledamöter. Vid mötena närvarar chefen för ekonomi och finans, chefjuristen och chefen för internrevision som även är sekreterare i utskottet. Minst tre möten ska hållas varje år. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Externa revisorer

PricewaterhouseCoopers AB, med Anders Lundin som huvudansvarig revisor och Christine Rankin Johansson som revisor, har varit bolagets revisor sedan den 27 januari 2006. För tiden från den 1 januari 2006 fram till den 27 januari 2006 var Per Eric Karlsson, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, bolagets revisor, med Anders Lundin som revisorssuppleant. PricewaterhouseCoopers AB är vald till revisor fram till slutet av årsstämman 2010.

PricewaterhouseCoopers AB avger revisionsberättelse för Husqvarnas årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Husqvarna samt årsredovisningarna för övriga dotterbolag. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och revisionsstandard i Sverige enligt FAR SRS, vilken bygger på internationella revisionsstandarder enligt International Federation of Accountants (IFAC GAAS).

Revision av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionsstandard enligt IFAC GAAS med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna där detta är obligatoriskt.

Revisorerna deltar i revisionsutskottets möten och rapporterar till styrelsen vid behov dock minst en gång per år.

Under 2008 har revisorerna utöver ordinarie granskning av årsboksluten, granskat utvalda balans- och resultatposter i koncernens större enheter per 30 september 2008, en så kallad hardclose granskning, i syfte att identifiera eventuella revisionsfrågor i god tid före årsbokslutet. Resultatet av denna granskning har diskuterats med koncernledningen och avrapporterats till revisionsutskottet. Delårsrapporten för perioden januari–september 2008 har översiktligt granskats av de externa revisorerna.

Information om arvode till revisorer framgår av not 25 Husqvarnas årsredovisning 2008.

VD och koncernledning

I koncernledningen ingår, förutom verkställande direktören, fem sektorchefer och fyra stabschefer.

VD utses av styrelsen och är ansvarig för den löpande verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller annan rättshandling inte står i strid med svensk eller utländska lagar och författningar, däribland

konkurrensrättsliga regler. VD ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. VD utser alla medlemmar i koncernledningen.

Cheferna för affärssektorerna har ansvar för resultat och balansräkning för sina respektive sektorer. Den övergripande ledningen av sektorerna utövas genom de operativa möten som hålls varje kvartal. Förutom verkställande direktören, som leder mötena, deltar ledningen för respektive sektor.

Koncernstaberna ansvarar för samordningen av koncernövergripande frågor och utformningen av policies och riktlinjer samt att stödja affärssektorerna vid tillämpningen av dessa.

Koncernstaberna ansvarar också för konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, riskhantering, juridiska frågor, kontakter med olika intressenter däribland anställda, press och media samt kapitalmarknaden.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategiska frågor. Därutöver hålls telefonmöten varje vecka.

Principer för ersättning

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat samt att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den sammanlagda ersättningen.

Ytterligare information om principer för ersättning framgår av not 24 Husqvarnas årsredovisning 2008.

Finansiell rapportering och extern information

Husqvarna ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Styrelsen har antagit en informationspolicy i enlighet med de krav som ställs i OMX regelverk avseende informationspolicy. Policyn gäller för styrelsen och koncernledningen och omfattar både skriftliga och muntliga uttalanden.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens webbplats www.husqvarna.com.

Intern kontroll

Styrelsen har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Ett effektivt styrelsearbete är därmed grunden för en god intern kontroll. Husqvarnas styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete, vilket även omfattar arbetet i styrelsens revisions- och ersättningsutskott.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Husqvarna har en internrevisionsfunktion som rapporterar direkt till revisionsutskottet och koncernens chef för ekonomi och finans.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Husqvarna uppgår före föreliggande Företrädesemission till 770 273 790 kr fördelat på 385 136 895 aktier, varav 98 380 020 A-aktier och 286 756 875 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till en röst och varje B-aktie berättigar till en tiondels röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet av honom ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet utgöras av lägst 495 000 000 kr och högst 1 980 000 000 kr. Antalet aktier ska vara lägst 250 000 000 och högst 1 000 000 000. A-aktier får ges ut till ett antal av högst 1 000 000 000 och B-aktier till ett antal av högst 1 000 000 000. Aktierna i Husqvarna har utfärdats enligt svensk rätt och är denominerade i svenska kronor (SEK). Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst samt eventuellt överskott vid likvidation. Aktieägarnas rättigheter

kan endast ändras i enlighet med de förfaranden som anges i aktiebolagslagen (2005:551).

Förestående Företrädesemission medför en ökning av antalet aktier i bolaget från sammanlagt 385 136 895 aktier till 576 373 778 aktier, motsvarande en ökning om 49,6 procent. För de aktieägare som avstår att teckna aktier i den föreliggande Företrädesemissionen uppstår en utspädningseffekt om totalt 33,2 procent nyemitterade aktier, motsvarande 49,6 procent av aktiekapitalet i Husqvarna efter Företrädesemissionen.

Husqvarnas bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden, vilket innebär att Euroclear Sweden administrerar bolagets aktiebok. Aktiebrev utfärdas ej. A-aktierna har ISINKod SE0001662222. B-aktierna har ISINKod SE0001662230.

Aktiekapitalets utveckling

År: transaktion	Aktiekapital	Kvotvärde (kr)	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Förändring i antal aktier	Förändring i aktiekapital
Husqvarna före notering 2006	495 000 000	100			4 950 000		
2006: Aktiesplit och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153	291 309 153	97 518 306
2007: Minskat aktiekapital genom indragning av aktier	592 518 300	2	9 502 275	286 756 875	296 259 150	-3	-6
2007: Fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895	88 877 745	177 755 484
2009: Företrädesemissionen	1 152 687 556	2	147 570 030	431 496 876	579 066 906	193 930 011	382 413 766

Ägarförhållande

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2008 till 64 555, varav 61 409 i Sverige. Av det totala aktiekapitalet ägdes cirka 75 procent av svenska institutioner och aktiefonder, cirka 12 procent av utländska placerare och cirka 13 procent av svenska privatpersoner.

Per den 28 februari 2009 var Husqvarnas största aktieägare Investor AB (publ) med 15,4 procent av kapitalet och 28,7 procent av rösterna. Nedan illustreras Husqvarnas aktieägar-

struktur samt fördelningen av ägandet i storleksklasser och aktieslag, enligt uppgift från SIS Ägarservice AB per den 31 december 2008 och därefter av bolaget kända förändringar. Dessutom visas också fördelningen av ägandet uppdelat efter aktuell ägarstruktur och geografisk region. Husqvarna äger 2 723 128 egna B-aktier per den 10 mars 2009. De egna aktieinnehaven är inte upptagna till något värde i balansräkningen.

Största aktieägare i Husqvarna

Ägare	Andel av kapital %	Andel av röster %	Förändring under året kapital %	Förändring under året röster %
Investor AB (publ)	15,4	28,7	1,3	1,3
Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt	8,4	6,2	1,8	0,0
Swedbank Robur Fonder	6,8	2,1	3,0	0,6
LE Lundbergföretagen (publ)	4,3	13,1	0,3	1,7
AFA Försäkring	4,6	3,4	0,2	0,0
SEB Fonder & SEB Trygg Liv	4,6	2,1	-0,5	-0,2
AMF Försäkring & Fonder	4,1	3,2	0,8	0,2
Fjärde AP-fonden	2,2	1,3	-0,6	-0,1
Andra AP-fonden	2,0	0,6	0,7	0,1
SHB fonder & Livförsäkring	1,7	1,3	0,5	-0,1
Summa för de tio största ägarna	54,1	62,0	7,5	3,5

Ägarstruktur

Storleksklass	2008		2007	
	Röster, %	Antal aktier, %	Röster, %	Antal aktier, %
1-1 000	3,4	81,3	3,6	79,9
1 001-10 000	6,0	17,0	6,6	18,3
10 001-20 000	1,3	0,7	1,5	0,8
20 101-	89,3	1,0	88,3	1,0
Totalt	100	100	100	100

Ägande per land, %

	2008	2007
Sverige	86,1	81,7
USA	3,0	5,3
Storbritannien	2,8	3,5
Övriga länder	8,1	9,5
Totalt	100	100

Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till, föreligger inte några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan Husqvarnas aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över bolaget. Såvitt styrelsen känner till finns inte heller några överenskommelser eller motsvarande som kan komma att leda till att kontrollen över bolaget förändras.

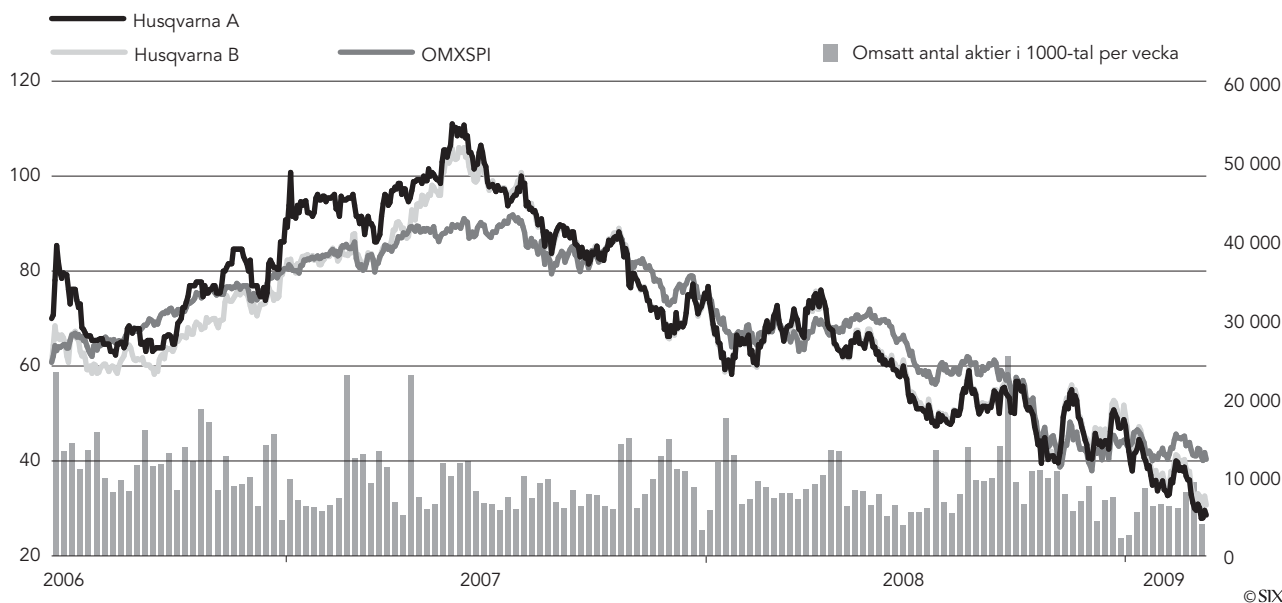
Utdelning och övrig information

Beslut om vinstutdelning kan fattas av årsstämman. Utbetalningen ombesörjes av Euroclear Sweden. Rätt till utdelning tillfaller den som av årsstämman fastställd avstämningsdag var registrerad som ägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nå genom Euroclear Sweden kvarstår aktieägarens fordran på Husqvarna avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Husqvarna. Det föreligger inte några restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare utanför Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt. Aktieägare har rätt till andel av överskott vid en eventuell likvidation i förhållande till det antal aktier som innehavaren äger.

Kursutveckling

Husqvarnas A- och B-aktie är sedan 2006 noterade på OMX och ingår i OMX Large Cap. Börsvärdet per den 5 mars 2009 uppgick till 11 144 Mkr. Diagrammet nedan visar Husqvarnas aktiers omsättningsvolym och kursutveckling jämfört med OMX all-share sedan noteringen på OMX.

Aktiekursdiagram 13 juni 2006 – 5 mars 2009, inkl index och volym



Incitamentsprogram

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)¹⁾

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen, tillhandahålla konkurrenskraftig ersättning samt förena aktieägarnas och de ledande befattningshavarnas intressen.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. För närvarande har Husqvarna två sådana långsiktiga incitamentsprogram, LTI 2007 och LTI 2008, som omfattar aktiematchning och personaloptioner.

LTI 2007 och LTI 2008 antogs av årsstämman 2007 respektive 2008. Vardera program omfattar cirka 40 ledande befattningshavare. För deltagande i programmet krävdes att de anställda förvärvade B-aktier i Husqvarna som motsvarade ett värde om minst fem procent och högst tio procent av deras årliga mållön (fast lön plus förväntad rörlig lön på målnivå). Deltagarna förvärvade Husqvarna B-aktier till marknadspris, vilka Husqvarna senare kommer att matcha (1:1,5 i LTI 2007 och 1:1 i LTI 2008) vederlagsfritt genom tilldelning av aktier. Om den anställda har bibehållit de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen tre år efter datumet för tilldelningen av aktierätterna, kommer bolaget att tilldela den anställda aktier.

Den anställda kan också tilldelas resultatbaserade personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Husqvarna B-aktie. Priset per aktie vid utnyttjande av personaloptionen uppgår till 112 kr per aktie (LTI 2007) / 72 kr per aktie (LTI 2008), vilket motsvarar 110 procent av den volymviktade genomsnittliga senaste betalkursen för Husqvarna B-aktier vid OMX, under en period av tio handelsdagar före den dagen optionerna tilldelades. Personaloptionerna kan utnyttjas tidigast fyra år och senast åtta år från den dag då optionerna tilldelades. För att personaloptionerna ska kunna utnyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom koncernen och ha bibehållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av personaloptionerna medför inga rättigheter till kompensation för utdelning för de underliggande aktierna. Antalet personaloptioner som får utnyttjas är beroende av det antal B-aktier som den anställda har förvärvat inom ramen för LTI 2007 / LTI 2008, samt om bolagets vinst per aktie mellan åren 2007–2009 (LTI 2007) / 2008–2010 (LTI 2008) ökar till de nivåer som styrelsen beslutat. De fastställda nivåerna är; "entry", "target" och "stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå. Entry är en miniminivå som måste överskridas för att personaloptionerna ska kunna nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

- *Entry*: 3 (LTI 2007) / 5 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus 2 000 optioner
- *Target*: 7 (LTI 2007) / 10 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus 5 000 optioner
- *Stretch*: 12 (LTI 2007) / 15 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus 8 000 optioner

Det maximala antal personaloptioner varje deltagande kan nyttja är således begränsat till 12 (LTI 2007) / 15 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus ytterligare 8 000 optioner.

Ytterligare information om incitamentsprogram framgår av not 19 Husqvarnas årsredovisning 2008.

Budplikt

Lagen (2006:451) om offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden reglerar specifika situationer där uppköpserbjudanden måste lämnas. Enligt lagen (2006:451) om offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden och i avsaknad av tillämpligt undantag, måste varje svensk eller utländsk juridisk eller fysisk person som äger mindre än 30 procent av det totala antalet röster i ett svenskt bolag noterat på en reglerad marknad inom EES eller på en motsvarande marknad utanför EES, lämna ett offentligt uppköpserbjudande avseende resterande aktier utgivna av målbolaget (budplikt), förutsatt att den juridiska eller fysiska personen ensam eller tillsammans med en närstående, kommer att inneha 30 procent eller mer av det totala antalet röster i bolaget. Röstinnehavet kan vara ett resultat av köp, teckning, konvertering, eller varje annan form av köp av aktier i målbolaget.

Som närstående anses i detta sammanhang ett bolag inom samma koncern som köparen eller någon annan fysisk eller juridisk person med vilken har träffats en överenskommelse om att genom ett samordnat utövande av rösträtten inta en långsiktig gemensam hållning med syfte att uppnå ett bestämmande inflytande över bolagets förvaltning. Även kortsiktiga samarbeten i syfte att uppnå kontroll över målbolaget kommer att utgöra en närstående relation.

Det offentliga uppköpserbjudandet ska lämnas inom fyra veckor från förvärvet som utlöste budplikten, såvida inte köparen under denna tidsperiod minskar sitt röstinnehav till under 30 procent. Erbjudandet ska också lämnas till innehavare av andra värdepapper än aktier som har utgivits av målbolaget, om priserna på dessa värdepapper kan komma att väsentligen påverkas som en följd av en avnotering av målbolagets aktier.

Undantag från bestämmelserna om budplikt kan ges under vissa omständigheter.

Undantag för Investor AB (publ)

Investor AB (publ) har medgetts undantag från de svenska budpliktsreglerna av Aktiemarknadsnämnden för det fall att dess sammanlagda röster i Husqvarna skulle komma att uppgå till eller överstiga 30 procent genom tecknandet av aktier utöver dess pro rata-andel i enlighet med åtagandet som beskrivs i avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Garantiavtal och teckningsåtagande" s. 45. Undantaget gäller dock inte om Investor AB (publ) därefter förvärvat ytterligare aktier i Husqvarna.

1) Som ett resultat av Företrädesemissionen kommer en omräkning att ske.

BOLAGSORDNING

Bolagsordning för Husqvarna AB (org. nr. 556000-5331)
fastställd vid årsstämma den 19 april 2007

§ 1

Bolagets firma är Husqvarna AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2

Styrelsen ska ha sitt säte i Jönköping.

§ 3

Föremålet för bolagets verksamhet är att, direkt eller indirekt, bedriva industriell och kommersiell verksamhet med produkter för skogsavverkning, röjning och trädgårdsunderhåll, produkter för bearbetning av hårda material, andra motorprodukter ävensom att idka annan därmed förenlig verksamhet.

§ 4

Aktiekapitalet ska utgöra lägst fyrahundranittiofemmiljoner (495 000 000) kronor och högst enmiljardniohundraottio-tio miljoner (1 980 000 000) kronor.

§ 5

Antalet aktier ska vara lägst 250 000 000 och högst 1 000 000 000.

Aktier av två slag får ges ut, serie A och serie B. Vid omröstning på bolagsstämma medför aktie av serie A en röst, och aktie av serie B en tiondels röst. Aktier av serie A får ges ut till ett antal av högst 1 000 000 000 och aktier av serie B till ett antal av högst 1 000 000 000. Aktie av serie A och serie B berättigar till samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, ska ägare av aktier av serie A och serie B ha företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier, som inte tecknats med primär företrädesrätt, ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte hela antalet aktier som tecknas på grund av den subsidiära företrädesrätten kan ges ut, ska

aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier av endast ett aktieslag, ska samtliga aktieägare oavsett aktieslag ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Vad som ovan sagts ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission eller kvittningsemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

§ 6

Styrelsen ska bestå av lägst fem och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter.

§ 7

För revision av bolaget ska på bolagsstämma utses ett eller två registrerade revisionsbolag eller två revisorer med två suppleanter.

§ 8

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar, Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet.

§ 9

For att få delta i bolagsstämma ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman före kl. 16.00, varvid antalet biträden ska uppges. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 10

På årsstämma ska följande ärenden förekomma till behandling:

1. Val av ordförande vid stämman;
2. Upprättande och godkännande av röstlängd;
3. Godkännande av dagordning;
4. Val av en eller två justeringsmän;
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen;
7. Beslut om
 - (a) fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen,
 - (b) dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - (c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören;
8. Fastställande av antalet styrelseledamöter, suppleanter och revisorer;
9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisor;
10. Val av styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt, i förekommande fall, revisor och revisorssuppleanter;
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen.

§ 11

Bolagsstämma ska hållas i Jönköping eller Stockholm.

§ 12

Kalenderåret ska vara bolagets räkenskapsår.

§ 13

Bolagets aktier ska vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

Väsentliga avtal

Kunder och leverantörer

Husqvarna ingår en mängd avtal i sin löpande affärsverksamhet. Bland de viktigaste är kundavtal med större varuhuskedjor i USA och Europa, vilka kunder, framförallt Sears, svarar för en betydande andel av koncernens försäljning. Villkoren för dessa avtal varierar, men vanligtvis följer dessa respektive varuhuskedjas allmänna villkor och ingås för löpande ettårsperioder. Andra viktiga avtal i Husqvarnas löpande affärsverksamhet är leverantörsavtal. Husqvarna är generellt sett inte beroende av någon särskild leverantör. När det gäller komponenterna bensinmotorer för gräsklippare och trädgårdstraktorer samt kedjor och svärd för motorsågar sker emellertid inköpen huvudsakligen från en leverantör inom respektive område, nämligen Briggs & Stratton respektive Blount. Normalt sett ingår inte Husqvarna långfristiga avtal med sina leverantörer.

Låneavtal

Kreditavtal

Största delen av Husqvarnas finansiering består för närvarande av en garanterad syndikerad kreditfacilitet om 8 000 Mkr med ett flertal deltagande banker samt långfristiga bilaterala banklån med sex olika banker om sammanlagt 8 184 Mkr. Per den 31 december 2008 utnyttjades 1 500 Mkr av den garanterade syndikerade kreditfaciliteten och de bilaterala banklånen utnyttjades fullt ut. Kreditavtalen innehåller sedvanliga garantier, villkor och åtaganden. Som villkor för kreditlöftena gäller även bland annat att Husqvarna uppfyller vissa åtaganden avseende koncernens nettolåneskuld i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) med vissa justeringar avseende bland annat förvärvade enheter och extraordinära kostnader. Kreditavtalen innehåller också en sedvanlig bestämmelse som ger kreditgivarna rätt att vid kontrollskifte kräva att låntagaren återbetalar lånet i förtid samt begränsningar av koncernens möjligheter att bland annat ställa säkerheter och avyttra tillgångar, ge lån samt begränsningar av koncernens möjligheter att uppta lån.

Medium Term Note program

Husqvarna har etablerat ett Medium Term Note program (MTN), denominerat i SEK för att emittera långfristig skuld på kapitalmarknaden. Storleken på MTN programmet är totalt 5 000 Mkr, varav 3 205 Mkr utnyttjades per den 31 december 2008. Utöver detta har Husqvarna etablerat ett domestikt företagscertifikatprogram (FC) om sammanlagt 7 000 Mkr som emellertid inte utnyttjades per den 31 december 2008.

Garantiavtal och teckningsåtagande

Den 19 februari 2009 ingick Husqvarna ett garantiavtal med Underwriters ("Garantiavtalet") med anledning av Företrädesemissionen. Med förbehåll för vissa villkor har Underwriters enligt Garantiavtalet förbundit sig att teckna en tredjedel vardera av det sammanlagda belopp som garanteras av Underwriters, vilket motsvarar cirka 26,8 procent av Företrädesemissionen, eller cirka 820 Mkr. Underwriters har åtagit sig att vidta rimliga åtgärder i syfte att förmedla investerare som tecknar de Nya Aktier som inte tecknats under Teckningsperioden och, om detta inte lyckas, själva, var för sig och inte solidariskt, teckna sådana kvarvarande Nya Aktier. Som ersättning för att Underwriters garanterar Företrädesemissionen i enlighet med Garantiavtalet har Husqvarna förbundit sig (i) att betala en garantiersättning till Underwriters om cirka 24,6 Mkr och (ii) att Husqvarna härutöver ska ersätta Underwriters för kostnader hänförliga till juridiska rådgivare och andra utlägg som uppkommit i samband med Företrädesemissionen.

Husqvarna har enligt Garantiavtalet lämnat Underwriters sedvanliga garantier och skadeslöshetsförbindelser för denna typ av avtal. Härutöver innehåller Garantiavtalet sedvanliga uppsägningsvillkor till förmån för Underwriters, såsom rätt att säga upp avtalet vid överträdelse av de garantier som lämnats av Husqvarna och förekomsten av vissa negativa händelser som påverkar förutsättningarna (finansiella eller annorledes) eller utsikterna för Husqvarna, eller av de finansiella marknaderna generellt. Uppsägning av Garantiavtalet kan ske till den dag då betalning görs till Husqvarna för de Nya Aktier som förmedlats till teckning av Underwriters, eller tecknats av Underwriters själva.

Enligt Garantiavtalet är Underwriters åtaganden föremål för vissa sedvanliga villkor, såsom exempelvis (i) att Underwriters erhåller rättsliga utlåtanden och utlåtanden från bolagets revisorer med anledning av Företrädesemissionen, (ii) att Finansinspektionen godkänner prospektet och (iii) att Husqvarnas styrelse fattar vissa beslut som är nödvändiga för genomförandet av Företrädesemissionen. Härutöver är Underwriters åtaganden villkorade av (i) att de Större Aktieägare (enligt definition nedan) som åtagit sig att teckna deras pro rata-andel av Företrädesemissionen har fullgjort dessa sina åtaganden, och (ii) att varken Investor AB (publ) eller LE Lundbergföretagen AB (publ) säger upp eller tillkännager en avsikt att säga upp sitt åtagande att teckna aktier utöver sin pro rata-andel av Företrädesemissionen (detta åtagande beskrivs nedan).

Husqvarna har härutöver lämnat vissa andra åtaganden enligt Garantiavtalet, bland annat att inte emittera eller

överlåta aktier från den dag som Garantiavtalet ingicks fram till och med den dag som infaller 180 dagar efter den dag då det slutliga resultatet av Företrädesemissionen offentliggörs utan föregående skriftligt samtycke av Underwriters.

Sex större aktieägare i Husqvarna, innefattande Investor AB (publ), L E Lundbergföretagen AB (publ), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, AFA Försäkring (som består av AFA Sjukförsäkringsaktiebolag, AFA Tryggförsäkringsaktiebolag och AFA Livförsäkringsaktiebolag), Investment AB Öresund (publ) och Fjärde AP-fonden ("Större Aktieägare"), vilka tillsammans representerar 62 492 007 A-aktier och 74 346 896 B-aktier i Husqvarna, har, var för sig och inte solidariskt, förbundit sig att utnyttja sin pro rata-andel av Teckningsrätterna (primär företrädesrätt) i Företrädesemissionen, vilket motsvarar cirka 35,8 procent av Företrädesemissionen, eller cirka 1 095 Mkr, såsom närmare framgår av tabellen nedan. De Större Aktieägarnas åtaganden enligt ovan är villkorade av (i) att Garantiavtalet inte sägs upp av någon av Underwriters före den sista dagen i Teckningsperioden, och (ii) att Teckningsperioden avslutas före den 15 april 2009. Ingen ersättning kommer att betalas för ovanstående åtagande.

Utöver åtagandena enligt ovan har Investor AB (publ), L E Lundbergföretagen AB (publ), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, Investment AB Öresund (publ) och Fjärde AP-fonden, var för sig och inte solidariskt, förbundit sig att teckna och betala för ytterligare Nya Aktier, motsvarande cirka 37,4 procent av Företrädesemissionen, vilket motsvarar cirka 1 144 Mkr, som inte har tecknats under Teckningsperioden. På motsvarande sätt som gäller för Underwriters enligt Garantiavtalet har var och en av Investor AB (publ) och L E Lundbergföretagen AB (publ) rätt att säga upp sitt åtagande (som beskrivs ovan) vid överträdelse av de garantier som lämnats av Husqvarna eller förekomsten av vissa negativa händelser som påverkar förutsättningarna (finansiella eller annorledes) eller utsikterna för Husqvarna, eller av de finansiella marknaderna generellt. De Större Aktieägarnas åtaganden är villkorade av (i) att Garantiavtalet inte sägs upp av någon av Underwriters, och/eller att åtagandet som lämnats av Investor AB (publ) inte sägs upp, före den dag då Husqvarna offentliggör det slutliga resultatet av Företrädesemissionen, vilket inte ska vara senare än den 7 april 2009, och (ii) att Teckningsperioden avslutas före den 15 april 2009. Till de Större Aktieägarna som lämnar ett åtagande att teckna ytterligare Nya Aktier enligt ovan kommer Husqvarna att betala en ersättning om sammanlagt cirka 34,3 Mkr.

Sammanfattningsvis uppgår de Större Aktieägarnas totala teckningsåtagande till cirka 73,2 procent av Företrädesemissionen, vilket motsvarar cirka 2 239 Mkr.

Såvitt avser de Nya Aktier som inte tecknats under teckningstiden ska fördelningen mellan Underwriters, eller investerare förmedlade av dessa, och de Större Aktieägare som enligt ovan förbundit sig att teckna och betala för Nya Aktier utöver deras pro rata-andel, ske i förhållande till respektive parts teckningsåtagande.

Teckningsåtagandena enligt ovan är inte säkerställda. Följaktligen finns det en risk att en eller flera av de Större Aktieägarna eller Underwriters inte kommer att kunna uppfylla sina respektive teckningsåtaganden. Se vidare avsnittet "Riskfaktorer – Risker relaterade till Företrädesemissionen".

Investor AB (publ) och L E Lundbergföretagen AB (publ) har åtagit sig att inte minska sina respektive aktieinnehav genom att på något sätt avyttra aktier i Husqvarna, från den dag som Garantiavtalet ingicks fram till den dag som infaller efter publiceringen av Husqvarnas delårsrapport för första kvartalet 2009, vilket förväntas ske den 8 maj 2009.

Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, AFA Försäkring, Investment AB Öresund (publ) och Fjärde AP-fonden har åtagit sig att inte minska sina respektive aktieinnehav genom att på något sätt avyttra aktier i Husqvarna, från den dag då åtagandena ingicks, det vill säga den 19 februari 2009, fram till (men inte inklusive) den dag då betalning sker till Husqvarna för Nya Aktier tecknade av respektive part, i enlighet med deras åtaganden, eller, om inga sådana aktier finns, den dag då Husqvarna offentliggör det slutliga resultatet av Företrädesemissionen, vilket inte ska vara senare än den 7 april 2009.

De Nya Aktierna kommer av Husqvarna att erbjudas till dess befintliga aktieägare (a) i USA enbart till ett begränsat antal av personer, som rimligen antas vara "kvalificerade institutionella köpare" såsom definieras i Rule 144A enligt United States Securities Act of 1933 ("Securities Act") och enligt ett undantag från registrering enligt Securities Act i en transaktion som inte involverar något publikt erbjudande, som har undertecknat och returnerat ett så kallat investor letter till bolaget, och (b) utanför USA i enlighet med Regulation S enligt Securities Act.

De Nya Aktierna som inte tecknats genom utövandet av primär eller sekundär företrädesrätt kommer att erbjudas och säljas endast utanför USA i enlighet med Regulation S enligt Securities Act.

Inga värdepapper kommer att erbjudas eller säljas i Kanada, Australien, Hong Kong eller Japan.

Underwriters och Större Aktieägares Åtaganden

Underwriters eller Större Aktieägare	Större Aktieägares åtagande att utnyttja Teckningsrätter (SEK) ¹⁾	Åtagande att teckna Nya Aktier som inte tecknats under Teckningsperioden (SEK) ²⁾
Skandinaviska Enskilda Banken AB ³⁾ (publ)	–	273 420 053
Svenska Handelsbanken AB ⁴⁾ (publ)	–	273 420 053
Nordea Bank AB ⁵⁾ (publ)	–	273 420 053
Investor AB ⁶⁾ (publ)	473 610 064	526 389 936
L E Lundbergföretagen AB ⁷⁾ (publ)	132 800 000	300 000 000
Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt ⁸⁾	257 859 200	42 140 800
AFA Försäkring ⁹⁾		
AFA Sjukförsäkringsaktiebolag	105 994 464	–
AFA Tryggförsäkringsaktiebolag	25 162 384	–
AFA Livförsäkringsaktiebolag	8 271 184	–
Investment AB Öresund ¹⁰⁾ (publ)	24 191 952	175 808 048
Fjärde AP-fonden ¹¹⁾	66 821 936	100 000 000
Summa (SEK)	1 094 711 184	1 964 598 944
Andel av Företrädesemissionen	35,78%	64,22%

- 1) Åtagande av var och en av de Större Aktieägarna att teckna och betala för de Nya Aktierna genom att utöva de Teckningsrätter som dem har tilldelats i Företrädesemissionen.
 2) Åtagande av Underwriters och de Större Aktieägarna (bortsett från AFA Försäkring) att teckna aktier som inte har tecknats under Teckningsperioden.
 3) Skandinaviska Enskilda Banken AB, SE-106 40 Stockholm
 4) Svenska Handelsbanken AB, SE-106 70 Stockholm
 5) Nordea AB, SE-105 71 Stockholm
 6) Investor AB, Arsenalsgatan 8C, SE-103 32 Stockholm
 7) LE Lundbergföretagen AB, Box 14048, SE-104 40 Stockholm
 8) Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt, SE-103 73 Stockholm
 9) AFA Sjukförsäkringsaktiebolag, AFA Tryggförsäkringsaktiebolag och AFA Livförsäkringsaktiebolag, SE-106 27 Stockholm
 10) Investment AB Öresunds, Box 7621, SE-103 94 Stockholm
 11) Fjärde AP-fonden, Box 3069, SE-103 61 Stockholm

Förvärv**Jenn Feng**

I mars 2008 ingick Husqvarna avtal med Jenn Feng Co.,Ltd. avseende förvärv av Jenn Fengs verksamhet inom utomhusprodukter. Jenn Feng, ett börsnoterat Taiwanbolag, är en ledande tillverkare av motorsågar och trimmare för konsumentmarknaden. Produktprogrammet omfattar också gräsklippare, högtryckstvättar och generatorer. Förvärvet har genomförts i ett antal steg. Verksamheten i Nordamerika och Australien konsoliderades 30 maj 2008 och den kinesiska verksamheten förvärvades och konsoliderades per 31 december 2008. Den totala köpeskillingen för de förvärvade tillgångarna och skulderna uppgick till 684 Mkr.

Gardena AG

I slutet på mars 2007 avslutades förvärvet av det tyska företaget Gardena AG. Gardena är ledande på konsumentmarknaden i Europa inom produkter för bevattning och har en ledande position inom trädgårdsredskap, trädgårdsdammar och pumpar, samt elektriska trädgårdsprodukter. Krav kan fortfarande göras gällande under säljarens miljö, fastighets- och skattegarantier. Den erlagda köpeskillingen uppgick till 2 949 Mkr. En del av köpeskillingen insattes på ett escrow-konto och utbetalningar till säljaren görs i två omgångar varav den sista utbetalningen ska göras tre år efter förvärvets avslutande. Husqvarna är endast berättigad att få täckning för krav från escrowkontot.

Komatsu Zenoahs

I början på april 2007 avslutades förvärvet av Komatsu Zenoahs verksamhet för produkter för utomhusbruk. Komatsu Zenoah är en ledande tillverkare av handhållna produkter för utomhusbruk och är marknadsledande i Japan. Produktsortimentet består till största delen av röjsågar, motorsågar, trimmare och lövblåsare. Avtalet innehåller sedvanliga garantier. Krav kan fortfarande göras gällande under säljarens garantier. Den erlagda köpeskillingen uppgick till 1 026 Mkr.

Immateriella rättigheter

Husqvarna hanterar en stor mängd patent, patentansökningar, varumärken och andra immateriella rättigheter i sin verksamhet. Husqvarna utvecklar huvuddelen av den teknik och design som används i koncernens produkter inom koncernen. Till följd av detta innehar Husqvarna flera tusen patent- och mönsterskydd och ansökningar om sådant skydd som avser en mängd olika funktioner och produkter. Koncernen har en väl utvecklad process för patent- och andra immaterialrättsliga ärenden och kompetens att driva sådana frågor. Antalet patent har ökat väsentligt under de senaste tio åren. Antalet patentansökningar uppgår idag till ungefär 100 per år. Husqvarna ansöker normalt om patent eller mönsterskydd i det land där ny teknik utvecklas. Ytterligare patent eller mönsterskydd kan därefter sökas i andra länder, där Husqvarna avser att sälja produkter som innehåller den

nya tekniken eller där Husqvarna har konkurrenter inom det aktuella produktområdet. Utöver den teknik som Husqvarna utvecklar internt har Husqvarna också ett antal licensavtal med andra företag. För de produkter som Husqvarna tillverkar är bolaget dock bara i begränsad omfattning beroende av licensierad teknik. Husqvarna licensierar heller inte ut egenutvecklad teknik i någon större omfattning. Husqvarna säljer produkter under en stor mängd välkända varumärken, inklusive Husqvarna, Gardena, Jonsered, Klippo, Partner, Flymo, McCulloch, Zenoah, RedMax, WeedEater, Poulan och Diamant Boart. Husqvarna har flera tusen registrerade varumärken, dessa bevakas och förnyas om så behövs, men Husqvarna gör också ett större antal nya varumärkesansökningar varje år. Husqvarna har i samband med avyttringar av verksamheter upplåtit vissa begränsade rättigheter att använda varumärket Husqvarna, bland annat till Viking Sewing Machines AB såvitt avser symaskiner och till Bayerische Motoren Werke AG för tvåhjuliga motorcyklar och vissa fyrehjuliga motorcyklar. Liknande rättigheter har också upplåtits till AB Electrolux för vitvaror och vissa andra produkter i samband med separationen av Husqvarna från Electrolux. Husqvarna arbetar proaktivt för att undvika intrång i koncernens immateriella rättigheter, liksom för att tillse att koncernens produkter inte gör intrång i andras motsvarande rättigheter och är från tid till annan inblandad i olika tvister i den löpande verksamheten för att bevaka sina immateriella rättigheter. Husqvarna samarbetar även med polisen och andra myndigheter mot säljare av förfalskade produkter.

Tvister och andra ansvarsfrågor

Husqvarna är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och störa den normala verksamheten. Resultatet av komplicerade tvister är dessutom svårt att förutse, och det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på Husqvarnas resultat och finansiella ställning. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående tvister men kan inte för närvarande uttala sig om storleken på den skada en negativ utgång av dessa tvister skulle kunna medföra. Husqvarna bedömer dock, på basis av nu kända omständigheter, att ingen av de tvister som Husqvarna för närvarande är inblandad i eller som nyligen avgjorts har haft eller skulle kunna få betydande effekter på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. Husqvarna gör reserveringar för de tvister i vilka koncernen är inblandad i enlighet med tillämpliga regler. I den utsträckning som en tvist bedöms omfattas av försäkring som utfärdats av något av Husqvarnas captives, sker reservsättningen enligt försäkringstekniska grunder (Se "Riskfaktorer" – Försäkringsskydd). Nedan följer ett sammandrag av större pågående ärenden.

Gasexplosion vid Husqvarna Belgium S.A.'s fabrik i Ghislenghien, Belgien

En gasexplosion ägde rum den 30 juli 2004 på Husqvarna Belgiens fabriksområde i Ghislenghien, Belgien. 24 personer förolyckades, varav sju anställda, och mer än 100 personer skadades. De materiella skadorna var mycket omfattande. Olyckan orsakades av brott på en industriell gasledning som var nedgrävd i marken under fabriksområdet. Husqvarna Belgien har, tillsammans med minst tio andra företag, myndigheter och privatpersoner, delgivits misstanke om eventuell delaktighet i orsakandet av olyckan. Ett flertal parter har framställt skadeståndsanspråk mot bland annat Husqvarna. Husqvarna har bestritt allt ansvar och har för egen del framställt skadeståndsanspråk mot andra inblandade parter. Husqvarna räknar med att rättegången i första instans inleds under 2009, mot bakgrund av att det preliminära processuella förfarandet slutfördes tidigt under 2009. Mot bakgrund av nu kända omständigheter och kravens art, bedömer Husqvarna att eventuell skadeståndskyldighet för Husqvarna med anledning av olyckan i huvudsak omfattas av föreliggande försäkringar.

Påstådda felaktiga angivelser av motorstyrkan för gräsklippare

Husqvarna är svarande i målet Phillips ./.. Sears, Roebuck & Company, med flera i federal domstol i Illinois, USA. Därutöver är Husqvarna svarande i cirka 40 liknande eller parallella rättegångar i olika delstater, vilket medför att dessa tvister har nått landsomfattande utsträckning. Målen anhängiggjordes mot ett flertal tillverkare eller försäljare av gräsklippare och/eller gräsklipparmotorer, nämligen Electrolux Home Products, Inc., Husqvarna Outdoor Products, Inc., Sears, Roebuck & Co., Deere & Company, Tecumseh Products Company, Briggs & Stratton Corporation, Kawasaki Motors Corp. USA, MTD Products, Inc., The Toro Company, American Honda Motor Company, Inc., The Kohler Company och Platinum Equity, LLC. Kärandena hävdar att Husqvarna och övriga svarande uppgett en felaktig eller överskattad motorstyrka på de gräsklippare eller gräsklipparmotorer de tillverkat och/eller sålt. Kärandena (det vill säga konsumenter som köpt gräsklippare med motorer tillverkade eller sålda av någondera av svarandena) hävdar att svarandena i sin marknadsföring uppgett felaktig motorstyrka på produkterna, och att de undanhållit fakta eller inte uppgett produkternas verkliga motorstyrka. I stämningsansökningarna påstås även att Husqvarna och övriga svarande samverkat i syfte att uppge felaktiga uppgifter eller i syfte att undanhålla väsentliga fakta rörande motorstyrkan på egna eller andras gräsklippare och gräsklipparmotorer. Baserat på dessa påståenden yrkar kärandena på ansvar för bedrägeri, stämpling till brott och ersättning för otillbörlig vinst. Husqvarna och övriga svarande bestrider både ansvar och de framförda yrkandena och bestrider även att målen betraktas som en grupptalan och har i sin tur yrkat att den samordnande federala prövonämnden ska besluta om alla mål kan sammanläggas. Ledningen kan i nuläget inte bedöma utgången av dessa processer och det kan inte uteslutas att ett ofördelaktigt utfall väsentligt kan påverka bolagets resultat under en viss period.

Försäkringar

Husqvarna har försäkringsprogram som bland annat omfattar egendoms- och avbrottsförsäkring, försäkring för allmänt ansvar och produktansvar, förmögenhetsbrottsförsäkring, VD- och styrelseansvarsförsäkring, transportförsäkring, tjänsterese-försäkring och kreditförsäkring. Ansvarsförsäkringarna är helt eller delvis tecknade i koncernens captive-bolag. Husqvarnas captives återförsäkrar dessutom vissa historiska risker som är hänförliga till verksamheten som avknoppades från AB Electrolux 2006. Reservsättning för de olika försäkrings-åtagandena görs i enlighet med de föreskrifter som reglerar försäkringsbolagens verksamhet, och beräknas av aktuarie. Husqvarna anser att dess försäkringsskydd är tillräckligt för de existerande risker som verksamheten vanligtvis är förenad med.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga avtal har ingåtts mellan närstående och bolag inom koncernen med undantag för det avtal som beskrivs under "Garantiavtal och Teckningsåtagande".

Kostnader

Kostnaderna i samband med den föreliggande Företrädesemissionen av aktier i Husqvarna beräknas uppgå till cirka 100 Mkr.

Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Kopior av följande handlingar kommer att finnas tillgängliga hos Husqvarna AB, Box 30224, (besöksadress: Lindhagensgatan 126), 104 25 Stockholm, på vardagar under ordinarie kontorstid.

- Bolagsordning för Husqvarna
- Husqvarnas reviderade årsredovisning och revisionsberättelse för räkenskapsåren 2006, 2007 och 2008 inklusive alla Husqvarnas dotterbolag
- Detta prospekt
- Beslut från Finansinspektionen att godkänna detta prospekt

Införlivande genom hänvisning

Bolagets finansiella rapporter för 2008, 2007 och 2006 är en del av detta prospekt och ska läsas som en del därav. De finansiella rapporterna för 2006, 2007 och 2008 är presenterad i Husqvarnas årsredovisning 2006, där hänvisningar finns till sidorna 16–71, 2007, där hänvisningar finns till sidorna 24–81 respektive 2008, där hänvisningar finns till sidorna 26–85. De delar vilka ej hänvisas till innehåller information som återfinns i andra delar av prospektet. De finansiella rapporterna har reviderats av revisorerna och revisionsberättelserna återfinns i redovisningen. Årsredovisningarna och bolagsordningen finns tillgängliga på Husqvarnas webbplats www.husqvarna.com och kan anskaffas kostnadsfritt från bolaget under hela prospektets giltighetstid.

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Det följande är en sammanfattning av vissa svenska skattekonsekvenser som kan aktualiseras av föreliggande Företrädesemission. Sammanfattningen är baserad på nu gällande lagstiftning och är endast avsedd som generell information för aktieägare som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat anges. Redogörelsen är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma i sammanhanget. Den behandlar exempelvis inte de regler som kan bli tillämpliga på aktier som förvärvats med stöd av aktier i ett så kallat fåmansföretag. Beskrivningen behandlar inte heller de regler som i vissa fall gäller i bolagssektorn beträffande skattefri kapitalvinst och utdelning på så kallade näringsbetingade andelar eller aktiebaserade deläggarrätter. Inte heller behandlas de regler som gäller för aktier som ägs av handelsbolag eller utgör lagertillgångar i en näringsverksamhet. Särskilda skattekonsekvenser som inte är beskrivna nedan kan uppkomma också för andra kategorier av skattskyldiga, såsom exempelvis investmentföretag och investeringsfonder. Varje aktieinnehavare bör konsultera skatterådgivare om de skattekonsekvenser som kan uppkomma med anledning av Företrädesemissionen, exempelvis till följd av att utländska regler, skatteavtal eller andra särskilda regler är tillämpliga.

Allmänt

Fysiska personer

Kapitalinkomster, såsom utdelning och kapitalvinster vid försäljning av marknadsnoterade aktier och andra marknadsnoterade deläggarrätter, beskattas normalt i inkomstslaget kapital med en skattesats om 30 procent.

Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan ersättningen, efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter, och omkostnadsbeloppet (skattemässig anskaffningsvärde). Omkostnadsbeloppet beräknas enligt den så kallade genomsnittsmetoden. Det innebär att omkostnadsbeloppet för samtliga deläggarrätter av samma slag och sort beräknas gemensamt med hänsyn till inträffade förändringar i innehavet. Betalda tecknade aktier (BTA) anses därvid inte vara av samma slag och sort som befintliga aktier förrän beslutet om Företrädesemission registrerats. För marknadsnoterade aktier får omkostnadsbeloppet alternativt bestämmas enligt den så kallade schablonmetoden till 20 procent av ersättningen vid avyttringen sedan utgifter i samband med denna dragits av.

Som huvudregel är 70 procent av en kapitalförlust avdragsgill mot all skattepliktig inkomst av kapital. Kapitalförluster på marknadsnoterade aktier och andra marknadsnoterade deläggarrätter, (med undantag för andelar i svenska investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter) ska dock dras av i sin helhet mot skattepliktiga kapitalvinster på sådana tillgångar och på onoterade andelar i svenska aktiebolag och utländska juridiska personer.

För kapitalförluster på onoterade andelar i svenska aktiebolag och utländska juridiska personer är rätten till kvittning begränsad till fem sjättedelar. Om kapitalförluster är hänförliga till både marknadsnoterade deläggarrätter och onoterade andelar ska förluster som uppstått på marknadsnoterade deläggarrätter dras av före förluster på onoterade andelar. Till den del en kapitalförlust på marknadsnoterade deläggarrätter eller onoterade andelar i svenska aktiebolag

och utländska juridiska personer inte kunnat dras av enligt ovan ska förlusten dras av mot övriga kapitalinkomster med 70 procent respektive med fem sjättedelar av 70 procent. Kapitalförluster på marknadsnoterade andelar i svenska investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter är fullt avdragsgilla i inkomstslaget kapital.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges skattereduktion från skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighets-skatt och kommunal fastighetsavgift. Sådan skattereduktion medges med 30 procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent av det återstående underskottet. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

Juridiska personer

Aktiebolag och andra juridiska personer beskattas normalt för alla inkomster, inklusive kapitalvinster och utdelningar, i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 26,3 procent. För beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust, se ovan under rubriken "Fysiska personer".

Avdragsgilla kapitalförluster på aktier kan endast dras av mot kapitalvinster på aktier och andra deläggarrätter. Sådana kapitalförluster kan dock, om vissa villkor är uppfyllda, även kvittas mot kapitalvinster på aktier och andra deläggarrätter inom samma koncern, förutsatt att koncernbidragsrätt föreligger mellan bolagen. Kapitalförluster på aktier och andra deläggarrätter som inte har kunnat utnyttjas ett visst beskattningsår får sparas och dras av mot kapitalvinster på sådana tillgångar under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden.

Utnyttjande av erhållna Teckningsrätter m.m.

När Teckningsrätter utnyttjas för teckning av Nya Aktier sker inte någon beskattning. När utnyttjade teckningsrätter grundas på aktieinnehav utgörs omkostnadsbeloppet för Nya Aktier av teckningskursen.

Avyttring av erhållna Teckningsrätter

Aktieägare som inte vill utnyttja sin företrädesrätt att delta i Företrädesemissionen kan sälja sina Teckningsrätter. Vid avyttring ska skattepliktig kapitalvinst beräknas. Teckningsrätter som grundas på aktieinnehav anses anskaffade för noll kronor. Schablonmetoden får inte användas för Teckningsrätter som grundas på aktieinnehav. Hela försäljningsintäkten efter avdrag för utgifter för avyttring ska således tas upp till beskattning. Omkostnadsbeloppet för de ursprungliga aktierna påverkas inte.

Förvärvade Teckningsrätter

För den som köper eller på liknande sätt förvärvar Teckningsrätter i bolaget på marknaden utgör vederlaget anskaffningsutgift för dessa. Utnyttjande av Teckningsrätter utlöser ingen beskattning. Teckningsrätternas omkostnadsbelopp ska medräknas vid beräkning av omkostnadsbeloppet för erhållna aktier. Avyttras istället Teckningsrätterna utlöses kapitalvinstbeskattning. Omkostnadsbeloppet för Teckningsrätterna beräknas enligt genomsnittsmetoden. Schablonmetoden får användas för marknadsnoterade Teckningsrätter förvärvade på nu angivet sätt.

Beskattning av utdelning

För fysiska personer är skattesatsen på utdelning på marknadsnoterade aktier normalt 30 procent. För fysiska personer bosatta i Sverige innehålls preliminärskatt med 30 procent på utdelningen om utbetalning sker genom central värdepappersförvarare eller liknande institution. Preliminärskatt innehålls normalt av Euroclear Sweden eller, vid förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

För juridiska personer är skattesatsen 26,3 procent på utdelning på marknadsnoterade aktier. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler.

Utländska aktieägare

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i ett svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent. Skattesatsen är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. I Sverige verkställer normalt Euroclear Sweden eller, vid förvaltarregistrerade aktier, förvaltaren avdrag för kupongskatt.

Innehavare av aktier och Teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver näringsverksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier eller Teckningsrätter. Innehavare kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat.

Enligt en särskild regel kan emellertid fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige i vissa fall bli föremål för svensk kapitalvinstbeskattning vid avyttring av vissa delägarätter (såsom aktier och Teckningsrätter) om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen sker eller under något av de föregående tio kalenderåren har varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. I många fall är denna beskattningsrätt begränsad genom skatteavtal mellan Sverige och andra länder.

RESTRIKTIONER GÄLLANDE FÖRSÄLJNING OCH ÖVERLÅTELSE AV VÄRDEPAPPER

Allmänt

Tilldelningen av Teckningsrätter och emissionen av Nya Aktier vid utnyttjandet av Teckningsrätterna samt erbjudandet om teckning av Nya Aktier utan stöd av Teckningsrätter till personer bosatta eller medborgare i andra länder än Sverige, Norge, Irland och Storbritannien kan påverkas av gällande lagstiftning i sådana jurisdiktioner. Investerare bör konsultera professionella rådgivare för att bedöma om det erfordras myndighetstillstånd, andra tillstånd eller om andra formella krav behöver iaktas för att utnyttja Teckningsrätter eller förvärva Nya Aktier.

Husqvarna kommer inte att vidta några åtgärder för att tillåta ett offentligt erbjudande av Värdepapper i någon annan jurisdiktion än Sverige, Norge, Irland och Storbritannien. Mottagande av detta prospekt innebär inget erbjudande i jurisdiktioner där det skulle vara olagligt att lämna ett erbjudande, och om så är fallet är detta prospekt endast avsett som information och får inte kopieras eller distribueras vidare. Utöver vad som anges i detta prospekt får en investerare som mottar ett exemplar av detta prospekt i någon annan jurisdiktion än Sverige, Norge, Irland och Storbritannien inte se detta prospekt som en inbjudan eller ett erbjudande. Vidare får investeraren inte heller under några omständigheter handla med Värdepapper, om inte en sådan inbjudan eller ett sådant erbjudande skulle kunna lämnas till den aktuella investeraren enligt lagstiftningen i den aktuella jurisdiktionen eller om Värdepapper kan handlas i enlighet med gällande lag utan att krav på registrering eller att andra legala krav har uppfyllts. En investerare som erhåller ett exemplar av detta prospekt bör följaktligen inte distribuera eller vidarebefordra prospektet, och inte heller överföra Värdepapper, till någon person, eller till någon jurisdiktion, där detta kan innebära en överträdelse av lokala värdepapperslagar eller bestämmelser. Om investeraren vidarebefordrar detta prospekt till sådana länder (oavsett om det sker enligt ett avtal eller lagstadgade krav eller annorledes) ska investeraren göra mottagaren uppmärksam på innehållet i detta avsnitt. Med undantag för vad som i övrigt uttryckligen sägs i detta prospekt gäller följande: (i) Värdepapper som tilldelas respektive erbjuds i Företrädesemissionen får inte erbjudas, säljas, återförsäljas, överföras eller levereras, direkt eller indirekt, inom eller till medlemsstater inom det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet vilka har implementerat Prospektdirektivet, Australien, USA, Kanada, HongKong, Japan eller någon annan jurisdiktion inom vilken det inte är tillåtet att erbjuda Värdepapper (vart och ett en "Obehörig Jurisdiktion", och tillsammans, de "Obehöriga Jurisdiktionerna"); (ii) detta prospekt får inte sändas till någon person i någon Obehörig Jurisdiktion; och (iii) överföringen av Teckningsrätter till ett värdepapperskonto

som tillhör en aktieägare eller annan person i en Obehörig Jurisdiktion eller en medborgare i en Obehörig Jurisdiktion (i det följande hänförliga till "Obehöriga Personer") innebär inte ett erbjudande av Nya Aktier till sådana personer och Obehöriga Personer får inte utnyttja Teckningsrätter.

Om en investerare erhåller, överlåter eller på annat sätt överför Teckningsrätter, utnyttjar Teckningsrätter för att förvärva Nya Aktier eller handlar med eller på annat sätt genomför transaktioner med Teckningsrätter, anses sådan investerare ha lämnat eller, i vissa fall, ombeds att lämna följande utfästelser och garantier till Husqvarna och till personer som agerar på uppdrag av Husqvarna, om inte sådana förutsättningar frånfaller av Husqvarna:

- (a) investeraren befinner sig inte i en Obehörig Jurisdiktion,
- (b) investeraren är inte en Obehörig Person,
- (c) investeraren agerar inte och har inte agerat på uppdrag av eller till förmån för en Obehörig Person,
- (d) förutsatt att inte investeraren är en existerande aktieägare och en "kvalificerad institutionell investerare" eller "QIB" (qualified institutional buyer) (enligt definitionen under Rule 144A i Securities Act), befinner sig denne utanför USA och eventuella personer för vilkas räkning eller till förmån för denne agerar på icke diskretionär grund befinner sig utanför USA och vid förväret av Nya Aktier kommer investeraren och sådana andra personer att befinna sig utanför USA,
- (e) investeraren är införstådd med att Värdepapper inte har registrerats eller kommer att registreras enligt Securities Act och får inte erbjudas, säljas, pantsattas, återförsäljas, levereras, tilldelas, upptas eller på annat sätt överföras inom USA eller till, på uppdrag av, eller till förmån för en person som befinner sig i USA utom i enlighet med något undantag från, eller genom en transaktion som inte kräver, registrering enligt Securities Act, och
- (f) investeraren får lagenligt erbjudas, uppta, teckna samt ta emot värdepapper i den jurisdiktion där vederbörande är bosatt eller för närvarande befinner sig.

Husqvarna och samtliga personer som handlar på uppdrag av Husqvarna förlitar sig på investerarens utfästelser och garantier. Investeraren kan bli skadeståndsskyldig för eventuell felaktig information eller efterföljande överträdelse av dessa utfästelser och garantier.

Om en person agerar på uppdrag av en innehavare av Teckningsrätter (till exempel som förvaltare och depositarie), ska denna person lämna ovan nämnda utfästelser och garantier, såvitt avser utnyttjande av Teckningsrätter för innehavarens räkning, till Husqvarna. Om denna person inte lämnar eller inte kan lämna ovan nämnda utfästelser

och garantier, är Husqvarna inte förpliktigt att tilldela Värdepapperna till sådana personer eller till personer för vars räkning de agerar. Med beaktande av de specifika restriktioner som redovisas nedan är en investerare (inklusive dess förvaltare) som befinner sig utanför Sverige, Norge, Irland och Storbritannien och vill utnyttja eller på annat sätt handla med eller teckna Värdepapper själv ansvarig för att kontrollera och följa tillämplig lagstiftning i den aktuella jurisdiktionen, inklusive erhållande av eventuella erforderliga tillstånd från myndigheter och följa eventuella andra nödvändiga formella krav samt erlagga eventuella skatter i dessa jurisdiktioner. Informationen i detta avsnitt är endast avsedd som en allmän vägledning. Råder några som helst tvivel rörande huruvida investeraren har rätt att utnyttja sina Teckningsrätter eller förvärva Värdepapper bör investeraren utan dröjsmål konsultera professionella rådgivare.

För aktieägare som på Avstämningsdagen innehar aktier i Husqvarna via förvaltare, kommer Teckningsrätter att utbokas till respektive förvaltare till förmån för aktieägaren. Förvaltaren äger inte rätt att utnyttja några Teckningsrätter på uppdrag av någon person som befinner sig i en Obehörig Jurisdiktion eller på uppdrag av någon Obehörig Person och kan tvingas intyga detta i samband med att Teckningsrätter utnyttjas.

Med vissa undantag har förvaltare inte tillåtelse att skicka detta prospekt eller annan information om Företrädesemissionen till någon Obehörig Jurisdiktion eller till någon Obehörig Person. Utbokning av Teckningsrätter till personer i Obehöriga Jurisdiktioner eller till Obehöriga Personer utgör inte ett erbjudande till sådana personer om att förvärva Värdepapper. Förvaltare, till exempel banker och fondkommissionärer, och finansiella mellanhänder, såsom mäklare, förmyndare och förvaltare, som har innehav för Obehöriga Personers räkning kan överväga att sälja en del av eller samtliga Teckningsrätter för dessa personers räkning i den utsträckning som det är tillåtet enligt gällande avtal med dessa personer och gällande lag samt överföra nettolikviden till dessa personers konton.

Med vissa undantag kommer instruktioner om teckning som sänts från eller poststämpats i en Obehörig Jurisdiktion att anses ogiltiga och Värdepapper kommer inte att levereras till en mottagare i en Obehörig Jurisdiktion. Husqvarna förbehåller sig rätten att bortse från utnyttjande (eller återkallande av sådant utnyttjande) som sker på uppdrag av en person som uppgett en adress i en Obehörig Jurisdiktion för mottagande, återkallande av utnyttjande eller leverans av sådana Värdepapper, som inte kan garantera att denna person inte befinner sig i en Obehörig Jurisdiktion och inte är en Obehörig Person, som inte agerar på diskretionär grund för sådana personer, eller som enligt Husqvarnas eller dess uppdragstagares bedömning har lämnat instruktion om teckning i, eller sänt detta från, en Obehörig Jurisdiktion. Vidare förbehåller sig Husqvarna rätten att helt enligt egen bedömning ogiltigförklara utnyttjade Teckningsrätter, som Husqvarna uppfattar har utnyttjats, verkställts eller vidarebefordras på ett sätt som kan innebära brott mot lagar eller bestämmelser i någon jurisdiktion.

Oaktat andra bestämmelser i detta prospekt förbehåller sig Husqvarna rätten att tillåta en innehavare att utnyttja Teckningsrätter, om Husqvarna enligt egen bedömning är övertygat om att transaktionen i fråga utgör ett undantag från eller inte omfattas av lagar eller bestämmelser som medför några av de aktuella restriktionerna. Tillämpliga undantag

i vissa jurisdiktioner beskrivs nedan. I dessa fall accepterar Husqvarna inget ansvar för eventuella åtgärder som innehavaren vidtar eller för konsekvenser som denne kan förorsakas genom att acceptera utnyttjandet av Teckningsrätter.

Att investera i de Nya Aktierna medför risk. Se avsnittet "Riskfaktorer" för en diskussion om vissa faktorer som bör beaktas av potentiella investerare.

Inga åtgärder har eller kommer att vidtas av Underwriters för att tillåta innehavet av prospektet (eller något annat erbjudandematerial, reklamaterial eller anmälningssedel(lar) i samband med Företrädesemissionen) i någon jurisdiktion där sådan distribution kan leda till en överträdelse av någon lag eller myndighetskrav.

Varken Husqvarna eller Underwriters, eller någon av deras respektive företrädare, gör något påstående till någon mottagare, tecknare eller köpare av Värdepapper om lagligheten av en investering i Värdepapper av sådan mottagare, tecknare eller köpare enligt de lagar som gäller för sådan mottagare, tecknare eller köpare. Varje investerare bör konsultera sina egna rådgivare innan teckning eller köp av Värdepapper. Investerare är skyldiga att göra en oberoende bedömning av de rättsliga, skattemässiga, affärsmässiga, ekonomiska och andra konsekvenser av en teckning eller ett köp av Värdepapper.

En utförligare beskrivning av vissa undantag för Företrädesemissionen av Värdepapper återfinns nedan.

USA

Värdepapper har inte och kommer inte registreras enligt Securities Act eller hos någon värdepappersmyndighet i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA och får inte erbjudas, säljas, upptas, vidareförsäljas, överlätas eller levereras, direkt eller indirekt, inom USA förutom enligt ett tillämpligt undantag från registreringskraven i Securities Act och i enlighet med värdepapperslagstiftningen i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA. Värdepapper erbjuds och säljs utanför USA i enlighet med Regulation S i Securities Act. Erbjudande av Värdepapper som görs i USA kommer göras till existerande aktieägare som bedöms vara "kvalificerade institutionella investerare" (qualified institutional buyers) (enligt definitionen under Rule 144A i Securities Act) i enlighet med ett undantag från krav på registrering enligt Securities Act i en transaktion som inte ska ses som ett offentligt erbjudande och som har undertecknat och översänt ett så kallat "investor letter" till bolaget. Erbjudandet görs inte till någon aktieägare i Husqvarna som äger aktier i form av Husqvarnas American Depository Shares som manifesterats genom American Depository Receipts.

Följaktligen kommer detta dokument, med vissa begränsade undantag, inte att skickas till, och inga Teckningsrätter kommer att tillskrivas, någon aktieägare med hemvist i USA. Dessutom förbehåller sig bolaget och Underwriters rätten att bortse från instruktioner avseende Värdepapper från, eller på uppdrag av, innehavare av Euroclear konton med hemvist i USA.

Fram till 40 dagar efter inledningen av Företrädesemissionen kan ett erbjudande eller överlåtelse av värdepapper inom USA från en mäklare (oavsett om denne deltar i Företrädesemissionen) innebära ett brott mot bestämmelserna i Securities Act.

Värdepapperna har varken godkänts eller avslagits av "United States Securities and Exchange Commission", någon

delstatlig värdepapperskommitté eller annan myndighet i USA. Ingen av dessa myndigheter har bedömt eller godkänt föreliggande fakta av erbjudandet av Värdepapper och inte heller riktigheten eller lämpligheten av detta dokument. Samtliga påståenden av motsatsen är att betraktas som en kriminell handling i USA.

Genom mottagande av detta prospekt eller genom tecknande av värdepapper anses samtliga personer i USA till vilka Värdepapper distribueras, erbjuds eller försäljs, att för egen räkning samt för eventuella investerares räkning för vilka Värdepapper tecknats ha godkänt att:

- (i) man är en existerande aktieägare och en "kvalificerad institutionell investerare" enligt definitionen under Rule 144A i Securities Act, som har undertecknat och översänt ett så kallat "investor letter" till bolaget, och
- (ii) Värdepapper inte har erbjudits av bolaget genom någon form av marknadsföring (general solicitation) eller annonsering (general advertising) (i den mening som avses i Regulation D i Securities Act).

Samtliga personer utanför USA till vilka Värdepapper distribueras, erbjuds eller försäljs kommer genom teckning eller köp av Värdepapper att för egen räkning, samt för eventuella investerares räkning för vilka Värdepapper tecknats eller köpts ha godkänt att:

- (i) man köper Värdepapper från bolaget eller Underwriters genom en "affär utomlands" (offshore transaction) såsom definierat i Regulation S i Securities Act, och
- (ii) Värdepapper inte har erbjudits av bolaget eller av Underwriters genom någon form av "riktad marknadsföring" (directed selling efforts) såsom definierat i Regulation S i Securities Act.

INFORMATION TILL PERSONER I NEW HAMPSHIRE:

VARKEN DET FAKTUM ATT ETT "REGISTRERINGSBEVIS" (REGISTRATION STATEMENT) ELLER EN "LICENSANSÖKAN" (APPLICATION FOR A LICENSE) HAR REGISTRERATS ENLIGT KAPITEL 421-B I NEW HAMPSHIRE REVISED STATUTES ("RSA") I DELSTATEN NEW HAMPSHIRE ELLER DET FAKTUM ATT ETT VÄRDEPAPPER HAR BLIVIT REGISTRERAT ELLER EN PERSON LICENSIERAD I DELSTATEN NEW HAMPSHIRE UTGÖR ETT BESLUT AV SECRETARY OF STATE I NEW HAMPSHIRE ATT ETT DOKUMENT SOM REGISTRERATS ENLIGT RSA 421-B ÄR KORREKT, FULLSTÄNDIGT OCH INTE VILSELEDANDE. VARKEN SÅDANA FAKTA ELLER DET FAKTUM ATT ETT UNDANTAG ÄR TILLÄMPLIGT FÖR ETT VÄRDEPAPPER ELLER EN TRANSAKTION BETYDER ATT SECRETARY OF STATE PÅ NÅGOT SÄTT HAR BEDÖMT, ELLER REKOMMENDERAT ELLER GETT TILLSTÅND TILL, NÅGON PERSON, VÄRDEPAPPER ELLER TRANSAKTION. DET ÄR OLAGLIGT ATT LÄMNA ETT PÅSTÅENDE, ELLER FRAMKALLA ETT PÅSTÅENDE, TILL EN POTENTIELL KÖPARE, KUND ELLER KLIENT SOM STRIDER MOT INNEHÅLLET I DETTA STYCKE.

Avtal om sekretess

Mottagare av detta dokument i USA meddelas härmed att detta dokument har tillhandahållits under sekretess och får inte kopieras, sändas vidare eller på annat sätt distribueras vidare, helt eller delvis, under några som helst omständigheter. Vidare har mottagare enbart tillåtelse att använda detta för att bedöma ett förvärv av Värdepapper i Företrädesemissionen och får inte avslöja något av innehållet i detta dokument eller använda någon information häri för något annat syfte. Detta dokument är personligt för varje mottagare och utgör inte ett erbjudande till någon person eller till allmänheten att teckna eller på annat sätt förvärva Värdepapper. Mottagare av detta dokument godkänner ovanstående genom mottagandet av detta dokument.

Europeiska ekonomiska samarbetsområdet

Avseende andra medlemsländer i det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet än Sverige, Norge, Irland och Storbritannien som har implementerat Prospektdirektivet, har Underwriters garanterat, och varje mottagare av detta dokument kommer att anses ha garanterat, från och med dagen för implementeringen av Prospektdirektivet i den Relevanta Medlemsstaten ("Relevant Implementeringsdag"), att de varken har eller kommer att erbjuda Värdepapper till allmänheten i den Relevanta Medlemsstaten, förutom genom erbjudanden med effekt från den Relevanta Implementeringsdagen:

- (a) till juridiska personer med auktorisation eller lagstadgad behörighet att verka på finansmarknaderna samt enheter som inte är auktoriserade eller reglerade vilkas verksamhetsföremål uteslutande gäller investeringar i värdepapper,
- (b) till varje juridisk person som enligt dess senaste (eller i Sverige, de senaste två) årsredovisning eller koncernredovisning (och i Norge: förutsatt att sådan juridisk person är registrerad som kvalificerad investerare (No: profesjonell investor)) på Oslo Stock Exchange) uppfyller minst två av följande kriterier: (i) ett genomsnittligt antal anställda under det senaste räkenskapsåret på minst 250, (ii) en total balansomslutning som överstiger 43 000 000 EUR samt (iii) en årlig nettoomsättning som överstiger 50 000 000 EUR, eller
- (c) som annorledes omfattas av undantaget från prospektkravet enligt artikel 3 i Prospektdirektivet.

Varje köpare av Värdepapper inom en Relevant Medlemsstat kommer anses ha garanterat att den är en "kvalificerad investerare" (qualified investor) i den mening som följer av artikel 2(1)(e) i Prospektdirektivet.

Såvitt avser bestämmelserna ovan, avses med uttrycket "erbjuda Värdepapper till allmänheten" i förhållande till varje Värdepapper i någon Relevant Medlemsstat, varje form och alla sätt av kommunikation av tillräcklig information om villkoren i Företrädesemissionen och Värdepapper som ska erbjudas för att möjliggöra för en investerare att fatta beslut om att förvärva eller teckna Värdepapper, eftersom detsamma kan variera mellan olika Relevanta Medlemsstater beroende av åtgärder för implementering av Prospektdirektivet i den Relevanta Medlemsstaten. Med uttrycket "Prospektdirektiv" menas Direktiv 2003/71/EG och omfattar varje relevant implementeringsåtgärd i varje Relevant Medlemsstat.

Kanada

Underwriters garanterar (i) att de varken indirekt eller direkt har erbjudit eller försålt och att de har åtagit sig att varken direkt eller indirekt erbjuda Värdepapper till försäljning i Kanada i strid mot värdepapperslagarna i Kanada eller dess provinser eller territorier och garanterar att erbjudanden av värdepapper i Kanada endast kommer göras enligt dispens från kraven på att registrera ett prospekt i de kanadensiska provinser eller territorium i vilket sådant erbjudanden lämnas samt (ii) att de åtagit sig att till mäklare som köpt värdepapper från dem lämna meddelande med innebörd att, genom att köpa sådana Värdepapper, garanterar mäklaren att denne varken direkt eller indirekt har erbjudit eller försålt, eller kommer att erbjuda eller försälja några sådana värdepapper i Kanada, till person med hemvist i Kanada eller till fördel för person med hemvist i Kanada, i strid mot värdepapperslagarna i Kanada eller dess provinser eller territorier, samt att erbjudande eller försäljning av värdepapper som sådan mäklare gör till annan mäklare i Kanada ska innefatta ett meddelande med samma innebörd som ovan.

ADRESSER

Husqvarna

Huvudkontor

Husqvarna AB (publ)

Besöksadress

Lindhagensgatan 126

Telefon: 08-36 14 65 00

Fax: 08-738 64 50

Postadress

Box 30224

SE-104 25 Stockholm

Säte

Husqvarna AB (publ)

Besöksadress

Drottninggatan 2

Telefon: 036-14 65 00

Fax: 036-14 68 10

Postadress

SE-561 82 Huskvarna

Husqvarna Consumer Outdoor Products NA Inc

1030 Stevens Creek Rd

Augusta, Georgia 30907

USA

Telefon: +1-913-928-1000

Fax: +1-913-428-7951

Finansiella Rådgivare

SEB Enskilda

Besöksadress

Kungsträdgårdsgatan 8

Postadress

SE-106 40 Stockholm

Handelsbanken Capital Markets

Besöksadress

Blasieholmstorg 11

Postadress

SE-106 70 Stockholm

Nordea Corporate Finance

Besöksadress

Smålandsgatan 17

Postadress

SE-105 71 Stockholm

Juridiska rådgivare

Linklaters Advokatbyrå AB

Besöksadress

Regeringsgatan 67

Postadress

Box 7833

SE-103 98 Stockholm

Kontoförande institut

Euroclear Sweden AB

Box 7822

SE-103 97 Stockholm

