

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I DIGITAL VISION AB (PUBL)

FEBRUARI 2009

DigitalVision

PROSPEKTET AVSER

1. KONTANTEMISSION MED FÖRETRÄDE FÖR BEFINTLIGA AKTIEÄGARE
2. KVITTNINGSEMISSION RIKTAD TILL INNEHAVARE AV KONVERTIBELT SKULDEBREV

TECKNINGSPERIOD

16 FEBRUARI–6 MARS 2009

Lage.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Sammanfattning av prospektet	1
Risikfaktorer	5
Erbjudandet i sammandrag	8
Inbjudan till teckning av aktier	10
Bakgrund och motiv	11
Villkor och anvisningar	13
VD har ordet	18
Marknad	20
Verksamhet	25
Historik	37
Finansiell information i sammandrag	38
Kommentarer till den finansiella informationen	41
Övrig finansiell information	45
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	47
Aktiekapital och ägarstruktur	50
Bolagsordning	53
Legala frågor och kompletterande information	54
Skattefrågor i Sverige	57
Bokslutskommuniké 2008	61
Räkenskaper 2006-2007	75
Revisorsrapport 2006-2007	104
Bilaga - Villkor för teckningsoptioner	105
Ordlista	111
Adresser	113

DEFINITIONER

Digital Vision, Bolaget eller Koncernen:	Digital Vision AB (publ), org nr: 556319-4041, inklusive dotterbolag, om inte annat framgår av sammanhanget
Företrädesemissionen:	Emission av aktier och teckningsoptioner med företräde till befintliga akteägare
Kvittningsemmissionen:	Emission av aktier riktad till innehavare av det konvertibla skuldebrev som emitterades i november 2005 och som förfaller till betalning den 31 december 2010

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Årsredovisning 2008	7 maj 2009
Årsstämma 2009	28 maj 2009
Delårsrapport 1 januari-31 mars 2009	28 maj 2009
Delårsrapport 1 april-30 juni 2009	20 augusti 2009
Delårsrapport 1 juli-30 september 2009	12 november 2009
Bokslutskommuniké 2009	18 februari 2010

Detta prospekt ("Prospektet") har upprättats i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument samt Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 av den 29 april 2004 om genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/71/EG.

All information som lämnas i Prospektet bör noggrant övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i avsnittet "Riskfaktorer" och som beskriver vissa risker som en investering i Digital Visions aktie innebär. Uttalanden om framtiden och övriga framtida förhållanden i detta Prospekt är gjorda av styrelsen i Digital Vision och är baserade på nuvarande marknadsförhållanden. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmanas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

Prospektet har upprättats med anledning av den företrädesemission och den kvittningsemmission som beslutades av bolagsstämman i Digital Vision den 23 januari 2009. Emissionen av aktier har beslutats i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551).

Erbjudandet att teckna aktier enligt Prospektet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk rätt. Prospektet får inte distribueras i eller till land där distributionen eller Erbjudandet enligt Prospektet förutsätter ytterligare registrerings- eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller strider mot tillämpliga bestämmelser i sådant land.

Varken teckningsrätterna, betalda tecknade aktier (BTA), de nya aktierna eller teckningsoptionerna har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act från 1933 enligt dess senaste lydelse, och inte heller enligt någon motsvarande lag i någon enskild stat i USA, eller tillämplig lag i annat land och Erbjudandet att förvärva aktier i Digital Vision omfattar inte personer med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Sydafrika eller Kanada, eller med hemvist i något annat land där distribution eller offentliggörande av Erbjudandet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter ytterligare prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk lag. Anmälan om teckning av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltiga. Följaktligen får teckningsrätterna, BTA, aktierna eller teckningsoptionerna inte direkt eller indirekt, utbudas, försälas, säljas vidare eller levereras i eller till länder där åtgärd enligt ovan krävs eller till aktieägare med hemvist enligt ovan.

Lage Jonason AB har i egenskap av finansiell rådgivare biträtt Bolagets styrelse vid utformning av övergripande transaktionsstruktur och vid upprättande av Prospektet. Innehållet i Prospektet baseras på information som tillhandahållits av Digital Vision. Lage Jonason AB har granskat informationen och i övrigt vidtagit vedertagna åtgärder för att förvissa sig om att den information som lämnas i Prospektet är riktig samt så objektiv, balanserad och fullständig som möjligt.

Styrelsen i Digital Vision är ansvarig för Prospektet. Information om styrelsen återfinns i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

Prospektet har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna 2 kap 16§ och 25§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Prospektet finns tillgängligt på Digital Visions huvudkontor och hemsida, samt på Lage Jonason AB:s hemsida.

För Prospektet gäller svensk rätt. Tvist rörande innehållet i Prospektet eller därmed sammanhängande rättsförhållande skall avgöras enligt svensk rätt och av svensk domstol exklusivt.

Framtidsinriktad information

Prospektet innehåller framtidsinriktade uttalanden och antaganden om framtida marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Dessa uttalanden återfinns i flera avsnitt bland annat "Bakgrund och motiv", "Riskfaktorer", "Kommentarer till den finansiella informationen" samt "Verksamhet" och inkluderar uttalanden rörande Bolagets nuvarande avsikter, bedömningar och förväntningar. Orden "anser", "avser", "bedömer", "förväntar sig", "förutser", "planerar" eller liknande uttryck indikerar vissa av dessa framtidsinriktade uttalanden. Andra sådana uttalanden kan identifieras utifrån sammanhanget. Faktiska händelser och resultatutfall kan komma att skilja sig avsevärt från vad som framgår av sådana uttalanden till följd av risker och andra faktorer som Bolagets verksamhet påverkas av. Sådana faktorer nämns under avsnittet "Riskfaktorer".

Information från tredje part

Digital Vision har inte kontrollerat siffror, marknadsdata eller annan information som tredje part har använt i sina studier, varför varken styrelsen i Digital Vision eller Lage Jonason AB påtar sig något ansvar för riktigheten för sådan i Prospektet intagen information och sådan information bör läsas med detta i åtanke. Ingen tredje part enligt ovan har, såvitt styrelsen känner till, väsentliga intressen i Digital Vision. Informationen som ingår i Prospektet har återgivits korrekt, och såvitt styrelsen kan känna till samt försäkra har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Viss finansiell och annan information som återfinns i ett antal tabeller i detta Prospekt har avrundats för att underlätta för läsaren. Därför kan summan av siffrorna i en tabell skilja sig från den totala summa som anges i tabellen.

Handlingar införlivade genom hänvisning

Digital Visions årsredovisning för 2005, inklusive revisionsberättelse, har ingivits till Finansinspektionen och har införlivats i Prospektet genom hänvisning.

SAMMANFATTNING AV PROSPEKTET

Observera att denna sammanfattning skall ses som en introduktion till Prospektet och att varje beslut om att investera i de aktier som erbjuds till teckning genom Prospektet skall baseras på en bedömning av Prospektet i dess helhet. Civilrättsligt ansvar för uppgifter som ingår i eller som saknas i sammanfattningen eller en översättning av den kan endast åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen eller översättningen om denna är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de övriga delarna i Prospektet. Om en investerare väcker talan vid domstol utanför Sverige med anledning av uppgifterna i Prospektet kan investerare bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av Prospektet.

VILLKOREN I SAMMANDRAG

ERBJUDANDE TILL BEFINTLIGA AKTIEÄGARE - FÖRETRÄDESEMISSIONEN

Rätt att teckna:	Företräde för befintliga ägare, allmänheten kan anmäla för teckning utan företräde
Företrädesrätt för befintliga ägare:	En (1) befintlig aktie berättigar till teckning av fyra (4) nya aktier
Teckningskurs:	0,25 kronor per aktie
Erhållande av teckningsoption:	För varje två (2) aktier som tecknas erhålls även en (1) teckningsoption vederlagsfritt
Avstämningsdag för rätt till deltagande i företrädesemissionen:	11 februari 2009
Teckningstid:	16 februari–6 mars 2009
Handel med teckningsrätter:	16–27 februari 2009
Teckning med företrädesrätt:	Teckning sker under teckningstiden genom samtidig kontant betalning
Teckning utan företrädesrätt:	Anmälan om önskemål om teckning genom inlämnande av anmälningsedel under teckningstiden

ERBJUDANDE TILL KONVERTIBELINNEHAVARE - KVITTNINGSEMISSIONEN

Rätt att teckna:	Innehavare av det konvertibla skuldebrev som emitterades i november 2005 och som förfaller till betalning den 31 december 2010
Teckningskurs:	0,50 kronor per aktie – då varje konvertibelt skuldebrev har ett nominellt värde av 135 kronor, erhålles 270 aktier per konvertibelt skuldebrev
Teckningstid:	16 februari–6 mars 2009
Teckning:	Teckning sker under teckningstiden genom inlämnande av anmälningsedel

BAKGRUND OCH MOTIV

Digital Vision är ett marknadsledande bolag för att utveckla och erbjuda kostnadseffektiva, högkvalitativa och ledande produkter för professionella användare till utvalda delar av mediemarknaden avseende avancerad bildbehandlingsteknik för högupplöst rörlig bild. Produkterna och systemen används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av bolag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm.

Under de fyra åren 2004 till 2007 växte Digital Vision från 30 mkr till 115 mkr i omsättning, en genomsnittlig tillväxt med 56 procent per år. Samtidigt förbättrades bruttomarginalen från 30 till 63 procent. Resultatet efter skatt 2007 var 5,8 mkr. Under 2008 försvagades dock Bolagets försäljning kraftigt och under andra halvåret av 2008 hamnade Bolaget i en problematisk finansiell situation, med såväl svag soliditet som allvarlig likviditetsbrist.

Den 9 oktober 2008 beviljades Bolagets ansökan om företagsrekonstruktion av Solna tingsrätt. Rekonstruktionsperioden löper, efter förlängning, till den 9 april 2009. För att rekonstruktionen skall bli lyckosam, och för att Bolaget inte skall hamna i en liknande situation igen, krävs; dels ett kapitaltillskott för att kunna återbetala upparbetade skulder och för fortsatt drift av Bolaget; dels att genomgripande förändringar genomförs, såväl i finansieringsstrukturen som i den löpande verksamheten.

Genom emissionsgarantier och teckningsförbindelser garanteras Bolaget ett kapitaltillskott om minst 25 mkr och att skulderna minskas med minst 36 mkr, vilket styrelsen i Digital Vision bedömer vara tillräckligt för fortsatt drift av verksamheten. Sedan en tid tillbaka pågår en översyn av verksamheten med fokus på kostnadsminskningar och en mer effektiv försäljning.

DIGITAL VISION I SAMMANDRAG

AFFÄRSIDÉ

Digital Visions affärsidé är att utveckla och erbjuda kostnadseffektiva, högkvalitativa och teknikledande produkter för professionella användare till utvalda delar av media-marknaden.

STRATEGI

Digital Visions strategi bygger på ett antal huvudpunkter. Dessa är marknadsdriven produktutveckling, utveckling av moderna nya produkter baserade på egenutvecklade kärnteknologier, globala försäljningskanaler och strategiska samarbeten och förvärv.

VERKSAMHET

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella användare inom efterbearbetning av film/video och multimedia samt för distribution av bild och ljud. Digital Vision är verksamt inom produktområdena efterbearbetning (Media Mastering) och distribution (Media Networking). I dagsläget är Digital Visions största produktområde efterbearbetning. Verksamheten är global och Bolaget har kontor i Solna, London, Hong Kong och Los Angeles.

KÄRNTEKNOLOGIER

Digital Visions produkter är uppbyggda av ett antal kärnteknologier. Den viktigaste enskilda teknologin är idag rörelseestimering, som är en grundläggande komponent i utvecklandet av produkter för bland annat brusreducering, smutsborttagning och formatomvandling. Idag används dessa kärnteknologier inom produktområdena efterbearbetning och distribution. Teknologerna kan även appliceras på andra processer inom dessa områden samt inom ytterligare produktområden.

Finansiell översikt

	ÖVERSIKTLIGT GRANSKAT, IFRS	REVIDERAT, IFRS		
	2008	2007	2006	2005
Nettomsättning, mkr	59,0	114,8	78,5	59,7
Rörelseresultat, mkr	-46,8	7,4	-39,4	-25,1
Bruttomarginal, %	68	63	51	46
Rörelsemarginal, %	Neg	6	Neg	Neg
Balansomslutning, mkr	83,4	118,4	92,8	92,4
Eget kapital, mkr	-40,1	10,5	4,2	28,3
Soliditet, %	Neg	9	4	31
Medelantalet anställda, st	44	45	45	41
Resultat per aktie, kr	1,29	0,15	-1,42	-2,29

PRODUKTER

Digital Vision tillhandahåller produkter för bland annat brusreducering, smutsborttagning, färgkorrigering, komprimering och formatomvandling. Bildförbättringssystemet DVNR/Valhall och Nucoda FilmMaster används vid efterbearbetning av film- och videoproduktioner. DVO är en produkt innehållande de bildförbättringsverktyg, som hittills bara erbjudits på den egenutvecklade beräkningsplattformen DVNR, och som nu implementerats i mjukvara och då kan köras på en vanlig datorplattform som en del av Nucoda-systemet. Valhall är Digital Visions styrsystem som består av en programvara som tillhandahåller ett grafiskt gränssnitt, en realtidsenhet som hanterar all tidskritisk styrning samt egenutvecklade kontrollpaneler som kompletterar den grafiska styrmiljön.

KUNDER

Digital Visions kunder inom de produktområden som Bolaget idag är verksamt inom består främst av produktionsbolag, bolag inriktade på efterbearbetning, filmlaboratorier, filmstudios och TV-bolag. Bolagets över 800 kunder finns i cirka 40 länder. Kunderna inom efterbearbetningsledet utgörs av bland annat Ascent Media, Éclair, IVC, Laser Pacific och Technicolor. Inom distributionsledet utgörs kundkretsen av bland annat BBC Broadcast, HBO, PBS, Teracom och TV Globo.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Digital Visions försäljning och marknadsföring sker genom en kombination av egen personal och ett nät bestående av ett 20-tal fristående distributörer. Merparten av distributörerna är inriktade mot efterbearbetningsindustrin. Distributörerna hanterar försäljning, marknadsföring och support på sina respektive marknader.

Digital Visions försäljningsområden kan delas upp på produktområde och geografiskt område. Den största andelen av försäljningen sker i till Europa, följt av USA och Asien. Per produktområde sker den största andelen av försäljningen inom efterbearbetning.

LEVERANTÖRER

All produktion av Bolagets egenutvecklade hårdvara är utlagd på underleverantörer för att säkerställa större leveranskapacitet samt en flexibel och anpassningsbar produktion över tiden. Hela produktionsprocessen, från inköp av komponenter till sluttester och leverans till kund, hanteras av underleverantör. Digital Vision har även avtal med strategiskt viktiga leverantörer för att säkerställa eventuella framtida behov av komponentleveranser och support vid nyutveckling.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Digital Vision är ett utvecklingsintensivt bolag som besitter en specifik kompetens när det gäller utveckling av avancerade algoritmer för bildbehandling, implementering av dessa i hårdvara och mjukvara samt utveckling av interaktiva användarmiljöer för krävande applikationer. Digital Visions utvecklingsfilosofi är att skapa produktplattformar som skall vara så flexibla att de täcker behoven inom flera produktområden.

MARKNAD

Efter att inspelningen av TV-programmet, biofilmen eller reklamfilmen har genomförts går materialet in i ett flertal steg och processer innan det visas på biografer eller på TV-apparater. Inga steg kan förbises men vissa processer kan beroende på situation utföras i varierande omfattning. Exempelvis skapar tidsperspektivet olika förutsättningar inom film- och TV-produktion. De tre faserna efter inspelning utgörs av efterbearbetning, distribution och konsumtion. Efterbearbetning innebär bland annat arbete med brusreducering, smutsborttagning och färgkorrigering. Inom distribution är formatomvandling och komprimering de vanligaste åtgärderna. Konsumtion innebär normalt stegen mottagning, omvandling, uppackning och slutligen presentation av materialet.

Mediamarknaden genomgår för närvarande en kraftig omstrukturering. De viktigaste faktorerna som skapar förutsättningar för tillväxt är konsumenternas krav på bättre bildkvalitet, övergången till HDTV, utbyggnaden av nya distributionskanaler, övergång från analog till digital inspelning, övergång till filbaserad efterbearbetning och den ökande kapaciteten i standarddatorer. Dessa förändringar skapar behov av nya produkter och ny utrustning för efterbearbetning, distribution och konsumtion.

RISKFaktorER

Investerare bör noga överväga risker i anslutning till Digital Visions verksamhet och bransch samt de transaktioner som beskrivs i detta Prospekt. Dessa risker är bland annat, men inte begränsat till, konkurrens, beroende av nyckelpersoner, produktutveckling, teknisk utveckling, samt risker relaterade till den aktuella transaktionen. Riskerna är ej rangordnade och gör ej anspråk på att vara heltäckande. Samtliga faktorer av betydelse för Digital Vision kan inte beskrivas här varför varje potentiell investerare även måste beakta övrig information i Prospektet och göra sin egen bedömning av dess betydelse för Koncernens framtida utveckling, resultat och finansiella ställning, samt göra en allmän omvärldsbedömning. För mer utförlig information, se avsnittet "Riskfaktorer".

KONCERNSTRUKTUR

Digital Visionkoncernen består av moderbolaget Digital Vision AB med säte i Solna samt tre dotterbolag. Dotterbolagen utgörs av de operativa bolagen Digital Vision Systems Ltd (tidigare Nucoda Ltd) i Storbritannien, DV Sales och Support Inc i USA, samt det vilande svenska bolaget Digital Vision Development AB. Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support samt service av dessa. Utveckling av produkter sker i moderbolaget samt i Digital Vision Systems Ltd. Samtliga dotterbolag ägs till 100 procent av moderbolaget.

YTTERLIGARE UPPGIFTER

Bolaget, vars hemvist är Stockholms län, Solna kommun, är ett publikt aktiebolag vilket bildades i Sverige den 4 februari 1988 med organisationsnummer är 556319-4041. Firma och handelsbeteckning är Digital Vision AB (publ). Verksamheten bedrivs enligt aktiebolagslagen (2005:551). Huvudkontorets adress är Solna Strandväg 98, 171 54 Solna, telefonnummer 08-546 182 00.

Årsredovisningar, bolagsordning och annan information (normalt endast på svenska) för vissa svenska juridiska personer inges till Bolagsverket i enlighet med svenska regler och förordningar och kan även beställas via Bolagsverkets webbplats, www.bolagsverket.se, eller via Bolagets hemsida, www.digitalvision.se.

STYRELSE, FÖRETAGSLEDNING OCH REVISOR

Styrelse

Namn	Befattning	Ledamot sedan
Lars Erik Mohlin	Styrelseordförande	2007
Gert Schyborger	Styrelseledamot	2006
Bengt Broman	Styrelseledamot	2000

Ledningsgrupp

Namn	Befattning	Anställningsår
Gert Schyborger	Tf verkställande direktör	2008
Simon Cuff	Operativ chef	2000
Klas Åström	Tf ekonomidirektör	2008
Patrik Alm	Utvecklingschef	2006
Claes Westerlund	Supportchef	1988
Kelvin Bolah	Försäljningschef	2006

Revisor

Namn	Huvudansvarig revisor	Revisor sedan
Deloitte AB	Svante Forsberg	2006

AKTIEÄGARE PER 2009-01-31

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Taflin, Lars (via familj och bolag)	19 805 331	48,6%
Hugh Jackson, Dominic	1 438 061	3,5%
Cuff, Simon	1 168 546	2,9%
Skandia Liv	585 270	1,4%
Broman, Bengt	456 250	1,2%
Silverygg, Paul-Henrik	270 000	0,7%
Avanza Pension Försäkring AB	205 104	0,5%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	196 897	0,5%
Sherringham, Alistair	182 980	0,4%
Stense, Lennart	175 000	0,4%
Övriga aktieägare	16 291 616	40,0%
Summa	40 755 055	100,0%

RISKFAKTORER

Investeringar i aktier är förenat med risktagande. Ett antal faktorer utanför Digital Visions kontroll, liksom ett flertal faktorer vars effekter Digital Vision kan påverka genom sitt agerande, kan komma att få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms kunna påverka Digital Visions framtidsutsikter. Riskerna är ej rangordnade och gör ej anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som Digital Vision för närvarande inte känner till kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Bolaget. Utöver information som framkommer i Prospektet bör därför varje investerare göra en allmän omvärldsbedömning och sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling.

INTJÄNINGSFÖRMÅGA OCH FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Digital Vision har historisk i stor utsträckning varit beroende av externt kapital för sin finansiering. Styrelsen för Digital Vision har gjort bedömningen att en del av likviden från förestående nyemission jämte Bolagets övriga intjäningsförmåga är tillräcklig för att återbetala dels de leverantörsskulder som upparbetats fram till inledningen av rekonstruktionen, dels de nya skulder som uppkommit i samband med rekonstruktionen, samt att nå finansiell stabilitet. Styrelsen gör dessutom bedömningen att Bolagets likviditet är tillräcklig för närmaste tolv månaders behov under förutsättning att de förestående emissionerna genomförs. Det kan dock inte sägas med säkerhet huruvida Bolaget kan komma att lyckas med att bli vinstgivande och generera tillräckliga medel för dess framtida finansiering.

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter eller driva Bolaget vidare. Om Digital Vision i framtiden måste söka nytt externt kapital finns det inte garantier för att nytt kapital kan anskaffas eller att det kan anskaffas på godtagbara villkor för Bolaget och dess aktieägare. Ett misslyckande med att generera vinst i tillräcklig omfattning eller ett misslyckande med att lösa uppkomna finansieringsbehov kan komma att negativt påverka Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning i betydande omfattning. Bolaget kan i en sådan situation komma att behöva begränsa eller, i värsta fall, upphöra med sin verksamhet.

VERKSAMHETS- OCH BRANSCHRELATERADE RISKER

Digital Visions verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars potentiellt negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning kan motverkas och pareras i varierande grad. Vid en bedömning av Digital Visions framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av eventuella möjligheter även beakta dessa riskfaktorer. Allt företagande och ägande av aktier är förenat med ett visst mått av risktagande.

Nedan anges några av de faktorer som kan få betydelse för Digital Visions framtida utveckling. Bolaget kan positivt påverka några faktorer genom sin verksamhet, medan andra kan verka slumpmässigt och helt eller delvis ligga utanför Digital Visions kontroll. Nämnade faktorer nedan skall ses som en diskussion och är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller effekter av potentiellt utfall och gör inte heller anspråk på att vara heltäckande.

KONKURRENTER

Bolaget verkar inom en marknad där konkurrensen är hård. Såväl inom efterbearbetning av film som distributionssidan finns ett flertal konkurrenter med högkvalitativa produkter. Konkurrerande bolag inom utrustning för efterbearbetning är bland annat Autodesk Media and Entertainment, FilmLight, Quantel, da Vinci, Pandora och Teranex. Inom utrustning för distribution är konkurrenssituation än hårdare med en mångfald av aktörer. Huvudkonkurrenter inom detta område är främst Shibasoku, Harmonic, Scopus, Tandberg, Snell & Wilcox och Leitch.

KONJUNKTURUTVECKLING

Investeringar i de produkter och tjänster som Digital Vision tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som Digital Vision erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på Bolagets verksamhet.

BEROENDE AV KVALIFICERAD PERSONAL OCH NYCKELPERSONER

Digital Visions framtida utveckling är till betydande del beroende av att ett antal nyckelpersoner stannar och utvecklas inom organisationen. Digital Visions målsättning är att skapa en arbetsmiljö där personalen utvecklas och känner engagemang. Bolaget strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö för de anställda, men inga garantier finns för att Bolagets strävan ger resultat. Om Digital Vision inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan Bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Digital Visions verksamhet är beroende av patent, know-how och andra immateriella rättigheter för sin verksamhet. Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretessförbindelser. Bolaget innehar fyra patent och ansökt om ytterligare fem patent. Skulle Digital Vision inte lyckas skydda sina immateriella tillgångar kan andra lyckas utveckla en med Bolaget likartad verksamhet, kopiera eller på annat sätt utnyttja den teknik och de tillgångar Digital Vision använder och utvecklar. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

PRODUKTBEROENDE OCH PRODUKTUTVECKLING

Digital Vision är beroende av underleverantörer för tillverkning av Bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Digital Visions underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Digital Vision är beroende av för leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid eller med erforderlig kvalitet och volym, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Utöver detta bedöms Digital Vision ej vara starkt beroende av några tredjepartsprodukter för Bolagets produktutveckling.

TEKNISK UTVECKLING OCH FÖRÄNDRING

De marknader där Digital Vision verkar, det vill säga för produkter och system anpassade för efterbearbetning av spelfilm, TV och reklamfilm samt distribution av digitaliserad ljud och bild, påverkas i hög grad av den snabba teknikutvecklingen inom IT-området. Bolag som verkar på dessa marknader är i hög grad beroende av sin förmåga att möta kunders efterfrågan och krav genom att utveckla befintliga och nya produkter i takt med att tekniken förändras. Förseningar i utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft. Ökande komplexitet i produkter och lösningar på Bolagets marknad medför vidare att kostnaderna för forskning och produktutveckling ökar. Sammantaget är det därför av stor betydelse att utvecklingsprojekt kan bedrivas inom fastställda tids- och kostnadsramar för att Digital Vision skall kunna behålla och utveckla sin ställning på dessa marknader.

TVISTER

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre av de patent som da Vinci har. Några diskussioner med, eller ytterligare hävdande från, da Vinci om intrång i patent har dock ej skett sedan dess.

Digital Vision har undersökt om dessa påståenden har någon grund och kommit fram till att intrång eventuellt gjorts i ett av dessa patent men att detta patent har löpt ut under 2004. Bolaget bedömer att den ekonomiska risken är begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Analysen som gjordes 2002/2003 gav slutsatsen att inget intrång i de tre patenten görs. Inget väsentligt har förändrats sedan dess och bedömningen kvarstår.

VALUTAKURSFLUKTUATIONER

Digital Vision erhåller intäkter i amerikanska dollar, euro samt brittiska pund, samtidigt som kostnaderna främst är i svenska kronor, amerikanska dollar, euro samt brittiska pund. Detta medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan, vilket innebär att förändringar i den svenska kronans värde i förhållande till andra valutor påverkar storleken på Bolagets intäkter och därmed resultat. En försvagning av den svenska kronan skulle i detta perspektiv påverka resultatet positivt, medan en förstärkning av kronan får motsatt effekt.

RISKER RELATERADE TILL DE VÄRDEPAPPER SOM ERBJUDS

UTEBLIVEN UTDELNING

Tidpunkten för, och storleken på, eventuella framtida utdelningar föreslås av styrelsen. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att väga in flera faktorer, bland annat verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov och expansionsplaner. Så länge ingen utdelning lämnas, måste eventuell avkastning på investeringen genereras genom en höjning i aktiekursen, se vidare i avsnittet "Aktiekapital och ägarstruktur, Utdelningspolicy".

LIKVIDITETSBRIST I DIGITAL VISIONAKTIEN

Historiskt har likviditeten i Digital Vision-aktien varit begränsad. Det är inte möjligt att förutse hur investerarnas intresse ändras. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter för aktieägarna att sälja sina aktier snabbt, eller överhuvudtaget.

FLUKTUATIONER I KURSEN FÖR DIGITAL VISIONAKTIEN

Aktiekursen för Digital Vision-aktien kan i framtiden komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av kvartalsmässiga resultatvariationer, den allmänna konjunkturen, samt förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

RISKER FÖRENADE MED TECKNINGSOPTIONER

En aktiv, likvid marknad för handel i de vederlagsfritt erhållna teckningsoptionerna enligt detta Prospekt kanske inte utvecklas. För det fall att Digital Visions aktie vid tidpunkten för utnyttjande teckningsoptionerna står i en lägre kurs än teckningskursen för teckningsoptionen kommer det att saknas anledning att utnyttja teckningsoptionen. Teckningsoptionerna kan i så fall komma att förlora sitt värde.

RISKER FÖRENADE MED STÄLLDA GARANTIER OCH TECKNINGSFÖRBINDELSER

Styrelsen i Bolaget har för att garantera Företrädesemissionen och Kvittningsemmissionen, genom avtal, ingått emissionsgarantier och teckningsförbindelser. Bolaget har inte erhållit bankmässig säkerhet för garanterade belopp och det finns alltid en risk att garantier samt utställare av teckningsförbindelser inte uppfyller sina respektive åtaganden.

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

ERBJUDANDE TILL BEFINTLIGA AKTIEÄGARE – FÖRETRÄDESEMISSIONEN

Denna emission sker med företrädare för Bolagets befintliga aktieägare. Det är även möjligt för allmänheten och institutionella placerare att anmäla sig för teckning. Eventuell tilldelning till dessa tecknare kommer isåfall ske i mån av utrymme.

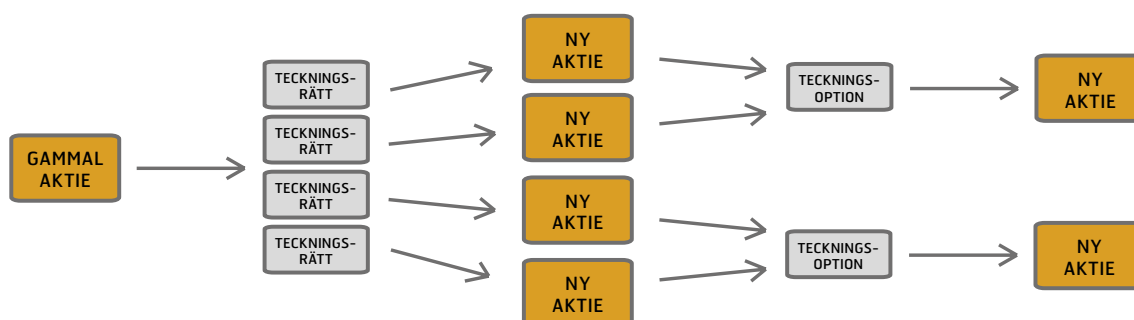
Företrädesrätten innebär att den aktieägare som på avstämningsdagen den 11 februari 2009 innehar aktier i Digital Vision, automatiskt erhåller fyra (4) teckningsrätter för varje (1) innehavd aktie. Observera att sista dag för handel inklusive teckningsrätter är fredagen den 6 februari 2009. De aktier som handlas från och med måndagen den 9 februari 2009 ger ej företrädesrätt i emissionen. De erhållna teckningsrätterna kan användas för att teckna aktier i emissionen eller säljas. Handel i teckningsrätterna beräknas ske på Nasdaq OMX Stockholm under perioden 16–27 februari 2009.

Då teckningsrätterna används för teckning av aktier ger varje (1) teckningsrätt rätt att med företrädare teckna (1) ny aktie. Varje (1) på avstämningsdagen innehavd aktie ger således rätt att teckna fyra (4) nya aktier.

Teckningsperioden löper under perioden 16 februari–6 mars 2009. Teckningskursen är 0,25 kronor per aktie. Betalning sker kontant.

Vid teckning erhålls dessutom helt gratis en (1) teckningsoption för varje två (2) aktier som tecknas. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 24 augusti–11 september 2009. Varje (1) teckningsoption berättigar till teckning av en (1) ny aktie för 0,25 kronor.

Rätt att teckna:	Företrädare för befintliga ägare, allmänheten kan anmäla för teckning utan företrädare
Företrädesrätt för befintliga ägare:	En (1) befintlig aktie berättigar till teckning av fyra (4) nya aktier
Teckningskurs:	0,25 kronor per aktie
Erhållande av teckningsoption:	För varje två (2) aktier som tecknas erhålls även en (1) teckningsoption vederlagsfritt
Avstämningsdag för rätt till deltagande i företrädesemissionen:	11 februari 2009
Sista dag för handel inklusive teckningsrätter:	6 februari 2009
Teckningstid:	16 februari–6 mars 2009
Handel med teckningsrätter:	16–27 februari 2009
Teckning med företrädesrätt:	Teckning sker under teckningstiden genom samtidig kontant betalning
Teckning utan företrädesrätt:	Anmälan om önskemål om teckning genom inlämnande av anmälningsedel under teckningstiden



Erhålls automatiskt efter avstämningsdagen	Vid teckning 16 februari–6 mars 2009	Erhålls automatiskt	Vid optionslösen 24 augusti–11 september 2009
En (1) innehavd aktie på avstämningsdagen den 11 februari 2009	Fyra (4) teckningsrätter	Fyra (4) nya aktier = En (1) aktie per utnyttjad teckningsrätt	Två (2) teckningsoptioner = En (1) teckningsoption per två (2) tecknade aktier
			Två (2) nya aktier = En (1) aktie per utnyttjad teckningsoption

ERBJUDANDE TILL KONVERTIBELINNEHAVARE - KVITTNINGSEMISSIONEN

Denna emission är riktad till innehavare av det konvertibla skuldebrev som emitterades i november 2005 och som förfaller till betalning den 31 december 2010.

Det konvertibla skuldebrevet har en konverteringskurs på 4,40 kronor. Detta innebär att innehavare kan välja byta sin fordran mot aktier i Digital Vision, till en kurs om 4,40 kronor per aktie.

Den kvittningsemission som presenteras i detta Prospekt innebär att innehavare av det konvertibla skuldebrevet erbjuds, dock endast under perioden 16 februari–6 mars 2009, att byta sin fordran mot aktier i Digital Vision, till en kurs om 0,50 kronor per aktie. Erbjudandet kan alltså ses som att konverteringskursen tillfälligt sänks från 4,40 kronor till 0,50 kronor.

Vid deltagande i detta erbjudande kommer varje konvertibelt skuldebrev (som har ett nominellt belopp om 135 kronor per skuldebrev) utbytas mot 270 nya aktier i Digital Vision. Det är upp till varje innehavare av konvertibla skuldebrev att välja om erbjudandet skall accepteras eller ej.

Ränta kommer erhållas för innehavare av konvertibla skuldebrev i anslutning till tidigare ränteavstämningssperioder så snart den rekonstruktion som Digital Vision befinner sig i är avslutad. På samma sätt som skulle gälla vid en konvertering av skuldebrevet enligt dess villkor, kommer ränta inte betalas ut från den senaste ränteavstämningen, dvs årsskiftet, till de innehavare som väljer att acceptera erbjudandet.

Anmälan om deltagande skall ske genom undertecknande och inlämnande av anmälningsedel senast den 6 mars 2009, kl 17.00.

Rätt att teckna:	Innehavare av wdet konvertibla skuldebrev som emitterades i november 2005 och som förfaller till betalning den 31 december 2010
Teckningskurs:	0,50 kronor per aktie. Varje konvertibelt skuldebrev har ett nominellt värde av 135 kronor – således erhålles 270 aktier per konvertibelt skuldebrev
Teckningstid:	16 februari–6 mars 2009
Teckning:	Teckning sker under teckningstiden genom inlämnande av anmälningsedel

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta Prospekt, aktieägare, allmänheten och institutionella placerare att teckna aktier i Digital Vision. Dessutom inbjuds innehavare av det konvertibla skuldebrev som emitterades i november 2005 och som förfaller till betalning den 31 december 2010 ("Konvertibel"), samt fordringsägaren Streamson AB ("Streamson"), eller den part som kan ha övertagit Streamsons fordran, att teckna aktier i Digital Vision genom kvittning.

På extra bolagsstämma i Digital Vision, som avhölls den 23 januari 2009, beslutades dels att genomföra en kontant nyemission avseende aktier och teckningsoptioner med företrädare för Bolagets befintliga aktieägare ("Företrädesemissionen"), dels att genomföra en kvittningsemmission riktad till innehavare av Konvertibel samt Streamson ("Kvittningsemmissionen").

Vid full teckning i både Företrädesemissionen och Kvittningsemmissionen kommer aktiekapitalet att uppgå till högst 31 459 510,10 kronor, eller om teckningsoptionerna inkluderas, maximalt 39 614 521,10 kronor.

Styrelsen avser att redovisa resultatet av genomförda emissioner genom pressmeddelande som kommer att offentliggöras så snart möjligt efter teckningstidens utgång.

ERBJUDANDE TILL BEFINTLIGA AKTIEÄGARE

Innehav av fyra (4) befintliga aktier berättigar till teckning av en (1) ny aktie. Teckningskursen för aktierna är 0,25 kronor. För varje två (2) aktier som tecknas erhålles en (1) teckningsoption gratis. Varje (1) teckningsoption berättigar till teckning av en (1) aktie för 0,25 kronor, under tiden 24 augusti–11 september 2009. Utöver rätt att teckna sin andel i Företrädesemissionen, har befintliga aktieägare även företrädare framför andra att teckna aktier utan företrädare, sk subsidiär företrädesrätt.

Genom Företrädesemissionen kan Bolagets aktiekapital öka med högst 16 310 022 kronor genom emission av högst 163 100 220 aktier och 81 550 110 teckningsoptioner. Vid full teckning i Företrädesemissionen kommer aktiekapitalet att uppgå till 20 387 527,50 kronor. Aktiekapitalet kan vid full teckning av aktier genom de nyemitterade teckningsoptionerna ökas med ytterligare högst 8 155 011 kronor.

I samband med aktieemissionen kan Bolaget maximalt tillföras högst 40 775 055 kronor före emissionskostnader. Vid utnyttjande av de utgivna teckningsoptionerna kan Bolaget komma att tillföras ytterligare högst 20 387 527,50 kronor, vilket innebär att Bolaget vid full teckning i aktieemissionen och full inlösen av optionerna totalt kan tillföras högst 61 162 582,50 kronor före emissionskostnader.

Genom emissionsgarantier garanteras att Bolaget kommer att tillföras minst 25 mkr i samband med aktieemissionen.

ERBJUDANDE TILL KONVERTIBELINNEHAVARE

Innehavare av Konvertibel samt Streamson ges under teckningstiden möjlighet att kvitta sin fordran mot nyemitterade aktier till en teckningskurs om 0,50 kronor. Den högre teckningskursen avseende kvittningsemmissionen har fastställts på grundval av styrelsens bedömning av vad som är rimligt och marknadsmässigt med beaktande av villkoren för Bolagets finansieringsbehov, aktiens marknadsvärde och emissionens utspädningseffekt för aktieägarna.

Genom Kvittningsemmissionen kan Bolagets aktiekapital öka med högst 11 071 982,60 kronor, genom emission av högst 110 719 826 aktier.

Genom teckningsförbindelser garanteras att Bolagets skulder kommer att minska med minst 36 mkr.

Solna den 13 februari 2009

Digital Vision AB (publ)
Styrelsen

BAKGRUND OCH MOTIV

BAKGRUND

Digital Vision är ett marknadsledande bolag för att utveckla och erbjuda kostnadseffektiva, högkvalitativa och ledande produkter för professionella användare till utvalda delar av mediemarknaden avseende avancerad bildbehandlingsteknik för högupplöst rörlig bild. Produkterna och systemen används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av bolag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm.

Under de fyra åren 2004 till 2007 växte Digital Vision från 30 mkr till 115 mkr i omsättning, en genomsnittlig tillväxt med 56 procent per år. Samtidigt förbättrades bruttomarginalen från 30 till 63 procent. Resultatet efter skatt 2007 var 5,8 mkr.

Under 2008 försvagades dock Bolagets försäljning kraftigt på grund av förändringar i marknaden, bland annat till följd av den författarstrejk som drabbade Hollywood och som gav effekter i hela mediateknikbranschen. Flera produktionsbolag över hela världen, men främst i Europa, påverkades negativt, vilket resulterade i en minskad efterfrågan på Bolagets produkter. Vidare har den finansiella oron ytterligare bidragit till den minskade efterfrågan, då mindre bolag haft svårare att erhålla finansiering till sina investeringar. Som en följd av flertalet konkurser bland dessa bolag ökade också tillgången av begagnade produkter på marknaden, vilket påverkade Bolagets försäljning.

Den vikande försäljningen har sedermera lett till att Digital Vision under andra halvåret av 2008 har hamnat i en problematisk finansiell situation, med såväl svag soliditet som allvarlig likviditetsbrist. Anledningen till att likviditetskrisen blev akut och så pass allvarlig är att Bolaget under senare år expanderat kraftigt och då genomfört stora investeringar i såväl marknadsföring som produktutveckling. Under denna tid har kassaflödet från rörelsen varit negativt och likviditeten har säkrats genom finansiella transaktioner, främst upptagande av lån. Under 2008, då försäljningsstrategin varit fortsatt aggressiv, har Bolaget inte kunnat erhålla ytterligare finansiella tillskott från existerande långfristiga långgivare och aktieägare. I ljuset av de stora efterfrågesvängningar, och därmed den varierande försäljningen, som präglade Bolaget under 2008, står det klart att den finansiella strategin, med en hög andel lån, har varit alltför riskfylld. Under hösten blev situationen akut och Bolaget stod under hård press från sina borgenärer.

REKONSTRUKTION

Den 8 oktober 2008 ansökte Bolagets styrelse om företagsrekonstruktion hos Solna tingsrätt. Som grund för ansökan gjordes bedömningen från styrelsens sida att det finns stora värden i Bolaget värda att räddas, bland annat i form av kunskap och erfarenhet hos de anställda, värdefull teknik och väl utvecklade produkter, samt gott renommé i marknaden. Vidare ansågs det finnas en hög potential i Bolaget och goda förutsättningar för att driva en framgångsrik och lönsam verksamhet.

Dagen efter ansökan inlämnats, den 9 oktober 2008, beviljades Bolaget rekonstruktion. Rekonstruktionsperioden löpte inledningsvis till den 9 januari 2009, men har, för att Bolaget skall få tillgång till emissionslikviden från förestående transaktion, förlängts till den 9 april 2009.

För att rekonstruktionen skall kunna bli lyckosam, och för att Bolaget inte skall hamna i en liknande situation igen, krävs följande; dels ett kapitaltillskott för att kunna återbetala upparbetade skulder och för fortsatt drift av Bolaget; dels att genomgripande förändringar genomförs, såväl i finansieringsstrukturen som i den löpande verksamheten.

KAPITALTILLSKOTT

Vid ingången av rekonstruktionen hade Digital Vision obetalda förfallna leverantörsskulder om cirka 11 mkr. Under rekonstruktionsperioden omfattas samtliga, innan rekonstruktionsperioden uppkomna, skulder av sk moratorium, dvs Bolaget erhåller undantag avseende betalning av dessa skulder. Vid rekonstruktionens avslut, den 9 april 2009, skall dock skulderna återbetalas, vilket kräver att Bolaget vid denna tidpunkt har tillgång till nytt kapital. Under rekonstruktionen har Bolaget vidare erhållit kortsiktig finansiering om 5 mkr för att kunna driva rörelsen under rekonstruktionsperioden.

Styrelsen har för avsikt att kapitaltillskottet från Företrädesemissionen skall användas till att återbetala ovan nämnda skulder om cirka 16 mkr. Resterande tillskott av kapital skall användas till att finansiera den löpande verksamheten till dess att ett positivt kassaflöde uppnås.

Genom emissionsgarantier garanterats Bolaget att erhålla minst 25 mkr i Företrädesemissionen.

MINSKNING AV SKULDER

Digital Visions finansiering bedöms i dagsläget vara alltför skuldtynad. Skuldsättningsnivån i Bolaget utgör en risk i sig, soliditeten är låg, räntekostnaderna är höga och framtida återbetalning av skulderna kan komma att kräva ytterligare kapitaltillskott. Den föreslagna transaktionen erbjuder därför innehavare av det konvertibla lån som förfaller i slutet av 2010 och som uppgår till totalt omkring 40 mkr, samt utställaren av ett kortfristigt lån om totalt cirka 16 mkr, totalt omkring 56 mkr, att konvertera sina fordringar till nyemitterade aktier i Bolaget.

Kvittningsemission har till syfte att minska Bolagets ovan nämnda skulder. Av den totala skulden omkring 56 mkr har Bolaget erhållit teckningsförbindelser som garanterar kvittning av skulder motsvarande 36 mkr.

FÖRÄNDRING I VERKSAMHETEN

Utöver de finansiella åtgärderna har styrelsen i Digital Vision initierat ett internt förändringsprogram för att på ett snabbt och säkert sätt uppnå lönsamhet samt skapa bästa möjliga förutsättningar Bolaget i framtiden.

KOSTNADER FÖR TRANSAKTIONEN

Kostnaderna i samband med förestående emissioner, exklusive arbete specifikt med rekonstruktionen, beräknas uppgå till omkring fem mkr. Utöver detta utgår 2,5 mkr i garantiprovision.

UTSPÄDNING

Företrädesemissionen motsvarar, för de ägare som inte tecknar några aktier i emissionen, en utspädning om högst 80 procent avseende emissionen av aktier och högst 86 procent vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner.

Kvittningsemissionen motsvarar en utspädning om högst 73 procent.

Vid full teckning av samtliga aktier och fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner i Företrädesemissionen, samt full teckning i Kvittningsemissionen, motsvarar emissionerna en utspädning om 90 procent.

LIKVIDITET

Styrelsen bedömer att Digital Vision, efter att ha erhållit minst 25 mkr i nytt kapital och skrivit ned skulder med minst 36 mkr, kommer att ha tillfredsställande likviditet för fortsatt drift av verksamheten och att inget ytterligare kapitalbehov föreligger de kommande tolv månaderna från detta Prospekts avgivande.

Styrelsen i Digital Vision är ansvarig för den information som lämnas i detta Prospekt och försäkras härmed att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Prospektet, såvitt den känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Solna den 13 februari 2008

Digital Vision AB (publ)
Styrelsen

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

ERBJUDANDET

På extra bolagsstämma i Digital Vision den 23 januari 2009 beslutades att genomföra en företrädesemission och en riktad kvittningsemission:

1. FÖRETRÄDESEMISSIONEN

Emission av aktier med företräde för Bolagets befintliga aktieägare. Även möjligt för allmänheten och institutionella placerare att, i mån av utrymme, teckna aktier utan företräde. Betalning av tecknade aktier sker kontant. I samband med teckning av aktier erhålls teckningsoptioner gratis.

2. KVITTNINGSEMISSIONEN

Emission av aktier riktad till innehavare av det konvertibla skuldebrev som emitterades i november 2005 och som förfaller till betalning den 31 december 2010, samt fordringsägaren Streamson. Betalning av tecknade aktier sker genom kvittning av befintlig skuld.

ANMÄLAN OCH ANMÄLNINGSSEDLAR

Anmälan sker i enlighet med vad som beskrivs under respektive emission nedan. Anmälningssedel finns tillgänglig på Bolagets hemsida, www.digitalvision.se och kan erhållas från OMX Broker Services AB ("OMX") enligt nedan. Observera att det finns tre olika anmälningssedlar:

- Företrädesemissionen – med stöd av teckningsrätt
- Företrädesemissionen – utan stöd av teckningsrätt
- Kvittningsemissionen

Det är endast tillåtet att insända en anmälningssedel av respektive sort. I det fall fler än en anmälningssedel av varje sort insändes kan enbart den senast erhållna komma att beaktas. Övriga anmälningssedlar kan således komma att lämnas utan hänseende.

Anmälningssedel skall vara OMX tillhanda senast den 6 mars 2009 klockan 17.00.

OMX Broker Services AB
Corporate Finance Adm, Ärende: Digital Vision
105 78 Stockholm

Besöksadress: Tullvaktsvägen 15
Telefon: 08-405 60 00, Telefax: 08-667 78 27
E-post: corporatefinance@nasdaqomx.com
Hemsida: www.nasdaqomx.com

Ofullständig eller felaktigt ifylld särskild anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Observera att anmälan är bindande.

1. FÖRETRÄDESEMISSIONEN

RÄTT ATT TECKNA AKTIER

Den som på avstämningsdagen den 11 februari 2009 var registrerad som aktieägare i Digital Vision äger företräde att teckna aktier i Företrädesemissionen. Innehav av, på avstämningsdagen, en (1) befintlig aktie ger rätt att med företräde teckna fyra (4) nya aktier.

Kvittningsemissionen är riktad till andra än Bolagets befintliga aktieägare. På grund av detta kommer befintliga ägare som deltar i Företrädesemissionen vidkännas en utspädning om upp till 35 procent. Befintliga ägare som önskar försvara sin andel i Bolaget kan uppnå detta genom att utöka sin aktieteckning i Företrädesemissionen. Ägare kan, om möjligt, köpa ytterligare teckningsrätter över Nasdaq OMX Stockholm, senast den 27 februari 2009 (för att garanterat undkomma utspädning), eller anmäla sig för teckning av aktier utan företräde senast den 6 mars 2009 (sådan tilldelning är ej garanterad utan sker endast i den utsträckning som andra teckningsrätter ej utnyttjas).

Givet full anslutning i emissionerna måste en befintlig aktieägare – för att med säkerhet inte vidkännas någon utspädning – teckna totalt sju (7) aktier per befintlig aktie, dvs ytterligare tre (3) utöver de som garanteras genom rätten till företräde enligt ovan.

ERHÅLLANDE AV VEDERLAGSFRIA TECKNINGSOPTIONER

För varje två (2) aktier som tecknas i Företrädesemissionen erhålles en (1) teckningsoption vederlagsfritt.

Teckningsoptionerna ger rätt att teckna en nyemitterad aktie i Digital Vision till en teckningskurs om 0,25 kronor per aktie. Teckningsoptionen kan utnyttjas under perioden 24 augusti–11 september 2009 (se vidare "Villkor för teckningsoptioner i sammandrag", sid 17, samt fullständiga villkor i bilaga till Prospektet).

TECKNINGSKURS

Teckningskursen för aktierna i Företrädesemissionen uppgår till 0,25 kronor per aktie. Teckningsoptionerna utges vederlagsfritt. Courtage utgår ej.

AVSTÄMNINGS DAG

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) ("Euroclear") för rätt att delta i emissionen är den 11 februari 2009. Sista dag för handel i Digital Visions aktie inklusive rätt att delta i emissionen är den 6 februari 2009. Första dag för handel i Digital Visions aktie exklusive rätt till deltagande i emissionen är den 9 februari 2009.

TECKNINGSRÄTTER

Rätten att teckna aktier utövas med stöd av teckningsrätter. Den som på avstämningsdagen är registrerad som aktieägare i Digital Vision erhåller fyra (4) teckningsrätter för varje, på avstämningsdagen, innehavd aktie. En (1) teckningsrätt berättigar till teckning av en (1) aktie. Teckningsrätterna är föremål för handel.

HANDEL MED TECKNINGSRÄTTER

Handel med teckningsrätter förväntas ske på Nasdaq OMX Stockholm under perioden 16–27 februari 2009. Bank eller fondkommissionär handlägger förmedling av köp och försäljning av teckningsrätter. Den som önskar köpa eller sälja teckningsrätter skall därför vända sig till sin bank eller fondkommissionär.

TECKNINGSTID

Teckningstiden löper under perioden 16 februari–6 mars 2009. Teckning av aktier genom utnyttjande av teckningsrätter skall ske genom kontant betalning under teckningsperioden. Vid teckning av aktier utan företrädare skall anmälningssedel vara inlämnad till OMX innan sista anmälningssedel, den 6 mars 2009, kl 17.00. Styrelsen äger rätt att förlänga teckningstiden.

Observera att ej nyttjade teckningsrätter blir ogiltiga efter teckningstidens utgång och de förlorar då sitt värde. Dessa kommer därefter att avregistreras från VP-kontot utan avisering från Euroclear. För att förhindra förlust av värdet på teckningsrätter måste dessa antingen utnyttjas senast den 6 mars 2009 eller säljas senast den 27 februari 2009.

INFORMATION TILL DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

De aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken erhåller emissionsredovisning med bifogad förtryckt inbetalningsavi. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna teckningsrätter. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckningen över panthavare med flera, erhåller inte någon emissionsredovisning utan underrättas separat. Någon separat VP-avi som redovisar registrering av teckningsrätter på aktieägares VP-konto kommer ej att skickas ut.

INFORMATION TILL FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIEÄGARE

De aktieägare som på avstämningsdagen är förvaltarregistrerade hos bank eller fondkommissionär erhåller ingen emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall ske i enlighet med anvisningar från respektive bank eller fondkommissionär.

TECKNING OCH BETALNING - MED STÖD AV TECKNINGSRÄTTER

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter skall ske genom samtidig kontant betalning. Observera att det normalt tar cirka tre bankdagar för betalningen att nå mottagarkontot. Anmälningssedlar som sänds med post bör avsändas i god tid före sista teckningsdag. Teckning skall ske i enlighet med något av nedanstående alternativ:

1. Förtryckt inbetalningsavi från Euroclear

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning av aktier skall den förtryckta inbetalningsavin från Euroclear användas som underlag för teckning genom betalning. Anmälningssedel skall därmed inte användas. Anmälan är bindande.

2. Anmälningssedel (avseende Företrädesemissionen)

I det fall teckningsrätter förvärvas eller avyttras eller om aktieägaren av andra skäl avser att utnyttja ett annat antal teckningsrätter än det som framgår av den förtryckta inbetalningsavin, skall anmälningssedel "Företrädesemission - med stöd av teckningsrätter" användas. Teckning sker genom betalning i enlighet med de betalningsinstruktioner som anges på anmälningssedeln. Den förtryckta inbetalningsavin från Euroclear skall därmed inte användas. Ifyllning och insändning av anmälningssedel görs enligt "Anmälan och anmälningssedlar" ovan.

TECKNING OCH BETALNING - UTAN STÖD AV TECKNINGSRÄTTER

För det fall samtliga teckningsrätter tilldelade aktieägare inte utnyttjas skall tilldelning av ej tecknade aktier ske pro rata till aktieägare som tecknar utan stöd av företrädesrätt i förhållande till det antal aktier de tidigare äger (subsidiär företrädesrätt) och i den mån så inte kan ske, genom lottning. Aktier som inte tecknas med subsidiär företrädesrätt skall tilldelas allmänheten pro rata i förhållande till antalet tecknade aktier.

Teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter skall ske under samma tidsperiod som teckning med stöd av teckningsrätter, 16 februari–6 mars 2009. Intresseanmälan att teckna aktier utan stöd av teckningsrätter skall göras på anmälningssedel "Företrädesemission - utan stöd av teckningsrätter". Ifyllning och insändning av anmälningssedel görs enligt "Anmälan och anmälningssedlar" ovan.

Besked om eventuell tilldelning av aktier lämnas genom utskick av avräkningsnota. Betalning skall erläggas i enlighet med anvisningarna på avräkningsnotan. Meddelande utgår endast till dem som erhållit tilldelning.

UTLÄNDSKA AKTIEÄGARE

Aktieägare som är bosatta utanför Sverige skall sända den förtryckta inbetalningsavin eller anmälningssedel tillsammans med betalning, till adress enligt "Anmälan och anmälningssedlar" ovan. Betalning skall erläggas på OMX bankgiro i SEB: 5127-0031, SWIFT-adress: ESSESESS, IBAN-nummer: SE38 5000 0000 0556 5100 1573.

LEVERANS AV BETALD TECKNAD AKTIE (BTA)

Teckning genom betalning av aktier registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär cirka tre bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknare av aktier en VP-avi med bekräftelse att inbokning av betalda tecknade aktier (BTA) har skett på tecknarens VP-konto. Aktieägare som har sitt innehav förvaltarregistrerat via depå hos bank eller fondkommissionär delges information från respektive förvaltare.

DELREGISTRERING

Enligt aktiebolagslagen får under vissa förutsättningar del av emissionen registreras hos Bolagsverket. Om denna möjlighet till delregistrering utnyttjas i Företrädesemissionen kommer flera serier av BTA att utfärdas. En första serie av BTA ("BTA1") kommer i sådant fall att utfärdas för teckning som skett med företrädesrätt. BTA1 kommer att omvandlas till aktier så snart första delregistrering har skett. En andra serie av BTA ("BTA2") kommer att utfärdas för teckning som skett utan företrädesrätt. BTA2 kommer att omvandlas till aktier så snart båda emissionerna (såväl Företrädesemissionen som Kvittningsemisionen) slutgiltigt registrerats, vilket beräknas ske senast i början av april 2009. Aktieägare som har sitt aktieinnehav registrerat via depå eller hos bank eller fondkommissionär erhåller information från respektive förvaltare.

HANDEL I BTA

Handel med BTA beräknas att ske på Nasdaq OMX Stockholm tidigast den 6 februari 2009 till och med att Bolagsverket har registrerat emissionen och ombokning till aktier sker. Om delregistrering sker hos Bolagsverket kommer handel i BTA2 inledas först dagen efter avnotering av BTA1. BTA1 och BTA2 kommer alltså inte handlas samtidigt. Registrering av BTA1 beräknas ske i mars 2009 och registrering av BTA2 senast i april 2009.

LEVERANS AV AKTIER

Efter registrering hos Bolagsverket kommer BTA att bokas ut från respektive VP-konto och ersättas med aktier utan avisering. I samband med detta beräknas de nyemitterade aktierna bli föremål för handel på Nasdaq OMX Stockholm.

LEVERANS AV TECKNINGSOPTIONER

I samband med leverans av aktier kommer VP-kontoinnehavare även erhålla teckningsoptioner. Sådan leverans beräknas ske i mars 2009. I samband med detta beräknas de teckningsoptionerna bli föremål för handel på Nasdaq OMX Stockholm.

EMISSIONSGARANTI

Genom emissionsgarantier garanteras att aktier tecknas för minst 25 mkr i Företrädesemissionen, se vidare "Legala frågor och kompletterande information".

OFFENTLIGGÖRANDE AV UTFALLET I EMISSIONEN

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och senast den 30 april 2009 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet i emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

2. KVITTNINGSEMISSIONEN

RÄTT ATT TECKNA

Innehavare av Konvertibeln, dvs det konvertibla skuldebrev som emitterades i november 2005 och som förfaller till betalning den 31 december 2010, samt fordringsägaren Streamson (eller den part som Streamson har överfört sin fordran till), äger rätt att genom kvittning av Bolagets skuld teckna aktier i Kvittningsemissionen.

TECKNINGSKURS

Teckningskursen för aktierna i Kvittningsemissionen uppgår till 0,50 kronor per aktie. För innehavare av Konvertibeln innebär detta att ett (1) konvertibelt skuldebrev, med det nominella beloppet 135 kronor, kvittas mot 270 aktier. Courtage utgår ej. Observera att tecknare av aktier i Kvittningsemissionen ej erhåller teckningsoptioner.

TECKNINGSTID

Teckning av aktier genom kvittning skall ske genom anmälan på anmälningssedel under perioden 16 februari–6 mars 2009. Styrelsen äger rätt att förlänga teckningstiden.

TECKNING

Teckning av aktier genom kvittning skall ske under samma tidsperiod som teckning i Företrädesemissionen, dvs 16 februari–6 mars 2009. Anmälan att teckna aktier genom kvittning skall göras på anmälningssedel "Kvittningsemission". Ifyllning och insändning av anmälningssedel görs enligt "Anmälan och anmälningssedlar" ovan. Anmälningssedeln skall vara OMX tillhanda senast den 6 mars 2009 klockan 17.00. Observera att anmälan är bindande.

BETALNING

Betalning för de nyemitterade aktierna sker genom kvittning av skuld. För innehavare av Konvertibeln kommer OMX ombesörja överföring av dessa värdepapper från respektive innehavares VP-konto eller depå. Tecknare behöver således ej själv vidtaga några åtgärder för att utföra betalningen.

RESERVATIONSKONTO OCH INTERIMSAKTIER

Efter inkommen anmälningssedel flyttas konvertiblerna till ett reservationskonto och kan då ej längre handlas. I anslutning till konvertibelreservationen tilldelas tecknaren interimsaktier i väntan på registrering hos Bolagsverket. Tecknare erhåller i samband med detta en VP-avi med bekräftelse att inbokning av interimsaktier har skett på tecknarens VP-konto. Aktieägare som har sitt innehav förvaltarregistrerat via depå hos bank eller fondkommissionär delges information från respektive förvaltare.

LEVERANS AV AKTIER

Efter registrering hos Bolagsverket kommer interimsaktierna automatiskt att omvandlas till ordinarie aktier på respektive VP-konto. I samband med detta beräknas de nyemitterade aktierna bli föremål för handel på Nasdaq OMX Stockholm.

TECKNINGSFÖRBINDELSER

Genom teckningsförbindelser i Kvittningsemissionen garanteras att aktier tecknas för minst omkring 36 mkr.

OFFENTLIGGÖRANDE AV UTFALLET I EMISSIONEN

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och senast den 30 april 2009 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet i Kvittningsemissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

INFORMATION OM DE VÄRDEPAPPER SOM ERBJUDS

RÖSTRÄTT

Alla aktier i Digital Vision medför lika rätt till utdelning samt lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst. Vid bolagsstämma berättigar varje aktie till en (1) röst. Varje röstberättigad får rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädda aktier.

HANDEL I AKTIEN

Bolagets aktier är föremål för handel på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap-listan, där även de nyemitterade aktierna avses handlas. Bolagets aktie handlas med kortnamnet DV och har ISIN-kod SE0000556292.

HANDEL I TECKNINGSOPTIONERNA

De nyemitterade teckningsoptionerna avses upptas till handel på Nasdaq OMX Stockholm och där handlas med kortnamnet DVT02 och ISIN-kod SE0002760470.

AKTIERNAS FÖREMÅL FÖR ERBJUDANDE

Aktierna i Digital Vision är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden i fråga om Bolagets aktier under det innevarande eller det föregående räkenskapsåret.

UTDELNING

Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag var registrerad som ägare av aktier i Digital Vision i den av Euroclear förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Digital Vision avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Digital Vision.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige.

De nyemitterade aktierna berättigar till eventuell utdelning från och med för räkenskapsåret 2009. I svenska bolag skall beslut om vinstutdelning beslutas av bolagsstämman i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Vid övervägande av framtida utdelning kommer Digital Vision beakta flera faktorer, bland annat Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra väsentliga faktorer. Det finns inte några garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning överhuvudtaget. När vinst uppkommer avses denna i första hand återföras i verksamheten och användas för fortsatt expansion av Bolaget.

VILLKOR FÖR TECKNINGSOPTIONER T02009 I SAMMANDRAG

- För varje 2 (två) aktier som tecknas i Företrädesemissionen erhålles en (1) teckningsoption gratis
- Teckningsoptionerna kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 24 augusti–11 september 2009
- Varje (1) teckningsoption ger rätt att teckna en (1) aktie
- Teckningskursen vid utnyttjande av teckningsoptionen (lösenpriset) är 0,25 kronor per aktie
- Teckningsoptioner som inte utnyttjas under optionens löptid förfaller värdelösa.

Teckningsoptioner utnyttjas genom att korrekt ifylld och undertecknad anmälningsedel sänds till OMX, samtidigt som betalning sker till det bankgiro som anges på anmälningssedeln. Anmälningssedeln och betalning skall för att beaktas ha kommit Nasdaq OMX tillhanda senast klockan 16.00 den 11 september 2009.

Anmälningsedel för utnyttjande av teckningsoptioner kan erhållas från Bolaget eller från OMX. Observera att om teckningsoptionerna är förvaltarregistrerade skall anmälan om inlösen samt betalning ske genom respektive förvaltare.

Interimsaktier avseende aktier tecknade med stöd av teckningsoptioner kommer att levereras till tecknarens VP-konto så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter att anmälan om utnyttjande av teckningsoptioner har kommit OMX tillhanda. Interimsaktier omvandlas till aktier efter genomförd registrering hos Bolagsverket.

Såväl teckningskurs som det antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor (för fullständiga villkor, se vidare "Bilaga – Villkor för teckningsoptioner"). Omräkningsvillkoren innebär i korthet att innehavare av teckningsoptioner skall kompenseras för vissa åtgärder från Bolagets sida, som fondemission, nyemission med företrädesrätt för aktieägarna och inlösen av aktier. Vidare kan under vissa förhållanden, till exempel i fall av fusion eller likvidation, en tidigare sista dag för utnyttjande av teckningsoptioner komma att fastställas.

Bolagets teckningsoptioner kommer att anslutas till Euroclear, vilket innebär att några fysiska optionsbevis inte kommer att utges. Teckningsoptionerna kommer istället att levereras till tecknarens VP-konto på samma sätt som de aktier som tecknats i förestående nyemission.

Bolagets teckningsoptioner avses att bli föremål för handel på Nasdaq OMX Stockholm.

VD HAR ORDET

Bäste aktieägare och konvertibelägare i Digital Vision!

Det är med stor glädje som jag härmed inbjuder er att teckna aktier i Digital Vision, och därmed lägga grunden till att skapa en långsiktig finansiell stabilitet i vårt bolag.

För ungefär ett år sedan kunde vi i den bokslutskommuniké som då lämnades presentera en omsättning för 2007 som uppgick till 115 mkr, en ökning med hela 46 procent från året innan. Bolaget visade ett positivt resultat.

Men redan under första kvartalet 2008 började problemen. Flera samverkande negativa faktorer i branschen och, efter hand, den annalkande finanskrisen påverkade efterfrågan på våra produkter radikalt. Under början av hösten fann sig bolaget så i en akut likviditetskris.

För att skapa rådrum och ge bolaget en möjlighet att finna en finansiell lösning ansökte Digital Vision den 8 oktober förra året om företagsrekonstruktion. Några dagar tidigare blev jag tillfrågad att tillträda som tillförordnad VD. Jag antog mig uppdraget – med en övertygelse om att bolagets goda rykte i marknaden och den starka produktportföljen beredde en god grund för att få bolaget på fötter igen.

Genom en stort och hängivet engagemang från hela organisationen har vi snabbt återfått våra kunders förtroende. Det är till och med så att vi har upplevt ett mycket starkt stöd från många av våra kunder. Orderingången för sista kvartalet 2008 var en klar förbättring jämfört med tidigare kvartal – detta trots att bolaget alltså var mitt i en rekonstruktion och det då alltjämt fanns en avsevärd osäkerhet i marknaden huruvida vi skulle klara oss.

Jag vill här ta tillfället att rikta ett stort tack till alla medarbetare som på ett mycket lojalt sätt tog oss igenom den tuffa och många gånger påfrestande period som varit.

Parallellt med det interna arbetet har vi tillsammans med vår finansiella rådgivare, Lage Jonason AB, arbetat med att skapa en långsiktig finansiell lösning för bolaget. Naturligtvis har förutsättningarna för detta varit svåra.

Det visar därför på en oerhörd styrka att vi, mitt under finanskrisen, lyckades sy ihop en lösning som på ett förtroendeingivande sätt säkerställer bolagets fortlevnad.

Jag kan inte annat än konstatera att det stålbad vi har genomgått, ur flera aspekter, har tillfört nyttiga lärdomar till vår organisation, samtidigt som det har stärkt vårt affärsmässighet. Kostnaderna har reducerats och fokus har varit, och kommer förbli, att bygga ett starkt kassaflöde. Jag är övertygad om att Digital Vision, efter de genomförda emissionerna och när rekonstruktionen är avslutad, kommer att ha goda förutsättningar för att bli ett framgångsrikt och lönsamt företag.

Digital Visions framgång skall baseras på den teknik och de produkter vi erbjuder. Våra kunder är de stora filmbolagen (Universal Pictures, Sony Pictures mfl), TV-bolag (BBC, CBS, SVT mfl) samt stora och små efterproduktionsbolag.

Vi är rätt positionerade nu när vi står inför ett tekniskifte vad gäller bildkvalitet och bildöverföring.

Marknadsdrivkrafterna är starka: övergången till digital-TV; den snabba ökningen av HDTV i hemmen; och etableringen av Blu-ray som standard medför alla ökade krav på bättre bildkvalitet. Nya distributionskanaler, som IPTV och Video-on-Demand, ställer dessutom krav på ett ökat utbud i flera olika format. Vidare märker vi att intresset för att låta spara gamla filmarkiv digitalt och att restaurera gammal film ökar. Allt detta har vi marknadsledande lösningar för.

År 2009 blir något av ett konsolideringsår – i varje fall inledningsvis. Vi har redan minskat våra kostnader och vi kommer fortsätta på den inslagna vägen. Först när vi ser resultatet av våra ansträngningar och har skapat en ekono-



misk trygghet kommer vi öka marknadsföringsinsatserna och driva fler utvecklingsprojekt. Digital Vision skall inte förlora det momentum vi faktiskt har, men vi skall inte heller agera med för hög risk.

Jag vill tacka våra aktieägare som hittills har visat stort förtroende för Digital Vision – jag hoppas att vi kan åtnjuta detta även i fortsättningen och att ni ska finna detta erbjudande intressant.

Jag vill även tacka våra konvertibelinnehavare som bland annat har fått utstå inställda räntebetalningar – det är mycket beklagligt. I samband med att rekonstruktionen avslutas kommer denna ränta naturligtvis att återbetalas. Med facit i hand kan konstateras att vi har haft en alldeles för stor skuldbörda i förhållande till vår affärsmodell och våra intäkter – en farlig kombination av hög både operationell och finansiell risk. Genom de förbindelser som redan lämnats kommer bolagets skuldbörda minskas avsevärt, och så även räntekostnaderna – men ytterligare skuldminskning är naturligtvis mycket värdefullt för oss. Jag hoppas därför att ni, i ljuset av det arbete som nu läggs på att bygga ett starkt Digital Vision, finner denna tillfälliga minskning av konverteringskursen, som man faktiskt kan se det, som intressant – och ni ser en möjlighet att i detta tillfälle byta era fordringar mot aktier.

Snart är vi ur rekonstruktionen; vår affärsmodell är välsad; kundernas förtroende verkar starkare än någonsin; vår balansräkning kommer stärkas avsevärt; och våra medarbetare är ivriga att arbeta för det nya Digital Vision! Jag ser med tillförsikt fram emot det som väntar oss.

Varmt välkomna att delta i emissionen!

Solna den 13 februari 2009
Gert Schyborger
tf VD

MARKNAD

ARBETSPROCESSER INOM MEDIAINDUSTRIEN

Inom mediaindustrin arbetas i flera på varandra följande processsteg. Det första är *inspelning*. Efter att inspelningen av TV-programmet, biofilmen eller reklamfilmen har genomförts går materialet igenom ett flertal steg och processer innan det visas på biografen eller sänds ut i TV. Inga steg kan förbises, men vissa processer kan, beroende på materialets slutgiltiga användningsområde, utföras i varierande omfattning – till exempel distribueras direktsänd TV utan slutbearbetning, samtidigt som det i samband med produktion av spelfilm går åt mycket tid till slutbearbetning. Nedan beskrivs de tre huvudprocesserna; slutbearbetning, distribution och konsumtion.

SLUTBEARBETNING

Efter inspelning sker *slutbearbetning* av materialet för att förbättra kvaliteten, åtgärda eventuella felaktigheter, klippa bort oönskade bilder samt i vissa fall för att skapa ett speciellt utseende eller stämning. Praktiskt taget allt material genomgår denna typ av bearbetning och det mesta utförs digitalt. Arbetsprocessen skiljer dock sig beroende på om det digitala materialet består av videosignaler eller datafiler.

Vid slutbearbetning av videosignaler kommer materialet kontinuerligt i realtid, i en viss ordning, och materialet måste bearbetas i den takt de kommer. Processen blir därmed seriell och varje steg måste avslutas innan nästa steg kan påbörjas. Fördelen är att sjävla beräkningarna görs på specialbyggda plattformar, vilket ger ett snabbt arbetsflöde – speciellt för den typ av bearbetning som kräver mycket beräkningar och där standarddatorer ännu inte har prestanda som motsvarar specialbyggd hårdvara.

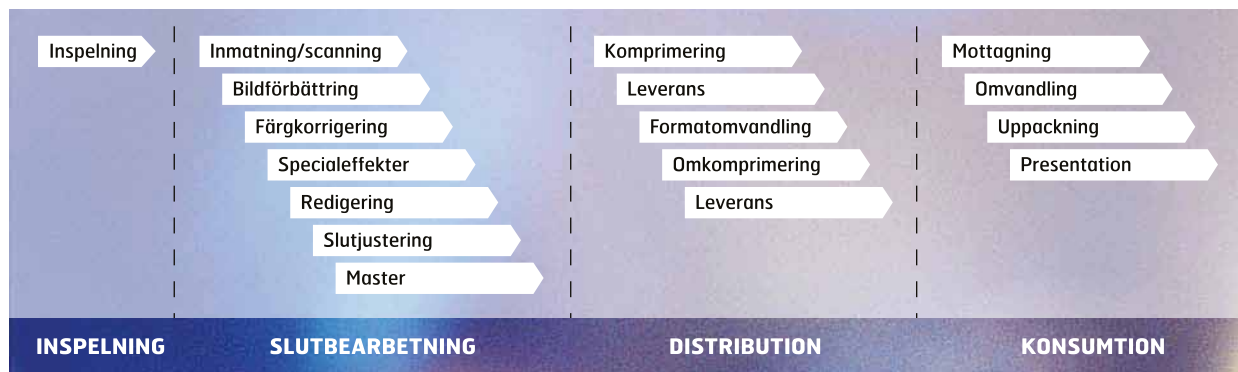
Vid slutbearbetningen av datafiler kan varje separat bildsekvens bearbetas i valfri ordning varvid materialet kan hämtas vid behov (sk tapeless process).

Arbetsprocessen kan i vissa steg utföras parallellt och påbörjas utan att det tidigare steget har slutförts (se bilden nedan). I och med att man här inte är beroende av ett realtidsflöde är det möjligt att använda standardplattformar som är billigare och mer flexibla än specialbyggda system, men ej lika kraftfulla. Det första steget i datorbaserad slutbearbetning är *inmatningen/scanningen*, vilket innebär att det inspelade materialet anpassas för att kunna bearbetas i datorbaserade system. Fortfarande spelas de flesta spelfilmer in på analog, silverbaserad, film som efteråt konverteras till digitalt format för att kunna bearbetas.

Vid inspelning med digitala kameror är materialet direkt anpassat för bearbetning i datorbaserade system. Innan, eller i samband med, inmatning sker oftast en grovklippning av materialet för att på ett tidigt stadium kunna ta bort icke önskvärd material. Denna grovklippning utförs ofta på bildmaterial med lägre upplösning vilket medför att man snabbt kan gå igenom stora mängder material.

Oavsett inspelningsformat förekommer alltid olika grader av brus, vilket definieras som oönskade och slumpmässiga störningar. Dessutom förekommer ofta smuts, vilket även inkluderar skadade bildpunkter, repor eller att materialet har förstörts av damm. I steget bildförbättring, där brusreducering och smutsborttagning ingår, korrigeras för negativa effekter och materialet återställs till ursprungligt skick. Med denna metod kan även restaurering av gamla filmer genomföras.

Färgkorrigering innebär att färgbalans och kontrast justeras för att bilden mer ska efterlikna originalet. Exempelvis korrigeras materialet för över- och underexponering och oönskade skuggor med mera. Beskrivning av arbetsflödet från inspelning till presentation av materialet stämmer med hur verkligheten såg ut när materialet spelades in, exempelvis förstärka färger eller skapa effekter för att skapa ett tema eller stämning.



Beskrivning av arbetsflödet från inspelning till presentation av filmmaterialet.

En mycket viktig funktion som färgkorrigeringen fyller är att kompensera ljus- och färgsättningen mellan olika scener. Utvecklingen inom specialeffekter har de senaste åren gått mycket fort och idag kan en stor mängd specialeffekter skapas med datorns hjälp. Specialeffekter som tidigare utfördes manuellt framför kameran kan idag åstadkommas med väsentligt mindre resurser via datorer. Arbetet med redigering löper oftast under hela slutbearbetningsprocessen parallellt med det övriga arbetet som görs på originalmaterialet. Den största delen av redigeringen görs på en lågupplöst version av materialet där resultatet blir klipplistor som sedan appliceras på det högupplösta originalmaterialet. Flera versioner av dessa klipplistor kan genereras under arbetets gång. Ett digitalt filbaserat arbetsflöde tillåter att klipplistorna byts ut flera gånger utan att det arbete som utförts på originalmaterialet går förlorat. Omredigering var tidigare mycket tidsödande och därmed icke önskvärd när detta steg utfördes genom att klippa den fysiska filmen. Då redigeringen genomförs sker slutjustering av hela materialet vilket kan innebära att man gör ett eller flera steg igen för att ytterligare förbättra kvaliteten på materialet. När slutjusteringen är klar görs en master som ligger till grund inför den vidare distributionen till konsument.

DISTRIBUTION

Distribution av det slutliga materialet kan ske via ett flertal olika kanaler. De vanligaste kanalerna är sändning via satellit, kabelnät eller markbundna nät. Sändningen kan ske både analogt och digitalt. I Sverige har det markbundna analoga nätet ersatts med digital sändning. Mycket material distribueras även via inspelad media som exempelvis DVD och Blu-ray. Biografer kräver mycket hög kvalitet på materialet och distributionen sker fortfarande oftast via filmkopior som skickas runt. I takt med övergången till digitala biografer kommer mer och mer av distributionen ske via speciella datafiler. Dessa kan distribueras via fysisk media som exempelvis hårddiskar eller DVD- och Blu-ray skivor. Alternativt överförs filerna via datornät eller satellit. På senare tid har även distribution till mobila enheter, till exempel mobiltelefoner, blivit allt mer efterfrågat. Processen att distribuera materialet bygger på liknande moment, men de olika distributionskanalerna kräver specifika utföranden och tekniska lösningar. Vid distributionen uppkommer en rad problem som påverkar de olika momenten. Exempelvis måste materialet paketeras och komprimeras i olika grader beroende på hur det ska levereras.

Det första steget vid distributionen är komprimering. Eftersom den slutgiltiga mastern kräver väldigt mycket lagringsutrymme och därmed är problematisk att paketera och sända måste den komprimeras till en mindre, och mer anpassad, storlek. Komprimering kan ske på olika sätt och kan orsaka brus och andra oönskade störningar. Den komprimerade filen eller signalen levereras sedan via ett flertal olika nät innan materialet når slutkonsumenten. Både formatomvandling och omkomprimering kan behöva ske i övergången mellan olika nät. Omkomprimering utförs eftersom olika nät har olika överföringskapacitet och i vissa fall använder olika format. Idag finns ett flertal olika format och standarder inom sändning och distribution. Vid sändning mellan nät med olika format måste en omvandling ske för att materialet ska kunna distribueras. Exempel på format är standardbild med storleksförhållandet 4:3 samt widescreenbild med förhållandet 16:9. Andra exempel är olika bildfrekvenser som exempelvis 60 hertz sändningar i USA och 50 hertz sändningar i Europa. Vid distribution mellan dessa nät måste materialet och/eller signalen omformateras.

KONSUMTION

Processen konsumtion innebär mottagning, omvandling, upppackning och slutligen presentation av materialet. Det finns ett flertal presentationsmöjligheter som styr hur processen går till inom respektive steg, till exempel analog- eller digital-TV, analog eller digital bio samt DVD-, Blu-ray- eller videouppspelning. Samtliga steg påverkar den slutliga presentationen och därmed bildkvaliteten av materialet. Mottagning kan exempelvis ske via TV- och parabolantenn, set-top-box eller bredbandsmodem, men även via DVD och Blu-ray. Efter mottagning av materialet sker omvandling av filerna eller signalen för att anpassas till den utrustning som ska användas vid presentationen. Återigen behöver omvandlingen ske för exempelvis formaten 4:3 och 16:9 men även från digital sändning till analog sändning, vilket är formatet som de flesta TV-apparater utnyttjar. Uppackning innebär avkodning av data för att anpassas till presentationsmediet. Materialet kan presenteras på ett flertal enheter som samtliga kan ge en annorlunda presentation av materialet, exempelvis TV-apparater, LCD- och plasmaskärmar liksom film eller digital projektion. Vissa avvikelser kan kompenseras med hjälp av olika inställningar men visst material kan behöva återgå till slutbearbetningsprocessen för korrigering. Materialet har nu sedan den ursprungliga inspelningen passerat ett flertal steg som samtliga har påverkat kvaliteten på presentationen.

DRIVKRAFTER OCH TEKNIKSKIFTE INOM MEDIATEKNIKMARKNADEN

Mediaindustrin genomgår för närvarande en kraftig omstrukturering vilket skapar intressanta förutsättningar för bolag inom mediateknikmarknaden. Marknaden för mediateknik levererar produkter och tekniska lösningar utifrån behovet inom mediaindustrin. Förändringar och teknikskiften inom ett flertal områden skapar drivkrafter och behov av förändring vid slutbearbetning, distribution och konsumtion av material. Sammanlagt finns ett flertal faktorer som ger gynnsamma förutsättningar för tillväxt.

BÄTTRE BILDKVALITET

En av de viktigaste drivkrafterna är konsumenternas krav på bättre bildkvalitet vilket ökar kraven inom samtliga steg. Detta krav har bland annat ökat som en följd av att fler nya högkvalitativa plattformar har introducerats de senaste åren, exempelvis Blu-ray och HDTV. Behovet av slutbearbetning och restaurering av äldre material ökar eftersom det utgör grunden för vad som visas för konsumenten.

ÖVERGÅNGEN TILL HDTV

Dagens SDTV-sändningar kommer i framtiden att övergå till HDTV-sändningar, vilket ger möjlighet att visa materialet med avsevärt högre bildkvalitet. Detta tillsammans med att storleken och kvaliteten på skärmar (plasma, LCD, LED med flera) ställer allt högre krav på att innehållet noggrant slutbearbetas så att bildkvaliteten kan bibehållas ända fram till presentation. Vidare finns krav på bättre bildkvalitet för biografer i och med utbyggnaden av digitala biografer. Sammantaget skapar detta ett behov av ny utrustning inom samtliga områden på mediateknikmarknaden. Initialt förväntas sportsändningar driva införandet av HDTV på de europeiska och asiatiska marknaderna. HDTV har ingen internationell standard och sänds i olika format som i sin tur kan ha olika bildfrekvenser. Kombinationerna av format och bildfrekvenser är dessutom fler än vad som finns avseende SDTV och således kommer övergången till HDTV även att öka efterfrågan på formatomvandling mellan dessa olika format.

UTBYGGNADEN AV NYA DISTRIBUTIONSKANALER

Övergången till digital-TV samt införandet av IPTV, HDTV och VOD påverkar de befintliga distributionsnäten. De nya distributionskanalerna kräver investeringar i ny teknik samtidigt som det innebär att en mängd olika distributionsnät måste anpassas för att kunna samexistera vid övergång av signaler mellan näten. Detta påverkar formatet på sändningarna vilket skapar behov av formatomvandling genom hela distributionsnätet. Vidare skapas behov av högkvalitativ komprimering eftersom olika nät har olika kapacitet. Expansion inom IPTV kommer att kräva utbyggnad av bredbandsnätet samt tillhörande ny teknik, bland annat eftersom IPTV möjliggör att konsumenterna själva kan välja vad som ska distribueras samt när det ska distribueras.

UTÖKAT UTBUD FÖR KONSUMENTERNA

De utökade antalet distributionskanaler skapar ett ökat utbud för konsumenten i form av flera TV-kanaler. Digitaliseringen av teknik och distribution gör att nya kanaler skapas samtidigt som konkurrensen ökar mellan de etablerade TV-kanalerna. Sammantaget driver detta fram ett behov av nytt högkvalitativt material som skall slutbearbetas, vilket gynnar produktionsbolag och innehållsleverantörer eftersom unikt nationellt innehåll är det mest särskiljande konkurrensmedlet. Vidare finns ett stort arkiv av äldre inspelat material som är i behov av restaurering för att undvika att det förstörs på grund av att respektive lagringsmedia åldras och slits ut. Dessutom finns det behov och efterfrågan av anpassning till dagens tekniska standard och krav på bildkvalité. Vidare leder utvecklingen av hur medier konsumeras mer och mer till att man som konsument skall kunna se vad som helst, när som helst och med högsta möjliga kvalitet. Till exempel sändes de Olympiska spelen 2008 via SDTV, HDTV, Internet och mobiltelefoni etc.

ÖVERGÅNG TILL DIGITAL FILBASERAD SLUTBEARBETNING

Slutbearbetningen utförs alltid digitalt men arbetsprocessen skiljer sig beroende på om materialet består av videosignaler lagrade på ett videoband eller av datafiler lagrade på en hårddisk. Vid slutbearbetning av videosignaler kommer materialet kontinuerligt i en viss ordning och måste bearbetas i den takt bandet spelas upp. Detta resulterar i en seriell arbetsprocess, där varje steg måste avslutas innan nästa kan påbörjas. Vidare måste varje steg i kedjan arbeta i samma hastighet som bilderna spelas upp vid källan. Vid slutbearbetningen av datafiler kan varje separat bildsekvens hämtas i valfri ordning från en server vid behov. Tack vare detta kan de olika processtegen överlappa varandra och mycket arbete kan göras parallellt. Dessutom kan processtiden i varje steg väljas fritt vilket möjliggör användningen av standarddatorer. Att arbeta i en parallell process skapar flexibilitet i flödet och kan ge mer tid för slutbearbetning alternativt tidigare lansering. Filbaserad slutbearbetning har framför allt anammats inom film- och reklamindustrin där kvalitetskraven är högre samt i fallet film där den färdiga produkten har längre livslängd, vilket i sin tur motiverar större investeringar i tid och utrustning. På sikt kommer troligtvis allt material att slutbearbetas via digitala filbaserade system.

ÖVERGÅNG FRÅN ANALOG TILL DIGITAL IN- OCH UPPSPELNING

Historiskt har filmindustrin arbetat med analog, silverbaserad film, där filmlaboratorier med fotokemiska processer har anpassat ljus och färger från olika tagningar så att de fått ett konsistent utseende. All slutbearbetning har utförts direkt på filmen via flera kopieringssteg. Därefter har filmen åter kopierats för att distribueras till biografier och TV-stationer. Processen har varit avancerad och tids- och kostnadskrävande. För att göra specialeffekter har man varit tvungen att scanna in filmen digitalt och mata

in den i datorbaserade system. Initialt rörde det sig endast om ett fåtal klipp, men detta har i rask takt ökat till flera hundratals klipp. Slutbearbetning har då skett på såväl film som filer på disk. Intresset ökar från filmstudios att producera filmer digitalt i alla faser i processen. Det innebär att man filmar digitalt direkt till disk eller band och man slipper dyra filmrullar samt den kostsamma överföringen av analog film till digitalt format via en filmscanner. Än så länge har framförallt slutbearbetning digitaliserats men analog film är fortfarande det vanligaste inspelnings- och leveransformatet till biografier. Bedömningen är dock att digital inspelning kommer att öka i användningsgrad, vilket också kommer att öka efterfrågan på system som hanterar hela kedjan av slutbehandling.

FÖRBÄTTRAD DATORKAPACITET FÖR STANDARDATORER

För att kunna bearbeta material i realtid behövs idag system med specialtillverkad hårdvara eftersom det krävs mycket stor beräkningskapacitet. Samtidigt har programvarulösningar fått större genomslag för vissa delar av slutbearbetningsprocessen, framförallt eftersom prestanda hos standarddatorer har förbättrats. Utveckling av kraftigare processorer, förbättrad datorkapacitet och kostnadseffektiv datalagring har förbättrat möjligheterna att utföra slutbearbetning i standarddatorer. Specialtillverkad hårdvara behövs fortfarande i de delar av kedjan där man behöver anpassa till specifika elektriska gränssnitt samt där hög tillförlitlighet är nödvändig, exempelvis vid sändning.

De största fördelarna med att använda standardplattformar är den större flexibilitet som dessa ger samt att prestanda förbättras i snabb takt. När systemet bygger på standarddatorer kan utvecklings- och produktionskostnaderna hållas nere. Implikationen är att marknaden i framtiden kommer att efterfråga mindre specialbyggd hårdvara till förmån för mjukvara som körs på standardplattformar i takt med övergången till filbaserad bearbetning.

MARKNADSSTRUKTUR

I detta avsnitt ges en närmare beskrivning av marknaden för utrustning inom slutbearbetning och marknaden för utrustning inom distribution. Strukturen på dessa marknader skiljer sig åt beroende på geografiska aspekter, marknadens aktörer samt marknadsstorlek.

UTRUSTNING INOM SLUTBEARBETNING

Marknaden för utrustning inom slutbearbetning karaktäriseras av hård konkurrens. Köpare av utrustning är främst film-, reklam- och TV-bolag. Riktlinjer vid köp av ny utrustning är funktionalitet, användarvänlighet och kostnadsmedvetenhet. Pris, kvalitet och prestanda för slutbearbetningsutrustning kan delas in i olika segment. I det övre segmentet kostar exempelvis ett bildförbättringssystem cirka 5 mkr och har då mycket hög kvalitet och prestanda. Vidare finns ett relativt stort mellansegment där snittet för bildförbättringsutrustning ligger omkring 1 mkr. Inom det lägre segmentet finns ett utbud av utrustning med priser under 0,5 mkr. Priserna och marginalerna inom de undre segmenten förväntas minska medan de förväntas bli stabila i det högre segmentet. Strukturen bland leverantörer av slutbearbetningsutrustning följer till viss del dessa segment där de oftast fokuserar på något eller några segment.

Geografiskt domineras slutbearbetningsmarknaden utifrån Los Angeles och London. I dessa städer utförs en stor andel av all slutbearbetning, men i de flesta större städer finns bolag som utför slutbearbetning. Kundstrukturen utgörs dels av stora bolag kopplade till produktionsindustrin samt större oberoende film- och reklambolag. Dessa verkar oftast utifrån Los Angeles och London och har ett stort antal installationer av slutbearbetningsutrustning. Vidare finns ett stort antal mindre bolag med cirka 10–100 anställda och endast en eller ett fåtal installationer. Slutbearbetning behöver inte ske på samma plats där materialet spelades in, vilket ger förutsättningar, inom framför allt slutbearbetning av film och reklam, för fler internationella aktörer. Detta ger förutsättningar för ökad efterfrågan på utrustning.

Marknaden har präglats av konsolidering både bland leverantörer och kunder. Ett stort antal förvärv och uppköp har medfört att antalet leverantörer av slut

bearbetningsutrustning har minskat. Dessutom har en omfattande konsolidering skett bland kunder för att skapa "one-stop shops" som tillhandahåller utrustning och tjänster som krävs för att producera film samt större projekt. Vidare har övergången till filbaserad slutbearbetning samt utvecklingen av standarddatorer sänkt inträdesbarriärerna, vilket har skapat förutsättningar för nya och mindre aktörer. Kostnaden för att sätta upp en slutbearbetningsstudio har reducerats, vilket ytterligare förbättrat förutsättningarna för nyetableringar på marknaden.

Efterfrågan på marknaden förväntas öka under de kommande åren när många system behöver bytas ut. Inom slutbearbetning av film används idag filbaserad utrustning i allt större utsträckning. Användandet av filbaserad utrustning kommer successivt att implementeras vid slutbearbetning av först reklamfilm och sedan TV-produktioner.

UTRUSTNING INOM DISTRIBUTION

På marknaden för utrustning inom distribution utgörs kunderna främst av större TV-stationer, satellit- och kabeldistributörer, men även aktörer inom slutbearbetning. Kraven vid köp av distributionsutrustning är mycket höga beträffande kvalitet och pålitlighet. Beställningar av distributionsutrustning kan bli omfattande och kostnadsmedvetenheten är hög varvid priser och marginaler pressas. Marknaden och utvecklingen av ny utrustning drivs till stor del utifrån tekniska standarder.

Antalet leverantörer såväl som kunder på marknaden för distributionsutrustning är större i jämförelse med slutbearbetningsmarknaden. Kundstrukturen i USA utgörs av ett stort antal kunder i jämförelse med Asien och Europa, som har ett fåtal men relativt sett större kunder per land.

Utbyggnaden av distributionsnät med hänsyn till införandet av digital-TV, HDTV och IPTV skapar goda förutsättningar för försäljning av utrustning.

VERKSAMHET

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

AFFÄRSIDÉ

Digital Visions affärsidé är att utveckla och erbjuda kostnadseffektiva, högkvalitativa och teknikledande produkter för professionella användare till utvalda delar av mediaproduktmarknaden.

MÅL

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare. Koncernen skall uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent.

STRATEGI

Strategiska samarbeten och förvärv

För att vidga affärsmöjligheterna, förbättra marknadsföringen samt skapa förutsättningar för ytterligare produkter skall Digital Vision verka för strategiska samarbeten med ledande aktörer inom mediateknikmarknaden. Både strategiska samarbeten och förvärv kan vara möjliga för att förstärka nuvarande position eller för etablering inom nya produktområden. Det grundläggande kravet för samarbeten och förvärv är synergier kring kärnteknologier och kompetens.

Marknadsdriven produktutveckling

Teknik- och produktutvecklingen skall vara innovativ, marknadsdriven och lyhörd för kundernas krav samt baserad på avancerad bildbehandlingsteknik för högupplöst rörlig bild. Bolagets forsknings- och utvecklingsstrategi innebär utveckling av spjutspetsprodukter för digital bildbehandling anpassad för olika steg i processerna efterbearbetning, distribution och konsumtion. Digital Vision skall utifrån sin position som leverantör av avancerade verktyg för efterbearbetning samt utifrån sin tekniska kompetens utöka verksamheten inom produktområdena distribution och konsumtion.

Utveckla nya produkter baserade på egenutvecklade kärnteknologier och kompetens

Digital Vision skall utöka produktportföljen med nya produkter som kan baseras på Bolagets egenutvecklade kärnteknologier och kompetens. Kärnteknologierna bygger på ett stort antal egenutvecklade algoritmer för att lösa flera krävande bildbehandlingsproblem.

Försäljningskanaler

Digital Visions affärsmodell skall bygga på både direkta och indirekta försäljningskanaler. Huvudsakligen sker försäljningen direkt på utvalda marknader som USA, Storbritannien och Norden och indirekt via återförsäljare i övriga världen. Utveckling av försäljningskanalerna skall inriktas på att öka den geografiska täckningen samt på att öka stödet till befintliga återförsäljare.



Ett urval av filmer som producerats med Digital Visions produkter.

PRODUKTOMRÅDEN

Digital Vision skall erbjuda världsledande produkter till professionella användare för slutbearbetning av film/video och multimedia samt för distribution av bild och ljud. Inom denna verksamhet kan urskiljas två produktområden:

- Slutbearbetning (Media Mastering), innebärande digital bearbetning av spelfilm, reklam- och TV-produktioner samt anpassning till DVD och Blu-ray samt restaurering av filmmaterial
- Distribution (Media Networking), innebärande anpassning av bild och ljud till distributionsnät

SLUTBEARBETNING

Inom slutbearbetning förekommer flera moment som kan dra nytta av rörelseestimering, där Digital Vision har en erkänt marknadsledande teknologi. Exempel är brusreducering som är ett mycket viktigt steg inom bildförbättring. Brus uppkommer framför allt vid inspelning, men kan även uppkomma i senare steg och processer. Slutbearbetning är idag Digital Visions största produktområde där Bolaget har en mängd produkter. I samband med förvärvet av det engelska företaget Nucoda Ltd stärktes produktutbudet inom filbaserad slutbearbetning med flera avancerade programvaror för bland annat redigering och färgkorrigering.

DISTRIBUTION

Vid distribution behövs både komprimering i ett flertal olika steg och formatomvandling. Digital Vision har levererat flera framgångsrika produkter inom detta segment. Redan 1992 tog man tillsammans med ProBel fram världens första rörelsekompenserade standardomvandlare, vilket senare resulterade i en Emmy Award. Digital Vision samarbetar återigen med ProBel och har tillsammans utvecklat en högkvalitativ formatomvandlare för HDTV, Cifer HD, som lanserades under 2007.

KÄRNTEKNOLOGIER

Digital Visions verksamhet bygger på ett antal kärntecknologier som utgör grunden i Bolagets produkter. Kärntecknologierna bygger på egenutvecklade algoritmer för att lösa mycket komplicerade beräkningsproblem. Algoritmerna implementeras idag för att uppnå realtidsprestanda och att förbättra produkternas flexibilitet och funktionalitet.

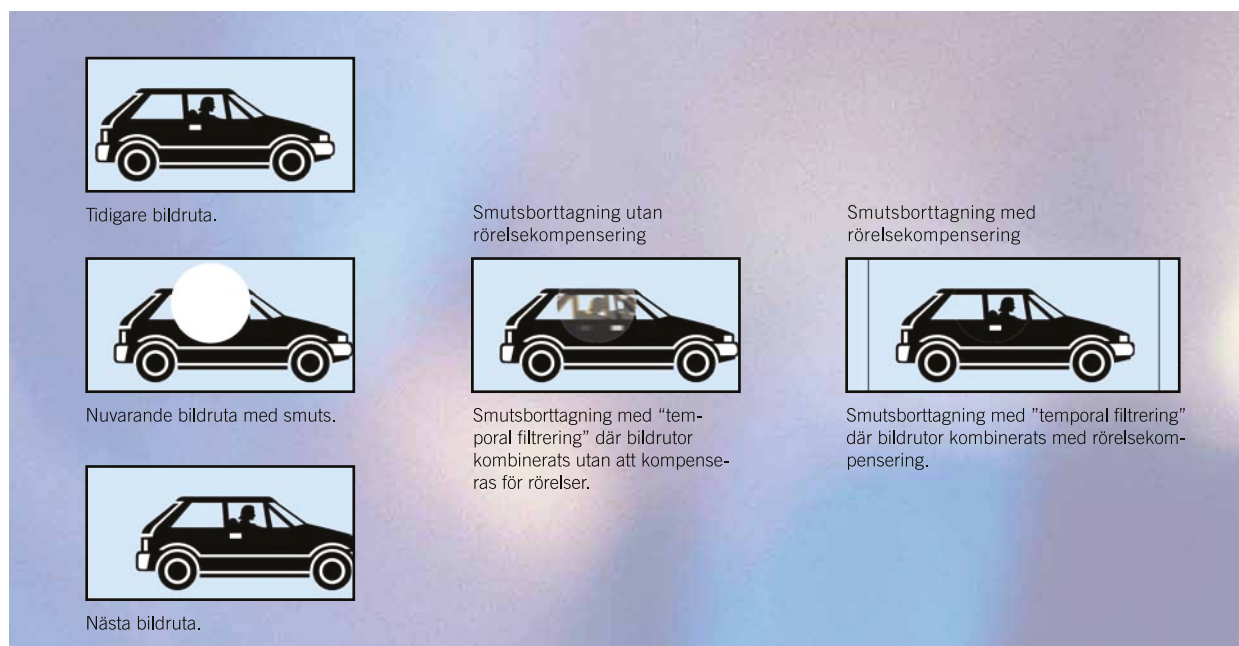
All algoritmutveckling sker idag med datorsimulering. Definition av algoritmer och implementering av dessa pågår ofta parallellt för att utvärdera vilka möjligheter och begränsningar den senaste teknologin har.

Kärntecknologierna kan också användas för att utveckla produkter för ytterligare steg inom slutbearbetning och distribution men även inom processen konsumtion.

RÖRELSEESTIMERING

Rörelseestimering är en av de viktigaste komponenterna i Digital Visions teknologiplattform, och har varit så sedan starten 1988. Basen för denna teknologi utgörs av en grupp av algoritmer, PHAME, som Digital Vision patenterade under 1990-talet. Denna grupp av algoritmer identifierar rörelsen i objekt och söker efter de bildpunkter som förändras relativt omgivande bilder. Processen identifierar samma bildpunkt i ett objekt som förekommer på flera efterföljande bilder. Denna bildpunkt kan exempelvis ersätta en skadad bildpunkt och på så sätt förhöja bildkvaliteten. Digital Visions rörelseestimator är en av de mest avancerade på marknaden. Med denna som bas har Bolaget utvecklat applikationer för bildförbättring, komprimering, och formatomvandling, se vidare under respektive avsnitt nedan.





Bildsekvensen ovan visar hur rörelsekompenisering kan användas för att förbättra resultatet då bildpunkter från flera bildrutor kombineras för att ersätta skadade bildpunkter.

BILDFÖRBÄTTRING

Bildförbättring innebär slutbearbetning av materialet för att reducera negativa och icke önskade effekter eller skador och därmed återställa materialet till ursprungligt skick. Till exempel som att ta bort brus och smuts eller justera färg och ljus.

FÄRGKORRIGERING

Färgkorrigering spelar en central roll vid all slutbearbetning, både för att justera eventuella brister i det inspelade materialet och som ett kreativt verktyg för att skapa ett visst utseende. Sedan mitten av 1990-talet har Digital Vision haft en färgkorrektor i produktutbudet. Fokus har varit att ta fram en effektiv användarmiljö för de applikationer där ett snabbt arbetsflöde är av primärt intresse, exempelvis vid produktion av TV-program. Sedan förvärvet av Nucoda har Bolaget även tillgång till en av de mest avancerade färgkorrektorerna på marknaden.

BRUSREDUCERING

Brus definieras som oönskade och slumpmässiga störningar i bildpunkter och förekommer alltid i olika grad vid inspelning. Den vanligaste tekniken för brusreducering bygger på jämförelse av bildpunkter för att skapa en ny bildpunkt ur ett genomsnitt av de jämförda bildpunkterna.

Det finns två huvudsakliga tekniker, "spatiell filtrering" där information från endast en bild används samt "temporal filtrering" där information från flera bilder används. Vid "spatiell filtrering" förekommer alltid en försämrad upplösning av bildpunkten eftersom den är ett genomsnitt av bildpunkter från olika ställen på en och samma bild. Det bästa sättet att reducera brus utan att försämma upplösningen är kombinera bildpunkter från flera bilder. De bildpunkter som kombineras motsvarar samma bildpunkt i ett objekt som förekommer i samtliga av bilderna. En förutsättning för hög bildkvalitet är att man kompenserar för eventuell rörelse mellan bilderna innan bildpunkterna kombineras.

SMUTSBORTTAGNING

Bolaget har utvecklat en smutsborttagare som automatiskt identifierar smuts, repor och skadade bildpunkter. Funktionen bygger på rörelseestimering och innebär att när smuts har blivit identifierat tilltar en avancerad process där bilder i nära anslutning till den smutsiga bilden med samma motiv jämförs. Processen räknar ut hur den ursprungliga bilden skulle ha sett ut om den inte var smutsig eller skadad. Processen har utvecklats genom åren med innovativa algoritmer. Vidare finns en manuell process för smutsborttagning där användaren själv kan påverka behandlingen av varje individuell smutspartikel. För att detta ska kunna göras utan att införa oönskade störningar krävs att man kompenserar för den eventuella rörelse som förekommer mellan de bilder som används vid filtreringen.

KOMPRIMERING

Alla moderna kompressionsformat, som exempelvis MPEG-formaten med flera, bygger på att man bara sparar skillnaden mellan bilderna i sekvensen. Detta är ett effektivt sätt att plocka bort redundant, eller onödig, information. Ett problem uppstår då det finns rörelse mellan bilderna då en enkel differens inte längre ger en effektiv reduktion av datamängden. En förutsättning för effektiv komprimering är därför att eventuell rörelse mellan bilderna kan beräknas och kompenseras för. Rörelseestimering är en central del vid denna typ av komprimering och det är framförallt kvaliteten på denna som gör att olika kodare ger olika bildkvalitet.

En annan viktig del i en kompressionskedja är att videosignalen anpassas innan den komprimeras så att exempelvis oönskat brus tas bort samt att upplösningen på bilden överensstämmer med vad som är rimligt vid en given kompressionsgrad. Brus, som till sin natur är en slumpmässig signal, ställer till stora problem vid all form av komprimering då en stor del av tillgänglig bandbredd går åt för att beskriva bruset på bekostnad av det riktiga bildinnehållet. Om bruset tas bort innan bilderna komprimeras erhålls en mycket högre bildkvalitet. På samma sätt innebär komprimering, speciellt vid höga kompressionsgrader, att all information i originalbilden inte kommer att kunna beskrivas tillfredställande. Speciellt gäller detta detaljer i bilden. Ett bättre resultat uppnås om detaljnivån anpassas innan komprimeringen påbörjas.

I mitten av 1990-talet utvecklade Digital Vision en MPEG-2-kodare som byggde på den teknologi för rörelseestimering och bildförbättring som tagits fram för andra produkter.

FORMATOMVANDLING

Formatomvandling innebär att ett material omvandlas från exempelvis standardbild (4:3) till bredbild (16:9). Omvandling kan även ske mellan olika frekvenser eller bilder per sekund. Vid inspelningar erhålles oftast materialet i endast ett format. Omvandling mellan olika format kan och behöver ske i samtliga steg; slutbearbetning, distribution, och presentation. Den slutversion som färdigställs behöver oftast formateras om eftersom det idag finns ett flertal olika distributionsnät och variationen är stor mellan olika länder.

När man ska omvandla en bildsekvens från exempelvis det amerikanska TV-systemet, som använder 30 bilder per sekund (60 hertz), till det europeiska, som använder 25 bilder per sekund (50 hertz), måste nya bilder skapas genom att kombinera flera bilder i originalsekvensen. Här blir det åter viktigt med rörelseestimering då rörelse mellan bilderna kommer att ge försämrad kvalitet då information från flera bilder ska kombineras. Kvaliteten på rörelseestimeringen är helt avgörande för kvaliteten på slutresultatet. Detta visade Digital Vision tillsammans med engelska ProBel i början av 1990-talet då man lanserade världens första rörelsekomprimerade standardomvandlare för SDTV, något som Digital Vision senare belönades för med en Emmy Award.

PRODUKTER

SLUTBEARBETNING

Digital Vision tillhandahåller produkter för brusreduktion, smutsborttagning, färgkorrigering, redigering och formatomvandling. Dessutom används dessa verktyg vid restaurering av befintligt material. Bildförbättringssystemet DVNR/DVO och Film Master används vid slutbearbetning av film- och videoproduktioner. Dessa system utmärks av högklassiga algoritmer samt väl anpassade användargränssnitt som tillsammans ger hög prestanda och ett snabbt arbetsflöde. Bildbearbetningen sker dels i egna specialtillverkade datorer, dels i standarddatorer. Bolagets egenutvecklade mjukvara och kontrollpaneler kan köras på standardiserade operativsystem, exempelvis Windows, på kraftfulla arbetsstationer.

Film Master

Film Master är Bolagets produkt för bildförbättring, färgkorrigering och redigering. Film Master utgörs av en specialskriven mjukvara som körs på standarddatorer. Användargränssnittet utgörs i huvudsak av Digital Visions egenutvecklade kontrollpanel. Användaren kan med Film Master skapa en visuell klarhet beträffande färger och övriga bildkomponenter. Vidare möjliggörs färg- och bildredigering som till stor del kan ske i realtid. Med denna produkt ges således filmskapare och övriga användare möjlighet att utan fördröjning se resultatet av eventuell redigering och sedan utvärdera detta direkt.



Nucoda FilmMaster

Film Master styrs från Bolagets egenutvecklade kontrollpanel bestående av fyra ergonomiskt utformade arbets-ytor. Kontrollpanelen har utformats tillsammans med några av världens främsta inom bildbehandling för att göra panelen intuitiv, snabbhanterlig och enkel, men samtidigt kraftfull. Bland annat används styrkolor och programmerbara funktions-tangenter.

I praktiken sker huvuddelen av redigeringen parallellt med lågupplösta versioner. Ur dessa genereras klippistor som sedan appliceras på de högupplösta originalfilerna i Film Master. Under slutbearbetningsarbetet genereras ofta flera versioner av klippistorerna och dessa måste kunna tas omhand utan att det arbete, till exempel ljussättning, som redan gjorts går förlorat. Detta är ett exempel på det parallella arbetsflöde som möjliggörs vid filbaserad slutbearbetning. Vidare gör Film Master det möjligt för filmproducenter att visuellt förhandsgranska film som skall projiceras digitalt.

Nucoda HD och SD

För att kunna bearbeta de lägre marknadssegmenten presenterade Bolaget under 2007 en förenklad version av Film Master benämnda Nucoda HD och SD, lämpade för TV- bolag som behöver slutbearbeta stora mängder videomaterial på kort tid. Dessa programvaror kan även enkelt uppgraderas till full Film Master-funktionalitet efter införskaffande av ny mjukvarulicens.

Phoenix

Ytterligare en nyhet som introducerades under 2007 var restaureringsprogramvaran Phoenix. En helt ny produkt som bygger på plattformen till Film Master och medför en stor tidsbesparing vid restaurering av video och film, genom att erbjuda automatisering av arbetet och ökad bildkvalitet via olika programvaruverktyg från DVO-familjen (se nästa sida).

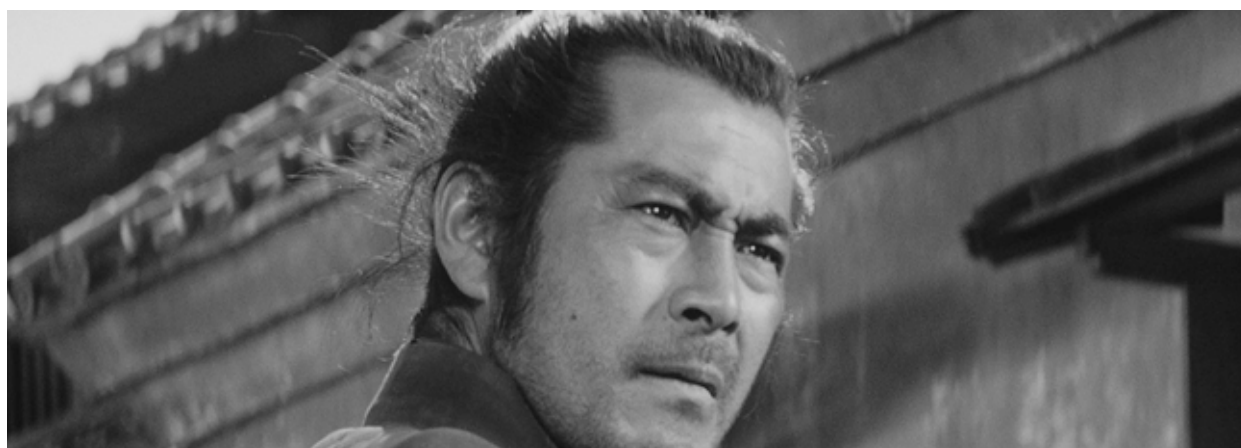
Efterfrågan på restaurering förväntas växa då många arkiv världen över består av lagringsmedier som med tiden tappar kvalitet och behöver förnyas/uppdateras inför kommande generationer. Vidare antas intresset att digitalisera och tillgängliggöra äldre arkiverat material att bidra till en ökad efterfrågan på restaurering.

DVNR

Ett av Digital Visions starkaste kunnande är brusreduktion och smutsborttagning, där Bolaget är marknadsledande.

Bildförbättringssystemet DVNR är ett system för bearbetning av videosignaler och utgörs av specialskrivna mjukvara som körs på en egenutvecklad hårdvaruplattform. Kunden köper moduler för just de typer av bearbetning som man utför i sin verksamhet. Alla moduler använder samma plattform vilken konfigureras med programvarumoduler för att erhålla önskad funktionalitet. Systemet finns för bearbetning av både SDTV och HDTV samt dataformatet 2k. Den övergång till bearbetning i HDTV som just nu sker världen över medför att nyförsäljningen huvudsakligen avser detta format.

Det finns även verktyg för färgkorrigering och format-



Filmen *De sju samurajerna* producerades 1954 och filmades med svartvit film.

omvandling. DVNR-systemet kan användas tillsammans med styrutrustning från tredje part eller tillsammans med Digital Visions egna styrsystem Valhall. Under slutet av 2006 introducerades tidsbaserade licenser (TBL) där kunden över Internet själv kan köpa och aktivera olika utvalda programvarufunktioner med en löptid som passar respektive filmprojekt. Därmed sjunker kostnaden för kunden vilket utökar marknaden för produkten.

DVO

Bildförbättringsverktygen, som tidigare bara erbjudits genom den egenutvecklade hårdvaruplattformen DVNR, erbjuds sedan en tid även som mjukvara benämnd DVO, och kan köras på en standardplattform som en del av Film Master-systemet. Idag finns ett flertal olika programvarufunktioner inom DVO-familjen och marknaden för denna produkt växer allt mer. DVO verktygen kan användas i Film Master, Phoenix samt vissa produkter som är baserade på Film Master eller Nucoda HD och SD. Dessa verktyg delas in i kategorierna Enhance, Restore och Convert. För närvarande finns det 17 stycken DVO-verktyg för bildförbättring, restaurering och formatkonvertering. Verktygen säljs som tillbehör och uppgraderingar till Nucoda-systemen samt via OEM. Ett exempel är verktyget DVO Twister som används till formatkonvertering. Intresset för DVO Twister har varit stort och utöver försäljning som mjukvara i Film Master har Bolaget bland annat tecknat ett OEM-avtal med Anystream (en del av Grab Networks) som innebär att DVO Twister kan säljas som en integrerad mjukvarudel i deras applikation.

Valhall

Valhall är Digital Visions styrsystem för att styra DVNR-systemet. Systemet består av tre delar; en Windows-programvara som tillhandahåller ett grafiskt gränssnitt, en realtidsenhet som hanterar all tidskritisk styrning samt egenutvecklade kontrollpaneler som kompletterar den grafiska styrmiljön.

DISTRIBUTION

Inom distribution används produkterna vid komprimering, formatomvandling och uppackning av information. Produkterna används inte på ett lika interaktivt sätt som de produkter som används vid digital slutbearbetning. Här är det driftsäkerhet och automatiseringsmöjligheter som är avgörande. Det handlar också oftast om betydligt större volymer och produktionseffektiviteten är därför viktig för att kunna uppnå lönsamhet. Hittills har Bolaget utvecklat specialprodukter för kunder med mycket höga krav.

Cifer HD

Under 2007 lanserades Cifer HD, en formatkonverterare med Digital Visions berömda rörelseestimeringsalgoritmer, för broadcastingbolag som vill uppnå maximal bildkvalitet. Utbyggnaden av HD-sändningsnät pågår runt om i världen och Bolaget räknar med växande volymer framöver. Cifer HD har utvecklats tillsammans med företaget ProBel, en av Digital Visions samarbetspartners inom distributionssegmentet.



Med hjälp av Digital Visions produkter har filmen nyligen genomgått en omarbetning och kvalitetsökning, samt färgläggning.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Digital Vision är ett utvecklingsintensivt bolag som har en specifik kompetens när det gäller utveckling av avancerade algoritmer för bildbehandling och interaktiva användarmiljöer för krävande applikationer. Produktutvecklingen bedrivs i Solna och London.

Traditionellt har Digital Visions bildbehandlingsverktyg implementerats på specialbyggda beräkningsplattformar för att uppnå realtidsprestanda. I och med förvärvet av Nucoda finns nu de flesta produkter både på egenutvecklade hårdvaruplattformar och som mjukvaruapplikationer på standarddatorplattformar. Dessa generella plattformar öppnar nya möjligheter för innovativa bildbehandlingsverktyg som varit svåra eller omöjliga att implementera i specialbyggda beräkningsplattformar på rimlig tid och till rimlig kostnad. Arbetet med att ta fram en ny generation verktyg fortlöper och de första produkterna lanserades i slutet av 2006 under namnet DVO, se avsnittet "Produkter".

Under de senaste åren har mycket arbete lagts ned på utveckling av en kraftfull simulator som används för att ta fram nya bildbehandlingsverktyg. Detta ger möjlighet till att testa teorier och algoritmer på ett helt annat sätt än tidigare. Detta i sin tur leder till kraftfullare verktyg och kortare utvecklingstid eftersom den mesta optimeringen av produkten gjorts i simulator vilket går mycket snabbare än på färdig produkt. När väl algoritmen har definierats är steget till implementering på en standardplattform mycket kortare än motsvarande implementering på specialbyggd hårdvara. Därför kommer nya verktyg först att testas hos kunder på standardplattformen. De verktyg där ett behov finns av den extra prestanda som en specialbyggd hårdvara ger kan sedan överföras till denna. Varje produkt består till största delen av unika algoritmer men det finns även gemensamma kärnteknologier. En sådan teknologi är rörelseestimering.

Den senaste generationens rörelseestimator ingår nu i ett flertal av Bolagets produkter vilka därmed har fått avsevärt bättre prestanda. Under 2007 pågick arbetet med att anpassa denna rörelseestimator till en annan applikation, formatkonvertering i form av produkten Cifer HD. I

denna applikation ändras bildfrekvensen från exempelvis 30 bilder per sekund som används i USA, till 25 bilder per sekund, som används i Europa.

I takt med det ökade intresset för, och övergången till, HDTV kommer högkvalitativ formatkonvertering i denna form att bli en viktig komponent för att kunna utbyta material som producerats på olika platser. Detta projekt utförs i samarbete med ProBel i England och implementeras i en ny processplattform som tas fram för att passa i deras modulära system. Första leverans skedde under våren 2007.

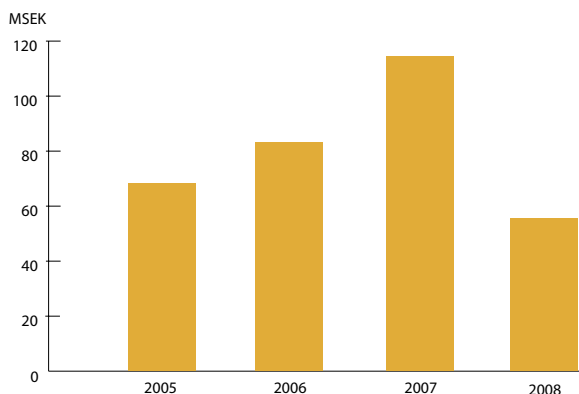
Intuitiv, lättarbetad användarmiljö är en viktig del i en komplett produkt. Där är Digital Visions långa erfarenhet och nära samarbete med många kunder en stor styrka. De kontrollpaneler som utvecklats för styrsystemet Valhall har integrerats med produkten Film Master vilket avsevärt höjt användarvänligheten och därmed konkurrenskraften för denna produkt.

KÄRNKOMPETENS

Förutom de olika teknologier som Digital Vision har finns specifik kompetens inom ett antal områden. En grundkompetens är bildbehandling i olika former, speciellt behandling av rörliga bilder. Digital Vision har sedan starten implementerat avancerade bildbehandlingsalgoritmer i egenutvecklade hårdvara och besitter idag unik kompetens inom detta område. Inom TV och film används en mängd specifika fysiska gränssnitt och efter att under 20 år byggt utrustning som används i dessa miljöer finns det en stor kunskap kring dessa gränssnitt. De produkter för slutbearbetning som Bolaget har utvecklat genom åren kännetecknas av användarvänlighet. Den normala placeringen är i en studiomiljö där en tränad operatör spenderar långa arbetspass framför utrustningen. Användargränssnittet är därför av avgörande betydelse, både för effektiviteten och för ergonomin. Under senare år har mjukvarubaserade bildbehandlingslösningar blivit allt viktigare och i samband med förvärvet av Nucoda besitter Bolaget avsevärd kompetens inom detta område.

FÖRSÄLJNING

Orderingång per år



FÖRSÄLJNINGVERKSAMHETEN

Digital Visions försäljning och marknadsföring sker genom en kombination av egen personal och ett nät bestående av ett 20-tal fristående distributörer. Merparten av distributörerna är inriktade mot slutbearbetningsindustrin. Distributörerna hanterar försäljning, marknadsföring och support på sina respektive marknader. Ett stort antal av distributörerna har representerat Digital Vision under lång tid.

Med förvärvet av Nucoda år 2005 stärktes försäljningsresurserna och därmed har marknadsbearbetningen och stödet till Bolagets distributörer blivit mer omfattande.

FÖRSÄLJNINGSMRÅDEN

Digital Visions försäljningsområden kan delas upp på produktområde och geografiskt område. Geografiskt har under 2008 den största andelen av försäljningen skett till Europa följt av USA och Asien.

Digital Vision har definierat två produktområden, dels Media Mastering som utgör Bolagets produkter för slutbearbetning, dels Media Networking som utgör Bolagets produkter för distribution av ljud och bild.

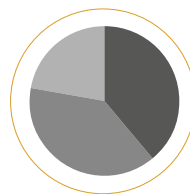
KUNDER

Digital Vision har hittills mer än 800 kunder. För en mer komplett kundreferenslista, besök Digital Visions hemsida www.digitalvision.se. Följande avser att exemplifiera några av Digital Visions viktigaste kunder inom respektive område. Bolagen är ofta aktiva inom flera områden och nedan anges det område som bolagen främst profilerat sig inom.

Laser Pacific ägs av Kodak och är ett USA-baserat bolag som är världsledande inom slutbearbetning i nöjes- och mediabranschen. Produkterna som Digital Vision tillhandahåller används främst för bildbearbetning av TV-produktioner och spelfilm. Övriga exempel på kunder inom slutbearbetning är IVC och Warner Brother i USA, vilka båda har bland världens största faciliteter för slutbearbetning, restaurering och formatanpassning av högupplöst bildmaterial, Technicolor i Storbritannien samt Éclair i Frankrike. Ascent Media i USA tillhandahåller tekniska lösningar för slutförbearbetning och distribution till produktionsbolag.

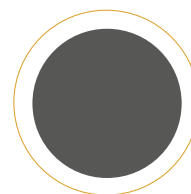
Inom utrustning för distribution utgörs kundkretsen av bland annat det brittiska bolaget BBC Broadcast, som sänder och marknadsför digital media främst genom TV, men även genom andra medel som till exempel mobiltelefon. Bolaget är en av de allra största aktörerna i Storbritannien och är även på framväxt i övriga Europa, USA och Asien. Övriga distributionsbolag som Digital Vision har som kunder är svenska Teracom, som erbjuder distribution av TV och radio samt den amerikanska icke vinstdrivande organisationen PBS, som utövar tillsyn över inköp, distribution och marknadsföring av program i de publika TV-stationerna i USA. Ytterligare kunder inom distributionsledet är Starchoice i Kanada, Sonopress i Tyskland, TV Globo i Brasilien, HBO i USA, samt NHK i Japan.

Nettoomsättning per geografiskt område 2008



- USA 39%
- Europa 39%
- Asien 22%

Nettoomsättning per produktområde 2008



- Media Mastering 100%
- Media Networking 0%

Kartan nedan visar de länder som Digital Vision har levererat utrustning till. För slutfärdig bearbetning har Bolaget levererat sammanlagt cirka 2 000 hård- och mjukvaru-plattformar. Av dessa har största delen, cirka 900 stycken, levererats till USA följt av Storbritannien, cirka 320 stycken, och Kanada, cirka 240 stycken. Utöver detta har Digital Vision levererat produkter för distribution av ljud och bild.

LEVERANTÖRER

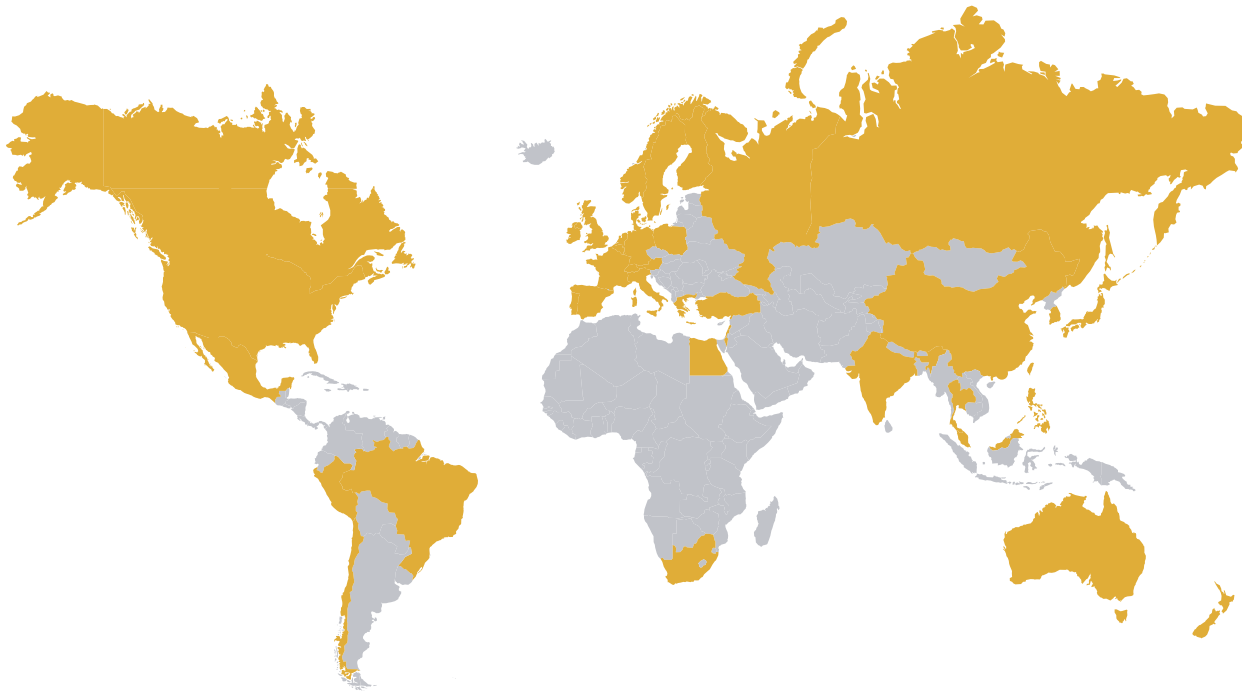
Digital Visions leverantörer väljs utifrån ett kvalitets-tänkande samt de system Bolaget arbetar efter där ekonomisk stabilitet och leveransförmåga är basparametrar. Vid val av produktionspartners är viktiga faktorer ISO 9 000- och ISO 14 000-certifiering. All produktion av Bolagets produkter är utlagd på underleverantörer för att säkerställa större leveranskapacitet samt en flexibel och anpassningsbar produktion över tiden. Hela produktionsprocessen, från inköp av komponenter till sluttest och utleverans till kund, hanteras av underleverantör. Digital Vision har även avtal med strategiskt viktiga leverantörer för att säkerställa eventuella framtida behov av komponentleveranser och support vid nyutveckling. Bland Bolagets större leverantörer kan nämnas HewlettPackard, Orbit One och DVS.

STRATEGISKA SAMARBETEN

Digital Vision samarbetar med ett flertal strategiska partners, bland annat ARRI, som tillhandahåller produkter för samtliga verksamhetsled, The Foundry, som utvecklar mjukvara för specialeffekter, Nvidia, som är världsledande inom produktion av processorer för digital media, samt ProBel, som designar och tillverkar högklassiga produkter för distributionsledet. Vidare har Digital Vision även etablerat strategiska samarbeten med Sonic Solutions, AVID och Anystream.

KONKURRENTER

Inom efterbearbetning har Digital Vision ett antal konkurrenter där de viktigaste är Autodesk Media and Entertainment, FilmLight, Quantel, da Vinci, Pandora och Teranex. Discreet Lustre är Autodesk Media and Entertainments mjukvarusystem för färgkorrigering i högupplöst format. Det engelska bolaget FilmLight konkurrerar med Digital Vision främst inom färgkorrigering, men arbetar även med filmskanning. Amerikanska da Vinci konkurrerar med färg- och bildförbättringsprodukter men tillverkar även produkter för restaurering av film och video. Teranex, som är en del av Silicon Optic, är verksam inom



■ Länder där kunder har köpt Digital Visions system.

flera områden, men märks som konkurrent främst inom utrustning för slutbearbetning. Konkurrenterna inom utrustning för distribution utgörs främst av Shibasoku, Snell & Wilcox och Leitch. Snell & Wilcox riktar sig främst till kunder inom distributionsledet men designar och tillverkar även produkter för slutfärdig bearbetning och arkivering av digital media.

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Koncernstruktur

Digital Visionkoncernen består av moderbolaget Digital Vision AB med säte i Solna, samt tre dotterbolag. Dotterbolagen utgörs av de operativa bolagen Digital Vision Systems Ltd (tidigare Nucoda Ltd) och DV Sales & Support Inc

samt det vilande bolaget Digital Vision Development AB. Samtliga dotterbolag ägs till 100 procent av moderbolaget.

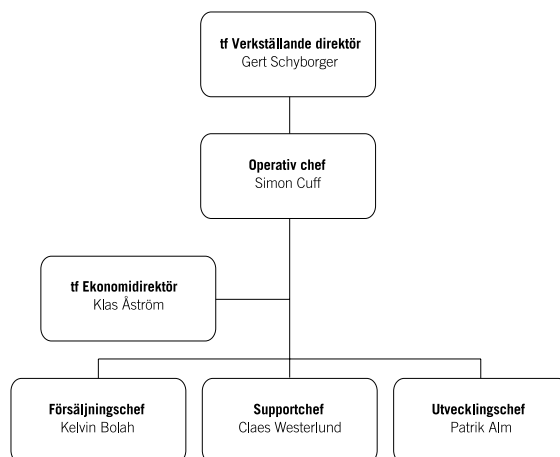
Medarbetare

Digital Vision hade vid utgången av 2008 totalt 41 medarbetare och kontor i Solna, London, Hong Kong och Los Angeles. I Solna arbetade 12 medarbetare, i London 22 medarbetare och i Los Angeles 7 medarbetare. Under 2008 var medelantalet medarbetare i koncernen 44.

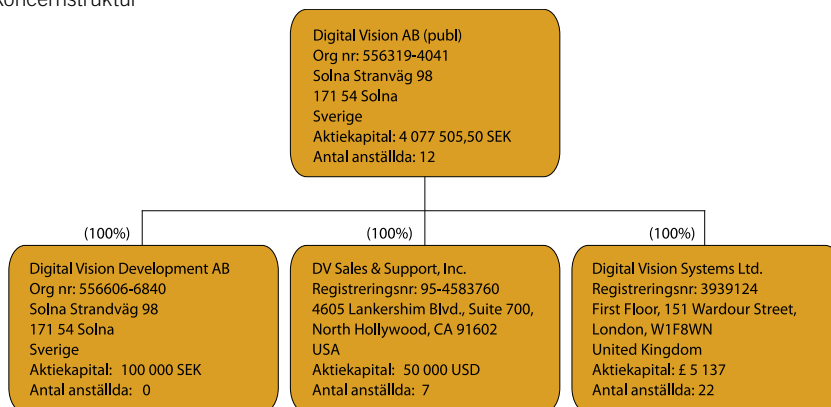
Medelantal anställda

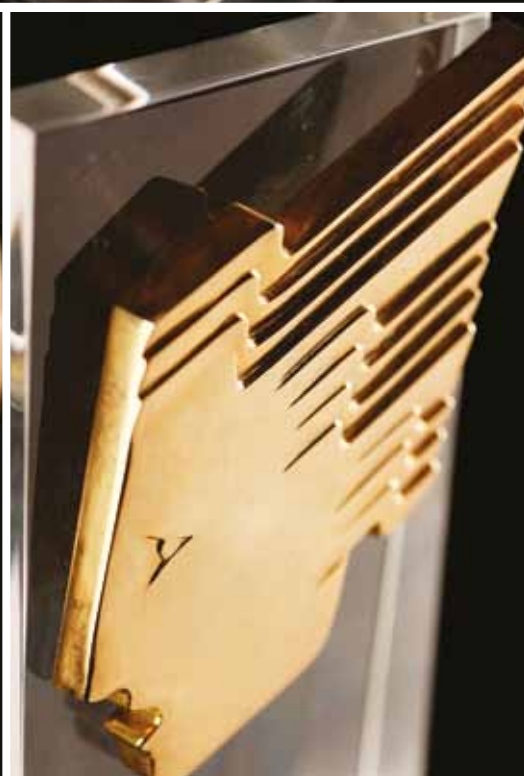
	2008	2007	2006	2005
Medelantal anställda	44	45	45	41

Organisation



Koncernstruktur





Digital Vision har under årens lopp erhållit ett flertal betydelsefulla priser och utmärkelser för såväl själva produkterna och de tekniska lösningarna, som för de filmer och andra produktioner som gjorts med produkterna.

HISTORIK

1988	Digital Vision grundas i Stockholm.
1989	Den första produkten – DVNR Noise Reducer – lanseras.
1992	Digital Vision får en "Emmy" och en "Royal Television Society Award" för innovationer inom TV-standardomvandling. Tekniken förbättrar dramatiskt bildkvaliteten och används med framgång vid vinter-OS i Albertville och sommar-OS i Barcelona.
1995	Universal Pictures i Los Angeles installerar det första högupplösta DVNR-systemet för filmrestaurering.
1996	Årets "IABM Peter Wayne Award" går till BitPack och Digital Vision mastrar den första DVD-skivan. "The Swedish Export Award" för framgångsrik export under ett flertal år. Digital Visions unika verktyg för filmrestaurering får en "ITS International Monitor Award" av International Teleproduction Society, en branschorganisation som representerar Digital Visions kunder.
1997	"European IT Prize" tilldelas BitPack för teknikhöjd och kommersiell framgång. "Swedish Trade Council Award" tilldelas Digital Vision, OM Technology och Hasselblad för framgångsrik export på USA-marknaden.
1998	Årets Elektronikpris erhålls "För en bärande grundidé som i sanning är BIT-vis, samt för att man tidigt insåg vad inga andra förstått – att värdet i Video och TV ligger i bruset".
1999	Digital Vision noteras på Stockholmsbörsen.
2000	PBS (Public Broadcasting Service) introducerar högupplöst TV i USA med Digital Visions BitLink-system.
2001	Vid Australian Open i tennis används BitLink för "multiview"-sändningar. BitPack-Cine används för digital filmvisning under Göteborgs Filmfestival. Ett styrsystem för nästa generations bildbehandlingsplattform, Valhall, lanseras.
2002	Digital Vision får order på BitLink digital-TV utrustning till PBS (Public Broadcasting Service) i USA. Ordern uppgår till drygt 23 mkr och är den största enskilda ordern i Bolagets historia.
2003	Över 500 stycken BitLink-avkodare installerade i USA. Cablevision i USA blir först ut med HD-VOD med hjälp av BitPack-HD från Digital Vision.
2004	Rörelsekompenenserande brusreducerare och smutsborttagare lanseras.
2005	Det engelska mjukvaruföretaget Nucoda Ltd förvärvas.
2006	Digital Vision lanserar den första formatkonverteraren för HDTV (Cifer HD).
2007	Digital Vision erhåller återigen en Emmy Award (Primetime Emmy Engineering Award) för produkterna DVNR och DVO. Bolagets vinst efter skatt uppgår till 5,8 mkr.
2008	Digital Vision ansöker i oktober månad om företagsrekonstruktion.

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Nedanstående finansiella information i sammandrag avseende verksamhetsåren 2005, 2006, 2007 och 2008 är hämtade ur Koncernens räkenskaper. Avsnittet bör läsas tillsammans med avsnittet "Kommentarer till den finansiella informationen" samt Digital Visions reviderade

koncernräkenskaper med tillhörande noter och revisionsberättelser. Bokslutskommunikén avseende 2008 som sammanfattas i detta avsnitt är upprättad enligt IFRS och är ej reviderad utan endast översiktligt granskad av Bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR (mkr)	ÖVERSIKTLIGT GRANSKAT, IFRS	REVIDERAT, IFRS		
	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	59,0	114,8	78,5	59,7
Kostnader sålda varor	-18,7	-41,9	-38,2	-32,5
Bruttoresultat	40,3	72,9	40,3	27,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22,3	-16,1	-27,5	-20,3
Övriga rörelsekostnader	-64,8	-49,4	-52,2	-32,0
Rörelseresultat	-46,8	7,4	-39,4	-25,1
Finansnetto ¹	-7,3	-6,4	-4,7	-36,7
Resultat efter finansnetto	-54,1	1,0	-44,0	-61,8
Skatt	2,9	4,8	0,9	-
Periodens resultat	-57,2	5,8	-43,1	-61,8
KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR (mkr)	2008	2007	2006	2005
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar		58,0	50,9	48,0
Varulager	8,7	10,1	10,5	7,8
Kundfordringar	18,9	42,9	22,0	13,2
Övriga omsättningstillgångar	10,4	5,7	7,4	4,5
Likvida medel	3,6	1,7	2,1	18,9
Summa tillgångar	83,4	118,4	92,8	92,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	-40,1	10,5	4,2	28,3
Långfristiga skulder och avsättningar		-	-	49,4
Räntebärande skulder	84,3	71,0	56,1	-
Leverantörsskulder	-	-	-	8,5
Icke räntebärande skulder	39,2	36,9	32,5	6,2
Summa eget kapital och skulder	83,4	118,4	92,8	92,4
Ställda säkerheter	27,8	16,3	11,3	n.a.
Eventualförpliktelser	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

¹ Nedskrivning med 36,1 mkr enligt IFRS regler för företagsköp under 2005.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG (mkr)	ÖVERSIKTLIGT	REVIDERAT, IFRS		
	GRANSKAT, IFRS	2007	2006	2005
	2008			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-9,3	7,2	-37,1	-24,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,0	-4,2	-44,3	-29,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,8	-11,6	-8,0	-8,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,9	15,4	35,5	54,0
Förändring av likvida medel	3,1	-0,4	-16,8	16,2
Likvida medel vid periodens början	0,5	2,1	18,9	2,8
Likvida medel vid periodens slut	3,6	1,7	2,1	18,9
FINANSIELLA NYCKELTAL	2008	2007	2006	2005
MARGINALER				
Bruttomarginal, %	6,8	63	51	46
Rörelsemarginal, %	Neg	6	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	5	Neg	Neg
RÄNTABILITET				
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	8	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	79	Neg	Neg
KAPITALSTRUKTUR				
Soliditet, %	Neg	9	4	31
Nettoskuldsettingsgrad, ggr	Neg	9,4	3,3	Neg
Andel riskbärande kapital, %	Neg	12,2	4,5	42
Räntetäckningsgrad, ggr	Neg	1,1	Neg	Neg
ÖVRIGT				
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar, mkr	0	0,9	3,3	0,9
Forskning och utveckling, mkr	22,3	16,1	27,5	20,3
Forskning och utveckling i % av omsättningen	37,8	14	35	34
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, mkr	31,6	37,3	37,5	30,7
Medelantalet anställda, st	44	45	45	41
DATA PER AKTIE	2008	2007	2006	2005
Antal aktier vid periodens slut, st	40 755 055	38 880 231	37 932 819	29 765 660
Genomsnittligt antal aktier, st	39 827 643	38 364 835	30 446 201	26 949 932
Resultat per aktie, kr	-1,29	0,15	-1,42	-2,29
Forskning och utveckling per aktie, kr	n.a	0,42	1,18	0,75
Börskurs vid periodens slut, kr	0,52	2,37	2,52	4,70
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

MARGINALER

Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal, %

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

RÄNTABILITET

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, %

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuldsättningsgrad, ggr

Räntebärande skulder vid årets utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital.

ÖVRIGT

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, mkr

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar under perioden.

Forskning och utveckling, mkr

Kostnader för forskning och utveckling under perioden.

Forskning och utveckling i förhållande till omsättningen, %

Kostnader för forskning och utveckling under perioden i förhållande till nettoomsättningen.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, mkr

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

Medelantal anställda, st

Medelantalet anställda under perioden.

DATA PER AKTIE

Antal aktier vid periodens slut, tusental

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal aktier, tusental

Genomsnittligt antal aktier under perioden.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Forskning och utveckling per aktie, kr

Forskning och utveckling dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Börskurs vid periodens slut, kr

Börskurs sista dagen för handel angiven period.

Utdelning per aktie, kr

Total utdelning under året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA INFORMATIONEN

RESULTATRÄKNING

INTÄKTER

Under 2008 uppgick omsättningen till 59 mkr, en minskning med 48,6 procent jämfört med föregående år. Minskningen har till stor del varit en direkt orsak av den kraftiga nedgången i försäljning som drabbade Bolaget som en konsekvens av det försämrade finansiella klimatet för Digital Visions kunder samt den långdragna författarstrejken i Hollywood.

Omsättningen för 2007 uppgick till 114,8 mkr, vilket motsvarade en ökning med 46 procent jämfört med föregående år. Den höga omsättningen uppnåddes genom en försäljningsökning av Bolagets produkter på samtliga marknader.

Under 2006 uppgick Digital Visions omsättning till 78,5 mkr vilket motsvarade en ökning med drygt 31 procent jämfört med föregående år. Ökningen var huvudsakligen relaterad till förvärvet av Nucoda Ltd som konsoliderades från och med 1 april 2005.

Omsättning för 2005 uppgick till 59,7 mkr vilket motsvarar en ökning med 98 procent jämfört med samma period 2004. Ökningen var framför allt hänförlig till produktområdet Media Mastering och Bolagets allt mer konkurrenskraftiga produktportfölj.

Nettoomsättning per geografiskt område (mkr)

	2008	2007	2006	2005
Amerikanska kontinenten	21,8	31,4	18,7	24,0
Europa	22,2	65,3	45,2	24,6
Asien	15,0	18,1	14,4	11,0
Övriga länder	0,0	0,0	0,2	0,1
Totalt	59,0	114,8	78,5	59,7

Nettoomsättning per produktområde (mkr)

	2008	2007	2006	2005
Media Mastering	59,0	111,4	75,9	48,3
Media Networking	0,0	3,4	2,6	11,4
Totalt	59,0	114,8	78,5	59,7

KOSTNADER

Under 2008 ökade kostnaderna för forskning och utveckling med 6,2 mkr till 22,3 mkr som en konsekvens av avskrivningar avseende opatenterad teknik. Totalt uppgick rörelsekostnaderna till 87,1 mkr.

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 2007 till 16,1 mkr exklusive aktivering av kostnader på 8,7 mkr motsvarande 14 procent av nettoomsättningen. Totalt uppgick rörelsekostnaderna till 65,5 mkr.

Totala rörelsekostnader för 2006 uppgick till 79,6 mkr, vilket innebar en minskning med 17,8 procent jämfört med föregående år. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 2006 till 27,5 mkr exklusive aktivering av kostnader på 3,6 mkr motsvarande 35 procent av nettoomsättningen. De ökade kostnaderna jämfört med 2005 berodde i första hand på att Nucoda Ltd endast ingår med 6 månader 2005, kraftigt ökad marknadsbearbetning samt utökade resurser på forskning och utveckling.

För 2005 uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till 20,3 mkr exklusive aktivering av kostnader på 3,9 mkr.

Rörelsekostnader inklusive avskrivningar (mkr)

	2008	2007	2006	2005
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22,3	16,1	27,5	20,3
Övriga rörelsekostnader	64,8	49,4	52,2	35,5
Totalt	87,1	65,5	79,7	55,8

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under 2008 uppgick avskrivningar och nedskrivningar till 19,5 mkr, varav nedskrivningar på goodwill uppgick till 5,1 mkr och en extra nedskrivning av opatenterad teknik uppgick till 4,0 mkr.

Under 2007 uppgick avskrivningar och nedskrivningar till 4,4 mkr.

Under 2006 uppgick avskrivningar och nedskrivningar till 5,9 mkr. Ökningen jämfört med 2005 var huvudsakligen relaterad till förvärvet av Nucoda Ltd. Vid förvärvet av samtliga aktier i Nucoda Ltd erlades som vederlag en kombination av kontanter och värdepapper. Det beräknade värdet på apportegendomen vid anskaffningstidpunkten var 25,7 mkr. De emitterade värdepapprens verkliga värde vid transaktionstidpunkten var 61,8 mkr på grund av att Digital Visions börskurs stigit kraftigt. Mellanskillnaden på 36,1 mkr belastade resultatet 2005 som nedskrivning och var inte kassaflödespåverkande.

Under 2005 uppgick avskrivningar till 1,6 mkr, främst var dessa relaterade till inventarier, verktyg och installationer.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet för 2008 uppgick till -46,8 mkr, en försämring med 54,2 mkr jämfört med 2007, vilken främst har sin grund i den kraftigt försvagade försäljningen under 2008.

Under 2007 uppgick rörelseresultatet till 7,4 mkr. Förbättringen jämfört med föregående år var i huvudsak ett resultat av de investeringar i marknadsbearbetning samt forskning och utveckling som gjordes under 2006.

Under 2006 uppgick Digital Visions rörelseresultat till -39,3 mkr. Den kraftiga försämringen 2006 kan huvudsakligen förklaras av nedskrivningen av apportegendom vid förvärvet av Nucoda Ltd.

Rörelseresultatet för 2005 uppgick till -25,1 mkr vilket var en förbättring med 29,3 procent jämfört med 2004. Det förbättrade rörelseresultatet var främst relaterad till kraftigt ökad omsättning.

FINANSIELLT NETTO

Under 2008 uppgick Digital Visions finansiella netto till -7,3 mkr.

Under 2007 uppgick det finansiella nettot till -6,4 mkr, en försämring jämfört med 2006 då det uppgick till -4,6 mkr.

2005 uppgick det finansiella nettot till -36,8 mkr. Till största del kan ökningen mellan 2005 och 2006 kan härledas till nedskrivningen av apportegendomen gällande förvärvet av Nucoda Ltd.

RESULTAT EFTER SKATT

Resultatet efter skatt för 2008 uppgick till -51,2 mkr, en försämring med 57 mkr jämfört med föregående år. Det läge resultatet berodde främst på den kraftiga nedgången av Bolagets försäljning.

Resultatet efter skatt för 2007 uppgick till 5,8 mkr, en förbättring med 48,9 mkr jämfört med föregående år. Förbättringen berodde i huvudsak på de investeringar i marknadsbearbetning samt forskning och utveckling som gjordes under 2006.

Under 2006 uppgick Digital Visions resultat efter skatt till -43,1 mkr, under samma period 2005 uppgick resultat efter skatt till -61,8 mkr. Den kraftiga förbättringen 2006 kan huvudsakligen förklaras av nedskrivningen av apportegendom vid förvärvet av Nucoda Ltd.

Resultatet efter skatt för 2005 år var -61,8 mkr inklusive nedskrivningar på 36,1 mkr i enlighet med IFRS regler om förvärv.

BALANSRÄKNING

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De materiella anläggningstillgångarna uppgick vid utgången av 2008 till 2,0 mkr. Bolagets materiella anläggningstillgångar innefattar i huvudsak kontorsinventarier och lab-utrustning. Avskrivningstiden på inventarier, och lab-utrustning är tre till fem år.

De materiella anläggningstillgångarna uppgick per 31 december 2007 till 2,9 mkr och per 31 december 2006 till 3,5 mkr. Vi samma tidpunkt år 2005 uppgick de materiella anläggningstillgångarna till 1,8 mkr.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick per 31 december 2008 till 37,5 mkr. Bolagets immateriella anläggningstillgångar innefattar opatenterad teknik och aktiverade utvecklingskostnader.

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick per 31 december 2007 till 48,6 mkr och per 31 december 2006 till 42,9 mkr samt 43,8 mkr per 31 december 2005.

FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick per 31 december 2008 till 2,3 mkr och avser i sin helhet hyresdepositioner.

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick per 31 december 2007 till 2,5 mkr och per 31 december 2006 till 1,6 mkr samt 4,4 mkr per 31 december 2005.

VARULAGER

Den 31 december 2008 uppgick varulagret för Bolaget till 8,7 mkr.

År 2007 vid samma tidpunkt uppgick varulagret till 10,1 mkr, vilket var jämförbart med de 10,5 mkr som varulagret uppgick till den 31 december 2006.

År 2005 uppgick varulagret i Digital Vision den 31 december till 7,8 mkr, vilket var en minskning från föregående år som till viss del berodde på utfasning av äldre modeller och optimering av varulagernivån.

KORTFRISTIGA FORDRINGAR

De kortfristiga fordringarna uppgick per 31 december 2008 till 29,3 mkr och innefattade kundfordringar om 18,9 mkr, övriga kortfristiga fordringar om 5,8 mkr samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter om 4,7 mkr.

Per 31 december 2007 uppgick de kortfristiga fordringarna till 48,6 mkr och innefattade kundfordringar om 42,9 mkr, övriga kortfristiga fordringar om 3,6 mkr samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter om 2,1 mkr.

De kortfristiga fordringarna uppgick per 31 december 2006 till 29,4 mkr och innefattade kundfordringar om 22,0 mkr, övriga kortfristiga fordringar om 5,2 mkr samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter om 2,2 mkr.

De kortfristiga fordringarna uppgick per 31 december 2005 till 17,7 mkr och innefattade kundfordringar om 13,2 mkr, övriga kortfristiga fordringar om 2,9 mkr samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter om 1,6 mkr.

KASSA OCH BANK

Kassa och bank uppgick per 31 december 2008 till 3,6 mkr.

År 2007 uppgick kassa och bank till 1,7 mkr per den 31 december.

Vid samma tidpunkt 2006 uppgick kassa och bank till 2,1 mkr och vid slutet av 2005 uppgick kassa och bank till 19,0 mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick per 31 december 2008 till -40,1 mkr, motsvarande en soliditet om -46,5 procent. Denna svaga soliditet föranledde Bolaget att upprätta en kontrollbansräkning, se vidare "Legala frågor och kompletterande information".

Per den 31 december 2007 uppgick det egna kapitalet i Digital Vision till 10,5 mkr, vilket motsvarade en soliditet om 9,0 procent.

Det egna kapitalet i Digital Vision uppgick per den 31 december 2006 till 4,2 mkr, vilket motsvarade en soliditet om 4,0 procent.

Eget kapital uppgick per 31 december 2005 till 28,3 mkr, vilket motsvarade en soliditet om 31,0 procent.

LÅNGFRISTIGA SKULDER

De långfristiga skulderna i Digital Vision uppgick per den 31 december 2008 till 19 mkr. Minskningen om 7,6 mkr jämfört med samma datum föregående år, härrör främst från upptagen bryggfinansiering i samband med rekonstruktionen. Huvudparten av de långfristiga skulderna utgörs av konvertibellån.

De långfristiga skulderna i Digital Vision uppgick per den 31 december 2007 till 42,0 mkr.

Per den 31 december 2006 uppgick de långfristiga skulderna i Bolaget till 40,3, en minskning med drygt 9 mkr jämfört med samma datum föregående år.

De långfristiga skulderna uppgick per 31 december 2005 till 49,4 mkr.

RÄNTEBÄRANDE KORTFRISTIGA SKULDER

De kortfristiga räntebärande skulderna i Digital Vision uppgick per den 31 december 2008 till 65,3 mkr. En ökning med 36,3 mkr jämfört med samma datum föregående år, vilken främst berodde på omklassificering av befintliga lån och konvertibler.

De kortfristiga skulderna i Digital Vision uppgick per den 31 december 2007 till 42,0 mkr.

Per den 31 december 2006 uppgick de kortfristiga skulderna i Bolaget till 40,3, en minskning med drygt 9 mkr jämfört med samma datum föregående år.

De kortfristiga skulderna uppgick per 31 december 2005 till 49,4 mkr.

ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

Leverantörsskulderna uppgick vid utgången av 2008 till 18,0 mkr varav 9,4 avser skulder som omfattas av rekonstruktionen. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgick per 31 december 2008 uppgick till 13,7 mkr och avser i huvudsak personalrelaterade kostnader.

Per den sista december 2007 uppgick leverantörsskulderna till 16,2 vilket var en ökning mot 2006 då de uppgick till 12,3 mkr.

2005 uppgick leverantörsskulderna till 8,5 mkr.

KASSAFLÖDE

Under 2008 uppgick Digital Visions kassaflöde från den löpande verksamheten till -3,8 mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -7,3 mkr. I samband med rekonstruktionen upptogs nya lån om sammanlagt 5 mkr för att säkra den kortsiktiga likviditeten. Vidare öppnades en ny, tillfällig, reskontrakredit som limiterades till 3 mkr. Detta gjordes i samband med att Bolagets tillgång till befintlig reskontrakredit från samma bank stängdes. Från rekonstruktionens start den 8 oktober 2008 till utgången av samma år har totala inbetalningar från leverantörer ej haft någon effekt på Bolagets kassaflöde då den ursprungliga reskontrakrediten återbetalats i samma utsträckning.

Under 2007 var kassaflödet från den löpande verksamheten -4,2 mkr och kassaflödet från investeringsverksamheten var -11,6 mkr och utgjordes av investeringar i såväl immateriella som materiella tillgångar. Under året upptogs lån om 15,7 mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten 2006 var -44,3 mkr samtidigt som kassaflödet från investeringsverksamheten var -8,0 mkr och utgjordes av investeringar i såväl immateriella som materiella tillgångar. Under året genomfördes en emission vilket bidrog till att kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 35,5 mkr.

Under 2005 var kassaflöde från den löpande verksamheten -29,5 mkr samtidigt som kassaflödet från investeringsverksamheten var -8,3 mkr och utgjordes av investeringar i anläggningstillgångar samt kassapåverkande poster i samband med förvärvet av Nucoda Ltd. Under 2005 genomfördes emissioner vilket bidrog till att kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 54,0 mkr.

INVESTERINGAR

Under 2008 uppgick Bolagets investeringar till 7,8 mkr, en minskning med 2,1 mkr jämfört med samma period under föregående år. Minskning var främst hänförlig till de besparingar som gjordes sedan Bolaget ansökt om rekonstruktion.

Koncernens investeringar uppgick under 2007 till 9,9 mkr, en ökning med 2,7 mkr jämfört med samma period föregående år. Investeringarna avsåg data- och testutrustning samt aktivering av utvecklingskostnader.

Bolagets investeringar under 2006 uppgick till 6,9 mkr, varav immateriella anläggningstillgångar 3,6 mkr. Investeringarna var huvudsakligen relaterade till data- och testutrustning samt aktivering av utvecklingskostnader.

Koncernens investeringar, exklusiva investeringar i samband med förvärv av dotterföretag, uppgick under 2005 till 4,8 mkr, en ökning med 4,5 mkr jämfört med samma period föregående år. Investeringarna avsåg data- och testutrustning samt aktivering av utvecklingskostnader.

För närvarande sker inga större investeringar. Det finns idag inte heller några väsentliga framtida investeringsåtaganden.

FÖRVÄRV

Under 2005 förvärvades av det engelska mjukvaruföretaget Nucoda Ltd. Förvärvet genomfördes mot vederlag i form av en kombination av kontanter och värdepapper. Det beräknade värdet på apportegendomen vid anskaffningstidpunkten, den 14 februari 2005, var 25,7 mkr. De emitterade värdepappernas verkliga värde vid transaktionstidpunkten, den 12 april 2005, var 61,8 mkr på grund av att Digital Visions börskurs stigit kraftigt. Exklusive investeringen i Nucoda Ltd uppgick koncernens investeringar till 4,8 mkr. Investeringarna avsåg data- och testutrustning samt aktivering av utvecklingskostnader.

ÖVRIG FINANSIELL INFORMATION

NETTOSKULDSÄTTNING

Nedanstående tabell illustrerar eget kapital och skuldsättning i Digital Vision, uppdelat i kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, per den 31 december 2008. Med kortfristiga skulder avses skulder som förfaller inom ett år.

NETTOSKULDSÄTTNING (mkr) 31 december 2008

KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Mot borgen	-
Mot säkerhet	29,6
Blancokrediter	14,7
Summa kortfristiga räntebärande skulder	44,3

LÅNGFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Mot borgen	-
Mot säkerhet	0,7
Blancokrediter	39,3
Summa långfristiga räntebärande skulder	40,0

LIKVIDITET

Likvida medel	3,6
Lätt realiserbara värden	-
Summa likviditet	3,6

NETTOSKULDSÄTTNING

EGET KAPITAL (mkr) 31 december 2008

Aktiekapital	4,1
Tillskjutet kapital	221,9
Balanserat resultat (inklusive årets resultat)	-266,1
EGET KAPITAL	-40,1

VALUTAPOLITIK

Digital Vision tillämpar inte valutasäkring men avser införa detta om det anses erforderligt i framtiden avseende större och prediktiva valutaflöden.

PLACERINGSPOLICY

Digital Vision genomför kortfristiga placeringar i enlighet med Bolagets finanspolicy. Enligt finanspolicy definieras likviditet som de likvida medel som behövs för att klara Bolagets kommersiella åtaganden. All annan likviditet definieras som överskottslikviditet.

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital i Koncernen per balansdagen 31 december 2008 var -40,1 mkr och den totala balansomslutningen var 83,4 mkr. Detta motsvarar en negativ soliditet.

Den 27 november 2008 meddelade styrelsen i Digital Vision att det fanns skäl att anta att Bolagets egna kapital understeg hälften av det registrerade aktiekapitalet. Upprättad kontrollbalansräkning utvisade att så var fallet och styrelsen kallade till extra bolagsstämma där det beslutades att driften av Bolagets rörelse skulle fortsätta.

Genom de förestående emissionerna som innebär ett kapitaltillskott om minst 25 mkr och en minskning av skulderna med minst 36 mkr förväntas Bolagets finansiella ställning förbättras avsevärt och soliditeten nå en god nivå.

I samband med förestående nyemission utges även teckningsoptioner med lösenkurs 0,25 kronor och lösenperiod 24 augusti–11 september 2009. Fullteckning i Företrädesemissionen och därefter utnyttjande av samtliga teckningsoptioner motsvarar ett kapitaltillskott om cirka 20 mkr, vilket skulle bli tillgängligt för Bolaget under slutet av tredje kvartalet 2009.

RÖRELSEKAPITAL

Digital Vision förfogar i dagsläget inte över tillräckligt rörelsekapital för de aktuella behoven. Styrelsens bedömning är dock att Digital Vision, efter genomförd kontantemission om minst 25 mkr kommer att förfoga över tillräckligt rörelsekapital för drift av Bolaget under tolv månader.

Styrelsens bedömning är vidare att det dock krävs att Bolaget genomför betydande kostnadsminskningar på en rad områden, bland annat avseende marknadsföring och vissa utvecklingsprojekt, samt att räntekostnaderna minskar till följd av att Kvittningsemmissionen genomförs om minst 36 mkr. Om Bolaget i samband med Företrädesemissionen, och/eller genom optionsinlösen under tredje kvartalet 2009, erhåller mer än 25 mkr planeras utvecklingsprojekt att återupptas samt marknadsföringsinsatserna intensifieras. Bolagets totala rörelsekostnader planeras dock, oavsett utfall i emissionerna, att minskas avsevärt från dagens nivåer.

Tidigare har Bolaget i stor utsträckning finansierat sin verksamhet genom nyemissioner eller upptagande av lån. De nu förestående emissionerna, i kombination med de förbättringar av affärsmodellen och anpassningar av kostnadsstrukturen som genomförs, beräknas ge Bolaget den grund som krävs för att skapa ett varaktigt positivt kassaflöde och därmed frigöra kapital för att klara Bolagets långsiktiga behov.



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

STYRELSE

Per-Erik Mohlin, född 1946

Styrelseordförande, ledamot sedan 2007. Civilingenjör. Per-Erik Mohlin är även styrelseordförande i Advanced Inertial Measure-ment Systems Sweden AB, Novator AB, Prestando Holding AB, Quadpak AB Bostadsrättsföreningen Trojenborg nr 18. Per-Erik Mohlin är vidare styrelseledamot i Hammar Invest AB, Koncentra Marine & Power AB, Per-Erik Mohlin AB, PSD Insight AB, SEB Investment Management AB och Svenska Rymdaktiebolaget.

De fem senaste åren har Per-Erik Mohlin varit, men är inte längre, styrelseordförande för Hoerbiger Control Systems AB och OD Partner AB samt har varit, men är inte längre, styrelseledamot för C2SAT Holding AB, Dignitet Sverige AB, Kitron AS, Koncentra Ring Division AB, Prestando Holding AB, SEB Fonder AB, SEB Fondinvest AB, SEB Nationella Fonder AB, SES Sirius AB och Xeeda Business & Technology Advisors AB.

Per-Erik Mohlin äger 30 000 aktier i Digital Vision (via bolag).

Bengt Broman, född 1953

Styrelseledamot sedan 2000. Civilingenjör.

Bengt Broman är även verkställande direktör och styrelseledamot i Mydata Automation AB samt styrelsesuppleant i KSB Företagskonsult AB.

De fem senaste åren har Bengt Broman varit, men är inte längre verkställande direktör och styrelseordförande för Allgon Innovation AB och Powerwave Technologies Sweden AB samt har varit, men är inte längre styrelseordförande för Exir Broadcasting and Telecom AB, M.G. Instrument AB, Powerwave Technologies Sweden Holdings AB, Venturion Group AB samt Zetterström Holding AB. Bengt Broman har även varit, men är inte längre verkställande direktör och styrelseledamot för Allgon Systems AB, Allgon Microwave AB, Allgon WestCom AB, LGP Allgon Holding AB, Powerwave Sweden AB. Bengt Broman har vidare varit, men är inte längre, styrelseledamot för Arkivator AB och Boxer TV-Access AB samt har varit, men är inte längre, verkställande direktör för Digital Vision och Teracom AB.

Bengt Broman äger 456 250 aktier i Digital Vision, samt 6 562 konvertibla skuldebrev som berättigar till 201 334 aktier i Digital Vision till konverteringskursen 4,40 kronor per aktie.

Gert Schyborger, född 1940

Styrelseledamot sedan 2006. MBA och Officer.

Gert Schyborger är även styrelseordförande i HP-Etch AB och Scandinavian Biogas Fuels International AB samt styrelseledamot i Hawker Pacific Ltd (Sydney, Australien), Novator AB och Rote Consulting AB.

De fem senaste åren har Gert Schyborger varit, men är inte längre, styrelseordförande för, Combitech Systems AB, Cybercom Group Europe AB, IST International Software Technology AB, MSC Konsult AB, Norcnys AB, Saab Surveillance Systems AB och styrelseledamot för Caperio Holding AB, City Airline AB, DIAB International AB, Dotcom Solutions AB, Enlight AB, Fastighets AB Balder, Järfälla Digital Filter Printing AB, Pointer Sweden AB, Technology Nexus AB, WPO Service AB. Därutöver har Gert Schyborger varit, men är inte längre styrelsesuppleant för Järfälla Industry Competence Center AB.

Gert Schyborger äger inga aktier i Digital Vision.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Gert Schyborger

Tillförordnad verkställande direktör. Anställd sedan 2008. Se styrelsen.

Klas Åström, född 1959

Tillförordnad ekonomidirektör. Anställd sedan 2008. Civilekonom.

Klas Åström är även styrelseordförande i PSA Easy Interaction AB och Svenska Elektronikintressenterna AB samt styrelseledamot i Gnosjöplast Fastighets AB, Luttra AB, Norra Tomten AB samt Duroc AB. Klas Åström är vidare styrelsesuppleant i Track 53 AB, Track 55 AB, Track 56 AB och Track 57 AB.

De fem senaste åren har Klas Åström varit, men är inte längre, styrelseordförande i Bricad Holding AB samt verkställande direktör och styrelseledamot i Kalka AB. Vidare har Klas Åström varit, men är inte längre, styrelseledamot i Ankarsum Industries AB, Biliten AB, Gnosjö Plast AB, Invisio Headsets AB, Traction Delta AB och Vallentuna Centrum AB. Klas Åström har vidare varit, men är inte längre, styrelsesuppleant för Ahead Multimedia AB, Ahead Multimedia Interactive Sale AB, Engine Interactive Sales AB, Exteam AB, Multimedia Bodin & Ahlén AB, Recco Invest AB, SMA Nordic AB, SMA Maskin Sverige AB, Thaltén AB, Traction Invest AB, Traction Konsult AB, Vibraloc AB, Xitec Elektronik AB, 2Guide AB samt Banking Automation Ltd. Klas Åström har vidare varit, men är inte längre, extern firmatecknare för AB Drottningholms Konsthandel.

Klas Åström äger inga aktier i Digital Vision

Simon Cuff, född 1970

Operativ chef. Anställd sedan 2000 (grundare av Nucoda). Civilingenjör.

Simon Cuff har under de senaste fem åren varit, men är inte längre, styrelseledamot i Blue Software Ltd, Blue Software Solutions Ltd, Nucoda Research Ltd och VFX Software Europe LTD.

Simon Cuff äger 1 947 580 aktier i Digital Vision, konvertibla skuldebrev som berättigar till 777 903 aktier i Digital Vision till teckningskursen 0,10 kronor per aktie, samt 1 558 064 teckningsoptioner som berättigar till teckning av totalt 1 589 225 aktier i Digital Vision till teckningskursen 7,60 kronor per aktie.

Patrik Alm, född 1966

Utvecklingschef. Anställd sedan 1997. Civilingenjör.

Patrik Alm äger 50 000 personaloptioner som berättigar till teckning av 50 000 aktier i Digital Vision till teckningskursen 4,50 kronor per aktie.

Claes Westerlund, född 1963

Supportchef. Anställd sedan 1998. Gymnasieingenjör.

Claes Westerlund är även styrelseledamot i aktiebolaget Ekstedt & Frankes Järnhandel.

Claes Westerlund äger 1 750 aktier i Digital Vision, samt 50 000 personaloptioner som berättigar till teckning av 50 000 aktier i Digital Vision till teckningskursen 4,50 kronor per aktie.

Kelvin Bolah, född 1967

Försäljningschef. Anställd sedan 2006.

Kelvin Bolah äger 75 000 personaloptioner som berättigar till teckning av 75 000 aktier i Digital Vision till teckningskursen 4,50 kronor per aktie.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Digital Visions styrelse skall enligt Bolagets bolagsordning bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Vid årsstämma 2008 omvaldes Gert Schyborger (ordförande), Bengt Broman, Per-Erik Mohlin samt Lars Taflin såsom Bolagets styrelse för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsen har inga suppleanter.

Den 3 oktober 2008 meddelades att Lars Taflin avgick som verkställande direktör. I samband med detta utsågs Per-Erik Mohlin till styrelseordförande sedan den av årsstämman 2008 valda styrelseordföranden Gert Schyborger utsetts att leda Bolaget som tillförordnad verkställande direktör under en övergångsperiod tills dess att en ny verkställande direktör rekryterats.

Den 9 december 2008 begärde Lars Taflin utträde ur styrelsen. Digital Visions styrelse består efter detta av tre medlemmar, inklusive ordföranden. Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av minst fyra ledamöter och således skall ytterligare minst en ledamot väljas in i Bolagets styrelse senast vid årsstämman för 2009.

STYRELSENS ARBETSFORMER

Bolaget har att iaktta aktiebolagslagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsen för Digital Vision har därvid upprättat en arbetsordning för sitt arbete, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, vilken behandlar dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. Arbetsordningen ses över årligen.

Inom styrelsen har ingen ersättnings- eller revisionskommitté utsetts då styrelsen är av den uppfattningen att denna typ av frågor åvilar styrelsen som helhet att ta ansvar för.

Den svenska koden för bolagsstyrning ("Koden") gäller alla svenska företag som är noterade på Nasdaq OMX Stockholm och NGM Equity. Digital Vision är noterat på Nasdaq OMX Stockholm och har således skyldighet att tillämpa Koden. Koden innehåller riktlinjer för bolagsstyrning och Bolaget tillämpar dessa. För det fall att Digital Vision, i något avseende, avviker från Koden meddelar Bolaget detta i enlighet med regelverket.

ÖVRIG INFORMATION OM STYRELSE-MEDLEMMAR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Nuvarande verkställande direktör Gert Schyborger, har för avsikt att lämna sin befattning så snart en ny verkställande direktör har rekryterats. Sådan rekrytering pågår. Vidare arbetar ekonomidirektör Klas Åström på konsultbasis.

Gert Schyborger har tidigare varit suppleant i Järfälla Industry Competence Center AB i vilket konkurs avslutades den 29 april 2004. Det har inte riktats någon from av skadeståndskrav, krav på återbetalning eller något annat ekonomiskt anspråk mot Gert Schyborger. Inte heller har Gert Schyborger i någon form i samband med ovannämnd konkurs varit föremål för utredning eller misstanke om brott av något slag.

Per-Erik Mohlin har tidigare varit ledamot i Xeeda Business & Technology Advisors AB i vilket likvidation beslutades den 1 december 2008. Det har inte riktats någon from av skadeståndskrav, krav på återbetalning eller något annat ekonomiskt anspråk mot Per-Erik Mohlin. Inte heller har Per-Erik Mohlin i någon form i samband med ovannämnd likvidation varit föremål för utredning eller misstanke om brott av något slag.

Styrelseledamöternas och de ledande befattningshavarnas kontorsadress är c/o Digital Vision AB (publ), Solna Strandväg 11, 171 54 Stockholm.

Ingen av ovanstående styrelseledamöter eller ledande befattningshavare har någon familjerelation med annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Det föreligger inga intressekonflikter mellan ovanstående styrelseledamöters eller ledande befattningshavares skyldigheter gentemot Digital Vision och deras privata intressen och andra skyldigheter.

Utöver vad som uttryckligen anges ovan har inte någon av ovanstående styrelseledamöter eller ledande befattningshavare varit inblandad i någon konkurs, konkursförvaltning eller likvidation i egenskap av styrelseledamot, styrelsuppleant eller ledande befattningshavare under de fem senaste åren. Ingen av ovanstående styrelseledamöter eller ledande befattningshavare har under de fem senaste åren dömts för bedrägeri eller varit utsatt för officiella anklagelser eller sanktioner av övervakande eller lagstiftande myndigheter och ingen av dessa har av domstol förbjudits att ingå som ledamot i styrelse eller ledning eller på annat sätt idka näringsverksamhet de fem senaste åren.

ERSÄTTNINGAR, FÖRMÅNER OCH REVISIONSARVODEN

PRINCIPER

Arvode till styrelsen beslutas av bolagsstämman att fördelas av styrelsen mellan dess ordinarie ledamöter. Ersättning till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktör efter samråd med styrelsens ordförande. Ersättning till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, bonus, förmåner i form av tjänstebil samt pension.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Den sammanlagda ersättningen för 2007 till styrelse samt verkställande direktör och ledande befattningshavare, framgår av tabellen nedan.

Styrelsens arvode för 2008 beslutades vid årsstämman den 29 april 2008 till 150 tkr till styrelsens ordförande samt 75 tkr vardera till övriga stämموvalda styrelseledamöter som inte uppbär lön eller annan ersättning från Bolaget.

AVGÅNGSVEDERLAG OCH UPPSÄGNING

Bolaget har inte slutit något avtal med medlem av Bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan som ger sådan medlem rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats.

PENSIONER

Varken nuvarande verkställande direktör Gert Schyborger, eller tidigare verkställande direktör har, eller hade, något avtal som medför rätt till tjänstepension. Enligt det pensionsavtal som tillämpas för övriga ledande befattningshavare i Sverige uppgår premien till 15–25 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsavtalet är premiebaserat och pensionen är slutbetalad vid 65 års ålder. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen x 12,2.

REVISORER

Vid årsstämman 2006 valdes Deloitte AB till revisor i Bolaget med Svante Forsberg såsom huvudansvarig revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2010. Svante Forsberg är född 1952. Han blev auktoriserad revisor 1987 och är medlem i FAR SRS.

Den totala ersättningen för revision av Digital Vision uppgick år 2007 till 978 tkr. Därutöver fakturerade revisorerna ytterligare 42 tkr för andra uppdrag. Motsvarande belopp för 2006 var 813 tkr respektive 91 tkr.

Ersättningar och förmåner under 2007

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
2007						
Styrelseordförande Gert Schyborger	150	–	–	–	–	150
VD och koncernchef Lars Taflin	720	–	–	–	–	720
Styrelseledamöter	125	–	–	–	–	125
Andra ledande befattningshavare (7)	5 295	670	81	628	–	6 674
Summa	6 290	670	81	628	0	7 669

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR

AKTIEKAPITAL

Digital Visions aktiekapital uppgår, innan förestående emissioner, till 4 077 505,50 kronor fördelat på 40 775 055 aktier med ett kvotvärde om 0,10 kronor per aktie.

I samband med Företrädesemissionen kan aktiekapitalet komma att öka med högst 16 310 022,00 kronor avseende de nyemitterade aktierna och ytterligare högst 8 155 011,00 kronor vid utnyttjande av de nyemitterade teckningsoptionerna. Kvittningsemissionen medför att aktiekapitalet ökar med högst 11 071 982,60 kronor.

Totalt kan Bolagets aktiekapital efter transaktionerna, givet full teckning i Företrädesemissionen, fullt utnyttjande av teckningsoptionerna och full anslutning i Kvittningsemissionen, uppgå till 39 614 521,10 kronor.

AKTIER

Aktierna har utgivits i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Varje aktie medför lika rätt till utdelning samt lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst, och varje aktie berättigar till en röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för hela antalet av denne ägda och företrädda aktier utan begränsning i röstetalet. Vid en eventuell likvidation har aktieägare rätt till andel av överskott i förhållande till det antal aktier som aktieägaren innehar.

Aktierna i Digital Vision är registrerade på person och kontoförs av Euroclear. Aktierna är upptagna till handel på Nasdaq OMX Stockholm och handlas med kortnamnet DV.

Vid nyemission har befintliga aktieägare företrädesrätt till nyemitterade aktier enlighet med vad som föreskrivs i Prospektet.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet och antalet aktier har sedan Bolagets bildande den 4 februari 1988 förändrats enligt följande:

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde, kronor	Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital, kronor
1988	Bolagets bildande	500	500	100	50 000	50 000
1988	Split	4 500	5000	10	–	50 000
1988	Nyemission	5 000	10 000	10	50 000	100 000
1989	Nyemission	4 699	14 699	10	46 990	146 990
1992	Fondemission	88 194	102 893	10	881 940	1 028 930
1995	Nyemission	27 867	130 760	10	278 670	1 307 600
1996	Fondemission	261 520	392 280	10	2 615 200	3 922 800
1996	Nyemission	52 304	444 584	10	523 040	4 445 840
1998	Fondemission	444 584	889 168	10	4 445 840	8 891 680
1998	Split 5:1	3 556 672	4 445 840	2	–	8 891 680
1999	Nyemission	900 000	5 345 840	2	1 800 000	10 691 680
2002	Nyemission ¹	2 672 920	8 018 760	2	5 345 840	16 037 520
2004	Nedsättning aktiekapital	0	8 018 760	0,1	–15 235 644,00	801 876,00
2004	Nyemission ²	8 418 760	16 437 520	0,1	841 876,00	1 643 752,00
2005	Nyemission ³	12 328 140	28 765 660	0,1	1 232 814,00	2 876 566,00
2005	Apportemission ⁴	1 000 000	29 765 660	0,1	100 000,00	2 976 566,00
2006	Nyemission ⁵	8 167 159	37 932 819	0,1	816 715,90	3 793 281,90
2007/08	Konvertering av konvertibler	2 842 236	40 775 055	0,1	284 223,60	4 077 505,50

¹ Företrädesemission med teckningskurs 10 kronor.

² Företrädesemission med teckningskurs 4 kronor.

³ Företrädesemission med teckningskurs 2 kronor.

⁴ Apportemission med teckningskurs 3,23 kronor. Apportegendom utgjordes av aktier i Nucoda Ltd.

⁵ Företrädesemission med teckningskurs 2,50 kronor, varav 924 872 st aktier från emissionen registrerades den 22 januari av Bolagsverket.

UTDELNINGSPOLICY

Enligt den utdelningspolicy som styrelsen har formulerat skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå årsstämman att dela ut cirka 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt.

KONVERTIBLA SKULDEBREV

UTGIVET MED FÖRETRÄDE TILL AKTIEÄGARE

Bolaget ställde i november 2005 ut konvertibla skuldebrev om totalt nominellt 40 183 560 kronor, som förfaller till betalning den 31 december 2010. Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta, vilken erläggs kvartalsvis i efterskott. Konvertering till aktier kan ske till en kurs om 4,40 kronor per aktie till och med den 30 november 2010.

Under tiden 16 februari–6 mars 2009 kan dessa konvertibla skuldebrev kvittas mot aktier i Bolaget till en kurs om 0,50 kronor per aktie, inom ramen för den emission som beskrivs i detta Prospekt.

AVSEENDE FÖRVÄRVET AV NUCODA

Som en del av köpeskillingen i förvärvet av Nucoda emitterades konvertibla skuldebrev av olika serier till ett totalt nominellt belopp om 400 000 kronor. Av detta återstår ett nominellt belopp om 77 903 kronor. Den sista serien förfaller till betalning den 31 december 2009. Lånen löper med 6 procent i årlig ränta. Konvertering kan ske till en kurs om 0,10 kronor per aktie under perioden 1 maj–30 november 2009.

TECKNINGSOPTIONER

Digital Vision har emitterat 4 000 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av 1,02 aktie. Dessa teckningsoptioner utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Nyteckning av aktier enligt teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 maj–30 juni 2009 till en teckningskurs om 7,60 kronor per aktie.

PERSONALOPTIONER

Under 2006 emitterades personaloptioner (säkras via utställda teckningsoptioner) vilka har tilldelats anställda i Koncernen (se vidare not 27 i räkenskaperna för 2007 som återfinns i detta Prospekt). Samtliga personaloptioner utgör aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument. Av personaloptionerna har hittills 1 165 000 tilldelats anställda i Koncernen, varav 350 000 avgår pga personalavgångar. Således kvarstår i dagsläget 815 000 optioner hos personalen. Nyteckning av aktier kan ske under perioden 1 augusti 2006–30 juni 2010 till en teckningskurs om 4,50 kronor per aktie. Från och med den 1 juli varje år under löptiden skall 25 procent av respektive innehavares optioner bli möjliga att utnyttja.

ÄGARSTRUKTUR

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC:s register per den 31 januari 2009 samt därefter för Bolaget kända förändringar framgår nedan. De tio största ägarnas innehav uppgick vid denna tidpunkt till totalt 60 procent av aktierna. Det totala antalet aktieägare var 3 073.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Taflin, Lars (via familj och bolag)	19 805 331	48,6%
Hugh Jackson, Dominic	1 438 061	3,5%
Cuff, Simon	1 168 546	2,9%
Skandia Liv	585 270	1,4%
Broman, Bengt	456 250	1,2%
Silverrygg, Paul-Henrik	270 000	0,7%
Avanza Pension Försäkring AB	205 104	0,5%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	196 897	0,5%
Sherringham, Alistair	182 980	0,4%
Stense, Lennart	175 000	0,4%
Övriga aktieägare	16 291 616	40,0%
Summa	40 755 055	100,0%

KURSENTVECKLING

Digital Visions aktier introducerades på det som idag är Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap-listan, den 28 april 1999. Introduktionskursen var 68 kronor.

Under år 2008 omsattes totalt 36,8 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av 63,2 mkr. Högsta kursen under året var 4,03 kronor och lägsta kursen 0,38 kronor. Aktiekursen vid årets slut var 0,52 kronor, vilket motsvarade ett börsvärde om 21,2 mkr. Diagrammet nedan visar kursutvecklingen i Digital Visions aktie sedan början av 2008.

AKTIEÄGARSERVICE PÅ INTERNET

På Bolagets hemsida www.digitalvision.se finns information om Digital Visions akties kursutveckling samt delårsrapporter, årsredovisningar och pressreleaser. Denna information uppdateras kontinuerligt.

Kursutveckling i Digital Visions aktie sedan 1 januari 2008



BOLAGSORDNING

Bolagsordning för Digital Vision AB (publ)
(org. nr 556319-4041)
Antagen vid extra bolagsstämma den 23 januari 2009

§ 1 Firma

Aktiebolagets firma är Digital Vision AB (publ). Bolaget är publikt.

§ 2 Säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Solna kommun.

§ 3 Verksamhet

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att självt samt genom hel- och delägda bolag utveckla, tillverka och försälja utrustning för bearbetning, lagring och överföring inom TV-, film- och mediaområdet även som idka därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst 20.000.000 kronor och högst 80.000.000 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier skall uppgå till lägst 200.000.000 och högst 800.000.000 aktier.

§ 6 Styrelse

Styrelsen skall, utöver de ledamöter som enligt lag kan komma att utses av annan än bolagsstämman, bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöter och suppleanter väljs årligen på årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits.

För granskning av bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, utses av bolagsstämman lägst en och högst två revisorer med minst en revisorssuppleant eller ett registrerat revisionsbolag för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet. Samtliga revisorer skall vara auktoriserade revisorer.

§ 7 Kallelse

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

Kallelse till bolagsstämma skall alltid ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt i Dagens Nyheter eller i annan rikstäckande dagstidning. Kallelsen kan dessutom ske genom brev med posten till samtliga i aktieboken införda ägare.

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämman skall dels vara upptagen som aktieägare i utskrift av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan för sig och högst två biträden senast kl. 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än fem vardagar före bolagsstämman.

§ 8 Ärenden på årsstämma

Årsstämma skall hållas årligen inom sex månader från utgången av det föregående räkenskapsåret.

Följande ärenden skall behandlas på årsstämman:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordning
4. Val av två protokolljusterare
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen
7. Beslut om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkning
8. Beslut om dispositioner av bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
9. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören
10. Fastställande av antalet styrelseledamöter och suppleanter
11. Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorsarvoden
12. Val av styrelseledamöter och suppleanter samt, i förekommande fall, revisor(er) samt eventuella revisorssuppleant(er)
13. Annat ärende som ankommer på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

§ 9 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall omfatta perioden 1 januari – 31 december.

§ 10 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

AKTIE- OCH OPTIONSINNEHAV

Beträffande styrelse och ledande befattningshavares aktieinnehav, se avsnitt "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

VÄSENTLIGA AVTAL

Digital Vision har för närvarande avtal av större betydelse med två underleverantörer, Orbit One AB och DVS, med vilka Bolaget slutit avtal avseende tillverkning och leverans av en viss del av Bolagets produkter. Bolaget får inte anses vara beroende av avtalet med DVS medan samarbetet med Orbit One AB är av väsentlig betydelse för verksamhetens bedrivande.

Bolaget har vidare ingått avtal med ett stort antal distributörer. Avtalen är ingångna på marknadsmässiga villkor och är inte av osedvanlig karaktär med hänsyn till Bolagets verksamhet. Bolaget är inte beroende av något av dessa avtal för verksamhetens bedrivande.

Bolaget är bundet av ett antal licensavtal både med licensgivare och med licenstagare. Dessa avtal avviker inte från vad som är normalt sett till Bolagets verksamhet och branschen i övrigt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Som en del i betalningen av köpeskillingen vid förvärvet av Nucoda tilldelades under år 2005 Simon Cuff konvertibla skuldebrev till ett sammanlagt nominellt belopp om 400 000 kronor, med en konverteringskurs om 0,10 kronor per aktie. Av dessa innehar Simon Cuff för närvarande alltså konvertibla skuldebrev till ett totalt nominellt belopp om 77 903 kronor, vilka ännu inte har konverterats.

LÅN- OCH FINANSIERINGSAVTAL

Bolaget har under 2007 tagit ett lån från Streamson AB uppgående till cirka 15 mkr. Vidare har Bolaget från Erik Penser Bankaktiebolag upptagit ett lån om 2 mkr med förmånsrätt enligt §10 4p. Förmånsrättslagen (sk superförmånsrätt) samt ytterligare ett lån uppgående till 3 mkr. Bolaget har även en reskontrakredit om cirka 8,5 mkr och en checkkredit om cirka 9,5 mkr hos Östgöta Enskilda Bank.

FÖRSÄKRINGAR

Bolaget har sedvanligt försäkringsskydd.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Digital Visions verksamhet är beroende av patent, know-how och andra immateriella rättigheter för sin verksamhet. Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretessförbindelser. Bolaget innehar fyra patent och har ytterligare fem pågående patentansökningar. Skulle Digital Vision inte lyckas skydda sina immateriella tillgångar kan andra lyckas utveckla en med Bolaget likartad verksamhet, kopiera eller på annat sätt utnyttja den teknik och de tillgångar Digital Vision använder och utvecklar. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

Bolaget har inte några registrerade varumärken och de märken som används av Bolaget åtnjuter därför endast det skydd som fås genom registreringen av firman Digital Vision AB samt det eventuella skydd som Bolagets varumärken kan ha förvärvat genom inarbetning.

TVISTER

Bolaget och dess dotterbolag har inte under de senaste tolv månaderna varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har haft eller skulle kunna få betydande effekt på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Styrelsen känner inte heller till något potentiellt sådant förfarande.

KONTROLLBALANSRÄKNING

Den 27 november 2008 meddelade styrelsen i Digital Vision att det fanns skäl att anta att Bolagets egna kapital understeg hälften av det registrerade aktiekapitalet och beslut togs därför att upprätta en kontrollbalansräkning.

Den 2 december 2008 beslutade styrelsen i Digital Vision att kalla till en extra bolagsstämma med anledning av att den av Bolaget upprättade, och av revisorerna granskade, kontrollbalansräkningen visade att Bolagets egna kapital understeg hälften av det registrerade aktiekapitalet.

Extra bolagsstämma i Digital Vision som avhölls den 18 december 2008 beslutade att fortsätta driften av Bolagets rörelse fram till den andra kontrollstämman, vilken avses avhållas inom åtta månader från den första stämman.

FÖRETAGSREKONSTRUKTION

Styrelsen i Digital Vision beslutade den 8 oktober 2008 att ansöka om företagsrekonstruktion.

En företagsrekonstruktion syftar till att ge långsiktigt lönsamma företag med betalningssvårigheter rådrom att komma tillrätta med sina problem och eventuellt nå uppgörelser med sina fordringsägare. Vid en företagsrekonstruktion ges företaget betalningsansånd för fordringar som uppkommit innan ansökan inlämnades. Under rekonstruktionstiden kan företaget ej begäras i konkurs av utomstående part. En företagsrekonstruktion omfattar inledningsvis tre månader, men förlängning kan beviljas.

Som grund för ansökan gjordes bedömningen från styrelsens sida att likviditetsbristen var tillfällig och att det fanns stora värden i Bolaget värda att räddas. Vidare ansågs det finnas en hög potential i Bolaget i framtiden och goda förutsättningar för att driva en framgångsrik och lönsam verksamhet.

Dagen efter att ansökan inlämnats, den 9 oktober 2008, beviljade Solna tingsrätt Bolagets ansökan om företagsrekonstruktion. Rekonstruktionsperioden löpte inledningsvis till den 9 januari 2009.

Den 18 december 2008 meddelade styrelsen att det fanns en lösning på de finansiella problemen och att en extra bolagsstämma skulle hållas för att ta beslut om nyemissioner.

Den 22 december 2008 inlämnade Bolaget en ansökan om förlängning av rekonstruktionsperioden under ytterligare tre månader. Skälet till ansökan om förlängning var att Bolaget skulle få tid att genomföra de planerade emissionerna och därmed erhålla kapital som kan användas till att återbetala de gamla skulderna.

Den 14 januari 2009 beviljades Digital Vision av Solna tingsrätt förlängning av företagsrekonstruktionen till den 9 april 2009.

I ljuset av den förevarande kapitalanskaffningen och den minskade skuldbördan bedömer styrelsen att Bolaget kommer att ha en betryggande finansiell situation med goda förutsättningar för att driva en lönsam verksamhet samt att kunna återbetala förfallna skulder och därmed utträda ur rekonstruktionen senast den 9 april 2009.

EMISSIONSGARANTIER OCH TECKNINGSFÖRBINDELSER

I syfte att garantera Företrädesemissionen har avtal ingåtts mellan ett antal nedan angivna emissionsgaranter (gemensamt "Garanterna") och Bolaget och Lage Jonason AB, vari Garanterna har förbundit sig att mot ersättning garantera teckning av aktier i Företrädesemissionen till ett belopp om sammanlagt 25 mkr, motsvarande cirka 61 procent av Företrädesemissionen, enligt följande inbördes fördelning:

- Yggdrasil AB, Stortorget 13, 211 22 Malmö. 15 mkr.
- Lars Söderberg, Svartviksringen 9, 133 36 Saltsjöbaden. 5 mkr.
- Lage Jonason, Henrik Palmes Allé 23, 182 69 Djursholm. 2,5 mkr.
- Palmstierna Invest AB, c/o Valbay International Box 3326, 103 66 Stockholm. 1,5 mkr.
- Svenska Elektronikintressenterna AB, c/o Åström Edeby Gård, 178 93 Drottningholm. 1 mkr.

Avtalen är daterade den 17 december 2008. Ersättningen till respektive Garant utgår i form av kontant ersättning från Digital Vision om 10 procent av garanterat belopp, dvs sammanlagt 2,5 mkr. Några säkerheter för garantierna, i form av exempelvis deposition av garantibeloppen, har inte lämnats av Garanterna.

Lars Taflin har förbundit sig att tillse att Streamsons lånefordran på Bolaget kvittas mot aktier i Bolaget genom att aktier utan ersättning tecknas i Kvittningsemissionen till ett belopp som motsvarar lånet från Streamson, dvs cirka 16 mkr. Lars Taflin har vidare enligt utfästelse förbundit sig att utan ersättning teckna aktier i Bolaget till ett belopp om cirka 20 mkr, vilket utgör kvittning av fordran till följd av innehav av konvertibler.

BOLAGSKODEN

Den svenska koden för bolagsstyrning ("Koden") gäller alla svenska företag som är noterade på Nasdaq OMX Stockholm och NGM Equity. Digital Vision är noterat på Nasdaq OMX Stockholm och har således skyldighet att tillämpa Koden. Koden innehåller riktlinjer för bolagsstyrning och Bolaget tillämpar dessa. Om ett företag som tillämpar Koden anser att en regel inte är tillämplig med hänsyn till särskilda omständigheter kan företaget avvika från regeln. För det fall att Digital Vision, i något avseende, skulle komma att avvika från Koden kommer Bolaget att meddela detta.

INFORMATIONSPOLICY

Digital Visions policy för kommunikation och information syftar till att säkerställa att företaget håller en god kvalitet på sin information och kommunikation. Policyn berör samtliga medarbetare på Digital Vision och anger i korthet bland annat följande.

Digital Visions informationsgivning skall vara korrekt, snabb och tydlig. Det skall vara lätt att hitta och få information såväl för medarbetare internt som för intressenter externt. Kvalitet i information är en viktig ledstjärna, den får aldrig vara tvetydig eller missvisande. Oriktiga uppgifter får aldrig lämnas ut. Svårigheter och problem skall belysas korrekt, samtidigt som de lösningar och åtgärder som gjorts för att lösa situationen skall framhållas. Det är viktigt att den som är informationsansvarig finns tillgänglig vid förfrågningar.

ANSVARSFÖRDELNING

Verkställande direktör har det övergripande informationsansvaret. Verkställande direktör delegerar till respektive funktionschef att sprida informationen vidare. Verkställande direktör är ytterst ansvarig för information som berör börsen och finansiella intressenter. Endast VD, finansdirektör och styrelse uttalar sig om koncernfrågor och ekonomiskt relaterade frågor. Pressmeddelanden och liknande skall godkännas av VD. Investerarrelationer (information till aktiemarknaden, finansanalytiker med flera) handläggs alltid av verkställande direktör och finansdirektör.

FINANSIELL OCH STRATEGISK INFORMATION

Ekonomisk information och strategisk information är ofta kurspåverkande och måste alltid spridas av vissa källor samtidigt till ett visst antal mottagare, reglerat av Stockholmsbörsens avtal som finns mellan Digital Vision AB och Stockholmsbörsen. Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning skall tas fram och publiceras i enlighet med gällande regelverk. Övergripande ansvar för den finansiella informationen innehas av verkställande direktör och finansdirektör. Analytikerrapporter kommenteras enbart genom att verkställande direktör eller finansdirektör rättar rena sakfel. Den finansiella rapporteringen skall finnas tillgänglig såväl i tryckt form som på Bolagets hemsida.

INFORMATIONSLÄCKOR OCH RYKTEN

Informationsläckor förebyggs genom att mottagaren medvetandegörs om att informationen som mottas är konfidentiell. Loggbok skall föras över de personer som tar

del av konfidentiell information vid viktiga affärshändelser. Verkställande direktör ansvarar för loggboken. Digital Vision har som policy att inte kommentera rykten.

FINANSPOLICY

Digital Vision är utsatt för riskexponeringar relaterade till bland annat likvida medel, kundfordringar, leverantörskulder och lån. Risker relaterade till dessa instrument är främst ränterisker avseende likvida medel och lån samt kreditrisker hänförliga till kundfordringar. Styrelsen för Digital Vision har antagit en finanspolicy för hur dessa risker ska hanteras.

MILJÖFRÅGOR

Miljöfrågor relaterade till elektriska och elektroniska produkter har de senaste åren fått kraftigt ökad uppmärksamhet. En ökad medvetenhet och ett systematiskt arbete är en förutsättning för att produkters miljöbelastning ska minska.

Digital Vision eftersträvar i samarbete med sina underleverantörer att ständigt minska miljöpåverkan från sina produkter och tjänster. Utöver tvingande krav i svensk miljölagstiftning efterlever Bolaget RoHS-direktivet 2002/95/EG om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter.

HANDLINGAR SOM HÅLLS TILLGÄNGLIGA FÖR INSPEKTION

Årsredovisningar och annan information för vissa inhemska juridiska personer lämnas till Bolagsverket i enlighet med svenska regler och förordningar. Observera att det inte är säkert att informationen i handlingarna ger någon indikation om Digital Visions publicerade resultat i alla avseenden. Enbart konsoliderade belopp på koncernnivå är inkluderade. Digital Vision lämnar även årsredovisningar, bokslutskommunikéer, kvartalsrapporter, pressmeddelanden och annan information på Bolagets hemsida; www.digitalvision.se. Årsredovisningar och annan information kan även beställas från Bolagets huvudkontor.

ÖVRIGT

Digital Vision AB:s organisationsnummer är 556319-4041. Bolagets huvudkontor finns på Solna Strandväg 98 i Solna. Bolaget har bildats i Sverige och inregistrerades vid Bolagsverket den 12 februari 1988 och har bedrivit verksamhet sedan dess. Bolaget bedrivs som aktiebolag och dess associationsform regleras i aktiebolagslagen (2005:551).

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Nedan följer en sammanfattning över vissa av nu gällande svenska skatteregler som kan aktualiseras med anledning av erbjudandet att delta vid föreliggande nyemissioner i Digital Vision. Sammanfattningen av skattekonsekvenser är en allmän vägledning för aktieägare som är obegränsat skattskyldiga i Sverige såvida inget annat anges. Beskrivningen nedan är baserad på nu gällande svenska skatteregler och känd rättspraxis, vilka kan komma att ändras. Eventuell skattskyldighet i utlandet till följd av aktieägares eller innehavare av konvertibla skuldebrevs kopplingar till andra länder omfattas inte av denna sammanfattning. Informationen som presenteras nedan är inte en uttömmande beskrivning av samtliga skatteregler som kan vara relevanta i samband med nyemissionerna i Digital Vision. Beskattningen av varje enskild aktieägare respektive innehavare av konvertibelt skuldebrev beror på dennes specifika situation, varför var och en rekommenderas att konsultera egen skatterådgivare för fullständig utredning av skattekonsekvenserna vid tecknande av aktier och optioner respektive deltagande i kvittningsemission enligt detta erbjudande inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och skatteavtal. Andra skattekonsekvenser än de nedan beskrivna kan bli aktuella för särskilda kategorier av skattskyldiga. Redogörelsen omfattar exempelvis inte handelsbolag, investmentbolag, investeringsfonder och aktieägare vars aktier anses vara så kallade kvalificerade aktier i bolag som är eller tidigare varit fåmansföretag, eller där aktierna utgör omsättningstillgång i näringsverksamhet. Vidare berörs inte skattekonsekvenserna för de aktieägare som anses inneha så kallade näringsbetingade aktier i Digital Vision.¹ Inte heller de särskilda övergångsreglerna om kvarvarande lättnadsbelopp behandlas i redogörelsen nedan.

FÖRETRÄDESEMISSIONEN

BESKATTNING VID UTDELNING OCH AVYTTRING AV AKTIER MM

Generellt om avyttring av aktier mm

Kapitalvinsten eller kapitalförlusten vid avyttring av aktier beräknas som skillnaden mellan försäljningspriset efter avdrag för försäljningsutgifter och de avyttrade aktiernas omkostnadsbelopp (utgifter hänförliga till förvärvet och eventuella tillskott).

Omkostnadsbeloppet beräknas enligt den så kallade genomsnittsmetoden. Omkostnadsbeloppet för en aktie enligt denna metod är det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för samtliga innehavda aktier av samma slag och sort. Erhållna betalda tecknade aktier anses inte vara av samma slag och sort som de befintliga aktierna som givit rätt till företräde i nyemissionen förrän beslutet om nyemission registrerats.

För marknadsnoterade aktier kan omkostnadsbeloppet även beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningsutgifter enligt den så kallade schablonmetoden. Metoden får inte tillämpas vid avyttring av teckningsoptioner eller på teckningsrätter som grundats på tidigare innehav av aktier i Digital Vision.

Byte av BTA till aktier medför ingen beskattning.

Fysiska personer

För fysiska personer och dödsbon beskattas utdelning och kapitalvinster på marknadsnoterade delägarätter, såsom aktier, teckningsrätter och teckningsoptioner, i inkomstslaget kapital med en skattesats om 30 procent. Om aktieägaren är bosatt i Sverige innehålls preliminärskatt på utdelning med 30 procent. Preliminärskatten innehålls av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

¹ Reglerna om beskattning vid utdelning och avyttring av näringsbetingade andelar gäller i bolagssektorn. Huvudregeln är att utdelningar och kapitalvinster på onoterade aktier samt vissa noterade aktier (aktier som motsvarar 10 procent eller mer av rösterna i bolaget, alternativt betingas av rörelsen, och som uppfyller de krav på innehavstid som ställs) som utgör kapitaltillgångar är skattefria. Kapitalförluster är inte avdragsgilla. Även teckningsrätter kan i vissa fall anses vara näringsbetingade. Särskilda begränsningsregler gäller för avdragsrätten för förluster på derivat såsom konvertibler där den underliggande tillgången är en näringsbetingad andel.

Kapitalförluster på aktier och marknadsnoterade delägar­rät­ter, såsom teckningsrätter och teckningsoptioner, får kvittas i sin helhet mot skattepliktiga kapitalvinster under samma år på aktier och andra marknadsnoterade delägar­rät­ter utom andelar i investeringsfonder som endast innehåller svenska fordringsrätter, så kallade svenska räntefonder. Ej marknadsnoterade andelar är endast avdragsgilla till fem sjättedelar mot skattepliktiga kapitalvinster på sådana till­gångar. Till den del kvittning inte är möjlig ska 70 procent dras av mot övriga inkomster i inkomstslaget kapital. Om det uppkommer underskott av kapital medges reduktion av kommunal och statlig inkomstskatt, statlig fastighetsskatt samt kommunal fastighetsavgift. Skattereduktionen är 30 procent av underskottet i kapital upp till 100 000 kronor och 21 procent för eventuell resterade del av underskottet. Underskott kan inte sparas till nästföljande beskattningsår.

Juridiska personer

Aktiebolag och andra juridiska personer förutom dödsbon beskattas för samtliga inkomster, inklusive utdelning och skattepliktig kapitalvinst, i inkomstslaget näringsverk­samhet med en skattesats om 26,3 procent. Kapitalvinster på aktier och andra delägar­rät­ter såsom teckningsrätter och teckningsoptioner (ej näringsbetingade andelar), är enligt huvudregeln skattepliktiga. Kapitalförluster är endast avdragsgilla mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägar­rät­ter i den juridiska personen, eller under vissa förutsättningar hos andra bolag inom samma koncern om koncernbidragsrätt föreligger. Eventuell över­skjutande förlust kan sparas för kvittning mot framtida kapitalvinster på delägar­rät­ter utan tidsbegränsning.

TECKNINGSRÄTTER

Utnyttjande av teckningsrätter

Det sker ingen beskattning vid utnyttjandet av tecknings­rät­ter för förvärv av aktier. Den emissionskurs som betalas vid utnyttjande av teckningsrätt ska fördelas mellan de aktier och teckningsoptioner som förvärfvas genom detta erbjudande. Digital Vision kommer att ansöka om allmänna råd hos Skatteverket avseende fördelningen. Om allmänna råd utfärdas kommer de att finnas tillgängliga på Bolagets hemsida (www.digitalvision.se).

Om de teckningsrätter som utnyttjas har förvärfvats, får köpeskillingen för dessa beaktas vid beräkningen av om­kostnadsbeloppet för aktierna och teckningsoptionerna.

Avyttring av teckningsrätter

Aktieägare som inte vill utnyttja sin företrädesrätt att delta i nyemissionen kan avyttra sina teckningsrätter, vilket medför beskattning enligt kapitalvinstreglerna. Om de avyttrade teckningsrätterna erhållits utan vederlag på grund av aktieinnehavet i Digital Vision anses varje teckningsrätt vara anskaffad för 0 kronor, varför hela försäljningsersättningen tas upp till beskattning. Omkost­nadsbeloppet för de ursprungliga aktierna påverkas inte.

För den som köper eller på liknande sätt förvärfvar teckningsrätter i Digital Vision utgör vederlaget anskaff­ningsutgift för dessa. Vid beräkning av omkostnadsbelop­pet används genomsnittsmetoden eller schablonmetoden. Som nämnts ovan sker ingen beskattning vid utnyttjandet av teckningsrätter för förvärv av aktier. Däremot ska teckningsrätternas omkostnadsbelopp medräknas vid beräkningen av aktiernas omkostnadsbelopp.

En teckningsrätt som förfaller till följd av att den inte utnyttjas eller säljs anses avyttrad för 0 kronor.

UTNYTTJANDE AV TECKNINGSOPTION

Det sker ingen beskattning vid utnyttjandet av en teckningsoption för att förvärva aktier. Anskaffningsutgiften för aktierna motsvaras av teckningskursen med tillägg av teckningsoptionernas omkostnadsbelopp. För teckningsoptioner som förvärvats separat på marknaden utgör vederlaget anskaffningsutgift för dessa.

UTLÄNDSKA AKTIEÄGARE

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige (skatterättslig hemvist utomlands) kan i vissa fall bli föremål för kupongskatt på utdelning från svenska bolag. Kupongskattesatsen uppgår till 30 procent, men reduceras i allmänhet genom skatteavtal som Sverige har ingått med det aktuella landet.

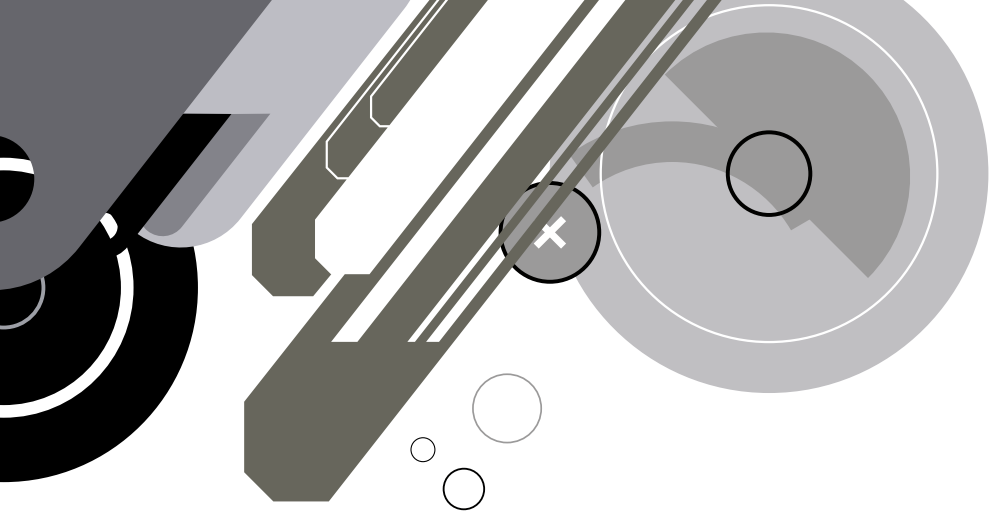
VPC eller förvaltaren, om aktierna är förvaltarregistrerade, innehåller normalt kupongskatten vid utdelningstillfället. Om kupongskatt har innehållits vid utbetalningen med ett för stort belopp finns möjlighet att före utgången av det femte kalenderåret efter utdelningen begära återbetalning hos Skatteverket.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet här från ett fast driftställe, beskattas normalt inte i Sverige vid avyttring av aktier och andra delägarätter. Beskattning i hemviststaten kan emellertid bli aktuell. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för svensk beskattning vid avyttring av aktier om de någon gång under det kalenderår då avyttringen sker eller vid något tillfälle under de tio närmast föregående kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Denna regel kan vara begränsad genom skatteavtal mellan Sverige och andra länder.

KVITTNINGSEMISSIONEN

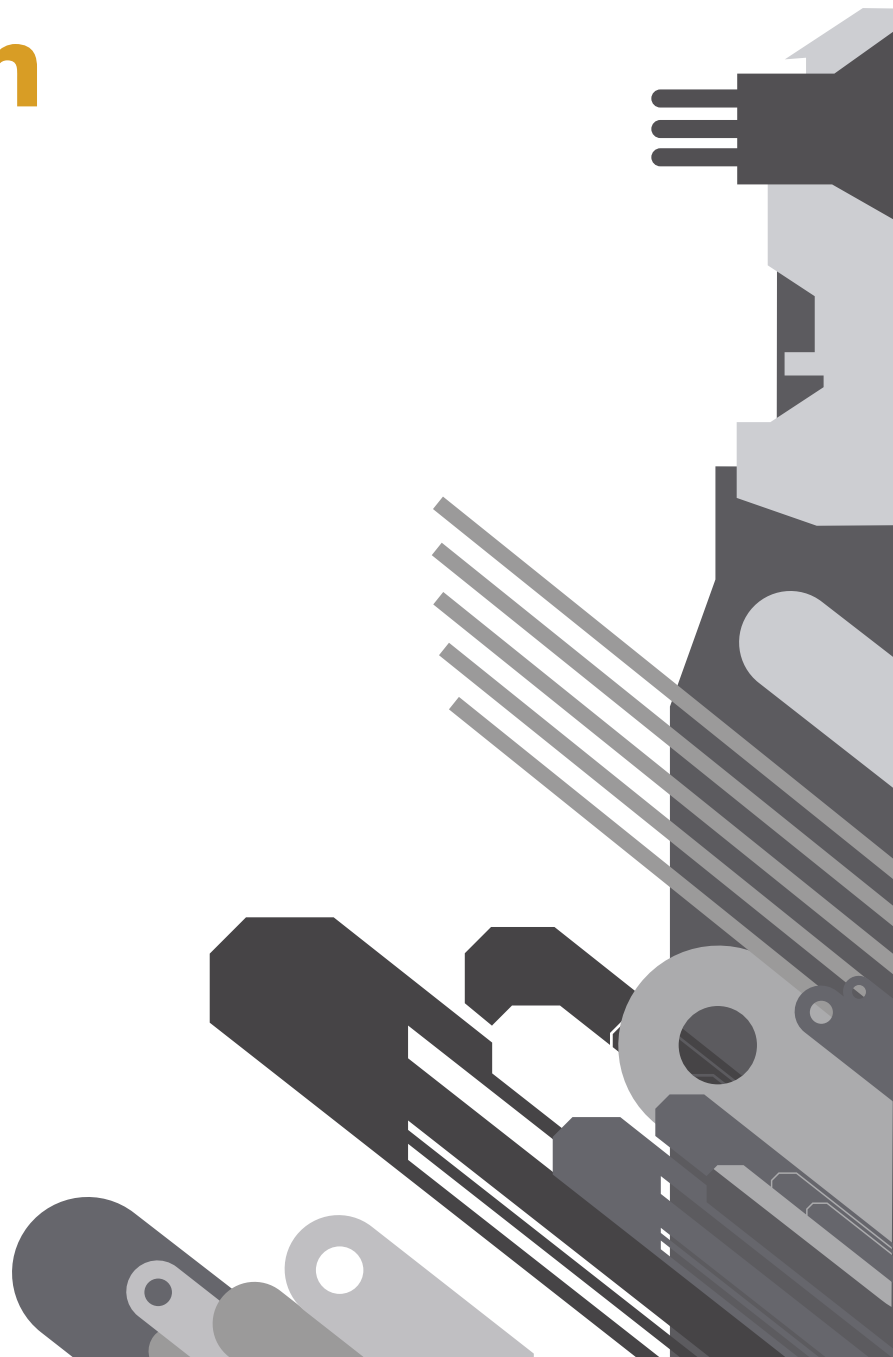
Det är inte reglerat i lag eller behandlat i rättspraxis hur en kvittningsemission ska hanteras skattemässigt. Frågor som uppkommer i förevarande kvittningsemission är bland annat om det ska anses vara en avyttring av konvertibler/fordran och hur ersättningen för konvertiblerna/fordran respektive anskaffningsutgiften för de tecknade aktierna ska beräknas samt om en eventuell förlust är avdragsgill. Bolaget har vänt sig till Skatteverket för att få deras syn på den skattemässiga hanteringen av kvittningsemissionen. Skatteverket har meddelat att frågeställningarna är av sådan svårighetsgrad att dessa inte kan besvaras inom den tid som funnits till förfogande innan färdigställandet av detta Prospekt. Skatteverket överväger dock att ta upp frågeställningen senare under 2009. Om så sker kommer Skatteverkets eventuella ställningstagande att meddelas på lämpligt sätt, t ex på Bolagets hemsida www.digitalvision.se.

Skattekonsekvenser med avseende på avyttring av och utdelning på aktier framgår ovan under avsnittet "Företrädesemission".



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2008 DIGITAL VISION AB (PUBL)
FEBRUARI 2009

DigitalVision



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR DIGITAL VISION AB (PUBL) JANUARI – DECEMBER 2008

DIGITAL VISION UNDER FÖRETAGSREKONSTRUKTION

HELÅRET 2008

- Orderingången uppgick till 53,8 (114,4) Mkr
- Nettoomsättningen uppgick till 59,0 (114,8) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till -46,8 (7,4) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -51,2 (5,8) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -1,29 (0,15) kr före utspädning
- Nedskrivning av immateriella tillgångar med 9,2 (0,0) Mkr
- Bruttomarginalen förbättrades till 68 (63)%

FJÄRDE KVARTALET 2008

- Orderingången uppgick till 18,3 (27,3) Mkr.
- Nettoomsättningen uppgick till 14,0 (25,3) Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -7,9 (-0,3) Mkr
- Rörelseresultatet justerat för engångskostnader uppgick till -2,1 Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -4,8 (2,0) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,12 (0,05) kr
- Bruttomarginalen uppgick till 72 (54)%
- Kontrollbalansräkning upprättad
- Styrelsen föreslår en garanterad nyemission

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

På den extra bolagsstämman den 23 januari godkändes styrelsens förslag till dels en kontant företrädesemission om maximalt 40 Mkr, varav 25 Mkr är garanterat, samt en kvittningsemmission om maximalt 55 Mkr. Prospektet för dessa emissioner kommer offentliggöras den 16 februari 2008.

Digital Vision AB ansökte om förlängd företagsrekonstruktion till den 9 april, som beviljades av Solna Tingsrätt den 14 januari 2009.

KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Årsredovisning	Vecka 19
Årsstämma	28 maj 2009
Delårsrapport januari - mars 2009	28 maj 2009
Delårsrapport april - juni 2009	20 augusti 2009
Delårsrapport juli - september 2009	12 november 2009
Bokslutskommuniké 2009	18 februari 2010

Delårsrapporterna kommer att finnas tillgängliga för allmänheten på bolagets hemsida www.digitalvision.se.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för förbättring, färgkorrigering och restaurering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB grundades 1988. Koncernen består i dag av det svenska moderbolaget, två helägda dotterbolag, Digital Vision US i Los Angeles, USA och Digital Vision UK i London, England samt av ett försäljningskontor i Hong Kong. Företaget upprätthåller sin globala närvaro genom ett nätverk av kvalificerade distributörer. Digital Vision är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista, under observationsavdelningen.

VD HAR ORDET

2008 ETT TURBULENT ÅR.

Det finns väl ingen vd-kommentar i år som inte kommer att ha med något om hur turbulent 2008 var för bolaget. Och för mig som VD på Digital Vision är det bara att skriva under på det.

Året började bra med att vi i kommunikén för 2007 kunde uppvisa en omsättning som ökat med 46 procent och ett positivt rörelseresultat. Men problemen började redan under första kvartalet där den svaga marknadsutvecklingen visade sig i våra siffror. Flera samverkande negativa faktorer i branschen och den snabbt annalkande finanskrisen försatte bolaget i en akut likviditetskris i början av hösten.

För att skapa oss ett rådrum och ge bolaget en möjlighet att finna en finansiell lösning ansökte Digital Vision om företagsrekonstruktion den 8 oktober. Några dagar tidigare blev jag tillfrågad av styrelsen att tillträda som tillförordnad VD. Jag tog uppdraget med en övertygelse om att med bolagets goda rykte i marknaden och med en stark produktportfölj fanns en möjlighet att få bolaget på fötter igen. Tillsammans med våra fantastiska medarbetare har vi återfått våra kunders förtroende och ordergången för sista kvartalet 2008 blev över förväntan. Perioden präglades även av att vi arbetat igenom och sänkt våra kostnader. Jag vill här ta tillfället att rikta ett stort tack till medarbetare som på ett mycket lojalt sätt tog oss igenom den svåra perioden.

Bolaget behöver dock ett kapitaltillskott för att fortsätta verka. Parallellt med att återvinna kundernas förtroende och minska kostnader har jag tillsammans med vår finansielle rådgivare Lage Jonason AB arbetat med att skapa en långsiktig finansiell lösning för bolaget. Naturligtvis var förutsättningarna väldigt svåra. Det visar på en styrka att Digital Vision mitt i brinnande finanskris lyckas få finansiärer att garantera den nyemission som ska genomföras under första kvartalet 2009. Även här vill jag rikta min tacksamhet, denna gång till medarbetarna hos Lage Jonason AB som hela vägen trott på bolaget och möjligheten att finna intresserade investerare.

Nu ser jag framtiden an med tillförsikt. Med det kapitaltillskott som är garanterat genom emissionen planerar vi nu för en utveckling av Digital Visions affärsmodell. Den syftar bland annat till att öka våra intäkter genom en utveckling av våra distributionskanaler och differentiering av vår produktportfölj.

Vi har tagit oss igenom en svår period och det känns som om vi går starka in i 2009.

Gert Schyborger
VD

FÖRETAGSREKONSTRUKTION

Digital Vision AB ansökte om förlängd företagsrekonstruktion till den 9 april, som beviljades av Solna Tingsrätt den 14 januari 2009.

Skälen för styrelsens beslut att ansöka om förlängd företagsrekonstruktion är att få tid att genomföra den beslutade företrädesemission/kvittningsemmissionen.

Bolaget har träffat uppgörelse om en begränsad bryggfinansiering om maximalt 8 Mkr, avsedd att tillgodose bolagets kortsiktiga behov av likviditet i avvaktan på likviditeten från nyemissionen erhålls.

VERKSAMHETEN

Digital Vision erbjuder produkter och system för slutbearbetning av spelfilm, TV- och reklamfilm samt för distribution av ljud och bild i digital form. Produkterna och systemen används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av bolag inom slut-bearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel- och reklamfilm.

MARKNADSUTVECKLING

Den svaga marknadsutvecklingen som präglat året samt den finansiella oron har inte förändrats under kvartal 4. Detta innebär att investeringsbesluten skjutits upp och det är svårt för kunderna att finansiera investeringarna.

I ett längre perspektiv kommer de teknikskiften inom såväl slutbearbetning som distribution vilka marknaden står inför att ge positiva effekter. Övergången till digital-TV och införandet av HDTV medför ökade krav på bildkvalitet, vilket skapar behov av mer avancerad teknologi inom slutbearbetning och att befintliga distributionsnät behöver bytas ut eller uppgraderas. Nya distributionskanaler som exempelvis IPTV och Video-On-Demand ställer dessutom krav på ett ökat utbud i flera olika format.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Orderingången uppgick under helåret till 53,8 (114,4) Mkr, en minskning med 53%.

Orderstocken per 31 december 2008 uppgick till 7,1 (13,8) Mkr.

Digital Visions nettoomsättning under perioden uppgick till 59,0 (114,8) Mkr.

Avskrivning enligt plan har belastat resultatet med 10,4 (4,4) Mkr, varav 9,7 (3,0) Mkr avser immateriella tillgångar. Avskrivningen av de immateriella tillgångarna

inkluderar avskrivning av opatenterad teknik med 2,3 (0,0) Mkr. Nedskrivning har gjorts av goodwill med 5,1 Mkr och av opatenterad teknik om 4,1 Mkr.

Den tidigare aktiverade skattefordran, relaterad till underskottsavdrag i moderbolaget, om 3,9 Mkr har i sin helhet återförts och belastat årets skattekostnad. Resultatet efter skatt uppgick till -51,2 (5,8) Mkr.

FJÄRDE KVARTALET

Orderingången uppgick till 18,3 (27,3) Mkr en minskning med 33%. Nettoomsättningen uppgick till 14,0 (25,3) Mkr. Rörelseresultatet exklusive engångskostnader uppgick till -2,1 (-0,3) Mkr. Inklusivt engångskostnader, i samband med rekonstruktionen, uppgick rörelseresultatet till - 7,9 (-0,3) Mkr.

INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 7,8 (9,6) Mkr, varav immateriella anläggningstillgångar 7,8 (8,7) Mkr. Disponibla likvida medel per den 31 december 2008 uppgick till 3,6 (1,7) Mkr. Soliditeten var per 31 december negativ (9)%.

Per 31 december uppgår de aktiverade utvecklingskostnadernas bokförda värde till 9,2 (8,8) Mkr.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Kostnaderna för forsknings- och utvecklingsverksamheten under perioden uppgick till 22,3 (16,1) Mkr, vilket motsvarar 38 (14)% av nettoomsättningen. Aktivering av utvecklingskostnader har gjorts med 5,3 (8,7) Mkr.

Produktutvecklingen har under perioden fokuserats på att vidareutveckla produktportföljerna för att ta fram nästa generations bildbehandlingssystem som tillgodoser marknadens växande behov av både prestanda och funktionalitet.

MODERBOLAG

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 58,4 (109,4) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -61,2 (5,3) Mkr. I resultatet ingår nedskrivning av dotterbolagsaktier med 9,2 (0,0) Mkr samt fordringar på dotterföretag om 23,8 (0,0) Mkr. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 2,0 (2,1) Mkr, varav immateriella anläggningstillgångar 1,9 (1,6) Mkr. Moderbolagets likvida medel per 31 december 2008 uppgick till 1,9 (0,7) Mkr. Moderbolagets egna kapital uppgick per den 31 december till -46,3 (14,7) Mkr.

KONTROLLBALANSRÄKNING

Vid extra bolagsstämma i Digital Vision AB (under rekonstruktion) den 18 december 2008 beslutades, på grundval av den vid stämman framlagda kontrollbalansräkningen utvisande att bolagets egna kapital är förbrukat, att fortsätta driften av bolaget rörelse fram till den andra kontrollstämman, viken avses avhållas inom åtta månader.

FLYTT TILL OBSERVATIONSLISTAN

På grund av den akuta likviditetsbristen som bolaget informerades om den 23 september 2008 anser OMX Nordic Exchange Stockholm att det råder väsentlig osäkerhet om bolagets ekonomiska situation och beslutade därmed att Digital Vision skulle flyttas till observationslistan från torsdagen den 25 september 2008.

VALBEREDNING

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning skall en valberedning presenteras minst 6 månader före årsstämman. Mot bakgrund av bolagets situation har bolaget beslutat att vänta med att presentera en valberedning till rekonstruktionen upphävts.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2008.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget enligt Årsredovisningslagen. Delårsrapporten är upprättad med samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i årsredovisningen för 2007. Denna rapport och underliggande bokslut är baserat på principer för fortsatt drift.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Problemen på finansmarknaderna tillsammans med konjunktumedgången har ökat den finansiella risken och osäkerheten avseende kundernas betalningsförmåga, i övrigt hänvisas till den redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsrättsliga risker som återfinns under not 3, sidan 45 i årsredovisningen för 2007.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 12 februari 2009

Styrelsen

Per-Erik Mohlin (ordf) Bengt Broman

Gert Schyborger
VD

REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV DELÅRSRAPPORT

Till styrelsen i Digital Vision AB (publ)
Org nr 556319-4041

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för perioden 2008-01-01–2008-12-31. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Delårsrapporten är upprättad med antagande om fortsatt drift. Som framgår av avsnittet "Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång" på sidan 2 har bolagsstämman godkänt en kontant företrädesemission och en kvittningsemission. Antagandet om fortsatt drift förutsätter att dessa emissioner blir genomförda och att nödvändigt kapital tillförs.

Stockholm 12 februari 2009

Deloitte AB

Svante Forsberg
Auktoriserad revisor

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	Q4 2008	Q4 2007	Helår 2008	Helår 2007
Intäkter	14,0	25,3	59,0	114,8
Kostnad sålda varor	-3,9	-11,5	-18,7	-41,9
Bruttoresultat	10,1	13,8	40,3	72,9
Försäljningskostnader	-10,3	-8,0	-40,1	-36,5
Administrationskostnader	-4,0	-3,5	-17,1	-11,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,3	-2,3	-22,3	-16,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	1,6	-0,3	-7,6	-1,0
Rörelseresultat	-7,9	-0,3	-46,8	7,4
Finansnetto	-1,8	-2,0	-7,3	-6,4
Resultat före skatt	-9,7	-2,3	-54,1	1,0
Skatt	4,9	4,3	2,9	4,8
Resultat	-4,8	2,0	-51,2	5,8
Varav hänförligt till moderföretagets ägare	-4,8	2,0	-51,2	5,8
Resultat per aktie ¹⁾	-0,12	0,05	-1,29	0,15
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾	-0,12	0,05	-1,29	0,14
Genomsnittligt antal aktier	40 775 055	38 838 541	39 827 643	38 364 835
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	40 775 055	42 838 541	39 827 643	42 364 835

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	31 Dec 2008	31 Dec 2007
Immateriella tillgångar	37,5	48,7
Materiella tillgångar	2,0	2,9
Andra långfristiga fordringar	2,3	6,4
Summa anläggningstillgångar	41,8	58,0
Varulager	8,7	10,1
Kundfordringar	18,9	42,9
Övriga omsättningstillgångar	10,4	5,7
Likvida medel	3,6	1,7
Summa omsättningstillgångar	41,6	60,4
Balansomslutning	83,4	118,4
Eget kapital (hänförs i sin helhet till moderföretagets aktieägare)	-40,1	10,5
Lån kreditinstitut	0,7	3,0
Konvertibellån	18,3	39,0
Avsättning för skatt	5,7	11,0
Övriga avsättningar	0,3	0,6
Summa långfristiga skulder och avsättningar	25,0	53,6
Låneskulder	44,3	29,0
Konvertibellån	21,0	-
Leverantörsskulder	18,0	16,2
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	15,2	9,1
Summa kortfristiga skulder	98,5	54,3
Summa eget kapital och skulder	83,4	118,4

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	Q4 2008	Q4 2007	Helår 2008	Helår 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-9,3	0,4	-32,2	7,2
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	0,2	-2,2	1,3	0,4
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-1,8	-0,5	19,3	-15,3
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	11,9	7,5	7,8	3,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,0	5,2	-3,8	-4,2
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-5,5	-7,8	-10,7
Förvärv/avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,2	-0,8
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	0,2	-3,8	0,3	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,8	-9,3	-7,3	-11,5
Operativt kassaflöde	-0,8	-4,1	-11,1	-15,7
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	-
Ökning+/Minskning- finansiell leasing	-	0,8	-	0,8
Ökning+/Minskning- av lån	3,9	1,2	13,0	14,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,9	2,0	13,0	15,4
Minskning/ökning av likvida medel	3,1	-2,1	1,9	-0,4
Likvida medel vid periodens början	0,5	3,8	1,7	2,1
Likvida medel vid periodens slut	3,6	1,7	3,6	1,7

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGNA KAPITAL (Mkr)

	Helår 2008	Helår 2007
Ingående kapital enligt balansräkningen	10,5	4,2
Periodens intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital	0,4	0,4
Konvertering av konvertibler	0,2	0,1
Periodens resultat	-51,2	5,8
Utgående kapital enligt balansräkningen	-40,1	10,5

NYCKELTAL

	Helår 2008	Helår 2007
Orderingång, Mkr	53,8	114,4
Orderstock, Mkr	7,1	13,8
Bruttomarginal, %	68	63
Rörelsemarginal, %	Neg	6
Vinstmarginal, %	Neg	5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	Neg	8
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	Neg	79
Soliditet, %	Neg	9
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	7,6	9,6
Av- & nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	19,7	4,4
Forskning och utveckling, Mkr	22,3	16,1
Medelantal anställda	44	45
Antal aktier vid periodens slut	40 755 162	38 880 231
Genomsnittligt antal aktier	39 827 643	38 364 835
Resultat per aktie ²⁾	-1,29	0,15
Eget kapital per aktie, kr ²⁾	-0,98	0,27

¹⁾ På helårsbasis

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE (Mkr)	Helår 2008	Helår 2007
Media Mastering	59,0	111,4
Media Networking	-	3,4
Totalt	59,0	114,8

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE (Mkr)	Helår 2008	Helår 2007
Amerikanska kontinenten	21,8	31,4
Europa	22,2	65,3
Asien	15,0	18,1
Totalt	59,0	114,8

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)	Q4 2008	Q4 2007	Helår 2008	Helår 2007
Intäkter	13,9	32,1	58,4	109,4
Kostnad sålda varor	-9,4	-18,6	-40,3	-61,7
Bruttoresultat	4,5	13,5	18,1	47,7
Rörelsekostnader	-8,8	-9,5	-35,6	-40,6
Rörelseresultat	-4,3	4,0	-17,5	7,1
Finansnetto*	4,6	-1,4	-39,8	-5,7
Resultat efter finansiella poster	0,3	2,6	-57,3	1,4
Skatt **	-	3,9	-3,9	3,9
Årets resultat	0,3	6,5	-61,2	5,3

* I finansnettot för helåret ingår nedskrivning av aktier i dotterföretag med 9,2 Mkr, samt nedskrivningar av fordran dotterföretag med 23,8 Mkr.

** Tidigare års aktiverade skattefordran har avskrivits i sin helhet, -3,9 Mkr

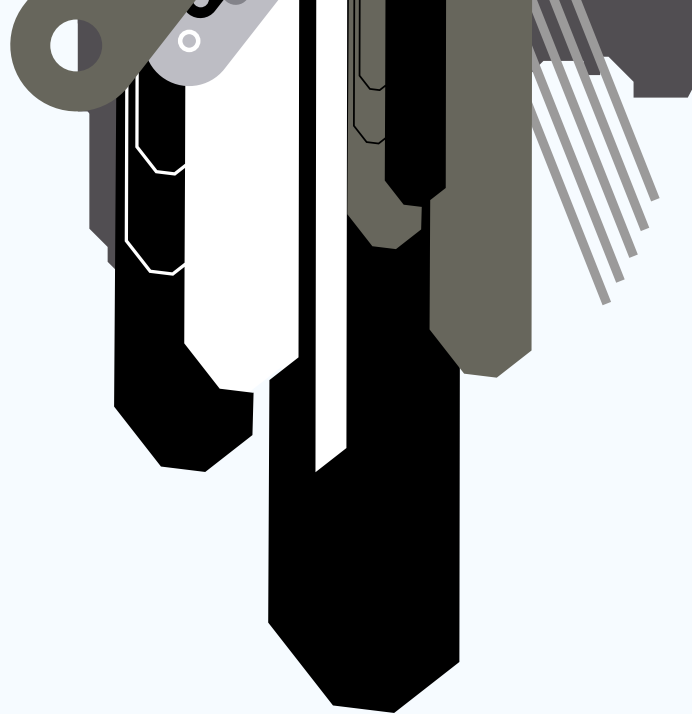
BALANSRÄKNING MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)

	31 Dec 2008	31 Dec 2007
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	30,7	43,1
Omsättningstillgångar	37,0	66,7
Balansomslutning	67,7	109,8
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital	-46,3	14,7
Långfristiga skulder och avsättningar	19,8	43,2
Kortfristiga skulder	94,2	51,9
Summa eget kapital och skulder	67,7	109,8



HCurv  ColC BRes CUP HLS 

—Layer 1 Colour— —Balance/Printer (1/2)— W
←---- Printer Lights ----> M
Red Green Blue Density Sat B
54.036 49.036 44.136 1.000



RÄKENSKAPER 2006-2007

UTDRAG UR DIGITAL VISION AB (PUBL) ÅRSREDOVISNING FÖR 2007

RÄKENSKAPER OCH REVISIONSBERÄTTELSE FÖR 2005 HAR INFÖRLIVATS I PROSPEKTET GENOM HÄNVISNING TILL DIGITAL VISION AB (PUBL) ÅRSREDOVISNING FÖR 2005 SOM FINNS TILLGÄNGLIG PÅ BOLAGETS HEMSIDA: WWW.DIGITALVISION.SE

RESULTATRÄKNINGAR

RESULTATRÄKNING (Tkr)	Not	KONCERNEN (IFRS)		MODERBOLAGET (ÅRL)	
		2007	2006	2007	2006
Intäkter	7, 8	114 803	78 528	109 400	73 382
Kostnad sålda varor	8, 9, 10	-41 942	-38 265	-61 686	-52 818
Bruttoresultat		72 861	40 263	47 714	20 564
RÖRELSENS KOSTNADER	9, 10, 21				
Försäljningskostnader		-36 528	-35 847	-19 511	-23 594
Administrationskostnader	11	-11 842	-15 447	-7 636	-11 883
Forsknings- och utvecklingskostnader		-16 128	-27 462	-11 706	-15 559
Övriga rörelsekostnader/intäkter netto	12	-997	-891	-1 731	-2 586
Rörelseresultat		7 366	-39 384	7 130	-33 058
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Ränteintäkter		50	67	37	53
Räntekostnader		-6 445	-4 687	-5 788	-4 102
		-6 395	-4 620	-5 751	-4 049
Resultat efter finansiella poster		971	-44 004	1 379	-37 107
Skatt på årets resultat	13	4 803	920	3 920	-
ÅRETS RESULTAT		5 774	-43 084	5 299	-37 107
Varav hänförligt till moderföretagets aktieägare		5 774	-43 084	-	-
Resultat per aktie före utspädning		0,15	-1,42	-	-
Resultat per aktie efter utspädning		0,14	-1,42	-	-
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning		38 364 835	30 446 201	-	-
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning		42 364 835	30 446 201	-	-

BALANSRÄKNINGAR

BALANSRÄKNING (Tkr)		KONCERNEN (IFRS)		MODERBOLAGET (ÅRL)	
per den 31 december	Not	2007	2006	2007	2006
TILLGÅNGAR					
<i>Anläggningstillgångar</i>					
<i>Immateriella tillgångar</i>					
Goodwill	16	5 100	5 100	–	–
Opatenterad teknik	17	34 742	34 742	–	–
Aktiverade utvecklingskostnader	18	8 794	3 066	999	–
		48 636	42 908	999	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Maskiner och andra tekniska anläggningar	19	82	299	82	299
Inventarier, verktyg och installationer	20	2 850	3 240	1 011	1 064
		2 932	3 539	1 093	1 363
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Aktier i dotterföretag	23	–	–	30 647	30 647
Övriga långfristiga fordringar	24	2 502	1 647	450	450
Lån till dotterföretag	25	–	–	6 027	10 780
		2 502	1 647	37 124	41 877
Uppskjuten skattefordran	14	3 920	2 770	3 920	–
Summa anläggningstillgångar		57 990	50 864	43 136	43 240
<i>Omsättningstillgångar</i>					
<i>Varulager</i>					
Råvaror och förnödenheter		–	35	–	35
Färdiga varor		10 086	10 461	10 086	9 654
		10 086	10 496	10 086	9 689
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		42 904	21 980	31 515	17 479
Fordringar hos dotterbolag		–	–	19 721	8 045
Övriga fordringar		3 643	5 218	3 430	3 590
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	2 080	2 177	1 176	1 186
		48 627	29 375	55 842	30 300
Kassa och bank		1 727	2 110	724	940
Summa omsättningstillgångar		60 440	41 980	66 652	40 929
BALANSOMSLUTNING		118 430	92 845	109 788	84 169

Balansräkningar

BALANSRÄKNING (Tkr)		KONCERNEN (IFRS)		MODERBOLAGET (ÅRL)	
Per den 31 december	Not	2007	2006	2007	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Aktiekapital		3 888	3 793	-	-
Övrigt tillskjutet kapital		221 927	221 927	-	-
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-215 333	-221 541	-	-
Summa eget kapital hänförligt till Moderföretagets ägare		10 482	4 179	-	-
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		-	-	3 888	3 793
Reservfond		-	-	204 061	204 061
Summa bundet eget kapital		-	-	207 949	207 854
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond		-	-	17 881	17 881
Balanserad förlust		-	-	-216 443	-179 336
Årets resultat		-	-	5 299	-37 107
Summa fritt eget kapital		-	-	-193 263	-198 562
Summa eget kapital		-	-	14 686	9 292
Långfristiga skulder och avsättningar					
Lån kreditinstitut	28	3 044	1 694	2 192	-
Konvertibellån	27, 29	38 976	38 577	40 628	40 724
Avsättning för skatter	15	11 029	10 342	-	-
Övriga avsättningar	30	580	439	369	369
Summa långfristiga skulder och avsättningar		53 629	51 052	43 189	41 093
Kortfristiga skulder					
Låneskulder	28	28 964	15 801	28 964	15 801
Leverantörsskulder		16 224	12 273	14 345	10 673
Leverantörsskulder dotterföretag		-	-	1 126	-
Övriga skulder		3 380	1 568	682	323
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	5 751	7 972	6 796	6 987
Summa kortfristiga skulder		54 319	37 614	51 913	33 784
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		118 430	92 845	109 788	84 169
Ställda säkerheter	33	16 300	11 300	16 300	11 300
Eventualförpliktelser	33	Inga	Inga	Inga	Inga

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KONCERNEN (Tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförlig till moderföretagets ägare
Ingående balans per 1 januari 2006	2 977	204 047	-178 675	28 349
Periodens intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital	-	-	-	0
Årets resultat	-	-	-43 084	-43 084
Summa intäkter och kostnader för perioden	-	-	-43 084	-43 084
Nyemission	816	19 602	-	20 418
Emissionskostnad	-	-1 721	-	-1 721
Kostnader för personaloptioner	-	-	217	217
Utgående balans per 31 december 2006¹	3 793	221 928	-221 541	4 179

Periodens intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital	-	-	-	0
Årets resultat	-	-	5 774	5 774
Summa intäkter och kostnader för perioden	-	-	5 774	5 774
Konvertering av konvertibler	95	-	-	95
Kostnader för personaloptioner	-	-	434	434
Utgående balans per 31 december 2007	3 888	221 928	-215 333	10 482

MODERBOLAGET (Tkr)	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserad förlust inklusive årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2006	2 977	204 061	0	-179 336	27 702
Nyemission	816	-	19 602	-	20 418
Emissionskostnad	-	-	-1 721	-	-1 721
Årets resultat	-	-	-	-37 107	-37 107
Utgående balans per 31 december 2006 ¹	3 793	204 061	17 881	-216 443	9 292
Konvertering av konvertibel	95	-	-	-	95
Årets resultat	-	-	-	5 299	5 299
Utgående balans per 31 december 2007	3 888	204 061	17 881	-211 144	14 686

¹ Medräknat är de 924 872 aktier från emissionen som först registrerades den 22 januari 2007 hos Bolagsverket.

KASSAFLÖDESANALYSER

KASSAFLÖDESANALYSER (TKR)	KONCERNEN (IFRS)		MODERBOLAGET (ÅRL)	
	2007	2006	2007	2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	7 366	-39 384	7 130	-33 058
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:				
Av- och nedskrivningar	4 445	5 935	1 411	636
Övriga ej likviditetspåverkande poster	1 797	564	-	11
Erhållen ränta	50	67	37	53
Erlagd ränta	-6 445	-4 238	-5 789	-4 102
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7 213	-37 056	2 789	-36 460
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Varulager	410	-2 731	-397	-3 499
Kortfristiga fordringar	-15 332	-11 704	-25 542	-16 120
Kortfristiga skulder	3 542	7 192	4 966	6 737
	-11 380	-7 243	-20 973	-12 882
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 167	-44 299	-18 184	-49 341
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella tillgångar	-10 732	-3 579	-1 644	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-839	-3 234	-496	-1 074
Ökning av långfristiga fordringar	-	-1 197	-	-1 125
Återbetalning lån dotterföretag	-	-	4 753	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 571	-8 010	2 613	-2 199
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Emission	-	18 697	-	18 697
Förändring finansiell leasing	842	974	-	-
Upptagande av lån	25 355	15 801	25 355	15 801
Amortering av lån	-10 842	-	-10 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 355	35 472	15 355	34 498
Förändring av likvida medel	-383	-16 837	-216	-17 043
Likvida medel vid årets början	2 110	18 947	940	17 983
Likvida medel vid årets slut	1 727	2 110	724	940

NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Koncernredovisningen för Digital Vision AB för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2007 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 11 april 2008 och att föreläggas årsstämman 2007 den 29 april 2008 för fastställande. Moderbolaget har sitt säte i Solna, Sverige. Huvudkontorets adress är Solna Strandväg 98, 171 54 Solna. Bolaget är noterat på den nordiska börsens Small Cap-lista.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för restaurering, förbättring, färgkorrigering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är, med sina Nucoda produkter, ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterföretagen DV Sales & Support (USA) Inc., DV Development AB (vilande) samt Digital Vision Systems Ltd (UK).

Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support samt service av dessa. Utveckling av produkter sker i moderbolaget samt i dotterbolaget Digital Vision Systems Ltd. Digital Vision AB är, sedan 2004, dotterbolag till Littco S.a.r.l med säte i Luxemburg.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Digital Vision upprättar sin koncernredovisning enligt de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2007. Vidare tillämpar koncernen även Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt årsredovisningslagen. Moderföretagets redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens med undantag för de tvingande regler som framgår av RR 32:06 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna för moderföretaget beskrivs under rubriken "Moderföretagets redovisningsprinciper". I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller vissa finansiella instrument som värderats till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på kategorisering under IAS 39.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu ej har tillämpats

International Accounting Standards Board (IASB) har publicerat följande nya och ändrade standarder vilka ännu ej har börjat tillämpas:

STANDARD	SKALL TILLÄMPAS FÖR RÄKENSKAPSÅR SOM BÖRJAR:
IFRS 8 Rörelsesegment	1 januari 2009 eller senare
Ändring i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar*	1 januari 2009 eller senare
Ändring i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter*	1 januari 2009 eller senare
Ändring i IAS 23 Lånekostnader*	1 januari 2009 eller senare
Ändring i IAS 32 Finansiella Instrument: Klassificering*	1 januari 2009 eller senare
Ändring i IFRS 3 Rörelseförvärv*	1 juli 2009 eller senare
Ändring i IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter*	1 juli 2009 eller senare

International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) har publicerat nedanstående nya tolkningar vilka ännu ej har börjat tillämpas:

TOLKNING	SKALL TILLÄMPAS FÖR RÄKENSKAPSÅR SOM BÖRJAR:
IFRIC 11 IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna	1 mars 2007 eller senare
IFRIC 12 Service Concession Arrangements*	1 januari 2008 eller senare
IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes*	1 juli 2008 eller senare
IFRIC 14 The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum	
Funding requirements and their interaction*	1 januari 2008 eller senare

*Ännu ej godkänd för tillämpning inom EU.

Företagsledningen har ännu inte utrett hur införandet av ovanstående standarder kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas för första gången.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag i vilka moderbolaget, vid räkenskapsårets utgång, direkt eller indirekt, har mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttringen. Endast den del av dotterföretagets kapital som intjänats efter förvärvet ingår i koncernens egna kapital.

Noter

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att identifierbara övärvade tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuell minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet för aktierna i dotterbolaget och koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstidpunkten redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAG

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

De utländska dotterbolagen har bedömts ha samma funktionella valuta som koncernens rapportvaluta, d v s SEK. Detta innebär att dotterbolagens monetära tillgångar och skulder värderas till balansdagens kurs medan icke-monetära poster värderas till valutakursen vid anskaffningstillfället. Samtliga poster i resultaträkningen värderas till årets genomsnittkurs. Valutakursdifferenser redovisas mot årets resultat.

SEGMENT

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV. Försäljningen av samtliga produkter utgår från moderbolaget i Sverige och distribueras via partners och dotterbolaget i USA. Ur styrningssynvinkel utgör världen således ett enda geografiskt segment. Bolaget fakturerar i USD, EUR, GBP samt SEK. Fakturering kan ske på samma marknad med olika valutor. Bolagets produkter är till huvuddel baserade och uppbyggda efter en gemensam grundfilosofi. Detta innebär bland annat att ingående komponenter, till mycket stor omfatt-

ning, är gemensamma i Bolagets olika produkter och att flera av dessa produkter kan användas av kunderna för såväl distribution som bearbetning av film/video med mera. Klassificeringen om försäljningen skall ingå under respektive produktområde bestäms vid ordertillfället baserat på vad kunden, till största del, skall använda produkten till sin verksamhet. Detta kan innebära att två identiska produkter som säljs till en och samma kund kan klassificeras på två helt skilda sätt.

Uppföljning och styrning internt sker också på grundval av att Bolagets verksamhet utgörs av en rörelsegren. Koncernens rapporteringssystem och därmed ekonomiska redovisning är uppbyggd för att stödja detta. Under beteckningen produktområde och geografiskt område sker emellertid en uppdelning av nettoomsättning i den interna rapporteringen och som även redovisas i kvartals- och årsredovisning. Med den mycket begränsade storlek på försäljning som Bolaget har skulle inte den interna effektiviteten i Bolagets styrning höjas av en uppdelning på flera segment.

Då Bolaget endast har en rörelsegren och arbetar i ett geografiskt segment, utgör presenterade aggregerade balans- och resultaträkningar samtidigt redovisning av Bolagets enda segment.

INTÄKTER

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Intäkter vid försäljning av varor redovisas vid leverans i enlighet med försäljnings och fraktvillkor. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Intäkter från supportavtal perodiserar linjärt över avtalstiden.

Ränteintäkter intäktsredovisas över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Samtliga ränteintäkter och räntekostnader hänför sig till finansiella tillgångar respektive finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

KLASSIFICERINGAR, TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år.

Noter

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH FINANSIELLA SKULDER

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller när bolaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Vid varje balansdag utvärderar bolaget om det finns objektiva indikationer om att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning på grund av inträffade händelser.

Finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde beroende på den initiala kategoriseringen enligt IAS 39.

Fastställande av verkligt värde för finansiella instrument

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

- Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder med standardvillkor som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.
- Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade prissättningsmodeller som baseras på diskonterade kassaflödesanalyser med hjälp av värden tagna från observerbara marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella skulder och eget kapital

Finansiella skulder och eget kapital-instrument som utgivits av koncernen klassificeras enligt innebörden i de kontraktsvillkor man ingått samt enligt definitionen på ett finansiellt åtagande och eget kapital-instrument. Ett eget kapital-instrument är varje form av avtal som styrker en residual rätt i koncernens tillgångar efter avdrag för

alla skulder. De redovisningsprinciper som appliceras för specifika finansiella skulder och eget kapital-instrument anges nedan.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden vilka kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Fordringar

Kundfordringar och övriga rörelserelaterade fordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Bankskulder och andra låneskulder

Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas som en del av räntan över lånens löptid.

Konvertibla skuldebrev

I koncernen har konvertibla skuldebrev delats upp på finansiell skuld och eget kapitalinstrument. Det redovisade värdet på skulddelen har fastställts genom att beräkna det verkliga värdet för en liknande skuld som saknar rätt till konvertering. Det verkliga värdet på det konvertibla skuldebrevet har sedan jämförts med det verkliga värdet på den finansiella skulden varvid mellanskillnaden anses motsvara värdet på eget kapitalinstrumentet. Skulden kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde fram till förfallodagen eller till dess skulden upphör genom konvertering.

Noter

EGET KAPITAL-INSTRUMENT

Eget kapital-instrument som utfärdas av koncernen tas upp till det värde som erhållits med avdrag för direkta kostnader för utfärdandet.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, d.v.s. till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet, inklusive en skälig andel av fasta och rörliga indirekta kostnader, beräknas enligt FIFU-metoden (först-in, först-ut). Nettoförsäljningsvärdet utgörs av beräknat försäljningspris efter avdrag för uppskattade kostnader för att färdigställa varorna och försäljningskostnad. Lagervärdering sker för varje enskild artikel. Vid bedömningen har hänsyn tagits till lagerstorlek, omsättningstakt samt teknikförändringar. Underleverantören hanterar Bolagets varulager som är placerat i deras lokaler och skilt från deras egna lager. Bolagets färdigvarulager består av kompletta system samt till system färdiga produkter.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill som uppkommit i samband med företagsförvärv utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i förvärvade dotterföretags nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill hänförligt till förvärv av dotterbolag redovisas i balansräkningen som en immateriell tillgång och anses ha en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill fördelas till minsta möjliga kassagenererande enhet och prövas årligen, eller så snart indikation finns på värdenedgång, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade verksamheten.

Opatenterad teknik

I Digital Visions förvärv av Nucoda Ltd ingick immateriella tillgångar i form av opatenterad teknik för en mjukvaruplattform. De produkter som bolaget tidigare har utvecklat har baserats på en hårdvaruplattform. Vid tidpunkten för förvärvet, samt under räkenskapsåren 2005 och 2006 och större delen av räkenskapsåret 2007 bedömde Digital Vision att den opatenterade tekniken hade en obestämbar (obegränsad), men inte evig nyttjandeperiod. Orsaken till detta var att ingen försäljning av produkter som var baserade på mjukvaruplattformen skedde under verksamhetsåren 2005 och 2006. Enligt bolagets dåvarande bedömning hade dock tillgången en stor marknadspot-

ential och ett stort kommersiellt värde. Bolaget avsåg att genomföra ett tekniskifte från en hårdvaruplattform till en mjukvaruplattform men, mot bakgrund av att försäljning av produkter som var baserade på mjukvaruplattformen inte hade påbörjats under 2005 eller 2006 var det osäkert när detta skifte skulle kunna ske. Eftersom tillgången under 2005 och 2006 och större delen av 2007 bedömdes ha en obestämbar (obegränsad) nyttjandeperiod har den inte skrivits av utan istället prövats för eventuellt nedskrivningsbehov varje år, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov.

Genom diverse marknadskontakter och genom att försäljningen av produkter baserade på mjukvaruplattformen påbörjades under räkenskapsåret 2007 med leverans under 2008, har bolaget fått bekräftat att tekniskiftet till mjukvaruplattformen kan påbörjas. Vid prövning av nyttjandeperioden i bokslutet 2007 kunde bolaget därmed göra bedömningen att tillgången inte längre har en obestämbar (obegränsad) nyttjandeperiod utan att nyttjandeperioden nu är begränsad. Det innebär att tillgången redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nyttjandeperioden har bedömts uppgå till 15 år och avskrivning av den opatenterade tekniken påbörjas i från och med januari 2008. Nedskrivningsprövning av den opatenterade tekniken har skett per den 31 december 2007, vilken visade att det inte förelåg något nedskrivningsbehov.

Aktiverade utgifter för utveckling

De aktiverade utvecklingskostnaderna består i huvudsak av nya versioner av bildförbättringssystemen DVO och Film Master.

Aktivering av utgifter för utvecklingsfasen i projekten sker när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången,
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången
- det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar
- utgifterna kan beränas på ett tillförlitligt sätt.

De utgifter för forskning och utvecklingsutgifter som inte uppfyller kriterierna ovan kostnadsförs när de uppstår. Skulle det föreligga svårigheter att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt, kostnadsförs samtliga utgifter till dess att det står klart att projektet övergått till utvecklingsfasen.

Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen eller oftare om indikation på nedskrivning föreligger för

Noter

utvecklingsprojekt som ännu ej tagits i bruk. Avskrivning av aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten påbörjas från och med den tidpunkt när tillgången tas i bruk. Avskrivning sker linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, vilken bedöms uppgå till 1-2 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsföres löpande. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsföres löpande. Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år

NEDSKRIVNING

Goodwill samt opatenterad teknik och aktiverade utgifter för utveckling där avskrivning ännu ej har påbörjats prövas varje år för nedskrivning eller så snart indikation finns om nedskrivningsbehov. Övriga tillgångar prövas så snart indikation finns att redovisat värde kan vara för högt.

Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användande av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn ska återspegla marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererande enhet som tillgången kan hänföras till.

AVSÄTTNINGAR

Som avsättning redovisas legala eller informella förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller den tidpunkt då de ska infrias.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser. Koncernens planer för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner, vilka fullgörs genom

löpande utbetalningar till fristående juridiskt organ. När avgiften är betalad har företaget inga ytterligare förpliktelser.

Under 2006 emitterades personaloptioner (säkras via utställda teckningsoptioner) vilka har tilldelats anställda i Koncernen. (Se not 27.) Samtliga personaloptioner utgör aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument.

Personaloptionerna värderas till verkligt värde (exklusive eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor) vid utställandetidpunkten. Det verkliga värdet som fastställs vid utställandetidpunkten kostnadsföres linjärt över intjänandeperioden, baserat på koncernens uppskattning av det antal aktier som förväntas bli inlösbare.

Vid varje balansdag reviderar koncernen sin bedömning av antalet aktier som förväntas bli inlösbare till följd av att personaloptioner utnyttjas. Eventuell effekt till följd av en ändring av bedömningen av antalet aktier som förväntas bli inlösbare redovisas i resultaträkningen fördelat över kvarvarande intjänandeperiod, med motsvarande justering mot reserven för aktierelaterade ersättningar i eget kapital.

Verkligt värde för personaloptionerna har beräknats genom att tillämpa Black-Scholes värderingsmodell. Den förväntade löptiden i modellen har justerats baseras på företagsledningens bästa bedömning för effekter på grund av att egetkapitalinstrumenten inte är överlåtbara, restriktioner avseende inlösen och beteendemässiga mönster.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden varvid justering skett för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp och har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

LEASING

Leasing av anläggningstillgångar där leasagaren i allt väsentligt står för samma risker och förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Leasing av tillgångar där leasgivaren i allt väsentligt kvarstår som ägare av tillgången klassificeras som operationell leasing. De finansiella leasingavtal, i huvudsak hyreskontrakt, som finns inom koncernen uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella. Leasingavgiften kostnadsföres linjärt över leasingperioden.

Noter

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

EMISSIONSKOSTNADER

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier, konvertibler eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

SKATT

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernbolags redovisning och koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Underskottsavdrag som bedöms kunna användas för framtida kvittningar finns såväl i det svenska moderbolaget som dotterbolagen i England och USA. För vidare information, se not 14 och not 15. Underskottsavdragen i Sverige har för närvarande inte någon tidsgräns, men skulle ägarförändringar ske, som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över Bolaget, kan det leda till att förfoganderätten begränsas.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga underskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran. Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiterats av

samma skattemyndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridiska personer samt tillämpliga uttalanden från Redovisningsrådets Akutgrupp.

Enligt RR 32:06 ska den juridiska personen tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och tolkningar från IFRIC så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras jämfört med IFRS.

Moderbolaget tillämpar i huvudsak de principer som beskrivs avseende koncernen ovan. Väsentliga skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden och värdet på dotterföretag prövas när det finns indikation på värdenedgång.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Aktieägartillskott och koncernbidrag redovisas i enlighet med Rådet för finansiell rapportering uttalande UFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas mot aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas i enlighet med dess ekonomiska innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnas i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserat resultat efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

NOT 3 RISKER

RISKFAKTORER

Digital Visions verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars potentiellt negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning kan motverkas och pareras i varierande grad. Vid en bedömning av Digital Visions framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av eventuella möjligheter även beakta dessa riskfaktorer.

FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga

Noter

garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter eller driva Bolaget vidare.

KONKURRENTER

Bolaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Såväl inom efterbearbetning av film som transmissionssidan finns ett flertal konkurrenter med högkvalitativa produkter. Inom utrusning för distribution är konkurrenssituation hårdare med en mångfald av aktörer.

KONJUNKTURUTVECKLING

Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar investeringssviljan i de produkter och tjänster som Digital Vision erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på Bolagets verksamhet.

BEROENDE AV KVALIFICERAD PERSONAL OCH NYCKELPERSONER

Digital Visions målsättning är att skapa en arbetsmiljö där personalen utvecklas och känner engagemang. Bolaget strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö för de anställda, men inga garantier finns för att Bolagets strävan ger resultat. Om Digital Vision inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan Bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretessförbindelser. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

PRODUKTBEROENDE OCH PRODUKTUTVECKLING

Digital Vision är beroende av underleverantörer för tillverkning av Bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Digital Visions underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Digital Vision är beroende av för leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid eller med erforderlig kvalitet och volym, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt.

TEKNISK UTVECKLING OCH FÖRÄNDRING

De marknader där Digital Vision verkar påverkas i hög grad av den snabba teknikutvecklingen inom IT-området. Förseningar i utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft. Sammantaget är det därför av stor betydelse att utvecklingsprojekt kan bedrivas inom fastställda tids- och kostnadsramar för att Digital Vision skall kunna behålla och utveckla sin ställning på dessa marknader.

FINANSIELLA RISKER

Digital Vision är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av Digital Visions finansiella risker.

VALUTARISK

Koncernen redovisning upprättas i svenska kronor. Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna fördelade mellan svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna i huvudsak är påverkade av amerikanska dollar och euro, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Som en följd därav har koncernen en betydande valutaexponering, vilket vid ogynnsam utveckling mellan dollar, euro och svenska kronan kan medföra betydande negativa effekter på resultat och finansiell ställning. Digital Visions valutapolicy innebär att Bolagets försäljning kan valutasäkras upp till sex månader. Bolaget dock inte utnyttjat denna möjlighet under 2007. Förutom ovanstående valutaexponering är Digital Vision utsatt för omräkningsexponering vid omräkning av de monetära posterna i de utländska dotterbolagen. Denna omräkningsexponering säkras inte.

Av tabellen nedan framgår koncernens tillgångar och skulder i utländska valutor omräknat till svenska kronor per balansdagen.

	USD	EUR	GBP	Total
Tillgångar	19 060	17 534	5 456	42 050
Skulder	1 132	6 721	1 902	9 755
Nettoexponering	17 928	10 813	3 554	32 295

Noter

En förändring av relevanta valutakurser i förhållande till svenska kronan med +/- 5% skulle per balansdagen innebära en resultat effekt uppgående till 1,1 Mkr.

RÄNTERISK

Ränterisker är risken för negativ inverkan på koncernens resultaträkning och kassaflöden på grund av förändrade marknadsräntor. Eftersom koncernen inte har några finansiella tillgångar eller finansiella skulder som värderas till verkligt värde så får ändrade marknadsräntor inte någon omedelbar effekt på dess resultaträkning. Koncernens lån löper huvudsakligen med fast ränta vilket innebär att ändrade marknadsräntor inte heller får någon påverkan på räntekostnaderna för dessa lån. Om dessa lån omförändras vid respektive förfallotidpunkt med utgångspunkt från gällande marknadsräntor får ändrade marknadsräntor en effekt på koncernens framtida räntekostnader. En räntepågång på en procentenhet skulle leda till ökade räntekostnader för koncernen uppgående till cirka 0,1 Mkr.

KREDIT- OCH MOTPARTSRISK

Kreditrisk innebär risken att motparten inte kan fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser gentemot koncernen vilket resulterar i en finansiell förlust. Digital Visions exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa kreditrisken samarbetar koncernen enbart med motparter som bedöms kunna fullfölja sina åtaganden gentemot koncernen. De marknader där Digital Vision verkar bedöms inte utgöra några politiska risker. Bolaget strävar dock alltid efter att eliminera eller minimera möjliga risker genom säkerställande av betalningsflödena. Per 2007-12-31 fanns inga koncentrationer avseende kreditrisk.

Koncernens och moderbolagets maximala exponering för kreditrisk motsvaras av bokförda värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Övriga långfristiga fordringar	2 502	1 647	450	450
Kundfordringar	42 904	21 980	31 515	17 479
Fordringar hos dotterbolag	–	–	19 721	8 045
Övriga fordringar	3 643	5 218	3 430	3 590
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 080	2 177	1 176	1 186
Likvida medel	1 727	2 110	724	940
Maximal exponering för kreditrisk	52 856	33 132	57 016	31 690

KUNDFORDRINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Kundfordringar	42 939	22 230	31 550	17 729
Ingående ackumulerade reserveringar för osäkra fordringar	–250	–	–250	–
Periodens reserveringar för osäkra fordringar	–35	–250	–35	–250
Periodens återförda reserveringar	250	–	250	–
Konstaterade kundförluster	–	–	–	–
Utgående ackumulerade reserveringar för osäkra fordringar	–35	–250	–35	–250
Summa kundfordringar	42 904	21 980	31 515	17 479

FÖRFALLNA KUNDFORDRINGAR SOM INTE BEDÖMITS VARA OSÄKRA

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Förfallna:				
1-30 dagar	4 958	3 273	3 420	2 848
31-60 dagar	372	809	372	809
61-90 dagar	2 393	5 208	1 946	4 698
91-180 dagar	5 407	2 497	5 394	2 497
> 180 dagar	1 911	377	1 911	377
Summa	15 041	12 164	13 043	11 229

LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen påverkas negativt av bristande hantering och kontroll av likvida medel och betalningsflöden. Digital Vision följer moderbolagets och koncernens likviditet genom att kontinuerligt sammanställa likviditetsprognoser som ligger till grund för beslut om eventuell upplåning eller placering.

Löptidsfördelning av kontraktsevenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

Noter

LÖPTID FÖR KONTRAKTSENLIGA BETALNINGSÅTAGANDE RELATERADE TILL KONCERNENS/MODERBOLAGETS FINANSIELLA SKULDER

KONCERNEN	<1 mån	1-3 mån	3 mån - 1 år	1-5 år	>5 år	Summa
Konvertibellån	–	660	1 980	44 256	–	46 896
Låneskulder och lån kreditinstitut	–	2 845	28 353	3 090	–	34 287
Leverantörsskulder	4 558	11 644	22	–	–	16 224
Övriga skulder	53	291	–	–	–	344
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	938	790	–	–	–	1 728
Summa finansiella skulder	5 549	16 230	30 355	47 346	0	99 479

MODERBOLAGET	<1 mån	1-3 mån	3 mån - 1 år	1-5 år	>5 år	Summa
Konvertibellån	–	660	1 980	45 908	–	48 548
Låneskulder	–	2 845	28 353	2 238	–	33 435
Leverantörsskulder	3 460	10 885	–	–	–	14 345
Leverantörsskulder dotterföretag	–	1 126	–	–	–	1 126
Övriga skulder	53	291	–	–	–	344
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	715	768	–	–	–	1 483
Summa finansiella skulder	4 228	16 575	30 333	48 146	0	99 281

NOT 4 KAPITALFÖRVALTNING

Styrelsen i Digital Vision har fastställt en finansiell målsättning som innebär att bolaget ska tillförsäkra sig att ekonomiska förpliktelser fullföljs och expansionen sker i den takt som affärsplanen stipulerar.

Digital Vision eftersträvar en bra balans mellan extern finansiering, eget kapital samt en rimlig likviditet och skapa en långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare.

Digital Vision eftersträvar att leverera en avkastning på investerat kapital som gör bolaget intressant. För att uppnå detta har styrelsen fastslagit att koncernen skall uppnå en långsiktig rörelsemarginal på 15 procent och en soliditet som inte understiger 50 procent.

Med förvaltad kapital avses eget kapital och räntebärande skulder.

	2007	2006
Räntebärande skulder	70 984	56 072
Eget kapital	10 482	4 179
Summa förvaltad kapital	81 466	60 251

Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå årsstämman att dela ut ca 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt.

NOT 5 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Företagsledningen gör under räkenskapsåret och i samband med årsbokslutets upprättande uppskattningar och antaganden om framtiden. Den största risken för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår baserat på sådana antaganden bedöms vara hänförliga till immateriella tillgångar.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Varje år och så snart indikation finns om nedskrivningsbehov prövas goodwill samt opatenterad teknik och aktiverade utgifter för utveckling där avskrivning ännu ej har påbörjats. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nytjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 6.

Noter

Nyttjandeperiod för opatenterad teknik

Vid tidpunkten för förvärvet av den opatenterade teknik som avser en mjukvaruplattform, samt under räkenskapsåren 2005 och 2006 och under större delen av 2007 bedömde bolaget att den opatenterade tekniken hade en obestämbar (obegränsad), men inte evig nyttjandeperiod. Orsaken till detta var att ingen försäljning av produkter som var baserade på mjukvaruplattformen skedde under verksamhetsåren 2005 och 2006. Enligt bolagets dåvarande bedömning hade dock tillgången en stor marknadspotential och ett stort kommersiellt värde. Bolaget avsåg att genomföra ett teknikskifte från en hårdvaruplattform till en mjukvaruplattform men, mot bakgrund av att försäljning av produkter som var baserade på mjukvaruplattformen inte hade påbörjats under 2005 eller 2006 var det osäkert när detta skifte skulle kunna ske. Eftersom tillgången under 2005 och 2006 bedömdes ha en obestämbar (obegränsad) nyttjandeperiod har den inte skrivits av utan istället prövats för eventuellt nedskrivningsbehov varje år, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov.

Genom diverse marknadskontakter och genom att försäljningen av produkter baserade på mjukvaruplattformen påbörjades under räkenskapsåret 2007 med leverans under 2008, har bolaget fått bekräftat att teknikskiftet till mjukvaruplattformen kan påbörjas. Vid prövning av nyttjandeperioden i bokslutet 2007 kunde bolaget därmed göra bedömningen att tillgången inte längre har en obestämbar (obegränsad) nyttjandeperiod utan att nyttjandeperioden nu är begränsad. Det innebär att tillgången redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nyttjandeperioden har bedömts uppgå till 15 år och avskrivning av den opatenterade tekniken påbörjas i från och med januari 2008. Den årliga avskrivningen kommer därmed att uppgå till 2 316 Tkr.

NOT 6 UPPLYSNING OM PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV

Allokering och nedskrivningsprövning av goodwill, opatenterad teknik där avskrivning ännu ej påbörjats samt utvecklingsprojekt som ännu ej tagits i bruk.

Goodwill (se not 16 samt upplysningar som lämnas under rubriken "Goodwill" i avsnittet "redovisningsprinciper" ovan), opatenterad teknik där avskrivning ännu ej har påbörjats (se not 17 samt upplysningar som lämnas under rubriken "Opatenterad teknik" i avsnittet "redovisningsprinciper" ovan) samt utvecklingsprojekt som ännu ej tagits i bruk (se not 18 samt upplysningar som lämnas

under rubriken "Aktiverade utgifter för utveckling" i avsnittet "redovisningsprinciper" ovan), prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid nedskrivningsprövningen fördelar koncernen dessa immateriella tillgångar på lägsta kassagenererande enheter. Goodwill, opatenterad teknik och utvecklingsprojekt som ännu ej tagits i bruk är i sin helhet hänförlig till rörelsen som förvärvades genom förvärv av dotterföretaget Nucoda Ltd.

Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet har fastställs baserat på beräknat nyttjandevärde. De viktigaste antagandena vid beräkningarna av nyttjandevärdet hänför sig till tillväxttakt, vinstmarginal, investeringsbehov, förändring av rörelsekapitalbehov och diskonteringsränta. Digital Vision beräknar framtida kassaflöden baserat på den av företagsledningen senast godkända femårsplanen (budget för år 2008 och prognos för perioderna 2009-2012). Företagsledningen har beräknat framtida kassaflöden baserat på tidigare resultat, uppnådd tillväxt och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen. Under perioden 2008-2012 förväntas den kassagenererande enheten ha en fortsatt gynnsam tillväxt. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent. Tillväxtakten bortom femårsperioden bedöms inte överstiga den långfristiga tillväxtakten för branschen i vilket bolaget är verksamt. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar rådande ränteläge (riskfri ränta) och de övriga specifika riskerna som bedöms råda för den kassagenererade verksamheten. Diskonteringsräntan före skatt i bolagets beräkning uppgår till 16,1 procent. I samband med genomförd impairment test har något nedskrivningsbehov inte identifierats.

Förändringar i viktiga antaganden

I enlighet med beskrivning ovan ingår antaganden som har stor vikt vid beräkning av nyttjandevärdet. Något nedskrivningsbehov har inte identifierats baserat på företagsledningens nuvarande antaganden. Företagsledningen har analyserat huruvida förändringar i viktiga antaganden påverkar nyttjandevärdet i relation till bokfört värde. Företagsledningen gör bedömningen att det beräknade nyttjandevärdet för den kassagenererade enheten uppvisar en tillräcklig marginal och att rimliga möjliga förändringar i enskilda variabler inte kommer medföra att nyttjandevärdet understiger bokfört värde.

Noter

NOT 7 NETTOOMSÄTTNINGENS OCH ORDERSTOCKENS FÖRDELNING PÅ ANVÄNDNINGSMARKNADEN OCH GEOGRAFISKA MARKNADER (KONCERNEN)

	2007		2006	
	Tkr	%	Tkr	%
NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE				
Media Mastering	111 403	97	75 932	97
Media Networking	3 400	3	2 596	3
Summa	114 803	100	78 528	100
NETTOOMSÄTTNING PÅ OLIKA MARKNADER				
Europa	65 265	57	45 184	58
Amerikanska kontinenten	31 438	27	18 781	24
Asien	18 100	16	14 417	18
Övriga marknader	0	0	146	0
Summa	114 803	100	78 528	100
ORDERSTOCK VID PERIODENS SLUT				
Media Mastering	13 831	100	14 003	98
Media Networking	0	0	221	2
Summa	13 831	100	14 224	100
ORDERINGÅNG UNDER ÅRET				
Media Mastering	111 210	97	76 351	98
Media Networking	3 200	3	1 893	2
Summa	114 410	100	78 244	100

NOT 8 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

	MODERBOLAGET	
	2007	2006
INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN		
Andel försäljning till koncernbolag	24%	17%
Andel inköp från koncernbolag	31%	27%

Vid inköp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part.

NOT 9 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

	KONCERNEN	
	2007	2006
Handelsvaror	40 745	36 493
Övriga externa kostnader	29 886	39 812
Personalkostnader	32 361	35 672
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	4 445	5 935
Summa kostnader för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader	107 437	117 912

Noter

NOT 10 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
STYRELSE OCH VD				
Löner och andra ersättningar	2 104	2 642	995	515
Sociala kostnader på löner och ersättningar	432	417	297	167
Pensionskostnader	108	167	–	–
Summa	2 645	3 226	1 292	682
ÖVRIGA ANSTÄLLDA				
Löner och andra ersättningar	26 401	25 469	8 927	10 630
Sociala kostnader på löner och ersättningar	5 800	5 890	3 569	4 076
Pensionskostnader	2 414	2 904	1 941	2 484
Summa	34 616	34 263	14 437	17 190
Totalt	37 261	37 489	15 729	17 835
DOTTERFÖRETAG I USA				
Löner och andra ersättningar	4 340	3 144		
Sociala kostnader på löner och ersättningar	730	486		
Pensionskostnader	68	82		
Summa	5 138	3 712		

Under 2007 har till VD i USA utgått lön, andra ersättningar och sociala kostnader uppgående till totalt 0 (1 227) .

DOTTERFÖRETAG I ENGLAND

Löner och andra ersättningar	14 243	11 695
Sociala kostnader på löner och ersättningar	1 637	1 328
Pensionskostnader	514	338
Summa	16 394	13 361

Under 2007 har till VD i England utgått lön, andra ersättningar och sociala kostnader uppgående till totalt 1 353 (1 150)

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
2007						
Styrelseordförande Gert Schyborger	150	–	–	–	–	150
VD och koncernchef Lars Taflin	720	–	–	–	–	720
Styrelseledamot Bengt Broman	75	–	–	–	–	75
Styrelseledamot Per Erik Mohlin	50	–	–	–	–	50
Styrelseledamot Simon Cuff	0	–	–	–	–	0
Andra ledande befattningshavare (7)	5 295	670	81	628	–	6 674
Summa	6 290	670	81	628	0	7 669
2006						
Styrelseordförande Magnus Norman t. o. m. 2006-05-03	106	–	–	–	–	106
Styrelseordförande Gert Schyborger fr. o. m. 2006-05-03	113	–	–	–	–	113
VD och koncernchef Lars Taflin	240	–	–	–	–	240
Styrelseledamot Bengt Broman	56	–	–	–	–	56
Styrelseledamot Simon Cuff	0	–	–	–	–	0
Andra ledande befattningshavare (7)	5 031	34	113	511	–	5 689
Ledande befattningshavare från Konsultbolag (2)	–	–	–	–	2 802	2 802
Summa	5 546	34	113	511	2 802	9 006

Noter

Kommentarer till tabeller

Övriga förmåner avser tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För övriga upplysningar kring pensioner, se nedan.

Principer

Arvode till styrelsen beslutas av bolagsstämman att fördelas mellan dess ordinarie ledamöter. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Ersättning till VD utgörs av grundlön. Övriga ledande befattningshavares ersättning utgörs av grundlön, förmåner i form av tjänstebil samt pension. Ersättning till VD för verksamhetsåret 2007 har beslutats av styrelsen utifrån styrelseordförandes rekommendation. Ersättning till övriga ledande befattningshavare har beslutats av VD efter samråd med styrelsens ordförande.

Arvoden och övriga ersättningar

I enlighet med bolagsstämmans beslut om arvode till styrelsen har under 2007 kostnadsförts 275 (275) Tkr, varav efter styrelsens bestämmande 150 (219) till styrelsens ordförande. Arvodena utbetalas kvartalsvis med lika stor andel var gång. VD ingår i styrelsen, men erhåller inget arvode. Digital Visions VD och koncernchef har under 2007 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 720 (240).

För övriga ledande befattningshavare finns premiebase-rade pensioner inom ramen för allmän pensionsplan. Till ledande befattningshavare från konsultbolag har under året utbetalats 0 (2 802) Tkr i arvode.

Pensioner

Pensionskostnaderna avser den kostnad som påverkat årets resultat. Samtliga pensionsåtaganden i koncernen är avgiftsbaserade. Det svenska bolaget har inget tecknat avtal med Alecta. Nuvarande VD Lars Taflins avtal innebär ingen rätt till pension. Pensionsavtalet för andra ledande befattningshavare anger att premien skall uppgå till 15-25 procent av den pensionsgrundande lönen. För samtliga ledande befattningshavare gäller att pensionsåldern är 65 år.

Avgångsvederlag

Enligt VD anställningsavtal gäller sex månader ömsesidig uppsägningstid utan rätt till avgångsvederlag.

Övriga ledande befattningshavare och övriga anställda har inte rätt till avgångsvederlag.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT KÖNSFÖRDELNING

	2007	2006
MODERBOLAGET		
Män	15	18
Kvinnor	3	3
Totalt	18	21
USA		
Män	3	4
Kvinnor	2	1
Totalt	5	5
ENGLAND		
Män	18	18
Kvinnor	4	1
Totalt	22	19
TOTALT KONCERNEN		
Män	36	40
Kvinnor	9	5
Summa	45	45

FÖRDELNING STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2007	2006
STYRELSENS LEDAMÖTER		
Män	4	4
Kvinnor	-	-
Summa	4	4
LEDNINGSGRUPP (INKLUSIVE VD)		
Män	7	6
Kvinnor	-	-
Summa	7	6

Sjukfrånvaro

Moderbolaget

Bolaget redovisar endast sjukfrånvaron på aggregerad nivå då hänsyn tagits till undantagsregeln i lagstiftning som säger att uppgifter inte skall lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ. Total sjukfrånvaro i procent av ordinarie arbetstid är 0,5 (2,0) procent. Sjukfrånvaro under sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 0,0 (0,0) procent av den totala sjukfrånvaron.

Noter

NOT 11 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
REVISION				
Deloitte AB	606	391	606	391
SET Revisionsbyrå	–	161	–	161
Geller, Eperthener & McConnell, US	89	96	–	–
Morgan Cameron, UK	278	165	–	–
ANDRA UPPDRAG ÄN REVISIONSUPPDRAG				
Deloitte AB	10	29	10	29
SET Revisionsbyrå	–	51	–	51
Geller, Eperthener & McConnell	12	11	–	–
Morgan Cameron, UK	19	–	–	–
Summa	1 014	903	616	632

NOT 12 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Övriga rörelseintäkter	5 418	5 543	4 684	3 848
Övriga rörelsekostnader	–6 415	–6 434	–6 415	–6 434
Summa	–997	–891	–1 731	–2 586

Av övriga rörelseintäkter står valutakursdifferenserna för 5 418 (5 543) varav dotterföretag 734 (1 695). Av övriga rörelsekostnader står valutakursdifferenser för 6 415 (6 434) varav dotterföretag 0 (0). Årets valutakursdifferens är påverkad av den ojämna orderingången under året. Detta i kombination med Bolagets finansiella ställning har medfört att Bolaget endast har kunnat valutasäkra delar av försäljningen upp till tre månader.

Noter

NOT 13 SKATTER

(Mkr)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skatt	2,9	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatt	1,9	0,9	3,9	0,0
Summa skatt på årets resultat	4,8	0,9	3,9	0,0

Aktuell skatt är relaterad till en erhållen "tax credit" i det engelska dotterbolaget.

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnaden baserad på gällande skattesats.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Redovisat resultat före skatt	1,0	-44,0	1,4	-37,1
Skatt enligt gällande skattesats 28%	-0,3	12,3	-0,4	10,4
Redovisad skatt på årets resultat	4,8	0,9	3,9	0,0
Skillnad	5,1	-11,4	4,3	-10,4
Skillnaden förklaras av:				
Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster	-0,9	-0,8	-0,1	-0,1
Effekt av utländska skattesatser	0,4	0,2	0,0	0,0
Skatteeffekt avseende utnyttjande/aktivering av underskottsavdrag	5,6	-10,8	4,4	-10,3
Totalt	5,1	-11,4	4,3	-10,4

NOT 14 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående bokfört värde	2 770	2 013	0	0
Omklassificering	-1 427	-	-	-
Årets förändring i uppskjuten skattefordran	2 577	757	3 920	-
Utgående bokfört värde	3 920	2 770	3 920	0

Omklassificering avser omföring mellan uppskjuten och aktuell skatt relaterad till "tax credit" i det engelska dotterbolaget.

Specifikation av uppskjutna skattefordringar.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Uppskjutna skattefordringar avseende utnyttjade underskottsavdrag	3 920	2 770	3 920	-
Utgående bokfört värde	3 920	2 770	3 920	0

Av koncernens underskottsavdrag om cirka 222 Mkr kan 207 Mkr utnyttjas utan tidsbegränsning. Resterande del, 15 Mkr, avser underskottsavdrag i USA vilka kan utnyttjas mellan 10-20 år. Uppskjuten skattefordran avseende utnyttjade underskottsavdrag redovisas då företaget anser det sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas inom en överskådlig framtid. Vid utgången av år 2007 hade moderbolaget underskottsavdrag om, cirka 204 Mkr. Därutöver finns underskottsavdrag i koncernföretag om cirka 19 Mkr. Mot bakgrund av bolagets prognoser och den markanta resultatförbättringen mellan 2006 och 2007 har styrelsen efter prövning, enligt IAS12, beslutat att åsätta ett värde på moderbolagets underskottsavdrag på 3,9 Mkr. Underskottsavdragen i Sverige har f.n. inte någon tidsgräns, men skulle ägarförändringar ske, som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över bolaget, kan det leda till att förfoganderätten begränsas.

Noter

NOT 15 AVSÄTTNING SKATTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående bokfört värde	10 342	10 468	0	0
Avsättningar under året	826	-	-	-
Belopp som tagits i anspråk under året	-139	-126	-	-
Utgående bokfört värde	11 029	10 342	0	0

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Temporära skillnader Immateriella tillgångar	42 556	34 742	-	-
Temporära skillnader Materiella tillgångar	-91	-	-	-
Underskottsavdrag dotterbolag England	-3 377	-	-	-
Temporära skillnader skulder	1 696	2 194	-	-
Utgående temporära skillnader	40 785	36 936	0	0

NOT 16 GOODWILL

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	41 231	41 231	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	41 231	41 231	0	0
Ingående nedskrivningar	-36 131	-36 131	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-36 131	-36 131	0	0
Utgående redovisat värde	5 100	5 100	0	0

Beskrivning av prövning av nedskrivningsbehov, se not 6.

NOT 17 OPATENTERAD TEKNIK

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	34 742	34 742	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	34 742	34 742	0	0
Ingående nedskrivningar	0	0	0	0
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Utgående redovisat värde	34 742	34 742	0	0

Opatenterad teknik avser en mjukvaruplattform som kommer att användas som bas vid utveckling av vissa av Digital Visions produkter från och med 2008. De produkter som bolaget tidigare har utvecklat har baserats på en hårdvaruplattform. Fram till slutet av räkenskapsåret 2007 har det varit företagsledningens bedömning att den opatenterade tekniken hade en obestämbär (obegränsad), (men inte evig) nyttjandeperiod. Den opatenterade tekniken har därför inte skrivits av under räkenskapsåren 2005-2007, utan har istället prövats för eventuellt nedskrivningsbehov varje år, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov. Enligt dessa nedskrivningsprövningar har det inte förelagat något nedskrivningsbehov.

Bolaget har prövat den bedömda nyttjandeperioden varje år. Vid prövningen av nyttjandeperioden i bokslutet 2007 har företagsledningen ändrat bedömningen av nyttjandeperioden, vilket har resulterat i att tillgången inte längre bedöms ha en obestämbär (obegränsad) nyttjandeperiod utan att nyttjandeperioden nu är begränsad. Detta innebär att tillgången från och med den 31 december 2007 redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nyttjandeperioden har bedömts uppgå till 15 år och avskrivning av den opatenterade tekniken påbörjas i från och med januari 2008 då den immateriella tillgången tas i bruk för första gången.

Den ändrade bedömningen av nyttjandeperioden kommer att innebära att den opatenterade tekniken kommer att skrivas av med ett belopp uppgående till 2 316 Tkr per år från och med räkenskapsåret 2008.

För ytterligare beskrivning och förklaring till bedömningen av nyttjandeperioden, se Not 2 Redovisningsprinciper och Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar.

Noter

NOT 18 AKTIVERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	7 508	3 929	0	0
Årets investering	8 727	3 579	1644	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	16 235	7 508	1644	0
Ingående avskrivningar	–4 442	0	0	0
Årets avskrivningar	–2 999	–4 442	–645	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–7 441	–4 442	–645	0
Utgående redovisat värde	8 794	3 066	999	0

NOT 19 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR				
Ingående anskaffningsvärde	10 554	10 546	10 554	10 546
Årets inköp	14	28	14	28
Försäljningar och utrangeringar	–	–20	–	–20
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 568	10 554	10 568	10 554
Ingående avskrivningar	–10 255	–9 963	–10 255	–9 963
Försäljningar och utrangeringar	–	20	–	20
Årets avskrivningar	–231	–312	–231	–312
Utgående ackumulerade avskrivningar	–10 486	–10 255	–10 486	–10 255
Utgående redovisat värde	82	299	82	299

NOT 20 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER				
Ingående anskaffningsvärde	14 126	11 454	6 980	6 162
Årets inköp	826	3 206	482	1 046
Försäljningar och utrangeringar	–301	–534	–301	–228
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	14 651	14 126	7 161	6 980
Ingående avskrivningar	–10 886	–10 237	–5 916	–5 820
Försäljningar och utrangeringar	301	532	301	228
Årets avskrivningar	–1 216	–1 181	–535	–324
Utgående ackumulerade avskrivningar	–11 801	–10 886	–6 150	–5 916
Utgående redovisat värde	2 850	3 240	1 011	1 064

Noter

NOT 21 FÖRDELNING AVSKRIVNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Kostnad sålda varor	34	108	34	108
Försäljningskostnader	549	215	278	39
Administrationskostnader	216	110	141	8
Forsknings- och utvecklingskostnader	3 646	5 502	957	481
Summa avskrivningar	4 445	5 935	1 410	636

NOT 22 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Koncernen har under året erlagt 4 544 (4 090) Tkr i leasingavgifter enligt gällande avtal. Av Koncernens kostnader för leasingavtal avser mer än 94 (93) procent hyreskontrakt för lokaler. Moderbolaget har under året erlagt 1 790 (2 490) Tkr i leasingavgifter. Av Moderbolagets kostnader för leasingavtal avser mer än 83 (90) procent hyreskontrakt för lokaler. Övrig del gäller billeasing samt kontorsmaskiner.

Nedan framgår avtalade framtida leasingavgifter med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Inom 1 år	3 903	4 939	1 350	2 505
Senare än 1 år, men inom 5 år	15 148	12 317	3 173	2 604
Senare än 5 år	9 267	10 927	–	–

NOT 23 AKTIER I DOTTERFÖRETAG

	BOKFÖRT VÄRDE	
	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	30 647	30 647
Anskaffning under året	–	–
Likvidation	–	–
Nedskrivning	–	–
Utgående anskaffningsvärde	30 647	30 647

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal aktier	BOKFÖRT VÄRDE	
				2007	2006
I koncernen ingår följande bolag:					
DV Sales & Support (US) Inc	100%	100%	–	329	329
DV Development AB	100%	100%	1 000	100	100
Digital Vision System Ltd	100%	100%	1 000 000	30 218	30 218
Summa bokfört värde				30 647	30 647

Uppgifter om dotterföretagens säte

Bolag	Registreringsnummer	Säte
DV Sales & support (US) Inc.	95-4583760	North Hollywood, USA
DV Development AB	556606-6840	Stockholm
Digital Vision Systems Ltd	3939124	London, UK

Noter

NOT 24 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Hysesdeposition	2 502	1 647	450	450
Summa	2 502	1 647	450	450

NOT 25 LÅN TILL DOTTERFÖRETAG

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Lån till dotterbolag	–	–	6 027	10 780
Summa	0	–	6 027	10 780

Avser lån till det engelska dotterföretaget Digital Vision System Ltd.

NOT 26 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda hyror	354	538	354	538
Förutbetalda leasingavgifter	84	10	84	10
Förutbetalda försäkringspremier	260	442	228	401
Övriga poster	1 382	1 187	510	237
Summa	2 080	2 177	1 176	1 186

NOT 27 UTGIVNA KONVERTIBLA SKULDEBREV, TECKNINGSOPTIONER OCH PERSONALOPTIONER

Konvertibla skuldebrev

Bolaget har konvertibla skuldebrev utestående om ett sammanlagt nominellt belopp om 40 583 560 kronor, varav konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 400 000 kronor utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Dessa konvertibla skuldebrev är av två olika serier och förfaller till betalning den 31 december 2008 respektive 2009. Lånen löper med 6 procent i årlig ränta. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 0,10 kronor per aktie under perioden 1 maj till och med 30 november 2008 respektive 2009. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 40 183 560 kronor emitterades i november 2005. Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta, vilken erläggs kvartalsvis i efterskott. Lånet förfaller till betalning den 31 december 2010. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 4,40 kronor per aktie under perioden 1 februari 2008 till 30 november 2010.

Det redovisade värdet på skulddelen har fastställts genom att beräkna det verkliga värdet för en liknande skuld som saknar rätt till konvertering. Det verkliga värdet på det konvertibla skuldebrevet har sedan jämförts med det verkliga värdet på den finansiella skulden varvid mellanskillnaden anses motsvara värdet på eget kapitalinstrumentet.

Teckningsoptioner

Digital Vision har emitterat 4 000 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en aktie. Dessa teckningsoptioner utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Nyteckning av aktier enligt teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 maj–30 juni 2009 till en teckningskurs om 7,60 kronor per aktie.

Personaloptioner

Vid årsstämma 2006 bemyndigades styrelsen att införa ett optionsprogram om högst 1 450 000 personaloptioner samt, för att säkerställa fullgörandet av options-utfästelserna, besluta om emission av högst 1 957 500

Noter

teckningsoptioner. Genom beslut av styrelsen den 21 juli 2006 emitterades 1 957 500 teckningsoptioner till Digital Vision Development AB varav 1 450 000 att användas till ovanstående personaloptioner. Av personaloptionerna har hittills 1 165 000 tilldelats anställda i Koncernen, varav 350 000 avgår pga personalavgångar. Således kvarstår i dagsläget 815 000 optioner hos personalen. Nyteckning av aktier kan ske under perioden 1 augusti 2006 - 30 juni 2010 till en teckningskurs om 4,50 kronor per aktie. Från och med den 1 juli varje år under löptiden skall 25 procent av respektive innehavares optioner bli möjliga att utnyttja.

Verkligt värde för personaloptionerna har beräknats genom att tillämpa Black-Scholes värderingsmodell. Den förväntade löptiden i modellen har justerats baserat på företagsledningens bästa bedömning för effekter på grund av att egetkapitalinstrumenten inte är överlåtbara, restriktioner avseende inlösen och beteendemässiga mönster. Volatiliteten baserades vid värderingen av optionen på historisk volatilitetsnivå i aktien.

Vid värderingen av optionen användes följande variabler:

Tilldelningsdagens börskurs	4,2
Lösenpris	4,5
Förväntad volatilitet	41,3
Förväntad löptid	4
Risikfri ränta	3,37

Avstämning av utestående personaloptioner

Ingående balans	1 165 000
Tilldelade under året	-
Utnyttjade under året	-
Förverkade under året	-350 000
Utgående balans	815 000
Intjänade och teckningsbara optioner	407 500

UTESTÅENDE OPTIONER SAMT KONVERTIBLER PER DEN 31 DECEMBER 2007

År	Antal optioner	Antal aktier som varje option ger rätt till	Antal aktier som kan tecknas	Teckningsoptioner för säkring av arbetsgivaravgifter	Totalt antal aktier som kan tecknas vid fullt utnyttjande av utställda optioner	Teckningskurs
Personaloptionsprogram riktad till anställda i koncernen						
2006	815 000	1,02	831 300	285 250	1 122 255	4,50

År	Antal optioner	Antal aktier som varje option ger rätt till	Antal aktier som kan tecknas	Totalt antal aktier som kan tecknas vid fullt utnyttjande av utställda optioner	Teckningskurs
Teckningsoptionsprogram riktad till säljarna av Nucoda Ltd					
2005	4 000 000	1,02	4 080 000	4 080 000	7,60

År	Nominellt belopp	Konverteringskurs	Antal aktier som kan tecknas	Antal aktier vid full konvertering
Utställda konvertibler vid emission samt förvärv av Nucoda Ltd				
2005	400 000	0,10	4 000 000	4 000 000
2005	40 183 560	4,40	9 132 627	9 132 627
Delsumma	40 583 560		13 205 827	13 132 627
Totalt				18 334 882

Noter

NOT 28 LÅN KREDITINSTITUT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Lån kreditinstitut	31 156	15 801	31 156	15 801
Långfristig del av leasingkontrakt	852	1 694	–	–
Summa	32 008	17 495	31 156	15 801

Lån kreditinstitut avser lån på 22,1 Mkr. Vidare har bolaget en beviljad reskontrakredit på 10 Mkr, varav 9,1 Mkr var utnyttjad per 31 december, 2007.

Det verkliga värdet för ovanstående skulder motsvaras av skuldernas bokförda värde. Detta då lånen med fast ränta har kort återstående löptid eller har upphandlats under senare delen av 2007.

NOT 29 KONVERTIBELLÅN OCH TECKNINGSOPTIONER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Konvertibellån	38 936	38 537	40 588	40 684
Teckningsoptioner	40	40	40	40
Summa	38 976	38 577	40 628	40 724

Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta. Se Not 27 ovan. Det verkliga värdet för ovanstående skulder motsvaras av skuldernas bokförda värde.

Detta då den framräknade effektivräntan för ovanstående konvertibellån överensstämmer med marknadsräntan för ett motsvarande lån.

NOT 30 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Garantiåtaganden	369	369	369	369
Avsättning arbetsgivaravgifter för personaloptioner	211	70	–	–
Summa	580	439	369	358

Garantiåtaganden gäller hård- och mjukvarugaranti för bolagets sålda produkter. Avsättningen har baserats på antal garantiärenden och kostnadsstruktur över tiden samt de förbättringar av produkterna som skett över ett antal år.

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Digital Vision står under betydande inflytande från huvudägare och VD Lars Taflin. För information om lön och ersättningar, se not 10.

För vidare information innehar Lars Taflin (via bolag och familj) konvertibler som ger rätt att teckna 4 775 349 aktier.

Några andra transaktioner med närstående har inte skett under 2007.

Noter

NOT 32 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Semesterlöner	1 905	2 230	1 666	2 039
Upplupna sociala avgifter	269	614	269	260
Upplupen övertidsersättning	45	41	45	41
Avvecklingskostnader m.m.	–	842	–	842
Upplupna räntor	653	654	653	654
Arvodesreservationer	421	263	202	203
Förutbetalda serviceavtal	866	2 708	2 505	2 375
Övriga poster	1 592	619	1 456	573
Summa	5 751	7 972	6 796	6 987

NOT 33 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
STÄLLDA SÄKERHETER				
Företagsinteckningar	16 300	11 300	16 300	11 300
EVENTUALFÖRPLIKTELSER				
	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 34 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPESÅRETS UTGÅNG

Under mars månad tecknades ett kreditpaket med Bolagets bankpartner om totalt 25 Mkr. Netto tillfördes Bolaget 13 Mkr i ytterligare likviditet som kommer att användas till att finansiera den fortsatta tillväxten samt att amortera vissa högkostnads lån.

Börsens disciplinnämnd beslutade vid sitt möte i mars 2008 att Digital Vision ska betala ett vite på tre årsavgifter, totalt 576 Tkr. Bakgrunden är att Bolaget inte omedelbart offentliggjorde den orena revisionsberättelse som lämnades avseende årsredovisningen för 2006. Dessutom bedömde nämnden att Bolaget inte lämnat tillräckliga upplysningar avseende den immateriella tillgången "Opatenterad teknik" och att nedskrivningen av Goodwill i samband med förvärvet av Nucoda Ltd 2005 borde redovisats som en rörelsekostnad och inte som en finansiell kostnad.

Disciplinnämndens beslut får inte någon effekt på årets resultat eller eget kapital för de räkenskapsår som vitet avser.

NOT 35 ANTAGANDE OM FORTSATT DRIFT

Digital Vision har över tiden ackumulerat väsentliga underskott varvid soliditeten och likviditeten per 2007-12-31 är lägre än önskvärt. De åtgärder som styrelse och företagsledning vidtog under hösten 2006 har gett effekt under 2007. Vinsten för räkenskapsåret 2007 uppgår till 5,8 Mkr jämfört med förra årets förlust på 43,1 Mkr. Det operativa kassaflödet har under 2007 förbättrats med ca 35 Mkr jämfört med 2006 men är fortfarande negativt, 15,7 Mkr. Under mars månad 2008 tecknades ett kreditpaket med Bolagets bankpartner om totalt 25 Mkr. Netto tillfördes Bolaget ytterligare 13 Mkr i likviditet som kommer att användas till att finansiera den fortsatta tillväxten

samt att amortera vissa högkostnads lån. Bolaget har också vidtagit åtgärder för förbättra det operativa kassaflödet såsom gynsammare betalningsvillkor och lägre priser från leverantörer och en intensifierad fakturabevakning och produkter som även innehåller en tidsbegränsning av funktionaliteten. Bolagets styrelse fortsätter mycket aktivt att följa Bolagets utveckling med hänsyn till dess finansiella ställning. Den budget som är lagd för 2008 i kombination med den ytterligare likviditet som tillförts Bolaget under mars 2008 innebär att styrelsens nuvarande bedömning är att Bolaget vid behov kan anskaffa ytterligare finansiering.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RR 32 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EG, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

REVISORSRAPPORT

REVISORERNAS RAPPORT AVSEENDE NYA HISTORISKA FINANSIELLA RAPPORTER

Till styrelsen i Digital Vision AB
Organisationsnummer 556319-4041

Vi har granskat de finansiella rapporterna för Digital Vision AB på sid 76-103, som omfattar balansräkningarna per den 31 december 2007 och den 31 december 2006 samt resultaträkningarna och kassaflödesanalyserna och redogörelsen för förändring i eget kapital för dessa år samt ett sammandrag av väsentliga redovisningsprinciper och andra tilläggsupplysningar.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för att de finansiella rapporterna tas fram och presenteras på ett rättvisande sätt i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de antagits av EU och enligt kraven i prospektdirektivet för införande av prospektförordningen 809/2004/EG. Denna skyldighet innefattar utformning, införande och upprätthållande av intern kontroll som är relevant för att ta fram och på rättvisande sätt presentera de finansiella rapporterna utan väsentliga felaktigheter, oavsett om de beror på oegentligheter eller fel.

REVISORERNAS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om de finansiella rapporterna på grundval av vår revision. Vi har utfört vår revision i enlighet med FARSRS rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt. Det innebär att vi följer etiska regler och har planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att de finansiella rapporterna inte innehåller några väsentliga felaktigheter.

UTFÖRT ARBETE

En revision i enlighet med FARSRS rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt innebär att utföra granskningsåtgärder för att få revisionsbevis som bestyrker belopp och upplysningar i de finansiella rapporterna. De valda granskningsåtgärderna baseras på vår bedömning av risk för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna oavsett om de beror på oegentligheter eller fel. Vid riskbedömningen överväger vi den interna kontroll som är relevant för bolagets framtagande och rättvisande presentation av de finansiella rapporterna som en grund för att utforma de revisionsåtgärder som är tillämpliga under dessa omständigheter men inte för att göra ett uttalande om effektiviteten i Digital Vision AB:s interna kontroll. En revision innebär också att utvärdera tillämpligheten av använda redovisningsprinciper och rimligheten i de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort samt att utvärdera den samlade presentationen i de finansiella rapporterna. Vi anser att erhållna revisionsbevis är tillräckliga och ändamålsenliga som underlag för vårt uttalande.

UTTALANDE

Vi anser att de finansiella rapporterna ger en rättvisande bild i enlighet med IFRS såsom de antagits av EU av Digital Vision AB:s ställning per den 31 december 2007 och den 31 december 2006 samt av resultat, redogörelse för förändringar i eget kapital och kassaflöde för dessa år.

Stockholm den 13 februari 2009

Deloitte AB

Svante Forsberg
Auktoriserad revisor

BILAGA – VILLKOR FÖR TECKNINGSOPTIONER

VILLKOR FÖR TECKNINGSOPTIONER "TO 2009" I DIGITAL VISION AB (PUBL) UTGIVNA I SAMBAND MED FÖRETRÄDESEMISSION 2009

§1 Definitioner

I föreliggande villkor skall följande benämningar ha den innebörd som angivits nedan.

"aktie"	aktie i bolaget;
"bankdag"	dag i Sverige som inte är söndag eller annan allmän helgdag eller som beträffande betalning av skuldebrev inte är likställd med allmän helgdag i Sverige;
"banken"	av bolaget anlitat värdepappersinstitut, värderingsinstitut eller bank;
"bolaget"	Digital Vision AB, org. nr 556319-4041;
"innehavare"	innehavare av teckningsoption;
"teckning"	sådan nyteckning av aktier i bolaget, som avses i 14 kap. aktiebolagslagen (2005:551);
"teckningskurs"	den kurs till vilken teckning av nya aktier kan ske;
"teckningsoption"	utfästelse av bolaget om rätt att teckna aktie i bolaget mot betalning i pengar enligt dessa villkor, varvid varje teckningsoption skall berättiga innehavaren till att teckna en ny aktie under perioden från och med 24 augusti 2009 till och med 11 september 2009; och
"Euroclear"	Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB).

§2 Teckningsoptioner, registrering, kontoförande institut och utfästelse

Antalet teckningsoptioner uppgår till högst åttioenmiljonerfemhundra-femtio tusenethundratio, 81 550 110.

Teckningsoptionerna skall registreras av Euroclear i ett avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument, i följd varav inga värdepapper kommer att utfärdas.

Teckningsoptionerna registreras för innehavares räkning på konto i bolagets avstämningsregister.

Registreringar avseende teckningsoptionerna till följd av åtgärder enligt §§ 4, 5, 6, 7, 9 och 11 nedan skall ombesörjas av banken. Övriga registreringsåtgärders avser kontot kan företas av banken eller annat kontoförande institut. Bolaget förbinder sig att gentemot varje innehavare svara för att innehavaren ges rätt att teckna aktier i bolaget mot kontant betalning på nedan angivna villkor.

§3 Rätt att teckna nya aktier, teckningskurs

Innehavaren skall äga rätt att för varje teckningsoption teckna en (1) ny aktie i bolaget.

Teckningskursen skall vara noll (0) kronor och tjugofem (25) öre.

Omräkning av teckningskursen liksom av det antal nya aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av, kan äga rum i de fall som framgår av § 7 nedan. Teckning kan endast ske av det hela antal aktier, vartill det sammanlagda antalet teckningsoptioner berättigar, som är registrerade på visst avstämningskonto, som en och samma innehavare samtidigt önskar utnyttja. Överskjutande teckningsoption eller överskjutande del därav som ej kan utnyttjas vid sådan teckning kommer att genom bankens försorg om möjligt säljas för tecknarens räkning i samband med anmälan om teckning och utbetalning av kontantbelopp med avdrag för bankens kostnader kommer att ske snarast därefter.

§4 Anmälan om teckning och betalning

Anmälan om teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden från och med den 24 augusti 2009 till och med den 11 september 2009, eller till och med den tidigare dag som följer av § 7 nedan.

Vid sådan anmälan skall, för registreringsåtgärder, ifylld anmälningsedel enligt fastställt formulär inges till banken eller annat kontoförande institut för vidarebefordran till banken.

Anmälan om teckning, som är bindande och ej kan återkallas av tecknaren, skall vara banken tillhanda senast kl. 16.00 (svensk tid) den dag utnyttjande sker, dock senast kl. 16.00 (svensk tid) på teckningsoptionernas slutdag enligt ovan. Utnyttjande som sker efter kl. 16.00 viss dag, skall anses ha kommit bolaget tillhanda nästkommande dag.

Vid anmälan om teckning skall betalning erläggas på en gång i pengar för det antal aktier som anmälan om teckning avser.

Inges inte anmälan om teckning inom första stycket angiven tid, upphör all rätt enligt teckningsoptionerna att gälla.

§5 Införing i aktieboken med mera

Efter teckning och betalning verkställs tilldelning genom att de nya aktierna upptas i bolagets aktiebok såsom interimisaktier. Sedan registrering hos Bolagsverket ägt rum, blir registreringen på avstämningskonton slutgiltig. Som framgår av §§ 6 och 7 nedan senareläggs i vissa fall tidpunkten för sådan slutlig registrering.

§6 Utdelning på ny aktie

Aktie som utgivits efter teckning medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning eller den dag då en aktieägare är införd i aktieboken och därmed behörig att motta utdelning, som infaller närmast efter det att aktieteckning verkställts.

Slutlig registrering på aktiekonto sker först efter avstämningsdagen för utdelning det år Teckning verkställs. För det fall att utdelning, som hänför sig till ett och samma räkenskapsår, utbetalas vid fler än ett tillfälle, skall slutlig registrering på aktiekonto dock ske först efter den sista avstämningsdagen för sådan utdelning.

§7 Omräkning av teckningskurs med mera

Beträffande den rätt, som skall tillkomma innehavare i de situationer som anges nedan, skall följande gälla:

- A. Genomför bolaget en fondemission skall teckning – där anmälan om teckning görs på sådan tid, att den inte kan verkställas senast på sjuttonde kalenderdagen före bolagsstämma, som beslutar om emissionen – verkställas först sedan stämman beslutat om denna. Aktier, som tillkommit på grund av teckning verkställd efter emissionsbeslutet upptas interimistiskt på avstämningskonto, vilket innebär att de inte har rätt att delta i emissionen. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först efter avstämningsdagen för emissionen.

Vid teckning som verkställs efter beslutet om fondemissionen tillämpas en omräknad teckningskurs liksom en omräkning av det antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av. Omräkningarna utföres enligt följande formler:

$\text{omräknad teckningskurs} =$	$\frac{\text{föregående teckningskurs} \times \text{antalet aktier före fondemissionen}}{\text{antalet aktier efter fondemissionen}}$
$\text{omräknat antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av} =$	$\frac{\text{föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av} \times \text{antalet aktier efter fondemissionen}}{\text{antalet aktier före fondemissionen}}$

Enligt ovan omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställs av banken snarast möjligt efter bolagsstämmans beslut om fondemission men tillämpas först efter avstämningsdagen för emissionen.

B. Genomför bolaget en sammanläggning eller uppdelning av aktierna skall momentet A. ovan äga motsvarande tillämpning, varvid som avstämningsdag skall anses den dag då sammanläggning respektive uppdelning, på bolagets begäran, sker hos Euroclear.

C. Genomför bolaget en nyemission – med företrädesrätt för aktieägarna att teckna nya aktier mot kontant betalning eller betalning genom kvittning – skall följande gälla beträffande rätten till deltagande i emissionen för aktie som tillkommit på grund av teckning med utnyttjande av teckningsoption:

1. Beslutas emissionen av styrelsen under förutsättning av bolagsstämmans godkännande eller med stöd av bolagsstämmans bemyndigande, skall i beslutet om emissionen anges den senaste dag då teckning skall vara verkställd för att aktie, som tillkommit genom teckning, skall medföra rätt att delta i emissionen.
2. Beslutas emissionen av bolagsstämman, skall teckning – som påkallas på sådan tid, att teckningen inte kan verkställas senast på sjuttonde kalenderdagen före den bolagsstämma som beslutar om emissionen – verkställas först sedan bolaget verkställt omräkning enligt detta moment C., näst sista stycket. Aktier, som tillkommit på grund av sådan teckning, upptas interimistiskt på avstämningskonto, vilket innebär att de inte har rätt att delta i emissionen.

Vid teckning som verkställts på sådan tid att rätt till deltagande i nyemissionen inte uppkommer tillämpas en omräknad teckningskurs liksom en omräkning av det antal som varje teckningsoption berättigar till teckning av. Omräkningarna utföres enligt följande formler:

	$\frac{\text{föregående teckningskurs} \times \text{aktiens genomsnittliga börskurs under den i emissionsbeslutet fastställda teckningstiden (aktiens genomsnittskurs)}}{\text{aktiens genomsnittskurs ökad med det på grundval därav framräknade teoretiska värdet på teckningsrätten}}$
omräknad teckningskurs =	
	$\frac{\text{föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av} \times \text{(aktiens genomsnittskurs ökad med det på grundval därav framräknade teoretiska värdet på teckningsrätten)}}{\text{aktiens genomsnittskurs}}$
omräknat antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av =	

Aktiens genomsnittskurs skall anses motsvara genomsnittet av det för varje börsdag under teckningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq OMX Stockholms officiella kurslista. I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den för sådan dag som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs skall inte ingå i beräkningen.

Det teoretiska värdet på teckningsrätten framräknas enligt följande formel:

	$\frac{\text{det antal nya aktier som högst kan komma att utges enligt emissionsbeslutet} \times \text{(aktiens genomsnittskurs minus teckningskursen för den nya aktien)}}{\text{antalet aktier före emissionsbeslutet}}$
teckningsrättens värde =	

Uppstår härvid ett negativt värde, skall det teoretiska värdet på teckningsrätten bestämmas till noll.

Enligt ovan omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställs av bolaget två bankdagar efter teckningstidens utgång och skall tillämpas vid teckning som verkställs därefter.

Under tiden till dess att omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av fastställs, verkställs teckning endast preliminärt, varvid det antal aktier som varje teckningsoption före omräkning berättigar till teckning av, upptas interimistiskt på avstämningskonto. Dessutom noteras särskilt att varje teckningsoption efter omräkningar kan berättiga till ytterligare aktier och/eller kontantbelopp enligt § 3 ovan. Slutlig registrering på avstämningskontot sker sedan omräkningarna fastställs.

D. Genomför bolaget en emission av teckningsoptioner enligt 14 kap. aktiebolagslagen eller konvertibler enligt 15 kap. aktiebolagslagen – med företrädesrätt för aktieägarna och mot kontant betalning eller mot betalning genom kvittning eller, vad gäller teckningsoptioner, utan betalning – skall beträffande rätten till deltagande i emissionen för aktie, som tillkommit på grund av teckning med utnyttjande av teckningsoption, bestämmelserna i moment C., första stycket, punkterna 1 och 2, äga motsvarande tillämpning.

Vid teckning som verkställts på sådan tid att rätt till deltagande i emissionen inte uppkommer tillämpas en omräknad teckningskurs liksom en omräkning av det antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av. Omräkningarna utföres enligt följande formler:

	$\frac{\text{föregående teckningskurs} \times \text{aktiens genomsnittliga börskurs under den i emissionsbeslutet fastställda teckningstiden (aktiens genomsnittskurs)}}{\text{aktiens genomsnittskurs ökad med teckningsrättens värde}}$
omräknad teckningskurs =	
	$\frac{\text{föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av} \times \text{(aktiens genomsnittskurs ökad med teckningsrättens värde)}}{\text{aktiens genomsnittskurs}}$
omräknat antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av =	

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad i moment C. ovan angivits.

Teckningsrättens värde skall anses motsvara genomsnittet av det för varje börsdag under teckningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq OMX Stockholms officiella kurslista. I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den för sådan dag som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs skall inte ingå i beräkningen.

Enligt ovan omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställs av bolaget två bankdagar efter teckningstidens utgång och skall tillämpas vid teckning som verkställs därefter.

Vid anmälan om teckning som sker under tiden fram till dess att omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställs, skall bestämmelserna i moment C. sista stycket ovan, äga motsvarande tillämpning.

E. Skulle bolaget i andra fall än som avses i moment A–D ovan rikta erbjudande till aktieägarna att, med företrädesrätt enligt principerna i 13 kap. 1 § aktiebolagslagen, av bolaget förvärva värdepapper eller rättighet av något slag eller besluta att, enligt ovan nämnda principer, till aktieägarna utdela sådana värdepapper eller rättigheter utan vederlag (erbjudandet) skall vid teckning, som görs på sådan tid, att därigenom erhållen aktie inte medför rätt till deltagande i erbjudandet, tillämpas en omräknad teckningskurs liksom en omräkning av det antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av. Omräkningarna skall utföras enligt följande formler:

omräknad teckningskurs =	föregående teckningskurs x aktiens genomsnittliga börskurs under den i erbjudandet fastställda anmälningstiden (aktiens genomsnittskurs)
	aktiens genomsnittskurs ökad med värdet av rätten till deltagande i erbjudandet (inköpsrättens värde)
omräknat antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av =	föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av x (aktiens genomsnittskurs ökad med inköpsrättens värde)
	aktiens genomsnittskurs

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad i moment C. ovan angivits.

För det fall att aktieägarna erhållit inköpsrätter och handel med dessa ägt rum, skall värdet av rätten till deltagande i erbjudandet anses motsvara inköpsrättens värde. Inköpsrättens värde skall härvid anses motsvara genomsnittet av det för varje börsdag under anmälningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq OMX Stockholms officiella kurslista. I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den för sådan dag som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs skall inte ingå i beräkningen.

För det fall att aktieägarna ej erhållit inköpsrätter eller eljest sådan handel med inköpsrätter som avses i föregående stycke ej ägt rum, skall omräkning av teckningskurs och av antalet aktier ske med tillämpning så långt möjligt av de principer som anges ovan i detta moment E., varvid följande skall gälla.

Om notering sker av de värdepapper eller rättigheter som erbjuds aktieägarna, skall värdet av rätten till deltagande i erbjudandet anses motsvara genomsnittet av det för varje börsdag under 25 börsdagar från och med första dag för notering framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen vid affärer i dessa värdepapper eller rättigheter vid Nasdaq OMX Stockholm, i förekommande fall minskat med det vederlag som betalats för dessa i samband med erbjudandet.

I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Noteras varken betalkurs eller köpkurs under viss eller vissa dagar, skall vid beräkningen av värdet av rätten till deltagande i erbjudandet bortses från sådan dag. Den i erbjudandet fastställda anmälningstiden skall vid omräkning av teckningskurs och antal aktier enligt detta stycke anses motsvara den ovan i detta stycke nämnda perioden om 25 börsdagar.

Om notering inte sker av de värdepapper eller rättigheter som erbjuds aktieägarna, skall värdet av rätten till deltagande i erbjudandet så långt möjligt fastställas med ledning av den marknadsvärdesförändring avseende bolagets aktier som kan bedömas ha uppkommit till följd av erbjudandet.

Enligt ovan omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställs av bolaget snarast möjligt efter erbjudandetidens utgång och skall tillämpas vid teckning som verkställs efter det att sådant fastställande skett.

Vid anmälan av teckning som sker under tiden till dess att omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställts, skall bestämmelserna i moment C. sista stycket ovan, äga motsvarande tillämpning.

F. Genomför bolaget en nyemission eller emission enligt 14 eller 15 kap. aktiebolagslagen – med företrädesrätt för aktieägarna och mot kontant betalning eller mot betalning genom kvittning eller, vad gäller teckningsoptioner, utan betalning– äger bolaget besluta att ge samtliga innehavare samma företrädesrätt som enligt beslutet tillkommer aktieägarna. Därvid skall varje innehavare, oaktat sålunda att teckning ej verkställts, anses vara ägare till det antal aktier som innehavarna skulle ha erhållit, om teckning på grund av teckningsoption verkställts av det antal aktier, som varje teckningsoption berättigade till teckning av vid tidpunkten för beslutet om emission. Den omständigheten att innehavaren dessutom skulle ha kunnat erhålla ett kontant belopp enligt § 3 ovan skall ej medföra någon rätt såvitt nu är i fråga.

Skulle bolaget besluta att till aktieägarna rikta ett sådant erbjudande som avses i moment E. ovan, skall vad i föregående stycke sagts äga motsvarande tillämpning; dock att det antal aktier som innehavaren skall anses vara ägare till i sådant fall skall fastställas efter det antal aktier, som varje teckningsoption berättigade till teckning av vid tidpunkten för beslutet om erbjudande.

Om bolaget skulle besluta att ge innehavarna företrädesrätt i enlighet med bestämmelserna i detta moment F., skall någon omräkning enligt moment C., D. eller E. ovan inte äga rum.

G. Beslutas om kontant utdelning till aktieägarna innebärande att dessa erhåller utdelning som, tillsammans med andra under samma räkenskapsår utbetalda utdelningar, överskrider fem (5) procent av aktiens genomsnittskurs under en period om 25 börsdagar närmast före den dag, då styrelsen för bolaget offentliggör sin avsikt att till bolagsstämman lämna förslag om sådan utdelning, skall, vid anmälan om teckning som sker på sådan tid, att därigenom erhållen aktie inte medför rätt till erhållande av sådan utdelning, tillämpas en omräknad teckningskurs och ett omräknat antal aktier.

Omräkningen skall baseras på den del av den sammanlagda utdelningen som överstiger fem (5) procent av aktiens genomsnittskurs under ovan nämnd period (extraordinär utdelning). Omräkningarna utföres enligt följande formler:

omräknad teckningskurs =	föregående teckningskurs x aktiens genomsnittliga börskurs under en period om 25 börsdagar räknat från och med den dag då aktien noteras utan rätt till extraordinär utdelning (aktiens genomsnittskurs)
	aktiens genomsnittskurs ökad med den extraordinära utdelning som utbetalas per aktie

omräknat antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av =	föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av x (aktiens genomsnittskurs ökad med den extraordinära utdelning som utbetalas per aktie)
	aktiens genomsnittskurs

Aktiens genomsnittskurs skall anses motsvara genomsnittet av det för varje börsdag under ovan angiven period om 25 börsdagar framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq OMX Stockholms officiella kurslista. I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den för sådan dag som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs skall inte ingå i beräkningen.

Enligt ovan omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställs av bolaget två bankdagar efter utgången av ovan angiven period om 25 börsdagar räknat från och med den dag då aktien noteras utan rätt till extraordinär utdelning och skall tillämpas vid teckning som verkställs därefter.

Har anmälan om teckning ägt rum men, på grund av bestämmelserna i § 6 ovan, slutlig registrering på avstämningskonto ej skett, skall särskilt noteras att varje teckningsoption efter omräkningar kan berättiga till ytterligare aktier och/eller ett kontantbelopp enligt § 3 ovan. Slutlig registrering på avstämningskonto sker sedan omräkningarna fastställts, dock tidigast vid den tidpunkt som anges i § 6 ovan.

- H. Om bolagets aktiekapital skulle minskas med återbetalning till aktieägarna, vilken minskning är obligatorisk, tillämpas en omräknad teckningskurs liksom en omräkning av det antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av.

Omräkningarna utföres enligt följande formler:

omräknad teckningskurs =	föregående teckningskurs x aktiens genomsnittliga börskurs under en tid av 25 börsdagar räknat från och med den dag då aktierna noteras utan rätt till återbetalning (aktiens genomsnittskurs)
	aktiens genomsnittskurs ökad med det belopp som återbetalas per aktie

omräknat antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av =	föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av x (aktiens genomsnittskurs ökad med det belopp som återbetalas per aktie)
	aktiens genomsnittskurs

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad i moment C. ovan angivits.

Vid omräkning enligt ovan och där minskning sker genom inlösen av aktier, skall i stället för det faktiska belopp som återbetalas per aktie ett beräknat återbetalningsbelopp användas enligt följande:

beräknat återbetalningsbelopp per aktie =	det faktiska belopp som återbetalas per aktie minskat med aktiens genomsnittliga börskurs under en period om 25 börsdagar närmast före den dag då aktien noteras utan rätt till deltagande i minskningen (aktiens genomsnittskurs)
	det antal aktier i bolaget som ligger till grund för inlösen av en aktie minskat med talet 1

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad angivits i moment C. ovan.

Enligt ovan omräknad teckningskurs och omräknat antal aktier fastställs av bolaget två bankdagar efter utgången av den angivna perioden om 25 börsdagar och skall tillämpas vid teckning som verkställs därefter.

Teckning verkställs ej under tiden från minskningsbeslutet till och med den dag då den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier fastställts enligt vad ovan sagts.

Om bolagets aktiekapital skulle minskas genom inlösen av aktier med återbetalning till aktieägarna, vilken minskning inte är obligatorisk, eller om bolaget – utan att fråga är om minskning av aktiekapital – skulle genomföra återköp av egna aktier men där, enligt bolagets bedömning, åtgärden med hänsyn till dess tekniska utformning och ekonomiska effekter, är att jämställa med minskning som är obligatorisk, skall omräkning av teckningskursen och antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av ske med tillämpning så långt möjligt av de principer som anges ovan i detta moment H.

- I. Genomför bolaget åtgärd som avses i denna § 7, eller annan liknande åtgärd med liknande effekt och skulle, enligt bolagets bedömning, tillämpning av härför avsedd omräkningsformel, med hänsyn till åtgärdens tekniska utformning eller av annat skäl, ej kunna ske eller leda till att den ekonomiska kompensations som innehavarna erhåller i förhållande till aktieägarna inte är skälig, skall bolaget genomföra omräkningarna av teckningskursen och av antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av i syfte att omräkningarna leder till ett skäligt resultat.
- J. Vid omräkningar enligt ovan skall teckningskursen avrundas till helt tiotal öre, varvid fem öre skall avrundas uppåt, och antalet aktier avrundas till två decimaler.
- K. Beslutas att bolaget skall träda i likvidation enligt 25 kap. aktiebolagslagen får, oavsett likvidationsgrunden, anmälan om teckning ej därefter ske. Rätten att göra anmälan om teckning upphör i och med likvidationsbeslutet, oavsett sålunda att detta ej må ha vunnit laga kraft.

Senast två månader innan bolagsstämman tar ställning till fråga om bolaget skall träda i frivillig likvidation enligt 25 kap. 1 § aktiebolagslagen, skall innehavarna genom meddelande enligt § 10 nedan underrättas om den avsedda likvidationen. I meddelandet skall intagas en erinran om att anmälan om teckning ej får ske, sedan bolagsstämman fattat beslut om likvidation.

Skulle bolaget lämna meddelande om avsedd likvidation enligt ovan, skall innehavare – oavsett vad som i § 4 sägs om tidigaste tidpunkt för anmälan om teckning – äga rätt att göra anmälan om teckning från den dag då meddelandet lämnats, förutsatt att teckning kan verkställas senast på sjuttonde kalenderdagen före den bolagsstämma vid vilken fråga om bolagets likvidation skall behandlas.

L. Skulle bolagsstämman godkänna fusionsplan, enligt 23 kap. 15 § aktiebolagslagen, varigenom bolaget skall uppgå i annat bolag, får anmälan om teckning därefter ej ske.

Senast två månader innan bolaget tar slutlig ställning till frågan om fusion enligt ovan, skall innehavarna genom meddelande enligt § 10 nedan underrättas om fusionsavsikten. I meddelandet skall en redogörelse lämnas för det huvudsakliga innehållet i den avsedda fusionsplanen samt skall innehavarna erinras om att teckning ej får ske, sedan slutligt beslut fattats om fusion i enlighet med vad som angivits i föregående stycke.

Skulle bolaget lämna meddelande om planerad fusion enligt ovan, skall innehavare – oavsett vad som i § 4 sägs om tidigaste tidpunkt för anmälan om teckning – äga rätt att göra anmälan om teckning från den dag då meddelandet lämnats om fusionsavsikten, förutsatt att teckning kan verkställas senast fem veckor före den bolagsstämman, vid vilken fusionsplanen, varigenom bolaget skall uppgå i annat bolag, skall godkännas.

M. Upprättar bolagets styrelse en fusionsplan enligt 23 kap. 28 § aktiebolagslagen, varigenom bolaget skall uppgå i annat bolag, eller blir bolagets aktier föremål för tvångsinlösenförfarande enligt 22 kap. samma lag skall följande gälla.

Äger ett svenskt aktiebolag samtliga aktier i bolaget, och offentliggör bolagets styrelse sin avsikt att upprätta en fusionsplan enligt i föregående stycke angivet lagrum, skall bolaget, för det fall att sista dag för anmälan om teckning enligt § 4 ovan infaller efter sådant offentliggörande, fastställa en ny sista dag för anmälan om teckning (slutdagen). Slutdagen skall infalla inom 60 dagar från offentliggörandet.

Äger en aktieägare (majoritetsaktieägaren) ensam eller tillsammans med dotterföretag aktier representerande så stor andel av samtliga aktier i bolaget att majoritetsaktieägaren, enligt vad var tid gällande lagstiftning, äger påkalla tvångsinlösen av återstående aktier, och offentliggör majoritetsaktieägaren sin avsikt att påkalla sådan tvångsinlösen, skall vad som i föregående stycke sägs om slutdag äga motsvarande tillämpning. Skulle ny slutdag fastställas i enlighet med denna punkt skall bolaget fastställa en omräknad teckningskurs enligt Black & Scholes optionsvärderingsmodell eller likvärdig vedertagen värderingsmodell varigenom innehavarna kompenseras ekonomiskt för teckningsoptionens förkortade löptid.

Om offentliggörandet skett i enlighet med vad som anges ovan i detta moment M., skall – oavsett vad som i § 4 ovan sägs om tidigaste tidpunkt för anmälan om teckning – innehavare äga rätt att göra sådan anmälan fram till slutdagen. Bolaget skall senast fyra veckor före slutdagen genom meddelande enligt § 10 nedan erinra innehavarna om denna rätt samt att anmälan om teckning ej får ske efter slutdagen.

N. Oavsett vad under moment K., L., och M. ovan sagts om att anmälan om teckning ej får ske efter beslut om likvidation, godkännande av fusionsplan eller utgången av ny slutdag vid fusion, skall rätten att göra anmälan om teckning åter inträda för det fall att likvidationen upphör respektive fusionen ej genomförs.

O. För den händelse bolaget skulle försättas i konkurs, får anmälan om teckning ej därefter ske. Om emellertid konkursbeslutet häves av högre rätt, får anmälan om teckning återigen ske.

P. Om bolagsstämman skulle godkänna en delningsplan enligt 24 kap. 17 § aktiebolagslagen, varigenom bolaget skall delas genom att en del av bolagets tillgångar och skulder övertas av ett eller flera andra aktiebolag mot vederlag till aktieägarna i bolaget, skall, förutsatt att delningen registreras vid bolagsverket, vid anmälan om teckning som sker på sådan tid, att därigenom erhållen aktie inte medför rätt till erhållande av delningsvederlag, tillämpas en omräknad teckningskurs och ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna, så långt möjligt enligt principerna i punkt G ovan.

Om samtliga bolagets tillgångar och skulder övertas av två eller flera andra aktiebolag mot vederlag till aktieägarna i bolaget skall så långt möjligt bestämmelserna i punkt K ovan äga motsvarande tillämpning, innebärande bl.a. att rätten att begära teckning upphör samtidigt med registrering enligt 24 kap 27 § aktiebolagslagen och att underrättelse till innehavare skall ske senast en månad innan den bolagsstämma som skall ta ställning till delningsplanen.

§8 Särskilt åtagande av bolaget

Bolaget förbinder sig att inte vidtaga någon i § 7 ovan angiven åtgärd som skulle medföra en omräkning av teckningskursen till belopp understigande akties vid var tid gällande kvotvärde.

§9 Förvaltare

Den som erhållit tillstånd enligt 5 kap. 14 § andra stycket aktiebolagslagen att i stället för aktieägare införas i bolagets aktiebok, äger rätt att registreras på konto som innehavare. Sådan förvaltare skall betraktas som innehavare vid tillämpning av dessa villkor.

§10 Meddelanden

Meddelande rörande teckningsoptionerna skall tillställas varje registrerad innehavare och annan rättighetshavare som är antecknad på konto i bolagets avstämningsregister.

§11 Ändring av villkor

Banken äger att för innehavarnas räkning träffa överenskommelse med bolaget om ändring av dessa villkor i den mån lagstiftning, domstolsavgörande eller myndighets beslut så kräver eller om det i övrigt – enligt bankens bedömning – av praktiska skäl är ändamålsenligt eller nödvändigt och innehavarnas rättigheter inte i något väsentligt hänseende försämras.

Vid ändringar i den lagstiftning som det hänvisas till i dessa villkor skall villkoren i möjligaste mån tolkas, utan att banken och bolaget skall behöva särskilt överenskomma om det, som att hänvisningen är till det lagrum som ersätter det lagrum som hänvisas till i dessa villkor, förutsatt att innehavarnas rättigheter inte i något väsentligt hänseende försämras. Vid terminologiska förändringar i lagstiftningen avseende termer som används i dessa villkor skall de termer som används i dessa villkor i möjligaste mån tolkas som om termen som används i den nya lagstiftningen även använts i dessa villkor, utan att banken och bolaget skall behöva särskilt överenskomma om det, förutsatt att innehavarnas rättigheter inte i något väsentligt hänseende försämras.

§12 Sekretess

Bolaget, banken eller Euroclear får ej obehörigen till tredje man lämna uppgift om innehavare. Bolaget äger rätt att få följande uppgifter från Euroclear om innehavares konto i bolagets avstämningsregister:

1. innehavares namn, personnummer eller annat identifikationsnummer samt postadress,
2. antal teckningsoptioner.

§13 Begränsning av bolagets och bankens ansvar

I fråga om de på bolaget och/eller banken ankommande åtgärderna gäller att ansvarighet inte kan göras gällande för skada, som beror av svenskt eller utländskt lagbud, svensk eller utländsk myndighets åtgärd, krigshändelse, strejk, blockad, bojkott, lockout eller annan liknande omständighet. Förbehållet i fråga om strejk, blockad, bojkott och lockout gäller även om bolaget och/eller banken själv vidtar eller är föremål för sådan konfliktåtgärd.

Vad ovan sagts gäller i den mån inte annat följer av lagen om kontoföring av finansiella instrument (1998:1479).

Bolaget och/eller banken är inte heller skyldig att i andra fall ersätta skada som uppkommer om bolaget och/eller banken varit normalt akt-sam. Bolaget och/eller banken är i intet fall ansvarig för indirekt skada.

Föreligger hinder för bolaget och/eller banken att verkställa betalning eller att vidta annan åtgärd på grund av omständighet som anges i första stycket, får åtgärden uppskjutas till dess hindret har upphört.

§14 Tillämplig lag och forum

Svensk lag gäller för dessa villkor och därmed sammanhängande rättsfrågor. Talan rörande villkoren skall väckas vid Solna tingsrätt eller vid sådant annat forum vars behörighet skriftligen accepteras av bolaget.

ORDLISTA

2K/4k	Högupplösta bildformat som framförallt används vid digital bearbetning av film. 2k bilder har en upplösning av 2048 x 1556 bildpunkter och 4k 4096 x 3072 bildpunkter.
Blu-Ray	Vidareutveckling av DVD-formatet som medger lagring av högupplöst video på DVD-skivor, se även HDTV.
DVD	Digital Versatile Disc. Ett CD-format med stor lagringskapacitet. Exempelvis kan en DVD-skiva lagra en film med hög bildkvalitet, flerkanalsljud i flera versioner samt textning på ett antal språk.
DVNR	Digital Visions bildbehandlingsystem för digital efterbearbetning. Systemet innehåller bland annat funktioner för brusreducering, rep- och smutsborttagning, bildstabilisering samt ljussättning.
DVO	Digital Vision Optics, samlingsnamn på Digital Visions bildförbättringsverktyg i mjukvara.
HDTV	High-Definition TV. På svenska ofta benämnt högupplöst digital-TV. Erbjuder cirka sex gånger högre upplösning än standard-TV, vilket närmar sig biokvalitet.
IBC	International Broadcasting Convention. Internationell teknikmessa för dem som skapar, hanterar och levererar ljud och rörliga bilder. Hålls en gång per år i Amsterdam under september månad.
ITS	International Teleproduction Society. Branschorganisation som representerar Digital Visions kunder.
LCD	Liquid Crystal Display är en displayteknik som används i flata skärmar.
MPEG-2/4	Motion Picture Experts Group. Kompressionsstandard för digitala rörliga bilder som används för exempelvis digital-TV/HDTV och DVD.
NAB	National Association of Broadcasters. Branschorganisation för fria amerikanska radio- och TV-operatörer (broadcasters). Anordnar den största teknikmässan inom branschen en gång per år i Las Vegas under april månad.
PHAME	Predictive Hierarchical Advanced Motion Estimation. En familj av algoritmer för rörelseestimering som patenterades av Digital Vision i början av 90-talet.
Phoenix	Digital Visions programvara för restaurering av video och film.
SDTV	Standard-Definition TV. TV med upplösning motsvarande det vi normalt kan se hemma idag, jämför HDTV, se ovan.
Telecine	Utrustning för att överföra film till elektroniskt, idag huvudsakligen digitalt, format. Används dels för att kunna bearbeta film-materialet digitalt samt för att kunna visa film via elektroniska distributionskanaler såsom TV.
Valhall	Digital Visions styrsystem för bildbehandlingsystemet DVNR (se ovan).
VOD	Video-on-Demand. En tjänst som ger konsumenterna möjlighet att beställa TV-program från ett programbibliotek oavsett tid på dygnet och oberoende av andra konsumenter.



ADRESSER

SVERIGE

Digital Vision AB (publ)
Solna Strandväg 98
171 54 Stockholm
Tel: +46 (0)8 546 182 00
Fax: +46 (0)8 546 182 09

STORBRITANNIEN

First Floor
151 Wardour Street
London
W1F 8WE
Storbritannien
Tel: +44 (0)20 7734 8282
Fax: +44 (0)20 7292 6969

USA

DV Sales & Support Inc
4605 Lankershim Blvd
Suite 700
North Hollywood, CA 91602
USA
Tel: +1 (818) 769 8111
Fax: +1 (818) 769 1888

FINANSIELL RÅDGIVARE

Lage Jonason AB
Hamngatan 27
111 47 Stockholm
Telefon: 08-440 19 60

JURIDISKA RÅDGIVARE

till Digital Vision AB (publ)
Roschier Advokatbyrå AB
Blaiseholmsgatan 4A
103 90 Stockholm
Telefon: 08-553 190 00

till Lage Jonason AB

Hamilton Advokatbyrå Stockholm KB
Hamngatan 27
101 33 Stockholm
Telefon: 08-505 501 00

REKONSTRUKTÖR

Advokat Lars Eric Gustafsson
Hamilton Advokatbyrå Stockholm KB

REVISOR

sedan 2006
Deloitte AB
Rehmsgatan 11
113 79 Stockholm

före 2006

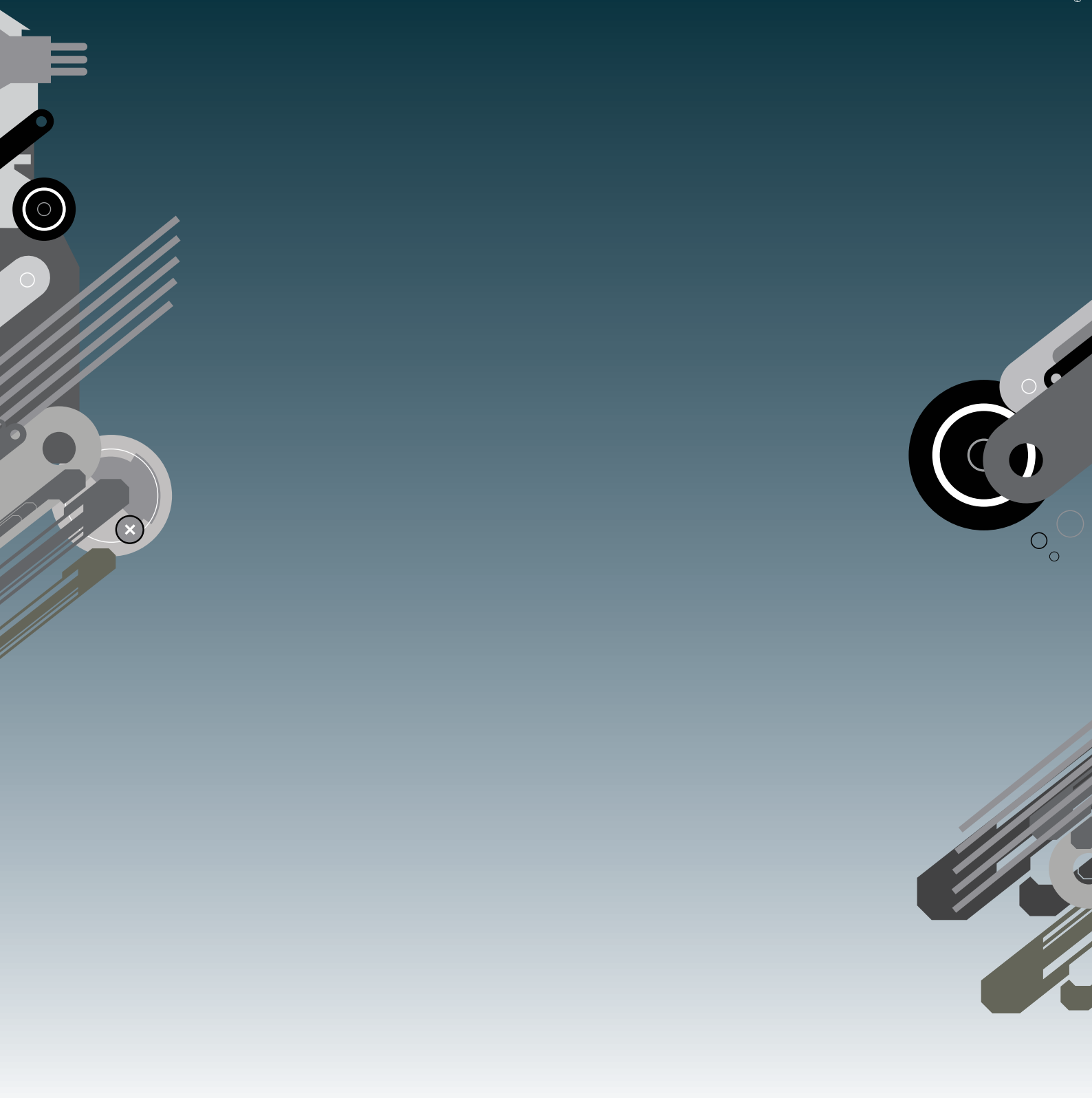
SET Revisionsbyrå AB
Mäster Samuelsgatan 56
Box 1317
111 83 Stockholm

EMISSIONSINSTITUT

OMX Broker Services AB
Tullvaktsvägen 15
105 75 Stockholm
Telefon: 08-405 60 00

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Regeringsgatan 65
103 97 Stockholm
Telefon: 08-402 90 00



DigitalVision

www.digitalvision.se

SVERIGE

Digital Vision AB (publ)
Solna Strandväg 98
171 54 Stockholm
Sverige
Tel: 08-546 182 00
Fax: 08-546 182 09
info@digitalvision.se

USA

DV Sales & Support Inc
4605 Lankershim Blvd
Suite 700
North Hollywood, CA 91602
USA
Tel: +1 (818) 769 8111
Fax: +1 (818) 769 1888

STORBRITANNIEN

Digital Vision Systems Ltd
1st floor, 151 Wardour Street
London
W1F 8WE
Storbritannien
Tel: +44 (0) 20 7734 8282
Fax: +44 (0) 20 7292 6969