

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)



Den digitala världen när den är som bäst!



Inbjudan till teckning av aktier i  
DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)

# Erbjudandet i sammandrag

Emissionsbelopp (högst)	9 000 000 kr
Kurs	6,00 kr
Antal emitterade aktier	1 500 000 st
Poster	25 000 aktier (150 000 kr/post)
Anmälningstid	1 december - 15 december 2008
Likviddag	22 december 2008

Med "DWM" och "Bolaget" avses DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) org. nr 556728-2271. Promemorian har inte godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25 & 26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

## Innehållsförteckning

Sammanfattning	3
Promemoria	4
Om DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)	5
Marknaden	6
Teknisk beskrivning	11
Finansiella mål	12
Inbjudan till teckning av aktier	13
Villkor och anvisningar	14
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	16
Finansiell översikt	18
Risker och riskfaktorer	21
Skattefrågor i Sverige	24
Övrig information	26

# Sammanfattning

DigitalWebbMedia AB har som affärsidé att hjälpa företag och organisationer att öka sin synlighet genom utvecklad kommunikation på Internet med olika standardiserade och skalbara digitala lösningar.

Bolaget är verksamt inom tre affärsområden: Information On Demand, Content Management System och Portaler med och utan interaktion.

Fram till idag har Bolaget fokuserat på utveckling av befintliga produkter där samtliga är webbaserade.

DigitalWebbMedia AB ämnar nu växa och tillväxten skall i huvudsak ske organiskt via lansering av Bolagets produkt erbjudanden i Sverige och under 2009 även på nya marknader i Europa. DWM skall även utvidga försäljningen av Bolagets produkter via strategiska partners. Bolagets fasta övertygelse är att alla företag ska ha råd att skapa tillväxt via Internet. Bolagets vision är att på längre sikt ta en betydande andel av den globala marknaden inom digitala medier. Till skillnad från de bolag i IT-branschen som använder sig av traditionell teknik, har DWM utvecklat en plattform genom att kombinera text, ljud och film på ett smakfullt och uppskattat sätt.

## Styrelsens försäkran

Promemorian är upprättad av styrelsen i DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) med anledning av nyemissionen. Styrelsen för bolaget är ansvarig för innehållet i Promemorian. Härmed försäkras att styrelsen vidtagit alla de försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Promemorian, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med de faktiska förhållanden och ingenting är utelämnat vilket skulle kunna påverka Promemorians innebörd. Varje beslut som tas angående att investera i de erbjudna aktierna skall grunda sig på en bedömning av Promemorian i sin helhet. Investerare som väcker talan vid domstol med anledning av denna Promemoria blir tvungen att svara för kostnaderna för eventuell översättning av Promemoria. En person får göras ansvarig för uppgifter som ingår i eller saknas i sammanfattningen eller en översättning av den bara om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de andra delarna i Promemoria.

# Promemoria

## Definitioner

I denna Promemoria gäller följande definitioner om inget annat anges: Med "Bolaget" eller "DWM" avses DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) med organisationsnummer 556728-2271.

- Webb-TV utbildning - Möjlighet att kunna spela upp filmer, videoutbildningar, på användarens dator med hjälp av dennes webbläsare.
- Streaming - Digital distribution av Webb-TV. Filmerna, videoutbildningarna, skickas elektroniskt till användarens dator via bredband.
- IOD (Information On Demand) - Utbildningsplattformen som är framtagen för att kunna visa Webb-TV utbildningarna på ett pedagogiskt, metodiskt och dramaturgiskt fördelaktigt sätt. IOD möjliggör för oss att sammanföra det bästa från IT-teknologin med det bästa från mediavärlden, d.v.s. att arbeta med video, bild, ljud och text på det sätt som vi vant oss vid från film, TV och dataspel.
- Portal - En portal är en informationssida för ett speciellt ämne. Den kompletterar ämnets huvudartikel genom att introducera läsaren till nyckelartiklar, bilder och kategorier som vidare beskriver ämnet.

## Lagen om handel med finansiella instrument

Denna Promemoria utgör inte något prospekt i enlighet med lagen om handel med finansiella instrument (1991:980).

## Promemorians distributionsområde

Aktierna är inte föremål för handel eller ansökan därom i något annat land än Sverige. Inbjudan enligt denna promemoria vänder sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare promemoria, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt. Promemoria får inte distribueras i Kanada, USA eller något annat land där distributionen eller denna inbjudan kräver ytterligare åtgärder enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. För Promemoria gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i denna Promemoria eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

## Promemorians tillgänglighet

Promemorian finns tillgänglig med inloggning på [www.dwm.se](http://www.dwm.se).

# Om DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)

## Affärsidé

*Vi hjälper företag och organisationer att öka sin synlighet genom utvecklad kommunikation på Internet med olika standardiserade och skalbara digitala lösningar.*

## Vision

Alla företag ska ha råd att skapa tillväxt via Internet. Visionen är att på längre sikt ta en betydande andel av den globala marknaden inom digitala medier.

Bolaget bedömer att det finns en stark tillväxt i handel med digital media. Bolaget är i dag verksamt på den svenska marknaden men kommer inom en snar framtid starta verksamhet i fler nordiska länder. Bolaget har planer på att under 2009 även påbörja expansion utanför Norden.

## Mål

DWM befinner sig idag i en tillväxtfas och genomför nyemissionen i syfte att stärka sin marknadsposition. Målet är att växa till ett av Europas ledande bolag inom sin marknad.

## Bolaget och dess verksamhet

Den idag utvecklade infrastrukturen vad det gäller Internet och de nya tekniska lösningarna på företag och i hemmen har gett Bolaget möjligheten att utveckla tjänster och produkter som är Internetbaserade.

Det gör att kunden när den vill kan använda Bolagets produkter

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) har tre affärsområden som skapar stora synergier med varandra.

- IOD, mediala utbildningar vilka exempelvis tas fram och produceras likt SmartDriving, se som är en informationsportal och leder in besökarna till mediala trafikutbildningar vilka är licensbelagda eller säljs via partners.
- CM-system erbjuds till organisationer, medlemmar och besökare som har behov av att nå ut med sin information och försäljning på Internet.
- Portaler för att samla besökare kring specifika ämnen.

De tre affärsområdena beskrivs mer i detalj på sid 7 under rubriken Produkter

## VD har ordet

Snabbhet, enkelhet, användarvänlighet och tillgänglighet!

Det är några av de ledord vi på DWM vill leva efter.

Vi skall förse kunderna med de bästa tänkbara tjänsterna inom digital media. Kunderna skall kunna delta i utbildningar och skapa egna publikationer direkt över Internet. Det teknologiska samhället utvecklas snabbt och allt fler vill ha möjligheten att införskaffa kunskap "On Demand" dvs NÄR de vill ha den. Kunden vill dessutom ha informationen snabbt, enkelt och selekterad.

Bolagets mål är att erbjuda kunden det största och bästa utbudet av digitala produkter och utbildningar i form av webbaserade lösningar på Internet.

*Välkommen med på en spännande resa!*

Med vänliga hälsningar

**Anneli Hult**

# Marknaden

## Marknadssegmentering

Bolaget inriktar sin verksamhet mot kundgruppen mindre och medelstora företag när det gäller CM-system, där undersökningar visar att 85% av kunderna inom detta segment vill ha bättre och prisvänliga lösningar som de själva kan administrera.

När det gäller IOD vänder vi oss till större företag och organisationer som är personalintensiva, där det finns behov att nå ut med information och utbildning till ett större antal människor.

Portalerna vänder sig till företag och organisationer som har behov att exponeras inom olika ämnesområden för att skapa närhet till deras kunder.

En faktor som påverkar Bolagets verksamhet positivt är utbyggandet av bredband med hög hastighet i Sverige och övriga Europa. Detta kommer på sikt öka vår marknad och inom 5 år kommer större delen av Europa att inneha bredband med hög hastighet. Redan idag är stora regioner i Norden färdigutvecklade.

## Strategi

Bolagets strategi är att penetrera marknaden genom kostnadseffektiv prissättning och ständigt erbjuda kunden bästa servicen och utbud på marknaden. Bolaget jobbar även efter att ständigt sätta kundens behov och önskemål i fokus. Bolaget inriktar sig mot en bred kundgrupp för att maximera användandet av tjänsterna och därmed öka kassaflödena för Bolaget.

## Intäkterna

Bolagets intäkter kommer i huvudsak från fyra olika intäktskanaler, vilka är:

- Abonnemang
- Licenser
- Kundanpassad utveckling
- Annonsintäkter



## Försäljning och distribution

Försäljningsstrategin tar hänsyn till både prissituation och försäljningskanaler. Priserna på DWM:s produkter ligger i mitten av det generella svenska prisspannet utan att pruta på kundsupport som motsvarar den kvalitet kunden förväntar sig av Bolagets produkter. Anpassade produkter gör det möjligt att sätta något högre pris än för motsvarande icke anpassade produkter. När det gäller tillgängliga försäljningskanaler kommer DWM att bearbeta befintliga aktörer som kan applicera våra produkter i respektive produkt- och tjänsteportföljer.

Försäljning av IOD-konceptet med tillhörande plattformar sker till största delen genom strategiska partners.

CM-systemens försäljning sker dels genom strategiska partners samt det återförsäljarnät DWM för närvarande bygger upp. Exempel på strategiska partners är branschorganisationer. Exempel på återförsäljare är reklambyråer, webbproducenter, återförsäljare av datorer och kontorsmaterial.

Försäljning av portaltjänsterna sker genom strategiska partners såsom branschorganisationer samt större företag verksamma inom de ämnesområdena respektive portal innehåller.

Exempel på avtal som tecknats är IOD-konceptet SmartDriving med tillhörande portallösning.

Vid Promemorians upprättande har Bolaget samarbetsavtal med Trygg Hansa och Statoil för distribution av utbildningar i sparsam körning för lastbil i Sverige, Norge och Danmark. Bolaget har även kontrakt med KL Utbildning AB gällande produkten SmartDriving där KL Utbildning är den instans som kvalitetssäkrar innehållet i utbildningar som finns tillgängliga på SmartDriving. Förhandlingar förs även med andra marknadsledande aktörer inom samtliga områden dvs personbil, buss, lastbil och tjänstebil för produkten SmartDriving.

DigitalWebbMedia förhandlar vid Promemorians upprättande med ett antal branschorganisationer och marknadsledande aktörer gällande samtliga produkter inom de tre affärsområdena.

Då Bolagets produkter vänder sig till användare av Internet anser Bolaget att enkelhet, tillgänglighet och snabbhet är viktiga faktorer för att skapa en stor marknadspenetration.

### **FÖRSÄLJNING OCH DISTRIBUTION SKER VIA:**

- **STRATEGISKA PARTNERS**
- **LICENSTAGARE**
- **ÅTERFÖRSÄLJARE**
- **RIKSTÄCKANDE DATORLEVERANTÖRER**
- **BRANSCHORGANISATIONER**

## **Produkter**

DWM:s produkter omfattas av tre affärsområden: Information On Demand, Content Management System och Portaler med eller utan interaktion.

### **IOD - Information On Demand**

Konceptet bygger på en effektiv Internetbaserad Webb-TV utbildning som vi kallar Information On Demand (IOD). Bolaget vill ge företag, kommuner, organisationer m fl möjlighet att utbilda sin personal på arbetsplatsen, i hemmet eller annan plats. Bolagets affärsmodell bygger på att erbjuda möjlighet till en upplevelsebaserad Webb-TV utbildning där individen själv är motiverad och maximalt mottaglig för information. Detta ger t.ex arbetsgivare möjlighet att minska bortfallet av personal vid kompetens- och vidareutbildning som efterfrågas stort i dagens samhälle.

DWM erbjuder här en helhetslösning där vi producerar videoutbildningarna och tar fram material med experter inom respektive område/bransch. Möjligheterna är obegränsade men DWM söker i första hand kunder vilka är personalintensiva som exempelvis livsmedelsindustrin, byggindustrin, fordonsindustrin m fl. men även statlig och kommunal verksamhet. Intäktsmodellen bygger dels på produktion samt licenskostnad för respektive användare.

IOD ger användaren möjlighet att från valfri plats ta del av de upplevelsebaserade utbildningar där man guidas av experter som är maximalt trovärdiga. Idag sker i stort sett all utbildning utanför arbetsplatsen med resor och tidsbortfall som följd. Detta beteende är på väg att förändras, det visar studier och analyser på. Mycket tyder på att kompetens- och vidareutbildning i framtiden kommer bestå i att användaren direkt utbildar sig framför datorn på valfri plats. Det är utifrån dessa förutsättningar DWM idag bedriver sin verksamhet i affärsområdet IOD.

## Content Management System

Bolaget har ett antal produkter inom Content Management System, även kallat CMS. Det är ett system för att förenkla hanteringen, bl.a skapandet och redigeringen av innehållet i en webbplats. Allmänt för Content Management System är att dessa inte kräver kunskap inom programmeringsspråk hos användaren. Användaren kan redigera dokument på sidan, i ett gränssnitt som liknar en ordbehandlare, för att sedan få de nya uppdateringarna automatiskt inlagda på sidan med systemet. Förr användes CMS ofta endast till att uppdatera de mest dynamiska delarna av webbplatser. Numera har en mycket stor mängd företag insett fördelen i att inte behöva betala timkonsulter varje gång någon text skall uppdateras på den egna webbpublikationen.

DWM:s mål är att vara längst fram i frontlinjen gällande de produkter/tjänster vi tillhandahåller. Vi erbjuder våra kunder en identitet på Internet som ofta speglas av domännamnet som leder till själva webbplatsen där vi erbjuder hjälp med grafik, mallar, uppdateringssystem, nyhetsbrev och självklart lagring (hosting) med backup m.m. Vi har olika verktyg som passar från små till stora företag och utvecklar hela tiden nya funktioner och verktyg. Aldrig har det varit så enkelt som nu att starta egen Internethandel. Webshopexpress erbjuder ett komplett e-handel system för kunder som vill starta eller redan driver Internethandel. Redan efter några minuter klarar även butiksinnehavare utan datorvana att lägga in produkter med text och bild.

## DWM:s produkter inom CM-system är

- Hemsidaexpress
- Webshopexpress

## Produktsviten NetOnEasy med följande innehåll

- Site
- Commerce
- Portal
- Interaction
- Video Action (kommande) möjlighet att kunna ladda upp egna filmer (liknande Youtube).



## Portaler med eller utan interaktion

Bolaget utvecklar Portaler med eller utan interaktion. Med interaktion menas att grupper eller individer genom sitt handlande ömsesidigt påverkar varandra. Ett vanligt ord för Portaler med interaktion är Community. DWM har ett antal Portaler som vi driver i egen regi och utvecklar åt företag och organisationer, då gärna med koppling till IOD, t.ex SmartDriving.se.

### Andra portaler DWM äger och driver:

**Idealguiden.se:** En community som vänder sig till människor med intresse av skönhet och hälsa.

**Gratistidningar.se:** En portal som vänder till Sveriges alla gratistidningar samt läsare och annonsörer.

**Foretagscity.se:** En community som vänder sig till företagare samt nyckelpersoner inom olika företag som vill ha en snabb och anonym (initialt) kommunikation med andra företagsledare.



## Kommande portaler

**Jobbcity.se:** är en produkt för arbetsökande, arbetsgivare, bemanningsföretag m fl.

**Prcity.se:** är en community som vänder sig till yrkesverksamma inom PR samt inköpare av produkter och tjänster inom området.

**Utbildningscity.se:** är en community för personer verksamma inom utbildningar samt dem som önskar utbildas inom något område.

**Kommuncity.se:** är en community som vänder sig till kommuner, dess invånare samt potentiella besökare.

**B2Bideal.com:** är en community för företag som arbetar med import/export där B2Bideal.com hjälper till att förmedla de rätta kontakterna.

## Marknaden

Bolaget befinner sig idag på den svenska marknad som redan idag har ett välutvecklat fibernät för Internettrafik. Även utvecklingen i Europa ser ljus ut och Bolaget ser möjlighet till expansion utanför Norden under 2009. Marknaden för de digitala produkter som DWM erbjuder är näst intill obegränsad och möjligheterna att växa snabbt på den europeiska marknaden förväntas vara goda.

## Marknadsutveckling

Idag använder sig alltfler av Internet för att söka information, kontakter, varor och tjänster. Genom att öka tillgängligheten via synbarhet på Internet skapar företag förutsättningar för nya affärer. Med dagens bredbandsuppkopplingar är det även möjligt att överföra högkvalitativ media. Detta späder på utvecklingen och gör att DigitalWebbMedia:s produkter ligger rätt i tiden. Tekniken skapar möjligheter att göra affärer genom den digitala tekniken världen över. Nya beteenden skapas och kunden blir alltmer kräsen då det gäller snabbhet, enkelhet och tillgänglighet.

Bolaget känner i dagsläget en ökad efterfrågan på de digitala produkter Bolaget äger och intresset för Bolagets produkter har mångdubblas sedan starten. Marknaden inom digitala produkter växer väldigt snabbt just nu, vilket verifieras genom olika marknadsundersökningar.

## Marknadsföringsstrategier

Bolaget använder sig av en rad olika former av marknadsföringsmetoder för att nå ut till kunderna. Bolaget har valt att dela in metoderna i tre olika kategorier:

1. Affiliate networking
2. Smart Internet marketing
3. Traditionell reklam

Inledningsvis använder sig Bolaget av affiliate networking det vill säga samarbeten med strategiska partner för att sprida produkterna. Det är Bolagets huvudstrategi att stärka produkternas namn genom välkända varumärken. Bolaget kommer även att använda sig av smart marknadsföring genom att bearbeta tilltänkta kundgrupper aktivt på Internet. Det är en kostnadseffektiv metod som gör att kunderna som befinner sig på Internet får en påminnelse av existensen av Bolagets produkter.

Slutligen kommer Bolaget även att använda sig av traditionell reklam genom utskick till målgrupper som tillhör respektive produkt.

## Internationalisering

I Bolagets affärsidé ingår fokusering på internationalisering av verksamheten och dess produkter med en stor skalbarhet. Detta möjliggör internationell lansering i framtiden.

I nuläget ligger fokus på Sverige, Norge och Danmark men Bolaget har som mål att finnas i samtliga nordiska länder under våren 2009 och påbörja en expansion i Europa under hösten 2009.



## Produktstrategi

Bolaget har som strategi att bygga en stark trovärdighet kring de olika produkterna. Kunderna skall känna till att Bolagets produkter står för snabbhet, enkelhet och tillgänglighet. Det är viktigt att kunden förknippar produkterna med trovärdighet då bolaget befinner sig i en virtuell marknad.

## Konkurrenter

Idag finns ett fåtal aktörer på marknaden som kan ses som konkurrenter. Dock är det få som har den bredd som DWM har. Inom vissa produktområden med tillhörande teknik är Bolaget unikt och de fördelar vi har idag kommer vi att utnyttja för att utöka försprånget till eventuella kommande konkurrenter.

## Unique selling points (USP)



# Teknisk beskrivning

## IT-plattformar

DWM har utvecklat plattformar som är enkla och som kan distribuera obegränsat antal produkter parallellt. Detta ger DWM en stabil grund att växa ifrån. DWM kan enkelt utöka både utbudet och åtkomst. Plattformarna är stabila lösningar med fokus på driftsäkerhet.

De servrar DWM har är sammansatta i ett kluster vilket gör att de arbetar som en enhet. Detta gör att DWM snabbt kan öka kapaciteten genom att tillsätta fler kopior av serverna. Lösningen är byggd för att motstå redundans och störningar men även för att lätt kunna skalas upp.

## Lagring

DWM håller själv i lagringen vilket ger full kontroll på materialet, lägre driftskostnader och möjlighet till full kontroll över hela distributionsledet ut till kund.

## Streaming

DWM använder streaming-teknik för att leverera produkten till kundens dator. Streaming är en konstant ström av data som överför filmen i realtid samtidigt som kunden ser på den. Denna teknik möjliggör att kunden kan använda sin produkt i realtid. Vid streaming laddas materialet aldrig ner till kundens dator. Kunden använder materialet från DWM:s server precis som om materialet redan hade varit hos kunden.

Materialet sparas aldrig på kundens dator. DWM har egna streamingservrar som bygger på programvaran Adobe Flash Media Server. Vid höga belastningar finns även möjlighet att lägga ut material på underleverantörer. Fördelen med IOD och dess Webb-TV är att DWM har kontroll över hur många användare som släpps på samtidigt och kan säkerhetsställa streamingkapaciteten.

## Spelare

För att titta på DWM:s produkter används Flash media player av leverantören Adobe som är en s.k. pluggin i mottagarens webbläsare. Denna pluggin är den mest spridda och finns på mer än 98% av datorerna som används på Internet. DWM har utvecklat egna spelare för att ha maximal kontroll, detta möjliggör snabb och säker distribution.

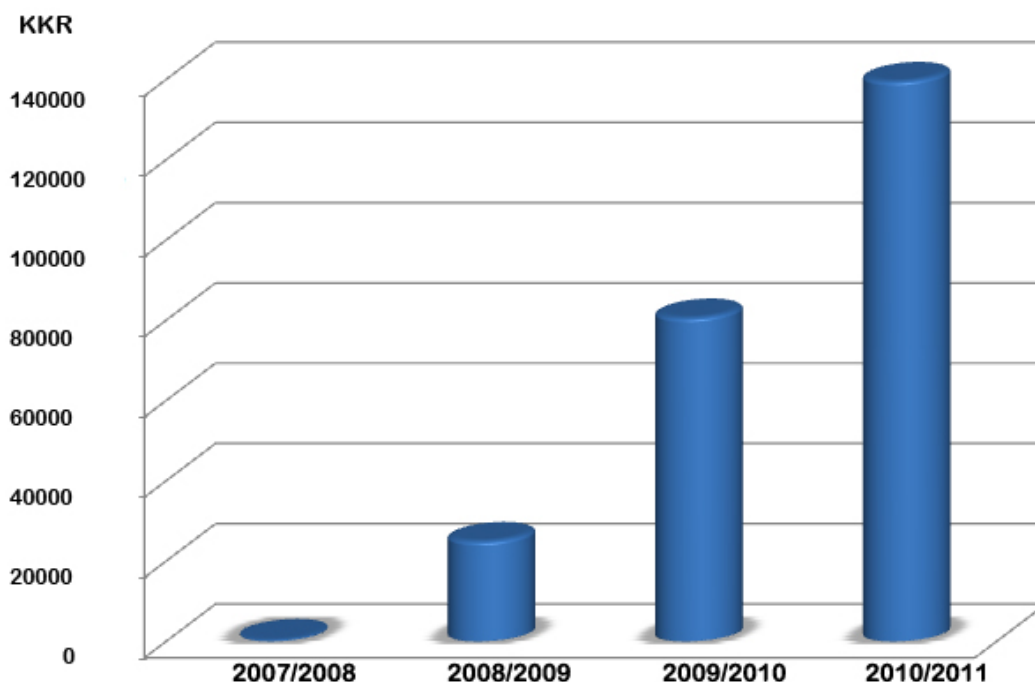
## Betallösningen

DWM samarbetar med CertiTrade AB som tillhandhåller olika typer av betallösningar som passar för olika behov till de tjänster DWM erbjuder.

# Finansiella mål

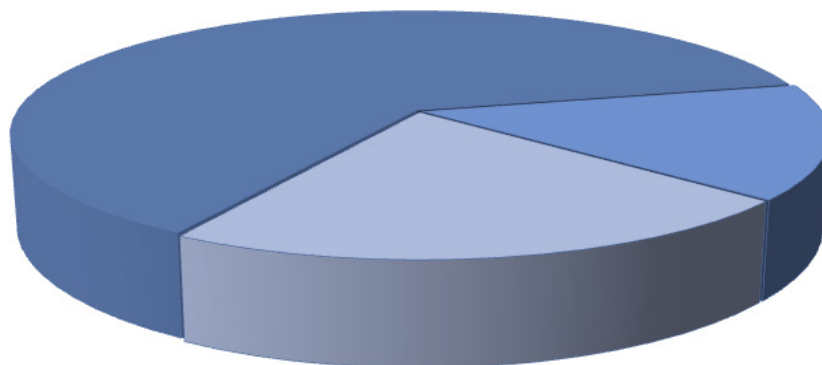
DWM befinner sig i en starkt växande marknad när det gäller samtliga tre affärsområden.

*Prognostiserad omsättning baserad på den svenska marknaden.*



Fördelningen av försäljningen mellan de olika affärsområdena inom vilka Bolaget beräknas vara enligt nedanstående:

*Prognostiserad fördelningen mellan de olika affärsområdena*



- IOD beräknas stå för ca 63% av omsättningen
- Portaler beräknas stå för ca 22% av omsättningen
- CM-systemen beräknas stå för ca 15% av omsättningen

## Kapitalanvändning

Det kapital som tillförs vid emissionen kommer att användas till:

- Etablering av ytterligare strategiska partners och återförsäljare
- Utveckla produktutbudet
- Marknadsföring
- Expansion till fler marknader
- Säkerställande av leveranstider till befintliga samarbetspartners
- Öka leveranskapaciteten
- Förvärv

# Inbjudan till teckning av aktier

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) 556728-2271, inbjuder härmed befintliga aktieägare, institutionella investerare och allmänheten att teckna aktier i Bolaget, i enlighet med villkoren i denna Promemoria. Syftet med den aktuella kapitalanskaffningen är att finansiera den tillväxtstrategi som Bolagets styrelse fastslagit. Tillväxtstrategin bygger på en breddad produktportfölj och en internationalisering av företagets kunderbjudanden.

Vid den extra bolagsstämman 2008-09-21 bemyndigades styrelsen att planera, besluta och verkställa en emission.

Styrelsen har fattat beslut om att genomföra en emission med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och öka aktiekapitalet genom nyteckning av aktier. Aktiekapitalet kommer vid fullteckning i nyemissionen att uppgå till högst 1 000 000 kr fördelat på 10 000 000 aktier och tillföra Bolaget 9 miljoner kr före emissionskostnader, vilka beräknas uppgå till cirka 10 000 kr.

Promemorian har upprättats av Bolagets styrelse med anledning av nyemissionen.

Det är Bolagets styrelse som ansvarar för Promemorian. Styrelsen försäkrar att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i dokumentet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Erbjudandet riktar sig ej till personer vars deltagande förutsätter ytterligare Promemoria, registreringar eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Det åligger envar att iaktta sådana begränsningar enligt lagar och regler utanför Sverige. Promemoria får inte distribueras till eller inom land, bland annat USA, Kanada och Japan, där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärder enligt föregående stycke eller strider mot lagar och regler i sådant land. Svensk materiell rätt är exklusivt tillämplig på denna Promemoria och på erbjudandet enligt Promemorian. Tvist rörande erbjudandet enligt denna Promemoria skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol.

Västerås oktober 2008

**Styrelsen**

# Villkor och anvisningar

Teckningstid:	1 december - 15 december 2008
Teckningskurs:	6 SEK per aktie, courtage utgår ej.
Teckningspost:	Poster om 25.000 aktier (150.000 SEK/post)
Emissionsbelopp:	9.000.000 SEK
Antal:	1.500.000 aktier
Värde Pre Money:	51 miljoner SEK
Betalning:	Kontant likvid skall vara Bolaget tillhanda senast 22 december
Aktiekapital:	Aktiekapitalet är idag 850.000 SEK. Efter emission maximalt 1 miljon SEK.
ISIN-kod:	SE0002177360
Kortnamn:	DWM
Förbehåll:	Styrelsen innehar befogenhet att överteckna emissionen. Styrelsen har befogenhet att förlänga teckningstiden.

## Teckningssedel

Teckningssedel skall skickas till:  
DigitalWebbMedia i Skandinavien AB  
Flottiljgatan 83  
721 31 Västerås  
Fax: 021-800 230

Teckningssedeln finns även på [www.dwm.se](http://www.dwm.se)

Teckningssedeln skall vara DigitalWebbMedia tillhanda senast kl 18:00 den 15 december 2008. Anmälan är bindande. Styrelsen i DigitalWebbMedia förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden. Likaså äger Bolaget rätt att dra tillbaka erbjudandet om fastställd miniminivå för teckningen inte har uppnåtts.

## Teckningskurs

Teckningskursen är 6,00 kr per aktie.

## Teckningspost

De nyemitterade aktierna som tecknas i poster om 25 000 aktier, motsvarande 150 000 SEK per post.

## Anmälningförfarandet

Anmälan om förvärv av aktier skall ske på anmälningssedel enligt tillhandahållet formulär och avse en eller flera teckningsposter om vardera 25 000 aktier. En teckningspost om 25 000 aktier kostar 150 000 kr.

Ofullständigt eller felaktigt ifyllt anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Endast en anmälningssedel per köpare kommer att beaktas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten.

## Företrädesrätt till teckning

Nuvarande aktieägare har avstått från sin företrädesrätt. Erbjudandet riktas istället till allmänheten och institutionella placerare.

## Teckningsrätter

Inga teckningsrätter kommer att utfärdas.

## Handel med teckningsrätter

Ingen handel med teckningsrätter kommer att äga rum.

## Tilldelning

Vid tilldelning kommer att beaktas den turordning i vilken anmälningssedlarna inkommit. Dock kommer styrelsen att eftersträva att Bolaget får en bred ägarbas och att förutsättningarna för en god likviditet i aktien erhålls. Tilldelning kommer att ske i poster om 25 000 aktier. Tilldelning av aktier beslutas av Bolagets styrelse. I händelse av överteckning kan tilldelning komma att ske med lägre antal aktier än anmälan avser eller helt utebli.

## Besked om tilldelning

När tilldelningen av aktier har fastställts, sänds tilldelningsbesked ut till dem som erhållit tilldelning i form av avräkningsnotor. Detta beräknas ske omkring den 17 december. De som inte tilldelats aktier kommer inte att erhålla någon information. Utfallet av erbjudandet kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande omkring den 15 december.

## Betalning

Full betalning för tilldelade aktier skall erläggas kontant enligt anvisningar på utsänd avräkningsnota. Betalning skall ske senast fem (5) dagar efter utfärdandet av avräkningsnotan, med beräknad betalningsdag den 22 december 2008. Om full betalning inte erläggs i tid kan aktierna komma att tilldelas annan eller säljas. Skulle försäljningspriset vid en sådan försäljning vara lägre än försäljningspriset enligt erbjudandet kan mellanskillnaden komma att utkrävas av den som först erhöll tilldelning i erbjudandet.

## Registrering av aktier

Efter att betalning för tilldelade aktier erlagts kommer nyemissionen att registreras av Bolagsverket. Nyemissionen beräknas registreras av Bolagsverket omkring den 22 december 2008. Därefter kommer aktierna att registreras på respektive aktieägares VPkonto eller depå hos bank eller annan förvaltare. I samband med detta utsänds en VP-avi som visar att de betalda aktierna finns tillgängliga för aktieägaren.

De som på anmälningssedeln angivit depå hos bank eller annan förvaltare erhåller information i enlighet med deras rutiner.

## Utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med innevarande räkenskapsår.

# Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

## Revisor

Nicklas Kullberg auktoriserad revisor  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Öhrlings PriceWaterhouseCoopers  
Torsgatan 21  
SE-113 97 Stockholm

## Styrelsen och ledande befattningshavare

Befattning: Styrelseordförande  
Namn: Mikael Flodell  
Ort: Västerås  
Född: 1966  
Beskrivning: Mikael är civilekonom med bred kompetens och erfarenhet inom hela det ekonomiadministrativa området. Han har över 10 års erfarenhet av ledningsgruppsarbete och ledarskap för mellan 15 och 280 anställda.

Befattning: Ordinarie styrelseledamot, VD  
Namn: Anneli Hult  
Ort: Västerås  
Född: 1965  
Beskrivning: Anneli har en gedigen erfarenhet av företagande samt brinner för entreprenörskap. Anneli är även mentor till andra företagsledare.

Befattning: Ordinarie styrelseledamot, vice VD  
Namn: Jonas Malmkvist  
Ort: Västerås  
Född: 1970  
Beskrivning: Jonas har en bakgrund inom kommunikation och media samt har arbetat med utbildning, projektledning samt affärsutveckling inom området media. Han har under många år varit verksam inom informationsteknik genom eget företag.

Befattning: Ordinarie styrelseledamot  
Namn: Cina Koskinen  
Ort: Västerås  
Född: 1956  
Beskrivning: Cina är företagare sedan "unga år" och har en bred yrkeserfarenhet i sin meritlista. Hon är aktiv och tycker om utmaningar både privat och i yrkeslivet.

Befattning: Ordinarie styrelseledamot  
Namn: Per-Olof Lundh  
Ort: Västerås  
Född: 1961  
Beskrivning: Per-Olof är civilingenjör med lång och bred erfarenhet av system och produktutveckling, kundprojekt och projektledning. Han har arbetat med industriella anläggningar, administrativa system och webbpubliceringssystem.



Befattning: Teknisk chef  
Namn: Anders Carlsson  
Ort: Västerås  
Född: 1975  
Beskrivning: Anders är teknisk chef och den som sedan starten har ansvaret för utvecklingen av samtliga källkoder i Bolagets produkter. Han har en gedigen utbildning från Mälardalens Högskola i programmering och systemering.

# Finansiell översikt

Resultaträkning (TSEK)	Not	2008-08-31
Rörelsens intäkter m m		
Nettoomsättning		120
Övriga rörelseintäkter		<u>464</u>
		<b>584</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Övriga externa kostnader	2	-90
Personalkostnader	3	-315
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-237
Övriga rörelsekostnader		<u>-1250</u>
		-1892
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1308</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	4
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-302
Summa resultat från finansiella poster		<b>-298</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1606</b>
Bokslutsdispositioner		-
Skatt på årets resultat		-
<b>Årets resultat</b>		<b>0</b>
<b>Balansräkning (KSEK)</b>	<b>Not</b>	<b>2008-08-31</b>
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Byggnader och mark	9	4646
Maskiner och inventarier	10	<u>257</u>
		4903
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>4903</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar		29
Övriga kortfristiga fordringar		21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		<u>25</u>
		75
<u>Kassa och bank</u>		<u>1115</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1190</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>6093</b>
<b>Balansräkning (KSEK)</b>	<b>Not</b>	<b>2008-08-31</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>	11	

<u>Bundet eget kapital</u>		
Aktiekapital (8 500 000 st)		-850
Aktieägartillskott, ovillkorat		<u>-137</u>
		-987
<b>Summa eget kapital</b>		<b>-987</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga skulder till kreditinstitut	12	
Övriga långfristiga skulder	13	-4725
		<u>-800</u>
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>-5525</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder		-156
Skatteskulder		69
Checkräkningskredit	14	-1000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>-101</u>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>-1188</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>-7700</b>

## Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Bolaget har idag en stabil kostnadsbild, alla stora initiala kostnaderna är betalade. Bolagets ledning anser att det krävs investeringar på marknadssidan för att uppnå en positiv utveckling. Marknaden är inne i en expansiv fas (läs mer under marknadsutveckling) vilket ger Bolagets styrelse anledning att tro på en kraftigt ökad konsumtion inom affärsområdet.

## Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapitlet i DigitalWebbMedia i Skandinavien AB uppgår före nyemissionen till 850 000 SEK. Maximalt förväntat aktiekapital efter emission är 1 000 000 SEK. Bolaget ägs av ledande befattningshavare med undantag för ett antal externa ägare. Bolagets huvudägare är Anneli Hult och Jonas Malmkvist som före emission äger ca 76% av aktierna.

## Pågående och planerade investeringar

Bolaget har inga större driftsinvesteringar planerade. Samtliga utvecklingskostnader tas i den löpande verksamheten. Alla tidigare investeringskostnader har tagits internt. Alla investeringar är fram tills nu tagna i Sverige. Bolaget har i dagsläget inte tecknat något avtal som förbinder företaget att betala några garantisummor.

## Valutakänslighetsanalys

Bolagets verksamhet kalkyleras i SEK. Sammantaget exponeras inte Bolaget i någon betydande grad av valutafluktuationer.

## Anläggningstillgångar KSEK

DigitalWebbMedias anläggningstillgångar består av inventarier	
Byggnader och mark	4 646
Maskiner och inventarier (möbler, IT-utrustning)	<u>257</u>
	4 903

## Finansiell ställning

Likviditet

Bolagets likvida medel per den sista 080831 uppgår till 1115 KSEK.

## Rörelsekapital

Bolaget har under 2007 genomfört uppbyggnad av produkterna med tillhörande IT-plattformar. Det är styrelsens uppfattning att det befintliga rörelsekapitalet tillsammans med likviden från

föreliggande nyemission är tillräckligt för att klara av den löpande verksamheten i 24 månader med nuvarande kostnadsbild. Bolaget har förhoppning att inneha ett positivt kassaflöde inom denna tidsperiod. Styrelsen förbehåller sig dock rätten att genomföra ytterligare nyemissioner för att förstärka Bolagets marknadsåtgärder under de kommande 24 månaderna.

### **Eget Kapital och Skuldsättning**

Bolagets egna kapital per den sista 080831 uppgår till -621 KSEK (987-1606=-621 KSEK) varav aktiekapital utgör 850 000 SEK. Bolagets korta skulder inklusive upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår vid samma tidpunkt till 1188 KSEK. (se BR)

# Risker och riskfaktorer

Det är mycket viktigt att läsaren av denna Promemoria tar sig tid att, förutom granskning av hela Promemorian, i synnerhet beakta de risker som beskrivs på denna sida och framåt innan ett investeringsbeslut fattas.

Ett antal riskfaktorer kan påverka Bolagets verksamhet i negativ riktning. Det är därför av vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan att en samlad utvärdering av övrig information i denna Promemoria tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts.

## Risker relaterade till Bolaget:

Kort historik

Bolaget har en kort verksamhetshistorik och därmed är relationer till både kunder och omvärlden i övrigt tämligen ny.

## Intjäningsförmåga och framtida finansierings och kapitalbehov

Det kan inte med säkerhet sägas att Bolaget blir vinstgivande i den omfattning denna Promemoria beskriver. Ett misslyckande i att generera vinst i tillräcklig omfattning kan påverka Bolagets marknadsvärde. Det kan inte uteslutas att DWM i framtiden kommer att söka nytt externt kapital. Det finns i de fallen inga garantier att det i sådant fall införskaffas med fördelaktiga villkor för aktieägarna. Bolaget kan ytterligare inte garantera att externt kapital kan anskaffas.

## Produkter

Bolagets huvudprodukter är IOD-plattformar, Portalerna och CM-systemen med de tekniska IT-plattformarna. Bolaget kan inte garantera att dess konkurrenter inte införskaffar ett större eller bättre utbud. Bolaget kan inte heller garantera att konkurrenter inte utvecklar tekniker som bättre passar marknadens efterfrågan.

## Nyckelpersoner och medarbetare

Bolaget består idag av en stark samt bred ledningsgrupp och styrelse vilket minimerar risken för negativa effekter ifall någon eller några av personerna skulle falla bort. Denna risk minskar också med tiden då företaget utvecklas och breddar sin organisation. Företagets teknik är inte beroende av någon speciell person i företagsledningen.

## Konjunktursutveckling

Externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan och låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll.

## Valutarisker

Externa faktorer såsom inflations-, valuta och ränteförändringar kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll. En del av försäljningsintäkterna kan i framtiden inflyta i internationella valutor. Valutakurser kan väsentligen förändras.

## Politisk risk

Bolaget avser att expandera till olika länder. Risker kan uppstå genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag. Bolaget påverkas även av politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i dessa länder. Ovanstående kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

## Marknadstillväxt

Marknaden för de digitala produkter och lösningar som DWM tillhandahåller växer snabbt och avsevärt snabbare än många andra typer av IT-lösningar. Oftast byggs alldeles för komplexa och dyra system för att kunden ska kunna ta snabba och okomplicerade beslut. Bolaget måste satsa resurser för att ta marknadsandelar. Om integrationen och positiva synergieffekter skulle utebli kan det påverka verksamheten och resultatet negativt.

## Risker relaterade till aktien

Risker förenade med den aktie som genom denna Promemoria erbjuds till försäljning.

## Ingen tidigare offentlig handel med aktien

Bolagets aktie har inte varit föremål för officiell handel på en reglerad marknad tidigare. Bolaget har för avsikt att lista Bolaget på en handelsplats med värdepapper.

Det är svårt att förutse vilken handel och vilket intresse som Bolagets aktie kommer att få. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller blir varaktig så kan det medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Det finns också en risk att marknadskursen avsevärt kan skilja sig från kursen i detta erbjudande.

## Kursvariationer

Det finns en risk att aktiekursen genomgår stora variationer i samband med en introduktion på en noterad marknad. Kursvariationer kan uppkomma genom stora förändringar av köp- och säljvolymerna och behöver inte nödvändigtvis ha ett samband med Bolagets värde. Kursvariationer kan påverka Bolagets aktiekurs negativt.

## Skadeståndsansvar

DWM kan komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter. Detta täcks i normala fall av Bolagets företagsförsäkring, men det kan inte uteslutas att det kan komma att påverka Bolagets ställning negativt.

## Risker associerade med tillväxt

En underliggande avsikt i verksamheten är att skapa tillväxt. Möjligheter rörande förvärv, samarbeten och strategiska allianser kommer löpande att utvärderas av DWM i linje med Bolagets tillväxtstrategi. Förutom att det ställer höga krav på att kompetent personal anställs, kommer företagsförvärv att innebära en ökad belastning på organisation och ledning. Frånvaron av eller misslyckanden avseende sådana transaktioner kan ha negativa effekter på Bolagets tillväxt och resultat. En sådan utveckling kan hämma Bolagets utvecklingstakt samt inverka negativt på dess framtidsutsikter, finansiella ställning och likviditet.

## Intjäningsförmåga och framtida kapitalbehov

Målet med föreliggande nyemission är att stärka Bolagets balansräkning inför en förväntad expansion. Det är styrelsens bedömning att Bolaget, efter erbjudandet, kommer att behöva tillföras ytterligare kapital för att säkerställa den framtida tillväxten. Det finns i ett sådant fall inte garantier för att nytt kapital med säkerhet kan anskaffas eller att det kan anskaffas till fördelaktiga villkor för befintliga aktieägare. Om ytterligare externt kapital måste anskaffas via aktieemission riskerar befintliga aktieägares ägande att bli utspädd. Alternativt kan Bolaget förutom aktieemission även öka sin skuldsättning via lån för att anskaffa finansiering. Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning eller ett misslyckande med att lösa uppkomna finansieringsbehov kan substantiellt påverka Bolagets verksamhet och kan även leda till företagsrekonstruktion, konkurs eller annan avveckling av Bolaget.

## Beroende av partners

Verksamheten är delvis beroende av samarbetspartners. DWM:s strategi är att etablera strategiska allianser med aktörer med brett nätverk inom det segment respektive produkt och affärsområde vänder sig till. Bolaget är beroende av dessa samarbeten för att kunna nå samtliga kundsegment på bred front. En uppsägning eller en försämring av villkoren i Bolagets samarbetsavtal kan innebära ekonomiska förluster för Bolaget vilket kan påverka Bolaget överlevnadsförmåga, finansiella ställning och resultat negativt.

## Likviditetsrisk

Likviditeten i DWM:s aktie kan komma att påverkas av ett antal olika faktorer såsom offentliggöranden av bolagsförvärv, kvartalsvariationer i Bolagets affärer, förändringar i Bolagets prognoser, samt förändringar i ev. rekommendationer av aktieanalytiker. Risken finns att omsättningen av Bolagets aktie kan komma att variera under perioder och att avståndet mellan köp- och säljkurs från tid till annan kan vara stort. Det finns därför ingen garanti att aktier förvärvade genom erbjudandet kan säljas under en kort tid och till acceptabla nivåer.

## Aktiekursen kan vara volatil och förlora väsentligt i värde

Kursen för aktier som är ofta volatil under en period efter erbjudandet. Aktiemarknaden, och marknaden för småbolag i synnerhet, har upplevt betydande kurs- och volymsvängningar som många gånger har saknat samband eller varit oproportionerliga sett till Bolagets utveckling och faktiskt redovisat resultat. Kursen på Bolagets aktier kan komma att sjunka till följd av att befintliga aktieägare säljer aktier på aktiemarknaden efter erbjudandets genomförande, eller att marknaden uppfattar att sådan försäljning kan bli aktuell. Sådana försäljningar kan även försvåra för Bolaget att ge ut aktier eller andra finansiella instrument i framtiden till det pris och vid den tidpunkt som Bolaget bedömer som lämpligt. Huvudaktieägarna har för avsikt att fortsätta vara aktivt engagerade i Bolaget och långsiktigt kvarstå som ägare i Bolaget.

# Skattefrågor i Sverige

## Allmänt

Nedanstående sammanfattning avser att ge en övergripande information om beskattningen av kapitalinkomst för privatpersoner som är obegränsat skattskyldiga i Sverige samt för svenska aktiebolag. Sammanfattningen är baserad på bestämmelser som gällde vid tryckningen av denna Promemoria. Den är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattekonsekvenser, som kan uppkomma med anledning av Erbjudandet. Varje person som överväger att köpa aktier bör konsultera sin skatterådgivare om vilka konsekvenser ett innehav och eventuell framtida försäljning kan innebära för honom eller henne. Beskrivningen gäller inte i utlandet hemmahörande personer och inte heller i de fall där aktier innehas som lagertillgång i näringsverksamhet, särskilda skatteregler gäller vidare för vissa företagskategorier.

## Fysiska personer

Kapitalvinster på svenska marknadsnoterade aktier beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital. Uppkommer kapitalförlust på svenska marknadsnoterade aktier beaktas hela förlusten, förutsatt att förlusten kan kvittas mot kapitalvinst på aktier och andra aktiebeskattade värdepapper. I andra fall medges avdrag med 70 % av förlusten i inkomstslaget kapital. Avdraget måste utnyttjas samma år som förlusten uppkommit. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Reduktion medges med 30 % av underskottet upp till 100 000 kr, och däröver med 21 %. Utdelning på aktier i svenska marknadsnoterade aktiebolag beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital för personer hemmahörande i Sverige. Den preliminära skatten innehålls normalt av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

## Aktiebolag

Aktiebolag och andra juridiska personer beskattas för utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet, med en statlig inkomstskatt om 28 %. Avdrag för kapitalförlust vid avyttring av aktier som innehas som kapitalplacering får dras av endast mot kapitalvinster vid avyttring av aktier och andra delägarätter. Kvarstående kapitalförlust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. Preliminärskatt för utdelning innehålls inte för svenska aktiebolag. Särskilda regler gäller för näringsbetingade andelar.

## Aktieägare som är begränsat skattskyldiga

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i Sverige som erhåller utdelning från ett svenskt aktiebolag innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 %. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av VPC vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftsställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier eller teckningsrätter. Aktieägare eller innehavare av teckningsrätter kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

## Förmögenhetsbeskattning

För aktier som är onoterade utgår ingen förmögenhetsbeskattning. Aktier i DWM undantas således från förmögenhetsbeskattning.



## Beskattning av utdelning

För fysiska personer och dödsbon är skattesatsen 30 procent. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 28 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler. För aktiebolag och ekonomiska föreningar är utdelning på näringsbetingat innehav skattefritt (för definition av näringsbetingad andel, se ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer"). Skattefrihet för utdelning på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället. Om andelarna avyttras innan kravet på innehavstid är uppfyllt kan dock lämnad utdelning komma att tas upp till beskattning under ett senare beskattningsår.

# Övrig information

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) med organisationsnummer 556728-2271 registrerades hos Bolagsverket i juni 2007. Bolaget har sitt säte i Västerås kommun. Associationsformen är publikt aktiebolag och regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

## Övrigt

Bolaget är inte medvetet om något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som kan uppkomma och påverka bolagets finansiella ställning. Det finns inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande. Alla aktier medför lika rätt till vinstutdelning samt till eventuellt överskott vid likvidation. Vid årsstämma ger varje aktie i Bolaget (en) röst och varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier utan begränsning.

## Utdelningspolicy

Bolagets samtliga aktier berättigar till utdelning från och med verksamhetsåret 2008. I svenska bolag måste utdelningen föreslås av styrelsen och godkännas av årsstämman i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Rätt till utdelning tillfaller placerare som på avstämningsdagen för årsstämman är registrerade som aktieägare i Bolaget. Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning av eventuell vinstutdelning är avsedd att ske via VPC på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. Fordran på vinstutdelning preskriberas efter tio år. Det finns inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget. OM Bolaget beslutar att genom kontantemission endast ge ut stamaktier eller aktier av serie B, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är stamaktier eller aktier av serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger. Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag

- i förhållande till sin andel inom aktieslaget
- medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag.

Vad som nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag. Alla aktier ger aktieägare samma företrädesrätt vid emission av teckningsoptioner och konvertibler till det antal aktier som de äger. Utdelning tillfaller Bolaget efter preskription. Utdelningen är ej av ackumulerad art. Enligt aktiebolagslagen har en aktieägare som direkt eller indirekt innehar mer än 90 % av aktiekapitalet i ett bolag rätt att inlösa resterande aktier från övriga aktieägare i Bolaget. På motsvarande sätt har en aktieägare vars aktier kan bli föremål för inlösen rätt till sådan inlösen av majoritetsägaren. Näringslivets Börskommitté har regler gällande offentliga erbjudanden om aktieförvärv, så kallad budplikt. Enligt dessa regler är en aktieägare skyldig att offentligt erbjuda att förvärva alla aktier i ett bolag för det fall aktieägarens innehav av aktier med rösträtter passerar 30 %.

## Regelverk

Bolaget avser följa all lagstiftning, författningar och rekommendationer som är tillämpliga på offentliga bolag i Sverige. Följande regelverk är tillämpliga:

Aktiebolagslagen

Lagen om handel med finansiella instrument

## Övrigt

Under det senaste och nuvarande räkenskapsåret har inga officiella uppköpsbud gjorts av någon tredje part. Det föreligger inga rättigheter, förutom rätt till aktieutdelning, att ta del av Bolagets vinster. Ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare har eller har haft näringsförbud eller har i övrigt anklagats av myndigheter. Ingen av dessa personer har åtalats för

bedrägerirelaterade mål eller dylikt. Det föreligger inte någon intressekonflikt mellan Bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Bolaget är inte medvetet om något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som kan uppkomma och påverka Bolagets finansiella ställning. Det finns inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande. Alla aktier medför lika rätt till vinstutdelning samt till eventuellt överskott vid likvidation. Vid årsstämma ger varje aktie i Bolaget (en) röst och varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier utan begränsning. DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) har inte utsett någon likviditetsgarant.

## Utspädningseffekt

Vid föreslagen teckning av emissionen på 1 500 000 aktier kommer nuvarande ägare spädas ut med 17,65 %.

## Styrelsens arbetsformer

Samtliga ledamöter är valda till nästa ordinarie bolagsstämma. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning. Verkställande direktörens arbete regleras genom instruktioner för VD. Såväl arbetsordning som instruktioner fastställs årligen av Bolagets styrelse. Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas direkt av Bolagets styrelse.

## Bolagsstyrning

Bolaget följer inte Svensk Kod för Bolagsstyrning men Bolagets styrelse kommer att hålla sig underrättad om den praxis som skapas och avser att tillämpa koden i de stycken den kan anses vara relevant för Bolaget och aktieägarna.

## Styrelsearvode

Styrelsearvode fastställs varje år av bolagsstämman. Bolaget har ingen ersättningskommitté. Något styrelsearvode för åren fram till och med 2008 har inte utgått till styrelseledamöterna.

## Optionsavtal

Det finns inte i denna stund som denna Promemoria upprättas något optionsprogram aktivt i Bolaget.

## Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Bolaget bolagsordning, historisk finansiell information samt alla rapporter finns tillgängliga i pappersform på Bolaget kontor på adress enligt nedan. Framöver kommer all finansiell information och rapporter finnas tillgängliga i elektronisk form på Bolagets hemsida [www.dwm.se](http://www.dwm.se) samt i pappersform på Bolagets kontor.

## Registrering

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) är registrerat hos Bolagsverket 2007-05-23. Verksamheten startade våren 2006.

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)

Flottiljgatan 83

SE - 721 31 Västerås

## VPC-registrering

Bolagsnamns aktier är registrerade hos VPC som för Bolagets aktieägarförteckning.

NCSD / VPC AB

Box 7822

SE-103 97 Stockholm

Sweden

Aktiebrev utfärdas ej. ISIN-koden för aktierna är SE0002177360.

dwm

DigitalWebbMedia

Den digitala världen när den är som bäst!

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ)  
Flottiljgatan 83  
721 31 Västerås  
SWEDEN



Telefon: 021-800 800 Fax: 021-800 230 E-post: [info@dwm.se](mailto:info@dwm.se) Webb: [www.dwm.se](http://www.dwm.se)