



Inbjudan till teckning av
aktier och teckningsoptioner i
Nordic Service Partners
Holding AB (publ)

Nyemission 2008

Erik Penser
BANKAKTIEBOLAG



DEFINITIONER OCH FÖRKLARINGAR

”NSP/Bolaget/ Koncernen”	Avser Nordic Service Partners Holding AB (publ), org nr 556534-1970.
”Enhet”	Avser antingen en fristående restaurang eller ett koncept i en food court.
”Food court/ restaurangtorg”	Avser en form av multibranding där ett antal restauranger har en gemensam sittyta för gästerna och gemensamma lösningar för servering och renhållning.
”Jämförbara restauranger”	Avser fristående restauranger samt enheter i food courts som varit i drift mer än ett år.

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Bokslutskommuniké 2008	19 februari 2009
Ordinarie årsstämma	12 maj 2009
Delårsrapport för kvartal 1	12 maj 2009
Delårsrapport för kvartal 2	25 augusti 2009
Delårsrapport för kvartal 3	5 november 2009

ÖVRIG INFORMATION

Handelsplats	NASDAQ OMX Stockholm
ISIN-kod	SE0000476954
Kortnamn	NSP

VILLKOR FÖR NYEMISSIONEN I SAMMANDRAG

Teckning med företrädesrätt	Innehav av en (1) aktie av serie A eller B berättigar till teckning av en (1) s k Unit. En Unit består av en (1) nyemitterad aktie av serie B och en teckningsoption av serie 1/2008 berättigande till nyteckning av en (1) aktie av serie B i NSP.
Teckningskurs	8,00 SEK per unit
Avstämningsdag	2 december 2008
Teckningstid	4 december – 18 december 2008
Handel med uniträtter	4 december – 15 december 2008

VILLKOR FÖR TECKNINGSOPTIONER I SAMMANDRAG

Villkor	Innehav av en (1) teckningsoption av serie 1/2008 berättigar till teckning av en (1) ny aktie av serie B i NSP.
Teckningskurs	8,00 SEK per aktie
Teckningstid	Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden som löper från dagen efter publiceringen av delårsrapporten för tredje kvartalet 2009 och tre veckor framåt. Denna period planeras vara 6–27 november 2009.
Omräkning	För beskrivning av händelser som kan föranleda omräkning av optionsvillkoren se avsnittet ”Villkor för optionsrätter serie 1/2008”.
Handel med teckningsoptioner	Handel med teckningsoptioner beräknas inledas i mitten av januari 2009 på NASDAQ OMX Stockholm eller annan marknadsplats.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Sammanfattning	4	Kommentarer till den finansiella utvecklingen	36
Risikfaktorer	7	Aktiekapital och ägarförhållanden	42
Inbjudan till teckning	12	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	46
Bakgrund och motiv	13	Bolagsordning	49
Villkor och anvisningar	14	Legala frågor och kompletterande information	51
VD har ordet	16	Bolagsstyrning	54
Marknadsöversikt	17	Skattefrågor i Sverige	56
Affärsidé, mål & strategi	22	Villkor för optionsrätter serie 1/2008	59
Verksamhetsbeskrivning	23	Handlingar införlivade genom hänvisning	66
Finansiell information i sammandrag	34	Adresser	67

Upprättande och registrering av prospekt

Detta prospekt ("Prospektet") har upprättats i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument samt Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 av den 29 april 2004 om genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/71/EG ("Prospektdirektivet"). Prospektet har godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 26§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte att Finansinspektionen garanterar att olika sakuppgifter i Prospektet är riktiga eller fullständiga.

Erbjudandet att teckna aktier och teckningsoptioner enligt Prospektet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Prospektet får inte distribueras i eller till land där distributionen eller Erbjudandet enligt Prospektet förutsätter ytterligare registrerings- eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller strider mot tillämpliga bestämmelser i sådant land.

Varken uniträtter, betalda tecknade Units (BTU) eller de nyemitterade aktierna har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act från 1933 enligt dess senaste lydelse, och inte heller enligt någon motsvarande lag i någon delstat i USA. Erbjudandet omfattar inte personer med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Sydafrika eller Kanada, eller med hemvist i något annat land där Erbjudandet eller distribution av Prospektet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter ytterligare prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk rätt. Anmälan om teckning av aktier och teckningsoptioner i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig. Följaktligen får uniträtter, BTU eller aktierna inte direkt eller indirekt, utbjudas, säljas vidare eller levereras i eller till länder där åtgärd enligt ovan krävs eller till aktieägare med hemvist enligt ovan.

Framtidsinriktad information

Prospektet innehåller framtidsinriktade uttalanden och antaganden om framtida marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Dessa uttalanden finns i flera avsnitt och inkluderar uttalanden rörande

Bolagets nuvarande avsikter, bedömningar och förväntningar. Orden "anser", "avser", "bedömer", "förväntar sig", "förutser", "planerar" eller liknande uttryck indikerar vissa av dessa framtidsinriktade uttalanden. Andra sådana uttalanden identifieras utifrån det aktuella sammanhanget. Faktiska händelser och resultatutfall kan komma att skilja sig avsevärt från vad som framgår av sådana uttalanden till följd av risker och andra faktorer som Bolagets verksamhet påverkas av. Sådana faktorer sammanställs under avsnittet Riskfaktorer.

Information från tredje part

NSP har inte kontrollerat siffror, marknadsdata eller annan information som tredje part har använt i sina studier, varför styrelsen i NSP inte påtar sig något ansvar för riktigheten för sådan i Prospektet intagen information och sådan information bör läsas med detta i åtanke. Ingen tredje part enligt ovan har, såvitt styrelsen känner till, väsentliga intressen i NSP. Informationen som ingår i Prospektet har återgivits korrekt, och såvitt styrelsen i NSP känner till har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Viss finansiell information i Prospektet har avrundats, varför vissa tabeller ej summerar korrekt.

Finansiell rådgivare

Finansiell rådgivare till Bolaget är Erik Penser Bankaktiebolag som biträtt Bolaget i upprättandet av Prospektet. Då samtliga uppgifter i Prospektet härrör från Bolaget friskriver sig Erik Penser Bankaktiebolag från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget och avseende andra direkta eller indirekta ekonomiska konsekvenser till följd av investerings- eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifter i Prospektet. Erik Penser Bankaktiebolag är även emissionsinstitut avseende Erbjudandet.

Tvist

Tvist i anledning av Erbjudandet, innehållet i Prospektet och därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol. Svensk materiell rätt är exklusivt tillämplig på Prospektet och Erbjudandet.

SAMMANFATTNING

Denna sammanfattning skall ses som en introduktion till prospektet. Varje beslut att investera i NSP skall baseras på en bedömning av prospektet i dess helhet. Investerares som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i prospektet kan bli tvungna att svara för kostnaderna för översättning av prospektet. En person får göras ansvarig för uppgifterna som ingår eller saknas i sammanfattningen, eller en översättning av den, bara om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de andra delarna av prospektet.

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

NSP genomför i enlighet med villkoren i detta Prospekt en emission av aktier och teckningsoptioner med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare.

Innehav av en (1) aktie av serie A eller serie B berättigar till teckning av en (1) sk Unit. En Unit består av en (1) nyemitterad aktie av serie B samt en (1) teckningsoption av serie 1/2008 berättigande till nyteckning av en (1) aktie av serie B. Teckningskursen uppgår till 8,00 SEK per Unit. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner kan ske under perioden som löper från dagen efter publiceringen av delårsrapporten för tredje kvartalet 2009 och tre veckor framåt till teckningskursen 8,00 SEK per aktie.

Vid fullteckning av emissionen tillförs Bolaget cirka 28,8 MSEK före emissionskostnader. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kommer NSP att tillföras ytterligare 28,8 MSEK. Föreliggande nyemission, samt under förutsättning att samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, medför en utspädning om cirka 66,7 procent för den aktieägare som inte väljer att teckna i emissionen.

Emissionen är tillfullo garanterad genom teckningsförbindelser om cirka 12,7 MSK från ett antal av Bolagets större aktieägare samt genom emissionsgarantier om cirka 16,1 MSEK.

Motivet för förestående nyemission är att återställa en för verksamheten lämplig finansiell struktur.

VERKSAMHET

NSP är ett svenskt företag vars verksamhet består i att driva, förvärva och utveckla varumärken och koncept inom Quick Service Restaurants ("QSR").

NSPs verksamhet grundades 2004 i samband med att 21 Burger King-restauranger förvärvades av Burger King Corporation. Den 28 november 2008 drev NSP 42 Burger King-enheter i Norden vilket gör Bolaget till Nordens största franchisetagare till Burger King. NSP drev därtill nio Taco Bar, tre Tasty Thai, två Sandys. 15 av Bolagets enheter drivs inom ramen för affärsområdet Food Solutions i fem så kallade food courts. Vidare var NSP franchisegivare till ytterligare nio Taco Bar. Antalet anställda i Koncernen uppgick den 30 september 2008 till 1 923 (1 604).

NSP har uppvisat en snabb omsättningstillväxt sedan starten 2004. I april 2006 förvärvades Taco Bar, under 2007 förvärvades Tasty Thai och i slutet av året skrevs avtal om att bli franchisetagare till Sandys. Under 2008 har NSP fortsatt med att utveckla verksamheten, bl a genom utveckling av befintliga enheter samt etablering av ytterligare Burger King enheter och en food court. I början av 2008 flyttade handeln i Bolagets aktie till NASDAQ OMX Stockholm.

MÅL OCH STRATEGI

Strategiska mål

- NSPs övergripande mål är att bygga en portfölj med varumärken och koncept inom food service för att genom ökad omsättning och förbättrad lönsamhet öka aktieägarvärdet.
- NSP vill ha en ledande position på food service-marknaden, vilket innebär att Bolaget skall vara en attraktiv kommersiell partner till näringsidkare inom branschen.
- NSP skall uppfattas som ledande när det gäller affärsmannaskap, ansvarstagande, erfarenhet och fokus på service.

Finansiella mål

- NSP skall uppnå en organisk omsättningstillväxt på jämförbara restauranger på minst 5 procent per år över en konjunkturcykel, som enligt Bolagets uppfattning är fyra till åtta år.
- Genom förvärv av nya servicekoncept och kompletterande enheter samt nyöppningar skall Koncernen, inklusive organisk tillväxt, växa med lägst 20 procent per år de kommande fem åren.
- EBITDA-marginalen skall uppgå till minst 8 procent över en konjunkturcykel.
- Soliditeten skall vara lägst 30 procent.

VARUMÄRKEN OCH IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Varumärket Burger King ägs av Burger King Holdings Inc. Burger King är en av världens största restaurangkedjor och ett av världens mest kända varumärken. NSPs franchiseavtal med Burger King löper med 20 år per restaurang.

NSP har rättigheterna till att använda varumärket Tasty Thai i Sverige. Rättigheterna förvärvades 2007 och bedöms utgöra ett bra komplement med stor potential till food court-erbjudandet.

NSP äger varumärket Taco Bar som bedöms ha en stor utvecklingspotential. Expansionen kommer att ske både i form av egna enheter och genom enheter med NSP som franchisegivare. Franchiseavtalet med Sandys löper på sju år från 1 december 2007.

KUNDER OCH INTÄKTSMODELL

NSPs primära kundgrupper är slutkunder och affärspartners. Slutkunder utgörs av restauranggäster. Affärspartners utgörs av franchisetagare samt fastighets- och köpcentrumägare. Intäkter kommer från försäljning till slutkund för de verksamheter där NSP driver egna enheter och från franchiseinkomst och råvaruförsäljning för verksamheter där NSP är franchisegivare. Försäljningen från enheterna som drevs i egen regi stod 2007 för 97 procent (97) av den totala försäljningen.

MARKNAD OCH KONKURRENTER

Den svenska restaurangbranschens omsättning ökade 2007 med 8,5 procent till drygt 54 miljarder SEK. Under de senaste fem åren har branschens omsättning vuxit med över 25 procent samtidigt som antalet res-

tauranger har ökat från 15 700 till 17 700, en ökning på drygt 12 procent (SHR/SCB). Enligt det nyligen lanserade Servicehandelsindex växer segmentet Fast Food snabbare än övrig servicehandel. Den genomsnittliga tillväxten för Fast Food-segmentet för de första tre kvartalen under 2008 uppgick till 7,4 procent, vilket kan jämföras med 3,9 procent för servicehandeln som helhet.

Det finns ett antal trender som talar för fortsatt god tillväxt för food service-marknaden, dessa är förändrade handelsmönster, urbanisering och ett ökat antal enpersonshushåll samt mindre tid för matlagning.

Konkurrensen på food service-marknaden är hård. De grundläggande konkurrensmedlen är varumärke, läge, pris och kvalitet. NSP är utsatt för såväl direkt som indirekt konkurrens på sina båda hemmarknader, Sverige och Danmark. Den direkta konkurrensen kommer från aktörer i samma segment av marknaden som NSP verkar inom, det vill säga hamburgerkedjor och operatörer av food courts. De fyra största hamburgerkedjorna på den svenska marknaden är McDonald's, Burger King, Max och Frasses Bar. (Delfi Fastfoodguide 2008) I Sverige finns inga rikstäckande konkurrenter inom tex-mex eller thai-mat.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalet i Bolaget uppgår till 25 904 477 SEK och antalet aktier till 3 597 844, vilket ger ett kvotvärde per aktie om 7,20. NSP hade den 31 oktober 2008 cirka 3 700 aktieägare. I tabellen nedan framgår NSPs största aktieägare per den 2 oktober 2008 och därefter kända förändringar.

ÄGARE	ANTAL AKTIER AV SERIE A	ANTAL AKTIER AV SERIE B	ANDEL RÖSTER	ANDEL KAPITAL
Cresco Holding ApS		550 000	15,3 %	15,3 %
Ulf Wahlstedt (privat och genom bolag)		390 184	10,8 %	10,8 %
Dunstar Investment Enterprises Limited		359 373	10,0 %	10,0 %
Global Edge Capital Inc		314 590	8,7 %	8,7 %
Peter Bahrke (genom bolag) ¹		309 796	8,6 %	8,6 %
Investment AB Kupand		147 920	4,1 %	4,1 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB		132 984	3,7 %	3,7 %
Termarina Industries Ltd		123 580	3,4 %	3,4 %
Southern Capital AB		79 039	2,2 %	2,2 %
Eurocorp No 1 Holding AB		59 572	1,7 %	1,7 %
EDV Nominees 3 Ltd		47 380	1,3 %	1,3 %
Thorell Evolution AB		45 000	1,2 %	1,3 %
Gustavia Fonder		39 850	1,1 %	1,1 %
Övriga ägare	375	998 201	27,9 %	27,8 %
Totalt samtliga ägare	375	3 597 469	100,0 %	100,0 %

1. Peter Bahrke sitter i styrelsen för EDV Nominees 3 Ltd.

SAMMANFATTNING

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

NSPs styrelse består av Peter Bahrke (ordförande), Anders Wehtje, Torbjörn Hultsberg, Niklas Midby och Ulf Wahlstedt (verkställande direktör). Ledande befattningshavare är Ulf Wahlstedt, Johan Wedin, Daniel Garpenbeck och Lars Callebro. Bolagets revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers med Michael Bengtsson som huvudansvarig revisor.

RISKFaktorER

Bolagets verksamhet är utsatt för ett flertal risker, både affärsspecifika (t ex risker förenade med etableringar och förvärv) och generella (t ex finansiella risker och marknadsrisker).

Riskerna innefattar marknadsrisker (konjunktur- och marknadsutveckling, strukturkänslighet samt konkurrens), affärsrisker (personalberoende m m, varumärkesrisk, franchiseavtal, lägesrisk, hyresavtalsrisk, förvävsstrategi, etableringsstrategi, etableringskostnader, styrningsrisk och regelbegränsningar), finansiella risker (likviditetsrisk, framtida finansiering, ränterisker), teckningsförbindelser och emissionsgarantier, kort historik, skatterisker, incitamentsprogram och risker relaterade till aktien (begränsad handel i aktien och teckningsoptionen, volatil aktiekurs och låg eller ingen utdelning).

En presentation av Koncernens riskexponeringar finns under avsnittet "Riskfaktorer" på sid. 7–11.

Finansiell utveckling i sammandrag

kSEK	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006	2005
Nettoomsättning	482 185	400 464	566 638	386 705	248 888
Omsättningstillväxt	20,4 %	52,3 %	47,4 %	55,4 %	-
Försäljningstillväxt i jämförbara enheter	0,7 %	9,4 %	7,0 %	11,3 %	13,4 %
Genomsnittlig restaurangförsäljning per enhet ¹ , MSEK					
Burger King-enheter i Sverige	12,0	13,6	13,4	13,6	11,9
Burger King-enheter i Danmark	20,8	20,5	22,2	22,2	-
EBITDA	8 133	26 192	28 886	22 537	4 456
EBITDA-marginal	1,7 %	6,5 %	5,1 %	5,8 %	1,8 %
Eget kapital	85 613	108 951	101 500	94 068	5 200
Räntebärande skulder	210 889 ⁴	142 260	172 106	93 472	7 417
Immateriella anläggningstillgångar	204 786	203 425	201 748	147 434	-
Materiella anläggningstillgångar	111 604	82 996	106 913	62 920	24 339
Totala tillgångar	403 955	366 047	402 868	284 449	60 672
Soliditet	21,2 %	29,8 %	25,2 %	33,1 %	8,6 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 634	18 508	31 565	22 934	11 367
Antal enheter vid periodens slut	64 ²	55 ²	60 ²	43 ³	21

1. Baserat på rullande årsvis omsättning.

2. Inklusiva de nio Taco Bar-restauranger där NSP var franchisegivare.

3. Inklusiva de tio Taco Bar-restauranger där NSP var franchisegivare.

4. Varav 133 798 kSEK är långfristiga och 77 091 kSEK är kortfristiga.

Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande, de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha väsentlig betydelse för Bolagets framtida utveckling. Riskerna som beskrivs nedan är inte de enda risker som Bolaget och dess aktieägare står inför. Ytterligare risker som för närvarande inte är kända för Bolaget kan komma att få väsentlig betydelse för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat. Sådana risker kan vidare leda till att priset på NSP-aktien sjunker väsentligt, och investerare kan förlora hela eller delar av sin investering.

MARKNADSRISKER

Konjunkturutveckling

Efterfrågan på restaurangtjänster är konjunkturberoende. Minskad tillväxt i ekonomin, globalt eller på det lokala planet, kan komma att få väsentlig betydelse för NSPs verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

Marknadsutveckling

Kunders preferenser kan påverkas av hälsotrender och/eller oro för en viss typ av mat eller produkt. Medvetenheten bland allmänheten om näringsinnehåll, hälsotrender etc har ökat och kan komma att öka ytterligare framöver. Exempel på faktorer som kan få kunder att ändra preferenser är negativ publicitet till följd av nya forskningsrön eller på annat sätt, om ingredienser, produkter, kvalitet på mat, virus och sjukdomar (såsom galna ko-sjukan och fågelinfluensa), hälsa och näringsinnehåll. Minskad kundgenomströmning, förändring av menyn eller en temporär stängning av någon restaurang till följd av detta kan komma att få väsentlig betydelse för NSPs verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

Strukturkänslighet

Den starka konjunkturutvecklingen i kombination med låga räntor har drivit på konsumtionen och utbyggnaden av köpcentrum i hela Nordeuropa, vilket bedöms ha ökat risken för överetablering och att sämre belägna köpcentrum och restauranger kan slås ut.

Konkurrens

Food service-marknaden kännetecknas av hård konkurrens och höga etableringskostnader. Den nordiska marknaden bedöms stå inför en konsolidering där det sannolikt skapas betydligt större food-serviceföretag än i nuläget. NSP avser att aktivt delta i konsolideringen av marknaden och ser detta som en stor tillväxtpotential.

AFFÄRSRISKER

Personalberoende m m

NSPs verksamhet är beroende av stor specialistkompetens på ledningsnivå och resultatet är beroende av medarbetarnas kompetens och insatser. NSPs framtida utveckling beror därmed på Bolagets förmåga att behålla och motivera befintlig personal och att lyckas identifiera och utveckla kompetenta personer inom alla delar av organisationen. Det är även av stor vikt att lyckas med rekryteringen av kompetenta nya medarbetare. Om nyckelpersoner lämnar Bolaget kan det, åtminstone kortsiktigt, komma att få väsentlig betydelse för NSPs verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat. NSP möter dessa risker genom bland annat inrättande av incitamentsprogram.

NSPs verksamhet är personalintensiv, vilket medför att Bolaget är känsligt för ökade lönekostnader. Då en del av NSPs personal är fackligt ansluten utgör även framtida arbetskonflikter en risk. NSP har tidigare inte varit utsatt för några sådana konflikter, men detta betyder inte att Bolaget inte kan komma att utsättas för sådana konflikter i framtiden.

Varumärkesrisk

NSPs verksamhet, eller liknande verksamhet bedriven av tredje part under samma eller liknande varumärke som NSP bedriver verksamhet, kan när som helst drabbas av olyckor som allvarligt skadar allmänhetens förtroende för det varumärke som berörs och indirekt även NSP. Ett minskat förtroende kan komma att få väsentlig betydelse för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

Varumärkesrisken gäller för samtliga aktörer på food service-marknaden. Generellt gäller att både franchisetagare och franchisegivare begränsar denna risk genom att arbeta efter genomarbetade manualer och tydliga regelverk som begränsar risker för slarv, dålig kvalitet och olyckor.

RISKFAKTORER

Franchiseavtal

Vissa franchiseavtal avseende Burger King innehåller en vid beskrivning av vad som skall anses som avtalsbrott, som ger Burger King rätt att säga upp avtalet till förtida upphörande, samt att upprepade mindre väsentliga avtalsbrott kan medföra rätt för Burger King att säga upp avtalet.

Dotterbolaget Nordic Service Partners AB och NSP har ingått ett utvecklingsavtal med Burger King avseende etablering av nya Burger King-restauranger i Sverige. Avtalet innehåller förpliktelser för bl a Nordic Service Partners AB att etablera minst 12 nya restauranger under avtalsperioden enligt vissa specificerade tidsperioder. Om Nordic Service Partners AB inte uppfyller något av minimiåtagandena upphör avtalet automatiskt att gälla. Om avtalet upphör får det effekten att lämnade godkännanden av Burger King enligt utvecklingsavtalet att öppna ytterligare restauranger (sådana som inte redan öppnats) återkallas samt att möjligheten att därutöver öppna nya restauranger upphör. För att etablering av restaurangerna med återopande av utvecklingsavtalet skall få ske förutsätts diverse godkännanden från Burger King i olika delar av etableringsprocessen. Burger King har en vidsträckt rätt att vägra godkännande för etablering. Avtalet ger Burger King vidare långtgående möjligheter att säga upp avtalet med omedelbar verkan.

Även Cresco Food A/S har ingått ett utvecklingsavtal på i huvudsak liknande villkor. Cresco Food A/S åtar sig i avtalet att etablera minst 15 restauranger under en femårsperiod.

NSP har inte uppfyllt utvecklingstakten i Sverige. Utvecklingsavtalen skall ses mot bakgrund av att Burger King generellt sett önskar att nya Burger King restauranger öppnas på den svenska och den danska marknaden. Många av Burger Kings restauranger i Sverige – och på andra håll av världen – ägs och drivs av franchisetagare som äger endast en eller bara ett fåtal Burger King restauranger. Gentemot parter som driver ett större antal Burger King restauranger förekommer att Burger King träffar så kallade utvecklingsavtal. Dessa utvecklingsavtal innehåller framförallt regler som beskriver vilka typer av restauranger som Burger King önskar se öppnade samt beskriver proceduren för hur franchisetagaren skall få tillstånd från Burger King att öppna nya restauranger.

Det finns skäl att betona att det i allmänhet finns affärsmässiga skäl för Burger King att det öppnas nya Burger King-restauranger också av franchisetagare som inte har träffat utvecklingsavtal eller där sådant har upphört.

Om ett eller flera avtal med Burger King skulle sägas upp kan det komma att få väsentlig betydelse för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

Bolag i NSP-koncernen är, i form av franchisetagare, anvisade vissa av Burger King respektive Tasty Thai godkända leverantörer. Såsom franchisetagare finns ingen ovillkorlig rätt att byta leverantörer, t.ex. för det fall att kvalitén i levererade varor inte uppfylls eller att inköspriser justeras, vilket kan komma att få väsentlig betydelse för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

Lägesrisk

En felbedömning av en operativ enhets marknadsläge utgör den största risken vid förvärv eller etablering av nya operativa enheter. Antalet personer, d.v.s. potentiella kunder, i området är avgörande för verksamhetens lönsamhet, vilket medför att Bolaget är beroende av närliggande butikers förmåga att locka till sig kunder. Skulle en felbedömning göras i detta avseende, eller förutsättningarna ändras, riskerar NSP etableringskostnaden samt kostnaden för att vara bunden i långa hyresavtal, vilket särskilt gäller verksamheten i Danmark där hyresavtalen i vissa fall inte får sägas upp inom 20 år. NSP riskerar även att få betydligt högre marknadsföringskostnader än planerat till följd av detta.

Hyresavtalsrisk

En förutsättning för att på ett framgångsrikt sätt kunna driva restauranger av den karaktär som NSP driver, är att restaurangerna ligger i områden med hög kundgenomströmning. NSP äger inte själva fastigheterna där restaurangerna är belägna, utan har träffat hyresavtal eller andra former av nyttjanderättsavtal med fastighetsägaren. I de flesta fall rör det sig om avtal med relativt långa löptider. Vid uppsägning av hyresavtal från hyresvärdens sida har hyresgästen enligt svensk och dansk lagstiftning normalt sett rätt till ersättning från hyresvärden. NSP är för sin verksamhet beroende av hyresavtalen och en uppsägning av vissa hyresavtal skulle drabba NSP hårdare än en uppsägning av andra, exempelvis därför att restaurangens läge är av stor betydelse för omsättningen i restaurangen och för att lokalen inte utan vidare går att ersätta med en annan lokal i motsvarande läge och till motsvarande kostnad. NSP har hittills inte drabbats av några uppsägningar av hyresavtal som påtagligt har drabbat verksamheten negativt. Det kan emellertid inte uteslutas att NSP i framtiden kan komma att drabbas av uppsägningar som kan komma att få en väsentlig betydelse för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat. Ju mer NSP expanderar och ökar antalet restauranger, desto mindre betydelse får dock enstaka uppsägningar av hyresavtal.

Förvärvsstrategi

En del av Bolagets strategi består av att förvärva och utveckla restauranger, varumärken och koncept inom food service. Det finns alltid en risk att NSP får betala för mycket för förvärvade enheter. Det finns också en risk att NSP inte lyckas förvärva kompletterande verksamheter eller enheter för att åtnjuta tillräckliga långsiktiga stordriftsfördelar. Vidare finns det alltid en risk att förvärvade enheter inte utvecklas i enlighet med gjorda beräkningar.

Etableringsstrategi

Bolaget planerar att öppna ett flertal antal enheter de kommande åren. Dessa kan komma att vara nya koncept och på marknader där NSP saknar eller har begränsad erfarenhet. De nya koncepten och/eller marknaderna kan ha andra konkurrensvillkor, kundpreferenser och/eller försäljningsvillkor än NSPs befintliga koncept och marknader. Detta kan resultera i att dessa kommer att bli mindre framgångsrika än NSPs befintliga koncept och marknader.

I händelse av att NSP inte kan öppna nya enheter i önskvärd hastighet på grund av förseningar eller misslyckanden i att öppna nya enheter kan det väsentligen påverka NSPs tillväxtstrategi samt förväntade lönsamhet. Ju fler restauranger NSP äger och driver desto mer kommer tillväxttakten i förhållande till antalet enheter att minska.

Vidare är en av NSPs största utmaningar att identifiera och etablera sig på attraktiva och lämpliga lägen. Konkurrensen om dem och hyreskostnaderna för dessa lägen har ökat de senaste åren. NSPs förmåga att öppna ytterligare enheter beror därför också på förmågan att identifiera och förhandla acceptabla hyresavtal samt anställa och utbilda restaurangpersonal i tillräcklig omfattning.

Dessutom kan nyetableringstakten variera från kvartal till kvartal vilket kan innebära att kvartalsvis omsättning och resultat kan komma att understiga marknadens förväntningar vissa perioder.

Etableringskostnader

Vid etablering av nya enheter kan den jämförbara tillväxten komma att sjunka, något som kan komma att påverka såväl NSPs omsättnings- som lönsamhetstillväxt.

NSP bedömer att det krävs en inkörningsperiod för nya enheter på upp till 24 månader i syfte att uppnå förväntad volym och lönsamhet. Under den perioden

kommer enheterna att generera lägre omsättning och lönsamhet än vad de förväntas generera därefter. Detta beror på att det tar tid att bygga upp en kundbas samt på att högre kostnader relaterade till marknadsförings- och etableringskostnader uppkommer. Det kan också komma att visa sig att nyetablerade enheter ej blir lönsamma eller uppnår samma lönsamhet som befintliga enheter. Vidare bedöms den genomsnittliga restaurangförsäljningen respektive den jämförbara restaurangförsäljningen i befintligt bestånd inte komma att öka i samma takt som tidigare.

Styrningsrisk

NSP planerar att öppna ett flertal nya restauranger. NSPs befintliga kontroll-, styr-, restaurang-, management-, redovisnings- och informationssystem kan visa sig vara otillräckliga för den planerade tillväxten. Att styra NSPs tillväxt effektivt kommer att kräva att NSP investerar i och uppdaterar system och procedurer samt anställer, utbildar och behåller restaurangchefer. NSP lägger stor vikt vid dess kultur och värderingar och bedömer dels att det är en av framgångsfaktorerna till dags dato, dels att det kommer att bli allt viktigare ju större NSP blir. NSPs oförmåga att styra tillväxten effektivt kan komma att få väsentlig betydelse för NSPs verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

Regelbegränsningar

Ändringar i lagar och förordningar, bland annat sådana som rör sysselsättning, arbetsmiljö samt beredning och försäljning av mat och dryck, samt förändringar av krav på tillstånd för sådan verksamhet, kan komma att få väsentlig betydelse för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

FINANSIELLA RISKER

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken med att Bolaget på grund av brist på likvida medel inte kan fullgöra sina ekonomiska åtaganden samt har minskad möjlighet att uppnå affärskritiska volymer. Vid en svag finansiell ställning kan banker komma att säga upp befintliga lån samt säga upp sina kreditlöften. Återbetalning av lån och indragna kreditlöften kan komma att få väsentlig betydelse för NSPs verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

RISKFAKTORER

Framtida finansiering

Bolagets verksamhet är inriktad på tillväxt genom förvärv och etablering av nya koncept. Detta kan komma att medföra ett framtida kapitalbehov och därför kräva ytterligare finansiering via kapitalmarknaden med åtföljande utspädningseffekt för befintliga aktieägare. Sådan ytterligare finansiering kan komma att ske i en omfattning och till kursnivåer som inte är fördelaktiga för befintliga aktieägare.

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

NSPs historiska förvärv har delvis finansierats genom lån med en rörlig ränta. En procentenhets förändring av räntan påverkar Koncernens lönsamhet med cirka 1,9 MSEK per år.

TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH EMISSIONSGARANTIER

I samband med förestående nyemission har Bolaget erhållit emissionsgarantier om cirka 16,1 MSEK och teckningsförbindelser om cirka 12,7 MSEK. Bolaget har erhållit säkerheter motsvarande cirka en fjärdedel av de sammanlagda emissionsgarantierna. Det finns inga garantier för att de som lämnat emissionsgarantier och ingått teckningsförbindelser, och ej ställt säkerheter för dessa, kommer att fullfölja sina åtaganden.

KORT HISTORIK

NSP påbörjade sin nuvarande verksamhet 2004. På grund av Bolagets korta verksamhetshistorik kan det vara svårt att utvärdera dess verksamhet och bedöma dess framtidsutsikter, vilket bör beaktas vid en bedömning av NSPs framtidsutsikter, speciellt vad gäller framtida intäkter och intäktspotential. Även svårigheter med att behålla nuvarande kundrelationer, att utveckla nya relationer med kunder och leverantörer samt andra överväganden beskrivna under detta avsnitt "Riskfaktorer" bör beaktas. Om inte sådana risker kan hanteras kan detta komma att få väsentlig betydelse för NSPs verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat.

SKATTERISKER

Bolaget bedriver ett kontinuerligt arbete för att identifiera skatterisker i Bolagets verksamhet, exempelvis för att undvika att skatteskulder förbises. Det ingår i Bolagets verksamhet att löpande utföra skattemässiga bedömningar av vilka skattekonsekvenser olika transaktioner, som exempelvis förvärv eller avyttringar av bolag, rörelser eller immateriella rättigheter, får för

Bolaget. Det finns alltid en risk att Skatteverket företräder en annan uppfattning än Bolaget i skattefrågor, vilket kan ge upphov till skatterelaterade kostnader för Bolaget.

Se avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" för information om aktuella skattetvister.

INCITAMENTSPROGRAM

Bolaget har år 2006 och 2007 infört incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner till nyckelpersoner (se närmare avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden - Incitamentsprogram"). Vad avser 2006 års incitamentsprogram (Incitamentsprogram I), förvärvas optionerna successivt och vederlagsfritt. För dessa optioner finns även vissa inskränkningar i förfoganderätten. Den skattemässiga behandlingen av optioner till anställda där förfoganderättsinskränkningar föreligger är inte helt klar. Bolaget anser att beskattningsspunkten och därmed tidpunkten för att betala sociala avgifter ännu inte inträtt för några av optionerna i 2006 års program även om 5 610 000 av dessa intjänats av de anställda. Dessa optioner kvarligger i förvar hos Bolaget. Bolaget har därför inte inbetalt sociala avgifter. Istället har ett belopp om cirka 6 kSEK reserverats den 30 september 2008. Några säkerhetsarrangemang för framtida sociala avgifter har dock ej skett vilket innebär att storleken på dessa idag är okänd. Då tidpunkten för beskattning av optioner inte är helt klarlagd i praxis kan det inte heller uteslutas att Skatteverket gör en annan bedömning av beskattningstidpunkten. 40 teckningsoptioner ger rätt till att teckna en aktie.

Med nuvarande börskurs, vilken understiger lösenkursen för teckningsoptionerna, är sannolikheten liten att teckningsoptionerna kommer att utnyttjas eftersom dessa saknar värde. Därmed kommer inte heller Bolaget få några kostnader för programmet.

RISKER RELATERADE TILL AKTIEN

Begränsad handel i aktien och teckningsoptionen

NSPs aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Handeln med teckningsoptioner beräknas inledas i mitten av januari 2009 på NASDAQ OMX Stockholm eller annan marknadsplats. Det är inte möjligt att förutse investerarnas framtida intresse för aktien och teckningsoptionen, i vilken utsträckning intresset för NSP leder till en aktiv handel eller hur handeln i aktien och teckningsoptionen kommer att fungera framgent. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas, eller inte är varaktig, kan det innebära svårigheter för aktieägarna att sälja sina aktier och teckningsoptioner.

RISKFAKTORER

Volatil aktiekurs

Aktiemarknaden i allmänhet, och marknaden för småbolag i synnerhet, har upplevt betydande kurs- och volymsvängningar som ofta har saknat samband med, eller varit oproportionerliga mot, företagets redovisade resultat. Sådana kursvariationer kan påverka Bolagets aktiekurs negativt, oavsett faktiskt redovisat resultat.

Låg eller ingen utdelning

Hittills har NSP inte beslutat om eller utbetalt någon utdelning. Tidpunkten för och storleken på eventuella framtida utdelningar beslutas av bolagsstämman, normalt efter förslag från styrelsen. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att väga in flera faktorer, bland annat NSPs långsiktiga tillväxt och resultatutveckling samt kapitalbehovet för fortsatt expansion. Så länge ingen utdelning lämnas måste eventuell avkastning på en investering i NSP-aktien genereras genom en höjning av aktiekursen. (Se även avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden – Utdelningspolicy").



INBJUDAN TILL TECKNING

Vid extra bolagsstämma i Nordic Service Partners AB (publ) den 25 november 2008 godkändes styrelsens beslut från den 8 november 2008 att genomföra en nyemission av aktier och teckningsoptioner med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare.

Innehav av en (1) aktie av serie A eller B på avstämningsdagen den 2 december 2008 berättigar till teckning av en (1) s k Unit. En Unit består av en (1) nyemitterad aktie av serie B samt en (1) teckningsoption av serie 1/2008 berättigande till nyteckning av en (1) aktie av serie B. Teckningskursen uppgår till 8,00 SEK per Unit. Teckningsperioden löper mellan den 4–18 december 2008.

Bolagsstämmans beslut innebär en ökning av aktiekapitalet med högst 25 904 477 SEK genom nyemission av 3 597 844 aktier av serie B, envar med ett kvotvärde om 7,20.

Bolagsstämmans beslut innebär vidare en emission av högst 3 597 844 teckningsoptioner av serie 1/2008. För varje ny aktie av serie B som tecknas i företrädesemissionen erhålls vederlagsfritt en teckningsoption som berättigar till teckning av en ny aktie av serie B till en teckningskurs om 8,00 SEK. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner kan ske under perioden som löper från dagen efter publiceringen av delårsrapporten för tredje kvartalet 2009 och tre veckor framåt. Denna period beräknas vara 6–27 november 2009. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kommer aktiekapitalet att öka med 25 904 477 SEK genom emission av 3 597 844 aktier av serie B.

Aktiekapitalet kommer genom föreliggande nyemission och vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner att öka med sammanlagt högst 51 808 954 SEK från 25 904 477 SEK till 77 713 430 SEK.

Vid fullteckning av emissionen tillförs Bolaget cirka 28,8 MSEK före emissionskostnader¹. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kommer NSP att tillföras ytterligare 28,8 MSEK. Föreliggande nyemission, samt under förutsättning att samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nyemitterade aktier av serie B, medför en utspädning om cirka 66,7 procent för den aktieägare som väljer att inte teckna i emissionen.

Bolaget har erhållit teckningsförbindelser motsvarande cirka 12,7 MSEK från Bolagets huvudaktieägare Cresco Holding Aps, Ulf Wahlstedt, Peter Bahrke, Investment AB Kupand med närstående samt ytterligare några av Bolagets större ägare som tillsammans äger cirka 44 procent av aktiekapitalet. Därutöver har Cresco Holding Aps, Peter Bahrke samt ett externt garantikon-sortium bestående av Davegårdh & Kjäll Fonder AB, Saxon Capital AB, Alencia AB och Erik Penser Bankaktiebolag utställt emissionsgarantier om cirka 16,1 MSEK. Teckningsförbindelserna och emissionsgarantierna uppgår sammanlagt till cirka 28,8 MSEK och emissionen är därmed fullt garanterad.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta prospekt, aktieägarna i NSP att med företrädesrätt teckna aktier och teckningsoptioner i Bolaget. För ytterligare information hänvisas till detta prospekt, vilket har upprättats av styrelsen i NSP med anledning av Erbjudandet.

Styrelsen för NSP är ansvarig för innehållet i Prospektet och försäkrar härmed att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Prospektet, såvitt den känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Stockholm den 28 november 2008

Nordic Service Partners Holding AB (publ)

Styrelsen

1. Emissionskostnaderna beräknas uppgå till cirka 3,0 MSEK, varav cirka 1,3 MSEK utgör garantiprovision.

BAKGRUND OCH MOTIV

NSP är ett svenskt företag vars verksamhet består i att driva, förvärva och utveckla varumärken och koncept inom Quick Service Restaurants ("QSR"). Verksamheten startade 2004 genom förvärv av 21 Burger King-restauranger och har sedan dess vuxit till att omfatta ett 60-tal restauranger i Sverige och Danmark.

Styrelsens och ledningens vision är att NSP ska vara Nordens ledande operatör av kedjekoncept inom food service. Positionen ska nås genom förvärv, nyetableringar och organisk tillväxt.

NSP har kommit en god bit på väg mot förverkligandet av denna vision. En stor del av den historiska tillväxten har uppkommit genom förvärv, nyetableringar och lanseringen av ett food court-koncept. Under 2006 tog Bolaget steget in i Danmark genom förvärv av sju av Danmarks dåvarande totalt åtta Burger King-restauranger. I dag driver NSP 42 Burger King-enheter vilket gör Bolaget till Nordens största franchisetagare till Burger King. Utöver detta driver NSP även nio Taco Bar, tre Tasty Thai samt två Sandys. 15 av Bolagets enheter drivs inom ramen för affärsområdet Food Solutions i fem så kallade food courts. Vidare är NSP franchisegivare till ytterligare nio Taco Bar-restauranger. Bolaget bedömer att de förvärv av restauranger och koncept som genomförts sedan 2004 utgör en god grund för fortsatt expansion och tillväxt.

Genomförda förvärv har huvudsakligen finansierats med räntebärande lån. Den svaga utvecklingen i den danska verksamheten under de första två kvartalen 2008 påverkade resultatet negativt och därmed Bolagets likviditet. Kraftfulla åtgärder är vidtagna och NSP är på väg tillbaka mot en lönsamhet i linje med kommunicerade mål. Motivet för förestående nyemission är att återställa en för verksamheten lämplig finansiell struktur.

Sammantaget ger emissionen möjlighet att konsolidera och bygga vidare på den verksamhet som påbörjades i juli 2004.

Stockholm den 28 november 2008

Nordic Service Partners Holding AB (publ)

Styrelsen

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 2 december 2008 är registrerad som aktieägare i NSP äger företrädesrätt att teckna aktier och teckningsoptioner. En (1) befintlig aktie av serie A eller serie B ger rätt att med företrädesrätt teckna en s k Unit. En Unit består av en (1) nyemitterad aktie av serie B och en teckningsoption av serie 1/2008 berättigande till nyteckning av en (1) aktie av serie B i Bolaget.

TECKNINGSKURS

Teckningskursen uppgår till 8,00 SEK per Unit. Courtaget utgår ej.

AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos VPC AB ("VPC") för rätt att delta i emissionen är den 2 december 2008. Sista dag för handel med NSPs aktie med rätt att delta i emissionen är den 27 november 2008.

UNITRÄTTER

Rätten att teckna Units utövas med stöd av s k uniträtter. För varje aktie av serie A eller serie B i NSP som innehas på avstämningsdagen erhålls en (1) uniträtt. En (1) uniträtt berättigar till teckning av en (1) Unit.

HANDEL MED UNITRÄTTER

Handel med uniträtter kommer att ske på NASDAQ OMX Stockholm under perioden 4–15 december 2008. Banker och värdepappersinstitut handlägger förmedling av köp och försäljning av uniträtter. Den som önskar köpa eller sälja uniträtter skall därför vända sig till sin bank eller fondkommissionär. Vid sådan handel uttas normalt courtaget.

TECKNINGSTID

Anmälan om teckning om Units genom utnyttjande av uniträtter skall ske genom samtidig kontant betalning under perioden 4 december–18 december 2008. Observera att ej utnyttjade uniträtter blir ogiltiga efter teckningstidens utgång och förlorar sitt värde. Dessa kommer då att avregistreras från VP-kontot utan avisering från VPC.

För att förhindra förlust av värdet på uniträtterna måste dessa antingen utnyttjas för teckning av Units senast den 18 december 2008 eller säljas senast den 15 december 2008.

INFORMATION TILL DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

De aktieägare som på avstämningsdagen var registrerade i den av VPC för Bolagets räkning förda ak-

tieboken erhåller emissionsredovisning med bifogad förtryckt inbetalningsavi. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna uniträtter.

Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckningen över panthavare med flera erhåller inte någon emissionsredovisning utan underrättas separat. Någon separat VP-avi som redovisar registrering av teckningsrätter på aktieägares VP-konto kommer inte att skickas ut.

INFORMATION TILL FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIEÄGARE

De aktieägare som på avstämningsdagen var förvaltarregistrerade hos bank eller fondkommissionär erhåller ingen emissionsredovisning från VPC. Teckning och betalning skall ske i enlighet med anvisningar från respektive bank eller fondkommissionär.

TECKNING OCH BETALNING MED STÖD AV UNITRÄTTER

Teckning med stöd av uniträtter skall ske genom samtidig kontant betalning. Viktigt att tänka på är att det normalt tar cirka tre bankdagar för betalning att nå mottagarkontot. Anmälningssedlar som sänds med post bör därför avsändas i god tid före sista teckningsdag. Teckning och betalning skall ske i enlighet med något av nedanstående alternativ:

1. Förtryckt inbetalningsavi från VPC

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna uniträtter utnyttjas för teckning av Units skall den förtryckta inbetalningsavin från VPC användas som underlag för teckning genom betalning. Den särskilda anmälningssedeln skall därvid inte användas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på inbetalningsavin förtryckta texten. Anmälan är bindande.

2. Särskild anmälningssedel

I det fall uniträtter förvärvas eller avyttras eller om aktieägaren av andra skäl avser att utnyttja ett annat antal uniträtter än det som framgår av den förtryckta inbetalningsavin, skall särskild anmälningssedel användas. Teckning genom betalning sker med den inbetalningsavi som medföljer den särskilda anmälningssedeln. Den förtryckta inbetalningsavin från VPC skall därvid inte användas. Särskild anmälningssedel kan beställas från Erik Penser Bankaktiebolag via telefon, e-post eller hemsidan. Anmälan är bindande.

Ifylld särskild anmälningssedel skall skickas eller lämnas till:

Erik Penser Bankaktiebolag
Emissionsavdelningen / NSP

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Box 7405
103 91 Stockholm
Besöksadress: Biblioteksgatan 9

Telefon: 08-463 80 00
E-post: emission@penser.se
Hemsida: www.penser.se

Anmälningssedeln skall vara Erik Penser Bankaktiebolag tillhanda senast den 18 december 2008 klockan 17.00. Endast en särskild anmälningssedel per person eller firma kommer att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld särskild anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Vid fler än en inskickad anmälningssedel per tecknare kommer den sist inkomna att beaktas.

TECKNING UTAN STÖD AV UNITRÄTTER

För det fall samtliga uniträtter inte utnyttjas skall tilldelning av ej tecknade Units ske pro rata till aktieägare som tecknar utan stöd av företrädesrätt i förhållande till det antal aktier de tidigare äger genom subsidiär företrädesrätt. Units som inte tecknas med subsidiär företrädesrätt skall tilldelas allmänheten pro rata i förhållande till antalet tecknade Units och i sista hand tilldelas garanten.

Teckning av Units utan stöd av uniträtt skall ske under samma tidsperiod som teckning med stöd av uniträtt, d v s från den 4 december–18 december 2008. Intresseanmälan att teckna Units utan företrädesrätt skall göras på anmälningssedel som ifylls, undertecknas och skickas eller lämnas till Erik Penser Bankaktiebolag på adress enligt ovan. Anmälningssedel kan beställas från Erik Penser Bankaktiebolag via telefon, e-post eller hemsidan. Anmälningssedeln skall vara Erik Penser Bankaktiebolag tillhanda senast den 18 december 2008 klockan 17.00. Anmälan är bindande. Endast en anmälningssedel per person eller firma kommer att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Vid fler än en inskickad anmälningssedel per tecknare kommer den sist inkomna att beaktas.

Besked om eventuell tilldelning lämnas genom utskick av avräkningsnota vilken skall betalas i enlighet med anvisningarna på denna. Meddelande utgår endast till dem som erhållit tilldelning.

TECKNINGSBERÄTTIGADE AKTIEÄGARE BOSATTA I UTLANDET

Aktieägare som är bosatta utanför Sverige och som är berättigade till teckning av Units skall sända den förtryckta inbetalningsavin, i de fall samtliga erhållna uniträtter utnyttjas, eller särskild anmälningssedel, om ett annat antal uniträtter utnyttjas, tillsammans med betalning till adress enligt ovan.

Betalning skall erläggas på Erik Penser Bankaktiebolags bankkonto i SEB 5565–1007369 med IBAN-nummer SE075000000055651007369 och SWIFT-adress ESSESS.

BETALD TECKNAD UNIT (BTU)

Teckning genom betalning registreras hos VPC så snart detta kan ske, vilket normalt innebär cirka tre bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokning av betalda tecknade Units (BTU) har skett på tecknarens VP-konto. Aktieägare som har sina innehav förvaltarregistrerade via depå hos bank eller fondkommissionär delges information från respektive förvaltare.

HANDEL I BTU

Handel med BTU kommer att ske på NASDAQ OMX Stockholm från den 4 december 2008 fram till att Bolagsverket har registrerat nyemissionen. Denna registrering beräknas ske omkring den 15 januari 2008.

LEVERANS AV AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

BTU kommer att ersättas med aktier och teckningsoptioner så snart nyemissionen har registrerats hos Bolagsverket. Efter denna registrering kommer BTU att bokas ut från respektive VP-konto och ersättas med aktier och teckningsoptioner utan avisering. Sådan ombokning beräknas ske i början av januari 2009. I samband med detta beräknas de nyemitterade aktierna bli föremål för handel på NASDAQ OMX Stockholm och teckningsoptionerna bli föremål för handel på NASDAQ OMX Stockholm eller annan marknadsplats.

RÄTT TILL UTDELNING

De nyemitterade aktierna berättigar till eventuell utdelning från och med för räkenskapsåret 2008.

Aktier som emitterats efter teckning med stöd av teckningsoptioner av serie 1/2008 berättigar till eventuell utdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning eller den dag då aktieägaren är införd i aktieboken och därmed berättigad till eventuell utdelning, som infaller närmast efter att teckning av aktier har verkställts. Utbetalning av eventuell utdelning ombesörjs av VPC eller, avseende förvaltarregistrerade innehav, i enlighet med respektive förvaltares rutiner. Om aktieägare inte kan nås kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription.

OFFENTLIGGÖRANDE AV EMISSIONENS UTFALL

Utfallet av emissionen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande, något som beräknas ske cirka en vecka efter teckningstidens slut.

VD HAR ORDET

BÄSTA AKTIEÄGARE,

NSP har kommit en lång väg sedan starten 2004 och vi är idag en av Nordens ledande operatörer av kedjekoncept inom food service med ett 50-tal restauranger i Sverige och ytterligare ett 10-tal i Danmark. Försäljningen har under åren 2005 till 2007 vuxit med 45 procent per år för att idag omsätta över 600 miljoner på årsbasis. Vi har nått denna position genom förvärv, nyetableringar och en kompetent organisation. Nästa viktiga steg blir att befästa det vi skapat och att ta vara på de affärsmöjligheter som bjuds av lågkonjunkturen.

Byggandet av NSP har gått bra men inte smärtfritt. Med facit i hand så har vi under de första tre kvartalen 2008 inte infriat våra vinst- och marginalmål. Resultatförsämringen för de första nio månaderna jämfört mot 2007 är tydligt hänförlig till den svaga utvecklingen i den danska verksamheten, fortsatta investeringar i Food Solutions och koncerngemensamma kostnader av engångskaraktär under första halvåret. För att komma tillrätta med lönsamheten har vi under året vidtagit kraftfulla åtgärder i Danmark, som redan visat en tydlig återhämtning av såväl försäljningsvolymerna som marginalerna under tredje kvartalet. Investeringarna i Food Solutions utvecklas enligt plan och vi räknar att verksamheten ska lämna ett positivt kassaflöde mot slutet av 2008. Sammantaget pekar utvecklingen mot att lönsamheten fortsätter att förbättras och att vi är på god väg att nå tidigare marginalnivåer.

Om vi ser till försäljningen så är vi nöjda med försäljningsutvecklingen. Vi har en stark organisk tillväxt och marknaden i vårt segment fortsätter att växa, driven av starka underliggande demografiska faktorer och förändrad livsstil. Under åren 2005 till 2007 har vi vuxit med i genomsnitt 45 procent per år. Marknadsstatistiken indikerar också att kedjekoncepten vinner marknadsandelar från övrig restaurangverksamhet i kärvarer tider, då konsumenterna söker sig till mer prisvärda alternativ.

NSPs tillväxtstrategi har varit att förvärva restauranger och koncept som sedan vidareutvecklas och kompletteras med nyetableringar. Strategin har lett till en snabb expansion då vi ville uppnå en kritisk massa och därmed skapa bättre förutsättningar för lönsamhet.

För finansiering av förvärven tog vi upp förvärvskrediter och gjorde riktade nyemissioner till säljarna. Finansieringsmodellen var fördelaktig för bolaget i en period med låga räntor. Idag ser det dock annorlunda ut. Räntorna tar på vinsten och vår höga belåning begränsar våra möjligheter att utveckla verksamheten. Tiden är nu mogen för att öka andelen eget kapital i bolaget och under en tid fokusera på organisk tillväxt.



Styrelsen föreslår därför aktieägarna en företrädesemission som före kommande årsskifte skulle stärka bolagets finansiella ställning med cirka 26 miljoner kronor med möjlighet till ytterligare ett kapitaltillskott på cirka 28 miljoner under fjärde kvartalet 2009. Emissionslikviden som tas in 2008 är avsedd att återställa en för verksamheten lämplig finansiell struktur och öka rörelsekapitalet så att vi kan fortsätta utveckla verksamheten i enlighet med uppsatta tillväxt- och lönsamhetsmål.

Slutligen vill jag framhålla att den lågkonjunktur vi befinner oss i innebär möjligheter för NSP att flytta fram sina positioner både i Sverige och i Danmark. Vi måste självklart agera med stor försiktighet, men det är min och styrelsens övertygelse att marknaden står inför en konsolidering. Ett tuffare marknadsklimat till följd av rådande lågkonjunktur skapar affärsmöjligheter, till exempel genom att NSP erbjuder att hyra bättre och attraktivare lägen eller att förvärva kompletterande restaurangkedjor och koncept. Med en starkare finansiell ställning kan vi fortsätta att utveckla vår verksamhet på en attraktiv marknad i tillväxt.

Stockholm den 28 november 2008

Ulf Wahlstedt
Verkställande direktör
Nordic Service Partners Holding AB (publ)

KEDJEKONCEPT PÅ FRAMMARSCH

Kedjekoncept ("retail chains") präglar utvecklingen i restaurangbranschen såväl i Norden som i övriga Europa. Avgörande för framgång blir förmågan att skapa attraktiva och trivsamma miljöer där människor, shopping och mat kombineras på ett lönsamt sätt.

Kedjekoncept inom restaurangbranschen utvecklas och internationaliseras i hög grad på samma sätt som detaljhandelskedjor inom t.ex. kläder och hemelektronik har gjort under de senaste årtiondena. Drivkrafterna för utvecklingen av kedjekoncept är på många sätt desamma oavsett bransch. Ju fler kärnkompetenser och processer som kan centraliseras och systematiseras, desto större är möjligheterna att uppnå stordriftsfördelar, att sänka kostnaderna och att uppnå ökad lönsamhet.

Utvecklingen av kedjekoncept skapar mervärde genom att slutkunderna identifierar välkända varumärken med trygghet, säkerställd kvalitet och professionellt bemötande.

Människor, mat och shopping

En affärsgata eller ett köpcentrum i eller utanför större städer runt om i världen ger en god överblick över den snabba utvecklingen av kedjekoncept. Där trängs kläd- och hemelektronikbutiker med hamburgerrestauranger, pizzerior och coffee shops som drivs i nationella eller internationella kedjekoncept.

Att äta och umgås ute i kombination med shopping håller på att bli ett vardagsbeteende även i Norden. Detta i kombination med att mer än 84 procent av den svenska befolkningen bor i städer innebär en stor tillväxtpotential för kedjekoncept inom olika branscher (SCB 2005).

Enligt Delfi Storhushållsguide 2006 har andelen svenskar i åldrarna 16 – 74 år som går ut och äter minst en vardagskväll i månaden mer än fördubblats sedan början av 1990-talet. År 2002 åt cirka 35 procent ute minst en gång i månaden, jämfört med cirka 14 procent år 1990. Beteendet har ytterligare förstärkts de senaste åren i takt med att den disponibla inkomsten har ökat, samt att allt fler svenskar lägger ner mer pengar på upplevelser (t.ex. restaurangbesök) och hushållsnära tjänster (t.ex. färdiglagad mat). Människor tenderar att i allt högre grad gå mot mer bekväma matsituationer oavsett om de sker i eller utanför hemmet.

Utvecklingen ställer krav på att olika aktörer samverkar för att skapa lockande miljöer som kombinerar människor, shopping och mat på ett långsiktigt och hållbart sätt i och runt städer. Den ökande samverkan

inkluderar aktörer från såväl offentlig som privat sektor, såsom kommunalråd, stadsplanerare, näringslivsrepresentanter, fastighets- och köpcentrumägare samt operatörer av olika kedjekoncept och deras franchise-tagare.

USA leder utvecklingen

USA är föregångare av kedjekonceptet. Många av de största aktörerna är amerikanska och USA är fortfarande ledande vad gäller innovationer inom kedjekoncept.

Kedjekonceptens betydelse i USA är tydlig inom restaurangbranschen. Enligt Delfi storhushållsguide spenderar amerikaner omkring 50 procent av sina matpengar på färdiglagade måltider och mellanmål utanför hemmet. Utvecklingen hänger samman med den enorma mångfald och lättillgänglighet av snabbserverad och färdiglagad mat till konkurrenskraftiga priser som finns i USA.

Marknaden för olika typer av food service växer även i Europa. Enligt studien "FACET" (Foodservice Annual Count and Expenditures Tracking) från marknadsundersökningsföretaget CHD Expert serverades totalt 55 miljarder måltider utanför hemmet i de europeiska länderna under 2007. Studien visar också att food service-marknaden fortsätter att växa i Europa då allt fler européer väljer att inta sina måltider utanför hemmet.

Kedjekoncept inom restaurangbranschen är dock fortfarande relativt outvecklade i Europa, i synnerhet jämfört med USA. I Europa är det främst McDonald's och Burger King som har fått ordentligt genomslag, men trenden är tydlig. Den europeiska marknaden bedöms stå inför konsolidering och utveckling av fler kedjekoncept i franchiseform avseende restauranger som serverar mat med snabb service.

Ett exempel på ett europeiskt kedjekoncept som har lyckats expandera stort är den Belgienbaserade hamburgerkedjan Quick med över 400 restauranger i bland annat Belgien, Frankrike och Luxemburg. Andra exempel på starka aktörer i Europa är Vapiano, Wagamama, Jensen's Bøfhus och Autogrill.

Några svenska exempel på växande kedjekoncept är O'Learys, Sandys, Texas Smokehouse, Espresso House och Max.

MARKNADSÖVERSIKT

NYA BETEENDEN FÖRÄNDRAR MARKNADEN

Marknaden för food service, d v s alla typer av färdiglagad mat som säljs i butik eller serveras i restaurang, förändras snabbt och kundernas attityd- och beteendeförändringar sätter takten. Det finns ett stort antal operatörer som fokuserar på måltider med kort väntetid, mat som endera konsumeras direkt eller tas med.

Växande marknad för mat utanför hemmet

Marknaden för färdiglagad mat som äts både i och utanför hemmet växer i stadig takt och gränserna för människors attityder till färdiglagad mat förflyttas. Stjärnkockar använder sig av halvfabrikat och middagsbjudningen tillhandahålls genom hämtmat eller catering. Hela marknaden för färdiglagad mat är i förändring och gränserna mellan traditionella restauranger, Home Meal Replacement ("HMR") och Quick Service Restaurants ("QSR") håller på att suddas ut. Traditionella restauranger utvecklar sina säljkanaler med så kallade delikatessdiskar, bakfickor och hämtmat. Även QSR-kedjorna förfinar sina erbjudanden genom att aktivt arbeta med gästupplevelsen och ompaketerar "snabbmat" till "god och prisvärd mat serverad med kort väntetid".

Säljkanalerna för mat utanför hemmet är många, exempelvis hamburgerrestauranger, pizzabutiker, caféer, coffee shops, gatukök, livsmedelsbutiker och bensinstationer. Under senare år har även nya försäljningsställen dykt upp i form av caféer i bankkontor, mode- och möbelbutiker.

Restaurangbranschens omsättningsutveckling mellan åren 2003–2007, MDR

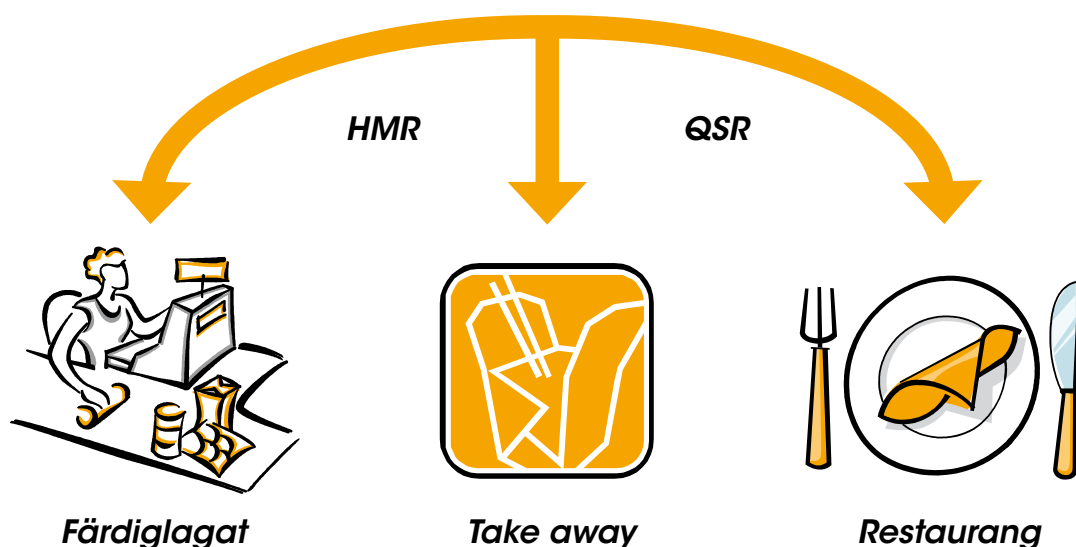
2007	2006	2005	2004	2003
54	50	46	45	43

Sedan 2003 har den svenska restaurangmarknadens totala omsättning vuxit med över 25 procent till drygt 54 miljarder kronor. (SCB/SHR)

Enligt Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare följer tillväxttakten på den totala restaurangmarknaden i stort den svenska BNP-utvecklingen. Den svenska restaurangbranschens omsättning ökade 2007 med 8,5 procent till drygt 54 miljarder SEK. Under de senaste fem åren har branschens omsättning vuxit med över 25 procent samtidigt som antalet restauranger har ökat från 15 700 till 17 700, en ökning på drygt 12 procent. (SHR/SCB)

Enligt det nyligen lanserade Servicehandelsindex växer segmentet Fast Food snabbare än övrig servicehandel. Den genomsnittliga tillväxten för Fast Food-segmentet för de första tre kvartalen under 2008 uppgick till 7,4 procent, vilket kan jämföras med 3,9 procent för servicehandeln som helhet. Försäljnings-siffrorna visar att snabba och bekväma måltidsalternativ ligger helt rätt i tiden och har blivit en del av den svenska matkulturen. (HUI/Svensk Servicehandel och Fast Food)

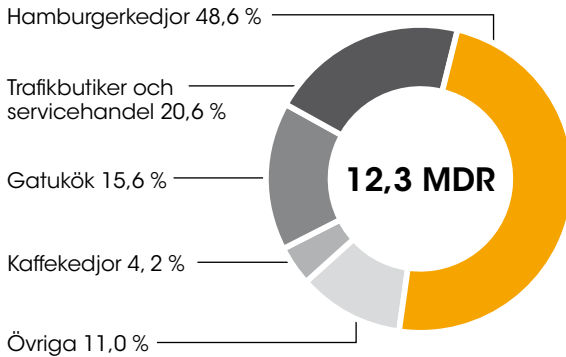
Bekväma måltidslösningar



Säljkanalerna på food service-marknaden är många, hamburgerrestauranger, pizzabutiker, caféer, coffee shops, gatukök, livsmedelsbutiker och bensinstationer är bara några exempel. Under senare år har även nya försäljningsställen dykt upp i form av caféer i bankkontor, mode- och möbelbutiker. Vad de alla har gemensamt är att de tillgodoser kundernas efterfrågan på bekväma måltidslösningar.

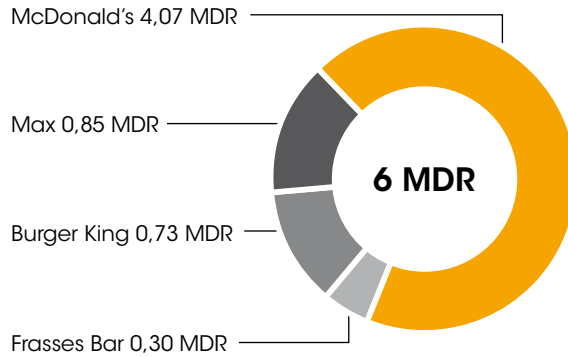
MARKNADSÖVERISKT

Den svenska QSR-marknadens säljkanaler, SEK



Diagrammet visar den svenska QSR-marknadens uppdelning på olika säljkanaler. Siffrorna avser de 39 största aktörerna. (Delfi Fastfoodguide 2008)

Hamburgerkedjornas omsättning 2007, SEK



Diagrammet visar 2007 års omsättning för Sveriges fyra största hamburgerkedjor där McDonald's är den klart största aktören. (Källa: Delfi Fastfoodguide 2008)

HMR - Home Meal Replacement

HMR står för färdiglagade måltider som i första hand äts hemma eller på jobbet. Det innebär att maten är anpassad för medtagning. Den totala marknaden för denna typ av mat uppgår enligt Delfi Fastfoodguide 2008 till drygt 17 miljarder kronor, varav restaurangernas hämtmatsförsäljning står för drygt 54 procent.

HMR-marknaden i Sverige är en relativt ung marknad som växer i takt med en förändrad livsstil och konsumtionsmönster. Inom ramen för dagligvaruhandeln uppgick HMR-marknaden enligt Delfi Fastfoodguide 2008 till närmare 8 miljarder SEK år 2006, en ökning med 3,7 procent jämfört med året innan.

Dagligvaruhandeln har blivit en allt viktigare aktör på HMR-marknaden. Alla de tre stora aktörerna, (ICA, Axfood och Coop), arbetar med att förändra befintliga koncept och utveckla nya. De flesta livsmedelsbutiker erbjuder ett sortiment med kylda färdigrätter, sallader, smörgåsar, soppor etc som ofta är producerade av externa fabrikanter eller cateringföretag.

Undersökningar som gjorts av Supermarket/Sifo visar att dagligvaruhandeln växer på lunchmarknaden samtidigt som restaurangerna tappar. Snabbast växer dock servicehandel och trafikbutiker som år 2006 stod för 14,7 procent av hela HMR-marknaden. (Delfi Fastfoodguide 2008)

Inom restaurangnäringen står snabbmatskedjornas hämtmatsförsäljning för en stor del av HMR-försäljningen. Mellan 2005 och 2006 ökade detta segment med 4,4 procent. (Delfi Fastfoodguide 2008)

QSR - Quick Service Restaurants

Till QSR-marknaden räknas bland annat gatukök, hamburgerrestauranger, barer (kebab-, sallads-, taco- och andra barer), caféer och coffee shops. Generellt för QSR-marknaden är att det handlar om mat som serveras med kort väntetid, inte om speciella typer av maträtter. QSR står med andra ord för ett serverings-system och betyder att maten varken måste lagas eller ätas snabbt.

NSP uppskattar den totala svenska QSR-marknaden till cirka 20 miljarder SEK varav de tio främsta kedjorna 2007 omsatte drygt 9,3 miljarder SEK. De 35 största aktörerna visade enligt Delfi Fastfoodguide 2008 en tillväxt på 9,6 procent jämfört med året innan. Dessa 35 QSR-aktörer hade vid utgången av 2007 drygt 3 200 försäljningsställen. Åtta av de tio största aktörerna inom QSR, (McDonald's, Sibylla, Statoil, Burger King, Pressbyrån, OKQ8, Scan Snabbt & Gott samt 7-eleven), tillämpar franchisekoncept i någon form. (Delfi Fastfoodguide 2008)

MARKNADSÖVERSIKT

DRIVKRAFTER FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Tillväxten för food service-marknaden drivs av förändringar i attityder och beteenden som i sin tur påverkar trender och konsumtionsmönster. Nedan listas ett antal faktorer som talar för en fortsatt kraftig tillväxt.

Förändrade handelsmönster

Detaljhandeln har vuxit kraftigt, med över 60 procent under de senaste tio åren (SCB). Ökad handel är positivt för hela restaurangbranschen då den ökar trafiken av potentiella restauranggäster i city, köpcentrum och drive-through-restauranger.

Restaurangbranschen påverkas positivt av en ökad handel, men vad som kanske är ännu viktigare än de senaste årens kraftiga tillväxt är att detaljhandelsmarknaden genomgått en strukturförändring. Detta genom att handeln flyttats till befolkningstäta regioner och koncentrerats till gallerior i citylägen och köpcentrum i kringliggande orter. Sveriges köpcentrum har som en följd av detta inte bara vuxit i antal utan också tagit en allt större del av detaljhandelsmarknaden, inte minst på bekostnad av affärer i stadscentrum.

Konkurrensen mellan olika köpcentrum tvingar fram tydligare profilering av anläggningarna. Köpcentrumägare vet att restaurangerna är viktiga för att skapa en viss image kring ett köpcentrum och arbetar därför mycket aktivt med att utveckla ett attraktivt utbud av restauranger. Detta medför att köpcentrumägare efterfrågar professionella affärspartners inom food service för att försäkra sig om långsiktighet och kvalitet i erbjudandet som ett sätt att locka kunder.

Urbanisering och enpersonshushåll

Enligt SCB bor allt fler svenskar i städer. År 2005 var andelen 84 procent av befolkningen. Inflyttningen till

städer beror i hög grad på var i landet det finns arbetstillfällen och var högskolor och universitet är belägna. Det är också i städer som den huvudsakliga marknaden för olika former av food service finns.

Marknadens viktigaste målgrupp utgörs av enpersonshushåll, som i högre grad än tidigare lägger sin konsumtion på restaurangbesök och färdiglagad mat. Idag är omkring hälften av Sveriges hushåll enpersonshushåll, vilket betyder att det finns cirka två miljoner i Sverige. Antalet enpersonshushåll växer stadigt och de nordiska länderna leder utvecklingen. De EU-länder som har störst andel av enpersonshushåll är Danmark, Sverige, Finland, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien. (Eurostat/Boverket 2004)

Då ett växande antal hushåll bara består av en person byggs också allt fler mindre lägenheter med små kök. En följd av detta blir att möjligheterna att själv laga mat blir sämre och valet allt mindre fritt.

Mindre tid för matlagning

Varje dag äts cirka 27 miljoner måltider i Sverige, varav en allt mindre andel tillagas i hemmet. Av det totala antalet måltider äter svenskarna cirka sex miljoner måltider varje dag utanför hemmet. Drygt 1,2 miljoner av dessa serveras på snabbmatsrestauranger. (Delfi Storhushållsguide 2006)

Genomsnittssvensken ägnar allt mindre tid åt matlagning. Män ägnar generellt mindre tid åt matlagning än kvinnor och ensamstående ägnar mindre tid än sammanboende. Denna trend är tydligast bland yngre människor där allt fler anser sig ha för lite eller ingen tid att handla eller laga mat. (SCB)





TRENDER PÅ FOOD SERVICE-MARKNADEN

Vid sidan av underliggande drivkrafter för tillväxt finns det även flera trender på marknaden som styr utvecklingen av olika kedjekoncept.

Varierat, internationellt utbud

Sverige är idag ett internationaliserat och mångkulturellt land där kunder efterfrågar ett varierat utbud av maträtter och råvaror. Exempel på länder vars matlagning har blivit allt mer populär under de senaste åren är Indien, Japan, Mexiko och Thailand.

Högkvalitativ färdigmat

Det är en växande trend i såväl USA som Europa att gourmetkockar samarbetar med andra aktörer för att lansera en högkvalitativ produktlinje med färdigmat. Ett närliggande svenskt exempel på färdigmat av hög kvalitet är HMR-kedjan Gooh!, som är ett samarbete mellan Lantmännen och Operakällaren.

Ökat intresse för mat

Trots att färre lagar mat hemma ses samtidigt ett ökat intresse för matlagning, inte minst genom ett ökat intresse för matlagningsrelaterade tidskrifter, kokböcker och TV-program där såväl svenska som utländska kockar har uppnått stjärnstatus (exempelvis Tina Nordström och Jamie Oliver).

Hälsosam mat

Efterfrågan från kunderna på nyttig och vällagad mat som serveras med kort väntetid blir allt starkare. Detta syns också genom nya produkter och menyer som erbjuder mer hälsosamma alternativ såsom fettsnålt, vegetariskt eller rätter som följer GI-metoden. Flera food service-aktörer erbjuder allt mer frukt, grönsaker och yoghurt som komplement till sina traditionella menyer.

Ekologi, etik och miljö

Den ökande medvetenheten när det gäller hälsofrågor är kopplad till konsumenters krav på ekologiskt odlade grönsaker och etisk djurhållning. Fastighetsägare, myndigheter och kunder ställer också allt mer långtgående krav på att företag följer gällande lagar och tar etik- och miljöhänsyn.

Ett andra vardagsrum

Caféerna har blivit ett andra vardagsrum där människor i allt högre utsträckning väljer att umgås. Många av dagens caféer, inte minst kedjorna, har idag ganska breda menyer där man förutom varma drycker och snacks kan köpa enklare varma och kalla maträtter.

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

VISION

NSP skall vara en av Nordens ledande operatörer av koncept inom food service. NSP skall ha branschens mest engagerade kunder och personal samt vara en attraktiv kommersiell partner till näringsidkare och fastighetsägare.

AFFÄRSIDÉ

NSPs affärsidé är att förvärva och utveckla varumärken och koncept inom food service för att med stöd av NSPs organisation och kunskap skapa förutsättningar för ökad tillväxt och lönsamhet.

FINANSIELLA MÅL

- NSP skall uppnå en organisk omsättningstillväxt på jämförbara restauranger på minst 5 procent per år över en konjunkturcykel, som enligt Bolagets uppfattning är fyra till åtta år.
- Genom förvärv av nya servicekoncept och kompletterande enheter samt nyöppningar skall NSP-koncernen, inklusive organisk tillväxt, växa med lägst 20 procent per år de kommande fem åren.
- EBITDA-marginalen skall uppgå till minst 8 procent över en konjunkturcykel, som enligt Bolagets uppfattning är fyra till åtta år.
- Soliditeten skall vara lägst 30 procent.

STRATEGISKA MÅL

NSPs övergripande mål är att bygga en portfölj med varumärken och koncept med fokus på food service för att genom ökad omsättning och förbättrad lönsamhet öka aktieägarvärdet. NSP vill ha en ledande position på food servicemarknaden, vilket innebär att Bolaget skall vara en attraktiv kommersiell partner till näringsidkare inom branschen. NSP ska uppfattas som ledande när det gäller affärsmannaskap, ansvarstagande, erfarenhet och fokus på service.

STRATEGIER

Utvärdera och förvärva nya servicekoncept

NSP utvärderar kontinuerligt potentiella förvärvskandidater med fokus på kedjor inom food service som har solida varumärken med väl utvecklade franchisekoncept. NSP ska vara drivande i konsolideringen av food- och snabb servicemarknaden.

Expandera befintliga servicekoncept

Tillväxt uppnås även genom expansion av befintliga servicekoncept. Detta ska ske genom kompletterande förvärv av restauranger, etablering av nya restaurangenheter och ökad försäljning i befintliga enheter.

Optimerad stordrift

NSP arbetar kontinuerligt för att exploatera stordriftsfördelar och kostnadssynergier. NSPs administrativa plattform måste därför kontinuerligt utvecklas för att optimera driftkostnaderna i den löpande verksamheten.

Medarbetare som trivs

NSP arbetar aktivt med att skapa en medarbetarupplevelse som innebär att medarbetare och franchiseta-gare ska trivas och utvecklas.

Attraktiv kommersiell partner

NSP strävar efter att utveckla varumärkesportföljen och sin egen kompetens kring konceptutveckling och konsumentflöden för att bli en attraktiv affärsutvecklingspartner för fastighets- och köpcentrumägare.

Nordisk hemmamarknad

NSP ser Norden som sin hemmamarknad och arbetar för fortsatt expansion genom förvärv och nyetablering av restauranger och varumärken inom food service.

VERKSAMHETSBEKRIVNING

HISTORIK

2004: Verksamheten inleddes i juli genom ett förvärv av 21 Burger King-restauranger i Sverige från Burger King Corporation. Återsstoden av året användes till att rekrytera en erfaren ledningsgrupp, bygga upp en effektiv organisation och kartlägga marknaden för att forma en strategi för framtida expansion.

2005: Satsningen blev framgångsrik och omsättningen för befintliga restauranger ökade med 13,7 procent samtidigt som marknaden växte med cirka 5 procent. I slutet av 2005 noterades NSPs aktie på NGM Equity.

2006: NSP förvärvade franchisekedjan Taco Bar med 12 restauranger samt sju av Danmarks dåvarande åtta Burger King-restauranger. Under året etablerades även två food courts i Stockholmsregionen. NSP flyttade handeln i Bolagets aktie till First North.

2007: NSP etablerade under 2007 fyra nya Taco Bar-restauranger, fyra Burger King-restauranger, en Tasty Thai-restaurang, en Sandys samt två food courts. Under året förvärvade även NSP nio Burger King-restauranger, en Tasty Thai-restaurang samt rättigheterna till Tasty Thai-konceptet i Norden. I december ingicks dessutom avtal om att driva Sandys-enheter i vissa av Bolagets food courts.

2008: NSP har under 2008 fortsatt sitt arbete med att utveckla verksamheten och effektivisera driften. Tasty Thai-enheten på Norrlandsgatan i centrala Stockholm har utvecklats till en fast casual-restaurang med bland annat servering av öl och vin, en satsning som även kommer att göras på utvalda Taco Bar-restauranger. Bolaget har också etablerat en food court på den populära rastplatsen Milstolpen samt öppnat ytterligare Burger King-enheter. I början av året flyttade handeln i NSP aktie till NASDAQ OMX Stockholm, därmed nåddes ett mål som sattes redan vid starten 2004.

AFFÄRSMODELL

NSPs verksamhet består i att driva, förvärva och utveckla koncept och varumärken inom food service. Genom separata dotterbolag äger och driver NSP för närvarande 32 Burger King-restauranger i Sverige och tio Burger King-restauranger i Danmark.

Med sina 42 restauranger är NSP Burger Kings största franchisetagare i Norden. I Sverige finns totalt drygt 60 Burger King-restauranger som drivs av ett 20-tal franchisetagare. Bolaget äger också varumärket och franchisekedjan Taco Bar med nio egna Taco Bar-enheter samt affärsområdet Food Solutions.

I augusti 2007 införlivades även Tasty Thai i verksamheten. Totalt driver NSP idag 57 enheter och är franchisegivare till ytterligare nio enheter.

En central faktor i NSPs koncept är en erfaren ledningsgrupp med en omfattande erfarenhet att driva, utveckla och skapa lönsamhet inom personalintensiv försäljnings- och serviceverksamhet. Det finns stora struktur- och effektivitetsvinster att göra när verksamheten drivs i kedjeformat med en samlad central driftskompetens. Inköp, personalhantering, drift och ekonomistyrning är exempel på områden där verksamheten kan drivas med avsevärt högre effektivitet i aggregerad form. Internationell erfarenhet indikerar att stark lönsamhetsförbättring kan uppnås genom effektiv centraliserad styrning och drift. Kedjeformat innebär större resurser och bättre förutsättningar för att bygga starka varumärken.

NSP arbetar intensivt för att identifiera och genomföra nya investeringar och utöka antalet affärsområden. De befintliga restaurangerna ger NSP en stabil plattform för organisation och administration vilken gör det möjligt att snabbt och effektivt överta driften av andra verksamheter av liknande karaktär och uppnå de synergier som en samlad driftskompetens medför. Framtida verksamhet är inte strikt bunden till QSR utan kan på sikt även komma att omfatta andra servicekoncept där Bolagets kärnkompetens kan användas för att skapa mervärde åt aktieägarna.

INTÄKTSMODELL

Intäkter kommer från försäljning till slutkund för de verksamheter där NSP driver egna enheter och från franchiseinkomst och råvaruförsäljning för verksamheter där NSP är franchisegivare. Försäljningen från enheterna som drevs i egen regi stod 2007 för 97 procent (97) av den totala försäljningen. För mer information se not 2 i årsredovisningen för 2007.

TILLVÄXTSTRATEGI

NSP har en tillväxtstrategi där tillväxten skall skapas både organiskt och genom förvärv, vilket är nödvändiga för verksamhetsutvecklingen. Förvärvade objekt skall vara etablerade varumärken med utvecklade koncept med tillväxt- och effektiviseringspotential. Utvecklingen av förvärvade varumärken och verksamheter skall ske med fokus på att skapa ökad tillväxt och lönsamhet.

Varumärkena skall komplettera den nuvarande portföljen både vad avser erbjudande och logistik. NSP verkar också, normalt sett, för att säljarna blir ägare i Bolaget och att de under en övergångsperiod fortsätter att arbeta i verksamheten.

Etablering av nya enheter och på sikt även nya koncept är och kommer under en lång tid framöver att vara en av NSPs viktigaste processer. Vid etablering av nya restauranger gäller det att hitta rätt läge och rätt lokal som sedan byggs om efter verksamhetens specifikationer. Just att lyckas identifiera och teckna

VERKSAMHETSBESKRIVNING

hyresavtal för dessa lokaler är en av Bolagets större utmaningar då det är av stor vikt att komma över lokaler där det är många människor i rörelse. När avtal väl är tecknat försöker Bolaget att minimera tiden från tecknande av avtal till öppnande av restaurangen genom effektiva processer. NSP har ett etablerat nätverk av samarbetspartners som tillsammans med NSP har en väl utstakad etableringsprocess.

Etablering av Burger King

NSPs målsättning inför 2008 var att etablera fem Burger King-restauranger per år de kommande åren. Av dessa bedömdes en majoritet vara etableringar i Danmark där Burger King-restaurangerna i regel har en årsomsättning om cirka 20 MSEK, vilket är något högre än i Sverige där en fristående Burger King-restaurang bedöms omsätta cirka 15 MSEK. I ljuset av den nuvarande konjunkturutvecklingen har NSP intagit en försiktigare hållning vad gäller expansionstakten men bedömer fortfarande att majoriteten av de kommande etableringarna kommer att ske på Danska marknaden.

Etablering av Taco Bar

NSPs målsättning inför 2008 var att etablera minst fem (egna och franchisedrivna) enheter per år de kommande åren. NSPs egna enheter kommer primärt att etableras i food courts medan fristående restauranger i regel bedöms öppnas av franchisetagare i mellanstora svenska städer. En Taco Bar driven i egen regi bedöms omsätta cirka 3 MSEK per år. I likhet med etableringen av Burger King-restauranger påverkas expansionstakten för Taco Bar av konjunkturutvecklingen.

Etablering av Food Courts

NSPs målsättning inför 2008 var att öppna två till tre food courts per år innehållande tre till fem enheter. Varje enskild enhet i en food court bedöms omsätta cirka 3 MSEK per år, med undantag av Burger King som förväntas omsätta minst 9 MSEK. Aktuella koncept i Bolagets food courts är Burger King, Taco Bar, Tasty Thai, Sandys samt ett koncept med traditionell husmanskost på anläggningen Milstolpen i Glumslöv. På samma sätt som etableringsplanerna för de enskilda koncepten har tonats ned anpassar NSP expansionstakten för etableringar av nya food courts till rådande konjunktur.

Ytterligare varumärken

NSPs avsikt är att löpande komplettera verksamheten med ytterligare varumärken inom food service för att uppnå de struktur- och effektivitetsvinster som uppstår när verksamheter drivs i kedjeformat med samlad central driftskompetens. NSP utvärderar därför kontinuerligt olika förvärvsobjekt.

KUNDER

NSPs primära kundgrupper är slutkunder och affärspartners. Slutkunderna utgörs av restauranggäster och affärspartners utgörs av franchisetagare samt fastighets- och köpcentrumägare.

Slutkunder

Slutkundens val av restaurang eller inköpsställe styrs till stor del av läge, tillgänglighet, service och personliga preferenser baserade på bland annat smak, miljöupplevelse och prisnivå. Franchisekonceptets fördelar med ett väl inarbetat varumärke underlättar valet för kunden, då varumärket representerar en viss produkt, service och kvalitet.

Fastighets- och köpcentrumägare

Fastighets- och köpcentrumägarna är både kunder och leverantörer till NSP. Deras val av hyresgäster styrs av flera faktorer, bland annat hyresgästernas professionalism och förmåga att erbjuda varumärken och koncept som attraherar konsumenter. Fastighets- och köpcentrumägare bedöms välkomna stora aktörer som både erbjuder starka koncept och kan anpassa dessa till det lokala behovet. NSP bedömer att alla större köpcentrumägare som potentiella affärspartners.

Franchisetagare

Taco Bar är beroende av att ha framgångsrika franchisetagare. Med stöd av NSP byggs kedjekonceptets varumärke mot slutkund. Genom NSP får franchisetagarna möjlighet att driva en lönsam franchiseverksamhet med ett relativt sett lågt risktagande.

KONKURRENS

Konkurrensen på food service-marknaden är hård. De grundläggande konkurrensmedlen är varumärke, pris, läge och kvalitet, även om kundernas köpbeslut ofta styrs av tillfälligheter. NSP är utsatt för såväl direkt som indirekt konkurrens.

Direkt konkurrens kommer från aktörer i samma segment av marknaden som NSP verkar inom, det vill säga hamburgerkedjor, operatörer av food courts och övriga snabbmatsrestauranger.

De fyra största aktörerna inom hamburgerkedjor på den svenska marknaden är McDonald's, Burger King, Max och Frasses Bar. Det finns även ett stort antal mindre och lokala aktörer i form av gatukök där hamburgare är en stor del av produktutbudet. Den viktigaste konkurrenten inom detta segment är Sibylla, som har en rikstäckande kedja av gatukök. (Delfi Fastfoodguide 2008)

Det finns inga rikstäckande eller regionala kedjor som erbjuder mexikansk mat. På lokal nivå finns ett antal aktörer som erbjuder mexikansk mat.

VERKSAMHETSBEKRIVNING

NSPs huvudsakliga konkurrenter gällande food service-operatörer är Sodexo, Select Service Partners (SSP) och Fazer Amica. Sodexo är världens största leverantör av måltids- och supporttjänster medans SSP främst är inriktat på kommunikationsknutpunkter såsom flygplatser och tågstationer. Fazer Amica erbjuder bl a måltidstjänster och konferenslösningar till näringsliv och offentlig sektor. (Delfi Storhushållsguide 2006)

Vidare konkurrerar NSP även indirekt med andra aktörer på food service-marknaden. Exempel på aktörer som utgör indirekt konkurrens är dagligvaru- och servicehandel, trafikbutiker, sushibarer och smörgåsbutiker.

Ingen väsentlig förändring av NSPs ställning på marknaden har inträffat efter offentliggörandet av senaste delårsrapporten.

FRAMGÅNGSAKTÖRER

NSP har sedan starten 2004 drivits med en tillväxtstrategi som innebär både förvärv och etablering av nya restauranger. NSP har identifierat ett antal framgångsfaktorer som bedöms bidra till den fortsatta tillväxten. Dessa kan sammanfattas som ett antal konkurrensfördelar enligt nedan.

Erfaren ledning och engagerade medarbetare

NSPs ledningsgrupp har stor branschfarenhet och ingående kunskaper om drift inom food service, vilket ger goda förutsättningar för effektivisering och genomförande av tillväxtskapande åtgärder.

Konceptutveckling

NSP har stor erfarenhet från drift av kedjekoncept och arbete med starka varumärken och franchiseverksamhet. NSP bedömer vidare att Bolaget besitter en betydande kunskap om vilka koncept som kan vara kommersiellt gångbara samt vilka lägen som kan svara mot Bolagets lönsamhetsmål.

Partnernätverk

NSP arbetar kontinuerligt med att utveckla driften av verksamheten och samarbetar med ett nätverk av specialiserade partners för design och utveckling av restauranger och lokaler, rekrytering, utbildning och identifiering av nya lägen.

Infrastruktur för ökad tillväxt

NSP har byggt upp en effektiv organisation för drift och administration av kedjekoncept. Manuella rutiner har digitaliserats och standardsystemen har integrerats i syfte att maximera de synergier som driften av multipla enheter och koncept medför.

Organisationen och administrationen är också anpassad till att hantera flera verksamheter parallellt. På så sätt kan nya varumärken och verksamheter kontinuerligt införlivas utan större driftsproblem.

Attraktiv samarbetspartner för fastighets- och köpcentrumägare

NSP bedömer att som ett börsnoterat företag är Bolaget en attraktiv samarbetspartner för fastighets- och köpcentrumägare. Dessa bedöms önska samarbeta med större och seriösa operatörer med starka varumärken och attraktiva kedjekoncept som hyresgäster för att locka fler kunder till sina anläggningar.



VERKSAMHETSBEKRIVNING

BURGER KING

Burger King är en av världens största restaurangkedjor och ett av världens mest kända varumärken. NSP började arbeta med Burger King i juli 2004 när 21 Burger King-restauranger förvärvades från Burger King Corporation. Driften av Burger King är baserad på franchiseavtal. För närvarande driver NSP sammanlagt 42 restauranger i Sverige och Danmark, detta gör NSP till Nordens största franchisetagare till Burger King.

AMERIKANSK MAT AV HÖGSTA KVALITET

Den första Burger King-restaurangen öppnades 1954 i Miami, USA. Idag finns mer än 11 000 restauranger i 65 länder runt om i världen. Till Sverige kom Burger King i mitten av 70-talet och idag finns det drygt 60 Burger King-restauranger i Sverige och drygt 110 i hela Norden. (www.burgerking.se)

Enligt Burger King baseras framgångsreceptet på att snabbt servera gästerna amerikansk mat av bästa kvalitet och till ett bra pris i en fräsch miljö. En enkel affärsidé som blivit framgångsrik tack vare engagerade franchisetagare och medarbetare, kvalitativa råvaror och en positiv inställning. Med NSP som stor franchisetagare får restaurangcheferna också stöd av en erfaren och professionell organisation, vilket låter dem fokusera på driften av restaurangen och mötet med kunden.

MARKNAD

Enligt Delfi Fastfoodguide 2008 uppgick marknaden för hamburgerkedjor i Sverige år 2007 till cirka 6,3 miljarder SEK. Tillväxten har varit stark de senaste åren och ökade under 2007 med 9,6 procent, en betydande del av ökningen var dock hänförlig till prisökningar. Tillväxten för jämförbara Burger King-restauranger i NSPs drift uppgick till drygt 10 procent för 2007. För de första tre kvartalen 2008 uppgick omsättningstillväxten för NSPs Burger King-enheter till 16 procent. Med begreppet "hamburgerkedjor" menas i detta sammanhang restauranger som under gemensamt

"Den genomsnittliga tillväxten för Fast Food-segmentet för de första tre kvartalen 2008 uppgick till 7,4 procent"

varumärke, profil och koncept baserar sitt utbud på hamburgare och tillbehör. Den genomsnittliga tillväxten för Fast Food-segmentet för de första tre kvartalen 2008 uppgick till 7,4 procent, att jämföra med 3,9 procent för servicehandeln som helhet. (HUI/Svensk Servicehandel och Fast Food)



VERKSAMHETSBESKRIVNING

Hamburgermarknadens positiva utveckling spås fortsätta, mycket tack vare kontinuerlig menyutveckling, snabb marknadsanpassning och välutvecklade koncept. (Delfi Fastfoodguide 2008) Utveckling av detaljhandeln i köpcentrum är ytterligare en faktor som bedöms skapa tillväxtpotentialer för hamburgerkedjorna.

NSPs BURGER KING-RESTAURANGER

NSP förvärvade i maj 2006 sju av totalt då åtta Burger King-restauranger i Danmark. Etableringen på den danska marknaden var en viktig milstolpe för NSP och stärkte möjligheten till snabb tillväxt och en ledande position i Norden.

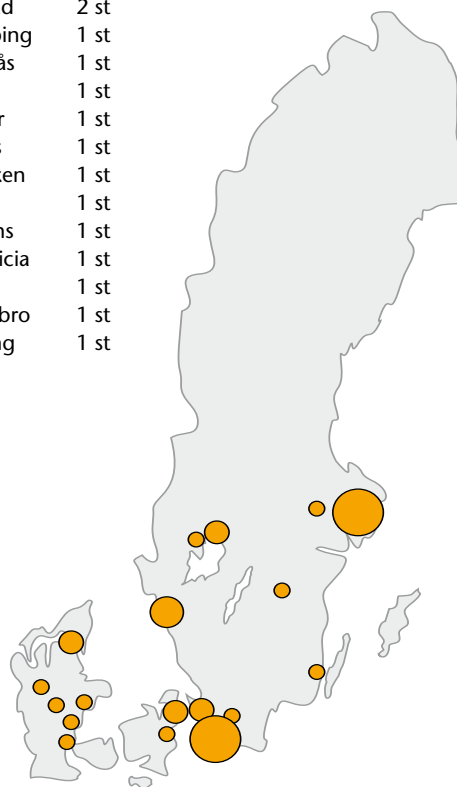
NSP bedömer att tillväxtpotentialen i Danmark är fortsatt god, detta då den danska marknaden idag har en låg penetration av Burger King-restauranger och andra kedjekoncept jämfört med övriga marknader i Västeuropa. NSP förväntar sig även att rörelsemarginalen blir högre än i Sverige beroende på att Danmark för närvarande har ett gynnsammare kostnadsläge än Sverige.

NSP har valt att finansiera etableringen av de nya restaurangerna i Danmark genom att teckna hyresavtal med en extern part som svarar för byggnationen av nyckelfärdiga restauranger. NSP kan därmed expandera utan stora kapitalinvesteringar.

I juli 2007 förvärvades Euroburger som driver nio Burger King-restauranger i Öresundsregionen. Med dessa restauranger fick NSP en starkare ställning i den expansiva regionen och en ökad geografisk närhet till den danska verksamheten.

Restaurangerna är belägna i bättre lägen i storstäder med omnejd eller i fristående fastigheter vid trafikknutpunkter för bilburna kunder. Av de 32 svenska enheterna finns åtta i Stockholmsregionen, åtta i Malmöregionen, fem i Göteborg och av NSPs tio danska återfinns två i Köpenhamn. Samtliga restauranger är belägna i eller i anslutning till tätorter med mer än 30 000 invånare.

Stockholm	8 st
Malmö	8 st
Göteborg	5 st
Helsingborg	3 st
Köpenhamn	2 st
Ålborg	2 st
Karlstad	2 st
Linköping	1 st
Västerås	1 st
Lund	1 st
Kalmar	1 st
Grums	1 st
Höllviken	1 st
Århus	1 st
Horsens	1 st
Fredericia	1 st
Køge	1 st
Holstebro	1 st
Herning	1 st



NSPs BURGER KING-RESTAURANGER	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006	2005	2004 ¹
Omsättning, MSEK	432,2	371,2	521,5	367,4	248,9	115,9
Varav i Danmark	154	133	183	96 ²	-	-
Omsättningstillväxt	16 %	-	42 %	48 %	-	-
EBITDA, MSEK	15,5	32,5	40,6	16,6	4,2	0
EBITDA-marginal	3,6	8,8	7,8 %	4,5 %	1,7 %	-
Antal enheter vid periodens slut	42	38	41	28	21	21

1. NSP förvärvade de första 21 restaurangerna i juli 2004 varför räkenskapsåret endast omfattar perioden juli – december.

2. NSP förvärvade de danska restaurangerna i maj 2006 varför siffrorna endast omfattar perioden maj – december under denna period.

VERKSAMHETS BESKRIVNING

TACO BAR

Taco Bar är Sveriges enda restaurangkedja som fokuserar på servering av tex-mex-mat. Visionen är att skapa nöjda gäster genom en trevlig service och smakrik mat serverad i en miljö där inredning och musik skapar en helhet.

SVERIGES ENDA TEX-MEX-KEDJA

Idén till Taco Bar föddes på Hawaii i början av 1980-talet där Peter Nordin, en av grundarna, åt sin första taco. Väl i Sverige provlagades maträtter, produkter testades och lägen undersöktes, för att den 5 mars 1983 öppna den första restaurangen i Kungshallen i Stockholm.

Taco Bar är idag den enda restaurangkedjan i Sverige som fokuserat på mexikansk mat. Menyn består av cirka 10 huvudalternativ som alla härstammar från det mexikanska köket. Konceptet bedöms vara mycket uppskattat av befintliga franchisetagare, då det är genomarbetat och inte kräver några större investeringar.

MARKNAD

Tacobarer eller restauranger inriktade på det mexikanska köket utgör endast en liten del av den svenska och europeiska QSR-marknaden, medan de i USA har rönt stor framgång. Av USAs tre största Fast Casual-kedjor är två helt inriktade på olika former av tex-mex-mat, Chipotle och Qdoba. Taco Bell som är rankad som den sjätte största QSR-kedjan i USA hade år 2007 omkring 5 600 försäljningsställen med en total försäljning om knappt 6,1 miljarder USD. (QSR Magazine)

Den svenska marknaden för tex-mex-mat har liksom försäljningen i dagligvaruhandeln vuxit kraftigt sedan tex-mex slog igenom på 1980-talet.

VERKSAMHET

I april 2006 förvärvade NSP Taco Bar. Sedan förvärvet har ett stort strategiskt arbete genomförts i syfte att stärka varumärket genom bland annat menyutveckling, ny design och uppdaterad inredning.

NSP bedömer att det finns en betydande utvecklingspotential i Taco Bar. Expansionen bedöms ske genom såväl franchising som etablering av egna enheter inom Food Solutions-konceptet.

EXPANSION GENOM FRANCHISETAGARE

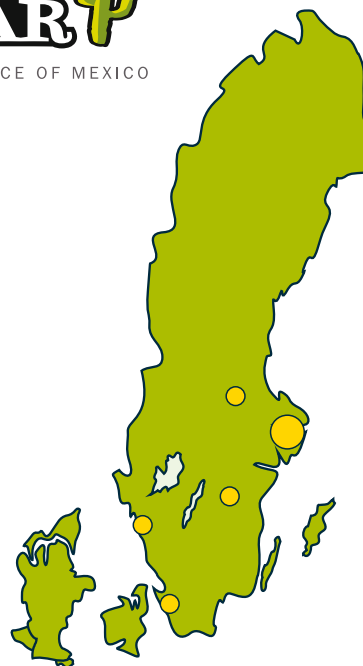
Franchisetagarna får i Taco Bar tillgång till ett starkt varumärke, starthjälp och utbildning. De får också tillgång till råvaror, kryddblandningar samt stöd med marknadsföringen. Utbildningen säkerställer att restaurangen drivs enligt Taco Bar-konceptet. Personalen vidareutbildas sedan inom service och kundhantering genom Taco Academy för att skapa och vidhålla en hög och jämn servicenivå på samtliga restauranger.

TACO BAR-RESTAURANGER

Taco Bar återfinns i Linköping, Borlänge, Glumslöv och Sisjö Entré utanför Göteborg samt 14 enheter i Stockholmsregionen; Forum Nacka, Gamla Stan, Hanninge Centrum, Kista Galleria, Kungsgatan, Kungshallen, Mäster Samuelsgatan, Mörby Centrum, Slussen, Solna Centrum, Stinsen Shoppingcenter, Söderhalarna, Täby Centrum och Vasagatan.

TACO BAR

A SMALL PIECE OF MEXICO



TACO BAR	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006
Omsättning, MSEK	13,2 ¹	15,5	20,8	16,6
Omsättningstillväxt	neg ¹	-	25 %	-
EBITDA, MSEK	1,3	2,6	3,2	0,8
EBITDA-marginal	9,8	16,8	15,2 %	4,8 %
Antal enheter vid periodens slut	18	15	16	15
Varav i egen regi	9	6	7	5

1. I jämförelsetalen från samma period föregående ingick en restaurang som avyttrades under första kvartalet 2007. Den totala försäljningen, inklusive alla franchisetagare, ökade med 7,5 % och uppgick för hela perioden till 38,4 MSEK (35,7).

VERKSAMHETSBEKRIVNING



TASTY THAI

Tasty Thai är ett genuint thailändskt snabbmatskoncept utvecklat i Thailand och bygger på äkta thailändsk kokkonst, vilket betyder att uteslutande råvaror och ingredienser som används i hemlandet används.

Tasty Thai Sverige förvärvades i augusti 2007. I förvärvet ingick en restaurang på Norrlandsgatan i Stockholm, rätten att etablera nya restauranger i Sverige samt rätten att under tio år utnyttja varumärket Tasty Thai i Sverige. Förvärvet av Tasty Thai var en viktig del i satsningen på Food Courts. Sedan förvärvet har NSP etablerat ytterligare två Tasty Thai-enheter, en i Forum Nacka och en i Täby Centrum.

SANDYS

Sandys har ett unikt freshfood-koncept med ett stort och varierat sortiment. Huvudprodukt är sk submariner (baguetter). Därutöver erbjuder Sandys ett brett sortiment av pastasallader, grönsallader, wraps, soppor, varm pasta, varma mackor och glass. Produkterna tillverkas dagsfärskt i enheterna med högsta kvalitet. Sandys har vidare ett brett dryckessortiment med traditionella läsk- och vattensorter, färskpressade juicer samt ett kaffesortiment. Sandys bedöms vara ett av de främsta varumärkena i submarine-segmentet.

NSP ingick avtal med Sandys i december 2007 om att bli franchisetagare. Samma månad öppnade Bolaget sin första Sandys-enhet i food courten i Sisjön utanför Göteborg. Sedan dess har ytterligare en enhet öppnats i Forum Nacka.

VERKSAMHETSBESKRIVNING

FOOD SOLUTIONS

Affärsområdet Food Solutions erbjuder affärsdrivande restauranglösningar för köpcentrum, gallerior, arenor och andra platser med hög kundgenomströmning. Genom en varierad meny baserad på bra mat som snabbt serveras på ett trevligt sätt i en ren och inbjudande miljö kan Food Solutions skapa ett mervärde för fastighetsägare och övriga intressenter.

Utgångspunkten för konceptet är: Hur kan Food Solutions genom en attraktiv restauranglösning öka kundernas tid och konsumtion i centrumet?

KOMBINERAR FLERA VARUMÄRKEN

En grundläggande del i affärsområdet Food Solutions är kombinationen av flera varumärken. Genom att erbjuda ett flertal olika koncept kan fler smaker tillgodoses samtidigt som det skapar större variation för kunderna. Kombinationen av flera varumärken möjliggör också en anpassning av verksamheten till olika tider på dygnet och mellan helger och vardagar, allt eftersom konsumtionsmönstren förändras.

En vanlig form av multibranding inom restaurangbranschen är olika former av food courts. Traditionellt utgörs denna form av multibranding av ett antal restauranger med gemensam sittyta för gästerna och gemensamma lösningar för servering och renhållning.

Med börsnoterade NSP som partner får fastighetsägare tillgång till en organisation som med ett seriöst affärsintresse och professionellt handlingsätt arbetar för långsiktighet i ägandet, vilket gynnar alla parter.

HISTORIK OCH MARKNAD

Food courts blev populära i USA under 1980-talet i köpcentrum och på flygplatser och har sedan dess spridit sig världen över. Stordriftsfördelar och kostnadsbesparande lösningar har spelat en central roll för en bransch med hård konkurrens och låga marginaler. I Sverige har framväxten av allt fler och allt större köpcentrum skapat en stor efterfrågan på olika former av restauranglösningar. Att kunna erbjuda dessa typer av lösningar är en naturlig utveckling av NSPs strategi att lönsamt expandera genom förvärv inom food service-restauranger och närliggande verksamheter.

Food Solutions kan erbjuda allt ifrån en traditionellt food court till skräddarsydda lösningar som anpassas till kundernas konsumtionsmönster, lokalernas utform-

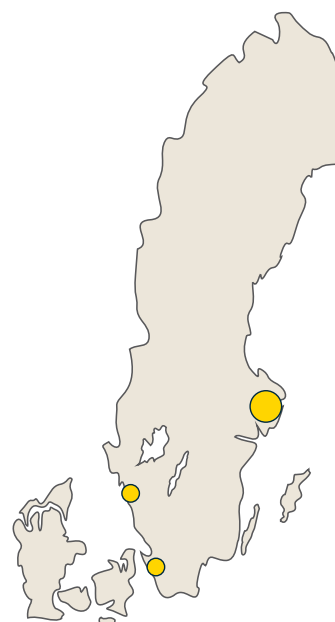
ning och det övriga butiks- och restaurangutbudet. Tanken bakom varje etablering är att optimera fem centrala faktorer som alla spelar en viktig roll för en framgångsrik restauranglösning. Dessa fem faktorer är: miljön, matutbudet, mötet med gästen, atmosfären och styrsystemen. Fördelen med Food Solutions är att fastighetsägare och andra affärspartners kan överlåta studier och analys till konceptutveckling och drift till en enda partner. På så sätt förenklas kommunikationen, samtidigt som det ger både en stabilitet och flexibilitet över tiden.

KONCEPT INOM FOOD SOLUTIONS

Inom Food Solutions kan ett flertal olika koncept drivas baserat på efterfrågan. Idag ingår Burger King, Taco Bar, Tasty Thai, Sandys samt en husmanskost-enhet i Glumslöv i Bolagets food courts. I framtiden kommer dessa att kompletteras efter vad marknaden efterfrågar.

VÅRA FOOD COURTS

Food Solutions bedriver idag verksamhet på fem platser. Forum Nacka, Täby Centrum och Stinsen Shopping Center i Häggvik är belägna i Stockholmsregionen, shoppingcentrumet Sisjön är beläget utanför Göteborg och rastplatsen Milstolpen längs E6:an i Glumslöv.



FOOD SOLUTIONS	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006
Omsättning, MSEK	37,1	13,7	24,3	2,7
Omsättningsstillväxt	270 %	-	800 %	-
EBITDA, MSEK	-4,6	-3,7	-4,7	-0,7
EBITDA-marginal	neg	neg	neg	neg
Antal food courts vid årets slut	5	3	4	2

VERKSAMHETSBEKRIVNING

ORGANISATION OCH PROCESSER

En säljande organisation

NSP driver en säljande organisation, där den viktigaste framgångsfaktorn ligger i engagerade medarbetare som i mötet med kund gör sitt bästa för att genom hög service och försäljning skapa en positiv gästupplevelse.

För att bygga en säljande organisation har NSP tagit fram ett ledningsverktyg, NSP Roadmap, som beskriver sambandet mellan affärsidé, vision och värderingar och deras relation till erbjudanden och önskvärda konkurrensfördelar. Erbjudanden och konkurrensfördelar skapas sedan i verksamheten genom att arbetet planeras kring fem strategiska teman; medarbetarupplevelse, gästupplevelse, lönsam tillväxt, säljande organisation och konceptutveckling.

Bolagets organisation är uppdelad i tre områden, *Finance/Administration*, *Operations* samt *Business Development*. Organisationen samlar de centrala funktionerna oberoende av bolag, varumärke eller land och effektiviserar arbetet vilket ger medarbetarna bättre möjlighet att fokusera på utvecklingen av verksamheten. Organisation har vidare tre operativa nivåer; *koncern*, *varumärke/koncept* och *restaurang*.

I samband med verksamhetsplaneringen formuleras även tydliga och mätbara mål för servicetider, försäljning, renlighet m m. All verksamhet följs upp och mäts genom olika metoder, där en stor del av informationen kan fångas upp via kassasystemet. Uppföljningen kompletteras med s k "mystery shoppers" som

oanmälda besöker och utvärderar verksamheten enligt givna parametrar. Vid målsättningen arbetar NSP med mål som kan uppnås inom en relativt kort tid.

Enheterna får ofta och regelbunden återkoppling. Möjligheten att jämföra sig med andra enheter ger ett tävlingsinslag i verksamheten.

Synergier och stordrift

En säljande organisation skapas genom engagerade medarbetare och delegerat ansvar. Stordrift och synergier nås genom centralisering av stödfunktioner och genom effektiva och optimalt utformade processer.

Ekonomi, budget och uppföljning är viktiga funktioner för NSP, där varje restaurang lägger dagens försäljningsbudget per timme, för att optimera resursutnyttjandet av personal, råvaror och förnödenheter. Planeringen utgår från föregående års försäljning och kompletteras med dagsaktuella hänsyn såsom t.ex. kampanjer, väder och konkurrerande evenemang. Försäljningen följs upp dagligen och rapporteras centralt.

Nyetablering och rekrytering är andra exempel på processer som utvecklats och förfinats för att minimera ledtider från kontraktsskrivande till löpande drift. Då NSP räknar med en fortsatt expansion finns det stora värden i att ha tydliga och effektiva processer.

Stordriftsfördelarna finns tydligast inom administrationen men syns även inom management, kommunikation och medarbetarutveckling. Positiva erfarenheter och framgångsrecept kan tas tillvara samtidigt som den rörliga kostnaden per medarbetare kan sänkas.

Operativ organisationskiss

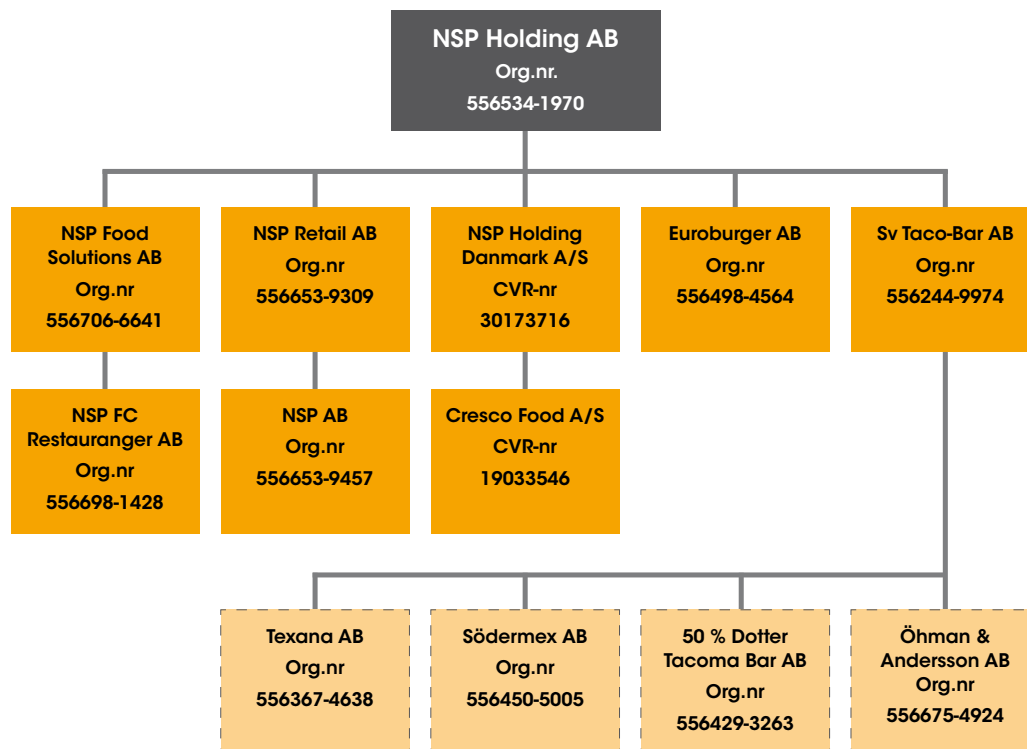
Finance/Administration	Operations	Business Development
<ul style="list-style-type: none">• Redovisning• Finans• Human Relations/Personal• IT	<ul style="list-style-type: none">• Drift• Restaurangsupport	<ul style="list-style-type: none">• Konceptutveckling• Taco Bar• Förvärv och försäljning• Etablering och bygg

NSPs organisation är uppdelad i tre områden som samlar bolagets centrala funktioner oberoende av bolag, restaurang eller land. Varje funktion har en ansvarig person som tillsammans med Bolagets VD är ytterst ansvarig för arbetet och utvecklingen av funktionerna.

VERKSAMHETSBEKRIVNING

Legal organisationsstruktur

NSP har 12 dotterbolag varav fyra ej bedriver operationell verksamhet.



Rekrytering

Personalomsättningen inom restaurangbranschen är generellt hög. Bland annat beror det på att de flesta är unga och det är deras första jobb. NSPs personalomsättning är cirka 80 procent.

Kontinuerlig rekrytering och utbildning av medarbetare är nödvändig och ses som en naturlig del i det löpande arbetet. Restauranger rekryterar servicepersonalen lokalt, medan rekrytering av franchisetagarna sker centralt. Ledarrekrytering sker löpande bland dem som arbetar i driften. Praktisk erfarenhet från verksamheten är en mycket viktig framgångsfaktor för framtida ledare.

Försäljning

Mötet med kunden vid disk är avgörande för lönsamhet och försäljning. NSP arbetar därför aktivt med att öka servicekvaliteten i mötet med kunden. Serveringstider, antal kunder och försäljning per försäljningstillfälle mäts regelbundet. NSP arbetar också med kampanjer och säljtävlingar i syfte att premiera individer men också för att motivera hela team och restauranger.

MEDARBETARE

Koncernen hade den 30 september 2008 1 923 anställda (1 604), varav 31 (17) är anställda i Nordic Service Partners Holding AB, 1 095 (790) i Nordic Service Partners AB, 582 (397) i Cresco Food A/S, 187 (0) i NSP FC Restauranger AB, 17 (0) i Texana AB och 11 (0) i Öhman & Andersson AB.

Vid samma tidpunkt föregående år fanns 219 personer anställda i Euroburger AB, 49 i Svenska Taco Bar AB och 132 i Food Solutions. Dessa bolag har inte längre några anställda.

Antal årsanställda i Koncernen uppgick under perioden januari – september 2008 till 810 personer (749).

Medarbetarna i siffror

NYCKELTAL	2007	2006	2005
Antal anställda	1 908	1 320	847
Antal årsanställda	747	553	359
Antal kvinnliga anställda	1 055	729	502
Antal manliga anställda	853	591	345
Anställda i åldrarna 29 år eller yngre	1 696	1 243	799
Anställda i åldrarna 30-49 år	204	76	48
Anställda i åldrarna 50 år eller äldre	8	1	-

VERKSAMHETSBESKRIVNING

“NSP driver en säljande organisation, där den viktigaste framgångsfaktorn ligger i engagerade medarbetare som i mötet med kund gör sitt bästa för att genom hög service och försäljning skapa en positiv gästupplevelse.”



FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Nedanstående tabeller redovisar övergripande finansiell information avseende NSP. Informationen för räkenskapsåren 2005, 2006 och 2007 är hämtade ur NSPs årsredovisning för respektive år vilka har upprättats enligt årsredovisningslagen och IFRS. Årsredovisningarna är reviderade av Bolagets revisor. Årsredovisningarna och delårsrapporterna som presenteras övergripande i detta avsnitt återfinns i sin helhet på Bolagets hemsida,

se avsnittet "Handlingar införlivade genom hänvisning". Informationen som avser delårsrapporterna januari – september 2008 och 2007 har upprättats enligt årsredovisningslagen och IAS 34 och översiktligt granskats av Bolagets revisorer. Den finansiella informationen som återges i tabellerna nedan bör läsas i anslutning till avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen".

Koncernresultaträkning

Sammandrag

kSEK	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006	2005
<i>Intäkter per rörelsegren</i>					
Burger King	432 214	371 249	521 510	367 384	248 888
Taco Bar	13 156	15 522	20 805	16 627	-
Food Solutions	37 130	13 692	24 323	2 694	-
Koncerngemensamt	-315	0			
Övriga intäkter	5 025	3 471	3 471	-	-
Summa intäkter	487 210	403 935	570 109	386 705	248 888
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Råvaror och förnödenheter	-133 765	-105 881	-150 803	-104 889	-69 231
Övriga externa kostnader	-159 420	-122 629	-177 701	-117 591	-81 841
Personalkostnader	-185 895	-149 232	-212 719	-141 687	-93 360
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-20 284	-11 478	-18 398	-8 223	-13 458
Summa rörelsens kostnader	-499 363	-389 220	-559 621	-372 390	-257 890
Rörelseresultat	-12 151	14 714	10 488	14 314	-9 002
Resultat efter finansiella poster	-22 804	9 566	2 724	10 791	-9 050
Periodens resultat	-17 124	6 778	-1 625	22 187	-8 350

Koncernbalansräkning

Sammandrag

TILLGÅNGAR, kSEK	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006	2005
<i>Anläggningstillgångar</i>					
Goodwill	192 489	187 360	188 846	140 571	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12 297	16 065	12 902	6 863	0
Materiella anläggningstillgångar	111 604	82 996	106 913	62 920	24 339
Finansiella anläggningstillgångar	5 725	4 818	5 525	3 523	2 480
Uppskjuten skattefordran	22 725	17 998	14 535	17 626	0
Summa anläggningstillgångar	344 841	309 236	328 721	231 503	26 819
<i>Omsättningstillgångar</i>					
Varulager m m	5 691	4 225	6 573	3 977	2 121
Fordringar	35 953	31 567	42 300	18 353	8 664
Likvida medel	17 470	21 018	25 274	30 616	23 068
Summa omsättningstillgångar	59 114	56 810	74 147	52 946	33 853
Summa tillgångar	403 955	366 047	402 868	284 449	60 672
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Summa eget kapital	85 613	108 951	101 500	94 068	5 200
<i>Skulder</i>					
Räntebärande långfristiga skulder	133 798	121 862	133 065	79 724	7 417
Övriga långfristiga skulder	14 221	14 826	14 879	13 463	6 800
Räntebärande kortfristiga skulder	77 091	20 398	39 041	13 748	0
Övriga kortfristiga skulder	93 231	100 010	114 383	83 446	41 255
Summa eget kapital och skulder	403 955	366 047	402 868	284 449	60 672

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Kassaflödesanalys för Koncernen

Sammandrag

kSEK	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-11 991	19 994	19 991	18 406	4 669
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-16 643	-1 486	11 574	4 528	6 698
Kassaflöde från löpande verksamhet	-28 634	18 508	31 565	22 934	11 367
Kassaflöde från Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar			-5 581	-768	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar			-27 028	-13 765	-4 041
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			387	1 086	100
Investeringar i dotterbolag			-42 064	-97 377	-
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar			-1 779	-185	-
Förvärv av bolag/inkräm, netto likviditetspåverkan			-	-	-7 945
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	-8 968	-72 753	-76 085	-111 009	-11 886
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29 800	44 647	39 178	95 624	-1 000
Periodens kassaflöde	-7 802	-9 598	-5 342	7 549	-1 519
Likvida medel vid årets/periodens början	25 272	30 616	30 616	23 067	24 586
Likvida medel vid årets/periodens slut	17 470	21 018	25 274	30 616	23 067

Nyckeltal

BELOPP I kSEK OM ANNAT EJ ANGES	JAN-SEPT 2008	JAN-SEPT 2007	2007	2006	2005
Omsättningstillväxt, %	20,4	52,3	47,0	55,4	-
EBITDA	8 133	26 192	28 886 ²	22 537	4 456
EBITDA-marginal, %	1,7	6,5	5,1	5,8	1,8
Periodens resultat efter skatt	-17 124	6 778	-1 625	22 187	-8 350
Eget kapital	85 613	108 951	101 500	94 068	5 200
Soliditet	21,2 %	29,8 %	25,2 %	33,1 %	8,6 %
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning ¹	3 597 844	3 449 659	3 486 705	2 629 939	2 205 077
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning ¹	3 711 705	3 575 659	3 711 705	2 648 836	2 205 077
Resultat per aktie – före utspädning ¹	-4,76	1,96	-0,46	8,4	-3,6
Resultat per aktie – efter utspädning ¹	-4,76	1,90	-0,43	8,4	-3,6

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Omsättningstillväxt

Omsättningsökning i procent av omsättning motsvarande period föregående år

EBITDA

Resultat före avskrivningar

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av omsättningen

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden (före och efter utspädning)

1. Efter sammanläggning 40:1
2. Inklusivt noteringskostnader om 6,9 MSEK

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

2008 (JAN-SEP) JÄMFÖRT MED MOTSVARANDE PERIOD 2007

Nettoomsättning

Under årets nio första månader omsatte NSP 482,2 MSEK (400,5), vilket är en ökning med 20,4 procent jämfört med motsvarande period 2007. Ökningen är främst hänförlig till nyöppningar samt förvärvade enheter. Den organiska tillväxten uppgick till 0,7 procent och förvärvade enheter bidrog med 19,7 procent. Per segment uppgick omsättningen för perioden till 432,2 MSEK (371,2) för Burger King, 13,2 MSEK (15,5) för Taco Bar och 37,1 MSEK (13,7) för Food Solutions. I jämförelsetalen för Taco Bar från föregående år ingick en restaurang som avyttrades under första kvartalet 2007.

Kostnader

NSPs råvaru- och personalkostnader är tämligen konstanta i förhållande till omsättningen. Under perioden utgjordes 27 procent (27) av rörelsens totala kostnader av råvaror och förnödenheter medan 37 procent (38) utgjordes av personalkostnader. För perioden uppgick andelen övriga externa kostnader till 32 procent (32). Resterande 4 procent (3) utgjordes av av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. Andelen övriga externa kostnader förväntas sjunka i takt med att Bolagets omsättning växer.

Resultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -12,2 MSEK (14,7). Försämringen mot 2007 är hänförlig till Danmark (-13,9 MSEK sämre än 2007), fortsatta investeringar i Food Solutions (-4,0 MSEK) samt ökade koncerngemensamma kostnader (-5,7 MSEK). Rörelsemarginalen blev lägre jämfört med motsvarande period 2007. Rörelsemarginalen för perioden uppgick till -2,5 procent (3,7). För Danmark noteras under tredje kvartalet en successiv återgång till tidigare lönsamhetsmarginaler samtidigt som förlusten under uppstartsfasen inom Food Solutions är på väg att vändas. De koncerngemensamma kostnaderna har anpassats till en nivå som bedöms vara uthållig framöver.

EBITDA för perioden uppgick till 8,1 MSEK (26,2), vilket resulterade i en EBITDA-marginal på 1,7 procent (6,5). I Koncernens resultat ingår 5,0 MSEK (3,5) som ett resultat av försäljning av byggnader (restauranger) vilket NSP betraktar som en naturlig del av Bolagets verksamhet. Fördelat per segment uppgick EBITDA till 15,5 MSEK (32,5) för Burger King, 1,3 MSEK (2,6) för Taco Bar, -4,6 MSEK (-3,7) för Food Solutions och -4,1 MSEK (-5,3) för koncerngemensam verksamhet. Nettomarginalen uppgick till -3,5 procent (1,7).

Investeringar

Bolagets investeringar omfattar huvudsakligen upp- rustning av befintliga restauranger, ombyggnation och nybyggnation. Storleken på investeringarna i materiella anläggningstillgångar varierar mellan åren beroende på läge och typ av restaurang som renoveras, byggs om eller etableras. Kostnaden för att bygga nya restauranger varierar kraftigt från projekt till projekt beroende på typ av enhet, utgångsläge och storlek. Störst investering (20–30 MSEK per restaurang inklusive förvärv av tomt) är en fristående stor drive-thru-Burger King-restaurang. Lägst investering (0,4–1,5 MSEK) är att re-designa en redan befintlig restaurang samt vid etableringar i köpcentrum.

För perioden januari–september 2008 uppgick investeringarna till 33,9 MSEK (19,5) och avsåg främst investeringar i maskiner och inventarier på befintliga restauranger, samt ombyggnationer av befintliga restauranger. Av investeringarna avser 3,1 MSEK den danska verksamheten. Huvuddelen av investeringarna har finansierats genom utnyttjande av befintligt kreditutrymme. Bolaget bedömer att inga åtaganden om framtida investeringar gjorts vilka riskerar att bli betungande för verksamheten.

2007 I JÄMFÖRELSE MED 2006

Finansiell målluppfyllnad 2007

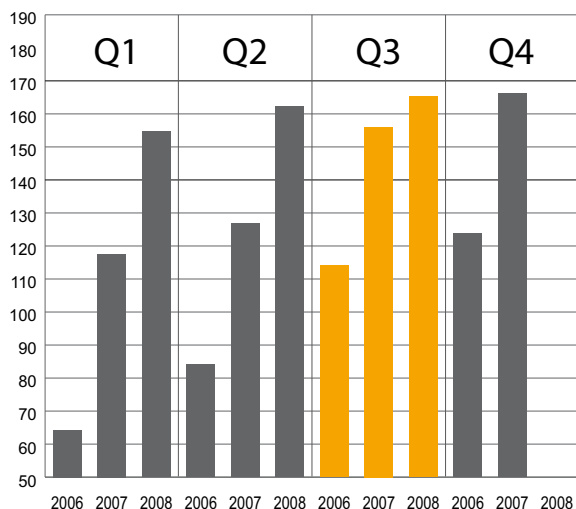
Den organiska omsättningstillväxten ökade med 7 (11,3) procent att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en ökning om minst fem procent per år över en konjunkturcykel. Koncernens omsättning växte totalt sett med 47 procent att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en tillväxt om lägst 20 procent per år de kommande fem åren. EBITDA-marginalen uppgick till 5,1 (5,8) procent, att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om att EBITDA-marginalen minst skall uppgå till 8 procent. Soliditeten per 31 december 2007 uppgick till 25,2 (33,1) procent, att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en soliditet som lägst skall vara 30 procent.

Nettoomsättning

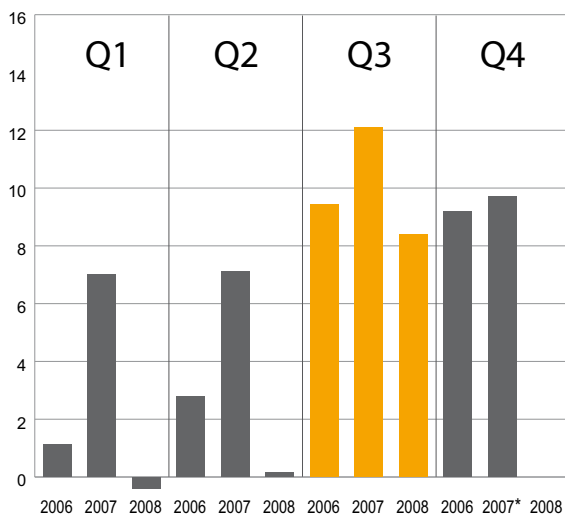
NSPs nettoomsättning för räkenskapsåret 2007 uppgick till 566,6 MSEK (386,7) vilket innebär en ökning med 47 procent jämfört med 2006. Av denna ökning svarade förvärvade enheter för 38 procent. Per segment uppgick omsättningen för perioden till 521,5 MSEK (367,4) för Burger King, 20,8 MSEK (16,6) för Taco Bar samt 24,3 MSEK (2,7) för Food Solutions.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Nettoomsättning, MSEK



EBITDA, MSEK



* Före noteringskostnader om 6,9 MSEK

Försäljningstillväxten berodde dels på en fortsatt stark marknadstillväxt där NSPs restauranger tog marknadsandelar, dels på nyförvärven av de nio Burger King-restaurangerna i Skåne (Euroburger AB) samt food court-verksamheten och nyetablering av tre Burger King-restauranger.

Kostnader

Under perioden utgjordes 27 procent (28) av rörelsens totala kostnader av råvaror och förnödenheter medan 38 procent (38) utgjordes av personalkostnader. Övriga externa kostnader utgjorde 32 procent (32) av rörelsens totala kostnader. Resterande 3 procent (2) utgjordes av av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

NSP inledde under det fjärde kvartalet en noteringsprocess i syfte att notera bolagets aktie på NASDAQ OMX Stockholm. De totala kostnaderna, inklusive interna kostnader, för noteringsprocessen uppgick till 6,9 MSEK och ingick i rörelsens kostnader.

Resultat

Rörelseresultatet för 2007 uppgick till 10,5 MSEK (14,3). Rörelsemarginalen sjönk under perioden. För helåret 2007 uppgick rörelsemarginalen till 1,9 procent (3,7). Rörelseresultatet belastas av ökade kostnader under fjärde kvartalet för nyöppningen av två stora Burger King-restauranger, förseningar av etableringen av verksamhetsområdet Food Solutions och av kostnader för noteringsprocessen om 6,9 MSEK. Bokfört realisationsresultat för perioden uppgick till 3,5 MSEK (0,3) efter försäljning av två restauranger.

EBITDA under 2007 uppgick till 28,9 MSEK (22,5), vilket resulterade i en EBITDA-marginal om 5,1 procent (5,8). Uppdelat per segment, exklusive koncerngemensamma kostnader, bidrog Burger King med 40,6 MSEK (24,1) och Taco Bar med 3,2 MSEK (1,5). Till följd av uppstartskostnader belastade Food Solutions EBITDA med -4,7 (-0,7) MSEK. För helåret 2007 uppgick nettomarginalen till -0,3 procent (5,7).

Investeringar

Under 2007 uppgick investeringarna till 27 MSEK (14,5). Investeringarna har huvudsakligen omfattat maskiner och inventarier på befintliga restauranger samt ombyggnad av befintliga restauranger.

Förvärv, avyttringar och nyöppningar

Från juli 2007 är det förvärvade Euroburger en del av NSPs verksamhet. Därmed tillfördes Koncernen nio Burger King-restauranger belägna i Skåne. I augusti 2007 förvärvade NSP rätten att etablera det thailändska snabbmatskonceptet Tasty Thai på den svenska marknaden samt en befintlig Tasty Thai-restaurang på Norrlandsgatan i Stockholm. Totalt uppgick köpeskillingen till 57 MSEK. 53 MSEK var hänförligt till förvärvet av Euroburger och 4 MSEK till förvärvet av Tasty Thai. Finansiering av förvärven har huvudsakligen skett genom kreditinstitut. Vid förvärvet av Euroburger erlades del av köpeskillingen, motsvarande 6 MSEK, genom utgivande av aktier i NSP till säljaren. Bolaget har under 2007 dessutom öppnat sex enheter, stängt en enhet p g a centrumombyggnad samt avyttrat två enheter.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

2006 I JÄMFÖRELSE MED 2005

Finansiell måluppfyllnad 2006

Den organiska omsättningstillväxten ökade med 11,3 (13,4) procent att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en ökning om minst fem procent per år över en konjunkturcykel. Koncernens omsättning växte totalt sett med 55,4 procent att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en tillväxt om lägst 20 procent per år de kommande fem åren. EBITDA-marginalen uppgick till 5,8 (1,8) procent, att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om att EBITDA-marginalen minst skall uppgå till 8 procent. Soliditeten per 31 december 2006 uppgick till 33,1 (8,6) procent, att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en soliditet som lägst skall vara 30 procent.

Nettoomsättning

NSPs nettoomsättning för räkenskapsåret 2006 uppgick till 386,7 MSEK (248,9). Under 2006 ökade NSP omsättningen med 55 procent jämfört med 2005. Av denna ökning svarade förvärvade enheter för 38 procent. Per segment uppgick omsättningen för perioden till 367,4 MSEK (248,9) för Burger King, 16,6 MSEK (-) för Taco Bar samt 2,7 MSEK (-) för Food Solutions.

Försäljningstillväxten berodde dels på förvärv av 19 enheter, dels på en fortsatt stark marknadstillväxt där NSPs restauranger tog marknadsandelar samt ökad försäljning i jämförbara restauranger. De primära orsakerna till omsättningstillväxten i jämförbara restauranger är fler transaktioner per enhet, större genomsnittsorder, högre snittpris på menyer och framgångsrika kampanjer.

Kostnader

Under perioden utgjordes 28 procent (27) av rörelsens totala kostnader av råvaror och förnödenheter medan 38 procent (36) utgjordes av personalkostnader. Övriga externa kostnader utgjorde 32 procent (32) av rörelsens totala kostnader. Resterande 2 procent (5) utgjordes av av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Resultat

Rörelseresultatet för 2006 uppgick till 14,3 MSEK (-9,0) efter förvärvsomskostnader och kostnader hänförliga till incitamentprogram för personaloptioner. Bokfört realisationsresultat för perioden uppgick till 0,3 MSEK (-0,1). Rörelsemarginalen fortsatte att utvecklas positivt. För helåret 2006 uppgick rörelsemarginalen till 3,7 procent (-3,6).

EBITDA uppgick samma period till 22,5 MSEK (4,5), vilket resulterade i en EBITDA-marginal om 5,8 procent (1,8). Uppdelat per segment, exklusive koncerngemensamma kostnader, bidrog Burger King med 24,1 MSEK (6,4) och Taco Bar med 1,5 MSEK (-). Till följd av uppstartskostnader belastade Food Solutions EBITDA med -0,6 MSEK. Även nettomarginalen fortsatte att stärkas. För helåret 2006 uppgick nettomarginalen till 5,7 procent, vilket kan jämföras med helåret 2005 då nettomarginalen uppgick till -3,4 procent.

Investeringar

Under 2006 uppgick investeringarna till 14,5 MSEK (6,7). Investeringarna har huvudsakligen omfattat upprustning av befintliga restauranger, ombyggnation av tre Burger King-restauranger, inkrämsförvärv av en Burger King-restaurang samt en nybyggnation uppgående till cirka 4,7 MSEK.

Tillväxt i NSPs enheter

MSEK	JAN-SEPT 2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	482,2	566,6	386,7	248,9
Genomsnittlig restaurangförsäljning per enhet				
<i>Burger King-enheter Sverige</i>	12,0	13,4	13,6	11,9
<i>Burger King-enheter Danmark</i>	20,8	22,2	22,2	-
Försäljningstillväxt i jämförbara enheter	0,7 %	7,0 %	11,3 %	13,4 %
Antal enheter vid slutet av året/perioden	64 ¹	60 ¹	43 ²	21
Netto antal förvärvade och etablerade enheter under perioden	4	17	19	0

1. Inklusiv de nio Taco Bar-enheterna där NSP var franchisegivare
2. Inklusiv de tio Taco Bar-enheterna där NSP var franchisegivare

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Förvärv, avyttringar och nyöppningar

Under 2006 förvärvade NSP Svenska Taco-Bar AB, Cresco Food A/S samt tre food-courts. Totalt uppgick köpeskillingen till cirka 155,7 MSEK. 23,3 MSEK var hänförligt till förvärvet av Taco Bar, 123,9 MSEK till förvärvet av Cresco Food A/S och 8,5 MSEK hänförligt till förvärv av tre food-courts. Samtliga förvärv finansierades genom kontant betalning, upptagande av lån samt genom nyemissioner till säljarna. Bolaget har under 2006 dessutom avyttrat en enhet.

2005 I JÄMFÖRELSE MED 2004

Finansiell måluppfyllnad 2005

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 13,4 procent att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en ökning om minst 5 procent per år över en konjunkturcykel. Koncernen växte totalt med 13,7 procent att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en tillväxt om lägst 20 procent per år de kommande fem åren. EBITDA-marginalen uppgick till 5,8 (1,8) procent, att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om att EBITDA-marginalen minst skall uppgå till 8 procent. Soliditeten per 31 december 2005 uppgick till 8,6 (1,1) procent, att jämföra med styrelsens nuvarande finansiella mål om en soliditet som lägst skall vara 30 procent.

Nettoomsättning

NSP nettoomsättning för räkenskapsåret 2005 uppgick till 248,9 MSEK. Under 2004, då Bolaget endast bedrev verksamhet under årets sista sex månader, uppgick försäljningen till 115,9 MSEK. Omsättningen för helåret 2004 inklusive tidigare ägares (Burger King Corp.) omsättning uppgick till 221,9 MSEK. Justerat för förvärvade och avyttrade enheter var ökningen 13,7 procent under tolv månadersperioden.

Kostnader

Under perioden utgjordes 27 procent (28) av rörelsens totala kostnader av råvaror och förnödenheter medan 36 procent (38) utgjordes av personalkostnader. Övriga externa kostnader utgjorde 32 procent (38) av rörelsens totala kostnader. Resterande 5 procent utgjordes av av- och nedskrivningar.

Resultat

Rörelseresultatet för 2005 uppgick till -9,0 MSEK. Resultatet är belastat dels med nedskrivningar av goodwill om 11,2 MSEK som uppstod i samband med ett förvärv, dels med transaktionskostnader uppgående till 1,8 MSEK. Exklusive dessa kostnader uppgick resultatet till 4,0 MSEK. Under 2004 uppgick rörelseresultatet (för perioden juli – december) till 0 MSEK. EBITDA för perioden uppgick till 4,5 MSEK, vilket resulterade i en EBITDA-marginal om 1,8 procent.

Investeringar

Investeringarna 2005 uppgick till 6,7 MSEK och avsåg huvudsakligen upprustning av befintliga restauranger samt ett inkråmsförvärv av en Burger King-restaurang i Grums.

Förvärv, avyttringar och nyöppningar

Under 2005 gjorde NSP inga betydande förvärv. Under året avyttrades en Burger King-restaurang som inte bedömdes kunna uppnå NSPs lönsamhetskrav. Under 2004 förvärvades de första 21 Burger King-restaurangerna.

REDOGÖRELSE FÖR RÖRELSEKAPITAL

NSP förfogar i dagsläget inte över tillräckligt rörelsekapital för den kommande 12-månadersperioden och bedömer att bristen på rörelsekapital kan uppkomma vid årsskiftet 2008/2009. Genom de medel som tillförs genom förestående nyemission, vilken är garanterad till 100 procent genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier, bedöms NSP komma att förfoga över tillräckligt kapital för drift av Bolaget under minst tolv månader. I samband med förestående nyemission har Bolaget även omförhandlat amorteringsvillkoren för Bolagets räntebärande skulder vilket sänker det framtida rörelsekapitalbehovet.

Bolaget har under de senaste åren öppnat ett flertal restauranger och planerar att öppna ytterligare ett antal restauranger de kommande åren vilket ställer krav på ökat rörelsekapital. Vid brist på rörelsekapital kan Bolaget tvingas dra ner på den framtida expansions-takten för att därigenom minska behovet av rörelsekapital.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

För perioden januari–september 2008 uppgick kassaflödet till –7,8 MSEK (–9,6). Ett eget kapital på 85,6 MSEK och totala tillgångar på 404 MSEK den 30 september resulterade i en soliditet om 21,2 procent. Förändringen i eget kapital under året är huvudsakligen hänförlig till periodens resultat.

2007 års kassaflöde uppgick till –5,3 SEK (7,5). Eget kapital vid årets slut uppgick till 101,5 MSEK motsvarande en soliditet på 25,2 procent.

2006 års kassaflöde uppgick till 7,5 MSEK (–1,5). Eget kapital uppgick till 94,1 MSEK och totala tillgångar till 284,4 MSEK motsvarande en soliditet vid årets slut på 33,1 procent.

2005 års kassaflöde uppgick till –1,5 MSEK (24,6). Eget kapital uppgick till 5,2 MSEK och totala tillgångar

till 60,7 MSEK motsvarande en soliditet vid årets slut på 8,6 procent.

Nedanstående tabeller illustrerar eget kapital och skuldsättning i NSP per den 30 september 2008. Bolaget bedömer att ingen väsentlig förändring vad gäller Koncernens finansiella ställning har inträffat efter den 10 november 2008 (datumet för den senast offentliggjorda delårsrapporten).

I samband med omförhandling av Bolagets lånevillkor under inledningen av oktober 2008 förändrades fördelningen mellan kortfristiga- och långfristiga räntebärande skulder. Förändringen jämfört med beloppet i tabellen nedan består i en minskning av de kortfristiga räntebärande skulderna med 16,3 MSEK och en ökning av de långfristiga räntebärande skulderna med motsvarande belopp.

Eget kapital och skulder

kSEK	2008-09-30
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>	
Mot borgen	0
Mot säkerhet	77 091
Blancokrediter	0
Summa kortfristiga räntebärande skulder	77 091
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>	
Mot borgen	0
Mot säkerhet	133 798
Blancokrediter	0
Summa långfristiga räntebärande skulder	133 798
<i>Eget kapital</i>	
Aktiekapital	25 904
Övrigt tillskjutet kapital	63 067
Reserver	–256
Balanserat resultat	14 022
Periodens resultat	–17 124
Summa eget kapital	85 613
Summa eget kapital och räntebärande skulder	296 502

Nettoskuldsättning

kSEK	2008-09-30
<i>Likviditet</i>	
Kassa och bank	17 470
Övriga likvida medel	0
Lätt realiserbara värdepapper	0
Summa likviditet	17 470
Kortfristiga fordringar	35 953
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>	
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	52 282
Kortfristig del av långfristiga skulder	24 809
Övriga kortfristiga skulder	0
Summa kortfristiga räntebärande skulder	77 091
Kortfristig nettoskuldsättning	23 668
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	108 608
Leasingkontrakt	25 190
Övriga långfristiga skulder	0
Summa långfristiga räntebärande skulder	133 798
Nettoskuldsättning	157 466

ÄNDRAD FÖRFALLOSTRUKTUR

I samband med förestående nyemission har NSP omförhandlat amorteringsplaner med berörda kreditinstitut. Förfallostrukturen för Bolagets långfristig upplåning per den 28 november 2008 framgår av tabellen nedan. Summan för den långfristiga upplåningen i tabellen nedan om 124 908 kSEK ska jämföras med den tidigare långfristiga upplåningen som uppgick till 108 608 kSEK per den 30 september 2008.

Upplåning

kSEK	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008-11-28	2007	2008-11-28	2007
FÖRFALLODAGAR FÖR LÅNGFRISTIG UPPLÅNING				
Mellan 1 och 2 år	34 742	52 594	22 742	20 096
Mellan 2 och 5 år	90 166	67 419	35 393	23 716
Mer än 5 år	0	44 532	0	20 000
Summa upplåning	124 908	164 545	58 135	63 812

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

FÖRSÄLJNINGSVARIATIONER

NSP är verksamt i en bransch som till stor del följer detaljhandelns försäljningsmönster. NSPs omsättning och lönsamhet, liksom den övriga detaljhandelns, fluktuerar mellan kvartal, månader, veckodagar och tid på dygnet. Med nuvarande restaurangutbud och konceptmix bedöms NSPs genomsnittliga dagliga restaurangförsäljning till exempel vara lägre under det första kvartalet liksom under dagarna före löneutbetalningar.

KÄNSLIGHETSANALYS

Beräkningarna nedan är illustrerande räkneexempel vilka är baserade på Bolagets finansiella mål, dessa återfinns på sid 22.

Känslighetsanalys

	Procentuell förändring	Ungefärlig påverkan på resultat före skatt, MSEK
Försäljningsvolym	+/- 5 %	2,6
Förändring i marknadsränta	+/- 1 %	1,9

ÖVRIGA RESULTATPÅVERKANDE FAKTORER

Kostnaderna för råvaror till NSPs maträtter uppgår till cirka 20–22 procent av intäkterna. För Burger King sker upphandlingen centralt och genom långsiktiga avtal. Bolaget aviseras minst en månad i förväg om förändringar i pris, varför Bolaget har lång tid på sig att anpassa sig till nya priser. Bolaget har dessutom full rådgivning över prissättningen och kan i princip genomföra prisförändringar över natten.

Personalkostnaderna på restaurangnivå uppgår till cirka 34–36 procent av intäkterna. Bolaget gör så kallade minimischeman med 14 dagars framförhållning för att säkerställa ett grundläggande personalbehov. Personal som schemaläggs på detta sätt har enligt avtal rätt att arbeta. Dagens tillgång på arbetskraft gör det dock möjligt för Bolaget att med kort varsel utöka bemanningen och cirka 20 procent av personalen utgörs därför av personal som endast arbetar vid behov. Bolaget har därmed en stor flexibilitet och kan snabbt anpassa sig till marknadsläget. Eftersom lönerna fastställs av kollektivavtal, som de senaste åren löpt med tre år, är Bolaget även väl medvetet om löneläget.

FINANSIELL RISKHANTERING

För vidare information om finansiella risker, se avsnittet "Finansiella riskfaktorer" not 28 i årsredovisningen för 2007.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL OCH KAPITALSTRUKTUR

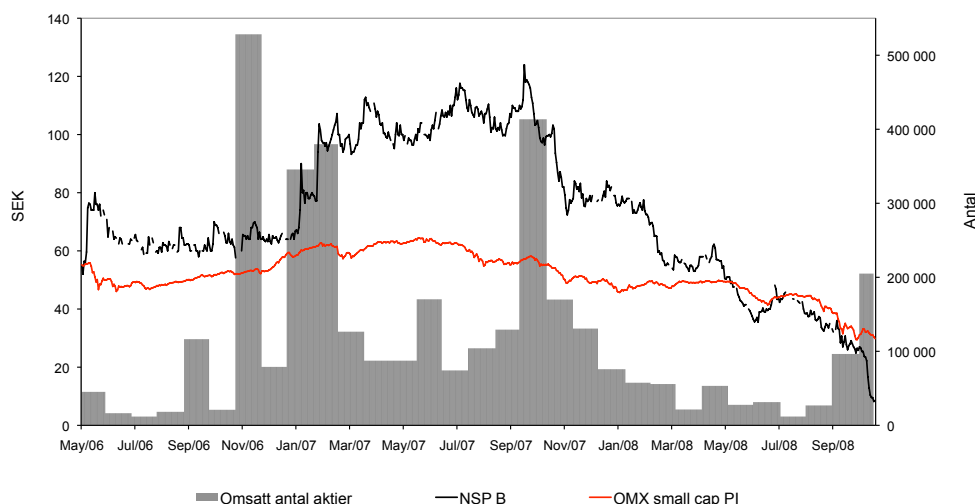
Aktiekapitalet i Bolaget uppgår till 25 904 477 SEK och antalet aktier till 3 597 844, vilket ger ett kvotvärde per aktie om 7,20. NSPs bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och Bolagets aktier är VPC-anslutna, vilket innebär att VPC AB administrerar bolagets aktiebok. Aktiebrev utfärdas ej. ISIN-kod för aktien är SE0000 476954. Bolaget har två aktieslag. Aktier av serie A har tio röster per aktie och aktier av serie B har en röst per aktie. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i NSPs tillgångar och vinst samt andel av överskott vid en eventuell likvidation. En differentiering av aktieägarnas rätt att rösta för sina aktier och rätt till Bolagets vinst förutsätter att bolagsordningen ändras, vilket kräver kvalificerade majoritetsbeslut.

HANDEL PÅ NASDAQ OMX STOCKHOLM

NSPs aktie av serie B är sedan den 15 januari 2008 upptagen till handel på NASDAQ OMX Stockholm. Dessförinnan handlades NSPs aktie av serie B på marknadsplatsen First North sedan den 2 maj 2006. Innan dess handlades Bolagets aktie av serie B på NGM Equity sedan den 19 december 2005. Sista betalkurs den 18 november 2008 var 8,55 SEK, vilket gav Bolaget ett börsvärde på cirka 30,8 MSEK. Totalt omsattes cirka 415 000 aktier under perioden 15 januari – 31 oktober 2008. Den genomsnittliga omsättningen per handelsdag under perioden motsvarade ett värde om cirka 109 KSEK. Aktien handlas under kortnamnet NSP.

KURSENTVECKLING

Grafen nedan visar kursutveckling och omsättning i Bolagets aktie av serie B för perioden 2 maj 2006 – 18 november 2008.



AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalets utveckling

I tabellen nedan redovisas förändringar i NSP:s aktiekapital från 2004 fram till och med den 28 november 2008. Förändringar fram till den streckade linjen avser LightLab AB.

ÅR	HÄNDELSE	FÖRÄNDRING AV ANTALET AKTIER	ANTAL AKTIER AV SERIE A	ANTAL AKTIER AV SERIE B	KVOTVÄRDE	FÖRÄNDRING AKTIEKAPITAL (SEK)	AKTIEKAPITAL (SEK)
2004	Aktieteckning, teckningsoption	959 800	1 500 000	73 045 960	0,05	47 990	3 727 298
2004	Nyemission	37 272 980	1 500 000	110 318 940	0,05	1 863 649	5 590 947
2004	Nyemission	16 000 000	1 500 000	126 318 940	0,05	800 000	6 390 947
2005	Nyemission	159 773 675	1 500 000	286 092 615	0,05	7 988 684	14 379 631
2005	Nyemission ¹	85	1 500 000	286 092 700	0,05	4	14 379 635
2005	Sammanläggning ²	-284 716 773	15 000	2 860 927	5	-	14 379 635
2005	Nedsättning av aktiekapital ³		15 000	2 860 927	0,18	-13 861 968	517 667
2005	Nyemission ⁴	85 894 353	10 015 000	78 755 280	0,18	15 460 983	15 978 650
2005	Nyemission ⁵	2 300 742	10 015 000	81 056 022	0,18	414 134	16 392 784
2005	Nyemission ⁶	4 793 211	10 015 000	85 849 233	0,18	862 778	17 255 562
2005	Konvertering ⁷		7 603 000	88 261 233	0,18	-	17 255 562
2006	Nyemission ⁸	6 000 000	7 603 000	94 261 233	0,18	1 080 000	18 335 562
2006	Nyemission ⁹	6 000 000	7 603 000	100 261 233	0,18	1 080 000	19 415 562
2006	Nyemission ¹⁰	333 333	7 603 000	100 594 566	0,18	60 000	19 475 562
2006	Nyemission ¹¹	15 000 000	7 603 000	115 594 566	0,18	2 700 000	22 175 562
2007	Nyemission ¹²	333 333	7 603 000	115 927 899	0,18	60 000	22 235 562
2007	Aktieteckning, teckningsoption ¹³	8 400 000	7 603 000	124 327 899	0,18	1 512 000	23 747 562
2007	Aktieteckning, teckningsoption ¹⁴	9 600 000	7 603 000	133 927 899	0,18	1 728 000	25 475 562
2007	Konvertering ¹⁵		15 000	141 515 899	0,18	-	25 475 562
2007	Nyemission ¹⁶	2 382 844	15 000	143 898 743	0,18	428 912	25 904 474
2007	Nyemission ¹⁷	17	15 000	143 898 760	0,18	3	25 904 477
2007	Sammanläggning ¹⁸	-140 315 916	375	3 597 469	7,20	-	25 904 477
2008	Föreliggande nyemission	3 597 844	375	7 195 313	7,20	25 904 477	51 808 954

Förklaringar noter

1. Utjämningsemission till teckningskurs 6,80 SEK
2. Sammanläggning 1:100 – nytt nominellt värde (kvotvärde) 5 SEK
3. Nedsättning av aktiekapital – nytt nominellt värde (kvotvärde) 0,18 SEK
4. Apportemission till Auditare Stockholm AB, Ulf Wahlstedt och Investment AB Kupand för förvärv av Nordic Service Partners Retail AB (dåvarande Nordic Service Partners Holding AB)
5. Kvittningsemmission till LightLab AB:s rådgivare Michael Östlund Fondkommission AB
6. Kvittningsemmission till LightLab Sweden AB
7. Konvertering av 2 412 000 aktier av serie A till aktier av serie B
8. Riktad emission till aktieägare i Svenska Taco Bar AB till teckningskurs 1,26 SEK
9. Riktad emission till aktieägare i Cresco Food A/S till teckningskurs 1,25 SEK – del 1
10. Riktad emission till aktieägare i NSP Food Solutions AB (dåvarande Restaurangen BCD AB) till teckningskurs 1,50 SEK – del 1
11. Riktad emission till externa investerare till teckningskurs 1,55 SEK
12. Riktad emission till aktieägare i NSP Food Solutions AB (dåvarande Restaurangen BCD AB) till teckningskurs 1,50 SEK – del 2
13. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner av aktieägare i Cresco Food A/S till teckningskurs 1,25 SEK – del 2
14. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner av aktieägare i Cresco Food A/S till teckningskurs 1,25 SEK – del 3
15. Konvertering av 7 588 000 aktier av serie A till aktier av serie B
16. Riktad emission till aktieägare i Euroburger AB till teckningskurs 2,52 SEK
17. Utjämningsemission till teckningskurs 3,50 SEK
18. Sammanläggning 40:1 – nytt kvotvärde 7,20 SEK

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

NSP hade den 31 oktober 2008 cirka 3 700 aktieägare. I tabellen nedan framgår NSPs största aktieägare per den 2 oktober 2008 och därefter kända förändringar.

AKTIEÄGARAVTAL M M

Såvitt styrelsen känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan Bolagets ägare.

INCITAMENTSPROGRAM

Extra bolagsstämma beslutade den 18 april 2006 att godkänna styrelsens beslut av den 14 mars 2006 om emission av sammanlagt 9 000 000 teckningsoptioner för leverans till vissa anställda i enlighet med incitamentsprogram (Incitamentsprogram I). Efter omräkning för genomförd sammanläggning under 2007 ger 40 teckningsoptioner rätt att teckna en aktie av serie B till en kurs om 40 SEK. Teckning av aktie av serie B med stöd av teckningsoption får, enligt emissionsvillkoren, ske under perioden 1 januari 2007 – 31 januari 2009. De anställda som omfattas av Incitamentsprogram I har emellertid, genom ingående av avtal om förvärv av teckningsoptioner med Nordic Service Partners AB, förbundit sig att inte utnyttja teckningsoptionerna för teckning av nya aktier av serie B förrän tidigast den 1 december 2008. Enligt avtalet skall överlåtelse av teckningsoptioner till de anställda ske utan vederlag under tre olika tiodagarsperioder, infallande i januari 2007, januari 2008 och december 2008, med en tredjedel av teckningsoptionerna under respektive period.

Rätten att erhålla teckningsoptioner är villkorad av att anställningen består i början av respektive tiodagarsperiod. Vid utnyttjande av samtliga teckningsoptioner i Incitamentsprogram I tillkommer, efter omräkning för genomförd sammanläggning, 225 000 aktier av serie B, motsvarande en ökning av aktiekapitalet med 1 620 000 SEK och en utspädning om cirka 5,9 procent innan förestående nyemission. 5 610 000 teckningsoptioner inom ramen för Incitamentsprogram I är intjänade och tilldelade de anställda. Teckningsbevisen är dock kvar i Bolagets förvar. Ytterligare 3 390 000 teckningsoptioner kan komma att tilldelas under december 2008.

Årsstämma den 25 april 2007 beslutade om emission av 1 500 000 teckningsoptioner för leverans till vissa anställda i enlighet med Incitamentsprogram (Incitamentsprogram II). Efter omräkning för genomförd sammanläggning under 2007 ger 40 teckningsoptioner rätt att teckna en aktie av serie B till en kurs om 120 SEK. Teckning av aktie av serie B med stöd av teckningsoption får, enligt emissionsvillkoren, ske under perioden 15 juni 2009 – 30 juni 2009. Vid utnyttjande av samtliga teckningsoptioner i Incitamentsprogram II tillkommer, efter omräkning för genomförd sammanläggning, 37 500 aktier av serie B, motsvarande en ökning av aktiekapitalet med 270 000 SEK och en utspädning om cirka 1,0 procent innan förestående nyemission. Samtliga 1 500 000 teckningsoptioner inom ramen för Incitamentsprogram II har överlåtits mot marknadsmässigt vederlag till anställda.

ÄGARE	ANTAL AKTIER AV SERIE A	ANTAL AKTIER AV SERIE B	ANDEL RÖSTER	ANDEL KAPITAL
Cresco Holding ApS		550 000	15,3 %	15,3 %
Ulf Wahlstedt (privat och genom bolag)		390 184	10,8 %	10,8 %
Dunstar Investment Enterprises Limited		359 373	10,0 %	10,0 %
Global Edge Capital Inc		314 590	8,7 %	8,7 %
Peter Bahrke (genom bolag) ¹		309 796	8,6 %	8,6 %
Investment AB Kupand		147 920	4,1 %	4,1 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB		132 984	3,7 %	3,7 %
Termarina Industries Ltd		123 580	3,4 %	3,4 %
Southern Capital AB		79 039	2,2 %	2,2 %
Eurocorp No 1 Holding AB		59 572	1,7 %	1,7 %
EDV Nominees 3 Ltd		47 380	1,3 %	1,3 %
Thorell Evolution AB		45 000	1,2 %	1,3 %
Gustavia Fonder		39 850	1,1 %	1,1 %
Övriga ägare	375	998 201	27,9 %	27,8 %
Totalt samtliga ägare	375	3 597 469	100,0 %	100,0%

1. Peter Bahrke sitter i styrelsen för EDV Nominees 3 Ltd.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

UTDELNINGSPOLICY

I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att väga in flera faktorer, bland annat NSP:s långsiktiga tillväxt, resultatutveckling samt kapitalbehov för fortsatt expansion. Mot denna bakgrund har styrelsen inte för avsikt att binda sig vid någon viss utdelningsnivå de kommande åren. Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt. Eventuell utdelning beslutas av bolagsstämman och utbetalningen hanteras av VPC AB. Några särskilda restriktioner eller förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige avseende rätt till utdelning förekommer inte. För aktieägare som i skatterettsligt avseende inte är hemmahörande i Sverige utgår dock i normala fall svensk kupongskatt. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad som aktieägare i den av VPC AB förda aktieboken.

BEMYNDIGANDE AVSEENDE FÖRÄNDRING AV AKTIEKAPITALET

På årsstämman den 24 april 2008 fattades beslut att bemyndiga styrelsen att, längst intill nästa årsstämma, fatta beslut om emission av sammanlagt högst 350.000 nya aktier av serie B med möjlighet att göra avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Emissionerna skall kunna förenas med villkor att nya aktier skall betalas med apportegendom, genom kvittning eller i övrigt med villkor. Emission av aktierna skall ske på marknadsmässiga villkor. Motivet till avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt är att möjliggöra riktade emissioner för genomförande av förvärv av hela eller delar av andra företag eller verksamheter samt att kunna stärka NSP:s ekonomiska ställning vid behov.

LIKVIDITETSGARANTI

NSP har ingått avtal med Remium där Remium skall vara likviditetsgarant i Bolagets aktie. Åtagandet innebär i korthet att likviditetsgaranten åtar sig att när så är möjligt ställa kurser i minst en post på både köp- och säljsidan. Syftet med avtalet är att främja likviditeten i Bolagets aktie.



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

STYRELSE



PETER BAHRKE

Styrelseordförande

Invald 2006

Peter Bahrke är grundare av riskkapitalbolaget EDP. Peter har en civilekonomexamen från London School of Economics.

Nuvarande styrelseuppdrag utanför NSP-koncernen: European Digital Partners (Sweden) AB (ledamot), EDP GP Ltd (ledamot), Suneres AB (ledamot), Lugnet AS (ordförande), EDV Nominees 3 Ltd (ledamot), Rodi Holdings Ltd (ledamot), Sivers IMA AB (ledamot), SI Holding AB (ledamot) och EDP Investments Ltd (ledamot). Tidigare styrelseuppdrag¹ utanför NSP-koncernen: Adiutare Stockholm AB (ledamot), Northlight Optronics AB (ledamot), Lyscom MW AB (ordförande), Taste Now (ledamot) och Essverk AB (ledamot).



TORBJÖRN HULTSBERG

Styrelseledamot

Invald 2005

Torbjörn Hultsberg är advokat och partner i advokatfirman Kilpatrick Stockton. Torbjörn har en juris kandidatexamen från Lunds universitet och är verksam som advokat sedan 1992.

Nuvarande styrelseuppdrag utanför NSP-koncernen: Torbjörn Hultsberg Advokataktiebolag (ledamot) och Kilpatrick Stockton Advokat AB (ledamot). Tidigare styrelseuppdrag¹ utanför NSP-koncernen: Returnplus AB (ledamot), Fondifond AB (ledamot) och Sandhamns Tennisklubb AB (ledamot).



NIKLAS MIDBY

Styrelseledamot

Invald 2007

Niklas Midby är verksam som partner i Consiglio Capital AB. Niklas har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Nuvarande styrelseuppdrag utanför NSP-koncernen: Wiborg Kapitalförvaltning AB (ledamot), Consiglio Capital AB (ledamot), Consiglio Management AB (ledamot) och Charity Rating Ideell Förening (ledamot). Tidigare styrelseuppdrag¹ utanför NSP-koncernen: TimeOut i Sigtuna AB (ledamot), WT Holding AB (ledamot).



ANDERS WEHTJE

Styrelseledamot

Invald 2004

Anders Wehtje är verksam som CFO för Volito AB och har tidigare varit CFO för McDonald's Sverige. Anders har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Nuvarande styrelseuppdrag utanför NSP-koncernen: Avenia Innovation AB (publ) (ledamot), Bet on Finance i Helsingborg AB (ledamot), Itesco AB (ordförande), BF Scandinavian Aviation Academy AB (ordförande), Aktiebolaget Nordsidan (ledamot), Investment AB Kupand (ledamot) och Anders Wehtje Invest AB (ledamot). Tidigare styrelseuppdrag¹ utanför NSP-koncernen: Quick Service i Västerås AB (ledamot), Cyklon AB (ledamot), Jakob Nils AB (ledamot), Gyllene Bågarna AB (ordförande) och CARTELA AB (ledamot).



ULF WAHLSTEDT

Styrelseledamot och verkställande direktör

Invald 2004

Ulf Wahlstedt är verkställande direktör i Bolaget. Ulf har tidigare varit partner inom Servisen Investment Management AB, verkställande direktör för Scala International AB och verkställande direktör för Lotus Developments verksamhet i Norden. Ulf har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Nuvarande styrelseuppdrag utanför NSP-koncernen: EFFECTA Communication AB (ledamot), IT Management Intressenter i Stockholm AB (ledamot) och EFFECTA Search & Select AB (ledamot). Tidigare styrelseuppdrag¹ utanför NSP-koncernen: Target Investment AB (ledamot), STDS Kompanjoner AB (ledamot), InWarehouse AB (ledamot), I.T. Management i Stockholm AB (ordförande), SYSteam Infogate AB (ledamot), Swedish Weight Technology AB (ledamot), GEAR Management & Digital Media Consultants AB (ordförande), Clinitrac AB (ordförande), Texcel International AB (publ) (ledamot), Envov Group AB (publ) (ledamot), Wireless Independent Provider i Karlskrona AB (publ) (ledamot), Epani Inc AB (ledamot), Texcel Incentive AB (ledamot) och ULWA Management Consulting AB (ledamot).

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

INFORMATION OM STYRELSENS MEDLEMMAR

Namn	Födelseår	Nationalitet	Invald	Oberoende	Antal aktier av serie A	Antal aktier av serie B
Ulf Wahlstedt (privat och indirekt genom bolag)	1957	Svensk	2004	Nej ²	-	390 184
Peter Bahrke (indirekt genom bolag)	1962	Svensk	2006	Nej ³	-	309 796
Torbjörn Hultsberg (privat)	1955	Svensk	2005	Nej ⁴	-	2 500
Anders Wehtje (privat och indirekt genom bolag)	1964	Svensk	2004	Ja	-	162 920
Niklas Midby (indirekt genom familj)	1959	Svensk	2007	Ja	-	1 250

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE⁵



JOHAN WEDIN

CFO

Född: 1958

Aktieinnehav: Inga Teckningsoptioner: Inga

Johan Wedin kommer närmast från Modul 1 där han varit ekonomi- och informationsdirektör sedan 2000. Dessförinnan var han ansvarig för Corporate Finance på Scala Business Solutions NV. Johan Wedin har även arbetat på Öhrlings Coopers Lybrand. Johan Wedin har en universitetsutbildning i företagsekonomi och skatt.



DANIEL GARPENBECK

Chief Operating Officer

Född: 1971

Aktieinnehav: Inga Teckningsoptioner: Inga

Daniel Garpenbeck har 20 års erfarenhet från QSR, bland annat som regionchef med ansvar för ett stort antal restauranger inom McDonald's Sverige. Daniel har även arbetat på Hamburger University, McDonalds's Internationella Business School i Chicago i USA under två år. Där arbetade han som lärare och föreläsare samt deltog i utvecklingen av ett globalt kursmaterial.



LARS CALLEBRO

Chief Business Development Officer

Född: 1969

Aktieinnehav: Inga Teckningsoptioner: 500 000 (Incitamentsprogram II)

Lars har 12 års erfarenhet från QSR, senast med operationellt ansvar för 45 restauranger inom McDonald's Sverige. Han har tidigare innehaft olika positioner inom McDonald's Sverige, bland annat som regionchef. Lars har en fil.mag. i Internationell Handelsrätt samt en officersexamen.

1. Med "tidigare styrelseuppdrag" avses styrelseuppdrag inom den senaste femårsperioden.
2. Ulf Wahlstedt är inte oberoende i förhållande till Bolaget, dess ledning och större aktieägare.
3. Peter Bahrke är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning men inte oberoende i förhållande till större ägare.
4. Torbjörn Hultsberg är inte oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning men oberoende i förhållande till större aktieägare.
5. Med undantag för verkställande direktören i Bolaget, Ulf Wahlstedt, som ingår i Bolagets styrelse och presenterats på föregående sida.

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, långsiktiga incitamentsprogram, övriga förmåner samt pension. Avtal avseende rörlig ersättning finns numera endast för driftschefen i Danmark. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på resultatutfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR AVSEENDE STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För samtliga ledamöter i NSPs styrelse, innefattande även Bolagets verkställande direktör Ulf Wahlstedt, är kontorsadressen Nordic Service Partners Holding AB, Gävlegatan 22A, SE-113 30 Stockholm. Telefonnummer till huvudkontoret är +46 (0)8-410 189 50.

NSPs styrelse uppfyller NASDAQ OMX Stockholms krav på oberoende gentemot Bolaget, Bolagets ledning och Bolagets större aktieägare. Styrelseledamöterna Peter Bahrke och Ulf Wahlstedt har båda, privat och indirekt genom bolag, större aktieinnehav i Bolaget (se föregående sida för mer information).

Ingen av Bolagets styrelseledamöter eller ledande befattningshavare har någon familjerelation med någon annan styrelseledamot eller annan ledande befattningshavare. Ingen av Bolagets styrelseledamöter eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren (i) dömts i bedrägerirelaterade mål, (ii) varit ställföreträdare i företag som försatts i konkurs eller likvidation med de undantag som framgår nedan, (iii) anklagats av myndigheter eller organisation som företräder en viss yrkesgrupp och som är offentligt reglerad eller (iv) fått näringsförbud.

Styrelseordförande Peter Bahrke var styrelseledamot i Essverk AB där konkurs avslutades i december 2004. Peter var även ledamot i Taste Now AB där konkurs avslutades i mars 2004. Peter Bahrke var även styrelseledamot i Adiutare Stockholm AB där likvidation beslutades i augusti 2007.

Styrelseledamoten Ulf Wahlstedt var styrelseledamot i Target Investment AB där konkurs avslutades i oktober 2005, styrelseledamot i Epani Inc AB där konkurs avslutades i mars 2003 samt styrelseordförande i GEAR

Management & Digital Media Consultants AB där konkurs avslutades i januari 2003. Fram till juli 2004 var Ulf Wahlstedt dessutom styrelseordförande i Clinitrac AB där konkurs avslutades i oktober 2006. Ulf Wahlstedt har även varit styrelseledamot i UWLA Management Consulting AB som frivilligt likviderades i december 2006 och styrelseordförande i I.T. Management i Stockholm AB som likviderades i september 2006.

Styrelseledamoten Anders Wehtje var styrelseledamot i Quick Service i Västerås AB och i Cyklon AB samt styrelseordförande i Gyllene Bågarna AB som alla tre likviderades i december 2004. Anders Wehtje var suppleant i Cartela AB som försattes i konkurs i december 2007.

CFO/ekonomichef Johan Wedin var styrelseledamot i Modul 1 Quality Solutions AB där konkurs avslutades i november 2004. Johan Wedin var även styrelseledamot i Modul 1 IT-solutions AB och Adacra AB som likviderades i december 2005 samt ledamot i Modul 1 Business AB och Modul 1 e-business AB som båda likviderades i december 2004.

Det föreligger inga potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna å ena sidan och Bolaget å andra sidan. Ett flertal styrelseledamöter och ledande befattningshavare har ekonomiska intressen i Bolaget genom att de äger aktier och/eller teckningsoptioner i Bolaget. Det har inte förekommit särskilda överenskommelser mellan Bolaget och större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter som legat till grund för att någon av styrelseledamöterna valts in i styrelsen eller anställts såsom ledande befattningshavare. Några begränsningar föreligger inte i styrelseledamöternas eller de ledande befattningshavarnas rätt att avyttra sina värdepapper i Bolaget.

Inget bolag i NSP-koncernen har ingått avtal som ger styrelseledamöter eller ledande befattningshavare rätt till förmåner efter det att respektive uppdrag avslutats med undantag för vissa ledande befattningshavares rätt till lön under viss tid efter uppsägning från Bolagets sida enligt vad som nedan anges under avsnittet "Bolagsstyrning".

REVISOR

Vid extra bolagsstämma den 15 september 2005 valdes PricewaterhouseCoopers till revisor, med Michael Bengtsson som huvudansvarig revisor, i NSP fram till årsstämman 2009. Michael Bengtsson är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS.

Antagen på extra bolagstämman den 30 oktober 2007. Nordic Service Partners Holding AB (publ.), org. nr. 556534-1970

§1. FIRMA

Bolagets firma är Nordic Service Partners Holding Aktiebolag. Bolaget är publikt (publ.).

§2. STYRELSENS SÄTE

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholms kommun.

§3. VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva verksamhet inom följande branscher: mat- och restaurang, sport- och fritid och bil- och transport, samt annan försäljningsverksamhet och serviceverksamhet i koncept- eller franchiseform inom dessa områden, samt förvalta varumärken, andra immateriella rättigheter, fastigheter och värdehandlingar i anslutning därtill och äga aktier i dotterbolag, som bedriver sådan verksamhet.

§4. AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet skall vara lägst 25 200 000 SEK och högst 100 800 000 SEK.

§5. ANTALET AKTIER

Antalet aktier skall vara lägst 3 500 000 och högst 14 000 000.

§6. AKTIESLAG

Aktierna skall utges i två serier, serie A och serie B. A-aktie medför tio röster per aktie och B-aktie medför en röst per aktie.

A- och B-aktier kan i vardera serien utges till högst det antal som motsvarar 100 procent av hela aktiekapitalet.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, skall ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och, i den mån detta kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier endast av serie A eller serie B, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om emissioner med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

§7. STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljes årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

På årsstämma utses en eller två revisorer och högst två suppleanter.

§ 8. KALLELSE

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma, där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas, skall ske tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex och senast två veckor före stämman.

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt i Svenska Dagbladet.

För att få deltaga i bolagsstämma skall aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman, före klockan 16.00. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton, och får inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

BOLAGSORDNING

§ 9. RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår är 0101–1231

§ 10. OMVANDLINGSFÖRBEHÅLL

A-aktie skall kunna omvandlas till B-aktie i nedan angiven ordning. Framställning därom skall göras skriftligen till bolagets styrelse. Därvid skall anges hur många aktier som önskas omvandlade, och, om omvandlingen inte avser vederbörandes hela innehav av A-aktier, vilka av dessa omvandlingen avser. Styrelsen för bolaget är skyldig att på det efter framställan närmast följande styrelsesammanträdet behandla ärendet. Omvandlingen skall utan dröjsmål anmälas för registrering.

§ 11. AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.



LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

VÄSENTLIGA AVTAL

Franchiseavtal

Euroburger AB, Nordic Service Partners AB och Cresco Food A/S har ingått franchiseavtal, med nämnda bolag som franchisetagare, avseende franchising av snabbmatskonceptet "Burger King". NSP Food Solutions AB har ingått franchiseavtal, med nämnda bolag som franchisetagare, avseende franchising av snabbmatskoncepten "Tasty Thai" och "Sandys". Vidare har Svenska Taco-Bar AB ingått avtal, med detta bolag som franchisegivare, avseende franchising av snabbmatskonceptet "Taco Bar".

Burger King

Enligt separata franchiseavtal, som ingås för respektive restaurang, får Euroburger AB/Nordic Service Partners AB/Cresco Food A/S en icke-exklusiv licens att använda Burger Kings restaurangkoncept och varumärken i driften av en Burger King-restaurang på viss adress i Sverige och Danmark. Avtalstiden är 20 år från den dag då restaurangen öppnade. Genomsnittlig kvarvarande avtalstid för franchiseavtalen är cirka 14 år. Avtalen innehåller bl a detaljerade bestämmelser för hur restaurangverksamheten skall bedrivas, om rätten att använda Burger Kings varumärken och restriktioner för överlåtelse av restauranger, innefattande bl a att Burger King har förköpsrätt. Avtalen innehåller vidare bestämmelser om konkurrensförbud både under avtalsperioden och i vissa fall därefter, av innebörd att med Burger King konkurrerande verksamhet inte får bedrivas. Vissa avtal innehåller en vid beskrivning av vad som skall anses som avtalsbrott, som ger Burger King rätt att säga upp avtalet till förtida upphörande, samt att upprepade mindre väsentliga avtalsbrott kan medföra rätt för Burger King att säga upp avtalet.

Nordic Service Partners AB och Bolaget har ingått ett utvecklingsavtal med Burger King avseende etablering av nya Burger King-restauranger i Sverige. Återstående avtalstid är 4,5 år, men kan under vissa förutsättningar förlängas. Avtalet innehåller förpliktelser för Nordic Service Partners AB att etablera minst 12 nya restauranger under avtalstiden enligt vissa specificerade tidsperioder. Avtalstiden förutsätter att Nordic Service Partners AB har etablerat visst angivet antal restauranger under respektive tidsperiod. Om Nordic Service Partners AB inte uppfyller något av minimiåtagandena upphör avtalet automatiskt att gälla. Om avtalet upphör får det effekten att lämnade godkännanden av Burger King att öppna ytterligare restauranger (sådana som inte redan öppnats) återkallas samt att möjligheten att därutöver öppna nya restauranger upphör. För att etablering av restaurangerna skall få ske förutsätts diverse godkännanden från Burger King i olika delar av etableringsprocessen. Burger King har en vidsträckt rätt att vägra

godkännande för etablering. Avtalet ger Burger King vidare långtgående möjligheter att säga upp avtalet med omedelbar verkan. Även Cresco Food A/S har ingått ett utvecklingsavtal på i huvudsak liknande villkor. Cresco Food A/S åtar sig i avtalet att etablera minst 15 restauranger under en femårsperiod. NSP har inte uppfyllt utvecklingstakten i Sverige. För ytterligare information om utvecklingsavtalen se sid 8.

Tasty Thai

Under ett ramfranchiseavtal erhåller NSP Food Solutions AB en rätt att använda Tasty Thai-varumärken samt en exklusiv rätt att ingå franchiseavtal med "underfranchisetagare" i Sverige. Avtalstiden är tio år. NSP Food Solutions AB har en option att förlänga avtalet med ytterligare tio år, förutsatt att NSP Food Solutions AB inte har brutit mot några bestämmelser i avtal mellan parterna. Avtalet innehåller bl a detaljerade bestämmelser för hur restaurangverksamheten skall bedrivas, om rätten att använda Tasty Thais varumärken och villkor av innebörd att Tasty Thai kan säga upp avtalet för det fall NSP Food Solutions AB skulle överlåta rättighet under avtalet etc. Därutöver för Bolaget för närvarande förhandlingar med Tasty Thai, av innebörd att Bolaget kan komma förpliktigas att etablera ett visst antal restauranger i viss takt. Avtalet innehåller vidare bestämmelser om konkurrensförbud under avtalsperioden och två år därefter, av innebörd att med Tasty Thai konkurrerande verksamhet inte får bedrivas utan Tasty Thais medgivande. NSP Food Solutions AB har än så länge inte, i egenskap av franchisegivare, ingått några avtal med "underfranchisetagare".

Sandys

Under avtalet erhåller NSP Food Solutions AB en rätt att från tre specificerade lokaler bedriva Sandys-enheter och en rätt och skyldighet att använda Sandys ABs varu- och näringskännetecken. NSP Food Solutions AB är i sin marknadsföring av verksamheten begränsad till ett visst prioriterat område och förbinder sig att avstå från att söka kunder utanför detta område. Avtalstiden är sju år från den 1 december 2007. Förlängning av avtalet kan ske förutsatt att NSP Food Solutions AB har skött sina åtaganden under avtalet. I en av Sandys AB framtagen handbok regleras bl a utformning och inköp av inventarier och inredning, hantering av varumärken, produktsortiment, personal, inköp av ingredienser och utformning av marknadsföring. Avtalet innehåller vidare bl a restriktioner för överlåtelse av verksamheten, innefattande bl a att Sandys AB har förköpsrätt, och bestämmelser om konkurrensförbud under avtalsperioden och ett år därefter, av innebörd att med Sandys konkurrerande verksamhet inte får bedrivas inom det prioriterade området.

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

Taco Bar

Under avtalen ger Svenska Taco-Bar AB (såsom franchisegivare) en rätt för franchisetagare att från viss affärslokal driva restaurangverksamhet under namnet TACO BAR. Avtalstiden är normalt sett fem år. Under förutsättning att franchisetagaren under avtalsperioden klanderfritt fullföljer sina åtaganden enligt avtalet, har franchisetagaren option att teckna nytt franchiseavtal. Avtalen innehåller bl a detaljerade bestämmelser för hur restaurangverksamheten skall bedrivas och om rätten att använda varumärket. Svenska Taco-Bar AB har bl a rätt att säga upp avtalen med tre månades uppsägningstid om franchisetagaren under två sexmånadersperioder i följd uppnår en omsättning som understiger 70 procent av motsvarande period föregående år.

HYRESAVTAL

Hyresavtalen beträffande den svenska verksamheten löper normalt sett på tre år och förlängs automatiskt som regel med ytterligare tre år åt gången, förutsatt att ingen part säger upp avtalet för avflyttning eller omförhandling. Hyran indexuppräknas som regel varje år. För några avtal är emellertid hyran baserad på restaurangens omsättning. Hyresavtalen beträffande den danska verksamheten löper på obestämd tid. Dessa avtal får ej sägas upp av avtalsparterna under vissa icke-uppsägningsperioder, som i vissa fall löper upp till 20 år. Hyran indexuppräknas varje år. Samtliga hyresavtal har ingåtts på marknadsmässiga villkor. I några fall löper hyresavtalen på 6–8 år och förlängs automatiskt med mellan 3–9 år.

Hyresavtal – anläggning i Löddeköpinge

Ett dotterbolag till NSP, NSP FC Restauranger AB ("NSP FC") har träffat ett femårigt hyresavtal avseende en food court anläggning i Löddeköpinge med preliminär inflyttning i september 2007. NSP FC och hyresvärden har haft olika uppfattningar huruvida lokalen var färdig för inflyttning eller inte, och NSP FC flyttade aldrig in i lokalerna därför att el och avlopp inte var färdigställt. NSP FC debiterades inte hyra under den tid som diskussionen fortgick. Först i maj 2008 var lokalen ostridigt färdig för inflyttning, och hyresvärden hävde hyresavtalet i juli 2008 därför att NSP FC inte såg någon möjlighet att flytta in förrän efter sommaren. Hyresvärden förbehöll sig också rätten att senare begära skadestånd. NSP FC å sin sida har hävdats att hävningen var grundlös, och har självt förbehållit sig rätt att begära skadestånd. Några kontakter mellan parterna har inte förevarit sedan juli 2008, och det är svårt att bedöma vad hyresvärden skulle kunna tänkas begära i skadestånd och den rättsliga grunden för skadeståndet. Typiskt sett brukar tvister av liknande slag handla om utebliven hyra, och i det här fallet också möjligen skadestånd i anledning av att NSP FC inte hållit restaurangverksamheten öp-

pen i food court lokalen. Enligt avtalet är NSP FC vid vite skyldigt att hålla restaurangen öppen under vissa angivna tider. Vitet skall uppgå till högst 1 % av årshyran per vecka jämte ett vite om ett halvt basbelopp för varje tillfälle som hyresgästen bryter mot avtalade öppethållandetider. Enligt uppgift har hyresvärden träffat avtal med ny hyresgäst. Därför borde NSP FC:s potentiella skadeståndsexponering härefter inskränka sig till den eventuella skillnaden mellan den hyra som NSP FC skulle ha betalat, och den hyra, som den nya hyresgästen betalar. Årshyran för första hyresåret uppgår till 1,3 miljoner kronor. Ett sannolikt sämsta utfall för NSP FC:s del baserat på hyresvärdens hävningsbrev skulle utgöra ett skadestånd motsvarande högst en årshyra jämte vite med ett belopp om ytterligare en halv årshyra. NSP FC:s bedömning är att NSP FC inte är skadeståndsskyldigt alls. Något krav på skadestånd eller vite har inte heller framställts ännu.

FÖRSÄKRING

Styrelsen för NSP anser att det befintliga försäkringskyddet för NSP-koncernen är betryggande och tillräckligt omfattande med hänsyn till NSP-koncernens verksamhet och omfattning.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Kilpatrick Stockton Advokat KB har anlåtts av NSP för juridisk rådgivning. En av NSPs styrelseledamöter, Torbjörn Hultsberg, är partner i Kilpatrick Stockton Advokat KB. Under perioden januari till september 2008 har Kilpatrick Stockton Advokat KB erhållit ersättning om 1,2 MSEK för sina tjänster.

Nordic Service Partners Retail AB har en utestående skuld till Investment AB Kupand, i vilket styrelseledamoten i Bolaget Anders Wehtje äger 25 procent av aktierna och är styrelseledamot. Det totala lånebeloppet uppgår till 340 000 SEK. Lånet löper utan ränta och förfaller, med vissa undantag, till betalning tre månader efter det att gäldenären mottagit skriftlig begäran om återbetalning.

Nordic Service Partners Retail AB har en utestående skuld till Ulf Wahlstedt, som är verkställande direktör och styrelseledamot i Bolaget. Det totala lånebeloppet uppgår till 1 462 000 SEK. Lånet löper utan ränta och förfaller, med vissa undantag, till betalning tre månader efter det att gäldenären mottagit skriftlig begäran om återbetalning.

Nordic Service Partners Retail AB har en utestående skuld till Rodi Holdings Ltd. Styrelseledamoten i Bolaget Peter Bahrke är styrelseledamot i Rodi Holdings Ltd. Det totala lånebeloppet uppgår till 4 998 000 SEK. Lånet löper utan ränta och förfaller, med vissa undantag, till betalning tre månader efter det att gäldenären mottagit skriftlig begäran om återbetalning.

Styrelseordförande Peter Bahrke har under 2008 lämnat ett kortfristigt lån till Bolaget om 3,1 MSEK

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

som återbetalats, inklusive ränta motsvarande en årlig ränta om 12 procent.

Ulf Wahlstedt, verkställande direktör och styrelseledamot i Bolaget samt Peter Bahrke, styrelseordförande i Bolaget har vardera lämnat en personlig borgen om 2,5 MSEK som säkerhet för lån.

I samband med att Nordic Service Partners Retail AB (dåvarande Nordic Service Partners Holding AB), genom beslut på extra bolagsstämma den 15 september 2005 i Bolaget (dåvarande Lightlab AB), apportrades in som ett dotterbolag till Bolaget och den efterföljande noteringen av Bolaget på NGM Equity i december 2005, tillhandahöll European Digital Partners (Sweden) AB vissa finansiella konsulttjänster, för vilket det erhölet en ersättning om 175 000 SEK. Peter Bahrke är styrelseledamot i European Digital Partners (Sweden) AB. Bolaget och dess styrelse anser att ovan nämnda transaktioner med närstående vilar på marknadsmässiga grunder. Därutöver förekommer löpande kortfristiga räntefria lån mellan bolag i NSP-koncernen och samtliga rörelsedrivande bolag betalar en sk management fee till Bolaget.

TVISTER

Nordic Service Partner AB är part i två skatteprocesser i Kammarrätten i Stockholm, avseende taxeringsår 2005 och 2006.

Bolaget tog taxeringsår 2005 upp upplösning av negativ goodwill om 5 100 000 SEK som en icke skattepliktig intäkt. Skatteverket anser att upplösningen är en skattepliktig intäkt och en kostnad som ska aktiveras och skrivas av skattemässigt med 3 % per år. Intäkten om 5 100 000 SEK taxeringsår 2005 ledde till att bolaget påföljande taxeringsår vägrades avdrag för utnyttjande av tidigare års underskott med 4 735 659 SEK och istället anses skattepliktig intäkt uppkommit med 324 972 SEK. Efter att bolagen överklagat besluten har Länsrätten i Stockholms län i mars 2008 dömt helt i enlighet med bolagets yrkanden. Skatteverket har överklagat domarna varför målen nu väntar på avgörande av Kammarrätten i Stockholm.

Skatteexponeringen för taxeringsår 2005 och 2006 uppgår sammanlagt till cirka 1 400 000 SEK. Bolaget har inte betalat in skatten. Några reserveringar har inte gjorts för dessa tvister.

Nordic Service Partner Holding AB var tidigare part i en skatteprocess avseende taxeringsår 2006. Tvisten gällde kvarstående underskott efter en ägarförändring. Länsrätten i Stockholms län dömde i juni 2008 till bolagets nackdel. Domen har inte överklagats. Beräkning av uppskjuten skattefordran i redovisningen samt inrullat underskott i inkomstdeklarationen har gjorts i enlighet med domen. Utöver vad som angetts ovan är NSP inte, och har inte heller under de senaste tolv månaderna varit, part i någon tvist eller något skiljeförfarande som bedöms kunna få väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och/eller

finansiella ställning. Styrelsen känner inte heller till någon tvist eller något skiljeförfarande som skulle kunna uppkomma och som skulle kunna få väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning.

INFORMATION OM EMISSIONSGARANTI

Cresco Holding Aps med adress Lersø Parkallé 112, Köpenhamn Damnark, Peter Bahrke med adress NSP Gävlegatan 22A, 113 30 Stockholm samt ett externt garantikonstium bestående av Davegårdh & Kjäll Fonder AB med adress Birger Jarlsgatan 22, 114 34 Stockholm, Saxon Capital AB med adress Kungsgatan 29, 111 56 Stockholm, Alencia AB med adress Sveavägen 33, 111 34 Stockholm och Erik Penser Bankaktiebolag med adress Box 7405, 103 91 Stockholm, har i avtal den 5 november 2008 lämnat en garanti att teckna ett sammanlagt belopp om cirka 16,1 MSEK. Bolaget har erhållit säkerheter för cirka en fjärdedel av denna garanti. Garanten erhåller en kontant ersättning på åtta (8) procent av garanterat belopp. Total garantiprovision uppgår därmed till cirka 1,3 MSEK. För information om teckningsförbindelser se sid 12.

TILLHANDAHÅLLNA DOKUMENT

Bolagsordning och stiftelseurkund för NSP samt årsredovisning och revisionsberättelse för räkenskapsåren 2005, 2006 och 2007 och annan offentliggjord information som hänvisas till i detta prospekt finns att tillgå i elektronisk form på bolagets hemsida www.nordicservicepartners.se. Handlingarna tillhandahålls även på begäran på Bolagets huvudkontor i Stockholm, Sverige.

VARUMÄRKEN

Bolaget är innehavare av varumärket NSP Nordic Service Partners (figurärke) samt ytterligare ett figurärke (figur i logotyp) och Svenska Taco-Bar AB är innehavare av varumärket TACO BAR (figurärke) samt GRINGO SPECIAL GRINGO (ordärke).

Svenska Taco-Bar AB ger under franchiseavtal licens till franchisetagare att använda varumärken som ingår i Taco-Bar-systemet. Vidare erhåller bolag inom NSP-koncernen licens under franchiseavtal att använda varumärken förknippade med verksamheten under franchiseavtalen, såsom Burger King, Tasty Thai och Sandys.

ÖVRIG INFORMATION

Organisationsnummer för Nordic Service Partners Holding AB (publ) är 556534-1970. Bolaget registrerades hos Bolagsverket den 19 mars 2004. Stiftare var ML Bergman. Bolagets associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551) och Bolagets aktier har upprättats och utgivits i enlighet med svensk lagstiftning. Bolagets aktier är denominerade i svenska kronor. Gällande bolagsordning antogs vid extra bolagsstämma den 30 oktober 2007.

BOLAGSSTYRNING

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

I och med att den nya koden för bolagsstyrning trädde i kraft den 1 juli 2008 skall Bolaget så snart som möjligt och senast från den årsstämma som hålls under 2009 tillämpa den nya koden. Det är Bolagets avsikt att följa detta. I stor omfattning tillämpar Bolaget koden redan idag.

REVISIONS- OCH ERSÄTTNINGSFRÅGOR

Styrelsen har inte utsett några särskilda revisions- eller ersättningsutskott eftersom styrelsen anser att styrelsen på ett ändamålsenligt sätt kan fullgöra de uppgifter som normalt åligger dessa utskott. Styrelseledamot som även är ledande befattningshavare i Bolaget skall dock ej delta i detta arbete.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är högsta beslutande organ i ett aktiebolag enligt aktiebolagslagen. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och i Svenska Dagbladet. Av kallelsen skall bland annat anmälningsförfarande samt dagordning framgå.

Vid årsstämman fastställs resultat- och balansräkning samt beslutas om disposition av årets resultat och om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Vidare beslutas om arvoden till styrelse och revisorer. Därefter väljs styrelse för tiden intill nästa årsstämma.

Vid bolagsstämma har samtliga anmälda och i aktieboken upptagna aktieägare rätt att närvara. Var och en röstar för ägda och företrädde aktier. Aktieägare har rätt att få ärenden behandlat vid bolagsstämman om det anmälts till styrelsen i rätt tid. Aktieägare har också rätten att uttala sig och ställa frågor vid bolagsstämman.

Efter bolagsstämman skall Bolaget utan dröjsmål skicka ut ett pressmeddelande i vilket skall framgå samtliga viktiga beslut som fattats.

STYRELSEN

Styrelsen är efter bolagsstämman Bolagets högsta beslutande organ. NSPs styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Den nuvarande styrelsen består av fem ledamöter. Dessa ledamöter är Peter Bahrke, styrelseordförande (invalid 2006), Anders Wehtje (invalid 2004), Ulf Wahlstedt (invalid 2004), Torbjörn Hultsberg (invalid 2005) och Niklas Midby (invalid 2007). Bolagets styrelse uppfyller NASDAQ

OMX Stockholms krav att högst en styrelseledamot kan arbeta i Bolagets ledning, att mer än hälften av ledamöterna skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen samt att minst två av de ledamöter som är oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen skall vara oberoende av Bolagets större aktieägare. (Se även avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer – Styrelse").

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsens arbetsordning och instruktioner om arbetsfördelningen mellan bolagsorganen reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelseordföranden och verkställande direktören samt styrelsens ansvar, sammanträdesplan (antal ordinarie sammanträden) samt vilka ärenden som åligger styrelsen. Styrelsen sammanträder enligt årsplan minst sex gånger per år. Fyra ordinarie möten sker i samband med delårsrapporter. Därtill hålls två arbetsmöten, ett på hösten och ett på våren, vid vilka styrelsen bl a diskuterar strategi med ledande befattningshavare. Utöver dessa möten håller även styrelsen möten vid speciella behov.

Styrelseordföranden och verkställande direktören har en löpande dialog kring förvaltningen av Bolaget. Verkställande direktören rapporterar även regelbundet till styrelsen. En gång per kvartal sker rapportering skriftligen, innefattande affärsläget samt en rapport med resultaträkningar på koncern-, bolags- och affärsområdesnivå för både aktuellt kvartal och ackumulerat för hela räkenskapsåret. Rapporten innehåller även balansräkning per utgången av ifrågakvarter samt en kassaflödesanalys med jämförelse mellan faktiskt och prognostiserat utfall. Vidare innehåller rapporten en finansiell del med likviditetsrapport, likvida medel per utgången av aktuellt kvartal och status angående lån, amorteringar, skatter och avgifter samt en prognos. Prognosen avser innevarande räkenskapsår samt den kommande sex- och tolv månadersperioden.

Styrelsens uppgifter omfattar bland annat tillsättande och entledigande av verkställande direktör, uppföljning av affärsläge, ekonomisk rapportering och budgetering, strategiska frågor, finansieringsfrågor och strukturfrågor.

Arbetsordningen revideras årligen i samband med konstituerande styrelsemöte. Under verksamhetsåret 2007 har styrelsen haft fyra ordinarie sammanträden i samband med bolagsstämma, bokslutskommuniké, delårsrapporter och fastställande av budget. Därutöver har styrelsen haft sju styrelsemöten för behandling av ärenden som förvärv, nyetableringar, börsnotering med mera.

STYRELSENS ORDFÖRANDE

Styrelseordföranden skall leda styrelsens arbete och fungera som verkställande direktörens diskussionspartner i strategiska frågor. Ordföranden skall se till att styrelsen fullgör sina förpliktelser enligt styrelsens arbetsordning och enligt aktiebolagslagen. Vidare skall ordföranden se till att få fram nödvändig information för att analysera Bolagets ställning. Det åligger även ordföranden att minst en gång per år utvärdera styrelsens arbete. Styrelsens ordförande är Peter Bahrke.

VALBEREDNING

En valberedning avses att utses av årsstämman 2009. Intill dess har en valberedning tillsatts efter att samråd skett med aktieägare som representerar mer än hälften av rösterna i Bolaget.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Enligt beslut vid årsstämman 2008 skall arvode utgå till ordföranden med 400 000 SEK och till övriga ledamöter, som inte är anställda av bolaget, med 150 000 SEK vardera, således sammanlagt 850 000 SEK. Till övriga styrelseledamöter utgår inget arvode.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgår som grundlön, långsiktiga incitamentsprogram, övriga förmåner samt pension. Avtal avseende rörlig ersättning finns numera endast för driftschefen i Danmark. Under 2007 uppgick den rörliga ersättningen för Koncernens verkställande direktör till 0 (100) kSEK och för driftschefen i Danmark uppgick den rörliga ersättningen till 452 (490) kDKK. För räkenskapsåret 2007 uppgick lön (inklusive rörlig del) och övriga förmåner till verkställande direktör till totalt 2 084 (1 384) kSEK. Vid uppsägning av verkställande direktör gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader.

Övriga ledande befattningshavare i Bolaget erhöll under 2007 sammanlagt 5 863 (4 252) kSEK i löner och andra förmåner. Med de övriga ledande befattningshavarna förstås i sammanhanget Peter Ljung, Henrik Backman, Daniel Garpenbeck, Lars Callebro och Frank Heining. Vid uppsägning av gällande anställningsavtal med dessa ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om tre till sex månader. Om uppsägning sker från Bolagets sida kan, under vissa förutsättningar, avgångsvederlag uppgående till sex månadslöner utgå.

Under 2007 uppgick pensionskostnader för styrelsen, verkställande direktören och andra ledande befattningshavare till 939 kSEK (658).

REVISION

Revisorer utses av årsstämman för en mandattid om normalt fyra år. Vid extra bolagsstämma den 15 september 2005 valdes PricewaterhouseCoopers till revisor, med Michael Bengtsson som huvudansvarig revisor, i NSP fram till årsstämman 2009. Revisorerna skall granska Bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna skall efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse, att läggas fram på årsstämman.

Revisionsarbetet inleds normalt med ett möte där revisorn och Bolagets CFO/ekonomichef går igenom riskfaktorer, beslutar om inriktning och lägger upp en tidsplan. Därefter träffar före-trädare för Bolaget revisorn ungefär en gång i månaden. Revisorn har även löpande kontakt med Bolagets verkställande direktör och styrelseordförande.

ERSÄTTNING TILL REVISORER

Ersättningen till revisorerna uppgick under räkenskapsåret 2007 till 1 783 (952) kSEK för NSP-koncernen och 995 (401) kSEK för Bolaget. Revisionsuppdragen har främst omfattat granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på Bolagets revisor att utföra, innefattande rådgivning och annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller vid genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. I tillägg till ovanstående kostnader har Bolaget betalat 735 (680) kSEK i ersättning till främst PricewaterhouseCoopers i förbindelse med förvärv av dotterbolag.

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Nedan följer en sammanfattning av de skatteregler som vid tidpunkten för utgivandet av detta Prospekt och enligt nu gällande svensk skattelagstiftning kan aktualiseras av föreliggande Erbjudande till aktieägare att teckna aktier och teckningsoptioner i NSP. Sammanfattningen vänder sig till aktieägare som är obegränsat skattskyldiga i Sverige vilket omfattar den som är bosatt i Sverige, den som vistas stadigvarande i Sverige eller den som har väsentlig anknytning till Sverige och som tidigare varit bosatt här, om inte annat anges. Sammanfattningen är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma i sammanhanget. Den behandlar exempelvis inte värdepapper som innehas av handelsbolag eller andra juridiska personer än aktiebolag eller som innehas som lagertillgång i näringsverksamhet. Inte heller behandlas övergångsbestämmelserna om kvarvarande skattlämningsbelopp eller de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav av skattkvalificerade aktier i bolag som är eller tidigare varit fåmansföretag, eller på aktier som förvärvats med stöd av sådant innehav. Särskilda skattekonsekvenser som inte är beskrivna kan uppkomma också för andra kategorier av aktieägare, såsom investmentbolag, värdepappersfonder samt fysiska och juridiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige.

Varje aktieägare rekommenderas att inhämta råd från skatteexpertis avseende de skattekonsekvenser som kan uppkomma till följd av att äga aktier, teckningsoptioner eller uniträtter i NSP, t ex till följd av att utländska regler, skatteavtal eller andra speciella regler är tillämpliga.

BESKATTNING VID AVYTTRING AV AKTIER I M M

Fysiska personer

För fysiska personer beskattas kapitalinkomster såsom utdelning och kapitalvinst vid avyttring av aktier i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är 30 procent. Kapitalvinst respektive kapitalförlust vid försäljning av aktier och andra delägarätter beräknas normalt som skillnaden mellan försäljningsersättningen efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter och omkostnadsbeloppet (anskaffningsutgift). Vid vinstberäkningen används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort. Betalda tecknade aktier anses därvid inte vara av samma slag och sort som de aktier vilka berättigat till företräde i emissionen. Vid försäljning av marknadsnoterade aktier får omkostnadsbeloppet alternativt bestämmas enligt schablonmetoden till 20 procent av försäljningsersättningen

efter avdrag för försäljningsutgifter. Kapitalförlust vid avyttring av aktier och teckningsrätter kan kvittas i sin helhet mot kapitalvinster på aktier under samma år. Kvittning kan även ske fullt ut mot kapitalvinster på andra delägarätter än aktier med undantag för andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (räntefonder). Om full kvittning inte kan ske är överskjutande förlust avdragsgill till 70 procent mot övriga kapitalinkomster. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetskatt. Skattereduktion medges med 30 procent för underskott som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

Aktiebolag

Aktiebolag beskattas normalt för alla inkomster, inklusive skattepliktiga kapitalvinster och utdelning, i inkomstslaget näringsverksamhet efter en skattesats om 28 procent. Beräkningen av kapitalvinster respektive kapitalförluster sker i huvudsak på samma sätt som för fysiska personer enligt vad som angivits ovan. Särskilda regler gäller för näringsbetingade aktier. För sådana aktier är kapitalvinster normalt skattefria och kapitalförluster inte avdragsgilla. Vidare är utdelning på sådana aktier skattefria. Marknadsnoterade aktier anses näringsbetingade bland annat om aktieinnehavet utgör en kapitaltillgång hos investeraren och innehavet antingen uppgår till minst 10 procent av rösterna eller betingas av rörelse som bedrivs av ägarföretaget eller annat, på visst sätt definierat, närstående företag. För att en kapitalvinst skall vara skattefri och en kapitalförlust inte avdragsgill avseende marknadsnoterade aktier förutsätts även att aktierna varit näringsbetingade hos innehavaren under en sammanhängande tid om minst ett år före avyttringen. För att en utdelning på marknadsnoterade aktier skall vara skattefri krävs att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktien blivit näringsbetingad. Avdrag för kapitalförluster på aktier, för vilka avdrag skall göras (d.v.s. där de särskilda reglerna för näringsbetingade innehav inte är tillämpliga), medges bara mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarätter. Sådana kapitalförluster kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster på aktier och delägarätter i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. Kapitalförluster som inte har kunnat utnyttjas ett visst beskattningsår, får sparas och dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden.

FÖRMÖGENHETSBSKATTNING

Med verkan från och med den 1 januari 2007 har Sverige avskaffat förmögenhetsskatten.

UTNYTTJANDE AV TECKNINGSRÄTTER (S K UNITRÄTTER)

När teckningsrätter utnyttjas för teckning av nya aktier sker inte någon beskattning. Anskaffningsutgiften för en aktie utgörs av emissionskursen. Vid försäljning av aktier förvärvade genom utnyttjande av teckningsrätter skall aktieägarens omkostnadsbelopp för samtliga aktier av samma slag och sort sammanläggas och beräknas med tillämpning av genomsnittsmetoden. Om teckningsrätter som utnyttjats för teckning av aktier köpts får erlagd likvid för dessa teckningsrätter läggas till vid beräkning av omkostnadsbeloppet för aktierna. En teckningsrätt som inte utnyttjas eller säljs utan förfaller anses avyttrad för noll kronor.

AVYTTRING AV ERHÅLLNA TECKNINGSRÄTTER (S K UNITRÄTTER)

Teckningsrätterna kommer att marknadsnoteras. Aktieägare som inte vill utnyttja sin företrädesrätt att delta i Nyemissionen kan sälja sina teckningsrätter. Skattepliktig kapitalvinst skall då beräknas. Teckningsrätter som grundas på innehav av aktier i NSP anses anskaffade för noll kronor. Schablonmetoden får inte användas i detta fall. Hela försäljningsintäkten efter avdrag för utgifter för avyttringen skall således tas upp till beskattning. Anskaffningsutgiften för den ursprungliga aktien påverkas inte. För aktiebolag gäller att kapitalvinst är skattefri och kapitalförlust inte är avdragsgill om innehavaren av teckningsrätterna samtidigt innehåller näringsbetingade andelar i det företag som rätten hänförs till och förvärvet grundas på detta innehav. För marknadsnoterade teckningsrätter gäller att sådan kapitalvinst är skattefri och kapitalförlust ej avdragsgill endast om teckningsrätterna eller de underliggande aktierna har innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år före avyttringen.

AVYTTRING AV KÖPTA TECKNINGSRÄTTER (S K UNITRÄTTER)

För den som köper eller på liknande sätt förvärvar teckningsrätter i NSP på marknaden utgör vederlaget anskaffningsutgift för dessa. Omkostnadsbeloppet för teckningsrätterna beräknas enligt genomsnittsmetoden. Schablonmetoden får användas vid beräkning av omkostnadsbeloppet för marknadsnoterade teckningsrätter. En teckningsrätt som inte utnyttjas eller säljs utan förfaller anses avyttrad för noll kronor. För fysiska

personer gäller att en kapitalförlust på marknadsnoterade teckningsrätter får kvittas fullt ut mot vinster på aktier samt andra delägarätter utom andelar i räntefonder. Om full kvittning inte kan ske är förlusten kvittningssgill till 70 procent mot övriga kapitalinkomster. För aktiebolag gäller att kapitalförluster på teckningsrätter är avdragsgilla mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter. Sådana kapitalförluster kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. Reglerna avseende skattefria kapitalvinster och ej avdragsgilla kapitalförluster på aktiebaserade delägarätter, som gäller för aktiebolag är endast tillämpliga om förvärvet av teckningsrätterna grundas på innehav av näringsbetingade andelar i det företag som rätterna hänförs till. Teckningsrätter som förvärvas på annat sätt t.ex. genom köp torde därför inte omfattas av de nya reglerna.

UTNYTTJANDE AV TECKNINGSOPTION

Om en teckningsoption utnyttjas för förvärv av aktier utlöses ingen kapitalvinstbeskattning. Anskaffningsutgiften utgörs av teckningskursen på aktierna med tillägg av optionernas omkostnadsbelopp. För teckningsoptioner som förvärvats separat i marknaden utgör vederlaget anskaffningsutgift för dessa.

BESKATTNING AV UTDELNING

Utdelning på aktier är i allmänhet skattepliktig. Se dock ovan vad som anges under "Aktiebolag" vad avser utdelning på näringsbetingade aktier i vissa fall. Fysiska personer beskattas normalt i inkomstslaget kapital med en skattesats om 30 procent. För fysiska personer som är bosatta i Sverige innehålls preliminär skatt avseende utdelning med 30 procent på utdelat belopp. Den preliminära skatten innehålls normalt av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. För aktiebolag är skattesatsen, i förekommande fall, 28 procent.

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

AKTIEÄGARE SOM ÄR BEGRÄNSAT SKATTSKYLDIGA I SVERIGE

Innehavare av aktier och teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftsställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av sådana värdepapper. Beskattning i respektive hemviststat kan emellertid bli aktuell. Enligt en särskild regel kan emellertid en fysisk person som är begränsat skattskyldig i Sverige ändå bli beskattad i Sverige vid försäljning av svenska aktier om personen under det kalenderår då försäljningen sker eller vid något tillfälle under de tio närmast föregående kalenderåren varit bosatt i Sverige eller stadigvarande vistats här. Tillämpligheten av denna regel är dock i vissa fall begränsad genom skatteavtal som Sverige har med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige utgår normalt svensk kupongskatt på all utdelning på aktier i svenska aktiebolag. Svensk kupongskatt utgår emellertid inte för utdelning till ett utländskt bolag om utdelningen hade varit skattefri såsom för näringsbetingade aktier hos ett svenskt företag (se ovan under rubriken "Aktiebolag"). Vidare finns undantag för utdelning till ett utländskt bolag inom EU som innehar 15 procent eller mer av andelskapitalet i det utdelande bolaget och som uppfyller kraven i det s k moder-/dotterbolagsdirektivet. Kupongskattesatsen är 30 procent. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige har med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Flertalet av Sveriges skatteavtal möjliggör därvid nedsättning av den svenska skatten till avtalets skattesats direkt vid utbetalningstillfället om erforderliga uppgifter om den utdelningsberättigades hemvist föreligger. Avdraget för kupongskatt verkställs normalt av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. I de fall där 30 procent kupongskatt innehålls vid utbetalningstillfället till en person som har rätt att beskattas enligt en lägre skattesats eller kupongskatt annars innehållits med för högt belopp kan återbetalning begäras hos Skatteverket före utgången av det femte kalenderåret efter utdelningstillfället.

VILLKOR FÖR OPTIONS RÄTT SERIE 1 / 2008

AVSEENDE NYTECKNING AV AKTIER AV SERIE B I NORDIC SERVICE PARTNERS HOLDING AB (PUBL).

DEFINITIONER

I föreliggande villkor skall följande benämningar ha den innebörd som anges nedan:

”aktie” aktie av serie B i bolaget;

”bankdag” dag som inte är söndag eller annan allmän helgdag eller som beträffande betalning av skuldebrev inte är likställd med allmän helgdag i Sverige;

”banken” av bolaget anlitat värdepappersinstitut eller bank;

”bolaget” Nordic Service Partners Holding AB (publ), org.nr 556534-1970;

”innehavare” innehavare av teckningsoption;

”teckning” sådan nyteckning av aktier i bolaget, som avses i 14 kap. aktiebolagslagen (2005:551);

”teckningskurs” den kurs till vilken teckning av nya aktier kan ske;

”teckningsoption” utfästelse av bolaget om rätt att teckna aktie i bolaget mot betalning i pengar enligt dessa villkor, och

”VPC” VPC AB.

TECKNINGSOPTIONER, REGISTRERING, KONTOFÖRANDE INSTITUT OCH UTFÄSTELSE

Antalet teckningsoptioner uppgår till högst tremiljontofemhundranittiosjutusenåttahundrafyrtiofyra (3.597.844) stycken.

Teckningsoptionerna skall registreras av VPC i ett avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument, i följd varav inga värdepapper kommer att utfärdas.

Teckningsoptionerna registreras för innehavares räkning på konto i bolagets avstämningsregister.

Registreringar avseende teckningsoptionerna till följd av åtgärder enligt nedan skall ombesörjas av banken. Övriga registreringsåtgärder som avser kontot kan företas av banken eller annat kontoförande institut. Bolaget förbinder sig att gentemot varje innehavare svara för att innehavaren ges rätt att teckna aktier i bolaget mot kontant betalning på nedan angivna villkor.

RÄTT ATT TECKNA NYA AKTIER, TECKNINGSKURS

Innehavaren skall äga rätt att för varje teckningsoption teckna en (1) ny aktie i bolaget.

Teckningskursen skall vara åtta (8) kronor, dock lägst till aktiens vid var tid gällande kvotvärde.

Omräkning av teckningskursen liksom av det antal nya aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av, kan äga rum i de fall som framgår nedan. Teckning kan endast ske av det hela antal aktier, vartill det sammanlagda antalet teckningsoptioner berättigar,

som är registrerade på visst avstämningskonto, som en och samma innehavare samtidigt önskar utnyttja. Överskjutande teckningsoption eller överskjutande del därav som ej kan utnyttjas vid sådan teckning kommer att genom bankens försorg om möjligt säljas för tecknarens räkning i samband med anmälan om teckning och utbetalning av kontantbelopp med avdrag för bankens kostnader kommer att ske snarast därefter.

ANMÄLAN OM TECKNING OCH BETALNING

Anmälan om teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner kan avseende teckningsoptioner äga rum under perioden från och med den dag som infaller dagen efter offentliggörandet av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet 2009, dock senast den 13 november 2009, till och med tre veckor efter dagen för offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport, dock senast den 3 december 2009 om teckningsperioden börjat den 13 november 2009. Teckningsperioden skall således vara tre veckor oavsett om första dag för teckning är dagen efter offentliggörandet av kvartalsrapporten eller den 13 november 2009.

Vid sådan anmälan skall, för registreringsåtgärder, ifylld anmälningsedel enligt fastställt formulär inges till banken eller annat kontoförande institut för vidarebefordran till banken.

Anmälan om teckning är bindande och kan ej återkallas av tecknaren.

Vid anmälan om teckning skall betalning erläggas på en gång i pengar för det antal aktier som anmälan om teckning avser. Betalning skall ske kontant till ett av bolaget anvisat bankkonto.

Inges inte anmälan om teckning inom första stycket angiven tid, upphör all rätt enligt teckningsoptionerna att gälla.

INFÖRING I AKTIEBOKEN MED MERA

Efter teckning och betalning verkställs tilldelning genom att de nya aktierna upptas i bolagets aktiebok såsom interimaktier. Sedan registrering hos Bolagsverket ägt rum, blir registreringen på avstämningskonton slutgiltig. Som framgår nedan senareläggs i vissa fall tidpunkten för sådan slutlig registrering.

UTDELNING PÅ NY AKTIE

Aktie som utgivits efter teckning medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning eller den dag då en aktieägare är införd i aktieboken och därmed berättigad att motta utdelning, som infaller närmast efter det att aktieteckning verkställts.

VILLKOR FÖR OPTIONS RÄTT SERIE 1 / 2008

OMRÄKNING I VISSA FALL

Omräkning av teckningskurs och antal aktier

A Fondemission

Vid fondemission skall teckning – där anmälan om teckning görs på sådan tid att tilldelning av aktier inte kan verkställas senast på tionde kalenderdagen före den bolagsstämma som skall pröva frågan om fondemission – verkställas först sedan stämman beslutat om fondemissionen. Aktier som tillkommer på grund av teckning som verkställs efter beslutet om fondemission upptas på optionsinnehavares avstämningskonto såsom interimaktier, vilket innebär att sådana aktier inte omfattas av beslut om fondemission. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först efter avstämningsdagen för fondemissionen.

Vid teckning som verkställs efter beslut om fondemission tillämpas en omräknad teckningskurs liksom ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningarna utförs av bolaget enligt följande:

Omräknad teckningskurs = (föregående teckningskurs) x (antalet aktier i bolaget före fondemissionen) / (antalet aktier i bolaget efter fondemissionen)

Omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna = (föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av) x (antalet aktier i bolaget efter fondemissionen) / (antalet aktier i bolaget före fondemissionen)

Den enligt ovan omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna skall fastställas av bolaget snarast efter bolagsstämmans beslut om fondemissionen.

B Sammanläggning eller uppdelning av aktien i bolaget

Genomför bolaget en sammanläggning eller uppdelning (split) av aktierna, skall bestämmelserna i moment A ovan äga motsvarande tillämpning. Såsom avstämningsdag skall anses den dag då sammanläggningen eller uppdelningen verkställs av VPC på begäran av bolaget.

C Nyemission av aktier

Genomför bolaget nyemission – med företrädesrätt för aktieägarna att teckna nya aktier mot kontant betalning eller betalning genom kvittning – skall följande gälla beträffande rätten till deltagande i nyemissionen för aktie som tillkommit på grund av teckning med utnyttjande av teckningsoption.

(i) Beslutas nyemissionen av styrelsen under förutsättning av bolagsstämmans godkännande eller med stöd av bolagsstämmans bemyndigande, skall i beslutet om nyemissionen anges den senaste dag då teckning skall vara verkställd för att aktie skall medföra rätt att delta i nyemissionen. Sådan dag får inte infalla tidigare än tionde kalenderdagen efter beslutet.

(ii) Beslutas nyemissionen av bolagsstämman, skall teckning – där anmälan om teckning görs på sådan tid, att teckningen inte kan verkställas senast på tionde kalenderdagen före den bolagsstämma som skall pröva frågan om nyemission – verkställas först sedan stämman beslutat om denna. Aktier som tillkommer på grund av nyteckning som verkställs efter emissionsbeslutet upptas interimistiskt på avstämningskonto, vilket innebär att de inte ger rätt att delta i nyemissionen. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först efter avstämningsdagen för nyemissionen.

Vid teckning som verkställs på sådan tid att rätt till deltagande i nyemissionen inte föreligger tillämpas en omräknad teckningskurs och ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningarna skall utföras av bolaget enligt följande:

Omräknad teckningskurs = (föregående teckningskurs) x (aktiens genomsnittliga marknadskurs under den i emissionsbeslutet fastställda teckningstiden (i det följande benämnd "aktiens genomsnittskurs")) / (aktiens genomsnittskurs ökad med det på grundval därav framräknade teoretiska värdet på teckningsrätten)

Omräknat antal aktier = (föregående antal aktier, som varje teckningsoption ger rätt att teckna) x (aktiens genomsnittskurs ökad med det på grundval därav framräknade teoretiska värdet på teckningsrätten) / (aktiens genomsnittskurs)

Aktiens genomsnittskurs skall anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under teckningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt den kurslista på vilken aktien är noterad. I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den senaste noterade köpkursen ingå i beräkningen. Noteras varken betalkurs eller köpkurs under viss dag, skall vid beräkningen av aktiens genomsnittskurs bortses från sådan dag.

Det teoretiska värdet på teckningsrätten skall beräknas enligt följande:

VILLKOR FÖR OPTIONS RÄTT SERIE 1 / 2008

Teoretiskt värde på teckningsrätten = (det nya antal aktier som högst kan komma att utges enligt emissionsbeslutet) x ((aktiens genomsnittskurs) – (emissionskursen för den nya aktien)) / (antalet aktier före emissionsbeslutet)

Uppstår härvid ett negativt värde, skall det teoretiska värdet på teckningsrätten bestämmas till noll.

Den enligt ovan omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna skall fastställas av bolaget två bankdagar efter utgången av teckningstiden och tillämpas vid varje nyteckning som verkställs därefter.

Om bolagets aktier vid tidpunkten för emissionsbeslutet inte är föremål för marknadsnotering, skall en häremot svarande omräkning ske, dels av teckningskursen, dels av det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningen, som skall utföras av bolaget, skall ha som utgångspunkt att värdet på teckningsoptionerna skall lämnas oförändrat.

Under tiden innan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts, verkställs aktieteckning endast preliminärt. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först sedan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts.

D Nyemission av teckningsoptioner och konvertibler

Genomför bolaget en emission av teckningsoptioner eller konvertibler enligt 14 eller 15 kap aktiebolagslagen – i båda fallen med företrädesrätt för aktieägarna att teckna sådana skuldebrev mot kontant betalning eller betalning genom kvittning – skall beträffande rätten till deltagande i emissionen för aktie som utgivits vid teckning bestämmelserna i moment C, första stycket punkterna 1 och 2 äga motsvarande tillämpning.

Vid teckning som verkställs på sådan tid att rätt till deltagande i emissionen inte föreligger, tillämpas en omräknad teckningskurs och ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningarna skall utföras av bolaget enligt följande:

Omräknad teckningskurs = (föregående teckningskurs) x (aktiens genomsnittliga marknadskurs under den i emissionsbeslutet fastställda teckningstiden (i det följande benämnd "aktiens genomsnittskurs")) / (aktiens genomsnittskurs ökad med teckningsrättens värde)

Omräknat antal aktier = (föregående antal aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av) x (aktiens genomsnittskurs ökad med teckningsrättens värde) / (aktiens genomsnittskurs)

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad som angivits i moment C ovan.

Teckningsrättens värde skall anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under teckningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt den kurslista på vilken teckningsrätten är noterad. I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den senaste noterade köpkursen ingå i beräkningen. Noteras varken betalkurs eller köpkurs under viss dag, skall vid beräkningen av teckningsrättens värde bortses från sådan dag.

Om teckningsrätten inte är föremål för notering, skall teckningsrättens värde så långt möjligt fastställas med ledning av den förändring i marknadsvärde avseende bolagets aktier som kan bedömas ha uppkommit till följd av emissionen av skuldebrev.

Den enligt ovan omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna skall fastställas av bolaget två bankdagar efter utgången av teckningstiden och tillämpas vid varje nyteckning som verkställs därefter.

Om bolagets aktier vid tidpunkten för emissionsbeslutet inte är föremål för marknadsnotering, skall en häremot svarande omräkning ske, dels av teckningskursen, dels av det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningen, som skall utföras av bolaget, skall ha som utgångspunkt att värdet på teckningsoptionerna skall lämnas oförändrat.

Vid teckning som verkställs under tiden innan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts, verkställs aktieteckning endast preliminärt. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först sedan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts.

E Vissa andra fall av erbjudanden till aktieägarna

Skulle bolaget i andra fall än som avses i moment A-D ovan lämna erbjudande till aktieägarna att, med företrädesrätt enligt principerna i 13 kap 1 § aktiebolagslagen, av bolaget förvärva värdepapper eller rättighet av något slag eller besluta att, enligt ovan nämnda principer, till aktieägarna utdela sådana värdepapper eller rättigheter utan vederlag, skall vid teckning som påkallas på sådan tid, att därigenom erhållen aktie inte medför rätt till deltagande i erbjudandet, tillämpas en omräknad teckningskurs och ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningen skall utföras av bolaget enligt följande:

VILLKOR FÖR OPTIONS RÄTT SERIE 1 / 2008

Omräknad teckningskurs = (föregående teckningskurs) x (aktiens genomsnittliga marknadskurs under den i erbjudandet fastställda anmälningstiden (i det följande benämnd "aktiens genomsnittskurs") / (aktiens genomsnittskurs ökad med värdet av rätten till delta i erbjudandet (i det följande benämnd "inköpsrättens värde"))

Omräknat antal aktier = (föregående antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna) x (aktiens genomsnittskurs ökad med inköpsrättens värde) / (aktiens genomsnittskurs)

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med bestämmelserna i moment C ovan.

För det fall aktieägarna erhållit inköpsrätter och handel med dessa ägt rum, skall värdet av rätten att delta i erbjudandet anses motsvara inköpsrättens värde. Inköpsrättens värde skall härvid anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under anmälningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt den kurslista på viken inköpsrätten noteras. I avsaknad av noterad betalkurs skall i stället den senaste noterade köpkursen ingå i beräkningen. Noteras varken betalkurs eller köpkurs under viss dag, skall vid beräkningen av inköpsrättens värde bortses från sådan dag.

För det fall aktieägarna inte erhållit inköpsrätter eller eljest sådan handel med inköpsrätter som avses i föregående stycke inte ägt rum, skall omräkning av teckningskurs ske med tillämpning så långt möjligt av de principer som anges ovan i detta moment E, varvid följande skall gälla. Om notering sker av de värdepapper eller rättigheter som erbjuds aktieägarna, skall värdet av rätten att delta i erbjudandet anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under 25 handelsdagar från och med första dagen för sådan notering framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen vid affärer i dessa värdepapper eller rättigheter på den marknadsplats vid vilken nämnda värdepapper eller rättigheter är noterade, i förekommande fall minskat med det vederlag som betalats för dessa i samband med erbjudandet. I avsaknad av noterad betalkurs skall i stället den senaste noterade köpkursen ingå i beräkningen. Noteras varken betalkurs eller köpkurs under viss dag, skall vid beräkningen av värdet av rätten att delta i erbjudandet bortses från sådan dag. Vid omräkning enligt detta stycke av teckningskursen och det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna, skall nämnda period om 25 handelsdagar anses motsvara den i erbjudandet fastställda anmälningstiden enligt första stycket i detta moment E.

Om notering inte sker av de värdepapper eller rättigheter som erbjuds aktieägarna, skall värdet av rätten att delta i erbjudandet så långt möjligt fastställas med ledning av den förändring i marknadsvärde avseende bolagets aktier som kan bedömas ha uppkommit till följd av erbjudandet.

Den enligt ovan omräknade teckningskursen och det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna skall fastställas av bolaget snarast efter det att värdet av rätten att delta i erbjudandet kunnat beräknas.

Om bolagets aktier vid tidpunkten för erbjudandet inte är föremål för marknadsnotering, skall en häremot svarande omräkning ske, dels av teckningskursen, dels av det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningen, som skall utföras av bolaget, skall ha som utgångspunkt att värdet på teckningsoptionerna skall lämnas oförändrat.

Vid teckning som verkställs under tiden innan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts, verkställs aktieteckning endast preliminärt. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först sedan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts.

F Likabehandling av teckningsoptionsinnehavare och aktieägare

Vid nyemission med företrädesrätt för aktieägarna mot kontant betalning eller betalning genom kvittning enligt 13, 14 eller 15 kap aktiebolagslagen, får bolaget besluta att ge samtliga optionsinnehavare samma företrädesrätt som aktieägarna. Därvid skall varje optionsinnehavare, utan hinder av att aktieteckning inte har skett eller verkställts, anses vara ägare till det antal aktier som optionsinnehavaren skulle ha erhållit, om aktieteckning verkställts enligt den teckningskurs och det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna som gällde vid tidpunkten för emissionsbeslutet.

Om bolaget beslutar att lämna ett sådant erbjudande som beskrivs i moment E ovan, skall vad som anges i föregående stycke tillämpas på motsvarande sätt, dock att det antal aktier som optionsinnehavaren skall anses vara ägare till i sådant fall skall fastställas på grundval av den teckningskurs och det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna vid tidpunkten för beslutet att lämna erbjudandet.

Om bolaget beslutar att ge optionsinnehavarna företrädesrätt i enlighet med vad som anges i detta moment F, skall ingen omräkning ske enligt moment C, D eller E ovan av teckningskursen eller det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna.

VILLKOR FÖR OPTIONS RÄTT SERIE 1 / 2008

G Extraordinär utdelning

Om bolaget beslutar att lämna kontant utdelning till aktieägarna med ett belopp som, tillsammans med andra utdelningar under samma räkenskapsår, överstiger 15 procent av aktiens genomsnittskurs under en period av 25 handelsdagar närmast före den dag då styrelsen för bolaget offentliggör sin avsikt att till bolagsstämman lämna förslag om sådan utdelning, skall vid teckning som påkallas på sådan tid att därigenom erhållen aktie inte medför rätt till erhållande av sådan utdelning, tillämpas en omräknad teckningskurs liksom ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningen skall baseras på den del av den sammanlagda utdelningen som överstiger 15 procent av aktiens genomsnittskurs under ovan nämnd period (i det följande benämnd "extraordinär utdelning").

Omräkningen genomförs av bolaget enligt följande:

Omräknad teckningskurs = (föregående teckningskurs) x (aktiens genomsnittliga marknadskurs under en period om 25 handelsdagar räknat från och med den dag då aktien noteras utan rätt till extraordinär utdelning (i det följande benämnd "aktiens genomsnittskurs")) / (aktiens genomsnittskurs ökad med den extraordinära utdelning som utbetalas per aktie)

Omräknat antal aktier = (föregående antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna) x (aktiens genomsnittskurs ökad med den extraordinära utdelning som utbetalas per aktie) / (aktiens genomsnittskurs)

Aktiens genomsnittskurs skall anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under ovan angiven period om 25 handelsdagar framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt den kurslista på vilken aktien är noterad. I avsaknad av notering av betalkurs skall i stället den senaste noterade köpkursen ingå i beräkningen. Noteras varken betalkurs eller köpkurs under viss dag, skall vid beräkningen av aktiens genomsnittskurs bortses från sådan dag.

Den omräknade teckningskursen liksom det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna fastställs av bolaget två bankdagar efter utgången av ovan angiven period om 25 handelsdagar och tillämpas vid nyteckning som verkställs från och med den dag då aktien noteras utan rätt till extraordinär utdelning.

Om bolagets aktier vid tidpunkten för utdelningsbeslutet inte är föremål för marknadsnotering och det beslutas om kontant utdelning som tillsammans med andra utdelningar under samma räkenskapsår överstiger 50 procent av bolagets resultat efter skatt enligt

fastställd koncernresultaträkning för räkenskapsåret närmast före det år utdelningen beslutas, skall vid teckning som påkallas på sådan tid att därigenom erhållen aktie inte medför rätt till erhållande av sådan utdelning, tillämpas en omräknad teckningskurs och ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna. Omräkningen skall baseras på den del av den sammanlagda utdelningen som överstiger 50 procent av bolagets resultat efter skatt och skall utföras av bolaget i enlighet med ovan angivna principer.

Under tiden innan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts, verkställs aktieteckning endast preliminärt. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först sedan den omräknade teckningskursen har fastställts.

H Minskning av aktiekapitalet

Om bolagets aktiekapital skulle minskas med återbetalning till aktieägarna – och sådan minskning är obligatorisk – skall tillämpas en omräknad teckningskurs liksom ett omräknat antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna.

Omräkningen genomförs av bolaget enligt följande:

Omräknad teckningskurs = (föregående teckningskurs) x (aktiens genomsnittliga marknadskurs under en period om 25 handelsdagar räknat från och med den dag då aktien noteras utan rätt till återbetalning (i det följande benämnd "aktiens genomsnittskurs")) / (aktiens genomsnittskurs ökad med det belopp som återbetalas per aktie)

Omräknat antal aktier = (föregående antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna) x (aktiens genomsnittskurs ökad med det belopp som återbetalas per aktie) / (aktiens genomsnittskurs)

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med bestämmelserna i moment C ovan.

Vid omräkning enligt ovan och där minskningen sker genom inlösen av aktier, skall i stället för det faktiska belopp som återbetalas per aktie användas ett beräknat återbetalningsbelopp enligt följande:

Beräknat återbetalningsbelopp per aktie = (det faktiska belopp som återbetalas per inlöst aktie minskat med aktiens genomsnittliga marknadskurs under en period om 25 handelsdagar närmast före den dag då aktien noteras utan rätt till deltagande i minskningen (i det följande benämnd "aktiens genomsnittskurs")) / (det antal aktier i bolaget som ligger till grund för inlösen av en aktie minskat med talet 1)

VILLKOR FÖR OPTIONS RÄTT SERIE 1 / 2008

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med bestämmelserna i moment C ovan.

Den enligt ovan omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna skall fastställas av bolaget två bankdagar efter utgången av den angivna perioden om 25 handelsdagar och skall tillämpas vid aktieteckning som verkställs därefter.

Under tiden innan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts, verkställs aktieteckning endast preliminärt. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först sedan den omräknade teckningskursen och det omräknade antalet aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna har fastställts.

Om bolagets aktiekapital skulle minskas genom inlösen av aktier med återbetalning till aktieägarna och sådan minskning inte är obligatorisk, men där, enligt bolagets bedömning, minskningen med hänsyn till dess tekniska utformning och ekonomiska effekter är att jämställa med minskning som är obligatorisk, skall omräkning av teckningskursen och det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna ske med tillämpning så långt möjligt av de principer som anges i detta moment H.

Om bolagets aktier vid tidpunkten för minskningen inte är föremål för marknadsnotering, skall en häremot svarande omräkning av teckningskursen ske. Omräkningen, som skall utföras av bolaget, skall ha som utgångspunkt att värdet på teckningsoptionerna skall lämnas oförändrat.

I Omräkning skall leda till skäligt resultat

Om bolaget genomför åtgärd som avses i moment A-E, G eller H ovan och skulle, enligt bolagets bedömning, tillämpning av härför avsedd omräkningsformel, med hänsyn till åtgärdens tekniska utformning eller av annat skäl, inte kunna ske eller leda till att den ekonomiska kompensation som optionsinnehavarna erhåller i förhållande till aktieägarna inte är skälig, skall bolaget genomföra omräkningen av teckningskursen och det antal aktier som varje teckningsoption ger rätt att teckna på sätt bolaget finner ändamålsenligt i syfte att omräkningen leder till ett skäligt resultat.

J Avrundning

Vid omräkning av teckningskursen enligt ovan skall denna avrundas till helt tiotal öre, varvid fem öre skall avrundas uppåt och antalet aktier avrundas till två decimaler.

K Fusion

Om bolagsstämman skulle godkänna en fusionsplan enligt 23 kap 15 § aktiebolagslagen, varigenom bolaget skall uppgå i annat bolag, eller skulle styrelsen enligt 23 kap 28 § aktiebolagslagen fatta beslut att bolaget skall uppgå i moderbolag, skall optionsinnehavare erhålla minst motsvarande rättigheter i det övertagande bolaget som i bolaget (det överlåtande bolaget), om de inte enligt fusionsplanen har rätt att få sina teckningsoptioner inlösta av det övertagande bolaget.

L Tvångsinlösen

Om aktierna i bolaget skulle bli föremål för tvångsinlösen enligt 22 kap aktiebolagslagen skall bolaget, för det fall sista dagen för anmälan om teckning skulle infalla senare än 60 dagar från den dag begäran om tvångsinlösen kungjordes, fastställa och omedelbart meddela en ny sista dag för anmälan om teckning, vilken skall infalla före utgången av nämnda tidpunkt. Om bolaget i enlighet med föregående stycke meddelar en ny sista dag för anmälan om teckning, skall – oavsett vad som i § 4 sägs om tidigast tidpunkt för anmälan om teckning – optionsinnehavare äga rätt att göra anmälan om teckning fram till slutdagen. Bolaget skall senast fyra veckor före slutdagen genom meddelande enligt nedan erinra optionsinnehavarna om denna rätt samt att anmälan om teckning inte får påkallas efter slutdagen.

M Delning

Skulle bolagsstämman godkänna delningsplan enligt 24 kap 17 § aktiebolagslagen varigenom bolaget skall delas genom att vissa av eller samtliga bolagets tillgångar och skulder övertas av ett eller flera andra bolag, skall optionsinnehavare erhålla minst motsvarande rättigheter i det övertagande bolaget (eller bolagen) som i bolaget (det överlåtande bolaget), om de inte enligt delningsplanen har rätt att få sina teckningsoptioner inlösta av det övertagande bolaget.

N Likvidation

Om det beslutas att bolaget skall träda i likvidation får teckning, oavsett grunden för likvidation, därefter inte ske. Rätten att begära teckning upphör samtidigt med likvidationsbeslutet oavsett om detta beslut har vunnit laga kraft.

Senast två månader innan bolagsstämman tar ställning till fråga om bolaget skall träda i likvidation enligt 25 kap aktiebolagslagen skall optionsinnehavarna genom meddelande enligt nedan underrättas om den planerade likvidationen. Underrättelsen skall innehålla en erinran om att teckning inte får ske efter beslut om likvidation.

VILLKOR FÖR OPTIONS RÄTT SERIE 1 / 2008

Om bolaget lämnar underrättelse om avsedd likvidation enligt ovan, skall optionsinnehavare – oavsett vad som ovan sägs om tidigaste tidpunkt för teckning – äga rätt att påkalla teckning från den dag då underrättelsen lämnats, förutsatt att teckning kan verkställas före tidpunkten för den bolagsstämma vid vilken frågan om bolagets likvidation skall behandlas.

Oavsett vad som ovan sagts om att teckning inte får ske efter beslut om likvidation, återinträder rätten att begära teckning om likvidationen inte genomförs.

O Konkurs

Vid bolagets konkurs får teckning med utnyttjande av teckningsoption inte ske. Om konkursbeslutet hävs av högre rätt, återinträder rätten till teckning.

SÄRSKILT ÅTAGANDE AV BOLAGET

Bolaget förbinder sig att inte vidtaga någon ovan angiven åtgärd som skulle medföra en omräkning av teckningskursen till belopp understigande aktiens kvotvärde.

FÖRVALTARE

Enligt 3 kap 7 § lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument kan juridiska personer erhålla medgivande till att registreras som förvaltare. Sådan förvaltare skall betraktas som optionsinnehavare vid tillämpning av dessa villkor.

MEDDELANDEN

Meddelanden rörande teckningsoptionerna skall tillställas varje optionsinnehavare och andra rättighetsinnehavare som är antecknad på avstämningskonto.

RÄTT ATT FÖRETRÄDA OPTIONSINNEHAVARE

Utan att särskilt uppdrag från optionsinnehavarna föreligger, är banken behörig att företräda optionsinnehavarna i frågor av formell natur som rör villkoren för teckningsoptionerna.

ÄNDRING AV OPTIONSVILLKOR

Bolaget äger rätt att i samråd med banken besluta om ändring av dessa optionsvillkor i den mån lagstiftning, domstolsavgörande eller myndighetsbeslut så kräver eller om det i övrigt av praktiska skäl är ändamålsenligt eller nödvändigt och optionsinnehavarnas rättigheter inte i något avseende försämras.

SEKRETESS

Bolaget, banken och VPC får inte utan tillstånd lämna uppgift till utomstående om optionsinnehavare. Bolaget har rätt till insyn i VPCs avstämningsregister över teckningsoptionerna, vari framgår vem som är registrerad för teckningsoptionerna.

BEGRÄNSNING AV ANSVAR

I fråga om de åtgärder som enligt dessa optionsvillkor ankommer på bolaget, VPC eller banken gäller – med beaktande av bestämmelserna i lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument – att ansvarighet inte kan göras gällande för skada, som beror av svensk eller utländsk lag, svensk eller utländsk myndighetsåtgärd, krigshändelse, strejk, blockad, bojkott, lockout eller annan liknande omständighet. Förbehållet i fråga om strejk, blockad, bojkott och lockout gäller även om bolaget, VPC eller banken vidtar eller är föremål för sådan konfliktåtgärd.

VPC är inte heller skyldigt att i andra fall ersätta skada som uppkommer, om VPC varit normalt aktsam. Motsvarande ansvarbegränsning skall gälla även för bolaget och banken. Härutöver gäller att bolaget och banken inte i något fall är ansvarig för indirekt skada. Föreligger hinder för bolaget, VPC eller banken att vidta åtgärd på grund av omständighet som anges i första stycket, får åtgärden uppskjutas till dess hindret har upphört.

TILLÄMPLIG LAG OCH FORUM

Dessa villkor och alla rättsliga frågor med anknytning till teckningsoptionerna skall avgöras och tolkas enligt svensk rätt. Talan rörande optionsvillkoren skall väckas vid Stockholms tingsrätt eller vid sådant annat forum vars behörighet skriftligen accepteras av bolaget.

HANDLINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

Detta prospekt består, förutom föreliggande dokument, av följande handlingar som härmed införlivas genom hänvisning:

- Årsredovisning för räkenskapsåret 2007, sid 38-64
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2006, sid 38-65
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2005, sid 28-52
- Delårsrapport januari–september 2008
- Revisionsberättelser avseende räkenskapsåren 2005, 2006 och 2007 (ingår i årsredovisningen för respektive år).

Huvudansvarig revisor är Michael Bengtsson, Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Bengtsson har reviderat årsredovisningarna för åren 2005-2007. Samtliga ovanstående handlingar kommer under prospektets giltighetstid att finnas tillgängliga i elektronisk form på Bolagets hemsida, www.nordicservicepartners.se

NPSs HUVUDKONTOR SVERIGE

Nordic Service Partners Holding AB (publ)
Gävlegatan 22 A, plan 6
113 30 Stockholm
Telefon: 08-410 189 50
Fax: 08-30 22 60
Hemsida: www.nordicservicepartners.se

REVISORER

Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB
Torsgatan 21, 113 97 Stockholm

FINANSIELL RÅDGIVARE OCH EMISSIONSINSTITUT

Erik Penser Bankaktiebolag
Box 7405, Biblioteksgatan 9, 103 97 Stockholm

KONTOFÖRANDE INSTITUT

VPC/NCSD (Nordic Central Securities Depository)
Box 7822, 103 97 Stockholm

NORDIC SERVICE PARTNERS HOLDING AB (PUBL)

GÄVLEGATAN 22 A, PLAN 6, 113 30 STOCKHOLM

TEL: 08-410 189 50

www.nordicservicepartners.se