



Occasion Wine Sweden AB  
Postadress: Box 55 653, 102 14 Stockholm, Sweden  
Besöksadress: Linnégatan 9-11, 114 47 Stockholm, Sweden  
Tel: +46 (0)8 - 40 01 52 30 :: Fax: +46 (0)8 - 6 64 68 48  
info@occasionwine.se :: www.occasionwine.se

Concept & Design: 2m Advertising GmbH



INVESTERINGSMEMORANDUM 2008



Memorandumet har upprättats av styrelsen för NW Group AB (publ) med anledning av förestående nyemission. Styrelsen är fullt ut ansvarig för memorandumet och dess innehåll vilket baseras på information som tillhandahållits av Bolaget. Uttalanden om framtidsutsikter i detta memorandum är gjorda av styrelsen och är baserade på nuvarande marknadsförhållanden. Ifrågavarande uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren bör vara uppmärksam på att dessa, liksom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

#### Definitioner

Med "NW Group", "NW Group AB" och "Bolaget" avses i detta memorandum NW Group AB (publ) med organisationsnummer 556665-0361. Nuvarande firma registrerades 2008-10-20. Tidigare firma var Occasion Wine AB med samma organisationsnummer.

"HORECA" är en sammanfattande benämning för företag verksamma inom Hotell-, Restaurang- och Cateringbranschen.

#### Finansinspektionens godkännande

Memorandumet har inte granskats av Finansinspektionen då emissionsbeloppet understiger 1 000 000 euro, vilket är gränsen för undantag från kravet på godkänt prospekt enligt lag (1991:980) om handel med finansiella instrument.

#### Spridning av memorandumet

Erbjudandet riktar sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare memorandum, registrering eller andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt. Memorandumet får inte distribueras i Amerikas Förenta Stater, Kanada eller något annat land där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärder enligt ovan eller strider mot regler i ett sådant land.

■ Sammanfattning	2
■ Riskfaktorer	6
■ Inbjudan, bakgrund och motiv	9
■ Villkor och anvisningar	10
■ VD har ordet	13
■ Om NW Group AB (publ)	14
■ Finansiell ställning	21
■ Aktiekapital och ägarförhållanden	26
■ Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	30
■ Legala frågor och övriga upplysningar	34
■ Historisk finansiell information	37
■ Bolagsordning	53
■ Skattefrågor i Sverige	60
■ Kontaktuppgifter	61

# om memorandumet

## Sammanfattning

Den följande sammanfattningen skall ses som en introduktion till memorandumet och innehåller inte nödvändigtvis all information som kan vara av betydelse för ett investeringsbeslut i den föreliggande nyemissionen i NW Group AB (publ). Varje beslut om att delta i emissionen måste därför baseras på en bedömning av memorandumet i dess helhet. Civilrättsligt ansvar för de personer som lagt fram sammanfattningen kan utkrävas endast om den är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de övriga delarna i memorandumet. En investerare som väcker talan i domstol med anledning av uppgifterna i detta memorandum kan bli tvungen att svara för kostnaderna för dess översättning.

### NW Group i korthet

NW Group bedriver import och export av alkoholhaltiga drycker till framför allt de statliga vin- och spritmonopolen i Sverige, Norge och Finland. Verksamheten startade 2004 och i dag representerar Bolaget ett stort antal välkända vinproducenter över hela världen.

### Bolagsstruktur

NW Group är moderbolag i koncernen och bedriver ren förvaltning av sina helägda driftsbolag: Occasion Wine Sweden AB, Occasion Wine Norway A/S, World of Wine GmbH, Akanta Wines AB samt Beijing Weijing Ruidan Bar & Rest Co Ltd.

### Emissionsbeslut och motiv

Vid extra bolagsstämma den 29 september 2008 beslutades att anta styrelsens förslag att genomföra en nyemission i NW Group AB om högst 1 149 504 aktier av serie B. Vid fulltecknad emission ökar Bolagets aktiekapital med högst 1 988 641,92 kronor. Emissionen sker med avvikelse från befintliga ägares företrädesrätt. Syftet med emissionen är att uppnå ett spritt ägande inför den planerade listningen av Bolagets aktie under våren 2009. Emissionslikviden är avsedd att stärka NW Group AB finansiellt inför expansionen av Bolagets verksamhet.

### Bolagets hemvist och juridiska form

Styrelsen har sitt säte i Stockholms län, Stockholms kommun. Adress till Bolagets huvudkontor är: NW Group AB, Box 55653, 102 14 Stockholm.

NW Group AB (556665-0361) är ett publik aktiebolag och Bolagets juridiska form bedrivs enligt aktiebolagslagen. Emittenten registrerades 2004-08-17 med firma AB Startkapitalet nr 3682. Nuvarande firma registrerades 2008-10-20.

### Anställda

NW Group AB har för närvarande fem anställda.

Emittent	NW Group AB (publ)
Antal emitterade aktier	1 149 504 aktier av serie B
Kurs	5,00 kronor per aktie av serie B
Teckningspost	1 000 aktier
Kvotvärde	1,73 kronor
Emissionsbelopp	5 747 520 kronor
Teckningstid	5 november 2008 - 19 november 2008
Beräknad likviddag	26 november 2008

## Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

STYRELSE	
Roland Lohr	Styrelseordförande
Björn Malré	Styrelseledamot
Åsa Ulving	Styrelseledamot
CarlFredrik Hedenström	Suppleant

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	
Björn Malré	tf VD/ Koncernchef
Roland Lohr	Ekonomi-, och Finanschef

SET Revisionsbyrå AB  
Box 1317  
111 83 Stockholm

REVISOR	
Bo Holmström	Auktoriserad Revisor

## Riskfaktorer

Det är av betydelse att potentiella investerare beaktar de risker som är förknippade med NW Groups verksamhet. Riskerna utgörs bland annat av verksamhetsrelaterade och finansiella risker såsom kort verksamhetshistorik, begränsade resurser, beroendet av nyckelpersoner, konkurrens, ränte- och kreditrisker, valutarisker och framtida kapitalbehov. Dessutom föreligger risker som är relaterade till själva Erbjudandet som exempelvis begränsad möjlighet till handel och utebliven ut-

delning. Ovanstående risker utgör ett sammanfattande urval av de riskfaktorer som är av betydelse för Bolaget alternativt en investering i Bolagets aktie. För utförlig information hänvisas till avsnittet "Riskfaktorer" nedan.

Memorandumet har upprättats av styrelsen för NW Group AB (publ) med anledning av förestående nyemission. Styrelsen är fullt ut ansvarig för memorandumet och dess innehåll vilket baseras på information som tillhandahållits av Bolaget. Härmed försäkras att styrelsen för NW Group AB (publ) har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i memorandumet, så vitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting har utelämnats som kan komma att påverka dess innebörd.

Stockholm den 30 september 2008  
Styrelsen för NW Group AB (publ)

Koncernen bildades i oktober 2008 vilket innebär att någon koncernredovisning inte har upprättats. Nedanstående finansiella information avser NW Group AB (publ). Informationen har ej granskats av Bolagets revisor.

## Styrelsens försäkran

## Historisk finansiell information i sammandrag

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG					
(Belopp i SEK)	2008 (1 jan- 30 sep)	2007 (1 jan- 30 sep)	2007 (helår)	2006 (helår)	2005 (helår)
Nettoomsättning	5 458 661	1 953 011	2 985 568	177 415	28 097
Rörelseresultat	-693 787	-1 653 173	-1 852 871	-476 821	822 507
Årets/ periodens resultat	-1 022 050	-1 669 344	-1 899 373	-1 456 884	385 968

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG					
(Belopp i SEK)	2008 (1 jan- 30 sep)	2007 (1 jan- 30 sep)	2007 (helår)	2006 (helår)	2005 (helår)
Anläggningstillgångar	1 500 966	92 919	92 255	10 334	1 110 524
Omsättningstillgångar	6 150 547	1 982 807	3 514 157	932 315	1 224 480
Eget kapital	729 392	-33 381	-64 399	-819 250	1 135 967
Skulder	6 922 121	2 109 107	3 670 811	1 761 899	932 071

NYCKELTAL					
(Belopp i SEK)	2008 (1 jan- 30 sep)	2007 (1 jan- 30 sep)	2007 (helår)	2006 (helår)	2005 (helår)*
Nettoomsättning	5 458 661	1 953 011	2 985 568	177 415	28 097
Resultat efter finansiella poster	-1 022 050	-1 669 344	-1 897 457	-1 723 850	877 186
Balansomslutning	7 651 513	2 075 726	3 606 412	942 649	2 335 004
Medeltal anställda	5,5	2	2	0	0
Soliditet i %	9.	neg	2	neg.	56

\* avser räkenskapsåret 2004-08-17 – 2005-12-31.

## RisKFaktorER

Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll påverkar dess resultat och finansiella ställning. Därutöver finns det ett antal faktorer som Bolaget kan påverka genom sitt agerande. Nedan redogörs för de faktorer som kan komma att påverka Bolagets framtidsutsikter. Dessa riskfaktorer är inte rangordnade efter betydelse och gör inte heller anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare riskfaktorer som för närvarande inte är kända eller som för närvarande bedöms som mindre väsentliga kan komma att påverka Bolagets verksamhet, utveckling, resultat och finansiella ställning. En samlad utvärdering måste således ta hänsyn till dessa risker och innefatta övrig information i detta memorandum. Vid osäkerhet gällande riskbedömning bör råd inhämtas från kvalificerade rådgivare.

### Verksamhetsrelaterade risker Kort verksamhetshistorik

NW Group har i sin nuvarande bolagsform en relativt kort verksamhetshistorik att falla tillbaka på. Styrelsen och ledningen har dock lång erfarenhet av att leda och driva bolag inom samma och andra verksamhetsområden.

### Begränsade resurser

NW Group är, trots en positiv förändring under 2008 med ett flertal nyanställningar, ett litet bolag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För genomförandet av Bolagets strategi är det av vikt att dessa resurser disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns dock en risk att Bolaget kan misslyckas med att kanalisera sina resurser och därmed drabbas av finansiella och verksamhetsrelaterade problem.

### Beroende av nyckelpersoner

NW Group baserar sin framgång på ett fåtal tillknutna personers erfarenhet och kunskap, entreprenörskap, kreativitet och entusiasm. Om dessa personer lämnar Bolaget skulle detta kunna få en negativ effekt på Bolagets fortsatta utveckling. Bolaget kommer även i fortsättningen vara beroende av att kunna finna kvalificerade medarbetare på Bolagets tillväxtmarknader.

NW Groups produkter, vilka består av diverse vin- och spritprodukter samt andra alkoholhaltiga varor, introduceras på marknaden dels via inköp av svenska Systembolaget, finska Alko och norska Vinmonopolet och dels via den så kallade HORECA-marknaden (Hotell- Restaurang- Catering) samt rederiet Viking Line. Dessutom kommer Bolaget även att lansera sina produkter via en egen webshop i Tyskland samt en internetbaserad vinbutik i Stockholm. Det finns inga garantier för att lanseringar och införsäljningar kommer att nå upp till ledningens förväntan.

Försäljningen sker huvudsakligen genom svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet samt finska ALKO. För att lyckas framhäva Bolaget och få dess produkter godkända och lanserade med framgång krävs att Bolagets produkter blir accepterade av främst de statliga vinmonopolen i Sverige, Norge och Finland men även den omfattande HORECA-marknaden.

### Produktlansering

### Marknad

**Konkurrens**

Marknaden för vinimport domineras i dag av ett fåtal mycket stora aktörer, vilka har varit verksamma sedan det öppnades upp för privata vin- och spritimportörer. Utöver dessa finns cirka 600 mindre vin- och spritimportörer på marknaden, varav ett femtiotal agerar som professionella aktörer. NW Group tillhör i dag mellanskiktet och skulle någon av NW Groups konkurrenter snabbt etablera en betydande marknadsposition kan det inte uteslutas att detta skulle få negativa effekter på Bolagets verksamhet.

**Finansiella risker**

NW Group utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker vilka kan leda till variationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning.

**Valutarisker**

Då NW Group övervägande upphandlar och importerar sina produkter i olika valutor, såsom Euro, USD, AUD och NZD, är Bolaget exponerat mot de risker som kan uppstå i samband med valutaförändringar. Riskerna utgörs av omräkning av valuta vid inköps- och försäljningstransaktioner samt till viss mån långa ledtider vid frakt över Atlanten.

**Kreditrisker**

Med kreditrisk avses risken för att en kommersiell motpart inte infriar ett betalningsåtaganden. Kreditriskerna varierar hos NW Groups kunder och Bolagets styrelse gör bedömningen att kredi-

triskerna är obefintliga hos de statliga vinmonopolen medan de på övriga marknader är relativt höga. Höga kreditrisker hanteras genom begränsade kreditbelopp och vissa fall genom att begära förskottsbetalning eller bankgaranti samt eventuellt borgen.

Med likviditetsrisk avses risken för att Bolaget drabbas av ökande kostnader och på grund av likviditetsbrist inte kan fullgöra sina åtaganden.

Det kan inte uteslutas att NW Group i framtiden kan komma att söka nytt externt kapital och det finns inga garantier för att det i så fall kan anskaffas på för aktieägarna fördelaktiga villkor.

Bolagets aktie är vid tidpunkten för memorandumets upprättande inte upptagen till handel på börs eller ansluten till handelsplattform. Det innebär att möjligheten att handla i Bolagets aktie efter den förestående emissionen är ytterst begränsad. Styrelsen för NW Group har dock för avsikt att lista Bolagets aktie på handelsplatsen First North under första kvartalet 2009. Det går inte att med exakthet säga när detta kommer att ske. En listning av aktien är också beroende av ett flertal interna och externa faktorer som Bolaget har att ta hänsyn till.

**Likviditetsrisk****Framtida kapitalbehov****Risker i samband med Erbjudandet  
Handel****Ägare med betydande inflytande**

Det finns i dagsläget ett antal aktieägare som genom sitt innehav, gemensamt eller var för sig, har ett betydande inflytande i NW Group. Genom nyemissionen kommer ägarstrukturen att förändras och nya aktieägare kan ha en annan uppfattning om Bolaget och dess verksamhet än nuvarande ägare. Detta kan i förlängningen leda till att Bolaget antar en annan strategi än den som presenteras i detta memorandum.

**Utebliven utdelning**

Tidpunkten för och storleken på eventuella framtida utdelningar föreslås av styrelsen. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen för NW Group att väga in ett flertal faktorer, såsom verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt framtida expansionsplaner. Så länge inte utdelning lämnas måste eventuell avkastning på investeringen bedömas långsiktigt och genereras genom en eventuell höjning av aktiekursen.





## Inbjudan till teckning av aktier i NW Group AB

### Inbjudan, bakgrund och motiv

Vid extra bolagsstämma den 29 september 2008 beslutades att anta styrelsens förslag att genomföra en nyemission i NW Group AB om högst 1 149 504 aktier av serie B. Fulltecknad emission tillför Bolaget högst 5 747 520 kronor före avdrag för emissionskostnader vilka beräknas uppgå till 500 000 kronor. Emissionen sker med avvikelse från befintliga aktieägares företrädesrätt. Härmed inbjuds Ni att i enlighet med villkoren i detta memorandum teckna aktier i NW Group AB (publ) till en kurs om 5,00 kronor per aktie av serie B. Vid fulltecknad emission kommer aktiekapitalet att öka med högst 1 988 641,92 kronor, från 728 281,56 kronor till 2 716 923,48 kronor och antalet utestående aktier kommer att öka med högst 1 149 504 aktier, från 420 972 aktier till 1 570 476 aktier. De nya aktierna kommer medföra samma rätt som de förutvarande aktierna i Bolaget, innebärande bland annat samma rätt till andel i Bolagets vinst från och med innevarande år. I övrigt hänvisas till innehållet i föreliggande memorandum.

Stockholm den 30 september 2008  
Styrelsen för NW Group AB (publ)

Med en vinportfölj som representerar ett stort antal välkända vinproducenter över hela världen och med ett vältrimmat vin- och matkunigt team har NW Group byggt upp en stabil plattform som skall ligga till grund för snabb tillväxt under de kommande åren. De befintliga marknaderna i Sverige och Finland kompletteras nu med direktförsäljning i Norge och Tyskland samt försäljning via webbshop och den webbaserade vinbutik som Bolaget beräknar att öppna i Stockholm under hösten 2008. Vidare räknar NW Group med nya distributionslinjer för Bolagets produkter genom strategiska förvärv av branschrelaterade företag. Syftet med emissionen är dels att uppnå ägarspridning inför den planerade listningen av Bolaget aktie på First North under våren 2009 och dels att stärka NW Group finansiellt inför den förestående expansionen av Bolagets verksamhet.

1. Utökning av den befintliga produktportföljen,
2. Påfyllning av lager,
3. Effektivisering av logistik, samt
4. Strategiska förvärv av branschrelaterade företag.

Att emissionen genomförs utan företräde för befintliga aktieägare bedöms öka förutsättningen att inbringa hela emissionslikviden. Dessutom möjliggör en ägarspridning att Bolagets många internationella kontakter, såsom vinproducenter och medarbetare kan bli delägare i Bolaget. Den största aktieägaren, Åsa Ulving med bolag, tillika styrelseledamot, har meddelat styrelsen att hon inte kommer att avyttra innehavda aktier förrän tidigast 12 månader efter det att aktien har listats på First North.

### Bakgrund och motiv

Emissionslikviden är avsedd att användas till:





## Villkor och anvisningar

Vid extra bolagsstämma den 29 september 2008 beslutades att anta styrelsen i NW Group AB:s förslag att genomföra en nyemission av aktier utan företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Nedan anges villkor och anvisningar för Erbjudandet.

### Erbjudandet

Allmänheten erbjuds att teckna aktier i NW Group AB (publ) om sammanlagt högst 1 149 504 aktier av serie B. Vid fulltecknad emission ökar Bolagets aktiekapital med 1 988 641,92 kronor.

### Teckningskurs

Teckningskursen är 5,00 kronor per aktie. Courtaget utgår ej. Det är styrelsens bedömning att teckningskursen motsvarar Bolagets marknadsvärde.

### Företrädesrätt

Emissionen genomförs utan företräde för befintliga aktieägare.

### Teckningstid

Anmälan om teckning kan göras mellan den 5 november 2008 - 19 november 2008. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga den tid under vilken anmälan kan ske.

### Anmälan

Anmälningssedel finns att hämta på [www.occasionwine.se](http://www.occasionwine.se) samt [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se). Anmälan om teckning skall avse en eller flera teckningsposter om vardera 1 000 aktier och skall ske enligt anvisningar på anmälningssedeln. Anmälningssedeln skall vara Aqurat Fondkommission AB tillhanda senast kl. 15.00 den 19 november 2008.

Korrekt ifylld anmälningssedel skickas per post eller fax till:

NW Group AB  
c/o Aqurat Fondkommission AB  
Box 702  
182 17 Danderyd  
Fax: 08-544 987 59  
Tel: 08-544 987 55

Endast en anmälan per person kommer att beaktas. Om fler än en anmälningssedel skickas in kommer endast den senast inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten. Observera att anmälan är bindande.

Tilldelning av aktier beslutas av styrelsen för NW Group AB. Vid tilldelning eftersträvas en erforderlig spridning av ägandet för att skapa förutsättningar för listning av Bolagets aktie. Vid överteckning beslutar styrelsen i NW Group AB om tilldelning av aktier vilket innebär att tilldelning kan komma att ske med färre antal poster än anmälan avser. Vid eventuell överteckning kommer tidigt inkomna anmälningssedlar att prioriteras.

### Tilldelning

**Besked om tilldelning**

Så snart tilldelning fastställts skickas avräkningsnota till dem som har erhållit tilldelning. Utskick av avräkningsnota beräknas ske den 19 november 2008. De som inte erhåller tilldelning får inget meddelande därom.

**Betalning**

Full betalning för tilldelade aktier skall erläggas kontant senast den 26 november 2008. Om full betalning inte erläggs vid rätt tid kan tilldelade aktier komma att överlätas till annan eller säljas. Skulle försäljningspriset vid en sådan överlåtelse vara lägre än teckningskursen i denna emission kan den som först erhöll tilldelning av aktierna komma att få erlagga mellanskillnaden.

**Erhållande av aktier**

NW Group AB:s aktier skall i samband med detta erbjudande anslutas till VPC AB:s kontobaserade värdepapperssystem. När betalning har erlagts och registrerats kommer aktierna att levereras till det VP-konto eller den depå som angetts på anmälningsedel. Därefter kommer VPC att utsända en avi som bekräftelse på att inbokningen av aktierna har skett på köparens VP-konto. För de som på anmälningsedel angivit depå hos bank eller annan förvaltare sker leveransen av aktier till respektive förvaltare och inbokning av aktier på depån sker då enligt förvaltarens egna rutiner.

**Rätt till utdelning**

Samtliga aktier i NW Group AB har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att emissionen har registrerats hos Bolagsverket. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i den av VPC förda aktieboken skall anses behörig att motta utdelning och vid fondemission ny aktie som

tillkommer aktieägare samt att utöva aktieägarens företrädesrätt att delta i företrädesemission. I det fall aktieägare inte kan nås genom VPC (eller motsvarande) kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet mot Bolaget och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via VPC (eller motsvarande) på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt.

Styrelsen i NW Group förbehåller sig rätten att helt eller delvis återkalla erbjudandet i de fall omständigheter uppstår som gör att tidpunkten för nyemissionen bedöms som olämplig. Omständigheter kan till exempel vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art samt om emissionsbeloppet inte uppgår till minst 50 % av emissionslikviden eller om Bolaget efter nyemissionen inte uppnått minst 100 ägare.

Snarast möjligt efter avslutad teckningstid och senast den 21 november 2008 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet i emissionen. Offentliggörandet kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

Bolagets aktie är vid tidpunkten för detta Erbjudande inte upptagen till handel. NW Group har för avsikt att under våren 2009 lista aktien på First North som drivs av NASDAQ OMX. Ytterligare information om marknadsplatsen finns på [www.omxnordicexchange.com/firstnorth](http://www.omxnordicexchange.com/firstnorth).

**Villkor för fullföljandet****Offentliggörande av utfallet****Handel i aktien**



## VD har ordet

Hej, jag heter Björn Malré. Min fortsatta ambition är att göra NW Group AB (publ) och dess dotterbolag till så attraktiva företag att kompetent personal självmant söker sig till oss. Vi kommer att anstränga oss till det yttersta för att lyckas med det. En viktig målsättning är att fortsatt stärka oss gentemot våra största kunder, systembolagen i Norden och inom HORECA.

Målet är enkelt, vi skall bli en av de 10 ledande vinimportörerna i Norden inom de närmsta 5 åren, ett mål som jag tror och vet att vi i framtiden kommer att uppnå. I samma anda som vi tillåter oss att glädjas åt våra framgångar, ska vi också komma ihåg att vi fortfarande är en utmanare på marknaden. Det gångna året, som ännu ej är slut, har varit mycket lyckosamt på många sätt.

Ur ekonomisk synvinkel har 2008 varit ett mycket bra år. Det positiva resultatet beror på ett flertal faktorer. Först och främst beror det på vår tillgång av ”kunniga medarbetare” inom företaget. De har arbetat med stor intensitet och målinriktning vad gäller att hitta väl utvalda alkoholhaltiga drycker, från såväl klassiska vinländer som nya världen.

Vi har också inlett processen att under hösten 2008 leta efter nya medarbetare som arbetar med försäljning till HORECA. Inom kort kommer vi att utöka vårt säljteam, så att vi i stort täcker in hela Sverige.

Som VD är det min uppgift att se till att NW Group AB fortsätter att ta marknadsandelar, och det bedömer jag att vi gör idag. Vi står dessutom inför en rad spännande utmaningar under 2009.

Under sommaren 2008 har riksdagen tagit beslutet om att handel med alkoholhaltiga drycker via en webshop är tillåten, om alkoholskatten betalas i det land produkten konsumeras i. Detta har fått stor betydelse för oss. Vi lanserar nu en webshop som är baserad i Tyskland och som vi hoppas på att konsumenterna kommer att uppskatta.

Som ett steg i koncernens framåtanda kan jag med stort nöje informera om det nyliga förvärvet av Beijing Weijuang Ruidian Bar&Rest Co Ltd i Kina av en grupp av ägare däribland annat Jan Ove Waldner, Mikael Nyländer, Peter Nilsson och Kenny Palmgren som även fortsättningsvis kommer att finnas med som ägare till NW Group AB (publ).

Jag välkomnar framtiden med ödmjuk optimism. NW Group AB (publ) är i dag ett framgångsrikt företag med starka producentmärken, och tydliga värderingar. Vi har visat att vi kan mer. Att det finns områden som vi fortfarande kan bli bättre på. Detta gör oss hungriga även i framtiden, vilket säkert uppskattas inte minst av våra producenter, kunder, medarbetare och aktieägare. Som tf VD och Koncernchef i NW Group AB (publ) hälsar jag Dig välkommen att teckna aktier i ett intressant vinbolag, NW Group AB (publ), så att du fortsättningsvis kan följa med på resan mot vår vision att bli en av Nordens största vin-, öl-, spritimportör.

**Björn Malré**  
**Tf Verkställande Direktör/  
 Koncernchef**  
**NW Group AB (publ)**



#### Verksamhet och affärsidé

#### Om NW Group AB (publ)

NW Group erbjuder den nordiska marknaden ett brett utbud av kvalitetsviner och andra väl utvalda alkoholhaltiga drycker från såväl klassiska vinländer som den nya världen. Bolaget representerar en rad kända vinhus och arbetar kontinuerligt med att optimera sortimentsportföljen. I dag kan NW Group stoltsera med en mycket väldiversifierad portfölj av viner inom alla kategorier från cirka tolv olika länder runt om i världen. Koncentrationen ligger framför allt i drycker från Spanien, Tyskland, Frankrike, Chile, Australien och Libanon. Produkterna väljs ut genom Bolagets egen vinprovarpanel bestående av fyra produktchefer som samtliga är utbildade sommelier.

#### Historik och utveckling

NW Group startade sin verksamhet under 2004 och har på kort tid upparbetat ett stort och väl byggt kontaktnät bland välkända vinproducenter runt om i världen. Bolaget är i dag en accepterad aktör hos svenska Systembolaget och även i Finland har utvecklingen varit mycket positiv med ett flertal stora och fasta lanseringar sedan starten i början av 2008. Den norska marknaden är fortfarande under uppbyggnad men Bolaget räknar med att även här nå stora framgångar. Det senaste året har ett flertal nya medarbetare med god branschkunskap knutits till Bolaget vilket är en förutsättning för att kunna möta kundkretsens höga krav på produktinformation.

Sedanmöjligheten att handla alkoholhaltiga drycker via Internet infördes har Bolaget utvecklat en egen webshop i Tyskland som möjliggör direktsäljning oavsett var kunden befinner sig i världen. Webshops-konceptet skall även utvecklas ytter-

ligare genom öppnandet av en egen unik vinbutikskedja där besökarna erhåller information och rådgivning samt möjlighet att redan i butiken beställa Bolagets produkter via Internet. Kunden har sedan möjlighet att hämta varorna i butiken alternativt få dessa hemlevererade. Den första webbaserade vinbutiken kommer att etableras i centrala Stockholm under hösten 2008 samt på sikt även i Oslo och Helsingfors.

Bolagets målsättning är att bli en av de ledande vinimportörerna i Norden med marknader inom Sverige, Norge och Finland som bas. Genom såväl organisk tillväxt som företagsförvärv strävar Bolaget efter att nå ökad försäljning och en rörelsemarginal överstigande tio procent. Strategin för att nå tillväxt bygger på en affärsmodell som innefattar både distribution av Bolagets produkter via de nordiska vinmonopolens butiks-system samt direktsäljning till enheter inom HORECA. Dessutom skall Bolaget använda sig av övriga säljkanaler och webshopen.

NW Group AB importerar i första hand viner, men har även ett fåtal sprit- och likörprodukter i sitt sortiment. I Bolagets vinportfölj finns både välkända och mindre kända produkter från hela världen. Tonvikten ligger dock på viner i mellanprisklassen från Europa och Latinamerika. Bolaget har i dag ett mycket bra grundsortiment men strävar ständigt efter att hitta nya intressanta produkter som passar den svenska marknaden. Bolagets viner finns representerade i såväl Systembolagets fasta sortiment som i beställnings- och det exklusiva sortimentet.

#### Målsättning och strategi

#### Produkten

**Producenter**

NW Group samarbetar med ett flertal producenter på regelbunden basis. Dessa är utspridda över vinvärldens alla områden, såsom bland annat Tyskland, Frankrike, Chile och Australien. För att kunna erbjuda det vinkunniga Sverige speciella och intressanta viner försöker Bolaget hela tiden hitta nya spännande vinproducenter för framtida samarbete.

**Försäljning och distribution**

Försäljningen sker huvudsakligen genom svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet samt finska ALKO. Dessutom sker försäljning via externa kanaler såsom Viking Line, restauranger, hotell och barer samt Bolagets egen webbaserade butikskedja. För att uppnå en väl fungerande och kostnadseffektiv logistik har Bolaget anlitat ett flertal väletablerade distributörer såsom svenska Lagena Distribution AB för distribution inom Sverige och VSD Logistics AB för distribution inom Norge och Finland. För distribution från Tyskland avseende beställningar via webshopen har man ingått ett samarbetsavtal med tyska Kühne & Nagel International AG som har världsomfattande logistiktjänster att tillgå.

**Kundgrupper**

NW Group vänder sig till både stora och små kunder. Till de stora räknas de skandinaviska vin- och spritmonopolen varav svenska Systembolaget som står för cirka 80 procent av all försäljning. Till de mindre kunderna räknas hotell, restaurang och catering (HORECA).

**Systembolaget**

Verksamheten är mycket beroende av Systembolaget och ett fåtal andra aktörer i den meningen att den som har rätt att bedriva partihandel med alkoholhaltiga drycker endast får vända sig till:

- Systembolaget AB,
- Annan som har rätt att bedriva partihandel med motsvarande varor, och
- Den som har serveringstillstånd till allmänheten eller stadigvarande tillstånd för slutet sällskap,
- Den som har inköpstillstånd
- Exportbutik (till exempel Taxfreebutiker)

Systembolagets sortiment är uppdelat i fyra kategorier: beställnings-, ordinarie-, exklusiva- samt nyhets Sortiment. Varorna försvinner från sortimenten om de inte når upp till de volymkrav som Systembolaget har fastställt för respektive sortiment. En gång i månaden skickar Systembolaget ut offertförfrågningar till samtliga partihandlare. Vilka produkter som eftersöks baseras på vilka tillgängliga platser som finns i sortimenten, antal nylanseringar som önskas inom varje sortiment samt ursprungsland, prisnivå och smak (till exempel druvsort). Detta innebär att Systembolaget i förväg har bestämt vilken produkt de letar efter och endast om partihandlaren produkter överensstämmer med den specifika förfrågan kan den komma ifråga för försäljning.

En produkt som blir godkänd av Systembolaget hamnar inledningsvis i nyhets Sortimentet. En produkt som säljer bra kan bli upptagen till det fasta ordinarie Sortimentet, vilket utvärderas två gånger per år. Om den inte blir upptagen utgår den helt från Systembolagets Sortiment. Även om produkten blir upptagen till det fasta Sortimentet finns det inga garantier för att produkten får stanna där. Det görs hela tiden utvärderingar och rankningar som bland annat baseras på försäljningsvolym och pris.

Systembolaget är det säljforum som når i särklass flest köpare vilket därmed ger stora volymer. Det är därför viktigt att följa upp de offertförfrågningar som Systembolaget kommer med, något som NW Group har lyckats väl med. Under de senaste och kommande månaderna har Bolaget ett par viktiga lanseringar som ytterligare stärker Bolagets plats på marknaden. Under 2008 har en tydlig försäljningsökning skett och med de förutsättningar NW Group har kommer försäljningen att öka ytterligare. Förutom svenska Systembolaget så räknas även finska ALKO in i denna försäljningsgrupp. Bolaget har under 2008 gjort tre lanseringar i Finland och följer även noga upp ALKO:s offertförfrågningar.



TIO I TOPP SYSTEMBOLAGET 2007	MARKNADSANDEL
V & S Group	21,8%
Fondberg & CO AB	8,5 %
Oenoforos AB	5,2 %
Enosvezia AB	3,9 %
Bibendum	3,7 %
Vinunic AB	3,6 %
Stellan Kramer AB	3,5 %
Hjo Grosshandel AB	3,4 %
Pernod Ricard Sweden AB	3,3 %
Philipson & Söderberg	3,3 %
Övriga	39,8 %

TIO I TOPP SYSTEMBOLAGET JAN-AUG 2008	MARKNADSANDEL
V & S Group	19,6%
Oenoforos AB	5,8 %
Bibendum	4,6 %
Fondberg	4,0 %
Vinunic AB	3,9 %
Hjo Grosshandel AB	3,9 %
Enjoy Wine & Spirits AB	3,6 %
Pernod Ricard Sweden AB	3,4 %
Giertz Vinimport AB	3,2 %
Stellan Kramer AB	3,2 %
Övriga	44,6 %

## Horeca

Försäljning till restaurangbranschen bygger till övervägande del på personliga kontakter. I dagsläget bedriver NW Group försäljning till ett 50-tal restauranger runt om i Sverige. Bolaget har en nyanställd säljare med ansvarsområdet Göteborg med omnejd, dessutom kommer ytterligare säljare att knytas upp till Bolaget för att på så sätt få en riksfattande täckning. Detta är ett tidskrävande arbete som ger resultat först efter ett par månader. Dock är det en nödvändig satsning för att kunna öka försäljningen ytterligare. Bolaget har även riktat in sig på försäljning till bland annat ”finlandsbåtarna” vilket har resulterat i en lansering på Viking Line i början av 2009.

Genom att bygga upp en personlig och långsiktig relation kan säljaren lättare anpassa sig till köparens önskemål och förväntningar av planerade och framtida inköp. Eftersom köp oftast genomförs med någon man redan känner till är uppbyggnaden av dessa relationer A och O i verksamheten. Säljaren ses som en representant för Bolaget och kan enkelt visa upp nya produkter för kunden. Genom att marknadsföra sig direkt gentemot dessa kunder kommer Bolaget till kunden och inte tvärtom. Kunden slipper på så sätt själv uppsöka och undersöka marknaden ifråga. Några exempel på marknadsföringsåtgärder är:

- Post- och e-postutskick,
- Katalogutskick, och
- Personliga besök.

Dessa marknadsföringsåtgärder resulterar i följande:

- Nätverk – Bolaget bygger upp ett nät verk av kunder för att på så sätt stärka kundbasen,
- Relationer – Bolaget ser vikten av att ha en god relation med kunderna,
- Interaktion – Bolaget får en förståelse för kundens behov och kan därmed utforma kundanpassade lösningar.

Alkoholreklamen är omgärdad av ett flertal begränsningar. Alkoholreklam i tryckta skrifter får till exempel inte vara större än tabloidformat och inte rikta sig mot ungdomar under 25 år. Endast själva produkten, ingående råvara eller enstaka förpackning får visas i reklamen som även skall innehålla en text avseende skadeverkningar. Dessutom begränsas reklam i tryckta skrifter av att endast drycker med en alkoholhalt som understiger 16 procent får marknadsföras.

Trots stränga restriktioner strävar alltid NW Group efter att kunna erbjuda sina kunder relevant och informativ produktinformation. För Bolagets del består marknadsföringen av:

Personlig försäljning till restaurangen medför att en relation byggs upp som på sikt leder till att Bolaget senare kan presentera nya och intressanta produkter som passar varje restaurangs speciella inriktning och behov. Försäljning till restauranger är ett utmärkt sätt att synas då produkterna exponeras i restaurangens vinhyllor och dryckesmenyer.

Vikten av att synas i redaktionell text är betydande och ger en hög trovärdighet. Detta visar sig genom att de drycker som presenteras i TV och tidningar får en kraftigt ökad efterfrågan. Konkurrensen är dock mycket stor på grund av att alla aktörer vet vikten av att synas i dessa medier.

Här syns Bolaget mot branschfolk, restauranger, press och en vinintresserad allmänhet. Detta forum ger Bolaget möjlighet att demonstrera och förklara produkternas styrka i förhållande till konkurrenterna.

## Marknadsföring

## Försäljning till restauranger

## Synas i redaktionell text

## Mässor och vindagar

## Bygga en långsiktig relation till Systembolaget

Att bygga en långsiktig relation till Systembolaget är en tidskrävande men nödvändig process. För en långsiktig lönsamhet krävs efterfrågan via denna kanal.

## Direktreklam via katalogutskick och informationsblad

## Konkurrenter

Bolaget använder sig i stor grad av e-postutskick för att förmedla produktinformation till intresserade kunder.

Sveriges medlemskap i den Europeiska Unionen (EU) har inneburit stora förändringar avseende landets alkoholpolitik. Den största förändringen var att statligt ägda Vin och Sprits (V & S) ensamrätt att distribuera alkohol till Systembolaget, restauranger och Tax Free avskaffades. Detta har inneburit att nya företag nu har tagit chansen att etablera sig på marknaden för import och distribution av alkoholhaltiga drycker. I Sverige finns idag cirka tio dominerande importörer av alkohol på marknaden. Dessa har under lång tid byggt upp en stark relation med oberoende distributörer och Systembolaget. Företagen har lång erfarenhet av branschen och var dominerande aktörer redan innan lagändringen januari 1995. De agerade då som agenter utan rätt att hålla lager, importera, sälja eller distribuera alkoholvaror. I och med lagändringen blev det tillåtet att själv köpa in, distribuera, sälja och hålla lager av dessa drycker utan att gå via Systembolagets kanaler. 1994 fanns det 16 aktörer på den svenska marknaden. Detta ökade lavinartat när en avreglering började ta form och redan 1996 fanns det 211 företag med tillstånd att bedriva partihandel med alkoholhaltiga drycker. I dag finns det 838 stycken företag i Sverige med detta tillstånd. Många av dessa företag är enmansföretag där import av alkohol inte är den huvudsakliga inkomstkällan, medan många nya företag bygger sin rörelse runt en affärsidé om försäljning av alkoholhaltiga drycker.

Konkurrensen bland de vinimportörer som vänder sig till den svenska marknaden är således mycket stor. Bland de aktörer som levererar till Systembolaget ligger NW Group för närvarande på plats 64 (augusti 2008). Nedan redogörs för Bolagets närmaste konkurrenter.

PLATS	BOLAG	FÖRSÄLJNINGSVOLYMI LITER
57	Italwine AB	71209
58	Laoag Handel AB	69605
59	Primeur Vin AB	66610
60	TIWA Trading AB	58690
61	Antipodes Premium Wines AB	52679
62	Cezar Beverages	52252
63	Nordic Beverage Company AB	47880
<b>64</b>	<b>Occasion Wine AB (NW Group AB)</b>	<b>43487</b>
65	Tryffelsvinet AB	37397
66	Divine AB	37375

NW Group har under september haft tre lanseringar på Systembolaget och under november och december följer ytterligare lanseringar. Bolagets placering bör därför ligga runt 55-60 vid årsskiftet då volymen mellan NW Group och de ovanliggande företag ligger inom den redan nu säkerställda försäljningsvolymen. Bolaget är väl medvetet om den hårda konkurrensen och försöker därför hela tiden hitta nya försäljningskanaler, såsom den finska och norska marknaden och HORECA.



## Finansiell ställning

Med vinimport som enda verksamhet har det krävts ett stort tålamod från Bolagets sida för att bli godtagen av den enda initiala stora inköparen, svenska Systembolaget AB. Sakta men säkert har Bolaget utvecklats och är nu mer eller mindre accepterat att tillsammans med övriga importörer slåss på marknaden om att erhålla lanseringar, det vill säga inköpskontrakt för vidare distribution till Systembolagets alla butiker. Detta har varit ett av målen men trots en bra utveckling under 2007 och 2008 har arbetet för att erhålla acceptans inneburit stora kostnader. På grund av långa ledtider mellan beställning och leverans har det till och från uppstått likviditetsbrist i Bolaget. Bolaget har också dragit med kostnader för de personella resurser som har krävts för att utveckla bolaget och verksamheten.



### Finansiell situation 2007

Tappade beställningar och försenade leveranser har lett till ökade kostnader och Bolaget träffade därför under 2007 en överenskommelse med en finansiell partner, NewTech Development AB. På grund av att NewTech Development AB ej maktade med det stora kapitalbehovet och de långa ledtider som verksamheten innebar upphörde samarbetet i slutet av 2007. Detta medförde ett stort avbräck i finansieringen. Parterna enades däremot under 2008 varefter NewTech Development AB efterskänkte sin fordran som ett villkorat aktieägartillskott. Samtidigt uttalade man sig om intresset i en kommande emission och notering.

### Finansiell situation 2008

Trots en stadigvarande ökning av omsättning och antal order samt nedskärning av kostnader har Bolaget inledningsvis haft det svårt finansiellt och likviditetsmässigt. När Bolaget ingick avtal med Cando Capital som ny finansär förbättrades dock situationen och Bolagets finansiella situation har sedan stadigvarande förbättrats i takt med ett ökat antal kunder och beställningar samt en bättre omsättningstakt. Under 2008 beräknas omsättningen uppgå till cirka 10 MSEK.

Bolaget har nu byggt upp en stabil plattform som består av en optimerad sortimentsportfölj och välutbildad personal vilket kommer att ligga till grund för en snabb tillväxt de kommande åren. De redan befintliga marknaderna i Sverige och Finland bedöms bli lönsamma från och med 2008 och de skall kompletteras med direktförsäljning i Norge och Tyskland.

Utökade kontrakt med de nordiska vin- och spritmonopolen samt en kraftig ökning av e-handeln beräknas resultera i en omsättning som uppgår till cirka 40 MSEK under 2009. Till detta tillkommer försäljning via nya distributionskanaler som kommer att möjliggöras genom strategiska förvärv av branschrelaterade bolag.

### Tendensinformation

### Nytt förvärv av dotterbolag i Beijing – Kina

NW Group kan härmed tillkännage sitt förvärv av 100 procent av samtliga andelar i bolaget Beijing Weijing Ruidian Bar & Rest Co Ltd som i dag ägs av JO Waldner, Mikael Nylander, Peter Nilson och Kenny Palmberg. Bolaget bedriver idag bar- och restaurangverksamhet. Verksamheten kommer alltså vara bar- och restaurangverksamhet med JO Waldner kvar som affschnamn och övriga som passiva ägare dock numera i NW Group AB.

Nya ägarna har för avsikt att tillföra kunskaper och erfarenheter av mat och dryck efter en kraftfull renovering och uppfräschning av lokalerna som finns i ett av Beijings absolut bästa lägen. Restaurangen kommer att stängas under perioden december – februari med en nyöppning i början av mars 2009. Den befintliga verksamheten av vinimport världen runt bedöms att ge positiva synergier. Affärsidén är att med hjälp av arkitekterna TEA forma en svensk – nordisk krog med svensk husmanskost på ett mer raffinerat sätt med inslag av crossover med asiatisk inriktning tillsammans med en mycket efterfrågad vinkällare från all världens hörn. Allt kommer att utrustas i en svensk toppmodern design och form av Erikssons arkitekter i Stockholm. Vi är mycket glada över att ha uppnått detta förvärv som bland annat innebär ett stadigt fortsatt samarbete med JO Waldner. Kostnaden för förvärvet uppgår till 1,5 MSEK där 1,2 MSEK erläggs kontant och resterande belopp kvittas mot aktier i NW Group.

### Utvald finansiell information

Nedanstående sammandrag av Bolagets resultat- och balansräkningar bör läsas tillsammans med det avsnitt som presenterar Bolagets finansiella räkenskaper vilket återfinns under ”Historisk finansiell information” nedan. Finansiell information 2005-2007 avser reviderade årsredovisningar. Rapporter för perioden januari till september 2007-2008 samt sammandraget som sådant har ej granskats av Bolagets revisor.

RESULTATRÄKNING	2008 1 jan-30 sep	2007 1 jan-30 sep	2007 helår	2006 helår	2005 helår
<b>Rörelsens nettoomsättning</b>	<b>5 458 661</b>	<b>1 953 011</b>	<b>2 985 568</b>	<b>177 415</b>	28 097
Försäljning anläggningstillgångar					1 266 667
<b>Omsättning</b>	<b>5 458 661</b>	<b>1 953 011</b>	<b>2 985 568</b>	<b>177 415</b>	<b>1 294 764</b>
Varukostnad	-3 053 779	-2 406 861	-2 368 271	-186 206	0
Övriga externa kostnader	-2 224 065	-948 790	-1 758 418	-464 360	-284 857
Personalkostnader	-874 604	-250 533	-687 527	0	-4 218
Avskrivningar enligt plan			-24 223	-3 670	-183 182
<b>Summa externa kostnader</b>	<b>-6 152 448</b>	<b>-3 606 184</b>	<b>-4 838 439</b>	<b>-654 236</b>	<b>-472 257</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-693 787</b>	<b>-1 653 173</b>	<b>-1 852 871</b>	<b>-476 821</b>	<b>822 507</b>
<b>Finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernbolag			0	-1 321 874	
Ränteintäkter	263	1 713	1 742	78 808	63 782
Räntekostnader	-328 526	-17 884	-46 328	-3 963	-9 103
<b>Finansiellt netto</b>	<b>-328 263</b>	<b>-16 171</b>	<b>-44 586</b>	<b>-1 247 029</b>	<b>54 679</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 022 050</b>	<b>-1 669 344</b>	<b>-1 897 457</b>	<b>-1 723 850</b>	<b>877 186</b>
Avsättning till periodiseringsfond					-266 966
Återföring periodiseringsfond				266 966	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 022 050</b>	<b>-1 669 344</b>	<b>-1 897 457</b>	<b>-1 456 884</b>	<b>610 220</b>
Övrig skatt			-1 916	0	-224 252
<b>Redovisat resultat</b>	<b>-1 022 050</b>	<b>-1 669 344</b>	<b>-1 899 373</b>	<b>-1 456 884</b>	<b>385 968</b>

BALANSRÄKNING	2008 1 jan-30 sep	2007 1 jan-30 sep	2007 helår	2006 helår	2005 helår
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Varumärken	750 000		0	0	0
Konst				0	455 000
Materiella tillgångar	100 966	92 919	92 255	10 333	618 077
Finansiella tillgångar i koncernbolag	650 000		0	0	35 000
Övriga aktier				1	2 447
Summa anläggningstillgångar	1 500 966	92 919	92 255	10 334	1 110 524
Lång fordran på koncernbolag				0	1 151 896
Lager	4 781 836	1 591 976	2 623 948	685 754	0
Kundfordringar	673 624	98 202	473 264	159 425	0
Momsfordran		0	0	59 846	3 111
Övriga korta fordringar	527 270	123 435	121 489	5 000	5 004
Förtutbetalda kostnader och upplupna intäkter	93 856	0	78 216	0	63 333
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>1 294 750</b>	<b>221 637</b>	<b>672 969</b>	<b>224 271</b>	<b>71 448</b>
<b>Likvida medel</b>	<b>73 961</b>	<b>169 194</b>	<b>217 240</b>	<b>22 290</b>	<b>1 136</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6 150 547</b>	<b>1 982 807</b>	<b>3 514 157</b>	<b>932 315</b>	<b>1 224 480</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>7 651 513</b>	<b>2 075 726</b>	<b>3 606 412</b>	<b>942 649</b>	<b>2 335 004</b>

<b>EGET KAPITAL</b>					
<b>Bundet eget kapital</b>					
Aktiekapital	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Uppskrivningsfond			0	0	649 999
<b>Balanserade vinstmedel</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>749 999</b>
<b>Fritt eget kapital</b>					
Balanserat resultat	-2 818 622	537 634	-919 250	537 634	
Nyemission	1 815 840				

<b>EGET KAPITAL</b>					
<b>Bundet eget kapital</b>					
Villkorat aktieägartillskott	2 654 224	2 455 173 -3 126	2 654 224	0	
Årets resultat	1 022 050	188	-1 899 373	-1 456 884	385 968
<b>Summa eget kapital</b>	<b>729 392</b>	<b>-33 381</b>	<b>-64 399</b>	<b>-819 250</b>	<b>1 135 967</b>
<b>Periodiseringsfond</b>					
				<b>0</b>	<b>266 966</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder	3 843 193	1 471 509	2 349 810	474 430	142 955
Skatteskuld & Skattkonto	1 845 732	353 468	643 904	224 252	224 252
Övriga skulder	1 223 071	259 354	420 617	1 032 217	548 864
Upplupna kostnader och förtutbetalda intäkter	10 125	24 776	256 480	31 000	16 000
<b>Summa skulder</b>	<b>6 922 121</b>	<b>2 109 107</b>	<b>3 670 811</b>	<b>1 761 899</b>	<b>932 071</b>
<b>Summa Eget kapital o Skulder</b>	<b>7 651 513</b>	<b>2 075 726</b>	<b>3 606 412</b>	<b>942 649</b>	<b>2 335 004</b>

<b>KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG</b>					
(Belopp i SEK)	2008 1 jan-30 sep	2007 1 jan-30 sep	2007 helår	2006 helår	2005 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	694 898	-556 380	-477 979	-8 749	860 623
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-97 377	-82 585	-81 921	1 750 189	-1 609 974
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	281 252	2 455 173	2 654 224	0	97 553
Årets kassaflöde	-143 277	146 864	194 950	17 590	1 136
Likvida medel vid periodens/årets början	217 240	22 290	22 290	1 136	0
Kursdifferens i likvida medel	-2	40	-1	3 564	-
Likvida medel vid periodens/årets slut	73 961	169 194	217 240	22 290	1 136





### Om aktien

- Aktiekapitalet skall utgöra lägst 728 281,56 kronor och högst 2 716 923,48 kronor,
- Antalet aktier skall vara lägst 420 972 och högst 1 570 476,
- Registrerat aktiekapital uppgår till 728 281,56 kronor,
- Kvotvärdet är 1,73 kronor,
- Aktierna har emitterats enligt aktiebolagslagen (2005:551) och är denominerade i svenska kronor (SEK),
- Registrerat antal aktier uppgår till 420 972, fördelar på 37 804 A-aktier och 353 168 B-aktier.
- En (1) A-aktie motsvarar tio (10) röster,
- En (1) B-aktie motsvarar en (1) röst,
- Alla aktier har lika del i Bolagets vinst och tillgångar,
- Kontoförande institut: Bolaget har ansökt om anslutning hos Värdepapperscentralen (VPC), Box 7822, 103 97 Stockholm.
- Aktiens ISIN-kod är inte beslutad vid upprättandet av detta memorandum.

### Utdelningspolitik

Alla aktier har lika rätt till utdelning. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken enligt 5 kap. 11 § aktiebolagslagen skall anses behörig att mottaga utdelning samt vid fondemission ny aktie som tillkommer aktieägare. I de fall aktieägare inte kan nås via VPC kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet mot Bolaget och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga begränsningar för aktieägare bosatta i utlandet.

Det föreligger ingen inskränkning i rätten att överlåta Bolagets B-aktier. A-aktier kan enbart överlåtas till annan innehavare av A-aktier.

NW Group planerar att under mars månad 2009 introducera Bolaget och dess aktie av serie B på den oreglerade marknadsplatsen First North. I samband med introduktionen avser Bolaget att utanonsera en nyemission om 20 – 25 miljoner kronor med företrädare för befintliga aktieägare. Målsättningen med emissionen är att uppnå ytterligare ägarspridning samt erhålla kapital till bland annat nyförvärv. Inför erbjudandet kommer Bolaget upprätta ett noteringsprospekt i enlighet med bestämmelserna i lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Utvecklingen av NW Groups aktiekapital framgår av tabellen nedan. Där presenteras aktiekapitalets storlek vid varje tidpunkt, genomförda emissioner samt hur aktiekapitalet har påverkats av detta.

År	Händelse	Kvotvärde (kr)	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapitalet (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2004	Bolagsbildning	100	1 000	1 000	100 000,00	100 000,00
2008	Split 1:20	1,73	57 804	57 804	0,00	100 000,00
2008	Kvittningsemission	1,73	363 168	420 972	628 280,64	728 281,56
2008*	Nyemission	1,73	1 149 504	1 570 476	1 988 641,92	2 716 923,48

\*) Nyemission enligt detta Erbjudande till en kurs om 5 kronor. Teckningskursen är beräknad utifrån det värde som styrelsen bedömt vara marknadsmässigt för NW Group AB:s aktie. Uppgifterna avser fulltecknad emission.

### Aktieöverlåtelse

### Upptagande till handel

### Aktiekapitalets utveckling

## Ägarbild

Per den 30 september 2008 fördelade sig ägandet i NW Group AB enligt följande:

Den största aktieägarna, Åsa Ulving med bolag, tillika styrelseledamot, har meddelat styrelsen att hon inte kommer att avyttra innehavda aktier förrän tidigast 12 månader efter det att aktien har listats på First North.

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av röster (%)	Andel av kapital (%)
Åsa Ulving	27 784	30 000	40,46	13,73
Akanta T&F	10 000	210 168	40,74	52,30
Korta Wines		93 000	12,20	22,09
Les Vins de Lisennes SA		50 000	6,57	11,88
Newtech. Development AB	20	-	0,03	0,005
<b>Totalt</b>	<b>37 804</b>	<b>383 168</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Ägarfördelning efter genomförd nyemission:

\*) Aktierna utgör betalning av förvärvet av Beijing Weijing Ruidan Bar & Rest Co Ltd.

\*\*\*) Vid fulltecknad emission.

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av röster (%)	Andel av kapital (%)
Åsa Ulving	27 784	50 000	17,17	5,00
Akanta T&F	10 000	110 000	10,99	8,00
Roland Lohr		80 168	4,20	6,00
Korta Wines		93 000	4,87	5,92
Les Vins de Lisennes SA		50 000	2,62	3,18
Mai Mau AB*		40 500	2,12	2,58
Vapor AB*		19 500	1,02	1,24
Newtech. Development AB	20	-	0,01	0,001
Övriga**		1 089 504	57,00	70,00
<b>Totalt</b>	<b>37 804</b>	<b>1 532 672</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Bolagets styrelse skall enligt dess bolagsordning bestå av lägst tre och högst tio ledamöter samt högst tio suppleanter. Ledamöterna väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma. Styrelsen har en arbetsordning med fem planerade styrelsemöten per år. Däremellan kan vid behov extra möten hållas. Bolagets styrelse består för närvarande av tre ledamöter inklusive ordföranden samt en suppleant. Den nuvarande styrelsen utsågs vid extra bolagsstämma den 29 september 2008 och är invald för tiden intill slutet av årsstämman 2009. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen i NW Group har antagit.

	Roland Lohr	Styrelseledamot och grundare	Åsa Ulving
Hemvist	Stockholm	Stockholm	Hemvist
Född	1957	Född: 1970	Född
Huvudsaklig sysselsättning	Styrelseledamot och inköpsansvarig i NW Group AB	Styrelseledamot och delägare i NW Group AB	Huvudsaklig sysselsättning
Övriga uppdrag	Roland är i dag även styrelseledamot i Akanta Trade & Financial Services AB, World of Wines GmbH Berlin, Occasion Wine Norway A/S. Roland har även varit styrelseledamot i följande bolag: Norrlandsporten Holding AB, Norrlandsporten Fastighets AB (konkurs 2006), Norrlandsporten Hotel & Restaurang AB (konkurs), Cavio Wine & Spirits AB (konkurs 2004), Cavio Group AB (konkurs 2004)	Åsa Ulving är i dag styrelseledamot i NW Group AB (publ). I övrigt har hon varit ledamot i Norrlandsporten Holding AB, Norrlandsporten fastighets AB och Norrlandsporten Hotel & Restaurang AB.	Övriga uppdrag
Innehav i NW Group AB	10 000 A-aktier och 210 168 B-aktier privat och via bolag. Roland avser att teckna ytterligare 80 168 aktier i emissionen.	27 784 A-aktier samt 30 000 B-aktier.	Innehav i NW Group AB
Övrigt	Roland är utbildad jurist vid Universitetet i Lund och Stockholm samt Georgetown University i Washington D.C (USA) och varit verksam under många år i Schweiz och Tyskland samt USA inom finanssektorn som aktiemäklare och kapitalförvaltare. Han har ett entreprenörstänkande och varit verksam i många affärssektorer som tex. hotellbranschen i Österrike, byggbranschen i USA, Restaurang och konferens i Sverige, finanssektorn i Schweiz, Tyskland, Irland och England samt Sverige. Han talar flytande tre språk (svenska/engelska/tyska). Åsa Ulving och Roland Lohr har familjerelaterade band.	Åsa Ulving och Roland Lohr har familjerelaterade band.	Övrigt

<b>Björn Malré</b>	Styrelseledamot och tf VD/Koncernchef
<b>Hemvist</b>	Bromma
<b>Född</b>	1947
<b>Huvudsaklig sysselsättning</b>	Styrelseledamot och tf VD/Koncernchef i NW Group AB, Försäljningschef & Produktchef i Occasion Wine Sweden AB.
<b>Övriga uppdrag:</b>	Björn har inga pågående/avslutade uppdrag under de senaste fem åren.
<b>Innehav i NW Group AB:</b>	0 aktier. Björn avser att teckna 2 000 aktier i emissionen.
<b>Övrigt</b>	2002-07-15 till 2006-07-31 arbetade Björn som nordisk försäljningschef på vinimportföretaget I & M Vin AB i Märsta. Björn hade då bland annat budgetansvar, kundansvar, ansvar för kontakter med systembolaget i Sverige, ansvar för vinprovningar samt mässdeltagande. 2006-08-01 till 2007-09-30 arbetade Björn som VD för det isländska vinimportföretaget Alvin Nordic Associates AB i Järfälla, Björn var den som startade upp firman. På Alvin Nordic Associates AB hade Björn ansvaret för allt som tillkommer en VD. 2007-10-02 till 2008-02-10 arbetade Björn som vinkonsult i egen regi, där han bland annat hjälpte restauranger med deras vinval till vinlistorna, höll i vinprovningar mm.  2008-02-11 anställdes Björn på Occasion Wine AB i Stockholm. Björn anställdes som produktchef med ansvar för bland annat Argentina, Brasilien, Libanon, Uruguay samt USA. Från och med den 1:a oktober 2008, arbetar Björn som tf VD/ Koncernchef för NW Group AB.

Styrelsesuppleant och sekreterare
Nacka
1969
Advokat och delägare i Magnusson Advokatbyrå
Sekreterare i American Club, suppleant i 20-tal klientbolag Indien och Kinarelaterade dotterbolag, ordförande i ZTE Sweden AB Innehav i NW Group AB:0
Carl-Fredrik Hedenström är svensk advokat hemmahörande i Stockholm och är partner i advokatfirman Magnusson. Han tog juristexamen vid Stockholms Universitet och innehar även en LL.M. examen från Duke University. Han började sin karriär vid Södertälje tingsrätt och fortsatte efter det vid advokatfirman Delphi & Co 1996. 1998 arbetade han hos den Amerikanska advokatbyrån Holland & Knight i Florida. Under åren 2000 – 2003 jobbade han med företags- och obeständs ärenden och var också ansvarig för Delphi & Co's Kina grupp. Efter att ha arbetat för MAQS advokatbyrå 2004 började Carl-Fredrik hos Magnusson Advokatbyrå 2005.

**Carl-Fredrik Hedenström**

**Hemvist**

**Född**

**Huvudsaklig sysselsättning**

**Övriga uppdrag**

**Övrigt**

**Övrig information om styrelsen och ledande befattningshavare**

- Familjeband råder mellan Roland Lohr och Åsa Ulving,
- Roland Lohr har varit ställföreträdare i ett antal bolag som har försatts i konkurs men erhållit ansvarsfrihet, se styrelseinformation ovan,
- Ingen styrelseledamot tillika ledande befattningshavare har under de senaste fem åren dömts i bedrägerirelaterade mål,
- Ingen styrelseledamot tillika ledande befattningshavare har under de senaste fem åren fått vidkännas sanktioner från myndighet eller annan offentligrättsligt reglerad organisation som företräder viss yrkesgrupp, eller fått näringsförbud,
- Det föreligger inga för Bolaget kända intressekonflikter mellan Bolaget och styrelseledamot tillika ledande befattningshavare,
- Bolaget har inte gjort någon särskild överenskommelse med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter om inval i styrelsen eller vid tillsättandet av ledande befattningshavare,
- Ingen styrelseledamot tillika ledande befattningshavare har något annat ekonomiskt intresse av emissionen än vad som redovisas i memorandumet,
- Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter där styrelsemedlemmar eller befattningshavare ingår,
- Det föreligger inga begränsningar i styrelsens rätt att avyttra aktier i Bolaget.



Styrelseledamoten Björn Malré är tillförordnad Verkställande Direktör och Koncernchef i Bolaget. Styrelseledamoten Roland Lohr är Bolagets Ekonom och Finanschef.

**Ledande befattningshavare**

Arvodet till styrelsen fastställs på den årliga bolagsstämman. Styrelsen fastslår ersättning till VD som tillsammans med styrelseordföranden fastställer lönenivån för den övriga personalen.

**Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare**

Roland Lohr har enligt avtal med Bolaget rätt till avgångsvederlag under 36 månader efter avslutad anställning.

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare nås via Bolagets adress: NW Group AB, Box 55653, 102 14 Stockholm.

**Kontorsadress**

Bo Holmström, Auktoriserad Revisor (vald 2008-10-27)  
SET Revisionsbyrå AB  
Box 1317  
111 83 Stockholm

**Revisor**

Tidigare revisor  
Leif Broberg, Auktoriserad Revisor  
c/o Ranby Björklund Stockholm AB  
Box 414  
111 73 Stockholm



## Legala frågor och övriga upplysningar

### Bolagsinformation

NW Group AB (publ) är ett publikt aktiebolag och bedriver verksamhet under denna associationsform, vilket regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolaget registrerades 2004-08-17 som lagerbolag med firma AB Startkapitalet nr 3682 med organisationsnummer 556665-0361. Nu gällande firma registrerades 2008-10-20. Bolagets firma var tidigare Occasion Wine AB. Föremålet för Bolagets verksamhet är att bedriva import och export med vin och sprit samt övriga alkoholhaltiga produkter, konsultverksamhet inom detta område, äga och förvalta fast egendom och handel med värdepapper och övriga finansiella instrument samt därmed förenlig verksamhet.

### Legal struktur och organisation

Utöver moderbolaget NW Group AB består koncernen av följande helägda dotterbolag: Occasion Wine Sweden AB, Occasion Wine Norway A/S, World of Wine GmbH, Akanta Wines AB samt Beijing Weijing Ruidan Bar & Rest Co Ltd.

Bolaget äger 1000 aktier i Occasion Wine Sweden AB, 1000 aktier i Occasion Wine Norway A/S, en (1) andel i World of Wine GmbH samt 1000 aktier i Akanta Wines AB.

FIRMANAMN	NW GROUP AB (PUBL)
Säte	Stockholms län, Stockholms kommun
Organisationsnummer	556665-0361
Nuvarande firmas registreringsdatum	2008-10-20
Registreringsdatum	2004-08-17
Land för bolagsbildning	Sverige
Juridisk form	Aktiebolag
Lagstiftning	Aktiebolagslagen
Kontaktuppgifter	Box 55653, 102 14 Stockholm 08-40 01 52 30 info@occasionwine.se
Hemsida	www.occasionwine.se

### BOLAGSSTRUKTUR



**Väsentliga avtal**

NW Group AB (publ) har tecknat ett för bolaget väsentligt avtal med Cando Capital AB i Stockholm. Avtalet omfattar finansiering av större varuinköp och frakter samt kontinuerliga factoringtjänster för Bolagets samtliga kundfordringar såväl inom som utom Sveriges gränser. Genom avtalet löser Bolaget vissa finansieringsbehov vilket förbättrar likviditeten då det ibland är mycket långa ledtider från beställning av produkterna till leverans och fakturering.

Det är av stor betydelse för NW Group AB att bibehålla detta samarbete med finansören.

Bolaget har ingått samarbetsavtal med svenska Systembolaget AB, norska Vinmonopolet A/S samt finska Alko Oy vad gäller inköp och distribution.

För att kunna bistå med en väl fungerande logistik har Bolaget ingått avtal med svenska Lagena Distribution AB för distribution inom Sverige och med VSD Logistics AB för distribution inom Norge och Finland. För distribution från Tyskland avseende beställningar via webshopen har man ingått ett samarbetsavtal med tyska Kühne & Nagel International AG som har världsomfattande logistiktjänster att tillgå.

Utöver detta har koncernen tecknat ett flertal exklusiva samarbetsavtal med producenter runt om i världen vilket utgör en förutsättning för en långsiktig etablering av deras produkter och varumärken.

I övrigt har Bolaget endast ingått avtal som, med hänsyn till Bolagets verksamhet, är av normal karaktär.

**Patent**

Bolaget äger inga egna patent.

NW Group har och har haft för branschen sedvanliga försäkringar och styrelsen bedömer att alla bolag inom koncernen har ett tillfredsställande försäkringsskydd med hänsyn till verksamhetens art och omfattning.

Bolaget har inte varit, och är inte part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de tolv senaste månaderna som skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolaget är heller inte medvetet om något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som kan uppkomma.

Det förekommer inte, och har inte förekommit några särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder och leverantörer eller parter där styrelsemedlem eller ledande befattningshavare ingår.

Bolaget har inte lämnat någon utdelning till befintliga aktieägare. Framtida utdelningar är beroende av resultatutveckling och kassaflöden. Utdelningspolitik fastställs då kassaflödet är varaktigt positivt.

Bolaget tillämpar inte Svensk Kod för Bolagsstyrning då Bolaget inte är av den storlek varpå koden påkallas.

Bolaget har inte upprättat någon valberedning eller kommitté för revisions och ersättningsfrågor.

Varken NW Group AB eller något av dotterbolagen bedriver anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

Bolagsordning, stiftelseurkund och årsredovisningar finns tillgängliga i pappersform hos Bolaget under detta dokumentets giltighetstid.

**Försäkringsskydd****Twister****Transaktioner med närstående parter****Utdelningspolitik****Svensk kod för bolagsstyrning****Valberedning och kommittéer****Miljö****Tillgängliga handlingar**



#### Förvaltningsberättelse

#### Verksamhet

### Historisk finansiell information

Nedan följer utdrag ur årsredovisningar för räkenskapsåren 2005-2007.

Styrelsen avger härmed följande redovisning för förvaltningen av räkenskapsår 2007-01-31 – 2007-12-31  
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Bolagets verksamhet är att bedriva handel med värdepapper, äga och förvalta fast egendom, handel med vin och sprit samt övriga alkoholprodukter, konsultverksamhet inom dessa områden samt därmed förenlig verksamhet.

Genom handel med vin, sprit samt övriga alkoholprodukter har Bolaget stadigvarande ökat sin verksamhet i Sverige och Finland, framförallt under 2008 gentemot Systembolaget AB och Alko OY.

Under 2008 har försäljningen mot segmentet HoReCa (Hotell-Restaurang-Catering) ökat eftersom uppbyggnad av en säljkår har påbörjats.

Avsikten är att vi inom kort skall vara representerade med en säljkår som täcker hela Sverige. Nyhet för den svenska marknaden är den vinbutik som kommer att öppnas i Stockholm. En vinbutik där man erbjuder kunderna att få en gedigen information av Bolagets vinportfölj.

I samband med vinbutiken kommer även möjlighet att ges för kunderna, att via Bolagets i Tyskland baserade webbhandel beställa vinerna redan i butiken. Detta är numera möjligt tack vare nya regler som infördes av EU under 2008. Det är det nu fullt

möjligt för privatpersoner att handla vin från en ”webb shop”, förutsatt att webb shopen ligger utanför Sveriges gränser och att den svenska alkoholskatten betalas omgående vid köp.

Bolaget är i ett expansivt skeende och har behövt söka sig till nya finansieringsmodeller för att på ett kostnadseffektivt sätt lösa detta båda vad det avser logistikfrågor som har och är en viktig och i viss mån fördröjande faktor genom långa ledtider vilket också ofta orsakat likviditetsproblem har bolaget nu valt att ändra bolaget till publikt, genomföra en ägarspridning och emittera aktier och på så vis finansiera sin verksamhet.

Samtidigt avser bolaget att förändra styrelsen, öka kunskapsnivån och effektivisera administrationen och service gentemot kunder och producenter.

FLERÅRSÖVERSIKT			
	2007	2006	2005
Nyckeltal i översikt i tkr			
Nettoomsättning i tkr	2986	177	28
Resultat efter finansiella poster	-1897	-1724	877
Balansomslutning	3606	943	2335
Medeltal anställda	2	0	0
Soliditet i %	neg.	neg.	56

Förslag till resultatdisposition:	07-12-31
Balanserad vinst	-919 250
Aktieägartillskott	2 654 224
Årets förlust	-1 899 373
Till årsstämman förfogande	-164 399
Styrelsen föreslår att förlusten disponeras så att	
i ny räkning överföres	-164 399

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

RESULTATRÄKNING			
	2007-01-01 -2007-12-31	2006-01-01 -2006-12-31	2004-08-17 -2005-12-31
Tilläggsupplysningar			
Rörelsens nettoomsättning	2 985 568	177 415	28 097
Övriga rörelseintäkter			1 266 667

#### Rörelsens Kostnader

Varukostnad	-2 368 271	-186 206	0
Övriga externa kostnader	1 -1 758 418	-464 360	-284 857
Personalkostnader	2 -687 527	0	-4 218
Avskrivningar enligt plan	3 -24 223	-3 670	-183 182
Summa övriga externa kostnader	-4 838 439	-654 236	-472 257
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 852 871</b>	<b>-476 821</b>	<b>822 507</b>

RESULTATRÄKNING			
	2007-01-01 -2007-12-31	2006-01-01 -2006-12-31	2004-08-17 -2005-12-31
Tilläggsupplysningar			

#### Resultat från finansiella investeringar

Resultat från andelar i koncernföretag	0	-1 321 874	0
Ränteintäkter och liknande intäkter	1 742	78 808	63 782
Räntekostnader och liknande kostnader	-46 328	-3 963	-9 103

#### Resultat efter finansiella poster

Återföring periodiseringsfond	0	266 966	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 897 457</b>	<b>-1 456 884</b>	<b>610 220</b>
Övrig skatt	-1 916	0	-224 252
<b>Redovisat resultat</b>	<b>-1 899 373</b>	<b>-1 456 884</b>	<b>385 968</b>

BALANSRÄKNING			
TILLGÅNGAR	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31

#### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

##### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	3	92 255	10 333	1 073 077
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>3</b>	<b>92 255</b>	<b>10 333</b>	<b>1 073 077</b>

##### Finansiella tillgångar

Övriga aktier				2 447
Andelar i koncernföretag	5	0	1	35 000
<b>Summa Anläggningstillgångar</b>	<b>8</b>	<b>92 255</b>	<b>10 334</b>	<b>1 110 524</b>

BALANSRÄKNING			
TILLGÅNGAR	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31

#### OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

<b>Lager</b>	<b>2 623 948</b>	<b>685 754</b>	<b>0</b>
Kortfristiga fordringar			1 151 896

#### Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	473 264	159 425	0
Momsfordran	0	59 846	3 111
Övriga kortfristiga fordringar	121 489	5 000	5 004
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	78 216	0	63 333
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>672 969</b>	<b>224 271</b>	<b>71 448</b>

Kassa och bank	217 240	22 290	1 136
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 514 157</b>	<b>932 315</b>	<b>1 224 480</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 606 412</b>	<b>942 649</b>	<b>2 335 004</b>

EGET KAPITAL OCH SKULDER	6	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
--------------------------	---	------------	------------	------------

#### EGET KAPITAL

##### Bundet eget kapital

Aktiekapital	100 000	100 000	100 000
Uppskrivningsfond	0	0	649 999
	100 000	100 000	749 999

##### Fritt eget kapital

Balanserat resultat	-919 250	537 634	0
Villkorat aktieägartillskott	2 654 224	0	-
Årets resultat	-1 899 373	-1 456 884	385 968
	-164 399	-919 250	385 968
<b>Summa eget kapital</b>	<b>-64 399</b>	<b>-819 250</b>	<b>1 135 967</b>

BALANSRÄKNING				
EGET KAPITAL OCH SKULDER	6	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31

#### SKULDER

##### Obeskattade reserver

Periodiseringsfond Tax 2006				266 966
-----------------------------	--	--	--	---------

##### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	2 349 810	474 430	142 955
Skatteskuld & Skattekonto	643 904	224 252	224 252
Övriga skulder	420 617	1 032 217	548 864
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	256 480	31 000	16 000
<b>Summa skulder</b>	<b>3 670 811</b>	<b>1 761 899</b>	<b>932 071</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 606 412</b>	<b>942 649</b>	<b>2 335 004</b>

#### STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER

Ansvarförbindelser	Inga	Inga	Inga
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga



## Tilläggsupplysningar och noter

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för små företag. Bolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som föregående år. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärdet där inget annat anges. Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed. Lagret har värderats enligt lägsta värdets princip.

### Not 1 Arvode och kostnadsersättningar

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Revisionsuppdrag	40 000	25 000	23 000
Övriga uppdrag	0	0	12 000

### Not 2 Personal

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Medelantalet anställda			
Kvinnor	0	0	0
Män	2	0	0

Löner, ersättningar och sociala kostnader			
Löner och ersättningar till övrig personal	488 790	0	0
Pensionskostnader till övrig personal	7 480		
Sociala kostnader till övrig personal	153 208	0	0
	<b>649 478</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Not 3 Maskiner och inventarier

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ack. Avskrivningar. Avskrivning på uppskriven maskin är en ej avdragsgill kostnad och återlagd i skatteberäkningen.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
Maskiner & Inventarier	20%
Konst	Avskrives ej

MASKINER OCH INVENTARIER	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående Anskaffningsvärde 18 347 801 259	18 347	801259	0
Årets anskaffningar	106 145	0	151 260
Uppskrivning Maskiner	0	0	649 999
Årets försäljningar	0	-132 913	
Återföring av uppskrivning	0	-649 999	
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>124 492</b>	<b>18 347</b>	<b>801 259</b>

Akkumulerade avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-8 014	-183 182	0
Årets försäljningar/utrangeringar	0	27 172	
Återföring av avskrivningar på uppskrivna belopp	0	151 666	
Avskrivning av uppskrivna anläggningstillgångar	0	0	-151 666
Årets avskrivningar	-24 223	-3 670	-31 516
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-32 237</b>	<b>-8 014</b>	<b>-183 182</b>

<b>Bokfört värde</b>	<b>92 255</b>
----------------------	---------------

### Not 4 Ej Avskrivningsbara tillgångar

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	455 000	0
Inköp konst	0	0	455 000
Försäljningar	0	-455 000	0
Utgående anskaffningsvärde	0	0	455 000
Utgående planenligt restvärde	0	0	455 000

### Not 5 Andelar i koncernbolag

	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	43 313	35 000	35000
Lämnade aktieägartillskott till dotterbolag		258 543	
Avgår tillskott lämnat i form a uppskrivna materiella tillgångar	-250 230		
Försäljning andelar	-43 313		
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>0</b>	<b>43 313</b>	<b>35 000</b>

Ingående nedskrivning	-43 312	0	
Årets nedskrivning		-293 542	0
Avgår del som motsvarar uppskrivningsfond		250 230	
Försäljning andelar	43 312		
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>-43 312</b>	<b>0</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>35 000</b>

Andelarna såldes under 2007 till bokfört värde.

### Not 6 Eget Kapital

Antal aktier 1000 st, kvotvärde 100 kr	Aktie-kapital	Uppskrivn.fond	Balanserat resultat	Summa
<b>2007</b>				
Belopp vid årets ingång	100 000	0	537 634	-1 456 884
Disp.föreg.års resultat			-1 456 884	1 456 884
Villkorat Aktieägartillskott			2 654 224	
Årets resultat			0	-1 899 373
Belopp vid årets utgång	100 000		1 734 974	-1 899 373

Aktieägartillskottet är villkorat så till vida att tillskottsgivare gentemot övriga aktieägare skall läggas företrädesrätt till återbetalning av tillskottet ur disponibla vinstmedel hos bolaget under förutsättning att sådan återbetalning är förenlig med aktiebolagslagens vinstutdelningsregler.

	Aktie-kapital	Uppskrivn.fond	Balanserat resultat	Summa
<b>2006</b>				
Belopp vid årets ingång	100 000	649 999	385 968	1 135 967
Återföring av uppskrivning		-649 999	151 666	-498 333
Årets resultat			-1 456 884	-1 456 884
Belopp vid årets utgång	100 000	0	-919 250	-819 250

	Aktie-kapital	Uppskrivn.fond	Balanserat resultat	Summa
<b>2005</b>				
Belopp vid bolagets bildning	100 000	0	0	0
Uppskrivning av anläggningstillg.	649 999	0	0	
Årets resultat				385 968
Belopp vid årets utgång	100 000	649 999	0	385 968

KASSAFLÖDESANALYS ENLIGT INDIREKT METOD, IAS 7					
	2008	2007	2007	2006	2005
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-1 022 050	-1 669 344	-1 897 457	-1 723 850	877 186
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm.					
	<b>-1 022 050</b>	<b>-1 669 344</b>	<b>-1 897 457</b>	<b>-1 723 850</b>	<b>877 186</b>
Betald skatt	0	0	-1 916	0	-224 252
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
<b>före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-1 022 050</b>	<b>-1 669 344</b>	<b>-1 899 373</b>	<b>-1 723 850</b>	<b>652 934</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Varulager	-2 157 887	-906 222	-1 938 193	-685 754	0
Fordringar	558 864	2 634	-448 698	-152 823	-71 448
Skulder	500 218	-649 871	33 532	498 353	789 116
Leverantörsskulder	1 793 703	997 079	1 875 380	331 475	142 955
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>694 898</b>	<b>-556 380</b>	<b>-477 979</b>	<b>-8 749</b>	<b>860 623</b>
Förvärv av tillgångar i dotterbolag					-35 000
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-97 377	-82 585	-81 921	649 999	-1 073 077
Försäljning av inventarier och anläggningstillgångar				1 100 190	-501 897
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-97 377</b>	<b>-82 585</b>	<b>-81 921</b>	<b>1 750 189</b>	<b>-1 609 974</b>

KASSAFLÖDESANALYS ENLIGT INDIREKT METOD, IAS 7					
	2008	2007	2005	2006	2005
Nyemission	1 015 520	2 455 173	2 654 224	100 000	
Upptagna lån, ext. Aktier	-734 268				-2 447
Amortering av skuld					
Utbetalning utdelning					
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>281 252</b>	<b>2 455 173</b>	<b>2 654 224</b>	<b>0</b>	<b>97 553</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-143 277</b>	<b>146 864</b>	<b>194 951</b>	<b>17 590</b>	<b>1 136</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>217 240</b>	<b>22 290</b>	<b>22 290</b>	<b>1 136</b>	<b>0</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>-2</b>	<b>40</b>	<b>-1</b>	<b>3 564</b>	
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>73 961</b>	<b>169 194</b>	<b>217 240</b>	<b>22 290</b>	<b>1 136</b>

### Revisionsberättelse Till årsstämman i Occasion Wine AB Org nr 556665-0361

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Occasion Wine AB för år 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen med undantag för att den inte har avlämnats inom föreskriven tid och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstärnman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret. Bolaget har under räkenskapsåret vid upprepade tillfällen inte betalt skatter och avgifter i rätt tid. Dröjsmålet med betalningar har berott på bristande likviditet och har inte orsakat någon skada för bolaget utöver dröjsmålsräntor. Styrelsen har därmed inte fullgjort sina skyldigheter enligt MiL.

Som framgår av årsredovisningen är det egna kapitalet förbrukat varför jag erinrar styrelsen om dess skyldigheter enligt reglerna i MiL 25 kap. Utan att det påverkar mitt uttalande vill jag fästa uppmärksamhet på att bolagets kortfristiga skulder överstiger dess totala tillgångar med 64 399 kronor. Detta tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan väcka tvivel om bolagets förmåga till fortsatt drift.

Stockholm den 10 oktober 2008  
Leif Broberg  
Godkänd revisor

## BOLAGSORDNING för NW Group AB (publ) (Org. nr. 556665-0361)

### § 1

Bolagets firma är NW Group AB. Bolaget är publikt (publ).

### § 2

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm.

### § 3

Bolaget skall bedriva import och export av vin och sprit samt övriga alkoholhaltiga produkter, konsultverksamhet inom detta område samt därmed förenlig verksamhet.

### § 4

Aktiekapitalet skall utgöra lägst sjuhundraatjugoåttatusentvåhundraåttao (728 281) SEK och högst tvåmiljonerniohundraåttontusenettihundraatjugo sex (2 913 126) SEK.

Bolagets aktier skall kunna utges i två (2) serier, serie A och serie B. Aktie av serie A skall medföra tio (10) röster per aktie och aktie av serie B skall medföra en (1) röst per aktie.

Aktier kan utges till ett antal så att andelen A-aktier utgör maximalt etthundra (100) % av antalet aktier.

Aktier kan utges till ett antal så att andelen B-aktier utgör maximalt etthundra (100) % av antalet aktier.

### § 5

Antalet aktier skall vara lägst fyrahyndratjugotusenniohundraåttio två (420 972) och högst enmiljonsexhundraåttiotretusenåttahundraåttioåtta (1 683 888).

### § 6

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A eller serie B, skall ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och, i den mån detta inte kan ske, genom lottnings.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier endast av serie A eller serie B, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission eller kvittningsemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av

visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

### § 7

Styrelsen skall bestå av lägst tre (3) och högst tio (10) styrelseledamöter, med högst tio (10) styrelsesuppleanter.

Ledamöterna väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

### § 8

Vid årsstämma, om så krävs, väljs en (1) eller högst två (2) revisorer, med eller utan revisorsuppleanter, eller ett registrerat revisorsbolag.

### §9

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och Dagens Industri tidigast sex (6) veckor och senast fyra veckor (4) före ordinarie bolagsstämma och tidigast sex (6) och senast två (2) veckor före extra bolagsstämma.

### §10

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderår, d.v.s. 1 januari – 31 december.

### §11

Ordinarie bolagsstämma hålles en (1) gång om året inom sex (6) månader efter föregående räkenskapsårs utgång.

På ordinarie bolagsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordning.
4. Val av en (1) eller två (2) justeringsmän att jämte ordförande underteckna protokollet.
5. Prövning om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen.
8. Beslut om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
9. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör.
10. Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt när så erfordras, revisorer och revisorssuppleanter.
11. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisorerna.
12. Val av styrelse och i förekommande fall val av revisor.
13. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

### § 12

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Denna bolagsordning har antagits på extra bolagsstämma den 29 september 2008.



## Skattefrågor i Sverige

Nedan följer en sammanfattning av de skatteregler som enligt nu gällande svensk skattelagstiftning kan aktualiseras vid handel med aktier i Bolaget. Sammanfattningen vänder sig till fysiska och juridiska personer, som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat anges, och är endast avsedd som allmän information. Sammanfattningen inkluderar inte värdepapper som innehas som näringsbetingade andelar eller lagertillgångar i näringsverksamhet eller som innehas av handelsbolag. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild fysisk eller juridisk person beror på dennes specifika situation. Särskilda skattekonsekvenser som inte finns beskrivna nedan kan aktualiseras. Varje aktieägare i Bolaget bör därför rådfråga skatterådgivare beträffande de skattekonsekvenser som kan uppkomma i varje enskilt fall. Bolaget tar inte på sig ansvaret för att innehålla källskatt.

### Fysiska personer

Kapitalvinster på svenska marknadsanslutna aktier beskattas med 30 procent i inkomstslaget kapital. Uppkommer kapitalförluster på svenska marknadsanslutna aktier beaktas hela förlusten förutsatt att förlusten kan kvittas mot kapitalvinst på aktier och andra aktiebeskattade värdepapper. I andra fall medges avdrag med 70 procent av förlusten i inkomstslaget kapital. Avdraget måste utnyttjas samma år som förlusten uppkommit. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatt på inkomst av tjänst- och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Reduktion medges med 30 procent av underskott upp till 100 000 kronor och därutöver med 21 procent. Utdelning på aktier i svenska marknadsanslutna aktiebolag beskattas med 30 procent i inkomstslaget kapital för personer hemmahörande i Sverige.

### Juridiska personer

Juridiska personer beskattas för utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet, med en statlig inkomstskatt om 28 procent. Avdrag för kapitalförlust vid avyttring av aktier som innehas som kapitalplacering får dras av endast mot kapitalvinster vid avyttring av aktier och andra delägarätter. Kvarstående kapitalförlust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. Preliminärskatt för utdelning innehålls inte för svenska juridiska personer. Särskilda regler gäller för näringsbetingade andelar.

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i Sverige som erhåller utdelning från svensk juridisk person innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 procent. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av VPC vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier och teckningsrätter. Aktieägare eller innehavare av teckningsrätter kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttring skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

### Aktieägare som är begränsat skattskyldiga



VD	Björn Malré bjorn@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 37 Mobilnr: 0707-17 99 09	Produktansvarig (Brasilien, Libanon, Uruguay)	Björn Malré bjorn@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 37 Mobilnr: 0707-17 99 09
Ekonomi/ Finans/ Inköpsansvarig	Roland Lohr-Hansson roland@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 31 Mobilnr: 0702-06 08 28	Produktansvarig (USA)	Roland Lohr-Hansson roland@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 31 Mobilnr: 0702-06 08 28
Redovisning	Helen Bådner, Bådner Ekonomi HB Styrbordsvägen 18 132 46 Saltsjö-Boo helen@badner.se Telefon/fax: 08-747 12 83 Mobilnr: 0708-83 12 83	Produktansvarig (Italien, Sydafrika, Österrike, Chile)	Monica Franc/Sommelier monica@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 36 Mobilnr: 0700-22 59 53
Administration/ Säljstöd/ Logistik	Annika Hallengren/Sommelier annika@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 34 Mobilnr: 0707-29 30 49	Produktansvarig (Frankrike, Australien, Nya Zeeland)	Lars Krantz/Sommelier lars.krantz@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 35 Mobilnr: 0768-95 98 06
Försäljningschef	Björn Malré bjorn@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 37 Mobilnr: 0707-17 99 09	Produktansvarig (Portugal, Spanien, Tyskland, Argentina)	Emelie Jacobsson/Sommelier emelie@occasionwine.se Direktnr: 08-400 152 38 Mobilnr: 0700-22 59 52
Säljare Region väst	Malin Bergqvist/Sommelier malin@occasionwine.se Mobilnr: 0700-22 59 51	Besöksadress	Occasion Wine AB, Linnégatan 9-11, 114 47 Stockholm
Webbansvarig	Peter Nordström peter@nordstrommedia.com Mobilnr: 0735-31 05 20	Postadress	Occasion Wine AB, Box 55 653, 102 14 Stockholm
		Telefon	Telefon: 08-400 152 30 Telefax: 08-664 68 48
		E-Post	info@occasionwine.se

