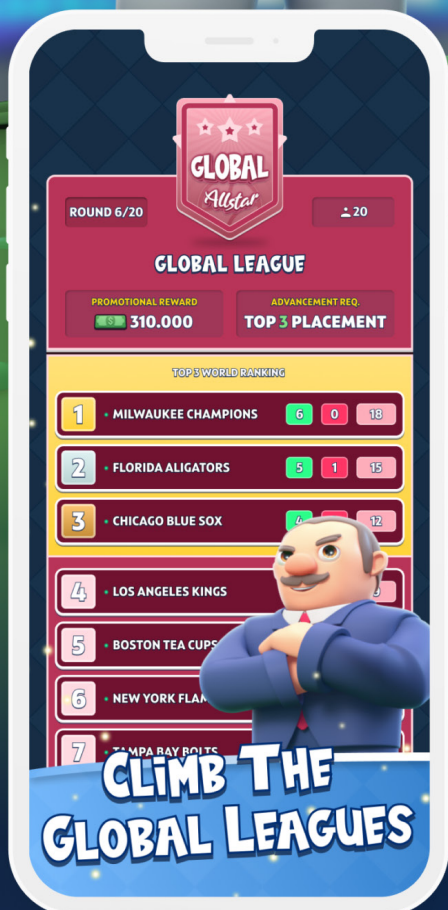




GOLD TOWN
GAMES



**INFORMATIONSMEMORANDUM
FÖRETRÄDESEMISSION I GOLD TOWN GAMES AB**

**HOCKEYSPEL PÅ PLATTFORMEN
OCH FÖRLÄGGA BASEBALL**



0,35 SEK
TEKNIKSKURS PER AKTIE



08.11.23 - 22.11.23
START AVSLUT



6,8 MSEK
NYEMISSION

VIKTIG INFORMATION

MOTIV

Detta memorandum har upprättats av styrelsen i Gold Town Games AB med anledning av förestående nyemission.

DEFINITIONER

I detta memorandum gäller följande definitioner om inget annat anges: "Gold Town Games", "GTG" eller "Bolaget" avser Gold Town Games AB med organisationsnummer 559000-7430. Med "Eminova" avses Eminova Fondkommission AB med organisationsnummer 556889-7887. Med "Euroclear" avses Euroclear Sweden AB med organisationsnummer 556112-8074.

UPPRÄTTANDE AV DETTA MEMORANDUM

Detta memorandum utgör inte ett prospekt, och har inte godkänts eller registrerats av Finansinspektionen i enlighet med 2 kap 25 och 26 §§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Eminova Fondkommission är emissionsinstitut till Bolaget med anledning av förestående transaktion. Eminova friskriver sig från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget och avseende andra direkta eller indirekta konsekvenser till följd av beslut om investering eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i detta memorandum.

TVIST

Twist som uppkommer med anledning av innehållet i detta memorandum och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt. Svensk materiell rätt är exklusivt tillämplig på detta memorandum inklusive till dokumentet hörande handlingar.

DISTRIBUTIONSOMRÅDEN

Erbjudande att förvärva aktier i Bolaget i enlighet med villkoren i detta memorandum riktar sig inte till aktieägare eller andra investerare med hemvist i USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Singapore, Hongkong, Japan eller Sydafrika, eller i något annat land där deltagande i emissionen skulle förutsätta ytterligare erbjudandehandlingar eller prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än enligt svensk rätt, eller eljest strida mot regler i sådant land.

Inga teckningsrätter, betalda tecknade aktier, aktier eller andra värdepapper utgivna av Gold Town Games har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act 1933, eller enligt värdepappers-lagstiftningen i någon delstat i USA eller någon provinslag i Kanada.

Därför får inga teckningsrätter, betalda tecknade aktier, aktier eller andra värdepapper utgivna av Gold Town Games överlåtas eller erbjudas till försäljning i USA eller Kanada annat än i sådana undantagsfall som inte kräver registrering.

Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig och lämnas utan avseende.

MARKNADSINFORMATION OCH FRAMÅTBlickande SYFTNINGAR

I detta memorandum förekommer viss historisk marknadsinformation. I det fall information har hämtats från tredje part ansvarar Bolaget för att informationen har återgivits korrekt. Såvitt Bolaget känner till har inga uppgifter ute-lämnats på ett sätt som skulle göra informationen felaktig eller missvisande i förhållande till de ursprungliga källorna.

Bolaget har emellertid inte gjort någon oberoende verifiering av den information som lämnats av tredje part, varför fullständigheten eller riktigheten i den information som presenteras i dokumentet inte kan garanteras. Ingen tredje part enligt ovan har, såvitt Bolaget känner till, väsentliga intressen i Bolaget.

Information i detta memorandum som rör framtida förhållanden, såsom uttalanden och antaganden avseende Bolagets framtida utveckling och marknadsförutsättningar, baseras på aktuella förhållanden vid tidpunkten för offentliggörandet av dokumentet. Framtidsinriktad information är alltid förenad med osäkerhet eftersom den avser och är beroende av omständigheter utanför Bolagets kontroll.

Någon försäkran att bedömningar som görs i detta memorandum avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, vare sig uttryckligen eller underförstått. Bolaget åtar sig inte heller att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av uttalanden avseende framtida förhållanden till följd av ny information eller dylikt som framkommer efter tidpunkten för offentliggörandet av detta memorandum.

TILLGÄNGLIGHET

Föreliggande memorandum och de handlingar som införlivats genom hänvisning kommer under dokumentets giltighetstid att finnas tillgängliga i elektronisk form på Bolagets hemsida: www.goldtowngames.com

REVISORSGRANSKNING

Utöver vad som framgår avseende historisk finansiell information som införlivats genom hänvisning har ingen information i detta memorandum granskats eller reviderats av Bolagets revisor.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

2

VIKTIG INFORMATION

4

RISKFaktorER

7

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

11

AVSIKTSFÖRKLARING STYRELSEN

12

VD HAR ORDET

13

TIDPLAN

14

VERKSAMHETSBEskRIVNING

18

HISTORIK

20

MARKNADSFÖRING

22

SPELINDUSTRINS NULÄGE

23

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT REVISOR

26

FINANSIELL INFORMATION

33

AKTIEKAPITALETs UTVECKLING OCH ÄGARE

35

LEGALA FRÅGOR OCH ÖVRIG INFORMATION

37

BOLAGSORDNING

RISKFAKTORER

EN INVESTERING I AKTIER eller aktierelaterade värdepapper är alltid förenat med risk. Ett antal faktorer utanför Gold Town Games kontroll, liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom eget agerande, kan komma att få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, vilket kan medföra att värdet på Bolagets aktier minskar och att en aktieägare kan förlora hela eller delar av sitt investerade kapital. Vid en bedömning av Gold Town Games framtida utveckling är det därför av vikt att vid sidan om möjligheter till positiv utveckling även beakta riskerna i Bolagets verksamhet. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas i detta avsnitt, varför en samlad utvärdering även måste innefatta övrig information i detta memorandum samt en allmän omvärldsbedömning.

I följande avsnitt beskrivs de risker och osäkerhetsfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för Gold Town Games framtida utveckling. Riskerna är ej rangordnade och listan skall inte betraktas som fullständig. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget ännu inte identifierat kan också komma att utvecklas till faktorer som kan påverka Bolagets verksamhet och framtida utveckling negativt. Utöver detta avsnitt ska investerare även ta hänsyn till den övriga information som lämnas i Memorandumet i dess helhet. Memorandumet innehåller framåtriktade uttalanden som påverkas av framtida händelser, risker och osäkerhetsfaktorer. Bolagets verkliga resultat kan skilja sig väsentligt från de förväntade resultaten i dessa framåtriktade uttalanden på grund av många faktorer, däribland de risker som beskrivs nedan och i andra delar av Memorandumet.

RISKER RELATERADE TILL VERKSAMHETEN

KORT VERKSAMHESHISTORIK

Bolagets verksamhet påbörjades under 2015. Med anledning av Bolagets korta verksamheshistorik kan det, för såväl styrelsen som utomstående, vara svårt att bedöma Bolagets framtidsutsikter, vilket medför ökade risker för felaktiga beslut och vilket kan leda till negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Det föreligger risk att Bolaget utan dess vetskap kan komma att förbise nyttjande- eller äganderätter till immateriella rättigheter, såsom varumärken och webbadresser. Detta gäller särskilt vid verksamheter utanför Sverige. Sådant förbiseende kan leda till stora kostnader för Bolaget i form av till exempel vites- och/eller skadeståndsskyldighet, vilket i sin tur kan leda till negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

SYSTEMFEL OCH SÄKERHETSBRÖTT

Bolagets verksamhet är i hög grad beroende av informations-system och annan teknik. Vid långvariga eller upprepade systemfel föreligger risk att Bolagets intjäningsförmåga försämras, vilket kan leda till negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

DATASKYDD

I många länder har nya lagar och förordningar antagits som påverkar viktiga aspekter inom Internet, bland annat

elektroniska avtal samt personuppgifts- och dataskydd. Sådant lagstiftning kan påverka kostnaderna och intresset för spelrelaterade tjänster. Eventuella framtida förändringar i gällande lagar kan göra det nödvändigt för Bolaget att ändra eller upphöra med sina produkter, tjänster, verksamhet eller affärsmodell och därigenom förorsaka kostnader eller skulder som inverkar negativt på Gold Town Games verksamhet, finansiella ställning och resultat.

BEROENDE AV NYCKELPERSONER

Verksamheten är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Det föreligger alltid risk att Bolaget inte kan erbjuda alla nyckelpersoner tillfredsställande villkor gentemot den konkurrens som finns från andra bolag i branschen eller närstående branscher. Om nyckelpersoner lämnar eller inte kan anställas i Bolaget kan det få negativ inverkan på verksamheten, finansiella ställningen och resultatet.

BEROENDE AV SAMARBETSPARTNERS OCH UNDERLEVERANTÖRER

Bolaget är beroende av partners och har etablerat samarbeten och affärsförhållanden med etablerade aktörer på marknaden. Om någon av dessa partners skulle försättas i en position som försvarar eller försenar partnerns åtaganden inom ramen för samarbetet eller affärsförhållandet uppkommer risk att Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat påverkas på ett negativt sätt.

FÖRMÅGA ATT HANTERA TILLVÄXT

I takt med att organisationen växer behöver effektiva planerings- och ledningsprocesser utvecklas. Om Bolaget misslyckas med att hantera en snabb tillväxttakt föreligger risk att detta kan medföra negativa konsekvenser för verksamheten och lönsamheten.

KONKURRENS

Gold Town Games agerar på en starkt konkurrensutsatt marknad. Bolagets framtida konkurrensmöjligheter är bland annat beroende av Bolagets förmåga att ligga i framkant och snabbt reagera på befintliga och framtida marknadsbehov. Det kommer alltid att föreligga risk att en ökad konkurrens från marknadsaktörer med i många fall betydligt större finansiella resurser kan leda till minskade tillväxtpotentialer eller att Bolagets verksamhet på andra sätt påverkas negativt, vilket skulle kunna leda till en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

FÖRSENADE ELLER AVBRUTNA SPELPROJEKT SAMT LANSERING AV NYA SPEL

Spelutvecklingsprojekt kan drabbas av förseningar. Vidare kan utvecklingsarbetet kräva mer resurser än beräknat. Risken för avbrutna eller fallerade projekt kan heller inte uteslutas. Orsaken till en sådan händelse kan vara relaterad till legala tvister, tekniska problem eller kompetensbrist. Skulle av någon anledning ett projekt inte kunna slutföras riskerar Bolaget att drabbas av ekonomisk skada av inte oväsentlig omfattning. Lansering av nya spel är alltid förknippat med finansiell risk och det går inte på förhand med säkerhet bedöma hur ett spel kommer att tas emot av marknaden. Detta kan leda till lägre försäljning än väntat vilket i sin tur kan leda till försämrad lönsamhet och negativ påverkan på Bolagets finansiella ställning och resultat.

OSÄKERHET RÖRANDE DEN FRAMTIDA MARKNADSUTVECKLINGEN

Det är styrelsens bedömning att Bolaget är verksamt på en marknad som förväntas uppvisa fortsatt tillväxt och goda intjäningsmöjligheter under de kommande åren. Det kan dock inte uteslutas att marknaderna utvecklas i en för Bolaget ofördelaktig riktning på grund av förändrade makroekonomiska faktorer, sjunkande energipriser, teknisk utveckling, nya regelverk eller andra opåverkbara omvärldsaktörer. Sådana händelser medför risker för negativ påverkan på Bolagets lönsamhet och ekonomiska ställning.

RISKER ASSOCIERADE MED FÖRETAGSFÖRÄRV

Förvärv av företag eller rörelser kan vara ett sätt att uppnå kommersiella mål eller för att på annat sätt stärka ett bolags ställning. Skulle Bolaget välja att genomföra sådana förvärv föreligger risk att företagsförvärvet inte ger förväntade effekter, vilket tillfälligt eller långvarigt kan hämma Bolagets utvecklingstakt samt inverka negativt på Bolagets framtidsutsikter, finansiella ställning och likviditet. Att genomföra företagsförvärv är därutöver ofta en omfattande och komplicerad process som aktualiserar väsentliga kostnader för till exempel finansiering samt finansiella, legala och andra rådgivare. En stor del av sådana kostnader belastar Bolaget även om ett förvärv

av olika anledningar – inte fullföljs och Bolaget inte tillför något värde, vilket kan ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

LEGALA OCH POLITISKA RISKER

Bolaget är och kommer även framgent att vara verksamt på marknader och inom sektorer som kan påverkas av politisk styrning och/eller lagstiftning och regleringar av olika slag. Därmed föreligger risk att ändringar i lagar, regelverk eller den politiska situationen på olika marknader där Bolaget och/eller dess kunder är verksamma kan ha en negativ inverkan på Bolagets lönsamhet och framtidsutsikter. Vidare finns en risk att Bolaget misslyckas att följa nya lagar och förordningar. Skulle detta inträffa finns en risk att Bolaget ådras sig extra kostnader i form av vite eller andra straff, vilket skulle kunna leda till en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

FÖRÄNDRINGAR I VALUTAKURSER

Det föreligger risk att kursfluktuationer som innebär en förstärkning av värdet hos den svenska kronan påverkar Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt i samband med affärer med utländska kunder.

MARKNADSFÖRING

Bolaget marknadsför sig genom tredjepartstjänster, dessa tjänster tar betalt per nedladdning. Priset per nedladdning varierar beroende på konkurrenter och anpassning till specifika målgrupper. Priserna kan variera och höjas på kort varsel. Prisökningar kan medföra att antalet nedladdningar minskar och att bolagets tillväxt dämpas, vilket skulle kunna leda till en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

TVISTER

Det föreligger risk för att Bolaget blir inblandat i tvister i framtiden. Utgången av sådana potentiella tvister kan komma att leda till betydande kostnader för Gold Town Games, ha en negativ påverkan på Bolagets renommé samt ta ledningspersoners resurser i anspråk från annan verksamhet. Om Gold Town Games hålls ansvarigt i en tvist kan detta ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

FÖRÄNDRADE SKATTEREGLER

Skatteregler är ständigt föremål för förändringar i regelverken som styr bolagsskatt och övriga skatter och avgifter, kan påverka förutsättningarna för Bolagets verksamhet och således påverka resultatet. Sådana beslut eller förändringar, eventuellt med retroaktiv verkan, kan ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

FÖRSÄKRINGSSKYDD

Det finns en risk att Bolagets försäkringsskydd är otillräckligt i händelse av ett anspråk som riktas mot Bolaget. Det finns också en risk att Bolaget i framtiden inte kan erhålla eller upprätthålla ett försäkringsskydd till rimliga villkor. Skador som inte täcks av försäkringsskyddet skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

RISKER RELATERADE TILL ERBJUDNA VÄRDEPAPPER

AKTIEKURSENS UTVECKLING

Nuvarande och potentiella investerare bör beakta att en investering i Gold Town Games är förenad med risk och att det inte kan förutses huruvida aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Detta medför en risk att en investerare kan förlora hela eller delar av sitt investerade kapital. Aktiekursen kan komma att fluktuera till följd av bland annat resultatvariationer i Bolagets kvartalsrapporter, det allmänna konjunkurläget och förändringar i aktiemarknadens intresse för Bolaget och dess aktie.

Begränsad likviditet i aktien kan i sin tur bidra till att förstärka sådana fluktuationer i aktiekursen. Aktiekursen kan därmed komma att påverkas av faktorer som står helt eller delvis utanför Bolagets kontroll. En investering i aktier i bör därför föregås av en noggrann analys av Bolaget, dess konkurrenter och omvärld, generell information om branschen, det allmänna konjunkurläget samt övrig relevant information. Risk föreligger att aktier i Gold Town Games inte kan säljas till en för aktieägaren vid var tid acceptabel kurs.

EJ SÄKERSTÄLLDA TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH EMISSIONSGARANTIER

Förestående nyemission täcks av teckningsförbindelser till ett belopp uppgående till 3,55 MSEK. Teckningsförbindelser, är i storleksordning tecknade, enligt följande; Vision Invest AB, Esseff Fastigheter/Esseff Invest AB, Pär Hultgren, IL Bemanning, Esseff Invest, Tomas Alexandersson och Leif Rehnström.

Gold Town Games har inte begärt att spärrade bankmedel eller annan säkerhet ska ställas för fullföljandet av dessa åtaganden. Det föreligger således en risk att någon eller några av de parter som utställt teckningsförbindelser inte kan fullgöra sitt eller sina åtaganden, vilket skulle kunna inverka negativt på möjligheterna för Bolaget att framgångsrikt genomföra nyemissionen.

UTDELNING

Bolaget har, förutom utdelningen av samtliga aktier i dotterbolaget Time Stop Interactive (numera Vavel Games), sedan grundandet inte genomfört några utdelningar till aktieägarna. Det är Bolagsstämman som beslutar om utdelning till aktieägarna utifrån rådande förutsättningar för verksamheten. Risk föreligger att utdelning inte kommer att ske under de närmaste åren. Möjligheterna till avkastning av en investering i Bolagets aktier består därför främst i ökande aktiekurs.

ÄGARE MED STORT INFLYTANDE

En koncentration av företagskontrollen kan vara till nackdel för andra aktieägare som har andra intressen än majoritetsägarna. Ägarstrukturen kan komma att förändras över tiden.

Det kan inte uteslutas att nuvarande sammansättning av dominerande ägare kommer att förändras över tiden, varvid risk föreligger att Bolagets verksamhetsinriktning kan komma att avvika från den som idag utstakats av Bolagets styrelse.

LIKVIDITETSBRIST I MARKNADEN FÖR GTG-AKTIE

Även om Bolaget har ett stort antal aktieägare är det inte möjligt att förutse investerarnas framtida intresse för aktierna i Bolaget. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter för aktieägare att sälja större poster inom en snäv tidsperiod, utan att priset på aktien påverkas negativt för säljaren.

UTSPÄDNING GENOM FRAMTIDA NYEMISSIONER

Bolaget kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital eller genomföra förvärv. Samtliga sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandel samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

STYRELSEN I GOLD TOWN GAMES AB (publ) (559000-7430) har den 30 oktober 2023 beslutat att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 13 juni 2023. Emissionen omfattar högst 19 535 538 aktier och kan inbringa bolaget ca 6,8 miljoner kronor vid full teckning. Nyemissionen omfattas av teckningsförbindelser till ett belopp uppgående till 3,55 MSEK. Dessa förbindelser är inte säkerställda genom pantsättning, spärrmedel eller liknande arrangemang.

AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB ("Euroclear") för fastställande av vem som ska erhålla teckningsrätter i emissionen är den 6 november 2023. Sista dag för handel i Bolagets aktie inklusive rätt att erhålla teckningsrätter är den 2 november 2023. Första dag för handel i Bolagets aktie exklusive rätt att erhålla teckningsrätter är den 3 november 2023.

TECKNINGSTID

Teckning av aktier ska ske under perioden från och med den 8 november 2023 till och med den 22 november 2023. Styrelsen i Bolaget äger rätt att förlänga teckningstiden. Styrelsen äger inte rätt att avbryta emissionen efter det att teckningstiden har påbörjats.

TECKNINGSKURS

Teckningskursen är 0,35 SEK per aktie. Inget courtage kommer att tas ut.

TECKNINGSRÄTTER

Aktieägare i Bolaget erhåller en (1) teckningsrätt för varje (1) innehavd aktie. Det krävs två (2) teckningsrätter för att teckna en (1) ny aktie. Teckningsrätter som ej sålts senast den 17 november 2023 eller utnyttjats för teckning av aktier senast den 22 november 2023, kommer att bokas bort från samtliga VP-konton utan ersättning. Ingen särskild avisering sker vid bortbokning av teckningsrätter.

HANDEL MED TECKNINGSRÄTTER

Handel med teckningsrätter äger rum på NGM Nordic MTF under perioden från och med den 8 november 2023 till och med den 17 november 2023. Teckningsrätter som förvärvas under ovan nämnda handelsperiod ger, under teckningstiden, samma rätt att teckna nya aktier som de teckningsrätter aktieägare erhåller baserat på sina innehav i Bolaget på avstämningsdagen. Banker och värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd står till tjänst vid förmedling av köp och försäljning av teckningsrätter.

BETALDA OCH TECKNADE AKTIER ("BTA")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av BTA skett på VP-kontot.

Tecknade aktier benämns BTA till dess att nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket.

HANDEL MED BTA SAMT OMVANDLING TILL AKTIER

Handel med BTA äger rum på NGM Nordic MTF från och med den 8 november 2023 fram till dess att emissionen registrerats hos Bolagsverket och omvandlingen från BTA till aktier sker. Sista dag för handel kommer att kommuniceras ut genom ett marknadsmeddelande. Ingen särskild avisering skickas ut från Euroclear i samband med omvandlingen.

HANDEL MED AKTIEN

Aktierna i Bolaget handlas på NGM Nordic MTF. Aktien handlas under kortnamnet GTG och har ISIN SE0008587117. Efter det att emissionen blivit registrerad hos Bolagsverket kommer även de nyemitterade aktierna att bli föremål för handel.

FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 6 november 2023 är registrerad som aktieägare i Bolaget äger företrädesrätt att för två (2) befintliga aktier, teckna en (1) ny aktie.

DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE, INNEHAV PÅ VP-KONTO

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller förtryckt emissionsredovisning med vidhängande bankgiroavi, särskild anmälningsedel samt anmälningsedel för teckning utan stöd av teckningsrätter. VP-avi avseende registrering av teckningsrätter på VP-konto skickas inte ut.

Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken förda förteckningen över panthavare och förmyndare erhåller inte emissionsredovisning utan meddelas separat.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIEÄGARE, INNEHAV PÅ DEPÅ

Aktieägare vars innehav av aktier i Bolaget är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen emissionsredovisning. Teckning och betalning ska istället ske enligt instruktioner från förvaltaren.

TECKNING MED STÖD AV TECKNINGSRÄTTER, DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

Teckning ska ske genom betalning till angivet bankgiro senast den 22 November 2023 i enlighet med något av följande två alternativ.

1) Förtryckt bankgiroavi, emissionsredovisning

Används om samtliga erhållna teckningsrätter ska utnyttjas. Teckning sker genom inbetalning av den förtryckta bankgiroavin. Observera att ingen ytterligare åtgärd krävs för teckning och att teckningen är bindande.

2) Särskild anmälningsedel

Används om ett annat antal teckningsrätter än vad som

framgår av den förtryckta emissionsredovisningen ska utnyttjas, t ex om teckningsrätter har köpts eller sålts. Teckning sker när både den särskilda anmälningsedeln samt inbetalning inkommit till Eminova Fondkommission. Referens vid inbetalning är anmälningsedelns nummer. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende. Anmälningsedeln kan skickas med vanlig post (EJ REK), via mail eller fax. Observera att teckningen är bindande.

AKTIEÄGARE BOSATTA UTANFÖR SVERIGE

TECKNINGSBERÄTTIGADE DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE BOSATTA UTANFÖR SVERIGE

Teckningsberättigade direktregistrerade aktieägare som inte är bosatta i Sverige och som inte kan använda den förtryckta bankgiroavin (emissionsredovisningen) kan betala i svenska kronor via SWIFT enligt nedan. Teckning sker när både den särskilda anmälningsedeln samt inbetalning inkommit till Eminova Fondkommission.

Eminova Fondkommission AB
Biblioteksgatan 3, 3 tr
111 46 Stockholm, Sverige
BIC/SWIFT: NDEASESS
IBAN: SE823000000032731703075

AKTIEÄGARE BOSATTA I VISSA OBERÄTTIGADE JURISDIKTIONER

Aktieägare bosatta i annat land där deltagande i nyemissionen helt eller delvis är föremål för legala restriktioner äger ej rätt att delta i nyemissionen (exempelvis Australien, Hong Kong, Japan, Kanada, Nya Zeeland, Singapore, Sydafrika, USA, Schweiz, Ryssland, Vitryssland). Dessa aktieägare kommer inte att erhålla teckningsrätter, emissionsredovisning eller någon annan information om nyemissionen. Eminova förbehåller sig rätten att neka tecknare bosatta i länder där Eminova inte bedriver verksamhet.

TECKNING UTAN STÖD AV TECKNINGSRÄTTER SAMT TILDELNING

För det fall samtliga aktier inte tecknas med stöd av teckningsrätter ska styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av återstående aktier.

Anmälan om teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter ska göras på anmälningsedeln benämnd ”Teckning utan stöd av teckningsrätter” som finns att ladda ned från eminova.se. Om fler än en anmälningsedel insänds kommer endast den

först erhållna att beaktas. Någon inbetalning ska ej göras i samband med anmälan! Observera att anmälan är bindande. (Viktig information om ISK, IPS och kapitalförsäkring under ”Övrigt”)

Om anmälan avser teckning till ett belopp om 15 000 EUR eller mer, ska en ifylld KYC samt en vidimerad kopia på giltig legitimation medfölja anmälningsedeln. Gäller anmälan en juridisk person ska utöver KYC och legitimation även ett giltigt registreringsbevis (ej äldre än tre månader) som visar behöriga firmatecknare medfölja anmälningsedeln.

Besked om tilldelning av aktier lämnas genom översändande av en avräkningsnota. Betalning ska erläggas till bankgiro enligt instruktion på avräkningsnotan och dras aldrig från angivet VP-konto eller depå. Erlägg inte betalning i rätt tid kan aktierna komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt erbjudandet, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa aktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Inget meddelande skickas ut till de som ej erhållit tilldelning.

TILDELNING SKA SKE ENLIGT FÖLJANDE:

I första hand ska aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det totala antal aktier de per avstämningsdagen ägde i bolaget. I den mån detta inte kan ske vad avser viss aktie/vissa aktier, sker fördelningen genom lottning.

I andra hand ska tilldelning ske till de övriga som tecknat nya aktier utan stöd av teckningsrätter, pro rata i förhållande till det antal nya aktier som sådan teckning omfattade.

ÖVRIGT

Teckning av aktier med eller utan teckningsrätter är oåterkallelig och tecknaren kan inte upphäva sin teckning.

ANGÅENDE TECKNING TILL ISK, IPS ELLER KAPITALFÖRSÄKRING

I det fall depån eller VP-kontot är kopplat till en kapitalförsäkring, är en IPS eller ISK (investeringssparkonto) gäller särskilda regler vid nyteckning av aktier. Tecknaren måste kontakta sin bank/förvaltare och följa dennes instruktioner för hur teckningen/betalningen ska gå till. I det fall teckningen inte sker på ett korrekt sätt kommer leverans av tilldelade aktier inte att kunna ske till dessa depåtyper. Teckningen är bindande och insänd anmälningssedel kan inte återkallas. Det är tecknarens ansvar att se till att teckningen sker på sådant sätt att leverans kan ske till angiven depå.

ANGÅENDE LEVERANS AV TECKNADE VÄRDEPAPPER

Felaktiga eller ofullständiga uppgifter i anmälningssedeln, registreringshandläggning vid Bolagsverket, sena inbetalningar från investerare, rutiner hos förvaltande bank eller depåinstitut eller andra för Eminova icke påverkbara faktorer, kan fördröja leverans av aktier till investerarens vp-konto eller depå. Eminova avsäger sig allt ansvar för förluster eller andra konsekvenser som kan drabba en investerare till följd av tidpunkten för leverans av aktier.

OFFENTLIGGÖRANDE AV UTFALLET I EMISSIONEN

Offentliggörande av utfallet i emissionen kommer att ske genom ett pressmeddelande från Bolaget så snart detta är möjligt efter teckningstidens utgång.

RÄTT TILL UTDELNING

De nya aktierna medför rätt till utdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som inträffar närmast efter det att de nya aktierna registrerats hos Bolagsverket.

AKTIEBOK

Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige.

TILLÄMPLIG LAGSTIFTNING

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt. Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig på Bolagets hemsida och dels av aktiebolagslagen (2005:551).

TECKNINGSFÖRBINDELSER

NAMN	ANTAL AKTIER	AVSER TECKNA FÖR (%)	ANTAL AKTIER MED TECKNINGSRÄTTER	BELOPP (SEK)	BELOPP UTÖVER TECKNINGSRÄTTER (SEK)
Vision Invest AB	7 187 500	100	7 187 500	1 257 813	750 000
Esseff Fastigheter Aktiebolag	2 455 403	100	200 000	429 696	770 000
Pär Hultgren (privat och via bolag)	574 392	100	432 482	75 684	44 000
IL Bemanning	0	0	0	0	200 000
Leif Rehnström	57 746	100	57 746	10 106	
Tomas Alexandersson	54 543	100	54 543	9 545	
	<hr/>		<hr/>		
	10 329 584			1 782 843	1 756 807
					3 539 650

AVSIKTSFÖRKLARING STYRELSEN

Spelutveckling utgör en kapitalintensiv verksamhet. Gold Town Games har hittills finansierat verksamheten med kapital från tidigare nyemissioner och intäkter från bolagets produkter, ett rörelsekapital som använts för att bygga, utveckla och lansera flera produkter senaste åren. Med kapitalet från förestående nyemission ser styrelsen goda möjligheter att bygga ökat värde i bolaget genom att:

- Bygga och lansera ett nytt Ishockeyspel
- Ytterligare optimera och sedermera aktualisera Baseball Franchise Managers tillväxtpotential genom Gold Town Games publishing

Emissionslikviden från föreliggande nyemission är alltså avsedd att tillföra produktions- och lanserings budget för ett nytt ishockeyspel, samt realisera BFMs affärsmöjlighet, vilket bör leda till en stärkt marknadsposition och ökad tillväxt i bolaget.

Emissionen kommer vid full teckning att tillföra Bolaget cirka 6,8 MSEK före emissionskostnader. Emissionsbeloppet är säkerställt genom teckningsförbindelser till ett belopp av 3,55 MSEK.

FÖRSÄKRAN

Styrelsen för Gold Town Games är ansvarig för informationen i detta memorandum, vilket har upprättats med anledning av den föreliggande nyemissionen. Härmed försäkras att, såvitt styrelsen känner till, uppgifterna i detta memorandum är riktiga och överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Skellefteå den 11 november 2023

Styrelsen

Maria Lidström
ORDFÖRANDE

Leif Rehnström
LEDAMOT

Tomas Alexandersson
LEDAMOT



Pär Hultgren
VD, Gold Town Games



Efter ett tufft 2022 har spelmarknaden igen börjat växa under 2023, totalt förutspås marknaden växa med 4,3% CAGR till och med 2026.

Som nischaktör inom en redan tydligt avgränsad marknad, sportspel, måste vi vara adaptiva för att vinna på marknaden. Tidigare har vi tydligt avgränsat vår produktstrategi för att tilltala managerspel-användare, med Baseball Franchise Manager har vi sänkt tröskeln och skapat en produkt som tilltalar sportfans och mobila användare i en mycket bredare kontext.

Baseball Franchise Manager (BFM) är producerat med tydligt förenklade mekaniker och en lättare grafik än tidigare speltitlar baserade på bolagets spelplattform.

Utöver det förenklade greppet besitter spelet också det djupa, långsiktiga progressionssystemet som levererar intäkt över lång tid, vilket gör spelet till en form av hybridtitel mellan två skikt av marknaden, där en yta som är enkel ger billigare installationer, samtidigt som ett progressionssystem för djupare spel ger ett längre användande och en högre intäkt per spelare än vad de flesta andra spel har.

Spelet har efter lansering i USA bibehållit en låg installationskostnad, samtidigt påvisar multipla nyckeltal, såsom kundbehållning och tid till köp att BFMs affärscase är mycket likt World Hockey Managers (WHM), ett spel som bidragit med mer än 50 miljoner kronor i intäkt sedan lansering.

Nu vill vi ta vår spelportfölj till nästa nivå genom att implementera de nya insikter vi fått av BFMs lansering, rikta om de befintliga produkterna och skapa nästa vinnare, en kompletterande titel på ishockeyspelmarknaden.

NÄSTA STEG

Koncernen kommer nu att fokusera på den nya inriktningen i två spår. Först, en fortsatt implementation av förenklade element, samt

användartillväxt i BFM, spelet ska skalas upp för egen motor runt MLBs säsongstart i Februari 2024, alternativt av en extern publisher. Parallellt, framtagandet av en andra ishockeytitel.

De omkringliggande fördelarna med att utveckla mot ishockey-communityt ännu en gång är multipla, synergieffekterna är många och know-how är högt internt. spelet ska vara redo för lansering under Q3-4 2024.

MULTIPLA VÄRDEDRIVARE SAMMANFALLER

Utsikten för en ny ishockeytitel är god, Baseballmarknaden stor och möjligheterna många under det kommande året.

Vi har idag en trimmad organisation med mycket djup och bred kunskap och en historik av att leverera produkter till marknaden.

Med lönsamhet under räkenskapsåret 2024 som tydlig ledstjärna ser vi positivt på den kommande perioden.

Genom kostnads kontroll, uppskalning av BFM, lansering av en ny ishockeytitel och förbättrade existerande speltitlar anser vi oss besitta goda möjligheter att öka både intäkterna och marginalerna.

TIDPLAN

En uppskattad tidsplan för hur bolaget det kommande året skall skala upp BFM, samt bygga och lansera det nya ishockeyspelet. Målsättningen är att under 2024 nå ett positivt kassaflöde.

Vår analys slutleder att Baseball Franchise Manager bör skalas upp i och med Major League Baseball-säsongens start i väst.

Tidiga organiska användare från Japan påvisar marknadens styrka, därför har vi bestämt att översättning och anpassningar till Japan ska ske inför kvartal två, då i samverkan med en

Japansk aktör som antingen i egenskap av utgivare eller lokaliseringskonsult ska hjälpa ansatsen.

Efter en konceptvalideringsfas bekräftat slutgiltigt speldesign för projektet kommer det nya ishockeyspelet inleda sin produktion. i kvartal 3 testas en Minimum Viable Product.

Under början av 2025 ska ishockeyspelet kunna lanseras fullt ut globalt.

BASEBALL FRANCHISE MANAGER				
Lansering: USA	Uppskalning: MLB Säsongstart	Inledande lansering: Japan	Potentiell Extra Tillväxtfinansiering	
Initialt UA-Test & Optimering	UA, Influencer Marketing och Organisk Marknadsföring	Lokalisering & UA-test Japan	Egen, extern västerländsk eller japansk	
KVARTAL 4 2023	KVARTAL 1 2024	KVARTAL 2 2024	KVARTAL 3 2024	
NYTT ISHOCKEYSPEL				
Koncept Design, Game Design	Pre-Production	Produktion	Soft Launch	
	A/B Test Konceptvalidering	MVP	Soft Launch: Tjeckien mfl	
KVARTAL 4 2023	KVARTAL 1 2024	KVARTAL 2 2024	KVARTAL 3 2024	KVARTAL 4 2024

VERKSAMHETS BESKRIVNING

GOLD TOWN GAMES är ett spelutvecklingsbolag med huvudkontor i Skellefteå. Teamet inom koncernen består av ett 20-tal anställda med mångårig erfarenhet inom spelsbranschen. GTG utvecklar managerspel i sportgenren för de två dominerande mobila plattformarna, iOS och Android. Bolagets flaggskepp, World Hockey Manager, gjorde sin debut 2017 och har sedan dess nått imponerande 50 miljoner kronor i försäljning. Spelet har cementerat sin ställning som ett av de främsta hockeymanagerspelen genom tiderna.

2019 lanserades World Football Manager, bolagets uppföljande titel, som så sent som i år implementerade Web3-teknologi. Tekniken, som låter användare äga unika versioner av spelare i spelet, har ytterligare berikat spelupplevelsen och gett våra trogna användare nya interaktionsmöjligheter. Bolaget fortsätter nu att bevaka marknadsutvecklingen inom Web3 och har en produkt som står redo för marknadens olika potentiella scenarion.

Under 2022 utvidgades spelutbudet med lanseringen av FIH Hockey Manager, ett field hockey managerspel som togs fram tillsammans med det Internationella Field Hockey förbundet, samt Blitz Football Manager, producerat av dotterbolaget Sideline Labs. Spelen har givit oss värdefulla insikter, vilket i sin tur lett till förfining av vår process och en fördjupad insikt kring vad som krävs för att skapa framgångsrika spel.

Våren 2023 introducerade dotterbolaget Grand Pike Baseball Franchise Manager. Som släpptes i på iOS i globalt under slutet av September.

Koncernens övergripande målsättning är att bygga en framgångsrik, omtyckt och mångsidig spelplattform som gör det möjligt att återanvända design och teknik för att lansera kostnadseffektiva och välutvecklade managerspel inom lag- och arenasporter.

AFFÄRSMODELL

Gold Town Games affärsidé är att utveckla och förlägga egenfinansierade managerspel där rättigheterna till titlarna bibehålls. I korthet innebär det att bolaget erhåller alla intäkter från sina speltitlar minus de försäljningsavgifter som hänger samman med spelförsäljning på olika appstores. Om det bedöms som ekonomiskt fördelaktigt kan det dock i framtiden också bli aktuellt att dela intäkter och kostnader mellan bolaget och externa förläggare, sportklubbar eller idrottsstjärnor.

Gold Town Games affärsmodell, i korthet, är free to play sportmanagerspel till tablets och smartphones. Gold Town Games följer ett stort antal mätpunkter i sina spel, men på en övergripande nivå är det egentligen bara två mätpunkter som är viktiga för affären. Det är LTV som står för "livstidsvärde" och CPI som representerar "kostnad per installation".

Livstidsvärdet är ett snittvärde per användare som räknas fram med hjälp av matematiska modeller baserade på historisk data kring hur användare spenderar pengar i spelet. Dokumentet kommer inte att gå in i detalj på hur detta beräknas, men det är siffror som kan ändra sig över tid och som främst hänger ihop med spelupplevelsen. Om det finns problem med buggar eller spelupplevelsen kommer det att påverka LTV negativt, eftersom fler användare kommer att sluta spela snabbare vilket påverkar snittvärdet. Om spelet däremot får nya funktioner som gör att det blir roligare att spela eller fixar som löser

kända problem stiger LTV.

Det är alltså tydligt kopplat till produktteamet som jobbar med spelet, vilket innebär att investeringar i produktteamet förhoppningsvis ska generera ett ökat LTV.

Kostnad per installation är en snittkostnad för alla pengar som spenderas för att få användare att installera spelet. Det sker främst genom annonsering i digitala kanaler som exempelvis Facebook, Google, Twitter med mera. Den här kostnaden kan variera kraftigt och beror till stor del på hur väl annonserna presterar hos målgruppen.

Det är exempelvis troligt att samma annons på två olika geografiska marknader kommer att prestera annorlunda på grund av kulturella skillnader. Därför jobbar det kreativa teamet med att konstant testa nya idéer för annonser, göra kampanjer, snabbt mäta utfall och fortsätta framgångsrika kampanjer, samtidigt som man stoppar kampanjer som inte presterar efter ett par dagar. Investeringar i det kreativa teamet görs för att hålla CPI så lågt som möjligt.

En annan faktor som påverkar CPI är andelen organiska installationer, användare som installerat spelet utan att komma in via Bolagets annonser. Om Bolaget kan öka antalet organiska nedladdningar ger det ett väldigt positivt genomslag på CPI. Detta kan göras dels genom att spelet är så bra att användare

vill tipsa vänner och bekanta, generell spridning i sociala medier men också genom funktioner i spelet som exempelvis social league som uppmanar till delning för att öka spelupplevelsen.

Utifrån ett beräknat LTV och en bekräftad CPI kan bolaget göra en simulation på kommande omsättning och resultat. Det svåra i kalkylen är att kostnaderna för CPI infaller direkt, men intäkter från LTV är utspridda över minst en tolv månaders period. Här finns en algoritm som ständigt förbättras för att ge en så korrekt bild som möjligt hur intäkterna fördelas per månad. I dagsläget spenderar användarna i genomsnitt nära på 40 procent av sin totala investering under den första månaden.

Detta innebär att när takten på marknadsföring skruvas upp påverkar det omedelbart bolagets likviditet, men intäkter kommer utspritt över kommande tolv eller fler månader. Det är därför bolaget behöver en stark kassa (likviditet) för att tjäna mer pengar (resultat) på längre sikt. Likviditetsmässigt innebär exemplet att bolaget måste lägga ut 80 000 USD den första månaden för att skapa intäkter över minst en tolv månadersperiod. Dessutom kommer intäkter från AppStore och Google Play först att betalas ut efter 60 dagar.

Detta innebär att bolaget i exemplet hämtar tillbaka likviditeten för en installation efter cirka fem månader, men allt efter det bidrar positivt till kassaflöde och i slutändan resultat.

Det går i exemplet att se att LTV och CPI påverkar resultatet kraftigt. Om skillnaden mellan LTV och CPI blir för liten krävs stora volymer för att generera vinst, men om bolaget lyckas pressa ner CPI och öka LTV ger det en positiv förändring av resultatet även på en relativt liten omsättning.

LTV påverkas av produktteamets arbete med spelupplevelsen och CPI påverkas direkt av det kreativa teamets förmåga att skapa annonser som lockar människor att installera spelet. En stabilitet inom organisationen och förmågan att behålla duktig personal, samt skapa en psykologisk trygghet som gör att människor växer och utvecklas kommer att fortsatt vara nyckeln för att generera vinster och öka börsvärdet över tid.

PRODUKTSTRATEGI

Gold Town Games inriktar sig på att utveckla sportmanager-spel till de två största mobila plattformarna iOS och Android med free-to-play som affärsmodell. Det är idag den ledande modellen inom mobilspelsbranschen där användaren för riktiga pengar köper premiumvaluta i spelet för att påskynda utvecklingen i spelen. I spelen skapar användaren ett eget lag, utvecklar det och tävlar mot andra managers lag världen över. Spelen är sociala, tävlingsinriktade och belönande.

PLATTFORM

World Hockey Manager och World Football Manager är de första titlarna på plattformen. Plattformen optimeras, stabiliseras och utvecklas hela tiden och med utvecklingen och lanseringen av WFM har den tagit ytterligare steg. Plattformen är nu än snabbare att anpassa till nya managerspel.

W3XM-plattformen är byggd från ett "mobile first" perspektiv, alla designval är gjorda för att optimera användarnas upplevelse i en stående telefon. Detta särskiljer Gold Town Games och bolagets spel från huvudparten av dess konkurrenter som valt och är relativt låsta vid att arbeta med en liggande telefon. Målsättningen är att plattformen kommer att implementeras i alla Gold Town Games spel. Varje spel kommer däremot att få sin egen grafiska utformning samt en matchmotor anpassad till den aktuella sporten och dess regelverk.

W3XM utvecklas och optimeras kontinuerligt av bolagets utvecklingsteam. På kort sikt ämnar plattformen att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för World Hockey Manager men på längre sikt är W3XM farkosten som ska göra Gold Town Games till en världsledande aktör inom sportmanagerspel till mobila plattformar. WHM i sig är nu ett lönsamt spel och när fotbollen också når lönsamhetsnivå så öppnar det möjligheter för bolaget att se på spel tre.

LTV står för "livstidsvärde". CPI står för "kostnad per installation".

Enkelt förklarat blir förtjänsten:

LTV - distributionskostnaden för AppStore och Google Play (30 procent) - Moms (10 procent) - CPI

Där LTV och distributionskostnad sker utspritt över användarens livstid, men CPI sker i samband med rekrytering av användaren.

Ett räkneexempel baserat på denna modell:

LTV = 4 USD CPI = 1 USD

Bolaget får in 100 000 installationer under en månad varav 20 procent av dessa kommer från organisk trafik.

Bolaget spenderar 80 000 USD (Installs*CPI - organisk trafik) på annonsering för att få intäkter på 400 000 USD (LTV*installs). Kostnaden för distribution på AppStore och Google Play är 30 procent, 120 000 USD. Intäkterna innehåller i vissa fall moms (beroende på marknad), i genomsnitt motsvarar den 10 procent.

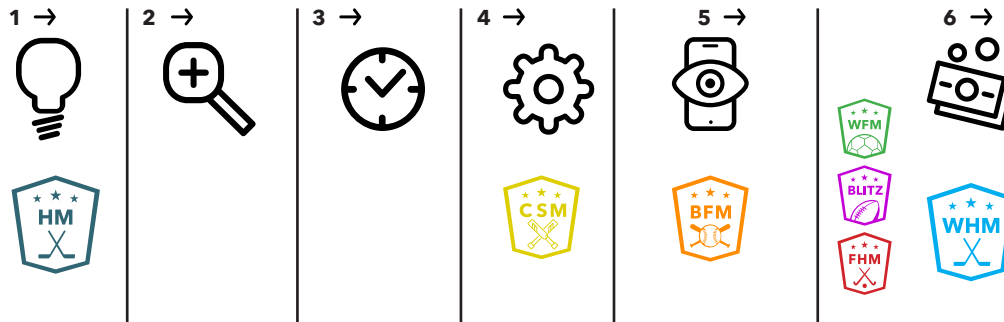
400 000 (LTV) - 120 000 (distribution) - 80 000 (annonsering) - 40 000 (moms) = 160 000 USD

I räkneexemplet genererar således 100 000 installationer resultatmässigt ett överskott på 160 000 USD.

PRODUKTLIVSCYKEL

Gold Town Games produkter går genom en produktlivscykel som består av sex faser:

1. Idéfas 2. Utforskningsfas 3. Definitionsfas 4. Produktionsfas 5. Lanseringsfas 6. Tillväxtfas.



BASEBALL FRANCHISE MANAGER **BLITZ FOOTBALL MANAGER** **CRICKET STAR MANAGER**
FIH HOCKEY MANAGER **WORLD FOOTBALL MANAGER** **WORLD HOCKEY MANAGER** **NY ISHOCKEYTITEL**

1. IDÉFAS

Under den första fasen av produktlivscykeln utforskas möjligheter till affär för nya produkter på plattformen. I huvudsak bedrivs ett marknadsundersökande arbete; hur ser konkurrensen ut, finns det spännande affärssamarbeten, vilka är kunderna och vilken typ av upplevelse letar de?

Det handlar till en början om att bedriva research och på andra sätt identifiera rätt typer av affärsmöjligheter för bolaget att ta vidare in i modellen.

Genom att därefter korrelera den information som inhämtas från marknaden med dess potentiella passning gentemot redan givna plattformsvARIABLES, formas och testas produktidéer som både har tillräcklig TAM (total addressable market), samt bedöms kunna fungera för att produceras på WXM-plattformen.

2. UTFORSKNINGSFAS

De idéer som tas vidare till den utforskande fasen börjar vi materialisera. Det skapas här tester för produkternas varumärke, byggs prototyper för att testa spelmekanik, produceras grafik och kontinuerligt testas delarna gentemot presumtiva användare.

Produktidéer som testas väl gentemot på förhand uppsatta prestandamålsättningar tas vidare till definitionsfasen tillsammans med en övergripande plan för projektfinansiering och resursallokering.

3. DEFINITIONSFAS

Definitionsfasen innebär ett fokus på detaljerad produktionsplanering. Här definieras hur de två olika delarna av en produkt på WXM-plattformen ska tas fram och hur

den samverkar, mellan den fristående simuleringen och de anslutande modulerna från plattformen. En lika viktig del i det här stadiet är att planera för den längre framtiden, som innebär ett kontinuerligt fortlöpande av live-tjänsten, dvs Live Ops, support, community, optimering och utvecklingen av nya funktioner.

Definitionsfasen resulterar i upprättandet av en tidsplan för utvecklingsfasen och ett så kallat PDD (Product Design Document), en slags bibel för hur den aktuella produkten ska fungera i sin helhet. I PDD-fasen skapas de redan definierade grundfunktionerna, produktens ekonomi och affärsmodellen från WXM. Här sätts produktarbetets omfattning och komplexitet.

4. PRODUKTIONSSFAS

Utvecklingsfasen involverar en betydande del av Bolagets utvecklingskraft, programmering för backend och frontend samt grafisk produktion. Produktionen av en WXM-produkt består i grova drag av två separata projekt: att bygga en simulator för produkten och att anpassa WXM för det aktuella konceptet. Här produceras också tilläggfunktioner som anses nödvändiga, exempelvis en Draft-funktion för den amerikanska marknaden.

I produktionsfasen är tids- och kostnadsbesparingar associerade med att applicera WXM-plattformen i det närmaste icke kvantifierbara, då nyutveckling och testning av avancerade funktioner som en transfermarknad för en multiplayer-produkt kan ta årtal att balansera och färdigställa. Utvecklingsfasen är svårast att uppskatta tidsmässigt och även den mest kostsamma fasen då den kräver omfattande arbetstid och involverar många personer.

5. LANSERINGSFAS

Det första steget i lanseringsfasen är en så kallad soft launch, en mjuklansering på ett fåtal utvalda marknader för att testa önskade nyckeltal. När nyckeltalen bedöms vara tillräckligt bra inleds en större aktivering av marknaden. I detta skede försöker vi nå produktens primära målgrupp och bygga en användargrupp av core-användare.

Tillsammans skapar de den värdefulla informationsbas som används för att identifiera och attrahera en bredare massa under lanseringsfasen. Lanseringsfasen flyter ofta ihop med utvecklingsfasen då vi fortsätter att arbeta på produkterna för att förbättra användardata.

Vi inleder ofta soft launch genom Google Open Beta-programmet. I detta tidiga skede sker fortsatt aktiv utveckling av produkten. Därefter lanserar vi produkten på en eller flera marknader för iOS. Slutligen sker en global lansering för produkten på både Android och iOS. Den globala lanseringen förutsätter att vi kan bedöma produktens möjlighet att skala upp antalet användare genom den egna avdelningen för publicering eller genom en extern utgivare.

6. TILLVÄXTFAS

Efter att en produkt har lanserats på sina tilltänkta målmarknader slutar inte arbetet. En väl fungerande tillväxtfas resulterar i att en produkt inte bara lever vidare utan också fortsätter ge utväxling år efter år.

I produkternas tillväxtfas är det initiala fokuset att optimera live-tjänster och anskaffningen av användare för att nå uppsatta målsättningar. WHM är ett exempel på en produkt som går emot strömmen för det traditionellt korta livsspannet för mobilspel. Genom att kontinuerligt utveckla produktens live-tjänster (live ops, support och community-arbete) har WHM behållit sin topposition inom genren för hockey managerspel i mer än sex år.

HISTORIK

20
19

- Föreslår sakutdelning av dotterbolaget Time Stop Interactive AB till aktieägarna.
- Gold Town Games lanserar World Football Manager i Sverige den 31 maj.
- Gold Town Games firar en ny milstolpe då World Hockey Manager, passerat 1 miljon nedladdningar.

20
20

- Wayne Gretzky gör entré i World Hockey Manager
- Gold Town Games tecknar ett villkorat avtal om att förvärva en majoritetsandel av aktierna i Sideline Labs AB och säkrar finansiering av affären

20
21

- Gold Town Games beviljas FoU-stöd för plattformen W3XM
- Ingår Partnerskap med Internationella Landhockeyförbundet
- Gold Town Games genomför en företrädesemission på 12,5 MSEK
- Förvärvar majoritetspost i Grand Pike AB för utveckling av basebollspel

20
22

- Påbörjar utveckling av cricketspel med play-to-earn funktionalitet
- Blitz Football inleder Soft Launch i UK
- FIH Hockey Manager lanseras i Europa
- World Football Manager lanseras globalt

20
23

- Grand Pike tecknar avtal om drift och underhåll av mobilspelet Battle Camp
- Baseball Franchise Manager inleder soft launch i USA i Mars, lanseras globalt i September
- Gold Town Games tecknar Web3 publishingavtal med Vorto Gaming för World Football Manager

MARKNADSFÖRING

I kärnan av marknadsföringen består den sedan långt tillbaka etablerade metoden för mobilspel, det handlar om en balans mellan betald trafik och förtjänad, eller organisk trafik. Som vi kommer att gå in på i nästa kapitel är kärnan under förändring, vilket haft effekt på den större marknaden. När vi talar om specifikt Gold Town Games och managerspel, så agerar vi med en specifik affärsmodell som särskiljer oss och andra spel i genren från många andra genrer av spel.

MARKNADSSTRATEGI

KONTINUERLIG, INKREMENTELL INTÄKT VIKTIGARE ÄN SNABB OMSÄTTNING

På samma sätt som alla andra spel på mobila plattformar är vi beroende av att driva in en viss mängd nerladdningar, som ska ge en summa intäkt per användare tillbaka.

Där vår genre särskiljer sig är i volymkraven. När ett managerspel fungerar bra lyckas det få nya användare att engagera sig i sitt lag över tid, vilket leder till att några av användarna blir fleråriga och kravet på en hög volym av nya spelare för att uppnå lönsamhet minskar.

I flera genrer mäts kundbehållningen över 7-90 dagar. Vi kan räkna den över 180 dagar eller längre.

Ett visst mönster uppstår i ett managerspel som fungerar på det sättet, de användare som bryr sig mycket om sitt lag och dagligen arbetar med det i spelet, månad för månad, får ett mycket precist konsumtionsmönster, där exempelvis kontrakt till spelare konsumeras i en viss mängd och intäkten per användare återspeglar det mönstret. Den bas av spelare som blir allra mest engagerade mäts mer tydligt i form av MRR (monthly recurring revenue) eller ARR (annual

recurring revenue), inte via mobilspels-KPIer som LTV eller ARPU.

Vi ser tillägget av en till ishockeytitel som en potentiell ny dubbling av basplattan för kommande års ARR för produktintäkter, snarare än en titel ämnad att skala likt ett hypercasual-spel. Vår marknads- och LiveOps planering styrs i mångt och mycket baserat på den grundinsikten.

Det svåra i det hela är givetvis att nå ut och konvertera potentiella användare kostnadseffektivt, då den innersta kretsen av managerspelfans är relativt liten i sig för att uppnå en kritisk massa för nischade managersportspel.

Baseball Franchise Manager bevisar här något viktigt genom sin förenklade ansats, att det går att hitta en större population av, billiga, engagerade användare som kan fatta tycke för managerspel, genom en annan typ av produktkommunikation. Kan vi också behålla de användarna länge i produkten då när vi önskade resultat.

NYA SÄTT ATT VÄXA

Vi ser vår förmåga att snabbt agera på nya möjligheter som en av våra största fördelar, då mycket av tillväxtmarknadsföring idag utvecklats till ett spel om att just nyttja tillfälliga trender.

Ett exempel är Tik Tok, där vi arbetar tillsammans med plattformen i att testa nya funktioner. Tik Tok Creative Challenge är en ny funktion som låter influencers skicka in videoannonser till dedikerade "kreativa utmaningar" och få belöningar baserade på videons prestanda.

Influencers bläddrar igenom listan över utmaningar, läser utmaningens beskrivning som visar belöningspotten och detaljerar kring regler och krav och skickar sedan in sina videoannonser.

FEATURES

Vi satsar allt mer på att attrahera både nya och gamla användare genom så kallade Features på App Store. Genom att presentera intressanta In-App Event och uppdateringar för Apples moderatorer ges utvecklare möjligheten att synas i diverse showcases i App Store runt om i världen, utan kostnad.

Som exempel hade Baseball Franchise Manager mer än 2 miljoner impressions och 10k installationer från olika showcases i September och Oktober.

Till höger, exempel på en feature som innehöll tre av våra spel under en vecka i App Store.



LOVANDE FAKTORER INOM ISHOCKEY

Vi kan genom interna exempel som WHM, samt bland både fleråriga och nyare externa spel, som Football Head Coach och Retro Bowl 2, se hur djupare sportspel kan skapa en stadig konsumtionsrytm hos användare i en tilltalande skala. Båda de nyare externa exemplen är spel som uppnått över 7 miljoner kronor i omsättning per månad.

Det uppstår ett väldefinierat mönster där spelare, som är starkt investerade i sina lag, konsumerar spelets innehåll regelbundet.

Koncernens nya ishockeyspel kan med denna bakgrund mycket väl nå en omsättning om 1-2 Msek i månaden, baserat på ishockeymarknadens komparativa storlek, höga livstidsvärde per användare och vår varumärkesposition inom genren.

Dessa faktorer och vår existerande användardatabas med miljontals ishockeyspelsnördar ger oss ett markant försprång och en effektivitet på marknaden, det sätter oss i en sits som inte är helt olik Retro Bowls. Retro Bowl 2 lanserades tidigare i år och har lyckats växa ikapp dess föregångare mycket snabbt, till allra största del på grund av varumärkeskännetecken och riktad kommunikation mot tidigare användare.

Precis som för dom handlar det för oss om att förstå och maximera värdet av våra mest engagerade spelare, snarare än att sträva efter en massiv nedladdningsbas, att uppnå ett användande som är i nivå med de historiska för WHM är en god affär värd att satsa på, som vi också

tror bär på en soliditet över tid.

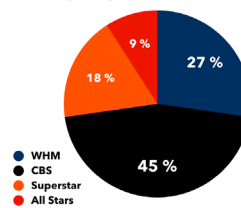
Genom att kommunicera Baseball Franchise Manager på ett annat sätt har vi lyckats attrahera en större grupp engagerade användare till managerspel till en lägre kostnad. Om vi kan reproducera detta och samtidigt återkonvertera tidigare WHM-användare, kommer resultaten också visa sig.

Vi ser flera lovande, ihållande faktorer i ishockeygenren av spel. Den stora skillnaden mellan de 4 största ishockeyspelen på marknaden är deras olika kategoritillhörigheter, Superstar Hockey och Hockey All Stars är Casual spel, WHM och CBS är Mid Core spel.

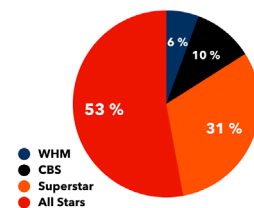
Medan Casual-spelen, som båda två har enklare koncept och progressionssystem, plockar hem ca 85% av alla nya årliga nedladdningar som sker i genren, står Mid Core titlarna för 72% av intäkten. Det är också siffror som stått sig ganska stabila under de senaste åren.

Att marknaden för ishockeyspel stått sig relativt oförändrad under de senaste åren är också en positiv faktor. Större publishers har än så länge inte fokuserat på samma sätt på att fördjupa sig i en ishockeymarknad, med stor sannolikhet på grund av dess tydligt avgränsade marknad.

**Hockeyspel Sept 22 - Sept 23
Försäljning (USD)**



**Hockeyspel Sept 22 - Sept 23
Downloads**



SPELINDUSTRINS NULÄGE

Mobilspelsbranschen och framförallt dess användaranskaffning har genomgått många förändringar under de senaste åren, betydande förändringar från Apple har gjort det svårare för utvecklare att rikta in sig på rätt spelare och maximera skalbarheten på samma sätt som tidigare. De flesta omvärderar sina strategier för användarförvärv för att säkerställa att de kan lansera och skala upp spelprodukter.

MER UTMANANDE ATT LANSERA SPEL

Det är en underdrift att påstå att betalda användarförvärv (UA) år 2023 är utmanande. UA har alltid varit den konsekventa grundpelaren för de flesta mobilspels tillväxt, genom Apples IDFA (Identifiers for advertisers) omstöps flera delar av utvecklingsprocessen för spel direkt och indirekt.

Detta blir mycket tydligt när vi tittar på de stora aktörerna inom spelbranschen och ser att antalet lanseringar på marknaden har minskat betydligt jämfört med för två år sedan.

En avgörande händelse som bidrog till denna förändring var Apples uttrullning av IDFA, som medförde att det blev svårare att rikta in sig på användare av högre kvalitet, vilket resulterade i en betydande nedgång bland intäktsbaserade mätvärden som ROAS (Return On Ad Spend) och LTV (Livstidsvärde per spelare).

Det har medfört en ökad svårighet i och utökad omfattning av de tester man genomför inför och under lanseringsfaser av mobilspel.

Tidigare räckte det med att testa installationskostnad av ett par annonskoncept för att få ett hum om bärigheten på marknaden för ett spel, nu går trenden mer mot att utgivare måste testa spelets förmåga till att behålla användare noggrannare, vilket avsevärt ökar kostnaden och tidsåtgången för tester.

Innan införandet av IDFA tillhandahöll Facebook/Meta en enklare och mer pålitlig miljö. Du kunde starta en kampanj med gameplay-videor och veta att en viss procent av kampanjen skulle ge önskat mål-CPI, vilket lät dig gå vidare med spel till att testa kundbehållningen.

Facebook var generellt sett också mer kostnadseffektivt än andra kanaler på grund av dess enorma skala. Nu ser vi en förändring av det, där Meta blivit dyrare än många av de mindre nätverken såsom TikTok och Demand Side Plattformer (DSPs) som Mintegral och AppLovin.

Att diversifiera sin UA-portfölj, på samma sätt som att diversifiera personliga investeringar, har alltid varit en klok strategi.

Även om Facebooks enkelhet och överkomliga kostnad gjort det till en nyckel till framgång för väldigt många spel historiskt, så kan likväl TikTok vara den avgörande faktorn idag.

Att fokusera på korta format och influencers kan vara vägvinande. Det är omöjligt att förutse, men en enda användargenererad innehållsvideo med rätt influencer, eller till och med en video från ett marknadssteam i rätt stil, kan driva hundratusentals användare till ditt spel till en engångskostnad.

Lite summerande kan man beskriva det som att branschen följer den övriga världsmarknaden, diversifiering och tryggare investeringar med mer research i förgrunden står för dörren.

KVALITET FÖRE KVANTITET

Helt i linje med händelseutvecklingen har mer säkra kort, som etablerade IPn, LiveOps och kompletterande titlar (fler hockey- och sportspel vårt fall), blivit allt mer vanligt förekommande grepp för att minska installationskostnader öka köpen bland existerande användare.

Ett fokus på kvalitet före kvantitet är inte lika nytt för Gold Town Games som för många andra aktörer på marknaden.

Den kommande ishockeytitel vi nu fokuserar på stämmer mycket väl in i den aktuella samtiden, då vi kommer att dra stor nytta av att redan äga 30% av ishockeyspelmarknaden i mobilen, samtidigt som vi har 7 års unik erfarenhet av live service i samma miljö.

Baseball Franchise Manager, som nu genomgår de steg som ska leda till att vi kan säkerställa en kvalitativ uppskalning, testas och optimeras inför en lanseringslucka på en marknad som vi vet är tillåter för nyetableringar.

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT REVISOR

Enligt rådande bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst sex ledamöter, inräknat styrelsens ordförande. Därutöver kan högst två suppleanter väljas. För närvarande består styrelsen av fyra ordinarie ledamöter. Bolagets styrelse väljs vid bolagsstämma. Valet av styrelse gäller perioden fram till och med nästkommande årsstämma.

MARIA LIDSTRÖM - ORDFÖRANDE

Skellefteå. Född 1985. Styrelsens ordförande sedan 2021. Maria arbetar som affärsjurist på Advokatbyrån Kaiding med inriktning främst mot företagsöverlåtelser och investeringar, kapitalanskaffningar och andra bolagsfrågor. Aktieinnehav: 0 stycken.

TOMAS ALEXANDERSSON - LEDAMOT

Sollentuna. Född 1974. I styrelsen från och med 2019. Tomas har jobbat med teknik för spelbranschen sedan 2004 då han blev CTO för Betsson Technologies AB. Tomas har sedan dess jobbat med alla de olika utmaningar som uppstår i snabbväxande internationella bolag i en mängd olika tekniska roller både i Sverige samt i Malaysia och Gibraltar. Tomas jobbar just nu som egenkonsult åt Glitnor Group och

ansvarar för
Teknisk utveckling av B2C spelsajter.
Aktieinnehav: 54 543 stycken aktier

LEIF REHNSTRÖM - LEDAMOT

Skellefteå. Född 1970. I styrelsen sedan 2016. Han har en bakgrund som ingenjör och ledare inom kreativa företag med omfattande erfarenhet av digital produktutveckling, innovation och strategifrågor. VD på digitala transformationsbyrån Hello Future som hjälper industribolag och offentliga organisationer med innovationsarbete med inriktning på digitala lösningar. Leif representerar en stor ägargrupp i Skellefteå med omnejd. Aktieinnehav: 57 746 stycken aktier.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

PÄR HULTGREN

Skellefteå. Född 1977. I Bolaget sedan 2016. Pär Hultgren är utbildad Kaospilot i Århus, Danmark. Pär har omfattande kunskaper om spel och digital produktion som företagare, produktägare, kundägare och projektledare. Pär äger inför nyemissionen 574 392 aktier.

ANGIVNA INNEHAV OCH ENGAGEMANG I ANDRA BOLAG

Styrelse- och ledningspersonernas angivna innehav av värdepapper i Gold Town Games avser både privata äganden och äganden genom närstående eller bolag som kontrolleras av personen. För styrelseengagemang och större äganden i bolag utanför Bolaget redogörs under rubriken 'Engagemang i övriga bolag' nedan.

REVISOR

Vid årsstämman 2023 omvaldes Stefan Hällberg som revisor. Stefan Hällberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Revisor Companiet HFM AB, Trädgårdsgatan 13-15, 931 31, Skellefteå, 0910-77 77 00.

BOLAGSSTYRNING

Styrelsen väljs av bolagsstämman. Samtliga ledamöter är valda till nästa årsstämma. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Vid årsstämma kan även revisionsbolag eller revisor väljas. Val av revisor sker normalt med längre förordnande än ett år. Bolaget utser valberedning baserat på ägandet per 31/8 varje år. Valberedningens representerar de tre största ägarna eller ägargrupperna ut. Valberedningen föreslår valbara befattningshavare till Bolagets styrelse inför upprättande av kallelse till bolagsstämma.

Den verkställande direktören utses av styrelsen och har främst ansvar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för vd. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

Bolaget är inte skyldigt att tillämpa Svensk Kod för Bolagsstyrning och har ej åtagit sig att frivilligt följa den. Bolaget utser inga särskilda kommittéer eller utskott för revisions- eller ersättningsfrågor.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vid årsstämman 2022 fastställdes ett totalt arvode till styrelsen på 375 000 SEK exklusive sociala avgifter. Verkställande direktörens ersättning fastställs av styrelsen.

Pensionsförmåner utgår som del i en enskild anställningsuppgörelse; då i form av inbetalning till pensionsförsäkring, vilken kostnad belastar årets resultat det år som inbetalningen är hänförlig till. Det föreligger inga ekonomiska åtagande gentemot någon styrelseledamot eller annan befattningshavare i Bolaget efter det att förordnandet eller anställningen upphört.

INTRESSEKONFLIKTER OCH NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Styrelsen är inte medveten om några privata intressen hos någon inom förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan, styrelseledamot eller ledande befattningshavare som kan stå i strid med Bolagets intressen. Styrelsen känner heller inte till några andra transaktioner mellan Bolaget och Bolagets närstående personer eller företag.

ÖVRIG INFORMATION OM STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några familjerelationer eller andra närstående relationer till någon annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Ingen styrelseledamot varit inblandad i konkurs, likvidation eller konkursförvaltning. En ledande befattningshavare har suttit som styrelseledamot i ett bolag som försatts i konkurs men inte varit involverad i någon likvidation. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har varit

inblandad i bedrägerirelaterad rättslig process de senaste fem åren. Ej heller har någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare varit inblandad i någon rättsprocess av väsentlig karaktär med anledning av konkurs.

Det har under de fem senaste åren inte funnits några anklagelser och/eller sanktioner från myndighet eller organisation som företräder viss yrkesgrupp och som är offentligt rättsligt reglerad mot någon av dessa personer och ingen av dem har under de senaste fem åren förbjudits av domstol att ingå som medlem i ett företags förvaltnings-, lednings-, eller kontrollorgan eller att ha ledande eller övergripande funktioner hos emittent av aktier.

Ingen av ovan nämnda ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har av myndighet eller domstol förhindrats att handla som medlem av någon emittents styrelse eller ledningsgrupp under de senaste fem åren. Samtliga styrelseledamöter är oberoende i relation till såväl Bolaget och bolagsledningen som Bolagets större ägare.

ENGAGEMANG I ANDRA BOLAG

NAMN	BOLAG	BEFATTNING
Maria Lidström	Fumex Aktiebolag	Styresleordförande
	Crenor Aktiebolag	Styrelseledamot
	St. Annes insamlingsstiftelse	Styrelseledamot
	Jobs & Society Nyföretagarcentrum i Skellefteå	Styrelseordförande
	Olofstorp Förvaltning AB	Styrelsesuppleant
	Hammarängen Logistik AB	Styrelsesuppleant
Leif Rehnström	Hello Future AB	VD
Tomas Alexandersson	Alexanderson Consulting AB	Styrelseledamot
	Alelar Bygg och Fastighetskonsult AB	Styrelseledamot
Pär Hultgren	TarValley AB	Styrelseledamot
	Studio Kaos AB	VD
	Vavel Games AB	Styrelseledamot
	Grand Pike AB	Styrelseledamot
	Sideline Labs AB	Styrelseledamot

FINANSIELL INFORMATION

MOTIV

Bolagets delårsrapporter samt senast avgiven årsredovisning införlivas till detta memorandum genom hänvisning. Rapporterna samt senast avgiven årsredovisning finns tillgängliga på Bolagets hemsida: www.goldtowngames.com

REVISIONSBERÄTTELSE OCH GRANSKNING AV DETTA MEMORANDUM

Revisionsberättelsen för årsredovisningen avseende räkenskapsåret "2022" avviker inte från standardformuleringarna. Bolagets revisor har inte granskat detta memorandum.

RESULTATRÄKNING KONCERN

År	2023	2022	2023	2022	2022
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 689 908	3 754 031	11 781 797	13 252 102	17 921 570
Aktiverat arbete för egen räkning	1 789 297	1 362 128	5 054 187	4 920 389	6 355 089
Övriga rörelseintäkter	195 256	64 210	326 253	8 227 646	9 628 687
RÖRELSENS INTÄKTER M.M.	5 674 461	5 180 369	17 162 237	26 400 137	33 905 346
Direkta försäljningskostnader	-1 767 977	-2 366 586	-5 596 704	-6 498 717	-8 702 488
Övriga externa kostnader	-799 315	-970 059	-3 226 532	-2 868 087	-3 746 980
Personalkostnader	-2 526 543	-3 069 414	-9 265 230	-9 447 419	-12 902 575
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 480 141	-3 156 843	-10 291 951	-8 998 733	-11 995 791
Övriga rörelsekostnader	-18 693	0	-40 774	0	0
RÖRELSERESULTAT	-2 918 208	-4 382 533	-11 258 954	-1 412 819	-3 442 488
Resultat från övriga företag som det finns ett ägarintresse i	0	0	0	0	-3 279 370
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	138	0	379	0	546
Räntekostnader och liknande kostnader	-206 358	-136 729	-589 988	-394 169	-555 367
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3 124 428	-4 519 262	-11 848 563	-1 806 988	-7 276 679
RESULTAT FÖRE SKATT	-3 124 428	-4 519 262	-11 848 563	-1 806 988	-7 276 679
Skatt	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-3 124 428	-4 519 262	-11 848 563	-1 806 988	-7 276 679
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,05	-0,09	-0,22	0,01	-0,10
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,05	-0,09	-0,22	0,01	-0,10
Antal aktier	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077
Genomsnittligt antal aktier	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077

NYCKELTAL KONCERN

År	2023	2022	2023	2022	2022
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 689 908	3 754 031	11 781 797	13 252 102	17 921 570
EBITDA	561 933	-1 225 690	-967 003	7 585 914	8 553 303
EBIT	-2 918 208	-4 382 533	-11 258 954	-1 412 819	-6 721 858
Periodens resultat	-3 124 428	-4 519 262	-11 848 563	-1 806 988	-7 276 679
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet vid periodens utgång %	72,1%	78,5%	72,1%	78,5%	75,4%
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	neg	neg	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE					
före utspädning kr	0,7	1,1	0,7	1,1	0,9
efter utspädning kr	0,7	1,0	0,7	1,0	0,9
Aktiens slutkurs för perioden	0,620	1,572	0,620	1,572	0,970
P/E-tal	neg	neg	neg	131,74	neg
RESULTAT PER AKTIE					
före utspädning kr	-0,05	-0,09	-0,22	0,01	-0,10
efter utspädning kr	-0,05	-0,09	-0,22	0,01	-0,10
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT					
före utspädning	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077
efter utspädning	39 071 077	40 386 077	39 071 077	40 386 077	40 386 077
Utestående optioner*	0	1 315 000	0	1 315 000	1 315 000
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER					
före utspädning	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077
efter utspädning	39 071 077	40 386 077	39 071 077	40 386 077	40 386 077
ANTAL ANSTÄLLDA					
i genomsnitt	23	25	25	23	24
vid periodens slut	21	25	21	25	25

BALANSRÄKNING KONCERN

ÅR	2023	2022	2022
	SEP	SEP	DEC
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	29 749 792	35 303 880	34 057 150
Licenser	12 503 566	13 226 071	13 045 447
Goodwill	3 593 326	4 103 038	3 975 610
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier, verktyg och installationer	10 558	24 375	16 799
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5 500 000	0	5 500 000
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	51 357 242	52 657 364	56 595 006
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	1 213 220	8 796 517	2 837 848
Aktuell skattefordran	17 396	30 534	662
Övriga fordringar	141 379	435 158	791 301
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	1 183 215	64 000	79 843
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	273 353	358 508	1 838 084
KASSA OCH BANK	1 387 795	8 153 842	6 707 597
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	4 216 358	17 838 559	12 255 335
SUMMA TILLGÅNGAR	55 573 600	70 495 923	68 850 341

BALANSRÄKNING KONCERN

ÅR	2023	2022	2022
	SEP	SEP	DEC
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	3 719 418	3 719 418	3 719 418
Övrigt tillskjutet kapital	60 223 123	60 223 123	60 223 123
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-35 664 312	-22 629 371	-27 109 250
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande	11 776 889	14 060 202	15 070 390
SUMMA EGET KAPITAL	40 055 118	55 373 372	51 903 681
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Konvertibla lån	9 881 016	5 052 666	9 652 666
Skulder till kreditinstitut	603 483	1 514 527	1 391 237
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	10 484 499	6 567 193	11 043 903
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	703 044	652 883	619 550
Leverantörsskulder	856 563	765 645	805 737
Övriga skulder	632 110	5 037 511	752 047
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	24 000	38 000	1 390 038
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 818 266	2 061 319	2 335 385
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	5 033 983	8 555 358	5 902 757
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	55 573 600	70 495 923	68 850 341

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN

ÅR	2023	2022	2023	2022	2022
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-2 918 208	-4 382 533	-11 258 954	-1 412 819	-3 442 488
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 480 141	3 156 843	10 291 951	8 998 733	11 989 791
Erhållen ränta	138	0	379	0	546
Erlagd ränta	-206 358	-136 729	-589 988	-394 169	-555 367
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET					
	355 713	-1 362 419	-1 556 612	7 191 745	7 992 482
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-488 510	-216 292	2 719 175	-7 894 776	-3 757 797
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-242 525	123 380	-868 774	362 214	-2 290 387
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
	-375 322	-1 455 331	293 789	-340 817	1 944 298
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 789 297	-1 377 177	-5 054 187	-4 935 438	-6 355 089
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-15 049
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	6 000
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-8 779 370
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
	-1 789 297	-1 377 177	-5 054 187	-4 935 438	-15 143 508
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	0	0	0	0	2 000 000
Inbetalda optionspremier	0	0	0	0	0
Förändring av långfristigt lån	-99 174	-145 513	-559 404	-591 981	3 884 729
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
	-99 174	-145 513	-559 404	-591 981	5 884 729
PERIODENS KASSAFLÖDE					
	-2 263 793	-2 978 021	-5 319 802	-5 868 236	-7 314 481
Likvida medel vid periodens början	3 651 588	11 131 863	6 707 597	14 022 078	14 022 078
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL					
	1 387 795	8 153 842	1 387 795	8 153 842	6 707 597

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

KONCERN

	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILL- SKJUTET AKTIEKAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL. ÅRETS RESULTAT	INNEHAV UTAN BE- STÄMMADE INFLYTANDE	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2022-01-01	3 719 418	60 223 123	-23 095 582	16 333 401	57 180 360
Nyemission				2 000 000	2 000 000
Emissionsutgifter					0
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Förändring i koncernstruktur			19 101	-19 101	0
Ej registrerat aktiekapital					0
Inbetalda optionspremier					0
Periodens resultat			-4 032 769	-3 243 910	-7 276 679
Utgående balans 2022-12-31	3 719 418	60 223 123	-27 109 250	15 070 390	51 903 681

	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET AKTIEKAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL. ÅRETS RESULTAT	INNEHAV UTAN BE- STÄMMADE INFLYTANDE	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2023-01-01	3 719 418	60 223 123	-27 109 250	15 070 390	51 903 681
Nyemission					0
Emissionsutgifter					0
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Förändring i koncernstruktur					0
Ej registrerat aktiekapital					0
Inbetalda optionspremier					0
Periodens resultat			-8 555 062	-3 293 501	-11 848 563
Utgående balans 2023-09-30	3 719 418	60 223 123	-35 664 312	11 776 889	40 055 118

FÖRÄNDRINGAR I ANTALET UTSTÅENDE AKTIER

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER	ANTAL
Antal aktier 2015-01-16	1 000 000
Nyemission 2015-11-03	200 000
Nyemission 2016-03-17	125 000
Nyemission 2016-03-17	425 769
Uppdelning 2016-05-12	3 501 538
Fondemission 2016-05-12	0
Teckningsoption 2016-05-13	240 000
Teckningsoption 2016-06-21	60 000
Nyemission 2016-07-11	1 830 769
Nyemission 2016-08-16	90 000
Nyemission 2016-08-16	80 141
Nyemission 2016-08-20	50 625
Nyemission 2017-10-30	3 801 921
Nyemission 2017-11-30	326 118
Nyemission 2018-03-21	100 000
Nyemission 2018-07-30	2 366 376
Nyemission 2018-07-30	333 333
Nyemission 2019-11-27	11 625 272
Nyemission 2020-02-13	700 000
Nyemission 2020-09-09	2 000 000
Nyemission 2021-06-20	2 400 000
Nyemission 2021-09-10	7 814 215
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	39 071 077

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEINFORMATION

Aktierna i Gold Town Games har emitterats i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor (SEK). Enligt rådande bolagsordning kan endast ett aktieslag, stamaktier (högst 104 000 000) st, med en röst per aktie, utges. Före nyemissionen uppgår aktiekapitalet i Gold Town Games till 3 719 418 SEK, fördelat på 37 071 077 aktier.

Samtliga aktier är fullt betalda. Gold Town Games bolagsordning anger att aktiekapitalet skall uppgå till lägst 2 500 00,00 SEK och högst 10 000 000,00 SEK, samt att antalet aktier skall uppgå till lägst 26 000 000 och högst 104 000 000 stycken.

RÄTTIGHETER SOM ÅTFÖLJER BOLAGETS AKTIER

Vid bolagsstämma röstar varje aktieägare i kraft av det röstetal som medföljer innehavda aktieslag. Aktieägare har normalt företrädesrätt till teckning av nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen, såvida inte bolagsstämman eller styrelsen med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutar om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Varje aktie ger lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst. Vid en eventuell likvidation av Bolaget har aktieägare rätt till andel av överskott i förhållande till det antal aktier som aktieägaren innehar. Inga begränsningar föreligger avseende aktiernas överlåtbarhet.

Aktierna i Gold Town Games är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Det har inte heller förekommit något offentligt uppköpserbjudande under innevarande eller föregående räkenskapsår.

UTDELNINGSPOLICY

Bolaget har inte fastställt någon utdelningspolicy. Eventuell utdelning beslutas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken. Bolagets samtliga aktier berättigar till utdelning. Utdelningen är inte av ackumulerad art. Rätt till utdelning tillfaller placerare som på avstämningsdag för vinstutdelning är registrerade som aktieägare i Bolaget.

Eventuell utdelning ombesörjes av Euroclear, eller, för förvaltarregistrerade innehav, i enlighet med respektive förvaltares rutiner. Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och begränsas endast genom regler för preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Inga särskilda regler, restriktioner eller förfaranden

avseende utdelning föreligger för aktieägare som är bosatta

utanför Sverige. Bolaget har hittills inte lämnat någon utdelning. Det finns heller inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget.

RESTRIKTIONER I MÖJLIGHETER TILL UTDELNING

Inga begränsningar i möjligheter till utdelning föreligger förutom vad som följer av lagstiftning och redovisningsregler.

KONVERTIBLA LÅN

Det konvertibla lånet om 1 000 000 SEK som bolaget har upptagit från Norrlandsfonden under september månad 2017 förlängdes den 14 december 2022 mot tecknande av nytt konvertibelavtal. Konverteringskursen är satt till 1,30 SEK per aktie och konvertibellånet löper fram till den 31 december 2027. Räntan uppgår till Stibor 90 + 3 procent.

Det andra konvertibelt lånet om 3 000 000 SEK som bolaget har upptagit från Norrlandsfonden förlängdes den 14 december 2022 mot tecknande av nytt konvertibelavtal. Konverteringskursen är satt till 1,30 SEK per aktie och konvertibellånet löper fram till den 31 december 2027. Räntan uppgår till Stibor 90 + 3 procent.

BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämma i Gold Town Games den 13 juni 2023, bemyndigades styrelsen att under tiden fram till nästkommande årsstämma, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av aktier, emission av konvertibler och teckningsoptioner av högst det antal som ryms enligt de gränser som stipuleras av rådande bolagsordning. Emissionsbeslutet skall kunna ske mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller att aktie skall kunna tecknas med andra villkor.

HANDEL MED BOLAGETS AKTIER

Gold Town Games aktie är upptagen till handel på NGM MTF.

AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

ÅR	TRANSAKTION	ÖKNING AV ANTALET AKTIER	ÖKNING AV AKTIE- KAPITALET	TOTALT AKTIEKAPITAL	TOTALT ANTAL AKTIER	AKTIENS KVOTVÄRDE (SEK)	KURS (SEK)
2015	Bildande	–	–	50 000	500	100	
2015	Uppdelning	950 000	–	50 000	1 000 000	0,05	
2015	Nyemission	200 000	10 000	60 000	1 200 000	0,05	
2015	Nyemission	125 000	6 250	66 250	1 325 000	0,05	
2016	Nyemission	425 769	21 288	87 538	1 750 769	0,05	
2016	Fondemission	–	412 462	500 000	1 750 769	0,20	
2016	Uppdelning (3:1)	–	–	500 000	5 252 307	0,10	
2016	Optionslösen	240 000	22 847	522 847	5 492 307	0,10	
2016	Spridningsemmission inför notering	2 111 535	201 010	723 857	7 603 842	0,10	6,25
2017	Nyemission	3 801 921	361 929	1 085 786	11 405 763	0,10	1,70
2017	Kvittningsemmission	326 118	31 045	1 116 831	11 731 881	0,10	1,70
2018	Apportemission	100 000	9 520	1 126 351	11 831 881	0,10	8,30
2018	Nyemission	2 699 709	257 002	1 383 353	14 531 590	0,10	3,15

FEM STÖRSTA ÄGARNA

NAMN	ANTAL ÄGDA AKTIER	ANDEL AV KAPITAL & RÖSTER I %
Vision Invest AB	7 187 500	18,4
Esseff Fastigheter Aktiefbolag	2 455 403	5,1
eBlitz Group	2 007 000	5,1
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 694 673	4,3
Avanza Pension	1 641 613	4,2
Övriga aktieägare	24 540 291	62,9
Totalt antal aktier	39 071 077	100

TOTALT ANTAL AKTIEÄGARE ENLIGT AKTIEBOK 2023-11-02

Cirka 3 043

Ovan visas Bolagets största ägare enligt aktiebok daterad 2023-09-30, sammanställd av Euroclear AB. Uppdatering av denna lista sker på kvartalsbasis.

LEGALA FRÅGOR OCH ÖVRIG INFORMATION

ALLMÄN BOLAGSINFORMATION

Gold Town Games AB, med organisationsnummer 559000-7430, registrerades vid Bolagsverket den 16 januari 2015 under firma Aktiebolaget Novus 53. Nuvarande firma registrerades den 8 juli 2015. Bolagets associationsform är aktiebolag och regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Bolaget är publikt. Bestämmelserna i bolagsordningen är ej mer långtgående än Aktiebolagslagen vad gäller förändring av aktieägares rättigheter. Aktierna i Bolaget är fritt överlåtbara. Styrelsens säte är registrerat i Skellefteå kommun, Västerbottens läns län.

Huvudkontorets adress är:

Gold Town Games AB, Storgatan 53, 931 30 Skellefteå.

BOLAGSSTRUKTUR OCH AKTIEINNEHAV

Bolaget äger 100 procent av aktierna i Gold Town Games Option AB (organisationsnummer 559209-1960) och 254 902 aktier i Vavel Games AB (organisationsnummer 559069-1217) vilket motsvarar ungefär 5 procent av bolaget.

VÄSENTLIGA AVTAL

Bolaget har ingått avtal med Apple Inc och Google LLC vilka anses väsentliga för Bolagets förutsättningar att bedriva sin verksamhet. Dessa avtal innehåller endast standardmässiga avtalsvillkor för bolag verksamma inom samma bransch som Gold Town Games. I övrigt är det styrelsens bedömning att Bolaget inte innehar några andra avtal som kan anses vara väsentliga för bedrivandet av Bolagets verksamhet.

FÖRSÄKRINGAR

Bolaget har ett försäkringsprogram som styrelsen bedömt vara anpassat till Bolagets verksamhet. Försäkringsskyddet är föremål för löpande översyn.

KONKURS LIKVIDATION OCH LIKNANDE FÖRFARANDEN

Det pågår inga konkurs-, likvidations- eller liknande förfaranden gentemot Bolaget och Bolaget är heller inte medvetet om några sådana hotande eller förestående förfaranden. Bolaget har inte varit inblandat i några frivilliga konkurs-, likvidations- eller liknande förfaranden från dess bildande fram till avgivandet av detta memorandum.

TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Förestående nyemission är garanterad till cirka 52 procent genom teckningsförbindelser om 3 544 655 SEK från Bolagets ledning och större aktieägare.

Gold Town Games har inte begärt att spärrade bankmedel eller annan säkerhet ska ställas för fullföljandet av dessa åtaganden.

TVISTER OCH RÄTTSLIGA FÖRHÅLLANDEN

Bolaget har inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som vid något tillfälle har eller har haft betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle vara under uppsegling.

HANDLINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

Detta memorandum skall läsas tillsammans med resultat- och balansräkningar med tillhörande noter, kassaflödesanalyser och, i förekommande fall, revisionsberättelser ur följande av Bolaget tidigare avlämnade rapporter, vilka införlivas genom hänvisning. De handlingar som införlivas genom hänvisning är: Reviderad årsredovisning för perioden 1 januari 2022 till den 31 dec 2022.

HANDLINGAR TILLGÄNGLIGA FÖR INSPEKTION

Alla rapporter, brev och andra handlingar som till någon del ingår i eller hänvisas till i detta memorandum kan på begäran inspekteras hos Bolaget, på adress angiven på sista sidan. Offentliggjord information samt införlivade handlingar finns att tillgå i elektronisk form på Bolagets hemsida:

www.goldtowngames.com

RÅDGIVARES INTRESSEN

Eminova Fondkommission är Bolagets emissionsinstitut i samband med föreliggande transaktion. Eminova äger inga aktier i Gold Town Games och kommer vare sig köpa eller förmedla försäljning av Bolagets värdepapper. Eminova har inte medverkat vid utformningen av föreliggande transaktion. Eminovas medverkan består i detta specifika uppdrag enbart av administrativa tjänster. Eminova har inga ekonomiska intressen i Gold Town Games, eller i utfallet av föreliggande transaktion, men kan i framtiden komma att leverera aktuella tjänster av liknande slag till Bolaget

TILLSTÅND, LICENSER OCH PATENT

Bolaget är inte beroende av några tillstånd eller licenser för att bedriva den aktuella verksamheten. Bolaget har inga registrerade patent och bedöms heller inte vara beroende av andras patent.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget innehar inga immateriella rättigheter och således har rättigheterna till de varumärken som används av Bolaget inte registrerats hos Patent- och Registreringsverket.

SKATTEFRÅGOR

Transaktioner i Gold Town Games värdepapper kan komma att medföra skattemässiga konsekvenser för innehavaren. Innehavare av värdepapper i Bolaget rekommenderas att inhämta råd från skatterådgivare avseende skattekonsekvenser

som kan uppkomma i varje enskilt fall. För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls preliminär skatt på utdelningar med 30 procent. Den preliminär skatten innehålls normalt av Euroclear, eller av förvaltaren om innehavet är förvaltarregistrerat.

BOLAGSORDNING

1. FIRMA

Bolagets firma är Gold Town Games AB. Bolaget är publikt (publ).

2. STYRELSENS SÄTE

Bolagets styrelse har sitt säte i Skellefteå kommun.

3. BOLAGETS VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva utveckling, marknadsföring och försäljning av mobilspel, ävensom bedriva därmed förenlig verksamhet.

4. AKTIEKAPITALSGRÄNSER

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 2 500 000 och högst 10 000 000 kronor.

5. ANTALET AKTIER

Antalet aktier skall vara lägst 26 000 000 och högst 104 000 000.

6. STYRELSE

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst sex ledamöter med högst två suppleanter.

7. REVISORSGRANSKNING

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor, med eller utan suppleanter, eller ett registrerat revisionsbolag.

8. KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i DI (Dagens Industri). Kallelse till bolagsstämma skall ske inom den tid som anges i vid var tid gällande aktiebolagslag.

9. FÖRANMÄLAN

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast kl 16.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

10. AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument.

11. BOLAGSSTÄMMA

Årsstämma hålls årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordning
4. Val av en eller två justeringsmän
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt i förekommande fall koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen
7. Beslut a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt i förekommande fall koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen
b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören
8. Bestämmande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter, samt i förekommande fall, revisor och revisorssuppleant
9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisor
10. Val av styrelse samt i förekommande fall revisor och revisorssuppleanter
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

12. RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderåret.

Bolagsordning är beslutad på årsstämma den 17 juni 2020.



GOLD TOWN

GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, CEO
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är Gold Town Games mentor på **NGM Nordic MTF.**

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se