

Inbjudan till förvärv av aktier i Profoto Holding AB (publ)

SOLE GLOBAL COORDINATOR
AND JOINT BOOKRUNNER

Carnegie

JOINT BOOKRUNNER

Handelsbanken Capital Markets

RETAIL MANAGER

AVANZA 

 **Profoto**[®]

Innehållsförteckning

Sammanfattning	4
Risikfaktorer	11
Inbjudan till förvärv av aktier i Profoto	19
Bakgrund och motiv	20
Villkor och anvisningar	21
Bransch- och marknadsöversikt	25
Verksamhetsbeskrivning	34
Utvald finansiell information	48
Operationell och finansiell översikt	61
Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information	69
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	70
Bolagsstyrning	76
Aktiekapital och ägarförhållanden	80
Bolagsordning	82
Legala frågor och kompletterande information	83
Skattefrågor i Sverige	90
Historisk finansiell information	F-1
Revisorsrapport avseende historisk finansiell information	F-50
Adresser	A-1

Erbjudandet i sammandrag

Erbjudandepreis

66 SEK per aktie

Anmälningsperiod för allmänheten

22–30 juni 2021

Första handelsdag i Profotos aktier

1 juli 2021

Likviddag

5 juli 2021

Övrig information

Ticker: PRFO

ISIN-kod: SE0015962147

LEI-kod: 5493008RTPUAOFW3SX33

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari 2021–30 juni 2021,
Q2, 10 augusti 2021

Delårsrapport för perioden 1 januari 2021–30 september
2021, Q3, 4 november 2021

Bokslutskommuniké 2021, 10 februari 2022

Vissa definitioner

<i>Carnegie</i>	Carnegie Investment Bank AB (publ)
<i>CNY</i>	Renminbi (Kinesisk yen)
<i>EUR</i>	Euro
<i>Euroclear Sweden</i>	Euroclear Sweden AB
<i>GBP</i>	Brittiskt pund
<i>Handelsbanken Capital Markets</i>	Svenska Handelsbanken AB (publ)
<i>Huvudägare</i>	Profoto Invest AB
<i>JPY</i>	Japanska yen
<i>Managers</i>	Carnegie och Handelsbanken Capital Markets
<i>Nasdaq Stockholm</i>	Den reglerade marknad som drivs av Nasdaq Stockholm AB
<i>Profoto, Bolaget eller koncernen</i>	Profoto Holding AB, den koncern som Profoto Holding AB är moderbolag i eller ett dotterbolag i koncernen, beroende på sammanhanget
<i>SEK</i>	Svensk krona
<i>USD</i>	Amerikanska dollar

Sammanfattning

Inledning och varningar

Inledning och varningar

Denna sammanfattning bör betraktas som en introduktion till Prospektet. Varje beslut om att investera i värdepapperen bör baseras på en bedömning av hela Prospektet från investerarens sida.

Varje beslut om att investera i värdepapperen medför risk och en investerare kan förlora hela eller delar av det investerade kapitalet.

Om talan väcks i domstol angående informationen i Prospektet kan den investerare som är kärande enligt nationell rätt bli tvungen att stå för kostnaderna för översättning av Prospektet innan de rättsliga förfarandena inleds. Civilrättsligt ansvar kan endast åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen, inklusive översättningar därav, men endast om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de andra delarna av Prospektet eller om den inte, tillsammans med de andra delarna av Prospektet, ger nyckelinformation för att hjälpa investerare när de överväger att investera i sådana värdepapper.

Emittenten

Profoto Holding AB (publ) org.nr. 556810-9879
Box 1264, 172 25, Sundbyberg
Telefonnummer: +46 8 447 53 00
LEI-kod: 5493008RTPUAOFW3SX33
Kortnamn (ticker): PRFO
ISIN-kod: SE0015962147

Behörig myndighet

Finansinspektionen är behörig myndighet och ansvarig för godkännande av Prospektet.

Finansinspektionens besöksadress: Brunnsgratan 3, 111 38 Stockholm

Finansinspektionens postadress: Box 7821, 103 97 Stockholm.

E-post: finansinspektionen@fi.se

Telefon: 08-408 980 00

Finansinspektionens hemsida är www.fi.se.

Prospektet godkändes av Finansinspektionen den 21 juni 2021.

Information om säljande aktieägare

Profoto Invest AB, org. nr 559099-2326, Box 1264, 172 25 Sundbyberg. Profoto Invest har sitt säte i Sundbybergs kommun, Stockholms län. Profoto Invest är ett svenskt privat aktiebolag bildat i Sverige enligt svensk rätt och bedriver sin verksamhet enligt svensk rätt. Bolagets associationsform regleras av den svenska aktiebolagslagen (2005:551). Profoto Invests LEI-kod är 549300QPKGP9Z4OR9E33.

Nyckelinformation om emittenten

Vem är emittent av värdepappren?

Emittentens säte och bolagsform

Emittenten av värdepappren är Profoto Holding AB (publ) org. nr 556810-9879. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett publikt svenskt aktiebolag, bildat och inkorporerat i Sverige i enlighet med svensk rätt och verksamheten bedrivs i enlighet med svensk rätt. Bolagets associationsform styrs av aktiebolagslagen. Bolagets LEI-kod är 5493008RTPUAOFW3SX33.

Emittentens huvudsakliga verksamhet

Profoto är ett business-to-business företag som huvudsakligen vänder sig till professionella fotografer. Profoto utvecklar, marknadsför och säljer helhetssystem för ljussättning inom professionell fotografering, däribland blixtrar och ljusformare. Produkterna kombinerar hårdvara och mjukvara, och tillsammans bildar de ett smidigt och sömlöst system. Bolaget är en global ledare inom premiumsegmentet av ljussättningslösningar för fotografer. Detta är i sin tur en del av en större och snabbföränderlig marknad för skapande av bild och innehåll (En. *content*). Slutanvändarna är professionella fotografer, kommersiella kunder, till exempel stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag, samt kreatörer. Alla slutanvändare kännetecknas av det faktum att de är kreatörer och *skapar* bilder, inte bara *tar* bilder, och för dem är ljusformning en avgörande del av processen. Profotos produkter innehåller ledande teknologi som möjliggör bland annat korta brinntider, snabba laddtider och ett omfattande effektomfång. Produkterna är också intuitiva, robusta och enkla att använda, vilket möjliggör för fotografen att fokusera på att vara kreativ och ta de bästa bilderna.

Profoto grundades 1968 och har sedan dess byggt upp en lojal följarskara bland världens ledande fotografer. Som en konsekvens av detta är varumärket förknippat med premiumprodukter vilket möjliggör en premiumprissättning. Profoto är ett globalt företag med försäljning i fler än 60 länder och lokal representation i Nordamerika, Asien och Europa. Huvudkontoret ligger i Stockholm. Bolaget säljer sina produkter genom 276 aktiva återförsäljare världen över. Profoto startade 2018 en egen webbutik, profoto.com, genom vilken Profoto erbjuder sina produkter direkt till slutanvändare i Nordamerika, EU, Storbritannien och Japan. Produkterna kan också köpas på webben via återförsäljare.

Emittentens större aktieägare

Per datumet för detta Prospekt och innan genomförandet av Erbjudandet är Bolagets enda aktieägare Profoto Invest AB som innehar 40 000 000 aktier, motsvarande 100 procent av aktierna och rösterna. Omedelbart efter Erbjudandets genomförande kommer emellertid Profoto Invest att skifta ut kvarvarande aktier i Bolaget (det vill säga de aktier som inte säljs i Erbjudandet) till aktieägarna i Profoto Invest. Aktieägarna i Profoto Invest kommer därmed att få ett direkt aktieäggande i Bolaget. Under antagande att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo, kommer, efter Erbjudandets genomförande, Bolagets största aktieägare vara Burken Invest AB (som kontrolleras av Anders Hedebark), med 37,8 procent av aktierna och rösterna i Bolaget, samt Nedergransta Förvaltning AB (som kontrolleras av Conny Dufgran), med 15,0 procent av aktierna och rösterna.

Nyckelpersoner

Bolagets styrelse består av Hans Eckerström (ordförande), Anders Hedebark (styrelseledamot och vd), Magnus Brännström, Pernilla Ekman, Helena Holmgren och Helene Willberg (styrelseledamöter).

Bolagets ledning består av Anders Hedebark (styrelseledamot och vd), Petter Sylvan (CFO), Ulrika Björk (VP R&D), Tobias Lindbäck (VP Strategy & Alliances), Martina Nillenstedt (VP Product Marketing & Brand), Patrik Bluhme (VP Global Sales), Gilles Rossi (VP Operations and Quality), Sara Strid (VP Profoto.com) och Gunilla Öhman (Head of Investor Relations).

Revisor

Deloitte AB, med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.

Nyckelinformation om emittenten, forts.

Finansiell nyckelinformation för emittenten

Finansiell nyckelinformation
i sammandrag

Utvalda resultaträkningsposter

SEKm	Helår			Januari - mars	
	2020	2019	2018	2021	2020
	Reviderat IFRS	Reviderat IFRS	Reviderat IFRS	Oreviderat IAS34	Oreviderat IAS34
Summa intäkter	531,0	839,9	689,1	156,3	154,5
Rörelseresultat (EBIT)	-11,9	222,1	182,8	39,7	12,9
Årets/periodens resultat	-17,4	177,2	148,5	31,1	10,5
Nettoomsättningstillväxt justerad för valutaeffekt, % ¹	-35,0	14,5	0,2	13,2	-32,9
EBIT-marginal, % ¹	-2,2	26,7	26,9	25,9	8,7

Utvalda balansräkningsposter

SEKm	Helår			Januari - mars	
	2020	2019	2018	2021	2020
	Reviderat IFRS	Reviderat IFRS	Reviderat IFRS	Oreviderat IAS34	Oreviderat IAS34
Summa tillgångar	673,4	698,3	474,2	709,7	670,5
Summa eget kapital	333,6	346,9	200,1	362,2	353,3
Nettoskuld ¹	-90,9	22,6	48,5	-124,4	-7,2

Utvalda kassaflödesposter

SEKm	Helår			Januari - mars	
	2020	2019	2018	2021	2020
	Reviderat IFRS	Reviderat IFRS	Reviderat IFRS	Oreviderat IAS34	Oreviderat IAS34
Kassaflöde från den löpande verksamheten	153,3	170,8	148,5	42,3	38,6
Kassaflöde från investerings- verksamheten	38,1	-133,1	-84,6	-88,1	-10,8
Kassaflöde från finansierings- verksamheten	16,3	-31,8	-44,5	9,1	6,5

1) Oreviderat.

Nyckelinformation om emittenten, forts.

Specifika nyckelrisker för emittenten

Väsentliga riskfaktorer hänförliga till emittenten

Väsentliga riskfaktorer hänförliga till emittenten utgör:

- risken att Profoto drabbas av problem i sin produktion och verksamhet till följd av att i princip all verksamhet som inte är kärnverksamhet outsourcas till tredjepart, vilket skulle kunna leda till ökade kostnader, produktionsavbrott och att Bolaget förlorar befintliga kunder eller får svårt att attrahera nya kunder;
- risken att Profoto inte erhåller tidsenliga leveranser av kritiska komponenter för montering och färdigställande av sina produkter, vilket kan leda till ett generellt missnöje bland kunder, att Bolaget tvingas kompensera kunder på grund av sena eller felaktiga leveranser och påverka Bolagets distributionskedja negativt;
- risken att Bolaget inte lyckas attrahera och behålla viktiga medarbetare, vilket kan påverka Bolagets intäkter och finansiella ställning väsentligen negativt;
- risken att en bristfällig innovationsförmåga kan leda till att Bolaget antar felaktiga affärsmodeller och fattar felaktiga och kostsamma utvecklingsbeslut;
- risken att ny teknik och lösningar ersätter blyxfotografering och att videofilmning ersätter traditionell fotografering, vilket kan leda till en drastisk nedgång i efterfrågan på Profotos produkter;
- risken att covid-19-utbrottet fortsätter att ha en väsentligt negativ inverkan på Profotos finansiella ställning och intäkter i framtiden; samt
- risken att Profotos verksamhet påverkas negativt av bland annat förändringar av den politiska situationen, uppkomst av handelskonflikter, förändrade tull- och handelsbestämmelser, nedstängningar eller förbud eller restriktioner beträffande användningen av sociala medier.

Nyckelinformation om värdepapperen

Värdepapperens viktigaste egenskaper

Erbjudna värdepapper

Aktier i Profoto Holding AB (publ), org. nr. 556810-9879. ISIN-nummer SE0015962147. Aktierna är denominerade i SEK.
Aktiernas kvotvärde är 0,0125 SEK.

Totalt antal aktier i Bolaget

Per datumet för detta Prospekt finns 40 000 000 emitterade aktier i Bolaget. Erbjudandet omfattar högst 14 259 382 aktier.

Rättigheter som sammanhänger med värdepapperen

Varje aktie i Bolaget berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämma, och varje aktieägare är berättigad att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget. Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller en kvittningsemission har aktieägarna som huvudregel företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till antalet aktier som innehades före emissionen. Aktierna medför rätt till utdelning för första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter Erbjudandets genomförande. Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till utdelning samt till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Aktierna är inte underkastade några överlåtelsebegränsningar.

Rättigheterna förknippade med aktierna utgivna av Bolaget, inklusive de som framgår av bolagsordningen, kan endast ändras i enlighet med vad som framgår av aktiebolagslagen.

Utdelningspolicy

Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Var kommer värdepapperen att handlas?

Upptagande till handel

Den 10 juni 2021 beslöt Nasdaq Stockholms bolagskommitté att Bolaget uppfyller gällande noteringskrav på Nasdaq Stockholm. Nasdaq Stockholm kommer att godkänna en ansökan om upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm under förutsättning att vissa villkor uppfylls, däribland att Bolaget inkommer med en sådan ansökan och att spridningskravet för dess aktier är uppfyllt. Beräknad första dag för handel är den 1 juli 2021.

Vilka nyckelrisker är specifika för värdepapperen?

Väsentliga risker hänförliga till värdepapperen

Väsentliga risker hänförliga till Erbjudandet och Bolagets aktier utgörs av:

- att likviditeten i Bolagets aktie kan vara begränsad och att aktiekursen kan vara volatil;
- att befintliga aktieägares försäljning av aktier kan få kursen för aktierna att sjunka; samt
- att Bolagets större aktieägare kommer att fortsätta att ha ett betydande inflytande över Profoto efter Erbjudandet.

Nyckelinformation om erbjudandet av värdepapper till allmänheten och upptagandet till handel på en reglerad marknad

På vilka villkor och enligt vilken tidsplan kan jag investera i detta värdepapper?

Allmänna villkor

Erbjudandet

Erbjudandet omfattar högst 14 259 382 befintliga aktier i Profoto som erbjuds av Huvudägaren och är uppdelat i två delar: (i) erbjudande till allmänheten i Sverige och (ii) erbjudande till institutionella investerare i Sverige och i utlandet.

Övertilldelningsoption

Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB har lämnat en övertilldelningsoption till Managers, vilket innebär att Managers senast 30 dagar från första dagen för handel med Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm, har rätt att begära att förvärva ytterligare högst 2 138 907 befintliga aktier från Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB, motsvarande högst 15 procent av antalet aktier i Erbjudandet.

Erbjudandepris

Priset per aktie i Erbjudandet ("Erbjudandepriset") är 66 SEK och har fastställts av Huvudägaren i samråd med Managers baserat på ett antal faktorer, inklusive diskussioner med särskilda institutionella investerare, en jämförelse med marknadspriset på andra jämförbara noterade bolag, rådande marknadsläge samt uppskattningar om Bolagets affärsmöjligheter och vinstutsikter. Courtage utgår inte.

Anmälan

Anmälan från allmänheten om förvärv av aktier ska ske under perioden 22 juni 2021 till och med 30 juni 2021 kl. 15:00 och avse lägst 100 aktier och högst 15 400 aktier, i jämna poster om 50 aktier. Endast en anmälan per investerare får göras. Om flera anmälningar görs förbehåller sig Huvudägaren och Carnegie rätten att endast beakta den först mottagna. Anmälan är bindande.

Tilldelning

Beslutet om tilldelning av aktier fattas av Bolaget och Huvudägaren i samråd med Carnegie varvid målet kommer att vara att uppnå en god institutionell ägarbas och en bred spridning av aktierna bland allmänheten för att underlätta en regelbunden och likvid handel med Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm. Tilldelningen är inte beroende av när under anmälningensperioden anmälan ges in.

Upptagande till handel

Nasdaq Stockholms bolagskommitté har den 10 juni 2021 bedömt att Bolaget uppfyller Nasdaq Stockholms noteringskrav under förutsättning att sedvanliga villkor uppfylls, däribland att spridningskravet för Bolagets aktier är uppfyllt senast på noteringsdagen och att Bolaget ansöker om att Bolagets aktier upptas till handel på Nasdaq Stockholm. Första dag för handel på Nasdaq Stockholm beräknas vara den 1 juli 2021.

Förväntad tidsplan för Erbjudandet

Anmälningensperiod: 22–30 juni 2021.
Besked om tilldelning: 1 juli 2021.
Offentliggörande av utfall i Erbjudandet: 1 juli 2021.
Första dag för handel på Nasdaq Stockholm: 1 juli 2021.
Likviddag: 5 juli 2021.

Kostnader för Erbjudandet

Bolagets kostnader för Erbjudandet beräknas uppgå till cirka SEK 25m och avser huvudsakligen ersättning till finansiella och legala rådgivare, revisorer samt kostnader hänförliga till Prospektet och bolagspresentationer.

Nyckelinformation om erbjudandet av värdepapper till allmänheten och upptagandet till handel på en reglerad marknad, forts.

Vem är erbjudaren och/eller den person som ansöker om upptagande till handel?

Erbjudaren av värdepapperen

Erbjudaren av värdepapperen är Profoto Invest AB, org. nr. 559099-2326. Profoto Invest AB, med säte i Sundbybergs kommun, Stockholms län, är ett privat svenskt aktiebolag bildat i Sverige enligt svensk rätt och verksamheten bedrivs enligt svensk rätt. Bolagets associationsform styrs av aktiebolagslagen. Bolagets LEI-kod är 549300QPKGP9Z4OR9E33.

Personen som ansöker om upptagande till handel på en reglerad marknad

Personen som ansöker om upptagande till handel är Profoto Holding AB (publ).

Varför upprättas detta Prospekt?

Skälen till Erbjudandet

Profotos styrelse anser att Erbjudandet och noteringen av Bolagets aktier är ett logiskt och viktigt steg i Profotos utveckling samtidigt som det möjliggör för en övergång av en av grundarnas, Conny Dufgran, ägande i Profoto. Erbjudandet och noteringen kommer att bredda Bolagets aktieägarbas och ge Profoto tillgång till de svenska och internationella kapitalmarknaderna, vilket bedöms främja Bolagets fortsatta tillväxt och utveckling genom ökad medvetenhet om Profoto och dess verksamhet. Erbjudandet gör det möjligt för Huvudägaren att sälja en del av sitt nuvarande aktieinnehav och skapa en framtida likvid marknad för aktierna.

Intressekonflikter

Managers erbjuder finansiell rådgivning och andra tjänster till Bolaget och Huvudägaren i samband med Erbjudandet, för vilka de erhåller en provision uppgående till en viss procentsats av bruttointäkterna från försäljningen av aktier i Erbjudandet. Dessutom kan Huvudägaren välja att betala Managers en diskretionär avgift. Beloppet och allokeringen mellan Managers kommer att bestämmas den första handelsdagen för Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm.

Från tid till annan kan Managers även komma att tillhandahålla tjänster, inom den ordinarie verksamheten och i samband med andra transaktioner, till Huvudägaren och Bolaget och till dem närstående parter. Därutöver är Svenska Handelsbanken AB (publ) långgivare till Bolaget.

Riskfaktorer

Det här avsnittet innehåller de riskfaktorer och väsentliga omständigheter som bedöms vara väsentliga för Koncernens verksamhet och framtida utveckling. Riskfaktorerna relaterar till Koncernens verksamhet, bransch och marknader och innefattar även operationella risker, legala risker, regulatoriska risker, företagsstyrningsrelaterade risker, skatterisker, finansiella frågor samt riskfaktorer relaterade till Erbjudandet och Bolagets aktier. Bedömningen av väsentligheten av respektive riskfaktor är baserad på sannolikheten för dess förekomst och den förväntade omfattningen av dess negativa effekter. I enlighet med Prospektförordningen är de riskfaktorer som anges nedan begränsade till risker som är specifika för Bolaget och värdepapperen och som är väsentliga för att fatta ett välgrundat investeringsbeslut.

Redogörelsen nedan är baserad på information som är tillgänglig per dagen för Prospektet. De riskfaktorer som för närvarande bedöms mest väsentliga presenteras först i varje kategori och efterföljande riskfaktorer presenteras utan inbördes rangordning.

Operationella risker

Profoto har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all verksamhet som inte är kärnverksamhet, vilket exponerar Bolaget för vissa risker

Profoto tillämpar en skalbar affärsmodell som innebär att i princip all verksamhet som inte är kärnverksamhet, såsom produktion, lager, redovisning, IT, service och reparationer samt icke-kärnuteveckling inom forskning och utveckling outsourcas, huvudsakligen till lågkostnadsländer. Exempelvis är produktion av Profotos ljuskällor outsourcade till två EMS-leverantörer (En. *Electronic Manufacturing Suppliers*, leverantörer av elektronisk tillverkning), vilket innebär att produktionen sker i Ryssland¹ och Polen via en av leverantörerna, medan den andra leverantören har produktion i Thailand. Koncernen har dessutom ingått olika former av avtal gällande logistik och lager avseende sina fyra lagercentrum i Sverige (Stockholm), USA (New Jersey), Kina (Shanghai) och Japan (Tokyo). Bolaget anser att en skalbar affärsmodell har flera fördelar, såsom ökad flexibilitet och tillgång till experter inom de outsourcade områdena, vilket gör att Bolaget kan fokusera på sin kärnverksamhet, nämligen försäljning och marknadsföring samt produktutveckling/forskning och utveckling (FoU). Det finns emellertid betydande risker relaterade till den här affärsmodellen. Profoto är exempelvis i hög utsträckning beroende av extern personal inom de outsourcade områden som inte är kärnområden, och det finns en risk att den externa personalen inte kan motsvara Koncernens höga standarder när det gäller kvaliteten på de tjänster och produkter som erbjuds, exempelvis på grund av bristande incitament, kunskap eller förmåga. Risken förstärks av att Bolagets tjänster och produkter är mycket tekniskt avancerade och av att slutanvändare har höga krav på tjänsternas och produktionernas funktionalitet. Det finns också en risk att tredjepartsleverantörer av tjänster och produkter inte kan leverera de aktuella tjänsterna och produkterna i tid på grund av, exempelvis, brist på resurser eller att andra kunder än Profoto prioriteras, eller att sådana uteblivna leveranser beror på otillräckliga avtal eller överenskommelser med Profoto avseende innehållet i de köpta tjänsterna och produkterna. Om Bolaget inte lyckas avtala med och bibehålla tredjepartsleverantörer av tjänster med den förmåga och resurser som krävs inom relevanta områden, på för Profoto gynnsamma villkor eller överhuvudtaget, finns en risk att Bolaget drabbas av ökade kostnader och avbrott i produktionskedjan och att tjänster och produkter som levereras till slutanvändare inte uppfyller förväntningarna. Det kan i sin tur leda till att Bolaget förlorar kunder, får svårare att attrahera nya kunder och inte kan bibehålla eller expandera sin nuvarande marknadsposition. För det fall någon av de risker som relaterar till Bolagets affärsmodell skulle förverkligas kan de få en väsentlig negativ inverkan på Bolagets konkurrensposition, intäkter och ställning inom ljusformningsbranschen.

Bolaget är beroende av leveranser av komponenter till sina produkter

På grund av sin skalbara affärsmodell är Profoto i väsentlig grad beroende av leveranser i tid av kritiska komponenter till produktionsanläggningar för montering och färdigställande (inklusive i förekommande fall slutlig montering) av sina produkter. Koncernens lagringskapacitet är avsiktligt begränsad för att hålla lagernivåerna nere, och för att Koncernen ska kunna producera och leverera sina produkter till kunder i tid krävs därför att leverantörerna kan leverera beställda produkter i rätt tid. Profoto är särskilt beroende av ett mindre antal leverantörer som tillhandahåller vissa nyckelkomponenter och råvaror, såsom kobolt, som används i Bolagets produkter. Tillgången på dessa komponenter och råvaror från andra leverantörer är begränsad. Profoto kan därför påverkas negativt av leverantörer som påverkas av ekonomiska eller legala problem eller driftsproblem eller begränsningar av sin verksamhet, särskilt eftersom Profoto inte alltid kan kontrollera eller ha insyn i sina leverantörers åtgärder. Det finns därför en risk att en förlust av leverantörer, en underlåtenhet att leverera varor i tid eller överhuvudtaget eller att leveranserna inte uppfyller Bolagets kvalitets-specifikationer kan leda till att Profotos leveranser till distributörer, återförsäljare och kunder försenas eller uteblir eller inte uppfyller kundernas kvalitetskrav. I mars 2021 drabbades exempelvis Bolaget av vissa svårigheter när Suezkanalen i Egypten blockerades av ett containerfartyg, vilket ledde till försenad leverans av vissa komponenter, såsom batterier, till Bolagets produktionsanläggningar. Bolagets batterileverantör har dessutom vid vissa tillfällen antytt att den ökande efterfrågan på batterier från bilindustrin kan leda till framtida brister eller försenade leveranser. Profoto har dessutom en komponentleverantör, Eclatron A.G., som är väsentlig för Koncernens verksamhet och som Profoto har en långvarig relation med. Eclatron tillverkar och levererar svängda/runda blixtrör som tillverkas av handblåst glas, vilket kräver en viss typ av teknik och kompetens. De komponenter som Eclatron tillverkar utgör del av Pro-11, D2, B1X och B10-familjen, som står för en betydande del av Profotos omsättning. Koncernen och Eclatron har emellertid inget skriftligt avtal. I stället har ett konsultavtal ingåtts med Jacob Consulting A.G., ett företag som ägs av ägaren till Eclatron. Tanken med konsultavtalet är att säkra tillhandahållandet av tjänster och komponenter liknande de som Eclatron levererar, i den händelse Eclatron inte kan leverera i enlighet med Koncernens beställningar. Mot bakgrund av att det inte finns något skriftligt avtal med Eclatron måste Profoto i viss utsträckning förlita sig på sedvänja mellan parterna. Innehållet i Profotos och Eclatrons muntliga överenskommelse kan därför vara svårare att fastställa om parterna skulle ha olika uppfattningar om den, vilket kan leda till en försämrad relation, tidskrävande och kostsamma tvister och förlust av en viktig leverantör. Det finns en risk att Bolaget inte skulle lyckas hitta en likvärdig ersättare för Eclatron om detta skulle inträffa, och Bolagets framtida försäljningsintäkter är därför beroende av att Eclatron kan leverera sina tillverkade komponenter till Bolaget.

1) Genom avtal ingånget med ett svenskt aktiebolag som i sin tur har egen intern verksamhet i Ryssland.

Om riskerna relaterade till leveranser av komponenter till Bolagets produkter skulle förverkligas kan det leda till ett generellt missnöje bland kunderna, till att Bolaget tvingas kompensera kunder om de inte kan leverera eller vid sena eller felaktiga leveranser och det kan även medföra att relationer med distributörer, återförsäljare och kunder skadas. Detta kan i sin tur påverka Bolagets distributionskedja negativt och därmed dess intäkter och finansiella ställning.

Profoto är beroende av att attrahera och behålla viktiga medarbetare
Bolagets verksamhet är i hög utsträckning beroende av Profotos förmåga att attrahera och behålla kompetenta medarbetare, särskilt för ledande befattningar där förmågan att hantera frågor som rör Bolagets kärnverksamhet, såsom försäljning, marknadsföring, innovation och produktutveckling, är särskilt viktig. Bolaget är dessutom verksam i en komplex internationell miljö, med utpräglat tekniska produkter, vilket kräver personal med tekniska expertkunskaper och detaljerad kunskap om Bolagets teknik och bransch. Bolagets möjligheter att nå sina affärsområden är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med specialkompetens och erfarenhet. Det finns en risk att en eller flera nyckelmedarbetare lämnar Koncernen och det kan visa sig svårt för Profoto att anställa lämpliga efterträdare. Bolagets möjligheter att anställa och behålla medarbetare är beroende av flera faktorer, bland annat konkurrensen på arbetsmarknaden. Om Profoto inte kan attrahera dessa nyckelmedarbetare kan det påverka Bolagets produktutvecklingsverksamhet negativt liksom dess möjligheter att uppnå sina affärsområden, vilket i sin tur kan få en väsentligt negativ inverkan på dess konkurrensposition, intäkter och framtida ställning i ljusformningsbranschen. Misslyckande med att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och annan nyckelpersonal kan därför väsentligen påverka Bolagets intäkter och finansiella ställning negativt.

Profoto är beroende av återförsäljare för försäljning och leverans av sina produkter till kunder

Återförsäljare är, och har historiskt varit, den huvudsakliga försäljnings- och utrymningskanalen för Profotos produkter. De återförsäljare Profoto samarbetar med tillför också värde till slutanvändarna genom att fungera som en enda kontaktpunkt för alla fotorelaterade artiklar, såsom kameror, blixtar och tillbehör men också rådgivningstjänster till slutanvändare. Bolaget har ett stort återförsäljarnät, som för närvarande består av 276 aktiva återförsäljare över hela världen där de 30 största återförsäljarna stod för 53 procent av nettoomsättningen under 2020. Profotos verksamhet och framtida tillväxt är därför i hög utsträckning beroende av Bolagets återförsäljare och Profoto kan påverkas negativt om återförsäljarna drabbas av ekonomiska, juridiska eller operationella problem eller begränsningar av sin verksamhet.

Bolagets samarbete med återförsäljare styrs av vissa standardmässiga ramavtal vilka normalt löper ett år i taget, om ingen av parterna säger upp avtalet minst tre månader innan den första perioden eller den efterföljande ettårsperioden löper ut. Det finns därför en risk att återförsäljare beslutar sig för att avsluta sitt samarbete med Profoto, och att Profoto inte lyckas hitta likvärdiga ersättare för dessa återförsäljare.

Vidare är Bolagets återförsäljarnät spritt både geografiskt och beträffande storlek och den typ av verksamhet som återförsäljarna bedriver. Detta medför vissa utmaningar för Bolaget i förhållande till försäljningsstrategi, leverans av produkter och marknadsföring, men även när det gäller att identifiera nya återförsäljare och ersätta tidigare. Det finns en risk att de åtgärder som implementerats av Profoto i förhållande till dess återförsäljare inte är lämpliga för samtliga geografiska marknader eller samtliga återförsäljare på

grund av, exempelvis, skillnader i återförsäljarnas kundbas, finansiella position och personal.

Om någon av dessa risker relaterade till återförsäljare skulle realiseras skulle det kunna få en väsentligt negativ inverkan på Profotos försäljning, finansiella ställning och framtida tillväxt.

Profoto är beroende av att upprätthålla sitt renommé och är exponerat för risken med negativ publicitet gällande Profotos varumärke

Profotos varumärke är synonymt med att vara en premiumprodukt med en premiumställning på aktuella marknader och produkterna har en motsvarande prisnivå, med lojala varumärkeskunder över hela världen. En avgörande del i Profotos framgång och dess ställning som en ledande premiumleverantör inom ljusformning är därför Profotos förmåga att bibehålla och marknadsföra bilden av Bolagets varumärke och renommé och att få dessa att växa. Profotos verksamhet och utsikter skulle påverkas negativt om Bolaget inte lyckas med detta eller om, vare sig det är befogat eller ej, relevanta intressenters uppfattning när det gäller Profotos varumärke påverkas negativt, på grund av exempelvis negativa uttalanden från etablerade fotografer eller att fotografer som hyr Bolagets produkter slutar att använda dem. Vidare, om Profoto skulle misslyckas med att förutse den tekniska utvecklingen eller misslyckas med att utveckla sin affärsmodell och produktportfölj baserat på kundernas behov, eller om Bolagets produkter visar sig ha brister eller på annat sätt inte uppfyller produktkraven, kan det få en väsentligt negativ inverkan på Profotos varumärke, renommé och relationer vilket på längre sikt kan påverka Bolagets möjligheter att bibehålla sin position med premiumpriser, och leda till minskad lönsamhet och minskade intäkter. Säkerhetsbrister bedöms vara en särskilt hög risk i detta hänseende, eftersom en produkt som fungerar dåligt kan orsaka fysiska skador för användare och exponera Bolaget för kritik och negativa uttalanden i media samt för rättsliga åtgärder. Det finns en risk att sådana incidenter inträffar i framtiden vilket kan leda till skador på både egendom och människor och få en väsentligt negativ inverkan på Profotos varumärke, inbegripet att leda till högre kostnader på grund av ersättningskostnader, service- och garantikostnader, eventuella uppsägningsrättigheter eller krav på ersättning för förluster som följer av kundavtal, och det exponerar även Bolaget för produktansvarskrav. Det finns därför en risk att Profoto tappar såväl verksamhetsdelar som intäkter till sina konkurrenter, vilket medför en risk att Profotos intäkter och finansiella ställning kan påverkas negativt i stor utsträckning.

Vidare är Profotos förutsättningar att framgångsrikt bibehålla och marknadsföra bilden av Bolagets varumärke och renommé, samt att få bilden av Profotos varumärke och renommé att växa, beroende av dess förmåga att anpassa sig till en snabbt föränderlig mediemiljö, inbegripet att förlita sig på marknadsföring i sociala medier och online. Negativa inlägg eller kommentarer om Profoto på sociala medier och andra webbplatser kan allvarligt skada Profotos renommé och varumärkesprofil vilket i sin tur kan få en väsentligt negativ inverkan på Profotos verksamhet och framtidsutsikter.

Profotos verksamhet och produkter är beroende av dess IT-system och teknik, och avbrott eller felaktigheter i kritiska system kan leda till att produkter inte fungerar eller till att produktuppgifter stjåls eller förloras

Profoto förlitar sig på IT-system för sin dagliga verksamhet genom exempelvis Bolagets affärsinformationssystem och andra system avsedda att stödja Profotos e-handelsverksamhet och hemsida, men även genom Bolagets outsourcingpartners. Profoto har outsourcat både utvecklingen av sitt IT-system för affärsstöd och

sin underhållssupport till tredje part. Tillförlitliga IT-system och liknande teknik är viktiga komponenter i flera av Bolagets produkter, exempelvis som en del av Bolagets smartphone-applikationer och radiosystem. Det är därför avgörande att Bolaget och dess IT-leverantörer kan underhålla och uppdatera befintliga IT-system och att Profoto och dess samarbetspartner har effektiva brandväggar och antivirusprogram för att minska risken att förlora, exempelvis, viktig produktdata eller andra kritiska eller känsliga uppgifter på grund av sabotage eller virus. Eventuella avbrott eller felaktigheter i kritiska IT-system eller teknik som Profoto använder i sin verksamhet eller i sina produkter, oavsett om de orsakas av sabotage, virus, handhavandefel, mjukvarufel, hårdvarufel eller den mänskliga faktorn, kan påverka Bolagets dagliga verksamhet negativt genom att det leder till otillåtet tillträde till eller förlust eller röjande av kritiska och känsliga uppgifter, ökade kostnader, överträdelse av lagkrav, missnöjda kunder och system som inte är tillgängliga, och kan därför få en negativ inverkan på Profotos verksamhet och finansiella ställning.

Avbrott eller felaktigheter i Bolagets IT-system kan också påverka Profotos hantering av personuppgifter. Bolagets verksamhet omfattas av dataskyddslagstiftning, såsom EU:s allmänna dataskyddsförordning (EU) 2016/679 ("GDPR"). Det finns en risk att de åtgärder som Bolaget vidtagit för att uppfylla dataskyddslagstiftningen visar sig vara otillräckliga, och resulterar i att otillåten spridning eller felaktig behandling av personuppgifter sker. Detta skulle kunna leda till böter, krav eller på annat sätt påverka kundernas uppfattning negativt. Överträdelse av GDPR kan exempelvis resultera i administrativa sanktionsavgifter som motsvarar upp till 20 miljoner euro eller upp till 4 procent av Koncernens totala globala årsomsättning under föregående räkenskapsår, beroende på vilket värde som är högst. Bristande efterlevnad av dataskyddslagstiftningen kan följaktligen få en väsentligt negativ inverkan på Profotos finansiella ställning och renommé.

En bristfällig innovationsförmåga att utveckla nya affärsmodeller för Profoto kan leda till en betydande minskning av nettoomsättning på lång sikt

Bolaget verkar i premiumsegmentet för ljusformningsprodukter och tjänster inom professionell fotografering och utsätts för betydande konkurrens från företag som erbjuder konkurrerande produkter eller tjänster. Tekniken inom professionell fotografering har utvecklats, och fortsätter att utvecklas, snabbt. Bolagets framtida tillväxt och framgång och dess förmåga att bibehålla sin starka position inom premiumsegmentet är i hög utsträckning beroende av Profotos förmåga att förutse teknisk utveckling och utveckla sin affärsmodell och produktportfölj baserat på kundernas efterfrågan. Det finns en risk att Bolaget felbedömer denna utveckling till följd av, exempelvis, bristande innovationsförmåga eller missuppfattningar om marknadens utveckling, vilket kan leda till att Bolaget antar felaktiga affärsmodeller och fattar felaktiga utvecklingsbeslut som i slutändan kan visa sig bli kostsamma. Det finns också en risk att Profoto inte har tillräckliga resurser för forsknings- och utvecklingsverksamhet, vilket skulle kunna leda till att Bolaget inte lyckas anpassa sina produkter eller tjänster till kundernas krav. Om Profotos investeringar i forskning- och utvecklingsverksamhet inte står i proportion till utvecklingen på Bolagets marknad- eller kundernas förväntningar kan efterfrågan på Bolagets produkter eller tjänster sjunka, vilket kan leda till ett försämrat resultat för Bolaget.

Bolagets verksamhet och finansiella ställning är vidare beroende av dess förmåga att förutse och driva kundefterfrågan, både nu och i framtiden. Bolaget anser exempelvis att det finns en viss tillväxtpotential inom området för smartphone-fotografering för professionella fotografer, men det finns alltid en risk att den bedömningen visar sig felaktig och att efterfrågan på premiumprodukter för smartphone-fotografering för professionella fotografer inte ökar

som förväntat. Profotos förmåga att förutse förändringar i kundernas efterfrågan är i hög utsträckning beroende av Bolagets förmåga att samla in och analysera avsevärda mängder data och förutse och analysera övergripande marknadstrender. Om Bolaget misslyckas med att göra sådana prognoser kan det väsentligt påverka dess förmåga att dra till sig nya kunder och behålla befintliga kunder negativt. Om någon av riskerna relaterade till bristande innovationskapacitet skulle realiseras skulle det följaktligen kunna få en väsentligt negativ inverkan på nettoomsättningen på lång sikt och därmed också få en väsentligt negativ inverkan på dess rörelseresultat och finansiella ställning.

Profotos tillväxtstrategi medför vissa risker

Profotos framtida tillväxt bedöms i första hand att drivas av marknaderna för blixtar fristående från kameran (En. *off-camera flashes*) ("OCF") och kamerablixhtar (En. *speedlight*), med fokus på ljussättningssystem för stillbildsfotografer. En viktig del i Bolagets tillväxtstrategi, liksom dess framtida marknadsposition, är dess förmåga att fortsätta att utveckla exklusiva produkter som uppfyller och överträffar kundernas efterfrågan, och att expandera till marknaden för kontinuerligt ljus (som innefattar ljus för video, vlogging, sändning, film och bio), liksom dess förmåga att skapa tillväxt på smartphone-marknaden för professionella fotografer. Det finns en risk att Bolagets tillväxtstrategi inte förverkligas, exempelvis på grund av Bolagets oförmåga att konkurrera effektivt i en miljö med snabb teknisk utveckling eller Bolagets felaktiga bedömningar av pågående och framtida marknadsutveckling, vilket kan resultera i ineffektiv produktutvecklingsverksamhet och, därmed, i misslyckade produktlanseringar.

Vidare kan Profoto i framtiden eftersträva ytterligare tillväxt genom att förvärva andra verksamheter, både så kallade plattformsförvärv (dvs. förvärv som görs för att komma in på ett nytt marknadssegment) och tilläggsförvärv (dvs. förvärv som görs för att stärka Bolagets nuvarande marknadsposition). Bolaget har emellertid inte genomfört några betydande förvärv tidigare och det finns väsentliga risker relaterade till förvärv av andra företag. Innan ett sådant förvärv sker behöver Profoto genomföra finansiell och legal granskning, så kallad due diligence, av det potentiella målföretaget. Det kan emellertid finnas risker som inte identifieras genom sådan granskning och om dessa risker skulle realiseras kan det resultera i ytterligare kostnader eller förlorade investeringar. Det finns också en risk att, exempelvis, garantier som säljaren lämnat inte omfattar en specifik förlust, att garantitiden löper ut innan en förlust upptäcks eller att säljaren, av något skäl utanför Profotos kontroll, inte ersätter Profoto för en förlust som säljaren faktiskt är ansvarig för. Förvärv kan också leda till utmaningar när det gäller att integrera eller separera företag från den befintliga verksamheten. De faktiska effekterna av sådana risker relaterade till förvärv är, om de skulle uppstå, osäkra, men Bolaget kan tvingas tillföra ytterligare kapital till de förvärvade företagen, bli indraget i kostsamma juridiska processer eller inte lyckas realisera förväntade synergier, vilket kan få en väsentligt negativ inverkan på Profotos rörelseresultat och finansiella ställning. Om Bolaget misslyckas med att implementera sin tillväxtstrategi finns en risk att dess konkurrenter kan vinna marknadsandelar och attrahera kunder på ett sätt som missgynnar Bolaget, vilket kan få en väsentligt negativ inverkan på Bolagets framtida marknadsposition, försäljningssiffror och intjäningsförmåga.

Branschrisker och marknadsrelaterade risker

Ny teknik och nya lösningar kan ersätta blyxfotografering och videofilmning kan ersätta traditionell fotografering, vilket kan orsaka en drastisk nedgång i efterfrågan på Bolagets produkter eller tjänster

Bolaget fokuserar på premiumljussättningssystem för stillbildsfotografer på marknaden för skapande av bild och innehåll (En. *image and content creation market*) inom segment som, bland annat, ljusformare och studioblixtar. Tekniken inom ljusformning har utvecklats och fortsätter att utvecklas snabbt, exempelvis inom området för artificiell intelligens ("AI"). Under 2020 lanserade exempelvis Profoto Smart-TTL, som är en autoexponeringsfunktion baserad på AI som innebär att smartphone-användaren snabbare kan få den eftersträvade kreativa effekten i bilden. Det finns därmed en risk att ny teknik, såsom AI-relaterad teknik eller datorgenererade system som skapar ljuseffekter i bilden i efterhand, snarare än innan, bilden tas, helt eller delvis ersätter nuvarande lösningar såsom blyxfotografering, inom ljusformning i framtiden, vilket kan leda till en nedgång på marknaden och minskad efterfrågan på Bolagets produkter. Det finns också en risk att marknaden för traditionell stillbildsfotografering kommer att ersättas av videofilmning, vilket kan leda till att Bolagets produkter blir föråldrade, till en krympande marknad eller till att Bolaget förlorar intäkter.

Bolaget strävar efter att samarbeta med andra företag och har som mål att befinna sig i framkant när det gäller den egna teknikutvecklingen, i syfte att säkerställa att blyxteknik skapar värde i nya former av bildupptagning och mjukvara också i framtiden. I detta hänseende har Bolaget ingått konsultavtal av varierande betydelse för Koncernens verksamhet, exempelvis beträffande tjänster inom forskning och utveckling. Bolaget strävar också efter att växa inom marknaden för videofilmning, huvudsakligen genom organisk tillväxt. Profoto kan i framtiden dessutom söka ytterligare tillväxt genom att förvärva andra verksamheter. Det finns emellertid en risk att Profoto och dess samarbetspartners inte lyckas upprätthålla och säkerställa att blyxtekniken skapar värde i nya former av bildupptagning och mjukvara i framtiden på grund av, exempelvis, snabb teknisk utveckling. Det finns också en risk att Bolaget inte lyckas bygga upp sin marknadsandel inom videofilmning på grund av, bland annat, en oförmåga att uppnå organisk tillväxt eller misslyckade förvärv som ett resultat av, exempelvis, dåliga affärsbeslut eller bristande due diligence-undersökning. Om efterfrågan på blyxfotografering sjunker, och Bolaget inte lyckas hitta motsvarande intäktskällor inom andra marknadssegment, skulle det få en väsentlig negativ inverkan på Bolagets marknadsposition, intäkter och framtida intjäningsförmåga.

Covid-19-utbrottet har påverkat den globala ekonomin negativt och kan ha en negativ inverkan på Profotos försäljningssiffror, finansiella ställning och framtida intäkter

Under 2019 upptäcktes utbrottet av ett nytt coronavirus (covid-19) i Kina och det har därefter spritt sig globalt. Covid-19-utbrottet har klassificerats som en pandemi av Världshälsoorganisationen och har, utöver att det innebär en påtaglig fara för människors liv och hälsa, medfört negativa effekter för den ekonomiska utvecklingen i Sverige och globalt. De flesta länder har infört omfattande restriktioner såsom reseförbud, reserestriktioner, stränga krav på social distansering och nedstängningar, och dessa restriktioner har påverkat alla marknader där Bolaget är verksamt. Situationen förbättrades något under andra hälften av 2020 när flera länder lätta på sina hårda restriktioner, följt av en ökad spridning av covid-19-viruset och förnyade och strängare restriktioner under de första månaderna 2021. Även om vaccinering har inletts i bland annat Europa och USA är situationen fortfarande osäker på grund

av, bland annat, rädslan för smittsamma virusmutationer och förseningar i vaccinproduktionen.

Covid-19-utbrottet hade en väsentlig inverkan på Bolagets intäkter. Intäkter under 2020 minskade med 36,6 procent jämfört med 2019. Profoto tvingades införa åtgärder som att delvis bevilja anställda ledigt och införa sparprogram för att mildra de negativa effekterna av pandemin. Det finns en risk att covid-19-utbrottet fortsätter att ha en väsentligt negativ inverkan på Profotos finansiella ställning och intäkter i framtiden som ett resultat av ett begränsat behov av och möjligheter för fotografer och bildskapare att bedriva sitt arbete på grund av bestämmelser på lokal, statlig och global nivå, såsom nedstängningar och reserestriktioner eller på annat sätt på grund av olika faktorer som begränsar fotograferna. Risken är särskilt relevant för Profoto på grund av att fotoindustrin är mycket beroende av resor, evenemang och andra mötesplatser där människor träffas fysiskt i olika miljöer och sammanhang, och det finns en risk att nuvarande minskning i förekomsten av resande, evenemang och andra mötesplatser består även efter pandemin, eller inte återgår till de nivåer som gällde före pandemin. Sådana restriktioner eller konsekvenser till följd av pandemin kan också leda till svårigheter för Bolaget att genomföra förhandlingar med befintliga och potentiella återförsäljare, distributörer och leverantörer.

Covid-19 kan också påverka de globala kapitalmarknaderna, och medföra att kursen för Profotos aktie, efter den planerade noteringen på Nasdaq Stockholm, kan följa den generella marknadstrenden oavsett om Profotos resultat är i linje med eller över marknadens förväntningar. Det finns också en risk för att covid-19-utbrottet kan påverka Bolagets tillgång till kapital, vilket kan begränsa investeringarna i produktutveckling, en viktig aspekt av Bolagets tillväxtstrategi, liksom andra områden.

Sammantaget har det globala utbrottet av covid-19 och dess globala inverkan på marknaderna där Profoto är verksamt haft, och kan fortsätta att ha, flera väsentliga negativa konsekvenser för Profoto. Covid-19 och de globala och regionala ekonomiska förändringar som pandemin har orsakat kan också förstärka vissa av de övriga riskerna som framhålls i det här avsnittet.

Profoto verkar på en global marknad vilket gör att Bolaget exponeras för vissa risker

Profoto har dotterbolag i Sverige, Tyskland, USA, Frankrike, Storbritannien, Japan och Kina, och även om Profoto är ett svenskt företag kom endast cirka 4,5 procent av nettoomsättningen under 2020 från den svenska marknaden. Bolaget verkar och säljer således merparten av sina produkter internationellt och verksamheten är i stor utsträckning beroende av relativt fria gränser och fri handel. Bolagets internationella verksamhet exponerar det för vissa risker, såsom risken att Profotos försäljning påverkas negativt av bland annat förändringar av den politiska situationen, uppkomst av handelskonflikter, handelshinder och förändringar av tull- och handelsbestämmelser till nackdel för Profoto och dess partners och andra motparter. Exempelvis har de höjda tullarna mellan USA, Bolagets största geografiska marknad med 35,7 procent av försäljningen under 2020, och Kina, där Bolaget har haft ett dotterbolag sedan 2019, med cirka 10 procent av försäljningen 2020, haft en negativ inverkan på Bolagets lönsamhet på dessa marknader, och situationen är fortsatt osäker. Storbritanniens utträde ur EU i slutet av januari 2021 har också skapat osäkerhet beträffande EU:s framtida handelspolitik med Storbritannien, vilket kan påverka Bolagets ställning på den brittiska marknaden negativt. Om någon av riskerna relaterade till Bolagets internationella verksamhet skulle förverkligas kan det få en väsentligt negativ inverkan på Profotos finansiella ställning, intäkter och framtidsutsikter.

Vidare kännetecknas vissa marknader där Profoto är verksam av stor politisk, ekonomisk och social osäkerhet. Genom att vara verksam på dessa marknader exponeras Profoto för vissa specifika risker, såsom risken att Bolagets verksamhet kan påverkas negativt av politiskt motiverade handelskonflikter, förändrade tull- och handelsregler, nedstängningar, förbud eller restriktioner beträffande användningen av sociala medier, införande av import- och exportrestriktioner eller handelsblockader. Det finns till exempel en risk att införandet av omfattande förbud mot sociala medier såsom Instagram och Facebook på vissa marknader där Bolaget är verksam kan påverka Bolaget negativt på grund av minskad fotografering. Det finns också en risk att Profoto kommer att uppleva svårigheter i anslutning till import eller export av sina produkter från vissa marknader på grund av politiskt motiverade åtgärder. Om dessa risker skulle uppstå kan de få en väsentligt negativ inverkan på Profotos finansiella ställning och framtidsutsikter.

Bolaget är verksam i en konkurrensutsatt miljö och riskerar att utmanas av konkurrenter med större ekonomiska resurser och konkurrenter från låglöneländer, där Bolaget kan misslyckas med att konkurrera

Profotos verksamhet bedrivs på en konkurrensutsatt marknad och marknaden förväntas fortsätta att vara konkurrensutsatt även i framtiden. Konkurrensen drivs exempelvis av varumärkesrenommé, funktionalitet, ett omfattande produktutbudande och innovation. Bolagets framtida utsikter att konkurrera är beroende av, bland annat, dess framtida produktutveckling, dess framgångsrika introduktion av nya produkter på marknaden och bevarandet av dess immateriella rättigheter, inbegripet ett starkt varumärke, och dess förmåga att fortsätta att särskilja sitt produktutbudande. Profoto har exempelvis inrättat ett onlinebaserat utbildningsprogram, Profoto Academy, som syftar till att attrahera nya kunder genom betald utbildning med målet att lära bildskapare använda ljus för att utvidga sin kunskap och kreativitet för att i slutändan investera i Profotos produkter och fortsätta att göra det under tid. Även om Profoto Academy för närvarande endast är en liten inkomstkälla är det ett sätt för Profoto att särskilja sig från sina konkurrenter.

Det finns en risk att Bolaget misslyckas med att konkurrera effektivt, eller på annat sätt utsätts för ökad konkurrens, där konkurrens från aktörer i så kallade låglöneländer bedöms vara en särskilt hög risk för Profoto. Ökad konkurrens från konkurrenter i låglöneländer kan tvinga Bolaget att sänka sina priser vilket skulle resultera i en lägre lönsamhetsnivå för Profoto. Det kan också påverka Bolagets varumärkesrenommé negativt eftersom Bolaget strävar efter att verka inom premiumsegmentet och anser att priset är den enskilt viktigaste förmedlaren av produkternas kvalitet och värde.

Större konkurrenter som verkar på en internationell marknad kan dessutom ha större ekonomiska och operativa resurser än Bolaget, som kan göra det möjligt för dem att investera större resurser i marknadsföring och, i slutändan, uppvisa mer gynnsamma produkt- och tjänsteerbjudanden till kunderna.

Om någon av riskerna relaterade till att bedriva verksamhet i en konkurrensutsatt miljö skulle realiseras kan det innebära att Bolagets befintliga och potentiella distributörer, återförsäljare och kunder köper produkter från Bolagets konkurrenter i stället, vilket kan leda till en minskad marknadsandel för Bolaget och därmed en väsentligt negativ inverkan på Bolagets marknadsposition, försäljningssiffror och framtida intjäningsförmåga.

Legala risker och skatterisker

Profoto och dess konkurrenssituation är beroende av världsomfattande immateriella rättigheter

Bolagets verksamhet och konkurrensposition är beroende av immateriella rättigheter, särskilt patent och varumärken. Historiskt har Bolaget årligen investerat ett belopp motsvarande 11 procent, 9 procent och 13 procent av nettoomsättningen 2018, 2019 respektive 2020 i forskning- och utveckling och avser att fortsätta att prioritera dessa investeringar även framgent. Stora delar av Bolagets teknik är patentskyddad och patentfamiljerna i den nuvarande produktportföljen omfattar viktig blyttteknik, tillbehör för ljusformning och anslutbarhet och ljuskontroll på Bolagets huvudmarknader Sverige, Tyskland, EU, USA, Kina och Japan. Bolaget har dessutom registrerade varumärken och ännu ej godkända ansökningar i flera olika jurisdiktioner, inbegripet skydd av ordvarumärket "PROFOTO", varumärket "Profoto (figur)" och produktvarumärkena "Profoto A1" och "Profoto C1".

Det finns en risk att Bolagets skydd av registrerade immateriella rättigheter, särskilt patent och varumärken, visar sig otillräckligt eller att de nuvarande ansökningarna inte godkänns. Bolaget anser att det har inrättat tillräckliga interna förfaranden för att minska dessa risker, men det finns en risk att bedömningen visar sig vara felaktig eller att situationen förändras i framtiden. Om Bolaget misslyckas med att skydda och bibehålla sina immateriella rättigheter eller om det anklagas för att överträda tredje parts immateriella rättigheter, kan det leda till omfattande tvister, juridiskt och ekonomiskt ansvar för Bolaget och, som en konsekvens, ekonomiska förluster för Profoto. Det kan också få en negativ inverkan på Bolagets varumärke och renommé, vilket kan försämra Bolagets konkurrensposition och framtidsutsikter.

Det finns dessutom alltid en risk att Bolagets immateriella rättigheter överträds eller sprids på ett otillåtet sätt, avsiktligt eller oavsiktligt, vilket kan leda till att Bolaget tvingas använda tid och ekonomiska resurser för att försvara sina immateriella rättigheter och sin know-how. Det är osäkert huruvida Profoto skulle bli fullt kompenserat för de negativa effekterna av sådana överträdelser eller otillåtna spridningar, även vid ett positivt utfall i en eventuell tvist, och sådana överträdelser eller spridningar kan få en väsentligt negativ inverkan på Profotos intäkter och konkurrensposition.

Sammantaget är Bolagets immateriella rättigheter föremål för ett antal osäkerheter och risker och i den händelse dessa risker, helt eller delvis, skulle realiseras, kan det få en väsentligt negativ inverkan på Profotos konkurrensposition, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Profotos verksamhet och framgång är beroende av regelefterlevnad av, bland annat, EU-direktiv om producentansvar och av att erhålla och bibehålla nödvändiga certifieringar av Bolagets produkter

Bolagets verksamhet är inte beroende av några särskilda regulatoriska eller statliga godkännanden eller tillstånd. Koncernens verksamhet omfattas dock av flertalet miljörelaterade regler om så kallat producentansvar, såsom direktiv 2012/19/EU ("WEEE-direktivet"), direktiv 94/62/EG ("Förpackningsdirektivet") och direktiv 2006/66/EG ("Batteridirektivet"), samt av motsvarande krav i andra jurisdiktioner. Det bakomliggande syftet med dessa regler är att uppnå ett mer cirkulärt samhälle och innebär att Profoto, på varje marknad där Koncernen säljer sina produkter, är skyldig att iakttä tillämpliga bestämmelser för insamling, återanvändning och återvinning av avfall. Vidare måste Profotos produkter uppfylla kraven i flertalet andra miljörelaterade bestämmelser såsom förordning (EG) nr 1907/2006 ("REACH-förordningen") som, bland annat, reglerar frågor om registrering, utvärdering, tillstånd och begränsningar av kemiska ämnen, samt direktiv 2011/65/EU ("RoHS 2-direktivet") som, bland annat, ställer krav på ersättning och begränsning av farliga kemiska ämnen i elektrisk

och elektronisk utrustning. Det finns en risk att Profoto misslyckas med att uppfylla tidigare nämnda miljörelaterade regler till följd av, exempelvis, bristande kontroller internt eller felaktiga tolkningar av respektive regelverk, vilket kan leda till negativa konsekvenser för Profoto, såsom förelägganden eller viten. Det finns även en risk att Profotos produktion påverkas negativt till följd av att ämnen som Profoto använder i sina produkter blir föremål för tillståndsprövning under exempelvis REACH-förordningen framgent, vilket skulle kunna leda till att Profoto antingen tvingas lägga resurser på en tillståndsprövning, som inte med säkerhet kommer att utfalla till Profotos fördel, eller identifiera en ersättare till sådana ämnen som kanske inte kommer vara likvärdig.

Vidare krävs vissa certifieringar av Profotos produkter inom olika jurisdiktioner och marknader, bland annat när det gäller säkerhetskrav. Bolaget är tvunget att förlita sig på tredje parter godkända för dessa typer av certifieringar för att hantera Bolagets processer för att certifiera produkter, där Bolaget bland annat använder sig av en partner i Tyskland och en i Taiwan. Bolagets partner i Tyskland hanterar vanligtvis den europeiska, amerikanska och japanska marknaden medan den taiwanesiska partnern vanligtvis hanterar den asiatiska marknaden (exklusive Japan). När Bolagets produkter har testats och godkänts publiceras en försäkran om överensstämmelse på Profotos webbplats som visar att produkterna har testats. Det finns dock en risk att nödvändiga certifieringar för nya produkter inte kan erhållas utan orimliga kostnader eller förseningar, eller överhuvudtaget, vilket kan leda till negativa ekonomiska konsekvenser för Profoto. Det finns också en risk att certifieringar som redan erhållits kan dras tillbaka som ett resultat av att Bolaget inte kan uppfylla villkoren för certifieringen, eller på grund av exempelvis formella utredningar eller uppföljningar från relevanta myndigheter. Det faktum att Bolaget är tvunget att förlita sig på tredje parter för certifieringsprocessen medför också vissa risker (se även riskfaktorn *"Profoto har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all verksamhet som inte är kärnverksamhet, vilket exponerar Bolaget för vissa risker"* ovan). Bolaget har exempelvis varit med om incidenter där konfidentiell information avseende dess produkter spridits före själva produktlanseringen, på grund av att bilder inkluderats i certifieringsansökan som offentliggjorts så snart ansökan väl var beviljad.

Om någon av ovanstående risker relaterade till regelefterlevnad och produktcertifiering skulle realiseras kan det få en negativ inverkan på Profotos verksamhet, rörelseresultat och renommé.

Bolaget kan från tid till annan vara involverat i tvister, krav och andra rättsliga förfaranden eller administrativa processer

Profoto är exponerat för risken för tvister, krav och andra rättsliga förfaranden eller administrativa processer i olika jurisdiktioner med tredje parter såsom exempelvis Bolagets distributörer, återförsäljare, leverantörer och kunder via Bolagets e-handel, profoto.com, eller Bolagets anställda. Det finns också en risk att Bolaget involveras i förfaranden med tillsynsmyndigheter på grund av, exempelvis, klagomål från tredje parter eller rutinåtgärder. Tvister, krav eller förfaranden som gäller immateriella rättigheter bedöms vara en särskilt hög risk i Bolagets verksamhet, på grund av dess starka verksamhet inom produktutveckling och det åtföljande behovet av att skydda de innovationer som görs.

Per dagen för Prospektet är Bolaget inte involverat i några tvister, krav eller förfaranden och känner inte till några sådana tvister, krav eller förfaranden som kan inträffa, men det finns alltid en risk att Profoto kan bli involverat i sådana förfaranden i framtiden. Profoto har dock distribuerat så kallade varningsbrev med anledning av att Bolaget anser att vissa av Profotos konkurrenter inkräktar på Profotos immateriella rättigheter. Om sådana krav skulle riktas mot Bolaget finns en risk att processen blir tidsödande och

kostsam och det finns också en risk att sådana processer leder till negativ publicitet för Bolaget och därmed påverkar Bolaget negativt på flera sätt, både ekonomiskt och genom att skada Bolagets varumärke och renommé. Det är mycket svårt att uppskatta den förväntade omfattningen av sådana riskers negativa effekter, om de skulle realiseras. Omfattningen av eventuella ekonomiska förluster skulle emellertid sannolikt bero på bland annat i vilken omfattning eventuellt fastställt rättsligt ansvar och tillhörande kostnader, såsom rättegångskostnader, skulle komma att omfattas av Profotos försäkring, med tanke på att omfattningen av eventuella skador på Bolagets varumärke och renommé sannolikt skulle bero på typen av tvist, krav eller förfaranden.

Risker relaterade till tolkning av skatteregler, särskilt inom internprissättning

Profoto har dotterbolag i USA, Europa, Kina och Japan och på grund av Bolagets globala verksamhet omfattas Bolaget av bedömningar från olika lokala skattemyndigheter.

Det finns en risk att Profotos förståelse och tolkning av skattelagar, skatteavtal och andra bestämmelser inte är korrekt. Det finns dessutom en risk att skattemyndigheter i respektive relevant jurisdiktion gör bedömningar och fattar beslut som skiljer sig från Profotos och dess skatterådgivares förståelse och tolkning av tidigare nämnda lagar, avtal och bestämmelser, vilket på ett negativt sätt kan påverka Profotos skattekostnader och effektiva skattesats. Förståelse och tolkning rörande internprissättning bedöms exempelvis vara en särskilt hög risk för Profoto, på grund av dess globala verksamhet, och kan resultera i onödiga skattekostnader och/eller dubbla betalningar.

Det finns dessutom flera indikationer på att det finns ett ökat politiskt stöd för en global skattesamordning bland jurisdiktioner, såsom BEPS-projektet (Base Erosion and Profit Shifting), som lanserades av G20-länderna och Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling, och motsvarande aktiviteter inom EU. Dessa aktiviteter skulle kunna få en betydande inverkan på det internationella skattelandskapet där Profoto är verksam, inbegripet regler och bestämmelser inom internprissättning, och kan därmed få en väsentligt negativ inverkan på Bolagets skattesituation och därmed på årets/periodens resultat och Profotos finansiella ställning.

Finansiella risker

Bolaget är exponerat för valutarisker, såsom transaktionsexponering och omräkningsexponering

Profoto har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, men är verksam på en global marknad och har dotterbolag över hela världen, inklusive USA, Kina och Storbritannien, och Bolaget är därför exponerat för valutakursfluktuationer. Profotos verksamhet är därför exponerad för valutarisker, vilket innebär risken för fluktuationer i verkligt värde eller framtida kassaflöden som ett resultat av valutakursfluktuationer. Valutarisker uppstår huvudsakligen i anslutning till upplåning i utländsk valuta och från kassaflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, liksom i anslutning till omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkning till Koncernens rapporteringsvaluta (SEK), så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering innebär risken att resultatet påverkas negativt av valutakursfluktuationer hos kassaflöden i utländsk valuta. Koncernen är verksam på en global marknad och har dotterbolag över hela världen. Profotos utflöden är huvudsakligen hänförliga till SEK, EUR och USD, medan Koncernens inflöden huvudsakligen sker i EUR, USD, JPY, CNY och GBP. Koncernen påverkas därför av förändringar i dessa valutakurser.

Vidare innebär omräkningsexponering en risk att värdet av Koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta kommer att påverkas negativt av valutakursförändringar. Koncernen konsoliderar nettoinvesteringarna i SEK på balansdagen.

I enlighet med Profotos finansieringspolicy hanteras inte ovan nämnda valutarisker genom valutaderivat eller liknande instrument och alla fluktuationer i utländsk valuta kan få en väsentlig negativ inverkan på Profotos kassaflöden, finansiella ställning och rörelseresultat.

Förändringar i värdet på Profotos balanserade utvecklingsutgifter kan ha en negativ inverkan på Profotos resultat och finansiella ställning

Som ett led i Profotos skalbara affärsmodell är immateriella anläggningstillgångar i form av, bland annat, balanserade utvecklingsutgifter som härrör från Koncernens verksamhet inom produktutveckling en viktig tillgång för Profoto. Per den 31 december 2020 uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till cirka SEK 98m, vilket motsvarar cirka 15 procent av Koncernens totala tillgångar.

Profoto ser över redovisade värden av immateriella anläggningstillgångar, inklusive balanserade utvecklingsutgifter, varje balansdag i syfte att bedöma om det finns några tecken på värdenedgång. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Om det visar sig att tillgångens återvinningsvärde bedöms vara lägre än det redovisade värdet skrivs tillgångens redovisade värde ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning tas omedelbart upp som en kostnad i rapporten över totalresultat, och får således en omedelbar påverkan på Profotos resultat. Exempelvis ådrog sig Profoto kostnader för nedskrivningar av utvecklingsprojekt för produktlinjerna C1 och C1+ under 2020, som en konsekvens av att försäljningen kraftigt understigit ställda prognoser och förväntas ligga kvar på en mycket låg nivå kommande år.

Det finns en risk att Bolaget tvingas skriva ner balanserade utvecklingsutgifter framgent till följd av, exempelvis, misslyckade produktlanseringar, vilket skulle resultera i ökade kostnader för Profoto och att värdet på Profotos tillgångar minskar, vilket i sin tur skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på Profotos resultat och finansiella ställning.

Profoto är exponerat för risken att erforderlig finansiering inte finns tillgänglig för Profoto, eller är förenad med väsentligen ökade kostnader

Refinansieringsrisk avser risken att det inte är möjligt att refinansiera ett lån eller annan finansiell förpliktelse som förfaller till betalning, eller risken att refinansiering måste ske vid ogynnsamma marknadsförhållanden till ofördelaktiga räntevillkor. Profotos upplåning består huvudsakligen av en kreditfacilitet om högst SEK 250m med Svenska Handelsbanken AB (publ) som långgivare. Det är troligt att Profoto kommer att försöka refinansiera sin befintliga upplåning i samband med att den förfaller. Det finns dock en risk att sådan finansiering inte kommer att kunna erhållas när och om så bedöms erforderligt, överhuvudtaget eller till för Profoto godtagbara villkor, att befintligt lån sägs upp till omedelbar betalning eller på annat sätt, eller att nya lån endast kan erhållas på villkor som är mindre förmånliga för Profoto.

Bolagets kreditfacilitet innehåller vidare finansiella åtaganden avseende vissa bolagsspecifika finansiella nyckeltal, så kallade finansiella kovenanter. Om Profoto skulle komma att bryta mot sådana finansiella åtaganden finns en risk att utestående belopp under kreditfaciliteten, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Profoto uppfyller samtliga åtaganden per dagen för

detta Prospekt men det finns alltså en risk att dessa inte kan uppfyllas i framtiden.

Om Profoto misslyckas med att refinansiera befintlig upplåning i framtiden eller enbart kan refinansiera befintlig upplåning till avsevärt högre kostnader, eller annars inte uppfyller sina finansiella åtaganden i Bolagets befintliga kreditfacilitet, varvid lånet kan förfalla till omedelbar betalning, kan Profoto tvingas anskaffa kapital genom alternativa finansieringskällor, exempelvis genom nyemissioner, eller tvingas dra ner på sina kostnader, exempelvis viktiga kostnader för produktutveckling eller personalkostnader. Sammantaget är Profotos lånefinansiering föremål för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer och för det fall dessa risker, helt eller delvis, realiserar skulle det kunna få en väsentligt negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning och framtidsutsikter.

Risker relaterade till Erbjudandet och Bolagets aktier

En aktiv, likvid och fungerande marknad för Profotos aktier kanske inte utvecklas, kursen för aktierna kan vara volatil och potentiella investerare kan förlora hela eller delar av sin investering

Före Erbjudandet finns ingen offentlig marknad för Profotos aktier. Det finns en risk att en aktiv och likvid marknad inte utvecklas eller, om den utvecklas, att den upprätthålls efter att Erbjudandet slutförts. Erbjudandepriiset kommer inte nödvändigtvis att återspegla den kurs till vilken investerare på marknaden är villiga att köpa och sälja aktierna efter Erbjudandet. Investerare kan därför eventuellt inte kunna sälja aktier vidare till eller över Erbjudandepriiset.

Befintliga aktieägares försäljning av aktier kan leda till att aktiekursen sjunker

Marknadskursen för Profotos aktier kan sjunka om det sker en betydande försäljning av Bolagets aktier, särskilt om det är Bolagets styrelseledamöter, ledande befattningshavare och större aktieägare som säljer, eller annars när ett stort antal aktier säljs.

Vissa av Profotos direkta och indirekta aktieägare har åtagit sig att, med vissa undantag, under en viss tidsperiod efter Erbjudandet inte sälja sina aktier i Bolaget eller genomföra transaktioner med en liknande effekt, utan att först ha inhämtat ett skriftligt medgivande från Managers. Efter att den aktuella inlåsningsperioden har löpt ut kommer aktieägare som omfattas av inlåsningsperioden att vara fria att sälja sina aktier i Profoto. Om ett betydande antal av Bolagets aktier då kommer ut till försäljning i marknaden, eller om det finns en uppfattning om att en sådan försäljning kan inträffa, kan det leda till att kursen på Bolagets aktie sjunker.

Större aktieägare kommer att fortsätta att ha ett betydande inflytande över Profoto efter Erbjudandet och kan skjuta upp eller förhindra en förändring av kontroll över Bolaget

Omedelbart efter att Erbjudandet avslutats kommer Huvudägaren att äga totalt cirka 59,0 procent av aktierna i Bolaget under antagande att Övertilldelningsoptionen har utnyttjats i sin helhet. Kort efter Erbjudandet avses emellertid Profoto Invest att skifta ut kvarvarande aktier i Bolaget till aktieägarna i Profoto Invest, varvid vissa större aktieägare, bland annat Bolagets vd Anders Hedebark (via bolag), kommer att få ett direkt ägande i Bolaget. Sådana större aktieägare kommer därför sannolikt att fortsätta ha ett väsentligt inflytande över utgången i de ärenden som hänskjuts till Profotos aktieägare för godkännande, inklusive val av styrelseledamöter, och eventuella samgåenden, konsolideringar eller försäljningar av samtliga eller i stort sett samtliga Bolagets tillgångar. Vidare kan sådana större ägare komma att ha ett väsentligt inflytande över Bolagets verksamhet.

Sådana större ägares intressen kan skilja sig väsentligt från eller konkurrera med Profotos intressen eller andra aktieägares intressen, och de kan utöva påverkan på Bolaget på ett sätt som inte ligger i övriga aktieägare intresse. Exempelvis kan det uppstå en konflikt mellan de större ägarnas intressen å ena sidan och Bolagets eller dess övriga aktieägares intressen å andra sidan när det gäller utbetalning av utdelning. Sådana konflikter skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på verksamheten, rörelseresultatet och Bolagets finansiella ställning.

Profotos förmåga att betala ut utdelning är beroende av dessa framtida resultat, finansiella ställning, kassaflöden, rörelsekapitalbehov, investeringskostnader och andra faktorer

Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpöjligheter. Hur stora utdelningar som Bolaget gör framgent är beroende av ett antal faktorer, såsom framtida resultat, finansiell ställning, kassaflöden, rörelsekapitalbehov, investeringskostnader och andra faktorer. Det finns en risk att Bolaget inte har tillräckliga utdelningsbara medel och en majoritet av Profotos aktieägare kan också eventuellt besluta om att inte betala ut utdelning, även om förutsättningar för sådan utdelning föreligger.

Skillnader i valutakurser kan ha en väsentligt negativ inverkan på värdet av aktieinnehav eller utbetald utdelning

Bolagets aktier kommer endast att noteras i SEK och eventuell utdelning kommer att ske i SEK. Aktieägare utanför Sverige kan därför uppleva negativa effekter av värdet på deras aktieinnehav och deras utdelning, när dessa konverteras till andra valutor om SEK sjunker i värde mot den aktuella valutan.

Åtagandena från Cornerstoneinvesterarna är inte säkrade och kan därför eventuellt inte uppfyllas

Lannebo Fonder, Svolder AB, Herenco Holding och Strand Kapitalförvaltning ("Cornerstoneinvesterarna") har åtagit sig att förvärva totalt 7 575 756 aktier i Erbjudandet, motsvarande cirka SEK 500m. Cornerstoneinvesterarna kommer därmed att inneha cirka 18,9 procent av det totala antalet aktier och röster i Bolaget efter att Erbjudandet genomförts. Cornerstoneinvesterarnas åtaganden är emellertid inte säkerställda genom någon bankgaranti, spärrmedel eller pantsättning eller liknande arrangemang och det finns därför en risk att Cornerstoneinvesterarna inte kommer att kunna uppfylla sina åtaganden, helt eller delvis. Cornerstoneinvesterarnas åtaganden är dessutom förenade med vissa villkor, såsom att uppnå en viss spridning av Bolagets aktier i anslutning till Erbjudandet och att Erbjudandet genomförs inom en viss tid. För det fall något av dessa villkor inte uppfylls, finns det en risk att Cornerstoneinvesterarna inte kommer att uppfylla sina åtaganden, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på genomförandet av Erbjudandet.

Inbjudan till förvärv av aktier i Profoto

Profoto har, tillsammans med Huvudägaren, beslutat att bredda och diversifiera Bolagets aktieägarbas. Nasdaq Stockholms bolagskommitté har den 10 juni 2021 gjort bedömningen att Bolaget uppfyller gällande noteringskrav för Nasdaq Stockholm. Nasdaq Stockholm kommer att godkänna ansökan om upptagande till handel av Bolagets aktier under förutsättning att vissa villkor uppfylls, inbegripet att spridningskravet avseende Bolagets aktier är uppfyllt senast dagen för noteringen och att Bolaget lämnar in en ansökan om upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm. Handel med Bolagets aktier förväntas påbörjas den 1 juli 2021.

Investerare inbjuds, i enlighet med villkoren och anvisningarna i detta Prospekt, att förvärva 14 259 382 aktier i Profoto från Huvudägaren, motsvarande totalt 35,6 procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget.

Erbjudandepriset har fastställts till 66 SEK per aktie av Huvudägaren i samråd med Managers baserat på ett antal faktorer, inklusive diskussioner med särskilda institutionella investerare, en jämförelse med marknadspriset på andra jämförbara noterade bolag, rådande marknadsförhållanden samt uppskattningar om Bolagets affärsmöjligheter och vinstutsikter.

Erbjudandet består av (a) ett erbjudande till allmänheten i Sverige och (b) ett erbjudande till institutionella investerare i Sverige och i utlandet.

Omedelbart efter Erbjudandets genomförande kommer Huvudägaren att skifta ut kvarvarande aktier i Bolaget (det vill säga de aktier som inte säljs i Erbjudandet) till aktieägarna i Huvudägaren.¹ Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB kommer då att bli de största aktieägarna i Bolaget. Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB kommer, för att täcka eventuell övertilldelning i samband med Erbjudandet, ge Managers option på att förvärva högst 2 138 907 ytterligare aktier till priset per aktie i Erbjudandet, motsvarande högst 15 procent av aktierna i Erbjudandet ("Övertilldelningsoptionen"). Övertilldelningsoptionen kan utnyttjas, helt eller delvis, under en trettiogångsperiod från den första dagen för handel med Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm. Om Övertilldelningsoptionen utnyttjas i sin helhet kommer Erbjudandet att omfatta totalt 16 398 289 aktier, motsvarande 41,0 procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget.

Cornerstoneinvesterarna har, enligt samma villkor som övriga investerare, åtagit sig att förvärva totalt 7 575 756 aktier i Erbjudandet, motsvarande 46,2 procent av aktierna i Erbjudandet (under förutsättning att Övertilldelningsoptionen utnyttjas i sin helhet) och 18,9 procent av aktierna i Bolaget. Cornerstoneinvesterarna kommer att prioriteras vid tilldelningen av aktier i Erbjudandet och erhålla full tilldelning i enlighet med deras respektive åtaganden. Åtagandena ger inte rätt till någon ersättning.

Erbjudandets totala värde uppgår till cirka SEK 941m och till cirka SEK 1 082m om Övertilldelningsoptionen utnyttjas i sin helhet.

Stockholm, 21 juni 2021

Profoto Holding AB (publ)
Profoto Invest AB

1) För mer information, se avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden – Ägarstruktur".

Bakgrund och motiv

Profoto grundades 1968 av Conny Dufgran och Eckard Heine för att erbjuda premiumljussättningslösningar till professionella fotografer, och produkterna blev snart förstahandsvalet för kända bildskapare över hela världen. Entreprenörsandan och drivkraften har präglat Bolaget sedan det grundades och idag är Profoto synonymt med premiumprodukter som gör det enklare för fotografer att skapa fantastiska bilder. Med fortsatt fokus på produktinnovation och operationell effektivitet har Bolaget byggt upp en ledande ställning i en global nisch på den växande marknaden för skapande av bild och innehåll.

Idag erbjuder Profoto ett omfattande system av högkvalitativa ljussättningsprodukter som erbjuder tillförlitlighet, hållbarhet, produktivitet och är enkla att använda för professionella fotografer. Bolaget har en global marknadsstrategi med försäljning i över 60 länder via ett stort nätverk av 276 aktiva återförsäljare över hela världen och sin egen e-handel, profoto.com. Bolaget har inrättat en attraktiv och effektiv verksamhetsmodell med fokus på kärnverksamhet för att driva lönsam tillväxt och expandera den adresserbara marknaden. Produktutveckling ligger i Profotos DNA och Bolaget har stärkt sin ställning som en ledande aktör inom teknik genom att framgångsrikt lansera nya produktinnovationer som anpassas till nya tillämpningar och kundbehov. Under åren har Bolaget riktat sig till nya kundgrupper med nya lösningar. Från att tidigare enbart arbeta med studiofotografer har Profoto idag stora kundgrupper såsom fotografer som arbetar ute på plats, till exempel bröllopsfotografer, pressfotografer, naturfotografer etc. Kontinuerliga investeringar i innovation, en global säljplattform och ett ökat fokus på operationell effektivitet har banat väg för en lång historik av organisk tillväxt i kombination med ökad lönsamhet. Mellan 2001 och 2019 ökade nettoomsättningen från SEK 89,3m till SEK 832,8m, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 13,2 procent. Under samma period ökade EBIT-marginalen väsentligt från låga tvåsiffriga marginaler till 26,7 procent i EBIT-marginal 2019. Som ett resultat av fokus på kärnverksamheten drar Bolaget dessutom nytta av en skalbar affärsmodell och en hög grad av flexibilitet och under 2019 steg den justerade avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) till 55 procent.

Profoto ägdes fram till 2016 huvudsakligen av medgrundaren Conny Dufgran och vd:n Anders Hedebark. Vid den tidpunkten var Conny Dufgran 83 år och ville inleda ett förfarande för att hantera övergången av sitt ägande i Profoto. Under 2017 blev Hans Eckerström, med en bakgrund från private equity-företaget Nordic Capital, styrelseordförande i Profoto Invest och även aktieägare, för att därefter bli styrelseordförande i Profoto. Under Hans Eckerströms ledning inleddes en process med att förbereda Bolaget för en notering på Nasdaq Stockholm. Profotos styrelse anser att det nu är ett lämpligt tillfälle att stärka Profotos profil genom att notera Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm och samtidigt underlätta för en övergång av Conny Dufgrans (som idag är 88 år gammal) ägande.

Profotos styrelse anser att Erbjudandet och noteringen av Bolagets aktier är ett logiskt och viktigt steg i Profotos utveckling. Avsikten med Erbjudandet och noteringen är att bredda Bolagets aktieägarbas och ge Profoto tillgång till de svenska och internationella kapitalmarknaderna, vilket bedöms främja Bolagets fortsatta tillväxt och utveckling genom ökad medvetenhet om Profoto och dess verksamhet. Erbjudandet gör det även möjligt för Huvudägaren att sälja en del av sitt nuvarande aktieinnehav och skapa en framtida likvid marknad för aktierna. Efter börsintroduktionen kommer Anders Hedebark att arbeta vidare som vd och kvarstå som en stor och engagerad aktieägare.

Erbjudandet omfattar endast befintliga aktier. Profoto kommer inte att erhålla någon ersättning från försäljningen av befintliga aktier.

I övriga avseenden hänvisas till de fullständiga detaljerna i detta Prospekt, som har upprättats av styrelsen för Profoto Holding AB i samband med noteringen av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm och Erbjudandet i samband med noteringen.

Styrelsen för Profoto Holding AB är ansvarig för innehållet i detta Prospekt och enligt styrelsens kännedom överensstämmer den information som ges i Prospektet med sakförhållandena och ingen uppgift som sannolikt skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats.

Stockholm, 21 juni 2021
Profoto Holding AB (publ)
Styrelsen

Styrelsen för Profoto Holding AB är ensamt ansvarig för innehållet i detta Prospekt. Profoto Invest AB bekräftar emellertid bundenhet av villkoren för Erbjudandet i enlighet med vad som framgår i avsnittet "Villkor och anvisningar".

Profoto Invest AB

Villkor och anvisningar

Erbjudandet

Erbjudandet omfattar 14 259 382 befintliga aktier i Profoto som erbjuds av Huvudägaren. Erbjudandet är uppdelat i två delar:

- Erbjudande till allmänheten i Sverige.¹
- Erbjudande till institutionella investerare i Sverige och i utlandet.²

ISIN-koden för Bolagets aktie är SE0015962147.

Utfallet av Erbjudandet förväntas offentliggöras genom ett pressmeddelande, som kommer finnas tillgängligt på Bolagets hemsida www.profoto.com, omkring den 1 juli 2021.

Övertilldelningsoption

Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB har lämnat en övertilldelningsoption ("Övertilldelningsoptionen") till Managers, vilket innebär att Managers senast 30 dagar från första dagen för handel med Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm, har rätt att begära att förvärva ytterligare högst 2 138 907 befintliga aktier från Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB, motsvarande högst 15 procent av antalet aktier i Erbjudandet, till ett pris motsvarande Erbjudandepriiset. Övertilldelningsoptionen får endast utnyttjas i syfte att täcka eventuell övertilldelning i Erbjudandet eller korta positioner.

Fördelning av aktier

Fördelning av aktier till respektive del i Erbjudandet kommer att ske på basis av efterfrågan. Fördelningen kommer att beslutas av Bolagets styrelse och Huvudägaren i samråd med Carnegie.

Erbjudandepriis

Erbjudandepriiset har fastställts till 66 SEK per aktie av Huvudägaren i samråd med Managers baserat på ett antal faktorer, inklusive diskussioner med särskilda institutionella investerare, en jämförelse med marknadspriset på andra jämförbara noterade bolag, rådande marknadsläge samt uppskattningar om Bolagets affärsmöjligheter och vinstutsikter. Courtage utgår inte.

Anmälan

Anmälan från allmänheten om förvärv av aktier ska ske under perioden 22 juni 2021 till och med 30 juni 2021 kl. 15:00 ("Anmälningssperioden") och avse lägst 100 aktier och högst 15 400 aktier, i jämna poster om 50 aktier. Endast en anmälan per investerare får göras. Om flera anmälningar görs förbehåller sig Huvudägaren och Carnegie rätten att endast beakta den först mottagna. Anmälan är bindande.

Från och med den 3 januari 2018 behöver alla juridiska personer en global identifieringskod, en s.k. Legal Entity Identifier (LEI), för att kunna genomföra en värdepapperstransaktion. För att ha rätt att delta i Erbjudandet och tilldelas aktier måste en juridisk person inneha och uppge sitt LEI-nummer. Tänk på att ansöka om registrering av en LEI-kod i god tid då koden måste anges vid anmälan. Mer information om kraven gällande LEI finns bl.a. på Finansinspektionens hemsida (www.fi.se).

Nationellt ID eller National Client Identifier ("NIDnummer") är en global identifieringskod för privatpersoner. Enligt MiFID II har alla fysiska personer från och med den 3 januari 2018 ett NID-nummer och detta nummer behöver anges för att kunna göra en värdepapperstransaktion. Om sådant nummer inte anges kan Carnegie vara förhindrat att utföra transaktionen åt den fysiska personen i fråga. Om du enbart har svenskt medborgarskap består ditt NID-num-

mer av beteckningen "SE" följt av ditt personnummer. Har du flera eller något annat än svenskt medborgarskap kan ditt NID-nummer vara någon annan typ av nummer. För mer information om hur NID-nummer erhålls, kontakta ditt bankkontor.

Bolagets styrelse, i samråd med Carnegie förbehåller sig rätten att förlänga Anmälningssperioden. Sådant förlängning kommer att offentliggöras genom pressmeddelande före utgången av Anmälningssperioden. Anställda i Profoto som önskar förvärva aktier ska följa särskilda instruktioner från Bolaget. Anmälan kan göras till Carnegie eller Avanza. Prospektet finns tillgängligt på Bolagets hemsida (www.profoto.com) och Carnegies hemsida (www.carnegie.se).

Anmälan via Carnegie

Den som anmäler sig för förvärv av aktier via Carnegie måste ha en värdepappersdepå alternativt ett investeringssparkonto hos Carnegie.

För kunder med ett investeringssparkonto hos Carnegie kommer Carnegie, om anmälan resulterar i tilldelning, att förvärva motsvarande antal aktier i Erbjudandet och vidareförsälja aktierna till kunden till det pris som gäller enligt Erbjudandet. Anmälan kan göras genom att kunden tar kontakt med sin rådgivare hos Carnegie. Om kunden saknar rådgivare kan denne kontakta Carnegie Private Banking.

Anmälan via Avanza

Den som anmäler sig för förvärv av aktier hos Avanza måste ha en värdepappersdepå eller ett ISK hos Avanza. Personer som inte har ett konto hos Avanza måste öppna sådant konto före anmälan om förvärv av aktier. Att öppna en värdepappersdepå eller ISK hos Avanza är kostnadsfritt och tar cirka tre minuter.

Kunder hos Avanza kan anmäla sig för förvärv av aktier via Avanzas internetjänst. Anmälan hos Avanza kan göras från och med den 22 juni 2021 till och med kl. 15:00 den 30 juni 2021. För att inte förlora sin rätt till eventuell tilldelning ska depåkontokunder hos Avanza ha tillräckliga likvida medel på depå eller ISK under perioden från sista tidpunkt för anmälan till och med likviddagen, vilken beräknas vara perioden från och med den 30 juni 2021 kl. 15:00 till likviddagen som beräknas vara den 5 juli 2021. Endast en anmälan per investerare får göras. Mer information om anmälningsförfarandet via Avanza finns tillgängligt på Avanzas hemsida (www.avanza.se).

Erbjudandet till institutionella investerare

Anmälningssperioden för förvärv av aktier av institutionella investerare i Sverige och internationellt äger rum under perioden 22 juni 2021 till och med den 30 juni 2021 (den "Institutionella anmälningssperioden"). Bolagets styrelse och Huvudägaren i samråd med Carnegie förbehåller sig rätten att förkorta eller förlänga den Institutionella anmälningssperioden. Sådant eventuellt förkortning eller förlängning av den Institutionella anmälningssperioden kommer att offentliggöras av Bolaget genom ett pressmeddelande. Intresseanmälningar från institutionella investerare i Sverige och internationellt ska ske till Managers enligt särskilda instruktioner.

Tilldelning

Beslutet om tilldelning av aktier fattas av Bolaget och Huvudägaren i samråd med Carnegie varvid målet kommer att vara att uppnå en god institutionell ägarbas och en bred spridning av aktierna bland allmänheten för att underlätta en regelbunden och likvid

1) Med "allmänheten" avses privatpersoner och juridiska personer i Sverige som anmäler sig för förvärv av högst 15 400 aktier.

2) Med "institutionella investerare" avses privatpersoner och juridiska personer som anmäler sig för förvärv av fler än 15 400 aktier.

handel med Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm. Tilldelningen är inte beroende av när under anmälningssperioden anmälan ges in.

I händelse av överteckning kan tilldelning komma att utebli eller ske med ett lägre antal aktier än anmälan avser, varvid tilldelning helt eller delvis kan komma att ske genom slumpmässigt urval.

Dessutom kan anställda och vissa närstående parter i Bolaget beaktas separat vid tilldelning. Förtur till tilldelning för anställda i Bolaget kommer att avse aktier med ett värde på upp till 30 000 SEK per anställd. Anmälningar från vissa kunder hos Carnegie och Avanza kan komma att särskilt beaktas. Dessutom kan anställda och vissa närstående parter till Bolaget samt kunder till Carnegie beaktas separat vid tilldelning. Tilldelning kan även komma att ske till anställda i Managers dock utan att dessa prioriteras. Tilldelning sker i sådant fall i enlighet med Föreningen Svensk Värdepappersmarknads regler och Finansinspektionens föreskrifter. Cornerstone-investerarna är emellertid garanterade full tilldelning i enlighet med sina respektive åtaganden.

Besked om tilldelning och betalning

Erbjudandet till allmänheten i Sverige

Tilldelning beräknas ske omkring den 1 juli 2021. Så snart som möjligt därefter kommer avräkningsnota att sändas ut till de som erhållit tilldelning i Erbjudandet. De som inte tilldelats aktier får inget meddelande.

Anmälningar mottagna av Carnegie

De som anmält sig via Carnegies internetjänst erhåller besked om tilldelning av sin rådgivare alternativt kundansvarige från och med kl. 09:00 den 1 juli 2021. Likvida medel för betalning ska finnas disponibelt på angiven värdepappersdepå eller investeringssparkonto den 1 juli 2021.

Anmälningar mottagna av Avanza

De som anmält sig via Avanzas internetjänst erhåller besked om tilldelning genom att tilldelat antal aktier bokas mot debitering av likvid på angivet konto, vilket beräknas ske omkring 09:00 den 1 juli 2021.

För den som är kund hos Avanza kommer likvid för tilldelade aktier att dras senast på likviddagen den 5 juli 2021. Observera att likvida medel för betalning av tilldelade aktier ska finnas disponibla från sista tidpunkt för anmälan till och med likviddagen, vilken beräknas vara perioden från och med den 30 juni 2021 kl. 15:00 till och med den 5 juli 2021.

Erbjudandet till institutionella investerare

Institutionella investerare beräknas i särskild ordning erhålla besked om tilldelning omkring den 1 juli 2021, varefter avräkningsnotor utsänds. Full betalning för tilldelade aktier ska erläggas kontant i enlighet med avräkningsnotan och mot leverans av aktier senast den 5 juli 2021. Om full betalning inte erläggs inom föreskriven tid kan tilldelade aktier komma att överlåtas till någon annan. Skulle försäljningspriset vid en sådan överlåtelse komma att understiga Erbjudandepriiset kan den som ursprungligen erhöll tilldelning av dessa aktier komma att få svara för mellanskillnaden. Dessutom garanteras Cornerstone-investerarna som har åtagit sig att förvärva aktier, full tilldelning i enlighet med sina respektive åtaganden.

Registrering och redovisning av tilldelade och betalda aktier

Registrering av tilldelade och betalde aktier hos Euroclear beräknas, för såväl institutionella investerare som för allmänheten, ske omkring den 5 juli 2021, varefter Euroclear sänder ut en avi som utvisar det antal aktier i Bolaget som har registrerats på mottagarens VP-konto. Avisering till aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat sker i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

Upptagande till handel på Nasdaq Stockholm

Nasdaq Stockholms bolagskommitté har den 10 juni 2021 bedömt att Bolaget uppfyller Nasdaq Stockholms noteringskrav under förutsättning att sedvanliga villkor uppfylls, däribland att spridningskravet för Bolagets aktier är uppfyllt senast på noteringsdagen och att Bolaget ansöker om att Bolagets aktier upptas till handel på Nasdaq Stockholm. Första dag för handel på Nasdaq Stockholm beräknas vara den 1 juli 2021. Detta innebär att handel kommer att påbörjas innan aktierna överförs till investerarens VP-konto, servicekonto, värdepappersdepå eller investeringssparkonto som har förvärvat värdepapperna ("Förvärvaren") och i vissa fall innan avräkningsnota erhållits. Detta innebär vidare att handeln på Nasdaq Stockholm kommer att inledas innan villkoren för Erbjudandets fullföljande har uppfyllts. Den handel som sker i Bolagets aktier före det att Erbjudandet är ovillkorat, dvs. fram till och med likviddagen den 5 juli 2021, kommer därmed att vara villkorad av Erbjudandets fullföljande. Om Erbjudandet inte fullföljs ska eventuella tilldelade aktier återlämnas och eventuella betalningar återgå. Se även avsnitt "*Villkor och anvisningar – Villkor för Erbjudandets fullföljande*".

Kortnamnet på Nasdaq Stockholm för Bolagets aktier kommer att vara PRFO.

Viktig information rörande möjligheten att sälja tilldelade aktier

Besked om tilldelning beräknas lämnas omkring den 1 juli 2021. Efter det att betalning för tilldelade aktier hanterats av Carnegie kommer betalda aktier att överföras till av Förvärvaren anvisad värdepappersdepå, investeringssparkonto eller anvisat VP-konto. Den tid som erfordras för överföring av betalning samt överföring av betalda aktier till sådan Förvärvare medför att denne inte kommer att ha sådana aktier tillgängliga på anvisad värdepappersdepå, ISK eller anvisat konto förrän tidigast omkring den 5 juli 2021. Handel med Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm beräknas påbörjas den 1 juli 2021. Att aktier inte finns tillgängliga på Förvärvarens konto eller värdepappersdepå förrän omkring tidigast den 5 juli 2021 kan innebära att Förvärvaren inte har möjlighet att sälja dessa aktier på Nasdaq Stockholm från och med första handelsdagen, utan först när aktierna finns tillgängliga på VP-kontot, investeringssparkontot eller värdepappersdepån. Investerare kan från och med den 1 juli 2021 erhålla besked om tilldelning. Se även avsnitt "*Villkor och anvisningar – Besked om tilldelning och betalning*".

Stabilisering

I anslutning till Erbjudandet kan Carnegie, i den utsträckning det är tillåtet enligt svensk rätt, genomföra transaktioner i syfte att stabilisera, upprätthålla eller annars stödja marknadspriset på Bolagets aktier, under upp till 30 dagar från det att handeln i Bolagets aktier inleds på Nasdaq Stockholm. För mer information, se avsnitt "*Legala frågor och kompletterande information – Stabilisering*".

Offentliggörande av utfallet i Erbjudandet

Det slutliga utfallet av Erbjudandet förväntas offentliggöras genom ett pressmeddelande som även kommer att vara tillgängligt på Bolagets hemsida (www.profoto.com) omkring den 1 juli 2021.

Rätt till utdelning

De erbjudna aktierna medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter Erbjudandets genomförande. Betalning kommer att administreras av Euroclear Sweden, eller, för förvaltarregistrerade innehav, i enlighet med förfarandena hos den enskilda förvaltaren. Rätt till utdelning tillfaller den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen är registrerad som ägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. För mer information, se avsnitt "Aktiekapital och ägarförhållanden – Vissa rättigheter förenade med aktierna". Beträffande avdrag för svensk preliminärskatt, se avsnitt "Skattefrågor i Sverige".

Villkor för Erbjudandets fullföljande

Erbjudandet är villkorat av att Bolaget, Huvudägaren samt Managers ingår ett placeringsavtal ("Placeringsavtalet"), vilket förväntas ske omkring den 30 juni 2021. Erbjudandet är villkorat av att intresset för Erbjudandet enligt Carnegie är tillräckligt stort för handel med aktien, att Placeringsavtalet ingås, att vissa villkor i Placeringsavtalet uppfylls samt att Placeringsavtalet inte sägs upp. Placeringsavtalet föreskriver att Managers åtaganden att förmedla köpare till de aktier som omfattas av Erbjudandet är villkorat av bl.a. att de garantier som lämnas av Bolaget är korrekta och att händelser inte inträffar som har så väsentlig negativa inverkan på Bolaget att det är olämpligt att genomföra Erbjudandet. Om någon väsentlig negativ händelse inträffar, om de garantier som Bolaget lämnat till Managers inte uppfylls eller om något av de andra villkoren i Placeringsavtalet inte fullföljs, kan Carnegie säga upp Placeringsavtalet till och med likviddagen den 5 juli 2021. Om ovan angivna villkor inte uppfylls och om Carnegie säger upp Placeringsavtalet kan Erbjudandet avbrytas. I sådana fall kommer vare sig leverans av eller betalning av aktier genomföras under Erbjudandet. I enlighet med Placeringsavtalet kommer Bolaget att åta sig att ersätta Managers för vissa krav under vissa villkor. För mer information om villkor för Erbjudandets fullföljande och Placeringsavtalet, se avsnitt "Legala frågor och kompletterande information – Placeringsavtal".

Övrig information

Även om de är Managers i samband med Erbjudandet så betraktar inte Carnegie och Handelsbanken Capital Markets den som anmält sig i Erbjudandet som kund hos banken för placeringen. Förvärvaren betraktas för investeringen som kund endast om banken har lämnat råd till Förvärvaren om investeringen eller annars har kontaktat Förvärvaren om investeringen. Följden av att Managers inte betraktar Förvärvaren som kund för investering är att reglerna om skydd för investerare i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden inte kommer att tillämpas på investeringen. Detta innebär bl.a. att varken s.k. kundkategorisering eller s.k. passandebedömning kommer att ske beträffande investeringen. Förvärvaren ansvarar därmed själv för att denne har tillräckliga erfarenheter och kunskaper för att förstå de risker som är förenade med investeringen.

Information om behandling av personuppgifter

Carnegie

Personuppgifter som lämnas till Carnegie, t.ex. kontaktuppgifter och personnummer eller uppgifter som i övrigt registreras i samband med förberedelse eller administration av Erbjudandet, behandlas av Carnegie, som är personuppgiftsansvarig, för administration och utförande av uppdraget. Behandling av personuppgifter sker också för att Carnegie ska kunna fullgöra dess förpliktelser enligt lag.

Personuppgifter kan för angivna ändamål – med beaktande av reglerna om banksekretess – ibland komma att lämnas ut till andra bolag inom Carnegiekoncernen eller till företag som Carnegie samarbetar med, inom och utanför EU/EES i enlighet med EU:s godkända och lämpliga skyddsåtgärder. I vissa fall är Carnegie också skyldig enligt lag att lämna ut uppgifter, t.ex. till Finansinspektionen och Skatteverket.

Lagen (2004:297) om bank- och finansieringsrörelse innehåller, liksom lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, en sekretessbestämmelse enligt vilken alla anställda hos Carnegie är bundna av tystnadsplikt avseende Carnegies kunder och andra uppdragsgivare. Tystnadsplikten gäller även mellan och inom de olika bolagen i Carnegie-koncernen.

Information om vilka personuppgifter som behandlas av Carnegie, radering av personuppgifter, begränsning av behandling av personuppgifter, dataportabilitet, eller rättelse av en personuppgift kan begäras hos Carnegies dataskyddsbud. Det går även bra att kontakta dataskyddsbudet om förvärvaren vill ha ytterligare information om Carnegies behandling av personuppgifter. I de fall förvärvaren vill lämna ett klagomål avseende behandling av personuppgifter har denne rätt att vända sig till Integritetsskyddsmyndigheten i egenskap av tillsynsmyndighet.

Personuppgifter raderas om de inte längre är nödvändiga för de ändamål för vilka de samlats in eller på annat sätt behandlats, förutsatt att Carnegie inte är rättsligt förpliktad att bevara personuppgifterna. Normal lagringstid för personuppgifter är 10 år. E-postadress till Carnegies dataskyddsbud: dpo@carnegie.se.

Avanza

Avanza behandlar sina kunders personuppgifter i enlighet med vad var tid gällande personuppgiftslagstiftning. Personuppgifter som lämnats till Avanza kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundarrangemang. Även personuppgifter som inhämtats från annan än den kund som behandlingen avser kan komma att behandlas. Det kan också förekomma att personuppgifter behandlas i datasystem hos företag eller organisationer med vilka Avanza samarbetar. För mer information, se Avanzas webbplats (www.avanza.se).

Information till distributörer

Med anledning av produktstyrningskrav i (a) EU-direktivet 2014/65/EU om marknader för finansiella instrument, ("MiFID II"), (b) artiklar 9 och 10 i Kommissionens delegerade direktiv (EU) 2017/593 om komplettering av MiFID II, och (c) kapitel 5 i Finansinspektionens föreskrifter om värdepappersrörelse, FFFS 2017:2, (sammantaget "MiFID IIs produktstyrningskrav"), och utan ersättningsansvar för skador som kan åvila en "producent" (i enlighet med MiFID IIs produktstyrningskrav) i övrigt kan ha därtill, har aktier i Profoto varit föremål för en produktgodkännandeprocess, där målmarknaden för aktier i Profoto är (i) icke-professionella kunder i Sverige och (ii) investerare som uppfyller kraven för professionella kunder och jämbördiga motparter i Sverige och varje medlemsstat inom EES, var och en enligt MiFID II ("målmarknaden").

Oaktat målmarknadsbedömningen ska distributörerna notera att: värdet på aktierna i Profoto kan minska och det är inte säkert att investerare får tillbaka hela eller delar av det investerade beloppet, aktier i Profoto erbjuder ingen garanterad intäkt och inget kapital-skydd och en investering i aktier i Profoto är endast lämpad för investerare som inte behöver en garanterad intäkt eller ett kapital-skydd, som (antingen enbart eller ihop med en lämplig finansiell eller annan rådgivare) är kapabel att utvärdera fördelar och risker med en sådan investering och som har tillräckliga medel för att kunna bära sådana förluster som kan uppstå därav. Målmarknads-bedömningen påverkar inte kraven i några avtalsmässiga, legala eller regulatoriska försäljningsrestriktioner i förhållande till Erbjudandet.

Målmarknadsbedömningen är inte att anse som (a) en lämplighets- eller passandebedömning i enlighet med MiFID II, eller (b) en rekommendation till någon investerare eller grupp av investerare att investera i, införskaffa, eller vidta någon annan åtgärd rörande aktier i Profoto.

Varje distributör är ansvarig för sin egen målmarknadsbedömning rörande aktier i Profoto och för att bestämma lämpliga distributionskanaler.

Bransch- och marknadsöversikt

Detta Prospekt innehåller statistik och annan information om Bolagets bransch som erhållits från tredjepartskällor, inklusive en marknadsrapport som Bolaget beställt från Ernst & Young AB ("EY-Parthenon"), vilken huvudsakligen genomfördes under perioden 8 mars till 27 april 2021 ("Marknadsrapporten"). Marknadsrapporten kommer att finnas tillgänglig på Bolagets hemsida i samband med att Prospektet offentliggörs. Information som kommer från Marknadsrapporten återspeglar inte nödvändigtvis händelser efter dess slutförande. Den bransch- och marknadsdata som förekommer i Marknadsrapporten och som kommer från tredjepartskällor har beställts särskilt av Bolaget. Information som kommer från Marknadsrapporten har utvecklats genom en mångfacetterad process med triangulering av tillgängliga publicerade marknadsundersökningar och marknadsanalyser (exempelvis andrahandskällor inom forskning, officiell statistik (exempelvis nationella statistikdatabaser), intervjuer (ungefär 40 genomförda)), information på konkurrenters webbplatser samt Bolagets affärsinformation och uppskattningar av Bolaget/bolagsledningen, finansiell information och kunskap om marknaden. Marknadsrapporten är vidare framtagen av marknadsanalytiker och inte marknadsexperten, varför Marknadsrapporten ska betraktas som en uppskattning av en komplex marknad vid tidpunkten för Marknadsrapportens genomförande. Covid-19-analysen i Marknadsrapporten baseras huvudsakligen på intervjuer på marknaden som genomfördes under 8 mars till 27 april 2021, och givet att covid-19-krisen är fortsatt pågående kan dess fullständiga utveckling inte förutses och slutsatser i Marknadsrapporten om pandemin kan således komma att förändras. När information som kommer från tredje part har presenterats har källan till sådan information återgivits. Bransch- och marknadsinformation och statistik är till sin natur osäkra och reflekterar inte nödvändigtvis de faktiska förhållandena på marknaden. Bransch- och marknadsinformation som härrör från tredjepartskällor har inte granskats eller verifierats av Bolaget eller Managers. EY-Parthenon har exklusivt utfört Marknadsrapporten som rådgivare till Bolaget och tar därför inte något ansvar för Marknadsrapporten eller för bransch- eller marknadsinformation som kommer från tredjepartskällor. Förlitande på sådan information där Marknadsrapporten eller där annan tredjepartskälla anges som källa sker på egen risk. Information som kommer från tredje part har återgivits korrekt och såvitt Bolaget känner till och kan utvärdera utifrån av information från dessa källor har inga omständigheter utelämnats som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller vilseledande.

Introduktion till marknaden för skapande av bild och innehåll

Profoto är aktivt på den snabbföränderliga marknaden för skapande av bild och innehåll (En. *image and content creation market*) och är ett ledande varumärke inom ljussättningslösningar för professionell stillbildsfotografering. Marknaden för skapande av bild och innehåll kan segmenteras i tre övergripande kategorier: i) lösningar för bildskapande ii) lösningar för produktion och iii) kreativa lösningar. Bildskapande omfattar utrustning för stillbilder, video och smartphone-fotografering till en bred grupp av slutanvändare.

Produktion omfattar avancerade produktionstekniklösningar för tv-programbolag, filmfotografer och kreatörer. Kreativa lösningar omfattar produkter, lösningar och programvara för film, manusbaserade tv-serier, oberoende video och videoproduktion för företag. Marknaden för ljussättningslösningar är en central del inom bildskapandeselementet och adresserar både stillbildsfotografi och video. Förutom ljussättningslösningar omfattar bildskapandeselementet även kameror, väskor och tillbehör, stativ och övrig stabiliseringsutrustning samt ljudupptagningslösningar.

Marknaden för skapande av bild och innehåll

Primära innehållstyper



Stillbildsfotografering



Video



TV



Film



Bio



Marknaden för skapande av bild och innehåll

Lösningar för bildskapande

Utrustning för fotografering, videokameror och smartphones för bildskapare, ICCs, influencers, vloggare och studios

Ljussättningslösningar

Ljussättningslösningar för fotografi/video

Kameror, väskor och tillbehör

Lösningar för att ta stillbilder och video

Rörelsekontroll och stabilisere

Stativ och övrig stabiliseringsutrustning för kameror

Ljudupptagningslösningar

Mikrofoner och övrig ljudupptagningsutrustning

Lösningar för produktion

Avancerade produktionstekniklösningar för tv-programbolag, filmfotografer och kreatörer

Teleprompter

Teleprompterlösningar för sändning och video

Ljussättningslösningar för produktion

Avancerade ljussättningslösningar för film/video

Mobil strömförsörjning

Bärbara batterier och laddningslösningar

Kamerasystem

Avancerade produktionslösningar för kamera/video

Kreativa lösningar

Produkter, lösningar och programvara för film, manusbaserade tv-serier, oberoende video och videoproduktion för företag

Videoöverföringssystem

Avancerade videolösningar för sändning/film

Bildskärmar

Bildskärmslösningar för video och produktion











Linskontrollsystem

System och motorer för kontroll av kameraobjektiv

Livestreaming

Lösningar för video- och livestreamingproduktion

Makrotrender och dess påverkan på marknaden för skapande av bild och innehåll

Makrotrender	Beskrivning	Påverkan på marknaden för skapande av bilder och innehåll
Gynnsam ekonomi 	<ul style="list-style-type: none"> Gynnsam BNP-prognos efter covid-19 och fortsatt uppgång för medelklassen i Kina med högre disponibla inkomster förväntas driva på ökade utgifter för resor och evenemang som bröllop, liksom för kamerautrustning 	 Lång sikt "Det finns en ökande medelklass som i större utsträckning kräver professionella fototjänster" <i>Ljussättningsdistributör</i>
Ökande efterfrågan på digitalt innehåll 	<ul style="list-style-type: none"> Ökande digital konsumtion och innehållsskapande, YouTube-videotimmar som laddas upp per minut växte från 35 till 500 mellan 2010-2019 och antalet stillbilder som togs per år ökade från 380 miljarder till 1 200 miljarder 2010-2020 	 Lång sikt "Professionella fotografer konverterar till kreatörer som både tar stillbilder och producerar video" <i>Återförsäljare av fotoutrustning</i>
Ökande användning av smartphone 	<ul style="list-style-type: none"> Antalet sålda smartphones, vilket har ökat under senare år, förväntas växa med 4 procent/år mellan 2020 och 2025, vilket kan driva på en ökning av bild- och innehållsskapandet bland både amatörer och professionella 	 Medellång sikt "Smartphoneanvändning för fotografering har ökat. Idag har telefoner upp till 4-5 kameralinsor." <i>Återförsäljare av fotoutrustning</i>
Växande e-handel 	<ul style="list-style-type: none"> E-handelns andel av den totala detaljhandeln ökar, med prognoser för en tillväxt av den globala e-handelsförsäljningen på 11 procent/år t.o.m. 2025, vilket i sin tur driver på efterfrågan av professionella fotoprodukter och innehållsskapande 	 Lång sikt "Med covid-19 finns det en ökad efterfrågan på fotografering för distribution av produktbilder på e-handelsplatser" <i>Fotoutrustningsdistributör</i>
Förändrade rese-mönster 	<ul style="list-style-type: none"> Internationella nöjesresor växte med 5 procent/år 2015-2019 och förväntas ha återhämtat sig från covid-19-nedgången till 2023 och fortsatt växa under hela 2025, vilket möjliggör internationella arbetstillfällen för professionella fotografer 	 Medellång sikt "För närvarande är det omöjligt att resa och branschen är beroende av sociala tillställningar" <i>Tidigare chef hos tillverkare av originalutrustning inom ljussättning</i>

Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, Marknadsrapporten.

Huvudsakliga trender som påverkar marknaden för skapande av bild och innehåll

Marknaden för skapande av bild och innehåll har vuxit under senare år, pådriven av gynnsamma makroekonomiska trender såsom BNP-tillväxt och ökade disponibla inkomster samt samhälls- och digitaliseringstrender som ändrade rese-mönster, ökad efterfrågan på digitalt innehåll, ökad användning av smartphones och tillväxt av e-handel. Covid-19-relaterade restriktioner har dock lett till begränsningar när det gäller fotograferingsuppdrag på plats (En. *on location*), vilket följaktligen har påverkat hela marknaden för skapande av bild och innehåll under 2020 och 2021.

Marknaden för ljussättningslösningar

Översikt

Ljussättningslösningar omfattar olika ljuskällor och blixtrar, ljusformare, tillbehör och programvara för att skapa och forma ljus, vilket ger fotografen möjlighet att förstärka kvaliteten på, och särskilja, sitt kreativa arbete. En blixtkategori är blixtrar fristående från kameran (En. *off-camera flashes*) ("OCF") som kan vara alltifrån kompakta batteridrivna enheter till AC¹-drivna studioaggregat med blixthuvudet separerat från kraftelektronikenheten. Kamerablixtrar å andra sidan är blixtrar som monteras på kameran, vilka ofta kallas för "speedlight". En annan ljussättningslösning är kontinuerligt ljus som ibland kallas för videoljus, vilket inkluderar lösningar som avger ljus under en längre period i jämförelse med en blix som

avger ljus precis när bilden tas. Ljusformare och tillbehör omfattar produkter som paraplyer, reflektorer, reflexskärm och Air Remotes, dvs kameramonterade radioenheter för bildsynkronisering och kontroll av ljuskällan/ljuskällorna. Dessa kopplar samman kameran med blixterna så att fotografen kan trigga och styra ljuset på sin/a blix/ar direkt från fjärrkontrollen på kameran. Ljusprodukterna tillsammans med fjärrkontroller och mobilapplikationer utgör ett system där programvarulösningar kopplar ihop produkterna för att förstärka kundupplevelsen.

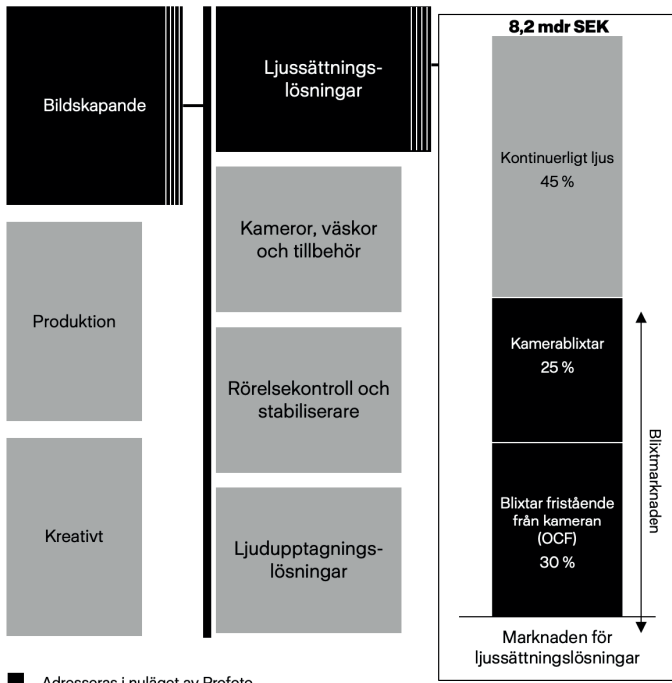
Fotografer och kreatörer använder ett flertal olika produkter och tjänster för sitt bildskapande, och ljussättning är ofta en nyckelkomponent som uppskattas utgöra omkring 25 procent av den genomsnittliga årliga utgiften på kamerautrustning som uppskattas uppgå till SEK 30k per slutanvändare generellt. Det finns dock betydande variationer i utgifterna för ljussättningslösningar per typ av slutanvändare, där utgifterna är högre bland fotografer med längre erfarenhet liksom bland fotografer som i högre utsträckning förtjänar sitt uppehälle genom fotografering, där 30 procent av slutanvändarna med mer än 10 års erfarenhet lägger minst SEK 50k per år på kamerautrustning². Det uppskattas att high-end-bildskapare, såsom stora in-house modestudios, kan ha utgifter på över SEK 250k årligen för ljussättningslösningar och att high-end-fotografers årliga utgifter för ljussättningslösningar uppskattas till minst SEK 20k³.

1) Växelström.

2) Slut användarenkät som utförts av EY-Parthenon.

3) Intervjuer med marknadsdeltagare utförda av EY-Parthenon.

Marknadsstorlek och segmentering¹

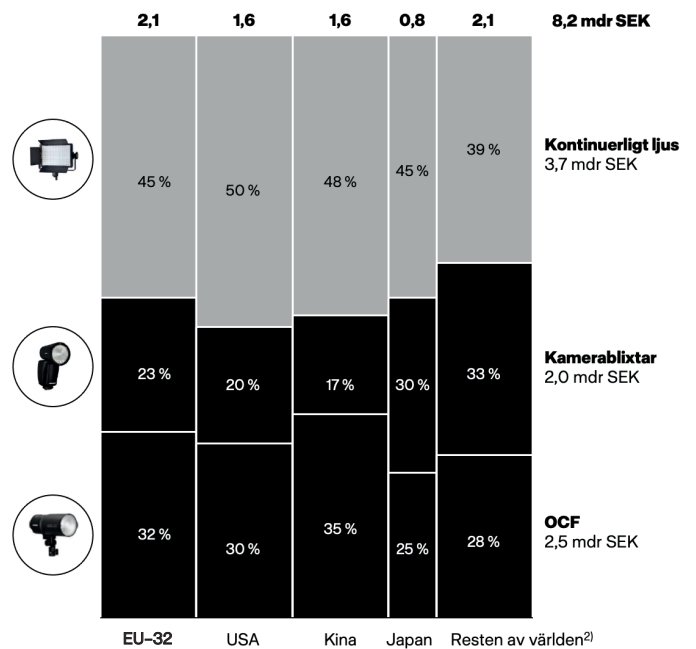


■ Adresseras i nuläget av Profoto

Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, Marknadsrapporten.

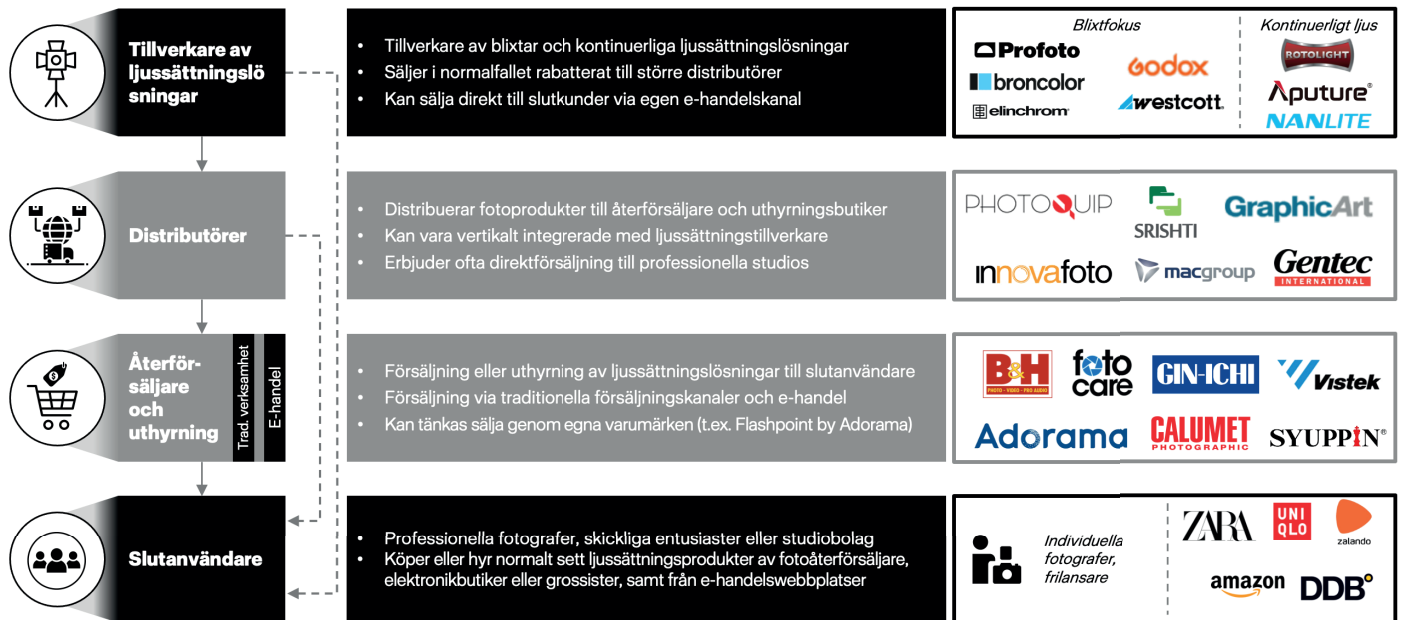
Den totala marknaden för ljussättningslösningar uppskattas vara värd 8,2 miljarder SEK 2019, fördelad på följande segment: i) blixtar fristående från kameran (OCF) ii) kamerablixtar och iii) kontinuerligt ljus. Kontinuerligt ljus utgör den största andelen av den totala marknaden med runt 45 procent av denna, följt av OCF-segmentet med 30 procent och kamerablixtsegmentet med 25 procent. Segmentens respektive marknadsandel varierar dock mellan olika länder. EU-32-marknaderna kännetecknas av premiumtillverkare för kameror och ljussättning samt kunder med stark köpkraft, vilka kräver högkvalitativa och innovativa produkter såsom batteridrivna blixtar fristående från kameran. USA har störst efterfrågan på fasta ljussättningsprodukter, med en stark påverkan från bland annat storskaliga evenemang. Segmentet för kontinuerligt ljus spelar också en viktig roll i Kina i och med sammanlänknigen mellan sociala medier och e-handel, drivet av aktörer som Taobao Alibaba, WeChat och Tiktok. Den japanska ljussättningsmarknaden påverkas av sina lokala varumärken som är världens största kameratillverkare (till exempel Canon, Nikon och Sony), vilket ökar efterfrågan på vanliga kamerablixtar. Profoto adresserar främst OCF-segmentet och kamerablixtsegmentet med sitt nuvarande erbjudande av ljussättningslösningar. Marknadsuppdelningen per segment och mellan olika geografier illustreras i diagrammen ovan.

Marknadsstorlek per lösning och region 2019



1) Marknadsstorlek baseras på distributörens försäljningsvärde, då påslaget hos återförsäljare för ljussättningslösningar fluktuerar beroende på varumärke, produkt och geografi.
 2) "Resten av världen" definieras som alla geografier exklusive EU-32, USA, Kina och Japan.

Värdekedjan för ljussättningslösningar






Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, Marknadsrapporten.

Värdekedja

Originalutrustningstillverkare ("OEM") inom ljussättningslösningar har traditionellt sett nått slut-användarna genom indirekta försäljningskanaler, där distributörer är centrala för att hantera relationerna med lokala återförsäljare. Därutöver har distributörer ofta hanterat direktförsäljning till stora professionella fotostudios. Återförsäljare och uthyrare har dock agerat som den primära kontaktytan med slutanvändarna. Återförsäljarna erbjuder ofta utbildning till slutkunder och kan påverka slutanvändarens inköpsbeslut. Uthyrare är i sin tur en viktig kanal som tillåter slutanvändarna att anpassa sig till kundernas krav och minskar behovet av att investera i egen utrustning. Slut användarna hyr vanligen sin utrustning för engångsevenemang, under arbetstoppar och till resebaserade projekt som kräver leverans av utrustning på plats. Hyreskostnaden faktureras då uppdragsgivaren av evenemanget eller projektet. Nyckelkriterierna som erbjuds slutanvändarna genom uthyrningskanalen är användarvänlig utrustning, att den är lätt att integrera och skapar möjlighet att lösa logistiska frågeställningar. Utöver återförsäljare och uthyrare ökar direktförsäljning genom e-handelswebbplatser, och vissa tillverkare är helt eller delvis integrerade i distributionen för att öka närheten till kärnmarknader och möjliggöra högre marginaler. Värdekedjan för ljussättningslösningar och exempel på aktörer i olika delar av värdekedjan illustreras i figuren ovan.

Områden och trender på marknaden för ljussättningslösningar

Marknadsdrivare	Nyckeltrender på marknaden	Marknadspåverkan	Beskrivning
 <p>Adresserbara användare av ljussättningslösningar</p>	Effekterna av den minskande försäljningen av digitalkameror motverkas av försäljningen av high-end digitalkameror	→	<ul style="list-style-type: none"> Digitalkameraförsäljningen har fallit de senaste åren, men på grund av resiliens i försäljningen av premiumkameror förväntas detta ha en marginell påverkan på ljussättningslösningar
	Ökande smartphoneanvändning	↗	<ul style="list-style-type: none"> Smartphoneanvändning har lett till en ökning av antalet kreatörer, vilket breddar den adresserbara användarbasen för ljussättningslösningar som är kompatibla/skapade för smartphones
	Växande e-handel	↗	<ul style="list-style-type: none"> Den snabba tillväxten i e-handel har lett till en efterfrågeökning för digitala bilder, vilken förväntas ytterligare driva på efterfrågan för ljussättningslösningar och studioutrustning i synnerhet
 <p>Penetration av ljussättningslösningar</p>	Ökning i penetrationen av ljussättningslösningar	↗	<ul style="list-style-type: none"> Majoriteten av professionella fotografer och kreatörer använder redan ljussättningslösningar, och ~70 procent av de som inte gör det visar hög sannolikhet att använda sådana i framtiden
	Minskande användning av kamerablixtar	→	<ul style="list-style-type: none"> Försäljningen av kamerablixtar förväntas falla fram till 2025. Marknadsdeltagare indikerar att skiftet till andra lösningar bland slutanvändare kommer att driva på tillväxten i premiumsegmentet
	Ökande användning av kontinuerligt ljus	↗	<ul style="list-style-type: none"> Slutanvändare rör sig mot att förvandlas till "hybridanvändare" (som både skapar stillbilder och videoinnehåll), vilket kommer att driva upp efterfrågan på, och utgifterna för, lösningar inom kontinuerligt ljus
 <p>Utgifter för ljussättningslösningar</p>	Slutanvändare planerar att spendera mer på ljussättningslösningar	↗	<ul style="list-style-type: none"> En majoritet av slutanvändarna förväntar sig att deras utgifter för ljussättningslösningar ökar de kommande fem åren, och de högsta förväntningarna på utgiftsökningar finns i Kina
	Prispolarisering	→	<ul style="list-style-type: none"> Möjligheter för premiumvarumärken att fånga en större marknadsandel då konkurrenter i mellansegmentet lämnat marknaden på grund av prisminskningar i det lågprissegmentet
	Uppgradering av lösningar	↗	<ul style="list-style-type: none"> ~25 procent av slutanvändare förväntar sig att öka utgifterna för ljussättningslösningar i syfte att uppdatera till ett bättre varumärke och förbättrad funktionalitet och hållbarhet

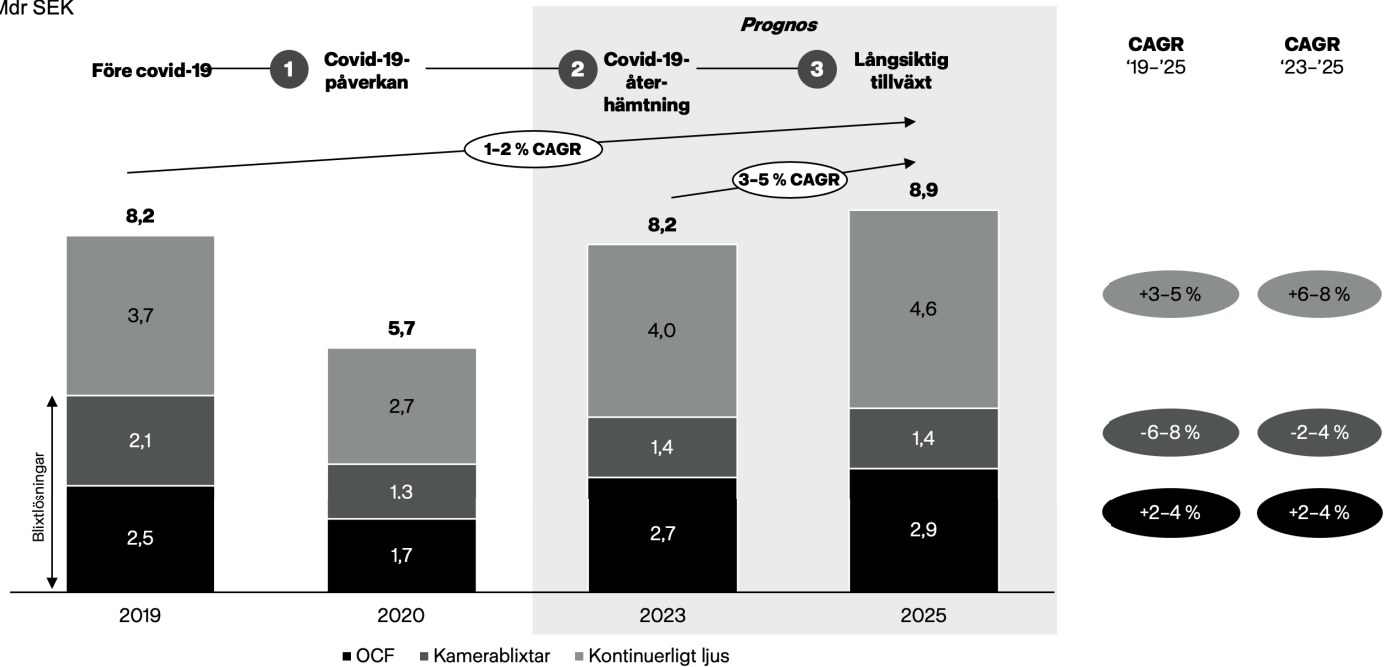
Källa: CIPA, IDC, Statista, B&H, intervjuer med marknadsdeltagare, webbenkät med slutanvändare, Marknadsrapporten.

Drivkrafter för tillväxt och trender

Tillväxten på marknaden för ljussättningslösningar förväntas drivas av en växande bas av adresserbara användare, i kombination med en ökad ljussättningspenetration och ökade utgifter för ljussättningslösningar. Den växande användarbasen drivs av en ökande smartphone-användning och snabb tillväxt i e-handelspenetrationen. Det ökande antalet adresserbara kunder omfattar både expansion till nya kundgrupper såsom kommersiella kunder och expansion till nya applikationer som smartphones vilket skapar en ökande användning bland befintliga kunder. Den ökande penetrationen av ljussättningslösningar handlar både om ljussättningslösningar generellt och särskilt segmentet för kontinuerligt ljus i takt med att slutanvändarna går mot att bli "hybridanvändare" som skapar både stillbilder och videoinnehåll. Förutom högre penetration förväntas även utgifterna för ljussättningslösningar att öka, vilket drivs av en ökad efterfrågan på uppgraderade lösningar med förbättrad funktionalitet och hållbarhet.

Utsikter på marknaden för ljussättningslösningar

Mdr SEK



Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, webbenkät med slutanvändare, Marknadsrapporten.

Marknadsutsikter

Marknaden för ljussättningslösningar har historiskt haft en stabil utveckling, vilket indikerar en motståndskraft i förhållande till strukturella trender på marknaden som helhet. Användningen av ljussättningslösningar har ökat mellan 2015 och 2019, särskilt inom premiumsegmentet¹. Stagnationen i försäljningen av digitala kameror påverkar främst lågprissegmentet där användarnas utgifter för ljussättningslösningar är begränsade. Marknaden som helhet har dock påverkats i hög utsträckning under 2020 på grund av covid-19 och uppskattas ha minskat med ungefär 30 procent, vilket främst har påverkat kamerablixtsegmentet. Restriktioner för resor och sociala tillställningar som införts under pandemin har lett till minskad efterfrågan för fotografering på plats eftersom evenemang har skjutits upp eller ställts in. Studiofotograferingar har dock ökat till följd av en ökad e-handel, vilket i viss utsträckning har balanserat marknadsnedgången.

Utgifterna för ljussättningslösningar förväntas gradvis återhämta sig till nivåerna före covid-19 och i webbenkäten med slutanvändare som genomförts av EY-Parthenon förväntade sig totalt 83 procent av slutanvändarna som besvarade enkäten att deras utgifter

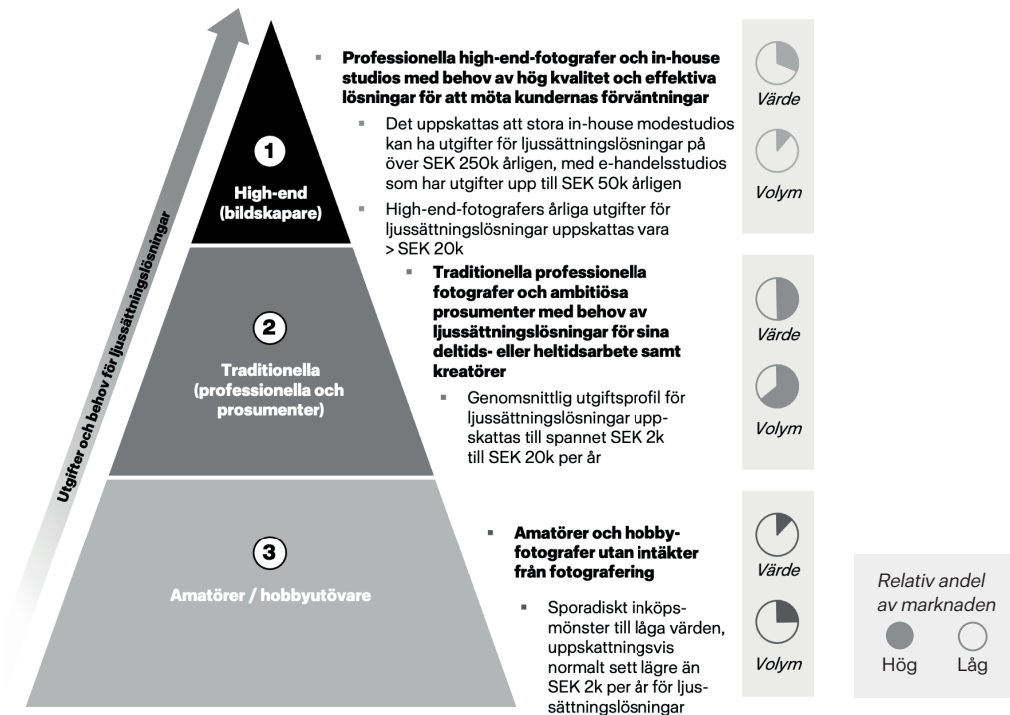
för ljussättningslösningar har återgått till nivåerna före covid-19 under eller innan 2023². Asiatiska marknader förväntas återhämta sig snabbare än resten av världen när covid-19-restriktionerna lyfts. Intervjuer med återförsäljare i Kina och Japan indikerar att försäljningen har förbättrats sedan mitten av och under senare delen av 2020 samt att försäljningsnivåerna i nuläget är tillbaka på de nivåer där de låg före covid-19. De långsiktiga utgifterna för ljussättningslösningar förväntas öka globalt, där utgifterna i Kina förväntas öka mest vilket stöds av en trend med att uppgradera till bättre lösningar och en önskan om produkter med förbättrad funktionalitet.

Marknaden förväntas ha återgått till 8,2 miljarder SEK vid 2023 och förväntas därefter växa med 3-5 procent CAGR till 8,9 miljarder SEK 2025. Ökningen drivs främst av segmentet för kontinuerligt ljus och delvis av OCF-segmentet med förväntade CAGR:s från 2023 till 2025 på 6-8 procent respektive 2-4 procent. Kamerablixtsegmentet utgör delvis en motvikt för den övergripande marknadstillväxten och uppskattas falla med 2-4 procent årligen från 2023 till 2025.

1) Baserat på intervjuer i sex geografier inom EU-32.

2) Intervjuer med marknadsdeltagare, webbenkät slutanvändare. De som har svarat "jag vet inte" har uteslutits.

Slutanvändare inom ljussättning



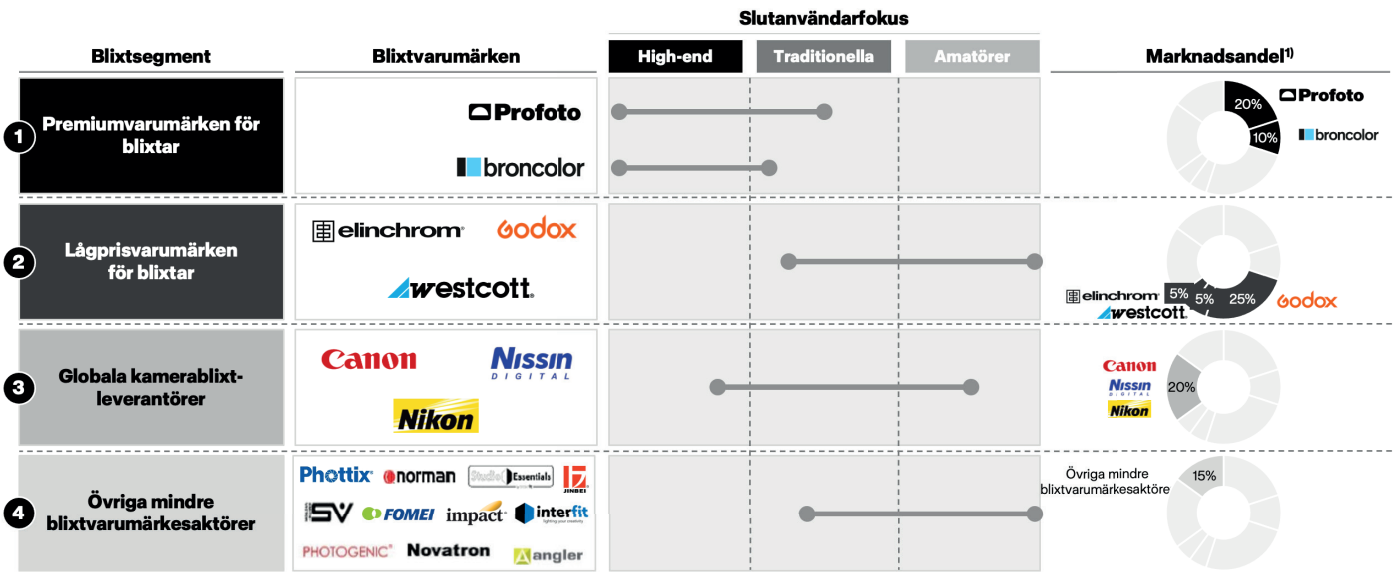
Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, Marknadsrapporten.

Slutanvändardynamik

Slutanvändare inom ljussättning kan segmenteras i (i) high-end (bildskapare), (ii) Traditionella (professionella och prosumenter¹⁾ och (iii) Amatörer / hobbyutövare. Typiska high-end-bildskapare är professionella fotografer, inom t.ex. mode och kändisfotografering, och in-house-studios som har behov av hög kvalitet och effektiva lösningar för att möta kundernas förväntningar. Dessa kunder är de mest krävande när det gäller kvalitet och produktivitet, och de uppskattas lägga ner minst SEK 20k årligen, men kan också ha utgifter på över SEK 250k per år. Nyckelkriterier för inköpsbeslut i denna kundgrupp är högkvalitativ utrustning, hållbarhet och tillförlitlighet samt innovativ uppdaterad teknik. Traditionella professionella fotografer och ambitiösa prosumenter är typiskt sett kunder som har behov av ljussättningslösningar för sina deltids- eller heltidsarbete, och deras genomsnittliga utgifter kan variera från SEK 2k till SEK 20k årligen. Amatörer är hobbyfotografer utan intäkter från fotografering och med ett sporadiskt inköpsmönster till låga värden, där de normalt sett har utgifter på mindre än SEK 2k per år. Amatörerna rankar prisvärdhet som det viktigaste inköpskriteriet i motsats till high-end-bildskapare.

1) Professionella konsumenter.

Kartläggning av konkurrenslandskapet ¹



Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, Marknadsrapporten.

Konkurrenssituationen

Konkurrenssituationen för blixtlösningar delas upp i i) premiumvarumärken för blixtar, ii) lågprisvarumärken för blixtar, iii) globala kamerablixtleverantörer, och därutöver finns en rad övriga mindre blixtvarumärkesaktörer. Profoto är marknadsledaren inom premiumsegmentet och riktar sig huvudsakligen till high-end-bildskapare och i viss utsträckning till traditionella professionella fotografer. Blixtvarumärken som konkurrerar med pris riktar sig främst till traditionella professionella fotografer, prosumenter såväl som amatörer medan globala kamerablixtleverantörer täcker in en bred kundgrupp inom kamerablixtsegmentet.

Slutanvändarnas behov tas i hög utsträckning om hand av de ledande varumärkena, vilket har gjort att några av aktörerna i mellansegmentet försvunnit från marknaden under de senaste åren. Marknaden för blixtljussättning är därmed konsoliderad och kännetecknas av ett fåtal ledande varumärken inom varje undersegment. De fem största aktörerna uppskattas stå för cirka 65 procent av marknaden². Konkurrenssituationen kan illustreras längs dimensionerna i) pris/upplevd kvalitet och ii) sortimentsbredd av blixtlösningar, se figur "Konkurrenslandskap för blixtlösningar" på sidan 33.

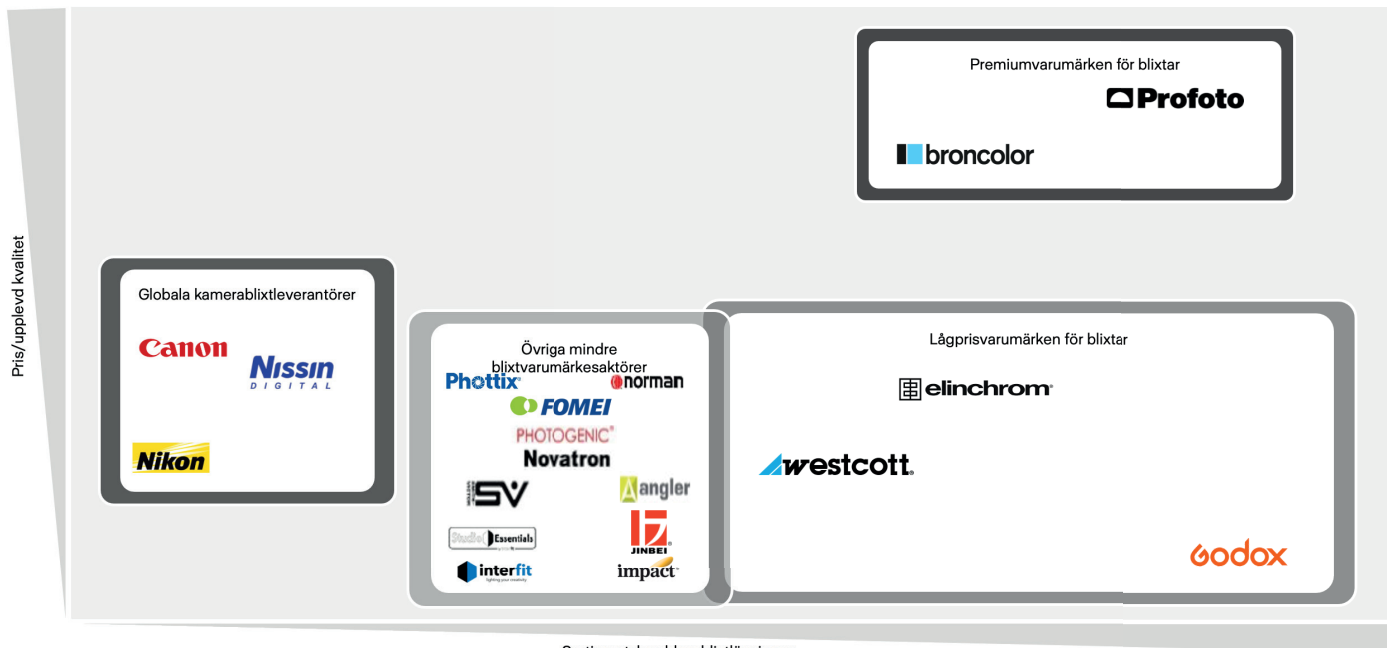
En majoritet av de ledande aktörerna på marknaden har en lång historik av att erbjuda lösningar för professionella fotografer. Deras erbjudande varierar dock mellan geografier, intäktsmix, slutanvändare och distributionskanaler. Profoto har ett brett erbjudande som omfattar alla tre segment på marknaden och distribution genom både återförsäljare, uthyrningsställen och sin egen e-handelswebbplats profoto.com.

Profoto har fler än 500 uthyrningsställen som erbjuder Profotos produkter globalt.

1) Uppskattad blixtmarknadsandel baserat på värde 2019.

2) Under 2019, enligt Marknadsrapporten.

Konkurrenslandskap för blixtlösningar



Sortimentsbredd av blixtlösningar

Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, Marknadsrapporten.

Jämförelse av huvudkonkurrenter

Varumärken	Uppskattad marknadsandel	Grundningsår	HQ	Täckning	Antal anställda	Relativ andel:			Egen e-handel			
						Kamera-blixtar	Batteriblixt (DC) ¹⁾	Batteriblixt (AC) ²⁾	Innehar	Innehar delvis	Innehar inte	
Premiumvarumärken												
Profoto	~20%	1968	Sweden	Globalt	~90	Hög	Hög	Hög	✓	✓	✓	
broncolor	~10%	1958	Switzerland	Globalt	~60	Låg	Hög	Hög	✗	✓	✓	
Lågprisvarumärken												
elinchrom	~5%	1962	Switzerland	Globalt	~50	Låg	Hög	Hög	✗	✓	✓	
westcott	~5%	1926	USA	Globalt	~25	Hög	Hög	Låg	✓	✓	✓	
godox	~25%	2009	China	Globalt	~1 000	Hög	Hög	Hög	✗	~	✓	

Källa: Intervjuer med marknadsdeltagare, företagswebbplatser, Marknadsrapporten.

1) OCF (DC): Batteridrivna blixter fristående från kameran.
 2) OCF (AC): Blixter fristående från kameran med elektronisk anslutning.

Verksamhetsbeskrivning

Introduktion till Profoto

Profoto är ett business-to-business företag som huvudsakligen vänder sig till professionella fotografer. Profoto utvecklar, marknadsför och säljer helhetssystem för ljussättning inom professionell fotografering, däribland blixhtar och ljusformare. Produkterna kombinerar hårdvara och mjukvara, och tillsammans bildar de ett smidigt och sömlöst system. Bolaget är positionerat som global ledare inom premiumsegmentet av ljussättningslösningar för fotografer. Detta är i sin tur en del av en större och snabbföränderlig marknad för skapande av bild och innehåll. Slut användarna är professionella fotografer, kommersiella kunder, till exempel stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag, samt kreatörer. Alla slut användare kännetecknas av det faktum att de är kreatörer och *skapar* bilder, inte bara *tar* bilder, och för dem är ljusformning en avgörande del av processen. Profotos produkter innehåller ledande teknologi som möjliggör bland annat korta brinntider, snabba laddtider och ett omfattande effektomfång. Produkterna är också intuitiva, robusta och enkla att använda, vilket möjliggör för fotografen att fokusera på att vara kreativ och ta de bästa bilderna.

Profoto grundades 1968 och har sedan dess byggt upp en lojal följarskara bland världens ledande fotografer. Som en konsekvens av detta är varumärket förknippat med premiumprodukter vilket möjliggör en premiumprissättning. Profoto är ett globalt företag med försäljning i fler än 60 länder och lokal representation i Nordamerika, Asien och Europa. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige. Bolaget säljer sina produkter genom 276 aktiva återförsäljare världen över. Profoto startade 2018 en egen webbutik, profoto.com, genom vilken man erbjuder sina produkter direkt till slut användare i Nordamerika, EU, Storbritannien och Japan. Produkterna kan också köpas på webben via återförsäljare.

Profoto drivs av en entreprenörsanda som härstammar från grundarna Conny Dufgran och Eckhard Heine. Genom åren har fokus hela tiden legat på kunderna och produktkvaliteten. Genom kontinuerlig innovation och produktutveckling har Profoto genom åren blivit marknadsledande, genom växlande tidsepoker och teknikskiften, så som övergången från analogt till digitalt, studiofotografering till fotografering på plats och DSLR-kamera¹ till spegellös kamera. Under ledning av Anders Hedebark, som tog över som vd 1997, har Profoto fortsatt bevisa sin förmåga att växa organiskt i mer än 50 år, och har genom lansering av nya och uppgraderade produkter expanderat inom befintliga och till angränsande kundsegment, däribland fotografer som arbetar på plats och med befintligt ljus samt e-handel.

Profoto har en affärsmodell som bygger på outsourcing, vilket gör att Bolaget kan fokusera på sina kärnaktiviteter, försäljning och marknadsföring samt produktutveckling/FoU. Alla andra aktiviteter, däribland produktion, lager, logistik, redovisning, IT, service och reparationer samt övrig FoU som inte avser kärnutveckling, läggs ut på underleverantörer. Detta stöds ytterligare av att organisationen har ett flexibelt och anpassningsbart arbetssätt med fokus på operationell effektivitet.

Genom kombinationen av expansion i form av organisk tillväxt och outsourcing som affärsmodell har Profoto ökat sin försäljning och EBIT-marginal från SEK 89,3m respektive 9,8 procent 2001 till SEK 832,8m respektive 26,7 procent 2019.

Historia

Ledande fotograferna som tidiga användare

När Profoto grundades 1968 hade Conny Dufgran och Eckhard Heine en ambition – att skapa världens bästa fotoblixt för världens

främsta fotografer. De lanserade studioblixten Pro-1 och snart blev Profoto förstahandsvalet för professionella studiofotografer överallt i världen. Profotos produkter började tidigt användas av berömda modedefotografer och har fortsatt att locka en lojal följarskara sedan dess. Entreprenörsandan och drivet har fortsatt präglat Bolaget sedan starten och efter lanseringen av Pro-1 behöll Bolaget sitt fokus på kunderna och kvalitetsprodukter. Det innebar kontinuerlig produktutveckling och lanseringar av förbättrade versioner av produkterna, däribland Pro-2, Pro-3 och Pro-5. Profotos produkter började användas över hela världen i de hyrstudior som används av världens främsta modedefotografer. Detta underlättade Profotos tidiga expansion till Japan 1970 och den fullskaliga expansionen till USA 1992 i och med lanseringen av Pro-6. USA har sedan dess blivit Profotos största geografiska marknad.

Fokuserad expansion och ökad produktutveckling

Anders Hedebark utsågs till vd 1997 och under hans ledning har Bolaget fortsatt sin expansion. Under 2001, när Profotos omsättning uppgick till SEK 89m, startade Bolaget dotterbolag i Tyskland, Frankrike och Storbritannien och fortsatte därefter att expandera med ett dotterbolag i Japan 2005. 2009 inledde bolaget en ny tillväxtresa som grundade sig på ett strategiskt initiativ att öka sitt fokus på innovation och utveckling av nya produkter. Detta har lett till lansering av flera nya produkter. D1 var Profotos första professionella kompaktblixt (fristående blixt). D1 blev en framgång och följdes snart av flera nya produkter, däribland B1 2013, den första batteridrivna studioblixten med AirTTL (ett system som möjliggör synkning och korrekt exponering av bilden). Därefter följde exempelvis Pro-10 2016, den första blixtgeneratorn med AirTTL, A1 2017, den första riktigt avancerade blixten för att användas på kameran och B10/B10 Plus 2018/2019, kompakta batteridrivna hybrid-blixhtar med både blixt och LED-ljus för video, som var de första med trådlös uppdatering av firmware i fotobranschen, vilket möjliggjorde kontinuerliga programvaruuppdateringar för att säkerställa optima prestationer. Genom dessa och andra produktlanseringar har Bolaget framgångsrikt lyckats expandera i befintliga samt nya produktkategorier och kundsegment, däribland fotografer som arbetar på plats, med befintligt ljus och e-handel. Bolaget ökade sin nettoomsättning från SEK 262m² till SEK 833m mellan 2013 och 2019 och har genom åren bevisat sin förmåga att få verksamheten att växa organiskt i en hög takt.

Fortsatt långsiktig organisk tillväxt efter tillfällig tillbakagång på grund av covid-19

Eftersom fotobranschen är beroende av resor, event och andra mötesplatser/inramningar där människor möts fysiskt påverkades Profoto negativt av covid-19-pandemin under 2020. Bolaget vidtog dock åtgärder för att minska sina rörelsekostnader och förbättra effektiviteten, vilket underlättades av affärsmodellen med outsourcing. Bolagets externa kostnader och personalkostnader minskade med 32,7 procent respektive 23,4 procent mellan 2019 och 2020. Detta har reducerat effekterna av pandemin och har positionerat Bolaget väl för framtida tillväxt. Under 2020 fortsatte Bolaget även sitt innovationsarbete inom området smartphonefotografering genom att full kompatibilitet med studioblixhtar för smartphones lanserades, och webbutiken profoto.com expanderades fullt ut till EU, Storbritannien, Nordamerika och Japan för att nå nya kundgrupper. Sedan starten har Profotos verksamhet gått igenom växlande tidsepoker och teknikskiften – analogt till digitalt, studiofotografering till fotografering på plats och DSLR-kamera till

1) Digital Single-Lens Reflex.

2) Profotos AB:s årsredovisning 2013.

spiegellös kamera – och har trots det fortsatt att vara marknadsledande genom att konsekvent leverera produkter med ambitionen att ge perfekt ljus i varje bild. Samtidigt som Profoto ligger i täten och erbjuder ledande ljussättningslösningar och ett effektivt arbetsflöde (arbete / tid mellan idé och färdig bild levererad till kund) till professionella fotografer, är det med tillförsikt som Bolaget nu tar steget in i smartphone-eran. Detta innebär ett skifte där fler foton är någonsin förut tas och delas världen över och där Profotos ambition är att fortsätta på sin hittills framgångsrika organiska tillväxtresa.

Profotos styrkor och konkurrensfördelar

Profoto anser sig ha följande styrkor och konkurrensfördelar, vilka möjliggör för Bolaget att implementera sin strategi och uppnå sina finansiella mål:

- Ledande ställning i en global nisch på den snabbföränderliga och växande marknaden för skapande av bild och innehåll.
- Premiumvarumärke som används av ledande fotografer.
- Skalbar affärsmodell med kontinuerligt fokus på kärnverksamheten och innovation för att driva lönsam tillväxt och expandera den adresserbara marknaden.
- Global marknadsstrategi.
- Kompetent och hängiven ledning med erfarenhet av att skapa en teknikledare.
- Långsiktig organisk tillväxt i kombination med exceptionell lönsamhet.

Ledande ställning i en global nisch på den snabbföränderliga och växande marknaden för skapande av bild och innehåll

Profoto är aktiv på den snabbföränderliga och växande marknaden för skapande av bild och innehåll och är ett ledande varumärke inom ljussättningslösningar för professionell stillbildsfotografering. Marknaden för skapande av bild och innehåll har vuxit under de senaste åren och väntas fortsätta växa som en följd av en gynnsam makroekonomi samt samhälls- och digitaliseringstrender, däribland ökad disponibel inkomst, ändrade resmönster, ökad efterfrågan på digitalt innehåll, användningen av smartphones och den ökande e-handeln.

Marknaden för skapande av bild och innehåll består av olika komponenter för bild-, produktions- och kreativa lösningar, varav ljussättningslösningar är nyckelkomponenter för stillbildsfotografering och video. Ljussättningslösningar är en global nisch som består av blixtar fristående från kameran (OCF), kamerablixtar, kontinuerligt ljus, ljusformare och tillbehör som används för att skapa och forma ljus för professionella fotografer. Profoto erbjuder ett brett helhetssystem av blixtar och ljusformare som är integrerade med den professionella fotografens kamera med hjälp av Profotos inbyggda teknologi i form av programvara. Profotos kärnfokus ligger på OCF-segmentet. I detta segment har Bolaget en ledande ställning med en marknadsandel på 20 procent och Bolaget bedömer att det finns en attraktiv potential för fortsatt tillväxt. Storleken på marknaden för ljussättningslösningar uppskattades 2019 till 8,2 miljarder SEK och den förväntas återgå till denna nivå 2023 och fortsätta öka med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 3–5 procent från 2023 till 2025. Tillväxten på marknaden för ljussättningslösningar förväntas drivas av en växande bas av adres-

serbara användare, i kombination med ett ökat genomslag för ljussättning och ökade utgifter för ljussättningslösningar.¹

Premiumvarumärke som används av ledande fotografer

Profoto en premiumposition i sin marknadsnisch och uppfattas ha högre produktkvalitet och har ett högre pris jämfört med huvudkonkurrenterna.² Bolaget har en tydlig premiumprisstrategi som baseras på kundvärde och en strikt prissättningsdisciplin med begränsade rabatter och prisnedsättningar. Profotos högkvalitativa produkter erbjuder egenskaper som uppskattas av professionella fotografer, däribland kort brinntid, omfattande kraftomfång och snabb laddtid. Dessutom är produkterna utformade så att de ska vara intuitiva och enkla att använda, såväl i studio som på plats.

Profoto har en stor bas av lojala slutkunder med relativt låg nivå av priselasticitet, eftersom de använder produkterna i sitt yrke. Kunderna är passionerade när det gäller fotografi och ljus är en av de viktigaste aspekterna för fotografer när det gäller att skapa en bild. Profotos ljussättningsystem är därför ett viktigt element för att fotografer ska kunna stå ut jämfört med konkurrenterna, vilket enligt Bolaget leder till en vilja att betala ett premiumpris för premiumprodukter. Dessutom utgör priset för Profotos produkter en relativt liten andel av den totala kostnaden för en större fotografering, till exempel en modedefotografering, vilket gör att fotograferna kan fokusera på kvalitet snarare än priset när de väljer ljussättningsystem.

Skalbar affärsmodell med kontinuerligt fokus på kärnverksamheten och innovation för att driva lönsam tillväxt och expandera den adresserbara marknaden

Ända sedan starten 1968 har Profoto varit ett kundcentrerat företag, och fokuserat på att utveckla nya produkter efter kundernas behov och att driva förändring på marknaden. Genom stora produktlanseringar har Bolaget stärkt sin ställning som en av teknikledarna, lagt till nya kundgrupper och utökat Profotos adresserbara marknad. Från att ha introducerat den första högkvalitativa professionella kompaktbliften för studiofotografering 2009 har Bolaget lagt till produkter för på-plats-fotografering, för fotografer som använder befintligt ljus och lanserade 2019 en unik och egenutvecklad lösning för fotografer som vill ta vackra bilder med blyt med en smartphone. För närvarande har Bolaget 44 personer sysselsatta (anställda och heltidssysselsatta konsulter) inom teknikområdena webutveckling och teknisk utveckling, och Profoto har investerat i genomsnitt 11 procent³ av omsättningen i FoU varje år mellan 2018 och 2020 för att stödja en kontinuerlig innovation och ökad tillväxt. Innovation och produktutveckling är inbyggt i Profotos DNA och strategin är att outsourca allt som inte anses vara del av kärnverksamheten, däribland produktion, lager, logistik och supporttjänster. Detta ger en ökad flexibilitet och möjliggör en skalbar affärsmodell, vilket har resulterat i en attraktiv justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) på 55 procent år 2019. Dessutom får Bolaget tillgång till experter inom varje outsourcat område och kan dra nytta av kunskapsdelning samt ökad effektivitet inom alla delar av verksamheten.

Global marknadsstrategi

Profoto har en global marknadsstrategi med försäljning i över 60 länder världen över och ett stort nätverk med 276 aktiva återförsäljare. Profoto har egna dotterbolag på sju nyckelmarknader: USA, Tyskland (DACH)⁴, Storbritannien, Frankrike, Norden, Japan och

1) Marknadsrapporten.

2) Marknadsrapporten.

3) Inklusivt både aktiverade investeringar och direktkostnader för FoU.

4) Tyskland, Österrike och Schweiz.

Kina. Försäljningen genom dessa dotterbolag utgjorde cirka 80 procent av nettoomsättningen år 2020, medan cirka 15 procent av nettoomsättningen kom från externa distributörer och cirka 5 procent av nettoomsättningen kom från Profotos direkta e-handelskanal, profoto.com, där Profoto erbjuder sina produkter direkt till sina slutanvändare.

Återförsäljarna är huvudförsäljningskanal och försäljningsstrategin är inriktad på att fokusera på de 30 största kunderna globalt, vilka tillsammans stod för 53 procent av nettoomsättningen år 2020. Genom sin marknadsledande position, långa erfarenhet och starka varumärke har Profoto utvecklat starka relationer med återförsäljarna och en majoritet av dem erbjuder ett brett utbud av Profotos produkter. Profoto strävar efter att maximera försäljningen i respektive återförsäljarkanal genom att använda en KAM-strategi (Key Account Management). KAM-strategin tillämpas även gentemot hyrstudios och kommersiella kunder, i kombination med mer fokuserade åtgärder för kanalmarknadsföring. Genom profoto.com, som lanserades 2018, tillämpar Profoto flera digitala marknadsföringsverktyg för att värva kunder samt öka webbplatsens trafik och konvertering. Dessutom används profoto.com för att förbättra slutanvändarnas kund- och köppplevelse. Sammantaget har Profoto utvecklat en välfungerande försäljningsorganisation, och skapat höga inträdeshinder för små lokala aktörer.

Kompetent och hängiven ledning med erfarenhet av att skapa en teknikledare

Som tidigare beskrivits grundades Profoto 1968 av Conny Dufgran och Eckhard Heine. Anders Hedebark anslöt som vd 1997 och har därefter blivit en större aktieägare. Profotos ledningsfilosofi, med fokus på innovation och operativ excellens, har byggts upp under flera år och Bolaget har i dag en dedikerad ledningsgrupp med ett starkt entreprenörskännet som genomsyrar hela organisationen. Genom att fokusera på kärnverksamheten har Bolaget kunnat nå de höga nivåer av effektivitet som nu är inbyggt i Profotos DNA, och tillämpar flexibla arbetsrutiner med tydliga mål för alla medarbetare. Flexibelt ledarskap i kombination med en affärsmodell som fokuserar på kärnverksamheten har bidragit till att Bolaget har blivit en teknikledare inom sin marknadsnisch. Ett bevis på detta är återkommande stora produktlanseringar och inträden i nya kundsegment, vilket också har drivit förändrade kundbehov genom en obruten ambition att vara ledande inom marknadsinnovation. Profoto erbjuder idag ett unikt och heltäckande system för ljussättningslösningar, innefattande produkter och lösningar såsom radio TTL/HHS, avancerade kamerablixtar och blixtlösningar för smartphones. Bland Profotos främsta konkurrenter har Profoto det högsta antalet patent och uppfattas besitta den högsta innovationsförmågan.¹ Profotos ledning har djupa branschkunskaper, både inom kundrelationer och fotografi, liksom inom marknadsföring, varumärkesskapande, produktutveckling och inköp. Ledningen är också välutbildad, många med dubbla universitetsutbildningar.

Långsiktig organisk tillväxt i kombination med exceptionell lönsamhet

Profoto har en lång historia med organisk tillväxt i kombination med exceptionell marginalutveckling. Bolaget har vuxit betydligt och ökat sina rörelsemarginaler över tid, från SEK 89,3m i nettoomsättning och en EBIT-marginal om 9,8 procent 2001² till SEK 832,8m i nettoomsättning och en EBIT-marginal på 26,7 procent 2019.

Tillväxten har varit möjlig tack vare Bolagets kundfokuserade strategi och kontinuerliga innovationer, vilket skapat en bred och

diversifierad högkvalitativ produktportfölj med lättanvända och funktionella ljussättningsystem. Trots stora investeringar i FoU och innovation har Bolaget lyckats kombinera organisk tillväxt med höga marginaler genom ett ökat fokus på operativ excellens. I mer än tio år har Bolaget prioriterat projekt med hög prissättning, vilket fått till följd att varumärket fortsatt uppfattats som premium och att Bolaget endast lanserat produkter med korta återbetalningstider och höga marginaler. 2018 och 2019 uppnådde Bolaget en EBIT-marginal på 26,9 procent respektive 26,7 procent.

Tillväxtstrategi

Organisk tillväxt inom professionell stillbildsfotografi

I centrum för Profotos strategi står att fortsätta växa organiskt inom professionell stillbildsfotografi. Innovation sitter i Profotos DNA, och det utgör en betydande del av Bolagets arv och är avgörande för den fortsatta tillväxtresan. Profoto avser att fortsätta med sin systematiska produktutvecklingsstrategi och produktplan för att driva tillväxt genom nya produktlanseringar. Strategin är att fortsätta att utveckla och lansera nya produkter med ökat kundvärde, däribland bättre prestanda, bättre anslutbarhet och design som möjliggör för Profoto att växa inom befintliga och angränsande kundgrupper.

Som ett led i utvecklingen av nya produkter, ingår kontinuerliga uppgraderingar som en integrerad del av tillväxtstrategin. Genom små modifieringar och uppgraderingar av befintliga produkter kan Profoto anpassa sig efter de befintliga kundernas ändrade behov och krav, men även rikta sig till angränsande kundgrupper. Ett exempel är A1 som Profoto lanserade 2017 som sin första avancerade kamerablixt för att locka nya kunder och konvertera dem som använder befintligt ljus till att börja använda blixt. A1 följdes av A1X 2019 och A10 2020, med flera uppgraderingar av prestanda och användargränssnitt. Vidare uppgraderar Profoto sina produkter baserat på befintliga teknikplattformar för att ge kunderna den senaste tekniken i alla produktkategorier. Bolaget har alltså en strukturerad strategi för livscykelhantering, där alla produkter förses med en strategi från första lanseringen och där kontinuerliga uppgraderingar utvärderas över tid.

Viktiga kompletterande aktiviteter för att kunna växa organiskt och stödja nya produktlanseringar innefattar en effektiv försäljnings- och marknadsföringsstrategi. Med stöd av den kommersiella kalendern, omfattande marknadsföringsverktyg, ett stort återförsäljarnätverk och en direktkanal på profoto.com strävar Profoto efter att fortsätta med sin noggranna planering av fokuserade försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter, med målet att öka försäljningen till befintliga kunder och nå nya kunder. Strategin består av att nå nya kunder genom riktade aktiviteter på sociala medier, i intressegrupper och genom återförsäljaraktiviteter. Exempel på aktiviteter är marknadsföring av nya och befintliga produkter samt de utbildningar Bolaget erbjuder inom ramen för Profoto Academy. Syftet med Profoto Academy är att fotografer som är nya inom blixtfotografering ska ta några steg uppåt på kunskapsstegen så att de förstår vikten av ljus för att skapa en bra bild. Detta sker under en serie fokuserade digitala videokurser där några av branschens mest respekterade fotografer lär ut ljusets språk ur sitt perspektiv, med slutmålet att få de personer som genomgått utbildningen att investera i Profotos produkter.

Dessutom strävar Profoto efter värförsäljning av fler produkter till befintliga kunder, till exempel en andra eller tredje blixt, ljusformare och tillbehör. Genom att spåra kundernas beteende och behov kan användargenererat innehåll och riktad marknadsföring i

1) Marknadsrapporten.

2) Profoto AB:s årsredovisning 2002.

sociala medier och e-post riktas till befintliga kunder, främst på profoto.com, men även delvis i återförsäljarkanalerna. Profoto.com erbjuder även attraktiva sätt att förbättra kundresan genom inspiration och förslag om kompletterande produkter online, från det att kunden kommer till webbplatsen, tills dess att kunden går genom kassan. Genom att fortlöpande utbilda återförsäljare om det mest lämpliga systemet med produkter, tillbehör och ljusformare, tillämpas en liknande uppförsäljningsstrategi i återförsäljarkanalerna.

Tillväxt inom professionell smartphone-fotografering

Bildskapare använder i allt högre utsträckning smartphones i sitt yrke, och detta förväntas öka den adresserbara användarbasen för ljussättningslösningar och skapa möjligheter för tillväxt inom ljussättningslösningar för smartphones. Smartphone-användningen har ökat de senaste åren och den globala smartphone-försäljningen förväntas fortsätta öka från 1,4 miljarder enheter år 2019 till 1,5 miljarder enheter år 2025. Den primära drivkraften för Profoto är dock den ökande användningen av smartphones inom professionell fotografi, där den aktuella användningen är 10 procent och den framtida användningen uppskattas till 77 procent¹. Den aktuella trenden mot professionell smartphone-fotografering representerar en attraktiv kundgrupp och ett attraktivt tillämpningsområde, även om kundgruppen idag är liten. Med förbättrade anslutningsfunktioner genom lanseringen av flera innovationer, till exempel Profoto Camera, Smart-TTL, Profoto RAW och AirX, har Profoto ett erbjudande som tillsammans ger professionella fotografer möjlighet att dra nytta av ett smidigt smartphone-arbetsflöde från start till mål. Det slutliga målet för segmentet är att erbjuda lösningar för hela arbetsflödet för professionell användning inom smartphone-fotografering och skapa ännu smidigare processer för att professionella fotografer ska kunna ta fantastiska bilder.

Tillväxt inom kontinuerligt ljus

En annan stor och närbelägen kundgrupp för Profoto är de som skapar innehåll med ett multisyfte. Det finns en pågående trend där slutanvändare migrerar mot att bli hybridanvändare, som skapar både stillbilder och videoinnehåll, och segmentet för kontinuerligt ljus förväntas vara det snabbast växande segmentet inom ljussättningslösningar, med en CAGR på 6–8 procent från 2023 till 2025². Profoto strävar efter att stärka sin position inom detta segment genom potentiella lanseringar av hybridprodukter som är skräddarsydda för både stillbildsfotografering och skapande av videoinnehåll. Därtill avser Profoto att i högre utsträckning lyfta fram funktioner som stödjer skapande av videoinnehåll i kommande marknadsföringsaktiviteter som riktar sig till kreatörer för multisyften, för att öka medvetenheten om möjligheterna med kontinuerligt ljus inom Profotos aktuella produkterbjudande.

Tillväxt inom arbetsflödet för industriella användningar/e-handel

I takt med den ökande e-handelspenetrationen har även behovet av höga volymer av digitalt innehåll till webbbutiker³ ökat.⁴ Denna ökning förväntas öka efterfrågan ytterligare på ljussättningslösningar och i synnerhet på studioutrustning. För Profoto utgör detta en relativt ny potentiell kundgrupp som efterfrågar både hårdvaru- och mjukvarulösningar för volymfotografering. Profoto har tagit de första stegen in i segmentet med D2 Industrial, som är en produkt som har utvecklats specifikt för volymfotografering, och som sär-

skilt riktar sig till kommersiella kunder. Fortsatt tillväxt förväntas genom förbättrade anslutningar och mjukvarulösningar som adresserar kundernas behov samt genom finjusteringar i försäljning och marknadsaktiviteter. Vidare pågår en undersökning av möjligheterna inom framväxande industriella användningar, såsom robotlösningar för volymfotografering.

Utvalda plattformsförvärv

Utöver organisk tillväxt överväger Profoto även utvalda förvärv. Strategin är att proaktivt utvärdera strategiska förvärv för att ytterligare expandera produkterbjudandet, stärka kompetens och resurser samt bredda kundbasen genom bolt-on-förvärv eller plattformsförvärv. Förvärv övervägs främst inom segmenten smartphone-fotografering, kontinuerligt ljus och arbetsflödet för industriella användningar/e-handel. Den logiska grunden för eventuella framtida förvärv skulle främst vara att nå nya kundgrupper och öka marknadsandelen snabbare än genom organisk tillväxt enbart.

Finansiella mål

Nedanstående finansiella mål utgör framåtriktade uttalanden som baseras på ett antal uppskattningar och antaganden och är föremål för risker och osäkerhetsfaktorer. Profotos faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från vad som explicit uttrycks eller uttrycks indirekt i dessa uttalanden till följd av ett flertal faktorer, varav vissa ligger utanför Koncernens kontroll. Profotos verksamhet, lönsamhet samt branschens utveckling och den makroekonomiska miljön där Profoto bedriver verksamhet kan skilja sig väsentligt från dessa, och vara mer negativt än vad som antogs när de finansiella målen som presenteras nedan fastlades. Dessutom kan oförutsedda händelser, vare sig de är inom eller utom Profotos kontroll, ha en negativ påverkan på de faktiska resultat som Koncernen uppnår under framtida perioder oavsett om dessa antaganden visar sig vara korrekta eller inte. Se avsnitt "Riskfaktorer".

Profotos styrelse har beslutat om följande finansiella mål för Bolaget.

Mål	Beskrivning
Nettoomsättningstillväxt	Profotos målsättning är att över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023.
Lönsamhet	Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25 till 30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år över år. ⁵
Utdelningspolicy	Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

1) Marknadsdeltagarintervjuer, webbenkät slutanvändare.
 2) Marknadsrapporten.
 3) Omfattar även webbplatser och shoppingplattformar i sociala medier.
 4) Marknadsrapporten.
 5) Bolaget avser prioritera nettoomsättningstillväxt i övre delen av marginalsparnet och lönsamhet nedre delen av marginalsparnet.

Produkterbjudande

Omfattande produkterbjudande för professionella fotografer

Profotos produkterbjudande började med fotoblixtar för professionella fotografer och Bolaget startade sin första studiolinje, Pro-1, 1968. Produkterbjudandet har sedan dess breddats genom innovation och tekniska förbättringar för att tillgodose ett bredare utbud av tillämpningar och slutanvändare. Profotos produkter kombinerar hårdvara och programvara till ett ljussättningssystem bestående av blixtar och ljusformare, vilka via lösningar såsom AirX och AirTTL möjliggör synkroniserad kommunikation mellan enheter för optimal prestanda. Inbyggd firmware/programvara i produkterna kan också uppdateras trådlöst, så att kunden alltid har tillgång till den senaste versionen med den bästa prestandan. Kunderna kan välja på allt från små, lättanvända modeller, till exempel C1, till den nyligen lanserade Pro-11 för världsledande professionella studiofotografer. Det möjliggör för Bolaget att locka ett brett spektrum av kunder. Bolaget strävar efter att växa tillsammans med sina kunder genom att hela tiden kunna erbjuda dem mer sofistikerade produkter under deras livstid.

Profotos produkter kan delas in i följande produktområden: Ljuskällor (Studioblixtar, OCF och Clic), Ljusformare, Fjärrkontroller och tillbehör.

Ljuskällor

– Studioblixtar: Består av kompaktblixtar (fristående blixtar), generatorer (separata blixtgeneratorer) och lamphuvuden (separata blixthuvuden), vilket är produkter och utrustning för krävande professionella studiofotografer och kommersiella högvolumkunder, däribland e-handelskunder som fotograferar hela dagarna och kräver överlägsen prestanda, kvalitet och hållbarhet. Dessa produkter återfinns även hos uthyrare/studior som tillhandahåller

produkter och tjänster till främst avancerade professionella fotografer. Studioblixtar inkluderar flaggskeppet Pro-11 och kompaktblixtsortimentet D2, där prissättningen ligger på EUR 16–33k respektive EUR 1,9–3,0k.

- OCF: Består av fristående batteriblixtar som ofta används vid på-plats-fotografering, dvs. inte i studio. Dessa produkter kännetecknas av att de är bärbara och mångsidiga, samtidigt som de ger högkvalitativ prestanda i en liten förpackning. Produkterna används bland annat av fotografer som ofta växlar mellan många olika typer av uppdrag och därför bär med sig det de behöver för uppdragen i en väska. Kategorin inkluderar B10-sortimentet med en prissättning på EUR 1,7–2,4k.
- Clic: Består av kamerablixtar och kompakta småblixtar. Dessa små, intuitiva och lättanvända produkter fungerar bra som en introduktion till ljusformning. De kan användas i farten, till exempel av bröllopsfotografer, och är väl lämpade och utvecklade för smartphone-fotografering. Kategorin inkluderar A1-sortimentet med en prissättning på EUR 0,9–1,1k och C1-sortimentet med en prissättning på EUR 0,15–0,30k.

Ljusformare

– Omfattar produkter som används för att modifiera och forma ljus, till exempel göra det mjukare eller hårdare, och används också för att rikta och dämpa ljus. Produkterna inkluderar bland annat reflektorer, paraplyer, hardboxar och färgfilter. Paraplyer används bland annat för att ge ett mjukare och mer smickrande ljus. Dessa produkter kan även kombineras tillsammans för att uppnå önskade effekter.

Profotos produkterbjudande

Ljuskällor

Studio	OCF	Clic
Kompaktblixt Profoto D2 Profoto D2 industrial 1.9–3.0t€	Generator & lamphuvud Profoto Pro-11 Profoto Pro Head 16–33t€	Fristående batteriblixt Profoto B10, B10Plus Profoto B1X 1.7–2.4t€ Prisnivå
		Kamerablixt Profoto A1X/A10 0.9–1.1t€
		Fickblixt Profoto C1, C1Plus 0.15–0.30t€

Programvara för anslutning och kommunikation: AirX, TTL, OTA

Ljusformare

Urval av ljusformare

- Narrow Beam Reflector
- Diffuser för Softlight Reflector
- OCF Color Effects Gel Pack
- Barndoor för Zoom Reflector
- Hardbox
- Umbrella Shallow White
- OCF Softgrid Octa
- Umbrella Backpanel
- Giant Reflector

Fjärrkontroller och tillbehör

– Omfattar fjärrkontroller som kopplar kameran till fristående blixlar, batterier, väskor och andra tillbehör.

Produkterna ger tydliga fördelar till de ledande fotograferna

Profotos produkter inkluderar ledande teknik som möjliggör bland annat kort brinntid, snabb laddtid och ett omfattande effektomfång. Produkterna är också intuitiva, robusta och enkla att använda. Produktdesignen sker utifrån kundernas behov. Målet är – och har alltid varit – att möjliggöra och skapa förutsättningar för fotografers kreativa process. Bland nyckelegenskaperna hos Profotos produkter återfinns:

- Pålitliga/hållbara – produkterna är utformade för att aldrig svika fotografen, de är robusta och byggda för att hålla längre, vilket gör dem till bra investering. Ambitionen är att aldrig låta en fotograf missa en bild och ge dem den högsta kvaliteten på ljussättning. Genom ett globalt återförsäljarnätverk och omfattande användning i hyrstudior kan fotografer få tillgång till Profotos produkter oavsett var i världen de arbetar.
- Innovativa – erbjuder smart design som är baserad på 50 års forskning, god kunskap om användarna, nytänkande och banbrytande idéer. Profoto formar branschen och gör samtidigt stegvisa förändringar i den tekniska framkanten. Ambitionen är att ständigt förbättras. Exempel på den senaste tidens innovationer är bland annat sömlös anslutning och funktioner som hjälper fotografen att ta bra bilder, såsom AirX, AirTTL och smartphone-appen Profoto Camera.
- Intuitiva – Profotos produkter är inte komplicerade, utan enkla att konfigurera och använda. Produkterna har inga onödiga knappar eller rattar och displayerna är anpassade för fotografer.
- Byggda för fotografer – allt från känslan av en knapp till ljudsignaler utgår från konceptet att de ska vara taktila och kunna användas i en fotograferingsmiljö för att i så stor omfattning som möjligt underlätta fotografens arbete. Produkterna ingår i ett system där alla delar fungerar smidigt och sömlöst tillsammans. Profoto erbjuder ett brett utbud ljusformare som fotografen kan växa med.

Kunder och försäljning

Slutanvändarna är de ledande professionella fotograferna och de som aspirerar att vara det

Profotos slutanvändare är alla fotografer med olika förmågor och erfarenheter. Alla slutanvändare kännetecknas av det faktum att de är kreatörer och *skapar* bilder, inte bara *tar* bilder, och för dem är ljusformning en avgörande del av processen. Från början var slutanvändarna professionella modefotografer. I dag är kundbasen bredare och Profotos produkter används i en lång rad fotoapplikationer, däribland mode, skönhet, porträtt och produkter, bröllop, events, i studio och på plats, och av användare som är ovana att fotografera med blix, ända upp till avancerade användare, till exempel modefotografer. Kunderna kan indelas i följande slutanvändargrupper:

- Professionella: Professionella fotografer som arbetar hel- eller deltid som fotografer. Det omfattar allt från vår tids mest välkända och beundrade fotografer till deltidsfotografer på plats, till exempel bröllopfotografer. Bland dessa slutanvändare återfinns även modefotografer som hyr utrustning varhelst i världen fotograferingen äger rum, antingen genom en uthyrare eller genom en hyrstudio.
- Kommersiella kunder: Stora företagskunder där fotografiska bilder och bildskapande är en viktig del av slutanvändarens verksamhet. Detta kan inkludera stora konsumentvarumärken, men även e-handelsföretag.

- Kreatörer: Fotografer med ett djupare intresse av att skapa bilder och vidareutveckla sina färdigheter. Detta kan inkludera fotografer som inte fotograferat med blix förut och som är på väg vidare från fotografering med befintligt ljus, aspirerande blixtfotografer och ambitiösa prosumenter, till exempel influencers och bloggare.

Premiumvarumärke och premiumpriser

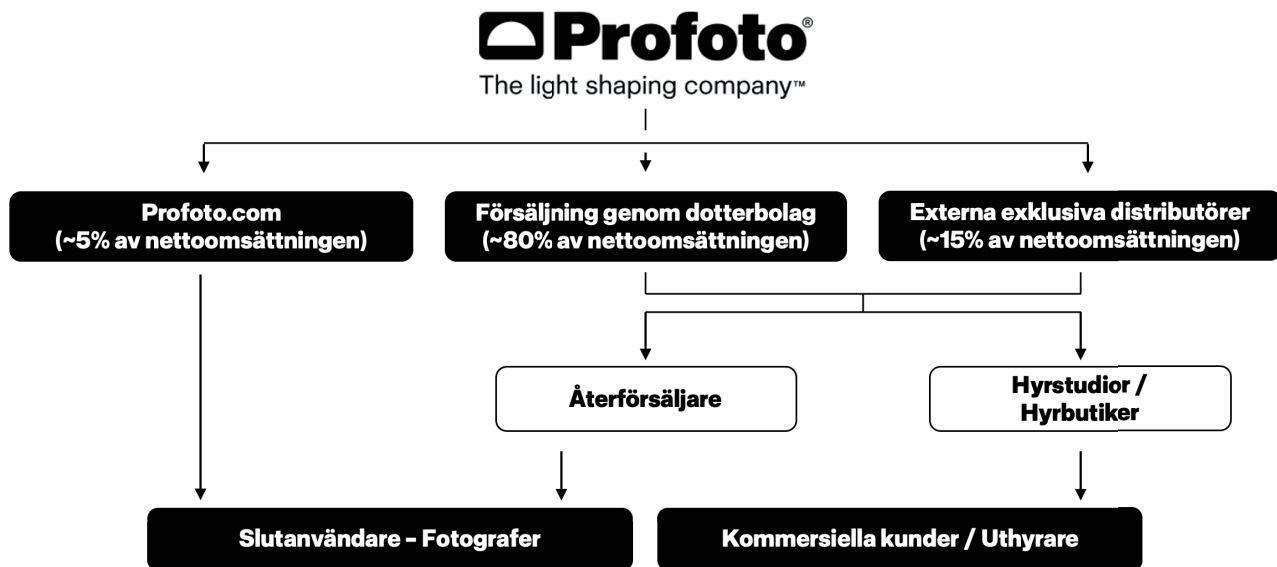
Profotos produkter används av världens ledande fotografer och av dem som har ambitioner att bli ledande fotografer. Således är varumärket synonymt med premiumprodukter och innehar en premiumposition på marknaden. Därför använder Profoto en värdebaserad prissättningsstrategi och inte en kostnadsbaserad strategi. Att ha ett premiumvarumärke möjliggör för Profoto att sälja sina produkter till premiumpris, vilket är betydligt högre än konkurrenternas. För att kunna behålla prisnivåerna arbetar Profoto även med att harmonisera globala prislistor, för att säkerställa enhetlig prissättning globalt, tillhandahålla en fokuserad kanaldistribution, fokusera försäljning och aktiviteter på ett utvalt och begränsat antal återförsäljare samt begränsa rabatter och prissänkningar till kunder. Professionella modefotografer reser runt världen och hyr vanligtvis ljusutrustning på plats. Hyreskostnaderna för ljusutrustning är relativt låga i förhållande till bland annat det kreativa arvodet, modellarvoden, studiohyra och catering, och faktureras dessutom kunden, vilket ytterligare minskar priskänsligheten. Som en följd av ovanstående kan Profoto uppnå höga bruttomarginaler och EBIT-marginaler.

Global försäljning

Profoto säljer sina produkter i fler än 60 länder globalt. För att kunna nå sina slutanvändare och maximera försäljningen har Profoto utarbetat en fokuserad försäljningsstrategi. Återförsäljarna är, och har historiskt varit, den huvudsakliga försäljningskanalen. De levererar mervärde till slutanvändarna eftersom de fungerar som leverantör av allt fotorelaterat, till exempel kameror, blixlar och tillbehör. Profotos affärsmodell bygger på en fokuserad kanaldistribution, och på ett begränsat antal utvalda återförsäljare, vilket leder till bra prissättningsdynamik, möjliggör för återförsäljarna att investera mer resurser i Profoto och begränsar konkurrens på pris. Profoto har 276 aktiva återförsäljare globalt. Försäljningsstrategin är att fokusera på de 30 största kunderna globalt, vilka stod för 53 procent av nettoomsättningen under 2020. För dessa stora kunder använder bolaget en global KAM-strategi (Key Account Management), där syftet är att maximera försäljningsaktiviteterna i återförsäljarkanalerna. För varje stor kund görs varje kvartal detaljerad planering med månatliga uppföljningar där gemensamma mål sätts upp, verkställs och utvärderas. Genom att fokusera resurser och investeringar på färre återförsäljare i en centraliserad affärsmodell strävar Profoto efter att bli ännu mer effektivt och öka försäljningen.

Profoto har egen lokal representation och dotterbolag på sina sju viktigaste geografiska marknader: USA, DACH, Storbritannien, Frankrike, Norden, Japan and Kina. I dessa länder riktar Profotos försäljningsorganisation in sig direkt på återförsäljare, uthyrare och kommersiella kunder, och använder en KAM-strategi i kombination med fokuserade kanalmarknadsföringsinsatser. Marknadsföringsinsatser i respektive kanal inkluderar att hjälpa återförsäljarna att lyckas på webben (event, sociala medier, e-post, webbutiker) samt insatser i butik, till exempel butiksexponering, events och utbildning. Försäljningen genom kanalen för egna försäljningsdotterbolag stod sammantaget för cirka 80 procent av nettoomsättningen under 2020.

Profotos försäljningskanaler

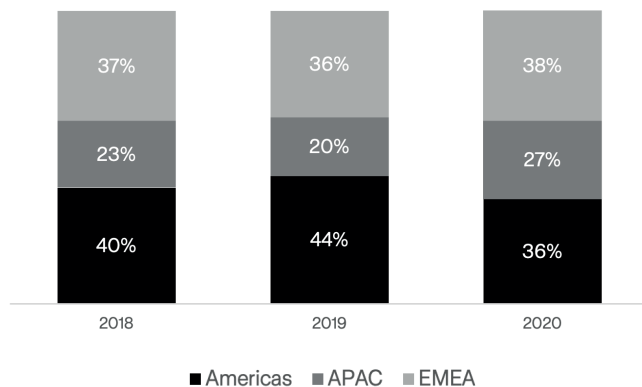


Under 2018 lanserade Profoto sin egen webbutik för att kunna erbjuda ett alternativt sätt att nå och kommunicera med sina kunder direkt, och kunna stärka sitt band med de lojala slutkunderna ännu mer. Webbplatsen profoto.com är ett digitalt showroom som erbjuder ett komplett produktsortiment till kunder i Nordamerika, EU, Storbritannien och Japan. Sedan starten har profoto.com vuxit och stod för cirka 5 procent av nettoomsättningen 2020. I profoto.com-kanalen sker försäljning och marknadsföring av ett eget internt team inom organisationen. Marknadsföringen och de trafikdrivande mekanismerna Profoto använder sig av för profoto.com fungerar som en accelerator för att skapa efterfrågan i alla Profotos säljkanaler. Profoto.com är positionerad som en premium shop där kunden, oavsett nivå och intresse får en fantastisk köpupplevelse.

I länder utan lokal representation använder Profoto en modell med externa exklusiva distributörer som för Profotos räkning hanterar försäljningsaktiviteterna gentemot återförsäljare och uthyrare. Profotos områdeschefer är fortfarande involverade i var och en av de fem största kunderna tillsammans med den exklusiva lokala distributören. Den här kanalen stod för cirka 15 procent av nettoomsättningen 2020.

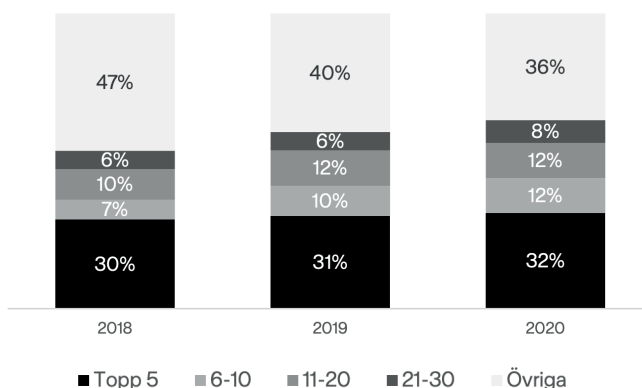
Omsättning per geografi

SEKm



Omsättning per återförsäljare

SEKm



Omfattande marknadsföringsinitiativ

Profoto har en rullande 12 månaders kommersiell kalender med aktiviteter som är noggrant planerade för varje enskild produkt för att systematiskt driva försäljningen varje månad under året. För att öka tillväxten har Profoto flera globala marknadsföringsinitiativ som stödjer den kommersiella kalendern, bland annat följande:

- **Produktlanseringar:** Profoto planerar simultana produktlanseringar världen över vid strategiska tidpunkter under året för att maximera distribution, täckning och effekt. Lanseringarna är noggrant planerade och verkställs med nyckelaktiviteter för att öka medvetenheten och trafiken i digitala medier och aktiviteter långt ut i försäljningskanalerna. Exempel på dessa aktiviteter som utförs i samband med produktlanseringar kan inkludera bland annat inspirations-/instruktionsvideor, PR, recensioner, sociala medier, ambassadörer, digital annonsering, detaljerad implementering och information ut till butikerna, återförsäljarutbildning samt event och produkter i butik vid lansering.
- **Digital marknadsföring:** Profoto fokuserar på att driva kundförvärv och ökad trafik till Profotos digitala kanaler genom betald webbmarknadsföring, organisk och betald social media, marknadsföring genom partnerskap/samarbeten och samarbete med externa intressegrupper/forum på webben samt sökmotoroptimering. Profoto använder sin räckvidd inom sina egna digitala kanaler för att vägleda kunderna genom deras inköpsbeslutsresa.
- **Kanalmarknadsföring:** Kanalmarknadsföring syftar till att hjälpa återförsäljare att optimera kundupplevelsen både på webben och i butiken, och är en del av implementering av Key Account Management. Profoto driver initiativ för att hjälpa återförsäljare med varumärkesbutiker på webben att positionera sig bättre i en miljö där alltför många slutanvändare handlar på webben. Detta sker exempelvis genom att sätta upp webbbutiker med korrekta bilder av produkterna och presentera dem på rätt sätt med konsekventa varumärkesbudskap och unika säljargument. Det syftar även till att optimera aktiviteter och investeringar online så som social media, e-mail och events online. Aktiviteter i butik syftar till att säkerställa korrekt positionering av Profoto-varumärket och att förmedla premiumintrycket, samtidigt som det ska finnas en möjlighet att prova produkterna i butik innan du köper. Profoto erbjuder även utbildning både i butik och digitalt för att säkerställa goda kunskaper om produkterna och deras användning.
- **Varumärke och marknadskommunikation:** Profoto förknippas med de ledande fotograferna i världen, vilket förstärks kontinuerligt genom lanseringar och andra marknadsförings- och varumärkeskampanjer. Profoto har ett nära samarbete med utvalda slutanvändare och förknippas med kända fotografer som exklusivt använder och rekommenderar Bolagets produkter.
- **Profoto Academy:** Profoto Academy är en betald digital utbildning som lär bildskapare om hur man använder ljus, så att de kan utöka sina kunskaper och kreativitet, för att på så sätt skaffa nya kunder som i slutändan kommer att investera i Profotos produkter och fortsätta att göra det över tid.

Sagt om Profoto

Sal Cincotta om ljussättning och Profoto:

Varför är ljus viktigt?

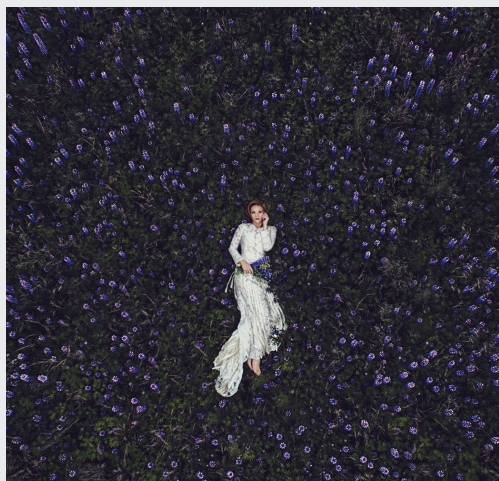
–Ljus är inte ”viktigt” för att ta en bild... Det är den mest avgörande faktorn för att skapa bilder. Att ljuset håller samma kvalitet och samma temperatur i varje bild är viktigare än något annat när man skapar bilder.

Varför Profoto?

–Som professionell fotograf behöver du kvalitetsingredienser för att leverera kvalitativa produkter. Sanningen är att allt ljus inte är likvärdigt. Profoto skapar den högsta ljuskvaliteten som är överlägsen sett till utformning och effekt. Det ger mig det självförtroende jag behöver för att säkerställa att jag presterar på professionell nivå och levererar bästa möjliga bilder till mina kunder.



Sal Cincotta, USA.
En av de ledande
bröllopsfotograferna
i världen.



Sagt om Profoto, forts.

Lindsay Adler om ljussättning och Profoto :

Varför är ljus viktigt?

– Ljus är viktigt eftersom det är fotografens viktigaste verktyg. Det är det som låter oss styra det ögat ska se och fokusera på, det som kontrollerar stämningen, och det som låter oss skapa meningsfulla bilder. Min ljussättning är ett av de viktigaste skälen till att jag blir anlitad – folk kan se i mina bilder att min skicklighet med ljussättning ger mig en förmåga att väcka koncept till liv.

Hur mycket pengar spenderas normalt på ljussättning vid en fotografering, i jämförelse med modeller, rekvisita med mera?

– Vid en stor fotografering i en hyrstudio ligger kostnaderna för att hyra utrustning typiskt sett på någonstans mellan 2 000 – 3 000 USD per dag. En modell erhåller mellan 2 500 – 5 000 USD, rekvisita beror på konceptet, och kameran är oftast min egen. Jag genomför faktiskt många fotograferingar i min egen studio eftersom jag då kan erbjuda stora kostnadsbesparingar till mina kunder (upp till 4 000 USD per dag om du lägger samman utrustnings-, hyr-, studio- och övertidskostnader).



Lindsay Adler, USA.
Modelfotograf.

Varför Profoto?

– Profoto är bäst av så många anledningar. Deras ljusformare är överlägsna. Deras utbud av blixtrar passar mina behov perfekt (på plats (on-location), studio, kraftfulla generatorer). Deras snabbfästen på ljusformarna är livsavgörande. Som yrkesman är det allt jag använder!



Produktutveckling/FoU

Produktutveckling sitter i DNA

Produktutveckling och FoU är och har alltid varit ett centralt fokusområde för Profoto och utgör en betydande del av Bolagets arv och DNA. Från starten 1968 till idag har ambitionen alltid varit att skapa världens bästa blixtrar. Under åren har Bolaget gått igenom olika tidsepoker, teknologiska förändringar och fotografiska trender, men har kunnat hålla sig steget före genom fortlöpande innovation och produktutveckling. All strategisk forskning och produktutveckling sker internt och i dag har Bolaget ett team med experter inom områdena Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software samt produktdesign eller mekanik. Teamet består av 44 personer (anställda och heltidssysselsatta konsulter) inom teknikområdena webbutveckling och teknisk utveckling. Profoto har haft en hög nivå av FoU-utgifter, och dessa uppgick till 11 procent, 9 procent respektive 13 procent av omsättningen 2018, 2019 respektive 2020¹.

Nya produktidéer och produktplaner tas fram genom en kontinuerlig idégenereringsprocess och kvartalsvisa genomgångar av produktplanen. Processen tar hänsyn till en mängd olika faktorer:

- Kunder – insikter om marknad och trender
 - Försäljning, marknadsföring, uthyrare, distributörer, återförsäljare
 - Produktrecensioner
 - Profotos sociala kanaler, intressegrupper och kundsupport
 - Kundinteraktion, research etc.
 - Mässor
 - Bloggar och användarforum
 - Konkurrenter, kameratillverkare och andra branschaktörer

– Teknikmöjligheter och tekniktrender

– Skrivbordsanalyser

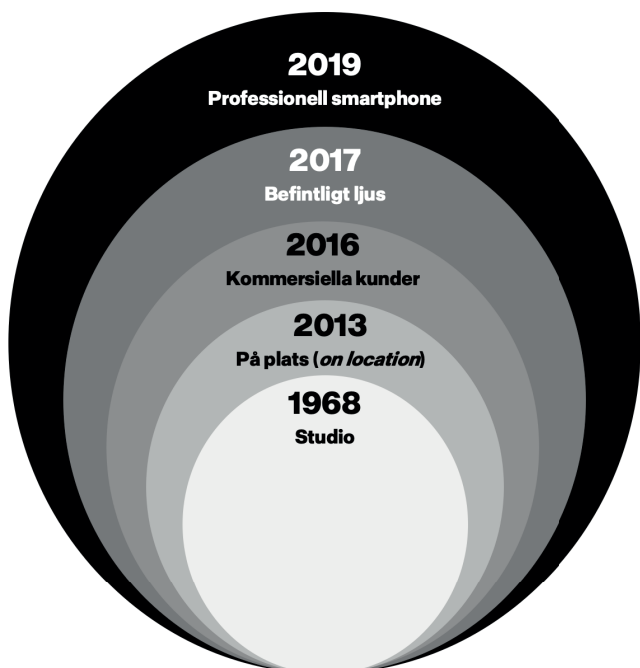
- Företagsstrategi och varumärke
- Profotos forskningsprojekt
- Produktarv
- Workshops om innovation/idéutformning

Idéerna prioriteras ytterligare av en produktstyrelse, som består av ett tvärfunktionellt produktteam, baserat på preliminära affärscase och överförs därefter till en produktplan. Produktplanen inkluderar preliminära produktdefinitioner, värdeerbjudande, målsegment och prispunkter. Denna uppdateras, synkroniseras med FoU-resursplanering och revideras varje kvartal med ledningsgruppen för att säkerställa resurser till marknad, kostnadsprofil och affärscase. Dessutom används regelbundna simuleringar av produktionskostnader och produktförsäljning för att säkerställa att bruttomarginalmålet för nya produkter håller Profotos höga lönsamhetsstandard. Som en del av processen att utveckla nya produkter arbetar Bolaget aktivt med att förbättra sin design för tillverkning/montering samt även modularisering för att ytterligare kunna dra nytta av skalfördelar i produktion och inköp, och därigenom förbättra kostnadsbasen ytterligare.

Produktinnovation driver försäljning

Den systematiska processen för ny produktutveckling i kombination med detaljerad livscykelhantering, där alla produkter i sortimentet omfattas av en strategi, från första lansering via uppdatering till nedläggning, har möjliggjort Profotos framgångsrika tillväxt inom befintliga och angränsande kundgrupper. En översikt med exempel finns nedan:

Tillväxt inom befintliga och angränsande kundgrupper



År	Produkt	Kundgrupp
2021	Profoto Camera	Professionell smartphone
2021	Pro-11	Studio, Kommersiella kunder
2020	A10	Befintligt ljus
2020	Profoto Camera	Professionell smartphone
2020	D2 Industrial	Studio, Kommersiella kunder
2019	B10Plus	På plats (on location)
2019	C1 / C1 plus och Profoto Camera	Professionell smartphone
2019	A1X	Befintligt ljus
2018	B10	På plats (on location)
2018	Profoto App	På plats (on location)
2017	A1	Befintligt ljus
2017	B1X	På plats (on location)
2016	Pro-10	Studio, Kommersiella kunder
2016	D2	Studio, Kommersiella kunder
2015	B2	På plats (on location)
2013	B1	På plats (on location)
2009	D1	Studio

1) Inklusive både aktiverade investeringar och direktkostnader för FoU.

2019: Expansion till smartphone-tillämpningar för professionella fotografer

- Profotos unika och egenutvecklade lösningar för att ta smartphone-bilder med blixtnöjliggör blixtanvändning för både professionella fotografer och en bredare publik.
- Lanseringen av Profoto Camera-appen.
- Synkronisering av professionella blixtar genom AirX under 2019–2020.
- Lansering av ljuskällorna C1 och C1 Plus som får plats i fickan under 2019.
- Smart-TTL, en unik autoexponeringsfunktion genom AI lanserades 2020.
- ProfotoRAW, ett bildformat optimerat för blyxt, kommer att lanseras 2021.

2017: Expansion till fotografer som tidigare använt befintligt ljus

- Introduktionen av A1, den första kameramonterade blyxten som ger studioblyxtkvalitet till fotografer som är nya inom blyxtfotografering.
- A1 kompletterades med A1X och A10 under 2019 respektive 2020.

2016: Expansion till kommersiella kunder drivet av e-handel

- Lansering av Profoto D2 som en pålitlig blyxt för volymfotografering inom e-handel
- Introduktionen av Profoto D2 Industrial för kunder med höga krav under 2020.

2013: Expansion till på plats (En. *on location*)

- Introduktion av B1, en fristående batteriblyxt som är en kompakt, lättanvänd produkt med hög kvalitet för fotografering på plats, till exempel för bröllopsfotografer.
- B1 följdes av B2, B1X, B10, B10 Plus 2015, 2017, 2018 och 2019.

1968: Expansion till studio

- Introduktion av Profotos första studioblyxt för de ledande fotograferna.
- Fortlöpande uppdateringar under åren fram till den senaste versionen Pro-11 som lanserades 2021.

Mot bakgrund av sina tidigare framgångar strävar Profoto efter att fortsätta sin produktutvecklingsstrategi och har en tydlig färdplan framöver för varje produktområde inom studioblixtar, fristående batteriblixtar och clic, samt för kommersiella tillämpningar. Planen är att driva ytterligare tillväxt på marknaden genom fortsatta produktlanseringar. Ett exempel är den pågående expansionen inom området för smartphone-fotografering för professionella fotografer som skett genom lanseringen av ett flertal innovationer, Profoto Camera, Smart-TTL, Profoto RAW och AirX, vilka tillsammans ger professionella fotografer möjlighet att dra nytta av ett smidigt smartphone-arbetsflöde från start till slut, vilket reducerar den arbets- och tidsåtgång som krävs från idé till att en färdig bild är levererad till kund.

Sedan starten 1968 har de ledande fotograferna i världen kontinuerligt valt Profoto, och Bolaget har framgångsrikt lyckats hantera trender och teknikskiften, vunnit flera design- och tekniska priser samt visat att man kan öka försäljningen genom innovation. Sammantaget är allt detta ett bevis för Profotos framgång inom produktutveckling och FoU.

Patent och immateriella rättigheter utgör en viktig del av produktutvecklingen

Immateriella rättigheter och patent utgör en viktig del av produktutvecklingen och används för att säkra Bolagets nuvarande och framtida verksamhet. Patent omfattar alla olika aspekter av produkterna, vilket tydliggör den bredd av expertis inom olika områden som krävs för att kunna tillhandahålla de främsta produkterna på marknaden för ljussättningslösningar. Profoto har totalt 27 registrerade patent i olika kategorier, däribland blyxtteknik (elektronik, programvara), ljusformning (mekanik, optik), anslutbarhet och ljuskontroll (programvara, radioteknik), bildbehandling (bildteknologi) och smartphones (anslutbarhet, ljuskontroll). Av dessa är åtta unika patent, dvs. vissa uppfinningar har registrerats i flera jurisdiktioner. Sammantaget lämnade Profoto in fler än tio patentansökningar under 2019 och ett patent förvärvades 2020. De senaste patenterna har huvudsakligen omfattat områdena bildteknologi och anslutbarhet inom smartphone-fotografering. För ytterligare information kring Profotos patent och immateriella rättigheter, se avsnittet "*Legala frågor och kompletterande information – Immateriella rättigheter*".

Produktion och försörjningskedja Outsourcing som affärsmodell

En fundamental del av Profotos strategi går ut på att outsource alla delar av verksamheten som inte betraktas som kärnaktiviteter på underleverantörer och i stället fokusera resurserna på de områden där Profoto bidrar med mest värde, dvs. inom produktutveckling/FoU samt försäljning och marknadsföring. Funktioner och tjänster som läggs ut på entreprenad är produktion, lager, logistik, redovisning, IT-tjänster och reparationer samt FoU som inte ingår i kärnverksamheten. Outsourcing sker främst till lågkostnadsländer, vilket möjliggör för Bolaget att ha en mer skalbar affärsmodell och ha ett ökat fokus på kostnadskontroll. Genom outsourcing får Bolaget dessutom en ökad flexibilitet samt tillgång till expertkunskaper inom de områden som outsourceas. Affärsmodellen stöds av ett flexibelt och anpassningsbart arbetssätt med fortlöpande kontroll av verksamheten och finansiella prognoser som uppdateras kvartalsvis, allt med fokus på att säkerställa operationell effektivitet.

Denna modell har gett Bolaget skalbarhet och möjliggjort den starka tillväxten i volymer och med nya produkter som skett sedan 2013, och även lett till de förbättrade marginalerna. Ännu en effekt av affärsmodellens skalbarhet och anpassningsbarhet var att Profoto tidigt identifierade covid-19 och lyckades reducera effekterna genom minskade volymer, organisationsförändringar, minskade rörelsekostnader och förbättrad effektivitet. För att affärsmodellen ska fungera har Profoto inrättat och utvecklat en högutbildad organisation med en lång rad kompetenser och kapacitet inom flertalet områden, däribland finans, inköp, försörjningskedja och kvalitet.

Försörjningskedjan säkerställer rätt produkter till rätt kostnad

Produktionen av Profotos ljuskällor har lagts ut på två EMS-företag (Electronic Manufacturing Suppliers). Genom att använda en strategi med två leverantörer syftar Bolaget till att minska riskerna i försörjningskedjan och upprätthålla en sund konkurrens inom inköp. Detta har varit en källa till fortlöpande förbättringar i relation till Bolagets kostnadsnivå. Produktionen är förlagd till Polen, Ryssland¹ och Thailand. EMS-företagen ansvarar för inköp av standardkomponenter, medan Profoto ansvarar för specialkomponenter för att säkerställa kontroll och kvalitet. Profoto kontrollerar leverantörsavtal, produktdesign och specifikation samt även kvalifikation av produkterna. Informationen delas därefter med EMS-leverantören som i sin tur köper in specialprodukterna för montering i fabrikena.

EMS-företagen är alltid involverade i utvecklingsprocessen, för att säkerställa att designen är anpassad för montering av produkterna, vilket möjliggör lägre produktionskostnader. För att säkerställa tillverknings effektiviteten granskar Profotos produktions- och kvalitetsavdelning produktionsresultatet varje vecka, inklusive att komponenter används på ett effektivt sätt för att minimera avfallet och för att upptäcka eventuella brister i designen. Riskanalys i försörjningskedjan utförs regelbundet, vilket bland annat resulterar i byte av leverantörer, flytt av produktion och införande av initiativ hos leverantörer. Under covid-19 har Bolaget haft regelbunden och nära kontakt med EMS-leverantörerna för att spåra eventuella avvikelser och säkerställa tillgång till komponenter genom bland annat godkännande av ersättningskomponenter, inköp till spotpriser och omarbetad design. För ytterligare information om Profotos avtal med leverantörer, se avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Väsentliga avtal".

Tredjepartslogistik (TPL) säkerställer att produkter levereras till rätt plats i rätt tid

Profoto betjänar sina kunder via fyra TPL-lager. Lagren finns i Sverige (Stockholm), USA (New Jersey), Kina (Shanghai) och Japan (Tokyo). Huvudlagret som ligger i Sverige lagrar alla produkter, tillbehör och reservdelar, och hanterar även inkommande varor från alla leverantörer runt om i världen. Varorna fraktas därefter till distributionsmarknaderna, lokala lagerlokaler (USA, Kina, Japan), lokala marknader med representation (Frankrike, Storbritannien, DACH) samt direkt till slutkunder genom profoto.com. I USA, Kina och Japan betjänar lagren den lokala marknaden och målet är att leverera till kunderna på mindre än 48 timmar. Vissa ljusformningsprodukter levereras från Kina direkt till lokala lager på grund av stora volymer och lägre kostnad på de produkter som fraktas.

Ledtiderna från leverantör till kund varierar beroende på om produktionen sker i Polen, Ryssland, eller i Thailand, om leveransen sker från ett EU-land eller inte, och om produkter kräver att utrustning (rätt sladd, manual, osv. för respektive marknad) bifogas från lagret i Sverige före leverans. Ambitionen är att använda rätt balans mellan flyg- och båtfrakt för att optimera flexibilitet, kostnad och minska miljöpåverkan. I dagsläget sker större delen, cirka 85 procent, av frakten från leverantörer till Profotos huvudlager i Sverige via flygfrakt då volymerna och vikten är låga och produkternas prisnivå är hög. Övriga leveranser sker främst per båt, till exempel batterier på grund av regleringar. Fraktvillkoren är vanligen EXW² från leverantörer till lager, FCA³ från lager till återförsäljare och DDP⁴ vid frakt direkt till kunderna från profoto.com. TPL-lagren

övervakas och utvärderas fortlöpande mot alternativa leverantörer för att säkerställa lägsta möjliga kostnad mot tjänstenivå.

IT

Profoto har lagt ut både utvecklingen av sitt IT-system för affärsstöd och sin underhållssupport till tredje part. Detta ligger i linje med Bolagets affärsmodell att outsourca alla funktioner som inte anses vara kärnverksamhet på underleverantörer. Tjänsterna levereras enligt ingångna avtal med respektive leverantör. Profoto har en IT-policy och en informationssäkerhetspolicy som bidrar till att IT-system och information hanteras enligt de krav som finns och enligt vad som är avsett. Som en del av förberedelserna inför en potentiell börsnotering beslutade Bolaget att implementera ett helt nytt ERP-system från IFS under 2018, till en betydande kostnad. ERP-systemet är integrerat och ska hantera större delen av IT-funktionerna, däribland fakturering, lagerhantering, leverantörshantering, inköp, dokumenthantering, redovisning och konsolidering. Dessutom implementerades ett affärsinformationssystem för att möjliggöra ett flexibelt och anpassningsbart arbetssätt med fortlöpande dagliga kontroller och uppföljningar baserade på granulär data.

Anställda

Under perioden 1 januari 2020 till 31 december 2020 hade Profoto i genomsnitt 122 anställda och under perioden 1 januari 2021 till 31 mars 2021 hade Bolaget i genomsnitt 100 anställda. Per den 31 mars 2021 hade Profoto 62 anställda i Sverige, 17 anställda i USA, 9 anställda i Kina, 6 anställda i Japan och 6 anställda i Europa. Tabellen nedan illustrerar genomsnittsantalet anställda mellan 31 december 2018 och 31 mars 2021.

Genomsnitt antal anställda

	2018	2019	2020	Q1 2021
Män	81	89	76	62
Kvinnor	40	51	46	38
Totalt	121	140	122	100

Hållbarhet

Profotos hållbarhetsarbete går hand i hand med den övergripande affärsmodellen. Starka värderingar och en givande arbetsmiljö banar väg för effektiv leverans av produkter och tjänster av hög kvalitet, något som i slutändan säkrar styrkan i varumärket. Bolaget har utfört en väsentlighetsbedömning och identifierat tre fokusområden som är kritiska för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet:

- Kompetenta och engagerade medarbetare: Som ett kunskapsbaserat företag i en snabb och ständigt skiftande bransch behöver Profoto attrahera och behålla medarbetare med hög kompetens och relevanta färdigheter. Inom fokusområdet genomför Profoto olika initiativ: Bolaget använder till exempel en evidensbaserad rekryteringsprocess för att säkerställa rättvist och opartiskt utfall, betraktar mångfald som ett strategiskt värde och strävar efter inkludering, och har nolltolerans för diskriminering, arbetar aktivt för att skapa en bra balans mellan könen, övervakar fortlöpande medarbetarnas engagemang och vidtar åtgärder för att motverka stress och för en god arbetsmiljö.

1) Genom avtal ingånget med ett svenskt aktiebolag som i sin tur har egen intern verksamhet i Ryssland.

2) Incoterms Ex Works.

3) Incoterms Free Carrier.

4) Incoterms Delivered Duty Paid.

- Produkter som är marknadens förstahandsval: att vara marknadens förstahandsval är avgörande för Bolagets fortlevnad. Inom fokusområdet vidtar Profoto åtgärder för att säkerställa närhet till kunderna för att leverera användbarhet och ligga före trender, har påbörjat ett arbete med livscykelanalys på enstaka produktgrupper, designar för varaktighet och enkel reparation för att begränsa miljöpåverkan, genomför rigorös riskanalys och omfattande testning för att uppfylla regler och förordningar, till exempel Reach¹, RoHS² och CE-märkningar, samt livscykelanalys för produkter för att sänka miljöpåverkan genom att överväga alternativ till komponenter.
- Öppen och tydlig leverantörshantering: Förmågan att identifiera kompetenta partnerföretag är avgörande för Profotos framgång. För att uppfylla detta fokusområde tillämpar Profoto en uppförandekod för leverantörer, tillsammans med antikorrusion och -mutpolicy och andra riktlinjer och rutiner, tillsammans för att säkerställa ansvarsfulla inköp och en ansvarskännande affärsverksamhet.

1) EU:s Reach-förordning om registrering, utvärdering, tillstånd och begränsningar av kemiska ämnen.

2) RoHS-direktivet om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter.

Utvald finansiell information

Den utvalda historiska finansiella informationen som presenteras nedan har hämtats från Bolagets reviderade omarbetade historiska finansiella rapporter för räkenskapsåren 2020, 2019 och 2018 och den översiktligt granskade delårsrapporten för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021, med jämförelsesiffror för 2020. Profoto har upprättat de finansiella rapporterna för räkenskapsåren 2020, 2019 och 2018 i enlighet med Internationell Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av Europeiska Unionen, den svenska årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Delårsrapporten för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021 har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Vissa siffror i Prospektet har avrundats, vilket innebär att tabellerna i Prospektet inte nödvändigtvis överensstämmer med totalsumman. Alla belopp redovisas i svenska kronor (SEK) om inget annat anges. Om det inte uttryckligen anges har ingen finansiell information i Prospektet reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

Informationen i detta avsnitt bör läsas tillsammans med avsnitten "Operationell och finansiell översikt", "Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information" samt Bolagets reviderade omarbetade historiska finansiella rapporter för räkenskapsåren 2020, 2019 och 2018 och den översiktligt granskade delårsrapporten för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021 (med jämförelsesiffror för 2020), vilka återfinns i avsnittet "Historisk finansiell information".

Koncernens resultaträkning

SEKm	Helår			Januari-mars	
	2020 Reviderat IFRS	2019 Reviderat IFRS	2018 Reviderat IFRS	2021 Oreviderat IAS 34	2020 Oreviderat IAS 34
Nettoomsättning	528,4	832,8	679,1	153,0	148,3
Övriga intäkter	2,6	7,0	10,0	3,3	6,2
Summa intäkter	531,0	839,9	689,1	156,3	154,5
Aktiverat arbete för egen räkning	21,3	24,0	69,4	4,3	6,0
Varor	-227,7	-253,5	-223,9	-44,8	-45,4
Övriga externa kostnader	-125,6	-186,7	-198,8	-33,7	-44,1
Personalkostnader	-120,3	-156,9	-126,2	-29,0	-41,2
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-87,8	-42,0	-23,8	-14,4	-16,0
Övriga kostnader	-2,9	-2,6	-3,0	0,9	-0,9
Rörelseresultat (EBIT)	-11,9	222,1	182,8	39,7	12,9
Finansiella intäkter och kostnader					
Finansiella intäkter	0,2	1,8	0,6	2,6	1,6
Finansiella kostnader	-8,3	-3,5	-3,9	0,0	-0,4
Resultat före skatt	-19,9	220,4	179,5	42,2	14,1
Skatt	2,5	-43,2	-31,0	-11,2	-3,7
Årets/periodens resultat	-17,4	177,2	148,5	31,1	10,5
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-17,4	177,2	148,5	31,1	10,5

Koncernens totalresultat

SEKm	Helår			Januari-mars	
	2020 Reviderat IFRS	2019 Reviderat IFRS	2018 Reviderat IFRS	2021 Oreviderat IAS 34	2020 Oreviderat IAS 34
Årets/periodens resultat	-17,4	177,2	148,5	31,1	10,5
Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:					
Årets/periodens omräkningsdifferenser	4,1	-4,4	0,7	-2,5	-4,1
Årets/periodens totalresultat	-13,3	172,8	149,2	28,6	6,4
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-13,3	172,8	149,2	28,6	6,4

Koncernens balansräkning

SEKm	31 december			31 mars	
	2020 Reviderat IFRS	2019 Reviderat IFRS	2018 Reviderat IFRS	2021 Oreviderat IAS 34	2020 Oreviderat IAS 34
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utvecklingsutgifter	98,2	125,4	118,8	94,5	123,2
Programvaror	18,9	25,2	27,0	18,4	23,7
Licenser	1,3	1,5	1,9	1,1	1,3
Summa immateriella anläggningstillgångar	118,4	152,1	147,7	114,0	148,2
Materiella anläggningstillgångar					
Leasingtillgångar	54,4	62,8	0,0	54,4	60,6
Inventarier, verktyg och installationer	27,4	40,8	34,7	25,5	40,2
Förbättringsutgifter på annans fastighet	4,1	5,9	4,5	3,7	5,5
Summa materiella anläggningstillgångar	85,9	109,6	39,2	83,7	106,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,9	1,9	1,2	1,9	3,3
Uppskjutna skattefordringar	15,9	14,1	11,2	18,7	15,4
Summa anläggningstillgångar	221,0	277,6	199,3	218,2	273,2
Omsättningstillgångar					
Varulager	93,8	171,9	89,5	95,4	152,5
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	67,0	95,0	96,8	71,4	55,2
Aktuella skattefordringar	5,2	4,0	20,6	0,0	9,7
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	19,6	86,6	0,0	102,1	91,1
Övriga omsättningstillgångar	3,1	6,0	18,3	1,6	0,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,1	5,6	4,3	6,4	6,5
Summa kortfristiga fordringar	103,0	197,2	140,0	181,5	163,4
Likvida medel	254,5	51,5	45,4	214,5	81,4
Summa omsättningstillgångar	451,4	420,6	274,8	491,4	397,3
SUMMA TILLGÅNGAR	673,4	698,3	474,2	709,7	670,5

forts. Koncernens balansräkning

SEKm	31 december			31 mars	
	2020 Reviderat IFRS	2019 Reviderat IFRS	2018 Reviderat IFRS	2021 Oreviderat IAS 34	2020 Oreviderat IAS 34
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Aktiekapital	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Reserver	3,6	-5,3	-0,9	1,1	-10,8
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	329,9	352,2	200,9	361,0	364,0
Summa eget kapital	333,6	346,9	200,1	362,2	353,3
Långfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	8,0	0,2	0,2	8,0	0,2
Leasingskulder	46,7	54,6	0,0	45,4	53,9
Avsättningar	5,0	8,0	5,3	8,2	9,2
Uppskjutna skatteskulder	52,2	66,7	61,7	52,0	67,4
Summa långfristiga skulder	111,9	129,4	67,2	113,6	130,7
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	36,3	19,8	0,6	45,4	25,4
Leasingskulder	9,4	9,0	0,0	10,6	9,1
Avsättningar	7,5	7,1	7,8	3,9	5,9
Leverantörsskulder	44,6	58,0	66,5	33,4	28,9
Kortfristiga skulder till koncernbolag	82,8	77,1	93,1	82,8	76,7
Aktuella skatteskulder	0,0	0,4	0,0	2,2	0,0
Övriga kortfristiga skulder	6,1	7,4	8,2	5,5	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41,3	43,0	30,7	50,1	37,5
Summa kortfristiga skulder	227,9	221,9	206,9	233,9	186,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	673,4	698,3	474,2	709,7	670,5

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Helår			Januari-mars	
	2020 Reviderat IFRS	2019 Reviderat IFRS	2018 Reviderat IFRS	2021 Oreviderat IAS 34	2020 Oreviderat IAS 34
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat (EBIT)	-11,9	222,1	182,8	39,7	12,9
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:					
Av- och nedskrivningar	87,8	42,0	18,7	14,4	16,0
Justeringar för övriga ej kassapåverkande poster	45,7	1,1	15,1	0,7	0,0
Erhållen ränta	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0
Betald ränta	-3,3	-0,9	-1,3	-0,7	-0,9
Betald inkomstskatt	-10,1	-23,9	-31,1	-6,5	-10,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	108,3	240,8	184,5	47,5	17,8
Förändringar i rörelsekapital					
Minskning (+)/ökning (-) av varulager	44,1	-75,6	-16,9	-0,7	17,4
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar	28,5	6,6	-11,5	-5,5	39,4
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar	0,3	4,8	-10,8	3,8	4,1
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder	-12,4	-13,2	-2,9	-11,0	-30,1
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder	-15,5	7,3	6,1	8,1	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	153,3	170,8	148,5	42,3	38,6
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-21,6	-27,7	-70,4	-4,3	-5,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7,4	-16,7	-13,5	-0,8	-2,1
Lämnade koncerninterna lån	0,0	-88,6	-0,6	-83,0	-3,5
Återbetalning av koncerninterna lån	67,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	38,1	-133,1	-84,6	-88,1	-10,8
Finansieringsverksamheten					
Återbetalning av lån till koncernföretag	0,0	-16,0	-40,9	0,0	0,0
Återbetalning av externa lån	-11,7	0,0	-3,7	-0,2	-1,9
Amortering av leasingskuld	-7,8	-7,6	0,0	-2,7	-1,9
Upptag av nya lån	35,8	17,5	0,0	12,0	10,3
Betalda koncernbidrag	0,0	-25,7	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16,3	-31,8	-44,5	9,1	6,5
Årets/periodens kassaflöde	207,7	6,0	19,4	-36,7	34,3
Likvida medel vid årets/periodens början	51,5	45,4	25,9	254,5	51,5
Valutakursdifferenser i likvida medel	-4,7	0,1	0,1	-3,2	-4,5
Likvida medel vid årets/periodens slut	254,5	51,5	45,4	214,5	81,3

Koncernens nyckeltal

Bolaget tillämpar ESMA:s (European Securities and Markets Authority) riktlinjer för alternativa nyckeltal i detta Prospekt. Riktlinjerna syftar till att göra alternativa nyckeltal i finansiella rapporter mer begripliga, pålitliga och jämförbara, vilket gör dem mer användbara. Enligt dessa riktlinjer är ett alternativt nyckeltal ett finansiellt mått på historisk eller prognostiserad resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöden som varken definieras eller specificeras i de tillämpliga reglerna för finansiell rapportering: IFRS och årsredovisningslagen.

Profoto bedömer att nedanstående alternativa nyckeltal, tillsammans med nyckeltal som definieras i enlighet med IFRS, underlättar förståelsen av koncernens finansiella trender. Dessutom

används de alternativa nyckeltalen brett av Profotos ledningsgrupp, investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått för resultatutveckling. De alternativa nyckeltalen som Profoto definierar ska inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra företag. Det beror på att ovannämnda nyckeltal inte alltid har samma definition och andra företag kanske inte beräknar dem på samma sätt som Profoto. Se "Definitioner av alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS" för definitioner och beskrivning av orsaken till att alternativa nyckeltal används. Om inget annat anges hämtas information och beräkningar avseende sådana alternativa nyckeltal från Bolagets interna räkenskaper och har inte reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

IFRS nyckeltal

SEKm	Helår			Januari-mars	
	2020 Reviderat	2019 Reviderat	2018 Reviderat	2021 Oreviderat	2020 Oreviderat
Nettoomsättning	528,4	832,8	679,1	153,0	148,3
EBIT	-11,9	222,1	182,8	39,7	12,9
Periodens resultat	-17,4	177,2	148,5	31,1	10,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	153,3	170,8	148,5	42,3	38,6

Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

	Helår			Januari-mars	
	2020	2019	2018	2021	2020
Nettoomsättningstillväxt justerad för valutaeffekt, %	-35,0	14,5	0,2	13,2	-32,9
Bruttoresultat, SEKm	300,7	579,4	455,2	108,2	103,0
Bruttomarginal, %	56,9	69,6	67,0	70,7	69,4
EBITDA, SEKm	75,9	264,1	206,6	54,1	28,9
EBITDA-marginal, %	14,4	31,7	30,4	35,3	19,5
EBIT-marginal, %	-2,2	26,7	26,9	25,9	8,7
Justerat bruttoresultat, SEKm	348,4	579,4	455,2	108,2	103,0
Justerad bruttomarginal, %	65,9	69,6	67,0	70,7	69,4
Justerad EBITDA, SEKm	116,3	264,1	206,6	62,0	28,9
Justerad EBITDA-marginal, %	22,0	31,7	30,4	40,5	19,5
Justerad EBIT, SEKm	55,9	222,1	182,8	47,6	13,7
Justerad EBIT-marginal, %	10,6	26,7	26,9	31,1	9,3
Jämförelsestörande poster, SEKm	67,8	0,0	0,0	7,9	0,8
EBIT tillväxt justerat för valutaeffekt, %	-	-	-	292,6	-
Nettoskuld	-90,9	22,6	48,5	-124,4	-7,2
Nettoskuld/justerad EBITDA rullande 12 månader, SEKm	-0,8	0,1	0,2	-0,8	0,0
Sysselsatt kapital, SEKm	516,7	507,6	294,0	554,3	518,5
Genomsnittligt sysselsatt kapital, SEKm	512,2	400,8	240,6	536,4	391,3
Justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	10,9	55,4	76,0	16,7	43,7

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

	Definition	Användningsorsak
Nettoomsättningstillväxt justerad för valutaeffekt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt, omräknad till föregående periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper, exklusive valutakurseffekt.
Bruttoresultat, SEKm	Nettoomsättning för perioden minus varor.	Visar Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat som en procentandel av nettoomsättningen.	Måttet är en indikator på Bolagets bruttointjäningsförmåga.
EBITDA, SEKm	EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer.
EBITDA-marginal, %	EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
EBIT-marginal, %	EBIT (resultat före ränta och skatter) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerat bruttoresultat, SEKm	Bruttoresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Bruttoresultat före jämförelsestörande poster.
Justerad bruttomarginal, %	Justerat bruttoresultat som en procentandel av nettoomsättningen.	Måttet är en indikator på Bolagets bruttointjäningsförmåga före jämförelsestörande poster (t.ex. engångsnedskrivningar).
Justerad EBITDA, SEKm	EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBIT, SEKm	EBIT (resultat före ränta och skatter) exklusive jämförelsestörande poster, till exempel nedskrivningar av immateriella, materiella och lagerrelaterade tillgångar.	Visar resultatet i Bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT (resultat före ränta och skatter) exklusive jämförelsestörande poster som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

forts. Definitioner av alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

	Definition	Användningsorsak
Jämförelsestörande poster	Väsentliga poster som påverkar jämförelsemöjligheterna, innefattande nedskrivning av konsignationslager, nedskrivning av färdigvarulager, nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, nedskrivning av balanserade utvecklingsutgifter, kostnader relaterade till börsintroduktionen och statliga stöd.	Jämförelsestörande poster avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder. Exempel på sådana poster är nedskrivningar av färdigvarulager och statliga stöd.
EBIT tillväxt justerat för valutaeffekt, %	Förändring av EBIT tillväxt (resultat före ränta och skatter) omräknat till föregående periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs.	Visar resultatet i Bolagets löpande verksamhet, exklusive valutakurseffekter.
Nettoskuld, SEKm	Räntebärande skulder, minus kortfristiga fordringar på koncernbolag och likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld/justerad EBITDA rullande 12 månader, SEKm	Nettoskuld som andel av justerad EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster senaste rullande 12 månader.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Sysselsatt kapital, SEKm	Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.	Visar hur mycket kapital som använts för investeringar.
Genomsnittligt sysselsatt kapital, SEKm	Sysselsatt kapital för perioden summerad med föregående motsvarande periods sysselsatta kapital dividerat med två.	Visar hur mycket genomsnittligt kapital som använts för investeringar.
Justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	EBIT (resultat före ränta och skatter) exklusive jämförelsestörande poster senaste rullande 12 månader som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital under perioden.	Visar Bolagets lönsamhet i förhållande till investerat kapital.

Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

	Helår			Januari-mars	
	2020	2019	2018	2021	2020
Nettoomsättningstillväxt justerad för valutaeffekt					
Nettoomsättningstillväxt	-36,6	22,6	5,1	3,1	-30,3
Valutaeffekt	1,6	-8,1	-4,9	10,1	-2,6
Nettoomsättningstillväxt justerad för valutaeffekt, %	-35,0	14,5	0,2	13,2	-32,9
Bruttoresultat					
Nettoomsättning	528,4	832,8	679,1	153,0	148,3
Varor	-227,7	-253,5	-223,9	-44,8	-45,4
Bruttoresultat, SEKm	300,7	579,4	455,2	108,2	103,0
Bruttomarginal, %	56,9	69,6	67,0	70,7	69,4
EBITDA					
EBIT	-11,9	222,1	182,8	39,7	12,9
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	87,8	42,0	23,8	-14,4	-16,0
EBITDA, SEKm	75,9	264,1	206,6	54,1	28,9
EBITDA-marginal					
EBITDA	75,9	264,1	206,6	54,1	28,9
Nettoomsättning	528,4	832,8	679,1	153,0	148,3
EBITDA-marginal, %	14,4	31,7	30,4	35,3	19,5
EBIT-marginal					
EBIT	-11,9	222,1	182,8	39,7	12,9
Nettoomsättning	528,4	832,8	679,1	153,0	148,3
EBIT-marginal, %	-2,2	26,7	26,9	25,9	8,7
Justerat bruttoresultat					
Nettoomsättning	528,4	832,8	679,1	153,0	148,3
Varor	-227,7	-253,5	-223,9	-44,8	45,4
Minus jämförelsestörande poster:					
Nedskrivning av konsignationslager	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av färdigvarulager	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Justerat bruttoresultat, SEKm	348,4	579,4	455,2	108,2	103,0
Justerad bruttomarginal, %	65,9	69,6	67,0	70,7	69,4
Justerad EBITDA					
EBITDA	75,9	264,1	206,6	54,1	28,9
Minus jämförelsestörande poster:					
Nedskrivning av konsignationslager	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av färdigvarulager	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostnader relaterade till börsintroduktion	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0
Statliga stöd	-7,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Justerad EBITDA, SEKm	116,3	264,1	206,6	62,0	28,9
Justerad EBITDA-marginal, %	22,0	31,7	30,4	40,5	19,5

forts. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

	Helår			Januari-mars	
	2020	2019	2018	2021	2020
Justerad EBIT					
EBIT	-11,9	222,1	182,8	39,7	12,9
Minus jämförelsestörande poster:					
Nedskrivning av konsignationslager	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av färdigvarulager	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av balanserade utvecklingsutgifter	18,4	0,0	0,0	0,0	0,8
Kostnader relaterade till börsintroduktion	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0
Statliga stöd	-7,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Justerad EBIT, SEKm	55,9	222,1	182,8	47,6	13,7
Justerad EBIT-marginal, %	10,6	26,7	26,9	31,1	9,3
Jämförelsestörande poster					
Nedskrivning av konsignationslager	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av färdigvarulager	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av balanserade utvecklingsutgifter	18,4	0,0	0,0	0,0	0,8
Kostnader relaterade till börsintroduktionen	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0
Statliga stöd	-7,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster, SEKm	67,8	0,0	0,0	7,9	0,8
EBIT tillväxt justerat för valutaeffekt					
EBIT tillväxt	-	-	-	207,1	-
Valutaeffekt	-	-	-	85,5	-
EBIT tillväxt justerat för valutaeffekt, %	-	-	-	292,6	-
Nettoskuld					
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	8,0	0,2	0,2	8,0	0,2
Leasingskulder, långfristiga	46,7	54,6	0,0	45,4	53,9
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	36,3	19,8	0,6	45,4	25,5
Leasingskulder, kortfristiga	9,4	9,0	0,0	10,6	9,1
Kortfristiga skulder till koncernbolag	82,8	77,1	93,1	82,8	76,6
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	-19,6	-86,6	0,0	-102,1	-91,1
Likvida medel	-254,5	-51,5	-45,4	-214,5	-81,4
Nettoskuld, SEKm	-90,9	22,6	48,5	-124,4	-7,2
Nettoskuld/justerad EBITDA rullande 12 månader					
Nettoskuld	-90,9	22,6	48,5	-124,4	-7,2
Justerad EBITDA (senaste rullande 12 månader)	116,3	264,1	206,6	149,4	219,2
Nettoskuld/justerad EBITDA rullande 12 månader, SEKm	-0,8	0,1	0,2	-0,8	0,0

forts. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

	Helår			Januari-mars	
	2020	2019	2018	2021	2020
Justerad ROCE					
Sysselsatt kapital (summa tillgångar minus icke räntebärande skulder):	516,9	507,6	294,0	554,3	518,5
Summa tillgångar	673,4	698,3	474,2	709,7	670,5
Avsättningar	-12,5	-15,1	-13,1	-12,1	-15,1
Uppskjutna skatteskulder	-52,2	-66,7	-61,7	-52,0	-67,4
Leverantörsskulder	-44,6	-58,0	-66,5	-33,4	-28,9
Aktuella skatteskulder	0,0	-0,4	0,0	-2,2	0,0
Övriga kortfristiga skulder	-6,1	-7,4	-8,2	-5,5	-3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-41,3	-43,0	-30,7	-50,1	-37,5
Genomsnittligt sysselsatt kapital (sysselsatt kapital för perioden summerad med föregående motsvarande periods sysselsatta kapital dividerat med två)	512,2	400,8	240,6	536,4	391,3
Justerad EBIT (senaste rullande 12 månader)	55,9	222,1	182,8	89,8	170,9
Justerad ROCE, %	10,9	55,4	76,0	16,7	43,7

Finansiell information för kvartalet

Profotos styrelse anser att informationen nedan är av väsentlig betydelse för investerare som analyserar Bolagets historiska finansiella resultat. Om inget annat anges hämtas information och beräkningar från Bolagets interna räkenskaper och har inte

reviderats eller granskats av Bolagets revisor. Se "Definitioner av alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS" ovan för definitioner och beskrivning av orsaken till att alternativa nyckeltal används.

SEKm	2020				2019				2018			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	173,4	125,9	80,7	148,3	217,4	160,8	241,8	212,8	218,8	128,9	152,3	179,1
Övriga intäkter	-2,0	2,7	-4,2	6,2	-2,7	3,5	2,8	3,5	0,0	-0,1	3,9	6,2
Summa intäkter	171,5	128,6	76,5	154,5	214,7	164,2	244,6	216,3	218,8	128,8	156,2	185,3
Aktiverat arbete för egen räkning	6,4	3,5	5,4	6,0	4,7	3,5	7,4	8,4	10,8	14,4	22,9	21,2
Varor	-57,3	-88,6	-36,4	-45,4	-68,2	-50,8	-62,8	-71,8	-77,8	-41,5	-49,2	-55,4
Övriga externa kostnader	-27,9	-24,0	-29,6	-44,1	-51,0	-46,2	-44,9	-44,7	-55,6	-42,8	-53,5	-46,8
Personalkostnader	-29,5	-23,9	-25,7	-41,2	-45,5	-37,4	-39,7	-34,4	-32,4	-29,7	-33,1	-31,1
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-15,5	-41,3	-14,9	-16,0	-12,6	-11,3	-9,3	-8,9	-8,6	-4,9	-5,1	-5,1
Övriga kostnader	-1,5	-2,2	1,7	-0,9	-2,8	2,2	-2,0	0,0	0,4	0,3	-2,5	-1,2
EBIT	46,2	-47,9	-23,1	12,9	39,4	24,4	93,3	64,9	55,7	24,6	35,6	66,9

Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

SEKm	2021	2020				2019				2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	153,0	173,4	125,9	80,7	148,3	217,4	160,8	241,8	212,8	218,8	128,9	152,3	179,1
Varor	-44,8	-57,3	-88,6	-36,4	-45,4	-68,2	-50,8	-62,8	-71,8	-77,8	-41,5	-49,2	-55,4
Bruttoresultat, SEKm	108,2	116,1	37,3	44,3	103,0	149,3	110,0	179,0	141,1	141,0	87,4	103,1	123,7
Bruttomarginal, %	70,7	66,9	29,7	54,9	69,4	68,6	68,4	74,0	66,3	64,5	67,8	67,7	69,1
EBIDTA													
EBIT	39,7	46,2	-47,9	-23,1	12,9	39,4	24,4	93,3	64,9	55,7	24,6	35,6	66,9
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-14,4	-15,5	-41,3	-14,9	-16,0	-12,6	-11,3	-9,3	-8,9	-8,6	-4,9	-5,1	-5,1
EBITDA, SEKm	54,1	61,7	-6,6	-8,2	28,9	52,0	35,7	102,6	73,8	64,4	29,5	40,7	72,0
EBIDTA-marginal, %	35,3	35,6	-5,2	-10,1	19,5	23,9	22,2	42,4	34,7	29,4	22,9	26,7	40,2
EBIT-marginal, %													
EBIT	39,7	46,2	-47,9	-23,1	12,9	39,4	24,4	93,3	64,9	55,7	24,6	35,6	66,9
Nettoomsättning	153,0	173,4	125,9	80,7	148,3	217,4	160,8	241,8	212,8	218,8	128,9	152,3	179,1
EBIT-marginal, %	25,9	26,6	-38,0	-28,6	8,7	18,1	15,2	38,6	30,5	25,5	19,1	23,4	37,4
Justerat bruttoresultat													
Nettoomsättning	153,0	173,4	125,9	80,7	148,3	217,4	160,8	241,8	212,8	218,8	128,9	152,3	179,1
Varor	-44,8	-57,3	-88,6	-36,4	-45,4	-68,2	-50,8	-62,8	-71,8	-77,8	-41,5	-49,2	-55,4
Minus jämförelsestörande poster:													
Nedskrivning av konsignationslager	0,0	0,0	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av färdigvarulager	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Justerat bruttoresultat, SEKm	108,2	116,1	85,0	44,3	103,0	149,3	110,0	179,0	141,1	141,0	87,4	103,1	123,7
Justerad bruttomarginal, %	70,7	66,9	67,5	54,9	69,4	68,6	68,4	74,0	66,3	64,5	67,8	67,7	69,1
Justerad EBITDA													
EBITDA	54,1	61,7	-6,6	-8,2	28,9	52,0	35,7	102,6	73,8	64,4	29,5	40,7	72,0
Minus jämförelsestörande poster:													
Nedskrivning av konsignationslager	0,0	0,0	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av färdigvarulager	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostnader relaterade till börsintroduktion	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Statliga stöd	0,0	1,8	-2,7	-6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Justerad EBITDA, SEKm	62,0	63,5	38,5	-14,6	28,9	52,0	35,7	102,6	73,8	64,4	29,5	40,7	72,0
Justerad EBITDA marginal, %	40,5	36,6	30,6	-18,1	19,5	23,9	22,2	42,4	34,7	29,4	22,9	26,7	40,2

forts. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

SEKm	2021	2020				2019				2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Justerad EBIT													
EBIT	39,7	46,2	-47,9	-23,1	12,9	39,4	24,4	93,3	64,9	55,7	24,6	35,6	66,9
Minus jämförelse- störande poster:													
Nedskrivning av konsignationslager	0,0	0,0	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivning av färdigvarulager	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivningar av materiella anlägg- ningstillgångar	0,0	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivningar av balanserade utvecklingsutgifter	0,0	0,0	17,6	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostnader relaterade till börsintroduktion	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Statliga stöd	0,0	1,8	-2,7	-6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Justerad EBIT, SEKm	47,6	48,0	23,7	-29,6	13,7	39,4	24,4	93,3	64,9	55,7	24,6	35,6	66,9
Justerad EBIT- marginal, %	31,1	27,7	18,9	-36,6	9,3	18,1	15,2	38,6	30,5	25,5	19,1	23,4	37,4

Nettoomsättning per region

Nettoomsättningsutveckling per kvartal per region

SEKm	2021	2020				2019				2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Region Americas ¹	51	66	42	20	60	94	70	111	90	90	50	66	65
Region APAC ²	48	44	36	34	27	45	40	46	35	50	32	31	41
Region EMEA ³	53	63	48	27	61	78	51	85	88	79	47	55	73
Summa nettoomsättning	153	173	126	81	148	217	161	242	213	219	129	152	179

Andel av summa nettoomsättning

%	2021	2020				2019				2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Region Americas, %	33	38	33	25	41	43	43	46	42	41	39	43	36
Region APAC, %	31	25	29	42	18	21	25	19	16	23	25	20	23
Region EMEA, %	35	36	38	33	41	36	32	35	41	36	36	36	41

1) Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

2) Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

3) Europa, Mellanöstern och Afrika.

Operationell och finansiell översikt

Informationen som presenteras nedan bör läsas tillsammans med avsnittet "Utvald finansiell information" och Bolagets reviderade omarbetade historiska finansiella rapporter för räkenskapsåren 2020, 2019 och 2018 och den översiktligt granskade delårsrapporten för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021, med jämförelsesiffror för 2020, inkluderade i avsnittet "Historisk finansiell information". Profoto har upprättat rapporterna i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av Europeiska Unionen, den svenska årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Bolagets översiktligt granskade delårsrapport för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021, med jämförelsesiffror för 2020, har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vissa siffror i Prospektet har avrundats, vilket innebär att tabellerna i Prospektet inte nödvändigtvis överensstämmer med totalsumman. Alla belopp redovisas i miljoner kronor ("SEKm") om inget annat anges.

Viss information nedan har härletts från Bolagets interna redovisning och har varken reviderats eller granskats av Bolagets revisor. För ytterligare information, se avsnittet "Utvald finansiell information – Definitioner av alternativa nyckeltal som inte definierats i enlighet med IFRS".

Informationen nedan innehåller framåtriktade uttalanden som är föremål för olika risker och osäkerheter. Bolagets faktiska resultat kan avvika väsentligt från de som förväntas i dessa framåtriktade uttalanden som en följd av många olika faktorer, vilka inkluderar men inte begränsas till de som beskrivits i detta Prospekt, inklusive dem i avsnittet "Riskfaktorer" och på andra ställen i detta Prospekt.

Översikt

Profoto verkar på den snabbföränderliga och växande marknaden för skapande av bild och innehåll, där Bolaget fokuserar på ljussättningslösningar för stillbildsfotografer. Marknaden för skapande av bild och innehåll består av olika komponenter för bild-, produktions- och kreativa lösningar, varav ljussättningslösningar är nyckelkomponenter för stillbildsfotografering och video. Ljussättningslösningar är en global nisch som består av blixtrar fristående från kameran (OCF), kamerablixtrar, kontinuerligt ljus, ljusformare och tillbehör som används för att skapa och forma ljus för professionella fotografer. Profoto erbjuder ett omfattande system med integrerade blixtrar och ljusformare, men kärnfokus för Bolaget ligger på OCF-segmentet. Bolaget har en ledande position med 20 procent estimerad marknadsandel inom den globala marknaden för ljussättningslösningar.¹

Profoto har en global marknadsstrategi med försäljning i fler än 60 länder världen över och ett stort nätverk med 276 aktiva återförsäljare. Profoto har sina egna dotterbolag på sju nyckelmarknader: USA, Tyskland (DACH), Storbritannien, Frankrike, Norden, Japan och Kina. Försäljningen genom dessa dotterbolag utgjorde cirka 80 procent av nettoomsättningen 2020, medan cirka 15 procent av nettoomsättningen kom från externa distributörer. Cirka 5 procent av nettoomsättningen kom från Profotos direkta kanal, profoto.com, där Bolaget erbjuder sina produkter direkt till sina slutanvändare.

Profoto grundades 1968 och med ständigt fokus på produktinnovation och verksamhetsoptimering har Bolaget byggt upp en ledande ställning i en global nisch av den snabbföränderliga marknaden för skapande av bild och innehåll. Bolaget har inrättat en attraktiv och effektiv verksamhetsmodell med fokus på kärnverksamheten för att driva lönsam tillväxt och expandera på den adresserbara marknaden. Fortsatta investeringar i innovation, en global säljplattform och ett ökat fokus på operationell effektivitet har banat väg för en lång historik av organisk tillväxt i kombination med ökad lönsamhet. Mellan 2001² och 2019 ökade nettoomsättningen från SEK 89,3m till SEK 832,8m, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 13,2 procent, och Bolagets EBIT-marginal ökade från 9,8 till 26,7 procent. För mer information om Profotos verksamhet, se avsnittet "Verksamhetsbeskrivning" ovan.

Viktiga faktorer som påverkar Koncernens nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöden

Utifrån Profotos perspektiv kan nedan faktorer underlätta analysen av Bolagets historiska finansiella utveckling och även påverka

Bolagets nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöden i framtiden:

- Efterfrågan på Bolagets produkter
- Forskning och utveckling
- Bruttomarginalutveckling
- Operativ effektivitet
- Nettorörelsekapitalets utveckling
- Investeringar i anläggningstillgångar
- Valutakursförändringar

Eftersom några av dessa faktorer är bortom Profotos kontroll och vissa av dessa historiskt sett har visat sig vara volatila, är inte Profotos tidigare resultat nödvändigtvis en indikation på dess framtida resultat, och det är svårt att förutsäga Bolagets framtida resultat eller prestanda med någon grad av säkerhet. För en mer detaljerad beskrivning av de risker som tillhör Bolagets verksamhet, se avsnittet "Riskfaktorer" ovan.

Efterfrågan på Bolagets produkter

Utvecklingen av Profotos nettoomsättning och intäkter är beroende av efterfrågan på de olika produkter som Bolaget erbjuder. Efterfrågan påverkas i sin tur i hög utsträckning av Profotos förmåga att introducera nya produkter och uppdateringar av befintliga produkter på marknaden, liksom av den pågående covid-19-pandemins utveckling.

Ett attraktivt produkt erbjudande är avgörande för Profotos fortsatta tillväxt och lönsamhet eftersom detta attraherar nya kunder och gör Profotos position som leverantör av helhetssystem för ljussättning inom professionell fotografering mer solid. Profotos produktutvecklingsprocess baseras på kundvärden och fokuserar på att utveckla nya produkter som anpassas till kundbehov och driver fram en förändring i marknaden för att öka efterfrågan på Bolagets produkter. Genom större produkt lanseringar har Bolaget stärkt sin ställning som en av teknikledarna på marknaden, adderat nya kundgrupper och utökat Profotos adresserbara marknad. År 2019 lanserade Profoto exempelvis ett antal nya produkter och uppdateringar, såsom Connect och B10 Plus, vilka drog till sig ett stort marknadsintresse, ökade varumärkesmedvetenheten och hade en positiv inverkan på Bolagets nettoomsättning, främst pådrivet av stark försäljning i Americas och EMEA. Nettoomsättningen ökade med 22,6 procent jämfört med 2018. Profoto planerar att fortsätta att göra betydande investeringar i forskning och

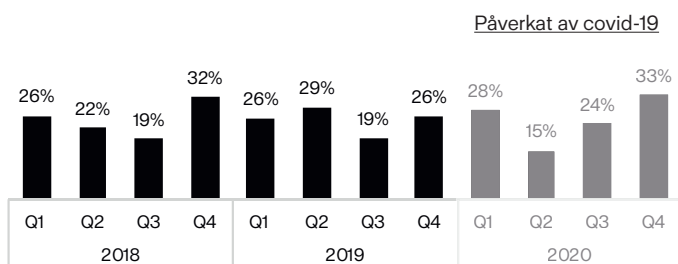
1) Marknadsrapporten.

2) Källa: Profoto AB:s årsredovisning 2002.

utveckling (se avsnittet "Operationell och finansiell översikt - Forskning och utveckling" nedan) och har för avsikt att växa ytterligare och öka efterfrågan genom nya produktlanseringar. De övergripande trenderna och rådande marknadsförutsättningarna som påverkar efterfrågan på Bolagets produkter beskrivs mer i detalj i avsnittet "Marknadsöversikt" ovan.

Covid-19-utbrottet fick en betydande påverkan på Bolagets nettoomsättning under 2020 som minskade från SEK 832,8m under 2019 till SEK 528,4 m, eller 36,6 procent, under 2020. Detta till följd av den osäkerhet på marknaden som orsakats av pandemin samt av de restriktioner som införts för resor, evenemang och andra platser där människor träffas fysiskt. Pandemin påverkade försäljningsutvecklingen för alla geografier. Nettoomsättningen i Americas, EMEA och APAC minskade med 48,3, 34,1 respektive 15,6 procent under 2020 jämfört med 2019. Mindre omfattande restriktioner för människors möjligheter att resa och mötas i APAC bidrog till en relativt sett mindre negativ utveckling av nettoomsättningen jämfört med Americas och EMEA. I takt med att restriktionerna har lättat i slutet av 2020 och det första kvartalet 2021 har Profoto upplevt en marknadsåterhämtning och en ökande efterfrågan. Under det första kvartalet 2021 uppgick nettoomsättningen till SEK 153,0m, jämfört med SEK 148,3m under samma period 2020 och SEK 212,8m under 2019. Bolaget anser att denna underliggande återhämtning i efterfrågan kommer att fortsätta i takt med att vaccinationsprogram implementeras mer generellt och rese-restriktioner lyfts för de geografier där Bolaget är verksamt.

Vidare är Profotos nettoomsättning relativt väl fördelad över året, men det förekommer vissa säsongvariationer. Det tredje kvartalet är typiskt sett det svagaste kvartalet beroende på sommarsemestrar i juli - september, medan det fjärde kvartalet typiskt sett är det starkaste på grund av större högtider och shoppingevenemang såsom Black Friday och Cyber Monday.



Tabellen ovan presenterar Bolagets nettoomsättning för varje kvartal under åren 2018-2020.

Under andra kvartalet 2019 genomförde Profoto två betydande produktlanseringar, B10X plus och A1X, vilket fick en omedelbar påverkan på nettoomsättningen. Den främsta förklaringen till den markant lägre nettoomsättningen under det andra kvartalet 2020 är utbrottet av covid-19-pandemin.

Bruttoresultatet och justerad EBIT följer i huvudsak försäljningsaktiviteten under varje kvartal. Följaktligen är bruttoresultatet och justerad EBIT-marginal vanligen lägre under det tredje kvartalet varje år, vilket förklaras av halvfasta personalkostnader och andra externa kostnader som förblir i stort oförändrade trots lägre nettoomsättning.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling (FoU) är och har alltid varit ett centralt fokusområde för Profoto. Under åren har Profoto genomgått skiftningar i tekniska förbättringar och fotografiska trender, men

genom innovation och produktutveckling har Profoto kunnat bibehålla en framskjuten marknadposition. Genom konsekventa lanseringar av nya produkter samt modifieringar och uppgraderingar av nya produkter har Bolaget stärkt sin premiumposition på marknaden samt kunnat attrahera nya kundgrupper. All strategisk forskning och produktutveckling sker internt och idag sysselsätter Bolaget ett team med experter inom områdena Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software samt produktdesign eller mekanik. Teamet består av 44 personer (anställda och heltidssysselsatta konsulter) inom teknikområdena webbutveckling och teknisk utveckling. För att fortsatt utveckla professionella produkter som möter och överträffar kundernas krav samt expandera till nya marknadssegment, liksom att ytterligare utöka sin verksamhet på smartphone-marknaden för professionella fotografer, behöver Profoto investera och ådra sig kostnader för forskning och utveckling. Profotos totala investeringar i FoU uppgick till SEK 77m, SEK 74m och SEK 70m under 2018, 2019 respektive 2020, vilket motsvarar 11 procent, 9 procent och 13 procent av nettoomsättningen 2018, 2019 respektive 2020.

FoU-kostnader är sammansatta av forskning, utveckling av maskin- och programvaror, liksom utveckling och testning av nya och uppdaterade produkter. Vissa av kostnaderna som tillhör Bolagets FoU-aktiviteter aktiveras som immateriella tillgångar i balansräkningen, med en motsvarande kostnadsminskning i resultaträkningen. Internt genererade utvecklingskostnader aktiverade i balansräkningen relaterade till produktutveckling uppgick till SEK 47m 2018, SEK 24m 2019 och SEK 21m 2020. Balansräkningsposter skrivs sedan av under en period på 3-7 år.

Bruttomarginalutveckling

Profoto har historiskt sett visat en hög bruttomarginal. Bolaget anser att en av anledningarna till detta är att Profoto kan ta ut ett premiumpris för sina produkter som en följd av sina högkvalitativa produkter, sitt starka varumärke och ledande position i premiumsegmentet på marknaden för ljussättningslösningar. Vidare påverkas bruttomarginalen av Bolagets kanaldistribution, där försäljning genom Bolagets egna dotterbolag och på www.profoto.com innebär högre marginaler än försäljning genom externa distributörer. Under 2020, hade försäljningen från Bolagets direkta kanal, www.profoto.com, i förhållande till återförsäljarnätverket, cirka 20 procentenheter högre lönsamhetsmarginal. Under 2020 kom cirka 80 procent av nettoomsättningen från egna försäljningsdotterbolag, cirka 15 procent av nettoomsättningen från externa distributörer och cirka 5 procent av nettoomsättning från [profoto.com](http://www.profoto.com).

Profoto har dessutom utvecklat en stark modell för intern styrning med fokus på att uppnå en hög bruttomarginal över tid. En betydande del av styrningsmodellen utgörs av en anpassad produktutvecklingsprocess som säkerställer en kort återbetalningstid och hög bruttomarginal genom detaljerade simulationer av affärsnyttan för alla nya produkter. Utveckling av produkter som inte uppnår de uppsatta målen avvecklas. Vidare har Bolaget implementerat interna incitament för regionala försäljningsdirektörer baserat på lönsamhetsmål, vilka mäts och utvärderas löpande.

Vidare påverkas Profotos bruttomarginal av Profotos förmåga att förhandla fram attraktiva inköpspriser på komponenter från dess EMS-leverantörer, där prisförhandlingar med dessa vanligtvis sker i samband med utvecklingen av en ny produkt, det vill säga projekt-drivna förhandlingar som är kopplade till en särskild produkt.

Bruttomarginalen ökade till 69,9 procent under 2019. Detta var främst en följd av ökat fokus på lönsamhet och prissättningsstrategier i takt med att löpande och mer omfattande uppföljningar tillsammans med försäljningsorganisationen implementerades. Samtidigt trädde en försiktigare prissättningsstrategi, liksom en

centraliserad rabattpolicy, i kraft. Den justerade¹ bruttomarginalen minskade till 65,9 procent under 2020, främst som en följd av covid-19 som bland annat resulterade i att försäljningsmixen var sammansatt av en högre andel demoproducter och även att Bolaget implementerade högre rabatter på vissa högvolymsprodukter liksom avtal om paketpriser. En allmän prisökning i januari 2021 och lanseringen av Pro-11 med en särskilt hög produktmarginal ledde till en ökad bruttomarginal under första kvartalet 2021. Bruttomarginalen var 70,7 procent under första kvartalet 2021 jämfört med samma period 2020, 2019 och 2018 med redovisade bruttomarginaler på 69,4, 66,3 respektive 69,1 procent.

Operativ effektivitet

Profotos operativa effektivitet visas främst av dess förmåga att framgångsrikt kombinera tillväxt med höga rörelsemarginaler genom ett starkt fokus på verksamhetsoptimering. Bolaget uppnådde en justerad EBIT-marginal på 26,9 procent under 2018 och 26,7 procent under 2019. Minskningen i både justerad EBIT och justerad EBIT-marginal under 2020 var främst en effekt av covid-19-pandemin. Vidare kännetecknas Profotos finansiella profil av en tillgångslätt balansräkning och en central del av Bolagets strategi är att outsourca allt som inte anses vara kärnverksamhet, såsom produktion, lager och servicestöd. Detta medför en större flexibilitet och en attraktiv justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE). Justerad ROCE uppgick till 76,0 procent 2018 och 55,4 procent 2019. Justerad ROCE uppgick till 10,9 procent 2020. Detta var främst en följd av den negativa påverkan covid-19-pandemin hade på justerad EBIT.

Profotos driftskostnadsbas består främst av halvfasta kostnader såsom personalkostnader och delar av övriga externa kostnader. Övriga externa kostnader omfattar främst kostnader relaterade till Bolagets outsourcingpartners inom icke-kärnverksamheter såsom produktion, lager, redovisning, IT, service och reparationer samt icke-kärnutveckling (halvfast). Övriga externa kostnader omfattar hyrda kontorslokaler och försäkringar (fasta) liksom marknadsföringskostnader och valutakursvinster och förluster (rörlig).

I takt med att covid-19-pandemin utvecklades inledde Profoto ett betydande effektivitets- och omorganiseringsprogram inom Koncernen, vilket omfattade åtgärder såsom minskade men mer effektiva och mätbara marknadsföringsaktiviteter med en övergång från tryck till digitalt, en omarbetad försäljningsstrategi och mer effektiv försäljningsorganisation, minskning av konsulter och icke-kärnpersonal som arbetar för Bolaget, ökad outsourcing av vissa IT-funktioner till lågkostnadsländer samt en strängare generell betoning på kostnadskontroll i organisationen, vilket har lett till lägre personalkostnader och lägre övriga externa kostnader.

Programmet inleddes under andra kvartalet 2020, med full verkan från fjärde kvartalet 2020. Under fjärde kvartalet 2020 uppgick totala rörelsekostnader (inkluderande personalkostnader, övriga externa kostnader, av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar och övriga kostnader) till SEK 74,4m, jämfört med SEK 111,9m för fjärde kvartalet 2019, en minskning med 33,5 procent. Personalkostnader, övriga externa kostnader samt av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 17,0, 16,1 respektive 8,9 procent av nettoomsättningen under det fjärde kvartalet 2020. Under samma period 2019 uppgick motsvarande kostnader till 20,9, 23,4 respektive 5,8 procent av nettoomsättningen.

Bolagets rörelsekostnader har bibehållits på låga nivåer under första kvartalet 2021 som en följd av de vidtagna åtgärderna. Totala

rörelsekostnader (inkluderande personalkostnader, övriga externa kostnader, av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar och övriga kostnader) uppgick till SEK 76,2m för första kvartalet 2021, jämfört med SEK 102,3m för motsvarande period 2020. Effektivitetsåtgärderna som implementerades under andra kvartalet 2020 har minskat kostnadsbasen strukturellt och höjt EBIT-marginalen. Under fjärde kvartalet 2020 var EBIT-marginalen 26,6 procent, jämfört med en EBIT-marginal på 18,1 procent under fjärde kvartalet 2019. Den starka EBIT-marginalen fortsatte under det första kvartalet 2021, då den uppgick till 31,1 procent, jämfört med 30,5 procent under det första kvartalet 2019. Till följd av främst covid-19-pandemins påverkan uppgick EBIT-marginalen för det första kvartalet 2020 endast till 8,7 procent.

Även om framtida försäljningsökningar kommer att driva vissa ytterligare rörliga kostnader anser Profoto att de betydande kostnadsbesparingar som har uppnåtts som en följd av programmet gör att Bolaget befinner sig i en bättre position för att fånga värdet av framtida tillväxt och skapa en operativ hävstångseffekt.

Nettorörelsekapitalets utveckling

Utvecklingen av Bolagets nettorörelsekapital är en nyckelfaktor för kassaflödet från den löpande verksamheten. Nyckelfaktorer som påverkar Profotos nettorörelsekapital är varulager, kundfordringar och leverantörsskulder. Andra faktorer är *Övriga omsättningstillgångar* (bestående av förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, inkomstskattefordringar och övriga fordringar) och *Övriga kortfristiga skulder* (bestående av upplupna kostnader och uppskjutna intäkter liksom övriga kortfristiga skulder).

SEKm	2018	2019	2020
Omsättningstillgångar			
Varulager	89,5	171,9	93,8
Kundfordringar	96,8	95,0	67,0
Aktuella skattefordringar	20,6	4,0	5,2
Övriga omsättningstillgångar	18,3	6,0	3,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,3	5,6	8,1
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	-66,5	-58,0	-44,6
Aktuella skatteskulder	0,0	-0,4	0,0
Övriga kortfristiga skulder	-8,2	-7,4	-6,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-30,7	-43,0	-41,3
Nettorörelsekapital (NRK)	124,2	173,7	85,2
Nettoomsättning	679,1	832,8	528,4
NRK % av nettoomsättning, %	18,3	20,9	16,1

Tabellen ovan presenterar Bolagets nettorörelsekapitalsutveckling under åren 2018-2020.

Lagernivåerna ökade under 2019 på grund av Profotos förberedelser för fortsatt hög tillväxt som en följd av stark försäljningsutveckling i slutet av 2018 och början på 2019. Tvärtom minskade lagernivåerna under 2020 som en följd av internt arbete för att öka effektiviteten i försörjningskedjan och lägre övergripande försäljningsaktiviteter på grund av covid-19-pandemin. Som ett resultat av förbättrad effektivitet i försörjningskedjan bedömer Bolaget allt-

1) Justerat för jämförelsestörande poster relaterade till nedskrivningar av varulager på SEK 48m under tredje kvartalet 2020.

Se avsnittet "Utvald finansiell information - Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal som inte definierats i enlighet med IFRS" för en avstämning av justeringar.

jämt att rörelsekapitalbindningen (nettorörelsekapitalet i förhållande till nettoomsättningen) framgent kommer att minska i jämförelse med 2019.

Kundfordringar i relation till försäljning har varit relativt stabila de senaste tre åren som en följd av en välfungerande faktureringspolicy och en hög andel punktliga betalningar från kunder.

Leverantörsskulder är främst relaterade till outsourcade aktiviteter och Profoto strävar efter 60 dagars genomsnittlig betalningstid i förhållande till sina största leverantörer och kan därför behålla medel en längre period än utestående försäljning, vilket har en positiv effekt på utvecklingen av Bolagets nettörörelsekapital.

Investering i anläggningstillgångar

Profotos investeringar i anläggningstillgångar (capex) består huvudsakligen av aktiverade utvecklingskostnader relaterade till FoU enligt vad som beskrivits i sektionen "Operationell och finansiell översikt – Forskning och utveckling" ovan.

SEKm	2018	2019	2020
Aktiverad produktutveckling	46,8	24,0	21,3
Övriga immateriella tillgångar	22,7	3,7	0,0
Licenser	1,0	0,0	0,3
Materiella anläggningstillgångar	13,5	16,7	7,4
Totalt	83,9	44,4	29,0
Nettoomsättning	679,1	832,8	528,4
% av nettoomsättning	12,4	5,3	5,5

Tabellen ovan presenterar Bolagets capex-utveckling under åren 2018–2020.

Bortsett ifrån de SEK 23m som är relaterade till det nya ERP-systemet som implementerades under 2018, så har capex i huvudsak legat stadigt på fem procent av nettoomsättningen under 2018, 2019 respektive 2020.

Materiella capex-anläggningskostnader avser investeringar i formar och andra produktionskomponenter som ägs av Profoto, men som typiskt sett återfinns hos Bolagets leverantörer.

Alla investeringar har finansierats med det kassaflöde som Profoto har genererat.

Valutakursförändringar

Bolaget är exponerat för valutakursfluktuationer som en följd av att Profoto har sitt huvudkontor i Stockholm men är verksamt på en global marknad och har dotterbolag över hela världen, inklusive USA, Kina och Storbritannien. Under 2020 skedde cirka 95 procent av Profotos nettoomsättning i andra valutor än SEK, framförallt USD (33,6 procent), EUR (33,1 procent), JPY (11,1 procent), CNY (9,7 procent) och GBP (6,0 procent). Därmed drar Profotos nettoomsättning fördel av en lägre SEK valutakurs. Profotos kostnader är huvudsakligen hänförliga till SEK, EUR och USD, där USD stod för ungefär 49 procent av kostnaderna för sålda varor under 2020.

I enlighet med Profotos finanspolicy är de ovan beskrivna valutakurserna inte säkrade med hjälp av valutaderivat eller liknande. Det finns dock en viss naturlig säkring i utgående produktmarginaler med cirka 34 procent av nettoomsättningen i USD och cirka 49 procent av kostnaderna för sålda varor som säljs i samma valuta.

Tabellen nedan visar en känslighetsanalys av Profotos valutakursrisker för räkenskapsåret 2020 baserat på transaktionerna under den perioden.

SEKm	2020 Effekt på årets resultat	2019 Effekt på årets resultat
Transaktionsexponering		
EUR/SEK +/-5%	7	11
USD/SEK +/-5%	1	7
CNY/SEK +/-5%	1	1
JPY/SEK +/-5%	2	3
GBP/SEK +/-5%	1	2

Betydande förändringar sedan 31 mars 2021

På årsstämma i Bolaget den 7 maj 2021 beslutades att lämna utdelning till Profoto Invest om SEK 156m. I anslutning till årsstämman i Bolaget beslutades vidare att reglera vissa koncerninterna lån mellan Koncernen och Profoto Invest, varvid det beslutades att slutligt reglera fordringar som bolag inom Koncernen hade på Profoto Invest om SEK 136m, samt fordringar som Profoto Invest hade på bolag inom Koncernen om SEK 83m.

Genom ett avtal daterat den 27 maj 2021 har Profoto AB träffat en överenskommelse med Conny Dufgran, en av Profotos grundare, om en slutreglering av Conny Dufgrans kvarvarande pensionsrättigheter, som innebär att Conny Dufgran har rätt till ersättning uppgående till cirka SEK 1,6m från Profoto AB i form av ett engångsbelopp.

På extra bolagsstämma i Bolaget den 18 juni 2021 beslutade bolagsstämman om en uppdelning av Bolagets aktier 1:80, varefter det finns 40 000 000 utestående aktier i Bolaget.

I juni 2021 ingick Bolaget avtal med Svenska Handelsbanken AB (publ) om en ny senior kreditfacilitet om högst SEK 250m. Denna kreditfacilitet ersätter tidigare lånefinansiering i Koncernen. Per dagen för Prospektet har emellertid inga lån upptagits enligt kreditfaciliteten. För mer information, se avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Finansieringsavtal".

Utöver vad som framgår ovan har det inte inträffat några betydande förändringar av Profotos finansiella ställning eller finansiella resultat sedan den 31 mars 2021.

Viktiga poster i resultaträkningen

Nettoomsättning

Produktförsäljning exklusive moms, återköp, rabatter och Koncernrelaterade elimineringar.

Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverade kostnader relaterade till utveckling av maskin- och programvaror och testning av nya och uppdaterade produkter.

Varor

Direkta kostnader relaterade till varuinköp inklusive frakt och tull till lager samt sammanfogning av produkter.

Övriga externa kostnader

Främst kostnader relaterade till försörjningskedjan, konsulter för webbplatsutveckling, FoU och redovisning, marknadsföring, lokalhyra och försäkringar.

Personalkostnader

Löner, arbetsgivaravgifter, pensioner och övriga kostnader direkt relaterade till Bolagets personal.

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Består främst av avskrivningar av internt genererade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar.

Övriga kostnader

Främst kostnader relaterade till valutakursförluster på fordringar och skulder.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat före finansiella nettokostnader och skatt.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader relaterar främst till valutakursdifferenser hänförliga till finansiella poster och räntekostnader.

Skatt

Skatt består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Årets/periodens resultat

Årets/periodens resultat är Bolagets resultat för perioden efter kostnader för inkomstskatt för året eller perioden, som tillämpligt.

Jämförelse mellan de två delårsperioderna 1 januari 2021 – 31 mars 2021 och 1 januari 2020 – 31 mars 2020

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med SEK 4,7m, eller 3,1 procent (13,2 procent justerat för valutaeffekter), från SEK 148,3m för de första tre månaderna 2020 till SEK 153,0m för motsvarande period 2021. Ökningen berodde främst på nettoomsättningsökningen från APAC med SEK 21m, eller 78 procent, från SEK 27m till SEK 48m. Nettoomsättningsökningen i APAC berodde huvudsakligen på ett starkt försäljningskvartal där lanseringen av Pro-11 drev försäljningen och att corona-pandemin hade en negativ påverkan på APAC nettoomsättningen under första tre månaderna 2020. Ökningen i nettoomsättning från APAC motverkades delvis av minskningen i nettoomsättning från Americas med SEK 9m, eller 15 procent, från SEK 60m till SEK 51m, samt EMEA med SEK 8m, eller 13,6 procent, från SEK 61m till SEK 53m under perioden. Den minskade nettoomsättningen i Americas och EMEA är en effekt av restriktioner i regionerna under de första tre månaderna 2021, kombinerat med att pandemin inte påverkade regionernas nettoomsättning i samma utsträckning under de första tre månaderna 2020.

Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverat arbete för egen räkning minskade med SEK 1,7m, eller 28,1 procent, från SEK 6m för de första tre månaderna 2020 till SEK 4,3m för motsvarande period 2021.

Varor

Kostnaden för sålda varor minskade något med SEK 0,6m, eller 1,3 procent, från SEK 45,4m för de första tre månaderna 2020 till SEK 44,8m för motsvarande period 2021.

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader minskade väsentligt med SEK 10,4m, eller 23,6 procent, från SEK 44,1m för de första tre månaderna 2020 till SEK 33,7m för motsvarande period 2021. Minskningen

berodde främst på ett betydande effektivitets- och omorganiseringsprogram som initierats inom Koncernen, inkluderande åtgärder såsom minskade men mer effektiva och mätbara marknadsföringsaktiviteter med en övergång från tryck till digitalt, ökad outsourcing av vissa IT-funktioner till lågkostnadsländer samt en strängare generell betoning på kostnadskontroll i hela organisationen.

Personalkostnader

Personalkostnader minskade väsentligt med SEK 12,2m, eller 29,7 procent, från SEK 41,2m för de första tre månaderna 2020 till SEK 29m för motsvarande period 2021. Minskningen berodde främst på det effektivitets- och omorganiseringsprogram som initierats inom Koncernen.

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar minskade med SEK 1,6m, eller 10,1 procent, från SEK 16,0m för de första tre månaderna 2020 till SEK 14,4m för motsvarande period 2021. Minskningen berodde främst på avskrivningar relaterade till avyttring av utrustning och verktyg samt nedskrivningar av ett mindre utvecklingsprojekt relaterat till produkterna C1 och C1 Plus under det första kvartalet 2020.

Övriga kostnader

Övriga kostnader ökade med SEK 1,8m, från SEK -0,9m för de första tre månaderna 2020 till SEK 0,9m för motsvarande period 2021.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) ökade väsentligt med SEK 26,7m, eller 207,1 procent, från SEK 12,9m för de första tre månaderna 2020 till SEK 39,7m för motsvarande period 2021.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader minskade med SEK 0,4m, från SEK 0,4m för de första tre månaderna 2020 till SEK 0,0m för motsvarande period 2021.

Skatt

Skatt ökade väsentligt med SEK 7,5m, eller 205 procent, från SEK 3,7m för de första tre månaderna 2020 till SEK 11,2m för motsvarande period 2021.

Periodens resultat

Som ett resultat av ovan beskrivna faktorer ökade periodens resultat väsentligt med SEK 20,6m, eller 196,9 procent, från SEK 10,5m för de första tre månaderna 2020 till SEK 31,1m för motsvarande period 2021.

Jämförelse mellan helåren 2020 och 2019

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade väsentligt med SEK 304,5m, eller 36,6 procent, från SEK 832,8m under räkenskapsåret 2019 till SEK 528,4m under räkenskapsåret 2020. Minskningen berodde främst på covid-19 som hade en kraftig negativ påverkan på Profotos nettoomsättning.

Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverat arbete för egen räkning minskade med SEK 2,6m, eller 10,8 procent, från SEK 24,0m under räkenskapsåret 2019, till SEK 21,3m under räkenskapsåret 2020.

Varor

Kostnaden för sålda varor minskade med SEK 25,8m, eller 10,2 procent, från SEK 253,5m under räkenskapsåret 2019 till SEK 227,7m under räkenskapsåret 2020. Förändringen berodde främst på lägre nettoomsättning, men också på ökade nedskrivningar under räkenskapsåret.

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader minskade väsentligt med SEK 61,1 m, eller 32,7 procent, från SEK 186,7m under räkenskapsåret 2019 till SEK 125,6m under räkenskapsåret 2020. Minskningen berodde främst på det effektivitets- och omorganisationsprogram som initierats inom Koncernen.

Personalkostnader

Personalkostnader minskade väsentligt med SEK 36,7m, eller 23,4 procent, från SEK 156,9m under räkenskapsåret 2019 till SEK 120,3m under räkenskapsåret 2020. Minskningen berodde främst på det effektivitets- och omorganisationsprogram som initierats inom Koncernen.

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar ökade väsentligt med SEK 45,8m, eller 108,9 procent, från SEK 42,0m under räkenskapsåret 2019, till SEK 87,8m under räkenskapsåret 2020. Ökningen berodde främst på betydande nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar relaterade till produkterna C1 och C1 Plus på totalt SEK 27m under tredje kvartalet 2020.

Övriga kostnader

Övriga kostnader ökade med SEK 0,3m, eller 10,8 procent, från SEK 2,6m under räkenskapsåret 2019 till SEK 2,9m under räkenskapsåret 2020.

Rörelseresultat (EBIT)

Koncernens lönsamhet mätt i EBIT minskade väsentligt under 2020. EBIT var SEK -11,9m under räkenskapsåret 2020, jämfört med SEK 222,1m under räkenskapsåret 2019. Minskningen berodde främst på en väsentlig minskning av nettoomsättningen med SEK 304,5m, eller 36,6 procent, från SEK 832,8m till SEK 528,4m under räkenskapsåret 2020. Minskningen i nettoomsättning motverkades delvis av minskningen i rörelsekostnader (övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar och övriga kostnader) med SEK 51,7m, eller 13,3 procent, från SEK 388,3m till SEK 336,5m under räkenskapsåret 2020.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader ökade väsentligt med SEK 4,9m, eller 140,4 procent, från SEK 3,5m under räkenskapsåret 2019 till SEK 8,3m under räkenskapsåret 2020. Ökningen berodde främst på orealiserade valutakursförluster vid årets slut 2020.

Skatt

Skatteintäkterna var SEK 2,5m under räkenskapsåret 2020, jämfört med skattekostnader på SEK 43,2m under räkenskapsåret 2019.

Årets resultat

Som ett resultat av ovan beskrivna faktorer minskade årets resultat väsentligt under räkenskapsåret 2020. Årets resultat var en förlust

på SEK 17,4m under räkenskapsåret 2020, jämfört med en vinst på SEK 177,2m under 2019.

Jämförelse mellan helåren 2019 och 2018

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med SEK 153,8m, eller 22,6 procent, från SEK 679,1m under räkenskapsåret 2018 till SEK 832,8m under räkenskapsåret 2019. Ökningen berodde främst på nettoomsättningsökningen från Americas med SEK 94,4m, eller 34,9 procent, från SEK 270,0m till SEK 364,4m som en följd av en stark tillväxt under 2019, vilken drivits fram av en stabil underliggande efterfrågan och av att nya produkt lanseringar och uppdateringar blivit väl mottagna. Nettoomsättningsökningen var också delvis hänförlig till nettoomsättningsökningen från EMEA med SEK 48,0m, eller 18,9 procent, från SEK 254,6m till SEK 302,6m och nettoomsättningsökningen från APAC med SEK 11,3m, eller 7,3 procent, från SEK 155,6m till SEK 166,9m under granskningsperioden.

Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverat arbete för egen räkning minskade väsentligt med SEK 45,4m, eller 65,5 procent, från SEK 69,4m under räkenskapsåret 2018, till SEK 24,0m under räkenskapsåret 2019. Minskningen berodde delvis på att aktiverade kostnader relaterade till större investeringar gjordes under 2018, främst implementeringen av det nya ERP-systemet.

Varor

Kostnaden för sålda varor ökade med SEK 29,6m, eller 13,2 procent, från SEK 223,9m under räkenskapsåret 2018 till SEK 253,5 m under räkenskapsåret 2019. Ökningen berodde främst på högre nettoomsättning eftersom varor är direkt korrelerade med nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader minskade med SEK 12,1m, eller 6,1 procent, från SEK 198,8m under räkenskapsåret 2018 till SEK 186,7m under räkenskapsåret 2019.

Personalkostnader

Personalkostnader ökade väsentligt med SEK 30,7m, eller 24,3 procent, från SEK 126,2m under räkenskapsåret 2018 till SEK 156,9m under 2019. Ökningen berodde främst på att cirka tjugo personer anställdes under räkenskapsåret 2019 för att förbereda för framtida tillväxt.

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar ökade väsentligt med SEK 18,2m, eller 76,7 procent, från SEK 23,8m under räkenskapsåret 2018, till SEK 42,0 m under räkenskapsåret 2019. Ökningen berodde främst på en ökning i avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar som en följd av aktiverade utvecklingskostnader vid slutet av 2018. Ökningen relaterade främst till aktivering av utvecklingskostnader för produkten A1 och ett nytt ERP-system.

Övriga kostnader

Övriga kostnader minskade med SEK 0,4m, eller 13,1 procent, från SEK 3,0m under räkenskapsåret 2018 till SEK 2,6m under räkenskapsåret 2019.

Rörelseresultat (EBIT)

Koncernens lönsamhet mätt i EBIT ökade väsentligt under räkenskapsåret 2019. EBIT ökade med SEK 39,3m, eller 21,5 procent, från SEK 182,8m under räkenskapsåret 2018 till SEK 222,1m under

räkenskapsåret 2019. Ökningen berodde främst på en väsentlig nettoomsättningsökning med SEK 153,8m, eller 22,6 procent, från SEK 679,1m till SEK 832,8m under räkenskapsåret 2019. Nettoomsättningsökningen motverkades delvis av ökningen i rörelsekostnader (övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar och övriga kostnader), med SEK 36,5m, eller 10,4 procent, från SEK 351,8m till SEK 388,3m under räkenskapsåret 2019.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader minskade med SEK 0,4m, eller 11,1 procent, från SEK 3,9m under räkenskapsåret 2018 till SEK 3,5m under räkenskapsåret 2019. Minskningen berodde främst på en minskning av realiserade finansiella valutakursförluster.

Skatt

Skattekostnaderna ökade väsentligt med SEK 12,1m, eller 39,1 procent, från SEK 31,0m under räkenskapsåret 2018 till SEK 43,2 m under räkenskapsåret 2019.

Årets resultat

Som ett resultat av ovan beskrivna faktorer ökade årets resultat väsentligt under räkenskapsåret 2019. Årets resultat ökade med SEK 28,7m, eller 19,3 procent, från SEK 148,5m under räkenskapsåret 2018 till SEK 177,2m under 2019.

Likviditets- och finansiell ställning

Kassaflöde

Tabellen nedan visar de huvudsakliga komponenterna i Profotos kassaflöde för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021 respektive 2020 och för helåren 2020, 2019 och 2018.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten ökade med SEK 3,7m, eller 9,5 procent, från SEK 38,6m under det första kvartalet 2020 till SEK 42,3m för motsvarande period 2021.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten minskade med SEK 17,5m, eller 10,2 procent, från SEK 170,8m under räkenskapsåret 2019, till SEK 153,3m under räkenskapsåret 2020. Förändringen berodde främst på mycket lägre försäljning under räkenskapsåret 2020 på grund av covid-19-pandemin.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten ökade med SEK 22,3m, eller 15,0 procent, från SEK 148,5m under räkenskapsåret 2018 till SEK 170,8m under räkenskapsåret 2019. Ökningen berodde främst på högre EBIT.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten minskade väsentligt med SEK 77,3m, från SEK -10,8m under det första kvar-

talet 2020 till SEK -88,1m för motsvarande period 2021. Minskningen berodde främst på lämnande av koncerninternt lån till moderbolaget Profoto Invest.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till SEK 38,1m under räkenskapsåret 2020, jämfört med SEK -133,1m under räkenskapsåret 2019. Skillnaden berodde främst på lämnande av koncerninternt lån till moderbolaget Profoto Invest under räkenskapsåret 2019.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten minskade väsentligt med SEK 48,5m, eller 57,3 procent, från SEK -84,6 m under räkenskapsåret 2018, till SEK -133,1m under räkenskapsåret 2019. Förändringen berodde främst på investeringar i immateriella anläggningstillgångar och att utvecklingskostnader relaterade till produkterna B10 och B10 Plus samt programvara aktiverades under 2018, samt lämnande av koncerninterna lån till moderbolaget Profoto Invest.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten ökade med SEK 2,6m, från SEK 6,5m under det första kvartalet 2020 till SEK 9,1m för motsvarande period 2021.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till SEK 16,3m under räkenskapsåret 2020, jämfört med SEK -31,8m under räkenskapsåret 2019. Förändringen berodde främst på minskad återbetalning av lån till moderbolaget Profoto Invest samt upptag av nya lån från kreditinstitut under räkenskapsåret 2020.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till SEK -31,8m under räkenskapsåret 2019, jämfört med SEK -44,5m under räkenskapsåret 2018. Förändringen berodde främst på en återbetalning av lån till koncernföretag och upptag av nya externa lån 2019.

Skuldsättning

Profotos skuldsättning per dagen för detta Prospekt består huvudsakligen av en senior kreditfacilitet med Svenska Handelsbanken AB (publ) om högst SEK 250m. För en beskrivning av kreditfaciliteten, se avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Finansieringsavtal".

Poster som inte redovisas i balansräkningen

Profoto hade inga poster utanför balansräkningen per 31 mars 2021, såsom definierats i enlighet med IFRS.

Likviditet

Per den 31 mars 2021 hade Profoto tillgänglig likviditet om SEK 215,0m. Likviditeten består av kassa och likvida medel.

SEKm	Januari-mars		Helår		
	2021 Oreviderat	2020 Oreviderat	2020 Reviderat	2019 Reviderat	2018 Reviderat
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42,3	38,6	153,3	170,8	148,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-88,1	-10,8	38,1	-133,1	-84,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9,1	6,5	16,3	-31,8	-44,5
Likvida medel vid årets/periodens början	254,5	51,5	51,5	45,4	25,9
Likvida medel vid årets/periodens slut	214,5	81,3	254,5	51,5	45,4

SEKm	Januari-mars		Helår		
	2021 Oreviderat	2020 Oreviderat	2020 Reviderat	2019 Reviderat	2018 Reviderat
Investeringar i immateriella tillgångar	-4,4	-6,0	-21,6	-27,7	-70,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,8	-2,1	-7,4	-16,7	-13,5

Investeringar

Koncernens investeringar består främst av investeringar i forskning och utveckling liksom investeringar i verktyg i produktion och andra produktkomponenter som ägs av Profoto. Tabellen ovan visar Koncernens investeringar under det första kvartalet 2021 och 2020 samt helåren 2020, 2019 och 2018.

Bolaget har inte gjort några betydande investeringar sedan 31 mars 2021.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar

Per 31 mars 2021 hade Profoto immateriella anläggningstillgångar till ett redovisat värde av SEK 114,0m, främst relaterat till balanserade utvecklingsutgifter.

Materiella anläggningstillgångar

Per 31 mars 2021 hade Profoto materiella anläggningstillgångar till ett redovisat värde av SEK 83,6m, främst relaterat till leasingtillgångar och inventarier, verktyg och installationer.

Pågående investeringar och åtaganden för framtida investeringar

Bolaget har inga betydande pågående investeringar och har inte gjort några bindande utfästelser avseende sådana framtida investeringar. Bolaget investerar dock regelbundet i forskning och utveckling liksom i verktyg i produktion och övriga produktionskomponenter inom ramen för verksamhetens normala förlopp.

Väsentliga trender

Under räkenskapsåret 2020 redovisade Profoto en nettoomsättningsminskning om 36,6 procent (SEK 304,5m organisk nettoomsättningsminskning) jämfört med räkenskapsåret 2019, med en justerad EBIT-marginal om 10,6 procent. Bolaget bedömer att denna utveckling till stor del drevs av en extraordinärt svag marknadsutveckling relaterat till covid-19-pandemin. Bolaget bedömer dock att allteftersom Bolagets slutmarknader normaliseras, kommer 2021 uppvisa väsentligt högre organisk nettoomsättningstillväxt än vad Bolagets finansiella mål för nettoomsättningstillväxt anger. Profoto bedömer att den gradvisa återhämtningen i nettoomsättning under fjärde kvartalet 2020 och förstakvartalet 2021 är en effekt av en påbörjad normalisering och mindre omfattande restriktioner i framförallt Kina och Japan samt att effektivitets- och omorganiseringsprogrammet som implementerats under 2020 (se "Operativ effektivitet" ovan) har bidragit till en förbättrad lönsamhetsnivå. Vidare bedömer Bolaget att normaliseringen på Bolagets slutmarknader har fortsatt i det andra kvartalet 2021. Under perioden april-maj 2021 uppgick Profotos nettoomsättning till SEK 110,7m, att jämföras med SEK 46,9m, SEK 161,3m och SEK 109,7m under samma period 2020, 2019 och 2018.¹

Utöver de trender som anges ovan samt i avsnittet "Bransch- och marknadsöversikt - Huvudsakliga trender som påverkar marknaden för skapande av bild och innehåll" finns det, från utgången av 2020 fram till och med datumet för Prospektet och såvitt Bolaget känner till, inga särskilda utvecklingstrender i fråga om produktion, försäljning, lager, kostnader och försäljningspriser inom ramen för Profotos verksamhet respektive på de marknader där Profoto verkar.

1) Information är hämtad från Bolagets interna räkenskaper och har inte reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information

Tabellerna i detta avsnitt redovisar Bolagets kapitalisering och skuldsättning på koncernnivå per den 31 mars 2021. Se avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden" för ytterligare information om Bolagets aktiekapital och aktier. Tabellerna i detta avsnitt bör läsas tillsammans med avsnittet "Operationell och finansiell översikt" och Bolagets finansiella information, med tillhörande noter, som återfinns på annan plats i detta Prospekt.

Kapitalisering

SEKm	Per den 31 mars 2021
Kortfristiga skulder (inklusive den kortfristiga delen av långfristiga skulder)	
Garanterade	-
Med säkerhet	-
Utan garanti/utan säkerhet	234
Summa kortfristiga skulder (inklusive den kortfristiga delen av långfristiga skulder)	234
Långfristiga skulder (inklusive den kortfristiga delen av långfristiga skulder)	
Garanterade	-
Med säkerhet	-
Utan garanti/utan säkerhet	114
Summa långfristiga skulder (exklusive den kortfristiga delen av långfristiga skulder)	114
Eget kapital	
Aktiekapital	0
Reservfond(er)	-
Övriga reserver	362
Total kapitalisering	710

Nettoskuldsättning

Koncernens nettoskuldsättning per den 31 mars 2021 presenteras i tabellen nedan. Tabellen omfattar endast räntebärande skulder.

SEKm	Per den 31 mars 2021
(A) Kassa och bank	215
(B) Andra likvida medel	0
(C) Övriga finansiella tillgångar	-
(D) Likviditet (A)+(B)+(C)	215
(E) Kortfristiga finansiella skulder (inklusive skuldinstrument, men exklusive den kortfristiga andelen av långfristiga finansiella skulder)	128
(F) Kortfristig andel av långfristiga finansiella skulder ¹	11
(G) Kortfristig finansiell skuldsättning (E)+(F)	139
(H) Kortfristig finansiell skuldsättning netto (G)-(D)	-76
(I) Långfristiga finansiella skulder (exklusive kortfristig andel och skuldinstrument)	8
(J) Skuldinstrument	-
(K) Långfristiga leverantörsskulder och andra skulder ²	45
(L) Långfristig finansiell skuldsättning (I)+(J)+(K)	53
(M) Total finansiell skuldsättning (H)+(L)	-23

1) Visar belopp per den 31 mars 2021 motsvarande posten "Leasingskulder" såsom framgår av Bolagets översiktligt granskande delårsrapport för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021.

2) Visar belopp per den 31 mars 2021 motsvarande posten "Leasingskulder" såsom framgår av Bolagets översiktligt granskande delårsrapport för kvartalet som avslutades den 31 mars 2021.

Indirekta skulder och eventalförpliktelser

Per den 31 mars 2021 förelåg ingen indirekt skuldsättning eller några eventalförpliktelser för Koncernen.

Förändringar i kapitalisering och nettoskuldsättning sedan 31 mars 2021

På årsstämma i Bolaget den 7 maj 2021 beslutades att lämna utdelning till Profoto Invest om SEK 156m. I anslutning till årsstämman i Bolaget beslutades vidare att reglera vissa koncerninterna lån mellan Koncernen och Profoto Invest, varvid det beslutades att slutligt reglera fordringar som bolag inom Koncernen hade på Profoto Invest om SEK 136m, samt fordringar som Profoto Invest hade på bolag inom Koncernen om SEK 83m. För det fall dessa transaktioner genomförts per den 31 mars 2021 skulle informationen i ovanstående tabell avseende Kapitalisering ha påverkats i så måtto att *Summa kortfristiga skulder* skulle ha uppgått till SEK 151m, *Summa långfristiga skulder* skulle ha uppgått till SEK 114m samt *Eget kapital* skulle ha uppgått till SEK 206m. Totala kapitaliseringen skulle därför ha minskat till SEK 471m. Vidare skulle informationen i ovanstående tabell avseende Nettoskuldsättning ha påverkats i så måtto att (D) *Likviditet* skulle ha uppgått till SEK 78m, (G) *Kortfristig finansiell skuldsättning* skulle ha uppgått till SEK 56m och (L) *Långfristig finansiell skuldsättning* skulle ha uppgått till SEK 53m. Nettoskuldsättningen skulle då ha ökat till SEK 31m.

Rörelsekapitalutlåtande

Profotos bedömning är att det befintliga rörelsekapitalet är tillräckligt för Koncernens behov under de tolv månader som följer efter dagen för detta Prospekt. Med rörelsekapital avses Profotos möjlighet att få tillgång till likvida medel i syfte att fullgöra dess betalningsförpliktelser varefter de förfaller till betalning.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Styrelse

Profotos styrelse består av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, utan styrelsesuppleanter, vilka alla valts för tiden intill slutet av årsstämman 2022. Tabellen nedan visar ledamöterna i styrelsen, när de först valdes in i styrelsen och om de anses vara oberoende i förhållande till Bolaget och Huvudägaren.

I nedanstående avsnitt anges respektive styrelseledamots och ledande befattningshavares nuvarande aktieinnehav i Profoto Invest. Omedelbart efter Erbjudandets genomförande kommer

emellertid Profoto Invest att skifta ut kvarvarande aktier i Bolaget (det vill säga de aktier som inte säljs i Erbjudandet) till aktieägarna i Profoto Invest. Aktieägarna i Profoto Invest kommer därmed att få ett direkt aktieäggande i Bolaget. För mer information om hur respektive styrelseledamots och ledande befattningshavares aktieinnehav i Profoto Holding kommer att se ut efter att ovan beskrivna åtgärder har genomförts, se avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden – Ägarstruktur".

Namn	Befattning	Medlem sedan	Oberoende i förhållande till	
			Bolaget och bolagsledningen	Huvudägaren
Hans Eckerström	Styrelseordförande	2018	Ja	Ja
Magnus Brännström	Styrelseledamot	2018	Ja	Ja
Pernilla Ekman	Styrelseledamot	2021	Ja	Ja
Anders Hedebark	Styrelseledamot, vd	2010	Nej	Nej
Helena Holmgren	Styrelseledamot	2021	Ja	Ja
Helene Willberg	Styrelseledamot	2018	Ja	Ja



Hans Eckerström

Född 1972.

Styrelseordförande sedan 2018.

Utbildning: Master of Science in Engineering (mechanical engineering) från Chalmers Tekniska Högskola och Master of Science in Business and Economics från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Henri Lloyd Group AB och Profoto Invest AB. Styrelseledamot i Thule Group AB och Swedbank AB (publ). Extern firmatecknare i Eckis Holding AB, NRS Holding AB, Nipigon Invest Svenska AB, Argaios AB, Aligro NRS Fastigheter AB och Aligro Planet Acquisition Company AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseordförande i Aligro Management AB. Styrelseledamot i Nordstjernen Aktiebolag, Nobia AB, Eckis Holding AB, Nordic Outsourcing Services AB, NRS Holding AB, Nipigon Invest Svenska AB, Argaios AB, Aligro Holding AB, Aligro Management AB, Aligro NRS Fastigheter AB, Henri Lloyd Group AB, Aigeln Sarl, Errakis Sarl och Nipigon Sarl.

Aktieäggande i Bolaget: Hans Eckerström innehar, indirekt, 520 000 aktier (av vilka 505 000 är stamaktier av aktieslag B, 9 000 är preferensaktier av aktieslag B och 6 000 är preferensaktier av aktieslag C) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Magnus Brännström

Född 1966.

Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning: Utbildad ekonom och jurist från Uppsala Universitet, MSc Business Administration.

Övriga nuvarande befattningar: Vd i Oriflame Holding AG. Styrelseordförande i Molimb AB. Styrelseledamot i Ferronordic AB och Profoto Invest AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i Aligro Planet Acquisition Company AB.

Aktieäggande i Bolaget: Magnus Brännström innehar, indirekt, 103 000 aktier (av vilka 100 000 är stamaktier av aktieslag B och 3 000 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Pernilla Ekman

Född 1972.

Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Master of Science in Business Administration and Economics från Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Sniph AB. Styrelseledamot i Fractal Gaming Group AB och Emperek AB. Rådgivare till Qyre AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseordförande och styrelseledamot i Zound Industries Smartphones AB. Vd i Zound Industries International AB.

Aktieäggande i Bolaget: Pernilla Ekman innehar inga aktier i Bolaget.



Anders Hedebark

Född 1964.

Styrelseledamot sedan 2010 och vd sedan 1997¹⁾.

Utbildning: Master of Science in Engineering (electrical engineering) från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) samt MBA från INSEAD Business School.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Burken Invest AB. Styrelseledamot och vd i Profoto Invest AB. Styrelsesuppleant i Blue Boarding AB och Burken Invest 2 AB. Styrelsesuppleant och vice vd i Hedebark Kommunikation AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseordförande i VK i Sverige AB och VK i Gävle-Dala AB. Styrelseledamot i Lipac Holding AB, VK i Järfälla AB, AB Lipac Liftar och VK i Huddinge AB. Styrelsesuppleant i VK i Isaberg AB och ITEX Rental AB.

Aktieäggande i Bolaget: Anders Hedebark innehar, indirekt, 5 579 502 aktier (av vilka 5 200 000 är stamaktier av aktieslag A och 379 502 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Helena Holmgren

Född 1976.

Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Master of Science in Business Administration från Lunds universitet samt MBA från University of Ottawa.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Hexatronic Group AB, Pricer Consulting Aktiebolag, Pricer Communication Aktiebolag och Pricer Explorative Research (PER) AB. Vd i Pricer Aktiebolag.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Extern firmatecknare i Pricer Aktiebolag.

Aktieäggande i Bolaget: Helena Holmgren innehar inga aktier i Bolaget.



Helene Willberg

Född 1967.

Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning: Master of Business Administration från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Footway Group AB. Styrelseledamot i Infrea AB, Thule Group AB, Nordic Paper Holding AB, Profoto Invest AB, Bowser Holding AB, Murus Holding AB, Carpe Pomum AB, Aligro Planet Acquisition Company AB, Re:NewCell AB (publ) och Enzymatica AB (publ).

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot och vd i Alvarez & Marsal Sweden AB. Country Leader i Alvarez & Marsal Nordics. Styrelseledamot i KPMG AB, Bohlinsgruppen Aktiebolag, Netlight Consulting AB (publ) och Zenith Group AB.

Aktieäggande i Bolaget: Helene Willberg innehar, indirekt, 103 000 aktier (av vilka 100 000 är stamaktier av aktieslag B och 3 000 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.

1) Anders Hedebark blev verkställande direktör för Profoto Holding AB (publ) år 2010, men har haft motsvarande befattning i Profoto AB sedan år 1997.

Ledande befattningshavare



Anders Hedebark

Född 1964.

Vd sedan 1997 och styrelseledamot sedan 2010.

Se avsnittet "Styrelse" ovan.



Petter Sylvan

Född 1974.

CFO (VP Finance) sedan 2009.

Utbildning: Master of Science in Engineering (automatization technology, entrepreneurship) från Chalmers Tekniska Högskola samt Executive MBA (finance) från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Sylvan Finans AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Inga.

Aktieäggande i Bolaget: Petter Sylvan innehar 153 000 aktier (av vilka 150 000 är stamaktier av aktieslag B och 3 000 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Ulrika Björk

Född 1979.

VP R&D sedan 2020.

Utbildning: Master of Science in Mechanical Engineering från Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Inga.

Aktieäggande i Bolaget: Ulrika Björk innehar 11 437 aktier (av vilka 11 250 är stamaktier av aktieslag B och 187 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Tobias Lindbäck

Född 1968.

VP Strategy & Alliances sedan 2021.

Utbildning: Master of Science Mechanical Engineering från Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Inga.

Aktieäggande i Bolaget: Tobias Lindbäck innehar 30 500 aktier (av vilka 30 000 är stamaktier av aktieslag B och 500 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Martina Nillenstedt

Född 1973.

VP Product Marketing & Brand sedan 2020.

Utbildning: Executive MBA från Handelshögskolan i Stockholm samt Bachelor of Science in Business Administration från Jönköpings Internationella Handelshögskola.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Inga.

Aktieäggande i Bolaget: Martina Nillenstedt innehar 11 437 aktier (av vilka 11 250 är stamaktier av aktieslag B och 187 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Patrik Bluhme

Född 1962.

VP Global Sales sedan 2014.

Utbildning: Master of Science in Mechanical Engineering (graphic technology) från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH).

Övriga nuvarande befattningar: Styrelse-suppleant i Magdalena Bluhme Psykoterapi AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i ALLGON AB (publ).

Aktieäggande i Bolaget: Patrik Bluhme innehar 30 500 aktier (av vilka 30 000 är stamaktier av aktieslag B och 500 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.

forts. Ledande befattningshavare



Gilles Rossi

Född 1976.

VP Operations and Quality sedan 2017.

Utbildning: Master of Mechanical Engineering från ENSAIS, Frankrike (Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries de Strasbourg).

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar (senaste fem åren):

Global Supply Chain Manager i EG Electronics AB.

Aktieäggande i Bolaget: Gilles Rossi innehar 30 500 aktier (av vilka 30 000 är stamaktier av aktieslag B och 500 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Sara Strid

Född 1975.

VP Profoto.com sedan 2020.

Utbildning: BFA in Photography från Parsons School of Design, Marketing Communication från Bergs School of Communication samt mini-MBA in Digital Marketing från Rutgers Business School.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar (senaste fem åren):

Inga.

Aktieäggande i Bolaget: Sara Strid innehar 11 437 aktier (av vilka 11 250 är stamaktier av aktieslag B och 187 är preferensaktier av aktieslag B) i Profoto Invest AB, moderbolaget till Profoto Holding AB.



Gunilla Öhman

Född 1959.

Head of Investor Relations sedan 2021.

Utbildning: Master of Science in Business and Economics från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Atvexa AB, Carrara Communication AB, Fasadgruppen Group AB (publ) och Titania Holding AB (publ). Styrelsesuppleant i Tiferna AB. Ansvarig för Investor Relations i NCAB Group och Nimbus Group.

Tidigare befattningar (senaste fem åren):

Styrelseledamot i Hoist Finance AB (publ), SJ AB, HOIST Kredit Aktiebolag, Oasmia Pharmaceutical AB, Oatly AB, Cereal Base CEBA Aktiebolag och AMF Fonder AB.

Aktieäggande i Bolaget: Gunilla Öhman innehar inga aktier i Bolaget.

Övriga upplysningar avseende styrelse och ledande befattningshavare

Det förekommer inga familjeband mellan några styrelseledamöter eller ledande befattningshavare.

Det föreligger inga intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöternas och ledande befattningshavarnas åtaganden gentemot Bolagets och deras privata intressen och/eller andra åtaganden.

Utöver vad som anges nedan har, under de senaste fem åren, ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare (i) dömts i bedrägerirelaterade mål, (ii) representerat ett företag som försatts i konkurs eller ansökt om likvidation (annat än frivilligt), eller varit föremål för konkursförvaltning, (iii) bundits vid och/eller utfärdats påföljder för ett brott av reglerings- eller tillsynsmyndigheter (inbegripet erkända yrkessammanslutningar) eller (iv) förbjudits av domstol att ingå som medlem av ett företags förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos ett företag.

Bolagets styrelseordförande, Hans Eckerström, påfördes i samband med en dom från 2017 skattetillägg. Bakgrunden till domen är att Hans Eckerström, till följd av sitt deläggande i Nordic Capitals fonder, varit involverad i skatteprocesserna angående frågan om beskattning av så kallad carried interest, en särskild vinstandel i fonderna.

Det finns inga särskilda överenskommelser om ersättning för styrelseledamot eller ledande befattningshavare efter det att uppdraget eller anställningen avslutats. Profoto har inga avsatta eller upplupna belopp för pensioner och förmåner eller liknande efter styrelseledamots eller ledande befattningshavares avträdande av tjänst eller uppdrag. Alla styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via Bolagets adress, Box 1264, 172 25, Sundbyberg.

Revisor

Deloitte AB omvaldes som Bolagets revisor på årsstämman 2021 för perioden intill slutet av årsstämman 2022. Therese Kjellberg (född 1971) är huvudansvarig revisor. Therese Kjellberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Deloitte AB:s kontorsadress är Rehnsgatan 11, 113 79 Stockholm. Deloitte AB har varit revisor i Bolaget mellan 2010–2013 samt från och med 2017 och fram till idag. Deloitte AB har således varit revisor under hela den period som den historiska finansiella informationen i detta Prospekt omfattar.

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning

Profoto Holding AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag. Före noteringen på Nasdaq Stockholm grundades bolagsstyrningen i Bolaget på svensk lag samt interna regler och föreskrifter. När Bolaget har noterats på Nasdaq Stockholm kommer Bolaget också att följa Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares och tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och ska tillämpas fullt ut från noteringen. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden då Koden i sig själv medger möjlighet till avvikelser från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt den så kallade "följ eller förklara-principen").

Bolaget kommer att tillämpa Koden från det att aktierna noteras på Nasdaq Stockholm. Eventuella avvikelser från Koden kommer att redovisas i Bolagets bolagsstyrningsrapport, som kommer att upprättas för första gången för räkenskapsåret 2021. I den första bolagsstyrningsrapporten behöver Bolaget emellertid inte förklara avvikelser till följd av bristande uppfyllelse av regler vars tillämpning inte aktualiserats under den tidsperiod som bolagsstyrningsrapporten omfattar. Bolaget förväntar sig för närvarande inte att rapportera någon avvikelse från Koden i bolagsstyrningsrapporten.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta i bolagsstämma

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig hos Bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. En sådan begäran ska normalt kommit styrelsen tillhanda i god tid innan bolagsstämman för att bli upptagen på dagordningen.

Valberedning

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och Koncernledningen. Minst en ledamot i

valberedningen ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om Bolagets förvaltning.

Vid extra bolagsstämma i Bolaget den 7 maj 2021 beslutades att valberedningen ska bestå av bolagets styrelseordförande samt representanter från Bolagets tre största aktieägare baserat på Euroclear Swedens utskrift av aktieboken per den 31 augusti 2021. Bolagets styrelseordförande ska sammankalla valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot. För det fall en eller flera av de aktieägare som utsetts till valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna senast tre månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av sådan aktieägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ska ha rätt att utse sin representant. Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess uppdrag är slutfört och valberedningen finner det nödvändigt att ersätta denne, ska den aktieägare som utsetts till ledamoten utse en ny ledamot. Om denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna, ska ledamoten utses av den aktieägare som tillkommit bland de tre största. Aktieägare som har utsetts till ledamoten ska ha rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamoten i valberedningen.

Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska ersätta sådana nödvändiga kostnader som valberedningen kan ha för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när nästa valberedning har utsetts. Valberedningen ska utföra de uppgifter som följer av Svensk kod för bolagsstyrning.

Styrelsen

Styrelsen är Bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöppande utvärdera Bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen Bolagets verkställande direktör.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden in till slutet av nästa årsstämma. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter.

Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och verkställande direktör. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktör innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöppande dialog rörande ledningen av Bolaget.

För närvarande består Bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor".

Revisionsutskott

Profoto har ett revisionsutskott bestående av Helene Willberg (ordförande) och Pernilla Ekman. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, samt biträda vid förberedelse av förslag till bolagsstämmans val av revisor.

Ersättningsutskott

Profoto har ett ersättningsutskott bestående av Hans Eckerström (ordförande) och Magnus Brännström. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, Bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Bolagets aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor".

Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 7 maj 2021 beslutades att arvode till styrelsen, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt 900 000 SEK, varav styrelsens ordförande ska erhålla 300 000 SEK och övriga ledamöter som inte är anställda i Bolaget ska erhålla 150 000 SEK vardera.

Årsstämman beslutade vidare att arvode för arbete i styrelsens utskott ska utgå enligt följande: ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla 50 000 SEK och övriga en ledamot ska erhålla

50 000 SEK samt att ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla 25 000 SEK och övriga en ledamot ska erhålla 25 000 SEK.

Tabellen nedan visar det arvode som styrelseledamöterna valda av bolagsstämman erhållit för räkenskapsåret 2020. Styrelsens ledamöter har inte rätt till några förmåner efter att deras uppdrag som styrelseledamöter har upphört.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (SEK)
Hans Eckerström	Styrelseordförande	311 250 ¹
Magnus Brännström	Styrelseledamot	138 750
Pernilla Ekman	Styrelseledamot	-
Anders Hedebark	Styrelseledamot (och verkställande direktör)	0
Helena Holmgren	Styrelseledamot	-
Helene Willberg	Styrelseledamot	173 000 ²
Summa		623 000

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid extra bolagsstämma som hölls den 7 maj 2021 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, huvudsakligen innebärande att ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

För det fall vissa mål uppfylls ska ledande befattningshavare vara berättigade till rörlig kontantersättning. Sådan rörlig kontantersättning får uppgå till högst tolv månadslöner.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och omfatta högst 35 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning). För övriga ledande befattningshavare som omfattas av ITP-planen ska pensionspremien motsvara vad som gäller enligt ITP-planen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionspremien motsvara högst 25 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning).

Övriga förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

1) Innefattande 43 000 SEK för arbete i revisionsutskottet.
 2) Innefattande 43 000 SEK för arbete i revisionsutskottet.

Namn	Styrelse- arvode	Grundlön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
Anders Hedebark, verkställande direktör	0	3 558 555	0	346 764	1 279 572	5 184 891
Övriga ledande befattningshavare	-	8 102 918	0	73 490	2 834 193	11 010 601
Summa	0	11 661 473	0	420 254	4 113 765	16 195 492

Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Tabellen ovan visar arvoden till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2020.

Nuvarande anställningsavtal för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen.

Anställningsavtalet med den verkställande direktören innehåller en ömsesidig uppsägningstid om 12 månader. För övriga ledande befattningshavare är uppsägningstiden 3–6 månader. Avtalen innehåller vidare sedvanliga konkurrensklausuler och bestämmelser som förhindrar vederbörande från att bedriva konkurrerande verksamhet.

Revision

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha lägst en och högst två revisorer med högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Deloitte AB, med Therese Kjellberg som huvudsansvarig revisor. Bolagets revisor presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor".

Under 2020 uppgick den totala ersättningen till Bolagets revisor till SEK 2m.

Intern kontroll

Allmänt

Den interna kontrollen omfattar kontroll av Bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att Bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att Bolagets och Koncernens tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att Bolagets och Koncernens policys, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations- och affärssystem. Profoto har antagit en styrelsepolicy gällande riskhantering och intern kontroll i syfte att beskriva den övergripande kontrollmiljön och riskhanteringen, tillämplig för alla juridiska och operationella enheter inom Profoto, i enlighet med vad som beskrivs närmare nedan. CFO är ansvarig för innehållet i, och efterlevandet av, policyn.

Processen för Profotos interna kontroll och riskhantering är baserad på Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissions ramverk för intern kontroll (COSO).

Kontrollmiljö

Styrelsen är ytterst ansvarig för den interna kontrollen och en viktig del av styrelsens arbete är att säkerställa en effektiv kontrollmiljö. Styrelsens arbetsordning, och instruktioner till dess utskott och

den verkställande direktören, syftar till att definiera en ansvarsfördelning för att tillförsäkra en effektiv riskhantering inom organisationen. Styrelsen granskar och godkänner även vissa styrdokument som är viktiga för organisationernas interna kontrollmiljö, inklusive Profotos finanspolicy, hållbarhetspolicy, insiderpolicy, etiska riktlinjer, jämställdhetsplan, miljöpolicy och kommunikationspolicy. Profotos kontrollmiljö bygger på tydliga riktlinjer som kommunicerats till samtliga dotterbolag i Koncernen för att säkerställa efterlevnad av antagna regler och principer genom hela organisationen.

Riskbedömning

Profoto har inrättat en rutin för riskbedömning, som innebär att Profoto årligen gör en riskbedömning med syfte att identifiera, bedöma och hantera risker som hotar Koncernens vision och mål. För Profoto är riskerna identifierade och bedömda i följande områden:

- Strategisk risk
- Operationell risk
- Finansiell risk

Riskbedömningen utförs av varje VP. Identifierade risker ska dokumenteras i ett enhetligt format och ska bedömas baserat på särskilda påverkans- och sannolikhetskriterier, vilket ger ett visst riskvärde. Profotos mål med riskvärdet är att det ska ligga till grund för Profotos fördelning av resurser till de mest relevanta och prioriterade riskerna. Strategier för hantering av risker innefattar att acceptera, övervaka och minska de identifierade riskerna. Alla risker som överstiger ett visst fastställt riskvärde måste minskas. Sådana risker benämns nyckelrisker.

Kontrollaktiviteter

Profoto har etablerat särskilda kontrollaktiviteter för att reducera de identifierade risker som tillskrivits högst värderat riskvärdena, samt nyckelkontroller för att reducera inneboende risker inom kritiska processer. Nyckelkontroll innefattar kontroller som bedöms som viktiga kontroller för att reducera nyckelrisker. Sådana kontrollaktiviteter utgör minimikraven för intern kontroll. Profoto har även etablerade rutiner för testning av kontroller.

Information och kommunikation

Profotos styrelse har antagit en kommunikationspolicy och en insiderpolicy, som behandlar Profotos hantering och kommunikation av insiderinformation och annan information. Insiderpolicyn är avsedd att minska riskerna för insiderhandel och annat olagligt beteende och att underlätta Profotos efterlevnad av tillämpliga regler gällande hanteringen av insiderinformation. Profoto har också fastställt rutiner för hantering av information och begränsning av informationsspridning. Kommunikationspolicyn beskriver Profotos övergripande fokus på kommunikationsfrågor. Profotos information som ges till marknaden ska vara korrekt, relevant och pålitlig och ska tillhandahållas i enlighet med Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares.

IR-funktion

Profoto har etablerat en IR-funktion (investor relations). Syftet med Profotos IR-funktion är att bygga långsiktig kunskap om och förtroende för Profotos verksamhet och värdeskapande, samtidigt som det säkerställs att Profoto följer gällande regler. Profotos IR-funktion hanterar regelbundna kontakter med aktieägare, analytiker, investerare, ekonomijournalister, Nasdaq Stockholm, Finansinspektionen och andra kapitalmarknadsaktörer och samordnar bolagsstämmor, analytikermöten och kapitalmarknadspresentationer. Head of Investor Relations är ansvarig för denna funktion, som också består av den verkställande direktören och CFO.

Övervakning och rapportering

Kontrollåtgärder ska övervakas månadsvis av identifierade personer inom organisationen. Profoto ska ha informations- och rapporteringsstrukturer som säkerställer att information om verksamheten och riskexponering är aktuell och relevant. CFO ska årligen lägga fram två rapporter för styrelsen för att göra det möjligt för dem att genomföra sin årliga granskning av risker och riskhantering.

Aktiekapital och ägarförhållanden

Allmän information

Enligt Bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 500 000 SEK och inte överstiga 2 000 000 SEK, och antalet aktier får inte understiga 20 000 000 och inte överstiga 80 000 000. Per den 31 mars 2021 hade Bolaget emitterat totalt 500 000 aktier.¹ Aktierna är denominerade i SEK och varje aktie har ett kvotvärde om 0,0125 SEK.

Samtliga aktier i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara, dock har vissa av Bolagets direkta och indirekta aktieägare förbundit sig att inte sälja några ytterligare aktier i Bolaget under en viss tid. Se vidare i avsnitt "Aktiekapital och ägarförhållanden – Åtagande att avstå från att sälja aktier".

De erbjudna aktierna är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Inget offentligt uppköpserbjudande har lämnats avseende de erbjudna aktierna under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Vissa rättigheter förenade med aktierna

De erbjudna aktierna är av samma slag. Rättigheterna förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen.

Varje aktie i Bolaget berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämma och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget.

Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller en kvittningsemission har aktieägarna som huvudregel företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till antalet aktier som innehades före emissionen.

Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till utdelning samt till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation.

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman. Samtliga aktieägare som är registrerade i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på av bolagsstämman beslutad avstämningsdag är berättigade till utdelning. Utdelningen utbetalas normalt till aktieägarna genom Euroclear Sweden som ett kontant belopp per aktie, men betalning kan även ske i annat än kontanter (sakutdelning). Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden, kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och sådan fordran är föremål för en tioårig preskriptionstid. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

Det finns inga restriktioner avseende rätten till utdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige. Aktieägare som inte har skattemässig hemvist i Sverige är normalt föremål för svensk kupongskatt, se även avsnittet "Skattefrågor i Sverige".

Information om budplikt och inlösen av minoritetsaktier

Enligt lagen (2006:451) om offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden är varje person som (i) inte innehar några aktier eller innehar aktier som representerar mindre än tre tiondelar av röstetalet för samtliga aktier i ett svenskt aktiebolag vars aktier är

upptagna till handel på en reglerad marknad ("Målbolaget"), och (ii) som genom förvärv av aktier i Målbolaget, ensam eller tillsammans med någon som är närstående, uppnår ett aktieinnehav som representerar minst tre tiondelar av röstetalet för samtliga aktier i Målbolaget är skyldig att omedelbart offentliggöra hur stort hans aktieinnehav i Målbolaget är och inom fyra veckor därefter lämna ett offentligt uppköpserbjudande avseende resterande aktier i Målbolaget (budplikt). En aktieägare som personligen, eller genom ett dotterbolag, innehar mer än 90 procent av aktierna i ett svenskt aktiebolag har rätt att lösa in resten av aktierna i bolaget. Ägarna till resten av aktierna har en motsvarande rätt att få sina aktier inlösta av majoritetsaktieägaren. Det formella förfarandet för inlösen av minoritetsaktier regleras i aktiebolagslagen.

Utdelningspolicy

Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Central värdepappersförvaring

Aktierna i Bolaget är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Detta register förs av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Inga aktiebrev är utfärdade för Bolagets aktier. ISIN-koden för aktierna är SE0015962147.

Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar den historiska utvecklingen för Bolagets aktiekapital sedan Bolaget bildades.

Konvertibler, teckningsoptioner, etc.

Det finns inga utestående teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade finansiella instrument i Bolaget.

Incitamentsprogram, etc.

Bolaget har inte upprättat något aktierelaterat incitamentsprogram. Bolaget har dock upprättat ett prestationsbaserat årligt kontant bonusprogram för vissa ledande befattningshavare (Anders Hedebark, Petter Sylvan, Ulrika Björk, Tobias Lindbäck, Martina Nillenstedt, Patrik Bluhme, Gilles Rossi, och Sara Strid), anställda inom försäljning och några andra anställda, vilket berättigar dem till en kontant bonus under förutsättning att vissa prestationsmål uppfylls. Prestationsmålen baseras på årliga incitamentsnivåer, vilka fastställs från år till år på styrelsenivå. Det maximala bonusbeloppet för varje anställd varierar men begränsas till ett belopp som motsvarar fyra månadslöner för ledande befattningshavare, sex månadslöner för anställda inom försäljning och normalt en månadslön för andra anställda. I enlighet med Profotos incitamentspolicy, tillämplig inom hela Koncernen, är en anställd inte berättigad till någon årlig bonus om anställningen avslutas till följd av (i) den anställdas egen uppsägning, (ii) personliga skäl eller (iii) avskedande.

Försäljningspersonal i Bolagets amerikanska dotterbolag, Profoto US Inc., har, förutom årlig bonus, rätt till månatlig provision

Tidpunkt	Händelse	Förändring i antal aktier och röster	Antal aktier och röster efter transaktionen	Aktiekapital (SEK)	
				Förändring	Totalt
2010-06-08	Nybildning	500 000	500 000	50 000	50 000
2021-05-07	Fondemission	-	500 000	450 000	500 000
2021-06-18	Aktiesplit	39 500 000	40 000 000	-	500 000

1) Per dagen för Prospektet har Bolaget, efter genomförd aktiesplit, emitterat totalt 40 000 000 aktier.

baserad på total genererad försäljning inom ett bestämt territorium. Procentandelen varierar för varje anställd.

Ägarstruktur

Per dagen för Prospektet är Bolaget helägt av Profoto Invest AB, Box 1264, 172 25 Sundbyberg, LEI-kod 549300QPKGP9Z4OR9E33.

Omedelbart efter Erbjudandets genomförande kommer emellertid Profoto Invest att skifta ut kvarvarande aktier i Bolaget (det vill säga de aktier som inte säljs i Erbjudandet) till aktieägarna i Profoto Invest. Utskiftningen av kvarvarande aktier i Bolaget avses ske genom en minskning av aktiekapitalet i Profoto Invest, med indragning av aktier. Som ersättning för aktier som sålunda dras in kommer aktieägarna i Profoto Invest att erhålla bland annat aktier i Profoto Holding. Aktieägarna i Profoto Invest kommer därmed att få ett direkt aktieäggande i Bolaget. Under antagande att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo, kommer, efter Erbjudandets genomförande, Bolagets största aktieägare vara Burken Invest AB (som kontrolleras av Anders Hedebark), med 37,8 procent av aktierna och rösterna i Bolaget, samt Nedergransta Förvaltning AB (som kontrolleras av Conny Dufgran), med 15,0 procent av aktierna och rösterna. Dessa aktieägare kommer därmed att ha ett väsentligt inflytande över utfallet i ärenden som hänskjuts till Bolagets aktieägare på bolagsstämman. Sådant inflytande är begränsat av de regler som följer av aktiebolagslagen, Kodex och andra tillämpliga lagar och regler. Se även avsnittet "Riskfaktorer – Risker relaterade till Erbjudandet och Bolagets aktier – Större aktieägare kommer att fortsätta att ha ett betydande inflytande över Profoto efter Erbjudandet och kan skjuta upp eller förhindra en förändring av kontroll över Bolaget". Vidare kommer härigenom merparten av Bolagets styrelseledamöter och ledande befattningshavare att få ett direkt aktieäggande i Bolaget i enlighet med vad som framgår av tabellen nedan.

Tabellen nedan beskriver Bolagets ägarstruktur, efter att Erbjudandet och ovan beskrivna åtgärder har genomförts.

	Ägande efter Erbjudandet (förutsatt att Övertilldelningsoptionen inte utnyttjas)		Ägande efter Erbjudandet (förutsatt att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo)	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Aktieägare				
Burken Invest AB ¹	16 285 141	40,7	15 127 321	37,8
Nedergransta Förvaltning AB ²	6 981 087	17,5	6 000 000	15,0
<i>Styrelseledamöter</i>				
Hans Eckerström ³	1 230 510	3,1	1 230 510	3,1
Helene Willberg ³	250 494	0,6	250 494	0,6
Magnus Brännström ³	250 494	0,6	250 494	0,6
<i>Ledande befattningshavare</i>				
Petter Sylvan	339 920	0,8	339 920	0,8
Patrik Bluhme	65 595	0,2	65 595	0,2
Tobias Lindbäck	59 035	0,1	59 035	0,1
Gilles Rossi	65 595	0,2	65 595	0,2
Martina Nillenstedt	20 254	0,1	20 254	0,1
Sara Strid	21 605	0,1	21 605	0,1
Ulrika Björk	24 586	0,1	24 586	0,1
<i>Övriga</i>	146 302	0,4	146 302	0,4
Tillkommande nya aktieägare	14 259 382	35,6	16 398 289	41,0
Totalt nya och befintliga aktieägare	40 000 000	100,0	40 000 000	100,0

1) Kontrolleras av Anders Hedebark.

2) Kontrolleras av Conny Dufgran.

3) Indirekt ägande.

Åtagande att avstå från att sälja aktier

Genom Placeringsavtalet som förväntas ingås omkring den 30 juni 2021 kommer vissa av Huvudägarens aktieägare, innefattande Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB, samt Profotos aktieäggande styrelseledamöter och ledning att åta sig, med vissa undantag, att inte sälja sina respektive innehav under en viss period efter att handeln på Nasdaq Stockholm har inletts ("Lock up-perioden"). Lock up-perioden för Nedergransta Förvaltning AB kommer att vara 180 dagar, medan Lock up-perioden för Burken Invest AB samt aktieäggande styrelseledamöter och ledande befattningshavare kommer att vara 360 dagar. Efter utgången av respektive Lock up-period kan aktierna komma att bjudas ut till försäljning, vilket kan påverka marknadspriset på aktien. Managers kan komma att medge undantag från ifrågavarande åtaganden. Medgivande av undantag från gjorda lock up-åtaganden avgörs från fall till fall och kan vara av såväl personlig som affärsmässig karaktär. Bolaget kommer i Placeringsavtalet att åta sig gentemot Managers bland annat att, med vissa undantag, under en period av 360 dagar från första dagen för handel i Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm, inte utan skriftligt medgivande från Managers, besluta eller föreslå bolagsstämman att besluta om ökning av aktiekapitalet genom emission av aktier eller andra finansiella instrument. Se vidare avsnittet "Legala frågor och kompletterande information – Placeringsavtal".

Nettotillgångsvärde per aktie jämfört med priset per aktie i Erbjudandet

Per den 31 mars 2021 uppgick nettotillgångsvärdet (eget kapital per aktie) till cirka 9,1 SEK, att jämföras med priset per aktie i Erbjudandet om 66 SEK.

Bolagsordning

Bolagsordning för Profoto Holding AB (publ)

(org.nr 556810-9879)

Antagen på extra bolagsstämma den 18 juni 2021.

1 § Företagsnamn

Bolagets företagsnamn är Profoto Holding AB (publ).

2 § Säte

Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

3 § Verksamhetsföremål

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt, äga och förvalta aktier i dotterbolag samt bedriva tillverkning och försäljning av artiklar inom foto- och radiobranschen, uthyrning av fotografisk utrustning, uthyrning av fotostudio samt därmed förenlig verksamhet.

4 § Aktiekapital och aktier

Aktiekapitalet ska uppgå till lägst 500 000 kronor och till högst 2 000 000 kronor. Antalet aktier i bolaget ska uppgå till lägst 20 000 000 och till högst 80 000 000.

5 § Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår ska omfatta tiden 1/1-31/12.

6 § Styrelse

Styrelsen ska, till den del den utses av bolagsstämman, bestå av lägst tre och högst tio styrelseledamöter utan suppleanter.

7 § Revisor

Bolaget ska ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Till revisor samt, i förekommande fall, revisorssuppleant ska utses auktoriserad revisor eller registrerat revisionsbolag.

8 § Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes tidningar samt på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska annonseras i Dagens Industri.

9 § Anmälan om deltagande i bolagsstämma

En aktieägare som vill delta i en bolagsstämma ska anmäla detta till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman. Om en aktieägare vill ha med sig biträden vid bolagsstämman ska antalet biträden (högst två) anges i anmälan.

10 § Ärenden på årsstämma

Vid årsstämma ska följande ärenden behandlas:

1. val av ordförande vid bolagsstämman;
2. upprättande och godkännande av röstlängd;
3. godkännande av dagordningen;
4. val av en eller två justeringspersoner att justera protokollet;
5. prövning av om bolagsstämman blivit behörigen sammankallad;
6. framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse;
7. beslut om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning;
8. beslut om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen;
9. beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör;
10. fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt antalet revisorer och revisorssuppleanter;
11. fastställande av arvoden åt styrelsen och revisorerna;
12. val av styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt revisorer och revisorssuppleanter;
13. annat ärende, som ankommer på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

11 § Avstämningsbolag

Bolagets aktier ska vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument.

Legala frågor och kompletterande information

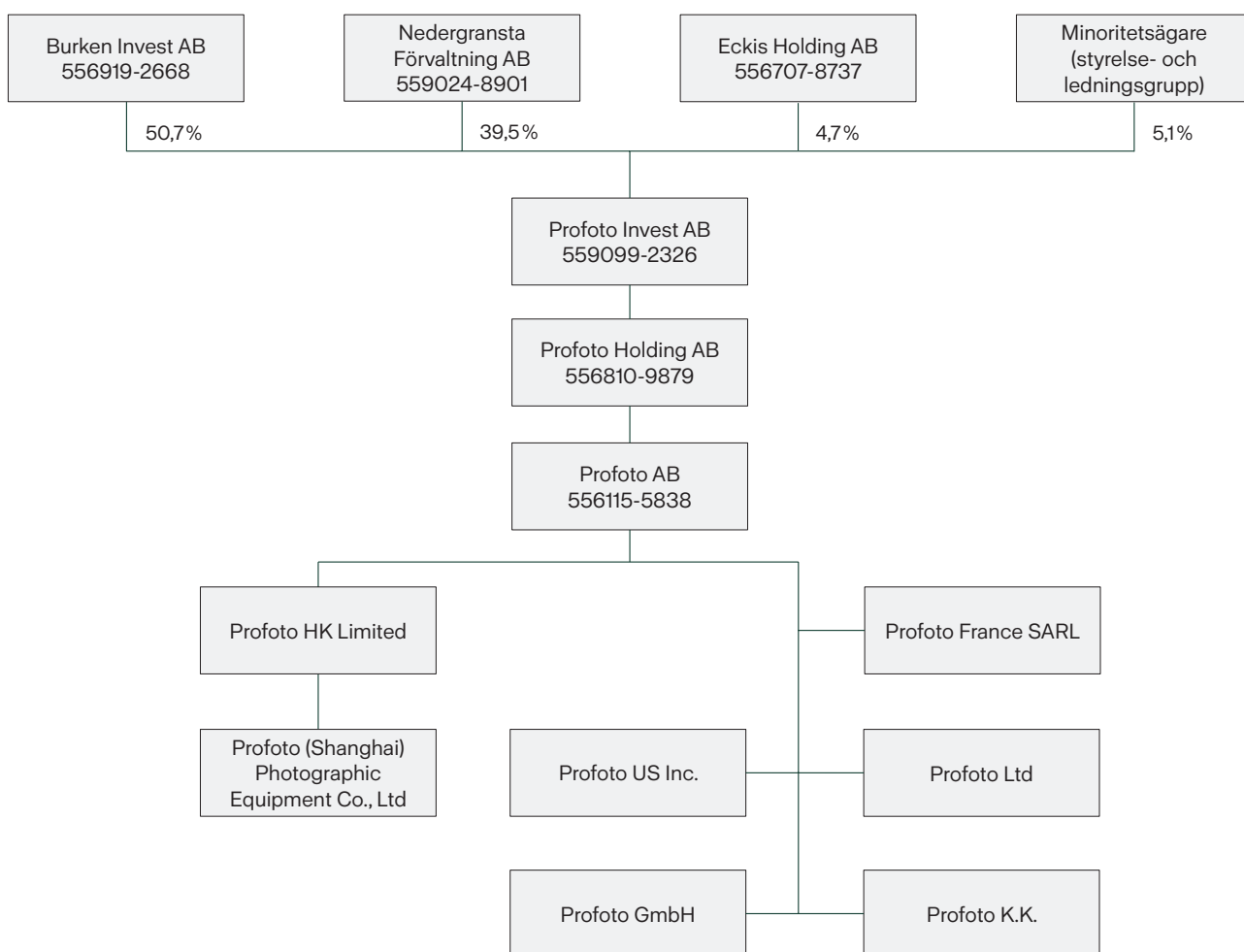
Legal koncernstruktur

Profoto Holding AB (publ), org.nr 556810-9879, har sitt säte i Sundbyberg. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 26 maj 2010 och registrerades hos Bolagsverket den 8 juni 2010. Bolagets verksamhet bedrivs enligt svensk rätt. Bolagets organisationsform styrs av aktiebolagslagen. Bolagets LEI-kod är 5493008RTPUAOFW3SX33. Bolagets adress är Box 1264, 172 25, Sundbyberg, dess telefonnummer är

+46 8 447 53 00 och dess webbplats är www.profoto.com. Informationen på webbplatsen ingår inte i Prospektet såvida inte sådan information införlivas i Prospektet genom hänvisning.

Bolaget är för närvarande moderbolag i åtta direkt eller indirekt helägda dotterbolag, däribland dotterbolag i Sverige, Tyskland, USA, Frankrike, Storbritannien, Japan och Kina. Koncernstrukturen framgår av bilden nedan.

Profotos koncernstruktur



Väsentliga avtal

Återförsäljar- och distributionsavtal

Profotos produkter distribueras främst genom återförsäljare som säljer vidare till slutkunder, eller genom distributörer som säljer vidare till återförsäljare, samt (avseende en mindre del av den totala försäljningen) direkt genom www.profoto.com. Vissa återförsäljare hyr även ut Profotos produkter i stället för att sälja dem till slutkunder. I allmänhet fungerar Profotos dotterbolag som distributörer eller agenter för Profoto AB.

Koncernen använder vissa standardramavtal med återförsäljare. Avtalen styr återförsäljarnas rätt att marknadsföra och sälja

Profotos produkter. Ramavtalen med återförsäljare är uppdelade i tre olika varianter baserat på var i världen återförsäljaren är lokaliserad. Ramavtalen med återförsäljare innehåller villkor om bland annat priser, marknadsföringsstöd och ansvar. Ramavtalen med återförsäljare löper ett år i taget, om ingen av parterna säger upp avtalet minst tre månader innan den första perioden eller den efterföljande ettårsperioden löper ut. Bolaget har ingått avtal som kan avvika från ramavtalet med vissa större återförsäljare.

Vidare använder Koncernen en mall för sina ramavtal med distributörer. Avtalen styr distributörernas rätt att distribuera Profotos produkter. Ramavtalet med distributörer innehåller villkor om bland

annat priser, marknadsföringsstöd, ansvar och löptid. Genom ramavtalet utses distributören till icke-exklusiv distributör.

Leveransavtal

Koncernen arbetar på "outsourcingbasis", vilket innebär att flera funktioner läggs ut på entreprenad till tredjepartsleverantörer, däribland producenter/tillverkare av Koncernens produkter, lagerleverantörer, logistikleverantörer samt vissa FoU-konsulter.

Koncernens har outsourcat hela sin tillverkning till tredjepartsleverantörer. Koncernen har tre huvudkategorier av tillverknings- och komponentleverantörer, vilka utgör EMS-leverantörer (Electronic Manufacturing Suppliers), Tier2-komponentleverantörer och övriga komponentleverantörer.

Koncernen samarbetar med två EMS-leverantörer som ansvarar för inköp av standardkomponenter, medan Bolaget är ansvarigt för specialkomponenter i produkterna. I enlighet med av Koncernen ingångna avtal med ett svenskt och ett polskt bolag, sker produktionen i Ryssland och Polen genom en av EMS-leverantörerna, samt i Thailand genom den andra EMS-leverantören, där Koncernen ingått avtal med ett thailändskt bolag. Avtalen med dessa EMS-företag reglerar bland annat produktdesign och specifikation.

Tier2-komponentleverantörerna tillhandahåller specialkomponenter. Koncernen har förhandlat fram avtal med sådana Tier2-komponentleverantörer avseende bland annat priser, och EMS-leverantörerna hänvisas sedan till att köpa in vissa komponenter från Tier2-komponentleverantörerna. Koncernen har ingått ramavtal om produktion och tillhörande tjänster med ett flertal Tier2-komponentleverantörer.

Koncernen har en Tier2-komponentleverantör, Eclatron, som är väsentlig för Koncernens verksamhet och som Profoto har en långvarig relation med. Eclatron tillverkar och levererar svängda/runda blixtrör som tillverkas av handblåst glas, vilket kräver en viss typ av teknik och kompetens. De komponenter som Eclatron tillverkar utgör del av Pro-11, D2, B1X och B10-familjen, som står för en betydande del av Profotos omsättning. Koncernen och Eclatron har emellertid inget skriftligt avtal (se även riskfaktorn "Bolaget är beroende av leveranser av komponenter till sina produkter" ovan). I stället har ett konsultavtal ingåtts med Jacob Consulting A.G., ett företag som ägs av ägaren till Eclatron. Tanken med konsultavtalet är att säkra tillhandahållandet av tjänster och komponenter liknande de som Eclatron levererar, i den händelse Eclatron inte kan leverera tillräckligt i enlighet med Koncernens beställningar. I ett försök att minska risken med att Eclatron är en viktig leverantör har Koncernen infört en "kategorihanteringsfunktion" som löpande granskar den här typen av frågor. En konkret åtgärd som har vidtagits mot bakgrund av detta är att hålla ett överskottslager av de relevanta produkterna.

Övriga komponentleverantörer och konsultavtal

Koncernen har i linje med Profotos skalbara affärsmodell ingått flera konsultavtal med olika betydelse för Koncernens verksamhet, bland annat med avseende på FoU-tjänster, regulatoriska tjänster och projektledning. De allra flesta av Bolagets konsultavtal är baserade på samma konsultavtalsmall. Mallen är utformad så att det relevanta Koncernbolagets immateriella rättigheter skyddas, däribland upphovsrätt, patent och varumärken, som ska förbli Koncernbolagets egendom.

Finansieringsavtal

I juni 2021 ingick Bolaget ett avtal med Svenska Handelsbanken AB (publ) gällande en ny kreditfacilitet med flera valutor om högst SEK 250m ("Faciliteten"), som kan användas för att uppta lån i SEK, EUR, NOK, USD, JPY, DKK (och andra valutor som är lättillgängliga och fritt konverterbara till SEK och som överenskommit

från tid till annan). Det maximala antalet lån som kan upptas enligt Faciliteten är tio, vardera till ett minimumbelopp om SEK 25m.

Syftet med Faciliteten är att ersätta den tidigare lånefinansieringen i Koncernen samt att tillhandahålla finansiering till Koncernens allmänna företagsändamål efter börsnoteringen. Per dagen för Prospektet har inga lån upptagits enligt Faciliteten. Bolagets möjlighet att utnyttja kreditfaciliteterna i enlighet med Faciliteten kommer att vara villkorat av att noteringen av Bolagets aktier genomförs och andra sedvanliga villkor för kreditfaciliteter av detta slag, samt vissa repeterande garantier och frånvaron av vissa händelser och omständigheter. Faciliteten medför vissa åtaganden hänförliga till, bland annat, inskränkningar av avyttringar av tillgångar, inskränkningar av möjligheten att ådra sig skuldsättning, negativa utfästelseklausuler, inskränkningar angående verksamhetsförändringar samt efterlevnad av tillämplig lagstiftning.

Om Bolaget inte uppfyller sina skyldigheter enligt Faciliteten, har Svenska Handelsbanken AB (publ) rätt att säga upp Faciliteten och kräva full återbetalning av alla till Faciliteten tillhörande utestående belopp. Faciliteten innehåller vidare ägarförändringsbestämmelser som, under vissa omständigheter, ger Svenska Handelsbanken AB (publ) rätt att säga upp åtagandet enligt Faciliteten samt kräva återbetalning av utestående lån.

Avtal med logistik- och lagerpartners

Koncernen outsourcar logistik och lager i linje med Profotos skalbara affärsmodell, och har därmed ingått flera olika slags avtal avseende logistik och lager, såsom avtal avseende lagerdrift och logistiktjänster.

Koncernen har fyra lagercenter världen över som levererar till Koncernens kunder på huvudmarknaderna. Lagerlokalerna finns i Sverige (Stockholm), USA (New Jersey), Kina (Shanghai) och Japan (Tokyo). Huvudlagret ligger i Sverige och där lagras alla produkter, tillbehör och reservdelar, och dessutom hanteras där även inkommande varor från alla leverantörer runt om i världen. Varorna fraktas därefter till distributionsmarknaderna, lokala lager (USA, Kina, Japan), lokala marknader med representation (Frankrike, Storbritannien, DACH) samt direkt till slutkunder genom profoto.com.

Samarbetsavtal

Profoto AB har ingått vissa samarbetsavtal med tillverkare av konsumentelektronik, däribland smartphones, om utvärdering av kompatibiliteten hos Profotos produkter med sådana samarbetsprodukter. Det är ett led i Profotos strävan att i enlighet med sin tillväxtstrategi expandera sin verksamhet till smartphone-marknaden för professionella fotografer.

Omställnings- och stöd vid korttidsarbete

Under räkenskapsåret 2020 beviljades Profoto SEK 4,6m i så kallat *omställningsstöd* samt SEK 7,1m i så kallat *stöd vid korttidsarbete*, två olika former av ekonomiska bidrag från den svenska staten. Omställningsstödet är avsett att hjälpa företag som har drabbats av betydande minskad omsättning på grund av covid-19-utbrottet och stödet vid korttidsarbete är avsett att täcka lönekostnader för företag som drabbats av tillfälliga, allvariga ekonomiska svårigheter som inte har kunnat förutses eller undvikas, såsom covid-19-utbrottet. Eftersom det är bidrag behövs varken omställningsstöd eller stöd för korttidsarbete återbetalas. Under vissa omständigheter kan dock företaget bli återbetalningsskyldigt, exempelvis om företaget beslutar om vissa värdeöverföringar såsom utdelningar.

I anslutning till Erbjudandet har Profoto genomfört vissa omstruktureringsåtgärder inom Koncernen, inbegripet utbetalning av utdelningar från Profoto AB och Profoto Holding AB. Utbetal-

ningen av dessa utdelningar medförde att Profoto reserverade för återbetalning av omställningsstödet per 31 december 2020, och att Profoto sedermera även blev skyldigt att återbetala det beviljade omställningsstödet, vilket skedde i april 2021. På grund av tidpunkten för beslutet om utdelning påverkar dock omstruktureringensåtgärderna inte det beviljade korttidsstödet.

Regulatorisk miljö

I allmänhet kräver Profotos verksamhet inga regulatoriska- eller myndighetsgodkännanden. Olika certifieringar av Profotos produkter krävs emellertid för olika jurisdiktioner och marknader, bland annat när det gäller säkerhetskrav. Koncernen har engagerat en partner i Tyskland och en partner i Taiwan som hanterar produktcertifieringar.

Immateriella rättigheter

Immateriella rättigheter och patent utgör en viktig del av produktutvecklingen och används för att säkra Bolagets nuvarande och

framtida verksamhet. Patent omfattar alla olika aspekter av produkter, vilket tydliggör den bredd av expertis inom olika områden som krävs för att kunna tillhandahålla de bästa produkterna på fotoblixtmarknaden. Koncernen innehar patent i olika kategorier, däribland blyttteknik (kraftelektronik och tillhörande programvara), tillbehör och ljusformning (mekanik och optik), anslutbarhet och ljuskontroll (programvara, radioteknik), bildbehandling (bildteknik-programvara) och smartphones (anslutbarhet, ljuskontroll). Profoto har totalt 27 registrerade patent i Sverige, Tyskland, EU, Nordamerika, Kina och Japan. Av dessa är åtta unika patent, dvs. vissa uppfinningar har registrerats i flera jurisdiktioner. Dessutom har Profoto ytterligare 30 aktiva patentansökningar, där ansökan lämnats in men ännu inte godkänts. De senaste patenten har huvudsakligen omfattat områdena bildteknik och anslutbarhet inom smartphone-fotografering.

Tabellerna nedan visar de patent Koncernen har i nuläget och Koncernens aktiva patentansökningar.

Beviljade patent

Land	Registreringsdatum	Titel	Utgångsdatum
USA	6 augusti 2019	Method, Transmission Unit, System And Computer Program For Wireless Communication Between A Camera And At Least One Remote Flash Device	16 september 2034
USA	7 augusti 2018	Method, Transmission Unit, System And Computer Program For Wireless Communication Between A Camera And At Least One Remote Flash Device	16 september 2034
Kina	1 oktober 2019	Method, Transmission Unit, System And Computer Program For Wireless Communication Between A Camera And several Remote Flash Devices	16 september 2034
EPC	12 augusti 2020	A support ring for mounting of a soft box on a light source	
Tyskland	12 augusti 2020	A support ring for mounting of a soft box on a light source	28 oktober 2035
USA	5 februari 2019	Support ring for mounting of a soft box on a light source	28 oktober 2035
Kina	1 oktober 2019	A support ring for mounting of a soft box on a light source	28 oktober 2035
USA	2 juni 2020	Determination Of Starting Time For Flash Emitted From Flash Tube	5 september 2037
Kina	3 juli 2020	A Flash Head And Extension Cable With Identification Electronics And A Flash Generator	25 februari 2036
EPC	28 oktober 2020	A Flash Head And Extension Cable With Identification Electronics And A Flash Generator	
USA	25 september 2018	Flash Head And Extension Cable With Identification Electronics And A Flash Generator	25 februari 2036
USA	9 juli 2019	Flash Generator For A Flash Tube	26 oktober 2035
Kina	18 oktober 2019	A Flash Generator For A Flash Tube	26 oktober 2035
USA	22 september 2020	Flash Generator For A Flash Tube	26 oktober 2035
Sverige	8 april 2020	A Flash Generator For A Flash Tube	26 oktober 2035
Japan	27 februari 2020	A Flash Generator For A Flash Tube	26 oktober 2035
Tyskland	8 april 2020	A Flash Generator For A Flash Tube	26 oktober 2035

Beviljade patent

Land	Registreringsdatum	Titel	Utgångsdatum
USA	23 augusti 2016	Generator For A Flash Device And A Method In A Generator For A Flash Device	6 september 2033
Sverige	30 september 2014	A generator for a flash device and a method in a generator for a flash device	6 september 2032
Tyskland	24 oktober 2018	Generator For A Flash Device And A Method of operating a generator for A Flash Device	6 september 2033
Japan	8 december 2017	A Driver Circuit For a Flash Tube	11 februari 2034
Kina	29 september 2017	A Driver Circuit For a Flash Tube	11 februari 2034
USA	16 augusti 2016	Driver Circuit For a Flash Tube	11 februari 2034
Tyskland	6 maj 2020	Method, Transmission Unit, System And Computer Program For Wireless Communication Between A Camera And At Least One Remote Flash Device	24 februari 2034
USA	22 oktober 2019	Method, Transmission Unit, System And Computer Program For Wireless Communication Between A Camera And At Least One Remote Flash Device	24 februari 2034
Kina	31 januari 2020	Method, Transmission Unit, System And Computer Program For Wireless Communication Between A Camera And At Least One Remote Flash Device	24 februari 2034
USA	13 mars 2018	Method, Transmission Unit, System And Computer Program For Wireless Communication Between A Camera And At Least One Remote Flash Device	24 februari 2034

Aktiva patentansökningar

Land	Titel
USA	Flash Device System
EPC	A Flash Housing for Photographic Purposes and a Method for Simulating a Flash Unit
Kina	A Flash Housing for Photographic Purposes and a Method for Simulating a Flash Unit
USA	A Flash Housing for Photographic Purposes and a Method for Simulating a Flash Unit
USA	A Flash Housing for Photographic Purposes, a Set Comprising s Flash Housing for Photographic Purposes and at least one Flash Light Shaping Tool, and a Flash Light Shaping Tool
EPC	A Flash Housing for Photographic Purposes, a Set Comprising s Flash Housing for Photographic Purposes and at least one Flash Light Shaping Tool, and a Flash Light Shaping Tool
Kina	A Flash Housing for Photographic Purposes, a Set Comprising s Flash Housing for Photographic Purposes and at least one Flash Light Shaping Tool, and a Flash Light Shaping Tool
PCT	A Portable Electronic Camera System, a Portable Electronic Camera Device and Method for obtaining a digital image
Kina	A Flash Generator Holder Device and a Flash System comprising a Flash Generator and a Holder Device
PCT	A Flash Generator Holder Device and a Flash System comprising a Flash Generator and a Holder Device

Aktiva patentansökningar

Land	Titel
EPC	A computer implemented method and a system for coordinating taking of a picture using a camera and initiation of a flash pulse of at least one flash device
Kina	A computer implemented method and a system for coordinating taking of a picture using a camera and initiation of a flash pulse of at least one flash device.
USA	A computer implemented method and a system for coordinating taking of a picture using a camera and initiation of a flash pulse of at least one flash device.
PCT	A computer implemented method and a system for coordinating taking of a picture using a camera and initiation of a flash pulse of at least one flash device
PCT	A Housing For An Intermediate Signal Transmission Unit And An Intermediate Signal Transmission Unit
PCT	External Light Source For Mobile Devices
EPC	Generator For A Flash Device And A Method In A Generator For A Flash Device
Kina	A method, software product, camera device and system for determining artificial lighting and camera settings
USA	A method, software product, camera device and system for determining artificial lighting and camera settings
EPC	A method, software product, camera device and system for determining artificial lighting and camera settings
PCT	A method, software product, camera device and system for determining artificial lighting and camera settings
Kina	Determination Of Starting Time For Flash Emitted From Flash Tube
EPC	Determination Of Starting Time For Flash Emitted From Flash Tube
PCT	Portable Electronic Camera Device
USA	A Flash Generator For A Flash Tube
Kina	A Flash Housing and a Method for controlling a Flash Light by Manual Rotation of a Zoom Element
EPC	A Flash Housing and a Method for controlling a Flash Light by Manual Rotation of a Zoom Element
USA	A Flash Housing and a Method for controlling a Flash Light by Manual Rotation of a Zoom Element
PCT	A Computer Implemented Method And A System For Coordinating Events In Portable Electronic Camera Devices
PCT	A Computer Implemented Method And A System For Obtaining a Camera Setting

Dessutom har Bolaget flera varumärken. "Profoto" är Koncernens huvudvarumärke, och det som Koncernen främst fokuserat på. Två produktmodellbeteckningar (A1 och C1) har registrerats som varumärken ("Profoto A1" respektive "Profoto C1"), men de flesta modellbeteckningar har inte registrerats.

Koncernen har registrerat de åtta varumärken som anges nedan. Sammantaget omfattar de registrerade varumärkena 40 olika jurisdiktioner, vilka inkluderar de flesta jurisdiktioner i vilka Koncernen och dess distributörer är lokaliserade.

- PROFOTO
- PROFOTO (figurmärke – Profotologotypen)
- Profoto The Light Shaping Company (figurmärke – Profotologotypen inklusive texten)
- Profoto med kinesiska tecken

- Profoto med förenklade kinesiska tecken
- Profoto (figurmärke – kinesiska tecken)
- Profoto A1
- Profoto C1

Registrering av varumärket "PROFOTO" pågår just nu i ytterligare nio jurisdiktioner.

Profoto har även 50 registrerade designrättigheter i EU, Storbritannien, USA och Kina, samt två aktiva ansökningar i Kina. Huvudfokus för registrering av designrättigheter har varit Kina, eftersom antalet konkurrenter i Kina ökat. Visst fokus har även riktats mot USA, eftersom det är den största marknaden för Koncernens produkter.

Tvister

Koncernen har inte varit part i några myndighetsförfaranden, rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inbegripet förfaranden som ännu inte är avgjorda eller som enligt Profotos kännedom riskerar att bli inledda) under de senaste tolv månaderna, som haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets eller Koncernens finansiella ställning eller lönsamhet. Profoto har emellertid bl.a. invänt mot en konkurrerande aktörs användning av viss teknologi som enligt Profoto utgör intrång i ett av Profotos patent. Patentet relaterar till en av Bolagets volymprodukter. Profoto har vidtagit inledande åtgärder i form av distribution av så kallade varningsbrev. För det fall Profoto inte erhåller något svar, alternativt om konkurrenten vägrar att upphöra med intrånget, kommer Profoto att stämma aktören för patentintrång.

Försäkring

Koncernens försäkringsskydd omfattar försäkringar för att täcka risker i samband med Koncernens verksamhet, däribland företagsförsäkring (koncernförsäkring och egendomsförsäkring), lastförsäkring, allmän och produktansvarsförsäkring samt ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Profoto anser att dess försäkringsskydd är tillräckligt och överensstämmer med marknadspraxis.

Placeringsavtal

Enligt villkoren i Placeringsavtalet, förbinder sig Huvudägaren att avyttra cirka 35,6 procent av aktierna i Bolaget till de köpare som anvisas av Managers. Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB avser vidare att lämna en Övertilldelningsoption som innebär en utfästelse att, på begäran av Managers senast 30 dagar från första dagen för handel i Bolagets aktier, avyttra ytterligare högst 15 procent av aktierna i Erbjudandet, motsvarande cirka 5,3 procent av det totala antalet aktier i Bolaget. Övertilldelningsoptionen får endast utövas för att täcka eventuell övertilldelning inom ramen för Erbjudandet.

Genom Placeringsavtalet lämnar Bolaget sedvanliga garantier till Managers, främst avseende att informationen i prospektet är korrekt, att prospektet och Erbjudandet uppfyller relevanta krav i lagar och regelverk samt att inga legala eller andra hinder föreligger för Bolaget att ingå avtalet eller för Erbjudandets genomförande. Placeringsavtalet föreskriver att Managers åtaganden att förmedla köpare till eller, för det fall Managers misslyckas med detta, själva köpa de aktier som omfattas av Erbjudandet är villkorade bland annat av att garantierna som lämnas av Bolaget och Huvudägaren är korrekta. Enligt Placeringsavtalet kommer Bolaget att, med sedvanligt förbehåll, åta sig att under vissa förutsättningar hålla Managers skadeslösa mot vissa anspråk.

Genom Placeringsavtalet kommer vissa av Huvudägarens aktieägare, innefattande Burken Invest AB, Nedergransta Förvaltning AB samt Profotos aktieäggande styrelse och ledning att åta sig, med sedvanliga förbehåll, att inte sälja sina respektive innehav under Lock up-perioden (se vidare avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden - Åtagande att avstå från att sälja aktier"). I enlighet med Placeringsavtalet kommer dessutom Bolaget att åta sig, att inte (i) emittera, erbjuda, pantsätta, sälja, åta sig att sälja, eller annars överföra eller avyttra, direkt eller indirekt, några aktier i Bolaget eller några andra värdepapper som kan konverteras till eller möjliga att utnyttja eller byta till sådana aktier, eller (ii) köpa eller sälja option eller annat instrument eller ingå swap-avtal eller andra arrangemang som helt eller delvis överlåter den ekonomiska risken förknippade med ägandet av aktie i Bolaget till annan förrän tidigast 360 dagar efter dagen då handel på Nasdaq Stockholm

inledd. Managers kan dock medge undantag från dessa begränsningar.

Stabilisering

I samband med Erbjudandet kan Carnegie komma att genomföra transaktioner i syfte att hålla marknadspriset på aktierna på en högre nivå än den som i annat fall kanske hade varit rådande på marknaden. Sådana stabiliseringstransaktioner kan komma att genomföras på Nasdaq Stockholm, OTC-marknaden eller på annat sätt, och kan komma att genomföras när som helst under perioden som börjar på första dagen för handel i aktierna på Nasdaq Stockholm och avslutas senast 30 kalenderdagar därefter. Carnegie har dock ingen skyldighet att genomföra någon stabilisering och det finns ingen garanti för att stabilisering kommer att genomföras.

Stabilisering, om påbörjad, kan vidare komma att avbrytas när som helst utan förvarning. Under inga omständigheter kommer transaktioner att genomföras till ett pris som är högre än det pris som fastställts i Erbjudandet. Senast vid slutet av den sjunde handelsdagen efter att stabiliseringstransaktioner utförs ska Carnegie offentliggöra att stabiliseringsåtgärder har utförts, i enlighet med artikel 5(4) i EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Inom en vecka efter stabiliseringsperiodens utgång kommer Carnegie att offentliggöra huruvida stabilisering utfördes eller inte, det datum då stabiliseringen inleddes, det datum då stabilisering senast genomfördes, samt det prisintervall inom vilket stabiliseringen genomfördes för vart och ett av de datum då stabiliseringstransaktioner genomfördes.

Cornerstoneinvesteringarna

Lannebo Fonder, Svolder AB, Herenco Holding och Strand Kapitalförvaltning (Cornerstoneinvesteringarna) har gentemot Managers, Huvudägaren och Bolaget åtagit sig att förvärva totalt 7 575 756 aktier i Erbjudandet, motsvarande cirka SEK 500m. Cornerstoneinvesteringarna kommer därmed att sammanlagt inneha cirka 18,9 procent av antalet aktier och röster i Bolaget efter Erbjudandets genomförande. Cornerstoneinvesteringarna erhåller ingen ersättning för sina respektive åtaganden och deras investeringar görs på samma villkor som övriga investerare i Erbjudandet. Managers, Huvudägaren och styrelsen för Bolaget bedömer att Cornerstoneinvesteringarna har god kreditvärdighet och således kommer att kunna infria sina respektive åtaganden. Cornerstoneinvesteringarnas åtaganden är emellertid inte säkerställda genom bankgaranti, spärrmedel eller pantsättning eller liknande arrangemang. Cornerstoneinvesteringarnas åtaganden är förenade med vissa villkor avseende bland annat att en viss spridning av Bolagets aktier uppnås i samband med Erbjudandet samt att Erbjudandet genomförs inom en viss tid. Alla Cornerstoneinvesteringarna finns tillgängliga via Bolagets adress, Box 1264, 172 25, Sundbyberg.

Cornerstone-investerare	Åtagande, SEK	Åtagande, antal aktier	Åtagande i % av aktierna i Bolaget
Lannebo Fonder	200 000 000	3 030 303	7,6
Svolder AB	100 000 000	1 515 151	3,8
Herenco Holding	100 000 000	1 515 151	3,8
Strand Kapitalförvaltning	100 000 000	1 515 151	3,8
Summa	500 000 000	7 575 756	18,9

Transaktioner med närstående

Bolaget har anlitat Aligro Capital-koncernen, med koppling till styrelseordförande Hans Eckerström, för vissa tjänster i samband med Prospektets upprättande. Aligro Capital-koncernen kommer att erhålla ett fast arvode om 300 000 SEK för dessa tjänster.

I anslutning till årsstämman i Bolaget den 7 maj 2021 beslutades att reglera vissa koncerninterna lån mellan Koncernen och Profoto Invest, varvid det beslutades att slutligt reglera fordringar som bolag inom Koncernen hade på Profoto Invest om SEK 136m, samt fordringar som Profoto Invest hade på bolag inom Koncernen om SEK 83m.

Genom ett avtal daterat den 27 maj 2021 har Profoto AB träffat en överenskommelse med Conny Dufgran, en av Profotos grundare, om en slutreglering av Conny Dufgrans kvarvarande pensionsrättigheter, som innebär att Conny Dufgran har rätt till ersättning uppgående till cirka SEK 1,6m från Profoto AB i form av ett engångsbelopp.

Enligt Bolagets bedömning har ovan nämnda avtal ingåtts enligt kommersiella villkor. Utöver ovanstående har inga väsentliga transaktioner med närstående parter ägt rum under den period som omfattas av den historiska finansiella informationen i Prospektet och fram till dagen för detta Prospekt.

För information om ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare se *"Bolagsstyrning – Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare"*.

Rådgivares intressen

Managers erbjuder finansiell rådgivning och andra tjänster till Bolaget och Huvudägaren i samband med Erbjudandet, för vilka de erhåller en provision uppgående till en viss procentsats av brutointäkterna från försäljningen av aktier i Erbjudandet. Dessutom kan Huvudägaren välja att betala Managers en diskretionär avgift. Beloppet och allokeringen mellan Managers kommer att bestämmas den första handelsdagen för Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm. Den totala ersättning som erhålls av Managers är beroende av Erbjudandets framgång. Bolaget kommer inte att betala någon ersättning till Managers.

Från tid till annan kan Managers även komma att tillhandahålla tjänster, inom den ordinarie verksamheten och i samband med andra transaktioner, till Huvudägaren och Bolaget och till dem närstående parter.

Därutöver är Svenska Handelsbanken AB (publ) långgivare till Bolaget i enlighet med vad som beskrivs ovan under rubriken *"Finansieringsavtal"*.

Kostnader för Erbjudandet

Bolagets kostnader i samband med noteringen på Nasdaq Stockholm och Erbjudandet förväntas uppgå till omkring SEK 25m. Sådana kostnader är framförallt hänförliga till kostnader för revisorer, advokater, tryckkostnader, kostnader i samband med ledningspresentationer, etc.

Bolaget kommer inte att erhålla några intäkter från Erbjudandet.

Godkännande från Finansinspektionen

Prospektet har godkänts av Finansinspektionen som behörig myndighet enligt förordning (EU) 2017/1129. Finansinspektionen godkänner detta Prospekt enbart i så måtto att det uppfyller de krav på fullständighet, begriplighet och konsekvens som anges i förordning (EU) 2017/1129. Detta godkännande bör inte betraktas som något slags stöd för den emittent som avses i detta Prospekt eller för kvaliteten på de värdepapper som avses i Prospektet. Investerare bör göra sin egen bedömning av huruvida det är lämpligt att investera i dessa värdepapper.

Prospektet godkändes av Finansinspektionen den 21 juni 2021. Prospektet är giltigt i upp till tolv månader från datumet för godkännandet. Skyldigheten att tillhandahålla tillägg till Prospektet i fall av nya omständigheter av betydelse, sakfel eller väsentliga felaktigheter kommer inte vara tillämplig när Prospektet inte längre är giltigt.

Hänvisningar till webbplatser

Information som finns tillgänglig på Profotos webbplats eller andra webbplatser som hänvisas till i Prospektet ingår inte i Prospektet och har inte granskats eller godkänts av Finansinspektionen om inte sådan information uttryckligen har införlivats i Prospektet genom hänvisning.

Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Under Prospektets giltighet finns Bolagets och dotterbolagens bolagsordningar och registreringsbevis tillgängliga för inspektion på Bolagets huvudkontor. Dessa handlingar finns även tillgängliga i elektronisk form på Bolagets webbplats, www.profoto.com.

Skattefrågor i Sverige

Särskilda skatteregler gäller vidare för vissa företagskategorier. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror på dennes speciella situation. Varje aktieägare bör rådfråga oberoende skatterådgivare om de skattekonsekvenser som upptagandet till handel av aktierna i Bolaget på Nasdaq Stockholm kan medföra för dennes del, inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och skatteavtal. Skattelagstiftningen i investerarens hemviststat och emittentens registreringsland kan inverka på inkomsterna från värdepappren.

Nedan sammanfattas vissa svenska skattefrågor som aktualiseras med anledning av Erbjudandet för fysiska personer och aktiebolag som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat anges. Sammanfattningen är baserad på nu gällande lagstiftning och är avsedd endast som generell information avseende aktierna i Bolaget från och med det att aktierna har upptagits till handel på Nasdaq Stockholm.

Sammanfattningen behandlar inte:

- situationer då aktier innehas som lagertillgång i näringsverksamhet,
- situationer då aktier innehas av kommandit- eller handelsbolag,
- situationer då aktier förvaras på ett investeringssparkonto,
- de särskilda reglerna om skattefri kapitalvinst (inklusive avdragsförbud vid kapitalförlust) och utdelning i bolagssektorn som kan bli tillämpliga då investeraren innehar aktier i Bolaget som anses vara näringsbetingade (skattemässigt),
- de särskilda regler som i vissa fall kan bli tillämpliga på aktier i bolag som är eller har varit fåmansföretag eller på aktier som förvärvats med stöd av sådana aktier,
- de särskilda regler som kan bli tillämpliga för fysiska personer som gör eller återför investeraravdrag,
- utländska företag som bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige, eller
- utländska företag som har varit svenska företag.

Fysiska personer

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige beskattas kapitalinkomster såsom räntor, utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är 30 procent.

Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen, efter avdrag för försäljningsutgifter, och omkostnadsbeloppet. Omkostnadsbeloppet för samtliga aktier av samma slag och sort läggs samman och beräknas gemensamt med tillämpning av genomsnittsmetoden. Vid försäljning av marknadsnoterade aktier får alternativt schablonmetoden användas. Denna metod innebär att omkostnadsbeloppet får bestämmas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter.

Kapitalförlust på marknadsnoterade aktier får dras av fullt ut mot skattepliktiga kapitalvinster som uppkommer samma år dels på aktier, dels på marknadsnoterade värdepapper som beskattas som aktier (dock inte andelar i värdepappersfonder eller specialfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter, så kallade räntefonder). Av kapitalförlust som inte dragits av genom nu nämnda kvittningsmöjlighet medges avdrag i inkomstslaget kapital med 70 procent av förlusten.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetskatt och kommunal fastighetsavgift. Skattereduktionen är 30 procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 SEK och 21 procent av det återstående underskottet. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls preliminär skatt på utdelningar med 30 procent. Den preliminära skatten innehålls normalt av Euroclear Sweden eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

Tilldelning till anställda

Normalt sker ingen beskattning vid tilldelning av aktier. Beträffande anställda kan dock tilldelning av aktier i vissa fall aktualisera förmånsbeskattning. Någon förmånsbeskattning bör dock inte aktualiseras om de anställda (inklusive styrelseledamöter och suppleanter samt nuvarande aktieägare), på samma villkor som andra, förvärvar högst 20 procent av det totala antalet utbudna

aktier och den anställde därvid inte förvärvar aktier för mer än 30 000 SEK.

Aktiebolag

För aktiebolag beskattas all inkomst, inklusive skattepliktiga kapitalvinster och skattepliktiga utdelningar, i inkomstslaget näringsverksamhet med 20,6 procents skatt för räkenskapsår som inleds tidigast 1 januari 2021. Beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust sker på samma sätt som för fysiska personer enligt vad som beskrivits ovan.

Avdrag för avdragsgill kapitalförlust på aktier medges endast mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper som beskattas som aktier. Kapitalförlust på aktier som inte har kunnat utnyttjas ett visst år, får sparas (hos det aktiebolag som haft förlusten) och dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper som beskattas som aktier under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. Om en kapitalförlust inte kan dras av hos det företag som gjort förlusten, får den dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper som beskattas som aktier hos ett annat företag i samma koncern, om det föreligger koncernbidragsrätt mellan företagen och båda företagen begär det för ett beskattningsår som har samma deklarationstidpunkt (eller som skulle ha haft det om inte något av företagens bokföringskyldighet upphör). Särskilda skatteregler kan vara tillämpliga på vissa företagskategorier eller vissa juridiska personer, exempelvis investmentföretag.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i ett svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt. Detsamma gäller vid utbetalning från ett svenskt aktiebolag i samband med bland annat inlösen av aktier och återköp av egna aktier genom ett förvärvserbjudande som har riktats till samtliga aktieägare eller samtliga ägare till aktier av ett visst slag. Skattesatsen är 30 procent. Kupongskattesatsen är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal. I Sverige verkställer normalt Euroclear Sweden eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, förvaltaren avdrag för kupongskatt. Sveriges skatteavtal medger generellt nedsättning av källskatten till avtalets skattesats direkt vid utdelningstillfället förutsatt att Euroclear Sweden eller

förvaltaren erhållit erforderliga uppgifter om den utdelningsberättigade. Investerare berättigade till en reducerad skattesats enligt skatteavtal kan begära återbetalning från Skatteverket om källskatt har innehållits med en högre skattesats.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige kapitalvinstbeskattas normalt inte i Sverige vid avyttring av aktier. Aktieägare kan emellertid bli föremål för beskattning i sin hemviststat.

Enligt en särskild regel är dock fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige föremål för kapitalvinstbeskattning i Sverige vid avyttring av aktier i Bolaget, om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen sker eller under de föregående tio kalenderåren har varit bosatta i Sverige eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

Historisk finansiell information

Finansiell information för perioden januari - mars 2021	F-2
Delårsrapport januari - mars 2021	F-2
Finansiell information för räkenskapsåren 2018 - 2020	F-20
Koncernens rapport över resultat	F-20
Koncernens rapport över totalresultat	F-20
Koncernens rapport över finansiell ställning	F-21
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	F-23
Koncernens kassaflödesanalys	F-24
Noter	F-25



Q1

Delårsrapport

1 januari–31 mars 2021

Finansiell sammanfattning av det första kvartalet 2021

- Nettoomsättningen ökade med 3,1 procent till SEK 153m (148). Justerat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 13,2 procent.
- EBIT uppgick till SEK 40m (13), en ökning med 207,1 procent. Justerat för valutaeffekter ökade EBIT med 292,6 procent.
- EBIT-marginalen för kvartalet uppgick till 25,9 procent (8,7).
- Justerad EBIT¹ uppgick till SEK 48m (14), en ökning med 246,6 procent.
- Justerad EBIT-marginal¹ för kvartalet uppgick till 31,1 procent (9,3).
- Periodens resultat uppgick till SEK 31m (10).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 42m (39).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till SEK 62,17 (20,94).

Väsentliga händelser under perioden

- Lansering av Pro-11, en ny generation studioblixt.
- Pernilla Ekman och Helena Holmgren invaldes som nya styrelseledamöter på extra bolagsstämma den 15 mars.
- Gunilla Öhman tillträdde som Head of Investor Relations och medlem av ledningsgruppen.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Styrelsen har fattat beslut om finansiella mål: En tillväxt på 10 procent av valutajusterad nettoomsättning, en EBIT-marginal på 25–30 procent samt en utdelningsnivå på >50 procent av nettovinsten.
- Styrelsen har föreslagit en utdelning på SEK 156m till moderbolaget Profoto Invest AB.

Nettoomsättning,
justerat för valuta-
effekter¹

+13%

Q1 2021 vs. Q1 2020

Justerad EBIT-
marginal¹

31%

Q1 2021 (9% Q1 2020)

Nyckeltal

Koncern

	2021 jan-mar	2020 jan-mar	Δ%	2020 helår
Nettoomsättning, SEKm	153	148	3,1	528
EBIT, SEKm	40	13	207,1	-12
EBIT-marginal, %	25,9	8,7	–	-2,2
Justerad EBIT ¹ , SEKm	48	14	246,6	56
Justerad EBIT-marginal ¹ , %	31,1	9,3	–	10,6
Periodens resultat, SEKm	31	10	196,9	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	42	39	9,6	153
Nettoskuld ² , SEKm	-124	-7	1 637,9	-91
Nettoskuld/EBITDA	-1,23	-0,03	–	-1,20
Resultat per aktie	62,17	20,94	196,9	-34,87

Alla belopp redovisas i miljoner kronor (SEKm) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser om SEKm +/-1 kan uppstå vid summering av siffror. I de fall en underliggande siffra är SEK Om när den avrundas kommer den att redovisas som 0. Siffror inom parentes representerar samma period föregående år.

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, se sidorna 16–17.

2) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

På väg tillbaka med högre lönsamhet

Profotos marknad påverkades rejält negativt av pandemin under andra och tredje kvartalet 2020. Våra trognaste kunder, de professionella fotograferna, fick allt mindre att göra. Inställda resor, mässor, bröllop och sportevenemang - det förklarar mycket. Vi arbetade hårt för att anpassa våra kostnader och det har vi verkligen lyckats med. Bland annat genom en allt ökande grad av outsourcing har vi nu en helt annan fast kostnadsstruktur som vi också ser att vi kan växa med.

Under det första kvartalet 2021 har vi sett att Kina och Japan börjat öppna upp sina samhällen medan Europa och Nordamerika fortfarande haft restriktioner och nedstängningar. Vartefter att vaccineringsarna tar fart, bör vi se en återgång till en normal marknad som innefattar ökat resande och normalisering av frekvensen av bröllop- och sportevenemang vilket ger goda förutsättningar för tillväxt för Profoto.

Produktutveckling och lanseringar av nya produkter är avgörande för Profotos tillväxt, något vi inte gett avkall på under denna tid. Under kvartalet har vi gjort en stor lansering – Profotos nya flaggskeppsprodukt Pro-11. Det är en uppgradering av Pro-10 som används av många av världens ledande fotografer. Det är framförallt hyrstudios och hyrföretag som köper Pro-11 och som i sin tur hyr ut till modiefotografer runt om i världen. Lanseringen har varit mycket lyckad.

Försäljningen under kvartalet ökade med 13 procent valutajusterat och resultatet ökade flerfaldigt. Lönsamheten är tillbaka på en mycket god nivå. Det är bra, men vi är ännu inte tillbaka på de nivåer vi ska vara när det gäller omsättning och tillväxt.

Många bolag har haft problem med komponenter och frakter under detta kvartal. Jag ska inte säga att vi varit fria från problem, men det har varit av en art vi kunnat hantera även om leveranstiderna på några produkter ökat marginellt.

Fotografering och bildskapande är ett område med enormt stor potential. Profoto är världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Ljus är det som gör skillnaden mellan en bra bild och en fantastisk bild.



Vi har under en tid förberett Profoto för en börsnotering på Stockholmsbörsen. Detta dels för att utvidga vår ägarbas, dels få tillgång till svenska och internationella kapitalmarknaden - allt i syfte att främja vår fortsatta tillväxt och utveckling. Nu är vi väl rustade för detta nya steg i Profotos historia.

Så i allt väsentligt – vi är på väg tillbaka till vår tillväxtresa!

Anders Hedebark
Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Det första kvartalet, 1 januari-31 mars 2021

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till SEK 153m (148), en ökning med 3,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Justerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 13,2 procent första månaderna. Under kvartalet lanserades Pro-11, en ny generation studioblixt, som mottogs mycket väl på marknaden. I övrigt stärktes försäljningen av produkter som används för fotografering av e-handelsprodukter medan försäljningen av produkter för event- och bröllopsfotografering minskade i jämförelse med förra året. Bolagets bedömning är att detta är en effekt av fortsatta regionala restriktioner som en konsekvens av corona-pandemin.

Regioner

Försäljningsförändringar per region jämfört med samma period föregående år: Americas -14,6 procent, APAC +77,3 procent och EMEA -13,6 procent. För absoluta tal per region, se not 2. Tillväxten i APAC beror huvudsakligen på ett starkt försäljningskvartal där lanseringen av Pro-11 drev försäljningen och att coronapandemin hade en negativ påverkan på APAC försäljningen under motsvarande kvartal 2020.

Den negativa tillväxten i Americas och EMEA är en effekt av restriktioner i regionerna under Q1 2021, kombinerat med att pandemin inte påverkade regionernas försäljning i samma utsträckning under samma period 2020.

Rörelseresultat (EBIT)

Under första kvartalet uppgick EBIT till SEK 40m (13), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 25,9 procent (8,7). Justerat för valutaeffekter ökade EBIT¹ med 292,6 procent.

Justerad EBIT¹ uppgick till SEK 48m (14) och justerad EBIT-marginal till 31,1 procent (9,3). Engångskostnaderna om SEK 8m är framförallt hänförliga till arbetet med börsintroduktionen av Profoto.

Ökningen av EBIT är en effekt av ökad försäljning men också förbättrad operativ effektivitet vilket är ett resultat av det effektiviseringsprogram som genomfördes under andra halvåret 2020. Ökningen i EBIT beror på lägre övriga externa kostnader SEK 34m (44) och personalkostnader SEK 29m (41) i jämförelse med samma period föregående år.

Finansiella poster

Finansiella poster påverkades positivt av realiserade valutakursvinster på likvida medel om SEK 3m (2) under första kvartalet och negativt av räntekostnader om SEK 1m (1). Räntekostnaderna består främst av räntor på leasing-skulder och utnyttjad checkräkningskredit. Nettot finansiella poster uppgick till SEK 3m (1). Koncerninternas fordringar/skulder gentemot moderbolaget Profoto Invest AB löper ej med ränta och ingår således inte i finansiella poster.

Periodens nettoresultat och skattekostnader

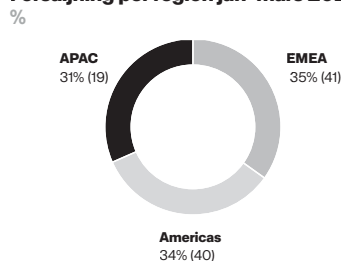
Nettoresultatet uppgick till SEK 31m (10). Skattekostnaden var SEK 11m (4), varav SEK 14m (4) var aktuell skatt och SEK -3m (-1) var förändring av uppskjutna skatter. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 26,4 procent (25,9). Då kostnader relaterade till börsintroduktion ej hanteras som avdragsgilla, påverkas den effektiva skattesatsen och blir därmed högre.

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, se sidorna 16-17.

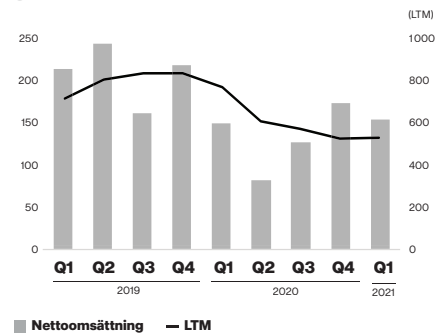
Förändring av nettoomsättningen

2021 jan-mar	
Nettoomsättningen justerad för valutaeffekt	13,2
Valutaeffekt	-10,1
Summa	3,1

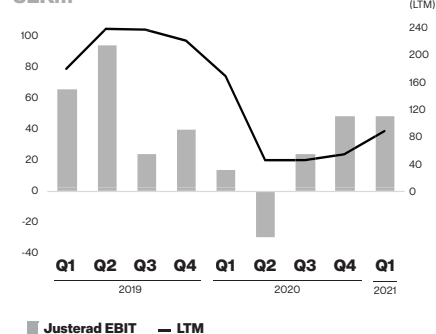
Försäljning per region jan-mars 2021



Nettoomsättning per kvartal och LTM



Justerad EBIT¹ och LTM



Finansiell ställning och annan information

Investeringar

Under första kvartalet aktiverades SEK 4m (6) som internt genererade utvecklingsutgifter. Totala forsknings- och utvecklingsutgifter som kostnadsfördes under det första kvartalet uppgick till SEK 7m (13). Kostnaderna avser främst kostnader i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter.

Rörelsekapital, likviditet och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av första kvartalet till SEK 95m (153) och kundfordringar till SEK 71m (55). Varulager har minskat till följd av ökat internt fokus på att minska kapitalbindningen i lager samt en minskad omsättning. Leverantörsskulder uppgick till SEK 33m (29) och övriga kortfristiga skulder till SEK 152m (194). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till SEK 42m (39).

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar uppgick under första kvartalet till SEK 14m (14). Inga nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar har gjorts under det första kvartalet 2021. Under första kvartalet 2020 gjordes nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar om SEK 2m.

Finansiell ställning

Den 31 mars 2021 uppgick koncernens eget kapital till SEK 362m (353). Räntebärande skulder till kreditinstitut uppgick till SEK 53m, en ökning med SEK 9m från årsskiftet 2020. Nya lån under perioden avser främst utökad nyttjande av checkräkningskrediten i USA. Leasingskulder uppgick till SEK 56m (63) enligt IFRS 16. Den totala leasingskulden minskade till följd av att det kanadensiska dotterbolaget likviderades och lokalkontoren i Tyskland och Frankrike stängdes under 2020. Koncernen uppvisade en nettokassa om SEK 124m (7).

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som påverkas av ett antal risker.

Bland de operativa riskerna återfinns övergripande efterfrågetrender och efterfrågan på Profots produkter. En ekonomisk nedgång på dessa marknader kan ha en negativ inverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar i produktteknik och försäljningskanaler kan också påverka koncernens försäljning och resultat negativt.

En aktuell risk, som påverkat Profoto Groups omsättning och tillgång till komponenter negativt, och som i viss mån kommer att finnas kvar även under framtida perioder, är coronapandemin. Andra relevanta risker och osäkerheter beskrivs i årsredovisningen 2020 och gäller bransch- och marknadsrelaterade risker, operativa och rättsliga risker samt finansiella risker.

Anställda

Medelantalet anställda under första kvartalet var 100 (148), varav 38 (53) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Den minskade personalstyrkan är en effekt av det effektiviseringsprogram som genomfördes under andra halvåret 2020.

Moderbolaget

Profoto Holding AB är moderbolag i koncernen. Profoto Holding AB är i sin tur helägt av Profoto Invest AB, som ägs av bolagets grundare, styrelseledamöter och ledande befattningshavare.

Moderbolaget är ett holdingbolag med förvaltningsavgifter från andra koncernbolag om SEK 2,9m (2,9) som enda inkomst under första kvartalet, och med personalkostnader och andra externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK -6,9m (-0,2) för det första kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 234,4m (50,5) och kortfristiga finansiella skulder uppgick till SEK 82,8m (77,1). Förändringen beror främst på en minskning av koncern-interna fordringar och skulder.

Profoto Holding AB har för helåret 2020 tagit upp en finansiell intäkt för anteciperad utdelning från dotterbolag om SEK 183,8m

Sammanfattning av väsentliga händelser efter rapporteringsperiodens slut

Styrelsen har beslutat om finansiella mål: En tillväxt på 10 procent av valutajusterad nettoomsättning, en EBIT-marginal på 25-30 procent samt en utdelningsnivå på >50 procent av nettovinsten.

Styrelsen har föreslagit en utdelning på SEK 156m till moderbolaget Profoto Invest AB.

Stockholm den 5 maj 2021

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Revisorns granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för Profoto Holding AB per 31 mars 2021 och perioden 1 januari - 31 mars 2021. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 6 maj 2021

Therese Kjellberg

Auktoriserad revisor

Övrig information

Om Profoto

Profoto startades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande i ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Ljus är det som gör skillnaden mellan en bra bild och en fantastisk bild. Världens ledande fotografer är Profotos kunder och bolaget finns idag representerat i över 50 marknader globalt. Nettoomsättningen 2020 uppgick till SEK 528m. 91 anställda arbetar på huvudkontor i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike och UK.

Finansiell kalender

Profoto Group årsstämma, Sundbyberg – den 29 april 2021

Delårsrapport Q2 2021 – den 10 augusti 2021

Delårsrapport Q3 2021 – den 4 november 2021

Delårsrapport Q4 2021 – den 10 februari 2022

För ytterligare information, kontakta

Petter Sylvan, CFO

petter.sylvan@profoto.com

+46 (0) 703 08 8060

Gunilla Öhman, Investor Relations

gunilla.ohman@profoto.com

+46 (0) 707 63 8125

Koncernens finansiella rapporter i sammandrag

Koncernens rapport över resultat i sammandrag

SEKm	Not	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
Nettoomsättning	2	153	148	528
Övriga intäkter		3	6	3
Summa intäkter		156	154	531
Aktiverat arbete för egen räkning		4	6	21
Varor		-45	-45	-228
Övriga externa kostnader		-34	-44	-126
Personalkostnader		-29	-41	-120
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-14	-16	-88
Övriga kostnader		1	-1	-3
Rörelseresultat (EBIT)		40	13	-12
Finansiella intäkter och kostnader				
Finansiella intäkter		3	2	0
Finansiella kostnader		0	0	-8
Resultat före skatt		42	14	-20
Skatt		-11	-4	2
Periodens resultat		31	10	-17
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare		31	10	-17
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK		62,17	20,94	-34,87

1) Baserat på 500 000 stamaktier

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

SEKm	Not	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
Periodens resultat		31	10	-17
<i>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser		-3	-4	4
Totalresultat för perioden		28	6	-13
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		28	6	-13

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

SEKm	Not	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	4			
Balanserade utvecklingsutgifter		94	123	98
Programvaror		18	24	19
Licenser		1	1	1
Summa immateriella anläggningstillgångar		114	148	118
Materiella anläggningstillgångar				
Leasingtillgångar		54	61	54
Inventarier, verktyg och installationer		26	40	27
Förbättringsutgifter på annans fastighet		4	6	4
Summa materiella anläggningstillgångar		84	106	86
Finansiella anläggningstillgångar		2	3	2
Uppskjutna skattefordringar		19	15	16
Summa anläggningstillgångar		218	273	222
Omsättningstillgångar				
Varulager		95	153	94
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		71	55	67
Aktuella skattefordringar		-	10	5
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	3	102	91	20
Övriga omsättningstillgångar		2	1	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6	7	8
Summa kortfristiga fordringar		181	163	103
Likvida medel		215	81	254
Summa omsättningstillgångar		491	397	451
SUMMA TILLGÅNGAR		710	670	673

forts. Finansiell information för perioden januari - mars 2021

Profoto Holding AB

9

SEKm	Not	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Summa eget kapital		362	353	334
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		8	0	8
Leasingskulder		45	54	47
Avsättningar		8	9	5
Uppskjutna skatteskulder		52	67	52
Summa långfristiga skulder		114	131	112
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		45	25	36
Leasingskulder		11	9	9
Avsättningar		4	6	7
Leverantörsskulder		33	29	45
Kortfristiga skulder till koncernbolag	3	83	77	83
Aktuella skatteskulder		2	-	-
Övriga kortfristiga skulder		5	3	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		50	37	41
Summa kortfristiga skulder		234	187	228
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		710	670	673

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräk- ningsreserv	Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2021	0	-1	335	334
Periodens resultat			31	31
Summa övrigt totalresultat		-3		-3
Summa totalresultat	0	-3	31	28
Utgående balans den 31 mars 2021	0	-4	366	362
Ingående balans den 1 januari 2020	0	-5	352	347
Periodens resultat			10	10
Summa övrigt totalresultat		-4		-4
Summa totalresultat	0	-4	10	6
Utgående balans den 31 mars 2020	0	-9	362	353

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		40	13	-12
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:				
Av- och nedskrivningar		14	16	88 ¹
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		1	0	46 ¹
Erhållen ränta		0	0	0
Betald ränta		-1	-1	-3
Betald inkomstskatt		-7	-10	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		48	18	108
Förändringar i rörelsekapital				
Förändringar i rörelsekapital				
Minskning (+)/ökning (-) av varulager		-1	17	44
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		-6	39	29
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		4	4	0
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-11	-30	-12
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		8	-10	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten		42	39	153
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-4	-5	-22
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1	-2	-7
Lämnade koncerninterna lån ²		-83	-4	-
Återbetalning av koncerninterna lån ²		-	-	67
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-88	-11	38
Finansieringsverksamheten				
Återbetalning av externa lån		0	-2	-12
Amortering av leasingskulld		-3	-2	-8
Upptag av nya lån		12	10	36
Betalda koncernbidrag		-	0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9	6	16
Periodens kassaflöde		-37	34	208
Likvida medel vid periodens början		254	52	52
Valutakursdifferenser i likvida medel		-3	-5	-5
Likvida medel vid periodens slut		215	81	254

1) Helåret 2020 inkluderar nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar om totalt SEK 29m (0), nedskrivningar av varulager om totalt SEK 48m (0) och övrigt om totalt SEK -2m (1).

2) Avser utlåning till Profoto Invest AB, se not 3

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

SEKm	Not	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
Nettoomsättning		2,9	2,9	11,7
Rörelsekostnader				
Övriga externa kostnader		-7,2	-0,7	-2,0
Personalkostnader		-2,6	-2,5	-9,3
Övriga kostnader		0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		-6,9	-0,2	0,5
Resultat från finansiella poster				
Intäkter från andelar i koncernföretag		-	-	183,8
Räntor och liknande kostnader		0,0	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster		-6,9	-0,2	184,3
Bokslutsdispositioner		-	-	-27,5
Resultat före skatt		-6,9	-0,2	156,8
Skatt på periodens resultat		0,0	0,0	5,5
Periodens resultat		-6,9	-0,2	162,3

Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernbolag		32,0	32,0	32,0
Summa anläggningstillgångar		32,0	32,0	32,0
Uppskjutna skattefordringar		6,1	-	6,1
Omsättningstillgångar				
Aktuella skattefordringar		0,1	0,7	-
Kortfristiga fordringar på koncernbolag		233,3	49,5	233,3
Övriga kortfristiga fordringar		0,8	0,0	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,1	0,1	0,1
Summa kortfristiga fordringar		234,3	50,3	234,0
Likvida medel		0,1	0,2	0,3
Summa omsättningstillgångar		234,4	50,5	234,3
TILLGÅNGAR		272,4	82,5	272,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		0,1	0,1	0,1
Summa bundet eget kapital		0,1	0,1	0,1
Fritt eget kapital				
Balanserade vinstmedel		184,3	0,2	22,0
Periodens resultat		-6,9	-0,2	162,3
Summa fritt eget kapital		177,4	0,0	184,3
Summa eget kapital		177,5	0,1	184,4
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		0,5	0,3	0,4
Kortfristiga skulder till koncernbolag		82,8	77,1	82,8
Övriga kortfristiga skulder		0,9	0,9	1,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		10,7	4,1	3,8
Summa kortfristiga skulder		94,9	82,4	88,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		272,4	82,5	272,4

Moderbolagets kassaflödesanalys i sammandrag

SEKm	Not	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-6,9	-0,2	0,5
Betald inkomstskatt		-0,1	-0,1	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet				
		-7,0	-0,4	0,5
Förändringar i rörelsekapital				
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-0,1	-1,3	-0,1
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		0,1	-0,3	-0,2
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		6,8	1,0	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
		-0,2	-1,0	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
		0,0	0,0	0,0
Finansieringsverksamheten				
Förändring av koncerninterna skulder		0,0	1,3	0,0
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		-0,1	0,0	0,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
		-0,1	0,0	0,5
Periodens kassaflöde		-0,2	0,4	0,3
Likvida medel vid periodens början		0,3	-0,2	0,0
Likvida medel vid periodens slut				
		0,1	0,2	0,3

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. Delårsrapport i årsredovisningslagen. Information i enlighet med IAS 34 framkommer, förutom i de finansiella rapporterna och dess noter, även i resterande delar av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen. Det finns inga väsentliga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde på finansiella tillgångar eller skulder.

Not 2 Rörelsesegment och allokering av intäkter

Profoto Group består av ett enda rörelsesegment. Produktutveckling, inköp, tillverkning och marknadsföring hanteras alla på koncernnivå, medan försäljningen sker i tre regioner, EMEA, Americas och APAC. Interna månadsuppföljningar fokuseras på koncernen som helhet i tillägg till de geografiska försäljningsdata som presenteras på andra nivåer än koncernnivå. Intäkterna tas när kontrollen överförs till kunderna vilket sammanfaller med leveranstidpunkten.

SEKm	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
- EMEA	53	61	199
- Americas	51	60	189
- APAC	48	27	141
Nettoomsättning totalt	153	148	528

Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående omfattar betalningar till styrelseledamöter och ledande befattningshavare samt koncerninterna transaktioner med det slutliga ägarbolaget. Ersättningsnivåerna bestäms på affärsmässig grund och redovisas i årsredovisningen.

Transaktioner med det slutliga ägarbolaget Profoto Invest AB består av koncerninterna lån, anteciperade utdelningar, aktieägartillskott och koncernbidrag från Profoto Holding AB till Profoto Invest AB. Syftet med lånet till moderbolaget är att finansiera amortering av externa lån till kreditinstitut. Lånet till moderbolaget är räntefritt. Utgående saldon redovisas i tabellen för koncern respektive moderbolag.

Koncern SEKm	2021 31 mar	2020 31 mar	2020 31 dec
Fordringar på moderbolag	102	91	20
Skulder till moderbolag	-83	-77	-83
Summa	19	14	-63

Moderbolag SEKm	2021 31 mar	2020 31 mar	2020 31 dec
Koncerninterna fordringar	233,3 ¹	49,5	233,3
Skulder till moderbolag	-82,8 ²	-77,1	-82,8
Summa	150,5	-27,6	150,5

1) Varav hela beloppet utgörs av fordringar på dotterbolag inom Holdingkoncernen. Väsentliga poster som ingår i beloppet är anteciperad utdelning från dotterbolag om SEK 183,8m.

2) Väsentliga poster som ingår i skulder till moderbolag är en fordran avseende aktieägartillskott om totalt SEK 21,8m och skuld avseende koncernbidrag om totalt SEK -27,5m.

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

SEKm	Balanserade utvecklingsutgifter	Programvaror	Licenser	Summa
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2021	214	31	2	246
Förvärv	-	-	-	-
Internt utvecklade tillgångar	4	-	-	4
Utgående ackumulerad kostnad den 31 mars 2021	218	31	2	250
Ingående avskrivning den 1 januari 2021	-97	-12	-1	-109
Periodens avskrivning	-8	-1	0	-9
Utgående ackumulerad avskrivning den 31 mars 2021	-105	-13	-1	-118
Ingående nedskrivning 1 januari 2021	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 mars 2021	-19	-	-	-19
Redovisat värde den 31 mars 2021	94	18	1	114
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2020	193	31	2	225
Aktiverade utvecklingskostnader	5	-	-	5
Utgående ackumulerad kostnad den 31 mars 2020	198	31	2	231
Ingående avskrivning den 1 januari 2020	-67	-5	-1	-73
Periodens avskrivning	-7	-2	0	-9
Utgående ackumulerad avskrivning den 31 mars 2020	-74	-7	-1	-82
Ingående nedskrivning 1 januari 2020	-	-	-	-
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 mars 2020	-1	-1	-1	-1
Redovisat värde den 31 mars 2020	123	24	1	148

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen SEKm	2021 31 mar	2020 31 mar	2020 31 dec
Ställda säkerheter			
Företagsinteckning	40	40	40
Summa	40	40	40
Eventalförpliktelser			
Tullverket	0	0	0
Summa	0	0	0

Profoto Holding AB har utfärdat en generell säkerhet till förmån för Profoto AB, 556115-5838, i form av en företagsinteckning till banker.

Moderbolaget (Profoto Holding AB) har lämnat en garanti till sitt brittiska dotterbolag (Profoto Limited) för räkenskapsår 2020, enligt paragraf 479C i UK Companies Act 2006. Garantin avsåg det brittiska dotterbolagets skulder men användes aldrig. Garantin gäller inte för räkenskapsår 2021. Ingen av dessa garantier utgjorde någon eventalförpliktelse, eftersom sannolikheten för att garantierna ska leda till utbetalning är ytterst liten.

Moderbolaget SEKm	2021 31 mar	2020 31 mar	2020 31 dec
Ställda säkerheter			
Företagsinteckning	40	40	40
Summa	40	40	40

Förklaring alternativa nyckeltal

Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader och noteringskostnader. Under första kvartalet 2021 har justeringar gjorts av övriga externa kostnader kopplat till kostnader relaterade till börsintroduktionsförberedelser under 2021. Under helåret 2020 har justeringar gjorts av immateriella och materiella tillgångar, varulager samt erhållna statliga stöd som bedömts påverka jämförbarheten. Nedskrivningarna berodde på att försäljningen av en viss produktgrupp i stort inte motsvarat förväntningarna och att försäljningen inte förväntas öka under det kommande året.

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profotos löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

SEKm	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
Nettoomsättning	153	148	528
Rörelseresultat (EBIT)	40	13	-12
Summa jämförelsestörande poster	8	-	68
Statliga stöd för korttidsarbete	-	-	-7
Kostnader relaterade till börsintroduktion	8	-	-
Nedskrivning av varulager	-	-	48
Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	1	27
Justerat rörelseresultat (EBIT)	48	14	56
Justerad EBIT-marginal, %	31,1	9,3	10,6

Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

EBIT justerat för valutaeffekt, %

Procentuell förändring i EBIT, omräknad till föregående års transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar förändringen i resultatet i bolagets löpande verksamhet, exklusive valutakurseffekter.

EBIT-marginal, %

EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

%	2021 jan-mar
Förändring av EBIT	207,1
Valutaeffekt	85,5
EBIT justerat för valutaeffekt	292,6

EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansierare, se tabell nedan.

SEKm	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 helår
Rörelseresultat (EBIT)	40	13	-12
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	14	16	88
EBITDA	54	29	76

Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar samt kostnader relaterade till börsintroduktion, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder, minus likvida medel. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	2021 31 mar	2020 31 mar
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	8	0
Leasingskulder, långfristiga	45	54
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	45	25
Leasingskulder, kortfristiga	11	9
Kortfristiga skulder till koncernbolag	83	77
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	-102	-91
Likvida medel	-215	-81
Nettoskuld	-124	-7

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	2021 31 mar	2020 31 mar
Nettoskuld	-124	-7
EBITDA, LTM	101	219
Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot	-1,23	-0,03

Nettoomsättning justerad för valutaeffekt, %

Förändring av periodens nettoomsättning, omräknad till föregående periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt.

%	2021 jan-mar
Förändring i nettoomsättning	3,1
Valutaeffekt	10,1
Nettoomsättningen justerad för valutaeffekt	13,2

Nyckeltal per kvartal	2021				2020			2019			
	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	okt-dec	jul-sep	apr-jun
Nettoomsättning, SEKm	153	173	126	81	148	217	161	242	217	161	242
EBIT, SEKm	40	46	-48	-23	13	39	24	93	39	24	93
EBIT-marginal, %	25,9	26,6	-38,0	-28,6	8,7	18,1	15,2	38,6	18,1	15,2	38,6
Justerad EBIT, SEKm	48	48	24	-30	14	39	24	93	39	24	93
Justerad EBIT-marginal, %	31,1	27,7	18,9	-36,6	9,3	18,1	15,2	38,6	18,1	15,2	38,6
Periodens resultat, SEKm	31	33	-39	-21	10	37	18	72	37	18	72
Nettoskuld, SEKm	-124	-91	-30	-3	-7	23	21	39	23	21	39
EBITDA LTM, SEKm	101	76	66	108	219	264	276	270	264	276	270
Nettoskuld/EBITDA	-1,23	-1,20	-0,45	-0,02	-0,03	0,09	0,08	0,15	0,09	0,08	0,15
Resultat per aktie, SEK	62,17	65,43	-78,51	-42,72	20,94	74,32	36,06	143,98	74,32	36,06	143,98

Definitioner

Genomsnittligt antal medarbetare

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

LTM

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

Moderbolaget

Profoto Holding AB, ett aktiebolag som lyder under svensk jurisdiktion.

Profoto Group/koncernen

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

Region EMEA

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

Region APAC

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

Region Americas

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

Finansiell information för räkenskapsåren 2018 - 2020
Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	1 jan 2020 31 dec 2020	1 jan 2019 31 dec 2019	1 jan 2018 31 dec 2018
Nettoomsättning	5, 6	528	833	679
Övriga intäkter	7	3	7	10
Summa intäkter		531	840	689
Aktiverat arbete för egen räkning	16	21	24	26
Varor	18, 23	-228	-253	-224
Övriga externa kostnader	8, 9	-126	-187	-156
Personalkostnader	10, 23	-120	-157	-126
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	16, 17, 23	-88	-42	-24
Övriga kostnader	11	-3	-3	-3
Rörelseresultat (EBIT)		-12	222	183
Finansiella intäkter och kostnader				
Finansiella intäkter	12	0	2	1
Finansiella kostnader	13	-8	-3	-4
Resultat före skatt		-20	220	180
Skatt	15	2	-43	-31
Årets resultat		-17	177	148
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		-17	177	148
Resultat per aktie, före och efter utspädning*		-34,87	354,46	188,15

* Beräknat baserat på 500 000 stamaktier

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	1 jan 2020 31 dec 2020	1 jan 2019 31 dec 2019	1 jan 2018 31 dec 2018
Årets resultat		-17	177	148
Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:				
Årets omräkningsdifferenser		4	-4	1
Årets totalresultat		-13	173	149
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		-13	173	149

Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	16			
Balanserade utvecklingsutgifter		98	125	119
Programvaror		19	25	27
Licenser		1	1	2
Summa immateriella anläggningstillgångar		118	152	148
Materiella anläggningstillgångar	17			
Leasingtillgångar	9	54	63	-
Inventarier, verktyg och installationer		27	41	35
Förbättringsutgifter på annans fastighet		4	6	4
Summa materiella anläggningstillgångar		86	110	39
Finansiella anläggningstillgångar		2	2	1
Uppskjutna skattefordringar	14	16	14	11
Summa anläggningstillgångar		222	278	199
Omsättningstillgångar				
Varulager	18	94	172	89
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	4, 19	67	95	97
Aktuella skattefordringar		5	4	21
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	29	20	87	-
Övriga omsättningstillgångar		3	6	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	8	6	4
Summa kortfristiga fordringar		103	197	140
Likvida medel	21	254	52	45
Summa omsättningstillgångar		451	421	275
SUMMA TILLGÅNGAR		673	698	474

forts. Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	22	0	0	0
Reserver		-1	-5	-1
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat		335	352	201
Summa eget kapital		334	347	200
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	4, 25	8	0	0
Leasingskulder	9	47	55	-
Avsättningar	24	5	8	5
Uppskjutna skatteskulder	14	52	67	62
Summa långfristiga skulder		112	130	67
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	4, 25	36	20	1
Leasingskulder	9	9	9	-
Avsättningar	24	7	7	8
Leverantörsskulder		45	58	66
Kortfristiga skulder till koncernbolag	29	83	77	93
Aktuella skatteskulder		0	0	-
Övriga kortfristiga skulder		6	7	8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	41	43	31
Summa kortfristiga skulder		227	221	207
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		673	698	474

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel Inklusive årets resultat	Summa eget kapital*
Ingående balans 1 januari 2018	0	-2	186	185
Årets resultat			148	148
Summa övrigt totalresultat		1	1	1
Summa totalresultat	0	1	149	149
Lämnade koncernbidrag före skatt			-54	-54
Utdelning till moderbolag			-80	-80
Utgående balans 31 december 2018	0	-1	201	200
Ingående balans 1 januari 2019	0	-1	201	200
Årets resultat			177	177
Summa övrigt totalresultat		-4	-	-4
Summa totalresultat		-4	177	173
Lämnade koncernbidrag före skatt	-	-	-33	-33
Skatt på koncernbidrag	-	-	8	8
Utgående balans 31 december 2019	0	-5	352	347
Ingående balans 1 januari 2020	0	-5	352	347
Årets resultat			-17	-17
Summa övrigt totalresultat		4	-	4
Summa totalresultat		4	-17	-13
Tillskott från ägare			22	22
Lämnade koncernbidrag före skatt			-27	-27
Skatt på koncernbidrag			5	5
Utgående balans 31 december 2020	0	-1	335	334

* Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	1 jan 2020 31 dec 2020	1 jan 2019 31 dec 2019	1 jan 2018 31 dec 2018*
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-12	222	183
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:	27			
Av- och nedskrivningar		88	42	19
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		46	1	15
Erhållen ränta		0	0	0
Betald ränta		-3	-1	-1
Betald inkomstskatt		-10	-24	-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		108	241	184
Förändringar i rörelsekapital				
Minskning (+) / ökning (-) av varulager		44	-76	-17
Minskning (+) / ökning (-) av kundfordringar		29	7	-11
Minskning (+) / ökning (-) av övriga fordringar		0	5	-11
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder		-12	-13	-3
Minskning (-) / ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-16	7	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		153	171	148
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-22	-28	-70
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-7	-17	-14
Lämnade koncerninterna lån		-	-89	-1
Återbetalning av koncerninterna lån		67	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		38	-133	-85
Finansieringsverksamheten				
	27			
Återbetalning av lån till koncernföretag		-	-16	-41
Återbetalning av externa lån		-12	-	-4
Amortering av leasingskuld		-8	-8	-
Upptag av nya lån		36	19	-
Betalda koncernbidrag		-	-26	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		16	-32	-45
Årets kassaflöde		208	6	19
Likvida medel vid årets början		52	45	26
Valutakursdifferenser i likvida medel		-5	0	0
Likvida medel vid årets slut		254	52	45

* Kassaflödet för räkenskapsåret 2018 motsvarar inte årsredovisningen 2018-2019, eftersom koncerninterna fordringar och skulder här har omklassificerats från löpande verksamheten till finansieringsverksamhet i enlighet med årsredovisningen 2020.

Noter

Alla siffror i miljoner svenska kronor om inget annat anges.

Not 1 Allmän information

Profoto Holding AB, organisationsnummer 556115-5838, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Sundbyberg. Bolagets huvudkontor ligger på Landsvägen 57, Box 1264, 172 25 Sundbyberg. Bolaget och dess dotterbolag ("koncernen") verkar inom tillverkning och försäljning av studioblixtsystem och andra tillbehör inom den professionella fotoindustrin. Koncernens sammansättning beskrivs i not 15.

Profoto Holding AB är ett helägt dotterbolag till Profoto Invest AB,

org.nr 559099-2326, med säte i Sundbyberg. Profoto Invest AB är moderbolag i den största koncern där Profoto Holding AB är ett dotterbolag.

Dessa nya finansiella rapporter för räkenskapsåren 2018, 2019 och 2020 avser Profoto Holding AB, org. Nr 556115-5838, och antogs av Bolagets styrelse den 17 juni 2021. De nya finansiella rapporterna är framtagna med anledning av Prospektet.

Not 2 Viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Poster som ingår i koncernredovisningen har redovisats till anskaffningsvärde, utom när det gäller omvärderingar av vissa finansiella instrument värderade till verkligt värde. De viktigaste redovisningsprinciperna som har tillämpats beskrivs nedan.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla internationella redovisningsstandarder som antagits av EU, i möjligaste mån inom ramen för årsredovisningslagen och med avseende på förhållandet mellan redovisning och beskattning.

Nya och ändrade standarder som tillämpats för första gången

Nya och ändrade IFRS standarder under med tillämpning från 2020 bedöms inte haft någon påverkan på koncernens redovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Ledningens bedömning är att inga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som ännu inte trätt i kraft förväntas ha en väsentlig inverkan på koncernredovisningen när de tillämpas för första gången.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår moderbolaget Profoto Holding AB och de bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över. Ett bestämmande inflytande föreligger när koncernen exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt ägande i ett företag och kan utöva inflytande över bolaget för att påverka dess avkastning. Ett bestämmande inflytande föreligger vanligen vid direkt eller indirekt ägande av mer än 50 procent av rösterna.

Dotterbolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten fram till den tidpunkt då moderbolaget inte längre har bestämmande inflytande över dotterbolaget. Alla koncerninterna transaktioner, saldon och realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats i sin helhet vid konsolidering.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor (SEK). För moderbolaget är den funktionella valutan och rapporteringsvalutan svenska kronor. Samtliga belopp har avrundats till närmaste miljon kronor om inget annat anges. För moderbolaget anges belopp i miljon kronor med en decimal. Avrundning kan förekomma i tabeller och beräkningar, vilket innebär att redovisade summor inte alltid är en exakt summa av avrundade belopp.

Uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta finansiella rapporter krävs å ena sidan bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper och å andra sidan uppskattningar vid värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara relevanta. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet och jämförs mot faktiskt utfall. Väsentliga bedömningar och uppskattningar beskrivs närmare i not 3.

Klassificering

Anläggningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder består av belopp som förfaller till betalning först efter mer än tolv månader efter balansdagen samt andra belopp för vilka bolaget har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen till en tidpunkt som ligger mer än tolv månader efter balansdagen. Andra tillgångar och skulder redovisas som omsättningstillgång respektive kortfristig skuld.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas med förvärvsmetoden. Den köpeskilling som överförs vid ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i rapport över totalresultat när de uppkommer. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen.

För rörelseförvärv där summan av den överförda köpeskillingen, eventuella innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på förvärvsdagen för förvärvarens tidigare andel i det förvärvade bolaget överstiger de identifierbara nettotillgångarnas verkliga värde på förvärvsdagens redovisas skillnaden som goodwill i rapport över finansiell ställning. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat. Transaktionsutgifter vid rörelseförvärv kostnadsförs vid förvärvstidpunkten.

Segmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken det kan generera intäkter och kostnader, vars rörelse-resultat regelbundet granskas av bolagets verkställande beslutsfattare och för vilka fristående finansiell information finns tillgänglig. Bolagets rapportering av rörelsesegmenten överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Verkställande direktören är den högste verkställande beslutsfattaren. All uppföljning av koncernen sker inom segmentet Photographic, som därmed blir koncernens enda rapporteringssegment. Koncernen har även ett segment för Digital Business, men rapporterar inte detta som ett separat segment så länge som försäljningen ligger på en icke-materiell nivå. Redovisningsprinciperna för rapporteringssegmentet överensstämmer med de principer som hela koncernen tillämpar.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas till den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, minus

Not 2 forts.

mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag, vilka specificeras i avtal med kunder. IFRS 15 baseras på intäktsredovisning i enlighet med en femstegsmodell baserad på när kontrollen över en vara eller tjänst överförs till kunden, vilket innebär redovisning av intäkt vid en tidpunkt och inte periodiserat över tid. Grundprincipen är att koncernen redovisar intäkter till ett belopp som återspeglar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Förutom den huvudsakliga intäktsströmmen nedan säljs även kurser och utbildningsprogram. Kurserna utgör dock en obetydlig del av koncernens totala intäkter.

Koncernen redovisar i allt väsentligt endast intäkter från försäljning av varor. Intäkter från försäljning av varor till distributören eller direkt till kunden rapporteras vid den tidpunkt då produkterna överförs till distributören eller kunden, dvs. när distributören eller kunden får kontroll över varorna. Baserat på de underliggande leveransvillkor som överenskommit kommer kontrollen att överföras när varorna har levererats till respektive speditör/fraktföretag. Betalningsvillkoren för fakturerade försäljningar är normalt 30 dagar efter påbörjad leverans. Företagskunder och privata kunder som handlar i koncernens webbshop debiteras direkt via betalkort i samband med att beställning registreras och köpet genomförs. Kunder som handlar i koncernens webbshop har full returrätt om varan returneras inom 14 dagar från det att varan mottagits. Denna försäljningskanal utgör mindre än 5 % av koncernens totala försäljning och effekten av gjorda returer bedöms ha en oväsentlig effekt på koncernens totala försäljning (0.1 % av totala försäljningen 2020) varför inga löpande reserveringar för kostnader kopplade till returer görs. Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returer vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Erhållna statliga stöd

Statliga bidrag redogörs i enlighet med IAS 20 och redovisas i rapporten över totalresultat när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget, och att bidraget kommer att erhållas. Erhållna stöd för korttidsarbete redovisas som en reduktion av personalkostnader medan övriga erhållna stöd redovisas under Övriga rörelseintäkter.

Leasingavtal

Profotos leasingavtal utgörs främst av hyra av lokalytor och i mindre utsträckning av bilar och viss utrustning. En tillgång för en nyttjanderätt och en leasingkulld redovisas vid leasingavtalets inledningsdatum, vilket är det datum då Profoto får tillgång till och har möjlighet att börja använda den underliggande tillgången. Nyttjanderätten värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderätten skrivs av linjärt från inledningsdatumet till leasingperiodens slut.

Leasingkuldens – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras normalt med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan, vilket kan vara fallet för vissa billeasear.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde multiplicerat med diskonteringsräntan.

Leasingkuldens för lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När hyresnivån räknats upp med index justeras skulden, baserat på den nya hyresnivån, med motsvarande justering av nyttjanderättens redovi-

sade tillgångsvärde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ny bedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

I mindre utsträckning vidarehyr (subleasear) Profoto viss lokalyta. I förekommande fall har leasingperioden för vidareuthyrningarna bedömts vara väsentligt kortare än leasingperioden i Profotos huvudlease, vilket inneburit att vidareuthyrningarna klassificerats som operationella leasear. Profotos nyttjanderätt redovisas då fortsatt i balansräkningen och de hyror som erhålls redovisas som intäkt linjärt över leasingperioden i subleasen.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för koncernens olika enheter redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där varje enhet huvudsakligen är verksam (funktionell valuta).

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till enhetens funktionella valuta till de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Monetära poster i utländsk valuta omräknas på varje balansdag till stängningskursen. Icke-monetära poster som värderas till anskaffningsvärde i en utländsk valuta omräknas inte, utan historisk valutakurs används. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, omräknas till växelkursen den dag det verkliga värdet fastställdes.

Valutakursdifferenser redovisas i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av valutakurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid försäljning av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/realisationsförlusten.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonusar, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas som kostnad när de intjänas. Pensioner och andra ersättningar efter anställning klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Koncernen har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fasta avgifter till en separat, oberoende juridisk person och har ingen skyldighet att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas med kostnader allt eftersom förmånerna intjänas, vilket normalt sammanfaller med den tidpunkt då premierna betalas.

Förmånsbestämda planer

Pensionsplaner som inte är avgiftsbestämda är förmånsbestämda vilket innebär att arbetsgivaren förbinder sig att utbetala pension på viss förmånsnivå. De förmånsbestämda planerna inom koncernen består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta utgör en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas dock som en avgiftsbestämd plan eftersom Alecta inte kan tillhandahålla information som möjliggör redovisning av

Not 2 forts.

respektive medlemsföretags proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader. I övrigt förekommer inte för-
månsbestämda pensionsplaner.

Pensionsavtal med kapitalförsäkring

Pensionsavtal har ingåtts där koncernen förvärvat kapitalförsäkringar som säkrats till förmån för anställd genom pantsättning. Den anställde har endast rätt till ersättning motsvarande värdet av kapitalförsäkringen vid inlösen. Kapitalförsäkringen värderas löpande till verkligt värde samtidigt som pensionsskulden omvärderas till att motsvara värdet av kapitalförsäkringen. Kapitalförsäkring och pensionsskuld har redovisats netto. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens verkliga värde.

Skatt

Skattekostnaden består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat. Den skattepliktiga vinsten skiljer sig från det resultat som redovisas i rapporten över totalresultat genom att den har justerats för icke beskattningsbara intäkter och icke avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla under andra perioder. Koncernens aktuella skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som gäller på balansdagen.

Aktuell skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i rapport över totalresultat, utom när den hänför sig till transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, i vilket fall skatten också redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas för temporära skillnader mellan redovisade värden för tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och de skattevärden som tillämpas vid beräkningen av det skattepliktiga resultatet. Uppskjuten skatt redovisas med hjälp av balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den mån det är sannolikt att beloppen kan kvittas mot framtida skattepliktiga resultat. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om det är resultatet av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (annat än ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat resultat eller skattepliktigt resultat.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom när koncernen kan kontrollera den tidpunkt då de temporära skillnaderna återförs och det är osannolikt att en sådan återföring kommer att ske inom överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader i samband med sådana investeringar redovisas endast i den mån det är sannolikt att beloppen kan kvittas mot framtida skattepliktiga resultat inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje rapportperiod slut och minskas till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att realisera, helt eller delvis den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången erhålls eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagstiftning) som gäller eller har meddelats på balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om de är hänförliga till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och där koncernen avser att reglera skattenettet.

Uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i rapporten över totalresultat, utom när den hänför sig till transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, i vilket fall

skatten också redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av köpeskillingen och eventuella kostnader som direkt kan hänföras till att få tillgången på plats och i funktionellt skick, samt beräknade kostnader för nedmontering och bortskafter av tillgången och återställande av platsen. Efterföljande kostnader inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar i samband med objektet kommer att gå till koncernen och kostnaden för objektet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga efterföljande kostnader redovisas som en kostnad i rapporten över totalresultat under den period då de uppkommer.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningskostnad, minus eventuellt restvärde vid slutet av dess nyttjandeperiod, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandetiden. Avskrivningen börjar när en materiell anläggningstillgång är tillgänglig för användning. Nyttjandeperioderna för olika kategorier av materiella anläggningstillgångar är följande:

Maskiner och annan teknisk utrustning	4–5 år
Inventarier, verktyg och installationer	4–5 år
Utgifter för leasad egendom	5 år

Uppskattad nyttjandeperiod, restvärde och avskrivningsmetoder ses över åtminstone i slutet av varje redovisningsperiod, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåtriktat.

Det redovisade värdet tas bort från rapporten över finansiell ställning när tillgången tas ur bruk eller avyttras, eller när inga framtida ekonomiska fördelar av denna förväntas. Den vinst eller förlust som uppstår när en tillgång tas ur bruk eller avyttras består av skillnaden mellan eventuella nettoresultat vid avyttring av tillgången och dess redovisade värde, redovisat i rapporten över totalresultat under den period då tillgången tas bort.

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingskostnader som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att slutföra produkten så att den kan användas.
- Företaget avser att slutföra den immateriella anläggningstillgången och använda eller sälja den.
- Det är möjligt att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Företaget kan visa hur den immateriella anläggningstillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns tillräckliga tekniska, finansiella och andra resurser för att slutföra utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Kostnaderna som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det inte är möjligt att redovisa en balanserad utvecklingsutgift ska utvecklingskostnader redovisas som en kostnad under den period de uppkommer. Efter den första redovisningen redovisas internt genererade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Den beräknade nyttjandetiden är beroende av tillgången, mellan 2 och 6 år. Den uppskattade nyttjandeperioden och nedskrivningsmetoden ses över åtminstone i slutet av varje räkenskapsår, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåtriktat.

Not 2 forts.

Övriga immateriella anläggningstillgångar - Aktiverade utgifter för anpassning av affärssystem

Kostnader för att anpassa affärssystem aktiveras som immateriella anläggningstillgångar i den utsträckning som koncernen anser att kostnaderna är kopplade till anpassningen. Efter första redovisningen redovisas övriga immateriella anläggningstillgångar på samma sätt som alla andra immateriella anläggningstillgångar. Den beräknade livslängden för anpassning av affärssystem är fem år. Uppskattade nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder ses över åtminstone i slutet av varje räkenskapsår, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåttriktat.

Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, exkl. goodwill

Varje balansdag bedömer koncernen redovisade värden för materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar för att avgöra om det finns några tecken på värdenedgång. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Om det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång kommer koncernen att beräkna återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet, eller grupp av kassagenererande enheter, som tillgången tillhör.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod och immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är färdiga att användas nedskrivningsprövas årligen, eller när det finns en indikation på värdenedgång.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, minus kostnader för försäljning, och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras uppskattade framtida kassaflöden till nuvärdet med hjälp av en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med tillgången.

Om en anläggningstillgångs återvinningsvärde bedöms vara lägre än det redovisade värdet skrivs tillgångens redovisade värde ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad i rapporten över totalresultat. Om en nedskrivning senare återförs ökar tillgångens redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det ökade redovisade värdet får inte överstiga det redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning hade redovisats för tillgången under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i rapporten över totalresultat.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärdet. Kostnaden beräknas enligt FIFO-metoden (first-in, first-out). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus de uppskattade kostnaderna för slutförandet och de uppskattade försäljningskostnaderna.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av sannolikheter för olika utfall.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller en finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part i instrumentet i enlighet med instrumentets avtalsvillkor.

Redovisning i och borttagning från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång (med undantag för kundfordringar som inte har en betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när företaget blir part i instrumentets avtalsbestämmelser. En fordran redovisas när företaget har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när en faktura har skickats. En skuld redovisas när motparten har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har mottagits. En leverantörsskuld redovisas när en faktura har tagits emot. En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalsenliga rättigheter realiserar eller löper ut, eller företaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för en del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när den avtalsenliga förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller en del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning eftersom kriterierna för kvittning inte är uppfyllda. Avistaförvärv och avistaavyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell inom vilken den relevanta tillgången innehas och tillgångens kassaflödesegenskaper. Om den finansiella tillgången innehas inom en affärsmodell vars syfte är att samla in avtalsenliga kassaflöden och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till bestämda datum för kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet värderas tillgången till upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden är kort, så dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde motsvarande nominellt belopp utan diskontering. Denna verksamhet kategoriseras inom "innehas för att samla in". Upplupet anskaffningsvärde definieras som det belopp till vilket den finansiella tillgången eller den finansiella skulden värderas vid första redovisningstillfället minus återbetalningar, plus eller minus ackumulerade periodiseringar vid användning av effektivräntemetoden på eventuell skillnad mellan det ursprungliga beloppet och beloppet på förfallodagen och, för finansiella tillgångar, justerat med hänsyn till en eventuell förlustreserv.

Om affärsmodellens mål kan uppnås genom såväl insamling av avtalsenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar, och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till kassaflöden på fastställda datum, som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på utestående kapitalbelopp, värderas tillgången till verkligt värde genom övrigt totalresultat. Denna verksamhet kategoriseras inom "innehas för att samla in och sälja".

För alla andra affärsmodeller vars syfte är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödesegenskaperna utesluter andra affärsmodeller sker värdering till verkligt värde via rapport över totalresultat. Denna affärsmodell kategoriseras som "övriga".

Koncernen tillämpar affärsmodellen "innehas för att samla in" för likvida medel, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och övriga finansiella tillgångar, vilket innebär att tillgången redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder redovisas till verkligt värde via rapporten över

Not 2 forts.

totalresultat om de 1) utgör en villkorad köpeskilling inom ramen för IFRS 3, 2) innehas för handel eller 3) om skulden initialt identifieras som en skuld redovisad till verkligt värde genom rapporten över totalresultat. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden för leverantörsskulder är dock kort, så skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan det erhållna lånebeloppet (exklusive transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lånet redovisas över lånets löptid. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via rapporten över totalresultat.

Verkligt värde av finansiella instrument

Det verkliga värdet på finansiella tillgångar och finansiella skulder beräknas enligt följande:

- Det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hjälp av noterade marknadspriser.
- Det verkliga värdet av övriga finansiella tillgångar och skulder fastställs enligt allmänt accepterade värderingsmodeller, såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information som erhållits från aktuella marknadstransaktioner.
- Det redovisade värdet av alla finansiella tillgångar och skulder anses vara en god uppskattning av deras verkliga värde, om inte annat anges.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången initialt redovisades minus kapitalbeloppet, plus den ackumulerade avskrivningen. Eventuell skillnad mellan kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, justerat för eventuell nedskrivning. Det redovisade bruttovärdet av en finansiell tillgång är det upplupna anskaffningsvärdet av en finansiell tillgång före justeringar för eventuella förlustavdrag. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via rapporten över totalresultat.

Den effektiva räntan är den ränta som vid diskontering av alla framtida förväntade kassaflöden över deras förväntade löptid resulterar i för den finansiella tillgångens eller den finansiella skuldens ursprungliga redovisade värde.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas netto i rapporten över finansiell ställning när det finns en laglig rätt att kvitta och avsikten är att kvitta posterna som ett nettobelopp eller samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivning

Koncernen redovisar en förlustavsättning för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna. På varje rapportdatum redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan första redovisningen i rapporten över totalresultat. Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa förväntade kreditförluster under hela livslängden för alla finansiella instrument för vilka kreditrisken har ökat avsevärt sedan den första redovisningen, oavsett om den bedömts individuellt eller kollektivt, mot bakgrund av all rimlig och stödjande information, inklusive framåtblickande. Koncernen måste värdera förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som fastställts genom en utvärdering av en rad möjliga utfall, tidsvärdet av pengar och rimlig verifierbar information om aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden.

För kundfordringar och avtalstillgångar gör förenklingar det möjligt för koncernen att direkt redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens hela löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar och avtalstillgångar mäts över tillgångens återstående löptid. För alla övriga finansiella tillgångar, där det ej skett en väsentlig ökning i kreditrisk, värderar koncernen förlustavdraget till ett belopp som motsvarar tolv månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka kreditrisken har ökat väsentligt sedan den första redovisningen redovisas en reserv baserat på tillgångens förväntade kreditförluster under tillgångens återstående löptid.

Koncernens exponering mot kreditrisk är främst hänförlig till kundfordringar. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförluster på koncernens kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en avsättningsmatris baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsekostnader. Nedskrivning av likvida medel och övriga långfristiga värdepappersinnehav redovisas som en finansiell kostnad.

En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den.

Utdelningar och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas över löptiden med hjälp av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, uppförande eller produktion av en tillgång som det tar lång tid att förbereda för den avsedda användningen eller försäljningen ingår i tillgångens anskaffningskostnad till dess att tillgången slutförts för den avsedda användningen eller försäljningen. Ränteintäkter från den tillfälliga investeringen av lånade medel för en tillgång enligt ovan dras av från de lånekostnader som kan inkluderas i tillgångens anskaffningskostnad. Övriga lånekostnader redovisas i resultatet under den period som de uppkom.

Likvida medel

Likvida medel i kassaflödesanalysen inkluderar likvida medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar. Andra kortfristiga investeringar klassificeras som likvida medel om de förfaller inom tre månader från förvärvstidpunkten, enkelt kan omvandlas till kontanter för ett känt belopp och är exponerade mot en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Från och med 2021 införs ändringar i ett antal standarder till följd av den pågående referensräntereformen. Koncernen har en checkräkningskredit som i begränsad omfattning kan komma att påverkas av reformen. Koncernen följer utvecklingen och har ambitionen att tillämpa de lättnader som införs i IFRS. Ledningens bedömning är att övriga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som ännu inte trätt i kraft inte förväntas ha en väsentlig inverkan på koncernredovisningen när de tillämpas för första gången.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet gällande uppskattningar

Nedan listas de viktigaste antagandena om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningen på balansdagen, vilket innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Balanserade utvecklingsutgifter

Värdet av balanserade utvecklingskostnader för produkter under utveckling och produkter som ännu inte färdiga att användas prövas årligen och när händelser eller förändringar i omständigheterna tyder på att värdet av dessa utvecklingskostnader kan ha minskat. För att avgöra om värdet av internt genererade utvecklingskostnader har minskat måste de kassaflöden som uppstår från dem analyseras och bedömas genom diskontering av kassaflödena. Vid tillämpning av denna metod utvärderar bolaget ett antal faktorer, inklusive diskonteringsräntan och framtida försäljning. Förändringar i förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kan ha en väsentlig inverkan på värdet av balanserade utvecklingskostnader.

Värdering av varulager

Varor i lager eller i leverantörers lager riskerar att försämrans, till exempel på grund av att de hinner bli inkuranta innan de säljs, eller inte kan säljas med vinst av andra skäl. På grund av detta görs inkuransreserver, vilket återspeglar denna risk. Reservens storlek påverkas av uppskattningar avseende framtida försäljningsvolym och priser samt framtida produkter. Förändringar i dessa uppskattningar kan ha en väsentlig inverkan på koncernen.

Not 4 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består huvudsakligen av valutarisk. Bolagets styrelse har det yttersta ansvaret för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker i enlighet med bolagets finanspolicy. Policyn godkänns av bolagets styrelse en gång per år och bolagets CFO ansvarar inför bolagets verkställande direktör och styrelse för att den löpande efterlevs.

Marknadsrisker

Valutarisker

Valutarisk avser risken för fluktuationer i verkligt värde eller framtida kassaflöden till följd av valutakursförändringar. Exponering mot valutarisk uppstår huvudsakligen i samband med upplåning i utländsk valuta och från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta, som är svenska kronor (SEK), så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk för att resultatet kommer att påverkas negativt av valutakursförändringar för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av svenska kronor (SEK), euro (EUR) och US-dollar (USD), medan koncernens inflöden huvudsakligen sker i euro (EUR), US-dollar (USD), kinesiska Yuan (CNY) japanska yen (JPY) och brittiska pund (GBP). Koncernen påverkas därmed av förändringar i dessa valutakurser. Bolagets policy är att inte säkra prognostiserade kassaflöden i valutan.

Tabellen nedan visar de nominella nettobeloppen i svenska kronor av de betydande flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen redovisas baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna.

Valuta	2020	2019	2018
Euro (EUR)	139	215	205
US-dollar (USD)	17	147	95
Kinesiska Yuan (CNY)	21	21	-10
Japansk yen (JPY)	44	53	35
Brittiskt pund (GBP)	25	40	32

Ränterisker

Ränterisker avser risken för fluktuation i rörlig ränta kopplat till upplåning i koncernen. Ränterisken bedöms som låg då en betydande del av upplåningen följer en fast given ränta. En ökning eller minskning av marknadsräntan med 0.5 procentenheter, baserat på koncernens nuvarande externa upplåning, skulle inte ha någon materiell påverkan på totalresultatet eftersom det totala resultatet skulle ändras med SEK 0.2m (0.1;0.0). Denna beräkning baserar sig nuvarande upplåning om totalt SEK 44m (20;1).

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk för att värdet av koncernens nettoinvesteringar och resultat i utländsk valuta ska påverkas negativt av valutakursförändringar. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna och resultatet i SEK på balansdagen. Denna risk kallas omräkningsexponering och är inte säkrad i enlighet med koncernens finanspolicy.

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Beloppen nedan anges i SEKm till balansdagens kurs.

Valuta	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Euro (EUR)	8	5	7
US-dollar (USD)	19	21	13
Kinesiska Yuan (CNY)	2	2	-
Japansk yen (JPY)	4	5	3
Brittiskt pund (GBP)	5	5	3

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för resultatet före skatt i utlandsverksamheter. Beloppen nedan anges i SEKm till medelkurs.

Valuta	2020	2019	2018
Euro (EUR)	1	6	6
US-dollar (USD)	5	15	14
Kinesiska Yuan (CNY)	0	1	-
Japansk yen (JPY)	1	2	2
Brittiskt pund (GBP)	1	3	3

Not 4 forts.

Effekterna av valutakursförändringar i förhållande till SEK för de mest betydande utländska valutorna presenteras under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisk visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av värdet på SEK med 5 procent jämfört med de viktigaste valutorna. För transaktionsexponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt vid valutakursförändringar. Detta

inkluderar även utestående penningfordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen, inklusive lån mellan koncernbolag där valuta-effekten påverkar koncernens rapport över totalresultat.

Känslighetsanalysen för omräkningsexponering visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av valutakursen med 10 procentenheter. För omräkningsexponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt och på dess eget kapital vid valutakursförändringar.

	2020 Effekt på resultatet	31 dec 2020 Effekt på eget kapital	2019 Effekt på resultatet	31 dec 2019 Effekt på eget kapital	2018 Effekt på resultatet	31 dec 2018 Effekt på eget kapital
Transaktionsexponering						
EUR +5%	7		11		10	
USD +5%	1		7		5	
CNY +5%	1		1		-	
JPY +5%	2		3		2	
GBP +5%	1		2		2	
Omräkningsexponering						
Euro (EUR) +10%	0	1	1	1	1	1
US-dollar (USD) +10%	0	2	2	2	1	1
Kinesiska Yuan (CNY) +10%	0	0	0	0	-	-
Japansk yen (JPY) +10%	0	0	0	1	0	0
Brittiskt pund (GBP) +10%	0	0	0	0	0	0

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken för att koncernen får problem med att fullgöra sina förpliktelser avseende koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken för att koncernen inte kan ordna tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. Bolaget ska i enlighet med koncernens finanspolicy utföra månatliga likviditetsprognoser för kommande 60 dagar. Enligt finanspolicy ska också bolaget alltid hålla en likviditetsreserv på minst SEK 30m som främst ska bestå av outnyttjade checkräkningskrediter. Storleken på likviditetsreserven är satt med hänsyn till relevanta risker kring kunders betalningsförmåga, övrig finansiering och förväntad resultat- och likviditetsutveckling. Den löpande bedömningen av risker kopplat till löpande in- och utflöden av likviditet avgör storleken på likviditetsreserven. Förväntade kostnads- och försäljningsnivåer i koncernen justeras löpande i 12 månaders prognoser som görs fyra gånger per år och kan då anpassas till en

förväntad ändrad försäljningsnivå. Kundens kreditgränser ses också över varje kvartal som ett led i att säkerställa ett effektivt fortgående betalningsinflöde från kunderna.

Förfalloplanen för avtalsenliga betalningsförpliktelser avseende koncernens och moderbolagets finansiella skulder framgår av tabellerna nedan. Siffrorna i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de omfattar även räntebetalningar i förekommande fall, vilket innebär att dessa siffror inte kan jämföras med de siffror som redovisas i rapporter över finansiell ställning. Räntebetalningar fastställs på grundval av de villkor som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta omräknas till svenska kronor (SEK) till valutakurserna på balansdagen.

Koncernens låneavtal innehåller inga särskilda villkor som kan leda till att betalningsdatumet blir väsentligt tidigare än vad som anges i tabellerna.

	Inom 3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än 5 år	Summa
31 december 2020					
Skulder till kreditinstitut	9	27	9	-	44
Leasingskulder	2	7	29	22	60
Leverantörsskulder	45	-	-	-	45
Övriga kortfristiga skulder	6	-	-	-	6
Summa	62	34	37	22	155
31 december 2019					
Skulder till kreditinstitut	-	20	0	-	20
Leasingskulder	2	7	31	29	69
Leverantörsskulder	58	-	-	-	58
Övriga kortfristiga skulder	7	-	-	-	7
Summa	67	27	31	29	155

Not 4 forts.

31 december 2018

Skulder till kreditinstitut	0	1	0	0	1
Leasingskulder	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder	66	1	0	0	66
Övriga kortfristiga skulder	8	0	0	0	8
Summa	74	1	0	0	75

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion kommer att orsaka förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter. Koncernens exponering mot kreditrisk är hänförlig till kundfordringar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning för varje ny kund. Befintliga kunders ekonomiska situation övervakas också kontinuerligt för att identifiera varningssignaler i ett tidigt skede. Koncernen har upprättat en kreditpolicy enligt vilken varje ny kund individuellt analyseras för kreditvärdighet innan koncernens generella betalnings- och leveransvillkor erbjuds. Koncernens granskning omfattar externa kreditbetyg, om de finns tillgängliga, finansiella rapporter, information från kreditvärderingsinstitut, branschinformation och i vissa fall bankreferenser. Försäljningslimiter fastställs för varje kund och granskas kvartalsvis. Försäljningar som överskrider dessa limiter kräver speciellt godkännande från koncernen.

Koncernen begränsar kreditriskexponering från kundfordringar genom att fastställa en maximal betalningsperiod på en och tre månader för enskilda individer respektive företagskunder. För mer information om förfallna kundfordringar och förlustreserver, se not 19.

Koncernens exponering mot kreditrisk är främst hänförlig till kundfordringar. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och ger en obetydlig effekt. Förväntade kreditförluster har beräknats baserat på historiska uppgifter om osäkra fordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt. Beräknad effekt på kundfordringar per den 31 december 2020 om SEK -145k (-73;-98) bedöms som oväsentlig, varför fordringarna redovisas till nominella värden. Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund står för någon stor andel av de totala kundfordringarna. Dessutom är kundfordringarna inte koncentrerade till ett visst geografiskt område. Koncernen anser därför att koncentrationsriskerna är begränsade. Koncernens maximala exponering mot kreditrisk anses vara lika med redovisade värden för samtliga finansiella tillgångar och redovisas i tabellen nedan.

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Kundfordringar	67	95	97
Övriga kortfristiga fordringar	2	16	18
Långfristiga fordringar	2	3	1
Likvida medel	254	52	45
Maximal kreditriskexponering	326	165	162

Kundfordringar från externa kunder per region:

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
APAC	13	21	15
Americas	29	45	53
EMEA	24	30	28
Externa kundfordringar totalt	67	95	97

Kreditrisk i likvida medel

Koncernen har likvida medel om SEK 254m (52;45) den 31 december 2020. För likvida medel är banker och finansiella institutioner motparter. Dessa utgörs i huvudsak av koncernens två huvudbanker Danske Bank och Svenska Handelsbanken, vilka är graderade A till AA-, baserad på Standard & Poor:s kreditbetyg. De förväntade kreditförlusterna i likvida medel har bedömts som insignifikanta och därför ej redovisats.

Kapitalhantering

Kapital definieras i Profoto koncernen som nettoskuld/EBITDA med komplettering i måttet räntetäckningsgrad. Enligt styrelsens finanspolicy är koncernens finansiella målsättning att ha en optimal kapitalstruktur som bidrar till att bibehålla investerarens och kreditgivares förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalstruktur syftar på bolagets finansiering (totala kapital) och hur kombinationen mellan eget kapital och skulder ser ut.

Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA samt räntetäckningsgrad (EBITDA/finansiella nettokostnader). Profoto avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur där nettoskuld i relation till EBITDA uppgår till maximalt 2.5 och räntetäckningsgraden uppgår till maximalt 4.0. Dessa nyckeltal följs upp löpande och rapporteras till styrelsen.

Not 4 forts.

Klassificering av finansiella instrument

Redovisade värden för finansiella tillgångar och finansiella skulder per värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
31 december 2020			
Finansiella tillgångar			
Långfristiga fordringar	2		2
Kundfordringar	67		67
Övriga fordringar	-		-
Likvida medel	254		254
Summa finansiella tillgångar	323		323
Finansiella skulder			
Skulder till kreditinstitut		44	44
Leverantörsskulder		45	45
Summa finansiella skulder	0	89	89
31 december 2019			
Finansiella tillgångar			
Långfristiga fordringar	2		2
Kundfordringar	95		95
Övriga fordringar	10		10
Likvida medel	52		52
Summa finansiella tillgångar	158	0	158
Finansiella skulder			
Skulder till kreditinstitut		20	20
Leverantörsskulder		58	58
Summa finansiella skulder	0	78	78
31 december 2018			
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	97		97
Övriga fordringar	13		13
Likvida medel	45		45
Summa finansiella tillgångar	155	0	155
Finansiella skulder			
Skulder till kreditinstitut		1	1
Leverantörsskulder		66	66
Summa finansiella skulder	0	67	67

Not 4 forts.

Nettoresultat från finansiella tillgångar och skulder uppdelade efter värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
2020			
Rörelseresultat			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	1		1
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser		-3	-3
Summa rörelseresultat	1	-3	-2
Finansnetto			
Ränteintäkter	0		0
Räntekostnader		-3	-3
Valutakursdifferenser	0	-5	-5
Summa finansnetto	0	-8	-8
2019			
Rörelseresultat			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	5		5
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser		-3	-3
Summa rörelseresultat	5	-3	2
Finansnetto			
Ränteintäkter	0		0
Räntekostnader		-2	-2
Valutakursdifferenser	1	-1	0
Summa finansnetto	2	-3	-2
2018			
Rörelseresultat			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	8	0	8
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	0	-2	-2
Summa rörelseresultat	8	-2	7
Finansnetto			
Ränteintäkter	0	-	0
Räntekostnader	-	-1	-1
Valutakursdifferenser	-2	-	-2
Summa finansnetto	-2	-1	-3

Nedan sammanfattas de metoder och antaganden som används för att fastställa verkligt värde på koncernens finansiella instrument.

Kundfordringar och leverantörsskulder

Kundfordringar och leverantörsskulder har normalt en återstående nyttjandeperiod på kortare än tre månader, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Löptiderna är korta, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

Not 5 Segmentinformation

Koncernens enda rörelsesegment är Photographic

- Photographic får intäkter från försäljning av studioblixtsystem med tillbehör och relaterade tjänster.
- Koncerngemensamt består av koncernledningen, som inte bedriver försäljning utanför koncernen. Intäkterna består av interna förvaltningsavgifter från koncernbolagen.

Redovisningsprinciperna för det segment som ska redovisas överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Försäljningen mellan segmentet och koncernen sker på marknadsmässiga villkor.

	Photographic	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Summa koncernen
2020				
Intäkter	528	0	0	528
Övriga rörelseintäkter	3	12	-12	3
Summa intäkter	531	12	-12	531
Aktiverat arbete för egen räkning	21	0	0	21
Varor och tjänster	-228	0	0	-228
Av- och nedskrivningar	-88	0	0	-88
Övriga kostnader	-249	-11	12	-249
Rörelseresultat	-12	0	0	-12
Ej fördelat: Finansnetto				-8
Resultat före skatt				-20
2019				
Externa intäkter	833	0	0	833
Övriga rörelseintäkter	7	10	-10	7
Summa intäkter	840	10	-10	840
Aktiverat arbete för egen räkning	24	0	0	24
Inköp av varor och tjänster	-253	0	0	-253
Av- och nedskrivningar	-42	0	0	-42
Övriga kostnader	-343	-12	10	-346
Rörelseresultat	225	-3	0	222
Ej fördelat: Finansnetto				-2
Resultat före skatt				220
2018				
Intäkter	679	0	0	679
Övriga rörelseintäkter	10	10	-10	10
Summa intäkter	689	10	-10	689
Aktiverat arbete för egen räkning	26	0	0	26
Varor och tjänster	-224	0	0	-224
Av- och nedskrivningar	-24	0	0	-24
Övriga kostnader	-283	-11	10	-285
Rörelseresultat	184	-1	0	183
Ej fördelat: Finansnetto				-3
Resultat före skatt				180

Not 5 forts.

Intäkter från externa kunder per region¹

	2020	2019	2018
APAC	141	167	155
Varav Japan	59	70	51
Americas	189	364	270
Varav USA	177	338	246
EMEA	199	302	254
Varav Sverige	23	23	20
Summa	528	833	679

Anläggningstillgångar²

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Sverige	197	260	186
Övrigt	7	1	1
Summa	204	262	187

- 1) Intäkter från externa kunder per region baseras på var kunderna finns.
 2) Anläggningstillgångar inkluderar inte finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

För information om stora kunder

Koncernen har en kund som enskilt står för 10 procent eller mer av koncernens intäkter. Försäljningen till denna kund uppgick till SEK 88m (125;93).

Not 6 Fördelning av intäkter

Koncernen redovisar intäkter från försäljning av varor vid en viss tidpunkt i följande huvudproduktkategorier. Dessa överensstämmer med den intäktsinformation som presenteras för koncernens segment som redovisas enligt IFRS 8. Utöver detta presenteras intäkter per region i not 5.

Intäkter per produktkategori

	2020	2019	2018
Intäkter per produktkategori			
Photographic	527	832	679
Digital business	1	1	-
Summa	528	833	679

Intäkter från koncernens försäljning av varor redovisas över tid. Avtalsaldon för förskott och upplupna intäkter uppgår inte till betydande belopp. Avtalstillgångar och avtalsskulder redovisas som förutbetalda intäkter respektive upplupna intäkter, se not 20 respektive not 26. Alla avtalstillgångar och avtalsskulder realiserar normalt som intäkt inom 1 månad.

Not 7 Övriga intäkter

Koncernen	2020	2019	2018
Valutakursvinster	1	5	10
Statliga stöd	1	-	-
Övriga intäkter	1	2	0
Summa	3	7	10

Mottaget stöd består av mindre hyressubventioner i Japan samt omställningsstöd. För de omställningsstöd som erhållits och utbetalats har koncernen reserverat en återbetalningsskuld för då koncernbolaget, på grund av utdelningar som avses beslutas före Juni 2021, inte längre uppfyller kraven för erhållande av omställningsstöd. Återbetalningsskulden specificeras i not 26. Övriga mottagna stöd framgår i not 10.

Not 8 Ersättning till revisorer

Koncernen	2020	2019	2018
Deloitte AB			
revisionsuppdrag	1	1	1
övriga revisionsuppgifter	0	0	0
skatterådgivning	-	0	0
övriga tjänster	0	1	0
Summa	2	2	1

Revisionsuppdrag avser revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. I detta arbete ingår att granska årsredovisningen och koncernredovisningen, styrelsens och verkställande direktörens räkenskaper och förvaltning samt arvoden för redovisningsrådgivning i samband med revisionsuppdraget.

Övriga revisionsuppgifter avser arbete med omställningsstöd för perioderna mars-april, maj samt juni-juli 2020.

Not 9 Leasing

Leasing	2020	2019	2018
Leasingtillgångar			
Fastigheter	53	62	-
Utrustning	0	0	-
Fordon	1	1	-
Summa leasingtillgångar	54	63	-
Leasingskulder			
Kortfristiga skulder	9	9	-
Långfristiga skulder	47	55	-
Summa leasingskulder	56	64	-
Avskrivningar på nyttjanderätter			
Fastigheter	-9	-8	-
Utrustning	0	0	-
Fordon	-1	-1	-
Räntekostnader på leasingskulder	-1	-1	-
Summa resultatpåverkande	-11	-10	-

Tillkommande nyttjanderätter under 2020 uppgick till SEK 1m (57;0). Ett flertal nyttjanderätter har avslutats under året, som en följd av att det kanadensiska bolaget likviderats, samt nedstängning av kontor i Frankrike och Tyskland.

Vanligtvis inkluderar leasingavtal på kontor förlängningsalternativ. Den grundläggande bedömningen är att inget av dessa förlängningsalternativ kommer att användas, och inga optionsperioder ingår därför i villkoren eller leasingskulden. Dessa bedömningar grundar sig på den långa avtalstiden i ett fall och beslutet att inte förlänga perioderna i andra fall. Omprövning om en möjlighet till förlängning med rimlig säkerhet kommer att utnyttjas på leasingavtal på kontor sker om en betydelsefull händelse skulle inträffa eller omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras på ett sätt som är inom leasetagarens kontroll. Betalningar av kortfristiga leasingavtal och leasingavtal avseende lägre belopp är inte väsentliga.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2020 uppgår till SEK 8m (8;0). Förfallanalys av leasingskulder framgår av not 4. De totala intäkterna från vidareuthyrning av nyttjanderätt uppgår till SEK 1m (0;0) under perioden.

Sedan övergången till IFRS 16 gäller nedan upplysning endast för 2018:

Koncernen är en leasetagare genom operationella leasingavtal, främst avseende kontorslokaler. Koncernens totala kostandsförda leasingavgifter för operationella leasingavtal uppgick till SEK 9m. Framtida minimileasingbetalningar för icke uppsägningsbara leasingavtal förfaller enligt följande:

Minimileasingbetalningar	2018
Inom ett år	10
Senare än ett år men inom fem år	34
Senare än fem år	39

Not 10 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare**Genomsnittligt antal medarbetare 2020**

	Kvinnor	Män	Summa
Moderbolaget			
Sverige	0	2	2
Summa moderbolaget	0	2	2
Dotterbolag			
Frankrike	1	0	1
Japan	3	3	6
UK	0	2	2
Sverige	30	50	80
Tyskland	0	3	3
Kina	6	4	10
USA	6	12	18
Summa dotterbolag	46	74	120
Summa koncernen	46	76	122

Genomsnittligt antal medarbetare 2019

	Kvinnor	Män	Summa
Moderbolaget			
Sverige	0	2	2
Summa moderbolaget	0	2	2
Dotterbolag			
Frankrike	2	3	5
Japan	4	4	8
Kanada	0	2	2
UK	0	2	2
Sverige	33	56	89
Tyskland	0	5	5
Kina	6	1	7
USA	6	14	20
Summa dotterbolag	51	87	138
Summa koncernen	51	89	140

Not 10 forts.

Genomsnittligt antal medarbetare 2018

	Kvinnor	Män	Summa
Moderbolaget			
Sverige	0	2	2
Summa moderbolaget	0	2	2
Dotterbolag			
Frankrike	2	3	5
Japan	3	3	6
Kanada	0	3	3
UK	0	2	2
Sverige	28	46	74
Tyskland	1	7	8
Kina	-	-	-
USA	6	15	21
Summa dotterbolag	40	79	119
Summa koncernen	40	81	121

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare på balansdagen

	2020	2019	2018
Moderbolaget			
Kvinnor:			
Styrelse	1	1	1
Övriga ledande befattningshavare inkl. vd	0	0	0
Män:			
Styrelse	3	3	3
Övriga ledande befattningshavare inkl. vd	0	0	0
Summa moderbolaget	4	4	4
Koncernen			
Kvinnor:			
Styrelse	1	1	1
Övriga ledande befattningshavare inkl. vd	3	1	1
Män:			
Styrelse	3	3	3
Övriga ledande befattningshavare inkl. vd	5	6	6
Summa koncernen	12	11	11

Kostnader för ersättningar till anställda

	2020	2019	2018
Moderbolaget			
Löner och övriga ersättningar	5,2	6,0	5,4
Sociala avgifter	2,3	2,4	2,3
Pensionskostnader	1,9	1,8	2,1
Dotterbolag			
Löner och övriga ersättningar	84	101	84
Sociala avgifter	23	28	20
Pensionskostnader	9	12	8
Summa löner och ersättningar för koncernen	89	107	90
Summa sociala avgifterna för koncernen	25	30	22
Summa pensionskostnader för koncernen	11	14	10
Summa koncernen	125	151	121

Koncernen har under 2020 mottagit stöd för korttidsarbete om totalt SEK 7m (0;0). Detta stöd har redovisats som en reduktion av koncernens lönekostnader enligt följande, men exkluderas i tabellen ovan:

	2020	2019	2018
Statliga stöd			
Löner och övriga ersättningar	5	0	0
Sociala avgifter	2	0	0
Summa koncernen	7	0	0

Övriga stöd som koncernen mottagit redogörs för i not 7.

Not 10 forts.

Löner och övriga ersättningar fördelat mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2020	2019	2018
Moderbolaget			
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare, 1 (1) person	3,9	4,3	3,7
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	0,0	0,5	0,1
Löner och övriga ersättningar till övriga anställda	1,2	1,6	1,6
Summa löner övriga ersättningar i moderbolaget	5,2	6,0	5,4

Löner och övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare

	2020	2019	2018
Koncernen			
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare 8 (7) personer	12	12	11
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	0	2	0
Pensionskostnader för ledande befattningshavare	4	5	4
Summa löner, övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare i koncernen	16	17	15

Ersättning till ledande befattningshavare (SEK)

	Grundlön/ Avgift	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
Ersättning till ledande befattningshavare 2020*					
Styrelseordförande Hans Eckerström	311 250	-	-	-	311 250
Styrelseledamot, Magnus Brännström	138 750	-	-	-	138 750
Styrelseledamot, Helene Willberg	173 000	-	-	-	173 000
Verkställande direktör, Anders Hedebark	3 558 555	-	346 764	1 279 572	5 184 891
Övriga ledande befattningshavare (åtta personer)	8 102 918	-	73 490	2 834 193	11 010 601
Summa ersättning till ledande befattningshavare	12 284 473	-	420 254	4 113 765	16 818 492

* Arvodet har sänkts med 10 % i april, juli och oktober 2020.

Ersättning till ledandebefattningshavare 2019

	Grundlön/ Avgift	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
Styrelseordförande Hans Eckerström	362 500	-	-	-	362 500
Styrelseledamot, Magnus Brännström	187 500	-	-	-	187 500
Styrelseledamot, Helene Willberg	212 000	-	-	-	212 000
Verkställande direktör, Anders Hedebark	3 714 068	538 936	228 820	1 279 572	5 761 396
Övriga ledande befattningshavare (sex personer)	7 254 899	1 057 562	72 610	3 612 970	11 998 041
Summa ersättning till ledande befattningshavare	11 730 967	1 596 498	301 430	4 892 542	18 521 437

Ersättning till ledandebefattningshavare 2018

	Grundlön/ Avgift	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
Styrelseordförande Hans Eckerström	312 500	-	-	-	312 500
Styrelseledamot, Magnus Brännström	112 500	-	-	-	112 500
Styrelseledamot, Helene Willberg	162 500	-	-	-	162 500
Verkställande direktör, Anders Hedebark	3 652 800	126 830	78 600	1 700 000	5 558 230
Övriga ledande befattningshavare (sex personer)	6 857 150	176 015	50 000	2 205 616	9 288 781
Summa ersättning till ledande befattningshavare	11 097 450	302 845	128 600	3 905 616	15 434 511

Not 10 forts.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsgrundande lön avser grundlönen och den rörliga ersättningen. En del av pensionspremierna är premier som betalas in i en företagsägd kapitallivränteförsäkring. Pensionssskuld och kapitalförsäkring har redovisats netto. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens värde.

Pensionspremier betalas ut enligt ITP 1 eller ITP 2. Förmånsbestämda planer består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Då Alecta ej kan lämna erforderlig information för att kunna redovisa ITP 2-planen som förmånsbestämd plan redovisas denna som avgiftsbestämd (se nedan).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till SEK 2m (1). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,0 procent (0,0) respektive 0,0 procent (0,0).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (148).

Avtal om avgångsvederlag

Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader och om uppsägning sker från bolagets sida är uppsägningstiden 24 månader, varav tolv månader med arbetsbefrielse. Lönen under uppsägningstiden dras av mot övriga intäkter.

Not 11 Övriga kostnader

Koncernen	2020	2019	2018
Valutakursförluster	-3	-3	-3
Summa	-3	-3	-3

Not 12 Finansiella intäkter

Koncernen	2020	2019	2018
Ränteintäkter	0	0	0
Valutakursdifferenser	0	1	0
Övrigt	-	0	0
Summa	0	2	1

Not 13 Finansiella kostnader

Koncernen	2020	2019	2018
Räntekostnader	-3	-2	-1
Valutakursdifferenser	-5	-1	-3
Summa	-8	-3	-4

Not 14 Skatt på årets resultat

	2020	2019	2018
Aktuell skatt			
Aktuell skatt på årets resultat	-7	-42	-16
Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	-1	1	0
Uppskjuten skatt			
Uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader	11	-2	-15
Summa	2	-43	-31
Avstämning av årets skattekostnad	2020	2019	2018
Resultat före skatt	-20	220	180
Skatt enligt tillämplig skattesats i Sverige, 21,4 % (21,4)	4	-47	-40
Skatteeffekt av icke avdragsgilla kostnader	0	0	0
Effekt av olika skattesatser för utländska dotterbolag	-1	0	-2
Skatteeffekt av koncernbidrag	-	-	12
Övriga poster	0	3	-1
Summa	3	-44	-31
Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	-1	1	0
Redovisad skattekostnad för året	2	-43	-31

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder hänförliga till följande poster:

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Uppskjuten skattefordran			
Internt resultat på varulager	7	11	9
Outnyttjade underskottsavdrag	5	-	-
Övriga poster	3	3	2
Uppskjuten skattefordran	16	14	11
Uppskjuten skatteskuld			
Balanserade utvecklingsutgifter	24	31	32
Obeskattade reserver	28	34	29
Övriga poster	0	2	1
Uppskjuten skatteskuld	52	67	62

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på aktuella och framtida skattepliktiga intäkter.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt är 20,6 procent för 2020, 21,4 procent för 2018 baserat på faktiskt skattesats som gäller för 2020 och 2021. Ingen skatt redovisas i övrigt totalresultat. Uppskjuten skattefordran om SEK 5m (0;0) redovisas i koncernen direkt mot eget kapital då lämnat koncernbidrag genererar ett skattemässigt underskott i moderbolaget Profoto Holding AB.

Not 15 Koncernens sammansättning

Koncernen hade följande dotterbolag den 31 december 2020:

Företagets namn och reg.nr	Verksamhetsland	Innehav (%) ¹
Profoto AB org.nr 556115-5838	Sverige	100
Profoto GmbH reg.nr HRB 39399	Tyskland	100
Profoto France SARL reg.nr 481 980 530 R.C.S	Frankrike	100
Profoto K. K. reg.nr 0104-01-057702	Japan	100
Profoto Ltd reg.nr 584-2094	UK	100
Profoto US Inc reg.nr 32-0407352	USA	100
Profoto Shanghai Photographic Equipment Co Ltd reg.nr 91310000MA1G8XK714	Kina	100
Profoto HK Limited reg.nr 2757485	Hongkong, Kina	100

Profoto Holding AB är direkt ägare (100 procent) av Profoto AB. Profoto AB i sin tur är direkt ägare (100 procent) av samtliga övriga dotterbolag, med undantag för Profoto Shanghai Photographic Equipment Co Ltd som är ett helägt dotterbolag (100 procent) till Profoto HK Limited.

Under 2020 har det av Profoto AB helägda dotterbolaget Profoto Nordic AB (556926-8047) fusionerats in i Profoto AB. Det av Profoto AB helägda dotterbolaget Profoto Ltd i Canada (68-1362) har likviderats och dess verksamhet har flyttats över till dotterbolaget Profoto US Inc. Inga andra förändringar i koncernens sammansättning har skett under 2020.

1) Procentuellt aktieinnehav avser moderbolagets andel av eget kapital och röster, direkt eller indirekt.

Not 16 Immateriella anläggningstillgångar

	Balanserade utvecklingsutgifter	Programvaror	Licenser	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2018	122	4	1	127
Förvärv	-	-	1	1
Internt utvecklade tillgångar	47	23	-	70
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2018	169	27	2	198
Ingående avskrivning 1 januari 2018	-39	0	0	-39
Årets avskrivning	-10	0	0	-11
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2018	-49	0	0	-50
Ingående nedskrivning 1 januari 2018	0	0	0	0
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2018	0	0	0	0
Redovisat värde 31 december 2018	119	27	2	148

Not 16 forts.

	Balanserade utvecklings- utgifter	Programvaror	Licenser	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2019	169	27	2	198
Förvärv	-	-	-	-
Internt utvecklade tillgångar	24	4	-	28
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2019	193	31	2	225
Ingående avskrivning 1 januari 2019	-50	0	0	-50
Årets avskrivning	-17	-5	0	-23
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2019	-67	-5	-1	-73
Ingående nedskrivning 1 januari 2019	-	-	-	0
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2019	-	-	-	0
Redovisat värde 31 december 2019	125	25	1	152
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	193	31	2	225
Förvärv	-	-	0	0
Internt utvecklade tillgångar	21	-	-	21
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2020	214	31	2	246
Ingående avskrivning 1 januari 2020	-67	-5	-1	-73
Årets avskrivning	-30	-6	0	-36
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2020	-97	-12	-1	-109
Ingående nedskrivning 1 januari 2020	-	-	-	0
Årets nedskrivning	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2020	-19	-	-	-19
Redovisat värde 31 december 2020	98	19	1	118

De totala forsknings- och utvecklingskostnader som kostnadsförts under perioden uppgick till SEK 49m (46;7). Kostnaderna avser främst kostnader i forskningsfasen samt avdelningskostnader som inte kan hänföras till specifika utvecklingsprojekt.

Årets nedskrivningar på totalt SEK 19m (0;0) är en nedskrivning av utvecklingsprojekt till följd av att produkter med koppling till dessa

projekt har sålts, och förväntas även fortsättningsvis sälja, långt under ursprunglig förväntan. Kvarvarande återvinningsvärde för dessa utvecklingsprojekt efter nedskrivningen är noll. Dessa förtydligas vidare i not 23.

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

	Verktyg och utrustning	Förbättrings- utgifter hyrda lokaler	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2018	67	5	72
Förvärv	13	0	14
Försäljning/utrangering	-4	0	-4
Omräkningsdifferenser	0	0	0
Omklassificeringar	-4	2	-2
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2018	72	7	79
Ingående avskrivningar 1 januari 2019	-33	0	-34
Försäljning/utrangering	0	0	0
Omklassificeringar	3	-1	2
Årets avskrivning	-7	-1	-8
Omräkningsdifferenser	0	0	0
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2018	-37	-3	-40
Ingående nedskrivning 1 januari 2018	0	0	0
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2018	0	0	0
Redovisat värde 31 december 2018	0	0	0
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2019	72	7	79
Förvärv	15	3	17
Försäljning/utrangering	0	-	0
Omräkningsdifferenser	0	0	0
Omklassificeringar	-1	1	0
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2019	86	11	97
Ingående avskrivningar 1 januari 2019	-37	-3	-40
Försäljning/utrangering	-	-	-
Omklassificeringar	1	-1	0
Årets avskrivning	-8	-1	-10
Omräkningsdifferenser	0	0	0
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2019	-45	-5	-50
Ingående nedskrivning 1 januari 2019	0	0	0
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2019	0	0	0
Redovisat värde 31 december 2019	41	6	47

Not 17 forts.

	Verktyg och utrustning	Förbättrings- utgifter hyrda lokaler	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	86	11	97
Förvärv	7	0	7
Försäljning/utrangering	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-1	0	-1
Omklassificeringar	-	-	-
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2020	92	11	103
Ingående avskrivningar 1 januari 2020	-45	-5	-50
Försäljning/utrangering	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-
Årets avskrivning	-11	-2	-13
Omräkningsdifferenser	0	0	0
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2020	-56	-7	-63
Ingående nedskrivning 1 januari 2020	0	0	0
Årets nedskrivning	-9	0	-9
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2020	-9	-	-9
Redovisat värde 31 december 2020	27	4	32

Not 18 Varulager

Varulagrets sammansättning framgår av tabellen nedan.

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Färdigvarulager	74	127	89
Konsignationslager	17	25	-
Övrigt lager	3	19	-
Redovisat värde	94	172	89
	2020	2019	2018
Varukostnad	228	253	224
Summa	228	253	224

Konsignationslagret består i huvudsak av komponenter lagerhållna hos tillverkare och/eller leverantörer.

Koncernen har under 2020 ökat inkuransreserven till en kostnad om SEK -55m (0;0), varav SEK -48m är kopplat till inkuransreservering av lagerrelaterade tillgångar kopplade till produktlinjerna C1 och C1+.

Reserveringar för skyltning avsett för handlare som inte kan säljas vid årets slut uppgår till SEK -1m (-3;-7).

Not 19 Kundfordringar

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Kundfordringar, brutto	67	95	97
Avsättning för förväntade kreditförluster	0	0	0
Kundfordringar, netto efter avsättning för osäkra fordringar	67	95	97

Ledningens bedömning är att det redovisade värdet av kundfordringar, exklusive avsättningar för osäkra fordringar, motsvarar verkligt värde.

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Avsättning för förväntade kreditförluster, början av året	0	0	0
Avsättning för förväntade kreditförluster för året	-	0	0
Återföring av outnyttjade belopp	0	0	0
Redovisat värde	0	0	0

Åldersfördelningsanalys för kundfordringar	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Inte förfallna	63	94	94
Förfallna <30 dagar	4	1	1
Förfallna 30-60 dagar	0	0	1
Förfallna 60-90 dagar	-	0	0
Förfallna >90 dagar	0	0	0
Summa	67	95	97

Företagets bedömning är att betalning kommer att erhållas för kundfordringar som är försenade men inte har skrivits av, eftersom kundernas betalningshistorik är god. För koncernens analys av den finansiella riskhanteringen och finansiella instrument, se not 4. Beräknade förväntade kreditförluster redogörs för i not 4 och har till beräknat belopp bedömts som oväsentliga, varför de inte finns upptagna i ovanstående notuppgifter.

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Förutbetalda hyror	2	2	1
Förutbetalda försäkringspremier	1	1	1
Marknadsföring	1	1	0
Upplupen förbrukning konsignationslager	4	-	0
Övriga poster	1	1	2
Redovisat värde	8	6	4

Not 21 Likvida medel

Likvida medel består uteslutande av tillgängliga saldon hos banker och andra kreditinstitut. Utnyttjade checkräkningskrediter redovisas som kortfristiga skulder till kreditinstitut.

Finansiell riskhantering (kreditrisk) redogörs för i not 4.

Not 22 Aktiekapital

Per den 31 december 2020, 31 december 2019 och 31 december 2018 består aktiekapitalet av totalt 500 000 aktier med ett nominellt värde om 0,10 kronor.

Not 23 Jämförelsestörande poster

	2020	2019	2018
Inkuransreservering av konsignationslager	42	0	0
Inkuransreservering av färdigvarulager	6	0	0
Nedskrivning av balanserade utvecklingsutgifter	19	0	0
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar (verktyg)	9	0	0
Summa kostnader	75	0	0
Mottaget stöd för korttidsarbete	7	0	0
Summa intäkter	7	0	0
Netto jämförelsestörande poster	68	0	0

Ovanstående poster bedöms av koncernen vara av väsentlig art för koncernens resultat och specificeras därför separat i not. Kostnaderna avser nedskrivningar kopplade till produktlinjerna C1 och C1+ vars försäljning kraftigt understigit ställda prognoser och där försäljningen förväntas ligga kvar på obetydlig nivå även kommande år.

Koncernen har under 2020 mottagit stöd för korttidsarbete om totalt SEK 7m (0;0). Detta stöd har redovisats som en reducering av koncernens lönekostnader, se not 10.

Not 24 Avsättningar

Koncernen	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Avsättningar i början av året	15	13	12
Avsättningar under perioden	5	7	6
Avsättningar återförda under perioden	-8	-5	-5
Avsättningar vid årets slut	12	15	13

Avsättningarna avser garantier på sålda varor. Beloppen diskonteras inte och diskonteringseffekten är inte väsentlig. Långfristiga avsättningar består av garantiåtaganden som löper ut inom 1-2 år, kortfristiga avsättningar löper ut inom 1 år.

Not 25 Långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Långfristiga räntebärande skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	8	0	0
Redovisat värde	8	0	0
Kortfristiga räntebärande skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	36	20	1
Redovisat värde	36	20	1

Koncernens utnyttjade checkräkningskredit uppgår till SEK 18m (13;0) och ingår i posten kortfristiga skulder till kreditinstitut. Räntan på nyttjade checkräkningskrediten är rörlig och baserar sig på referensräntan LIBOR. Koncernens totala checkräkningskredit uppgår till SEK 63m (81;81). Huvuddelen av övriga skulder som inte är checkräkningskrediter baseras på en fast ränta. Den långfristiga skulden löper ut år 2025.

Verkligt värde bedöms vara det redovisade värdet av skulderna.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Upplupna löner m.m.	16	24	16
Förutbetalda intäkter	2	-	0
Upplupna materialkostnader	13	0	1
Upplupna marknadsföringskostnader	0	1	0
Mottaget omställningsstöd 2020 att återbetala	3	-	-
Övriga upplupna kostnader	7	18	13
Redovisat värde	41	43	31

Koncernens upplupna löner har minskat som en konsekvens av det omfattande besparingsprogram som genomförts under 2020.

Upplupna materialkostnader består av reserverade faktiska åtaganden gentemot leverantörer som resultat av väsentligen sänkta försäljningsprognoser kopplade till produktlinjen C1/C1+.

Profoto Holding har i slutet av 2020 beslutat genomföra strukturförändringar av kapitaliseringen i koncernen som innefattar utdelning från Profoto AB till Profoto Holding AB. Då utdelningen kommer beslutas på årsstämma före 30 juni 2021 så uppfyller Profoto AB inte längre kraven för att erhålla omställningsstöd för den period som stöd beviljats. Profoto AB har totalt erhållit omställningsstöd om SEK 4m år 2020. Av dessa beslutade stöd har per 2020-12-31 SEK 1m ännu inte utbetalats till bolaget. Koncernen har således en nettoskuld för återbetalning av omställningsstöd per 2020-12-31 som uppgår till SEK 3m.

Not 27 Specifikationer till rapport över kassaflöden

Koncernen	2020	2019	2018
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	88	42	23
Inkuransreserveringar av lager	48	0	10
Övriga poster	-2	1	1
Summa	134	43	34

Vid upprättande av kassaflödet justeras för icke-kassaflödespåverkande poster som har sammanställts i tabellen ovan.

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten:

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Leasing skulder	Koncern-interna skulder
Ingående balans 1 januari 2018	2	-	-
Justerat ingångsvärde leasing	-	-	-
Kassaflöden	-4	-	-41
Netto ingångna avslutade kontrakt	-	-	134
Valutakursdifferenser	3	-	-
Redovisat värde 31 december 2018	1	-	93

Koncernen			
Ingående balans 1 januari 2019	1	-	93
Justerat ingångsvärde leasing	-	57	-
Kassaflöden	19	-8	-42
Netto ingångna avslutade kontrakt	-	16	26
Valutakursdifferenser	-	-	-
Redovisat värde 31 december 2019	20	64	77

Koncernen			
Ingående balans 1 januari 2020	20	64	77
Kassaflöden	24	-8	-
Netto ingångna avslutade kontrakt	-	1	6
Redovisat värde 31 december 2020	44	56	83

Not 28 Pantsatta tillgångar och eventualförpliktelser

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Ställda säkerheter			
Inteckningar	40	40	40
Summa	40	40	40
Eventualförpliktelser			
Tullverket	0	0	0
Summa	0	0	0

Moderbolaget har utfärdat en allmän garanti till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Det brittiskregistrerade dotterbolaget Profoto Limited använder det undantag som finns enligt paragraf 479A i UK Companies Act 2006 om revision av sina individuella finansiella rapporter.

Moderbolaget (Profoto Holding AB) har lämnat en garanti till sitt brittiska dotterbolag (Profoto Limited), enligt paragraf 479C i UK Companies Act 2006. Denna garanti avser de brittiska dotterbolagens skulder och det är styrelsens uppfattning att det är en låg sannolikhet för att garantin kommer att användas.

Ingen av dessa garantier betraktas som eventualförpliktelser, eftersom ingen av garantierna, enligt ledningens bästa uppskattning, kommer att utnyttjas.

Not 29 Transaktioner med närstående

Utöver personalkostnader (se not 10) har koncernen följande transaktioner med närstående:

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Fordringar på närstående			
Koncernen			
Fordringar på moderbolaget	20	87	-
Redovisat värde	20	87	-
Skulder till närstående			
Koncernen			
Skulder till moderbolaget	-83	-77	-93
Redovisat värde	-83	-77	-93

Koncernens skulder till moderbolaget har ökat under året till följd av moderbolagets nyttjande av en tillgänglig kortfristig kredit om SEK 80m (0;0). Krediten har återbetalats i början av 2021 och skulden till moderbolaget har då reglerats. Inga mellanhavanden eller transaktioner med koncernens yttersta ägare har förekommit under året. Koncerninterna garantier redogörs för i not 28.

Koncerninterna fordringar och skulder, med olika intern fordrings-, skuldinnehavare, bruttoredovisas i de finansiella rapporterna för koncernen. I koncernens årsredovisning för 2019 har dessa fordringar och skulder nettoredovisats. Detta har justerats i 2020 års årsredovisning varför balansomslutningen för jämförelseåret 2019 avviker från årsredovisningen för 2019.

Not 30 Händelser efter balansdagen

På årsstämman 7 maj 2021 har beslutats om en utdelning om totalt 155 869 073 SEK till moderbolaget Profoto Invest AB. Profoto Holding koncernen har i juni månad ingått ett låneavtal om ett RCF lån med en total kreditlimit om SEK 250m. Det har även beslutats att senast vid tidpunkten för notering reglera utestående koncerninterna fordringar och skulder med moderbolaget Profoto Invest AB. Genom ett avtal daterat den 27 maj 2021 har Profoto AB träffat en överenskommelse med Conny Dufgran, en av Profotos grundare, om en slutreglering av Conny Dufgrans kvarvarande pensionsrättigheter, som innebär att Conny Dufgran har rätt till ersättning uppgående till cirka SEK 1,6m från Profoto AB i form av ett engångsbelopp. På extra bolagsstämma i Bolaget den 18 juni 2021 beslutade bolagsstämman om en uppdelning av Bolagets aktier 1:80, varefter det finns 40 000 000 utestående aktier i Bolaget. Inga övriga kända händelser som leder till justeringar har inträffat, mellan balansdagen och tidpunkten för notering.

Revisorsrapport avseende historisk finansiell information

Oberoende revisors rapport avseende finansiella rapporter över historisk finansiell information

Rapport från oberoende revisor

Till styrelsen i Profoto Holding AB (publ),
org.nr 556810-9879

RAPPORT OM KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av koncernredovisningen för Profoto Holding AB (publ) för den period om tre räkenskapsår som slutar den 31 december 2020. Bolagets koncernredovisning ingår på sidorna F-20-F-49 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020, 31 december 2019 samt 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för vart och ett av de tre räkenskapsår som slutar den 31 december 2020 enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och

verkställande direktören avser att likvidera koncernen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av koncernens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händel-

ser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utföran-

de av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Stockholm den 21 juni 2021

Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Adresser

BOLAGET

Profoto Holding AB

Box 1264
172 25 Sundbyberg
Sverige
Telefonnummer: +46 8 447 53 00
www.profoto.com

SOLE GLOBAL COORDINATOR AND JOINT BOOKRUNNER

Carnegie Investment Bank AB (publ)

Regeringsgatan 56
103 38 Stockholm
Sverige

LEGAL RÅDGIVARE TILL BOLAGET

Advokatfirman Vinge KB

Smålandsgatan 20
111 87 Stockholm
Sverige

JOINT BOOKRUNNER

Svenska Handelsbanken AB (publ)

Blasieholmstorg 11-12
106 70 Stockholm
Sverige

LEGAL RÅDGIVARE TILL MANAGERS

Baker & McKenzie Advokatbyrå KB

Vasagatan 7
101 23 Stockholm
Sverige

REVISOR

Deloitte AB

113 79 Stockholm
Sverige



The light shaping company™