



# Fuelmatics

LEADING TECHNOLOGY FOR TRUE AUTOMATION

## Informationsmemorandum

Inbjudan att teckna aktier i Fuelmatics AB (publ.)

Teckningsperiod: 14 Juni 2021 - 5 Juli 2021



# Om Informationsmemorandumet

I detta Memorandum gäller följande definitioner, om inget annat anges. Med "Bolaget" eller "Fuelmatics AB" menas Fuelmatics AB(publ.) (organisationsnummer 556783-5458), medan "Erbjudandet" refererar till erbjudandet om att teckna B-aktier i Fuelmatics AB.

## Memorandumets upprättande

Detta memorandum har upprättats av ledningen till Fuelmatics AB. Ägarna samt styrelsen i Bolaget är ansvariga för innehållet i detta Memorandum.

## Memorandumets exponering

Syftet är att användas vid utvärdering av ett eventuellt förvärv av aktier i Bolaget. Respektive mottagare uppmanas och försäkras att Memorandumet enbart skall användas i sådant syfte.

## Undantag från prospektskyldighet

Memorandumet är undantaget från prospektskyldighet enligt 2 kap. 4 § Lag (1991:980) om handel med finansiella instrument. Undantaget gäller för emissioner då det sammanlagda beloppet, som investerarna erlägger, motsvarar högst 2,5 miljoner EURO och där emissions-perioden ej överstiger 12 månader.

Detta Memorandum har inte granskats av, och är inte godkänt av, Finansinspektionen.

## Memorandumets spridning

Memorandumet vänder sig till personer vars deltagande inte kräver ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt. Memorandumet får inte spridas i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland, USA, Sydafrika eller något annat land som kräver ytterligare åtgärder enligt ovanstående mening. För Memorandumet gäller svensk rätt och eventuell tvist skall avgöras i svensk domstol.

Mottagare bör vidare utföra en egen undersökning av Bolaget. Denna bör innefatta konsultation med professionell rådgivare angående de legala, finansiella, skattemässiga och övriga konsekvenser, som kan uppkomma vid ett eventuellt förvärv i Bolaget.

## Uttalanden om framtiden

Uttalanden i detta Memorandum, om framtiden, och övriga uttalanden vars implikation omfattar framtida händelser, i alla avseenden, är styrelsens nuvarande syn på framtiden. Mottagare uppmärksammas på att alla framtidsbedömningar är baserade på de faktiska omständigheterna vid tidpunkten för Memorandumets framställande, vilka är väl understödda och genomarbetade, men gällande alla framtidsbedömningar, även dessa, så är de förenade med osäkerhet.

## Skatteavdrag

Investering i Bolaget kvalificerar sig för Investeringsavdrag. Ytterligare information finns i avsnittet Skattefrågor i Memorandumet.

## Styrelsen försäkras

Härmed försäkras styrelsen att man vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder, så vitt styrelsen känner till, för att säkerställa att all information i Memorandumet överensstämmer med de faktiskt rådande förhållandena samt att man ej utelämnat information som kan påverka innebörden. Vidare försäkras styrelsen att all information ifrån referenser och källhänvisningar återgivits på ett korrekt sätt.

Stockholm 2021-05-28

Styrelsen

# Innehållsförteckning

---

Om informationsmemorandumet	2
Innehållsförteckning	3
Villkor & anvisningar	4
Beslut om emission	7
Erbjudandet i sammandrag	8
Sammanfattning	9
Riskfaktorer	10
VD har ordet	11
Bakgrund	12
Fuelmatics FM5000	13
Fördelar	15
Marknad	18
Affärsmöjlighet	20
Tillverkning	23
Expansion	24
Organisation	28
IP, teknik & certifiering	30
Användning av emissionslikvid	31
Bolagstruktur	31
Styrelseledamöter & Chefer	32
Ägarstruktur	33
Balansräkning & Resultatrapport	34
Prognos	35
Skattefrågor	36
Bolagsordning	38
Appendix	40

# Villkor & anvisningar

## Villkor och anvisningar för Erbjudandet

Erbjudandet riktar sig till allmänheten i Sverige och uppgår till maximalt 595 138 nyemitterade B-aktier. Om intresset för emissionen är stort har styrelsen möjlighet att utnyttja en övertilldelningsoption till samma pris om ytterligare högst 420 000 B-aktier. Skälet till att frångå befintliga aktieägares företrädesrätt är att Bolaget ska kunna bredda ägandet inför en notering av bolaget samt för att tillföra kapital för att framtidssäkra Bolagets utveckling. Aktieboken för Fuelmatics AB administreras hos Euroclears elektroniska register. Anmälan sker med först till kvarn-principen och anmälningssedel hittas på [www.nordic-issuing.se](http://www.nordic-issuing.se).

## Priser i Erbjudandet

Priset per aktie uppgår till 8,40 SEK. Courtage utgår ej. Aktiekursen har fastställts av styrelsen.

## Anmälningssedel

Anmälan om förvärv av B-aktier kan ske under perioden från den 14 juni 2021 till och med den 5 juli 2021.

## Värdering

Bolagets värdering uppgår till cirka 75,18 MSEK (pre-money).

## Anmälan

Anmälan om förvärv av B-aktier ska ske genom ifyllande och undertecknande av anmälningssedel som ska vara Nordic Issuing tillhanda senast den 5 juli 2021. Anmälningssedlar som sänds per post bör avsändas i god tid före sista dagen i anmälningssedelperioden. Observera att anmälan är bindande.

Minsta anmälningssedel är 400 B-aktier vilket motsvarar 3 360 SEK. Därefter sker anmälan i valfritt antal B-aktier.

Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel per person eller bolag. För det fall flera anmälningssedlar insändes, kommer endast den senast inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln tryckta texten. Anmälan ska vara Nordic Issuing tillhanda senast kl. 17.00 den 5 juli 2021.

Anmälan ska göras på anmälningssedel som kan erhållas från Bolaget eller Nordic Issuing. Anmälningssedeln finns även tillgänglig på Bolagets hemsida: [www.fuelmatics.com](http://www.fuelmatics.com) samt på Nordic Issuing hemsida: [www.nordic-issuing.se](http://www.nordic-issuing.se). Anmälan kan göras elektroniskt med svenskt BankID eller nordiskt eID på [www.nordic-issuing.se](http://www.nordic-issuing.se). Vid anmälan med svenskt BankID, eller annat nordiskt eID, skickas ett kvitto på registrerad anmälan omedelbart ut efter mottagandet av Nordic Issuing. Inga ändringar eller tillägg får göras i förtryckt text. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende.

Den som anmäler sig för teckning av aktier måste ha ett VP-konto eller en depå hos bank eller annan förvaltare till vilken leverans av aktier kan ske. Personer som saknar VP-konto eller depå måste öppna ett VP-konto eller en depå hos en bank eller ett värdepappersinstitut innan anmälningssedel inlämnas till Nordic Issuing. Detta kan ta viss tid. Observera att det inte är möjligt att använda ett Investeringssparkonto (ISK) eller en Kapitalförsäkring (KF) då aktien kommer att vara onoterad vid leverans till förväret.

## Anmälan över 15 000 EURO

I det fall anmälan om förvärv av B-aktier uppgår till eller överstiger 15 000 EUR ska penningtvättsformulär

ifyllas och insändas till Nordic Issuing, enligt lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, samtidigt som betalning sker. Observera att Nordic Issuing inte kan tilldela värdepapper, trots att betalning inkommit, förrän penningtvättskontrollen är Nordic Issuing tillhanda.

### **Tilldelning, besked & betalning**

Tilldelning sker efter "först till kvarn"-principen. Efter anmält intresse erhåller du ett tilldelningsbesked via email. Av tilldelningsbeskedet framgår om du har tilldelats de antal B-aktier du önskat teckna samt betalningsinstruktion. Betalning sker till ett bankgiro. När betalning mottagits erhåller du en betalningsbekräftelse och du har då säkrat en tilldelning av B-aktier enligt "först till kvarn"-principen. B-aktierna registreras i Euroclears elektroniska system efter att emissionslikviden har registrerats hos Bolagsverket. Avräkningsnota beräknas skickas ut cirka två (2) veckor efter anmälningens perioden avslutats. Observera att om betalning inte inkommer inom sju (7) arbetsdagar från det att anmälan gjorts, finns risk att tilldelade B-aktier överlåts till annan part.

### **Restriktioner avseende deltagande i erbjudandet**

På grund av restriktioner i värdepapperslagstiftningen i USA, Kanada, Australien, Hongkong, Singapore, Sydafrika, Schweiz, Nya Zeeland, Japan eller andra länder där deltagande förutsätter prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt, riktas inte erbjudandet att förvärva B-aktier till personer eller andra med registrerad adress i något av dessa länder.

### **Leverans av aktier**

Aktier och teckningsoptioner levereras till din bank/förvaltare, efter att emissionen registrerats på Bolagsverket, vilket beräknas ske i augusti 2021, samt att betalning har inkommit till Nordic Issuing. Observera att det inte är möjligt att använda ett Investeringsparkonto (ISK) eller en Kapitalförsäkring (KF) då aktien kommer att vara

onoterad vid leverans till förvaret.

### **Handel i aktien**

Det bedrivs idag igen organiserad handel i B-aktierna som omfattas av Erbjudandet.

### **Rätt till utdelning**

De nya B-aktierna medför rätt till utdelning, i den mån utdelning beslutas, från och med räkenskapsåret 2021, under förutsättning att de nya B-aktierna blivit registrerade och införda i aktieboken före avstämningsdagen för utdelning.

### **Villkor för Erbjudandets fullföljande**

Erbjudandet är villkorat av att inga händelser inträffar som bedöms kunna ha så väsentligt negativ inverkan på Bolaget, dess verksamhet och affärsutsikter, att Erbjudandet är olämpligt att genomföra. Om ovanstående villkor inte uppfylls kan Erbjudandet komma att avbrytas. Ett eventuellt avbrytande av Erbjudandet kommer att meddelas på Bolagets hemsida så snart som möjligt.

### **Offentliggörande av utfallet av Erbjudandet**

Utfallet i Erbjudandet kommer att offentliggöras på Bolagets hemsida [www.fuelmatics.com](http://www.fuelmatics.com). Detta beräknas ske omkring 26 juli.

Den som anmäler intresse om förvärv av B-aktier i Erbjudandet kommer att lämna in personuppgifter till Nordic Issuing. Personuppgifter som lämnas till Nordic Issuing kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundengagemang. Även personuppgifter som inhämtas från annan än den kund som behandlingen avser kan komma att behandlas. Det kan också förekomma att personuppgifter behandlas i datasystem hos företag eller organisationer med vilka Nordic Issuing samarbetar. Informationen om behandling av personuppgifter lämnas av Nordic Issuing, som är personuppgiftsansvarig för behandlingen av personuppgifter.

### **Aktieägares rättigheter**

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av B-aktier med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig via Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

### **Övrig information**

I det fall ett för stort belopp betalats in av person eller bolag som anmält intresse om förvärv av B-aktier kommer Nordic Issuing ombesörja att överskjutande belopp återbetalas. Om tecknaren blir utan tilldelning kommer likviden att återbetalas. Belopp understigande 100 SEK kommer dock inte att utbetalas.

Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Om likviden inbetalats för sent eller är otillräcklig kan anmälan om förvärv också komma att lämnas utan avseende. Erlagd likvid kommer då att återbetalas. Nordic Issuing agerar emissionsinstitut åt Bolaget. Innan Erbjudandet innehar Nordic Issuing inga B-aktier i Fuelmatics AB. Att Nordic Issuing är emissionsinstitut innebär inte i sig att Nordic Issuing betraktar den som anmält sig i Erbjudandet ("förvärvaren av aktier") som kund hos Nordic Issuing för placeringen.

Följden av att Nordic Issuing inte betraktar förvärvaren av B-aktier som kund för placeringen är att reglerna om skydd för investerare i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden inte

kommer att tillämpas på placeringen. Detta innebär bland annat att varken så kallad kundkategorisering eller så kallad passandebedömning kommer att ske beträffande placeringen. Förvärvaren av B-aktier ansvarar därmed själv för att denne har tillräckliga erfarenheter och kunskaper för att förstå de risker som är förenade med placeringen.

### **Nordic Issuing AB**

Stortorget 3, 211 22 Malmö

E-mail: [info@nordic-issuing.se](mailto:info@nordic-issuing.se)

Telefon: 040-6320020

NORDIC  ISSUING

### **Fuelmatics AB**

Box 24137, 104 51 Stockholm

E-mail: [info@fuelmatics.com](mailto:info@fuelmatics.com)

Telefon: 08-22 40 00

**Fuelmatics**  
LEADING TECHNOLOGY FOR TRUE AUTOMATION

# Beslut om emission

Styrelsen i Fuelmatics AB har, baserat på bemyndigande från bolagsstämman den 18 december 2020, fattat beslut om att genomföra en nyemission utan företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionen kommer i huvudsak att användas till att förstärka likviditeten, leverera beställda kundsystem, inkorporera vätgastankning och förbereda en fusion med Powerswap AB för att kunna erbjuda ett heltäckande produktprogram oavhängigt om de är avsedda för vätgas, bensin, diesel, elektricitet eller annat förnyelsbart drivmedel.

Emission skall omfatta maximalt 595 238 aktier serie B till en teckningskurs av 8:40 SEK. Bolagets aktiekapital kommer efter emissionen att maximalt uppgå till 1 520 998,20 SEK varvid utspädningen som mest blir 6,2 %. Bolaget har också beslutat om en överteckningsoption varvid styrelsen kan besluta om att utöka antalet aktier.

Kvotvärdet är 0,159 SEK per aktie. Teckningen skall kunna ske mellan den 14 juni 2021 till och med den 5 juli 2021. Styrelsen äger rätten att förlänga teckningstiden.

Styrelsen beslutade även att kontraktera Nordic Issuing för genomföring av emissionen.

*“Vår vision är att skapa en bestående förbättring för bilister och drivmedelsbolag vid tankning oavhängigt av vilket slags bränsle som används”*



# Erbjudandet i sammandrag

---

<b>Teckningstid</b>	14 juni 2021 – 5 juli 2021
<b>Minsta teckningspost</b>	400 aktier (3 360 SEK) serie B
<b>Pris per aktie</b>	8,40 SEK
<b>Emissionsvolym</b>	595 238 aktier serie B
<b>Emissionsbelopp</b>	5 000 000 SEK
<b>Värdering (pre-money):</b>	75,18 MSEK
<b>Överteckningsoption</b>	420 000 issued class B shares
<b>Emissionsinstitut</b>	Nordic Issuing AB

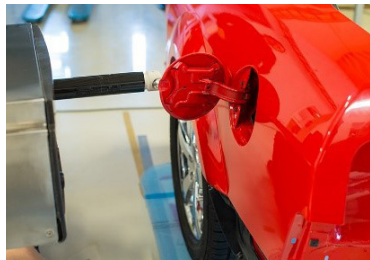
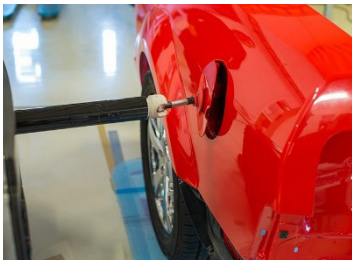




# Sammanfattning

---

- ⚙️ Fuelmatics har utvecklat ett helt unikt system för automatisk, hands-free tankning för alla typer av fordon, oavsett drivmedel; vätgas, CNG, LPG, bensen, diesel.
- ⚙️ Automatisk tankning är ett svar på den hastiga samhällsutvecklingen, för att möta efterfrågan på renare, grönare och mer kundvänliga processer i våra vardagliga nödvändigheter.
- ⚙️ Bolaget har ambitionen och möjligheten att omvälva den globalt dominanta och konservativa manuella tanknings-proceduren.
- ⚙️ Fuelmatics kommer att göra den befintliga transportinfrastrukturen mer utrustad för att inkorporera förnybara energikällor, och på så sätt göra dessa mer standardiserade. Det har potential att eliminera vårt djupt rotade beroende av fossila bränslen.
- ⚙️ Lösningen möjliggör tankning i Drive-thru, vilket – kombinerat med ett mobilt betalsystem – skyddar förarna från att exponeras för giftiga bensenångor samt bakterier och virus, låter människor med funktionsvariationer eller svårigheter att röra sig tanka smärtfritt och autonomt, och är betydligt bekvämare överlag.



- ⚙️ Affärsvinkeln är att kunna erbjuda konkurrensfördelar för den internationella bränsleöverföringsmarknaden, genom att förse marknadsaktörerna med en produkt som möjliggör en bättre och hälsosammare upplevelse för slutkonsumenten. Dessutom ger det dem en chans att differentiera sig på en konservativ och homogen marknad.
- ⚙️ Bolaget har den teknologiskt ledande positionen i sitt område, och har levererat 30 system i 5 länder. Tekniken har ett omfattande patentskydd, med över 20 MEUR i R&D.
- ⚙️ År 2019 var året då Fuelmatics blev viralt online. Teknik-relaterade Facebook-sidor delade videos och information om Bolaget, vilket resulterade i 50 miljoner visningar och hundratals affärsförfrågningar – från mer än 75 olika länder.
- ⚙️ En företagsvärderingsanalys utförd av PriceWaterhouseCoopers i augusti 2020 har resulterat i en företagsvärdering på 385 MSEK, jämfört med den rabatterade värderingen i denna emission på 75,18 MSEK.
- ⚙️ Då marknaden tar fart förbereder styrelsen sig för expansion och listning av bolagets aktier via en börsintroduktion på Nasdaq First North.
- ⚙️ Utsikterna på kort sikt är att överstiga en omsättning på 200 MEUR och en marknadspenetration på 1 procent, vilket ger en betydande global tillväxtpotential.

# Riskfaktorer

*Följande riskfaktorer har identifierats angående Bolagets teknik:*

## **Förändringar i bildesign**

Drastiska förändringar i designen av bilar, på ett sådant sätt att företagets teknik inte längre är relevant och inte längre kan användas för att tanka bilar som den är utformad för. På lång sikt finns det möjlighet att biltillverkare kan utforma sina fordon annorlunda än idag, vilket resulterar i att bränsleloppet placeras på en annan plats, vilket gör Bolagets teknik omöjlig att använda. På kort och medellång sikt är det dock svårt att föreställa sig att detta skulle vara ett troligt scenario. Vidare arbetar Bolaget i nära samarbete med Husky Corporation, en ledande tillverkare av munstycken för bensinstationer på den nordamerikanska marknaden, och har som sådan en bred kunskap om trender i branschen. Varje bil som tillverkas måste kunna tankas på ett enkelt och effektivt sätt, vilket gör det mycket osannolikt att biltillverkare skulle utforma bilmodeller som inte kan tankas med dagens teknik utan att först diskutera detta med tillverkarna av tankningsteknik. Sådana förändringar skulle leda till stora kostnader för såväl tillverkarna av bensinstationer som för de stora oljebolagen och deras kedjor av bensinstationer. Risken måste därför betraktas som låg.

## **Ny lagstiftning**

Ny statlig reglering är en del av vardagen för alla företag, inklusive detta företag. Ny regeringsreglering handlar i de flesta länder om ökad säkerhet för allmänheten, vilket minskar risken för negativa effekter på miljön samt ökar tillgängligheten av vissa tekniker för olika grupper i samhället, däribland människor som lider av fysiska funktionsnedsättningar. Bolagets teknik är utformad för att möta samhällets efterfrågan och krav på dessa punkter, med ökad säkerhet, minskad miljöpåverkan och ökad tillgänglighet som fokus. Ett scenario där statlig reglering skulle drabba företagets teknik på ett oproportionerligt

sätt är därför svårt att föreställa sig, men det är ändå en riskfaktor som måste övervägas.

## **Konkurrens**

Bolaget är litet och har begränsade ekonomiska resurser. Många av de stora oljebolagen har med sina stora ekonomiska resurser arbetat med att utveckla konkurrerande tekniker för automatisk tankning sedan nittioalet. Trots deras stora ansträngningar har dessa försök inte varit tillräckligt framgångsrika för att realisera på marknaden. Ändå har dessa företag resurser för att fortsätta sina projekt eller starta nya. Oljebolag, liksom de ledande tillverkarna av tankningsteknik, är till största delen stora multinationella företag med betydande ekonomiska resurser. Även om Bolaget har omfattande patentskydd måste konkurrerande teknik på lång sikt betraktas som den mest påtagliga riskfaktorn.

## **Juridiska frågor**

Företaget har utvecklat sin teknik i linje med de säkerhetsbestämmelser som finns i både USA och Europa. Det finns ändå risk för tvister om företagets teknik skulle leda till personskador eller miljöskador. Det finns också en risk att konkurrerande företag kan välja att ingå i rättsliga tvister för att bestrida den patenterade tekniken. Eftersom Bolaget är litet kan sådana tvister visa sig vara kostsamma. Bolaget är för närvarande inte inblandat i någon rättstvist.

# VD har ordet



Att tanka en bil är inte direkt något nöje idag. Det är snarare en nödvändighet för att kunna ta sig runt, och för att kunna utnyttja den frihet som en bil kan erbjuda. Av denna anledning är det på tiden att tankningsprocessen moderniseras, för att möta de behov och förväntningar som förarna har. Processen borde vara hälsosam både för människan och miljön, samt bekväm och smärtfri. Med vår automatiska teknologi blir detta möjligt. Fuelmatics är specialister på automatiserad energiöverföring till transportfordon. Vi kan överföra alla typer av likvida eller gasformiga bränslen; allt från vätgas, biogas och naturgas till bensin och diesel – som fortfarande inte förväntas lämna marknaden på många år.

Fuelmatics är för tillfället i diskussioner med Powerswap AB (vilket är en tidigare spinoff från Fuelmatics) angående en fusion. Att implementera batteribyte som ett sätt att överföra elektricitet till elbilar, utan att hela tiden behöva leta efter laddstolpar och stå ut med tidskrävande laddning, är ett nödvändigt steg för utbredningen av elbilsdrift. Med detta steg kan det sammanslagna företaget erbjuda automatisk tankning av alla tillgängliga bränslen; vätgas, biogas, naturgas, LNG, etanol, bensin, diesel och elektricitet.

Vår marknad är enorm. Varje år tankas mer än 50 miljarder fordon, och samtliga av dessa tankas fortfarande manuellt. Marknaden expanderar i linje med den ökande rörligheten. Marknader som Kina, Indien och Mexiko ökar i takter som inte setts till på över 50 år. Ett av våra prospekt i Indien byggde 3 200 nya stationer år 2020. Många analytiker förutspår att den globala marknaden av fordon kommer att dubblas inom 10 år. Med rådande

tilvlerkningsvolym, på mer än 150 miljoner fordon per år, är det inte svårt att tro på ett sådant scenario.

Det finns andra möjligheter för automatisk tankning, vid sidan av retail-marknaden. Varje år tankar mer än 100 miljoner fordon på bilmonteringslinjer. Det är tidskrävande, kostnadsineffektivt och ohälsosamt för de arbetare som överser processen, samt för miljön.

Fuelmatics erbjuder en förbättrad tjänst genom automation. De senaste åren av utveckling i användningen av smartphones och automation har totalt skrivit om kartan för vad konsumenter förväntar sig.

Det råder inga tvivel om att vår teknologi kommer spridas vitt och brett i samma manér som andra automatiska koncept – såsom den automatiska biltvätten gjorde under 60-talet. En klok person på British Petroleum sade en gång:

*“Anything that is boring, dirty and unhealthy and which can be automated, will become automatic.”*

Även om vi enbart lyckas fånga en liten del av den enorma marknaden kan våra aktieägare förvänta sig en väldigt spännande resa framöver.

*Vi vill välkomna dig till att bli aktieägare!*

**Sten Corfitsen, VD**

# Bakgrund



Det finns för tillfället cirka 1 miljard bilar i världen, och det totala antalet årliga tankningar uppgår till ungefär 50 miljarder. Dessa tankningar är utspridda på över 3 miljoner tankningspunkter. Bränsle utgör en massiv industri och dess påverkan på ekonomin, på människor och på världen i helhet är enorm. Det finns vissa typer av bränsle som är mer dominanta än andra, tack vare sin effektiva karaktär – fossila bränslen. Fossila bränslen står för cirka 84% av världens energi, och är även den största energikällan inom transportsektorn. Många mål har satts vad gäller att eliminera vår beroendeställning gentemot fossila bränslen, på grund av dess negativa miljöpåverkan, men detta beroende förväntas leva kvar i många år till.

Oljeindustrin är en mycket konservativ industri. Medan andra industrier ständigt förnyas sig och utvecklas, håller den här branschen till stor del fast vid gamla lösningar och sanningar. Till exempel skulle industrin kunna dra nytta av att reflektera över den ibland diskriminerande aspekten av dess funktionalitet. Många personer med funktionsvariationer kan inte kliva ut ur sina bilar för att tanka dem. För att ta upp ett annat exempel skapar bränsle med dessa typer



av bränslen hälsorisker eftersom bränslet avger skadliga ångor som inandas av den person som tankar fordonet. Den nuvarande infrastrukturen orsakar även spill. Detta spill kan tyckas obetydligt vid tankningen, men när man tittar på helheten kan det uppgå till miljoner dollar i bränsle som går till spillo. Dessutom är den manuella tankningsprocessen en ganska tråkig uppgift; för att inte tala om extremt smutsig. Det är utan tvekan en bransch som skulle kunna dra nytta av innovation, men som sagt – det är en konservativ marknad. Detta gör det också svårt för bränslehandlare att differentiera sig från konkurrensen och för världen att nå sina ambitiösa hållbarhetsmål.

Men det finns andra energikällor som tar mer och mer plats i dialogen; förnybara energikällor vars miljöpåverkan är minimal och vars naturliga tillgänglighet ger utrymme för en mer cirkulär användning. Ett exempel på detta är vätgasbränsle – ett kolfritt bränsle som bränns med syre. Det finns dock vissa nackdelar med vätgas. För det första finns det säkerhetsaspekter att tänka på. Så sent som i januari 2019 exploderade en vätgasstation i Oslo på grund av sin explosiva natur och "human error". Den nuvarande bränsleinfrastrukturen är fortfarande dåligt utrustad för att införliva vissa förnybara energikällor, vilket ytterligare underbygger vårt beroende av fossila bränslen, och hindrar våra försök till en storskalig övergång till förnybara bränslen.



# Fuelmatics FM5000

Fuelmatics har utvecklat ett system för automatisk tankning av flytande och gasformiga bränslen, vilket möjliggör snabb, säker och miljövänlig tankning av alla typer av vägfordon – bilar, bussar, lastbilar och mer. Systemet är baserat på kompakta robot-enheter som installeras på samma sätt som traditionella bensinpumpar.



Fuelmatics automatiska tankningssystem (AFS) är unikt i den bemärkelsen att det är den enda maskinen som utvecklats i syfte att tanka fordon, och kan hantera flera typer av bränslen; oavsett om det är vätgas, CNG, etanol, bensin eller diesel. Systemet är optimerat för flexibilitet och kan hantera olika typer av fordon och modeller utan behov av anpassning. FM5000 är den tredje generationen av Fuelmatics-teknik. Det är den senaste utvecklingen av Fuelmatics-systemet och är det mest raffinerade automatiska systemet för tankning på jorden. Denna prestation har varit möjlig tack vare ett dedikerat team med över 100 års samlad erfarenhet av automatiska bränslesystem. Teamet är det mest erfarna teamet i världen vad gäller automatisk tankning.

Systemet är utrustat med optiska sensorer och en robotarm som automatiskt identifierar bränsletankens öppning, öppnar luckan, sätter in ett flexibelt munstycke i tanken och fyller det. Föraren startar proceduren med ett enkelt klick i Fuelmatics-appen. Resten tas hand om av systemet. Föraren kör helt enkelt in i tankningsfilen, stannar när ett rött ljus dyker upp och öppnar appen. Användaren godkänner sedan tankningen i appen och systemet tankar fordonet. Processen kan övervakas via appen eller på en skärm bredvid maskinen. Föraren meddelas när processen är klar och ett kvitto skickas. Föraren kan sedan lämna tankningsfilen.



Huvudidén med Fuelmatics är att tillhandahålla en lösning med förbättrad service, säkerhet och användarupplevelse samt att värna om miljön, eftersom inget spill eller ångor avgas. Tankningen utförs i en "closed loop" och kan återuppta nära 100% av de ångor som emitteras. Genom att leverera en förbättrad tankningsupplevelse kommer FM5000-systemet att generera fördelar för samtliga intressenter.

Fuelmatics-systemet är främst utvecklat för bränslehandelsmarknaden. Maskinerna kan installeras på befintliga bensinstationer, utan behov av anpassning, och passar alla typer av tankstationer. Systemet upptar ett litet utrymme och minskar storlekskravet på den yta varpå bränslepumparna står, vilket reducerar installationskostnaderna. Fuelmatics erbjuder en innovativ lösning på en konservativ marknad; tankningsprocessen har varit densamma i över 100 år och det är god tid att introducera nya lösningar. Produktdifferentieringen i bränslehandelsindustrin är mycket låg och kunderna upplever att de får samma produkt och tjänst oavsett vilken station de väljer. AFS är en verklig differentierings-möjlighet, vilket i sin tur skapar lojalitet och lönsamhet.

Genom att erbjuda förnybara alternativ från samma maskin kommer Fuelmatics att öka övergången till förnybar energi och fungera som en välbehövad katalysator. Systemet har potential att lägga grunden för en transportinfrastruktur som är utrustad för att göra förnybara energikällor mer tillgängliga och standardiserade.



Safety sensor

Optics

Nozzles

# Fördelar

Sann automatisering kommer att förändra sättet vi tankar på för alltid. Det är i fas med nya tekniska tjänster som smartphones, Uber, autonoma bilar och robotar. Det är snabbare, renare och mer miljövänligt. Fuelmatics-systemet genererar många fördelar kopplat till tankningsprocessen. Det erbjuder en förbättrad tankningsprocess för kunderna samtidigt som bränslestationernas verksamheter gynnas.



Snabbare



Renare



Mer miljövänligt



Skapar förutsättningar för förnybara alternativ



Kan hantera alla typer av bränslen (gas & flytande)



Drive-thru



Tillgängligt för rörelsehindrade



Marknadsföringsfördelar



Innovativ lösning



Virus-/bakteriefri



Bekvämligt i dåliga väder



Säkert

## En förbättrad tankningsprocess

Fuelmatics AFS erbjuder många fördelar med tankningsprocessen. Det är snabbare, renare och bekvämare för kunderna. Processen är mer än 50% snabbare och styrs via Fuelmatics-appen; några klick i appen och fordonet fylls och betalas. Manuella kreditkortsbetalningar är inte nödvändiga – det är föråldrat. AFS-konceptet har också en positiv inverkan på miljön eftersom tankningsprocessen sker i en "closed loop". Tankningsmunstycket etablerar en sluten koppling till fordonet innan flödesventiler öppnas, utan spill eller kontaminering. Systemet är också utrustat med ett återvinningssystem som återvinner nästan 100% av ångorna och kondenserar det till bränsle.



## Sann automatisering

Fuelmatics-systemet opererar på Drive-thru-manér. Detta svarar på den ökande efterfrågan på en bekväm och automatiserad förarupplevelse. Konceptet är sann full-service.

För många människor utgör de få minuter det tar att tanka ett fordon en välkommen paus från körningen. Föraren får gå ut ur bilen, sträcka på benen och andas lite frisk luft. Fuelmatics lösning eliminerar inte den möjligheten, utan ger förarna möjlighet att välja själva. Om de vill gå ut ur fordonet medan det drivs kan

de göra det – utan att behöva stå precis intill bilen och andas in giftiga ångor. Och om de vill stanna kvar i bilen kan de göra det.

Få människor tycker det är trevligt att lämna sina fordon för att tanka bilen när det är dåligt väder, även om det bara gäller en kort tidsperiod. I de nordiska länderna är det främsta problemet kalla temperaturer, regn och snö, men i andra länder är det ofta motsatsen. Ingen vill gå ut för att tanka bilen när temperaturen är 55 grader celsius.



For people with disabilities and trouble to move, getting in and out of the car to fuel can be very challenging and painful. Drive-thru fueling offers loyalty among these customers and enables them to fuel painlessly, and without needing assistance. Many organizations for the disabled have praised our venture, which gives people with disabilities an opportunity to fuel their car by themselves.

Drive-thru tankning skapar också en säkerhetsaspekt. Att tanka bilen är något man gör när det behövs, vilket ibland är på natten. Att ta sig ur bilen för att tanka på en avlägsen bensinstation i mörkret kan väcka oro och obehag hos många människor. I många länder är risken för rån i samband med tankning stor och möjligheten att stanna kvar i fordonet innebär ökad säkerhet. Att stanna kvar i bilen känns säkrare och minskar risken för rån eller övergrepp. Dessutom vill många föräldrar inte lämna sina barn obevakade i bilen. Genom att stanna kvar i bilen kan föräldrar ta hand om sina barn under tankning.



Drive-thru-konceptet har fått en omfattande acceptans under de senaste decennierna inom många olika produkt- och serviceområden. Att tanka sin bil i ett Drive-thru-sammanhang är lika naturligt som att köpa snabbmat eller tvätta bilen på samma sätt. Drive-thru tankning är nästa stora genombrott.

### Skapar förutsättningar för förnybara bränslen

Fuelmatics AFS är kompatibel med flera typer av munstycken, vilket gör att samma maskin kan hantera alla typer av flytande och gasformiga bränslen. Detta möjliggör att förnybara energikällor, såsom vätgas, blir mer tillgängliga och integrerade i infrastrukturen. Som tidigare nämnt är den nuvarande infrastrukturen dåligt rustad för att införliva förnybara energikällor, och Fuelmatics har potential att underlätta och påskynda övergången till en transportsektor där förnybara energikällor är mer standardiserade. AFS är en betydande förbättring vad gäller att nå de miljömål som är absolut nödvändiga för global hållbarhet.



### Marknadsförings-fördelar

Fuelmatics genererar ett antal fördelar för bränslehandlarna. Idag är produktdifferentieringen inom bränslehandelsindustrin mycket låg. AFS utgör en verklig skillnad, vilket i sin tur skapar lojalitet och ökar lönsamheten. Automatisk tankning i Drive-thru gör det möjligt för bensinstationer att erbjuda premiumtjänster, och därmed öka sin konkurrenskraft när det gäller marknadsandelar. Med Fuelmatics-enheterna kan en högre genomströmning uppnås, vilket innebär att fler kunder kan betjänas; dessutom med en oöverträffad servicenivå. För de stationer som ofta har köer kommer försäljningen att öka och kundnöjdheten förbättras. Fuelmatics erbjuder en unik affärsmöjlighet på en marknad där möjligheterna till differentiering är små.



AFS kompakta och effektiva karaktär innebär att effektivare stationer kan byggas med mindre markstycken. Färre tankningsenheter behövs vid stationerna eftersom tankningsprocessen är ungefär en minut snabbare, vilket också minskar risken för köer. På lång sikt kommer stationer att kunna arbeta med färre pumpar på mindre områden. Behovet av stora tak som täcker pumparna samt betalterminaler försvinner eftersom kunderna kan stanna kvar i sina fordon under tankningsprocessen, vilket ytterligare sänker driftskostnaderna.

Dessutom möjliggör den ökade servicenivån en prisdifferentiering som motiverar investering i utrustning.



### Hälsosammare

Fuelmatics formar vägen mot hälsosammare tankningsupplevelser. Manuell tankning av fossila bränslen skapar hälsorisker eftersom bränslet avger skadliga ångor som andas in av den som tankar fordonet. Med AFS sker tankningen i en "closed loop" och ingen ånga släpps ut – vilket eliminerar den ohälsosamma exponeringen för giftiga ångor. Vidare utsätts pumpmunstycken och betalterminaler för en stor mängd bakterier och smuts dagligen, vilket potentiellt kan bidra till spridning av virus såvida de inte rengörs regelbundet. Med AFS behöver inga smutsiga munstycken eller betalterminaler beröras – vilket minskar risken för att utsättas för virus eller bakterier.

# Marknad

## Konkurrens

Den nuvarande konkurrensen består i huvudsak av manuellt drivna bensinstationer och framtida experimentella projekt som syftar till att utveckla konkurrerande automatisk bränsleteknik. Fuelmatics ingenjörer är pionjärerna för denna teknik. Ända sedan utvecklingen startade har många andra försökt utveckla konkurrerande produkter, men utan framgång. En vanlig metod har varit att ta en industrirobot och anpassa den till tankningsprocessen. Ingenjörsteamet bestämde sig tidigt för att inte använda industriella robotar eftersom dessa varken är optimala för applikationen eller utformade för miljön på bensinstationer.



## Exempel på misslyckade försök

Shell Oil Company tillbringade mycket tid och energi på att utveckla ett automatiskt bränslesystem i början av 2000-talet. Idén liknade Fuelmatics lösning, även om det tekniska tillvägagångssättet var mycket annorlunda. Projektet var ett misslyckande på grund av konceptuella och tekniska problem såsom; avdunstning av bränsle i långa slangar, underhållssvårigheter, otillräcklig positioneringsprecision, höga kostnader samt ett ovälkommande utseende och beteende ur konsumenternas synvinkel.

Aral, tillsammans med partners i Tyskland, försökte också utveckla ett system för automatisk tankning, som baserades på en standardiserad industrirobot. Detta försök visade sig vara olämpligt för applikationen på grund av tillförlitlighetsproblem och höga kostnader. Projektet har sedan dess avvecklats.

Den japanska pumptillverkaren Tatsuno har utvecklat en prototyp av en tanknings-robot, även baserad på en industriell robot-enhet, men har förklarat att det är ett långsiktigt utvecklingsprojekt. Det kommer att dröja flera år innan de kan erbjuda en färdig produkt.

En stor utmaning för dessa företag och andra potentiella konkurrenter är att Fuelmatics har ett patent som skyddar användningen av en flexibel pip som automatiskt följer påfyllningshalsens form i bilen. Andra utvecklare kommer att behöva navigera en stålpip med högprecisions-mekanik för införande i enskilda bilmodeller.



Det senaste exemplet på en modifierad robot utvecklades i Nederländerna av Tankpit Stop, och såldes senare till Autofuel i Danmark. Detta system är baserat på en industrirobot-enhet som flyttas till den manuella dispensern för att plocka upp det valda handmunstycket. Därefter flyttas det mot bilen för insättning. Eftersom denna lösning innehåller flera rörelser kräver det mycket mer tid. Det kräver även information från toppmonterade kameror angående bilens position, och sedan ytterligare data från en transponder angående placeringen av bränsleluckan. Det är mycket mer komplicerat än Fuelmatics lösning. Lösningen som Autofuel erbjuder leder inte bränsleöverföringen i en "closed loop" och är därför inte lika miljövänlig eller resurseffektiv.

## Sammanfattningsvis finns det inget funktionellt, konkurrerande system tillgängligt på marknaden.

Fuelmatics kan också dra slutsatsen att de har det mest erfarna teamet i världen när det gäller automatisk tankning. Fuelmatics var det första företaget på marknaden och lyckades därför uppfinna ett antal tekniska funktioner, och upprätta väsentligt patentskydd.

### Potential



Som tidigare nämnts finns det för närvarande ungefär en miljard bilar i världen och antalet årliga tankningar uppgår till cirka 50 miljarder, fördelat på 3 miljoner bensinstationer. Antalet tankstationer är uppdelade enligt följande: cirka 150 000 stationer i USA, 130 000 stationer i Europa, 50 000 stationer i Japan, 95 000 stationer i Kina och cirka 60 000 stationer i Indien. De 15 största oljebolagen i USA har en sammanlagd uppskattning av 105 000 tankningsstationer (ägda, franchise-tagna eller oberoende), med eller utan butiker. Varje station i Europa har i genomsnitt 5 pumpar, medan det genomsnittliga antalet pumpar i USA är 6.

Oljeindustrin är som sagt känd för att vara en ganska konservativ industri. Det beräknas att endast 10% av stationerna är early adopters som introducerar ny teknik, medan 90% är följare. Dessa 90% verkar dock vara mycket kvicka med att följa, och ingen vill lämnas bakom. Som ett exempel; när möjligheten att "pay at the pump" introducerades i USA 1986 steg antalet stationer som erbjöd denna lösning från 19% till 69% på bara fyra år. Marknaden har också visat att konsumenter uppskattar Drive-thru-konceptet. Ett koncept som förenklar dagliga sysslor inom områden som snabbmat, biltvätt och bankomat-användning. I Tesco, Storbritannien, kan du köpa mat i Drive-thru. I Las Vegas är det möjligt att gifta sig utan att lämna bilen. Drive-thru-tankning har dock inte varit tillgängligt förrän nu – även om det förmodligen är den mest naturliga användningen av konceptet.



För bränslehandeln finns det ett antal faktorer som spelar roll för att locka kunder. Tillgänglighet, service, kundvänlighet och pris är fyra viktiga aspekter som är avgörande när det gäller att locka kunder. Med installationen av AFS-enheter kan bensinstationen skilja sig från konkurrenterna och därmed vinna större marknadsandelar.

### Internationella trender

Det finns ett överskott av bensinstationer i många industrialiserade länder och den nuvarande trenden förespråkar färre men större stationer, samt obemannade stationer som kan drivas till lägre kostnad. Samtidigt säljer många stora köpcentrum och stormarknader bränsle som ett sätt att locka fler kunder. I USA är Walmart och Costco två exempel på stora kedjor som erbjuder bränsle.

Marknaden växer i snabb takt i de expanderande ekonomierna som Kina, Indien, Pakistan och Mexiko. Fuelmatics har pågående diskussioner med potentiella kunder på samtliga av dessa marknader.

Under de senaste åren har många stora oljebolag sålt sina nätverk av stationer i syfte att koncentrera sig på prospektering och raffinering. Som ett resultat har antalet oberoende bränslehandlare ökat konkurrensen bland dem, vilket har ökat intresset för nya koncept och tekniker.

# Affärsmöjlighet

## Ekonomi

Kostnaden för en AFS-enhet är ungefär 30 000 – 40 000 EUR vilket, när det beräknas och delas på den volym som pumpas genom systemet, motsvarar 0,25 cent (0,0025 EUR) per liter (baserat på traditionella hyresvillkor för utrustningen).

Vinstmarginalen per liter i detaljhandeln varierar mycket, men en europeisk genomsnittlig marginal kan sättas till cirka 8 cent per liter. Eftersom de flesta förare skulle föredra bekvämligheten med automatisk tankning är det enkelt att motivera den extra kostnaden för AFS. De flesta återförsäljarna ser möjligheten att locka nya kunder och öka försäljningen genom att erbjuda en överlägsen service utan prisförändring. En annan lösning är att införa en premiumtjänst och höja priset per liter något.



En investering i AFS bör också sättas i förhållande till den totala kostnaden för en bensinstation. Exklusive markkostnaden, som ofta hyrs ut, kostar en liten obemannad station utan byggnad cirka 600 000 Euro och en större station med en liten butik ligger runt 1,5 miljoner Euro. Detta innebär att uppgraderingskostnaden för att installera två AFS som ersättning för två manuella automater endast är 2-8% av den totala investeringen för en bensinstation.



Produktionskostnaden och försäljningspriset för ett automatiskt tankningssystem kommer att minska med större produktionsvolym. Det förväntas att det kommer att minska med 50% inom några år. Detta bör hjälpa till att påskynda försäljningen dramatiskt, när AFS är välkänt bland konsumenter.

En AFS-enhet kan också leda till kostnadsbesparingar under byggandet av nya tankstationer. Eftersom förarna inte lämnar fordonet för att tanka finns det inget behov av att täcka hela området med en fullstort tak. Ett litet tak istället för ett fullstort innebär en kostnadsbesparing på cirka 50 000 EUR, vilket innebär att installationen av en AFS kan betala för sig självt från början.

Lochmedattsystem erbjuder kortare tankningstid, ökad tankningskapacitet och genomströmningen. Återförsäljaren kan betjäna fler kunder med färre tankningspunkter. Med användningen av Fuelmatics-appen för betalning upphör behovet av kortbetalning och betalterminaler, vilket innebär ytterligare besparingar för stationsägaren.

AFS-systemet kan också bidra med ett nytt inkomstflöde, med hjälp av kundskärmen för reklamändamål. Eftersom förare inte är upptagna med tankningsprocessen kommer ett meddelande på skärmen framför bilen att få stor uppmärksamhet och därmed utgöra en värdefull annonseringsmöjlighet.

Premiumtjänster accepteras idag på de flesta marknader. AFS tillhandahåller ett nytt verktyg för att motivera ett något högre pris för bränslet. Som ett exempel kommer ytterligare en cent per liter, för en station med en årlig försäljningsvolym på sex miljoner liter (gemensamt genomsnitt), att öka vinsten med 60 000 Euro. Detta innebär att utrustningen beräknas kunna betalas av på mindre än ett år.

För att göra introduktionsprocessen så smidig som möjligt planerar många tankstationer att erbjuda Speed Fuel Caps som en gratis present, för att främja kundlojalitet gentemot företaget. Speed Fuel Caps krävs för fordon som inte har "capless systems" för att AFS ska fungera, och kostnaden för bränslelocket återhämtas i de flesta fall första gången kunden fyller tanken. Speed Fuel Caps kommer att säljas för 5 Euro per enhet, medan lockets produktionskostnad är cirka hälften av det.



Bränslelocket kan också förses med logotypen för drivmedelsföretaget för att främja kundlojalitet. De flesta nya bilar behöver inte byta ut tanklocket, tack vare en växande trend bland biltillverkarna att utrusta sina fordon med de ovannämnda "capless"-systemen, vilket gör fordonet kompatibelt med AFS.

## Nuvarande åtaganden

Dagens Fuelmatics-system är den tredje generationen av Bolagets teknologi, och totalt 30 enheter har installerats i olika faser av fältförsök, och för kommersiell användning. Kunder från följande marknader har förbundit sig att köpa och installera FM5000-enheter:

- ⚙️ USA, en bränslehandlare med omfattande stationer intill stora flygplatser.
- ⚙️ FAE, Rise Technology, systemdistributören som täcker Gulfregionen (FAE, Saudiarabien, Kuwait, Qatar, Oman och Egypten). Deras beställningsprognos för de kommande fem åren överstiger 1000 enheter.
- ⚙️ FAE, det största och mest prestigefyllda oljebolaget i regionen. Fler än 400 bensinstationer.
- ⚙️ KSA (Saudiarabien), en stor bränslehandlare med 300 bensinstationer.
- ⚙️ Turkiet, Procubex, en systemdistributör med omfattande fotavtryck på den turkiska marknaden.
- ⚙️ Indien, det största oljebolaget med 32 000 bensinstationer.

Under andra halvan av 2019 fick Fuelmatics mängder av förfrågningar från bränslehandlare och distributörer i över 75 länder. Många av dessa har uttryckt sin avsikt att köpa och installera Fuelmatics-system. Bland andra:

- ⚙️ Nikola Corporation (USA), ett stort nystartat företag som bygger en infrastruktur för vätgas.
- ⚙️ Costco (USA), en stor grossist med 500 butiker som säljer stora mängder bränsle.
- ⚙️ OKQ8 (Sverige), Sveriges största oljebolag. De har tidigare testat Fuelmatics Generation One, på fyra stationer i Stockholm.
- ⚙️ Reliance Industries (Indien), en av de största aktörerna med fler än 10 000 stationer.
- ⚙️ Sinopec (Kina), det största oljebolaget med över 60 000 bensinstationer.
- ⚙️ Dats24 (BE), en liten bränslehandlare med 250 stationer i Belgien och i Nederländerna.
- ⚙️ Petrol Group (SI), ett oljebolag i Slovenien.

## Alternativa marknader

**Fuelmatics på produktionslinjer:** AFS utvecklades ursprungligen för bränslehandeln. Men när en av världens största biltillverkare kontaktade Fuelmatics och bad om ett system som kan tanka bilar i rörelse på produktionslinjen, öppnades en ny affärsmöjlighet. Marknadsmöjligheterna för detta segment uppskattas till ett värde på cirka 300 miljoner Euro.



Den globala biltillverkningsindustrin producerar mer än 100 miljoner bilar årligen som tankas innan de lämnar monteringslinjerna. Med några få undantag fyller alla fabriker i världen bilarna manuellt, det vill säga på samma sätt som förare gör; tar munstycket, öppnar bränsleluckan, för in munstycket och startar pumpen. Detta är en mycket ohälsosam process eftersom arbetaren står precis ovanför påfyllningshalsen och inhalerar en påtaglig mängd giftig bränsleånga. Med AFS kommer detta ineffektiva arbete att elimineras. Arbetskostnaderna som sparas för tillverkarna är i sig ett övertygande argument för att ersätta den nuvarande processen.

**Fuelmatics i biluthyrningsdepåer:** Biluthyrnings-verksamheten är ytterligare ett lovande sammanhang för Fuelmatics att ta plats i. Tusentals hyrbilar returneras varje dag till tusentals uthyrningsdepåer över hela världen. De flesta förare föredrar att fylla tanken innan de återvänder för att undvika att behöva betala för dyra bränsleavgifter till biluthyrningsföretaget, vilket inte är särskilt kundvänligt.

Detta är samtidigt ett förfarande med låg effektivitet eftersom depåarbetarna måste köra varje återvänd bil till bensinstationen i depån för att säkerställa att tanken är helt fylld – detta är ett krav inför nästa kund. Fuelmatics erbjuder ett effektivare förfarande. Uthyrningskunden kör in i depåområdet och stannar vid den automatiska tankningsfilen. Bilen fylls sedan på och kostnaden för bränslet adderas automatiskt till den slutliga fakturan. Detta skapar värde för både föraren och uthyrningsföretaget. Föraren behöver inte söka efter en närliggande bensinstation innan retur, och biluthyrningsföretaget behöver inte manuellt tanka några bilar. Fuelmatics planerar att upprätta en pilotinstallation vid en av Hertz- eller Avis-uthyrningarna i USA.

Fuelmatics ser ett bra tillfälle att introducera bekvämligheten som härrör till automatisk tankning för konsumenter som har haft möjlighet att uppleva denna tjänst på en biluthyrningsdepå. Det är därför högt upp på Fuelmatics prioriteringslista att få biluthyrningsbranschen ombord med konceptet.



**Fuelmatics i fleet operators garage och bussdepåer:** Bussoperatörer för kollektivtrafik har ofta flera tusen bussar i sin flotta. Dessa bussar tankas vanligtvis mer än en gång om dagen av dedikerad personal. Fuelmatics är för närvarande i dialog med ett bussbolag i Singapore som driver 3000 bussar. Automatisk



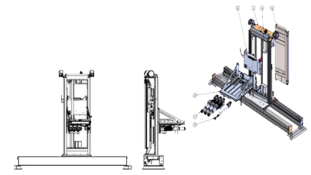
tankning bidrar till betydande kostnadsbesparingar och en mer strömlinjeformad och effektiv tankningsprocess. Försäljningspotentialen gentemot denna bussoperatör är cirka 20 enheter – vilket motsvarar 2,5 MEUR. Fuelmatics fick nyligen en förfrågan från en av de största lastbilsflottorna i

USA angående att anpassa den nuvarande FM5000-enheten i syfte att tanka "last mile" autonoma lastbilar, som för närvarande testas. Idén om autonoma fordon är endast meningsfull om tankningsprocessen också kan vara autonom, utan manuell inblandning. Detta är ytterligare ett stort marknadssegment för Fuelmatics framöver.

# Tillverkning

---

Montering och slutgiltig testning hanteras av Bolaget i Sverige medan de flesta komponenterna tillverkas utomlands. Bolaget har en underleverantör med cirka 300 anställda som tillverkar de mekaniska komponenterna. AFS är modulärt och vissa kompletta moduler kommer att tillverkas av underleverantörer i lågkostnadsländer i slutet av 2021. Produktionskapaciteten kommer då inte längre att vara begränsad.



Den långsiktiga planen är att genomföra hela produktionen, inklusive slutlig testning, hos underleverantörer i Portugal och Indien. Produkterna kommer sedan att skickas direkt till kunderna.

Kvalitet är av yttersta vikt och av den anledningen kommer kritiska komponenter i systemet – inklusive mjukvaran – fortsätta att tillverkas i Sverige, för att sedan skickas till underleverantörerna i form av en modul. Detta ger företaget möjlighet att försäkra sig om produktens kvalitet.

Generation III av AFS har förbättrats ur ett tillverkningsperspektiv och antalet delar har minskat med 60% jämfört med föregående modell. Trots detta kommer kontinuerlig finjustering att göras för att minska kostnaderna.

Tiden och kostnaden för installation och underhåll av enheten är jämförbara med den för en traditionell bränsle-dispenser, och följaktligen kommer majoriteten av service- och underhållsarbetet att utföras av lokala installationsföretag som redan är välbekanta för bränslehandlarna.

## Partners

Fuelmatics har ett nära samarbete med Husky Corporation i USA. De är tillverkare av de munstycken som ingår i AFS-enheten. Husky har ett brett nätverk av återförsäljare över hela världen.

Stant Manufacturing Inc. är en världsledande tillverkare av bränslelock och har utvecklat bränslelocket för AFS.



# Expansion

Med kärnutvecklingen på plats övergår företaget för närvarande från att vara en teknik- och utvecklingsverksamhet till mer en försäljnings- och marknadsdriven organisation.

I en mycket konkurrenskraftig verksamhet, som bränslehandeln, spelar ett antal faktorer en viktig roll för att locka kunder. Tillgänglighet, service, kundvänlighet och pris är fyra viktiga punkter som är avgörande när det gäller att locka kunder. Med installationen av AFS-enheter kan bensinstationer differentiera sig från konkurrenterna och därmed vinna större marknadsandelar. Branschens utveckling påverkas av det faktum att nya koncept vinner marknadsandelar, till exempel försäljning av snabbmat och drycker. När en tankstation erbjuder något nytt förlorar närliggande konkurrenter kunder, vilket driver dem till att införa liknande förändringar i syfte att återta marknadsandelar.

## Försäljningsstrategi

Företaget säljer direkt till de stora bränslehandlarna i Europa och till distributörer i USA, Europa, Mellanöstern och Asien. Företaget har redan mottagit ordrar från dessa marknader. Försäljningen via distributörer förväntas öka under de kommande åren.

## Distributörer

Fuelmatics strategi är att arbeta med distributörer över hela världen, med målet att nå den globala arenan inom en kort tidsram.



Glasgow Equipment Service Inc. är Fuelmatics första distributör i Amerika. Bolaget kommer, genom användning av deras distributionsnätverk och deras befintliga kunder, att installera och underhålla AFS-stationerna i USA samt tillhandahålla kringvarande utrustning.



Apropos Solution DMCC är Fuelmatics General Agent i GCC-regionen. De utvärderar regionala distributionsalternativ, förhandlar om kontrakt, stöder affärsmöjligheter och fungerar som Fuelmatics affärs- och finansrådgivare.



Rise Technologies LLC är Fuelmatics distributör i Mellanöstern, med ansvar för GCC-länderna (Gulf Cooperation Council).

## Expansion genom OEM:er och tillverkningslicenser

Företaget förutspår att efterfrågan på AFS kommer att växa hastigt under 2022/2023. Vid denna tidpunkt kommer de största pump- och dispensertillverkarna – såsom Dover Fueling Systems, Gilbarco, Tokheim och Tatsuno – behöva automatiska enheter i sitt produktsortiment för att möta efterfrågan från marknaden och konkurrensen från Fuelmatics. Fuelmatics planerar att erbjuda nyckelkomponenter



tillsammans med licensavtal, och därigenom erbjuda dispensertillverkarna ett "enkelt sätt in" på den nya marknaden, utan att behöva initiera en egen kostsam utveckling. Fuelmatics, däremot, kommer att få tillgång till större säljresurser och kommer kunna nå fler kunder tidigare, utan att behöva utvidga sin egen försäljningsorganisation.

### Marknadsföringsstrategi



Företagets kunder är lätta att definiera och lätta att hitta. Bränslehandeln är en mycket konkurrenskraftig verksamhet med en tendens att "följa ledaren." Så snart ett företag introducerar en ny produkt följer de andra företagen efter för att förbli konkurrenskraftiga. Fuelmatics kunder är bränsleåterförsäljare som har kapacitet att marknadsföra sin verksamhet inklusive AFS, vilket innebär att företaget kan begränsa sin egen marknadsföringsbudget. När de köper Fuelmatics-utrustning får de första kunderna en lokal exklusivitet; det vill säga, vi lovar att inte sälja till återförsäljare som ligger inom 2 kilometer från kunden under en period av två år. På detta sätt stödjer vi dem i att attrahera nya kunder från sina närliggande konkurrenter.

Den första konsumentinriktade marknadsföringen kommer att göras av de första kunderna, det vill säga oljebolag på vardera marknad. Varje betydande ökning i trafik eller volym av bränsleförsäljning, till exempel på en AFS-utrustad station, kommer att få närliggande konkurrenter att reagera – och gå vidare mot att installera AFS för förbli konkurrenskraftig.

Fuelmatics kunder är återförsäljare med reklamkapacitet, vilket innebär att Fuelmatics budget för reklam kan fokuseras på framtagande av reklammaterial. AFS:s nyhetsvärde är högt och varje ny installation kommer att dra nytta av förtjänad medial uppmärksamhet. Detta har bevisats av de 30 enheterna, av tidigare modeller, som har installerats i Sverige, Norge, Tyskland och USA.



Sedan Fuelmatics-modellen FM5000 introducerades har de första beställningarna från USA, Portugal, Förenade Arabemiraten och Belgien mottagits, och förhandlingar pågår i ett antal länder – däribland Spanien, Portugal, Sverige, Indien, Pakistan och Kina.

Förberedelserna inför de första installationerna med den nya modellen pågår i USA, FAE och Europa. Strategin är att börja med några installationer hos ett begränsat antal bränslehandlare med ett starkt varumärke och skapa framgångshistorier, vilket kommer att resultera i större ordrar.

### Marknadsföring och reklam

Det är viktigt att människor på alla nivåer har möjlighet att få erfarenhet och bekanta sig med den nya lösningen för tankning. Marknadsföringen av AFS stöds av Bolagets deltagande vid större branschmässor och utställningar.

När AFS-systemet sprider sig kan det leda till synergier med andra Drive-thru-företag, exempelvis inom snabbmat och bankomat-tjänster.

Eftersom föraren inte är upptagen med tankningsprocessen när denne använder AFS finns det en stor potential för reklam på kundskärmarna, som är positionerade nära förarsidan av bilen – ett nytt sätt för återförsäljare att annonsera.

### Flaggskeppsstationer

Bolaget planerar för tillfället så kallade "flaggskeppsstationer" som ägs eller hyrs direkt av Bolaget. De två första är planerade att öppnas i Stockholm, Sverige och i Miami, Florida. Dessa stationer fungerar som en länk mellan företaget och marknaden, och används som demonstrationsanläggningar. Fördelen med flaggskeppsstationerna är att de representerar konceptet utan att behöva kompromissa med andra intressen. Genom den nära kundkontakten på dessa stationer kommer Fuelmatics att kunna finjustera och utveckla affärsmodellen och konceptet.



### Hur vi når marknaden

Bolagets verksamhet kretsar kring att sälja AFS till bränslehandlare som oljebolag, oberoende tankstationer, franchisetagare och andra organisationer. Målgrupperna består av både nya och befintliga tankstationer med eller utan butiker. Så kallade stormarknader är också en växande del av marknaden, med namn som Walmart, Costco, Carrefour, Sainsbury och Tesco. De säljer stora volymer bränsle till konkurrenskraftiga priser som ett komplement till sin huvudsakliga verksamhet.

Det sekundära marknadssegmentet är pumptillverkare. Dessa företag är potentiella distributörer av Fuelmatics-produkter. Fuelmatics har redan pågående diskussioner med två av de globala tillverkarna.

### Snabb expansion via etablerade pumptillverkningsnätverk

Pumptillverkarna är de befintliga leverantörerna av utrustning till butikerna, och samtliga av dem har etablerade team av försäljnings- och marknadsföringsexperter som täcker hela marknaden. Det mest effektiva sättet för Fuelmatics att nå en större del av den globala marknaden är att engagera dessa organisationer och låta dem arbeta med vår innovativa produkt för ömsesidiga fördelar. Dessa företag är dock stora, ofta inerta och säljer vanligtvis bara sina egna produkter. Av denna anledning har Fuelmatics utvecklat en Fuelmatics Centroid-enhet (FMCentroid) – den centrala huvudkomponenten i AFS som inkluderar kameror, CPU, programvara, motorer och IO:er för sensorer. En annan beskrivning skulle vara AFS:s "hjärta och hjärna".



FMCentroid marknadsförs därför direkt mot pumptillverkarna. Genom att erbjuda FMCentroiden såväl som en licens till de mekaniska delarna kan pumptillverkarna erbjuda automatiska bränsleenheter (Fuelmatics AFS med sin individuella profil) som nya produkter till sina befintliga kunder. De kommer att tillverka AFS och kan marknadsföra det under eget namn. En Fuelmatics-logotyp på utsidan av varje enhet begärs. Detta bör också vara ett sätt att förhindra att pumptillverkarna startar sin egen utveckling som kan bli konkurrenter till Fuelmatics. Arrangemanget kan jämföras med "Dolby-system" i HiFi-affärer eller "Intel Inside" på datorer.

För snabb försäljningstillväxt är det viktigt att alla potentiella kunder nås och uppdateras med nyheter om detta nya sätt att tanka. Försäljningen av AFS kommer att stödjas av PR-aktiviteter och deltagande vid branschrelaterade evenemang och kongresser.

Utbyggnaden och användningen av AFS bör också stimulera ny synergiförsäljning i Drive-thru-verksamheten. Eftersom AFS-kunder är en lättfångad publik under tankning finns det en stor potential för annonsering på kundskärmen.

Bränsledistribution och bränslehandel är mer eller mindre densamma över hela världen. Den nuvarande lösningen med manuell tankning har sett likadan ut i många år. Stationerna ser likadana ut i Asien som i Europa och multinationella företag som Gilbarco Veeder-Root, Dover Fueling, Tokheim, Tatsuno och Censtar erbjuder samma utrustning och system.



Fuelmatics produkter har fått global uppmärksamhet. Under 2019 fick Fuelmatics mer än 50 miljoner visningar på sociala medier. Bolaget syntes dessutom på diverse teknik-relaterade Facebook-sidor. Som ett resultat av detta har Bolaget fått hundratals förfrågningar från oljebolag, bränslehandlare och potentiella agenter/distributörer.

Ett viktigt fokus under de kommande två åren är att skapa framgångshistorier om AFS från utvalda länder i Europa, USA och Mellanöstern, där Bolaget har installerat enheter och etablerat en infrastruktur med partners. Detta kommer att stödja en global framgång, där Bolagets AFS kan komma att utgöra en standard över hela världen.



# Organisation

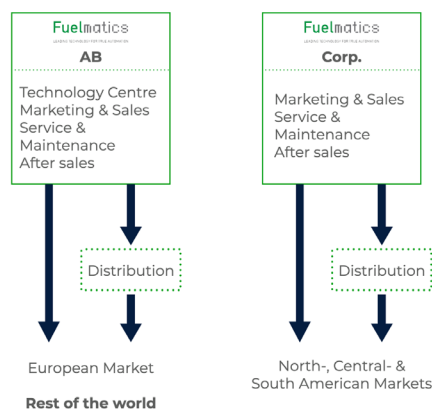
För att anpassa sig till marknads behov omorganiserar Fuelmatics från en tekniskt orienterad organisation till en mer marknadsorienterad organisation. Bolaget har en bred bas av teknisk kunskap, försäljnings- och marknadsföringskompetens och bolagsstyrning som lägger grunden för ett säkert och nära samarbete med kunderna – från första kontakt till färdiga installationer. Fuelmatics har etablerat ett nära samarbete med underleverantörer och partners som säkerställer nödvändiga resurser och flexibel arbetskrafts-allokering.

## Företags- och organisationsstruktur

Fuelmatics AB (publ.) är ett svenskt privat moderbolag med säte i Stockholm. Bolaget har två dotterbolag; Fuelmatics Corp. i USA (Miami) och Fuelmatics Systems (Stockholm). Moderbolaget äger alla immateriella egenskaper och har distribuerat försäljnings- och marknadsföringsrättigheter via exklusiva licensavtal till Europa/Asien respektive Amerika. Det inledande fokuset för Fuelmatics AB är Europa och Mellanöstern medan Fuelmatics Corp. kommer att fokusera på de stora nord-, central- och sydamerikanska marknaderna.

Technology Center med R&D-fokus är baserat i Fuelmatics AB i Stockholm. De europeiska och amerikanska företagen har sina egna avdelningar för marknadsföring, försäljning, service, underhåll, kundservice och kvalitetssäkring.

De primära målen är att utöka antalet kundinstallationer, etablera fler distributörer, sänka tillverkningskostnaderna och skapa framgångshistorier som i sin tur bör leda till större ordrar, samt expansion.

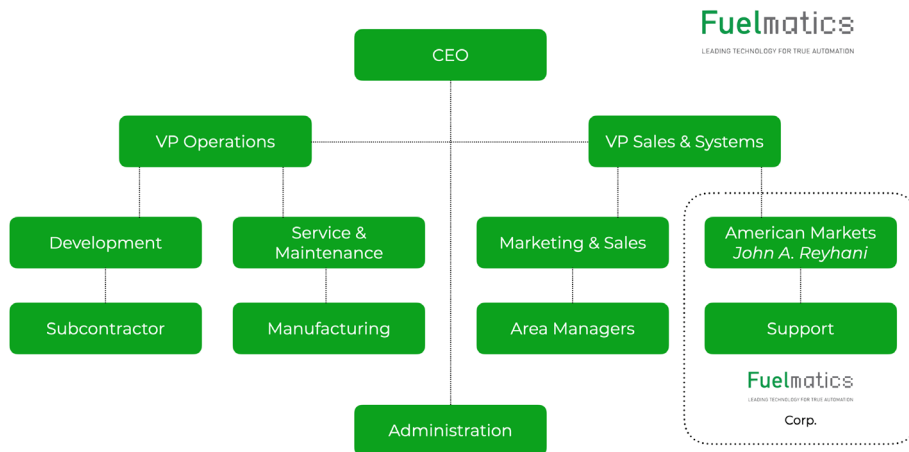


## Rekrytering och organisation

Bolaget övergår, som tidigare nämnts, från att vara ett ingenjör- och utvecklingsföretag till en mer försäljnings- och marknadsföringsorienterad organisation. De första nyckelpersonerna som kommer att rekryteras i expansionen är säljpersonal och en person som ansvarar för marknadsföring. Bolaget kommer också att stärka det tekniska supportteamet efter behov för att betjäna det växande antalet kunder.

## Service och underhåll

Som tidigare nämnt kommer inte Fuelmatics att bygga upp sin egen service- och underhållsorganisation. Fuelmatics tillhandahåller utbildning och kontrakt till avtalade servicepartners. Reservdelar lagras av Bolaget och av regionala distributörer.



# IP, teknik & certifiering

---

## Patent

Fuelmatics har investerat kraftigt i utvecklingen av ny teknik, vilket har resulterat i den senaste AFS-modellen FM5000. Teamet har förvärvat stor erfarenhet under många år av design och optimering och har därför kunnat skydda flera viktiga tekniska lösningar med världsomspännande patent. Strategin är att använda patentskydd för ett antal grundläggande principer och inte hela maskinen/systemet i sig, vilket skulle vara både svårt och kostsamt. Alla Bolagets patent är därför inriktade på att skydda tekniken, som är unik för automatiska bränslesystem.

I samband med den senaste utvecklingen av FM5000 har ett antal äldre patent ersatts med en förnyad patentportfölj.

Sammanfattningsvis har AFS-systemet idag totalt 12 patent registrerade i Sverige, EU, USA, Kanada, Japan och Australien. De två senaste patenten omfattar även Kina och Sydkorea. Patenten täcker följande områden:

- ⚙ Munstycket som sätts in i tanken måste vara starkt men flexibelt. Eftersom olika bilar har olika bränslerör i olika lägen och vinklar är det nödvändigt att använda en flexibel pip i ett annat material än metall. Fuelmatics har en unik lösning som har utvecklats under många års drift.
- ⚙ Styrning av hela processen inifrån fordonet via en smartphone är den mest optimala tänkbara lösningen. Nyligen har Bolaget lämnat in en patentansökan för kombinationen av automatiserad tankning i kombination med betalning via en mobilapp.

Ytterligare två patentansökningar pågår under våren 2021. Förutom den patenterade tekniken har Bolaget gömt många av de mest värdefulla funktionerna inuti programvaran. Det övergripande målet är att skapa en finansiell inträdesbarriär, vilket gör det dyrt för potentiella konkurrenter att slå sig in på AFS-marknaden. Kostnaden för att passera denna barriär för att utveckla en liknande AFS-enhet beräknas uppgå till mer än 25 miljoner Euro och de kommer att möta problem med Fuelmatics IP, som kommer att förbli starkt skyddad.

## Certifieringar och godkännanden

Eftersom automatiska tankningssystem är installerade i allmänna utrymmen måste AFS vara säkert för att undvika personskador, elektriska risker, brandrisk och explosioner. All utrustning måste följa säkerhetsbestämmelser och vara godkänd i enlighet med tillsynsmyndigheter. Företagets produkter utvecklas i enlighet med USA:s och EU:s krav och listas av UL (Underwriters Laboratories). De följer också de europeiska CE-katalogerna inklusive ATEX-testning. De flesta industriländer följer samma principer och förfaranden.

Personlig säkerhet uppnås genom dubbla sensorsystem som upptäcker intrång i det operativa fältet, vilket eliminerar risken av att bli klämd av den rörliga enheten. Brand- och explosionssäkerheten uppnås genom elektriska säkerhetsbarriärer, vilket förhindrar antändningar från de elektriska delarna. Förutom de direkt säkerhetsrelaterade föreskrifterna finns det också andra reglerade aspekter såsom vikt och mätningar (metrologi) för korrekt leverans av bränslemängder och EMC (elektromagnetisk kompatibilitet).

# Användning av emissionslikvid

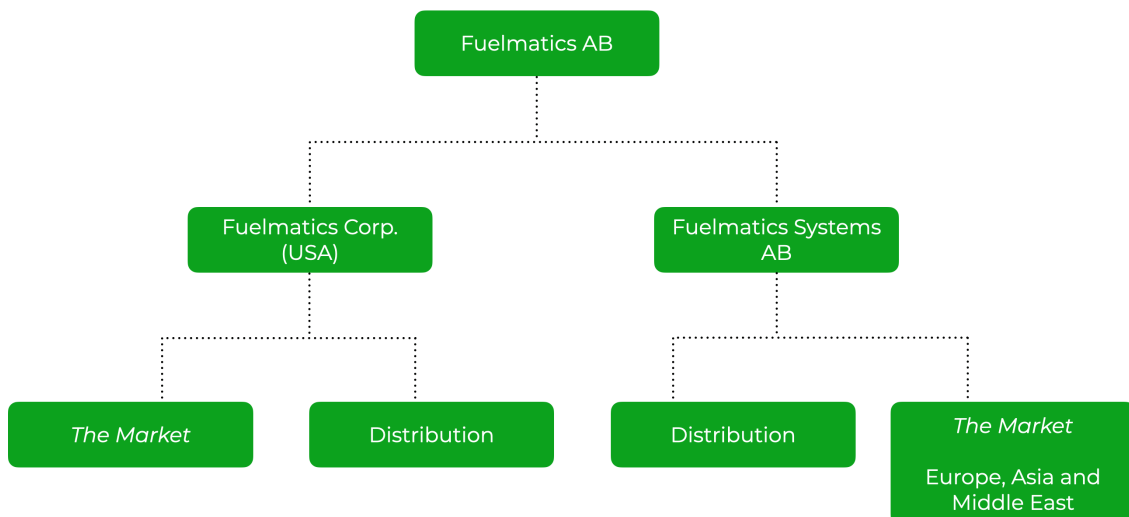
- ⚙ Förstärkning av likviditet (1 M)
- ⚙ Rekrytering (0,4 M)
- ⚙ Produktion och leverans av beställda enheter (2 M)
- ⚙ Implementering av vätgas-kompatibilitet (0,8 M)
- ⚙ Förberedelser inför en fusion med Powerswap AB \* (0,8 M)

\*Beslut kommer att fattas vid årsstämman. Avsikten är att kunna erbjuda ett omfattande produktprogram för alla pumpbara bränslen, samt el via batteribyte.

## Bolagsstruktur

**Fuelmatics AB (publ.) (556783-5458)** är ett moderbolag och Bolagets huvudsakliga tillgång är dotterbolaget Fuelmatics Systems AB (tidigare Autonomous EV AB, 100% ägt). Fuelmatics Systems AB är det operativa företaget som tillverkar och marknadsför AFS. Fuelmatics AB äger 100% av det amerikanska företaget Fuelmatics (Corp.) som äger marknadsföringsrättigheterna för de amerikanska marknaderna (Kanada, USA, Central- och Sydamerika), medan Fuelmatics System AB äger dessa rättigheter för resten av världen.

**Powerswap AB (publ.) (556871-2854)** är ett företag där Fuelmatics äger 10% av aktierna. Powerswap utvecklar ett system för automatiserade batteribyten för elbilar. Konceptet bakom företaget liknar på många sätt Fuelmatics: ett säkert, snabbt och bekvämt sätt för förare att tanka sina elektriska fordon. Lösningen som Powerswap erbjuder är enkel; en bensinstation håller en inventering av laddade batterier som kan bytas automatiskt utan någon manuell inblandning. Det är det enda realistiska sättet att göra batteridrivna bilar till ett konkurrenskraftigt alternativ. Fuelmatics tillåter Powerswap att använda Bolagets optiska system, vilket genererar licensintäkter. Utvecklingsprocessen som Powerswap är inblandad i har noterats av Energimyndigheten liksom EU-kommissionen, som båda har beviljat ekonomiskt stöd till företaget.



# Styrelseledamöter och chefer



## Sten Corfitsen, VD

Huvudprofil: Entreprenör / marknadschef

Född 1952. Civilingenjör inom maskinteknik / industriell ekonomi. VD för Fuelmatics AB och för dotterbolaget Fuelmatics Systems AB och styrelseledamot sedan 2014. Äger 3 998 957 aktier. Sten är den person som ansvarar för många av innovationerna, inklusive Bolagets system för automatiserad bränsleöverföring. Innan var Sten anställd hos Scandiaconsult AB (energiundersökningar), IBM Sweden AB (utveckling av ATM), Inter Innovation AB (key account manager), Esselte Transaction Systems (produktionschef) och Philips Kistaindustrier.



## John Hove, styrelseordförande

Huvudprofil: Affärsledare / juridisk rådgivare

Född 1954 i Sverige. Bor i Jacksonville, Florida sedan 1990. Styrelseledamot 2004 - 2009 och återigen sedan 2014. Äger 461 338 aktier. Ingenjör- och juridik-examen från Stockholms Universitet. Johan har också en tidigare karriär som tjänande domare i Sverige. Han är också VD och grundare av Buffers Inc.; ett av de ledande företagen vad gäller olika typer av utrustning för gods-containrar med en omsättning på 30 MEUR. Företaget har tillverkning i Kina och ett väletablerat distributionsnät över de amerikanska marknaderna. Innan dess anställdes han som ingenjör vid flera teknikföretag, följt av anställning vid PK-Bank, Stockholms tingsrätt och Nevi Finans.



## Peter Strömberg

Huvudprofil: Verksamhetschef / ingenjör, COO

Född 1955. Biträdande styrelseledamot sedan 2014. Äger 12 400 aktier. En utbildad ingenjör. Omfattande erfarenhet av R&D, ledning och produkt- och systemutveckling på Philips Elektronikindustri AB, VD för ett antal medelstora företag som Neos Robotics AB (utveckling och försäljning av CNC-robotar till bil- och flygindustrin), Peek Traffic AB och Swarco Sverige AB (ledande tillverkare av trafikstyrningssystem i Sverige och internationellt). Peter har bred erfarenhet från internationell verksamhet och har under de senaste fyra åren varit vice vd och verksamhetschef för Fuelmatics AB.



## Susanne Engström

Huvudprofil: Ekonom och CFO

Född 1960. Biträdande styrelseledamot sedan 2014. Tidigare ledamot styrelsen. Utbildad vid IHM och åtta år som backofficechef på Swedbank. Äger 50000 aktier.



## Filip Erhardt

Huvudprofil: Human Resources & Investor Relations

Äger: 38109 aktier. Född 1987 i Sverige. Styrelseledamot sedan januari 2021. Filip har en kandidatexamen i arbetsrätt. Han har en omfattande HR- och försäljningsbakgrund som är väl lämpad för snabbväxande företag, och för de komplexa juridiska och rekryteringsrelaterade krav som medföljer. Filip har en lång och framgångsrik bakgrund som investerare i ESG-företag. Filip har också erfarenhet av att arbeta med investerarrationer, samt ge råd till företag som eftersträvar en börsnotering.



# Ägarstruktur

Namn	Antal A	Antal B	Totalt	Ägarandel %	Rösträtt %
Corfitsen, Sten	2431755	1237745	3669500	41	61,9
Hove, Anders	215369	321469	536838	6	6
Green Island Capital		488929	488929	5,4	1,2
Consensus Management	220788	232554	453342	5,1	5,9
Gåhltopp, Christer	115606	205181	320787	3,6	3,3
Glännefors, Roger	110413	207362	317775	3,6	3,2
Corfitsen, Christian		300000	300000	3,3	0,7
Hansen, Hans	13584	230784	244368	2,7	0,9
Petri, Yllö	52617	158217	210834	2,4	1,7
Parke, Ulf	77875	95142	173017	1,9	2,1
Lövgren, Kenneth	12024	128366	140390	1,6	0,6
Öhman, Tommy	17111	117311	134422	1,5	0,7
Perdelius, Ingemar	3760	115624	119384	1,3	0,4
Elmquist, Lennart	17116	100348	117464	1,3	0,7
Armbro, Kurt		114402	114402	1,3	0,3
Borggren, Eva	23635	89534	113169	1,3	0,8
SYDBANK A/S		112250	112250	1,3	0,3
Nord Fondkommission	28300	63243	91543	1	0,8
Helmersson, Egon	17388	53946	71334	0,8	0,6
Per Löfberg		5 000	5 000	0,8	0,6
Lögdstöm, Joakim	7500	63700	71200	0,8	0,3
Orback, Carl-Magnus	14670	56120	70790	0,8	0,5
Gustavsson, Tord	10401	58003	68404	0,8	0,4
Brandt, Bobby	9562	43091	52653	0,6	0,3
Engström, Susanne		50000	50000	0,5	0,1
Regne, Anders	10083	30467	40550	0,5	0,3
Zondler, Harald	14335	14335	40526	0,5	0,4
Hellberg, Stefan	9000	29600	38600	0,4	0,3
Johansson, Kjell	13523	21323	34846	0,4	0,4
Rabati, Aram	7957	26158	34115	0,4	0,3

# Balansräkning & Resultatrapport

## Tillgångar per 2021-03-31 i SEK

<b>Anläggningstillgångar</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	41 455 046
Materiella anläggningstillgångar	23 611
Finansiella anläggningstillgångar	604 404
<b>Anläggningstillgångar totalt</b>	<b>42 083 061</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Inventarier och verktyg	0
Fordringar	1 678 434
Kassa och bank	11
<b>Omsättningstillgångar totalt</b>	<b>1 678 445</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>43 761 506</b>
<b>Eget kapital, avsättningar och skulder</b>	
Eget kapital	20 940 136
Skulder	22 821 370
<b>Summa Eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>43 761 506</b>

## Resultatrapport per 2021-03-31 i SEK

Intäkter	1 135 666
Personalkostnader	-396 888
Övriga kostnader	-835 162
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>-96 384</b>
Finansiella kostnader**	-11 569 577
Resultat efter finansiella kostnader	-11 665 961
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-11 665 961</b>
Årets skatt	0
<b>Nettoresultat</b>	<b>-11 665 961</b>

Balansräkning och resultatrapport baseras på statusrapport från 2021-03-31.

\*\* Finansiella kostnader baseras på avskrivningar av aktier och fordringar i dotterbolaget Fuelmatics Systems AB.

# Prognos

FUELMATICS PROJECTIONS										
(EUR*1000)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sales FM5000	240	1540	5624	14892	38719	54630	86828	106191	127114	188420
Sales FMCentroid	140	250	1900	8100	13600	16320	20000	20625	24750	26600
<b>TOTAL REVENUE</b>	<b>380</b>	<b>1790</b>	<b>7524</b>	<b>22992</b>	<b>52319</b>	<b>70950</b>	<b>106828</b>	<b>126816</b>	<b>151864</b>	<b>215020</b>
<b>COGS(Cost Of Goods Sold)</b>	204	840	4216	13122	29105	38914	60044	70405	84539	118670
<b>GROS PROFIT</b>	176	950	3308	9870	23214	32036	46784	56411	67326	96350
<b>Cost personnel</b>	<b>528</b>	<b>1324</b>	<b>2610</b>	<b>3921</b>	<b>6238</b>	<b>7353</b>	<b>9091</b>	<b>10140</b>	<b>12316</b>	<b>15185</b>
<b>Other operational cost</b>	<b>359</b>	<b>482</b>	<b>626</b>	<b>769</b>	<b>1055</b>	<b>1237</b>	<b>1376</b>	<b>1633</b>	<b>1736</b>	<b>1842</b>
<b>TOTAL OPERATIONAL COST</b>	<b>887</b>	<b>1806</b>	<b>3236</b>	<b>4690</b>	<b>7293</b>	<b>8589</b>	<b>10466</b>	<b>11773</b>	<b>14052</b>	<b>17027</b>
<b>EBITDA Operation</b>	<b>-710</b>	<b>-856</b>	<b>72</b>	<b>5180</b>	<b>15921</b>	<b>23447</b>	<b>36318</b>	<b>44638</b>	<b>53274</b>	<b>79323</b>
%			1,0%	22,5%	30,4%	33,0%	34,0%	35,2%	35,1%	36,9%

CASHFLOW PROJECTIONS										
(EUR*1000)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Start	1100	390	-466	-394	4786	20707	44154	80472	125110	178384
In	380	1790	7524	22992	52319	70950	106828	126816	151864	215019,5
Out	1090	2646	7452	17812	36398	47503	70510	82178	98590	135697
<b>Cashflow</b>	<b>390</b>	<b>-466</b>	<b>-394</b>	<b>4 786</b>	<b>20 707</b>	<b>44 154</b>	<b>80 472</b>	<b>125 110</b>	<b>178 384</b>	<b>257 707</b>

Projection parameters										
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Scaling parameters</b>										
Employees EU, US	7	12	20	30	37	42	50	53	62	70
Employees Mumbai	1	10	20	25	54	62	74	78	92	118
No of FM5000	4,8	35	148	438	1249	1821	3101	3933	4889	7389
No of FMCentroid	10	25	200	900	1600	1920	2500	2750	3300	3800
Sales price FM5000 EURx100	50	44	38	34	31	30	28	27	26	25,5
Sales price FM Centroid EUF	14	10	9,5	9	8,5	8,5	8	7,5	7,5	7
Units per employee, year	1,9	2,7	8,7	24,3	31,3	36,0	45,2	51,0	53,2	59,5

# Skattefrågor

Nedan följer en sammanfattning av några aktuella svenska skatteregler som kan vara relevanta för erbjudandet. Sammanfattningen bör endast ses som en allmän guide för investerare som är beskattningsbara invånare i Sverige, om inte annat anges. Beskrivningen nedan baseras på gällande svenska skatteregler och rättspraxis som kan komma att ändras. Skatteplikt utomlands eller kopplingar till andra länder täcks inte av skattesammanfattningen. Sammanfattningen är inte en fullständig beskrivning av de regler som kan vara relevanta i detta sammanhang. Beskattning av varje enskild investerare beror på hans eller hennes specifika situation. Därför rekommenderas en fullständig granskning av skattepåverkan av en skatterådgivare innan teckning av erbjudna aktier görs. Granskningen bör, där så är lämpligt, även omfatta tillämpningen och effekten av utländska regler och skattekonsekvenser.

## Beskattning vid försäljning av aktier och andra noterade värdepapper:

### Individer

Vid försäljning av börsnoterade värdepapper beskattas individer och fastigheter på hela kapitalvinsten som uppkommit som inkomst från kapital. Skatt tas ut med 30% av vinsten. Realisationsvinst eller -förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsintäkterna (efter avdrag för eventuella försäljningsavgifter) och kostnaden för de avyttrade aktierna. Vinsten beräknas enligt genomsnittsmetoden. Enligt denna metod ska skattebasen (kostnaden) för en aktie vara den genomsnittliga skattebasen för aktier av samma klass och typ. När det gäller noterade aktier kan den så kallade standardregeln användas som ett alternativ till genomsnittsmetoden. En aktie anses vara marknadsmässig om den handlas på en reglerad marknad inom det europeiska ekonomiska samarbetsområdet, eller utan att vara tillåtet att handla på en sådan marknad, är föremål för kontinuerlig notering på grundval av marknadsbaserad försäljning. Standardregeln innebär att kostnaden är lika med 20% av försäljningsintäkterna efter avdrag för försäljnings- eller provisionskostnader. Kapitalförluster är tillåtna upp till 70% av förlusten mot kapitalinkomster. Kapitalförlust vid försäljning av börsnoterade aktier kan kvittas i sin helhet mot reavinsten på aktier samma år. En sådan kvittning kan också göras i sin helhet mot realisationsvinster på andra värdepapper än aktier, exklusive aktier i fonder som innehåller

svenska fordringar. Om nettoresultatet är en förlust tillåts minskning av kapitalinkomstskatten. Detta ska tas ut mot kommunal och statlig inkomstskatt samt nationell och kommunal fastighetsskatt. Skatteavdraget uppgår till 30% av förlusten och överstiger inte 100 000 SEK, samt 21% av förlusten utöver detta belopp. Underskott får inte överföras till framtida skatteår.

### Juridiska personer

Aktiebolag och andra juridiska personer, med undantag för fastigheter, beskattas normalt på alla inkomster inklusive investeringsintäkter som inkomst från företag. Skattesatsen är 22%. Beräkning av realisationsvinster och förluster följer samma regler som för individer, se ovan. Kapitalförluster på aktier eller andra värdepapper beviljas endast mot kapitalvinster på värdepapper. Sådana kapitalförluster kan, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot realisationsvinster på aktier och andra aktierrelaterade värdepapper som har uppstått i företag inom samma koncern, förutsatt att det finns rätt till gruppbidrag och att företagen, samma år som bedömningen sker, begär att ersättningen beviljas den andra juridiska enhetens kapitalvinster. Kapitalförluster som inte kan utnyttjas under räkenskapsåret kan överföras och kvittas mot realisationsvinster på aktier och andra värdepapper under kommande år, utan tidsbegränsning. För aktiebolag, registrerade

föreningar och partnerskap/kommanditbolag är emellertid kapitalvinster på så kallade affärsrelaterade aktier skattebefriade och kapitalförluster på sådana aktier är inte avdragsgilla. Börsnoterade aktier beaktas i affärssyfte, förutsatt att ägandet av aktier som representerar 10% av rösterna under minst ett år eller innehavet avser verksamheten. Kapitalförluster på noterade affärsrelaterade aktier som innehåses i mindre än ett år är avdragsgilla. Sådana förluster är dock med avdragsbegränsningar som beskrivs ovan. Särskilda regler gäller för aktier av samma slag som förvärvats vid olika tidpunkter. Om innehav inkluderar både aktier som inte uppfyller kravet på innehav samt aktier som uppfyller detta krav anses de inte vara en enhet och kommer inte att vara av samma slag i beräkningen med hjälp av genomsnittsmetoden.

### Beskattning av utdelning

För privatpersoner och fastigheter finns en skatt på 30% på erhållen utdelning. För juridiska personer, utom för fastigheter, är skattesatsen 22%. För vissa juridiska enheter som ideella organisationer gäller särskilda regler. För aktiebolag och ekonomiska sammanslutningar är utdelning på affärsrelaterade innehav skattefritt. Skattebefrielse på utdelning från börsnoterade aktier förutsätter också att innehaven hålls under en sammanhängande period av ett år från det att de blev affärsrelaterade av innehavaren. Kravet på innehav behöver inte uppfyllas vid distributionen. Om innehav säljs innan kravet på innehavsperioden är uppfyllt kan utdelningen vara skattepliktig.

### Utländska ägare

Individer som varken är bosatta eller vanligtvis är bosatta i Sverige, och som inte tidigare har varit bosatta här och inte har någon känd väsentlig anknytning här, beskattas normalt inte i Sverige vid försäljning av svenska aktier eller rättigheter. Enligt en särskild regel kan dock en person som är bosatt utanför Sverige beskattas i Sverige vid försäljning

av svenska aktier, om personen under kalenderåret eller någon gång under de tio föregående kalenderåren har bott i Sverige under en betydande tid. Denna regelns tillämplighet är ofta begränsad av skatteavtal som Sverige har ingått med andra länder för att undvika dubbelbeskattning. Utländska juridiska personer är normalt inte ansvariga för kapitalvinster på svenska aktier eller rättigheter såvida inte vinsten är hänförlig till ett fast driftställe i Sverige. Aktieägare som inte är skatterättsligt bosatta i Sverige omfattas av det svenska innehavet av all utdelning från svenska aktiebolag med en andel på 30%. Denna skattesats sänks i allmänhet genom skatteavtal med andra stater, för att undvika dubbelbeskattning. För aktieägare som är juridiska personer bosatta i EU finns normalt ingen svensk källskatt om aktieägaren innehar 10% eller mer av kapitalet i det distribuerade företaget. Om innehavet är mindre än 10% kan utdelningen vara skattefri om följande villkor är uppfyllda. Utdelning på affärsrelaterade aktier beskattas normalt inte med svenskt innehav av aktieägare som är utländska juridiska personer som beskattas i sitt hemland och beskattningen liknar den för svenska företag. Aktiens innehavstid måste dock ha varat minst ett år vid tidpunkten för försäljningen. Detta gäller oavsett om mottagaren av utdelningen är bosatt inom eller utanför EU. Detsamma gäller om den utländska aktieägaren omfattas av ett skatteavtal mellan Sverige och den berörda staten och bolaget har hemvist där enligt avtalet. I detta avseende avser för affärsändamål noterade aktier och noterade aktier i innehavet som representerar minst 10% av rösterna i bolaget. För noterade aktier innebär detta att de måste ha innehafts under en sammanhängande period på minst ett år vid försäljningstillfället.

# Bolagsordning

## Antagen av bolagsstämma 2019-12-20

### § 1

Bolagets firma är Fuelmatics AB (publ.). Bolaget skall vara publikt.

### § 2

Bolaget skall ha sitt säte i Stockholms kommun.

### § 3

Bolaget skall utveckla, tillverka, marknadsföra, sälja och underhålla automatiserade system för energiöverföring till bilar samt erbjuda konsulttjänster inom samma områden och annan därmed förenlig verksamhet, samt äga aktier i intressebolag och därmed förenlig verksamhet, samt exploatera/handla med patent inom ovan nämnda områden.

### § 4

Aktiekapitalet skall vara lägst 900 000 SEK och högst 3 600 000 SEK.

### § 5

Antalet aktier skall som lägst vara 3 500 000 aktier och som högst 14 000 000 aktier.

### § 6

Aktier skall kunna ges ut i två serier, serie A och serie B. Aktier av serie A kan ges ut till ett högsta antal av 7.000.000 st och Aktier av serie B kan ges ut till ett högsta antal av 14.000.000 st. Det totala antalet aktier kan inte överstiga 14.000.000 st. Aktie i serie A medför tio röster och aktie i serie B en röst.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, skall ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier

innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier endast av serie A eller serie B, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Om bolaget beslutar att ge ut teckningsoptioner eller konvertibler genom kontantemission eller kvittningsemission, har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner, som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att

genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

#### § 7

Styrelsen skall bestå av tre till fem ordinarie ledamöter, med högst två suppleanter. Bolaget skall utse en eller två ordinarie revisorer, med högst två suppleanter. Styrelse och styrelsesuppleanter och utses årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill slutet av nästa ordinarie stämma. Revisor utses intill slutet av den ordinarie bolagsstämma som hålls under fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet.

#### § 8

Bolagsstämma skall hållas i Stockholm. Vid bolagsstämma gäller ingen begränsning i röstetalet för företrädde aktier. Bolagsstämma skall öppnas av styrelsens ordförande eller den styrelsen utsett.

#### § 9

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Dagens Nyheter om att kallelse har skett. För att få delta på förhandlingarna på stämman skall aktieägare dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag eller annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

#### § 10

Följande ärenden skall förekomma vid ordinarie bolagsstämma:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd och dagordning

3. Val av en eller två justeringsmän
4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
5. Framläggande av årsredovisning för moderbolaget och koncernen samt revisionsberättelse
6. Beslut angående:
  - fastställande av balans- och resultaträkningar
  - dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
  - ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör
7. Fastställande av antalet styrelseledamöter och antalet suppleanter och i förekommande fall antalet ordinarie revisorer och revisorssuppleanter
8. Fastställande av arvode åt styrelse och revisorer
9. Val av styrelse, styrelsesuppleanter, revisorer och revisorssuppleanter
10. Annat ärende som ankommer på stämman enligt SFS (2005:551).

#### § 11

Bolagets räkenskapsår skall omfatta 1 juli- 30 juni.

#### § 12

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

#### § 13

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

# Appendix

## Om en potentiell fusion med Powerswap

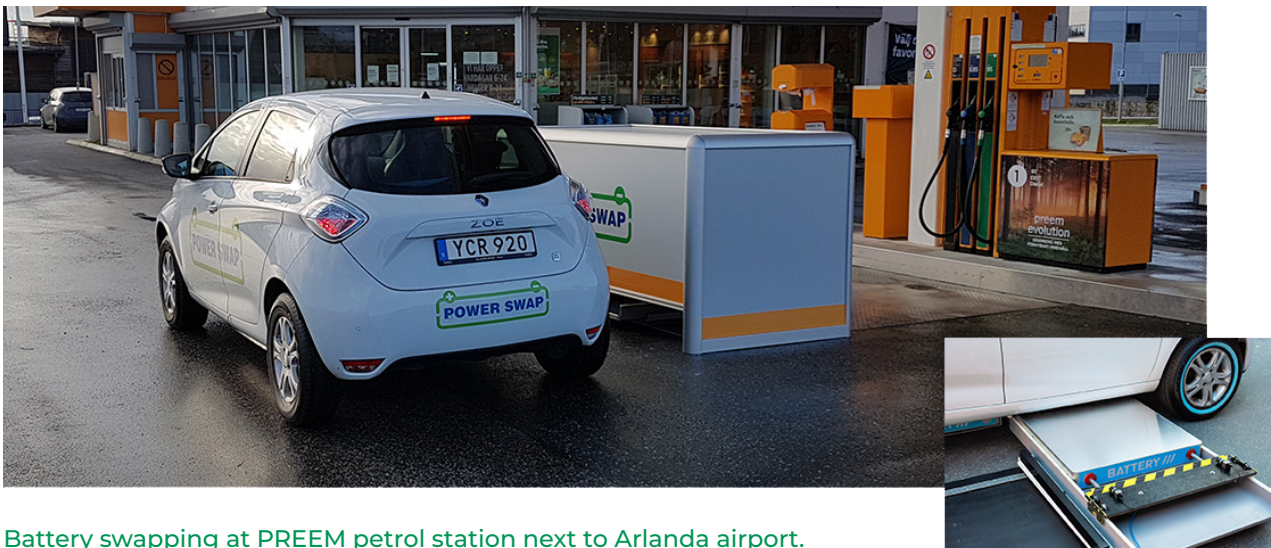
Som tidigare nämnt är Fuelmatics styrelse i diskussioner med Powerswap AB, angående en fusion.

Powerswap har utvecklat ett system för automatiskt batteribyte för elfordon. Det skapar möjligheter för att ladda elbilen på mindre än 3 minuter, istället för att ansluta en sladd och behöva vänta. Powerswap eliminerar de kvarstående hindren som håller elbilarna tillbaka, det vill säga; tidskrävande laddningsprocesser, höga priser på grund av dyra batterier samt räckviddsångest på grund av brist på infrastruktur. Systemet erbjuder en ny inkomstkälla för bränslehandlare. Genom att installera bytesenheterna på bensinstationer, på ett liknande sätt som bensinpumpar installeras, kan stationerna sälja el på samma sätt som flytande bränslen.

En sammanslagning kommer att generera ett antal värdefulla fördelar:

- ⚙ Utökade marknadsmöjligheter. Företaget kommer att erbjuda effektiva system för alla typer av bränslen; bensin, diesel, biogas, naturgas, väte och el.
- ⚙ Båda företagen riktar sig mot samma målgrupp, bensinstationerna. Reducerad operativ kostnad för den gemensamma organisationen kan utnyttjas för samtliga system.
- ⚙ Ökad försäljning. Alla bränslehandlare vill ha möjligheten att erbjuda samtliga typer av bränslen. Ett ökat intresse för Fuelmatics kan även reflekteras i en ökad försäljning för Powerswap.
- ⚙ Vår marknadsledande position kommer att stärkas. Vi är i frontlinjen, oavsett vilken typ av bränsle som efterfrågas.
- ⚙ Det sammanslagna företaget kommer att utvidga sina immateriella tillgångar; fler patent kommer att skydda verksamheten.
- ⚙ Fler investerare kommer att lockas – vi blir mindre beroende av hur bränslemarknaden utvecklas.
- ⚙ Ökad företagsvärdering.

Ämnet kommer att behandlas vid bolagsstämman i respektive bolag, i september. Om förslaget stöds av aktieägarna kommer fusionen att ske i god tid inför en börsintroduktion, som planeras till första kvartalet 2022.



Battery swapping at PREEM petrol station next to Arlanda airport.



# Fuelmatics

LEADING TECHNOLOGY FOR TRUE AUTOMATION

