

# VÄLKOMMEN ATT ÄNTLIGEN BLI DELÄGARE AV



**GÖTEBORGS**

**NYA BRYGGERI**



FÖRETRÄDESEMISSION  
FÖR DIG SOM ÄR MEDLEM  
I GÖTEBORGS ÖLINVEST





## ÄNTLIGEN KAN DU BLI DELÄGARE!

Göteborgs Nya Bryggeri är nu redo att ta nästa steg och du är varmt välkommen att bli delägare.

Göteborgs Nya Bryggeri är ett av Sveriges ledande hantverksbryggerier med god tillväxt. Vi är på plats nummer sju av över 440 småskaliga bryggerier. Vi är ekologiska, folkliga och prisbelönta. Vår särställning på marknaden består av vår historia, Prippklubben, Göteborgs Ölinvest med över 3250 medlemmar, kulturarvet på Göteborgs Bryggerimuseum och unika möjligheter att inom en snar framtid verkligen sätta öl- och bryggerikultur på kartan. Vi ser stora möjligheter i utvecklingen av projektet Humlestaden.

Nu behöver vi din hjälp att växa och rusta oss inför färden mot att nå toppen av Sveriges ledande hantverksbryggerier. För det behöver vi kapital och därför vill vi att du köper aktier i Göteborgs Nya Bryggeri.



# GÖTEBORGS NYA BRYGGERI

Vi började resan 2014 på J.A Pripps Gata i Västra Frölunda, där Pripps en gång i tiden hade sitt brygghus. Det tog nästan ett helt år att iordningställa lokalerna och installera ett nytt komplett småskaligt bryggeri. Göteborgs Nya Bryggeri invigdes hösten 2015. Sedan dess har det hänt mycket. Bryggeriet satsar på ekologiskt och har åtskilliga framgångsrika produkter på marknaden.

Sedan starten har vi investerat i fler tankar för expansion, ölfilter, separator, egen tappningslinje för burk och senast en Hop-Gun för torrhumling. Sedan 2018 finns flera produkter under varumärket Gothenburg Brew i sortimentet. Med Gothenburg Brew når vi delvis en yngre målgrupp. I dagsläget svarar varumärket för drygt 20% av våra volymer som under 2020 uppgick till ca 450 tusen liter. Göteborgs Nya Bryggeri utökade under det gångna året ytan med ytterligare ca 800 kvadratmeter i en ny lokaldel och har idag en anläggning som möjliggör stor volymutveckling.

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING



BLI DELÄGARE!	1
GÖTEBORGS NYA BRYGGERI	2
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	2
VARFÖR NYEMISSION?	3
TIDSLINJE	4
FRAMTIDSVISION	5
MARKNADEN VÄXER	6
VD HAR ORDET	7
FAMILJEN & TEAMET	8
TILLVÄXT- & RESULTATPROGNOS	9
NUVARANDE ÄGARBILD & STYRELSE	10
VÄRDERING	11
INVESTERINGSVILLKOR & RISKER	13
SÅ HÄR GÖR DU	14
NÄR ALLT HÄNGER IHOP	15

## ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Teckningstid:	26 maj - 16 juni
Teckningskurs:	85 kr per aktie
Antal aktier i erbjudandet:	60 000 aktier som motsvarar 5,1 MSEK
Aktieslag	A-aktie
Teckningspost:	Minsta teckningspost är 60 aktier, 5100 kr
Besked om tilldelning av aktier:	Omkring 21 juni kommer avräkningsnota vid tilldelning
Betalning av tilldelade aktier:	Omkring 24 juni
Leverans av aktier:	Omkring 20 juli sker leverans till depå
Antal aktier innan nyemission:	341 000 A-aktier
Värdering:	29 MSEK (pre-money)

EKOLOGISKT HANTVERK



NYA BRYGGERI



## VARFÖR NYEMISSION?

Målbilden är att nå 30 MSEK i omsättning inom tre år och att nå 50 MSEK inom fem år med en kapacitet på 1,5 miljoner liter per år. Dagens kapacitet ligger på ca 700.000 liter.

För att växa på marknaden behöver vi vårda, stärka och utveckla våra varumärken Göteborgs Nya Bryggeri och Gothenburg Brew med rejält ökad satsning och fokus på marknadsföring och försäljning. Med ökad produktion behövs logistiska flödesförbättringar från insatsvaror till färdig produkt. Vi kommer att behöva ny trycktank, fler jästankar, maskinflytt, nya banor och palleteringsrobot. Vi ser även behov av att inrätta kylrum för fullgods och ett laboratorium för analys och kvalitetskontroll och satsa mer på personalutbildning.

Gårdsförsäljning av folköl har redan påbörjats och kommer att vidareutvecklas. Ett taproom för provsmakning och möjlighet till olika event står också på agendan.



EKOLOGISKT HANTVERK

**GÖTEBORGS**

NYA BRYGGERI

Göteborgs Nya Bryggeri grundas 2008. Starkpilsnern föddes tre år tidigare.



Prippklubben startar 2008 föreningen som nu heter Göteborgs Ölinvest och är Sveriges största ölförening.



Göteborgs Nya Bryggeri startar 2015 med en kapacitet på 350 tusen liter per år.



Vi blir ekologiska.



Uppgradering av ölfilter 2017.



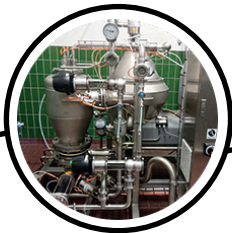
Varumärket Gothenburg Brew föds 2018.



Ny jästank på 18 500 liter och ny trycktank på 15 000 liter. Kapacitet 2017: 450 tusen liter per år.



Ny jästank på 18 500 liter. Kapacitet 2018: 700 tusen liter per år.



Separator 2019.



Burktappning 2019.



Ny yta på 800 kvadrat 2020.

Nyemission 2021

Nyemission 2023 & börsintroduktion

**NYEMISSION 2021**  
**KAPITALET SKA ANVÄNDAS TILL**

- MARKNAD & FÖRSÄLJNING (1,9 MSEK)
- LABORATORIUM (0,2 MSEK)
- TEKNIK & FLÖDE (2,2 MSEK)
- KYLRUM (0,1 MSEK)
- TAPROOM (0,2 MSEK)
- UTBILDNING (0,2 MSEK)
- EMISSION (0,3 MSEK)

EKOLOGISKT HANTVERK



Integrerat bryggeri, museum, restaurang och ölträdgård - färdigt 2026. Kapacitet 1,5 miljoner liter per år.





## FRAMTIDSVISION

Visionen är att våra produkter ska finnas i hela landet, på Systembolaget, i matbutiken och på krogen. Våra drycker ska vara det självklara valet för alla som vill njuta av öl i världsklass med hållbarhet i tanken. För oss är det ett måste och en självklarhet att det hållbara är centralt - socialt, ekologiskt och ekonomiskt.

### Humlestaden

En helt ny grön stadsdel ska växa fram med 3000 lägenheter i området runt vårt bryggeri.

Göteborgs Nya Bryggeri och Bryggerimuseum kommer att vara en central del i stadsdelens unika framtoning som grön blandstad med öl- och bryggerikultur som intresseväckare och dragare för området.

Detta innebär stora möjligheter för oss att bli navet både i Humlestaden och i ölhuvudstaden Göteborg. Genom visningar, taproom, gårdsförsäljning, butik för merchandise, restaurang med ölträdgård och bryggerimuseum skapar Göteborgs Nya Bryggeri ett unikt och attraktivt besöksmål. Konceptet kommer att utgöra en viktig del i vårt varumärkesbyggande.

För att realisera planerna och på sikt säkra bryggeriets fortsatta expansion kommer betydligt mer kapital behövas. Vi ser därför en börsintroduktion inom några år som ett naturligt nästa steg.



EKOLOGISKT HANTVERK

**GÖTEBORGS**

NYA BRYGGERI



## MARKNADEN VÄXER

Under 2020 startade över 40 nya bryggerier och i dag finns 453 bryggerier i landet. Antalet nya bryggerier visar på det stora ölintresset som finns i Sverige och som växer sig starkare för varje år.

De allra flesta av hantverksbryggerierna har dock svårt att bli lönsamma. På Systembolaget stod de tio största hantverksbryggerierna för ca 65% av produktionen från småskaliga bryggerier, baserat på statistik från 2018. De tio företagen växte, tog marknadsandelar och redovisade vinst. Det är viktigt med tillväxt eftersom storleken betyder mycket för lönsamheten.

Hantverksbryggeriernas marknadsandel sett till volym är än så länge liten, runt 4% men sett till värdet är andelen ca 15%. Tillväxttakten på hantverksöl är ungefär 25% per år medan ölmarknaden totalt ökat med runt 3% värdemässigt. Om de större och mindre bryggeriernas tillväxttakt består kommer hantverksöl att utgöra närmare 30% av marknaden om tre år enligt analys från Macklean.

Trenden visar att allt fler vill konsumera närproducerat. Konsumenterna anser det viktigare att produkterna är lokala än att de är ekologiska. Det finns dock fler goda skäl till att producera ekologiskt.



EKOLOGISKT HANTVERK

**GÖTEBORGS**

NYA BRYGGERI



## VD HAR ORDET

*Bästa Ölinvestare,*

*Sedan starten har bryggeriet haft en mycket god utveckling. Vi har expanderat i omgångar, blivit ekologiska, satsat på burklina, i princip fördubblat våra ytor till över två tusen kvadrat.*

*Många av er blev medlemmar långt innan bryggeriet kom igång och utan er hade det aldrig blivit av. Varenda medlem är en del av oss och jag är stolt över att Göteborgs Nya Bryggeri består av många engagerade människor.*

*Redan i samband med den välbesökta invigningen 2015 frågades det om att kunna bli direkt delägare i bryggeriet. Svaret har sedan dess varit nekande. Men inte nu längre.*

*Det är ett stort nöje att bjuda in dig som medlem till en företrädesemission, ett extra förmånligt erbjudande. Den medvetet låga värderingen är 29 miljoner pre-money och vi avser ta in 5,1 MSEK genom nyemissionen. Minsta post motsvarar 5100 kr. Du erbjuds att teckna A-aktier, alltså med samma röstvärde som nuvarande aktieägare har.*

*År 2020 har självklart präglats av Covid-19 pandemins effekter. Försäljningen ökade på Systembolaget men det gick sämre gentemot grossist, restaurang och dagligvaruhandeln. Samtidigt har råvarukostnaderna ökat. Under en period drabbades vi av problem i produktionen vilket resulterade i flera spärrade batcher som kasserades. Ingenting är så ekonomiskt kännbart som att ta fram färdiga produkter som måste hållas ut. Detta sammantaget innebär att vi redovisar ett underskott för det senast avslutade verksamhetsåret.*

*Efter åtgärder och förbättringar ser det preliminära halvårsbokslutet mycket bra ut. Vi vet redan nu att både Starkpilsner på burk och 'Merica kommer att ta plats i ca 100 systembutiker efter sommaren och att American Pale Ale från Gothenburg Brew kommer in på ca 40 Systembolag i juni. Många har efterfrågat alkoholfri öl och det är glädjande att vi nyligen lanserat Alkoholfri Starkpilsner.*

*I dagsläget har vi många produkter som säljs lokalt. För att nå den försäljning vi siktar på kommer fokus att riktas mot att få fler produkter att bli nationella genom Systembolagets fasta sortiment. En ny kraftfull aktivitetsplan ska sättas i verket för att vårda, stärka och utveckla våra varumärken.*

*Hjärtligt välkommen att bli delägare!*



Ola Jonsson, VD

EKOLOGISKT HANTVERK

**GÖTEBORGS**

NYA BRYGGERI



# FAMILJEN

För oss är öl mycket mer än bara en dryck. Öl är samtid, kulturhistoria, folkliv och något vi samlas kring. Öl är hantverk, utveckling, tradition men också innovation, kunskap, seder och bruk. Öl är upplevelser som ger mersmak.

Göteborgs Nya Bryggeri är vårt hjärta. Varumärket står för tradition, kunskap, det autentiska och hållbara. För oss är det viktigt att alla känner sig välkomna.

Gothenburg Brew är det lilla specialbryggeriet i bryggeriet. Avstickaren som i rebellisk anda utforskar olika stilar och tillvägagångssätt. Gothenburg Brew har sin utgångspunkt i experimentlusta och det lekfulla.

Vi är stolta över våra varumärken och vår kulturbärande position.

## TEAMET



Martin

Henrik Lindahl är tappningschef och ansvarig för underhåll och drift av våra tappningskolonner. Henrik ser till att alla maskiner är i perfekt kondition.

Martin Lundh är vår säljare och servicetekniker som även har koll på tappningen. Martin är extremt lösningsorienterad med support och service i blodet.



Peter

Linus Pilebrand är huvudbryggare och ansvarig för produktutveckling och Gothenburg Brew. Det händer att flitens lampa lyser i brygghuset över helgen bara för att han måste testa något nytt.

Peter Ericsson är vår klippa i jäs- och lagerkällaren. Konsten att få ölet i perfekt kondition innan det ska på burk eller flaska är Peters uppgift. Han är även bryggare och jobbar i tappningen.



Nina

Nina Rothausen sköter design, marknadsföring och kommunikation. Hon ansvarar för Göteborgs Ölinvest och håller i provningar och visningar på bryggerimuseet.

Man skulle kunna tro att Sven Henriksson är född på ett bryggeri. Det han inte kan klura ut att förbättra finns inte. Sven sköter för- och efterarbeten till tappningarna och lyfter både pallar och stämningen.



Akar

Akar Said är bryggare och gillar att finslipa recept. Han jobbar även i jäs- & lagerkällaren och hjälper till i tappningen.

Marc Rothausen jobbar med visningar och PR, ansvarar för bryggerimuseets evenemang och hjälper också till i produktionen vid behov.



David

David Markovic är vår senast lysande stjärna och glädjespridare. Under Henriks ledning ska David bli expert på våra tappningsmaskiner.



Henrik



Linus



Sven



Marc



NYA BRYGGERI



EKOLOGISKT HANTVERK



NYA BRYGGERI

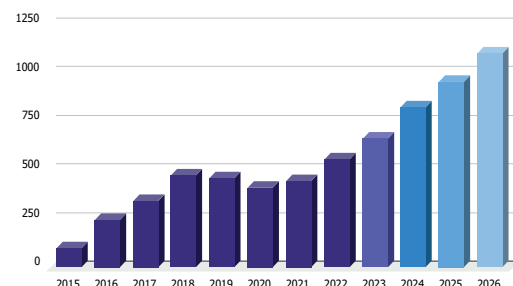


## TILLVÄXT- & RESULTATPROGNOS

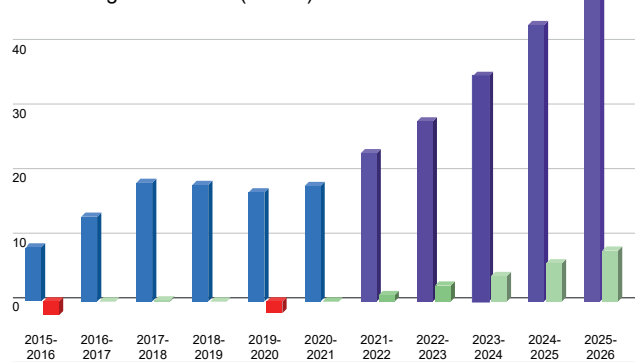
I dags läget har vi Göteborgs Nya Starkpilsner på bred front nationellt. Flaskan finns i ungefär hälften av Systembolagets ca 450 butiker. Här ser vi stora möjligheter att fler produkter tar klivet upp på nationell nivå från det lokala. I september kommer 'Merica och Starkpilsner på burk att ta viktiga kliv. Fler ska följa genom produktutveckling och marknadsinsatser.

Genom systematiska och strategiska satsningar ser vi en god volymutveckling genom nationella och internationella varumärken.

Volymutveckling (tusental liter)



Omsättning och resultat (MSEK)



Huvudfokus är ökad kvalitet, fler rikstäckande produkter och satsningar på marknaden. Det är viktigt att produkterna omsätts snabbare av flera skäl, bland annat att ölen konsumeras färskare och att kapitalbindningen blir lägre.

Prognosen för innevarande verksamhetsår är ett nollresultat. Nästa period kommer bryggeriet att dra fördel av skalekonomiska effekter. Därefter förbättras marginaler och resultat kontinuerligt.



EKOLOGISKT HANTVERK



NYA BRYGGERI

# NUVARANDE ÄGARBILD

Göteborgs Nya Bryggeri ägs idag till 36,6% av VD, Ola Jonsson genom OJ Holding i Göteborg AB.

Statligt och regionalt ägda Almi Invest Västsverige AB är näst största ägare med 26% av aktierna.

GNB Intressenter AB består av grundarna, Marc och Nina Rothausen, Martin Lundh, Peter Thulin, Johan Nydewall, Christian Baarlid och Göteborgs Ölinvest. Ägarandelen är 21,1%.

Stiftelsen Understödkassan vid Lyckholms Bryggeri äger 16,3% av aktierna.

”

*Stolthet är vad jag känner för Göteborgs Nya Bryggeri. Att som ordförande vara en del av bryggeriet ger mig en mycket behaglig känsla. Här finns en yrkesstolthet och innovationsförmåga som jag sällan stött på. Övertygelsen om att teamet kommer att leverera när vi nu går in i en expansionsfas är stark.*

*Jag ser mycket positivt på framtiden och att personligen kunna bistå i utvecklingen av vårt fina bryggeri. Vi har stora ambitioner och ser fram emot att bli många fler på resan. Det här kommer att bli roligt!*

”

Varmt välkomna!

Ola Johansson, ordförande



	Antal aktier/röster
OJ Holding i Göteborg AB	124 800
ALMI Invest Västsverige AB	88 600
GNB Intressenter AB	72 000
Stiftelsen Understödkassan vid Lyckholms Bryggeri	55 600
<b>Totalt:</b>	<b>341 000</b>

## STYRELSE

Ordförande  
Ola Johansson  
Göteborgs Nya Bryggeri AB

Ordinarie ledamot och VD  
Ola Jonsson  
OJ Holding i Göteborg AB

Ordinarie ledamot  
Henrik Jansson  
Almi Invest Västsverige AB

Ordinarie ledamot  
Christian Baarlid  
GNB Intressenter AB

Ordinarie ledamot  
Ola Carlstein  
Stiftelsen Understödkassan vid Lyckholms Bryggeri

Styrelsesuppleant:  
Marc Rothausen  
GNB Intressenter AB



# VÄRDERING

Det finns flertalet värderingstekniker med olika begränsningar. De kan vara baserade på marknaden, kassaflödet, substans-, likvidationsvärdet eller multiplar. Flera hantverksbryggerier har använt sig av en och samma multipel vilket underlättar vid jämförelse.

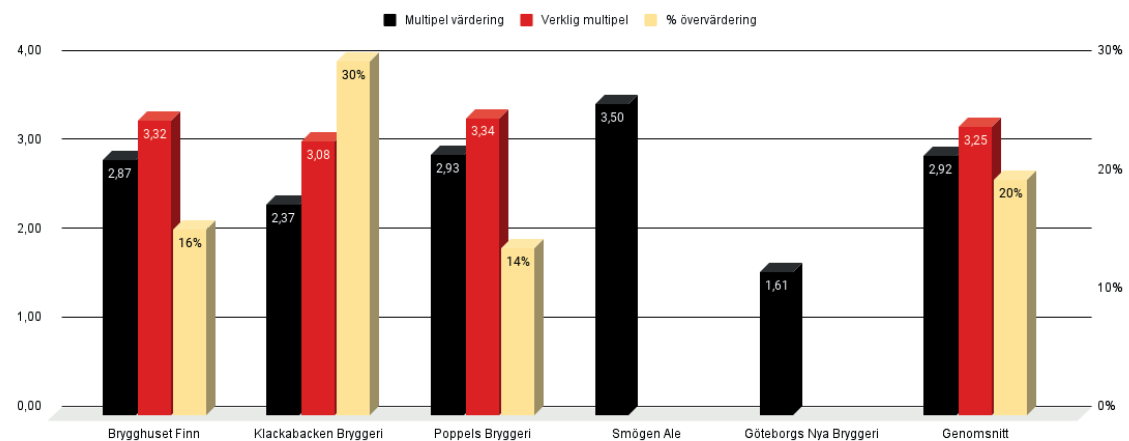
Multipel =  
företagsvärde/omsättning

## Multipel

Hantverksbryggerier i Sverige och internationellt har genomfört nyemissioner där värderingen byggts på modellen: företagsvärde/omsättning som bildar en kvot eller multipel. Denna metod är lämplig att använda för nystartade tillväxtföretag då vinsten kan fluktuera mycket. Vi har studerat några utvalda svenska crowdfundade bryggerier med nyligen genomförda emissioner.

Genomsnittlig multipel för dessa bryggerier är 2,92 (intervall från 2,37 upp till 3,5). Internationellt är snittet 4,32.

Vi gjorde en jämförelse mellan de värden som bryggerierna angav som grund för sina beräkningar och verkligt utfall. Bryggeriernas verkliga omsättning blev lägre.



I genomsnitt har de jämförbara bryggerierna haft en övervärdering på 20%. Samtliga bryggerier hade lägre omsättning än den vid värderingstillfället angivna. Riktvärde på genomsnittlig multipel bör vara 80% av 2,92 således 2,34.



EKOLOGISKT HANTVERK

**GÖTEBORGS**

NYA BRYGGERI

## Nyckeltalsjämförelse

Bryggeri	Värderingsmultipel	Soliditet	Vinstmarginal	Rörelsekapital/		Kassalikviditet
				Δ Omsättning	Oms./anställd	
Brygghuset Finn	2,87	57,21%	-3,79%	2,99%	1 259	55,28%
Klackabacken Bryggeri	2,37	9,09%	3,92%	15,36%	1 491	83,73%
Poppels Bryggeri	2,93	31,73%	1,19%	8,08%	2 677	93,99%
Göteborgs Nya Bryggeri*	1,61	50,11%	1,92%	-0,69%	3 629	40,79%

\*Bokslut 2018/2019

Nyckeltalen avser det år som respektive bryggeri genomförde sin nyemission. Nyckeltalen för Göteborgs Nya Bryggeri är från bokslutet 2018/2019 då det är ett mer representativt verksamhetsår än "coronaåret" 2019/2020.

Observera att alla nyckeltal ger en ögonblicksbild på hur det ser ut på balansdagen. I jämförande syfte ger det en bra indikation på ett företags förmåga att överleva både på kort och lång sikt, hur effektivt bryggeriet är men också känsligheten för exempelvis prisfluktuationer på insatsvaror.

Göteborgs Nya Bryggeri skiljer sig från de jämförda bryggerierna på flera sätt. Nämnvärt är att vi äger utrustningen i mycket större utsträckning. Det medför att avskrivningarna drar ner resultatet.

### Andra faktorer att väga in:

- Företagets nyckelpersoner har stor kompetens och mycket bra kontaktnät
- Ambassadörerna i Göteborgs Ölinvest - Sveriges största ölförening
- Stark och realistisk expansionsplan
- Styrelsens sammansättning
- Stor utvecklingspotensial
- Göteborgs Bryggerimuseum - unik kunskap och bryggerihistoriska samlingar
- Projektet Humlestaden - stabila fastighetsägare med konkreta framtidsplaner
- Geografiskt läge



Värderingen av bryggeriet till 29 miljoner kronor kan tyckas låg. Men vi vill att du som Ölinvestare ska få möjlighet att vara med på resan och få se en god utveckling på din investering.

### Soliditet

- Ett företags soliditet visar i procent hur stor del av de totala tillgångarna som har kunnat finansieras med eget kapital.

### Vinstmarginal

- Nyckeltalet anger i procent företagets vinst i förhållande till nettoomsättning.

### Rörelsekapital / Δ Omsättning

Ur ett företags kassaflödesperspektiv blir omsättningstillgångarna något som påverkar kassaflödet negativt eftersom dessa måste finansieras med likvida medel. De kortfristiga skulderna blir istället en positiv post för kassaflödet som kan finansiera de kortfristiga tillgångarna. Det kan låta motsäggelsefullt, men en negativ rörelsekapitalbindning är i många fall något att eftersträva. Ur ett värderingsperspektiv bör rörelsekapitalbindningen alltså vara så låg som möjligt. För att kunna jämföra olika storlekar på bolag delar man med omsättningen.

### Kassalikviditet

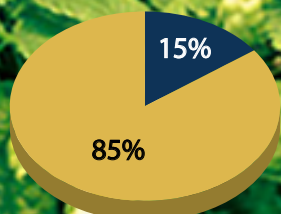
- Nyckeltalet visar i procent företagets betalningsförmåga på kort sikt.

EKOLOGISKT HANTVERK



## INVESTERINGSVILLKOR

Vid full teckning av aktier till ett värde av 5,1 MSEK kommer nuvarande ägare att inneha 85% av rösterna och aktierna. De nyemitterade aktiernas andel blir 15%



60 000 A-aktier erbjuds för 85 kronor per aktie, samt ett överteckningsutrymme på 11 000 aktier. Det motsvarar en post-money på 34,1 MSEK vid full teckning.

Befintliga aktieägare avser behålla sina A-aktier och avsäger sig företrädesrätt.

Om full teckning inte uppnås kan nuvarande ägare delta i emissionen.

Styrelsen meddelar tilldelning. Avsikten är att sprida ägandet med både stora och små investeringspositioner och ser fram emot många nya delägare.

## RISKER

Generellt innebär alla investeringar en risk att förlora satsat kapital.

### Specifika riskfaktorer:

- Råvarornas priser, tillgång och kvalitet är avhängigt valutakurser, väder och klimat.
- All försäljning av bryggeriprodukter varierar med säsong. En sommar med mycket regn kan innebära minskad försäljning. Öl har bäst före-datum vilket ställer krav på prognos och planering.
- Verksamheten är beroende av nyckelpersoner med branschkunskap, driv, kontaktnät och specialkompetens. Sjukdom, dödsfall, byte av tjänst eller tvist kan påverka företagets ekonomiska ställning negativt.
- Förändrade marknadsförhållanden, exempelvis av Systembolagets monopolställning, alkoholförbud, höjd alkoholskatt och att pandemin blir långvarig.

EKOLOGISKT HANTVERK

**GÖTEBORGS**  
NYA BRYGGERI





## SÅ HÄR GÖR DU

Före  
teckning

För att kunna teckna aktier behöver du en depå eller ett VP-konto.

Tecknings-  
start

Från 26 maj kan du teckna aktier på [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se), där du enkelt signerar med Bank-ID. Alternativt genom att skriva ut en anmälningssedel på samma hemsida.

Tecknings-  
slut

Sista svarsdag hos Aqurat för att teckna aktier är 16 juni.

Tilldelning

Omkring 21 juni kommer du att få en avräkningsnota per post. Du får också en separat betalningsinstruktion via mail som bekräftar din teckning och som beskriver hur du betalar för dina tilldelade aktier.

Likviddag

Senast den 24 juni måste du betala in likviden för dina tilldelade aktier.

Leverans  
av aktier

Runt den 20 juli kommer dina tilldelade aktier att bokas in på din depå.

Är det något du undrar över när det gäller de tekniska delarna kring emissionen kontaktar du Aqurat på: [info@aqurat.se](mailto:info@aqurat.se)

Om du undrar något annat är du välkommen att kontakta VD Ola Jonsson [ola@gbgnyabryggeri.se](mailto:ola@gbgnyabryggeri.se)

[www.gbgnyabryggeri.se](http://www.gbgnyabryggeri.se)

Observera att du måste vara medlem i Göteborgs Ölinvest för att kunna bli delägare i Göteborgs Nya Bryggeri genom denna emission.

Om du vill ge bort aktier till någon måste även den personen vara medlem.

Ansök om medlemskap här: [www.gbgolinvest.se](http://www.gbgolinvest.se)



EKOLOGISKT HANTVERK



NYA BRYGGERI

# NÄR ALLT HÄNGER IHOP



*När jag började min ölkarriär trodde jag aldrig att jag mer än 20 år senare skulle fått vara med om att starta ett bryggeri, ratta Sveriges största ölförening och få lov att dela kärleken till öl och ölkultur med över 3250 medlemmar i Göteborgs Ölinvest.*

*Redan från starten 2008 hade föreningen och grundarna som mål att få så många som möjligt att bli engagerade i det kommande bryggeriet. Det tog sin lilla tid. Att nu år 2021 äntligen kunna erbjuda dig som medlem att bli ägare i Göteborgs Nya Bryggeri är en dröm som går i uppfyllelse. Målet är att få så många som möjligt att bli delägare men också att göra det intressant för den som har möjlighet att investera lite större.*

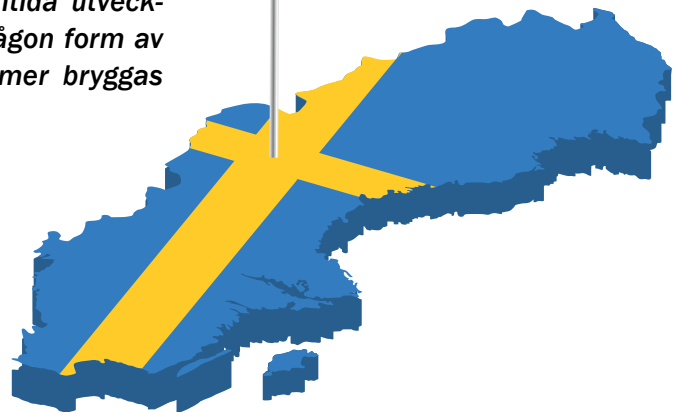
*Självklart kommer vi inom Ölinvest att fortsätta ha roligt tillsammans på våra träffar, specialprovningar och årsmöten. Ni som blir delägare får dessutom gå på bolagsstämma och göra er röst hörd. Träffar kommer att arrangeras med särskilda erbjudanden för aktieägare.*

*Målet är tydligt och strategin att nu göra en relativt liten nyemission är ett sätt att tacka alla som trott på och drömt stort med oss. Spridningen av ägandet kommer att bidra till att stärka bryggeriets framtida utveckling och är, som jag ser det, någon form av garanti för att det alltid kommer bryggas gott öl på J.A. Pripps Gata.*

*Med en klar vision, affärsidé och målbild bereds vägen för tillväxt med god lönsamhet.*

*Framför mig ser jag hur bryggeriet och museet integreras i ännu högre grad. Med egen restaurang, ölträdgård och gårdsbutik har vi alla möjligheter att i Humlestaden bli den självklara destinationen för svenska och internationella ölälskare. Lika tydligt ser jag att oavsett var man än är i landet kan man gå in på bolaget, en bättre krog eller i en matbutik och välja gott hantverksöl från oss.*

*Visionen för Göteborgs Nya Bryggeri är hur fantastiskt spännande och inspirerande som helst. Tänk vilken möjlighet det nu är att få vara med på den här resan som delägare.*



EKOLOGISKT HANTVERK

