



蒲塔

**PRORECTOR AB<sup>®</sup> (Publ.)**

inbjuder till teckning av aktier i  
PRORECTOR AB (Publ.)

Organisationsnummer: 556967-0150

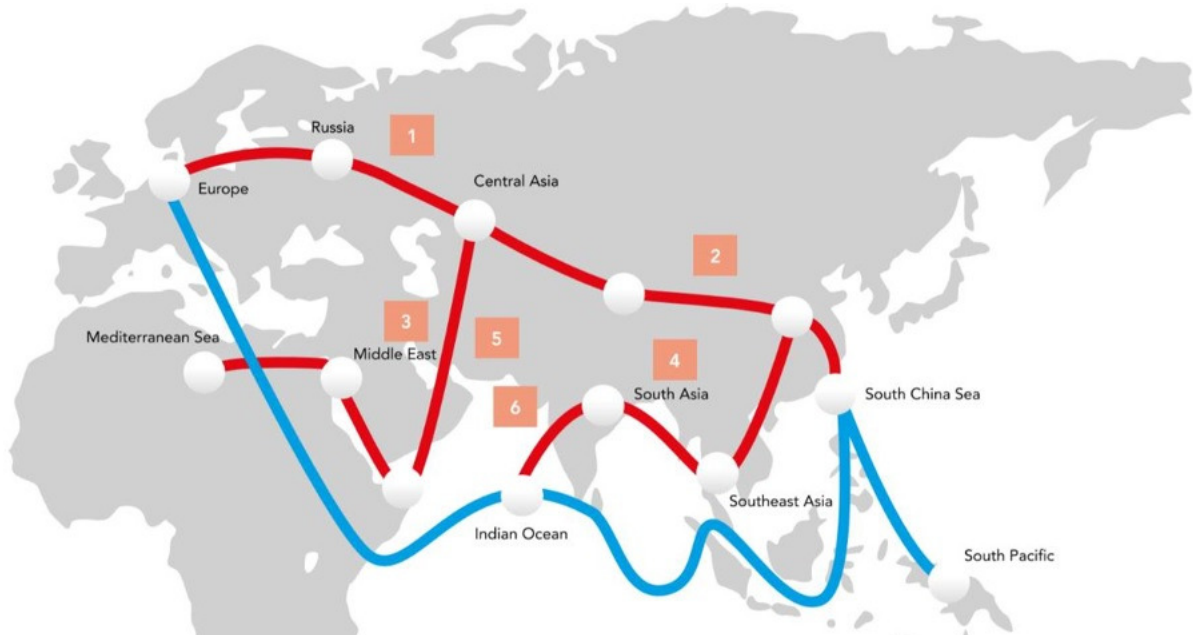
Informationsmemorandum

[www.prorector.se](http://www.prorector.se)

VÄLKOMMEN TILL DET FÖRSTA INTERNATIONELLA  
HANDELSHUSET PÅ 100 ÅR,  
anpassat för det kinesiska initiativet  
Sidenvägen, BELT & ROADS.



**SCANDINAVIAN HOUSE**  
北欧鲸选



*SILKESVÄGEN*

*"The journey of a thousand miles begins with one single step".*  
Lao Tzu, kinesisk filosof på 500-talet före Kristus.

## Innehåll

Viktig information	3
Bakgrund och motiv	5
VD har ordet	6
Historik och affärskoncept	8
Marknadsplan	9
Försäljningsmål och avkastning	14
Selekterade produktområden	16
Affärsstruktur	19
Ekonomisk översikt	23
Emissionserbjudande	24
Bolagsordning	29
Länkar och övrig information	31

## Viktig information

### Inledning

Detta dokument, upprättat av styrelsen i Prorector AB (Publ), 556967-0150, benämnt Informationsmemorandum, ger en översiktlig genomgång av Prorector ABs affärskoncept, projekt, marknad, organisation, marknadsplan och finansiella prognoser.

### Definitioner

I detta memorandum gäller följande definitioner om inget annat anges:

Prorector AB eller "bolaget" som avser Prorector AB med organisationsnummer 556967-0150, eller beroende på sammanhanget, dotterbolagen Prorector (Shanghai) Business Development Co., Ltd, här kallat Prorector Shanghai eller Prorector Limited i Hong Kong, här kallat Prorector Hong Kong. Detta Informationsmemorandum är inte ett Prospekt och har inte registrerats av Finansinspektionen eller annan myndighet.

Företrädesemissionen enligt Informationsmemorandumet riktar sig inte till aktieägare eller andra investerare med hemvist i USA, Kanada, Japan, Australien, Sydafrika, Nya Zeeland eller i något annat land där deltagande i Företrädesemissionen skulle förutsätta ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än enligt svensk rätt eller strida mot regler i sådant land. Med "Euroclear" avses Euroclear Sweden AB, med organisationsnummer 556112-8074.

Bolaget åtar sig inte heller att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av uttalanden avseende framtida förhållanden till följd av ny information eller dylikt som framkommer efter tidpunkten för offentliggörandet av detta memorandum.

Inga teckningsrätter, betalda aktier, aktier eller andra värdepapper utgivna av Prorector AB har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Act 1933, eller enligt värdepapperslagstiftningen i någon delstat i USA eller någon provinslag i Kanada. Därför får inga teckningsrätter, betalda tecknade aktier, aktier och andra värdepapper utgivna av Prorector AB överlåtas eller erbjudas till försäljning i USA eller Kanada eller i något annat land där sådana undantagsfall inte kräver registrering. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig och lämnas utan avseende. För detta Informationsmemorandum gäller svensk rätt. Tvist rörande innehållet i detta Informationsmemorandum eller därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt.

Detta Informationsmemorandum innehåller framtidsinriktad information som inbegriper antaganden rörande framtida marknadsförhållanden, verksamhet och finansiell utveckling. Framtidsinriktad information är alltid förenad med osäkerhet eftersom samtliga antaganden baseras på nuvarande marknadsförhållanden och förutsättningar.

Även om det är Prorector ABs styrelses bedömning att framtidsinriktad information i detta informationsmemorandum är baserad på rimliga överväganden, kan faktisk utveckling, enskilda händelser och finansiell utveckling komma att väsentligen avvika från förväntningarna. Detta Informationsmemorandum har inte granskats av Bolagets revisorer. Bolaget åtar sig inte heller att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av uttalanden avseende framtida förhållanden till följd av ny information eller dylikt som framkommer efter tidpunkten för offentliggörandet av detta memorandum.

För ytterligare information, kontakta:

Prorector AB, Kungsvägen 26, 191 45 Sollentuna, 08-594 69 020, [info@prorector.se](mailto:info@prorector.se)

Tommy Sundqvist, [ts@prorector.se](mailto:ts@prorector.se), +46 (0)733 700 800

## Tillgänglighet

Föreliggande memorandum och de handlingar som införlivats genom hänvisning kommer under dokumentets giltighetstid att finnas tillgängliga i elektronisk form på Bolagets hemsida [www.prorector.se](http://www.prorector.se).

Dokumentet koncentreras i första hand för Scandinavian House, Prorectors e-handelsplattform i Kina och Hong Kong, med de olika varumärkena under Nordic Selection med undergrupper Sport, Health, Food, Kids and Design. Dokumentet tillgodoser även behovet för planerad öppning mot nya marknader som exempelvis det påbörjade samarbetet Amazon och tillkommande produkter baserat på bolagets etablerade e-handelsplattformar.

## Risker

Det är av avgörande betydelse att läsaren av detta informationsmemorandum granskat och beaktat de risker som beskrivs i detta memorandum innan ett investeringsbeslut fattas. Investeringar i aktier är alltid förenat med risker, de okända faktorer utanför bolagets kontroll som kan påverka finansiell ställning och kursutveckling men ej begränsat till marknadsrisker, naturkatastrofer, politiska beslut, konkurrenssituation och ändrade regelverk.

Teckningsanmälan kan hämtas på Aqurat Fondkommission ABs eller via Prorector ABs hemsida, [www.prorector.se](http://www.prorector.se) alternativt [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se) eller via e-mailförfrågan till [info@prorector.se](mailto:info@prorector.se).

Mer information och villkor för denna emission finns under Emissionserbjudande sid 24.

## Bakgrund och motiv

Vid styrelsemöte den 3 augusti 2020 i Prorector AB (publ) beslutades enligt bolagsstämans bemyndigande att genomföra en partiell garanterad företrädesemission upp till 20 MSEK.

Denna emission under Q4 2020/Q1 2021 görs för att ta in kapital om ca 20 miljoner i syfte att stärka finansbasen inför bolagets påbörjade expansion av e-handelshuset Scandinavian House och därmed utökad personalstyrka samt försäljnings- och marknadsföringsåtgärder genom en intensifierad satsning via Prorectors färdig-uppbyggda affärsstrukturer inom de affärsområden bolaget identifierat och finslipat.

- Prorector AB har för avsikt att ansöka om notering av bolagets aktier på svensk marknadsplats under 2021 om marknadsläget så tillåter. Det är styrelsens bedömning att bolaget efter genomförandet av föreliggande emission uppfyller de krav som marknadsplatsen tillämpar.  
Mer information om villkor för denna emission finns under emissionserbudande sid 24.
- Den planerade noteringen är ett naturligt led i bolagets ambition att stärka sin position, bredda aktiesparbasen och skapa tillgång till de svenska och internationella kapitalmarknaderna.
- Finansiellt mål att nå break even 2021.





## VD har ordet

### Till befintliga och blivande aktieägare,

Det är med tillfredsställelse jag kan konstatera att vårt målmedvetna arbete börjat ge resultat. Det är nu ca 5 år sedan vi påbörjade vår etablering på den kinesiska marknaden. Jag själv med nyttiga erfarenheter från en mångårig tidigare internationell verksamhet och tillsammans med ett handplockat professionellt team och med finansiellt stöd från utvalda investorer.

I ryggen fanns en genomtänkt strategi att utveckla nya handelsmetoder på den gigantiska kinesiska marknaden enligt ett unikt koncept för förmedling av skandinaviska varor och tjänster, både online och offline samt i förlängningen upprätta dubbelriktad handel mot Europa med kinesiska produkter och att därmed skapa det första svenska handelshuset på flera decennier för att följa Kinas "Belt and Road" initiativ.

### Ett antal mål fastställdes:

Vi skall inhämta erforderliga bolagsregistreringar samt alla de omfattande licenser och tillstånd som behövs för att bedriva handel i Kina, **"by the book"**!

Upprätta e-handelsplattformar kopplade till viktiga nätverk som vi utvecklar handel med utvalda kvalitetsprodukter inom sport-, hälsa-, livsmedel-, barn och designsegmenten.

Vi ska analysera och ta vara på efterfrågan där behov och nya trender växer fram avseende högkvalitativa premiumprodukter i första hand via import, särskilt från Skandinavien.

Att erbjuda selekterade producenter en möjlighet att snabbt och kostnadseffektivt komma in på den gigantiska kinesiska marknaden med ca 1,4 miljarder konsumenter.

Att erbjuda selekterade och kvalificerade lämpliga produkter under vårt eget varumärke men även ingå exklusiva distributionsavtal med utvalda producenter vilka erhåller status att upptas under Prorectors handelsplattform Scandinavian House.

Skapa ett kluster i Kina bestående av företag och organisationer för vidareutvecklande av olika samarbeten.

Eftersöka och rekrytera en professionell kinesisk stab med gedigna kunskaper inom e-handel och direktförsäljning tillika trendbevakning av den kinesiska marknaden.

**Samtliga dessa mål har nu uppfyllts och utvecklingen fortsätter.** Vårt nästa mål är att på sikt uppnå statusen av ett internationellt handelshus med dubbelriktad handel mellan Asien och Europa, att utveckla e-handel och representation av kinesiska produkter för Europa. Vi har nu fem etablerade affärsområden på plats under progressiv vidareutveckling inom Sport, Hälsa, Livsmedel, Barn och Design.

**Vi fortsätter uppbyggnationen** av ett omfattande nätverk med distributionsavtal med lokala samarbetspartners inom våra fem affärsområden och har initialt slutit ett antal exklusiva representations- och distributionsavtal med selekterade svenska producenter för exklusiv representation eller under inregistrerat eget varumärke.

Under resans gång har även en mycket framgångsrik verksamhet påbörjats genom ett samarbete med Amazon e-commerce, administrerat av vårt dotterbolag och IT-team i Shanghai, där i första hand avtal för England och Sverige har upprättats. Vår verksamhet med Amazon är under snabb vidareutveckling. Amazon är utestängda från den kinesiska marknaden men vill verka genom ombud för att komma åt kinesiska produkter. Vi uppfyller den rollen.

**Förberedelser har pågått** inför Amazons öppning i Sverige där vi är prioriterade och påbörjat vår etablering. Under 2020 påbörjades bearbetningen av den kinesiska HORECA-marknaden (hotel/restaurang/catering/food), via en handplockad organisation som tillträdde i mars 2020 och vi fortsätter utvecklingen mot egna varumärken och förstärkt säljorganisation, styrda av efterfrågan och lönsamhet att ingå i Scandinavian House Nordic Selection.

**För den kinesiska marknaden** säger erfarenheten att det första verksamhetsåret oftast handlar om underskott för att uppnå break even år 2, varefter under år 3 påbörja generera vinst. Detta talesätt överensstämmer i stort med vår utveckling.

Vi har alla hört om framgångssagor om affärer med Kina, men dessa bygger på att träffa rätt med rätt produkt vid rätt tidpunkt, vilket kräver insikt om hur marknaden fungerar.

Det är mycket svårt att förutspå vilka produkter som kan slå in. Nya affärsmodeller, mode och trender byter ständigt skepnad, varför ett brett spektrum av utbud i ständig förändring ökar sannolikheten att träffa rätt. I tillägg till den säkra baseefterfrågan på livsmedel som ständigt ökar.

För att uppnå framgång krävs det stora kunskaper om det kinesiska köpbeteendet och ett smart utnyttjande av den komplicerade e-handeln och den kinesiska konkurrensprofilen.

**Vårt motto är att inte bara ligga i framkant, utan före**, något som vårt professionella team kan leverera.

**Bolaget har nu uppnått** en stark position till en mycket låg kostnad. Handeln har börjat på ett lovande sätt. (Se vidare i detta document). Vårt syfte med denna nyemission är att säkra kapital för en snabb expansion inom de affärsområden vi noggrant grundlagt samt att stärka och utveckla ytterligare affärsområden.

Vi på Prorector är övertygade om att vi skall kunna skapa betydande värde för aktieägarna framöver.

**Vägen är bruten, vi sitter i en snabb handelsfarkost inför en oändlig raksträcka och kapitalet blir vårt bränsle.**

Vi hoppas därmed, inför Prorectors planerade börsnotering, att alla ni redan befintliga aktieägare samt nytillkomna potentiella aktieägare deltar i nyemissionen och blir med på en spännande resa efter den nya Sidenvägen, "Belt and Roads"!

**Välkomna att bli med!**

**Tommy Sundqvist, VD**



## Historik och affärskoncept

Prorector AB grundades 2014 och inrättade 2016 dotterbolagen Prorector Limited i Hong Kong och Prorector (Shanghai) Business Consulting Co., Ltd i Shanghai och har därefter byggt en organisation i Shanghai för utvecklande av affärsmöjligheter och nätverksbyggande samt införskaffat erforderliga tillstånd och licenser för att få bedriva e-handel och generell trading i Kina.

Efter fulländad etablering påbörjades affärsverksamheten under 2018 för att ta fart under innevarande år.

2019 påbörjades en framgångsrik lansering på den europeiska marknaden via Amazon.

### Affärsidé

Att representera skandinaviska varumärken av unika produkter och därutöver skapa egna varumärken där matchning av behov och produktutbud sker mellan den kinesiska och europeiska marknaden, baserat på kvalificerade marknadsundersökningar, trender och efterfrågan.

Möjligheterna ligger i en bransch som är expansiv och under ständig förändring. Intresset för skandinaviska produkter är stort i Asien. I Kina är man mycket hälsomedvetna och kunniga samt har ett stort fokus på säkra produkter för både sig själva och sina barn.

Kina och Europa har också många sportutövare och idrottsintresserade som inspireras av sportutbyte. Kina har stora ambitioner att bli bland de främsta inom alla idrottsgrenar.

### Mål

Prorectors målsättning är att uppnå en ledande statusposition i Kina inom segmenten sport-, hälsa-, livsmedel-, design- och barnprodukter samt utveckla handelsförbindelser i båda riktningarna Asien - Europa med selekterade produkter och därmed bygga ett handelshus mellan länder och varaktiga kundgrupper med hälsa och välbefinnande i fokus.

## Marknadsplan

### Marknaden

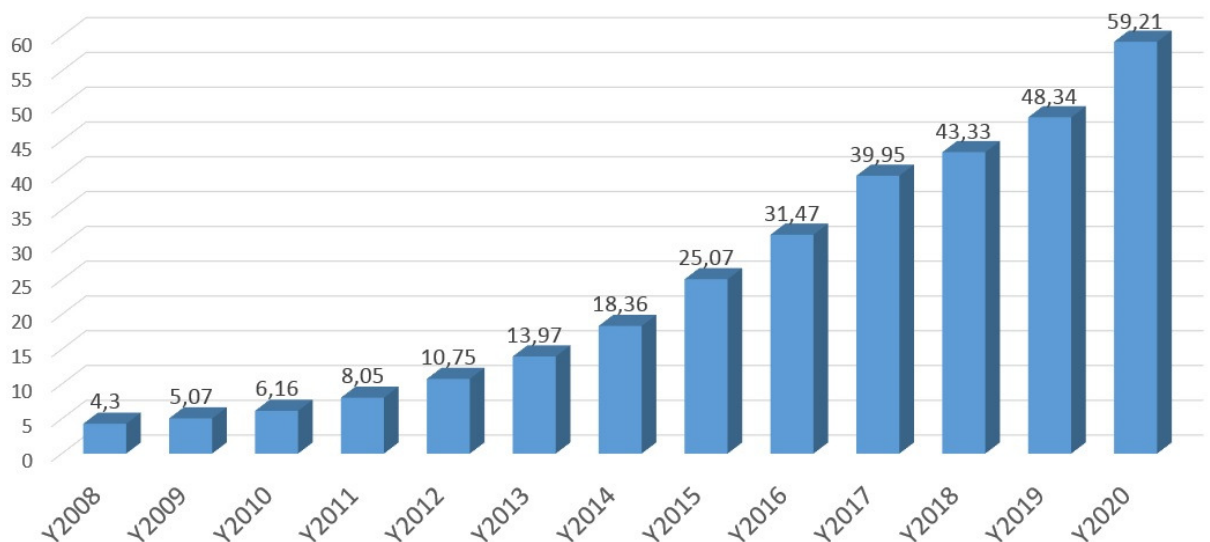
Kina är världens näst största ekonomi. Landet är ständigt intressant för tillverkande företag och har på bara några år blivit en av världens viktigaste konsumentmarknader. Efter flera år av enastående tillväxt är Kina nu i en förändringsfas där landet ställer om från en tidigare exportledd och tillverkande ekonomi till en modell som ska drivas av inhemsk konsumtion och utveckling av tjänstesektorn. Den kinesiska ekonomin drivs ytterligare av att dess växande medelklass, nu är störst i världen, samtidigt som e-handelsmarknaden är under kraftig expansion.

Kina är världens största marknad för e-handel och i dagsläget beräknas 750 miljoner människor handla via mobilen och internet. År 2020 förväntas 70 % av den kinesiska befolkningen handla online, motsvarande 891 miljoner människor.

Totalt omsattes 48 triljoner SEK år 2019.

Preliminära siffror för år 2020 är 59 triljoner SEK.

### Kinas e-handel uppskattas till 59 triljoner SEK (59 tusen miljarder SEK) år 2020



Åren 2008-2020, e-handels utveckling i Kina  
(siffror i 1000 miljarder SEK)

## **Marknadsföringsmodell**

### **B2C (Business to Consumer)**

Grunden i Prorectors marknadsföring utgörs av en egenutvecklad e-handelsmodell, Scandinavian House. Avsikten är att skapa ett etablerat förtroende hos utvalda målgrupper som blir exponerade varumärket i rätt forum då köparna (både B2B och B2C) inspireras av Scandinavian House Nordic Selection produkter och därmed blir återkommande kunder.

### **B2B (Business to Business)**

Förhandlingar pågår med nätverk och organisationer med bland annat hälsokost-, livsmedels-, och varuhuskedjor, och gymkedjor samt hotell, restauranger och catering inom segmentet HORECA samt sport- och idrottsrelaterade kinesiska organisationer.

### **Riktad marknadsföring**

Riktad marknadsföring förbereds mot de stora folkgrupper som av tradition i Kina/Asien har en mycket stor tilltro till importerade hälso- och barnprodukter. Efterfrågan på kvalitativa och säkerhetsklassade produkter har ökat mycket kraftigt de senaste åren.

Här sker också marknadsföringen via olika lokala samarbetspartners, sociala medier och forum.

För ändamålet har upprättats samarbete med ett antal samarbets- partners samt webbportaler som JD, Tmall, Pinduouo och Little Red Book, med flera.

Produktlansering och försäljning via utbildade sourcing agents samt via sociala medier och utvalda influencers.

Kontinuerligt uppsökande verksamhet via eget säljteam.

### **Amazon**

2019 påbörjades en framgångsrik lansering av kinesiska produkter för export på den europeiska marknaden via Amazon UK samt till att även omfatta Amazon Sverige från den 1 november 2020. Amazon får inte verka i Kina men samarbetar med Prorector Shanghai som ombud för Europa.

Samarbetet med Amazon är under ständig utveckling och har utökats med Amazon SE.

## Varumärke

Prorector bedriver försäljning av olika utvalda skandinaviska produkter under Nordic Selection i handelshuset Scandinavian House.



Prorectors varumärke

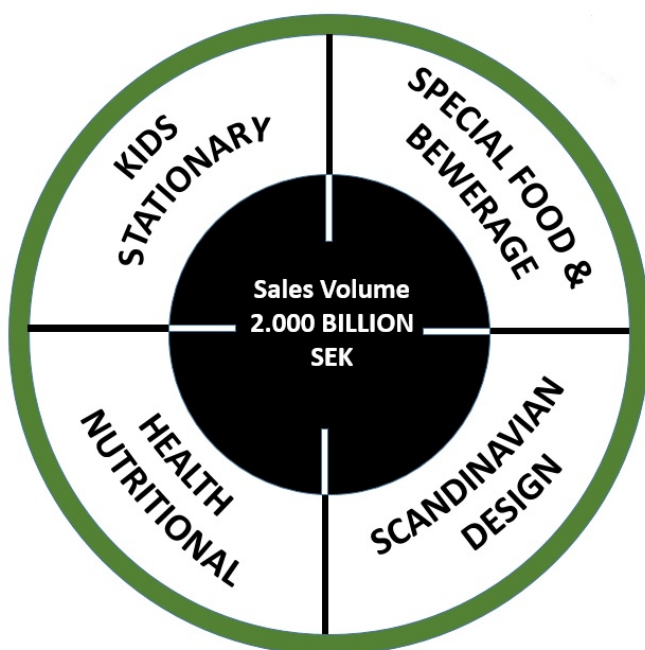


Prorectors kvalitetsstämpel



## PRORECTOR/SCANDINAVIAN HOUSE MÅLGRUPPER

Detta är Prorector/Scandinavian House målgrupper, som representerar en sammanlagd årlig köpkraft om 2 000 miljarder SEK, som täcker den växande efterfrågan av utvalda kvalitetssäkrade produkter bland Kinas 1,4 miljarder invånare.



Våra selekterade FMCG, (Fast Moving Consumer Products), handelsprodukter som ligger inom vårt målområde utgör ett försäljningsvärde på över 2 000 miljarder SEK.

Framtida produktgrupper styrda av efterfrågan, tillgänglighet och kommersiella villkor bevakas löpande genom vår lokala representation.

Sport är också en viktig målgrupp inom Prorectors intresseområden. Den nya padelporten är på stark framfart i Kina, tillika det snabbt ökande fotbollsintresset i Kina.

## MARKNADSVÄRDE 2020

### SPECIAL FOOD & BEVERAGES

Källvatten	294 miljarder SEK
Kaffe	95 miljarder SEK
Havre-, sojadyck	351 miljarder SEK

### HEALTH NUTRITIONAL

Hälsokost	363 miljarder SEK
-----------	-------------------

### KIDS STATIONARY

Barnrelaterade produkter	835 miljarder SEK
--------------------------	-------------------

## Försäljning

Försäljningsorganisationen består av en stab i Prorector AB, en operativ stab inom dotterbolaget Prorector (Shanghai) Business Development Co., Ltd i Shanghai, därutöver handplockade sourcing agents för kinamarknaden.

Prorector AB (huvudkontoret i Sverige) bemannas är i nuläget av 4 personer. Prorector (Shanghai) Business Development Co., Ltd, (operativa kontoret i Kina) bemannas med lokal kinesisk organisation/personal om 4 personer och 5 stycken lokala Sourcing Agents under anställning.

Prorector Limited i Hong Kong har 2 personer på konsultbasis som i främsta led sköter administration och ekonomi.

Produkter säljs i huvudsak via Scandinavian House (Kina) samt Amazon Europa kopplat till Prorector Shanghai Business Development Co., Ltd.

## Distribution

Distributionen av produkter sker via sjö-, flyg eller tågfrakt och administreras idag av Scandinavian House med eget lager i Kina (Shanghai) samt via Amazon UK och Sverige.

## Kvalitetssäkring

Produkterna är klassificerade och tillverkade enligt god EU-standard samt följer kinesiskt regelverk och EU-lagstiftning.

Alla produkter som är livsmedelsklassificerade kosttillskott genomgår regelbundna kontroller och följer ett strikt kvalitetskontrollprogram baserat på internationella normer. Samtliga dessa produkter är även testade och godkända.



## Försäljningsmål och avkastning

Bolaget riktar sig i första hand mot den kinesiska marknaden via e-handelsplattformen Scandinavian House samt export till Amazon UK och Sverige samt tillkommande samarbeten med Amazon Tyskland, USA och Canada.

### Prissättning

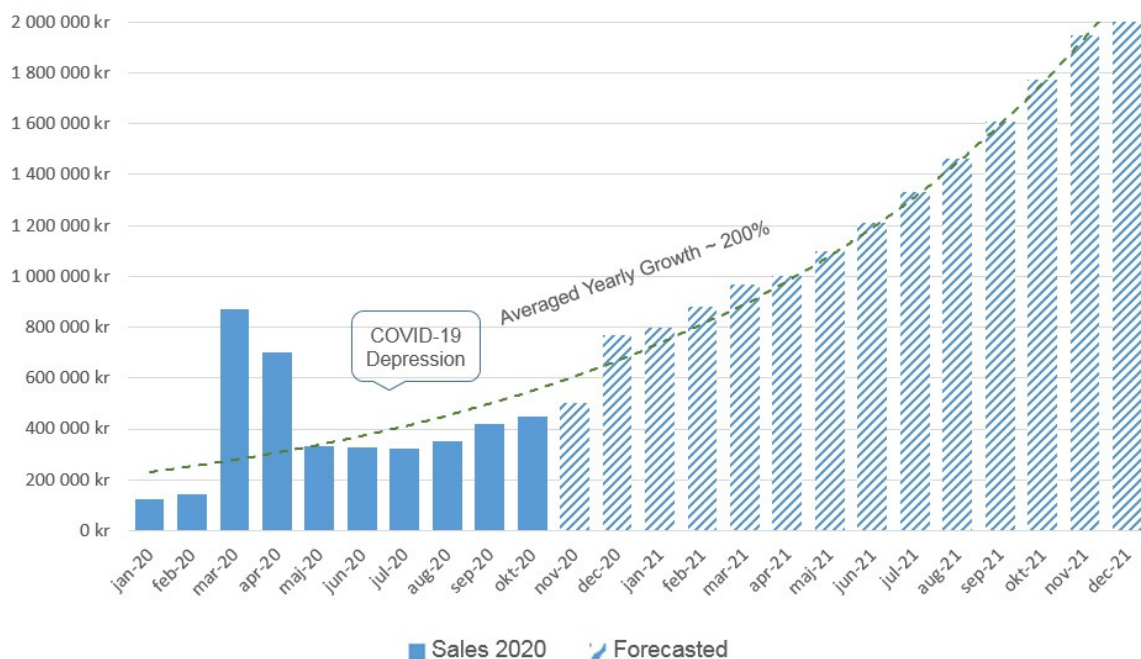
Prorector anpassar prissättningen på marknadsmässiga villkor för samtliga produkter inom Nordic Selection prissatta av Prorector med ett avkastningskrav på ca 30 %.

### Positionering

Att komma åt de stora kundgrupper i Kina som har en stor efterfrågan på nordiska säkerhets- och kvalitetsprodukter. Prorector ska verka för att uppnå en ledande statusposition via den egna e-handelsplattformen Scandinavian House och general trading och därmed skapa varaktiga kundgrupper med hälsa och välbefinnande i fokus.

Vår lokala närvaro medför att vi snabbt kan agera för att följa trender och efterfrågan på marknaden.

Grafen nedan visar omsättning per månad perioden jan-okt 2020 och prognos nov-2020 till dec 2021.



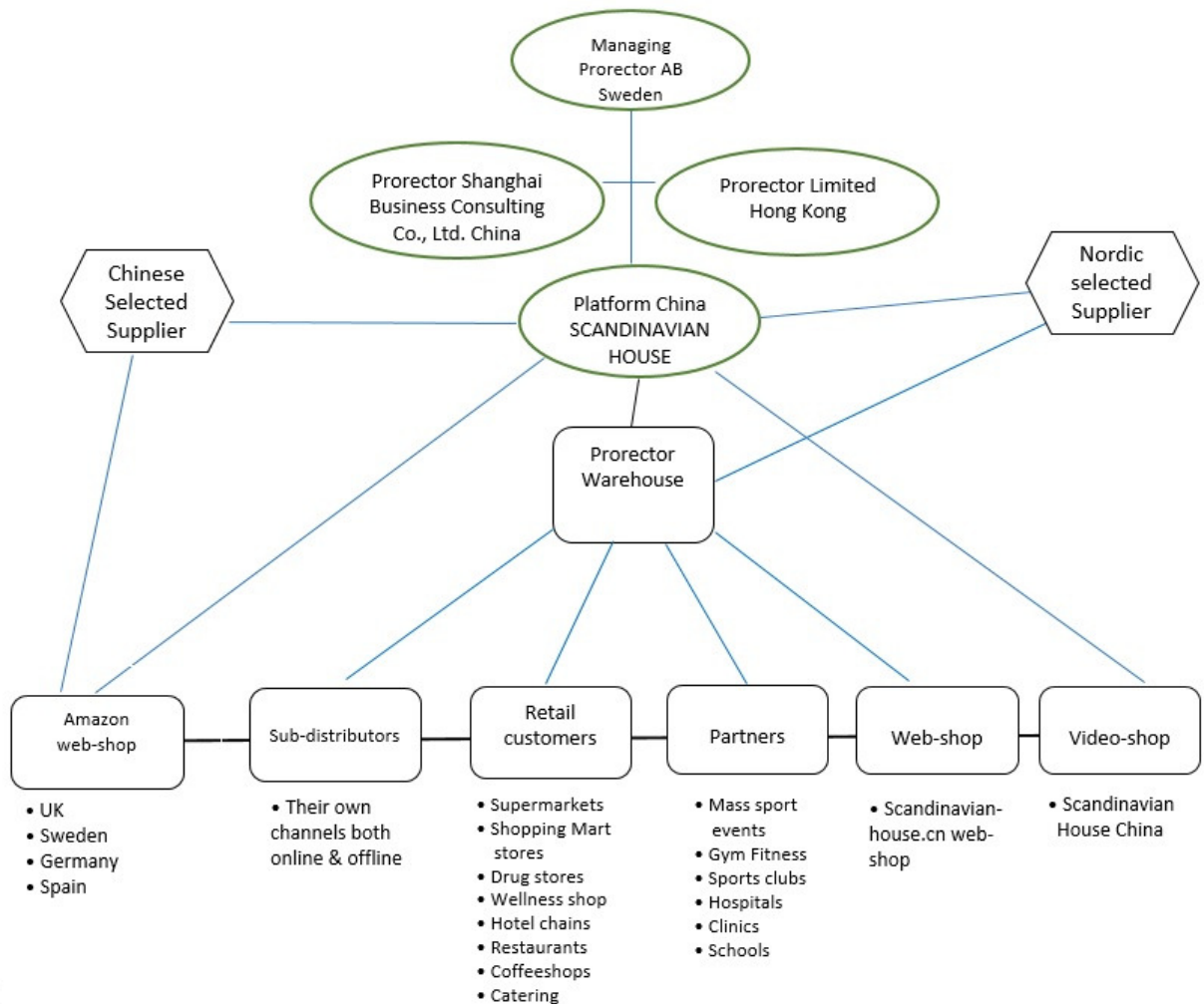


## Affärsupplägg



# SCANDINAVIAN HOUSE

## 北欧鲸选



## Selekterade produktområden

Exklusiva distributionsavtal har ingåtts och utökas kontinuerligt inom följande produktområden:



### Högklassigt naturligt käll/mineralvatten

*China Market Value = 294 miljarder SEK 2019*

Vattenflaskemarknaden för 2020 är värderad till omkring 310 miljarder SEK och ökar med ca 15 % per år.

Källa: China Foresight Industry Research Institute

### Oat/havre och sojaprodukter

*China market value = 351 miljarder SEK 2020*

Försäljningen av havre och sojabaserade produkter har expanderat kraftigt Från 73 miljarder till 351 miljarder för 2020 (prognos) på bekostnad av minskade mejeriprodukter.

Källa: Euromonitor

### Specialkaffe

*China Market Value = 95,3 miljarder SEK 2019*

Kinesisk kaffekonsumtion har en kraftig tillväxtprognos 2020 till 117 miljarder SEK.

“Coffeeshops” utökas i stor takt med ca 6 000 st årligen, främst med Starbucks, Costa Coffee och det lokala Luckin Coffee.

Källa: China Foresight Industry Research Institute



### Hälsokost

*China Market Value = 362,9 miljarder SEK 2019*

Affärskonceptet baseras på utveckling av kosttillskott som möter kunders efterfrågan med övertygelse om naturens egen förmåga att stärka och hela via en blandning av naturliga komponenter av vitaminer, mineraler och proteiner.

Kina, den andra största marknaden i världen vad gäller användning av hälsoprodukter för sportutövning och hälsa, viktigt för de ständigt ökande hälsoproblemen med övervikt och diabetes.

Tillväxten är ca 9% per år. Online är den snabbast växande säljkanalen för produkter av kost och hälsokomplement.

Källa: Euromonitor och China Foresight Research Institut.



### **Barnleksaker och tillbehör**

*China Market Value = 835 miljarder SEK 2020*

Prorector strävar efter att vara en av de främsta aktörerna att representera barnprodukter som är både hållbara och miljövänliga.

Vårt fokus är att uppfylla föräldrars krav på giftfria och säkra produkter, certifierade enligt EU standard, för att kunna nyttjas av sina barn.

Ett exempel är dansktillverkade Lego som i Kina omsatte 15 miljarder 2018 med en kraftigt växande trend.

Källa: Think Tank Research Consulting.



### **Designprodukter**

Marknadsföring och försäljning av högkvalitativa produkter från olika selekterade svenska designers som är unika i sitt slag. Här ingår bland annat den berömda FIKA-serien, ett svenskt uttryck för kaffepaus som väckt intresse i Kina med den ökande kaffetrenden.



### **Fotboll**

**Anders Limpár**, delägare i Prorector AB och sportambassadör för Kinamarknaden och Europa med inriktning mot sport- och fotbollsklubbar, främst i Shanghai. Anders har en gedigen karriär som topprankad fotbollsspelare, främst i Brommapojkarna, AIK, Arsenal, Everton. Anders har varit proffsspelare både i Schweiz, Italien, England och USA. Anders ingår i gruppen historiskt bästa spelare i Arsenal och är uttagen i laget Arsenal Foundation, där alla intäkter från uppvisningsmatcher går till olika välgörande projekt runt om i världen. Arsenal har ca 100 miljoner supportere i världen varav i Kina ca 3,5 miljoner medlemmar. Anders är även internationell ambassadör för Everton. Genom Anders Limpár innehar Prorector "poolposition" för online/offline direktförsäljning av sport- och hälsoprodukter, till dessa medlemmar.

### **Padelsport**

Paddel tennis har spridits stort i hela världen, framförallt i Spanien och Latinamerika, med tusentals banor och miljontals utövare och har påbörjat en lovande utveckling i

Kina. Prorector AB innehar avtal för e-handel av padelprodukter under vårt Scandinavian House. Sporten har en stor potential att utvecklas i Kina, då kineserna traditionellt är mycket framgångsrika i olika racketsporter såsom bordtennis och badminton. Det finns en ambition att sporten ska inom närtid bli en officiell olympisk gren.

### **Massport**

Avtal har slutits med en av de största och mest framgångsrika arrangörerna av ca 10 massportevenemang årligen i Kina, bland annat inom skidåkning som Vasaloppet, fotboll som Gothia Cup samt löpning och orientering med tusentals deltagare i varje event. Prorector AB har exklusivt avtal för e-shopping riktat till dessa deltagare samt handel vid de olika eventens tillfällen. Eventen följs av kinesisk TV och sociala medier över hela Kina. Prorector AB har även del av blivande sponsorintäkter.

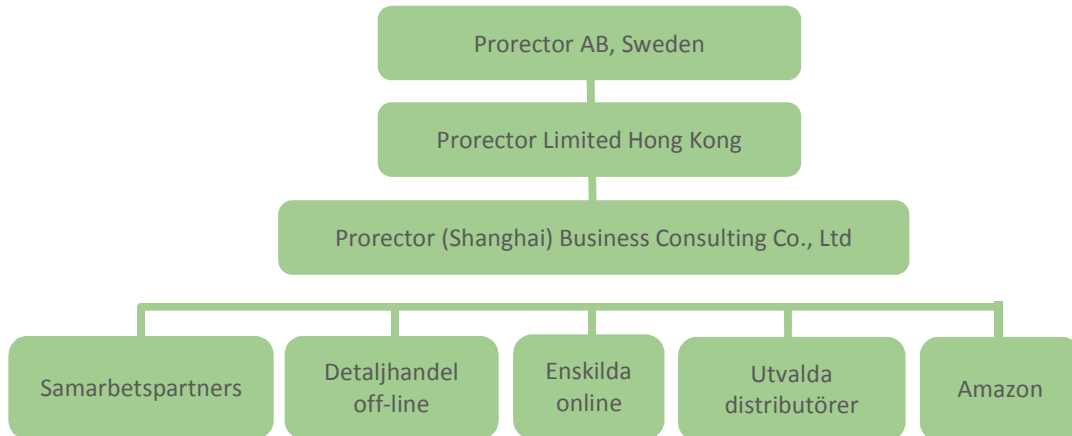
### **Gymkedjor**

Prorector samarbetar med en framgångsrik gymkedja i Shanghai med 25 klubbar. Denne samarbetspartner har även en position som ordförande i det statliga China Chamber of Sport Commerce League, vilket inkluderar ca 100 premium gymkedjor och sportcenter över hela Kina med miljontals medlemmar där direktförsäljning av sport och hälsoprodukter sker i lokalerna samt utskick via medlemsregister.



Prorectors motto; ” Inte bara vara i framkant, utan före”

## Affärsstruktur



## Organisation



## Styrelse och Ledningsgrupp

**Tommy Sundqvist, Koncernchef, VD** och styrelseledamot tillika grundare av Prorector AB. Tommy har suttit som styrelseledamot och VD sedan bolaget registrerades 2014-04-01. Tommy har ett 40-årigt internationellt förflutet inom civil contracting i byggnadstekniska projekt i 15 länder som entreprenör. Tommy har därefter under 6 år framgångsrikt byggt och börsnoterat ett hightechbolag inom satellitkommunikation för Kina/Singapore och Europa, samt parallellt bedrivit utveckling, tillverkning och installation av energi- och miljötekniska produkter via annat eget bolag.

**Gunnar Christiansson**, delägare och styrelseordförande i Prorector AB, har suttit som styrelseordförande sedan bolaget registrerades 2014-04-01. Gunnar har tidigare arbetat som utbildningschef på Riksidrottsförbundet under 19 år, med ansvar för fler av specialförbundens sponsorsatsningar; fotboll, handboll, golf, bordtennis, tennis, skidor, med flera. Gunnar har varit marknadschef för idrottens uppdragsutbildning på Bosön, försäljningschef på Siljan Turism, key account manager på Direktmedia, med ansvar för bygga CRM och lojalitets lösningar för stora banker och företag inom detaljhandel, bland annat ICA, Eurovip med flera. Gunnar är sakkunnig för utveckling av klubbkoncept och kontakt med centrala idrottsförbund samt utveckling och stöd för partners i deras affärsmässiga kontakter.

**Jan Ageheim**, delägare och styrelseledamot i Prorector AB, har suttit som styrelseledamot sen bolaget registrerades 2014-04-01. Jan har under 35 år via eget industriföretag byggt upp en global försäljningsverksamhet i Europa, Kina och Ryssland, som ledande fabrikör, produktutvecklare och standardiseringssättare inom drivmedelsbranschen. Jan brinner även för idrott och har under 30 år varit sponsor i olika sammanhang. Han är en av eldsjälarna bakom landets näst största fotbollsförening, IFK Lidingö FK.

**Susanne Sundqvist**, styrelsesuppleant i Prorector AB, har varit styrelsesuppleant sedan bolaget registrerades 2014-04-01. Susanne har en 20-årig erfarenhet inom hotell-, och restaurangbranschen genom olika chefsbefattningar. Susanne har även under 8 år arbetat som marknadschef på ett hightechbolag inom satellitkommunikation för Asien och Europa som börsnoterades. Susanne har efter detta arbetat som VD vid ett bolag som bedrivit utveckling, tillverkning och installation av energi- och miljötekniska produkter. Susanne innehar idag en Administration Manager position inom Prorector AB.

Inför blivande börsnotering kommer styrelsen att förstärkas för att ytterligare säkerställa bolagets utveckling.

## Ledningsgrupp Kina

**Lindsay Ma**, Marketing Director Prorector China and Hong Kong, har en Masters Degree från Shanghai University och har mer än 10 års erfarenhet av europeisk kinesisk e-handelsutveckling och innehar stor kunskap om de kinesiska omfattande regelverken.

**David Fu**, Trade Division Manager, är ansvarig för Prorectors IT-plattform och utveckling mot övriga asiatiska länder inklusive Amazon. David Fu har en Masters Degree från Glasgow University och har lång erfarenhet av data och e-handel. Han har bland annat arbetat med Amazon USA och är nu ansvarig för Prorector Shanghais affärsutveckling av gränsöverskridande allmän handel och onlinehandel med Amazon UK och Amazon EU.

**Victor Xu**, Sales Manager, innehar en högskoleexamen och har försäljningserfarenhet inom FMCG (Fast Moving Consumer Products) industrin sedan 2015. Före 2015 erhöll Victor arbetslivserfarenhet inom hotellbranschen bland annat från internationellt kända hotellkedjor som Marriott, Wyndham med flera. Victor tilldelades "Top 1 Sales" 2019 i Shanghai Brander Urstoff Trading Co., Ltd. tack vare sin enastående prestation inom försäljning- och kundunderhåll för ett tyskt livsmedelsföretag. Victor ansvarar för Prorectors försäljningar inom HORECA (hotell, restaurang och catering samt supermarkets).

**Lilian Yu**, Semi-senior Accountant, är ekonomiansvarig för Prorector Shanghai och erhöll år 2006 en Bachelor Degree från China Wuhan University of Technology som inom Ekonomi och Finans. Lilian har arbetat för utländska företag i mer än tio år gällande företagsekonomiska optimeringsförutsättningar och redovisning av skatt, moms och övriga avgifter.

**Bonnie Fung**, Accountant, Smart Truth Corporate Services Limited, ansvarar för alla business certifikate, registreringar samt ekonomifunktioner för Prorector Hong Kong.

## Operativ och administrativ organisation

Den operativa och administrativa organisationen i Sverige består för närvarande av 4 personer som tillsammans sköter samtliga funktioner i Prorector AB, förutom revision. Organisationen i Kina består av en Marketing Director, Division IT Manager, Sales Manager och Accountant för Prorector Shanghai Business Development Co., Ltd. För Prorector Limited Hong Kong sker administration, ekonomi- och operativa funktioner på konsultbasis i Hong Kong.

Prorector koncernen samarbetar med Svenska Handelsbanken Sverige samt China Construction Bank CCB Shanghai.



## **Avtal**

Erforderliga väsentliga avtal finns för att bedriva verksamheten.

## **Information från tredje part**

Bolaget har säkerställt att all information från företagen som finns representerade för försäljning via Scandinavian House är sann och korrekt.

## **Försäkringar**

Erforderliga väsentliga försäkringar finns för att bedriva verksamheten.

## **Leverantörer**

Inköp av varierande sort sker via diverse underleverantörer. Inköpsavtal kan i vissa fall upprättas om så behövs.

## **Lokal**

Huvudkontor Sverige med utställningslokal finns i Sollentuna.

Prorector (Shanghai) Business Development Co., Ltd hyr egna lokaler för kontor och depålager CFDA lager för livsmedel i Shanghai. Prorector Limited är inhyrda hos Smart Truth Corporate Services Ltd's lokal i Hong Kong.

Kontoren i Sollentuna och Shanghai hyrs enligt standardiserad hyresnivå.

Kontrakt löper årsvis.

## **Personliga kvalifikationer**

Inom Prorector finns upparbetad 40-årig internationell- och nationell erfarenhet inom entreprenörskap och marknadsföring, affärsutveckling, produktutveckling, försäljning och administration. Genom personliga kontakter finns tillgång till branschsupport och ett brett kontaktnät.

## **Revisor**

Bolagets revisionsbyrå är Finnhammars Revisionsbyrå Aktiebolag i Stockholm med auktoriserad revisor Rasmus Mandel.

## **Organisationer**

Prorector AB medlem i Sweden China Trade Council, Sweden China Chamber, Team Sweden in China, Svenska Handelskammaren och Jordanfonden.

## Ekonomisk översikt

### Nyckeltal och definitioner (tkr)

	2020 (6 mån) *	2019	2018	2017
Intäkter	3 434	239	0	0
Rörelseresultat	262	-1 213	-715	-1 992
Avkastning eget kapital	5	Neg	Neg	Neg
Balanslutning	12 809	11 629	11 078	3 103
Soliditet %	46	48 %	61 %	30 %

\* Preliminärt delårsbokslut



## Emissionserbudande

Information	Villkor
Emissionskurs	1,95 SEK per B-aktie
Teckningstid	7 december 2020 – 15 januari 2021 Styrelsen i Prorector AB (Publ) förbehåller sig rätten att besluta om att avsluta emissionen i förtid likväl rätten att besluta om förlängning av teckningstiden.
Tilldelning	Prorector AB förbehåller sig rätten att besluta om tilldelning. Tilldelning meddelas genom utskick av avräkningsnota.
Teckningspost	Minimum 5 000 B-aktier
Emissionsbelopp	Emissionen omfattar högst 10 256 410 B-aktier och kan inbringa bolaget som högst 20 000 000 MSEK vid fullteckning före emissionskostnader.
Likviddag	Tre bankdagar efter utfärdande av avräkningsnota.
Listning	Bolaget avser att ansöka om listning efter denna spridningsemission på svensk marknadsplats under 2021.
Handel:	Aktien beräknas kunna handlas under 2021.

## Villkor och anvisningar

### **Erbjudandet**

Allmänheten i Sverige samt professionella investerare i Sverige och internationellt erbjuds möjlighet att teckna aktier i Prorector AB. Erbjudandet omfattar maximalt 10.256.410 B-aktier. Vid full teckning i emissionen ges Prorector AB initialt ett tillskott på 20 MSEK före emissionskostnader. Emissionen avser befintliga aktier och genomförs utan företrädesrätt för befintliga aktieägare.

### **Erbjudandepris**

Pris per aktie har fastställts till 1,95 SEK. Courtage utgår ej.

### **Anmälningstid**

Teckning av aktier skall ske under tiden från och med den 7 december till och med den 15 januari 2020. Styrelsen i Prorector AB förbehåller sig rätten att förlänga anmälningstiden samt tiden för betalning. Beslut om att förlänga kommer att offentliggöras senast sista dagen i anmälningstiden.

### **Anmälan om teckning av aktier**

Minsta teckningspost är 5 000 aktier, (motsvarande 9 750 SEK) och därefter sker teckning i poster om 1000 aktier, (motsvarande 1 950 kr).

Teckning av aktier skall ske genom ifyllande och undertecknande av anmälningssedel och vara Aqurat Fondkommission AB tillhanda senast klockan 15:00 den 15 januari 2021. Anmälningssedlar som sänds per post bör avsändas i god tid före sista dagen i anmälningstiden. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel per förvärvare. För det fall flera anmälningssedlar insändes, kommer endast den senast inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg och ändringar får göras i den på anmälningssedeln tryckta texten.

Ifylld och undertecknad anmälningssedel skall under anmälningstiden inges till Aqurat Fondkommission AB på nedanstående adress:

Aqurat Fondkommission AB  
Ärende: Prorector AB  
Box 7461  
103 92 Stockholm  
Telefon: 08-684 05 800  
Telefax: 08- 684 08 801  
Email: info@aqurat.se (inskannad anmälningssedel)

Anmälan kan också ske elektroniskt via BankID på Aqurat Fondkommission AB:s hemsida [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se).

*Observera att anmälan är bindande.*

Den som anmäler sig för förvärv av aktier måste ha ett VP-konto eller en depå hos bank eller annan förvaltare till vilken leverans av aktier kan ske. Personer som saknar VP-konto eller depå måste öppna ett VP-konto eller en depå hos en bank eller ett värdepappersinstitut innan anmälningssedel inlämnas till Aqurat Fondkommission AB. Observera att detta kan ta viss tid.

Observera att teckning till investeringssparkonto (ISK) eller kapitalförsäkringskonto (KF) ej är möjligt i detta erbjudande.

Anmälningssedel och memorandum finns tillgängliga på Prorector AB:s hemsida [www.prorector.se](http://www.prorector.se) samt på Aqurat Fondkommission AB:s hemsida [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se).

### **Tilldelning**

Tilldelning av aktierna kommer att beslutas av styrelsen i Prorector AB varvid följande principer skall gälla;

- a) för att kunna uppfylla svensk marknadsplats spridningskrav inför planerad notering samt för att kunna uppnå en så god likviditet i aktien som möjligt, kommer styrelsen i den mån det är möjligt att tillse att varje tecknare erhåller minst [5 000] B-aktier,
- b) i andra hand tilldelas de parter som lämnat teckningsåtagande i samband med erbjudandet.

Observera att styrelsen vid överteckning beslutar om tilldelning vilket innebär att tilldelning kan komma att ske med färre antal aktier än anmälan avser eller helt utebli, varvid tilldelning helt eller delvis kan komma att ske genom slumpmässigt urval. Tilldelningen är inte beroende av när under anmälningstiden anmälan inges.

### **Besked om tilldelning**

Tilldelning beräknas ske snarast efter avslutad anmälningstid och besked om tilldelning erhålls i form av en avräkningsnota vilken beräknas skickas ut omkring den 19 januari 2021. Information kommer ej att skickas till dem som ej tilldelats aktier.

### **Betalning**

Betalning skall ske i enlighet med utsänd avräkningsnota. Likvid skall erläggas senast tre (3) bankdagar efter utfärdandet av avräkningsnotan. Om likvid ej erläggs i rätt tid kan aktierna komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den vilken ursprungligen erhållit tilldelning av dessa värdepapper komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden.

### **Leverans av aktier**

Så snart Aqurat Fondkommission AB mottagit betalning från investeraren, kommer aktierna att levereras till det VP-konto eller den depå hos bank eller annan förvaltare som angivits på anmälningssedeln. I samband med detta erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av värdepapper har skett på dennes VP-konto. Innehavare vilka har sitt innehav registrerat på en depå hos bank eller fondkommissionär erhåller information från respektive förvaltare. Observera att leverans av aktier innan första noteringsdag, förutsätter att betalning har erlagts i tid.

### **Upptagande till handel**

Prorector AB har för avsikt att ansöka om notering av bolagets aktier på svensk marknadsplats efter avslutad emission.

### **Offentliggörande av utfallet i erbjudandet**

Snarast möjligt efter att anmälningstiden avslutats kommer Prorector AB att offentliggöra utfallet av erbjudandet. Offentliggörandet är planerat till den 19 januari 2021 och kommer att ske genom pressmeddelande samt finnas tillgängligt på Prorector AB:s hemsida.

### **Rätt till utdelning**

Aktierna medför rätt till utdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att aktierna införts i aktieboken hos Euroclear Sweden AB ("Euroclear"). Rätt till utdelning tillfaller den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen var registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken. Utbetalningen ombesörjes av Euroclear eller för förvaltarregistrerat innehav i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

### **Tillämplig lagstiftning**

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

#### **Aktiebok**

Prorector AB är ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag. Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras och kontoförs av Euroclear med adress Euroclear Sweden AB, Box 191, SE-101 23 Stockholm, Sverige.

#### **Aktieägares rättigheter**

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Prorector AB:s bolagsordning som finns tillgänglig via Prorector AB:s hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

#### **Rätt att återkalla Erbjudandet**

Styrelsen förbehåller sig rätten att återkalla Erbjudandet för det fall att styrelsen anser att det är olämpligt att genomföra Erbjudandet. Om Erbjudandet återkallas kommer detta att offentliggöras via pressmeddelande senast den 15 maj 2020, vilket även kommer att vara tillgängligt på Bolagets hemsida [www.prorector.se](http://www.prorector.se).

#### **Restriktioner avseende deltagande i erbjudandet**

På grund av restriktioner i värdepapperslagstiftningen i USA, Kanada, Australien, Hongkong, Singapore, Sydafrika, Schweiz, Nya Zeeland, Japan, Sydkorea eller andra länder där deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt, riktas inte erbjudandet att förvärva aktier till personer eller andra med registrerad adress i något av dessa länder.

#### **Villkor för erbjudandets fullföljande**

Erbjudandet är villkorat av att inga omständigheter inträffar som kan medföra att tidpunkten för erbjudandets genomförande bedöms som olämplig. Sådana omständigheter kan exempelvis vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art och kan avse såväl omständigheter i Sverige som utomlands liksom att intresset för att delta i erbjudandet av styrelsen i Prorector AB bedöms som otillräckligt. Styrelsen kommer i sådana fall inte att fullfölja erbjudandet. Om erbjudandet återkallas kommer detta att offentliggöras via pressmeddelande senast innan avräkningsnotor skickas ut.

#### **Emissionsinstitut**

Aqurat Fondkommission AB agerar emissionsinstitut med anledning av aktuellt erbjudande.

#### **Information om behandling av personuppgifter**

Den som tecknar aktier i Erbjudandet kommer att lämna uppgifter till Aqurat Fondkommission AB. Personuppgifter som lämnats till Aqurat Fondkommission AB kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundarrangemang. Även personuppgifter som inhämtats från annan än den kund som behandlingen avser kan komma att behandlas. Det kan också förekomma att personuppgifter behandlas i datasystem hos företag eller organisationer med vilka Aqurat Fondkommission AB samarbetar. Information om behandling av personuppgifter lämnas av Aqurat Fondkommission AB. Aqurat Fondkommission AB tar även emot begäran om rättelse av personuppgifter. Adressinformation kan komma att inhämtas av Aqurat Fondkommission AB genom en automatisk process hos Euroclear.

#### **Övrig information**

Ofullständiga eller felaktigt ifyllda anmälningssedlar kan komma att lämnas utan beaktande. En teckning av aktier i Erbjudandet är oåterkallelig och tecknaren kan inte upphäva eller modifiera en teckning av aktier.

Aktier som ej betalats i tid kan komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den som ursprungligen erhållit tilldelningen av dessa värdepapper komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden.

## **Rätt till förlängning av Emissionserbudandet**

Styrelsen i Prorector AB (publ) förbehåller sig rätten att besluta om att fullfölja emissionen även om den ej skulle bli fulltecknad, likasom rätten att besluta om förlängning av teckningstiden och att flytta fram likviddagen.

## **Tilldelning**

Tilldelning sker löpande under emissionsperioden efter inkommen teckningsanmälan. Detta faktum innebär att emissionen kan bli fulltecknad före teckningens tid. Utgång vid eventuell överteckning sker tilldelning till de som först har fullgjort sin teckning genom att betala, inte enbart gjort anmälan. Prorector AB (publ) förbehåller rätten att besluta om tilldelning av aktier, vilket innebär att tilldelning kan komma att ske med färre antal poster än anmälan avser eller att tilldelning uteblir helt.

## **Teckningsanmälan**

Anmälan är juridiskt bindande genom att använda särskild, för ändamålet speciellt utformad blankett. Denna teckningsedel bifogas i detta memorandum och kan även beställas från e-mailadress [info@prorector.se](mailto:info@prorector.se), via telefon 08-594 69 020 samt finns nedladdningsbar från [www.prorector.se](http://www.prorector.se).

**För övrig juridisk information och instruktioner vid teckning, se Teckningsanmälan.**

## **Aktien och ägarförhållanden**

Bolaget är anslutet till Euroclear. AK A aktier har ISIN kod SE0008040638 och AK B aktier har ISIN kod SE0008040646.

Enligt aktieboken per den 2020-10-30 finns 58 aktieägare fördelade på 20 000 AK A samt 38 576 090 AK B aktier. De tre största ägarna innehar 20 000 000 AK A aktier samt 33 027 008 AK B aktier.

Enligt bolagsverket ska aktiekapitalet utgöras om lägst 1 500 000 kronor och högst 6 000 000 kr. Aktierna kan vara dels A-aktier dels B-aktier. A-aktie medför 10 röster och B-aktier 1 röst. A-aktier kan utges till ett antal om högst 48 000 000 och B-aktier till ett antal om högst 72 000 000.



# Bolagsordning för Prorector AB (publ)

## § 1 Firma

Bolagets firma är Prorector AB. Bolaget är publikt (publ).

## § 2 Säte

Styrelsen ska ha sitt säte i Stockholms län, Sollentuna kommun.

## § 3 Verksamhet

Föremålet för bolagets verksamhet skall vara marknadsföring, internethandel med varor och webbaserade tjänster, såväl i egen regi som i kommission, såväl inom som utanför Sverige, främst inom livsmedel, sport- och hälsoprodukter, leksaker och inredningsdesign och därmed förenlig verksamhet.

## § 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet ska utgöra lägst 1 500 000 kronor och högst 6 000 000 kronor.

## § 5 Aktieslag

Aktierna kan vara dels A-aktier dels B-aktier. A-aktie medför 10 och B-aktie 1 röst. A-aktier kan utges till ett antal om högst 48 000 000 och B-aktier till ett antal om högst 72 000 000.

Vid ökning av aktiekapitalet genom kontantemission eller kvittningsemission har aktieägarna företrädesrätt till de nya aktierna i förhållande till det antal de tidigare äger. Ägarna av A-aktier har då i första hand rätt till nya A-aktier och ägarna till B-aktier har i första hand rätt till nya B-aktier.

Aktier som inte tecknas av de i första hand berättigade aktieägarna skall erbjudas samtliga aktieägare, samt att om inte hela antalet aktier som tecknas på grund av sistnämnda erbjudande kan ges ut, aktierna skall fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och, i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Vad som ovan sagts om aktieägarnas företrädesrätt skall äga motsvarande tillämpning vid emission av teckningsoptioner eller konvertibler.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall A-aktier och B-aktier emitteras i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall de gamla aktierna ge företräde till nya aktier av samma slag i förhållande till sin andel i aktiekapitalet.

## § 6 Antal aktier

Bolaget ska ha lägst 30 000 000 och högst 120 000 000 aktier.

## § 7 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument.

### **§ 8 Styrelse**

Styrelsen ska bestå av lägst tre ledamöter och högst fem ledamöter samt högst en suppleant. Styrelsen väljs årligen på årsstämman för tiden till dess nästa årsstämma har hållits.

Styrelsen får samla in fullmakter på bolagets bekostnad enligt förfarandet som anges i 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551).

### **§ 9 Revisor**

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor.

### **§ 10 Kallelse**

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida. Att kallelse skett ska annonseras i Svenska Dagbladet.

För att få delta i bolagsstämma skall aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman, varvid antalet biträden skall uppges. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

### **§ 11 Ärenden på årsstämman**

På årsstämman skall följande ärenden förekomma:

Förslag till dagordning:

1. Stämmans öppnande
2. Val av ordföranden vid stämman.
3. Upprättande och godkännande av röstlängd.
4. Godkännande av förslaget till dagordning.
5. I förekommande fall val av en eller flera justeringsmän.
6. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
7. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse.
8. Verkställande direktörens anförande
9. Beslut angående:
  - a) fastställande av resultaträkningen och balansräkningen,
  - b) dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen, och
  - c) ansvarsfrihet åt styrelsens ledamöter och verkställande direktör.
10. Fastställande av arvoden åt styrelse och revisor.
11. Val av styrelse och i förekommande fall revisor samt styrelsesuppleanter och revisorssuppleanter.
12. Annat ärende, som ankommer på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

### **§ 12 Räkenskapsår**

Bolagets räkenskapsår skall omfatta perioden 1 jan – 31 dec.

## Länkar och övrig information

[www.prorector.se](http://www.prorector.se)

[www.scandinavianhouse.cn](http://www.scandinavianhouse.cn)

### Kontakt

Prorector AB (Publ.)  
Kungsvägen 26  
191 45 SOLLENTUNA  
08-594 69 020  
[info@prorector.se](mailto:info@prorector.se)  
[www.prorector.se](http://www.prorector.se)

Tommy Sundqvist, Koncernchef, Prorector Group och VD, Prorector AB  
[ts@prorector.se](mailto:ts@prorector.se)  
+46 (0)8 594 69 020

Emissionsinstitut för denna emission:  
Aqurat Fondkommission AB  
Box 7461  
103 92 Stockholm  
08-684 05 800  
[info@aqurat.se](mailto:info@aqurat.se)  
[www.aqurat.se](http://www.aqurat.se)