

Bli Delägare i Åhus Bryggeri !

*Inbjudan till teckning av aktier i Åhus Brygg Fabrik AB (publ)
Med bifirma Åhus Bryggeri anno 1900*





Vara med på resan?

2011 tog planerna på att återstarta Åhus Bryggeri med anor sedan 1900 sin form och boomen av microbryggerier var i full gång. Tanken var att med den historik av dryckesproduktion som finns i Åhus så vart skulle det inte finnas plats för ett Bryggeri om inte i Åhus, som sedan tidigare har producenter av både sprit och vin. Sedan premiären 14/6 2018 så har många framsteg gjorts. Nu är det dags för nästa steg, växa från att verka lokalt till att nå ut i övriga Sverige och senare världen.

Våren 2018 gjordes första emissionen och vi är idag ca 260 delägare. Nyckeln för att växa är att vi behöver fler engagerade delägare som fungerar som ambassadörer och bidrar med kapital och sprider budskapet.

- » Säljorganisation
- » Produktionsutrustning
- » Produktionslokal
- » Marknadsföring
- » Produktutveckling



Sedan Premiäröppning 14/6 2018 i våra lokaler på Köpmannagatan mitt i pittoreska Åhus där Bryggeriet ligger i samma lokal som vår egen Restaurang har det hänt mycket. Restaurangen som har syfte att fungera som showroom för våra öl har besökts av tusentals gäster från när och fjärran. Vilket har bidragit till en kunskap om att vi finns till haft stor spridning. En händelserik och spännande tid som lagt grunden till goda förutsättningar i framtiden. Vi har tagit fram ett antal ölsorter som blivit väldigt uppskattade både i restaurangen och på de ölfestivaler vi deltagit i samt i betygssättningsappen för öl "Untappd". Under sommaren 2019 lanserade vi Nils Pils som är en lager & CIPA som är en citrus IPA på Systembolaget. Det tog inte lång tid innan de blev klassade som loklat efter frågade och hamnade på hyllan i butiken i Åhus. Vår öl erbjuds även på ett antal ställen till i Åhus som Absolut Home och Åhus Gästis men även på Brösarps Gästis och Stora Hotellet i Osby. Efterfrågan på vår goda öl ökar hela tiden men vi får skynda lagom så de som gett oss förtroende att ta upp våra öl förblir nöjda.

Bryggeriet bubblar av Ideer och fler ölsorter utvecklas löpande och erbjuds på restaurangen för utvärdering. Exemepl på nya öl är "Break" som är en red ale och Deuce som är en hazy neipa. Mer kommer av både samarbeten och nya öl, var så säker!

Ölbranschen bygger på volym och det kommer att bli viss utslagning av alla de nya microbryggerier som startats sista 10 åren.

Vi är övertygade om att de framsteg Åhus Bryggeri gjort på sin korta tid visar att vi inte är ett av dem. Vi satsar med stort engagemang och har en bra bas att stå på som borgar för att en fortsatt satsning ska ge goda resultat. Resultat som ska göra Åhus Bryggeri till ett av Sveriges bästa hantverksbryggerier

Med de orden vill jag önska både befintliga aktieägare och nya intressenter varmt välkomna att delta i nyemissionen i Åhus Brygg Fabrik AB med bifirma Åhus Bryggeri anno 1900

Ulrik Jönsson

Verkställande Direktör
Åhus Brygg Fabrik AB (publ.)





CIPA Citrus IPA: Humlearomatisk smak med tydlig beska, inslag av grapefrukt, annanas, honung och rosmarin.

Pils Klassik Lager: Maltig smak med inslag av knäckebröd, timjan och citrusskal.

enligt sensoriktest utfört av Systembolaget.

Varför en Emission?

Åhus Bryggeri Anno 1900 är ett publikt aktiebolag med idag drygt 260st aktieägare som är våra bästa ambassadörer. Det är också en av företagets strategier att möjliggöra delägarskap för fler. Alla befintliga aktieägare vill fortsätta vara med och det ser vi som ett bevis på att vi är på rätt väg. Sedan vår första emissionen 2018 är det dessutom många som visat intresse för att de vill vara med på resan. Expansion kräver kapital och bjuder därmed in fler att följa med på resan med denna nyemission. Ambitionen är att bredda ägarbasen ytterligare

Sedan start av planering 2012, som tog avstamp med premiäröppning i Juni 2018, har basen för skapandet av ett varumärke och framtagande av populära produkter tagit form. Basen för att Åhus Bryggeri ska kunna möta kraven på fortsatt ökad omsättning, och en marknadsexpansion. Men då behöver vi skapa förutsättningar och accelerera arbetet för att öka produktionen i ett led för att etablera varumärket i Sverige med storstadsregionerna som fokus. Allt för att skapa en verksamhet som är i god balans och ger ett överskott som löpande investeras i fortsatt utveckling. Vinster som skapas de närmsta åren kommer fortsatt återinvesteras i Åhus Bryggeri och dess utveckling.



ÅHUS BRYGGERI I MEDIA

Om man inte syns Finns man inte!

Marknadsföring är helt avgörande för all verksamhet så också för Åhus Bryggeri. Åhus Bryggeri arbetar med olika sätt att nå ut och sprida budskapet om att vi finns och vad vi gör.

Egen Restaurang

Åhus är en av Sveriges mest kända badorter och har en historia där en stor mängd turister besöker Åhus på sommaren. Historiskt var tex Åhus Parken 3:e största folkparken i Sverige med besökare på över 10 000 personer varje lördag har nu ersatts med event som Beachhandboll & Beachsoccer som drar stora mängder av besökare till Åhus. Vi har även Pernod som numera äger Absolut Company som satsat stora summor på Absolut Home. Absolut Home är ett besökscenter som drar folk från hela världen till Åhus och det finns förhoppningar om att så många som 50 000 personer om året ska komma besöka dem. Med anledning av alla turister så är en egen Restaurang som fungerar som Bryggeripub av oehörd vikt för att kunna fånga upp dessa besökare och turister i Åhus samt inviga dem i kunskapen om Åhus Bryggeri och våra produkter.



Leverans av öl till Absolut Home



Sociala media

Använder ni er av sociala media och följt oss så vet ni hur aktivt vi använder denna kanal med Facebook, Instagram, Tripadvisor, LinkedIn, Google och slutligen Untappd som är en betygssättningsapp för just öl.

Festivaler

Att nå ut till en bred skara av ölintresserade är att delta på festivaler. Vi har under 2019 varit på ett antal festivaler i Skåne för att visa att vi finns till och låta oinvigda smaka på våra drycker.



Festivalen "Mitt öl" Malmö



Nya öltappen med ytterligare 10 kranar i restaurangen



Nu ska vi växa!

Åhus Bryggeri är i början av sin resa till att bli en aktör inom bryggeribranschen att räkna med. Åhus Bryggeri ska växa från att nu vara en lokal producent som försörjer den egna restaurangen samt ett antal restauranger och lokala Systembolaget med öl. Växa genom att bredda produktportföljen med öl och andra drycker genom att arbeta för större produktionskapacitet

Visionen är att behålla kreativiteten och känslan för att verka som ett microbryggeri. Samtidigt stäva efter att växa för att kombinera högsta kvalitet med att nå en hållbar volym så synergieffektivt genom:

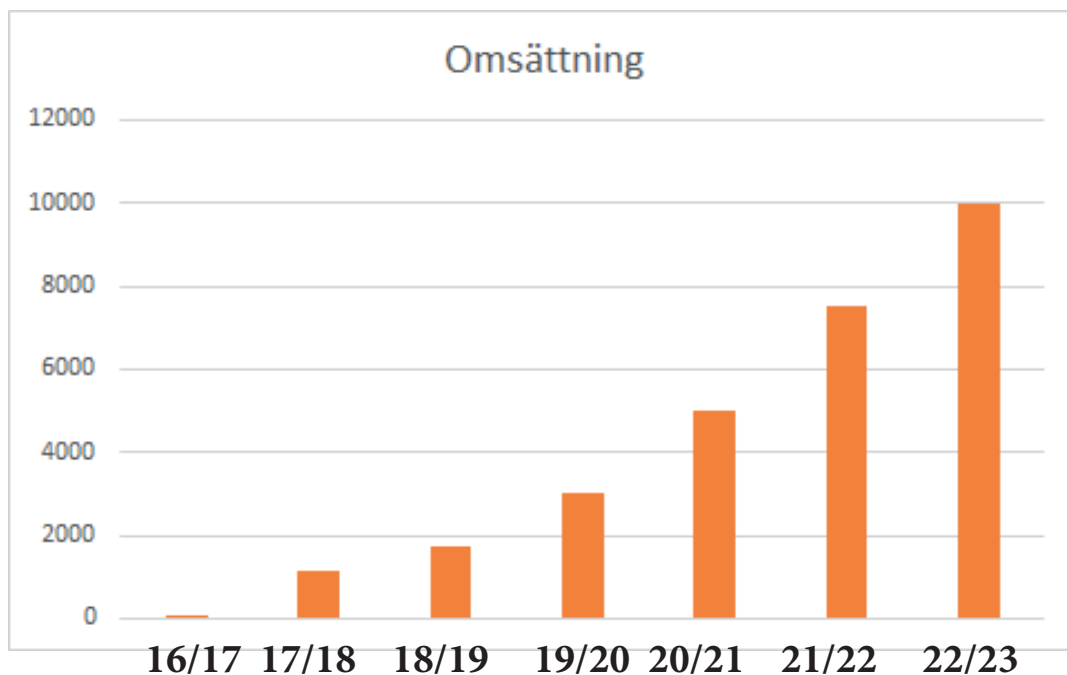
- Större inköp: Kappar pris på råvaror, förpackning och logistik
- Större produktion: Ger minskad personalkostnad per producerad volym och ger möjlighet till större utbud av både öl och andra drycker. Skapar också möjlighet till att ta in legoproduktion åt externa aktörer
- Att jobba klimatsmart, genom att tex minska energiåtgång och vilka energislag som används, i produktionen är något som ständigt finns med i tankarna.
- Att nå en omsättning på 10 miljoner som är en brytpunkt för att uppnå tillräcklig volym för stordriftsfördelar. I detta steg tas höjd för ytterligare uppskalning för en produktion för en omsättning på 30 miljoner. Det kräver givetvis både mer personal och nya arbetssätt.



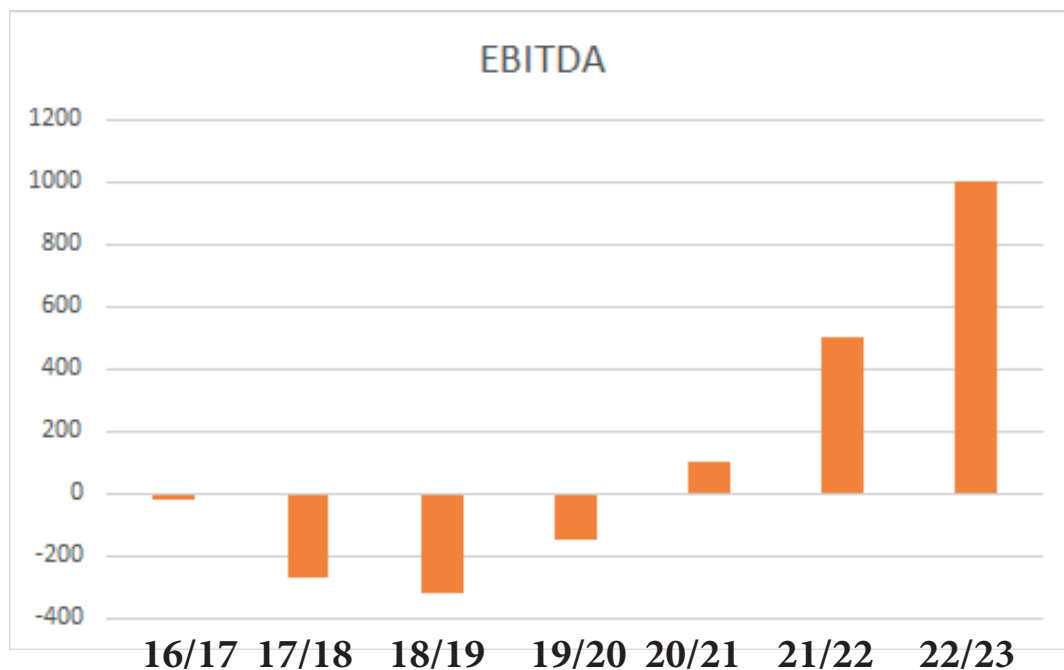
<Stora hotellet i Osby

Brösarps Gästgivaregård >



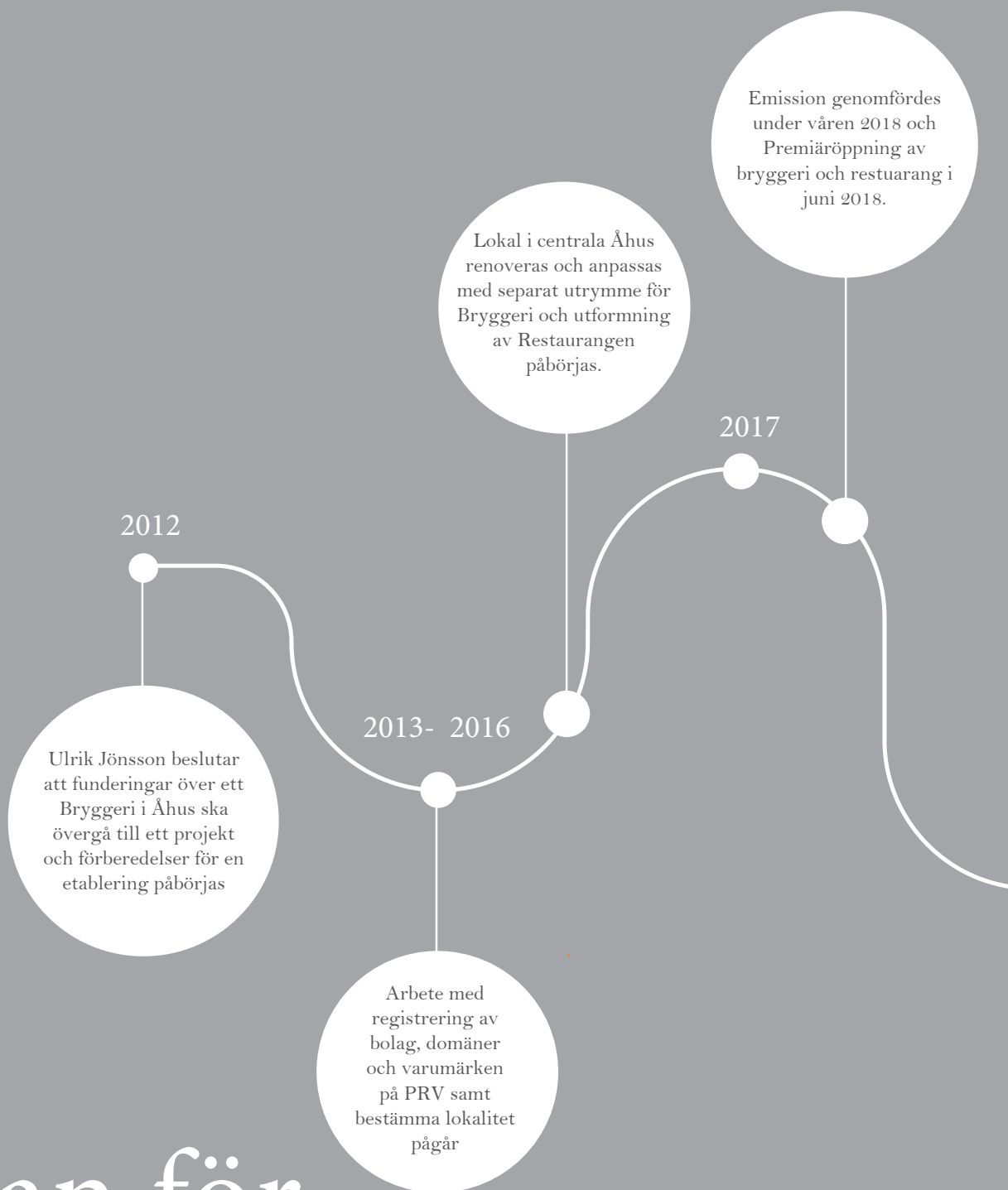


Diagrammet visar den historiska utvecklingen samt den planerade utvecklingen till och med augusti 2023



Diagrammet visar den historiska utvecklingen samt den planerade utvecklingen till och med augusti 2023

Resan för Åhus Bryggeri så här långt!





Sommaren 2019 får vi in Nils Pils & Cipa på beställningssortimentet och ganska omgående på hyllan i Systembolagets butik i Åhus.

Efter att satt Åhus Bryggeri på kartan och byggt upp en bas att stå på är det dags att sprida budskapet skala upp produktion ta nästa kliv från lokal till en aktör i Sverige och så småningom över gränserna vidare ut i världen.

2019

2018

2020

Vi tar fram nya ölsorter under hösten 2018 som presenteras på Ölfestivaler under våren 2019

Under 2019 & 2020 jobbar vi vidare med produktutveckling och jobbar aktivt med marknadsbearbetning med fortsatt närvaro på sociala media och festivaler samt personliga besök på krogar och restauranger samt event på egna restaurangen



Våra lokaler på Köpmannagatan i Åhus är utmärkt att driva Restaurangen som tusentals gäster har passerat sedan premiäröppningen i Juni 2018. Fungerar även utmärkt att hålla provningar och för att ta fram nya smaker och typer av öl.



" Ölbryggning med herrklubben VI från Sölvesborg"

Ölkupa som även är till försäljning





Baren inne i restaurangen



Mysig innergård



Uteservering



Bilder på Restaurangens smörgåsarbete som är det genomgående temat på menyn

Produktionsstrategi

Ökad produktionsvolym i nya lokaler ställer nya krav på organisationen. Behov av utökning med personal och kunskap som säkerställer produktion och stabilitet. Med andra ord rekrytering av bryggare och produktionspersonal som behöver kompletterande utbildning kommer att behövas.

Förutom ökad produktion av befintliga ölsortiment så blir det utrymme för utveckling och produktion av flera sorters öl samt framtagning av andra drycker som tex vatten i flaska. Åhus och området runt Kristianstad ligger på en av Europas största vattenmagasin av mycket bra vattenkvalitet.

Att ta med miljöeffektivitet i uppförande av utökad produktion och investeringar så kan vi uppnå besparingar, både ekonomiskt men också för miljön jämfört med etablerade bryggerier.

Med ökad kapacitet kan vi även erbjuda legoproduktion å externa kunder vilket både ger oss volym och kunskap inom nya områden.

Produktutveckling

När Åhus Bryggeri växer och blir bredare, är det för att kreativiteten bubblar och glädjen att utveckla är själva drivkraften. Det finns alltid nya produkter på gång i bryggeriet.

En hint om vad som finns i tankarna är de registrerade varumärkena som Åhus Bryggeri har registrerat på PRV

Åhus CIPA	Åhus Port	ÅHUS MOR
Åhus BREAK	Nils Pils	ÅHUS GIN
Åhus VETE FAN	Åhus Amber	ÅHUS GLÖGG
Åhus Dark Session	Åhus Punkis	ÅHUS BRYGGERI
Åhus GRIPA	ÅHUS GREEN	
ÅHUS BRYGGERI ANNO 1900	ÅHUS VATTEN	
Lazy Dayz	Spirits of Åhus Brew Factory	
LUAD ALE	ÅHUS MUST	
Smuk Bajer	ÅHUS CIDER	
AOS Bière	APPLADOS	

Investeringserbjudande

Nu erbjuds du att teckna B-aktier för 50 kronor per aktie. Aktier säljs i poster om 20 aktier för 1000kr per post.

Minsta teckning är 2 poster.

Teckningskursen motsvarar ett post moneyvärde före emissionen på 10 935 000 kronor.

Bolaget består av en uppdelning i A- och B-aktier (röstförhållande 10-1). Styrelsens plan är att notera B-aktien när bolaget när moget för det. Det finns inga avsikter att notera A-aktien för handel. Båda aktieslagen har samma rätt till utdelning.



Vad din investering bidrar till ...



...Nya
Marknader

Nå nya marknader via olika försäljningskanaler i städer och länder via samarbeten och kanske egna etableringar.



...Ny
Utrustning

Investera i ny utrustning för att nå större och bättre produktion. Allt för att nå nya intressanta marknader.



...Nya
Produkter

På Åhus Bryggeri går vi vår egen väg och vi gör öl som vi själva tycker om. Genom att kombinera ölrecept som innehåller spännande råvaror från olika delar av värden tillsammans med lokalt producerade råvaror gör vi vår unika öl.

Vi älskar våra Ölänskande aktieägare.

Utan Aktieägare hade Åhus Bryggeri inte varit där vi är idag - så enkelt är det. De fördelar som är kopplade till att bli en investerare i Åhus Bryggeri är bara vårt sätt att säga tack till alla dem som har valt att delta i den här resan med oss.

Som aktieägare i Åhus Bryggeri kommer du få unika erbjudanden och förmåner.

Investera i 2 poster för 2000kr (2 poster är 40 aktier a 50kr)

- Du får 5% rabatt på menyn vid dina besök i vår Restaurang
- I samband med din födelsedag, får du 100kr i presentkort när du besöker restaurangen.
- 1st Åhus Bryggeri Barblade vid nästa besök i vår restaurang

Investera i 5 poster för 5000kr (5 poster är 40 aktier a 50kr)

- Du får 5% rabatt på menyn vid dina besök i vår Restaurang
- I samband med din födelsedag, får du 100kr i presentkort när du besöker restaurangen.
- 1st Åhus Bryggeri Barblade vid nästa besök i vår restaurang
- 1st Åhus Bryggeri T-shirt vid nästa besök i vår restaurang

Investera i 10 poster för 10 000kr (10 poster är 40 aktier a 50kr)

- Du får 5% rabatt på menyn vid dina besök i vår Restaurang
- I samband med din födelsedag, får du 100kr i presentkort när du besöker restaurangen.
- 1st Åhus Bryggeri Barblade vid nästa besök i vår restaurang
- 1st Åhus Bryggeri t-shirt vid nästa besök i vår restaurang
- 6st Åhus Bryggeri Ölglas vid ditt nästa besök i vår restaurang

Vid större investeringar än ovan så finns det ytterligare förmåner att ta del av.

Tillsammans med ditt officiella aktiebrev som du får när du äger en del av Åhus Bryggeri skickar vi även dig ölunderrätt med några kloka ord. Dessutom en årlig inbjudan för dig till den årliga årsstämman med öl provning och god mat med möjlighet att träffa andra trevliga aktieägare i Åhus Bryggeri, hur trevligt som helst.

Ägarbild och styrelse före emission

	Aktie A	Aktie B	%	Röster
Ulrik Jönsson via bolag	160000	24760	84,48	1624760
Thore Johansson		4000	1,83	4000
Joakim Broström		800	0,37	800
Mats Karlsson		800	0,37	800
Niclas Svensson		800	0,37	800
Stefan Andersson		800	0,37	800
Övriga Aktieägare		26680	12,23	26740
Totalt	160000	48000	100	

Styrelsen består idag av:

Jonas Abrahamsson	Ordförande
Ulrik Jönsson	Ledamot och VD
Håkan Svensson	Ledamot





Bli en del av Åhus Bryggeri

I tidigt skede väcktes tankarna om ju fler, desto bättre för att bli en folklig verksamhet. Innan premiär öppningen 2018 genomfördes en emission och över 180 nya aktieägare valde att ge sitt förtroende och satsa för att stödja projektet. Bolaget registrerades som publikt bolag för att kunna sprida ägarskaran till över 200 och numera är vi, fantastiskt nog, drygt 260 delägare.

Som delägare får man vara med och följa utvecklingen på första parkett. Det skickas löpande information via nyhetsbrev och i framtiden finns alla möjligheter att öka aktieägaraktiviteter för att öka engagemanget och gemenskapen. Varje delägare väljer själv vilken nivå av engagemang man vill bidra med och det är ni som är en del av företagets själ. Att köpa en aktiepost i Åhus Bryggeri ska förhoppningsvis bli en bra ekonomisk placering.

Bolagsstämman hålls 1 gång om året och sist var vi drygt 20 personer men här vill vi gärna bli fler!

"Som sig bör ska alla informeras om att all handel med värdepapper är förenligt med risker. Om du behöver din insats inom 5 år är det olämpligt med en investering i Åhus Bryggeri."

Värdering

Den nya värderingen bygger på värdet (post-money) som fastställdes genom emissionen 2019. Då emitterades 10 700 aktier till en kurs av 50 kronor, och bolagsvärdet fastställdes till 10 935 000 kronor. Från 2017 och slutet av 2020 har Åhus Bryggeri tagit form och skapat en grund för framtiden genom att genomfört en lång rad investeringar och förbättringar för att lägga grunden för tillväxten. Revisor och andra sakkunniga som styrelsen har diskuterat värderingen med har funnit den rimlig. Det finns också andra faktorer som tillsammans motiverar en god värdering:

- » Företaget har fått bekräftelse på och blivit uppskattad på marknaden sedan tidigare emissionerna.
- » Företaget har skapat en bas som behövs för att etablera sig i en bransch genom starkt varumärke och uppskattade produkter.
- » Företaget är väldigt lågt belånat i förhållande till jämförbara verksamheter.
- » Företagets nyckelpersoner har hög kompetens och starka kontaktnät.
- » Nyckelpersonerna har genom stort engagemang och med uppdelningen i A- och B-aktier visat sin avsikt att vara kvar.
- » Målen för företagets utveckling är ambitiösa.

OM AKTIESLAGEN

- » A-aktien har tio (10) röster, B-aktien har en (1) röst
- » Båda aktieslagen har lika utdelningsrätt
- » Konvertering från A till samma antal B är möjlig vid två tillfällen per år (i maj respektive november)
- » Planen är att notera B-aktien för organiserad handel när vi bedömer att vi uppnått rätt förutsättningar.

Så tecknar du aktier!

Emissionen kommer att löpa från 1 April till 31 Maj 2020. Du tecknar aktier på vår hemsida genom att fylla i formulär och bekräfta genom att betala in likviden. Formuläret hittar du genom att besöka www.ahusbryggeri.se/investera och här hittar du mer information, svar på frågor och länkar för teckning.

Teckning av upp till 2000 aktier (100poster) tilldelas löpande, för större teckningar tilldelas antalet aktier över 2000 i mån av utrymme vid teckningsperiodens slut. Instruktioner för inbetalning av aktielikvid kommer med bekräftelse om tilldelning som är bindande. Aktierna kommer att registreras efter att likvid för aktierna är erlagd efter teckningsperiodens slut.

Alla är välkomna som känner att de vill vara med på resan.

Frågor ställs till:

emission@ahusbryggeri.se

Ambitionen är att svara inom 48 timmar.

Utöver vad som anges i revisionsberättelse och rapporter införlivade genom hänvisning har ingen information i memorandumet reviderats av Bolagets revisor.

MILJÖ & SOCIALT ANSVAR

- Vi använder ändamålsenliga enhetliga kläder och utrustning som underhålls och är hela och rena.
- Vi strävar efter att arbetsplatsen ska underhållas och hållas ren för bästa säkerhet och arbetsmiljö och kundnöjdhet.
- Vi har noll tolerans mot mobbing & rasism att inte diskriminera personer på grund av kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, ålder, sexuell läggning eller funktionsnedsättning.
- Vi strävar också att aktivt arbeta för att reducera påverkan på miljön och utveckla en energi- och resurseffektivare verksamhet

Vi stödjer FN:s globala initiativ för etiskt företagande som omfattar tio principer !



ENLIGT GLOBAL COMPACTS TIO PRINCIPER SKA FÖRETAGEN:

Mänskliga rättigheter

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsrätt

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

Korruption

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



Åhus Bryggeri hoppas på dig!

Åhus Bryggeri återuppstod 2018 efter att Ulrik Jönsson 2012 födde idén att återuppta bryggeritraditionen av öl i Åhus. Genom att återuppliva Åhus Bryggeri som grundades 1900 av Fabrikör Danielsson. Åhus Bryggeri drevs av familjen Danielsson fram till 60-talet då precis som de flesta privata bryggerier försvann pga av förändrade förutsättningar som lagstiftning och konkurrens av statliga Pripps. Tidigt väcktes idén att ta in delägare som för att göra projektet folkligt genom bred ägarskara. Åhus Bryggeri består idag av drygt 260 engagerade aktieägare som består av en majoritet från Åhus men även spridda ut över hela landet.

Åhus Bryggeri står inför nästa steg i utvecklingen och bjuder in dig att följa med på den spännande resan genom en nyemission av aktier.

Läs på och ta del av Åhus Bryggeri, om resan hitintills samt planer för framtiden. Hur du gör för att bli delägare och en del av företagets ägarskara och därmed ambassadör.

Hjärtligt välkommen till Åhus Bryggeri!

Tillsammans mot framtiden!

