



Ap**ParkingSpot**

Nytt koncept för uthyrning och delning av p-platser

Inbjudan till **teckning av aktier** i ApParkingSpot Nordic AB (publ)

INVESTERINGSMEMORANDUM

Nyemission 20 november - 10 december 2019

Teckna på www.ApParkingSpotnordic.com



Viktig information

Med "ApParkingSpot" eller, beroende på sammanhang, "Bolaget" avses ApParkingSpot Nordic AB (publ), org. nr.556666-0170. Med "Memorandumet" avses föreliggande informations-memorandum.

Med "Erbjudandet" avses erbjudandet att teckna aktier enligt villkoren i Memorandumet.

Upprättande och registrering av Memorandumet

Detta Memorandum har inte granskats och godkänts av Finansinspektionen. Memorandumet är undantaget från prospektskyldighet enligt 2 kap. 4 § Lag (1991:980) om handel med finansiella instrument beaktat att det belopp som sammanlagt ska betalas av investerarna under en tid av tolv månader motsvarar högst 2,5 MEUR. För Memorandumet och Erbjudandet gäller svensk rätt. Tvist i anledning av detta Memorandum, Erbjudandet och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt, varvid Stockholms tingsrätt ska utgöra första instans.

Inga aktier i ApParkingSpot har registrerats eller kommer att registrerats enligt United States Securities Act från 1933 enligt dess senaste lydelse och inte heller enligt någon motsvarande lag i någon delstat i USA. Erbjudandet omfattar inte personer med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Singapore, Sydafrika, Hong Kong eller Kanada eller i något annat land där Erbjudandet eller distribution av Memorandumet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter ytterligare memorandum, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk rätt.

Memorandumet får följaktligen inte distribueras i eller till sådan jurisdiktion. Anmälan om teckning av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig. Följaktligen får teckningsrätter inte direkt eller indirekt, utbjudas, säljas vidare eller levereras i eller till länder där åtgärd enligt ovan krävs eller till aktieägare med hemvist enligt ovan.

Marknadsinformation, information från tredje part och viss framtidsinriktad information

Memorandumet innehåller viss historisk marknadsinformation. I det fall information har hämtats från tredje part ansvarar Bolaget för att informationen har återgivits korrekt. Såvitt Bolaget känner till har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra informationen felaktig eller missvisande i förhållande till de ursprungliga källorna. Bolaget har emeller-

tid inte gjort någon oberoende verifiering av den information som lämnats av tredje part, varför fullständigheten eller riktigheten i den information som presenteras i Memorandumet inte kan garanteras. Ingen tredje part enligt ovan har, såvitt Bolaget känner till, väsentliga intressen i Bolaget.

Information i Memorandumet som rör framtida förhållanden, såsom uttalanden och antaganden avseende Bolagets framtida utveckling och marknadsförutsättningar, baseras på aktuella förhållanden vid tidpunkten för offentliggörandet av Memorandumet. Framåtriktad information återspeglar Bolagets aktuella syn och förväntningar på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling men är alltid förenad med osäkerheter eftersom den avser och är beroende av omständigheter utanför Bolagets kontroll. Någon försäkran att bedömningar som görs i Memorandumet avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, vare sig uttryckligen eller underförstått. Bolaget åtar sig inte heller att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av uttalanden avseende framtida förhållanden till följd av att ny information eller dylikt som framkommer efter tidpunkten för offentliggörandet av Memorandumet.

Övrigt

En investering i Bolaget är förenad med risker, se avsnittet "Riskfaktorer". När investerare fattar investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av Bolaget enligt detta Memorandum, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare anlita sina egna professionella rådgivare samt noga utvärdera och överväga investeringsbeslutet. Investerare får endast förlita på sig på informationen i detta Memorandum samt eventuella tillägg till detta Memorandum. Ingen person har fått tillstånd att lämna någon annan information eller göra några andra uttalanden än de som återfinns i detta Memorandum och, om så ändå sker, ska sådan information eller sådana uttalanden inte anses ha godkänts av Bolaget och Bolaget ansvarar inte för sådan information eller sådana uttalanden. Varken offentliggörandet av detta Memorandum eller några transaktioner som genomförs i anledning härav ska under några omständigheter anses innebära att informationen i detta Memorandum är korrekt och gällande vid någon annan tidpunkt än per dagen för offentliggörandet av Memorandumet, eller att det inte har förekommit någon förändring avseende Bolaget efter denna dag.

Innehåll

Viktig information	2
Innehåll	3
Inledning	4
Allmän introduktion till delningsekonomi	5
Sammanfattning	7
Risikfaktorer	8
Inbjudan till teckning av aktier	10
Bakgrund och motiv till nyemissionen	11
VD har ordet	12
Villkor och anvisningar	13
Verksamhetsbeskrivning	15
Marknad	18
Strategi för tillväxt	21
Historik	22
Finansiell information i sammandrag	23
Kommentarer till den finansiella översikten	26
Bolagsstyrning	27
Ledande befattningshavare, styrelse och revisorer	28
Aktien, aktiekapital och ägarförhållanden	30
Bolagsordning	31
Skattefrågor	32
Adresser	34



Inledning

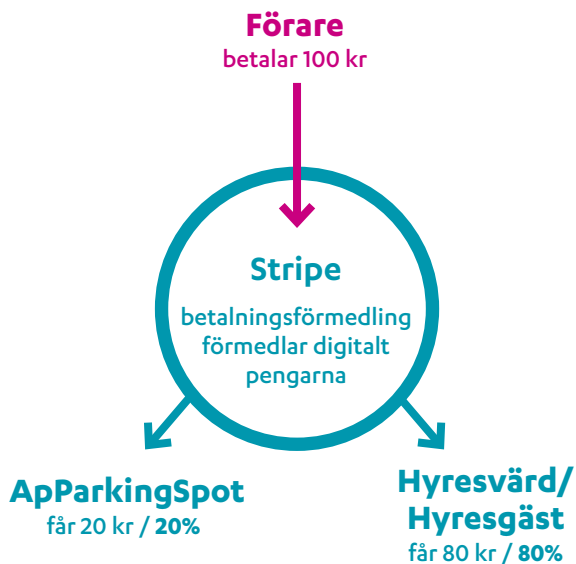
Detta informationsmemorandum beskriver investeringsmöjligheten i ApParkingSpot Nordic AB (publ). Bolaget har skapat ett system för delning av parkeringsplatser. Affärsidén är mycket enkel att förstå – parkeringsplatser som tillfälligt inte används av den ordinarie hyresgästen kan enkelt delas / hyras ut till andra som behöver en plats. Systemet kan användas av privatpersoner, företag med egna, hyrda p-platser, fastighetsföretag, parkeringsbolag etc, egentligen alla som har en resurs som inte utnyttjas fullt ut.

ApParkingSpot knyter samman de olika aktörerna och tillgödör sig en provision för tjänsten.

Affärsidén är enkelt anpassningsbar till fler länder och genom samarbete med Apcoa Förvaltning, som nyligen träffat avtal med Bolaget om upplåtelse av P-platser i systemet, kan tjänsten verifieras.

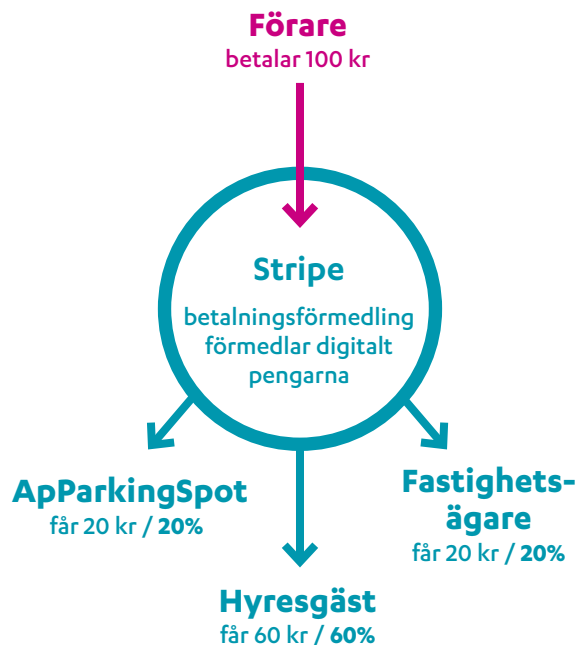
Exempel 1

Affärsflöde, olika provisionssatser förekommer



Exempel 2

Fastighetsägaren deltar i flödet och erbjuder hyresgäster att hyra ut i andra hand



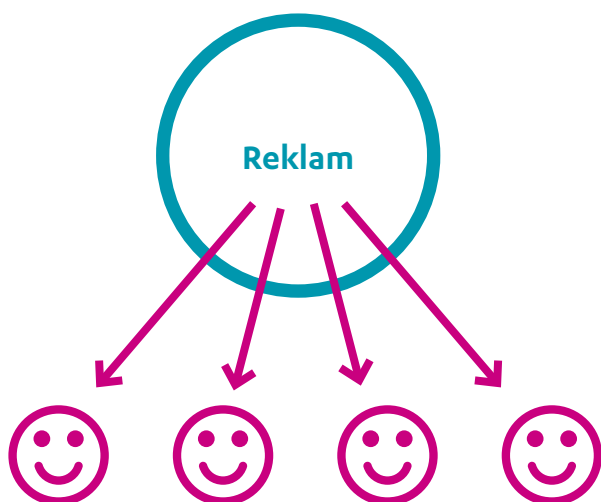
Allmän introduktion till delningsekonomi

Delningsekonomi kännetecknas av att resurser som tillfälligt inte används kan delas med andra och därmed öka användningen av resursen. Flera kända exempel på delningsekonomi finns varav den mest kända kanske är Airbnb där privatpersoner kan "dela" sin lägenhet med andra. I praktiken är det ett nytt sätt att t.ex hyra sin semesterbostad. Andra exempel är applikationer för att t.ex dela verktyg och andra tekniska föremål med varandra. Försök med varierande framgång har också förekommit med att t.ex. dela fordon med andra genom att skapa en marknad för uthyrning av privata bilar. Taxitjänsten Uber kan sägas vara en del i delningsekonomi då den, i varje fall inledningsvis, möjliggjorde för privatpersoner att på ett enkelt sätt utföra taxitjänster i sin privata bil.

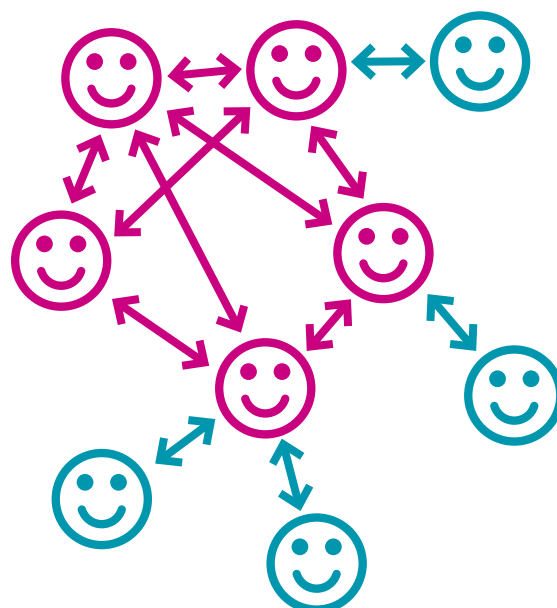
En plattform för delningsekonomi är en marknadsplats som kretsar kring uppgiften att låta olika användare dra nytta av varandras närvaro. När fler människor ansluter sig till ekosystemet stiger värdet för användarna och lockar in fler användare - användare skapar värde för varandra!

En viktig faktor i bedömningen av möjligheter i en tjänst av delningskaraktär är därför att bedöma i vilken utsträckning användarna kan bidra till att öka spridningen av tjänsten. I traditionell ekonomi är det vanligast att det finns en säljare och en kund. Säljaren kan vara en butik eller en tjänsteleverantör. Kunden är privatperson eller företag. Kommunikationen för att nå kunden är enkelriktad från säljaren till kunden. I en lyckad delningsekonomi bryts dessa gamla samband upp och kund och säljare blir samma aktör. T.ex kan någon som hyr en lägenhet via Airbnb samtidigt hyra ut sin egen lägenhet till en annan, som i sin tur hyr ut sin etc, etc. På detta sätt kan en affärsidé få mycket snabb spridning och det är också det som är anledningen till att de företag som erbjuder plattformen och har möjlighet att styra den får mycket höga värderingar.

Traditionell ekonomi/handel



Delningsekonomi

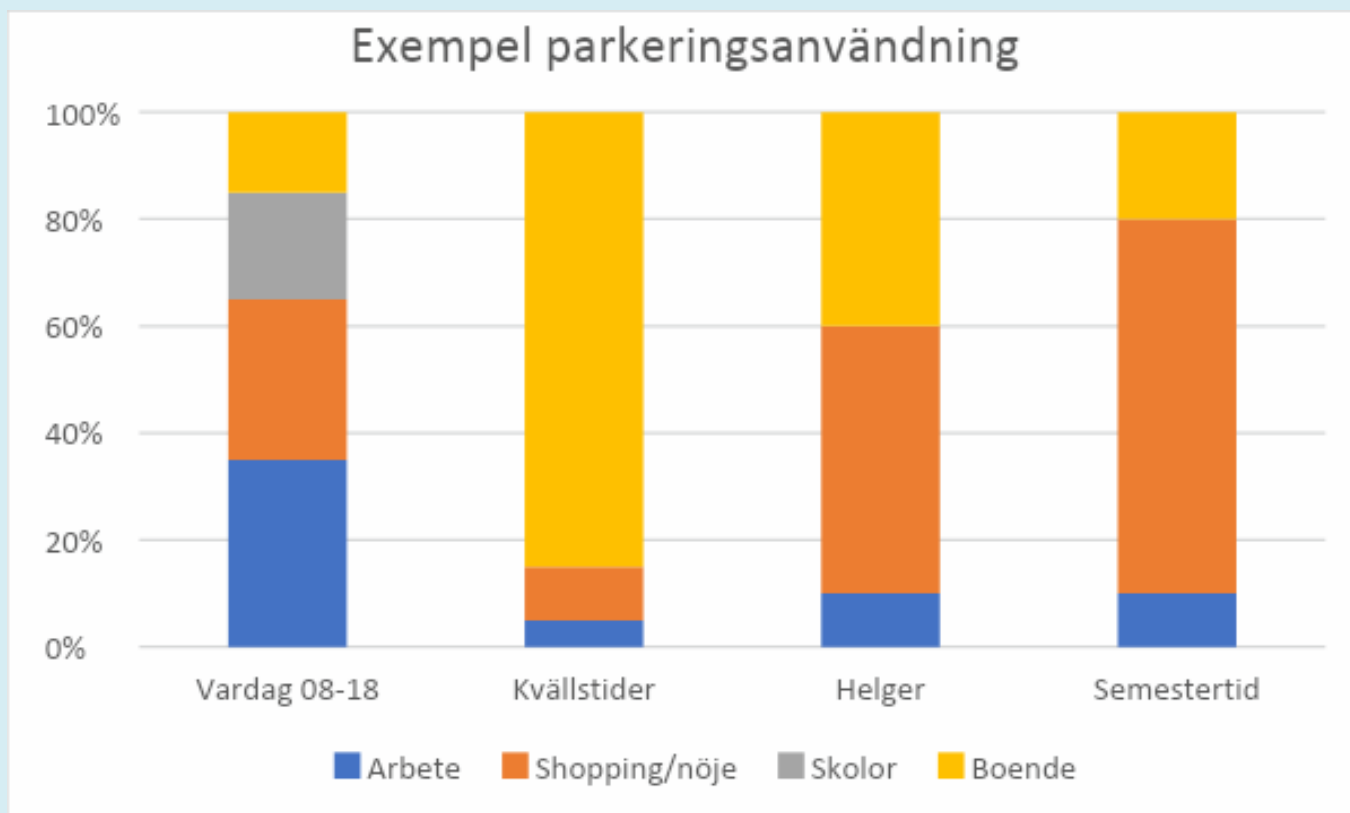


En lyckad lansering av en delningstjänst kan därmed få mycket snabb spridning om tjänsten upplevs som användbar och lönsam för användaren. En tjänst måste medföra någon form av vinning för användaren och användaren skall motiveras att själv bidra till spridningen av tjänsten genom att interagera inom applikationen. En uthyrare av en parkeringsplats är alltså själv motiverad att sprida användningen av parkeringsapplikationen genom att chanserna till intäkter då ökar. Nya användare som tillkommer inser de egna möjligheterna och kommer troligen att själva lägga ut sin normala parkeringsplats för uthyrning, samtidigt som man hyr en tillfällig plats på annat håll. En ytterligare dimension i detta kan uppnås om användning av artificiell intelligens (AI) kan användas. T.ex borde en automatiserad uthyrning av parkeringsplatser så snart ordinarie användare lämnar den, öka utbudet i systemet

Plattformsbaserade företag koncentrerar sig vanligen på att vara först på marknaden och skapa en community kring tjänsten. Möjligheter till nya tjänster och affärsmöjligheter öppnas upp efterhand som användarbasen ökar.

”Behovet av parkering följer samma mönster som andra behov gällande transporter d.v.s. ökar eller minskar i ett schema baserat på lokalisering. Distinkta men komplementära mönster, till exempel ”kontorsparkering” som vanligtvis är tomma på kvällarna och på helgerna och ”bostadsparkering” som vanligtvis är fullare på kvällarna, erbjuder städer en möjlighet att tillfredsställa invånare och pendlare utan att öka utbudet. Delad parkering är en markanvändnings- / utvecklingsstrategi som optimerar parkeringskapaciteten genom att tillåta kompletterande markanvändare att dela utrymmen, snarare än att producera separata utrymmen för separat användning.”

Källa: ITPD – Institute for Transportation & Development Policy, itdp.org



Exemplet illustrerar hur behovet av parkeringsplatser kan skifta över olika perioder. Genom en effektiv delningsekonomi kan användningen kanaliseras till den grupp som för tillfället är i störst behov av platserna.

Sammanfattning

ApParkingSpot är en plattform för uthyrning av parkeringsplatser mellan privatpersoner, organisationer och företag. Systemet består av en nedladdningsbar app för smartphone samt en hemsida, ApParkingSpot.com. Den som har en parkeringsplats att hyra ut lägger ut den genom att lägga upp ett användarkonto i appen. Uthyraren anger var platsen finns samt eventuellt foto och pris för att hyra den. Användaren, den som vill hyra en plats, laddar ner appen i telefonen, lägger upp ett användarkonto, kopplar till ett kreditkort till kontot och kan sedan enkelt söka efter lediga platser, förboka eller boka direkt genom att klicka på en ledig plats. Telefonens gps noterar var användaren befinner sig och visar på en karta platser i närheten. Om användaren hittar en lämplig plats och hyr den, debiteras kreditkortet och pengarna fördelas mellan uthyraren, bolaget och betalningsförmedlaren.

Genom att använda Bolagets app kan en innehavare av parkeringsplats enkelt minska sina kostnader för att hyra en p-plats. I de större städerna är det idag avsevärda kostnader för parkeringsplatser och om denna till största delen står tom, t.ex. för att innehavaren är på arbetet eller på semester, kan det vara motiverat för innehavaren att minska kostnaderna och kanske istället ha en viss inkomst från parkeringsplatsen. I en undersökning som presenterades vid Chalmers Tekniska högskola i Göteborg uppgav 48% av de tillfrågade bilisterna att de kan tänka sig att hyra ut sin plats när den inte används. I samma undersökning uppgav 64% att deras parkeringsplats stod tom mer än 25 timmar per vecka.

Förvaltare av p-platser som förvaltar platser åt fastighetsägare är också angelägna att öka intäkterna från p-platser utan att höja de ordinarie månadshyrorna. Genom att tillåta andrahandsuthyrning av p-platser kan samma p-plats hyras ut till flera användare och intäkterna från samma plats enkelt fördubblas. Apcoa förvaltning är Europas största företag inom förvaltning av p-platser. I september 2019 tecknades ett avtal mellan Apcoa och ApParkingSpot som innebär att Apcoa medger sina hyresgäster att hyra ut platser genom ApParkingSpot. Tjänsten kommer att marknadsföras av parterna gemensamt och är ett stort genombrott för Bolaget som räknar med att avtalet kommer att innebära en väsentligt ökad uppmärksamhet för Bolagets tjänst.

För att ytterligare marknadsföra tjänsten genomförs denna nyemission som dels i sig ökar kännedomen om Bolaget, dels skall ge resurser för ytterligare marknadsföring.

Miljöaspekten av att bilförare snabbare hittar en parkering skall inte underskattas. WWF (Världsnaturfonden) menar att förbokning av p-platser avsevärt kan minska tiden det tar att hitta en parkering.

Sammanfattning av Erbjudandet

Nyemissionen avser som mest 10 miljoner aktier. Aktien emitteras till en kurs om 0,95 SEK per aktie. Vid fullteckning av Erbjudandet tillförs Bolaget 9,5 MSEK före emissionskostnader. Dessa beräknas upp till cirka 1,2 miljoner kronor. Nyemissionen sker utan företrädesrätt för tidigare aktieägare och pågår under perioden 20 november 2019 till 10 december 2019, med möjlighet för styrelsen att förlänga teckningstiden. Betalning av tecknade aktier skall ske enligt utsänd avräkningsnota, dock senast sju (7) bankdagar efter sista teckningsdag. Aktierna erbjuds i poster om som lägst 6 000 aktier och därefter i jämna 2 000-tal. Minsta post att teckna är därmed 6 000 aktier eller i kronor räknat 5 700 kronor.

Motivet till nyemissionen är att Bolaget behöver förstärka sin kassa för att fullt ut kunna marknadsföra affärsidén i samband med att samarbetet med Apcoa förvaltning skall lanseras. Emissionslikviden skall i första hand användas för marknadsföring och i andra hand för vidareutveckling av tjänsten.

Nuvarande ägare och utspädning

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
ApParkingSpot Invest Sverige AB	9 498 799	34,03%
Protime Analys AB	5 446 339	19,51%
Scanamplio AB	1 380 082	4,94%
Georg Tahan	610 000	2,19%
I Love Lund AB	5 300 940	18,99%
Övriga	5 680 576	20,35%
Summa	27 916 736	100,00

Genom fullteckning av nyemissionen ökar antalet aktier med 10 miljoner aktier och aktieägare som inte deltar i emissionen får därigenom sitt ägande utspädd med omkring 35% beräknat som nya aktier i förhållande till tidigare totalt antal aktier.

I detta memorandum beskrivs affärsidén närmare samt beskrivs möjliga utvecklingsscenarier.

Risikfaktorer

Allt företagande och ägande av aktier är förenat med ett risktagande och en investering i ApParkingSpot skall ses i detta perspektiv. Vid en bedömning av en investering i Bolaget är det av vikt att beakta ett antal riskfaktorer. Nedan beskrivs utan inbördes rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms kunna få betydelse för Bolagets framtida utveckling. Riskerna som beskrivs nedan är inte de enda risker som Bolaget och dess aktieägare står inför utan en samlad investeringsbedömning måste även innefatta övrig information i detta memorandum samt en allmän omvärldsbedömning.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Teknikrisk

Bolaget strävar efter fortsatt teknisk utveckling för att förbättra tjänsten. Teknisk utveckling är alltid förenat med risk och produktuppdateringar kan visa sig vara mer komplicerat och dyrbart än Bolaget förutskickat. Nya tekniska framsteg kan visa sig vara längre fram i tiden än Bolaget planerat och den befintliga tekniken kan visa sig vara otillräcklig för att möta marknadens krav och efterfrågan. Den tekniska utvecklingen är central i Bolagets strategi och en försening eller uteblivna framsteg kan få väsentligt negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Leverantörer

Bolaget är beroende av utomstående leverantörer för teknisk support och utveckling. Det finns inga garantier för att dessa leverantörer kommer att fortsätta att arbeta med Bolagets produkter och tjänster. Byte av leverantörer kan visa sig vara komplicerat, tidsödande och kan leda till förseningar i utveckling och försämring av Bolagets relationer med sina kunder. Förändringar i Bolagets relationer med sina leverantörer kan leda till negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

Bolaget är beroende av nyckelpersoner och nyckelanställda. Om Bolaget förlorar dessa personer eller får svårt att attrahera lika kvalificerade medarbetare kan detta inverka på Bolagets verksamhet och förmåga att verkställa aktuella och framtida strategier. Stor kunskap om affärsidén, den historiska utvecklingen och nära samarbeten med Bolaget leverantörer finns hos ett fåtal medarbetare och om dessa skulle avsluta sin anställning i Bolaget kan detta medföra avsevärda förseningar, problem och kostnader som kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Konkurrens

Bolagets affärsidé är inte unik och det föreligger inga immateriella skydd för verksamheten. Konkurrenter har identifierats och deras framtida utveckling, strategi och målsättningar kan inte förutses. Det kan visa sig att marknaden föredrar konkurrenters lösningar framför Bolagets.

Affärsrisker

Innan Bolagets tjänst har etablerats i marknaden föreligger en kommersiell risk att marknaden har överskattats av Bolaget. Ingen större marknadsundersökning eller utomstående utvärdering av affärsidén har gjorts. Det finns en risk att affärsidén inte är så intressant som Bolaget hoppas på och att det därmed inte är möjligt att nå de mål som har skisserats i detta informationsmaterial. Marknaden för Bolagets tjänst kan visa sig vara mindre än Bolagets uppskattningar och det kan även visa sig att marknaden inte efterfrågar Bolagets tjänster. Antaganden om provisioner och andelar av intäkter kan visa sig vara överskattade. Detta kan då leda till uteblivna intäkter och höga kostnader som kan ha väsentlig inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Legala risker

Det kan visa sig att de legala hindren för att genomföra affärsidén fullt ut visar sig vara större än Bolaget förutsett. Skatteregler, momsregler och andra regler och författningar kan vara feltolkade eller ändras vilket kan orsaka väsentlig påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Tvister och risker för process

ApParkingSpot kan bli utsatt för processer, tvister om rättigheter och krav vad beträffar dess verksamhet. Krav kan riktas från kunder, leverantörer och myndigheter. Det finns risk att Bolaget i framtiden blir involverad i kommersiella tvister samt i rättsliga och skiljedomsrelaterade tvister med myndigheter, privatpersoner eller företag som involverar skadeståndskrav eller andra påföljder. Det finns risk att dessa tvister kan bli tidsödande och få ett negativt utfall som kan ha en negativ påverkan Bolagets finansiella ställning och resultat.

Behov av ytterligare kapital

Om nyemissionen inte tecknas i någon större utsträckning kan detta leda till likviditetsbrist för Bolaget som då inte kommer att kunna marknadsföra tjänsten i den utsträckning som erfordras för att nå de uppställda målen. Bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och intäkterna har varit och är i dagsläget begränsade. Det finns inga garantier för att intäkterna kommer att öka eller att finansiering för att täcka Bolagets kostnader

kommer att kunna uppbringas. Det finns således risk att kapital som är nödvändig för att finansiera Bolagets fortsatta drift inte kan anskaffas överhuvudtaget eller på för Bolaget acceptabla risker. Var och en för sig eller tillsammans skulle dessa risker kunna ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker i värdepappret

Framtida nyemissioner kan späda ut aktieinnehavet och därmed andel av eventuella vinster och utdelning. En potentiell investerare bör vara medveten om att en investering i Bolagets aktier är förenat med hög risk och att det är möjligt att insatsen kan minska i värde eller helt gå förlorad. Bolagets planer om en notering av aktierna kan visa sig vara omöjliga att genomföra vilket kan leda till svårigheter att avyttra värdepappret. Några få större aktieägare kan i hög grad påverka utfall på bolagsstämmor och därmed Bolagets styrning. Dessutom innehar vissa av dessa aktieägare befattningar inom Bolagets ledning och kommer därmed att påverka och bestämma över den dagliga verksamheten och strategin i Bolaget. Dessa aktieägares intressen kan skilja sig från andra aktieägares intressen och det är

möjligt att dessa aktieägare kan komma att utöva sitt inflytande över Bolaget på ett sätt som inte ligger i alla aktieägares intresse. Det kan till exempel föreligga en konflikt mellan å ena sidan dessa aktieägare och å andra sidan Bolagets eller övriga aktieägares intressen avseende beslut om vinstutdelning eller andra grundläggande affärsfrågor.

Framtida försäljningar kan påverka marknadsvärdet

Vid en eventuell notering av Bolagets aktier finns en betydande aktieandel hos ett fåtal ägare. Vilka beslut dessa aktieägare fattar om sitt innehav kan komma att ha väsentlig påverkan på aktiens marknadspris. Stora utförsäljningar kan komma att ha väsentlig negativ påverkan på aktiens marknadspris.

Utebliven utdelning

Bolaget har hittills inte levererat vinster och därmed inte heller någon utdelning till aktieägarna. Som ovan beskrivits finns risker att verksamheten inte utvecklas i den tänkta riktningen vilket då kan medföra att det inte heller i framtiden kommer att inbringas några vinster och därmed inte heller någon utdelning till aktieägarna.



Inbjudan till teckning av aktier

Härmed inbjuds till teckning av 10 miljoner aktier i ApParkingSpot Nordic AB (publ) i enlighet med villkoren i detta memorandum.

Detta informationsmaterial har upprättats av styrelsen för Bolaget med anledning av föreliggande utgivning av värdepapper i bolaget. Styrelsen är ansvarig för innehållet i detta memorandum och försäkrar att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att lämnade uppgifter, såvitt styrelseledamöterna känner till, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som ges i memorandumet.

Memorandumet har inte godkänts eller granskats av någon tillsynsmyndighet. Inget prospekt kommer att registreras hos Finansinspektionen med anledning av Erbjudandet.

Memorandumet innehåller framtidsinriktade uttalanden och antaganden om framtida marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Dessa uttalanden finns i flera avsnitt och inkluderar uttalanden rörande Bolagets nuvarande avsikter, bedömningar och förväntningar. Orden "anser", "avser", "bedömer", "förväntar sig", "förutser", "planerar" eller liknande uttryck indikerar vissa av dessa framtidsinriktade uttalanden. Andra sådana uttalanden identifieras utifrån det aktuella sammanhanget. Faktiska händelser och resultatutfall kan komma att skilja sig avsevärt från vad som framgår av sådana uttalanden till följd av risker och andra faktorer som Bolagets verksamhet påverkas av.

Stockholm i november 2019

ApParkingSpot Nordic AB (publ)

Styrelsen

Bakgrund och motiv till nyemissionen

Bakgrund

ApParkingSpot bildades för tre år sedan med avsikten att ta fram en applikation för delning av parkeringsplatser. Strategin har varit att finansiera den inledande, mest riskfyllda fasen, genom dels egna kapitaltillskott och genom s.k. crowdfunding, d.v.s nyemissioner riktade till allmänheten med ganska små insatser per investerare. Under den första tiden skulle applikationen färdigställas och kontakter upparbetas med fastighetsförvaltare och andra professionella förvaltare och ägare av parkeringsplatser. Samtidigt har en begränsad marknadsföring gjorts riktad mot privatpersoner via t.ex. Facebook. Under 2019 har bolaget träffat avtal med Europas största förvaltare av parkeringsplatser, Apcoa, vilket gör att ledningen för ApParkingSpot känner stor tilltro till att affärsidén är rätt och att det nu är rätt tid att lansera tjänsten i större skala. Bolaget saknar emellertid kapital för att genomföra lanseringen och har därför fattat beslut om denna nyemission.

Motiv för nyemissionen

Motivet för nyemissionen är att Bolaget saknar rörelsekapital för den fortsatta driften. Bolaget har hittills haft begränsade intäkter vilket lett till en situation där de likvida medlen saknas för vidare expansion eller löpande drift. Bolagets ledning ser stora möjligheter till en lyckad lansering av tjänsten men saknar likvida medel att genomföra den föreslagna strategin.

Användning av emissionslikviden

Av emissionslikviden, som vid fullteckning kommer att uppgå till 9,5 MSEK, före emissionskostnader, reserveras därför i prioritetsordning 2 MSEK för täckande av rörelsekapitalbehov, 4 MSEK för investering i marknadsföring, 1,5 MSEK för fortsatt teknisk utveckling och därutöver beräknas emissionskostnaderna uppgå till 1,2 MSEK av emissionslikviden samt 0,8 MSEK för oförutsedda kostnader.

Det är styrelsen uppfattning, att Bolagets nuvarande strategi och pågående aktiviteter, i kombination med kapitalanskaffningen kommer att skapa förutsättningar för att, på snabbaste sätt, utveckla och realisera den potential till lönsamhet som styrelsen har identifierat.

Rörelsekapitalförklaring

ApParkingSpot saknar tillräckligt rörelsekapital för de kommande 12 månaderna. Nuvarande kapital, inklusive erhållna lånelöften från huvudägarna, bedöms räcka till kommande årsskifte. Bolaget uppskattar att rörelsekapitalbehovet för perioden uppgår till 2 MSEK, vilket motsvarar den del av nyemissionslikviden som planeras användas för att stärka balansräkningen och öka rörelsekapitalet. Bolagets handlingsplan för att erhålla tillräckligt rörelsekapital för de aktuella behoven är föreliggande nyemission. Utöver behov av rörelsekapital har Styrelsen fattat beslut om investering i marknadsföring och teknisk utveckling. Om inte nyemissionen fulltecknas kommer styrelsens expansionsplaner att behöva anpassas till den då rådande finansiella situationen. Om Erbjudandet inte skulle tecknas fullt ut eller inte alls genomförs eller om Bolagets kassaflöden i övrigt inte utvecklas i enlighet med Styrelsens bedömningar, skulle Bolaget överväga ytterligare närtida kapitalanskaffningar. Dessa skulle kunna utgöras av exempelvis nyemission eller lån. Om ingen finansiering från dessa källor skulle vara tillgänglig eller visa sig möjlig att genomföra under sådana förutsättningar, skulle det ytterst kunna innebära att Bolaget tvingas avstå från fortsatt expansion tills dess att det finns förutsättningar att anskaffa ytterligare eget kapital alternativt att Bolaget helt avvecklar verksamheten och ansöker om att träda i likvidation.

VD har ordet

För tre år sedan när vi startade ApParkingSpot hade vi en enkel affärsidé om att bygga ett AIRBNB för parkeringsplatser. Uthyrning och delning av parkeringsplatser som inte används helt enkelt.

Efterhand under resan har vi insett att affärsmöjligheterna är så mycket mer än så. Vi har haft ett stort antal möten med parkeringsförvaltare, kommunala parkeringsbolag, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar olika intresseorganisationer m.fl. All information vi har samlat in visar att vi har varit på rätt väg: Parkeringsplatser är ett viktigt planeringsområde och de flesta är överens om att parkeringsdelning har en given plats i framtidens parkeringslösningar.

Vi har mött ett stort intresse för vår tjänst från olika parter som kan ha olika intressen. Fastighetsägare ser möjligheter att öka sin uthyrningsgrad genom att hyra ut samma plats flera gånger, kommuner vill få ett bättre utnyttjande av befintliga platser för att spara kostnader med att bygga nya och parkeringsförvaltare som ser möjligheter till bättre intjäningsgrad. För en fastighetsägare kan extra inkomster från parkeringsförvaltningen ge bättre nyckeltal för fastighetsvärdet och därmed ge dubbel effekt.

Ju större förvaltare och större företag ju längre är dessvärre beslutsgången. Uppbyggnaden av bolaget har tagit längre tid än vi trodde men nu har vi fått ett väldigt betydande avtal på plats. Vi har tecknat avtal med Apcoa Förvaltning som är Europas största förvaltare av parkeringsplatser och andra största operatör av parkeringar i Sverige. Samtidigt är vi också i slutdiskussioner med ett antal stora fastighetsägare. En återkommande fråga är dock hur vi skall nå ut till användarna för att skapa en kritisk massa så att tjänsten verkligen kommer igång på allvar. Vi behöver ju både lediga platser i systemet och användare som söker plats och använder tjänsten för parkering. För att lyckas fullt ut behöver vi helt enkelt komma ut till de stora massorna och göra vår tjänst känd för allmänheten.

Därför väljer vi nu att göra en bred nyemission där vi både söker kapital och användare och ambassadörer av vår tjänst. Vi hoppas att du skall ta del av vårt erbjudande och bli delägare i ApParkingSpot och samtidigt bidra till att lösa parkeringsproblemen med början i Sverige men med skalningsmöjligheter för att gå vidare utomlands. Glöm inte att ladda ner appen och hyr ut din p-plats eller leta efter någon annans.

Vänliga hälsningar

Sasa Farkas, VD



Villkor och anvisningar

Erbjudandet

Allmänheten i Sverige och institutionella investerare inbjuds att teckna aktier i ApParkingSpot Nordic AB (publ) under perioden 20 november 2019 till och med den 10 december 2019 till en teckningskurs om 0,95 kronor per aktie. Erbjudandet omfattar teckning av aktier till ett belopp om totalt 9,5 MSEK vilket motsvarar 10 000 000 aktier till den fastställda emissionskursen 0,95 SEK per aktie.

Teckningskurs

De nya aktierna emitteras till en kurs om 0,95 kronor per aktie. Det tillkommer inget courtage eller skatter på beloppet. Emissionskursen är fastställd av styrelsen och baserar sig på aktuellt affärsläge i kombination med en bedömning utifrån Bolagets potential och framtidsutsikter.

Avstämningsdag

Ej tillämpligt då emissionen sker utan företräde för befintliga aktieägare.

Antal aktier i erbjudandet

Erbjudandet omfattar högst 10 000 000 aktier, samtliga med en (1) röst per aktie och med samma rätt till Bolagets vinst. Vid fullteckning kommer antalet aktier i serie B i Bolaget att öka från nuvarande 27 916 736 aktier till 37 916 736 aktier. Utspädningen för aktieägare som inte deltar i emissionen kommer att bli cirka 35%, beräknat som antalet nya aktier dividerat med det totala antalet aktier före fulltecknad nyemission.

Teckningstid

Teckning av nya aktier skall ske på nedan angivet sätt under perioden 2019-11-20 – 2019-12-10 med rätt för styrelsen att förlänga teckningstiden.

Teckning av aktier

Teckning av aktier kan ske i elektronisk form med hjälp av BankID via <http://eminova.se/emissionsuppdrags/> eller genom att skicka in en anmälningssedel enligt anvisningar.

Minsta teckningspost är 6 000 aktier och därefter i multiplar om 2 000 aktier.

Någon betalning skall ej ske i samband med anmälan om teckning av aktier utan sker enligt instruktion i utsänd avräkningsnota och besked om tilldelning. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel. I det fall fler än en anmälningssedel insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas. Övriga anmälningssedlar kommer således att lämnas utan hänseende. Observera att anmälan är bindande. Är depån kopplad till en kapitalförsäkring eller ett investeringssparkonto (ISK) var vänlig kontakta din förvaltare för teckning.

Tilldelning vid överteckning av Erbjudandet

Det finns ingen övre gräns för hur många aktier en enskild tecknare kan anmäla sig för, inom gränsen för nyemissionen. Vid eventuell överteckning sker tilldelningen pro rata i förhållande till antal anmälda aktier och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Aktieägare bosatta i utlandet

Aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta i USA, Kanada, Nya Zeeland, Sydafrika, Japan, Australien, Sydkorea, Hong Kong, Schweiz, Singapore eller något annat land där distributionen eller denna inbjudan kräver ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt eller strider mot regler i sådant land) och vilka vill teckna aktier i nyemissionen, kan vända sig till Eminova Fondkommission för information om teckning och betalning.

Leverans av aktier

Registrering av nya aktier förväntas ske hos bolagsverket under december 2019 varefter leverans av aktier kan ske. För de aktieägare som har sitt aktieinnehav förvaltarregistrerat kommer information från respektive förvaltare.

Handel i aktien

Det finns idag ingen handel i aktien. Styrelsens målsättning är att ansöka om listning eller notering av aktien under kommande kalenderår, förutsatt uppfyllda förutsättningar.

Utdelning

De nya aktierna berättigar till utdelning fr.o.m. 2019. Samtliga aktier har samma rätt till utdelning. Några begränsningar i rätten till utdelning finns inte. Utbetalning av eventuell utdelning ombesörjs av Euroclear Sweden AB eller, avseende förvaltarregistrerade innehav, i enlighet med respektive förvaltares rutiner. Om aktieägare inte kan nå kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Någon utdelning har hittills inte lämnats av Bolaget och styrelsen ser ingen realistisk utdelningsmöjlighet vare sig för 2019 eller 2020.

Offentliggörande av utfallet i emissionen

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats, omkring den 15 december 2019, kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

Information om behandling av personuppgifter

Den som förvärvar aktier i Erbjudandet kommer att lämna uppgifter till Eminova Fondkommission AB. Personuppgifter som lämnats till Eminova kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundarrangemang. Även personuppgifter som inhämtas från annan än den kund som behandlingen avser kan komma att behandlas. Det kan också förekomma att personuppgifter behandlas i datasystem hos företag eller organisationer med vilka Eminova samarbetar. Information om behandling av personuppgifter lämnas av Eminovas kontor, vilka också tar emot begäran om rättelse av personuppgifter. Adressinformation kan komma att inhämtas av Eminova genom en automatisk process hos Euroclear Sweden.

Viktig information om LEI och NID

Som en följd av MiFID II/MIFIR, behöver alla juridiska och fysiska personer ett LEI-nummer (Legal Entity Identifier) respektive NID-nummer (Nationellt ID) för att kunna genomföra värdepapperstransaktioner efter den 3 januari 2018. Ett LEI-nummer är en global identifieringskod för juridiska personer och NID är en global identifieringskod för fysiska personer.

Investorerare som vill ansöka om teckning av aktier måste inneha ett LEI-nummer (juridiska personer) eller en NID-kod (fysiska personer). Emissionsinstitutet har rätt att helt bortse från teckningsanmälningar om ett LEI-nummer eller en NID-kod (beroende på vad som är tillämpligt) inte har tillhandahållits vid teckningsanmälan.

En juridisk person som saknar LEI-nummer bör ansöka om ett LEI-nummer i god tid innan anmälan om teckning utan företrädesrätt då det föreligger en administrativ handläggningstid hos leverantörer av LEI-nummer. En fysisk person med enbart svenskt medborgarskap har ett NID-nummer bestående av "SE" följt av sitt personnummer. Vid utländskt medborgarskap måste NID-numret säkerställas genom gängse kanaler.

Aktiebok

Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.

Tillämplig lagstiftning

Aktierna är denominerade i SEK, ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt. Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig såväl i detta Prospekt som på Bolagets hemsida och dels av aktiebolagslagen (2005:551).

Verksamhetsbeskrivning

Var vill du parkera?

För de flesta som åkt bil i större städer är frågan snarare var **kan** jag parkera? I takt med att bilarna blir fler och städer förtätas med allt fler bostäder på mindre yta så ökar parkeringsproblemen. Samtidigt ger modern teknik nya möjligheter som inte har funnits tidigare. Med en smartphone kan vem som helst idag positionsbestämma sig och få väldigt mycket information. Utvecklingen av ApParkingSpot skall ses i ljuset av dessa nya tekniska möjligheter samt de trender av delningsekonomi som syns i många avseenden, t.ex. lägenhetsbyten, uthyrning av lägenheter i andra hand, bilpooler m.m. Att dela på resurserna och utnyttja det som inte används är smart och modernt. ApParkingSpot bidrar med en viktig del i denna nya ekonomi genom appen som gör det möjligt att enkelt hyra ut parkeringsplatser när de inte används.

”Digitalisering och delningsekonomi skapar nya möjligheter att möta behov av mobilitet på andra sätt än tidigare. Lösningarna finns inte bara i ny teknik, utan också i nya innovativa tjänster och smartare sätt att organisera resor och transporter. Utvecklingen går mot att göra det lättare för människor att förflytta sig själva och olika varor, medan mycket tidigare har utgått ifrån att de flesta äger och kör egen bil.”

Charlotte Brogren, generaldirektör Vinnova i tidningen Innovation, 7 dec 2016

Ett dagsaktuellt område för bättre utnyttjande av p-platser är också de stora bostadsprojekt som planeras. Sverige planerar för 700 000 nya bostäder fram till 2025 och med dagens byggnormer skall varje bostad ha en möjlig p-plats, p-platser som i anslutning till flerfamiljshus ofta placeras under jord och har höga investeringskostnader (400-600 tkr per parkeringsplats). Det är därför viktigt att parkeringsplatser kan utnyttjas på effektivast möjliga sätt, t.ex. genom att varje plats kan användas av flera hyresgäster.

Lansering av helt ny tjänst

Efterhand som konceptet utvecklats har nya möjligheter öppnat sig. Bolaget planerar nu att även lansera en helt ny tjänst som inte alls har funnits på marknaden tidigare. Tjänsten är en premiumtjänst för prenumeranter i ApParkingSpot och går ut på att bolaget tecknar upp sig för ett stort antal lediga p-platser gentemot fastighetsägare eller parkeringsförvaltare, betalar en fast avgift för dessa och sedan erbjuder dem i en separat tjänst för prenumeranter i appen. D.v.s. prenumeranter betalar en fast avgift och har en garanterad tillgång till ett antal platser i systemet. Det nya i denna tjänst är att när prenumeranten bokar en av de öppna platserna, markeras samtidigt den plats man lämnar som ledig i systemet. I och med att prenumeranten inte står på

sin tidigare plats utan har bokat upp en av de förhryrda platserna blir alltså den ursprungliga platsen ledig för uthyrning i tjänsten och jämvikten av lediga platser bibehålls.

Apparkingsspots användare

Bolagets olika parkeringstjänster är ursprungligen utvecklad för privatpersoner som kan ha en parkeringsplats som är regelbundet ledig, t.ex. om dagarna när ordinarie användare är på arbetet. Omvänt kan det finnas parkeringsplatser i anslutning till arbetsplatser som inte används under helger, semestrar, sommarlov etc. Alla dessa parkeringsplatser står ofta outnyttjade samtidigt som det är omöjligt att hitta en parkeringsplats för tillfälliga besökare. Genom ApParkingSpot kan dessa p-platser enkelt göras tillgängliga och ordinarie innehavare kan tjäna in en liten summa på en annars outnyttjad resurs. I storstäder där parkeringsavgifterna är betydande kan det röra sig om tusentals kronor i extra inkomster.

Inte bara privatpersoner kan dock vara aktuella för att lägga ut parkeringsplatser genom tjänsten. Andra intressanta grupper är t.ex:

- Företag med p-platser för anställda. Många platser står tomma då den anställde har semester, är föräldraledig eller är på tjänsteresa.
- Bostadsrättsföreningar eller samfällighetsföreningar med gästplatser som utnyttjas dåligt eller boendeparkering som används i varierande omfattning.
- Hotell. Enligt en känd hotellkedja som bolaget haft nära kontakt med är frågan om var man kan parkera den tredje mest vanliga frågan vid hotellbokning. Hotell är mycket intressant för tjänsten då hotellgäster ofta vill parkera på natten då t.ex. kontorsparkeringar är lediga i närheten. Genom att dessa platser ställs till hotellets förfogande under natten uppstår en win-win situation där alla tjänar på att använda Apparkingsot.



Företagets strategi

ApParkingSpots strategi för att nå en kritisk massa är att i första hand vända sig om företag och fastighetsägare för att bygga en stor pool av p-platser i systemet. Trots ringa marknadsföring är det redan tusentals personer som laddat ner och testat appen. Dock har det funnits för få p-platser i systemet och personer som laddar ner appen och sedan inte hittar någon parkeringskommer snabbt att tröttna. Kostsamma kampanjer för att nå användare är därför meningslösa innan det finns tillräckligt många platser i systemet. Samtidigt kan det vara svårt att få uthyrare att lägga upp platser om det inte finns någons som hyr dem.

Ett stort steg har nu tagits i och med att avtalet med Apcoa är i hamn. Genom detta samarbete räknar bolaget med att snabbare komma ut till ett stort antal potentiella kunder. Genom att marknadsföringen riktar sig direkt till personer som redan hyr en parkeringsplats blir effekten bättre än genom generell marknadsföring som kan bli mycket dyr och ge osäkert resultat.

Inledningsvis kan marknadsföringskostnader komma att bli betydande men företaget räknar med att kostnaden för att anskaffa varje plats kommer att sjunka allt eftersom tjänsten blir mer känd och användarna hjälper till med spridningen.

Hur får bolaget intäkter?

Bolagets affärsidé är att förmedla kontakt och arrangera betalningsströmmar mellan uthyrare av p-platsen och den som vill hyra p-platsen. För detta debiteras en provision som baseras på kostnaden för parkeringen. Olika procentsatser kan bli aktuella när andrahandsuthyrningen sker i samarbete med parkeringsförvaltare eller fastighetsföretag.



En annan möjlighet för bolaget att skapa stabila kassaflöden är genom prenumerationsmodellen eller den s.k. premiumtjänsten.

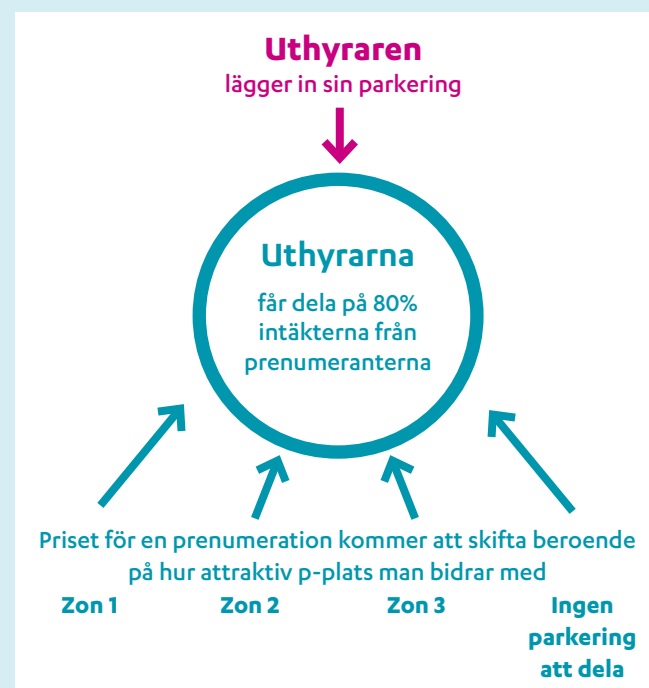
Många tjänsteleverantörer har gått över till olika typer av prenumerationstjänster. Det kan t.ex. gälla dataprogram, abonnemang på musik- och TV-tjänster m.m. Det är därmed inte konstigt att även ha en prenumerationstjänst för parkering.

Prenumerationsmodellen kan enklast beskrivas som en pool av parkeringsplatser i ett visst område, en stad eller en stadsdel. Poolen skapas dels av deltagarna själva, dels hyr ApParkingSpot självt ett stort antal platser inom poolen. Prenumeranterna kan sedan fritt nyttja de platser som finns i poolen. Prenumeranterna betalar olika avgifter per månad beroende på hur attraktiv deras egen parkering, som läggs in i poolen, är.

Med prenumerationsmodellen säkerställer ApParkingSpot att det alltid finns ett stort antal parkeringar som är tillgängliga för prenumeranter samtidigt som uthyrarna får större intäkter då användarna "läses in" i tjänsten (sannolikheten att en prenumerant ska använda andra parkeringsappar minskar i och med att användaren redan har betalat en månadsavgift som den kommer vilja nyttja).

Prenumerationsmodellen löser problemet för användare som inte alltid vet när deras parkeringsplats är tillgänglig under kortare tider och inte har tillräckligt stort incitament att hyra ut parkeringen för enstaka timmar. Med prenumerationsmodellen läggs ut deras parkeringsplats automatiskt när de har bokat en annan plats. Med detta skapas ett ekosystem där folk hyr från varandra.

Som med alla prenumerationsmodellen kan man även erbjuda 1-2 veckors fri användande där abonnemangen senare löper på ifall den inte sägs upp. Med detta blir det lättare att få folk att testa och fortsätta använda tjänsten.



Prenumerationsmodellen säkerhetsställer också att folk som har en bra parkeringsplats tjänar mer. Bolagets beräkningar visar att intäkten per månad för en uthyrare med p-plats i zon 1 kan bli uppemot 1 500 sek, förutsatt övriga antaganden.

Exempel på möjlig inkomst för uthyrare



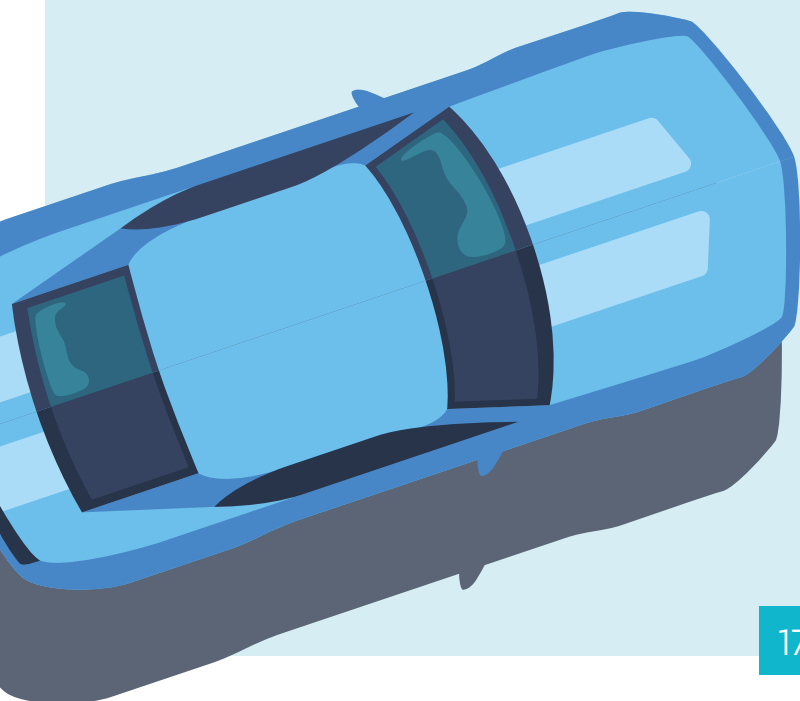
Översiktlig systembeskrivning

Nuvarande system arkitektur är uppbyggt av mobilappar med användargränssnitt för såväl iOS som Android och en basmiljö (back-end) i molnmiljö via Digital Ocean. Back-end är länkat till Stripe för betaltjänster och Parkright parkeringssäkring. Back-end har också ett webbgränssnitt för administratörer. Sedan den första lanseringen augusti 2018 har mobilapplikationer uppdaterats flera gånger i Apple App Store och Google Play Store. Även back-endmiljön har uppdaterats. Plattformen har, i samband med en kapitalresning, genomgått en tredjeparts Due Diligence-test utfört av Pinq Mango.

Användare (både för att hyra sin plats och för att boka en plats) använder mobilapplikation för alla funktioner. Det första steget är att användaren ska skapa ett konto och koppla ett kredit- eller betalkort till detta. Efter det kan användaren söka och boka en plats med hjälp av kartvyn. Applikation hjälper också föraren att navigera till platsen. Användare kan också hyra ut sin plats i appen, då krävs bankavgifter för överföring av likvider.

Bolaget har identifierat och planerar för ett antal nya funktioner och UX-förbättringar som ska implementeras i nästa uppdatering:

- Användarupplevelsen (UX) användargränssnittet (UI) i mobilappen skall förbättras.
- Back-end kommer att utvecklas vidare för lättare anpassning till nya funktioner samt säkerställa systemet för större användarbaser.
- Bättre och enklare användarhantering genom att bättre skilja på miljön för hyrestagare och uthyrare.
- CO2 räknare för beräkning och visning av reducerade koldioxidutsläpp.
- Enklare hantering av ombokningar.
- Funktioner för push-notifikationer, "one-click"-navigation och reseplanerare för synkronisering med allmänna transportmedel.
- Bättre integration med fastighetssystem.
- Avancerad sökning av el-laddare.
- AI-inlärning för automatisk beräkning av uthyrningsgrader och automatisk uthyrning.
- Rating-system med belöningsystem
- Support för tredjepartssystem via SDK / API.



Marknad

- Den totala parkeringsmarknaden i Sverige beräknas till cirka 14,4 miljarder SEK. Bolagets nisch i Sverige (30% av 15 största städer) beräknas till cirka 2,7 miljarder SEK. Bolaget beräknas nå 1,9% av den marknaden som den koncentrerar sig på.
- Operativa mål: 100 000 användare och 25 000 platser inom ~ 24 månader och 200 000 användare och 80 000 platser inom fyra år.
- Inom ungefär fyra år med en antagen genomsnittlig hyresnivå på endast 8% (14 timmar i veckan) och ett genomsnittspris på 14 SEK förväntas företaget uppnå en omsättning på +50 miljoner SEK.

TAM	SAM	SOM
Total Adressable Market	Servicable Available Market	Service Obtainable Market
4.8 M bilar	1.5 M bilar i 15 av de största städerna	51 M SEK
14.4 miljarder SEK	30% 2.7 B. SEK	Andelen av SAM (1,9%) som APS kalkylerar med att uppnå
(Parkeringsmarknad i Sverige baserad på beräkningen att 50% av bilägarna spenderar i genomsnitt 500 SEK/månad på parkering)	(Marknad som definieras som marknadsmöjlighet)	

Uppskattad marknadsstorlek i Sverige och förväntad marknadstillväxt internationellt

Sverige har - enligt tillgänglig forskning - cirka 20 miljoner parkeringsplatser och beräkningar visar att det finns ca 7,5 miljoner bilparkeringsplatser dagligen i Sverige. Stockholm stad hanterar ungefär 70 000 parkeringsplatser, varav ca 10% är vanligtvis är lediga. Parkeringsplatserna ägs av; Fastighetsägare, företag, köpcentra, hotell, P-företag, och privatpersoner.

Den totala parkeringsmarknaden i Sverige uppskattas till cirka 14,4 miljarder SEK. Bolagets nisch i Sverige (30% av 15 största städer) beräknas till cirka 2,7 miljarder SEK.

Nyligen genomförd studie av Roland Berger, Tyskland på Shared Parking projekterar en marknadstillväxt med 25% fram till 2020 med en uppskattad intäkt upp till 1,9 miljarder euro per år. <https://www.rolandberger.com/en/Point-of-View/Shared-parking.html>
(Källa: Shared Parking Market)

Det är i dagsläget svårt att uppskatta hur många p-platser som totalt skulle kunna vara möjliga att ansluta till systemet. De platser som kan vara aktuella är privata platser som hyrs av t.ex. en hyresgäst i ett flerfamiljshus, p-platser som tillhör bostadsrättsföreningar och som förmedlas till deras medlemmar, före-

tagsplatser, p-platser tillhörande kommunala bolag och förvaltningar, p-platser i anslutning till skolor etc. En annan kategori kan vara privata villor med garageuppfarter. I t.ex. Stockholm är det nu aktuellt att införa boendeparkering i närförorter där parkering tidigare har varit avgiftsfri. Detta kan öppna upp för nya affärsmöjligheter för den som har en bit tomt att avvara för parkering. Samtidigt måste man vara medveten om att det kan finnas och finns hinder för helt fri uthyrning. Många organisationer och fastighetsägare tillåter inte andrahandsuthyrning, inte ens av p-platser. Företagets inställning till detta är att detta är regelverk som kommer att luckras upp då dessa regler är satta utifrån andra förutsättningar än vad som gäller med modern teknik och som inte går i linje med en mer delningsbetonad ekonomi med t.ex. poolbilar, självkörande bilar etc.

Marknadens utveckling och fördelar med delade parkeringslösningar

Densifiering av bostadsområden leder till färre och mindre områden för parkering och det är kostsamt (400-600 000 SEK) att bygga under jord, något som trots kostnaden har blivit vanligare. Det är viktigt att oanvända parkeringsplatser görs tillgängliga genom en delad plattformslösning som är både smart, nödvändigt och lönsamt för alla parter. Kommunerna har uttryckt att de är mycket intresserade av att få lösningar för delning av parkeringsplatser, vilket också minskar deras egna investeringsbehov i parkeringsgarage som är till nytta för alla medborgare.

Den nordiska marknaden för elfordon har en global andel på 10,6% vilket är den högsta per capita i världen (Källa: Nordic EV outlook). Det växande antalet El-laddare (offentliga och privata) är fördelaktigt för alla användare och bolaget.

Trender i marknaden

Registrering av personbilar har ökat under många år (privata, elbilar och delade flottor) i stadsområden i Norden. Forskning visar att det finns 5 parkeringsplatser per bil i Sverige. Det tar i genomsnitt 8 - 10 minuter att hitta en parkeringsplats, vanligtvis mycket längre i större städer - Stockholm har 18 minuter i genomsnitt. En av orsakerna är att det finns en obalans i efterfrågan och utbud i och med att vissa parkeringar är lediga på dagen och andra på nätterna men dessa är inte tillgängliga för dem som för tillfället behöver dem. På grund av denna obalans i utbud och efterfrågan lägger förarna mer tid på att köra och söka efter parkering än vad som skulle vara fallet om alla tillgängliga platser kunde utnyttjas på optimalt sätt. Genom bättre utnyttjande av tillgängliga platser skapas en bättre balans och antalet p-platser totalt behöver inte öka lika mycket. Ett exempel på symbios i marknaden kan vara att hotell, som oftast behöver p-platser på natten, kan dela parkeringsplatser med företag som har p-platser som är upptagna dagtid men lediga nattetid.

Behovet av parkeringsplatser bedöms fortsätta då det trots vissa försök för minskad biltrafik, ökar i stället antalet bilar. Det finns knappt 5 miljoner registrerade bilar i Sverige. Antalet förväntas öka med cirka 50 000 årligen i Sverige.

En annan stark trend i marknaden är analyser av s.k. Big Data. Analys av stora datamängder anses kunna ge ny kunskap om rörelser i marknaden och förutse kundens beteenden för att bättre identifiera företags möjligheter och för att hitta orsaker till problem. Metoden har hittills mest kommit att användas inom e-handeln. Smarta parkeringsapplikationer har emellertid också potentiella möjligheter för big data-analys.

Big data

Big data utgörs av extremt stora datamängder som kan analyseras beräkningsmässigt för att avslöja mönster, trender och hur olika förhållanden relaterar till varandra, framförallt då mänskligt beteende och interaktioner.

Big data består av fyra attribut som skiljer sig från konventionell dataanalys. Dessa attribut är värde, variation, volym, hastighet. Genom speciellt utformade analyser av hur dessa förhåller sig till varandra kan framtida handlingsmönster förutses.

Exempel på Big data analys är t.ex. resetjänsten TripAdvisor. TripAdvisor har 390 miljoner unika besökare och 435 miljoner recensioner. Varje minut skickas cirka 280 resenärers recensioner till sajten. Den här typen av data har stor betydelse för resesektorn och liknande analyser förväntas av många även komma till parkeringsbranschen.

Ett exempel är att med hjälp av dataanalys förutse behov av parkeringsplatser och kunna reservera parkeringsplatser i förväg, baserat på analysen. Man kan t.ex tänka sig en varierad prisbild på parkeringsplatser baserat på förväntad väderlek inom ett visst område. Ett annat exempel kan vara att man med hjälp av analyser kan förutse behov och efterfrågan av parkeringsplatser runt olika evenemang. Genom varierad prissättning kan t.ex. en stad styra och optimera parkeringsmönster. Ett exempel på detta är Bolagets samarbete med Helsingborg stad där avsikten just är att styra parkeringsbeteenden.

Marknadsdrivare

Parkeringsmarknaden är ett viktigt segment i den framtida mobilitetssektorn. Bättre resursanvändning är utmärkt och marknaden går mot digitalisering. Faktum är att 70% av parkeringsmarknaden i städerna är privata parkeringsplatser som är outnyttjade i sin fulla kapacitet eftersom de betalas månadsvis. Kommuner ser APS som en öppningsfaktor för dessa parkeringsplatser eftersom flyttning av förare till de outnyttjade platserna öppnar parkeringar på gatorna och sparar kommuner pengar då de inte behöver bygga så många parkeringsgarage (uttalande från Helsingborg och Göteborgs kommun).

I diskussioner med fastighetsbolag är det också tydligt att de går mot p-tillstånd för hyresgästerna som ersättare från nuvarande enskilda parkeringsplatsrätten. Det finns också en kontinuerlig tillväxt av bildelningsbolag som leder vägen till ännu fler outnyttjade parkeringsplatser i garagen.

Marknadsaktörer (parkingsoperatörer) och internationella konkurrenter som erbjuder delade parkeringstjänster

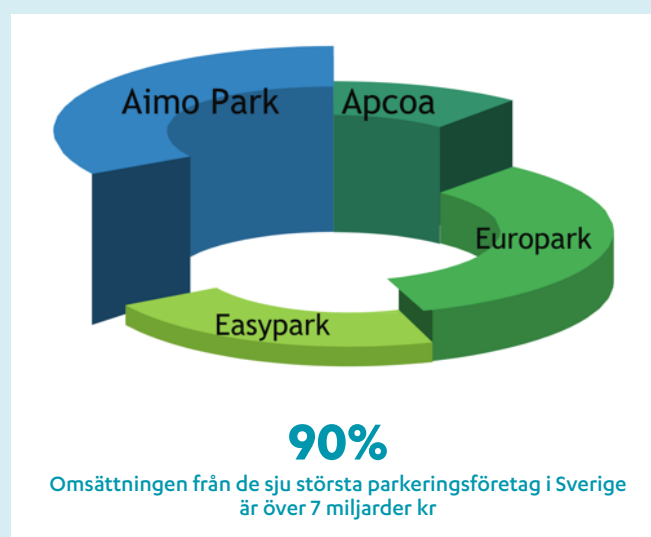
Delad parkering är ett nytt tillskott till den gemensamma mobilitetsmarknaden och det finns en handfull företag som verkar i USA, UK, Australien och få länder i Europa.

Dessa parkeringsaktörer är främst inriktade på manuell delning och hjälper professionella parkeringsföretag att öka sin beläggning genom olika typer av apptjänster, till skillnad från Bolaget som stöder både manuell och automatiserad delning och riktar sig både till B-2-C (Business to consumer) och C-2-C (Consumer to consumer).

Vissa av de brittiska företagen (med liknande upplägg som ApParkeringSpot) har en nuvarande omsättning på 5-6 miljoner euro. Ingen av de internationella aktörerna har någon närvaro på den nordiska marknaden och ingen av dem erbjuder AI-baserad automatisk uthyrning som ApParkingSpot. Dessutom är parkeringsmarknaden i Sverige antagligen den dyraste i Europa, dvs ökar behovet av lösningar för delning av parkeringsplatser.

Mobilitetssektorn går mot autonoma lösningar snabbare än någonsin och företaget tror att de är framkant på den delade parkeringsmarknaden.

Nedan är de största bilparkeringsaktörerna i Sverige: Q-Park (uppköpt av AIMO), Apcoa, Europark som är ägare till parkeringar och fastighetsleverantörer (till exempel EasyPark som köpte nyligen SMS Park) för parkeringsmarknaden.



Vad innebär flexibla parkeringstal?

Flexibla parkeringstal innebär att kommunen ger byggherrar möjlighet att påverka antalet parkeringsplatser som måste byggas i samband med uppförandet av nya lägenheter och kontorshus. Kommunen, som är planmyndighet ger "rabatt" på parkeringstalet där byggherren väljer att tillhandahålla positiva mobilitetstjänster. Positiva mobilitetstjänster är lösningar som ökar boendes och verksammas mobilitet och minskar deras behov och intresse av att äga egen bil, t.ex. integrering av en bilpool vid nybyggnad av bostäder eller rabatt på kollektivtrafikkort. Flexibla parkeringstal innebär att ekonomiska resurser frigörs genom att färre kostsamma garage behöver byggas.

För att flexibla parkeringstal ska fungera behöver man förutom införande av mobilitetstjänster också genomföra ett antal andra åtgärder. Kompletterande åtgärder som bl.a. syftar till att säkerställa att parkeringen i hela den stadsdel där ett nytt hus byggs fungerar väl. Åtgärder som ofta även behövs även för att hantera parkeringens kostnader och påverkan på stadsmiljöns attraktivitet. Syftet med de kompletterande åtgärderna är i korthet att säkerställa att den som använder en garageplats betalar hela kostnaden för anläggning och drift av garaget, d.v.s. att hushåll som är med i bilpool eller är beroende av kollektivtrafiken inte

betalar för en p-plats som de inte använder. En viktig åtgärd för att undvika sådana korssubventioner av garageparkering via t.ex. bostadshyran är att införa rätt avgifter för gatumarksparkering i området runt huset. Detta så att byggherren inte riskerar att ett nytt garage töms på bilar om denne tar ut den verkliga eller nära den verkliga anläggningskostnaden för garaget, eftersom det är billigare att parkera på gatan. Ett exempel på åtgärd som kompletterar mobilitetstjänster är samutnyttjande av p-platser mellan olika verksamheter som bedrivs vid olika tider, dagtid, kvällstid och helger.

Flexibla parkeringstal innebär nya lösningar för personer som vill slippa att sy ihop resor till verkstad eller bilbesiktning med viktiga möten på jobbet. De resurser som frigörs när färre och billigare parkeringar byggs kan satsas på åtgärder som spar tid i vardagen, t.ex. ett intelligent leveransutrymme för hemlevererad middagsmat från delikatessbutiken eller en färdig matkasse från stormarknaden. Om "parkeringspengarna" istället satsas på att integrera en bilpool i det nya huset ger det tillgång till ny bil eller "andrabil" helt utan banklån för familjen. En annan fördel med bilpool är bilar av olika storlek. En bil som är lätt att parkera i nya smala garage vid runt om i staden. En extra rymlig bil för sju personer för helgutflykt med vänner och familj.



Strategi för tillväxt

Den övergripande strategin är att närma sig hyresvärdarna och andra ägare av parkeringsplatser för att uppmuntra dem att göra sina outnyttjade parkeringsplatser tillgängliga på ApParkingSpots unika plattform. Det finns ingen anledning att marknadsföra och öka antalet bilanvändare innan tillgängliga parkeringsplatser har nått ett kritiskt antal som bedöms behöva öka till minst 1 500 stycken per verksam region. Därefter vidtar marknadsföring för skapa kunskap om tjänsten som skall leda till en kraftig ökning av antalet användare som börjar hyra p-platser genom ApParkingSpot.

Smart marknadsföring, virala kampanjer, referenssystem och mun-till-mun är några av de marknadsföringskanaler som skall användas.

Sammantaget inkluderar planen för marknadsföring, bl.a. samordning av proaktiv B-2-B-försäljning för att öka antalet tillgängliga platser från fastighetsbolag i kombination med marknadsföringskampanj mot privata användare.

Fokus kommer också att vara digitala marknadsföringskampanjer där företaget har högsta omvandlingsfrekvens. Alla kampanjer mäts utifrån påverkan på olika användargrupper (Facebook, Google Adwords, Instagram och digital reklam i tidningar). Utvärdering kommer att göras mellan olika media såväl som inom en mediekanal (t.ex. mätning av bästa resultat och fokusgrupper på Facebook som ger de högsta konverteringsgraden). Enligt Bolagets bedömning finns en stor efterfrågan och vilja att dela parkeringsplatser och att hyra dessa.

Värvsystem kommer att användas där bilanvändare kan bjuda in andra bilanvändare till ApParkingSpots ekosystem och få ersättning i form av fri parkering.

Det kommer också användas pengar på gerillakampanjer som t.ex. virala kampanjer i städer, virala videor, hängare på bilar osv.

Marknadsplan, detaljerad

Marknadsplanen för det närmaste halvåret är att tillsammans med Apcoa parkering erbjuda månadskunder (c:a 25 000 st) möjligheten att hyra ut sin parkeringsplats. Planen är att tillsammans med parkeringsbolag och fastighetsägare i utvalda områden påbörja marknadsföringen för att få ett större antal p-platser för att sedan utöka den mot användare som vill hyra platserna. Genomsnittlig kostnad per App installation är 150 kr.

Stockholm:

- Börja med stadsområden Sundbyberg/Solna/Bromma
Sedan utöka med Vasastan/Norrmalm
- › Östermalm/Södermalm
 - › Liljeholmen/Årsta/Nacka
 - Centrala Göteborg för att senare utvidga området
 - Centrala Malmö



Historik

2018

Samarbetet med Metro avslutas då motparten ej uppfyller sina villkor. Utvalda bland top 25 Nordic Cleantech företag by Cleantech Scandinavia Utvalda av WWF till top 12 Climate Solver 2018. Utvalda av Galore Magasin som top 10 företag Kom i top 3 på DI Digital Startup Tour. Tommi Kokkola knyts till bolaget. App version 3 utvecklas. Appen blir utnämnd som veckans app av 366 Days of Sharing.

2019

Organiserade och medverkade i paneldiskussioner med Daniel Hellden, trafikborgarråd Sthlm stad, Helena Olsson, VD Fastighetsägarna, Maria Stenström, VD Parkering Göteborg. Avtal tecknas med Executive Property, gällande ett samarbetsprojekt inom Helsingborgs kommun. Samarbetsprojekt tecknas med Apcoa Sverige. Större kapitaliseringsprojekt påbörjas.

2017

App version 2 på plats. Marknadsföring startar via sociala medier. 1600 nya användare laddar ner appen. Nyemission via FundedByMe ger 2 Mkr. Metro tecknar samarbetsavtal. Samarbetsavtal med Telia angående Telia Sense. EON väljer ut Apparkingspot för test av ny tjänst, satsar 300 k SEK i bolaget. Bolaget blir del av Drive Sweden, ett samarbetsprojekt via Vinnova och med bl.a. Volvo, SAAB, Transportstyrelsen och KTH som deltagare.

2016

Första appen på plats. Idén säljs till bolaget Next Invest som byter namn till Apparkingspot. Byter apputvecklare till Zesium Mobile som blir långsiktig IT partner.

2015

Erik Glitterstam vill testa en idé om app för parkeringsdelning. Går samman med Sasa Farkas.

"Det ska bli jättekul att samarbeta med ApParkingspot. Jag vet hur frustrerande det kan vara att jaga parkering, och det känns bra om vi kan underlätta svenskarnas parkeringsletande med Telia Sense"

Marcus Lidbeck, Chef Digitala Affärer inom Division X, Telias enhet för nya affärsmöjligheter i pressmeddelande från Telia vid publicering av samarbete med ApParkingSpot.

Nedan följer några av utmärkelserna som ApParkingSpot har fått:



ApParkingSpot blev utvalda som en av TOP 3 hetaste startup bolagen i Skåne regional final under Di Digital Startup tour.



ApParkingSpot blev utvalda som ett av TOP 10 mest lovande startup bolagen i NORDIC STARTUP i Öresund regionen under Nordic Road Show organiserad av KIUAS.



ApParkingSpot blev utnämnd som en av Climate Solvers med potential att minska CO₂ utsläpp med 13,7 ton.



ApParkingSpot blev utvalda som ett av TOP 25 cleantech tech startups av Cleantech Scandinavia.

Finansiell information i sammandrag

Nedan sammanfattande finansiella information är hämtade ur bolagets reviderade årsredovisningar för 2018 samt delårsrapport för perioderna 2019-01-01—2019-06-30 och 2018-01-01-2018-06-30.

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vid upprättande av årsredovisning. Årsredovisningen för 2018 är granskad och reviderad av Bolagets revisor. Inget material i detta memorandum har granskats av Bolagets revisor. I revisionsberättelsen för 2018 har Bolagets revisor gjort följande

kommentar som avviker från standardformuleringen: Utan att det påverkar mina uttalanden ovan vill jag fästa uppmärksamheten på redogörelsen i förvaltningsberättelsen där det framgår att bolaget planerar att göra nyemissioner under 2019, och att denna är nödvändig för att säkerställa den fortsatta driften för resten av 2019. Denna nyemission är ännu ej säkerställd. Detta tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som skapar betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten.

Den finansiella informationen bör läsas tillsammans med påföljande avsnitt "Kommentarer till den finansiella utvecklingen".

Resultaträkningar i sammandrag

(Belopp i KSEK)	20190101 20190630	20180101 20180630	20180101 20181231
Nettoomsättning			505
Övriga intäkter	0	291	68
Summa intäkter	0	291	573
Råvaror och förnödenheter			-114
Övriga externa kostnader	-392	-367	-750
Personalkostnader	-97	-310	-659
Avskrivningar			
Rörelseresultat	-489	-386	-950
Finansiella poster			
Ränteintäkter m.m.	0	23	
Resultat efter finansiella poster	-489	-363	-950
Årets resultat	-489	-363	-950

Balansräkningar i sammandrag	19-06-30	18-06-30	18-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		-	
Finansiella anläggningstillgångar		-	
Aktier i dotterbolag 1	1 185	1 185	1 185
Summa anläggningstillgångar	1 185	1 185	1 185
Kortfristiga fordringar	34	62	46
Kassa och bank	10	652	461
Summa omsättningstillgångar	44	714	507
Summa tillgångar	1 229	1 899	1 692
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	1 271	1 257	1 257
Övrigt eget kapital	275	830	1 239
Årets resultat	-489	-363	-950
Summa eget kapital	1 057	1 724	1 546
Långfristiga skulder	1	1	0
Kortfristiga skulder	171	174	147
Summa skulder	172	175	147
Summa eget kapital och skulder	1 229	1 899	1 693

Kassaflödeanalys

	20190101 20190630	20180101 20180630	20180101 20181231
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-489	-386	-950
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.			
-övriga poster	-	-	7
-erlagd ränta	-	-	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-489	-386	-944
Förändring av rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	12	751	121
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	25	-320	-348
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-452	45	-1171
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	427	1 683
Kostnader nyemission	-	-	-229
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	427	1 454
Årets kassaflöde	-452	472	283
Likvida medel vid periodens början	462	179	179
Likvida medel vid periodens slut	10	651	462

Nyckeltal

	20190101 20190630	20180101 20180630	20180101 20181231
Lönsamhet			
Avkastning på genomsnittligt totalt kapital	neg.	neg.	neg.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	neg.	neg.	neg.
Kapitalstruktur			
Soliditet	86%	91%	91%
Data per aktie (SEK)			
Antal aktier vid periodens slut	27 916 736	27 601 736	27 601 736
Resultat per aktie	-0,02	-0,01	-0,03
Utdelning per aktie	-	-	-
Övrigt			
Medelantal anställda	1	2	2

Kommentarer till den finansiella översikten

Allmänt

ApParkingSpot är i en utvecklingsfas och har koncentrerat sin verksamhet mot att dels få klart en användbar applikation, dels skapa kontakter med presumtiva samarbetspartners. Det finns i dagsläget ett ganska stort underlag av användare av applikationen, dock saknas det tillräckligt med p-platser i systemet för att någon egentlig omsättning skall uppnås. Bolaget har haft en återhållsam strategi gällande att lånefinansiera verksamheten utan strategin har varit att finansiera bolagets verksamhet genom nyemissioner till en vidare krets. Styrelsen har gjort bedömningen att detta även kan skapa intresse kring produkten, varje aktieägare är också en presumtiv användare av systemet.

Omsättning och resultat

2019 jämfört med 2018

Bolaget är under en uppstartsfas och har haft begränsade intäkter. Under 2018 erhöll Bolaget utvecklingsbidrag från E.ON Agile Nordic AB, Lunds kommun och Vinnova. Under 2019 har inga sådana bidrag ännu erhållits. Övriga externa kostnader utgörs bl.a av administrativa kostnader såsom hyra, revision m.m. men även utvecklingskostnader till samarbetspartnern i Serbien. I övriga kostnader ingår även fakturerade arvoden från inhyrd marknadskonsult. Personalkostnader utgörs till största delen av ersättning till den verkställande direktören som har varit den enda heltidsanställda i bolaget. Resultatet var för 2018 en förlust om knappt 1 Mkr och för första halvåret 2019 en förlust om knappt en halv miljon kronor.

Balansräkning och finansiell ställning

Bolagets största tillgång är per balansdagen 30 juni 2019 aktier i dotterbolaget ApParkingSpot Sverige AB. Dotterbolaget har som enda tillgång innehaft samtliga rättigheter till projektet. Efter periodens utgång har dotterbolaget fusionerats med moderbolaget och alla rättigheter till namn, utveckling, know-how och koder tillhör därmed moderbolaget, dvs ApParkingSpot Nordic AB (publ), eller det emitterande bolaget. Bolaget har begränsat med skulder och inga lån. Soliditeten, som är ett mått på bolagets egna kapital i förhållande till totalt kapital, uppgår till 86% per balansdagen. Avgörande för soliditeten är dock värdet av projektet som utgör bolagets enda tillgång.

Kassaflöde

Kassaflödet under 2018 var positivt till följd av genomförda nyemissioner som tillförde Bolaget totalt omkring 2 Mkr. Efter avdrag för förluster under 2018 och 2019 har kassan tömts ut och Bolaget saknar för närvarande likvida medel för den fortsatta driften. I avvaktan på nya likvida medel har Bolaget dragit ner på verksamheten. Lösningen på den finansiella situationen är den nu pågående nyemissionen vilket även kommenteras under avsnittet Bakgrund och villkor för nyemissionen.



Bolagsstyrning

ApParkingSpot Nordic AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat i Sverige och registrerades hos Bolagsverket 2004-09-07 och har bedrivit verksamhet sedan dess.

Ursprungligen hade bolaget en annan verksamhet och den nya verksamheten och det nya namnet beslutades på bolagsstämma den 16 juni 2017. Bolaget följer Aktiebolagslagens regler (2005:551) samt övriga tillämpliga lagar och förordningar i Stockholm, Sverige där Bolaget har sitt säte.

Till grund för Bolagets verksamhet ligger bolagsordningen. Föremålet för Bolagets verksamhet är att erbjuda tjänster och tekniska lösningar inom parkeringsområdet, framförallt uthyrning och betalning av parkeringsavgifter via mobilapplikationer, samt bedriva därmed förenlig verksamhet, vilket framgår av bolagsordningens §3.

Bolagsstämman fastställer bolagsordningen och utser årligen styrelse. Styrelsen svarar för Bolagets organisation och förvaltning och tillsätter eller avsätter den verkställande direktören. Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning för sitt arbete, kombinerat med en VD-instruktion för fördelning av arbetet mellan styrelsen och den verkställande direktören. Kallelse till bolagsstämma skall ske i enlighet med Bolagsordningen. Kallelse till årsstämma ska ske genom annons i Post och Inrikes Tidningar samt på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska annonseras i Dagens Nyheter. Kallelse till ordinarie bolagsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast 6 veckor och senast 3 veckor före stämman. För att få delta i bolagsstämma eller årsstämma ska aktieägare dels vara upptagen i en utskrift eller annan framställning av aktieboken avseende förhållanden fem vardagar för stämman, dels göra en anmälan till Bolagets senast

kl 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Frågor som rör ersättningar eller revision beslutas direkt av Bolagets styrelse. Samtliga ledamöter i styrelsen är valda till nästkommande ordinarie årsstämma. Varje enskild styrelsemedlem äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag.

Verkställande direktör

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören anges i instruktionen för den verkställande direktören. Verkställande direktören får, inom ramen för aktiebolagslagen samt av styrelsen fastställd affärsplan, budget och instruktion för den verkställande direktören samt eventuella övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar, fatta de beslut som krävs för rörelsens utveckling.

Revision

Revisor utses på årsstämman för att granska Bolagets finansiella rapportering samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Bolaget. Auktoriserad revisor Andreas Folke har varit Bolaget revisor sedan flera år och omvaldes på årsstämman den 4 juni 2019.



Ledande befattningshavare, styrelse och revisorer

Företagsledning

Verställande direktör



Sasa Farkas, f 1985. VD och styrelseledamot. Lund.

Sasa har en masterexamen inom Entreprenörskap samt masterexamen inom Personal och Arbetslivsfrågor vid Lunds Universitet. Startade egen meda- byrå Creatify Media med en ny idé för utomhusmarknadsföring, cykelkorgsskydd vilket har lett till stora marknadsföringskam- panjer för bland annat Haribo,

Momondo, Länsförsäkringar, Uber och Netto i hela Norden. Han har lett arbetet med Swedish Innovation Compass, en innova- tionsplattform som hjälper människor att hitta rätt i innovations- systemet. Innovationsplattformen kan även användas om intranät för stora företag och där har Sasa jobbat med Eriksson samt Vattenfall med förbättringar av deras interna innovationssystem.

Initiativtagare till en hjälporganisationen Gepant som samman- kopplar de som vill donera sin pant för återvinningsburkar och flaskor med föreningar och organisationer och därmed öka återvinningen i Sverige.

Sasa har även varit mentor för SOPACT, en accelerator för sociala innovationer där han träffade Erik Glitterstam och valde att inves- tera och bygga upp ApParkingSpot

Han har vidare varit mentor vid masterprogrammet för Entreprenörskap vid Lunds Universitet och bl.a. vunnit priser som Fram- tidens Innovatör från Stiftelsen SKAPA, Venture Cup, Leap Frogs, Sveriges Ungdomsentreprenör Fryshuset, LU Innovationssystem accelerator program .

Aktieinnehav: 62% av ApParkingSpot Invest AB som i sin tur äger 9 498 799 aktier av ApParkingSpot Nordic AB (publ).

Forskning och utveckling



Tommi Kokkola, R&D. Styrelseledamot.

Tommi har bakgrund inom datavetenskap och har haft en lång karriär på Nokia där han har varit R&D chef av Nokia MP Taipei Product Development och tidigare chef för teknisk affärsutveckling.

Teknisk utveckling



Jovan Stojanovics, utvecklingschef, Zesium Mobile

All teknisk utveckling sker vid Zesium Mobile, Novi Sad i Ser- bien. Chef för utvecklingsteamet som arbetar med ApParkingSpot är Jovan Stojanovic. Totalt är ett team om 8 personer inblandade i utvecklingen som kan dras upp eller ner i omfattning beroende på behov.

Marknadsföring



Cecilia Linden, CMO.

Cecilia har examen inom International Marketing och är certifierad IHM i digital marknadsföring. Hon arbetar främst med företagets digitala marknadsföring på plattformar som Google, Facebook och Instagram.



Styrelse

Sasa Farkas, VD och styrelseledamot.

Staffan Wogenius, Styrelseordförande.

Erik Glitterstam, Styrelseledamot.

Tommi Kokkola, R&D. Styrelseledamot.



Staffan Wogenius, f 1958.
Styrelseordförande.

Staffan Wogenius har en lång erfarenhet från entreprenörskap och utvecklingsprojekt. Arbetar sedan 2010 som konsult inom ekonomisk rapportering och kapitalanskaffning. Som styrelseordförande lämnar fortlöpande råd om strategier för att dels lyckas med implementeringen av affärsidén, dels

bygga bolaget mot en listad, publi miljö.

Aktieinnehav 5 446 339 aktier via eget bolag.



Erik Glitterstam, f 1977.
Styrelseledamot.

Utbildad inom data- och systemvetenskap vid Luleå Tekniska Universitet och initiativtagare till ApParkingspot. Hemmahörande i Mariefred. Arbetar f.n. som säljare på Dagens Nyheter. Har skapat ApParkingSpot tillsammans med Sasa Farkas som han mötte vid Sopact, ett initiativ hos Lunds Universitet.

Aktieinnehav: 38% av ApParkingSpot Invest AB som i sin tur äger 9 498 799 aktier i ApParkingSpot Nordic AB (publ).

Revisor

Auktoriserad revisor **Andreas Folke**, Melcob Revision, Kalmar



Aktien, aktiekapital och ägarförhållanden

ApParkingSpot Nordic AB (publ) är ett avstämningsbolag. Aktier är registrerade i elektronisk form och aktieboken förs av Euroclear Sweden AB, Klarabergsviadukten 63, 111 64 Stockholm. Aktieägare erhåller inte några fysiska aktiebrev utan samtliga transaktioner med Bolagets värdepapper sker på elektronisk väg genom registrering i VPC-systemet genom behöriga på banken och andra värdepappersförvaltare.

Aktiekapitalets utveckling

Datum	Händelse	Kurs	Antal aktier	Förändring aktiekapital	Summa aktiekapital	Summa antal aktier
04-06-15	Bolagsbildning	100	5 000	500 000	500 000	5 000
05-05-11	Split 1:100	0,1	5 000 000		500 000	5000000
06-02-09	Nyemission	5,5	139 200	13 920	513 920	5 139 200
06-08-14	Nyemission	5,5	374 000	37 400	551 320	5 513 200
07-02-14	Utbyte konv.	0,1	2 365 000	236 500	787 820	7 878 200
13-10-16	Nyemission	2,5	4 000 000	400 000	1 187 820	11 878 200
15-07-30	Minskning av aktiekapitalet		0	-653 301	534 519	11 878 200
16-09-07	Kvittnings/kontant emission	0,1	12 855 800	578 511	1 113 030	24 734 000
17-02-14	Företrädesemission	0,1	744 900	33 521	1 146 551	25 478 900
17-06-06	Nyemission	0,8	1 006 000	45 270	1 191 821	26 484 900
18-07-30	Nyemission	1,3	1 116 836	65 345	1 257 165	27 601 736
18-12-04	Nyemission	1,3	315 000	14 347	1 271 512	27 916 736
Situationen före nyemissionen					1 271 512	27 916 736

Aktieägare, före nyemissionen

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
ApParkingSpot Invest Sverige AB	9 498 799	25,05%
Protime Analys AB	5 446 339	14,36%
Scanamplio AB	1 380 082	3,64%
Georg Tahan	610 000	1,61%
I Love Lund AB	5 300 940	18,99%
Övriga	5 680 576	20,35%
Summa	27 916 736	100,00

Aktieägare, efter nyemissionen, vid fullteckning

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
ApParkingSpot Invest Sverige AB	9 498 799	25,05%
Protime Analys AB	5 446 339	14,36%
Scanamplio AB	1 380 082	3,64%
Georg Tahan	610 000	1,61%
I Love Lund AB	5 827 255	15,37%
Övriga	15 154 261	39,97%
Summa	37 916 736	100,00

Bolagsordning

1. FIRMA

Bolagets firma är ApParkingSpot AB (publ). Bolaget är publikt.

2. STYRELSENS SÄTE

Styrelsen har sitt säte i Lund.

3. VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva utveckling och marknadsföring av digitala tjänster för uthyrning av parkeringsplatser, samt därmed förenlig verksamhet.

4. AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet utgör lägst 504 000 kronor och högst 2 016 000 kronor.

5. ANTAL AKTIER

Antalet aktier i bolaget skall vara lägst 11 200 000 och högst 44 800 000 stycken.

6. STYRELSE

Styrelsen består av lägst 3 och högst 10 ledamöter med högst 10 suppleanter. Ledamöterna väljes årligen på årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits.

7. REVISORER

Bolaget ska välja minst 1 och högst 2 revisorer med eller utan revisorssuppleanter alternativt ett registrerat revisionsbolag.

8. KALLELSE

Kallelse till årsstämma skall ske genom annons i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska annonseras i Dagens Nyheter. Kallelse till ordinarie bolagsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast 6 veckor och senast 4 veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast 6 veckor och senast 3 veckor före stämman.

För att få delta i bolagsstämman skall aktieägare dels vara upptagen i en utskrift eller annan framställning av aktieboken avseende förhållandena fem (5) vardagar före stämman dels göra en anmälan till bolaget senast kl. 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

9. ÅRSSTÄMMA

Årsstämma skall avhållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämman ska följande ärenden förekomma:

- a) Val av ordförande vid stämman
- b) Upprättande och godkännande av röstlängd
- c) Godkännande av dagordning
- d) Val av en eller två protokolljusterare
- e) Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
- f) Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
- g) Beslut
 - i. om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
 - ii. om dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - iii. om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktör när sådan förekommer.

h) Fastställande av antal styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt, i förekommande fall, revisorer och revisorssuppleanter eller revisionsbolag.

i) Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden

j) Val av styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt, i förekommande fall, revisorer och revisorssuppleanter eller revisionsbolag.

k) Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebodelagen eller bolagsordningen.

10. RÄKENSKAPSÅR

Räkenskapsår är 0101 - 1231.

11. AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag skall antas vara behörig att utöva de rättigheter som följer av 4 kap. 39 § aktiebodelagen (2005:551).

Skattefrågor

Nedanstående sammanfattning av vissa svenska skatteregler är baserad på nu gällande lagstiftning. Sammanfattningen är endast avsedd som allmän information för innehavare av aktier och teckningsrätter som är obegränsat skattskyldiga i Sverige om inte annat anges. Redogörelsen är inte avsedd att vara uttömmande och behandlar exempelvis inte situationer där värdepapper innehas som lagertillgång i näringsverksamhet eller av handelsbolag. Vidare behandlas inte de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som har varit fåmansföretag. Inte heller behandlas de särskilda lättnadsregler som i vissa fall är tillämpliga på utdelningar och kapitalvinster på aktier i onoterade bolag. Varje aktieägare bör därför inhämta råd från skatteexpertis avseende sin specifika situation.

VINST/FÖRLUST

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige beskattas kapitalinkomster såsom räntor, utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är 30 procent. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas separat för varje värdepappersslag, varvid omkostnadsbeloppet för samtliga avyttrade värdepapper av samma slag och sort läggs samman och beräknas gemensamt med tillämpning av den så kallade genomsnittsmetoden. Det innebär att det genomsnittliga omkostnadsbeloppet på innehavda aktier i ApParkingSpot normalt påverkas om teckningsrätter utnyttjas för att förvärva ytterligare aktier av samma slag och sort. Aktierna i ApParkingSpot Nordic AB är onoterade och vinster och utdelning skall beskattas med 25%. Tekniskt löses detta genom att endast av eventuell reavinst tas upp till beskattning i inkomstslaget kapital.

FYSISKA PERSONER

Kapitalförlust på aktier och andra marknadsnoterade delägarätter (aktiebeskattade värdepapper, till exempel teckningsrätter och interimaktier) är fullt avdragsgill mot kapitalvinst samma år på marknadsnoterade eller onoterade aktier och delägarätter. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt.

Skattereduktion medges med 30 procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 tusen kronor och med 21 procent av resterande del. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår. För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls preliminär skatt på utdelningar med 30 procent.

JURIDISKA PERSONER

Hos aktiebolag beskattas all inkomst, inklusive kapitalvinster, i inkomstslaget näringsverksamhet med 22 procent skatt. För aktiebolag medges avdrag för kapitalförlust på aktier och andra delägarätter som innehas som kapitalplacering endast mot kapitalvinst på delägarätter. Kapitalförlust som inte har kunnat utnyttjas under ett visst år, får dras av mot kapitalvinst på delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. Särskilda regler gäller för vissa speciella företagskategorier.

BESKATTNING AV UTDELNING

För fysiska personer och dödsbon är skattesatsen 30 procent på utdelning från marknadsnoterade bolag. Preliminärt skatteavdrag om 30 procent skall göras av den som betalar ut utdelningen till fysisk person eller dödsbo, vilket för Bolagets del i Sverige är Euroclear. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 22 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler. För aktiebolag och ekonomiska föreningar är utdelning på näringsbetingat innehav under vissa förutsättningar skattefri.

INVESTERINGSSPARKONTO

Den 1 januari 2012 infördes möjligheten att direktäga finansiella instrument via investeringssparkonto (ISK). På finansiella instrument som ägs via ett investeringssparkonto sker ingen beskattning baserat på eventuell kapitalvinst vid försäljning av tillgångarna. Istället sker beskattning genom schablonbeskattning av de tillgångar som finns på investeringssparkontot, oavsett om tillgångarna ökat eller minskat under året. Skatten på ett investeringssparkonto beräknas utifrån ett så kallat kapitalunderlag. Kapitalunderlaget beräknas varje år och är en fjärdedel av summan av:

1. Värdet på tillgångarna vid ingången av varje kvartal;
2. Belopp som betalats till investeringssparkontot under året;
3. Värdet på finansiella instrument som förs över till investeringssparkontot under året; och
4. Värdet av finansiella instrument som förs över från någon annans investeringssparkonto under året. Kapitalunderlaget multipliceras med en räntefaktor, som utgörs av statslåneräntan den 30 november året före beskattningsåret. Resultatet blir den beräknade schablonintäkten. Denna kommer att förtryckas i deklarationen och tas upp som inkomst av kapital. På denna schablonintäkt av kapital uttages skatt på motsvarande en skattesats på 30 procent. Det är dock möjligt att kvitta en schablonintäkt mot en ränteutgift som redovisas i samma deklaration eller mot 70 procent av en kapitalförlust på andra aktier eller värdepapper. Observera att investering via investeringssparkonto inte ger rätt att ansöka om det nya investeraravdraget (se nedan).

KAPITALFÖRSÄKRING

Fysiska personer kan inneha aktier och andra deläggarrätter via kapitalförsäkring, varvid ett försäkringsbolag står registrerat som ägare till de aktuella finansiella instrumenten. De instrument som ägs via en kapitalförsäkring blir inte föremål för beskattning baserat på eventuell kapitalvinst vid försäljning av tillgångarna. Istället sker beskattning genom schablonbeskattning av de tillgångar som finns i kapitalförsäkringen, oavsett om tillgångarna ökat eller minskat i värde under året.

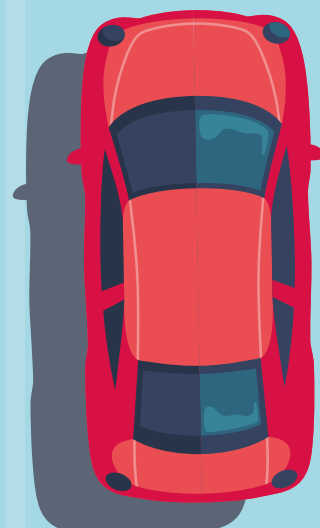
Beskattningen av en kapitalförsäkring beräknas utifrån ett så kallat kapitalunderlag. Kapitalunderlaget beräknas varje år och är summan av:

1. Värdet av tillgångarna vid årets ingång;
2. Värdet av inbetalda premier under första halvåret; och
3. Hälften av värdet av inbetalda premier under första halvåret.

Kapitalunderlaget multipliceras med en räntefaktor, som är statslåneräntan den 30 november året före beskattningsåret. På det framräknade resultatet betalas avkastningsskatt med 30 procent, vilken innehålls av försäkringsbolaget. Den schablonmässiga avkastningen som uppstår i en kapitalförsäkring får inte kvittas mot förluster och utgifter i inkomstslaget kapital.

AKTIEÄGARE SOM ÄR BEGRÄNSAT SKATTSKYLDIGA I SVERIGE M.M.

Innehavare av aktier som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier. Innehavare av aktier kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning i Sverige vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under de tio kalenderår som närmast föregått det kalenderår då avyttringen ägde rum varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av denna regel är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår normalt svensk kupongskatt på all utdelning från svenska aktiebolag med 30 procent. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige har ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Avdraget för kupongskatt verkställs normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.



Adresser

Företagsledning

Sasa Farkas, VD

Tel: 073 740 78 23

Mejl: sasa@ApParkingSpot.com

Bolagets postadress

ApParkingSpot Nordic AB (publ)

Scheelevägen 15

22642 Lund

Webb

www.ApParkingSpotnordic.com

www.ApParkingSpot.com

Organisationsnummer

556666-0170

Revisor

Andreas Folke

Tel: 070 385 06 66

Mejl: andreas.folke@melcob.se



ApParkingSpot

Park and share - everywhere!



ApParkingSpot Nordic AB (publ)

Scheelevägen 15

223 70 Lund

info@ ApParkingSpot.com

Tel: +46(0)73 740 78 23

[www. ApParkingSpotnordic.com](http://www.ApParkingSpotnordic.com)

[www. ApParkingSpot.com](http://www.ApParkingSpot.com)

