

The logo for BrandBee, featuring the word "brandbee" in a lowercase, rounded, sans-serif font. The final "e" is stylized to resemble a bee's tail or a decorative flourish.

brandbee

A full-page background image of a mountain range. The peaks are rugged and rocky, with some snow patches. The lower slopes are covered in dense evergreen forests. A layer of mist or low clouds fills the valley between the mountains.

Informationsmemorandum
BrandBee Holding AB
Företrädesemission
September 2019

Viktig information



Motiv

Detta memorandum har upprättats av styrelsen i BrandBee Holding AB med anledning av en förestående företrädesemission.

Definitioner

I detta memorandum gäller följande definitioner om inget annat anges: "BrandBee Holding" eller "Bolaget", avser BrandBee Holding AB, med organisationsnummer 559046-7717. Med "VideoBurst" avses VideoBur Sthlm AB med organisationsnummer 556944-4903 och med "BrandBee" avses BrandBee AB med organisationsnummer 556852-0042.

Undantag från prospektskyldighet

Detta memorandum utgör ej ett prospekt och har därmed inte godkänts eller registrerats av Finansinspektionen i enlighet med 2 kap 25 och 26 §§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Skälet för undantaget är att det belopp som har betalats av investerarna under en tid av tolv månader ej överstiger 2,5 miljoner euro.

En investering i aktier är förenad med vissa risker (se avsnittet "Riskfaktorer"). När investerare fattar ett investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av BrandBee och detta Memorandum, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare anlita sina egna professionella rådgivare samt noga utvärdera och överväga investeringsbeslutet.

Svensk materiell rätt är tillämplig för detta memorandum, där tvist med anledning av innehållet i detta memorandum och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt.

Emissionsinstitut

I samband med emissionen agerar Hagberg & Aneborn emissionsinstitut till BrandBee. Samtliga uppgifter i detta dokument härrör från BrandBee. Av den orsaken friskriver sig Hagberg & Aneborn allt ansvar i förhållande till aktieägare i företaget. De friskriver sig likväl från andra direkta eller indirekta konsekvenser till följd av beslut om investering eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i detta memorandum.

Distributionsområden

Erbjudande om att anskaffa sig aktier i BrandBee i enlighet med villkoren i detta memorandum riktar sig inte till aktieägare eller andra investerare från Australien, HongKong, Japan, Kanada Nya Zeeland, Schweiz, Singapore, Sydafrika och USA. Erbjudandet riktar sig ej heller till aktieägare eller investerare i något annat land där deltagande i emissionen skulle förutsätta ytterligare erbjudandehandlingar, prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt.

Anmälan om teckning av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses ogiltig. Följaktligen får teckningsrätter, BTA eller aktier inte direkt eller indirekt, utbudas, säljas vidare eller levereras i eller till länder där åtgärd enligt ovan krävs eller till aktieägare med hemvist enligt ovan.

Framtidsinriktad information

De uttalanden av framåtriktad karaktär som finns i Memorandumet återspeglar Bolagets aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling och gäller vid tidpunkten för offentliggörande av Memorandumet. Även om Bolaget anser att förväntningarna som beskrivs i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, finns det ingen garanti för att denna framtidsinriktade information förverkligas eller visar sig vara korrekt. Framtidsinriktad information är alltid förenad med osäkerhet eftersom den avser och är beroende av omständigheter utanför Bolagets direkta och indirekta kontroll. Presumptiva investerare uppmanas därför att ta del av den samlade informationen i Memorandumet beaktat att framtida resultat och utveckling kan skilja sig väsentligt från styrelsens förväntningar. Någon försäkran att bedömningar som görs i Memorandumet avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, vare sig uttryckligen eller underförstått. Bolaget gör heller inga utfästelser om att offentligt uppdatera och/eller revidera framåtriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som krävs enligt lag, regelverk eller andra föreskrifter.

BrandBee Holding är listat på Spotlight Stock Market. Spotlight Stock Market är en bifirma till ATS Finans AB, ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Spotlight Stock Market driver en så kallad MTF-plattform. Bolaget som är noterade på Spotlight Stock Market har förbundit sig att följa Spotlight Stock Markets noteringsavtal. Avtalet syftar bland annat till att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden får korrekt, omedelbar och samtidig information om alla omständigheter som kan påverka bolagets aktiekurs. Handeln på Spotlight Stock Market sker i ett elektroniskt handelssystem som är tillgängligt för de banker och fondkommissionärer som är anslutna till Nordic Growth Market. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på Spotlight Stock Market kan använda sin vanliga bank eller fondkommissionär.

Spotlight Stock Market

BrandBee Holding är listat på Spotlight Stock Market. Spotlight Stock Market är en bifirma till ATS Finans AB, ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Spotlight Stock Market driver en så kallad MTF-plattform. Bolaget som är noterade på Spotlight Stock Market har förbundit sig att följa Spotlight Stock Markets noteringsavtal. Avtalet syftar bland annat till att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden får korrekt, omedelbar och samtidig information om alla omständigheter som kan påverka bolagets aktiekurs. Handeln på Spotlight Stock Market sker i ett elektroniskt handelssystem som är tillgängligt för de banker och fondkommissionärer som är anslutna till Nordic Growth Market. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på Spotlight Stock Market kan använda sin vanliga bank eller fondkommissionär.

Friskrivning

I de fall information har inhämtats från tredje part ansvarar BrandBee Holding för att denna information har skildrats korrekt. Såvitt Bolaget känner till har inga uppgifter exkluderats på ett sätt som på något vis skulle göra informationen felaktig eller missvisande i relation till de ursprungliga källorna. Bolaget har dock inte gjort någon oberoende kontroll gällande den information som levererats av tredje part. Således kan fullständigheten eller riktigheten i den information som presenteras i dokumentet inte garanteras. Vissa siffror i memorandumet har avrundats, varför vissa tabeller inte förefaller summera korrekt.

Revisorsgranskning

Utöver vad som framgår beträffande historisk finansiell information som assimileras genom hänvisning, har inga uppgifter i detta memorandum granskats eller reviderats av BrandBee Holdings revisor.

Tillgänglighet

Föreliggande memorandum och de handlingar som bilagats genom hänvisning kommer under dokumentets giltighetstid att finnas åtkomliga i elektroniskt utförande på Bolagets hemsida brandbee.com samt på Spotlight Stock Markets hemsida spotlightstockmarket.com.



Inbjudan till teckning	4
Riskfaktorer	5
Kort om Bolaget	10
Bakgrund och motiv till förvärvet	11
VD har ordet	12
Teckningsförbindelser	13
Villkor och anvisningar	14
Marknadsöversikt	20
Om Bolaget	24
Historisk översikt	28
Ledande befattningshavare, styrelse och revisorer	29
Aktien och ägarförhållanden	33
Finansiell information i sammandrag	36
Legala frågor	42
Skattefrågor i Sverige	44
Bolagsordning	47
Adresser	49

Inbjudan till teckning



Den 19 augusti har styrelsen för BrandBee Holding AB beslutat att utföra en nyemission, detta för att tillföra bolaget 5 820 268,50 kronor i nytt kapital före avdrag för emissionskostnader vilka beräknas uppgå till 1 000 000 kronor. Utöver emissionen beslutade styrelsen om en övertilldelningsoption om maximalt 2 000 000 kr som riktar sig till allmänheten (till allmänheten räknas även befintliga aktieägare) i syfte att tillvarata eventuell överteckning av emissionen samt öka antalet aktieägare i Bolaget. Övertilldelningsoptionen genomförs i övrigt på samma villkor som emissionen.

Du som var registrerad som aktieägare i Bolaget på avstämningsdagen den 9 september 2019 har rätt att teckna en (1) ny aktie per en (1) innehavd aktier. Priset för de nya aktierna är 0,10 kronor och teckningstiden börjar den 11 september 2019 och sträcker sig fram till 25 september 2019. Företrädesemissionen är garanterad till 89 procent genom teckningsförbindelser från befintliga aktieägare samt garantier uppgående till sammanlagt 5,2 MSEK. Bolagsvärde före emissionen vid den fastställda emissionskursen uppgår till cirka 5,8 MSEK (baserat på fastställd teckningskurs i förestående emission).

BrandBees styrelse är ansvarig för innehållet i detta memorandum. Nedan angivna personer försäkras härmed, gemensamt som styrelse, att de vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkra att informationen i memorandumet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med de faktiska förhållandena samt att ingenting som skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats.

Johan Eriksson, Styrelseordförande
Jonas Litborn, tf. VD och Styrelseledamot
Stephan Knowles, Styrelseledamot
Gunnar Mannerheim, Styrelseledamot

Teckningsperiod	11 september - 25 september
Teckningskurs	0,1 kronor per aktie
Emissionsvolym	5 820 268,50 SEK (7 820 268,50 SEK inkl. övertilldelning)
Avstämningsdag	9 september 2019
Antal aktier innan emission	58 202 685 st
Handel med teckningsrätter	11 september 2019 till och med den 23 september 2019
Handel med BTA	11 september 2019 fram till dess att emissionen registrerats hos Bolagsverket
Företrädesrätt	En (1) innehavd aktie ger rätten att teckna en (1) ny aktie
ISIN-kod aktien	SE0008375331
ISIN-kod TR	SE0013109386
ISIN-kod BTA	SE0013109394

Teckningsanmälan skickas till Hagberg & Aneborn Fondkommission AB, Ärende: BrandBee, Valhallavägen 124, 114 41 Stockholm, Fax: 08-408 933 51, Tfn: 08-408 933 50, Email: info@hagberganeborn.se (inskannad anmälingssedel)

Se "Villkor och anvisningar" för fullständiga villkor.



Nedan följer en sammanställning av de risker som styrelsen anser har stor betydelse för BrandBee Holdings utveckling. Dessa risker kan potentiellt ha en avgörande negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. De kan även ha inverkan på Bolagets framtid samt innebära att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket i sin tur kan medföra att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital.

Sammanställningen är ej fullständig och riskerna presenteras ej heller i någon inbördes ordning efter sannolikhet att de inträffar eller beroende på ekonomisk effekt. Ytterligare faktorer, vilka Bolaget i dagsläget inte känner till, kan således finnas. Beskrivningar av Bolagets verksamhet och marknadsförutsättningar, samt den effekt de har på Bolagets ekonomiska prognos, är baserade på Bolagets egna bedömningar och på externa källor. Somliga av dessa faktorer kan Bolaget motarbeta och bemöta i den löpande verksamheten, medan andra kan ske helt slumpmässigt och därmed vara utanför Bolagets kontroll.

Ägandet av aktier är alltid förenat med risk och samtliga risker kan av naturliga orsaker inte beskrivas i detta avsnitt, varför en samlad evaluering måste innefatta övrig information i detta memorandum samt en övergripande omvärldsbedömning.

Risker relaterade till verksamheten

Historik

BrandBee Holding har en förhållandevis kort verksamhetshistorik. Moderbolaget BrandBee Holding AB grundades 2016-01-12, vilket också är datumet för grundandet av koncernen. Verksamhetsbolaget VideoBur Sthlm AB, som är dotterbolag i koncernen, grundades 2013-10-04. I juli 2018 förvärvades BrandBee AB, grundat 2016-06-20, som ett dotterbolag i koncernen.

Notering av Bolaget vid Spotlight skedde 2016-06-20. Bolagets korta verksamhetshistorik bör beaktas vid investering i aktien.

Konjunkturutveckling och politiska risker

Den allmänna konjunkturen och andra politiska risker vilka står utanför BrandBee Holdings kontroll riskerar att ha

påverkan på Bolagets framtida intäkter och aktievärdering. Låg- respektive högkonjunktur samt tillgång och efterfrågan kan påverka såväl Bolaget som dess kunder och resultera i effekter på BrandBee Holdings intäkter, handelsvolymerna och aktievärdering. Bolaget förbehåller sig även möjligheten att expandera till andra geografiska marknader, där ytterligare risker kan uppstå i och med nya politiska och ekonomiska förutsättningar samt genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag verksamma i området.

Framtida marknadsutveckling

BrandBee Holdings styrelse bedömer att Bolaget är verksamt på en marknad vilken förväntas uppvisa fortsatt tillväxt och goda intjäningsmöjligheter under de kommande åren. Det går dock ej att

utesluta att marknaden utvecklas i en för Bolaget ofördelaktig riktning till följd av förändrade makroekonomiska faktorer, nya regelverk eller andra omvärldsfaktorer. Detta kan innebära risker för Bolagets avkastning och ekonomiska ställning.

Konkurrens

Det är hård konkurrens inom branschen för utveckling av nya IT-tjänster och inte minst med inriktning mot digital marknadsföring. BrandBee Holding verkar på en marknad med globala konkurrenter, där potentiella aktörer med större finansiella resurser eller mer kundanpassade produkter kan begränsa Bolagets ställning och tillväxtpotential. Källkoden är inte skyddad och det finns en risk att andra aktörer utvecklar liknande IT-plattformar.

Risker associerade med företagsförvärv

Förvärv av företag eller rörelser kan bidra till att uppnå tillväxtmål eller på annat sätt stärka ett bolags ställning. Skulle BrandBee Holding välja att verkställa sådana förvärv i framtiden föreligger risk att företagsförvärvet inte ger förväntade effekter avseende integration och lönsamhet. Detta skulle tillfälligt eller långvarigt kunna komma att hämma Bolagets utvecklingstakt samt inverka negativt på Bolagets framtidsutsikter, finansiella ställning och likviditet.

Utvecklingskostnader

BrandBee Holding arbetar kontinuerligt med produktutveckling och förbättringar, där både tids- och kostnadsaspekter för utvecklingen kan vara svåra att på förhand bedöma och fastställa med

exakthet. Detta medför en risk att en planerad produktutveckling kan bli mer kostnads- eller tidskrävande än planerat.

Produkter och tjänster

BrandBee Holding AB är ett bolag verksam inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Att BrandBee Holding verkar på en marknad med globala konkurrenter gör det svårt att utvärdera hela företagets försäljningspotential, med risken att intäkter helt eller delvis uteblir. Bolaget kan därmed ej garantera att erbjuda bättre produkter eller tjänster i förhållande till pris gentemot konkurrenterna, vilket kan leda till sämre försäljning och marginaler.

Operativa risker

BrandBee Holding har i och med förvärvet av BrandBee AB även tagit över hanteringen av bolagets egenutvecklade tekniska plattform. VideoBurst och BrandBees plattformar är molnbaserade mjukvaror som utvecklas kontinuerligt och arbetet har pågått under fyra, respektive två års tid. BrandBee Holding arbetar löpande med produktförbättringar, där både tids- och kostnadsaspekter för utvecklingen kan vara svåra att på förhand bedöma och fastställa. Detta medför risken att den produktutveckling som utförs kan bli mer kostsam eller tidskrävande än planerat.

Risken för buggar finns alltid när det gäller IT-plattformar, denna risk blir dock mindre med tiden, detta då IT-plattformen kontinuerligt korrigeras och opti-

meras. Buggar kan i värsta fall resultera i att data för kunder försvinner eller blir felaktig, detta är risker som kunderna är informerade om då de finns reglerade i alla abonnemangsavtal. Driften av VideoBurst sker via Amazon Web Services vilket är en molnlösning som drifas på ett flertal olika datacenter, på olika geografiska platser, för att minimera risken för stillestånd.

Likviditet och framtida kapitalbehov

Likviditeten som Bolaget inbringar i samband med nyemissionen bedöms av styrelsen komma att räcka minst 12 månader framåt. Det föreligger en risk att Bolaget under kortare eller längre perioder inte kommer att generera tillräckliga medel för att finansiera den löpande verksamheten, vilket innebär en risk att Bolaget måste skjuta upp, dra ner på, avyttra eller avsluta verksamheter. Detta kan i sin tur resultera i att Bolaget blir tvunget att erhålla ytterligare finansiering vid viss tidpunkt för att förvärva tillgångar eller för att vidareutveckla tillgångarna på Bolagets godtagbara villkor.

Målsättning och förmåga att hantera tillväxt

Det finns risk att det kan ta längre tid än planerat att nå de mål styrelsen BrandBee Holding fastställt. I takt med att organisationen växer behöver effektiva planerings- och ledningsprocesser framställas. Om Bolaget misslyckas med att hantera en snabb tillväxttakt föreligger en risk om negativa konsekvenser för verksamheten och lönsamheten.

Samarbeten

BrandBee Holding har etablerade sam-



arbeten och affärsförhållanden med välrespekterade aktörer på marknaden. Om någon av dessa samarbetspartners skulle försättas i en position som försvårar samarbetet, alternativt inte skulle uppfylla de kvalitetskrav som Bolaget ställer, uppkommer en risk att Bolagets verksamhet påverkas. Likaså finns det risk för att en etablering av nya samarbeten kan bli mer kostsam och/eller ta längre tid än vad Bolaget räknat med från början.

Beroende av nyckelpersoner

BrandBee Holding är ett kunskapsintensivt bolag som är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare, då verksamheten har begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. Det föreligger alltid en risk att Bolaget inte kan erbjuda nyckelpersoner tillfredsställande villkor, vilket kan resultera i att dessa lämnar Bolaget. Det kan i sin tur påverka Bolagets framtida utveckling och därmed även resultatet. För att BrandBee Holding ska kunna utvecklas som planerat är det av största vikt att nämnda resurser disponeras på ett för företaget optimalt sätt.

Sekretess

BrandBee Holding är beroende av att företagshemligheter som inte omfattas av patent eller andra immaterialrätter skyddas. Exempel på sådana företagshemligheter kan vara information om uppfinningar som Bolaget ännu inte har sökt patent på. Även om Bolagets befattningshavare och samarbetspartners normalt omfattas av sekretessåtagande finns det en risk att personer med tillgång till företagshemligheter sprider eller använder informationen på ett sätt

som kan skada företaget.

Övriga risker

Det finns flera andra risker BrandBee Holding kan utsättas för, exempel på dessa är bland annat brand, traditionella försäkringsrisker och stöld.

Risker relaterade till erbjudna värdepapper

Spotlight Stock Market

BrandBee Holding är listat på Spotlight Stock Market. Spotlight Stock Market är en bifirma till ATS Finans AB, ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Spotlight Stock Market driver en så kallad MTF-plattform. Bolag som är noterade på Spotlight Stock Market har förbundit sig att följa Spotlight Stock Markets noteringsavtal. Avtalet syftar bland annat till att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden får korrekt, omedelbar och samtidig information om alla omständigheter som kan påverka bolagets aktiekurs. Handeln på Spotlight Stock Market sker i ett elektroniskt handelssystem som är tillgängligt för de banker och fondkommissionärer som är anslutna till Nordic Growth Market. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på Spotlight Stock Market kan använda sin vanliga bank eller fondkommissionär.

Ägare med betydande inflytande

I samband med den riktade emissionen i maj 2018 samt apportemissionen avseende förvärvet av BrandBee i juni 2018 kom ett fåtal av BrandBee Holdings aktieägare att tillsammans äga en betydande andel av samtliga aktier. En koncentration av företagskontrollen

ger dessa ägare möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på ärenden som kräver ett godkännande av aktieägarna, vilket kan innebära en nackdel och risk för aktieägare med andra intressen än majoritetsägarna. En ägarstruktur av en sådan dominerande art kan komma att naturligt förändras över tiden, där en eventuell ändring i sin tur kan innebära en risk för att BrandBee Holdings verksamhetsinriktning kan komma att avvika från den som idag är utstakad av styrelsen. Den höga ägarkoncentrationen kan även ha en negativ effekt på aktiekursen då många investerare ofta ser nackdelar med att äga aktier i företag med stark ägandekoncentration.

Risker på aktiemarknaden och aktiekursen

Aktiemarknaden är naturligt förknippad med risker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursjusteringar och sämre konjunkturella förändringar. Därmed är också en investering i aktie förknippat med risker. Marknadsplatsen som BrandBee Holdings aktie befinner sig på präglas även till stor del av förväntningar och psykologiska faktorer, vilka kan vara svåra att förutse. Därutöver kan aktiemarknaden i största allmänhet reagera med kurs- och volymfluktuationer som inte alltid är relaterade till, eller proportionerliga med, den operationella verksamheten i enskilda bolag.

Likviditetsbrist i marknaden för aktien

Likviditeten i BrandBee Holdings aktie kan komma att bli begränsad, där det ej är möjligt att på förhand förutse hur investerarna kommer att agera. Risken finns att om en aktiv och likvid handel uteblir så kan det innebära svårigheter

att sälja större aktieposter inom en kortare tidsperiod, utan att priset på aktien påverkas negativt.

Utdelning

BrandBee Holding har beslutat att samtliga aktier berättigar till utdelning men Bolaget har sedan grundandet inte genomfört några utdelningar till aktieägarna. Risk föreligger att utdelning inte kommer att ske under de närmaste åren, då ledningens avsikt är att använda genererade vinstmedel till att utveckla Bolagets verksamhet. Bolagsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna utifrån rådande förutsättningar för verksamheten och så länge ingen utdelning lämnas, kommer eventuell avkastning på investeringen genereras genom en höjning i aktiekursen, se vidare i avsnitt "Aktien och ägarförhållanden, Utdelningspolicy".

Teckningsförbindelser och garantier avseende företrädesemissionen

BrandBee har ingått avtal med bolag som har förbundit sig att teckna aktier i företrädesemissionen. De som har ingått teckningsförbindelser (Ybarn, Dividend Sweden AB) och garantiåtaganden (City Capital Partners, Dividend Sweden AB, Citroq Capital AB) är medvetna om att dessa utgör juridiskt bindande förpliktelser gentemot Bolaget och åtar sig att vidta samtliga åtgärder för att uppfylla sina förpliktelser. Det finns dock en risk för att de som har lämnat teckningsförbindelser inte kan fullgöra sina åtaganden gentemot Bolaget på grund av faktorer utanför Bolagets kontroll. Uppfylls inte ovan nämnda teckningsförbindelser kan det få en negativ påverkan på Bolagets möjligheter att med framgång genomföra företrädesemissionen.

Kort om Bolaget



BrandBee Holding AB är verksamt inom digital marknadsföring och tar ett helhetsgrepp kring sina kunders digitala kommunikation. Med tjänster inom analys, strategi, annonsering, optimering och rapportering samt egenutvecklade verktyg för innehållsproduktion och leadsgenerering är det Bolagets vision att erbjuda en helhetslösning inom digital marknadsföring. Både i form av ett system som kunderna på egen hand kan använda för att effektivisera sitt arbete samt genom att agera som extern marknadsavdelning. Bolaget arbetar idag med såväl mindre bolag som inte har en befintlig marknadsavdelning som större bolag som behöver stärka upp eller komplettera sin organisation med en specifik kompetens.

BrandBee har sin grund i teknik och de tekniska lösningar som Bolaget utvecklat gör det möjligt att skapa stora mängder innehåll snabbt till en liten kostnad samt att bygga landningssidor och hantera inkommande leads på ett strukturerat och effektivt sätt. Detta är områden som Bolagets kunder, oavsett storlek, ofta beskriver som mycket resurskrävande. Den tekniska grunden och den effektivitet den medför är även en av BrandBee Holdings styrkor gentemot sina konkurrenter. Leveranserna sker helt baserat på kundens behov och Bolaget har både kunder som lagt över samtliga digitala marknadsinsatser på BrandBee och kunder som enbart använder Bolagets verktyg på egen hand.



Bakgrund och motiv till emissionen



Den 5 december 2018 återfördes Brandbee till Spotlights ordinarie lista efter att ha legat på observationslistan under hösten. Ett av de krav som Spotlight hade på bolaget var att genomföra en spridningsemission till existerande aktieägare, vilket nu genomförs.

Efter att Jonas Litborn tillträtt som tf. VD i januari 2019 har han arbetat med att renodla och strukturera om bolaget och dess tekniska plattformar. Den omstrukturering som bolaget genomgått har inneburit stora förändringar i personal och fokus på tjänster kring digital marknadsföring. Hela den plattform som fanns i Videoburst har nu gjorts om från grunden och re-lanserats under namnet Videobee.

I juni 2019 meddelades att Brandbee får en ny VD, Magnus Clarenbring. I och

med att företrädesemissionen nu genomförs kommer all tid nu kunna läggas på försäljning och utveckling av bolaget.

Brandbee har under våren:

- Lanserat ett verktyg för mäklare
- Ingått ett partnerskaps avtal i Filippinerna
- Byggt om och re-lanserat videoverktyget under namnet Videobee. Med Videobee kan företag enkelt hantera sina online videokampanjer.

Emissionslikviden ska användas till:

- Etablera och bygga upp en försäljningsorganisation i Filippinerna tillsammans med partner (30%)
- Förstärkning av bolagets försäljningsorganisation i Sverige (25%)
- Reglering av kortfristiga skulder (25%)
- Marknadsföring av bolagets produkter (20%)



VD har ordet



Alltsedan jag tog över som tf VD i Brandbee i januari har mitt uppdrag varit att renodla gruppens verksamhet och därefter hitta en ny permanent VD till bolaget. Jag är nöjd med att kunna leverera på båda uppdragen. I början av sommaren hälsade vi Magnus Clarenbring välkommen som VD för Bolaget från och med september. Magnus har en bred bakgrund och lång erfarenhet av försäljning både i Sverige och internationellt. Magnus har precis de egenskaper vi söker för rollen som säljande VD för Bolaget. Vi ser alla mycket fram emot att få växla upp tillsammans under hösten!

Personligen återgår jag till styrelsen och fokuserar på att stödja bolagets expansion i Sydostasien. Den föreslagna emissionen kommer även att hjälpa till att rensa Bolagets balansräkning inför Magnus start så att han direkt kan fokusera på att få igång försäljningen i de nya kanaler som han tar med sig.

Med sin långa erfarenhet inom försäljning kommer Magnus initialt att fokusera på de marknader där vi redan är aktiva; Sverige, Filippinerna samt Indien. En stor del av hans jobb kommer att bestå av att öka intäkterna genom införsäljning av Brandbees automatiska videoplattform VideoBee samt att utveckla mediebyråtjänsten som arbetar mycket med bas i videotjänsten för att öka ROI för våra kunder.

Brandbee erbjuder en helt global produkt som lätt skalas upp och som passar för både små och stora företag. I Filippinerna arbetar vi nu med att lansera Brandbees video-produkt tillsammans med MacGraphics Corranz. Vi ser fram emot att kunna presentera mer nyheter kring detta inom kort.

Vi ser fram emot att ha med er alla på Brandbee's resa under hösten!

Hälsningar,

Jonas Litborn

tf. VD och styrelseledamot



Teckningsförbindelser



Teckningsförbindelser utan ersättning har ingåtts med befintliga aktieägare vilka tecknar sig för 1 300 000 kr motsvarande 22% av företrädesemissionen. I tabellen nedan redovisas de parter som har lämnat teckningsförbindelser till Bolaget avseende företrädesemissionen.

Teckningsförbindelserna ingicks i början av augusti 2019. Inga kontanta medel eller andra tillgångar har pantsatts och ingen annan säkerhet har tillhandahållits för att säkerställa åtagandena. Som framgår av tabellen nedan har teckningsförbindelser lämnats enbart av befintlig aktieägare.

Namn	Teckningsförbindelse (SEK)	Andel av emission (%)
YBarn AB	300 000	5,15%
Dividend Sweden AB	1 000 000	17,18%
Totalt	1 300 000	22,33%

Emissionsgaranter

Utöver teckningsförbindelserna har avtal om emissionsgaranti för totalt 3 900 000 motsvarande 67% av företrädesemissionen ingåtts med nedanstående parter. Ett garantiarvode om 12% utgår. Avtalen ingicks i början av augusti 2019. Inga kontanta medel eller andra tillgångar har pantsatts och ingen annan säkerhet har tillhandahållits för att säkerställa åtagandena.

Namn	Garantiåtagande (SEK)	Andel av emission (%)
City Capital Partners	1 500 000	25,77%
Dividend Sweden AB	1 500 000	25,77%
Citroq Capital AB	900 000	15,46%
Total	3 900 000	67,00%

Villkor och anvisningar



Företrädesrätt till teckning

Den som på avstämningsdagen den 9 september 2019 är aktieägare i BrandBee Holding AB äger företrädesrätt att teckna aktier i nyemissionen i relation till tidigare innehav.

En (1) befintlig aktie i BrandBee Holding berättigar till teckning av en (1) ny aktie till en kurs om 0,10 kronor per aktie.

Teckningsrätter

Aktieägare i BrandBee Holding erhåller för varje en (1) innehavd aktie, en (1) teckningsrätt. Det krävs en (1) teckningsrätt för teckning av en (1) ny aktie.

Teckningskurs

Teckningskursen är 0,10 kronor per aktie. Courtage utgår ej.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (nedan "Euroclear") för rätt till deltagande i emissionen är den 9 september 2019. Sista dag för handel i BrandBee Holdings aktie med rätt till deltagande med företrädesrätt i företrädesemissionen är den 5 september 2019. Första dag för handel i BrandBee Holdings aktie utan rätt till deltagande med företrädesrätt i företrädesemissionen är den 6 september 2019.

Teckningstid

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter ska ske under tiden från och med den 11 september 2019 till 25 september 2019. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och förlorar därefter sitt värde. Outnyttjade teckningsrätter bokas bort från respektive aktieägares

VP-konto utan särskild avisering från Euroclear. Styrelsen äger rätt att förlänga tiden för teckning och betalning.

Handel med teckningsrätter

Handel med teckningsrätter äger rum på Spotlight Stock Market under perioden 11 september 2019 till den 23 september 2019. Aktieägare ska vända sig direkt till sin bank eller annan förvaltare med erforderliga tillstånd för att genomföra köp och försäljning av teckningsrätter. Teckningsrätter som förvärvas under ovan nämnda handelsperiod ger, under teckningstiden, samma rätt att teckna nya aktier som de teckningsrätter aktieägare erhåller baserat på sina innehav i BrandBee Holding på avstämningsdagen. Erhållna teckningsrätter måste antingen användas för teckning och betalning senast den 25 september 2019 eller säljas senast den 23 september 2019 för att inte förfalla värdelösa.

Emissionsredovisning och anmälningssedlar

Direktregistrerade aktieägare

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen den 9 september 2019 är registrerade i den av Euroclear för BrandBee Holdings räkning förda aktieboken, erhåller förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi, särskild anmälningssedel samt anmälningssedel för teckning utan stöd av teckningsrätter. Information kommer att finnas tillgängligt på BrandBee Holdings hemsida www.brandbee.com samt Hagberg & Aneborn Fondkommissions hemsida www.hagberganeborn.se för nedladdning.

Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckning över panthavare med flera, erhåller inte någon information utan underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägares VP-konto utsändes ej

Teckning med stöd av företrädesrätt

Teckning med stöd av teckningsrätter ska ske genom samtidig kontant betalning senast den 25 september 2019. Teckning genom betalning ska göras antingen med den förtryckta inbetalningsavi som bifogas emissionsredovisningen, eller med den inbetalningsavi som är bifogad till den särskilda anmälningssedeln enligt följande två alternativ:

1) Emissionsredovisning – förtryckt inbetalningsavi

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning av aktier ska den förtryckta inbetalningsavin från Euroclear användas som underlag för anmälan om teckning genom betalning. Den särskilda anmälningssedeln ska därmed inte användas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på inbetalningsavin förtryckta texten. *Anmälan är bindande.*

2) Särskild anmälningssedel

I det fall ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas för teckning, t ex genom att teckningsrätter förvärvas eller avyttras, eller av annan anledning ett annat antal teckningsrätter utnyttjas än vad som framgår av den förtryckta inbetalningsavin från Eurocle-

ar ska den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Aktieägaren ska på anmälningssedeln uppge det antal teckningsrätter som utnyttjas, antal aktier som denne tecknar sig för samt belopp att betala. Om betalning sker på annat sätt än med den vidhängande inbetalningsavin ska VP-konto anges som referens. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Vid ingivande av fler än en anmälningssedel från en och samma tecknare kommer endast den senast erhållna att beaktas. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Hagberg & Aneborn Fondkommission på nedanstående telefonnummer. Ifylld anmälningssedel ska i samband med betalning skickas eller faxas enligt nedan och vara Hagberg & Aneborn Fondkommission tillhanda senast klockan 15.00 den 25 september 2019. *Anmälan är bindande.*

Hagberg & Aneborn Fondkommission AB

Ärende: BrandBee
Valhallavägen 124
114 41 Stockholm
Fax: 08-408 933 51
Tfn: 08-408 933 50
Email: info@hagberganeborn.se
(inskannad anmälningssedel)

Förvaltarregistrerade aktieägare

Aktieägare vars innehav av aktier i BrandBee Holding är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen emissionsredovisning. Teckning och betalning ska ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

Teckning utan företrädesrätt

För det fall samtliga aktier inte tecknas med stöd av teckningsrätter ska styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av aktier tecknade utan stöd av teckningsrätter, varvid tilldelning ska ske enligt följande:

i) I första hand ska tilldelning ske till de som tecknat aktier med stöd av teckningsrätter oavsett om tecknaren var aktieägare på avstämningsdagen eller inte och, vid överteckning, i förhållande till det antal teckningsrätter som var och en utnyttjat för teckning av aktier och, i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

ii) I andra hand ska tilldelning ske till andra som anmält sig för teckning utan stöd av teckningsrätter och, för det fall dessa inte kan erhålla full tilldelning, i förhållande till det antal aktier som var och en anmält för teckning och, i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

iii) I tredje och sista hand ska eventuella återstående aktier tilldelas de garanter som ingått en emissionsgaranti i förhållande till storleken på ställt garantiåtagande och, i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Styrelsen får vid beslut om tilldelning besluta om att tilldelning enligt föregående endast sker av ett visst minsta antal aktier.

Anmälan om att teckna aktier utan företrädesrätt ska göras på anmälningssedeln "Teckning utan stöd av teckningsrätter" som finns att ladda ner från www.hagberganeborn.se. Anmälningssedeln ska vara Hagberg & Aneborn Fondkom-

mission tillhanda senast klockan 15.00 den 25 september 2019. *Anmälan är bindande.*

Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan beaktande. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel "Teckning utan stöd av teckningsrätter". I det fall fler än en (1) anmälningssedel insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas.

För förvaltarregistrerade aktieägare ska anmälan om teckning av aktier utan företrädesrätt göras till respektive förvaltare och i enlighet med instruktioner från denne, eller om innehavet är registrerat hos flera förvaltare, från envar av dessa. Observera att den som har en depå med specifika regler för värdepapperstransaktioner, exempelvis investeringssparkonto (ISK) eller kapitalförsäkringskonto (KF), måste kontrollera med den bank/förvaltare som för kontot, om förvärv av värdepapper inom ramen för erbjudandet är möjligt. Anmälan ska i så fall göras i samförstånd med den bank/förvaltare som för kontot.

Tilldelning vid teckning utan företrädesrätt

Besked om eventuell tilldelning av aktier, tecknade utan stöd av teckningsrätter, lämnas genom översändande av tilldelningsbesked i form av en avräkningsnota. Likvid ska erläggas senast tre (3) bankdagar efter erhållandet av avräkningsnota och betalning ska ske till bankgiro enligt instruktion på avräkningsnotan. Notera att det ej finns någon möjlighet att reglera beloppet från angivet VP-konto eller depå. Erläggs inte

likvid i rätt tid kan aktierna komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt Erbjudandet, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa aktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Något meddelande lämnas inte till den som inte erhållit tilldelning.

Den som tecknar aktier utan företrädesrätt genom sin förvaltare kommer att erhålla besked om tilldelning via respektive förvaltare.

Övertilldelningsoption

I syfte att tillvarata eventuell överteckning av emissionen samt öka antalet aktieägare i Bolaget har styrelsen beslutat om en övertilldelningsoption uppgående till maximalt 2 000 000 kr. Erbjudandet riktar sig till allmänheten (till allmänheten räknas även befintliga aktieägare) och genomförs på samma villkor som emissionen.

Aktieägare bosatta i utlandet

Aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta USA, Australien, Nya Zeeland, Hong Kong, Japan, Kanada, Schweiz, Singapore, Sydafrika) och vilka äger rätt att teckna aktier i nyemissionen, kan vända sig till Hagberg & Aneborn Fondkommission på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning. På grund av restriktioner i värdepapperslagstiftningen i USA, Australien, Nya Zeeland, Hong Kong, Japan, Kanada, Schweiz, Singapore, Sydafrika, eller i någon annan jurisdiktion där deltagande kräver ytterligare prospekt eller andra åtgärder än de som följer av

svensk rätt, kommer inga teckningsrätter att erbjudas innehavare med registrerade adresser i något av dessa länder. I enlighet därmed riktas inget erbjudande att teckna aktier i BrandBee Holding till aktieägare i dessa länder.

Betalda och tecknade aktier ("BTA")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av betalda tecknade aktier (BTA) skett på tecknarens VP-konto. Tecknade aktier är bokförda som BTA på VP-kontot tills företrädesemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket.

Enligt aktiebolagslagen får under vissa förutsättningar del av företrädesemissionen registreras vid Bolagsverket. Om denna möjlighet till delregistrering utnyttjas i föreliggande emission, kommer flera serier av BTA att utfärdas varvid den första serien benämns "BTA 1" i Euroclear. BTA 1 kommer att omvandlas till aktier så snart en första eventuell delregistrering skett. En andra serie av BTA ("BTA 2") kommer att utfärdas för teckning vilken skett vid sådan tidpunkt att tecknade aktier inte kunnat inkluderas i den första delregistreringen och omvandlas till aktier så snart företrädesemissionen slutgiltigt registrerats vilket beräknas ske under vecka 43, 2019.

Handel i BTA

Handel i BTA äger rum på Spotlight Stock Market från och med den 11 september 2019 fram till dess att emissionen registrerats hos Bolagsverket.

Leverans av aktier

Cirka sju dagar efter att emissionen registrerats hos Bolagsverket, ombokas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear.

Offentliggörande av utfallet i emissionen

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats kommer BrandBee Holding att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och anslås på BrandBee Holdings hemsida.

Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

Rätt till utdelning

De erbjudna aktierna medför rätt till andel i BrandBee Holdings vinst första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att nyemissionen registrerats hos Bolagsverket och att aktierna är införda i aktieboken hos Euroclear.

Aktiebok

BrandBee Holding är ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag. Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras och kontoförs av Euroclear med adress Euroclear Sweden AB, Box 191, SE-101 23 Stockholm, Sverige.

Aktieägares rättigheter

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som

finns tillgänglig via BrandBee Holdings hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

Förlängning

Styrelsen i BrandBee Holding förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden samt tiden för betalning. Detta ska ske senast sista dagen i teckningsperioden och meddelas genom BrandBee Holdings gängse informationskanaler.

Garantier och teckningsförbindelser

BrandBee Holding har erhållit garantier och teckningsförbindelser från ett antal investerare på totalt 5,2 MSEK motsvarande 89 procent av emissionsbeloppet.

Teckningsförbindelser

Teckningsförbindelser utan ersättning har ingåtts med befintliga aktieägare vilka tecknar sig för 1 300 000 kr motsvarande 22 procent av företrädesemissionen. I tabellen nedan redovisas den part som har lämnat teckningsförbindelser till Bolaget avseende företrädesemissionen.

Teckningsförbindelserna ingicks i början av augusti 2019. Inga kontanta medel eller andra tillgångar har pantsatts och ingen annan säkerhet har tillhandahållits för att säkerställa åtagandena. Som framgår av tabellen nedan har teckningsförbindelser lämnats enbart av befintlig aktieägare.

Bolag	Belopp
Ybarn AB	300 000
Dividend Sweden AB	1 000 000
Totalt	1 300 000

Emissionsgaranter

Utöver teckningsförbindelserna har avtal om emissionsgaranti för totalt 3 900 000 motsvarande 67% av företrädesemissionen ingåtts med nedanstående parter. Ett garantiarvode om 12% utgår.

Bolag	Belopp
City Capital Partners	1 500 000
Dividend Sweden AB	1 500 000
Citroq Capital AB	900 000
Totalt	3 900 000

Handel i aktien

Aktierna i BrandBee Holding är upptagna till handel på Spotlight Stock Market. Aktierna handlas under kortnamnet BRANDB och har ISIN-kod SE0008375331. De nya aktierna tas upp till handel i samband med att omvandling av BTA till aktier sker vilket beräknas ske omkring vecka 43.

Utspädning

Fullteckning i företrädesemissionen innebär att antalet aktier i Bolaget ökar från 58 202 685 aktier (78 202 685 aktier vid fulltecknad övertilldelningsoption) till högst 116 405 370 aktier (136 405 370 aktier vid fulltecknad övertilldelningsoption) vilket motsvarar en utspädnings-effekt om 50 procent (57 procent vid fulltecknad övertilldelningsoption). Utspädningen är beräknad på antalet nya aktier till följd av nyemissionen dividerat med det totala antalet aktier i Bolaget efter en fulltecknad nyemission.

Övrigt

Bolaget äger inte rätt att avbryta nyemissionen. Teckning av aktier, med eller utan stöd av teckningsrätter, är

oåterkallelig och tecknaren får inte återkalla en teckning av nya aktier, såtillvida inte annat följer av detta prospekt eller av tillämplig lag.

För det fall att ett för stort belopp betalats in av en tecknare för nya aktier kommer Hagberg & Aneborn att ombesörja att överskjutande belopp återbetalas. Hagberg & Aneborn kommer i sådant fall att ta kontakt med tecknaren för uppgift om ett bankkonto som Hagberg & Aneborn kan återbetala beloppet till. Ingen ränta kommer att utbetalas för överskjutande belopp.

Ofullständiga eller felaktigt ifyllda anmälningssedlar kan komma att lämnas utan beaktande. Om teckningslikviden inbetalas för sent, är otillräcklig eller betalas på felaktigt sätt kan anmälan om teckning komma att lämnas utan beaktande eller teckning komma att ske med ett lägre belopp. Betald likvid som ej tagits i anspråk kommer i så fall att återbetalas.

Marknadsöversikt



Bakgrund

Allt fler företag prioriterar användandet av video i sin marknadskommunikation. Något som utan tvivel är rätt väg att gå om man ser till videons framfart de senaste åren. Video som kommunikationsverktyg har visat sig ha stor genomslagskraft och enligt Forbes förväntas hela 80% av allt innehåll online att utgöras av video redan i år.¹ Detta är ingen stor överraskning när man ser de rapporter som släpps på ämnet. Enligt Wyzowls rapport 'The state of Video Marketing 2019' uppger 96% av de tillfrågade personerna att de tittat på instruktionsvideo för att lära sig mer om en produkt eller

tjänst och 79% uppger att video från ett varumärke har övertygat dem att köpa en mjukvara eller app. I samma rapport kan man även läsa att 87% hoppas på att se mer video från företag under 2019.

Antalet företag som använder video som marknadsföringsverktyg har ökat från 81% år 2018 till 87% år 2019 och hela 83% av de tillfrågade marknadsförarna uppger att marknadsföring med video har gett dem god ROI (avkastning på investering).² Hubspot menar till och med att video bör spela en central roll i alla företags försök att nå ut till sin publik.³

- 1 [Forbes - 4 Trends In Video Creation and Marketing To Watch Out For](#)
- 2 [Wyzowl - The state of Video Marketing 2019](#)
- 3 [Hubspot blog - The Ultimate Guide to Video Marketing](#)





Video har alltid haft en central roll i BrandBee Holding ABs (tidigare Video-Bur Sthlm Int AB) erbjudande till marknaden. Videoplattformen är byggd för att Bolagets kunder med små medel, såväl tids- som budgetmässigt, ska kunna producera ett stort antal videos att använda i sin marknadsföring. Nyckeln till detta är dynamiska videomallar där texter, filmklipp, bilder och färger kan bytas ut och varieras i oändlighet. Över tid har BrandBee Holdings erbjudande utvecklats och kommit att inkludera även videoproduktion samt annonsering av det videomaterial som skapats. Annonseringen har tidigare erbjudits kunderna genom en integration mot YouTube men i samband med förvärvet av BrandBee AB har bolaget nu erhållit kompetens och resurser för att erbjuda annonsering i ett flertal olika kanaler.

Via BrandBee ABs plattform finns även möjligheten att skapa målspecifika landningssidor samt en funktion för att hantera de inkommande leads som annonseringen genererar. Förlängningen av Bolagets erbjudande till marknaden utökar även marknadspotentialen. Möjligheterna att hantera annonsering i fler digitala kanaler utöver YouTube utökar

även BrandBee Holdings möjlighet att ta marknadsandelar inom digital annonsering och även detta är en marknad på framfart.

Marknaden i siffror

Den globala marknaden för annonsering är oerhört stor. Enligt Magnas Advertising Forecast Summer 2019 Update beräknas medieägarnas nettointäkter att uppgå till 600 miljarder dollar under 2019. Det skulle innebära en ökning med 5% från föregående år. Den förväntade tillväxten beräknas främst komma från den digitala annonseringen som uppskattas öka med 14%, detta visar på en mognad i den digitala annonsmarknaden jämfört med 2018 då ökningen uppgick till hela 2018. Årets förväntade ökning innebär att digitala annonsering för första gången står för mer än hälften av den totala annonsspendingen globalt (51%).⁴

Även i Sverige är den digitala annonseringen fortsatt på framfart. Enligt institutet för reklam- och mediestatistik uppgick den totala reklaminvesteringen i Sverige till 82 miljarder kronor år 2018 vilket är en ökning med 5,8% jämfört med föregående år. Av dessa 82 mil-

4 Magna - Advertising Forecast Summer 2019 Update

jarder spenderades 26,1% på Internet och 18,2% på produktion, områden vilka BrandBee Holdings erbjudande riktar sig mot.⁵

Att den digitala annonseringen kommer att fortsätta sin framfart råder det inga tvivel om. Enligt en rapport från Salesforce kan vi även se att landskapet för hur företag arbetar med sin digitala annonsering är under stor förändring. Detta märks främst på hur man idag formar sina team och fördelar sin budget internt. Av respondenterna i Salesforce studie uppger 59% att den digitala annonseringen idag ingår i den totala budgeten för marknadsföringsinsatser och 31% meddelar att de planerar att övergå till gemensam budget framöver. Det bevisar att den digitala annonseringen allt mer ses som en grundsten i företagets marknadsföring och inte längre bedöms som en separat insats. I rapporten framgår också att Facebook och Google dominerar inom digital reklam och att deras tillväxt främst drivs av annonser i mobil- och videoformat.

Kunder och partners

BrandBee Holding AB tog genom sin integration mot YouTube steget från att vara ett produktionsverktyg till att även erbjuda annonsering av det producerade innehållet. Förvärvet av BrandBee AB är ytterligare ett steg i riktningen att skapa ett mer komplett erbjudande och tillhandahålla lösningar för alla delar inom digital marknadsföring. I Bolagets kundportfölj återfinns företag av olika storlekar och ett flertal olika branscher. I samband med förvärvet av BrandBee AB utökades även kundportföljen och

bland koncernens befintliga kunder finns idag bland andra Inet, Mäklarringen, Soluno BC, Upplands-Bro Kommun, HomeTV och Mavshack.

Inet använder Bolagets videoverktyg för att skapa videoannonser som presenterar produkter och priser. Mäklarringen använder även de videoverktyget och kundunika videomallar för att annonsera de objekt de har till salu. Soluno har köpt video i flera olika former, såväl videomallar som videoproduktioner och Upplands-Bro Kommun använder kundunika videomallar för att rekrytera nya medarbetare till olika tjänster inom kommunen.

BrandBee Holding sköter även stora delar av HomeTV's marknadsföring där stort fokus ligger på digital annonsering med syfte att attrahera nya medlemmar till streamingplattformen. BrandBee Holding hanterar också uppdatering och kommunikation med följare och potentiella kunder på sociala medier samt har skapat en kundunik videomall för videoannonsering av trailermaterial för HomeTV. För Mavshack har Bolaget levererat kampanjer på Facebook och Google Ads.

Konkurrenter

Att video är ett svårslaget medie för att nå ut till sin publik har inte undgått någon. Inte minst i tider där mobiltelefonen används i allt större utsträckning och utrymmet för att förmedla sitt budskap i bild och text därmed är mycket begränsat. När verksamhetsbolaget VideoBur Sthlm AB grundades var det först i sitt slag på den svenska markna-

5 Institutet för reklam- och mediestatistik - Stora Reklamkakan 2018

6 Salesforce - Digital Advertising 2020: Global insights into a new era of advertising and media buying

den men i dagsläget finns ett flertal konkurrenter med snarlika erbjudanden. På den svenska marknaden har bland andra Studiotogo och Dreambroker slagit sig in, vilka båda erbjuder videolösningar och riktar sig till företag. Ett annat intressant bolag är Promo by Slidely som även de riktar sig mot företag men också tillhandahåller ett enormt bibliotek med videoinnehåll så att kunderna inte behöver skapa eget innehåll. Detta ger dem en konkurrensfördel vad gäller enkelheten att göra en video, samtidigt begränsar det också kunden då de måste välja någon av de videor som erbjuds och därmed inte helt kan styra innehållet själva. Konkurrensen har varit väntad och då plattformen inte haft något registrerat skydd för sin källkod, och upphovsrätten för källkod ställer väldigt höga krav på innovation och originalitet, har möjligheterna för konkurrenter att skapa liknande plattformar varit stora. En av de främsta styrkorna med den digitala plattform är den globala skalbarheten och potentialen, där även utländska konkurrenter som Wevideo, Animoto och Shagr måste tas i beaktande.

I samband med förvärvet av BrandBee AB och det breddade erbjudandet mot marknaden har koncernen också fått ett stort antal nya konkurrenter. Allt från byråer inriktade mot digital marknadsföring till specifika verktyg för att bygga exempelvis landningssidor. Samt komplexa helhetslösningar som innefattar såväl system som konsulter. Exempel på konkurrenter inom dessa områden är Social Media Lab, Growth Hackers, Unbounce, Marketo och Hubspot.

Den stora antalet etablerade konkurrenter påverkar naturligtvis marknadsläget för BrandBee Holding och ökar kraven både på plattformen och organisationen. Produkten måste vara bättre och mer kostnadseffektiv än konkurrenternas samtidigt som såväl sälj- som servicefunktioner inom Bolaget måste vara i toppklass för att göra BrandBee Holding till det självklara valet. Det är även av oerhört stor vikt att Bolaget intar en tydlig positionering och når ut med sitt erbjudande till de som har störst nytta av det.

Om Bolaget



BrandBee Holding AB möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har två IT-plattformar och ett pågående utvecklingsarbete för att integrera dessa plattformar med varandra. Syftet med detta är att kunna erbjuda Bolagets kunder en lösning där de, till viss del eller helt på egen hand, kan hantera sin digitala marknadskommunikation. BrandBee Holdings samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering och hantering av inkommande leads.

Moderbolaget BrandBee Holding AB ingår i koncern tillsammans med två dotterbolag, VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB. Verksamhetsbolaget VideoBur Sthlm AB grundades i oktober 2013 och släppte den första versionen av sin IT-plattform för produktion av video i januari 2014. Bolagets affärsidé uppkom efter insikten om att allt fler företag vill arbeta mer aktivt med video men upplever att budget, tid och kunskap inte räcker till.

BrandBee AB grundades i juni 2016. BrandBee ABs plattform är utvecklad för hjälpa användaren i sin digitala marknadsföring och innehåller funktioner för att skapa enkla landningssidor för att driva konvertering samt verktyg för att hantera inkommande leads. Koncernens mål är nu att integrera de två plattformarna med varandra för att skapa ett verktyg som tar ett helhetsgrepp kring den digitala marknadsföringen och underlättar i allt från innehållsproduktion till annonsering, leadsgenerering och uppföljning.

BrandBee Holding AB erbjuder både produkter via sina digitala plattformar och tjänster i form av hantering av digital marknadsföring och annonsering. För de kunder som själva hanterar sin marknadsföring är BrandBee Holding en systemleverantör som bidrar till kostnadseffektivitet för marknadsavdelningen. För resterande kunder agerar BrandBee som en extern marknadsavdelning, både för de som helt saknar en marknadsavdelning och de som behöver stärka upp inom specifika områden och kompetenser.

På den digitala plattform som erbjuds av VideoBurst får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper Bolaget kunden att skapa en landningssida och annonser i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv.). Genom att låta BrandBee Holding sköta hela leveransen, från design till annonsering och rapportering, ges kunden utrymme att fokusera på det de är bäst på. BrandBee ABs plattform säljs idag inte externt utan används enbart internt till dess att plattformarna integrerats.

Affärsidé och vision

BrandBee Holding AB erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att BrandBee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. BrandBee Holding AB ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Ambitionen är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionsstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

Affärsmodell

BrandBee Holding ABs affärsmodell bygger på intäcksströmmar från abonnemangsförsäljning, produktion av kundunika videomallar samt timarvoden. Affärsmodellen är skalbar för att möjliggöra en snabb och lönsam tillväxt. BrandBee Holdings koncept är en on-demand tjänst som ska vara enkel och flexibel vilket innebär att kunderna endast betalar för den funktionalitet de önskar nyttja. Detta minskar tröskeln för företag som vill komma igång med digital marknadsföring men ännu inte vet i vilken grad det kommer att nyttjas. Strategin är att få företag att börja använda tjänsten, för att sedan utöka abonnemanget och på så vis successivt öka bolagets intäkter.

Strategi och mål

Bolagets yttersta mål är att skapa tillväxt. För att stödja den målsättningen har Bolaget tagit fram tre huvudinitiativ som ska ta företaget till nästa nivå

1) Identifiera nya intäcksströmmar - utveckling av affärsmodellen

2) Kompletta marknadsföringsplattform för ökad digital försäljning

3) Utveckla partnerskap och samarbeten

1. För att få ut bäst effekt av vår lösning och våra resurser ligger det i strategin att se över och utveckla vår befintliga affärsmodell. Detta görs främst genom att identifiera och testa nya segment och prismodeller. Sedan förvärvet av BrandBee har ett gediget arbete för att omformulera affärsmodellen genomförts där fokus ligger på tillväxt och högre lönsamhet per kund. Idag levereras fler saker till kund än vad som gjordes för ett år sedan, det innebär att det finns utrymme för en bredare paketering och att ta mer betalt. Historiskt sett har priset varit för lågt i förhållande till det mervärde som har levererats samt det pris som konkurrenter har tagit ut. Nya affärsmodeller kommer därför att lägga större vikt vid kundunik prissättning. Bolaget arbetar samtidigt för att hitta nya nischade marknader att bearbeta med specifika produkter, såsom Bolagets satsning på automatisk video för mäklare.

2. I samband med förvärvet av BrandBee AB har nu BrandBee Holding AB möjlighet att erbjuda en bredare och

mer komplett lösning för sina kunder. För att produkten ska bli mer lättillgänglig och relevant för användarna krävs en sammanslagning av de två plattformarna. En plattform och en inloggning ska ge tillgång till hela erbjudandet.

Bolagets mål var att lansera den sammanslagna produkten under första halvåret 2019 och arbetet har påbörjats men är ännu inte slutfört. Den stora potentialen är verktygets skalbarhet och det är av största vikt att sammanslagningen av plattformarna genomförs med skalbarhet i fokus. Bolaget kommer att sälja lösningen på de befintliga marknader där BrandBee Holding är verksamt idag, nämligen i Sverige, Indien och Filippinerna. Målet är framförallt att sälja produkten mot mindre företag där interna resurser är begränsade. I dagsläget är Sverige verksamhetens huvudsegment och den svenska marknaden står fortfarande för 100% av koncernens intäkter.

3. Då bolaget har begränsade resurser att nå ut fullt mot olika segment kommer vi aktivt jobba med att få till partneravtal. Siktet är inställt på partners där vi ser att vår lösning kan komplettera eller förbättra deras erbjudande mot marknaden samt partners som vill agera återförsäljare, ett exempel på detta är samarbetet med MacGraphics Caranz i Manila. Genom partnerskap ser vi framförallt potentialen att nå kunder och segment vi inte hade kunnat nå ut till annars. Urvalet kommer framförallt ske utifrån ett antal kriterier, som hur väl det passar med vårt varumärke och erbjudande samt den potential som finns i samarbetet. Vi kommer löpande utvärdera varje enskilt partnerskap för att se

vilket värde det inbringar till BrandBee Holding.

Målsättningar för kommande 6-12 månader

Bolagets kortsiktiga mål är att få den nya VD:n på plats. Parallellt med detta ska re-lanseringen av Videobee genomföras och försäljningen i Norden intensifieras. Bolaget kommer att rekrytera säljare och produktspecialister.

På mellanlång sikt kommer Brandbee att lansera nya specialiserade automatiserade produkter vid sidan av den mäklarprodukt som redan i dag tillhandahålls.

Målet för den filippinska marknaden är att vara lönsam inom 12 månader. När detta uppnåtts kommer Brandbee att analysera vilken marknad i regionen som ska bli nästa steg.

Den indiska försäljningsverksamheten är uppe till beslut för hur den ska utvecklas framåt.

Koncernstruktur

BrandBee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar dotterbolaget VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och BrandBee Ab med orgnr: 556852-0042. VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB ägs till 100 procent av moderbolaget vilket per dags dato verkar som holdingbolag till dotterbolagen. Syftet med denna struktur är att Bolaget i framtiden smidigt ska kunna genomföra förvärv av dotterbolag utan att de i stor grad stör befintliga bolags verksamheter.

Organisation och personal

BrandBee Holding ABs personalstyrka uppgår till fem personer samt konsulter för utveckling via IP Movers och finansiella tjänster via Flexmission AB.

Organisationen består idag av tillförordnad VD samt fyra personer som arbetar med produktion, projektledning och leveranser gentemot kund. Det är Bolagets bedömning att verksamheten är i stort behov av förstärkning inom försäljning för att nå de uppsatta målen inom tillväxt.





Historisk översikt

2013 -2015	<p>VideoBur Sthlm AB bildas och bolaget påbörjar utveckling av IT-plattformen Videoburst.</p> <p>Under 2015 erbjuder Bolaget sina kunder ett femtiotal videomallar</p>	2019	<p>Bolaget signerar avtal med Dividend Sweden AB gällande ägarspridning</p> <p>Bolaget genomför en ledningsförändring och får en ny styrelseordförande i Johan Eriksson samt tillsätter Jonas Litborn som ny tillförordnad VD för bolaget</p> <p>Bolaget lanserar en automatiserad videotjänst för mäklare och första kunden är Mäklarringen</p> <p>Bolaget skriver samarbetsavtal med MacGraphics Carranz och öppnar kontor i Filippinerna</p> <p>Bolaget får en ny styrelseledamot då Stephan Knowles ersätter Anna Lassi i styrelsen.</p>
2016	<p>Styrelsen beslutade på styrelsemötet 2016-01-29 att ansöka om att notera bolagets aktier på handelsplatsen AktieTorget därför grundas Holding bolaget VideoBur Sthlm Int AB (nuvarande Brandbee Holding AB)</p> <p>Bolaget tecknar flera viktiga kundavtal under Q1.</p> <p>Bolaget lanserar en ny version av IT-plattformen under hösten (version 2.0).</p>		
2017	<p>Bolaget etablerar sitt första kontor i utlandet när företaget öppnar i Jakarta i Indonesien.</p> <p>Bolaget lanserar sin YouTube integration och blir därmed en One stop shop för videoproduktion och annonsering på YouTube.</p>		
2018	<p>Bolaget öppnar upp ett säljkontor i Chandigarh i Indien.</p> <p>Bolaget får ny styrelse som tillsätter Richard Glimstedt som VD för bolaget</p> <p>Bolaget förvärvar BrandBee AB</p> <p>VideoBur Sthlm AB byter namn till BrandBee Holding AB</p> <p>Bolaget genomgår en noteringsprövning på Spotlight Stock Market och återförs till ordinarie lista 5 december</p> <p>Korsförsäljning av koncernens produkter påbörjas till befintliga kunder och det nya helhetserbudandet presenteras för nya kunder</p>		



Ledande befattningshavare, styrelse och revisorer

Nedan följer en beskrivning av BrandBee Holding ABs styrelseledamöter, ledande befattningshavare och revisor. BrandBee Holdings styrelse består av styrelseledamöterna Johan Eriksson (ordförande), Stephan Knowles, Jonas Litborn och Gunnar Mannerheim. Styrelsen har sitt säte i Stockholm och styrelseledamöterna väljs på Bolagets årsstämma och innehar sitt uppdrag fram till nästa årsstämma.

Styrelsens arbetsformer och VD-instruktion

Enligt den bolagsordning som antogs 2019-05-17 ska styrelsen bestå av lägst tre (3) och högst fem (5) ledamöter med högst tre (3) suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning och verkställande direktörens arbete regleras genom VD-instruktion. Arbetsordningen samt VD-instruktionen fastställs årligen av BrandBee Holdings styrelse, där inga avsättningar eller ersättningar betalas efter att uppdraget avslutats. Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas direkt av Bolagets styrelse, där Bolaget ej är skyldigt att följa svensk kod för bolagsstyrning och har ej heller frivilligt förpliktigt sig att följa denna.

Ersättningar till styrelse och VD

För verksamhetsåret 2019 erhåller styrelsen ersättning om 400 000 kronor att fördela inom styrelsen. Det är inte beslutat om några förmåner efter avslutat uppdrag, för envar styrelseledamot. Bolagets tillförordnade verkställande direktör erhåller ett konsultarvode om 150 000 kronor per månad.

Revisor

På årsstämman den 17 maj 2019 valdes Per Karlsson, på revisionsbyrån Ernst &

Young AB till huvudansvarig revisor i Bolaget. EY Box 7850, 103 99 Stockholm.

Potentiella intressekonflikter

Med undantag för det förhållande att vissa av styrelseledamöterna har uppdrag i andra bolag och/eller äger aktier i BrandBee Holding, vilket redogörs för nedan, föreligger det inte några intressekonflikter mellan Bolaget och dess nuvarande befattningshavare.

Familjeband

Det finns inga familjeband mellan styrelseledamöter och ledande befattningshavare.

Konkurser och likvidationer

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har varit inblandad i konkurs, likvidation eller konkursförvaltning. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har heller varit inblandad i bedrägerirelaterad rättslig process de senaste fem åren.



JOHAN ERIKSSON

Styrelseordförande

Johan Eriksson, född 1967, är styrelseledamot i BrandBee Holding AB sedan juni 2018. Johan har över 25 års erfarenhet från ledande befattningar från stora, medelstora och små bolag och har stor erfarenhet av global försäljning, främst inom fordonsindustrin, från tidigare positioner. Genom sina entreprenörskap och långa erfarenhet från ledande befattningar besitter Johan en gedigen kompetens inom teknik, internationell försäljning och företagsledning. Johan har en ingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Aktieinnehav i Brandbee Holding AB privat och genom bolag: inga.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

Bolag	Tidsperiod
Mykles AB	Pågående
Waysure Sweden AB	Pågående

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Styrelseordförande	Pågående
Transiro Int. AB	VD	Pågående
Transiro Sverige AB	Suppleant	Pågående
Mykles AB	Styrelseledamot/VD	Pågående
Sindas Informationssystem AB	Styrelseledamot	Pågående
VideoBur Sthlm AB	Styrelseledamot	Pågående
BrandBee AB	Suppleant	Pågående
Waysure Sweden AB	Styrelseledamot	Pågående
Waysure Sweden AB	VD	Avslutat
Wifog Holding AB	Styrelseledamot/VD	Avslutat
Wifog AB	Styrelseledamot/VD	Avslutat
Ironroad Holding AB	Styrelseledamot	Avslutat



STEPHAN KNOWLES

Styrelseledamot

Stephan Knowles, född 1969, är styrelseledamot i BrandBee Holding AB sedan maj 2019. Knowles har en 25 år lång erfarenhet från IT-branschen som entreprenör samt grundare till ett flertal IT-bolag. Han har varit med och utvecklat plattformarna för såväl VideoBurst som BrandBee från start och har därför väsentlig kunskap om strukturen. Stephan har studerat datavetenskap på Uppsala Universitet.

Aktieinnehav i Brandbee Holding AB privat och genom bolag: inga.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

Bolag	Tidsperiod
Ultra Bang Holding AB	Pågående
WilderAce AB	Pågående
AppCasa AB	Avslutat
VideoBur Sthlm AB	Avslutat

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
Brandbee Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Videobur Sthlm AB	Suppleant	Pågående
NS Ventures AB	Suppleant	Pågående
Föreningsspel i Sverige AB	Suppleant	Pågående
Ultra Bang Holding AB	Suppleant	Pågående
Appcasa AB	Styrelseledamot	Pågående
Midnattsmåsen AB	Suppleant	Pågående
Entella AB	Styrelseledamot	Pågående
Entella IT AB	Styrelseledamot	Pågående
WilderAce AB	Styrelseledamot	Pågående
FastOut AB	Styrelsesuppleant	Avslutat
FastOut Int AB	Styrelseledamot	Avslutat





JONAS LITBORN

Styrelseledamot och t.f. VD

Jonas Litborn, född 1978, är ledamot i BrandBee Holding AB sedan maj 2018 och sedan januari 2019 t.f. VD för koncernen. Jonas har under sin karriär jobbat med affärsutveckling på ett flertal företag inom olika sektorer såsom Neonode Inc., Mavshack AB och Ironroad AB. Jonas har en bred erfarenhet inom ledarskap och organisationsutveckling. Hans expertis inom affärsutveckling och internationella affärer tillför Bolaget ett brett kontaktnät i Sverige och Sydostasien. Jonas har en Magisterexamen i företagsekonomi från Stockholms universitet.

Aktieinnehav i Brandbee Holding AB privat och genom bolag: 8.580.637 aktier.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

Bolag	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Pågående
Fortic AB	Pågående
SplitEx AB	Pågående
WG Finans och Förvaltnings AB	Pågående
Nappilk Invest AB	Avslutat
Acri Design AB	Avslutat

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Styrelseledamot, t.f. VD	Pågående
BrandBee AB	Styrelseledamot	Pågående
VideoBur Sthlm AB	Styrelseordförande	Pågående
Transiro Sverige AB	Styrelseledamot	Pågående
Mavshack AB	Styrelseordförande	Pågående
24h Tech Int. AB	Styrelseordförande	Pågående
Mavshack Movies AB	Styrelseordförande	Pågående
IPMovers AB	Styrelseledamot	Pågående
IPMovers India Pvt Ltd.	Styrelseledamot	Pågående
Ambient Media Int. Ltd.	Styrelseledamot	Pågående
Transiro Int. AB	Styrelseordförande	Pågående
Transiro Sverige AB	Styrelseledamot	Pågående
Your IT AB	Styrelseledamot	Pågående
Recapture IT AB	Styrelseordförande	Pågående

Bolag	Position	Tidsperiod
Sindas Informationssystem AB	Styrelseordförande	Pågående
MedCoat AB	Styrelseordförande	Pågående
Campaign Creator AB	Styrelseledamot	Pågående
Acri Design AB	Suppleant	Pågående
SplitEx AB	Styrelseledamot	Pågående
Fortic AB	Styrelseledamot	Pågående
Fortic Finans AB	Styrelseledamot	Pågående
W.G. Finans & Förvaltnings AB	Styrelseledamot	Pågående
Wifog Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Wifog AB	Styrelseledamot	Avslutat
Lark Invest AB	Styrelseledamot	Avslutat
Maxego Invest	Styrelseledamot	Avslutat
24h Movies Sweden AB	Styrelseledamot	Avslutat
Nappilk Invest AB	Styrelseledamot	Avslutat



GUNNAR MANNERHEIM

Styrelseledamot

Gunnar Mannerheim, född 1945, är styrelseledamot i BrandBee Holding AB sedan juni 2018. Gunnar har en entreprenöriell bakgrund och har byggt upp och drivit flera framgångsrika företag. Han har även gedigen erfarenhet av styrelsearbete och är utbildad ingenjör. Utöver mångårig erfarenhet i att bygga bolag tillför Gunnar bolaget ett omfattande kontaktnät bland såväl investerare som potentiella partners.

Aktieinnehav i BrandBee Holding AB privat och genom bolag: 15.240.783 aktier.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

Bolag	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Pågående
M6 Capital AB	Pågående
Horse Creek Entertainment AB	Pågående

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Telefonplan Stockholm Property AB (publ)	Styrelseordförande	Pågående
Trädan 23 & 24 i Växjö AB	Suppleant	Pågående
Lågan 18 i Växjö AB	Suppleant	Pågående
M6 Capital AB	Styrelseledamot	Pågående
AngeredC I AB	Suppleant	Pågående
HomeTv Holdings Nordic AB	Styrelseledamot	Pågående
VB Fastigheter AB	Styrelseledamot	Pågående
ISP Angered Development 1 AB	Suppleant	Pågående
Scanprop Trädan 23 & 24 AB	Styrelseledamot	Pågående
Trädan 27 i Växjö AB	Suppleant	Pågående
ESSCAP AB	Styrelseledamot	Pågående
AngeredC II AB	Suppleant	Pågående
Scanprop Holding AB	Styrelseledamot	Pågående

Bolag	Position	Tidsperiod
Slipskäraren Holding AB	Suppleant	Pågående
M6 Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Scanprop Fastigheter 1 AB	Styrelseledamot	Pågående
MediaAnalys Intressenter AB	Styrelseledamot	Pågående
Tfn-plan Timotejen Garage Mellan AB	Styrelseordförande	Pågående
Hulltet Fyra Fastighets AB	Suppleant	Pågående
Lågan ScanPol Växjö AB	Styrelseordförande	Pågående
Tfn-plan Timotejen Garage Fastighets AB	Styrelseordförande	Pågående
Trädan Fastigheter AB	Styrelseordförande	Pågående
Svebrata AB	Styrelseledamot	Pågående
M4 Holdings AB	Styrelseordförande	Pågående
Scanprop AB	Styrelseledamot	Pågående
Lågan Fastigheter i Växjö AB	Suppleant	Pågående
Mannerheim Invest AB	Styrelseordförande	Avslutat

Aktien och ägarförhållanden



Allmänt

Aktierna i Bolaget är denominerade i SEK och har emitterats i enlighet med bestämmelserna i aktiebolagslagen (2005:551). BrandBee Holding har ett aktieslag och varje aktie medför samma rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat, samt lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation. Samtliga aktier berättigar en (1) röst per aktie. Det föreligger inga särskilda bestämmelser om inlösen av aktierna, de är fritt överlåtbara. Förändringar av aktieägarnas rättigheter kan endast ske efter en ändring av bolagsordningen, i enlighet med rådande lagstiftning.

BrandBee Holding innehar inga aktier, varken i det egna eller i andra bolag, vilka kan äga betydelse för värderingen av Bolagets ekonomiska läge. BrandBee Holdings aktie är ej underställd tvångs-

inlösen. Under de senaste 12 månaderna har inget övertagandebud skett på Bolagets aktie, det finns ej heller några konvertibler i Bolaget. Aktieboken hanteras elektroniskt av Euroclear Sweden och Bolagets aktie är utställd på innehavare.

Regelverk

BrandBee Holding åsyftar att följa alla lagar, författningar och rekommendationer som är relevanta för bolag vilka är listade på Spotlight Stock Market. Förutom Spotlight Stock Markets noteringsavtal gäller nedanstående regelverk i tillämpliga delar:

- Aktiebolagslagen
- Lagen om handel med finansiella instrument
- EU:s marknadsmissbruksförordning



Utveckling av aktiekapital

I enlighet med den bolagsordning som antogs 2019-05-17 ska aktiekapitalet vara lägst 2 000 000 kronor och högst 8 000 000 kronor fördelat på lägst 40 000 000 aktier och högst 160 000 000 aktier. Alla aktier är emitterade och fullt betalda. BrandBee Holdings aktiekapital uppgår 2019-06-30 till 2 910 134,25 kronor. Kapitalet är fördelat på totalt 58 202 685 aktier, samtliga med ett kvotvärde som uppgår till 0,05 kronor.

Se nedan tabell för utveckling av Bolagets aktiekapital sedan start.

Tidpunkt	Händelse	Kurs	Kvotvärde	Ökning av antal aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
2016 jan 12	Bolagets bildande	0,05	0,05	5 000 000	250 000	5 000 000	250 000
2016 jan 12	Kvittnings-emission	0,05	0,05	5 000 000	250 000	10 000 000	500 000
2016 jan 14	Nyemission	1,50	0,05	1 000 000	50 000	11 000 000	550 000
2016 maj 27	Noterings-emission	2,00	0,05	3 000 000	150 000	14 000 000	700 000
2017 maj 18	Företrädes-emission	1,30	0,05	2 800 000	140 000	16 800 000	840 000
2017 okt 18	Riktad emission	0,80	0,05	1 250 000	62 500	18 050 000	902 500
2018 feb 1	Företrädes-emission	0,45	0,05	6 152 685	307 634	24 202 685	1 210 134
2018 juni 15	Riktad emission	0,25	0,05	14 000 000	700 000	38 202 685	1 910 134
2018 nov 20	Apport-emission	0,25	0,05	20 000 000	1 000 000	58 202 685	2 910 134,25
Förestående emission*	Företrädes-emission	0,10	0,05	58 202 685 (78 202 685)	2 910 134,25 (3 910 134,25)	116 405 370 (136 405 370)	5 820 268,50 (7 820 268,50)

* Siffror inom parentes inkluderar övertilldelningsoption

Utdelningspolicy

Samtliga av Bolagets aktier har samma rätt till utdelning. Rätt till utdelning tillfaller den som vid, av bolagsstämman fastställd, avstämningsdag är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Dessa aktieägare har även rätt till ny aktie vid fondemission samt företrädesrätt att delta i företrädesemissioner.

I det fall en aktieägare inte är kontaktbar via Euroclear Sweden kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet. Fordran begränsas enbart av preskriptionsregler vilka, om de infaller, innebär att utdelningsbeloppet tillfaller Bolaget. Det föreligger inga särskilda begränsningar eller förfaranden för aktieägare bosatta i utlandet. Euroclear Sweden hanterar utbetalning för samtliga aktieägare och normal kupongskatt utgår för de aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige.

Styrelsen ställer sig positiv till utdelning men har inte för avsikt att föreslå utdelning till aktieägarna de närmaste åren då ledningens avsikt är att använda genererade vinstmedel till att utveckla Bolagets verksamhet och befästa dess position på marknaden. Någon fastslagen utdelningspolicy finns för närvarande inte.

Överlåtelse av aktien

Aktien är inte behäftad med några inskränkningar i rätten att fritt överlätas.

Incitamentsprogram

Bolagstämman i maj 2019 beslutade om ett optionsprogram riktat till nyckelpersoner i koncernen. I dagsläget ägs samtliga optioner av det helägda dotterbolaget BrandBee AB. Optionsprogrammet omfattar högst 5 000 000 teckningsoptioner med åtföljande rätt till teckning av 5 000 000 nya aktier till en teckningskurs om 0,20 kr med teckningsperiod 31 oktober 2020 - 30 april 2021.

Ägarförteckning med största ägare

Aktieägare per 2019-06-28	Antal aktier	Andel (%)
Gunnar Mannerheim	9 100 783	15,64
Jonas Litborn	7 865 584	13,51
Horse Creek Entertainment AB	5 140 000	8,83
Morgan's Husgrunder AB	5 000 000	8,59
DFS Consulting AB	2 242 074	3,85
Övriga (928 st)	28 854 244	49,58
Total	58 202 685	100

Anslutning till Euroclear Sweden

BrandBee Holding är ett avstämningsbolag vilket innebär att Bolagets aktier, enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument, ska vara registrerade i ett avstämningsregister. Bolagets aktier är registrerade i elektronisk form hos Euroclear Sweden som även för Bolagets aktiebok. Aktieägarna mottager ej några fysiska aktiebrev, samtliga transaktioner sker på elektronisk väg genom registrering i Euroclear-systemet av behöriga banker och andra värdepappersförvaltare.

Finansiell information i sammandrag



Nedan presenterade finansiella sammanställningar avser koncernen BrandBee Holding AB med org.nr 559046-7717. Fullständig historisk finansiell information, inklusive noter och kommentarer, införlivas genom hänvisning till BrandBee Holdings [hemsida](#) och Spotlight Stock Market.

Resultaträkning

Tkr	2019-04-01 -2019-06-30	2018-04-01 -2018-06-30	2019-01-01 -2019-06-30	2018-01-01 -2018-06-30	2018-01-01 -2018-12-31	2017-01-01 -2017-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	1 070,9	262,2	1 586,1	396,6	1 370,0	2 139,0
Aktiverat arbete för egen räkning	-	301,7	-	626,8	626,8	1 255,6
Övriga intäkter	-	-	14,6	-	110,8	25,6
Summa intäkter	1 070,9	563,9	1 600,7	1 023,4	2 107,6	3 420,2
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-321,3	-336,8	-595,7	-892,4	-1 960,0	-2 210,4
Externa kostnader	-1 692,8	-1 302,5	-3 070,8	-1 877,2	-2 914,4	-2 464,0
Personalkostnader	-754,0	-686,3	-1 391,3	-1 336,5	-3 321,5	-4 243,0
Avskr. inventarier & goodwill	-528,8	-158,9	-1 057,7	-457,6	-1 515,5	-3 444,8
Summa Rörelsens kostnader	-3 296,9	-2 484,5	-6 115,5	-4 563,7	-9 711,4	-12 362,2
Rörelseresultat	-2 226,0	-1 920,6	-4 514,8	-3 540,3	-7 603,8	-8 942,0
Resultat från finansiella poster						
Räntekostnader och liknande resultatposter	-218,5	-10,5	-388,8	-22,6	-282,0	-15,4
Resultat efter finansiella poster	-2 444,5	-1 931,1	-4 903,6	-3 562,9	-7 885,8	-8 957,4
Skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-2 444,5	-1 931,1	-4 903,6	-3 562,9	-7 885,8	-8 957,4

Balansräkning

Tkr	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	4 310,6	5 423,4	4 849,4	-
Balanserade utvecklingsutgifter	3 098,1	4 136,0	3 617,0	2 190,1
Summa anläggningstillgångar	7 408,7	9 559,4	8 466,4	2 190,1
<i>Omsättningstillgångar</i>				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	177,5	676,2	224,8	339,1
Skattefordran	-	122,4	-	112,2
Övriga fordringar	331,6	335,1	171,1	55,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 834,0	56,0	450,0	116,0
Summa kortfristiga fordringar	2 343,1	1 189,7	845,9	623,1
Kassa och bank	68,1	906,1	118,8	79,3
Summa omsättningstillgångar	2 411,2	2 095,8	964,7	702,4
Summa tillgångar	9 819,9	11 655,2	9 431,1	2 892,5

Fortsättning - Balansräkning

Tkr	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31	2017-12-31
Eget kapital och skulder				
<i>Eget kapital</i>				
Aktiekapital	2 910,1	1 910,1	2 910,1	902,5
Pågående nyemission	-	8 000,0		
Övrigt tillskjutet kapital	22 248,7	18 248,6	22 248,7	12 987,5
Annat ek inkl. periodens resultat	-26 209,0	-20 684,7	-21 305,5	-13 434,5
Summa eget kapital	-1 050,2	7 474,0	3 853,3	455,5
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Checkräkning	195,0	75,0	80,0	125,0
Leverantörsskulder	6 984,3	2 054,6	2 846,1	679,3
Övriga skulder	2 544,7	1 576,6	1 343,6	1 218,1
Upplupna kostnader och förutbet. intäkter	1 146,1	475,0	1 308,1	414,6
Summa skulder	10 870,1	4 181,2	5 577,8	2 437,0
Summa eget kapital och skulder	9 819,9	11 655,2	9 431,1	2 892,5

Kassaflödesanalys

Tkr	2019-01-01 -2019-06-30	2018-01-01 -2018-06-30	2018-01-01 -2018-12-31	2017-01-01 -2017-12-31
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	-4 903,6	-3 562,8	-7 885,8	-8 957,4
Skatter	-	-	144,5	-
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	1 057,7	457,6	1 515,5	3 444,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 845,9	-3 105,2	-6 225,8	-5 512,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Förändring av fordringar	-1 443,7	923,6	155,3	386,2
Förändring av rörelseskulder	5 238,9	-1 914,2	495,1	1 623,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-50,7	-4 095,8	-5 575,4	-3 502,7
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterbolag	-	3,1	3,1	-
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-	-626,8	-626,8	-1 255,6
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-	34,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-623,7	-623,7	-1 221,6
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	-	6 268,7	7 019,7	4 640,0
Emissionskostnader	-	-722,4	-736,0	-563,2
Checkräkning	-	-	-45,1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	5 546,3	6 238,6	4 076,8
Periodens kassaflöde	-50,7	826,8	39,5	-647,5
Likvida medel vid periodens början	118,8	79,3	79,3	726,8
Likvida medel vid periodens slut	68,1	906,1	118,8	79,3



Förändring av eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK. inkl. årets resultat	Totalt
Ingående belopp 2018-01-01	902,5	12 987,5	-13 434,5	455,5
Emission 2018	2 007,6	9 261,1	-736,0	10 532,7
Förvärv av bolag			751,0	751,0
Årets resultat			-7 885,9	-7 885,9
Utgående belopp 2018-12-31	2 910,1	22 248,6	-21 305,4	3 853,3

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK. inkl. årets resultat	Totalt
Ingående belopp 2019-01-01	2 910,1	22 248,6	-21 305,4	3 853,3
Årets resultat			-4 903,6	-4 903,6
Utgående belopp 2019-06-30	2 910,1	22 248,6	-26 209,0	-1 050,2

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Bolaget Videobur Sthlm Int AB registrerades i januari 2016 och förvärvade samtidigt dotterbolaget Videobur Sthlm AB till 100 procent. I juni 2018 förvärvades BrandBee AB varvid moderbolaget bytte firmanamn till BrandBee Holding AB. Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen.

Resultaträkning

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, samt från produktion av kundunika videomallar och abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp always-on kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden. Historiskt har koncernen intäktsposter som avser aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen men från och med 2019 har detta tagits bort.

Under 2019 års första halvår har intäkterna på koncernnivå ökat med 56 procent, från 1 023,4 tkr för det första halvåret 2018 till 1 600,7 tkr för första halvåret i 2019. Nettoomsättningen för samma period har ökat med 299 procent, från 396,6 tkr för det första halvåret 2018 till 1 586,1 tkr för samma period i 2019. Detta beror på att Bolaget stabiliserat sin försäljning i 2019.

Rörelsens kostnader uppgår under det första halvåret 2019 till 6 115,5 tkr, jämfört med 4 563,7 tkr för motsvarande period

föregående år. Detta beror främst på ökade externa kostnader bestående av konsultkostnader för försäljningsstrategi samt utveckling av plattformen och avskrivningar av goodwill efter förvärvet av BrandBee AB.

Periodens resultat uppgår till -4 903,6 tkr vilket innebär en försämring med 1 340,7 tkr jämfört med samma period föregående år.

Balansräkning

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 juni 2019 till 7 408,7 tkr, vilket består av Goodwill på 4 310,6 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 3 098,1 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 30 juni 2019 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 2 411,2 tkr. Tillgångarna består till största del av förutbetalda kostnader och upplupna intäkter på 1 834,0 tkr. Bolagets egna kapital uppgick 2019-06-30 till -1 050,2 tkr.

Kortfristiga skulder per 2019-06-30 på totalt 10 870,1 tkr utgörs främst av leverantörsskulder på 6 984,3 tkr samt övriga skulder på 2 544,7 tkr. De övriga skulderna består främst av lån från befintliga aktieägare som använts för att förbättra bolagets förutsättningar för expansion. Lånen har avtalats med förmånliga villkor.

Rörelsekapitalsbehov

Sedan förvärvet av BrandBee AB har Bolagets försäljningsintäkter från den löpande verksamheten såväl ökat som stabiliserats. Detta är den enskilt vikti-

gaste faktorn för Bolagets rörelsekapital. Efter förestående emission bedömer Bolagets styrelse att rörelsekapitalbehovet för de kommande 12 månaderna är tillgodosett.

Redovisningsprincip

BrandBee Holding ABs finansiella rapporter upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Bolaget skall tillämpa årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3). Bolaget intäktför enligt följande: konsulttjänster och abonnemang månadsvis samt produkter vid leverans.



Bolagsinformation

BrandBee Holding AB (tidigare Video-Bur Sthlm Int AB) grundades 2016-01-12 och innehar organisationsnummer 559046-7717. Bolagets associationsform är publikt aktiebolag vilket regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagsordningen i dess nuvarande form antogs vid bolagsstämman 2019-05-17. Bestämmelserna i bolagsordningen är ej mer långtgående än Aktiebolagslagen vad gäller förändring av aktieägares rättigheter. Styrelsens säte är registrerat i Stockholms kommun, Stockholms län. Huvudkontorets adress är Karlavägen 58, 114 49 Stockholm.

Informationspolicy

BrandBee Holdings externa redovisningsmaterial och investerarrelationer ska präglas av öppenhet, tillförlitlighet, tillgänglighet och snabbhet. Företagsledningen och varje styrelseledamot ska utifrån sina kunskaper och sin information bidra till informationens kvalitet, vilket även gäller anställda som arbetar med Bolagets finansiella information. Informationen ska vara lättförståelig och ska i övrigt tillgodose de krav som marknadsplatsen kräver.

Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Årsredovisningar lämnas till Bolagsverket i enlighet med svenska regler och förordningar. Observera att det inte är säkert att informationen i handlingarna ger någon indikation om BrandBee Holdings publicerade resultat i alla avseenden. Bolaget lämnar även årsredovisningar, bokslutskommunikéer, kvartalsrapporter, pressmeddelanden och annan information på sin hemsida

brandbee.com. Materialet går även att beställa från BrandBee Holdings huvudkontor, samt finns att tillgå offentligt på Spotlight Stock Market.

Twister och rättsliga processer

BrandBee Holding har inte varit part i några rättsliga ärenden eller skiljeförfaranden under de senaste tolv månaderna som skulle kunnat påverka Bolagets, eller koncernens, finansiella situation eller lönsamhet markant. Detta inkluderar även förfaranden som ännu inte avgjorts samt ärenden som Bolaget är medveten om kan uppkomma.

Intressekonflikter

Det föreligger, såvitt styrelsen känner till, inte några potentiella intressekonflikter i eller omkring Bolaget vid tillfället för detta memorandumets upprättande.

Fastigheter

Bolaget äger ingen fast egendom.

Finansiella arrangemang

Koncernen har ett avtal med Svea Ekonomi AB avseende en checkräkningskredit med en limit på 200 000 kr. Dispositionsräntan uppgår till 1,70%.

Avtal och transaktioner med närstående

Bolaget har vid memorandumets upprättande ett närstående avtal med Fortic AB avseende Jonas Litborn som t.f VD. Avtalet avser 150.000 SEK per månad.

Avtal mellan aktieägare

Det finns inom Bolagets styrelse ingen kännedom om aktieägaravtal alternativt liknande avtal mellan aktieägare i BrandBee Holding som åsyr att skapa

ett gemensamt inflytande över Bolaget.

Försäkringar

Bolagets styrelse bedömer att Brandbee Holdings koncern har ett tillfredsställande försäkringsskydd för den aktuella verksamheten.

Lån och ansvarsförbindelser

Bolaget har kortfristiga lån om totalt 1,8 MSEK från befintliga aktieägare som använts för att förbättra bolagets förutsättningar för expansion. Lånen har avtalats med förmånliga villkor.

Immateriella rättigheter

Bolaget äger inga immateriella rättigheter utöver de IT-plattformar som utvecklats samt förvärvats.

Tendenser

Tendenser gällande BrandBees marknadsutsikter redogörs för under rubriken Marknadsöversikt, potentiella risker redovisas under rubriken Riskfaktorer. Utöver vad som tidigare omnämnts i detta memorandum känner Bolaget inte till några potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en avgörande inverkan på Bolagets möjlighet att utveckla sin verksamhet.

Bemyndiganden

Vid den årsstämma som ägde rum 17 maj 2019 erhöll styrelsen bemyndigande att vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt besluta om nyemission inom ramarna för vad som begränsas av den beslutade bolagsordningen. Detta bemyndigande löper från datumet för årsstämman fram till nästa års-

stämma som är planerad att äga rum våren 2020. Bemyndigandet innefattar även rätt för styrelsen att ta beslut om nyemission med bestämmelse om apport, kvittning eller annat villkor som avses i 13 kap. 5 § 6 i Aktiebolagslagen.

Handel med BrandBee aktien

BrandBee:s aktier är sedan den 21 juni 2016 upptagna till handel på handelsplattformen Spotlight Stock Market. Spotlight Stock Market är en bifirma till ATS Finans AB, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Spotlight Stock Market driver en handelsplattform (MTF), vilket inte är en reglerad marknad. BrandBee:s aktie har ISINKod SE0008375331 och handlas under kortnamnet BRANDB.

Uppköpserbjudande

Det har inte förekommit något erbjudande om uppköp av Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår.



Inledning

Nedan sammanfattning är baserad på nu gällande lagstiftning och är avsedd endast som generell information kring skattekonsekvenser för investerare som är, alternativt avser att bli, aktieägare i BrandBee Holding AB. Informationen är ej individanpassad då särskilda skattekonsekvenser kan vara aktuella baserat på den enskilde aktieägarens situation. Undantag kan således förekomma, exempelvis för skattskyldiga bosatta i utlandet.

Varje aktieägare och innehavare av teckningsrätter bör rådfråga oberoende skatterådgivare om de skattekonsekvenser som erbjudandet kan medföra för dennes del. Värdepapper som innehas som omsättningstillgångar eller som innehas av handelsbolag inkluderas ej heller i sammanfattningen.

Utdelning

Fysiska personer

Skattesatsen för aktieutdelning styrs av förutsättningarna för ägarskapet. Fysiska personer och dödsbon beskattas för kapitalvinst i inkomstslaget kapital. Erhållen utdelning är i dessa fall skattepliktig i sin helhet och aktuell skattesats uppgår till 30 procent.

Juridiska personer

Utdelning på kapitalplaceringsaktier som innehas av juridiska personer beskattas som skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Den rådande skattesatsen för detta är 22 procent.

Aktiebolag

För mottagen utdelning härrörande till

näringsbetingade aktier som innehas av svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar råder skattefrihet. För att noterade andelar ska anses näringsbetingade krävs att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna alternativt att innehavet betingas av rörelsen. Skattefrihet för utdelning på noterade aktier gäller under förutsättning att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktierna blev näringsbetingade för innehavaren. Detta krav behöver dock inte vara uppfyllt vid tiden för utdelningen.

Försäljning av aktien

Genomsnittsmetoden

Oberoende av om ägaren är en fysisk eller juridisk person ska genomsnittsmetoden nyttjas vid försäljning av aktier i BrandBee Holding. Metoden innebär att anskaffningsvärdet för en aktie utgörs av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort, beräknat på underlag för faktiska anskaffningskostnader inklusive inträffade förändringar avseende innehavet. För marknadsnoterade aktier kan den s.k. schablonmetoden vara ett alternativ. Schablonmetoden innebär att omkostnadsbeloppet får bestämmas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter.

Fysiska personer

Kapitalvinst för sålda aktier ska för fysiska personer och dödsbon beskattas med 30 procent i inkomstslaget kapital. Kapitalförlust på marknadsnoterade aktier får dras av fullt ut mot skattepliktiga kapitalvinster som uppkommer samma år på aktier och andra marknadsno-

terade delägarätter (dock inte andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter, s.k. räntefonder). Kapitalförlust som inte kan kvittas på detta sätt är avdragsgill med 70 procent mot annan inkomst av kapital.

I de fall det uppstår ett underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Skattereduktionen medges med procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent av det återstående underskottet. Det är inte möjligt att spara underskottet till framtida beskattningsår.

Juridiska personer

Kapitalvinster för juridiska personer, undantaget dödsbon, beskattas i inkomstslaget näringsverksamhet och den aktuella skattesatsen uppgår till 22 procent. I de fall kapitalförluster förekommer vid avyttring av aktier som innehåses som kapitalplacering får avdrag endast göras mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument. Under särskilda förutsättningar kan förlust även kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument som uppkommit i bolag inom samma koncern, om koncernbidragsrätt föreligger. Kvarstående kapitalförlust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. Det går ej att utnyttja någon avdragsrätt för förluster på noterade aktier med näringsbetingat ägande. Samtidigt är vinster för samma aktier ej skattepliktiga under förutsättning att de inte säljs inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

Fåmansbolag

Det råder särskilda regler för fåmansaktiebolag. Dessa regler är dock endast aktuella i de fall aktieägare, eller närstående till denne, till hög grad är verksamma inom bolaget. Detta memorandum avser enbart fall där ägaren är passiv varför ämnet inte berörs närmare här.

Investeringssparkonto

Investeringssparkonton för fysiska personer beskattas på årsbasis oberoende av när aktier avyttrats eller anskaffats. Detta innebär att det varken utgår någon reavinstskatt eller föreligger någon avdragsrätt vid det tillfälle aktierna köps respektive säljs. Ingen källskatt erläggs heller vid eventuell utdelning. Istället betalas en avkastningsskatt på ca 0,50 procent en gång per år, baserad på kapitalbasen för kontot.

Kupongskatt

Om utdelning erhålls av aktieägare bosatt i utlandet beskattas aktieägaren i normalfallet av en kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent, men reduceras i allmänhet genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder. I de fall aktieägaren är ett utländskt bolag som innehaft näringsbetingade aktier i minimum ett år kan utdelningen vara skattefri, under förutsättning att skattefrihet hade varit aktuell om bolaget hade varit ett svenskt företag. I Sverige verkställs avdraget för kupongskatt normalt av Euroclear Sweden, eller beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

Investeraravdrag

Den 1 december 2013 infördes investeraravdraget och nya regler för avdraget

trädde i kraft den 1 januari 2016. Avdraget innebär att personer som förvärvat andelar i ett företag av mindre storlek i samband med företagets bildande eller vid en nyemission kan få göra avdrag för hälften av betalningen för andelar i inkomstslaget kapital. Som mest beviljas avdrag på 650 000 kronor per person och år vilket motsvarar förvärv på 1,3 MSEK. Investerarnas totala betalning för andelar i ett och samma bolag får uppgå till högst 20 MSEK per år. Förutsättningarna för att ett bolag ska anses vara av mindre storlek är följande:

- Medelantalet anställda och delägare som under betalningsåret har arbetat i företaget är lägre än 50
- Företagets nettoomsättning under betalningsåret, eller balansomsättning för samma år, uppgår till högst 80 MSEK
- Företagets andelar eller röster får inte ägas direkt eller indirekt med 25 procent eller mer av ett offentligt organ
- Företagets andelar får inte vara upptagen till handel på en reglerad marknad eller motsvarande marknad utanför EES

De nya regler som infördes i januari 2016 innebär att fysiska personer inte får göra investeraravdrag om de själva, eller någon närstående, äger eller har ägt andelar i det företag man avser att förvärva andelar i. Begränsningen gäller om personen har ägt andelar i företaget någon gång under perioden den 1 januari två

år före beskattningsåret fram till det datum då andelarna förvärvas. Det gäller oavsett om andelarna ägts direkt eller indirekt samt om personen ägt andelar i ett annat företag inom samma koncern.

Styrelsen bedömer att tecknare i nyemissionen kan se över möjligheten att dra nytta av investeraravdraget, dock med förbehåll för att Bolaget eventuellt inte uppfyller alla kriterier. Utöver ovan nämnda krav finns ytterligare kriterier som bör vara uppfyllda, varför styrelsen hänvisar till Skatteverkets hemsida där mer information om detta avdrag finns att tillgå.

Bolagsordning



Organisationsnummer: 559046-7717

§ 1 Firma

Bolagets firma är BrandBee Holding AB
Bolaget är publikt

§ 2 Styrelsens säte

Bolagets styrelse ska ha sitt säte i Stockholms kommun, Stockholm län.

§ 3 Verksamhet

Bolaget ska direkt eller indirekt genom bolag utveckla och sälja IT-relaterade tjänster och produkter samt därmed förenlig verksamhet. Bolaget kan idka affärsverksamhet både i Sverige och utomlands. Affärsverksamhet inom IT.

§ 4 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska vara lägst 2 000 000 kronor och högst 8 000 000 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 40 000 000 aktier och högst 160 000 000 aktier.

§ 6 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst tre (3) och högst fem (5) ledamöter med högst tre (3) suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

§ 7 Revisorer

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor, med eller utan revisorssuppleanter.

§ 8 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma ska ske ge-

nom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse skett. Den som inte är aktieägare i bolaget ska, på de villkor som styrelsen bestämmer, ha rätt att närvara eller på annat sätt följa förhandlingarna vid bolagsstämma. Styrelsen får samla in fullmakter på bolagets bekostnad enligt det förfarande som anges i 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551). För att erhålla rätten att delta på bolagsstämma krävs föransökan enligt de instruktioner som föreligger vid kalling.

§ 9 Årsstämma

Årsstämma hålls årligen inom sex (6) månader efter varje räkenskapsårs utgång. På årsstämma ska följande ärenden förekomma till behandling:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Val av en eller två justeringsmän
4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
5. Framläggande och godkännande av dagordning som framgår av kallelsen
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut
 - a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
 - b) om dispositioner beträffande

bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen

c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören

8. Fastställande av antalet styrelseledamöter och, i förekommande fall, styrelsesuppleanter och revisorsuppleanter
9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisor
10. Val av styrelse med eventuella suppleanter samt i förekommande fall revisor och revisorssuppleanter
11. Annat ärende, som ankommer på stämman att behandla enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 10 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier ska vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument. Avstämningsförbehållet skall gälla fr.o.m den 5 mars 2016 eller närmast från det datum som det är registrerat hos Bolagsverket.

§ 11 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår ska vara 1 januari – 31 december.

Denna bolagsordning antogs vid årsstämman 2019-05-17

Adresser



BRANDBEE HOLDING AB

Karlavägen 58
114 49 Stockholm
+46(0)70-3661622

REVISOR

EY Box 7850
103 99 Stockholm

EMISSIONSINSTITUT

Hagberg & Aneborn Fondkommission AB
Valhallavägen 124
114 41 Stockholm
+46(0)8-408 933 50

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Mäster Samuelsgatan 42
111 57 Stockholm
+46(0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46(0)8-402 90 00

