



Inbjudan till teckning av preferensaktier i Intropris AB (publ)

INFORMATIONSMEMORANDUM

14 - 29 MAJ 2019

INFORMATION OM MEMORANDUMET

I detta Memorandum gäller följande definitioner: Med "Bolaget" eller "Intropris" avses Intropris AB (publ) med organisationsnummer 556747-5412. Med "Nord" avses Nord Nordic Retail & distribution AB med organisationsnummer 559068-5235.

Memorandumet är undantaget från prospektskyldigheten enligt "Lagen om handel med finansiella instrument, Undantag avseende erbjudande till allmänheten". Grunden för undantaget är att det sammanlagda värdet av erbjudandet understiger 2,5 miljon euro under en tolv månadersperiod.

För Memorandumet gäller svensk rätt. Memorandumet har inte granskats och godkänts av Finansinspektionen. Företrädesemissionen enligt informationsmemorandumet riktar sig inte till aktieägare eller andra investerare med hemvist i USA, Kanada, Japan, Australien, Sydafrika, Nya Zeeland eller i något annat land där deltagande i Företrädesemissionen skulle förutsätta ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än enligt svensk rätt eller strida mot regler i sådant land.

Memorandumet finns tillgängligt i elektronisk form på bolagets hemsida, *investera.intropris.se*. Memorandumet postas till de aktieägare och intressenter som hör av sig och önskar detta.

KONTAKTPERSONER

Verkställande direktör

Martin Berling
Telefon 070-242 38 88
martin@nordoutdoor.com

Styrelseordförande

Veine Johansson
Telefon 070-242 29 94
veine.049212993@telia.com

FÖR FRÅGOR KRING ADMINISTRATIONEN AV EMISSIONEN

Eminova
Telefon 08-684 211 00
info@eminova.se

Innehåll

Inbjudan till teckning av aktier i Intropris AB (publ).....	4
Bakgrund och motiv till emissionen.....	5
VD har ordet	7
Villkor och anvisningar	8
Bolagets verksamhet.....	11
Styrelse & revisor	16
Aktie och ägare	17
Risker.....	18

Inbjudan till teckning av preferensaktier i Intropris AB (publ)

Härmed inbjuds aktieägarna i Bolaget, med företrädesrätt, och nya investerare, utan företrädesrätt, att teckna preferensaktier i enlighet med villkoren i detta memorandum. På extra bolagstämman i Intropris AB (publ) ("Intropris" eller "Bolaget") den 2 maj beslutades enligt styrelsens förslag om en företrädesemission av preferensaktier. Den som på avstämningsdagen den 10 maj 2019 är registrerad som aktieägare i Bolaget äger rätt att med företräde teckna preferensaktier i företrädesemissionen. Innehav av nio (9) stamaktier berättigar till teckning av en (1) ny preferensaktie i Bolaget.

Aktieägare i NORD Nordic Retail & Distribution Holding AB (publ) (org. nr 559077-0698) ("Nord Holding"), som vid avslutad likvidation kommer erhålla samma antal aktier i Intropris, äger rätt att delta med företräde i denna nyemission. Villkoren är det samma. För varje 9 st Nord Holding aktier har rätt att teckna en ny preferensaktie i Intropris. För mer information se villkor & anvisningar på sid 8 i detta memorandum.

Aktieslag	Preferensaktie
Emissionsvolym	24 135 176 kr
Teckningskurs	4 kr
Avstämningsdag för företrädesrätt	10 maj
Teckningstid	14 maj - 29 maj 2019
Utdelning	Företrädesrätt till utdelning, upp till det totala beloppet som tillförts Bolaget vid emission av preferensaktier, framför stamaktien från och med innevarande räkenskapsår.
Röstvärde	10 röster per aktie
Teckningsrätter	1 aktie ger 1 teckningsrätt. Det krävs 9 teckningsrätter för att teckna 1 preferensaktie.

Teckningsgaranti

Företrädesemissionen är garanterad upp till 12 miljoner kronor av några av de största aktieägarna i Bolaget. Garantin motsvarar deras företrädesrätt. Ingen garantiersättning utgår för garantierna.

Styrelsens försäkran

Styrelsen för Intropris är ansvarig för innehållet i detta Memorandum. Styrelsen försäkrar att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Memorandumet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka Memorandumets innebörd.

Bakgrund och motiv till emissionen

Bakgrund

Intropris har sedan 2005 bedrivit försäljning till slutkonsument genom fysiska butiker och e-handel inom segmenten jakt, fiske, uteliv och hemelektronik. På senare år har bolaget gjort förvärv som lett till att man även utvecklat egna jakttillbehör under varumärket Racerback.

I december 2018 gjordes ett stort förvärv av Nord-gruppen som då bestod av produktutveckling, främst av jakt- och utelivskläder under det egna varumärket T&P, samt försäljning på internet genom Active Outfit och ITAB Outdoor och de fysiska butikerna i Surahammar (ITAB) och Nacka (Active Outfit).

Efter samgåendet hade koncernen totalt 8 fysiska butiker och 5 e-handelsplatser. Den nya ledningen som tillträdde under våren 2019 gjorde en rejäl genomlysning av verksamheterna och man beslutade sig för att lägga endel i malpåse. Både Intropris och Nord har haft en negativ utveckling de senaste åren och nu tog man till vara på chansen att "starta om" verksamheten. Båda varumärkena Intropris och Active Outfit har tagit skada av den ekonomiska situationen som rått under 2018 och därför har man beslutat att inte jobba vidare med dessa varumärken. Framledes kommer fokus ligga på att etablera Regal Sportfiske och Jakt är Jakt på den svenska marknaden. Målsättningen är fortfarande att bli ledande inom uteliv, jakt och sportfiske i Norden. Parallellt med detta kommer produktutveckling inom klädsegmentet för jakt, fiske och uteliv fortgå i ITAB.

För att minimera de framtida förlusterna har 6 av de 8 fysiska butikerna samt e-butikerna intropris.se, racerback.se samt activeoutfit.se lagts i malpåse. Istället aktiverades ett gammalt anrikt varumärke vid namn Regal Sportfiske och ett joint venture med Nordens största jaktkanal Jakt är Jakt initierades.

Nu ser bolaget ett stort värde i Jakt är Jakt och varumärket Regal Sportfiske. Butiken i Vårby har namnändrats från Intropris till Regal och arbete pågår med att utveckla en e-butik vid namn jaktärjakt.se. En ny uppdaterad butik regalsportfiske.se lanseras inom kort.

Motiv

För att utveckla verksamheterna Regal Sportfiske, Jakt är Jakt och inte minst det egna nya varumärket Garphyttan® enligt den fastslagna planen krävs en förstärkning av rörelsekapitalet.

VÅRA KANALER



Regal Sportfiske – Varumärket Regal Sportfiske grundades 1994 och under nästan 30 år har man drivit en framgångsrik butik och postorderkataloger som senare gick över till e-handel. Nu tar vi upp varumärket igen i arbetet att bli landets ledande aktör inom försäljning av fiskeutrustning. Idén är att tillhandahålla fiskeutrustning för personer som ska ut och fiska, oavsett om man är en aktiv sportfiskare eller är nyfiken på att utveckla sitt intresse.



Jakt är Jakt – joint venture med Nordens största jaktkanal med 39 000 prenumeranter på Youtube 26 000 följare på Instagram samt ett växande influencer-nätverk med ytterligare 24 000 följare på sociala plattformar. Jakt är Jakt vann nyligen pris på den världsledande jakt- och outdoormässan IWA Outdoor Classics 2019 för "Best Professional Hunting Video".



ITAB – ITAB grundades 1980 av entreprenören Gunnar Lundblad i Surahammar som ett postorderföretag. Sedan starten har den största drivkraften varit att utveckla och sälja funktionella kvalitetskläder för utomhusbruk. Genom egen design, produktutveckling och import kapades mellanhänderna vilket möjliggjorde kvalitetskläder till konkurrenskraftiga priser.

VD har ordet

I december 2018 förvärvade Intropris AB Nord inklusive alla dotterbolag och jag tillträdde därmed som VD för hela den nya koncernen. Denna sammanslagning innebär att Intropris gått från ca. 250 aktieägare till dryga 5.000 st. Efter sammanslagningen bestod nu dessa båda företagsgrupper av sammanlagt 11 bolag.

Vid en sammanslagning uppstår ett unikt tillfälle att snabbt genomföra stora förändringar och den möjligheten har jag tagit till vara på. Min första uppgift blev därför att göra en ordentlig genomlysning av hela företagsfären. Vi har analyserat samtliga varumärken och tillgångar, aktiva som inaktiva, som låg inom sfären och vi kommer bygga vidare på de varumärken som vi anser har störst potential att bli starka och framgångsrika.

Det som framgick var att butikerna i Intropris under långt tid varit verksamma med ett undermåligt utbud vilket resulterat i att kunder svek och att varumärket Intropris blev kraftig försvagat. Active Outfits befintliga affärsmodell resulterade endast i illojala kunder, priskrig, låga marginaler och växande lagersaldon. ITAB började snabbt tömmas på de produkter som genom åren gjort affären stabil genom att produktutvecklingen i det egna varumärket T&P hade avstannat. Båda företagsgrupperna var i behov av snabba förändringar för att begränsa framtida förluster.

Vi konstaterade snabbt att den investering som behövdes för att vända trenden i de fysiska butikerna var för stor och att den inte innebar några som helst garantier för framgång. Resultatet är idag att vi awecklat 5 av 6 fysiska introprisbutiker, kvar finns bara butiken i Vårby som har namnändrats till Regal, ett gammalt väletablerat varumärke inom sportfiske som tidigare legat i Vårby, där en ombyggnad och en lyckad relansering gjordes i månadsskiftet April/Maj med 2.500 besökare och en omedelbar ökning i försäljning. Övriga butiker med tillhörande dotterbolag har lagts i malpåse och verksamheterna i dessa har upphört. Utvecklingen av en

ny kollektion påbörjades omedelbart med ett nytillsatt utvecklingsteam och i dagarna väntar vi prover på de plagg som kommer att lanseras till hösten -19. Awecklingen och förvandlingen av Active Outfit till de två nya affärsområdena Regal och Jakt är Jakt inleddes.

Butiken i Surahammar har vi byggt ut och utvecklat. Sortimentet som tidigare mest bestått av utelivs- och jaktkläder har nu kompletterats både med fiske och mer jaktinriktade tillbehör.

Samtidigt har vi inlett ett joint venture med Nordens största digitala jaktplattform Jakt är Jakt. Jakt är Jakt har nyligen belönats med det prestigefulla priset "*Best Professional Hunting Video*" på den världsledande jakt- och outdoormässan IWA Outdoor Classics 2019 i Tyskland och har en mycket stark profil i Nordiska jaktkretsar.



MARTIN BERLING
Verkställande direktör

Villkor och anvisningar

Företrädesemission i Intropris AB (publ)

Den extra Bolagsstämman i Intropris AB (publ) (org.nr 556536-3982) har den 2 maj 2019 beslutat att genomföra en nyemission av preferensaktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionen omfattar högst 6 033 794 preferensaktier och kan inbringa bolaget 24 135 176,00 kronor vid full teckning. Nyemissionen omfattas av emissionsgarantier till ett belopp uppgående till 12 MSEK. Dessa förbindelser och garantier är inte säkerställda genom pantsättning, spärrmedel eller liknande arrangemang.

Aktieägare i Nord Nordic Retail & Distribution AB Holding (publ) ("Nord") har företrädesrätt att teckna aktier i Nords ställe pro rata i förhållande till sådana aktieägarers ägande av aktier i Nord.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB ("Euroclear") för fastställande av vem som ska erhålla teckningsrätter i emissionen är den 10 maj 2019.

Teckningstid

Teckning av preferensaktier ska ske under perioden från och med den 14 maj 2019 till och med den 29 maj 2019. Styrelsen i Bolaget äger rätt att förlänga teckningstiden. Styrelsen äger inte rätt att avbryta emissionen efter det att teckningstiden har påbörjats.

Teckningskurs

Teckningskursen är 4,00 kronor per preferensaktie. Inget courtage kommer att tas ut.

Teckningsrätter

Aktieägare i Bolaget erhåller en (1) teckningsrätt för en (1) innehavd stamaktie. Det krävs nio (9) teckningsrätter för att teckna en (1) ny preferensaktie. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och kommer att bokas bort från VP-kontot utan särskild avisering från Euroclear.

Handel med teckningsrätter

Ingen handel med teckningsrätter kommer att ske.

Betalda och tecknade preferensaktier ("BTA PR")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av BTA PR skett på VP-kontot. Tecknade preferensaktier benämns BTA PR till dess att nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket.

Handel med BTA PR samt omvandling till aktier

Ingen handel i BTA PR kommer att ske. När emissionen registrerats hos Bolagsverket sker omvandling från BTA till aktier. Ingen särskild avisering skickas ut från Euroclear i samband med omvandlingen.

Handel med aktien

Ingen handel sker i Bolagets stamaktier och inte heller de nya preferensaktierna kommer att bli föremål för handel.

Företrädesrätt till teckning

Den som på avstämningsdagen den 10 maj 2019 är registrerad som aktieägare i Intropris äger företrädesrätt att för nio (9) befintliga aktier, teckna en (1) ny preferensaktie. Aktieägare i Nord Nordic Retail & Distribution AB Holding (publ) ("Nord") har företrädesrätt att teckna aktier i Nords ställe (högst 2 959 938 aktier) med samma villkor där nio (9) innehavda aktier i Nord berättigar till teckning av en (1) preferensaktie i Intropris.

Direktregistrerade aktieägare, innehav på VP-konto
De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller ett informationsbrev, en förtryckt emissionsredovisning med vidhängande bankgiroavi, särskild anmälningssedel samt anmälningssedel för teckning utan stöd av teckningsrätter. P-avi avseende registrering av teckningsrätter på VP-konto skickas inte ut.

Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken förda förteckningen över panthavare och förmyndare erhåller inte emissionsredovisning utan meddelas separat.

Förvaltarregistrerade aktieägare, innehav på depå

Aktieägare vars innehav av aktier i Bolaget är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ett informationsbrev men ingen emissionsredovisning. Teckning och betalning ska istället ske enligt instruktioner från förvaltaren.

Teckning med stöd av teckningsrätter, direktregistrerade aktieägare

Teckning ska ske genom betalning till angivet bankgiro senast den 29 maj 2019 i enlighet med något av följande två alternativ.

1) Förtryckt bankgiroavi, Emissionsredovisning

Används om samtliga erhållna teckningsrätter ska utnyttjas. Teckning sker genom inbetalning av den förtryckta bankgiroavin. Observera att ingen ytterligare åtgärd krävs för teckning och att teckningen är bindande.

2) Särskild anmälningssedel

Används om ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen ska utnyttjas, t ex om teckningsrätter har köpts eller sålts. Teckning sker när både den särskilda anmälningssedeln samt inbetalning inkommit till Eminova Fondkommission. Referens vid inbetalning är anmälningssedelns nummer. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Anmälningssedeln kan skickas med vanlig post (EJ REK), via mail eller fax. Observera att teckningen är bindande.

Särskild anmälningssedel kan erhållas från Eminova Fondkommission AB, tfn 08-684 211 00, fax 08-684 211 29, email info@eminova.se.

Aktieägare bosatta utanför Sverige

Teckningsberättigade direktregistrerade aktieägare bosatta utanför Sverige

Teckningsberättigade direktregistrerade aktieägare som inte är bosatta i Sverige och som inte kan använda den förtryckta bankgiroavin (emissionsredovisningen) kan betala i svenska kronor via SWIFT enligt nedan. Teckning

sker när både den särskilda anmälningssedeln samt inbetalning inkommit till Eminova Fondkommission.

Eminova Fondkommission AB
Biblioteksgatan 3, 3 tr
111 46 Stockholm, Sverige
BIC/SWIFT: NDEASESS
IBAN: SE983000000032731703369

Aktieägare bosatta i vissa oberättigade jurisdiktioner

Aktieägare bosatta i annat land där deltagande i nyemissionen helt eller delvis är föremål för legala restriktioner äger ej rätt att delta i nyemissionen (exempelvis Australien, Hong Kong, Japan, Kanada, Nya Zeeland, Singapore, Sydafrika, USA, Schweiz). Dessa aktieägare kommer inte att erhålla teckningsrätter, emissionsredovisning eller någon annan information om nyemissionen. Eminova förbehåller sig rätten att neka tecknare bosatta i länder där Eminova inte bedriver verksamhet.

Teckning utan stöd av teckningsrätter samt tilldelning

För det fall samtliga preferensaktier inte tecknas med stöd av teckningsrätter ska styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av återstående preferensaktier.

Anmälan om teckning av preferensaktier utan stöd av teckningsrätter ska göras på anmälningssedeln benämnd "Teckning utan stöd av teckningsrätter" som finns att ladda ned från eminova.se. Om fler än en anmälningssedel insänds kommer endast den först erhållna att beaktas. Någon inbetalning ska ej göras i samband med anmälan! Observera att anmälan är bindande. (Viktig information om ISK, IPS och kapitalförsäkring under "Övrigt")

Om anmälan avser teckning till ett belopp om 15 000 EUR (ca 150 000,00 kr) eller mer, ska en ifylld KYC samt en vidimerad kopia på giltig legitimation medfölja anmälningssedeln. Gäller anmälan en juridisk person ska utöver KYC och legitimation även ett giltigt registreringsbevis (ej äldre än tre månader) som visar behöriga firmatecknare medfölja anmälningssedeln.

Besked om tilldelning av preferensaktier lämnas genom översändande av en avräkningsnota. Betalning ska erläggas till bankgiro enligt instruktion på avräkningsnotan och dras aldrig från angivet VP-konto eller depå. Erläggs inte betalning i rätt tid kan preferensaktierna komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt erbjudandet, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa preferensaktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Inget meddelande skickas ut till de som ej erhållit tilldelning.

Tilldelning ska ske enligt följande:

I första hand ska tilldelning ske pro rata till de som på avstämningsdagen, den 10 maj 2019, ägde aktier i Intropris och/eller Nord och som på anmälningssedeln angett detta.

I andra hand ska tilldelning ske till övriga personer som anmält sig för teckning utan stöd av teckningsrätter. Vid övertäckning sker tilldelningen pro rata i förhållande till antal anmälda aktier och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

I sista hand ska återstående aktier tilldelas personer som garanterat emissionen i enlighet med deras garantiåtaganden.

Övrigt

Teckning av preferensaktier med eller utan teckningsrätter är oåterkallelig och tecknaren kan inte upphäva sin teckning.

Angående teckning till ISK, IPS eller kapitalförsäkring

I det fall depån eller VP-kontot är kopplat till en kapitalförsäkring, är en IPS eller ISK (investeringsparkonto) gäller särskilda regler vid nyteckning av värdepapper. Tecknaren måste kontakta sin bank/förvaltare och följa dennes instruktioner för hur teckningen/betalningen ska gå till. I det fall teckningen inte sker på ett korrekt sätt kommer leverans av tilldelade preferensaktier inte att kunna ske till dessa depåtyper. Teckningen är bindande och insänd anmälningssedel kan inte återkallas. Det är tecknarens ansvar att se till att teckningen sker på sådant sätt att leverans kan ske till angiven depå.

Angående leverans av tecknade värdepapper

Felaktiga eller ofullständiga uppgifter i anmälningssedeln, registreringshandläggning vid Bolagsverket, sena inbetalningar från investerare, rutiner hos förvaltande bank eller depåinstitut eller andra för Eminova icke påverkbara faktorer, kan fördröja leverans av preferensaktier till investerarens vp-konto eller depå. Eminova avsägar sig allt ansvar för förluster eller andra konsekvenser som kan drabba en investerare till följd av tidpunkten för leverans av aktier.

Offentliggörande av utfallet i emissionen

Offentliggörande av utfallet i emissionen kommer att ske genom ett pressmeddelande från Bolaget så snart detta är möjligt efter teckningstidens utgång.

Rätt till utdelning

De nya preferensaktierna medför rätt till utdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som inträffar närmast efter det att de nya preferensaktierna registrerats hos Bolagsverket.

Aktiebok

Bolagets aktiebok med uppgift om alla aktieägare hanteras av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige.

Tillämplig lagstiftning

Preferensaktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

Preferensaktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig på Bolagets hemsida och dels av aktiebolagslagen (2005:551).

Bolagets verksamhet



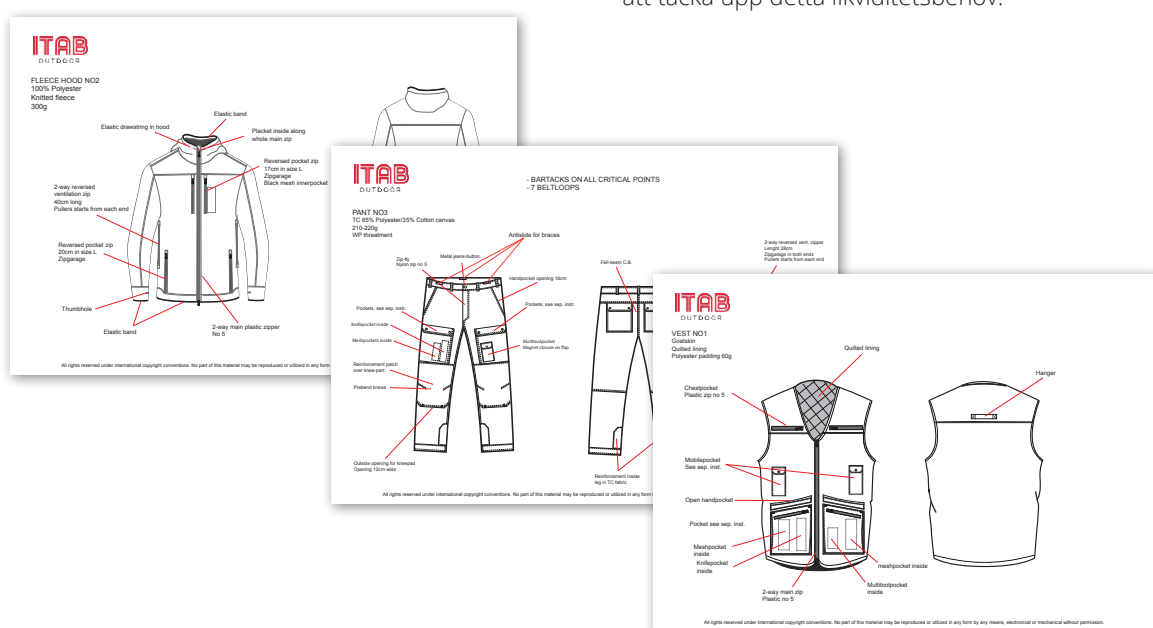
GARPHYTTAN

Garphyttan® - Arbetet med att bygga ett eget starkt varumärke att sälja i gruppens kanaler har inletts under Q1. Arbetet leds, vid sidan om VD, av gruppens Produkt & Utvecklingschef Johan Skullman. Den första kollektionen landar i vårt lager under Q3.

Vi kommer att bygga varumärket med kraftfull bearbetning av marknaden via Jakt är Jakts kanaler och influensnätverk. I takt med att vi befäster varumärkets plats på marknaden får vi tillgång till en produktportfölj som ingen kan prispressa, därmed kan vi säkra goda marginaler över tid. För ITABs del kommer satsningen ha en omedelbar påverkan i dess försäljningskanaler. Detta då det varit brist på egenutvecklade produkter under en längre tid. Något som ITAB-kunden förväntar sig att det alltid skall finnas.

Garphyttans® produkter är precis som platsens omgivning fylld av urkraft och unika värden. De blomsterrika markerna, omgivna av löv- och barrskog, är precis som våra kläder formade och skapade ur generationer av hårt arbete och ackumulerad erfarenhet. Än idag vårdas naturen i Garphyttan enligt gamla traditioner. Kulturhistorian och dessa blomsterrika ängar utgör själva grundvalen i Garphyttans® utvecklingsarbete.

Uppstarten av denna satsning kommer att belasta vårt Working Capital (uppskattningsvis ca 12 miljoner SEK) under hösten och kommande vår. Detta eftersom det är många nya produkter som ska startas upp från noll då produktutvecklingen på ITAB legat nere under en längre tid. Med stärkta finanser hoppas vi på att kunna lösa större delen av detta med hjälp av bankfinansiering. Men det kommer sannolikt även gå åt en del av kapitalet vi tar in för att täcka upp detta likviditetsbehov.



JAKT ÄRJAKT

Jakt är Jakt är Nordens största digitala Jaktcommunity

- Finns på Youtube, Instagram, Facebook + Nyhetsbrev
- 90.000 Följare
- 120.000 prenumeranter av nyhetsbrev.
- Hemsida/E-handel lanseras 3-juni
- 550.000 Exponeringar/vecka
- Växer organiskt med 30%/år

Bakgrund

Jakt är Jakt har sedan hösten 2015 vuxit till Nordens största jaktcommunity. Tillväxten har skett 100% organiskt vilket innebär att vår följarskara är mycket lojal. Som ett exempel på vår styrka nådde vi 300.000 unika jaktintresserade under Q4 2018.

Affärsidé och målsättning

Jakt är Jakt möter människor på plattformar där de handlar och köper, oavsett om de är i en fysisk butik eller en nätbutik eller på sociala medier och länkar ihop dessa. Syftet är att hålla kunderna rörliga inom varumärkesekosystemet, där varje kanal arbetar i harmoni för att uppnå mer försäljning och engagemang. Vi kommer även driva försäljning på E-handeln enligt beprövad affärsmodell, dvs. via priser, nyhetsbrev och köp av Adwordstrafik

Hemsidan kommer att delas upp i två plattformar, den ena är en traditionell E-handels-plattform med informationsfilmer under produkterna. Syftet är att öka konverteringen till köp och minska returerna. Urvalet ska vara begränsat och prissegmenterat för att kunna appellera

till köp oavsett plånbok. Kategoriträdet kommer även vara mer anpassat till jaktform och geografiska förhållanden t ex älgjägaren i Norrland har andra behov än sörmlandsjägaren. Jakttiderna skiljer sig dessutom vilket ger ett initierat intryck vid vår kommunikation. Communityplattformen kommer vara uppbyggd som en nyhetssight med nio vertikaler. Vertikalerna är valda baserat på vad besökarna kan tänkas vilja konsumera och är nyfikna på. Syftet är skapa innehåll som är lärande, skapar en nyfikenhet och i förlängningen ett köpbehov. Samtliga texter, filmer och bilder kommer ha länkar till relevanta produkter/kategorier på E-handeln. Hemsidan uppdateras löpande med t.ex. veckans recept, veckans produkttest, veckans lansering osv. Nyhetsvärdet ska vara högt och engagerande för att "lära" våra följare att på Jaktärjakt.se finns nytt, initierat, roligt, lärande innehåll med relevanta köplänkar och produkter för jakt, mat o fritid.

Tillsammans med Nyhetsbrevet skapar vi Sveriges största digitala annonsplats vilket ger två nya intäktsmodeller: Mediaaffären värderar vi till ca 1-2 miljoner(2019). Vi kommer även ha Sveriges starkaste förhandlingsposition gentemot våra leverantörer då ingen annan handelsplats kan organiskt nå 300.000 unika, potentiella köpare under ett kvartal.

Data

Vi kommer ha tillgång till all data vilket möjliggör att vi i realtid kan ändra budskap o innehåll för att maximera konverteringen till köp.

ITAB

OUTDOOR

ITAB

ITAB grundades 1980 av entreprenören Gunnar Lundblad i Surahammar som ett postorderföretag. Sedan starten har den största drivkraften varit att utveckla och sälja funktionella kvalitetskläder för utomhusbruk. Genom egen design, produktutveckling och import kapades mellanhänderna vilket möjliggjorde kvalitetskläder till konkurrenskraftiga priser.

- ITAB har i dag över 130,000 lojala kunder
- Över 50% av försäljningen kommer från egna varumärken.
- En effektiv logistik med eget lager i Surahammar.
- 160,000 prenumeranter av nyhetsbrev.
- 70% återkommande kunder.
- Effektiva affärsprocesser och systemstöd för kraftig tillväx.
- 400 kvm lagerbutik i Surahammar

För att behålla och förstärka vår position gör vi nu en stor satsning på våra egenutvecklade produkter. Johan Skullman som bl.a. har utvecklat Fjällrävens produkter

leder produktutvecklingen med egen sourcing och tillverkning. Vi kommer redan till höst att lansera en ny kollektion av kvalitetskläder för jakt och friluftsliv där vi noggrant utvecklat detaljer och funktioner. Med funktionella kläder till humana priser tar vi med oss arvet och rustar för framtiden.

Vi breddar även utbudet i butiken för att nu även innefatta fiske. En smygstart genomfördes i mitten av Q1 och vi utökar nu sortimentet för att bli en komplett aktör inom fiske.

Vi befinner oss också mitt i planeringen av att addera vapenhandel till Surahammarbutiken. Vi undersöker möjligheterna att placera en Vapenkasun i butiken och framgent även en skjutbiograf.

Vi bedömer att Surahammar har stor potential att bli en viktig vapen hub i regionen.



Regal Sportfiske säljer fiskeutrustning

Varumärket Regal Sportfiske grundades 1994 och under nästan 30 år har man drivit en framgångsrik butik och postorderkataloger som senare gick över till e-handel.

Nu tar vi upp varumärket igen i arbetet att blir landets ledande aktör inom försäljning av fiskeutrustning. Idén är att tillhandahålla fiskeutrustning för personer som ska ut och fiska, oavsett om man är en aktiv sportfiskare eller är nyfiken på att utveckla sitt intresse.

Contentdrivande e-handel för sportfiskare

Vi kommer applicera jakt är jakts upplägg på Regal Sportfiske och jobba hårt med innehållskapande i form av film, bilder och text i våra kanaler. Genom att skapa innehåll som är underhållande, inspirerande och utbildande kommer vi öka kännedomen och få ett starkt förtroende hos målgruppen. Samtidigt ska det på sikt driva en stor del av försäljningen och skapa en lojalitet hos våra kunder.

I dagarna lanserar vi nya regalsportfiske.se som kommer vara en e-handel i framkant fylld med landets bästa fiskeutrustning.

Profil

I organisationen idag har vi några av Sveriges mest framgångsrika fiskare och dessa ingår i Team Regal. De har vunnit det mesta när det kommer till fisketävlingar och siktar i år på att upprepa vinsten i Gäddfiske SM. Kunskapsnivån är mycket hög och kännedom och förtroende för varumärket har växt sig starkt bland landets sportfiskare. Regal når idag 25 000 fiskare via sociala medier och 60 000 fiskare via nyhetsbrev.

Bolagsstruktur

Direkt efter förvärvet blev bolagsstrukturen komplex och svårarbetad. Efter att alla strukturella förändringar genomförts får vi en enklare bolagsstruktur vilket leder till minskade administrationskostnader.

Gammal bolagsstruktur.



Ny bolagsstruktur.



Ägare och organisation

Intropris AB ägs idag av drygt 5 000 aktieägare. Mer tongivande och namnkunniga aktieägare är bl.a. Ambia Trading Group, Kvalitena, Grundéns NO Holding AB, Börje Salming och Magnus Samuelsson.

Intropris VD, Martin Berling, ansvarar för ledning och administration på heltid.

Ledning

Martin Berling har sedan sammanslagningen rekryterat ett nytt management som tillsammans med nyckelmedarbetare driver en expansiv plan för att etablera Intropris som en ledande nordisk aktör inom friluftsliv, jakt och fiske.

Martin Berling (ny) – VD – lång erfarenhet som entreprenör och ledande befattningshavare inom outdoor och konfektionsindustrin från bl.a. Intersport, Fjällräven och We aRe SpinDye.

Ludvig Blomqvist (ny) – interimistisk viceVD/chefsjurist – jurist, ekonom och teknolog med lång erfarenhet som rådgivare åt företag inom tech, e-handel och konfektion och som entreprenör inom bl.a. textilproduktion.

Mattias Holmer (ny) – COO med särskilt ansvar för marknadsföring – bakgrund med lång erfarenhet som entreprenör inom mediaproduktion och mediestrategier.

Johan Skullman (ny) – Chef för Produktutveckling med särskilt ansvar för Garphyttans Bruksprodukter – bakgrund som yrkesmilitär och 30 år som materialutvecklare åt försvarets särskilda förband.

Jimmy Johansson (långtida medarbetare inom gruppen) – Regal Sportfiske - Ansvarig för produktutveckling och sortiment – professionell fiskare som drivit Regal Sportfiske i många år och är butikschef för butiken i Vårby.

Daniel Kostic (anställd sedan 2017) – Head of E-commerce för gruppen – e-handelsexpert med erfarenhet från bl.a. Lensway.

Gustaf Ryding (ny) – ansvarig för marknadsföring och kommunikation online – många års erfarenhet som ledande befattningshavare i mediabranschen och har senaste åren byggt upp Jakt är Jakt till nordens största jaktkanal.

Michael Grankvist (långtida medarbetare inom gruppen) – Retail Manager och ansvarig för gruppens butiker.

Prognos

Prognos försäljning och resultat för hela koncernen.

RESULTATRÄKNINGAR	2020	2021	2022	2023
Intäkter	68 421 120	98 714 736	135 929 416	199 704 708
Övriga externa kostnader	-19 514 422	-21 738 959	-27 001 617	-35 936 862
Personalkostnader	-10 548 000	-13 473 000	-15 993 000	-17 985 000
Rörelseresultat	-2 877 965	5 015 821	14 249 397	33 430 431
Avskrivningar	-1 251 780	-1 251 780	-1 251 780	-1 251 780
Resultat efter finansiella poster	-4 213 745	3 680 041	12 913 617	32 094 651
Periodens resultat	-4 213 745	3 680 041	12 913 617	32 094 651
Periodens kassaflöde	-2 961 965	4 931 821	14 165 397	33 346 431

Kommentar till prognosen

På grund av nedläggningar av icke lönsamma verksamheter i organisationen samt uppstarten av nya vertikaler och utveckling av egna varumärken i gruppen kommer vi se en betydlig omsättningsminskning under 2020.

I dagsläget är vi tyngda av lönekostnader för uppsagd personal samt kostnader i samband med awecklandet av tidigare butiker (hyreskontrakt, underhållsavtal). Större delen av dessa kostnader kommer att försvinna under Q2-Q3 2019 vilket kommer att stabilisera likviditeten i gruppen.

Målsättningen är att vara tillbaka på samma omsättningsnivå 2021 men då med ett positivt resultat.

I och med det strategiska beslutet att bli Sveriges bästa innehållsdrivna omni-kanal aktör har vi från 2021 satt en aggressiv tillväxtplan med fokus på lönsamhet.

Styrelse & revisor

Intropris styrelse består av tre ordinarie styrelseledamöter och en suppleant. Styrelseledamöterna är valda för tiden till och med årsstämman 2019. Innehav avser både eget innehav och genom bolag 2019-03-30.

Veine Johansson - 1942

Styrelseordförande sedan 2016

Innehav: 28 515 st

Veine har styrelseerfarenhet från noterade bolag och har haft nuvarande styrelseuppdrag sedan Intropris bildande. Veine har varit delaktig i att starta upp flera bolag och har en lång erfarenhet gällande fastighet och markfrågor.

Björn Långberg - 1957

Styrelseledamot sedan 2016

Innehav: 29 050 st

Björn är en produktutvecklande ingenjör och mentor inom Almi samt arbetar med exportfrågor inom Trebema AB.

Johanna Brolin - 1977

Styrelseledamot sedan 2016

Innehav: 7 800 st

Johanna har en ekonomisk kandidatexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Johanna tillför styrelsen en fallenhet för personalfrågor och rekrytering, vilket Johanna har arbetat med sedan millenniumskiftet.

Per Östling - 1977

Suppleant sedan Nov 2017

Innehav: 9 195 st

Per började sin bana som originalare på reklambyrå direkt efter gymnasiet. Därefter gick han vidare och utvecklade och drev e-handelsplats åt Ultimate Sound & Music AB. Efter ett par år bildade han eget bolag, För Närvarande Reklam AB, där han i 10 års tid var en del i publika aktiebolags kapitalanskaffningar.

Revisor

Martin Reimhult auktoriserad revisor på Baks & Co är revisor i Intropris AB.

Aktie och ägare

Aktie och aktiekapital

Totalt aktiekapital före företrädesemissionen, är 1 629 046,86 kronor fördelat på 54 301 562 stamaktier. Aktiernas kvotvärde är 0,03 krona per aktie. En stamaktie rätt till en röst. Aktierna är kontoförda av Euroclear Sweden AB. Sedan Bolaget bildades har aktiekapitalet förändrats enligt nedanstående tabell:

År	Transaktion	Förändring av antal aktier	Totalt antal aktier	varav stamaktier	varav preferensaktier	Ökning av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
2016	Inledande AK	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0	100 000,00	100 000,00	0,1
2017	Nyemission	2 488 650	3 488 650	3 488 650	0	248 865,00	348 865,00	0,1
2017	Fondemission	-	3 488 650	3 488 650	0	174 432,50	523 297,50	0,15
2017	Nyemission	968 686	4 457 336	4 457 336	0	145 302,90	668 600,40	0,15
2018	Split 5:1	17 829 344	22 286 680	22 286 680	0	0	668 600,40	0,03
2018	Nyemission	32 014 882	54 301 562	54 301 562	0	960 446,46	1 629 046,86	0,03
2019	Aktuell företrädesemission	6 033 794	60 335 356	54 301 562	6 033 794	181 013,82	1 810 060,68	0,03

Ägare

De 10 största ägarna per den 30 mars 2019 där de 5 000 aktieägarna i Nord Nordic Retail & Distribution AB kommer ersätta sina aktier med lika många Introprisaktier i samband med att den pågående likvidationen an Nord Nordic Retail & Distribution AB är avslutad.

Ägare	Stamaktier	Kapital, %	Röster, %
Nord Nordic Retail & Distribution AB	26 639 450	49,06	49,06
Kvalitena AB	5 765 520	10,62	10,62
Ambia Trading Group AB	5 628 017	10,36	10,36
Netpact Europé AB	4 125 000	7,60	7,60
Isolda AB	3 589 530	6,61	6,61
Aggregate Media Fund VIII	2 000 000	3,68	3,68
Dividend Sweden AB	1 812 500	3,34	3,34
Rickard Lundberg	1 000 000	1,84	1,84
Marcus Andersson	733 620	1,35	1,35
Fredrik Gravelius	214 400	0,39	0,39
Övriga	2 793 525	5,15	5,15
Summa	54 301 562	100	100

Styrelseledamöters ägande

Samtliga styrelseledamöter äger aktier i Intropris.

Notering av aktier

Bolaget planerar att notera Intropris aktier på en reglerad marknad. Ambitionen är att så ska ske inom en 12 månaderperiod. Bolaget lämnar i nuläget inga garantier för att så kommer att ske. En listning av bolagets värdepapper på en reglerad marknad kommer ske så snart bolaget är redo för det.

Risker

Nedan anges några av de riskfaktorer som kan få betydelse för Intropris framtida utveckling. Riskfaktorerna är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller potentiell ekonomisk inverkan på Bolaget. De skall inte heller ses som uttömmande utan utgör endast exempel. Beskrivningar av Intropris verksamhet och marknadsförutsättningar och deras inverkan på Bolagets ekonomiska utsikter är baserade på Bolagets egna bedömningar. Bolaget kan påverka eller motverka vissa riskfaktorer hänförliga till den löpande verksamheten, medan andra riskfaktorer kan ligga helt eller delvis utanför Bolagets kontroll. Ägande av aktier är per definition alltid förenat med risk och innehavare av aktier i Intropris uppmanas därför att, utöver den information som lämnas i detta memorandum, göra sin egen bedömning av nedan nämnda och andra potentiella riskfaktorer betydelse för Bolagets verksamhet och framtida utveckling.

Värdepappersrelaterade risker

Investeringar i aktier är riskfyllda. Aktiers värde kan stiga såväl som sjunka. Inga garantier kan lämnas för att en investerare kommer att få tillbaka investerat kapital. Intropris preferensaktie kommer initialt inte noteras på någon reglerad handelsplats. Ambitionen är att lista aktien inom 12 månader men inga garantier kan lämnas för att så kommer att ske. Ingen utdelning har hittills lämnats av Intropris och det finns inga garantier för att utdelning kommer att kunna lämnas i framtiden.

Finansieringsbehov och rörelsekapital

Bolaget har än så länge kostnader som överstiger dess intäkter. Intropris kan således, beroende på när bolaget når ett positivt kassa-

flöde, även i framtiden komma att behöva söka nytt externt kapital. Storleken såväl som tidpunkten för Bolagets framtida kapitalbehov beror på ett antal faktorer, bland annat framgång i försäljning. Det finns en risk att nytt kapital inte kan anskaffas när behov uppstår för Bolaget eller att kapital inte kan anskaffas på för Bolaget acceptabla villkor. Detta kan få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknadsrisker

Intropris är exponerat för marknads- och konjunkturrisiker. Värdet på Bolagets aktie kan komma att påverkas negativt av förändringar på marknaden eller av försämrad konjunktur.

Beroende av nyckelpersoner

Intropris är beroende av nyckelpersoner. Förlust av nyckelmedarbetare kommer att utsätta företaget för påfrestningar, vilka kan leda till negativa effekter i Bolagets utveckling. Om en eller flera nyckelpersoner väljer att lämna Intropris och Bolaget inte lyckas ersätta den eller dessa personer, skulle det kunna påverka verksamheten, den finansiella ställningen och resultat negativt.

Likviditetsrisk i värdepappret

Bolagets värdepapper är inte föremål för organiserad handel. Det finns således en risk för investerare att de inte har möjlighet att förändra sitt aktieinnehav vid önskat tillfälle.



Intropris AB (publ)
c/o Nord Nordic Retail & Distribution AB
Vikdalsvägen 50, 131 52 Nacka Strand