



SUSHIRULLEN®

En bevisad snabbväxande företagsidé som serverar en kontemporär men lättigenkännlig måltid, snabb och “on the go”
för en generation av kunder som bryr sig.

Sushirullen kombinerar två populära segment, snabbmat och traditionell sushi. Resultatet är en unik och spännande produkt som fungerar bra till både lunch, mellanmål och middag men även till catering, event och festivaler.

Hög kvalitet, bra marginaler på mat som är bra för din och världens hälsa. Just nu rullar vi ut franchises i Norden och Europa.

TRÄFFA LAGET



Johan Falk

VD, Grundare

Logistiker med bred erfarenhet från branscher såsom telekom, läkemedel och verkstad. Har en perfektionistisk ådra och gillar förbättringsarbeten och dras ofta till utmaningar.

Fick som 20-åring ut en egen produkt i handeln, med Åhléns som största återförsäljare. Har liftat runt i Asien och Australien i nästan tre år och bestigit otaliga berg i Tibet.



Margarita Falk

Operativ Chef, Grundare

Lämnade ett toppjobb hos S:t Petersburgs borgmästare för att prova vingarna i Sverige. Mångårig erfarenhet från franchiseföretaget "Husse" som Key Account Manager för spanskspråkiga länder samt etablerade och byggde upp varumärket i Ryssland.

5 års universitetsutbildning i företagsekonomi vid S:t Petersburgs Statliga Tekniska och Ekonomiska Universitet. Pratar 4 språk flytande.



Bo Karlsson

Rådgivare, Delägare

Som grundare och konceptansvarig lanserade Bo i slutet på 90-talet ett av Sveriges mest kända nöjespalats i Stockholm, Karlsson & Co, "Worlds Greatest Food and Nite Club"

Under perioden 1996 – 2008, var Karlsson & Co under stora delar marknadsledande och växte i rask takt från 10 MSEK till nästan 50 MSEK i årsomsättning.

Bo var även ansvarig för etableringen av Karlsson & Co Food Factory, en systerkrog på Södermalm i Stockholm, där han även lanserade: Karlsson & Co "Worlds Greatest Sushi", i huvudsak en "Take Away" produkt som byggde på högkvalitativ och varierat utbud av Sushi och Sashimi.

Bo var också en av de första krögarna i Sverige som lanserade rullbands-Sushi, "Kaiten" på sin restaurang OYOY Asian Dining & Express i Liljeholmen, Stockholm 2006

Under perioden 2009 – 2015 var Bo delägare i Konferensbåtar i Sverige AB och var med att skapa och bygga båten, rederiet samt konceptet runt M/S Molly som fortfarande är en av Stockholms mest populära fest, mötesplatser och konferensbåtar inom sitt segment.





Mikael von Barga

Utvecklingsansvarig, Delägare

Tidigare Development Agent för snabbmatskedjan Subway i Sverige region Öst. Tog Subway från 1 till 49 restauranger på endast 7 år (2006-2013) och var en av de ledande personerna bakom Subways snabba tillväxt i landet.

Främsta arbetsuppgifter var Franchiserekrytering och Förhandlingar för nyetableringar.

Tjänstgjorde också som Subways officiella talesperson i Sverige under samma period.



Jim Hedström

Manager Dagligvaruhandeln

Tidigare ansvarig för träning av franchisetagare KellyDeli Sverige, populärnamn Sushi Daily.

Även Flagg ship manager KellyDeli Sverige (ICA Maxi Nacka) Har jobbar inom restaurang ca 17 år och dagligvaruhandeln 5 år på ICA.

Har startat upp två företag och varit delägare i en framgångsrik japansk restaurang (Minako).



Erik Bergendorff

Styrelsemedlem och delägare

Jurist specialiserad på bolagsstyrning, internkontroll i företag och regelefterlevnadsfrågor. Arbetade tidigare på Finansinspektionen och på advokatbyrå. Utför för närvarande konsultuppdrag för banker och försäkringsbolag.

Snabbmatsmarknaden
globalt omsätter idag
nästan **5000 miljarder**
kronor och förväntas öka
med **10% till 2020.**

Källa: Fast Food Industry Analysis 2017



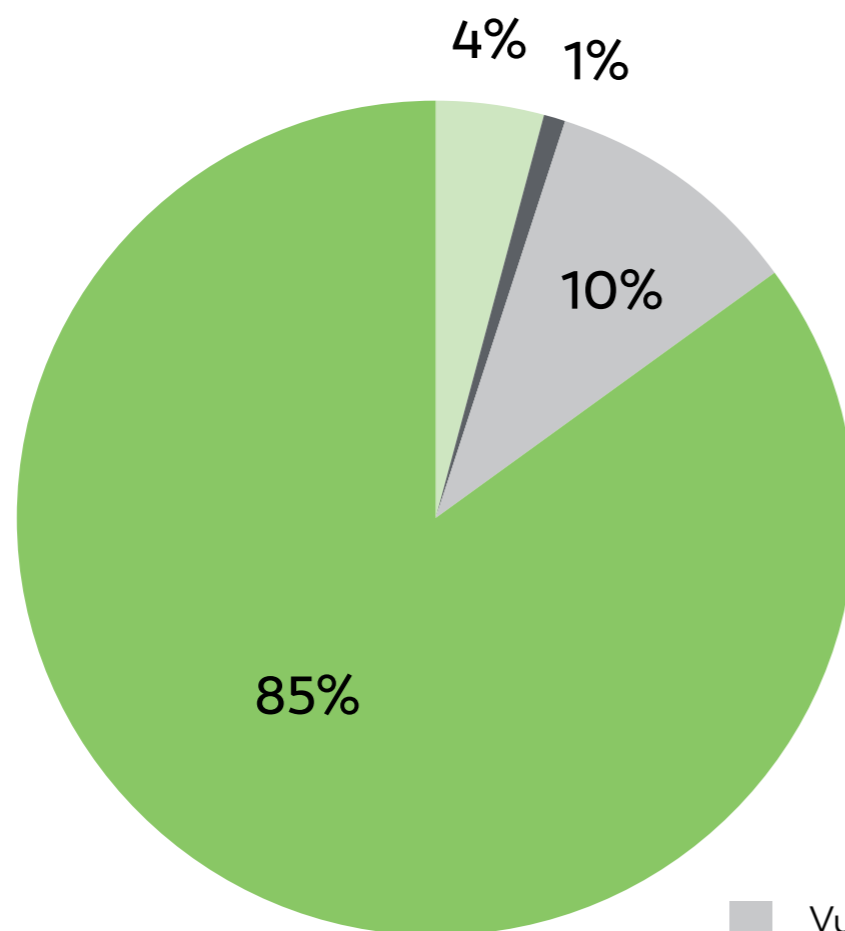
Hjulen snurrar allt fortare

- Mer stress i samhället – var fjärde svensk känner sig stressad.
- Sämre matvanor – en större andel i befolkningen äter dåligt nu jämfört med 2011 (22% vs 18%).
- Vi blir fetare – nästan en fjärdedel av alla svenskar riskerar att lida av fetma år 2030.

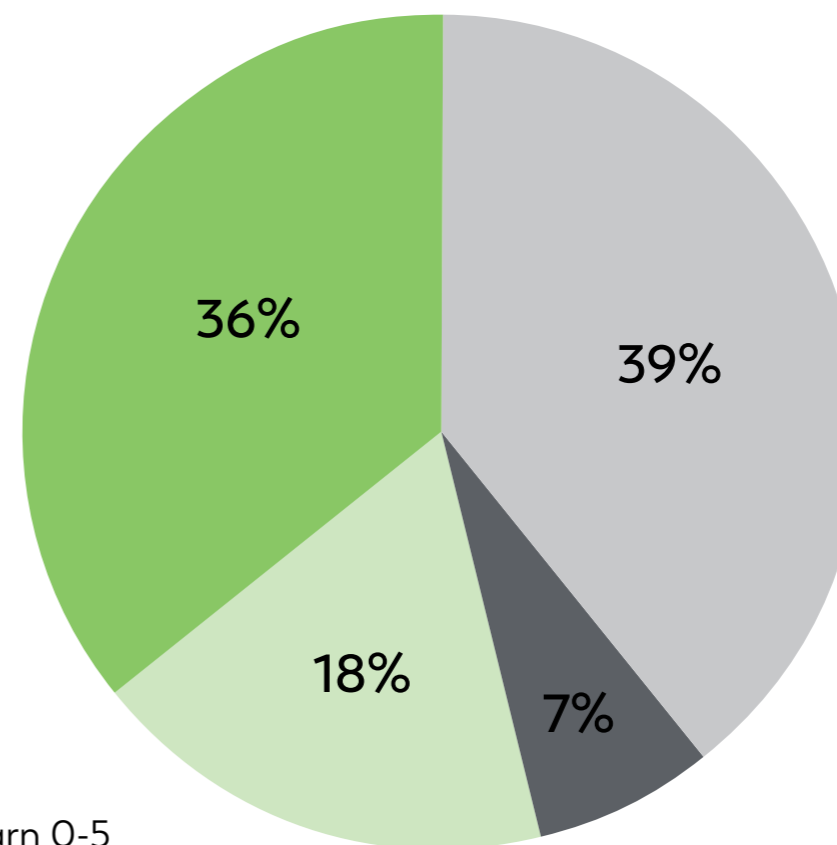
Källa: Sifo, Livsmedelsverket, WHO



Överviktiga 1975



Överviktiga 2016



■ Vuxna ■ Barn 0-5
■ Barn 5-19 ■ Ej överviktiga

Kalorinål snabbmat ska vara **för alla**, därför arbetar vi hårt för att kunna ha **bra priser** och bra produkter. Vi vill ge människor **som dig och mig** en chans till ett nyttigt alternativ.

Källor:
<http://www.healthdata.org/>
<https://vizhub.healthdata.org/obesity/>
<http://www.who.int>
<https://www.healthline.com/health/fast-food-effects-on-body>

Följ oss:  



www.sushirullen.se

Svenskarna vill äta mer gröna luncher

- Nästan var fjärde person (23%) i åldersgruppen 18–34 uppger att de oftast äter vegetariskt till lunch medan bara åtta procent som är över 55 år.
- 34% av svenskarna kommer försöka bättra sina lunchvanor genom att äta mer grönt och vegetariskt 2017.

Källa: Fazer Lunchrapporten 2017



FÖR KROPPENS OCH MILJÖNS SKULL

Stor fokus läggs på **vegetariska och veganska** alternativ vilket de flesta vet genererar en **grön och hållbar utveckling!**



Ursprung, hållbarhet och hälsosam mat

- 55% säger att de äter mer hälsosam mat idag än för några år sedan.
- 78% tycker att det är viktigt att veta var råvarorna i de produkter de köper kommer ifrån.
- 69% tycker att det är mycket eller ganska viktigt att de produkter de köper har en förpackning som är miljövänlig eller återvinningsbar.
- 78% håller helt eller delvis med om att det är viktigt med hållbara råvaror i de produkter de köper.

Källa: Orkla matbarometer



LÅNGSIKTIGT OCH HÅLLBART
SKA DET VARA, DÄRFÖR ÄR
ANVÄNDANDET AV EKOLOGISKA
SÄSONGSGRÖNSAKER OCH
CERTIFIERAD FISK VIKTIGT.





Mission

Vi erbjuder våra gäster fräscha och välsmakande sushirullar – varje gång de besöker oss

Vision

Vi är en lönsam franchisekedja som levererar hälsosammare snabbmat till tusentals gäster över hela Europa – varje dag, samt att ständigt expandera över hela världen.

Position

De fräschaste och godaste sushirullarna – med det mest tilltalande konceptet.

EATING IS A NECESSITY, BUT ROLLING IS AN ART

2010

Efter två år på resande fot landar Johan i Australien och upptäcker hand rolls – känt som the australian roll utan för Australiens gränser.

2011

Arbetet påbörjas med varumärkesregistrering, test avleverantörer, marknadsanalyser etc.

2013

Öppnar första restaurangen på Drottninggatan i Stockholm

2014

Öppnar på Sergels torg. Franchiseavtal färdigt.

2015

Öppnar i Farsta Centrum

2016

Öppnar på Stockholms Centralstation.
- Mikael von Bergen och Bo Karlsson kliver in i bolaget.
- Franchiseavtal vässas till och börjar rullas ut.



2017

- Sushirullen har vuxit från 4 till 13 enheter, varav 4 i Finland. 5 enheter ägs av Sushirullen HK, resten är franchise.
- Startas en avdelning i Finland tillsammans med lokala Area Developers.
- Viktiga ramavtal knutits med stora leverantörer för både Sverige och Finland gällande råvaror, utrustning, skyltar, kassasystem etc. Detta har gett stora kostnadsbesparingar och satt en plattform för ytterligare tillväxt.





Overview of visual brand identity

LOGO



FONT

Twiss - Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
 1234567890 !#%&?

Twiss - Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
 1234567890 !#%&?

BRAND BACKGROUNDS & PATTERNS



ICONOGRAPHY



PRIMARY COLOURS



SECONDARY COLOURS



2017

Lanserades en ny grafisk profil som ligger bra i tiden och tar Sushirullen till nästa nivå.



2017

Startades pilotprojekt tillsammans med Hemköps flaggskeppsbutik under Åhléns city där Sushirullen bemannar hela sushidisken med ett brett sortiment. Samarbetet öppnar många möjligheter till enhelt ny marknad.

2017

- Avtal har knutits med en partner som säljer färdiga rullar från oss på konserter, festivaler och andra events. Exempel på framgångsrika event: Smak på Stockholm, Bråvalla, Pridefestivalen, Putte i parken, Öl & Whiskeymässan m.fl. Detta samarbete kommer att skalas upp betydligt mer under 2018 och framåt.

- Liknande samarbete startades i Finland där avtal är under uppförande med lokala entreprenörer vilka har arbetat många år i eventbranschen och har gott rykte i sitt segment.





2017

Löpande görs stora satsningar på cateringmarknaden där Sushirullen snabbt blivit en stabil aktör i Stockholm med snabbt växande omsättning.





Sammanfattningsvis summeras Sushirullen potential att växa sin verksamhet inom 4 olika nyckelområden:

- Traditionella restauranger genom franchising
- Dagligvaruhandeln
- Events/festivaler
- Catering



PROGNOS 2018

- Etablering i flera städer runt om i landet. 6 - 8 nya enheter utanför Stockholm, 6 - 8 i Stockholm samt 6 - 8 i Finland. Totalt cirka 30 enheter vid årets slut.
- Förbereda introduktion i åtminstone ett nytt land.
- Utveckla dagligvaruhandeln genom samarbetet med Hemköp samt etablera kontakt med fler aktörer. Minst 3 bemannade enheter och ytterligare 10 försäljningsställen.
- Nytt centralkök i Stockholm som möjliggör stora satsningar på catering.
- Närvaro på minst 30 större events i Sverige och Finland.
- Kedjans totala omsättning över 60 MSEK.

PROGNOS 2019-2021



2019

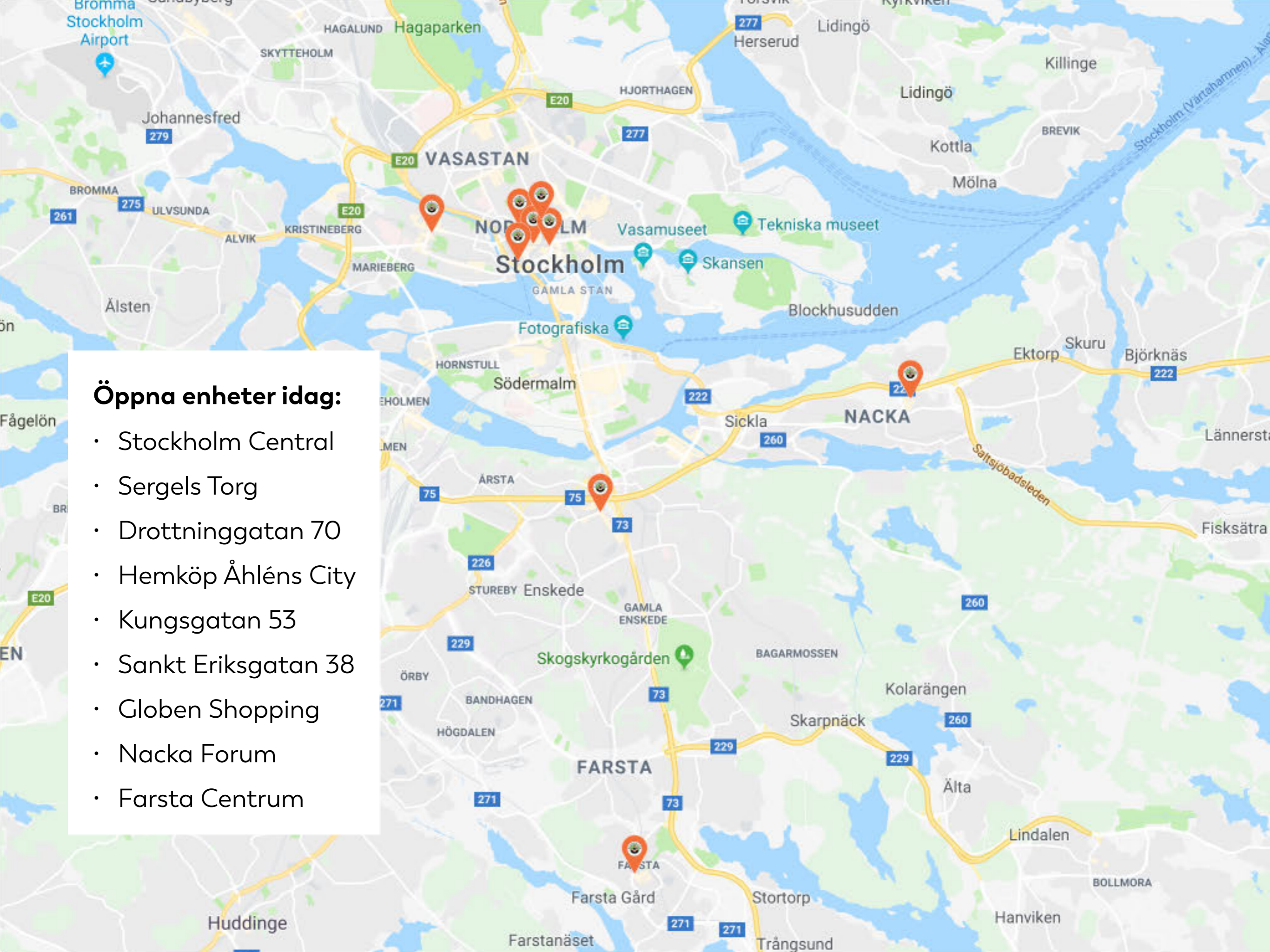
50+ enheter i minst 3 länder. Kedjans totala omsättning över 100 MSEK.

2020

80 + enheter i minst 5 länder. Kedjans totala omsättning över 160 MSEK.

2021

Börsnotering på Nasdaq First North Stockholm. Etablering på stora marknader som USA, Storbritannien och Tyskland. 120 + enheter i minst 8 länder. Kedjans totala omsättning över 250 MSEK.



Öppna enheter idag:

- Stockholm Central
- Sergels Torg
- Drottninggatan 70
- Hemköp Åhléns City
- Kungsgatan 53
- Sankt Eriksgatan 38
- Globen Shopping
- Nacka Forum
- Farsta Centrum

Städer som etableras under 2018 - 2019:

- Göteborg
- Malmö
- Norrköping
- Eskilstuna
- Västerås
- Örebro
- Arboga
- Uppsala
- Lund
- Linköping
- Sundsvall
- Umeå
- Luleå
- Helsingborg
- Jönköping
- Borås
- Gävle
- Halmstad
- Karlstad
- Östersund
- Växjö
- Visby





Länder med Sushirullens närvaro år 2025:

- Alla nordiska länder
- Ryssland
- Estland
- Lettland
- Irland
- Storbritannien
- Tyskland
- Polen
- Holland
- Belgien
- Frankrike
- Spanien
- Italien
- Tjeckien
- Slovakien
- Ungern
- Marocko
- Mellanöstern
- Balkanländerna
- USA
- Kanada



Här och nu bestämmer vi hur snabbmatsbranschen ska se ut imorgon.



Varför Sushirullen?

- 1) Revolutionerande, hälsosam produkt på snabbmatsmarknaden.
- 2) Stark ställning inom vegeteriansk och vegansk community.
- 3) Extremt effektiv drift per arbetad timme och kvadratmeter butiksyta.
- 4) Bevisad ekonomisk framgång på flera enheter.
- 5) Genomarbetat franchisekoncept med Area Developers som ambassadörer.
- 6) Enorm potential inom flera olika verksamhetsområden.
- 7) Brant stigande kurva på omsättning sedan starten.
- 8) Kompetenta personer i ledningen med lång erfarenhet och tidigare framgångshistorier.
- 9) Verksamheten är redan multinationell och flera länder är under förhandling.
- 10) Lovande utsikter för stor avkastning på investerat kapital via framtida börsintroduktion.

VAD BEHÖVER VI RÖRELSEKAPITAL TILL?

- Nyanställningar för att möta de behov av service, kvalité och kompetens som förväntas av en stor restaurangkedja.
- Ett kombinerat centralkök/kontor för att kunna hantera utbildningar, produktutveckling samt de snabbt växande cateringvolymerna. Det bygger också en plattform för att kunna utveckla affärsområdet inom dagligvaruhandeln med möjlighet att erbjuda färdiga, paketerade måltider till mindre matvarubutiker och på så sätt ta bort personalbehovet på plats.
- Möjlighet att med kort varsel investera i AAA-lägen ifall förmånliga erbjudanden dyker upp.



Därför behöver vi dig som investerare.

Målet är att tillsammans med delägarna bygga upp världens största och mest kalorislåga snabbmatskedja.

Använd din makt till att vara med och påverka!



www.sushirullen.se