

UPPTAGANDE TILL HANDEL AV  
NYEMITTERADE AKTIER I

**Mr Green & Co AB**  
**(publ)**

PÅ NASDAQ STOCKHOLM



**MR GREEN & Co.**

EST. 2013

## VIKTIG INFORMATION

Detta prospekt ("Prospektet") har upprättats med anledning av att styrelsen i Mr Green & Co AB (publ) ("Mr Green" eller "Bolaget"), med stöd av bemyndigande från årsstämman den 16 maj 2017, den 14 juni 2017, beslutade att emittera 5 000 000 nya aktier för upptagande till handel på Nasdaq Stockholm. För definitioner av vissa begrepp som används i Prospektet, se avsnittet "Vissa definitioner" nedan.

För Prospektet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av Prospektet och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt. Prospektet har godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap. 25 § och 26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte att Finansinspektionen garanterar att sakuppgifterna är riktiga eller fullständiga.

Prospektet har enbart upprättats i samband med upptagande till handel på Nasdaq Stockholm av de nya aktierna och innehåller inte något erbjudande om att teckna eller på annat sätt förvärva aktier eller andra finansiella instrument i Bolaget, vare sig i Sverige eller någon annan jurisdiktion. Prospektet eller övrigt till Prospektet hänförligt material får ej distribueras eller publiceras i någon jurisdiktion annat än i enlighet med gällande lagar och regler. Envar som kan komma att inneha Prospektet är skyldig att informera sig om och följa dessa restriktioner, och särskilt att inte publicera eller distribuera Prospektet i strid med tillämpliga lagar och regler. Åtgärder i strid med dessa restriktioner kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning.

En investering i värdepapper är förenad med vissa risker (se avsnittet "Riskfaktorer"). När investerare fattar ett investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av Mr Green, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare anlita sina egna professionella rådgivare samt noga utvärdera och överväga investeringsbeslutet. Investerare får endast förlita sig på informationen i Prospektet samt eventuella tillägg till Prospektet. Ingen person är behörig att lämna någon annan information eller göra några andra uttalanden än de som finns i Prospektet. Om så ändå sker ska sådan information eller sådana uttalanden inte anses ha godkänts av Mr Green och Mr Green ansvarar inte för sådan information eller sådana uttalanden. Varken offentliggörandet eller distribution av Prospektet, eller några transaktioner som genomförs med anledning av Prospektet, ska anses innebära att informationen i Prospektet är korrekt och gällande vid någon annan tidpunkt än per dagen för dess offentliggörande eller att det inte har förekommit någon förändring i Mr Greens verksamhet efter nämnda dag. Om det sker väsentliga förändringar av informationen i Prospektet kommer sådana förändringar att offentliggöras enligt bestämmelserna om tillägg till prospekt i lagen om handel med finansiella instrument.

Aktierna i Mr Green har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 i dess nuvarande lydelse ("U.S. Securities Act") eller värdepapperslagstiftningen i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA och får inte erbjudas, säljas eller på annat sätt överföras, direkt eller indirekt, i eller till USA, förutom enligt ett tillämpligt undantag från, eller genom en transaktion som inte omfattas av, registreringskraven i U.S. Securities Act och i enlighet med värdepapperslagstiftningen i relevant delstat eller annan jurisdiktion i USA. Aktierna i Mr Green har varken godkänts eller underkänts av amerikanska Securities and Exchange Commission, någon delstatlig värdepappersmyndighet eller annan myndighet i USA. Inte heller har någon sådan myndighet bedömt eller uttalat sig om riktigheten eller tillförlitligheten av Prospektet. Att påstå motsatsen är en brottslig handling i USA.

Prospektet finns tillgängligt på Mr Greens kontor och hemsida, [www.mrg.se](http://www.mrg.se).

### Framåtriktad information och riskfaktorer

Prospektet innehåller viss framåtriktad information som återspeglar Mr Greens aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avser", "bedömer", "förväntar", "kan", "planerar", "uppskattar", "beräknar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte hänför sig till historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Faktorer som kan medföra att Mr Greens framtida resultat och utveckling avviker från vad som uttalas i framåtriktad information innefattar, men är inte begränsade till, de som beskrivs i avsnittet "Riskfaktorer". Mr Green lämnar inte några utfästelser om att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av framåtriktad information till följd av ny information, framtida händelser eller liknande omständigheter annat än vad som följer av tillämplig lagstiftning.

### Bransch- och marknadsinformation

Prospektet innehåller bransch- och marknadsinformation som är hänförlig till Mr Greens verksamhet och den marknad som Bolaget är verksamt på. Sådan information är baserad på Bolagets analys av flera olika källor.

Branschpublikationer eller rapporter anger vanligtvis att informationen i dem har erhållits från källor som bedöms vara tillförlitliga, men att korrektheten och fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Bolaget har inte på egen hand verifierat, och kan därför inte garantera korrektheten i, den bransch- och marknadsinformation som finns i Prospektet och som har hämtats från eller härrör ur dessa branschpublikationer eller rapporter. Bransch- och marknadsinformation är till sin natur framåtblickande, föremål för osäkerhet och speglar inte nödvändigtvis faktiska marknadsförhållanden. Sådan information är baserad på marknadsundersökningar, vilka i sin tur är baserade på urval och subjektiva bedömningar, däribland bedömningar om vilken typ av produkter och transaktioner som borde inkluderas i den relevanta marknaden, både av de som utför undersökningarna och respondenterna.

Information som kommer från tredje man har återgivits korrekt och såvitt Bolaget kan känna till och förvissa sig om, genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

### Presentation av finansiell information

Viss finansiell och annan information som presenteras i Prospektet har avrundats för att göra informationen lättillgänglig för läsaren. Följaktligen överensstämmer inte siffrorna i vissa kolumner exakt med angiven totalsumma. Förutom när så uttryckligen anges har ingen information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer.

# Innehåll

Sammanfattning.....	2
Risikfaktorer .....	15
Bakgrund och motiv.....	22
Marknadsöversikt .....	23
Verksamhetsbeskrivning .....	29
Utvald finansiell information .....	36
Kommentarer till den finansiella utvecklingen.....	44
Kapitalstruktur och annan finansiell information.....	51
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor .....	55
Bolagsstyrning .....	60
Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden .....	63
Bolagsordning.....	66
Legala frågor och kompletterande information.....	68
Vissa skattefrågor i Sverige.....	74
Adresser .....	76

## Viktiga datum

Upptagande till handel av de nya aktier som tillkommit genom Emissionen	16 juni 2017
---	--------------

## Finansiell kalender

Delårsrapport för andra kvartalet 2017	21 juli 2017
Delårsrapport för tredje kvartalet 2017	27 oktober 2017
Bokslutskommuniké för 2017	9 februari 2018

## Övrigt

ISIN-kod aktier	SE0006963682
Kortnamn aktier	MRG
LEI kod	549300QIYUX3GA7JGB11

## Vissa definitioner

”Bolaget” eller ”Mr Green” avser, beroende på sammanhanget, Mr Green & Co AB (publ), organisationsnummer 556883-1449, eller den koncern i vilken Mr Green & Co AB (publ) är moderbolag.

”Carnegie” avser Carnegie Investment Bank AB (publ).

”Emissionen” avser den riktade nyemissionen av 5 000 000 nya aktier beslutad av styrelsen i Bolaget den 14 juni 2017, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 16 maj 2017.

”Euroclear” avser Euroclear Sweden AB.

”Koncernen” avser den koncern i vilken Mr Green & Co AB (publ) är moderbolag.

”Nasdaq Stockholm” avser Nasdaq Stockholm AB:s huvudmarknad.

”Prospektet” avser detta prospekt.

”SEB” avser Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ).

”SEK” avser svenska kronor; ”TSEK” avser tusen svenska kronor; ”MSEK” avser miljoner svenska kronor; ”MDSEK” avser miljarder svenska kronor; ”EUR” avser euro; ”TEUR” avser tusen euro; ”MEUR” avser miljoner euro; och ”MDEUR” avser miljarder euro.

# Sammanfattning

Sammanfattningen består av vissa informationskrav uppställda i punkter. Punkterna är numrerade i avsnitten A–E (A.1–E.7). Denna sammanfattning innehåller de punkter som krävs för en sammanfattning i ett prospekt för den aktuella typen av värdepapper och emittent. Eftersom vissa punkter inte är tillämpliga för alla typer av prospekt kan det förekomma luckor i punkternas numrering. Även om det krävs att en punkt inkluderas i sammanfattningen för den aktuella typen av prospekt finns det i vissa fall ingen relevant information att lämna. Punkten har i så fall ersatts med en kort beskrivning av informationskravet tillsammans med angivelsen ”ej tillämplig”.

AVSNITT A – INTRODUKTION OCH VARNINGAR		
<b>A.1</b>	<b>Introduktion och varningar</b>	<p>Denna sammanfattning bör betraktas som en introduktion till Prospektet.</p> <p>Varje beslut om att investera i de värdepapper som erbjuds ska baseras på en bedömning av Prospektet i sin helhet från investerarens sida.</p> <p>Om yrkande avseende uppgifterna i Prospektet anförs vid domstol kan den investerare som är kärande i enlighet med medlemsstaternas nationella lagstiftning bli tvungen att svara för kostnader för översättning av Prospektet innan de rättsliga förfarandena inleds.</p> <p>Civilrättsligt ansvar kan åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen, inklusive översättningar därav, men endast om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de andra delarna av Prospektet eller om den inte, tillsammans med andra delar av Prospektet, ger nyckelinformation för att hjälpa investerare i övervägandet att investera i de värdepapper som erbjuds.</p>
<b>A.2</b>	<b>Samtycke och finansiella mellanhänder</b>	<p>Ej tillämplig. Finansiella mellanhänder har inte rätt att använda Prospektet för efterföljande återförsäljning eller slutlig placering av värdepapper.</p>

AVSNITT B – EMITTENT OCH EVENTUELL GARANTIGIVARE		
<b>B.1</b>	<b>Registrerad firma och handelsbeteckning</b>	<p>Bolagets registrerade firma och handelsbeteckning är Mr Green &amp; Co AB (publ) med organisationsnummer 556883-1449. Bolagets aktier handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet (ticker) MRG.</p>
<b>B.2</b>	<b>Säte och bolagsform m.m.</b>	<p>Styrelsen har sitt säte i Stockholm. Bolaget bildades i Sverige och är ett svenskt publikt aktiebolag, som regleras av aktiebolagslagen (2005:551).</p>
<b>B.3</b>	<b>Funktion och huvudsaklig verksamhet</b>	<p>Mr Green är ett europeiskt onlinespelbolag som har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Bolaget påbörjade ett betydande förändringsarbete under 2015 och har sedan dess förstärkt organisationen och sina ledningsgrupper. Därtill har Bolaget utvecklat en ny flexibel teknikplattform som möjliggör snabb implementering av nya funktioner och effektiv personifierad kundkommunikation. Denna har lagt grunden till Bolagets förändringsarbete och den nya affärsstrategin som går under beteckningen Mr Green 2.0 som bland annat innebär ett bredare produktutbud, en unik individanpassad spelupplevelse och en ny skalbar affärsmodell. Som en del i detta förändringsarbete genomförde Bolaget under november 2016 ett listbyte från AktieTorget till Nasdaq Stockholm.</p> <p>I juni 2016 breddade Mr Green sitt produktutbud till att även innefatta sportbok och i september 2016 inledde Bolaget en nysatsning på live kasino. I mars 2017 lanserade Mr Green</p>

	<p><b>Funktion och huvudsaklig verksamhet, forts</b></p>	<p>turneringar under namnet Reel Thrill. Under 2017 förvärvades Dansk Underholdning och Bolaget räknar med att kunna lansera Mr Green i Danmark under 2017. Den 8 juni 2017 nylanserades kasinosajten Garbo. Under innevarande år kommer Mr Green att ytterligare bredda och förbättra sitt produktutbud. Bolaget kommer bland annat att introducera nummerspel och en uppdaterad version av sportboken. Under 2017 har Bolaget vidare påbörjat en etablering i Latinamerika med målet att introducera Mr Green i regionen samt intensifierat arbetet med att öka tillväxten i Norden. Bolaget har fortsatt att utveckla arbetet med datadriven, personifierad kommunikation och ett ökat inslag av digital marknadsföring. Mr Green kommer också att introducera analysverktyg för Green Gaming (ansvarsfullt spelande) och ett nytt kundlojalitetsprogram.</p> <p>Bolagets huvudkontor och den tekniska utvecklingen är baserade i Stockholm och den operativa verksamheten drivs på Malta. Antalet anställda i Bolaget den 31 mars 2017 var 211 personer, varav 170 personer var baserade på Malta. Mr Green har spellicenser på Malta, i Storbritannien, Italien, Danmark samt på Irland. Bolagets intäkter delas upp på fyra geografiska regioner: Norden; Västeuropa; Central-, Öst- och Sydeuropa samt Övriga världen. Under de tre första månaderna 2017 hade Bolaget intäkter om 276 MSEK, av vilka 50 procent generades från smarta telefoner och surfplattor, och en EBITDA-marginal om 12 procent. Intäkter från region Norden utgjorde 34 procent av Bolagets intäkter, Västeuropa 39 procent medan Central-, Öst- och Sydeuropa och Övriga världen stod för 25 respektive 2 procent av Bolagets intäkter under de tre första månaderna 2017. Under perioden hade Mr Green 116 000 aktiva kunder<sup>1)</sup>.</p> <p>1) En kund definieras som aktiv när kunden under perioden har spelat för pengar som satts in på kundkontot. Kunden räknas även som aktiv om kunden under perioden har spelat för vinster från frispelskampanjer och/eller bonus från Mr Green.</p>
<p><b>B.4a</b></p>	<p><b>Trender</b></p>	<p><b>Fortsatt tillväxt på den europeiska marknaden för onlinespel<sup>2)</sup></b></p> <p>Den europeiska marknaden för onlinespel har vuxit kraftigt under senare år. 2008 svarade onlinespel endast för 8,0 procent av den totala europeiska spelmarknaden, motsvarande 6,9 MDEUR. 2015 utgjorde onlinespel 18,3 procent av den totala europeiska spelmarknaden, motsvarande 17,0 MDEUR.</p> <p>Tillväxttakten för onlinespel har drivits av marknadstrender såsom ökad användning av smarta telefoner och surfplattor samt ökad penetration av mobilt och fast bredband. Ökningen uppgick mellan 2008 och 2015 till en årlig genomsnittlig tillväxttakt (CAGR) om 13,8 procent, och förväntas fortsätta att växa med en CAGR om 8,5 procent mellan 2016 och 2020.</p> <p><b>Fortsatt tillväxt för spelande på mobila enheter</b></p> <p>Under senare år har spelandet på mobila enheter vuxit betydligt snabbare än den totala europeiska marknaden för onlinespel. Marknaden för mobilt spelande beräknas stå för merparten av tillväxten på marknaden för onlinespel de närmaste åren. Mellan 2016 och 2020 förväntas spel på mobila enheter växa med en CAGR om 17,6 procent, till 10,7 MDEUR, och spel på datorer med en CAGR om 3,9 procent, till 15,9 MDEUR. 2020 förväntas spel på mobila enheter utgöra 40,2 procent av det totala onlinespelandet, och 10,1 procent av den totala europeiska spelmarknaden.</p> <p>Det ökade mobila spelandet möjliggörs av att smarta telefoner och surfplattor har förbättrats med avseende på funktion, kapacitet samt prisnivå. Dessutom har utbyggnaden av telekomnäten möjliggjort mer eller mindre konstant tillgång till internet. Det finns många anledningar till att spel på mobila enheter blivit populärt, bland annat därför att de mobila applikationerna är användarvänliga och enkla att ladda ned. De flesta kunder spelar både på datorer och mobila enheter. Det har i sin tur påverkat speloperatörerna som måste utveckla användarvänliga gränssnitt också för mobila enheter liksom funktioner för såväl datorer som mobila enheter.</p> <p><b>Ökat fokus på spelupplevelse</b></p> <p>I takt med den tekniska utvecklingen och en ökad konkurrens har spelupplevelsen blivit ett prioriterat område hos speloperatörerna. Spelupplevelse handlar bland annat om att skraddarsy ett individuellt, underhållande kunderbudande, att kommunicera på ett individanpassat sätt, att ha snabba laddtider och att tillhandahålla säkra deponeringar. Speloperatörens tekniska plattform får en allt större betydelse för att kunna leverera en förstklassig spelupplevelse.</p> <p>Ytterligare en trend inom spelupplevelse är spelifiering (gamification). Spelifiering innebär att speloperatören använder spelmekanismer som till exempel avatarrer, utmärkelser och poäng för att stimulera och skapa engagemang hos kunderna, vilket är ett sätt att öka interaktionen mellan kund och produkt. Genom spelifiering av onlinespel befinner sig marknaden idag i en fas där speloperatörer får konkurrensfördelar om de kan erbjuda en underhållande unik</p>

		<p>spelupplevelse istället för att fokusera på generiska produkter och priserbjudanden.</p> <p><b>Nya distributionskanaler</b> Det ökade mobila spelandet möjliggörs av att smarta telefoner och surfplattor har förbättrats med avseende på funktion, kapacitet samt prisnivå. Dessutom har utbyggnaden av telekomnäten möjliggjort mer eller mindre konstant tillgång till internet. Allt detta har förändrat människors vanor vilket drivit utvecklingen till ökat spelande online och på mobila enheter.</p> <p><b>Teknikutveckling</b> Onlinespel förutsätter en tillförlitlig och stabil internetanslutning med hög bandbredd och datakapacitet. Onlinespel använder internetanslutningen för att överföra användargränssnitt samt data- och videoflöden till kunder. Den globala trenden av ökad penetration av mobilt och fast bredband och förbättrad bandbredd innebär att onlinespelmarknaden växer och når fler kunder. Förbättrade telekomnät och teknisk utveckling, till exempel snabbare processorer, mer avancerad programvara och smarta telefoner förbättrar kundens spelupplevelse, vilket bidrar till att högre krav ställs på speloperatörernas erbjudande.</p> <p><b>Fortsatt skifte från landbaserat spel till onlinespel</b> Landbaserade speloperatörer är i vissa marknader till viss del begränsade i sitt onlinespelerbjudande på grund av lagstiftningar och likaså har onlinespeloperatörer begränsningar vad gäller möjligheterna att erbjuda landbaserat spel. Framtida eventuella lokala regleringar förväntas driva ett fortsatt skifte från landbaserat spel till ökat onlinespel.</p> <p><b>Lokala regleringar och spelskatter</b> Lokala regleringar medför ofta ökade spelskatter och att högre krav ställs på speloperatörerna, bland annat beträffande bolagsstyrning och ansvarsfullt spelande. Speloperatörer behöver organisationer och kompetens som kan säkerställa att nya lagstiftningar följs.</p> <p><b>Förvärv och konsolidering</b> Lokala regleringar och ökade spelskatter förväntas ytterligare öka förvärvs- och konsolideringsaktiviteten i takt med att kostnaderna för att bedriva spelverksamhet bedöms öka. I takt med att marknaden växer ökar också skalfördelarna vilket kan leda till en ökad förvärvs- och konsolideringsaktivitet bland speloperatörer. Ofta finns betydande fördelar att uppnå genom förvärv och konsolidering, bland annat synergier inom teknikutveckling, förhandlingsstyrka och operationell effektivitet.</p> <p>2) Alla uppgifter om marknadens storlek avser speloperatörernas bruttopelintäkter. Med spelmarknaden avses marknaden där privatpersoner spelar om pengar för pengar. Samtliga uppgifter om marknadens storlek kommer från H2 Gambling Capital (H2GC) september 2016.</p>																																	
<b>B.5</b>	<b>Koncern- beskrivning</b>	Mr Green är moderbolag i den koncern som, per dagen för Prospektet, förutom Bolaget består av totalt tretton direkt eller indirekt helägda bolag. Bolaget har sin hemvist i Sverige och dotterbolagen har hemvist i Sverige, Malta, Gibraltar, Danmark och England.																																	
<b>B.6</b>	<b>Större aktieägare, anmälnings- pliktiga personer</b>	<p>Tabellen nedan visar Mr Greens största aktieägare per 30 april 2017 i enlighet med information från Euroclear Sweden AB.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Namn</b></th> <th><b>Antal aktier</b></th> <th><b>Innehav / Röster %</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Henrik Bergquist med bolag</td> <td>6 704 894</td> <td>18,7</td> </tr> <tr> <td>FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION</td> <td>6 289 386</td> <td>17,5</td> </tr> <tr> <td>HANDELSBANKEN LUXEMBOURG</td> <td>4 138 034</td> <td>11,5</td> </tr> <tr> <td>Hans Fajerson</td> <td>1 501 611</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td>CLEARSTREAM BANKING S.A.</td> <td>1 499 815</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td>Mikael Pawlo med bolag</td> <td>1 329 800</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>CATELLA BANK S A</td> <td>1 014 340</td> <td>2,8</td> </tr> <tr> <td>HANDELSBANKEN LIV</td> <td>943 676</td> <td>2,6</td> </tr> <tr> <td>Karl Trollborg</td> <td>836 435</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>SWEDBANK FÖRSÄKRING</td> <td>759 165</td> <td>2,1</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Namn</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Innehav / Röster %</b>	Henrik Bergquist med bolag	6 704 894	18,7	FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	6 289 386	17,5	HANDELSBANKEN LUXEMBOURG	4 138 034	11,5	Hans Fajerson	1 501 611	4,2	CLEARSTREAM BANKING S.A.	1 499 815	4,2	Mikael Pawlo med bolag	1 329 800	3,7	CATELLA BANK S A	1 014 340	2,8	HANDELSBANKEN LIV	943 676	2,6	Karl Trollborg	836 435	2,3	SWEDBANK FÖRSÄKRING	759 165	2,1
<b>Namn</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Innehav / Röster %</b>																																	
Henrik Bergquist med bolag	6 704 894	18,7																																	
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	6 289 386	17,5																																	
HANDELSBANKEN LUXEMBOURG	4 138 034	11,5																																	
Hans Fajerson	1 501 611	4,2																																	
CLEARSTREAM BANKING S.A.	1 499 815	4,2																																	
Mikael Pawlo med bolag	1 329 800	3,7																																	
CATELLA BANK S A	1 014 340	2,8																																	
HANDELSBANKEN LIV	943 676	2,6																																	
Karl Trollborg	836 435	2,3																																	
SWEDBANK FÖRSÄKRING	759 165	2,1																																	

B.7

**Finansiell information i sammandrag samt förklarande beskrivning**

Nedan redovisade finansiella rapporter i sammandrag (samt nyckeltal som beräknas enligt IFRS) avseende helår är hämtade från Mr Greens reviderade (med undantag för vad som framgår nedan) koncernredovisning för räkenskapsåren 2014–2016 samt delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017. Den historiska finansiella informationen för räkenskapsåren 2014–2016 och delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017 är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards såsom de antagits av EU ("IFRS"). Den finansiella rapporten för 2014 har reviderats av Baker Tilly Stint AB. De finansiella rapporterna för 2015 och 2016 har reviderats av Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC). Delårsrapporterna för 2016 och 2017 har inte granskats.

Som framgår av årsredovisningen för 2015 not 25, gjordes rättelse av fel under året som påverkade ingående balans för räkenskapsåret 2014 samt 2015. Rättelsen avsåg felaktig valutaomräkning av Koncernens anläggningstillgångar. Anläggningstillgångarna hade tidigare omräknats till anskaffningsdagens kurs, både i legal enhet och i förvärselimineringen på koncernnivå. Denna felaktiga valutaomräkning föranledde rättelse av tidigare års räkenskapsår för kundavtal, varumärke, övriga immateriella anläggningstillgångar, goodwill samt inventarier. Valutaförändringen bokfördes som rättelse av fel mot omräkningsreserven inom det egna kapitalet samt uppskjuten skatteskuld. Rättselernas effekt i resultaträkningen avsåg omräkningen av utländska dotterbolag i övrigt totalresultat. Effekterna av rättelserna per balanspost för respektive ingående balans 2014 samt 2015 framgår i not 25 i årsredovisningen för 2015. I nedanstående balansräkning återgiven för 31 december 2014 har denna rättelse reflekterats och balansräkningen är således justerad i förhållande till reviderade räkenskaper. Under 2016 har vissa kostnader som tidigare år presenterats som övriga rörelsekostnader redovisats som personalkostnader. För att presentera kostnader på ett konsekvent sätt för alla perioder har därför 2014, 2015 och 2016 års siffror presenterats på motsvarande sätt (se avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen" under rubriken "Beskrivning av huvudsakliga poster i resultaträkningen").

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG**

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, Justerat
	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Summa intäkter	276	218	925	793	659
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Kostnad för sålda tjänster	-91	-66	-307	-199	-121
Aktiverat arbete för egen räkning	16	14	57	49	44
Marknadsföring	-100	-77	-336	-287	-262
Personalkostnader <sup>1)</sup>	-33	-30	-131	-100	-82
Övriga rörelsekostnader <sup>1)</sup>	-34	-29	-116	-119	-102
<b>EBITDA före poster av engångskaraktär</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>91</b>	<b>137</b>	<b>135</b>
Poster av engångskaraktär	-	-	-16	-82	-112
<b>EBITDA efter poster av engångskaraktär</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>76</b>	<b>55</b>	<b>23</b>
Av- och nedskrivningar	-15	-13	-56	-91	-54
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>-36</b>	<b>-31</b>
Finansnetto	0	10	10	0	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>-36</b>	<b>-31</b>
Inkomstskatt	-1	-2	4	2	4

<b>Periodens/årets resultat</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>-34</b>	<b>-27</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,53	0,68	0,92	-0,96	-0,74
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,53	0,68	0,92	-0,96	-0,74

- 1) För räkenskapsåren 2014–2015 har en omklassificering gjorts från övriga rörelsekostnader till personalkostnader jämfört med respektive räkenskapsårs årsredovisning. Följande belopp har omklassificerats; 3,6 MSEK för 2014 samt 4,7 MSEK för 2015. Se ytterligare information i avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen" under rubriken "Beskrivning av huvudsakliga poster i resultaträkningen".

#### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, Justerat
	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
Årets/periodens resultat	19	25	33	-34	-27
Övrigt totalresultat:					
Valutakursdifferenser vid konsolidering <sup>2)</sup>	-2	7	33	-16	42
<b>Årets totalresultat</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>67</b>	<b>-51</b>	<b>15</b>
Årets totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	17	32	67	-51	15
Innehav utan Bestämmande inflytande	-	-	-	-	-

- 2) Koncernens anläggningstillgångar har tidigare omräknats till anskaffningsdagens kurs, både i legal enhet och i förvärselimineringen på koncernnivå. Denna felaktiga valutaomräkning har föranlett rättelse av tidigare års räkenskapsår för 2014 för kundavtal, varumärke, övriga immateriella anläggningstillgångar, goodwill samt inventarier. Se not 25 i årsredovisningen 2015 för mer information.

#### KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, Justerat
	2017 31 mars	2016 31 mars	2016 31 dec	2015 31 dec	2014 31 dec

#### TILLGÅNGAR

##### Anläggningstillgångar

Varumärke	304	294	304	290	299
Goodwill	522	505	523	499	508
Övriga immateriella anläggningstillgångar	103	84	93	81	114
Inventarier	4	5	5	4	4
Uppskjuten skattefordran	0	-	0	-	-



<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>933</b>	<b>887</b>	<b>926</b>	<b>876</b>	<b>925</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Övriga kortfristiga fordringar	27	17	33	16	11
Likvida medel	280	218	267	190	155
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>307</b>	<b>235</b>	<b>300</b>	<b>207</b>	<b>166</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 240</b>	<b>1 122</b>	<b>1 226</b>	<b>1 082</b>	<b>1 091</b>

#### EGET KAPITAL OCH SKULDER

##### Eget kapital

Aktiekapital	36	36	36	36	36
Övrigt tillskjutet kapital	684	681	684	681	681
Omräkningsreserv	84	59	85	52	68
Balanserade medel inklusive periodens resultat	-76	-103	-95	-128	-47
<b>Summa eget kapital</b>	<b>728</b>	<b>673</b>	<b>710</b>	<b>641</b>	<b>738</b>

##### Skulder

Uppskjuten skatteskuld	112	105	114	104	118
Reserv spelskatt Österrike	242	134	212	113	80
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>354</b>	<b>240</b>	<b>326</b>	<b>217</b>	<b>197</b>
Leverantörsskulder	31	18	69	33	26
Kundkonton	35	22	27	19	21
Reserv spelskatt Österrike	-	80	-	87	30
Övriga kortfristiga skulder	92	90	92	86	78
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>158</b>	<b>210</b>	<b>189</b>	<b>224</b>	<b>156</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 240</b>	<b>1 122</b>	<b>1 226</b>	<b>1 082</b>	<b>1 091</b>
---------------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

#### KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, Justerat
	jan-mars 2017	jan-mars 2016	2016	2015	2014

##### Den löpande verksamheten

Rörelseresultat (EBIT)	20	17	19	-36	-31
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
<i>Avskrivningar och nedskrivningar</i>	15	13	56	91	54
<i>Orealiserade valutakursdifferenser, netto</i>	1	-1	4	-1	0
<i>Spelskatt Österrike</i>	30	13	3	96	108
Förändringar i rörelsekapital	-28	-1	51	8	18
Finansiella poster, netto	0	0	0	0	0

Betald inkomstskatt	0	0	-4	-8	-2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>129</b>	<b>149</b>	<b>147</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Utbetalning förvärv av dotterbolag/tillgångar och skulder	-	-	-	-8	-7
Förvärvade likvida medel	-	-	-	-	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-24	-15	-63	-61	-46
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0	-1	-4	-4	-5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-24</b>	<b>-16</b>	<b>-66</b>	<b>-73</b>	<b>-57</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Återbetalning av lån	-	-	-	-	-2
Optionspremier	0	-	3	0	1
Utbetalning genom obligatorisk aktieinlösen	-	-	-	-47	-47
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-47</b>	<b>-48</b>
Förändring i likvida medel	14	25	66	30	42
Valutakursdifferenser	-1	2	11	5	2
Likvida medel vid årets början	267	190	190	155	111
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>280</b>	<b>218</b>	<b>267</b>	<b>190</b>	<b>155</b>

#### KONCERNENS NYCKELTAL

##### Alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Nedanstående tabell över utvalda finansiella nyckeltal innehåller, om inget annat anges, vissa finansiella och operativa nyckeltal som inte är vedertagna mått för finansiellt resultat eller ställning enligt IFRS. Informationen nedan avseende räkenskapsåren 2014–2016 samt perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017, är av betydande värde för investerare eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets finansiella ställning och resultat. Nyckeltalen nedan har, om inget annat anges, inte varit föremål för revision men har beräknats utifrån siffror i de justerade finansiella rapporterna för 2014–2016 som presenteras i Prospektet samt från siffror i delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017. Delårsrapporterna har inte granskats av Bolagets revisor.

MSEK (om inte annat anges)	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
<b>Intäkter</b>					
Tillväxt (%)	4,2	8,7	16,6	20,3	36,3
Andel intäkter från Norden (%)	33,8	42,9	38,3	46,0	52,5
Andel intäkter från Västeuropa (%)	38,8	28,9	32,4	27,2	23,3
Andel intäkter från Central-, Öst- och Sydeuropa (%)	25,3	26,0	27,0	24,2	23,6
Andel intäkter från Övriga världen (%)	2,1	2,2	2,3	2,6	0,6
Andel mobilintäkter av totala intäkter (%)	50,2	35,3	42,5	28,9	21,1

### Marginaler

Bruttovinstmarginal (%)	67,0	69,6	66,8	74,9	81,6
EBITDA-marginal (%)	12,4	13,8	8,2	7,0	3,5
Justerad EBITDA-marginal (%)	12,4	13,8	9,9	17,3	20,5
Rörelsemarginal (EBIT) (%)	7,1	7,7	2,1	-4,5	-4,7
Justerad rörelsemarginal (EBIT) (%)	7,1	7,7	3,8	9,0	12,3
Vinstmarginal (%)	7,1	12,4	3,2	-4,5	-4,7

### Kapitalstruktur och investeringar

Soliditet (%)	58,7	60,0	58,0	59,2	67,7
Investeringar i anläggningstillgångar	24	16	66	64	52

### Aktiedata

Operativt kassaflöde per aktie (SEK)	1,05	1,14	3,59	4,17	4,11
Fritt kassaflöde per aktie (SEK)	0,38	0,70	1,74	2,14	2,51
Eget kapital per aktie (SEK)	20,31	18,76	19,82	17,88	20,59
Avkastning på eget kapital (%)	2,7	4,1	4,1	-5,6	-3,5

Nedanstående tabeller innehåller vissa övriga finansiella och operativa nyckeltal som inte är vedertagna mått för finansiellt resultat eller finansiell ställning enligt IFRS och som härrör från Mr Greens interna rapporteringssystem. Dessa övriga nyckeltal, som inte har reviderats, presenteras eftersom de används av ledningen för att övervaka den underliggande utvecklingen i Mr Greens verksamhet samt är av betydande värde för investerare eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Mr Greens finansiella ställning och resultat. Alla företag beräknar inte nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS på samma sätt eller på ett konsekvent sätt. Till följd härav är dessa nyckeltal inte nödvändigtvis jämförbara med nyckeltal med samma eller liknande beteckningar som används av andra bolag. För definitioner av nyckeltal se rubriken ”Definitioner av icke-reviderade branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS”.

### Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Avkastning på eget kapital	Resultat före skatt i relation till genomsnittligt eget kapital.	Tillämpas för att analysera lönsamheten över tid, givet de resurser som är hänförliga moderbolagets ägare.
Brutto-vinstmarginal	Intäkter med avdrag för kostnad för sålda tjänster i relation till intäkterna.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av Bolagets centrala lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens slut.	Måttet mäter Bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från löpande	Måttet åskådliggör det samlade kassaflödet från

per aktie	verksamheten med avdrag för kassaflödet från investeringsverksamheter fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	löpande- och investeringsverksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA som är justerad för poster av engångskaraktär.	Måttet åskådliggör EBITDA justerat för poster av engångskaraktär vilket möjliggör jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA-marginal, justerad för poster av engångskaraktär, i relation till intäkterna.	Justerad EBITDA-marginal är rensad för poster av engångskaraktär och ger därmed en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än icke justerad EBITDA-marginal.
EBIT-marginal	EBIT i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att mäta operativ lönsamhet.
Justerad rörelsemarginal (EBIT)	Rörelsemarginal, justerad för poster av engångskaraktär, i relation till intäkterna.	Justerad rörelsemarginal är rensad för poster av engångskaraktär och ger därmed en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än icke justerat rörelseresultat.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat som är justerat för poster av engångskaraktär och nedskrivningar av engångsnatur.	Måttet åskådliggör ett rörelseresultat (EBIT) justerat för poster av engångskaraktär och nedskrivningar av engångsnatur vilket möjliggör jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet mäter det kassaflöde som Bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfört till bolagets finansiering.
Operativt kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet visar det samlade kassaflödet i den operativa verksamheten.
Poster av engångskaraktär	Avser poster som är av engångskaraktär eller inte har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, där en redovisning tillsammans med övriga poster i resultaträkningen skulle försvåra jämförelsen med övriga perioder och för en utomstående göra det svårare att bedöma koncernens utveckling.	Dessa poster åskådliggörs för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur Bolaget har.
EBITDA	Resultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över Bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA efter poster av engångskaraktär	EBITDA efter poster av engångskaraktär, men före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över Bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att tydligt

		åskådliggöra EBITDA efter poster av engångskaraktär.
EBITDA före poster av engångskaraktär	Resultat före poster av engångskaraktär, av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över Bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att åskådliggöra EBITDA tydligt före poster av engångskaraktär för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansslutningen.	Måttet är en indikator på Bolagets hävstång för finansiering av Bolaget.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i relation till intäkterna.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt.

### Definitioner av icke-reviderade branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Aktiv kund	En kund definieras som aktiv när kunden under perioden har spelat för pengar som satts in på kundkontot. Kunden räknas även som aktiv om kunden under perioden har spelat för vinster från frispelskampanjer och/eller bonus från Mr Green.	Ett relevant mått som driver intäkterna, utifrån branschpraxis samt intresseperspektiv.
Deponeringar	Insättning av pengar på kundkonton.	Ett relevant mått som driver intäkterna, utifrån branschpraxis samt intresseperspektiv.
Årlig genomsnittlig tillväxttakt (CAGR)	CAGR är en förkortning av Compound Annual Growth Rate, det vill säga den genomsnittliga årliga tillväxttakten. Nyckeltalet är ett mått på tillväxten under en given period, till exempel fem år.	Måttet är relevant eftersom det mäter tillväxten under antagandet av en konstant årlig tillväxttakt och ger därmed en utjämnad tillväxttakt över den givna perioden.

### Väsentliga händelser under perioden för den historiska finansiella informationen

Mr Greens totala rörelseintäkter uppgick till 276 MSEK under de tre första månaderna 2017 jämfört med 218 MSEK för de tre första månaderna 2016, vilket är en ökning med 26 procent. Under denna tremånadersperiod för 2017 ökade antalet aktiva kunder med 22 procent och deponeringar från kunder med 39 procent jämfört med motsvarande period 2016. Den starka tillväxten är en effekt av förbättrad kundkommunikation, ökat underhållningsvärde och ett breddat produktutbud. Mr Greens utökade produkterjudande, med bland annat sportboken och nytt live kasino, är attraktivt och Bolaget har fortsatt att stärka sin marknadsposition i större delen av Europa. Rörelseresultatet uppgick till 20 MSEK under de första tre månaderna 2017 jämfört med 17 MSEK för de första tre månaderna 2016. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 20 MSEK under de första tre månaderna 2017 jämfört med 17 MSEK för motsvarande period 2016. Rörelseresultatet har påverkats av ökade kostnader som relaterar till den starka tillväxten, lokala spelskatter och marknadsföringskostnader.

Mr Greens totala rörelseintäkter uppgick 2016 till 925 MSEK jämfört med 793 MSEK för 2015, vilket är en ökning med 17 procent. Rörelseresultatet uppgick 2016 till 19 MSEK jämfört med -36 MSEK 2015. Koncernens justerade rörelseresultat uppgick 2016 till 35 MSEK jämfört med 72 MSEK 2015. Den underliggande minskningen i rörelseresultatet består främst av den löpande reserveringen för Österrike.

Mr Greens totala rörelseintäkter uppgick 2015 till 793 MSEK jämfört med 659 MSEK för

		<p>2014, vilket är en ökning med 20 procent. En förklaring till att tillväxten var högre än marknadstillväxten var dels att Mr Green tilldelades spellicens i Storbritannien under 2015 och dels att Mr Green lanserade en ny responsiv webbplatsform på utvalda marknader och appar på flertalet marknader under fjärde kvartalet 2015. Rörelseresultatet uppgick 2015 till –36 MSEK jämfört med –31 MSEK 2014. Koncernens justerade rörelseresultat uppgick 2015 till 72 MSEK jämfört med 81 MSEK 2014. Den underliggande minskningen i rörelseresultatet består främst av den reservering för österrikisk spelskatt som görs löpande sedan det tredje kvartalet 2015. Det justerade rörelseresultatet påverkades av ökade spelskatter från lokalt reglerade marknader såsom Storbritannien.</p> <p><b>Väsentliga händelser efter den 31 mars 2017</b></p> <p>Efter den 31 mars 2017 har Bolaget slutfört förvärvet av Dansk Underholdning, vilket innebär att Bolaget numera har licens för kasino i Danmark. Förvärvet betalades kontant där likviden bestod av en initial betalning som erlades i april 2017 om cirka nio miljoner EUR och en maximal tilläggsköpeskilling om 650 000 EUR den 1 april 2018, under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda. Förvärvet slutfördes i april 2017 efter att den danska spelmyndigheten godkänt transaktionen.</p> <p>Bolagets årsstämma hölls den 16 maj 2017 på vilken bland annat styrelsen bemyndigades att fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt högst 7 000 000 aktier. Detta bemyndigande utnyttjades delvis av styrelsen den 14 juni 2017 genom beslut om en riktad nyemission av 5 000 000 nya aktier.</p>
<b>B.8</b>	<b>Utvald proforma-redovisning</b>	Ej tillämpligt. Prospektet innehåller inte någon proformaredovisning.
<b>B.9</b>	<b>Resultatprognos</b>	Ej tillämplig. Prospektet innehåller inte någon resultatprognos eller beräkning av förväntat resultat.
<b>B.10</b>	<b>Revisionsanmärkning</b>	Ej tillämpligt. Revisionsanmärkning saknas.
<b>B.11</b>	<b>Otillräckligt rörelsekapital</b>	Ej tillämpligt. Det är Bolagets styrelses uppfattning att rörelsekapitalet är tillräckligt för Mr Greens aktuella behov under den närmaste tolv månadersperioden.

## AVSNITT C – VÄRDEPAPPER

<b>C.1</b>	<b>Slag av värdepapper</b>	Aktier i Mr Green (ISIN-kod SE0006963682).
<b>C.2</b>	<b>Denominering</b>	Aktierna är denominerade i SEK.
<b>C.3</b>	<b>Totalt antal aktier</b>	Per dagen för Prospektet uppgår Bolagets aktiekapital till 35 849 413 SEK fördelat på 35 849 413 aktier. Emissionen innebär att antalet aktier i Mr Green ökar med 5 000 000 aktier till 40 849 413 aktier och att aktiekapitalet ökar med 5 000 000 SEK till 40 849 413 SEK. Varje aktie har ett kvotvärde om 1,00 SEK. Bolaget har endast ett aktieslag.
<b>C.4</b>	<b>Rättigheter sammanhängande med värdepappren</b>	Varje aktie berättigar till en röst vid bolagsstämma och aktieägarna får vid denna rösta för det fulla antalet av de ägda och företrädda aktierna utan begränsning i rösträtten. Aktierna medför lika rätt till andel i Bolagets vinst och till eventuellt överskott vid likvidation.
<b>C.5</b>	<b>Inskränkningar i den fria överlåt-barheten</b>	Ej tillämpligt. Aktierna är inte föremål för några begränsningar i rätten att överlåta dem.

<b>C.6</b>	<b>Upptagande till handel</b>	De nya aktierna som tillkommer genom Emissionen kommer, i likhet med befintliga aktier i Bolaget, att bli föremål för handel på Nasdaq Stockholm.
<b>C.7</b>	<b>Utdelnings-policy</b>	Mr Green har som målsättning att utdelning ska utbetalas och/eller att återköp av aktier ska genomföras av upp till 50 procent av Koncernens fria kassaflöde såvida de likvida medlen inte anses nödvändiga för att uppfylla Bolagets strategi, framtida skattebetalningar eller för att säkra extra reserver om förhållandena på kapitalmarknaden så kräver.

<b>AVSNITT D – RISKER</b>		
<b>D.1</b>	<b>Huvudsakliga risker som är specifika för emittenten eller branschen</b>	<p>Mr Green har i Prospektet identifierat ett antal riskfaktorer som bedöms skulle kunna ha en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat, påverka Bolagets framtidsutsikter, och/eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar. Riskfaktorerna är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller potentiell ekonomisk inverkan på Bolaget och det kan finnas ytterligare riskfaktorer vilka Bolaget i dagsläget inte känner till.</p> <p>Huvudsakliga risker relaterade till Mr Green eller branschen inkluderar bland annat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• risken att Koncernen inte kan upprätthålla, förnya eller erhålla för verksamheten nödvändiga licenser eller certifieringar;</li> <li>• risken att Bolaget eller Bolagets marknadsföringspartners eller andra samarbetspartners inte efterlever lokala regler och föreskrifter, eller att myndigheter meddelar beslut som inte överensstämmer med Bolagets tolkning och uppfattning av tillämpliga regelverk;</li> <li>• risken att Bolaget misslyckas med att upptäcka bedrägerier eller efterleva lagar och regler relaterade till penningtvätt;</li> <li>• risken för avbrott och störningar i Bolagets tekniska system orsakade av till exempel virus, hackerattacker, intrångsförsök, åtkomstbegränsningar på grund av reducerad kapacitet eller interna fel och misstag;</li> <li>• risken att obehöriga personer bereds tillgång till känslig kunddata som Bolaget besitter;</li> <li>• risken att förlora nyckelpersonal eller inte lyckas rekrytera kompetent personal;</li> <li>• risken att förlora flera av Bolagets större kunder;</li> <li>• risken i förhållande till den osäkra utgången av Koncernens betydande skattetvist i Österrike; samt</li> <li>• risken att en jurisdiktion där Mr Green är verksam regleras på ett sätt som är ogynnsamt för Bolaget, såsom genom höjda skattesatser eller begränsningar i möjligheten till marknadsföring av onlinespel.</li> </ul>
<b>D.2</b>	<b>Huvudsakliga risker som är specifika för värdepappren</b>	De huvudsakliga riskerna relaterade till aktierna inkluderar bland annat risker relaterade till aktiens kursutveckling och likviditet, risker för utspädning i samband med framtida emissioner samt risker i förhållande till större försäljningar av Bolagets aktier av styrelseledamöter, ledande befattningshavare och större aktieägare.

<b>AVSNITT E – ERBJUDANDE</b>		
<b>E.1</b>	<b>Emissions-belopp och kostnader</b>	Ej tillämplig. Prospektet omfattar inget erbjudande.

<b>E.2a</b>	<b>Motiv och användning av emissionslikviden</b>	Ej tillämpligt. Prospektet omfattar inget erbjudande.
<b>E.3</b>	<b>Erbjudandets former och villkor</b>	Ej tillämpligt. Prospektet omfattar inget erbjudande.
<b>E.4</b>	<b>Intressen och intressekonflikter</b>	<p>Det förekommer inga familjeband mellan personerna i Bolagets styrelse och koncernledning. Styrelseledamoten Henrik Bergquist äger en andel på cirka 5 procent av aktierna i en av Bolagets mindre leverantörer. Härutöver föreligger inga potentiella intressekonflikter hos någon av medlemmarna i styrelsen eller koncernledningen, det vill säga deras privata intressen kan inte anses stå i strid med Mr Greens.</p> <p>I sin egenskap av finansiella rådgivare tillhandahåller Carnegie och SEB tjänster till Bolaget inom ramen för sin löpande verksamhet.</p>
<b>E.5</b>	<b>Lock-up avtal</b>	<p>Revolutionary Investment Group i Solna AB, Tesarus AB, Henrik Bergquist, Derzhava Holding Ltd, Hans Fajerson och Tommy Trollborg ("Säljande Aktieägare") har i samband med Emissionen sålt sammanlagt 1 000 000 aktier i Bolaget. De Säljande Aktieägarna har, med vissa undantag, åtagit sig att inte, utan Carnegies och SEBs medgivande, sälja eller på annat sätt avyttra sina respektive aktieinnehav i Bolaget under 90 dagar efter den 14 juni 2017. De undantag som avses är huvudsakligen överlåtelse till vissa personer och entiteter vilka ingått liknande lock-up åtaganden som den Säljande Aktieägaren, överlåtelse till följd av ett offentligt uppköpserbjudande som riktas till samtliga aktieägare i Bolaget, överlåtelser till följd av återköp av egna aktier eller liknande förfaranden, överlåtelse som sker med företrädesrätt för Bolagets aktieägare och överlåtelser till följd av lagkrav. Vissa av Bolagets aktieägande ledande befattningshavare och styrelseledamöter har gjort liknande åtaganden för en period om 90 dagar efter den 14 juni 2017.</p>
<b>E.6</b>	<b>Utspädnings-effekt</b>	Ej tillämpligt. Prospektet omfattar inget erbjudande.
<b>E.7</b>	<b>Kostnader som åläggs investerare</b>	Ej tillämpligt. Prospektet omfattar inget erbjudande.



# Riskfaktorer

*Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat, påverka Bolagets framtidsutsikter, och/eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket skulle kunna leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Riskfaktorerna är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller potentiell ekonomisk inverkan på Bolaget. Sammanställningen är inte uttömmande och det kan finnas ytterligare riskfaktorer vilka Bolaget i dagsläget inte känner till. Beskrivningar av Bolagets verksamhet och marknadsförutsättningar samt deras inverkan på Bolagets ekonomiska utsikter är baserade på Bolagets egna bedömningar samt på externa källor. Bolaget kan påverka eller motverka vissa faktorer i den löpande verksamheten, medan andra kan inverka slumpmässigt eller helt eller delvis ligga utanför Bolagets kontroll. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det därför viktigt att beakta och bedöma dessa riskfaktorer. Vidare är ägande av aktier alltid förenat med risk och innehavare av aktier i Bolaget uppmanas därför att, utöver den information som ges i Prospektet, göra en egen bedömning av potentiella riskfaktorer och deras betydelse för Bolagets framtida utveckling.*

## **RISKER RELATERADE TILL BOLAGET, BRANSCHEN OCH MARKNADEN**

### **Risker relaterade till licenser för tillhandahållande av onlinespel**

Mr Greens dotterbolag, Mr Green Ltd, är baserat på Malta och licensierat och reglerat av den maltesiska spelmyndigheten Malta Gaming Authority (MGA). Vidare innehar Mr Green Ltd lokala spellicenser avseende de lokalt reglerade marknaderna Storbritannien, Italien, Danmark och Irland. Mr Green kan i dagsläget, i stor utsträckning genom sin maltesiska licens, tillhandahålla och marknadsföra spel inom EU utan landspecifika tillstånd såvida jurisdiktionerna inte har reglering som kräver lokala licenser, såsom till exempel i Storbritannien, Italien, Danmark och Irland; se mer nedan under rubriken ”Risker relaterade till avsaknad av harmoniserad legal reglering och osäkerhet om framtida rättsutveckling”. Den maltesiska spellicensen förutsätter att Bolaget kontinuerligt uppfyller vissa krav såsom att Koncernens verksamhet upprätthåller utförliga verifieringsprocesser i förhållande till sina kunder, motverkar spelberoende, korruption, penningtvätt och andra brott.

Koncernen är beroende av att upprätthålla sina licenser, tillstånd och certifieringar, i synnerhet den spellicens som beviljats av MGA. Ett viktigt led i Bolagets strategi är vidare att etablera sig på ytterligare lokalt reglerade marknader genom att erhålla licenser då Bolaget är av uppfattningen att dessa marknader medför en minskad risk i form av ökad förutsägbarhet samt ökade möjligheter till riktad marknadsföring. Koncernen kan därför i framtiden komma att behöva erhålla nya licenser, tillstånd och/eller certifieringar i andra jurisdiktioner där Bolaget är, eller avser vara, verksam. Förnyandet av befintliga licenser och certifieringar samt ansökan om nya licenser och certifieringar kan vara tidskrävande och kostsamt för Bolaget. Dessutom är det möjligt att Bolaget inte kan erhålla nödvändiga licenser och/eller certifieringar i olika jurisdiktioner. Om Koncernen inte kan upprätthålla, förnya eller erhålla nödvändiga licenser eller certifieringar skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till avsaknad av harmoniserad legal reglering och osäkerhet om framtida rättsutveckling**

Onlinespelmarknaden där Koncernen är verksam präglas av en mycket varierande grad av legal reglering. Lagar och regler förändras kontinuerligt i enskilda länder och av internationella organisationer. Mr Green måste beakta skilda lokala lagar och regler som gäller för Bolagets verksamhet och måste även anpassa sig till nya och förändrade licensieringsregler och villkor. I takt med att verksamheten lokalt regleras eller omregleras är det sannolikt att Koncernen kommer att möta ökade eller förändrade krav på grund av nya eller förändrade regler, lagar och förordningar samt ökade skattekostnader. Om en jurisdiktion där Mr Green är verksamt lokalt regleras eller omregleras på ett sätt som är ogynnsamt för Bolaget, såsom genom höjda skattesatser eller begränsningar i möjligheten till marknadsföring av onlinespel, kan det få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Myndigheterna i de berörda jurisdiktionerna kan dessutom göra bedömningar och fatta beslut som avviker från Mr Greens uppfattning eller tolkning av tillämpliga regelverk, krav och andra bestämmelser, vilket skulle kunna leda till betydande böter, avgifter och skatter för Mr Green, samt resultera i negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Huvuddelen av Bolagets intäkter kommer från länder inom EU där Mr Green inte har någon lokal licens. Som framgår ovan under rubriken ”Risker relaterade till Bolagets licenser för tillhandahållande av onlinespel” förlitar sig Koncernen på sin maltesiska licens och därmed på vissa grundläggande friheter som gäller för bolag inom EU, vilka bland annat inkluderar principen att det inom EU inte får finnas några restriktioner som påverkar rätten att etablera sig och rätten att

tillhandahålla och marknadsföra tjänster. Onlinespeloperatörer som är auktoriserade i en medlemsstat kan erbjuda sina tjänster till konsumenter i andra medlemsstater om inte de senare infört restriktioner som berättigas av ett överordnat allmänintresse, såsom att skydda konsumenter mot bedrägeri, spelmissbruk, spelberoende och dess negativa hälsoeffekter samt överskuldssättning. Sådana restriktioner måste dock vara proportionerliga, icke-diskriminerande och ingå i en politik som tillämpas på ett konsekvent och systematiskt sätt för att de inte ska utgöra ett brott mot ovan beskrivna EU-rättsliga princip.

På flera nationella marknader är marknadsföringsåtgärder och/eller erbjudande av spel noggrant reglerat eller, såsom i USA, generellt förbjudet. I enlighet med detta marknadsförs inte Bolagets varumärken i till exempel USA och Bolaget godtar inte heller spelare bosatta i dessa länder som kunder och har installerat filter och blockeringsfunktioner som ska förhindra eventuella försök att göra insättningar från dessa länder. Det finns en risk att Bolagets filter och blockeringsfunktioner är otillräckliga eller att dessa system fungerar felaktigt vilket skulle kunna resultera i indragna licenser eller till exempel att spelleverantörer säger upp avtal med Bolaget. Vidare kan myndigheterna och domstolar i de berörda jurisdiktionerna komma att göra bedömningen att frånvaron av marknadsföringsaktivitet och att de förhindrande/försvärande åtgärder som Mr Green vidtar inte är tillräckliga, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till affiliates**

En andel av Bolagets kunder genereras via så kallade affiliates, till vilka Bolaget generellt betalar en viss procent av intäkterna relaterade till sådana kunder. Mr Green kan inte fullt ut kontrollera hur dessa affiliates bedriver sin verksamhet och på vilka webbplatser som de marknadsför Mr Green. Det finns en risk att affiliates och/eller andra samarbetspartners till Mr Green agerar bedrägligt, på ett sätt som strider mot gällande lokal rätt eller mot Mr Greens värderingar och avtalsvillkor, vilket skulle kunna medföra negativa konsekvenser för verksamheten i form av minskat förtroende eller ett skadat anseende. Bedrägligt beteende av affiliates skulle också kunna leda till att Mr Green utför felaktiga betalningar. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till konkurrenssituationen i onlinespelbranschen**

Konkurrensen på den europeiska marknaden för onlinespel är intensiv och Bolaget har ett stort antal konkurrenter varav vissa har betydligt större finansiella och operativa resurser än Mr Green. Trösklarna för att gå in på en marknad är relativt låga, vilket gör att konkurrenssituationen snabbt kan förändras med risk för minskade vinstmarginaler för de etablerade aktörerna på onlinespelmarknaden. Vidare kan konkurrenssituationen komma att påverkas av nya lokala regleringar för onlinespel.

I en snabbt växande, utvecklingsbenägen och mer konkurrensutsatt onlinespelmarknad kan det bli kostsamt att värva nya och bibehålla existerande kunder vilket ställer höga krav på en stor och lojal kundbas. Om Bolaget misslyckas med att möta konkurrensen från nya och befintliga aktörer, skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till behandling av personuppgifter och kunddata**

Bolaget registrerar och behandlar kontinuerligt personuppgifter och data, såsom kreditkortsinformation, i förhållande till sina kunder. Vid denna hantering är det av stor betydelse att Bolagets registrering och behandling av sådana data sker i överensstämmelse med tillämplig maltesisk, annan lokal och EU-rättslig personuppgiftslagstiftning samt att övrig kunddata behandlas på ett tryggt sätt, innebärande bland annat att obehöriga, internt såväl som externt, inte bereds tillgång till känsliga uppgifter. Exempelvis uppställs stora krav på att den registrerade informeras om den personuppgiftsbehandling som utförs och att behandlingen sker på ett sätt som inte är oförenligt med det ändamål som gällde då personuppgifterna samlades in. Bolaget använder externa leverantörer för att tillhandahålla vissa tjänster till sina kunder såsom till exempel betaltjänster, vilket innebär att dessa leverantörer behöver få tillgång till kundinformation som Mr Green innehar, se vidare nedan under rubriken "*Risker hänförliga till Bolagets IT-system och attacker på Bolagets webbplattform*". Användandet av sådana externa leverantörer kan innebära ökade risker att kundinformationen sprids eller används på ett otillåtet eller okontrollerat sätt.

Nya lagar och rättsakter från EU gällande behandling av personuppgifter och datasekretess kan resultera i tillkommande regleringar och nya bransch- och plattformstandarder. Om Bolaget brister i sin behandling av personuppgifter och annan kunddata, eller om reglerna för behandling av personuppgifter och datasekretess förändras till men för Bolaget, kan det få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### **Risk relaterad till penningtvätt och bedrägeri**

Bolaget är utsatt för risker kopplat till penningtvätt och bedrägerier då Koncernen i sin verksamhet regelbundet hanterar finansiella deponeringar och utbetalningar. Varje person som vill öppna konto hos Mr Green måste i enlighet med Bolagets kontorutiner lämna detaljerad personlig information. Bolaget utför vidare bedrägerikontroller i anslutning till utbetalningar samt rapporterar transaktioner som kan vara relaterade till brottslig aktivitet till relevanta myndigheter. I förhållande till Bolagets sportboksverksamhet är ett exempel på bedrägligt beteende att spel kan förekomma på uppgjorda matcher. Mr Green har en särskild grupp anställda som arbetar med säkerhets- och bedrägerifrågor samt att anpassa Bolagets verksamhet efter gällande lagar och regler om penningtvätt. Bolaget skulle kunna bli föremål för dryga böter och skadeståndsanspråk, samt skulle även kunna få licenser indragna, vid det fall Mr Green misslyckas med att upptäcka

kundbedrägerier eller efterleva lagar och regler om penningtvätt, vilket skulle kunna få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Om Bolaget skulle utsättas för, och därmed sammankopplas med penningtvätt och bedrägerier, skulle även negativa konsekvenser för verksamheten kunna uppkomma i form av minskat förtroende eller ett skadat anseende hos kunder och samarbetspartners.

### **Risker hänförliga till Bolagets IT-system och attacker på Bolagets teknikplattform**

Mr Green är beroende av IT-system samt andra typer av tekniska systemlösningar, bland annat hanteringen av användardata, kontohantering och databas. Dessa IT- och tekniska systemlösningar kräver underhåll och övervakning vilken även inkluderar efterlevnad av lagar och regleringar samt krav som ställs av tredje part, såsom leverantörer av betalningslösningar. Avbrott i dessa system kan bland annat orsakas av virus, hackerattacker, intrångsförsök, åtkomstbegränsningar på grund av reducerad kapacitet eller interna fel och misstag vilket kan komma att påverka Bolagets verksamhet negativt.

Mr Green samlar i sin verksamhet in och/eller hanterar stora volymer data, innefattande kunddata, kreditkortsnummer och annan information som gör det möjligt att identifiera personer, se vidare ovan under rubriken ”*Risker relaterade till behandling av personuppgifter och kunddata*”. Detta sker i olika verksamhetssyften, bland annat för att tillhandahålla efterfrågade produkter och tjänster, hantera Bolagets kunder och spara kundernas preferenser för att kunna förbättra kundservicen samt i marknadsföringssyften. Det finns en risk för att Bolaget utsätts för intrång eller hackerattacker genom vilka externa eller interna parter olovligen bereder sig tillgång till känslig och sekretesskyddad information, vilket skulle kunna påverka Bolagets tillgång till betalningslösningar och skada kundernas förtroende för Bolaget, samt få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Mr Green har i likhet med andra leverantörer med onlineverksamhet utsatts för överbelastningsattacker (så kallade DDoS-angrepp) av tredje parter vilket orsakat avbrott på Bolagets webbplats för spel. Sådana avbrott har orsakat fördröjningar för kunder som använder webbplatsen. Det finns risk för att Bolaget utsätts för DDoS-angrepp även i framtiden vilket skulle kunna skada kundernas förtroende för Bolaget samt få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### **Risker relaterade till teknisk utveckling**

Mr Green anser att en unik individanpassad spelupplevelse vid onlinespel är av avgörande betydelse för en långsiktig kundrelation. Bolaget är beroende av att kontinuerligt och i tid uppdatera och förnya sina befintliga produkter, tjänster, teknikplattform och system för att anpassa sig efter den tekniska utvecklingen på onlinespelmarknaden samt kundernas ständigt förändrade preferenser och krav. Eftersom flertalet av de spel Bolaget tillhandahåller även förekommer på andra spelsajter har Mr Green ett starkt fokus på att ständigt utveckla och förbättra gränssnitt, utseende och känsla, betalningsmetoder, försäljningskanaler och verktyg för att förbättra spelupplevelsen och därmed attrahera och bibehålla kunder. Om Bolaget inte lyckas anpassa sina produkter efter kundernas preferenser, eller vid oförmåga att förvärva och utveckla teknologi som är konkurrenskraftig, i rätt tid och på ett kostnadseffektivt sätt, skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till social acceptans och negativ publicitet**

Spelmarknaden som bransch är omdebatterad, bland annat med anledning av att spel kan leda till ett problemspelande i form av spelberoende. Mr Green arbetar med att utveckla digitala verktyg där spelmönster analyseras och riskbeteenden kan upptäckas tidigt och utbildar kontinuerligt kundservicemedarbetare i hur de ska hantera spelare som uppvisar ett oroväckande risktagande enligt ett antal parametrar. Vidare samarbetar Mr Green med organisationer som ger professionell hjälp till personer som har behov av att analysera sitt spelbeteende. Det är dock en utmaning för Bolaget att identifiera problemspelare eftersom Bolagets kunder bland annat har väsentligt olika ekonomiska förutsättningar samt ofta även spelar hos andra speloperatörer. Om Mr Green skulle misslyckas i sitt arbete med att motverka spelberoende skulle det kunna få negativa konsekvenser för verksamheten i form av minskat förtroende eller ett skadat anseende hos kunder och samarbetspartners, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Det finns vidare alltid en risk för att Bolaget, eller onlinespelbranschen som helhet, av olika anledningar utsätts för negativ publicitet i media, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till beroendeförhållande gentemot externa leverantörer**

Bolaget är i sin verksamhet beroende av tillhandahållandet av betalningslösningar från externa leverantörer och använder endast ett fåtal leverantörer avseende vissa viktigare betalningslösningar. Om ett behov av att byta leverantör av vissa betalningslösningar skulle uppstå skulle detta kunna vara kostsamt och tidskrävande, och det finns ingen garanti för att Bolaget skyndsamt skulle kunna ingå avtal på för Bolaget acceptabla villkor med en ny leverantör av sådana tjänster, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Mr Green är vidare i sin verksamhet generellt beroende av leverantörer av andra tekniska lösningar, spelutvecklare och spelleverantörer, internetleverantörer samt leverantörer av IT-tjänster, bland annat hanteringen av användardata, kontohantering och databas. Bolaget är även med beaktande på sitt sportbokserbjudande beroende av tredjepartsleverantör avseende oddssättning och andra vadslagingsrelaterade tjänster. Om en eller flera av dessa

utomstående parter inte uppfyller sina åtaganden gentemot Bolaget, eller misslyckas med att tillhandahålla tjänster och teknologi på ett tillfredsställande sätt, såsom till exempel säkra och fungerande betalningslösningar, skulle Mr Greens varumärke och rykte på marknaden kunna skadas, vilket skulle kunna ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### **Risker relaterade till beroendeförhållande gentemot vissa större kunder**

Av Bolagets kundbas svarar ett mindre antal kunder för en förhållandevis stor del av omsättningen. Hanteringen av sådana större kunder är en viktig del i Bolagets verksamhet, och det finns en särskild funktion inrättad inom Koncernen som särskilt ska se till att större kunders önskemål och behov uppfylls. Det finns alltid en risk för att Bolaget förlorar viktiga kunder, till exempel genom att de väljer att spela hos någon av Bolagets konkurrenter. Förlust av flera av Bolagets större kunder skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

#### **Risker relaterade till nyckelpersoner samt förmåga att rekrytera och behålla kompetent personal**

Koncernens operativa verksamhet bedrivs på Malta, genom det helägda dotterbolaget Mr Green Ltd, med en egen styrelse och under en operativ ledningsgrupp, som hanterar operationella beslut i Koncernens verksamhet. Det svenska dotterbolaget Mr Green & Co Technology AB levererar tjänster till Mr Green Ltd som är väsentliga då teknikutveckling är en central del i Mr Greens verksamhet. De koncernövergripande funktionerna utförs av Bolaget som är baserat i Sverige. Mr Green är beroende av att kunna rekrytera och behålla personal med en hög nivå av teknisk kompetens, erfarenhet från onlinespelsbranschen och kundkommunikation samt att behålla vissa nyckelpersoner i såväl Malta som Sverige. Mr Green arbetar aktivt med att knyta till sig och behålla motiverad personal genom fortlöpande utbildning samt genom att tillhandahålla möjligheter till befordran inom organisationen. Om Mr Green skulle förlora nyckelpersoner inom organisationen, eller inte skulle kunna rekrytera och behålla kompetent personal med branschkunskap, skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

#### **Risker relaterade till tvister**

Såsom beskrivs nedan under rubriken "*Risker relaterade till skattetvist i Österrike*" är Koncernen inblandad i en betydande skattetvist i Österrike. För närvarande är Bolaget inte inblandat i några ytterligare väsentliga tvister. Det finns en risk att Bolaget i framtiden kan bli föremål för väsentliga anspråk och tvister relaterade till affärsverksamheten, exempelvis till avtalsfrågor med leverantörer, kundförhållanden, varumärken, myndighetsbeslut samt skattefrågor. Sådana anspråk och tvister kan vara tidskrävande, störa den normala verksamheten, röra stora belopp och medföra betydande kostnader, vilket kan få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### **Risker relaterade till globala ekonomiska utsikter**

Bolaget påverkas av de allmänna ekonomiska makrotrenderna och trender som påverkar kundernas ekonomiska förutsättningar. Intäkterna för Bolaget drivs i hög grad av kundernas disponibla inkomst och nivån på deras spelaktivitet. Om de ekonomiska omständigheterna eller andra makroekonomiska faktorer är ogynnsamma kan detta leda till att kundernas disponibla inkomst eller antalet kunder som använder plattformar för onlinespel minskar. All negativ utveckling vad beträffar globala ekonomiska utsikter, makroekonomiska faktorer, konsumenttrender och den inverkan dessa trender har på spelbranschen skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### **Risker relaterade till Bolagets varumärken**

Bolagets starka varumärke Mr Green har bidragit till att bygga starka kundrelationer på flera betydande marknader och är av väsentlig betydelse för Bolagets ställning och framgång. Varumärkesskyddets omfattning skiljer sig åt mellan olika länder och som en följd härav kan Bolagets varumärkesrättigheter vara mer sårbara i vissa länder. Om Bolagets varumärken, eller relaterade domännamn, skadas eller kopieras av tredje part, eller om Mr Greens möjlighet att expandera på och till nya marknader begränsas, exempelvis om en tredje part i ett land registrerat ett varumärke eller domännamn som kan vara förväxlingsbart med något av Bolagets varumärken eller domännamn, skulle detta kunna få en negativ inverkan på Bolagets möjligheter att expandera till nya marknader, dess verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### **Risker relaterade till försäkringskydd**

Mr Green innehar för branschen sedvanliga företagsförsäkringar. Det finns dock en risk för att Koncernen drabbas av förluster som inte täcks av dessa försäkringar eller som överstiger en viss beloppsbegränsning vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### **Risker relaterade till väder- och säsongsvariationer och årstider**

Efterfrågan på onlinespel påverkas av vädret och varierar mellan årstiderna. Bolaget har iakttagit att perioder som traditionellt innefattar semestertider är starka samt att kunderna spelar mer under perioder med regn och dåligt väder än vad som är fallet under perioder med sol och bra väder. Exempelvis skulle en sommar med ovanligt bra väder i flera av de länder där Bolaget är verksamt kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Bolaget är även exponerat för säsongsvariationer, och en svagare efterfrågan under ett enskilt kvartal kan väsentligt påverka Bolagets omsättning under året och detta kan få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning

och resultat. Efterfrågan på sportbok online påverkas också av större sportevenemang.

### **Risker relaterade till skattetvist i Österrike**

I september 2014 genomförde Mr Green Ltd en självrättelse avseende perioden 1 januari 2011 – 31 augusti 2014, innebärande en eventuell spelskatt under denna period, i enlighet med österrikisk skattelagstiftning mot bakgrund av att en lag trätt ikraft den 1 januari 2011 där nätbaserat spel om pengar som sker från österrikiskt territorium ska beskattas med 40 procent av bruttospelintäkterna. Självrättelsen uppgick till 108,1 MSEK. Mr Green Ltd har fullföljt en avbetalningsplan baserat på självrättelsen från september 2014 till den österrikiska skattemyndigheten. Sista inbetalningen gjordes i september 2016, och därmed är hela självrättelsebeloppet om 108,1 MSEK inbetalt.

Bolaget har emellertid bestridit skattskyldighet med hänvisning till bland annat Österrikes konstitution och EU-lagstiftning och har inlett en överklagandeprocess vid österrikisk domstol samt ingivit ett klagomål till EU-kommissionen. Även flertalet andra spelaktörer har inlett liknande processer i Österrike. Självrättelsen ska ses som en försiktighetsåtgärd eftersom den förhindrar att Bolaget påförs eventuella straffrättsliga sanktioner och skattetillägg. Från och med september 2014 tills dess skattefrågan slutligen avgjorts i domstol redovisar Bolaget spelomsättning med österrikisk anknytning med de brister som finns i lagstiftningen (vilken Bolaget utmanat), men deklarerar med ett sammanlagt skattebelopp om noll SEK. Med hänsyn bland annat till det osäkra rättsläget med pågående, och sannolikt långdragna, juridiska processer i såväl Österrike som inom EU samt den politiska agendan som kan innefatta förändringar av spelmonopolet, har Mr Green Ltd vid en sammanvägd bedömning beslutat att löpande reservera ett belopp motsvarande den eventuella skatten i resultaträkningen under kostnad för sålda tjänster. Skatten för självrättelseperioden samt efterföljande reserveringar uppgår den 31 mars 2017 till 352,2 MSEK och har påverkat resultatet för perioden 2014 till och med första kvartalet 2017 med motsvarande belopp. Den sista inbetalningen av självrättelsebeloppet 108,1 MSEK gjordes i september 2016 och per den 31 mars 2017 uppgår skulden i balansräkningen till 241,6 MSEK. Eftersom det råder osäkerhet om hur skatten ska beräknas, är nämnda belopp beräknade utifrån hur Bolaget uppfattar att skatteberäkningen kan komma att göras. Det finns en risk för att Mr Green Ltd förlorar skattetvisten eller att beloppen kan komma att justeras till högre belopp än vad Bolaget beräknat, vilket skulle få en negativ inverkan på Mr Greens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till beskattning**

Mr Green är en internationell koncern med bolag bildade och verksamma i ett antal olika jurisdiktioner och med kunder bosatta i ett flertal olika länder. Koncernen omfattas av komplex skattelagstiftning i de jurisdiktioner där den bedriver verksamhet. Det finns för närvarande ett politiskt tryck att förändra den internationella skattemiljön. Mot bakgrund av tillkomsten och utvecklingen av Base Erosion och Profit Shifting (BEPS) Action Plan lanserad av OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) och motsvarande arbete inom EU, finns ett ökat stöd för globala skattesamordningar mellan jurisdiktioner. I flera jurisdiktioner där Mr Green är verksamt pågår aktiviteter som syftar till att förändra skattelagstiftningen avseende onlinespel och ett flertal jurisdiktioner har lokalt reglerat marknaden för onlinespel. Som en följd av detta har lokala spelskatter införts, och liknande aktiviteter bör kunna förväntas i andra jurisdiktioner. Mr Greens verksamhet kan därför komma att ge upphov till potentiell eller ökad skattskyldighet i olika jurisdiktioner som i dagsläget inte går att förutse.

Koncernens spelverksamhet bedrivs på Malta, genom det helägda dotterbolaget Mr Green Ltd, med en egen styrelse och under en operativ ledningsgrupp, som hanterar operationella beslut i Mr Greens spelverksamhet. Mr Greens kundavtalsvillkor kräver att kunden accepterar ansvar för betalning av eventuell vinstskatt som kan komma att krävas i kundens egen jurisdiktion. I sin verksamhet deklarerar samt, med undantag av Österrike i enlighet med vad som beskrivs under rubriken "*Risker relaterade till skattetvist i Österrike*", betalar Mr Green de skatter som är relaterade till verksamheten. Bolaget bedömer att Admar Services Gibraltar Ltd, som är ansvarigt för inköp av marknadsföring, är ett så kallat CFC-bolag enligt svenska skatteregler. Det innebär att Admar Services Ltd:s vinst kommer att beskattas i Sverige enligt gällande svenska skattesatser (för närvarande 22 procent). Om något av Koncernens övriga dotterbolag skulle komma att bedömas som så kallat CFC-bolag enligt svenska skatteregler eller bedömas ha sin skattemässiga hemvist eller ha haft ett skattepliktigt fast driftställe i en annan jurisdiktion utöver det land där Bolaget bildades, kan detta medföra en väsentlig skattskyldighet för såväl historisk som framtida vinst, kombinerat med eventuell ränta och påföljder. Detta kan få en negativ inverkan på Mr Greens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Förändringar i skattelagstiftningen kan få en negativ inverkan på Mr Greens skattesituation, dess effektiva bolagsskattesats samt det skattebelopp Koncernen ska betala. Skattelagstiftningen i de olika jurisdiktioner där Koncernen bedriver verksamhet kan tolkas på olika sätt och relevanta skattemyndigheters tolkning av lagstiftningen kanske inte kommer att överensstämma med Mr Green eller dess rådgivares tolkning. Som beskrivs ovan under rubriken "*Risker relaterade till skattetvist i Österrike*" är Koncernen inblandad i en betydande skattetvist i Österrike. Om Koncernen skulle bli indragen i ytterligare skattetvister i andra jurisdiktioner skulle detta kunna ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

## **FINANSIELLA RISKER**

### **Finansieringsrisker**

Mr Greens verksamhet finansieras genom Koncernens eget kassaflöde och Koncernen har per dagen för Prospektet inte någon upplåning från banker eller kreditinstitut eller utgivna kreditbevis. För att finansiera eventuella framtida investeringar i bland annat teknisk utveckling eller för att fullgöra framtida betalningsskyldigheter kan Mr Green behöva använda tillgängliga finansiella tillgångar och/eller införskaffa ytterligare finansiering genom att till exempel ta upp lån

eller emittera ytterligare nya aktier. Vidare kan redan beslutade investeringar komma att kräva ytterligare finansiering jämfört med vad som ursprungligen bedömts. Tillgång till ytterligare finansiering är beroende av olika faktorer såsom marknadsförhållanden, allmän kredittillgång, övergripande tillgång till kredit på finansmarknaderna samt Mr Greens kreditvärdighet. Det finns risk att Mr Green misslyckas med att säkra tillräcklig finansiering på gynnsamma villkor eller med att erhålla finansiering överhuvudtaget för sådana investeringar eller betalningsskyldigheter.

Vidare finns det risk för att behov av ytterligare finansiering uppstår vid brist på likviditet och rörelsekapital, till exempel med anledning av en negativ utveckling i försäljningen eller lönsamheten alternativt om oförutsedda förpliktelser uppkommer.

Om någon av riskerna som beskrivs ovan inträffar skulle det kunna uppstå svårigheter för Bolaget att genomföra sin verksamhetsplan med minskad lönsamhet och finansiell flexibilitet som följd vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till strategiska investeringsbeslut**

Under början av 2016 fattade Mr Green det strategiskt viktiga beslutet att bredda sitt onlinespelutbud med att, utöver kasino, även innefatta en sportbok. Bolaget gör även, från tid till annan, satsningar på att etablera sig på nya marknader, bland annat genom förvärv, som när Mr Green Ltd förvärvade det danska onlinespelbolaget Dansk Underholdning i februari 2017. Syftet med förvärvet är att driva vidare Dansk Underholdnings verksamhet och att lansera Mr Greens tjänster och varumärke på den lokalt reglerade danska marknaden. Genom förvärvet av Dansk Underholdning har Mr Green fått en licens i Danmark för onlinekasino. Strategiska beslut som att bredda kundutbud, utöka eller förändra marknadsföringskanaler eller att gå in på nya marknader kan vara tidskrävande och ofta kostsamma och det finns ingen garanti för att sådana beslut blir lönsamma för Bolaget. Mindre lyckade strategiska beslut skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Transaktions- och valutarisker**

Koncernen bedriver en internationell verksamhet och är därför exponerad för valutarisker. Valutaexponering uppstår framförallt när tjänster köps eller säljs i andra valutor än de valutor som respektive dotterbolag redovisar i (transaktionsexponering), till exempel genom att Mr Green erbjuder sina kunder i ett antal länder att spela för lokal valuta. Den främsta risken i Koncernen rör transaktioner med EUR. En annan risk är omräkningsexponering, då Koncernens resultat och eget kapital påverkas av omräkning av de utländska dotterbolagens resultat, tillgångar och skulder till Koncernens rapportvaluta, SEK. Följaktligen skulle eventuella fluktuerande valutakurser kunna medföra negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Kreditrisker**

Koncernen erbjuder ingen kredit till kunder. Den främsta kreditrisken är därför förknippad med bedrägliga transaktioner samt återföljande återdebiteringar från banker och kontokortsleverantörer. Vidare är Bolaget exponerat mot kreditrisker då Bolagets bank- och betalningslösningar koncentreras till ett begränsat antal banker och betaltjänstleverantörer. En ökning av bedrägliga transaktioner och återbetalning till kunder som oärligt hävdar att de själva inte deponerat eller spelat (så kallad "charge back") från banker kan medföra negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

## **RISKER RELATERADE TILL EN INVESTERING I BOLAGETS AKTIER**

### **Risker relaterade till aktiens utveckling**

Risk och risktagande är en oundviklig del av aktieäggande. Eftersom en aktie både kan stiga och sjunka i värde är det inte säkert att investerare kan komma att få tillbaka investerat kapital. Både aktiemarknadens generella utveckling och specifika bolags aktiekurser är beroende av en rad faktorer. Kursen på Mr Greens aktier kan också påverkas helt eller delvis av faktorer utanför Bolagets kontroll, till exempel av konkurrenters aktiviteter och ställning på marknaden. Mr Green kan inte förutsäga på vilket sätt investerarnas intresse för Bolaget kommer att utvecklas och det är inte säkert att en aktiv och likvid marknad för handel i Mr Greens aktier kommer att föreligga. Det är omöjligt för ett enskilt bolag att kontrollera alla de faktorer som kan komma att påverka dess aktiekurs, varför varje investeringsbeslut avseende aktier bör föregås av en noggrann analys.

Dessutom finns en risk att likviditeten och kursen för aktierna utsätts för stora fluktuationer som en reaktion på allmänna ekonomiska förhållanden eller fluktuationer på aktiemarknaden i stort. Sådana fluktuationer kan förekomma oavsett hur Bolaget faktiskt presterar eller vilka förhållanden som råder på dess viktiga marknader, och kan komma att inverka negativt på likviditeten och priset på aktierna.

Vidare kommer handeln i Bolagets aktier att påverkas av den bevakning och de rapporter om Bolaget som aktie- och branschanalytiker kan komma att publicera. Om en eller flera av de analytiker som bevakar Bolaget eller onlinespelbranschen sänker riktkursen för Bolagets aktie, kan marknadsvärdet på Bolagets aktie komma att sjunka. Om en eller flera av dessa analytiker upphör att bevaka Bolaget eller slutar att på regelbunden basis publicera rapporter om Bolaget, kan det påverka Bolagets synlighet på finans- eller aktiemarknaden, vilket i sin tur kan komma att innebära att marknadspriset eller handelsvolymen för Bolagets aktier sjunker.

### **Risker relaterade till framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper**

Om Bolaget väljer att ta in ytterligare kapital exempelvis genom nyemission av aktier, finns det en risk för att Bolagets aktieägares ägarandelar kan komma att spädas ut vilket även kan påverka priset på aktierna. Om dessa risker skulle realiseras kan det få en negativ effekt på investerarens placerade kapital och/eller priset på aktierna.

### **Risker relaterade till större framtida försäljningar av aktier**

Kursen för aktierna i Mr Green kan sjunka om det sker omfattande försäljning av aktier i Bolaget, särskilt försäljningar från Mr Greens styrelseledamöter, ledande befattningshavare och större aktieägare, eller när ett större antal aktier säljs. Försäljningar av stora poster aktier, eller förväntningar om att sådana försäljningar kommer att ske, kan ha en negativ inverkan på Bolagets aktiekurs. Vissa större aktieägare har i samband med Emissionen sålt aktier i Bolaget, och därvid åtagit sig att inte sälja ytterligare aktier i Bolaget under en period om 90 dagar efter den 14 juni 2017. Vidare så har vissa av Bolagets aktieägande ledande befattningshavare och styrelseledamöter gjort liknande åtaganden för en period om 90 dagar efter den 14 juni 2017. Lock-up åtagandena begränsar möjligheten för berörda aktieägare att sälja sina aktier, dock kan Carnegie och SEB besluta att lyfta restriktionerna för försäljning av aktier under respektive lock-up-period. Efter att respektive lock-up-period löpt ut har också dessa aktieägare frihet att sälja sina aktier i Bolaget. Försäljningen av stora mängder aktier av de berörda aktieägarna, tillsammans med uppfattningen att sådana försäljningar skulle kunna ske, kan leda till att priset på aktierna i Mr Green faller.

### **Risker relaterade till vinstutdelning**

Mr Green har som målsättning att utdelning ska utbetalas och/eller att återköp av aktier ska genomföras av upp till 50 procent av Koncernens fria kassaflöde såvida de likvida medlen inte anses nödvändiga för att uppfylla Bolagets strategi, framtida skattebetalningar eller för att säkra extra reserver om förhållandena på kapitalmarknaden så kräver. Alla eventuella framtida vinstutdelningar som Mr Green kan komma att betala kommer därför att bero på ett antal faktorer, såsom framtida intäkter, finansiell ställning, kassaflöden, behov av rörelsekapital, kostnader för investeringar och andra faktorer. Mr Green kan även komma att sakna tillräckligt med utdelningsbara medel och Mr Greens aktieägare kanske inte kommer att besluta om att betala vinstutdelningar.

### **Om Mr Green kategoriseras som ett ”passivt utländskt investmentföretag” kan det medföra negativa skattekonsekvenser för Mr Greens amerikanska aktieägare**

Det finns en risk för att Bolaget skulle anses utgöra ett passivt utländskt investmentföretag (”PFIC”) under innevarande taxeringsår och under överskådlig framtid. Om Bolaget är att klassificera som ett PFIC så kan det föranleda negativa inkomstskatteeffekter i USA för amerikanska investerare, såsom ett utökad eller accelererat ansvar för amerikansk federal inkomstskatt. Eventuella amerikanska investerare bör diskutera frågan gällande konsekvenserna av Bolagets möjliga PFIC-status med sina skatterådgivare.

### **Risker för utländska aktieägare i förhållande till företrädesemissioner**

Om Bolaget emitterar nya aktier i kontantemissioner har aktieägare som en huvudregel företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier som innehades före emissionen. Aktieägare i vissa länder kan dock omfattas av begränsningar som hindrar dem från att delta i företrädesemissioner eller på andra sätt försvårar eller begränsar deras deltagande. Exempelvis kan aktieägare i USA vara förhindrade att teckna nya aktier om aktierna och teckningsrätterna inte registreras enligt Securities Act, förutsatt att inget undantag från registreringskraven i Securities Act är tillämpligt. Aktieägare i andra jurisdiktioner utanför Sverige kan påverkas på liknande sätt om teckningsrätterna och de nya aktierna som erbjuds inte har registrerats hos eller godkänt av de behöriga myndigheterna i dessa jurisdiktioner. Mr Green har ingen skyldighet att inlämna något registreringsdokument enligt Securities Act eller söka liknande godkännanden enligt lagarna i någon annan jurisdiktion utanför Sverige såvitt avser teckningsrätter och aktier, och att göra detta i framtiden kan bli opraktiskt och kostsamt. I den utsträckning som Mr Greens aktieägare i jurisdiktioner utanför Sverige inte kan utöva sina rättigheter att teckna nya aktier i framtida företrädesemissioner skulle deras proportionella ägande i Bolaget minska.

# Bakgrund och motiv

Mr Green är ett europeiskt onlinespelbolag som har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Bolaget påbörjade ett betydande förändringsarbete under 2015 och har sedan dess förstärkt organisationen och sina ledningsgrupper. Därtill har Bolaget utvecklat en ny flexibel teknikplattform som möjliggör snabb implementering av nya funktioner och effektiv personifierad kundkommunikation. Denna har lagt grunden till Bolagets förändringsarbete och den nya affärsstrategin som går under beteckningen Mr Green 2.0 som bland annat innebär ett bredare produktutbud, en unik individanpassad spelupplevelse och en ny skalbar affärsmodell. Som en del i detta förändringsarbete genomförde Bolaget under november 2016 ett listbyte från AktieTorget till Nasdaq Stockholm.

I juni 2016 breddade Mr Green sitt produkterbudande till att även innefatta sportbok och i september 2016 inledde Bolaget en nysatsning på live kasino. I mars 2017 lanserade Mr Green turneringar under namnet Reel Thrill. I april 2017 förvärvade Mr Green samtliga aktier i onlinespelbolaget Dansk Underholdning med avsikt att lansera Mr Green i Danmark under andra halvåret 2017. Den 8 juni 2017 nylanserades kasinosajten Garbo. Under innevarande år kommer Mr Green att ytterligare bredda och förbättra sitt produktutbud. Bolaget kommer bland annat att introducera nummerspel och en uppdaterad version av sportboken. Under 2017 har Bolaget vidare påbörjat en etablering i Latinamerika med målet att introducera Mr Green i regionen samt intensifierat arbetet med att öka tillväxten i Norden. Bolaget har fortsatt att utveckla arbetet med datadriven, personifierad kommunikation och ett ökat inslag av digital marknadsföring. Mr Green kommer också att introducera analysverktyg för Green Gaming (ansvarsfullt spelande) och ett nytt kundlojalitetsprogram.

Även om Mr Green idag är väl positionerat för att fortsätta implementering av den nya affärsstrategin har styrelsen gjort bedömningen att det föreligger ett behov av att stärka Bolagets finansiella ställning för att ge ökad flexibilitet i arbetet med att finansiera och möjliggöra fortsatt expansion såväl organiskt som genom förvärv. Den europeiska onlinespelindustrin är fragmenterad och en konsolidering av industrin pågår. Med Mr Greens starka varumärke, breda europaanärvaro och fokus på Green Gaming är styrelsens bedömning att Bolaget är väl positionerat för att ta en aktiv roll i en sådan konsolidering. Skälen till att avvika från aktieägarnas företrädesrätt och genomföra Emissionen är att styrelsen bedömer att det är strategiskt viktigt och till fördel för Bolaget och dess aktieägare att öka ägarspridningen bland svenska såväl som internationella institutionella investerare. Med stöd av årsstämman bemyndigande från den 16 maj 2017 beslutade styrelsen den 14 juni 2017 att genomföra en riktad nyemission av 5 000 000 aktier till priset 39,00 SEK. Genom Emissionen tillförs Bolaget 195 MSEK före emissionskostnader<sup>1)</sup>.

*Styrelsen för Mr Green är ansvarig för innehållet i Prospektet. Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder har vidtagits för att säkerställa att uppgifterna i Prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting utelämnats som skulle kunna påverka dess innebörd.*

Stockholm den 14 juni 2017  
**Mr Green & Co AB (publ)**  
Styrelsen

---

<sup>1)</sup> Emissionskostnaderna uppskattas till omkring 8,5 MSEK.



# Marknadsöversikt

Nedan följer en översiktlig beskrivning av de marknader vilka Mr Green är verksamma på. Viss information har inhämtats från utomstående källor och Bolaget har återgett sådan information korrekt i Prospektet. Även om Bolaget anser dessa källor vara tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför riktigheten eller fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Såvitt Bolaget känner till, och kan försäkra sig om genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av tredje part varifrån informationen hämtats, har dock inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Alla uppgifter om marknadens storlek avser speloperatörernas bruttospelintäkter. Med spelmarknaden avses marknaden där privatpersoner spelar om pengar för pengar.

## INLEDNING

Mr Green är en europeisk onlinespeloperatör som erbjuder kasino och sedan juni 2016 även betting och odds genom sin sportbok<sup>1)</sup>. Mr Green erbjuder privatpersoner spel på datorer, surfplattor och smarta telefoner med stöd av en ny teknikplattform. Spelen och betalningslösningarna tillhandahålls av tredjepartsleverantörer. Den europeiska marknaden är Mr Greens viktigaste marknad och uppgick under första kvartalet 2017 till 98 procent av totala spelintäkter. Bolaget erbjuder sina tjänster i fyra geografiska regioner; Norden (34 procent av Bolagets spelintäkter första kvartalet 2017); Västeuropa (39 procent); Central-, Öst- och Sydeuropa (25 procent) samt Övriga världen (2 procent).

Enligt analysföretaget H2 Gambling Capital (H2GC)<sup>2)</sup> har den europeiska onlinespelmarknaden vuxit från 6,9 MDEUR 2008 till 17,0 MDEUR 2015, vilket motsvarar en årlig genomsnittlig tillväxttakt (CAGR) om 13,8 procent. Kasino och sportbok är de två största produktkategorierna på marknaden för onlinespel mätt i bruttospelintäkter för operatörer. Kasino och sportbok är även produktkategorier som på senare år upplevt hög tillväxt på onlinespelmarknaden och förväntas enligt H2GC fortsätta växa med en CAGR om 8,3 respektive 9,6 procent mellan 2016 och 2020.

Marknaden för onlinespel är liten jämfört med den traditionella landbaserade spelmarknaden och beräknas enligt H2GC utgöra 20,1 procent av den totala europeiska spelmarknaden 2016.

## Den totala europeiska spelmarknaden

Enligt H2GC är lotterier och spelautomater de största produktkategorierna på den totala europeiska spelmarknaden. Lotterier och spelautomater förväntas 2016 utgöra 61,7 procent av den totala europeiska spelmarknaden medan sportbok och kasino tillsammans uppskattas utgöra 34,1 procent. 2020 förväntas kasino uppgå till 18,5 MDEUR och sportbok till 20,6 MDEUR, vilket innebär 17,5 respektive 19,5 procent av den totala europeiska spelmarknaden 2020 eller tillsammans totalt 37,0 procent.

## DEN EUROPEISKA MARKNADEN FÖR LANDBASERADE SPEL

Marknaden för landbaserade spel uppskattas till 76,2 MDEUR 2016, vilket motsvarar cirka 79,9 procent av den totala spelmarknaden. Marknaden för landbaserade spel förväntas växa med en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 0,9 procent mellan 2016 och 2020.

## DEN EUROPEISKA MARKNADEN FÖR ONLINESPEL

### Den europeiska marknaden för onlinespel

Den europeiska marknaden för onlinespel har vuxit kraftigt under senare år. 2008 svarade onlinespel endast för 8,0 procent av den totala europeiska spelmarknaden, motsvarande 6,9 MDEUR. 2015 svarade onlinespel för 18,3 procent av den totala europeiska spelmarknaden, motsvarande 17,0 MDEUR. Marknaden för onlinespel omfattar spel på datorer, surfplattor och smarta telefoner. Marknaden för onlinespel delas in i fem produktkategorier: sportbok, kasino, poker, lotterier och övriga spel.

Tillväxttakten för onlinespel har enligt H2GC varit betydligt högre än för den totala europeiska spelmarknaden och har drivits av marknadstrender såsom ökad användning av surfplattor och smarta telefoner samt ökad penetration av mobilt och fast bredband. Tillväxten uppgick mellan 2008 och 2015 till en CAGR om 13,8 procent, och förväntas fortsätta att växa med en CAGR om 8,5 procent mellan 2016 och 2020. 2020 beräknas marknaden för onlinespel utgöra 25,2 procent av den totala europeiska spelmarknaden, motsvarande bruttospelintäkter om 26,6 MDEUR.

### Den europeiska marknaden för onlinekasino

Under de senaste åren har kasino varit en av onlineproduktkategorierna med högst tillväxt och växte enligt H2GC med en CAGR om 17,2 procent mellan 2008 och 2015, jämfört med 13,8 procent för den totala marknaden för onlinespel. Marknadsstorleken för onlinekasino beräknas 2016 uppgå till 5,7 MDEUR. Med en uppskattad CAGR om 8,3 procent

<sup>1)</sup> Sportbok är en tjänst där privatpersoner genom vadslagning kan spela på sport och andra evenemang, såsom politiska val och musiktävlingar.

<sup>2)</sup> H2GC september 2016.

mellan 2016 och 2020 förväntas onlinekasino uppgå till 7,9 MDEUR 2020. Kasino beräknas 2020 utgöra omkring 29,8 procent av marknaden för onlinespel.

#### **Den europeiska marknaden för sportbok online**

Sportbok är den största onlinespelkategorin och beräknas 2016 utgöra 37,4 procent av onlinemarknaden, motsvarande 7,2 MDEUR. Detta är 7,5 procentenheter större än onlinekasino. Enligt H2GC växte sportbok online med en CAGR om 13,1 procent mellan 2008 och 2015. Sportbok förväntas fortsätta växa med en CAGR om 9,6 procent mellan 2016 och 2020. Den europeiska sportboksmarknaden online förväntas uppgå till 10,4 MDEUR 2020 och beräknas då utgöra 39,0 procent av marknaden för onlinespel.

#### **Den europeiska marknaden för live kasino**

Den europeiska marknaden för live kasino har vuxit betydligt sedan 2005 då kategorin först introducerades och har utvecklats till att idag omfatta ett brett utbud av spel och bord. Vid ett live kasino spelar kunderna online via video med en fysisk croupier. Utvecklingen har bidragit till att live kasino har blivit en allt viktigare komponent i produkterbjudandet för speloperatörer. Enligt H2GC har den europeiska live kasinomarknaden vuxit från 88,2 MEUR 2008 till 972,5 MEUR 2015, vilket motsvarar en CAGR om 40,9 procent. Detta gör live kasino till den snabbast växande produktkategorin inom den totala marknaden för onlinekasino och kategorin förväntas fortsätta växa med en CAGR om 11,2 procent mellan 2016 och 2020. Enligt H2GC förväntas live kasino utgöra 24,3 procent av den europeiska marknaden för onlinekasino 2020.

### **MARKNADEN FÖR MOBILT SPELANDE**

#### **Den totala europeiska marknaden för mobilt spelande**

Användandet av smarta telefoner och surfplattor har på senare år upplevt en kraftig tillväxt, vilket har bidragit till att spelmarknaden har utvecklat sitt erbjudande till att vara kompatibelt på dessa enheter. H2GC delar upp marknaden för mobilt spelande i tre kategorier: sportbok; lotterier; samt kasino, poker och övriga spel.

2016 förväntas sportbok enligt H2GC utgöra 58,2 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande och är därmed den största produktkategorin, medan lotterier förväntas utgöra 7,6 procent och kasino, poker och övriga spel 34,2 procent av marknaden.

Under senare år har spelandet på mobila enheter vuxit betydligt starkare än den totala europeiska marknaden för onlinespel. Mobilt spelande utgjorde 2,0 procent av det totala onlinespelandet 2008 och 26,2 procent 2015, enligt H2GC. Under perioden 2008 till 2015 växte spel på mobila enheter med en CAGR om 64,1 procent, från 138,9 MEUR till 4,4 MDEUR, medan spel på dator ökade med en CAGR om 9,2 procent, från 6,8 MDEUR till 12,5 MDEUR. Marknaden för mobilt spelande beräknas stå för merparten av tillväxten på marknaden för onlinespel de närmaste åren. Mellan 2016 och 2020 förväntas spel på mobila enheter växa med en CAGR om 17,6 procent, till 10,7 MDEUR, och spel på dator med en CAGR om 3,9 procent, till 15,9 MDEUR. 2020 förväntas spel på mobila enheter utgöra 40,2 procent av det totala onlinespelandet, och 10,1 procent av den totala europeiska spelmarknaden.

#### **Den europeiska marknaden för kasino, poker och övriga spel på mobila enheter**

Den europeiska marknaden för kasino, poker och övriga spel på mobila enheter beräknas uppgå till 1,9 MDEUR 2016 och till 3,7 MDEUR 2020, vilket motsvarar en CAGR om 18,2 procent, enligt H2GC. Kasino, poker och övriga spel på mobila enheter förväntas därmed utgöra 14,0 procent av det totala onlinespelandet 2020 jämfört med 10,0 procent 2016, och förväntas utgöra 34,9 procent av den totala europeiska marknaden för mobilt spelande 2020.

#### **Den europeiska marknaden för sportbok på mobila enheter**

Den europeiska marknaden för sportbok på mobila enheter uppskattas enligt H2GC till 3,3 MDEUR 2016 och förväntas växa med en CAGR om 16,3 procent fram till 2020, motsvarande en storlek på 6,0 MDEUR och beräknas då utgöra 55,7 procent av marknaden för mobilt spelande.

### **VÄRDEKEDJAN FÖR MARKNADEN FÖR ONLINESPEL**

På marknaden för onlinespel är speloperatörer, såsom Mr Green, de bolag som erbjuder privatpersoner möjlighet att spela kasinospel och andra spel genom appar och/eller webbläsare på smarta telefoner, surfplattor och datorer. Kunderna sätter in pengar för att få tillgång till spelen och spelar om pengar. För att speloperatörerna ska kunna tillhandahålla tjänsten använder de sig av ett flertal olika leverantörer.

#### **Leverantörer**

Bland leverantörerna återfinns bland annat spelleverantörer som tillhandahåller spel, tjänsteverantörer som tillhandahåller betalningslösningar och marknadsföring, samt systemleverantörer som tillhandahåller exempelvis plattformslösningar, kundhanteringssystem och övriga system.

#### *Spelleverantörer*

Spelleverantörer erbjuder operatörerna ett urval av spel mot fasta och rörliga avgifter. De fasta avgifterna är vanligtvis engångskostnader eller periodvisa kostnader för att få tillgång till leverantörens spel och dess plattformar. De rörliga avgifterna består vanligtvis av intäktsdelning som en procentuell andel av speloperatörers intäkter från en leverantör

spel. Vissa spelleverantörer erbjuder också exklusiva spel till operatörerna, där spelet tas fram tillsammans med den beställande operatören och endast finns tillgängligt på dennas spelsajt. Det är spelleverantörerna som utvecklar, administrerar samt innehar licenserna för spelen. Det som avgör vinstchanserna i ett spel är en algoritm som spelleverantören skapar då spelet utvecklas.

#### *Tjänsteleverantörer*

Tjänsteleverantörer innefattar bland annat leverantörer av betalningslösningar. Det är en viktig konkurrensfördel för en speloperatör att kunna erbjuda ett brett urval av betalningslösningar till sina kunder så att dessa kan välja efter egna preferenser.

Tjänsteleverantörer innefattar även leverantörer av marknadsföringstjänster. Vanliga marknadsföringstjänster för många speloperatörer, utöver marknadsföring i traditionella kanaler, är direkt och digital marknadsföring, samt marknadsföringspartners ("affiliates"). En affiliate åtar sig att marknadsföra Bolagets spelsajter, bland annat genom att länka till exempelvis mrgreen.com. Mr Greens nya teknikplattform ger möjligheter till att utöka den direkta och digitala marknadsföringen mot kunden för att på så sätt attrahera kunder på ett effektivt sätt.

#### *Systemleverantörer*

Olika speloperatörer använder sig i olika hög utsträckning av systemleverantörer, där den mest omfattande produkten är att sälja teknikplattformar som olika spel och annan mjukvara kan integreras på. Mr Green har utvecklat en egen teknikplattform, vilket bland annat ger Bolaget ökad kontroll och operationell flexibilitet.

Mr Green har valt att minska beroendet av externa leverantörer genom egenutvecklade tekniska lösningar. Bolagets strategi är att utveckla egna funktioner och lösningar när de är av betydelse för kärnaffären.

### **Speloperatörer**

Speloperatörerna köper in spel, tjänster och systemlösningar från olika leverantörer och kan med hjälp av egna system och plattformar tillhandahålla spelerbjudanden till kunder. Olika operatörer skiljer sig i sitt spelerbjudande, men vanligast idag är att erbjuda flera olika typer av produktkategorier. Därutöver styr speloperatörerna till stor del över spelupplevelsen, från marknadsföring, kommunikation och kunderbjudande till deponering och uttag, vilket är viktiga differentieringsfaktorer mellan speloperatörer. Speloperatörers varumärke är av stor betydelse och prioriteras högt eftersom ett starkt och konkurrenskraftigt varumärke attraherar nya kunder och skapar starka relationer med befintliga kunder. Operatörer varierar även i grad av geografisk närvaro, och mellan att vara privata, publika eller statliga företag.

#### *Landbaserade speloperatörer*

Landbaserade speloperatörer inkluderar operatörer som primärt erbjuder spel på fysiska platser men i vissa fall även online. Exempel på landbaserade speloperatörer är fysiska kasinon och spelombud.

#### *Onlinebaserade speloperatörer*

Onlinebaserade speloperatörer innefattar speloperatörer som med stöd av licenser och EU-regleringar erbjuder spel online. Majoriteten av onlinebaserade speloperatörer erbjuder endast spel online men det förekommer onlineoperatörer som även erbjuder landbaserade spel.

### **Kunder**

Kunder är spelare, det vill säga privatpersoner över 18 år, som använder sig av speloperatörernas tjänster.

## **KONKURRENSSITUATION**

Den europeiska spelmarknaden är fragmenterad och konkurrensen på onlinespelmarknaden har varit intensiv under lång tid. Antalet speloperatörer på den europeiska marknaden är stort och konkurrensen utgörs av såväl privata, publika och statliga företag. I de länder som har reglerat sina marknader lokalt är många av de större landbaserade aktörerna även framträdande på onlinemarknaden. Speloperatörer som endast är verksamma inom onlinespel i Europa verkar under licenser främst från Malta, Gibraltar och/eller Storbritannien med stöd av EU-regleringar. Konkurrenssituationen ställer ökade krav på produktutbud, starka varumärken, kompetent personal och effektiv marknadsföring.

Situationen på den nordiska spelmarknaden påminner om övriga Europa, med många aktörer och hög konkurrens. De större speloperatörerna på den europeiska spelmarknaden är bland andra Svenska Spel, Unibet, Betsson, Paddy Power, LeoVegas, Bet365, Bwin och Pokerstars.

## **MARKNADSTRENDER OCH TILLVÄXTFAKTORER**

Onlinespel växer snabbare än landbaserade spel och utgör en allt större del av den totala spelmarknaden, vilket indikerar ett fortsatt skifte från landbaserat spel till onlinespelande. Onlinespel förväntas utgöra 20,1 procent av den totala europeiska spelmarknaden 2016 och 25,2 procent 2020 varav spelande på mobilen förväntas utgöra 10,1 procent. Nedan följer en beskrivning över de huvudsakliga marknadstrenderna och tillväxtfaktorerna inom onlinespel.

### **Ökat fokus på spelupplevelse**

I takt med den tekniska utvecklingen och en ökad konkurrens har spelupplevelsen blivit ett prioriterat område hos

speloperatörerna. Spelupplevelse handlar bland annat om att skraddarsy ett individuellt, underhållande kunderbjudande, att kommunicera på ett individanpassat sätt, att ha snabba laddtider och att tillhandahålla säkra deponeringar. Speloperatörens tekniska plattform får en allt större betydelse för att kunna leverera en förstklassig spelupplevelse.

Ytterligare en trend inom spelupplevelser är spelifiering (gamification). Spelifiering innebär att speloperatören använder spelmekanismer som till exempel avatarrer, utmärkelser och poäng för att stimulera och skapa engagemang hos kunderna, vilket är ett sätt att öka interaktionen mellan kund och produkt. Genom spelifiering av onlinespel befinner sig marknaden idag i en fas där speloperatörer får konkurrensfördelar om de kan erbjuda en underhållande unik spelupplevelse istället för att fokusera på generiska produkter och priserbjudanden.

### **Nya distributionskanaler**

Kasinospel var från början endast tillgängliga på landbaserade kasinon och onlinespelen skapade en ny distributionskanal drivet av ökad internetanvändning. Idag kommer den starkaste förändringen från ett ökande spelande på smarta telefoner. Det ökade mobila spelandet möjliggörs av att smarta telefoner och surfplattor har förbättrats med avseende på funktion, kapacitet samt prisnivå. Dessutom har utbyggnaden av telekomnäten möjliggjort mer eller mindre konstant tillgång till internet och snabba uppkopplingar. Det finns många anledningar till att spel på mobila enheter blivit populärt bland kunder, bland annat därför att de mobila applikationerna är användarvänliga och enkla att ladda ned. De flesta kunder spelar både på datorer och mobila enheter. Det har i sin tur påverkat speloperatörerna som måste utveckla användarvänliga gränssnitt också för mobila enheter liksom funktioner för såväl datorer som mobila enheter. Mobilt spelande förväntas utgöra 40,2 procent av onlinespelmarknaden i Europa 2020, jämfört med uppskattade 29,1 procent 2016.

### **Teknikutveckling**

Onlinespel förutsätter en tillförlitlig och stabil internetanslutning med hög bandbredd och datakapacitet. Onlinespel använder internetanslutningen för att överföra användargränssnitt samt data- och videoflöden till kunder. Den globala trenden av ökad penetration av mobilt och fast bredband och förbättrad bandbredd innebär att onlinespelmarknaden växer och når fler kunder. Förbättrade telekomnät och teknisk utveckling, till exempel snabbare processorer, mer avancerad programvara och smarta telefoner förbättrar kundens spelupplevelse, vilket bidrar till att högre krav ställs på speloperatörernas erbjudande. Teknikutvecklingen har även medfört att speloperatörernas teknikplattformar kommit att få ökande betydelse för speloperatörernas erbjudande och kundernas spelupplevelse.

### **Fortsatt skifte från landbaserat spel till onlinespel**

Landbaserade speloperatörer är i vissa marknader till viss del begränsade i sitt onlinespelerserbjudande på grund av lagstiftningar, likaså har onlinespeloperatörer begränsningar vad gäller möjligheterna att erbjuda landbaserat spel. Framtida eventuella lokala regleringar förväntas driva ett fortsatt skifte från landbaserat spel till ökat onlinespel.

### **Lokala regleringar och spelskatter**

Lokala regleringar medför ofta ökade spelskatter och att högre krav ställs på speloperatörerna, bland annat beträffande bolagsstyrning och ansvarsfullt spelande. Speloperatörer behöver organisationer och kompetens som kan säkerställa att nya lagstiftningar följs.

### **Förvärv och konsolidering**

Lokala regleringar och ökade spelskatter förväntas ytterligare öka förvärvs- och konsolideringsaktiviteten i takt med att kostnaderna för att bedriva spelverksamhet bedöms öka. I takt med att marknaden växer ökar också skalfördelarna vilket kan leda till en ökad förvärvs- och konsolideringsaktivitet bland speloperatörer. Ofta finns betydande fördelar att uppnå genom förvärv och konsolidering, bland annat synergier inom teknikutveckling, förhandlingsstyrka och operationell effektivitet. Exempel på transaktioner är Paddy Powers förvärv av Betfair, GVC:s förvärv av Bwin, Unibets förvärv av iGame och Cherrys förvärv av ComeOn.

## **REGLERING OCH LAGSTIFTNING AVSEENDE MARKNADEN FÖR ONLINESPEL**

### **Regulatorisk överblick och utveckling**

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder, till exempel Sverige, som har kvar ett monopol- eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för subjektiva tolkningar och marknadspraxis utvecklas på ett sätt som inte alltid överensstämmer med gällande lag. De senaste åren har dock onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Storbritannien, Estland, Italien och Danmark, och trenden med ökad lokal reglering förväntas fortsätta. Vidare så har spellicensutredningen i Sverige i mars 2017 överlämnat ett betänkande (SOU 2017:30) avseende spelmarknaden och där föreslagit en lokal reglering med licenssystem, innebärandes att alla som agerar på den svenska spelmarknaden ska göra det med behöriga tillstånd och aktörer som inte har licens stängs ute.

De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer i allmänhet specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Spelskatten är ofta en procentsats av nettospelsintäkten.

## **EU**

Inom EU gäller vissa grundläggande principer vilka bland annat inkluderar att det inom EU inte får finnas några restriktioner som påverkar rätten att etablera sig och rätten att tillhandahålla och marknadsföra tjänster (artiklarna 49 och 56 i Fördraget om Europeiska unionens funktionssätt ("FEUF")). Onlinespeloperatörer som är auktoriserade i en medlemsstat kan därmed erbjuda sina tjänster till konsumenterna i andra medlemsstater om inte de senare infört restriktioner som berättigas av ett överordnat allmänintresse, såsom att skydda konsumenterna mot bedrägeri, spelmissbruk, spelberoende och dess negativa hälsoeffekter samt överskuldssättning. Sådana restriktioner måste dock vara proportionerliga, icke-diskriminerande och ingå i en politik som tillämpas på ett konsekvent och systematiskt sätt för att de inte ska utgöra ett brott mot ovan beskrivna EU-rättsliga principer. Trots detta finns det ett antal medlemsstater som har kvar ett monopol- eller en monopolliknande situation, däribland Sverige och Österrike, och därmed försvårar onlinespeloperatörernas verksamhet. EU-domstolen har i en rad uppmärksammade domar konstaterat att många av de statliga restriktionerna som råder på spelmarknaden inom EU principiellt betraktas som en inskränkning i den fria rörligheten.

Majoriteten av onlinespeloperatörerna verksamma inom EU har licenser från EU-länder såsom Malta och kan enligt ovan marknadsföra och tillhandahålla sina spel i många medlemsländer inom EU genom sina webbplatser. Enskilda länders införande av lokal reglering, innefattande krav på landspecifika licenser, betraktas som en fördel av många onlinespeloperatörer, eftersom det dels medför en tydligare och mer transparent reglering, dels möjliggör fler marknadsföringskanaler för onlinespel. Efter det att EU-kommissionen i juli 2014 utfärdade en rekommendation om konsumentskydd och marknadsföring, har ett antal europeiska länder valt att lokalt reglera onlinespelmarknaden innanför sina landsgränser och flera andra länder, däribland Sverige och Nederländerna, har valt att initiera en process med avsikt att införa ny lokal reglering avseende onlinespel.

## **Icke lokalt reglerade marknader inom EU/EES**

På de marknader inom EU och EES där Bolaget tillhandahåller sina tjänster och som ännu inte reglerats lokalt, till exempel Sverige, förlitar sig Bolaget på sin maltesiska licens i kombination med artiklarna 49 och 56 i FEUF.

Utöver lagstiftning avseende tillhandahållande av onlinespel finns en mängd annan lagstiftning, såväl inom EU som på nationell nivå, som Bolaget har att förhålla sig till, såsom det fjärde penningtvättsdirektivet. Syftet med direktivet är att förebygga och förhindra att EU:s finansiella system används för penningtvätt och finansiering av terrorism. Genom direktivet utvidgas tillämpningsområdet så att alla tillhandahållare av speltjänster omfattas av penningtvättsreglerna. Vidare finns till exempel regler runt marknadsföring, skatter samt hantering av personuppgifter och kunddata som Bolaget måste förhålla sig till.

Som en följd av att Sverige drogs inför EU-domstolen 2014, varvid EU-kommissionen anförde att det svenska spelmonopolet stod i strid med artiklarna 49 och 56 i FEUF, har den svenska regeringen vidtagit konkreta åtgärder som för den lokala regleringsprocessen framåt. I september 2015 tillsattes en särskild utredning, som redovisades i mars 2017, med uppdrag att lämna förslag till ny spelreglering som ska bygga på ett licenssystem där alla som agerar på den svenska spelmarknaden gör det med behöriga licenser och där aktörer som inte har licens stängs ute. Skattesatsen föreslås till 18 procent och ska räknas på spelnettot. Utredningens målsättning med den föreslagna regleringen är att så gott som allt spel som erbjuds på svenska marknaden ska erbjudas av företag som har licens i Sverige. Utredningens målsättning är en "kanalisering" på 90 procent. Det nya licenssystemet beräknas träda i kraft 2019.

I Österrike pågår för närvarande ett flertal rättsliga processer i flera olika instanser rörande spellagstiftningen, inklusive monopolet, samt huruvida den spelskatt om 40 procent skatt på spel som sker från österrikiskt territorium strider mot Österrikes konstitution och/eller EU:s regelverk. Utgången i dessa processer kan komma att påverka utvecklingen av och tidplanen för en eventuell omreglering i Österrike.

## **Storbritannien**

På den brittiska onlinespelmarknaden gäller sedan den 1 december 2014 nya lokala licens- och skatteregler gällande spel om pengar, där en anordnare av spel på internet behöver licens från den brittiska spelmyndigheten Gambling Commission om anordnaren av spel vänder sig till brittiska konsumenterna eller vill marknadsföra sig i Storbritannien. Detta gäller oavsett i vilket land spelet är baserat. Spelskatten för en licensierad speloperatör är 15 procent av nettoomsättningen på platsen för konsumtion ("Point of Consumption Tax", eller "POCT"). Speloperatörer utanför Storbritannien som erbjuder spel till brittiska konsumenterna är skyldiga att betala skatt i Storbritannien om spelaren finns där, även om speloperatören inte bedriver någon verksamhet i landet. Cirka 85 procent av allt onlinespel i Storbritannien var 2014 hänförligt till bolag som var etablerade på Gibraltar, Malta eller kanalöarna.

### **Malta**

Sedan Malta 2004 blev medlem i EU har landet etablerat sig som Europas spelcentrum. I april 2004 publicerade Maltas Lotteries & Gaming Authority ett omfattande lagstiftande instrument "Remote Gaming Regulations" (LN176/2004). Lagstiftningen ska bidra till en säkrare miljö för både onlinespelare och spelföretag och står på bägge parter sida. Tidigare var det bara möjligt att etablera onlinebetting-företag på Malta, men det är möjligt att ansöka om licens också för onlinekasino, lotterier, andra typer av vadslagning och kasinoliknande spel samt bingo. Det finns också licenser för spelplattformar och det finns ingen gräns för hur många licenser som kan utfärdas under Remote Gaming Regulations. Speloperatörerna med licens på Malta betalar bland annat fasta licensavgifter och lokal bolagsskatt.

### **Irland**

Spel i Irland regleras under the Gaming and Lotteries Act, 1956. Myndigheternas uppfattning är, i nuläget, att lagen inte omfattar utländska speloperatörer. Ett utkast till ny lagstiftning för allt spel innehållande ett licenssystem omfattande även utländska operatörer som vill verka i Irland har tagits fram redan 2013 men ännu inte publicerats. Det finns indikationer på att detta kan ske under 2017.

Vad gäller sportbok så regleras sådan verksamhet under the Betting Act från 1931 samt the Betting (Amendment) Act från 2015, under vilken ett licenssystem finns. Skatt på betting är 1 procent av insatsen.

### **Danmark**

Den danska spelmarknaden avreglerades 2012, varvid 22 licenser delades ut. Det finns ingen gräns för hur många licenser som kan utfärdas. Lotteri är för närvarande endast licensierat till monopolbolag som ägs av staten eller välgörenhetsorganisationer. Tillsyn sker via Spillemyndigheden som fokuserar på en öppen dialog med speloperatörerna. Marknaden karakteriseras av en hög kanalisation och spelskatten är 20 procent av nettoomsättningen

### **Italien**

Den italienska spelmarknaden liberaliserades 2006 och är idag en av de största spelmarknaderna i Europa. Den italienska spelmarknaden tillämpar ett licenssystem där licensgivning och tillsyn av spelmarknaden står under den italienska myndigheten Agenzia delle Dogane e dei Monopoli di Stato (ADMS). Spelskatten i Italien varierar beroende på vilken typ av spel det gäller. På kasino och sportspel är spelskatten 20 procent av nettoomsättningen.

### **Övriga världen**

I flera länder finns det ett direkt förbud mot onlinespel, såsom i stora delar av USA, Turkiet och Kina. Förbudet i USA gäller generellt för hela landet, med undantag för delstaterna Delaware, Nevada och New Jersey. Förbudet regleras i the Wire Act 1961 respektive the Professional and Amateur Sports Protection Act 1992. I delstaterna där spelförbudet inte gäller, tillämpas ett licenssystem där operatörer får tillstånd att tillhandahålla vissa speltjänster.

Även utanför EU/EES finns länder som saknar reglering, har kvar ett monopol- eller en monopolliknande situation, och/eller har ett äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir även här regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för subjektiva tolkningar och marknadspraxis utvecklas därmed på ett sätt som inte alltid överensstämmer med gällande lag. I dessa fall är den legala grunden till tillhandahållandet av tjänsterna WTO/GATS reglerna (World Trade Organization/General Agreement on Trade in Services).

# Verksamhetsbeskrivning

## INTRODUKTION TILL MR GREEN

Mr Green är ett europeiskt onlinespelbolag som har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Bolaget påbörjade ett betydande förändringsarbete under 2015 och har sedan dess förstärkt organisationen och sina ledningsgrupper. Därtill har Bolaget utvecklat en ny flexibel teknikplattform som möjliggör snabb implementering av nya funktioner och effektiv personifierad kundkommunikation. Denna har lagt grunden till Bolagets förändringsarbete och den nya affärsstrategin som går under beteckningen Mr Green 2.0 som bland annat innebär ett bredare produktutbud, en unik individanpassad spelupplevelse och en ny skalbar affärsmodell. Som en del i detta förändringsarbete genomförde Bolaget under november 2016 ett listbyte från AktieTorget till Nasdaq Stockholm.

I juni 2016 breddade Mr Green sitt produkterbudande till att även innefatta sportbok och i september 2016 inledde Bolaget en nysatsning på live kasino. I februari 2017 förvärvade Mr Green samtliga aktier i onlinespelbolaget Dansk Underholdning med avsikt att lansera Mr Green i Danmark under andra halvåret 2017. I mars 2017 lanserade Mr Green turneringar under namnet Reel Thrill. Den 8 juni 2017 nylanserades kasinosajten Garbo. Under innevarande år kommer Mr Green att ytterligare bredda och förbättra sitt produktutbud. Bolaget kommer bland annat att introducera nummerspel och en uppdaterad version av sportboken. Under 2017 har Bolaget vidare påbörjat en etablering i Latinamerika med målet att introducera Mr Green i regionen samt intensifierat arbetet med att öka tillväxten i Norden. Bolaget har fortsatt att utveckla arbetet med datadriven, personifierad kommunikation och ett ökat inslag av digital marknadsföring. Mr Green kommer också att introducera analysverktyg för Green Gaming (ansvarsfullt spelande) och ett nytt kundlojalitetsprogram.

Bolagets huvudkontor och den tekniska utvecklingen är baserade i Stockholm och den operativa verksamheten drivs på Malta. Antalet anställda i Bolaget den 31 mars 2017 var 211 personer, varav 170 personer var baserade på Malta. Mr Green har spellicenser på Malta, i Storbritannien och Italien samt licens för kasino i Danmark och för sportbok på Irland. Bolagets intäkter delas upp på fyra geografiska regioner: Norden; Västeuropa; Central-, Öst- och Sydeuropa samt Övriga världen. Under de tre första månaderna 2017 hade Bolaget intäkter om 276 MSEK, av vilka 50 procent generades från smarta telefoner och surfplattor, och en EBITDA-marginal om 12 procent. Intäkter från region Norden utgjorde 34 procent av Bolagets intäkter, Västeuropa 39 procent medan Central-, Öst- och Sydeuropa och Övriga världen stod för 25 respektive 2 procent av Bolagets intäkter under de tre första månaderna 2017. Under perioden hade Mr Green 116 000 aktiva kunder.<sup>1)</sup>

## HISTORIK

Verksamheten grundades hösten 2007, varefter Mr Green Ltd bildades av de tre svenska entreprenörerna Fredrik Sidfalk, Henrik Bergquist och Mikael Pawlo, de två förstnämnda med tidigare erfarenhet från spelindustrin som medgrundare till Betsson. Redan från början var visionen att skapa ett internationellt onlinespelbolag där kundens spelupplevelse stod i centrum. Detta uppnåddes genom att fokusera på en nyskapande grafisk design samt ett brett och användarvänligt kunderbudande. I augusti 2008 lanserades onlinekasinot under varumärket Mr Green och kort därefter hade Bolaget etablerats på sina första marknader. Verksamheten bedrevs redan från start under en spellicens från Malta.

Verksamhetens tidiga år präglades av snabb tillväxt där Mr Green utmärkte sig som en aktör med fokus på trygghet och varumärkeskännetecken. Ett modernt kunderbudande i kombination med ett starkt varumärke gav Bolaget möjlighet att växa och expandera snabbt på flera europeiska marknader såsom till exempel Norden och Österrike och skapa en position som en betydande onlinekasinooperatör.

Mr Green & Co AB grundades 2012 och förvärvade aktierna i Green Gaming Group Plc ("GGG") där det operativa bolaget Mr Green Ltd, som driver spelbolaget Mr Green (mrgreen.com), är ett helägt dotterbolag. Förvärvet av GGG skedde i flera steg under december 2012 och första halvåret 2013, se vidare i avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen" under rubriken "Faktorer som påverkar jämförbarhet av finansiell information". Den nuvarande koncernstrukturen med ett svenskt moderbolag, Mr Green & Co AB, listades på den svenska handelsplatsen AktieTorget 2013.

Under september 2014 genomförde Mr Green en självrättelse i enlighet med österrikisk skattelagstiftning för den historiska perioden 2011 till och med augusti 2014. Anledningen var en österrikisk lag där nätbaserat spel om pengar som sker från Österrike ska beskattas med 40 procent av bruttospelintäkterna. Bolaget inledde en överklagandeprocess vid österrikisk domstol avseende skattskyldigheten i Österrike och har ingivit ett klagomål till EU-kommissionen. För vidare information se bland annat avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Pågående skattemål".

Med en ökande konkurrens som baserade sig på modern teknik, utmanades Bolagets initiala konkurrensfördelar. För att stärka positionen som ett väletablerat onlinespelbolag påbörjade Bolaget under 2015 ett betydande förändringsarbete med att förstärka organisationen och sina ledningsgrupper samt utveckla kunderbudandet genom att investera i och utveckla en ny teknikplattform.

Under 2015 tillträdde Per Norman som VD för det svenska moderbolaget och Mr Green påbörjade arbetet med att

---

<sup>1)</sup> En kund definieras som aktiv när kunden under perioden har spelat för pengar som satts in på kundkontot. Kunden räknas även som aktiv om kunden under perioden har spelat för vinster från frispelskampanjer och/eller bonus från Mr Green.

ytterligare förstärka sina ledningsgrupper i Sverige och på Malta med ett antal medarbetare som tillförde lång erfarenhet från onlinespelindustrin samt andra digitala industrier. I april 2016 tillträdde Jesper Kärrbrink som VD för det operativa bolaget Mr Green Ltd på Malta. Jesper Kärrbrink har lång och relevant erfarenhet från bland annat Svenska Spel och onlineindustrin.

2015 tilldelades Mr Green spellicens i Storbritannien och genom förvärvet av Mybet Italia Srl:s verksamhet erhöll Bolaget en spellicens i Italien. Under hösten 2015 lanserade Mr Green mobilappar för iOS och Android. Under slutet av 2015 påbörjades lanseringen av den nya teknikplattformen med egenutvecklade kärnfunktioner. I början av andra kvartalet 2016 hade den nya teknikplattformen rullats ut på samtliga av Bolagets marknader utom Italien, och i linje med den nya affärsstrategin Mr Green 2.0 tog Bolaget beslutet att bredda produkterbjudandet med en sportbok. Sportboken implementerades och lanserades under juni 2016, vilket var flera månader före den ursprungliga tidplanen. Den snabba implementeringen var möjlig tack vare den nya teknikplattformen. I september 2016 lanserades ett nytt livekasino, i november 2016 genomförde Mr Green ett listbyte från Aktietorget till Nasdaq Stockholm och i mars 2017 introducerades turneringar under namnet Reel Thrill. Genom förvärvet av onlinekasinot Dansk Underholdning har Mr Green i april 2017 erhållit licens för kasinospel i Danmark.

Mr Greens nya affärsstrategi har gett önskade effekter och Bolaget har till följd av de strategiska initiativen rapporterat en stark försäljningsutveckling liksom höga tillväxttal i antalet kunder och kunddeponeringar. Bolaget har den 8 juni 2017 nylanserat kasinosajten Garbo och håller på att implementera flera nya strategiska initiativ såsom lansering av nummerspel som bedöms kunna ske under 2017, uppgradering av sportboken under andra halvåret 2017, nytt kundlojalitetsprogram och nya verktyg för Green Gaming. Mr Green har även initierat en etablering i Latinamerika med målet att introducera Mr Green i regionen.

Mr Green står idag inför en spännande framtid där den nya affärsstrategin öppnar för många nya möjligheter, inte minst genom att Mr Green idag har de organisatoriska, affärsmässiga och tekniska förutsättningarna för att vara aktiv i konsolideringen av spelindustrin.

## VISION OCH VÄRDESKAPANDE

### Affärsidé

Mr Greens affärsidé är att erbjuda avkoppling, underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en trygg och ansvarsfull miljö.

### Vision

Mr Greens vision är att vara en betydande global aktör som är med och formar den framtida onlinespelmarknaden.

### Kärnvärden

Mr Greens kärnvärden är desamma sedan starten hösten 2007 och är grunden för hur Bolaget vill uppfattas som varumärke, samarbetspartner, arbetsgivare och aktör i samhället.

Kärnvärdena är:

- Always be a gentleman – Vi är gentlemän och som gentlemän visar vi alltid respekt för alla. Vi är ärliga, tydliga och rättvisa.
- Entertaining & Unexpected – Vi vill att våra kunder ska ha sin bästa spelupplevelse någonsin hos oss – om och om igen.
- The Green Way – Grönt är vår färg vilket visar att hållbarhet och ansvarsfullt spelande ingår i vårt DNA.
- A cut above the rest – Vi vill överträffa förväntningar. Vi strävar alltid efter att göra vårt bästa.

## FINANSIELLA MÅL

Mr Greens styrelse har antagit följande finansiella mål och utdelningspolicy kopplat till Bolagets strategi:

### Tillväxt i spelintäkter

Mr Greens mål på medellång sikt (två till tre år) är att uppnå en årlig genomsnittlig tillväxt om 20 procent. På lång sikt är Bolagets mål att uppnå en årlig organisk tillväxt överstigande onlinespelmarknaden.

### Lönsamhet

Mr Greens mål på medellång sikt (två till tre år) är att uppnå en EBITDA-marginal om 20 procent. På lång sikt är Bolagets mål att uppnå en EBITDA-marginal om 15 procent med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på lokalt reglerade marknader med spelskatter<sup>1)</sup>.

### Utdelningspolicy

Mr Green har som målsättning att utdelning ska utbetalas och/eller att återköp av aktier ska genomföras av upp till 50 procent av Koncernens fria kassaflöde såvida de likvida medlen inte anses nödvändiga för att uppfylla Bolagets strategi, framtida skattebetalningar eller för att säkra extra reserver om förhållandena på kapitalmarknaden så kräver.

<sup>1)</sup> I spelskatter inkluderas även indirekta skatter.



## **AFFÄRSSTRATEGIN MR GREEN 2.0**

För att uppnå sina finansiella mål har Mr Green en ny affärsstrategi – Mr Green 2.0 – som vilar på fem hörnstenar: varumärke, spelupplevelsen, produktutbudet, geografisk expansion samt att vara den ledande aktören inom hållbarhet och Green Gaming (ansvarsfullt spelande). Växande spelintäkter i kombination med förbättrad operationell effektivitet, kostnadsmedvetenhet och skalbarhet bidrar till lönsamhetsmålet. Bolagets fem hörnstenar i affärsstrategin Mr Green 2.0 beskrivs nedan.

### **Starka varumärken**

En av Bolagets främsta styrkor är varumärket Mr Green. Med karaktären Mr Green och ett konsekvent marknadsföringsarbete har Bolaget under åren etablerat ett starkt och globalt gångbart varumärke. Varumärket är en av Bolagets främsta tillgångar för att attrahera nya kunder och är avgörande för att skapa långsiktiga kundrelationer. Bolaget arbetar aktivt för att ytterligare stärka varumärkeskännetecken genom att effektivt använda karaktären Mr Green och bygga berättelser kring honom som kunder kan relatera till. Sedan 2014 äger Bolaget också spelsajten garbo.com och Bolaget nylanserade Garbo den 8 juni 2017. Garbo bedöms ha potential att bli ett starkt globalt gångbart varumärke.

### **Erbjuda en unik individanpassad spelupplevelse**

För Mr Green är produkten mer än enbart spelen, eftersom Mr Green anser att produkten handlar om kundens helhetsupplevelse. Baserat på datadrivna modeller framtagna genom den nya teknikplattformen kan Mr Green skapa och erbjuda en personlig miljö för sina kunder. Målet är att varje kund ska kunna få en skraddarsydd startsida anpassad efter kundens spelpreferenser och beteendemönster, med egna erbjudanden, spelförslag, bonusar och individanpassad kommunikation. Till exempel ska en sportboksintresserad kund kunna få en startsida och personlig kommunikation med tyngdpunkt på sport. I mars 2017 introducerades turneringar under namnet Reel Thrill. På så sätt syftar Mr Green till att attrahera och bibehålla kunder genom en underhållande och relevant spelupplevelse.

### **Erbjuda ett brett produktutbud**

Mr Green ska vara kundernas självklara val när de söker underhållning i form av en förstklassig spelupplevelse. Bolagets strategi är därför att fortsätta utveckla produktutbudet genom att kontinuerligt förbättra det befintliga utbudet samt lansera nya produktvertikaler. Bolaget lanserade exempelvis en sportbok i juni 2016 och under hösten 2016 förbättrade Bolaget sitt live kasinotjänst. Under fortsättningen av 2017 ska Mr Green lansera bland annat nummerspel och en uppgraderad sportbok. Genom att erbjuda valmöjligheter och bredd i sitt erbjudande bedömer Mr Green att attraktiviteten och lojaliteten ökar.

### **Geografisk expansion**

Bolaget utvärderar kontinuerligt möjligheter att etablera sig på nya marknader, i första hand innefattas marknader som är eller förväntas bli reglerade lokalt. Bolaget har identifierat ett antal länder för fortsatt expansion och har en väl utarbetad process och strategi för att under kommande år etablera sig på flera marknader. Sedan etableringen hösten 2007 har Bolaget kontinuerligt expanderat på nya marknader och är idag verksamt i tolv länder<sup>1)</sup>. Historiskt har den geografiska expansionen i huvudsak skett genom organisk tillväxt, finansierat med egna generade medel. Bolaget har exempelvis initierat en etablering i Latinamerika med målet att introducera Mr Green i regionen.

Bolaget har även för avsikt att etablera sig på nya marknader genom förvärv. Det kan vara en fördel att etablera sig på lokalt reglerade marknader via förvärv eftersom dessa marknader är förknippade med högre etableringskostnader och längre uppstartstider på grund av de teknikinvesteringar som krävs för att efterleva regulatoriska krav. Med globalt gångbara varumärken, ny teknikplattform samt skalbar affärsmodell ser Bolaget stora möjligheter till fortsatt geografisk expansion. Bolaget har exempelvis i februari 2017 förvärvat samtliga aktier i onlinespelbolaget Dansk Underholdning med avsikt att lansera Mr Green i Danmark under andra halvåret 2017.

### **En ledande aktör inom hållbarhet och Green Gaming**

Mr Greens strategi för hållbarhet och Green Gaming (ansvarsfullt spelande), kallad The Green Way, syftar bland annat till att skapa en långsiktig hållbar spelupplevelse i en säker och kontrollerad miljö. Den nya teknikplattformen har gett möjligheter att integrera analysverktyg och skapa tydliga, mätbara mål för att upprätthålla en trygg spelmiljö. Under 2017 kommer Mr Green att introducera avancerade verktyg för att analysera kundernas spelbeteenden. Målet är att i god tid upptäcka kunder med riskbeteende. Bolagets strategi är att fortsätta bygga sin kultur och kunderbjudande baserat på The Green Way. En förutsättning för detta är Bolagets värderingar kring hållbarhet och Green Gaming samt kontinuerlig vidareutbildning av de anställda.

## **MR GREENS VERKSAMHET**

### **Produktvertikaler**

#### *Onlinekasino*

Mr Green erbjuder idag cirka 700 förstklassiga onlinekasinospel från utvalda spelleverantörer varav cirka 450 spel finns

---

<sup>1)</sup> Ett land definieras som en marknad där Bolaget är verksamt då det finns en lokal domänadress och en dedikerad marknadsansvarig i Mr Green Ltd med en marknadsföringsbudget.

tillgängliga för smarta telefoner och surfplattor. Mr Green har tillsammans med utvalda spelleverantörer utvecklat exklusiva spel som bara erbjuds Mr Greens kunder, till exempel Marvellous Mr Green och Mr Green Moonlight.

### *Sportbok*

I juni 2016 lanserades Mr Greens sportbok som en del av Bolagets nya strategi att erbjuda ett brett produktutbud. Under 2017 kommer Mr Green att introducera en uppgraderad sportbok. Sportbok är den största produktkategorin inom onlinespel och en naturlig utveckling av Mr Greens kunderbjudande. Sportbok är ett samlingsnamn för en plats där kunder kan spela genom vadhållning på sport och andra evenemang, såsom musiktävlingar och politiska val, där sport står för den absoluta majoriteten av utbudet och omsättningen. Mr Greens sportbok ger direkta synergier med Bolagets kasinoverksamhet då sportboken låter kunder växla mellan speltyperna utan att de behöver lämna Mr Green för en annan speloperatör. En kundundersökning som Bolaget genomförde i januari 2016 visade att 37 procent av Mr Greens manliga spelare i Sverige, Storbritannien och Österrike kunde tänka sig att spela på en sportbok hos Mr Green. Sportboken har utvecklats enligt plan.

### *Live kasino*

Live kasino är enligt H2GC det snabbast växande segmentet inom onlinespel. Mr Green lanserade ett nytt live kasinobjudande i september 2016 med konkurrenskraftiga och exklusiva realtidsmiljöer som erbjuder kunderna en direkt interaktion med varandra. De fysiska lokaler som realtidsmiljöerna använder sig av är inredda som landbaserade kasinon med Mr Greens varumärke och gröna färg. Mr Greens tidigare live kasino var ett standarderbjudande som erbjöds via en spelleverantör med begränsad varumärkesprofilering och koppling till Mr Greens kunderbjudande. Därmed saknade Mr Green full kontroll över kundkommunikationen och spelupplevelsen. Live kasino har utvecklats enligt plan och har haft en mycket stark tillväxt.

### *Turneringar Reel Thrill*

Reel Thrill är turneringar där kunderna kan spela mot varandra. Resultaten presenteras i så kallade scoreboards. Den bakomliggande tekniken är egenutvecklad av Mr Green. Reel Thrill introducerades i mars 2017 och har fått ett positivt mottagande av kunderna.

## **Spelupplevelse**

Mr Green strävar efter att erbjuda kunderna förstklassiga spelupplevelser i en ansvarsfull miljö. Bolaget anser att en underhållande spelupplevelse är en konkurrensfördel och därför utgör spelupplevelsen en hörnsten i affärsstrategin. Genom den nya teknikplattformen kan Mr Green skraddarsy en individanpassad spelupplevelse genom att analysera kunders beteenden och preferenser.

Som exempel på hur Bolaget arbetar aktivt med spelupplevelsen har Mr Green utvecklat koncepten "Daily Show" och "Customer Journey". Daily Show drivs av en person för varje lokal marknad som har som uppgift att varje dag skapa något nytt på kundernas landningssidor och att kommunicera med kunden vid speciella tillfällen, exempelvis efter en fotbollsmatch för att påminna om nästa match. Customer Journey är en metod för att leda kunden genom en maximal spelupplevelse. All kommunikation anpassas under resans gång till den enskilda kundens preferenser och till andra kända faktorer, till exempel om kunden är ny eller återkommande. På så sätt skapas en individanpassad spelupplevelse och kundresa som bygger kundlojalitet.

## **Kundtjänst**

Mr Green strävar efter att erbjuda marknadens främsta spelupplevelse och kundservice. Bolaget lägger stor vikt vid att på ett tillmötesgående sätt besvara kunders frågor och att alltid vara till hands. Kundtjänsten är baserad på Malta och då Bolaget har en bred kundbas erbjuds hjälp på nio språk och tjänsten är öppen dygnet runt alla dagar i veckan. Det finns möjlighet att kontakta kundtjänsten via e-post, telefon och livechatt.

## **Betalningslösningar**

Bolaget bedömer att betalningslösningar är en viktig del i kundens helhetsupplevelse där enkla och säkra insättningar respektive uttag är väsentliga komponenter. Mr Green har en geografiskt bred kundbas och strävar efter att i största utsträckning erbjuda betalningslösningar som är effektiva, säkra och lokalt anpassade. Vidare är det en viktig konkurrensfördel att kunna erbjuda ett brett urval av betalningslösningar så att kunder kan välja efter sin egen preferens. Bolaget har för närvarande avtal med 19 betalningsleverantörer för att hantera insättningar och uttag. I arbetet med betalningslösningar är transaktionsövervakning och verifiering av identitet väsentliga delmoment. Bolaget arbetar med sofistikerade och välutvecklade system för att möjliggöra smidiga och korrekta transaktioner.

## **Utmärkelser**

Mr Green har sedan grundandet 2007 tillhört innovatörerna på onlinespelmarknaden, vilket många gånger erkänts av spelindustrin. Mr Green har belönats ett stort antal gånger för sin innovatörsroll på onlinespelmarknaden. Nedan följer ett urval av de utmärkelser som Mr Green har erhållit.

IGA 2017 Online Operator of the Year

EGR Nordics Awards 2017 Nordic Operator of the Year  
EGR Nordics Awards 2017 Marketing Campaign of the Year  
EGR 2016 Slots Operator of the Year  
EGR 2016 Best Affiliate Program of the Year  
IGA 2016 Mobile Operator of the Year  
IGA 2016 Innovative App of the year  
IGA 2016 Casino App of the year  
IGA 2015 Online Casino operator of the Year  
EGR 2014 Highly commended Slots Operator  
IGA 2014 Online Casino Operator of the Year  
EGR 2014 Casino Brand of the Year  
IGA 2013 Online Casino Operator of the Year  
EGR 2012 Socially Responsible Operator of the Year  
INTERNETWORLD TOPP 100 Award 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009

## VARUMÄRKEN

Mr Green har sedan starten arbetat med att utveckla och etablera sitt varumärke. Varumärket Mr Green används konsekvent på Bolagets samtliga geografiska marknader och Bolaget har en stark varumärkeskännedom på spelmarknaden, speciellt i Norden och Österrike, vilket leder till hög marknadseffektivitet.

### *Varumärket Mr Greens styrka*

Mr Green anser att en karaktär som främsta varumärkessymbol är en fördel som skapar många möjligheter. Mr Green som karaktär är ett tidlöst varumärke som kunder kan relatera till och kan därmed användas effektivt för att skapa en personlig relation med kunden för att stärka kundlojaliteten. Till exempel kunde sportboken smidigt kopplas till karaktären Mr Green eftersom gentlemannen Mr Green förväntas vara sportintresserad. Mr Greens sportintresse kunde lätt byggas in i de reklamfilmer som togs fram i samband med lanseringen av sportboken. Varumärket Mr Green har många kännetecken, bland annat mannen, hatten, paraplyet och manschettknapparna. Kännetecknen skapar ett livfullt varumärke som effektivt går att använda i marknadsföringen för att stärka varumärkeskännedomen och attrahera och behålla kunder. Varumärkesstrategin är tänkt att höja Bolagets varumärkeskommunikation över branschstandard genom att fokusera på en underhållande spelupplevelse och berättelse om Mr Green, snarare än på produkter och priserbjudanden.

På den svenska marknaden anger 12 procent att de spelar på onlinespel, medan motsvarande siffra i Österrike och Storbritannien är 38 procent<sup>1)</sup>. Mr Greens varumärkeskännedom är hög. I Sverige nämnde 14 procent av konsumenterna spontant Mr Green som ett exempel på ett onlinespelbolag<sup>2)</sup> och i Österrike 21 procent<sup>3)</sup>. När konsumenterna fick svara på frågan om de kände till varumärket Mr Green uppgav 83 procent i Sverige<sup>3)</sup> och 89 procent i Österrike<sup>3)</sup> att de kände till Mr Green. I Storbritannien, där Mr Green inte är lika väl etablerat som i Sverige och Österrike, nämnde två procent av konsumenterna Mr Green som ett exempel på ett onlinespelbolag men 40 procent uppgav att de kände till varumärket Mr Green.

### *Andra varumärken*

Mr Greens nya teknikplattform gör det möjligt att effektivt lägga till och integrera nya varumärken. Bolaget nylanserade varumärket Garbo den 8 juni 2017, vilket bedöms ha potential att på sikt bli ett starkt globalt gångbart varumärke.

## MARKNADSFÖRING

Mr Greens mål är att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö, vilket återspeglas i Bolagets marknadsföringsstrategi. Bolaget anser att traditionella kommunikationskanaler i ökande grad blir obsoleta och ersätts med en mer personlig och relevant kommunikation baserad på digital teknik och kundens preferenser. Mr Greens nya teknikplattform ger Bolaget en unik möjlighet att uppnå detta. Bolaget differentierar sin marknadsföring genom att fokusera på en underhållande spelupplevelse snarare än att sätta fokus på produkt och priserbjudande. Mr Green strävar efter att Bolagets kärnvärden ska genomsyra marknadsföringen. Bolaget använder sig i hög utsträckning av marknadsföringskanaler som utgörs av interaktiva medier såsom digitala annonser på webbplatser, smarta telefoner och surfplattor. Bolaget använder sig även av affiliate-marknadsföring och traditionell TV-reklam. Genom att analysera effektiviteten i marknadsföringen har Mr Green möjlighet att optimera sin marknadsföringsstrategi samt allokera resurser i de kanaler som ger bäst avkastning, vilket över tid förväntas minska beroendet av affiliate-marknadsföring.

## HÅLLBARHET OCH GREEN GAMING – ”THE GREEN WAY”

Mr Green arbetar utifrån ett samhällsansvar och tar ansvar för verksamhetens påverkan på samhället. Den långsiktiga hållbarhetstanken om att skapa en trygg och ansvarsfull spelmiljö har funnits sedan verksamheten grundades hösten 2007 och är en av hörnstenarna i Mr Greens affärsstrategi. Mr Green är övertygat om att dess förmåga att växa och skapa

<sup>1)</sup> GfK Brand Vivo 2016.

<sup>2)</sup> Orvesto Bizkit Havas brand tracker juli 2016.

<sup>3)</sup> Indianer – Brand Tracker juni 2015.

långsiktiga kundrelationer bygger på ett ansvarstagande gentemot kunden. Bolagets mål är att vara den ledande aktören inom hållbarhet och Green Gaming (ansvarsfullt spelande). För att bli ledande inom hållbarhet arbetar Mr Green efter konceptet ”The Green Way”. Huvudprinciperna inom The Green Way bygger på ett internt ramverk som främjar hållbarhet inom aspekterna Green Gaming (ansvarsfullt spelande), grön miljö, grön anställning och gröna affärer. Ramverket tydliggör hållbarhetsarbetet gentemot medarbetare, kunder och leverantörer.

De övergripande målen inom Bolagets hållbarhetsarbete är att arbeta för att kunderna ska ha kontroll över sitt spelande och fatta medvetna beslut om de risker de tar, minska Bolagets potentiella negativa påverkan på miljön, arbeta för jämställdhet och lika möjligheter inom Bolaget samt hållbara affärsmetoder.

### **Green Gaming**

Mr Green anser att spel på nätet handlar om underhållning i en säker och pålitlig miljö. Bolaget tar ett stort ansvar för spelandet där Green Gaming innebär att hjälpa kunderna spela ansvarsfullt. Redan vid registrering ber Bolaget kunden bland annat sätta sina egna gränser för de risker han eller hon är beredd att ta i sitt spelande. Bolaget utbildar kontinuerligt kundtjänstmedarbetarna i hur de ska hantera spelare som, enligt ett antal parametrar, uppvisar ett riskbeteende.

Mr Green arbetar med att utveckla digitala verktyg och algoritmer där spelmönster analyseras och riskbeteenden kan upptäckas tidigt. Därmed kommer Mr Green att i högre utsträckning kunna koppla erbjudandet till kundernas riskbeteenden. Det kan till exempel handla om att uppmana kunden till att avstå från spel under en period eller stänga av kunden. Bolaget samarbetar även med organisationer som ger professionell hjälp till kunder som har identifierat ett spelproblem. Grunden är att lära känna kunderna ännu bättre, se över och anpassa kommunikationen och ständigt utveckla algoritmer för att så tidigt som möjligt upptäcka om någon hamnar i riskzonen. Spelandet hos Mr Green ska vara både underhållande och tryggt. Under 2017 kommer Mr Green att introducera avancerade verktyg för att analysera kundernas spelbeteenden. Målet är att i god tid upptäcka kunder med riskbeteende.

### **Grön miljö**

Grön miljö innebär att Mr Greens påverkan på miljön ska vara så liten som möjligt. Eftersom Bolaget bedriver verksamhet online har Bolaget en begränsad miljöpåverkan men arbetar trots det för att ytterligare minska den totala miljöpåverkan och att genom ett aktivt miljöarbete ta ett långsiktigt miljöansvar.

### **Grön anställning**

Grön anställning beskriver Bolagets arbete mot att vara en bra arbetsplats. Bolaget betonar mångfald och inom Koncernen arbetar för närvarande ett tjugotal olika nationaliteter. Mr Green anser att det är viktigt att investera i sin personal på alla nivåer för att behålla, motivera och utveckla sina medarbetare. Mr Green har skapat ett ledarskapsprogram för ett 40-tal nyckelpersoner i organisationen, som kallas ”The Star Program”. The Star Program ska skapa en gemensam värdebaserad ledarskapskultur där deltagarna får verktyg för att utveckla sig själva och sina medarbetare. Programmet är utvecklat för att stärka kommunikationen och kunskapsöverföringen mellan olika länder och avdelningar.

### **Gröna affärer**

Gröna affärer innebär att Mr Green tar ansvar för att följa lagar, regleringar och direktiv. Mr Green samarbetar med företag som ger trygga och säkra betalningslösningar åt kunderna. Ett pågående arbete är även nolltolerans mot affiliatetrafiik från otillåtna hemsidor. Detta återspeglas i att Bolaget via Google Analytics regelbundet analyserar varifrån trafiken kommer och kopplar detta till en ”inga pengar”-klausul i avtalen med affiliates, vilket är ett effektivt styrmedel som innebär att Bolaget inte betalar för kunder som är genererade från otillåtna hemsidor. För att säkerställa Gröna affärer har Bolaget inrättat en rad rutiner och procedurer för såväl riskhantering som uppföljning och kontroll av bland annat affiliates annonsering.

Gröna affärer innebär också att Mr Green betalar skatt på alla marknader där Bolaget verkar och är skattskyldigt. Under 2016 utgjorde spelskatter<sup>1)</sup> 14 procent av Bolagets totala spelintäkter. Mr Green deltar aktivt i branschföreningar för onlinespel som bland annat verkar för en lokal reglering av spelmarknaderna i Sverige och Österrike.

## **TEKNIK OCH IT**

### **Ny teknikplattform**

Mr Greens nya teknikplattform är en central del av verksamheten och möjliggör implementering av nya strategiska initiativ samt etablering på nya marknader. Bolagets teknikutveckling är därför av stor vikt och fokus läggs på hög kvalitet, effektivitet och skalbarhet. Betydande investeringar har under de senaste åren tagits inom utveckling av teknikplattformen där investeringar innefattar konstruktion av nödvändig teknisk infrastruktur och utveckling av nya funktioner såsom appar för iOS och Android. Teknikutvecklingen sker i det svenska dotterbolaget Mr Green & Co Technology AB på uppdrag av det maltabaserade Mr Green Ltd. Mr Green & Co Technology AB är en organisation med tvärfunktionella team som ligger långt framme i en modern utvecklingsmiljö med agila arbetsmetoder.

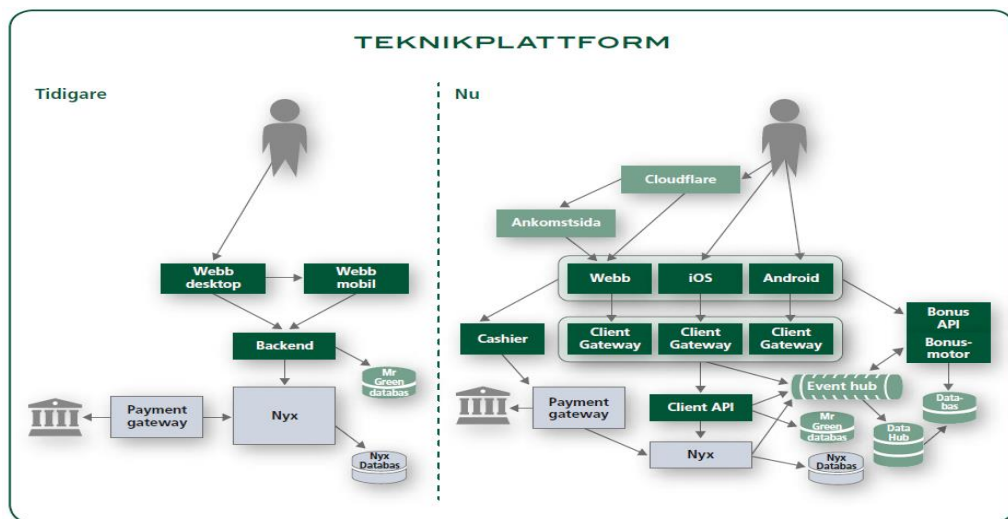
Den tidigare teknikplattformen var i hög utsträckning ett system från en tredjepartsleverantör. Den nya teknikplattformen har en ny modulär, flexibel arkitektur men använder också tredjepartsleverantörer för vissa specifika funktioner.

---

<sup>1)</sup> I spelskatter inkluderas även andra indirekta skatter.

## Produktutveckling

Mr Green Ltd har ett nära samarbete med Mr Green & Co Technology AB för att optimera de tekniska funktionerna. Samarbetet har möjliggjort för Bolaget att på kort tid utveckla framstående appar för iOS och Android och en responsiv webbplattform. Apparna har mottagits väl av marknaderna vilket bevisats av att Mr Green utnämndes till "Mobile Operator of the Year" av The International Gaming Awards (IGA) i februari 2016 och i maj 2016 vann Bolaget de åtråvärda titlarna "Innovative App of the Year" and "Casino App of the Year" från IGA. I början av 2017 fick Mr Green utmärkelser som bland annat "Marketing Campaign of the Year" av EGR Nordics Awards och "Online Operator of the Year" från IGA. Den nya teknikplattformen har även möjliggjort kortare utvecklingscykler och snabbare releaser för allt ifrån marknadsföringskampanjer till implementeringen av produktvertikalerna sportbok, live kasino samt turneringar.



## Systemleverantörer

Den nya teknikplattformen har möjliggjort för Bolaget att utveckla de tekniska funktioner som anses vara av väsentlig betydelse för att erbjuda en unik spelupplevelse. Mr Green utvecklar egna tekniska lösningar till funktioner som är av betydelse för kärnverksamheten, vilket bland annat ger Bolaget ökad kontroll och operationell flexibilitet. I de fall Bolaget anser att det finns konkurrenskraftiga tekniska lösningar tillgängliga från externa leverantörer kan Bolaget välja att tillhandahålla dessa från tredje part. Mr Green använder exempelvis till vissa delar externa system från NYX Interactive AB.

Mr Green har utvecklat ett stabilt och tillförlitligt tekniskt system som hanterar integrationen av externa system, vilket påvisades genom den snabba lanseringen av sportboken. Sportboken tillhandahålls av spelleverantören Kambi och har integrerats på Mr Greens teknikplattform. Mr Green har möjlighet att kombinera Kambis sportboksteknik med sin egen teknik och kan därmed skräddarsy en unik spelupplevelse.

## ORGANISATIONS- OCH LEDNINGSSTRUKTUR

### Organisation

Bolagets huvudkontor och den tekniska utvecklingen är baserade i Stockholm och den operativa verksamheten drivs på Malta. Verksamheten på Malta och den tekniska verksamheten sker i helägda dotterbolag. Koncernledningen utgörs av sju personer. Mr Green Ltd och Mr Green & Co Technology AB har också egna ledningsgrupper. Koncernledningen och ledningsgrupperna samarbetar nära när det gäller operationella och strategiska initiativ. Mr Green har under senare år förstärkt sina ledningsgrupper med ett antal medarbetare som tillfört lång erfarenhet från onlinespelindustrin samt andra digitala industrier.

### Medarbetare

Mr Green hade den 31 mars 2017 211 anställda varav 170 var baserade på Malta. För att upprätthålla och stärka sin marknadsposition arbetar Bolaget aktivt med att attrahera och behålla motiverad och kompetent personal.

### Genomsnittligt antal medarbetare

	2014	2015	2016
Moderbolag, Sverige	4	6	5
Dotterbolag, Sverige	21	23	33
Dotterbolag, Malta	108	129	149
Totalt	133	158	182
Varav kvinnor	49	61	77

# Utvald finansiell information

*Nedanstående finansiella rapporter i sammandrag (samt nyckeltal som beräknas enligt IFRS) avseende helår är hämtade från Mr Greens reviderade (med undantag för vad som framgår nedan) koncernredovisning för räkenskapsåren 2014–2016 samt de icke granskade delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017 vilka har införlivats genom hänvisning i Prospektet. Den historiska finansiella informationen för räkenskapsåren 2014–2016 och delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017 är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards såsom de antagits av EU ("IFRS"). Den finansiella rapporten för 2014 har reviderats av Baker Tilly Stint AB. De finansiella rapporterna för 2015 och 2016 har reviderats av Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC). Delårsrapporterna för 2016 och 2017 har inte granskats.*

*Som framgår av årsredovisningen för 2015 not 25, gjordes rättelse av fel under året som påverkade ingående balans för räkenskapsåret 2014 samt 2015. Rättelsen avsåg felaktig valutaomräkning av Koncernens anläggningstillgångar. Anläggningstillgångarna hade tidigare omräknats till anskaffningsdagens kurs, både i legal enhet och i förvärvelimineringen på koncernnivå. Denna felaktiga valutaomräkning föranledde rättelse av tidigare års räkenskapsår för kundavtal, varumärke, övriga immateriella anläggningstillgångar, goodwill samt inventarier. Valutaförändringen bokfördes som rättelse av fel mot omräkningsreserven inom det egna kapitalet samt uppskjuten skatteskuld. Rättelsernas effekt i resultaträkningen avsåg omräkningen av utländska dotterbolag i övrigt totalresultat. Effekterna av rättelserna per balanspost för respektive ingående balans 2014 samt 2015 framgår i not 25 i årsredovisningen för 2015. I nedanstående balansräkning återgiven för 31 december 2014 har denna rättelse reflekterats och balansräkningen är således justerad i förhållande till reviderade räkenskaper. Under 2016 och 1 januari – 31 mars 2017 har vissa kostnader som tidigare år presenterats som övriga rörelsekostnader redovisats som personalkostnader. För att presentera kostnader på ett konsekvent sätt för alla perioder har därför 2014 och 2015 års siffror presenterats på motsvarande sätt (se avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen" under rubriken "Beskrivning av huvudsakliga poster i resultaträkningen").*

*Prospektet innehåller vissa finansiella nyckeltal som inte har definierats i enlighet med IFRS. Nyckeltal som inte definierats i enlighet med IFRS tillhandahålls eftersom Mr Green anser att dessa nyckeltal är viktiga i samband med investerares bedömning av Bolaget. Vidare anser Mr Green att dessa uppgifter möjliggör en mer meningsfull utvärdering av Bolagets rörelse och verksamhet när de läses tillsammans med (men inte istället för) andra nyckeltal som definierats enligt IFRS. De finansiella nyckeltal som inte beräknats enligt IFRS är inte reviderade och ska i synnerhet inte ses som substitut för nyckeltal som beräknas enligt IFRS. Eftersom alla bolag inte använder dessa eller andra nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS på samma sätt, kan det sätt på vilket Bolaget valt att beräkna dessa finansiella nyckeltal leda till att det inte går att jämföra de finansiella nyckeltal som presenteras i Prospektet med liknande definierade begrepp som används av andra bolag. För definitioner av de finansiella nyckeltal som presenteras i Prospektet och som inte beräknas enligt IFRS, se under rubriken "Alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS" samt "Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS".*

*Informationen i detta avsnitt bör läsas tillsammans med avsnitten "Kommentarer till den finansiella utvecklingen" och "Kapitalstruktur och annan finansiell information", samt informationen som finns i Bolagets finansiella rapporter för räkenskapsåren 2014, 2015 och 2016 samt delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017, vilka införlivats i Prospektet genom hänvisning (se "Handlingar införlivade genom hänvisning" i avsnittet "Legala frågor och kompletterande information"). Samtliga rapporter finns tillgängliga på Bolagets hemsida, [www.mrg.se](http://www.mrg.se).*

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, Justerat
	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Summa intäkter	276	218	925	793	659
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Kostnad för sålda tjänster	-91	-66	-307	-199	-121
Aktiverat arbete för egen räkning	16	14	57	49	44
Marknadsföring	-100	-77	-336	-287	-262
Personalkostnader <sup>1)</sup>	-33	-30	-131	-100	-82
Övriga rörelsekostnader <sup>1)</sup>	-34	-29	-116	-119	-102
<b>EBITDA före poster av engångskaraktär</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>91</b>	<b>137</b>	<b>135</b>
Poster av engångskaraktär	-	-	-16	-82	-112
<b>EBITDA efter poster av engångskaraktär</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>76</b>	<b>55</b>	<b>23</b>
Av- och nedskrivningar	-15	-13	-56	-91	-54
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>-36</b>	<b>-31</b>
Finansnetto	0	10	10	0	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>-36</b>	<b>-31</b>
Inkomstskatt	-1	-2	4	2	4
<b>Periodens/årets resultat</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>-34</b>	<b>-27</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,53	0,68	0,92	-0,96	-0,74
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,53	0,68	0,92	-0,96	-0,74

1) För räkenskapsåren 2014–2015 har en omklassificering gjorts från övriga rörelsekostnader till personalkostnader jämfört med respektive räkenskapsårs årsredovisning. Följande belopp har omklassificerats; 3,6 MSEK för 2014 samt 4,7 MSEK för 2015. Se ytterligare information i avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen" under rubriken "Beskrivning av huvudsakliga poster i resultaträkningen".

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, Justerat
	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
Årets/periodens resultat	19	25	33	-34	-27
Övrigt totalresultat:					
Valutakursdifferenser vid konsolidering <sup>2)</sup>	-2	7	33	-16	42
<b>Årets totalresultat</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>67</b>	<b>-51</b>	<b>15</b>
Årets totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	17	32	67	-51	15
Innehav utan Bestämmande inflytande	-	-	-	-	-

2) Koncernens anläggningstillgångar har tidigare omräknats till anskaffningsdagens kurs, både i legal enhet och i förvärselmineringen på koncernnivå. Denna felaktiga

valutaomräkning har föranlett rättelse av tidigare års räkenskapsår för 2014 för kundavtal, varumärke, övriga immateriella anläggningstillgångar, goodwill samt inventarier. Se not 25 i årsredovisningen 2015 för mer information.

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, Justerat
	2017 31 mars	2016 31 mars	2016 31 dec	2015 31 dec	2014 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Varumärke	304	294	304	290	299
Goodwill	522	505	523	499	508
Övriga immateriella anläggningstillgångar	103	84	93	81	114
Inventarier	4	5	5	4	4
Uppskjuten skattefordran	0	–	0	–	–
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>933</b>	<b>887</b>	<b>926</b>	<b>876</b>	<b>925</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Övriga kortfristiga fordringar	27	17	33	16	11
Likvida medel	280	218	267	190	155
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>307</b>	<b>235</b>	<b>300</b>	<b>207</b>	<b>166</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 240</b>	<b>1 122</b>	<b>1 226</b>	<b>1 082</b>	<b>1 091</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>					
Aktiekapital	36	36	36	36	36
Övrigt tillskjutet kapital	684	681	684	681	681
Omräkningsreserv	84	59	85	52	68
Balanserade medel inklusive periodens resultat	–76	–103	–95	–128	–47
<b>Summa eget kapital</b>	<b>728</b>	<b>673</b>	<b>710</b>	<b>641</b>	<b>738</b>
<b>Skulder</b>					
Uppskjuten skatteskuld	112	105	114	104	118
Reserv spelskatt Österrike	242	134	212	113	80
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>354</b>	<b>240</b>	<b>326</b>	<b>217</b>	<b>197</b>
Leverantörsskulder	31	18	69	33	26
Kundkonton	35	22	27	19	21
Reserv spelskatt Österrike	–	80	–	87	30
Övriga kortfristiga skulder	92	90	92	86	78
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>158</b>	<b>210</b>	<b>189</b>	<b>224</b>	<b>156</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 240</b>	<b>1 122</b>	<b>1 226</b>	<b>1 082</b>	<b>1 091</b>



## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	Ej reviderat		Reviderat		Ej reviderat, justerat
	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat (EBIT)	20	17	19	-36	-31
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
<i>Avskrivningar och nedskrivningar</i>	15	13	56	91	54
<i>Orealiserade valutakursdifferenser, netto</i>	1	-1	4	-1	0
<i>Spelskatt Österrike</i>	30	13	3	96	108
Förändringar i rörelsekapital	-28	-1	51	8	18
Finansiella poster, netto	0	0	0	0	0
Betald inkomstskatt	0	0	-4	-8	-2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>129</b>	<b>149</b>	<b>147</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Utbetalning förvärv av dotterbolag/tillgångar och skulder	-	-	-	-8	-7
Förvärvade likvida medel	-	-	-	-	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-24	-15	-63	-61	-46
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0	-1	-4	-4	-5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-24</b>	<b>-16</b>	<b>-66</b>	<b>-73</b>	<b>-57</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Återbetalning av lån	-	-	-	-	-2
Optionspremier	0	-	3	0	1
Utbetalning genom obligatorisk aktieinlösen	-	-	-	-47	-47
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-47</b>	<b>-48</b>
Förändring i likvida medel	14	25	66	30	42
Valutakursdifferenser	-1	2	11	5	2
Likvida medel vid årets början	267	190	190	155	111
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>280</b>	<b>218</b>	<b>267</b>	<b>190</b>	<b>155</b>

## KONCERNENS NYCKELTAL

### Nyckeltal som beräknas enligt IFRS

Nedanstående beräkningar av nyckeltal som beräknas enligt IFRS har reviderats av Bolagets revisor för räkenskapsåren 2014–2016. Ingen granskning av Bolagets revisor har skett gällande perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017.

MSEK (om inte annat anges)	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
<b>Intäkter</b>					
Intäkter	276	218	925	793	659
<b>Aktiedata</b>					
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413
Resultat per aktie (SEK)	0,53	0,68	0,92	–0,96	–0,74

### Alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Nedanstående tabell över utvalda finansiella nyckeltal innehåller, om inget annat anges, vissa finansiella och operativa nyckeltal som inte är vedertagna mått för finansiellt resultat eller ställning enligt IFRS. Informationen nedan avseende räkenskapsåren 2014–2016 samt perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017, är av betydande värde för investerare eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets finansiella ställning och resultat. Nyckeltalen nedan har, om inget annat anges, inte varit föremål för revision men har beräknats utifrån siffror i de justerade finansiella rapporterna för 2014–2016 som presenteras i Prospektet samt från siffror i delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017, vilka inte har granskats av Bolagets revisor. För definitioner av nyckeltal se rubriken ”Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS”.

MSEK (om inte annat anges)	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
<b>Intäkter</b>					
Tillväxt (%)	4,2	8,7	16,6	20,3	36,3
Andel intäkter från Norden (%)	33,8	42,9	38,3	46,0	52,5
Andel intäkter från Västeuropa (%)	38,8	28,9	32,4	27,2	23,3
Andel intäkter från Central-, Öst- och Sydeuropa (%)	25,3	26,0	27,0	24,2	23,6
Andel intäkter från Övriga världen (%)	2,1	2,2	2,3	2,6	0,6
Andel mobilintäkter av totala intäkter (%)	50,2	35,3	42,5	28,9	21,1
<b>Marginaler</b>					
Bruttovinstmarginal (%)	67,0	69,6	66,8	74,9	81,6
EBITDA-marginal (%)	12,4	13,8	8,2	7,0	3,5
Justerad EBITDA-marginal (%) <sup>1)</sup>	12,4	13,8	9,9	17,3	20,5
Rörelsemarginal (EBIT) (%)	7,1	7,7	2,1	–4,5	–4,7
Justerad rörelsemarginal (EBIT) (%) <sup>1)</sup>	7,1	7,7	3,8	9,0	12,3
Vinstmarginal (%)	7,1	12,4	3,2	–4,5	–4,7
<b>Kapitalstruktur och investeringar</b>					
Soliditet (%)	58,7	60,0	58,0	59,2	67,7
Investeringar i anläggningstillgångar	24	16	66	64	52
<b>Aktiedata</b>					
Operativt kassaflöde per aktie (SEK)	1,05	1,14	3,59	4,17	4,11
Fritt kassaflöde per aktie (SEK)	0,38	0,70	1,74	2,14	2,51
Eget kapital per aktie (SEK)	20,31	18,76	19,82	17,88	20,59

Avkastning på eget kapital (%)	2,7	4,1	4,1	-5,6	-3,5
--------------------------------	-----	-----	-----	------	------

1) För beräkning se sidan 45.

Nedanstående tabeller innehåller vissa övriga finansiella och operativa nyckeltal som inte är vedertagna mått för finansiellt resultat eller finansiell ställning enligt IFRS och som härrör från Mr Greens interna rapporteringssystem. Dessa övriga nyckeltal, som inte har reviderats, presenteras eftersom de används av ledningen för att övervaka den underliggande utvecklingen i Mr Greens verksamhet samt är av betydande värde för investerare eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Mr Greens finansiella ställning och resultat. Alla företag beräknar inte nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS på samma sätt eller på ett konsekvent sätt. Till följd härav är dessa nyckeltal inte nödvändigtvis jämförbara med nyckeltal med samma eller liknande beteckningar som används av andra bolag. För definitioner av nyckeltal se rubriken "Definitioner av icke-reviderade branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS".

MSEK (om inte annat anges)	jan-mars 2017	jan-mars 2016	2016	2015	2014
<b>Kunder och deponeringar</b>					
Aktiva kunder (tusental)	116	94	238,8	181,1	154,9
Deponeringar från kunder	819	591	2 696	2 207	1 706
<b>Anställda</b>					
Anställda i genomsnitt (antal)	205	160	182	158	133
Anställda vid periodens slut (antal)	211	166	205	161	152

#### Koncernens kvartalsdata, intäkter per geografiskt segment

Bolaget anser att nedanstående kvartalsinformation är av värde för investerare, eftersom den gör det möjligt att bättre bedöma Bolagets utveckling och säsongsvariationer. Kvartalsinformationen har hämtats från Bolagets interna redovisningssystem och har inte granskats av Bolagets revisorer.

MSEK (om inte annat anges)	2017		2016		2015				2014				
	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
<b>Intäkter</b>													
Totala intäkter	276	265	230	211	218	201	202	195	195	175	169	161	154
Norden	93	89	87	85	94	90	93	88	94	85	90	87	84
Västeuropa	107	93	77	66	63	49	56	59	52	48	34	37	34
Central-, Öst- och Sydeuropa	70	75	64	54	57	55	46	44	48	41	42	36	36
Övriga världen	6	7	3	7	5	7	7	5	2	1	2	1	1
<b>Kunder och deponeringar</b>													
Antal aktiva kunder (i tusental)	116	114	102	93	94	83	74	73	86	81	66	63	73
Aktiva kunder, tillväxt (%)	22,4	36,4	39,0	26,5	9,7	3,5	11,2	16,1	18,8	-6,1	0,6	-2,4	5,7
Deponeringar från kunder	819	816	687	602	591	551	568	551	537	485	422	408	391
Deponeringar, tillväxt (%)	38,6	48,3	21,0	9,3	10,0	13,6	34,6	35,0	37,4	39,4	37,8	45,1	51,7

## Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Icke IFRS- resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Avkastning på eget kapital	Resultat före skatt i relation till genomsnittligt eget kapital.	Tillämpas för att analysera lönsamheten över tid, givet de resurser som är hänförliga moderbolagets ägare.
Bruttovinstmarginal	Intäkter med avdrag för kostnad för sålda tjänster i relation till intäkterna.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av Bolagets centrala lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens slut.	Måttet mäter Bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Fritt kassaflöde per aktie	Kassaflöde från löpande verksamheten med avdrag för kassaflödet från investeringsverksamheter fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet åskådliggör det samlade kassaflödet från löpande- och investeringsverksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA som är justerad för poster av engångskaraktär.	Måttet åskådliggör EBITDA justerat för poster av engångskaraktär vilket möjliggör jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA-marginal, justerad för poster av engångskaraktär, i relation till intäkterna.	Justerad EBITDA-marginal är rensad för poster av engångskaraktär och ger därmed en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än icke justerad EBITDA-marginal.
EBIT-marginal	EBIT i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att mäta operativ lönsamhet.
Justerad rörelsemarginal (EBIT)	Rörelsemarginal, justerad för poster av engångskaraktär, i relation till intäkterna.	Justerad rörelsemarginal är rensad för poster av engångskaraktär och ger därmed en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än icke justerat rörelseresultat.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat som är justerat för poster av engångskaraktär och nedskrivningar av engångsnatur.	Måttet åskådliggör ett rörelseresultat (EBIT) justerat för poster av engångskaraktär och nedskrivningar av engångsnatur vilket möjliggör jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet mäter det kassaflöde som Bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfört till bolagets finansiering.
Operativt kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet visar det samlade kassaflödet i den operativa verksamheten.
Poster av engångskaraktär	Avser poster som är av engångskaraktär eller inte har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, där en redovisning tillsammans med övriga poster i resultaträkningen skulle försvåra jämförelsen med övriga perioder och för en utomstående göra det svårare att bedöma koncernens utveckling.	Dessa poster åskådliggörs för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur Bolaget har.
EBITDA	Resultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över Bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.

<b>Icke IFRS- resultatmått</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Orsak till användning av mått</b>
EBITDA efter poster av engångskaraktär	EBITDA efter poster av engångskaraktär, men före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över Bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att tydligt åskådliggöra EBITDA efter poster av engångskaraktär.
EBITDA före poster av engångskaraktär	Resultat före poster av engångskaraktär, av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över Bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att åskådliggöra EBITDA tydligt före poster av engångskaraktär för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på Bolagets hävstång för finansiering av Bolaget.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i relation till intäkterna.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt.

#### **Definitioner av icke-reviderade branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS**

<b>Icke IFRS- resultatmått</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Orsak till användning av mått</b>
Aktiv kund	En kund definieras som aktiv när kunden under perioden har spelat för pengar som satts in på kundkontot. Kunden räknas även som aktiv om kunden under perioden har spelat för vinster från frispelskampanjer och/eller bonus från Mr Green.	Ett relevant mått som driver intäkterna, utifrån branschpraxis samt intresseperspektiv.
Deponeringar	Insättning av pengar på kundkonton.	Ett relevant mått som driver intäkterna, utifrån branschpraxis samt intresseperspektiv.
Årlig genomsnittlig tillväxttakt (CAGR)	CAGR är en förkortning av Compound Annual Growth Rate, det vill säga den genomsnittliga årliga tillväxttakten. Nyckeltalet är ett mått på tillväxten under en given period, till exempel fem år.	Måttet är relevant eftersom det mäter tillväxten under antagandet av en konstant årlig tillväxttakt och ger därmed en utjämnad tillväxttakt över den givna perioden.

# Kommentarer till den finansiella utvecklingen

*Den information som presenteras nedan bör läsas tillsammans med avsnittet "Utvald finansiell information" och Bolagets reviderade koncernredovisning för perioden 2014–2016 samt de icke granskade delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017 vilka har införlivats genom hänvisning i Prospektet. Informationen nedan innehåller framåtblickande uttalanden som omfattas av diverse risker och osäkerheter. Bolagets verkliga resultat kan skilja sig väsentligt från de som förutspås i dessa framåtblickande uttalanden på grund av många olika faktorer, däribland men inte begränsat till, de som beskrivs i avsnittet "Viktig information" under rubriken "Framåtblickande uttalanden" och på annan plats i Prospektet, såsom de som beskrivs i avsnittet "Riskfaktorer". Bolagets reviderade koncernredovisning för perioden 2014–2016 och de icke granskade delårsrapporterna för perioderna 1 januari – 31 mars 2016 och 2017 har upprättats i enlighet med IFRS.*

## **FAKTORER SOM PÅVERKAR JÄMFÖRBARHET AV FINANSIELL INFORMATION**

Mr Green bedömer att nedan beskrivna faktorer, i olika utsträckning, påverkar jämförbarheten av finansiell information.

### **Förvärv**

I december 2012 förvärvade Mr Green & Co AB 17,2 procent av aktierna i det maltesiska holdingbolaget GGG (Green Gaming Group Plc). I slutet av april 2013 förvärvade Bolaget ytterligare 54,2 procent av aktierna i GGG. I och med denna transaktion blev GGG ett konsoliderat bolag. I slutet av juni 2013 förvärvades samtliga utestående aktier av Bolaget och GGG blev ett helägt dotterbolag. GGG äger 100 procent av aktierna i det operativa bolaget Mr Green Ltd som driver onlinespelbolaget Mr Green (mrgreen.com). Mr Green Consulting AB äger en aktie i GGG samt en aktie i Mr Green Ltd för att uppfylla det maltesiska lagkravet på två aktieägare i dessa typer av aktiebolag.

### **Nedskrivning**

Under 2015 gjordes en nedskrivning av spelplattformen inom Social Holdings Ltd (immateriell tillgång) med 26 MSEK, vilket inte hade någon motsvarighet under 2014. Skälet till nedskrivningen var att Bolaget valt att fokusera på kärnverksamheten och inte ser framtida intäkter från denna spelplattform. Efter nedskrivningen är denna spelplattform värderad till 0 SEK.

### **Poster av engångskaraktär**

I Koncernens resultaträkning för 2016 redovisar moderbolaget tillika Koncernen en post av engångskaraktär med 16 MSEK hänförligt kostnader för notering på Nasdaq Stockholm som genomfördes 30 november 2016.

Under 2015 redovisar Koncernen två poster av engångskaraktär kopplade till spelskatten i Österrike. Reserven för själv rättelseperioden (januari 2011 – augusti 2014) justerades med ytterligare 24 MSEK till totalt 133 MSEK. Anledningen är att det efter kontakt med skattemyndigheten samt diskussioner med lokala rådgivare framkommit att parterna har olika syn på hur skatten ska beräknas varför Bolaget valde att justerat reserven. Vidare beslöt Bolaget med hänsyn till att de juridiska processerna med stor sannolikhet kommer att pågå under lång tid samt som en ytterligare försiktighetsåtgärd att löpande reservera belopp motsvarande skatten i resultatet, vilket för perioden september 2014 till och med juni 2015 gav ytterligare en negativ resultat effekt på 57 MSEK. I årsredovisningen 2014 redovisades spelskatter som ansvarsförbindelse vilka uppgick till 19 MSEK. Från och med juli 2015 redovisas reserven löpande i resultaträkningen på raden "Kostnad för sålda tjänster".

Under 2014 redovisar Koncernen tre poster av engångskaraktär. Reservering för spelskatt i Österrike för själv rättelseperioden (januari 2011 – augusti 2014) inklusive ränta om 108 MSEK. Reserveringen är baserad på själv rättelsebeloppet och en beräknad avbetalningsplan där inbetalningarna till den österrikiska skattemyndigheten slutfördes i september 2016. Mr Green har också omstrukturerat delar av Koncernen i syfte att verkställa synergier och organisera verksamheten på ett mer effektivt sätt framåt. Kostnaderna för omstruktureringen av två bolag har påverkat Iacta Marketing AB<sup>1)</sup> (2 MSEK) respektive DSRPTV Gaming Ventures Ltd<sup>2)</sup> (2 MSEK) och består främst av kostnader för uppsagd personal.

<sup>1)</sup> Iacta Marketing AB likviderades under 2015.

<sup>2)</sup> DSRPTV Gaming Ventures Ltd fusionerades in i Mr Green Ltd under 2015.

MSEK	2016	2015	2014	Totalt
<b>Poster av engångskaraktär</b>				
Reserv spelskatt Österrike självrättelseperiod (jan 2011 – aug 2014)	–	–24	–108	–132
Reserv spelskatt Österrike (sep 2014 – jun 2015)	–	–57	–	–57
Omstrukturering Iacta Marketing AB	–	–	–2	–2
Omstrukturering DSRPTV Gaming Ventures Ltd	–	–	–2	–2
Notering Nasdaq Stockholm	–16	–	–	–16
<b>Summa</b>	<b>–16</b>	<b>–82</b>	<b>–112</b>	<b>–209</b>

### Nedbrytning av spelskatt inklusive ränta i Österrike som rapporteras som poster av engångskaraktär och löpande över resultatet 2015–2016

MSEK	2016	2015	2014	Tidigare år	Totalt
<b>Nedbrytning av spelskatt – poster av engångskaraktär per år</b>					
Spelskatt Österrike självrättelseperiod (jan 2011 – aug 2014)	–	–	45	88	133
Spelskatt Österrike (sep 2014 – jun 2015)	–	35	22	–	57
<b>Summa spelskatt Österrike – poster av engångskaraktär</b>	<b>–</b>	<b>35</b>	<b>67</b>	<b>88</b>	<b>190</b>
<b>Löpande reserv – kostnad för sålda tjänster</b>					
Spelskatt Österrike (jul 2015 – dec 2016)	94	36	–	–	130
<b>Summa total spelskatt Österrike per år</b>	<b>94</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>88</b>	<b>320</b>

### Icke IFRS-baserade resultatmått, justeringar och nyckeltal

De justeringar av resultatmått och nyckeltal som Mr Green beräknar är hänförliga till poster av engångskaraktär vilka har inverkan på jämförbarheten av resultatet och som därmed är viktiga för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

MSEK	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
Rörelseresultat (EBIT)	20	17	19	–36	–31
Justering: Poster av engångskaraktär	–	–	16	82	112
Justering: Nedskrivning	–	–	–	26	–
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT)<sup>1)</sup></b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>72</b>	<b>81</b>
<i>Justerat rörelseresultat (EBIT-marginal) (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>7,7</i>	<i>3,8</i>	<i>9,0</i>	<i>12,3</i>
Rörelseresultat (EBIT)	20	17	19	–36	–31
Avskrivningar	15	13	56	65	54
Nedskrivningar	–	–	–	26	–
<b>EBITDA</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>76</b>	<b>55</b>	<b>23</b>
Justering: Poster av engångskaraktär	–	–	16	82	112
<b>Justerad EBITDA<sup>1)</sup></b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>91</b>	<b>137</b>	<b>135</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	<i>12,4</i>	<i>13,8</i>	<i>9,9</i>	<i>17,3</i>	<i>20,5</i>

1) Se Definitioner alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS.

## GEOGRAFISKA REGIONER

Mr Green redovisar intäkter från fyra geografiska regioner:

- Norden
- Västeuropa
- Central-, Öst- och Sydeuropa
- Övriga världen

MSEK	jan–mars 2017	jan–mars 2016	2016	2015	2014
<b>Intäkter</b>					
Norden	93	94	354	365	346
Västeuropa	107	63	299	215	154
Central-, Öst- och Sydeuropa	70	57	250	192	155
Övriga världen	6	5	21	20	4
Övriga intäkter	–	–	–	–	0
<b>Totalt</b>	<b>276</b>	<b>218</b>	<b>925</b>	<b>793</b>	<b>659</b>

## BESKRIVNING AV HUVUDSAKLIGA POSTER I RESULTATRÄKNINGEN

### Totala intäkter

Intäkter för Bolagets spelverksamhet avser totalt omsatt belopp i spel med avdrag för spelvinster, kostnader för jackpot och bonusar. Övriga intäkter i Bolaget under räkenskapsåret 2014 som var av marginell omfattning, utgörs av icke spelrelaterade tjänster åt tredje part.

### Kostnad för sålda tjänster

Kostnad för sålda tjänster avser kostnader i spelverksamheten för bland annat licensavgifter till spelleverantörer, spelskatter, kostnader för betalningstjänster och bedrägliga transaktioner samt återdebiteringar från kontokortsleverantörer. Från och med juli 2015 reserverar Bolaget löpande belopp motsvarande den eventuella spelskatten i Österrike över resultaträkningen under ”Kostnad för sålda tjänster”.

### Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverat arbete för egen räkning avser Koncernens immateriella tillgång av internt utvecklad teknikplattform, webbplatser och appar. Den internt utvecklade teknikplattformen består i huvudsak av integrationen av olika spelleverantörer och betalningstjänstleverantörer, databasförbättringar samt designen av webbplatser och appar. Det redovisade värdet inkluderar huvudsakligen köpta tjänster, direkta utgifter för löner samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången.

### Marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnader avser kostnader för produktion och distribution av marknadsföring i olika medier och kostnader kopplade till samarbetspartners och andra marknadsföringspartners.

### Personalkostnader

Personalkostnader avser i huvudsak löner, ersättningar och sociala kostnader. Som framgår av inledande beskrivning i detta kapitel har vissa kostnader under 2016 som tidigare år presenterats som övriga rörelsekostnader redovisats som personalkostnader. För att presentera kostnader på ett konsekvent sätt för alla perioder har därför 2014 och 2015 års siffror presenterats på motsvarande sätt. Detta då dessa kostnader har karaktären av att vara personalrelaterade. Omklassificeringen påverkar inte EBITDA.

### Övriga rörelsekostnader

I posten övriga rörelsekostnader ingår bland annat kostnader för hyror, IT-konsulter, professionella tjänster och andra kostnader. Se även upplysning ovan om en omklassificering av kostnader för personalkostnader.

### Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat reflekterar Bolagets totala intäkter efter avdrag för spelvinster, kostnader för jackpot och bonusar, övriga intäkter, kostnader för sålda tjänster, aktiverat arbete för egen räkning, marknadsföringskostnader, personalkostnader, övriga rörelsekostnader, poster av engångskaraktär samt av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar.



## Årets/periodens resultat

Årets/periodens resultat reflekterar resultat efter finansiella poster och inkomstskatter.

## JÄMFÖRELSE MELLAN PERIODEN 1 JANUARI 2017 – 31 MARS 2017 OCH 1 JANUARI 2016 – 31 MARS 2016

### Totala rörelseintäkter

Koncernens totala rörelseintäkter uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 276 MSEK jämfört med 218 MSEK för 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en ökning med 26 procent. I lokala valutor var ökningen 25 procent. Koncernen har påverkats positivt av försvagning av SEK gentemot EUR. Antalet aktiva kunder ökade med 22 procent från 94 000 till 116 000 kunder och deponeringarna från kunder ökade med 39 procent från 591 MSEK till 819 MSEK. Den starka tillväxten är en effekt av förbättrad kundkommunikation, ökat underhållningsvärde och ett breddat produktutbud. Mr Greens utökade produkterbjudande, med bland annat sportboken och nytt live kasino, är attraktivt och Bolaget har fortsatt att stärka sin marknadsposition i större delen av Europa.

Regionen Västeuropa uppvisade en intäktsökning om 44 MSEK från 63 MSEK 1 januari – 31 mars 2016 till 107 MSEK 1 januari – 31 mars 2017, vilket motsvarar en ökning på 69 procent och innebär att Mr Green fortsatt att växa mer än marknaden i regionen. Regionen Central-, Öst- och Sydeuropa ökade intäkterna med 13 MSEK från 57 MSEK 1 januari – 31 mars 2016 till 70 MSEK 1 januari – 31 mars 2017 vilket motsvarar en ökning på 23 procent, drivet av god tillväxt i Österrike. Regionen Norden minskade intäkterna med 1 MSEK från 94 MSEK 1 januari – 31 mars 2016 till 93 MSEK 1 januari – 31 mars 2017, vilket motsvarar en minskning på 1 procent. Region Övriga världen hade en intäktsökning med 1 MSEK från 5 MSEK 1 januari – 31 mars 2016 till 6 MSEK 1 januari – 31 mars 2017, vilket innebär en ökning med 24 procent.

### Rörelseresultat (EBIT)

Koncernens rörelseresultat uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 20 MSEK jämfört med 17 MSEK 1 januari – 31 mars 2016. Koncernens justerade rörelseresultat uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 20 MSEK jämfört med 17 MSEK 1 januari – 31 mars 2016. Rörelseresultatet har påverkats av ökade kostnader som relaterar till den starka tillväxten, lokala spelskatter och marknadsföringskostnader.

Koncernens kostnad för sålda tjänster uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 91 MSEK jämfört med 66 MSEK 1 januari – 31 mars 2016, vilket motsvarar en ökning på 37 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av kostnader som relaterar till den starka tillväxten samt ökade spelskatter till följd av god intäktsökning på lokalt reglerade marknader. Totala spelskatter inklusive ränta uppgick till 44 MSEK för 1 januari – 31 mars 2017, jämfört med 30 MSEK 1 januari – 31 mars 2016, vilket utgjorde 16 procent av intäkterna 1 januari – 31 mars 2017 jämfört med 14 procent av intäkterna 1 januari – 31 mars 2016. Merparten, 12 procent av intäkterna, var spelskatter i Österrike 1 januari – 31 mars 2017.

Koncernens marknadsföringskostnader uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 100 MSEK jämfört med 77 MSEK 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en ökning med 30 procent. Ökningen speglar Bolagets expansion och breddade produkterbjudande.

Koncernens personalkostnader uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 33 MSEK jämfört med 30 MSEK 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en ökning med 11 procent. Ökningen förklaras främst av nyrekryteringar för att stärka kompetensen och hantera den expanderade verksamheten.

Övriga rörelsekostnader uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 34 MSEK jämfört med 29 MSEK 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en ökning med 17 procent. Ökningen beror på högre konsultkostnader jämfört med första kvartalet 2016 vilket framför allt hänför sig till konsultkostnader inom IT samt kostnader relaterat till förvärvet av Dansk Underholdning.

Aktiverade utgifter uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 16 MSEK jämfört med 14 MSEK 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en ökning med 18 procent. Förändringen är främst hänförlig till den fortsatta utvecklingen av teknikplattformen.

Avskrivningar uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 15 MSEK jämfört med 13 MSEK 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en ökning med 10 procent. Förändringen är främst hänförlig till ökade immateriella tillgångar.

Finansnettot uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 0 MSEK jämfört med 10 MSEK 1 januari – 31 mars 2016. Finansnettot för första kvartalet 2016 påverkades av en tilläggsköpeskilling relaterat till ett förvärv som justerades och medförde en finansiell intäkt om 10 MSEK.

### Skatt

Koncernens skatt uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 1 MSEK jämfört med 2 MSEK under 1 januari – 31 mars 2016.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick 1 januari – 31 mars 2017 till 19 MSEK jämfört med 25 MSEK för 1 januari – 31 mars 2016. Periodens resultat för första kvartalet 2016 påverkades av en tilläggsköpeskilling relaterat till ett förvärv som justerades och medförde en finansiell intäkt om 10 MSEK.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från den löpande verksamheten 1 januari – 31 mars 2017 gav upphov till ett inflöde om 38 MSEK jämfört med ett inflöde om 41 MSEK under 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en minskning med 8 procent. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet med -28 MSEK 1 januari – 31 mars 2017 jämfört med -1 MSEK 1 januari – 31 mars 2016,

huvudsakligen till följd av minskade leverantörsskulder under första kvartalet 2017. Spelskatten i Österrike påverkade kassaflödet med 30 MSEK 1 januari – 31 mars 2017, jämfört med 13 MSEK motsvarande period 2016.

#### **Kassaflöde från investeringsverksamheten**

Kassaflöde från investeringsverksamheten 1 januari – 31 mars 2017 gav upphov till ett utflöde om 24 MSEK jämfört med ett utflöde om 16 MSEK för 1 januari – 31 mars 2016, vilket är en ökning med 54 procent. Förändringen är främst hänförlig till utveckling av teknikplattformen (immateriell anläggningstillgång) och övriga materiella anläggningstillgångar.

### **JÄMFÖRELSE MELLAN RÄKENSKAPSÅREN 2016 OCH 2015**

#### **Totala rörelseintäkter**

Koncernens totala rörelseintäkter uppgick 2016 till 925 MSEK jämfört med 793 MSEK för 2015, vilket är en ökning med 17 procent. I lokala valutor var ökningen 18 procent då Koncernen påverkades negativt framförallt av svagare brittiska och norska valutor vilket delvis kompenserades av försvagning av SEK gentemot EUR. Antal aktiva kunder ökade med 32 procent från 181 000 till 239 000 kunder och deponeringarna ökade med 22 procent från 2 206 MSEK till 2 696 MSEK.

Mr Green valde under 2016 att fokusera sina marknadsaktiviteter utanför Norden, något som ledde till en stärkt marknadsposition i större delen av Europa. Regionen Västeuropa uppvisade en intäktsökning om 84 MSEK från 215 MSEK 2015 till 299 MSEK under 2016 vilket motsvarar en ökning med 39 procent. Regionen Central-, Öst- och Sydeuropa ökade intäkterna med 58 MSEK från 192 MSEK 2015 till 250 MSEK 2016 vilket motsvarar en ökning med 30 procent. Regionen Norden minskade intäkterna med 11 MSEK från 365 MSEK 2015 till 354 MSEK 2016 vilket motsvarar en minskning med 3 procent. Regionen Övriga världen hade en intäktsökning med 1 MSEK från 20 MSEK 2015 till 21 MSEK 2016 vilket motsvarar en ökning med 5 procent.

#### **Rörelseresultat (EBIT)**

Koncernens rörelseresultat uppgick 2016 till 19 MSEK jämfört med –36 MSEK 2015. Koncernens justerade rörelseresultat uppgick 2016 till 35 MSEK jämfört med 72 MSEK 2015, vilket motsvarar en minskning av den justerade rörelsemarginalen från 9,0 procent till 3,8 procent. Den underliggande minskningen i rörelseresultatet består främst av den löpande reserveringen för Österrike.

Koncernens kostnader för sålda tjänster uppgick 2016 till 307 MSEK jämfört med 199 MSEK för 2015, vilket motsvarar en ökning om 54 procent. Ökningen hänför sig huvudsakligen till kostnader som relaterar till den starka tillväxten samt ökade lokala spelskatter till följd av god intäktsökning på lokalt reglerade marknader. Kostnad för sålda tjänster har också påverkats av implementeringen och utvecklingen av sportboken och nytt live kasino. Spelskatter uppgick 2016 till 133 MSEK jämfört med 65 MSEK 2015, eller 14 procent av intäkterna 2016 jämfört med 8 procent av intäkterna 2015. Den främsta anledningen till att spelskatterna ökat är den reservering som görs löpande för spelskatt i Österrike sedan tredje kvartalet 2015 och som belastar resultatet för 2016 med 94 MSEK, jämfört med 36 MSEK 2015.

Koncernens marknadsföringskostnader uppgick 2016 till 336 MSEK jämfört med 287 MSEK för 2015, vilket är en ökning med 17 procent. Under första delen av 2016 var marknadsföringsaktiviteter återhållna i avvaktan på att den nya teknikplattformen skulle lanseras. Efter lanseringen av den nya teknikplattformen och sportbok under andra kvartalet 2016 har marknadsföringsaktiviteterna ökat till följd av det förbättrade produktutbudet. Som andel av intäkterna har marknadsföringskostnaderna minskat sedan andra kvartalet 2016.

Koncernens personalkostnader uppgick 2016 till 131 MSEK jämfört med 100 MSEK för 2015, vilket är en ökning med 31 procent. Förändringen är främst hänförlig till nyrekryteringar för att hantera den expanderande verksamheten och stärka kompetensen inom strategiskt viktiga områden.

Övriga rörelsekostnader uppgick 2016 till 116 MSEK jämfört med 119 MSEK för 2015, vilket är en minskning med 3 procent. Minskningen beror främst på lägre konsultkostnader jämfört med 2015.

Aktiverade kostnader för utveckling av Bolagets teknikplattform uppgick 2016 till 57 MSEK jämfört med 49 MSEK 2015, vilket är en ökning med 15 procent. Förändringen beror främst på utvecklingen av den nya teknikplattformen och det breddade produktutbudet.

Avskrivningar uppgick 2016 till 57 MSEK jämfört med 65 MSEK 2015, vilket är en minskning med 13 procent. Under 2015 gjordes en nedskrivning av Social Holding Ltds spelplattform om 26 MSEK vilken efter nedskrivningen är värderad till 0 SEK. Avskrivningarna för Social Holdings Ltd:s spelplattform uppgick 2015 till 9 MSEK vilket förklarar de lägre avskrivningarna under 2016.

#### **Skatt**

Koncernens skatt bidrog under 2016 till resultatet med 4 MSEK jämfört med 2 MSEK för 2015. Anledningen till den positiva skatteeffekten är en upplöst skattereserv.

#### **Årets resultat**

Årets resultat uppgick 2016 till 33 MSEK jämfört med –34 MSEK för 2015. Årets resultat belastades under 2016 med poster av engångskaraktär om 16 MSEK, jämfört med 82 MSEK 2015. 2015 belastades årets resultat också av nedskrivningen om 26 MSEK.

### **Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Kassaflöde från den löpande verksamheten 2016 gav upphov till ett inflöde om 129 MSEK jämfört med ett inflöde om 149 MSEK för 2015, vilket är en minskning med 14 procent. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet under 2016 med 51 MSEK, jämfört med 8 MSEK 2015, huvudsakligen till följd av ökat saldo på kundkonton och leverantörsskulder som påverkades av ökad affärsverksamhet. Spelskatten i Österrike påverkade kassaflödet under 2016 med 3 MSEK, jämfört med 96 MSEK 2015. Under 2016 gjordes inbetalningar avseende avbetalningsplanen för den historiska spelbeskattningen om 88 MSEK, jämfört med 22 MSEK 2015.

### **Kassaflöde från investeringsverksamheten**

Kassaflöde från investeringsverksamheten 2016 gav upphov till ett utflöde om 66 MSEK jämfört med ett utflöde om 73 MSEK för 2015, vilket är en minskning med 8 procent. Förändringen är främst hänförlig till utveckling av teknikplattformen (immateriell anläggningstillgång) och övriga materiella anläggningstillgångar. I investeringsverksamhet för 2015 ingår förvärvet av verksamheten i MyBet Italia srl om 8 MSEK.

### **Kassaflöde från finansieringsverksamheten**

Kassaflöde från finansieringsverksamheten 2016 gav upphov till ett inflöde om 3 MSEK jämfört med ett utflöde om 47 MSEK för 2015, vilket är en minskning med 93 procent. För 2016 härrör kassaflödet från optionspremier medan den största delen av kassaflödet 2015 härrör från utdelning genom obligatorisk aktieinlösen som uppgick till 47 MSEK.

## **JÄMFÖRELSE MELLAN RÄKENSKAPSÅREN 2015 OCH 2014**

### **Totala rörelseintäkter**

Koncernens totala rörelseintäkter uppgick 2015 till 793 MSEK jämfört med 659 MSEK för 2014, vilket är en ökning med 20 procent. I fasta växelkurser var ökningen 17 procent då Koncernen gynnades av att EUR förstärktes gentemot SEK jämfört med 2014. Antal aktiva kunder ökade med 17 procent från 155 000 till 181 000 kunder och deponeringarna ökade med 29 procent från 1 706 MSEK till 2 207 MSEK. Enligt H2GC var tillväxten på den europeiska onlinespelmarknaden 11 procent mellan 2014 och 2015. En förklaring till att Mr Greens tillväxt var högre än marknadstillväxten var dels att Mr Green tilldelades spellicens i Storbritannien under 2015 och dels att Mr Green lanserade en ny responsiv webbplattform på utvalda marknader och appar på flertalet marknader under fjärde kvartalet 2015 som mottagits väl av kunderna.

Regionen Västeuropa uppvisade en intäktsökning om 62 MSEK från 154 MSEK 2014 till 215 MSEK under 2015 vilket motsvarar en ökning med 40 procent, positivt påverkat av organisk tillväxt och att Bolaget tilldelades spellicens i Storbritannien. Regionen Central-, Öst- och Sydeuropa ökade intäkterna med 37 MSEK från 155 MSEK 2014 till 192 MSEK 2015 vilket motsvarar en ökning med 24 procent, drivet av organisk tillväxt och att Bolaget stärkt sin marknadsposition. Regionen Norden påverkades av stark konkurrens under året men Bolaget är väletablerat och ökade intäkterna med 19 MSEK från 346 MSEK 2014 till 365 MSEK 2015 vilket motsvarar en ökning med 5 procent. Regionen Övriga världen hade en intäktsökning med 16 MSEK från 4 MSEK 2014 till 20 MSEK 2015 vilket motsvarar en ökning med 396 procent från låga nivåer.

### **Rörelseresultat (EBIT)**

Koncernens rörelseresultat uppgick 2015 till -36 MSEK jämfört med -31 MSEK 2014. Koncernens justerade rörelseresultat uppgick 2015 till 72 MSEK jämfört med 81 MSEK 2014, vilket motsvarar en minskning av den justerade rörelsemarginalen från 12,3 procent till 9,0 procent. Den underliggande minskningen i rörelseresultatet består främst av den reservering för österrikisk spelbeskattning som görs löpande sedan det tredje kvartalet 2015 och som belastade resultatet 2015 med 36 MSEK. Det justerade rörelseresultatet påverkades av ökade spelbeskattningar från lokalt reglerade marknader såsom Storbritannien.

Koncernens kostnader för sålda tjänster uppgick 2015 till 199 MSEK jämfört med 121 MSEK för 2014, vilket motsvarar en ökning om 64 procent. Ökningen förklaras främst av kostnader som relaterar till Bolagets ökade intäkter såsom ersättning till spel- och betalningsleverantörer, ökade skatter från lokalt reglerade marknader om 26 MSEK för 2015 samt den löpande reserveringen för österrikisk spelbeskattning som belastade 2015 med 36 MSEK vilken inte hade någon motsvarighet under 2014.

Koncernens marknadsföringskostnader uppgick 2015 till 287 MSEK jämfört med 262 MSEK för 2014, vilket är en ökning med 9 procent. Marknadsföringskostnaderna ökade i mindre utsträckning än totala intäkter och övriga kostnader, vilket bland annat beror på ökad effektivitet och att Mr Green i större utsträckning använder digitala kanaler för sin marknadsföring.

Koncernens personalkostnader uppgick 2015 till 100 MSEK jämfört med 82 MSEK för 2014, vilket är en ökning med 21 procent. Förändringen är främst hänförlig till nyrekryteringar för att hantera den expanderande verksamheten och stärka kompetensen inom strategiskt viktiga områden.

Övriga rörelsekostnader uppgick 2015 till 119 MSEK jämfört med 102 MSEK för 2014, vilket är en ökning med 16 procent. Förändringen beror på den expanderande verksamheten samt utvecklingen av teknikplattformen och appar vilket inneburit ökade konsultkostnader.

Aktiverade kostnader för utveckling av Bolagets teknikplattform, webbplatser och appar uppgick 2015 till 49 MSEK jämfört med 44 MSEK 2014, vilket är en ökning med 12 procent. Förändringen beror främst på den utveckling av teknikplattformen och appar som genomfördes under 2015 och som aktiverats som en immateriell tillgång.

Avskrivningar uppgick 2015 till 65 MSEK jämfört med 54 MSEK 2014, vilket är en ökning med 21 procent. Förändringen är främst hänförlig till löpande avskrivning av spelplattformen inom Social Holdings Ltd vilken påbörjades i januari 2015 och som belastade året med 9 MSEK. I september 2015 genomfördes en nedskrivning av spelplattformen inom Social Holdings Ltd med 26 MSEK vilket saknar motsvarighet under 2014. Efter nedskrivningen är denna spelplattform värderad till 0 SEK.

#### **Skatt**

Koncernens skatt bidrog under 2015 till resultatet med 2 MSEK jämfört med 4 MSEK för 2014. Anledningen till den positiva skatteeffekten är att det skattemässiga resultatet före skatt var negativt. Förändringen är hänförlig till ökade icke beskattningsbara kostnader och förändring av underskottsavdrag.

#### **Årets resultat**

Årets resultat uppgick 2015 till -34 MSEK jämfört med -27 MSEK för 2014. Årets resultat belastades under 2015 med poster av engångskaraktär om 82 MSEK samt en nedskrivning om 26 MSEK och 2014 belastades med 112 MSEK i poster av engångskaraktär.

#### **Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Kassaflöde från den löpande verksamheten 2015 gav upphov till ett inflöde om 149 MSEK jämfört med ett inflöde om 147 MSEK för 2014, vilket är en ökning med 1 procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten är betydligt starkare än Bolagets redovisade resultat eftersom koncernen 2015 hade väsentliga av- och nedskrivningar om totalt 91 MSEK vilka inte är kassaflödespåverkande. Därtill är den löpande reserveringen som görs för spelskatten kopplat till Österrike om 96 MSEK för 2015 inte kassaflödespåverkande. För 2014 uppgick ej kassaflödespåverkande poster såsom avskrivningar till 54 MSEK samt reserven för spelskatten i Österrike till 108 MSEK.

#### **Kassaflöde från investeringsverksamheten**

Kassaflöde från investeringsverksamheten 2015 gav upphov till ett utflöde om 73 MSEK jämfört med ett utflöde om 57 MSEK för 2014, vilket är en ökning med 27 procent. Förändringen är främst hänförlig till ökade investeringar i immateriella tillgångar vilka under 2015 uppgick till 61 MSEK jämfört med 46 MSEK under 2014. De immateriella tillgångarna kan kopplas till utvecklingen av ny teknikplattform och appar som genomförts under de senaste åren.

#### **Kassaflöde från finansieringsverksamheten**

Kassaflöde från finansieringsverksamheten 2015 gav upphov till ett utflöde om 47 MSEK jämfört med ett utflöde om 48 MSEK för 2014, vilket är en minskning med 3 procent. Den största delen av kassaflödet härrör från utdelning genom obligatorisk aktieinlösen som uppgick till 47 MSEK för respektive år.

# Kapitalstruktur och annan finansiell information

Tabellerna i detta avsnitt redovisar Mr Greens kapitalstruktur på koncernnivå den 31 mars 2017. För information om Bolagets aktiekapital och aktier hänvisas till avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden".

## Eget kapital och skulder

Mr Green hade den 31 mars 2017 en räntebärande långfristig skuld avseende den pågående skattetvisten för spelskatt i Österrike. Därutöver har Mr Green inga andra kort- eller långfristiga räntebärande skulder.

MSEK	31 mars 2017
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>158</b>
Mot garanti eller borgen	–
Mot säkerhet	–
Utan garanti/borgen eller säkerhet	158
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>354</b>
Mot garanti eller borgen	–
Mot säkerhet	–
Utan garanti/borgen eller säkerhet	354
<b>Summa eget kapital</b>	<b>728</b>
Aktiekapital	36
Övrigt tillskjutet kapital	684
Omräkningsreserv	84
Balanserade medel	–76

## Nettoskuldsättning

Bolaget har inga räntebärande skulder för upplåning från banker eller kreditinstitut och finansieras genom kassaflöden som genereras från den löpande verksamheten.

I tabellen nedan sammanfattas Mr Greens nettoskuldsättning per 31 mars 2017.

MSEK	31 mars 2017
(A) Kassa <sup>1)</sup>	280
(B) Andra likvida medel	–
(C) Lätt realiserbara värdepapper	–
<b>(D) Summa likviditet (A)+(B)+(C)</b>	<b>280</b>
(E) Kortfristiga fordringar	–
(F) Kortfristiga bankskulder	–
(G) Kortfristig del av långfristiga skulder	–
(H) Andra kortfristiga finansiella skulder	–
<b>(I) Summa kortfristiga skulder (F)+(G)+(H)</b>	<b>–</b>
<b>(J) Netto kortfristig skuldsättning (I)–(E)–(D)</b>	<b>280</b>
(K) Långfristiga banklån	–
(L) Emitterade obligationer	–

(M) Andra långfristiga skulder	242
(N) Långfristig skuldsättning (K)+(L)+(M)	242
(O) Nettoskuldsättning (J)+(N)	-39

1) Koncernens skuld avseende kundkonton, 35 MSEK begränsar nyttjandet av Bolagets likvida medel med motsvarande belopp som följd av spelmyndigheternas regler.

### Rörelsekapitalsutlåtande

Det är Mr Greens bedömning att det befintliga rörelsekapitalet är tillräckligt för de aktuella behoven under den kommande tolv månadersperioden.

### Investeringar

Totala investeringar under perioden 1 januari 2017 – 31 mars 2017 uppgick till 24 MSEK. Investeringarna bestod i huvudsak av utveckling av teknikplattformen (immateriell anläggningstillgång) och övriga materiella anläggningstillgångar.

Totala investeringar under 2016 uppgick till 66 MSEK. Investeringarna bestod i huvudsak av utveckling av teknikplattformen (immateriell anläggningstillgång) och övriga materiella anläggningstillgångar.

Totala investeringar under 2015 uppgick till 64 MSEK. Investeringarna bestod i huvudsak av utveckling av teknikplattformen och uppgick till 51 MSEK.

Totala investeringar under 2014 uppgick till 106 MSEK, varav 52 MSEK var hänförliga till aktiverade utvecklingskostnader för teknikplattformen. Därutöver hänför sig investeringarna till förvärvad spelplattform och goodwill i samband med företagsförvärv.

### Pågående och framtida investeringar

Bolaget aktiverar löpande kostnader för utveckling av teknikplattformen. Därutöver har Bolaget beslutat att flytta till ett mer ändamålsenligt kontor på Malta, vilket beräknas medföra en mindre kostnad för Bolaget under 2017 på cirka 5 MSEK samt att utveckla ett nytt livekoncept för cirka 4 MSEK. Bolaget har därutöver inga pågående eller beslutade framtida investeringar. Varken den planerade lanseringen i Danmark, etableringen i Latinamerika eller den genomförda nylanseringen av Garbo förväntas, per dagen för Prospektet, medföra något behov av materiella investeringar.

### Materiella anläggningstillgångar

Mr Greens materiella anläggningstillgångar består av inventarier. De materiella anläggningstillgångarna var den 31 mars 2017 0,35 procent av totala tillgångarna.

### Immateriella anläggningstillgångar

Mr Greens immateriella anläggningstillgångar består främst av goodwill, varumärke samt utvecklingskostnader för teknikplattformen (övriga immateriella kostnader). Den 31 mars 2017 bestod de immateriella tillgångarna av goodwill värd 522 MSEK, varumärket värt 304 MSEK samt övriga immateriella tillgångar värda 103 MSEK.

#### 1 januari 2017 – 31 mars 2017 jämfört med 1 januari 2016 – 31 mars 2016

Koncernens immateriella tillgångar uppgick till 928 MSEK den 31 mars 2017 jämfört med 882 MSEK samma tidpunkt 31 mars 2016, vilket är en förändring med 5,2 procent. Förändringen kan främst hänföras till utvecklingen av teknikplattformen, planliga avskrivningar och valutaeffekter i konsolideringen av immateriella tillgångar.

#### Räkenskapsåret 2016 jämfört med 2015

Koncernens immateriella tillgångar uppgick till 921 MSEK den 31 december 2016 jämfört med 871 MSEK samma tidpunkt 2015. Förändringen kan främst hänföras till utvecklingen av teknikplattformen, planliga avskrivningar och valutaeffekter i konsolideringen av immateriella tillgångar.

#### Räkenskapsåret 2015 jämfört med räkenskapsåret 2014

Koncernens immateriella tillgångar uppgick till 871 MSEK den 31 december 2015 jämfört med 921 MSEK samma tidpunkt 2014. Förändringen kan främst hänföras till den fortsatta utvecklingen av teknikplattformen, planliga avskrivningar och valutaeffekter i konsolideringen av immateriella tillgångar samt nedskrivning av spelplattformen inom Social Holdings Ltd.

### Finansiella risker och riskhantering

Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av Bolagets ledningsgrupp samt antagits av Bolagets styrelse och ger riktlinjer i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Målsättningen för Koncernens finanspolicy är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på Koncernens resultat som härrör från finansiella

risker. Koncernens exponering för olika finansiella risker; valutarisk, kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk beskrivs nedan.

#### Valutarisker

Koncernen bedriver en global verksamhet och är därför exponerad för valutarisker. Valutarisker uppkommer från framtida kommersiella transaktioner och redovisade tillgångar och skulder, så kallade transaktionsrisker samt nettoinvesteringar i utländska verksamheter som noteras i valuta som inte är Bolagets funktionella valuta, så kallade omräkningsrisker. Den främsta risken i Koncernen rör transaktioner med EUR. Valutarisken för transaktioner i andra valutor än EUR är inte signifikant då beloppen inte är av betydande omfattning för koncernen totalt.

Periodvis tillämpar Koncernen valutasäkring för att minimera transaktionsriskerna hänförliga till fluktuerande valutakurser. Om valutasäkring sker, tillämpar Koncernen ej säkringsredovisning enligt IAS 39. Det normala flödet för Koncernens transaktioner är inom mycket korta löptider. Valutariskerna på Koncernens löpande kassaflöde minskas även då enskilda kunders in- och utbetalningar i olika länder sker i samma valuta, vilket medför en naturlig valutasäkring. Koncernen har inte heller några lån som skulle kunna aktualisera valutasäkring.

Koncernen har nettoinvesteringar i utländska dotterbolag som medför valutarisk för omräkningsexponering. Koncernens resultat och eget kapital påverkas således av omräkning av de utländska dotterbolagens resultat, tillgångar och skulder till koncernens rapportvaluta, SEK.

En annan risk är omräkningsexponering, då Koncernens resultat och eget kapital påverkas av omräkning av de utländska dotterbolagens resultat, tillgångar och skulder till koncernens rapportvaluta, SEK.

Koncernen genererar stor del av sina intäkter i EUR. Under räkenskapsåret 2016 genererades cirka 53,4 procent av Koncernens intäkter i EUR. Tabellen visar hur valutakursfluktuationer av SEK/EUR skulle ha påverkat konsoliderade intäkter samt konsoliderat rörelseresultatet (EBIT) utan beaktande av valutasäkringar under 2016 respektive 2015. Effekten på intäkter respektive rörelseresultatet utgår från antagandet att alla andra variabler förblir konstanta.

#### Känslighetsanalys, SEK/EUR

År	Förändring, %	Effekt, Intäkter, MSEK	Effekt, Rörelseresultat (EBIT), MSEK
2016	+/- 10 %	+/- 49,4	+/-5,9
2015	+/- 10 %	+/- 37,7	+/-0,1

Tabellen visar att en förstärkning av EUR jämfört med SEK ger en större positiv effekt på intäkter samt även effekt på rörelseresultatet (EBIT). En förstärkning av EUR mot SEK med 10 procent skulle ge en positiv effekt på intäkterna om 49,4 MSEK för räkenskapsåret 2016, jämfört med 37,7 MSEK 2015.

#### Kreditrisker

Den totala kreditrisken motsvaras av det redovisade värdet för de finansiella tillgångarna. Koncernen erbjuder ingen kredit till kunder. Den främsta kreditrisken är därför förknippad med bedrägliga transaktioner och återdebiteringar från banker och kontokortsleverantörer relaterat till tillgångsposten Fordran på betalningsleverantörer. Koncernen har en separat, och till finansfunktionen självständig, bedrägeriavdelning som övervakar, utreder och följer upp dessa typer av transaktioner. Bedömningen är att Koncernen har tillfredsställande interna rutiner och processer för att reducera kreditrisker till en rimlig nivå för Koncernen. Koncentrationsrisken, det vill säga risken att bli alltför beroende av enstaka aktörer, bedöms vara låg då Koncernen inte är beroende av enstaka aktörer. Koncernen gör liknande riskbedömning gällande motpartsrisken då Koncernen bedömer att risken är låg för dess motparter att inte fullgöra sina förpliktelser gällande reglering av låne- och kundfordringar.

#### Likviditetsrisker

Koncernens strategi för att hantera likviditeten är, så långt det är möjligt, att säkerställa att Koncernen har tillräckligt med likvida tillgångar för att klara sina finansiella åtaganden när dessa förfaller. Detta under både normala och ansträngande omständigheter, utan att ådra sig oacceptabla förluster eller riskera att skada Koncernens anseende. Koncernens likviditetsrisk hanteras exempelvis genom fortlöpande prognoser av kassaflöden, budget och prognoser.

Den löpande verksamheten genererar för närvarande tillräcklig likviditet för att täcka alla behov. Då Bolaget inte har några lån, garantier eller andra finansiella skulder med längre löptider, så förfaller Bolagets finansiella skulder som huvudsakligen består av leverantörsskulder, inom ett års tid från balansdagen.

#### Ränterisker

Koncernen är i huvudsak oberoende av ändrade marknadsmässiga räntenivåer. Koncernen har inga externa lång- eller kortfristiga lån. Koncernens likvida medel är inte placerade, utan finns tillgängliga i den löpande verksamheten och är därmed inte exponerade för någon väsentlig ränterisk.

**Väsentliga händelser efter den 31 mars 2017**

Efter den 31 mars 2017 har Bolaget slutfört förvärvet av Dansk Underholdning, vilket innebär att Bolaget numera har licens för kasino i Danmark. Förvärvet betalades kontant där likviden bestod av en initial betalning som erlades i april 2017 om cirka 9,6 miljoner EUR och en maximal tilläggsköpeskilling om 650 000 EUR att utbetalas den 1 april 2018, under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda. Förvärvet slutfördes i april 2017 efter att den danska spelmyndigheten godkänt transaktionen.

Bolagets årsstämma hölls den 16 maj 2017 på vilken bland annat styrelsen bemyndigades att fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt högst 7 000 000 aktier. Detta bemyndigande utnyttjades delvis av styrelsen den 14 juni 2017 genom beslut om en riktad nyemission av 5 000 000 nya aktier.



# Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

## STYRELSE

Bolagets styrelse består för närvarande av sex bolagsstämmovalda styrelseledamöter. Samtliga bolagsstämmovalda styrelseledamöter är valda för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls under år 2018. I nedanstående tabell anges styrelseledamöterna, deras befattning, när de valdes in i styrelsen första gången och huruvida de anses vara oberoende dels i förhållande till Bolaget och dess ledning, dels i förhållande till Bolagets större aktieägare. Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska mer än hälften av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Vidare ska minst två av de bolagsstämmovalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen, även vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Namn	Befattning	Ledamot sedan	Oberoende i förhållande till Bolaget och ledning	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Kent Sander	Styrelseordförande	2016	Ja	Ja
Henrik Bergquist	Styrelseledamot	2013	Nej	Nej
Andrea Gisle Joosen	Styrelseledamot	2015	Ja	Ja
Eva Lindqvist	Styrelseledamot	2016	Ja	Ja
Danko Maras	Styrelseledamot	2016	Ja	Ja
Tommy Trollborg	Styrelseledamot	2012	Ja	Nej

### KENT SANDER, F. 1953

*Styrelseordförande, ordförande för ersättningsutskottet*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Civilekonom i nationalekonomi och företagsekonomi från Stockholms universitet. Kent Sander har erfarenhet från ledande befattningar i internationella telekom- och högteknologiska IT-företag. Han har bland annat varit Executive Vice President Sales på Ericsson i USA och VD för TruePosition Inc. Han har vidare haft befattningar som senior partner på Brainheart Capital samt Advisory Board representant för Samsung Electronics Ltd.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i OnePhone Holding AB, Tobii AB och Triboron International AB. Styrelseledamot i Edgeware AB, Expander Business Consulting AB, BT OnePhone Ltd och AI+AR Edtech AB, samt styrelseledamot och ägare i KR Sander Associates AB och Sander Capital Consulting AB samt delägare i Laser Hair Care AB.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseordförande i Transmode AB och Transmode Systems AB och mFormation Technologies Inc. Styrelseledamot i BrainHeart Partners AB och Trux AB samt delägare i Brainheart Partners AB och Brainheart General Partner AB.

**Innehav i Bolaget:** 200 000 teckningsoptioner.

### HENRIK BERGQUIST, F. 1973

*Styrelseledamot*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Kandidatexamen i elektronik och en kandidatexamen i grafisk teknik från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) i Stockholm. Henrik Bergquist har arbetat på Ericsson inom avdelningen för Tillämpad internetforskning samt varit projektledare inom Internetrelaterade produkter. Han har vidare varit med och grundat flera digitala företag, däribland Betsson, där han bland annat var produktchef. Han är också en av Mr Greens tre grundare, och var under en period även produktchef på Mr Green.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Nils-Henrik Investment AB.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** VD i Nils-Henrik Investment AB.

**Innehav i Bolaget:** 6 704 894 aktier.

### ANDREA GISLE JOOSEN, F. 1964

*Styrelseledamot, ledamot av ersättningsutskottet*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Civilekonomexamen (MSc) i internationella affärer från Handelshögskolan i Köpenhamn (CBS). Andrea Gisle Joosen har erfarenhet från konsumentbranschen och medieindustrin. Hon var tidigare nordisk VD på bl.a. Boxer TV-Access, Panasonic Nordic och 20th Century Fox Home Entertainment och har haft ledande positioner på

Mars, Procter & Gamble och Johnson & Johnson.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Teknikmagasinet Nordic Group Holding AB med dotterbolag och Teknikintressenter i Norden AB. Styrelseledamot i BillerudKorsnäs Aktiebolag (publ), BillerudKorsnäs Venture AB, Dixons Carphone Plc, ICA Gruppen Aktiebolag, James Hardie Plc och Neopitch AB.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Ezteem AB, Lighthouse Group AB och Radiolieferantörernas Serviceaktiebolag, VD i Boxer TV-Access AB och Panasonic Nordic, filial till Panasonic Marketing Europe GmbH, Tyskland. Styrelseordförande och VD i Panasonic Nordic AB.

**Innehav i Bolaget:** 9 500 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

#### **EVA LINDQVIST, F. 1958**

*Styrelseledamot, ordförande för revisionsutskottet*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** MBA från Melbournes universitet och en MSc från Linköpings universitet i tillämpad fysik. Eva Lindqvist har haft flera ledande positioner, bland annat som Senior Vice President och styrelsemedlem för bolag i Telia- och Ericssonkoncernen. Hon har även internationell erfarenhet inom bland annat strategi och marknadsutveckling, sales samt product management.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Alimak Group AB (publ), Assa Abloy AB, Com Hem Holding AB, SWECO AB (publ), Kährs Holding AB (publ), Bodycote plc och Caverion Oy samt styrelseledamot och ägare i Lineco AB samt delägare i Silverforsen Spa AB.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Alimak Hek Group AB, Almi Företagspartner Aktiebolag, Almi Invest AB, AP Partnerinvest Network AB, AP Partnerinvest XLR AB, AP Partnerinvest XLR 2 AB, Caverion Internal Services AB, EPiServer Group AB med koncernbolag, Kamila Holding AB, KF Media Aktiebolag, Mycronic AB (publ), Network Automation MXC AB, Niscayah Group AB, Nordia Innovation AB, Norstel Aktiebolag, Revres AB, Revres Holding AB, Scandinavian Online Services SOS AB, Silverforsen Group AB, Sissa AB, Tieto Oy, Transmode AB med koncernbolag och Tretti AB. VD i Svenska Smakupplevelser AB och Xelex AB. Styrelseordförande och VD i Xelex Holding AB.

**Innehav i Bolaget:** 2 300 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

#### **DANKO MARAS, F. 1963**

*Styrelseledamot, ledamot av revisionsutskottet*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Civilekonomexamen från Uppsala universitet med fördjupning i redovisning och revision. Danko Maras är CFO och var tillförordnad VD i Cloetta fram till den 15 februari 2017. Han har även haft flera ledande positioner inom Unilever Nordic och har arbetat inom Unilever i såväl USA som Holland och Schweiz.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot och VD i flera dotterbolag till Cloetta AB samt styrelseledamot i Highwood AB.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseledamot i flera dotterbolag till Cloetta AB samt, Aktiebolaget Kavalleristen, Gig Aktiebolag, Leaf Sweden IP AB och Yllop Finance Sweden AB.

**Innehav i Bolaget:** 10 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

#### **TOMMY TROLLBORG, F. 1939**

*Styrelseledamot, ledamot av ersättningsutskottet och revisionsutskottet*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Civilekonomexamen i företagsekonomi och nationalekonomi från Handelshögskolan i Stockholm. Tommy Trollborg har varit verksam som auktoriserad revisor i Wahlbergs Revisionsbyrå i Stockholm som VD och huvuddelägare fram till 1989 och därefter arbetat i flera nationella och internationella styrelser, och genom sitt konsultbolag Magnolia Consulting Sàrl varit konsult inom finansområdet vid fusioner, bolagsförvärv samt lednings- och styrelsefrågor.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Brobyholm Fastighets AB, Provinsor Fastigheter AB och ITERATA AB (publ). Styrelseledamot i Actant AG, Schweiz och Stiftelsen Promobilia. Styrelseledamot och VD i Magnolia Consulting Sàrl, Schweiz.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseordförande i Åkers Krutbruk Protection Aktiebolag, Transferator AB (publ), ABG Fastigheter Aktiebolag, Aktiebolaget Abegentor, Aktiebolaget Gårdscisterner (ABG), ABG Cisterner AB, Biosensor Applications International AB, Cisternverkstäder i Södertälje AB och Transferator Industri AB. Styrelseledamot i Green Gaming Group Plc, Malta, Mr Green Ltd, Malta, Promobilia Cursum SA, Luxemburg och Promobilia Inter AG, Schweiz.

**Innehav i Bolaget:** 792 090 aktier.

## LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolagets koncernledning består av centrala koncernfunktioner. I tabellen nedan anges de ledande befattningshavarna, deras befattning och när de blev medlemmar i koncernledningen.

Namn	Befattning	Medlem av koncernledningen sedan
Per Norman	VD	2015
Simon Falk	CFO	2014
Jan Tjernell	Chefsjurist	2015
Frida Adrian	IR-chef (föräldraledig)	2015
Jesper Kärrbrink	VD Mr Green Ltd	2016
Stefan Gustafsson	tf VD Mr Green & Co Technology AB	2016
Åse Lindskog	Kommunikationschef och tf IR-chef	2016

Nedan redovisas mer detaljerade uppgifter om de ledande befattningshavarna, bland annat utbildning, erfarenhet, pågående och avslutade uppdrag samt aktieinnehav i Bolaget. Innehaven inkluderar makes, makas och omyndiga barns innehav samt innehav via bolag där vederbörande har ett betydande ägande och/eller betydande inflytande.

### PER NORMAN, F. 1964

VD

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Civilingenjörsexamen i maskinteknik från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) i Stockholm och en MBA från Uppsala universitet. Per Norman har en bakgrund som managementkonsult och har innehaft flera ledande befattningar, bland annat som vice VD och CTO i Modern Times Group (MTG) AB, VD i SES Sirius, VD i Boxer TV Access AB och vice koncernchef i Teracom AB.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Red Jade AB. Styrelseledamot i Branschservice för onlinespel Sverige AB, Sveriges Television Aktiebolag.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseordförande i Iacta Marketing AB. Styrelseledamot i AB Parsifal Entertainment, Media Vision Marie Nilsson AB, Förlagssystem JAL och Work for you i Sverige AB. Bolagsman i M & P Norman Consultants Handelsbolag.

**Innehav i Bolaget:** 370 000 aktier och 250 000 teckningsoptioner.

### SIMON FALK, F. 1972

CFO

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Magisterexamen i ekonomi från Stockholms universitet. Simon Falk har tidigare varit CFO på Kronans Apotek. Dessförinnan har han en bakgrund inom telekombranschen där han varit CFO både för Bredbandsbolaget och för flera bolag inom Tele2-koncernen.

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Fafner Invest AB.

**Innehav i Bolaget:** 83 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.

### JAN TJERNELL, F. 1963

Chefsjurist

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Juristexamen från Stockholms universitet. Jan Tjernell har internationell erfarenhet som bolagsjurist, framförallt inom telekombranschen. Han var bland annat chefsjurist på Tele2 under elva år samt chefsjurist på Digicel i sex år.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i TJAJ Consulting AB.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Aditro Enterprise AB, Aditro MyHRM AB och Aditro Shared Services AB. Styrelseledamot och VD i Lexmarket AB.

**Innehav i Bolaget:** 13 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

### FRIDA ADRIAN, F. 1977

IR-chef (föräldraledig)

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Magisterexamen i ekonomi från Stockholms universitet och har även studerat media på City University i London. Frida Adrian arbetade närmare nio år på Investor med finans, kommunikation och

investerarrelationer. Hon har även erfarenhet från Svensk Exportkredit och har varit ansvarig för investerarrelationer på Länsförsäkringar Bank.

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** –

**Innehav i Bolaget:** 3 130 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

#### **JESPER KÄRRBRINK, F. 1964**

*VD för Mr Green Ltd*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Ekonomistudier på Örebro universitet. Jesper Kärnbrink har erfarenhet som VD från bolag inom media, spel och e-handel, bland annat för VD för Svenska Spel, Eniro, Östersunds-Posten, Metro International, Bonniers Veckotidningar samt för online och e-handelsföretag som Bonnier Interactive och Euroflorist AB.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i, EuroFlorist Intressenter AB, VO2 Invest AB och WA Wallvision AB (publ).

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** Styrelseordförande i VO2 Invest AB och YPO Service AB. Styrelseledamot i Eton AB, Eton Group AB, FunBeat Store AB, Headweb AB och IPV Im Prima Visual Communication AB, ArtGlass i Malmö AB, Carpetvista AB, CarpetVista Group AB. VD i EuroFlorist Intressenter AB. Styrelseledamot och VD i EuroFlorist Aktiebolag, EuroFlorist Holding AB och EuroFlorist Sverige AB.

**Innehav i Bolaget:** 19 378 aktier och 250 000 teckningsoptioner.

#### **STEFAN GUSTAFSSON, F. 1965**

*tf VD för Mr Green & Co Technology AB*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Stefan Gustafsson har lång erfarenhet av ledande positioner inom IT, bland annat som CIO på Elon Group och Boxer TV-Access, och som teknikchef och IT- och säkerhetsansvarig på Com Hem.

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** –

**Innehav i Bolaget:** 0

#### **ÅSE LINDSKOG, F. 1962**

*Kommunikationschef och tf IR-chef*

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Utbildad vid Journalisthögskolan samt studier vid Handelshögskolan i Stockholm. Åse Lindskog har tidigare varit IR-chef samt presschef på Ericsson, analytiker på Swedbank Robur, generalsekreterare på Sveriges Finansanalytikers Förening, ämnessakkunnig på Näringsdepartementet samt reporter för DI och Veckans affärer.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Lindskog & Ohlson AB. Styrelseledamot och VD i Åse Lindskog Consulting AB.

**Tidigare uppdrag (avslutade under de senaste fem åren):** –

**Innehav i Bolaget:** 0

## **ÖVRIGA UPPLYSNINGAR AVSEENDE STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås under Bolagets postadress. Mr Greens styrelse bedöms av Bolaget uppfylla Svensk kod för bolagsstyrnings krav på oberoende gentemot Bolaget, koncernledningen och Bolagets större ägare. I september 2015 beslutade förvaltningsrätten i Stockholm, efter att Kent Sander överklagat skatteverkets beslut om omtaxering avseende taxeringsåren 2011–2013, att viss utdelning från bolag som deklarerats som kapitalinkomst istället ska tas upp som inkomst av tjänst. Ingen av personerna i Bolagets styrelse eller koncernledning har under de senaste fem åren dömts i bedrägerirelaterade mål, varit medlem i styrelsen eller ledningen i bolag som försatts i konkurs, likvidation (på grund av obestånd) eller annan konkursförvaltning, ålagts näringsförbud eller, utöver vad som framgår ovan, varit föremål för anklagelser och/eller sanktioner av myndigheter (innefattande godkända yrkessammanslutningar).

Det förekommer inga familjeband mellan personerna i Bolagets styrelse och koncernledning. Utöver vad som anges i nästkommande stycke föreligger inte några potentiella intressekonflikter hos någon av medlemmarna i styrelsen eller koncernledningen, det vill säga deras privata intressen kan inte anses stå i strid med Mr Greens. Att medlemmar i styrelsen och koncernledningen äger aktier och teckningsoptioner i Bolaget framgår av presentationen av styrelseledamöterna respektive de ledande befattningshavarna. Inget bolag i Koncernen har ingått avtal som ger styrelseledamöter eller ledande befattningshavare rätt till förmåner efter det att anställningen avslutats.

Styrelseledamoten Henrik Bergquist äger en andel på cirka 5 procent av aktierna i en av Bolagets mindre leverantörer, vilket kan utgöra en potentiell intressekonflikt. I tillägg till reglerna om jäv i 8 kapitlet, 23 § aktiebolagslagen gäller enligt arbetsordningen för styrelsen för Bolaget att styrelseledamot/VD inte får delta i handläggningen eller beslutet av en fråga om det föreligger någon omständighet som gör att styrelseledamot/VD kan antas ha ett intresse i frågan som kan strida

mot Bolagets. Det åligger varje enskild styrelseledamot samt VD att självständigt pröva huruvida jävsgrundande omständigheter kan tänkas föreligga och om så är fallet ska sådan styrelseledamot/VD omgående informera styrelsen om sådana omständigheter.

Det har inte förekommit några särskilda överenskommelser med större ägare, kunder, leverantörer eller andra parter, enligt vilken någon av medlemmarna i styrelsen eller koncernledningen har valts in i styrelsen eller anställts som ledande befattningshavare.

Ersättningar till medlemmarna av styrelsen och ledningen framgår av avsnittet ”*Bolagsstyrning*”.

## **REVISOR**

Revisor utses på årlig basis av årsstämman i Mr Green. Vid årsstämman i Bolaget den 16 maj 2017 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC). PwC har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Bo Åsell, ledamot i FAR, som varit huvudansvarig revisor i Bolaget sedan årsstämman den 23 april 2015 då han efterträdde auktoriserade revisorn Per Nilsson, ledamot i FAR, från revisionsbolaget Baker Tilly Stint AB. Adressen till PwC framgår under avsnittet ”*Adresser*” och adressen till Baker Tilly Stint AB är Kammakargatan 7, 111 40 Stockholm.

Utöver revisionsuppdraget har PwC under 2016 och 2017 anlitats för ytterligare tjänster, främst skatte- och redovisningsfrågor men även frågor relaterade till noteringen av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm. Sådana tjänster har alltid och endast tillhandahållits i den utsträckning som är förenlig med reglerna i revisionslagen och FAR:s yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

# Bolagsstyrning

## ALLMÄNT

Bolagsstyrningen i Mr Green utgår ifrån svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, de interna instruktioner och policydokument som Bolaget har upprättat och fastställt samt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och Nasdaq Stockholms noteringskrav såsom angivna i "Regelverk för emittenter". Koden tillämpas av samtliga svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad och syftar till att utgöra vägledande regler för god bolagsstyrning. Koden kompletterar gällande lagstiftning på ett antal områden där den ställer högre krav. Koden bygger på principen "följ eller förklara". Detta innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då beskriva den alternativa lösningen och förklara skälet till avvikelsen i sin årliga bolagsstyrningsrapport. Eventuella avvikelser från Koden redovisas i Bolagets bolagsstyrningsrapport.

## BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutande organ, vid vilken aktieägarna utövar sin rösträtt. Bolagets årsstämmor hålls i Stockholm före juni månads utgång varje kalenderår. Extra bolagsstämma kan sammankallas vid behov. Enligt Bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska Bolaget genom annonsering i Dagens Industri upplysa om att kallelse har skett. Bolaget utfärdar även ett pressmeddelande på svenska och engelska innehållande kallelsen i sin helhet före varje bolagsstämma.

### Rätt att delta vid bolagsstämma

Samtliga aktieägare som är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken fem vardagar (lördagar inkluderade) före bolagsstämma (så kallade avstämningsdagen), och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har meddelat Bolaget sin avsikt att delta, är berättigade att delta på bolagsstämman och att rösta för antalet innehavda aktier i Bolaget. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos en bank eller annan förvaltare måste utöver att informera Bolaget begära att aktierna tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman. Aktieägare bör informera sin förvaltare i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare får delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får medföra högst två biträden.

### Aktieägars initiativrätt

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid bolagsstämma ska begära detta skriftligen hos styrelsen. Begäran måste normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

## VALBEREDNING

Enligt beslutet på årsstämman 2017 ska valberedningen inför årsstämman 2018 bestå av styrelseordföranden Kent Sander och representanter för de till röstetalet tre (3) största aktieägarna i Bolaget. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Styrelseordföranden ska sammankalla till valberedningens första sammanträde men ska inte vara ordförande för valberedningen. Till ordförande i valberedningen utses den ledamot som röstmässigt representerar den största aktieägaren om inte ledamöterna enas om annat. Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

## STYRELSE OCH UTSKOTT

### Styrelsens arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, Bolagets bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande och VD. Arbetsordningen innehåller även rutiner för ekonomisk rapportering för VD samt reglerar frågor såsom potentiella intressekonflikter, tystnadsplikt och sekretess för styrelseledamöter och VD. Styrelsen fastställer även årligen instruktioner för styrelsens utskott.

Styrelsens ordförande leder styrelsens arbete och svarar för att styrelsens arbete utförs effektivt. Ordföranden bevakar även att styrelsen fullgör sina åligganden enligt gällande lagar och förordningar innefattande bland annat att se till att styrelsens arbete årligen utvärderas samt att resultatet av ersättningsutskottets utvärdering redovisas för bolagsledningen. Vidare ser styrelsens ordförande till att styrelsesammanträden hålls när det behövs, utöver de sex ordinarie styrelsemöten som enligt årskalendern i arbetsordningen ska hållas varje år.

Styrelseledamöterna väljs årligen på Bolagets årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits. Som nämnts ska enligt Koden en majoritet av de stämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagets ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. För ytterligare information om styrelseledamöterna, se avsnittet "*Styrelse, ledande befattningshavare och revisor*".

### Utskott

Styrelsen har för närvarande två utskott: ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Styrelsen utser vilka ledamöter

som ska ingå i utskotten.

Revisionsutskottet består för närvarande av ledamöterna Eva Lindqvist (ordförande), Danko Maras och Tommy Trollborg. Revisionsutskottet håller minst fyra möten per kalenderår vilka normalt ska hållas inför avgivande av Bolagets delårsrapport och bokslutskommuniké. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter framgår av aktiebolagslagen (kap. 8 § 49b) vilka bland annat omfattar att övervaka Bolagets finansiella rapportering samt effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering.

Ersättningsutskottet består för närvarande av ledamöterna Kent Sander (ordförande), Andrea Gisle Joosen och Tommy Trollborg. Ersättningsutskottet har som huvudsaklig uppgift att ansvara för löner, pensionsersättningar, bonusprogram samt andra förmåner för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Utskottet ska också behandla och ge råd gällande långsiktiga incitamentsprogram.

## VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolagets VD utses av styrelsen och har enligt aktiebolagslagen som främsta uppgift att ombesörja Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Vidare ansvarar VD för att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att organisationen av, och kontrollen över, Bolagets bokföring är tillfredsställande för att säkerställa att bokföringen fullgörs i enlighet med tillämpliga lagar och regler. VD övervakar även att styrelsens beslut verkställs samt tillser att beslutade mål, policyer, instruktioner och strategiska planer efterlevs och vid behov underställs styrelsen för uppdatering eller översyn.

Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s arbete. Minst en gång per år behandlar styrelsen särskilt denna fråga, varvid ingen från bolagsledningen närvarar.

Samtliga ledande befattningshavare är anställda av Bolaget, med undantag av Bolagets kommunikationschef Åse Lindskog. Bolaget har ingått ett konsultavtal med Åse Lindskog, som omfattar minst två arbetsdagar per vecka. Avtalet gäller till och med den 31 december 2017.

## ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Årsstämman 2017 beslöt i enlighet med valberedningens förslag om ett sammanlagt styrelsearvode om 2 305 000 SEK, varav 730 000 SEK ska utgå till styrelsens ordförande och 315 000 SEK per ledamot till övriga styrelseledamöter. Om skattemässiga förutsättningar finns för fakturering, samt under förutsättning att det är kostnadsneutralt för Bolaget, ges möjlighet att fakturera styrelsearvodet från eget bolag. Om styrelseledamot fakturerar styrelsearvodet via bolag skall arvodet ökas med ett belopp som motsvarar sociala avgifter och mervärdesskatt enligt lag.

Vidare beslutade årsstämman att arvode ska utgå med 385 000 SEK för kommittéarbete och ska fördelas med 125 000 SEK till ordföranden för revisionsutskottet och 75 000 SEK till annan ledamot för revisionsutskottet samt att 50 000 SEK ska utgå till ordföranden för ersättningsutskottet och 30 000 SEK till annan ledamot av ersättningsutskottet.

## ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman 2017 beslöt om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. En inom styrelsen utsedd ersättningskommitté ska bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för VD och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till VD. VD fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med VD utgör koncernledningen. Grundläggande ersättningsnivåer ska vara marknadsmässiga. Ersättningen utgörs av fast grundlön, rörlig ersättning beräknad efter i förväg uppställda mål, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument i form av teckningsoptioner. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenheter. För VD och andra ledande befattningshavare uppgår den rörliga ersättningen till maximalt 50 procent av fast lön. Pensionsvillkor ska vara avgiftsbestämda pensionslösningar. Uppsägningstiden från Bolagets sida ska inte överstiga sex månader. Under uppsägningstiden om maximalt sex månader utgår full lön och anställningsförmåner. Beslut om aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram fattas av bolagsstämman. I enskilda fall och om särskilda skäl föreligger kan styrelsen avvika från ovan nämnda riktlinjer.

### Ersättningar från Koncernen till VD och ledande befattningshavare som betalats ut under räkenskapsåret 2016 (TSEK).

Namn/position	Löner och andra ersättningar	Konsultarvode n <sup>1)</sup>	Pensionskostnader	Totalt
VD	4 680	–	1 096	5 776
Övriga ledande befattningshavare	10 276 <sup>2)</sup>	1 349	2 575	14 200

1) Konsultarvoden för styrelseledamöterna Henrik Bergquist samt Mikael Pawlo avser köp av tjänster av specifik kompetens och dessa tjänster avser andra tjänster än utfört styrelsearbete. För ytterligare information om närstående transaktioner, se not 22 Närstående parter.

2) Av angivet belopp avser 0,75 MSEK avgångsvederlag till övrig ledande befattningshavare motsvarande sex månadslöner i enlighet med gällande avtalsvillkor.

## **INTERN KONTROLL ÖVER FINANSIELL RAPPORTERING**

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och Koden. Information om Bolagets system för intern kontroll och riskhantering samt styrelsens åtgärder för att följa upp att den interna kontrollen fungerar ska varje år ingå i Mr Greens bolagsstyrningsrapport. Bolagets process för intern kontroll grundar sig på det ramverk, COSO, som tagits fram av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Processen har utformats för att säkerställa en adekvat riskhantering inklusive tillförlitlig finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm samt är moderbolag i en konsoliderad situation. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Riskhanteringen i Mr Green är indelad i de tre underkategorierna riskbedömning, interna kontrollkrav, samt självutvärdering och rapportering. Bolagets principer för bedömning av risker och riskhantering, betydande finansiella riskexponeringar och de åtgärder som koncernledningen har vidtagit eller avser att vidta för att begränsa, övervaka eller kontrollera sådana exponeringar diskuteras löpande mellan revisionsutskottet, de externa revisorerna och koncernledningen. Revisionsutskottet presenterar löpande sitt arbete och sina iakttagelser till styrelsen, innefattande utskottets övervakning av Bolagets operationella, legala, regulatoriska, politiska och finansiella risker. Styrelsen behandlar varje år, i samband med behandlingen av årsboks slutet respektive delårsrapporten för perioden 1 januari – 30 september, frågor som presenterats av revisionsutskottet. Bolagets VD ska se till att styrelsens ledamöter löpande tillställs den information de behöver för att följa Bolagets och Koncernens ekonomiska situation vilket bland annat innefattar att VD skriftligen varje månad tillställer styrelsen en resultatrapport med kommentarer avseende Bolagets finansiella utveckling i förhållande till den senast fastställda budgeten eller prognosen.

Styrelsen utvärderar varje år på ett styrelsemöte i december behovet av en särskild granskningsfunktion (internrevision) i Bolaget. KPMG har anlåtats för att utföra viss internrevision i Bolaget med fokus på intäkter, försäljningskostnader, bedrägerier samt kundsupport, vilken inleddes under mars 2017. Bolaget har beslutat att inrätta en särskild internrevisionsfunktion, utöver den granskning som ska genomföras av KPMG, även om befintliga kontrollsystem inom Koncernen har bedömts säkerställa behovet av erforderlig kontroll och uppföljning.

### **Kontrollmiljö**

Fördelning och delegering av ansvar har dokumenterats och kommunicerats i för styrelsen och Bolaget styrande interna dokument såsom:

- Styrelsens arbetsordning,
- Instruktion till VD inklusive instruktioner för styrelsens utskott,
- Kommunikationspolicy,
- Attestordning,
- IT Policy, samt
- Övriga interna styrdokument såsom policyer för motverkande av penningtvätt samt hantering av personuppgifter och kunddata.

Samtliga interna styrdokument uppdateras regelbundet vid ändring av till exempel lagstiftning, redovisningsstandarder eller noteringskrav och när behov annars föreligger.



# Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden

## AKTIEINFORMATION

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolagets aktiekapital vara lägst 15 000 000 SEK och högst 60 000 000 SEK fördelat på minst 15 000 000 och högst 60 000 000 aktier. Per dagen för Prospektet uppgår Bolagets aktiekapital till 35 849 413 SEK fördelat på 35 849 413 aktier. Emissionen innebär att antalet aktier i Mr Green ökar med 5 000 000 aktier till 40 849 413 aktier och att aktiekapitalet ökar med 5 000 000 SEK till 40 849 413 SEK. Varje aktie har ett kvotvärde om 1,00 SEK och varje aktie berättigar till en röst vid bolagsstämma. Aktieägarna får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av de ägda och företrädda aktierna utan begränsning i rösträtten. Bolaget har endast ett aktieslag.

Bolagets aktier har emitterats i enlighet med svensk rätt, är fullt betalda och fritt överlåtbara. Bolagets aktier är denominerade i SEK. Aktierna är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Inget offentligt uppköpserbjudande har lämnats avseende aktierna i Mr Green under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Bolagets aktier handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet (ticker) MRG. ISIN-koden för Bolagets aktier är SE0006963682.

## Vissa rättigheter förenade med aktierna

De rättigheter som är förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de som följer av Bolagets bolagsordning, kan endast ändras i enlighet med de förfaranden som anges i Aktiebolagslagen.

## Företrädesrätt till nya aktier

Beslutar Bolaget att genom kontant- eller kvittningsemission ge ut nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna som huvudregel enligt aktiebolagslagen företrädesrätt till teckning i förhållande till det antal aktier de ägde innan emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte Bolagets möjlighet att emittera nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt enligt aktiebolagslagen.

## Rätt till utdelning och överskott i likvidation

Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till utdelning samt till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Beslut om eventuell utdelning fattas av bolagsstämman. Samtliga aktieägare som är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken på av bolagsstämman beslutad avstämningsdag är berättigade att motta utdelning. Utdelningen utbetalas normalt till aktieägarna genom Euroclear som ett kontant belopp per aktie, men betalning kan även ske i annat vederlag än kontanter (sakutdelning). Om en aktieägare inte kan nås genom Euroclear, kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och sådan fordran är föremål för en tioårig preskriptionstid. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Med förbehåll för de begränsningar som banker eller clearingsystem infört i relevant jurisdiktion finns det inga begränsningar i rätten till utdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige. Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige är dock normalt föremål för svensk kupongskatt. Se även avsnittet ”Vissa skattefrågor i Sverige”.

Mr Green har som målsättning att utdelning ska utbetalas och/eller att återköp av aktier ska genomföras av upp till 50 procent av koncernens fria kassaflöde såvida de likvida medlen inte anses nödvändiga för att uppfylla Bolagets strategi, framtida skattebetalningar eller för att säkra extra reserver om förhållandena på kapitalmarknaden så kräver. På årsstämman 2017 beslutades att ingen aktieutdelning skulle utgå för räkenskapsåret 2016. Anledningen var att Bolaget avsåg att använda de likvida medlen för att uppfylla strategin att expandera till nya geografiska marknader. Vidare så har ingen vinstutdelning utbetalats av Bolaget avseende räkenskapsåren 2015 och 2014.

## Aktiekapitalets utveckling i Bolaget

Tidpunkt	Händelse	Förändring aktiekapital, SEK	Förändring antal aktier	Aktiekapital efter ändring, SEK	Antal aktier efter ändring
2012-02-03	Nybildning	–	–	50 000	50 000
2013-04-08	Fondemission	6 107 335	6 107 335	6 157 335	6 157 335
2013-06-20	Nyemission	29 692 078	29 692 078	35 849 413	35 849 413
2017-06-14	Nyemission (riktad)	5 000 000	5 000 000	40 849 413	40 849 413

## BEMYNDIGANDE

Vid årsstämman den 16 maj 2017 beslutades om bemyndigande för styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt högst 7 000 000 aktier, dock inom ramen för bolagsordningens gränser. Nyemission ska kunna ske med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och med eller utan bestämmelse om apport, kvittning eller i annat fall med villkor enligt 2 kap 5 § andra stycket 1-3 och 5 aktiebolagslagen. Nyemission i enlighet med bemyndigandet ska ske på marknadsmässiga villkor. Syftet med bemyndigandet var att ge styrelsen flexibilitet i arbetet med att finansiera och möjliggöra fortsatt expansion såväl organiskt som genom förvärv. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt var att det bedömdes som strategiskt viktigt för Bolaget att öka ägarspridningen vilket möjliggörs genom att styrelsen kan rikta emissioner till svenska och internationella institutionella investerare.

Detta bemyndigande har delvis utnyttjats genom att styrelsen den 14 juni 2017 fattat beslut om en riktad nyemission av 5 000 000 nya aktier. Aktierna i Emissionen förvärvades av svenska och internationella institutionella investerare till priset 39,00 SEK per aktie. Emissionen medförde en utspädning om cirka 12,2 procent efter Emissionen. Efter att Emissionen registrerats den 16 juni 2017 kommer antalet aktier i Bolaget uppgå till 40 849 413 och aktiekapitalet till 40 849 413. För mer information om Emissionen se avsnittet "Bakgrund och motiv".

## ÄGARSTRUKTUR

Tabellen nedan utvisar Bolagets största aktieägare den 30 april 2017 i enlighet med information från Euroclear.

Namn	Antal aktier	Innehav / Röster %
Henrik Begquist med bolag	6 704 894	18,7
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	6 289 386	17,5
HANDELSBANKEN LUXEMBOURG	4 138 034	11,5
Hans Fajerson	1 501 611	4,2
CLEARSTREAM BANKING S.A.	1 499 815	4,2
Mikael Pawlo med bolag	1 329 800	3,7
CATELLA BANK S A	1 014 340	2,8
HANDELSBANKEN LIV	943 676	2,6
Karl Trollborg	836 435	2,3
SWEDBANK FÖRSÄKRING	759 165	2,1

## VÄRDEPAPPERSCENTRAL

Aktierna i Bolaget är registrerade i ett avstämningsregister i enlighet med lag (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Detta register förs av Euroclear. Inga aktiebrev är utfärdade för Bolagets aktier.

## AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen känner till föreligger inte några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan Bolagets aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget. Såvitt styrelsen känner till finns inte heller några överenskommelser eller motsvarande som kan komma att leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

## OPTIONSPROGRAM

Mr Green har implementerat två optionsprogram till förmån för ledande befattningshavare och ett optionsprogram till förmån för styrelseledamöter. Enligt respektive stämmobeslut avseende dessa program emitterades teckningsoptioner vederlagsfritt till Bolagets dotterbolag Mr Green & Co Optionsbärare AB, med rätt för dotterbolaget att överlåta teckningsoptionerna till vissa ledande befattningshavare respektive styrelseledamöter. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i Bolaget. Värdering av teckningsoptionerna är gjord till marknadspris och är utförd av en extern part i Black-Scholes optionsvärderingsmodell.

Det första optionsprogrammet till förmån för ledande befattningshavare inom Bolaget och dess svenska och maltesiska dotterbolag beslutades på extra bolagsstämma den 19 mars 2014 och avsåg högst 1 400 000 teckningsoptioner. Teckningskursen fastställdes till 68 SEK och teckning av aktier kunde ske under tiden från och med den 20 mars 2017 till och med den 20 april 2017. Ingen av dessa optioner har inlösts vilket innebär att optioner motsvarande 1 400 000 aktier löpte ut den 20 april 2017.

Det andra optionsprogrammet till förmån för ledande befattningshavare inom Bolaget och dess svenska och maltesiska

dotterbolag beslutades på årsstämman den 21 april 2016 och avsåg högst 1 020 000 teckningsoptioner med en teckningskurs som fastställts till 45 SEK. Teckning av aktier i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna kan ske under tiden från och med den 22 april 2019 till och med den 22 maj 2019. Sammanlagt har 940 000 av dessa teckningsoptioner förvärvats av ledande befattningshavare per den 31 mars 2017.

Optionsprogrammet till förmån för de vid årsstämman 2016 valda styrelseledamöterna beslutades, efter förslag från aktieägare representerande cirka 30 procent av aktierna och rösterna i Bolaget, på årsstämman den 21 april 2016 och avser högst 360 000 teckningsoptioner. Teckningskursen har fastställts till 45 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 22 april 2019 till och med den 22 maj 2019. Sammanlagt har 320 000 av dessa teckningsoptioner förvärvats av styrelseledamöter per den 31 mars 2017.

Samtliga 1 380 000 teckningsoptioner enligt ovan har tecknats av Mr Green & Co Optionsbärare AB och registrerats hos Bolagsverket. Om teckningsoptionerna utnyttjas till fullo medför det en total utspädningseffekt motsvarande cirka 3,27 procent av det totala antalet aktier och röster i Bolaget efter utnyttjandet av teckningsoptionerna.

I samband med överlåtelsen av teckningsoptioner har respektive optionsinnehavare ingått optionsavtal med Bolaget vilka innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt och förköpsrätt.

## **RESTRIKTIONER AVSEENDE UTLÄNDSKT ÄGANDE**

Det föreligger inte några restriktioner enligt svensk rätt eller Bolagets bolagsordning gällande rätt att äga eller rösta för aktier med avseende på personer bosatta utanför Sverige eller personer som saknar svenskt medborgarskap.

## **HANDELSPLATS**

Bolagets aktier handlas på Nasdaq Stockholm.

## **LOCK-UP ÅTAGANDEN**

Revolutionary Investment Group i Solna AB, Tesarus AB, Henrik Bergquist, Derzhava Holding Ltd, Hans Fajerson och Tommy Trollborg ("Säljande Aktieägare") har i samband med Emissionen sålt sammanlagt 1 000 000 aktier i Bolaget. De Säljande Aktieägarna har, med vissa undantag, åtagit sig att inte, utan Carnegies och SEBs medgivande, sälja eller på annat sätt avyttra sina respektive aktieinnehav i Bolaget under 90 dagar efter den 14 juni 2017. De undantag som avses är huvudsakligen överlåtelse till vissa personer och entiteter vilka ingått liknande lock-up åtaganden som den Säljande Aktieägaren, överlåtelse till följd av ett offentligt uppköpserbjudande som riktas till samtliga aktieägare i Bolaget, överlåtelser till följd av återköp av egna aktier eller liknande förfaranden, överlåtelse som sker med företrädesrätt för Bolagets aktieägare och överlåtelser till följd av lagkrav. Vissa av Bolagets aktieägande ledande befattningshavare och styrelseledamöter har gjort liknande åtaganden för en period om 90 dagar efter den 14 juni 2017.

# Bolagsordning

## § 1 Firma

Bolagets firma är Mr Green & Co AB (publ).

## § 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

## § 3 Verksamhet

Bolaget skall via dotterbolag eller intressebolag bedriva verksamhet inom IT, dataprogramutveckling och konsult- och supportverksamhet som riktar sig till spelbranschen, samt tillhandahålla service till dotterbolag inom företrädesvis IT, ekonomi, juridik, HR och administration samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

## § 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet utgör lägst 15 000 000 kronor och högst 60 000 000 kronor.

## § 5 Aktieantal

Antalet aktier i bolaget ska vara lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.

## § 6 Styrelse

Styrelsen består av 3–10 ledamöter med högst 10 suppleanter. Den väljes årligen på årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits.

## § 7 Revisorer

Bolaget ska välja 1–2 revisorer med eller utan revisorssuppleant. En auktoriserad revisionsbyrå kan väljas.

## § 8 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Dagens Industri upplysa om att kallelse har skett.

## § 9 Bolagsstämma

Årsstämma hålles årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämman ska följande ärenden förekomma.

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordning
4. Val av en eller två protokolljusterare
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och eventuell revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och eventuell koncernrevisionsberättelse
7. Beslut
  - a. om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
  - b. om dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
  - c. om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer
8. Fastställande av styrelse- och eventuella revisorsarvoden
9. Val av styrelse och revisorer samt eventuella revisorssuppleanter
10. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

Vid bolagsstämma må envar röstberättigad rösta för hela antalet av honom ägda och företrädda aktier, utan begränsning i röstetalet.

## § 10 Rätt att delta i bolagsstämma

För att äga rätt att delta i bolagsstämman ska aktieägare dels vara upptagen i sådan utskrift eller annan framställning av

hela aktieboken som avses i 7 kap. 28 § tredje stycket aktiebolagslagen (2005:551), avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Aktieägare får vid bolagsstämman medföra ett eller två biträden, dock endast om aktieägaren till bolaget gjort anmälan om antalet biträden på det sätt som anges i föregående stycke.

#### **§ 11 Räkenskapsår**

Räkenskapsår är 0101–1231.

#### **§ 12 Avstämningsförbehåll**

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

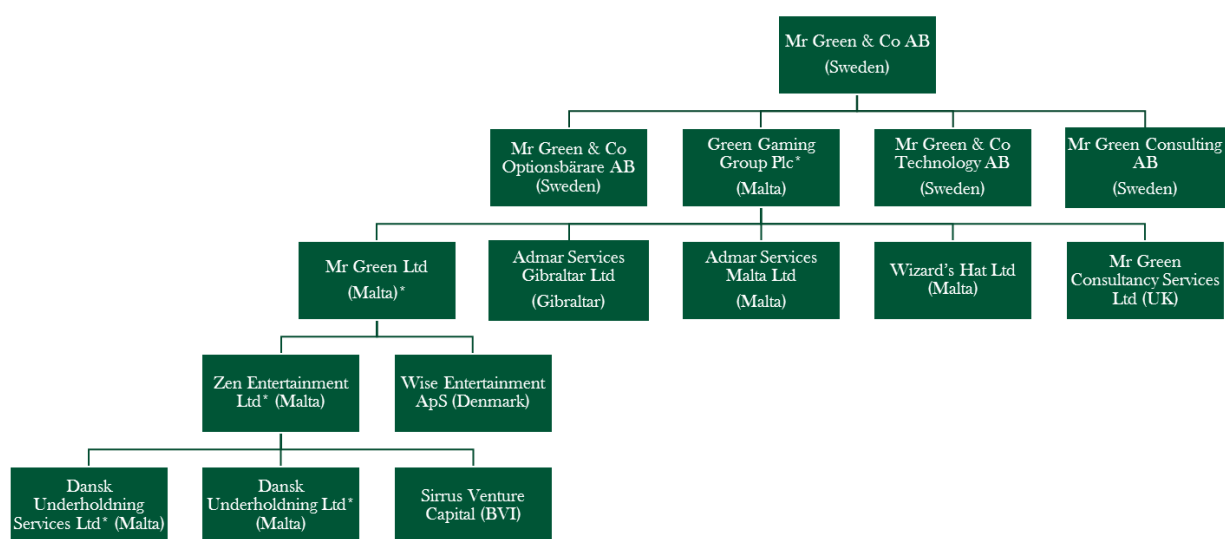
---

*Fastställt på årsstämman den 23 april 2015*

# Legala frågor och kompletterande information

## BOLAGSINFORMATION OCH LEGAL STRUKTUR

Bolagets firma (tillika handelsbeteckning) är Mr Green & Co AB (publ). Mr Greens organisationsnummer är 556883-1449. Bolagets styrelse har sitt säte i Stockholm. Verksamheten startades hösten 2007 varefter Mr Green Ltd bildades på Malta. Bolaget bildades i Sverige och registrerades vid Bolagsverket den 3 februari 2012. Bolagets verksamhetsföremål är att via dotterbolag eller intressebolag bedriva verksamhet inom IT, dataprogramutveckling och konsult- och supportverksamhet som riktar sig till spelbranschen, samt tillhandahålla service till dotterbolag inom företrädesvis IT, ekonomi, juridik, HR och administration samt bedriva förenlig verksamhet. Koncernens operativa verksamhet bedrivs från Malta genom bolaget Mr Green Ltd medan merparten av den tekniska utvecklingen sker i Sverige genom bolaget Mr Green & Co Technology AB på uppdrag av Mr Green Ltd. Nedan framgår vilka bolag som ingår i Koncernen. Samtliga dotterbolag är direkt eller indirekt helägda<sup>1)</sup>.



## VÄSENTLIGA AVTAL

### Avtal med spelleverantörer

Mr Green Ltd har ingått avtal med ett tjugotal spelföretag avseende tillhandahållande av onlinespel. Spelen från Koncernens sju största leverantörer (Net Entertainment, Microgaming, Evolution Gaming, IGT, PlayNGo, Yggdrasil Gaming och OGS) stod för över 85 procent av Koncernens totala intäkter under april 2017.

Avtalen är strukturerade som mjukvarulicensavtal i enlighet med vilka Mr Green Ltd erhåller en licens att tillhandahålla spelen till kunden på särskilda webbplatser och/eller i särskilda länder. Licenserna är icke-exklusiva och får inte överlåtas. I regel har Mr Green Ltd enligt avtalen frihet att välja vilka spel bolaget vill erbjuda och kan därmed lägga till eller ta bort spel. Dessutom är Mr Green Ltd enligt majoriteten av avtalen berättigat till nya och förbättrade versioner av den licensierade mjukvaran. Alla immateriella rättigheter som avser de licensierade spelen förblir spelleverantörens egendom.

Ersättningen till spelleverantörerna utgörs som huvudregel av en startavgift samt en månatlig royaltyavgift baserad på en överenskommen procentsats av intäkter från leverantörernas spel, i några fall med en minimumavgift.

Avtalen innehåller generellt en skyldighet för Mr Green att följa både lokal och utländsk lag och regelverk. Detta inkluderar skyldigheten att erhålla och inneha giltiga och aktuella spellicenser (när så är tillämpligt) och att blockera kunder som är lokaliserade inom territorium där onlinespelande är olagligt. Avtalen med samtliga spelleverantörer förbjuder distribution av spelen till kunder inom USA.

Utöver avtalen med leverantörer av onlinekasinospel har Mr Green Ltd avtal med Kambi Sports Solutions Ltd och Kambi Malta Ltd ("Kambi") för tillhandahållandet av Bolagets sportbok. Till skillnad från övriga avtal med spelleverantörer, innehåller avtalen med Kambi klausuler om ensamrätt för tillhandahållande av sportbok som förpliktar Mr Green Ltd att inte använda Mr Green-varumärket för att erbjuda liknande sportbokprodukter till kunder, vilket alltså förhindrar Mr Green Ltd att erbjuda andra eller liknande sportboktjänster från andra leverantörer. Avtalen med Kambi är

<sup>1)</sup> Mr Green Consulting AB äger en aktie i respektive GGG, Zen Entertainment Ltd och Mr Green Ltd samt två aktier i respektive Dansk Underholdning Ltd och Dansk Underholdning Services Ltd för att uppfylla det maltesiska lagkravet på två aktieägare i dessa typer av aktiebolag.

giltiga i tre år från det datum då sportboken lanserades den 7 juni 2016 och kan därefter sägas upp med en uppsägningstid på 180 dagar.

### **Licensavtal i förhållande till teknisk plattform**

Innan lanseringen av Bolagets nya teknikplattform var mjukvaran i förhållande till Koncernens tekniska plattform i samtliga materiella hänseenden licensierad från NYX Interactive AB ("NYX"). Teknikplattformen har gradvis i stora delar ersatts av mjukvara som utvecklats inom Koncernen. De immateriella rättigheterna till teknikplattformens mjukvara, i de delar dessa tillhandahållits eller tillhandahålls av NYX, innehas av NYX och är licensierad till Mr Green Ltd i enlighet med ett licensavtal för mjukvara. Ersättningen som utgår till NYX enligt avtalet består av en provisionsdel beräknad på viss procent av nettospelresultatet, där procentsatsen varierar beroende på om spelen tillhandahålls av NYX eller av andra tredjepartsleverantörer. Genom avtalet tillkommer även avgifter som utgår baserat på mjukvaruuppdateringar, support, underhåll och tillhandahållande av konsultation. Avtalet med NYX förlängs per automatik med ett år i taget med en uppsägningstid om sex månader.

### **Avtal gällande betalningslösningar**

Mr Green Ltd har ingått avtal med 20 leverantörer av betalningslösningar som möjliggör för Koncernens kunder att överföra betalningar till deras konton hos Mr Green Ltd och vice versa. Betaltjänstavtalen innehåller standardklausuler för denna typ av avtal. Generellt sett sker betalningsförmedlingen elektroniskt via ett interface på webbplatsen som tillhandahålls av Mr Green Ltd och genom en betalningsgateway levererad av Devcode Consulting AB ("Devcode"). Överföringar av pengar sker via bank eller kreditkort, mobilbetalningar eller genom andra betalningslösningar, såsom e-wallet som tillhandahålls av, bland annat, Paypal och Neteller. Ersättningen till leverantörerna är generellt baserad på en procentsats av överförda belopp eller ett fast pris per transaktion. De flesta avtalen avseende betalningslösningar löper tills vidare med en uppsägningstid på mellan 30 dagar och tre månader. Genom avtalen åtar sig Mr Green Ltd att säkerställa regelefterlevnad i förhållande till bland annat licensiering, beskattning och penningtvätt.

Den betalningsgateway som tillhandahålls av Devcode installerades under 2013 och enligt avtalet mellan Mr Green Ltd och Devcode, beviljas Mr Green Ltd årligen icke-exklusiva licenser till den betalningsgateway som Devcode tillhandahåller mot betalning av den årliga underhållsavgiften. Priset beräknas som en avgift per lyckad transaktion. Avtalet är giltigt till 30 juni 2017 och kan därefter sägas upp av endera part med sex månaders uppsägningstid.

### **Kundavtal**

För att en kund ska kunna registrera ett konto hos Mr Green krävs att kunden godkänner Mr Greens allmänna villkor, vilka styrs av maltesisk lag. De allmänna villkoren innehåller bland annat bestämmelser i förhållande till insättningar och uttag av medel till och från konton, uppsägning av konton, hantering av personlig data samt begränsningar av ansvar och processen angående klagomål och tvister. De allmänna villkoren varierar, beroende på inom vilken jurisdiktion kunden är lokaliserad, för att uppfylla kraven av andra lokala licenser som innehas av Mr Green Ltd, inklusive bland annat referenser till de korrekta regulatoriska organen och den korrekta klagomålshanteringen.

### **Avtal med affiliates**

Koncernens affiliates-program innebär att respektive affiliate åtar sig att marknadsföra Bolagets webbplatser, bland annat genom att länka till MrGreen.com eller Garbo.com. I regel utgår ersättning såsom andelsprovision med hänsyn till de samlade spelarna som affiliaten genererar (utan några tidsbegränsningar). Även andra ersättningsmodeller existerar såsom fast ersättning per kund eller kombinationer därav. Genom avtalen åtar sig affiliates att alltid följa tillämpliga bestämmelser, lagar och regelverk samt att erhålla och bibehålla alla nödvändiga tillstånd, godkännande och licenser för att uppfylla sin skyldighet under avtalet.

### **Förvärvsavtal**

I februari 2017 tecknade Mr Green avtal om förvärv av samtliga aktier i onlinespelbolaget Dansk Underholdning. Förvärvet slutfördes i april 2017 och betalades kontant där likviden bestod av en initial betalning om cirka nio miljoner EUR och en maximal tilläggsköpeskillning om 650 000 EUR den 1 april 2018, under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda varvid Mr Green erhöll en spellicens för kasino i Danmark. Förvärvet slutfördes i april 2017 efter att den danska spelmyndigheten godkänt transaktionen.

I januari 2015 förvärvade Mr Green Ltd genom en inkråmsaffär verksamheten i det italienska bolaget Mybet Italia Srl för en köpeskillning om cirka 400 TEUR. Syftet med affären var att komma in på den lokalt reglerade italienska marknaden och i mars 2015 godkände den italienska lotterimyndigheten AAMS Mr Green Ltd som ny licenshavare av Mybet Italia Srl:s verksamhet.

I april 2014 utnyttjade Mr Green via Green Gaming Group Plc en köpoption och förvärvade därmed samtliga aktier i DSRPTV Gaming Ventures Ltd, innehavare av spelsajten Garbo.com. Köpeskillningen uppgick till 500 TEUR, motsvarande 4,4 MSEK vilket betalades kontant vid avtalets undertecknande. I avtalet ingår bestämmelser om en tilläggsköpeskillning, som kommer att tillfalla säljande minoritetsaktieägare (som förut ägde 21,1 procent av aktierna) senast inom tre år, under förutsättning att vissa villkor uppfylls. Bolagets bedömning är att tilläggsköpeskillningen sannolikt inte kommer överstiga 100 TSEK. Mikael Pawlo, tidigare VD för Mr Green, som via sitt bolag Derzhava Holding Ltd ägde 78,9 procent av aktierna i DSRPTV Gaming Ventures Ltd är inte berättigad till någon tilläggsköpeskillning. I januari 2016 fusionerades DSRPTV

Gaming Ventures Ltd med Mr Green Ltd.

### **Placeringsavtal**

I enlighet med villkoren i det placeringsavtal, som ingicks den 14 juni 2017 mellan Bolaget, Säljande Aktieägare<sup>1</sup> samt Carnegie och SEB ("Managers") förbinder sig Säljande Aktieägare att sälja 1 000 000 aktier i Bolaget till de investerare som har anvisats av Managers, och Bolaget förbinder sig att emittera 5 000 000 nya aktier till investerare som har anvisats av Managers. Om Managers inte kan anvisa sådana investerare har Managers förbundit sig att själva förvärva aktierna. I enlighet med placeringsavtalet tillhandahåller Bolaget och i viss utsträckning Säljande Aktieägare vissa garantier till Managers, huvudsakligen avseende att informationen i Prospektet är korrekt, att Prospektet och Emissionen uppfyller relevanta legala och regulatoriska krav och att det inte finns några legala eller andra hinder för att Bolaget ingår avtalet eller slutför Emissionen. Managers åtaganden enligt placeringsavtalet är villkorade bland annat av att garantierna som tillhandahålls av Bolaget och Säljande Aktieägare är korrekta. I enlighet med placeringsavtalet har Bolaget, på vissa villkor, åtagit sig att kompensera Managers för vissa krav under särskilda omständigheter. I enlighet med placeringsavtalet förbinder sig Säljande Aktieägare att, med vissa undantag, inte sälja sina respektive aktier under en lock-up period (se avsnittet "Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden" under rubriken "Lock-up avtal"). I enlighet med placeringsavtalet förbinder sig Bolaget att, med vissa undantag, inte (i) emittera, bjuda ut till försäljning, pantsätta, sälja, avtala att sälja eller på annat sätt avyttra några värdepapper aktier i Bolaget som i allt väsentligt liknar aktier, bland annat värdepapper som går att konvertera till eller som kan bytas mot, eller som representerar en rätt att erhålla, sådana aktier eller andra sådana i allt väsentligt liknande värdepapper, eller att (ii) köpa eller sälja optioner eller andra värdepapper eller ingå swap-, hedging- eller andra avtal som helt eller delvis medför finansiella risker förknippade med ägandet av Bolaget till en annan part minst 180 dagar. Managers kan emellertid bevilja undantag från dessa åtaganden.

### **Övriga väsentliga avtal**

I december 2016 ingick Mr Green ett licensavtal med Captain Up Ltd, ett Israel baserat företag som erbjuder system för lojalitetsprogram riktade till spelbranschen. Mr Greens lojalitetsprogram är en viktig del i relationen med våra kunder och är nära kopplat till varumärket. Därför är detta ett betydande avtal för Bolaget. Avtalet är ett fastprisavtal och har en löptid på 12 månader varefter det löper tillsvidare med tre månaders uppsägningstid.

I februari 2017 ingick Mr Green ett licensavtal med Qoutos Limited (Bettorlogic), ett UK baserat bolag som tillhandahåller sportbok-innehåll och mjukvarukomponenter för sportbok. Avtalet har stor betydelse för Mr Greens nästa generation sportbok, Sportsbook 2.0. Avtalet reglerar kommersiella villkor, projektets genomförande samt innehållsleveranser. Avtalet är ett fastprisavtal och har en löptid på 24 månader varefter det löper tillsvidare med tre månaders uppsägningstid.

## **IT OCH IMMATERIELLA RÄTTIGHETER**

Utöver den mjukvara som tillhandahålls av NYX i förhållande till Bolagets teknikplattform, de mjukvarulicenser som tillhandahålls av onlinespelleverantörer samt den betalninggateway som tillhandahålls av Devcode och övriga betalningslösningar tillhandahållna av externa leverantörer, så utvecklas alla väsentliga delar av Koncernens teknikplattform internt av anställda och konsulter. Bolaget innehar upphovsrätten och andra immateriella rättigheter till den mjukvara som utvecklas av Koncernens anställda samt konsulter.

Koncernen har registrerat Mr Greens logotype samt Mr Greens varumärke på många av Bolagets viktigare marknader, inklusive EU, Kanada och USA. I Australien har enbart Mr Greens logotype registrerats. Vidare har frasen "Casino Playground" registrerats i EU, Norge och USA. Koncernen har inlett processer för att registrera varumärket i flera länder.

Mr Green Ltd har registrerat cirka 700 domännamn, både internationella (.com, .net, .vip, .technology) men även landspecifika vilka omfattar nyckelord som används i förhållande till Mr Green Ltd:s varumärken.

Bolaget har inga godkända patent eller pågående patentansökningar.

## **REGULATORISKA FRÅGOR OCH LICENSER**

### **Allmänt**

Koncernens erbjudande av onlinespel till kunder är en reglerad verksamhet och följaktligen arbetar Koncernen på grundval av regulatoriska licenser. Eftersom Koncernens operationella verksamhet utförs av Mr Green Ltd innehar denna enhet de regulatoriska licenserna för Koncernen. Koncernen har licenser på Malta, i Italien, Storbritannien, Danmark och Irland. Som framgår vidare nedan under rubrikerna avseende regulatoriska licenser så innebär de olika licenserna vissa krav som Mr Green Ltd kontinuerligt måste uppfylla. Koncernen har olika funktioner som tillsammans med den juridiska avdelningen tillser att licenskraven efterlevs, exempelvis vad gäller penningtvätt, tekniska standarder och säkerhet (logisk och fysisk). Den italienska licensen används av Koncernen för att erbjuda tjänster till italienska kunder. Licensen i Storbritannien tillåter Koncernen att erbjuda onlinekasinospel och betting på evenemang i realtid (förutom pool betting och betting på virtuella evenemang) till kunder i Storbritannien och i vissa fall även till icke-brittiska kunder.

### **Regulatoriska licenser på Malta**

Koncernen innehar följande "Class 1 on 4" regulatoriska licenser på Malta, utfärdade av Malta Gaming Authority ("MGA")

<sup>1</sup> Hans Fajerson har formellt inte tillträtt placeringsavtalet men har förbundit sig i förhållande till Managers att sälja sina aktier i Bolaget på i huvudsak samma villkor som de som gäller enligt placeringsavtalet.



i enlighet med den maltesiska spel- och lotterilagen och Remote Gaming Regulations, för att erbjuda produkter tillhandahållna av:

- Net Ent (under licensen MGA/CL1/521/2008, förnyad den 6 januari 2015),
- Microgaming (under licensen MGA/CL1/772/2011, förnyad den 21 mars 2017),
- NYX interactive (under licensen GA/CL1/869/2013, utfärdad den 19 juli 2013),
- Yggdrasil (under licensen MGA/CL1/1086/2015, utfärdad den 22 september 2015),
- Betsoft (under licensen MGA/CL1/1110/2015, utfärdad den 22 september 2015).

Mr Green Ltd innehar även en "Class 2 on 4" regulatorisk licens på Malta (MGA/CL2/1085/2015, utfärdad den 22 september 2015) för att erbjuda sportboksprodukter tillhandahållna av Kambi.

Under varje ovannämnd licens är Mr Green Ltd skyldig att utföra sina relevanta verksamheter i enlighet med tillämpliga lagar och regelverk, inklusive att trygga kundernas insatta pengar, ha en ansvarsfull spelpolicy på plats samt inhämta godkännande från MGA för materiella förändringar i verksamheten innan implementering. Ovannämnda spelleverantörer är skyldiga att säkerställa att de erbjudna spelen är rättvisa och att i förväg inhämta godkännande från MGA för samtliga materiella förändringar i spelen.

Varje licens som nämnts ovan är giltig i fem år från datumet för ursprungligt utfärdande eller senaste förnyelse.

### **Regulatoriska licenser i Storbritannien**

Mr Green Ltd beviljades en "Continuation Remote Operation Licence" i Storbritannien av UK Gambling Commission den 29 oktober 2014 (giltigt från 1 november 2014) för att driva ett onlinekasino. Den 26 juni 2015 erhöll Koncernen så tillvida en fullständig "Remote Operating Licence" för att driva ett onlinekasino. Under 2016 utvidgades licensens omfattning till att även inkludera betting under en "Combined Remote Operating Licence" innebärande att Koncernen har tillstånd att driva ett onlinekasino och tillhandahålla faciliteter för betting på evenemang i realtid, förutom pool betting eller betting på virtuella events. Licensen gäller tills vidare.

### **Regulatoriska licenser i Italien**

Mr Green innehar en "Remote Gaming Licence" i Italien (Licence N. GAD 15024) utfärdad av Agenzia delle Dogane e dei Monopoli di Stato (ADMS) som beviljades den 10 november 2011, är giltig i tio år och tillåter Koncernen att erbjuda onlinekasinospel till italienska kunder.

### **Regulatoriska licenser i Danmark**

Via förvärvet av Dansk Underholdning erhöll Mr Green en licens för onlinekasino i Danmark. Licensen gäller i fem år från och med den 1 januari 2017.

### **Regulatoriska licenser på Irland**

Mr Green Ltd beviljades en sportbokslicens i Irland i juli 2016 omfattande den sportbok som tillhandahålls via Kambi. Licensen ska förnyas årligen och nästa datum för förnyelse är den 1 juli 2017 och denna process är långt framskriden.

## **PÅGÅENDE SKATTEMÅL**

I september 2014 genomförde Mr Green Ltd en själv rättelse avseende perioden 1 januari 2011 – 31 augusti 2014 i enlighet med österrikisk skattelagstiftning mot bakgrund av att en lag trätt ikraft den 1 januari 2011 där nätbaserat spel om pengar som sker från österrikiskt territorium ska beskattas med 40 procent av bruttospelintäkterna. Bolaget har emellertid bestridit skattskyldighet med hänvisning till bland annat Österrikes konstitution och EU-lagstiftning och har inlett en överklagandeprocess vid österrikisk domstol samt ingivit ett klagomål till EU-kommissionen. Även flertalet andra spelaktörer har inlett liknande processer i Österrike. Själv rättelsen ska ses som en försiktighetsåtgärd eftersom den förhindrar att Bolaget påförs eventuella straffrättsliga sanktioner och skattetillägg. Från och med september 2014 tills dess skattefrågan slutligen avgjorts i domstol redovisar Mr Green Ltd spelomsättning med österrikisk anknytning med de brister som finns i lagstiftningen (vilka Bolaget utmanat), men deklarerar med ett sammanlagt skattebelopp om noll SEK.

Mr Green Ltd har engagerat lokala jurister och skatterådgivare för bolagets bestridande, samt för en löpande dialog med österrikiska domstolar och myndigheter.

## **TVISTER**

Utöver den skattetvist som beskrivs ovan under rubriken "Pågående skattemål" har Bolaget inte under de senaste tolv månaderna varit part i några väsentliga rättsliga förfaranden eller förlikningsförfaranden.

## **FÖRSÄKRINGAR**

Mr Green innehar för branschen sedvanliga företagsförsäkringar. Bolagets bedömning är att Koncernen har ett för verksamhetens bedrivande väl anpassat försäkringsskydd.

## **TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Det finns ett flertal tjänster som utförs och faktureras mellan bolagen inom Koncernen. Exempel på sådana är att Mr Green

& Co Technology AB tillhandahåller utvecklingstjänster och drifttjänster till Mr Green Ltd på Malta. Alla koncerninterna transaktioner har skett, och sker, enligt Bolagets bedömning på marknadsmässiga villkor.

Bolaget och dess dotterbolag har tidigare tecknat tjänsteavtal med flera företag som kontrolleras av Bolagets närstående. Tjänsterna utgjordes av uppdrag inom produktutveckling, projekt riktade mot nya marknader samt public affair-arbete. Under första kvartalet 2016 uppgick totala transaktionskostnader med närstående till 200 000 SEK. Under det andra, tredje och fjärde kvartalet 2016 samt första kvartalet 2017 har inga närståendetransaktioner skett. Alla transaktioner med närstående parter skedde på marknadsmässiga villkor. För ytterligare information om närståendetransaktioner hänvisas till Not 22 i Bolagets årsredovisning för 2016, Not 21 i Bolagets årsredovisning för 2015 samt Not 25 i årsredovisningen för 2014. Utöver detta har samtliga avtal med närstående avslutats.

Vidare erhåller styrelseledamöter och ledande befattningshavare ersättning för sina respektive uppdrag (se avsnittet ”Bolagsstyrning”).

## RÅDGIVARES INTRESSEN

I sin egenskap av finansiella rådgivare tillhandahåller Carnegie och SEB tjänster till Bolaget inom ramen för sin löpande verksamhet.

## KOSTNADER

Kostnaderna som är hänförliga till Emissionen och upptagandet till handel av de nya aktierna som tillkommer genom Emissionen uppskattas till cirka 8,5 MSEK, vilket belastar resultatet för det andra kvartalet 2017.

## INFORMATION FRÅN TREDJE MAN

Prospektet innehåller viss marknads- och branschinformation från tredje man. Information från tredje man har i Prospektet återgivits korrekt och såvitt Mr Green känner till och kan förvissa sig om genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Mr Green har inte kontrollerat siffror, marknadsdata eller annan information som tagits fram av tredje part, varför styrelsen i Bolaget inte påtar sig något ansvar för riktigheten för sådan information i Prospektet. Informationen bör därför läsas med detta i åtanke. Viss finansiell information i Prospektet har avrundats, varför vissa tabeller och grafer eventuellt inte summerar korrekt.

## HANDLINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

Mr Greens finansiella rapporter för räkenskapsåren 2016, 2015 och 2014 samt för perioden januari – mars 2017 införlivas genom hänvisning och utgör en del av Prospektet. Dessa finansiella rapporter återfinns i Bolagets årsredovisningar för 2016, 2015 och 2014 där hänvisningar görs enligt följande:

- Årsredovisningen 2016: sid. 43–46 och 51–79, där resultaträkningen finns på sid. 43, rapport över totalresultat för Koncernen på sid. 43, balansräkningen på sid. 44, kassaflödesanalysen på sid. 46, revisionsberättelsen på sid. 68 och noter på sid. 51-66. Årsredovisningen återfinns på <http://vp231.alertir.com/afw/files/press/mrgreen/201703179929-1.pdf>
- Årsredovisningen 2015: sid. 26–29 och 34–50, där resultaträkningen finns på sid. 26, rapport över totalresultat för Koncernen på sid. 26, balansräkningen på sid. 27, kassaflödesanalysen på sid. 29, revisionsberättelsen på sid. 49 och noter på sid. 34-47. Årsredovisningen återfinns på <http://vp231.alertir.com/afw/files/press/mrgreen/201603233494-2.pdf>
- Årsredovisningen 2014: sid. 28–31 och 36–51, där resultaträkningen finns på sid. 28, rapport över totalresultat för Koncernen på sid. 28, balansräkning på sid. 29, kassaflödesanalysen på sid. 30, revisionsberättelsen på sid. 50 och noter på sid. 36-48. Årsredovisningen återfinns på <http://vp231.alertir.com/afw/files/press/mrgreen/201604253536-1.pdf>
- Delårsrapporten för perioden januari – mars 2017 hänvisas till i sin helhet, där resultaträkningen finns på sid. 8, rapport över totalresultat för Koncernen på sid. 9, balansräkningen på sid. 10, kassaflödesanalysen på sid. 12 och noter på sid. 15. Delårsrapporten återfinns på <http://vp231.alertir.com/afw/files/press/mrgreen/201704275725-1.pdf>

Bolagets årsredovisningar för räkenskapsåren 2016, 2015 och 2014 har reviderats av Bolagets revisor och revisionsberättelsen är fogad till årsredovisningen. Delårsrapporten för perioden januari – mars 2017 har inte granskats av Bolagets revisor.

Förutom Bolagets reviderade årsredovisningar för räkenskapsåren 2016, 2015 och 2014, vilka införlivats genom hänvisning har ingen information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer.

De delar av den finansiella informationen som inte har införlivats genom hänvisning är antingen inte relevanta för en investerare eller återfinns på annan plats i Prospektet.

## DOKUMENT TILLGÄNGLIGA FÖR GRANSKNING

Kopior av följande handlingar kan under Prospektets giltighetstid erhållas från Mr Green via e-post [information@mrg.se](mailto:information@mrg.se), på Bolagets huvudkontor, vardagar under kontorstid, eller telefon 08-24 80 60 och finns tillgängliga på Bolagets webbplats, [www.mrg.se](http://www.mrg.se).

- Bolagets bolagsordning,
- Årsredovisningar för 2016, 2015 och 2014,
- Årsredovisningar för 2016 och 2015 för Bolagets samtliga dotterbolag<sup>1)</sup>,
- Bolagets delårsrapport januari – mars 2017, samt
- Prospektet.

Prospektet går även att ladda ner elektroniskt via Finansinspektionens webbplats, [www.fi.se](http://www.fi.se).

---

<sup>1)</sup> Dotterbolagens årsredovisningar kommer endast att finnas tillgängliga på Bolagets kontorsadress.

# Vissa skattefrågor i Sverige

*Nedan sammanfattas vissa svenska skatteregler som aktualiseras för fysiska personer och aktiebolag som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat särskilt anges. Sammanfattningen är baserad på gällande lagstiftning och är avsedd endast som generell information. Sammanfattningen omfattar exempelvis inte värdepapper som innehas av handels- eller kommanditbolag eller som innehas som lagertillgångar i näringsverksamhet. Inte heller omfattas de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som är eller tidigare har varit så kallade fåmansföretag eller på aktier som förvärvats med stöd av så kallade kvalificerade aktier i fåmansföretag. Sammanfattningen omfattar inte heller aktier eller andra delägarätter som förvaras på ett så kallat investeringssparkonto och som omfattas av särskilda regler om schablonbeskattning. Särskilda skatteregler gäller för vissa typer av skattskyldiga, exempelvis investmentföretag och försäkringsföretag.*

*De skattemässiga konsekvenserna för den enskilde aktieägaren kommer i slutändan bero på dennes individuella situation. Kommentarer avser inte att vara en uttömmande skattemässig eller legal rådgivning. Varje presumtiv investerare bör rådgöra med sina egna skatterådgivare om de skattekonsekvenser som kan uppkomma för dennes del, inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och skatteavtal. Kommentarer avser inte att vara en uttömmande skattemässig eller legal rådgivning.*

## **Fysiska personer**

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige beskattas kapitalinkomster såsom utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är 30 procent.

Vid en framtida avyttring av aktierna kommer kapitalvinster eller kapitalförluster beräknas som skillnaden mellan försäljningsintäkter minskat med kostnader hänförliga till avyttrandet och införskaffandet av aktierna. Anskaffningskostnaden ska fastställas i enlighet med genomsnittsmetoden vilket innebär att den faktiska anskaffningskostnaden för alla aktier av samma serie och typ ska beräknas tillsammans. Anskaffningskostnaden för noterade aktier kan alternativt fastställas med stöd av schablonmetoden enligt vilken anskaffningskostnaden beräknas som 20 procent av försäljningspriset minus kostnader hänförliga till avyttringen.

Kapitalförlust på noterade aktier är fullt avdragsgill mot skattepliktiga kapitalvinster som uppkommer samma år på aktier och andra marknadsnoterade värdepapper som beskattas som aktier (förutom andelar i investeringsfonder som innehåller svenska fordringsrätter, så kallade räntefonder). Kapitalförlust som inte kan kvittas på detta sätt får dras av med 70 procent i inkomstslaget kapital.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt och kommunal fastighetsavgift. Skattereduktion medges med 30 procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 SEK och 21 procent av resterande underskott. Ett sådant underskott kan inte sparas till senare år.

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls preliminär skatt på utdelningar med 30 procent. Avdraget för preliminär skatt utförs normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

## **Aktiebolag**

För aktiebolag som är obegränsat skattskyldiga i Sverige beskattas skattepliktig kapitalvinst och utdelning på noterade aktier där innehavet understiger tio procent av röstetalet för samtliga andelar i inkomstslaget näringsverksamhet med 22 procent skatt.

Kapitalvinster och kapitalförluster ska beräknas i enlighet med reglerna tillämpliga för fysiska personer (se punkt ovan).

Kapitalförlust på aktier kan endast dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper som beskattas som aktier. Kapitalförluster kan i särskilda fall användas mot kapitalvinster också i andra koncernbolag. En kapitalförlust som inte kan utnyttjas ett visst år får sparas och dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper som beskattas som aktier under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden.

För juridiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls preliminär skatt på utdelningar. Avdraget för preliminär skatt utförs normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

## **Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige**

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige är normalt inte skattskyldiga i Sverige för utdelning på noterade aktier eller för kapitalvinster vid avyttring av aktier. Aktieägare kan däremot vara skattskyldiga i sin hemviststat.

När ett i Sverige begränsat skattskyldigt bolag äger aktier via ett fast driftställe i Sverige, beskattas utdelning och kapitalvinsten i enlighet med reglerna för i Sverige obegränsat skattskyldiga bolag.

Enligt en särskild regel blir dock fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige, föremål för kapitalvinstbeskattning i Sverige vid avyttring av aktier, om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen sker eller de tio föregående åren har varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av denna regel är dock i flera fall begränsad av skatteavtal.

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i ett svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent. Skattesatsen är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Flertalet av Sveriges skatteavtal möjliggör nedsättning av den svenska skatten till avtalets skattesats direkt vid utdelningstillfället om erforderliga uppgifter om den utdelningsberättigade föreligger. I Sverige verkställs avdraget för kupongskatt normalt av Euroclear, eller beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. I de fall 30 procents kupongskatt innehållits vid utbetalning till en person som har rätt att beskattas enligt en lägre skattesats eller för mycket kupongskatt annars innehållits, kan återbetalning begäras hos Skatteverket.

# Adresser

## **BOLAGET**

### **Mr Green & Co AB (publ)**

Sibyllegatan 17, 4 tr  
114 42 Stockholm  
Telefon: 08-24 80 60  
E-post: [information@mrg.se](mailto:information@mrg.se)  
Hemsida: [www.mrg.se](http://www.mrg.se)

## **REVISOR**

### **Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB**

113 97 Stockholm

## **FINANSIELLA RÅDGIVARE**

### **Carnegie Investment Bank AB (publ)**

103 38 Stockholm

### **Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)**

106 40 Stockholm

## **LEGAL RÅDGIVARE TILL BOLAGET**

### **Advokatfirman Cederquist KB**

Box 1670  
111 96 Stockholm

## **VÄRDEPAPPERSCENTRAL**

### **Euroclear Sweden AB**

Box 191  
101 23 Stockholm