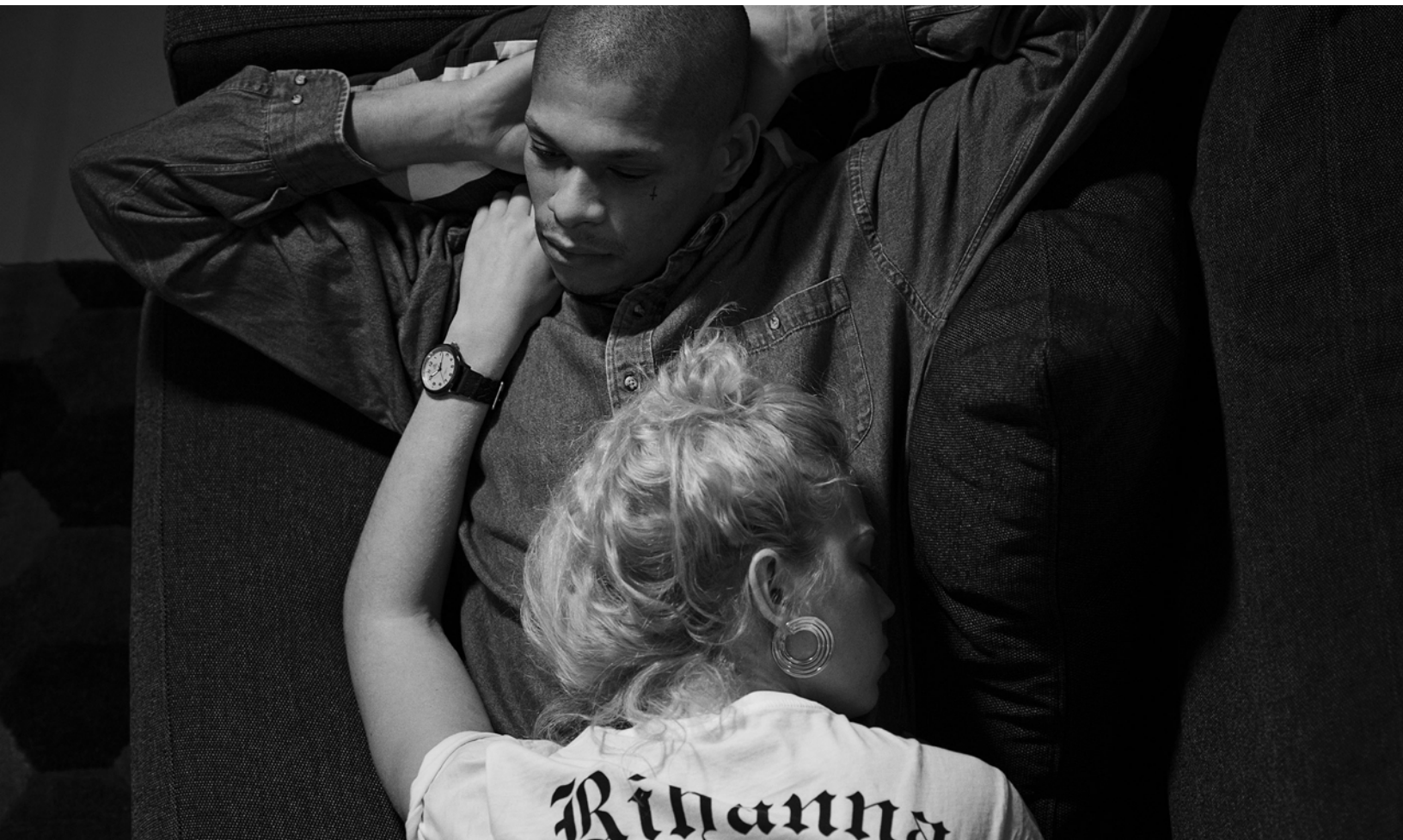




# BOOM Watches

---

*Created in Sweden. Designed by You.*



Välkommen att teckna aktier i  
*Boom Watch Company AB*  
April 2017

## VIKTIG INFORMATION

### ALLMÄNT

Detta memorandum ("Memorandumet") har upprättats med anledning av Boom Watch Company ABs, ("BOOM Watches", "BOOM" eller "Bolaget") org.nr 559060-6603, beslut om genomförande av en nyemission av aktier med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt på de villkor som framgår av detta Memorandum ("Erbjudandet"). Memorandumet utgör inte ett prospekt och har således inte upprättats i enlighet med till exempel bestämmelserna i lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument, Europaparlamentets och Rådets direktiv 2003/71/EG och EU-kommissionens förordning (EG) nr 809/2004. Memorandumet har inte heller godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap. 25 och 26 § lagen om handel med finansiella instrument. En investering i aktier är förenad med vissa risker (se avsnittet "Riskfaktorer"). När investerare fattar ett investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av BOOM Watches och detta Memorandum, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare anlita sina egna professionella rådgivare samt noga utvärdera och överväga investeringsbeslutet. Memorandumet har upprättats av styrelsen i BOOM Watches. Innehållet i Memorandumet är baserat på information som tillhandahållits av Bolaget. Styrelsen för BOOM Watches är ansvarig för den information som lämnas i Memorandumet. Härmed försäkras att styrelsen för BOOM Watches har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Memorandumet, såvitt de vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd. Bolagets revisor har inte granskat den information som lämnas i föreliggande memorandum.

### DISTRIBUTIONSOMRÅDE

Erbjudandet i detta memorandum riktar sig inte till personer vars deltagande förutsätter prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Memorandumet, anmälningssedeln och andra till erbjudandet hänförliga handlingar får därför inte distribueras i något land där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärd enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. De aktier som erbjuds till förvärv har inte registrerats enligt United States Securities Act of 1933 ("Securities Act") enligt sin senaste lydelse och inte heller enligt motsvarande lag i någon enskild stat i Amerikas Förenta Stater (USA), Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland eller Sydafrika och får därför inte utbudas till försäljning eller försäljas (varken direkt eller indirekt) i USA, Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland eller Sydafrika eller till personer med hemvist där eller för sådan persons räkning utan att undantag från registreringskrav föreligger. Det åligger envar att iakttä sådana begränsningar enligt lagar och regler utanför Sverige. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses ogiltig.

### FRAMÅTRIKTAD INFORMATION OCH MARKNADSFÖREKUNNING

Memorandumet innehåller viss framåtriktad information som återspeglar BOOM Watches aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundad på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Även om det är BOOM Watches bedömning att framåtriktad information i detta Memorandum är baserad på rimliga överväganden, kan faktisk utveckling, händelser och resultat komma att väsentligen avvika från förväntningarna. Faktorer som kan medföra att BOOM Watches framtida resultat och utveckling avviker från vad som uttalas i framåtriktad information innefattar, men är inte begränsad till, de som beskrivs i avsnittet "Riskfaktorer". Framåtriktad information i detta Memorandum gäller endast per dagen för Memorandumets avgivande. BOOM Watches lämnar inga utfästelser om att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av framåtriktad information till följd av ny information, framtida händelser eller liknande omständigheter annat än vad som följer av tillämplig lagstiftning.

### INFORMATION FRÅN TREDJE PART

Memorandumet innehåller information som har hämtats från tredje part. All sådan information har återgivits korrekt. Även om Bolaget anser att dessa källor är tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför riktigheten eller fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Såvitt Bolaget känner till och kan försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av tredje parter varifrån informationen hämtats, har dock inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

### REGELVERK

Memorandumet utgör ej ett Prospekt enligt Lagen 1991:980) om handel med finansiella instrument (LHF) och har därför inte granskats och registrerats hos Finansinspektionen (FI). Emissionen är undantagen prospektskyldighet enligt Lagen om Handel med Finansiella instrument (1991:980), 2 kap 4§ p5. Grunden för undantaget är att det sammanlagda värdet av emissioner av överlåtbara värdepapper i Bolaget, riktade till allmänheten, understiger 2,5 miljoner euro under en 12-månadersperiod (2 kap 4§ LHF)

### MEMORANDUMETS TILLGÄNGLIGHET

Memorandumet finns tillgängligt på Bolagets webbplats [www.boomwatches.com](http://www.boomwatches.com) och Mangold Fondkommissionens hemsida [www.mangold.se](http://www.mangold.se)

### TILLÄMPLIG LAGSTIFTNING

För erbjudandet och memorandumet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av erbjudandet, Memorandumet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

### EMISSIONSINSTITUT

Mangold Fondkommission agerar emissionsinstitut vid genomförandet av nyemissionen. Mangold Fondkommission friskriver sig från allt ansvar beträffande innehållet i detta Memorandum samt för eventuella investerings- och, eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i detta Memorandum.

### MANGOLDLISTAN

Mangoldlistan är varken en reglerad marknad eller en handelsplattform. De bolag vars aktier handlas på Mangoldlistan behöver därför inte följa de regler som gäller för bolag vars aktier handlas på en reglerad marknad eller en handelsplattform. Placeringar i bolag listade på Mangoldlistan kan ha en högre risk än placeringar i bolag som är noterade på en reglerad marknad eller handelsplattform. Orderläggningen på Mangoldlistan sker via telefon. Eftersom telefonhandel inte är lika effektiv som elektronisk handel kan det ta tid att lägga en order. Detta medför också att likviditeten på Mangoldlistan normalt är lägre än på reglerade marknader och handelsplattformar. Placeringar på Mangoldlistan kan därför vara mer riskfyllda än investeringar i aktier som handlas elektroniskt. Mangold genomför inte någon legal eller finansiell granskning av bolagen som tas upp till handel på Mangoldlistan. Mangold tar inget ansvar för att bolagen som är listade på Mangoldlistan sköter sin informationsgivning, finansiella rapportering eller ställning i övrigt.

## DEFINITIONER

---

### **BOOM Watches, Boom eller Bolaget**

Boom Watch Company AB med org. nr 559060-6603.

### **Mangold**

Mangold Fondkommission AB med org. nr 556585-0267.

### **Memorandumet**

Avser detta memorandum.

### **Erbjudandet**

Avser den nyemission av aktier om högst 5 MSEK som bjuds ut till allmänheten med villkoren för detta Memorandum.

### **Övertilldelningsoptionen**

Bolagets rätt att erbjuda ytterligare nyemitterade aktier i Bolaget till ett sammanlagt värde om högst 3 MSEK vid överteckning av Erbjudandet, i enlighet med detta Memorandum.

### **Euroclear Sweden eller Euroclear**

Euroclear Sweden AB med org. nr 556112-8074

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

Riskfaktorer	4
Investment Case	6
Villkor och anvisningar	8
Verksamhetsbeskrivning	10
Marknaden för klockor	12
Bolagets framtidsplaner	12
Styrelse och ledning	13
Aktien och ägarförhållanden	14
Adresser	14

## ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

---

Pris per aktie	12,50 SEK
Lägsta post för anmälan	400 aktier
Pre-money värdering	47 292 438 SEK
Erbjudandets storlek	5 000 000 SEK
Övertilldelningsoptionens storlek	3 000 000 SEK
Maximalt antal aktier i Erbjudandet	400 000 aktier
Maximalt antal aktier i Övertilldelningsoptionen	240 000 aktier
Betalning	Enligt instruktion på avräkningsnota
Handelsplats	Mangoldistan
ISIN-kod	SE0009806185

# RISKFAKTORER



En investering i BOOM Watches aktier är förenad med ett antal risker. Bolaget, samt dessa verksamhet och marknad, är föremål för risker som helt eller delvis är utanför Bolagets kontroll och som påverkar, eller kan komma att påverka, Bolagets verksamhet, finansiella ställning, resultat och framtidsutsikter. Några av dessa riskfaktorer och betydande omständigheter som anses vara väsentliga för Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter beskrivs nedan, utan särskild ordning eller prioritet och utan anspråk på att vara uttömmande. Andra risker som i nuläget inte är kända för Bolaget, eller som Bolaget för närvarande anser vara oväsentliga, kan i framtiden ha en väsentlig negativ inverkan på BOOM Watches verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

## RISKER RELATERADE TILL BOOM WATCHES VERKSAMHET & MARKNAD

### Framtida försäljning

BOOM Watches framtida försäljning är bland annat avhängig av att Bolaget, Agenterna, Distributörerna och återförsäljarnas förmåga att sälja Bolagets produkter samt ambassadörernas förmåga att marknadsföra Bolagets produkter på ett kostnadseffektivt sätt. Om BOOM Watches inte kan säkerställa framtida försäljning kan detta ha betydande negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Konkurrens

Marknaden för klockor i det prissegment där Bolaget verkar anses mogen och redan etablerade märken omfattar olika slags modeller och utföranden av klockor. BOOM Watches riktar in sig på en etablerad marknad där andra företag också utvecklar nya produkter, däribland många stora globala företag. Produktutveckling inom andra företag liksom förändringar i marknadens efterfrågan kan leda till att Bolagets produkter blir mindre efterfrågade. Konkurrenter, varav vissa har avsevärda finansiella resurser och andra resurser, kan komma att ligga före Bolaget när det gäller utveckling av klockor eller inom marknadsföring. Det finns inga garantier för att Bolagets affärsidé och produkt inte kommer bli föremål för kopiering eller imitation. Det finns således en risk för att Bolaget inte har förmåga att uthålligt hävda sig i konkurrensen, vilket kan ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Konsumentförtroende och modetrender

BOOM Watches påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. Ledtiderna mellan framtagande och försäljning av en klocka innebär en risk eftersom klocktrenderna kan ändras under dessa perioder. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan för BOOM Watches produkter minskar eller helt uteblir vilket i sin tur kan få betydande negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Bolagets modulära koncept är en konkurrensfördel gentemot traditionell klockhandel. Konstruktionen gör att produkten kan anpassas till rådande trender.

### Konjunkturpåverkan och marknadsrisk

Efterfrågan på BOOM Watches produkter påverkas, liksom all detaljhandel, av det allmänna konjunkturläget. En försämring i konjunkturen har ett negativt genomslag på hushållens ekonomi, vilket vanligtvis påverkar deras konsumtionsmönster negativt. BOOM Watches bedriver verksamhet på olika geografiska marknader vilket ökar Bolagets konjunkturrexponering då konjunkturen kan se olika ut på olika geografiska marknader samtidigt som riskerna med konjunkturpåverkan sprids över flera geografiska marknader. En generell minskning av konsumtion av accessoarer såsom klockor på de geografiska marknader där Bolaget är verksamt, eller en utmanande marknad för Bolaget, kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Nyckelpersoner

Bolagets framgångar är beroende av kompetensen hos chefer och säljande medarbetare. Det kan dock inte garanteras att dessa stannar i sin tjänst.

Om befintliga medarbetare eller framtida nyrekryteringar uteblir eller misslyckas riskeras detta medföra svårigheter för Bolaget att uppvisa tillväxt vilket i sin tur kan påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

### Produktion

Bolaget använder ett mindre antal underleverantörer för insatsvaror i produktion. Skulle en leverantör misslyckas med sina åtaganden mot Bolaget eller om Bolaget skulle få en försvagad ställning mot en leverantör och Bolaget inte lyckats knyta till sig en alternativ leverantör, s.k. second source, riskerar detta att påverka Bolagets lönsamhet och tillväxt negativt. I produktionen av klockor kan fel förekomma, de går inte att utesluta att felprocenten blir högre än väntat vilket kan skada Bolagets anseende och ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet och resultat.

### Kredit-och motpartsrisk

Kreditrisk definieras som risken att Bolagets motparter inte kan uppfylla sina finansiella åtaganden gentemot BOOM Watches. En del av Bolagets försäljning sker mot framtida betalning. Sådana kundavtal medför en konkret kreditrisk om motparterna får problem att fullfölja sina åtaganden gentemot BOOM Watches. Uteblivna fullgöranden kan ha en väsentligt negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Valutarisker

BOOM Watches har viss del av försäljningen i utländska valutor. Merparten av inköpen sker i utländsk valuta och påverkas därigenom av valutakurser. Framtida fluktuationer i valutor riskerar innebära ett försämrat resultat för Bolaget, vilket kan ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

## RISKER RELATERADE TILL ERBJUDANDET

### Aktiekursens utveckling

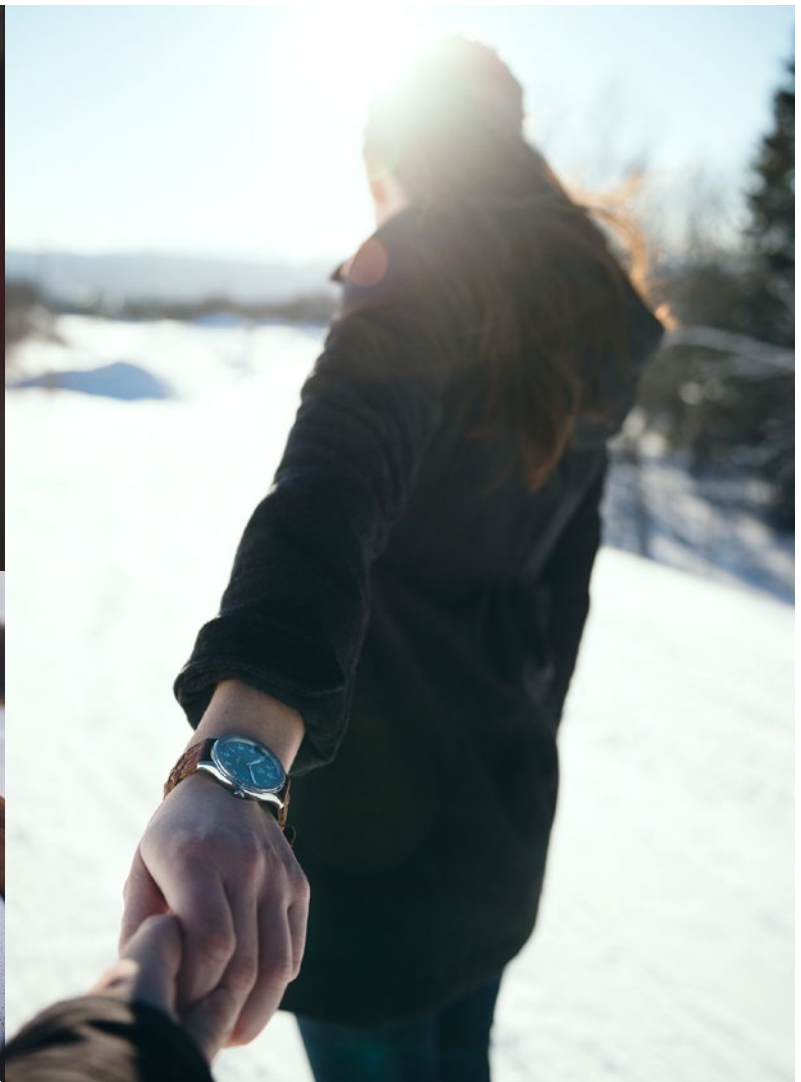
En investering i BOOM Watches är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Det finns en risk för att BOOM Watches aktiekurs i framtiden kan komma fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget. Därutöver kan aktiemarknaden i allmänhet reagera med extrema kurs- och volymfluktuationer som inte alltid är relaterade till eller proportionerliga i förhållande till det operativa utfallet hos enskilda bolag.

### Utspädning i samband med framtida emissioner

BOOM Watches kan i framtiden komma att besluta om emissioner av ytterligare aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler för att anskaffa ytterligare kapital. Alla sådana ytterligare emissioner riskerar att minska det proportionella ägandet och röstandelen för innehavare av aktier i Bolaget samt vinsten per aktie för det fall befintliga aktieägare inte vill eller kan utnyttja sin företrädesrätt eller en emission riktas till en eller flera externa investerare. En eventuell nyemission riskerar därtill att få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

### Risker relaterade med handel på Mangoldlistan

Aktierna i BOOM Watches avses att upptas till handel på Mangoldlistan. Mangoldlistan är varken en reglerad marknad eller en handelsplattform. De bolag vars aktier handlas på Mangoldlistan behöver därför inte följa de regler som gäller för bolag vars aktier handlas på en reglerad marknad eller en handelsplattform. Placeringar i bolag listade på Mangoldlistan kan ha en högre risk än placeringar i bolag som är noterade på en reglerad marknad eller handelsplattform. Orderläggningen på Mangoldlistan sker via telefon. Eftersom telefonhandel inte är lika effektiv som elektronisk handel kan det ta tid att lägga en order. Detta medför också att likviditeten på Mangoldlistan normalt är lägre än på reglerade marknader och handelsplattformar. Placeringar på Mangoldlistan kan därför vara mer riskfyllda än investeringar i aktier som handlas elektroniskt. Mangold tar inget ansvar för att bolagen som är listade på Mangoldlistan sköter sin informationsgivning, finansiella rapportering eller ställning i övrigt.



---

*To be worn with  
confidence*

---



# INVESTMENT CASE



## VD-ord

Vi har ett spännande år bakom oss där kollektionen färdigställdes under sommaren 2016, första leveransen inkom till lagret i oktober/november samt produktlansering på Köpenhamns Modemässa i början av februari 2017. Däremellan så har vi utvecklat en e-commerce plattform med tillhörande digital Point of Sale lösning (Digital display) för butikerna, genomfört en framgångsrik Crowdfundingkampanj på FundedByMe, etablerat den grafiska profilen för BOOM Watches samt utvecklat butiksmaterial. Vidare har vi tillsatt en mycket kompetent och stark styrelse med erfarenhet från väletablerade bolag inom mode- och livsstilsbranschen. Avslutningsvis har vi vår nya organisation på plats inklusive ett spännande Social Commerce team som främst kommer fokusera på digital marknadsföring. Vi ser en stadig ökning av samarbetsförfrågningar från olika influencers, personer som gärna vill bli ambassadörer för BOOM Watches. Förfrågningar kommer från olika delar av världen.

Tillbaka till modemässan i Köpenhamn, det var en fantastisk känsla att presentera vårt koncept och få möjlighet till direkt feedback från besökarna. Produkten togs emot mycket väl under mässan och flera kunder beställde direkt under mässan. Vi fick mycket positiv feedback för vår gedigna kvalitet samt att det är så lätt att byta delar på klockan. Vidare så var intresset extra stort för möjligheten att skapa sin egna personliga klocka. Vårt budskap var enkelt; BOOM Watches erbjuder ett unikt koncept för individer med önskan om att vara unika. Vi tror på individen och vill ge kunderna möjligheten att skapa sin egna unika klocka. Framöver har vi kommersiellt fokus med målsättning att etablera distributionen i de skandinaviska länderna under kommande månaderna. Därefter väntar en spännande internationell expansion. Dialog pågår med flertalet etablerade marknadsföringskanaler och vi räknar med att få ett par strategiskt viktiga samarbeten på plats till sommaren.

*Niklas Dahlgren*  
VD, Boom Watch Company AB

## Erbjudande

BOOM Watches strävar efter att bli en ledande innovatör genom att kombinera unika armbandsur med kreativ marknadsföring. Dagens trender går alltmer mot anpassning och personifiering, där individer strävar efter att skapa sin egen unika stil. BOOM Watches har utvecklat en modulär modeklocka som ger konsumenten möjlighet att skapa sin egna unika klocka. Produkten är färdigutvecklad och BOOM Watches går nu in i en kommersialiseringsfas där produkten kommer lanseras simultant på flera marknader.

Det krävs ytterligare investeringar för att uppnå de av Bolaget uppsatta målen och skapa ett klockmärke som är en ledande innovatör på sin marknad. BOOM Watches är således inne i ett skede att anskaffa kapital. Därför erbjuds nu allmänheten möjligheten att investera i ett tidigt skede och följa med på Bolagets framtida tillväxtresa. Emissionen genomförs för att säkerställa bolagets finansiella resurser inför kommande expansion. Avtal är på plats med partners i Sverige, Danmark, Norge och Finland, vilka är Bolagets strategiskt viktigaste marknader. Dialog pågår med flertalet partners i såväl Asien som Europa och Mellan Östern. Bolaget har som målsättning att notera aktien på en lämplig handelsplats inom en 18-36 månaders tidshorisont, fram till dess har Bolaget valt att lista aktien på Mangoldlistan i syfte att möjliggöra handel med aktierna.

Så om du, precis som, vi råkar älska klockor och mode, har du en möjlighet att vara med på vår spännande expansion. Vår målsättning med emissionen är att sprida ägandet i bolaget och därigenom få en stark ägarkrets som samtidigt kommer vara viktiga ambassadörer för BOOM Watches.

## Höjdpunkter med investeringen

- Möjlighet att investera i ett spännande Bolag i ett tidigt skede.
- Bolagets produkter är färdigutvecklade och finns tillgängliga för leverans. Alla utvecklingskostnader är kostnadsförda.
- Styrelse och ledande befattningshavare har en gedigen erfarenhet från väletablerade bolag inom mode- och livsstilsbranschen.
- Pris- och Produktsegmentet riktar sig till en stor kundgrupp och inbringar attraktiva marginaler.
- Bolaget arbetar globalt med huvudkontor i Stockholm.
- Marknadsföringen sker primärt via mätbara digitala kanaler (Sökmotorsmarknadsföring, Facebook och Instagram).
- Ett unikt koncept av klockor som hittills tagits emot väl av marknaden.

Prognos (SEK)	2017	2018	2019
Anställda	6	9	9-12
Marknad	7 länder	15 länder	20 länder
Intäkter	20 000 000	50 000 000	125 000 000
Bruttoresultat	8 647 000	21 906 000	56 170 000
Bruttomarginal	43%	44%	45%
Kostnader	-7 063 000	-15 639 000	-25 626 000
Rörelseresultat (EBIT)	1 584 000	6 267 000	30 544 000



---

*Personalized watches  
in no time*

---



# VILLKOR & ANVISNINGAR



## Erbjudandet

Erbjudandet riktar till allmänheten och aktieägare i Bolaget. Erbjudandet omfattar högst 400 000 nya aktier och vid full teckning kommer Bolaget att tillföras högst 5 MSEK före emissionskostnader.

## Teckningskurs

Teckningskursen uppgår till 12,50 SEK per aktie. Courtage utgår ej. Teckningskursen är fastställd av styrelsen i samråd med Bolagets huvudaktieägare utifrån bedömt marknadspris på aktien och rådande marknads-läge. Pre-money värderingen uppgår till cirka 47,3 MSEK

## Företrädesrätt vid teckning

Aktieägare i BOOM Watches äger ej företrädesrätt att teckna aktier i Erbjudandet.

## Anmälningssperiod

Anmälan om teckning av aktier i Erbjudandet och Övertilldelningsoptionen ska ske under perioden från och med den 24 april 2017 till och med den 12 maj 2017. Bolagets styrelse förbehåller sig rätten att förlänga anmälningssperioden. För det fall beslut om förlängning av anmälningssperioden fattas, kommer BOOM Watches informera om detta senast den 12 maj 2017 genom pressmeddelande.

## Utspädning

De befintliga aktieägare i BOOM Watches som inte tecknar aktier i Erbjudandet kommer under aktuella förutsättningar få vidkännas en utspädning av sin andel i Bolaget. Ett fulltecknat Erbjudandet medför en ökning av antalet aktier i Bolaget från 3 783 395 aktier till 4 183 395 aktier, motsvarande en utspädning om cirka 9,6 procent (beräknat som antalet aktier i Erbjudandet delat med antalet aktier efter Erbjudandet). Vid fullt utnyttjande av Övertilldelningsoptionen ökar antalet aktier från 3 783 395 aktier till 4 423 395 aktier, motsvarande en utspädning om ytterligare cirka 5,4 procent (beräknat som antalet aktier i Övertilldelningsoptionen delat med antalet aktier efter Erbjudandet och Övertilldelningsoptionen). Vid full teckning i Erbjudandet och fullt utnyttjande av Övertilldelningsoptionen uppgår den maximala totala utspädningen till 14,5 procent.

## Tillvägagångssätt vid anmälan

Anmälan gällande teckning av aktier ska omfatta lägst 400 aktier, motsvarande 5 000 SEK. Anmälan om önskan att teckna aktier i Erbjudandet ska ske genom att en korrekt ifylld anmälningssedel inges till Mangold under anmälningssperioden genom:

- Elektronisk teckning med Bank-ID på [www.mangold.se](http://www.mangold.se)
- Inlämnande till Mangolds kontor i Stockholm med besöksadress Engelbrektsplan 2
- Inskickad per e-post till [ta@mangold.se](mailto:ta@mangold.se)
- Inskickad per fax till 08-50 30 15 51
- Inskickad per post till:  
Mangold Fondkommission AB  
Ärende: BOOM Watches  
Box 556 91  
102 15 Stockholm

*Observera att anmälan är bindande.*

Endast en anmälningssedel per investerare kommer att beaktas. För det fall fler än en anmälningssedel insändes kommer endast den sist mottagna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten. Anmälningssedeln finns att tillgå på BOOM Watches hemsida [www.boomwatches.com](http://www.boomwatches.com) och på Mangolds hemsida [www.mangold.se](http://www.mangold.se). Anmälningssedel kan även beställas från Mangold via telefon 08-5030 1595 eller e-post enligt ovan. Anmälningssedeln kan även fyllas i och skickas in elektroniskt till Mangold via Mangolds hemsida. Anmälningssedeln ska vara Mangold Fondkommission tillhanda senast den 12 maj 2017.

## Övertilldelningsoptionen

Utöver aktierna i Erbjudandet har Bolagets styrelse, med stöd av bemyndigandet från bolagsstämman den 10 mars 2017, beslutat om ytterligare emission av högst 240 000 aktier motsvarande högst 3 MSEK för det fall Erbjudandet övertecknas, det vill säga Övertilldelningsoptionen. Syftet med Övertilldelningsoptionen är att få en större ägarspridning, bättre likviditet i Bolagets aktie, tillgodose visat intresse från nya investerare samt tillvarata möjligheten för Bolaget att tillföras ytterligare emissionslikvid.

## Tilldelningsprincip

Tilldelningen av aktier beslutas av styrelsen i BOOM Watches. Primärt syfte är att uppnå god spridning av ägandet för att uppnå en så god likviditet i aktien som möjligt. Tilldelning av aktier är inte beroende av när under anmälningssperioden som anmälningssedeln inges. I händelse av överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal aktier än vad anmälningssedeln avser eller helt utebli.

## Besked om tilldelning

Tilldelning beräknas ske omkring den 17 maj 2017. När fördelningen av aktier fastställts skickas avräkningsnotor ut, enligt vilka det framgår hur många aktier i Bolaget som tecknaren har tilldelats. De som inte tilldelats aktier kommer inte att erhålla någon avräkningsnota eller något meddelande. Den som tecknar genom annan förvaltare än Mangold får kontakta aktuell förvaltare för besked om tilldelning.

## Betalning av aktier

Tilldelade aktier ska betalas kontant enligt instruktioner på utskickad avräkningsnota. I det fall full betalning inte erlagts i tid kan aktier komma att tilldelas annan eller säljas. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse vara lägre än priset i Erbjudandet kan mellanskillnaden komma att utkrävas av den som ursprungligen erhöll tilldelningen. Felaktigt inbetalt belopp kommer att återbetalas. Ingen ränta kommer att utbetalas för överskjutande belopp.

## Erhållande av aktier

BOOM Watches är anslutet till Euroclears kontobaserade värdepapperssystem. Efter att betalning för tilldelade aktier erlagts och registrerats utsänds en VP-avi som visar att aktierna finns tillgängliga på köparens VP-konto. För de som på anmälningssedeln angivit depå hos bank eller förvaltare sker leverans av aktier till respektive förvaltare och bokning av aktier på depå sker enligt förvaltarens egna rutiner.

## Rätt till utdelning

De nya aktierna i Erbjudandet medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att nyemissionen har registrerats hos Bolagsverket och aktierna införts i aktieboken hos Euroclear. BOOM Watches är ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag vilket innebär att samtliga aktier är kontoförda av Euroclear. Adressen till Euroclear återfinns i avsnittet "Adresser" i Memorandumet.

## Handel med aktierna

Bolagets styrelse har beslutat om upptagande till handel av Bolagets aktier på Mangoldlistan i anslutning till Erbjudandet. Första dag för handel på Mangoldlistan beräknas ske i slutet av maj 2017.

## Rätt att återkalla erbjudandet

Styrelsen förbehåller sig rätten att återkalla Erbjudandet för det fall styrelsen anser att det är olämpligt att genomföra Erbjudandet. Om Erbjudandet återkallas kommer detta att offentliggöras via pressmeddelande senast den 12 maj 2017, vilket även kommer att vara tillgängligt på Bolagets hemsida [www.boomwatches.com](http://www.boomwatches.com).

## Emissionsinstitut

Mangold Fondkommission är emissionsinstitut till BOOM Watches i samband med förestående Erbjudande och har biträtt Bolaget vid upprättande av detta Memorandum.





# VERKSAMHETSBESKRIVNING



## Historik

Bolaget grundades av VD Niklas Dahlgren efter en framgångsrik crowdfundingkampanj 2016. Bakgrunden till idén var bristen på anpassningsförmåga hos andra klockor, vanliga klockor är begränsade till en speciell stil eller tillfälle. För att kunna använda klockan som en accessoar vid olika tillfällen var man antingen tvungen att ha flera olika klockor eller, tillverka en klocka som går att anpassa för varje stil eller tillfälle. Niklas ville göra det enklare att byta utseende till något sportigt eller mer återhållet sofistikerat. Möjligheten att komplettera sin outfit eller bryta av med en färgglad accent. En idé tog form och tack vare ett gediget grundarbete, ett framgångsrikt och dedikerat team med lång erfarenhet av mode- och livsstilsprodukter, fick Niklas möjligheten att genomföra sin vision att ta fram nästa generation modeklockor.

## Affärsidé

Erbjuda konsumenterna en modeklocka av hög kvalitet med möjlighet att skapa den perfekta, personliga accessoaren som passar olika smaker och stilar.

## Vision

BOOM Watches vision är att bli en ledande innovatör genom att kombinera unika armbandsur med kreativ marknadsföring. Försäljning sker genom noga utvalda butiker, distributörer samt online.

## Koncept

Bolaget vill erbjuda kunderna nästa generation modeklockor med möjligheten att skapa en unik accessoar som passar vid varje tänkbart tillfälle. BOOM Watches vill inte bara att man ska kunna byta ut armbandet på klockan, utan även insatsen, boetten eller toppringen. Genom att erbjuda högkvalitativa urverk från Citizen (Miyota urverk) och möjligheten att själv designa en klocka, utan att använda några verktyg, vill Bolaget skapa en produkt som enkelt kan byta utseende och som passar till varje tänkbart tillfälle, på kontoret, nattklubben eller semestern.

Dagens marknad efterfrågar i stor utsträckning individuellt anpassade produkter, kunderna vill visa sin personlighet genom en unik stil. Flertalet etablerade varumärken erbjuder idag anpassade produkter i sitt sortiment till exempel Nike ID, Rayban, Coca-Cola eller Tailorstore.

## Materialval

Produkterna är tillverkad med största omsorg för att möta kraven BOOM Watches ställer på sina produkter. Klockorna är tillverkad i i rostfritt stål (316L), urverken är tillverkade i Japan av Miyota (Citizen) och lädret till banden kommer från Italien. Alla klockor är vattenskydda till 5ATM/50 meter.

## Garanti

BOOM Watches erbjuder en unik möjlighet för kunden att förlänga garantin till tre år genom att registrera sitt köp på [www.boomwatches.com/mywatch](http://www.boomwatches.com/mywatch). Registreringen aktiverar automatiskt en utbytesservice för fel inom garantitiden. Eventuella defekta delar, som täcks av garantin, byts ut direkt i butik. Vi tror på enkelhet och vi vågar säga att vårt erbjudande är ett av de bästa i branschen.

## Produkterna

BOOM Watches kollektion uppdateras kontinuerligt med nya modeller. Lansering sker löpande under året vilket gör att Bolaget har möjlighet kontinuerligt uppdatera kollektionen för att säkerställa bästa möjliga design. Bolaget har initialt valt att arbeta med en smalare kollektion i syfte att underlätta processen vid bearbetning av nya återförsäljare. Kollektionen kommer successivt utökas under året.

Bolaget har idag tre kollektioner; Minne, Brinna och Vila, varje klocka består av fyra komponenter (boett, toppling, armband och klockinsats) vilket innebär att alla tre kollektioner tillsammans kan kombineras och skapa över 4.800 olika variationer av klockor.

### *MINNE – Titta tillbaka i tiden, för att nå framtiden!*

Svensk minimalism har gått i arv från generation till generation. Minne speglar en enkel, klassisk, kvalitativ livsstil och ger en skvätt modernitet till din dagliga outfit. Klockorna fungerar bra ihop med en snygg kostym på kontoret eller när du myser i en ylletröja framför den öppna spisen hemma.

### *BRINNA - passion för mode!*

Stockholm listas ofta i toppen av städer med flest moderiktiga personer. Personer med känsla för stil och form som i många fall fungerar som inspirationskälla. Deras stil syns ofta i ledande internationella mode- och livsstilsmagasin. Svenskarna har en unik känsla för mode och har ett öga för att kombinera vintage med nytt. Människorna har alltid ett öppet sinne för sin personliga stil. Brinnakollektionen blir en viktig del i garderoben för den som vill förbli iögonfallande och eftertraktad.

### *VILD - fånga ögonblicket!*

Svenskar älskar att vara aktiva, oavsett om det är löpning, cykling, vandring, skidåkning eller skridskoåkning. Gå på gym är har blivit en norm bland svenskar för att upprätthålla en sund kropp och själ, särskilt under de mörka årstiderna. När sommaren kommer är det en drömmande och fantastisk tid att njuta av utomhus, för att sola, bada eller bara koppla av. Var glad, var aktiv, var vild och njut av livet!



### Digital närvaro

BOOM Watches möter en stor del av sina kunder på webben, antingen direkt eller indirekt via samarbetspartners. Bolagets hemsida är en grundsten i Bolagets verksamhet, primärt då den är företags ansikte ut (Brand store) i form av varumärkesbyggnad men också som en direkt säljkanal samt fungerar som motorn i Bolagets Digitala POS lösning. Hemsidan utvecklas ständigt och vi har som mål att kunna integrera Bolagets egen plattform med större klienters hemsidor för att maximera försäljning och digital närvaro.

### Webshop

Bolaget ser en stor potential i den egna webshopen. Shopen är Bolagets skyltfönster, Brand Store, gentemot slutkonsument. Vidare fungerar webshopen som en digital katalog där kunder från alla delar av världen kan handla färdigdesignade klockor eller bygga en egen genom ett fåtal klick. En beställning i webshopen skickas inom 12 - 48 timmar och levereras till slutkund inom 1-3 dagar till i stort sett hela världen.

### Digital Point of Sale lösning

Bolaget har digitaliserat köpprocessen genom sin Digitala Point of Sale lösning där konsumenterna erbjuds möjligheten att designa sin klocka i butik och hämta ut klockan i kassan direkt efter beställningen är lagd. E-commerce plattformen fungerar som bas för Bolagets Digitala POS vilket ger Bolaget möjlighet att på ett effektivt och smidigt sätt uppdatera sortiment i samtliga butiker direkt från huvudkontoret.

### Marknadsföring och sociala medier

Digital marknadsföring möjliggör att nå ut till större grupper och i slutändan rätt person. Målsättningen är att bygga en relation med våra kunder genom att öka antalet följare på t.ex Instagram och Facebook, vilket ger Bolaget en möjlighet att kommunicera direkt med kunderna genom sina egna media kanaler.

### Bolagets mediakanaler

Fokus är i första hand sociala medier såsom Facebook där Bolaget idag har +14 000 följare, Instagram där bolaget idag har +3 000 följare samt Youtube där Bolaget inkom kort kommer börja lansera rörlig reklam. Bolaget arbetar efter en uppsatt strategi där man kommunicerar med följarna genom iögonfallande bildmaterial med korta och tydliga budskap. Målsättningen är att bygga en relation med kunderna genom att öka antalet följare på t.ex Instagram och Facebook, vilket ger Bolaget en möjlighet att kostnadseffektivt kommunicera direkt med kunderna genom sina egna media kanaler.

### Sociala Medier

Bolaget är i första hand inriktat på sociala medier. Genom att synas i sociala medier kan man på ett enkelt och effektivt sätt mäta utfallet av investeringar i denna typ av media. Bolaget avser även att i framtiden arbeta med bloggare och Instagramkonton över hela världen för att nå ut till rätt kundgrupp och synas i rätt kanaler. Marknadsföring har varit mycket framgångsrik tidigare och ligger rätt i tiden.

### Sökmotorsmarknadsföring

Bolaget avser att använda sig av sökmotorsmarknadsföring, sökordsannonsering och sökordsoptimering för att identifiera de rätta kundgrupperna och därmed rikta marknadsföringen.

### Annonsering och PR

Utöver digital marknadsföring arbetar Bolaget med olika PR-aktiviteter, annonsering i ledande media som till exempel magasin och tidningar.

Bolaget kan noggrant följa antalet besökare på hemsidan efter respektive marknadsföringsåtgärd och löpandjustera sina marknadsföringsinsatser beroende på utfall.

Digital marknadsföring möjliggör att nå ut bredare samtidigt som vi har möjlighet att styra marknadsföringen gentemot specifik målgrupp. Majoriteten av Bolagets marknadsföringsinvesteringar är digitala och till stor del prestationsbaserade, vilket minimerar vår risk jämfört med marknadsföring i traditionell media.

### Medarbetare

Organisationen är uppbyggd kring ett begränsat antal personer med gedigen erfarenhet inom mode- och livstilsindustrin. Bolaget har idag 5 anställda. Förutom VD Niklas Dahlgren består organisationen av 4 personer som arbetar med webb/digital marknadsföring samt 1 person arbetar inom design och grafisk produktion, samtliga stationerade på BOOM Watches huvudkontor i Sollentuna.

### Försäljning

Försäljningen i Norden sköts idag av 6 säljagenter baserade i de nordiska länderna. Försäljningen internationellt hanteras av bolagets VD Niklas Dahlgren samt medgrundaren Michael Brandt.

### Försäljning sker primärt genom fem kanaler;

- Agenter
- Distributörer
- Retailers
- Travel Retail
- Direkt via Webshop

För den Skandinaviska marknaden har Bolaget valt att arbeta med Agenter som arbetar exklusivt på sin geografiska marknader. Agenterna presenterar BOOM Watches produkter till butikerna och BOOM Watches skickar därefter ut eventuella beställningar till butikerna tillsammans med en faktura. BOOM Watches står således kreditrisken gentemot butikerna, men etablerar samtidigt direktkontakt med butikerna.

Vi kommer arbeta med Distributörer på marknader som ligger utanför Europa, främst av praktiska skäl men även för att minska riskexponeringen. Främsta skillnaden mellan distributörer och agenter är att en distributör köper varorna från BOOM Watches och hanterar därefter all kontakt med kunderna själva samt står för den ekonomiska risken vid faktureringen.

I de fall då vi inte har en Agent eller Distributör etablerad, hanterar vi försäljningen till Retailers direkt från huvudkontoret.

Direktförsäljningen sker genom vår webb shop. Försäljningen ger mycket attraktiva marginaler samtidigt som det tillkommer hanteringskostnader och marknadsföringskostnader för att driva trafik till webb shopen.



Minne Tan



Minne Bronze

# MARKNADEN FÖR KLOCKOR



En klocka har inte bara ett funktionellt syfte utan fungerar även som accessoar till vilken typ av look du väljer för dagen. Marknaden för klockor är stor och det finns klockor i alla prisklasser, Marknaden som helhet, alla segment inräknade, beräknas omsätta 46,65 miljarder dollar under 2017 enligt Global Industry Analysts.

Klockmarknaden har historisk sett varit en konservativ bransch med klassiska märken med lång historia. Den stora skillnaden mellan lyxsegmentet av klockor och märken i de lägre prissegmenten, är att en person oftast äger endast en lyxklocka, det blir således svårt att matcha varje look eller situation med klockan. Flera aktörer har uppmärksammat denna möjlighet och positionerat sig i lågprissegmentet för klockor med idén om att ge konsumenterna möjligheten att inte bara ha en, utan flera klockor, för att kunna matcha klockan efter outfit och tillfälle.

Trender på marknaden visar nu en generationsväxling där flera modeföretag och mindre aktörer slagit sig in på marknaden och erbjuder klockor i lågprissegmentet, exempel på bolag som nått stora framgångar inom detta segment är Skagen Watches, MVMT Watches, ICE Watch och Daniel Wellington.

Under de senaste åren har många klockmärken framgångsrikt börjat nå ut till sina kunder online. I prissegmentet där Boom positionerat sig är hemsidan och online marknadsföring via Facebook, Instagram och bloggare en av de viktigaste kanalerna för att möta sina kunder.

En stor försäljning sker online vilket har skördat stora framgångar då företagen haft möjlighet att skapa en direktrelation med sina kunder online. BOOM Watches arbetar aktivt med marknadsföring i sociala medier tillsammans med bloggare och andra inflytelserika digitala personer och bygger därigenom upp relationen till kunderna.

BOOM Watches kollektion uppdateras kontinuerligt med nya modeller och designs. Lanseringar sker löpande under året vilket gör att Bolaget har möjlighet kontinuerligt uppdatera kollektionen för att säkerställa bästa möjliga design. Bolaget har initialt valt att arbeta med en smalare kollektion i syfte att underlätta processen vid bearbetning av nya återförsäljare, men kollektionen kommer expanderas under året.



**KLOCKINSATS**  
Rek. pris  
499 - 599 kr



**BOETT**  
Rek. pris  
299 kr



**TOPP RING**  
Rek. pris  
199 kr



**BAND**  
Rek. pris  
199 - 399 kr

## Framtiden för BOOM Watches

BOOM Watches ser ljus på framtiden med en stor tillväxtpotential både inhemskt och globalt. Bolagets val av skandinavisk design och ett attraktivt prisläge ger möjlighet att attrahera en stor grupp konsumenter. Bolaget ser stora möjligheter i att utnyttja sitt koncept med egendesignade klockor för att snabbt kunna följa förändringar i trender eller konsumtionsmönster.

Bolaget avser även lista aktien på en handelsplats inom närmsta 18-36 månaderna.



# STYRELSE & LEDNING



## **BRITTA DALUNDE, 1958** Styrelseordförande

Britta har bred erfarenhet av ledande befattningar och styrelsearbete från flertalet branscher. Britta har varit Ekonomidirektör för SJ och har erfarenhet från styrelsearbete i bolag som Boule Diagnostics, HANZA Group, Chrous AB, Oniva Online Group, Cereb och HH Ferries.

Britta har per den 10 mars: 21 000 aktier i Bolaget.



## **ANNA CARLQVIST, 1973** Styrelseledamot

Anna har bred erfarenhet av online försäljning och strategifrågor med fokus på digitala kanaler. De senaste 8 åren har Anna specialiserat sig på online försäljning och kundservice. Anna har tidigare erfarenhet från bolag som BAS ITG Digital, Gant, Apoteket, Connecta och Electrolux. Anna är idag verksam som chef för online sales på Kronans Apotek.

Anna har per den 10 mars: 0 aktier i Bolaget.



## **NIKLAS DAHLGREN, 1971** Styrelseledamot och VD

Niklas är entreprenör med över 20 års erfarenhet från klockbranschen. Han började med att framgångsrikt lansera Storm klockorna i Skandinavien och därefter Global Försäljningsdirektör för Gant Time med ansvar för att etablera distributionen internationellt. Niklas har däremellan bla varit Inköpsdirektör för Inflight Service.

Niklas har per den 10 mars: 1 538 505 aktier i Bolaget direkt eller indirekt genom bolaget Benipe Invest AB.



## **DANIEL LARSSON, 1972** Styrelseledamot

Daniel har en bakgrund som entreprenör och har tidigare varit med och startat ett flertal bolag såsom Avito, Payson och Mrbid. Daniel har varit marknadschef och haft ledande befattningar i bolag som Payson, eBay, Tradera, CDON Group. Daniel är idag verksam som marknadschef för Qliro Group ABs bolag HSNG (Gymgrossisten/Bodystore.com).

Daniel har per den 10 mars: 1 000 aktier i Bolaget.



## **MICHAEL BRANDT, 1958** Styrelseledamot och Sales Director

Michael har en lång erfarenhet av försäljning och har varit verksam inom försäljning och export på höga befattningar i bolag som lit-tala, Georg Jensen och SECRIID Wallets.

Michael har per den 10 mars: 377 500 aktier i Bolaget genom bolaget 2B=Business



## **ROCKY AF EKENSTAM BRENNICKE, 1971** Styrelseledamot

Rocky har 20 års erfarenhet från mode- och Lifestyle industrin, specialiserad på marknadsföring och utveckling av varumärken. Rocky har tidigare varit verksam i Hemtex styrelse och haft ledande befattningar inom Fjällräven, Gant och Björn Borg. Rocky hjälper idag bolag med frågor rörande digitalisering, idag marknadschef på Cheap Monday.

Rocky har per den 10 mars: 0 aktier i Bolaget.



# AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN



## Kort om aktien

Aktierna i Bolaget har emitterats enligt svensk lag och är registrerade i elektronisk form hos Euroclear som även för Bolagets aktiebok. Aktierna är denominerade i svenska kronor. Enligt bolagsordningen skall Bolaget aktiekapital uppgå till lägst 500 000,00 SEK och till högst 2 000 000,00 SEK fördelat på lägst 2 500 000 aktier och högst 10 000 000 aktier. Varje aktie medför en (1) röst. Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antal aktier som denne äger eller företräder. Vid tidpunkten för Memorandumets offentliggörande uppgår Bolagets aktiekapital till 529 675,30 SEK fördelat på 3 783 395 aktier envar med ett kvotvärde om 0,14 SEK. Givet ett fulltecknat Erbjudande kommer Bolaget aktiekapitalet uppgå till 685 675,30 SEK fördelat på 4 183 395, givet ett fulltecknat Erbjudande och fullt utnyttjande av Övertilldelningsoptionen kommer Bolagets aktiekapital uppgå till 619 275,30 SEK fördelat på 4 423 395 aktier.

## Aktiekapitalets utveckling

Händelse	Förändrat belopp	Summa efter ändring	Registrerat
Fondemission	454 007,40 SEK	529 675,30 SEK	2017-04-19
Nyemission	197,10 SEK	75 667,90 SEK	2017-03-08
Nyemission	1 988,30 SEK	75 470,80 SEK	2017-02-14
Nyemission	2 561,40 SEK	73 482,50 SEK	2017-02-14
Nyemission	4 371,10 SEK	70 921,10 SEK	2016-12-22
Nyemission	2 170,00 SEK	66 550,00 SEK	2016-10-10

## Bolaget största aktieägare per den 10 mars 2017

Ägare	Antal aktier	Andel,%
Benipe Invest AB	1 709 450	45,18%
2B=Business	377 500	9,98%
Complicata AB	250 000	6,61%
Louer Invest AB	198 505	5,25%
Övriga	1 247 940	32,98%
Summa	3 783 395	100%

## Bemyndiganden

Vid årsstämman den 10 mars 2017 beslutades att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av totalt 900 000 aktier och/eller konvertibler, med eller utan bestämmelse om apport och med eller utan kvittningsrätt samt med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt.

# ADRESSER

## BOLAGET

Boom Watch Company AB  
Sollentunavägen 63  
191 40 Sollentuna

Hemsida: [www.boomwatches.com](http://www.boomwatches.com)  
E-mail: [info@boomwatches.com](mailto:info@boomwatches.com)

## MANGOLD

Mangold Fondkommission AB  
Engelbrektsplan 2  
114 34 Stockholm  
Tel: +46 8 5030 1595  
Fax: +46 8 5030 1551

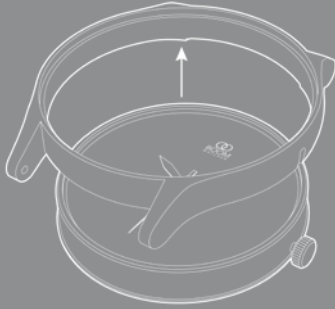
Hemsida: [www.mangold.se](http://www.mangold.se)  
E-mail: [info@mangold.se](mailto:info@mangold.se)

## CENTRAL VÄRDEPAPPERSFÖRVARARE

Euroclear Sweden AB  
Box 7822  
Regeringsgatan 65  
103 97 Stockholm  
Tel: +46 8 402 90 000

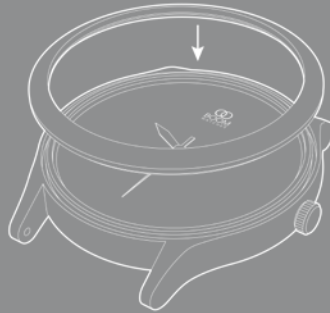
Hemsida: [www.euroclear.com](http://www.euroclear.com)

## THE CONCEPT OF BOOM



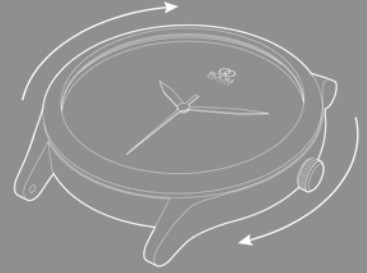
### 1 / ADD INSERT

Make sure the crown stem is aligned so it fits into the cut-out on the side.



### 2 / ADD TOP RING

Place the top ring over the dial and line it up.



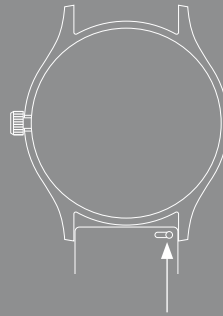
### 3 / ATTACH TOP RING

Screw the top ring in place on the dial container (do not over-tighten).



### 4 / TWO-PIECE STRAP

Attach the strap by inserting the push pins into the holes in the case.



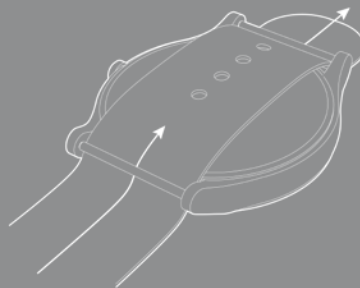
### 5 / THE STRAP RELEASE

Use your finger to release the strap.



### 6 / NATO STRAP A

Attach the loose push pins into the holes on each side of the case.



### 7 / NATO STRAP B

Insert the long part of the nato strap under the case like above.



*We are about to create something exciting,  
and would like to see you being part of it*

---

BOOMWATCHES.COM