



# DDoS Attacks

## Have you protected your data?

MEMORANDUM

## DDoS Solutions AB försvarssystem – troligen det snabbaste i världen

Med en unik teknik kan vårt försvarssystem upptäcka och reagera på en attack så snabbt som på 0,8 sekunder

# Disclaimer

**Information.** The content of this brochure is based upon information provided by DDoS Solutions AB. The Board of DDoS Solutions AB is liable for the brochure and has taken all reasonable care to ensure that the information, as far as known, is consistent with the facts and contains no commission likely to affect its content.

This brochure contains certain information from third parties. AB has obtained this information from a variety of external sources, such as official statistics agencies and industry reports. The Company confirms that this information has been accurately reproduced. However, while the brochure is based on information generally available to the public from sources DDoS Solutions AB believe to be reliable and presented in good faith, nevertheless, DDoS Solutions AB has not independently verified the information contained therein, and does not guarantee its accuracy or completeness. Thus, all third party materials are the responsibility of their respective authors, creators, and/or owners. DDoS Solutions AB is not responsible for third party materials, and the information reflects the opinion of its authors, creators, and/or owners at the time of its issuance, which opinions and information are subject to change at any time without notice and without obligation of notification.

**Forward looking statements** regarding future prospects are based on current market conditions, plans and assessments as well as assessments of general market factors. Although these statements have been thoroughly prepared, they are, as all forecasts, based upon facts as well as assumptions and are thus associated with some degree of uncertainty. Although DDoS Solutions AB considers that statements made are based on reasonable considerations, actual developments, events and financial performance may deviate from expectations. Past performance is not a guarantee of future results. Prices, rates, yields and company conditions are subject to change without notice.

## DISCLOSURE / CONFIDENTIALITY NOTICE

The information in this brochure, and any files transmitted with it, is confidential, may be legally privileged, and intended only for the use of the intended recipient. Be aware that the use of any confidential or personal information may be restricted by state and federal privacy laws. If you are not the intended recipient, do not further disseminate this brochure. If this brochure was received in error, notify the sender and return the brochure. Furthermore, this brochure may not be distributed to other than the intended recipient. Unauthorized reproduction or distribution of all or any of this is strictly prohibited.

**Rules and Regulations.** This document is not a Prospectus under the Swedish Act (1991:980) on trading in financial instruments (LHF) and therefore has not been reviewed and registered by the Swedish Finan-

cial Supervisory Authority (Finansinspektionen). The share issue is exempt prospectus requirement under the Swedish Act on Trading in Financial Instruments (1991:980), 2 § 4 p5. The basis for this exception is that the Offer is in the form of a private placement and is consequently only to a limited group of investors who pre-registered their interest. Furthermore, the total value of transferable securities issued of the Company is less than 2.5 million euros over a 12 month period (2 § 4 LHF).

**Region and jurisdiction.** Swedish law apply for this memorandum and the Offer to invest. Disputes arising from the content of this Memorandum or related legal matters shall be settled exclusively by Swedish court. The offer of this Memorandum is not directed to persons whose participation requires a prospectus, registration or other measures than those required by Swedish law. This memorandum, subscription form and other documents related to the Offer may not be distributed in any country where such distribution or offering requires action under the preceding sentence or is in conflict with regulations in that country.

Shares being offered have not been registered under the United States Securities Act of 1933 (the "Securities Act") pursuant to its amended version nor under the securities laws of any state of the United States (U.S.), Australia, Japan, Canada, New Zealand or South Africa and may not be offered or sold (either directly or indirectly) in the United States, Australia, Japan, Canada, New Zealand or South Africa or to residents of these countries or on behalf of such persons without existing exemption from registration requirements. It is the responsibility of each individual to observe any such restrictions under the laws and regulations outside Sweden. Application for acquisition of shares in violation of the above may be considered invalid. Whoever initiates legal proceedings arising out of this Memorandum may be forced to bear the costs of translating the this memorandum. Civil liability can only be imposed on the Board (who prepared this Memorandum) if it is misleading, inaccurate or inconsistent with other parts of the this memorandum.

It is important to note that prior to any investment decision, the Memorandum must be received and reviewed. Any person subscribing to any investment must be able to bear the risks involved and must meet the suitability requirements relating to such investments. Venture capital and private equity investments are extremely speculative, carry a high degree of risk and are suitable only for investors who can tolerate the loss of their entire investment. DDoS Solutions AB assumes no financial responsibility for the direct or indirect outcome of an investment made or other decisions made, wholly or in part based on the information in this brochure.

# Information om Investeringsmemorandumet – DDoS Solutions AB

## Investeringsmemorandumets tillgänglighet

Investeringsmemorandumet finns tillgängligt på Bolagets adress för aktieägare samt namngivna investerare. Det postas även vid förfrågan till adress som lämnas enligt instruktion på Bolagets hemsida. Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion.

## Dokument som införlivas genom hänvisning

Detta investeringsmemorandum har upprättats med anledning av försäljning av aktier från bolaget. Bolaget har varit verksamt sedan i början av 2000-talet med alla tillhörande rättigheter till alla varumärken som bolaget nu marknadsför och företräder.

## Information till Investerarare

Erbjudandet enligt detta informationsmemorandum ("Erbjudandet") riktar sig inte till allmänheten i annat land än Sverige. Erbjudandet riktar sig inte heller i övrigt till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare memorandum, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Erbjudandet, anmälningssedeln eller andra till Erbjudandet hänförliga handlingar får inte distribueras i något land där distributionen eller Erbjudandet kräver åtgärd enligt ovan eller strider mot regler i sådant land. Anmälan om teckning av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig.

De aktier som omfattas av Erbjudandet har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 ("Securities Act") eller någon provinslag i Kanada och får inte utbudas eller försälas, direkt eller indirekt, inom USA eller i Kanada eller till personer med hemvist där annat än i sådana undantagsfall som ej kräver registrering enligt Securities Act eller någon provinslag i Kanada.

De siffror som redovisas i detta memorandum har i vissa fall avrundats och därför summerar inte nödvändigtvis alltid tabeller exakt. Samtliga finansiella siffror är i svenska kronor om inget annat anges. Förutom när så uttryckligen anges har ingen information i detta memorandum reviderats eller granskats av revisor.

Erbjudandet och detta investeringsmemorandum regleras av svensk rätt. Tvist i anledning av Erbjudandet eller detta investeringsmemorandum ska avgöras av svensk domstol exklusivt.

## Finansinspektionen

Informationsmemorandumet är undantaget från Memorandumskyldigheten enligt "Lag (1991:980) om handel med finansiella instrument, 2. Kap Memorandum, Erbjudande till allmänheten". Grunden för undantaget är att det sammanlagda värdet av erbjudandet understiger 2,5 miljoner EURO under en tolv månadersperiod. Erbjudandet har inte registrerats eller godkänts av Finansinspektionen ("FI"). Erbjudandet är på exakt samma villkor för såväl aktieägare som icke aktieägare.

## Framåtriktad information

Detta investeringsmemorandum kan innehålla framåtriktad information. Sådant information är ingen garanti för framtida förhållanden och är föremål för ofrånkomliga risker och osäkerhetsfaktorer. Framåtriktad information kan urskiljas genom att den inte uteslutande avser historiska eller aktuella sakförhållanden eller genom att den kan innefatta ord såsom "kan", "ska", "förväntas", "tros", "uppskattas", "planeras", "förväntad avkastning", "förbereds", "beräknas", "har för avsikt att", "prognostiseras", "försöker" eller "skulle kunna", eller negationer av sådana ord och andra variationer därav eller jämförbar terminologi.

Denna framåtriktade information speglar bolagets styrelses och företagslednings nuvarande förväntningar baserat på idag tillgänglig information och bygger på ett antal antaganden som är föremål för risker och osäkerhetsmoment som kan vara utanför företagsledningens kontroll.

Faktiska resultat kan avsevärt komma att avvika från vad som uttryckts eller antytts i den framåtriktade informationen. All framåtriktad information baseras uteslutande på de förhållanden som råder vid tidpunkten då den lämnas och Bolaget och dess styrelse har ingen skyldighet (och fränsäger sig uttryckligen sådan skyldighet) att uppdatera eller ändra sådan framåtriktad information, vare sig som en följd av ny information, nya förhållanden eller något annat. All framåtriktad information som kan tillskrivas Bolaget eller personer som agerar å dess vägnar är föremål för de förbehåll som finns i eller som hänvisas till i detta avsnitt.



## Bransch och marknadsinformation

Detta memorandum innehåller information från tredje part i form av bransch- och marknadsinformation samt statistik och beräkningar hämtade från branschrapporter och studier, marknadsundersökningar, offentligt tillgänglig information samt kommersiella publikationer.

Viss information i detta memorandum avseende den bransch inom vilken Bolaget verksamhet bedrivs är inte baserad på publicerad statistik eller information från oberoende tredje part. Sådan information och sådana uttalanden återspeglar snarare Bolagets bästa uppskattningar med utgångspunkt i information som erhållits från bransch- och affärsorganisationer och andra kontakter inom den bransch där Bolaget konkurrerar samt information som har publicerats av dess konkurrenter.

Bolaget anser att sådan information är användbar för investerarens förståelse av den bransch i vilken Bolaget är verksam och Bolagets ställning inom branschen. Bolaget har emellertid inte tillgång till de fakta och antaganden som ligger bakom siffrorna, marknadsinformationen och annan information som hämtats från offentligt tillgängliga källor. Bolaget har inte heller gjort några oberoende verifieringar av den information om marknaden som har tillhandahållits genom tredje part, branschen eller allmänna publikationer.

Även om Bolaget är av uppfattningen att dess interna analyser är tillförlitliga, har dessa inte verifierats av någon oberoende källa och Bolaget kan inte garantera deras riktighet. Varken Bolaget eller dess styrelse tar något ansvar för riktigheten i någon marknadsandels- eller branschinformation i detta memorandum. Bolaget bekräftar att den information som tillhandahållits av tredje part har återgetts korrekt. Såvitt Bolaget kan känna till och försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man – har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

## Ansvarsfriskrivning – Force Majeure

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. Bolaget har vid varje tillfälle friskrivit sig från allt ansvar och är således inte på något sätt eller vid något tillfälle ersättningskyldigt i händelse av avbrott, driftstörningar, fel, skador m.m. som har orsakats av förhållande som är utanför respektive bolagskontroll härunder även, översvämningar, brand, strejk, krig, terror, arbetsnedläggelse, blixtnedslag, lockout eller annan arbetsrättslig incident, överbelastning av nätet, fel i andras nätverk, fel hos tredje part, systemkrasch eller force majeure eller liknande incidenter mm. I samband med teckning av aktier under emissionen.

## Teckningstid

Teckning av aktier skall ske under tiden från och med den 3 april 2016 till och med att emissionen är fulltecknad.

## Emissionsredovisning och anmälningssedlar

### Aktieboken

Bolaget för en digital aktiebok som efter emissionen är registrerad hos Bolagsverket kommer att överföras till Euroclear. En särskild anmälningssedel och teaser är sammanställda. Information kommer att finnas tillgängligt på Bolagets hemsida [www.ddossolutions.se](http://www.ddossolutions.se) samt Delecta Financial Event ABs hemsida [www.delecta.se](http://www.delecta.se) för nerladdning.

### Särskild anmälningssedel

Kommande aktieägare skall på anmälningssedeln uppgive det antal aktier och poster som skall tecknas. Det är viktigt att ange antalet aktier som denne tecknar sig för samt belopp att betala. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller mailas enligt nedan och vara Delecta Financial Event AB tillhanda senast klockan 15.00 den 25 maj 2017. Anmälan är bindande. OBS, emissionen kan fulltecknad innan anmälningstiden går ut.

### Delecta Financial Event AB

Ärende: DDoS Solutions AB

Hamngränd 6

721 30 Västerås

Tfn: 0708-14 44 67

Email: [jan@delecta.se](mailto:jan@delecta.se)

### Tilldelning vid teckning

När anmälningssedel är inskickad skall betalning för aktierna ske inom 3 bankdagar. När likvid och anmälningssedel är inbetalda respektive inskickad, kommer en bekräftelse ske per mail från Delecta.

Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel

### Leverans av aktier

Så snart emissionen registrerats hos Bolagsverket skickas ett registreringsbevis på aktierna.

### Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

### Rätt till utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning för första gången på den första avstämningsdagen för utdelning som infaller efter det att de nya aktierna registrerats hos Bolagsverket. De nya aktierna har samma rätt till utdelning som de befintliga aktierna.

## Aktiebok

Bolaget kommer att bli ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag. Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras och kontoförs i dag av NVR och så småningom av Euroclear.

mera styrs dels av Bolagets Bolagsordning som finns tillgänglig via Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

## Aktieägars rättigheter

Aktieägars rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med

## Övrigt

Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden samt tiden för betalning. Teckning av nya aktier är bindande.

### Styrelsens ansvarsförsäkran

Styrelsen för DDoS Solutions AB försäkrar att de har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i investeringsteasern, så vitt de vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Styrelsen ikläder sig inte det ekonomiska ansvaret för utfallet av en investering som görs med stöd av detta Erbjudande. Även om det är styrelsens bedömning att den framtidsinriktade informationen är baserad på rimliga överväganden, kan faktisk utveckling, händelser och finansiell utveckling komma att väsentligen avvika från förväntningarna. En investering i DDoS Solutions AB är förenad med hög risk. Den som överväger att investera i detta Bolag uppmanas därför att noggrant studera föreliggande Erbjudande i sin helhet.

All information som lämnas i Erbjudandet bör noga övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i detta avsnitt kallat "Riskfaktorer" och som beskriver de risker som en investering i Bolaget som gäller vid tecknandet av aktier det riktade erbjudandet innebär.





# Innehåll

|   |           |
|---|-----------|
| Disclaimer  | 2         |
| Information om Investeringsmemorandumet – DDoS Solutions AB | 3         |
| Investeringsmemorandumets tillgänglighet                    | 3         |
| Styrelsens ansvarsförsäkring                                | 5         |
| Innehåll  | 7         |
| VD har ordet  | 8         |
| <br>  |           |
| <b>1. Sammanfattning</b>                                    | <b>11</b> |
| 1.1 Om bolaget  | 11        |
| 1.2 Bakgrund, motiv och syfte                               | 12        |
| 1.3 Affärsidén och Affärsmodellen                           | 12        |
| 1.4 Teknologin bakom uppfinningen                           | 12        |
| 1.5 Bolagets nuvarande och kommande verksamhet              | 12        |
| 1.6 Emissionpengarna  | 13        |
| 1.7 Kunder och projekt i dag och i morgon                   | 13        |
| 1.8 Ledning och Styrelse                                    | 14        |
| 1.9 Om erbjudandet  | 15        |
| <b>2. Affärsidé och vision</b>                              | <b>16</b> |
| 2.1 Affärsidén  | 16        |
| 2.2 Vision  | 16        |
| 2.3 Affärsmodell  | 16        |
| 2.4 Företagsstruktur  | 18        |
| 2.5 Patenterad teknik                                       | 18        |
| 2.6 Säljstrategi och säljorganisation                       | 18        |
| <b>3. Affärsupplägg och regionala marknader</b>             | <b>19</b> |
| 3.2 Produktion med Huawei                                   | 19        |
| 3.3 Marknaden i Sverige.                                    | 19        |
| 3.4 Marknaden i övriga Norden                               | 20        |
| 3.5 Marknaden i Europa                                      | 20        |
| <b>4. Konkurrens</b>  | <b>21</b> |
| 4.1 Marknadsöversikt  | 21        |
| 4.2 Jämförelse mot konkurrenter                             | 21        |
| 4.3 Hur mycket och vad förstör en DDoS-attack?              | 22        |
| 4.4 Kommande lagstiftning                                   | 23        |
| <b>5. Riskfaktorer</b>                                      | <b>24</b> |
| 5.1 Operativa risker  | 24        |
| 5.2 Patentrisker  | 24        |
| 5.7 Geopolitisk risk  | 24        |
| 5.8 Produktansvar och försäkringar                          | 25        |
| 5.9 Valutakursfluktuationer                                 | 25        |
| 5.10 Övriga risker  | 25        |
| 5.11 Risker hänförliga till aktien                          | 25        |
| <b>6. Förvaltning och ledning</b>                           | <b>26</b> |
| 6.1 Styrelse och ledande befattningshavare                  | 26        |
| 6.3 Personuppgifter   | 26        |
| 6.4 Bolagsstyrning  | 27        |
| <b>7. Kompletterande information</b>                        | <b>28</b> |
| 7.1 Ägare   | 28        |
| <b>8. Ekonomi</b>   | <b>29</b> |
| Kommentarer budget  | 29        |
| <b>9. Erbjudandet</b>                                       | <b>32</b> |
| 9.1 Bakgrund, motiv, syfte                                  | 32        |
| 9.2 Inbjudan till teckning av aktier                        | 32        |
| 9.3 Villkor och anvisningar                                 | 32        |
| 9.4 Emissionsredovisning och anmälningsnedlar               | 33        |
| <b>10. Viktiga skäl att teckna i emissionen</b>             | <b>34</b> |
| <b>11. Adresser och kontaktuppgifter</b>                    | <b>35</b> |

# Kommande aktieägare,

Privata företag, media, myndigheter ja i stort sett alla är utsatta för allt fler överbelastningsattacker på Internet. Attackerna är relativt enkla att utföra och bakomliggande krafter kan vara allt från ungdomar som utan att tänka på konsekvenserna testar sin tekniska förmåga, till kriminella grupper ofta med andra bakomliggande motiv som exempelvis ekonomiska eller politiska. På senare år har DDoS-attackerna över hela världen blivit allt fler och allt allvarigare. Dagligen utsätts välrenommerade företag för risken att skadas av dessa attacker. DDoS-attackerna har ökat i varaktighet och påverkar därför ett större antal mål. Dessutom håller de på längre och är mer förödande.

Vi ser följande oroväckande trender:

- DDoS-attacker blir allt mer komplexa, både vad gäller taktik och förörelsens omfattning.
- Attackerna blir allt fler.
- Antalet applikationsbaserade hot blir allt vanligare.
- Kriminella angripare som använder DDoS-attacker för utpressning.

Kostnaden för att utföra DDoS-attacker har dessutom sjunkit. DDoS kan användas som en rökridå för att dölja andra kriminella aktiviteter. Sannolikheten att bli attackerad ökar i takt med att företag och deras slutanvändare blir allt mer beroende av internetbaserade affärsmodeller. Angripare utvecklar hela tiden nya tillvägagångssätt och metoder. Det kostar att bli utsatt för attackerna samtidigt som de blir allt fler och ihärdigare. Främst är det internetoperatörer som står i första ledet för attackerna men eftersom attackerna blir mer omfattande så drabbas även deras kunder.

## Tidskrävande arbete och kostsamt

I slutet av förra året fick exempelvis Aftonbladet, Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter omfattande attacker. En av förklaringarna till att man inte klarade attackerna är att det tog mer än en vecka att upprätta ett fungerande skydd. Om man haft starkt DDoS-skydd på plats så hade de flesta klarat sig hyfsat från den skada det nu medförde för bolagen. Det är tidskrävande arbete för bolagen och kostsamt - mycket kostsamt.

De flesta företag betalar i genomsnitt \$ 149- \$ 399 per månad för grundläggande DDoS skydd. Detta skaffar man sig efter att ha blivit utsatta för angrepp och därtill tar man strategiska försiktighetsåtgärder. Men det räcker inte långt. Angriparna ligger hela tiden steget före.

Förlusterna vid en DDoS-attack leder till en verklig och mätbar kostnad för verksamheten i hundratusentals kronor förlorade per sekund vid driftstopp och påverkar också direkt produktivitet, affärstransaktioner och kundnöjdhet. Det finns andra ekonomiska följder som exempelvis uteblivna intäkter från webbhandel eller ökade kostnader för it-rådgivning. Under 2012 frågade företaget Neustar 1 000 IT-expert i USA om DDoS-attacker, och svaren illustrerar allvaret: Kostnaderna hos de drabbade företagen blev uppemot 8 miljoner kronor per dag. Hos 35 procent av de drabbade pågick avbrottet längre än en dag (var tionde hade problem i mer än en vecka). Ett scenario som utgår från ett veckolångt avbrott, skulle därmed innebära en kostnad på drygt 50 miljoner kronor. Det har efter denna sammanställning blivit värre med attackerna. Det sker mer än 2.000 attacker dagligen och att 1/3 av webbsidornas nedtid härleds till at-



tacker. Det finns mängder med undersökningar; merparten brukar landa någonstans mellan 35.000-150.000 kronor/timme i direkta kostnader.

## Bolagets kommande roll på marknaden

Ungefär varje år erbjuds ny teknik som är effektivare och kostar hälften av vad den förra erbjöd. Inom DDoS-skyddet är det dock en ojämn kamp mot förövarna. I princip är det två amerikanska företag som har uppemot 95 procent av marknaden vad avser DDoS-skydd. Det är i jämförelse mot deras skydd vi byggt den nya lösningen med DDoS Solutions AB. Vi har gjort det med egen mycket tekniskt kunnig personal och tillsammans med ett företag som har tekniska och ekonomiska muskler - Huawei. Tjänsten kan liknas vid en stor "tvättmaskin" som internettrafik leds igenom och där otillåten trafik med angrepp "tvättas" bort. Attackerna upptäcks inom 0,8 sekunder.

När vi tillsammans med Huawei erbjuder den revolutionerande nya lösningen till alla kunder måste vi vara förberedda och kunna möta de krav som kommer ställas. Det är därför vi nu kapitaliserar bolaget och förbereder det inför en börsnotering inom kort. Vi erbjuder i första hand vår lösning till den svenska marknaden och i andra hand till den nordiska och europeiska marknaden.

## Samarbete med Huawei

Vi har under en längre tid samarbetat med det kinesiska företaget Huawei. Bolaget är främst ett ICT-företag som tillverkar och säljer kommunikationsutrustning till operatörer, konsumenter och företag. Huawei är största tillverkaren av telekommunikationsutrustning i världen, sedan företaget gått om Ericsson. Produkten är testad och klar att användas på svensk mark. Effekten av skyddet är ett avväjande av DoS och DDoS-attacker på sekundbasis istället för som i dag upp till flertalet minuter. Skadan blir minimal för att inte säga försumbar mot dagens attacker. Redan finns stora kunder i Sverige som vill ha tjänsten.


## Vi är ett svenskt bolag som skall börsnoteras

Primär kundgrupp är Internetleverantörer i Sverige. Överenskommelsen med Huawei är att erbjuda den svenska marknaden detta skydd först av alla. DDoS Solutions AB räknar med att försprånget och samarbetet med Huawei innebär att man befinner sig mellan 12-18 månader före konkurrenterna. Under denna tid satsar vi på att ta stora marknadsandelar i de geografiska områden vi inriktar oss på med denna typ av skydd. Under uttrullningstiden på marknaden kommer bolaget att förbättra skyddet ytterligare och sänka tiden för möjligt angrepp.

Bolaget söker ett sammanlagt kapital om 16 miljoner kronor. Investeringen i början är stor men affärsmodellen är lönsam och framförallt är marknaden gigantisk. Bolaget planerar en börsnotering i slutet av 2017.

Min roll som extern VD är fram till att bolaget byggs upp och rullar ut produkten och tjänsterna. När bolaget börsintroduceras och går ut i Europa behövs en ny kraft som kan den europeiska marknaden.

*t.f. VD  
Eric Bäckman*



```
var method = (("https:" == document.location.protocol));
topSecure var ("https://ssl" : "http://www.");
document.write(unescape(script) + getVarHost = "%s" type='text/xml'));
document.write("5P@c3-7h3-fi||@|fr0n7i3r");
var pageTracker = ga.getSecure("d9xksoo99");
webSecurity.Analyze();
webSecurity.TrackLocation();
```



# 1. Sammanfattning

*DDoS Solutions AB med organisationsnummer 556648-4514 och säte i Leksands kommun, Dalarnas län och besöksadress i Västerås, verkar inom området för att skydda företag och organisationer mot DDoS-attacker och dataintrång, samt därmed för- enlig verksamhet. Gällande lagstiftning för verksam- heten är svensk rätt och Bolagets juridiska form styrs av aktiebolagslagen (2005:551).*

## 1.1 Om bolaget

DDoS Solutions AB startades för att i större skala erbjuda företag och organisationer ett fullgott intrångs- skydd i alla typ av datakommunikation i egen regi eller i samarbete med partners.

Strategin för DDoS Solutions AB är att snabbt säkerstäl- la att de DDoS-attacker som sker mot kundernas trafik snabbt blir stoppad för att åsamka så liten skada som möjligt för bolaget.

Bolagets vision är att radikalt minska den tid det tar att upptäcka attacken och omedelbart automatiskt avvärja DDOS-attacken. Detta är affärsmässigt extremt kritisk.

### Dagens teknik

Det finns ett antal skickliga leverantörer av DDoS skyddstjänster. De hjälper sina kunder att upptäcka attacken, stoppa den och sedan försöker de att för- hindra att samma inkräktare attackerar igen genom att identifiera den attackerandes identifiering. Problemet är att angriparna utvecklar sina attacker mer och mer och använder allt mer sofistikerade sätt att attackera på. Företagen som erbjuder skydd hinner inte med att matcha de nya angreppssätten. Allt handlar om nya upptäckter och skyddstjänster. Som allra bäst kan en

attack upptäckas inom 10-30 sekunder med det abso- lut bästa skyddet i branschen, men ofta kan det ta flera minuter. DDoS Solutions AB kan erbjuda marknaden:

- Behovet av fullskalig skydd mot DDoS-attacker i olika former växer lavinartat globalt. Bolaget har tagit fram en premiumprodukt tillsammans med internationell aktör som marknaden efterfrågar.
- Produkten är testad och stoppar attacker på bråkdelen av en sekund - 0,8 sekunder som max. Volymen att kunna motstå attacker är betydligt högre än konkurrenternas i dagsläget varför många attacker med hög intensitet kan stoppas i tid.
- Det behövs en installation av produkten för att kunna erbjuda tjänsten i Norden. Efter en investering klarar bolaget en stor marknadsefterfrågan.
- Bolaget har en unik teknologi och det finns en stor marknadspotential i att kunna erbjuda kunderna marknads bästa DDoS-skydd.
- Bolaget har ett försprång med sin tjänst och pro- dukt på en marknad som växer lavinartat. Bolaget har en första inriktning mot Norden och övriga europeiska länder varför aktieägare kan se utveck- lingen i bolaget med kommande order för tjänsten.
- Bolaget har ett försprång med sin tjänst och pro- dukt på en marknad som växer lavinartat. Bolaget i Norden och övriga europeiska länder varför aktieä- gare kan se utvecklingen i bolaget med kommande order för tjänsten.

### Historik

Bolagets utvecklare och tekniker har under en längre tid utvecklat ett fullskaligt skydd mot DDoS-attacker tillsammans med kinesiska bolaget Huawei. Produkten är testad och utformad och nu är tiden mogen för att

## Ddos Solution AB Anti-DDoS Solution Highlights

| Fastest detect time: 0,8 s   | Highest clean capacity: 1440Gbps   | Rich operation functions   |
|--|--|--|
| <br>DDoS Solutions AB per-packet detect | <br>Anti-DDoS8000 | <br>Specialanpassad portall för kunden<br>Customer defined defense policies<br>Attack Statistik<br>Analysis Report |
| Industry general flow based detect   | 40Gbps<br>Konkurrenternas  |  |

- DDoS Solution AB per-packet metod upptäcker en per-packet attack på **0,8 sekunder** Den vanliga flow based metoden som konkurrenterna använder tar mellan 3-30 minuter.
- Ddos Solution AB Anti-DDoS8000 series serien stödjer en kapacitet på **1440Gbps** tvätt kapacitet.
- Konkurrenterna klarar 40Gbps clean capacity
- Ddos Solution AB Anti-DDoS Stödjer att ge sina kunder den bästa rapportering och övervakning av sitt system I det fall det skulle utsättas för en ddos attack.Med många funktioner kan vi skräddarsy det kunden vill se och övervaka.



introducera skyddet på marknaden. Det görs i första hand i Sverige och Norden och i andra hand i Europa. Huawei gör detta i samarbete med svenska DDoS Solutions AB. Avtal är skrivet i Sverige för att kunna installera produkten i lämpligt datacenter och introducera den till ett antal större bolag. Det är nu utrullningen börjar.

## 1.2 Bakgrund, motiv och syfte

Bolaget har strävat efter att utveckla och kommersialisera en smart produkt för att stoppa det allt fler och mer omfattande DDOS-attackerna på marknaden. Bolaget kommer att börja med att inrikta sig till kunder inom Norden - Sverige, Norge, Finland och Danmark. På den Nordiska marknaden dominerar de amerikanska konkurrenterna Arbor och Akamai som är de största aktörerna för DDOS-skydd (se kapitel 4 med Konkurrens). Det finns ett uttalat behov av en lokal/regional aktör som inte bara ger en lokal support utan också med en korta svarstider.

## 1.3 Affärsidén och Affärsmodellen

Ett effektiv DDOS försvarssystem som kan skydda verksamheten mot DDOS-relaterade avbrott har goda chanser att bli marknadsledande. Befintliga system på marknaden idag behöver från 10 sekunder till flera minuter för att upptäcka och reagera på en attack. Bolagets erbjudande handlar om 0,8 sekunder.

Skadan angriparna kan orsaka i tidsramen på 10-30 sekunder till flera minuter resulterar i "städning" och kostnader för flera hundra tusen USD (låg uppskattat) men kan kosta upp till flera miljoner USD åsamkat från en enda attack. Dessa är bara de direkta kostnaderna. De indirekta kostnaderna är kopplade till potentiella kundtapp då kunder väljer en annan leverantör för sin onlinetjänst istället. De indirekta kostnaderna är de kopplade till den förlust av kunder som går någon annanstans för sin verksamhet och skador på grund av det faktum att företaget attackerats kan inte längre komma åt informationen i sina system tills det är åtgärdat. Detta sätter hela kommersiella industrin och servicenäring i riskzonen.

DDoS Solutions ABs försvarssystem är troligen den snabbaste i världen. Med en unik teknik, kan vårt försvarssystem upptäcka och reagera på en attack inom 0,8 sekunder. Med de höga kostnaderna som är anslutna till DDOS-attacker kan våra lösningar potentiellt spara otroligt mycket pengar för företag som är beroende av sin Internet-anslutning för att verksam-

heten inte skall riskera att "gå ner". Våra tjänster säljs till våra kunder som en molntjänst. Detta innebär att kunden omdirigerar sin Internet-trafik via våra DDOS-försvarssystem. Klienten betalar en månatlig avgift som är beroende på storleken av den trafik som går igenom DDoS Solutions ABs system.

Marknaden kan i dag delas upp i tre segment;

### Kunder med mindre trafik:

Kunder med trafik upp till 5Gbps

### Kunder med stor trafik:

Kunder med trafik upp till 15Gbps

### Kunder med mycket stor datatrafik:

Kunder med trafik över 15Gbps

Bolaget kommer att börja med att inrikta sig till kunder inom Norden, Sverige, Norge, Finland och Danmark.

### Vision

Att bli den världsledande leverantören av DDOS-skydd. Vår vision är att radikalt minska den tid det tar att upptäcka attacken och avvärja den. Detta är för många företag extremt affärskritiskt.

## 1.4 Teknologin bakom uppfinningen

Tekniken är utarbetad av Huawei tillsammans med DDoS Solutions ABs egen personal. Att patentera denna teknik är som att ge en snabbare instruktion till konkurrenterna att utveckla ett liknande system. Istället kommer DDoS Solutions AB att förfina tekniken och erbjuda tjänsterna med en större effektivitet på marknaden.

## 1.5 Bolagets nuvarande och kommande verksamhet

Eftersom systemet med DDoS Solutions AB är en tjänst som är molnbaserad, så installeras den fysiska utrustningen i en datahall med kraftigt dimensionerade förbindelser. Utrustningen som fungerar som en jättelik tvättmaskin som klarar av att hantera enorma mängder datatrafik. För att använda tjänsten omdirigerar kunden sin Internet-trafik via DDoS Solutions försvarssystem till denna serverhall.

DDoS Solutions AB kan sälja tjänsten direkt till kunder med större datatrafik men till kunder som har en mer normal trafik eller mindre trafik kan tjänsten säljas via återförsäljare.



DDoS Solutions AB gör en investering i utrustningen och kan sedan sälja DDoS-skyddet som en tjänst till olika kunder. Investeringen är under 10 miljoner för DDoS Solutions AB. Företagets grundare har redan beställt första hårdvaran till svenska marknaden.

### 1.5.1 Produktion av produkten samt ev. patent

Produkten tillverkas i Asien och skeppas sedan till Sverige för montering och installation. Huawei står för garantier vad gäller all hårdvara och mjukvara och därmed funktion av produkten. DDoS Solutions AB gör en investering och kan sedan sälja DDoS-skyddet till olika kunder. Investeringen är under 10 miljoner för DDoS Solutions AB. Servicen och produkten finns i Sverige vilket är viktigt då nya lagkrav kräver att vis information måste lagras lokalt i Sverige.

### 1.5.2 Samarbetspartner med Huawei

Samarbetet mellan Huawei och DDoS Solutions AB har pågått under en längre tid. Utan den sakkunskap som DDoS Solutions AB bidrar med hade produkten inte varit framme på marknaden i dag. Samarbetet mellan parterna har möjliggjort att produkten så snabbt kommit fram på marknaden.

### 1.5.3 Regionala samarbetspartners

Det statliga bolaget **Teracom** har flertalet datahallar runt om i Sverige och en extremt hög kapacitet i sitt nationella nätverk. Planen är att installera utrustningen i Teracoms datahall i Kaknästornet. Denna byggnad är skyddsklassad och bevakad dygnet runt. DDoS Solutions kan då erbjuda kunder tjänsten oavsett operatör.

I Sverige har DDoS Solutions AB ett samarbete med ett Hostingföretag som kan återförsälja DDoS Solutions AB tjänster till sina befintliga kunder. Med detta samarbete får DDoS Solutions AB en flygande start på marknaden i Sverige.

### 1.5.4 Prioriterad inriktning av marknader

Första land att bearbeta är Sverige. Vi genomför förhandlingar med större IP-leverantörer och tecknar sedan avtal med potentiella återförsäljare. I Sverige finns det ca 700 Internetleverantörer varav ca 100 är större aktörer.

I samarbetet med Huawei finns en option att köpa fler maskiner som kan täcka stora delar av den datatrafik som främst finns i Norden och europeiska länderna.

Orsaken varför bolaget vill koncentrera sig på Norden och Europa är att det inte finns några renodlade europeiska bolag med denna affärsinriktning. Det finns ett uttalat behov av en lokal/regional aktör som inte bara ger en lokal support utan också med en kort svarstid som matcher vilken annan konkurrent som helst.

## 1.6 Emissionpengarna

Kapitalet som efterfrågas i första emissionen skall gå till att betala den första maskinen från Huawei för den

svenska och danska marknaden. Maskinen är redan beställd och säkrad av grundarna av bolaget. Det är av vikt att dessa första pengar säkerställs snabbt för att kunna ta nästa steg. Värderingen av bolaget är därför låg eftersom dessa första pengar är kritiska för verksamheten. Bolaget har en nästan intill obetydlig "burn-rate" fram till att den första maskinen är levererad. Avtal med svenska bolag gör att bolaget näst intill kan garantera en hygglig intjäningsförmåga redan från första dagen som maskinen är installerad och igångkörd. Förutom emission undersöker bolaget annan finansiering som lån och garantier i emissionen. Så fort första emissionen är tecknad och garanterad, gärna i kombination med annan finansiering, så stängs emissionen och nästa emission startar. Den andra emissionen är för att tillförsäkra marknadsorganisation och driften i bolaget första året fram till notering. Eftersom risken är påtagligt mindre i andra emissionen så är värderingen i denna väsentligt högre än under första emissionen..

## 1.7 Kunder och projekt i dag och i morgon

### 1.7.1 Sverige

Samarbetsavtal förhandlas fram för att nå marknaden i Sverige. Bolag utanför denna kundkrets bearbetas direkt av bolagets ledning.

### 1.7.2 Marknaden i övriga Norden

Norden är det första geografiska områdets att bearbeta. Det är främst Internetleverantörer med datorhallar där man erbjuder större kunder säker internettrafik.

### 1.7.3 Kommande marknader

Microsoft har satt ramar för digital tillväxt med en bedömning att 2020 kommer fyra miljarder människor att vara online vilket är dubbelt så många som är online i dag. De förutspår att 50 miljarder enheter kommer att vara anslutna till Internet år 2020, och datavolymer på nätet kommer att vara 50 gånger större än idag.

I Sverige och för den delen övriga Europa är de två största aktörerna de USA-baserade företag Arbor och Akamai. Båda bolagen är placerade i USA. DDoS Solutions AB kommer inte söka konkurrens med dessa bolag på den amerikanska marknaden utan i första hand den Nordiska och Europeiska marknaden. Vissa branscher behöver DDoS-skydd och övrigt skydd mot attacker i större omfattning än andra branscher. Ett exempel på sådan bransch är spelföretagen som nästan dagligen utsätts för attacker.

### 1.7.4 Ny lagstiftning

Alla företag som på något sätt hanterar personuppgifter berörs av den nya dataskyddsförordningen, GDPR, som blir lag i alla EUs medlemsstater den 25 maj 2018. Detta är viktig lagstiftning då även dataskydd hanteras genom molnbaserad kommunikation. Amerikanska företag som erbjuder tjänster mot exempelvis DDoS-skydd har ofta sina servrar i servrar som ej är baserade

i annat land än där kunden anlitar dataskyddsbolaget då man skall kunna spåra kedjan i hela kommunikationskedjan. Det blir inte möjligt efter 25 maj 2018.

## 1.8 Ledning och Styrelse

### 1.8.1 Ledningen

Ledningen i bolaget består till att börja med av två personer med olika funktioner i bolaget.

Bakom DDoS Solutions AB finns stor expertis. Den tillförordnade VD:n kommer fungera under en övergångsfas till en **CEO** med lång erfarenhet inom IT-branschen tillträder

**CSO:n** har 18 års erfarenhet från försäljning, marknadsföring och produktutveckling. Lång erfarenhet från marknader i Europa, Asien och Afrika.

**Styrelsen** har lång och bred erfarenhet av att bygga bolag baserade på IT och logistik. Styrelsen är fokuserad på att bygga aktieägarvärden inför bolagets börsnotering och nordiska/europeiska expansion.

#### Eric Bäckman CEO (född 1981)

Tillförordnad Verkställande Direktör för DDoS Solutions AB. Kommer att ersättas av en kommande CEO som i dag verkar inom IT och har mer än mångårig erfarenhet av branschen både i Sverige och Internationellt.



#### Patrik Lindberg CTO (född 1970)

Har mer än 25 års erfarenhet från programmering och produktutveckling. Omfattande internationell bakgrund från företag som Agfa, GE, Siemens, Hologic och andra. Lång erfarenhet från USA, Asien och Europa. Har varit med om att utveckla produkten tillsammans med Huawei.



### 1.8.2 Styrelse

Styrelsen i bolaget består av fem personer med olika funktioner.

**Ordförande och ledamot:** Peter Hellman, född 1952

**Övriga ledamöter:**

| Namn          | född år   |
|---------------|-----------|
| Jan Rejdne    | född 1956 |
| Gregor Lenart | född 1961 |

#### Peter Hellman, 65 år, Ordförande

Rese – och turistanalytiker. Innehar stort nätverk i Sverige och internationellt. 40 års erfarenheter av affärsmodeller och strategier inom distribution, e-handel, betal- och mobillösningar, mötesindustrin, hållbarhet och turism. Entreprenör, investerare, mentor i bolag och organisationer. Ledamot i Trippus Event Solution och Style Scandinavia. Rådgivare till Travel News och Framtidsgruppen. Fd affärsutvecklingschef för Amex Travel /Nyman& Schultz Sverige



#### Jan Rejdne, 60, ledamot

Entreprenör med stor erfarenhet utav bolagsbyggande och introduktioner på börslistor. Genom eget bolag hjälper han bolag att kapitaliseras genom många investerare. Varit aktiv i styrelser för såväl publika som privata bolag.



#### Gregor Lenart, 55 år, ledamot

Grundade Cellmax AB. I dag produktchef för Allgon. Har tidigare innehaft flera viktiga nyckel- och tekniktjänster vid Ericsson. Stort nätverk i Sverige, USA och Asien inom området telekomtjänster (hårdvara o mjukvara). Ingen underdrift att påstå att här finns mycket kompetens vad gäller teknik med särskild inriktning vad Internet och mobila tjänster.



#### Revisor

Jörgen Lövgren, Auktoriserad revisor/Partner BDO,, Sollentuna som huvudansvarig revisor. BDO AB och BDO är medlemmar i FAR SRS.

Ledningen utgörs i dag av två personer i bolaget.



## 1.9. Om erbjudandet

### Erbjudandet

Teckning av aktier skall ske med löpande teckning fram tills att emissionen är fulltecknad. Teckning och betalning av likvid pågår från och med den 3 april 2017 till och med den 30 maj 2017. Teckningstiden kan komma att förlängas av styrelsen och kan också stängas i förtid vid fulltecknad emission. Andra emissionen startar så fort den första emissionen är stängd.

### Första Emissionen

Emissionens storlek: 8 050 000 SEK  
Värdering pre-money: 35 miljoner SEK  
Befintliga antal aktier i bolaget: 10 000 000 aktier  
Pris per aktie: 3,50 kr  
Post/Pris per post: 2 000 aktier/ 7.000 SEK

Antal poster i emissionen: 1.150 poster, max belopp 8.050.000 kr

När första emissionen är fulltecknad kommer ytterligare en emission starta på högre värdering som syftar till att ladda upp bolaget på den Nordiska marknaden

### Andra Emissionen

Emissionens storlek: 8 100 000 SEK  
Värdering pre-money: 73 800 miljoner SEK (vid fulltecknad första emission)  
Befintliga antal aktier i bolaget: 12 300 000 aktier (vid fulltecknad första emission)

Pris per aktie: 6,00 kr  
Post/Pris per post: 2 250 aktier/ 13.500 SEK

Antal poster i emissionen: 600 poster, max belopp 8.100.000 kr

## Emissionsredovisning och anmälningssedlar

### Särskild anmälningssedel

Kommande aktieägare skall på anmälningssedeln uppge det antal aktier och poster som skall tecknas. Det är viktigt att ange antalet aktier som denne tecknar sig för samt belopp att betala. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller mailas enligt nedan och vara Delecta Financial Event AB tillhanda senast klockan 15.00 den 30 maj 2017. Anmälan är bindande. OBS, emissionen kan fulltecknad innan anmälningstiden går ut.

### Delecta Financial Event AB

Ärende: DDoS Solutions AB

Hamngränd 6

721 30 Västerås

Tfn: 0708-14 44 67

Email: jan@delecta.se

### Tilldelning vid teckning

När anmälningssedel är inskickad skall betalning för aktierna ske inom 5 dagar. När likvid och anmälningssedel är inbetalda respektive inskickad, kommer en bekräftelse ske per mail från Delecta.

Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel

### Leverans av aktier

Så snart emissionen registrerats hos Bolagsverket skickas ett registreringsbevis på aktierna.

### Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

### Rätt till utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning för första gången på den första avstämningsdagen för utdelning som infaller efter det att de nya aktierna registrerats hos Bolagsverket. De nya aktierna har samma rätt till utdelning som de befintliga aktierna.

### Aktiebok

Bolaget kommer att bli ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag. Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras och kontoförs i dag av NVR och så småningom av Euroclear.

### Aktieägares rättigheter

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets Bolagsordning som finns tillgänglig via Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

### Övrigt

Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden samt tiden för betalning. Teckning av nya aktier är bindande.

# 2. Affärsidé och vision

Varje dag hör vi mer om Distributed Denial of Service (DDoS) attacker. DDoS attacker kan påverka företag av alla storlekar och i alla branscher. Den totala effekten av en DDoS-attack är en funktion av den tid det tar att upptäcka attacken, den tid som behövs för att hantera den och omfattningen av återställa tjänsterna.

Det är med utgångspunkt från just tidsaspekten och den allt högra volymen av attacker samt med den intensitet dessa genomförs som DDoS Solutions AB under en tid byggt ett helt nytt skydd för attacker. Volym- och tidsaspekten är avgörande för att begränsa skadorna. Vi har gjort det tillsammans med det internationella bolaget Huawei. Vår egen tekniska kompetens har varit avgörande för samarbetet.

## Hur stort är behovet?

Forrester Research har genomfört en undersökning av 400 företag med betydande online-verksamhet. Undersökningen omfattade tjänster som erbjuds online bla. media, nyheter, spel, underhållning, webbhotell, politiska webbplatser och e-handel.

Resultatet visade att över 70% av de svarande rapporterade minst en DDoS-attack i den föregående 12-månadersperiod. Attackens löptider var mycket varierande, men den vanligaste längden för attacker som hade påverkan på driften och verksamheten var 2 till 6 timmar. Andra undersökningar har visat attacker på över sex timmar, några så länge som 4 veckor. Alla företag med en internetansluten tjänst är definitivt i riskzonen i dag.

Man behöver inte vara en expert för att initiera en betydande DDoS-attack. Förmågan att frigöra en stor DDoS-attack är tillgänglig för alla bara genom att hyra ett botnät i nätet. Och botnät är inte den enda källan till DDoS attacker. Sociala medier kan samordna ett stort antal villiga användare att utföra DDoS-attacker som illustreras av Wikileaks inspirerade attacker i slutet av 2010.

Inkomsterna för den person eller personer bakom DDoS-attack är inte i första hand ekonomisk vinning, i själva verket är det mycket ovanligt att de själva tjänar pengar på attackerna. Det finns fall av utpressning där angriparen erbjuder att inte attackera i utbyte mot en lösensumma. Om det inte är pengar så vad är då den största motiverande kraften bakom den stora tillväxten av DDoS-attacker? Det verkar dessutom som att vi är i början av fler och större attacker.

Motiverande kraft är gemenskapen där angripna tillbringar sin tid, det är ett sätt att få respekt och beröm, ungefär som en graffitimålare. Ju grövre attacken är och ju mer exponering i media det genererar, desto nöjdare är den som utför attacken. DDoS-attacker är här för att stanna, och det kommer att öka! Vår uppfattning är att det vi bara har sett början på det och tillväxten kan mycket väl vara exponentiell. Med detta som bakgrund har vi byggt ett mer omfattande skydd

mot attacker där bolaget erbjuder tjänster i det övre segmentet på marknaden.

För mer än en tredjedel av alla företag, kan en enda timme av en DDoS-attack kosta upp till 20,000 USD, enligt en rapport som utkom 2014 \*\* av bevakningsföretaget Imperva Incapsula. För vissa företag kan kostnaden för en attack vara 100,000 USD per timme. Med tanke på att de flesta attacker fortsätter i mer än sex timmar ökar dessa förluster snabbt till större belopp. I ett särskilt exempel förlorade flygbolaget Virgin Blue 20 miljoner USD \*\*\* i en period av IT-avbrott som pågick under hela 11 dagar under 2010.

Andra uppskattningar har varit ännu mer dramatiska. Under 2012 gjordes en studie av Ponemon Institute, som behandlade säkerhet och dataskydd där forskare fann att den genomsnittliga kostnaden för ett företags driftstopp per minut under en DDoS-attack var 22,000 USD. Emellertid kan kostnaden variera från så lite som 1 USD till mer än 100,000 USD per minut av ett driftstopp, enligt rapporten.

## 2.1 Affärsidén

Ett effektiv DDoS försvarssystem som kan skydda verksamheten mot DDoS-relaterade avbrott kommer bli marknadsledande. Befintliga system på marknaden idag behövs från 10 sekunder till flera minuter för att upptäcka och reagera på en attack. Bolagets erbjudande handlar om 0,8 sekunder.

## 2.2 Vision

Vår vision är att radikalt minska den tid det tar att upptäcka attacken och omedelbart automatiskt kunna åtgärda den totala effekten av DDoS-attacken. Detta är affärsmässigt extremt kritiskt.

## 2.3 Affärsmodell

För att förstå affärsmodellen måste en beskrivning av marknaden och hur den kommer att gestalta sig inom den närmsta framtiden göras.

Det finns ett antal skickliga leverantörer av DDoS skyddstjänster. De hjälper sina kunder att upptäcka attacken, stoppa den och sedan försöker de att förhindra att samma inkräktare attackerar igen genom att identifiera den attackerandes identifiering. Problemet är att angripna utvecklare sina attacker mer och mer och använder allt mer sofistikerade sätt att attackera på. Företagen som erbjuder skydd hinner inte med att matcha de nya angreppssätten. Allt handlar om nya upptäckter och skyddstjänster. Som allra bäst kan en attack upptäckas inom 10 sekunder med det absolut bästa skyddet i branschen, mer normalt är upp till flertalet minuter.

Skadan angripna kan orsaka inom en tidsram på 10-30 sekunder upp till flertalet minuter resulterar i "städ-



ning” och kostnader för flera hundra tusen USD (låg uppskattat) men kan kosta upp till flera miljoner USD orsakat från en enda attack. Dessa är bara de direkta kostnaderna. De indirekta kostnaderna är de kostnader som är kopplade till den långsiktiga förlusten av kunder som väljer en annan leverantör. Detta sätter hela kommersiella industrin och servicenäring i riskzonen.

Exempelvis är nästan alla spelbolag under ständiga attacker. Om en spelsajt ligger nere går kunden vidare till en annan spelleverantör och kommer kanske inte tillbaka till den ursprungliga.

DDoS Solutions AB försvarssystem är troligen den snabbaste i världen. Med en unik teknik, kan vårt försvarssystem upptäcka och reagera på en attack så snabbt som 0,8 sekunder. Med de höga kostnaderna som är anslutna till DDoS-attacker kan våra lösningar potentiellt spara väldigt mycket pengar för företag som är beroende av säkra Internet-anslutningar för att verksamheten inte skall riskera att ”gå ner”. Våra tjänster säljs till våra kunder som en molntjänst. Detta innebär att kunden omdirigerar sin Internet-trafik via våra DDoS-försvarssystem. Klienten betalar en månadsavgift som är beroende på storleken av den trafik som går igenom DDoS Solutions ABs system.

### 2.3.1 Kunder och marknader

Egentligen behöver alla företag som driver affärskritiska tjänster på nätet ett fullgott DDoS skydd. Detta innebär i första hand e-handel, online-spel, internetbanker, online media, online-support, internet of things, datacenter, internetleverantörer etc. etc.

Marknaden kan i dag delas upp i tre segment;

#### **Kunder med mindre trafik:**

Kunder med trafik upp till 5Gbps

#### **Kunder med stor trafik:**

Kunder med trafik upp till 15Gbps

#### **Kunder med mycket stor trafik:**

Kunder med trafik över 15Gbps

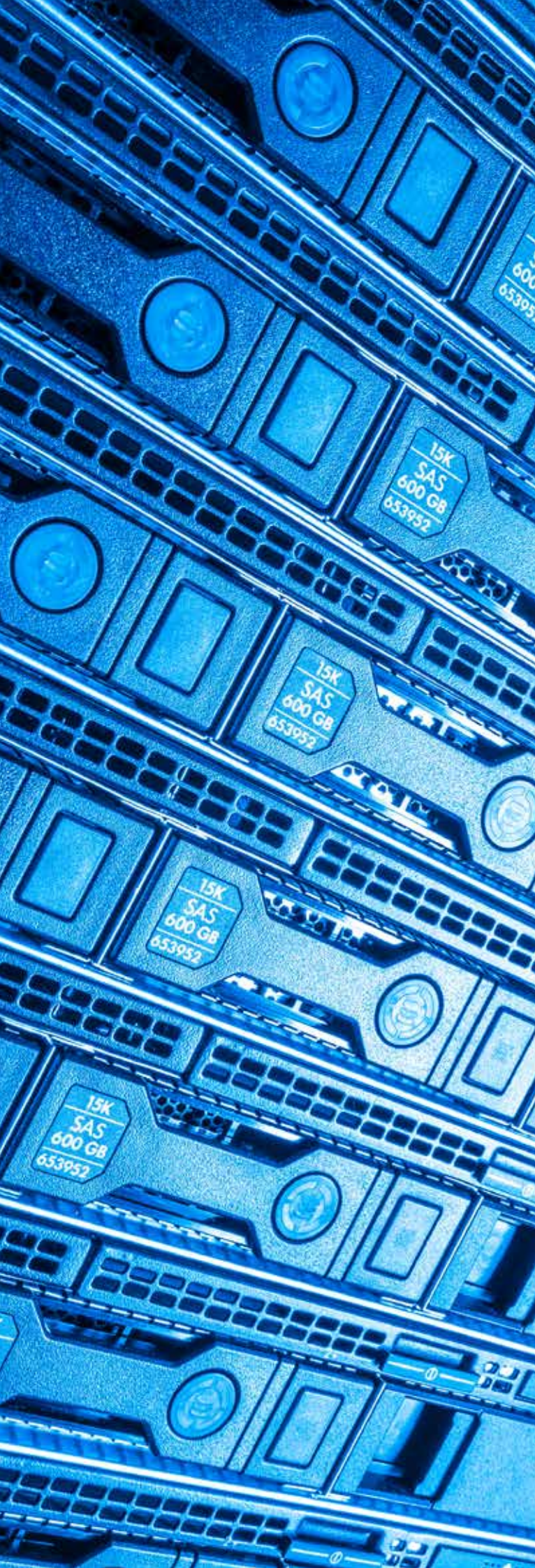
Bolaget kommer att börja med att inrikta sig till kunder inom Norden, Sverige, Norge, Finland och Danmark. Här existerar de amerikanska konkurrenterna Arbor och Akamai som är de största aktörerna på denna marknad med DDoS-skydd (se kapitel 4 med Konkurrens). Det finns ett uttalat behov av en lokal/regional aktör som inte bara ger en lokal support utan också med en kort svarstid som matcher vilken annan konkurrent som helst.

Därtill finns en lagstiftning att ta hänsyn till där namnbaserade register skall vara nationella och inte äventyras kunna spilla till utländska aktörer som amerikanska. Att vara en svensk operatör är en allt viktigare beståndsdel i erbjudandet till marknaden.

### 2.3.2 Första kunden och samarbetspartners

Eftersom systemet med DDoS Solutions AB är en tjänst som är molnbaserad, så placeras den fysiska hårdvaran i en datahall som erbjuder mycket hög kapacitet gällande Internet förbindelser. Själva hårdvaran fungerar som en jättelik tvättmaskin som klarar av att serva (tvätta) i princip all Sveriges datatrafik. Detta innebär att kunderna leder sin Internet-trafik via våra DDoS-försvarssystem.





DDoS Solutions AB kan sälja tjänsten själv till kunder med större datatrafik men till kunder som har en mer normal trafik eller mindre trafik kan tjänsten säljas via återförsäljare.

Det statliga bolaget Teracom har flertalet datahallar runt om i Sverige och en extremt hög kapacitet i sitt nationella nätverk. Planen är att installera utrustningen i Teracoms datahall i Kaknästornet. Denna byggnad är skyddsklassad och bevakad dygnet runt. DDoS Solutions AB kan då erbjuda kunder tjänsten oavsett operatör.

I Sverige har DDoS Solutions ett samarbete med ett Hostingföretag som kan återförsälja DDoS Solutions tjänster till sina befintliga kunder. Med detta samarbete får DDoS Solutions AB en flygande start på marknaden i Sverige.

DDoS Solutions AB gör en investering och kan sedan sälja DDoS-skyddet till potentiella kunder. Investeringen är under 10 miljoner för DDoS Solutions AB.

## 2.4 Företagsstruktur

Bakom DDoS Solutions AB finns stor expertis. Den tillförordnade VD:n kommer fungera under en övergångsfas till en CEO med lång erfarenhet inom IT-branschen tillträder.

CTO:n har mer än 25 års erfarenhet från programmering och produktutveckling. Omfattande internationell bakgrund från företag som Agfa, GE, Siemens, Hologic och andra. Lång erfarenhet från USA, Asien och Europa. Har varit med om att utveckla produkten tillsammans med Huawei.

CSO:n har 18 års erfarenhet från försäljning, marknadsföring och produktutveckling. Lång erfarenhet från marknader i Europa, Asien och Afrika.

Styrelsen har lång och bred erfarenhet av att bygga bolag baserade på IT och logistik. Styrelsen är fokuserad på att bygga aktieägarvärden inför bolagets börsnotering och nordiska/europeiska expansion.

Servicen och tjänsten finns i Sverige. Detta är en viktigt USP (unique selling point) i dag då nya regelverk ställer krav på att företag måste hantera och lagra sitt data nationellt.

## 2.5 Patenterad teknik

Tekniken är utarbetad av Huawei i samarbete med DDoS Solutions egen personal. Att patentera denna teknik är som att ge en snabbare instruktion till konkurrenterna att utveckla ett liknande system. Istället kommer DDoS Solutions AB att förfina tekniken och erbjuda tjänsterna med en större effektivitet på marknaden.

## 2.6 Säljstrategi och säljorganisation

Första land att bearbeta är Sverige. Detta sker genom förhandlingar och samarbetsavtal med olika återförsäljare och ISP-er. VD genomför förhandlingar med större leverantörer och förhandlar sedan med potentiella återförsäljare. I Sverige finns det ca 700 stycken Internetleverantörer varav ca 100 är större aktörer.



# 3. Affärsupplägg och regionala marknader

## 3.1 Marknadsöversikt

**DDoS Solutions AB** är ett svenskt IT-säkerhetsföretag med unik teknik från det kinesiska företaget Huawei. Huawei är främst att betrakta som ett ICT-företag som tillverkar och säljer kommunikationsutrustning till operatörer, konsumenter och företag. De är den största tillverkaren av telekommunikationsutrustning i världen, sedan de har gått om Ericsson.

En av Huawei's nya tjänster är framtagen tillsammans med det svenska bolaget DDoS Solutions AB. Tjänsten är ett så kallat DDoS-skydd som är testat och klart och användas i realtid i dag på den svenska marknaden. Effekten av skyddet är ett avvärijande av DDoS-attacker på 0,8 sekunder istället för minst 15 sekunder som i dag. Skadan blir minimal för att inte säga försumbar mot dagens attacker. Överenskommelsen med Huawei är att erbjuda den svenska marknaden detta skydd första av alla. Givetvis är sedan marknaden global för denna tjänst.

DDoS Solutions AB räknar med att försprånget och samarbetet med Huawei innebär att man befinner sig mellan 12-18 månader före befintlig marknad. Under denna tid tar man stora marknadsandelar förknippade med detta skydd. Under tiden kommer skyddet ytterligare utvecklas och förbättras.

DDoS står för **distributed denial of service** och är en större attack mot ett nätverk eller ett datorsystem. Hackern skapar ett så kallat botnet genom att kapa ett stort antal uppkopplade datorer, oftast utan ägarens vetskap, med hjälp av exempelvis trojaner. Sitt botnet använder sedan hackern till att rikta ett mycket stort antal samtidiga anrop mot ett system, exempelvis genom att begära hämtning av en fil från en webbserver. På så vis åter anropen från de kapade datorerna upp bandbredden hos det attackerade systemet, exempelvis ett serverkluster hos oss på kund.

Resultatet blir att ingen kommer åt de resurser som finns på det attackerade systemet.

I Sverige sker det ca 2,500 attacker per månad, men endast ett fåtal av dessa har blivit kända för allmänheten. Bland de mer kända attackerna kan nämnas Aftonbladet, Svenska Dagbladet och SVT som har blivit utsatta. På global nivå så sker ca 4,000 attacker per dygn.

Sedan **Arbor** släppte sin första WISR-rapport 2005, har DDoS-attackernas storlek ökat med 7,900%, vilket är ett genomsnitt på 44% per år. Idag tävlar hackers på Internet om vem som kan utföra de största DDoS-attackerna. Dessa attacker medför stora skador och det kan ta flera veckor innan alla system är funktionella och återställda. Kostnaderna för att återställa systemen kan uppgå till miljonbelopp för dem som är drabbade.

Idag finns det inget system på marknaden som kan mäta sig mot DDoS Solutions produkt, på bara 0,8

sekunder så har det fångat upp attacken och hanterat den. Detta ska jämföras med konkurrenternas system som behöver mellan en 15 sekunder till flera minuter för att hantera samma attack.

## 3.2 Produktion med Huawei

Produkten är utvecklad tillsammans mellan Huawei och DDoS Solutions AB. DDoS Solutions AB har ett samarbete med Huawei som in princip ger bolaget rätten att sälja på Norden och i andra hand den europeiska marknaden. Produkten är stor som en container och levereras till det fysiska ställe som passar bäst att ansluta skyddet. DDoS Solutions AB kan skaffa sig en affärsmissig fördel genom att köpa fler antal av produkten som gör att man täcker datatrafiken motsvarande 1/3 av all datatrafik i hela Europa.

## 3.3 Marknaden i Sverige.

Spännvidden utav potentiella kunder är mycket stor. Alla företag som riskerar att förlora intäkter och/eller kunder om deras Internetbaserade system ligger nere är potentiella kunder. Med andra ord allt ifrån små e-handelsbolag till stora media- och speljättar samt internetleverantörer. DDoS Solutions kommer att fokusera på så kallad kanalförsäljning. Det innebär att bolaget kommer sälja sina tjänster till andra företag som kommer att agera återförsäljare.

Ett typexempel på en sådan **återförsäljare** är en Internet Service Provider (ISP). En ISP driver och äger oftast sitt eget Internet-nätverk lokalt eller nationellt. De driver oftast även egna datahallar och återförsäljer då plats i dessa. Att en ISP kan erbjuda DDoS-skydd för sina kunder ger dem ett mervärde jämfört med konkurrenter som inte kan göra det. Det ger dem även en bra inkomstkälla i form marginal från DDoS-skyddet. ISP:n skriver då avtal med sina slutkunder om att erhålla DDoS-skydd och detta görs ofta på flerårsbasis. Detta gör förstås att det blir enklare att beräkna intäkterna. Det finns ca 700 ISP:s totalt och 100 av dessa har stora mängder internettrafik.

Ett annat exempel på **återförsäljare** är hostingföretag som erbjuder kapacitetstjänster till sina kunder i form av server och lagring som molntjänst. DDoS-skydd passar utmärkt i ett hostingföretags produktportfölj och ger även dem ett mervärde samt förstärkt marginal. Likt ISP:n så skriver hostingföretagen oftast långvariga avtal med sina kunder. I dagsläget finns det ca 700 ISP:er i Sverige varav 100 är större.

DDoS Solutions kan också i undantagsfall sälja direkt till stora förbrukare av Internet-kapacitet såsom mediaföretag, stora e-handlare och online spelföretag annars är det en ren ÅF-organisation som byggs upp.



### 3.4 Marknaden i övriga Norden

Finland, Norge och Danmark kan erbjudas samma tjänster genom att omdirigera trafiken genom utrustningen i Sverige. Detta eftersom man erbjuder tjänsten som en molnbaserad tjänst. Kundtyperna i Norden motsvarar de svenska.

### 3.5 Marknaden i Europa

Då fiber-infrastrukturen är mycket väl utbyggd i större delen utav Europa i dag så går det att erbjuda tjänsterna även utanför Norden. Större företag gör ingen skillnad på landgränser utan har ett genomslag i hela organisationen hur man hanterar sitt dataskydd. Exempelvis spelsajter som har sin hemvist på Malta och erbjuder tjänster i samtliga europeiska länder kommer vara intresserad av tjänsten. Allting handlar om säljkapacitet och kontakter.



# 4. Konkurrens

På den globala marknaden som erbjuder fullgoda DDoS-skydd och hjälp från attacker, finns det i dag cirka 10 större bolag. Nio av tio är baserade i Nordamerika och är till största delen inriktade på den amerikanska marknaden. Många av dessa bolag är att betrakta som globala företag eftersom man levererar och erbjuder sina tjänster på den globala marknaden.

I dag finns inget större bolag som erbjuder ett fullgott DDoS-skydd som är europeiskt företag eller har inriktningen i första hand på europeiska marknaden. På grund av pågående förändringar i lagstiftningen kring dataskydd och var olika register och kunduppgifter får förvaras på nationell eller europeisk nivå är detta en konkurrensfördel för DDoS Solutions AB har en klar inriktning på Norden och i andra hand Europa. Dessutom har några av de tio största bolagen som erbjuder DDoS-skydd även andra produkter än just DDoS skydd i sin portfölj. Fokuseringen på just detta skydd menar vi kommer att vara avgörande för vilken lösning större företag kommer att välja också i takt med att marknaden för skydd växer dramatiskt.

## 4.1 Marknadsöversikt

Cyberverksamheten överlag är en mycket "het" och snabbt växande marknad. Cyber Ventures förutspår att den globala årliga kostanden för IT-brott kommer att växa från 3 miljarder 2015 USD till 6 miljarder USD årligen till 2021. Detta inkluderar skador och förstörelse av data, stulna pengar, förlorad produktivitet, stöld av intellektuell egendom, stöld av personliga och finansiella data, förskingring, bedrägeri, störningar i normala verksamheten, rättsmedicinsk undersökning, återställning utav hackade system samt ryktesskada.

Globala utgifterna för cyber-produkter och tjänster för att försvara sig mot cyberbrott beräknas överstiga 1 biljon USD kumulativt under de kommande fem åren, 2017-2021, enligt Cyber Market Report, som publiceras kvartalsvis av Cyber.

Cyberhot har utvecklats från att skada datorer, nätverk och smartphones till bilar, järnvägar, flygplan, elnät och allt med en Internet-anslutning. Världens cyberattacker kommer att växa i storleksordning och bli större i omfattning nu och fram till 2021.

Microsoft har tagit fram ramar för digital tillväxt med en bedömning att 2020 kommer fyra miljarder människor att vara online vilket är dubbelt så många mot i dag. De förutspår att 50 miljarder enheter kommer att vara anslutna till Internet år 2020, och datavolymer på nätet kommer att vara 50 gånger större än idag.

För att sammanfatta detta, så är marknaden för cyber företag är redan nu mycket stor och förväntas växa mycket, mycket snabbt. Detta innebär också att IT-säkerhetsföretag värderas ganska högt, median P/S multipel på ca 4.5 ggr.

## 4.2 Jämförelse mot konkurrenter

Det finns ett tiotal större bolag som erbjuder skydd DDoS-attacker i världen. Nio av dessa tio bolag finns på den nordamerikanska marknaden. De inriktar sig främst mot den amerikanska marknaden men av de marknader i de länder som i dag utsätts för attack har Brasilien nyligen hamnat överst.

I Sverige är de två största aktörerna de USA-baserade företag **Arbor** och **Akamai**.

Båda bolagen är placerade i USA.

**Arbor Networks** som är störst på marknaden finns representerade i 107 länder och varit i branschen i 15 år. Cirka 1.200 kunder i världen.

Bolaget säger:

*"Beyond the democratization of DDoS are the advancements in attack techniques and targets. A DDoS attack today is in fact a series of attacks that target not just connection bandwidth, but multiple devices that make up your existing security infrastructure, such as Firewall/IPS devices, as well as a wide variety of applications that the business relies on, like HTTP, HTTPS, VoIP, DNS and SMTP.*

*DDoS attacks will generally fall into one of three categories:*

- *Volumetric DDoS Attacks*
- *Attempt to consume the bandwidth either within the target network/service, or between the target network/service and the rest of the Internet.*
- *TCP State-Exhaustion DDoS Attacks*

*This type of DDoS attack attempts to consume the connection state tables which are present in many infrastructure components such as load-balancers, firewalls and the application servers themselves.*

*Application Layer DDoS Attacks*

*This is the most deadly kind of DDoS attack. It can be very effective with as few as one attacking machine generating a low traffic rate (this makes these attacks very difficult to proactively detect and mitigate)."*

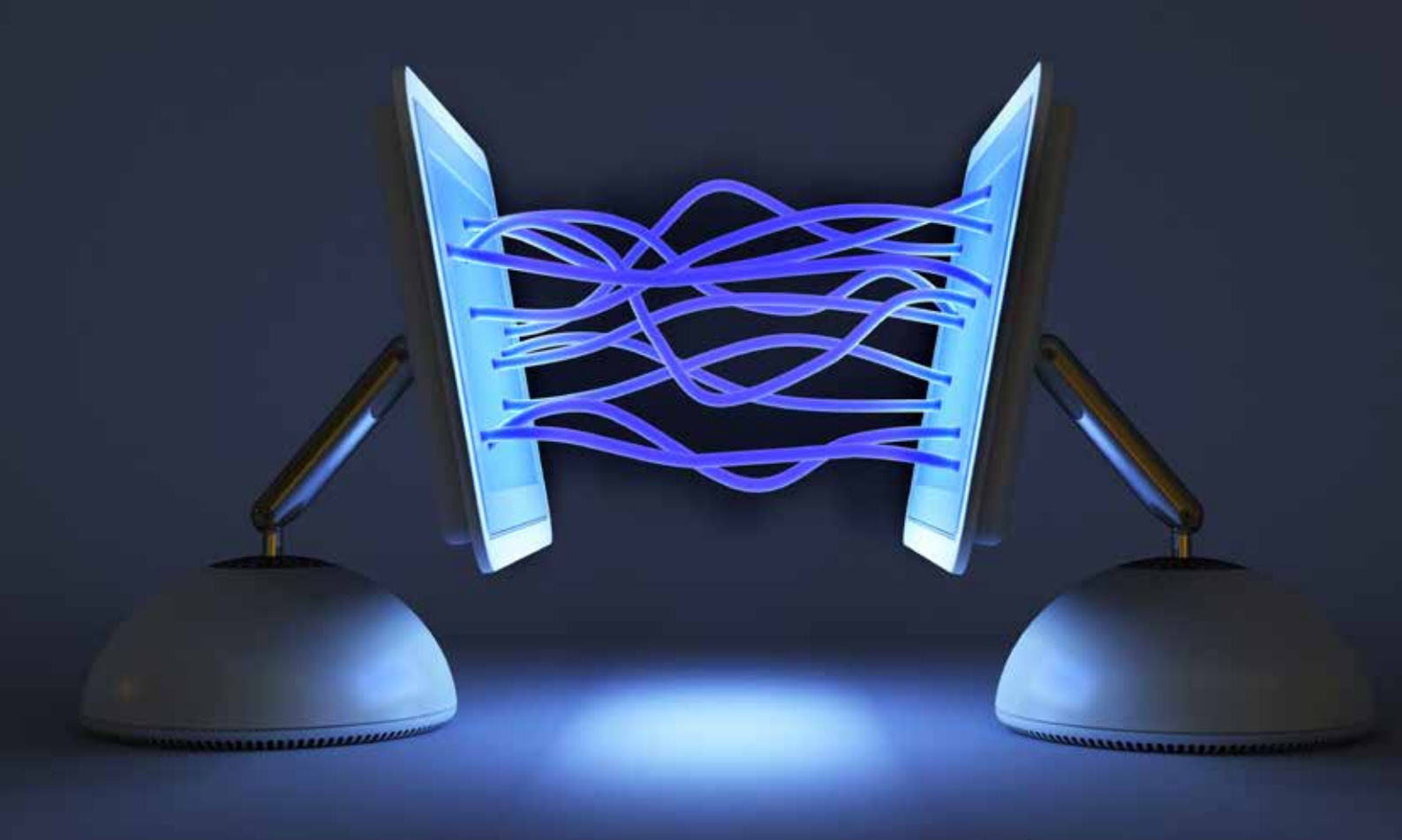
Exakt hur man stoppar attackerna förklaras inte närmare.

**Akamai**

Gör rapporter varje år kring attacker vad avser DDoS och Web. Bolaget skriver:

*"The Akamai Intelligent Platform™ consists of more than 210,000 servers in more than 120 countries around the globe and regularly transmits between 15 – 30% of all Internet traffic. The State of the Internet / Security Report draws its data from multiple solutions on the platform in order to provide information about current attacks and traffic patterns around the globe."*

*"As the global leader in Content Delivery Network (cdn) services, Akamai makes the Internet fast,*



reliable, and secure for its customers. e company's advanced web performance, mobile performance, cloud security, and media delivery solutions are revolutionizing how businesses optimize consumer, enterprise, and entertainment experiences for any device, anywhere. To learn how Akamai solutions and its team of Internet experts are helping businesses move faster forward, please visit [www.akamai.com](http://www.akamai.com) or [blogs.akamai.com](http://blogs.akamai.com), and follow @Akamai on Twitter.

Akamai is headquartered in Cambridge, Massachusetts in the United States with operations in more than 57 office around the world. Our services and renowned customer care are designed to enable businesses to provide an unparalleled Internet experience for their customers worldwide."

Rapporter från DDoS-attacker mot företag kan rapporteras på nedanstående vis (detta exempel är mycket typiskt) :

#### "Incidentrapport

##### Symptom

Vid 17.00 på lördagen den 14 december fick vi larm från vår övervakning att vi var utsatta för en stor överbelastningsattack s.k. DDoS-attack. Flera kundsystem blev otillgängliga och prestandan var under långa stunder mycket låg.

##### Åtgärder

Felsökning påbörjas omgående av tekniker och parallellt kontaktades våra leverantörer. Det var en massiv attack som var riktad mot alla våra nät och påverkade stora delar av vår miljö. Detta medförde att kundsystemens prestanda bitvis var mycket låg.

I samband med den stora DDoS-attacken fick vi ett följdfel i våra DNS:er som delvis slogs ut.

Denna attack var den största vi varit utsatta för.

DDoS-attacker är en stor problematik och är svåra att värja sig mot.

Attackerna utförs för att förhindra normal åtkomst till olika sajter. En DDoS-attack utförs alltså som en överbelastning vilket innebär att det blir väldigt lite bandbredd kvar för övriga kundsystem i den drabbade miljön.

En DDoS-attack i den här omfattningen är svår att åtgärda eftersom det kan ta tid innan man kan lokalisera vart angreppet kommer ifrån.

##### Tidsåtgång

Vid 21.00 pågick problemen endast i mindre skala och vid 22.00 hade läget stabiliserats för majoriteten av våra kunder. Kontroller fortsatte därefter ytterligare en tid för att säkerställa funktionalitet och stabilitet. Fullständig återställning av samtliga nätelement var genomförda ca 01.00.

##### Följande åtgärder är planerade

Vi har ett pågående projekt när det gäller att göra det vi kan för att kunna stå emot den här typen av attacker. I planen ingår att uppgradera vårt skydd i början av 2014. Det här har så klart hög prioritet hos oss och vi jobbar intensivt för att komma i mål så fort som möjligt."

## 4.3 Hur mycket och vad förstör en DDoS-attack?

### Olika metoder för DDoS-attack

En DDoS-attack kan överbelasta kapaciteten hos en maskin eller ett nätverk och blockera alla användare på en gång och det finns lite olika nyanser av attacker men alla syftar till att skicka mängder av trafik till sajten.

**SYN flood** är den vanligaste formen av DDoS attack och den binder upp server resurser till följd av Transmission Control Protocol (TCP) Synkronisera (SYN) begär att den rikta i ett försök att konsumera tillräckligt med resurser för att göra servern otillgänglig för legitima användare.

För att identifiera en SYN Flood undersöker man nätverkets loggar och letar efter TCP SYN flaggan. Exempel på verktyg är Tcpdump och Wireshark.

**XSYN flood** (Essyn flood) är en variant på SYN flood där man använder ett stort antal unika IP-adresser för att försöka att öppna förbindelser med måldatorn.

**UDP flood** (user datagram protocol)- är ett förbindelseöst protokoll som använder datagram som är inbäddade i IP paket. En UDP Flood är mycket lik en SYN Flood där angripare använder ett botnet till skicka en stor mängd trafik mot målservern. Skillnaden är att denna attack är mycket snabbare. Attacken verkas eftersom en server tar emot ett UDP-paket på en nätverksport som 50555 / UDP, kommer att kontrollera för en program som lyssnar på den porten. Om inget lyssnar på den porten, kommer den att svara på avsändare av UDP-paket med en Internet Control Message Protocol (ICMP)

**Destination Unreachable paket.** Under en attack sker ett stort antal UDP-paket var och en med olika destinationsportar, då servern är tvungen att bearbeta var och en, och i de flesta fall, svara på var och en. Detta kan snabbt leda till förbrukning av all tillgänglig bandbredd. För att identifiera en UDP Flood undersöker man nätverksloggar och leta efter ett stort antal inkommande UDP-paket över oregelbundna nätverksportar som kommer från ett stort antal käll-IP-adresser. Det finns många legitima tjänster som använder UDP för sin nätverkstrafik. gemensamma UDP portar är 53 (DNS), 88 (Kerberos), 137/138/445 (Windows) och 161 (SNMP). När man undersöker en DDoS-attack letar man efter UDP-trafik med hög numrerade nätverksportar (1024+).

En **Fraggle attack** är en alternativ metod för att utföra en UDP Flood attack. Vid en Fraggle attack använder angriparen målets IP-adress som sin egen, som kallas spoofing. Då sänder man UDP eko på port 7.

**ICMP flood** (Internet Control Message protokol) kallas också ping flood. En ICMP Flood uppstår när en angripare använder ett botnät för att skicka ett stort antal ICMP-paket till en målserver i ett försök att förbruka all tillgänglig bandbredd och neka legitima användare tillgång till servern.

**IGMP flood** http get flood – använder flera http get requests. Attackerna riktar sig mot port 80 och data-paketet börjar på "GET".

**http post flood.** Denna attack fungerar eftersom den tvingar webbservern att avsätta mer resurser som svar på varje inkommande begäran. Ett stort antal av dessa requests kan binda upp tillräckligt med resurser på servern som att neka legitima användare tillgång till webbservern

**DNS reflection attack & amplification attack.** En Domain Name System (DNS) DDoS-attack inträffar när angriparen manipulerar DNS-systemet till skicka en

överväldigande mängd trafik till målet. Du kan kolla på <http://openresolverproject.org> om du blivit utsatt för den här typen av angrepp.

**NTP reflection Ddos vulnerabilities** – när angriparen använder trafik från en legitim NTP server för att belasta måldatorn. NTP används för att synkronisera klockorna på nätverks maskiner och körs över port 123 / UDP. Det finns ett kommando monlist som visar de senaste 600 anslutningarna till NTP-servern.

**Tsunami DDoS vulnerability**

**SSDP reflection attack med amplifiering**

**IPv4 exhaustion attack (gammal attack)**

**IPv6 exhaustion attack**

**WordPress Pingback Reflection attack** – använder pingback funktionen i det populära CMS-systemet WordPress.

Webb-fokuserade attacker inkluderar DNS attacker, NTP amplification (förstärkning), och sårbarheter så kallade exploits i webbapplikationer.

Attacker kan komma från zombiedatorer i ett botnät. En rad andra tekniker är möjliga som reflektion och förstärknings attacker där oskyldiga system lurats att skicka datastrafik.

Enligt säkerhetsgurun Bruce Schneider har infrastrukturet sett en ökning av sofistikerade DDoS-attacker. Dessa pågår längre och är mycket mer kraftfulla och trenden under Q2 2016 var att attackerna fortsatte att bli vanligare, mer ihållande och mer komplexa. De pekar också mot utländska stater och i ett blogginlägg spekulerar han kring olika nationer.

**Hur man kan skydda sig mot DDoS-attacker?**

Rekommendationerna för hur man skyddar sig mot DDoS attacker varierar beroende på vilken typ av attack man utsätts för. En attack från samma IP-adress kan blockeras genom att lägga till en ny brandväggsregel, men många attacker kommer från ett stort antal punkter, och dessa är svårare att skydda sig mot.

Kostnaden för att skydda sig mot DDoS-attacker är väldigt hög och handlar i princip om hur mycket bandbredd som ska skyddas. Utrustningen kan i vissa fall kosta väldigt mycket, vilket innebär att de flesta företag föredrar att köpa det som en tjänst snarare än att köpa och installera sin egen utrustning.

## 4.4 Kommande lagstiftning

Alla företag som på något sätt hanterar personuppgifter berörs av den nya dataskyddsförordningen, GDPR, som blir lag i alla EUs medlemsstater den 25 maj 2018. Detta är en viktig lagstiftning då även DDoS-skydd hanteras som molnbaserad tjänst. Enligt den nya lagen skall man kunna spåra hela kommunikationskedjan. Detta innebär att man alltid ska kunna tala om var informationen befinner sig. Då DDoS Solutions AB installerar sina system inom EU så kommer detta vara en stor konkurrensfördel mot andra leverantörer som inte placerat sina system inom EU.



# 5. Riskfaktorer

Nedan redogörs för några av de riskfaktorer som bedöms kunna ha påverkan på bolagets framtidsutsikter. Riskerna är ej rangordnade och gör ej anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som bolaget ej känner till eller som för närvarande inte bedöms vara väsentliga, kan komma att utvecklas till faktorer som påverkar bolaget.

Utöver information som framkommer i Erbjudandet bör därför varje investerare göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för bolagets framtida utveckling samt en allmän omvärldsbedömning.

En investering i aktier i DDoS Solutions AB är förenad med risk. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, de riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Bolagets framtida resultatutveckling och finansiella ställning. Syftet med detta avsnitt är att ge en bild av den riskmiljö DDoS Solutions AB verkar i. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga inte redovisas.

## 5.1 Operativa risker

### Tekniska risker

DDoS Solutions ABs teknologi har inte utnyttjats i kontinuerlig industriell drift. Om det skulle visa sig att DDoS Solutions ABs teknologi behöver justeras faller det tillbaka på säljande part som är Huawei. En vidareutveckling av tekniken sker under tiden som tekniken utnyttjas och detta kan medföra ytterligare kostnader och tidsutdräkt.

### Ny organisation

DDoS Solutions AB startar sin operativa verksamhet under 2017 och organisationen är fortfarande under uppbyggnad. Det föreligger inga garantier för att DDoS Solutions AB kommer att kunna bygga upp organisationen och rekrytera personal i den takt som krävs för att genomföra DDoS Solutions ABs affärsplan.

### Leverantörer

De största enskilda leverantörerna till DDoS Solutions AB utgörs av Huawei, vilka levererar utrustningen till DDoS Solutions AB. Om underleverantörer till Huawei inte skulle klara av att leverera den kapacitet som krävs, kan leverans av ytterligare produkter förskjutas tidsmässigt.

## 5.2 Patentrisker

DDoS Solutions ABs teknologi är inte patentskyddad. Det kan därmed föreligga en risk att konkurrenter med avsikt gör intrång i den teknologi som är framtagen. Eftersom kostnaden för att köpa in produkten är väsentlig ser vi denna risk som låg.

### Know-how och sekretess

Huawei och DDoS Solutions AB eget know-how strävar vi efter att skydda bland annat genom sekretessavtal med anställda, konsulter och samarbetspartners. Det föreligger emellertid ingen garanti att sådana avtal

skyddar mot offentliggörande av konfidentiell information, rätten för anställda, konsulter och samarbetspartner till immateriella rättigheter eller att avtalen ger tillräcklig påföljd vid avtalsbrott. Dessutom kan DDoS Solutions affärshemligheter på annat sätt bli kända eller utvecklas självständigt av konkurrenter. Om DDoS Solutions ABs interna information och kunskap inte kan skyddas, kan verksamheten påverkas negativt.

## 5.3 Avtalsrisker

DDoS Solutions AB har slutit avtal med ett flertal parter och ytterligare avtal kommer med största sannolikhet att ingås framöver. Trots att stora resurser läggs ned på att teckna avtal med hög juridisk kvalitet finns det alltid en risk att DDoS Solutions AB inte lyckas sluta tillräckligt bra avtal eller skydda sig mot avtalsbrott på ett för Bolaget godtagbart sätt.

## 5.4 Produktansvar

Tillverkning och sedermera installationen av DDoS Solutions ABs utrustning följer en rad certifieringar och kontroller för att i mesta möjliga mån undvika konstruktionsfel, materialfel eller fel i tillverkningsprocessen och därmed säkerställa produkternas tillförlitlighet. Det finns en risk att fel ändå passerar kontrollerna eller att kontrollerna är bristfälligt utförda eller konstruerade. Det finns även risk att externa förhållanden utanför någons kontroll eller möjlighet att förutse kan orsaka tillförlitlighetsproblem eller haverier. Ansvaret vid sådana störningar beror på omständigheterna i det enskilda fallet, men kan endast i undantagsfall hamna hos Bolaget utan snarare är det troligt att det hamnar hos den som producerat maskinen dvs Huawei.

## 5.5 Konkurrens

Det finns många företag som liksom DDoS Solutions AB är verksamma inom skydd av DDoS-attacker. Det finns en risk att fler aktörer tillkommer och därmed ökar konkurrensen. DDoS Solutions AB är dessutom en ny aktör med ny teknologi på marknaden. Det finns en risk att kunder hellre väljer en etablerad teknologi med lång historik.

## 5.6 Marknadens tillväxt

Den kraftiga expansion som DDoS Solutions AB planerar kommer att medföra investeringar i maskiner från Huawei. Först när man slagit i taket kapacitetsmässigt efter en maskin köps ytterligare maskin in. Bolaget följer efterfrågan varför risken är hänföra i stötvisa investeringar av maskiner. Om DDoS Solutions AB misslyckas med att erhålla finansiering eller använda resurserna på bästa sätt kan detta påverka bolaget negativt.

## 5.7 Geopolitisk risk

DDoS Solutions AB är och kommer att vara aktivt engagerat i flera olika länder. Risker kan uppkomma

vid förändringar av lagstiftning beträffande utländskt ägande, statligt deltagande, skatter, royalties, förpliktelser och valutakontroll. Dessutom kan DDoS Solutions ABs verksamhet utsättas för politiska och ekonomiska osäkerheter, expropriation av tillgångar, annullering eller justering av kontraktsträtter, skatter, royalties, förpliktelser, utländska valutarestriktioner och andra risker som förorsakas av utländska myndigheters kontroll över områden där DDoS Solutions AB är verksam i.

## 5.8 Produktansvar och försäkringar

Bolagets verksamhet medför risk för driftsansvar, vilket är oundvikligt i samband med forskning och utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning av dylika tjänster. Även om DDoS Solutions AB bedömer att det har ett adekvat försäkringsskydd, är försäkringsskyddets omfattning och ersättningsbelopp begränsat. Det finns därför ingen garanti att DDoS Solutions ABs försäkringsskydd ger full kompensation i alla händelser.

## 5.9 Valutakursfluktuationer

DDoS Solutions ABs verksamhet är föremål för valutakursrisker. Huvuddelen av DDoS Solutions ABs kostnader uppstår till att böja med i svenska kronor medan en betydande del av de potentiella intäkterna utgörs av betalningar i andra valutor. Som en följd härav kan sänkta valutakurser på amerikanska dollar, euro eller andra utländska valutor gentemot den svenska kronan medföra en negativ påverkan på DDoS Solutions ABs resultat och finansiella ställning.

## 5.10 Övriga risker

Förutom operationella och finansiella risker kan risk även bestå i att ledning, styrelse eller aktieägare inte får rätt information för att kunna fatta riktiga beslut i olika situationer, eller att de inte får information i rätt tid. Till övriga risker som bolaget utsätts för hör bland annat brand, traditionella försäkringsrisker och stöld.

## 5.11 Risker hänförliga till aktien

### Värdefluktuationer

Värdet på aktien kan framgent komma att fluktuera kraftigt. DDoS Solutions ABs förväntade rörelseresultat, förändringar i ekonomiska beräkningar av aktieanalytiker avseende DDoS Solutions AB, dess bransch eller konkurrenter, villkor och trender i de branscher där DDoS Solutions AB och dess konkurrenter är aktiva.

### Risker i Bolagets aktie

Omsättningen i DDoS Solutions ABs aktie kan variera under perioder och avståndet mellan köp- och säljkurs kan från tid till annan vara stort. Likviditeten i aktien kan påverkas av ett antal olika interna och externa faktorer. Till de interna hör bland annat offentliggöranden av uppköp av ny maskin, nya produkter, teknikskiften, kvartalsvariationer i DDoS Solutions ABs rörelseresultat och förändringar i vinst och intäktsprognoser. Till de externa hör allmänna ekonomiska förhållanden, konjunkturedgångar samt andra faktorer som inte har med Bolagets verksamhetsutveckling att göra. Även svängningar på de marknader där DDoS Solutions AB bedriver verksamhet kan få avsevärd inverkan på bolagets aktiekurs. Aktier kan komma att avvyttras på marknaden i osedvanligt stor utsträckning, eller till följd av förväntningar att sådana avvyttringar kommer att ske. Sådana avvyttringar kan även göra det svårt för DDoS Solutions AB att i framtiden anskaffa kapital genom emission av aktier eller andra värdepapper.

### Ytterligare nyemissioner

Eventuella framtida nyemissioner av aktier kan späda ut innehavet för befintliga aktieägare i Bolaget och därigenom minska det proportionella ägandet och röstandelen för samt vinst per aktie och substansvärde per aktie. Detta kan få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

### Framtida utdelning

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i DDoS Solutions AB är beroende av ett antal faktorer, såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först då en långsiktig lönsamhet kan förutses, kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste året förväntas det inte ske någon aktieutdelning.

Bolaget har tidigare ej lämnat utdelning till bolagets aktieägare. Detta beroende på att bolaget är relativt nystartat. Tidpunkten för, och storleken på, framtida utdelning föreslås av bolagets styrelse och meddelas via prognos i detta erbjudande samt inom kort även på bolagets hemsida. Styrelsen kommer härvid att väga in ett flertal faktorer såsom verksamhetens utveckling, resultat, kassaflöden, finansiell ställning och expansionsplaner. Det finns risker som kan komma att påverka bolagets verksamhet negativt och det finns inga garantier för att bolaget kommer att prestera resultat som möjliggör framtida utdelningar utöver prognos till sina aktieägare.

DDoS Solutions intäkter härrör från marknader inom EU, vilket innebär att deras inhemska bestämmelser är föremål för EU: s principer lag, såsom den fria rörligheten för tjänster.

# 6. Förvaltning och ledning

## 6.1 Styrelse och ledande befattningshavare

DDoS Solutions AB eftersträvar en liten fast organisation. Verksamheten engagerar två personer fördelat på lika många heltidstjänster.

### Styrelse

Styrelsen utgörs av tre personer och en extern VD.

#### Peter Hellman, 65 år Ordförande

Rese – och turistanalytiker. Innehar stort nätverk i Sverige och internationellt. 40 års erfarenheter av affärsmodeller och strategier inom distribution, e-handel, betal- och mobillösningar, mötesindustrin, hållbarhet och turism. Entreprenör, investerare, mentor i bolag och organisationer. Ledamot i Trippus Event Solution och Style Scandinavia. Rådgivare till Travel News och Framtidsgruppen. Fd affärsutvecklingschef för Amex Travel /Nyman& Schultz Sverige.



#### Jan Rejdell, 60 år, ledamot

Företagsbyggare och fungerar som konsult till bolag som skall notera sig. Rikt kontaktnätverk i investerarkretsar. Äger Delecta Financial Events AB med finanssajter samt Smallcaplistad.se. Är huvudägare i Voxema AB, International Micro BioGas AB och flera bolag. Fungerat som VD i en rad bolag och styrelseordförande i noterat bolag.



#### Gregor Lenart, 55 år, ledamot

Grundade Cellmax AB. I dag produktchef för Allgon. Har tidigare innehaft flera viktiga nyckel- och tekniktjänster vid Ericsson. Stort nätverk i Sverige, USA och Asien inom området telekomtjänster (hårdvara o mjukvara). Ingen underdrift att påstå att här finns mycket kompetens vad gäller teknik med särskild inriktning vad Internet och mobila tjänster. Styrelsen har för närvarande inget ersättningsutskott, revisionsutskott eller något annat utskott. I stället är det styrelsens uppfattning att de uppgifter som annars skulle utföras av utskotten tills vidare bättre utförs av styrelsen i dess helhet. Styrelsen kommer fortlöpande överväga behovet av att inrätta utskott.



### Revisor

Jörgen Lövgren, Auktoriserad revisor/Partner BDO,, Sollentuna som huvudansvarig revisor. BDO AB och BDO är medlemmar i FAR SRS.

Ledningen utgörs i dag av två personer i bolaget.

## 6.2 Corporate Governance

DDoS Solutions styrintstrument innehåller:

- Ägarnas instruktioner till styrelsen
- Styrelsens instruktioner till VD
- Befattningsbeskrivningar
- Interna Policys
- Externa regelverk som följer av certifieringar och tekniska krav, både lagstadgade och självvalda.

### Rapportsystem

DDoS Solutions rapportsystem syftar till snabb övergripande kontroll för möjlighet till insatser och förändringar men också för att trygga att verksamheten bedrivs på förväntat sätt.

- Pressmeddelanden till ägare och marknad
- Ekonomiska rapporter, resultat- och balansräkningar, kvartalsvis efter notering
- Revisionsarbetet sker i samarbete mellan egen ekonomifunktion och revisionsföretaget.

## 6.3 Personuppgifter

För Bolagets styrelseledamöter och ledande befattningshavare gäller följande förhållanden och omständigheter;

### Anklagelse, utredning, dom och sanktion

Ingen i styrelsen har under de senaste fem åren varit föremål för utredning eller dömts för något bedrägerirelaterat brottmål, haft näringsförbud eller i övrigt anklagats av eller fått sanktioner riktade mot sig från myndigheter eller godkända yrkessammanslutningar.

### Konkurs och Likvidation

Ingen person i styrelsen för DDoS Solutions ledamot eller suppleant har ej varit föremål för något bolag som försatts i konkurs eller har trätt i likvidation senaste fem åren.

### Intressen

Det föreligger ingen potentiell intressekonflikt hos någon styrelseledamot eller person i ledningsgruppen, det vill säga ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har något privat intresse som kan stå i strid med Bolagets. Fyra av fem styrelseledamöter och



ledande befattningshavare har ekonomiska intressen i Bolaget genom eget aktieinnehav eller via eget bolag.

Vid eventuella transaktioner mellan bolag och aktieägare tillämpas marknadsmässiga villkor. Ingen styrelseledamot, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget i övrigt har, varken för nuvarande finansiell informationen, varken själva, via bolag eller genom närstående, haft någon direkt eller indirekt delaktighet i någon affärstransaktion med Bolaget som är, eller har varit, ovanligt till sin karaktär eller sina villkor.

DDoS Solutions AB har för hitintills inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller till förmån för någon av dessa personer.

## Kontakt

Samtliga Bolagets styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via Bolagets postadress.

## 6.4 Bolagsstyrning

Till grund för ägarnas styrning av Bolaget ligger bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen, styrelsens interna regler samt ytterligare en rad svenska och utländska lagar och förordningar.

Från och med den 1 juli 2008 tillämpas Svensk kod för bolagsstyrning av svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. DDoS Solutions AB är för närvarande inte ett noterat bolag följer därför inte för närvarande Svensk kod för bolagsstyrning och har inte heller frivilligt förpliktat sig att följa denna. Bolaget har dock, på frivillig basis och i de delar Bolaget bedömt det lämpligt, byggt sin bolagsstyrning på de principer och rutiner som framgår av Svensk kod för bolagsstyrning vad avser principen följ eller förklara.

## Årsstämma

Årsstämman är det högsta beslutande organet inom DDoS Solutions AB. Samtliga aktieägare som är listade i aktieboken fem vardagar innan bolagsstämman har rätt att delta antingen personligen eller via ombud. Anmälan ska göras till Bolaget enligt vad som sägs i kallelse. Ordinarie årliga bolagsstämma, årsstämman, ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse ska ske på det sätt som fastställts i bolagsordningen. Årsstämman utser Bolagets styrelse och revisorer samt bestämmer arvoden till dessa.

Vidare fastställer årsstämman bokslutet och beslutar om disposition av vinstmedel samt ansvarsfrihet för styrelse och vd. Årsstämman bestämmer också formen för hur en valberedning ska utses.

## Styrelse

Styrelsens uppgift är att förvalta Bolagets angelägenheter på bästa möjliga sätt och i sitt arbete tillvarata aktieägarnas intressen. Styrelsen för DDoS Solutions AB väljs av årsstämman för tiden intill slutet av nästa

årsstämma. Ledande befattningshavare och andra tjänstemän i Bolaget kan delta i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda frågor. Styrelsens ordförande leder styrelsens arbete och har ett särskilt ansvar för att följa Bolagets utveckling mellan styrelsemötena samt säkerställa att styrelsens ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att utföra ett fullgott arbete. Ordförande håller kontakt med VD. Inför styrelsemöten ser ordförande och VD till att dagordning och beslutsunderlag utarbetas och sänds till styrelsens ledamöter i god tid innan respektive möte. Ordförande svarar också för att styrelsens arbete utvärderas.

## Styrelsens arbetsformer

Styrelsen för DDoS Solutions AB väljs för ett år i taget. Arbetet regleras av en av Bolaget fastställd arbetsordning för styrelsen, inklusive instruktioner för arbetsfördelning för styrelsen och verkställande direktören samt firmateckning och attestordning.

Styrelsen ansvarar för Bolagets organisation, ledning och förvaltning samt för att uppföljningen och kontrollen av bokföring, medelsförvaltning och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen övervakar och utvärderar VD:s och bolagsledningens arbete och ansvarar för beslut och uppföljning av Bolagets strategier genom fastställande av planer och mål, beslut om större investeringar, tillsättningar och entlediganden av VD genom löpande uppföljningar under året. Styrelsen fastställer också årsbokslut. Kommittéer för revisions- och ersättningsfrågor är inte bildade.

## VD och företagsledning

Styrelsen har upprättat en arbetsinstruktion för VD som klarlägger ansvar och förpliktelser samt ramarna för VD:s behörighet att företräda Bolaget. VD ansvarar därmed för den löpande operativa verksamheten inom de ramar styrelsen fastlagt och är ansvarig inför styrelsen för ledningen och utvecklingen av Bolaget. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten.

## Intern kontroll och riskhantering

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i arbetsordningen och innebär bland annat att styrelsen övervakar och säkerställer den externa ekonomiska rapporteringens kvalitet.

Syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Bolagets strategier och mål följs upp samt att aktieägarnas investeringar skyddas. Den syftar också till att information till aktiemarknaden ska vara tillförlitlig, relevant och i överensstämmelse med god redovisningssed samt att lagar, förordningar och andra krav på listade bolag efterlevs inom Bolaget. Styrelsen i DDoS Solutions AB har delegerat det praktiska ansvaret till VD.

# 7. Kompletterande information

## 7.1 Ägare

DDoS Solutions ABs aktieägare

Bolaget ägs för närvarande till 88 procent av Neuturum AB (ett ägarkonsortium i Dalarna) samt ca 12 procent procent av olika styrelseledamöter i bolaget och nyckelpersoner (se nedan). Verksamheten kommer i samband med emissionen kapitaliseras fullt ut för att kunna driva verksamheten i Sverige på två års basis. Innan har ett forskningsarbete för framtagandet av maskinen som stoppar DDoS-attacker genomförts tillsammans med Huawei.

## 7.2 Antal aktier

I samband med att bolaget kapitaliseras har en split av aktier ägt rum så antalet aktier innan emissionen är 10.000.000 stycken med enbart ett aktieslag.

Innan bolagets aktier blir noterade på marknadsplats (MTF i form av Aktietorget, NGM Nordic MTF alternativt First North Stockholmsbörsen) kommer aktien kunna handlas på [smallcaplisted.se](http://smallcaplisted.se) för de som är medlemmar på denna sajt. Likaså kommer bolaget att ägarspridas genom denna sajt till ca 250 medlemmar.

## Styrelse

Ordförande och ledamöter:

| Namn                | född år | antal aktier   | %   |
|---------------------|---------|--|-----|
| Peter Hellman, ordf | 1952    | 200 000  | 2,5 |
| Gregor Lenart       | 1961    | 150 000  | 1,5 |
| Jan Rejdnell        | 1956    | äger andelar genom Neuturum AB där huvudägarna finns |     |

Övriga aktieägare, som är kommande nyckelpersoner innehar 8 procent.

## Utdelningspolicy

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i DDoS Solutions AB är beroende av ett antal faktorer, såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först då en långsiktig lönsamhet kan förutses, kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmsta åren förväntas det inte ske någon aktieutdelning.

# 8. Ekonomi

## Kommentarer budget

I budgeten här presenterade som forecast på fem år, har vi gjort ett antal antaganden.

På intäktsidan så har vi delat upp kunderna i tre segment beroende på kapacitetsbehov.

Small 30 000 SEK i månadsavgift

Medium 60 000 SEK i månadsavgift

Large 120 000 SEK i månadsavgift

Vid utgången utav 2017 räknar vi med 4 st small-kunder samt 1 st medium-kund. Vi räknar med att få in vår första large-kund under Q2-2018. Vid utgången utav 2019 estimerar vi ca 50 st small-kunder, 14 st medium-kunder och 6 st large-kunder. Antalet kunder är precis som övriga antaganden i budgeten ett estimat men baserat på erfarenhet av försäljning och säljcykler i respektive ÅF-segment.

På kostnadssidan så stiger produktionskostnaden i takt med antalet anslutna kunder då vårt behov utav Inter-

netkapacitet ökar. Kostnaden för Colocation (utrymme i datahall) och elektricitet ligger dock som en fast kostnad per installerad DDoS-utrustning.

Försäljnings och NOC, Network Operations Center (övervakningscentralen) är förstås två stora utgiftsposter. Själva NOC-tjänsten planeras att outsourcas under bolagets första år, men kan komma att läggas internt beroende på utfall.

Intelligande budgetar är baserade på 2017-2019. Marknadens intresse för produkten kan göra så att budgeten måste dateras upp ganska snart men då sett ur ett positivt perspektiv. Vi har därför lagt in två olika "case" – en lite mer pessimistisk och en mer optimistisk.

Den som läser antagandena ser att den stora förändringen sker redan under år två. Det beror på att stora företag sitter fast i avtal mellan 6-18 månader innan de kan skifta leverantör. År fyra och fem kommer de stora inkomsterna.

| Forecast DDoS 2017-2021 (kr) |             |             |            |            |            |
|------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
|                              | 2017        | 2018        | 2019       | 2020       | 2021       |
| Revenue                      | 360 000     | 9 450 000   | 27 810 000 | 51 540 000 | 77 670 000 |
| COGS                         | 2 990 000   | 5 850 000   | 10 122 000 | 19 071 000 | 28 271 000 |
| Gross profit                 | - 2 630 000 | 3 592 000   | 17 688 000 | 32 469 000 | 49 399 000 |
| Operating cost               | 2 180 000   | 6 000 000   | 9 040 000  | 15 755 000 | 24 077 000 |
| OH                           | 1 140 000   | 2 560 000   | 4 890 000  | 9 044 000  | 12 427 000 |
| EBITDA                       | - 5 950 000 | - 4 968 000 | 3 758 000  | 7 670 000  | 12 895 000 |
| EBITDA %                     | - 1652,8    | - 52,6      | 13,5       | 14,9       | 16,6       |



Forecast DDoS 2017-2019

| Monthly                  | 2017 |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
|--------------------------|------|-----|-----|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
|                          | JAN  | FEB | MAR | APR | MAY      | JUN      | JUL      | AUG      | SEP      | OCT      | NOV      | DEC      | TOTAL      |
| <b>REVENUE</b>           |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| <b>SMALL CLIENT</b>      |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Number of small clients  | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 2        | 3        | 4        | 300 000    |
| Revenue small clients    | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 30 000   | 60 000   | 90 000   | 120 000  | 300 000    |
| <b>MEDIUM CLIENT</b>     |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Number of medium clients | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 60 000     |
| Revenue medium clients   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 60 000   | 60 000     |
| <b>LARGE CLIENT</b>      |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Number of large clients  | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          |
| Revenue large clients    | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          |
| <b>OTHER INCOME</b>      |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Other income             | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          |
| <b>TOTAL REVENUE</b>     | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 30 000   | 60 000   | 90 000   | 180 000  | 360 000    |
| <b>COGS</b>              |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| <b>TOTAL COGS</b>        | 0    | 0   | 0   | 0   | 580 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 430 000  | 2 990 000  |
| <b>Gross profit</b>      | 0    | 0   | 0   | 0   | -580 000 | -330 000 | -330 000 | -330 000 | -300 000 | -270 000 | -240 000 | -250 000 | -2 630 000 |
| <b>OPERATING COSTS</b>   |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Operating costs          | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 300 000  | 300 000  | 300 000  | 300 000  | 300 000  | 300 000  | 380 000  | 2 180 000  |
| <b>OVERHEAD COSTS</b>    |      |     |     |     |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Overhead costs           | 0    | 0   | 0   | 0   | 0        | 162 000  | 162 000  | 162 000  | 162 000  | 162 000  | 165 000  | 165 000  | 1 140 000  |
| <b>EBITDA</b>            | 0    | 0   | 0   | 0   | -580 000 | -792 000 | -792 000 | -792 000 | -762 000 | -732 000 | -705 000 | -795 000 | -5 950 000 |

| Monthly                  | 2018     |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
|                          | JAN      | FEB      | MAR      | APR      | MAY      | JUN      | JUL      | AUG      | SEP      | OCT      | NOV      | DEC      | TOTAL      |
| <b>REVENUE</b>           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| <b>SMALL CLIENT</b>      |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Number of small clients  | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 394 000    |
| Revenue small clients    | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 150 000  | 1 710 000  |
| <b>MEDIUM CLIENT</b>     |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Number of medium clients | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 12 000     |
| Revenue medium clients   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 60 000   | 720 000    |
| <b>LARGE CLIENT</b>      |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Number of large clients  | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          |
| Revenue large clients    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          |
| <b>OTHER INCOME</b>      |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Other income             | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          |
| <b>TOTAL REVENUE</b>     | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 210 000  | 2 430 000  |
| <b>COGS</b>              |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| <b>TOTAL COGS</b>        | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 330 000  | 446 000  | 3 940 000  |
| <b>Gross profit</b>      | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -120 000 | -116 000 | -1 710 000 |
| <b>OPERATING COSTS</b>   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Operating costs          | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 435 000  | 500 000  | 4 900 000  |
| <b>OVERHEAD COSTS</b>    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |
| Overhead costs           | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 170 000  | 200 000  | 2 000 000  |
| <b>EBITDA</b>            | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -725 000 | -816 000 | -5 140 000 |

| Monthly                  | 2019      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                          | JAN       | FEB       | MAR       | APR       | MAY       | JUN       | JUL       | AUG       | SEP       | OCT       | NOV       | DEC       | TOTAL      |
| <b>REVENUE</b>           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| <b>SMALL CLIENT</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Number of small clients  | 27        | 30        | 33        | 36        | 39        | 42        | 42        | 42        | 45        | 48        | 51        | 52        | 14 610 000 |
| Revenue small clients    | 810 000   | 900 000   | 910 000   | 1 080 000 | 1 170 000 | 1 260 000 | 1 260 000 | 1 260 000 | 1 350 000 | 1 440 000 | 1 530 000 | 1 560 000 | 14 610 000 |
| <b>MEDIUM CLIENT</b>     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Number of medium clients | 7         | 7         | 8         | 8         | 9         | 9         | 10        | 10        | 11        | 12        | 13        | 14        | 7 060 000  |
| Revenue medium clients   | 420 000   | 420 000   | 480 000   | 480 000   | 510 000   | 510 000   | 600 000   | 600 000   | 660 000   | 720 000   | 780 000   | 840 000   | 7 060 000  |
| <b>LARGE CLIENT</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Number of large clients  | 3         | 3         | 3         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 5         | 5         | 6         | 6         | 6 520 000  |
| Revenue large clients    | 360 000   | 360 000   | 360 000   | 480 000   | 480 000   | 480 000   | 480 000   | 480 000   | 600 000   | 600 000   | 720 000   | 720 000   | 6 520 000  |
| <b>OTHER INCOME</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Other income             | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          |
| <b>TOTAL REVENUE</b>     | 1 590 000 | 1 680 000 | 1 750 000 | 1 940 000 | 2 160 000 | 2 250 000 | 2 340 000 | 2 340 000 | 2 610 000 | 2 760 000 | 2 930 000 | 3 120 000 | 27 810 000 |
| <b>COGS</b>              |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| <b>TOTAL COGS</b>        | 648 000   | 666 000   | 716 000   | 738 000   | 758 000   | 818 000   | 788 000   | 788 000   | 1 002 000 | 932 000   | 986 000   | 1 104 000 | 10 122 000 |
| <b>Gross profit</b>      | 942 000   | 1 014 000 | 1 034 000 | 1 202 000 | 1 402 000 | 1 432 000 | 1 552 000 | 1 552 000 | 1 608 000 | 1 828 000 | 1 944 000 | 2 016 000 | 17 688 000 |
| <b>OPERATING COSTS</b>   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Operating costs          | 515 999   | 545 168   | 534 933   | 653 204   | 711 865   | 741 228   | 760 734   | 765 734   | 853 511   | 902 276   | 940 253   | 994 312   | 9 041 051  |
| <b>OVERHEAD COSTS</b>    |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Overhead costs           | 279 522   | 295 144   | 321 214   | 351 612   | 365 002   | 400 124   | 411 172   | 411 172   | 458 838   | 486 208   | 512 674   | 548 436   | 4 868 091  |
| <b>EBITDA</b>            | 146 979   | 173 788   | 177 463   | 198 184   | 225 133   | 226 874   | 230 194   | 230 194   | 147 262   | 175 522   | 193 727   | 211 616   | 1 779 958  |

Forecast DDoS 2020-2021

| Monthly                  | JAN       | FEB       | MAR       | APR       | MAY       | JUN       | JUL       | AUG       | SEP       | OCT       | NOV       |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>REVENUE</b>           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>SMALL CLIENT</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Number of small clients  | 55        | 58        | 61        | 64        | 67        | 70        | 70        | 70        | 73        | 77        | 80        |
| Revenue small clients    | 1 650 000 | 1 740 000 | 1 830 000 | 1 920 000 | 2 010 000 | 2 100 000 | 2 100 000 | 2 100 000 | 2 190 000 | 2 310 000 | 2 400 000 |
| <b>MEDIUM CLIENT</b>     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Number of medium clients | 15        | 16        | 17        | 18        | 19        | 20        | 20        | 20        | 21        | 22        | 23        |
| Revenue medium clients   | 900 000   | 960 000   | 1 020 000 | 1 080 000 | 1 140 000 | 1 200 000 | 1 200 000 | 1 200 000 | 1 260 000 | 1 320 000 | 1 380 000 |
| <b>LARGE CLIENT</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Number of large clients  | 6         | 7         | 7         | 8         | 8         | 9         | 9         | 9         | 10        | 10        | 11        |
| Revenue large clients    | 720 000   | 840 000   | 840 000   | 960 000   | 960 000   | 1 080 000 | 1 080 000 | 1 080 000 | 1 200 000 | 1 200 000 | 1 320 000 |
| <b>OTHER INCOME</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Other income             | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
| <b>TOTAL REVENUE</b>     | 3 270 000 | 3 540 000 | 3 690 000 | 3 960 000 | 4 110 000 | 4 380 000 | 4 380 000 | 4 380 000 | 4 650 000 | 4 830 000 | 5 100 000 |
| <b>COGS</b>              |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>TOTAL COGS</b>        | 1 209 900 | 1 309 800 | 1 365 300 | 1 465 700 | 1 520 700 | 1 620 600 | 1 620 600 | 1 620 600 | 1 720 500 | 1 787 100 | 1 887 000 |
| <b>Gross profit</b>      | 2 060 100 | 2 230 200 | 2 324 700 | 2 494 300 | 2 589 300 | 2 759 400 | 2 759 400 | 2 759 400 | 2 929 500 | 3 042 900 | 3 213 000 |
| <b>OPERATING COSTS</b>   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Operating costs          | 998 985   | 1 081 470 | 1 127 295 | 1 209 780 | 1 255 605 | 1 338 090 | 1 338 090 | 1 338 090 | 1 420 575 | 1 475 565 | 1 558 050 |
| <b>OVERHEAD COSTS</b>    |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Overhead costs           | 574 866   | 622 332   | 648 702   | 696 168   | 722 538   | 770 004   | 770 004   | 770 004   | 817 470   | 849 114   | 896 580   |
| <b>EBITDA</b>            | 486 249   | 526 398   | 548 703   | 588 852   | 611 157   | 651 306   | 651 306   | 651 306   | 691 455   | 718 221   | 758 370   |

| Monthly                  | JAN       | FEB       | MAR       | APR       | MAY       | JUN       | JUL       | AUG       | SEP       | OCT       | NOV       | DEC       | TOTAL      |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| <b>REVENUE</b>           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| <b>SMALL CLIENT</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Number of small clients  | 83        | 86        | 89        | 92        | 96        | 100       | 104       | 104       | 104       | 108       | 112       | 116       | 36 450 000 |
| Revenue small clients    | 2 480 000 | 2 670 000 | 2 670 000 | 2 880 000 | 3 000 000 | 3 120 000 | 3 120 000 | 3 120 000 | 3 120 000 | 3 240 000 | 3 360 000 | 3 480 000 | 36 450 000 |
| <b>MEDIUM CLIENT</b>     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Number of medium clients | 24        | 24        | 25        | 26        | 27        | 28        | 29        | 29        | 30        | 31        | 32        | 33        | 1 920 000  |
| Revenue medium clients   | 1 440 000 | 1 500 000 | 1 560 000 | 1 620 000 | 1 680 000 | 1 740 000 | 1 740 000 | 1 740 000 | 1 800 000 | 1 860 000 | 1 920 000 | 1 980 000 | 20 580 000 |
| <b>LARGE CLIENT</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Number of large clients  | 11        | 12        | 12        | 13        | 13        | 14        | 14        | 14        | 15        | 16        | 17        | 18        | 20 640 000 |
| Revenue large clients    | 1 320 000 | 1 440 000 | 1 440 000 | 1 560 000 | 1 560 000 | 1 680 000 | 1 680 000 | 1 680 000 | 1 800 000 | 1 920 000 | 2 040 000 | 2 160 000 | 20 640 000 |
| <b>OTHER INCOME</b>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Other income             | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          |
| <b>TOTAL REVENUE</b>     | 5 240 000 | 5 610 000 | 5 690 000 | 6 060 000 | 6 360 000 | 6 540 000 | 6 540 000 | 6 540 000 | 6 720 000 | 7 020 000 | 7 320 000 | 7 620 000 | 77 670 000 |
| <b>COGS</b>              |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| <b>TOTAL COGS</b>        | 1 943 800 | 1 987 440 | 2 042 040 | 2 140 320 | 2 205 840 | 2 315 040 | 2 380 560 | 2 380 560 | 2 446 080 | 2 555 280 | 2 664 480 | 2 773 680 | 28 274 880 |
| <b>Gross profit</b>      | 3 306 200 | 3 622 560 | 3 567 960 | 3 739 680 | 3 854 160 | 4 044 960 | 4 159 440 | 4 159 440 | 4 273 920 | 4 464 720 | 4 655 520 | 4 846 320 | 49 395 120 |
| <b>OPERATING COSTS</b>   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Operating costs          | 1 613 875 | 1 692 600 | 1 739 100 | 1 822 800 | 1 878 600 | 1 971 600 | 2 027 400 | 2 027 400 | 2 082 200 | 2 176 200 | 2 269 200 | 2 362 200 | 24 077 700 |
| <b>OVERHEAD COSTS</b>    |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Overhead costs           | 906 900   | 929 300   | 929 550   | 961 400   | 979 300   | 1 015 800 | 1 043 700 | 1 043 700 | 1 043 700 | 1 061 600 | 1 106 300 | 1 151 100 | 12 427 050 |
| <b>EBITDA</b>            | 785 375   | 893 310   | 899 310   | 953 480   | 976 260   | 1 057 560 | 1 088 340 | 1 088 340 | 1 129 120 | 1 182 220 | 1 251 720 | 1 303 020 | 12 893 370 |

# 9. Erbjudandet

Emissionen riktar sig till nya aktieägare, då bolaget skall bli ett aktiemarknadsbolag och noteras vid en MTF-marknadsplats. Syftet med emissionen är främst att kunna garantera köpet av första "tvättmaskinen" från Huawei. Det andra syftet är att få till stånd en marknadsorganisation för att sälja kapaciteten som maskinen kan stoppa i form av DDoS-attacker. Nedan anges för villor och anvisningar i denna emission.

## 9.1 Bakgrund, motiv, syfte

Under de senaste året har bolaget tillsammans med Huawei utvecklat en helt ny metod för att stoppa DDoS-attacker i ett extremt tidigt stadium. Detta arbete är klart och produkten färdig samt testad. Nu "återstår" att utveckla och kommersialisera tjänsten och produkten på de nordiska marknaderna. Produkten har lämnat prototypstadiet och testats i hårda miljöer vilket det kommer att innebära i olika förhållanden.

Bolaget har valt att penetrera de nordiska länderna först och i andra hand andra europeiska länder.

Den förstående emissionen möjliggör för oss att snabbt komma i gång i de samarbeten vi redan har med Huawei och datasäkerhetsföretag i Sverige.

Behovet och intresset är mycket stort för tjänsten och produkten.

DDoS Solutions AB behöver i nuläget ca 16 mkr uppdelat på två emissioner om ca 8 miljoner vardera. Det kommer att räcka resten av 2017 och ta oss en bit in i 2018.

## 9.2 Inbjudan till teckning av aktier

Emission innebär att allmänheten äger rätten att teckna i emissionen då bolaget är publikt. Villkoren för emissionen återges i detalj i följande kapitel:

## 9.3. Villkor och anvisningar

### Teckningstid

Teckning av aktier skall ske med löpande teckning fram tills att emissionen är fulltecknad. Teckning och betalning av likvid pågår från och med den 3 april 2017 till och med den 30 maj 2017. Teckningstiden kan komma att förlängas av styrelsen och kan också stängas i förtid vid fulltecknad emission.

### Första Emissionen

|                                    |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Emissionens storlek:               | 8 050 000 SEK                         |
| Värdering pre-money:               | 35 miljoner SEK                       |
| Befintliga antal aktier i bolaget: | 10 000 000 aktier                     |
| Pris per aktie:                    | 3,50 kr                               |
| Post/Pris per post:                | 2 000 aktier/ 7.000 SEK               |
| Antal poster i emissionen:         | 1.150 poster, max belopp 8.050.000 kr |

När första emissionen är fulltecknad kommer ytterligare en emission starta på högre värdering som syftar till att ladda upp bolaget på den nordiska marknaden.

### Andra Emissionen

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Emissionens storlek:               | 8 100 000 SEK  |
| Värdering pre-money:               | 73 800 miljoner SEK<br>(vid fulltecknad första emission) |
| Befintliga antal aktier i bolaget: | 12 300 000 aktier<br>(vid fulltecknad första emission)   |
| Pris per aktie:                    | 6,00 kr  |
| Post/Pris per post:                | 2 250 aktier/ 13.500 SEK                                 |
| Antal poster i emissionen:         | 600 poster, max belopp 8.100.000 kr                      |



## 9.4 Emissionsredovisning och anmälningssedlar

### Särskild anmälningssedel

Kommande aktieägare skall på anmälningssedeln uppge det antal aktier och poster som skall tecknas. Det är viktigt att ange antalet aktier som denne tecknar sig för samt belopp att betala. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller mailas enligt nedan och vara Delecta Financial Event AB tillhanda senast klockan 15.00 den 30 maj 2017. Anmälan är bindande. OBS, emissionen kan fulltecknad innan anmälningstiden går ut.

#### Delecta Financial Event AB

Ärende: DDoS Solutions AB

Hamngränd 6

721 30 Västerås

Tfn: 0708-14 44 67

Email: [jan@delecta.se](mailto:jan@delecta.se) (inskannad anmälningssedel)

### Tilldelning vid teckning

När anmälningssedel är inskickad skall betalning för aktierna ske inom 3 bankdagar. Efter det att likvid och anmälningssedel är inbetald respektive inskickad, kommer en bekräftelse ske per mail från Delecta.se.

Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel

### Leverans av aktier

Så snart emissionen registrerats hos Bolagsverket skickas ett registreringsbevis på aktierna.

### Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

### Rätt till utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning för första gången på den första avstämningsdagen för utdelning som infaller efter det att de nya aktierna registrerats hos Bolagsverket. De nya aktierna har samma rätt till utdelning som de befintliga aktierna.

### Aktiebok

Bolaget kommer att bli ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag. Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras och kontoförs i dag av NVR (Nordiska Värdepappers Registret) och så småningom av Euroclear.

### Aktieägares rättigheter

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets Bolagsordning som finns tillgänglig via Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

### Övrigt

Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden samt tiden för betalning. Teckning av nya aktier är juridiskt bindande.

# OPPORTUNITY

INVESTMENT

ADVANCEMENT

PERSPECTIVE



## 10. Viktiga skäl att teckna i emissionen

Den förestående emissionen är strukturerad som en spridningsemission för att bolaget skall dels kunna få många aktieägare inför listning på marknadsplats men också för att bolaget snabbt skall kunna starta den omfattande försäljningsverksamheten efter produktens leverans.

- Behovet av fullskalig skydd mot DDoS-attacker i olika former växer lavinartat globalt. Bolaget har tagit fram en premiumprodukt tillsammans med internationell aktör som marknaden efterfrågar.
- Produkten är testad och stoppar attacker på bråkdelen av en sekund - 0,8 sekunder som max. Volymen att kunna motstå attacker är betydligt högre än konkurrenternas i dagsläget varför många attacker med hög intensitet kan stoppas i tid.
- Det behövs en installation av produkten för att kunna matcha hela Sveriges internettrafik. Efter en investering klarar bolaget en stor marknadsefterfrågan.
- Bolaget har en unik teknologi och det finns en stor marknadspotential i att kunna erbjuda bolag med hög internettrafik en säker drift som inte "går ner".
- Bolaget har ett försprång med sin tjänst och produkt på en marknad som växer lavinartat. Bolaget har en första inriktning mot Norden och övriga europeiska länder varför aktieägare kan se utvecklingen i bolaget med kommande order för tjänsten.
- Bolaget har planerar att notera bolaget vid marknadsplats inom ett år.
- Ny lagstiftning som kräver datalagring på nationell nivå istället för helt molnbaserad ger bolaget en konkurrensfördel i Norden och hela Europa.

# 11. Adresser och kontaktuppgifter



DDoS Solutions AB  
Box 247, 793 92 Leksand  
Eric Bäckman, tf VD  
eric.backman@ddossolution.com  
Tel: +46708-14 44 67

Emissionsinstitut:  
Delecta Financial Events AB,  
Hamngränd 6 ,  
721 30 Västerås





# DDoS SOLUTIONS™

DDoS Solutions AB  
Box 247  
793 92 Leksand  
Eric Bäckman, tf VD  
eric.backman@ddossolution.com  
Tel: +46708-14 44 67  
Emissionsinstitut:

Delecta Financial Events AB  
Hamngränd 6  
721 30 Västerås