



INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I
 DEN FULLT GARANTERADE NOTERINGSEMISSIONEN
VIDEOBUR STHLM INT AB
 (559046-7717)

Definitioner

Med "VideoBurst", "VIDS" eller "Bolaget" avses koncernen med moderbolaget Videobur Sthlm Int AB (publ) med organisationsnummer 559046-7717 och dotterbolaget VideoBur

Sthlm AB med organisationsnummer 556944-4903. Med "Euroclear" avses Euroclear Sweden AB med organisationsnummer 556112-8074.

Undantag från prospektskyldighet

Memorandumet har inte godkänts eller granskats av Finansinspektionen. Skälet är att reglerna om prospekt inte kräver att prospekt upprättas för den nyemission som memorandumet avser. Grunden för undantaget är att det belopp som sammanlagt har betalats av investerarna under en

tid av tolv månader inte överstiger 2,5 miljoner euro, vilket är fallet i förevarande emission. För memorandumet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta memorandum eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

Memorandumets tillgänglighet

Memorandumet finns tillgängligt på VideoBursts hemsida www.videoburst.com samt på AktieTorgets hemsida www.aktietorget.se.

Revisors granskning

Utöver vad som anges i revisionsberättelse och rapporter införlivade genom hänvisning har ingen information i memorandumet reviderats av Bolagets revisor.

Distributionsområde

Erbjudandet riktar sig ej till personer vars deltagande förutsätter ytterligare memorandum, registreringar eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Det åligger envar att iaktta sådana begränsningar enligt lagar och regler utanför Sverige.

Memorandumet får inte distribueras i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland, USA eller något annat land där distributionen kräver ytterligare åtgärder enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land.

Framåtriktad information

Memorandumet innehåller uttalanden om framtidsutsikter som är gjorda av Bolagets styrelse och som baseras på nuvarande marknadsförhållanden, verksamhet och lönsamhet. Dessa uttalanden är välgrundade och genomarbetade, men läsaren av memorandumet bör ha i åtanke att dessa ger uttryck för

subjektiva bedömningar och därmed är förenade med osäkerhet. Under avsnittet "Riskfaktorer" återges en beskrivning över de faktorer som styrelsen bedömer vara av särskilt stor vikt vid bedömning av Bolaget och den bransch som Bolaget är verksamt inom.

Friskrivning

Memorandumet innehåller information som har hämtats från utomstående källor. All sådan information har återgivits korrekt. Även om VideoBurst anser att dessa källor är tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför riktigheten eller

fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Vissa siffror i memorandumet har varit föremål för avrundning, varför vissa tabeller inte synes summera korrekt.

Emissionsinstitut

I samband med emissionen agerar Partner Fondkommission AB ("PFK") emissionsinstitut till Bolaget. Styrelsen i VideoBurst är ansvarig för innehållet, varpå PFK friskriver sig från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget samt avseende andra

direkta eller indirekta konsekvenser till följd av beslut om investering eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i memorandum.

AktieTorget

Bolag som är noterade på AktieTorget har förbundit sig att följa AktieTorgets noteringsavtal, vilket bland annat innebär att bolagen ska säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden erhåller korrekt, omedelbar och samtidig information om alla omständigheter som kan påverka Bolagets aktiekurs. Noteringsavtalet återfinns på AktieTorgets hemsida, se <http://www.aktietorget.se/CompanyListingAgreement.aspx>.

noterade på MTF-plattform än på bolag som är noterade på en s.k. reglerad marknad. En stor del av de regler som lagstiftaren ställer endast på reglerad marknad har AktieTorget dock infört genom sitt noteringsavtal.

Härutöver är bolagen givetvis skyldiga att följa övriga tillämpliga lagar, författningar och rekommendationer som gäller för bolag som är noterade på AktieTorget. AktieTorget är en bifirma till ATS Finans AB, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget driver en s.k. MTF-plattform. I lagar och författningar ställs lägre krav på bolag som är

AktieTorget tillhandahåller ett effektivt aktiehandelssystem som är tillgängligt för de banker och fondkommissionärer som anslutna till NASDAQ Stockholm. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på AktieTorget kan använda sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekurser från bolag på AktieTorget går att följa på AktieTorgets hemsida (www.aktietorget.se), hos de flesta internetmäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurser finns även att följa på Text-TV och i dagstidningar.



Rapporter

Kvartalsrapport två 2016
Kvartalsrapport tre 2016

19 augusti 2016
28 oktober 2016

Årsstämma för 2016 beräknas att hållas april – maj 2017.

VIDEOBUR STHLM INT AB (559046-7717)

Besöksadress: Karlavägen 40
Post: 114 49 Stockholm
Telefon: 0730 – 911 211
Email: ir@videoburst.com
Hemsida: www.videoburst.com



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|--|----|
| VIDEOBURST I KORTHET | 3 |
| TRE SKÄL ATT INVESTERA I VIDEOBURST | 6 |
| RISKFaktorER | 7 |
| VD HAR ORDET..... | 10 |
| ERBJUDANDET I SAMMANDRAG | 11 |
| GARANTITECKNING..... | 12 |
| INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER | 13 |
| MOTIV FÖR EMISSION | 14 |
| VILLKOR OCH ANVISNINGAR | 16 |
| VERKSAMHETEN | 18 |
| MARKNADEN..... | 26 |
| STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR..... | 27 |
| ÖVRIGA UPPLYSNINGAR | 30 |
| AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN | 31 |
| FINANSIELL ÖVERSIKT..... | 33 |
| KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN | 38 |
| LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION | 42 |
| SKATTEFRÅGOR I SVERIGE..... | 43 |
| BOLAGSORDNING..... | 45 |

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

| | |
|------------------------------------|---|
| Teckningstid: | 27 maj 2016 – 10 juni 2016 |
| Teckningskurs: | 2,00 kronor per aktie |
| Aktiens kortnamn: | VIDS |
| Teckningspost: | Minsta teckningspost är 2 500 aktier, därefter i poster om 500 aktier |
| Emissionsgarantier: | VideoBurst har erhållit garantiåtaganden om 6 000 000 kronor, vilket motsvarar 100 procent av emissionslikviden |
| Emissionsbelopp vid full teckning: | Erbjudandet omfattar högst 3 000 000 aktier. Vid fulltecknad emission tillförs Bolaget 6 000 000 kronor före emissionskostnader |
| Antal aktier innan emission: | 11 000 000 aktier |
| Teckningsberättigade: | Rätten att teckna aktier ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma befintliga aktieägare, allmänheten och institutionella investerare |
| VideoBursts värdering: | 22 000 000 kronor (innan förevarande emission) |
| Notering på AktieTorget: | VideoBursts aktie har godkänts för notering på AktieTorget. Första dag för handel i Bolagets aktie beräknas bli den 20 juni 2016 |
| Lock-up avtal: | Huvudägarna NS Ventures AB, FlyCam AB och New Equity Venture International II AB har ingått s.k. lock-up avtal (för mer info se avsnitt "Lock-up avtal", sid. 32) |
| ISIN-kod för VideoBursts aktie: | SE0008375331 |
| Teckningsanmälan insändes till: | Partner Fondkommission, Lilla Nygatan 2, 411 09 Göteborg. Fax: + 46 (0) 31 – 711 11 20 E-post: emissioner@partnerfk.se |

VIDEOBURST I KORTHET

Denna sammanfattning är endast ämnad att utgöra en introduktion till och ett sammandrag av den mer detaljerade informationen i detta memorandum. Varje beslut om att investera i de aktier som erbjuds i enlighet med memorandumet skall grunda sig på en bedömning av memorandumet i sin helhet och således inte på endast denna sammanfattning.

AFFÄRSIDÉ & VISION

VideoBurst tillhandahåller en molnbaserad IT-plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt.

VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

VERKSAMHET

VideoBurst grundades 2013 och den första versionen av IT-plattformen släpptes januari 2014. Bolagets affärsidé uppkom efter insikten att allt fler företag vill arbeta mer aktivt med video men upplever att budget, tid och kunskap inte räcker till.

VideoBurst möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Bolaget erbjuder tjänsten via sin hemsida www.videoburst.com där användaren skapar ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. Där erbjuds användaren ett urval av videomallar. En videomall är en mall för hur videon skall utformas, såsom färger, musik, struktur och bilder. VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på hemsidor, i sociala medier eller på TV- skärmar i butik.

Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknadens bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

AFFÄRSMODELL

VideoBursts affärsmodell bygger på intäktströmmar i form av abonnemang, engångsköp, reklam och konsulttjänster. Affärsmodellen är skalbar för snabb och lönsam tillväxt både i Sverige och globalt. VideoBurst är en on-demandtjänst vilket innebär att kunderna endast betalar för den funktionalitet de önskar nyttja, vilket innebär en låg tröskel för företag som vill komma igång.

³ IRM:s årsstatistik 2015

⁴ Mediebyråbarometern 2015, Sveriges mediebyråer

Strategin är att få företag att börja använda tjänsten för att sedan kunna växa i plattformen och utöka tillgängligheten och samtidigt månadskostnaden successivt.

MARKNADEN

Kostnaderna för medieproduktion i Sverige år 2015 uppgick till omkring 11 miljarder kronor, varav produktionskostnaderna för de segment VideoBurst verkar inom, *produktion webb- mobilmarknadsföring och byråproduktion*, uppgick till omkring 4 miljarder kronor³.

Bolagets bedömning är att marknaden för video kommer att fortsätta växa de närmaste åren. De digitala kanalerna växer med 20 %⁴ per år och ett av de områden som växer mest inom digital kommunikation är online-video där VideoBurst erbjuder en lösning.

FÖRSÄLJNING

VideoBurst riktar sig till företag, där den primära målgruppen är beslutsfattare inom marknadsföring. Försäljning av VideoBurst i Sverige sker lokalt med fokus på större kunder. Mindre kunder i Sverige och utomlands kommer huvudsakligen att konverteras direkt på www.videoburst.com via digital marknadsföring. De segment som bearbetas primärt är e-handel, detaljhandel, B2B, turism samt media.

KUNDER & PARTNERS

Bland Bolagets befintliga kunder finns bland annat Media Markt, Hitta.se, Mäklarringen, Digital Dominance, Ungapped samt Stockholm Quality Outlet. Bolaget har även inlett ett strategiskt samarbete med mostphotos.com i syfte att generera nya intäkter.

TIDIGARE FINANSIERING

Bolaget har under en period på cirka två år utvecklat en IT-plattform och det har sedan verksamhetsbolaget bildades år 2013 investerats omkring tre miljoner kronor. Tre personer har på heltid under denna period utvecklat plattformen där en beta-version lanserades januari 2014 och den senaste versionen (2.0) lanserades Q4 2015.

MOTIV TILL NOTERING

Motiven för VideoBursts notering är att:

- möjliggöra ökade insatser kring försäljning och marknadsföring i Sverige
- säkerställa finansiering för en internationell lansering av VideoBurst
- möjliggöra en snabbare utbyggnad av VideoBursts bibliotek av videomallar

STRATEGI & MÅL

Sedan Q4 förra året har VideoBurst alla strukturer och teknisk plattform på plats och fokuserar nu med full kraft på marknadsföring och försäljning för att skapa god tillväxt och lönsamhet framöver. Säljorganisationen i Sverige förstärks och Bolaget har påbörjat ett arbete med InBound marketing för att via webben konvertera nya kunder och stötta säljarna.

Bolagets målsättning är att ha en hög tillväxt samt att kraftigt öka antalet användare de närmaste fem åren. Bolagets operativa mål för 2016 är att utöka VideoBursts bibliotek av videomallar i snabbare takt för att stärka IT-plattformen ytterligare samt lansera tillhörande mobil-app.

TEAMET BAKOM VIDEOBURST

Bakom VideoBurst står ett starkt team med lång och relevant erfarenhet. VD **John Goliats** har mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom mediabranschen och kommer senast från en roll som VD på Allt om Stockholm inom Schibsted. Styrelseordförande **Thomas Edselius** har under sin karriär erhållit en stor erfarenhet inom ledarskap och organisationsutveckling. Edselius är operativ i Bolaget som CFO sedan december 2015. Styrelseledamot **Fredrik Preisler** har sedan 1988 arbetat på reklambyråer som Observera Grey, Alm&Co, Hjärtsjö, Stenström, Saatchi&Saatchi och Naked Communication. 2003 grundade Fredrik tillsammans med partners Saatchi & Saatchi Sweden som är en reklam- och kommunikationsbyrå. Styrelseledamot **Daniel Utterman** har lång erfarenhet av operativt och strategiskt ledarskap inom försäljning, marknadsföring och affärsutveckling. **Gunnar Knowles** som är styrelseledamot i VideoBurst sedan mars 2016 är specialist inom affärsutveckling och planeringsstrategi.

Ökad försäljning & större engagemang


Video är det mest kraftfulla sättet att kommunicera på oavsett om man vill bygga varumärke, driva trafik till digitala tjänster eller skapa engagemang och lojalitet hos kunder.

VideoBurst har många användningsområden som reklamfilm, utbildning, presentationer, infographics, content & inbound marketing, instruktionsvideor och mycket annat.



Ar Facebook på väg ikapp Youtube?

Av DANIEL GOLDBERG | torsdag 28 januari 2016 kl. 08:05 | daniel.goldberg@di.se | danielGoldberg



För första gången släpper Facebook siffror på hur mycket video dess användare tittar på. Det sociala nätverket närmar sig videojätten Youtube med stormsteg, enligt en uppskattning.

På senare år har videoklipp blivit betydligt mer synliga i Facebooks nyhetsflöde. Bolaget har dock inte delat med sig av någon särskilt användbar statistik på området – för när nu.

Tidigare har Facebook bara redovisat antal påbörjade videovisningar. I oktober uppgav bolaget till exempel att man levererade 8 miljarder videovisningar om dagen. Siffran är dock inte särskilt användbar – Facebook räknar nämligen ett videoklipp som "visat" så fort en användare tittat på minst tre sekunder av det.

Men i samband med onsdagens kvartalsrapport framkom att Facebookanvändare totalt lägger 100 miljoner timmar om dagen på att se videoklipp.

Det är en imponerande siffra – och dessutom en som för första gången gör det möjligt att jämföra Facebook med videojätten Youtube på ett meningsfullt vis.

Hur mycket video levererar då Youtube varje dag? I december 2014, alltså för drygt ett år sedan, uppgav *New York Times* att Youtube-användare tittar på över 300 miljoner timmar video om dagen.

Idag ligger siffran sannolikt kring det dubbla, enligt en uppskattning gjord av *Business Insider*, alltså ungefär 600 miljoner timmar om dagen.

Det skulle innebära att Facebook levererar nästan en sjuandedel så mycket videoinnehåll som världens största videosajt.

"Facebookanvändare totalt lägger 100 miljoner timmar om dagen på att se videoklipp"

"Videos stand out on social media, giving customers a quick overview of a product without overwhelming them with text"

Forbes / Tech

FEB 4, 2015 @ 07:30 AM 45,564 views

5 Things Your Video Marketing Strategy Should Include

John Rampton
CONTRIBUTOR
Entrepreneur helping startups figure out what's happening with Google

FOLLOW ON FORBES (248)

FULL BIO >

Disbio expressed by Forbes Contributors are their own.

This year has been called "The Year of Video Marketing," as businesses find new, inventive ways to use the medium to reach customers. Videos stand out on social media, giving customers a quick overview of a product without overwhelming them with text. In less than thirty seconds, a customer can get the information he needs about a business through a short, visually-appealing video.

Thanks to developments in tech tools, it's easier than ever to create a fun video at little to no cost. Businesses can use their own smartphone cameras or sign up for a service that creates animated explainer videos. But it's still important to carefully craft a strategy for your video-marketing activities to maximize your reach. Here are five things your video marketing strategy should include.

Publishing Schedule

Just as you time your tweets and Facebook posts to run consistently, your video marketing plan should have legs, as well. Instead of posting one video about a new product, think of your campaign in terms of a series. What type of story can you tell that will allow you to post it in multiple parts over the course of several weeks?

Once you've determined the content of your videos, set up a schedule. Space the videos out evenly, timing them to lead up to a big product launch or event. Continue to strategize new video campaigns that can keep your brand fresh in customers' minds long after that big date.

Short-Form Videos

Social media has revolutionized the way online users communicate with each other, with short, concise statements trumping longer forms of content. Micro-video apps shorten videos to less than ten seconds, making them ideal for sharing on sites like Twitter and Instagram. In this format, customers can quickly view a message as they scroll through their social media feeds. Brands can

Forbes / En

DEC 29, 2015 @ 01:01 PM 27,3

5 Visual Marketing Trends That Will Dominate 2016

Jayson DeMers
CONTRIBUTOR
I de mystify SEO and online marketing for business owners.

FOLLOW ON FORBES (1372)

FULL BIO >

Disbio expressed by Forbes Contributors are their own.

Content marketing is becoming increasingly visual. As we transition into 2016, it's time to think about which visual marketing trends are most likely to stick around.

The State of Visual Marketing

2015 was a rich year for visual marketing. When we look back on the industry from five or ten years in the future, we'll likely recognize this year as the one in which things really began to take off on the visual front.

But 2016 has the potential to be even more transformational. By 2019, it has been predicted that **80 percent of all Internet traffic will be to videos.** That figure would be 64 percent higher than 2014 ... and a significant portion of the growth will probably occur in 2016.

In other words, video content is on the rise and visual content will play a major role in facilitating the development of this burgeoning segment of digital marketing.

Subscribe Now: Forbes Entrepreneurs Newsletter
All the trials and triumphs of building a business – delivered to your inbox

"By 2019, it has been predicted that 80 percent of all Internet traffic will be to videos..." – Forbes, 2015-12-25

"Den största trenden på Facebook är video. Jag tror att den största delen av vad folk konsumerar på internet kommer att vara video." – Zuckerberg, grundare och VD Facebook 2016-02-22

Zuckerbergs känga mot mobilindustrin

Uppdaterad 2016-02-22 20:25. Publicerad 2016-02-22 20:17



Mark Zuckerberg på mobilmässan i Barcelona på måndagen.

BARCELONA. Mycket handlar om 5G på mobilmässan i Barcelona. Men Facebooks grundare och vd Mark Zuckerberg ger en känga åt mobilindustrin och dess stora fokus på nästa generations mobilnät.

"Jag hoppas att man kan fokusera både på att öka hastigheten men även slutföra jobbet och se till att alla får tillgång till internet", säger han under ett framträdande på måndagskvällen.

Facebook råkade nyligen ut för ett bakslag då satsningen Free Basics, som låtit användare komma åt vissa internetjänster gratis, blockerades av telekomregulatorn i Indien.

"Det var en stor besvikelse", konstaterar Zuckerberg.

LÄS MER: West vill ha miljarder av Zuckerberg

Zuckerberg fortsätter dock arbetet med att förse stora delar av Afrika, Kina, Indien och Mellanöstern med internet via initiativ som Internet.org, där Free Basics ingår. Facebook ska snart också testflyga en solcellsdriven drönare som kan ge internetåtkomst på avlägsna platser.

"Det finns fyra miljarder människor som inte har tillgång till internet. Om Facebook kan spela en roll i att lösa det så ska vi fortsätta göra det", säger han.

Självklart är det även positivt för Facebook rent finansiellt om fler har tillgång till internet, något som Mark Zuckerberg erkänner men inte ägnar så mycket tid åt för Facebook framöver.

Mark Zuckerberg lyfter vidare fram video och virtual reality som två viktiga områden för Facebook framöver.

"Den största trenden på Facebook är video", säger Zuckerberg och liknar skiftet med när folk började använda mobiler istället för datorer till det mesta för några år sedan.

"Jag tror att den största delen av vad folk konsumerar på internet kommer att vara video."

TRE SKÄL ATT INVESTERA I VIDEOBURST

1

EXPANSIV GLOBAL MARKNAD

® Bolagets bedömning är att marknaden för video kommer att fortsätta växa de närmaste åren ⁴. De digitala kanalerna växer med 20 % ⁴ per år och ett av de områden som växer mest inom digital kommunikation är online-video³.

Video driver bl.a. annonsintäkter på sociala medier och skapar engagemang och lojalitet hos konsumenter. Därför är det intressant för alla de företag som önskar locka nya kunder och inspirera sina kunder via olika sociala nätverk så som Facebook och YouTube.

2

EN SKALBAR AFFÄRSMODELL

® VideoBurst är en on-demandtjänst där kunderna endast betalar för den funktionalitet de önskar nyttja, vilket gör att tröskeln är låg för nya kunder.

Vår affärsmodell är anpassad för att kunna skala snabbt, med god lönsamhet både i Sverige och globalt med multipla intäktsströmmar från såväl abonnemang som tilläggstjänster i plattformen.

3

KONKURRENSKRAFTIG IT-PLATTFORM

® Bolaget har en välutvecklad IT-plattform som tagit cirka två år att utveckla. Bolaget erbjuder en användarvänlig och modern teknisk lösning för videoskapande till lägre priser än vad de globala konkurrenterna erbjuder i dagsläget.

³ IRM:s årsstatistik 2015

⁴ Mediebyråbarometern 2015, Sveriges mediebyråer

RISKFAKTORER

Ett antal riskfaktorer kan ha negativ inverkan på verksamheten i VideoBurst. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer. Andra risker är förenade med de aktier som genom detta memorandum erbjuds till försäljning. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte bedömas utan att en samlad utvärdering av övrig information i memorandumet tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts.

BOLAGSSPECIFIKA RISKER

Produkter och tjänster

Bolagets huvudsysselsättning är utveckling och försäljning av IT-tjänster. Det kan vara svårt att utvärdera VideoBursts försäljningspotential och det finns en risk att intäkter helt eller delvis uteblir samt att Bolaget inte kan garantera att Bolaget erbjuder ett bättre pris och tjänst i förhållande till konkurrenter vilket kan leda till sänkta marginaler och vinst.

VideoBursts värde är till stor del beroende av eventuella framgångar för Bolagets IT-tjänster. Bolagets marknadsvärde och därmed aktiekurs skulle påverkas negativt av en motgång för dessa.

Operativa risker

VideoBurst är en molnbaserad mjukvara som erbjuds genom antingen ett abonnemang på en tjänst eller engångsansvändning. Mjukvaran har utvecklats under drygt två års tid. I alla nyutvecklade system finns det alltid risk för buggar även om de med tiden blir färre då de upptäckta buggar kontinuerligt korrigeras och systemet förbättras. Buggar kan innebära att data för kunder försvinner eller blir felaktig. Dessa risker upplyses kunderna om innan köp och de finns reglerade i alla abonnemangsavtal med kunderna. Det finns risker att hårdvara havererar och att leveransen av tjänsten därmed kan bli påverkad. VideoBurst driftas på ett flertal servrar i moderna serverhallar och på flera olika geografiska platser för att minimera riskerna för stillestånd. Kunderna blir upplysta om detta och det finns reglerat i avtal.

Finansiering och framtida kapitalbehov

VideoBursts utveckling av IT-tjänster innebär ökande kostnader för Bolaget. Eventuella förseningar i produktutvecklingen kan komma att innebära att kassaflöde genereras senare än planerat. Bolaget kan, beroende på verksamhetens utveckling i stort, komma att behöva ytterligare kapital för att förvärva tillgångar eller för att vidareutveckla tillgångarna på för Bolagets godtagbara villkor. Om Bolaget inte kan erhålla tillräcklig finansiering kan omfattningen på Bolagets

verksamhet begränsas, vilket i längden kan medföra att Bolaget inte kan verkställa sin framtidsplan.

Målsättningar

Det finns risk att VideoBursts målsättningar inte kommer att uppnås inom den tidsram som fastställts och det kan ta längre tid än planerat att nå de mål styrelsen i Bolaget fastställt vilket kan påverka VideoBursts verksamhet negativt.

Garantiteckning

Bolaget har skriftligen avtalat om garantiteckning med ett antal olika parter (se avsnittet "Garantiteckning") i nu förestående emission. Dessa har dock inte säkerställts via förhandstransaktion, bankgaranti eller liknande. I det fall en eller flera av de som lämnat garantiteckning inte skulle fullgöra skriftligen avtalat åtagande finns risk att emissionsutfallet påverkas negativt.

Leverantörer och tillverkare

VideoBurst har samarbeten med leverantörer och tillverkare. Det föreligger en risk att en eller flera av dessa väljer att bryta sitt samarbete med Bolaget, vilket skulle kunna ha negativ inverkan på verksamheten. Det finns även en risk att VideoBursts leverantörer och tillverkare inte till fullo uppfyller de kvalitetskrav som Bolaget ställer. Likaså kan en etablering av nya leverantörer eller tillverkare bli mer kostsam och/eller ta längre tid än vad Bolaget beräknar.

Historik

VideoBurst har kort historik då Bolaget bildades 2013. Detta ska beaktas vid investering i aktien.

Nyckelpersoner och medarbetare

VideoBurst är ett litet och kunskapsintensivt företag och Bolagets nyckelpersoner och medarbetare har behövlig kompetens och tillräcklig erfarenhet inom Bolagets verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller medarbetare kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet vilket kan påverka framtida lanseringar av IT-tjänster och därmed även Bolagets resultat.

Sekretess

VideoBurst är beroende av att även sådana företagshemligheter som inte omfattas av patent eller andra immaterialrätter kan skyddas. Även om VideoBursts befattningshavare och samarbetspartners normalt omfattas av sekretessåtagande finns det en risk att någon som har tillgång till företagshemligheter sprider eller använder informationen på ett sätt som kan skada VideoBurst, vilket i sin tur kan påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Begränsade resurser

VideoBurst är ett mindre företag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För att Bolaget ska kunna utvecklas som planerat är det av vikt att nämnda resurser disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att VideoBurst misslyckas med att kanalisera resurserna och därmed drabbas av finansiellt strukturella problem.

Övriga risker

Till övriga risker som Bolaget utsätts för är bland annat brand, traditionella försäkringsrisker och stöld.

MARKNADS- OCH BRANSCHRELATERADE RISKER

Konjunkturutveckling

Externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan samt låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på Bolagets rörelsekostnader, handelsvolym och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa och andra faktorer som står utom Bolagets kontroll.

Konkurrenter

Branschen för utveckling av nya IT-tjänster är hårt konkurrensutsatt. Källkoden är inte skyddad, och det finns en risk att det är fritt för andra aktörer att utveckla liknande IT-plattformar.

Utvecklingskostnader

VideoBurst kommer fortsättningsvis att nyutveckla och vidareutveckla produkter inom sitt verksamhetsområde. Tids- och kostnadsaspekter för produktutveckling kan vara svåra att på förhand fastställa med exakthet. Detta medför risk att en planerad produktutveckling blir mer kostnadskrävande än planerat.

AKTIERELATERADE RISKER

Ingen tidigare offentlig handel med aktien

VideoBursts utgivna värdepapper har inte varit föremål för handel på en handelsplattform tidigare. Det är därför svårt att förutse vilken handel och vilket intresse som aktien kommer att få. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller blir varaktig så kan det medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Det finns också en risk att marknadskursen avsevärt kan skilja sig från kursen i detta erbjudande.

Ägare med betydande inflytande

I samband med den planerade noteringen kommer ett fåtal av Bolagets aktieägare att tillsammans äga en väsentlig andel av samtliga utstående aktier. Följaktligen har dessa aktieägare, var för sig eller tillsammans, möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på alla ärenden som kräver ett godkännande av aktieägarna, däribland utnämningen och avsättningen av styrelseledamöter och eventuella förslag till fusioner, konsolidering eller försäljning av samtliga eller i stort sett alla VideoBursts tillgångar samt andra företagstransaktioner. Denna koncentration av företagskontroll kan vara till nackdel för andra

aktieägare med andra intressen än majoritetsägarna. Exempelvis kan dessa majoritetsägare fördröja eller förhindra ett förvärv eller en fusion även om transaktionen skulle gynna övriga aktieägare. Dessutom kan den höga ägarkoncentrationen påverka aktiekursen negativt eftersom investerare ofta ser nackdelar med att äga aktier i företag med stark ägandekoncentration.

Likviditetsbrist i marknaden för VideoBurst aktien

Likviditeten i VideoBursts aktie kan bli begränsad. Det är inte möjligt att förutse hur investerarna kommer att agera. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att sälja större poster inom en snäv tidsperiod, utan att priset i aktien påverkas negativt för aktieägarna. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer ha en positiv utveckling.

Utebliven utdelning

Till dags dato har VideoBurst beslutat att samtliga aktier berättigar till utdelning. Utdelningen är inte av ackumulerande art. En investerare bör dock fortfarande ta hänsyn till att framtida utdelningar kan utebli. I övervägandet om framtida utdelningar kommer styrelsen att väga in faktorer såsom de krav som verksamhetens art, omfattning samt risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt Bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Så länge ingen utdelning lämnas, måste eventuell avkastning på investeringen genereras genom en höjning i aktiekursen, se vidare i avsnitt "Aktiekapital och ägarförhållanden, Utdelningspolicy och överlåtelse av aktien".

AktieTorget

Aktier som är noterade på AktieTorget omfattas inte av lika omfattande regelverk som de aktier som är upptagna till handel på reglerade marknader. AktieTorget har ett eget regelsystem, som är anpassat för mindre bolag och tillväxtbolag, för att främja ett gott investerarskydd. Som en följd av skillnader i de olika regelverkens omfattning, kan en placering i aktier som handlas på AktieTorget vara mer riskfylld än en placering i aktier som handlas på en reglerad marknad, då aktier som är noterade på AktieTorget inte omfattas av lika omfattande regelverk som de aktier som är upptagna till handel på reglerade marknader.

Fluktuationer i aktiekursen för VideoBurst aktien

Aktiekursen för VideoBurst kan i framtiden komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av kvartalsmässiga resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget. Därutöver kan aktiemarknaden i allmänhet reagera med extrema kurs- och volymfluktuationer som inte alltid är relaterade till eller proportionerliga till det operativa utfallet hos enskilda bolag.



VD HAR ORDET

Snabbare Internetuppkopplingar och smartphones med större skärmar har gjort video mer lättillgängligt och intressant än någonsin tidigare. På Facebook visas 100 miljoner timmar video om dagen och de har proklamerat att de kommer att prioritera och lyfta upp rörligt innehåll i ännu högre grad i sina användares flöden framöver. YouTube har nått en miljard användare. Bolagets bedömning är att marknaden för video kommer att fortsätta växa de närmaste åren.

Konsumenterna förväntar sig video, på alla enheter - dygnet runt och de sociala mediekanalerna kommer att göra allt för att tillfredsställa sina användares växande behov. Detta ställer ökade krav på företag att kunna skapa och publicera rörligt material på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt och vi ser tydligt att video blir en allt viktigare del i de flesta företags marknadsföring och kommunikation.

Vi anser att video är det mest kraftfulla sättet att kommunicera på oavsett om man vill bygga varumärke, presentera sin produkt, driva trafik till digitala tjänster eller skapa engagemang och lojalitet hos kunder. Vi tycker inte att skapande av professionell video ska vara begränsat till enbart företag med stor budget och resurser. Därför utmanar vi nu marknaden med ny teknik som gör det möjligt för alla företag oavsett storlek att utnyttja kraften med video. När de vill och var de än befinner sig.

VideoBurst är en intuitiv molnbaserad plattform för skapande av video, t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer. Materialet som skapas på dator eller mobil enhet kan enkelt publiceras på hemsidor, i sociala medier eller på TV-skärmar i butik för att nämna några exempel. Mindre bolag kan välja bland färdiga designmallar i vårt snabbt växande bibliotek och de större bolagen kan vi erbjuda skräddarsydda lösningar för att effektivisera och förbättra deras pågående arbete med video i

organisationen. Vi nådde en milstolpe i Q4 förra året då vi lanserade den nya versionen av VideoBurst.

Vår affärsmodell är uppbyggd för att kunna skala snabbt och med god lönsamhet både i Sverige och globalt. Tröskeln är låg för kunder som vill börja använda tjänsten och vår strategi är att den upplevda kundnyttan tydligt ska överstiga kostnaden för det enskilda företaget. Intäktssmodellen bygger i första hand på abonnemang men vi ser i framtiden ett flertal andra potentiella intäktströmmar som bygger på merförsäljning via plattformen.

”Vi möts av ett stort intresse för VideoBurst och har skrivit avtal med ett antal nya kunder under Q1, vilket bekräftar att vi har en attraktiv produkt...”

Vi möts av ett stort intresse för produkten och har skrivit avtal med ett antal nya kunder under Q1, vilket bekräftar att vi har en attraktiv

produkt som adresserar ett tydligt behov. Efter hårt jobb och mycket energi har vi alla strukturer och teknisk plattform på plats och fokuserar nu med full kraft på marknadsföring och försäljning för att skapa god tillväxt och lönsamhet framöver.

Även om bolaget fortfarande är i en tidig fas, ser vi goda tillväxtpotentialer för bolaget. Vi genomför en nyemission på fem miljoner kronor som ska säkerställa finansiering för en expansiv framtid.

Nu ska vi ta snabba steg för att bli en av världens starkaste aktörer på den globala marknaden för video inom detta segment. Jag hoppas att du vill vara med som aktieägare på denna spännande resa.

Stockholm den 15 maj 2016

John Goliats
VD Videobur Sthlm Int AB

VIDEOBURST★



ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

| | |
|------------------------------------|--|
| Teckningstid: | 27 maj 2016 – 10 juni 2016 |
| Teckningskurs: | 2,00 kronor per aktie |
| Aktiens kortnamn: | VIDS |
| Teckningspost: | Minsta teckningspost är 2 500 aktier, därefter i poster om 500 aktier |
| Emissionsgarantier: | VideoBurst har erhållit garantiåtaganden om 6 000 000 kronor, vilket motsvarar 100 procent av emissionslikviden |
| Emissionsbelopp vid full teckning: | Erbjudandet omfattar högst 3 000 000 aktier. Vid fulltecknad emission tillförs Bolaget 6 000 000 kronor före emissionskostnader |
| Antal aktier innan emission: | 11 000 000 aktier |
| Teckningsberättigade: | Rätten att teckna aktier ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma befintliga aktieägare, allmänheten och institutionella investerare |
| VideoBursts värdering: | 22 000 000 kronor (innan förevarande emission) |
| Notering på AktieTorget: | VideoBursts aktie har godkänts för notering på AktieTorget. Första dag för handel i Bolagets aktie beräknas bli den 20 juni 2016 |
| Lock-up avtal: | Huvudägarna NS Ventures AB, FlyCam AB och New Equity Venture International II AB har ingått s.k. lock-up avtal (för mer info se avsnitt "Lock-up avtal", sid. 32) |
| ISIN-kod för VideoBursts aktie: | SE0008375331 |
| Teckningsanmälan insändes till: | Partner Fondkommission, Lilla Nygatan 2, 411 09 Göteborg. Fax: + 46 (0) 31 – 711 11 20 E-post: emissioner@partnerfk.se |



GARANTITECKNING

EMISSIONSGARANTIER MED ERSÄTTNING

Emissionen är garanterad upp till 6 000 000 kronor, fördelat på 4 500 000 kronor (75 procent) av emissionsgarantier med ersättning samt 1 500 000 kronor (25 procent) genom emissionsgarantier utan ersättning, vilket motsvarar 100 procent av hela emissionslikviden. Ersättningen till garanterna är 10 (tio) procent på garanterat belopp och erläggs kontant.

VideoBurst har skriftligen avtalat om garantiteckning enligt tabell nedan. Garantiteckningen har inte säkerställts via förhandstransaktion, bankgaranti eller liknande. Teckningen medför ingen rätt att få tilldelning i emissionen, utan endast en skyldighet att teckna aktier i mån av behov. Sådan tilldelning sker först efter att tilldelning skett i det publika Erbjudandet.

| Garantitecknare | Datum för avtal | Garanterat belopp (SEK) | Äger sedan tidigare antal aktier i Videoburst |
|--------------------------|-----------------|-------------------------|---|
| Göran Månsson | 2016-05-25 | 2 000 000 | - |
| Blue Bat Investments AB* | 2016-05-25 | 800 000 | 80 000 |
| Anna Jansson | 2016-05-25 | 450 000 | - |
| Karin Södervall | 2016-05-25 | 400 000 | - |
| Josefine Christiernsson | 2016-05-25 | 400 000 | - |
| Tomas Rutch | 2016-05-25 | 250 000 | - |
| Gösta Jansson | 2016-05-25 | 200 000 | - |
| SUMMA | | 4 500 000 | |

*Ägs av Peter Gans

EMISSIONSGARANTIER UTAN ERSÄTTNING

VideoBurst har erhållit emissionsgarantier om 1 500 000 kronor, motsvarande 25 procent av den initiala emissionsvolymen. Ingen premieersättning utgår för teckningsgarantierna. Dessa har skriftligen avtalats mellan respektive tecknare och Bolaget. Teckningsgarantierna har dock inte säkerställts via förhandstransaktion, bankgaranti eller liknande.

Teckningen medför ingen rätt att få tilldelning i emissionen, utan endast en skyldighet att teckna aktier i mån av behov. Tilldelning sker först efter att tilldelning skett i det publika Erbjudandet.

| Garantitecknare (utan ersättning) | Datum för avtal | Belopp (SEK) | Äger sedan tidigare antal aktier i Videoburst |
|--|-----------------|------------------|---|
| NS Ventures AB | 2016-05-25 | 750 000 | 4 364 002 |
| New Equity Venture International II AB | 2016-05-25 | 750 000 | 1 375 000 |
| SUMMA | | 1 500 000 | |

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

Styrelsen vill härmed informera allmänheten att VideoBurst har godkänts för notering på AktieTorget. Styrelsen för VideoBurst beslutade den 29 januari 2016 att ansöka om att lista Bolagets aktier på AktieTorget. Per den 2016-03-31 fanns det 11 000 000 aktier med ett kvotvärde om 0,05 kronor.

Rätten att teckna aktier ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten och institutionella investerare. Skälet för avvikelserna från aktieägarnas företrädesrätt är att bredda ägarbasen och därmed ytterligare öka spridningen av Bolagets aktier bland allmänheten och institutionella investerare.

Vid full teckning i emissionen ges VideoBurst ett tillskott om 6 000 000 kronor före emissionskostnader. Emissionskostnaderna beräknas uppgå till cirka 800 000 kronor, varav garantikostnaderna uppgår till 450 000 kronor. Under förutsättning att emissionen blir fulltecknad tillförs Bolaget 5 200 000 kronor efter emissionskostnader.

Aktiekapitalet kommer vid full teckning att öka från 550 000 kronor till 700 000 kronor samtidigt som antalet aktier kommer att öka från 11 000 000 aktier till 14 000 000 aktier.

Härmed inbjuds ni, i enlighet med villkoren i detta memorandum, att teckna aktier i VideoBurst till en kurs om 2,00 kronor per aktie. Erbjudandet omfattar högst 3 000 000 aktier och vid fulltecknad emission tillförs Bolaget 6 000 000 kronor före emissionskostnader.

Aktiebok

Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB), Box 191, 101 23 Stockholm. Aktieägare i Bolaget erhåller inga fysiska aktiebrev. Samtliga transaktioner med Bolagets aktier sker på elektronisk väg genom behöriga banker och värdepappersförvaltare.

HANDEL PÅ AKTIETORGET

Bolaget har godkänts av AktieTorget för upptagande till handel på AktieTorgets marknadsplats. Första handelsdag är 20 juni 2016. Handeln kommer att ske under handelsbeteckningen VIDS med ISIN-kod SE0008375331.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Memorandumet är upprättat av styrelsen i VideoBurst inför notering på AktieTorget. Styrelsen för VideoBurst är ansvarig för innehållet i memorandumet. Härmed försäkras att styrelsen vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i memorandumet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är med uppsåt utelämnat vilket skulle kunna påverka memorandumets syfte. Varje beslut som tas angående att investera i Bolagets aktier bör grunda sig på en bedömning av memorandumet i sin helhet. Finansiell information har till viss del avrundats, varvid vissa tabeller inte summerar fullständigt korrekt.

Stockholm den 25 maj 2016
Styrelsen i Videobur Sthlm Int AB

MOTIV FÖR EMISSION

VideoBursts största tillgång är IT-plattformen som Bolaget har utvecklat. Ett viktigt motiv för förevarande emission är att VideoBurst ska uppfylla AktieTorgets krav på ägarspridning och att emissionen tecknas till minst 3,6 MSEK för att göra det möjligt för VideoBursts verksamhet att utvecklas i önskvärd takt.

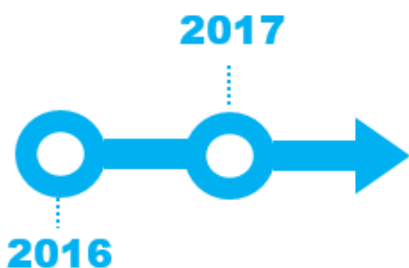
RÖRELSEKAPITAL, NYEMISSION OCH FRAMTIDA KAPITALANSKAFFNINGSBEHÖV

VideoBurst befinner sig i ett expansionsläge och behöver ett kapitaltillskott för att utveckla Bolaget vidare. Styrelsen i Bolaget har gjort bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet inte är tillräckligt för att tillgodose de aktuella behoven under den kommande tolv månadersperioden. Styrelsen bedömer att likviditeten som tillförs Bolaget i förevarande emission täcker rörelsekapitalbehovet i mer än tolv månader. Styrelsen ser i dagsläget inget ytterligare kapitalbehov under de kommande tolv månaderna, då inga förvärv eller investeringar av betydelse är planerade.

Planen för 2016 är att utöka biblioteket av videomallar IT-plattformen tillhandahåller, som i dagsläget består utav ett femtiotal videomallar. En detaljerad plan och tidslinje för de olika utvecklingsstegen förbereds i dagsläget. Bolagets planerade utveckling redovisas nedan och dessa utvecklingsstadier tjänar som viktiga värdehöjande steg för Bolaget.

VERKSAMHETSMÅL

- Marknadsföra IT-plattformen internationellt
- Utveckla nya affärsmodeller



- Fyrdubbla biblioteket av videomallar
- Lansera mobil-app

Bolaget har som mål för verksamhetsåret 2016 att fyrdubbla biblioteket med videomallar samt lansera en mobil-applikation. En stor satsning för året kommer att riktas mot affärsområdet InBound marketing där kunden kan skapa video med intressant innehåll för att stärka sitt varumärke och locka besökare till sin hemsida. Under hösten 2016 har Bolaget för avsikt att lansera nya funktioner och tilläggstjänster för nya kunder och

branscher och teckna avtal med nya samarbetspartners. För verksamhetsåret 2017 har Bolaget som mål att marknadsföra VideoBurst internationellt och etablera sig i tre nya länder

INTÄKTSMODELL

Bolaget har multipla intäktströmmar i form av abonnemang, engångsköp, reklam och konsulttjänster som omfattar tjänster gällande kundunika mallar och API-integration. Genom en API-integration hämtas data inklusive bilder, logotyper från t ex kundens CRM-system, mäklarsystem, ekonomisystem eller e-handelsdatabaser som automatiskt genererar en skräddarsydd video.

VideoBursts plattform erbjuds i första hand via abonnemang, där faktorer som bestämmer intäkterna på abonnemangen är framförallt:

- antal videos kunden skapar
- antal användare

Abonnemanget faktureras kvartalsvis i förskott. Bolagets största kundbas finns i Sverige.

VideoBurst kommer att licensiera ut sin plattform i abonnemangsform vilket ger god rörelsemarginal och långsiktiga intäkter, där Bolaget har tackningsbidrag på 50 procent. Vidare ska plattformen utvecklas på ett sådant sätt att anpassningar till marknader andra än den svenska kan genomföras med små justeringar.

EMISSIONSLIKVIDENS ANVÄNDANDE

Genom den förestående emissionen tillförs VideoBurst 6 000 000 kronor före emissionskostnader, vilket medför att Bolaget tillförs cirka 5 200 000 kronor efter emissionskostnader. Bolagets styrelse anser att detta belopp väl täcker kostnaderna för VideoBursts drift under den närmaste tolv månadersperioden. Nyemissionen skall främst finansiera utbyggnaden av VideoBursts bibliotek av videomallar samt en satsning på att öka varumärkets kännedom genom rekrytering av säljare samt marknadsföring. Nedan presenteras hur emissionslikviden kommer användas mer specificerat:

- Bygga ut Bolagets bibliotek av videomallar (cirka 1 250 000 kronor)
- Marknadsföring mot våra målgrupper i Sverige (cirka 2 000 000 kronor)
- Rekrytering av säljare i Sverige (cirka 1 950 000 kronor)

MOTIV TILL NOTERING I PUNKTFORM

- möjliggöra ökade insatser kring försäljning och marknadsföring i Sverige
- säkerställa finansiering för en internationell lansering av VideoBurst 2017
- möjliggöra en snabbare utbyggnad av VideoBursts bibliotek av videomallar

- skapa tillgång till kapital från aktiemarknaden.

PRISSÄTTNING AV AKTIEN

VideoBurst värderas till 22 000 000 kronor före emissionen. Det finns inga vedertagna modeller för att fastställa en värdering för bolag såsom VideoBurst. Styrelsen i Bolaget har fastställt prissättningen av aktien baserat på en sammanvägd bedömning av Bolagets nuvarande verksamhet och samarbeten, den potentiella marknad som VideoBurst adresserar, investerat kapital i kombination med Bolagets relativt korta historik och snabba framsteg.

Investeringar och nyemissioner

Sedan verksamhetsbolagets bildande 2013 har det investerats cirka tre miljoner kronor. Kapitalet har använts till att utveckla den IT-plattform som VideoBurst tillhandahåller. Totalt har två versioner av IT-plattformen lanserats, den första under 2014 samt den senaste versionen 2.0 i januari 2016. Sedan plattformens lansering har ett hundratal kunder provat tjänsten och Bolaget ser ett ökat återanvändande av tjänsten. Utöver de tre miljoner kronor som investerats, har tre personer kontinuerligt arbetat utan ersättning med utveckling av plattformen, som idag är en välutvecklad konkurrenskraftig IT-plattform.

I januari 2016 genomfördes en private placement till ett fåtal investerare, varav de tre största var Falvir AB, Rickard Näsström och Jämterud Holding AB, om 1 000 000 aktier à 1,50 kronor, vilket tillförde Bolaget 1 500 000 kronor, till en värdering om 15 000 000 kronor i syfte att stärka Bolagets ställning inför börsnoteringen. Den riktade nyemissionen vände sig till en begränsad krets investerare inklusive samtliga befintliga aktieägare i Bolaget. Det som motiverade en lägre värdering i den riktade nyemissionen jämfört med nu aktuell noteringsemission var bland annat den ökade inlåsningsrisken (risken att ingen organiserad handel blir av) och att ägarna som gick in i nyemissionen investerade i ett bolag som inte med säkerhet hade kapital för att finansiera sin verksamhet i åtminstone tolv månader framåt. Sammantaget var det en större risk att investera i Bolaget i den riktade emissionen.

Nya samarbeten och innovationer

Under maj har nya samarbeten skapats och existerande har utökats med ett flertal kunder samt partners såsom: MediaMarkt, Adme, Mostphotos.com samt hitta.se. Avtal med kunder har dessutom tecknats inom flera nya

segment, vilket är strategiskt värdefullt för framtida försäljning. Exempelvis har Bolaget fått nya kunder inom bl.a. rekrytering, bil och motor, golf, detaljhandel och skönhet. Nedan presenteras ett urval av Bolagets kunder och hur de använder VideoBursts verktyg.

Bolaget har sedan senaste emissionen fortsatt att utöka biblioteket av videomallar kontinuerligt och har sedan januari 2016 expanderat biblioteket med 90 videomallar. Bolaget har även börjat se på lösningar på hur stöd för annonsering i video kan komma att integreras in i IT-plattformen då pågående diskussioner med samarbetspartners inletts sedan årets början. En mobil-app har varit under utveckling föregående verksamhetsår och Bolaget har sedan årsskiftet lanserat en betaversion. Appen finns att ladda ned på App Store och finns tillgänglig för de användare som har ett abonnemang. Appen är utformad sådan att den är kompatibel med Chrome så användaren lätt kan styra vad som visas på TV-skärmar.

Marknadspotential

Förra året investerades cirka 68 miljarder kronor i marknadskommunikation³ i Sverige, varav 11 miljarder kronor är adresserat Bolagets direkta marknad; medieproduktion. Bolagets bedömning är att ca 25 % av investeringarna i medieproduktion kommer att ha flyttats till webbaserade verktyg såsom VideoBurst inom 3-5 år. Bolagets målsättning är att vara en av de marknadsledande aktörerna.

NOTERING PÅ AKTIETORGET

VideoBursts aktie har godkänts för notering på AktieTorget under förutsättning att AktieTorgets spridningskrav uppfylls. Att notera Videoburst-aktien till handel på AktieTorget bedöms av VideoBurst öka uppmärksamheten på Bolagets verksamhet från kunder, media, kapitalmarknaden och allmänheten. Att vara noterad bedöms öka intresset för Bolagets aktie från såväl institutionella investerare som allmänheten. VideoBurst bedömer även att noteringen stärker Bolaget i dess befintliga och nya relationer till kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter samt att det blir lättare att attrahera, behålla och motivera nyckelmedarbetare till Bolaget.

Att välja AktieTorget som marknadsplats för Bolagets aktie förväntas gynna Bolaget i dess samarbeten och kontakter. Tillgången till aktiemarknaden bedöms även göra det möjligt för VideoBurst att i framtiden anskaffa ytterligare kapital i syfte att stärka Bolagets framtidspotential och produktutveckling.

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

ERBJUDANDET

VideoBursts styrelse beslutade den 12 januari 2016, med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 29 januari 2016 att öka Bolagets aktiekapital med högst 150 000 kronor genom en emission av högst 3 000 000 aktier ("Erbjudandet"). Vid full teckning uppgår emissionsbeloppet till 6 000 000 kronor före emissions- och garantikostnader, vilket beräknas uppgå till cirka 800 000 kronor. Erbjudandet riktar sig till befintliga aktieägare, allmänheten och professionella investerare.

TECKNINGSKURS

De nya aktierna emitteras till en kurs om 2,00 kronor per aktie.

ANMÄLNINGSPERIOD

Anmälan om förvärv av aktier ska ske under perioden 27 maj - 10 juni 2016. Styrelsen för Bolaget äger rätt att förlänga den tid under vilken anmälan kan ske. En eventuell förlängning av anmälningssperioden meddelas genom pressmeddelande.

GARANTIÅTAGANDEN

Bolaget har inhämtat garantiåtaganden från externa investerare och befintliga aktieägare om 6 000 000 kronor.

TECKNINGSBERÄTTIGADE

Rätten att teckna aktier ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten och institutionella investerare.

TECKNINGSPOST

Minsta teckningspost är 2 500 aktier, därefter i poster om 500 aktier, vilket motsvarar ett minsta belopp om 5 000 kronor.

COURTAGE

Courtage utgår ej.

ANMÄLAN

Anmälan om förvärv av aktier ska ske på särskild anmälningssedel, som kan beställas från Partner Fondkommission AB via telefon, e-post eller laddas ned från www.partnerfk.se. Anmälningssedeln finns även tillgänglig på Bolagets hemsida, www.videoburst.com.

Anmälningssedeln insändes till:

Partner Fondkommission AB
Emissioner
Lilla Nygatan 2, SE-411 09 Göteborg

Telefon: 031-761 22 30

Fax: 031-711 11 20

E-post: emissioner@partnerfk.se

Anmälningssedeln ska vara Partner Fondkommission AB tillhanda senast kl 15.00 10 juni 2016. Endast en anmälningssedel per tecknare kommer att beaktas. I det fall fler än en anmälningssedel per tecknare insändes kommer enbart den senast inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga ändringar eller tillägg får göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten. Observera att anmälningssedeln är bindande och inte kan ändras, dras tillbaka eller upphävas. Observera att om du har en depå med specifika regler för värdepapperstransaktioner, exempelvis IPS-depå, investeringssparkonto eller kapitalförsäkring, bör du kontrollera med din förvaltare om och hur du har möjlighet att teckna aktier i Erbjudandet. Anmälan om förvärv av aktier ska i sådant fall ske genom förvaltaren. Observera att om du har depå hos förvaltare kan anmälan om förvärv av aktier i Erbjudandet ske genom förvaltaren. I sådant fall ska anmälan ske i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

AKTIEÄGARE BOSATTA I UTLANDET

Aktieägare bosatta utanför Sverige som äger rätt att teckna aktier i emissionen, kan vända sig till Partner Fondkommission på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning. Observera att emissionen inte riktas, varken direkt eller indirekt, till personer med hemvist i USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Japan, Hongkong, Schweiz eller Sydafrika. Emissionen riktar sig inte heller till personer vilkas deltagande förutsätter prospekt, registrering eller andra åtgärder. Anmälningssedel eller andra till emissionen hänförliga dokument får inte distribueras i land där sådan distribution eller emissionen kräver åtgärd enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. Anmälningssedel avsänd från sådant land kommer att lämnas utan avseende.

TILLDELNING

Beslut om tilldelning av aktier till tecknare fattas av styrelsen i Bolaget i samråd med Partner Fondkommission AB, varefter investerare kommer meddelas eventuell tilldelning per post genom utskick av avräkningsnota. Meddelande utgår endast till dem som erhållit tilldelning. Om anmälan har skett direkt via förvaltare, delges information om tilldelning av förvaltaren i enlighet med respektive förvaltares rutiner. Det primära målet vid tilldelningen är att uppnå en bred spridning av ägandet i Bolaget. I händelse av övertäckning i Erbjudandet kan tilldelning komma att utebli eller ske med ett lägre antal aktier än vad anmälan avser, varvid tilldelning kan komma att ske helt eller delvis genom slumpmässigt urval. Teckning av aktier sker utan företräde för nuvarande aktieägare, men följande principer kommer gälla:

1. Att prioritera ägarspridning samt att i den mån det är möjligt tillse att varje tecknare erhåller minst 2 500 aktier,
2. Att skapa investeringsutrymme för ev. parter som, enligt styrelsens bedömning, särskilt kan bidra med strategiska värden till Bolaget, vid överteckning dock maximalt tio procent av emissionsbeloppet. Samtliga garantitecknare i förekommande emission ingår inte som strategiska investerare. I förekommande fall ska Bolaget även redovisa till AktieTorget vilka s.k. strategiska investerare som erhåller tilldelning.
3. Tilldelningen är inte beroende av när under teckningsperioden som teckningssedeln lämnas.

BETALNING

Betalning för tilldelade aktier ska erläggas kontant i enlighet med instruktioner på avräkningsnotan som utvisar besked om tilldelning av aktier. Betalningsdag är fastställd till den 10 juni 2016. Styrelsen äger rätt att förlänga tiden för betalning.

LEVERANS AV AKTIER

Aktierna kommer att anslutas till Euroclear. Observera att om full betalning inte erläggs i rätt tid kan tilldelade aktier komma att överlåtas till annan person. Skulle försäljningspriset vid en sådan överlåtelse komma att understiga priset i Erbjudandet kan den som ursprungligen erhöll tilldelningen komma att få svara för mellanskillnaden. Så snart aktiekapitalökning registrerats hos Bolagsverket, vilket beräknas ske i februari månad 2016, bokas aktier ut på VP-konton och depåer utan särskild avisering från Euroclear.

BERÄKNAD FÖRSTA DAG FÖR HANDEL PÅ AKTIETORGET

Första dag för handel på AktieTorget beräknas till 20 juni 2016. AktieTorget har godkänt Bolaget för notering under förutsättning av att Bolaget uppnår AktieTorgets spridningskrav om 200 aktieägare samt att minst 60 procent av emissionsbeloppet, motsvarande 3,6 MSEK tecknas och inkommer till Bolaget.

VP-KONTO ELLER DEPÅ

Den som tecknar sig för aktier måste ha ett VP-konto eller en värdepappersdepå hos bank eller fondkommissionär, dit leverans av aktierna kan ske. VP-konto kan öppnas kostnadsfritt hos banker och fondkommissionärer.

AKTIENS ISIN-KOD OCH KORTNAMN

ISIN-kod: SE0008375331. Kortnamn: VIDS.

RÄTT TILL UTDELNING

Utbetalning av eventuell utdelning ombesörjs av Euroclear. Om aktieägare inte kan nå genom Euroclear, kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige. Rätt till utdelning förfaller i enlighet med normala preskriptionstider (10 år).

FÖRLÄNGNING AV ANMÄLNINGSPERIOD

Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga anmälningssperioden och flytta fram likviddagen samt fatta beslut att inte fullfölja Erbjudandet. Beslut att förlänga anmälningssperioden kan senast fattas den 8 juni 2016. Observera även att styrelsens emissions- och/eller tilldelningsbeslut kan komma att avvika från gjorda anmälningar såvitt avser fördelning, d v s tilldelning är inte garanterad.

VILLKOR FÖR FULLFÖLJANDE

Erbjudandet är villkorat av att inga omständigheter uppstår som kan medföra att tidpunkten för att genomföra Erbjudandet av Bolaget bedöms som olämpligt. Sådana omständigheter kan till exempel vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art och avse såväl händelser i Sverige som utomlands. Erbjudandet kan sålunda komma att helt eller delvis återkallas. I det fall AktieTorget inte medger att Bolagets aktier, till följd av för lite spridning, upptas till handel eller om fastställd lägsta nivå för emissionens genomförande inte uppnås, kommer emissionen inte att fullföljas. Beslut om att inte fullfölja emissionen kan senast fattas före det att avräkningsnotor ska sändas ut, vilket beräknas ske den 13 juni 2016.

OFFENTLIGGÖRANDE AV UTFALL I ERBJUDANDET

Resultatet av Erbjudandet kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande omkring den 13 juni 2016.

Frågor med anledning av emissionen kan ställas till:

Videobur Sthlm Int AB

Tel: +46 (0)730 – 911 211

E-post: thomas.edselius@videoburst.com

Partner Fondkommission

Telefon: +46 (0)31- 761 22 30

E-post: emissioner@partnerfk.se

VERKSAMHETEN

Videobur Sthlm Int AB, med säte i Stockholm, är ett publikt aktiebolag med verksamhet inom IT- och mobilapplikationer. Verksamheten bedrivs i VideoBur Sthlm AB som är ett helägt dotterbolag till Videobur Sthlm Int AB. VideoBurst är en webb-baserad mjukvara som hjälper företag att skapa professionella videos. VideoBurst kan användas till att göra snygga reklamfilmer, eller för att presentera rörliga blogginlägg i en mer professionell miljö.

AFFÄRSIDÉ

VideoBurst tillhandahåller en molnbaserad IT-plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt.

KORT OM VIDEOBURST

VideoBurst grundades 2013 och den första versionen av IT-plattformen släpptes januari 2014. Bolagets affärsidé uppkom efter insikten att allt fler företag vill arbeta mer aktivt med video men upplever att budget, tid och kunskap inte räcker till. 55 procent säger att begränsad budget är största utmaningen, 45 procent att det är för tidskrävande och 34 procent att den begränsade kunskapen kring videoproduktion är det största problemet¹. Genom att producera en video på VideoBurst kan såväl budget som tid reduceras för användaren, samt att de med begränsad kunskap kring videoproduktion nu kan producera enklare videos genom att välja bland det urval av videomallar som erbjuds på VideoBurst.

VideoBurst erbjuder en IT-plattform som möjliggör för företag, oavsett storlek och bransch, att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig. VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på hemsidor, i sociala medier eller på TV-skärmar i butik. VideoBursts tjänst är i dagsläget en nischprodukt, dock på en växande marknad, där VideoBurst delvis kan ersätta t.ex. reklamfilmer.

Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknadens bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

Att utmana marknaden med ny teknik som hjälper företag att inspirera och aktivera sin publik. Bolagets IT-plattform ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

PRODUKT

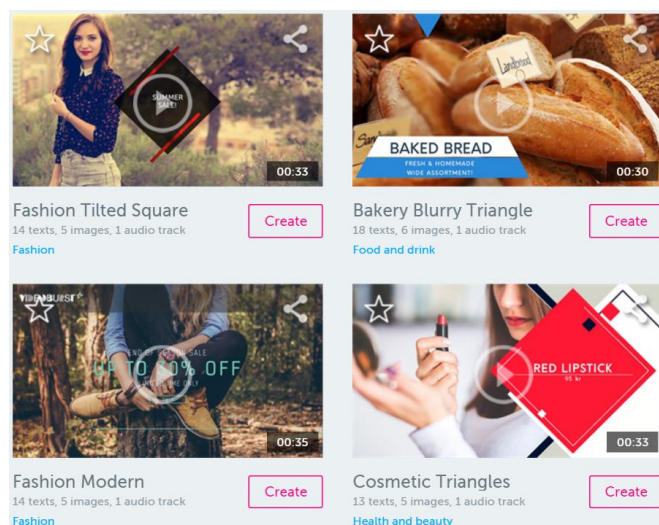
VideoBurst är en intuitiv molnbaserad IT-plattform som möjliggör för företag att kunna skapa professionell video.

För att skapa en video med VideoBurst skapar användaren ett konto på www.videoburst.com. Som förstagångs användare får man tillgång till tre mallar, som syftar till att visa några av de möjligheter kunden har med VideoBurst. För att få tillgång till hela tjänsten, och därmed fler mallar, så kan kunden uppgradera sitt konto till en abonnemangstjänst.

Video skapas i tre enkla steg:

1. Välj mall
2. Skapa video
3. Publicera

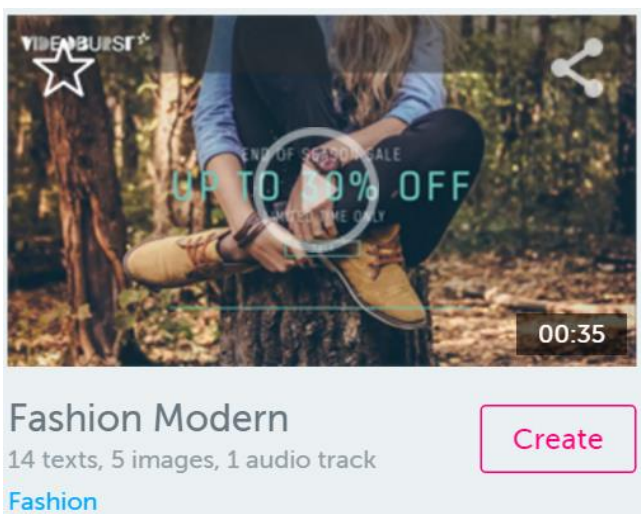
I det första steget väljer användaren ut en önskad mall som baseras på vilket syfte videon ska användas i. Biblioteket som byggs ut i snabb takt innehåller mallar med olika teman, längd, antal bilder, videoklipp och ljudspår. Alla mallar kan enkelt förhandsvisas innan valet görs (se Fig. 1). Mallarna är kategoriserad inom vilken genre de tillhör, som t.ex. inredning, resor och turism eller mode.



Figur 1 Ett urval av mallar där kunden kan välja vilken mall de önskar använda

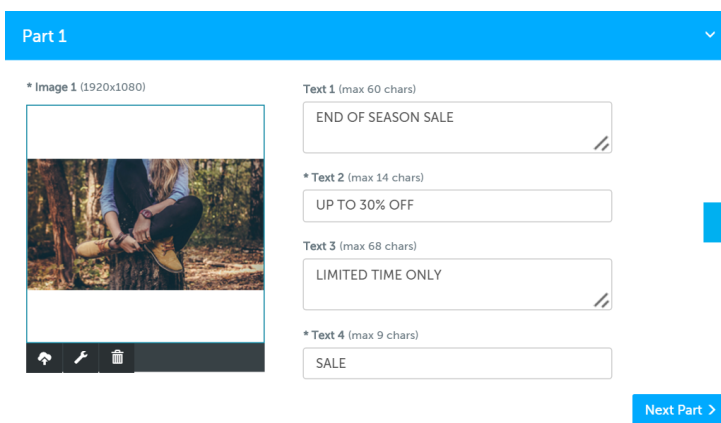
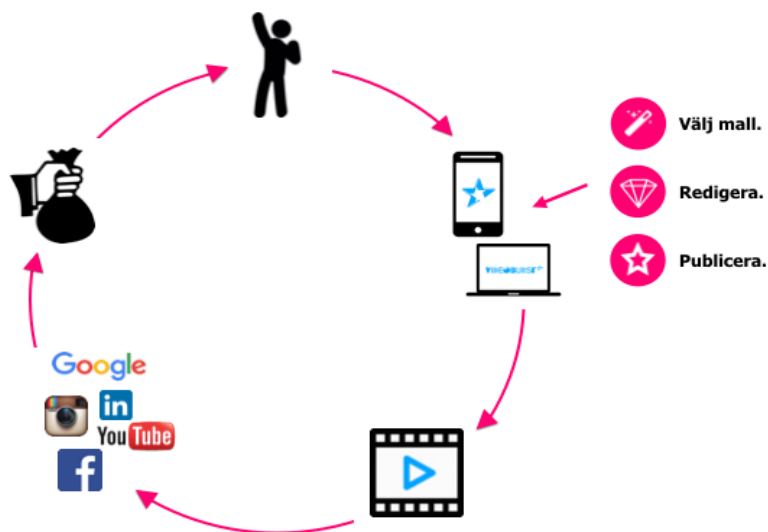
I steg två skapar användaren sin video. Mallarna är uppdelade i olika sekvenser som redigeras i turordning genom att användaren lägger in sina bilder, texter och videoklipp.

Användaren vägleds genom de olika stegen och kan hela tiden se en förhandsvisning på den specifika delen i videon som man redigerar. När samtliga sekvenser är redigerade skapas filmen.



Figur 2 Mall-kvalifikation på hur många texter, bilder samt låtar som användaren skall generera, i detta fall 14 texter, 5 bilder och 1 låt

En video varar i genomsnitt upp till mellan 25 – 40 sekunder. T.ex. i mallen *Fashion Modern* är videon uppdelad i fem sekvenser där användaren lägger till texter och bilder i varje sekvens för att fullända videon. I Figur 3 (t.v.) presenteras hur användaren har lagt till text och bild för sekvens ett i mallen *Fashion Modern* och hur det framkommer i videon (Fig. 3 t.h.).



Figur 3 Illustration på hur text och bild sammansätts i mallen Fashion Moderns första sekvens i videon.

Introduce your team Video testimonials **Case studies** Interviews with industry experts
Information visualization Unboxing/unpacking Interviews with clients **Product reviews** Report summaries
Business trailers or explainer videos **Frequently Asked Questions** Whiteboard **Stats & Data**
Busting myths Educational content **About us** Making-of videos **Event videos** Time-lapse videos **Publicity stunt**
 Q and A's **Video showreels** **Product videos** Unique product uses **Company announcements**
 Expert interview **Online course** **Videopresentationer** Instruktionsvideo **Reklamfilm** Unboxing/unpacking
Event highlights **E-learning** **Digital marknadsföring** Behind-the-scenes-look
Public poll Pre meeting preparations **Post event summary** Market overview **Office tour**
 Extra content **Office life** **Video story** **Feature demo** Conference summary
 Screencast **Publicity stunts** **Content- & inbound marknadsföring** Information visualization
Fan videos Company announcements **Dynamiska tabeller & Infographics** Fan engagement **Business trailers**
 Stats & data **List of ideas** **Whiteboard** **Sociala medier** Event presentations **Referral marketing**
Before & After **Behind-the-scenes look** **Seasonal greetings** Entertaining content
Voiceover **Office tour** Company culture videos **Screencasts** Animation videos **List of ideas** **office life**
 Market overview **Pre-launch videos** **Competition announcement** **Round-up video clips**
 Conference summary **How-to tutorials** Feature demos **Thank you video** **Online course**
 Stop-motion videos **A public poll** Long-form content recap **Videostory**

ANVÄNDNINGSMOMÅNEN

Video blir en allt viktigare del i de flesta företags marknadsföring och kommunikation. Det är det mest kraftfulla sättet att kommunicera på oavsett om ett företag vill bygga varumärke, driva trafik till digitala tjänster eller skapa engagemang och lojalitet hos kunder.

Reklamfilm - VideoBurst kan användas för att skapa videoannonser som publiceras på Facebook, YouTube och i annonsnätverk.

Utbildning - Företag kan använda VideoBurst för att skapa video till interna och externa utbildningar.

Videopresentationer - VideoBurst kan användas för att göra videopresentationer som är ett bra komplement eller alternativ till PowerPoint.

Digital marknadsföring - Bolagets kunder kan använda video för att förbättra konvertering och engagemang på sina landningssidor, i nyhetsbrev, i appar, på hemsidor och i andra digitala tjänster.

Content- och inbound marketing - VideoBurst kan användas för att skapa video med intressant innehåll som stärker Bolagets kunders varumärke och lockar besökare till deras hemsidor.

Sociala medier - Företag som vill skapa ökat engagemang och spridning av sina inlägg på Facebook och Instagram kan använda VideoBurst för att skapa relevant och intressant videoinnehåll.

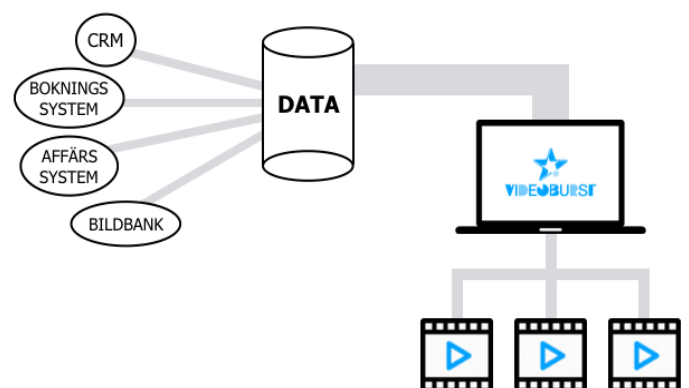
Infographics - Företag kan presentera information och nyckeltal på ett nytt och dynamiskt sätt med hjälp av video.

Instruktionsvideo - VideoBurst kan användas för att skapa video som presenterar en komplex produkt eller tjänst på ett spännande lättförståeligt sätt.

DATADRIVEN VIDEO

Digitaliseringen av samhället innebär att företag sitter på enorma mängder information om sina kunder. Med "Big Data" har en ny marknad vuxit fram med nya möjligheter att skapa mer träffsäker kommunikation.

VideoBurst kan via API:er hämta data från t ex CRM-system, mäklarsystem, ekonomisystem eller e-handelsdatabaser och automatiskt generera skräddarsydd video för olika målgrupper utifrån dessa data. Nedan illustreras (läses från vänster till höger) hur data, bilder, logotyper samlas från kundens system genom ett API (Application Programming Interface). Detta resulterar i att färdiga filmer skapas och publiceras automatiskt baserat på videomallar.



TEKNIK

VideoBursts IT-plattform är egenutvecklad och Bolaget äger de immateriella rättigheterna för produkten. VideoBurst använder dock ett flertal standard mjukvaror. Exempel på mjukvaror som VideoBurst använder är Amazon Cloud för att kunna hantera många samtidiga användare och Microsoft SQL som databashanterare.

AFFÄRSMODELL

VideoBursts affärsmodell bygger på multipla intäktströmmar i form av abonnemang, engångsköp, reklam och konsulttjänster. Affärsmodellen är skalbar för snabb och lönsam tillväxt både i Sverige och globalt.

VideoBurst är en on-demandtjänst vilket innebär att kunderna endast betalar för den funktionalitet de önskar nyttja. Genom att få kunder att börja betala för att sedan kunna växa i plattformen och utöka tillgängligheten och samtidigt månadskostnaden successivt, hålls tröskeln för att skapa konto i VideoBurst låg.

Abonnemang

VideoBurst erbjuder tre olika typer av abonnemang: Basic, Plus och Enterprise. Kostnaden för de olika abonnemangen skiljer sig åt beroende på: antalet användare, antal publicerbara videor och mängden streaming.

Ett abonnemang i VideoBurst kostar från 490 kr per månad. Företag med behov av mer funktionalitet och kapacitet erbjuds skräddarsydda abonnemang med högre månadskostnad.

Engångsköp

Möjligheten finns även att endast betala per publicerad video. Detta alternativ medför dock begränsningar då det endast går att skapa video från existerande mallar i plattformen.

Kostnad från 290 kr per video.

Reklam

Kunderna kan köpa annonsutrymme och publicera sina videor på ett stort antal välkända sajter i Sverige direkt via VideoBurst. Annonspaketen startar på cirka 10 000 kronor vilket motsvarar 10 000 unika visningar.

Konsulttjänster

VideoBurst har även intäkter i samband med produktion av kundunika videomallar och integrationer. Debitering sker i dagsläget med 995 kr/timme.

FÖRSÄLJNING

VideoBurst riktar sig till företag, där den primära målgruppen är beslutsfattare inom marknadsföring. Sekundära målgrupper är informationschefer, försäljningschefer och andra personer som arbetar med kommunikation i någon form.

Försäljning av VideoBurst i Sverige sker i Stockholm med fokus på större kunder. Mindre kunder i Sverige och utomlands kommer huvudsakligen att bearbetas via digital marknadsföring.

E-handel

Ett snabbt växande segment med stor potential för VideoBurst. Svensk e-handel omsatte 2015 ca 50 miljarder sek. E-handlare gör i regel majoriteten av sin marknadsföring online. Video är enligt ett stort antal mätningar det sätt som konverterar bäst digitalt.

Detaljhandel

Detaljhandeln i Sverige omsätter ca 600 miljarder kronor årligen. VideoBurst bearbetar både de större detaljhandelskedjorna samt lokala detaljister. I syfte att locka kunder till butik samt öka försäljningen kan VideoBurst användas för att skapa video till skärmar i butik, marknadsföring via sociala medier och i mailutskick.

Business-to-business (B2B)

Video har blivit en viktig del i de flesta B2B-företags marknadsföring och försäljning. Video kan användas för att informera om en produkt, marknadsföra ett erbjudande, som säljverktyg i presentationer med mera. Inom detta segment finns företag inom bl a IT, industri, juridik och finans.

Turism

En hårt konkurrensutsatt bransch som har ett stort behov att tränga igenom mediabruset och försöka inspirera sin målgrupp på daglig basis. Hotell, resebyråer eller flygbolag kan använda VideoBurst som ett verktyg för att marknadsföra sina resor, utflykter eller hotellrum.

Bloggare och YouTubers

Det är lika svårt att uppskatta antalet svenska bloggar som antalet webbplatser totalt. Det tillkommer nämligen flera tusen bloggar och webbplatser varje dag. En uppskattning är dock att det finns halv miljon bloggare i Sverige. Med förflyttningen som görs mot video på marknaden innebär detta en stor potential för VideoBurst. Där bloggaren idag använder bilder kan de i många fall istället använda video att förmedla sitt budskap på ett tydligare och mer inspirerande sätt.

Media

Digitaliseringen av medialandskapet gör att dagstidningar, kvällstidningar och magasin letar efter nya sätt att kommunicera och engagera sina läsare. VideoBurst kan användas för att ta det redaktionella innehållet till nästa nivå.

MARKNADSFÖRING

VideoBursts marknadsföring syftar i första hand till att driva försäljning via plattformen. I samband med nyemissionen kommer det ske en ökad satsning på marknadsföring med fokus på digitala kanaler.

VideoBurst kommer att satsa på InBound Marketing genom att arbeta aktivt med innehåll i form av

blogginlägg och en kunskapsbank som skapar ett intresse för video och VideoBurst. Syftet är att driva potentiella kunder till hemsidan och därefter konvertera dessa till nya kunder. Sökmotorsoptimering (SEO) och sökmotorsmarknadsföring (t ex Google AdWords) är andra komponenter i marknadsmixen som kommer att vara viktiga framöver. Sociala medier används för att inspirera och aktivera både befintliga och nya kunder, både via redaktionellt innehåll och köpt annonsutrymme. Dessa blir även viktiga trafikällor för www.videoburst.com.

KUNDER & SAMARBETSPARTNERS

Bland de befintliga kunder och samarbetspartners finns bl.a. Media Markt, Notar, Hitta.se, mostphotos.com, Weselect, Djurgården IF, Mäklaringen, Digital Dominance, Ungapped & Stockholm Quality Outlet. Nedan presenteras ett urval av Bolagets kunder och hur de använder VideoBursts verktyg.

KUNDER



Media Markt är ett varuhus som erbjuder hemelektronikprodukter. De har idag 750 varuhus i 14 länder.

Media Markt ska använda VideoBurst för att skapa kampanjer med video på bl.a. Facebook och Instagram.



Adme är en produktionsbyrå som producerar animerade filmer för några av de största varumärkena i Sverige, som exempelvis IKEA, Truecaller och Sweco.

Adme kommer att inkludera VideoBurst i sin paketering mot kunder, vilket innebär en intäkt för VideoBurst på cirka 30 000 kr/kund per år. Adme och VideoBurst driver även gemensamt en affär mot större företag.



Weselect är ett rekryteringsbolag som har cirka 90 av Sveriges storbolag som exempelvis: ICA, H&M, SAS, Bonnier och NCC som kunder.

Weselect ska använda VideoBurst både för sin egen del och för att hjälpa sina kunder skapa video. Varje ny kund genererar en ny intäkt för VideoBurst.



UNO Telefoni har utsetts till Sveriges bästa växeltjänst av branschtidningen Telekom idag och är en mobiloperatör för små och medelstora företag.

UNO ska använda VideoBurst för att bättre presentera sina produkter på sociala medier.

DIGITAL | DOMINANCE

Digital Dominance är ett av Sveriges ledande digitala marknadsföringsbolag, som satsar på kvalitativ analys och kreativ problemlösning för att hjälpa sina kunder dominera på nätet.

Digital Dominance har varit kund hos VideoBurst sedan november 2015 och valde i april 2016 att öka sin satsning för att skapa filmer åt sina kunder. Därbland: Odd Molly och PEAB.

eBoosterMedia

eBoosterMedia är ett säljbolag som säljer annonser både i print och digitalt åt kunder som exempelvis: Aftonbladet, Golfbladet och Kungliga Motorbåtsklubbens magasin.

eBoosterMedia ska använda VideoBurst för att skapa effektivare möten med sina kunder genom att presentationer och återkoppling efter möten, med hjälp av video.

SAMARBETSPARTNERS



MOSTPHOTOS

Mostphotos är en bildbank med över 12 miljoner royaltyfria bilder. Deras tjänster används av både reklambyråer som Lowe Brindfors och Forsman Bodenfors, samt stora varumärken som: Polisen, Microsoft, Nike och Bonnier.

Mostphotos ska använda VideoBurst dels för egen marknadsföring, samt låta VideoBurst sälja deras bilder direkt via videoverktyget.



Hitta.se har över 3,4 miljoner besökare varje vecka på webb och mobil.

Samtliga kunder till Hitta.se kommer inom kort att kunna addera en video till sina kundkort. Videon beställs av VideoBurst och produceras i Bolagets plattform för att sedan publiceras automatiskt på kundens kundkort på Hitta.se. Då samtliga kunder som vill addera en video på Hitta.se blir kunder hos VideoBurst innebär detta en stor försäljningspotential för VideoBurst samtidigt som det skapar ett mervärde för Hitta.se. Hitta.se har för avsikt att lansera detta under sommaren 2016 och det finns i dagsläget ett flertal företag som är intresserade av att addera video på kundkortet när tjänsten lanseras.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH STRATEGIER

Bolagets styrka ligger i kompetens inom mjukvaruutveckling, stort nätverk av kunder, starkt team med kompletterande erfarenheter samt stor erfarenhet av att starta upp internationella Internetföretag. Bolagets strategi är att låta kunderna teckna avtal i abonnemangsform och med möjlighet för test-abbonemang. Avtalen med kunderna löper på kvartalsvis.

VideoBurst är en självbetjäningstjänst, vilket innebär att kunderna själva skapar sina videor. Det som tillhandahålls centralt är drift och support. Detta innebär att tjänsten kan skalas upp och lanseras på nya marknader med förhållandevis små justeringar och resurser. Idag sker aktiv försäljning på den svenska marknaden och under 2016 kommer VideoBurst att marknadsföras globalt med fokus på USA och UK.

MÅL OCH INVESTERINGAR

Det viktigaste målet för Bolagets verksamhet i dagsläget är att skapa nya kundrelationer. Bolagets mål inom de närmsta åren är:

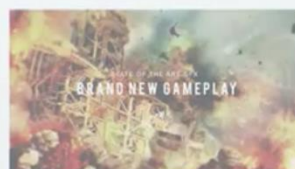
- att bli en efterfrågad leverantör för skapande av professionell video
- att uppnå en hög lönsamhet som grund för tillväxt och avkastning till Bolagets ägare
- att introducera VideoBursts IT-plattform på nya geografiska marknader

Målet för VideoBurst är att i framtiden vara den mest tillgängliga och bästa plattformen för video inom detta segment. Bolaget målsättning är att ha en hög tillväxt samt att kraftigt öka antalet användare de närmaste fem åren. Bolagets operativa mål för 2016 är att fyrdubbla biblioteket av videomallar samt öka insatserna kring försäljning och marknadsföring i Sverige.

Bolaget kommer under 2017 lansera VideoBurst på nya marknader. Målet är att under första halvåret lanseras i ett land, för att under hösten starta upp ytterligare två länder. Vilka länder Bolaget kommer välja är ännu inte klart, men Bolagets mål är att välja länder i närområdet, alternativt att Bolaget växer med sina internationella partners.

För att lanseras i ett nytt land gör Bolaget en förstudie som inkluderar marknad, potentiella samarbetspartners, juridik samt om det kommer behövas egen personal eller inte.

VIDEOBURST



KONCERNSTRUKTUR

Videobur Sthlm Int AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som även omfattar dotterbolaget VideoBurst Sthlm AB med org. nr. 556944-4903. VideoBurst AB ägs till 100 procent av moderbolaget.

Moderbolaget verkar per dags dato som holdingbolag och dotterbolaget är verksamhetsbolag med verksamhet inom IT- och mobilapplikationer. Syftet med denna struktur är att Bolaget i framtiden smidigt skall kunna genomföra förvärv av dotterbolag utan att de i stor grad interfererar med befintliga bolags verksamheter. Koncernen bildades 2016-01-12.



BOLAGSINFORMATION

| | |
|---------------------------------------|---|
| Firmanamn | Videobur Sthlm Int AB |
| Organisationsnummer | 559046-7717 |
| Handelsbeteckning | VIDS |
| ISIN-kod för VideoBursts aktie | SE0008375331 |
| Säte och hemvist | Stockholm kommun, Stockholms län |
| Datum för verksamhetsstart | 2013-10-03 |
| Firma registrerad | 2016-01-12 |
| Land för bolagsbildning | Sverige |
| Juridisk form | Publikt aktiebolag |
| Lagsiftning | Svensk rätt och svenska aktiebolagslagen |
| Stiftare | NS Ventures AB m.fl. |
| Adress | Karlavägen 40 |
| Telefon | +46(0)730 – 911 211 |
| E-post | ir@videoburst.com |
| Hemsida | http://www.videoburst.com |

VIDEOBUR STHLM AB – DOTTERBOLAG

| | |
|--|-------------|
| Land för bolagsbildning | Sverige |
| Land från var dotterbolag driver verksamhet | Sverige |
| Datum för verksamhetsstart | 2013-10-03 |
| Organisationsnummer | 556944-4903 |
| Ägarandel | 100 % |

ORGANISATION OCH PERSONAL

Koncernen har i dagsläget, maj 2016, cirka tio medarbetare och förväntas anställa upp till två medarbetare innan årets slut. Övriga tjänster kommer att upphandlas efter behov.

TENDENSER

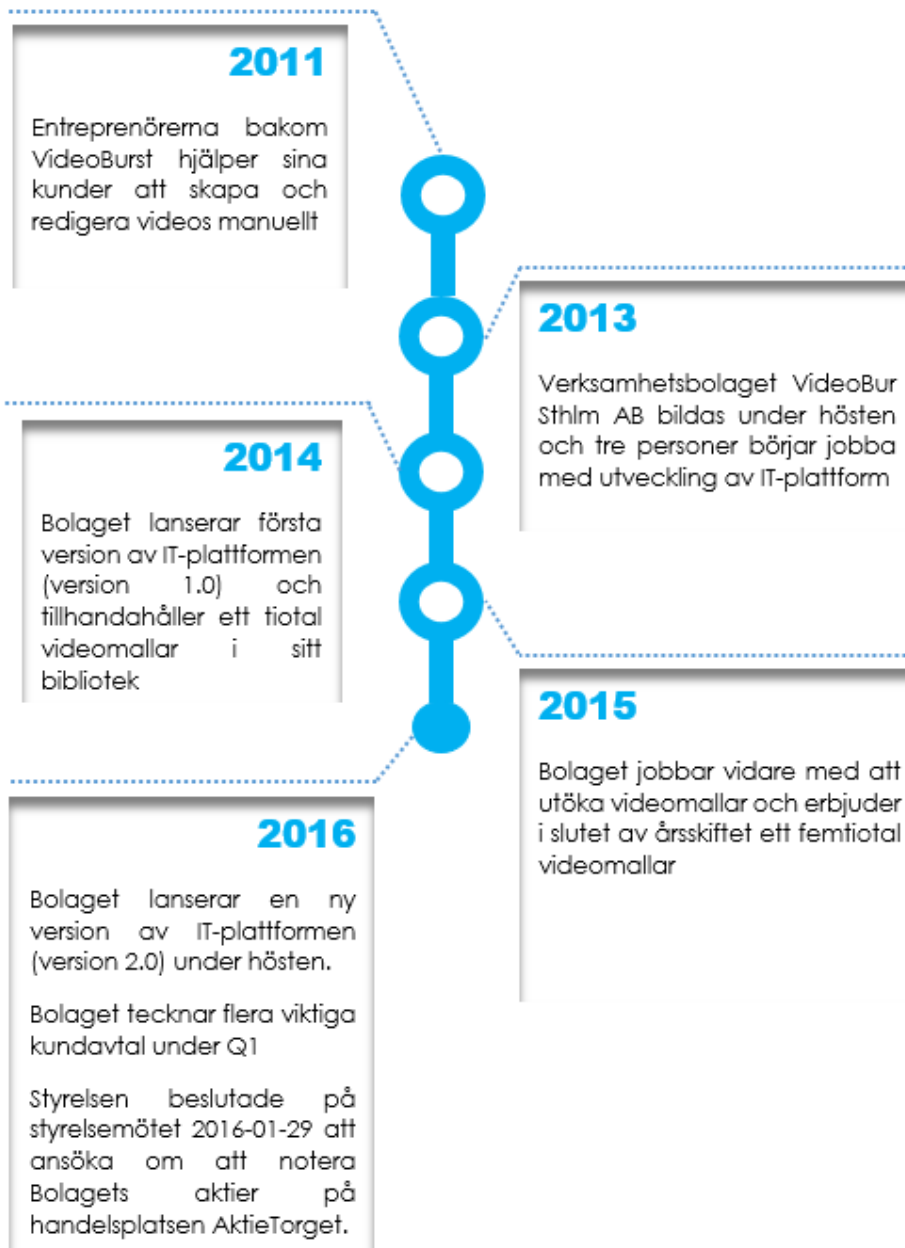
Det finns såvitt styrelsen känner till, utöver generell osäkerhet relaterad till utvecklingen av IT-tjänster, inga kända tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets framtidsutsikter. I moderbolaget har det inte skett några väsentliga förändringar i Bolagets finansiella situation, förutom den riktade nyemissionen januari 2016. I dotterbolaget har det inte skett några väsentliga förändringar de senaste två åren.

VideoBurst känner i dagsläget inte till några uppgifter om offentliga, ekonomiska, skattepolitiska, penningpolitiska eller andra politiska åtgärder som direkt eller indirekt,

väsentligt kan påverka VideoBursts verksamhet eller affärsutsikter under det innevarande räkenskapsåret.

TVISTER

VideoBurst är inte och har inte varit part i rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden under de senaste tolv månaderna. Bolaget känner inte heller till några krav eller liknande som kan resultera i tvist.



MARKNADEN

Snabbare Internetuppkopplingar och smartphones med större skärmar har gjort video mer lättillgängligt och intressant än tidigare. Video driver annonsintäkter på sociala medier och skapar engagemang och lojalitet hos konsumenterna och är därför intressant för alla de företag som önskar locka nya kunder och inspirera sina kunder via olika sociala nätverk. De digitala kanalerna växer med 20 %⁴ per år och ett av de områden som växer mest inom digital kommunikation är online-video.

Kostnaderna för medieproduktion i Sverige år 2015 uppgick till omkring 11 miljarder kronor³, varav produktionskostnaderna för de segment Bolaget verkar inom, *produktion webb- mobilmarknadsföring* och *byråproduktion*, uppgick till 4 miljarder kronor.

GLOBALT

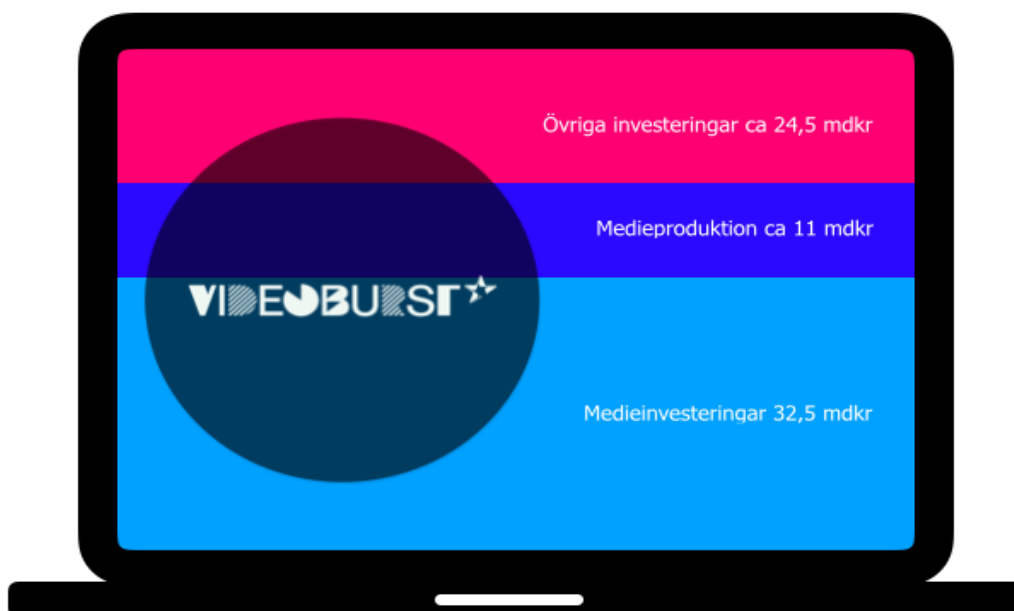
I USA växer marknaden för online video för det sjätte året i rad utan tecken på att mattas av. Där köptes videoannonser för 7,46 miljarder USD förra året, en tillväxt med 42 %. Under kommande fyra år förväntas marknaden att nästan fördubblas, till över 13 miljarder USD⁵.

KONKURRENTER

I USA finns ett flertal online-verktyg och mobilapplikationer som erbjuder möjligheten att skapa video. De flesta av dessa är dock riktade mot konsumentmarknaden. De två största direkta konkurrenterna till VideoBurst är Animoto som bildades 2006 och WeVideo. Båda bolagen är baserade i USA och erbjuder verktyg som gör det möjligt för både privatpersoner och företag att skapa video. Animoto är den allra största konkurrent till VideoBurst och är ett webbaserat- och mobilverktyg som gör det möjligt för såväl företag som privatpersoner att skapa professionella kvalitetsvideos. Treepodia är även en konkurrent till VideoBurst men är främst verksam mot e-handel och har mer nischade mallar mot e-handel branschen.

I Sverige har VideoBurst inga kända konkurrenter, och Bolaget har inte hittat något annat företag i Sverige som försöker göra en internationell satsning. Källkoden hos VideoBurst är inte skyddad, och detta medför att det är fritt för andra aktörer att utveckla liknande IT-plattformar.

- Total marknadskommunikation ca 68 mdkr (IRM 2015)



² Svensk e-handel, rapport gjord av DIBS & E-barometern 2015 gjord av postnord, hui, svensk digitalhandeln

³ IRM:s årsstatistik 2015

⁴ Mediebyråbarometern 2015, Sveriges mediebyråer

⁵ AOL. State of the Video Industry 2015

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

Nedan följer en beskrivning av VideoBursts styrelseledamöter, ledande befattningshavare och revisor. VideoBursts styrelse består av styrelseledamöterna Thomas Edselius (ordförande), Fredrik Preisler, Daniel Utterman och Gunnar Knowles. Styrelsen har sitt säte i Stockholm och styrelseledamöterna väljs årligen vid årsstämma och är valda till slutet av nästa årsstämma.

STYRELSE

THOMAS EDSELIUS – Styrelseordförande

Thomas Edselius, född 1963, är styrelseordförande i VideoBur Sthlm Int AB sedan december 2015. Under Thomas 30-åriga karriär har han jobbat med många multinationella företag inom olika sektorer såsom Linklaters Advokatbyrå, Omega SA och Price Waterhouse AB. Thomas har en stor erfarenhet inom ledarskap och organisationsutveckling. Han är aktiv i Bolaget som CFO och strategisk planerare. Hans expertis inom ekonomiska system såsom SAP, Navision och Visma tillför Bolaget med kunskap inom finansiella och strategiska verktyg. Thomas har en kandidatexamen i ekonomi från Uppsala Universitet och har studerat 1 år i Missouri, USA.

Aktieinnehav i VideoBurst: Thomas äger 6 667 aktier.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren: inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|-------------------------|--------------------|------------|
| FastOut AB | Styrelseordförande | Pågående |
| FastOut Int. AB | Styrelseordförande | Pågående |
| Nytomta Fastighets AB | Styrelseledamot | Pågående |
| VideoBur Sthlm AB | Styrelseledamot | Pågående |
| VideoBur Sthlm Int AB | Styrelseordförande | Pågående |
| AIK Fotboll Restaurang | Styrelseordförande | Avslutad |
| AIK Säkerhet AB | Styrelseordförande | Avslutad |
| AIK Fotboll Transfer AB | Styrelseordförande | Avslutad |
| AIK Merchandise AB | Styrelseledamot | Avslutad |

Tvångslikvidation och konkurs

Thomas Edselius har under de senaste fem åren inte varit inblandad i konkurs, tvångslikvidation eller konkursförvaltning.

Thomas Edselius har ej erhållit ersättning eller naturaförmåner från Bolaget inklusive dotterbolag under verksamhetsåret 2015.

FREDRIK PREISLER

Fredrik Preisler, född 1967 är styrelseledamot i Videobur Sthlm Int AB sedan april 2016. Fredrik har under sin tjugosju år långa karriär i reklambranschen som Art Director/Creative Director erhållit en gedigen erfarenhet av att arbeta både B2B och B2C. Fredrik har sedan 1988 arbetat på reklambyråer som Observera Grey, Alm&Co, Hjärtsjö, Stenström, Saatchi&Saatchi och Naked Communication. 2003 grundade Fredrik tillsammans med partners Saatchi & Saatchi Sweden som är en reklam- och kommunikationsbyrå. Exempel på kunderfarenhet: Telia, Scan, Carlsberg, IKEA, Bonnier, Arla, Hewlett Packard, McDonalds, SonyEricsson, Audi, Swedbank m fl. Fredrik har under sina 27 år blivit nominerad och blivit utdelad ett flertal utmärkelser i Internationella kommunikationstävlingar samt Guldägget, som är Sveriges äldsta och största kommunikationstävling. Sedan 2013 driver han en egen firma inom reklam och kommunikation.

Aktieinnehav i VideoBurst: inga

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren: inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|-----------------|-------------------|
| VideoBur Sthlm Int AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Thomas Kalmér Marknadstaktik Aktiebolag | Styrelseledamot | Pågående |
| InredningsTaktik i Stockholm AB | Styrelseledamot | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Fredrik Preisler har under de senaste fem åren inte varit inblandad i konkurs, tvångslikvidation eller konkursförvaltning.

Fredrik Preisler har ej erhållit ersättning från Bolaget inklusive dotterbolag under verksamhetsåret 2015, se avsnitt "Löner och förmåner" för mer information.

DANIEL UTTERMAN

Daniel Utterman, född 1974, är styrelseledamot i Videobur Sthlm Int AB sedan december 2015. Daniel är Partner i NS Ventures AB som är huvudägare i Videobur Sthlm Int AB.

Daniel har över 15 års erfarenhet av operativt och strategiskt ledarskap inom försäljning, marknadsföring och affärsutveckling. Daniel kommer närmast från Schibsted, en av Sveriges största mediekoncerner, där han arbetade som försäljningschef på Svenska Dagbladet. Daniel har studerat Internationell Ekonomi och ledarskap vid Stockholms Universitet.

Aktieinnehav i VideoBurst: Daniel äger genom helägda bolaget DFS Consulting AB 3 procent (330 000 aktier). Vidare äger Daniel indirekt, genom bolag NS Ventures AB, 18 procent i VideoBur (1 984 679 aktier).

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

| Bolag | Tidsperiod |
|----------------|-------------------|
| DFS Holding AB | Pågående |
| NS Ventures AB | Pågående |

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| DFS Holding AB | Styrelseledamot/VD | Pågående |
| DFS Consulting AB | Styrelseledamot/VD | Pågående |
| Videobur Sthlm Int AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Fastout Int. AB | Styrelseledamot | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Daniel Utterman har under de senaste fem åren inte varit inblandad i konkurs, tvångslikvidation eller konkursförvaltning.

Daniel Utterman har ej erhållit ersättning från Bolaget inklusive dotterbolag under verksamhetsåret 2015, se avsnitt "Löner och förmåner" för mer information.

GUNNAR KNOWLES

Gunnar Knowles, född 1971, är styrelseledamot i VideoBurst sedan mars 2016. Gunnar är CFO för TeliaSoneras svenska konsumentmarknad, som omfattar alla produkter och tjänster som säljs till konsumenter i Sverige, såsom mobiltjänster, bredbandstjänster, TV, fast telefoni etc. och denna affärsenhet är en av de största affärsenheterna i TeliaSonera-koncernen. Under åren 2000 och 2003 arbetade Gunnar som chef inom Telia International Carriers Mergers & Acquisitions och ansvarade för flera M & A-transaktioner. År 2004-2006 arbetade Gunnar som chef för analytiker och planeringsgruppen inom strategi och affärsutveckling på TeliaSonera Sverige, vilket gör att Gunnar har lång erfarenhet inom riskhantering och finansiell strategi på hög nivå.

Aktieinnehav i VideoBurst: Gunnar äger cirka 0,36 procent (40 000 aktier)

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren: inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|-----------------------|-----------------|------------|
| VideoBur Sthlm Int AB | Styrelseledamot | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Gunnar Knowles har under de senaste fem åren inte varit inblandad i konkurs, tvångslikvidation eller konkursförvaltning.

Gunnar Knowles har ej erhållit ersättning eller naturaförmåner från Bolaget inklusive dotterbolag under verksamhetsåret 2015.

Ledande befattningshavare

John Goliats – styrelseledamot och VD

John Goliats är styrelseledamot och Bolagets verkställande direktör i VideoBurst sedan mars 2016.

John har under sin karriär i mediebranschen erhållit en gedigen erfarenhet av att arbeta både B2B och B2C samt både på sälj- och köparsidan. John blev 2008 utsedd till Årets Medierådgivare av Sveriges Tidskrifter och har tidigare arbetat som printchef på mediebyrå Mindshare (2007 – 2011), affärsutvecklingschef på SvD (2011 – 2014) och kommer närmast från en position som VD och ansvarig utgivare på Allt om Stockholm som är en digital produkt ögd av Schibsted. John erhåller ett stort nätverk bland marknadschefer, byråmänniskor och hos medieägarna från åren han verkat i mediebranschen, något som tillför Bolaget stor fördel både för att driva försäljningen och i PR-syfte.

Aktieinnehav i VideoBurst: inga aktier

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren: inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|-----------------------|--------------------|------------|
| VideoBur Sthlm Int AB | Styrelseledamot/VD | Pågående |
| Allt om Stockholm AB | Extern VD | Avslutad |

Tvångslikvidation och konkurs

John Goliats har under de senaste fem åren inte varit inblandad i konkurs, tvångslikvidation eller konkursförvaltning.

John Goliats har ej erhållit ersättning från Bolaget inklusive dotterbolag under verksamhetsåret 2015, se avsnitt "Löner och förmåner" för mer information.

REVISOR

På VideoBursts extra bolagsstämma den 27 december 2015 valdes Camilla Malmgren, vid till revisionsbyrå Ericsson & Lejonhird AB, till revisor i Bolaget. Camilla Malmgren är auktoriserad revisor och medlem i FAR, föreningen för revisorer och rådgivare.

ÖVRIG INFORMATION OM STYRELSEMEDLEMMAR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ingen av Bolagets styrelseledamöter och verkställande direktör har under de senaste fem åren (i) dömts i bedrägerirelaterade mål; (ii) varit medlem av

förvaltnings-, lednings- och kontrollorgan i bolag som försatts i konkurs, likvidation (på grund av obestånd) eller genomgått företagsrekonstruktion; (iii) varit föremål för anklagelser eller sanktioner av myndigheter eller organisation som företräder en viss yrkesgrupp och som är offentligrättsligt reglerad; eller (iv) ålagt näringsförbud.

Det finns inga avtal som övriga ledande befattningshavare (förutom styrelsen och ledande befattningshavare i moderbolaget) har slutit med VideoBurst eller något av dess dotterbolag om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Ingen av Bolagets styrelseledamöter och verkställande direktör, har ingått avtal med någon innebärande en begränsning för befattningshavaren att överlåta värdepapper i Videoburst, utöver de lock-up avtal som beskrivs i detta memorandum.

Det finns inga familjeband mellan styrelseledamöter och/eller ledande befattningshavare i VideoBurst.

Styrelseledamöter och befattningshavare kan nås via den adress och det telefonnummer som angivits för Bolaget.

Utöver de lock up-avtal som beskrivs i detta memorandum har ingen av VideoBursts styrelseledamöter eller ledande befattningshavare som innehar aktier i Bolaget beslutat att begränsa sina möjligheter att avyttra aktier, avstå rösträtt eller på något annat sätt begränsat möjligheterna att fritt förfoga över egna aktier.

Det föreligger inte, utöver vad som redovisats ovan om respektive VD-avtal, några avtal om förmåner efter det att uppdraget eller anställningen har avslutats. Inga omständigheter finns som skulle innebära att det föreligger någon potentiell intressekonflikt för befattningshavarna i förhållande till uppdraget i Videoburst.

ANSTÄLLDA I BOLAGET

Bolaget med dotterbolag har, per 2016-03-31, 10 medarbetare. Det har inte skett några betydande förändringar i antalet anställda sedan 2015-12-31.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE

För verksamhetsåret 2016 erhåller styrelseordförande ett helt prisbasbelopp och resterande ledamöter skall erhålla ett halvt prisbasbelopp per ledamot. Detta avser enbart ledamöter som ej är anställda eller konsulter till Bolaget. Det är inte beslutat om några förmåner efter avslutat uppdrag, för envar styrelseledamot. Styrelsen, med stöd av huvudägarna i Bolaget, har beslutat att i framtiden föreslå att verkställande direktör och ledande befattningshavare tilldelas marknadsmissiga incitamentsprogram.

LÖNER OCH FÖRMÅNER

VideoBurst erlägger för sina anställda inga pensionspremier och/eller sjukförsäkringspremier utöver vad som inom ramen för de sociala kostnaderna kan betraktas som sedvanliga villkor. VD erhåller en fast ersättning om 75 000 kronor per månad.

STYRELSENS ARBETSFORMER OCH VD-INSTRUKTION

Samtliga ledamöter är valda till nästa årsstämma. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning. Verkställande direktörens arbete regleras genom VD-instruktion. Såväl arbetsordning som VD-instruktion fastställs årligen av Bolagets styrelse. Inga avsättningar eller ersättningar betalas efter att uppdraget avslutats. Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas direkt av Bolagets styrelse.

Bolaget är inte skyldigt att följa svensk kod för bolagsstyrning och har heller inte frivilligt förpliktigt sig att följa denna.

INFORMATIONSPOLICY

VideoBursts externa redovisningsmaterial och investerarelationer skall präglas av öppenhet, tillförlitlighet, tillgänglighet och snabbhet. Företagsledningen och varje styrelseledamot skall utifrån sina kunskaper och sin information bidra till informationens kvalitet, vilket även gäller anställda som arbetar med Bolagets ekonomiska information. Informationen skall vara lättförståelig för mottagaren och skall i övrigt möta de krav som marknadsplatsen kräver.

HANDLINGAR SOM HÅLLS TILLGÄNGLIGA FÖR INSPEKTION

Årsredovisningar lämnas till Bolagsverket i enlighet med svenska regler och förordningar. Observera att det inte är säkert att informationen i handlingarna ger någon indikation om VideoBursts publicerade resultat i alla avseenden. VideoBurst lämnar även årsredovisningar, bokslutskommunikéer, kvartalsrapporter, pressmeddelanden och annan information på sin hemsida, www.videoburst.com. Årsredovisningar och annan information kan också beställas från Bolagets huvudkontor. VideoBurst lämnar även årsredovisningar och annan information som offentliggörs och kommer synas på AktieTorget.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEN

Aktiekapitalet i VideoBurst uppgår till 550 000 kronor. Aktiekapitalet i VideoBurst ska uppgå till lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier. Samtliga aktier är emitterade och fullt betalda.

VideoBursts aktier är upprättade enligt svensk rätt och är denominerade i svenska kronor. Aktierna är kontoförda på person och är anslutna till Euroclear Sweden AB med adress: Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Bolaget har ett aktieslag och aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinster och har samma rätt till utdelning och överskott vid likvidation. Samtliga aktier berättigar till en (1) röst per aktie. Det finns inga inskränkningar i det fria överlåtandet av aktier, utöver de lock-up avtal som beskrivs på sid. 32. Förändringar av aktieägarnas rättigheter förutsätter ändring av bolagsordningen i enlighet med gällande lagstiftning.

Bolaget har inget innehav av egna aktier eller i andra bolag som kan ha betydelse för bedömningen av Bolagets ekonomiska situation. Bolagets aktie är ej underställd tvångsinlösen. Det har ej under de tolv senaste månaderna skett övertagandebud på Bolagets aktie. Det finns inga utgivna optioner eller konvertibler i Bolaget. VideoBursts aktie är utställd på innehavare och Bolagets aktiebok hanteras elektroniskt av Euroclear Sweden.

AKTIEKAPITAL OCH DESS UTVECKLING

VideoBursts bolagsordning är antagen 2016-01-14. Enligt bolagsordningen skall aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier. Aktiekapitalet i Bolaget uppgår 2016-03-31 till 550 000 kronor, fördelat på 11 000 000 aktier med ett kvotvärde om 0,05 kronor per aktie. Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling sedan Bolagets bildande (samtliga belopp i kronor).

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

| Tidpunkt | Händelse | Kurs (sek) | Kvotvärde | Ökning av antalet aktier | Ökning av aktiekapital | Totalt antal aktier | Totalt aktiekapital |
|-------------|----------------------|------------|-----------|--------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|
| 2016 jan-12 | Bolagets bildande | 0,05 | 0,05 | 5 000 000 | 250 000 | 5 000 000 | 250 000 |
| 2016 jan-12 | Kvittningsemission | 0,05 | 0,05 | 5 000 000 | 250 000 | 10 000 000 | 500 000 |
| 2016 jan-14 | Nyemission | 1,50 | 0,05 | 1 000 000 | 50 000 | 11 000 000 | 550 000 |
| 2016 maj | Förevarande emission | 2,00 | 0,05 | 3 000 000 | 150 000 | 14 000 000 | 700 000 |

STIFTARE

Huvudägarna NS Ventures AB, FlyCam AB samt B18 Invest AB gick tillsammans och bolagiserade produkten Videoburst.com genom att stifta moderbolaget Videobur Sthlm Int AB december 2015. Koncernen bildades genom att moderbolaget förvärvade dotterbolagets aktier 2016-01-12. Betalning skedde genom nyemitterade aktier i moderbolaget. I samband med att koncernen bildades kapitaliserades Bolaget ytterligare genom en nyemission om 1 000 000 aktier till priset 1,50 kronor per aktie. Nyemission som gjordes i samband med bolagsbildandet genomfördes till ett

bolagsvärde om 15 000 000 kronor (pre-money). Emissionen tillförde Bolaget 1 500 000 kronor.

REGELVERK

Bolaget avser att följa alla lagar, författningar och rekommendationer som är tillämpliga på bolag som är listade på AktieTorget. Utöver AktieTorget noteringsavtal gäller bland annat följande regelverk i relevanta delar:

- Aktiebolagslagen
- Lagen om handel med finansiella instrument

Ägarförteckning med största ägare

| Aktieägare per 2016-04-30 | Antal aktier | Andel (%) |
|---|-------------------|---------------|
| NS Ventures AB* | 4 364 002 | 39,07 |
| FlyCam AB** | 2 143 333 | 19,48 |
| New Equity Venture International II AB*** | 1 375 000 | 12,50 |
| Falvir AB | 520 000 | 4,73 |
| DFS Consulting AB | 330 000 | 3,00 |
| Övriga**** | 2 267 665 | 20,62 |
| Totalt | 11 000 000 | 100,00 |

*Ägs av Ultra Bang Holding AB som i sin tur ägs av Magnus Kniving samt Stephan Knowles

** Ägs av Håkan Lindgren

*** Ägs av New Equity Venture Int. AB, noterat på AktieTorget

****Övriga cirka 25 stycken aktieägare

Ägarförteckning efter nyemission vid fullteckning

| Aktieägare | Antal aktier | Andel (%) |
|---|-------------------|---------------|
| NS Ventures AB* | 4 364 002 | 31,17 |
| FlyCam AB** | 2 143 333 | 15,31 |
| New Equity Venture International II AB*** | 1 375 000 | 9,82 |
| Falvir AB | 520 000 | 3,71 |
| DFS Consulting AB | 330 000 | 2,36 |
| Övriga**** | 2 267 665 | 16,20 |
| Förevarande emission | 3 000 000 | 21,42 |
| Totalt | 14 000 000 | 100,00 |

*Ägs av Ultra Bang Holding AB som i sin tur ägs av Magnus Kniving samt Stephan Knowles

** Ägs av Håkan Lindgren

*** Ägs av New Equity Venture Int. AB, noterat på AktieTorget

****Övriga cirka 25 stycken aktieägare

LOCK-UP AVTAL

Två utav VideoBursts största aktieägare, NS Ventures AB samt FlyCam AB har ingått lock-up avtal om att ej avyttra mer än tio (10) procent av sitt aktieinnehav i Videobur Sthlm Int AB. I Bolagets styrelse har Thomas Edselius, Daniel Utterman samt Gunnar Knowles även ingått lock-up avtal om att ej avyttra mer än tio (10) procent av sitt aktieinnehav i Bolaget. Lock-up avtalet löper under de kommande tolv månaderna, räknat från den första handelsdag för VideoBursts aktie på AktieTorget, vilket beräknas vara den 20 juni 2016.

Bolagets tredje största ägare, New Equity Venture International II AB, har ingått ett lock-up avtal om att ej avyttra mer än tio (10) procent av sitt aktieinnehav under de tre första månaderna, räknat från den första handelsdagen för Bolagets aktie och därefter ej avyttra mer än totalt 50 procent under de kommande tolv månaderna räknat från den första handelsdag för VideoBursts aktie på AktieTorget.

NS Ventures AB ägs av Ultra Bang Holding AB som i sin tur ägs av Magnus Kniving samt Stephan Knowles. NS Ventures AB är ett holdingbolag som startar, utvecklar samt investerar i Internetföretag. Bolaget har 20 års erfarenhet med högsta kunskap inom flertalet IT-relaterade områden och har genomfört exits genom såväl försäljning som börsnoteringar.

Utan hinder av ovanstående får avyttring ske enligt villkoren i ett offentligt erbjudande om köp av aktier alternativt avyttring ske av tilldelade emissionsrätter och inlösenrätter. Dessutom får AktieTorget medge undantag om det finns synnerliga skäl för det.

UTSPÄDNING

Vid full teckning i förevarande nyemission ökar antalet aktier i VideoBurst med 3 000 000 aktier vilket motsvarar en ökning med cirka 27 procent. Detta innebär en utspädning om cirka 25 procentenheter för befintliga ägare, varvid med utspädning avses antalet

nyemitterade aktier i förhållande till det totala antalet aktier efter att nyemissionen registrerats.

UTDELNINGSPOLICY OCH ÖVERLÅTELSE AV AKTIEN

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med verksamhetsåret 2016. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken skall anses behörig att mottaga utdelning och vid fondemission ny aktie som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägarens företrädesrätt att delta i emission.

I det fall någon aktieägare inte kan nå genom Euroclear Sweden kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via Euroclear Sweden på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå utdelning till sina aktieägare de närmaste åren, någon fastslagen utdelningspolicy finns inte för närvarande.

ANSLUTNING TILL EUROCLEAR SWEDEN

VideoBurst är ett avstämningsbolag och Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument. Bolaget och dess aktier är anslutna till VP-systemet med Euroclear Sweden (tidigare VPC AB), adress Box 191, 101 23 Stockholm, som central värdepappersförvarare och clearingorganisation. Aktieägarna erhåller inte några fysiska aktiebrev, utan transaktioner med aktierna sker på elektronisk väg genom registrering i Euroclear-systemet av behöriga banker och andra värdepappersförvaltare.

FINANSIELL ÖVERSIKT

I följande avsnitt presenteras finansiell information i sammandrag för VideoBurst. Uppgifterna avser moderbolaget Videobur Sthlm Int AB med org. nr. 559046-7717 och dotterbolaget VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903.

Årsredovisningen för dotterbolaget avseende 2014 och 2015 är granskade i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd och har lämnats utan anmärkning. Koncernen, inklusive moderbolagets räkenskaper för perioden 2016-01-12 – 2016-03-31 är

översiktligt granskade av Bolagets revisor utan anmärkning.

Fullständig historisk finansiell information, inklusive noter, införlivas genom hänvisning till Bolagets hemsida. För ytterligare information, se även "Kommentarer till den finansiella utvecklingen".

| (SEK) | KONCERNEN ¹ | | MODERBOLAGET | |
|--|------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| | 2016-01-12 | 2016-03-31 | 2016-01-12- | 2016-03-31 |
| RESULTATRÄKNING | | | | |
| Rörelsens intäkter | | | | |
| Nettoomsättning | | 178 838 | | 0 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 65 952 | | 0 |
| Övriga rörelseintäkter | | 304 438 | | 0 |
| | | 549 228 | | 0 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -65 952 | | -2 058 |
| Övriga externa kostnader | | -249 886 | | 0 |
| Personalkostnader | | -452 785 | | 0 |
| | | -768 623 | | -2 058 |
| Rörelseresultat | | -219 395 | | -2 058 |
| Resultat från finansiella poster | | | | |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -461 | | 0 |
| | | -461 | | 0 |
| Resultat efter finansiella poster | | -219 856 | | -2 058 |
| Resultat före skatt | | -219 856 | | -2 058 |
| Periodens resultat | | -219 856 | | -2 058 |

¹ Koncernen och moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3).

| BALANSRÄKNING (SEK) | KONCERNEN 2016-03-31 | MODERBOLAGET 2016-03-31 |
|---|-------------------------|----------------------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 3 092 110 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | 3 092 110 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Aktier dotterbolag | 0 | 1 500 000 |
| | 0 | 1 500 000 |
| Omsättningstillgångar | | |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | |
| Kundfordringar | 576 983 | 0 |
| Övriga fordringar | 548 560 | 1 745 600 |
| Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 70 364 | 0 |
| | 1 195 850 | 1 745 600 |
| <i>Kassa och bank</i> | 6 998 | 2 342 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 202 848 | 1 747 942 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 4 294 958 | 3 247 942 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Aktiekapital (11 000 000 aktier) | 550 000 | 550 000 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 2 700 000 | 2 700 000 |
| Annat eget kapital inklusive periodens resultat | -519 856 | -2 058 |
| Summa eget kapital | 2 730 144 | 3 247 942 |
| Avsättningar | | |
| Negativ goodwill | 836 111 | 0 |
| | 836 111 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 452 647 | 0 |
| Aktuella skatteskulder | 106 398 | 0 |
| Övriga skulder | 149 606 | 0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 20 052 | 0 |
| | 728 703 | 3 247 942 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 4 294 958 | 3 247 942 |

RESULTATRÄKNING
DOTTERBOLAGET VIDEOBUR STHLM AB
(SEK)

| | 2016-01-01- 2016-03-31 | 2015-01-01- 2015-12-31 | 2013-10-03- 2014-12-31 |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 178 838 | 540 159 | 902 374 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 65 952 | 2 445 750 | 0 |
| Övriga rörelseintäkter | 25 734 | 104 186 | 0 |
| | 270 524 | 3 090 095 | 902 374 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | -65 952 | -2 549 588 | -200 000 |
| Övriga externa kostnader | -248 427 | -217 995 | -29 442 |
| Personalkostnader | -452 785 | -458 117 | 0 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 0 | 0 | -143 177 |
| | -767 164 | -3 225 700 | -372 619 |
| Rörelseresultat | -496 640 | -135 605 | 529 755 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande intäkter | 0 | 65 | 297 624 |
| Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar | 0 | 0 | -650 000 |
| Räntekostnader och liknande kostnader | -461 | -1 502 | -236 |
| | -461 | -1 437 | -352 612 |
| Resultat efter finansiella poster | -497 101 | -92 090 | 177 143 |
| Resultat före skatt | -497 101 | -137 042 | 177 143 |
| Skatt på årets resultat | 0 | 0 | -116 600 |
| Periodens resultat | -497 101 | -137 042 | 60 543 |

| BALANSRÄKNING (SEK) | 2016-03-31 | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| DOTTERBOLAGET VIDEOBUR STHLM AB | | | |
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 3 092 109 | 3 026 158 | 572 708 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 0 | 0 | 397 624 |
| Summa anläggningstillgångar | 3 092 109 | 3 026 158 | 970 332 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 576 983 | 414 283 | 0 |
| Övriga fordringar | 548 503 | 397 285 | 406 643 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 70 364 | 70 364 | 0 |
| | 1 195 850 | 881 932 | 406 643 |
| <i>Kassa och bank</i> | 4 656 | 721 | 51 879 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 200 506 | 882 653 | 458 522 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 4 292 615 | 3 908 811 | 1 428 854 |
| | 2016-03-31 | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital (15 500 aktier) | 1 550 000 | 1 550 000 | 50 000 |
| Annat eget kapital inklusive periodens resultat | 268 312 | -76 499 | 60 543 |
| Summa eget kapital | 1 818 312 | 1 473 501 | 110 543 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Övriga långfristiga skulder | 0 | 1 096 961 | 797 514 |
| | 0 | 1 096 961 | 797 514 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | 452 647 | 901 788 | 191 563 |
| Skatteskulder | 106 398 | 116 600 | 116 600 |
| Övriga kortfristiga skulder | 1 895 206 | 299 909 | 197 634 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 20 052 | 20 052 | 15 000 |
| Summa kortfristiga skulder | 2 474 303 | 1 338 349 | 520 797 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 4 292 615 | 3 908 811 | 1 428 854 |

Kassaflödesanalys*

| Den löpande verksamheten | DOTTERBOLAGET VIDEOBUR STHLM AB 2015-01-01- 2015-12-31 | DOTTERBOLAGET VIDEOBUR STHLM AB 2013-10-05- 2014-12-31 |
|---|---|---|
| Resultat efter finansnetto | -147 381 | 60 543 |
| Justerad intäkt | | |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 0 | 143 177 |
| | -147 381 | 203 720 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -147 381 | 203 720 |
| Förändringar i rörelsekapital | | |
| Förändring av fordringar | -512 887 | -406 643 |
| Förändring av kortfristiga skulder | 865 489 | 520 797 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 205 221 | 317 874 |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -2 453 450 | -715 885 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | 0 | -397 624 |
| Försäljning av anläggningstillgångar | 397 624 | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -2 055 826 | -1 113 509 |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | |
| Nyemission | 1 500 000 | 0 |
| Förändring av lån | 299 447 | 797 514 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 1 799 447 | 797 514 |
| Periodens kassaflöde | -51 158 | 1 879 |
| Likvida medel vid årets början | 51 879 | 50 000 |
| Likvida medel vid årets slut | 721 | 51 879 |

* Kassaflödesanalysen är ej reviderad men översiktligt granskad av Bolagets revisor.

Moderbolaget VideoBur Sthlm Int ABs förändring av eget kapital i sammandrag

| (SEK) | Aktie- kapital | Fria reserver | Periodens resultat | Totalt |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| Ingående balans 2016-01-12 | | | | |
| Bolagets bildande, jan 2016 | 250 000 | 0 | 0 | 250 000 |
| Emission 1, jan 2016* | 250 000 | 0 | 0 | 250 000 |
| Emission 2, jan 2016* | 50 000 | 1 450 000 | 0 | 1 500 000 |
| Årets resultat | 0 | 0 | 2 058 | 2 058 |
| Eget kapital 2016-03-31 | 550 000 | 1 450 000 | 2 058 | 2 002 058 |

*Se sid. 31

Dotterbolaget VideoBur Sthlm ABs förändring av eget kapital i sammandrag

| (SEK) | Aktie- kapital | Fria reserver | Periodens resultat | Totalt |
|-----------------------------------|-------------------|---------------|-----------------------|------------------|
| Ingående balans 2013-10-03 | | | | |
| Nybildning | 50 000 | 0 | 0 | 50 000 |
| Årets resultat | 0 | 0 | 60 543 | 60 543 |
| Utgående balans 2014-12-31 | 50 000 | 0 | 60 543 | 110 543 |
| Omföring resultat föregående år | 0 | 60 543 | -60 543 | 0 |
| Nyemission | 1 500 000 | 0 | 0 | 1 500 000 |
| Årets resultat | 0 | 0 | -137 042 | -137 042 |
| Eget kapital 2015-12-31 | 1 550 000 | 60 543 | -137 042 | 1 473 501 |

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Den finansiella information som presenteras nedan är baserad på dotterbolaget VideoBur Sthlm AB:s räkenskaper för 2014-01-01 – 2014-12-31 och har reviderats av Bolagets revisor.

REDOVISNINGSPRINCIP

VideoBur Sthlm ABs finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd. Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3).

RESULTATRÄKNING

Rörelseintäkter

Rörelseintäkterna för VideoBur Sthlm AB uppgick till 902 374 kronor per 2014-12-31. Dessa består primärt av intäkter från konsultverksamhet.

Rörelsekostnader

VideoBur Sthlm ABs rörelsekostnader under 2014 uppgick till 200 000 kronor vilket bestod av konsultkostnader för utveckling av produkten VideoBurst. Övriga externa kostnader uppgick till 29 442 kronor, vilket till största delen, 15 000 kronor, bestod av revisionskostnader. Bolaget har aktiverat kostnader för konsulttjänster för utvecklingen av IT-plattformen under året där avskrivningarna uppgick till 143 177 kronor per 2014-12-31. Totalt uppgick Bolagets rörelsekostnader till 372 619 kronor.

Rörelseresultat

För räkenskapsåret 2014 var rörelseresultatet 529 755 kronor. Totalt uppgick finansiella poster till -352 612 kronor. Dessa bestod till största delen av nedskrivning av aktier på totalt 650 000 kronor samt en utdelning på aktier på totalt 297 624 kronor.

Årets resultat efter skatt

För räkenskapsåret 2014 var resultatet före skatt 60 543 kronor.

BALANSRÄKNING

Materiella anläggningstillgångar

VideoBur Sthlm AB har inga befintliga och/eller planerade materiella anläggningstillgångar eller leasade tillgångar av väsentlig betydelse. VideoBurst har

inte några inteckningar eller belastningar på Bolagets tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna uppgår till 572 708 kronor efter den sista december 2014 vilket består av kostnader för utveckling av produkten VideoBurst.

Omsättningstillgångar

VideoBur Sthlm ABs omsättningstillgångar uppgick till 458 522 kronor vid periodens utgång, varav 51 879 kronor utgörs av Bolagets kassa och bank.

Eget kapital

VideoBur Sthlm ABs egna kapital uppgick 2014-12-31 till 110 543 kronor.

Långfristiga skulder

De långfristiga skulderna uppgick till 797 514 kronor vilket huvudsakligen består av skulder till närstående bolaget NS Venture AB, detta för att finansiera Bolagets uppstart.

Kortfristiga skulder

VideoBur Sthlm ABs kortfristiga skulder uppgick till 520 797 kronor per 2014-12-31 och utgörs av skulder till leverantörer, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Bolaget hade vid utgången av 2014 leverantörsskulder på 191 563 kronor.

Den finansiella information som presenteras nedan är baserad på dotterbolaget VideoBur Sthlm AB:s räkenskaper för 2015-01-01 – 2015-12-31 och har reviderats av Bolagets revisor.

RESULTATRÄKNING

Rörelseintäkter

Rörelseintäkterna för VideoBur Sthlm AB uppgick till 3 090 095 kronor och dessa består huvudsakligen utav intäkter från eget aktiverat arbete.

Rörelsekostnader

VideoBur Sthlm ABs rörelsekostnader uppgick per 2015-12-31 till 3 225 700 kronor vilket huvudsakligen består av ersättningar till externa konsulter om 2 549 588 kronor och till personal om 458 117 kronor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -137 042 kronor per 2015-12-31.

BALANSRÄKNING

Materiella anläggningstillgångar

VideoBur Sthlm AB har inga befintliga och/eller planerade materiella anläggningstillgångar eller leasade tillgångar av väsentlig betydelse. VideoBurst har

inte några inteckningar eller belastningar på Bolagets tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna uppgår till 3 026 158 kronor per 2015-12-31 vilket består av fortsatta utgifter för utveckling av produkten VideoBurst.

Omsättningstillgångar

VideoBur Sthlm ABs omsättningstillgångar uppgick till 881 932 kronor. Kundfordringar uppgår till 414 283 kronor och 721 kronor utgörs av Bolagets kassa och bank.

Eget kapital

VideoBur Sthlm ABs eget kapital uppgick 2015-12-31 till 1 473 501 kronor.

Långfristiga skulder

De långfristiga skulderna uppgick till 1 096 961 kronor vilket huvudsakligen består av skulder till närstående bolaget NS Venture AB, detta för att finansiera Bolagets uppstart.

Kortfristiga skulder

VideoBur Sthlm ABs kortfristiga skulder uppgår till 1 338 349 kronor vilket utgörs av skulder till leverantörer, och förutbetalda intäkter. Bolaget hade per 2015-12-31 leverantörsskulder om 845 598 kronor.

Den finansiella information som presenteras nedan är koncernens räkenskaper för perioden 2016-01-12 – 2016-03-31 och har översiktligt granskats av Bolagets revisor.

RESULTATRÄKNING

Rörelseintäkterna för koncernen uppgick till 549 228 kronor och dessa består huvudsakligen av försäljning av koncernens tjänster.

Rörelsekostnader

Koncernens rörelsekostnader uppgick för perioden till 768 623 kronor vilket huvudsakligen består av personalkostnader och konsulter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -219 856 kronor för perioden.

BALANSRÄKNING

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen har inga befintliga och/eller planerade materiella anläggningstillgångar eller leasade tillgångar av väsentlig betydelse.

Immateriella anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna uppgår till 3 092 110 kronor per 2016-03-31 vilket består av fortsatta utgifter för utveckling av produkten VideoBurst.

Omsättningstillgångar

Koncernens omsättningstillgångar uppgick till 1 202 848 kronor. Kundfordringar uppgår till 576 983 kronor och 6 998 kronor utgörs av Bolagets kassa och bank.

Eget kapital & avsättningar

Koncernens eget kapital uppgick till 2 730 144 kronor vilket består av aktiekapital om 550 000 kronor, överkursfond om 2 700 000 kronor från nyemission samt annat eget kapital vilket består av periodens resultat tillsammans med tidigare års resultat. Avsättningar består av negativ goodwill vilket uppstått i samband med förvärvet av dotterbolaget Videobur Sthlm AB, den negativa goodwillen skrivs av över ett år.

Långfristiga skulder

Koncernen har inga långfristiga skulder vid periodens utgång.

Kortfristiga skulder

Koncernens kortfristiga skulder uppgår till 728 703 kronor vilka primärt utgörs av skulder till leverantörer 452 647 kronor, skatteskuld 106 398 och övriga skulder om 149 606 kronor.

RÖRELSEKAPITAL

Styrelsen bedömer att koncernen, med nuvarande verksamhet, har tillräckligt med rörelsekapital för den kommande tolv månadersperioden efter dagen för detta Memorandums avgivande, för att fullgöra Bolagets betalningsförpliktelser varefter de förfaller till betalning. Bolagets förhoppning att Videoburst kan bära sina kostnader vid årets slut. Styrelsen ser i dagsläget inget ytterligare kapitalbehov under de kommande tolv månaderna, då inga förvärv eller investeringar av betydelse är planerade.

INVESTERINGAR

VideoBur Sthlm AB har inte gjort några väsentliga finansiella investeringar, utöver utvecklingen av IT-plattformen som har ett bokfört värde, per 2015-12-31, till cirka 3 miljoner kronor, som påverkar Bolagets finansiella ställning. Det finns inga övriga planerade investeringar i framtiden.

NETTOSKULDSÄTTNING

Koncernens nettoskuldsättning har inte reviderats av Bolagets revisor. Nettoskuldsättning visar hur mycket nettoräntebärande skulder som finns i bolaget och visar bolagets räntekänslighet och finansiella risk.

TENDENSER

Marknaden för videoskopande och viral marknadsföring bedöms av Bolaget expandera och utvecklas positivt, vilket har bekräftats av tydliga signaler i form av ökat antal avtal. Det finns såvitt styrelsen känner till inga

kända tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets framtidsutsikter, åtminstone inte under det innevarande räkenskapsåret.

FASTIGHETER

Bolaget äger ingen fast egendom. Verksamheten bedrivs i hyrda lokaler, för mer information – se sidan 41.

| (SEK) | Nettoskuldsättning för Koncernen | 2016-03-31 |
|--------------|---|-------------------|
| (A) | Kassa | - |
| (B) | Likvida medel (Bank) | 6 998 |
| (C) | Lätt realiserbara värdepapper | - |
| (D) | Summa likviditet; (A)+(B)+(C) | 6 998 |
| (E) | Kortfristiga fordringar | 1 195 850 |
| (F) | Kortfristiga bankkulder | - |
| (G) | Kortfristig del av långfristiga skulder | - |
| (H) | Andra kortfristiga skulder | 728 703 |
| (I) | Summa kortfristiga skulder; (F)+(G)+(H) | 728 703 |
| (J) | Netto kortfristig skuldsättning; (I)-(E)-(D) | -474 145 |
| (K) | Långfristiga banklån | - |
| (L) | Emitterade obligationer | - |
| (M) | Andra långfristiga lån | - |
| (N) | Långfristig skuldsättning; (K)+(L)+(M) | - |
| (O) | Nettoskuldsättning; (J)+(N) | -474 145 |
| (SEK) | Eget kapital | |
| (A) | Aktiekapital | 550 000 |
| (B) | Övrigt tillskjutet kapital | 2 700 000 |
| (C) | Annat eget kapital | -519 856 |
| (D) | Summa eget kapital; (A)+(B)+(C) | 2 664 192 |

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

ALLMÄNT

Videobur Sthlm Int AB är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Bolaget regleras av aktiebolagslagen (2005:551) och dess organisationsnummer är 559046-7717. Bestämmelserna i bolagsordningen är ej mer långtgående än aktiebolagslagen vad gäller förändring av aktieägarnas rättigheter.

TVISTER OCH RÄTSLIGA PROCESSER

Bolaget är inte, eller har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som Bolaget är medvetet om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna som nyligen har haft eller kunnat få betydande effekter på VideoBursts finansiella ställning eller lönsamhet.

INTRESSEKONFLIKTER

Vid memorandumets upprättande finns det såvitt styrelsen känner till inga kända intressekonflikter i eller omkring Bolaget, se dock stycket nedan "Avtal och transaktioner med närstående".

VÄSENTLIGA AVTAL

Bolaget har inte vid memorandumets upprättande några väsentliga avtal utöver de närstående avtal som beskrivs nedan. I övrigt så har Bolaget endast sedvanliga kommersiella avtal av standardkaraktär med kunder.

AVTAL OCH TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Vid memorandumets upprättande finns två kända avtal med närstående. VideoBurst har avtal med TXL IT India Ltd. Bolaget utvecklar VideoBursts IT-plattform. Den del av utvecklingen som köpts via det indiska bolaget TXL IT India Ltd. har utförts och beställts enligt svensk standard. Avtalen som ingåtts med TXL IT India är reglerade enligt svensk rätt. Dessa utvecklare har varit anställda av TXL IT India som är ett IT konsultföretag i Indien som ägs till 100 procent av NS Ventures AB. VideoBurst äger all källkod och IP-rättigheter, och tjänsterna är prissatta till självkostnadspris vilket motsvarar i genomsnitt 225 kronor per timma. Avtalet gäller från och med 2016-01-18 och fortlöper under tolv månader och uppsägningstiden skall ske tre månader innan avtalet löper ut.

Bolaget har ingått ett hyresavtal till marknadsmässiga villkor med huvudägarna NS Ventures AB. Hyresavtalet

gäller från och med 2015-09-01 tills vidare och uppsägningstid är tre månader.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt Bolagets styrelse känner till existerar inga aktieägaravtal eller motsvarande avtal mellan aktieägare i VideoBurst i syfte att skapa ett gemensamt inflytande över Bolaget.

FÖRSÄKRINGAR

VideoBurst koncernen har enligt vad VideoBursts styrelse anser ett fullgott försäkringsskydd. Vid upprättandet av memorandumet anser styrelsen att försäkringsskyddet är tillräckligt och vid en framtida expanderingsvillkoren behöva ändras för att matcha en eventuell större organisation.

VÄSENTLIGA FÖRÄNDRINGAR I BOLAGETS FINANSIELLA SITUATION ELLER STÄLLNING PÅ MARKNADEN

I moderbolaget har det inte skett några väsentliga förändringar i Bolagets finansiella situation, förutom den riktade nyemissionen januari 2016. I dotterbolaget har det inte skett några väsentliga förändringar de senaste två åren.

LÅN OCH ANSVARFÖRBINDELSER

Det finns inga lån eller ansvarsförbindelser som Bolaget har tecknat vid memorandumets upprättande.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget har inga immateriella rättigheter utöver den IT-plattform som Bolaget har utvecklat.

BEMYNDIGANDEN

På den extra bolagsstämman den 12 januari 2016 fick styrelsen ett bemyndigande att vid ett eller flera tillfällen, under perioden fram till nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av aktier upp till vad som begränsas av bolagsordningen. Betalning ska ske kontant, genom kvittning eller genom apportegendom.

UPPKÖPSEBJUDANDE

Det har ej förekommit något uppköpserbjudande avseende Bolagets aktier under innevarande verksamhetsår eller föregående år.

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

INLEDNING

Följande sammanfattning av skattekonsekvenser för investerare, som är eller blir aktieägare i VideoBurst är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes egen situation. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive personer ej bosatta i Sverige. Framställningen omfattar bland annat inte de fall där aktie innehas som omsättningstillgång eller innehas av handelsbolag.

UTDELNING

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Beskattning sker i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent.

För juridiska personers innehav av så kallade kapitalplaceringsaktier gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Skattesatsen är för närvarande 22 procent.

För svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar föreligger skattefri utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller att innehavet betingas av rörelsen. Skattefrihet för utdelning på noterade aktier förutsätter att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktierna blev näringsbetingade för innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället.

FÖRSÄLJNING AV AKTIEN

GENOMSNIITSMETODEN

Vid avyttring av aktier i VideoBurst skall genomsnittsmetoden användas oavsett om säljaren är en fysisk eller en juridisk person. Enligt denna metod skall anskaffningsvärdet för en aktie utgöras av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och hänsyn taget till inträffade förändringar (såsom split eller fondemission) avseende innehavet. Ett alternativ till genomsnittsmetoden kan ifråga om marknadsnoterade aktier den så kallade schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag.

PRIVATPERSONER

Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för kapitalvinsten i inkomstslaget kapital. Skatten är inte fullt ut avdragsgill, enligt ovan är den avdragsgill med 70 procent mot andra kapitalinkomster. Om det uppkommer ett underskott i inkomstslaget

kapital, medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt med 30 procent för underskott som uppgår till högst 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

JURIDISKA PERSONER

Juridiska personer förutom dödsbon beskattas för kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet, för närvarande till skattesatsen 22 procent. Vinsten beräknas dock enligt vanliga regler. Kapitalförluster på aktier, som innehas som kapitalplacering, får endast kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument. Om vissa villkor är uppfyllda kan förlust även kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument som uppkommit i bolag inom samma Koncern, under förutsättning att Koncernbidragsrätt föreligger. En inte utnyttjad förlust får utnyttjas mot kapitalvinst på aktier eller aktierelaterade instrument utan begränsning framåt i tiden.

För näringsbetingat innehav av noterade aktier gäller för närvarande att ingen avdragsrätt föreligger för förluster samtidigt som vinster ej är skattepliktiga under förutsättning att aktierna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

FÅMANSAKTIEBOLAG

För fåmansaktiebolag gäller särskilda regler. Dessa berör dock endast sådana aktieägare eller närstående till denne, som är verksamma i Bolaget i betydande omfattning. Beskrivningen av memorandumet avser endast fall där ägaren är passiv, och dessa särskilda regler behandlas därför inte närmare här.

ARVS- OCH GÅVOSKATT

Arvs- och gåvobeskattningen är sedan 17 december 2004 slopad, varpå ingen arvs- eller gåvobeskattning utgår vid förvärv av aktier genom arv eller gåva.

INVESTERINGSSPARKONTO

För fysiska personer som innehar aktierna i Investeringsparkonto utgår ingen reavinstskatt vid försäljning av aktierna. Det föreligger inte heller någon avdragsrätt vid förlust vid eventuell försäljning av aktierna. För eventuell utdelning på aktierna erläggs ingen källskatt. All beskattning sker via en avkastningsskatt som baseras på kapitalbasen för kontot, oavsett om det gjorts vinst eller förlust på kontot. Avkastningsskatten är ca 0,50 procent, och betalas varje år.

KUPONGSKATT

För aktieägare bosatta i utlandet, som erhåller utdelning från Sverige, innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är för närvarande 30 procent, som i allmänhet reduceras

genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal. För utländskt bolag som innehått näringsbetingad aktie i minst ett år kan dock utdelningen vara skattefri om skattefrihet hade förelegat om det utländska Bolaget hade varit ett svenskt företag. I Sverige är det normalt Euroclear, som svarar för att kupongskatt innehålls. I de fall aktier är förvaltarregistrerade, svarar förvaltaren för kupongskatteavdraget.

INVESTERARAVDRAG

Den 1 december 2013 infördes ett nytt så kallat investeraravdrag. Det innebär att fysiska personer som förvärvar andelar i ett företag av mindre storlek i samband med företagets bildande eller vid en nyemission kan få göra avdrag för hälften av betalningen för andelar i inkomstslaget kapital. Avdrag ges med högst 650 000,00 kronor per person och år, vilket motsvarar förvärv av andelar för 1,3 Mkr. Investerarnas

sammanlagda betalning för andelar i ett och samma företag får uppgå till högst 20 Mkr per år. Ett företag är av mindre storlek om:

- Medelantalet anställda och delägare som under betalningsåret har arbetat i företaget är lägre än 50 och
- Företagets nettoomsättning under betalningsåret, eller balansomslutning för samma år, uppgår till högst 80 Mkr.

Styrelsen bedömer att tecknare i nyemissionen kan se över möjligheten utnyttja investeraravdraget, dock med reservation för att Bolaget inte uppfyller samtliga kriterier. Det finns dessutom ytterligare krav än de ovan nämnda som måste vara uppfyllda, varför Styrelsen hänvisar till Skatteverkets hemsida där mer information om detta avdrag finns, se www.skatteverket.se under Skatter.

BOLAGSORDNING

Organisationsnummer: 559046-7717

§ 1 Firma

Bolagets firma är VideoBur Sthlm Int AB
Bolaget är publikt

§ 2 Styrelsens säte

Bolagets styrelse ska ha sitt säte i Stockholms kommun, Stockholm län.

§ 3 Verksamhet

Bolaget ska direkt eller indirekt genom bolag utveckla och sälja IT-relaterade tjänster och produkter samt därmed förenlig verksamhet. Bolaget kan idka affärsverksamhet både i Sverige och utomlands. Affärsverksamhet inom IT.

§ 4 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier.

§ 6 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst tre (3) och högst fem (5) ledamöter med högst tre (3) suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

§ 7 Revisorer

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor, med eller utan revisorssuppleanter.

§ 8 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse skett. Den som inte är aktieägare i bolaget ska, på de villkor som styrelsen bestämmer, ha rätt att närvara eller på annat sätt följa förhandlingarna vid bolagsstämma. Styrelsen får samla in fullmakter på bolagets bekostnad enligt det förfarande som anges i 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551). För att erhålla rätten att

deltaga på bolagsstämma krävs föranmälan enligt de instruktioner som föreligger vid kalling.

§ 9 Årsstämma

Årsstämma hålls årligen inom sex (6) månader efter varje räkenskapsårs utgång.

På årsstämma ska följande ärenden förekomma till behandling:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Val av en eller två justeringsmän
4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
5. Framläggande och godkännande av dagordning som framgår av kallelsen
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut
 - a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
 - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören
8. Fastställande av antalet styrelseledamöter och, i förekommande fall, styrelsesuppleanter och revisorssuppleanter
9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisor
10. Val av styrelse med eventuella suppleanter samt i förekommande fall revisor och revisorssuppleanter
11. Annat ärende, som ankommer på stämman att behandla enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 10 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier ska vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument. Avstämningsförbehållet skall gälla fr.o.m den 5 mars 2016 eller närmast från det datum som det är registrerat hos Bolagsverket.

§ 11 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår ska vara 1 januari – 31 december.

Denna bolagsordning antogs 2016-01-14.

ADRESSER

EMITTENT

VideoBur Sthlm Int AB
Karlavägen 40
114 49 Stockholm
+46(0)730 – 911 211

REVISOR

Ericsson & Lejonhird AB
Luntmakargatan 52
113 58 Stockholm
08-30 60 50

MARKNADSPLATS

Aktietorget
Mäster Samuelsgatan 42
111 57 Stockholm
08-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
08-402 90 00