



TRACTECHNOLOGY

Konsumentkrav, nya lagar och regler skapar stort behov av ursprungsmärkning. TracTech har lösningen!

BOLAGET I KORTHET

MARKNAD

VERKSAMHETSBEKRIVNING

STRATEGI

FINANSIELL INFORMATION

EMISSIONSERBJUDANDE

APPENDIX

Jordbruksverket ska främja innovation i sitt uppdrag att öka transparens inom industrin

JORDBRUKSVERKETS UPPDRAG ATT ÖKA TRANSPARENS

- Jordbruksverket har av regeringen fått i uppdrag att med hjälp av digitala verktyg göra svenska livsmedel mer transparenta
- Uppdraget kallas "Digitalt först" och målet är att det ska bli enklare, öppnare och effektivare för medborgare och myndigheter att ta del av information om livsmedel
- I uppdraget ska nya, innovativa metoder för att öka transparens främjas och ambitionen är att svenska konsumenter och myndigheter ska bli bäst på att använda digitala möjligheter för att skapa en enklare vardag
- Uppdraget gäller åren 2016 – 2018



Mehmet Kaplan, bostads-, stadsutvecklings- och IT-minister
Foto: Kristian Pohl/Regeringskansliet



Sven-Erik Bucht, landsbygdsminister
Foto: Regeringen

AVLÄSNING VIA QR-KOD

- I Redan i dag kan den intresserade konsumenten digitalt få reda på mer om det kött som säljs av Hälsingestintan
- Genom att fota QR-koden på köttförpackningen kan konsumenten få information direkt ur Jordbruksverkets centrala databas (CDB), vilket innebär att informationen inte kan manipuleras
- Data som hämtas direkt till etikett är:
 - Uppfödare (ex: Bröderna Bo och Lars Göran Nilsson)
 - Gård och ort (ex: Nygård, Kågeröd)
 - Djur och ras (ex: Ungtjur, kötttraskorsning)
 - Ålder (ex: 30 mån.)
 - Djurets Unika ID-nummer (ex: SE0292132833)

"Att tänka digitalt först innebär ett perspektivskifte där vi utnyttjar digitaliseringens möjligheter för att öka samhällsnyttan. Vi vill med uppdraget främja en digital förnyelse så att konsumenter till exempel kan göra medvetna val och på ett enklare sätt få information om vad deras mat innehåller"

– Mehmet Kaplan, IT-minister

"Kopplingen mellan Digitalt först och den kommande livsmedelsstrategin är tydlig. Digitaliseringen är en effektiviseringsmöjlighet, och i många fall en nödvändighet för fortsatt konkurrenskraft i livsmedelskedjan. För att det ska ske behöver vi innovativa företag i livsmedelskedjan som tar tillvara digitaliseringens möjligheter"

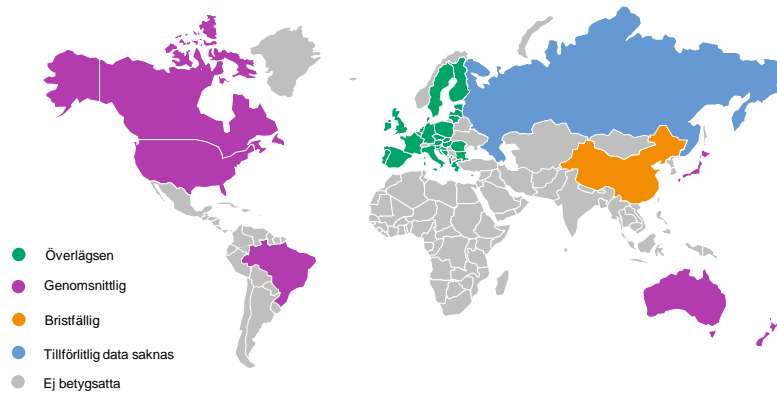
– Sven-Erik Bucht, landsbygdsminister

Introduktion till TracTechnology AB

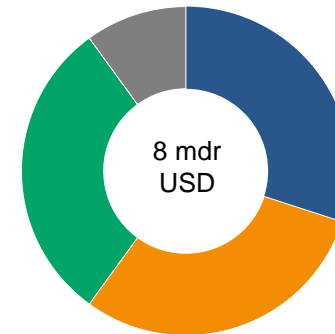
INTRODUKTION

- Bolaget har utvecklat en metod och ett system som garanterar transparens och matsäkerhet för kött- och mejeriprodukter. Detta koncept gäller från gård till gaffel. Internationellt har uttrycket "From Farm to Fork" myntats
- Systemet gör det möjligt för slutkunden att se djurets ursprung direkt i butiken via smartphones
- Gårdsmärkning av mjölk, som gör det möjligt att spåra mjölk på samma sätt som kött, lanseras under sommaren 2016
- Patent innehas i dagsläget i USA, Ryssland och flertalet Europeiska länder
- Flera livsmedelsskandaler framför allt rörande kött har lett till lagstiftning och regleringar inom matsäkerhet och livsmedelspårning
- Bolaget förväntas uppnå en omsättning på 101 MSEK år 2019.

LAGSTIFTNING RÖRANDE LIVSMEDELSPÅRNING



MARKNADEN FÖR SPÅRNING AV LIVSMEDEL (2014)



■ Nordamerika ■ Stillehavsområdet ■ EU ■ Resten av världen

FINANSIELL ÖVERBLICK

MSEK	2016E	2017E	2018E	2019E
Omsättning	3,675	18,925	39,15	101,7
Tillväxt	425,0%	415,0%	106,9%	159,8%
Bruttoresultat	3,675	18,925	39,15	101,7
Bruttomarginal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EBIT	-7,9	1,2	14,6	66,6
EBIT-marginal	-	6,5%	37,4%	65,4%

Källa: Bolaget, Statistics Market Research Consulting 2015, Global Food Traceability Center 2014

○ BOLAGET I KORTHET

○ MARKNAD

○ VERKSAMHETSBEKRIVNING

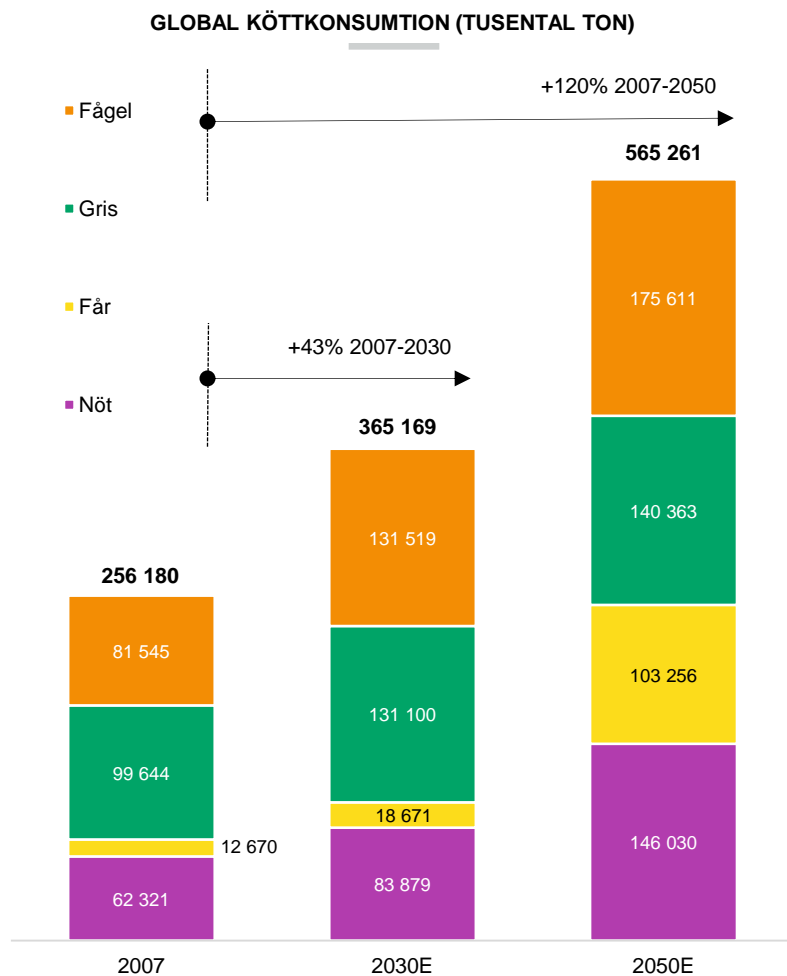
○ STRATEGI

○ FINANSIELL INFORMATION

○ EMISSIONSERBJUDANDE

○ APPENDIX

Den globala konsumtionen av kött förväntas växa med 43% till år 2030

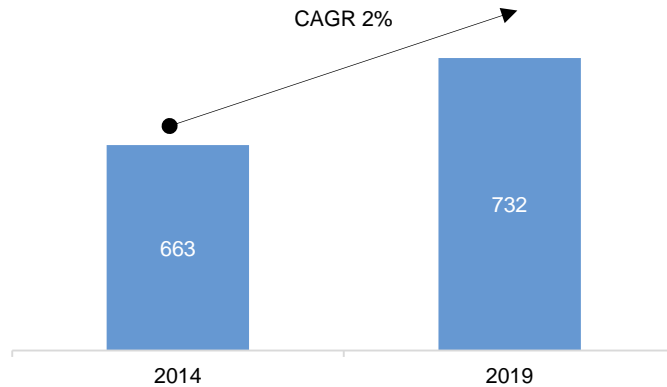


- Den globala köttkonsumtionen förväntas växa från 256 180 000 ton år 2007 till 365 169 000 ton år 2030. Detta är en ökning på 43%
- Kycklingkonsumtion förväntas även passera fläskkonsumtion globalt år 2030 och blir då det kött med högst konsumtion
- Tillväxten inom konsumtionen av kött och andra animaliska produkter följer den växande befolkningen i världen
- Den globala livsmedelsekonomin drivs i allt större utsträckning av en förskjutning mot animalieprodukter, vilket kallas för "the livestock revolution" ("animalierevolutionen")
- Animalieprodukter föredras som huvudföda i majoriteten av världens länder, och efterfrågan växer med inkomsterna
- Ökad köttproduktion uppnås i första hand med ökad produktivitet inom industrin men även i kombination med växande antal boskap
- Produktionen av kött utgör sett till värde 36% av den totala produktionen (globalt) inom jordbrukssektorn
- I industriländer representerar köttproduktion cirka 50% av den totala produktionen
- Ökande produktion och konsumtion innebär även fler djur att identifiera och spåra för att garantera både fysisk säkerhet och skydd mot sjukdomar men även för att säkerställa etisk och juridiskt korrekt hanterande i produktionskedjan
- Under kommande år kommer ovan nämnda drivkrafter att vara dominerande för marknaden för spårning av livsmedel

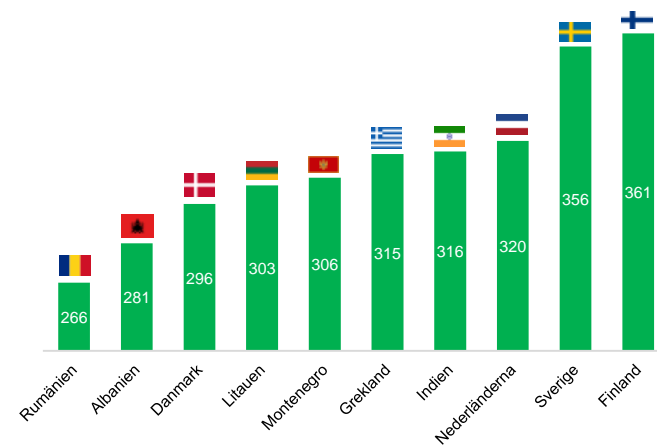
Källa: Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) 2012, Bolaget

I Sverige och Finland dricks mest mjölk i världen

GLOBAL MJÖLKPRODUKTION (MILJONER TON)



GLOBAL MJÖLKKONSUMTION 2007 (KG)

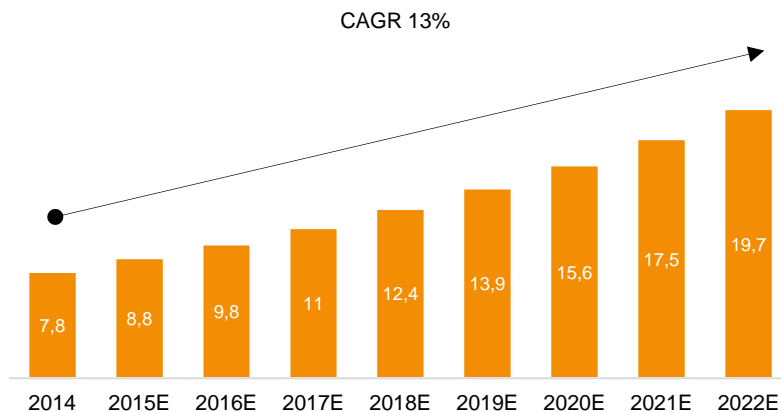


- Global mjölkproduktion växte med en årlig tillväxt (CAGR) på 2% mellan 2013 och 2014
- Den positiva utvecklingen förväntas fortgå, vilket innebär en prognostiserad mjölkproduktion om totalt över 730 miljoner ton år 2019
- Komjölk står för nära 80% av all mjölkproduktion
- Förutom i några få europeiska länder såsom Ryssland och Ukraina så ökar mjölkproduktionen i alla världens länder
- Den totala marknaden för mejeriprodukter var 2014 värd cirka 336 miljarder USD
- Marknaden förväntas växa med 5% per år under de närmsta åren och estimeras därmed vara värd 552 miljarder USD år 2019

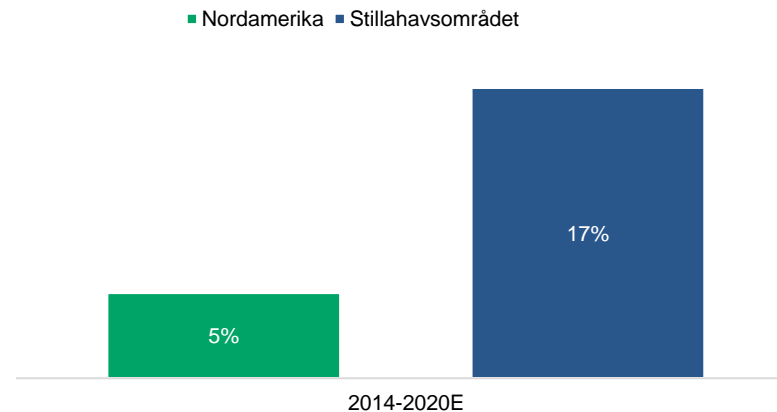
- Mjölkkonsumtionen per capita i Norden är bland den högsta i världen med Finland och Sverige på första respektive andra plats globalt
- I Danmark konsumerades år 2007 cirka 281 kg mjölk per år och invånare, vilket var åttonde mest i världen
- Den höga konsumtionen ställer höga krav på Sveriges mjölkbönder att vara konkurrenskraftiga när det blir allt lättare och mer attraktivt för företag att importera mjölk från utlandet
- Sett till produktion är Indien störst i världen, följt av USA, Kina, Pakistan och på femte plats Ryssland

Livsmedelspårning – en multimiljardmarknad med tvåsiffrig tillväxt

GLOBAL LIVSMEDELSPÅRNING (MILJARDER USD)



TILLVÄXT PÅ DE STÖRSTA MARKNADERNA (CAGR)



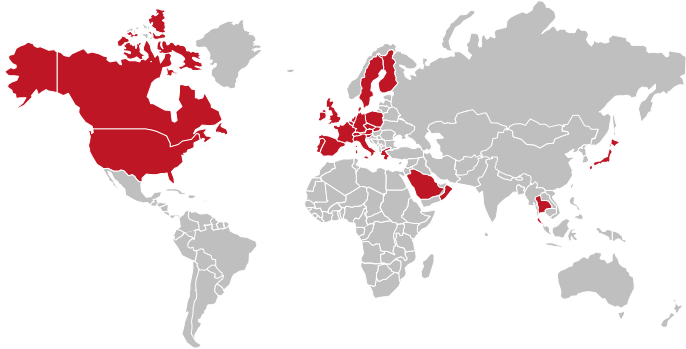
- Den globala marknaden för livsmedelspårning förväntas växa årligen (CAGR) med 12.88% mellan 2014 och 2022, vilket leder till att värdet väntas överstiga 10 miljarder USD år 2017
- Ökande medvetenhet hos konsumenter, lagstiftning, produktlojalitet, certifieringar och standardiserade processer är huvudfaktorerna som driver den tvåsiffriga tillväxten
- Global digitalisering leder till ökad användning av mjukvaror (WMS), molntjänster, kvalitetskontrollsystem, resursplaneringssystem vilket även bidrar till och underlättar marknadstillväxten
- Mest anmärkningsvärd är tillväxten inom radiovägsidentifiering (RFID) som har en förväntad tillväxt på hela 19.4% till år 2020

- Nordamerika är idag den region som investerar mest i teknik för livsmedelspårning. Tillväxttakten är uppskattad till 5% fram till år 2020
- Marknaden i Asien och Stillahavsområdet däremot förväntas växa årligen i genomsnitt (CAGR) på nästan 17% de kommande åren
- Denna tillväxt är driven av teknisk utveckling och en växande osäkerhet och oro över livsmedelssäkerheten i mindre utvecklade länder såsom Indien och Kina
- Det kundsegment som väntas växa mest är slutkunderna (producenter, återförsäljare och varuhus), som väntas spendera 5.4 miljarder USD år 2020
- Trots att Nordamerika är den största marknaden har Europa och Asien/Stillahavsområdet 30% av marknaden vardera

Källa: Statistics Market Research Consulting 2015, MarketsandMarkets 2014, Food Production Daily 2014

Galna ko-sjukan startade den stora trenden med lagstiftning för spårning av djur och kött

LÄNDER SOM RAPPORTERAT FALL AV GALNA KO-SJUKAN (RÖDA)



- Bovine Spongiform Encephalopathy (BSE, på svenska kallad galna ko-sjukan) upptäcktes först i Storbritannien år 1986
- År 1988 diagnostiserades 421 boskap med BSE i Storbritannien – en siffra som vid 1993 var uppe i 120 000 boskap
- År 1996 avlivades 4.5 miljoner boskap som följd av att British Health Secretary gått ut med att BSE även kunde spridas till människor. I Storbritannien uppgick de totala kostnaderna relaterade till galna ko-sjukan 10 miljarder GBP
- År 2004 hade 143 personer blivit infekterade av den dödliga Creutzfeldt-Jakob- sjukdomen
- Även om BSE får ses under kontroll idag så startade utbrottet en stark trend mot allt bättre spårbarhet av kött

UTVALDA LAGSTIFTNINGAR OCH REGLERINGAR

- Efter utbrottet av BSE införde flera länder förbud mot import av köttprodukter för att motverka större spridning
- År 1997 presenterade USA:s livsmedels- och läkemedelsmyndighet (FDA) sin första regel för att motverka spridning av BSE
- EU förordning nr 178/2002 publicerades år 2002 för att garantera kvaliteten på livsmedel avsedd att konsumeras av människor eller djur
- USDA meddelade år 2003 att ett nytt system för djuridentifiering skulle implementeras
- Den andra EU förordningen gällande livsmedelssäkerhet (nr 854/2004) innehöll speciella regler och krav på offentliga kontroller av produkter med animaliskt ursprung och som var ämnade att konsumeras av människor
- 2007: 2007 ISO 22005:2007 : ISO publicerade sina 22005:2007 principer för och krav på system design och implementering av spåringsmöjligheter i livsmedelsindustrin
- År 2011 fick Barack Obama genom The Food Modernization Act, där spårning av framför allt kött för att garantera transparens på den amerikanska livsmedelsmarknaden var en huvudpunkt
- Den nya EU förordningen (nr 653/2014) innehåller tillägg till förordning nr 1760/2000 samt regler om implementering av ett elektroniskt identifieringssystem år 2019

Flera köttskandaler har gjort konsumenter medvetna om vad de köper

SKANDALER DRIVER MEDVETENHET BLAND KONSUMENTER

- Trenden att konsumenter både i Sverige och i utlandet blivit mer medvetna om sin kost, både ur hälsosynpunkt men även från ett etiskt perspektiv blir allt starkare
- Exempel på drivande faktorer är personlig hälsa, djurrätt och global uppvärmning
- I januari 2013 upptäcktes DNA från hästar i frysta köttbullar i Storbritannien, vilket skapade en enorm uppmärksamhet och debatt
- I Sverige återkallade alla de större livsmedelskedjorna produkter som lasagne och frysta färdigrätter. I vissa prover uppgick hästköttmängden till hela 10%
- I januari 2016 uppmärksammades ytterligare en köttskandal i Gotland där företag importerat kött som sedan sålts som svenskt KRAV-märkt kött

NÄRINGSDEPARTEMENTET UPPMÄRKSAMMAR TRAC TECHNOLOGY

- I samband med ett regeringsbeslut kontaktades TracTechnology som ett utvalt företag med digitala lösningar i livsmedelskedjan
- Landsbygdsminister Sven-Erik Bucht och IT-minister Mehmet Kaplan besökte TracTechnology för att ta del av bolagets unika digitala spårbarhetssystem för kött
- Statsråden var mycket imponerade och såg flertalet användningsområden för systemet
- Delar av mötet visades på SVT Rapport den 25:e februari 2016

40 år gammalt kött såldes i Kina

► Köttet styckades och packades då landets förste kommunistledare Mao Zedong fortfarande levde

Åsneköttet kan finnas i skolmaten

HÄSKÖTTSKANDALEN

50 000 ton återkallas

► Mycket har redan ätits. 50.000 ton nötkött som misstänks innehålla häst återkallas av Nederländerna. Köttet har sålts över stora delar av Europa. [037](#)

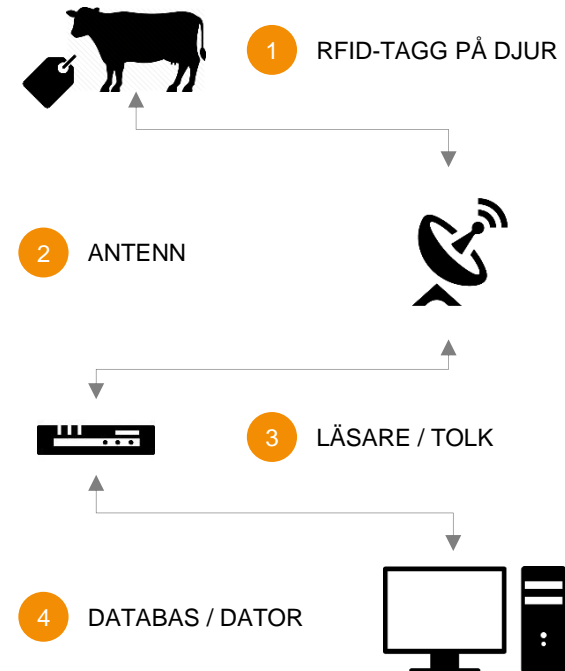


RFID-tekniken används över hela världen och är väl lämpad för livsmedelspåring

MODERN LIVSMEDEL- OCH DJURIDENTIFIERING

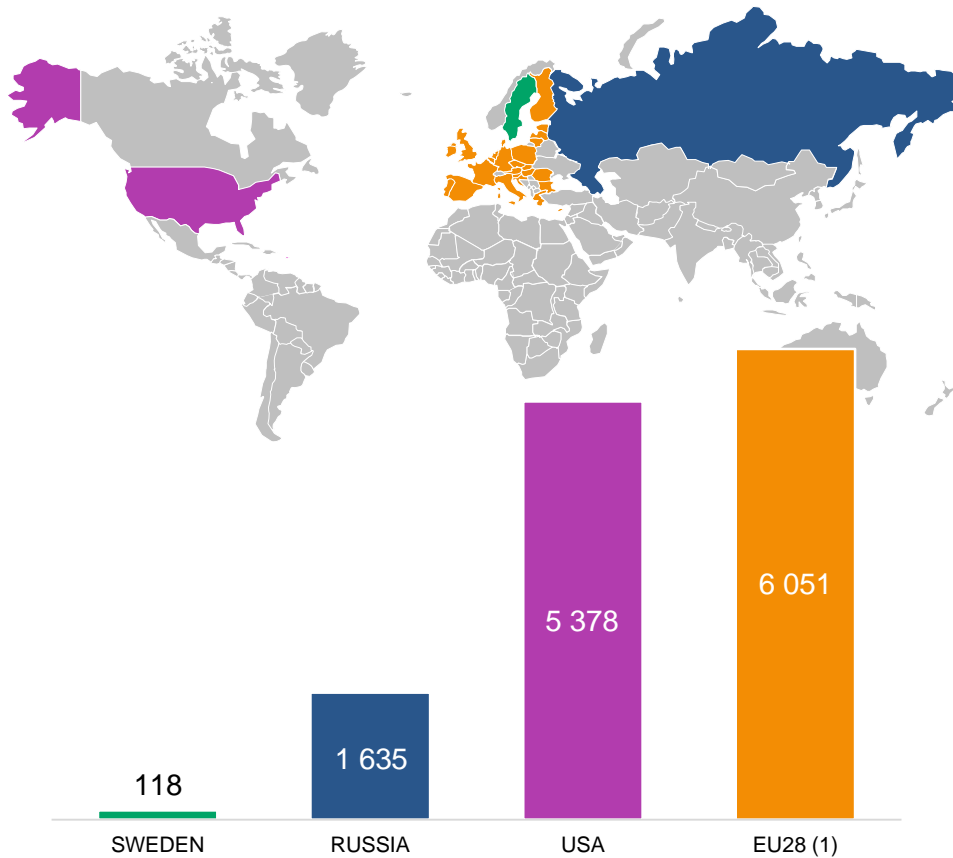
- Marknaden för livsmedelspåring kan segmenteras i biometri, infrarött, GPS, RFID och streckkoder
- Slutkunderna kan delas in i varuhus, statliga avdelningar och institutioner, producenter, återförsäljare samt konsumenter
- Kategorier inom vilka spårning tillämpas är exempelvis kött, fågel, drycker, skaldjur, fisk och mejeriprodukter
- Livsmedelspåringsteknik erbjuder tre huvudfördelar:
 - Ökad livsmedelssäkerhet
 - Minskade kostnader – speciellt genom färre reklamationer
 - Ökad transparens genom hela värdekedjan (*från gård till gaffel*)
- Under de senaste åren har marknaden för livsmedelspåring vuxit till ett värde på flera miljarder USD
- RFID-teknik används idag i över 60% av alla världens större klädbutiker och större återförsäljare inom detaljhandel men detaljhandel och kläder är en liten marknad i förhållande till livsmedelsindustrin
- Livsmedelsmarknaden är mer komplex på grund av att hållbarhetsaspekter ställer högre krav på detaljerad och exakt produktinformation
- RFID-tekniken är inte bara fördelaktig för konsumenten utan även för återförsäljare då det kraftigt underlättar arbetet med att övervaka färskas livsmedel hela vägen genom värdekedjan

RFDI-TEKNIKEN ILLUSTRERAD



TracTechnologys adresserbara marknad för kött värderas till SEK +13 mdr per år

TAM (MSEK)



INPUT DATA

Per capita köttkonsumtion (kg)	64.8	60.8	90.0	64.8
Population	9 747 400	143 500 000	318 900 000	498 443 700
KONSUMTION PER DJURTYP (TON)				
NÖT	101 916	1 848 630	7 798 161	5 211 588
FLÄSK	301 116	2 894 208	6 609 122	15 397 887
FÄGEL	210 639	3 813 489	14 186 819	10 771 225
LAMM	18 146	174 229	121 045	927 923
Antal förpackningar i butik per kg	x2.5			
Intäkt per förpackning (SEK)	0.25			
Marknadsandel	30%			

ADRESSERBAR MARKNAD

13 182 MSEK

Källa: OECD-FAO Agricultural Outlook (Edition 2015), Bolaget, Eurostat

1) EU28 exkl. Sverige

○ BOLAGET I KORTHET

○ MARKNAD

○ VERKSAMHETSBEKRIVNING

○ STRATEGI

○ FINANSIELL INFORMATION

○ EMISSIONSERBJUDANDE

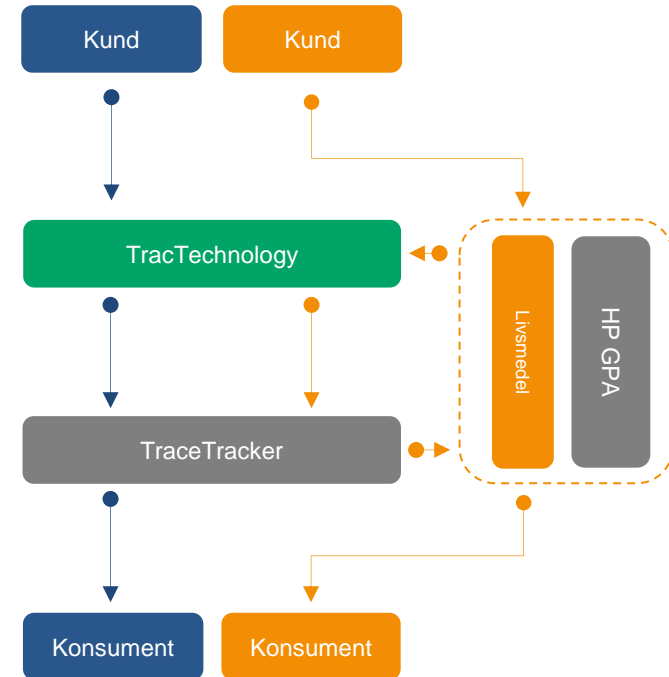
○ APPENDIX

TracTechnology är en nyckelspelare i värdekedjan

PARTNERSKAP GER STORA MÖJLIGHETER

- TracTechnology har idag ett samarbete med företaget TraceTracker
- TraceTracker levererar molntjänster utformade för varumärkesskydd och ursprungsspårning genom att lagra unik data för produkter genom hela värdekedjan.
- TracTechnologys tjänst bygger på att data kontinuerligt samlas in under djurets liv och sparas i TraceTrackers moln
- När slutkunden sedan scannar en QR-kod som finns på den färdiga produktens förpackning dirigeras de till en hemsida där den sparade datan presenteras användarvänligt
- TraceTracker har ett samarbete med Hewlett Packard Enterprise (HPE) inom flera industrier.
- HPE erbjuder sina kunder en tjänst som heter HPE Global Product Authentication Service (GPAS) där TraceTracker är exklusiv leverantör av molntjänsten
- TraceTracker erbjuder HPE sin GPAS-teknologi genom samarbete med TracTechnology till användarna i leveransen av spårning- och ursprungsförsäkran av livsmedelsprodukter
- Bolaget fungerar som en mellanhand mellan producenterna (varumärkesägare, uppfödare, slakterier) och den tekniska tjänst som ligger till grund för systemet och information till slutkonsument
- Bolaget är alltså aktivt i försäljningskanaler genom partnerskap med TraceTracker i följande kanaler:
 - Egen försäljning
 - Försäljning genom TraceTracker
- Vidare ger det Bolaget möjlighet till marknader utanför kött och mjölk segmenten.

FÖRSÄLJNINGSKANALERNA



Från gård till gaffel - en översikt över TracTechnology's verksamhet

TracTechnology™

tracetracker

Molndatabas



När en kalv föds får den en unik RFID-tag i örat som sedan kontinuerligt kan användas för att samla in data om exempelvis var djuret. Informationen lagras i molnet under djurets ID-nummer



Efter besiktning och godkännande slaktas djuret och taggen i örat ersätts med en lapp som bland annat innehåller dess unika ID-nummer

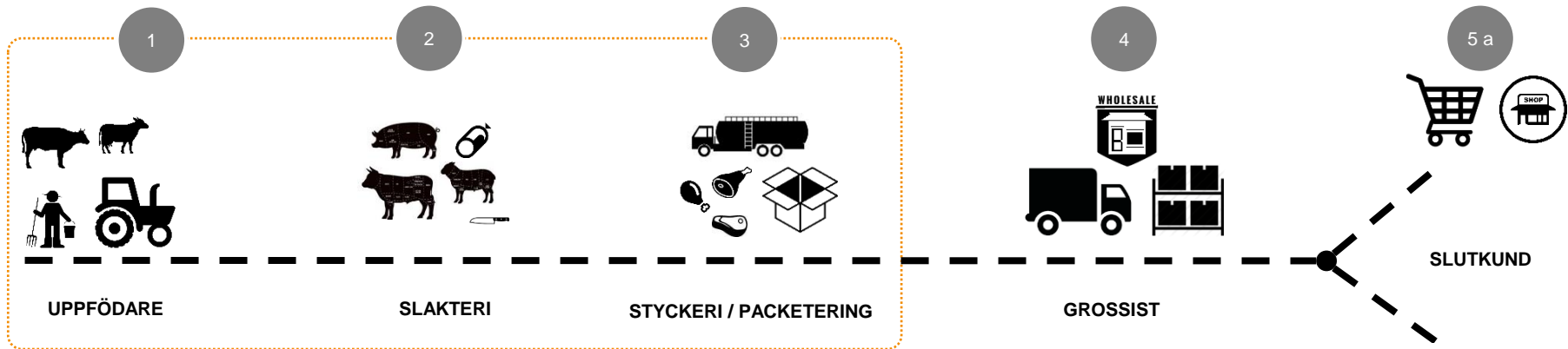


Under styckningen hålls antingen hela djuret samman för att sedan märka de olika delarna individuellt, eller så märks de kontinuerligt under styckningsprocessen. Slutligen märks konsumentförpackningen med en QR-kod



Väl i butiken kan den unika QR-koden läsas av vilket öppnar en hemsida i telefonen. Denna hemsida innehåller information både om djuret självt (hämtat från molnet med dess unika ID) samt om uppfödaren och resten av processen

Intäkter från de tidiga leden i värdekedjan underlättar storskaliga affärer



AFFÄRSMODELL

- Bolagets affärsmodell baseras på att ingå avtal med ägare av produktion och varumärken som vanligtvis löper över tre år
- Typiska kunder befinner sig på position 1 – 3 enligt bilden ovan, eller är en kombination av dessa tre
- Intäkterna kommer i form av en avgift per QR-kod som appliceras på förpackningen på slutprodukten innan den säljs vidare till grossist. För varje QR-kod erhåller TracTechnology en betalning på 0,30 - 5 SEK
- För köttprodukter registreras varje utskrivna QR-kod i en databas som sedan fungerar som debiteringsbas
- Vad gäller mjölkprodukter så registreras QR-koderna direkt genom en hårdvaruenhet som finns på plats hos kunden. Denna är direkt uppkopplad till databasen
- Bolaget erbjuder även tillgång till en brandad webbapplikation för smartphones, som gör att slutkunderna istället för att dirigeras till en anonym hemsida dirigeras till en leverantörsspecifik
- Exempelvis kan en QR-kod på en Hälsingestintan-produkt leda direkt till Hälsingestintans hemsida

Källa: Bolaget

Nyckelpersoner i företaget besitter lång och diversifierad erfarenhet från livsmedelsindustrin

PETER ÅSTRÖM

Styrelseordförande

Stor erfarenhet genom sina tidigare uppdrag som styrelseledamot, företagsledare, entreprenör, inom media och som riskkapitalist. Peter har varit med att starta och utveckla ett stort antal företag genom åren vilket gett kunskap inom såväl entreprenörskap, finansiering som operativa och strategiska frågor

MAGNUS KARLSSON

Styrelseledamot

Magnus är vårt senaste tillskott i styrelsen. Som köksmästare med 25 års erfarenhet från restaurang, storkök och industri bidrar han med stor branschkunskap och erfarenhet. Magnus är även skogsägare och arbetar med förvaltning av gårdsverksamhet

NIKLAS ÅBERG

Styrelseledamot

Tidigare butiksägare med 20 års erfarenhet inom Vi Dagrivs. Niklas är idag även verksam som styrelseledamot i Canimema AB, Sörby Handelsträdgård AB och Berggren & Co Fastighetsmäklari AB

ÅKE MODIG

Senior Advisor

Åke har haft ledande befattningar inom ARLA och ARLA FOODS bland annat som koncernchef för ARLA FOODS under åren 2003-2005. Bland andra ledande befattningar och styrelseuppdrag kan nämnas Swedish Meats, Spendrups GB Glace samt Findus

STEPHAN PAKH

VD

Stephan är i grunden utbildad till ekonom. Han har för närvarande även ägarintressen i en boskapsfarm i Namibia som säljer nötkött till Angola och Sydafrika. Tidigare uppdrag inkluderar ägare och VD för Linderholm AB samt sälj- och marknadschef på Elanders Anymedia AB

THOMAS NYBLADH

Försäljningschef Norden

Nordisk Försäljningsansvarig, tidigare VIVO handlare i 16 år. Senaste tio åren har Thomas haft ledande säljbefattningar inom segmenten DVH, Industri och HORECA. Thomas har stor marknadskännedom med brett kontaktnät

- BOLAGET I KORTHET
- MARKNAD
- VERKSAMHETSBEKRIVNING
- STRATEGI
- FINANSIELL INFORMATION
- EMISSIONSERBJUDANDE
- APPENDIX

Strategisk pipeline indikerar CAGR om över 100% under åren 2016-2019



Hälsingestintan®

Bistru-Ullin Stegs

BAKGRUND

- Hälsinge Lantkök AB, mer känt som Hälsingestintan, är den enda aktören inom svensk köttproduktion som har verksamhet i alla led
- Verksamheten innefattar gårdar, ett mobilt slakteri samt styckeri och paketering
- Hälsingestintan hade år 2014 omsättning på ca 130 MSEK och rörelseresultat om 0.4 MSEK

IMPLEMENTERING

- TracTechnology har under 2015 driftsatt sitt spårningssystem hos Hälsingestintan
- De har utvecklat ett konceptet de kallar för "Etiskt kött" som bygger på att visa upp en etisk och transparent process för uppfödning och djurhållning
- QR-koderna på förpackningarna låter konsumenter se var djuret kommer från och få information om uppfödaren och gården

RESULTAT

- "Etiskt kött" fick mycket uppmärksamhet i media när det lanserades
- Hälsingestintan ser kraftigt ökad försäljning av svenskproducerat kött
- Scanning av QR-koderna ökar för varje vecka och genom att analysera tidpunkter och platser för scannningar hjälper systemet Hälsingestintan att arbeta med mer riktad marknadsföring



- BOLAGET I KORTHET
- MARKNAD OCH KONKURRENSANALYS
- VERKSAMHETSBEKRIVNING
- STRATEGI
- FINANSIELL INFORMATION
- EMISSIONSERBJUDANDE
- APPENDIX

Stark tillväxt både i omsättning och EBITDA-marginal väntas

RESULTATRÄKNING

MSEK	2015	2016E	2017E	2018E	2019E
Total omsättning	0,7	3,7	18,9	39,2	101,7
Kostnad för sålda varor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bruttoresultat	0,7	3,7	18,9	39,2	101,7
<i>Bruttomarginal</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>
Personalkostnader	-1,6	-3,5	-6,0	-8,8	-9,3
Marknadsföring	0,0	-0,4	-0,7	-0,8	-1,0
Försäljningsprovisioner	0,0	0,0	-2,8	-5,9	-15,3
Övriga externa kostnader	-6,5	-6,3	-7,5	-8,3	-8,9
EBITDA	-7,4	-6,5	1,9	15,3	67,3
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>10,2%</i>	<i>39,2%</i>	<i>66,1%</i>

Utvalda tillväxtsiffror (skillnad i % sedan föregående år)

Revenues	-	425%	415%	107%	160%
Gross profit	-	425%	415%	107%	160%
EBITDA%	-	-	-	692%	338%

Källa: Bolaget

Företaget har en lätt balansräkning och är helt fria från lånefinansiering

TILLGÅNGAR

MSEK	2015	2016E	2017E	2018E	2019E
Anläggningstillgångar	3,1	3,3	2,6	1,9	1,2
Kundfordringar	0,9	0,7	2,3	3,7	8,5
Övriga kortfristiga fordringar	1,9	0,0	0,0	0,0	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Omsättningstillgångar	0,4	1,2	2,8	0,7	2,3
Kassa och bank	0,7	1,0	22,0	50,0	94,0
Tillgångar	6,6	-2,1	-0,9	10,9	63,6

EGET KAPITAL & SKULDER

MSEK	2015	2016E	2017E	2018E	2019E
Eget kapital	5,2	13,0	23,0	44,0	78,0
Långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	0,6	0,6	1,0	1,4	2,1
Andra kortfristiga skulder	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1
S:a kortfristiga skulder	1,4	0,6	1,1	1,4	2,2
S:a skulder	1,4	0,6	1,1	1,4	2,2
Eget kapital & skulder	6,6	-2,1	-0,9	10,9	63,6

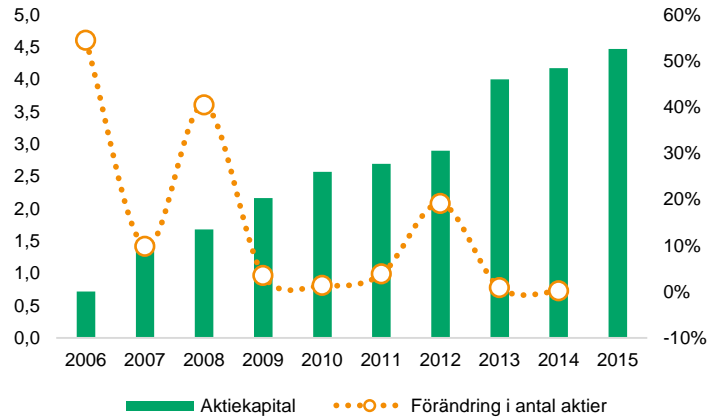
KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2015	2016E	2017E	2018E	2019E
EBITDA	-7,4	-6,5	1,9	15,3	67,3
Finansnetto	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt	0,0	0,0	-0,5	-3,2	-14,6
CFBWC	-7,6	-6,5	1,4	12,1	52,6
Rörelsekapital	-5,9	1,4	-1,1	-1,1	-4,0
CAFAWC	-13,5	-5,1	0,3	11,0	48,6
CAPEX	1,2	-1,6	0,0	0,0	0,0
CFBFA	-12,3	-6,7	0,3	11,0	48,6
Finansiering	10,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Fritt kassaflöde	-1,9	-6,7	0,3	11,0	48,6
Kassa	0,6	-6,1	-5,8	5,2	53,8

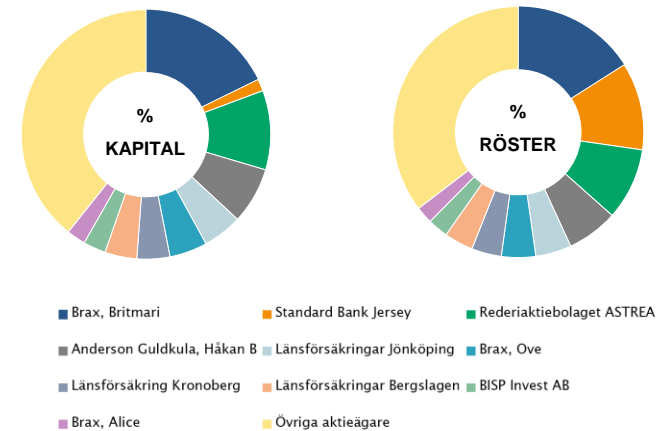
Källa: Bolaget

En fokuserad ägargrupp som skaffar tillväxtkapital via nyemissioner tills Bolaget mognat

UTVECKLING AV AKTIEKAPITAL (MILJONER SEK,%)



AKTIEÄGARE (% AV AKTIEKAPITAL)



- TracTechnology har under de senaste 10 åren genomfört 28 nyemissioner samt två utbyte av konvertibler. Dessa aktioner har lett till ett ständigt ökande aktiekapital
- Det genomsnittliga värdet på emissionerna har varit cirka 2.2 miljoner aktier till ett kvotvärde av i genomsnitt 0.069 SEK per aktie
- Under 2015 genomfördes nyemission om 17 117 471 aktier.

- Bolaget har per den 31 mars 2015 cirka 880 aktieägare varav 10 stycken kontrollerar över 60% av både rösterna och kapitalet
- Vid utgången av juli månad 2015 hade Bolaget 70 212 276 utestående aktier till ett totalt värde av 4 859 298 SEK
- Kvotvärdet ligger per november 2015 på 0,035 SEK

- BOLAGET I KORTHET
- MARKNAD
- VERKSAMHETSBEKRIVNING
- STRATEGI
- FINANSIELL INFORMATION
- EMISSIONSERBJUDANDE
- APPENDIX

TracTechnology inbjuder till att ta del av nyemission i mars 2016

INBJUDAN

TracTechnology AB (publ) (nedan "Bolaget") erbjuder via en nyemission möjligheten att teckna aktier i bolaget, i enlighet med villkoren i detta Informationsmaterial, till en kurs om 0,50 kronor per aktie. Teckningsperioden löper från och med den 8 mars till och med den 18 mars 2016.

Emissionen, omfattande en nyemission av högst 14 000 000 B-aktier, har beslutats av Styrelsen den 17 februari, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 16 juni 2015. Emissionen kan, vid full teckning, inbringa Bolaget 7 000 000 kronor, före emissionskostnader. Under förutsättning att föreliggande Nyemission fulltecknas, kommer de nyemitterade aktierna, 14 000 000 B-aktier att utgöra 15,2 procent av samtliga utestående aktier och 14,0 procent av rösterna i bolaget.

Emissionskostnaderna beräknas uppgå till cirka 150 000 kronor, och består huvudsakligen av kostnader för upprättande av Informationsmaterial, marknadsföring, distribution och avgifter till emissionsinstitut.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i detta Informationsmaterial, vilket upprättats av Styrelsen i TracTechnology AB (publ) med anledning av förestående Nyemission. Styrelsen för TracTechnology är ansvarig för innehållet och försäkrar härmed att alla rimliga försiktighetsåtgärder vidtagits för att säkerställa att de uppgifter som presenteras i dokumentet, såvitt Styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dokumentets innebörd.

Stockholm, den 17 februari 2016

TracTechnology AB (publ)

Styrelsen

ERBJUDANDET I KORTHET

Emissionsbelopp: 7 000 000 kronor

Avstämningsdag: -

Teckningskurs: 0,50 kronor per B-aktie. Courtage utgår ej

Teckningstid: 8 mars till och med den 18 mars 2016

Handel med TR: -

Teckning med företräde: -

Teckning utan företräde: Anmälan om teckning av aktier utan stöd av företrädesrätt skall ske under perioden 8 mars till den 18 mars 2016. Anmälan skall göras på anmälningssedeln som finns att ladda ner från www.tractechnology.se, under fliken Investerares.

Resultat: Resultatet beräknas offentliggöras så snart teckningsperioden är slut, dock senast den 25 mars 2016

- BOLAGET I KORTHET
- MARKNAD
- VERKSAMHETSBEKRIVNING
- STRATEGI
- FINANSIELL INFORMATION
- EMISSIONSERBJUDANDE
- APPENDIX

Patent registrerade i världen

Referens	Land	Titel	Officiellt nr.	Status	Utgår
110067900	Sweden	A method and a system for controlling meat products	0103268-9	Registered	2021-09-28
110067902	USA	A method and a system for controlling meat products	6,878,052	Registered	2022-09-30
110067903	Poland	A method and a system for controlling meat products	PAT-203865	Registered	2022-09-30
110067904	Russian Federation	A method and a system for controlling meat products	2301433	Registered	2022-09-30
P1100679AT00	Austria	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679BE00	Belgium	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679BG00	Bulgaria	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679CH00	Switzerland	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679CY00	Cyprus	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679CZ00	Czech Republic	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679DE00	Germany	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679DK00	Denmark	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679EE00	Estonia	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679ES00	Spain	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679FI00	Finland	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679FR00	France	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679GB00	United Kingdom	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679GR00	Greece	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679IE00	Ireland	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679IT00	Italy	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679LU00	Luxembourg	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679MC00	Monaco	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679NL00	Netherlands	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679PT00	Portugal	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679SK00	Slovakia	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30
P1100679TR00	Turkey	A method and a system for controlling meat products	1438607	Registered	2022-09-30

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Förändring antal aktier	Antal aktier	Kvotvärde	Aktiekapital
2002	Bolaget bildas	1,000	1,000	100.00	100,000
2002	Nyemissioner (2) och split	239,686	246,686	0.50	120,343
2003	Nyemissioner (2)	390,810	631,496	0.50	315,748
2004	Nyemissioner (2)	42,552	674,048	0.50	337,024
2005	Nyemissioner (3)	119,318	793,366	0.50	396,683
2005	Fondemission	-	793,366	0.70	555,356
2005	Split	7,140,294	7,933,660	0.07	555,356
2006	Nyemission	1,289,000	9,223,660	0.07	645,586
2006	Nyemission	993,500	10,216,160	0.07	715,131
2007	Nyemission	1,340,000	11,556,160	0.07	808,931
2007	Nyemission	9,244,928	20,801,088	0.07	1,456,076
2008	Nyemission	2,035,250	22,836,338	0.07	1,598,544
2008	Nyemission	1,131,222	23,967,560	0.07	1,677,729
2009	Nyemission	13,131,221	25,098,781	0.07	1,756,915
2009	Nyemission	500,000	25,598,781	0.07	1,791,915
2009	Nyemission	714,825	26,313,066	0.07	1,841,915
2009	Nyemission	1,600,000	27,913,066	0.07	1,953,915
2009	Nyemission	1,984,127	29,897,193	0.07	2,092,804
2009	Nyemission	1,000,000	30,897,193	0.07	2,162,804
2010	Nyemission	2,258,068	33,155,258	0.07	2,320,869
2010	Nyemission	1,000,000	34,155,258	0.07	2,390,869
2010	Nyemission	1,777,779	35,933,037	0.07	2,513,313
2010	Nyemission	769,232	36,702,269	0.07	2,569,159
2011	Nyemission	1,000,000	37,702,269	0.07	2,639,159
2011	Nyemission	806,130	38,508,399	0.07	2,695,588
2012	Nyemission	2,588,236	41,096,635	0.07	2,876,764
2012	Nyemission	300,000	41,396,635	0.07	2,897,764
2013	Nyemission	2,200,000	43,596,635	0.07	3,051,764
2013	Nyemission	1,176,470	44,773,105	0.07	3,134,117
2013	Nyemission	4,819,407	49,592,512	0.07	3,471,456
2013	Nyemission	5,561,804	55,154,316	0.07	3,860,808
2013	Utbyte konvertibler	1,000,000	56,154,316	0.07	3,930,802
2013	Utbyte konvertibler	1,000,000	57,154,316	0.07	4,000,802
2014	Nyemission	142,850	57,297,166	0.07	4,010,801
2014	Nyemission	1,475,939	58,773,105	0.07	4,114,117
2014	Nyemission	851,200	59,624,305	0.07	4,173,701
2015	Nyemission	17,117,471	76,741,776	0.35	2,685,962