

The background of the entire page is a repeating pattern of various furniture icons, including armchairs, beds, tables, chairs, and lamps, arranged in a grid of diamond shapes. The icons are in a dark blue color. The word "Sleepo" is written in a cursive font in the same dark blue color, appearing in the top-left, top-right, and bottom-center of the page.

Sleepo

Sleepo

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I

SLEEPO AB (PUBL)

INFÖR NOTERING PÅ AKTIETORGET

NOTERINGSMEMORANDUM
HÖSTEN 2015

Sleepo

Sleepo

Sleepo

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Sleepo i korthet	4
Sex skäl att investera i Sleepo	5
Undantag från prospektskyldighet	6
Styrelsens försäkran	6
Villkor och anvisningar	7
AktieTarget	9
Välkommen som aktieägare i Sleepo	10
Bakgrund till nyemissionen och framtida kapitalbehov	11
Sleepo AB (publ)	12
Sleepos verksamhet	13
Marknaden	16
Bolagets historik och framtidssyn	19
Styrelse	20
Revisor	20
Organisation	21
Utvald finansiell information	22
Resultaträkningar	22
Balansräkningar	23
Kassaflödesanalyser	24
Förändring av eget kapital	25
Nyckeltal	28
Kommentarer till den finansiella informationen	30
Aktiekapitalets utveckling	33
Aktieägare	34
Information om de aktier som erbjuds	36
Risikfaktorer	38
Bolagsordning för Sleepo AB (publ)	40
Skatteaspekter i Sverige	42
Komplett förteckning av styrelsens och VD:s samtliga uppdrag de senaste fem åren enligt Bolagsverket	44



SLEEPO I KORTHET

Sleepo är ett e-handelsbolag som säljer möbler och heminredning på nätet med ett uttalat fokus på att hålla marknadens bästa och bredaste sortiment. Bolaget grundades 2011 och den första handelsdagen var i november samma år. Bolaget har vuxit snabbt och erbjuder idag över 10 000 produkter fördelat över 80 varumärken kombinerat med bolagets egna varumärken. Idag har Sleepo cirka 70 olika produktkategorier inom möbler och heminredning, och sortimentet växer kontinuerligt.

Sleepo har en uttalad varumärkesstrategi och har ända sedan start arbetat hårt för att utveckla marknadens bästa utbud av varumärken inom segmentet möbler och heminredning. Bolaget har utvecklat ett starkt kunderbjudande med fri frakt, fri retur, öppet köp och prisgaranti. Bolaget erbjuder även tilläggstjänster såsom inbärning och bortforsling av möbler.

Bolagets marknad är stor och växer snabbt. I Sverige omsätter möbler och heminredning cirka 50 miljarder kronor per år. En tydlig trend är att konsumenten i snabb takt förflyttar sig från fysiska butiker till näthandel. Tillväxttakten inom segmentet är för e-handeln nästan fyra gånger högre än för den fysiska handeln. Samtidigt är internetpenetrationen för e-handel inom möbler och heminredning fortfarande låg relativt andra segment såsom kläder och böcker. Med andra ord finns det en potential för möbler och heminredning på nätet.

Sleepo har under sina första år genomfört väsentliga investeringar i bl.a. sortiment, logistik, IT-struktur och varumärkeskännedom. Dessa investeringar, i form av både kapital och många timmars arbete, har byggt upp en stabil grund för fortsatt hög och kostnadseffektiv tillväxt.



SPRIDNING AV MEMORANDUMET

Aktien är inte föremål för handel eller ansökan därom i något annat land än Sverige. Inbjudan enligt detta memorandum vänder sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt. Memorandumet får inte distribueras i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland, USA eller något annat land där distributionen eller denna inbjudan kräver ytterligare åtgärder enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. För memorandumet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta memorandum eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

SEX SKÄL ATT INVESTERA I SLEEPO

MARKNADEN FÖR MÖBLER OCH HEMINREDNING PÅ NÄTET VÄXER MYCKET SNABBT

Möbler och heminredning är en marknad som årligen omsätter 50 miljarder kronor – bara i Sverige. Tillväxten på marknaden har varit stark under en längre tid, både vad gäller den fysiska handeln men framförallt för e-handeln. Möbler och heminredning på nätet växer med cirka 30 procent på årsbasis vilket kan jämföras med den fysiska handeln som växer med cirka åtta till nio procent. Under 2014 omsattes det möbler och heminredning för cirka 1,5 miljarder kronor på nätet vilket är en mognadsgrad på endast tre procent¹. Baserat på den starka tillväxten på marknaden finns det en enorm potential för näthandeln.

KONSUMENTER FLYTTAR SNABBT FRÅN FYSISKA BUTIKER TILL E-HANDELN

Det sker för närvarande en snabb förflyttning från den fysiska detaljhandeln till e-handeln. Allt fler konsumenter uppskattar fördelarna med att kunna beställa produkter på nätet via sin smartphone, läsplatta eller dator. Tillgänglighet, utbud, pris och bekvämlighet är faktorer som driver kunderna mot näthandeln. En e-handelsbutik kan man handla från dygnet runt, var som helst ifrån, produktutbudet är ofta mycket större än vad en fysisk butik kan mäka med, samt kan e-handelsbutiken erbjuda en mer dynamisk prisbild än den fysiska butiken. Sleepo, som renodlad e-handlare, är starkt positionerad för att förvalta de kunder som i snabb takt förflyttar sig till näthandeln.

GODA BRUTTOMARGINALER OCH LÅG ANDEL RETURER JÄMFÖRT MED ANDRA E-HANDELSSEGMENT

Bruttomarginalerna inom möbler och heminredning är generellt sett bättre än för andra e-handelssegment, såsom t.ex. vitvaror, bygghandel och böcker. Sleepos bruttomarginal ligger på cirka 35-40 procent, vilket kan jämföras med bruttomarginaler på cirka 10-20 procent inom ovan nämnda segment.

Möbler och heminredning har även en låg andel returer jämfört med andra segment. Sleepos returandel ligger på cirka fem procent. Det är väsentligt lägre än för t.ex. konfektionsbranschen, som i vissa fall har upp till cirka 30-40 procent i returandel.

EN VÄLETABLERAD E-HANDELSBUTIK MED ETT AV MARKNADENS BÄSTA PRODUKTUTBUD

Sleepo har sedan starten 2011 byggt upp ett produktsortiment med över 10 000 produkter som sträcker sig över mer än 80 varumärken, kombinerat med bolagets egna varumärken. Sleepo har väl etablerade samarbeten med ledande leverantörer på marknaden, både vad gäller varumärken samt fabriker för egenproducerat sortiment. Ett brett sortiment attraherar en bred målgrupp, ökar möjligheterna för merförsäljning och ökar andelen återkommande kunder till butiken.

EN VÄL UTVECKLAD AFFÄRSMODELL SOM ÄR SKALBAR FÖR FORTSATT HÖG TILLVÄXT

Sleepo har under åren finjusterat sin affärsmodell i form av sortiment, marknadsföring, logistik och kunderbjudande. Mycket kapital och tid har investerats i att bygga upp bl.a. IT- och logistiksystem, varumärkeskänedom, sortiment och organisation. Bolaget har idag en tydlig position på marknaden och en mycket solid grund att stå på inför en fortsatt hög tillväxt.

ETT ERFARET TEAM SOM TIDIGARE HAR BYGGT UPP FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG

Bolagets styrelse har en god historik av att bygga upp företag som lyckats. Styrelsens ordförande, Gunnar Lind, har länge varit VD för Cherry AB (publ). Styrelseledamoten Fredrik Jung-Abbou är medgrundare till lånesajten Lendo som senare såldes till Schibsted. Jung-Abbou var även medgrundare till framkallningssajten MyPix som 2006 såldes till FotoQuick. Styrelseledamoten Simone Skoog har lång erfarenhet från arbete med digital marknadsföring och är idag VD för GroupM Connect i Sverige. GroupM är ett världsledande mediabyrånätverk med över 190 000 anställda globalt.

1. HUI, E-barometern Q2 2015

UNDANTAG FRÅN PROSPEKTSKYLDIGHET

Detta memorandum har inte granskats av Finansinspektionen. Memorandum avseende nyemission är undantaget från prospektskyldighet enligt "Lag om handel med finansiella instrument - Undantag avseende erbjudande till allmänheten". Grunden för undantaget är att det sammanlagda värdet av erbjudandet av finansiella instrument understiger 2,5 miljoner euro under en tolvmånadersperiod.

UTTALANDEN OM FRAMTIDEN

Uttalanden om framtiden och övriga framtida förhållanden i detta memorandum återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast de bedömningar och antaganden som styrelsen gör vid tidpunkten för memorandumet. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmärksammas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

DEFINITIONER

I detta memorandum gäller följande definitioner om inget annat anges: med "Bolaget", eller "Sleepo" avses Sleepo AB (publ) med organisationsnummer 556857-0146.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Memorandumet har upprättats av styrelsen för Sleepo AB (publ) med anledning av nyemission och upptagande till handel på AktieTorget. Bolagets styrelse är ansvarig för innehållet i memorandumet. Härmed försäkras att styrelsen vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i memorandumet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och ingenting är utlämnat, som skulle kunna påverka memorandumets innebörd. Bolagets revisorer har inte granskat information som lämnas i föreliggande memorandum.

Stockholm den 17 november 2015



SLEEPO AB (PUBL)

Gunnar Lind
Styrelseordförande

Simone Skoog

Fredrik Jung-Abbou

Philip Nickolsten

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

EMISSIONSVOLYM

Emissionen uppgår till maximalt 7 995 000 kronor fördelat på 1 230 000 aktier. Kvotvärdet är 11 öre per aktie. Antalet aktier i bolaget uppgår till 5 063 000 stycken inför föreliggande erbjudande.

TECKNINGSKURS

Teckningskursen är 6,50 kronor per aktie. Courtage utgår ej. Värdering av bolaget är cirka 32,9 MSEK kronor pre-money.

TECKNINGS- OCH GARANTIÅTAGANDEN

Bolaget har erhållit garantiteckningar om 4,8 miljoner kronor motsvarande cirka 60 procent av den totala emissionsvolymen.

FÖRETRÄDESRÄTT

Emissionen genomförs utan företrädesrätt för befintliga aktieägare i syfte att möjliggöra en bred spridning av bolagets aktie. Rätt att teckna aktier tillkommer allmänheten och institutionella investerare.

TECKNINGSTID

Anmälan om teckning kan göras från och med den 19 november till och med den 14 december 2015. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden.

VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE AV EMISSIONEN

Emissionens genomförande är villkorad av att emissionen tecknas till minst 60 procent motsvarande 4 800 000 kronor. Emissionen är därtill villkorad av att Bolaget uppfyller AktieTorgets spridningskrav om minst 200 aktieägare. Beslut om att inte fullfölja emissionen kan senast fattas före utskick av avräkningsnotor.

ANMÄLAN

Teckning sker på särskild teckningssedel i minst en post om 1 000 aktier, därefter i valfritt antal aktier. Ofullständiga eller felaktiga teckningssedlar kan komma att lämnas utan avseende. Vid flera inlämnade teckningssedlar gäller den senast lämnade.

Anmälan, som är bindande, skall sändas till:

Aktieinvest FK AB
Emittentservice
113 89 STOCKHOLM

Telefon: 08-5065 1795
Fax: 08-5065 1701

E-post: emittentservice@aktieinvest.se

OFFENTLIGGÖRANDE AV EMISSIONENS UTFALL

Bolaget planerar att kommunicera utfallet av emissionen via ett pressmeddelande i slutet av vecka 51. Pressmeddelandet kommer offentliggöras på Bolagets och AktieTorgets hemsidor.

TILDELNING

Tilldelningen beräknas fastställas i början av vecka 52. Snarast därefter kommer avräkningsnotor skickas ut till de som tilldelats aktier, vilket beräknas ske i början av vecka 53. De som eventuellt inte tilldelas aktier får inget meddelande.

Beslut om tilldelning fattas av styrelsen, där följande principer kommer vara vägledande:

1. Att full tilldelning skall ske till de parter som lämnat teckningsförbindelser,
2. Att prioritera ägarspridning samt att i den mån det är möjligt tillse att varje tecknare erhåller minst 800 aktier,
3. Att skapa investeringsutrymme för ev. parter som, enligt styrelsens bedömning, särskilt kan bidra med strategiska värden till Bolaget, vid överteckning dock maximalt tio procent av emissionsbeloppet.
4. Tilldelningen är inte beroende av när under teckningsperioden som teckningssedeln lämnas.

BETALNING

Betalning skall ske i enlighet med instruktioner på avräkningsnota. Avräkningsnotor beräknas skickas ut i början av vecka 53 och betalning ska ske senaste fyra bankdagar därefter. Aktier som ej betalas i tid kan komma att överlåtas på annan. Ersättning kan krävas av den som ej betalat tecknade aktier.

LEVERANS AV AKTIER

Sleepo AB är anslutet till Euroclear Sweden AB:s kontobaserade värdepapperssystem. När betalning erlagts och registrerats, skriver Euroclear ut en VP-avi som visar antalet aktier som registrerats på det VP-konto som angivits på teckningssedeln. De aktier som betalats senast på likviddagen enligt avräkningsnotans instruktion, beräknas finnas tillgängliga på respektive VP-konto under vecka 3 2016.

Vid registrering av aktier i depå kan tillgängligheten senare läggas beroende på kommissionärens eller bankens rutiner för registrering.



HANDEL PÅ AKTIETORGET

Sleepo har godkänts av AktieTorget under förutsättning att emissionen tecknas till minst 60 procent samt att spridningskravet om minst 200 aktieägare är uppfyllt. Första handelsdag är beräknad till den 25 januari 2016.

Aktiens handelsbeteckning kommer att vara SLEEP. ISIN-kod för aktien är SE0007691761.

LOCK-UP PÅ HUVUDÄGARNA

Aktieägare som har, eller nyligen har haft, en viktig operativ roll i bolaget, och med ett ägande om totalt 62,8 procent av aktierna i bolaget har ingått avtal om lock-up.

Aktieägare med aktier för motsvarande 49,3 procent får endast sälja högst tio procent av sitt innehav under de första 12 månaderna från att bolaget noterats på Aktietorget. Aktieägare med motsvarande 13,5 procent har förbundit sig att inte sälja mer än 40 procent av sitt innehav under de första sex månaderna från noteringsdagen.

AKTIETORGET

Bolag som är noterade på AktieTorget har förbundit sig att följa AktieTorgets noteringsavtal, vilket bland annat innebär att bolagen ska säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden erhåller korrekt, omedelbar och samtidig information om alla omständigheter som kan påverka Bolagets aktiekurs. Noteringsavtalet återfinns på AktieTorgets hemsida: <http://www.aktietorget.se/CompanyListing-Agreement.aspx>. Härutöver är bolagen givetvis skyldigt att följa övriga tillämpliga lagar, författningar och rekommendationer som gäller för bolag som är noterade på AktieTorget.

AktieTorget är en bifirma till ATS Finans AB, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget driver en s.k. MTF-plattform. I lagar och författningar ställs lägre krav på bolag som är noterade på MTF-plattform än på bolag som är noterade på en s.k. reglerad marknad. En stor del av de regler som lagstiftaren ställer endast på en reglerad marknad har AktieTorget dock infört genom sitt noteringsavtal.

AktieTorget tillhandahåller ett effektivt aktiehandelssystem som är tillgängligt för de banker och fondkommissionärer som är anslutna till Nasdaq Stockholm. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på AktieTorget kan använda sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekurser från bolag på AktieTorget går att följa på AktieTorgets hemsida (www.aktietorget.se), hos de flesta Internetmäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurser finns även att följa på Text-TV och i dagstidningar.



VÄLKOMMEN SOM AKTIEÄGARE I SLEEPO

Första gången som tanken föddes att starta en e-handelsbutik med inriktning mot sängar var på en familjemiddag hösten 2010. Min syster behövde köpa en ny säng och beklagade sig över det skrala utbudet på Internet. Det min syster hade sagt under middagen fastnade i mitt huvud och jag började göra efterforskningar. Genom att analysera sökord på Internet kunde jag snabbt konstatera att min syster inte var ensam. Många människor sökte efter sängar och relaterade produkter, men trots detta intresse fanns det knappt någon information på nätet eller några nätbutiker att handla sådana produkter ifrån.

Efter en tids förberedelser lanserades Sleepo.se i november 2011. Till en början hade vi en endast handfull produktleverantörer som var villiga att satsa på oss. De allra flesta leverantörer var dock klart skeptiska till våra utsikter att lyckas. Vid den här tiden var den allmänna uppfattningen att ingen skulle vilja köpa en säng eller soffa utan att klämma och känna på den först. Marknaden var ännu väldigt omogen, i synnerhet jämfört med nätförsäljning av t.ex. kläder och böcker.

Första verksamhetsåret sålde vi för elva miljoner kronor och inflödet av nya produktleverantörer ökade snabbt. Kunden hittade snabbt till Sleepo.se och uppskattade vårt generösa kunderbjudande som fokuserade på att göra det enkelt och bekvämt för kunden. Ända sedan start har vi arbetat hårt för att sätta kunden i fokus, och vi försöker kontinuerligt att anpassa vårt erbjudande för en allt mer medveten konsument. Det har resulterat i en stadigt växande kundtabas.

Andra året sålde vi för 30 miljoner kronor och vi började i allt högre utsträckning bredda vårt sortiment med ett fokus på att bli en fullsortimentsbutik inom möbler och heminredning. Bakom kulisserna arbetade vi intensivt med att etablera en organisation av dedikerade medarbetare, en robust IT-struktur och ett effektivt logistikflöde. Vi har lärt oss mycket på vägen, både av våra misstag och inte minst våra framgångar. Under 2014 fokuserade vi på att förbättra våra avtal med transportörer och produktleverantörer vilket har gett goda resultat. Idag står vi bättre rustade än någonsin för att fortsätta växa på ett ännu mer kostnadseffektivt sätt än tidigare.

Genom åren har vi finlipat och putsat på våra interna processer för att skapa en solid grund att växa vidare ifrån. För att kunna fokusera helhjärtat på det vi kan bäst: att sälja mer möbler och heminredning till nöjda kunder, behöver vi ta in mer kapital. Det är också anledningen till att vi nu bjuder in allmänheten att delta i vår nyemission som i bästa fall kan ge oss cirka åtta miljoner kronor. Dessa pengar kommer användas till att bygga vidare på den grund som vi redan har lagt och som kommer ta oss en bra bit på väg att bli en av de ledande e-handelsbutikerna på den svenska marknaden och med det bredaste sortimentet inom möbler och heminredning.

Jag hoppas att Ni vill vara med på vår spännande resa och bli aktieägare i Sleepo.

PHILIP NICKOLSTEN, VD FÖR SLEEPO



BAKGRUND TILL NYEMISSIONEN OCH FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Sleepo grundades 2011 med ambitionen att bli en ledande e-handelsbutik inom segmentet för möbler och heminredning. Bolaget har en tydlig varumärkesstrategi och säljer idag över 10 000 produkter fördelat på över 80 ledande varumärken inom segmentet. Sleepo erbjuder även egenproducerade produkter av hög kvalitet. Bolaget omsatte under 2012 cirka elva miljoner kronor och ökade till cirka 30 miljoner kronor år 2013, justerat för tolv månaders räkenskapsår. Bolaget har en mycket tydlig tillväxtstrategi och har gjort betydande investeringar i IT, logistik, organisation och marknadsföring som utgör en stabil grund för fortsatt hög tillväxt. Idag är tillväxten cirka 30 procent på årsbasis.

Bolaget har sedan start tvingats hushålla med mycket begränsade resurser då tillgången till kapital har varit låg. Det har bidragit till att bolaget idag har en mycket kostnadsmedveten inställning och har formats till en slimmad organisation. För att underlätta den fortsatta expansionen och öka tillväxttakten behöver bolaget tillföras externt kapital. Styrelsen för Sleepo bedömer att bolaget bör tillföras mellan fem till åtta miljoner kronor som i första hand kommer användas till att:

- investera i ett breddat sortiment,
- förstärkning av organisation, och
- ytterligare förbättringar av IT- och logistiksystem.

Prioritetsordningen för de olika investeringarna är svår att på förhand förutse och beslutas löpande i takt med att flaskhalsar uppstår. På kort sikt kommer bolaget dock att prioritera investeringar i ett breddat sortiment.

Styrelsens bedömning är att en börsnotering av Sleepo skulle leda till en ökad exponering av bolaget, vilket kan ge positiva återverkningar på dess operativa utveckling. Dessutom kan en notering av Sleepos aktie innebära en kvalitetsstämpel som i sin tur kan stärka bolagets varumärke, marknadsposition, förmåga att rekrytera kompetent personal och utsikter i affärsmässiga förhandlingar.

Mot bakgrund av ovanstående argument beslutade styrelsen den 3 november 2015 att bjuda in allmänheten och institutionella investerare att teckna aktier i Sleepo. Styrelsens beslut stöds av det bemyndigande som lämnades till styrelsen vid årsstämman den 19 oktober 2015.

Föreliggande erbjudande kommer tillföra bolaget drygt åtta miljoner kronor före emissionskostnader ifall emissionen fulltecknas. Emissionskostnaderna beräknas till cirka 0,9 miljoner kronor.

RÖRELSEKAPITALFÖRKLARING

Utan nyemissionen kan Sleepo ändå fullgöra sina förpliktelser mot leverantörer och kreditgivare, men bolaget får svårare att utvecklas enligt den plan som styrelsen fastslagit. Den kan medföra att bolagets tillväxttakt blir lägre än bolagets målsättning och att styrelsen i högre utsträckning behöver finna andra finansieringsalternativ.

FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Styrelsen bedömer att föreliggande nyemission täcker kommande kapitalbehov under det närmaste tolv månaderna. Beroende på hur styrelsen prioriterar försäljningstillväxt i förhållande till lönsamhet kan dock ett ökat kapitalbehov uppstå. Därtill kan ett utökat kapitalbehov uppstå i det fall bolaget identifierar potentiella förvärv som kan generera ett högre aktieägarvärde.



SLEEPO AB (PUBL)

Sleepo AB är ett publikt aktiebolag och bedriver verksamhet under denna associationsform, vilken regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolaget registrerades hos Bolagsverket den 22 juni 2011 med organisationsnummer 556857-0146.

Bolaget ska som föremål för sin verksamhet bedriva försäljning, handel och e-handel med möbler, bädd, säng, textil och inredningsdetaljer samt därmed förenlig verksamhet.

Bolaget är under anslutning till Euroclear, vilket innebär att det är Euroclear Sweden AB som kommer att föra Bolagets aktiebok. Bolagets säte är Stockholms kommun, Stockholms län.

Bolaget har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljedomsförfaranden (inklusive ännu ej avgjorda ärenden eller sådana som Bolaget är medvetet om kan uppkomma), och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

Memorandum, teckningsanmälan, årsredovisningar och bolagsordning kan beställas i pappersform från Bolaget eller hämtas från Bolagets och AktieTorgets hemsidor.

SLEEPO AB (PUBL)

Markvardsgatan 9, 1 TRN
113 53 STOCKHOLM

Tel: 08-208 770

E-post: info@sleepo.se

Hemsida: www.sleepo.se



SLEEPOS VERKSAMHET

AFFÄRSIDÉ

Sleepos affärsidé är att sälja möbler och heminredning på nätet till attraktiva kundvillkor såsom fri frakt, fri retur, öppet köp och prisgaranti.

KORT OM SLEEPO

Sleepo grundades 2011 och hade sin första handelsdag på hemsidan Sleepo.se i november samma år. Bolagets affärsidé utformades efter insikten att allt fler människor letar efter information om sängar på Internet men erbjuds få möjligheter till att köpa produkter på nätet.

Sleepo erbjuder idag ett brett sortiment inom möbler och heminredning med över 10 000 produkter inom cirka 70 produktkategorier. Sleepo erbjuder en av marknadens bredaste varumärkesportföljer med över 80 varumärken, samt kombinerat med bolagets egna varumärken.

Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknadens bästa kunderbjudande som bl.a. innebär fri frakt, fri retur, öppet köp och prisgaranti. Därtill erbjuds tilläggstjänster såsom inbärning och bortforsling av gamla möbler.

VISION

Sleepos vision är att bli en ledande e-handelsbutik inom möbler och heminredning med nöjda och återkommande kunder.

STRATEGI

Sleepo har en utpräglad tillväxtstrategi och fokuserar på att växa organiskt och ta marknadsandelar inom segmentet möbler och heminredning på nätet. Bolaget är idag endast verksamt inom Sverige. Bolaget planerar inte för, men utesluter inte heller, strategiska förvärv.

Bolaget växer organiskt i en snabb takt vilket understöds av en genomgripande marknadstrend där konsumenter flyttar sina köp från fysiska butiker mot e-handel där Sleepo idag är väl positionerade för de kunder som väljer att handla på nätet. Sleepo förvaltar dessa kunder genom ett väletablerat varumärke, attraktivt pris- och serviceerbjudande och ett brett sortiment av produkter från välkända varumärken samt private label. Sleepo har idag en högst skalbar affärsmodell som möjliggör en fortsatt kostnadseffektiv tillväxt.

Sleepo har ända sedan start levt på knappa resurser som har format en mycket kostnadsmedveten och väl anpassad organisation. Bolaget strävar ständigt efter lönsamhetsförbättringar och att finna sätt att uppnå en mer kostnadseffektiv tillväxt. Det hör till sakens natur att ett e-handelsbolag inledningsvis behöver investera betydande belopp, men även tid, i att bl.a. utveckla IT- och logistiksystem, marknadsföring och organisation. Bolaget har idag byggt upp en solid plattform att stå på vilket möjliggör en ständigt förbättrad lönsamhet i takt med att omsättningen ökar. Därtill arbetar bolaget kontinuerligt med att förbättra inköpsvillkor mot leverantörer för att uppnå ökade bruttomarginaler och förbättrade kassaflöden.

ring och organisation. Bolaget har idag byggt upp en solid plattform att stå på vilket möjliggör en ständigt förbättrad lönsamhet i takt med att omsättningen ökar. Därtill arbetar bolaget kontinuerligt med att förbättra inköpsvillkor mot leverantörer för att uppnå ökade bruttomarginaler och förbättrade kassaflöden.

Sleepo kompletterar sin breda varumärkesportfölj med egna varumärken, s.k. private labels, och erbjuder den kostnadsmedvetna konsumenten produkter av hög kvalitet till en attraktiv prisnivå. Genom etablerade samarbeten med möbelproducenter kan Sleepo producera högkvalitativa produkter till förmånliga priser och hålla goda bruttomarginaler trots låga prispunkter mot konsument.



PRODUKTMARGINALER OCH ANDEL RETURER

Sleepos marknad, som är e-handel av möbler och heminredning, har generellt sett bättre produktmarginaler än för många andra e-handelssegment, såsom t.ex. vitvaror, bygghandel och böcker. Sleepos bruttomarginal ligger på cirka 35-40 procent, vilket kan jämföras med normala bruttomarginaler på cirka 10-20 procent inom ovan nämnda segment.

Möbler och heminredning har även en låg andel returerna jämfört med andra segment. Sleepo har en returandel på cirka fem procent. Det är mycket lägre än för t.ex. kläder och skor som i vissa fall har upp till 30-40 procent.

VARUMÄRKEN OCH PRODUKTER

Sleepo erbjuder idag ett av marknadens bredaste produktsortiment inom möbler och heminredning med över 80 varumärken. Som en jämförelse hade bolaget vid första handelsdagen i november 2011 en handfull varumärken. Bolaget har sedan dess arbetat hårt för att övertyga och utbilda produktleverantörerna om att våga satsa på e-handel. Sleepo erbjuder idag flera välkända varumärken såsom Tempur, Mille Notti, Kinnabädden, Stjärnbädden, House Doctor, Gant, Himla, Newport och Elfa bara för att nämna ett fåtal.

SORTIMENT

Sleepos framgång är tätt sammankopplad med bolagets breda produktsortiment. För att uppnå en bra tillväxt över längre tid krävs ett brett sortiment till attraktiva priser. Bolagets medarbetare strävar ständigt efter att ta in efterfrågade varumärken och att lägga till fler produktkategorier för att kunna erbjuda konsumenten ett ännu mer tilltalande produktsortiment.

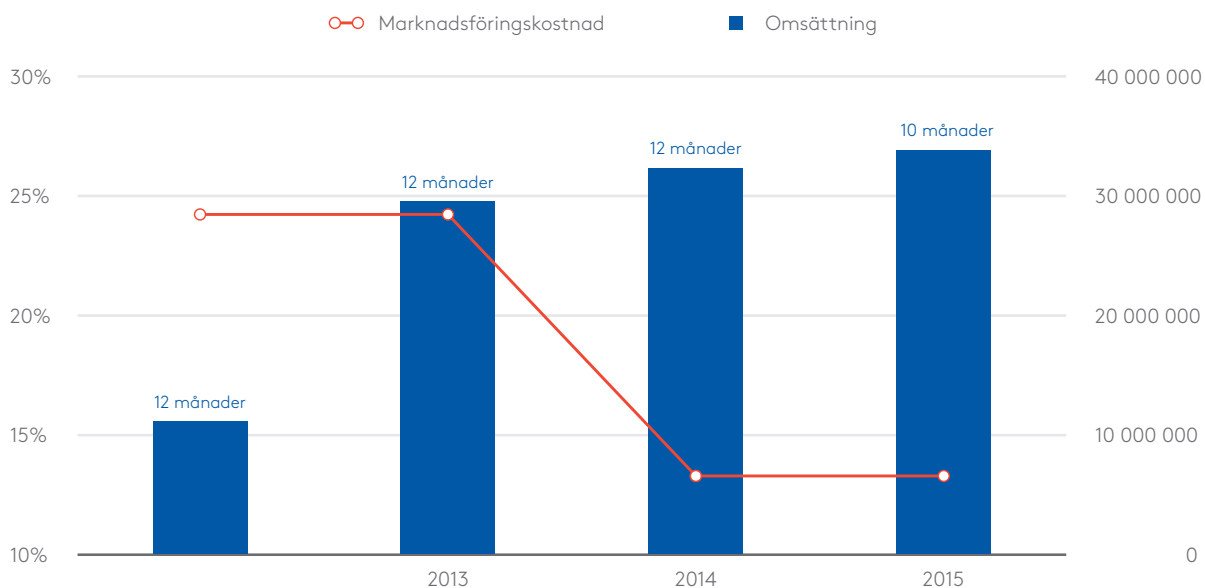
De produkter som Sleepo säljer kännetecknas av relativt låg moderisk och låg säsongsvariation. Detta gäller i synnerhet vid jämförelse med t.ex. konfektionsindustrin som har mer snabbväxande trender. Den lägre moderisken i möbler och heminredning medför också en relativt låg risk för inkurans i varulagret. Därtill säljer Sleepo produkter från en mängd varumärken och från ett flertal produktkategorier vilket även minskar beroendet av en enskild produktleverantör eller produktkategori.

Sleepo har en betydande del av sortimentet på ett s.k. drop ship-flöde, vilket innebär att produkter erbjuds på Sleepo.se men beställs från leverantör först efter att kunden har beställt produkten från bolagets hemsida. Varorna levereras därefter direkt från leverantörens lager till kundens adress. Med hjälp av detta flöde har Sleepo lyckats växa med ett mycket litet eget varulager och med en låg kapitalbindning.

MARKNADSFÖRING

Bolagets marknadsföring syftar främst till att skapa kännedom och lojalitet kring varumärket Sleepo samt att driva kunder till hemsidan Sleepo.se. Detta sker genom ett flertal olika aktiviteter såsom sökmotorsmarknadsföring (t.ex. Google Adwords), sökordsoptimering, TV-reklam, e-post-marknadsföring, affiliate-marknadsföring och partnersamarbeten. Samtliga aktiviteter följs noggrant upp i syfte att hitta en så optimal marknadsmix som möjligt.

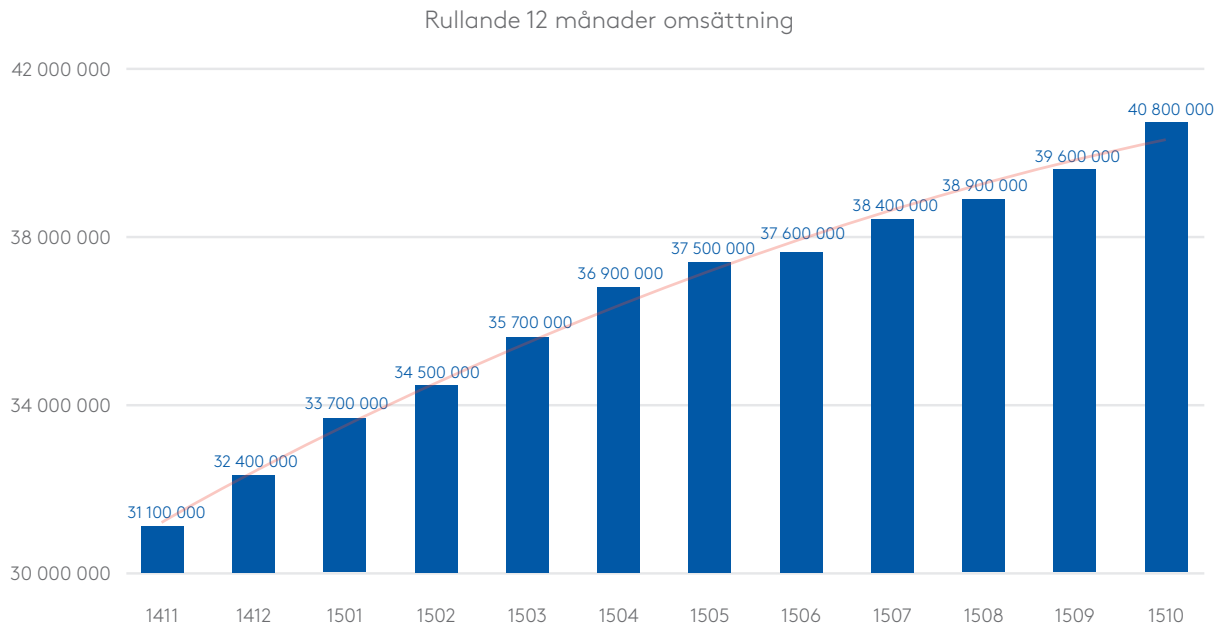
E-handelsbolag generellt investerar en betydande andel av sin omsättning i marknadsföring, speciellt under uppstartsåren. Detta då marknadsföringen är den primära försäljningskanalen för att driva konsumenter till den digitala butiken. Sleepo har över tid blivit mer effektiv i sin marknadsföring och är idag dubbelt så kostnadseffektiv i sin kundskaffning jämfört med tidigare år.



FÖRSÄLJNING

Sleepo lägger stor vikt vid att skapa en användarvänlig och inspirerande köppplevelse och att konvertera besökare till betalande kunder. Detta uppnås genom att växande utbud av produkter, en lättnavigerad hemsida, bra erbjudanden

och kampanjer, trygga betallösningar och en kundtjänst som är fokuserad på service och merförsäljning. Sleepo eftersträvar att få köpande kunder att återkomma till hemsidan så snart som möjligt.



Observera att grafen startar från 30 MSEK.

LOGISTIK OCH LEVERANSER

Sleepo har ett väl utvecklat logistik- och distributionsnätverk som säkerställer att varor levereras till kunder på ett snabbt, flexibelt och bekvämt sätt med hög leveranssäkerhet. Bolaget har etablerade samarbeten med ledande transportörer för såväl hemleveranser av större produkter som leveranser till postombud för mindre produkter.

Sleepo har redan från start erbjudit konsumenten tjänster såsom inbärning och bortforsling av t.ex. större otympliga möbler.

Genom åren har bolagets samarbeten med transportörerna finslipats och har med ökade volymer resulterat i förbättrade avtalsvillkor kring bland annat fraktpriser.

Sleepo skickar varor dels från egna lager som tillhandahålls av tredjepartslogistik och dels direkt från produktleverantörernas lager. Bolagets logistikflöden är fullt skalbara för att addera till nya produktleverantörer och ett större sortiment.

KUNDSTRUKTUR OCH KUNDERBJUDANDE

Sedan handelsstarten 2011 har över 40 000 beställningar levererats. Sleepos genomsnittliga kund är 35 år gammal och cirka 68 procent av kunderna är kvinnor.

Sleepo strävar alltid efter att erbjuda ett av marknadens främsta kunderbudanden vilket inkluderar:

- Fri frakt och fria returer i hela Sverige och på alla produkter
- 14 dagars öppet köp
- Bästa prisgaranti
- Inbärning och bortforsling av möbler

MARKNADEN

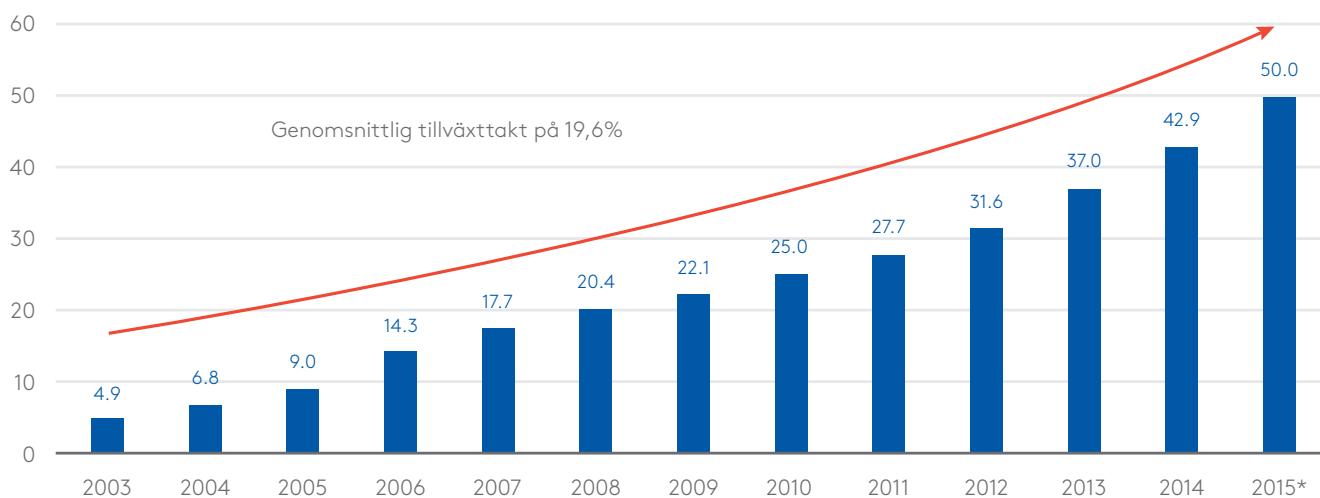
E-handeln växer sig allt starkare, driven av bl.a. en högre andel teknikmogen befolkning men även till följd av fler etablerade e-handelsföretag. E-handeln har påverkat när, var och hur vi handlar och konsumenterna rör sig idag i princip obehindrat mellan olika försäljningskanaler. Tillgången till Internet har förändrats dramatiskt sedan introduktionen av smartphones och läsplattor. För år 2013 uppgick internetpenetrationen till nästan 95 procent av Sveriges befolkning.

Detaljhandeln har i hög grad digitaliserats och e-handeln beräknas omsätta cirka 50 miljarder kronor år 2015. Det ska jämföras med motsvarande siffra på nästan fem miljarder

kronor år 2003. En genomsnittlig ökning med nästan 20 procent per år. Ändå finns det mycket kvar att ta av då e-handeln endast utgör cirka sex procent av den totala detaljhandeln. Det sker således en snabb förflyttning från den fysiska handeln till e-handeln.

E-handeln har sedan flera år präglats av hög tillväxt. Idag uppgår den till cirka 20 procent vilket kan jämföras med cirka fyra-fem procent för detaljhandeln i sin helhet. Det är inte en alltför vågad gissning att anta att e-handeln även fortsättningsvis kommer uppvisa en hög tillväxt under flera år framöver.

E-handels omsättning 2003-2014, prognos 2015, (miljarder kronor)



Källa: HUI

MARKNADEN FÖR MÖBLER OCH HEMINREDNING PÅ NÄTET

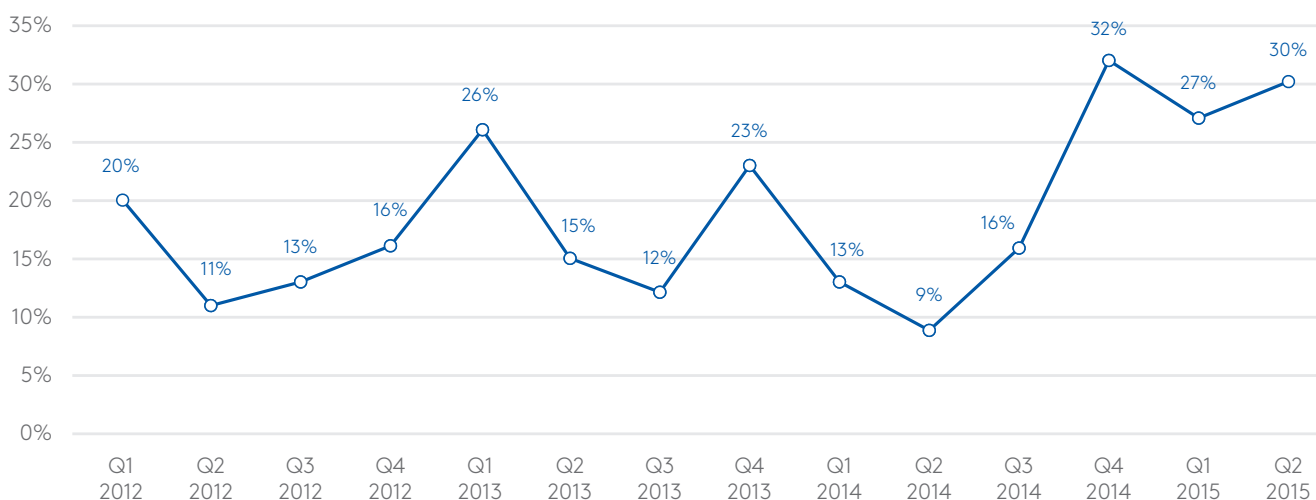
E-handeln för möbler och heminredning har historiskt sett mognat senare än flera andra segment. Försäljning på nätet av mer tillgängliga varor som böcker, kläder och elektronik har av naturliga skäl varit enklare för konsumenten att acceptera. Det har funnits ett visst motstånd från konsumenten att köpa något så skrymmande som en säng över nätet. Ett annat motstånd berör konsumentens vilja att se och känna på en möbel innan köpet genomförs. Kundvillkor som fri frakt, fri retur och öppet köp har dock minskat tröskeln till köp och dessa motstånd har minskat väsentligt i takt med att e-handeln mognat.

Möbler och heminredning är en stor och växande marknad, förmodligen till viss del drivet av det allmänna intresset hos

många svenskar att inreda och renovera sitt hem. Det accentueras inte minst genom otaliga heminredningsmagasin och TV-program. Enligt HUI växer segmentet för möbler och heminredning just nu med cirka sju till åtta procent på kvartalsbasis.

Försäljningen av möbler och heminredning på nätet växer ännu snabbare – för närvarande med cirka 30 procent per år. Trots den snabba tillväxten på nätet finns det mycket potential kvar då endast cirka tre procent av den totala marknaden omsätts över nätet, motsvarande 1,5 miljarder kronor år 2014. Det innebär att hela marknaden för möbler och heminredning uppgår till cirka 50 miljarder kronor – bara i Sverige.

Tillväxttakt för försäljning av möbler och heminredning online



E-HANDELSBUTIK JÄMFÖRT MED FYSISK BUTIK

En e-handelsbutik som säljer möbler och heminredning har flera konkurrensfördelar gentemot en traditionell fysisk butik. En stor fördel är att en e-handelsbutik inte behöver hålla ett lika stort fysiskt lager av skrymmande varor som t.ex. sängar och större möbler. Sleepo använder i hög utsträckning ett s.k. drop ship-upplägg som innebär att Sleepo gör en beställning hos produktleverantören först när kunden lägger en order. Leveransen skickas därefter direkt från leverantörens lager till kundens hem. Varan passerar således aldrig Sleepos lager vilket minskar bolagets kapitalbindning väsentligt och minimerar inkuransrisken.

En e-handelsbutik kan även erbjuda ett väsentligt mycket större sortiment än vad en fysisk butik klarar av. Dessutom är det för en e-handelsbutik mycket enklare att förändra priser och andra köpvillkor snabbt och kostnadseffektivt.

En vanlig utmaning för en fysisk butik som även bedriver e-handel är att få båda affärsmodellerna att fungera tillsammans. Den grundläggande strukturen för en fysisk handlare gör det ofta utmanande att axla en lyckad e-handels-satsning. Därför är det gång på gång, marknad efter marknad, där det är de renodlade e-handlarna som tar de ledande positionerna inom näthandeln.



TRENDER PÅ MARKNADEN

Det finns ett flertal trender inom e-handel som kan vara värda att lyfta fram. Till följd av att konsumenter växlar mellan olika försäljningskanaler försöker företag erbjuda en integrerad shoppingupplevelse vilket benämns omnikanal eller multikanal. I praktiken innebär det att en konsument kan börja läsa om en produkt på mobiltelefon och göra prisjämförelser för att sedan läsa recensioner på läsplattan och därefter lägga en köporder från datorn. Köpprocessen kan därför se väldigt olika ut från konsument till konsument, vilket är en utmaning för e-handelsbutiken. De måste befinna sig på flera plattformar och integrera dessa till en gemensam shoppingupplevelse för konsumenten. Det innebär bland annat att det är viktigt att anpassa företagets hemsida till smartphones och läsplattor. Konsumenten förväntar sig en lika lättnavigerad och tydlig hemsida oavsett om sidan besöks via en dator eller läsplatta. Det kan även innebära att konsumenten förväntar sig att kunna prova t.ex. en säng i en butik eller showroom för att sedan lägga en köporder på nätet.

Konsumenten förväntas sig allt högre grad olika valmöjligheter vad gäller t.ex. leverans, betalningsmöjligheter och kundservice. Det lanseras nya appar och lösningar som ska hjälpa konsumenten att göra rätt val. Det kan gälla t.ex. leveranstjänster som bortforsling av gamla möbler eller att kunna få hemleverans kvällstid.

Det är allt vanligare att konsumenten söker efter information om produkten på nätet inför ett potentiellt köp. För en fysisk butik kan det till och med innebära att konsumenten gör prisjämförelser på sin smartphone inne i butiken.

Konsumenter letar i allt högre grad själv upp e-handelsbutiken genom sin research på nätet. De använder ofta sökmotorer som Google samt jämförelsesajter som Prisjakt och Pricerunner. Det blir därför allt viktigare för e-handlaren att arbeta med sökmotorsoptimering och digital annonsering. När konsumenten söker efter information ska helst e-handelsbutiken synas där.

BOLAGETS HISTORIK OCH FRAMTIDSSYN

2011

Sleepo grundas i juni 2011 och har sin första handelsdag på Sleepo.se i november samma år. Vid lanseringen hade Sleepo en handfull varumärken i sitt sortiment.

2012

Bolaget växer snabbt och investerar i omfattande marknadsföringsinsatser. Bolaget annonserar bl.a. via TV och radio, sökordsannonsering, prisjämförelsesajter och sökmotoroptimering.

Sortimentet växer kraftigt och innehåller i augusti 2012 över 4 000 produkter fördelat på cirka 30 varumärken.

2013

Sleepo har en fortsatt hög marknadsnärvaro med intensiv marknadsföring i olika medium. Bolaget etablerar t.ex. samarbeten med MTG och TV4 vilket leder till en betydande mediaexponering.

Under året flyttas bolagets lager till en tredjepartsleverantör, Bonver Logistics, vilket underlättar fortsatt expansion.

Vid slutet av året har bolaget ett sortiment som uppgår till över 7 000 produkter från drygt 55 varumärken.

2014

Året kännetecknas av ett omfattande omstruktureringsarbete i syfte att förbättra lönsamheten. Leverantörsavtal omförhandlades och resulterade i de flesta fall i förbättrade pris- och betalningsvillkor. Under året avstannade omsättningstillväxten då ledningen medvetet valde att fokusera på lönsamhet istället för tillväxt.

2015

Bolaget går starkt ut ur omstruktureringsfasen och gör även en strategisk förflyttning, från sovrummet till att erbjuda ett fullskaligt sortiment för hemmet. Ett bredare produktsortiment är centralt i bolagets tillväxtstrategi men resulterat även i ett ökat investeringsbehov i varulager.

Bolaget genomför en nyemission i april 2015 som syftar till att stärka bolagets rörelsekapital inför en fortsatt expansion. Emissionen övertecknas kraftigt på bara två dagar och tillför 5 MSEK och ett 20-tal aktieägare.

Under försommaren flyttar bolaget till ett nytt showroom och kontor på Markvardsgatan i Stockholm. Här ges kunderna möjlighet att se och känna på ett urval av bolagets produkter samt komma i personlig kontakt med bolagets erfarna kundtjänstpersonal.

Under sommaren rekryteras en ny styrelseordförande, Gunnar Lind, med lång erfarenhet från ledande befattningar i bl.a. Statoil och Cherry. Bolaget rekryterar även styrelseledamoten Simone Skoog med lång erfarenhet från ledande befattningar inom digital marknadsföring. Bolaget rekryterar även en ny ekonomichef, Helena Sangwill, som axlar bolagets ekonomi och är en nyckelperson för ledning och styrelse.

I oktober 2015 genomförs en mindre nyemission på 1 MSEK som riktas till styrelsen och befintliga aktieägare. Emissionen syftar till att öka styrelsens incitament att arbeta för ökat aktieägarvärde samt till att ytterligare stärka bolagets finanser.

I november 2015 lanseras en ny hemsida, som även är anpassad för smartphones och läsplattor.

SYN PÅ FRAMTIDEN

Sleepos styrelse bedömer att bolaget idag är väl rustat inför en fortsatt expansion, med bl.a. en bra produktportfölj, etablerat varumärke och stabila IT- och logistiksystem. I takt med att marknaden för möbler och heminredning på nätet växer kraftigt (+30% för Q2 2015 jämfört med Q2 2014) kommer det finnas goda förutsättningar för Sleepo att växa med marknaden.

För att ett e-handelsbolag ska skapa varumärkeskännetecken, som är en viktig byggsten för att kunna driva försäljning på nätet och nå en snabb tillväxt, behöver bolaget göra betydande marknadsföringsinsatser. Styrelsen kommer att noggrant övervaka effekterna av dessa insatser och sträva efter en, för aktieägarna, rimlig balans mellan fortsatt hög tillväxt och lönsamhet. Under hösten 2015 har bolaget redovisat ett månadsresultat som ligger nära break-even.



STYRELSE



GUNNAR LIND, F. 1958, STYRELSEORDFÖRANDE

Gunnar har en lång erfarenhet från ledande befattningar inom näringslivet, däribland på Statoil, Arvid Nordquist och Cherry. Gunnar arbetar idag uteslutande med styrelseuppdrag, bl.a. inom Cherry-gruppen. Gunnar har studerat ekonomi vid Stockholms universitet och Högskolan i Sundsvall/Härnösand. Gunnar valdes in i Sleepos styrelse i samband med årsstämman i oktober 2015.

Antal aktier i Sleepo: 50 000 st.



SIMONE SKOOG, F. 1974, STYRELSELEDAMOT

Simone har en mycket gedigen erfarenhet från arbete med digital marknadsföring. Hon är idag VD för GroupM Connect i Sverige. GroupM är ett världsledande mediabyrånätverk med över 190 000 anställda på global basis. Simone har tidigare haft ledande befattningar inom Amnet, Criteo och AOL. Simone har en kandidatexamen i beteendevetenskap från Örebro universitet och har studerat bl.a. HRM och marknadsföring vid Stockholms universitet och Högskolan i Gävle. Hon valdes in i Sleepos styrelse vid årsstämman i oktober 2015.

Antal aktier i Sleepo: 25 000 st.

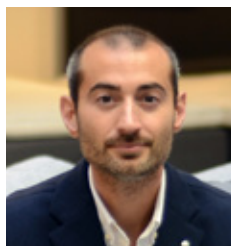
Styrelsen nås via bolaget:
Sleepo AB, Markvardsgatan 9, 113 53 Stockholm.



FREDRIK-JUNG ABBOU, F. 1977, STYRELSELEDAMOT

Fredrik är serieentreprenör med omfattande erfarenhet av internetrelaterade bolag. Sedan år 1999 har Fredrik varit med och grundat bolag som Stockpicker.se, Mypix.se (sålt till FotoQuick) och Lendo.se (sålt till Schibsted). Fredrik har en kandidatexamen inom ekonomi från European Business School i London. Fredrik är medgrundare och största aktieägare i Sleepo.

Antal aktier i Sleepo: 1 296 213 st.



PHILIP NICKOLSTEN, F. 1979, STYRELSELEDAMOT

Philip har en kandidatexamen från European Business School i London. Hans tidigare arbetslivserfarenheter inkluderar påläggskalv inom Kinnevik samt Key Account Manager på Boss Media. Philip är VD och näst största aktieägare i Sleepo.

Antal aktier i Sleepo: 1 199 985 st.

REVISOR

Sleepos revisor är:

THOMAS KULLMAN

Auktoriserad revisor och partner vid Finnhammars Revisionsbyrå AB, Videvägen 5, 194 78 Upplands Väsby.

Tel: 08-594 111 00

E-post: thomas.kullman@finnhammars.se

Thomas är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer, FAR.

ORGANISATION

ANTAL ANSTÄLLDA

Sleepo sysselsätter idag åtta personer på heltid. Dessa är verksamma inom inköp, order & logistik, marknad, kundtjänst och webb. Bolaget anpassar organisationen löpande utifrån det behov som uppstår i takt med att bolaget växer.

STYRELSENS ARBETSFORMER

Styrelsen väljs på ordinarie årsstämma för ett år i taget. Nuvarande styrelse består av ordförande Gunnar Lind och ledamöterna Simone Skoog, Fredrik Jung-Abbou och Philip Nickolsten. Fredrik och Philip är medgrundare till bolaget och har suttit i styrelsen sedan dess. Gunnar och Simone valdes in i styrelsen vid årsstämman som hölls i oktober 2015.

Styrelsens ordförande, Gunnar Lind, erhåller ett årsarvode om 180 000 kronor och ledamoten Simone Skoog erhåller ett årsarvode på 80 000 kronor. Inget styrelsearvode utgår till Fredrik Jung-Abbou och Philip Nickolsten.

Under kommande verksamhetsår planerar styrelsen att hålla cirka tio protokollförda sammanträden.

UPPFÖRANDEKODEN

Bolaget tillämpar inte Svensk Kod för Bolagsstyrning då Bolagets aktie inte handlas på en reglerad marknadsplats. Bolaget har två utskott för att behandla revisions- och ersättningsfrågor. Ersättningsutskottet ska lämna rekommendation till styrelsen på ersättning till bolagets VD samt till övriga incitamentsprogram. Utskottet består av hela styrelsen förutom VD Philip Nickolsten. Revisionsutskottet ska kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering och fortlöpande träffa bolagets revisor för att diskutera bolagets finansiella situation. Utskottet består av styrelseordförande Gunnar Lind, ledamot Fredrik Jung-Abbou samt bolagets ekonomichef Helena Sangwill. Bolaget har även en valberedning som leds av ordföranden Gunnar Lind samt företrädare för de fyra största aktieägarna.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Philip Nickolsten erhåller i sin roll som VD en fast månadslön på 40 000 kronor. Avtalet omfattas av tre månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida har VD rätt ett avgångsvederlag uppgående till tre månadslöner.

Efter avslutat uppdrag utgår ingen ersättning till styrelseledamöter.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Det förekommer inga transaktioner med närstående till bolaget utöver normala köp av bolagets produkter.

VIKTIGA AVTAL

Sleepo hyr lokaler av Bostadsrättsföreningen Stolmakaren 12 på adressen Markvardsgatan 9 i Stockholm. Lokalerna utgörs av kontor samt ett showroom för uppvisning av ett urval från Sleepos sortiment. Hyresavtalet sträcker sig fram till och med den 30 april 2018. Hyreskostnaden uppgår till 876 200 kronor per år, med i övrigt standardmässiga avtalsvillkor.

I övrigt har bolaget ett flertal avtal med produktleverantörer, IT-konsulter och tredjepartslogistik, och som löper med sedvanliga affärsvillkor. Inget av dessa avtal bedöms vara verksamhetskritiskt.

TVISTER

Bolaget har historiskt sett inte varit inblandat i några rättsliga förfaranden eller skiljedomsförfaranden. Bolaget känner inte heller till några omständigheter som kan föranleda framtida tvister.

POTENTIELLA INTRESSEKONFLIKTER

Ingen av styrelseledamöterna eller ledande befattningshavare har, utöver vad som nämnts inom detta avsnitt, några potentiella intressekonflikter med Sleepo. Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorer har heller dömts i bedrägerirelaterade mål eller dömts till näringsförbud.

UTVALD FINANSIELL INFORMATION

Den finansiella informationen som återges för åren 2012/2013 och 2014/2015 har reviderats av Bolagets revisor. Siffrorna per oktober 2015 har översiktligt granskats av Bolagets revisor. Kassaflödesanalyser har upprättats i efterhand inför detta memorandum då Bolaget historiskt sett inte varit skyldigt att upprätta kassaflödesanalyser till följd av lätttnadsregler för mindre bolag i redovisningslagstiftningen. Bolaget tillämpar brutet räkenskapsår med bokslutsdatum den 31 maj. Bolaget har ändrat räkenskapsår vid två tillfällen. Första gången ändrades för att få ett normalt kalenderår som räkenskapsår. Bolaget upplevde dock att ledigheterna kring jul och nyår försvårade att göra korrekta avstämningar mot t.ex. Klarna, varvid man beslutade att ändra räkenskapsår till nuvarande period.

Informationen är en del av memorandumet och ska således läsas tillsammans med övrig information i memorandumet. Från och med räkenskapsåret 2014/2015 tillämpar Bolaget årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3). Tidigare tillämpades Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1 (K2) och BFNAR 2012:1 (K3). Övergången har gjorts i enlighet med föreskrifterna i kapitel 35 i K3-regelverket. Sleepo AB klassificeras enligt regelverket som ett mindre företag och har utnyttjat mindre företags möjlighet att inte räkna om jämförelsetalen för 2012/2013 enligt K3:s principer. Det innebär att olika redovisningsprinciper har tillämpats för år 2012/2013 jämfört med år 2014/2015, vilket kan innebära brister i jämförbarheten mellan åren. Bolagets bedömning är att inga effekter har skett i Sleepo i samband med övergången till K3.

RESULTATRÄKNINGAR

	2015-06-01 -2015-10-31	2014-06-01 -2014-10-31	2014-01-01 -2015-05-31	2012-09-01 -2013-12-31
RESULTATRÄKNINGAR (TKR)	5 mån	5 mån	17 mån	16 mån
Nettoomsättning	17 975	14 644	47 933	35 793
Handelsvaror	-11 292	-9 356	-30 384	-22 587
Övriga rörelsekostnader	-7 685	-6 214	-21 723	-17 973
<i>Rörelsens kostnader</i>	-18 977	-15 570	-52 107	-40 560
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 002	-926	-4 174	-4 767
Avskrivningar	-149	-84	-289	-105
Rörelseresultatet efter avskrivningar	-1 151	-1 010	-4 463	-4 872
Finansiella poster	-26	-45	-166	-128
Resultat efter finansiella poster	-1 177	-1 055	-4 628	-5 000
ÅRETS RESULTAT	-1 177	-1 055	-4 628	-5 000

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR (TKR)	2015-10-31	2014-10-31	2015-05-31	2013-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	1 271	717	940	430
Materiella anläggningstillgångar	170	40	147	43
Summa anläggningstillgångar	1 441	757	1 087	473
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager	3 586	2 290	2 350	987
Kortfristiga fordringar	1 527	1 583	1 514	4 020
Kassa och bank	1 777	1 126	1 785	170
Summa omsättningstillgångar	6 890	4 999	5 649	5 177
SUMMA TILLGÅNGAR	8 331	5 756	6 736	5 650

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)	2015-10-31	2014-10-31	2015-05-31	2013-12-31
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	97	77	97	74
Fritt eget kapital	794	-1 683	931	42
Summa eget kapital	891	-1 606	1 028	116
SKULDER				
Långfristiga skulder	605	1 090	321	476
Kortfristiga skulder	6 835	6 272	5 387	5 058
Summa skulder	7 440	7 362	5 708	5 534
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 331	5 756	6 736	5 650
Ställda säkerheter	2 300	2 300	2 300	1 300
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga



Slee





epo



KASSAFLÖDESANALYSER

	2015-06-01 -2015-10-31 5 mån	2014-06-01 -2014-10-31 5 mån	2014-01-01 -2015-05-31 17 mån	2012-09-01 -2013-12-31 16 mån
Alla belopp i tusentals kronor				
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat efter finansiella poster	-1 177	-1 055	-4 628	-5 000
Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster	149	84	-372	105
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 028	-971	-5 000	-4 895
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	685	2 059	1 472	106
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-343	1 088	-3 528	-4 789
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-503	-181	-903	-397
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	1 040	-	6 201	4 507
Lån	-202	424	-155	-24
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	838	424	6 046	4 483
Ökning/minskning av likvida medel	-8	1 331	1 615	-703
Likvida medel vid årets början	1 785	-205	170	873
Likvida medel vid årets slut	1 777	1 126	1 785	170

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Alla belopp i tusentals kronor	Aktiekapital	Överkurs-fond	Pågående nyemission	Balanserat resultat	Årets resultat
FÖRÄNDRING UNDER 2012-09-01 - 2013-12-31					
Belopp vid periodens ingång	62	988		634	-1 075
Disposition av årets resultat				-1 075	1 075
Nyemission	9	3 995	3		
Aktieägartillskott, ovillkorat				500	
Årets resultat					-5 000
Belopp vid periodens utgång	71	4 983	3	59	-5 000
FÖRÄNDRING UNDER 2014-01-01 - 2015-05-31					
Belopp vid periodens ingång	71	4 983	3	59	-5 000
Disposition av årets resultat		-4 983		-18	5 000
Nyemission	26	6 178	-3		
Effekt av retroaktiv tillämpning				-660	
Årets resultat					-4 628
Belopp vid periodens utgång	97	6 178	0	-619	-4 628
FÖRÄNDRING UNDER 2015-06-01 - 2015-10-31					
Belopp vid periodens ingång	97	6 178		-619	-4 628
Disposition av årets resultat		-6 178		1 550	4 628
Nyemission			1 040		
Årets resultat					
Belopp vid periodens utgång	97	0	1 040	931	-1 177

NYCKELTAL

Alla belopp i tusentals kronor om inget annat angivet	2015-10-31 5 mån	2014-10-31 5 mån	2015-05-31 17 mån	2013-12-31 16 mån
Nettoomsättning	17 975	14 644	47 933	35 793
Omsättningstillväxt	23%	34%	34%	585%
Bruttomarginal	37%	36%	37%	37%
Rörelsekostnader	-18 977	-15 570	-52 107	-40 560
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 002	-926	-4 174	-4 767
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 151	-1 010	-4 463	-4 872
Årets resultat	-1 177	-1 055	-4 628	-5 000
Varulager	3 586	2 290	2 350	987
Kassa och bank	1 777	1 126	1 785	170
Övriga omsättningstillgångar	1 527	1 583	1 514	4 020
Eget kapital	891	-1 606	1 028	116
Långfristiga skulder	6 835	6 272	5 387	5 058
Kortfristiga skulder	6 835	6 272	5 387	5 058
Soliditet (%)	11%	-28%	15%	2%
Balansomslutning	8 331	5 756	6 736	5 650
Kassalikviditet (%)	48%	43%	61%	83%
Utdelning	-	-	-	-
Medelantal anställda, st	8	8	8	6

NYCKELTALSDEFINITIONER

Kassalikviditet: omsättningstillgångar exklusive varulager/kortfristiga skulder

Soliditet: Eget kapital/balansomslutning



KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA INFORMATIONEN

INTÄKTER

Sleepo är ett e-handelsbolag som hade sin första handelsdag i november 2011. Sedan dess har bolagets omsättning vuxit snabbt, vilket främst är drivet av en underliggande växande marknad och ökad kännedom om Sleepo. Bolaget fokuserar på att bredda sitt produktsortiment i syfte att öka merförsäljning och andel återkommande kunder.

Omsättningen för den fem-månadersperiod som avslutades den 31 oktober 2015 uppgick till 17 975 TSEK, vilket är en ökning med 3 331 TSEK, eller 23 procent, jämfört med samma period föregående år.

Bolaget har under hösten 2015 haft en mycket god omsättningstillväxt, vilket medfört ett månadsresultat på nära break-even, rensat för engångskostnader.

KOSTNADER

Bolagets kostnader för handelsvaror har ökat med 1 936 TSEK, eller 21 procent, för fem-månadersperioden som avslutades den 31 oktober 2015 jämfört med samma period föregående år. Ökningen är dock procentuellt lägre än motsvarande försäljningsökning vilket bidragit till en förbättrad bruttomarginal. Se avsnittet om nyckeltal för en överblick av bolagets bruttomarginaler.

Övriga rörelsekostnader relaterar i huvudsak till frakt- och lagerhanteringskostnader samt annonsering. Dessa kostnader har ökat med 1 471 TSEK, eller 24 procent, mellan fem-månadersperioden som avslutades den 31 oktober 2015, jämfört med föregående år. Bolaget arbetar aktivt med att försöka få en bättre utväxling per investerad marknadsföringskrona.

Under bolagets första verksamhetsår uppgick marknadsföringskostnaden i förhållande till omsättning till cirka 24 procent, vilket idag har förbättrats till cirka 13 procent.

Övriga rörelsekostnader har även i viss mån påverkats negativt av att bolaget rekryterade en ny CFO under sensommaren 2015, men tvingades fylla positionen med tillfälligt inhyrda konsulter under drygt en månad.

Bolagets avskrivningar har ökat med 65 TSEK, eller 77 procent under samma perioder som ovan. Dessa avskrivningar är främst relaterade till aktiverade kostnader för utveckling av e-handelsplattformen Sleepo.se.

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultatet efter avskrivningar per oktober 2015 uppgick till -1 151 TSEK, vilket är en försämring med 141 TSEK jämfört med föregående år. Utvecklingen har drivits av en något högre andel övriga rörelsekostnader i förhållande till omsättningen. Förändringen av övriga rörelsekostnader har beskrivits ovan.

AVKASTNING PÅ EGET OCH TOTALT KAPITAL

Sleepo har haft en negativ avkastning på eget och totalt kapital under de senaste åren. Sedan grundandet har bolaget investerat i att bygga upp en e-handelsplattform och en varumärkeskännedom kring bolaget. Bolaget förväntar sig en väsentligt förbättrad lönsamhet i takt med att ökad försäljning till goda bruttomarginaler genererar ett täckningsbidrag som överstiger bolagets omkostnadsmassa.



INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets nettoinvesteringar i anläggningstillgångar har ökat med 354 TSEK under räkenskapsårets första fem månader. Ökningen är framförallt hänförlig till aktiverade kostnader för utveckling av Sleepo.se, vilka har ökat med 462 TSEK, men även skrivits av med 131 TSEK, dvs. ett netto på 331 TSEK.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Sleepos omsättningstillgångar per oktober 2015 består främst av varulager, men även andra kortfristiga fordringar och likvida medel. Det totala omsättningstillgångarna har ökat med 1 241 TSEK under årets första fem månader, vilket i hög grad är kopplat till bolagets uppbyggnad av varulager. Bolaget investerar i ett breddat produktsortiment i syfte att hålla en fortsatt hög omsättningstillväxt, vilket har resulterat i att varulagret har ökat med 1 236 TSEK, eller 53 procent, sedan maj 2015.

Sleepo har sedan start haft en begränsad likviditet vilket resulterat i att bolaget utvecklat en hög lageromsättnings-hastighet för att kunna hålla uppe försäljningstillväxten.

EGET KAPITAL

Bolagets eget kapital per 31 oktober 2015 uppgick till 891 TSEK. Vid samma tidpunkt föregående år var det egna kapitalet negativt och uppgick då till -1 606 TSEK. Sleepo är fortfarande ett ungt bolag som fram till idag har investerat i att bygga upp en plattform i form av IT- och logistiksystem och ökad varumärkeskännedom kring Sleepo. Det medför att bolaget historiskt haft ett negativt eget kapital i perioder, vilket löpande har återställts genom ägarnas kapitaltillskott.

Bolagets styrelse och ledning har löpande följt bolagets resultat och ställning vilket har dokumenterats i enlighet med gällande regler enligt aktiebolagslagen. I oktober

2014 upprättades en kontrollbalansräkning där betydande övervärden i e-handelsplattformen identifierades (20 MSEK).

I april 2015 genomfördes en kontant nyemission som tillförde bolaget 5,2 MSEK och som ökade aktiekapitalet med 20 000 kronor. Teckningskursen uppgick till 5,2, justerat för efterföljande split.

I oktober 2015 genomfördes en mindre bryggfinansiering i syfte att förbereda bolaget inför en noteringsprocess. I emissionen tillfördes bolaget cirka 1 MSEK och skedde till teckningskursen 5,2 kronor. Skillnaden i värdering, jämfört med föreliggande erbjudande, uppgår till 25 procent vilket motiveras av att investerare vill ha en kompensation för den likviditetsrisk som investeraren exponeras för genom att investera i ett onoterat innehav. Det fanns inte heller några garantier för att Sleepo skulle godkännas för notering på AktieTorget.

LÅNGFRISTIGA SKULDER

Sleepo har långfristiga skulder uppgående till cirka 605 TSEK per 31 oktober 2015. Motsvarande belopp uppgick till 321 TSEK vid föregående räkenskapsårs utgång i maj 2015. Den långfristiga skulden utgörs av tre lån till Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB:

- Ett lån med kapitalskuld på 95 TSEK som löper med 8,87 procents ränta. Lånet upptogs i juni 2012 och löper i 48 månader.
- Ett lån med kapitalskuld på 143 TSEK som löper med 6,87 procents ränta. Lånet upptogs i september 2012 och löper i 48 månader.
- Ett lån med kapitalskuld på 367 TSEK som löper med 6,91 procents ränta. Lånet upptogs i juli 2014 och löper i 36 månader.



KORTFRISTIGA SKULDER

Bolagets kortfristiga skulder uppgick till 6 835 TSEK per oktober 2015. Det är en ökning med 1 448 TSEK sedan maj 2015. De kortfristiga skulderna är främst hänförliga till momsskulder och leverantörsskulder, vilka naturligtvis ökar i takt med att bolaget säljer mer varor. Leverantörsskulderna uppgick till 4,7 MSEK per oktober 2015.

KASSAFLÖDE

Sleepos kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -343 TSEK för räkenskapsårets första fem månader.

En stor del av bolagets omsättning sker via ett drop ship-flöde vilket innebär att bolaget beställer produkten från leverantören i samband med kundorder och levererar direkt till kund, vilket i sin tur leder till att bolaget håller minimala lagernivåer.

Bolaget har avtalade leverantörskredittider på cirka 40-50 dagar men får betalt för kundköp från Klarna på i genomsnitt fyra dagar, vilket bidrar ytterligare till en minimal kapitalbindning i bolaget.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -503 TSEK, vilket främst är hänförligt till aktiverade utvecklingskostnader för e-handelsplattformen Sleepo.se. Bolaget lanserade bl.a. en ny hemsida i november 2015.

Bolagets kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 838 TSEK, vilket främst är drivet av den kontanta nyemission på 1 040 TSEK som genomfördes i oktober 2015.

NYCKELTAL

Bolagets soliditet per oktober 2015 uppgick till elva procent. I perioder har soliditeten varit negativ till följd av ett negativt eget kapital. Som tidigare beskrivits har bolaget hittills fokuserat på att bygga upp en e-handelsplattform som möjliggör fortsatt hög och lönsam tillväxt. Dessa investeringar har självklart påverkat bolagets lönsamhet på kort sikt men har bedömts vara nödvändiga för att nå en ökad försäljning med förbättrad lönsamhet på längre sikt.

Kassalikviditeten ligger på cirka 48 procent per oktober 2015, vilket innebär att omsättningstillgångarna, reducerat för varulager, uppgick till ungefär hälften av de kortfristiga skulderna.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Bolaget har idag åtta heltidsanställda medarbetare inom inköp, order & logistik, marknad, kundtjänst och webb. Bolaget anpassar organisationen löpande utifrån det behov som uppstår i takt med att bolaget växer.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Händelse	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvot- värde
2011-06-22	Bolagsbildning	500	500	50 000	50 000	100,00
2012-08-24	Nyemission	125	625	12 500	62 500	100,00
2013-05-30	Nyemission	94	719	9 400	71 900	100,00
2014-03-12	Split 1000:1	718 281	719 000	-	71 900	0,10
2014-03-12	Nyemission	25 000	744 000	2 500	74 400	0,10
2014-05-17	Nyemission	28 600	772 600	2 860	77 260	0,10
2015-04-02	Nyemission	200 000	972 600	20 000	97 260	0,10
2015-11-03	Fondemission	-	972 600	437 670	534 930	0,55
2015-11-03	Split 5:1	3 890 400	4 863 000	-	534 930	0,11
2015-11-16	Nyemission	200 000	5 063 000	22 000	556 930	0,11
2015	Noteringsemission*	1 230 000	6 293 000	135 300	692 230	0,11

*: Vid fulltecknad noteringsemission

Samtliga nyemissioner, förutom fondemissionen, har betalats fullt ut med kontanta medel.

AKTIEÄGARE

ÄGARFÖRTECKNING ÖVER FEM PROCENT PER DEN 17 NOVEMBER

Namn	Antal aktier	Andel kapital	Andel röster
Fredrik Jung-Abbou	1 296 213	25,6%	25,6%
Philip Nickolsten	1 197 975	23,7%	23,7%
Eli Daniel Keren	681 940	13,5%	13,5%
Expassum AB	516 870	10,1%	10,1%
Övriga 31 aktieägare	1 370 002	27,1%	27,1%
Totalt	5 063 000	100,0%	100,0%

ÄGARFÖRTECKNING VID FULLTECKNAD EMISSION

Namn	Antal aktier	Andel kapital	Andel röster
Fredrik Jung-Abbou	1 296 213	20,6%	20,6%
Philip Nickolsten	1 197 975	19,1%	19,1%
Eli Daniel Keren	681 940	10,9%	10,9%
Expassum AB	516 870	8,1%	8,1%
Övriga 31 aktieägare	1 370 002	21,8%	21,8%
<i>Förestående nyemission*</i>	<i>1 230 000</i>	<i>19,5%</i>	<i>19,5%</i>
Totalt	6 293 000	100,0%	100,0%

*: Vid fulltecknad noteringsemission



Shades

INFORMATION OM DE AKTIER SOM ERBJUDS

Aktiekapitalet i Sleepo AB uppgår före nyemissionen till 556 930 kronor, fördelat på 5 063 000 aktier. Efter genomförd och fulltecknad nyemission av 1 230 000 aktier kommer aktiekapitalet uppgå till 692 230 kronor. Bolaget kommer då att ha 6 293 000 aktier. Enligt den nuvarande bolagsordningen kan antalet aktier i Bolaget uppgå till högst 18 400 000 aktier.

Samtliga aktier har lika rätt till utdelning och del i Bolagets vinst och andel i tillgångar vid en ev. likvidation. Det finns endast ett aktieslag, med lika rösträtt för varje aktie. Aktieägare i Bolaget har normalt företrädesrätt vid emission, i proportion till befintligt innehav. Avsteg från företrädesrätten kan i vissa fall förekomma, dock efter beslut av bolagsstämman. Aktierna är upprättade enligt svensk rätt och denominerade i svenska kronor.

AKTIEBOK

Bolagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 STOCKHOLM, som registrerar aktierna på den person som innehar aktierna. Aktieboken är offentlig och vem som helst kan begära ut ett utdrag från aktieboken mot en administrativ avgift. Sådan begäran skall riktas direkt till Euroclear Sweden AB.

HANDELSBETECKNING

Handelsbeteckningen för Bolagets aktie kommer att vara SLEEP. ISIN-kod för aktien är SE0007691761.

UTDELNING

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med räkenskapsåret 2015/2016 och som avslutas den 31 maj 2016. Eventuell utdelning beslutas av ordinarie årsstämma. Utbetalning av utdelning ombesörjs av Euroclear Sweden. Avdrag för preliminär skatt hanteras normalt av Euroclear Sweden eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. Rätt till utdelning tillfaller den som på fastställd avstämningsdag, vilken bestäms av bolagsstämman, är registrerad som ägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Aktieägare har rätt till andel i överskott vid en ev. likvidation i förhållande till det antal aktier som innehavaren äger i Bolaget.

I det fall någon aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet mot Bolaget och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via Euroclear Sweden på samma sätt som

för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt (se sid. 38, Skatteaspekter i Sverige).

UTDELNINGSPOLICY

Sleepo är ett bolag under uppbyggnad vilket innebär att allt kapital behövs i verksamheten. Bolaget har under tidigare år inte lämnat någon utdelning till aktieägarna. Framtida utdelningspolicy bestäms när verksamheten genererar positiva kassaflöden och Bolaget har resurser att lämna utdelning till aktieägarna. Det beräknas inte ske under kommande två år.

UTESTÅENDE BEMYNDIGANDE

Vid årsstämman den 19 oktober 2015 beslutades att bemyndiga styrelsen att emittera maximalt 2 059 300 aktier, vid eller flera tillfällen, och med eller utan aktieägarnas företrädesrätt. Vid fulltecknad noteringsemission kommer kvarstående utrymme inom bemyndigandet att uppgå till 629 300 aktier vilket motsvarar tio procent av den totala aktiestocken. Bemyndigandet gäller för tiden fram till nästa årsstämma.

UTSPÄDNINGSEFFEKTER

Samtliga aktier som erbjuds i erbjudandet ingår i den nyemission som Bolaget genomför. Det sker därmed ingen försäljning av befintliga aktier. För befintliga aktieägare som inte tecknar sig i föreliggande nyemission uppstår en utspädningseffekt om totalt 1 230 000 nyemitterade aktier, vilket vid en fulltecknad emission motsvarar ytterligare cirka 24 procent av aktierna i Sleepo AB.

Årsstämman beslutade den 19 oktober 2015 om att bemyndiga styrelsen om att få besluta om nyemission där maximalt 1 859 300 aktier kan emitteras fram till nästa årsstämma. Då 1 230 000 aktier erbjuds i föreliggande erbjudande återstår därefter 629 300 aktier inom ramen för bemyndigandet, vilket utgör tio procent av det totala antalet aktier i bolaget efter fulltecknad noteringsemission.

ÖVRIG INFORMATION OM AKTIERNA

Bolagets aktier kan fritt överlåtas på annan part. Aktierna är ej föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Bolagets aktie har ej heller varit föremål för offentligt uppköpserbjudande under det innevarande eller föregående räkenskapsåret. För att ändra aktieägarnas rätt i Bolaget krävs ett bolagsstämmebeslut med kvalificerad majoritet, dvs. av rösterna.

VÄRDERING AV AKTIERNA

Värderingen av Bolaget är cirka 32,9 miljoner kronor pre-money. Vid bedömningen av en rimlig värdering för Sleepo har i första hand följande aspekter beaktats:

- Bolaget har gjort betydande investeringar sedan grundandet år 2011 i syfte att bl.a. etablera varumärket Sleepo, skapa robusta IT- och logistiksystem och bygga upp en kompetent organisation. Bolaget har idag en stabil bas att växa vidare ifrån.
- Sleepo omsätter idag cirka 41 miljoner kronor på rullande tolv månader. För närvarande är bolagets omsättningsstillväxt cirka 30 procent. Bolagets lönsamhet förbättras löpande och har under hösten 2015 varit nära break-even. Baserat på bolagets nuvarande omsättning värderas bolaget till ett P/S-tal på cirka 0,8.
- Det segment som Sleepo är verksamma inom, möbler och heminredning på nätet, växer för närvarande med cirka 30 procent på rullande tolv månader. E-handels penetration är mycket låg, endast kring tre procent av den totala marknaden för möbler och heminredning. Det bedöms finnas god potential att fortsätta växa i snabbt takt.

LOCK UP-AVTAL

Aktieägare som har, eller nyligen har haft, en viktig operativ roll i Bolaget, och med ett ägande om totalt 49,3% av kapitalet, har förbundit sig gentemot Bolaget och AktieTorget att inte sälja mer än högst tio procent av sina aktier under de första tolv månaderna efter att Bolaget noterats på AktieTorget. De ägare som omfattas av lock up är:

- Fredrik Jung-Abbou (25,6%)
- Philip Nickolsten (23,7%)

Därutöver har Eli Keren (13,5%), fd. marknadschef i Bolaget, förbundit sig att inte sälja mer än högst 40 procent av sina aktier under de första sex månaderna efter Bolagets noteringsdag.

TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Sleepo har erhållit icke säkerställda garantiteckningar uppgående till 4,8 miljoner kronor. Därmed är totalt 60 procent av föreliggande emission säkerställd på förhand. Garantin är en så kallad bottengaranti vilket innebär att Garanterna tillsammans garanterar teckning i emissionen

upp till 4,8 MSEK. För sina garantiåtaganden erhåller dessa garantier en ersättning om åtta procent av garanterat belopp. Garanterna utgörs av:

Garant	Garanterat belopp (kr)
Gerhard Dal via bolag	1 200 000
Per Vasilis via bolag	1 200 000
Oscar Haraldson via bolag	1 200 000
Göran Månsson	900 000
Christian Berger	300 000
Summa	4 800 000

Samtliga garantiavtal är signerade den 11 november 2015.

LIKVIDITETSGARANT

Sleepo har i dagsläget inget avtal med någon part om att garantera likviditeten i handeln av aktien. Bolaget kommer dock löpande övervaka handeln i aktien och kan i ett senare skede komma att anlita en likviditetsgarant ifall det anses nödvändigt.

EMISSIONSINSTITUT

Sleepo använder Aktieinvest FK AB, med organisationsnummer 556072-2596, som emissionsinstitut i samband med föreliggande noteringsemission. Aktieinvest FK AB har inget ägarintresse i Sleepo AB.

PROJEKTLEDARE FÖR NOTERINGEN

Sleepo använder InWest Corporate Finance AB, med organisationsnummer 556978-2492, som projektledare för noteringen. InWest Corporate Finance har bistått ledningen för Sleepo med tjänster rörande upprättande av memorandum, upprättande av marknadsföringsplan och stöd vid frågor rörande bolagsformalia i samband med noteringen.

Företrädare för InWest Corporate Finance har ett indirekt ägande i Sleepo om 5 000 aktier, vilket motsvarar 32 500 kronor till noteringskursen 6,50 kronor. Aktierna anskaffades i samband med bolagets bryggfinansiering under våren 2015 till ett anskaffningsvärde om 26 000 kronor.

RISKFAKTORER

En investering i Sleepo AB utgör en affärsmöjlighet, men innebär också risker. Dessa kan på grund av omvärldsfaktorer och Bolagets affärsinriktning vara svåra att förutse och kvantifiera. Hela det investerade kapitalet kan förloras. I företag med ringa eller begränsad historik kan risken ses som extra stor. För att bedöma Bolaget är det viktigt att beakta de personer som skall driva verksamheten, deras bakgrund, samt riskprofilen i den verksamhet som skall bedrivas. Den som överväger att teckna sig för köp av aktier i Bolaget bör inhämta råd från kvalificerad rådgivare. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som har betydelse för bedömningen av Bolaget och dess aktie. Riskfaktorerna är inte framställda i prioriteringsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande.

BOLAGSRISKER

Begränsade resurser

Sleepo är ett litet bolag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För genomförandet av strategin är det av vikt att resurserna disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att Bolagets resurser inte räcker till och att Bolaget därmed drabbas av finansiellt såväl som operativt relaterade problem

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Bolaget baserar sin framgång på ett fåtal personers kunskap, erfarenhet och kreativitet. Bolaget är beroende av att i framtiden kunna finna kvalificerade medarbetare. Bolaget arbetar med att minska beroendet genom en god dokumentation av rutiner och arbetsmetoder. Kritiska handlingar såsom t.ex. viktiga avtal förvaras på en extern server.

Intjäningsförmåga och kapitalbehov

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat, innan Bolaget når ett positivt kassaflöde. Det kan inte heller uteslutas att Bolaget i framtiden har ett större kapitalbehov än vad som idag bedöms som nödvändigt. Det finns inga garantier att det i så fall kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor. Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning kan påverka Bolagets marknadsvärde.

Konkurrens från andra aktörer

Sleepo säljer möbler och heminredning på en konsumentmarknad som överlag präglas av hård konkurrens. Flera aktörer erbjuder liknande varor till en likartad prisbild. Bolagets konkurrenter återfinns såväl i fysiska butiker som inom e-handeln. Generellt är priset en av de mest avgörande konkurrensfaktorerna och det kan inte uteslutas att Bolaget misslyckas att ta ut ett tillräckligt högt pris för att generera en tillfredsställande lönsamhet.

Sleepos kunderbjudande baseras idag till stor del på generösa köpvillkor såsom fri frakt, fri returrätt och möjlighet

till inbärning av tyngre paket. Sleepo är unika med att även erbjuda bortforsling av konsumentens gamla möbel. Om dessa villkor blir en naturlig framtida praxis inom bolagets segment försämras Bolagets nuvarande kunderbjudande gentemot dess konkurrenter vilket kan få en negativ inverkan på Bolagets marknadsandel och lönsamhet.

Allmänt konjunkturläge

En väsentlig del av Sleepos försäljning är hänförlig till produkter med höga ordervärden, såsom t.ex. sängar och soffor. Under perioder av ett allmänt försämrat konjunkturläge finns en risk att konsumenter skjuter fram inköp av kapitalvaror till framtiden, vilket kan påverka Bolagets verksamhet negativt.

Risker kopplade till modetrender

Sleepo säljer produkter som till en viss grad följer modetrender och kundpreferenser som design och kvalitet. Om Bolaget gör satsningar på sitt sortiment som inte ligger i linje med aktuella modetrender kan det vara svårt att få avsättning för Bolagets produkter till tillfredsställande marginaler. Det kan i förlängningen leda till överskottslager som binder kapital och medför prissänkta utförsäljningar. Sammantaget innebär detta en negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning men kan även över tid även skada Bolagets varumärke.

Marknadsföring

De allra flesta e-handelsbolag, däribland Sleepo, är beroende av en hög närvaro på Internet. Det innebär att Bolaget löpande gör väsentliga investeringar i marknadsföring för att öka sin försäljning och kännedomen om Bolagets varumärke. Bolaget har idag en god insikt i hur effektiv marknadsföring bör utformas men det finns inga garantier för att framtida marknadsföringskampanjer ska resultera i ökad försäljning. I den mån investeringar i marknadsföring inte resulterar i ökad försäljning kan Bolagets finansiella ställning påverkas negativt.

Distributionsnätverk

Sleepo är i hög grad beroende av ett fungerande distributionsnätverk för att kunna leverera produkter snabbt och tillförlitligt. Bolaget är beroende av fysiska lager såväl som en fungerande transportkedja och elektroniska logistiksystem. Om någon av dessa delar skadas allvarligt kan det medföra problem att leverera produkter till konsumenten, vilket i sin tur kan skada Bolagets verksamhet och lönsamhet.

Beroende av leverantörer

Till skillnad mot Bolagets huvudsakliga konkurrenter har Sleepo en uttalad varumärkesstrategi. Det innebär att Bolaget köper in produkter från ledande leverantörer inom Bolagets segment. Sleepo är i hög utsträckning beroende av bra relationer till dessa leverantörer för att kunna fortsätta med sin varumärkesstrategi. Om dessa relationer försämras kan det medföra begränsningar i Bolagets varumärkesutbud vilket kan ge negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och lönsamhet.

Säker IT-drift

Sleepo är ett e-handelsbolag och därmed beroende av en stabil och avbrottsfri drift av Bolagets IT-system och hemsida. Upprepade och långvariga avbrott kan skada Bolagets anseende hos konsumenten och försämra Bolagets möjligheter att ge en tillfredsställande service. Det finns flera tänkbara orsaker till avbrott eller skador på Bolagets IT-system: strömvabrott, dataintrång, datavirus och naturkatastrofer. Kraftiga störningar av IT-driften kan ge en betydande negativ inverkan på Bolagets verksamhet och lönsamhet.

Produktansvar

Eventuella fel och skador i Sleepos produkter kan medföra ansvar och krav på skadestånd mot Bolaget. Det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar kan påverka Bolagets lönsamhet såväl som varumärke negativt.

AKTIERELATERADE RISKER

Ingen tidigare offentlig handel med Bolagets aktie

Bolagets aktier har tidigare inte varit föremål för offentlig handel vilket gör det svårt att förutse vilket intresse Sleepos aktie kommer att få. Vid ett svagt intresse minskar förutsättningarna för en aktiv handel i aktien vilket kan medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Svårigheten i att uppskatta marknadens intresse av Bolaget medför även en risk i att marknadspriset avsevärt kan skilja sig från noteringskursen enligt detta erjudande.

Aktieförsäljning från huvudägare och ledande befattningshavare

Bolagets huvudägare har ingått ett avtal om lock-up innebärande att Fredrik Jung-Abbou och Philip Nickolsten endast får avyttra högst tio procent av sitt aktieinnehav under kommande tolv månader, räknat från första handelsdag på AktieTorget. Eli Keren har förbundit sig att endast kunna avyttra 40 procent under kommande sex månader. Över en längre tidshorisont, längre än 12 månader, finns en risk att huvudägarna avyttrar hela eller delar av sitt innehav vilket kan få en negativ påverkan på Bolagets aktiekurs.

Kursfall på aktiemarknaden

Aktiemarknaden kan generellt gå ner av olika orsaker så som räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar. Aktiemarknaden präglas även till stor del av psykologiska faktorer. En aktie som Sleepos aktie påverkas på samma sätt som alla andra aktier av dessa faktorer, vilka till sin natur många gånger kan vara problematiska att förutse och skydda sig mot.

Utdelning

Sleepo befinner sig fortfarande i ett utvecklingsstadium och har historiskt aldrig lämnat någon utdelning till aktieägarna. Framtida ev. överskott är för närvarande planerade att återinvesteras i verksamheten. Det finns en risk att framtida kassaflöden inte kommer att överstiga Bolagets kapitalbehov eller att bolagsstämman inte tar beslut om att genomföra utdelningar.

Marknadsplats

Bolaget har ansökt om notering av Bolagets aktie på AktieTorget, en bifirma till ATS Finans AB som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget bedriver en handelsplattform (MTF). De aktier som är noterade på AktieTorget omfattas inte av lika omfattande regelverk som de aktier som är upptagna för handel på reglerade marknader, såsom t.ex. Nasdaq Stockholm. AktieTorget har dock ett eget regelsystem som är anpassat för mindre bolag, i syfte att främja ett gott investerarskydd. Med beaktan av AktieTorgets, relativt sett, mindre omfattande regelverk, kan en aktie noterad på AktieTorget anses som en mer riskfylld placering än aktier som handlas på en reglerad marknad.



BOLAGSORDNING FÖR SLEEPO AB (PUBL)

ORGANISATIONSNUMMER: 556857-0146

§ 1 FIRMA

Bolagets firma är Sleepo AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

§ 3 VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva försäljning, handel och e-handel med möbler, bädd, säng, textil och inredningsdetaljer samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet skall vara lägst 506 000 kronor och högst 2 024 000 kronor.

§ 5 ANTAL AKTIER

Antalet aktier skall vara lägst 4 600 000 och högst 18 400 000.

§ 6 STYRELSE

Styrelsen, som väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma avhållits, skall bestå av lägst tre och högst sex ledamöter, med lägst 0 och högst sex suppleanter.

§ 7 REVISORER

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en eller två revisorer, alternativt ett registrerat revisionsbolag med en huvudansvarig revisor, som skall väljas på årsstämman.

§ 8 KALLELSE

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Dagens Industri upplysa om att kallelse har skett.

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

§ 9 ANMÄLAN TILL STÄMMA

Rätt att delta i stämman har sådana aktieägare som upptagits i aktieboken på sätt som föreskrivs i 7 kap 28§ 3 stycket aktiebolagslagen och som anmält sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.



§ 10 ÅRSSTÄMMA

På årsstämman skall följande ärenden behandlas:

1. Val av ordförande på stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Framläggande och godkännande av dagordning
4. Val av en eller två justeringsmän
5. Fråga huruvida stämman blivit behörigen samman kallad
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut om
 - a. fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen
 - b. dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c. ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöterna och den verkställande direktören
8. Fastställande av styrelse- och revisionsarvoden
9. Val av styrelse samt revisorer
10. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen

§ 11 RÖSTRÄTT

Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för hela antalet av honom ägda och företrädde aktier. Frånvarande aktieägares rösträtt får utövas genom ombud.

§ 12 RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår skall omfatta tiden 1 juni – 31 maj.

§ 13 AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Antagen på bolagsstämman 2015-10-19

SKATTEASPEKTER I SVERIGE

INLEDNING

Följande sammanfattning av skattekonsekvenser för investerare, som är eller blir aktieägare i Sleepo AB genom denna nyemission, är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information.

Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes egen situation. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive personer ej bosatta i Sverige. Framställningen omfattar bland annat inte de fall där aktie innehas som omsättnings-tillgång eller innehas av handelsbolag.

UTDELNING

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Beskattning sker i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent.

För juridiska personers innehav av så kallade kapitalplaceringsaktier gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Skattesatsen är för närvarande 22 procent.

För svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar föreligger skattefri utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av

rösterna eller att innehavet betingas av rörelsen. Skattefrihet för utdelning på noterade aktier förutsätter att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktierna blev näringsbetingade för innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället.

FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Genomsnittsmetoden – Vid avyttring av aktier i Sleepo AB skall genomsnittsmetoden användas oavsett om säljaren är en fysisk eller en juridisk person. Enligt denna metod skall anskaffningsvärdet för en aktie utgöras av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och hänsyn taget till inträffade förändringar (såsom split eller fondemission) avseende innehavet. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan ifråga om marknadsnoterade aktier den s.k. schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag.

Privatpersoner – Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för kapitalvinsten i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent. Kapitalförlust på aktier är samma år avdragsgill mot vinst på andra aktier eller mot andra marknadsnoterade deläggarrätter (med undantag för andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter). Till den del förlusten inte är fullt ut avdragsgill enligt ovan är den avdragsgill med 70

procent mot andra kapitalinkomster. Om det uppkommer ett underskott i inkomstslaget kapital, medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt med 30 procent för underskott som uppgår till högst 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

Juridiska personer – Juridiska personer utom dödsbon beskattas för kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet för närvarande till skattesatsen 22 procent. Vinsten beräknas dock enligt vanliga regler.

Kapitalförluster på aktier, som innehas som kapitalplacering, får endast kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument. Om vissa villkor är uppfyllda kan förlust även kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument som uppkommit i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. En inte utnyttjad förlust får utnyttjas mot kapitalvinst på aktier eller aktierelaterade instrument utan begränsning framåt i tiden.

För näringsbetingat innehav av noterade aktier gäller för närvarande att ingen avdragsrätt föreligger för förluster samtidigt som vinster ej är skattepliktiga under förutsättning att aktierna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

Fåmansaktiebolag – För fåmansaktiebolag gäller särskilda regler. Dessa berör dock endast sådana aktieägare eller

närstående denne, som är verksamma i Bolaget i betydande omfattning. Beskrivningen av prospektet avser endast fall där ägaren är passiv, och dessa särskilda regler behandlas därför inte närmare här.

INVESTERINGSSPARKONTO

För fysiska personer som innehar aktierna i Investeringspar-konto utgår ingen reavinstskatt vid försäljning av aktierna. Det föreligger inte heller någon avdragsrätt vid förlust vid eventuell försäljning av aktierna. För eventuell utdelning på aktierna erläggs ingen källskatt. All beskattning sker via en avkastningsskatt som baseras på kapitalbasen för kontot, oavsett om det gjorts vinst eller förlust på kontot. Avkastningsskatten är ca 0,50 procent, och betalas varje år.

KUPONGSKATT

För aktieägare bosatta i utlandet, som erhåller utdelning från Sverige, innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är för närvarande 30 procent, som i allmänhet reduceras genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal. För utländskt bolag som innehaft näringsbetingad aktie i minst ett år kan dock utdelningen vara skattefri om skattefrihet hade förelegat om det utländska Bolaget hade varit ett svenskt företag. I Sverige är det normalt Euroclear, som svarar för att kupongskatt innehålls. I de fall aktier är förvaltarregistrerade, svarar förvaltaren för kupongskatteavdraget.

KOMPLETT FÖRTECKNING AV STYRELSENS OCH VD:S SAMTLIGA UPPDRAG DE SENASTE FEM ÅREN ENLIGT BOLAGSVERKET

Nedanstående uppgifter baseras på registerutdrag från Bolagsverket. De datum som anges är i sin tur baserade på när ändringar registrerats hos Bolagsverket. Registreringsdatumen är av olika anledningar ofta skilda från de datum då personerna de facto valts in, eller avgår ur, styrelsen.

Namn	Org nummer	Befattning	Tid
Gunnar Lind		Styrelseordförande	
Sleepo AB (publ)	556857-0146	Ordförande	2015-11-03 -
Bell Maritime Gaming AB	556207-4335	Ordförande	2009-08-03 - 2011-09-05
		Ledamot	2005-08-15 - 2009-08-03
		VD	2009-08-03 - 2011-09-05
Cherry AB (publ)	556210-9909	Ledamot	2013-05-14 -
Tidigare namn var Cherry Maritime Gaming AB		Extern VD	2006-08-10 - 2011-08-11
		Ledamot	2006-08-10 - 2006-11-06
Cherry Spelglädje AB	556225-3806	Ledamot	2005-08-19 - 2011-08-27
		VD	2007-04-03 - 2011-08-27
Cherry Casino Syd AB	556229-6730	Ledamot	2005-08-03 - 2011-08-27
Playcherry PR & Media AB	556420-9632	Ledamot	2005-08-03 - 2011-08-27
Soundhailer AB	556880-8504	Ordförande	2012-12-18 -
Explore Lofsdalen AB	556916-4782	Ordförande	2013-07-19 -

Gunnar Lind har under de senaste fem åren inte haft en direkt ägarandel som överstiger tio procent i något bolag.

Namn	Org nummer	Befattning	Tid
Simone Skoog		Ledamot	
Sleepo AB (publ)	556857-0146	Ledamot	2015-11-03 -
Amnet Sverige AB	556596-8335	Ledamot	2014-02-03 - 2015-09-18
		VD	2014-02-03 - 2015-09-18
Bostadsrättsföreningen Flöjtblåsaren 4	716416-4902	Ledamot	2015-06-01 -
Criteo SA Frankrike filial Norden	516407-0335	vVD	2010-09-23 - 2014-10-23

Simone Skoog har under de senaste fem åren inte haft en direkt ägarandel som överstiger tio procent i något bolag.

Namn	Org nummer	Befattning	Tid
Fredrik Jung-Abbou		Ledamot	
Sleepo AB (publ)	556857-0146	Ledamot	2011-09-27 -
		Ordförande	2011-06-22 - 2011-09-27
Ballerina Closet AB <small>Konkurs avslutad 2015-05-11</small>	556839-0842	Ledamot	2011-01-20 - 2011-03-03
CTW-MF Stockholm AB	556795-5280	Ledamot	2010-02-16 -
Fakturino Sverige AB	556871-3019	Ledamot	2011-11-09 -
		VD	2013-08-09 -
Försäkringsförmedlarna i Sverige AB <small>Upplöst genom fusion 2011-10-12</small>	556803-5066	Ordförande	2010-05-19 - 2011-10-12
Kraftum Sverige AB <small>Upplöst genom fusion 2014-09-10</small>	556801-7908	Ledamot	2010-03-04 - 2014-09-10
Leasify AB	556957-5375	Ledamot	2014-02-10 -
Lendo AB	556515-1627	Ledamot	2010-04-22 - 2010-11-23
		Ordförande	2009-09-24 - 2010-04-22
		Ledamot	2007-06-01 - 2009-09-24
Nacka Sjukgymnastik Aktiebolag	556302-1095	Suppleant	2010-12-01 -
NewOwner Sverige AB <small>Likvidation beslutad 2014-05-30</small>	556812-8747	Ordförande	2010-11-08 - 2014-10-17
Nils-Fredrik Sverige Handelsbolag	969744-9412	Bolagsman	2010-04-21 - 2012-08-14
Sista versen 9002 AB <small>Upplöst genom fusion 2014-12-15</small>	556856-3882	Ledamot	2011-07-27 - 2014-10-01
Suredo	556747-9596	Ordförande	2009-09-24 - 2010-11-25
		Ledamot	2008-06-11 - 2009-09-24
Webbhälsa AB	556967-0820	Ledamot	2014-04-01 -

I följande företag innehar, eller har Fredrik Jung-Abbou under de senaste fem åren haft, en direkt ägarandel som överstiger tio procent: Sleepo, Ballerina Closet, CTW-MF, Fakturino Sverige, Leasify, Lendo, Kraftum Sverige och Webbhälsa.

Namn	Org nummer	Befattning	Tid
Philip Nickolsten		Ledamot	
Sleepo AB (publ)	556857-0146	Ledamot	2015-11-03 -
		Ordförande	2011-09-27 - 2015-11-03
		VD	2011-06-22 -
Anguli AB	556846-6758	Suppleant	2014-01-20 - 2014-06-17
Bostadsföreningen RÖNNEN 8	769620-4531	Ledamot	2009-08-26 -

I följande företag innehar, eller har Philip Nickolsten under de senaste fem åren haft, en direkt ägarandel som överstiger tio procent: Sleepo.

Varken styrelseledamöter eller VD har förekommit i bedrägerirelaterade mål, innehaft näringsförbud eller motsvarande.







SLEEPO AB (PUBL)

Markvardsgatan 9, 1 TRN
113 53 Stockholm

Tel: 08-20 87 70
E-post: info@sleepo.se
Hemsida: www.sleepo.se

