



*insulation*TM

Inbjudan till teckning av aktier i Insulation AB (publ)
Nyemission 2012

Villkor i sammandrag

Företrädesrätt till teckning

Innehav av en (1) aktie på avstämningsdagen den 5 januari 2012 ger en (1) teckningsrätt. Sex (6) teckningsrätter berättigar till teckning av en (1) ny aktie i Insulation AB.

Teckningskurs

Teckningskursen är 1,00 kr per aktie.

Avstämningsdag

Avstämningsdag är den 5 januari 2012.

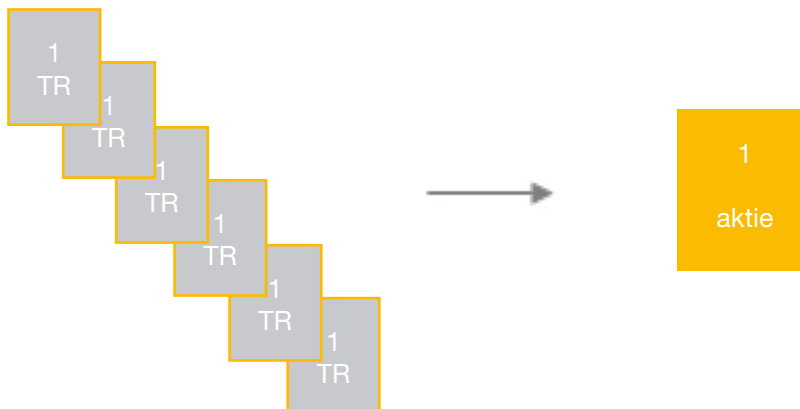
Teckningstid

Teckningstiden pågår under perioden 16 – 27 januari 2012.

1 innehavd aktie ger innehavaren 1 teckningsrätt (TR)



6 teckningsrätter ger rätten att teckna 1 ny aktie i Insulation AB



Information till investerare

Med "Insulation" eller "Bolaget" avses Insulation AB med organisationsnummer 556771-9090. Med "Eyer" avses Eyer Fondkommission AB med organisationsnummer 556737-7121, vilka har agerat emissionsinstitut i denna transaktion. Erbjudandet att förvärva aktier i bolaget i enlighet med villkoren i detta dokument riktar sig inte till personer vars deltagande i erbjudandet kräver registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Erbjudandet får inte distribueras i Kanada, USA eller något annat land där distributionen kräver ytterligare åtgärder eller strider mot regler i sådant land. Tvist rörande innehållet i detta erbjudande eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt. Samtliga uppgifter i detta informationsdokument härrör från Insulation AB och dess styrelse.

Inbjudan till teckning av aktier i Insulation AB

Vid den extra bolagsstämma i Insulation AB som hölls den 12 december 2011 beslutades i enlighet med styrelsens förslag att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Sex (6) befintliga aktier berättigar till teckning av en (1) ny aktie till kursen 1,00 kr per aktie. Efter genomförd företrädesemission kommer Insulation ABs aktiekapital att öka med högst 110 484,49 kronor från 662 907,02 kronor till högst 773 391,51 kronor, genom nyemission av högst 5 966 135 aktier. Antalet aktier kommer därmed att öka från 35 796 814 aktier till högst 41 762 949 aktier. Vid fulltecknad emission kommer Insulation AB att tillföras 5 966 135 kr.

Styrelsen för Insulation AB inbjuder härmed aktieägarna, i enlighet med villkoren i detta dokument, att med företrädesrätt teckna nyemitterade aktier i bolaget.

Stockholm, januari 2012

Insulation AB (publ)
Styrelsen

Villkor och anvisningar

Företrädesrätt till teckning

De som var aktieägare i Insulation AB på avstämningsdagen den 5 januari 2012 äger företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de innehar på avstämningsdagen. En (1) befintlig aktie ger rätt till en (1) teckningsrätt. Sex (6) teckningsrätter berättigar innehavaren att teckna en (1) nyemitterad aktie.

Teckningskurs

Teckningskursen uppgår till 1,00 kr per nyemitterad aktie.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (f.d. VPC) för rätt att delta i emissionen är den 5 januari 2012.

Teckningstid

Teckning av aktier skall ske under perioden 16 – 27 januari 2012. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och saknar därmed värde. Outnyttjade teckningsrätter kommer, utan avisering från Euroclear, att bokas bort från VP-kontot. Insulations styrelse äger rätt att förlänga tiden för teckning av aktier.

Anmälan

Direktregistrerade aktieägare

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i aktieboken, erhåller ett informationsdokument, en emissionsredovisning med en i förväg ifylld vidhängande inbetalningsavi, en särskild anmälningsedel samt en anmälningsedel för teckning av aktier utan företrädesrätt. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår antalet erhållna teckningsrätter och det antal nyemitterade aktier som varje teckningsberättigad kan teckna. Den som var upptagen i den till aktieboken anslutna förteckningen över panthavare underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägarens VP-konto kommer inte att skickas ut.

Förvaltarregistrerade innehav

Aktieägare som har innehavet i Insulation AB registrerat hos bank eller hos annan förvaltare (i depå) erhåller inget informationsdokument, särskild anmälningsedel eller emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

Handel med teckningsrätter

Det kommer inte bedrivas någon officiell handel med teckningsrätter då bolagets aktier ej handlas officiellt.

Teckning och betalning med företrädesrätt

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter sker genom samtidig kontant betalning senast den 27 januari 2012. Aktieägare som har innehavet i Insulation AB registrerat i depå hos bank eller annan förvaltare erhåller instruktion om teckning och betalning från respektive förvaltare. Direktregistrerade aktieägare erhåller från Euroclear Sweden AB ett informationsdokument, en emissionsredovisning med förtryckt inbetalningsavi och en särskild anmälningssedel. Teckning genom betalning skall göras antingen med den förtryckta inbetalningsavin eller med den särskilda anmälningssedeln, enligt nedan:

A) Förtryckt emissionsredovisning

I det fall då samtliga erhållna teckningsrätter skall utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas. Teckning av aktier med företräde sker då genom att endast inbetalning med avin utförs. Den särskilda anmälningssedeln skall i detta fall inte användas.

B) Särskild anmälningssedel

I de fall teckningsrätter har sålts eller förvärvats eller då man avstår från att teckna samtliga tilldelade teckningsrätter som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen, skall den särskilda anmälningssedeln användas. Aktieägare skall då uppge antalet aktier som skall tecknas samt belopp på sedeln och på inbetalningsavin. Betalning sker genom utnyttjande av inbetalningsavin. Ifylld anmälningssedel skall insändas på adress enligt nedan och vara Eyer Fondkommission AB tillhanda senast den 27 januari 2012 klockan 15.00.

Teckning och betalning utan företrädesrätt

Teckningsberättigade aktieägare såväl som investerare som ej var aktieägare på avstämningsdagen erbjuds att insända en intresseanmälan om att teckna aktier med stöd av överblivna teckningsrätter. Intresseanmälan görs på "Anmälningssedel för teckning utan företräde". Aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat hos bank eller annan förvaltare och som vill teckna ytterligare aktier, skall anmäla detta till sin förvaltare. Teckning av aktier utan företrädesrätt sker under samma period som teckning av aktier med företrädesrätt, det vill säga under perioden 16 – 27 januari 2012. Tilldelning av aktier tecknade utan företrädesrätt sker i första hand till dem som tecknat nyemitterade aktier med stöd av teckningsrätter, oavsett om tecknaren var aktieägare på avstämningsdagen eller inte. Vid överteckning sker tilldelning i förhållande till det antal teckningsrätter som utnyttjats för teckning av nya aktier. I den mån detta inte kan ske, skall tilldelning ske genom lottning. I andra hand skall tilldelning ske till de som tecknat utan stöd av teckningsrätter. För det fall dessa inte kan erhålla full tilldelning i förhållande till det antal nya aktier som var och en tecknat, skall tilldelning ske genom lottning. Betalning av aktier som tecknats utan företräde sker enligt instruktion på avräkningsnota. Avräkningsnota utsänds till de som erhåller tilldelning. Tecknare som ej erhåller tilldelning får inget särskilt besked om detta.

Rekvirering av anmälningssedlar och informationsdokument samt insändning av anmälningssedlar

Anmälningssedlar samt informationsdokument kan laddas ner på www.eyer.se. Anmälningshandlingar kan även rekvireras från Eyer Fondkommission AB enligt uppgifterna nedan:

Eyer Fondkommission AB
Emission: Insulation AB
Lilla Nygatan 2
411 09 Göteborg
Telefon: 031-761 22 30
Telefax: 031-711 11 20

Betalda Tecknade Aktier ("BTA")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear Sweden AB så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokningen av BTA skett på tecknarens VP-konto. Betalda tecknade aktier benämns BTA på VP-kontot till dess att emissionen blir registrerad hos Bolagsverket.

Registrering av aktier

Så snart aktiekapitalökningen har registrerats av Bolagsverket omvandlas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear. VP-avi utsänds ej i samband med detta utbyte. För de aktieägare som har sitt innehav förvaltarregistrerat erhålls information från respektive förvaltare.

Offentliggörande av teckningsresultat i nyemissionen

Snarast efter att teckningstiden avslutats kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av Nyemissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

Bakgrund och motiv

Förekomsten av diabetes i världen ökar snabbt. Idag räknar International Diabetes Federation med att det finns cirka 366 miljoner diabetiker globalt sett. Ökningstakten är klart större än den underliggande befolkningstillväxten och man prognostiserar att antalet diabetiker kommer att vara ungefär 522 miljoner år 2030. Diabetes finns i två former, typ 1 och typ 2. Typ 1 är en autoimmun sjukdom, vilket innebär att det egna immunförsvaret slår ut de insulinproducerande cellerna i kroppen. När detta sker blir man helt beroende av att injicera allt insulin man behöver. Denna typ av diabetes drabbar i första hand barn och ungdomar och går inte att bota. Man räknar med att cirka 10 % av alla diabetiker har typ 1. Resten har typ 2 som till övervägande del drabbar äldre personer och ofta, men inte alltid, hänger ihop med en livsstil med felaktig kosthållning och för lite motion. I det här fallet kan många med en strikt diet och motionsinsatser kraftfullt dämpa och i vissa fall till och med bli av med symtomen. Inte särskilt många orkar eller klarar av detta, vilket har lett till den enorma explosionen av typ 2-diabetiker i stora delar av världen.

Syftet med den föreslagna nyemissionen är att genom tillskottet av kapital kunna komma ytterligare vidare på den redan inslagna vägen. För att lyckas med detta krävs fortsatta satsningar på att förhandla fram fler internationella distributionsavtal. I allt högre grad måste dock företagets fokus inriktas på att fortsätta och fördjupa bearbetningen och samarbetet på olika nivåer med de redan kontrakterade distributörerna. Detta arbete kommer förmodligen att under ytterligare en tid framöver medföra större kostnader än intäkter, varför en nyemission är nödvändig för att hålla den existerande expansions- och utvecklingstakten uppe.

Marknaden

Alla som har typ 1-diabetes och cirka 40 % av de som har typ 2 injicerar insulin, vilket innebär att man kan räkna med att det idag finns över 100 miljoner människor som injicerar insulin varje dag. En typ 1-diabetiker tar i genomsnitt fler injektioner per dag än en typ 2-diabetiker, men om man räknar med att hela populationen i snitt tar tre injektioner per dag, innebär det tusen doser om året för en genomsnittlig insulininjicerande diabetiker. Det betyder att det totala antalet injektioner per år på global basis hamnar på omkring hundra miljarder stycken. Den totala kostnaden för all diabetesvård på global basis har av World Diabetes Foundation uppskattats till cirka fyra hundra miljarder dollar per år.

Det är på denna gigantiska marknad Insulation verkar. Att uppskatta framtida försäljning för bolaget är dock oerhört svårt. För det första måste man bedöma benägenheten hos patienterna att återanvända begagnade sprutor. Läkare rekommenderar generellt att aldrig återanvända varken Insolutions eller någon annan tillverkarens sprutor, men det innebär naturligtvis ingen garanti för att så inte i alla fall sker. I länder där man tvingas betala själv för sina diabeteshjälpmiddel kommer detta att vara fallet i viss grad. Om man bortser ifrån denna effekt och räknar med att vårt första delmål är att en procent av alla årliga insulininjektioner globalt sett tas med en Daily Dose spruta skulle det innebära en försäljning på cirka en miljard sprutor. Om vi når enprocentsmålet och även om återanvändningsgraden är relativt hög kommer försäljningen för Insulation att landa på flera hundra miljoner kronor. Vårt mer långsiktiga mål är dock att erövra en större marknadsandel än en procent, vilket då skulle leda till betydligt större intäkter.

Bolaget

De första spadtagen till bildandet av Insulation togs för ungefär sex år sedan och historien om grundaren Patrick Martinssons väg från det att han själv drabbades av diabetes finns att läsa på Insulations hemsida, www.insulation.com/en/about/background/. De första åren gick åt till att utveckla själva produkten, skaffa patent och kontraktera en tillverkare i Kina. Vederbörliga tillstånd och en CE-märkning samt en förhandling med statliga TLV (Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket) kring prissättning i Sverige var annat som tog tid. Under 2010 har därefter själva marknadsintroduktionsfasen inletts i och med att produkten sedan i mars 2011 finns att tillgå i det svenska apotekssystemet. Till dags dato har ungefär 1 500 recept motsvarande cirka 130 000 sprutor hämtats ut i Sverige och bolaget har fått väldigt positiv feedback från nöjda patienter.

I Sverige har Insulation hittills marknadsfört Daily Dose via egna säljinsatser som framför allt varit inriktade på alla Sveriges specialinriktade diabetessköterskor, men också diabetesföreningar med mera. Detta har varit väldigt lärorikt eftersom Bolaget med en egen säljare själva varit längst ut bland kunderna och patienterna och därmed kunnat erhålla återkoppling om produkterna tidigt. Detta har bland annat lett till de produktjusteringar som gjordes i slutet av förra året. Nu anser Bolaget att denna initiala fas är klar och det innebär att det är dags att gå över till samma strategi i Sverige som Insulation har utomlands. Bolaget har därför slutit avtal med en extern distributör som heter OneMed Group. De distribuerar hälso- och sjukvårdsprodukter i Nordeuropa och har en nettoförsäljning på cirka MEUR 380 . Antalet anställda uppgår till ungefär 800. OneMed har en säljstyrka i Sverige på cirka 25 personer. Förvisso säljer dessa naturligtvis även andra produkter, men Insulation räknar ändå med att uppnå ett helt annat genomslag än vad man kunnat få med den i praktiken enda egna säljaren i Sverige.

Internationellt är strategin att sälja via externa distributörer. Under året som gått har ett antal nya distributionsavtal slutits. För närvarande finns slutna avtal som omfattar distribution i drygt 40 länder. Distributörer finns nu för följande länder och områden:

- Norden, Polen och Estland
- Mellanöstern och Nordafrika
- Sydostasien
- Forna Jugoslavien
- Brasilien
- Israel
- Frankrike

Det bolag som är kontrakterat för Frankrike heter Dinno Santé och de gör en riktigt tung satsning för att marknadsföra Daily Dose. De har tagit fram ett omfattande marknadsföringsmaterial och har satt upp en för produkten egen hemsida. Besök gärna www.dailydose.fr så ser du själv hur det ser ut. Insulation har själva varit i Frankrike och utbildat deras säljkår och lagt upp rutiner för logistik, sälj och marknadsföring. Detta blir det första riktiga testet på vilken effekt en massiv kampanj kan ge.

Tyvärr måste Bolaget nu också konstatera att det första externa distributionsavtalet, som tecknades med ett holländskt företag, inte alls har mött Bolagets förhoppningar. Detta beror främst på att, trots att de köpt 500 000 sprutor, inte gjort någon seriös marknadssatsning att tala om.

I övrigt ligger Insulation i långt framskridna förhandlingar med ett stort och välrenommerat europeiskt bolag om att ta hand om ett antal av de viktigaste europeiska marknaderna. Detta ser ut att kunna bli det klart viktigaste avtalet vi hittills slutit.

En av de absolut viktigaste potentiella marknaderna är USA, eftersom framför allt typ 2 diabetes ökar mycket kraftigt på grund av de allmänt sett dåliga kost- och motionsvanorna. Här har Insulation bara börjat sondera terrängen eftersom det krävs en ordentlig analys av läget för att komma rätt. Bolaget behöver även ett godkännande från det amerikanska läkemedelsverket FDA för att kunna sälja produkten i USA. Detta är ett stort projekt som kommer att initieras under 2012.

Insulations samarbete med Novo Nordisk vad gäller deras välgörenhetsprojekt CDiC (Changing Diabetes in Children) i Afrika rullar på. Projektet går ut på att Novo Nordisk tillsammans med andra läkemedelsbolag och Insulation ger barn i Afrika tillgång till diabetesvård. Insulation har levererat sprutor i flera omgångar och fått mycket positiv feedback. Under ett möte i Zürich i slutet av oktober uttryckte Novo Nordisk en klar önskan om ett fortsatt samarbete. Att Novo Nordisk har valt Insulation är naturligtvis en stor prestigevinst. Vissa delar av leveranserna till detta projekt har bestått av sprutor med den gamla 8 m.m. nålen på pro-bono basis. I övrigt säljer vi på vanligt sätt, även om marginalerna är lägre än på all annan försäljning.

Det inofficiella samarbetet med Abbott fortgår också. Abbott är en av jättarna på marknaden för blodsockermätare. De marknadsför världens minsta blodsockermätare och har funnit att den passar väldigt bra tillsammans med världens minsta insulinsprutor. Detta innebär att Abbott på mässor och liknande visar upp sina mätare tillsammans med Insulations sprutor och vice versa.

På personalsidan har Bolaget som nämnts ovan fasat ut den enda renodlade säljaren i Sverige i och med avtalet med OneMed. Två nyanställningar har också gjorts. Joanna Feng har anställts som ansvarig för tillverkning, logistik, kvalitetskontroll samt för patent och regulativa frågor. Joanna har tidigare arbetat på AstraZeneca med försörjnings- och produktionsplanering. Maja Vukasinovic har anställts som ansvarig för marknadskommunikation, vilket innebär att hon bland annat ansvarar för Bolagets hemsida, sociala medier, förpackningsdesign, broschyrer, produktblad, pressreleaser med mera. Maja kom till oss med färsk examen från Uppsala universitet i journalistik och kommunikation.

Produkten

Helt kort om produkten – Daily Dose. Insulation tillverkar och marknadsför sprutor för injicering av insulin. Fördelarna med Daily Dose kan sammanfattas som följer: sprutorna är väldigt små och är utformade för att en person skall kunna ge sig själv injektioner till skillnad från alla andra sprutor som är gjorda för att injicera någon annan. Sprutorna sitter dessutom i en praktisk trippelhållare som är transparent så att man lätt kan se om doser tagits eller inte. Den är också stryktålig så att det inte är något problem att ha den i fickan eller lös i en väska. I och med att man bara har med sig det insulin man behöver under dagen behöver man inte heller vara rädd för att insulinet skall tappa effekt, vilket det gör med tiden, särskilt i ett varmt klimat.

Människor med ett rörligt friluftsliv eller som sportar mycket, människor som vill vara diskreta när de injicerar och föräldrar med barn som ännu inte sköter sin diabetes själva är de givna målgrupperna för Insulation. Insulation har dock funnit att vilken diabetiker som helst kan finna sina egna skäl till att använda Daily Dose och därför skall Bolaget vara väldigt noga med att inte utesluta någon individ bara för att den inte passar in i dessa grupper. I praktiken har det nämligen visat sig att även den mest otippade patient mycket väl kan finna sina egna skäl till att vilja använda Daily Dose.

Konkurrenter

Innan lanseringen av Daily Dose fanns tre sätt att injicera insulin: via insulinpenna, insulinpump eller vanliga insulinsprutor. Den övervägande andelen diabetiker använder idag penna eller sprutor, och det är dessa produkter som Daily Dose i huvudsak konkurrerar mot.. Pumpen finns bara i vissa länder eftersom den är så dyr; en pump kan kosta någonstans kring 50 000 kronor.

När det gäller inbitna pennanvändare är det tufft att omvända dem, men målet är inte att få dessa att helt byta till Daily Dose. Snarare vill Insulation få dem att inse att Daily Dose är ett mycket bra komplement till pennan i alla lägen när man är borta från hemmet, eller åtminstone i vissa specifika sociala och aktiva situationer. Dessutom är pennan praktisk att använda som påfyllare för Daily Dose. För en diabetiker som idag använder vanliga sprutor är fördelarna med Daily Dose uppenbara och substitutionen från ordinära insulinsprutor till Daily Dose rent hanteringsmässigt är inte heller någon stor sak. Här bör Daily Dose ha mycket goda förutsättningar att vinna marknadsandelar.

Som beskrivits ovan är marknaden enorm och målet är i första hand att ta en procent av den globala injektionsmarknaden. Redan ett infriande av denna blygsamma målsättning skulle innebära en mycket god lönsamhet för bolaget. Insulation behöver alltså inte omvända en särskilt stor andel av alla diabetiker för att lyckas.

Framtiden

Sammanfattningsvis kan man säga att Insulation idag har en mycket konkurrenskraftig produkt, upparbetad produktionskapacitet i Kina och har kommit en bra bit på väg vad gäller marknadsföringsfasen av produkten. Det handlar nu alltså om att fortsätta att sluta ytterligare distributörsavtal ute i världen. Men framför allt handlar det om att de redan kontrakterade distributörerna via sina kanaler marknadsför Daily Dose på bästa sätt så att diabetiker på deras respektive marknader verkligen tar till sig produkten. Svaret på om produkten blir en succé eller inte kommer Bolaget därför inte att ha förrän återköpen startar från externa distributörer. Hittills har inga återköp skett, men dylika bör definitivt börja komma igång senast under andra halvåret 2012.

Det finns alltså fortfarande risker med att investera i Insulation. Potentialen om Insulation lyckas är dock mycket stor och Bolaget förväntas under den närmaste framtiden komma att sluta ytterligare ett antal större distributörsavtal och därmed erhålla ännu ett antal initiala order. I dagens läge kostar det cirka en halv miljon kronor i månaden att driva Bolaget, vilket innebär att den nyemission som nu genomförs räcker för att hålla Insulation flytande i ungefär ett år vid oförändrad kostnadsmassa och med obefintliga intäkter. Fram till årsskiftet 2011/2012 räknar Insulation med att ha en försäljning på cirka 1,5 miljoner kronor. Med de beställningar som sannolikt kommer att erhållas under den sista delen av 2011 och under början av 2012 kommer intäkterna att mer än fördubblas redan tidigt under 2012. Därefter kommer intäkterna i allt högre grad bestå av återköp. När Insulation blir kassaflödespositiva är svårt att svara på, men allt tyder på att Bolaget åtminstone kommer en bra bit på vägen under 2012. Detta skulle kunna innebära att behovet av nyemissioner minskar. Man skall dock inte glömma att om verksamheten expanderar i den takt Bolaget hoppas, kommer kostnadsmassan också att öka. Detta på grund av att Insulation kommer att tvingas anskaffa ytterligare resurser, främst i form av personal.

Framtiden ser just nu enligt styrelsens bedömning mycket ljus ut, men det är först om något halvår eller år som en mer underbyggd bedömning kan göras.

Notering

Frågan om en kommande notering är regelbundet uppe för diskussion i styrelsen. Än så länge är bedömningen att bolaget inte är moget för en notering. Man måste ha respekt för att en notering innebär en rejäl påfrestning på organisationen. Dels blir VD belastad i samband med kvartalsrapporter och andra händelser och dels kräver en notering även på de mindre listorna att man har en CFO mer eller mindre löpande på plats. Det innebär naturligtvis också ökade kostnader, något som Bolaget undviker i nuvarande läge.

Styrelse

Stig Vilhelmson, Ordförande. Tidigare VD och ansvarig för affärsområdet Securities på Carnegie. Aktieinnehav: 1 220 000. Teckningsoptioner 150 000.

Bo-Inge Hansson, ledamot. Tidigare VD för Gambro Healthcare. Aktieinnehav: 437 502. Teckningsoptioner: 75 000.

Mattias Bergman, ledamot. Idag ansvarig för kommunikationsfirman Springtime's internationella erbjudande. Tidigare ansvarig för Asienregionen på Exportrådet. Aktieinnehav: 450 000. Teckningsoptioner: 75 000.

Stefan Mohan Frick, ledamot. Idag CEO Adductor Medical technologies i Bryssel och Luxemburg. Tidigare olika befattningar inom medicinteknik bl a på Getinge. Aktieinnehav: 188 750. Teckningsoptioner: 75 000.

Nearchos Irinarchos, suppleant. Tidigare VD för Memory Data AB och MARC Analysis Research Corp, Inc. Aktieinnehav: 4 687 500. Teckningsoptioner: 0.

Ledning

Bolagets VD Terry Morris har varit i bolaget sedan december 2008. Han har tidigare verkat som VD i olika teknologibolag både i Sverige och internationellt. Aktieinnehav: 50 000.

Personal

Bjarne Edlund, Sales and Marketing Director. Erfarenhet från ett antal bolag i läkemedelsbranschen: Norgine, Wyeth och AstraZeneca. Aktieinnehav: 0. Teckningsoptioner: 75 000.

Joanna Feng, Product Manager. Kommer från AstraZeneca där hon var ansvarig för försörjnings- och produktplanering. Aktieinnehav: 0. Teckningsoptioner: 0.

Maja Vukasinovic, Marketing Communications. Examina från Uppsala universitet i journalistik och kommunikation. Aktieinnehav: 0. Teckningsoptioner: 0.

Insulations aktie

Aktieägare (2011-12-06)	Aktier	Andel röster och kapital
Lathorp Limited	10 580 468	29,6%
Nearchos Irinarchos inkl. bolag	4 687 500	13,1%
Patrick Martinsson med familj	2 105 000	5,9%
Ivar Frischer	1 500 000	4,2%
Stig Vilhelmson	1 220 000	3,4%
Johan Norman	944 000	2,6%
Magnus Norman	800 000	2,2%
Johan Cervin	625 000	1,7%
Tong Ping Heng	600 000	1,7%
Jeanette Bonnier	500 000	1,4%
Övriga (194 st.)	12 234 845	34,2%
Summa	35 796 813	100%

Optionsprogram

Bolagsstämman i Insulation AB beslutade den 26 oktober 2009 att utge teckningsoptioner till styrelsen, ledande befattningshavare och anställda i bolaget. Varje option ger innehavaren rätten att teckna 1 nyemitterad aktie för 2,00 kr mellan den 1 - 31 mars 2012. Det finns idag 530 000 utställda optioner. Optionerna omfattas av sedvanliga omräkningsvillkor och villkoren för optionerna kommer att justeras i enlighet med utfallet i den pågående emissionen.

Räkenskaper

Resultaträkning	2011-10-31	2010-12-31	2009-12-31
Nettoomsättning	1 621 293	229 827	-
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-807 933	-145 203	
Övriga externa kostnader	-4 624 098	-4 148 890	-2 235 141
Personalkostnader	-1 815 320	-1 841 143	-3 000
Övriga rörelsekostnader	-	-5 391	
Summa rörelsens kostnader	-7 247 351	-6 140 627	-2 238 141
Rörelseresultat	-5 626 058	-5 910 800	-2 238 141
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-	10 000	3 123
Ränteintakter och liknande resultatposter	42 276	4 953	20
Räntekostnader och liknande resultatposter	-9 703	-526	-455
Summa resultat från finansiella poster	32 573	14 427	2 688
Resultat efter finansiella poster	-5 593 485	-5 896 373	-2 235 453
Årets förlust	-5 593 485	-5 896 373	-2 235 453

Balansräkning	2011-10-31	2010-12-31	2009-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	135 408	135 408	135 408
Fordringar hos koncernföretag	542 510	542 510	400 000
Summa anläggningstillgångar	677 918	677 918	535 408
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Förskott till leverantörer	642 193	580 963	-
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	366 083	45 271	
	10 000	10 000	
Övriga kortfristiga fordringar	201 414	879 318	716 506
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	179 382	146 334	84 000
Kassa och bank	544 075	6 484 930	134 207
Summa omsättningstillgångar	1 943 146	8 146 816	934 713
Summa tillgångar	2 621 065	8 824 734	1 470 121

Eget kapital och skulder

Eget kapital

Bundet eget kapital			
Aktiekapital	662 907	662 907	502 545
Beslutad ej registrerad nyemission	-	-	9 259
	662 907	662 907	511 804
Fritt eget kapital			
Överkursfond	14 739 352	14 739 352	2 443 316
Balanserad vinst eller förlust	-7 909 226	-2 012 853	-
Årets förlust	-5 593 484	-5 896 373	-2 235 453
	1 236 691	6 830 126	207 863
Summa eget kapital	1 899 548	7 493 033	719 667
Långfristiga skulder			
Andra långfristiga skulder	200 000	-	-
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	-	26 493	-
Leverantörsskulder	233 409	977 846	601 647
Aktuella skatteskulder	-	45 022	-
Övriga kortfristiga skulder	67 532	34 203	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	220 576	248 137	148 807
Summa kortfristiga skulder	521 517	1 331 701	750 454
Summa eget kapital och skulder	2 621 065	8 824 734	1 470 121
Ställda sakerheter	50 000	50 000	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

DAILY DOSE™

by Insulation

Insulation AB
Birger Jarlsgatan 2, 5 tr
114 34 Stockholm

E-post: info@insulation.com

Fax: 08 505 65 199

Telefon: 08 505 65 206