

MEMORANDUM

MEDIAPROVIDER SCANDINAVIA AB (PUBL)
JUNI 2011

2011



mediaprovider 

ERBJUDANDE I SAMMANDRAG

EMISSIONSBELOPP (HÖGST)

7 553 104,78 kr

KURS

0,23 kr

ANTAL EMITTERADE AKTIER

32 839 586

AVSTÄMNINGSDAG

15 juni 2011

TECKNINGSTID

16 juni 2011 – 30 juni 2011

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

6 anledningar att teckna	3
Historik	4
VD har ordet	5
Inbjudan, villkor och anvisningar	6
Risker	8
Ansvarsförsäkringen	9
Aktier och ägarförhållanden	10
Verksamhetsbeskrivning	11
Produktområden	13
Marknad	15
Förvaltningsberättelse (från årsredovining 2010)	16
Styrelse, ledande befattningshavare samt revisor	19
Övrig information	21
Skattefrågor	26
Bolagsordning	27

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

30 augusti 2011
24 november 2011

Delårsrapport jan-jun 2011
Delårsrapport jan-sep 2011

DEFINITIONER

Med "Mediaprovider" och "Bolaget" avses Mediaprovider Scandinavia AB (publ) org.nr 556638-1934. Med "Modern Kommunikation Förlag", och "MKF" avses Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB org.nr 556511-5317.

Memorandumet består av föreliggande dokument: Memorandum samt Årsredovisning för 2010 och kvartalsrapport januari-mars 2011. För detta Memorandum gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta Memorandum och övriga dokument eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt. Information som i detta Memorandum hänför sig från tredje part såsom exempelvis marknadsundersökningar, analyser eller andra uppgifter anser Bolaget har återgivits korrekt i Memorandumet och såvitt Bolaget känner till har ingen information utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den i Memorandumet återgivna informationen felaktig eller missvisande. Alla rapporter, stiftelseurkund, bolagsordning, brev och andra handlingar som till någon del ingår i eller hänvisas till i detta Memorandum finns tillgängligt under hela dokumentets giltighetstid och kan på begäran inspekteras hos Bolaget, på adress angiven på Memorandumets sista sida.

I Memorandumet inkluderas bland annat mål och framtidsutsikter vilka är upprättade av styrelsen i Mediaprovider Scandinavia AB och är baserade på marknadsförhållanden vid Memorandumets upprättande samt därvidlag övrigt rådande omvärldsfaktorer. Läsaren bör vara uppmärksam på att uttalanden om framtidsutsikter etc är förenade med osäkerhet och inte utgör någon utfästelse att utvecklingen blir som beskrivet.

All information som lämnas i Memorandumet bör noga övervägas, i synnerhet de risker som nämns i avsnittet "Riskfaktorer" och beskriver vissa risker i samband med förvärv av aktier i Mediaprovider Scandinavia AB.

AKTIEN

Mediaprovider Scandinavia AB (publ) listas sedan den 13 november 2006 på Nasdaq OMX handelsplats First North. Kortnamn: MEPR. Handelspost: 1 aktie. ISN-kod: SE0001849605

OM FIRST NORTH MM

First North är en alternativ marknadsplats, en s.k. MTF (Multilateral Trading Facility) som drivs av de olika börserna som ingår i Nasdaq OMX. Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som börsnoterade bolag, utan ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En placering i ett bolag vars aktier handlas på First North kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag.

Varje företag som godkänns av Nasdaq OMX för handel måste ha ett avtal med en Certified Adviser. Certified Adviser har ett avtal med Nasdaq OMX samt ett med företaget. Certified Adviser säkerställer att företaget uppfyller inträdeskraven och de löpande förpliktelser som sammanhänger med att företagens aktier är godkända för handel på First North. Dessutom övervakar Certified Adviser löpande att företaget iakttar reglerna och rapporterar omedelbart till börsen om någon regel bryts. Mediaproviders Certified Adviser på First North Aqurat är Fondkommission AB, Box 3297, 111 61 Stockholm, telefon: 08 – 544 987 51.



ANLEDNINGAR ATT TECKNA

TILLVÄXT I ANNONSMARKNADEN

Flera branschbedömare spår en tillväxt i annonsmarknaderna, både i Sverige och Danmark. I Sverige har vi haft en uppgång det senaste året och det ser ut som att det kommer att fortsätta uppåt. Den danska marknaden är fortsatt trög, men en mindre uppgång ser ut att vara på väg. Specifikt gäller detta för de områden som Mediaprovider verkar inom såsom mobilt, hemelektronik och foto.

TILLVÄXT I BOLAGETS PRODUKTPORTFÖLJ

Merparten av våra befintliga produktområden uppvisar en stark tillväxt. Den svenska verksamheten som helhet växte under första kvartalet med 48 procent, vissa enskilda produkter mer än så. Även våra kvarvarande produkter i Danmark har visat en stark tillväxt under första kvartalet om 44 procent.

RENODLAD VERKSAMHET

Mediaprovider är starkast på konsumentprodukter. Det är inom dessa områden vi har haft tillväxt och där vi ser en tydlig framtida potential. Vi har därför renodlat verksamheten och sålt av våra danska B2B produkter. Vi har nu en tydlig och fokuserad verksamhet som drivs med stora synergier mellan de svenska och danska enheterna. Det ger också en mer trovärdig och bättre möjlighet att vända resultatet i den danska verksamheten.

STÄNDIGT ÖKANDE INFORMATIONSBEHOV

Mediaprovider vägleder konsumenterna. Våra produkter står för trovärdighet och är marknadsledande inom sina respektive nischer alternativt har en stark andra position.

Den uppkopplade och digitaliserade vardagen med nya prylar och tjänster ger ständigt upphov till nya utmaningar. För konsumenten uppstår en mängd frågeställningar vid en inköpsituation samt även vid nyttjandet av de nya produkterna och/eller tjänsterna. Det är detta informationsbehov som gör våra produkter oundgängliga för våra kunder.

STARKA UNDERLIGGANDE MARKNADER

Mediaprovider bevakar marknader i stark tillväxt, där det händer mycket vilket gör att informationsbehovet är stort. Försäljningen av mobiltelefoner, avancerade kameror, hemelektronik samt tillbehör och kringprodukter ökar kraftigt. De blir en allt viktigare del av konsumentens vardag samt även en del av personligheten och livsstilen. Digitaliseringen av vår vardag är i sin linda och Mediaprovider skall fortsätta ligga i bräschen i bevakningen av framtiden.

PRODUKTMIX MED ONLINE, WEBB-TV SAMT MAGASIN

Mediaprovider har idag intagit en ledande position och producerar i flera kanaler samt på flera marknader. Framtidens mediaföretag kommer att behöva nå sina kunder i flera kanaler. Enkom online eller print är inte lösningen. Framtidens vinnare är den som mycket effektivt kan producera ett relevant och intressant innehåll i flera kanaler såsom magasin, event, online och webb-tv.

HISTORIK



Mediaprovider grundades 1995 som Modern Kommunikation Förlag (MKF). Verksamheten inleddes genom lanseringen av tidningen Mobil som publicerar oberoende information om den exploderande mobilmarknaden i Sverige. Tidningen blev snabbt marknadsledande och 1997 lanserades webbplatsen som idag är mobil.se.

Bolaget arbetade under 1995-2001 med en enproduktstrategi där fokus låg på att erbjuda Mobil i flera kanaler på flera marknader. Bonnier Tidskrifter köpte år 2000 50 procent av Mediaprovider. Samma år lanserades tidningen Mobil i Danmark och 2001 bildades MKF Danmark ApS.

Perioden 2002–2005 har kännetecknades av en stark tillväxt. Bolaget lanserade flera tidningar som riktade sig till nischade målgrupper. Vid årsskiftet 2002/2003 köpte grundarna tillbaka Bonnier Tidskrifters andel i bolaget.

Perioden 2005–2006 fokuserar Mediaprovider alltmer på utveckling av den växande internetverksamheten. Bolaget genomför investeringar i publiceringssystem och nya digitala medieformer. Under 2005 lanserar Mediaprovider webbtjänsterna Prynportalen.se, KameraBild.se, Stardustmagazine.se och tidningen Radar Samma år lanseras tjänster för mobilt Internet med den senaste tekniken, xhtml, som plattform - m.mobil.se, m.kameraochbild.se, m.prynportalen.se, m.mobilmagazine.se och m.stardustmagazine.se.

Mediaproviders expansiva strategi gav utdelning och mellan åren 200–2005 ökade bolaget sin omsättning med 125 procent, från 13 729 Tkr till 30 877 Tkr.

Sommaren 2006 lanserades tjänsten PLUS, där läsaren mot ersättning kan abonnera på premiummaterial från alla bolagets webbtjänster. Samtidigt förvärvades även Sveriges största forum för mobilentusiaster – Mobilforum.se. Mobilforum har idag över tusentals aktiva medlemmar och kompletterar utbudet på Mobil.se.

I november 2006 listades bolaget på First North och senare under året förvärvades Sveriges största forum för filmentusiaster – dvdforum.nu.

I maj 2007 förvärvades det danska bolaget Ncom Publications A/S. Bolaget har därefter namnändrats till Mediaprovider A/S. Genom förvärvet har koncernen breddat sin verksamhet i Danmark till att även omfatta IT, hemelektronik och communities. Koncernens båda danska verksamheter har till fullo integrerats med varandra och den gemensamma portföljen utgör numera en större del av koncernens verksamhet än den svenska.

Under 2008–2009 renodlade bolaget sin produktportfölj genom att sälja ett antal produkter som inte stödjer kärnverksamheten. Bolaget producerar allt mer webb-tv och byter till ett nytt publiceringssystem. Den svenska och danska verksamheten integreras allt mer och det mesta av det material som produceras används i båda länderna och i flera mediekanaler, vilket innebär att bolaget har kunnat sänka sina kostnader avsevärt.

2009 arbetade bolaget hårt med att anpassa kostnadskostymen till den då rådande lågkonjunkturen.

2010–2011 lanserades ett antal one-shots/specialutgåvor inom bolagets alla produktområden, både i Sverige och Danmark. Koncepten blev framgångsrika och många ingår nu i ordinarie utgivning. 2010 kunde den svenska verksamheten visa svarta siffror igen. I Danmark kom aldrig vändningen i konjunkturen och en strategiskt översyn av den danska verksamheten gjordes med resultatet att i maj 2011 såldes de danska business to businessprodukterna CRN och ComOn till IDG AS. Bolaget kan nu även i Danmark rikta fullt fokus på den starka konsumentportföljen.

I övrigt hänvisas till årsredovisningen för 2010 och kvartalsrapport för januari – mars 2011, samt övriga delar av detta dokument.

VD HAR ORDET

Det senaste året har vi arbetat hårt för att försöka vända utvecklingen i bolaget. Vi har insett att vi är starkast och bäst inom konsumentmedia och att det är där vi har den överlägset största potentialen. Flertalet av våra konsumentprodukter har visat en stark tillväxt, vilket möjliggjorde att vi under 2010 genomförde en turnaround i Sverige. Nu har vi renodlat verksamheten även i Danmark och har framöver ett tydligt fokus på våra lönsamma kärnprodukter.

Sedan vi lämnade årets första kvartalsrapport i slutet av maj så har det hänt flera viktiga saker.

Vi har avytttrat de delar av den danska verksamheten som givet oss huvudbry under flera år. Trots att vi under lång tid har arbetat med att försöka vända den danska verksamheten har vi inte lyckats. Vi tog marknadsandelar på en marknad som fortsatt nedåt, men vi såg ändå inte en tydlig vändning i nära sikte. Med detta som bakgrund genomförde vi en strategisk översyn som innebär en renodling av vår danska verksamhet mot konsumentprodukter. Detta resulterade i en process som i månadsskiftet maj/juni slutade med att ett av världens största förlagshus inom it, amerikanska IDG med säte i Boston tog över vårt danska B2B område med titlarna Comon och CRN. Den avyttrade delen stod idag för ca 30 procent av den danska verksamheten (ca 10 procent av koncernens totala omsättning), men var den del som uppvisat den svagaste utvecklingen de senaste åren. Som jämförelse kan vi konstatera att dessa produkter stod för över 50 procent av omsättningen under 2008 (vilket var vårt första hela verksamhetsår med dessa produkter sedan vi förvärvade dem under 2007). Att vi de senaste åren har investerat mest i våra konsumentprodukter är också en starkt bidragande orsak till att konsumentdelens relativa andel av verksamheten har växt.

Vår danska portfölj består nu av mycket starka konsumentprodukter såsom Mobil, Gear, Zoom och Mediamac. Tillsammans med våra svenska motsvarigheter Mobil, Kamera & Bild, Prynportalen och Mediamac är vi nu starkt rustade för att kapitalisera och utveckla vår starka konsumentportfölj. I Sverige har vi dessutom kvar vår lönsamma B2B enhet Mobil:Business, som både blivit en nödvändighet i bevakningen av branschens aktörer samt en viktig mötesplats för desamma.

Genom köpeskillingen om 4,2 MSEK för Comon och CRN får bolaget dessutom ett välbehövligt tillskott i kassan.

Vi har nu skapat oss ett helt annat utgångsläge att nå lönsamhet framöver. Produktportföljen innehåller marknadsledande

konsumentvarumärken som bevakar högteknologiska områden, där behovet av information och konsumentupplysning ständigt ökar. Det är främst här Mediaprovider ska växa och utvecklas framöver. Vi tror på **stabil tillväxt med fokus på lönsamhet** och produktutveckling kring kärnaffären.

Den nuvarande emissionen på 7,55 MSEK före emissionskostnader kommer ytterligare fylla på kassan och skapa möjligheter till smarta investeringar. Vi är starka idag, men skall bli ännu starkare i framtiden och för detta krävs bland annat en utökad satsning på de digitala distributionskanalerna samt att vi kan fortsätta investera i mer nischade produkter inom våra kärnområden. Den senaste tiden har vi gjort en hel del **lyckade lanseringar** av nya specialområden, såsom Iphone-tidningen, Allt om Android, Allt om Canon, Allt om Nikon m.fl. Vi skall fortsätta att vara först med nya produkter och nuvarande nyemission ger oss denna möjlighet.

Vi hoppas att du och samtliga andra befinliga aktieägare ska vara med och teckna i den redan nu fullt säkerställda emissionen.

Värderingen är mycket attraktiv och bolagets pre-money **värdering är på knappt 4 MSEK**. För det får du ett ekuserat och friskt bolag med starka produkter, kunniga och duktiga medarbetare, nöjda kunder och en underliggande marknad som är under stark tillväxt.

Tack för ditt fortsatta förtroende!

Patrik Mellin
Verkställande direktör
Mediaprovider
Scandinavia AB



INBJUDAN, VILLKOR OCH ANVISNINGAR

INBJUDAN ATT TECKNA AKTIER

Härmed inbjuds aktieägarna i Mediaprovider Scandinavia AB (publ) att teckna nya aktier i enlighet med villkoren i detta Memorandum.

Styrelsen i Mediaprovider Scandinavia AB beslutade den 8 juni 2011, med stöd av det emissionsbemyndigande man erhållit på årsstämman den 1 juni 2011, om att öka bolagets aktiekapital med högst 3 283 959 kronor genom nyemission av högst 32 839 586 aktier med ett kvotvärde om 0,10 kronor per aktie.

Ökningen av aktiekapitalet skall ske genom kontant nyemission, med företrädesrätt för aktieägare i Mediaprovider som på avstämningsdagen den 15 juni 2011 var registrerade som aktieägare i Mediaprovider.

En fulltecknad nyemission tillför Bolaget en emissionslikvid om 7,55 Mkr före emissionskostnader. Totala emissionskostnader beräknas uppgå till cirka 0,75 Mkr.

Aktieägare i Mediaprovider som inte använder sina teckningsrätter för teckning av nya aktier i enlighet med erbjudandet kommer att bli utspädda med cirka 66,7% i förhållande till sitt tidigare aktieinnehav före företrädesemissionen.

För det fall att samtliga aktier inte tecknas med företrädesrätt äger styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, bestämma dels i vilken utsträckning fördelning av aktier tecknade utan företrädesrätt skall äga rum, dels hur sådan fördelning skall ske.

Motivet till förestående företrädesemission är att tillföra likvida medel för att stärka Bolagets finansiella ställning och säkerställa nödvändigt rörelsekapitalbehov samt möjliggöra för framtida investeringar inom ramen för Bolagets verksamhet. Emissionen är fullt garanterad genom teckningsförbindelser från större ägare i Bolaget samt genom emissionsgarantier.

Styrelsen i Mediaprovider hänvisar i övrigt till redogörelsen i detta memorandum, vilket upprättats av styrelsen med anledning av detta erbjudande.

FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

De som på avstämningsdagen den 15 juni 2011 var registrerade som aktieägare i Bolaget äger företrädesrätt att teckna aktier i Nyemissionen. En (1) befintlig aktie i Bolaget berättigar till två (2) teckningsrätter. En (1) teckningsrätt berättigar till teckning av en (1) ny aktie i Bolaget.

TECKNINGSKURS

Teckningskursen uppgår till 0,23 kr per aktie.

AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear för fastställande av vilka som är berättigade att erhålla teckningsrätter i Nyemissionen är den 15 juni 2011.

TECKNINGSTID

Teckning av aktier ska ske under perioden 16 – 30 juni 2011. Bolagets styrelse äger rätt att förlänga teckningstiden. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och saknar därmed värde. Outnyttjade teckningsrätter kommer, utan avisering från Euroclear, att bokas bort från VP-kontot.

HANDEL MED TECKNINGSRÄTTER

Handel med teckningsrätter sker under perioden mellan 22 – 27 juni 2011 på Aqurat Fondkommissions inofficiella lista. Handeln sker på sedvanligt vis genom orderläggning hos respektive bank eller förvaltare. Teckningsrätter som ej utnyttjas för teckning under teckningstiden måste säljas för att inte förfalla värdelösa. Euroclear kommer efter teckningstidens utgång att boka bort outnyttjade teckningsrätter från aktieägarens VP-konto. I samband med detta utsänds ingen VP-avi.

INFORMATION FRÅN EUROCLEAR TILL DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen den 15 juni 2011 var registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken och som äger rätt att teckna aktier i Nyemissionen, erhåller följande dokument från Euroclear:

- detta Informationsdokument,
- en emissionsredovisning med bifogad förtryckt inbetalningsavi,
- en särskild anmälningssedel med bifogad icke ifylld inbetalningsavi, samt
- en särskild anmälningssedel utan bifogad inbetalningsavi, avsedd för teckning av aktier utan företrädesrätt.

Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bl.a. antalet erhållna teckningsrätter och det antal nyemitterade aktier som kan tecknas. Den som var upptagen i den till aktieboken anslutna förteckningen över panthavare med flera underrättas separat. VP-

avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägarens VP-konto kommer inte att skickas ut.

FÖRVALTARREGISTRERADE INNEHAV

Aktieägare som har sitt innehav av aktier i Bolaget registrerat hos bank eller annan förvaltare (i depå) erhåller inget Informationsdokument, någon emissionsredovisning eller några särskilda anmälningsnedlar från Euroclear. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

TECKNING MED STÖD AV TECKNINGSRÄTTER

Tecknare med hemvist i Sverige

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter ska ske genom samtidig kontant betalning under perioden 16 – 30 juni 2011. Som framgår ovan har direktregistrerade aktieägare och företrädare för aktieägare från Euroclear bl.a. erhållit en emissionsredovisning med bifogad förtryckt inbetalningsavi och en särskild anmälningsnedlar med bifogad icke ifylld inbetalningsavi. Teckning genom betalning ska göras antingen med den förtryckta inbetalningsavin eller med den icke ifyllda inbetalningsavin enligt nedan:

Förtryckt inbetalningsavi

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter ska utnyttjas för teckning ska endast den förtryckta inbetalningsavin användas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på inbetalningsavin förtryckta texten. Teckning är bindande.

Särskild anmälningsnedlar jämte bifogad inbetalningsavi

I de fall teckningsrätter har förvärvats eller avyttrats, eller av annan anledning ett annat antal teckningsrätter än det som framgår av emissionsredovisningen och den förtryckta inbetalningsavin ska utnyttjas för teckning, ska den särskilda anmälningsnedlarn jämte bifogad inbetalningsavi användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Tecknaren ska på den särskilda anmälningsnedlarn och på inbetalningsavin ange det antal teckningsrätter som utnyttjas, det antal aktier som tecknas och det belopp som ska betalas. Inbetalningsavin används vid betalning. Ifylld och undertecknad anmälningsnedlar ska skickas till Eyer på nedanstående adress i samband med betalning och vara Eyer tillhanda senast kl. 17.00 den 30 juni 2011. Ofullständig

eller felaktigt ifylld anmälningsnedlar kan komma att lämnas utan avseende. Teckning är bindande.

Tecknare med hemvist utanför Sverige

Personer som har hemvist utanför Sverige som innehar teckningsrätter och äger rätt att teckna aktier i Nyemissionen, kan vända sig till Eyer på nedanstående telefonnummer för information om teckning och betalning.

TECKNING UTAN STÖD AV TECKNINGSRÄTTER

Teckning av aktier kan även ske utan stöd av teckningsrätter.

För det fall inte samtliga aktier tecknas med stöd av teckningsrätter ska styrelsen besluta om tilldelning inom ramen för emissionens högsta belopp. I första hand ska tilldelning av aktier som tecknats utan stöd av teckningsrätter ske till de som även tecknat aktier med stöd av teckningsrätter, vid överteckning, i förhållande till det antal teckningsrätter som var och en utnyttjat för teckning av aktier och, i den mån detta inte kan ske, genom lottnings. I andra hand ska tilldelning av aktier som tecknats utan stöd av teckningsrätter ske till andra som tecknat aktier utan stöd av teckningsrätter och, för det fall dessa inte kan erhålla full tilldelning, i förhållande till det antal aktier som var och en tecknat och, i den mån detta inte kan ske, genom lottnings.

Teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter ska ske under samma period som teckning av aktier med stöd av teckningsrätter, d.v.s. under perioden 16 – 30 juni 2011. Anmälan om teckning utan stöd av teckningsrätter sker genom att en särskild anmälningsnedlar utan bifogad inbetalningsavi, avsedd för teckning av aktier utan företrädesrätt, fylls i, undertecknas och skickas till Eyer på nedanstående adress. Anmälningsnedlarn ska vara Eyer tillhanda senast kl. 17.00 den 30 juni 2011. Någon betalning ska inte ske i samband med anmälan. Endast en anmälningsnedlar per person kommer att beaktas. För det fall fler än en anmälningsnedlar skickas in kommer endast den sist inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningsnedlar kan komma att lämnas utan avseende. Teckning är bindande.

Om tilldelning sker kommer avräkningsnota att utfärdas och skickas till tecknaren, varvid teckningslikviden ska erläggas genom kontant betalning senast den dag som anges på avräkningsnotan. Något meddelande lämnas inte till dem som inte erhåller tilldelning.

INSÄNDNING AV ANMÄLNINGSNEDLAR SAMT REKVIRERING AV INFORMATIONSDOKUMENT OCH ANMÄLNINGSNEDLAR

Anmälningsnedlar skickas till och Informationsdokument och anmälningsnedlar kan rekvireras från Eyer enligt på nedanstående adress:

Eyer Fondkommission AB
Emission: Mediaprovider Scandinavia AB
Lilla Nygatan 2
411 09 Göteborg
Telefon: 031-761 22 30
Telefax: 031-711 11 20

BETALDA TECKNADE AKTIER ("BTA")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokningen av BTA skett på tecknarens VP-konto.

HANDEL MED BTA

Handel med BTA beräknas ske på Aqurat Fondkommissions inofficiella lista från och med den 16 juni 2011, sista dag för handel med BTA beräknas bli omkring den 15 juli 2011.

LEVERANS AV AKTIER

Så snart emissionen har registrerats hos Bolagsverket omvandlas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear. VP-avi utsänds inte i samband med detta utbyte. För de aktieägare som har sitt innehav förvaltarregistrerat erhålls information från respektive förvaltare.

RÄTT TILL UTDELNING

De nyemitterade aktierna ger rätt till utdelning från och med den första avstämningsdagen avseende utdelning som inträffar efter emissionsbeslutet.

ÖVRIGT

Bolagsstämmans beslut om Nyemissionen och Bolagets bolagsordning hålls tillgängliga för tecknarna hos Bolaget.

RISKER

Det är mycket viktigt att läsaren av detta Memorandum är medveten om de risker som en investering i Mediaprovider innebär. Läsaren bör, förutom granskning av hela Memorandumet inklusive årsredovisning för år 2009 och 2010, i synnerhet beakta de risker som beskrivs innan ett investeringsbeslut fattas. Mediaproviders framtidsbedömningar grundar sig på en ökad mediekonsumtion som är mer individualiserad och där en förflyttning sker mot Internet och mobila mediekanalet. En förändring i mediekonsumtionen samt en vikande annonsmarknad tillhör därmed de större riskerna för Bolaget.

RISKFaktorER

En investering i aktier är förenat med risktagande. Det finns ett antal faktorer som påverkar och kan komma att påverka verksamheten i Mediaprovider. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det således centralt att inte bara fästa vikt vid de möjligheter till framtida vinster som en positiv resultatutveckling kan ge, utan också beakta de risker som investeringen medför. Nedan beskrivs utan inbördes rangordning de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för Mediaproviders framtida utveckling. Ytterligare risker som för närvarande inte är kända för Bolaget eller som idag uppfattas som oväsentliga, kan få betydande inverkan på Mediaproviders verksamhet, finansiella ställning eller resultat. Alla riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas, utan en samlad utvärdering måste även innefatta övrig information i prospektet samt en allmän omvärldsbedömning. Aktieägare i Bolaget löper risk att förlora hela eller delar av sitt investerade kapital.

FÖRÄNDRAD MEDIEKONSUMTION

Mediaproviders framtidsbedömningar bygger på att mediekonsumtionen fortsätter förflytta sig mot en mer individualiserad mediekonsumtion såsom mot tematidningar (sk Oneshots), Internet och mobila kanaler. De senaste åren har bolagen haft ökade intäkter från konsumenterna i dessa kanaler, men historiken och organisationen för dessa är fortfarande alltför ny för att helt kunna tjäna som underlag för en säker uppskattning av Bolagets framtida konsumentintäkter. På grund av den konkurrensutsatta och snabbt föränderliga marknaden ställs höga krav på Bolagets flexibilitet, omdöme och val av investeringar.

Bolaget måste ständigt anpassa sig till marknaden och

fortsätta investera för att behålla sina konkurrensfördelar och för att kunna växa. Detta kräver tillgång till kapital och goda ledningsinsatser.

ANNONSMARKNADEN

Annonsering är en av Bolagets största intäktskällor. Mediaprovider är idag inte beroende av någon enskild annonsör. Annonserings- och reklambudgetar är cykliska och till stor del beroende av konjunkturen. Under lågkonjunkturer reduceras dessa budgetar, vilket får till följd att konkurrensen ökar på marknaden.

EXPANSION

Mediaprovider har som strategi att växa genom bland annat förvärv av redaktionella tjänster på Internet och tryckta tema-produkter (Oneshots). Bolaget ska söka efter potentiella förvärv som kan integreras i befintlig verksamhet. Det finns ett flertal risker som är förenade med förvärv.

Några av dessa risker är asymmetrisk information, legala, finansiella och operationella risker. Svårigheter med integration av olika verksamheter kan uppstå, såväl tekniskt som organisatoriskt. Mediaprovider genomför alltid en noggrann due diligence av förvärvskandidater samt utformar avtal för att minimera riskerna. Stora krav ställs på internkontroll och riskbedömning.

Tryckta temaprodukter (Oneshots) startas också inom bolagets egen regi. Då dessa produkter har en kortare produktlivscykel än traditionella tryckta mediaprodukter finns ett flertal risker med avseende på att produktlivscykeln kan vara väsentligt kortare än vad som först antagits. Mediaprovider genomför noggranna analyser av marknadsefterfrågan i detta hänseende. Stora krav ställs på intern uppföljning och riskbedömning.

NYCKELPERSONER OCH PERSONAL

Mediaprovider är beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens. Bolaget kommer med den förväntade tillväxten att behöva rekrytera ytterligare personal inom områden där det råder stark konkurrens om kompetent personal, till exempel personal för redaktionell produktion och medieförsäljning. Detta ställer stränga krav på Mediaproviders ledningsgrupp att hantera den snabba tillväxten på ett tillfredstillande sätt. Annars kan Bolagets omsättning och resultat påverkas negativt.

KONKURRENSSITUATION

Marknaden för redaktionellt material, internetannonsering och relaterade tjänster är konkurrensutsatt. Mediaprovider konkurrerar redan idag med ett flertal etablerade aktörer på mediemarknaden. Flera aktörer har större finansiella och personella resurser än Bolaget. Det kan även komma nya konkurrenter inom respektive område som Bolaget verkar inom.

PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

Etableringen av nya webbtjänster och tidskrifter kan vara kostsamt och riskfyllt. Att lyckas kräver kapital och goda ledningsinsatser, något som Bolaget idag inte kan garantera för framtiden. Såväl gamla som nya produkter löper risk för minskad acceptans bland både konsumenter och annonsörer.

En av Mediaproviders framgångsfaktorer är acceptansen av Bolagets varumärken. Starka varumärken inger förtroende från Bolagets kunder och förstärker möjligheterna till att attrahera nya kunder samt generera större intäkter. Försämrade varumärkesacceptans kan leda till minskad förmåga att behålla befintliga kunder samt attrahera nya kunder och annonsörer.

KAPITALBEHOV

Mediaprovider kan i framtiden behöva nytt kapital för att Bolaget ska kunna förändra sin verksamhet i enlighet med marknadens förutsättningar. Bolagets möjlighet att klara av framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Inga garantier kan lämnas för att Mediaprovider kommer att lyckas med ny kapitalanskaffning även om verksamheten utvecklas positivt. Detta avgörs även av det allmänna marknadsläget för riskkapital.

TEKNISK UTVECKLING

Mediaproviders fortsatta utveckling är beroende av att Bolaget håller jämna steg med den tekniska utvecklingen och kan anpassa produkterna och tjänsterna till förändringar av industristandarder och kundernas förväntade behov. Detta kan i sin tur kräva betydande kapital och ledningsinsatser.

MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Bolagets verksamhet och resultat kan påverkas negativt av faktorer utanför Bolagets direkta kontroll inklusive, men inte

begränsade till, force majeure, nya ekonomiska marknadsförhållanden, branschspecifika konjunktursvängningar, ändrat kundbeteende, samt att Internet och mobil kommunikation kan bli föremål för regleringar.

BEGRÄNSADE RESURSER

Mediaprovider är ett företag med begränsade finansiella och personella resurser. Om Bolaget misslyckas med att använda sina resurser på bästa sätt och därmed får finansiella eller styrningsrelaterade problem kan detta påverka Bolaget negativt.

AKTIEMARKNADSRISKER

Framtida eller nuvarande investerare i Mediaprovider bör beakta att en investering i Bolaget är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att utvecklas positivt. Aktiekursens utveckling är, utöver faktorer som kan hänföras till verksamheten, beroende av en rad externa faktorer vilka Mediaprovider inte har möjlighet att påverka. Detta kan medföra att aktiekursen utvecklas negativt. Allt företagande och ägande av aktier är förenat med risktagande och i detta avseende utgör ägande i Mediaprovider inget undantag.

LIKVIDITETSRIK (AKTIEN)

Risken finns att omsättningen av aktier kan variera under perioder och avståndet mellan köp- och säljkurs kan från tid till annan vara mycket stor. Det finns dock ingen garanti för att aktier förvärvade genom nyemissionen kan säljas till för innehavaren acceptabla nivåer, vid varje given tidpunkt. Det kan vara viktigt att framhålla att aktieäggande per definition är ett risktagande. Likviditeten i Mediaproviders aktie kan komma att påverkas av ett antal olika faktorer såsom offentliggöranden av uppköp av nya bolag, nya produkter, tekniskiften, kvartalsvariationer i Bolagets rörelseresultat, förändringar i vinst- och intäktsprognoser och rekommendationer av aktieanalytiker. Även allmänna ekonomiska och politiska marknadsförhållanden, t.ex. konjunkturedgångar samt andra som inte har med Bolagets verksamhetsutveckling kan komma att inverka negativt. Faktorer och svängningar på marknader där Mediaprovider bedriver verksamhet eller har kunder kan också få avsevärd inverkan på Bolagets aktiekurs.

VALUTARISKER

Efter genomfört förvärv av Ncom Publications A/S 2007 har

Koncernen en betydande del av sina intäkter och kostnader i danska kronor DKK. Koncernen redovisar i SEK och fluktuationer i den svenska kronans värde gentemot den danska kronan skapar därmed valutarisker i både resultat- och balansräkningen för Koncernen. Bolaget valutasäkrar ej sina flöden eller balansposter, dock har Koncernen både intäkter och kostnader i DKK vilket till viss del balanserar valutakursfluktuationer.

GARANTIÅTAGANDE

I månadsskiftet maj-juni sålde Bolaget sina danska produkter Comon och CRN till IDG. Avtalet innehåller ett sedvanligt garantipaket mellan säljare och köpare. Vid tvist är Bolagets maximala risk begränsad till 4 MDKK. Dock anser Bolaget det helt realistiskt att något sådant anspråk skulle kunna uppkomma.

ANSVARSFÖRSÄKRAN FRÅN STYRELSEN

Härmed försäkras att, till vår kännedom, uppgifterna i Bolagsbeskrivningen (Memorandumet) är riktiga och, till vår kännedom, Memorandumet inte är villkorat av utelämnande av information som allvarligt kan förvränga bilden av Memorandumet, inklusive all relevant information i styrelseprotokoll, revisionsrapporter och andra interna dokument.

Stockholm i juni 2011
Styrelsen för Mediaprovider Scandinavia AB(publ)

AKTIER OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Mediaprovider Scandinavia uppgår vid tidpunkten för Memorandumets upprättande till 1 641 979 kronor fördelat på 16 419 793 aktier, envar med kvotvärde om 0,10 kr. Det finns endast ett aktieslag. Varje aktie medför en röst. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i Mediaprovider Scandinavias tillgångar och vinst.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling sedan Bolagets bildande.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Händelse	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital
2003	Bolagets grundas	1 000	1 000	100 000	100 000
2006	Nyemission	4 000	5 000	400 000	500 000
2006	Split 1000:1	4 995 000	5 000 000	0	500 000
2006	Nyemission	1 950 000	6 950 000	195 000	695 000
2007	Nyemission	2 000 000	8 950 000	200 000	895 000
2007	Nyemission	75 000	9 025 000	7 500	902 500
2009	Nyemission	4 512 500	13 537 500	451 250	1 353 750
2009	Nyemission	58 983	13 596 483	5 898	1 359 648
2010	Nyemission	2 170 958	15 767 441	217 096	1 576 744
2010	Nyemission	652 352	16 419 793	65 235	1 641 979
2011	Nuvarande emission	32 839 586	49 259 379	3 283 959	4 925 937

NYEMISSIONSBEMYNDIGANDEN

Styrelsen har ett bemyndigande att för tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma, vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av högst 41 049 482 aktier, därvid äger styrelsen rätt att besluta att emission skall ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller genom apportemission, kvittningsemision eller eljest med villkor. Fyra femtedelar av detta bemyndigande utnyttjas i samband med denna nyemission.

ÄGARSTRUKTUR

I nedanstående tabell framgår ägarförhållandena i Mediaprovider Scandinavia per den 31 mars 2011

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 MARS 2011

Ägare	Antal aktier	Andel av kapitalet	Andel av röster
Patrik Mellin	2 623 095	16,0%	16,0%
Pontus Brohult	2 482 383	15,1%	15,1%
Transferator AB	1 409 206	8,6%	8,6%
Westcap Förvaltning AB	1 275 977	7,8%	7,8%
Bank & Berg ApS	1 252 640	7,6%	7,6%
Provobis Holding AB	854 000	5,2%	5,2%
Anne-Louise Kyrk-Larsson	700 010	4,3%	4,3%
Daniel Westman	678 755	4,1%	4,1%
Big Expectations AB	459 936	2,8%	2,8%
Håkan Melin	175 232	1,1%	1,1%
Övriga aktieägare	4 508 559	27,5%	27,5%
Totalt	16 419 793	100,0%	100,0%

VERKSAMHETS- BESKRIVNING

2010 var ett framgångsrikt år för Mobilområdet. Specialut-Mediaprovider är idag verksamt i två länder (Sverige och Danmark). Bolaget har produkter inom fem specialintresseområden, vilka alla är tydligt nischade; IT, Mobilt, Foto, Film och Hemelektronik. Indelningen är gjord utifrån bolagets kunders behov och inom segmenten ingår både digitala produkter och papperstidningar. Bolaget har som mål att vara ledande inom sina respektive område.

AFFÄRSIDÉ

Mediaproviders affärsidé är att erbjuda högkvalitativa nischade medievarumärken till konsumenter och proffs. Mediaprovider producerar unikt innehåll till våra läsare och kan därigenom hjälpa våra annonsörer att driva försäljning till rätt målgrupp i rätt miljö.

MÅL

Mediaproviders primära mål är att bygga god lönsamhet genom att vara bland de ledande inom sina kärnområden i Sverige och Danmark. En marknadsledande ställning ger inom mediebranschen goda förutsättningar till lönsamhet.

VISION

Bolagets vision är att bli det ledande Techmedieföretaget i den nordiska regionen.

STRATEGI

Mediaprovider skall uppnå sin lönsamhet genom att driva läsande via flera kanaler och i flera länder samtidigt. På så sätt uppnås en kostnadseffektiv produktion där återvinning av material och teknik kan ske.

När möjlighet till förvärv finns inom bolagets affärsområden, eller närliggande områden, kan detta vara ett lönsamhetsmässigt intressant komplement till organisk tillväxt.

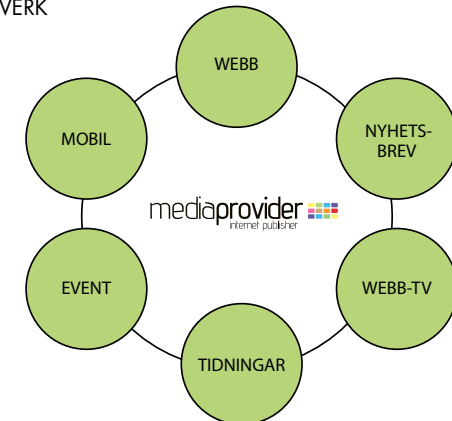
För att Mediaprovider skall etablera sig inom ett intresseområde krävs läsarintresse, annonspengar och möjlighet att bli marknadsledare.

AFFÄRSMODELL

Mediaprovider är ett bolag med fokus på högavkastande nischmedier. Bolaget inriktar sig på segment där det finns annonsörer med stora marknadsbudgetar och läsare med stort informationsbehov.

När bolagets kunder besöker Mediaproviders webbplats, läser bolagets tidningar och deltar på event är det för att

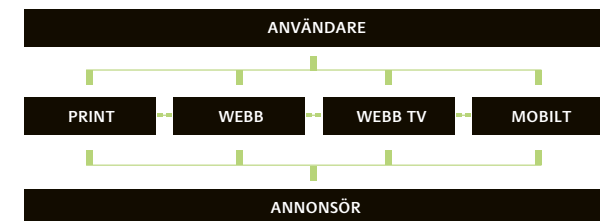
MEDIAPROVIDERS NÄTVERK



konsumera information och underhållning.

Mediaprovider har två kundgrupper; besökare/läsare och annonsörer. Genom att producera ett attraktivt innehåll för flera kanaler och länder kan bolaget attrahera läsare till en låg kostnad per kontakt. Dessa kontakter säljs sedan vidare till bolagets annonskunder till ett premiumpris. Ju mer renodlad målgrupp desto högre potentiellt premium. Det tryckta redaktionella materialet paketeras och säljs också till läsarna i form av lösnummer och prenumerationer.

Prisstrategin för nischade medier är en högprismodell. Genom att kunderna når sin målgrupp med lägre spill än via ett bredare media kan vi erbjuda en lägre kostnad per kontakt i den målgrupp de vill nå. På så sätt uppnås ett premium trots de lägre volymerna.



**MARKNADSLEDANDE STÄLLNING INOM
INVESTERINGSINTENSIVA OMRÅDEN**

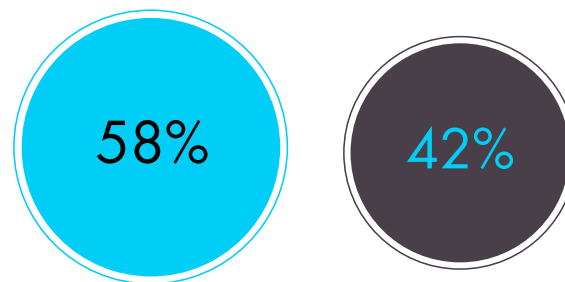
Mediaprovider vänder sig mot segment där det finns annonsörer med stora marknadsbudgetar och läsare med stort informationsbehov.

Varje månad når bolaget hundratusentals antal läsare och besökare som alla är attraktiva för den växande annonsmarknaden.

VÄRDEFULLA LÄSARE MÖJLIGGÖR HÖGT PRIS

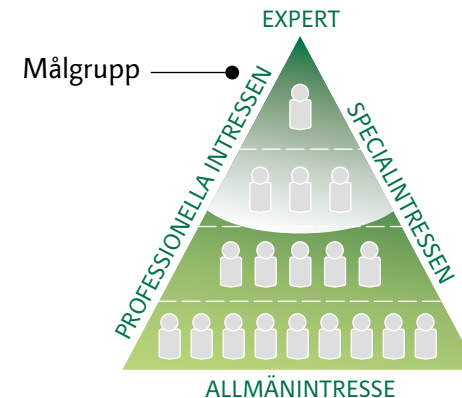
Prisstrategin för nischade medier är en högrismodell. Genom att annonsörerna når sin målgrupp med lägre spill än via bredare medier kan vi erbjuda en lägre kostnad per kontakt för den målgrupp annonsörerna vill nå, oavsett om det är konsumentmarknaden eller företagsmarknaden man vänder sig till. På så sätt uppnås ett premium även för lägre volymer.

GEOGRAFISK MARKNAD
SVERIGE DANMARK



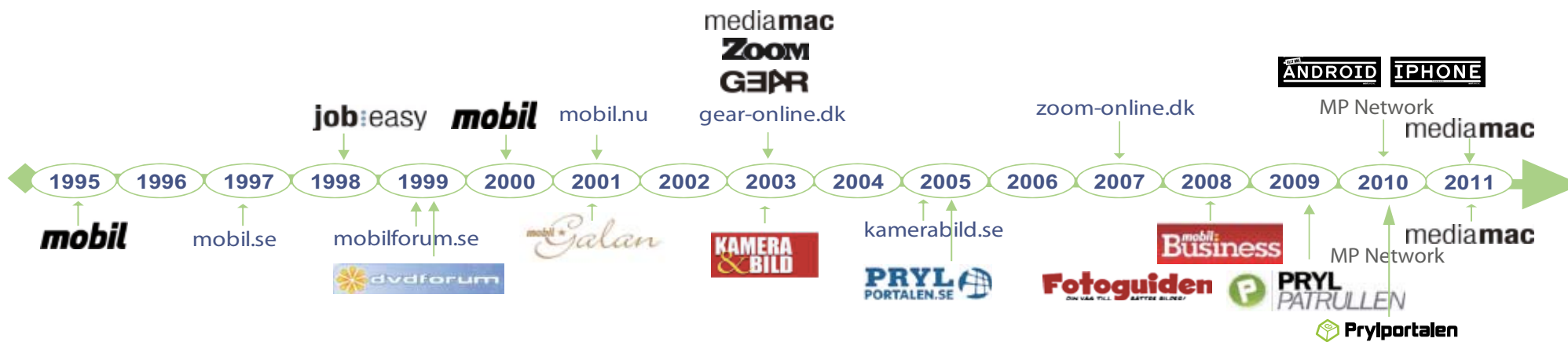
RISKSPRIDNING MED OLIKA KUNDGRUPPER

Mediaprovider har två kundgrupper; läsare och annonsörer. Det innebär att intäkterna kommer från två olika målgrupper med olika beteenden under konjunkturcyklar vilket innebär en riskspridning



SKALBAR VERKSAMHET OCH FLERKANALSERBJUDANDE

Mediaprovider uppnår lönsamhet genom att driva webbtrafik och läsande via flera kanaler och i flera länder samtidigt. På så sätt uppnås en kostnadseffektiv produktion då producerat material används för fler mediekkanaler och flera länder. Både teknik och redaktionellt innehåll är skalbart.



PRODUKT- OMRÅDEN

Mediaproviders produktportfölj består av varumärken som ges ut i Sverige och Danmark. Produkterna är fokuserade inom områden som mobilt, foto, hemelektronik, prylar och film. Produkterna vänder sig till både konsumenter och professionella läsare, d.v.s. personer som i sin yrkesroll söker information inom områdena.

MOBILOMRÅDET

Mobilområdet är bolagets största produktområde både i Sverige och Danmark. Tidningen Mobil lanserades 1995 och har, trots tuff konkurrens, en tät position inom den breda bevakningen. Mobil.se är sedan 1997 Sveriges mest besökta webbtidning för den som är intresserad av mobil kommunikation. Besöks varje vecka av mer än 70.000 unika användare.

2010 var ett framgångsrikt år för Mobilområdet och 2011 ser ut att bli minst lika bra. Specialutgåvorna Allt om Android och iPhone-tidningen lanserades och blev

stora försäljningsframgångar i båda utgivningsländerna. Utgivningstakten för dessa har ökats till 6 utgåvor per år. Huvudtidningen Mobil har trots ökad konkurrens stärkt sin position som ledande inom den breda bevakningen i både Sverige och Danmark.

Mobil Business står för den affärsmässiga bevakningen inom området. Mobil Business är inte bara en tidning utan också ett forum för mötesplatser inom området. Varje år arrangeras en mängd evenemang kring aktuella ämnen, evenemang som ger deltagarna möjlighet att knyta nya affärskontakter och hålla sig uppdaterad inom området. Varje år avslutades med Mobile

Future och Mobilgalan där ett 20-tal "Guldmobiler" varje år delas ut till de mest framgångsrika under det gångna året. 2010 hade "Mobilgalan" premiär som evenemang även i Danmark och hela branschen samlades under festliga förhållanden för att prisas de mest framstående aktörerna inom området.





FOTOOMRÅDET

Produktportföljen inom fotoområdet består av svenska Kamera&Bild, danska Zoom, webbtidningarna kamerabild.se, Zoom-online.dk och fotguiden.se. Utöver detta började utgivning av tematidningar 2010, t.ex. Fotoguiden, Fotosommar och Testspecial. Mottagandet från läsarna har varit positivt och utgivningen av tematidningar kommer att öka under 2011.

Svenska Kamera&Bild stärkte under året sin ställning som ledande fototidning inom sitt segment. Antal prenumeranter på tidningen fortsätter öka liksom antal besök på kamerabild.se. Fortsatta satsningar har gjorts inom webb-tv och många välbesökta inlag produceras.

I Danmark ökade Zoom utgivningstakten från 6 utgåvor till 8 utgåvor under 2011, som en följd av ökad efterfrågan hos både läsare och annonsörer.

PRYLAR OCH FILM

Sedan 2005 har prylportalen.se varit den ledande webbtidningen inom hemelektronik. Under 2010 inledde Pylportalen ett trafiksamarbete med MSN som har bidragit till en positiv besöksstrend.

2010 lanserades också tidningen Pylportalen som direkt hittade sin plats hos både läsare och annonsörer. Tidningen utkommer varannan månad under 2011.

Sveriges ledande forum för filmintresserade, dvdforum.nu, ökade antal medlemmar under året och breddade sin bevakning till hemmabioområdet i samarbete med Pylportalen. I början av 2011 bytte dvdforum namn till Filmforum.se för att bättre återspegla sitt breda bevakningsområde.

ORGANISKA TILLVÄXTOMRÅDEN

Mediaprovider lägger mycket resurser på produkt- och verksamhetsutveckling och följande områden är prioriterade:

ÖKAD UTGIVNING AV NYA TIDNINGAR OCH "ONE SHOTS"

Ett av de mest växande områdena inom tidningsmarknaden är oneshots, d v s engångsutgivning av tematäpningar. Under 2010 gav Mediaprovider framgångsrikt ut en lång rad oneshots. Denna typ av utgivning intensifieras under 2011 och de mest efterfrågade produkterna blir periodiska tidningar.

Exempel på detta är Allt om Android, Iphone-tidningen och Pylportalen hemmabiotidning som alla lanserades som oneshots under 2010 och därefter har övergått till utgivning

varannan månad.

Under sommaren 2011 lanseras Mediamac som vänder sig till alla som använder Appleprodukter. För fotoområdet planeras minst 4 oneshots under 2011.

WEBB-TV ETT VIKTIGT PROFILOMRÅDE

Webb-tv är idag en av de snabbast växande digitala mediekanalerna. Under många år har Mediaprovider satsat målmedvetet på webb-tv. 2007 var ett genombrottsår. Under 2009 lanserades konceptet Pylpatrollen och under 2011 kommer ytterligare webb-tv-satsningar att göras.

EVENT

I Sverige produceras sedan 2001 Mobilgalan som är branschens viktigaste årliga event och inom ramen för Mobil Business arrangeras kontinuerligt seminarier och konferenser för branschen. Även det danska bolaget har event som en del i produktmixen. Koncernen kommer att intensifiera sin satsning på event under 2011.

MP NETWORK

Som en del i mediemixen blir annonsnätverk allt viktigare. Under 2010 lanserades MP Network som är ett nätverk med egna och externa sajter. Under 2011 fortsätter bolaget att bygga nätverkets räckvidd genom attraktiva webbsajter som alla vänder sig till män som är intresserade av IT, mobiltelefoni, hemelektronik, spel och teknik.

MOBILEN SOM PLATTFORM

Allt fler läsare surfar på våra webbplatser via mobilen. Mediaprovider fortsätter att utveckla befintliga och nya tjänster för mobilen.



MARKNAD

UTVECKLING 2010

Under 2010 ökade medieinvesteringarna i Sverige, enligt IRM, med 8,6 procent jämfört med föregående år och i Danmark med 3,2 procent jämfört med samma period. Totalt sett omsattes drygt 30 miljarder kronor i Sverige. Medieinvesteringarna ökade över i princip hela linjen i Sverige. Fackpress ökade i Sverige i paritet med genomsnittet och landade på +7,1 procent (Sverige). I Danmark minskade annonsmarknaden för tryckta facktidningar med 2,8 procent enligt Specialmedierna (Danmark). I denna siffra ingick dock ej internet-annonsering som totalt sett ökade med 15 procent. Starkast tillväxt visade digitala kanaler med sökordsannonsering och mobilmarknadsföring i spetsen. Internetannonseringen ökade i Sverige i genomsnitt med 14,5 procent och stod för 18,6 procent av den så kallade Mediekakan. I Danmark var tillväxten för internetannonseringen 15 procent enligt FDM. Några av de bakomliggande faktorerna till internets tillväxtsom reklammedia i Norden är:

- * Norden ligger i topp vad gäller internetanvändning. I Sverige är det t ex endast 7 procent i åldern 16-74 år som aldrig använt internet.
- * Andelen som har internet via bredband hemma har i Sverige ökat till 85 procent under 2010 jämfört med endast 25 procent under 2003. Norden har bland den högsta bredbandspenetrationen i världen. Andelen som kopplar upp sig trådlöst har ökat kraftigt de senaste åren.
- * Andelen personer som i Sverige konsumerar nättidningar över internet uppgår till cirka 60 procent. Största ökningen under 2009 skedde inom webbradio och webbTV där över hälften av befolkningen (16-74 år) lyssnar och tittar via internet.
- * E-handeln har tagit ett stort steg framåt. Under första kvartalet 2010 handlade hälften av alla i åldern 16-74 varor/tjänster över internet..

MARKNADSUTSIKTER 2011 OCH 2012

Den senaste prognosen från IRM (Maj 2011) pekar på att reklammarknaden i Sverige kommer att slå omsättningsrekord både 2011 och 2012.

Tillväxten 2011 bedöms landa på nära 7 procent, medan reklammarknaden förväntas växa med närmare 4 procent under 2012.

Det efterfrågetryck och den tillväxt som kännetecknat marknaden under inledningen av 2011 bedöms hålla i sig en bit in i sommaren, men redan det tredje kvartalet förväntas en viss dämpning av tillväxten.

2012 beräknas tillväxten nå närmare 4 procent, vilket innebär en totalomsättning på drygt 34 miljarder kronor.

Internetreklamens tillväxt, som numera främst drivs av sökordsmarknadsföringen, bedöms hålla i sig även om tillväxtnivåerna dämpas de kommande två åren. Under 2012 förväntas intäkterna från Internetreklam för första gången passera 7 miljarder kronor under ett år.

Bland de mindre medieslagen finner man två riktiga "störväxare" som även är viktiga tillväxtområden för Mediaprovider. Mobilmarknadsföring och webb-TV-reklam, som har ökat väldigt mycket, förväntas även de närmaste åren visa mycket höga tillväxttal.

MARKNADSSTRATEGI

Inom respektive affärsområde skall Mediaprovider vara bäst på att attrahera tittare i relation till kostnad. På så sätt kan ett premium uppnås när kontakt med tittarna erbjuds till annonsörer.

Medielandskap i förändring – breda till nischade kanaler

LÄSARNA

- Läsarna förändrar sitt beteende och väljer mer än en kanal för att tillfredsställa sitt informationsbehov
- Trenden går från breda medier till mer nischade kanaler
- Behovet av att själv kunna hitta relevant information ökar
- Trovärdighet och pålitlighet blir allt viktigare

ANNONSÖRER

- Ändrar sin marknadsmix från analoga till digitala kanaler
- Förflyttar sig till nischmedier
- Letar efter nya affärsmöjligheter
- Vill skapa dialog med sina kunder
- Vill synas i trovärdiga miljöer
- Eftersträvar hög närvaro och effekt

MEDIEFÖRETAG

- Snabba och anpassningsbara
- Förmåga och modet att möta förändringar
- Fokuserar på nischade kanaler
- Anpassningsförmåga till nya och instabila marknadsförhållanden
- Se affärsmöjligheter

mediaprovider

"Nischmedier är positionerade att bli vinnare"

"Sökmotorer driver trafik till nischade webbsajter"

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

UTDRAG UR ÅRSREDOVISNING 2010

Styrelsen och verkställande direktören för Mediaprovider Scandinavia AB, organisationsnummer 556638-1934, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2010.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2010

SLUTFÖRDA NYEMISSIONER

Under mars månad 2010 inföll sista teckningsdag för de teckningsoptioner som erhöles i samband med nyemissionen under våren 2009. Totalt tecknades 2 229 941 nya aktier (varav 2 170 958 aktier tecknats under 2010 och resterande 58 983 aktier tecknades under 2009) genom dessa teckningsoptioner (TO 1 2009/2010) vilket tillförde Bolaget ca 3,2 MSEK före emissionskostnader.

I juni 2010 genomfördes en spridningsemission. Totalt tecknades 652 352 nya aktier vilket tillförde Bolaget 1,3 MSEK före emissionskostnader. Spridningsemissionen ökade antalet aktieägare som har innehav upp till 10 000 aktier.

AKTIESPRIDNING TILL CA 1 000 NYA AKTIEÄGARE

Under maj månad 2010 tillfördes Bolaget ca 1 000 nya aktieägare då en av Bolagets större aktieägare, investmentbolaget Transferator AB genomförde en värdepappersutdelning till sina aktieägare. Transferator delade ut Mediaprovider-aktier motsvarande ca 2,7% av Mediaproviders totala antal aktier och röster.

NY STYRELSE

Årsstämman den 31 maj 2010 beslutade om en ny styrelsesammansättning med en avgående och en ny styrelseledamot. Dessutom utsåg stämman Christer Ljungberg till ny ordförande. Christer har suttit i styrelsen sedan 2006. Till ny styrelseledamot valdes Gabriella Sahlman (född 1974). Gabriella är verksam som investment manager på Proventus AB och är även styrelseledamot i leksaksföretaget BRIO AB samt i utbildningskoncernen Institutet för Internationell Utbildning i Stockholm AB. Daniel Westman och Patrik Mellin, tillika Bolagets

koncernchef, omvaldes som ledamöter i styrelsen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

FULLT GARANTERAD NYEMISSION

Bolaget är i behov av kapitaltillskott vilket är föranlett av fortsatta förluster i det danska dotterbolaget. På kommande årsstämma den 1 juni föreslår styrelsen stämman att fatta beslut om ett bemyndigande till styrelsen att besluta om en nyemission. Styrelsen avsikt är att med stöd av detta bemyndigande under juni 2011 genomföra en företrädesemission till befintliga aktieägare om minst 7,5 MSEK före emissionskostnader. Teckningskursen skall vara 0,23 kr per aktie. Varje innehavd aktie skall ge rätt att teckna 2 nya. Den föreslagna emissionen är fullt säkerställd genom garantiavtal och teckningsförbindelser.

NEDSKRIVNING AV DOTTERBOLAGSAKTIER OCH TILLHÖRANDE GOODWILLPOST I SAMBAND MED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

I februari, i samband med bokslutskommuniké för 2010, beslutade styrelsen att skriva ned värdet på aktierna i det danska dotterbolaget Mediaprovider A/S med 7,5 MSEK, vilket medför en nedskrivning på koncernens goodwill, motsvarande 4,7 MSEK. Detta belastar nettoresultatet för fjärde kvartalet. Beslutet innebär att dotterbolagsaktierna tas upp till ett värde om 8,6 MSEK och återstående goodwillvärde i koncernen avseende förvärvet av dotterbolaget är 2,7 MSEK. Den danska verksamheten har inte levt upp till de resultatförväntningar som fanns vid tidpunkten för förvärvet 2007. En stor del av detta kan tillskrivas en extremt tuff marknadsituation med kraftigt negativa effekter på annonsinvesteringar speciellt inom de segment som Bolaget verkar inom. Koncernen har försökt att anpassa kostnadsnivån till dessa nya förutsättningar, vilket har inneburit kraftiga åtgärder i det danska dotterbolaget. Styrelsen kan nu konstatera att det trots de åtgärder som vidtagits inte räckt till för att få en positiv resultatutveckling. Styrelsen har därför genomfört ytterligare besparingar som kommer att ge full effekt under 2011 och då ge Bolaget en större möjlighet att visa positiva siffror igen. Angående värderingen av dotterbolagsaktierna har styrelsen under rådande marknadsförutsättningar och med de senaste årens negativa resultat ansett det befogat att man för närvarande har en mer försiktig syn på dotterbolagets framtida

intjäningsförmåga.

YTTRELLIGARE NEDSKRIVNING AV DOTTERBOLAGSAKTIER SAMT JUSTERING AV KONCERNINTERNA MELLANHAVANDEN

Bolaget har inlett en strategisk översyn av den danska verksamheten inklusive möjliga strukturafrågor med syftet stärka koncernens finansiella situation.

Resultatet i den danska verksamheten har fortsatt att utvecklas negativt under inledningen av 2011 vilket föranlett styrelsen att omvärdera sin syn på dotterbolaget och dess värde. Mot denna bakgrund har den koncernintern fordran som tidigare var upptagen till ett värde om 6,1 MSEK i moderbolagets balansräkning efterskänkts och därmed skrivits ned i sin helhet, vilket innebär en negativ resultatpåverkan i moderbolaget på motsvarande belopp. I det danska dotterbolaget innebär det en motsvarande positiv resultatpåverkan, vilket till viss del återställer det negativa egna kapitalet. Anledningen är att det danska dotterbolaget fortfarande är beroende av kapitaltillförsel från moderbolaget för att säkra sin överlevnad då dess verksamhet är förlustbringande, samt att dotterbolaget uppvisar ett negativt kassaflöde.

Utöver nedskrivning av den koncerninterna fordran har även värdet på dotterbolagsaktierna skrivits ned med ytterligare 2,0 MSEK, vilket ger en nedskrivning på koncernens goodwill motsvarande 1,3 MSEK. Detta belastar nettoresultatet för fjärde kvartalet. Beslutet ger ett bokfört värde på dotterbolagsaktierna på 6,6 MSEK och återstående goodwillvärde i koncernen avseende förvärvet av dotterbolaget är 1,4 MSEK.

Mediaprovider A/S innehar ägandet av flera produkter vars värde tillsammans, vid en försäljning, vida överstiger nämnda belopp. Men genom att bolaget samtidigt redovisar ett negativt eget kapital om 4,5 MSEK, så har styrelsen gjort bedömningen att det redovisade värdet avspeglar en rimligt försiktig värdering vad gäller aktieinnehavet i bolaget.

KONTROLLBALANSRÄKNING

Då Bolaget gjort kraftiga nedskrivningar på värdet på dotterbolagsaktierna i Mediaprovider A/S, samt skrivit ned en större koncernintern fordran, uppvisar moderbolaget ett negativt eget kapital på -2,0 MSEK. Styrelsen har därför upprättat en kontrollbalansräkning vilken visar att det finns dolda värden i moderbolaget som innebär att det finns full täckning för bolagets registrerade aktiekapital.

NEDSÄTTNING AV AKTIEKAPITAL

Styrelsen räknar med att se över möjligheten att göra en nedsättning av aktiekapitalet efter det att den föreslagna företrädesemissionen genomförts för att om möjligt återställa det egna kapitalet i moderbolaget.

EGET KAPITAL

Under förutsättning att den planerade och garanterade nyemissionen blir av i juni samt att Bolaget därefter genomför en nedsättning av aktiekapitalet förväntas därefter det egna kapitalet i moderbolaget vara återställt.

VIKTIGA HÄNDELSE 2010**ÖKAD UTGIVNING INOM KÄRNOMRÅDEN**

Bolaget har under 2010 utökat utgivningen inom flera av bolagets kärnområden.

Under de senaste åren har Bolagets danska dotterbolag framgångsrikt gett ut ett flertal oneshots (engångsutgivning av en produkt). Under 2010 satsade därför Bolaget på detta koncept även i Sverige. Utökad utgivning genom bland annat oneshots är en del av Bolagets strategi för att fortsätta ta marknadsandelar.

Nya oneshots gavs ut inom mobil-, foto- och prylområdena i Sverige, samt inom mobil- och prylområdena i Danmark. Teman har fokuserat på tester och guider.

Satsningen har visat sig så lyckad att två av dessa oneshots har blivit permanenta magasin: Allt om Android och Iphone-tidningen. Båda dessa tidningar kommer under 2011 ha sex utgåvor.

NYTT TEKNIKFOKUSERAT ANNONSNETVERK I NORDEN

Bolaget har under våren 2010 lanserat MP Network, ett omfattande annonsnätverk för teknik- och prylsajter i Sverige och Danmark. Annonsnätverket har dedikerade säljare och innefattar vid lanseringen 20 attraktiva webbsajter som alla vänder sig till män som är intresserade av IT, mobiltelefoni, hemelektronik, spel och teknik.

SAMARBETE MED SVERIGES STÖRSTA WEBBPLATS MSN.se

I juli 2010 slöt Bolaget avtal med Microsoft om att bli partner till Sveriges största webbplats MSN.se. MSN.se har över 5 miljoner unika besökare varje vecka.

Avtalet innebär att Bolaget numera producerar redaktionellt innehåll för MSN:s avdelning Teknik och Prylar. Genom detta avtal finns goda förutsättningar att stärka Bolagets ställning som ledande media inom Tech-området. Genom att vara representerad på och ha länkar från landets största webbplats är målsättningen att trafikvolymerna i Mediaproviders nätverk skall höjas väsentligt.

NY VD I BOLAGETS DANSKA DOTTERBOLAG

Under hösten 2010 har Brian Dixen tagit över som VD för Mediaprovider A/S då tidigare VD, Ulrik Kragh lämnade Bolaget. Brian har lång historia inom Mediaprovider då han var med och grundade MKF Danmark ApS under hösten 2000. När Ncom Publications A/S köptes under våren 2007 slogs det ihop med MKF Danmark ApS. Brian har ingått i dotterbolagets ledningsgrupp: först som utvecklingsdirektör och senare som senior chefredaktör för bolagets konsumentmedier.

MOBILE FUTURE OCH MOBILGALAN

I november 2010 genomförde Bolaget sitt årliga event Mobilgalan med tillhörande konferens och utställning. Årets upplaga, Mobile Future/Mobilgalan var bolagets hittills största event. Under dagen genomfördes en konferens med över 250 deltagare där 4G, Appar och den mobila tekniken på fem års sikt stod i fokus. Som partner för eventet stod TeliaSonera. Samtidigt ställde ca 70 bolag från ett flertal länder ut på den tillhörande mässan. På kvällen delades 22 Guldmobiler ut för ypperliga prestationer och för produkter och tjänster som vunnit juryns och tidningen Mobils läsares tycke. Eventet bevakades av ett flertal riksmidier och var det mest framgångsrika som genomförts sedan starten för tio år sedan.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG**LANSERING AV FILMFORUM**

Under våren 2011 har Bolaget lanserat Filmforum.se, vilket är en vidareutveckling av Sveriges äldsta filmsajt Dvdforum. Med 6 000 recensioner, 4 500 artiklar och närmare en miljon foruminlägg inom film och hemmabio har Filmforum.se redan från start ett av Sveriges största arkiv inom filmområdet. Filmforum.se har överfört i en helt ny teknisk plattform såväl

för forumdelen som för den redaktionella delen. Sajten har också genomgått en total ansiktslyftning.

LANSERING AV NY MACTIDNING

Under sommaren 2011 kommer Bolaget lansera Mediamac, en konsumenttidning med inriktning på Macintosh, Iphone och Ipad. Det är konsumtionen av alla typer av media som varit drivande i Apples produktutveckling. Mediaprovider lanserar mot denna bakgrund det tryckta magasinet – Mediamac. Mediamac vänder sig till alla som använder Apple-produkter och kommer att innehålla tester, guider samt tips och tricks om såväl hård- som mjukvara för Mac. Varumärket har sedan länge funnits som en digital produkt i bolagets danska produktportfölj men blir nu även ett tryckt magasin i såväl Sverige som Danmark.

FINANSIELL INFORMATION**OMSÄTTNING OCH RESULTAT**

Koncernens omsättning för helåret uppgick till 58,2 (63,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 4,3% jämfört med helåret 2009. För årets fjärde kvartal var omsättningen 19,8 (20,7) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 7,6% jämfört med motsvarande period föregående år. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) för hela perioden uppgick till -4,7 (-1,2) MSEK. Under fjärde kvartalet var EBITDA resultatet 0,7 (4,2) MSEK.

Av nettoomsättningen för hela perioden står Sverige för 45,7% och Danmark för 54,3%.

FINANSIELL STÄLLNING

Hela periodens totala kassaflöde uppgick till 0,6 MSEK (43 KSEK). Bolaget har genomfört nyemissioner vilket påverkat kassaflödet positivt med 3,8 MSEK efter emissionskostnader. Kassaflödet från den löpande verksamheten (inkl förändringar i checkkredit) uppgick under helåret 2010 till -2,0 (-2,5) MSEK. För årets fjärde kvartal uppgick periodens totala kassaflöde till 0,6 (0,1) MSEK och från den löpande verksamheten uppgick det till 0,6 (0,6) MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 688 (87) KSEK. Totalt utnyttjad checkkredit var vid periodens slut 4,2 (3,3) MSEK, vilket innebär att koncernen hade 2,0 (3,5) MSEK outnyttjat. Bolaget har under året amorterat av den långfristiga låneskulden med 1,0 MSEK.

Koncernen uppvisar negativ soliditet vid periodens utgång. Koncernen har räntebärande skulder om 4,0 MSEK. Skulden uppkom i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S våren 2007.

PERSONAL

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 52 (47) personer, varav 86% (82%) män, 14% (18%) kvinnor.

INVESTERINGAR

Investeringar under perioden januari till december uppgick till 210 KSEK vilket avser inköp av materiella tillgångar.

KREDITRISK

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund.

VALUTARISK

Koncernen en har betydande del av sina intäkter och kostnader i danska kronor DKK. Koncernen redovisar i SEK och fluktuationer i den svenska kronans värde gentemot den danska kronan skapar därmed valutarisker i både resultat- och balansräkningen för koncernen. Koncernen valutasäkrar ej sina flöden eller balansposter, dock har koncernen både intäkter och kostnader i DKK vilket till viss del balanserar valutakursfluktuationer.

LIKVIDITETSRIK

Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt och placeringen av likvida medel baseras på kassaflödesprognoser.

BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

Koncernen har valt att balansera externa utvecklingskostnader i samband med implementation av nytt publiceringssystem. Dessa skrivs av på 5 år. Inga kostnader har aktiverats under 2010.

STYRELSENS MANDAT ATT EMITTERA AKTIER

Årsstämman 2010 beslutade bemyndiga styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner motsvarande sammanlagt högst 15 procent av vid emissionsbemyndigandet totalt antal registrerade aktier, med eller utan företrädesrätt för nuvarande aktieägare. Styrelsens beslut om emission skall kunna ske med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Emissioner som beslutas med stöd av bemyndigandet skall kunna förenas med villkor att nya aktier, konvertibler eller teckningsoptioner skall betalas med apportegendom eller genom kvittning eller i övrigt med villkor enligt 13 kap 5 § första stycket 6 aktiebolagslagen.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall ges.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen i Mediaprovider Scandinavia AB består av fyra ledamöter och har under räkenskapsåret haft 13 protokollförda styrelsemöten. Styrelsens arbetsordning, som fastställs i samband med styrelsens konstituerande sammanträde, innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Ärenden som har behandlats av styrelsen under året har bland annat omfattat bokslutskommuniké, delårsrapporter, resultat, budget och organisation. Styrelsen har under året riktat särskild uppmärksamhet åt den danska verksamhetens framtid och Bolagets kritiska finansiella läge.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV ÅRETS RESULTAT

KONCERNEN

Ingen avsättning till bundna reserver föreslås i koncernen.

MODERBOLAGET

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Från föregående år balanserat resultat	10 126 827
Överkursfond vid årets utgång	3 546 423
Årets resultat	-17 304 503
Summa	-3 631 253

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

Att balansera i ny räkning -3 631 253

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

STYRELSE

Mediaprovider Scandinavia styrelse består av 3 personer.

Christer Ljungberg, styrelseordförande, ledamot sedan 2006 09 20

Född 1963

Civilingenjör Chalmers Tekniska Högskola, IHM Business School. VD Trivestor AB, Brandproject AB, f.d VD Westcap AB (Gbg), VD för Xover Media AB (Sthlm), VD Followit AB (noterat: FOLL) (Sthlm/Skellefteå), VD DX3 Europe AB /Ltd (Sthlm/London), Marknadschef CityMail AB (Sthlm), Scandinavia Online AB (Sthlm) , Front Capital Systems AB (Sthlm), Marknadschef IT Exportrådet USA (Chicago), Cap Gemini (Gbg).

Antal aktier: 0

Befattning	Bolag	Period
LE,VD	Westcap Förvaltning AB	2005 03 04 - 2010-08-01
LE	Idevio AB	2007 01 01 -
LE	Elanders Fritid AB	1995 08 24 - 2003 09 26
LE	Elanders Handels AB	1999 12 28 - 2003 08 08
LE,VD	Elander Invest AB	1997 06 25 - 2010 08 01
LE	Entry Systems Sweden AB	2005 11 15 - 2007 07 05
LE, OF	EKO2000 AB	2003 05 24 - 2004 09 20
LE, OF	Systemdata I Stockholm AB	2001 07 03 - 2004 03 15
LE	Follow It Holding AB (publ)	2005 06 17 - 2006 06 01
SU	GoCart e-commerce provider AB	2001 07 02 - 2002 03 15
LE,	OF Systemdata SDIT AB	2000 03 30 - 2004 03 15
LE	Electronic Business Engine Solutions AB	2000 12 19 - 2002 06 18
LE,	VD Followit AB	2002 10 05 - 2004 04 22
LE	Ebesoft Electronic Software AB	2003 02 27 - 2003 03 18
LE	Tendera AB	2006 05 05 - 2007 01 01
SU	Heather Hill Management AB	2003 04 30 -
LE	Micropos Medical AB	2005 08 03 -
LE, VD	Westcap AB	2005 03 15 - 2010 08 01
LE	XoverMedia AB	2006 03 17 - 2007 01 19
LE,VD	XoverMedia AB	2005 11 18 - 2006 03 17
SU, VD	XoverMedia AB	2005 06 17 - 2005 01 11
LE VD	Brandproject AB	2008 01 01 -

Patrik Mellin, ordinarie ledamot/VD, ledamot sedan 2003 01 28

Född 1968

Studier vid ekonomlinjen Stockholms Universitet. Patrik grundade Mediaprovider tillsammans med Pontus Brohult 1995. Har tidigare arbetat som försäljningschef på Hessa Industri AB, projektledare Compro Media.

Sedan bolagets grundades har han arbetat som försäljningschef, ekonomichef och VD.

Antal aktier: 2 623 095 st

Befattning	Bolag	Period
LE, OF	Mediaprovider A/S 2007 05 01 -	
LE, VD	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	2002 12 03 -
LE	SEP Scandinavian Event Production AB	2003 09 08 -
OF, LE	MKF Danmark ApS	2001 06 01 -
LE	Popaca Invest KB	2008 09 19 -
LE	Jays AB	
Avslutade uppdrag		
LE	360 Holding AB 556510-9583 (publ)	2004 11 18 - 2006 01 19
	Requirements Consulting Stockholm AB	
OF, Ordförande i Jays AB		

Daniel Westman, ledamot sedan 2006 09 20

Född 1970

Jur kand, Stockholms Universitet. Daniel är forskare, lärare och konsult inom IT-relaterad juridik och immaterial rätt samt Sekreterare i Svenska Föreningen för Upphovsrätt. Har bland annat skrivit boken Praktisk IT-rätt. Styrelseledamot i MKF/Mediaprovider sedan starten 1995.

Antal aktier: 678 755 st

Befattning	Bolag	Period
LE	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	2004 06 12 -
SU	Mediaprovider Scandinavia AB	2003 01 28 - 2006 09 20
SU	SEP Scandinavian Event Production AB	2003 09 08 -

LEDNING

Patrik Mellin, VD

Se föregående sida under styrelse.

Pontus Brohult, vice VD

Född 1969

Studier vid ekonomlinjen Stockholms Universitet.

Pontus har en mångårig erfarenhet inom mediaområdet med inriktning på redaktionell utveckling, marknadsföring och teknisk utveckling. Sedan 1995 har han i sina befattningar i Mediaproviderkoncernen arbetat som Publisher och vvd men tidigare även som vd och marknadsansvarig.

Antal aktier: 2 482 383st

Befattning	Bolag	Period
LE	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	2002 12 03 -
LE, VD	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	1995 10 11 - 2002 12 03
LE, OF	Mediaprovider Scandinavia AB	2003 01 28 - 2006 09 20
LE	MKF Danmark ApS	2006 06 01 -
EFT	Mediaprovider Scandinavia AB	2006 01 20 -
LE	Mediaprovider A/S	2007 05 01 -
LE	Popaca Invest KB	2008 09 19 -
LE	SEP Scandinavian Event Production AB	2003 09 08 -

Stefan Mattsson, Ekonomichef

Född 1970

Arbetat i koncernen sedan 2007. Studier från Lunds Universitet och Högskolan i Växjö. Stefan har mångårig erfarenhet som ekonomichef då han haft liknande befattning inom IT-konsultbolaget Framfab Sverige AB, IT- och forskningsbolaget Squid AB (publ) samt Seamless Distribution AB (publ). Startade i början av 90-talet bokförlaget Klassikerförlaget STENIQ AB, under 2003 Sportsobserver AB, samt under 2006 spelbolaget Jacky Betting Ltd.

Aktieinnehav: 37 855 aktier

Befattning	Bolag	Period
LE, VD	Klassikerförlaget Steniq AB	1994 02 14 -
LE	Sportsobserver AB	2003 07 23 -
LE	Mediaprovider A/S	2008 05 01 -
LE, OF	Jacky Betting Ltd	2009 09 01 -



Brian Dixen, CEO Mediaprovider A/S

Född 1969

Har arbetat inom koncernen sedan 2000. Startade Mediaprovider A/S tillsammans med Patrik och Pontus 2000. Brian har stort kontaktnät inom bådomobilområdet och fotoområdet och är ett mycket känt namn inom branschen.

Brian har en bakgrund som pressfotograf och har också arbetat som projektchef inom PR-branschen. Han är medlem i både foto- och mobilpanelen i EISA, se www.eisa.eu.

Aktieinnehav: 85 000 aktier

LE = Ledamot SU = Suppleant OF = Styrelseordförande VD - Verkställande direktör

REVISOR

Stefan Engström är auktoriserad revisor sedan 1983 och medlem i den svenska branschorganisationen Föreningen Auktoriserad Revisorer, FAR. Revisor i koncernen sedan starten 1995.

ÖVRIG INFORMATION

Mediaprovider Scandinavia AB (publ) med organisationsnummer 556638-1934 registrerades hos Patent- och registreringsverket (Bolagsverket) 2003-01-28. Bolaget har säte i Stockholm. Associationsformen är publikt aktiebolag och regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets huvudkontor är beläget på Klarabergsgatan 29, 5tr, 111 21 Stockholm (besöksadress). Telefonnumret till Bolagets växel är: 08-545 121 10.

STYRELSENS ARBETSFORMER

Mediaproviders styrelse väljs för ett år i taget. Styrelsens arbete regleras av en av Bolaget fastställd Arbetsordning för styrelsen, inklusive Instruktioner för arbetsfördelning för styrelsen och verkställande direktören samt Firmateckning och attestordning. Styrelsen har beslutat att inte någon ersättning- eller revisionskommitté skall inrättas utan att de uppgifter som ankommer en sådan kommitté skall beslutas av styrelsen. Mediaprovider Scandinavia AB har ej, utöver vad som framgår av avsnittet "Ledande befattningshavares ersättningar", sluit avtal med styrelsen eller ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats. Ingen av styrelse-ledamöternas privata intressen står i strid med Bolagets intressen.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Mediaprovider omfattas inte av svensk kod för bolagsstyrning. Bolaget behöver således inte följa koden, men Bolagets styrelse kommer att hålla sig underrättad om den praxis som skapas och avser att tillämpa koden i de stycken den kan anses vara relevant för Bolaget och aktieägarna.

REVISORNS GRANSKNING

Revisorn har reviderat den historiska finansiella informationen för perioden 100101-101231. Revisorn har ej granskat Memorandumet i övrigt. Kvartalsrapporten för januari - mars 2011 har inte granskats av Bolagets revisor.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

STYRELSEN OCH STYRELSENS ORDFÖRANDE

Till styrelsen utgår ett fast arvode enligt årsstämmans beslut att fördelas inom styrelsen. Styrelsemedlemmar som är anställda i Mediaprovider erhåller ej särskilt styrelsearvode. Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver

styrelsearvodet och har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. Styrelsearvode för kommande år fastställs på nästkommande ordinarie bolagsstämma.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN/KONCERNCHEFEN

Ersättning till VD utgörs av en grundlön om 70 000 kronor per månad, tjänstebil samt ett pensionssparande om 5 800 kronor per månad.

Vid uppsägning från Mediaproviders sida äger verkställande direktören rätt till uppsägningstid motsvarande sex månader samt avgångsvederlag motsvarande tolv månaders lön. Avräkning från avgångsvederlag görs inte om lön erhålls från annan anställning. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden tre månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I ÖVRIGT

Ledande befattningshavare motsvarande koncernledning uppgick per 2011-05-31 till tre personer förutom VD, tillika koncernchef. Dessa var vice VD, CFO samt operationell chef i Danmark. Ersättningen till ledande befattningshavare i övrigt är marknadsmässig och konkurrenskraftig i syfte att attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Ersättningen skall bestå av fast grundlön, i förekommande fall rörlig lön, pension samt övriga förmåner såsom i vissa fall tjänstebil.

Vid uppsägning från Mediaproviders sida äger ledande befattningshavare i övrigt rätt till uppsägningstid motsvarande 3-6 månader samt avgångsvederlag motsvarande 0-12 månaders lön. Avräkning från avgångsvederlag görs inte om lön erhålls från annan anställning. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden 3-6 månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning.

KONKURSER

Varken någon av styrelseledamöterna eller medlemmar av ledningsgruppen har under de senaste fem åren varit verksamma som styrelseledamöter eller varit i ledande ställning i bolag som försatts i konkurs.

ANKLAGELSER OCH/ELLER SANKTIONER FRÅN MYNDIGHET

Ingen av emittentens förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan har mottagit någon form av anklagelse och/eller sanktion från myndighet mot deltagande i emittentens förvaltnings-

lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent under åtminstone de senaste fem åren.

UPPGIFT OM EVENTUELL DOM I BEDRÄGERIRELATERAT MÅL

Ingen av angivna personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan är dömd i bedrägerirelaterat mål under åtminstone de senaste fem åren.

VÄSENTLIGA AVTAL

Mediaprovider har köpt verksamheten i dotterbolaget Modern Kommunikation Förlag per den 30/12-05. Detta inkråm utgör bas för verksamhet i Mediaprovider idag. I inkråmförvärvet ingick bland annat utgivningsrättigheter och domännamn för Mobil, Stardust, Kamera & Bild och Radar, anläggningstillgångar, inventarier samt aktieinnehavet i MKF ApS. Mediaprovider har i övrigt endast sedvanliga kommersiella avtal med kunder och leverantörer.

IDG – B2B OMRÅDEN

I månadskiftet maj-juni sålde Bolaget sina danska produkter Comon och CRN till IDG. Köpeskillingen uppgick till 3,5 MDKK. Avtalet innehåller ett sedvanligt garantipaket mellan säljare och köpare. Vid tvist är Bolagets maximala risk begränsad till 4 MDKK. Dock anser Bolaget det helt realistiskt att något sådant anspråk skulle kunna uppkomma.

IDG – JOBBPORTAL

Bolaget har sluit avtal med IDG om en sammanlagning av respektive bolags danska jobbportaler. Tillsammans med IDG har Bolaget nu skapat Danmarks största jobbportal inom IT.

IT IS MEDIA

Som ett led mot ett allt större fokus på internet har Bolaget sluit ett samarbetsavtal med It is Media Svenska AB angående produktion av tidningen Allt om Film och alltomfilm.se.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner, som är eller var ovanlig avseende karaktär eller villkor, under nuvarande, föregående eller tidigare verksamhetsår. Ej heller har Bolaget varit inblandat i affärs-

transaktioner med Bolagets revisor eller lämnat lån, ställt garantier, eller ingått borgen för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget.

FÖRSÄKRINGAR

Styrelsen bedömer att Mediaprovider har ett fullgott försäkringskydd med hänsyn till verksamhetens art. Försäkringskyddet uppdateras löpande med hänsyn till förändringar i verksamheten och därmed ändrade behov.

TVISTER

Mediaprovider har inte varit part i några rättsliga förfaranden, skatteärenden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden) under de senaste tolv månaderna. Det föreligger inte heller några för styrelsen kända förhållanden utöver ovan som skulle kunna leda till sådant rättsligt förfarande eller som skulle kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning i väsentlig mån.

UTDELNINGSPOLICY

Mediaprovider Scandinavia AB avser att konsolidera vinstmedlen för expansion under de närmaste tre åren. Därefter är målsättningen att årligen dela ut cirka 30% av vinsten efter skatt till aktieägarna. Detta under förutsättning att Bolagets likviditet och finansiella ställning samt konsolideringsbehov i övrigt är förenliga med utdelningens storlek.

PATENT/LICENSER MM

De domäner under vilka Bolaget utger nättidningar är registrerade hos .SE eller motsvarande part i utlandet som getts tillstånd att administrera toppdomäner.

Mediaprovider har i första hand två typer av avtal som är väsentliga för Bolagets verksamhet: utgivningsbevis för tidskrifter registrerade hos PRV och domänregistreringar registrerade hos .SE och motsvarande parter för internationella toppdomäner.

En tidskrift är en form av periodisk skrift. Med periodisk skrift menas, enligt PRV, en tidning, tidskrift eller annan tryckt skrift samt de löpsedlar och bilagor som hör till. Skriften skall dessutom komma ut minst fyra gånger per år under samma titel. Mediaprovider har självt eller genom dotterbolag registrerat utgivningsbevis för de papperstidningar Bolaget utger. På så sätt kan ingen utge tidskrift under samma namn och tidskriften skyddas av tryckfrihetsförordningen.

AVTAL MED NYCKELPERSONER OCH NÄRSTÅENDE

Inga avtal utöver sedvanliga anställningsavtal finns mellan Mediaprovider och anställda eller med Bolaget i övrigt närstående personer.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt Bolaget känner till finns inte några nu i kraft varande aktieägaravtal mellan aktieägare i Bolaget.

TECKNINGSFÖRBINDELSER

OCH GARANTIAVTAL

Bolaget har ingått avtal om teckningsförbindelse med sina större aktieägare motsvarande ett belopp om cirka 3 Mkr där dessa utan ersättning förbundit sig att teckna sina respektive ägarandelar i den förestående nyemissionen.

Vidare har Bolaget ingått garantiavtal avseende teckning i nyemissionen om ett belopp om 5 Mkr. Garantiersättningen uppgår till 10% av garanterat belopp, dvs. total garantiersättning uppgår till 0,5 Mkr. Teckningsförbindelserna och garantierna är inte säkerställa på annat sätt än genom skriftliga avtal.

Garanter i nyemissionen är Traction Delta AB om 3 Mkr samt nuvarande ägaren Provobis Holding AB om 2,0 Mkr.

KONCERNEN I SAMMANDRAG**RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)****KONCERNEN****MODERBOLAGET**

	2011 JAN-MAR	2010 JAN-MAR	2010 JAN-DEC	2011 JAN-MAR	2010 JAN-MAR	2010 JAN-DEC
Omsättning	12 641	11 155	58 156	6 850	4 611	27 905
Rörelsens kostnader	-15 832	-14 172	-62 875	-7 883	-6 031	-27 709
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-3 191	-3 017	-4 719	-1 033	-1 420	196
Avskrivningar	-424	-1 018	-9 168	-94	-455	-11 338
Rörelseresultat (EBITA)	-3 615	-4 035	-13 887	-1 127	-1 875	-11 142
Finansiella poster	-214	-134	-1 283	-141	-91	-6 162
Resultat efter finansiella poster	-3 829	-4 169	-15 170	-1 268	-1 966	-17 304
Skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-3 829	-4 169	-15 170	-1 268	-1 966	-17 304

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)**KONCERNEN****MODERBOLAGET**

	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Balansomslutning	13 156	25 294	15 547	16 679	31 296	16 218
Anläggningstillgångar	3 250	11 982	3 670	10 110	21 095	10 205
Omsättningstillgångar	9 906	13 312	11 877	6 569	10 201	6 013
Eget kapital	-16 124	-2 491	-12 317	-3 258	12 576	-1 990
Långfristiga skulder	1 500	3 515	2 500	3 715	5 742	4 754
Kortfristiga skulder	27 780	24 270	25 364	16 222	12 978	13 454

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)

KONCERNEN

MODERBOLAGET

	2011 JAN-MAR	2010 JAN-MAR	2010 JAN-DEC	2011 JAN-MAR	2010 JAN-MAR	2010 JAN-DEC
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	-3 829	-4 169	-15 170	-1 268	-1 966	-17 304
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	453	1 260	10 155	94	455	11 336
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 376	-2 909	-5 015	-1 174	-1 511	-5 968
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital						
Förändring av kortfristiga fordringar	1 388	384	2 464	-1 178	-1 235	3 625
Förändring av kortfristiga skulder	1 416	-546	533	1 730	-281	207
Kassaflöde från löpande verksamheten	-572	-3 071	-2 018	-622	-3 027	-2 136
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11	-29	-210	-	-29	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11	-29	-210	-	-29	-21
Finansieringsverksamheten						
Nyemission	-	3 056	3 829	-	3 056	3 829
Amortering lån/Upptagna lån	-	-	-1 000	-	-	-1 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	3 056	2 829	-	3 056	2 829
Periodens kassaflöde	-583	-44	601	-622	0	672
Likvida medel vid periodens början	688	87	87	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	105	43	688	50	0	672

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (KSEK)

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2011 JAN-MAR	2010 JAN-MAR	2010 JAN-DEC	2011 JAN-MAR	2010 JAN-MAR	2010 JAN-DEC
Ingående Eget kapital	-12 317	-1 709	-1 709	-1 990	11 486	11 486
Nyemission	-	3 056	3 829	-	3 056	3 829
Periodens resultat	-3 829	-4 169	-15 170	-1 268	-1 966	-17 304
Omräkningsdifferens	22	331	1 087	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	-16 124	-2 491	-11 963	-3 258	12 576	-1 989

NYCKELTAL (KSEK)

Justerat eget kapital	-16 124	-2 491	-12 317	-3 258	12 576	-1 989
Soliditet	neg.	neg.	neg.	neg.	40,2%	neg.
Antal aktier vid periodens början	16 419 793	13 596 483	13 596 483	16 419 793	13 596 483	13 596 483
Antal aktier vid periodens slut	16 419 793	15 767 441	16 419 793	16 419 793	15 767 441	16 419 793
Genomsnittligt antal aktier	16 419 793	13 596 483	15 550 878	16 419 793	13 596 483	15 550 878
Antal aktier vid periodens slut efter full utspädning	16 419 793	16 567 441	16 419 793	16 419 793	16 567 441	16 419 793
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	16 419 793	14 396 483	15 950 878	16 419 793	14 396 483	15 950 878
Nettoresultat per aktie, SEK	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Eget kapital per aktie, SEK	neg.	neg.	neg.	neg.	0,92	neg.

SKATTE- FRÅGOR

Skattesituationen för enskilda aktieägare är beroende av de speciella omständigheterna i det enskilda fallet. Detta innebär att särskilda skattekonsekvenser som inte är beskrivna nedan kan uppkomma för vissa kategorier av aktieägare. Varje aktieägare rekommenderas att inhämta råd från skatteexpertis för information om sådana speciella omständigheter föreligger, exempelvis till följd av utländska regler eller tillämpning av dubbel-beskattningsavtal.

BESKATTNING VID AVYTTRING AV AKTIER FYSISKA PERSONER OCH DÖDSBON

Kapitalvinst vid försäljning av aktier i Mediaprovider Scandinavia tas upp till beskattning i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är 30 procent. Vid försäljning av aktier i Mediaprovider Scandinavia får schablonregeln användas. Denna regel innebär att anskaffningskostnaden får beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningskostnader. I det fall schablonregeln inte används skall genomsnittsmetoden användas.

Genomsnittsmetoden innebär att anskaffningskostnaden för en aktie utgörs av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och med hänsyn tagen till inträffade förändringar avseende innehavet. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningspris, efter avdrag för försäljningskostnader, och anskaffningskostnad. Kapitalförlust vid försäljning av aktier i Mediaprovider Scandinavia är avdragsgill. Sådan förlust kan kvittas i sin helhet mot kapitalvinster under samma år på aktier. Kvittning kan även ske fullt ut mot kapitalvinster på andra marknads-noterade delägarrätter utom andelar i svenska värdepappersfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder). Överskjutande förlust är avdragsgill samma år endast till 70 procent. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Sådan skattereduktion medges med 30 procent för underskott som inte överstiger 100 000 kronor

och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

JURIDISKA PERSONER

För aktiebolag och andra juridiska personer, utom dödsbon, är hela kapitalvinsten skattepliktig. Beräkning av anskaffningskostnad sker på samma sätt som för fysiska personer. Beskattning sker i inkomstslaget näringsverksamhet. Skattesatsen är 28 procent. Kapitalvinst på näringsbetingad aktie är från och med den 1 juli 2003 skattefri i det fall aktien innehafts under en sammanhängande tid av ett år före avyttringen. En marknadsnoterad andel/aktie är en näringsbetingad andel om den juridiska person som äger andelen innehar andelar med minst tio procent av rösterna i det ägda företaget, eller om innehavet av andelen betingas av rörelse som bedrivs av den juridiska personen som äger andelen eller ett denne närstående företag. För vissa skattesubjekt, bland annat aktiebolag, investmentbolag och värdepappersfonder, gäller särskilda regler.

BESKATTNING AV UTDELNING

För fysiska personer är skattesatsen normalt 30 procent. För fysiska personer innehållsskatten såsom preliminärskatt av VPC eller – om aktierna är förvaltarregistrerade – av förvaltaren. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 28 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler. För svenska aktiebolag och svenska ekonomiska föreningar, med vissa undantag för bl.a. investmentföretag och förvaltningsföretag, föreligger skattefrihet för utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Utdelningen ska dock tas upp till beskattning om andelen avyttras eller upphör att vara näringsbetingad hos innehavaren inom ett år från det att andelen blivit näringsbetingad hos innehavaren.

AKTIEÄGARE SOM ÄR BEGRÄNSAT SKATTSKYLDIGA

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i som erhåller utdelning från ett svenskt aktiebolag innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 %. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av VPC vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftsställe i Sverige beskattas normalt inte i

för kapitalvinster vid avyttring av aktier eller teckningsrätter. Aktieägare respektive innehavare av teckningsrätter kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Det är oklart om denna regel även kan komma att tillämpas på teckningsrätter. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

ARVS- OCH GÅVOSKATT

Den 1 januari år 2005 med retroaktiv verkan fr om den 17 december år 2004 avskaffades arvs- och gåvo-beskattning i Sverige.

BOLAGS- ORDNING

ANTAGEN VID ÅRSSTÄMMAN 1 JUNI 2011

§ 1 FIRMA

Bolagets firma är Mediaprovider Scandinavia AB. Bolaget är publikt (publ)

§ 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsen har sitt säte i Stockholm kommun, Stockholm län.

§ 3 VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva förlagsverksamhet för främst tidskrifter, Internet publishing, utveckling av Internettjänster företrädesvis virtuella mötesplatser, förvaltning av aktier och värdepapper samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet utgör lägst 1.600.000 kronor och högst 6.400.000 kronor.

§ 5 ANTAL AKTIER

Antalet aktier skall vara lägst 16.000.000 och högst 64.000.000.

§ 6 STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen skall, till den del den utses av bolagsstämman, bestå av lägst tre och högst sex ledamöter med högst en styrelse-suppleant. Bolaget skall ha lägst en och högst två revisorssuppleanter. Till revisor samt, i förekommande fall, revisorssuppleant skall utses auktoriserad revisor eller registrerat revisionsbolag.

§ 7 KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i SvenskaDagbladet.

§ 8 ÖPPNANDE AV STÄMMA

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

§ 9 BOLAGSSTÄMMA

På årsstämma skall följande ärenden behandlas.

- 1) Val av ordförande vid bolagsstämman
- 2) Upprättande och godkännande av röstlängd
- 3) Val av en eller två personer att justera protokollet
- 4) Prövning av om bolagsstämman blivit behörigen sammankallad
- 5) Godkännande av dagordning
- 6) Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
- 7) Beslut om
 - a) fastställande av resultaträkning och balansräkning samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
 - b) dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
- 8) Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelse-suppleanter och, i förekommande fall, antalet revisorer och revisorssuppleanter
- 9) Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorerna
- 10) Val till styrelsen och, i förekommande fall, revisionsbolag eller revisorer samt eventuella revisorssuppleanter
- 11) Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

§ 10 RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår skall omfatta 1 januari – 31 december.

§ 11 FÖRANMÄLAN

För att få delta i bolagsstämman skall aktieägare göra en anmälan härom till bolaget före kl 16.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Aktieägare får vid bolagsstämman medföra ett eller två biträden, dock endast om aktieägaren anmält antalet biträden till bolaget i enlighet med föregående stycke.

§ 12 AVSTÄMNINGSBOLAG

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Mediaprovider Scandinavia AB
Klarabergsgatan 29, 5 tr
111 21 Stockholm
Tfn: +46 (0)8 545 121 10
E-post: info@mediaprovider.se
Hemsida: www.mediaprovider.se

Mediaprovider A/S
Carl Jacobsens Vej 16
2500 Valby, Danmark
Tfn: +45 7023 9570
E-post: kontakt@mediaprovider.dk
Hemsida: www.mediaprovider.dk

mediaprovider 