



Diabetes care made easy.™

# INVESTERINGSMEMORANDUM

Avseende nyemission sommaren 2011

## GENERELL INFORMATION

Detta Investeringsmemorandum har upprättats med anledning av den förestående emissionen i Brighter AB (publ) ("Brighter") (Org nr 556736-8591). Brighter och bolaget används på ett flertal ställen i detta Investeringsmemorandum, med vilket avses Brighter AB (publ).

Aktierna i Brighter planeras att upptas till handel vid Aktietorget under september månad. Handelsposten omfattar en aktie. Aktietorget har sedan den 1 november 2007 Finansinspektionens tillstånd som värdepappersrörelse för drift av handelsplattform. Aktietorget står därmed under inspektionens tillsyn. Aktietorget tillhandahåller ett effektivt aktiehandelssystem (INET Nordic), tillgängligt för banker och fondkommissionärer anslutna till Norex-börserna. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier som är listade på Aktietorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Handel i bolagets aktier kan följas på internetadressen [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se) samt hos de flesta internetmäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurser finns även att följa på Text-TV och i dagstidningar. Aktieägare, övriga aktörer på aktiemarknaden och allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på bolagets pressmeddelanden och ekonomiska rapporter genom Brighters hemsida [www.brightercompany.com](http://www.brightercompany.com)

All information som lämnas i Investeringsmemorandumet bör noga övervägas. Vänligen notera särskilt att detta Investeringsmemorandum endast är en sammanfattande beskrivning av bolagets verksamhet och ställning. Informationen i dokumentet avses ej vara fullständig eller uttömmande och aktieägare och investerare avråds från att basera sina investeringsbeslut enbart på den information som framkommer i detta Investeringsmemorandum.

Investeringsmemorandumet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars eventuella förvärv av aktier i Brighter förutsätter Investeringsmemorandum, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Investeringsmemorandumet får inte distribueras i eller till land där distributionen av Investeringsmemorandumet förutsätter ytterligare registrerings- eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller strider mot tillämpliga bestämmelser i sådant land. Varken bolagets nuvarande aktier eller de nya aktierna har registrerats eller kommer att registreras inom överskådlig framtid enligt United States Securities Act från 1933 eller tillämplig lag i annat land och Investeringsmemorandumet riktar sig inte till aktieägare med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Sydafrika eller Kanada, eller med hemvist i något annat land där distribution eller offentliggörande av Investeringsmemorandumet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter Investeringsmemorandum, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk lag. För detta Investeringsmemorandum gäller svensk lag. Tvist på grund av innehållet i detta Investeringsmemorandum skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol exklusivt. Investeringsmemorandumet har ej registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25-26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument samt Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004.

Handlingar som bolagets bolagsordning, årsredovisningar eller utlåtanden som till någon del ingår eller hänvisas till i detta Investeringsmemorandum, finns tillgängliga för inspektion på bolagets huvudkontor med adress Brighter AB (publ), Stockholm Innovation & Growth (STING), Teknikringen 33, 114 28 Stockholm. Handlingarna finns även tillgängliga i elektroniskt format på bolagets hemsida [www.brightercompany.com](http://www.brightercompany.com). Om aktieägare eller tänkbara investerare önskar ta

del av dessa handlingar i pappersformat, vänligen kontakta bolagets kontor på telefonnummer 08-550 088 20.

### Uttalanden och bedömningar om framtiden

Detta Investeringsmemorandum innehåller uttalanden och bedömningar av framtidsinriktad karaktär som återspeglar styrelsens nuvarande uppfattning och bedömning om framtida tänkbara händelser och finansiell utveckling. Orden "avser", "bedömer", "förväntar", "skall", "företser", "planerar", "prognostiserar", "anser", "borde" och liknande uttryck anger att informationen i fråga handlar om framtidsinriktade uttalanden och bedömningar.

Även om bolaget anser att gjorda uttalanden och bedömningar om framtidsinriktad information är rimliga, kan inga garantier lämnas att dessa uttalanden och bedömningar kommer att infrias. Framtidsinriktade uttalanden och bedömningar uttrycker endast bolagets antaganden vid tidpunkten för Investeringsmemorandumets offentliggörande. Läsaren uppmanas att ta del av den samlade informationen i Investeringsmemorandumet och samtidigt ha i åtanke att bolagets framtida utveckling, resultat och framgång kan skilja sig väsentligt från bolagets nuvarande uttalanden och bedömningar. Bolaget gör inga utfästelser att offentligt uppdatera eller revidera framtidsinriktade uttalanden och bedömningar till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som krävs enligt lag.

### Information från tredje part

Detta Investeringsmemorandum innehåller information om Brighters marknad och bransch inklusive historisk marknadsinformation och branschprognoser. Bolaget har hämtat denna information från ett flertal källor, bland annat branschorganisationer, branschpublikationer, marknadsundersökningar från tredje part och allmänt tillgänglig information, exempelvis Internet. Varken bolaget, styrelsen, ledande befattningshavare eller bolagets huvudaktieägare garanterar att informationen från dessa källor är korrekt. I synnerhet skall påpekas att marknadsprognoser i olika former är förenade med stor osäkerhet och att inga garantier kan lämnas att sådana prognoser kommer att infrias. Bolaget försäkrar att den information från tredje man som förekommer i detta Investeringsmemorandum, såvitt bolaget känner till och genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har återgivits korrekt och att inga uppgifter har utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Utöver information från utomstående, sammanställer även Brighter viss marknadsinformation baserad på branschaktörer och andra aktörer som tillhandahåller analytisk information. Brighters interna marknadsundersökningar och bedömningar har ej verifierats av oberoende experter och bolaget kan inte garantera att en tredje part eller någon av Brighters konkurrenter som använder andra metoder för datainsamling, analyser och beräkningar av marknadsdata, kommer att erhålla eller generera samma resultat.

## Innehållsförteckning

<b>02</b>	Generell information
<b>04</b>	Erbjudandet i sammandrag
<b>05</b>	Fem goda skäl till att investera i Brighter
<b>06</b>	VD har ordet
<b>07</b>	Bakgrund och motiv
<b>08</b>	Inbjudan till teckning av aktier
<b>10</b>	Brighter One™ – allt-i-ett för diabetiker
<b>12</b>	Diabetes – en kort introduktion
<b>15</b>	Marknaden
<b>18</b>	Brighters verksamhet
<b>25</b>	Prognoser
<b>28</b>	Finansiell information
<b>36</b>	Styrelse, ledande befattningshavare och revisor
<b>40</b>	Aktiekapital- och ägarförhållanden
<b>42</b>	Legala frågor och övrig information
<b>44</b>	Villkor, anvisningar och övrig information om erbjudandet
<b>46</b>	Riskfaktorer
<b>50</b>	Bolagsordning

### TIDPUNKTER FÖR FINANSIELL INFORMATION

Brighter lämnar återkommande finansiell information enligt följande plan.

**Bolagets räkenskapsår är**  
1 januari – 31 december

**Delårsrapport jan-sep**  
30 november 2011

**Bokslutskommuniké 2011**  
29 februari 2012

## ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

<b>Emission</b>	Riktad emission till nuvarande aktieägare och till allmänheten.
<b>Teckningskurs</b>	SEK 3,20
<b>Teckningstid</b>	15 augusti - 2 september 2011
<b>Likviddag</b>	Tre bankdagar efter utskick av avräkningsnota.
<b>Antal aktier som tillkommer genom emissionen</b>	2 656 000 st
<b>Emissionsvolym brutto</b>	MSEK 8,5
<b>Sk pre-money värdering</b>	MSEK 32
<b>Tilldelningsprinciper</b>	Efter teckningstidens slut beslutar Brighters styrelse om tilldelning av aktier. Vid tilldelning kommer styrelsen att eftersträva att Brighter får en bred ägarbas.
<b>Lägsta teckningsgrad för fullföljande av erbjudandet</b>	50 procent
<b>Emissionskostnader</b>	MSEK 0,8
<b>Upptagande till handel</b>	Aktierna i Brighter planeras att upptas till handel vid Aktietorget under september månad 2011.
<b>Kortnamn</b>	BRIG
<b>ISIN-kod</b>	SE0004019545

## BRIGHTER ÄR ETT STING ALUMNI-BOLAG

STING (Stockholm Innovation and Growth) är en av Europas främsta affärsinkubatorer. STING har sedan starten granskat över 1 000 projekt och företag som ansökt om att få ingå i affärsinkubatorn. Av dessa har endast 80 projekt blivit utvalda.

STING har gett Brighter vägledning inom en rad olika områden och även utbildat relevant personal inom till exempel regulatoriska frågor och ersättningsfrågor.

Brighter har examinerats från STINGs Go Global Medtech-program där de deltagande bolagens representanter under fem intensiva tvådagarspass fått kunskap om hur de internationaliserar verksamheten.



## FEM GODA SKÄL TILL ATT INVESTERA I BRIGHTER

- 75 procent av alla insulinbehandlade diabetiker önskar ett integrerat tekniskt hjälpmedel för egenvård.<sup>1</sup> Ingen aktör har hittills erbjudit diabetikerna en sådan allt-i-ett utrustning.
- Brighter har utvecklat och erhållit patent på världens första allt-i-ett egenvårdsutrustning för diabetiker som inte behöver fästas vid den mänskliga kroppen. Den primära målgruppen för denna produktserie, Brighter One™, består av 14 miljoner diabetiker i Europa och USA<sup>2</sup> – en marknad som årligen omsätter ca 25 miljarder kronor och växer med 5-10% per år<sup>3</sup>.
- De kritiska tekniska komponenterna är inlicensierade och ingår redan i både FDA-godkända och CE-märkta produkter. Brighter har uppnått ett tekniskt ”*proof of concept*” samt genomfört en detaljerad kostnadsbedömning för ingående varor och produktion.
- Brighter är redo för produktionsanpassning och med den pågående emissionen säkerställs tillverkningen av produktionslinjen.
- Säljkanalerna är redo för de nordiska marknaderna tack vare samarbete med Rubin Medical – en av Nordens största distributörer av diabeteshjälpmedel samt även utnämnt till Gasell-företag av Dagens Industri de senaste två åren.

<sup>1</sup> *Journal of Experimental and Clinical Endocrinology & Diabetes* (2005 Oct;113 (9):541-4).

<sup>2</sup> *Avser Europa och USA, International Diabetes Foundations Diabetes Atlas* (2010).

<sup>3</sup> *Frost & Sullivan* (2009)



## VD HAR ORDET



**Min historia började** egentligen med att jag mötte min blivande fru. Efter som hon är en typ 1 diabetiker har jag genom henne upplevt alla olika typer av utrustningar och behandlingar som används för att sköta egenvården av insulinbehandlad diabetes. Då diabetes är en kronisk sjukdom så är en av mina starkaste insikter att behandling och utrustning måste utgå från diabetikern. Idag gäller ofta det omvända, det är diabetikern som måste anpassa sig till utrustningen istället för att utrustningen anpassas till diabetikern. Så i mitt förhållande har diabetes och allt runt den varit som en tredje person som osynlig alltid varit närvarande och påverkat val och villkor för oss.

**Detta blev riktigt tydligt** för min egen del först när min fru blev gravid. Den perioden i vårt liv levde vi under dygnets alla 24 timmar i symbios och vi delade på ansvaret med att kontrollera och reglera hennes blodsocker. Nattskiftet var mitt och med det regelbundna kontroller minst en gång i timmen. Jag svor mer än en gång på utrustningen som vi använde och när den krånglade så använde jag mig själv som referensperson.

**När sedan Michael Frantzén** och jag träffades för att diskutera de idéer som han hade fått efter en föreläsning på KTH rörande mikronålar så föddes idén till det som skulle bli Brighter. Hans fråga om hur en drömutrustning skulle vara väckte vår gemensamma innovationsförmåga och helt plötsligt hade vi tagit fram ett koncept för att kunna kombinera all behövlig utrustning i en enda produkt. Med denna i bagaget vann vi Guldräven, Handelshögskolan i Stockholms årliga affärsidé tävling, och insåg att det inte bara var vi som tyckte att detta var en bra idé.

**Redan ett par veckor** efter detta kom vi i kontakt med Lars Flening som varit med om att bygga upp en av jättarna i diabetesbranschen. Han konfirmerade på allvar att vi var något stort på spåret. Med en patentsökning i hamn så hade en spännande resa börjat för att ta en idé till en produkt. Nu hade jag helt plötsligt två barn – min dotter och Brighter.

**Resan fram tills idag** har gått via prisutmärkelser både nationellt och internationellt, konceptverifieringar,

finanskris, affärsbyggande och envist arbete ihop med ett starkt team som slitit hårt både i med- och motgång. Med knappare resurser, men med betydligt mer arbetstid än vi förutspådde från början har vi nått längre än vi från början trodde var möjligt. På plats finns de kritiska leverantörerna, utvecklarna samt även säljkanaler då vi nu har med oss Rubin Medical för de nordiska marknaderna.

**Vårt huvudpatent har blivit** beviljat ett år tidigare än planerat och med detta som startskott tar vi nu steget och lämnar perioden som rent utvecklingsbolag. Genom den emission som vi nu genomför har vi som mål att ta in det kapital som vi behöver för att färdigställa den produktionsanläggning som behövs för att Brighters allt-i-ett egenvårdsprodukt Brighter One™ redan under nästa år skall kunna underlätta livet för diabetiker runt om i världen.

**Jag önskar Dig välkommen** som aktieägare i Brighter AB (publ).

*Truls Sjöstedt*  
Verkställande direktör  
Brighter AB (publ)

## BRIGHTER HAR ETT VINNANDE TEAM

Brighter har varit med i flera nationella och internationella tävlingar:

- **2007:** Brighter vinner Handelshögskolan i Stockholms affärsidé tävling **Guldräven**.
- **2007:** Bolagets väljs ut att delta i den globala finalen av **Idea 2 Product Competition®**.
- **2008:** Brighter vinner andra pris i **Venture Cup Öst** – Sveriges största affärsplanstävling.
- **2008:** Grundarna utnämns av **Stockholms Borgerskap** och **Stockholms Grosshandelssocietet** till årets **SSE Business Lab-stipendiater**.
- **2008:** Brighter tar hem segern i prestigefyllda **European Business Plan of the Year**.



# BAKGRUND OCH MOTIV

## Kapital för att expandera verksamheten

### Kapitalanvändning (Mkr)

Investeringar i organisationen för produktion och försäljning	2,0
Aktiviteter inom marknadsföring och försäljning	3,4
Rörelsekapital	2,0
Återbetalning av lån till Innovationsbron	0,2
Emissions- och listningskostnader	0,8
<b>Summa</b>	<b>8,5</b>

## Motiv till nyemission och aktiens planerade upptagande till handel

Styrelsen i Brighter har beslutat att uppta bolagets aktie till handel på Aktietorget. Första handelsdag planeras under september 2011. Listningen av bolagets aktie är ett led i att bredda möjligheterna till framtida finansiering av Brighter. Att uppta aktien till handel bedöms även öka uppmärksamheten på bolaget och dess verksamhet från kunder, samarbetspartners, media och kapitalmarknaden i övrigt, vilket skapar nya tillväxtpotentialer.

Med en listad aktie ökar också förutsättningarna att genomföra förvärv genom att betala, helt eller delvis, med nyemitterade aktier. Styrelsen bedömer vidare att den planerade listningen stärker bolaget i dess befintliga och nya relationer till kunder och samarbetspartners samt att det underlättar att attrahera, behålla och motivera nyckelmedarbetare i bolaget.

Under det senaste halvåret har Brighters styrelse fört långt gångna diskussioner med Investors helägda riskkapitalföretag Investor Growth Capital<sup>4</sup> om en investering i Brighter. När Investor i april 2011 meddelade att de med omedelbar verkan avvecklar sin riskkapitalverksamhet fattade Brighters styrelse beslut om att satsa på huvudalternativet, att lista bolaget på Aktietorget och därmed erbjuda allmänheten möjligheten att ta del av företagets framtida tillväxt.

Med denna nyemission gör styrelsen bedömningen att bolaget säkrar upp sin kapitalbas och kan bedriva verksamheten till dess att Brighter ser effekterna av den kommersialisering som bolaget avser inleda inom kort.

De medel som inflyter från föreliggande nyemission skall användas för expansion av bolagets verksamhet, säkra produktionen och försäljningsfrämjande insatser.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i detta memorandum, vilket upprättats av styrelsen i Brighter AB (publ) med anledning av förestående nyemission. Styrelsen för Brighter, som presenteras på annan plats i dokumentet, är ansvarig för innehållet i detta dokument och försäkras härmed att alla rimliga försiktighetsåtgärder vidtagits för att säkerställa att de uppgifter som presenteras i dokumentet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd. För att säkerställa riktigheten i materialet har styrelsen uppdragit åt Advokatfirman KLA Legal HB, med adress Engelbrektsgratan 5, Stockholm, att genomföra en omfattande juridisk due diligence (granskning) av det material som legat till grund för detta memorandum.

### Styrelsen

Lars Flening	Michael Frantzén
Truls Sjöstedt	Gert Westergren
Mona Wilcke	

<sup>4</sup> Investor AB är norra Europas största börsnoterade investmentföretag och bildades 1916. Sedan bildandet i mitten av 1990-talet har dotterbolaget Investor Growth Capital investerat i tillväxtbolag inom i första hand IT-sektorn och hälsovårdssektorn i USA, norra Europa och Asien. Sedan den 7 april 2011 gör Investor Growth Capital inte längre några nyinvesteringar.



# INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

## Teckningstid

Anmälan om teckning kan göras från och med den 15 augusti till och med den 2 september 2011. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden.

## Kapitalökning och utspädningseffekter

Kapitalökningen uppgår till högst MSEK 8,5. Antalet aktier kommer att ökas med högst 2 656 000 aktier från 10 000 000 aktier till högst 12 656 000. Erbjudandet motsvarar vid full teckning 21 procent av kapital- och röstandelen i bolaget.

## Styrelsens försäkran

Brighters styrelse är ansvarig för den information som lämnas i detta Investeringsmemorandum och har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i dokumentet, såvitt den vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.







# BRIGHTER ONE™ - ALLT-I-ETT FÖR DIABETIKER<sup>5</sup>



## Patenterad världsnöhet för diabetiker

En insulinbehandlad diabetiker skall kontrollera sitt blodsockervärde varje gång medicinering med insulin sker. En journal över doser och blodsockervärden skall föras för att uppföljning ihop med vårdpersonal skall kunna genomföras enligt läkarens föreskrifter. En korrekt skött behandling kräver fem saker som alltid behöver tas med och finnas till hands.<sup>5</sup>

Brighter One™ är den patenterade lösningen som sänker antalet objekt en diabetiker behöver ha med sig från fem till ett. Brighters patent omfattar denna kombination och det ger bolaget ensamrätt till världens första system som kan övervaka blodglukos, injicera insulin och logga insulin doser. För närvarande finns det inga andra företag som kan erbjuda en liknande lösning som Brighter. Det patent som Brighter innehar bedöms vara mycket starkt, och bygger på att kombinera redan existerande teknik. Försök till att kringgå detta patent kommer med största sannolikhet att bryta mot existerande regelverk för medicintekniska produkter.

## Kontroll

Insulinbehandlade diabetiker skall kontrollera sitt blodsocker före varje insulin dosering. Integrerat i Brighter One™ finns blodprovstagare samt blodsockermätare med teststickor i en intern kassett.<sup>6</sup> En enhetlig och diskret lösning med allt som behövs för att få fram ett blodprov samt analysera detta och få ett blodsockervärde. Till skillnad från de flesta system idag så behövs ingen plan yta för att placera sin utrustning på för att utföra en kontroll av blodsockernivån. Med Brighter One™ är det lätt att testa sig även i farten. Framför allt är det lätt att kontrollera vid rätt tillfälle.

Ersätter: Blodsockermätare, lansethållare och teststickor.

## Medicinering

Brighter One™ passar till de kommersiellt tillgängliga insulinampullerna, vilket gör att man kan ha Brighter One™ oavsett behandling. Med en doseringsnoggrannhet på steg om 0,5 enheter fungerar den för både vuxna och barn. Den digitala avläsningen erbjuder en stor och tydlig display som visar dos men även att doseringshistoriken automatiskt lagras. Nu blir det lättare att ta rätt dos och se att man verkligen tog sitt insulin.

Ersätter: Injektionshjälpmedel (exempelvis insulinpenna).

## Bekvämlighet

Diabetiker behöver nu bara komma ihåg en sak – Brighter One™ – och allt som behövs är med och den passar enkelt i fickan eller väskan. Den påminner om vad som ska göras och när. Den handskrivna journalen är ett minne blott, med en knapptryckning lagras extra information om aktivitet, mat eller liknande. Brighter One™ gör livet enklare.

Ersätter: Handskriven journal.

## Uppföljning

Brighter One™ lagrar både blodsockervärden och doseringshistoriken. Med en enkel knapptryckning ser man senaste blodsockervärde samt när och hur mycket insulin som togs. De senaste insulin doseringarna kan för anhöriga vara livräddande att veta. Läkarbesök går snabbare då det via datorn enkelt kan fås en komplett journal. För vårdpersonalen så finns det för första gången en komplett journal över både blodsockervärden och insulin doser. Brighter One™ gör det enklare att vara diabetiker och förenklar även för läkare och övrig vårdpersonal.

<sup>5</sup> Blodsockermätare, lansethållare, teststickor, injektionshjälpmedel och journal.

<sup>6</sup> Intern kassett är planerad till version två av produkten

## Bevisat

75 % av alla patienter efterfrågar en egenvårdslösning som sänker antalet objekt från fem till fyra enligt en publicerad studie.<sup>7</sup> Brighter One™ sänker antalet objekt från fem till ett.<sup>8</sup> Bolagets egna fokusgrupper vid Danderyds Sjukhus, Södersjukhuset, Karolinska Sjukhuset samt fristående patientintervjuer pekar på att denna siffra verkar vara en underskattning. Snittbetyget för att Brighter One™ integrerar de olika delarna blev 8 av 10. Att det går att enkelt kontrollera om insulin tagits fick 9 utav 10 i betyg. Maxbetyg fick Brighter One™ för kombinationen att ha allt integrerat och teststickor i en intern kassett. För vårdpersonalen är det den automatiska journalen som är det avgörande säljargumentet. Alla tillfrågade diabetessköterskor och läkare ger denna funktion högsta betyg.

## Marknad

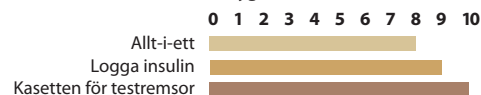
Redan idag finns en stor marknad för leveranssystem av insulin till diabetiker. Även om ingen har en liknande produkt, finns det etablerade lösningar baserade på pennor, pumpar eller sprutor. Marknadsandelen för dessa olika leveranssystem av insulin är olika mellan målgrupperna. I Europa har insulinpennan den största marknadsandelen (86 %) bland typ 1-diabetiker medan pump är mycket vanligare i USA (76 % marknadsandel) för denna grupp. Bland typ 2-diabetiker har insulinpenna nästan 100 % av marknaden i Europa och i USA har vanlig injektionsspruta ihop med insulinpenna i princip samma dominans. Vår kärnmålgrupp utgörs av 14 miljoner diabetiker i EU och USA. Detta segment omsätter ca 25 miljarder kronor årligen.

*Brighter har utvecklat och erhållit patent på världens enda fullständigt integrerade allt-i-ett-system som inte är fastsatt vid den mänskliga kroppen.*

### Fokusgrupper med patienter

- Danderyds Sjukhus
- Södersjukhuset
- Ytterligare intervjuer

### Betyg



### Fokusgrupper med vårdgivare

- Danderyds Sjukhus
- Södersjukhuset
- Karolinska Sjukhuset
- Ytterligare intervjuer

### Betyg



<sup>7</sup> Journal of Experimental and Clinical Endocrinology & Diabetes (2005 Oct;113 (9):541-4).

<sup>8</sup> Blodsockermätare, lansettållare, teststickor, injektionshjälpmedel och manuell journal

<sup>9</sup> Totalt finns det mer än 55 miljoner diabetiker enkom i EU och USA.



# DIABETES – EN KORT INTRODUKTION

Diabetes, *diabetes mellitus*, är en av de vanligaste sjukdomarna i världen. Varje år dör 3,8 miljoner människor till följd av sjukdomen.

## Bakgrund

Det livsviktiga hormonet insulin, som utsöndras av bukspottsörteln, har en nyckelroll i att balansera halten av socker (glukos) i blodet. Kroppens organ, framförallt hjärnan, är beroende av att en korrekt blodsockernivå upprätthålls.

## Diabetes

Diabetes uppstår genom att kroppens egen insulinproduktion är helt utslagen (typ 1-diabetes) eller insulinupptaget är hämmat (typ 2-diabetes). Insulinets roll är att reglera sockerhalten (glukosen) i blodet. Hos personer utan diabetes sker detta automatiskt genom att kroppen producerar insulin efter behov, beroende på blodsockernivån som i sin tur beror på framförallt aktuellt intag av mat och dryck och grad av fysisk aktivitet.

Hos en person med diabetes finns inte denna funktion, vilket innebär att blodsockernivån stiger okontrollerat, och i fallet typ 1-diabetes leder detta till döden utan behandling med insulin. I fallet typ 2-diabetes leder det till ständigt förhöjda blodsockernivåer.

## Komplikationer

Förhöjda blodsockernivåer drabbar alla typer av diabetiker, vilket i sin tur leder till funktionsnedsättning och allvarliga och på sikt livshotande komplikationer. Om insulin har överdoserats finns även risk för omedelbara komplikationer på grund av alltför låga blodsockernivåer. Exempel på komplikationer är:

- Njursvikt
- Blindhet
- Diabetisk neuropati
- Högt blodtryck
- Problem med blodcirkulationen i benen, vilket kan leda till fot- och bensår och i senare skede amputation.
- Ketonförgiftning
- Neuroglycopenic syndrom, allvarlig sockerbrist i hjärnan, vilket är ytterst allvarligt och kan ha dödlig utgång.

## Hur vanligt är diabetes?

Såväl typ 1- som typ 2-diabetes ökar ständigt i världen. Varför typ 1-diabetes ökar vet man inte. Att typ 2-diabetes ökar beror delvis på att befolkningen blir allt mer överviktig och motionerar för lite.

Olika studier i Sverige har visat att mellan 2,0 och 4,5 procent av befolkningen har diabetes. Av dessa har mellan 10 och 15 procent typ 1-diabetes och resterande bedöms i huvudsak vara drabbade av typ 2-diabetes.

En anledning till den stora variationen i siffrorna är att många människor har typ 2-diabetes utan att vara diagnostiserade för denna sjukdom. Resultatet påverkas således av hur undersökningarna genomförs. En allmänt erkänd siffra är att minst 350 000 svenskar lider av diabetes.

I Norden är ungefär en och en halv miljon drabbade och globalt beräknas det finnas ungefär 285 miljoner diabetiker. Världshälsoorganisationen WHO beräknar att antalet diabetiker kommer att uppgå till 438 miljoner år 2030.



## KORT HISTORIK

Orsakerna bakom diabetes började man förstå omkring 1900. Baron Joseph von Mering och Oskar Minkowski upptäckte 1889 att hundar som berövats sina bukspottskörtlar utvecklade alla tecken och symtom på diabetes och avled kort tid efteråt.

År 1910 föreslog Sir Edward Albert Sharpey-Schafer att personer som led av diabetes saknade ett visst ämne som normalt sett producerades av bukspottskörteln. Han föreslog att man skulle kalla denna substans för insulin, från latinets insula, vilket betyder 'ö', vilket refererar till de insulinproducerande Langerhanska öarna i bukspottskörteln. Bukspottskörtelns roll och beviset för att insulin verkligen existerar visades inte förrän 1921 när rumänen Nicolae Paulescu, professorn i fysiologi i Bukarest, isolerade insulin.

Senare upprepade Sir Frederick Grant Banting och Charles Herbert Best von Merings och Minkowskis arbete. De gick vidare och visade att de kunde reversera den inducerade diabetesen genom att ge hundarna ett extrakt från Langerhanska öar från friska hundar. Forskarna vid University of Toronto gick vidare och renade hormonet insulin från bukspottkörtlar från nötkreatur vilket ledde till en effektiv behandling – insulininjektioner. Den första patienten som behandlades var den 14-årige Leonard Thompson, som den 11 januari 1922 fick sin första insulininjektion på ett sjukhus i Toronto. Banting och MacLeod tilldelades Nobelpriset i medicin 1923 för sin forskning kring insulin och diabetes.

Banting och Best gjorde patentet för insulin tillgängligt utan att ta något betalt vilket resulterade i att industriell produktion av insulin kom igång och behandling av diabetes genom egna dagliga injektioner snabbt spred sig runt världen.

### Typ 1-diabetes

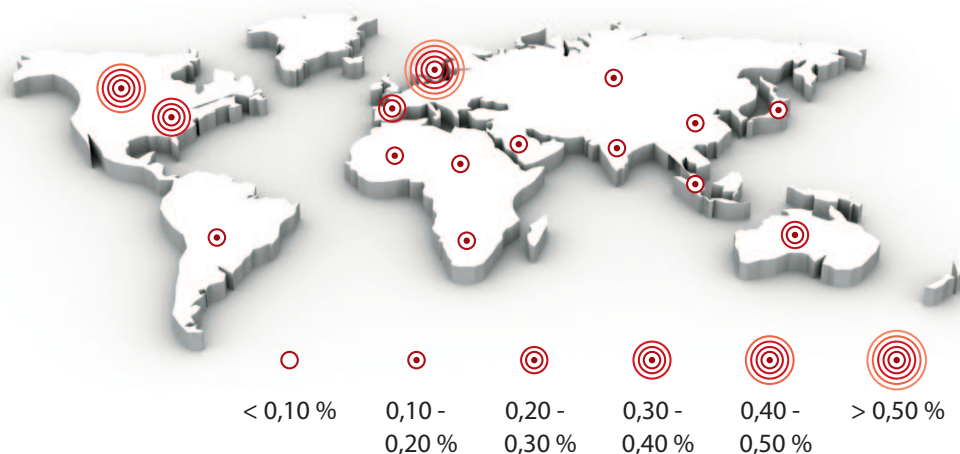
Det som framförallt kännetecknar typ 1-diabetes är att kroppens egen insulinproduktion är helt utslagen. Kroppens egen reglering av blodsockernivån måste därför ersättas av att man själv mäter blodsockernivån och injicerar insulin efter behov, vilket är en sedan länge accepterad och praktiserad behandlingsform.

Näst efter Finland och Sardinien har Sverige det högsta antalet nyinsjuknade diabetespatienter i världen av denna typ. Alltsedan 1970-talet registreras alla nyupptäckta fall av typ 1-diabetes hos barn och ungdomar i åldern 0-14 år. Omkring 600-700 personer insjuknar varje år. Det finns ingen könsskillnad – sjukdomen är alltså lika vanlig hos pojkar som hos flickor.

Det är vanligast att barn får diabetes under förpuberteten, men en oroväckande ökning ses också bland yngre barn i förskoleåldern.

*Incidensen*, det vill säga det årliga antalet insjuknande patienter per 100 000 invånare, har fördubblats sedan slutet av 1980-talet. Den årliga ökningen av nyinsjuknade är omkring 2-3 %. Även på andra håll i världen ökar typ 1-diabetes. Orsaken bakom ökningen är oklar. Även vuxna personer kan få typ 1-diabetes.

Totalt finns i Sverige omkring 50 000 personer med typ 1-diabetes, varav ca 3 000 är barn eller ungdomar.



Andel i procent av befolkningen som lider av typ 1-diabetes.

Enbart i Skandinavien finns det mer än 1,5 miljoner personer som har diagnosen diabetes.



### Typ 2-diabetes

Hos typ 2-diabetiker är kroppens egen insulinproduktion inte alltid nedsatt, utan det är framför allt cellernas upptag av insulin som är hämmat. Det behandlas på olika sätt, bland annat beroende på svårighetsgrad: kontroll över kost och motion, medicinering som stimulerar kroppens egen insulinproduktion, och i stigande grad med insulin som för typ 1-diabetiker.

Typ 2-diabetes är den vanligaste diabetestypen. Tidigare kallades denna typ ofta för åldersdiabetes, men den går numera under namnet livsstilsdiabetes. Den drabbar vanligen vuxna och äldre personer. I Sverige uppskattas antalet fall till minst 300 000. Under senare år har studier i framför allt USA visat på en dramatisk ökning av typ 2-diabetes också bland tonåringar och även i stigande grad bland barn.

Även i regioner där man går från sin traditionella livsstil (t.ex. Indien och Kina) till en mer "västorienterad" livstil med snabbmat och stillasittande ses en dramatisk ökning av typ 2-diabetes.

Denna påtagliga förändring hänger samman med en förändrad livsstil. Stort kalori- och fettintag, bristande motion och framför allt betydande övervikt – problem som ses i allt yngre åldersgrupper. Typ 2-diabetes har blivit en av de stora folksjukdomarna i världen och antalet fall ökar kontinuerligt. Enligt Världshälsoorganisationen, WHO, står vi inför en global epidemi. Diabetesförbundet beräknade att år 2010 hade ungefär 250 miljoner människor i världen typ 2-diabetes.

## FAKTA OM DIABETES

- American Diabetes Association (ADA) rekommenderar insulinbehandling från det att patienten diagnostiseras som diabetiker, vare sig det rör sig om typ 1- eller typ 2-diabetes. Den amerikanska marknaden har således en betydlig potential i dagsläget.
- Cirka en och en halv miljon människor i Skandinavien har diabetes.
- Vissa lokala variationer förekommer. Notera att befolkningen i Saudiarabien lider av diabetes i ungefär samma omfattning som Skandinavien, även om det är typ 2-diabetes som är vanligast förekommande, något som kan förklaras av livsstilen.
- Världshälsoorganisationen (WHO) betecknar typ 2-diabetes som en epidemi.
- Den första patienten som behandlades var den 14-årige Leonard Thompson, som den 11 januari 1922 fick sin insulininjektion på ett sjukhus i Toronto.
- Barn till diabetiker löper ökad risk att utveckla diabetes. Risken är 5-6 % om den ena föräldern har typ 1-diabetes, och ännu högre om det är tal om typ 2-diabetes.
- Diabetes är den enda sjukdomen där patienterna omfattas av ett högre skydd än det normala högkostnads-skyddet då dessa ersätts fullt ut med alla kostnader för medicin och hjälpmedel hänförliga till sin diabetes.



# MARKNADEN

## Insulinproducenter

Det finns i dag tre stora producenter av insulin som är etablerade på de reglerade marknaderna i Europa och USA. Dessa är Novo Nordisk, Eli Lilly samt Sanofi-Aventis som alla tre erbjuder snabbverkande insulin som är ekvivalenta sinsemellan. Däremot skiljer sig bolagens produkter åt vad gäller långverkande insuliner. Totalt omsätter dessa tre producenter mer än 70 miljarder kronor årligen på marknaderna i USA och Europa <sup>10</sup>.

Producenterna erbjuder insulin i olika förpackningar beroende på målgrupp och marknad. Generellt delas förpackningarna upp i ampuller för påfyllnad av pumpar, ampuller för återanvändbara pennor samt engångspennor. Respektive producent levererar sina olika insuliner generellt i alla dessa förpackningstyper. Brighters avsikt är att Brighter One™ skall vara kompatibel med respektive producents ampuller för återanvändbara pennor. I och med detta passar Brighters produkter till alla typer av relevant insulin som finns på marknaden.

## Injektionshjälpmedel

Insulinproducenterna är de största leverantörerna till sjukförsäkringssystemen av injektionshjälpmedel så som insulinpennor. Deras intäkter från dessa är emellertid försvinnande små i relation till deras intäkter från insulin. Av den anledningen ses konkurrens från oberoende producenter

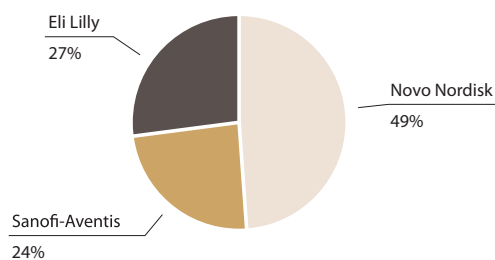
av injektionshjälpmedel som något positivt då detta hjälper försäljningen av de stora tillverkarnas insuliner. Som exempel kan nämnas att läkemedelsbolaget Sanofi-Aventis säljare själva demonstrerat Owen Mumfords injektionshjälpmedel vid besök ute på kliniker.

De oberoende tillverkarna av injektionshjälpmedel uppskattas omsätta omkring 3 miljarder kronor årligen i Europa. En närmare sammanställning av data avseende marknadsandelarna för diabetesrelaterade injektionshjälpmedel går inte att sammanställa då en betydande andel av försäljningen inte särredovisas i insulinproducenternas resultaträkningar.

I nedanstående tabell presenteras de fyra största fristående producenterna av injektionshjälpmedel. Uppgifter saknas om marknadens största producent, Novo Nordisk, då det inte är möjligt att ta del av de data som krävs för en adekvat jämförelse. Medisize och Ypsomed producerar i huvudsak OEM-baserade produkter åt insulinproducenterna, medan Haselmeier och Owen Mumford är renodlade oberoende tillverkare av injektionshjälpmedel.

Företag	Land	Antal anställda
Medisize	Finland	980
Ypsomed Holding AG	Switzerland	1 209
Haselmeier	Germany	21-50 <sup>11</sup>
Owen Mumford	UK	346

## MARKNADSANDEL - INSULINPRODUCENTER I EUROPA OCH USA



<sup>10</sup> Frost & Sullivan 2009

<sup>11</sup> Mer specifika uppgifter saknas då bolaget inte är publikt.

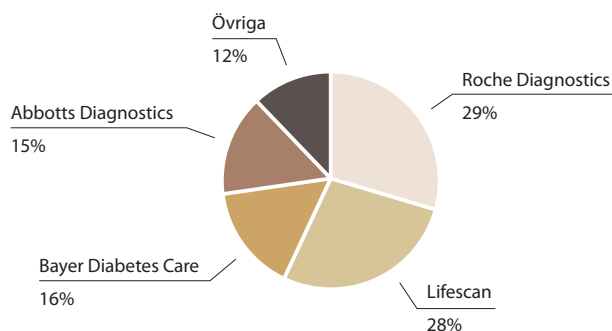


### Blodsockermätare

De huvudsakliga globala leverantörerna av blodsockermätare är Roche, Lifescan, Bayer och Abbott med en gemensam marknadsandel uppgående till mellan 70-90 %. Det är emellertid en marknad som inte domineras av någon enskild aktör då ingen av dessa har mer än 30 procent av försäljningen.

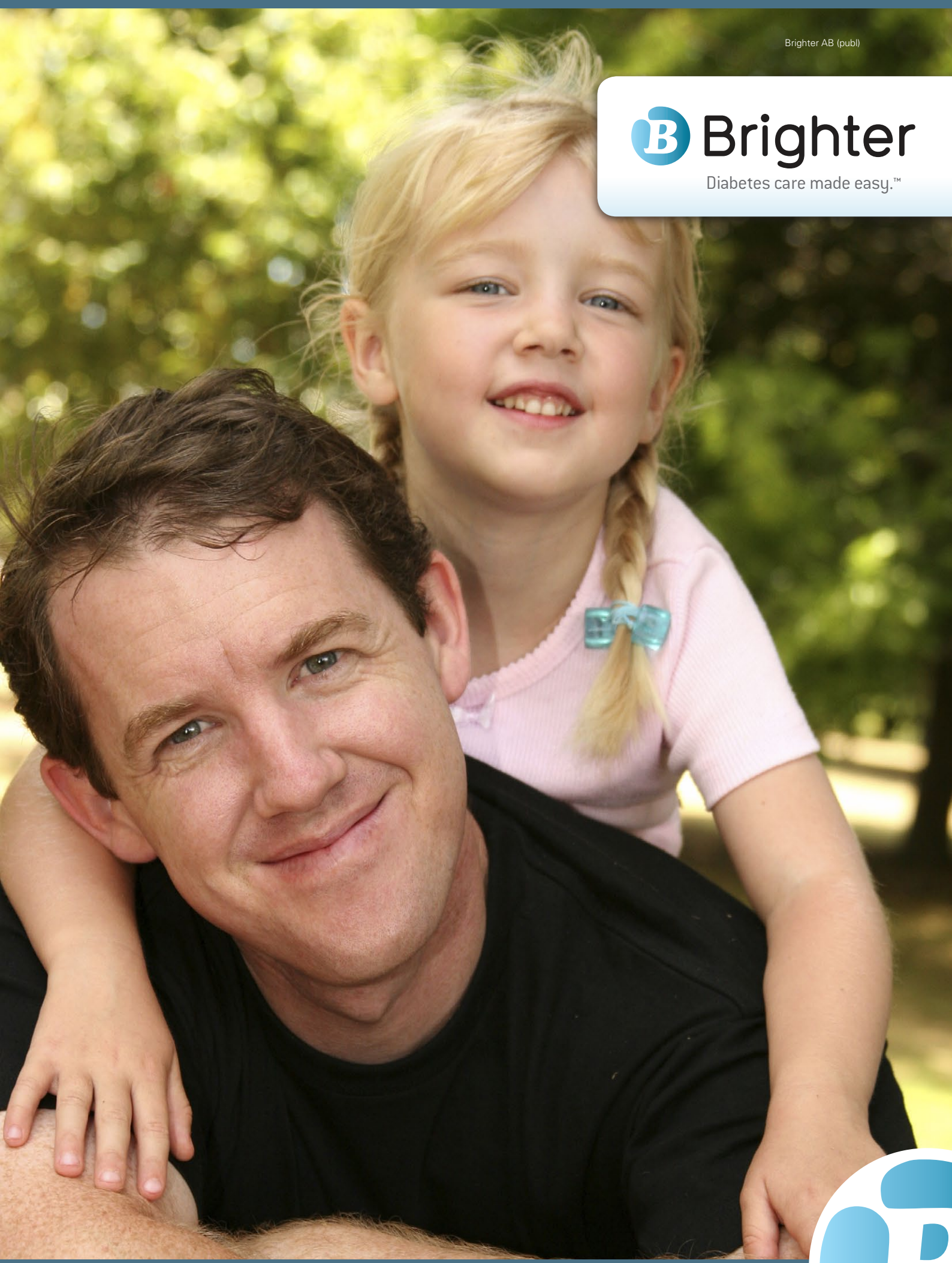
Intäkterna för denna marknad kommer främst från själva teststickorna, då dessa är av engångstyp. Förbrukningen per användare är mellan 2 och 15 teststickor per dag beroende på typ av diabetes och erfarenhet av att använda dessa. De olika producenternas teststickor är anpassade för och låsta till respektive producents produkter.

#### MARKNADSANDELAR - PRODUCENTER AV BLODSOCKERMÄTARE GLOBALT





 **Brighter**  
Diabetes care made easy.™



# BRIGHTERS VERKSAMHET

## Affärsidé

Brighter utvecklar och säljer konsumentprodukter som fyller ett medicintekniskt behov, i första hand genom den egenutvecklade och patenterade produktserien för diabetikers egenvård – *Brighter One™*. De produkter som tagits fram, och som närmare beskrivs under separat rubrik i detta memorandum, har till syfte att underlätta det dagliga livet för diabetiker och säkerställa att dessa får möjlighet att inta rätt insulinidos.

## Mål

Styrelsens målsättning är att Brighter ska växa globalt och vara ett starkt varumärke som kännetecknas av att Brighter förenar smart teknik med innovativ design i attraktiva produkter och levererar värde till bolagets ägare.

Produktmässigt skall Brighter skapa plattformar för att effektivt kunna leverera flera generationer av produkter på ett kostnadseffektivt sätt. I allt Brighter utvecklar så ska bolaget utgå från slutanvändarnas behov och försöka se längre än man tidigare gjort. Brighter ska därför inte leverera medicinteknik i traditionell mening utan istället är det fråga om konsumentprodukter som fyller ett medicintekniskt behov.

## Strategi

Styrelsen har fastslagit tre grundbultar när det gäller Brighters strategi:

- Dra nytta av existerande lösningar
- Tänka långsiktigt
- Sikta globalt

## Dra nytta av existerande lösningar

Bara för att en viss teknik är ny innebär det inte att den är bättre, säkrare, roligare eller mer lönsam. Brighter utnyttjar befintlig teknik som är prövad och godkänd i så stor mån som det går i produktutvecklingen. Detta ger kortare ledtider och kostnadseffektiva inköp. Det kräver emellertid en förståelse för tekniken och teknikutvecklingen för att hantera detta.

Styrelsens mångåriga erfarenhet från branschen i kombination med kompetenta partners som HotSwap och andra externa produktutvecklare gör att Brighter har möjlighet att nå långt utan att behöva bära den stora organisationens kostnader.

En viktig aspekt är ersättningsfrågan, det vill säga hur Brighter skall få betalt av försäkringssystem, statliga aktörer och andra typer av betalande kunder. Företagsinkubatorn STINGs *Go Global Medtech*-program har bidragit med ingående och relevant kunskap för viktiga marknader som EU och USA, men också för tillväxtländer som Kina och Indien. Kombinationen av kunskap och kompetenta marknadspartners gör att det går att planera väl när det gäller prissättningen samt hur produkterna kan anpassas till att tillvarata olika marknadens möjligheter till ersättning på ett effektivt sätt.

## Tänka långsiktigt

Brighters produkter kommer att forma människors vardag under många år. Detta är en insikt som visar vikten av att bygga långsiktiga och väl fungerande relationer med leverantörer och samarbetspartners. Styrelsen har satsat mycket på att finna rätt partners och leverantörer som bedöms kunna leverera inte bara idag, utan som också kan följa med bolaget när det växer.

Att inte bara bygga en produkt utan att bygga en grund att stå på för flera generationer produkter sammanfattar den andra sidan av myntet, det vill säga tekniken som används i Brighters produkter. Vad Brighter säljer är en konsumentprodukt som svarar mot ett medicintekniskt behov och även om livslängden är längre än många andra produkter så måste bolaget på ett effektivt sätt kunna leverera uppföljare för att behålla och växa på sina marknader. Brighter ska inte bara leverera teknik utan även känslan av något nytt, tilltalande och väldesignat. Av denna anledning avser Brighter att leverera uppföljande generationer som hjälper bolaget att växa globalt.



## Sikta globalt

Trots att Sverige har en hög andel diabetiker så återfinns bara ungefär 1,5 % av Europas diabetiker inom landets gränser. Redan från dag ett har Brighter haft siktet inställt på världsmarknaden. EU och kort därefter USA utgör bolagets huvudsakliga marknader när det gäller de reglerade marknaderna. Då tillväxten av diabetiker är hög inom EU och USA ser bolaget att möjligheterna till en global expansion där BRIC-länderna <sup>12</sup> uppvisar en nästan exponentiell potential för Brighters produkter. Bara i Indien, Kina och Brasilien finns idag åtminstone 150 miljoner diabetiker, vilket kan jämföras med 55 miljoner i EU och USA.

Brighter har tidigt insett vikten av samarbete på ett globalt plan. Anledningen är att även om diabetes drabbar på samma sätt oavsett var man än bor så är det skillnad mellan olika marknader och kulturer, vilket också återspeglas i organisationsuppbyggnad och marknadsplanering. Bolaget har haft samarbeten med nästan alla kontinenter och har haft stor nytta av att egen personal från Tyskland, Kina, Finland, Singapore och Ryssland har deltagit i utvecklingen av både produkter och med marknadskunskap. Även om Brighter är ett svenskt bolag, så är det interna arbetspråket engelska och majoriteten av bolagets dokumentation har sedan starten skrivits på engelska vilket bör kunna snabba upp den kommande internationaliseringsprocessen och minimera behovet av kostsamma översättningar.

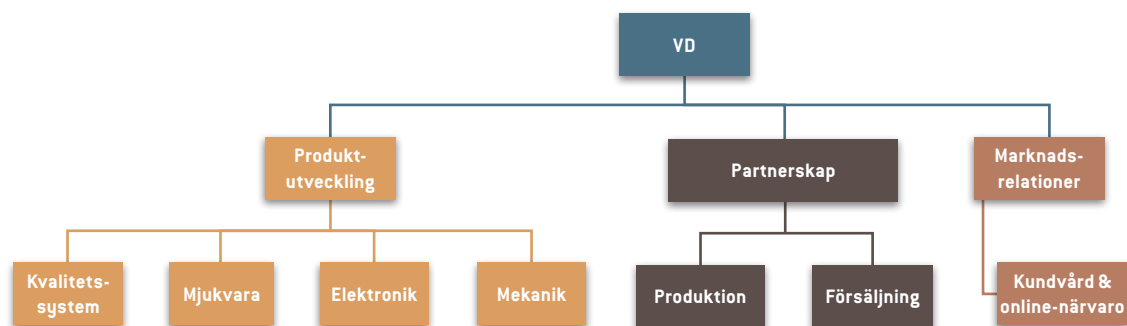
Brighter uppfattar att dessa tre grundbultar kombinerat med öppna sinnen för att hitta möjligheter utanför de gamla vägarna är ett vinnande koncept för att nå framgång.

## Vision

Brighters vision är att förenkla vardagen för alla dem som vill leva hälsosamt och leva livet till fullo. Diabetes är en stor utmaning världen över, och innebär mycket bekymmer och lidande för många människor. Med Brighter One™ får en stor del av dessa människor möjlighet att leva ett mer hälsosamt liv, förenkla sina dagliga rutiner och minska sin oro. Brighters vision är att hjälpa personer med diabetes i världens alla kontinenter att uppleva en ljusare vardag helt enkelt.

<sup>12</sup> Brasilien, Ryssland, Indien och Kina





## Organisation

Brighter har sedan start haft en stor nätverksliknande organisation byggd runt en liten koncentrerad kärna, som har haft till ansvar att koordinera arbetet. Genom väl fungerande samarbeten och konsultlösningar har Brighter kunnat hålla låga kostnader och haft ett litet behov av fast anställd personal. Trots att kostnaderna har hållits nere har Brighter lyckats leda ett effektivt produktutvecklingsarbete och ha en väl fungerande organisation gentemot andra geografiska marknader. I dagsläget har bolaget endast en heltidsanställd verkställande direktör, men har knutit till sig ett tiotal konsulter som bidrar med respektive kompetens efter behov.

Brighter har fram till och med i dag valt att arbeta med en flexibel konsultlösning. I takt med att produktion och försäljning påbörjas är emellertid tanken att bolaget skall anställa viss egen personal till nyckelpositioner för att kostnadseffektivt hantera det ökade kravet på tillgänglig kompetens.

Planen är att Brighter innan året är slut skall ha tre anställda och att denna summa skall öka till åtta innan utgången av 2012. Ledningen gör bedömningen att bolaget kommer att kunna klara av att hantera verksamheten med denna organisation.

## Utveckling och produktion

Utvecklingsarbetet har främst skett i samarbete med HotSwap, ett ISO-godkänt konsultbolag fokuserat på utveckling av medicekniska produkter samt hantering av dokumentation och regulatoriska frågor. Brighter har vid sidan av HotSwap haft egna utvecklare engagerade för att snabba på utvecklingen.

Elektronik i produkterna tas främst fram ihop med godkända underleverantörer i USA, Sydkorea och Kina. Det koordinerade arbetet leds av Brighter tillsammans med

personal från HotSwap. På sikt avser bolaget att anställa egna utvecklare på fast basis.

Dokumentation för regulatoriska godkännanden har hanterats av HotSwap men kommer att stegvis lyftas över till bolagets egna system under hösten 2011. Bolaget har för avsikt att rekrytera en person med erkänd expertis på området med uppdrag att hantera Brighters dokumentation och kvalitetssystem samt hålla i bolagets regulatoriska kontakter.

Mjukvaruutveckling sker i samarbete med lokala svenska bolag samt i samarbete med internationella underleverantörer. Brighter avser att stärka upp bolagets egna kompetens inom området både genom att utöka antalet samarbeten men även genom rekrytering av egen personal. Förhandlingar pågår just nu med flera parter.

Slutmontering av Brighters produkter kommer att ske i Sverige initialt för att säkra kontroll och kompetens. Då automation av produktionen är målet räknar styrelsen med att placeringen av slutproduktion inte kommer vara känslig för löneutvecklingen. Produktionsstrategin uppdateras fortlöpande i samarbete med HotSwap och en fristående konsult, som bolaget har erhållit via EU-finansiering.

## Marknad och försäljning

Marknadskompetens har funnits med nästan sedan start via Lars Flening, som har gedigen marknadserfarenhet från tiden denne var chef för och utvecklade Europaverksamheten för MediSense, som senare blev Abbott Diabetes Care.



Brighter har byggt upp detaljerade kunskaper om potentiella marknader utanför EU och USA, såsom Kina och Ryssland främst tack vare projektanställda medarbetare från dessa länder. Genom samarbetspartner och genom seminariedeltagande har en god kunskapsbank byggts upp om ytterligare marknader.

När det gäller säljkanaler är avsikten att arbeta med distributörer. För de nordiska marknaderna har Rubin Medical AB utvalts som samarbetspartner. Rubin Medical är en etablerad och mycket expansiv distributör av egenvårdsprodukter för diabetiker. Distributörsförfrågningar har inkommit för flertalet europeiska marknader samt andra marknader såsom Israel, Kina, Indien med flera.

### Organisationsutveckling

I takt med att den interna verksamheten ökar och produktion samt införsäljning påbörjas är tanken att bolaget skall anställa personal för att möta det ökade behovet. Planen är att Brighter innan året är slut skall ha tre anställda utöver de konsulter som är engagerade. Under 2012 beräknas antalet anställda öka till åtta för att sedan kunna expandera fritt framöver. Ledningen gör bedömningen att bolaget kommer att kunna klara av att hantera verksamheten med denna organisation då avsikten är att även i framtiden ha en väldigt koncentrerad intern organisation.

### Leverantörsstruktur

Brighter har ingen egen produktion, utan har tecknat avtal med ett antal noga utvalda och var för sig utbytbara leverantörer som producerar bolagets komponenter. Brighter är av denna orsak inte beroende av en eller flera enskilda leverantörer.

### Brighters produkter

I dag har Brighter tre generationer produkter under samtidig utveckling. Detta gör det möjligt att implementera och planera förbättringar samt idéer så att de passar med olika förutsättningar, möjligheter och ekonomiska ramar.

Genom stegvisa produktförbättringar är tanken att Brighter på ett effektivt sätt skall kunna minimera riskerna och växa organiskt.

#### Generation 1:

- Blodprovstagning
- Blodsockermätning med den bästa teknik som finns att tillgå
- Övervakad insulindosering
- Automatisk journalföring av blodsockervärde och insulindoser samt frivillig information om aktiviteter. Denna information kan överföras till vårdgivaren med hjälp av USB-anslutning.

#### Generation 2:

- Blodprovstagning
- Blodsockermätning med den bästa teknik som finns att tillgå
- **Teststickor i integrerad kassett**
- Övervakad insulindosering
- Automatisk journalföring av blodsockervärde och insulindoser samt frivillig information om aktiviteter. Denna information kan överföras till vårdgivaren med hjälp av USB-anslutning.

#### Generation 3:

- Blodprovstagning
- Blodsockermätning med den bästa teknik som finns att tillgå
- Teststickor i integrerad kassett
- Övervakad insulindosering
- Automatisk journalföring av blodsockervärde och insulindoser samt frivillig information om aktiviteter
- **Trådlös synkronisering av journaler och integrering med sjukvårdssystem, till exempel genom Bluetooth eller GSM.**

Generation 1 innehåller Brighters grundplattform som övriga generationer bygger vidare på.



### Brighters verksamhet

Brighter arbetar för att finna nya lösningar anpassade för diabetesvården, främst egenvårdsprodukter, vilket gör det möjligt för patienterna att hantera sin diabetes på ett enklare sätt än vad som är möjligt med de befintliga produkterna som finns att tillgå i dag.

Det primära syftet för vårdgivarna är att varje patient tar rätt dos av medicinering vid rätt tidpunkt och att denne skall kunna sköta sitt sjukdomstillstånd på ett tillfredställande sätt.

De primära riskerna som skall hanteras är felaktig dosering, glömda eller upprepade doser, och doser som uteblir på grund av besvär och förlägenhet. De studier som Brighters ledning har genomfört visar att bolagets produkt löser dessa frågor på ett smidigt och effektivt sätt. Det har också visat sig att de olika patienternas ovilja att hantera sin sjukdom har minskat väsentligt då dessa har erbjudits liknande möjligheter. Med Brighters patenterade system är det möjligt för vårdpersonalen att på ett snabbare och effektivare sätt hjälpa sina patienter då det inte längre kommer att krävas manuella avläsningar av diabetikers värden. I stället kan patienten själv koppla upp sin enhet med en dator eller mobiltelefon och själv skicka över informationen till vårdgivaren vars system slår larm om värdena avviker alltför mycket.

### Distributörer

Responen på det system som Brighter har utvecklat är i detta skede mycket positiv. De presentationer som har gjorts för patienter, diabetessköterskor, läkare och personer verksamma inom läkemedelsindustrin visar att produkten fyller ett klart behov på marknaden.

På den internationella marknaden har Brighter fått förfrågningar från potentiella partners och agenter för distribution i flera viktiga länder inklusive USA, Storbritannien, Ryssland, Kina och Indien. Intresse finns även från länder som Ukraina, Grekland, Portugal och Turkiet.

### Marknadskrafter och trender

I vissa regioner, framförallt Skandinavien, har andelen drabbade historiskt sett alltid legat på en hög nivå. Senare tids studier visar emellertid att incidensen, det vill säga det årliga antalet insjuknande patienter per 100 000 invånare har fördubblats sedan slutet av 1980-talet, inte bara i Sverige, utan även i andra delar av världen.

Under de gångna två decennierna har antalet nyinsjuknade nästan fördubblats. Den årliga ökningen av nyinsjuknade är omkring 2-3 %. Orsaken bakom ökningen av typ 1-diabetes är oklar. Även äldre personer kan få typ 1-diabetes.

Typ 2-diabetes har blivit en av de stora folksjukdomarna i världen. Antalet fall ökar kontinuerligt. Världshälsoorganisationen WHO har i sina rapporter uttryckt att vi står inför en global epidemi med den ökning av antalet diabetiker som sker globalt. Denna påtagliga förändring hänger delvis samman med en förändrad livsstil med bland annat ett stort kalori- och fettintag, bristande motion och framför allt betydande övervikt – problem som ses i allt yngre åldersgrupper. Diabetesförbundet beräknar att det år 2010 fanns omkring 250 miljoner människor med typ 2-diabetes i världen.

### Tillstånd från nationella myndigheter

Bolaget är för sin verksamhet beroende av tillståndsgivning från nationella myndigheter vad avser produktion och försäljning av Brighters produkter. Den klassificering och de krav som behöver mötas för att uppfylla EU:s direktiv för CE-märkning är verifierade med Läkemedelsverket. Det betyder att när en produkt har erhållit CE-märkning så gäller detta, som i Brighters fall, över hela EU. När det gäller ersättningsnivåer har dessa förberedande diskuterats med Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV) och utfallit till vår belåtenhet.

Brighter har hela tiden drivit utvecklingsarbetet på ett sådant sätt att detta i slutändan skall resultera i såväl en CE-märkning som ett FDA-godkännande. Processerna för ett godkännande av amerikanska FDA är långsammare än motsvarande process inom EU. I samarbete med extern expertis har Brighter därför simultant påbörjat dessa processer.



## Samarbetspartners

För distributörer, återförsäljare och detaljister utgör Brighters produkter ett värdefullt tillskott i produktfloran. Många av de företag med starka varumärken inom diabetesvård som ledningen i Brighter varit i kontakt med har visat ett stort intresse för att marknadsföra produkterna, endera som återförsäljare eller under eget varumärke.

Produktserien Brighter One™ har den flexibilitet som krävs för att genom den planerade produktionsanläggningen för partners räkning märka enheter och andra komponenter samt förpackningar med kundens varumärke. De företag som först marknadsför produkten och investerar i egen varumärkesbyggnad och marknadsföring kommer med stor sannolikhet att kunna ta betydande marknadsandelar.

Brighter har i dag en avsiktsförklaring om ett framtida distributionsavtal med Rubin Medical, som kommer att marknadsföra Brighters produkter i hela Norden i samband med att produktionen inleds. Styrelsen bedömer att samarbeten med lokala distributörer och agenter är det snabbaste och ekonomiskt mest effektiva sättet att nå ut till marknaden och uppnå ett positivt kassaflöde.

Ett grundläggande krav från Brighter för att inleda samarbete med en distributör är att denna har egna fokusgrupper, referenser från vårdgivare, en fungerande distribution samt marknadsföringskanaler som svarar mot Brighters varumärkesstrategi. En samarbetspartner skall också kunna tillhandahålla hjälp med nationell ersättning utan kostnad i utbyte mot exklusivitet inom bestämda områden. Styrelsen bedömer att de europiska och amerikanska marknaderna kan nås relativt enkelt med hjälp av denna strategi.

Vidare ser ledningen en möjlighet att genomföra en global lansering genom att samarbeta med regionala insulinproducenter i tillväxtekonomier som exempelvis Kina och Indien.







# PROGNOSER

## Exempel Norden

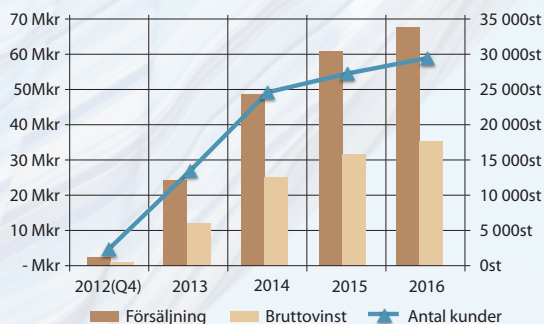
Nedanstående försäljningssiffror baseras på ett försäljningspris om 700 SEK per system och 1,95 SEK per teststicka. Bruttomarginalen per kund och år beräknas till över 50 % per ny kund och beräknas bli högre för etablerade kunder. Skalfördelar förväntas uppnås och sänka produktionskostnader kraftigt då volymförsäljning uppnås. Varje patient beräknas i genomsnitt använda 90 stycken teststickor per månad.

Efter de första tolv månaderna räknar styrelsen med att Brighter kommer att ha nått ut till 10 000 användare i Norden som använder omkring 5 miljoner teststickor. Siffran är avstämd med bolagets distributionspartner. Rubin Medical räknar internt med en högre försäljning än den av Brighter lagda prognosen.

Efter två år bedömer styrelsen att Brighter nått 24 000 etablerade användare i Norden, prognosen för den nordiska försäljningen bedöms sedan plana ut och ha en lägre tillväxt i absoluta tal av etablerade användare. Brighter bedöms omsätta mellan 25 och 30 miljoner teststickor under 2015, en siffra som även den bekräftas av bolagets distributionspartner Rubin Medical.

Styrelsen har som målsättning att under Q4 2012 påbörja lanseringen av den första generationen av det egenutvecklade diabetessystemet *Brighter One*™. I samband med detta planerar styrelsen att påbörja utvecklingen av uppföljaren som beräknas finnas färdig för produktion kring årsskiftet 2013/2014. Tidsplanen för utvecklingen av version två bygger på att Brighter kan bära kostnaderna för denna med egna medel.

## Kundförvärv och omsättning



	(Q4)				
Mkr	2012	2013	2014	2015	2016
Försäljning	2,6	22,0	45,2	55,7	61,2
Bruttovinst	1,2	11,0	23,2	28,9	31,8
Kunder	2 600	13 700	24 700	27 300	29 400

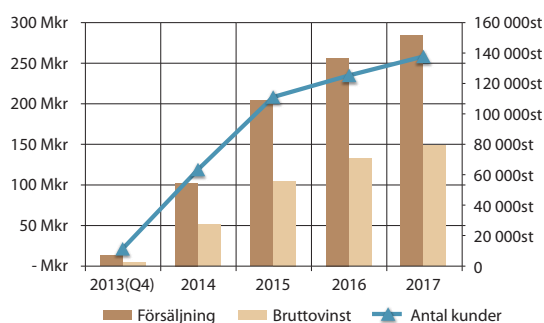


### Marknadspotential Europa

Brighter har för avsikt att etablera sig på ytterligare marknader utöver den nordiska, framförallt ett par relevanta europeiska sådana. Redan i dag har bolaget fått förfrågningar från potentiella partners och agenter för distribution i flera viktiga länder inklusive USA, Storbritannien, Israel, Ryssland, Kina och Indien. Intresse finns även från länder som Ukraina, Grekland, Portugal och Turkiet.

Inga avtal finns emellertid skrivna ännu, inte heller några avsiktsförklaringar utöver det ovan redovisade intentionsavtalet med Rubin Medical, som avser de nordiska marknaderna. Nedanstående siffror presenteras emellertid för att visa vilken potentiell möjlighet en internationell lansering kan komma att innebära då den europeiska marknaden är cirka tjugo gånger större än den nordiska. I försiktighets-syfte omfattar siffrorna i nedanstående redogörelse endast en fjärdel av den potentiella marknadsandelen som styrelsen tror att Brighter kan komma att ta på sikt.

### Kundförvärv och omsättning



Mkr	[Q4]				
	2013	2014	2015	2016	2017
Försäljning	12,2	102,4	203,9	255,8	284,0
Bruttovinst	5,6	51,2	105,1	132,7	147,3
Kunder	12 000	63 000	111 600	125 400	137 300

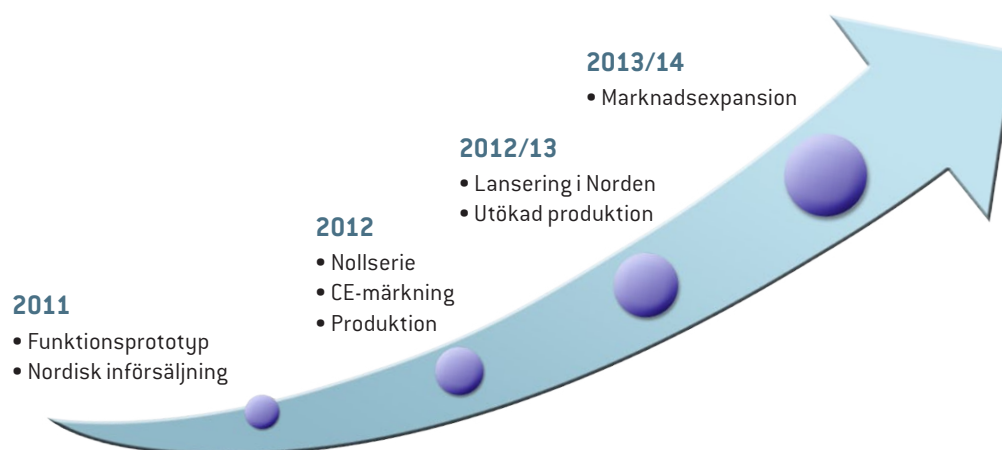


**Budgeterade kostnader per område (exklusive produktion och försäljning) <sup>13</sup>**

Belopp i tkr

	2011		2012		SUMMA
	Q3	Q4	Q1	Q2	
Produktutveckling	460	557	549	687	2 253
Partnerskap & IP	256	156	206	156	774
Drift	218	238	256	238	949
Finans	748	61	65	70	943
<b>SUMMA</b>					<b>4 919</b>

	2012		2013		SUMMA
	Q3	Q4	Q1	Q2	
Produktutveckling	1 195	71	71	79	1 416
Partnerskap & IP	306	206	206	156	874
Drift	238	238	256	238	969
Finans	76	85	85	81	326
<b>SUMMA</b>					<b>3 585</b>

<sup>13</sup> Baserat på att den pågående emissionen tecknas fullt ut

# FINANSIELL INFORMATION

Verksamheten i Brighter har bedrivits sedan 2007. Den finansiella information som återges nedan är hämtad ur bolagets årsredovisningar för åren 2007/08, samt 2009 och 2010. Informationen är en del av memorandumet som helhet och ska således läsas tillsammans med övrig information i memorandumet. Den historiska informationen har granskats av bolagets revisorer. Årsredovisningarna är upprättade enligt årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknats har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och i tillämpliga fall från uttalanden av FAR SRS.

## Införlivade dokument avseende fullständig historisk finansiell information

Fullständig historisk finansiell information införlivas genom hänvisning. I de årsredovisningar som införlivas via hänvisning (se nedan) ingår revisionsberättelser för den via hänvisning införlivade finansiella informationen och redovisningsprinciper. Bolagets finansiella rapporter har upprättats med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Införlivade dokument skall läsas som en del av memorandumet. Via hänvisning införlivade dokument finns tillgängliga på bolagets kontor:

Brighter AB (publ), Stockholm Innovation & Growth (STING), Teknikringen 33, 114 28 Stockholm

Årsredovisningar införlivade via hänvisning:

Årsredovisning 2010 Brighter AB med org nr 556736-8591

Årsredovisning 2009 Brighter AB med org nr 556736-8591

Årsredovisning 2007/08 Brighter AB med org nr 556736-8591

## Kommentarer till finansiell information

Under perioden 1 juli 2007 till 31 juli 2011 har Brighter befunnit sig i en uppstarts- och utvecklingsfas. Därför har bolaget inte haft någon försäljning under nämnda period. Under 2010 uppgick Brighters intäkter till 92 SEK och bolaget visade ett negativt rörelseresultat på 346 211 SEK. På grund av frånvaron av omsättning under 2009 redovisade bolaget ett negativt rörelseresultat på 170 419 SEK. Under det första förlängda räkenskapsåret från juli 2007 till december 2008 uppgick omsättningen till 0 SEK och rörelseresultatet blev negativt med 125 047 SEK.

## Redovisningsprinciper

Räkenskaperna avseende Brighter AB för räkenskapsåren 2007-2010 är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

## RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	2011-01-01 – 2011-06-30	2010-01-01 – 2010-12-31	2009-01-01 – 2009-12-31	2007-07-01 – 2008-12-31
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Övriga rörelseintäkter	2	0	0	0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Handelsvaror	0	-3	0	0
Övriga externa kostnader	-395	-91	-57	-53
Personalkostnader	-100	-99	-8	-20
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0
Avskrivningar-/nedskrivningar av materiella och immateriala anläggningstillgångar	0	-153	-105	-52
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-495</b>	<b>-346</b>	<b>-170</b>	<b>-125</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-493</b>	<b>-346</b>	<b>-170</b>	<b>-125</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>				
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32	-36	-13	0
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-32</b>	<b>-36</b>	<b>-13</b>	<b>3</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-525*</b>	<b>-382</b>	<b>-183</b>	<b>-122</b>

\* Av försiktighetskäl har kostnader som kommer att aktiveras i årsredovisningen kostnadsförts direkt i denna sammanställning, vilket medför att balansomslutningen för denna period ser ut att vara lägre än den är.

## BALANSRÄKNINGAR

(TSEK)	2011-01-01 – 2011-06-30	2010-01-01 – 2010-12-31	2009-01-01 – 2009-12-31	2007-07-01 – 2008-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten	871	871	750	255
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	731	331	142	42
<b>Summa immateriella tillgångar</b>	<b>1 602</b>	<b>1 202</b>	<b>892</b>	<b>297</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier, verktyg och installationer	12	8	2	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 614</b>	<b>1 210</b>	<b>894</b>	<b>297</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Övriga fordringar	45	21	161	0
Kassa och bank	122	34	1	21
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>167</b>	<b>55</b>	<b>162</b>	<b>21</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 781</b>	<b>1 265</b>	<b>1 056</b>	<b>318</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Bundet eget kapital	0	0	0	0
Aktiekapital	500	100	100	100
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat	528	160	-37	0
Årets resultat	-526	-382	-183	-122
Summa fritt eget kapital	2	-222	-220	-122
<b>Summa eget kapital</b>	<b>502</b>	<b>-122</b>	<b>-120</b>	<b>-22</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Övriga skulder <sup>14</sup>	1 150	1 300	900	300
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder	129	59	263	14
Övriga skulder	0	1	3	16
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0	27	10	10
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>129</b>	<b>87</b>	<b>276</b>	<b>40</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 781*</b>	<b>1 265</b>	<b>1 056</b>	<b>318</b>

<sup>14</sup> Karl Adam Bonniers stiftelse, Innovationsbron, Almi Företagspartner Stockholm AB, samtliga så kallade innovationslån.

\* Av försiktighetskäl har kostnader som kommer att aktiveras i årsredovisningen kostnadsförts direkt i denna sammanställning, vilket medför att balansomslutningen för denna period ser ut att vara lägre än den är.



### Kommentarer till balansräkningar

Åren 2009 och 2010 var det egna kapitalet tidvis negativt eftersom kostnaderna för framtagning av produkter var höga medan intäkterna från försäljning ännu inte visat sig. Rörande kontrollbalansräkning har revisorn årligen/löpande tillfrågats. Inget beslut om reviderad kontrollbalansräkning fattades i samråd med denna.

Under 2011 upprättades en balansräkning under mars månad men styrelsen fann att kontrollbalansräkning inte behövt revideras då innovationslånen från Almi Företagspartner Stockholm AB och Innovationsbron AB räknas som riskkapital och därför inte behöver tas upp som skulder i händelse av upprättande av sådan.

### Investeringar

Investeringarna liksom verksamheten i övrigt har finansierats genom eget kapital och lån från bland annat aktieägare men också från Karl Adam Bonniers stiftelse, Innovationsbron och ALMI. Under den period som avses i avsnittet "Finansiell information" har investeringarna huvudsakligen avsett "Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten". Geografiskt har investeringarna skett i Sverige. Den första versionen av Brighter One™ ska inom kort produktionsanpassas och erfordrar begränsade framtida investeringar utöver sådana som är nödvändiga för att kunna ta produkten till försäljning. Brighter har inget bindande åtagande om framtida investeringar. Framtida icke-bindande investeringsplaner framgår av tabellen "Kapitalanvändning" på sid 7 i memorandumet.

## NYCKELTAL

	2011-06-30	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Soliditet (%)	28,21%	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital (%)	neg	neg	neg	neg
Kassalikviditet (%)	129,56%	63,49%	58,77%	52,45%
Utdelning per aktie (Kr/aktie)	0	0	0	0
Antal anställda (st)	2	1	1	1



## FINANSIERINGSANALYSER

Kassaflödesanalys (TSEK)	2011-01-01 – 2011-06-30	2010-01-01 – 2010-12-31	2009-01-01 – 2009-12-31	2007-07-01 – 2008-12-31
<b>LÖPANDE VERKSAMHET</b>				
Rörelseresultat efter avskrivningar	-494	-346	-170	-125
Återläggning avskrivningar	0	153	105	52
Finansiella inbetalningar	0	0	0	3
Finansiella utbetalningar	-32	-36	-13	0
Skatt	0	0	0	0
<b>FÖRÄNDRING RÖRELSEKAPITAL</b>				
Förändring lager	0	0	0	0
Förändring kundfordringar	0	0	0	0
Förändring övriga omsättningstillgångar	-24	141	-161	0
Förändring kortfristiga skulder	43	-190	236	40
Kassaflöde löpande verksamhet	-507	-278	-2	-29
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>				
Aktieägartillskott <sup>15</sup>	400	0	0	0
Uppskrivning	750	380	84	0
Utdelningar	0	0	0	0
Långfristiga skulder	-150	400	600	300
Kassaflöde finansieringsverksamhet	1 000	780	684	300
<b>INVESTERINGSVERKSAMHET</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	-400	-461	-699	-350
Materiella anläggningstillgångar	-5	-8	-2	0
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Kassaflöde investeringsverksamhet	-405	-469	-702	-350
Kassaflöde	88	33	-20	-79
Ingående kassa	34	1	21	100
<b>Utgående kassa</b>	<b>122</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>21</b>

<sup>15</sup> Av dessa avser 85 tkr villkorade aktieägartillskott. Ingen återbetalning av dessa får ske innan dess att bolagets utdelningsbara medel överstiger 85 tkr



### Verbal redogörelse för finansiella resurser

Den befintliga likviditeten (före emissionen) är enligt bolagets bedömning inte tillräcklig för att täcka bolagets löpande kostnader under den närmaste tolv månadersperioden samt för att verkställa bolagets expensionsplaner. Det är bolagets bedömning att kapitalet som tillkommer genom emissionen skall vara tillräckligt för att ta bolaget till såväl ett positivt resultat som positivt kassaflöde. Om emissionen skulle misslyckas, är det bolagets avsikt att arrangera framtida finansiering genom lånefinansiering, emission av aktier eller en kombination därav.

Under första halvåret 2011 har Brighter tillförts 0,75 Mkr i ovillkorade aktieägartillskott.

### Tendensinformation

Vad gäller de senast mest betydande tendenserna avseende produktion, försäljning och lager under perioden efter senaste bokslutet följer bolagets verksamhet fastlagd budget.

### Utdelningspolitik

Brighter har valt att inte fastställa kvantitativa finansiella mål för bolagets utdelningspolitik. Emellertid är det styrelsens avsikt att på sikt föreslå utdelningar om Brighters framtida resultatutveckling, efter beaktande av bolagets finanspolicy, har utdelningsbara medel såsom styrelsen bedömer det. Under den period som avses i avsnittet "Finansiell information" har ingen utdelning skett.

### Personal

Bolaget hade under 2010 i snitt 1 heltidsanställd (man), tillika verkställande direktör, som till stor del arbetat oavlönat, och två halvtidsanställda (kvinnor). Styrelsen är när detta läses 4+1 medlem, dessa har alla tidigare arbetat fokuserat för att utveckla Brighters verksamhet även om de vid tillfället inte satt i styrelsen. Denna investerade tid motsvarar ett värde av cirka 6,5 MSEK utspritt över fyra år.

### Rörelsekapitalförklaring

I och med emissionen har Brighter i dagsläget tillräckligt rörelsekapital för att under den kommande tolv månadersperioden fullgöra bolagets betalningsförpliktelser när de förfaller till betalning.

### Framtida kapitalbehov

Styrelsen för Brighter gör bedömningen att med emissionen på cirka 8,5 MSEK är kapitaltillskottet tillräckligt för att fullfölja den uppsatta tillväxtplanen. Skulle föreliggande nyemission inte bli fulltecknad kan bolaget komma att utvecklas i en långsammare takt än beräknat.

Det kan innebära att vissa av aktiviteterna enligt tillväxtplanen kan komma att senareläggas och behov av att under den kommande tolv månadersperioden genomföra ytterligare kapitalanskaffning då troligtvis kan föreligga. Lägsta teckningsgrad för fullföljande av den pågående nyemissionen är 50 procent, motsvarande 4 250 000 SEK.





## EGET KAPITAL OCH SKULDER

[TSEK]	2011-06-30
<b>Kassa och bank</b>	122
Övriga likvida medel	45
Lätt realiserbara värdepapper	0
<b>Summa likviditet</b>	<b>167</b>
Kortfristiga finansiella fordringar	0
Kortfristiga bankskulder	0
Kortfristig del av långfristiga skulder	0
Andra kortfristiga skulder	0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>0</b>
Kortfristig nettoskuldssättning	129
Långfristiga bankskulder	1 150
Emitterade obligationer	0
Andra långfristiga lån	0
Summa långfristiga skulder	1 279
<b>NETTOSKULDSÄTTNING</b>	<b>1 112</b>

## NETTOSKULDSÄTTNING

[TSEK]	2011-06-30
<b>Kortfristiga skulder</b>	
Mot borgen	0
Mot säkerhet	0
Blancokrediter	129
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>129</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	
Mot borgen	0
Mot säkerhet	0
Blancokrediter	1 150
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 150</b>
<b>Eget kapital</b>	
Aktiekapital	500
Reservfond	0
Fritt eget kapital	2
<b>Summa eget kapital</b>	<b>502</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1781</b>



### Framtidsutsikter

Nedanstående uttalanden om framtidsutsikter är gjorda av styrelsen för Brighter och är baserade på nuvarande och historiska marknadsförhållanden. Ifrågavarande uttalanden är väl underbyggda, men läsaren bör vara väl uppmärksam på att dessa liksom alla framtidsbedömningar är förenade med osäkerhet.

För räkenskapsåret 2011 prognostiserar Brighter en omsättning om 0 tkr, och 2 591 tkr för räkenskapsåret 2012 beroende på hur stort antal återförsäljare och distributörer som knyts till bolaget. Marginalen förväntas vara positiv genom att bolaget arbetar med så kallade förorder och inte behöver tillverka produkter som inte är beställda.

### Antaganden för givna prognoser

Prognoserna baseras på att hela det sökta emissionsbeloppet tecknas.

Antalet returer och krediteringar bedöms vara låga och i paritet med branschens genomsnitt. Brighter tror att kreditförlusterna kommer att vara låga, bland annat beroende på den affärsmodell med så kallade förordrar som bolaget valt att arbeta med.

Varukostnaderna bygger på offererade priser från leverantörer och är fasta under 2011 och 2012. För kritiska komponenter har avtal om ett krontal upprättats med berörda leverantörer. Bolagets kostnader kommer till stor del att vara rörliga och förväntas vara stabila och utvecklas i takt med försäljningen av Brighters produkter. Prognosen bygger på att det inte sker några onormala stora valutafluktuationer. Effekterna av sådana fluktuationer bedöms som mindre allvarliga då prisparitetsklausuler förhandlats in i Brighters leverantörsavtal.

Prognos (TSEK)	2011	2012	2013
Försäljning	0	2,591	34,208
Rörelseresultat	-1,200	-770	14,300
Vinstmarginal	e m	-30 %	42 %



**MORE  
TIME**

## Revisionsberättelse

Org.nr 556736-8591

### Till årsstämman i Brighter AB

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Brighter AB för räkenskapsåret 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

*Nedanstående påverkar inte våra uttalanden ovan  
Som framgår av balansräkningen så understiger bolagets egna kapital hälften av det registrerade aktiekapitalet på balansdagen. Kontrollbalansräkning enligt ABL 25 kap. har ej upprättats.*

*Bolagets kortfristiga skulder överstiger dess omsättningstillgångar per balansdagen. Det är ett förhållande som kan väcka tvivel om bolagets förmåga till fortsatt drift.*

*I balansräkningen finns immateriella tillgångar bokförda till 1 202 097 kronor. Värdet av tillgångarna är helt beroende av marknadsförutsättningar.*

Stockholm den 31 maj 2011

Rödl & Partner Nordic AB

Margot Benisch  
Godkänd revisor



# STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR



## **Gert Westergren**

Född 1944. Styrelseordförande i Brighter AB (publ) sedan 2011. Bland övriga styrelseuppdrag märks Swedish Green Tech Arena, Nordiska Satellitaktiebolaget NSAB och DCI Differential Corrections Inc San José, USA.

Tidigare verksam som marknadskonsult på Pharmacia med ansvar för bolagets etablering av produkten Healon® som blev en av koncernens mest framgångsrika satsningar, samt som marknadschef på Teracom och Televerket Kabel TV med ansvar för lanseringen av Kabel-TV i Sverige.

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, MBA (Master of Business Administration), Uppsala Universitet, Företagsledning (International Executive Programme), IFL (Institutet för Företagsledning) Stockholm och Bryssel. Har även bedrivit studier i juridik vid Stockholms Universitet.

Aktieinnehav: 31 300 aktier  
Optionsinnehav: 220 000 teckningsoptioner



## **Lars Flening**

Född 1948. Styrelseledamot i Brighter AB (publ) sedan 2011. Tidigare Europachef för Medisense, pionjär inom mätning av blodsocker med biosensor. Köptes upp av Abbott Labs och namnändrat till Abbott Diabetes Care som är en av dagens huvudaktörer i branschen.

Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar inom diagnostik- och medicinteknikindustrin. Även befattningar som ordförande i Swedish Labtechs diabetesgrupp och medlem av motsvarande grupp inom EDMA, European Diagnostics Manufacturers Association. Styrelseledamot i Tynoxar AB.

Aktieinnehav: 0 aktier  
Optionsinnehav: 550 000 teckningsoptioner



## **Michael Frantzén**

Född 1982. Styrelseledamot och grundare till Brighter. Styrelseledamot sedan bolagets grundande 2007. Tidigare verksam inom informationsteknologi- och telekomsektorerna. Studier vid John Molson School of Business, Kungliga Tekniska Högskolan, SSES och Stanford University.

Sedan 2008 delägare till Brighter Stars Handelsbolag som varit vilande sedan start. Sedan 2006 suppleant i styrelsen för Mariehamns Tandläkarcentral Citytandvården AB, registrerat på Åland.

Aktieinnehav: 3 705 725 aktier  
Optionsinnehav: 0 teckningsoptioner



### Truls Sjöstedt

Född 1971. Verkställande direktör och grundare till Brighter. Styrelseledamot sedan bolagets grundande 2007. Har tidigare drivit ett antal olika företag, bland annat inom informationsteknologibranscherna. Var en av grundarna till dataföretaget Disk1.

Sedan 2008 delägare till Brighter Stars Handelsbolag som varit vilande sedan start. Studier vid Chalmers Tekniska Högskola, Göteborgs Universitet, Stanford University och Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav: 4 713 475 aktier  
Optionsinnehav: 41 111 teckningsoptioner



### Mona Wilcke

Född 1964. Suppleant sedan 2011. PhD i molekylärbiologi. Grundare av och styrelseordförande i Glucos Biotech. Sitter i styrelsen för PlasEx, Sätila Medtech, Pronoxis och Redoxis AB. Rådgivare till Connect Öst samt medlem av jury i Venture Cup. Tidigare varit VD för Glucos Biotech samt Evitra Proteoma.

Business coach på SU Innovation, ett dotterbolag till Stockholms Universitets Holding AB, vars uppgift är att stödja forskare vid Stockholms universitet som har forskningsresultat de vill och kan nyttiggöra på en kommersiell marknad.

Aktieinnehav: 0 aktier  
Optionsinnehav: 0 teckningsoptioner



### Samtliga styrelsemedlemmar nås på bolagets kontorsadress

Brighter AB (publ),  
Stockholm Innovation & Growth (STING),  
Teknikringen 33, 114 28 Stockholm.

Med undantag för det avtal som ger grundarna rätten att erhålla en licensavgift på intäkterna från alla användningsområden och produktmarknader med undantag från diabetes på den av dem överlättna patentansökan "US Provisional Patent Application 60968763" med efterföljande ansökningar, vilket också beskrivs i kapitlet *Legala frågor och övrig information*, under rubriken *Immateriella rättigheter*, har ingen styrelseledamot avtal med Brighter om förmåner efter uppdragets avslutande.



### Ledande befattningshavare

#### Truls Sjöstedt

Verkställande direktör och grundare till Brighter. Se under styrelse.

### Revisor

#### Andreas Berggren, Olle Kannö

Bolagets revisor är Rödl & Partner Nordic AB/Moretime Ekonomi & Revision AB med huvudansvariga godkänd revisor Andreas Berggren samt auktoriserad revisor Olle Kannö. Rödl & Partner Nordic AB/Moretime Ekonomi & Revision AB har adress Drottninggatan 95 A, 113 60 Stockholm. Rödl & Partner Nordic AB/Moretime Ekonomi & Revision AB har varit bolagets revisor sedan starten. Under perioden 2007-07-01 till 2011-05-31 var bolagets revisor Rödl & Partner Nordic AB/Moretime Ekonomi & Revision AB med huvudansvarig godkänd revisor Margot Benisch.

### Särskild information om medlemmarna i bolagets förvaltnings-, lednings- och kontrollorgan.

Ingen av de personer som nämns under rubrikerna Styrelse eller Ledande befattningshavare har under den senaste femårsperioden deltagit i någon konkurs, dömts i bedrägerirelaterade mål, ej heller deltagit i likvidation eller konkursförvaltning. Under den senaste femårsperioden har det ej heller funnits eller finns det från myndigheters sida några anklagelser och/eller sanktioner mot någon av de nämnda personerna. Ingen av personerna har under den senaste femårsperioden ej heller förbjudits av domstol att ingå som medlem av emittents förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent.

### Kommittéer för revisions- och ersättningsfrågor

Mot bakgrund av bolagets storlek och verksamhetens omfattning har styrelsen inte inrättat några kommittéer utan bedömt att detta bör beslutas av styrelsen i sin helhet och att detta kan ske utan olägenhet. Bolagets revisor rapporterar således till hela styrelsen om iakttagelser från granskningen samt bedömning av bolagets interna kontroll.

### Styrelsens arbetsformer

Brighter är ett svenskt aktiebolag och har att tillämpa svensk aktiebolagslag samt efter listning av Bolagets aktie gällande anslutningsavtal på Aktietorget. Samtidigt skall bolaget följa de bestämmelser som finns angivna i bolagets bolagsordning. Styrelsen i Brighter följer i sitt arbete en fastställd arbetsordning, som är föremål för årlig översyn, och bland annat reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, verkställande direktörens arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen.

Styrelsen skall sammanträda minst sex gånger årligen. Styrelsen har under verksamhetsåret tillägnat särskild fokus på frågor i anslutning till strategi avseende samarbetsavtal, patent och närliggande nya produkter och tjänster samt tillväxtmöjligheter inom Bolagets verksamhetsområden.

Brighter är inte skyldig att följa och tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning då bolagets marknadsvärde understiger 3 miljarder kronor samt att Bolagets aktie inte är föremål för notering på reglerad marknadsplats. Styrelsen har dock som målsättning att, i möjligaste mån, anpassa bolagsstyrningen till att svara mot kodens innehåll avseende de delar av koden som kan bedömas ha relevans för Brighter och dess aktieägare.



### Intressekonflikter och transaktioner med närstående

Med undantag för det avtal som ger grundarna rätten att erhålla en licensavgift på intäkterna från alla användningsområden och produktmarknader med undantag från diabetes på den av dem överlåtna patentansökan "*US Provisional Patent Application 60968763*" med efterföljande ansökningar, vilket också beskrivs i kapitlet *Legala frågor och övrig information*, under rubriken *Immateriella rättigheter*, finns inte, och har heller inte förekommit, några avtalsförhållanden eller andra särskilda överenskommelser mellan bolaget och de personer som nämns under rubrikerna Styrelse eller Ledande befattningshavare eller andra personer i ledande befattningar eller större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter, enligt vilka någon av dessa personer valts in i bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller tillsatts i annan ledande befattning.

Likaså förekommer förutom nämnda förvaltningsavtal inga intressekonflikter. Brighter har ej lämnat lån, ställt garantier, lämnat säkerheter eller ingått borgensförbindelser till förmån för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare eller annan till bolaget närstående person. Mellan personerna som nämns under rubrikerna Styrelse och Ledande befattningshavare finns inga familjeband.

### Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Verkställande direktören ersätts med en lön om 38 tkr per månad från och med maj 2011.

För styrelseledamöter som är verksamma i Bolaget utgår inget styrelsearvode för innevarande räkenskapsår. Styrelsens ordförande kommer att föreslås erhålla ett styrelsearvode om två prisbasbelopp för innevarande år och ordinarie ledamöter som kommer att erhålla ett prisbasbelopp vardera för innevarande år. Medlemmarna erbjuds i första hand sin ersättning i form av teckningsoptioner, enligt fastslaget optionsprogram, men kan emellertid begära ut sin ersättning kontant om styrelsen så godkänner.



# AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

## Aktiekapital

Antalet aktier i Brighter uppgår före den i detta Investeringsmemorandum presenterade emissionen till 10 000 000. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,05 och aktiekapitalet uppgår till SEK 500 000. Samtliga aktier är emitterade och fullt inbetalda. Samtliga aktier är av samma slag och har en röst vardera.

## Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling sedan bolagets bildande (Samtliga belopp i SEK).

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Ökning/ minskning av aktiekapital	Aktiekapital	Antal aktier	Teckningskurs	Tecknat belopp	Kvotvärde
Juli 2007	Bolagsbildning	1 000 000	100 000	100 000	1 000 000	0,1	100 000	0,1
September 2007	Omvänd split	-925 000	-	100 000	75 000			1,33
Juni 2011	Fondemission	25 000	33 333	133 333	100 000			1,00
Juni 2011 <sup>14</sup>	Fondemission	0	366 667	500 000	100 000	-	-	0,05
Juni 2011	Split	9 900 000	0	500 000	10 000 000	-	-	0,05
Augusti 2011*	Riktad emission	2 656 000	132 800	632 800	12 656 000	3,20	8 499 200	0,05

\* Avser den i detta Investeringsmemorandum presenterade riktade emissionen.

## Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen, ledningen eller bolagets större aktieägare känner till finns inga former av aktieägaravtal i Brighter.

## Ägarstruktur

I tabellerna nedan presenteras de aktieägare i Brighter, före och efter den i detta Investeringsmemorandum presenterade emissionen, som har en röste- eller kapitalandel på två procent eller mer.

### ÄGARSTRUKTUR FÖRE EMISSIONEN

Ägarlista	Ägarandel i procent	Aktier
Truls Sjöstedt	47,13%	4 713 475
Michael Frantzen	37,06%	3 705 725
Stockholm Innovation & Growth	5,00%	500 000
Karl Adam Bonniers Stiftelse	3,44%	343 700
4C Innovations AB	2,50%	250 000
Övriga	4,87%	487 100
<b>Summa</b>	<b>100,00%</b>	<b>10 000 000</b>

Siffrorna i tabellen ovan per den 20 juli 2011 har Brighter 25 aktieägare.

### ÄGARSTRUKTUR EFTER FULLTECKNAD EMISSION

Ägarlista	Ägarandel i procent	Aktier
Truls Sjöstedt	37,24%	4 713 475
Michael Frantzen	29,28%	3 705 725
Stockholm Innovation & Growth	3,95%	500 000
Karl Adam Bonniers Stiftelse	2,72%	343 700
4C Innovations AB	1,98%	250 000
Övriga	3,85%	487 100
Förestående nyemission	20,99%	2 656 000
<b>Summa</b>	<b>100,00%</b>	<b>12 656 000</b>

<sup>14</sup> Fondemissionen har skett i samband med ordinarie bolagsstämma 2011. Uppskrivningen har skett i samråd med extern oberoende värderingsman som har värderat bolagets patentportfölj, och där man värderar nuvärdet av kassaflödet från intäkterna relaterade till den del av marknaden som skyddas av bolagets patent och patentansökningar fram till dess att patenten förfaller till 220 Mkr.

Med utgångspunkt i detta nettokassaflöde har sedan värdering av patentportföljen skett med hjälp av den så kallade Black-Scholes optionsvärderingsformeln där, vilket är en accepterad metod för att värdera patent på då det är dessa och inte kassaflödet explicit som ska värderas, varvid en värdering på 2,3 Mkr äsatts patentportföljen (optionen). Styrelsen för Brighter har emellertid valt att av försiktighetsskäl inte skriva upp värdet på aktiekapitalet till mer än 500 tkr.



## Övrig information

Brighters grundare, Michael Frantzén och Truls Sjöstedt, har för avsikt att under överskådlig framtid kvarstå som huvudägare och aktivt bidra till uppbyggnaden av bolaget. Dessa har av den anledningen förbundet sig att inte sälja mer än maximalt 15 procent av sitt aktieinnehav under de närmaste tre åren.

## Optionsavtal

Avsikten bakom Brighters optionsprogram är trefalt. Dels att kompensera ledande befattningshavare enligt tidigare ersättningsdiskussioner och avtal. Dels att fungera som en ersättningsmekanism för styrelsemedlemmar så att inte kassaflödet påverkas och slutligen som en resurspool för att på ett kassaflödesmässigt effektivt sätt kunna utöka urvalet av kandidater.

Optionerna är villkorade så att det finns en avtagande inlåsnings effekt för de medverkande och med återköpsvillkor för bolaget. Teckning av aktier kommer för medverkande först att kunna göras 2013. 70 % av optionsprogrammet är avsatt enligt tidigare ersättningsdiskussioner och avtal. Resten är reserverat för nya personalresurser. Maximalt utnyttjat omfattar optionsprogrammet en ökning av antalet aktier med 1 111 111 stycken, motsvarande ett kapitaltillskott på 3,55 Mkr. Baserat på att den förestående nyemissionen fullteckas kommer den maximala utspädnings effekten till följd av detta optionsprogram uppgå till 8,78 procent. Av optionerna är 300 000 fortfarande outgivna, bland annat för att Brighter skall kunna knyta till sig nyckelpersonal.

I låneavtalet med Innovationsbron AB, som har finansierat en betydande andel av verksamheten i Brighter AB, finns en klausul om att detta bolag, i händelse av emission av aktier i Brighter skall ha rätten att konvertera sin fordran till aktier och i samband med detta erhålla en tioprocentig rabatt på övriga tecknares teckningskurs. Innovationsbron AB har skriftligen meddelat att bolaget inte har för avsikt att utnyttja denna rätt i den pågående nyemissionen. Av de tillförda medlen i föreliggande nyemission kommer 200 000 SEK att användas till att återbetala det utestående lånet till Innovationsbron. I och med detta faller detta bolags rätt till att erhålla en rabatt i eventuella framtida emissioner gentemot övriga tecknare.

## Information om aktier

Brighter-aktien är utställd på innehavare och aktieboken hanteras elektroniskt av Euroclear.

## Information om utdelning

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med verksamhetsåret 2011. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken skall anses behörig att mottaga utdelning och vid fondemission ny aktie som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägarens företrädesrätt att delta i emission.

I det fall någon aktieägare inte kan nås genom Euroclear (eller motsvarande) kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via Euroclear (eller motsvarande) på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt.

Brighters styrelse har inte för avsikt att lämna utdelning under de närmaste åren. Eventuella överskott av kapital kommer att investeras i verksamheten. Styrelsen har till följd av detta ej för avsikt att föreslå någon utdelning för det närmaste året, eller binda sig vid en fast utdelningsandel. Långsiktigt och under förutsättning att verksamheten genererar överskott avser styrelsen emellertid föreslå att, i det fall Brighters löpande intäkter överstiger bolagets konsoliderings- och finansieringsbehov, rekommendera bolagsstämman att dela ut en del av resultatet efter skatt.



# LEGALA FRÅGOR OCH ÖVRIG INFORMATION

## Associationsform m m

Brighter AB (publ) bildades i Sverige den 5 juli 2007 och registrerades hos Bolagsverket den 31 augusti 2007. Bolaget är publikt (publ). Bolagets stiftare är Servando Bolag AB. Bolagets verksamhet är att utveckla och sälja medicin-teknik samt därmed förenlig verksamhet.

Brighter etablerades som ett aktiebolag och bedriver verksamheten under denna associationsform, vilken regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Brighters organisationsnummer är 556736-8591. Styrelsens säte är Stockholms kommun. Huvudkontorets adress är: Brighter AB (publ), Stockholm Innovation & Growth (STING), Teknikringen 33, SE-114 28 Stockholm. Besöksadress är Teknikringen 33, Stockholm.

## Försäkringssituation

Brighter har ett försäkringsskydd hos Länsförsäkringar omfattande egendomsförsäkring, avbrottsförsäkring, verksamhets- och produktansvarsförsäkring, rätts-skyddsförsäkring samt ansvarsförsäkring för styrelseledamöterna. Bolagets styrelse och verkställande direktör anser att Brighters försäkringsskydd är tillfredsställande.

## Immateriella rättigheter

Brighter är innehavare av patent nummer 2195050, beviljat av European Patent Office. Vidare har Brighter under 2011 erhållit rättigheterna till den amerikanska patentansökan "US Provisional Patent Application 60968763" samt efterföljande ansökningar och patent för alla användningsområden utanför diabetesområdet. Sedan tidigare hade Brighter redan all rätt inom just diabetesområdet. För användningsområden utanför diabetesområdet är det belagt med en skyldighet för bolaget att erlagga en rörlig licensavgift om 10 (tio) procent av samtliga intäkter som är direkt eller indirekt hänförliga till de exklusiva licensrättigheterna till bolagets grundare som ersättning för att dessa överlåtit dessa rättigheter till Brighter. För diabetesområdet betalar Brighter ingen licensavgift.

Utöver detta har ansökan om patent lämnats in i USA (12674363), Japan (2010-522508), Indien (2070/DELNP/2010), Kina (200880104996.3) och Brasilien (PI0816471-1).

Styrelsen bedömer att Brighter innehar registreringen av eller nyttjanderätten till samtliga varumärken för att skydda bolaget mot eventuella intrång i dess immateriella rättigheter.

Brighter har inga registrerade immateriella rättigheter i form av design och mönster. Brighter bedömer att sådana registreringar inte är nödvändiga eftersom design och mönster inom sektorn för medicinska läkemedel förändras löpande. Brighter har förbehållit sig de immateriella rättigheterna som personal och andra uppdragsgivare framställer under sin anställning och/eller uppdragstid hos bolaget, genom reglering i respektive anställningsavtal och/eller konsultavtal.

## Garantiutfästelser

Brighters försäljning är ej förknippad med någon form av garantiåtagande från bolaget utom vad som är normalt förekommande.

## Rättsliga förfaranden och skiljeförfaranden

Brighter är inte part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Bolagets styrelse har ej heller kännedom om något som skulle kunna föranleda några skadeståndsanspråk eller kunna föranleda framtida processer.



## Skattefrågor i Sverige

Följande sammanfattning av skattekonsekvenser för investerare, som är eller blir aktieägare i Brighter AB (publ), ("Brighter"), genom emission presenterad i detta prospekt, är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes egna situation. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive personer som ej är bosatta i Sverige. Framställningen omfattar inte de fall där aktie innehas som omsättningsstillgång eller innehas av handelsbolag. Varje aktieägare bör konsultera skatterådgivare för information om de speciella skattekonsekvenser som förvärv kan medföra, till exempel tillämpligheten och effekten av utländska inkomstskatteregler, bestämmelser i dubbelbeskattningsavtal och eventuella regler i övrigt.

## FÖRSÄLJNING AV AKTIER

### Genomsnittsmetoden

Vid avyttring av aktier i Brighter skall genomsnittsmetoden användas oavsett om säljaren är en fysisk eller juridisk person. Enligt denna metod skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för samtliga aktier av samma slag och sort som den avyttrade, beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och med hänsyn tagen till inträffade förändringar avseende innehavet. Förändringar som avses kan exempelvis vara fondemission eller split (förändring av antalet aktier utan förändring av aktiekapitalet). Vid en omvänd split fördelas befintligt eget kapital på ett mindre antal aktier. Detta har i sig inga omedelbara skattekonsekvenser för aktieägaren men det genomsnittliga omkostnadsbeloppet per aktie blir högre. En sådan förändring avseende innehavet skall därför beaktas vid framtida avyttring av aktien. För marknadsnoterade aktier får omkostnadsbeloppet alternativt beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningskostnader – schablonmetoden.

### Privatpersoner

Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för hela kapitalvinsten i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är 30 procent. Kapitalförluster på marknadsnoterad egendom som beskattas som delägar rätt får dras av fullt ut mot kapitalvinster på annan sådan egendom. Som delägar rätt beskattas aktier, uniträtter, delbevis, andelar i värdepappersfonder och ekonomiska föreningar, vinstandelsbevis och konvertibla skuldebrev i svenska kronor samt terminer och optioner avseende aktier eller aktieindex samt liknande finansiella instrument. Överskjutande förlust är avdragsgill till 70 procent i inkomstslaget kapital.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Skattereduktion medges med 30 procent av underskott som inte överstiger 100.000 kronor och med 21 procent av underskott som överstiger 100.000 kronor. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

### Juridiska personer

Juridiska personer utom dödsbon beskattas för kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 26,3 procent. Vinsten beräknas dock enligt kapitalvinstreglerna. Kapitalförlust på aktier får endast kvittas mot kapitalvinst på andra delägar rätt. En inte utnyttjad förlust får utnyttjas mot kapitalvinst på delägar rätt utan begränsning framåt i tiden.

Kapitalvinst på näringsbetingad aktie är från och med den 1 juli 2003 skattefri i det fall aktien innehafts under en sammanhängande tid före avyttringen. En marknadsnoterad andel/aktie är en näringsbetingad andel om den juridiska personen som äger andelen innehar andelar med minst tio procent av rösterna i det ägda företaget, eller om innehavet av andelen betingas av rörelse som bedrivs av den juridiska personen som äger andelen eller ett till denne närtstående företag.

### Utdelning

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Beskattning sker i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är 30 procent. För juridiska personers innehav av så kallade kapitalplacersaktier gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Skattesatsen är 26,3 procent. För svenska aktiebolag och svenska ekonomiska föreningar föreligger skattefrihet för utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Utdelningen skall dock tas upp till beskattning om andelen avyttras eller upphör att vara näringsbetingad hos innehavaren inom ett år från det att andelen blivit näringsbetingad hos innehavaren.

### Kupongskatt

För aktieägare bosatta i utlandet, som erhåller utdelning från Sverige, innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent, som i allmänhet reduceras genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal.



# VILLKOR, ANVISNINGAR OCH ÖVRIG INFORMATION OM ERBJUDANDET

## Emissionsvolym

Emissionens storlek uppgår till maximalt 8 500 000 kronor fördelade på 2 656 000 aktier.

Kvotvärdet är 0,05 kronor per aktie.

## Teckningskurs

Priset är 3,20 kronor per aktie. Courtage utgår ej. Värdering av Bolaget är 32 000 000 kronor "pre-money".

## Företrädesrätt

Emissionen genomförs utan företrädesrätt för befintliga aktieägare.

## Teckningstid

Anmälan om teckning kan göras från och med den 15 augusti till och med den 2 september 2011. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden.

## Teckning

Teckning skall ske på Särskild teckningssedel. Teckningssedel medföljer detta memorandum. Det lägsta antal aktier som intresserade kan anmäla för teckning är 1000 aktier, dvs ett likvidbelopp om SEK 3 200.

Ofullständiga eller felaktiga teckningssedlar kan komma att lämnas utan avseende. Det är endast tillåtet att lämna en teckningssedel per person. Vid flera inlämnade teckningssedlar gäller den senast inlämnade. Anmälan, som är bindande, skall om inte annat framgår av teckningssedeln, vara Aktieinvest FK tillhanda senast 17.00 den 2 september 2011.

## Adress för teckning:

Aktieinvest FK AB  
Emittentservice  
113 89 STOCKHOLM  
Fax: 08 – 5065 17 01  
E-post: [emittentservice@aktieinvest.se](mailto:emittentservice@aktieinvest.se)

## Tilldelning

Vid tilldelning kommer styrelsen att eftersträva att Brighter får en bred ägarbas. Vid övertäckning beslutar styrelsen i Brighter om tilldelning av aktier, vilket innebär att tilldelning kan komma att ske med färre antal poster än anmälan avser. Tilldelning är inte beroende av när under teckningstiden teckningssedeln lämnas. Något meddelande lämnas ej till den som inte erhållit tilldelning.

## Besked om tilldelning

När tilldelning fastställts skickas avräkningsnota till dem som erhållit tilldelning, vilket beräknas ske i början av september 2011. De som ej erhållit tilldelning får inget meddelande.

## Betalning

Likvid skall erläggas enligt anvisningar på avräkningsnotan senast tre (3) bankdagar efter utfärdandet av avräkningsnotan. Det innebär att likviden skall vara Aktieinvest tillhanda senast på likviddagen. Aktier som ej betalas i tid kan komma att överlåtas till annan. Ersättning kan krävas av dem som ej betalat tecknade aktier.

## Leverans av aktier

När betalning erlagts och så snart emissionen registrerats hos Bolagsverket, vilket beräknas ske i september 2011, skriver Euroclear ut en VP-avi som visar antalet aktier som registrerats på det VP-konto som angivits på teckningssedeln.

## Villkor för genomförande av emissionen

Lägsta emissionsbelopp för att fullfölja emissionen är 4 250 000 kronor.



### Handel på Aktietorget

Brighter har godkänts av Aktietorget styrelse för upptagande till handel på Aktietorget handelslista under förutsättning att spridningskravet för aktien är uppfyllt och minimibeloppet i emissionen har emitterats. Första handelsdag är beräknad till i slutet av september 2011.

Handelsbeteckningen kommer att vara BRIG.

ISIN-kod för aktien är SE0004019545.

### Offentliggörande av utfallet i emissionen

Snarast möjligt efter att anmälningsperioden avslutats och senast i samband med första handelsdag kommer bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

### Ansvar för samordning av erbjudandet

Bolaget har anlitat Aktieinvest FK AB för administrationen av erbjudandet. Aktieinvest FK AB är ett av Finansinspektionen auktoriserat värdepappersbolag och har adress

Aktieinvest FK AB,  
SE-113 89 Stockholm.

Fax: 08 – 5065 17 01

Telefon: 08 – 5065 17 95

E-post: [emittentservice@aktieinvest.se](mailto:emittentservice@aktieinvest.se)



# RISKFaktorER

*Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på verksamheten i bolaget. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtmöjligheter. Andra risker är förenade med den aktie som genom detta memorandum erbjuds till försäljning. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan att en samlad utvärdering av övrig information i memorandum tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts. Styrelsen har antagit en Code of Conduct (uppförandekod) för att från bolagets sida minska riskerna i möjligaste mån.*

## Kort historik

Bolaget bildades 2007. Bolagets kontakter med såväl kunder som leverantörer är relativt nyetablerade. Av denna anledning kan relationerna vara svårare att utvärdera och kan påverka de framtidsutsikter som bolaget har.

Brighter har i sin affärsinriktning en kort verksamhetshistorik att falla tillbaka på. Bolaget är ett utvecklingsbolag som ännu inte har gått in i en försäljningsfas för sin första produkt. Det går därmed ännu inte att dra några långtgående slutsatser om marknadens acceptans av produkten eller se några varaktiga trender för försäljnings- och resultatutvecklingen.

Det kan inte uteslutas att bolaget aldrig kommer att uppnå tillräckligt höga eller bestående omsättningssiffror för att uppnå långsiktig lönsamhet eller överlevnad.

## Finansieringsbehov och kapital

Den av styrelsen planerade snabba expansionen och offensiva marknadssatsningar innebär ökade kostnader för bolaget.

En försening av marknadsgenombrott på nya marknader kan innebära resultatförsämringar för bolaget. Det kan inte uteslutas att bolaget i framtiden kan behöva anskaffa ytterligare kapital. Bolaget kan heller inte garantera att eventuellt ytterligare kapital kan anskaffas.

## Nyckelpersoner och medarbetare

Bolagets nyckelpersoner har en stor kompetens och lång erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser för bolagets verksamhet och resultat.

## Konkurrenter

En del av bolagets konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning och produktutveckling från en konkurrent kan medföra risker i form av försämrad försäljning.

Vidare kan företag med global verksamhet som i dagsläget arbetar med närliggande områden bestämma sig för att etablera sig inom bolagets verksamhetsområde. Ökad konkurrens kan innebära negativa försäljnings- och resultat effekter för bolaget i framtiden.

## Konjunkturutveckling

Externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan samt låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering.

Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utanför bolagets kontroll.

## Valutarisker

Externa faktorer såsom inflations-, valuta- och ränteförändringar kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering.

En stor del av försäljningsintäkterna kommer att inflyta i Euro, SEK och USD. Valutakurser kan väsentligen komma att förändras.



### Kreditrisk

När Brighter säljer sina produkter till sina kunder finns risk för utebliven betalning. Således finns en kreditrisk som kan påverka bolaget negativt. Det finns inga garantier för att säkerhetsåtgärder som förskottsbetalning och så kallade Letter of Credit är tillräckliga för att eliminera och minska framtida osäkra fordringar.

### Ränterisk

En stor del av Brighters verksamhet är finansierad med räntebärande skulder.

Det innebär att en viss del av bolagets kassaflöde kommer att användas till betalning av räntor, vilket minskar de medel som är tillgängliga för investeringar, utveckling av bolagets verksamhet samt andra affärsmöjligheter.

En framtida räntehöjning kan komma att öka den del av kassaflödet som används till betalning av räntor och påverka bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

### Lagerrisk

Till den del bolaget tvingas hålla ett varulager exponeras bolaget för en risk i den mån varulagret inte blir sålt.

### Importlicenser och tullavgifter

Brighter kommer att köpa in en del av sitt sortiment från leverantörer i länder utanför EU.

Produkter som importeras från länder utanför EU är också föremål för tullavgifter. Det kan inte uteslutas att framtida handelsrestriktioner, däribland höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder, textilier och skor kan innebära att bolaget får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa effekter för bolaget.

### Renomméförsämring

För att kunna upprätthålla en hög och jämn kvalitet samt för att skydda Brighters enhetliga koncept och värderingar fordras att Brighter till väsentlig del bibehåller möjligheten att kontrollera sitt distributionsnät. Bolagets förtroende hos kunderna bygger på att kunderna upplever bolagets produkter på ett konsekvent och för bolaget värdehöjande sätt på de marknader där produkterna marknadsförs och säljs. Produkterna skall presenteras på ett sådant sätt som återspeglar Brighters värden. Om en distributör eller återförsäljare vidtar någon åtgärd som innebär att Brighters produkter presenteras i strid med Brighters positionering på marknaden eller inte stämmer med Brighters värden och koncept, kan Brighters varumärken och koncept skadas. Försämringar i bolagets renommé kan i förlängningen komma att skada tillväxt och resultat.

### Leverantörsrisker m.m.

Brighter har ingen egen produktion, utan använder sig av ett antal leverantörer som producerar bolagets produkter. Att varorna levereras i tid är mycket viktigt för Brighter. Förlust av en eller flera leverantörer samt försenade eller uteblivna leveranser skulle kunna inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning. På samma sätt kan uteblivna eller försenade transporter och andra problem i logistiken i bolaget negativt påverka bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Vissa av bolagets komponenter kommer att tillverkas i utvecklingsländer. Den arbetsmiljö och de villkor som gäller vid produktionen skiljer sig från de förhållanden som råder i länder där Brighters produkter säljs. Konsumentvaruföretag med leverantörer i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende till exempel arbetsförhållanden, produktkvalité och miljöpåverkan. En negativ exponering i sådana frågor kan komma att leda till en lägre efterfrågan av bolagets produkter och därmed inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Det kan inte uteslutas att efterfrågan på Brighters produkter skulle kunna påverkas, eller att Brighters renommé skulle kunna skadas, på grund av leverantörers överträdelse av uppförandekoden eller gällande regleringar.



### Marknadstillväxt

Bolaget planerar att expandera kraftigt under de kommande åren dels genom att öka marknadsandelarna i de länder och regioner där bolaget redan har etablerat sig i och dels genom att etablera sig i nya länder och regioner.

En etablering i nya länder och regioner kan medföra problem och risker som är svåra att förutse. Vidare kan etableringar försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. En snabb tillväxt kan även innebära att bolaget gör förvärv av andra företag.

Uteblivna synergieffekter och ett mindre lyckosamt integreringsarbete kan påverka såväl bolagets verksamhet som resultatet på ett negativt sätt. En snabb tillväxt kan medföra problem på det organisatoriska planet. Dels genom svårigheter att rekrytera rätt personal och dels genom att en snabb expansion kan medföra problem för personal som framgångsrikt kan integreras i organisationen.

### Kunder

Vårdgivare och sjukvårdsorganisationer arbetar inte så illan med snäva budgetramar och begränsade utrymmen för investeringar.

Detta kan hindra eller fördröja beslutsprocesserna hos de aktörer inom sjukvården som vill ta till sig nya produkter behandlingsmetoder.

I de fall kundunderlaget på vissa marknader utgörs av organisationer med begränsade resurser blir försäljningsutvecklingen på dessa marknader svårförutsägbar, vilket medför ökad risk för felaktiga prioriteringar och ineffektiva försäljningsansträngningar, med negativ resultatpåverkan som en tänkbar konsekvens.

### Ingen tidigare offentlig handel med aktien

Bolagets aktie har inte varit föremål för officiell handel på en reglerad marknad tidigare. Det är därför svårt att förutse vilken handel och vilket intresse som bolagets aktie kommer att få.

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller blir varaktig så kan det medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Det finns också en risk att marknadskursen avsevärt kan skilja sig från kursen i detta erbjudande.

### Kursvariationer

Det finns en risk att aktiekursen genomgår stora variationer i samband med en introduktion på en listad marknad. Kursvariationer kan uppkomma genom stora förändringar av köp- och säljvolymerna och behöver inte nödvändigtvis ha ett samband med bolagets värde. Kursvariationerna kan påverka bolagets aktiekurs negativt.

### Produktansvar

Kliniska prövningar, marknadsföring och försäljning av medicintekniska produkter är alltid förenade med risker att patienter skadas eller på annat sätt blir missnöjda med resultatet efter användning av produkten.

Det kan inte uteslutas att patienter på något sätt ställer anspråk på ersättning från behandlande sjukvårdsteam och de bolag som tillhandahåller produkter för sådana behandlingar. Det kan inte heller garanteras att bolagets försäkringsskydd mot sådana ersättningsanspråk är tillräckliga för att kompensera för ekonomiska skador som bolaget kan tillfogas i samband med eventuella framtida skadeståndskrav på bolaget.





### Patent/väsentliga avtal

Värdet av bolaget är till betydande del beroende av förmågan att erhålla och försvara patent och andra immateriella rättigheter.

Patentskydd kan vara osäkert och omfatta komplicerade rättsliga och tekniska frågor.

Det finns inga garantier för att Brighter kommer att kunna behålla erforderliga patent, licenser och tillstånd, vilket kan komma att påverka verksamheten och resultatet negativt. En förlust av patent skulle kunna påverka bolagets verksamhet och resultat negativt.

Det finns ingen garanti för att bolagets befintliga patent kommer att ge tillräckligt patentskydd eller att de inte kommer att kringgås. En tänkbar konsekvens om detta inträffar är att bolagets konkurrenskraft försämras, med reducerade eller uteblivna intäkter som följd.

### Konkurrens

Brighter kommer att konkurrera med befintliga och mer etablerade produkter.

Bolagets framgång kommer att styras av bland annat sin förmåga att förbättra sina produkter och förnya sin produktportfölj. Om bolaget inte gör detta kan den hårda konkurrensen göra att Brighters marknadsandelar snabbt tas över av andra aktörer.

Det kan inte uteslutas att alternativa teknologier utvecklas inom bolagets verksamhetsområde.

Framtida konkurrens kan komma från väletablerade globala aktörer med betydligt större forskningsresurser och större förmåga att snabbt nå marknaden. Om bolaget inte kan konkurrera effektivt med dessa aktörer kan framtida intäkter påverkas negativt.



# BOLAGSORDNING

avseende 556736-8591, Brighter AB (publ).

*Denna Bolagsordning är antagen på bolagsstämman den 31 maj 2011.*

## § 1 Firma

Bolagets firma är Brighter AB (publ). Bolaget är publikt.

## § 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

## § 3 Verksamhet

Föremålet för bolagets verksamhet är att utveckla och sälja medicinteknik samt därmed förenlig verksamhet.

## § 4 Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet utgör lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor. Antalet aktier ska vara lägst 10 000 000 stycken och högst 40 000 000 stycken.

## § 5 Styrelse

Styrelsen ska bestå av 3 - 10 ledamöter med högst 2 suppleanter.

## § 6 Revisorer

Bolaget ska ha 1-2 revisorer med 0 – 1 revisorssuppleanter.

## § 7 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska annonseras i Svenska Dagbladet.

För att få delta i bolagsstämma ska aktieägare anmäla sig hos styrelsen den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

## § 8 Öppnande av stämma

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

## § 9 Årsstämma

Årsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämma ska följande ärenden förekomma.

1. Val av ordförande vid stämman;
2. Upprättande och godkännande av röstlängd;
3. Godkännande av dagordning;
4. Val av en eller två justeringspersoner;
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse;
7. Beslut:
  - a) om fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
  - b) om dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
  - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer;
8. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden;
9. Val av styrelse och revisionsbolag eller revisorer samt eventuella revisorssuppleanter;
10. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

## §10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår ska vara kalenderår.

## § 11 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier ska vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.







Brighter AB (publ)  
Stockholm Innovation & Growth (STING)  
Teknikringen 33  
114 28 Stockholm  
Telefon: 08-550 088 20  
Fax: 08-550 088 30  
[www.BrighterCompany.com](http://www.BrighterCompany.com)