

Informationsmemorandum

Publik nyemission - April 2011

Hitworks Holding AB (publ)

Publik nyemission - April 2011

Emittent **Hitworks Holding AB (publ)**

Postadress Torsten Alms Gata 31
126 51 Hägersten
E-post info@hitworksholding.se
Hemsida www.hitworksholding.se
Telefon 08-510 60 600

Dotterbolag **Hitworks AB**

Postadress Torsten Alms Gata 31
126 51 Hägersten
E-post info@hitworks.se
Hemsida www.hitworks.se
Telefon 08-510 60 600

Revisor

Bo Mikael Jannert

Postadress Axion Revisionsbyrå AB
Box 30048
200 61 Limhamn - Malmö
E-post mikael.jannert@axion.se
Hemsida www.axion.se
Telefon 040-360 300

Aktiebok

Aktiebok.net

Postadress UCR Management AB
Carl Öhrns Gata 19
254 43 Helsingborg
E-post info@aktiebok.net
Hemsida www.aktiebok.net
Telefon 0735-44 88 98

Observandum

Detta informationsmemorandum har upprättats i informationssyfte av styrelsen i Hitworks Holding AB (publ) i samband med föreliggande nyemission. Dokumentet utgör ej ett prospekt enligt lagen om handel med finansiella instrument och har därför inte registrerats av Finansinspektionen eller annan myndighet. Emissionen är undantagen prospekt-skyldighet enligt Lagen om Handel med Finansiella instrument (1991:980), 2 kap 4§ p5.

Prognoser och framtidsscenarier i detta informationsmemorandum speglar styrelsens bedömning av hur Hitworks Holdings verksamhet kan utvecklas under förutsättning att gjorda antaganden uppfylls. Varje investerare måste dock själv bilda sig en uppfattning om Bolagets möjligheter och risker, och uppmanas därför att läsa dokumentet i sin helhet.

Benämningar

Med "Hitworks Holding" eller "Bolaget" avses i det följande Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484.

Med "dotterbolaget" eller "musikbolaget" avses i det följande dotterbolaget Hitworks AB, organisationsnummer 556722-2467.

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning

- 1.1 Om Bolaget
- 1.2 Om Erbjudandet

2 Riskfaktorer

3 Hitworks Holding AB (publ)

- 3.1 Styrelseordförande har ordet
- 3.2 Styrelse, ledning och team

4 Nyemission

- 4.1 Bakgrund och motiv
- 4.2 Styrelsens ansvarsförsäkran
- 4.3 Viktig Information
- 4.4 Inbjudan till nyemission i Hitworks Holding AB (publ)
- 4.5 Teckningsvillkor och anvisningar

5 Marknad, produkt och verksamhet

- 5.1 Marknad och förutsättningar
 - 5.1.1 Musikindustri
 - 5.1.2 Konkurrenter inom musikindustrin
- 5.2 Dotterbolag och produkter
 - 5.2.1 Musikbolaget Hitworks AB
 - 5.2.2 Hitworks House
 - 5.2.3 Produktutveckling
 - 5.2.4 Patent och immateriella tillgångar
- 5.3 Verksamhet och försäljning
 - 5.3.1 Marknadsstrategi och promotion
 - 5.3.2 Affärsmodell för Hitworks Holding
 - 5.3.3 Distribution och licensavtal
 - 5.3.4 Samarbetspartners och sponsorer
- 5.4 SWOT
- 5.5 Framtidsvision – lönsam expansion
- 5.6 Viktiga avtal och legala frågor

6 Bolagsuppgifter och övrig information

- 6.1 Bolagsordning
- 6.2 Ägarförhållanden
- 6.3 Aktiekapitalets utveckling
- 6.4 Framtida listning

7 Räkenskaper

- 7.1 Finansiell information
- 7.2 Resultat- och Balansräkning Hitworks Holding AB (publ)
- 7.3 Resultat- och Balansräkning Hitworks AB

I Sammanfattning

Följande sammanfattning om Hitworks Holding AB (publ) och dess Erbjudande ska ses som en introduktion. Ett beslut att investera i Bolaget ska grunda sig på en bedömning av Informationsmemorandumet i sin helhet.

1.1 Om Bolaget

Hitworks Holding AB, organisationsnummer 556786-3484, är ett publikt svenskt aktiebolag verksamt inom musikbranschen. Hitworks Holding AB har idag ett helägt dotterbolag, Hitworks AB med verksamheter i form av Skivbolag, musikproduktion, distribution, artist- och event bokning, samt företagsrelaterade tjänster för allt inom ljud. I ledningen står framträdande svenska musikprofiler med kapacitet att lansera popmusik med svenska artister till den nordiska och internationella marknaden. Drivkraften bygger på ett helgjutet koncept för att engagera, finslipa och lotsa ut artister till en internationell karriär som genererar fortlöpande intäkter. Affärsidén blir särskilt kostnads-effektiv genom en helhetslösning som omfattar hela produktionsledet med musikbolag, egen distribution och ett nätverk av låtskrivare, producenter medarbetare som främst arbetar på provisionsbasis.

Bakgrund

Musikbolaget Hitworks första uppgift var att producera och lansera en portfölj av artister med kompletta marknadspaket bestående av album, promotionmaterial och videor. Med denna grund var avsikten sedan att ta nästa steg i utvecklingen, en artist- och friskola samt ett Hitworks House med studiouthyrning och andra musikrelaterade tjänster. Hitworks Holding AB (publ), med organisationsnummer 556786-3484 bildades 8 juli 2009 med uppgiften att genom finansiering och ändamålsenlig samordning förvalta och utveckla den musikrelaterade verksamhet som bedrevs av Bolagets dotterbolag. I september 2009 beslutades därför om nyemission av max 10 miljoner aktier till kurs 0,50 SEK. för att finansiera expansionsplanerna. Då emissionen gav ett underskott efter emissionskostnader på ca 200 000 SEK. beslutade styrelsen att skrinlägga övriga expansionsplaner. Istället beslöts att fokusera på kärnverksamheten i skivbolaget Hitworks AB. Efter emissionen har således verksamhet endast bedrivits i detta dotterbolag under ledning av VD och A&R Peter Sahlin. Tre nya affärsområden har dock skapats under det gångna året. Hitworks Branding & Event, Hitworks distribution samt Hitworks Production.

Ledning och styrelse för Hitworks Holding AB

Styrelseordförande: **Staffan Lundell**

Ledamot samt VD: **Richard Granberg**

Ledamot samt VD för

dotterbolaget Hitworks AB: **Peter Sahlin**

Ledamot: **Björn Andersson**

Revisor

Godkänd revisor, medlem i FAR SRS:

Mikael Jannert, Axion revisionsbyrå

Etablerat dotterbolag med flera verksamheter

Hitworks AB grundades av dess VD samt A&R Peter Sahlin. och har på några få år gjort en fantastisk resa från helt okänt skivbolag till ett etablerat varumärke både i Sverige och internationellt. Vid stora internationella mässor är det kö till Hitworks bås där Hitworks ses som det nya internationella skivbolaget med det senaste inom popmusiken. Med Anders Tengner som Promotionansvarig och ett nätverk av drygt 450 låtskrivare kan bolaget följa trender och hålla en ständigt uppdaterad, kontinuerlig produktion.

Hitworks har framgångsrikt introducerat fem nya artister på den svenska och internationella scenen. Artisternas debutalbum har tagits emot mycket väl av marknaden. Två av artisterna NEO och Anniela kom både med i melodifestivalen och internationellt har bolaget nu licensavtal för 30 länder. Bland annat i Indien, Korea, Turkiet, England, Polen, Ryssland, Sydafrika, Grekland och i stora delar av Asien inklusive Kina. Artisterna I.D.A och Anniela, kommer också lanseras i ett popstjärnespel för Playstation och andra spelkonsoler i hela världen med start i Asien i december 2011.

Nu är uppbyggnadsfasen klar och det är dags för steg två. Kapitaliseringsfasen. Artisterna har haft sin introduktion både i Sverige och internationellt. De har börjat bygga upp en bas av fans och etablerat sig genom TV, radio, press och har hundratusentals träffar på internet. (YouTube, Facebook, bloggar, egna hemsidor och försäljningskanaler som t.ex. iTunes och Spotify). Nu släpper vi album nummer två med minst fyra av artisterna under 2011 och det är nu Hitworks räknar med att skörda framgångarna från tidigare års arbete och investeringar.

Hitworks Distribution

Under mars 2011 startade bolaget egen distributionsverksamhet. Bolaget tar därmed en aktiv kontroll över marknadsinsatser och försäljning mot butiker och via nätet.

Hitworks Productions

Startade under hösten 2010 med sitt första uppdrag för Times Music i Indien där Hitworks nu i februari 2011 fått sin första listetta med låten Hawa Hawa. Låten har nu toppat hitlistan i åtta veckor och Hitworks avtal ger royaltyintäkter på skivförsäljning, livespel-

Hitworks Holding AB har idag ett belägt dotterbolag, Hitworks AB med verksamheter i form av skivbolag, musikproduktion, distribution, artist- och event bokning, samt företagsrelaterade tjänster för allt inom ljud.



ningar och reklamintäkter. Framgången öppnar också dörren för fler producentuppdrag, leverans av låtar och så kallade synkar till Bollywood där Times Music har direktingångar.

Hitworks Branding & Event

Branding ägnar sig åt bl.a. ljudprofiler, ljudsättning och olika musikevent för företag. Man har under det gångna året haft uppdrag för bl.a. Höganäs och Orbion Consulting.

Tillväxt med produktionshus och studiouthyrning

Under 2011 planerar Hitworks att expandera verksamheten med ett Hitworks House för uthyrning av studios till en del av låtskrivarkollektivet. Syftet är att sammanföra en del av den kompetens som finns inom musikbolagets nätverk och bedriva annan kommersiell musikrelaterad verksamhet i lokalerna. Hitworks Holding får också en kostnadseffektiv och rationell struktur med samlade lokaler för bland annat distribution, försäljning av musikrelaterade tjänster (Branding), administration, artistbokning, professionell studio för inspelning och producentuppdrag samt fotografering, scenträning och framställning av musikvideor. Bolaget söker nu aktivt lokal och har ett flertal erbjudanden att ta ställning till. Med hyresgäster på kö är en god ekonomi i affären garanterad från start. Siktet är inställt på helhetslösningar för en modern musikbransch. I framtiden kan det därför bli aktuellt att erbjuda marknaden fler tjänster, exempelvis genom förlag, bokningsbolag, media och filmbolag med mera. En helhetslösning med goda marginaler och låga kostnader.

Marknad och Konkurrens

Marknaden för kommersiell popmusik är enorm. Enbart i Sverige omsätter musikindustrin närmare en miljard kronor medan svensk musikexport omsätter betydligt mer, på tredje plats efter länder som USA och England. Ny teknik ökar dessutom efterfrågan på tillgänglig musik vilket underlättar för nya aktörer att ta plats på marknaden. Hitworks konkurrerar med den internationella skivindustrin och oberoende aktörer.

Affärsmodell för en lukrativ bransch

Internet ger musikbranschen möjligheter utan

geografiska begränsningar. Musikbolaget Hitworks arbetar därför utifrån ett globalt perspektiv och har framgångsrikt introducerat svenska artister på stora, internationella marknader med kapital och intresse för svensk popmusik. Internationella licensavtal har tecknats för 30 länder där målsättningen är att sälja minst guld för respektive land.

Det innebär en god vinstpotential och möjligheter till kompletterande intäkter från spelningar, merchandise (försäljning av artistrelaterade produkter) och liknande. Ju större framgång, desto högre ersättningar. Samarbeten med den internationella skiv-, reklam- och filmindustrin håller kostnaderna nere samtidigt som det öppnar dörrar till intäkter från exempelvis synkar, när ett företag betalar ersättning för att använda en artist i sin marknadsföring. I samband med artistkampanjer har musikbolaget haft sponsoravtal med Ibis Hotel, Salong Posh, Volkswagen, Cadillac, Tobins, Hi-Fi Klubben, Birka Cruises, Pussy Willow, Glitter, Marikas Dansstudio, Nails.R.U.s, Shock kläder, Hotell Hellsten Toyota, Mabi Hyrbilar, Bambuser och Tony & Guy.

Hitworks har färdiga, professionella, produktpaket i sin katalog, etablerade kontakter och en väl organiserad marknadsförings- och produktionskedja. Provisionsbaserad ersättning till medarbetare gör det möjligt att hålla start- och lanseringskostnader på en låg nivå, få större flexibilitet, mindre risker och högre vinstmarginal.

Vision

En framgångsrik och lönsam musikindustri med en 360 graders helhetslösning som omfattar hela produktionsledet och tar artister till en internationell lansering, en resa där varumärket HITWORKS förmedlar det senaste inom popmusik - med hög kvalitet och kommersiellt värde.

Framtiden

Siktet är inställt på helhetslösningar för en modern, allt mer krävande musikbransch. I framtiden kan det därför bli aktuellt att erbjuda marknaden fler tjänster, exempelvis genom förlag, bokningsbolag, media och filmbolag med mera. En helhetslösning med goda marginaler och låga kostnader. Varumärket Hitworks ska stå för popmusik med hög kvalitet och kommersiellt värde.



Finansiell information till aktieägare

Hitworks Holding lämnar fortlöpande information till sina aktieägare genom utskick, nyhetsbrev, pressmeddelanden och information som publiceras på hemsidan, samt mer utförligt i samband med årsbokslutet. I samband med att dotterbolaget Hitworks AB lanserar nya album inbjuds aktieägare att delta i releasepartyn och kan också följa musikbolagets utveckling genom fortlöpande information på hemsidan och respektive artists hemsidor. För en aktuell presentation av koncernens räkenskaper, se kapitel 7.

Listning

Bolagets aktie är för närvarande inte listad på någon auktoriserad handelsplats och är således inte föremål för organiserad handel. Styrelsen för Hitworks Holding har beslutat att lista Bolagets aktie och betraktar detta som ett prioriterat ärende. Ansökan om listning ska därför ske så snart det bedöms lämpligt mot bakgrund av aktuellt marknads läge och bolagets finansiella ställning.

1.2 Om Erbjudandet

Aktieägarna i Hitworks Holding har beslutat om att genomföra en publik nyemission i syfte att utveckla säkerställa driften av dotterbolaget Hitworks AB med fler affärsområden inom musikförsäljning samt ett Hitworks House med uthyrning av studios till låtskrivare.

Nyemissionen genomförs med avsteg från befintliga aktieägares företrädesrätt i syfte att öka Bolagets ägarkrets inför kommande listning. Teckningskursen har bland annat bestämts mot bakgrund av rådande förutsättningar på marknaden och styrelsens bedömning.

Emissionshantering

- Hitworks Holding använder Aktiebok.net för webbaserad administration i samband med hantering av aktiebok och emission.
- Spridning av nytecknade aktier kommer att ske i anslutning till emissionens avslut genom aktiebok.net

Risker

I alla aktieinvesteringar finns både möjligheter och risker. Vissa risker kan vara mer påtagliga för Hitwork Holding, exempelvis om bolagets produkter inte tas

väl emot av marknaden eller tappar en viktig artist. Inom koncernen finns dessutom nyckelpersoner som är viktiga för Bolagets verksamhet. Om dessa personer lämnar Bolaget kan det initialt ha en negativ inverkan.

Var och en som avser att investera i denna nyemission bör granska detta Informationsmemorandum i sin helhet och kapitel 2 Riskfaktorer i synnerhet för att bilda sig en uppfattning om Hitworks Holding och dess potential i en diversifierad aktieportfölj.

Erbjudandet i sammandrag

Teckningstid: 2010-04-12 – 2010-05-12

Antal emitterade aktier: 3 200 000 aktier

Teckningskurs: 0,50 kronor per aktie

Teckningspost: 20 000 aktier

Pris per post: 10 000 kronor

Maximalt antal poster: 150 stycken

Likviddag: Enligt anvisningar på teckningssedel

Emissionsbelopp: 1 500 000 kronor

Andel av Bolaget: 9,2 procent efter genomfört erbjudande vid full teckning i nyemissionen

Utspädning: I det fall erbjudandet accepteras i sin helhet är utspädningen som högst 9,2 procent

Emissionsgaranti: 1/3-del av emissionen (500 000 sek) garanteras av Ficope Finans AB via styrelseledamot Björn Andersson som också förbinder sig att teckna minst 500 000 aktier.

Kostnad för emissionsgaranti: 200 000 nyemitterade aktier



ANNIELA 



Annielas nya album *Electric* ute nu!

Anniela är högaktuell efter sin medverkan i Melodifestivalen 2011 och hennes andra album *Electric* släpptes direkt efter deltävlingen i Göteborg. Låten *Elektrisk* gick upp i toppen på iTunes dancelista och hörs flitigt i radio och legat på flera topp-listor. Anniela kommer också lanseras i ett popstjärnespel för Playstation och andra spelkonsoler i hela världen med start i Asien i december 2011.

www.anniela.se

2 Riskfaktorer

I alla aktieinvesteringar finns både möjligheter och risker. En aktieplacering kan medföra att man förlorar hela eller delar av investerat kapital. Det är således viktigt att var och en som avser att investera i denna nyemission läser och granskar detta Informationsmemorandum i sin helhet för att bilda sig en uppfattning om Hitworks Holding AB (publ). Här nedan listas några av de riskfaktorer som Hitworks Holding samt dotterbolag står inför. Riskerna är inte listade i någon särskild inbördes ordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande.

Nyckelpersoner och personal

I Hitworks Holding och dess dotterbolag finns nyckelpersoner som genom sin unika kompetens och erfarenhet är mycket viktiga för verksamheten idag och i framtiden. Om flera av dessa personer lämnar Bolaget kan det initialt ha en negativ inverkan på verksamheten. Alla nyckelpersoner är dock huvudägare av bolaget varför den risken måste anses liten i just detta avseende.

Sekretess

Det kan inte garanteras att Bolagets anställda, konsulter, rådgivare eller andra personer inte agerar i strid med ingångna sekretessavtal avseende konfidentiell information. Det kan vidare inte garanteras att konfidentiell information inte avslöjas på annat sätt och därför kan utnyttjas av konkurrenter.

Konjunktur

Jämfört med många andra branscher är musikindustrin inte särskilt känslig för konjunkturförändringar. I sämre tiden kan marknadens intresse till och med öka för ett förhållandevis billigt nöje som att lyssna på musik. Med nya tillvägagångssätt för betalning av digitalt nedladdad musik kan kunder köpa enstaka låtar på mindre än en minut till sin mobiltelefon, musikspelare eller dator. Detta har bidragit till att musikbranschen idag är en bransch på stark tillväxt med ökad efterfrågan.

Riktlinjer och politiska beslut

Styrelsen bedömer att Hitworks Holding och dess dotterbolag uppfyller de lagar och krav som idag ställs på verksamheten och känner, vid detta informationsmemorandums upprättande, inte till några omständigheter som talar för att Bolagets verksamhet på kort sikt skulle komma att påverkas av förändringar i lagar eller regleringar. Men, det kan inte uteslutas att Bolagets verksamhet direkt eller indirekt kan komma att bli föremål för förändrade legala krav, eller att en internationell expansion skulle kunna begränsas av andra länders lagstiftning. Dessutom kan politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i andra länder påverka Bolagets verksamhet i vissa regioner, i synnerhet om handelshinder träder i kraft.

Patent och rättigheter

Hitworks Holding har de varumärken som används

i verksamheten. Trots detta finns ingen garanti för att detta erbjuder tillräckligt skydd, ger konkurrensfördelar eller att konkurrenter inte kommer att kunna kringgå varumärkesskyddet.

Om Hitworks Holding skulle välja att försvara sina rättigheter gentemot en konkurrent kan detta medföra stora kostnader, vilka i sin tur kan påverka Bolagets finansiella ställning negativt. Det är dock upp till styrelsen att bedöma värdet av ta strid i en eventuell tvist.

Konkurrenter

Bolaget konkurrerar med den internationella musikindustrin. Bolagets ledning besitter dock ett gediget kontaktnät med drygt 450 låtskrivare, producenter och nyckelpersoner inom musikindustrin, vilket säkrar en stabil position för Hitworks Holding.

Osäkerhet i marknadsbedömningar

I detta Informationsmemorandum framförs beskrivningar och bedömningar rörande ett antal produkter och delmarknader. Bedömningar av detta slag är förknippade med osäkerhet. Inga garantier kan lämnas för att de mål/förväntningar som beskrivs i detta informationsmemorandum kommer att inträffa.

Utveckling och behov av kapital

Hitworks Holding befinner sig i en utvecklingsfas med breddning av verksamheten med skivdistribution, uthyrning av studios, producentuppdrag till både musikindustrin och företag samt artistbokning och event för företag. Detta kräver under ett initialt skede vissa investeringskostnader i bland annat nya produkter, försäljning och marknadsföring. För att främja möjligheterna till en stabil utveckling och säkra driften av dotterbolaget Hitworks AB har en bolagsstämma beslutat om en nyemission.

Hitworks Holding kan även framöver komma att behöva tillskott av kapital för att bredda verksamheten eller säkerställa fortsatt drift för den händelse bolagets prognoser inte infrias. Ytterligare ägarkapital kan då komma att krävas för att Bolaget ska kunna utvecklas på bästa sätt. Det finns ingen garanti för att Bolaget kommer att kunna anskaffa kapital vid ett eventuellt behov, eller att anskaffat kapital är tillräckligt.



Listning

Bolagets aktie är inte listad på någon marknadsplats. Detta försvårar för investerare som på kort sikt önskar avyttra sina aktier. Styrelsen för Hitworks Holding har beslutat att lista Bolagets aktie och betraktar detta som ett prioriterat ärende. Ansökan om listning ska därför ske så snart det bedöms lämpligt mot bakgrund av aktuellt marknadsläge och bolagets finansiella ställning.

Särskilda risker för dotterbolag

Musikbolaget står inför den generella risk som alltid föreligger i samband med produktion av en musikalisk utgåva. Det finns helt enkelt inga garantier att en produkt kommer att tas emot positivt av den betalande publiken och därmed generera intäkter. Fingertoppskänsla för trender och ett bra kontaktnät kan leda rätt, men eftersom skivbranschen står inför ett paradigmskifte finns det vissa osäkerhetsfaktorer.

Kommer försäljningen av fysiska skivor och köp på digitala kanaler att betala produktionskostnaderna? Eller göra vinst? Kan marknaden för streamad musik och laglig digital nedladdning generera intäkter i en omfattning som kompenserar minskade intäkter från försäljning av fysiska album? Det finns klara indikationer på att utvecklingen går i den riktningen, men det kan inte garanteras.

Det anses dock att den generella risken i minskat väsentligt i och med den digitala revolutionen. Branschen står inför stora besparingar för produktion, tryck, distribution, lagerhållning och marknadsföring.



3 Hitworks Holding AB (publ)

Följande presentation bör läsas jämte information om riskfaktorer och sammanställning av Bolagets räkenskaper.

3.1 Styrelsen har ordet

Bäste investerare,

Sverige är en av världens största exportörer av musik med artister som exempelvis ABBA, Roxette, Europé, Ace of Base, Robin, Basehunter, Agnes och September samt låtskrivare som Anders Bagge, Max Martin, Jörgen Elofsson, Andreas Carlsson, Blood shy Avanti och Red One. Detta är ett känt faktum. Svensk pop-musik har inte bara hög kvalitet – den säljer internationellt. Det pratas ofta om musikbranschen som en bransch i kris men faktum är att det idag konsumeras mer musik än någonsin. Den globala försäljningen gick visserligen ner från 115 miljarder kronor år 2008 till 107 miljarder kronor år 2009 men det är ändå en väldigt stor marknad vi talar om.

Den digitala revolutionen, innebär även både stora besparingar och minskad risk och den digitala försäljningen har ökat med 50 % per år, där försäljning genom mobiler och nättjänster som Spotify, LastFM, YouTube, Amazon, CDON och iTunes med flera leder utvecklingen. Genom mobiloperatörernas musik-tjänster finns nu också betalningsalternativ till de gratislösningar som dominerat den digitala scenen fram tills nu. Musikbranschen har gått in i en förändringsfas där lönsamhet kräver större flexibilitet. Självfallet genererar en internationell hitlåt flera hundratals miljoner kronor i skivförsäljning, merchandise, livekonserter med mera. Men man bör inte enbart basera sin verksamhet på att man verkligen lyckas generera internationella hitlåtar. Huvuddelen av ett skivbolags försäljning ligger inom medelsegmentet. Det är därför viktigt att hålla nere kostnader och i ett tidigt skede kunna kapitalisera på alla områden inom musiken för att uppnå en långsiktigt stabil lönsamhet. När vi bildade Hitworks Holding AB (publ) 2009 var syftet att ta vara på all kompetens inom Bolaget för att på ett effektivt och lönsamt sätt kapitalisera på en mängd av de nya marknader som öppnats. Genom musikbolag, distribution, produktionshus och bransch-nätverk under ett och samma tak, med det gemensamma varumärket HITWORKS får vi en kostnadseffektiv helhetslösning.

Bolaget har idag ett dotterbolag som började sin verksamhet redan 2003, då unga talanger passerade genom Peter Sahlins produktionsbolag. För att kunna följa artisterna hela vägen till produktion och marknad grundade Peter Sahlin tillsammans med Staffan Lundell och Richard Granberg musikbolaget Hitworks AB 2007. Anders Tengner bl.a. tidigare chefredaktör för poptidningen OKEJ, kom tidigt in i verksamheten som "Head of Promotion". Hitworks kom allt mer att utvecklas till ett helgjutet koncept att utbilda, finansiera och lansera svenska artister till en internationell karriär med kompletta paket med album, promotionmaterial och musikvideor. Hitworks nätverk av 450 låtskrivare och producenter, DJ-remixare, webbdesigners, art directors, fotografer och stylisterna bidrar med en mycket stark inhouse kompetens. Tillsammans har ledningen med nätverket allt som krävs för att lansera popmusik med svenska artister till den nordiska och internationella marknaden. Det är en stark affärsidé som blir särskilt kostnadseffektiv tack vare en helhetslösning som omfattar hela produktionsledet. Utan dyra mellanhänder.

Så snart som möjligt planerar koncernen flytta in i Hitworks House, fastigheten som blir kontor med proffs-studio och scen, och finansieras helt genom uthyrning av studiorum till medarbetare i nätverket.

Emissionsbeloppet kommer att finansiera uppstarten av Hitworks House och säkra existerande arbete i musikbolaget Hitworks AB. Att följa upp och kapitalisera på den grund som har lagts för bolagets artister både i Sverige och internationellt.

Välkommen som aktieägare!

Styrelsen i Hitworks Holding AB (publ)

3.2 Styrelse, ledning och team

Styrelse

Hitworks Holding har en driven styrelse med gedigen bransch erfarenhet.



Peter Sablin

Född: 1963

Position i Bolaget: Styrelseledamot

Aktier i Bolaget: 12 452 750

Övriga uppdrag: Styrelseledamot, VD och A&R i Hitworks AB.

Övriga sysselsättningar: Peter har med stor framgång arbetat inom musikindustrin under 20 år. Som entreprenör har han bildat förlag, musikbolag och arbetat med musikutbildning, drivit produktionsbolag och etablerat internationella nätverk inom branschen. I rollen som artist, låtskrivare och producent har Peter arbetat för Epic/Sony i USA, JVC i Japan, Edel i Tyskland, Warner och MNW i Skandinavien. Dessutom har han skrivit låtar till Melodifestivalen och flera biofilmer.



Richard Granberg

Född: 1965

Position i Bolaget: Styrelseledamot, VD samt Marknads- och ekonomiansvarig

Aktier i Bolaget: 6 226 375

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Hitworks AB, Adjungerad styrelseledamot i Svenska Oberoende Musikproducenter (SOM).

Övriga sysselsättningar: Egen företagare med erfarenhet av aktiemarknad och särskild kompetens inom marknadsföring, som copywriter och språkkonsult.



Staffan Lundell

Född: 1955

Position i Bolaget: Styrelseordförande samt Affärsansvarig

Aktier i Bolaget: 9 200 542

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Hitworks AB, VD och styrelseordförande Hälsa och Välfärd EU AB.

Övriga sysselsättningar: Entreprenör, utbildare och egen företagare i Sverige och Australien. Flitigt anlitad som föreläsare på ledarkonferenser för agenter i Sverige, Australien och USA.



Björn Andersson

Född: 1975

Position i Bolaget: Styrelseledamot

Aktier i Bolaget: 520 000 via Ficope Finanskonsult AB

Övriga uppdrag: VD och Styrelseordförande Ficope Finanskonsult AB, Styrelsesuppleant: FM Invest AB.

Ledande befattningshavare och team

Separata ledningsgrupper kommer att bildas för respektive dotterbolag. Det är styrelsens avsikt att söka personer med absolut spetskompetens för varje område. Flera nyckelpersoner har kontaktats och diskussioner inletts.

Ledande befattningshavare och team omfattar idag:

Peter Sahlin

Position i Bolaget: VD och A&R i dotterbolaget Hitworks AB

Staffan Lundell

Position i Bolaget: Styrelseordförande och Affärsansvarig

Richard Granberg

Position i Bolaget: VD i moderbolaget samt ansvarig för Marknad och ekonomi

Revisor

Mikael Jannert, Axion Revisionsbyrå AB

Position i Bolaget: Revisor

Antal aktier i Bolaget: 0

Titel: Godkänd revisor

Övriga sysselsättningar: Medlem i FAR SRS



Anders Tengner

Född: 1961

Position i Bolaget: Promotionansvarig/internationella kontakter för Hitworks AB

Aktier i Bolaget: 500 000

Övriga sysselsättningar: Internationell bakgrund efter att under många år varit chefredaktör för pop-tidningen Okej. Han har intervjuat världens stjärnor som Britney Spears, Kiss, Eminem, Justin Timberlake och Christina Aguilera. Programledare för SVT-programmen Metropolis, Metalljournalen, Norrskan och Sputnik. Dessutom en egen rockshow på ZTV. Under tre säsonger satt Anders i juryn för Fame Factory i TV3. Han har arbetat som arrangör av en av Sveriges mest långlivade popfestivaler, Okej-dagen, 1989-2005 och hörs regelbundet i radio. Författare till IDOL boken, 2008. Just nu högaktuell med boken "Access all areas".



Drygt 450 personer har knutits till musikbolaget, allt från etablerade låtskrivare till producenter, mixare och DJ/remixare som har skrivit, mixat och producerat låtar till bland annat Cher, Kylie Minogue, Westlife, Rihanna, Lady Gaga, Paul Mc Cartney, Charlotte Perelli, Magnus Carlsson, Andreas Jonsson, Ola, September, Linda Bengtzing, Shirley Clamp, Fame, Ana Johnsson, Janet Jackson, Crash Diet, Pandora, Sting, Pat Benatar, Jennifer Lopez, Kim Wilde, Tori Amos, En Vogue och Anita Baker med flera.

Dessutom har musikbolaget en stab av fotografer, make-up- och hårstylist, danskoreografer, filmediterare, grafiska formgivare, webbdesigners och webbmasters som anlitas vid behov. Se Hitworks hemsida för mer information, www.hitworks.se.



NEO



NEO - *Human Frontier*

NEO vann även den svenska publikens hjärtan över natt med låten *Human Frontier* i Melodifestivalen. Nu aktuell med ny singel och video *Underground*. Stort reportage i tidningen Poplife Magazine och nya albumet släpps i september 2011.

www.neomusic.se

4 Nyemission

Följande presentation av förestående nyemission i Hitworks Holding AB bör läsas jämte information om riskfaktorer och sammanställning av Bolagets räkenskaper.

4.1 Bakgrund och motiv

Hitworks Holding AB genomförde en nyemission mellan september 2009 och mars 2010 i samarbete med LEOX AB. Syftet med emissionen var att bredda ägandet inför en notering samt att överskottet skulle finansiera uppstarten av ett antal dotterbolag i musikbranschen. Planen var att hyra en lokal på c:a 1.000 m² och starta ett Hitworks House med uthyrning av studios, kursverksamhet och en artistutbildning. Vidare skulle emissionen finansiera uppstarten av en gymnasiefriskola med musik- och artistinriktning. Tillstånd för friskola söktes under våren 2010. Då emissionen gav ett underskott efter emissionskostnader på c:a 200.000 sek. beslutade styrelsen slutligen att skjuta upp en notering och tills vidare skrinlägga övriga expansionsplaner. Istället beslöts att fokusera på kärnverksamheten i skivbolaget Hitworks AB. Trots begränsade ekonomiska resurser så har dotterbolaget Hitworks AB under det gångna året ändå stärkt sin organisation, produktionskapacitet och produktutbud. Bolaget har även planerligt breddat verksamheten med fler affärsområden inom musikförsäljning. Hitworks Branding & Event, Hitworks distribution samt Hitworks Production.

Det nya kapital som tillförs Bolaget genom den nu pågående nyemissionen kommer användas till att utveckla verksamheten genom att:

1) Stärka den finansiella basen i Hitworks AB för framtagning och lansering av nya produkter (album och artister) samt marknadsföringsmaterial, musikvideor och promotion i syfte att följa upp och kapitalisera på den grund som har lagts för bolagets artister både i Sverige och internationellt.

2) Hitworks AB ökar satsningen på försäljning av musikrelaterade tjänster, artist- och Eventbokning.

3) Bolaget hyr lokal för "Hitworks House" för att hyra ut lokaler till låtskrivare och producenter för att samla en del av den kompetens som finns i Hitworks nätverk under ett och samma tak. Strategin ger Bolaget goda förutsättningar till löpande intäkter. Dessutom kan det löpande arbetet med låtskrivare, studioarbete, stylister, och promotion bedrivas på ett kostnadseffektivt och rationellt sätt.

4.2 Styrelsens ansvarsförsäkran

Styrelsen för Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484 försäkrar härmed att de har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att

säkerställa att uppgifterna i dokumentet, så vitt de vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Hägersten den 12 april 2011

Staffan Lundell Styrelseordförande	Richard Granberg Ledamot
---------------------------------------	-----------------------------

Peter Sahlin Ledamot	Björn Andersson Ledamot
-------------------------	----------------------------

4.3 Viktig information

Inbjudan riktar sig enbart till personer vars medverkan inte kräver ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra krav än vad som följer svensk rätt. Personer hemmahörande i land som kräver ytterligare åtgärder äger således ej rätt att delta i inbjudan. Informationsmemorandum får inte distribueras till land där distribution eller information kräver åtgärd enligt ovan eller strider mot regler i sådant land. Inbjudan riktar sig således inte till fysiska eller juridiska personer hemmahörande i Kanada, Japan, Australien, Israel eller USA, eller i något annat land där publicering eller tillgängliggörande av materialet är förbjudet eller tillåtligheten därav på något sätt är begränsad.

4.4 Inbjudan till nyemission i Hitworks Holding AB (publ)

Styrelsen i Hitworks Holding AB, organisationsnummer 556786-3484, inbjuder härmed, med stöd av extra bolagsstämmans beslut den 11 april 2011 till att teckna aktier i en nyemission av 3 000 000 aktier, serie A, i Hitworks Holding AB innebärande ett kapitaltillskott om 1 500 000 kronor.

Emissionen genomförs med avsteg från befintliga aktieägares företrädesrätt i syfte att öka Bolagets ägarkrets inför en framtida listning samt öka förutsättningarna att inbringa önskad emissionsvolym. Nyemissionen är därmed publik och riktar sig både till allmänheten och institutionella investerare.

Emissionsgaranti:

En tredjedel av emissionen (500 000 sek) garanteras av styrelseledamot Björn Andersson via Ficope Finans AB som även förbinder sig att teckna minst 500 000 aktier.

Teckningskursen är satt till 0,50 kronor per aktie



och har bestämts mot bakgrund av:

- Styrelsens sammantagna iakttagelser av rådande förutsättningar på marknaden.

- Bolagets interna bedömningar av verksamhetens ekonomiska utveckling under de närmaste åren.

Det är styrelsens uppfattning att en investering i föreliggande emission till den bestämda kursen har förutsättningar att motsvara rimligt höga avkastningskrav som kan ställas på ett bolag med Hitworks Holdings verksamhetsinriktning.

4.5 Teckningsvillkor och anvisningar

1. Teckningskurs

De nya aktierna emitteras till en kurs om 0,50 kronor per aktie.

2. Teckningspost

Aktien i serie A tecknas i hela poster på 20 000 aktier innebärande att erbjudandet totalt omfattar 150 poster à 10 000 kronor per post.

3. Aktier

Ökningen av aktiekapitalet sker genom nyemission av 3 200 000 aktier i serie A. Genom nyemissionen kommer antalet aktier att öka från förutvarande totalt 31 600 000 A-aktier till 34 800 000 A-aktier. Bolagets aktiekapital ökas med 320 000 kronor vilket innebär en ökning av aktiekapitalet från förutvarande totalt 3 160 000 kronor till 3 480 000 kronor.

4. Teckningstid

De nya aktierna ska tecknas under tiden från tisdag den 12 april 2011 till och med torsdag den 12 maj 2011. Styrelsen förbehåller sig rätten att besluta om förlängning av teckningstiden och framflyttning av likviddagen samt att emissionen ska genomföras även om den ej tecknas fullt ut.

5. Företrädesrätt

Emissionen genomförs med avsteg från befintliga aktieägares företrädesrätt. Detta innebär att såväl aktieägare som allmänheten och institutionella investerare har rätt att teckna aktier i denna emission.

6. Anmälan

Anmälan om teckning är bindande och görs på särskild teckningssedel som ska vara Bolaget tillhanda senast kl 17.00 torsdagen den 12 maj 2011. Anmälan sänds till:

Hitworks Holding AB (publ)

Torsten Alms Gata 31

126 51 Hägersten

Eller: Inscannad teckningssedel kan skickas med e-post till: info@hitworks.se

7. Tilldelning av tecknade aktier

Tilldelning av aktier och utskick av avräkningsnotor sker löpande efter beslut av styrelsen för Hitworks Holding AB.

8. Avräkningsnota

Efter tilldelning av aktier kommer avräkningsnota att utsändas, vilket beräknas ske med start den 12 april 2011. Därefter beräknas utskickande av avräkningsnotor ske dagen efter inkommen teckningssedel

9. Likviddag

Kontant betalning för tecknade aktier ska erläggas 3 dagar efter utskickande av avräkningsnotor.

10. Aktieboken

Efter den nu pågående nyemissionen ansvarar Hitworks Holding för Bolagets aktiebok och hanterar denna genom webbaserade Aktiebok.net.

12. Aktiernas kvotvärde

De nya aktierna ska ha ett kvotvärde av 0,1 (10 öre) kronor per styck.

13. Rätt till vinstutdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med för innevarande räkenskapsår.

14. Emissionserbjudandet

Erbjudandet motsvarar vid full teckning 9,2 procent av aktiekapitalet samt 9,2 procent av rösterna.

5 Marknad, produkt och verksamhet

Följande presentation ger en översiktlig bild av den marknad Hitworks Holding med dotterbolag är verksam inom, de produkter och tjänster som erbjuds samt strategi för att öka försäljningen och nå de mål som ställts för framtiden.

5.1 Marknad och förutsättningar

Marknaden för kommersiell popmusik är enorm. Svensk musikexport omsätter årligen flera miljarder kronor enligt ExMS, vilket gör svensk musik till en av de största nationella exportprodukterna och Sverige till en av världens största musikexportörer! Musik och underhållningsindustri har goda förutsättningar att vara en inkomstbringande verksamhet, inte bara för de drygt 300 000 som arbetar i branschen.

Exempel från musikindustrin

Under 90-talet hade den svenska gruppen "Ace of Base" en unik försäljningsframgång med sitt första album, 23 miljoner sålda ex. Med ett skivbolags ersättningsnivå som varierar mellan 20 och 80 kronor per album gav det en extrem utdelning!

Svenska gruppen Roxette har hittills sålt hela 60 miljoner album.

I Sverige såldes det musik för nära 782 miljoner kronor under 2008 enligt statistik från Grammofonleverantörernas Förening. Försäljningen ökade kraftigt under 2009 till 861,5 miljoner men föll tillbaka något under 2010 till 825 miljoner kronor. Globalt såldes musik för 17 miljarder USD under 2009 (en nedgång från 2008 med 7%). Den digitala försäljningen ökade dock 12% till 4,2 miljarder USD.

Den fysiska försäljningen av CD-skivor har minskat generellt i världen men kompenseras av digital nedladdning till Mp3 spelare, telefoner och datorer. Vi är övertygade om att övergången från fysiska cd-skivor till nedladdning och streaming på sikt kommer att lyfta musikbranschen till nya höjder. Det är en fantastisk framtid vi står inför där bolagens kostnader minskar rejält samtidigt som man kan nå ut med sin produkt till hela världen (7 miljarder människor).

5.1.1 Musikindustri

USA, Australien och Asien med Japan och Kina i spetsen, har en köpstark hemmamarknad med stort intresse för europeisk popmusik. Många länder har dessutom ett gediget förtroende för kvalitet i den europeiska popmusik som kommer från Sverige. Det har bidragit till att svensk musikexport omsätter flera miljarder varje år enligt ExMS. Svensk pop är helt enkelt en av våra största nationella exportprodukter, endast England och USA har lyckats exportera musik i en omfattning som överstiger Sveriges! Inom Sverige omsatte musikindustrin 825 miljoner kronor under 2010. Trenden visar det tydligt, vi konsumerar musik som aldrig förr men på ett annat sätt. Musikindustrin genomgår ett paradigmskifte där digitalt nedladdad

musik successivt tar över försäljning av fysiska album. Den digitala försäljningen står idag för 31,2 procent av den totala musikköpet, en uppgång med hela 83 procentenheter jämfört med förra året. Detta ligger i linje med resten av världen där den digitala försäljningen under helåret stod för 29 procent av musikbolagens omsättning i världen, en ökning med 25 procent året innan. Totalt har den digitala försäljningen i världen ökat med 1000 procent från 2004 till 2010. Den digitala musikköpet fortsätter därmed att öka kraftigt och 66,1 procent av den digitala försäljningen i Sverige kommer från streamade musiktjänster (46,1 procent under 2009) och 33,9 procent kommer från övriga internettjänster (53,9 procent under 2009) Men det är inte bara lagligt nedladdad musik som ökar. Näthandeln ersätter skivbutikernas försäljning av CD-skivor. Den MTG-ägda näthandlaren CDON har exempelvis uppvisat en tillväxt på 60 procent per år med en prognostiserad omsättning under 2010 på närmare 2 miljarder kronor!

Internationella marknadsandelar kalenderåret 2010 i procent;

Cosmos Music:	5,7%
EMI Music:	13,8%
Nordisk Film:	2,7%
Playground:	0,7%*
Sony Music:	26,1%
Sound Pollution:	1,6%
Universal Music:	31%
Warner Music:	18,4%
Summa	100,0

Marknadsandelarna för de skivbolag som redovisar sin skivförsäljning till Grammofonleverantörernas Förening (GLF).

Det motsvarar en 8% av den totala svenska näthandeln, som uppgick till ca 25 miljarder kronor 2010. Idag domineras musikindustrin av fyra multinationella bolag; Universal, Sony, Warner Music och EMI. Dessa bolag har successivt köpt upp många oberoende (independent) bolag och kontrollerar en stor del av marknaden. I Sverige hade exempelvis Sony Music Entertainment Sweden AB en nettoomsättning på cirka 244 miljoner kronor under 2009. Universal Music AB uppvisade en nettoomsättning på drygt 274 miljoner kronor under 2009, EMI Music Sweden AB hade drygt 136 miljoner kronor och Warner Music Sweden AB nära 123 miljoner kronor samma år. Samtliga bolag ökade sin omsättning från föregående år och vinstmarginalen ligger i snitt strax under 10 procent.

De multinationella storbolagen har ofta lagt ned en miljonbudget och två till tre års utveckling på att



ta fram och lansera en ny artist. Vilket har varit en dyr och väldigt långsam process. Det här har givit utrymme för mindre mer, flexibla aktörer. Bolag med möjlighet att producera och lansera artister mycket snabbare och mer kostnadseffektivt än de större bolagen. Det är en del av den förändringsprocess som präglar musikindustrin, där betallosningar för nedladdad musik och snabb tillgänglighet på marknaden kräver att musikbolag är närvarande och kreativa i sin strävan att generera intäkter. I praktiken blir det blir alltmer en fråga om att bygga upp ett varumärke runt varje enskild artist och utgå från detta för att identifiera inkomstvägar och marknadsföra sina produkter. Men också en fråga om att gå utanför ramen och sälja sina tjänster och expertis för att generera kompletterande inkomster.

Exempel från musikindustrin

Kända varumärken efterfrågas av andra varumärken. Den amerikanska sångerskan Fergie från gruppen "Black Eyed Peas" har genom synkningsavtal fått 25 miljoner kronor för sin musik till ett klädföretag.

5.1.2 Konkurrenter inom musikindustrin

Musikbolaget Hitworks har ifråga om utveckling och förutsättning en Popfabrik i liknande modell som Motown, ett legendariskt amerikanskt skivbolag som grundades 1959 av låtskrivaren Berry Gordy med 800 dollar. Skivbolaget skapade musikhistoria genom att bygga upp nätverk och producera poplåtar enligt löpandebandprincipen. Bland de artister som började sin karriär som unga artister hos Motown märks bland annat The Supremes, Diana Ross, Stevie Wonder, Lionel Richie och Michael Jackson. Bolaget köptes 1993 av PolyGram och ingår numera i

Universal Music. Det är med andra ord möjligt att nå stjärnorna med ett begränsat kapital. Rent generellt konkurrerar Hitworks AB med den internationella skivindustrin, men också med mindre lokala skiv- och produktionsbolag. Vad som slutligen säljer beror på artistens image, låtmaterial och marknadsplan.

Hitworks AB är konkurrenskraftiga med etablerade kontakter med en kostnadseffektiv och väl organiserad marknadsförings- och produktionskedja bestående av färdiga, professionella, produktpaket. Ersättningen till musikbolagets medarbetare är provisionsbaserad, vilket håller start- och lanseringskostnader på låg nivå, ger större flexibilitet, mindre risker och högre vinstmarginaler.

Exempel från musikindustrin

Artisterna I.D.A och NEO har haft placeringar på hitlistan i Polen, ett land med 40 miljoner konsumenter.

När NEO deltog i Polska Eska Awards satt nära 10 miljoner framför tv:n, vid hans senare framträdande i SOPOT Festivalen mottog han stående ovationer.

Exempel från musikindustrin

När Hilda medverkade med en (1) låt i samlingsalbumet "Absolut Kidz 22" erhöll Hitworks AB drygt 40 000 kronor som en engångsersättning, utan att prestera mer än att leverera befintlig produkt. Ett utmärkt exempel på hur man kan återanvända produkter till nya vinster, utan extra investeringar.



5.2 Dotterbolaget Hitworks VD har ordet

Vissa av oss har gjort resan innan Hitworks ens var påtänkt. Skrivit låtar som sålt guld och stått på internationella scener. Vi vet vad som krävs för att lyckas och långsiktigt stå kvar i rampljuset. En framgång måste byggas upp, målmedvetet och strategiskt, med starka varumärken, nätverk och en hel del fackkunskaper för att öka försäljningen.

Redan när Hitworks grundades var ambitionen ett framgångsrikt och lönsamt musikbolag som kunde lansera svenska popartister internationellt. Tajmingen kunde inte varit bättre. Efterfrågan på musik har aldrig varit större med nya digitala tjänster och streamad musik. Det ger fler möjligheter än någonsin förr!

Med långa arbetsdagar och eget kapital har vi byggt upp färdiga artistpaket för handplockade talanger som efterfrågas internationellt.

Många av världens skivbolag verkar enbart lokalt i sin egen region. Hitworks AB har istället valt att lägga fokus på den internationella marknaden för att snabbt komma upp i volym och vinst. Licensavtal med bolag som siktar på att våra artister ska sälja minst guld ger goda utsikter till förtjänster. Bildandet av ett moderbolag, Hitworks Holding, ger den samordning som krävs inför framtiden. Tillsammans med Hitworks House kan vi dessutom sammanföra olika kompetenser för att producera bästa tänkbara material i direkt samarbete med våra artister. Snabbt och effektivt i en kreativ miljö utan dyra mellanhänder.

Effektivt samarbete med vårt nätverk och samarbetspartners hjälper oss att hålla produktionskostnaderna nere, utan att tumma på våra produktioners höga kvalitet. Det ger goda vinstmarginaller samtidigt som risken per artist är mycket låg.

Nu släpper fyra av artisterna sitt andra album under 2011 och det är nu Hitworks ska skörda framgångarna från tidigare års arbete och investeringar.

Peter Sahlin
Grundare och VD Hitworks AB



5.2.1 Musikbolaget Hitworks AB

Musikbolaget har framgångsrikt introducerat fem nya artister på den svenska och internationella marknaden. Bolaget har två år i rad fått med en artist i Melodifestivalen, NEO 2010 samt Anniela 2011. Internationellt har artisterna redan licensavtal för 30 länder! Artisterna I.D.A och Anniela kommer också lanseras i ett pop-stjärnespel för Playstation och andra spelkonsoler i hela världen med start i Asien i december 2011. Anniela har just släppt nya albumet "Electric" och I.D.A kommer med nytt album i slutet av maj. NEO släppte en nya singeln "Underground" i januari och hade redan vid releasen en video klar. Nya albumet släpps i september. Bandet Sister love planerar släppa sitt andra album i november.

Försäljningsframgångarna har hittills varit blygsamma vilket är helt naturligt för debuterande artister. Det tar alltid några år att bygga upp en artist. Nu är uppbyggnadsfasen klar och det är dags för steg två. Kapitaliseringsfasen. Artisterna har haft sin introduktion både i Sverige och internationellt. De har byggt upp en bas av fans och etablerat sig genom TV, radio, press och har hundratusentals träffar på internet (YouTube, hemsidor och försäljningskanaler som t.ex. iTunes och Spotify). Under 2011 släpps album nummer två med minst fyra av artisterna. Det är nu Hitworks räknar med att framgångarna kommer även för försäljningen och att man ska skörda framgångarna från tidigare års arbete och investeringar.

Hitworks har på några få år gjort en fantastisk resa från helt okänt skivbolag till ett etablerat varumärke både i Sverige och internationellt. Vid stora internationella mässor är det kö till Hitworks bås där Hitworks ses som det nya internationella skivbolaget med det senaste inom popmusiken. När Times med sitt bolag Times Music bestämde sig för att satsa på västerländsk pop i Indien så vände man sig direkt till Sverige och det nya pop-bolaget Hitworks. Bolaget levererade sju låtar till vinnaren av en indisk idoltävling "SQS Supastar". Låten "Hawa Hawa", levererad av Hitworks, blev en omedelbar succé och Times Music beslutade att nu i mars 2011 släppa albumet "Human Frontier" med Hitworks artist NEO. Man planerar även att under året släppa fler av Hitworks artister i Indien. Man har stora planer som duetter med lokala stjärnor och Hitworks artister.

Hitworks AB grundades av dess VD samt A&R

Peter Sahlin. Med Anders Tengner som Promotionansvarig och ett nätverk av drygt 450 låtskrivare, producenter, DJ-remixare, webbdesigners, art directors, filmediterare, fotografer och stylisterna kan musikbolaget följa trender och hålla en ständigt uppdaterad, kontinuerlig produktion. Internet ger musikbranschen stora möjligheter utan geografiska begränsningar.

Distribution och licensavtal

Musikbolaget Hitworks AB arbetar därför utifrån ett globalt perspektiv och har även framgångsrikt introducerat svenska artister på internationella marknader med kapital och intresse för svensk popmusik. Licensavtal har redan tecknats för cirka 30 länder. Bland annat i Indien, Korea, Turkiet, England, Polen, Ryssland, Sydafrika, Grekland och i stora delar av Asien inklusive Kina. Dessutom har distributionsavtal tecknats för fysisk och digital försäljning genom en aggregator, vilket innebär att musikbolagets album säljs internationellt genom 130 företag, bland andra CDON, iTunes, Amazon, Nokia music, Klick track, Spotify, Inprodicon med flera.

Alla bolag som Hitworks AB skrivit licensavtal med siktar på en försäljning motsvarande minst guldnivå. Det betyder olika antal i olika länder. I Sverige är det 20 000 ex medan det krävs 100 000 ex för att kallas guld i Japan.

Försäljning av fysiska album och digitalt nedladdad musik genererar löpande intäkter. Bolaget finns därför väl positionerade också på de nya, starkt växande marknaderna genom internet och digitala nedladdningar till datorer och mobiltelefoner.

Skivbranschen befinner sig i ett paradigmskifte där inkomster från försäljning av fysiska cd-skivor är på väg att ersättas av inkomster från digital försäljning. Lagliga downloadsalternativ, via telefonabonnemang och streaming tex. iTunes, CDON och Spotify samt mobila kanaler som Nokia Comes With Music, Telia, Tele2, 3, Telenor med flera tar fortsatt fler och fler marknadsandelar från illegala sajter. Branschen har även blivit bättre på att få betalt från internet och sajter som bl.a. YouTube och LastFM m.fl. Vi ser ljuset i tunneln men det har gått betydligt långsammare än förväntat. Vi är övertygade om att övergången från fysiska cd-skivor till nedladdning och streaming på sikt kommer att lyfta musikbranschen till nya höjder. Bolagens kostnader minskar



rejält samtidigt som man kan nå ut med sin produkt till hela världen med bara en enkel knapptryckning. Det konsumeras nämligen mer musik idag än någonsin tidigare.

Musikbolagets kostnader väger tyngst i början av en produktion, innan lansering och försäljning inletts. Men genom de licensavtal som tecknats säkerställs viss försäljning internationellt.

Hitworks AB kan därför utvecklas positivt och investera i uppföljningar för att öka försäljningen samtidigt som nya artister skolas in. Intäkterna omfattar flera kompletterande verksamheter, såväl i Sverige som internationellt. Det kan exempelvis vara försäljning av album, såväl digitalt nedladdade som fysiska skivor, försäljning av merchandise, intäkter från reklam, synkning och livespelningar med mera.

Hitworks AB har idag licensavtal för en eller flera av sina artister med följande länder (grönmarkerade): Indien, Turkiet, England, Irland, Polen, Holland, Belgien, Luxemburg, Grekland, Japan, Kina, Hong Kong, Macau, Taiwan, Singapore, Syd Korea, Lettland, Litauen, Estland, Ryssland med flera länder från det forna Sovjetunionen, Sydafrika, Zimbabwe, Zambia, Mozambique, Namibia, Botswana, Swaziland och Lesotho.

Exempel på de 10 störst säljande artisterna av album under 2000-talet:

Artist	Miljoner sålda ex
1) Eminem	31,1
2) The Beatles	27,6
3) Tim McGraw	24,3
4) Toby Keith	24,2
5) Britney Spears	22,9
6) Kenny Chesney	21,4
7) Nelly	21,2
8) Linkin Park	21,1
9) Creed	20,4
10) Jay Z	19,4

Enligt statistik från Nielsen/SoundScan.

Mest sålda låtarna digitalt år 2010

Artist	Låt	Miljoner sålda ex
Lady Gaga	Poker Face	9,8
Black Eyed Peas	Boom Boom Pow	8,5
Jason Mraz	I'm Yours	8,1
Lady Gaga	Just Dance	7,7
Black Eyed Peas	I Gotta Feeling	7,1
Taylor Swift	Love Story	6,5
Beyoncé	Single Ladies	6,1
Soulja Boy	Tell'Em Kiss Me...	5,7
Kanye West	Heartless	5,5
Britney Spears	Circus	5,5

Kalkylexempel om Hitworks får en medelstor internationell hit med en artist. Medelintäkt per album är beräknat till 30 SEK.

Antal sålda Album	1 000 000
Intäkter (sek)	30 000 000
Kostnader (sek)	
Royalties/Produktion	4 800 000
Videos	100 000
Vinst efter skatt	17 570 000

Kalkylexempel om Hitworks får en internationell Mega-hit med en artist. Medelintäkt per album är beräknat till 30 SEK.

Antal sålda Album	15 000 000
Intäkter (sek)	450 000 000
Kostnader (sek)	
Royalties/Produktion	72 000 000
Videos	100 000
Vinst efter skatt	264 530 000

Hitworks artister har klara album och är på väg mot internationell lansering.



NEO är den nya kometen på planeten Pop. Debutalbumet "One" fick ett fantastiskt mottagande i media och singeln "You Make Me Feel Like Dancing" gick upp på topplistan. Den internationella lanseringen började 2009 i Polen med singeln "You Me Me Feel Like Dancing". NEO har fått topplaceringar i direktsända musiktävlingar med mångmiljonpublik. I november 2009 inleddes lanseringen i Kina med både tv- och radioreklam. NEO vann även den svenska publikens hjärtan över en natt med låten "Human Frontier" i Melodifestivalen 2010, som också låg ett par veckor på Svensktoppen. Efter Festivalen har NEO gjort över 70 gigs och ett antal framträdanden i radio och TV. Albumet "Human Frontier" gick direkt upp till Topp Tio på svenska försäljningslistan och låg där i 6 veckor. Nyligen gjordes ett omfattande reportage i tidningen Poplife Magazine där NEO pryddes omslaget. Ny singel och video "Underground" släpptes i januari och nya albumet kommer att släppas i september 2011.



Annielas debutalbum "Extravaganza" fick lovord i press och radio och hon uppträdde flitigt landet runt. Det internationella intresset tog fart i och med lanseringen av singeln "My Confession" producerad av den internationellt välkända Hitmanic, skriven av Jon Bivona och Mark Mangold. Nu är Anniela högaktuell efter sin medverkan i Melodifestivalen 2011 och hennes andra album "Electric" släpptes direkt efter deltävlingen i Göteborg. Låten "Elektrisk" gick upp i toppen på iTunes dancelista och hörs flitigt i radio och har legat på flera topplistor. Hon är just nu ute på en klubbturné och gör signeringar. Albumet "Electric" är fullt av spännande elektro, pop och dance med en knivsudd R&B. Albumet innehåller internationellt kända låtskrivare, producenter och mixare som jobbat med Kylie Minogue, Westlife, Monroe, Cher, Lady Gaga, Rihanna och Paul McCartney. Svenska September har också bidragit med ett spår. Anniela kommer också lanseras i ett popstjärnespel för Playstation och andra spelkonsoler i hela världen med start i Asien i december 2011.



I.D.A presenterar en oväntad och ändå samtida blandning av electro, pop, rock och punk! I.D.A.s debutalbum "Code Of Conduct" fick lovord i pressen och gjorde massor av framträdanden i radio och TV. Videon till singeln "Armageddon Ready" har öppnat dörrarna till utlandet och I.D.A är signad till ett flertal länder. Lanseringen började i Polen och stora delar av Asien. I.D.A håller nu på att spela i sitt andra album med releasedatum preliminärt satt till den 25 maj. Albumet kommer att låta mer radioanpassat och kommersiellt med internationellt kända låtskrivare och producenter som haft listettor i Asien. I.D.A kommer också lanseras i ett popstjärnespel för Playstation och andra spelkonsoler i hela världen med start i Asien i december 2011.



Sister Love levererar i sitt album "Three of a kind" en fantastisk danspopmusik med attityd och refrängkänsla. Det är en musik som passar perfekt på dansgolvet, med tunga syntmattor och en lite tuffare nyans som efterfrågas internationellt. Med debut i Sverige, ett album och två singlar har de satt sin fot på kartan. Trion har efterfrågats i England, Grekland och Polen, men också i USA. Sister Love planerar att släppa sitt andra album i november 2011.



Hildas musik är helt enkelt pop när den är som bäst, med refränger som fäster likt epoxylim och melodier som fungerar lika bra på dansgolvet som i radio. Den asiatiska marknaden har redan visat ett stort intresse, låtarna är mycket populära i Kina. Ett album, två singlar och turné i Holland med radio och tv-framträdanden gjorde succé. Tyvärr har artisten Hilda valt att gå vidare till annan verksamhet, men eftersom Hitworks AB har kvar rättigheterna får musikbolaget fortfarande intäkter från försäljning av Hildas album och söker efter en "ny Hilda" för att kunna göra en nylansering.

5.2.2 Hitworks House

Många låtskrivare sitter idag i på sin egen kammare utan närmare kontakt med andra delar av produktionsledet. Genom att erbjuda en samlingsplats och hyra ut lokaler kan Hitworks AB få tillgång till det bästa materialet direkt, samtidigt som låtar kan skrivas i ett dagligt samarbete med artister och musikbolag.

Hitworks Holding avser att hyra lokal och starta ett Hitworks House i syfte att samla många av Bolagets duktigaste medarbetare under ett och samma tak. Bolaget söker ånyo aktivt lokal och har ett flertal erbjudanden att ta ställning till. Med egna hyresgäster på kö är en god ekonomi i affären garanterad från start. Utöver kontor och låtskrivarrum omfattar lokalplanen ett ljudisolerat inspelningsrum/replokal, scen, foto/filmstudio samt en professionell inspelningsstudio som redan finns i nätverket.

Fördelarna är många, inte minst ekonomiskt. Vid representation eller när filmbolag, reklambyråer eller privatpersoner anlitar musikbolagets artister för olika uppdrag behöver man inte hyra lokaler av extern part. Befintlig studiourrustning kompletteras när låtskrivare/producenter som aviserat intresse av att hyra in sig i Hitworks House också tar med sig avancerad utrustning, vilket ger HITWORKS tillgång till en professionell inspelningsstudio i miljonklassen. Närhet till olika medarbetare skapar förutsättningar till ökad effektivitet, men också intäkter från uthyrning av lokaler.

Exempel på tjänster som kan utföras av musikbolaget Hitworks på uppdrag av extern part.

- Sånginspelningar
- Instrumentinspelningar
- Studioinspelningar för band
- Låtskrivarhjälp (text och/eller musik)
- Producenthjälp
- Låtskrivaruppdrag/produktion (Jinglar eller hela låtar till bl.a. Tv, Radio, Film, Reklam, Webben och andra artister)
- Speaker inspelningar (för ex. film, tv och reklam)
- Ljudläggning (för ex. film, tv och reklam)
- Mastring
- Ljudtvätt
- Konvertering (mellan olika ljud och bild format)
- Artistfotografering inkl. styling
- Event för företag
- Videoproduktion
- Framtagning av pressmaterial
- Framtagning av artistbiografier
- Framtagning av skivomslag
- Framtagning av affischer och vykort
- Framtagning av artisthemsidor
- Utskick till press och radio
- Utskick till konsertarrangörer
- Framtagning av artistpaket (vi designar tillsammans med artisten vilka delar som ska ingå)
- Uthyrning av låtskrivarrum
- Uthyrning av fotostudio
- Uthyrning av videostudio/greenscreen

Långsiktig potentiell årlig nettointäkt för verksamheter i Hitworks House baserad på en lokalyta på 200 kvm.

Hyresintäkt från hyresgäster	612 000
Uthyrning av proffstudio	1 000 000
Försäljning övriga musikrelaterade tjänster	1 000 000
Försäljning Branding & Event	1 000 000
Hyreskostnad/omkostnader	-240 000
Vinst efter skatt	2 360 400

Hitworks Branding & Event

Under augusti 2010 startades affärsområde Hitworks Branding (senare Branding & Event). Branding ägnar sig åt bl.a. ljudprofiler, ljudsättning och olika musik-event för företag. Marknadsundersökningar visar att flertalet företag anser att en genomtänkt ljudprofil inkommerad i varumärke och kundkommunikation känns angelägen. Dock har endast två av tio påbörjat detta arbete.

Hitworks har lanserat en hemsida och satt samman ett nätverk av ljuddesigners och låtskrivare inom olika verksamhetsområden. Verksamheten är fortfarande under uppbyggnad med endast ett fåtal uppdrag hittills. Event för företag är ett nytt affärsområde och fick en flygande start med sitt första uppdrag i februari 2011 för Orbion Consulting.

Hitworks Productions

Under hösten 2010 startades affärsområde Hitworks Productions. En verksamhet man ursprungligen avsåg att bedriva i Hitworks House som eget dotterbolag. Skivbolag och produktionshus är dock så intimt sammankopplade med varandra att styrelsen beslöt att inkorporera denna verksamhet direkt i skivbolaget. Första uppdraget var en specialskriven låt till en samlingsplatta i USA "Super Dance Christmas party". låten har sjungits in av en externt engagerad artist endast för detta ändamål vid namn "Kendra".

Under oktober 2010 slutfördes förhandlingar med Times Music i Indien om ett producentuppdrag på sju låtar till vinnaren av en Indisk Idoltävling. Albumet med vinnaren av idoltävlingen "SQS Supastar" släpptes nu i början av året. Låten "Hawa Hawa", levererad av Hitworks, blev en omedelbar succé och seglade direkt upp som nummer ett på radions mest betydelsefulla hitlista där den legat stadigt de senaste 8 veckorna. Som ett resultat av detta beslutade Times Music att nu den första mars 2011 släppa albumet "Human Frontier" med Hitworks artist NEO. Succén borgar även för fortsatta samarbeten med Times Music både för våra artister och för fler producentuppdrag. Det öppnar även dörrar leverans av låtar, produktioner och så kallade synkar till Bollywood där Times Music har direktingångar. Avtalen är så utformade att Hitworks får royaltointäkter på bland annat skivförsäljning, livespelningar och reklamintäkter.

Hitworks Distribution

Under mars 2011 startade bolaget egen distributionsverksamhet. Bolaget tar därmed en aktiv kontroll över marknadsinsatser och försäljning mot butiker och via nätet. Det ger även möjlighet att sälja album med andra artister, både svenska och utländska på den svenska marknaden. Även här fann bolaget för gott att inledningsvis förlägga verksamheten direkt i skivbolaget.

5.2.3 Produktutveckling

I popmusikens värld sker en konstant produktutveckling, vilket också motiverar planerad utveckling med möjlighet att föra samman låtskrivare och producenter till ett dynamiskt produktionshus. Start för denna verksamhet kommer att äga rum under hösten 2011 och finansieras genom den nu pågående nyemission i Hitworks Holding.

För dotterbolaget Hitworks AB innebär det en kostnadseffektiv möjlighet att i snabbare takt utveckla och marknads testa nya artister och produktioner. Aktuella projekt för musikbolaget omfattar bland annat:

- Utveckla artisternas webbsidor till effektiva redskap för reklam, marknadsföring och fan-relaterade kampanjer i syfte att kapitalisera på digitala communities och nätannonsering. Nyheter, interaktiva chattsidor, tävlingar samt försäljning av fysiskt och digitalt nedladdade album kan bli aktuellt genom denna internetmarknadsföring.

- Promotion i Sverige.

- Utökat internationellt kontaktnät genom deltagande i musikmässor, kontakt med filmindustri och arbete för att ta fram merchandise produkter.

- Producera musikvideor för uppföljarsinglar till I.D.A, NEO, Anniela och Sister Love. Intresset från utländska bolag är stort och eftersom lanseringen redan påbörjats i flera av länderna ökar betydelsen av musikindustrins viktigaste marknadsföringsverktyg, musikvideon.

Bra produktioner återanvänds i flera sammanhang.

Genom att på licens sälja en låt till, film, reklam och samlings-skivor eller genom att mixa om låten till flera olika varianter kan en och samma hit ge upphov till flera olika produkter och till flera intäktsmöjligheter.

I framtiden, när Hitworks House har etablerats kan ytterligare produkter bli aktuella. Hitworks Holding kan exempelvis välja att starta verksamhet som förlag, bokningsbolag, media och filmbolag om det bedöms tillföra koncernen ytterligare värden i en helhetslösning med goda marginaler och låga kostnader.

5.2.4 Patent och immateriella tillgångar

Bolaget har registrerat hitworks.se på internet och presenterar bland annat verksamhet, webbshop, artister, pressklipp och turnéschema på hemsidor. På såväl svenska som på engelska. Bolaget har även registrerat artisternas hemsidor. Varumärket Hitworks är registrerat hos Bolagsverket och skyddat som företagsnamn.

5.3 Verksamhet och försäljning

Ett musikbolag må ha gott om bra artister, men för att nå resultat krävs marknadsstrategi och försäljningsplan med mer än album till försäljning. Det krävs ett helhetsgrepp, en lösning där olika produkter och tjänster kompletterar varandra och ger värden ifråga om såväl likvid som värdering.

Intäkter kommer från bland annat:

- Försäljning av fysiska album, singlar och EP
- Digitalt nedladdad musik
- Samlings-skivor
- DVD skivor
- Merchandise
- Reklamintäkter/webb-annonser
- Skräddarsydd musik till kund
- Spelningar/konserter
- Framförandeersättning från IFPI
- Streamad musik
- Synkning
- Event för företag
- Producentuppdrag

5.3.1 Marknadsstrategier och promotion

Hitworks Holding har en kostnadseffektiv och väl organiserad marknadsförings- och produktionskedja där produkter och aktiviteter presenteras med Hitworks logotyp väl synlig för att stärka helhetsperspektivet med musikbolag och produktionshus. Tydligt definierade mål och regelbunden avstämning underlättar den gemensamma strategin, även när resultatet överraskar och kräver mer fokus på något område. Hitworks AB deltar i musikmässor, såväl lokalt som internationellt, eftersom det är ett förhållandevis billigt sätt att på kort tid bygga internationella kontaktnät för lansering av artister och övrig verksamhet i Bolaget. Dotterbolaget Hitworks AB arbetar strategiskt för att etablera artisterna, bland annat på digitala listor eftersom det kan bidra till mer speltid på radio- och tv-stationer och högre intäkter från livespelningar. Spellistor till Spotify kan spridas genom sharemyplaylists.com för att öka uppmärksamheten, antalet spelningar och ersättning. Populära låtar kan varieras i det oändliga av musikbolagets DJ remixare och därmed anpassas för att bli populära på dansgolvet eller till olika samlingsplattor som Absolute Music m.fl. En remixad låt kan också bli underlag för ett särskilt album som efterfrågas av artistens fans, till exempel artisten Annielas singel-

album "Strip-teaser" med 12 mycket olika varianter av samma låt.

Genom att öka artisternas närvaro på den svenska scenen stärks dessutom varumärket Hitworks som ett framgångsrikt produktions- och musikbolag.

Hitworks House marknadsförs som ett produktionshus för musik och musikrelaterade tjänster. Låtskrivare och producenter har redan aviserat intresse för konceptet, som bland annat kommer att presenteras genom branschorganisationer och forum på internet. Ytterligare bra möjligheter för att lansera musikbolaget med dess artister är Melodifestivalen där bolagets artister NEO deltog 2010 och Anniela 2011.

5.3.2 Affärsmodell för Hitworks Holding

Hitworks Holding arbetar utifrån en genomtänkt plan där löpande intäkter ger en stabil grund utöver förtjänster från försäljning av produkter och tjänster. Med musikbolagets provisionsbaserad ersättning till sina medarbetare kan dessutom start- och lanseringskostnaderna hållas på en låg nivå, vilket ger större flexibilitet, mindre risker och högre vinstmarginaler till Hitworks Holding.

Dotterbolagets befintliga verksamhet med ett flertal färdigutvecklade och nylanserade produkter har börjat generera inkomster. Hitworks AB får ersättning med en viss summa per såld enhet oavsett om det är en ringsignal, fysiskt album eller digitalt nedladdad musik.

För ett fysiskt album kan det exempelvis vara 75 kronor. Med egen distribution ökar marginalen för Hitworks till 100 kronor. Album som säljs på licens genererar vanligtvis 20-30 procent i ersättning.

På samma sätt utbetalas ersättning när Bolagets produktioner sänds i radio och TV. Spotify och liknande musiktjänster genererar löpande intäkter beroende på antal spelningar av streamad musik till dator eller mobiltelefon. Ersättningen utbetalas kvartalsvis eller två gånger per år med viss fördröjningseffekt för sammanräkning av antal spelningar.

Det innebär i praktiken att det kan dröja något år innan den förhållandevis nya tjänsten genererar större intäkter. När musikbolagets produkter används i samband med reklam eller då musikbolagets musikvideor ger utrymme för produktplacering, föregås inspelningen av separat prisförhandling. Aktiv gerillamarknadsföring har dessutom gett resultat med avtal för att skraddarsy låtar till reklamfilm och filmindustri. Synkning, när musikbolagets musik används av film och tv-industri, är en mycket lukrativ inkomstkälla för Bolaget.

När en artist slår igenom och får en växande skara fans ökar artistens varumärke dramatiskt. Det ökar möjligheterna till intäkter. För att säkerställa produktion av merchandise (t-shirts, kepsar, pennor, dockor

och liknande med artistens namn eller bild) har Bolaget kontakter med tillverkare i Kina. Avtal med artister ger rätt till viss procent på livekonserter och försäljning av merchandise, likaså reklamintäkter från webbannonser på artisternas webbsajter. Tävlingar och omröstningar där fans ringer in sina svar och röster med betal-sms kan generera ytterligare intäkter.

Kapitaltillskott från pågående nyemission möjliggör uppstart av ny verksamhet: Hitworks House som förväntas generera löpande inkomster från uthyrning av lokaler och tjänster redan under hösten 2011.

5.3.3 Samarbetspartners och sponsorer

Hitworks Holding och dotterbolaget Hitworks AB söker kontinuerligt olika samarbetspartners och sponsorer, dels för att stärka Bolagets och andra företags varumärken, dels minska utgifter för marknadsföring.

Hitworks AB har haft sponsring från en mängd företag för sina artister, bland annat i samband med olika kampanjer. Exempelvis kan nämnas Ibis Hotel, Salong Posh, Volkswagen, Cadillac, Hi-Fi Klubben, Birka Cruises, Pussy Willow, Glitter och många fler.

Bland befintliga sponsravtal märks bland annat Marikas Dansstudio, Tobin, Nails.R.us, Shock kläder, Hotell Hellsten, Toyota och Mabi Hyrbilar, Bambuser och Tony & Guy.

Detaljplan för Hitworks Holdings marknadsstrategi efter fulltecknad emission;

1. Stärka den finansiella basen i Hitworks AB för framtagning och lansering av nya produkter (album och artister) samt marknadsföringsmaterial, musikvideor och promotion i syfte att följa upp och kapitalisera på den grund som har lagts för bolagets artister både i Sverige och internationellt.

2. Öka marknadsföring och försäljning av musikrelaterade tjänster och event för företag samt artistbokning.

3. Intresseanmälan skickas ut till potentiella hyresgäster till Hitworks House i syfte att säkerställa kommande hyresintäkter. Med tillfredsställande underlag för hyresintäkter startar Hitworks House.



I.D.A



I.D.A - Code of Conduct

I.D.As debutalbum Code Of Conduct fick lovord i pressen. I.D.A håller nu på att spela i sitt andra album med release-datum satt till den 25 maj. I.D.A kommer också lanseras i ett popstjärnespel för Playstation och andra spelkonsoler i hela världen med start i Asien i december 2011.

www.idamusic.se

5.4 SWOT-analys

Koncernens styrkor och svagheter, dess möjligheter och möjliga hot i samband med verksamhetens förutsättningar att lyckas på marknaden kan beskrivas i en SWOT-analys;

Styrkor

- Låga kostnader
- Klara licens- och distributionsavtal med 30 länder
- Lång branschferarenhet
- Skalbar affärsmodell

Svagheter

- Litet bolag
- Begränsade ekonomiska resurser
- Nyckelpersonberoende

Möjligheter

- Stor global ökning av musikindustrin
- Globalisering av musikkanaler
- Enkelhet att sälja och få ut information via internet

Hot

- Bolaget tappar viktig artist
- Politiska regelförändringar
- Illegal nedladdning

5.5 Framtidsvision – lönsam expansion

Enligt statistik från IFPI har 1400 skivbolag i 701 länder sålt musik för 17 miljarder US dollar under 2009. Om Hitworks AB når upp till ett skivbolags genomsnittliga försäljning, cirka 1 promille av marknaden, kan Bolaget räkna hem över 100 miljoner kronor i intäkter per år. Bolag som intresserar sig för Hitworks produktioner och skriver licensavtal har som målsättning att sälja minimum guld i sin region, vilket ger musikbolaget marginaler som med råde överskrider produktions- och marknadskostnader. Hitworks har licensavtal för 30 länder. Nu senast tecknades ett avtal för Indien som är en enorm marknad som just har börjat öppna upp för västerländsk musik. Hitworks samarbete med Times Music i Indien fick en fantastisk start i och med att låten "Hawa Hawa", som Hitworks levererat, seglade direkt upp som nummer ett på Indiska radions mest betydelsefulla hitlista och har legat där nu i åtta veckor. Som ett resultat av detta beslutade Times Music att nu den första mars 2011 släppa albumet "Human Frontier" med Hitworks artist NEO. Det är svårt att spekulera i vilka inkomster detta kan ge men om NEO får en hit så blir det snabbt utrymme för sjuisiffriga belopp bara i licensintäkter. Succén borgar även för fortsatta samarbeten med Times Music både för fler av våra artister där man diskuterar olika upplägg som t.ex. duetter med lokala stjärnor och Hitworks artister. Det öppnar även dörrar leverans av låtar, produktioner och

så kallade synkar till Bollywood där Times Music har direktingångar.

Framgång föder framgång

Om Anniela exempelvis säljer platina i England (300 000 ex) ger det Hitworks en intäkt på 6 miljoner enbart från försäljning av album. Ju mer känd en artist har blivit, desto större blir vinsten från kringtjänster som spelningar och merchandise. Framgång föder framgång. Om en artist blir känd i ett land kan det ge mer intäkter från andra länder.

Hitworks Holding ser med stor optimism på framtiden, där en lönsam utveckling bidrar till att Bolaget kan expandera genom fler verksamheter;

- **Förlag** - Förlägger och marknadsför låtmateriel.
- **Bokningsbolag** - Bokar och marknadsför musikbolagets egna och andra artister för spelningar i Norden och utomlands.
- **Mediabolag** - Radio och tv-produktioner. Även digital produktion och marknadsföring.
- **Merchandise** - Produktion och försäljning av artistrelaterade produkter.

Framtida intäkter kommer dessutom bland annat från:

- Uthyrning av studios,
- Uthyrning av fotostudio
- Uthyrning av videostudio/greenscreen

På kort sikt har Hitworks Holding uppställt följande budgetmål;

- Hitworks AB ska uppnå ett positivt resultat som kan ligga som underlag för eventuell utdelning 2011.
- Hitworks House ska uppnå ett positivt kassaflöde från uthyrda lokaler och musik-relaterade tjänster från tredje kvartalet 2011.

5.6 Viktiga avtal och legala frågor

Följande kompletterande information om Hitworks Holding bör läsas jämte övriga avsnitt beskrivande Bolaget och dess dotterbolag.

Firma

Hitworks Holding AB (publ), organisationsnummer 556786-3484 bildades av Bolagsrätt Sundsvall AB den 8 juli 2009 och registrerades den 22 juli 2009.

Hitworks Holding är ett publikt aktiebolag som regleras av svenska aktiebolagslagen (2005:551) och har sin hemvist och säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Stiftelseurkund, bolagsordning och dokumentation avseende årsredovisning finns tillgängliga i pappersform på Bolagets kontor under detta dokumentets giltighetstid;

Postadress:

Torsten Alms gata 31, 126 51 Hägersten

Telefon: 08-510 60 600
E-post: info@hitworksholding.se

Dotterbolag

Hitworks AB, organisationsnummer 556722-2467,
Torsten Alms gata 31, 126 51 Hägersten
Telefon: 08-510 60 600
E-post: info@hitworks.se

Bolagets aktie

- Alla aktier har lika andel av kapital och röster.
- Alla aktier har lika rätt vid nyteckning.
- Alla aktier har lika rätt till utdelning.
- Alla aktier har lika rätt vid eventuellt överskott för de fall Bolaget skulle komma att likvideras.
- Bestämmelser om inlösen eller konvertering av aktier föreligger ej.
- Samtliga aktier kan fritt överlätas.
- Det finns inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.

Aktieägaravtal

Det föreligger enligt Bolaget inte några aktieägaravtal mellan Bolagets aktieägare.

Bolagsstyrning

Hitworks Holding behöver som onoterat bolag inte följa svensk kod för bolagsstyrning. Likväl har Bolagets styrelse för avsikt att hålla sig underrättad om den praxis som skapas och avser att tillämpa koden i de stycken den kan anses vara relevant för Bolaget och aktieägarna.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen för Hitworks Holding väljs för ett år i taget. Styrelsens arbete regleras av en av Bolaget fastställd arbetsordning för styrelsen och verkställande direktören samt firmateckning och attestordning. Ingen av styrelseledamöternas privata intressen står i strid med Bolagets intressen, annat än vad som nämns särskilt under rubriken Transaktioner med närstående.

Styrelsearvode

Inget styrelsearvode utgår för innevarande räkenskapsår.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare

Inga ersättningar till VD och andra ledande befattningshavare är avtalade.

Konkurser och likvidation

Ingen av angivna personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan har varit eller är verk samma som styrelseledamot eller i ledande ställning i bolag som försatts i konkurs eller i likvidation de

senaste fem åren.

Uppgift om eventuell dom i bedrägerirelaterat mål

Ingen av styrelseledamöterna eller personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan är dömda i bedrägerirelaterat mål.

Anklagelser och/eller sanktioner från myndighet

Ingen av styrelseledamöterna eller personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan har mottagit någon form av anklagelse och/eller sanktion från myndighet mot deltagande i Bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent under åtminstone de senaste fem åren.

Avtal med nyckelpersoner och närstående

Det föreligger inte avtal mellan Bolaget och aktieägarna eller Bolaget och styrelseledamöterna.

Transaktioner med närstående

Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller Bolagets revisor har - varken själva, via bolag eller genom närstående, haft någon direkt delaktighet i affärstransaktion genomförd av Bolaget, som var eller är ovanlig till sin karaktär eller sina villkor, se dock ovan rörande dotterbolag. Bolaget har inte lämnat lån, garantier eller borgensförbindelser till förmån för styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget.

Väsentliga avtal

Hitworks AB har tecknat ett stort antal licensavtal med utländska musik- och media bolag på för branschen sedvanliga villkor. Dessutom har Hitworks AB kontrakterat ett antal artister på för branschen normalt förekommande villkor.

Twister

Vare sig Bolaget eller Hitworks AB är part i tvist, rättegång, skiljeförfarande eller annan rättslig sak, vilket beräknas få någon beaktansvärd betydelse för Bolagets ekonomiska resultat eller ställning.

Patent, licenser och varumärken med mera

Varumärket Hitworks är registrerat hos Bolagsverket och skyddat som företagsnamn. Hitworks AB har vidare den ekonomiska rätten till sina produktioner i förhållande till sina artister. Respektive låtskrivare har upphovsrätten till respektive låt.

Domännamn

Hitworks har registrerat domännamnen "hitworks.se", "hitworksholding.se", "hitworksbranding.se" samt alla artisters hemsidor och använder dessa aktivt i verksamheten.

6 Bolagsuppgifter och övrig information

Hitworks Holding AB, organisationsnummer 556786-3484, är ett publikt svenskt aktiebolag som regleras av svenska aktiebolagslagen (2005:551) och har sin hemvist och säte i Stockholm kommun, Stockholms län. Stiftelseurkund, bolagsordning och dokumentation avseende årsredovisning finns tillgängliga på Torsten Alms gata 31, Hägersten.

6.1 Bolagsordning

Organisationsnummer: 556786-3484

§ 1 Firma

Bolagets firma är Hitworks Holding AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

§ 3 Verksamhet

Bolaget skall genom dotterbolag driva skivbolagsverksamhet, friskolor, äga och förvalta fastigheter samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet utgör lägst 2.500.000 kronor och högst 10.000.000 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier skall vara lägst 25.000.000 och högst 100.000.000 stycken.

§ 6 Styrelse och revisorer

Styrelsen består av 3-10 ledamöter med högst 5 suppleanter. Bolaget skall ha 1-2 revisorer med högst 2 revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

§ 7 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt i Dagens Nyheter.

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast kl. 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 8 Öppnande av stämma

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

§ 9 Årsstämma

Årsstämma hålles årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämma skall följande ärenden förekomma.

- 1) Val av ordförande vid stämman;
- 2) Upprättande och godkännande av röstlängd;
- 3) Godkännande av dagordning;
- 4) Val av en eller två justeringsmän;
- 5) Prövning av om stämman blivit behörigen samman kallad;
- 6) Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse;
- 7) Beslut
 - a) om fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
 - b) om dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer;
- 8) Fastställande av styrelse- och, i förekommande fall, revisorsarvodet;
- 9) Val av styrelse och, i förekommande fall, revisionsbolag eller revisorer samt eventuella revisorssuppleanter;
- 10) Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall vara 0101-1231.

§ 11 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.



6.2 Ägarförhållanden

Efter emissionen tillkommer ytterligare 3 200 000 aktier. Eftersom det endast finns ett aktieslag i Bolaget har samtliga aktier lika rösträtt och kvotvärde 0,10.

Ägarfördelning i Hitworks Holding AB före emission

Ägare	Antal aktier	Procent
Peter Sablin	12 229 250	38,7
Staffan Lundell	9 035 542	28,6
Richard Granberg	6 114 875	19,4
Ficope Finans AB	520 000	1,6
Övriga	3 700 333	11,7
Summa	31 600 000	100

Ägarfördelning i Hitworks Holding AB efter fulltecknad emission

Ägare	Antal aktier	Procent
Peter Sablin	12 229 250	35,1
Staffan Lundell	9 035 542	25,9
Richard Granberg	6 114 875	17,6
Ficope Finans AB	1 220 000	3,5
Övriga	6 200 333	17,8
Summa	34 800 000	100

200 000 av de nyemitterade aktierna kommer att tillfalla Ficope Finans AB som betalning för ställda emissionsgarantin. Ytterligare minst 500 000 aktier i emissionen kommer att tecknas av Ficope Finans AB varvid dess totala innehav efter emissionen kommer att uppgå till minst 1 220 000 aktier motsvarande 3,5 % av röster och kapital.

6.3 Aktiekapitalets utveckling

Hitworks Holding AB (publ), bildades den 8 juli 2009 och är genom sitt dotterbolag verksamt inom musikindustrin därmed förenlig verksamhet. Den 10 september 2009 hade Bolaget ett totalt aktiekapital om 500 000 kronor.

År	Händelse	Kvotvärde	Ökning aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
2009	Nybildning	0,10	1 000 000	100 000	1 000 000	100 000
2009	Nyemission	0,10	4 000 000	400 000	5 000 000	500 000
2009	Apportemission	0,10	26 767 500	2 676 750	31 767 500	3 176 750
2009	Nyemission	0,10	1 860 000	186 000	33 627 500	3 362 750
2009	Minskning	0,10	-2 025 833	-202 750	31 600 000	3 160 000

6.4 Framtida listning

Bolagets aktie är för närvarande inte listad på någon auktoriserad handelsplats och är således inte föremål för organiserad handel. Styrelsen för Hitworks Holding har beslutat att lista Bolaget när det bedöms lämpligt mot bakgrund av aktuellt marknadsläge i förhållande till Bolagets utveckling. Uppskattningsvis kan detta ske inom en period av ett till tre år.



7 Räkenskaper

Följande sammanställning av Bolagets räkenskaper bör läsas jämte presentation av Bolaget samt information om riskfaktorer.

7.1 Finansiell information

Väsentliga händelser i Hitworks AB efter periodens utgång

Nedan följer en kort sammanfattning av väsentliga händelser efter årets utgång i dotterbolaget Hitworks AB (Hitworks):

- NEO släppte nya singeln "Underground" med video som gjorts i samarbete med sveriges största poptidning "Poplife Magazine".
- Anniela framförde bidraget "Elektrisk" vid den andra deltävlingen i Göteborg den 12 februari 2011. Anniela kommer också att släppa ett nytt album efter Melodifestivalen. Singeln "Elektrisk" släpptes direkt efter melodifestivalen och gick upp på topp 10 på iTunes downloadlista.
- Albumet med vinnaren av idoltävlingen "SQS Supastar" släpptes i början av året. Låten "Hawa Hawa", som levererats av Hitworks, blev nummer ett på radions mest betydelsefulla hitlista. Som ett resultat av detta beslutade Times Music att den 1 mars 2011 släppa albumet "Human Frontier" med Hitworks artist NEO.
- I slutet av februari 2011 erhöll dotterbolaget Hitworks tillstånd att starta distributionsverksamhet av fysiska cd-skivor.

7.2 Resultat och Balans med periodrapport för Hitworks Holding AB (publ)

Resultaträkning	Not	2009-07-22 -2010-12-31
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader		-375 761
Personalkostnader	I	-2 390
		-378 151
Rörelseresultat		-378 151
Resultat från finansiella poster		
Övriga räntetäkter och liknande resultatposter		7
Räntekostnader och liknande resultatposter		-503
		-496
Resultat efter finansiella poster		-378 647
Årets resultat		-378 647

Balansräkning Not 2010-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	2	2 731 750
Fordringar hos koncernföretag		263 000
		2 994 750
Summa anläggningstillgångar		2 994 750

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Övriga fordringar		636
-------------------	--	-----

Kassa och bank

		1 017
Summa omsättningstillgångar		1 653

SUMMA TILLGÅNGAR

2 996 403

Balansräkning Not 2010-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	3	
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		3 160 000
Fritt eget kapital		
Fond från nedsättning av aktiekapital		202 750
Årets resultat		-378 647
		-175 897
Summa eget kapital		2 984 103
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder		300
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12 000
Summa kortfristiga skulder		12 300
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 996 403
Ställda säkerheter		Inga
Ansvarsförbindelser		Inga

Noter

Not 1 Anställda och personalkostnader

Bolaget har inte haft några anställda och några löner har ej utbetalats.

Not 2 Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

	Andel i %	Antal/andel Kvotvärde/andel	Eget Kapital	Årets resultat	Bokfört värde
Moderbolag Hitworks AB Orgnr 556722-2467 Säte, Stockholm	100%	26 767 500 st / kr 0,004	109 999	-222 025	2 731 750

Redovisningen innefattar endast uppgifter av väsentlig karaktär med hänvisning till årsredovisningslagen 5 kap 9 §.

Aktier i koncernföretag

Det bokförda värdet på 2 731 750 kr uppstod huvudsakligen i samband med en apportemission då samtliga aktieägare i Hitworks AB bytte sina aktier mot motsvarande antal aktier i Hitworks Holding. Apportegendomens värde fastställdes genom marknadsvärdesmetod.

Not 3 Förändring av eget kapital

Antal aktier: 31 600 000 st

	Aktie- kapital	Trans.konto inför stämma	Överkursfond	Årets resultat
Bolagsbildning	100 000			
Nyemission	400 000			
Apportemission	2 676 750			
Nyemission	186 000		744 000	
Minskning av aktiekapital	-202 750	202 750		
Emissionskostnader			-744 000	
Årets resultat				-378 647
Belopp vid årets utgång	3 160 000	202 750	0	-378 647

Vid extra bolagsstämma beslöts om en nedsättning av aktiekapitalet med 202 750 kr. Den extra bolagsstämman beslutade att nedsättningsbeloppet skulle avsättas till en fond att användas enligt beslut av bolagsstämman.

7.3 Resultat och Balans med periodrapport för Hitworks AB

Resultaträkning	Not	2010-01-01 -2010-12-31	2009-01-01 -2009-12-31
Nettoomsättning		87 566	65 877
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		2 822	5 084
Övriga rörelseintäkter		112 861	359 139
		203 249	430 100
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		0	-29 272
Övriga externa kostnader		-275 202	-433 783
Personalkostnader	I	-1 560	-42 063
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	2, 3	-138 611	-118 609
Övriga rörelsekostnader		0	-356
		-415 373	-624 083
Rörelseresultat		-212 124	-193 983
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2	2 911
Räntekostnader och liknande resultatposter		-9 903	-14 106
		-9 901	-11 195
Resultat efter finansiella poster		-222 025	-205 178
Årets resultat		-222 025	-205 178

Balansräkning	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	380 165	418 766
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		36 937	34 115
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		105 827	316 671
Aktuella skattefordringar		2 563	2 563
Övriga fordringar		24 933	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		7 758	41 279
		141 081	360 513
Kassa och bank		6 174	12 867
Summa omsättningstillgångar		184 192	407 495
SUMMA TILLGÅNGAR		564 357	826 261

Balansräkning	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		107 070	107 070
Fritt eget kapital			
Överkursfond		169 954	1 213 430
Balanserad vinst eller förlust		0	-838 298
Erhållna aktieägartillskott		55 000	0
Årets resultat		-222 025	-205 178
Summa eget kapital		109 999	277 024
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		263 000	100 000
Övriga långfristiga skulder		98 000	100 000
Summa långfristiga skulder		361 000	200 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		37 337	100 387
Övriga skulder		28 147	211 116
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		27 874	37 734
Summa kortfristiga skulder		93 358	349 237
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		564 357	826 261
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Noter

Not 1 Anställda och personalkostnader

	2010	2009
Medelantalet anställda		
Män	3	3
	3	3

Några löner och ersättningar har ej utbetalats, varken under året eller under föregående år.

Not 2 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Rättigheter produktion artister	20 %

Not 3 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärden	593 042	278 334
Inköp	100 010	314 708
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	693 052	593 042
Ingående avskrivningar	-174 276	-55 667
Årets avskrivningar	-138 611	-118 609
Utgående ackumulerade avskrivningar	-312 887	-174 276
Utgående redovisat värde	380 165	418 766

Not 4 Förändring av eget kapital

Antal aktier: 26 767 500 st

	Aktie- kapital	Erhållet aktie- ägartillskott	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	107 070		1 213 430	-838 298	-205 178
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			-1 043 476	838 298	205 178
Erhållna aktieägartillskott		55 000			
Årets resultat					-222 025
Belopp vid årets utgång	107 070	55 000	169 954	0	-222 025

Villkorade aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 245 000 kr (245 000 kr).



SISTER LOVE

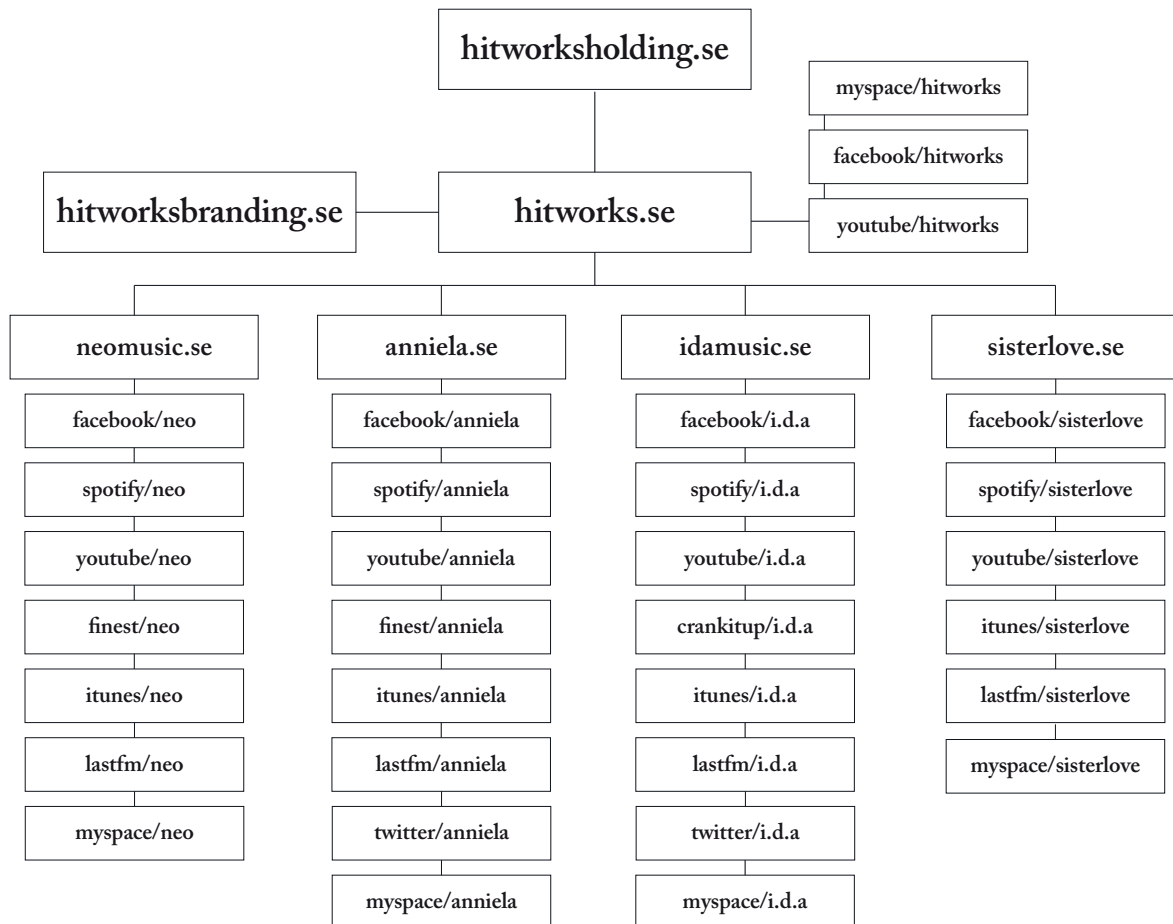


Sister Love - *Three of a kind*

Sister Love levererar i sitt album *Three of a kind* en fantastisk danspopmusik med attityd och refrängkänsla. Trion efterfrågas i England, Grekland och Polen, men också i USA. Sister Love planerar släppa sitt andra album i november 2011.

www.sisterlove.se

Hitworks på internet



Hitworks ambition är att ligga i framkant med närvaro på internet genom egna hemsidor och andra sociala medier. Detta för att ge våra artister och varumärken maximal effekt genom hela kedjan.

hitworksholding.se

Hitworks Holding AB (publ)
Torsten Älms Gata 31, 126 51 Hägersten
Telefon 08-510 60 600
E-post info@hitworksholding.se

