

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER  
**NYEMISSION**  
MAJ 2011



## VILLKOR I SAMMANDRAG

|   |  |
|---|--|
| Företrädesrätt:                             | Fem (5) befintliga aktier ger rätt att teckna två (2) nya aktier |
| Emissionskurs:                              | 1,00 kr per aktie. Courtage utgår ej                             |
| Avstämningsdag:                             | 3 maj 2011   |
| Teckning genom betalning:                   | 5 - 20 maj 2011  |
| Handel med teckningsrätter:                 | 5 - 17 maj 2011  |
| Handel med BTA:                             | 5 maj 2011 tills emissionen är registrerad hos Bolagsverket      |
| Likviddag vid teckning utan företrädesrätt: | Enligt anvisningar på avräkningsnota                             |

## INFORMATION OM AKTIEN

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| Kortnamn:           | PREC         |
| ISIN-kod för aktie: | SE0001823303 |
| ISIN-kod för TR:    | SE0003949502 |
| ISIN-kod för BTA:   | SE0003949510 |

## TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Precise Biometrics AB lämnar ekonomisk information enligt nedan angivna informationsschema.

|   |                 |
|---|-----------------|
| Delårsrapport januari - juni 2011:      | 19 juli 2011    |
| Delårsrapport januari - september 2011: | 25 oktober 2011 |
| Delårsrapport januari – december 2011:  | 3 februari 2012 |

## DEFINITIONER

Med ”Precise Biometrics”, ”Koncernen” eller ”Bolaget” avses i det följande Precise Biometrics AB (publ), organisationsnummer 556545-6596, inklusive dotterbolag. Med ”Remium” avses i det följande Remium AB, organisationsnummer 556101-9174. Med ”Euroclear” avses Euroclear Sweden AB, organisationsnummer 556112-8074. Med ”Erbjudandet” eller ”Nyemissionen” avses erbjudandet om att teckna aktier i den föreliggande emissionen i Precise Biometrics. ”NASDAQ OMX Stockholm” avser NASDAQ OMX Stockholm AB, organisationsnummer 556383-9058. Med ”IFRS” avses International Financial Reporting Standards. Med ”Prospektet” avses föreliggande dokument vilket har upprättats med anledning av Erbjudandet.

## HANDLINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

Precise Biometrics årsredovisningar för räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 är i sin helhet införlivade i Prospektet genom hänvisning till nämnda handlingar, i enlighet med 2 kap 20 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen i årsredovisningarna är således en del av Prospektet och skall läsas tillsammans med övrig information i Prospektet. Förutom Bolagets reviderade koncernredovisningar för räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010, har ingen information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer. Räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 har granskats av Öhrlings PricewaterhouseCoopers (PwC). Revisionsberättelserna finns intagna i årsredovisningarna för respektive år och innehåller inga anmärkningar. Handlingarna har ingivits till Finansinspektionen samt finns tillgängliga hos Bolaget och på hemsidan [www.precisebiometrics.se](http://www.precisebiometrics.se).

## FINANSIELL RÅDGIVARE

Remium är finansiell rådgivare till Bolaget och har biträtt Bolaget i upprättandet av Prospektet. Då samtliga uppgifter härrör från Bolaget friskriver sig Remium från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget och avseende andra direkta eller indirekta ekonomiska konsekvenser till följd av investerings- eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i detta prospekt. Remium är även emissionsinstitut avseende Erbjudandet enligt Prospektet.

*Prospektet har upprättats av styrelsen för Precise Biometrics med anledning av Erbjudandet. Prospektet har upprättats i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument och Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 (Prospektförordningen). Prospektet har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25 § och 26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Erbjudande att förvärva aktier i Precise Biometrics enligt Prospektet riktar sig inte till allmänheten i annat land än Sverige. Erbjudandet riktar sig ej heller till personer vars deltagande i Erbjudandet kräver ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt. Prospektet och andra till Erbjudandet hänförliga handlingar får inte distribueras i något land där sådan distribution eller Erbjudandet kräver åtgärd enligt ovan eller strider mot regler i sådant land. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig och lämnas utan avseende. Aktierna som omfattas av Erbjudandet har inte och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 i gällande lydelse, eller enligt tillämplig lag i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland eller Sydafrika och får inte erbjudas eller överlåtas, direkt eller indirekt, till person med hänvisning till något av dessa länder eller för sådan persons räkning annat än i sådana undantagsfall som inte kräver registrering enligt Securities Act eller motsvarande lag. Tvist i anledning av Erbjudandet, innehållet i Prospektet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt. Svensk rätt är exklusivt tillämplig på Prospektet och på Erbjudandet enligt Prospektet. Prospektet hålls tillgängligt elektroniskt via Precise Biometrics ([www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com)) och Remiums ([www.remium.com](http://www.remium.com)) hemsidor, samt i tryckt form på Precise Biometrics och Remiums kontor. Papperskopior av Prospektet kan på begäran erhållas kostnadsfritt från Precise Biometrics och Remium.*

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

|  |    |
|--|----|
| Sammanfattning.....  | 4  |
| Risikfaktorer .....  | 10 |
| Så går nyemissionen till .....                                   | 13 |
| Inbjudan till teckning av aktier .....                           | 15 |
| Bakgrund och motiv.....  | 16 |
| Villkor och anvisningar .....                                    | 17 |
| VD har ordet.....  | 20 |
| Marknadsöversikt .....   | 22 |
| Affärsidé, vision, mål och strategier .....                      | 26 |
| Historik .....   | 28 |
| Verksamhetsbeskrivning .....                                     | 30 |
| Finansiell utveckling i sammandrag .....                         | 41 |
| Kommentarer till den finansiella utvecklingen i sammandrag ..... | 44 |
| Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden.....                   | 50 |
| Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer .....          | 55 |
| Bolagsstyrning .....   | 59 |
| Bolagsordning .....  | 62 |
| Legala frågor och kompletterande information ....                | 64 |
| Vissa skattefrågor i Sverige.....                                | 67 |
| Delårsrapport för perioden januari-mars 2011 ....                | 69 |
| Begrepp och definitioner.....                                    | 82 |
| Adresser .....   | 83 |

### UTTALANDEN OM FRAMTIDEN

Prospektet innehåller uttalanden av framåtriktad karaktär som återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Sådana framtidsinriktade uttalanden förekommer främst i avsnitten Sammanfattning, Riskfaktorer, Affärsidé, vision, mål och strategier samt Verksamhetsbeskrivning. Orden ”avser”, ”förväntar”, ”skall”, ”kan”, ”anser”, ”bedömer”, ”förutser”, ”planerar” och liknande uttryck anger att det är fråga om framåtriktade uttalanden.

Även om Bolaget anser att de förväntningar som återspeglas i framåtriktade uttalanden är rimliga, kan inga garantier lämnas att dessa förväntningar kommer att infrias. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast Bolagets bedömningar och antaganden vid tidpunkten för Prospektet. Läsaren uppmanas att ta del av den samlade informationen i Prospektet och samtidigt ha i åtanke att framtida resultat, utveckling eller framgång kan skilja sig väsentligt från Bolagets förväntningar. Bolaget gör inga utfästelser att offentligt uppdatera eller revidera framåtriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som krävs enligt lag.

### MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Prospektet innehåller information om Precise Biometrics bransch, inklusive historiska marknadsdata och branschprognoser. Bolaget har hämtat denna information från ett flertal källor, bland annat branschpublikationer. Branschpublikationerna uppger att den historiska informationen har hämtats från olika källor som anses tillförlitliga, men inga garantier lämnas för att informationen är korrekt och fullständig. Bolaget kan inte garantera att informationen är korrekt. Branschprognoser är till sin natur vidhäftade med stor osäkerhet och ingen garanti kan lämnas att sådana prognoser kommer att infrias.

Information från tredje part har återgivits korrekt och såvitt Bolaget kan känna till och försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Utöver information från utomstående gör även Precise Biometrics vissa interna bedömningar och antaganden avseende Bolagets marknad. Dessa har inte verifierats av oberoende experter och Bolaget kan inte garantera att en tredje part eller någon av Precise Biometrics konkurrenter som använder andra metoder för datainsamling, analyser eller beräkningar av marknadsdata, kommer att erhålla eller generera samma resultat. Mot bakgrund härav uppmärksammas läsaren på att Prospektet särskilt på marknadsstatistik avseende Match-on-Card är förenad med osäkerhet och att ingen garanti kan lämnas för dess riktighet.

## SAMMANFATTNING

Denna sammanfattning skall endast ses som en introduktion till Prospektet. Varje beslut att investera i Precise Biometrics ska baseras på en bedömning av Prospektet i dess helhet. Observera att det civilrättsliga ansvar som kan åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen enbart kan göras gällande om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med övriga delar av Prospektet. Noteras bör också att en investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i Prospektet kan bli tvungen att svara för eventuella rättegångskostnader, inklusive översättning av Prospektet i förekommande fall.

### NYEMISSIONEN I SAMMANDRAG

Styrelsen i Precise Biometrics beslutade den 25 mars 2011, villkorat av godkännande från årsstämman, om nyemission med företrädare för Bolagets aktieägare. Årsstämman godkände den 27 april 2011 styrelsens beslut om nyemission. Beslutet innebär att Bolagets aktiekapital ökar med högst 21 593 728,00 kr, från 53 984 320,00 kr till högst 75 578 048,00 kr, genom nyemission av högst 53 984 320 aktier. Antalet aktier kommer därmed att öka från 134 960 800 aktier till högst 188 945 120 aktier vilket medför en maximal utspädning om 28,5%. Aktieägare som inte deltar i Nyemissionen kommer att få sitt ägande utspädd, men har möjlighet att få ekonomisk kompensation genom att sälja sina teckningsrätter.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i Prospektet, aktieägarna i Precise Biometrics att med företrädesrätt teckna nya aktier i Bolaget. Innehav av fem (5) aktier medför rätt att teckna två (2) nya aktier till kursen 1,00 kr per aktie. Genom Erbjudandet tillförs Precise Biometrics cirka 54,0 Mkr före emissionskostnader. Teckning av aktier med stöd av företrädesrätt ska ske genom kontant betalning under tiden från och med den 5 maj 2011 till och med den 20 maj 2011. Teckning utan stöd av företrädesrätt ska ske på separat anmälningsedel under samma period. För det fall inte samtliga aktier tecknas med företrädesrätt, ska teckning kunna ske utan företrädesrätt så som beskrivs under avsnittet *Villkor och anvisningar*.

### TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Precise Biometrics har erhållit teckningsförbindelser från samtliga befintliga aktieägare i styrelse och ledning att teckna sina respektive pro rata-andelar i

Nyemissionen om totalt 991 133 aktier motsvarande 1,8% av det totala emissionsbeloppet i föreliggande Nyemission. Utöver det har Bolaget erhållit garantiåtaganden från externa investerare som säkerställer att Nyemissionen tecknas upp till ett belopp om 38,0 Mkr, motsvarande 70% av Nyemissionen genom att garanterna förbinder sig att teckna mellanskillnaden mellan 38,0 Mkr och det belopp som tecknats (med och utan företrädesrätt) i Nyemissionen. För mer information om teckningsförbindelser och garantiåtaganden, se avsnittet *Legala frågor och övrig information*.

### BAKGRUND OCH MOTIV

Under 2010 utvecklade Precise Biometrics en strategisk plattform som sträcker sig fram till 2015 – Plan 2015. Ett led i denna affärsplan är att utveckla en mer effektiv och kundorienterad organisation. Från och med 2011 har Bolaget därför valt att dela in verksamheten i tre nya affärsområden: Mobile, IAM (Identity and Authentication Management) och Access Solutions. Bolagets målsättning är att det nya affärsområdet Mobile ska ge en betydande positiv inverkan på lönsamheten på sikt genom att bredda Precise Biometrics teknik till en ny marknad samtidigt som Bolaget bygger vidare på den framgång det haft inom de övriga två affärsområdena. Som tidigare har kommunicerats förväntas affärsområdet IAM att uppnå lönsamhet under 2011. Precise Biometrics bedömer även att det är möjligt att affärsområdet Access Solutions uppvisar lönsamhet under 2011.

För att genomföra Plan 2015 kommer Bolaget att göra en offensiv satsning inom framför allt affärsområdet Mobile. Bland annat har Bolaget inlett utveckling av produktlösningar riktade mot SmartPhone och

TabletPC-marknaderna som inledningsvis kommer att fokusera på Apples plattform inklusive lösningar för iPhone och iPad. Under 2011 avser Precise Biometrics att lansera fler produkter och lösningar än något år tidigare. Detta förväntas initialt innebära betydande investeringar i utveckling. För att samtidigt förstärka Bolagets marknadspenetration krävs nyanställningar inom utveckling och försäljning riktad mot specifika branscher såsom bank och myndigheter. Till följd av att Precise Biometrics upplever en ökad efterfrågan på hårdvaruprodukter, företrädesvis från den amerikanska marknaden, förväntas viss del av emissionslikviden även att användas till att finansiera ökad rörelsekapitalbindning.

### AFFÄRSIDÉ

Precise Biometrics affärsidé är att tillsammans med starka samarbetspartners och genom globala nätverk erbjuda länder, myndigheter, företag och organisationer användarvänliga och interoperabla lösningar för att säkerställa individens identitet på ett kostnads-effektivt och tillförlitligt sätt. Detta medför kostnadsbesparingar för företag och myndigheter genom minskade kostnader för identitetskontroll och lösenordshantering, identitetsstöld samt bedrägeri. För användaren är det ett enkelt och integritetsskyddande sätt att identifiera sig.

### PRECISE BIOMETRICS I KORTHET

Precise Biometrics utvecklar, marknadsför och säljer lösningar för fingeravtrycksbiometri som inkluderar hårdvara och mjukvara för smarta kort, datorer samt för inbyggda lösningar (så kallade Embedded Solutions). Precise Biometrics paketerar sina lösningar för olika marknadssegment. I produktportföljen finns bland annat Precise Match-on-Card™ – en teknik som möjliggör matchning och lagring av fingeravtryck på ett smart kort. Precise Biometrics är, enligt styrelsens bedömning, global marknadsledare inom Match-on-Card med cirka 100 miljoner kontrakterade licenser. Bolaget levererar lösningar som ersätter nycklar, PIN-koder och lösenord vilket ökar säkerheten för till exempel nationella ID-kort och företags-ID. Med Bolagets lösningar kan myndigheter, företag och organisationer öka tillförlitligheten och användarvänligheten i sina system. Bolagets erbjudande omfattar licensförsäljning av mjukvara, hårdvara samt service

och support. Precise Biometrics teknik finns bland annat implementerad på fem nationella ID-kort (Portugal, Bahrain, Qatar, Thailand och Venezuela), US Department of States ID-kort för anställda på amerikanska ambassader och konsulat, ID-korten på ett av USA:s polisdepartement, samt på ytterligare ett flertal myndigheters och företags-ID-kort.

Bolaget bedriver verksamhet globalt och är bland annat verksamt, antingen direkt eller via partners i Nordamerika, Europa, Mellanöstern & Afrika, Asien samt Latinamerika.

### NYA AFFÄRSOMRÅDEN

Under 2010 genomförde Precise Biometrics en omorganisering av försäljningsorganisationen, vilken verkställdes per den 1 januari 2011. Med anledning av omorganisationen har Precise Biometrics under 2010 delat in verksamheten i tre nya affärsområden: Mobile, IAM (Identity and Authentication Management) och Access Solutions. Målsättningen med den nya affärsområdesindelningen är att förbättra lönsamheten genom att bredda Precise Biometrics teknik till nya marknader samtidigt som Bolaget fortsätter att utveckla den marknadsposition som har uppnåtts på marknaden för ID-kort.

### AFFÄRSMODELL

Precise Biometrics har en försäljningsorganisation som marknadsför produkterna mot de olika affärsområdena och bearbetar befintliga och potentiella försäljningskanaler. Bolagets försäljning sker såväl genom direkt som indirekt försäljning till slutkunder. Inom affärsområdena Access Solutions och Mobile bearbetar Bolagets försäljningsorganisation slutkunden direkt och inom IAM marknadsförs Bolagets produkter främst genom partners.

Bolagets försäljning sker genom indirekt försäljning till slutkund via tre huvudsakliga försäljningskanaler; systemintegratörer, distributörer / återförsäljare och leverantörer av smarta kort. Affärsmodellen innefattar utöver intäkter från Bolagets egenutvecklade produkter och licensiering av dessa även intäkter från konsulttjänster och kundfinansierad utveckling. Bolagets leverantörer utgörs bland annat av tillverkare av smarta kort samt hårdvaru- och chiptillverkare.

Merparten av Precise Biometrics intäkter utgörs av hårdvara. Viss del av Bolagets intäkter är licensintäkter från licenser för smarta kort.

### MARKNADSÖVERSIKT

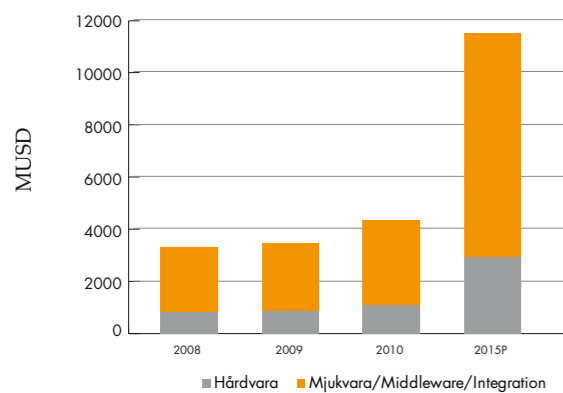
Biometrimarknaden är under ständig utveckling och har ännu inte uppnått mognadsstadiet. Biometrimarknaden har fram till nyligen varit fragmenterad med ett stort antal mindre aktörer. Tendensen är dock att marknaden har gått in i en konsolideringsfas genom strukturaffärer. Dessa syftar främst till att konsolidera marknadsnärvaro, ta större del av värdekedjan och utöka kundbaser. Samma tendens gör sig gällande inom smartkortsmarknaden. Smartkortstillverkare breddar sitt utbud för att i större utsträckning försöka ta del av Match-on-Card-området. Ett flertal mindre biometriföretag har under senare tid blivit uppköpta av större aktörer.

### BIOMETRIMARKNADEN

Enligt MarketsandMarkets rapport *Global Biometrics Technology Market (2010-2015)* uppgick den globala biometrimarknaden till 4,2 mdr USD under 2010. 2015 förväntas marknaden vara nästan tre gånger så stor och uppgå till 11,2 mdr USD, vilket motsvarar en genomsnittlig förväntad tillväxt om 22% årligen (CAGR) under perioden. Marknadstillväxten förväntas vara hänförlig till såväl privat som offentlig sektor.

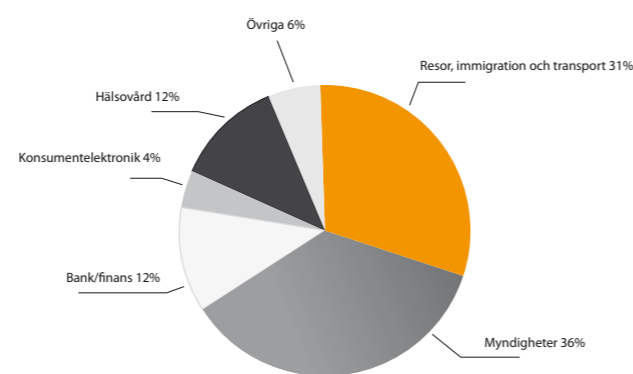
Marknaden för fingeravtrycksigenkänning, exkluderat AFIS-lösningar, uppgick under 2010 till 1,3 mdr USD, vilket var en ökning om cirka 27% gentemot 2009. Cirka 78% av marknaden för fingeravtrycksigenkänning utgjordes av integration/mjukvara/middleware och resterande cirka 22% av marknaden var hårdvara. Under 2010 utgjorde fingeravtrycksigenkänning cirka 32% av den totala marknaden för biometri. Inkluderat AFIS-lösningar utgjorde fingeravtrycksigenkänning cirka 64% av biometrimarknaden under 2010. Resterande del av biometrimarknaden utgörs framför allt av ansiktsgenkänning, IRIS- och röstigenkänning, vilka utgjorde cirka 14%, 6% respektive 3% av biometrimarknaden 2010. Fingeravtryckstekniken förväntas ha en fortsatt stark ställning inom biometrilösningar och bedöms även under 2015 utgöra cirka 32% av den totala marknaden för biometri, även om andra tekniker, dock med väsentligt mindre marknadsandel, kommer att uppvisa högre tillväxttakt. Marknaden för fingeravtrycksigenkänning förväntas bland annat växa till följd av tillväxt inom nationella ID-kort och elektroniska pass.

Marknadsstorlek biometrimarknaden 2008-2015p



Källa: MarketsandMarkets

Biometrimarknaden per användningsområde 2010p



Källa: MarketsandMarkets

### ÄGARSTRUKTUR

Antalet aktieägare i Precise Biometrics uppgick till 7 824 per den 31 mars 2011. Av tabellen framgår viss information avseende ägarförhållandena i Bolaget. Tabellen baseras på Bolagets ägare per den 31 mars 2011.

| Namn                                 | Antal aktier       | Andel av kapital och röster |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Avanza Pension Försäkring AB         | 11 327 800         | 8,4%                        |
| Swedbank Robur fonder                | 5 315 932          | 3,9%                        |
| Nordnet Pensionsförsäkring AB        | 2 585 772          | 1,9%                        |
| HJ Byggkonstuler AB                  | 1 950 000          | 1,4%                        |
| Swedbank Försäkring AB               | 1 834 498          | 1,4%                        |
| Stockpicker fonder                   | 1 817 677          | 1,3%                        |
| Chatel Marc                          | 1 663 079          | 1,2%                        |
| Skandia AB                           | 1 398 219          | 1,0%                        |
| Gimmersta AB                         | 1 270 996          | 0,9%                        |
| Jönsson Christer                     | 860 469            | 0,6%                        |
| <b>Totalt 10 största aktieägarna</b> | <b>30 024 442</b>  | <b>22,0%</b>                |
| <b>Övriga aktieägare</b>             | <b>104 936 358</b> | <b>78,0%</b>                |
| <b>Totalt</b>                        | <b>134 960 800</b> | <b>100,0%</b>               |

Källa: Euroclear Sweden AB

### ÖVRIG INFORMATION

#### STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

Precise Biometrics styrelse består av styrelseordförande Lisa Thorsted och ledamöterna Lena Widin Klasén, Marc Chatel, Eva-Maria Matell och Torbjörn Clementz. Bolagets ledande befattningshavare är Thomas Marschall (VD och koncernchef), Michael Harris (CTO), Patrik Lindeberg (Vice President R&D) och Patrik Norberg (CFO). Precise Biometrics revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers (PwC) med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

#### RÅDGIVARE

Vid föreliggande Nyemission bistår Remium som finansiell rådgivare och emissionsinstitut. Remium har inga ekonomiska intressen i Precise Biometrics.

### RISKFaktorER

Ett antal riskfaktorer kan komma att påverka verksamheten i Precise Biometrics. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det därför av vikt att vid sidan av möjligheterna även beakta relevanta risker. Dessa risker är risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent- och immateriella rättigheter, konkurrenter, samarbetspartners och kunder, prognososäkerhet, beroende av nyckelpersoner, leverantörsrisk, produktansvar och försäkringar, valutarisk, kreditrisk, framtida finansiering, erhållna tekningsförbindelser och garantiåtaganden är inte säkerställda, aktiekursen kan vara volatil och förlora väsentligt värde, aktieförsäljningar från nuvarande aktieägare efter erbjudandet, likviditetsrisk och utspädning.

För mer information om de risker som påverkar Precise Biometrics verksamhet och marknad, se avsnittet *Risikfaktorer*.

## FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Nedan presenteras Precise Biometrics finansiella utveckling i sammandrag för perioden den 1 januari 2008 till och med den 31 mars 2011. Årsredovisningarna för 2008, 2009 och 2010 är i sin helhet införlivade i Prospektet genom hänvisning i enlighet med 2 kap 20 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Förutom Bolagets reviderade koncernredovisningar för räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 samt delårsrapporten för kvartal ett 2011, har ingen

information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer. Räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 har granskats av Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers (PwC). Revisionsberättelserna finns intagna i årsredovisningarna för respektive år och innehåller inga anmärkningar. Räkenskaperna enligt nedan har upprättats i enlighet med IFRS. Delårsrapporten för perioden 1 januari – 31 mars 2011 har inte granskats eller reviderats av Bolagets revisorer. Samtliga rapporter finns att tillgå på Bolagets hemsida [www.precisebiometrics.se](http://www.precisebiometrics.se).

## RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

| Koncernen (Mkr)  | 2011-01-01    | 2010-01-01  | 2010-01-01     | 2009-01-01     | 2008-01-01     |
|--|---------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2011-03-31    | 2010-03-31  | 2010-12-31     | 2009-12-31     | 2008-12-31     |
|  | 3 månader     | 3 månader   | 12 månader     | 12 månader     | 12 månader     |
| Nettoomsättning  | 3 554         | 19 280      | 44 944         | 68 655         | 45 868         |
| Bruttovinst  | 2 738         | 11 513      | 27 519         | 35 792         | 22 544         |
| Rörelseresultat  | -9 706        | -232        | -14 497        | -20 276        | -54 552        |
| Resultat före skatt  | -9 729        | -330        | -14 632        | -21 768        | -54 149        |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                                      | <b>-9 729</b> | <b>-330</b> | <b>-14 648</b> | <b>-21 772</b> | <b>-54 180</b> |
| Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare | -9 495        | -326        | -14 164        | -21 151        | -55 651        |

## BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

| Koncernen (Mkr)                       | 2011-03-31    | 2010-03-31    | 2010-12-31    | 2009-12-31    | 2008-12-31    |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR                            |               |               |               |               |               |
| Summa anläggningstillgångar           | 8 800         | 4 892         | 7 368         | 4 670         | 10 986        |
| Summa omsättningstillgångar           | 27 584        | 58 379        | 40 723        | 68 423        | 23 026        |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>36 384</b> | <b>63 271</b> | <b>48 091</b> | <b>73 093</b> | <b>34 012</b> |
| Summa eget kapital                    | 21 749        | 45 082        | 31 244        | 45 408        | 16 004        |
| Summa kortfristiga skulder            | 14 635        | 18 189        | 16 847        | 27 685        | 18 008        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>36 384</b> | <b>63 271</b> | <b>48 091</b> | <b>73 093</b> | <b>34 012</b> |

## KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

| Koncernen (Mkr)                           | 2011-01-01     | 2010-01-01    | 2010-01-01     | 2009-01-01    | 2008-01-01     |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|   | 2011-03-31     | 2010-03-31    | 2010-12-31     | 2009-12-31    | 2008-12-31     |
|   | 3 månader      | 3 månader     | 12 månader     | 12 månader    | 12 månader     |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten  | -11 170        | -4 699        | -10 138        | -21 207       | -19 833        |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten  | -1 760         | -688          | -4 710         | -1 299        | -1 794         |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -              | -             | -1 492         | 52 047        | 454            |
| <b>Periodens kassaflöde</b>               | <b>-12 930</b> | <b>-5 387</b> | <b>-16 340</b> | <b>29 541</b> | <b>-21 173</b> |

## NYCKELTAL I SAMMANDRAG

| Koncernen (Mkr)                               | 2011-03-31  | 2010-03-31  | 2010        | 2009        | 2008        |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Rörelsekapital (Tkr)                          | 12 949      | 40 190      | 23 876      | 40 738      | 5 018       |
| Kassalikviditet                               | 127%        | 289%        | 192%        | 225%        | 113%        |
| Soliditet                                     | 60%         | 71%         | 65%         | 62%         | 47%         |
| Räntabilitet på eget kapital                  | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         |
| Sysselsatt kapital (Tkr)                      | 23 134      | 46 400      | 32 494      | 46 900      | 16 004      |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital            | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         |
| Resultat per aktie (Kr)                       | -0,07       | 0,00        | -0,11       | -0,19       | -0,54       |
| EBITDA (Tkr)                                  | -9 378      | 131         | -12 485     | -12 662     | -22 132     |
| Eget kapital per aktie (Kr)                   | 0,16        | 0,33        | 0,23        | 0,34        | 0,16        |
| Antal aktier                                  | 134 960 800 | 134 960 800 | 134 960 800 | 134 960 800 | 101 220 600 |
| Utdelning per aktie (Kr)                      | -           | -           | -           | -           | -           |
| Antal anställda vid periodens utgång          | 34          | 35          | 34          | 36          | 44          |
| Genomsnittligt antal anställda under perioden | 34          | 35          | 34          | 38          | 41          |

## DEFINITIONER AV NYCKELTAL

### EBITDA

Rörelseresultatet före avskrivningar och finansnetto.

### EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital vid årets slut dividerat med antal aktier vid årets slut.

### KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder.

### RESULTAT FÖRE SKATT PER AKTIE

Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal aktier. Beräkning har skett enligt IAS 33 Resultat per aktie. I enlighet med denna standard får inte omräkning efter utspädning medföra ett bättre resultat per aktie jämfört med före utspädning.

### RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital.

### RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultatet efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

### RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

### SOLIDITET

Eget kapital per balansdagen dividerat med totala tillgångar per balansdagen.

### SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

### UTDELNING

Utdelning per aktie under perioden.

## RISKFaktorER

En investering i Precise Biometrics är förenad med risk. Vid bedömningen av Precise Biometrics framtida utveckling är det av stor vikt att vid sidan av möjligheterna till resultatillväxt även beakta riskfaktorer. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas i Prospektet utan en samlad utvärdering måste även innefatta övrig information i Prospektet samt en allmän omvärldsbedömning. Samtliga risker och osäkerheter som omnämns i Prospektet kan komma att ha en negativ påverkan på såväl Precise Biometrics verksamhet som finansiella ställning och därigenom Precise Biometrics framtidsutsikter. Konsekvensen av detta kan vara en negativ påverkan på värderingen av Precise Biometrics aktie och innebära att aktieägare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Nedan redovisas riskfaktorer utan rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Utöver information som framkommer i Prospektet bör därför varje investerare göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling.

### VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

#### MARKNADS- OCH TEKNIKUTVECKLING

Precise Biometrics är verksamt på en marknad under utveckling. På grund av detta försvåras möjligheterna att förutsäga den framtida utvecklingen för Bolagets verksamhet. Bolagets framtida utveckling är beroende av att efterfrågan på biometrisk lösningar fortsätter att öka. Bolagets marknad präglas av snabba förändringar. Utveckling av konkurrerande tekniker pågår ständigt och nya aktörer tillkommer kontinuerligt. Bolagets teknik måste därför i stor utsträckning accepteras av marknadsaktörer, bland såväl leverantörer som kunder. Marknaden måste vara mogen för att till fullo förstå och ta till sig den nya teknik som Bolaget tillför. Detta kan innebära att större investeringar i marknadsföring och försäljning krävs för att nå förväntade försäljningsvolymerna. I takt med att Bolagets marknad utvecklas och antalet aktörer ökar finns det risk för att alternativa tekniker utvecklas och att priset på jämförbara produkter därmed sjunker. För det fall Bolagets verksamhet i allmänhet och affärsområden i synnerhet skulle genomgå tekniskiften, uppleva ökad konkurrens genom nya teknikleverantörer eller drabbas av en utfasning av befintlig teknik som används inom Bolagets verksamhet kan det negativt påverka Precise Biometrics verksamhet, resultat och tillväxtutsikter.

#### PATENT- OCH IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Det är betydelsefullt för Bolaget att skydda sin teknik genom patent eller andra immateriella rättigheter och således behålla sitt teknikförsprång och skapa möjlighet för framtida intäkter. Det kan inte garanteras att Bolaget kommer att erhålla patent på de geografiska

marknader som Bolaget önskar eller kan skydda erhållna patent. Därtill föreligger det en risk att nya tekniker utvecklas vilka kringgår eller ersätter Precise Biometrics patent. Bolaget bedömer idag att den egna tekniken ej gör intrång i andra företags immateriella rättigheter. Trots detta kan garantier inte ges för att Bolagets beviljade patent inte anses göra intrång i annans rättigheter. I de eventuella fall Precise Biometrics inte kan skydda sin teknik genom patent eller andra immateriella rättigheter eller kan anses göra intrång i andras, kan Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning påverkas negativt.

#### KONKURRENTER

Precise Biometrics verkar på en konkurrensutsatt marknad och är utsatt för konkurrens från ett stort antal aktörer inom Bolagets affärsområden. Vissa av Precise Biometrics konkurrenser kan ha större finansiella resurser än Bolaget, vilket kan innebära att konkurrenser kan ha bättre förutsättningar att anpassa sig till förändringar i kundefterfrågan samtidigt som de kan avsätta mer resurser till bland annat produktutveckling. Mot bakgrund av detta är det inte säkert att Precise Biometrics framöver kommer att vara lika framgångsrikt ur konkurrenssynpunkt. Ingen garanti kan lämnas för att Precise Biometrics kommer att kunna behålla sin nuvarande marknadsposition. Ökad konkurrens kan leda till prispress och minskad marknadsandel vilket kan ha negativ effekt på Precise Biometrics verksamhet, framtida tillväxt, resultat och finansiella ställning.

#### SAMARBETSPARTNERS OCH KUNDER

Precise Biometrics har ett stort antal partners såsom systemintegratörer, återförsäljare och distributörer

samt andra kunder på olika geografiska marknader. Förlusten av en större partner/kund skulle på kort sikt kunna medföra en negativ påverkan på Bolagets omsättning och resultat. Det kan inte garanteras att de företag som Precise Biometrics kommer att ingå eller redan har ingått samarbets- eller licensavtal med kommer att uppfylla sina åtaganden enligt ingångna avtal, vilket kan komma att ha negativ inverkan på Bolagets omsättning och resultat.

#### PROGNOSOSÄKERHET

Bolaget verkar på en marknad som ännu inte fullt ut har uppnått mognadsstadiet och som kan karakteriseras av långa införsäljningsprocesser vilket medför en stor prognososäkerhet. En tidigare eller senareläggning av order kan innebära en avsevärd påverkan på årsomsättningen och resultatet. Bolagets försäljning utgörs delvis av nyförsäljning, vilken generellt karakteriseras av långa införsäljningsprocesser. Till följd av detta kan variationerna i Bolagets omsättning respektive resultat mellan kvartalen vara höga.

#### BEROENDE AV NYCKELPERSONER

Inom Precise Biometrics finns ett antal nyckelpersoner som är av stor vikt för verksamheten. Inom samtliga funktioner finns nyckelpersoner som besitter unik kompetens. Skulle någon, eller några, av dessa nyckelpersoner lämna Bolaget kan det, på kort sikt, ha en negativ inverkan på verksamheten. Det föreligger även en risk i att rekrytering av ny personal till dessa positioner kan ta tid och medföra kostnader för Bolaget.

#### LEVERANTÖRSRISK

Precise Biometrics är för sin verksamhet beroende av ett antal leverantörer som till exempel tillverkare av fingeravtrycksläsare, smarta kort, chiptillverkare samt leverantörer av applikationer. Om någon av Bolagets leverantörer skulle avsluta sitt samarbete med Precise Biometrics, eller om de av annan anledning inte skulle kunna leverera sina tjänster kan det inte garanteras att Precise Biometrics kan sluta avtal med nya leverantörer inom önskvärd tid för att säkerställa befintlig orderstock. En sådan situation skulle försvåra för Precise Biometrics att upprätthålla hela eller delar av sin verksamhet, vilket skulle påverka Bolagets omsättning, resultat och finansiella ställning negativt. Om efterfrågan på komponenter och produktionskapacitet skulle öka, kommer även tillverkningskostnaderna på

Bolagets produkter att öka. En annan konsekvens av ökad efterfrågan på komponenter kan vara leveransförseningar, vilket kan medföra intäktsförskjutningar samt förskjutningar i kassaflödet till följd av förskotts- betalningar.

#### VALUTARISK

Valutarisken består i att valutakursförändringar har en påverkan på Bolagets resultat och uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta. En stor del av Precise Biometrics omkostnader är i SEK, medan en väsentlig del av intäkter och produktionskostnader genereras i utländsk valuta (huvudsakligen USD), vilket ökar Bolagets valutaexponering. Det finns inga garantier för att Bolagets valutariskpolicy är tillräcklig för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutaväxningar.

#### KREDITRISK

Bolagets kundfordringar är förknippade med kreditrisk. För det fall Bolagets kunder inte kan betala sina fakturor i tid, eller överhuvudtaget, riskerar Precise Biometrics att drabbas av kreditförluster. Det kan inte garanteras att kreditförlusterna inte kommer att öka framgent, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Precise Biometrics verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### FRAMTIDA FINANSERING

Precise Biometrics framtida vinstpotential är i hög grad beroende av marknadens framtida utveckling. För kommande investeringar kan det komma att behövas tillskott av kapital. Detta kan medföra att ägarkapital kan komma att behöva tillskjutas för att Precise Biometrics skall utvecklas på bästa sätt. Precise Biometrics möjlighet att tillse eventuella framtida kapitalbehov är beroende av Bolagets förutsättningar att kunna uppta lånefinansiering och det allmänna marknadsläget för kapitaltillskott. Det kan inte garanteras att Precise Biometrics kommer att kunna anskaffa önskvärt kapital, även om den ekonomiska utvecklingen för Precise Biometrics är positiv. Skulle Bolaget inte få tillgång till ytterligare finansiering, eller kunna få sådan finansiering på skäliga villkor, kan detta komma att ha en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

## VÄRDEPAPPERSRELATERADE RISKER

**ERHÅLLNA TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN ÄR INTE SÄKERSTÄLLDA**

Precise Biometrics har erhållit teckningsförbindelser från samtliga befintliga aktieägare i styrelse och ledning att teckna sina respektive pro rata-andelar i Nyemissionen om totalt 991 133 aktier motsvarande 1,8% av det totala emissionsbeloppet i Nyemissionen. Utöver det har Bolaget erhållit garantiåtaganden från externa investerare som har åtagit sig att tillse att Nyemissionen tecknas upp till ett belopp om 38,0 Mkr, motsvarande 70% av Nyemissionen genom att emissionsgaranterna förbinder sig att teckna mellanskillnaden mellan 38,0 Mkr och det belopp som tecknats (med och utan företrädesrätt) i Nyemissionen. Avgivna teckningsförbindelser och garantiåtaganden är oåterkalleliga. Bolaget har inte krävt att emissionsgaranterna skall säkerställa teckningsåtagandena eller emissionsgarantin genom insättning av likvida medel, pantsättning av värdepapper, presentation av bankgaranti eller på annat sätt. Motparterna är dock medvetna om att dessa avtal innebär juridiskt bindande förpliktelser gentemot Bolaget och förpliktar sig att hålla erforderliga medel tillgängliga för det fall emissionsgarantin skall tas i anspråk. Detta till trots föreligger en risk i att teckningsförbindelser eller garantiåtaganden inte fullgörs i sin helhet vilket skulle kunna inverka negativt på Bolagets möjligheter att genom Nyemissionen erhålla det garanterade beloppet.

### AKTIEKURSEN KAN VARA VOLATIL OCH FÖRLORA VÄSENTLIGT I VÄRDE

Värdepappershandel är alltid förknippad med risk och risktagande. Eftersom en aktieinvestering både kan stiga och sjunka i värde är det inte säkert att en investerare kan komma att få tillbaka satsat kapital. Investeringar i Bolaget bör därför föregås av en noggrann analys av Bolaget, dess konkurrenter och omvärld samt generell information om branschen. Aktiemarknaden i allmänhet och marknaden för mindre bolag i synnerhet, har upplevt betydande kurs- och volym-svängningar som många gånger har saknat samband med eller varit oproportionerliga i förhållande till Bolagets utveckling och faktiskt redovisade resultat.

### AKTIEFÖRSÄLJNING FRÅN NUVARANDE AKTIEÄGARE EFTER ERBJUDANDET

Kursen på Bolagets aktier kan komma att sjunka till följd av att befintliga aktieägare säljer aktier på aktiemarknaden efter Erbjudandets genomförande, eller att marknaden uppfattar att sådan försäljning kan bli aktuell. Sådana försäljningar kan även försvåra för Bolaget att ge ut aktier eller andra finansiella instrument i framtiden till det pris och vid den tidpunkt som Bolaget bedömer som lämpligt.

### LIKVIDITETSRIK

Omsättningen i Precise Biometrics aktie kan variera under perioder och avståndet mellan köp- och säljkurser kan från tid till annan vara stort. Likviditeten i Bolagets aktie kan påverkas av ett antal olika interna och externa faktorer. Till de interna faktorerna hör bland annat förvärv av nya bolag och kvartalsvariationer. Till de externa faktorerna hör allmänna ekonomiska förhållanden, konjunkturedgångar samt andra faktorer som inte är relaterade till Bolagets verksamhetsutveckling.

### UTSPÄDNING

Aktieägare som helt eller delvis väljer att inte utnyttja sina teckningsrätter kommer att få sin andel av Bolagets aktiekapital respektive sin röstandel utspädd.

## SÅ GÅR NYEMISSIONEN TILL

1. Du tilldelas teckningsrätter ("TR"). För varje befintlig aktie i Precise Biometrics får du två (2) TR.



2. Du kan utnyttja dina TR för teckning av nya aktier. Fem (5) TR krävs för teckning av en (1) ny aktie.



Om du utnyttjar samtliga dina TR för att teckna nya aktier, använd den förtryckta inbetalningsavin som du erhållit från Euroclear. Du behöver då inte fylla i och lämna in någon anmälningsedel.

Om du köpt, sålt eller överfört TR till/ från ditt VP-konto, skall särskild anmälningsedel användas som underlag för teckning. Teckning av aktier med stöd av särskild anmälningsedel sker genom samtidig kontant betalning hos valfri bank eller värdepappersinstitut. Särskild anmälningsedel har sänts till de aktieägare som på avstämningsdagen var registrerade som aktieägare i Precise Biometrics och kan även erhållas från Remium.

Om du vill utnyttja dina TR för att teckna nya aktier krävs fem (5) TR för att kunna teckna en (1) ny aktie för 1,00 kr per aktie. Har du exempelvis 100 gamla aktier har du alltså rätt att teckna ytterligare 40 aktier för sammanlagt 40,00 kr.

3a. Om du har aktier i Precise Biometrics på ett VP-konto hos Euroclear framgår ditt antal TR på emissionsredovisningen från Euroclear.

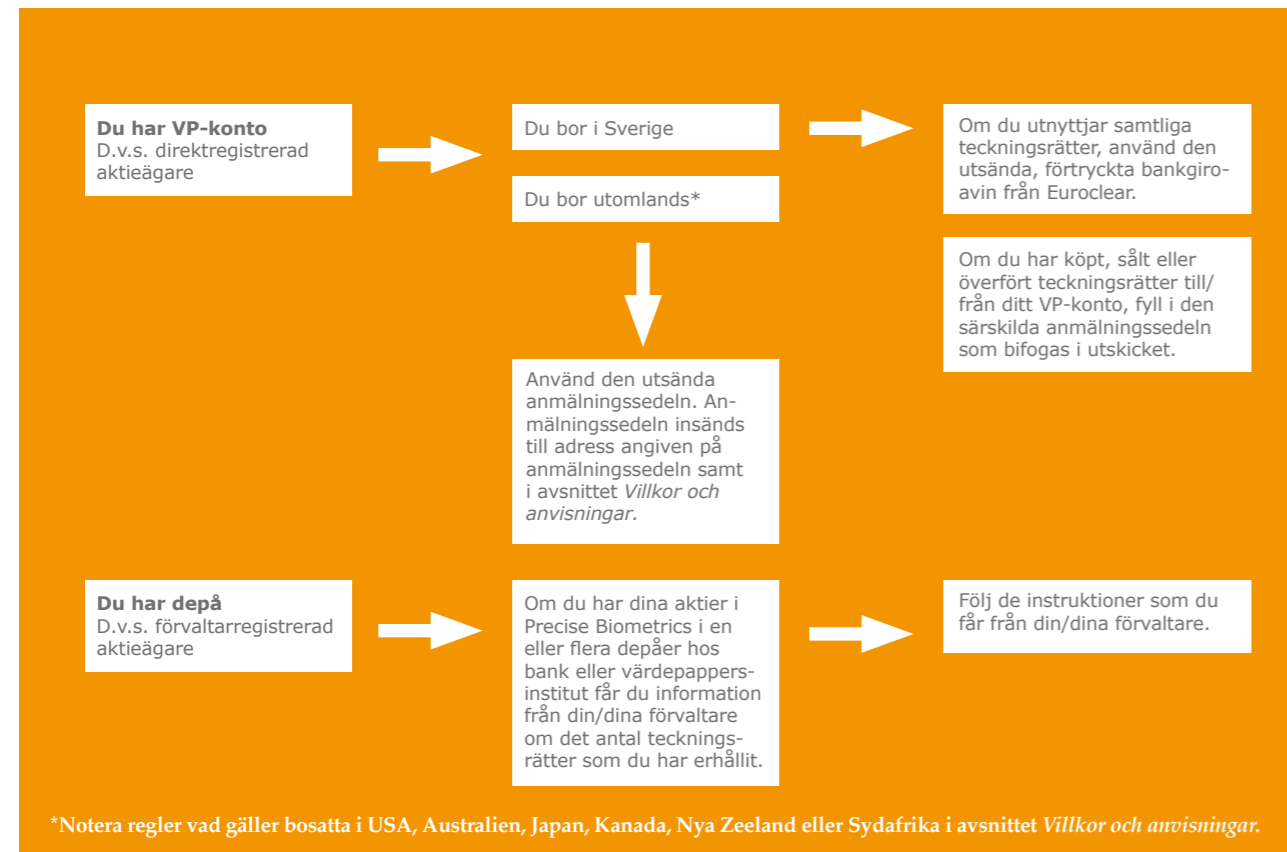
3b. Om du har aktier i Precise Biometrics i en depå hos bank eller värdepappersinstitut får du information om Erbjudandet från din förvaltare. Följ de instruktioner du får från din förvaltare.

Om du endast utnyttjar en del av dina TR för teckning av nya aktier kan du uppdra åt din bank eller ditt värdepappersinstitut att sälja de TR som du inte utnyttjat. Sådan försäljning måste ske senast den 17 maj 2011. I det fall samtliga TR inte utnyttjas kommer tilldelning av aktier att ske inom ramen för nyemissionens högsta belopp såsom beskrivs i avsnittet *Villkor och anvisningar*. Anmälan för sådan teckning sker genom att fylla i särskild anmälningsedel (II) för teckning av aktier i Precise Biometrics utan företrädesrätt. Sådan anmälningsedel kan erhållas från Remium på [www.remium.com](http://www.remium.com).

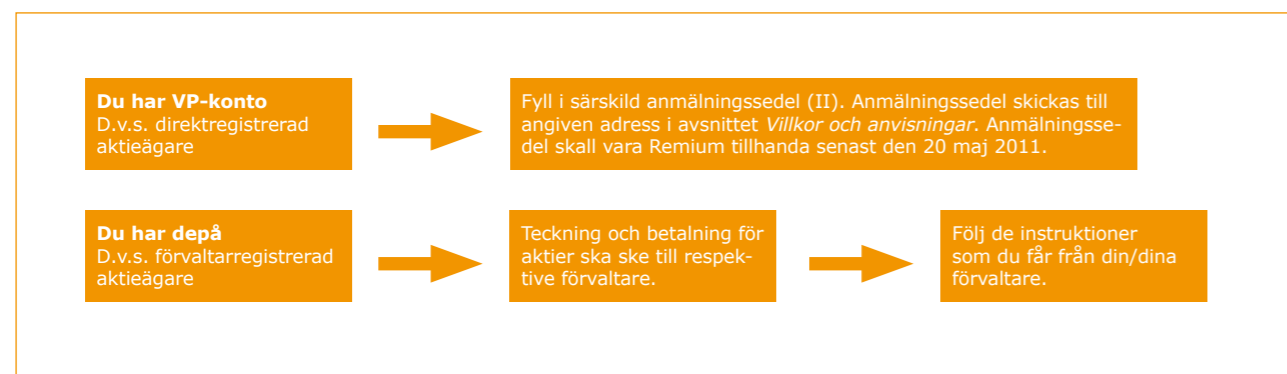
### VIKTIGA DATUM



## SÅ GÅR DU TILLVÄGA



## TECKNING AV AKTIER UTAN FÖRETRÄDESRÄTT<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Tilldelning kommer att ske såsom beskrivs i avsnittet *Villkor och anvisningar*.

## INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

Styrelsen i Precise Biometrics beslutade den 25 mars 2011, villkorat av godkännande från årsstämman, om nyemission med företräde för Bolagets aktieägare. Årsstämman godkände den 27 april 2011 styrelsens beslut om nyemission. Beslutet innebär att Bolagets aktiekapital ökar med högst 21 593 728,00 kr, från 53 984 320,00 kr till högst 75 578 048,00 kr, genom nyemission av högst 53 984 320 aktier. Antalet aktier kommer därmed att öka från 134 960 800 aktier till högst 188 945 120 aktier vilket medför en maximal utspädning om 28,5%. Aktieägare som inte deltar i Nyemissionen kommer att få sitt ägande utspädd, men har möjlighet att få ekonomisk kompensation genom att sälja sina teckningsrätter.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta prospekt, aktieägarna i Precise Biometrics att med företrädesrätt teckna nya aktier i Bolaget. Innehav av fem (5) aktier medför rätt att teckna två (2) nya aktier till kursen 1,00 kr per aktie. Genom Erbjudandet tillförs Precise Biometrics cirka 54,0 Mkr före emissionskostnader<sup>2</sup>. Teckning av aktier med stöd av företrädesrätt ska ske genom kontant betalning under tiden från och med den 5 maj 2011 till och med den 20 maj 2011. Teckning utan stöd av företrädesrätt ska ske på separat anmälningsedel under samma period. För det fall inte samtliga aktier tecknas med företrädesrätt ska teckning kunna ske utan företrädesrätt så som beskrivs i avsnittet *Villkor och anvisningar*.

### TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Precise Biometrics har erhållit teckningsförbindelser från samtliga befintliga aktieägare i styrelse och ledning att teckna sina respektive pro rata-andelar i Nyemissionen om totalt 991 133 aktier motsvarande 1,8% av det totala emissionsbeloppet i föreliggande Nyemission. Utöver det har Bolaget erhållit garantiåtaganden från externa investerare som har åtagit sig att tillse att Nyemissionen tecknas upp till ett belopp om 38,0 Mkr, motsvarande 70% av Nyemissionen genom att garanterna förbinder sig att teckna mellanskillnaden mellan 38,0 Mkr och det belopp som tecknats (med och utan företrädesrätt) i Nyemissionen. För mer information om teckningsförbindelser och garantiåtaganden, se avsnittet *Legala frågor och övrig information*.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i Prospektet som uppräntats, i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument, av styrelsen för Precise Biometrics med anledning av Erbjudandet. Styrelsen för Precise Biometrics är ansvarig för innehållet i Prospektet. Information om styrelseledamöterna i Precise Biometrics återfinns i avsnittet *Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer*. Styrelsen för Precise Biometrics försäkrar härmed att styrelsen vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka Prospektets innebörd.

Lund den 3 maj 2011

Styrelsen Precise Biometrics AB (publ)

<sup>2</sup>Från emissionsbeloppet om cirka 54 Mkr kommer avdrag att göras för kostnader hänförliga till ersättning till emissionsinstitutet och garantier samt uppskattade övriga transaktionskostnader föranledda av nyemissionen (emissionskostnader). Dessa kostnader är uppskattade till cirka 5,3 Mkr, varav cirka 1,9 Mkr utgör garantiersättning. Emissionskostnaderna kommer att redovisas mot influten likvid.



## BAKGRUND OCH MOTIV

Sedan Precise Biometrics grundades 1997 har Bolaget utvecklat och marknadsfört lösningar för fingeravtrycksbiometri. Precise Biometrics genomförde under september 2009 en nyemission om 54,1 Mkr. Det huvudsakliga motivet till Nyemissionen var att underlätta Bolagets möjligheter att framgångsrikt ta del av nya upphandlingar genom en högre kreditrating och ett förstärkt rörelsekapital. Bolaget fastställde under 2006 en strategi som bland annat innebar en målsättning om att uppvisa ett positivt resultat senast under 2009. Bolaget fullföljde strategin men uppnådde inte målsättningen vad gäller resultatutveckling. Skälet till detta var bland annat den globala finansiella kris som bidrog till försiktighet på marknaden och att upphandlingar senarelades. Utvecklingen under 2010 visar att Bolagets trend med år för år förbättrat resultat har fortsatt och resultatet för 2010 var Bolagets bästa hittills. Detta var en följd av högre marginaler än tidigare i kombination med lägre kostnader. Resultatet för 2010 var dock negativt, vilket främst berodde på en lägre försäljning gentemot 2009.

Under 2010 utvecklade Precise Biometrics en strategisk plattform som sträcker sig fram till 2015 – Plan 2015. Ett led i denna affärsplan är att utveckla en mer effektiv och kundorienterad organisation. Från och med 2011 har Bolaget därför valt att dela in verksamheten i tre nya affärsområden: Mobile, IAM (Identity and Authentication Management) och Access Solutions. Bolagets målsättning är att det nya affärsområdet Mobile ska ge en betydande positiv inverkan på lönsamheten på sikt genom att bredda Precise Biometrics teknik till en ny marknad samtidigt som Bolaget bygger vidare på den framgång det haft inom de övriga två affärsområdena. Som tidigare har kommunicerats förväntas affärsområdet IAM att uppnå lönsamhet under 2011. Precise Biometrics bedömer även att det är möjligt att affärsområdet Access Solutions uppvisar lönsamhet under 2011.

För att genomföra Plan 2015 kommer Bolaget att göra en offensiv satsning inom framför allt affärsområdet Mobile. Bland annat har Bolaget inlett utveckling av produktlösningar riktade mot SmartPhone och TabletPC-marknaderna som inledningsvis kommer att fokusera på Apples plattform inklusive lösningar för iPhone och iPad. Under 2011 avser Precise

Biometrics att lansera fler produkter och lösningar än något år tidigare. Detta förväntas initialt innebära betydande investeringar i utveckling. För att samtidigt förstärka Bolagets marknadspenetration krävs nyanställningar inom utveckling och försäljning riktad mot specifika branscher såsom bank och myndigheter. Till följd av att Precise Biometrics upplever en ökad efterfrågan på hårdvaruprodukter, företrädesvis från den amerikanska marknaden, förväntas viss del av emissionslikviden även att användas till att finansiera nya order genom ökad rörelsekapitalbindning. Nyemissionen genomförs för att finansiera nedanstående punkter, i prioritetsordning. Utifrån nettolikviden förväntas cirka 24 Mkr användas till produktutveckling, cirka 13 Mkr till ökad marknadspenetration och cirka 11 Mkr till rörelsekapital.

### 1. PRODUKTUTVECKLING

Precise Biometrics förväntar sig att Bolaget under 2011 kommer att lansera fler produkter och lösningar än något år tidigare. Detta förväntas innebära betydande investeringar inom utveckling av befintlig teknik men även i syfte att utöka resurserna inom Bolagets forsknings- och utvecklingsavdelning. Framförallt ser Bolaget ett behov att rekrytera spetskompetens, företrädesvis inom affärsområdet Mobile.

### 2. ÖKAD MARKNADSPENETRATION

Precise Biometrics har under de senaste åren haft en relativt liten försäljningsorganisation i relation till Bolagets globala marknadsnärvaro. I syfte att uppnå en ökad marknadspenetration behöver Bolagets utvidgade resurserna inom försäljning och marknad.

### 3. RÖRELSEKAPITALBINDNING

Bolaget upplever i allmänhet en ökad efterfrågan inom hårdvaruprodukter och i synnerhet på den amerikanska marknaden. Precise Biometrics erfar att detta kommer att resultera i en ökad orderstock vilket kräver kapital för orderfinansiering och för att garantera underleverantörskostnader utan att ta ofördelaktiga krediter.

Lund den 3 maj 2011

Styrelsen Precise Biometrics AB (publ)

## VILLKOR OCH ANVISNINGAR

### FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 3 maj 2011 är registrerad som aktieägare i Precise Biometrics äger företrädesrätt att för fem (5) befintliga aktier i Precise Biometrics teckna två (2) nya aktier.

### TECKNINGSKURS

Teckningskursen uppgår till 1,00 kr per nyemitterad aktie. Courtage utgår ej.

### TECKNINGSRÄTTER

Aktieägares företrädesrätt utövas med stöd av teckningsrätter. Aktieägare som på avstämningsdagen var registrerade som aktieägare erhåller två (2) teckningsrätter per innehavd aktie i Precise Biometrics. Fem (5) teckningsrätter berättigar till teckning av en (1) ny aktie.

### AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear för rätt att delta i Nyemissionen är den 3 maj 2011. Aktierna i Precise Biometrics handlas exklusivt till deltagande i emissionen från och med den 29 april 2011. Sista dag för handel i aktien inklusive rätt till deltagande i emissionen var den 28 april 2011.

### HANDEL MED TECKNINGSRÄTTER

Handel med teckningsrätter äger rum under perioden 5 maj 2011 till och med den 17 maj 2011 på NASDAQ OMX. Banker och värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd i Sverige står till tjänst med förmedling av köp och försäljning av teckningsrätter. Den som önskar köpa eller sälja teckningsrätter skall därför vända sig till sin bank eller fondkommissionär. Teckningsrätter måste säljas senast den 17 maj 2011 eller användas för teckning av nyemitterade aktier senast den 20 maj 2011 för att inte förfalla värdelösa.

### TECKNINGSTID

Teckning av nya aktier skall ske under perioden 5 maj 2011 till och med den 20 maj 2011. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och saknar därmed värde. Outnyttjade teckningsrätter kommer, utan avisering från Euroclear, att bokas bort från VP-kontot. Precise Biometrics styrelse äger rätt att förlänga tiden för teckning av aktier, vilket om

det blir aktuellt, kommer att offentliggöras senast den 20 maj.

### INFORMATION FRÅN EUROCLEAR TILL DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

Informationsbroschyr och förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi samt en särskild anmälningssedel sänds till de aktieägare, eller företrädare för aktieägare, i Precise Biometrics som på avstämningsdagen den 3 maj 2011 är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken och som äger rätt att teckna nya aktier. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna teckningsrätter och det hela antal nyemitterade aktier som kan tecknas. Den som var upptagen i den till aktieboken anslutna förteckningen över panthavare med flera underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägarens VP-konto kommer inte att skickas ut.

### FÖRVALTARREGISTRERADE INNEHAV

Aktieägare som har sitt innehav av aktier i Precise Biometrics registrerat hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen informationsbroschyr, särskild anmälningssedel eller emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

### TECKNING OCH BETALNING

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter sker genom samtidig kontant betalning senast den 20 maj 2011. Som framgår ovan har direktregistrerade aktieägare och företrädare för aktieägare från Euroclear erhållit en emissionsredovisning med förtryckt inbetalningsavi samt en särskild anmälningssedel. Teckning genom betalning skall göras antingen med den förtryckta inbetalningsavin eller med den särskilda anmälningssedeln enligt fastställt formulär i enlighet med nedanstående alternativ:

#### 1) INBETALNINGSAVI

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas. Den särskilda anmälningssedeln skall inte användas. Observera att teckning är bindande.

**2) SÄRSKILD ANMÄLNINGSSEDEL**

I de fall teckningsrätter förvärfas eller avyttras, eller ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning med kontant betalning. Aktieägare skall på särskild anmälningssedel uppge det antal aktier som denne tecknar sig för och på inbetalningsavin fylla i motsvarande belopp som skall betalas. Betalning sker således genom utnyttjande av inbetalningsavin. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Remium. Kontakt med Remium tas på telefon enligt nedan. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller lämnas på adress enligt nedan och vara Remium tillhanda senast den 20 maj 2011 klockan 17.00. Observera att teckning är bindande.

**TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT**

Teckning av aktier kan ske även utan stöd av teckningsrätter (teckning utan företrädesrätt). För det fall inte samtliga aktier tecknas med stöd av teckningsrätter kommer tilldelning av aktier att ske inom ramen för emissionens högsta belopp, varvid styrelsen tilldelar i första hand de som tecknat aktier med stöd av teckningsrätter, pro rata i förhållande till deras teckning med stöd av teckningsrätter, och i andra hand de som anmält intresse om att teckna aktier utan stöd av teckningsrätter, pro rata i förhållande till deras anmälda intresse och i sista hand till garantier i förhållande till utställda garantiutfästelser.

Teckning av aktier utan företrädesrätt sker under samma period som teckning av aktier med företrädesrätt, det vill säga 5 maj 2011 till och med den 20 maj 2011. Anmälan om teckning utan företrädesrätt sker genom att särskild anmälningssedel (II) för teckning av aktier i Precise Biometrics utan företrädesrätt ifylls, undertecknas och skickas till Remium på adress enligt nedan. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Remium på telefon enligt nedan. Någon betalning skall ej ske i samband med anmälan utan företrädesrätt. Den särskilda anmälningssedeln skall vara Remium tillhanda senast kl 17.00 den 20 maj 2011.

Om tilldelning sker kommer avräkningsnota att utfärdas och skickas till tecknaren, varvid teckningslikvid skall erläggas genom kontant betalning senast den dag som anges på avräkningsnotan. Något meddelande lämnas inte till dem som ej erhåller tilldelning. Erläggs ej likvid i rätt tid kan aktier komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa aktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Observera att teckning är bindande.

**ADRESS FÖR TECKNING**

Remium AB  
Emission: Precise Biometrics  
Kungsgatan 12-14  
111 35 STOCKHOLM  
Telefon: 08-454 32 00  
Telefax: 08-454 32 01

**BETALDA OCH TECKNADE AKTIER (BTA)**

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokningen av BTA skett på tecknarens VP-konto. Betalda tecknade aktier benämns BTA på VP-kontot till dess att emissionen blir registrerad hos Bolagsverket.

**HANDEL MED BTA**

Handel med BTA kommer att ske på NASDAQ OMX från och med den 5 maj 2011 till dess att emissionen har registrerats hos Bolagsverket.

**REGISTRERING AV AKTIER**

Så snart aktiekapitalökningen har registrerats av Bolagsverket, vilket beräknas ske omkring den 13 juni 2011, omvandlas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear. Omvandling beräknas ske omkring den 20 juni 2011. VP-avi utsänds ej i samband med detta utbyte. För de aktieägare som har sitt aktieinnehav förvaltarregistrerat erhålls information från respektive förvaltare.

**RÄTT TILL UTDELNING**

De nya aktierna skall berättiga till utdelning från och med för innevarande räkenskapsår. Precise Biometrics har inte tidigare beslutat om kontantutdelning till Bolagets aktieägare. Precise Biometrics har för avsikt att under de närmaste åren behålla tillgängliga medel och använda dem i Bolagets verksamhet.

**HANDEL I AKTIER**

Precise Biometrics aktier är upptagna för handel på NASDAQ OMX. Aktierna handlas med kortnamnet PREC och ISIN-kod SE0001823303. Efter att Nyemissionen registrerats vid Bolagsverket kommer Precise Biometrics att ansöka om upptagande för handel av de nyemitterade aktierna på NASDAQ OMX. Aktierna beräknas bli föremål för handel omkring den 20 juni 2011. Precise Biometrics är anslutet till Euroclears kontobaserade värdepapperssystem, varför inga fysiska aktiebrev utfärdas.

**OFFENTLIGGÖRANDE AV TECKNINGSRISULTAT I NYEMISSIONEN**

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och omkring den 26 maj 2011 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

**ÖVRIG INFORMATION**

Bolaget äger inte rätt att avbryta Nyemissionen och har inte heller rätt att sätta ned det antal aktier som

en teckning med stöd av teckningsrätter avser. För det fall ett för stort belopp betalats in av en tecknare kommer Precise Biometrics att ombesörja att överskjutande belopp återbetalas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan beaktande. Om teckningslikvid inbetalats för sent eller är otillräcklig kan anmälan om teckning också komma att lämnas utan beaktande. Erlagd teckningslikvid kommer då att återbetalas.

Remium agerar finansiell rådgivare och emissionsinstitut åt Bolaget i samband med Nyemissionen. Inga fysiska eller juridiska personer inblandade i Erbjudandet har några ekonomiska eller andra relevanta intressen som har betydelse för Erbjudandet. Aktierna i Precise Biometrics är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden i fråga om Precise Biometrics aktier under det innevarande eller det föregående räkenskapsåret.

**PROSPEKT OCH ANMÄLNINGSSEDLAR**

Prospekt och anmälningssedlar kan erhållas kostnadsfritt från Precise Biometrics (telefon: 046-31 11 00) eller Remium AB (telefon: 08-454 32 00, e-post: [emissioner@remium.com](mailto:emissioner@remium.com)). Prospektet kan även laddas ned från Precise Biometrics och Remiums hemsidor [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com) respektive [www.remium.com](http://www.remium.com).

## VD HAR ORDET

# NYA AFFÄRSOMRÅDEN SKA LYFTA TILLVÄXTEN – PLAN 2015

Marknadspotentialen för biometriska lösningar har aldrig varit större. Enligt MarketsandMarkets rapport Global Biometrics Technology Market (2010-2015) förväntas biotrimarknaden 2015 vara nästan tre gånger så stor som under 2010 och uppgå till 11,2 mdr USD. Den amerikanska marknaden utgör en tredjedel av den totala biotrimarknaden och detta, tillsammans med det faktum att vi redan uppnått stora framgångar i USA, är anledning till att vi kommer att fokusera mer resurser på denna geografiska region. Vi har redan anställt säljpersonal som kommer arbeta riktat mot olika segment såsom myndigheter.



Vi erhöll i april 2011 mycket positiva resultat från det amerikanska myndighetstestet MINEX II. Testet visar att Precise Biometrics är i en klass för sig när det

gäller standardiserad Match-on-Card, bland annat med den snabbaste tekniken i jämförelsen. Utvärderingen ger oss en unik position på den amerikanska myndighetsmarknaden där ett presidentdirektiv kräver att varje myndighet redan ska kunna presentera en plan för hur deras anställda ska identifiera sig. Det öppnar upp för en marknad som omfattar 5,7 miljoner användare. Vi kommer eventuellt även se effekter utanför offentliga ID-program och i så fall talar vi om en marknad som omfattar mellan 15 och 20 miljoner personer inom de kommande 3 till 4 åren. Det ökande intresset drivs av två starka behov: att kostnadseffektivisera och att kunna konkurrera med service som är säkrare och lätthanterligare när personer behöver identifiera sig.

Vi arbetar ständigt med att identifiera nya kundbehov och inom just affärsområdet Mobile har vi sett ett stort behov av säker identifikation där vår teknik kan tillföra stor kundnytta. Under 2010 har vi påbörjat arbetet med ett flertal projekt inom detta segment. Precise Biometrics kommer under 2011 att intensifiera satsningarna på nya kundsegment med stor tillväxtpotential och avser lansera fler nya produkter och

lösningar än tidigare. En satsning på Mobilsektorn är bara ett av flera element i den nya organisation som vi presenterade i bokslutskommunikén för 2010. Vår Plan 2015 är en ambitiös affärsplan och en strategisk plattform för hög tillväxt med fokus på lönsamhet. Det övergripande målet för Plan 2015 är att Precise Biometrics ska kvalificera sig för en notering på NASDAQ OMX MidCap-lista under 2015. Detta är ett ambitiöst mål, men jag bedömer det som helt realistiskt utifrån de stora möjligheter på biometriområdet som vi har identifierat i affärsplanen. Som ett första steg har vi inlett en rad aktiviteter för att öka försäljningen genom att utveckla vårt erbjudande och förstärka försäljningsorganisationen.

Vi har sedan 1 januari 2011 en ny kundorienterad organisation som sätter fokus på de mest intressanta marknadssegmenten och vi fortsätter att förädla och paketera vår teknik för att tydliggöra hur vi löser specifika problem hos våra kunder. Ett kontinuerligt arbete bedrivs med att bygga ut kompetensen inom vår utvecklingsverksamhet för att motsvara de krav som ställs inom de nya affärsområdena. Om vi studerar marknaden under 2010 ser vi att kunskapen om vår teknik och dess fördelar är betydligt större nu än bara för något år sedan. Den högre mognadsgraden gör att marknaden blir enklare att överblicka och att de regionala skillnaderna blir mindre. Detta gör att vi kan fokusera mer på globalt gångbara lösningar åt våra kunder, vilket är just vad vi vill med våra nya affärsområden.

## TRE AFFÄRSOMRÅDEN MED STOR TILLVÄXTPOTENTIAL

För att kunna arbeta fokuserat mot specifika kundsegment har vi från och med 2011 organiserat företaget i tre affärsområden som är uppbyggda kring de mest intressanta och expansiva kundbehoven.

**MOBILE** - ett helt nytt affärsområde som bygger på den snabba utvecklingen av SmartPhone och Tablet-PC. Detta skapar nya affärsmöjligheter för biometri och här kommer vi initialt att fokusera på Apples plattform med lösningar för iPhone och iPad, men vårt mål är att tillhandahålla produkter och lösningar för samtliga större teknikplattformar på marknaden. Vi räknar med att kunna lansera nya produkter och lösningar redan under andra halvåret 2011.

**IAM** - rymmer större delen av vår nuvarande affärsverksamhet. IAM står för Identity and Authentication Management och omfattar lösningar för nationella ID-kort och myndigheter, banker och företag men också olika inbyggda lösningar (Embedded Solutions) som skapar löpande licensintäkter. Här är strategin att utveckla vår starka marknadsposition och öka marknadsandelarna inom ID-kortssegmenten.

**ACCESS SOLUTIONS** - bygger vidare på de framgångar som vi hittills har haft hos företag som erbjuder kunder och medlemmar in- och utpassering genom biotrimisk access. Det kan till exempel gälla gym som med hjälp av våra lösningar kan hålla öppet dygnet runt med endast begränsat med personal.

Målet är att samtliga affärsområden ska uppnå hög tillväxt och få stor inverkan på Precise Biometrics lönsamhet. Vi räknar med att IAM ska nå lönsamhet under 2011 och möjlighet finns att även Access Solutions når lönsamhet redan under detta år. Utvecklingen under 2010 visar att vår trend med år för år förbättrat resultat har fortsatt och årets resultat var vårt bästa någonsin. Dock var resultatet för 2010 negativt, vilket främst beror på en lägre än förväntad försäljning och detta är vi givetvis inte nöjda med. Som jag tidigare har framhållit bör man dock bedöma

Precise Biometrics utveckling över en längre tid. Detta då vi fortfarande är beroende av timingen för större enskilda order som får omsättningen att fluktuera avsevärt mellan olika kvartal. Vår bedömning är att vi genom att expandera inom affärsområdet Mobile inte bara kommer att stärka vår tillväxt, utan också balansera fluktuationerna mellan kvartalen.

## UTSIKTER FÖR 2011

Vi har under det första kvartalet satt vår nya struktur på plats med de tre affärsområdena Mobile, IAM och Access Solutions. Det skapar transparens och gör det enklare för aktieägarna att följa vår utveckling inom de olika områdena.

Inom framför allt Mobile, där vi ser stora möjligheter för biometri, har vi under det första kvartalet tagit en hel del kostnader utan att ännu ha några intäkter. Samtidigt är utvecklingen i linje med våra förväntningar mot bakgrund av att den amerikanska budgeten på grund av politisk oenighet ännu inte har tagits av kongressen. USA är vår största marknad och liksom många andra företag påverkas vi negativt av förseningen.

Jag förväntar mig att den positiva utvecklingen från tidigare år ska fortsätta, men framför allt räknar jag med goda resultat inom ramen för vår Plan 2015. Vår strategi för framtida tillväxt inkluderar signifikanta investeringar i nya produktlösningar inom affärsområdet Mobile under 2011. Vi kommer att bygga ut vår utvecklingsverksamhet för att kompetensmässigt motsvara de krav som ställs inom de nya områdena. Bland annat avser vi att lansera flera nya produkter och lösningar än under något tidigare år.

Allt som allt ser jag fram mot ett år med många nya och spännande möjligheter för Precise Biometrics!

**Thomas Marschall**  
Verkställande direktör  
och Koncernchef

Lund den 3 maj 2011

# MARKNADSÖVERSIKT

Precise Biometrics utvecklar, marknadsför och säljer lösningar för fingeravtrycksbiometri med fokus delvis på smarta kort<sup>3</sup>. Med den egenutvecklade och patenterade tekniken Precise Match-on-Card™ bedömer Precise Biometrics styrelse att Bolaget innehar en marknadsledande position på marknaden för fingeravtrycksigenkänning. Precise Biometrics marknad utgörs av såväl biometrimarknaden som marknaden för smarta kort.

## MARKNADSSTRUKTUR

Biometrimarknaden är under ständig utveckling och har ännu inte uppnått mognadsstadiet. Biometrimarknaden har fram till nyligen varit fragmenterad med ett stort antal mindre aktörer. Tendensen är dock att marknaden har gått in i en konsolideringsfas genom strukturaffärer. Dessa syftar främst till att konsolidera marknadsnärvaro, ta större del av värdekedjan och utöka kundbasen.

Samma tendens gör sig gällande inom smartkortsmarknaden. Smartkortstillverkare breddar sitt utbud för att i större utsträckning försöka ta del av Match-on-Card-området.

Ett flertal mindre biometriföretag har under senare tid blivit uppköpta av större aktörer. Som exempel på detta kan nämnas att Safran Group har köpt upp L-1 Identity Solutions medan deras konkurrent Cogent köpts upp av 3M. Både L-1 Identity Solutions och Cogent har erbjudit olika typer av biometriska system som framförallt har inriktat sig mot så kallade AFIS (Automated Fingerprint Identity System) och endast en begränsad del av deras verksamhet har varit konkurrerande till Precise Biometrics. De två största tillverkarna av biometriska sensorer, UPEK och AuthenTec har även gått samman under 2010<sup>4</sup>.

Konsolideringen av marknaden kan anses vara ett mognadstecken för tekniken inom biometrilösningar. På biometrimarknaden finns tre huvudsakliga segment av aktörer; systemintegratörer, företag verkamma inom säkerhets- och identitetslösningar samt företag som besitter teknisk expertis ofta skyddat med patent för tekniska lösningar, inom vilket Precise Biometrics återfinns.

3) Ett smart kort är ett plastkort som innehåller en mikroprocesser, liknande de som finns i datorer. För att ett smart kort ska kunna användas med Match-on-Card-tekniken måste det vara laddat med speciell programvara. Denna typ av smarta kort tillhandahålls av alla stora tillverkare av smarta kort.

4) Både UPEK och AuthenTec var partners till Precise Biometrics. Samarbetet har ännu inte påverkats av sammanslagning och styrelsen bedömer att det inte heller framöver kommer att medföra några väsentliga effekter för Bolaget.

5) Marknadsstorlek och -tillväxt i detta avsnitt är, om inget annat framgår, hämtad från MarketsandMarkets.

6) AFIS är en biometrisk databaslösning för fingeravtrycksigenkänning. AFIS används framförallt av myndigheter och i polisiära syften. Med en AFIS-lösning så lagras och matcha individers fingeravtrycksbilder i en databas.

## MARKNADSSTORLEK OCH TILLVÄXT<sup>5</sup>

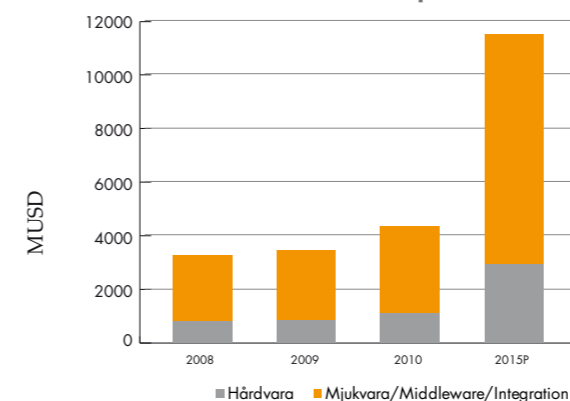
### BIOMETRIMARKNADEN

Enligt MarketsandMarkets rapport Global Biometrics Technology Market (2010-2015) uppgick den globala biometrimarknaden till 4,2 mdr USD under 2010. 2015 förväntas marknaden vara nästan tre gånger så stor och uppgå till 11,2 mdr USD, vilket motsvarar en genomsnittlig förväntad tillväxt om 22% årligen (CAGR) under perioden. Marknadstillväxten förväntas vara hänförlig till såväl privat som offentlig sektor.

Biometrimarknaden består av ett antal olika tekniker för identifiering av fysiska karaktäristiska. Den mest förekommande tekniken och den som Precise Biometrics valt att inrikta sig på är fingeravtrycksigenkänning, vilket exkluderar så kallade AFIS-lösningar<sup>6</sup>. De användningsområden inom fingeravtrycksteknik som Precise Biometrics valt att nischa sig inom fokuserar dock på positiv användning, vilket innebär att användaren vill bli identifierad, i motsats till många polisiära applikationer såsom brottsregister. Fingeravtrycksteknik är dominerande på grund av dess precision och pålitlighet samt låga investeringskostnader och mycket höga användaracceptans.

Myndighetssektorn är det segment som under 2010 utgjorde störst andel av den totala biometrimarknaden, motsvarande cirka 36%. Övriga segment av stor betydelse är resor, immigration och transport samt bank/finans, vilka utgjorde cirka 31% respektive cirka 12% av biometrimarknaden under 2010.

## Förväntad marknadsstorlek biometrimarknaden 2008–2015p



Källa: MarketsandMarkets

Framöver förväntas främst segmenten myndigheter, bank/finans och konsumentelektronik uppvisa hög tillväxt, varav företrädesvis de två senare segmentens tillväxt påverkades negativt av den globala finansiella krisen.

För närvarande är Nordamerika den största geografiska marknaden inom biometri följt av Europa. Dessa marknader utgjorde under 2010 totalt cirka 58% av den totala biometrimarknaden. Övriga geografiska marknader och APAC<sup>7</sup> är dock de snabbast växande marknaderna och APAC förväntas under 2015 ha blivit den största marknaden inom biometri.

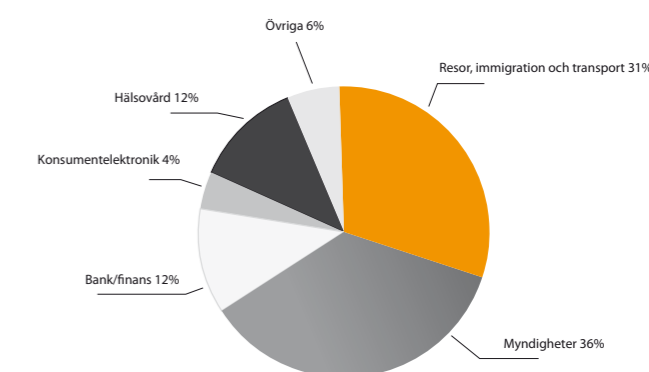
Marknaden för fingeravtrycksigenkänning, exkluderat AFIS-lösningar, uppgick under 2010 till 1,3 mdr USD, vilket var en ökning om cirka 27% gentemot 2009. Cirka 78% av marknaden för fingeravtrycks-

| Biometri (MUSD)    | 2008         | 2009         | 2010         | 2015P         | CAGR (2010-2015) |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------------|
| Fingeravtryck      | 982          | 1 047        | 1 332        | 3 636         | 22%              |
| AFIS               | 1 061        | 1 108        | 1 372        | 3 284         | 19%              |
| Ansiktsigenkänning | 428          | 453          | 575          | 1 702         | 24%              |
| IRIS               | 199          | 208          | 271          | 915           | 28%              |
| Röstigenkänning    | 91           | 96           | 115          | 257           | 17%              |
| Handgeometri       | 72           | 76           | 89           | 184           | 16%              |
| Venigenkänning     | 65           | 70           | 95           | 296           | 25%              |
| Middleware         | 222          | 228          | 284          | 726           | 21%              |
| Övriga tekniker    | 63           | 66           | 83           | 230           | 23%              |
| <b>Totalt</b>      | <b>3 183</b> | <b>3 351</b> | <b>4 217</b> | <b>11 229</b> | <b>22%</b>       |

Källa: MarketsandMarkets

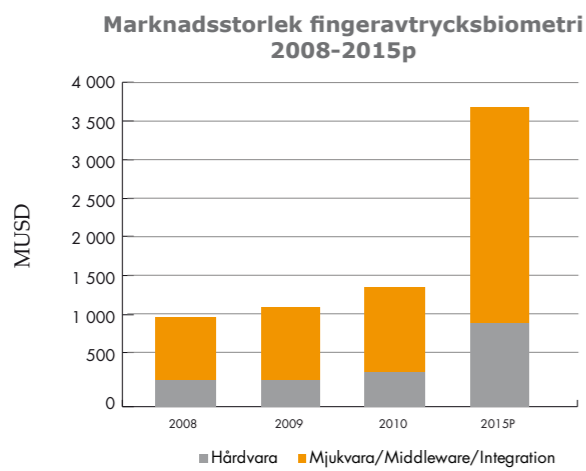
7) Asia Pacific.

## Marknadsandelar per biometrisk teknologi 2010p



Källa: MarketsandMarkets

igenkänning utgjordes av integration/mjukvara/middleware och resterande cirka 22% av marknaden var hårdvara. Under 2010 utgjorde fingeravtrycksigenkänning cirka 32% av den totala marknaden för biometri. Inkluderat AFIS-lösningar utgjorde fingeravtrycksigenkänning cirka 64% av biometrimarknaden under 2010. Resterande del av biometrimarknaden utgörs framför allt av ansiktsigenkänning, IRIS- och röstigenkänning, vilka utgjorde cirka 14%, 6% respektive 3% av biometrimarknaden 2010. Fingeravtryckstekniken förväntas ha en fortsatt stark ställning inom biometrilösningar och bedöms även under 2015 utgöra cirka 32% av den totala marknaden för biometri, även om andra tekniker, dock med väsentligt mindre marknadsandel, kommer att uppvisa högre tillväxttakt. Marknaden för fingeravtrycksigenkänning förväntas bland annat växa till följd av tillväxt inom nationella ID-kort och elektroniska pass.

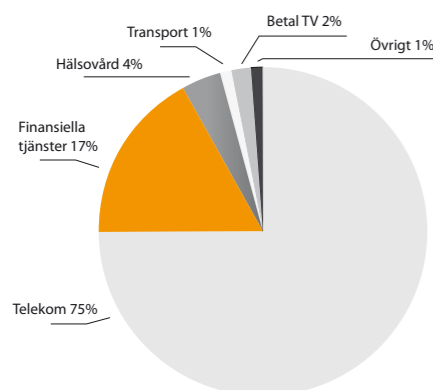


### MARKNADEN FÖR SMARTA KORT

Marknaden för smarta kort upplever en stark tillväxt och bland användningsområdena för dessa kan nämnas SIM-kort, nationella ID-kort, ID-kort hos myndigheter och företag samt lojalitets- och medlemskort. Enligt branschorganisationen Eurosmart överstiger marknaden för smarta kort som innehåller mikroprocessorer mer än fem miljarder kort årligen. Merparten av dessa utgörs av SIM-kort, motsvarande cirka 75% av marknaden under 2010. Resterande del av marknaden utgörs främst av bankkort samt ID-kort och pass. Enligt prognosen från Eurosmart avseende 2011 förväntas marknaden för smarta kort med mikroprocessorer uppvisa en tillväxt om cirka 13% gentemot 2010.

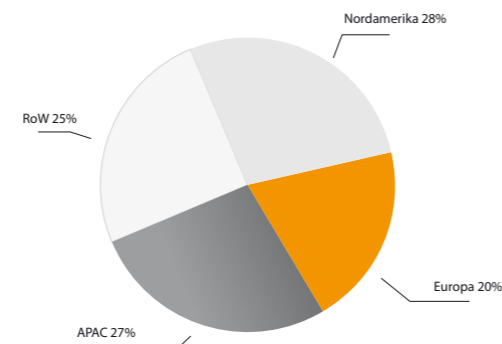
För Precise Biometrics finns det affärsutvecklingsmöjligheter inom i princip alla segment på smartkortsmarknaden. Framförallt ser Precise Biometrics spännande utvecklingsmöjligheter för mobila applikationer och finansiella tjänster. Inom myndighetssegment dit nationella ID-kort räknas samt segmentet övrigt dit företags-ID räknas är Match-on-Card redan förhållandevis starkt representerat enligt Bolagets uppskattning.

### Smarta kort per användningsområde 2010



Källa: Eurosmart, figures on Smart Secure Device shipment – 2010 and 2011 forecasts cards.

### Marknadsandel per geografisk marknad fingeravtrycksbiometri 2010



Källa: MarketsandMarkets

### DRIVKRAFTER OCH TRENDER

Nedan framgår de huvudsakliga drivkrafterna för Precise Biometrics marknad vilka stärker tilltron till att marknaden för Bolagets erbjudande kommer att uppvisa en stark tillväxt under de kommande åren.

#### ANVÄNDARVÄNLIGHET OCH KOSTNADSBESPARINGAR

Användning av biometri möjliggör enklare identifiering och ger möjligheter att säkerställa graderna av rättigheter och privilegier vid tillgång till information, till exempel på en datorserver eller ett nätverk. Genom att introducera fingeravtrycksteknik förenklas identifieringsförfarandet för användaren som inte behöver lägga tid på komplexa lösenordsprocedurer för att få tillgång till datorer, nätverk och applikationer. I många organisationer handlar det om att ersätta lösenord som är mycket långa och måste bytas ut med en hög frekvens. Som ett exempel kan nämnas att det amerikanska Utrikesdepartementet (US Department of State) sparar cirka 200 USD per användare och år i form av minskad supporttid för användare och helpdesk genom användande av biometri.

#### ÖKADE SÄKERHETSKRAV AVSEENDE KÄNSLIG OCH PRIVAT INFORMATION

I takt med att marknaden omfattar allt fler användningsområden ökar kraven på säkerhet. Det blir allt viktigare för kortutgivare och kortanvändare att obehöriga inte ska kunna använda personliga kort. PIN-koder och lösenord är förknippade med en rad nackdelar i en säkerhetslösning till följd av att de ofta glöms bort, skrivs ner eller lånas ut. Som exempel på denna utveckling kan nämnas att 2011 förväntas det levereras 188 miljoner fingeravtryckssensorer för integration i primärt bärbara datorer<sup>8</sup>. Att Microsoft dessutom introducerar ett biometriskt ramverk (Windows Biometrics Framework) i samband med lanseringen av operativsystemet Windows 7 är också ett tecken på biometrins utbredning.

<sup>8</sup>Eurosmart, figures on Smart Secure Device shipment – 2010 and 2011 forecasts cards.

### HÖGRE KUNDEVÄRDE OCH UTÖKADE ANVÄNDNINGSMÖJLIGHETER

I takt med att marknaden har mognat har även produkterna blivit pålitligare samtidigt som priserna på fingeravtrycksprodukter sjunkit till konkurrenskraftiga nivåer. Vidare har prestanda i datorer, nätverk och databassystem ökat, vilket har förenklats hanteringen av biometriska system. Upphandlingar av biometri har under senare år växt i storlek inom såväl den offentliga som privata sektorn och utökats till användningsområden som gränskontroll och elektroniska pass. Betydande ansträngningar görs av myndigheter syftande till en mer omfattande integrering av biometriska system som används nationellt.

#### IMPLEMENTERING AV REGELVERK OCH DIREKTIV

I ökad utsträckning drivs marknaden även av lagar och regleringar som införs för att öka säkerheten inom vissa branscher eller ett verksamhetsområde. Som exempel kan nämnas Cyber Security-initiativet i USA som implementerades i syfte att skydda mot fientliga attacker på kritiska system bland annat säkras upp användning och åtkomst till olika system genom roll-baserad autentisering. Precise Biometrics erhöi i april 2011 hög ranking i ett amerikanskt myndighetstest avseende MINEX II, vilket är ett interoperabilitetstest för Match-on-Card och genomförs av NIST (US National Institute of Standards and Technology). NIST har beslutat att inkludera Match-on-Card-tekniken i det omfattande PIV-programmet (Personal Identity Verification) och är en specifikation som anger hur alla amerikanska myndighetsanställda ska identifiera sig. Ett presidentdirektiv meddelar även att alla amerikanska myndigheter måste börja implementera PIV med start 2012 samt att varje myndighet skulle ha en plan för PIV-implementation på plats redan i mars 2011. Detta öppnar upp för en marknad som omfattar 5,7 miljoner användare. Vidare finns i Italien en lag som kräver att anställda på telekombolag som har access till kundinformation som är äldre än sex månader ska verifieras med hjälp av biometri för att förhindra obehörig åtkomst.

### KONKURRENSSITUATION

Biometrimarknaden är fragmenterad och Precise Biometrics konkurrenter finns inom olika områden. Inom Match-on-Card är Precise Biometrics, enligt Bolagets egen bedömning, global marknadsledare och antalet konkurrenter inom området är för närvarande begränsat. Till följd av att biometri tangerar många områden, allt från standardisering, myndighetskrav och certifieringar till en rad olika integrationer och partnerskap är marknadsbilden komplex. Precise Biometrics konkurrenter finns inom områden såsom licensiering

av tekniken för smarta kort, utveckling av algoritmer samt hårdvara. Precise Biometrics affärsmodell medför stor flexibilitet. Eftersom Bolaget delvis arbetar med partners i olika projekt är det inte ovanligt att Precise Biometrics tidvis samarbetar med företag som kan betraktas som konkurrenter i andra upphandlingar. På volymmarknaden sker konkurrens huvudsakligen på tre parametrar pris, funktion och kvalitet.

#### KONKURRENS INOM MATCH-ON-CARD

På marknaden för Match-on-Card, är Bolaget enligt styrelsen ledande, både i termer av utrustning samt kontrakterade licenser. Inom denna marknad är Bolagets huvudsakliga konkurrent det franska företaget Safran Group som genom dotterbolaget Morpho erbjuder biometriska lösningar, vilket även inkluderar Match-on-Card-biometri. Safrankoncernen har lösningar för identifiering och biometri, med fokus mot AFIS-system (det vill säga databaslösningar). Match-on-Card utgör endast en liten del av företagets erbjudande. Företaget knyter tekniken till egna kort och hårdvara, samt systemintegration.

Utöver Safrankoncernen finns andra företag som har mindre omfattande erbjudanden av Match-on-Card. Dock har inga av dessa konkurrenter uppnått betydande utrustning av tekniken. Exempel på konkurrenter är Siemens och ID3. Merparten av konkurrenternas Match-on-Card-lösningar måste kombineras med företagets egna smarta kort eller hårdvara, vilket begränsar slutkundens valfrihet.

Precise Biometrics teknik är oberoende av smartkort och kan användas till de flesta fingeravtrycksläsare på marknaden.

#### KONKURRENS INOM HÅRDVARA

Inom hårdvara är Precise Biometrics ett av få företag som erbjuder kombinerade smartkorts- och fingeravtrycksläsare. Dessa läsare är väletablerade på marknaden med ett stort antal installerade enheter. Asien är en konkurrensutsatt marknad, framför allt prismässigt, vilket gör att Precise Biometrics egna fingeravtrycksläsare säljs i mindre volymer i den regionen och ofta till nischade projekt. Därför är samarbeten med hårdvarutillverkare som integrerar företagets teknik, Precise BioMatch™ Embedded, på fingeravtrycksläsare i fokus. Precise Biometrics har under de senaste åren fokuserat försäljningsarbetet på affärer med hög lönsamhet, vilket till största del är licensförsäljning och stora hårdvaruprojekt. Hårdvaruförsäljningen utgör fortfarande en väsentlig del av Precise Biometrics försäljning och fokuseras på vissa marknader och volymer.

# AFFÄRSIDÉ, VISION, MÅL OCH STRATEGIER



## AFFÄRSIDÉ

Precise Biometrics affärsidé är att tillsammans med starka samarbetspartners och genom globala nätverk erbjuda länder, myndigheter, företag och organisationer användarvänliga och interoperabla lösningar för att säkerställa individers identitet på ett kostnads-effektivt och tillförlitligt sätt. Detta medför kostnadsbesparingar för företag och myndigheter genom minskade kostnader för identitetskontroll och lösenordshantering, identitetsstöld samt bedrägeri. För användaren är det ett enkelt och integritetsskyddande sätt att identifiera sig.

## VISION

Precise Biometrics vision är att vara en världsledande och oberoende leverantör av interoperabla och anpassningsbara lösningar baserade på fingerav-

tryckningsigenkänning och avsedda för små, säkra plattformar samt mer kompletta, end-to-end-lösningar för specifika segment.

## MÅL

Det huvudsakliga målet med Precise Biometrics verksamhet ska vara långsiktig värdetillväxt för Bolagets aktieägare. Detta ska uppnås genom långsiktiga och strategiska val av lönsamma affärer samt implementeras genom nedanstående strategier och operationella mål.

### OPERATIONELLA MÅL

Verksamheten ska generera lönsamma affärer genom att hjälpa kunder och partners att tillgodogöra sig de värden som Bolagets teknik kan tillföra deras organisationer.

Verksamheten ska fokusera på ett begränsat antal specifika affärsområden till vilka Bolaget kan erbjuda kompletta lösningar med utgångspunkt i fingeravtrycksteknik för att säkerställa en persons identitet. Med kompletta lösningar ska Precise Biometrics ta ett helhetsansvar för försäljningen och kunden, och därmed kunna påverka säljcykeln.

Precise Biometrics fokuserar från och med den 1 januari 2011 verksamheten på de tre affärsområdena IAM (Identity and Authentication Management), Access Solutions och Mobile. Dessa fokuserar i tur och ordning på de betydande affärsmöjligheter för biometri som den snabba utvecklingen för SmartPhone och TabletPC medför (Mobile); lösningar för nationella ID-kort och myndigheter, banker, företag samt inbyggda lösningar av Bolagets teknik i tredjepartsprodukter (IAM); samt lösningar för tillgång till tjänster och utrymmen genom biometrisk access (Access Solutions). Drivkrafter för dessa lösningar är att de adresserar konkreta problem och skapar ett mervärde i form av ökad effektivisering, ökade intäktsmöjligheter eller minskade kostnader för kunden.

Målet är att de nya affärsområdena ska styrka den fortsatta kommersialiseringen av Precise Biometrics teknik genom att varje affärsområde levererar tydliga värdeskapande och kundanpassade lösningar. Detta förväntas få en stor inverkan på lönsamheten genom att dessutom bredda Precise Biometrics teknik till nya marknader samtidigt som Bolaget vidareutvecklas baserat på den framgång som Bolaget haft på ID-kortsmarknaden.

## AFFÄRSPLAN – PLAN 2015

Vid slutet av 2010 färdigställde Precise Biometrics en strategisk plattform för Bolagets fortsatta utveckling. En ambitiös affärsplan har upprättats som sträcker sig fram till 2015. Målet i affärsplanen är att Precise Biometrics ska noteras på NASDAQ OMX Mid Cap under 2015. Målet är vidare att samtliga affärsområden ska bidra till Bolagets värdetillväxt och lönsamhet. Bolaget förväntar sig att IAM ska nå lönsamhet under 2011 och möjlighet finns att även Access Solutions når lönsamhet redan under 2011.

## MARKNADSSTRATEGI

Precise Biometrics målsättning är att utveckla Bolagets marknadsposition och utöka marknadsandelarna

inom respektive affärsområde. Detta avses ske såväl genom etablerade partners som genom nya partners. Den övergripande marknadsstrategin är att fortsätta att skapa end-to-end-lösningar för specifika kundbehov. Strategin är att ta fram konceptlösningar och produktifierbara demonstrationer på biometrilösningar som verifierats inom olika vertikala marknadssegment. Drivkrafter för dessa lösningar är att de adresserar konkreta problem och skapar ett mervärde i form av ökad effektivisering, ökade intäktsmöjligheter eller minskade kostnader för kunden. Inom affärsområdet Mobile ser Precise Biometrics stora affärsmöjligheter. Bolaget har identifierat flera olika typer av behov för verifikation där biometri kan tillföra stor nytta för slutanvändaren. Målet är att Mobile ska bidra till Bolagets lönsamhet och vara en bidragande faktor till att uppnå Bolagets plan för 2015. Precise Biometrics kommer erbjuda paketerade helhetslösningar riktade mot slutkunder, men även mot tänkbara partners inom området. Bolaget kommer även att utöka kompetensen inom utvecklingen för att motsvara det krav på kunskap som det nya affärsområdet ställer.

Inom IAM ska Bolaget utveckla sin marknadsposition och utöka marknadsandelarna inom ID-kortssegmenten. Målen för IAM ska uppnås genom fortsatt samarbete med redan etablerade partners. Strategin för den nationella ID-kortsmarknaden som dels växer volymmässigt men också blir mer konkurrensutsatt och prispressad, är att etablera nya partnerskap med chiptillverkare och i viss mån smartkortstillverkare för att få ut tekniken så brett som möjligt. Affärsområdet ska också bygga upp relationer med nya partners för inbyggda lösningar, Precise BioMatch™ Embedded.

Affärsområdet Access Solutions bygger främst på Bolagets relationer med etablerade kunder. Biometrin blir en integrerad del av affärsidén för kunderna inom detta affärsområde eftersom det säkrar intäktsmöjligheterna genom att exempelvis medlemskort inte kan lånas ut. Bolaget kommer att erbjuda helhetslösningar direkt till slutkunder för att på så sätt förenkla processen och öka lönsamheten. Under 2011 kommer säljarbetet framförallt riktas mot den europeiska marknaden eftersom det är här Bolaget har identifierat det största intresset för denna typ av lösningar.

# HISTORIK

## 1997

Precise Biometrics grundades med målsättningen att utveckla teknik för avancerad bildbehandling för identifiering med hjälp av fingeravtryck.

## 1999

Bolaget presenterade sin första produkt, Precise 100 SC, en kombinerad läsare för fingeravtryck och smartkort. Bolaget inledde ett antal partnersamarbeten och noterades på SBI-listan (nuvarande NGM).

## 2000

Bolaget positionerade sig som tekniskt framskjutna inom Match-on-Card samt startade Precise Biometrics Inc. i "Internet Valley" utanför Washington D.C. Inledande produktleveranser skedde till bland annat Pentagon i USA och till Gemplus (numera del av Gemalto). Bolagets första patent blev godkänt och Precise Biometrics noterades på Stockholmsbörsens O-lista (nuvarande NASDAQ OMX Small Cap).

## 2001

Precise Biometrics lanserade sin första produkt för passersystem, Precise BioAccess™ samt Precise 100 MC, som är den andra generationens kombinerade fingeravtrycks- och smartkortsläsare. Bolaget fick flera betydelsefulla order bland annat från amerikanska försvaret och från justitiedepartementet i Nederländerna.

## 2002

Bolaget kommunicerade flera större order. Bolagets patentportfölj utökades med två patent för Precise Match-on-Card™, vilket var de första patenten i världen för denna typ av biometriska lösningar. Ett kostnadsbesparingsprogram genomfördes.

## 2003

Bolaget lanserade programvaran Precise BioMatch™ för matchning av fingeravtryck på smartkort. Lanseringen innebar att Bolagets teknik kunde integreras på ledande smartkort. Precise 100 PC-Card fick utmärkelsen "Årets produkt" av branschorganet BiometriTech. Under året implementerades ett nytt besparingsprogram.

## 2004

Precise Match-on-Card™ lanserades på den japanska marknaden. Ett europeiskt kortprojekt resulterade i att Bolaget fick en utvecklingsorder på en ny version av en kombinerad fingeravtrycks- och smartkortsläsare. Bolaget fick också ett flertal order från olika myndigheter.

## 2005

Bolaget förvärvade IT-konsultbolaget Fyrplus Teknik AB (nuvarande Precise Biometrics Solutions AB). Bolaget erhöll flera viktiga order, bland annat avseende Thailands nya nationella ID-kort. Bolagets patentportfölj växte under året till 22 godkända patent.

## 2006

Bolaget genomförde en investering uppgående till en 30 procentig ägarandel i ett joint venture-bolag för etablering på den kinesiska marknaden tillsammans med Smart Unicorn Group Limited. I juni valdes Bolaget som leverantör när SAS, som första flygbolag i världen, införde biometrisk baggageincheckning vid inrikesflygningar i Sverige. I juli ingick Bolaget ett licensavtal med OKI Electric Industry Co, Ltd. OKI är en stor japansk leverantör av elektronik. Thomas Marschall tillträdde den 1 november som ny VD.

## 2007

Bolaget tog emot order avseende det första nationella ID-kort projektet i Europa i Portugal. Ytterligare en order avseende ID-kort mottogs från Bahrain. Samarbetet med OKI resulterar i lansering och produktionsstart av ett chip som är det första av sitt slag och integrerar fingeravtrycksigenkänning på ett kostnadseffektivt sätt.

## 2008

Precise Biometrics mottog sin femte order avseende nationella ID-kort för Match-on-Card. Bolaget erhöll en utmärkelse i den globala tävlingen SIMagine som arrangeras i Barcelona under GSMA World Mobile Congress. Utmärkelsen utdelades mot bakgrunden av att Precise Biometrics har utvecklat en lösning med Match-on-Card på ett SIM-kort till en mobiltelefon med NFC (Near Field Communication). Då joint venture-bolaget Smart Unicorn Solutions ännu inte levt upp till förväntningarna, valde Precise Biometrics att i fjärde kvartalet 2008 skriva ner värdet på engagemanget i det kinesiska Bolaget.

## 2009

Tillsammans med Gemalto, en stor leverantör av smarta kort, presenterade Precise Biometrics Gemalto. NET Bio i april. Produkten som är riktad mot företag, myndigheter och organisationer möjliggör säker och effektiv inloggning på datorer och nätverk med Precise Match-on-Card™. I mitten av 2009 inkom Bolagets största order hittills på mer än 6,1 MUSD ifrån amerikanska myndigheter. Ordern avser hårdvara och mjukvara till ett flertal myndigheter inom ramen för Cyber Security. Det helägda dotterbolaget Precise Biometrics Solutions omorganiserades på grund av icke uppnådda förväntningar inom flygindustrin. Som en konsekvens av detta skrev Precise Biometrics AB ned goodwill-värdet i dotterbolaget.

## 2010

Bolagets nigerianska partner Interswitch rullar ut ett delstats-ID med teknik från Precise Biometrics. Precise Biometrics erhöll två uppföljningsorder på hårdvara totalt värda 6,7 Mkr i ett Match-on-Card-projekt för myndighetsanställda från en befintlig kund i Mellanöstern. Precise Biometrics lanserade ett flertal produkter under året. Bland de nya produkterna fanns exempelvis ett verktyg för integration av standardiserad Match-on-Card – Precise BioMatch™ ISO Match-on-Card; ett integrationsverktyg för standardiserad fingeravtrycksigenkänning för både PC och Mac - Precise BioMatch™ ANSI 378 samt en logonprodukt med fingeravtrycksigenkänning för Windows 7 - Precise BioMatch™ Logon for Windows 7. Dotterbolaget Precise Biometrics Asia Ltd. avvecklades.

## 2011

Bolaget implementerar en ny försäljningsorganisation från och med den 1 januari 2011 som består av tre affärsområden: Mobile, IAM samt Access Solutions. Precise Biometrics lanserar en ny familj av fingeravtrycksläsare, Precise Sense™, riktade mot bank och företagssegmenten. Precise Biometrics erhåller i april 2011 hög rankning inom det amerikanska myndighetstestet MINEX II. MINEX II är ett interoperabilitetstest för Match-on-Card och genomförs av NIST (US National Institute of Standards and Technology). Utmärkta resultat i MINEX II ger Precise Biometrics en stark marknadsposition i framtida amerikanska myndighetsprojekt då NIST beslutat att inkludera Match-on-Card-tekniken i det omfattande PIV-programmet. PIV står för Personal Identity Verification och är en specifikation som anger hur alla amerikanska myndighetsanställda ska identifiera sig.

## VERKSAMHETSBEKRIVNING

Precise Biometrics utvecklar, marknadsför och säljer lösningar för fingeravtrycksbiometri som inkluderar hårdvara och mjukvara för smarta kort, datorer samt för inbyggda lösningar (så kallade Embedded Solutions). Precise Biometrics paketerar sina lösningar för olika marknadssegment. I produktportföljen finns bland annat Precise Match-on-Card™ – en teknik som möjliggör matchning och lagring av fingeravtryck på ett smart kort. Precise Biometrics är, enligt styrelsens bedömning, global marknadsledare inom Match-on-Card med cirka 100 miljoner kontrakterade licenser. Bolagets lösningar ersätter nycklar, PIN-koder och lösenord vilket ökar säkerheten för till exempel nationella ID-kort och företags-ID. Med Bolagets lösningar kan myndigheter, företag och organisationer öka tillförlitligheten och användarvänligheten i sina system. Bolagets erbjudande omfattar licensförsäljning av mjukvara, hårdvara samt service och support. Precise Biometrics teknik finns bland annat implementerad på fem nationella ID-kort (Portugal, Bahrain, Qatar, Thailand och Venezuela), US Department of States ID-kort för anställda på amerikanska ambassader och konsulat, ID-korten på ett av USA:s polisdepartement, samt på ytterligare ett flertal myndigheters och företags- ID-kort.

Bolaget bedriver verksamhet globalt och är bland annat verksamt, direkt och genom partners i Nordamerika, Europa, Mellanöstern & Afrika, Asien samt Latinamerika. Bolagets försäljning sker såväl genom direkt som indirekt försäljning till slutkunder. Inom affärsområdena Access Solutions och Mobile bearbetar Bolagets försäljningsorganisation slutkunder direkt och inom IAM marknadsförs Bolagets produkter främst genom partners. Bolagets försäljning sker genom indirekt försäljning till slutkund via tre huvudsakliga försäljningskanaler; systemintegratörer, distributörer / återförsäljare och leverantörer av smarta kort.

Precise Biometrics hade per den 31 mars 2011 totalt 70 patent samt ytterligare 36 inlämnade patentansökningar inom 19 olika produktfamiljer. Per den 31 mars 2011 hade Precise Biometrics 34 anställda, varav merparten var lokaliserade till Bolagets huvudkontor i Lund.

### NYA AFFÄRSOMRÅDEN

Under 2010 genomförde Precise Biometrics en omorganisering av försäljningsorganisationen, vilken verkställdes per den 1 januari 2011. Med anledning av omorganisationen har Precise Biometrics under 2010 delat in verksamheten i tre nya affärsområden: Mobile, IAM (Identity and Authentication Management) och Access Solutions. Målsättningen med den nya affärsområdesindelningen är att förbättra lönsamheten genom att bredda Precise Biometrics teknik till nya marknader samtidigt som Bolaget fortsätter att utveckla den marknadsposition som har uppnåtts på marknaden för ID-kort. Med anledning av den nya affärsområdes-

indelningen framgår Bolagets omsättning per affärsområde under räkenskapsåren 2008-2010 i tabellen nedan.

| Omsättning per affärsområde (Tkr) | 2010          | 2009          | 2008          |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| IAM                               | 41 153        | 66 094        | 43 657        |
| Access                            | 3 791         | 2 561         | 2 211         |
| Mobile                            | -             | -             | -             |
| <b>Totalt</b>                     | <b>44 944</b> | <b>68 655</b> | <b>45 868</b> |

### AFFÄRSOMRÅDE MOBILE

Affärsområdet Mobile är ett nyetablerat affärsområde som avseende användning av biometri förväntas gynnas av den snabba utvecklingen av Smart Phones och Tablet PC. Initialt kommer affärsområdet att fokusera på Apples plattform inklusive lösningar för iPhone och iPad, men Bolagets målsättning är att tillhandahålla produkter och lösningar för samtliga större Smart-Phone-plattformar på marknaden. Precise Biometrics planerar att lansera nya produkter och lösningar inom affärsområdet under det andra halvåret 2011.

Precise Biometrics kommer att erbjuda paketerade helhetslösningar riktade mot slutkunder, men även mot tänkbara partners inom området. Bolaget kommer även att utöka kompetensen inom utvecklingen för att motsvara det kunskapskrav som det nya affärsområdet ställer. Detta innebär att en stor del av Bolagets investeringar i Forskning och Utveckling under det kommande året kan härledas till satsningen inom Mobile. Bolagets målsättning är att Mobile ska vara en starkt bidragande faktor till Plan 2015 genom att erbjuda användarorienterade lösningar som skapar mervärde.



Affärsområdet Mobile är nyetablerat och hade ingen omsättning under perioden januari-mars 2011. Rörelseresultatet (EBIT) för affärsområdet uppgick under perioden till -5,9 (0) Mkr.

### AFFÄRSOMRÅDE IAM (IDENTITY AND AUTHENTICATION MANAGEMENT)

Affärsområdet IAM innefattar Precise Biometrics produkter och lösningar främst avseende nationella ID-kort och myndigheter, företags- och bankmarknaden samt inbyggda lösningar (så kallade Embedded Solutions). Den huvudsakliga delen av Precise Biometrics tidigare verksamhet bedrivs numera inom detta affärsområde. Verksamheten inom affärsområdet fokuserar på försäljning av fingeravtrycksläsare, Precise Match-on-Card™ samt Precise BioMatch™ Embedded.

Affärsområdets strategi är att utveckla Bolagets starka marknadsposition och öka marknadsande-

larna inom ID-kortssegmenten, till stor del genom redan etablerade partners. Till följd av att affärsområdets kunder vanligtvis har långa beslutsprocesser kan variationerna mellan kvartalen vara höga men Bolagets målsättning är att IAM ska gå med vinst på årsbasis från och med 2011 och därefter vara ett lönsamt affärsområde. Framgångarna inom IAM ligger även till grund för den genomslagskraft med vilken Bolaget ska penetrera nya marknader.

Målen för IAM ska uppnås främst genom fortsatt samarbete med redan etablerade partners. För närvarande samarbetar Bolaget med utvalda globala partners såsom smartkortsleverantören Gemalto. Tillammans med dessa paketerar och erbjuder Precise Biometrics kompletta lösningar till slutkunder.

IAM kommer bland annat att fokusera på den nationella ID-kortsmarknaden genom att fortsätta bearbeta nya partnerskap med chiptillverkare och



i viss mån smartkortstillverkare för att få en bred spridning av tekniken. Precise Biometrics har enligt styrelsens bedömning en väletablerad marknadsposition inom affärsområdet. Fem länder har hittills valt att använda Precise Biometrics teknik på sina nationella ID-kort och det är inte ovanligt att länder specificerar Match-on-Card som krav vid upphandling av nationella ID-kort.

ID-kort för myndigheter och företag är även en prioriterad marknad inom IAM. Den främsta anledningen till att företag eller myndigheter inför företags-ID med Match-on-Card beror på kostnadsbesparingar på grund av eliminering av komplicerade och påkostade lösenordssystem samt att det förenklar inloggningsprocessen för anställda. Precise Biometrics främsta kunder inom IAM är större företag och myndigheter. Bland kunderna återfinns bland annat Amerikanska utrikesdepartementet, US Department of State, som har infört ett ID-kort för biometrisk inloggning till datorer och nätverk med Precise Biometrics teknik, vilket gjordes under 2009. IAM kommer även att fokusera på lösningar för banker och den finansiella sektorn till följd av ett stort behov av att spåra och säkerställa individens identitet.

Utöver detta innefattar affärsområdet även inbyggda lösningar (Embedded solutions), inom vilket Bolaget kontinuerligt uppdaterar sitt erbjudande, som till exempel Precise Embedded™ som relansades under 2011. Bolaget har vidare för avsikt att nyetablera samarbeten med partners för inbyggda lösningar. Under 2011 kommer även säljstyrkan inom IAM att utökas och affärsområdets verksamhet kommer att erbjudas med ett mer globalt fokus än tidigare.

Omsättningen för affärsområdet IAM uppgick under perioden januari-mars 2011 till 1,9 (18,1) Mkr med ett rörelseresultat (EBIT) om -3,8 (-0,1) Mkr. IAM präglas överlag av långa beslutsperioder hos kunder, vilket medför att såväl omsättning som rörelseresultat kan variera kraftigt från kvartal till kvartal.

### AFFÄRSOMRÅDE ACCESS SOLUTIONS

Affärsområdet Access Solutions utgörs av Bolagets etablerade verksamhet inom biometriska lösningar för in- och utpassering. Affärsområdet lösningar används till exempel på dygnet runt-öppna gym vilket medför ett minimalt behov av personal och därmed kan medlemspriserna hållas nere. Exempelvis används

tekniken av Nordens största budgetgym. Biometrin blir en integrerad del av affärsidén för kunderna inom detta affärsområde eftersom det säkrar intäktsmöjligheterna genom att medlemskort inte kan lånas ut, vilket är ett stort problem inom branschen.

Snarlika verksamheter som gynnas av det biometriska konceptet kommer aktivt att bearbetas i Europa genom olika kampanjer under 2011. Access Solutions fokuserar säljverksamheten på att utöka kundbasen för de typer av kunder som redan använder lösningen men även att identifiera nya typer av kunder för denna teknik och bearbeta dessa för att bredda affärsområdet.

Omsättningen för affärsområdet Access Solutions uppgick under perioden januari-mars 2011 till 1,7 (1,2) Mkr med ett rörelseresultat (EBIT) om -0,1 (-0,4) Mkr.

### PRECISE BIOMETRICS ERBJUDANDE

Samtliga Precise Biometrics produkter bygger på Bolagets egenutvecklade algoritmer som benämns Precise BioMatch™, vilka möjliggör matchning av fingeravtryck på små plattformar såsom smarta kort. Dessa paketeras i olika produkter beroende på slutlösningen. För implementering av Precise Biometrics teknik erbjuds utvecklingsverktyg som gör det möjligt för kunden att på ett enkelt sätt integrera Bolagets lösningar. Utvecklingsverktygen är anpassade för integration på smarta kort, i applikationer på PC eller hårdvara. Precise Biometrics erbjudande utgörs av mjukvara, hårdvara, integrationslösningar (embedded) samt support och övriga tjänster. Nedan framgår Precise Biometrics omsättning fördelat per intäktslag under räkenskapsåren 2008-2010.

| Omsättning fördelat per intäktslag (Tkr) | 2010          | 2009          | 2008          |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Hårdvara                                 | 33 723        | 50 102        | 23 994        |
| Licensförsäljning                        | 6 901         | 13 121        | 9 272         |
| Konsulttjänster och service              | 4 320         | 5 432         | 12 602        |
| <b>Totalt</b>                            | <b>44 944</b> | <b>68 655</b> | <b>45 868</b> |

### MJUKVARA

Algoritmerna i Precise BioMatch™ möjliggör matchning av fingeravtryck på företrädesvis små plattformar som smarta kort. Ett av Precise Biometrics huvudsakliga erbjudanden är Precise Match-on-Card™ som möjliggör lagring och matchning av fingeravtryck

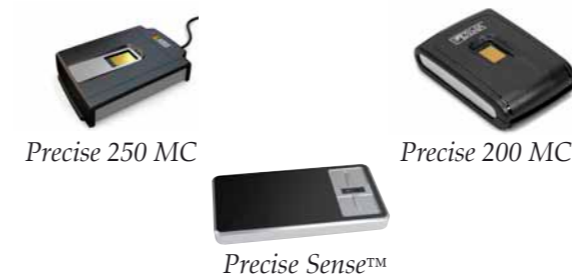
direkt på ett smart kort. Erbjudandet omfattar mjukvara för integration samt licensbaserad mjukvara för både kort och dator. Precise Match-on-Card™ finns tillgängligt för flera olika smartkortsplattformar såsom Java, Multos och .NET, samt för integration i kortets operativsystem. Precise Match-on-Card™ inriktas framförallt på marknaderna för nationella ID-kort och ID-kort för myndigheter och företag samt inom banksektorn.

Utöver Precise Match-on-Card™, erbjuder Precise Biometrics också mjukvarulösningar paketerade för specifika marknadssegment. Under 2010 utvidgade Bolaget sin produktportfölj och under 2011 förväntas lansering av ett flertal produkter nischade mot specifika branscher. Som exempel avser Bolaget att bredda sin verksamhet mot mobila enheter såsom SmartPhones och Tablet PC:s, inledningsvis inriktade mot Apple-plattformen.

Under 2010 lanserade Precise Biometrics ett flertal mjukvaruprodukter. Bland de nya produkterna återfinns Precise BioMatch™ ISO Match-on-Card™ som är ett verktyg för integration av standardiserad Match-on-Card, Precise BioMatch™ ANSI 378 som är ett integrationsverktyg för standardiserad fingeravtrycksigenkänning för både PC och Mac, samt Precise BioMatch™ Logon for Windows 7 som är en logonprodukt med fingeravtrycksigenkänning för Windows 7.

### HÅRDVARA

I ett system för biometrisk identifikation behövs, utöver mjukvaran, även fingeravtrycksläsare. Är systemet smartkortbaserat behövs även en kortläsare. Precise Biometrics erbjuder sedan ett flertal år, enligt Bolagets styrelse, marknadens mest etablerade kombinerade fingeravtrycks- och smartkortsläsare, Precise 200 MC och Precise 250 MC.



Hårdvara utgör en väsentlig del av Precise Biometrics omsättning. För att bredda sitt erbjudande mot nya branscher, bibehålla konkurrenskraft samt för att kunna erbjuda attraktiv volymförsälj-

<sup>9</sup> En kontaktlös överföringsteknik för mobiltelefoner

ning, har företaget utvecklat en helt ny generation fingeravtrycksläsare som framförallt är avsedda för bank- och företagssegmenten. Produktfamiljen, med samlingsnamnet Precise Sense™, innefattar sex olika modeller inriktade på att möta olika typer av behov. Tre av modellerna lanserades i januari 2011. Med Precise Sense™ erbjuder Precise Biometrics förbättrad kostnadseffektivitet och användarvänlighet. De nya läsarna finns som kombinerade fingeravtrycks- och smartkortsläsare men även som läsare för endast fingeravtrycksigenkänning. Alla läsarna finns utrustade med antingen swipe- eller touchsensorer. I ett senare skede förväntas även läsare för kontaktlösa kort och NFC-teknik<sup>9</sup> att lanseras.

För biometrisk in- och utpasseringskontroll erbjuder Precise Biometrics dessutom läsaren Precise BioAccess 200. Den används tillsammans med kontaktlösa kort och fingeravtrycken matchas i läsaren.

### EMBEDDED

Precise BioMatch™ Embedded gör det möjligt för en partner eller kund att integrera företagets teknik i hårdvaruprodukter. Produkterna vänder sig bland annat till företag som arbetar med betalningsterminaler, passersystem och bankservice. Precise Biometrics embedded-erbjudande utvecklas kontinuerligt och relanseras under 2011.

### SUPPORT OCH ÖVRIGA TJÄNSTER

Genom gedigen erfarenhet av biotrimarknaden besitter Precise Biometrics betydande kunskap om utveckling och implementering av biometriprojekt. Genom att utnyttja Precise Biometrics support och övriga tjänster kan såväl slutkund som partner utvinna bästa möjliga biometriska prestanda och dessutom uppnå en snabb lansering av sin produkt eller lösning. Precise Biometrics erbjuder flertalet olika tjänster till partners och kunder, bland annat systemintegration, integrationsstöd, test och utvärdering, systemdesign, uppgraderingsstöd samt utbildning.

### STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

#### STARK MARKNADSPPOSITION

Genom bevisad teknik, väletablerade partnersarbeten och en stark kundbas har Precise Biometrics sedan Bolaget grundades 1997 etablerat sig som en betydande aktör på biotrimarknaden och marknaden för smarta kort. Precise Biometrics är enligt Bolagets styrelse global marknadsledare inom Match-on-Card.

**EGENUTVECKLAD OCH BEVISAD TEKNIK**

Precise Biometrics har genom Precise Match-on-Card™ flest utrullade kort i användning inom Match-on-Card, överstigande 45 miljoner vid dateringen av föreliggande prospekt. Bolaget har levererat ett flertal stora projekt inom till exempel nationella ID-kort såsom Thailand, Qatar, Portugal, Bahrain och Venezuela. Den kontrakterade, men ännu icke levererade volymen av Match-on-Card uppgår till närmare 100 miljoner. Precise Biometrics har vunnit samtliga upphandlingar för nationella ID-kort som specificerat Match-on-Card som krav sedan 2005.

**FLEXIBILITET OCH INTEROPERABILITET**

Precise Biometrics Match-on-Card-teknik skiljer sig från sina konkurrenters erbjudande framförallt genom dess användarvänlighet, interoperabilitet och flexibilitet. Precise Match-on-Card™ är kompatibel med de flesta fingeravtrycksläsare, säkerhetsapplikationer och smarta kort vilket ger slutkunden stor valfrihet att själv välja eller byta ut komponenter efter förutsättningar och krav.

**NÄTVERK AV PARTNERS MED INARBETADE RELATIONER**

Genom Bolagets globala nätverk av starka partners finns Precise Biometrics representerat över hela världen. Dessa väletablerade samarbeten leder vidare till nya affärsmöjligheter och ökad marknadsnärvaro. Att inneha strategiska samarbeten och goda relationer till partners är av stor betydelse för att inrikta sig till prioriterade marknadssegment där det upplevda kundvärdet och Bolagets värdeskapande är störst.

**AFFÄRSMODELL**

Precise Biometrics har en försäljningsorganisation som marknadsför produkterna mot de olika affärsområdena och bearbetar befintliga och potentiella

försäljningskanaler. Bolagets försäljning sker såväl genom direkt som indirekt försäljning till slutkunder. Inom affärsområdena Access Solutions och Mobile bearbetar Bolagets försäljningsorganisation slutkunden direkt och inom IAM marknadsförs Bolagets produkter främst genom partners.

Bolagets försäljning sker genom indirekt försäljning till slutkund via tre huvudsakliga försäljningskanaler; systemintegratörer, distributörer/återförsäljare och leverantörer av smarta kort. Affärsmodellen innefattar utöver intäkter från Bolagets egenutvecklade produkter och licensiering av dessa även intäkter från konsulttjänster och kundfinansierad utveckling. Bolagets leverantörer utgörs bland annat av tillverkare av smarta kort samt hårdvara- och chiptillverkare.

Merparten av Precise Biometrics intäkter utgörs av hårdvara. Viss del av Bolagets intäkter är licensintäkter från licenser för smarta kort. Varje kort som ställs ut med Match-on-Card genererar en licensintäkt till Precise Biometrics. I många fall rapporteras detta på kvartalsbasis. Beroende på typen av projekt är livslängden på ett kort vanligen tre-fem år för företags-ID och fem-tio år för nationella ID-kort. Att korten förnyas allt eftersom deras giltighetstid löper ut innebär att Precise Biometrics har en återkommande, årlig licensintäkt. Licensintäkter rapporteras även för PC-applikationer och kretsar eller tredjeparts fingeravtrycksläsare, om än i mindre utsträckning.

**GEOGRAFISKA MARKNADER**

Precise Biometrics rapporterar från och med delårsrapporten för det första kvartalet 2011 enbart försäljning och rörelseresultat per affärsområde och frångår därmed den tidigare geografiska uppdelningen. Precise Biometrics är genom dess affärsområden för

närvarande verksamt inom fem geografiska områden; Europa, Nordamerika, Asien, Mellanöstern & Afrika samt Latinamerika. Nedan framgår Bolagets omsättning fördelat per geografisk marknad för räkenskapsåren 2008-2010 samt delårsperioderna januari-mars 2010 och januari-mars 2011.

**NORDAMERIKA**

Precise Biometrics marknadsför och säljer huvudsakligen produkter inom affärsområdena Mobile och IAM i Nordamerika. Verksamheten i regionen drivs från Precise Biometrics dotterbolag i Washington DC. Precise Biometrics har varit etablerat på den amerikanska marknaden sedan början av 2000-talet och utvecklingen har varit positiv. Bolagets varumärke är enligt styrelsen starkt i regionen. Detta är ett resultat av att de slutkunder som Precise Biometrics levererar till i USA i många fall är välrenommerade, namnkunniga företag och myndigheter. Intresset för biometri har ökat i USA och marknaden har mognat. Nordamerika utgjorde under 2010 cirka 28% av den globala marknaden för fingeravtrycksigenkänning. Precise Biometrics erhöll i april 2011 hög ranking inom det amerikanska myndighetstestet MINEX II, vilket är ett interoperabilitetstest för Match-on-Card och genomförs av NIST (US National Institute of Standards and Technology). Utmärkta resultat i MINEX II ger Precise Biometrics en stark marknadsposition i framtida amerikanska myndighetsprojekt då NIST beslutat att inkludera Match-on-Card-tekniken i det omfattande PIV-programmet. PIV står för Personal Identity Verification och är en specifikation som anger hur alla amerikanska myndighetsanställda ska identifiera sig.

Precise Biometrics kommer ha ett ökat fokus på Nordamerika framöver då Bolaget ser stor potential i denna geografiska, bland annat på grund av de nya initiativ som presenterats.

Exempel på genomförda projekt och kunder i Nordamerika: Department of State, AXA Equitable, FAA, NASA, USA:s största polisdepartement och Northrop Grumman.

**EUROPA**

Europa var Bolagets första etablerade marknad och Precise Biometrics har ett stort antal upparbetade partners i regionen. Därutöver har merparten av de stora aktörerna inom smarta kort sina huvudkontor i regionen. Europa utgjorde under 2010 cirka 20% av

den globala marknaden för fingeravtrycksigenkänning. Marknaden i Europa drivs framförallt av olika myndighetsinitiativ och marknader som England, Holland, Tyskland och Italien har implementerat biometri i olika projekt. Portugal är en av de marknader som har valt att lägga Precise Biometrics teknik på sitt nationella ID-kort.

IAM kommer att arbeta mot den europeiska marknaden, men även Access Solutions har identifierat behov för biometriska in- och utpasseringslösningar på denna geografiska marknad.

**MELLANÖSTERN & AFRIKA**

Bolagets huvudsakliga fokus inom Mellanöstern och Afrika är försäljning av produkter inom affärsområdet IAM. Marknaden för Mellanöstern och Afrika bearbetas från huvudkontoret i Lund. I regionen arbetar Precise Biometrics med ett antal partners med stark lokal förankring. Mellanöstern är en aktiv region inom upphandlingar av nationella ID-kort. Inom de närmaste åren förväntar sig Bolaget att fler länder i regionen tar beslut om biometriska ID-kort. Precise Biometrics har en stark ställning inom detta segment eftersom Bolaget har vunnit två nationella upphandlingar avseende ID-kort med Match-on-Card i regionen; Bahrain och Qatar. Den aktiva marknadsbearbetningen med Precise Match-on-Card™ har redan resulterat i att flertalet länder i regionen nu specificerar Match-on-Card som krav vid ID-kortsupphandling.

**ASIEN**

På den asiatiska marknaden marknadsförs och säljs företrädesvis produkter inom affärsområdet IAM. Bearbetningen av Asien är ett omfattande arbete då regionens omfattning är stor. Asien är en etablerad marknad för biometrilösningar som kommer växa kraftigt de kommande åren. Asien är även den dominerande marknaden inom produktion av fingeravtrycksläsare och annan biometrisk hårdvara vilket gör den till en väldigt konkurrensutsatt region. Framförallt är det bankmarknaden och ID-kortsprojekt som är stora i regionen. Japan, Kina och Indien är stora ekonomier som driver efterfrågan på biometri i regionen.

| Tkr                   | Jan-mars 2011 | Jan-mars 2010 | 2010          | 2009          | 2008          |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nordamerika           | 195           | 9 009         | 21 414        | 38 075        | 11 113        |
| Europa                | 2 973         | 4 070         | 12 316        | 14 121        | 23 956        |
| Mellanöstern & Afrika | 365           | 5191          | 8 458         | 11 265        | 7 228         |
| Asien                 | 21            | 98            | 1 678         | 1 038         | 536           |
| Latinamerika          | -             | 912           | 1 078         | 4 156         | 3 035         |
| Övrigt                | -             | -             | -             | -             | -             |
| <b>SUMMA</b>          | <b>3 554</b>  | <b>19 280</b> | <b>44 944</b> | <b>68 655</b> | <b>45 868</b> |

**CASE STUDIE: AXA****UTMANING:**

AXA har cirka 135 000 medarbetare och bedriver verksamhet i 55 länder. Dotterbolaget AXA Technology Services består av cirka 3 500 medarbetare och stöder koncernens bolag med IT-infrastruktur och support. I takt med att allt fler medarbetare arbetar på distans krävdes en bättre och säkrare lösning för tillgång till IT-systemen.

**PRECISE BIOMETRICS LÖSNING:**

AXA gav smartkorttillverkaren Gemalto i uppdrag att utforma en lösning. Gemalto etablerade i projektet ett samarbete med partnern Precise Biometrics om att kombinera Precise Biometrics biometrisk lösning med Gemaltos smarta kort. Ett av kraven var att lösningen skulle vara kompatibel med Windows. Tillsammans med Gemalto utvecklade Precise Biometrics en lösning som bestod av ett smart kort med integrerad fingeravtrycksigenkänning som mötte kundens krav och inte medförde någon risk eller krävde uppdatering av befintlig IT-infrastruktur.

Lösningen medförde att användare tilldelades ett smart kort med fingeravtrycksigenkänning som användes vid inloggning, om fingeravtrycksläsare inte finns tillgängligt kan användaren utnyttja en PIN-kod.

**RESULTAT:**

Implementeringen var framgångsrik och resulterade i att företagets IT-säkerhet ökade. Samtidigt är lösningen enkel och användarvänlig vilket gör det lätthanterligt för nyttjaren. Som exempel på detta har AXA dokumenterat en kontinuerlig ökning av antal användare av företagets online-portal. Till följd av implementeringen har AXA börjat utvärdera möjligheterna att utöka användningsområdena av lösningen.

Utvecklingen ledde även till en generisk produkt för datorinloggning med biometri och smarta kort som lanserades under 2009 och nu även är tillgänglig för Windows Vista miljö – Gemalto.NET Bio.

**CASE STUDIE: US DEPARTMENT OF STATE (AMERIKANSKA UTRIKESDEPARTEMENTET)****UTMANING:**

Till följd av höga kostnader för administration av lösenord vid datorinloggning infördes i USA ett direktiv från 2004 vilket stipulerar att alla myndigheter måste införa tillgång till viss infrastruktur genom biometri. Direktivet omfattar säkerhetssystem för att enkryptera och tillgå nätverksdata för att digitalt kunna signera dokument eller sända enkrypterade e-mail.

**PRECISE BIOMETRICS LÖSNING:**

Inom ramen för projektet har Precise Biometrics försett samtliga 50 000 anställda på amerikanska ambassader och konsulat med Precise Match-on-Card™ som identifierar individen genom en fingeravtrycksläsare kombinerat med ett smart kort. Det smarta kortet lagrar informationen om användarens fingeravtryck. Med denna lösning elimineras behovet av lösenord då behörigheten regleras genom biometri.

**RESULTAT:**

Genom Precise Biometrics lösning ökar säkerheten samtidigt som administrationen minimeras till följd av att det inte kräver någon hantering av individer som har glömt bort eller blivit av med sitt lösenord. Genom att ersätta lösenordssystemet med biometri i kombination med smarta kort möjliggörs enligt kunden kostnadsbesparingar om mer än 200 USD per användare årligen till följd av förenklad hantering. Enligt beräkningar genomförda av Utrikesdepartementet har kostnader tidigare till mycket stor del utgjorts av teknisk support för lösenordshanteringen som med föregående system var mycket krävande.

**CASE STUDIE: INTERSWITCH****UTMANING:**

När Precise Biometrics partner, Interswitch, som är en ledande aktör inom betalningslösningar etablerades på den nigerianska marknaden för cirka 9 år sedan fanns i stort sett ingen finansiell infrastruktur. Nigeria som har cirka 150 miljoner invånare hade cirka 26 bankomater och omkring 150 000 bankkort. Interswitch kom fram till att det främsta problemet var att det inte fanns vare sig switch eller nätverk mellan bankerna. Varje bank fungerade då som en separat enhet och utfärdade kort som bara var anslutna till den egna banken.

**PRECISE BIOMETRICS LÖSNING:**

Interswitch anordnade de tekniska förutsättningarna mellan bankerna och tillgodosåg behovet att använda bankkort i olika bankomater vilket medförde en kraftig expansion av antalet bankomater och bankkort. Antalet bankkort överstiger 30 miljoner och det finns över 10 000 bankomater i bruk. I samband med expansionen identifierade Interswitch behovet av biometrifunktioner på bankkortet för att de skulle bli mer användbara av människor med läs- och skrivsvårigheter. Genom att lägga till Match-on-Card™ till sina betalkort kan Interswitch omedelbart lösa två problem. Förutom att finansiella tjänster blir tillgängliga för människor som inte är vana vid att använda pinkoder eller lösenord kan implementationen genomföras utan några större infrastrukturförändringar, eftersom verifieringen görs endast mellan kortet och bankomaten. Dessutom ger lösningen en tillfredställande säkerhetsnivå till en låg kostnad.

**RESULTAT:**

Trots att mer infrastruktur måste byggas upp innan biometrifunktionen kan utnyttjas fullt ut används Precise Match-on-Card i några pilotprojekt i Nigeria redan i dag. Precise Match-on-Card kommer till sin rätt när det används som identifieringsmetod och autentisering för kortinnehavaren i kombination med betalkort från banker och stater för att säkra skattebetalningar och att människor får tillgång till de bidrag och ekonomiska sociala tjänster de har rätt till. Men det finns många fler användningsområden; bland annat Internetbanktjänster och användning på försäljningsställen.

**CASE STUDIE: PORTUGALS NATIONELLA ID-KORT****UTMANING:**

Portugal hade fem olika ID-kort för olika syften inklusive bland annat röstning och hälsovård. Till följd av de olika korten fanns ett behov att ersätta alla befintliga kort med ett gemensamt kort. Genom att addera fingeravtrycksigenkänning till det nya ID-kortet ökade säkerheten vid identifiering.

**PRECISE BIOMETRICS LÖSNING:**

Precise Biometrics försedde Portugals nya ID-kort med Precise Match-on-Card™, genom vilket medborgarens personliga integritet skyddas till följd av att fingeravtrycket registreras på ett smart kort.

**RESULTAT:**

Det portugisiska ID-kortet med Precise Match-on-Card™ började rullas ut 2007 och fortgår till och med 2014. När samtliga områden har implementerats i programmet ska samtliga medborgare i Portugal inneha ett ID-kort med hjälp av Precise Biometrics teknik. Genom Precise Biometrics teknik finns möjligheter att framöver utveckla och expandera den befintliga tekniken till kommersiella syften.

## LATINAMERIKA

Biometrimarknaden i Latinamerika är under utveckling. Intresset för fingeravtrycksbiometri i regionen är framförallt starkt avseende ID-kort för myndigheter samt nationella ID-kort men även om det finns projekt i regionen så är det att betraktas som en relativt omogen marknad. Många länder specificerar Match-on-Card som krav i sina upphandlingar. Kunskapen om och erfarenheten av biometriska system är god i regionen, baserat på existerande AFIS och civil-AFIS (databas-system). Exempelvis valde Venezuela att implementera Precise Biometrics teknik på sitt nationella ID-kort. Affärsområdet IAM kommer bearbeta Latinamerika med särskilt fokus på nationella ID-kort.

## FORSKNING OCH UTVECKLING

Precise Biometrics forskning är central för företaget och möjliggör bibehållen konkurrenskraft i en bransch som kontinuerligt utvecklas. Forsknings- och utvecklingsarbetet syftar huvudsakligen till att vidareutveckla fingeravtrycksalgoritmerna som Bolagets produkter bygger på. Arbete bedrivs i såväl interna forskningsprojekt som i externa EU-finansierade projekt. Precise Biometrics forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar med att utveckla befintliga produkter och patent samt att ta fram nya lösningar. Även support och konsulttjänster ingår i avdelningens arbetsuppgifter. Avdelningen arbetar både i kundspecifika projekt och interna utvecklingsprojekt relaterade till Bolagets produkter och erbjudanden. Bland de nya produkter som lanserades under 2010 finns:

- **Precise BioMatch™ ISO Match-on-Card** - ett verktyg för integration av standardiserad Match-on-Card.
- **Precise BioMatch™ ANSI 378** - ett integrationsverktyg för standardiserad fingeravtrycksigenkänning för både PC och Mac.
- **Precise BioMatch™ Logon for Windows 7** - en logonprodukt med fingeravtrycksigenkänning för Windows 7.

Under inledningen av 2011 lanserade Precise Biometrics nya fingeravtrycksläsare för bank- och företagssektorn under namnet Precise Sense™.

Precise Sense™ finns i flera olika utföranden för att uppfylla olika typer av krav. Målet är att varje kund ska ha möjlighet att välja en fingeravtrycksläsare som uppfyller den egna organisationens unika behov. Totalt kommer Precise Sense™ att finnas i sex olika modeller, varav tre lanserades under det första kvartalet 2011. Bland modellerna finns kombinerade smartkorts- och fingeravtrycksläsare, men även läsare för endast fingeravtryck. Samtliga läsare är tillgängliga med olika typer av sensorer; swipe- eller touchsensorer. Läsare för kontaktlösa kort med NFC-funktionalitet kommer att lanseras mot slutet av 2011. NFC är en teknik som framförallt utvecklats för mobiltelefonindustrin. Marknaden för NFC förväntas ta ordentlig fart under 2012.

## EU-PROJEKT

De senaste åren har forskningsavdelningen deltagit i två EU-projekt, Turbine och BioPass, som båda avslutades under första kvartalet 2011. Forskningsprojekten har varit givande och har i båda fallen lett till nya produkter. Ett nytt EU-projekt är initierat, eGo, som syftar till att utveckla teknik för identifikation mellan föremål och användare, enbart genom beröring.

## MINEX II

Under 2010 lämnade Precise Biometrics in bidrag till MINEX II, ett interoperabilitetstest i regi av amerikanska NIST – National Institute of Standards and Technology. Testet utvärderar standardiserad Match-on-Card. Resultatet från testet offentliggjordes under det första kvartalet 2011 och visade att Precise Biometrics var en av få leverantörer som godkändes och som dessutom noterades för toppresultat tillsammans med tre olika korttillverkare, Gemalto, Gisecke & Devrient och Spyros. Det är första gången en biometrilieferantör godkänns med mer än en korttillverkare, vilket visar att Precise Biometrics teknik är flexibel och fungerar oberoende av kortleverantör. NIST har nu rekommenderat att Match-on-Card ska inkluderas i PIV (Personal Identity Verification), ett program som specificerar krav för identifikation av myndighetsanställda i USA. MINEX II-resultatet i kombination med ett stort antal sålda licenser gör att Precise Biometrics nu har en stark position på den amerikanska PIV-marknaden.

## PATENT

Precise Biometrics har sedan verksamhetsstarten utvecklat en stark patentportfölj. Koncernens arbete med patent syftar till att säkerställa rätten till den egna tekniken, att skapa strukturkapital för framtida affärer samt att försvåra för konkurrenter att göra intrång i teknikområden som täcks av patentportföljen. Precise Biometrics patentregistreringar avser i de flesta fall USA, Sverige, Tyskland, England, Frankrike samt vissa länder i Asien. Precise Biometrics hade, per den 31 mars 2011, totalt 70 godkända patent. Utöver de godkända patenten har Bolaget lämnat in ansökningar avseende ytterligare 36 patent. En patentfamilj avser ett ursprungspatent för ett land som söks, fullföljs och registreras i andra länder. Enbart avseende Match-on-Card-tekniken har Precise Biometrics 11 olika patentfamiljer. Även arbetet med att skapa ett varumärkesskydd för Precise Biometrics logotyp, tekniker och produktnamn har betydelse för Koncernens strategiska positionering på viktiga marknader.

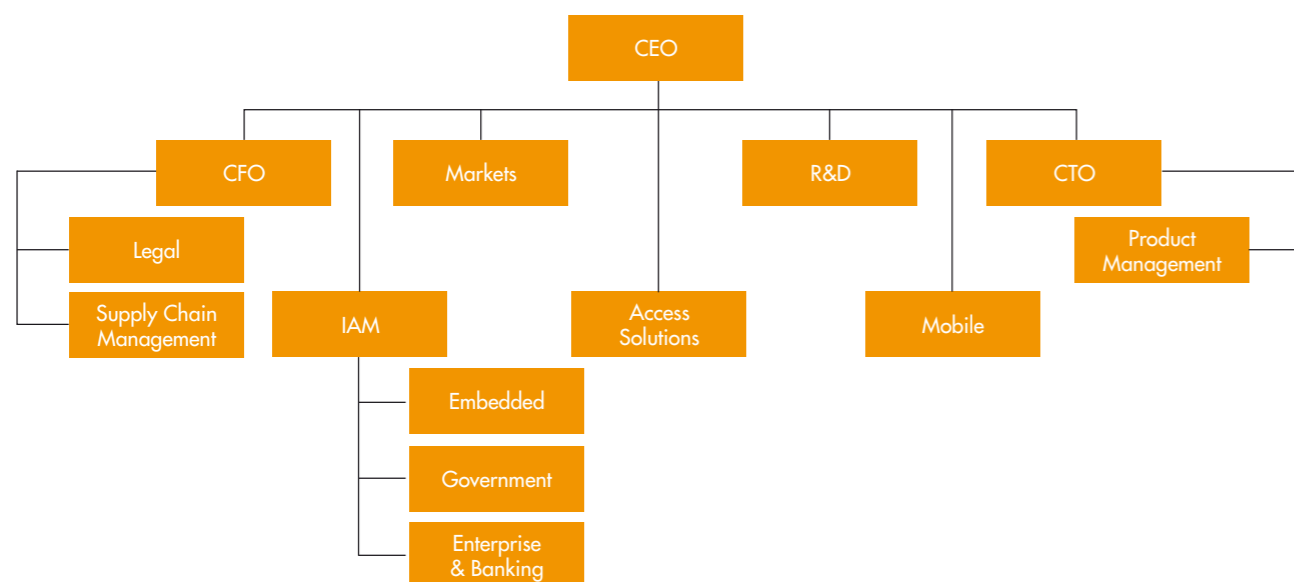
## VARUMÄRKEN

Precise Biometrics arbetar aktivt och strategiskt med en varumärkesportfölj som består av ett fåtal noga utvalda varumärken:

- **PRECISE BIOMETRICS™** - registrerat som både bild- och ordmärke i ett flertal länder.
- **PRECISE BIOMATCH™** - det övergripande varumärket för kärntekniken som också används som grund i namngivningen av mjukvaruprodukterna. Varumärket är registrerat i både EU och USA.
- **BIOMATCH™** - det övergripande varumärket för Precise Biometrics kärnteknik. Varumärket är registrerat i EU.
- **PRECISE MATCH-ON-CARD™** - det inarbetade och mycket välkända varumärket för Precise Biometrics teknik att spara och matcha ett fingeravtryck på ett smart kort. Varumärket är registrerat i EU.
- **PRECISE SENSE™** - varumärket för Bolagets nya biometriska läsare.



## ORGANISATION



## MEDARBETARE

Antalet anställda i Precise Biometrics uppgick per den 31 mars 2011 till 34, jämfört med 35 föregående år. Per den 31 mars 2011 hade koncernen 34 (35) anställda, 31 i Sverige och 3 i USA. Av de anställda var 25 (25) män och 9 (10) kvinnor. Precise Biometrics arbetar för en jämnare könsfördelning i enlighet med Koncernens jämställdhetsplan. Nedan framgår fördelningen av medarbetarna per dotterbolag samt funktion.

## LEGAL STRUKTUR

Precise Biometrics innehar två rörelsedrivande dotterbolag; Precise Biometrics Inc. i Washington DC, USA och Precise Biometrics Solutions AB (org. Nr. 556646-6529) med kontor i Karlstad. Per den 31 mars 2011 hade dotterbolaget i USA tre anställda. På kontoret i Karlstad bedrivs framförallt utvecklingsarbete för Precise Biometrics räkning, samt en del säljarbete och bedriver även konsultverksamhet. Dotterbolaget Precise Biometrics Asia Ltd. utvecklades under det fjärde kvartalet 2010. Precise Biometrics innehar även det vilande Bolaget Precise Biometrics Services AB. Samtliga dessa bolag ägs till 100% av Precise Biometrics AB. Vidare äger Bolaget 38% av Smart Unicorn Solutions som för närvarande inte bedriver någon verksamhet.

## FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Nedan presenteras Precise Biometrics finansiella utveckling i sammandrag för perioden den 1 januari 2008 till och med den 31 mars 2011. Årsredovisningarna för 2008, 2009 och 2010 är i sin helhet införlivade i Prospektet genom hänvisning i enlighet med 2 kap 20 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Förutom Bolagets reviderade koncernredovisningar för räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 samt delårsrapporten för kvartal ett 2011, har ingen information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer. Räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 har granskats av Öhrlings PricewaterhouseCoopers (PwC). Revisionsberättelserna finns intagna i årsredovisningarna för respektive år och innehåller inga anmärkningar. Räkenskaperna enligt nedan har upprättats i enlighet med IFRS. Delårsrapporten för perioden 1 januari – 31 mars 2011 har inte granskats eller reviderats av Bolagets revisorer. Samtliga rapporter finns att tillgå på Bolagets hemsida [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com).

## RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

|   | 2011-01-01<br>2011-03-31 | 2010-01-01<br>2010-03-31 | 2010-01-01<br>2010-12-31 | 2009-01-01<br>2009-12-31 | 2008-01-01<br>2008-12-31 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Koncernen (Mkr)   | 3 månader                | 3 månader                | 12 månader               | 12 månader               | 12 månader               |
| Nettoomsättning   | 3 554                    | 19 280                   | 44 944                   | 68 655                   | 45 868                   |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                                    | -816                     | -7 767                   | -17 425                  | -32 863                  | -23 324                  |
| <b>Bruttovinst</b>  | <b>2 738</b>             | <b>11 513</b>            | <b>27 519</b>            | <b>35 792</b>            | <b>22 544</b>            |
| Försäljningskostnader   | -3 586                   | -4 186                   | -18 293                  | -30 445                  | -26 416                  |
| Administrationskostnader  | -3 133                   | -3 001                   | -10 012                  | -12 554                  | -11 096                  |
| FoU kostnader   | -4 380                   | -4 670                   | -12 526                  | -12 092                  | -14 444                  |
| Andra intäkter och värdeförändringar                                    | -1 345                   | 112                      | -1 185                   | -977                     | 5 598                    |
| Resultat från innehav i intressebolag                                   | -                        | -                        | -                        | -                        | -30 738                  |
| <b>Rörelseresultat</b>  | <b>-9 706</b>            | <b>-232</b>              | <b>-14 497</b>           | <b>-20 276</b>           | <b>-54 552</b>           |
| Finansiella kostnader/intäkter  | -23                      | -98                      | -135                     | -1 492                   | 403                      |
| <b>Resultat före skatt</b>  | <b>-9 729</b>            | <b>-330</b>              | <b>-14 632</b>           | <b>-21 768</b>           | <b>-54 149</b>           |
| Inkomstskatt  | -                        | -                        | -16                      | -4                       | -31                      |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>   | <b>-9 729</b>            | <b>-330</b>              | <b>-14 648</b>           | <b>-21 772</b>           | <b>-54 180</b>           |
| <b>Summa totalt resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> | <b>-9 495</b>            | <b>-326</b>              | <b>-14 164</b>           | <b>-21 151</b>           | <b>-55 651</b>           |

## BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

| Koncernen (Mkr)                          | 2011-03-31    | 2010-03-31    | 2010-12-31    | 2009-12-31    | 2008-12-31    |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                        |               |               |               |               |               |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 8 174         | 4 087         | 6 664         | 3 802         | 9 683         |
| Summa materiella anläggningstillgångar   | 626           | 805           | 704           | 868           | 1 303         |
| Uppskjutna skattefordringar              | -             | -             | -             | -             | -             |
| Summa finansiella anläggningstillgångar  | -             | -             | -             | -             | -             |
| Innehav i intressebolag                  | -             | -             | -             | -             | -             |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>       | <b>8 800</b>  | <b>4 892</b>  | <b>7 368</b>  | <b>4 670</b>  | <b>10 986</b> |
| Summa varulager                          | 9 005         | 5 870         | 8 402         | 6 047         | 2 618         |
| Kundfordringar och andra fordringar      | 6 965         | 17 012        | 7 777         | 21 492        | 9 065         |
| Likvida medel                            | 11 614        | 35 497        | 24 544        | 40 884        | 11 343        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>       | <b>27 584</b> | <b>58 379</b> | <b>40 723</b> | <b>68 423</b> | <b>23 026</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                  | <b>36 384</b> | <b>63 271</b> | <b>48 091</b> | <b>73 093</b> | <b>34 012</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>          |               |               |               |               |               |
| Summa eget kapital                       | 21 749        | 45 082        | 31 244        | 45 408        | 16 004        |
| Summa kortfristiga skulder               | 14 635        | 18 189        | 16 847        | 27 685        | 18 008        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>    | <b>36 384</b> | <b>63 271</b> | <b>48 091</b> | <b>73 093</b> | <b>34 012</b> |

## KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

| Koncernen (Mkr)                           | 2011-01-01<br>2011-03-31<br>3 månader | 2010-01-01<br>2010-03-31<br>3 månader | 2010-01-01<br>2010-12-31<br>12 månader | 2009-01-01<br>2009-12-31<br>12 månader | 2008-01-01<br>2008-12-31<br>12 månader |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten  | -11 170                               | -4 699                                | -10 138                                | -21 207                                | -19 833                                |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten  | -1 760                                | -688                                  | -4 710                                 | -1 299                                 | -1 794                                 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -                                     | -                                     | -1 492                                 | 52 047                                 | 454                                    |
| <b>Periodens kassaflöde</b>               | <b>-12 930</b>                        | <b>-5 387</b>                         | <b>-16 340</b>                         | <b>29 541</b>                          | <b>-21 173</b>                         |

## NYCKELTAL I SAMMANDRAG

| Koncernen (Mkr)                               | 2011-03-31  | 2010-03-31  | 2010        | 2009        | 2008        |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Rörelsekapital (Tkr)                          | 12 949      | 40 190      | 23 876      | 40 738      | 5 018       |
| Kassalikviditet                               | 127%        | 289%        | 192%        | 225%        | 113%        |
| Soliditet                                     | 60%         | 71%         | 65%         | 62%         | 47%         |
| Räntabilitet på eget kapital                  | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         |
| Sysselsatt kapital (Tkr)                      | 23 134      | 46 400      | 32 494      | 31 839      | 16 004      |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital            | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         | Neg         |
| Resultat per aktie (Kr)                       | -0,07       | 0,00        | -0,11       | -0,19       | -0,54       |
| EBITDA (Tkr)                                  | -9 378      | 131         | -12 485     | -12 662     | -22 132     |
| Eget kapital per aktie (Kr)                   | 0,16        | 0,33        | 0,23        | 0,34        | 0,16        |
| Antal aktier                                  | 134 960 800 | 134 960 800 | 134 960 800 | 134 960 800 | 101 220 600 |
| Utdelning per aktie (Kr)                      | -           | -           | -           | -           | -           |
| Antal anställda vid periodens utgång          | 34          | 35          | 34          | 36          | 44          |
| Genomsnittligt antal anställda under perioden | 34          | 35          | 34          | 38          | 41          |

## DEFINITIONER AV NYCKELTAL

## EBITDA

Rörelseresultatet före avskrivningar och finansnetto.

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital vid årets slut dividerat med antal aktier vid årets slut.

## KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder.

## RESULTAT FÖRE SKATT PER AKTIE

Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal aktier. Beräkning har skett enligt IAS 33 Resultat per aktie. I enlighet med denna standard får inte omräkning efter utspädning medföra ett bättre resultat per aktie jämfört med före utspädning.

## RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital.

## RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultatet efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

## RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

## SOLIDITET

Eget kapital per balansdagen dividerat med totala tillgångar per balansdagen.

## SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

## UTDELNING

Utdelning per aktie under perioden.

# KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN I SAMMANDRAG

Nedanstående historiska finansiella information bör läsas i anslutning till avsnittet Finansiell utveckling i sammandrag och Precise Biometrics reviderade koncernräkenskaper för räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 samt delårsrapporten för perioden januari-mars 2011. Årsredovisningarna för åren 2008, 2009 och 2010 har granskats av Bolagets revisorer och är införlivade i Prospektet genom hänvisning, Delårsrapporten för perioden januari-mars 2011 har inte granskats eller reviderats av Bolagets revisorer.

## JANUARI TILL MARS 2011 I JÄMFÖRELSE MED JANUARI TILL MARS 2010

### INTÄKTER

Precise Biometrics omsättning under perioden januari-mars 2011 uppgick till 3,6 Mkr att jämföras med 19,3 Mkr. Anledningen till försämringen är att 2010 till stor del bestod av den slutliga leveransen till de amerikanska myndigheterna, en order Bolaget erhöll under 2009. Omsättningen 2011 är även påverkad av förseningen av USA:s budget vilket har medfört att inga orders från de amerikanska myndigheterna har kommit in under årets första kvartal. Under perioden så stod affärsområdet IAM för 1,9 (18,1) Mkr av omsättningen och Access Solutions 1,7 (1,2) Mkr. Affärsområdet Mobile hade ingen omsättning under perioden.

### RESULTAT

Kostnad sålda varor under perioden uppgick till 0,8 Mkr att jämföras med 7,8 Mkr till följd av en den lägre omsättningen. Bruttomarginalen ökade till 77,0% att jämföra med 59,7% motsvarande period föregående räkenskapsår. Förbättringen beror framförallt på att omsättningen under kvartalet till stor del bestod av licensförsäljning, till skillnad från hårdvaruförsäljning. Bolagets försäljningskostnader uppgick till 3,6 (4,2) Mkr. Administrationskostnaderna var i linje med föregående år 3,1 (3,0) MSEK och FoU-kostnaderna var 4,4 (4,7) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -9,7 Mkr i jämförelse med -0,2 Mkr under motsvarande period 2010, främst till följd av att omsättningen under 2010 utgjordes till stor del av slutleveransen av en stor order till amerikanska myndigheter. Periodens resultat uppgick till -9,7 Mkr. Resultatet per aktie uppgick till -0,07 (0,00) kr.

### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet var -9,4 (-0,1) Mkr. Minskningen förklaras av ett lägre rörelseresultat gentemot jämförelseperioden. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet var -1,8 (-4,6) Mkr, till följd av ökad rörelsekapitalbindning. Kassaflödet från den löpande verksamheten var under perioden -11,2 (-4,7) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,8 (-0,7) Mkr och avsåg aktivering av utvecklingsarbete. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 0,0 (0,0) Mkr. Periodens kassaflöde uppgick till -12,9 Mkr att jämföra med -5,4 MSEK under motsvarande period 2010, vilket var påverkat av den lägre försäljningen.

## JANUARI TILL DECEMBER 2010 I JÄMFÖRELSE MED JANUARI TILL DECEMBER 2009

### INTÄKTER

Omsättningen uppgick under räkenskapsåret 2010 till 44,9 Mkr, motsvarande en minskning om 34,6% gentemot föregående räkenskapsår. Omsättningsminskningen är främst hänförlig till att Bolaget under 2009 fakturerade merparten av den stora order som erhöles från de amerikanska myndigheterna om totalt 6,1 MUSD. Under 2010 erhöles Precise Biometrics bland annat ett genombrott i Afrika. Precise Biometrics partner Interswitch lanserade ett SmartCity-kort i Cross River States i Nigeria. SmartCitykortet är ett unikt statligt ID-kortsprojekt med biometri från Precise Biometrics som kombinerar ett traditionellt ID-kort med e-betalning. Kortet ska fungera i hela delstaten och samtliga tre miljoner invånare ska få ett eget kort.

Precise Biometrics erhöles även två uppföljningsorder värda sammanlagt 6,7 Mkr på Precise 200 MC, kombinerade fingeravtrycks- och smartkortläsare. Läsarna ska användas tillsammans med Precise Match-on-Card™ i den fortsatta utrullningen av ett ID-kortsprojekt för myndighetsanställda i hos en befintlig kund i Mellanöstern. Bolagets största geografiska marknad under 2010 var Nordamerika som omsatte 21,4 (38,1) Mkr. Minskningen av omsättningen från Nordamerika förklaras av den order om 6,1 MUSD som erhöles under 2009.

### RESULTAT

Kostnad för sålda varor uppgick under 2010 till 17,4 Mkr att jämföra med 32,9 Mkr under 2009. Minskningen är hänförlig till lägre omsättning än under jämförelseperioden. Bolagets bruttomarginal uppgick till 61,2%, vilket var en förbättring gentemot 52,1% under 2009. Den ökade bruttomarginalen förklaras av en mer gynnsam produktmix i kombination med högre marginaler för hårdvaruförsäljningen. Bolagets försäljningskostnader uppgick till 18,3 Mkr under 2010 jämfört med 30,4 Mkr under 2009. Förbättringen är framförallt påverkad av effektiviseringar i marknadsorganisation, nedläggning av kontoret i Asien (vars verksamhet numera sköts från moderbolaget) samt den nedskrivning av goodwill som gjordes 2009 i PB Solutions AB. Administrationskostnaderna sjönk till 10,0 Mkr från 12,6 Mkr som en följd av positivt genomslag av förbättrad kostnadseffektivitet. FoU-kostnaderna var i linje med föregående räkenskapsår och uppgick till 12,5 (12,1) Mkr. Bolagets rörelseresultat förbättrades därmed till -14,5 (-20,3) Mkr, trots lägre försäljning än under föregående räkenskapsår. Årets resultat uppgick till -14,6 Mkr, vilket var en förbättring gentemot -21,7 Mkr under 2009. Resultat per aktie uppgick därmed till -0,11 (-0,19) kr för räkenskapsåret 2010.

### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet var -12,9 (-14,3) Mkr. Den marginella förbättringen gentemot jämförelseperioden förklaras av ett förbättrat rörelseresultat. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet var 2,8 (-6,9) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10,1 (-21,2) Mkr. Förbättringen i kassaflödet är främst hänförlig till ett förbättrat rörelseresultat och ett positivt bidrag från

förändringar i rörelsekapitalet till följd av kassaflödet från den amerikanska storordern under 2009. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,7 (-1,3) Mkr, varav -4,5 Mkr avsåg aktivering av utvecklingsarbete avseende produktutveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,5 (52,0) Mkr. Minskningen under 2010 är hänförlig till att Bolaget genomförde en nyemission om 54,1 Mkr före emissionskostnader under 2009. Årets kassaflöde uppgick därmed till -16,3 Mkr, vilket var en minskning från 29,5 Mkr under 2009.

## JANUARI TILL DECEMBER 2009 I JÄMFÖRELSE MED JANUARI TILL DECEMBER 2008

### INTÄKTER

Omsättningen under 2009 var Bolagets högsta någonsin och uppgick under räkenskapsåret till 68,7 Mkr att jämföra med 45,9 Mkr under 2008. Ökningen är till stor del hänförlig till en stor order från amerikanska myndigheter om 6,1 MUSD avseende Precise Match-on-Card™ inom ramen för Cyber Security. Övrig försäljning utgjordes framförallt av fortsatt licensförsäljning inom de nationella ID-kortsprogrammen, hårdvaruförsäljning till Mellanöstern samt försäljning av accesslösningar. Omsättningen under det fjärde kvartalet uppgick till 32,1 (11,5) Mkr till följd av fakturering av del av den order som under året erhöles från amerikanska myndigheter. Bolagets största marknad under räkenskapsåret var Nordamerika vars omsättning uppgick till 38,0 (11,1) Mkr. Ökningen av omsättningen i Nordamerika är hänförlig till ovan nämnda order från amerikanska myndigheter.

### RESULTAT

Kostnad för sålda varor uppgick till 32,9 (23,3) Mkr. Ökningen förklaras av den ökade omsättningen gentemot jämförelseperioden. Bruttomarginalen förbättrades under året och uppgick till 52,1 (49,1)%. Försäljningskostnaderna ökade under 2009 till 30,4 Mkr från 26,4 Mkr, vilket var en följd av högre omsättning och utökade resurser inom marknadsföring och försäljning. Administrationskostnaderna uppgick till 12,6 (11,1) Mkr. Bolagets FoU-kostnader sjönk till 12,0 Mkr från 14,4 Mkr och innefattade bland annat effekterna av besparingar från neddragningar i konsultverksamheten PB Solutions AB. Precise Biometrics rörelseresultat

förbättrades därmed från -54,6 Mkr till -20,3 Mkr. Årets resultat uppgick till -21,8 (-54,2) Mkr, vilket belastades med finansiella kostnader om 1,5 (0,4) Mkr. Resultat per aktie var -0,19 (-0,54) Kr. Det sista kvartalet 2009 avslutades starkt och uppvisade ett resultat om 2,8 Mkr i jämförelse med -35,8 under motsvarande period 2008.

#### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -14,3 (-24,8) Mkr, till följd av förbättrat rörelseresultat. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -6,9 (4,9) Mkr, varav försämringen var hänförlig till ökad rörelsekapitalbindning som en följd av den amerikanska storordern under 2009. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21,2 (-19,8) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -1,3 (-1,8) Mkr och avsåg huvudsakligen aktivering av utvecklingsarbete. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 52,0 (0,5) Mkr till följd av genomförd nyemission med företräde för befintliga aktieägare om 50,6 Mkr efter emissionskostnader. Årets kassaflöde uppgick därmed till 29,5 (-21,2) Mkr.

#### INVESTERINGAR

I tabellen framgår de investeringar som Precise Biometrics har genomfört under räkenskapsåren 2008, 2009 och 2010 samt under delårsperioden januari-mars 2011. För närvarande har Precise Biometrics inga pågående investeringar eller åtaganden om framtida investeringar utöver de löpande investeringar som görs inom ramen för Bolagets utvecklingsarbete. Precise Biometrics har under räkenskapsåren 2008-2010 samt under det första kvartalet 2011 inte genomfört några större investeringar. Precise Biometrics genomförde under 2009 en nyemission om 54,1 Mkr för att framgångsrikt ta del av nya upphandlingar genom en högre kreditrating och ett förstärkt rörelsekapital. Således genomfördes inga väsentliga investeringar som resultat av nyemissionen. Aktivering av utvecklingsarbete avser sedvanlig produktutveckling.

| (Tkr)   | Jan-mars 2011 | 2010          | 2009          | 2008          |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Aktivering av utvecklingsarbete                 | -1 745        | -4 466        | -1 253        | -1 560        |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar     | -15           | -244          | -46           | -234          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b> | <b>-1 760</b> | <b>-4 710</b> | <b>-1 299</b> | <b>-1 794</b> |

#### INTÄKTER

Koncernens intäkter består främst av försäljning av varor och redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med leveransvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning. Koncernintern försäljning prissätts enligt marknadsmässiga villkor. Licensintäkter intäktsförs när licensavtal, utan avbrottsklausuler, är påskrivet och leverans har skett, samt att pris och betalningsplaner har fastställts, där inga andra åtaganden föreligger utöver licensleveransen. Licenser som säljs i kombination med hårdvara, vilka är en förutsättning för funktionaliteten hos mjukvaran, intäktsförs när hårdvaran har levererats. Konsulttjänster som utförs på löpande räkning redovisas i den takt som arbetet utförs. Intäkter hänförliga till kundfinansierade utvecklingsprojekt redovisas i enlighet med IAS 18. Det innebär att fakturering av kostnader i ett projekt redovisas i takt med projektets upparbetning, istället för att balanseras i räkenskaperna fram till färdigställande och slutlig leverans.

#### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Avskrivning av materiella anläggningstillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt

plan över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande; datorer tre år och inventarier fem år.

#### IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

##### FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter består av utgifter för fortsatt utveckling av utrustning för biometrisk fingeravtrycksigenkänning. Dessa redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt, med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har kostnadsförts balanseras inte i efterföljande period. Utvecklingsutgifter har en begränsad nyttjandeperiod och skriv av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Den beräknade nyttjandeperioden uppgår till tre till fem år.

##### GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

##### PROGRAMVARA

Förvärvade programvarulicenser aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift. Dessa kostnader skrivs av under den bedömda nyttjandeperioden vilken uppgår till fem år. Kostnader för utveckling och underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår.

##### PATENT

Patent har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas därför till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över tio år.

#### MARKNADSKONTAKTER

Marknadskontakter bedöms ha en begränsad nyttjandeperiod och redovisas därför till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

#### FINANSIELL STÄLLNING PER DEN 31 MARS 2011

Precise Biometrics balansomslutning uppgick per den 31 mars 2011 till 36,4 (63,3) Mkr. Koncernens kassa och bank uppgick per den 31 mars 2011 till 11,6 (35,5) Mkr. Eget kapital uppgick till 21,7 (45,1) Mkr, motsvarande en soliditet om 60 (71)%. Koncernens kortfristiga skulder uppgick till 14,6 (18,2) Mkr, varav 14,6 Mkr var räntebärande. Bolagets kortfristiga skulder utgjordes av leverantörsskulder och kreditfaciliteter. Per den 31 mars 2011 hade Precise Biometrics kreditfaciliteter om 1,5 Mkr avseende checkräkningskredit, varav 1,4 Mkr var utnyttjat. Bolagets checkräkningskredit löper tills vidare och förhandlas årsvis. Bolagets långfristiga skulder uppgick till 0,0 (0,0) Mkr. Bolagets finansieringsbehov är inte säsongsbetonat och Precise Biometrics har för närvarande inget planerat finansieringsbehov utöver Nyemissionen. Framöver förväntas Bolagets rörelsekapitalbehov finansieras genom emissionslikviden och operativa kassaflöden.

#### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Precise Biometrics anläggningstillgångar hade per den 31 mars 2011 ett bokfört värde om 8,8 (4,9) Mkr. Huvuddelen av Bolagets anläggningstillgångar utgjordes av immateriella anläggningstillgångar vilka avser balanserade utvecklingsutgifter och patent.

#### OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets omsättningstillgångar uppgick per den 31 mars 2011 till 27,6 (58,4) Mkr, varav kundfordringar 7,0 (17,0) Mkr, varulager 9,0 (5,9) Mkr samt likvida medel 11,6 (35,5) Mkr.



**EGET KAPITAL OCH SKULDSÄTTNING**

Nedan redovisas Precise Biometrics kapitalisering per den 31 mars 2011.

| (Tkr)  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                  | <b>14 635</b>       |
| Mot garanti eller borgen   | -                   |
| Mot säkerhet   | 1 385 <sup>10</sup> |
| Utan garanti/borgen eller säkerhet                                 | 13 250              |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                  | <b>-</b>            |
| Mot garanti eller borgen   | -                   |
| Mot säkerhet   | -                   |
| Utan garanti/borgen eller säkerhet                                 | -                   |
| <b>Eget kapital</b>  |                     |
| Aktiekapital   | 53 984              |
| Bundna reserver  | 537 214             |
| Balanserat resultat  | -560 593            |
| Fond för verkligt värde  | -                   |
| Omräkningsdifferens  | 873                 |
| Periodens resultat   | -9 729              |
| <b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> | <b>21 749</b>       |

**NETTOSKULDSÄTTNING**

Nedan redovisas Precise Biometrics nettoskuldsättning per den 31 mars 2011.

| (Tkr)  |               |
|--|---------------|
| <b>(A) Kassa</b>                                       | <b>-</b>      |
| (B) Likvida medel                                      | 11 614        |
| (C) Lätt realiserbara värdepapper                      | -             |
| <b>(D) Summa Likviditet (A)+(B)+(C)</b>                | <b>11 614</b> |
| (E) Kortfristiga fordringar                            | 6 965         |
| (F) Kortfristiga bankkulder                            | 1 385         |
| (G) Kortfristig del av långfristiga skulder            | -             |
| (H) Andra kortfristiga skulder                         | 13 250        |
| <b>(I) Summa Kortfristiga skulder (F)+(G)+(H)</b>      | <b>14 635</b> |
| <b>(J) Netto Kortfristig skuldsättning (I)-(E)-(D)</b> | <b>-3 944</b> |
| (K) Långfristiga banklån                               | -             |
| (L) Emitterade obligationer                            | -             |
| (M) Andra långfristiga skulder                         | -             |
| <b>(N) Långfristig skuldsättning (K)+(L)+(M)</b>       | <b>-</b>      |
| <b>(O) Nettoskuldssättning (J)+(N)</b>                 | <b>-3 944</b> |

**RÖRELSEKAPITAL**

Styrelsen för Precise Biometrics gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet inte är tillräckligt för de aktuella behoven under den kommande tolv månadersperioden. Underskottet i rörelsekapitalet för den kommande tolv månadersperioden beräknas uppgå till cirka 25 Mkr, givet nuvarande investeringsåtaganden och utan hänsyn till framtida order. Styrelsen för Precise Biometrics gör bedömningen att givet befintliga medel före genomförandet av Nyemissionen, kommer ett underskott i rörelsekapitalet att uppstå under den närmaste tremånadersperioden före juli månads utgång, givet Bolagets befintliga orderbok och förväntningar om framtida order. Givet kapitaltillskottet från föreliggande Nyemission bedömer styrelsen att Bolagets rörelsekapital är tillräckligt för den kommande tolv månadersperioden.

Precise Biometrics rörelsekapitalbehov är främst kopplat till Bolagets tillväxt, operativa kassaflöden och kapitalbindning. Kapitalbindningen utgörs främst av leverantörsförskott, kundfordringar och varulager. Bolagets rörelsekapitalbehov säkerställs genom att Precise Biometrics utnyttjar befintligt rörelsekapital.

Precise Biometrics erhåller en del av inbetalningen från kund i samband med orderläggning, men merparten av Precise Biometrics inbetalningar erhålls först i samband med leverans. Detta medför att Bolaget binder mycket kapital avseende orderfinansiering. Förväntningar om fler order kräver att Bolaget ökar sitt rörelsekapital för att garantera underleverantörskostnader utan att ta ofördelaktiga krediter. För det fall emissionen inte fulltecknas eller om emissionsgaranterna inte heller kan infria sina åtaganden trots de bindande avtal som respektive garant har tecknat, kan Precise Biometrics tvingas till en omförhandling med Bolagets långgivare.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DEN 31 MARS 2011**

Precise Biometrics erhöi i april 2011 hög rankning i ett amerikanskt myndighetstest avseende MINEX II, vilket är ett interoperabilitetstest för Match-on-Card och genomförs av NIST (US National Institute of Standards and Technology). NIST har beslutat att inkludera Match-on-Card-tekniken i det omfattande PIV-programmet (Personal Identity Verification) och är en specifikation som anger hur alla amerikanska myndighetsanställda ska identifiera sig. Ett presidentdirektiv meddelar även att alla amerikanska myndigheter måste börja implementera PIV med start 2012 samt att varje myndighet skulle ha en plan för PIV-implementation på plats redan i mars 2011. Detta öppnar upp för en marknad som omfattar 5,7 miljoner användare.

**TENDENSER I VERKSAMHETEN**

Precise Biometrics känner inte till några tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på emittentens affärsutsikter.

**KOSTNADER OCH FÖRSÄLJNINGSPRISER**

Bolaget har under de senaste två åren lagt ned ett omfattande arbete med att sänka tillverkningskostnaderna inklusive kostnader för komponenter. Målsättningen är att öka Precise Biometrics marginaler men även att göra priserna i slutkundsledet mer attraktiva när det gäller stora volymer av hårdvara.

<sup>10</sup> Avser företagsintekning i dotterbolaget Precise Biometrics Solutions AB

# AKTIER, AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

## AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Precise Biometrics bolagsordning är antagen på årsstämman den 27 april 2011. Enligt bolagsordningen skall aktiekapitalet vara i svenska kronor och aktiekapitalet skall vara lägst 40 000 000 kr och högst 160 000 000 kr fördelat på lägst 100 000 000 aktier och högst 400 000 000 aktier. Varje aktieägare är berättigad att rösta för det fulla antalet av denne ägda och företrädda aktier vid bolagsstämma. Aktiekapitalet i Precise Biometrics uppgår till 53 984 320 kr, fördelat på 134 960 800 aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 0,40 kr och medför lika rätt till andel i Precise Biometrics tillgångar och resultat. Aktierna är utgivna i svenska kronor och har utfärdats enligt aktiebolagslagen. Precise Biometrics är anslutet till Euroclears kontobaserade värdepapperssystem, varför inga fysiska aktiebrev utfärdas. Samtliga till aktien knutna rättigheter tillkommer den som är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken.

Beslut om eventuell utdelning fattas av bolagsstämman (på förslag av styrelsen). Utbetalningen ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillfaller

den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag var registrerad som ägare i den av Euroclear förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nå genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Precise Biometrics. För aktieägare bosatta utanför Sverige föreligger inga särskilda förfaranden eller restriktioner.

Vid en eventuell likvidation har aktieägare rätt till andel av överskott i förhållande till det antal aktier som innevararen äger. Vid nyteckning av aktier har aktieägare företräde i förhållande till det antal aktier som innehavaren äger om inte annat beslutas av bolagsstämman.

Aktierna i Precise Biometrics är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden i fråga om Precise Biometrics aktier under det innevarande eller föregående räkenskapsåret. Precise Biometrics innehar inga egna aktier.



## AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Bolagets aktiekapital har sedan bildandet förändrats enligt tabellen nedan:

| (SEK)<br>År | Transaktion              | Ökning av<br>antalet aktier | Totalt antal<br>aktier | Ökning av<br>aktiekapital | Totalt<br>aktiekapital | Kvotvärde |
|-------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|-----------|
| 1997        | Bildande                 | 1 000                       | 1 000                  | 100 000,00                | 100 000,00             | 100,00    |
| 1997        | Nyemission               | 220                         | 1 220                  | 22 000,00                 | 122 000,00             | 100,00    |
| 1998        | Split                    | 1 218 780                   | 1 220 000              | -                         | 122 000,00             | 0,10      |
| 1998        | Nyemission               | 180 000                     | 1 400 000              | 18 000,00                 | 140 000,00             | 0,10      |
| 1998        | Nyemission               | 223 700                     | 1 623 700              | 22 370,00                 | 162 370,00             | 0,10      |
| 1999        | Fondemission             | -                           | 1 623 700              | 487 110,00                | 649 480,00             | 0,40      |
| 1999        | Nyemission               | 720 000                     | 2 343 700              | 288 000,00                | 937 480,00             | 0,40      |
| 2000        | Nyemission <sup>11</sup> | 250 000                     | 2 593 700              | 100 000,00                | 1 037 480,00           | 0,40      |
| 2000        | Lösen teckningsoptioner  | 74 000                      | 2 667 700              | 29 600,00                 | 1 067 080,00           | 0,40      |
| 2000        | Nyemission <sup>12</sup> | 600 000                     | 3 267 700              | 240 000,00                | 1 307 080,00           | 0,40      |
| 2000        | Lösen teckningsoptioner  | 204 500                     | 3 472 200              | 81 800,00                 | 1 388 880,00           | 0,40      |
| 2001        | Lösen teckningsoptioner  | 54 500                      | 3 526 700              | 21 800,00                 | 1 410 680,00           | 0,40      |
| 2002        | Nyemission <sup>13</sup> | 350 000                     | 3 876 700              | 140 000,00                | 1 550 680,00           | 0,40      |
| 2002        | Lösen teckningsoptioner  | 80 000                      | 3 956 700              | 32 000,00                 | 1 582 680,00           | 0,40      |
| 2002        | Nyemission <sup>14</sup> | 7 913 400                   | 11 870 100             | 3 165 360,00              | 4 748 040,00           | 0,40      |
| 2003        | Nyemission <sup>15</sup> | 23 740 200                  | 35 610 300             | 9 496 080,00              | 14 244 120,00          | 0,40      |
| 2004        | Nyemission <sup>16</sup> | 5 000 000                   | 40 610 300             | 2 000 000,00              | 16 244 120,00          | 0,40      |
| 2004        | Nyemission <sup>17</sup> | 20 305 150                  | 60 915 450             | 8 122 060,00              | 24 366 180,00          | 0,40      |
| 2005        | Nyemission <sup>18</sup> | 1 050 000                   | 61 965 450             | 420 000,00                | 24 786 180,00          | 0,40      |
| 2005        | Nyemission <sup>19</sup> | 1 053 750                   | 63 019 200             | 421 500,00                | 25 207 680,00          | 0,40      |
| 2005        | Nyemission <sup>20</sup> | 8 700 000                   | 71 719 200             | 3 480 000,00              | 28 687 680,00          | 0,40      |
| 2005        | Nyemission <sup>21</sup> | 71 250                      | 71 790 450             | 28 500,00                 | 28 716 180,00          | 0,40      |
| 2006        | Nyemission <sup>22</sup> | 1 125 000                   | 72 915 450             | 450 000,00                | 29 166 180,00          | 0,40      |
| 2006        | Nyemission <sup>23</sup> | 24 305 150                  | 97 220 600             | 9 722 060,00              | 38 888 240,00          | 0,40      |
| 2007        | Nyemission <sup>24</sup> | 4 000 000                   | 101 220 600            | 1 600 000,00              | 40 488 240,00          | 0,40      |
| 2009        | Nyemission <sup>25</sup> | 33 740 200                  | 134 960 800            | 13 496 080,00             | 53 984 320,00          | 0,40      |
| 2011        | Nyemission               | 53 984 320                  | 188 945 120            | 21 593 728,00             | 75 578 048,00          | 0,40      |

<sup>11</sup> Emission riktad till institutionella placerare. Teckningskursen uppgick till 160 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 40 Mkr.

<sup>12</sup> Emission riktad till institutionella placerare. Teckningskursen uppgick till 225 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 135,3 Mkr.

<sup>13</sup> Emission riktad till institutionella placerare samt ett fåtal större privata investerare. Teckningskursen uppgick till 87 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 30,5 Mkr.

<sup>14</sup> Emission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Teckningskursen uppgick till 4 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 31,7 Mkr.

<sup>15</sup> Emission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Teckningskursen uppgick till 1,70 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 40,4 Mkr.

<sup>16</sup> Emission riktad till institutionella placerare samt ett fåtal större privata investerare. Teckningskursen uppgick till 3,10 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 15,5 Mkr.

<sup>17</sup> Emission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Teckningskursen uppgick till 2,25 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 45,7 Mkr.

<sup>18</sup> Emission riktad mot den japanska partnern Silex technology Inc. Teckningskursen uppgick till 7,04 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om drygt 7 Mkr.

<sup>19</sup> Emission riktad mot Loqware Sweden AB:s huvudägare för förvärv av Bolaget till ett värde av 8,3 Mkr.

<sup>20</sup> Emission riktad till europeiska institutionella investerare. Teckningskursen uppgick till 7,25 kr och Precise Biometrics tillfördes cirka 63 Mkr före avdrag för emissionskostnader.

<sup>21</sup> Emission för förvärvande av resterande aktier i Loqware Sweden AB. Precise Biometrics tillfördes cirka 580 000 kr.

<sup>22</sup> Apportemission utförd för förvärv av 30% av Smart Unicorn Solutions.

<sup>23</sup> Emission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Teckningskursen uppgick till 3,50 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 85 Mkr.

<sup>24</sup> Apportemission utförd för förvärv av 8% av Smart Unicorn Solutions.

<sup>25</sup> Emission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Teckningskursen uppgick till 1,60 kr och Precise Biometrics erhöll en emissionslikvid om 54 Mkr.

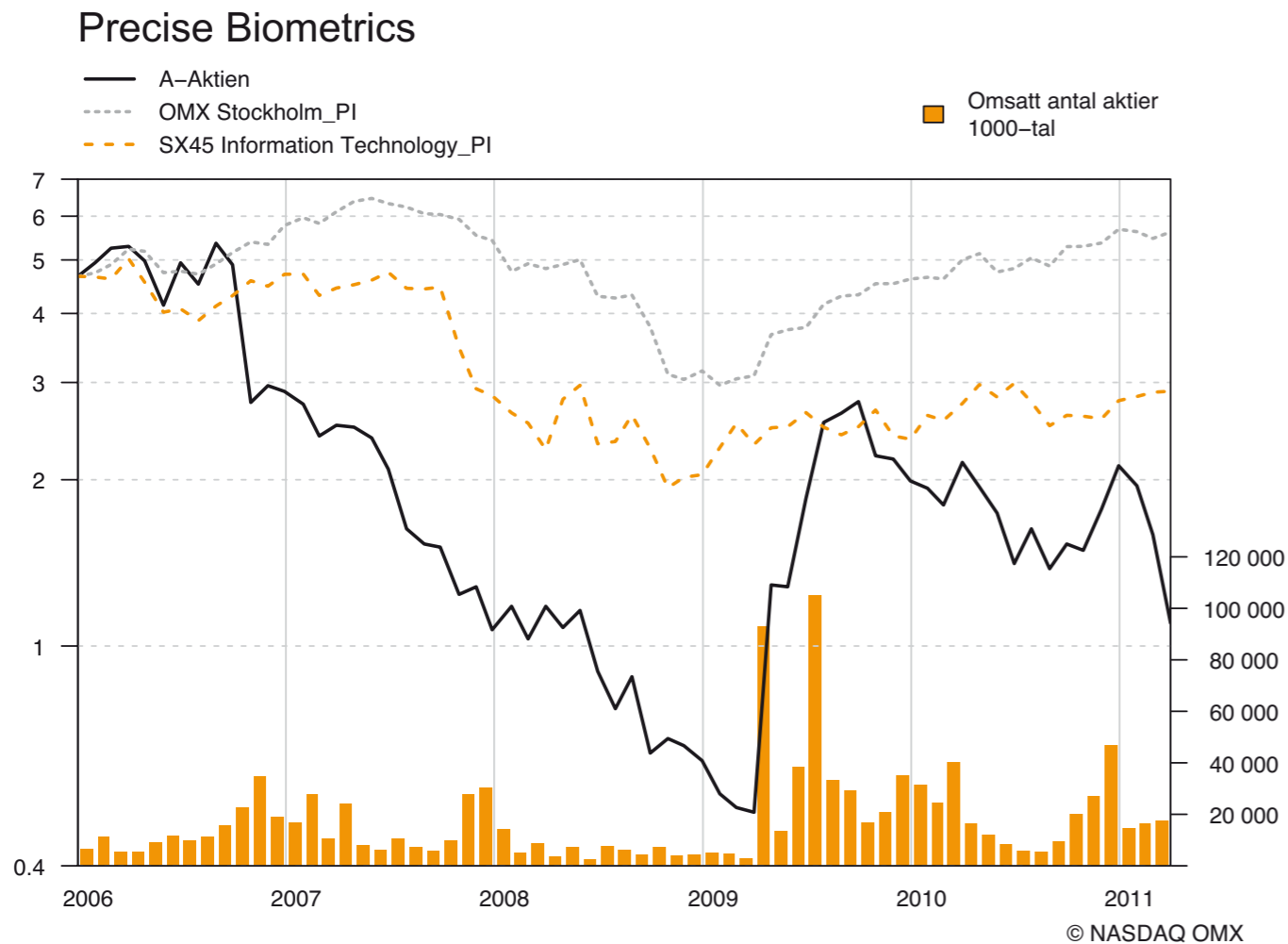
**BEMYNDIGANDE**

Styrelsen beviljades på årsstämman den 27 april 2011 bemyndigande att vid ett eller flera tillfällen intill nästa årsstämma fatta beslut om emission av aktier och/eller konvertibler. Sådan emission ska kunna innebära avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt att teckna nya aktier och/eller konvertibler och även innefatta att betalning för de nya aktierna och/eller konvertiblerna ska kunna ske både kontant eller lämnas i form av apportegendom eller med kvittningsrätt. Emissionen får medföra en sammanlagd ökning av aktiekapitalet – vid full konvertering med tillämpning av den konverteringskurs som gäller vid emissions-tillfället – med högst 5 400 000 kr, genom nyemission av högst 13 500 000 aktier och/eller konvertibler utbytbara till 13 500 000 aktier. Fullt utnyttjande av bemyndigandet, vid full konvertering, motsvarar en utspädningseffekt om knappt 10% av aktiekapital

och röster före föreliggande Nyemission. Styrelsen äger rätt att fastställa övriga villkor för emissionen, inklusive emissionskurs, som dock ska baseras på en marknadsmässig värdering. Syftet med bemyndigandet och skälet till avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt är att möjliggöra för bolaget att genomföra företagsförvärv med betalning i egna aktier och/eller konvertibler samt att erhålla kapitaltillskott från nya strategiskt viktiga ägare.

**AKTIENS UTVECKLING**

Precise Biometrics aktie är noterad på NASDAQ OMX med kortnamnet PREC sedan den 3 oktober 2000. Den 12 april 2011 handlades Bolagets aktie till senaste betalkurs om 1,71 kr. Aktiegrafiken nedan framställer aktiekursutvecklingen och omsättningen för Precise Biometrics aktie under perioden 2006-01-01 till och med 2011-03-31.

**ÄGARSTRUKTUR**

Ägarstrukturen fördelat på olika storleksinnehav framgår av tabellen nedan, per den 31 mars 2011.

| Innehav, antal aktier  | Antal aktieägare | Antal aktier       | Andel av kapital/röster |
|------------------------|------------------|--------------------|-------------------------|
| 1 – 2 000              | 3 392            | 2 874 925          | 2,1%                    |
| 2 001 - 10 000         | 2 621            | 13 656 554         | 10,1%                   |
| 10 001 - 100 000       | 1 636            | 49 755 683         | 36,9%                   |
| 100 001 - 1 000 000    | 166              | 39 509 665         | 29,3%                   |
| 1 000 001 - 5 000 000  | 7                | 12 520 241         | 9,3%                    |
| 5 000 001 - 50 000 000 | 2                | 16 643 732         | 12,3%                   |
| <b>Totalt</b>          | <b>7 824</b>     | <b>134 960 800</b> | <b>100,0%</b>           |

Källa: Euroclear Sweden AB

**ÄGARFÖRHÅLLANDEN**

Antalet aktieägare i Precise Biometrics uppgick till 7 824 per den 31 mars 2011. Av nedanstående tabell framgår viss information avseende ägarförhållandena i Bolaget. Tabellen baseras på Bolagets ägare per den 31 mars 2011.

| Namn                                 | Antal aktier       | Andel av kapital och röster |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Avanza Pension Försäkring AB         | 11 327 800         | 8,4%                        |
| Swedbank Robur fonder                | 5 315 932          | 3,9%                        |
| Nordnet Pensionsförsäkring AB        | 2 585 772          | 1,9%                        |
| HJ Byggkonsulter AB                  | 1 950 000          | 1,4%                        |
| Swedbank Försäkring AB               | 1 834 498          | 1,4%                        |
| Stockpicker fonder                   | 1 817 677          | 1,3%                        |
| Chatel Marc                          | 1 663 079          | 1,2%                        |
| Skandia AB                           | 1 398 219          | 1,0%                        |
| Gimmersta AB                         | 1 270 996          | 0,9%                        |
| Jönsson Christer                     | 860 469            | 0,6%                        |
| <b>Totalt 10 största aktieägarna</b> | <b>30 024 442</b>  | <b>22,0%</b>                |
| <b>Övriga aktieägare</b>             | <b>104 936 358</b> | <b>78,0%</b>                |
| <b>Totalt</b>                        | <b>134 960 800</b> | <b>100,0%</b>               |

Källa: Euroclear Sweden AB

**UTDELNINGSPOLICY**

Storleken på kommande utdelningar beror på Bolagets framtida resultat, finansiella ställning, kapitalbehov och kassaflöden. Precise Biometrics har hittills inte lämnat utdelning till sina aktieägare. Bolaget väntas befinna sig i en expansiv investeringsfas de närmaste åren varför Bolagets eventuella utdelningsbara medel med stor sannolikhet kommer att återinvesteras i verksamheten. Till följd av detta gör Styrelsen för Precise Biometrics bedömningen att kontant utdelning till aktieägarna ej kommer att lämnas de närmaste åren.

**OPTIONSPROGRAM**

Precise Biometrics har för närvarande ett optionsprogram. Under 2008 utgavs ett optionsprogram som omfattade ledningsgruppen och tilldelad volym rymdes inom ett bemyndigande om maximalt 2 500 000 optioner givet av årsstämman 2008. Genom detta förvärv från ledningsgruppen tillfördes Precise Biometrics likvida medel om 458 300 kr. Teckning av aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 januari – 31 maj 2011 till kursen 2,20 kr. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna ökar

aktiekapitalet med 1 000 000 kr, vilket motsvarar cirka 1,9 procent av bolagets nuvarande aktiekapital.

Årsstämman 2011 godkände styrelsen förslag om emission av högst 7,1 miljoner teckningsoptioner som berättigar till teckning av motsvarande antal nya aktier i Precise Biometrics. Emission skall ske till det helägda dotterbolaget Precise Biometrics Services AB för vidare överlåtelse till ledande befattningshavare. Teckningsoptionerna skall ges ut till dotterbolaget utan vederlag. Teckning av teckningsoptionerna skall ske senast den 1 juli 2011. Skälet för avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt är att styrelsen anser att ett optionsprogram som ger samtliga anställda i Koncernen möjlighet att ta del av bolagets värdetillväxt medför ökat engagemang och en ökad motivation att verka för en gynnsam ekonomisk utveckling i bolaget. Ett incitamentsprogram förväntas bidra till möjligheterna att rekrytera och behålla kompetenta medarbetare. Precise Biometrics Services ska, mot betalning, vid ett eller flera tillfällen, överlåta teckningsoptioner till ledande befattningshavare verksamma inom koncernen i Sverige. Överlåtelse av samtliga optioner skall ske till marknadsvärde vid överlåtelsepunkten, vilket skall fastställas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers (PwC) med användande av Black & Scholes värderingsmodell.

Styrelsen för Precise Biometrics skall ha rätt att besluta om tilldelning av teckningsoptioner till ledande befattningshavare inom Koncernen i enlighet med följande riktlinjer:

| Befattning            | Antal teckningsoptioner |
|-----------------------|-------------------------|
| Thomas Marschall (VD) | Högst 1 600 000         |
| Management team       | Högst 2 400 000         |
| Övrig personal        | Högst 3 100 000         |

Första tilldelning beräknas ske i juli 2011. Av de teckningsoptioner som kvarstår efter första tilldelningen får tilldelning därefter ske till framtida ledande befattningshavare till vid var tid gällande marknadsvärde enligt ovan angivna tilldelningsprinciper.

Teckning av aktier i Precise Biometrics AB med stöd av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 1 januari 2014 till och med den 30 juni 2014. Teckningskursen skall motsvara 220% av genomsnittet av det för varje börsdag under perioden från och med den 2 maj 2011 till och med 13 maj 2011 framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq OMX Nordics officiella kurslista för aktien. Vid full teckning av den nu föreslagna emissionen och fullt utnyttjande av teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 2 840 000 kr, vilket motsvarar en utspädning om cirka 5,3%.

## STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

### STYRELSE

För närvarande består Precise Biometrics styrelse av fem ledamöter inklusive styrelseordförande. Samtliga dessa ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen samt oberoende i förhållande till större aktieägare och uppfyller därigenom tillämpliga regler avseende oberoende.

| Namn              | Ledamot sedan | Födelseår | Position           | Antal aktier i Bolaget före nyemissionen | Oberoende av Bolaget och koncernledningen | Oberoende av större aktieägare |
|-------------------|---------------|-----------|--------------------|--|---|--------------------------------|
| Lisa Thorsted     | 2006          | 1967      | Styrelseordförande | 25 500                                   | Ja  | Ja                             |
| Lena Widin Klasén | 2007          | 1960      | Ledamot            | -  | Ja  | Ja                             |
| Marc Chatel       | 2005          | 1955      | Ledamot            | 1 663 079                                | Ja  | Ja                             |
| Eva-Maria Matell  | 2007          | 1958      | Ledamot            | 13 333                                   | Ja  | Ja                             |
| Torbjörn Clementz | 2009          | 1961      | Ledamot            | 110 000 <sup>26</sup>                    | Ja  | Ja                             |

### LISA THORSTED, STYRELSEORDFÖRANDE

**Född:** 1967

**Utbildning:** Master of Science in Economics and Business Administration, Copenhagen Business School, Danmark.

**Andra uppdrag:** Group Vice President, Financial Director Eastern Europe, ISS A/S. Styrelseledamot i dotterbolag till ISS World Service A/S i Östeuropa.

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Ledningsuppdrag inom olika affärsområden på SAS. Medlem av Transport och Infrastrukturkommittén inom Danska Industriförbundet.

**Innehav:** 25 500 aktier.

### LENA WIDIN KLASÉN, LEDAMOT

**Född:** 1960

**Utbildning:** Teknologie Doktor i Image Coding vid Linköpings Universitet, Institutionen för Systemteknik. Civilingenjör i Datateknik vid Linköpings Universitet.

**Andra uppdrag:** CEO & grundare av AVIUM AB; Ägare av WindVector AB; Gästforskare i informationskodning på Institutionen för Systemteknik, Linköpings Universitet. Styrelsemedlem i Tekniska Högskolan vid Linköpings Universitet.

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Vice President & Head of Portfolio Management på Security and Defense Solutions, Saab AB; Manager Airborne

Products på Saab Microwave Systems, Saab AB; Director of Division of Sensor Systems på Totalförsvarets Forskningsinstitut (FOI).

**Innehav:** -

### MARC CHATEL, LEDAMOT

**Född:** 1955

**Utbildning:** Mechanical Engineering, Federal Polytechnic School, Lausanne, Schweiz.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande i PGC SA (samt dotterbolag) och Golf & Country Club de Maison Blanche, VD för Finakey SA, styrelseledamot i Alps Technologies och Neocutis SA.

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Styrelseledamot i PicoDrill SA.

**Innehav:** 1 663 079 aktier.

### EVA-MARIA MATELL, LEDAMOT

**Född:** 1958

**Utbildning:** Master of Science, Mechanical Engineer, Industrial Economy, Internationell marknadsföring vid Linköpings Tekniska Högskola.

**Andra uppdrag:** Anställd i Kaspersky Lab AB.

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** VD Kaspersky Lab AB Försäljnings- och Marknadsdirektör för XponCard AB, styrelseledamot i XponCard OY.

**Innehav:** 13 333 aktier.

<sup>26</sup> Inkluderar innehav om 10 000 aktier avseende maka.

**TORBJÖRN CLEMENTZ, LEDAMOT****Född:** 1961**Utbildning:** Civilekonomexamen från Växjö Universitet.**Andra uppdrag:** Ekonomi- och finansdirektör (CFO) och vice VD i BE Group AB, styrelseledamot i dotterbolag till BE Group AB, Sport och Rehabkliniken i Ängelholm AB och Pildammarna Invest AB. Bolagsman i Charmito Consulting Handelsbolag.**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** -**Innehav:** 110 000 aktier<sup>27</sup>.**LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

| Namn             | Anställd sedan | Födelseår | Position           | Antal aktier i Bolaget före nyemissionen | Antal teckningsoptioner |
|------------------|----------------|-----------|--------------------|--|-------------------------|
| Thomas Marschall | 2006           | 1967      | VD och koncernchef | 604 333                                  | 800 000                 |
| Michael Harris   | 2002           | 1967      | CTO                | -  | -                       |
| Patrik Lindeberg | 2007           | 1973      | Vice President R&D | -  | 300 000                 |
| Patrik Norberg   | 2008           | 1968      | CFO                | 71 587                                   | 300 000                 |

**THOMAS MARSCHALL, VD OCH KONCERNCHEF****Född:** 1967**Utbildning:** Maersk International Shipping Academy vid Henley Management School, Storbritannien. International Management Program, Stanford.**Andra uppdrag:** Styrelseledamot i Dralle A/S.**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** General Manager för A.P Möller Maersk och VD på Sykron A/S. Styrelseledamot i Smart Unicorn Solutions (Kina).**Innehav:** 604 333 aktier och 800 000 optioner.**MICHAEL HARRIS, CTO****Född:** 1967**Utbildning:** Computer Science and Biology, Moravian College, Executive Education, Wharton School, University of Pennsylvania.**Andra uppdrag:** -**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Director of Sales, IAM Gloal, Precise Biometrics, Regional Sales Director Americas, Precise Biometrics och Regional Sales Director North America, Precise Biometrics.**Innehav:** -**PATRIK LINDEBERG, VICE PRESIDENT R&D****Född:** 1973**Utbildning:** Civilingenjörsexamen vid Lunds Tekniska Högskola.**Andra uppdrag:** Styrelsemedlem i Precise Biometrics Solutions AB.**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Manager Technical Account Management för Teleca AB, Product Manager för Precise Biometrics AB. Styrelsemedlem i Smart Unicorn Solutions (Kina).**Innehav:** 300 000 optioner.**PATRIK NORBERG, CFO****Född:** 1968**Utbildning:** Kandidatexamen i Business & Administration vid Ekonomihögskolan, Lunds Universitet.**Andra uppdrag:** Styrelseordförande i AB Charon Bygg & Bo.**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** CFO för Travelstart Nordic AB, Finance Manager för Espresso House Sweden AB, Finance Director Central & Eastern Europe för International Masters Publishers AB.**Innehav:** 71 587 aktier och 300 000 optioner**ÖVRIGA UPPLYSNINGAR AVSEENDE STYRELSE OCH LEDNINGSGRUPPEN**

Samtliga personer i styrelsen och ledningsgruppen har en kontorsadress hos Precise Biometrics AB, Scheelevägen 30, Box 798, 220 07 Lund. Inga styrelseuppdrag är tidsbestämda på annat sätt än vad som följer av aktiebolagslagen (2005:551). Det föreligger inga familjeband mellan styrelseledamöter, personer i ledningen eller Bolagets revisor. Det förekommer inte några intressekonflikter mellan ovanstående styrelseledamöters eller ledande befattningshavares skyldigheter gentemot Precise Biometrics och deras privata intressen eller andra förpliktelser. Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har dömts i bedrägerirelaterade mål under de senaste fem åren. Ingen av dessa har heller varit föremål för konkurs, likvidation eller konkursförvaltning. Det finns heller inte några uppgifter i lag eller förordning bemyndigande myndigheters (däribland godkända yrkessammanslutningar) om anklagelser och/eller sanktioner mot styrelseledamöter eller ledande befattningshavare och de har inte förbjudits av domstol att ingå som medlem av en emittents förvaltnings- lednings eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emitent under åtminstone de senaste fem åren. Att vissa personer i styrelsen och ledningsgruppen har ekonomiska intressen i Bolaget genom aktie- eller optionsinnehav framgår av uppräknigen ovan.

**REVISORER**

Vid årsstämman 2008 omvaldes auktoriserade revisionsfirman Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, till Bolagets revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2012, med auktoriserade revisorn Eva Carlsvi, född 1968, som Ny huvudansvarig revisor sedan april 2008. Ny medpåtecknande revisor är auktoriserade revisorn Ola Bjärehäll, född 1974, som har varit Bolagets revisor sedan april 2008. Under verksamhetsåret 2010 utgick arvode för revisionstjänster avseende Precise Biometrics om totalt 315 000 kr och

ersättning avseende andra uppdrag utgick med 11 000 kr. Samtliga revisorer är auktoriserade och medlemmar av FAR SRS.

**ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensionsförmån. Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se Ledande befattningshavare. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Ersättning och anställningsvillkor skall vara marknadsmissiga och konkurrenskraftiga, samt att ersättningen skall ha ett förutbestämt tak. Den rörliga lönen skall vara maximerad till 50% av den fasta årslönen för VD och 30% för övriga personer i ledningen. För anställda i USA skall den rörliga ersättningen vara maximerad till 50% av grundlönen. Ersättning skall även kunna utgå i form av optioner eller andra aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Vid uppsägning skall en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader gälla för VD, och 3-6 månader för övriga personer i ledningen. Avgångsvederlag till VD kan utgå med max 12 månadslöner om anställningen upphör på bolagets initiativ. Övriga ledningspersoner skall inte ha rätt till avgångsvederlag. Pensionsåldern skall vara 65 år, varvid pensionspremien beräknas enligt en trappa baserad på ålder och lön, och kan uppgå till max 25% av den fasta lönen. Beslutet innebär en ersättningsnivå som i huvudsak överensstämmer med den från föregående år. Arvode till styrelsen till och med utgången av årsstämma 2011 ska utgå med sammanlagt 630 000 kr att fördelas mellan ledamöterna enligt följande: ordföranden ska oförändrat erhålla 210 000 kr och var och en av de övriga ledamöterna som inte är anställda i bolaget ska oförändrat erhålla 105 000 kr.

<sup>27</sup> Inkluderar innehav om 10 000 aktier avseende maka..

Nedan framgår ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2010:

| Tkr                                  | Grundlön/<br>styrelsearvode | Rörlig<br>ersättning | Övriga<br>förmåner | Pensions-<br>kostnad | Övrig<br>ersättning | Summa        |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------|--------------|
| Lisa Thorsted, Styrelsens ordförande | 210                         | -                    | -                  | -                    | -                   | 210          |
| Marc Chatel, styrelseledamot         | 105                         | -                    | -                  | -                    | -                   | 105          |
| Lena Klasén, styrelseledamot         | 105                         | -                    | -                  | -                    | -                   | 105          |
| Eva-Maria Matell, styrelseledamot    | 105                         | -                    | -                  | -                    | -                   | 105          |
| Torbjörn Clementz, styrelseledamot   | 105                         | -                    | -                  | -                    | -                   | 105          |
| Verkställande Direktören             | 2 290                       | 242                  | 169                | 13                   | 33                  | 2 747        |
| Övriga ledande befattningshavare     | 3 486                       | 232                  | 58                 | 587                  | 31                  | 4 394        |
| <b>SUMMA</b>                         | <b>6 406</b>                | <b>474</b>           | <b>227</b>         | <b>600</b>           | <b>64</b>           | <b>7 771</b> |

Utbetalning av styrelsearvode sker från och med maj 2003 månadsvis med 1/12 av arvode beslutat av bolagsstämman. Utbetalt arvode har kostnadsförts. Arvode ovan avser den kostnad som påverkat årets resultat. Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Båda dessa redovisas under avgiftsbestämda. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. Styrelsens ordförande har ej erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode. Det förekommer inte avtal mellan Bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare som ger denne rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats utöver vad som framgår ovan gällande ersättning till Verkställande Direktören vid uppsägning från Bolagets sida.

Det förekommer inte avtal mellan Bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare som ger denne rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats. Bolaget har inga avsatta eller upplupna belopp eller hos dess dotterbolag för pensioner och liknande förmåner efter avträdande av tjänst.

#### BONUS

För Verkställande Direktören baseras bonus på koncernens resultat samt individuella mål. Dessa mål är uppsatta av styrelsen. Det maximala bonusbelopp som kan utbetalas till den verkställande direktören uppgår till 50% av grundlönen. Bonusbeloppet motsvarade 11% av lönen för kalenderåret 2010. För andra ledande befattningshavare baserades rörliga lönedelar 2010 både på individuella mål och koncernens försäljning och resultat. Ledande befattningshavare som har säljansvar har även provision på det egna ansvarsområdets försäljning. För 2010 uppgick den rörliga andelen av grundlönen för andra ledande befattningshavare till 7%.

#### ÖVRIGA FÖRMÅNER

Övriga förmåner består av förmån av bil, bensin, resor och dator.

## BOLAGSSTYRNING

Precise Biometrics tillämpar från och med den 1 juli 2008 Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Styrningen av Bolaget grundas på bolagsordningen, aktiebolagslagen samt börsens regelverk inklusive Koden.

#### BOLAGSSTÄMMAN

Av aktiebolagslagen och bolagsordningen framgår hur kallelse till bolagsstämman ska ske och vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Protokoll från stämman finns tillgängliga på Precise Biometrics hemsida. Kallelse till stämman ska enligt bolagsordningen ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och i Svenska Dagbladet. Anmälan till att delta i stämman ska göras på det sätt som anges i kallelsen.

#### VALBEREDNING

Enligt beslut fattat på Bolagets ordinarie bolagsstämma den 22 april 2008 har en valberedning inrättats. Valberedningen ska minst bestå av en representant från de tre största aktieägarna per 31 augusti året innan bolagsstämman, samt styrelsens ordförande. Valberedningen består av Kerstin Stenberg (Swedbank Robur fonder), Uno Johnsson (HJ Byggkonsulter AB) och Per Bernhult (Stockpicker fonder). Dessutom ingår styrelsens ordförande, Lisa Thorsted, som även är sammankallande.

Valberedningens förslag till styrelse och ersättning till styrelseledamöter, förslag till val av revisorer och ersättning till revisorer samt förslag till ordförande vid stämman ska framgå i kallelsen till bolagsstämman.

#### STYRELSEN

Styrelseledamöterna väljs på bolagsstämman. Under tiden mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen i Precise Biometrics det högsta beslutande organet. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter. Styrelsen har, efter årsstämman i april 2008, bestått av fem ordinarie ledamöter. Ingen av styrelseledamöterna är anställda inom Bolaget. Styrelsens sammansättning och ledamöternas olika uppdrag framgår under rubriken "Styrelsen" i årsredovisningen.

#### STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete regleras av en årlig fastställd arbetsordning. I arbetsordningen fastställs bland annat instruktion för Bolagets VD, ordförandens arbetsuppgifter, mötesordning för styrelsen samt beslutsordning. Under 2010 har styrelsen genomfört 6 protokollförda möten. Frågor som hanterats under året är bland annat strategi och långsiktig inriktning, organisation, bolagsstyrning samt delårs- och bokslutsrapporter. Under 2010 har styrelsen genomfört en utvärdering av styrelsearbetet. Utöver ordinarie möten har ordföranden och övriga styrelseledamöter haft kontinuerlig kontakt med ledande befattningshavare i Bolaget, främst VD och CFO. Förutom de protokollförda mötena har styrelsen fått månadsuppdateringar om Bolagets resultat och ställning.

#### ERSÄTTNINGsutskott

Ersättningsutskottets uppdrag omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och övriga anställningsvillkor för ledningen i Bolaget. Förslag till riktlinjer för ledande befattningshavare framgår i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen. Då styrelsen består av fem ledamöter har det beslutats att det inte ska inrättas ett särskilt Ersättningsutskott, men att Ersättningsutskottet utgörs av hela styrelsen.

#### REVISIONSUTSKOTT

Då styrelsen består av fem ledamöter har det beslutats att det inte ska inrättas ett särskilt revisionsutskott. Dessa frågor hanteras av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa informationsbehovet rapporterar Bolagets revisorer till styrelsen vid minst två tillfällen per år. Utöver detta har styrelsens ordförande regelbunden kontakt med huvudansvarig revisor.

**REVISORER**

Vid bolagsstämman 2008 valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC), med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor, att vara Precise Biometrics revisorer till och med bolagsstämman 2012. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har varit Bolagets revisorer sedan Bolaget bildades. Revisorerna innehar uppdrag för andra börsnoterade bolag, men inte i sådan omfattning att erforderlig tid inte avsättes Precise Biometrics. Inte någon av revisorerna innehar uppdrag som gör att deras oberoende kan ifrågasättas.

**POLICYS**

Precise Biometrics har upprättat ett antal policys. Samtliga dessa policys ligger som grund för det sätt som styrelsen och ledningen förespråkar att organisationen arbetar efter. Nedan följer en redogörelse för de policys som Bolaget har upprättat. Samtliga policys revideras årligen.

**FINANSPOLICY**

Denna policy har till syfte att lägga upp riktlinjer beträffande hur Bolaget hanterar offert- och orderförfarande, kundens kredittid, kravrutiner, finansiering och valuta.

**INFORMATIONSPOLICY**

Informationspolicyn säkerställer att Bolaget lämnar en samstämmig och korrekt information om dess verksamhet samt uppfyller börsens krav på information till aktiemarknaden.

**INSIDERPOLICY**

Policyn säkerställer att handel inte sker i aktien av personer med insynställning. Bolaget för en loggbok över samtliga affärer eller händelser som kan ha kurspåverkande effekt och vilka i Bolaget och i styrelsen som har vetskap om affären eller händelsen.

**IT-POLICY**

Denna policy har till syfte att lägga upp riktlinjer beträffande äganderätt och inköp av datorer. IT-policyn innefattar även bestämmelser kring vilka program

som är tillåtna och de rutiner som gäller vid installation av mjukvara. Regler för internetanvändande utgör också en del av IT-policyn.

**ETISK POLICY**

Bolagets etiska policy tar upp frågor och värderingar om hur Bolaget förhåller sig till sin omvärld, sina medarbetare, marknad och aktieägare.

**STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2010**

Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen och Koden för den interna kontrollen. Styrelsen ska enligt Koden tillse att Bolaget har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om och utvärdera hur Bolagets system för intern kontroll fungerar. Styrelsens rapport har begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Rapporten har inte granskats av revisorerna. Styrelsen har valt att beskriva den interna kontrollen enligt COSO-ramverket.

**KONTROLLMILJÖ**

För att skapa och bibehålla en väl fungerande kontrollmiljö har styrelsen upprättat ett antal dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen. Dessa dokument består bland annat av styrelsens arbetsordning och instruktion för verkställande direktören. Verkställande direktören ansvarar för att de riktlinjer som styrelsen har dragit upp efterföljs i det dagliga operationella arbetet. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner; i styrelsemöten och mer informella uppdateringsmöten.

Utöver detta rapporterar Bolagets revisorer minst två gånger per verksamhetsår till styrelsen. Huvudansvarig revisor har dessutom regelbunden kontakt med styrelsens ordförande. De viktigaste delarna i kontrollmiljön är de styrande dokumenten om redovisning och finansiell rapportering. Bolaget följer en tydlig arbetsrutin vad gäller års- och månadsbokslut. Boksluten presenteras till styrelsen varje månad efter en förutbestämd mall.

Bolagets organisation och sätt att bedriva verksamheten är också en viktig grund för den interna kontrollen. Samtliga ansvarsområden och anställda har tydliga definierade roller. I övrigt är Bolagets policys en viktig grund för att kontrollmiljön ska fungera.

**RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLAKTIVITETER**

Precise Biometrics gör löpande en bedömning av den riskbild som föreligger gällande den finansiella rapporteringen. Bolaget tittar framförallt på risken inom redovisningen, dvs. om det är felaktigheter i bokföringen samt hur tillgångar och skulder värderas. Risk kan också föreligga i hanteringen av interna mellanhavanden inom koncernen. Dessa risker bedöms dock som små då Bolaget har en tydlig månatlig bokslutsprocess samt etablerade uppföljningsrutiner och policys. Det ska också tilläggas att Bolaget kontinuerligt uppdaterar sin ekonomihandbok.

För att förebygga fel i den finansiella rapporteringen görs manuella kontroller. Kontroller byggs även in i redovisning och övriga IT-system.

**INFORMATION OCH KOMMUNIKATION**

Styrelsen informeras månatligen av VD och CFO om Bolagets finansiella ställning, utveckling och pågående projekt. Bolaget informerar kontinuerligt berörda medarbetare om uppdateringar av redovisningsprinciper, policys och andra förändringar i rapporteringskrav.

Extern information och kommunikation styrs av Bolagets informationspolicy.

**UPPFÖLJNING**

Styrelsen, tillika revisionsutskottet som utgörs av styrelsen i sin helhet, utvärderar löpande den information som bolagsledningen lämnar. Vid varje styrelsemöte samt vid de mer informella månadsuppdateringarna behandlas Bolagets finansiella situation. I månadsrapporten görs jämförelser mot budget och prognoser inklusive analys av avvikelser. Styrelsen granskar delårsrapporter samt årsredovisning innan de publiceras. I de externa revisorernas uppgift ingår också att granska den interna kontrollen i koncernen. Mot denna bakgrund har styrelsen inte ansett det behövligt att inrätta särskild internrevision.

# BOLAGSORDNING

## § 1

Bolagets firma är Precise Biometrics AB. Bolaget är publikt (publ).

## § 2

Styrelsen har sitt säte i Lunds kommun, Skåne län.

## § 3

Bolaget skall bedriva utveckling, tillverkning och försäljning av produkter för personidentifiering samt idka därmed förenlig verksamhet.

## § 4

Aktiekapitalet utgör lägst fyrtio miljoner (40 000 000) kronor och högst hundrasextio miljoner (160 000 000) kronor.

## § 5

Antalet aktier skall vara lägst hundra miljoner (100 000 000) och högst fyrahundra miljoner (400 000 000).

## § 6

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

Val av styrelseledamot och styrelsesuppleant gäller för tiden från den bolagsstämma på vilken han utsetts intill slutet av den första årsstämma som hålls efter det år då styrelseledamoten utsågs.

## § 7

Bolagsstämman utser styrelsens ordförande.

## § 8

Stämman skall utse en eller två revisorer eller ett registrerat revisionsbolag.

## § 9

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på Bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet.

För att få delta i bolagsstämman skall aktieägare dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av

hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra en anmälan härom till Bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman, före kl. (16.00). Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman. Aktieägare får vid bolagsstämman medföra ett eller två biträden, dock endast om aktieägare till Bolaget anmäler biträden på det sätt som anges i föregående stycke.

## § 10

På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordningen
4. Val av en eller två justeringsmän
5. Prövning om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen
7. Beslut
  - a) Om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen
  - b) Om dispositioner beträffande Bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
  - c) Om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
8. Fastställande av antalet styrelseledamöter samt, i förekommande fall, revisorer
9. Fastställande av styrelsearvoden och, i förekommande fall, revisorsarvoden
10. Val av styrelse, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisorer
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen

## § 11

Bolagsstämma skall hållas i Lund eller Stockholm.

## § 12

Styrelsens ordförande eller den styrelsen utsett öppnar bolagsstämma och leder förhandlingarna till dess ordförande valts.

## § 13

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderår.

## § 14

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som följer av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

*Antagen vid årsstämman den 27 april 2011.*



# LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

## TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Precise Biometrics har erhållit teckningsförbindelser från samtliga befintliga aktieägare i styrelse och ledning att teckna sina respektive pro rata andelar i Nyemissionen om totalt 991 133 aktier motsvarande 1,8% av det totala emissionsbeloppet i föreliggande nyemission. Utöver det har Bolaget erhållit garanti-

åtaganden från externa investerare som har åtagit sig att tillse att Nyemissionen tecknas upp till ett belopp om 38,0 Mkr, motsvarande 70% av Nyemissionen genom att garanterna förbinder sig att teckna mellanskillnaden mellan 38,0 Mkr och det belopp som tecknats (med och utan företrädesrätt) i Nyemissionen. I tabellen framgår information om teckningsförbindelser respektive garantiåtaganden.

| Namn/företag      | Teckningsförbindelse, Kr | Teckningsförbindelse, antal aktier |
|-------------------|--------------------------|------------------------------------|
| Torbjörn Clementz | 40 000                   | 40 000                             |
| Thomas Marschall  | 241 733                  | 241 733                            |
| Patrik Norberg    | 28 634                   | 28 634                             |
| Marc Chatel       | 665 231                  | 665 231                            |
| Eva-Maria Matell  | 5 333                    | 5 333                              |
| Lisa Thorsted     | 10 200                   | 10 200                             |
| <b>SUMMA</b>      | <b>991 131</b>           | <b>991 131</b>                     |

| Namn/företag        | Garantiåtagande, antal aktier | Garantiåtagande, Kr | Adress   | Datum för garantiåtagande |
|---------------------|-------------------------------|---------------------|--|---------------------------|
| Karl Perlhagen      | 8 000 000                     | 8 000 000           | C/O Volati AB, Engelbrektsplan 1, 114 34 Stockholm | 25 mars 2011              |
| AB Grenspecialisten | 15 000 000                    | 15 000 000          | Skomakaregatan 6-8, Box 4042, 203 11 Malmö         | 25 mars 2011              |
| Färö Capital AB     | 10 000 000                    | 10 000 000          | Öresundsvägen 24, 237 35 Bjärred                   | 25 mars 2011              |
| Case Investment AB  | 5 000 000                     | 5 000 000           | Linnégatan 18, 114 47 Stockholm                    | 25 mars 2011              |
| <b>SUMMA</b>        | <b>38 000 000</b>             | <b>38 000 000</b>   |  |                           |

Nämnda teckningsförbindelser och garantiåtaganden är oåterkalleliga. För de teckningsförbindelser som har erhållits utgår ingen kompensation. Som ersättning för garantiåtagande erhåller emissionsgaranterna ersättning om 5% av det belopp som respektive emissionsgarant har garanterat. Garantiersättningen ska utgå oavsett om emissionsgarantin behöver tas i anspråk eller inte. Bolaget har inte krävt att emissionsgaranterna skall säkerställa garantin genom insättning av likvida medel, pantsättning av värdepapper, presentation av bankgaranti eller på annat sätt. Emissionsgaranterna är dock medvetna om att garantin innebär en juridisk bindande förpliktelse gentemot Bolaget och förpliktar sig att hålla erforderliga medel tillgängliga för det fall emissionsgarantin skall tas i anspråk. Således finns det en risk att teckningsförbindelser eller garantiåtagandena inte fullgörs i sin helhet.

## VÄSENTLIGA AVTAL

### KREDITAVTAL

Bolagets kreditavtal innehåller finansiella och andra sedvanliga åtaganden och villkor. Till säkerställande av Koncernens nuvarande och eventuell framtida krediter har Koncernbolagen tagit ut företagsinteckningar till ett sammanlagt belopp om 26,4 Mkr. Koncernbolagen har därutöver inte upplåtit några säkerhetsrätter eller gjort några borgensåtaganden.

### IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget arbetar aktivt med att stärka skyddet kring Bolagets produkter och fokus ligger framför allt kring skyddet av Precise Match-on-Card™. Koncernens patentportfölj har successivt ökat sedan 2001 och omfattar idag en lång rad beviljade patent inom ett 20-tal olika patentfamiljer (varav 13 patentfamiljer avser Precise Match-on-Card™). Bolaget innehar vidare en rad registrerade varumärken såsom, "Precise BioAccess" (EU, Kina och USA), "Precise BioMatch™" (EU, Kina och USA), "Precise Match-on-Card™" (EU och Kina), "Precise Device" (Sverige, USA, Korea, Japan, Kanada och Kina) och "Precise Biometrics" (Sverige, Taiwan, Schweiz, Japan, Kanada och Australien). Utöver det är Bolaget innehavare av ett antal domännamn, designrättigheter och upphovsrättsligt skyddade datorprogram. Bolagets immaterialrättspportfölj hanteras av en extern konsultbyrå specialiserad på patentrådgivning, vilket borgar för att Bolagets skydd löpande följs upp och att rättigheter upprätthålls.

### TVISTER

I samband med den löpande verksamheten har tvister uppstått i ett fåtal fall, vilka dock inte varit av väsentlig betydelse för Koncernen. Bolaget är inte och har under de senaste tolv månaderna inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som fått eller kan komma att få betydande effekter på Bolagets respektive Koncernens finansiella ställning eller lönsamhet. Styrelsen för Bolaget har inte kännedom om någon omständighet som skulle kunna föranleda någon sådant förfarande av betydande omfattning för Bolaget eller Koncernen.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

När koncernbolag levererar produkter eller tillhandahåller tjänster till andra bolag inom Koncernen tillämpas vad Bolaget anser vara marknadsmässig prissättning och marknadsmässiga villkor. Utöver det har inga transaktioner med närstående skett under den senaste treårsperioden.

Moderbolagets försäljning till andra koncernföretag uppgick till 24,3 Mkr (31,9) under 2010. Inköp från koncernbolag uppgick till 4,4 Mkr (1,5). Internprissättning mellan moderbolaget och utländska dotterbolag skedde baserat på Transactional Net Margin Method och vinstnivån bestäms enligt Return on Sales, vilken för 2010 uppgick till 5%. Internprissättning mellan svenska bolag skedde enligt marknadsmässiga grunder.

Moderbolagets försäljning till andra koncernföretag uppgick under 2009 till 31,9 Mkr (5,0). Inköp från koncernbolag uppgick till 1,5 Mkr (1,1). Internprissättning mellan moderbolaget och utländska dotterbolag skedde baserat på Transactional Net Margin Method och vinstnivån bestäms enligt Return on Sales, vilken för 2009 uppgick till 5%. Internprissättning mellan svenska bolag skedde enligt marknadsmässiga grunder.

Moderbolagets försäljning till andra koncernföretag uppgick till 5,0 Mkr (2,7) under 2008. Inköp från koncernbolag uppgick till 1,1 Mkr (3,0). Internprissättning inom koncernen skedde baserat på tillverkningskostnader med ett tillägg på 10%.

Moderbolagets försäljning avser för samtliga år hårdvara, till följd av att moderbolaget äger lagret, samt tjänster i form av management fees. Moderbolagets

inköp för samtliga år utgörs av konsulttjänster från dotterbolaget Precise Biometrics Solutions AB.

#### AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen känner till finns det inga aktieägaravtal avseende aktierna i Bolaget.

#### ÖVRIG INFORMATION

##### EGO

Verket för innovationssystem ("Vinnova") har beviljat bidrag till Bolaget om sammanlagt 3,5 Mkr för deltagandet i EUREKA/CATRENE projektet "eGo". Medlen betalas ut enligt en i förväg fastställd periodiserad utbetalningsplan och Bolaget har hittills fått 1,5 Mkr utbetalat. Vinnovas bidrag utgår under förutsättning att Bolaget uppfyller sina åtaganden i form av arbetstid, material och resor. Vid minskad insats minskas även Vinnovas stöd proportionerligt. Ett antal lägesrapporter ska lämnas och slutredovisning skall ske senast den 30 januari 2013. I Vinnovas allmänna villkor anges att Vinnova har rätt att återkräva bidrag bland annat om slutredovisning inte lämnas i tid och om bidragsmottagaren på annat allvarligt sätt bryter mot sina förpliktelser enligt beslutet.

#### ÖVRIG BOLAGSINFORMATION

Bolagets organisationsnummer är 556545-6596. Bolaget är publikt (publ) och har sitt säte i Lund. Bolaget inregistrerades vid Patent- och Registreringsverket (nuvarande Bolagsverket) den 4 september 1997. Bolaget har bedrivit verksamhet under nuvarande firma sedan den 12 mars 1998. Bolagets associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Aktieägarnas rättigheter förknippade med aktierna kan endast ändras i enlighet med detta regelverk.

#### HANDLINGAR SOM HÅLLS TILLGÄNGLIGA FÖR INFORMATION

Precise Biometrics bolagsordning samt alla rapporter, historisk finansiell information, värderingar och utlåtanden som utförts av sakkunnig finns tillgängliga hos Bolaget i pappersform för inspektion under prospektets giltighetstid. Information avseende Precise Biometrics finns även tillgängligt på Bolagets hemsida [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com).

#### RÅDGIVARE

Vid Nyemissionen bistår Remium som finansiell rådgivare och emissionsinstitut. Remium har inga ekonomiska intressen i Precise Biometrics.

## VISSA SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Nedan redovisas vissa skattekonsekvenser som kan aktualiseras för fysiska personer och aktiebolag i anledning av Erbjudandet att teckna nya aktier i Bolaget. Sammanfattningen är baserad på nu gällande regler och är endast avsedd som allmän information för aktieägare som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, såvida inte annat anges. Redogörelsen behandlar inte värdepapper som innehåser som lagertillgångar i näringsverksamhet eller av handelsbolag. Vidare behandlas inte de särskilda reglerna om skattefri kapitalvinst (inklusive avdragsförbud för kapitalförlust) och utdelning i bolagssektorn som kan bli tillämpliga på innehav av aktier i Bolaget som anses näringsbetingade. Inte heller omfattas de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som är eller tidigare har varit s.k. fåmansföretag eller på aktier som förvärvats med stöd av s.k. kvalificerade aktier i fåmansföretag. Beträffande vissa kategorier av skattskyldiga gäller särskilda skatteregler. Beskattningen av varje enskild aktieägare beror på dennes speciella situation. Varje aktieägare och innehavare av teckningsrätter rekommenderas därför att rådfråga en skatterådgivare för att få information om de särskilda konsekvenser som kan uppstå i det enskilda fallet, inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och skatteavtal.

#### BESKATTNING VID AVYTTRING AV AKTIER

##### FYSISKA PERSONER

Fysiska personer beskattas för hela den eventuella kapitalvinsten i inkomstslaget kapital vid försäljning eller annan avyttring av aktier. Skatt tas ut med 30% av kapitalvinsten om det är fråga om marknadsnoterade aktier. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter och de avyttrade aktiernas omkostnadsbelopp (anskaffningsutgift).

Vid kapitalvinstberäkningen används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort. Det bör noteras att BTA (betalda tecknade aktier) därvid inte anses vara av samma slag och sort som de aktier vilka berättigade till företräde i Nyemissionen förrän beslutet om nyemission registrerats vid Bolagsverket. Vid försäljning av marknadsnoterade aktier, såsom aktier i Bolaget, får omkostnadsbeloppet alternativt bestämmas enligt schablonmetoden till 20% av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter.

Uppkommer kapitalförlust på marknadsnoterade aktier är denna fullt avdragsgill mot skattepliktiga

kapitalvinster samma år på aktier och andra marknadsnoterade delägarrätter utom andelar i investeringsfonder som enbart innehåller svenska fordringsrätter (räntefonder). Kapitalförlust som inte kan kvittas på detta sätt är avdragsgill med 70% mot annan inkomst av kapital. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges skattereduktion mot kommunal och statlig inkomstskatt samt fastighets-skatt och kommunal fastighetsavgift. Skattereduktion medges med 30% av underskott som inte överstiger 100 000 kr och med 21% av resterande del. Ett sådant underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

##### JURIDISKA PERSONER

För aktiebolag beskattas alla inkomster, inklusive skattepliktiga kapitalvinster och utdelningar, i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 26,3%. Kapitalvinster och kapitalförluster beräknas på samma sätt som beskrivits ovan avseende fysiska personer. Avdragsgilla kapitalförluster på aktier och andra delägarrätter får endast dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarrätter. En sådan kapitalförlustkan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger mellan bolagen. Kapitalförluster som inte har kunnat utnyttjas ett visst år får dras av mot kapitalvinster på aktier och andra delägarrätter

under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. Särskilda skatteregler gäller för vissa speciella företagskategorier, exempelvis investeringsfonder, investmentföretag och försäkringsföretag.

#### UTNYTTJANDE AV TECKNINGSRÄTTER

När teckningsrätter utnyttjas för teckning av nya aktier sker inte någon beskattning. Anskaffningsutgiften för en aktie utgörs av emissionskursen. Om teckningsrätter som utnyttjats för teckning av aktier förvärvats genom köp eller på liknande sätt (det vill säga inte erhållits baserat på innehav av befintliga aktier) får teckningsrätternas omkostnadsbelopp beaktas vid beräkning av omkostnadsbeloppet för förvärvade aktier. En teckningsrätt som varken utnyttjas eller säljs och därför förfaller anses avyttrad för 0 kr.

#### AVYTTRING AV ERHÅLLNA TECKNINGSRÄTTER

Teckningsrätterna kommer att marknadsnoteras. För aktieägare som inte önskar utnyttja sin företrädesrätt att delta i Nyemissionen och avyttrar sina teckningsrätter uppstår en skattepliktig kapitalvinst. Teckningsrätter som erhållits till följd av eget aktieinnehav anses anskaffade för 0 kr. Hela försäljningsintäkten efter avdrag för utgifter för avyttringen skall således tas upp till beskattning. Schablonmetoden får inte tillämpas i detta fall. Omkostnadsbeloppet för de ursprungliga aktierna påverkas inte.

#### FÖRVÄRVADE TECKNINGSRÄTTER

För teckningsrätter som förvärvats genom köp eller på liknande sätt (det vill säga som inte erhållits till följd av eget aktieinnehav) utgör vederlaget anskaffningsutgift för teckningsrätterna. Utnyttjande av inköpta teckningsrätter för teckning av aktier utlöser inte beskattning. Teckningsrätternas omkostnadsbelopp skall beaktas vid beräkning av omkostnadsbeloppet för förvärvade aktier. Avyttras istället teckningsrätterna utlöses kapitalvinstbeskattning. Omkostnadsbeloppet för teckningsrätter beräknas enligt genomsnittsmetoden. Schablonmetoden får användas för marknadsnoterade teckningsrätter förvärvade på ovan angivet sätt.

#### BESKATTNING AV UTDELNING

För privatpersoner beskattas utdelning i inkomstslaget kapital med en skattesats om 30%. För fysiska personer som är bosatta i Sverige innehålls normalt preliminär skatt avseende utdelning med 30% på utdelat belopp. Den preliminära skatten innehålls av Euroclear Sweden eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. För aktiebolag beskattas utdelning i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 26,3%.

#### AKTIEÄGARE OCH INNEHAVARE AV TECKNINGSRÄTTER SOM ÄR BEGRÄNSAT SKATTSKYLDIGA I SVERIGE

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning från svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt. Skattesatsen är 30% men är i allmänhet reducerad för aktieägare bosatta i andra jurisdiktioner genom skatteavtal som Sverige ingått med vissa andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Flertalet av Sveriges skatteavtal möjliggör nedsättning av den svenska skatten till avtalets skattesats direkt vid utdelningstillfället, om erforderliga uppgifter om den utdelningsberättigades hemvist föreligger. I Sverige verkställs avdraget för kupongskatt normalt av Euroclear Sweden eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. I de fall 30% kupongskatt innehålls vid utdelningstillfället till en person som har rätt att beskattas enligt en lägre skattesats eller kupongskatt annars innehålls med för högt belopp kan återbetalning begäras hos Skatteverket före utgången av det femte kalenderåret efter utdelningstillfället.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster på aktier. Aktieägaren kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan dock fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för svensk beskattning vid avyttring av vissa svenska värdepapper (såsom aktier, BTA och teckningsrätter) om de vid något tillfälle under avyttringsåret eller något av de tio kalenderår som föregått det år då avyttringen skedde varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln kan begränsas av skatteavtal mellan Sverige och andra länder.

# DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN JANUARI-MARS 2011



Sida 1 av 13

Lund den 27 april 2011

## STOR MARKNADSPOTENTIAL I USA FÖR PRECISE BIOMETRICS

Precise Biometrics AB (publ), org nr 556545-6596  
Delårsrapport för perioden januari – mars 2011

- Koncernens nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 3,6 Mkr (19,3).
- Resultatet för första kvartalet uppgick till -9,7 Mkr (-0,3).
- Resultat per aktie för första kvartalet uppgick till -0,07 kr (0,00).
- Likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 11,6 Mkr (35,5).

### Viktiga händelser under kvartalet

- Den nya och mer effektiva samt kundorienterade organisationen som omfattar de tre affärsområden IAM, Mobile och Access Solutions, samt bildandet av en ny ledningsgrupp började gälla den 1 januari 2011. Detta är en viktig del av *Plan 2015*, bolagets strategiska plattformen för företagets utveckling upp till år 2015.
- Precise Biometrics släppte en ny produktfamilj med fingeravtrycksläsare – Precise Sense™ - som är inriktad på volymförsäljning mot bank- och företagssegmenten. Produktfamiljen, omfattar sex olika modeller inriktade på att möta olika typer av behov. Tre av modellerna släpptes under januari 2011.
- Styrelsen har beslutat att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare vilket kommer att tillföra Precise Biometrics högst 54,0 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Beslutet är villkorat av godkännande av årsstämman den 27 april 2011.

### Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Precise Biometrics uppvisade det snabbaste resultatet i MINEX II-testet - det viktigaste interoperabilitetstestet för standardiserad Match-on-Card. Precise Biometrics var även den enda leverantör som godkändes med tre olika kortleverantörer - dessutom med utmärkt resultat. Nya direktiv i USA kräver att alla myndigheter implementerar PIV (Personal Identity Verification), ett program som specificerar hur amerikanska myndighetsanställda identifierar sig, med start 2012. Då PIV nu föreslås att även omfatta Match-on-Card så är Precise Biometrics väldigt välpositionerad på den amerikanska myndighetsmarknaden som omfattar 5,7 miljoner användare.
- Precise Biometrics lanserar ett nytt embedded-erbjudande vilket syftar till inbyggda lösningar som möjliggör biometrisk verifikation på hårdvara. Det nya erbjudandet från Precise Biometrics möjliggör för kunden att mycket snabbare än tidigare nå ut med sina produkter – det blir även möjligt för kunden att enklare välja funktioner som passar hårdvaruprodukten.

### För ytterligare information

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB  
Telefon 046-31 11 10 eller 0734-35 11 10  
E-post [thomas.marschall@precisebiometrics.com](mailto:thomas.marschall@precisebiometrics.com)

Patrik Norberg, CFO, Precise Biometrics AB  
Telefon 046 31 11 47 eller 0734 351147  
E-post [patrik.norberg@precisebiometrics.com](mailto:patrik.norberg@precisebiometrics.com)

Precise Biometrics är ett marknadsledande företag verksamt inom lösningar för igenkänning av fingeravtryck för att säkerställa människors identitet på ett snabbt och säkert sätt.

Företagets kärnteknik, Precise Match-on-Card™, ger stora möjligheter för ID-, SIM-, företags- och bankkort och kan användas för access till byggnader, datorer och nätverk. Precise Biometrics levererar lösningar till företag och offentliga organisationer över hela världen och företagets teknik har licensierats till nära 100 miljoner användare.

Mer information finns på [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com)





Sida 2 av 13

Lund den 27 april 2011

## Stor marknadspotential i USA för Precise Biometrics

- Intervju med VD Thomas Marschall

### Hur summerar du årets början?

Den stora händelsen är utan tvekan de mycket positiva resultaten från det amerikanska myndighetstestet MINEX II. Testet visar att Precise Biometrics är i en klass för sig när det gäller standardiserad Match-on-Card-teknik bland annat med den snabbaste tekniken. Precise Biometrics var även det enda biometriföretag som fick sin teknik godkänd tillsammans med tre olika korttillverkare.



Utvärderingen ger oss en unik position på den amerikanska myndighetsmarknaden där ett presidentdirektiv kräver att varje myndighet redan ska kunna presentera och implementera en plan för hur deras anställda ska identifiera sig. Det öppnar upp för en marknad som omfattar 5,7 miljoner användare. Vi kommer eventuellt även att se effekter utanför offentliga ID-program och i så fall talar vi om en marknad som omfattar mellan 15 och 20 miljoner personer inom de kommande 3 till 4 åren.

### Hur har utvecklingen under första kvartalet varit?

Mycket viktigt är att vi under kvartalet har satt vår nya struktur på plats med de tre affärsområdena Mobile, IAM och Access Solutions; vilket är en viktig del av "Plan 2015" - den strategiska plattformen för företagets utveckling till 2015. Den nya, effektivare samt mer kundorienterade organisationen skapar transparens och gör det enklare för aktieägarna att följa vår utveckling inom de olika områdena. Inom framför allt Mobile ser vi stora möjligheter för biometri och här gör vi också stora satsningar.

Resultatmässigt är vi naturligtvis inte nöjda med perioden. I jämförelse med motsvarande period föregående år, ska man dock ha i åtanke att vi då hade en stor order från US Department of State som slutlevererades under första kvartalet. Samtidigt är utvecklingen i linje med våra förväntningar mot bakgrund av att den amerikanska budgeten inte antogs förrän i april 2011. USA är vår största marknad och liksom många andra företag påverkas vi negativt av förseningen.

### Varför genomför Precise Biometrics en nyemission?

Emissionen har sin grund i vår ambitiösa affärsplan, "Plan 2015", som bland annat kräver omfattande investeringar i produktutveckling. Det gäller främst biometriska lösningar riktade mot mobila enheter, men också inom andra områden. Vi förstärker även försäljningssidan med personer med relevant bakgrund inom specifika segment.

Vi förväntar oss också större hårdvaruorder från amerikanska myndigheter och då behövs emissionen för att finansiera det rörelsekapital som vi behöver för att klara dessa order.

### Vad sker inom ramen för affärsplanen Plan 2015?

Vi befinner oss helt enligt planen med våra aktiviteter. En viktig uppgift är att kapitalisera bolaget för tillväxt och därför har vi presenterat vårt förslag till nyemission. Vidare har vi förstärkt ledningen för företaget genom att bilda en ny ledningsgrupp samtidigt som det direkta försäljnings- och marknadsansvaret nu ligger på vart och ett av de nya affärsområdena. Vi är också igång med att rekrytera nya medarbetare inom sälj med tyngdpunkt på USA där vi nu stärker vår närvaro i syfte att ta del av den betydande marknadspotentialen i regionen.



Sida 3 av 13

Lund den 27 april 2011

### Hur ser du på den fortsatta utvecklingen under året?

Jag är övertygad om att 2011 kommer att bli Precise Biometrics mest framgångsrika år hittills. Det handlar om att vår positiva utveckling från tidigare år ska fortsätta, men framför räknar jag med goda resultat inom ramen för vår "Plan 2015". Dessutom ger oss toppresultaten i den amerikanska MINEX II-utvärderingen en unik position som vi kommer att ha stor nytta av framöver, framförallt på den viktiga amerikanska marknaden.



Sida 4 av 13  
Lund den 27 april 2011

## Omsättning och resultat

### Första kvartalet 2011

Försäljningen under första kvartalet uppgick till 3,6 Mkr att jämföras med motsvarande period föregående år på 19,3 Mkr – vilket inkluderade slutfaktureringen relaterad till den stora hårdvaruordern som erhöles från US Department of State 2009. Bruttomarginalen uppgick till 77% jämfört med 60% föregående år, på grund av större andel licensförsäljning. Rörelsekostnaderna uppgick till 12,4 Mkr (11,7). Justerat för negativa valutaeffekter så är rörelsekostnaderna i nivå med motsvarande period från föregående år. Koncernens nettoresultat för första kvartalet uppgick till -9,7 Mkr (-0,3).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för första kvartalet uppgick till -0,07 kr (0,00).

## Finansiering och likviditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2011 till 21,7 Mkr (45,1) och eget kapital/aktie till 0,16 kr (0,33).

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick -11,2 Mkr (-4,7). Likvida medel uppgick per den 31 mars 2011 till 11,6 Mkr (35,5).

## Marknad och försäljning – Q1 2011

Försäljningen under årets första kvartal har framförallt bestått av löpande licensförsäljning, inom affärsområdet IAM, från de pågående nationella ID-kortprojekten. Däremot har det varit relativt begränsad försäljning av hårdvara då den försenade budgetprocessen i USA har gjort att Precise Biometrics myndighetskunder i USA inte har haft möjlighet att lägga förväntade order. Inom affärsområdet Access Solutions har försäljningen framförallt bestått av uppföljningsorder från affärsområdets största kund – Skandinavians största budgetgymkedja.

För att bredda sitt erbjudande mot nya branscher, hålla sig konkurrenskraftig samt kunna erbjuda attraktiv volymförsäljning, har Precise Biometrics utvecklat en helt ny generation fingeravtrycksläsare som framförallt är avsedda för bank- och företagssegmenten. Produktfamiljen, med samlingsnamnet Precise Sense™, innefattar sex olika modeller inriktade på att möta olika typer av behov. Tre av modellerna lanserades i januari 2011. Med Precise Sense™ erbjuder Precise Biometrics förbättrad kostnadseffektivitet och användarvänlighet. De nya läsarna finns som kombinerade fingeravtrycks- och smartkortsläsare men även som läsare för endast fingeravtrycksigenkänning. Alla läsarna finns utrustade med antingen swipe- eller touchsensorer. På längre sikt förväntas även läsare för kontaktlösa kort och NFC-teknik att lanseras.

Den viktigaste händelsen, som skedde efter kvartalets slut, var resultaten från det amerikanska myndighetstestet MINEX II, det ledande interoperabilitetstestet för standardiserad Match-on-Card. Precise Biometrics visar sig inte bara ha den snabbaste tekniken men är även det enda biometriföretag som har fått sin teknik godkänd tillsammans med tre olika korttillverkare. Detta ger Precise Biometrics en unik position på den amerikanska myndighetsmarknaden då ett nytt presidentdirektiv gällande PIV (Personal Identity Verification, en specifikation hur myndighetsanställda ska identifiera sig) säger att de amerikanska myndigheterna ska börja implementera PIV med start 2012. Detta öppnar upp en marknad för Precise Biometrics som omfattar 5,7 miljoner användare.



Sida 5 av 13  
Lund den 27 april 2011

Den nya och mer effektiva samt kundorienterade organisationen med uppdelning i tre affärsområden; IAM, Mobile och Access Solutions, samt bildandet av en ny ledningsgrupp började gälla den 1 januari 2011. Detta är en viktig del av Plan 2015 - den strategiska plattformen för företagets utveckling fram till år 2015.

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för första kvartalet uppgick till 2,7 Mkr (17,2). Rörelseresultat före skatt för första kvartalet uppgick till -12,0 Mkr (-0,4).

Vid utgången av första kvartalet var 22 personer anställda i moderbolaget. Likvida medel vid första kvartalets utgång uppgick till 7,9 Mkr (28,1). Investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts med 0,02 Mkr (0,04).

Under första kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 1,7 Mkr (0,6) där merparten är kopplat till de nya investeringarna inom Mobile.

## Organisation och personal

Precise Biometrics moderbolag har huvudkontor i Lund, Sverige. Organisationen består också av Precise Biometrics Inc. i Washington DC, USA, samt Precise Biometrics Solutions AB med kontor i Karlstad. Organisationen består även av det vilande bolaget Precise Biometrics Services AB.

Per den 31 mars 2011 hade koncernen 34 (35) anställda, 31 i Sverige och 3 i USA. Av de anställda var 25 (25) män och 9 (10) kvinnor.

## Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Under första kvartalet har koncernen investerat 0,02 Mkr (0,04) i materiella anläggningstillgångar.

## Aktivering och avskrivningar av utvecklingsarbete

Under det första kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 1,7 Mkr (0,6) där merparten är kopplat till de nya investeringarna inom Mobile. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till 0,2 Mkr (0,4).

## Patent

Sedan 2001 har patentportföljen successivt stärkts till att vid utgången av det första kvartalet år 2011 omfatta 70 registrerade patent och 36 patentansökningar inom 19 olika produktfamiljer. Enbart avseende Match-on-Card-tekniken har Precise Biometrics 11 olika patentfamiljer.

## Aktien

Bolagets aktie är noterad på Small Cap listan på Stockholm Nasdaq OMX Nordic.

Det totala antalet registrerade aktier var vid kvartalets slut 134 960 800. Under kvartalet var den genomsnittliga omsättningen 1 337 Tkr/dag och aktien har varierat mellan 1,18 kronor och 2,48 kronor.



Sida 6 av 13  
Lund den 27 april 2011

Styrelsen har beslutat att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare vilket kommer att tillföra Precise Biometrics högst 54,0 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Beslutet är villkorat av godkännande av årsstämman den 27 april 2011. Nyemissionen är garanterad upp till 38,0 Mkr vilket motsvarar 70% av det totala beloppet.

Teckningskursen är satt till 1,00 kr per aktie.

Nyemission omfattar högst 53 984 320 aktier. Antalet aktier kommer därmed att öka från 134 960 800 aktier till högst 188 945 120 aktier vid fullbordad emission.

#### Risikfaktorer

Precise Biometrics utsätts för affärsrisker och finansiella risker, som till stor del ligger utanför bolagets räckhåll och påverkan. För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till årsredovisning för 2010, som avlämnades 4 april 2011.

Med anledning av jordbävningkatastrofen i Japan så finns det en generell osäkerhet vad gäller tillgången av en del elektronikkomponenter från Japan. Det finns dock i dagsläget ingen direkt risk identifierad för Precise Biometrics i relation till denna osäkerhet.

#### Kommande rapporttillfällen

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| Delårsrapport Q2  | 19 juli 2011    |
| Delårsrapport Q3  | 25 oktober 2011 |
| Bokslutskommuniké | 3 februari 2012 |

#### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, delårsrapportering och årsredovisningslagen.

Nya IFRS, tillägg till IAS och IFRIC tolkningar som har trätt i kraft 1 januari 2011 har inte någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2010. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Lund den 26 april 2011

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB (publ)



Sida 7 av 13  
Lund den 27 april 2011

#### Resultaträkning, koncernen

(Belopp i Tkr)

|  | Q1<br>2011    | Q1<br>2010    | Helår<br>2010  |
|--|---------------|---------------|----------------|
| Nettoomsättning                            | 3 554         | 19 280        | 44 944         |
| Kostnad för sålda varor                    | -816          | -7 767        | -17 425        |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>2 738</b>  | <b>11 513</b> | <b>27 519</b>  |
| Försäljningskostnader                      | -3 586        | -4 186        | -18 293        |
| Administrationskostnader                   | -3 133        | -3 001        | -10 012        |
| FoU kostnader                              | -4 380        | -4 670        | -12 526        |
| Andra intäkter och värdeförändringar       | -1 345        | 112           | -1 185         |
|  | -12 444       | -11 745       | -42 016        |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>-9 706</b> | <b>-232</b>   | <b>-14 497</b> |
| Finansiella kostnader/intäkter             | -23           | -98           | -135           |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>-9 729</b> | <b>-330</b>   | <b>-14 632</b> |
| Skatt                                      | -             | -             | -16            |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>-9 729</b> | <b>-330</b>   | <b>-14 648</b> |
| <b>Periodens resultat hänförligt till:</b> |               |               |                |
| Moderföretagets aktieägare                 | -9 729        | -330          | -14 648        |
| <i>Resultat per aktie, Kr</i>              | <i>-0,07</i>  | <i>0,00</i>   | <i>-0,11</i>   |



Sida 8 av 13  
Lund den 27 april 2011

### Totalresultat, koncernen (enligt IAS 1) (Belopp i Tkr)

|   | Q1<br>2011    | Q1<br>2010  | Helår<br>2010  |
|---|---------------|-------------|----------------|
| Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser           | 234           | 4           | 334            |
| Reversering av omräkningsdifferens i avvecklat dotterbolag  | -             | -           | 150            |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b> | <b>234</b>    | <b>4</b>    | <b>484</b>     |
| Periodens resultat  | -9 729        | -330        | -14 648        |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>              | <b>-9 495</b> | <b>-326</b> | <b>-14 164</b> |
| <b>Summa övrigt totalresultat hänförligt till:</b>          |               |             |                |
| Moderföretagets aktieägare                                  | -9 495        | -326        | -14 164        |

### Balansräkning, koncernen

(Belopp i Tkr)

#### Tillgångar

|                                    | 2011-03-31    | 2010-03-31    | 2010-12-31    |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 8 174         | 4 087         | 6 664         |
| Materiella anläggningstillgångar   | 626           | 805           | 704           |
| Varulager                          | 9 005         | 5 870         | 8 402         |
| Kundfordringar                     | 3 357         | 11 982        | 4 968         |
| Övriga kortfristiga fordringar     | 3 608         | 5 030         | 2 809         |
| Kassa och bank                     | 11 614        | 35 497        | 24 544        |
| <b>Summa tillgångar</b>            | <b>36 384</b> | <b>63 271</b> | <b>48 091</b> |

#### Eget kapital och skulder

|                                       |               |               |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Eget kapital                          | 21 749        | 45 082        | 31 244        |
| Kortfristiga skulder                  | 14 635        | 18 189        | 16 847        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>36 384</b> | <b>63 271</b> | <b>48 091</b> |

#### Ställda säkerheter

**26 400      26 400      26 400**

#### Ansvarsförbindelser

-                      -                      -



Sida 9 av 13  
Lund den 27 april 2011

### Kassaflödesanalys, koncernen (Belopp i Tkr)

|   | Q1<br>2011     | Q1<br>2010    | Helår<br>2010  |
|---|----------------|---------------|----------------|
| Kassaflöde för den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet | -9 363         | -50           | -12 919        |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                 | -1 807         | -4 649        | 2 781          |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                      | -11 170        | -4 699        | -10 138        |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                      | -1 760         | -688          | -4 710         |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                     | -              | -             | -1 492         |
| <b>Periodens kassaflöde</b>   | <b>-12 930</b> | <b>-5 387</b> | <b>-16 340</b> |
| Likvida medel vid periodens början  | 24 544         | 40 884        | 40 884         |
| Likvida medel vid periodens slut  | 11 614         | 35 497        | 24 544         |

### Nyckeltal, koncernen

|   | 2011-03-31  | 2010-03-31  | 2010-12-31  |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Rörelsekapital (Tkr)                          | 12 949      | 40 190      | 23 876      |
| Kassalikviditet                               | 127%        | 289%        | 192%        |
| Soliditet                                     | 60%         | 71%         | 65%         |
| Räntabilitet på eget kapital                  | -           | -           | neg         |
| Sysselsatt kapital (Tkr)                      | 23 134      | 46 400      | 32 494      |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital            | -           | -           | neg         |
| Resultat före skatt per aktie (Kr)            | -0,07       | 0,00        | -0,11       |
| EBITDA (Tkr)                                  | -9 378      | 131         | -12 485     |
| Eget kapital per aktie (Kr)                   | 0,16        | 0,33        | 0,23        |
| Antal aktier                                  | 134 960 800 | 134 960 800 | 134 960 800 |
| Antal anställda vid periodens utgång          | 34          | 35          | 34          |
| Genomsnittligt antal anställda under perioden | 34          | 35          | 34          |

#### Definitioner nyckeltal

Rörelsekapital: Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar exkl lager dividerat med kortfristiga skulder

Soliditet: Eget kapital per balansdagen dividerat med totala tillgångar per balansdagen

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. Utestående optionsprogram medräknas ej då potentiella stamaktier vid beräkning skulle ge en lägre förlust per aktie vilket ej är tillåtet enligt IAS 33

EBITDA: Resultat före finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar samt skatt

Eget kapital per aktie: Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen

Kvartalsvisa räntabilitetsmått redovisas ej

Rörelsekostnader (som beskrivet under omsättning och resultat): Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor, resultatandelar och goodwill nedskrivning men inklusive avskrivningar och nedskrivningar samt efter aktivering av kostnader för utvecklingsarbete.



Sida 10 av 13  
Lund den 27 april 2011

### Förändringar i eget kapital, koncernen (Belopp i Tkr)

|   | Aktie-<br>kapital | Övrigt tillskjutet<br>kapital | Reserver   | Ansamlad<br>förlust | Summa<br>eget kapital |
|---|-------------------|-------------------------------|------------|---------------------|-----------------------|
| <b>Ingående balans<br/>per 1 januari 2010</b>   | <b>53 984</b>     | <b>537 214</b>                | <b>155</b> | <b>-545 945</b>     | <b>45 408</b>         |
| Totalresultat för perioden                      | -                 | -                             | 484        | -14 648             | -14 164               |
| <b>Utgående balans<br/>per 31 december 2010</b> | <b>53 984</b>     | <b>537 214</b>                | <b>639</b> | <b>-560 593</b>     | <b>31 244</b>         |
| <b>Ingående balans<br/>per 1 januari 2011</b>   | <b>53 984</b>     | <b>537 214</b>                | <b>639</b> | <b>-560 593</b>     | <b>31 244</b>         |
| Totalresultat för perioden                      | -                 | -                             | 234        | -9 729              | -9 495                |
| <b>Utgående balans per 31 mars 2011</b>         | <b>53 984</b>     | <b>537 214</b>                | <b>873</b> | <b>-570 322</b>     | <b>21 749</b>         |

### Omsättning och resultat per affärsområde Q1 2011<sup>1)</sup>

| (Belopp i Tkr)          | IAM          |             | ACCESS SOLUTIONS |        | MOBILE |      |
|-------------------------|--------------|-------------|------------------|--------|--------|------|
|                         | 2011         | 2010        | 2011             | 2010   | 2011   | 2010 |
| Nettoomsättning         | 1 855        | 18 095      | 1 699            | 1 185  | -      | -    |
| Kostnader <sup>2)</sup> | -5 692       | -18 208     | -1 758           | -1 576 | -5 890 | -    |
| Rörelseresultat         | -3 837       | -113        | -59              | -391   | -5 890 | -    |
|                         | <b>TOTAL</b> |             |                  |        |        |      |
|                         | <b>2011</b>  | <b>2010</b> |                  |        |        |      |
| Nettoomsättning         | 3 554        | 19 280      |                  |        |        |      |
| Kostnader <sup>2)</sup> | -13 340      | -19 784     |                  |        |        |      |
| Rörelseresultat         | -9 786       | -504        |                  |        |        |      |

<sup>1)</sup> Från och med 1 januari 2011 gäller en ny försäljningsorganisation. 2010 har omräknats i enlighet därmed.

<sup>2)</sup> I kostnader för affärsområdena ingår kostnad för sålda varor samt direkta och andel av indirekta kostnader. I direkta kostnader ingår även aktiverade utgifter fördelat på affärsområde.



Sida 11 av 13  
Lund den 27 april 2011

### Resultaträkning, moderbolaget (Belopp i Tkr)

|                                       | Q1<br>2011     | Q1<br>2010   | Helår<br>2010  |
|---------------------------------------|----------------|--------------|----------------|
| Nettoomsättning                       | 2 675          | 17 176       | 38 825         |
| Kostnad för sålda varor               | -3 232         | -8 791       | -21 957        |
| <b>Bruttoresultat</b>                 | <b>-557</b>    | <b>8 385</b> | <b>16 868</b>  |
| Försäljningskostnader                 | -2 539         | -3 188       | -14 409        |
| Administrationskostnader              | -2 914         | -2 803       | -9 012         |
| FoU kostnader                         | -2 709         | -3 158       | -7 232         |
| Övriga intäkter och värdeförändringar | -3 343         | 312          | -2 831         |
|                                       | -11 505        | -8 837       | -33 484        |
| <b>Rörelseresultat</b>                | <b>-12 062</b> | <b>-452</b>  | <b>-16 616</b> |
| Finansiella kostnader/intäkter        | 103            | 30           | 349            |
| <b>Resultat före skatt</b>            | <b>-11 959</b> | <b>-422</b>  | <b>-16 267</b> |
| Skatt                                 | -              | -            | -              |
| <b>Årets resultat</b>                 | <b>-11 959</b> | <b>-422</b>  | <b>-16 267</b> |





Sida 12 av 13  
Lund den 27 april 2011

### Balansräkning, moderbolaget (Belopp i Tkr)

|                                       | 2011-03-31    | 2010-03-31    | 2010-12-31    |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Tillgångar</b>                     |               |               |               |
| Immateriella anläggningstillgångar    | 8 065         | 3 947         | 6 548         |
| Materiella anläggningstillgångar      | 326           | 437           | 381           |
| Andelar i koncernföretag              | 1 058         | 1 058         | 1 058         |
| Varulager                             | 9 005         | 5 870         | 8 402         |
| Kundfordringar                        | 1 863         | 4 862         | 2 810         |
| Övriga kortfristiga fordringar        | 31 225        | 46 853        | 33 403        |
| Kassa och bank                        | 7 856         | 28 080        | 21 129        |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>59 398</b> | <b>91 107</b> | <b>73 731</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |               |               |               |
| Eget kapital                          | 51 128        | 79 341        | 63 086        |
| Avsättningar                          | 156           | 225           | 162           |
| Kortfristiga skulder                  | 8 114         | 11 541        | 10 483        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>59 398</b> | <b>91 107</b> | <b>73 731</b> |
| <b>Ställda säkerheter</b>             | <b>24 000</b> | <b>24 000</b> | <b>24 000</b> |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>            | <b>2 000</b>  | <b>2 000</b>  | <b>2 000</b>  |



Sida 13 av 13  
Lund den 27 april 2011

### Presskonferens över telefon

Med anledning av dagens delårsrapport bjuder vi in investerare och journalister till följande informationstillfälle på engelska

- Konferensen startar kl 14:30 (CET)
- För deltagande ring 08 505 598 09

En telefonist kommer att anteckna ditt namn och ansluta dig till konferensen. Hon eller han kommer även att ge dig information hur du skall göra om du har frågor.

Presentationen kommer att hållas på engelska. Frågor kan ställas på svenska.

Från Precise Biometrics deltar

- Thomas Marschall, VD och koncernchef
- Patrik Norberg, CFO

En inspelning av konferensen kommer att vara tillgänglig i tre dagar efter informationstillfället. För att lyssna på konferensen i efterhand ringer du 08-506 269 49. När du blir ombedd att ange referens knappar du in 257286 och avslutar med fyrkant (#).

Besök även gärna [www.precisebiometrics.com/presentations](http://www.precisebiometrics.com/presentations) där det finns en presentation att ladda ner.

### För ytterligare information

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB  
Telefon 046 31 11 10 eller 0734 35 11 10  
E-post [thomas.marschall@precisebiometrics.com](mailto:thomas.marschall@precisebiometrics.com)

Patrik Norberg, CFO, Precise Biometrics AB  
Telefon 046 31 11 47 eller 0734 351147  
E-post [patrik.norberg@precisebiometrics.com](mailto:patrik.norberg@precisebiometrics.com)

Precise Biometrics AB (huvudkontor)  
Box 798  
220 07 Lund  
Telefon: 046 31 11 00  
Fax: 046 31 11 01  
E-post: [info@precisebiometrics.com](mailto:info@precisebiometrics.com)

Precise Biometrics är ett marknadsledande företag verksamt inom lösningar för igenkänning av fingeravtryck för att säkerställa människors identitet på ett snabbt och säkert sätt.

Företagets kärnteknik, Precise Match-on-Card™, ger stora möjligheter för ID-, SIM, företags- och bankkort och kan användas för access till byggnader, datorer och nätverk. Precise Biometrics levererar lösningar till företag och offentliga organisationer över hela världen och företagets teknik har licensierats till nära 100 miljoner användare.

Mer information finns på [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com)



## BEGREPP OCH DEFINITIONER

| BEGREPP   | FÖRKLARING   |
|---|--|
| <b>AFIS (AUTOMATED FINGERPRINT IDENTIFICATION SYSTEM)</b> | En biometrisk databaslösning för fingeravtrycksigenkänning. AFIS används framförallt av myndigheter och i polisiära syften. Med en AFIS-lösning så lagras och matchas individers fingeravtrycksbilder i en databas.  |
| <b>ALGORITM</b>   | En begränsad uppsättning väldefinierade instruktioner för att lösa en uppgift som från givna utgångstillstånd med säkerhet leder till motsvarande igenkännbara sluttillstånd. Det kan också beskrivas som en systematisk procedur för hur man genom ett begränsat antal steg utför en beräkning eller löser ett problem. Många algoritmer kan implementeras som datorprogram. I biometriska system används specifika algoritmer för att exempelvis ett smartkort ska kunna avgöra om det inkommande fingeravtrycket överensstämmer med den digitala referensbild som finns lagrad på kortet. |
| <b>BIOMETRI</b>   | Med biometri kan en persons identitet säkerställas utifrån fysiska eller beteendespecifika kännetecken. Mest förekommande är fingeravtrycksbiometri, men även ansikts-, iris-, hand- och rösttekniker förekommer.  |
| <b>PRECISE BIOMATCH™</b>                                  | Precise Biometrics egenutvecklade algoritm och den teknik som samtliga av Bolagets lösningar för fingeravtrycksverifiering bygger på. Precise BioMatch™ finns implementerad i både Bolagets hårdvaru- och mjukvaruprodukter och är i hög grad optimerad för en kombination av fingeravtrycksigenkänning och andra biometriska tekniker på smartkort med Precise Match-on-Card™.  |
| <b>PRECISE MATCH-ON-CARD™</b>                             | Bolagets teknik för lagring och matchning av fingeravtryck på smartkort. På smartkortet finns programvara, som möjliggör matchning av den digitala referensbild som lagrats i kortet med den inkommande biometriska bilden. På så vis lämnar referensbilden aldrig smartkortets säkra miljö och både den biometriska informationen och den personliga integriteten skyddas.  |
| <b>SMARTA KORT</b>  | Ett smart kort är ett plastkort som innehåller en mikroprocesser, liknande de som finns i datorer. För att ett smart kort ska kunna användas med Match-on-Card-tekniken måste det vara laddat med speciell programvara. Denna typ av smarta kort tillhandahålls av alla stora tillverkare av smarta kort.  |

## ADRESSER

### HUVUDKONTOR

Precise Biometrics AB (publ)  
Scheelevägen 30  
Box 798  
220 07 Lund  
Sverige  
Telephone: +46 46 31 11 00  
Fax: +46 46 31 11 01

### ÖVRIGA KONTOR

Precise Biometrics Solutions AB  
Bryggaregatan 11  
653 40 Karlstad  
Sverige  
Tel: +46 (0)54 10 13 71  
Fax: +46 (0)54 10 13 72

Precise Biometrics Inc.  
8300 Boone Boulevard, Suite 500  
Vienna, VA 22182  
USA  
Tel: + 1 (703) 848-9266  
Fax: + 1 (703) 832-0577

### FINANSIELL RÅDGIVARE

Remium AB  
Kungsgatan 12-14  
111 35 Stockholm  
Tel: +46 8-454 32 00

### KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB  
Box 7822  
103 97 Stockholm  
Tel: +46 8-402 90 00

### REVISOR

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB  
Anna Lindhs plats 4  
Box 4009  
203 11 Malmö  
Tel: +46 8 40-641 27 00



Precise Biometrics AB • Box 798 • 220 07 Lund • Sweden • Telefon: + 46 46 31 11 00 • Fax: + 46 46 31 11 01  
E-mail: [investor@precisebiometrics.com](mailto:investor@precisebiometrics.com)