



**Peel
Drink
Enjoy**

Allmän information

Detta memorandum är undantaget från prospektskyldighet enligt lag (1991:980) om finansiella instrument 2 kapitel, 4 §, punkt 5. Undantaget gäller för emissioner som understiger 1 miljon euro. Det innebär att memorandumet inte har granskats och godkänts av Finansinspektionen.

Definitioner

Med ”Cefour” eller ”Bolaget” avses Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ) med organisationsnummer 556740-5070 med säte i Åhus, Skåne län i Sverige.

Spridning av memorandumet

Erbjudandet i memorandumet riktar sig inte till personer vars deltagande kräver ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Memorandumet får inte distribueras i Amerikas Förenta Stater, Kanada eller något annat land där distributionen eller Erbjudandet kräver åtgärder enligt ovan eller strider mot regler i ett sådant land.

Tredjepartsinformation

Cefour har inte granskat siffror, uttalanden, marknadsdata eller annan information som tredje part har använt i sina studier, varför styrelsen i Bolaget inte påtar sig något ansvar för riktigheten för sådan i memorandumet

intagen information och sådan information bör läsas med detta i åtanke. Ingen tredje part enligt ovan har, såvitt styrelsen känner till, väsentliga intressen i Bolaget. Informationen som ingår i detta memorandum har återgivits korrekt, och såvitt styrelsen känner till har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Finansiell information har till viss del avrundats, varvid vissa tabeller ej summerar korrekt.

Framåtriktad information

Memorandumet innehåller uttalanden om framtidsutsikter som är gjorda av Bolagets styrelse och som baseras på nuvarande marknadsförhållanden, verksamhet och lönsamhet. Dessa uttalanden är välgrundade och genomarbetade, men läsaren av memorandumet bör ändå vara uppmärksam på att dessa ger uttryck för subjektiva bedömningar och därmed är förenade med osäkerhet. Under avsnittet ”Riskfaktorer” återges en beskrivning över de faktorer som styrelsen bedömer vara av särskilt stor vikt vad gäller avvikelser från framåtriktade uttalanden.



Innehåll

Sammanfattning av memorandum	4
Inbjudan till att teckna aktier	6
Grundaren har ordet	7
Verksamhetsbeskrivning	9
Produktionsanläggning.....	11
Marknad, strategi & mål	12
Styrelse & VD	16
Ledande befattningshavare & organisation	18
Finansiell översikt och nyckeltal	20
Kommentarer, finansiell utveckling	21
Aktien, aktiekapital & ägarförhållanden	22
Villkor och anvisningar	24
Riskfaktorer.....	25
Bolagsordning.....	27
Skattefrågor i Sverige.....	28
Adresser.....	29



Sammanfattning av memorandum

Erbjudandet i sammandrag

Emissionsbelopp: Högst 5.038.200 kr
Antal nyemitterade aktier: 9.330.000 st
Bolagsvärde innan emission: ca 83 MKR
Teckningskurs: 0,54 kr per aktie
Teckningstid: 22 nov - 6 dec 2010
Start för handel: Omkring 17 januari 2011

Anmälan och betalning

Teckning sker på särskild teckningsedel i poster om 7.500 aktier. Teckningsedel finns tillgänglig på hemsidorna för Cefour: www.cefourwine.com och AktieTorget: www.aktietorget.se

Bolagets styrelse beslutade om nyemission inför listning på AktieTorget vid styrelsemöte 2010-09-09. Bolagets styrelse beslutar om tilldelning efter teckningstidens utgång. Vid tilldelning kommer en bred ägarbas att eftersträvas. Tilldelade aktier meddelas genom utskick av avräkningsnota med anvisning om betalning. Lägsta teckningsbelopp för att fullfölja nyemissionen är 3.500.000 kronor.

Vänligen notera att inskickad anmälningsedel är bindande. Läs mer under avsnittet Villkor och Anvisningar, s 24

Bakgrund & Motiv

Cefour har etablerat ett unikt och välbehövt konsumtionskomplement på dryckesmarknaden – ”pre-filled konceptet”. Detta innebär att Bolaget säljer och distribuerar vin och andra alkoholhaltiga drycker som tappats i egen produktionsanläggning på attraktiva, praktiska och drickfärdiga engångsglas av återvinningsbar plast (PET).

Pre-filled konceptet med förfyllda och drickfärdiga glas innehållande vin, avec och snaps är speciellt gångbart i miljöer och sammanhang där man vill undvika hanteringen av glas. Det vill säga i alla möjliga cateringsammanhang där man redan idag använder sig av engångsartiklar vid utskänkning av alkoholhaltiga drycker, men där man fyller på dessa från glasflaskor.

Om man istället väljer att använda Cefours färdigfyllda engångsglas slipper man ifrån dubbelemballaget med glasflaskor som även skall hanteras när de är tömda. Dessutom är färdigfyllda glas klara att dricka ur direkt vid köp, vilket förenklar för konsumenterna samtidigt som det sparar serveringspersonalen både tid och arbete. Marknaden för pre-filled konceptet är global och Bolagets kunder finns i första hand inom rese- och hotellbranschen (flygbolag, färjelinjer,

tågbolag, hotellkedjor) samt inom fast food- och cateringbranschen (salladsbarer, hamburgerrestauranger, festivaler, mässor).

Konceptet är också inriktat på direktförsäljning mot privatkonsumenter där Cefour räknar med att största volymtillväxten kommer att finnas på lite längre sikt, allt eftersom produkten blir mer känd på marknaden. Försäljning till privatkonsumenter kommer att ske via tax free och dagligvaru-butiker (utlandet) samt via systembolaget.

Motivet till förestående nyemission är att tillföra Bolaget kapital för att snabbt kunna säkerställa och realisera den stora marknadspotential som föreligger inom Cefours affärsområde. Intresset från kunder runt om i världen är stort, mycket tack vare en väldesignad produkt till ett attraktivt pris. Genom att ta fram produkten så effektivt som möjligt, mönsterskyddad design och ett exklusivt avtal med maskinleverantören har Cefour ett helintegrerat produktionsflöde för sin tillverkning. För Bolagets del gäller det att utnyttja detta marknadsfönster på bästa sätt för att skapa kundkontakter och snabba leveranser, så att etableringströskeln blir så hög som möjligt för eventuella konkurrenter att i framtiden ge sig in i denna produktionslösning.





Kapitaltillskottet skall i första hand användas till att bearbeta den europeiska marknaden och påbörja storskalig produktion för att möta den stora internationella efterfrågan som Cefour upplevde i samband med SIAL-mässan i Paris under oktober 2010. Därutöver skall Bolaget säkra leveranser till ledande event- och festivalaktörer på den svenska marknaden och möta förfrågningarna från vinproducenter runt om i världen, bl.a. Australien och USA. I övrigt hänvisas till redogörelsen i detta memorandum.

Affärsidé

Cefours affärsidé är att producera, sälja och distribuera vin och andra alkoholhaltiga drycker som tappats på specialdesignade, praktiska och drickfärdiga engångsförpackningar av återvinningsbar plast.

Affärsmodell

Bolaget har valt en affärsmodell som innebär att produkterna som ingår i konceptet säljs via grossister och återförsäljare i första hand och direktleveranser till större aktörer i andra hand.

Garanti & Lock-up

Majoritetsägarna ser investeringen som långsiktig och har avtal med Cefour om delvis garantera emissionen samt att inte avyttra aktier inom den närmaste tolv månadersperioden. Läs mer under avsnittet Villkor & Anvisningar, s. 24.

Mål och visioner

Bolagets vision är att med pre-filled konceptet etablera ett unikt konsumtionskomplement på dryckesmarknaden. Det

primära målet är att etablera produktsortimentet bland ledande aktörer på den svenska event- och mässmarknaden, samt möta de internationella förfrågningar som redan har kommit Bolaget till del.

Bolagets framtida mål är att utvecklas till en marknadsledande leverantör av produkter inom *pre-filled konceptet* gällande vin och andra alkoholhaltiga drycker. Bolaget ser en stor global potential och strävar efter att bli en väsentlig aktör på världsmarknaden och att år 2012 omsätta 45 MSEK med ett målsatt rörelseresultat om 17 MSEK.

Styrelsens försäkran

Memorandumet har upprättats av styrelsen för Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ) med anledning av föreliggande nyemission och upptagande till handel på AktieTorget. Styrelsen för Cefour är ansvarig för innehållet i memorandumet. Härmed försäkras att styrelsen vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i memorandumet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och ingenting är utelämnat, som skulle kunna påverka memorandumets innebörd.

November 2010

Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ)

Styrelsen

Inbjudan till att teckna aktier

Cefour startade med en idé om att förenkla hanteringen vid utskänkning av alkoholhaltiga drycker utan att för den skull göra avkall på dryckesupplevelsen, vilket vanligtvis är fallet då man dricker ur traditionella engångsglas. Istället har Cefour tagit fram en egen produkt, produktionsanläggning och lanseringsstrategi för att tillgodose marknadens behov att kunna köpa drickfärdiga engångsglas, fyllda med vin, snaps och avec. Bolagets unika ”pre-filled koncept” har fått en positiv respons från potentiella återförsäljare och slutkunder både i Sverige och internationellt, vilket har resulterat i ordrar till ett 30-tal kunder i Europa och Asien.

Verksamheten har under uppstartsfasen koncentrerats kring att skapa förutsättningar för att producera storskaligt i Bolagets anläggning i skånska Åhus. I förhyrda lokaler har den egenutvecklade förpackningsanläggningen monterats och testkörts. Från och med hösten 2010 har anläggningen körts för kontinuerlig produktion.

Cefour står nu i ett expansivt läge. Bolaget har under 2010 knutit till sig ett antal stora

investorare, bl.a. Mats Krönlein, som gått in i styrelsen som ordförande. Då Bolaget främst har fokus på den internationella marknaden ser man en listning på AktieTorget som ett säljargument vid förhandlingar, där transparens och genomlysta företag är en förutsättning för att lyckas internationellt. Genom nyemissionen kan man ytterligare fokusera på säljresurser och öka levereranstakten.

Cefour Wine & Beverage bjuder nu in allmänheten att teckna aktier i samband med den nyemission som genomförs inför listningen. Förutsättningar och fullständig information kring Cefour presenteras i detta memorandum.



Grundaren har ordet



I alla tider har människan försökt att göra livet lite enklare för sig. Denna ständiga strävan har inneburit att många innovativa produkter väldigt snabbt fått en självklar plats i tillvaron hos miljontals människor världen över. Som användare av nya produkter är det väldigt ofta man vid en första anblick ställer sig frågan; – varför har ingen kommit på detta tidigare?

Just en sådan produkt som man kan fråga sig varför ingen har kommit på tidigare, ligger till grund för Cefours verksamhet. En produkt vars behov i grunden är enkel att förstå och som vi just därför tror kommer att revolutionera marknaden.

Cefours produkt handlar om att förenkla hanteringen vid utskänkning. Genom färdigfyllda (pre-filled) plastglas har vi tagit fram en attraktiv produkt som passar förträffligt i miljöer där man vill komma ifrån glashantering, som exempelvis; flygplan, tåg, färjor, konserthallar, festivalområden – ja, i alla möjliga cateringsammanhang där man redan idag använder sig av engångsartiklar, men där man fyller på dessa från glasflaskor. Om man istället väljer att använda våra färdigfyllda engångsglas slipper man ifrån dubbelemballaget med glasflaskan som även skall hanteras när den är tom. Dessutom är det färdigfyllda glaset klart att dricka ur direkt vid köp, vilket sparar serveringspersonalen både tid och arbete.

Produkterna passar också utmärkt vid privata arrangemang, såsom; trädgårdsfester, picknick och andra tillfällen då man inte vill hantera tunga glasflaskor. Den här dryckeslösningen är dessutom utmärkt om man endast vill dricka ett glas vin till maten och slippa att öppna en hel flaska.

Tapping och leverans sköter Cefour från företagets anläggning i Åhus. Vi har tillsammans med en maskingproducent tagit fram och anpassat en produktanläggning för ändamålet. Anläggning stod färdig under första halvåret 2010 och är finansierad av riskkapital. Under sommaren har anläggningen testkörts och finjusterats.

Vi har valt att importera eget vin från producenter som håller hög kvalitet och lanserar det under varumärket Cefour Selection. Att sköta hela hanteringen från tapping till distribution är ett måste eftersom en mängd artiklar från olika leverantörer skall samordnas, tappas och distribueras. Utöver vårt egenimporterade vin kommer vi att producera pre-filled produkter till andra externa producenter av vin och sprit.

Idag producerar vi till utvalda arrangemang, men förväntar oss att köra anläggning under kommande år med en maxkapacitet om omkring 100.000 glas/dygn (vilket motsvarar ett försäljningsvärde om 225

MSEK per år). Produktionslinjen är så pass automatiserad att hela tappningsprocessen - inkluderat tillverkning av engångsglas, packning och lagerhantering - sköts av endast två personer per skift.

För att snabbt kunna infria det stora intresse som Cefour har från ledande event- och festivalaktörer både på den svenska och internationella marknaden, behövs kapital. Detta kapital skall primärt användas för att fortsätta marknadsbearbetningen samt möjliggöra kundleveranser under 2011.

I samband med förestående kapitalanskaffning går vi in i en ny fas som innebär att Cefour påskyndar arbetet med att ta fram, etablera och sälja fler produkter baserade på pre-filled konceptet. Jag hoppas att vi får ditt förtroende att vara med och vidareutveckla ett unikt förpacknings- och dryckeskoncept, som redan har fått uppmärksamhet såväl nationellt som internationellt hos grossister, återförsäljare och konsumenter.

Jan Sjödin, grundare av Cefour



Cefour Selection™

Four glasses
of quality wine.
Pre-filled and
ready to drink.

White wine
Chardonnay
California, USA 2009

www.cefourwine.com

4 x 18,75 cl

4 x 18,75 cl

Verksamhetsbeskrivning

Cefour startade med en idé om att förenkla hanteringen vid utskänkning av alkoholhaltiga drycker utan att för den skull göra avkall på dryckesupplevelsen, vilket vanligtvis är fallet då man dricker ur traditionella engångsglas. Därför är det mycket glädjande att Bolaget nu lyckats ta fram en egen produkt, produktionsanläggning och lanseringsstrategi för att tillgodose marknadens behov att kunna köpa drickfärdiga engångsglas, som är förfyllda med vin, snaps och avec. Cefours unika "pre-filled koncept" har redan fått positiv respons från potentiella återförsäljare och slutkunder.

Pre-filled konceptet innebär att Cefour utvecklar praktiska och attraktivt designade engångsglas av miljövänlig PET plast avsedda för vin och andra alkoholhaltiga drycker såsom snaps och avec. Tappning och förpackning sker i Bolagets egen produktionsanläggning i skånska Åhus. Bolaget sköter här hela processen från tappning till distribution.

Produkterna

Cefour erbjuder dels egenimporterat vin under eget varumärke och dels externa producenters varumärken inom vin, avec och snaps. Produkterna köps på fri volym och lagras i tappningsanläggningens tankar. Transport sker med tankbil eller flytcontainrar på båt. Sortimentet innefattar endast produkter som uppfyller Bolagets högt ställda krav vad gäller kvalitet, smak och marknadskänedom. Produkterna passar bra i miljöer och sammanhang där man vill komma ifrån glashantering som exempelvis; flygplan, tåg, färjor, konserter, festivaler – det vill säga i alla tänkbara cateringsammanhang där man vill underlätta sin hantering genom att använda engångsartiklar. Framför allt sparar man på vikt och hanteringstid för upphällning i glas.

Därutöver tillgodoser konceptet ett kvalitets- och hygienrelaterat behov för event

och mässor där en stor mängd alkoholhaltiga drycker levereras under en kort tid. Idag löser man vanligtvis detta problem genom att tappa upp drycken i förväg, vilket medför risk för kontaminering i form av syre, smuts och skadliga bakterier.

Cefour levererar ett engångsglas fyllt med vin, eller annan färdig dryck, förslutet med en folie. Produkten blir tack vare detta enkel att hantera i stora volymer. Bolaget erbjuder även kunden möjligheten att få levereras med glas och fot separerade, där foten trycks fast före servering. Denna lösning gör den minst lika utrymeseffektiv som lagring av glasflaskor.

Vinleverantörer

Cefour samarbetar med en av Europas största vingrossister, vilket innebär att volym och kvalitet kan garanteras på de viner som bolaget efterfrågar.

Cefour importerar själv det vin som tappas och säljs för vinprodukterna. Detta gör att Bolaget har kontroll över kvaliteten på vinet, vilket är avgörande för att säkerställa en fullgod upplevelse.

Vinprodukterna marknadsförs under det egna varumärket Cefour Selection och idag har Bolaget valt ut två kaliforniska viner från 2009, dels en fyllig och mjuk Zinfandel för det röda och en härligt frisk och fruktig Chardonnay för det vita.

Sortimentets rosé är hämtat från Tyskland, där man har hittat ett mycket friskt och enormt publikt vin som passar utmärkt vid en mängd arrangemang. Bolaget testar kontinuerligt nya viner och kommer att förändra sortimentet successivt.

Hållbarhet

Hållbarheten för vin som tappats på Cefours produktionslinje med engångsglas och förslutits med folie beräknas till 6 månader.

Design

Cefour har fäst stor vikt vid produktens utformning och utseende. Mycket omsorg har lagts ner på att försöka återskapa en känsla av premiumprodukt då man dricker ur glaset. Detta bedöms som viktigt eftersom form och känsla är faktorer som spelar en central roll i positioneringen av konceptet – ju högre premiumkänsla desto





Produkternas design är av största vikt för att ge en god upplevelse. Framför allt produceras idag vinglas med eller utan fot.

fler marknadsfönster och miljöer finns tillgängliga för Cefours förfyllda produkter.

Bolaget har även möjlighet att förändra designen om kunder skulle visa sig efterfråga annan design. Det finns möjlighet att specialanpassa designen efter olika kunders önskemål. Skulle en större kund vilja ha eget tryck på etiketter eller glas så är det genomförbart.

Mönsterskydd

Designen på glaset är skyddad i största möjliga mån genom mönsterskydd på utformningen på koppen, infästningen och den hopsatta produkten. Totalt innehar Bolaget tre mönsterskydd.

Framtida produkter

Genom Cefours avancerade produktionsanläggning och samarbete med utvalda leve-

rantörer, öppnar sig stora möjligheter att i framtiden addera flera dryckeslösningar till Bolagets verksamhet inom pre-filled; snaps, avec, vatten, öl, juicedrycker och liknande.

PET plastens miljöfördelar

Cefours produktionsteknik är högteknologisk och miljöanpassad. Produkterna tillverkas av PET som är en förkortning av polyetylentereftalat. PET plast framställs med råolja och naturgas och används bl.a. till att tillverka flaskor för läskedrycker. Produkter framställda av PET plast är lätta att återvinna. Nedan följer ett par exempel på PET plastens miljöfördelar jämfört med vanligt glas:

- Plastens lätta vikt gör att transporter optimeras och minimeras, vilket skonar miljön från många skadliga utsläpp.

- Det går åt mindre energi vid tillverkning av plast jämfört med glas. Eftersom glas tillverkas av sand, kalk och soda kan brytningen av sand och kalk också påverka grundvattnet.

(källa: Gunilla Jönsson, professor förpackningslogistik, Lunds Tekniska Högskola).



Produktionsanläggning

Produktionslinjen

Cefour var noga med att redan från början göra klart för potentiella leverantörer att Bolaget ville skapa något helt nytt inom PET framställning. Endast ett fåtal leverantörer av maskinell utrustning har visat sig inneha de kunskaper och resurser som krävs för att utveckla maskiner och utrustning som kan klara av att framställa förfyllda PET glas som har en känsla av riktigt glas.

De leverantörer av produktionsutrustning som Bolaget valt att knyta till projektet förstod direkt potentialen med att utveckla maskiner som kan producera förfyllda PET glas som i så hög grad som möjligt ger den

där riktiga glaskänslan, såväl visuellt som vid förtäring.

Glasdesign och utveckling av produktionsanläggningen har genomförts i ett nära samarbete med leverantörerna. Detta har resulterat i en avancerad produktionslinje för förfyllda engångsförpackningar, där maskiner och robotar är sammankopplade till en komplett tillverkningslinje. Linjen börjar med en rulle PET plast av högsta kvalitet i ena änden, och i andra änden av linjen kommer det ut färdigfyllda förslutna glas som packas i lämpliga transportkartonger, klara för distribution. Produktionslinjens högsta möjliga kapacitet uppgår till ca

100.000 tillverkade och fyllda glas per dygn och det behövs endast två operatörer per skift för att sköta hela driften.

Produktionsutrustning är helt finansierad via riskkapital. I hela anläggningen inkl produktionsutrustning har Bolaget investerat 15 MSEK.

Cefour har tecknat ett avtal med maskinleverantören som ger exklusivitet till produktionsanläggningarna vid uppfyllande av villkoret att beställa ny maskin innan utgången av 2011. Exklusiviteten rullar löpande därefter.



Marknad, strategi & mål

Cefours produkter är inriktade mot en klart definierad global marknad där det finns ett behov redan idag och som primärt kan delas in i följande segment;

- **food och cateringbranschen**
(salladsbarer, hamburgerrestauranger, festivaler, mässor).
- **rese- och hotellbranschen**
(flygbolag, färjelinjer, tågbolag, hotellkedjor)
- **privatkonsumtion**
(tax free- och dagligvaruhandel (int.), Systembolaget (Sv.)

Flertalet aktörer inom dessa segment använder sig redan idag av engångsartiklar där

man fyller på dessa från glasflaskor eller erbjuder kunden de dyrare miniflaskorna. Genom att i stället använda Cefours förfyllda engångsglas – som är klara att dricka ur – blir serveringen enklare och effektivare, i och med att man slipper dubbelhanteringen av emballage som skall hanteras även när det är tomt, eller glas som skall diskas alternativt återvinnas.

Försäljningsstrategi

Cefour inriktar sig i första hand på professionella inköpare inom grossist- och återförsäljarleden där produkterna får en bra spridning på marknaden. Bolaget får via dessa även möjlighet att bearbeta såväl den inhemska som den internationella marknaden effektivt. I andra hand arbetar Bolaget med direktleveranser till större

aktörer, vilket gör produktionen effektiv. Redan idag producerar Cefour till ett 30-tal kunder och har gjort direktleveranser till mässor och events i Sverige och inom kort kommer en första leverans skickas till en kund i Japan.

Privatmarknaden attraheras främst av enkelheten att köpa med sig ett glas vin att njuta av när man inte vill öppna en hel flaska, t.ex vid pick-nick eller till vardags. Denna marknad har enligt Bolaget den största tillväxtpotentialen på längre sikt och försäljningen kommer att ske via tax free- och dagligvarubutiker internationellt, samt via Systembolaget i Sverige.

Aktiv marknadsbearbetning

Cefour började bearbeta marknaden i ett



mycket tidigt skede. Redan innan Bolaget hade startat, började grundarna göra efterforskningar och sälja in konceptet till potentiella kunder. Då gensvaret tidigt var positivt har man fortsatt att vara ytterst aktiv på marknaden genom att besöka potentiella kunder och ställa ut på internationella mässor för att ge produkten en stabil grund. Senast medverkade Cefour på SIAL-mässan i Paris under oktober 2010.

Mässan i Paris har närmare 150.000 besökare från hela världen som företräder aktörer inom restaurang/catering, rese-/hotellbranschen och dagligvaruhandeln. Cefour och Bolagets produkter fick ett mycket bra mottagande och blev utvalda till *Selected Trends & Innovations* under mässan 2010.

Efterlängtda produktion

Under marknadsbearbetningen 2009/2010 fick Bolaget ytterst god respons från

ledande aktörer på den svenska marknaden. Omkring tjugo intressenter anmälde sitt intresse för produkten. Sedan produktionen startade under hösten, har de flesta av intresseanmälningarna övergått till order. Sammantaget handlar det om en volym om 1 miljon glas på årsbasis. En övervägande del av denna volym kommer från fast food- och cateringbranschen – främst aktörer verksamma inom mässor och events. Detta motsvarar väl de prognoser som ledningen tagit fram för våren 2011.

Succén på SIAL har bidragit ytterligare till att orderstocken under hösten kommit att öka. Provorder förbereds till Asien och ett flertal länder i Europa.

Bolaget bedömer sig få en försäljningsvolym om 200.000 glas per månad under våren, vilket innebär att den budgeterade omsättningen och resultatet under våren/sommaren 2011 med stor sannolikhet

kommer att införlivas. Cefour fortsätter aktivt att bearbeta ett urval av kunder som bedömts kunna uppnå betydande kostnadsbesparingar genom att byta till Bolagets pre-filled koncept.

Samtliga intresseanmälningar skall ses som ett klart engagemang från de presumtiva kundernas sida att innefatta inköp av Bolagets produkter. Bolagets ledning bedömer sålunda att merparten kommer att resultera i verkliga beställningar under våren 2011.

Konkurrenser

Till viss del konkurrerar Cefour med befintliga lösningar, dvs. vin och sprit som är förpackat i glasflaskor. Bolagets produktlösning bör dock i första hand ses som ett komplement på marknaden. Ett komplement som bör vara förstavalet för vissa kundgrupper och vissa användningstillfällen. Att välja produkter från Cefour innebär att hanteringen i samband med

Cefours monter på SIAL, Paris oktober 2010.

Mässan besöks av omkring 150.000 beslutfattare från branschen. Under mässan blev Cefour utvalda till Selected Trends & Innovations.



konsumtion av drycker underlättas avsevärt. Företagskunder som till exempel catering-firmor och festivalarrangörer är mindre priskänsliga på grund av tidsbesparingen vid hantering som innebär lägre personal-kostnader.

Privata konsumenter är mer priskänsliga, varför det är viktigt att kunna erbjuda produkter till ett pris som inte väsentligen avviker från alternativa lösningar (vin och sprit som är förpackat i glasförpackningar). Cefours helintegrerade lösning innebär att Bolaget kan erbjuda konsumentmarknaden produkter till attraktiva priser med bibehållna marginaler.

Inom pre-filled konceptet av alkoholhaltiga drycker finns det i dagsläget inte några konkurrenter som hanterar hela produktionsflödet med att importera, tappa och

distribuera. Det finns en känd konkurrent i Storbritannien, men de har ingen regelbunden produktion, utan bygger sin verksamhet kring licenstappningar och levererar på kundförfrågningar. De har heller ingen möjlighet till att producera ändamålsenliga engångsglas i motsvarande kvalitet eller design som Cefours.

Tillväxtmål & framtidsutsikter

Cefour kvalitetssäkrar hela produktionen genom anläggningen i Åhus där man köper in, tappar, tillverkar och förpackar engångsglasen med vin. Anläggningen är idag förberedd för ytterligare produktionslinjer och man har ett tidsperspektiv på 6 månader från beslut till utökad produktion.

Genom kontakter som skapats under processen, finns intresse från internationella vinproducenter att bygga nya Cefour-

anläggningar närmare vinodlingarna. Detta möjliggör ytterligare effektivisering och god utvecklingspotential för Bolaget.

Då Bolaget nu intensifierar sin marknadsnärvaro ser man en mycket positiv utveckling av produktionen från dagens volym till att under andra halvåret 2011 har en årstakt på 2,5 miljoner och 5 miljoner glas 2012, vilket beräknas ge en omsättning på 45 MSEK och ett rörelseresultat om 17 MSEK.



Cefour Selection™

Four glasses
of **quality wine.**
Pre-filled and
ready to drink.

White wine

Chardonnay

California, USA 2009

www.cefourwine.com

Cefour Selection™

Four glasses
of **quality wine.**
Pre-filled and
ready to drink.

Red wine

Zinfandel

California, USA 2009

www.cefourwine.com



Styrelse & VD

Styrelsen har förberett en extra bolagsstämma, 29 november, för inval av Kajsa Bergqvist och Jan Sjödin, som tidigare varit medlem av styrelsen, samt uträde för Eva Krönlein som blir extern VD. Bolagets ordförande, Mats Krönlein, har ingått sedan januari 2010. Johan Karlsson och David Olsson har ingått i styrelsen sedan maj 2010.

Inga styrelseledamöter eller personer som ingår i ledningen anses ha privata intressen som står i strid med bolagets intressen. Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorer i Cefour har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärs- transaktioner som är ovanliga i sin karaktär eller i sina avtalsvillkor med Bolaget. Ingen av de i styrelsen ingående ledamöterna eller ledande befattningshavarna under de senaste fem åren har dömts i bedrägerirelaterade mål, drabbats av myndigheters sanktioner eller anklagelser, eller förbjudits av domstol att ingå som medlem av bolagets förvaltnings-, lednings eller kontrollorgan, eller från att ha en övergripande funktion hos Bolaget. Inga styrelsemedlemmar har varit inblandade i konkurser de senaste 5 åren. Övriga engagemang framgår av sammanställningen.



Mats Krönlein

Ordförande (f. 1964)

Huvudägare i Cefour, genom det helägda bolaget Krönlein-Andersson & Co AB, och arbetande styrelseordförande.

Innehav: 11.977.700 A-aktier, samt 16.417.264 B-aktier via Krönlein-Andersson & Co AB.

Övriga styrelseuppdrag:

General Development AB, ordf.
Capital Consult Capicon AB, ledamot
Capicon Fastighets AB, ledamot
Krönlein-Andersson & Co AB, ledamot
Great Endings AB, ordf.
Sjöråen AB, ordf.

Notering:

Mats Krönlein är gift med Eva Krönlein



Kajsa Bergqvist

Ledamot (f. 1976)

Fräidrottsstjärna och utbildad både inom reklam & marknadsföring från universitet i Dallas och till sommelier via Restaurang Akademien. Driver import av eget vin under Kajsa Wines AB.

Innehav: inget innehav

Övriga styrelseuppdrag:

Kajsa Wines AB, ordf.

Nattvandring.nu, ordf.
Frogleg AB, ordf.
Unicef Sverige, ledamot
Active Life Foundation, ledamot
Encyklopiaden AB, suppleant

Notering:

Kajsa Bergqvist väljs in vid extra bolagsstämma den 29 november.



Johan Karlsson

Ledamot (f. 1964)

Sales Manager på Cefour. Johan har en internationell bakgrund från IT-branschen, samt inom hotell/restaurang och är t.ex. Sveriges först utbildade butler.

Innehav: 97.500 A-aktier, samt 97.500 B-aktier



David Olsson

Ledamot (f. 1975)

Grundare till ACNE Studios, ett av Sveriges ledande kreativa hus inom design och mode.

Innehav: 3.107.800 B-aktier via Claes David Olsson AB

Övriga styrelseuppdrag:

ACNE AB, ledamot
ACNE Produktion AB, ledamot
Jens Firma AB, suppleant
ACNE Digital AB, ledamot
MDTM Invest AB, ledamot
Flickan AB, ordf
Claes David Olsson AB, ledamot



Jan Sjödin

Grundare och ledamot (f. 1963)

Cefours grundare med bakgrund från dagligvaruhandeln och ett genuint intresse kring mat och vin.

Innehav: 87.500 A-aktier, samt 1.588.000 B-aktier.

Övriga styrelseuppdrag:

Värdepappershandel hos Sjödin & Co AB, ledamot
Stock Trading i Kristianstad AB, ordf.
Stock Robotics AB, suppleant

Notering:

Jan Sjödin väljs åter in vid extra bolagsstämma den 29 november.



Eva Krönlein

VD (f. 1966)

Ekonom med bakgrund bl.a. från OMX, Stockholmsbörsen (1991-2006). Arbetar idag i familjeföretaget Krönlein-Andersson & Co AB

innehav: 1.296.844 B-aktier, samt innehav via Krönlein-Andersson & Co AB (11.977.700 A-aktier & 16.417.264 B-aktier).

Övriga styrelseuppdrag:

General Development AB, suppleant
Capital Consult Capicon AB, suppleant
Capicon Fastighets AB, suppleant
Krönlein-Andersson & Co AB, ledamot
Great Endings AB, suppleant

Notering:

Eva Krönlein är gift med Mats Krönlein

Revisor

Torsten Kullberg (f. 1951)

Auktoriserad revisor FAR SRS

Tönnerviks Horwath Revision Skåne AB

Drottninggatan 1

212 11 Malmö.

Tidigare uppdrag (senast 5 åren)

se sammanställning, s 29

Ledande befattningshavare & organisation

Cefours organisation består av en samling personer som brinner för Bolaget och dess produkter. Genom sitt engagemang och sina kompetenser har Bolaget utvecklats ytterst kostnadseffektivt samtidigt som man har bearbetat marknaden. I Åhus byggs nu organisationen upp i takt mot att möta marketens efterfrågan. Huvudägarna och grundarna ser till Cefours utvecklingsmöjligheter och stöttar Bolaget genom att aktivt arbeta i organisationen.



Jan Sjödin

Grundare och operativt ansvarig vid produktionsanläggningen i Åhus
Jan grundade Cefour 2007, men tankegångarna och marknadsbearbetningen påbörjades ett par år tidigare. Med en tydlig vision har Jan omsatt idén till verklighet och knutit värdefulla kontakter och investerare till projektet. Jan ingår i styrelsen och är operativt ansvarig för utveckling av produkterna och produktionen, samt involverad i Bolagets affärskontakter.



Eva Krönlein

VD och ekonomichef

Eva tillför kompetens inom ekonomi och ledarskap. Bakgrund från OMX 1991-2007 (Finance 1991-1992, Treasury 1993-2001, Head of Business Control Global Services 2002-2006).



Johan Karlsson

Försäljningschef

Johan har varit aktiv i Cefour sedan 2007 och anställdes under 2010. Arbetar med marknadsanalys samt med införsäljning av Cefours produkter i Sverige och utomlands. Johan har en internationell bakgrund IT branschen och drygt 20 år inom hotell- och restaurangbranschen. Johan har en edigen bakgrund inom mat och vin, och är t.ex. Sveriges först utbildade butler.



Mats Krönlein

IR / Press

Huvudägare i Cefour, genom det helägda bolaget Krönlein-Andersson & Co AB, och arbetande styrelseordförande. Mats har finansiellt och aktivt bidragit till att omsätta idén till verklighet och bidrar med strategisk, kommunikativ och ekonomisk kompetens. Mats är civilekonom och har huvudsakligen drivit och arbetat i egna bolag, främst inom bygg/fastighet och finans.



Kommentar organisation

Medelantal anställda

Under uppstartsåret 07/08 arbetade 2 personer och fick ersättning för utfört arbete. Under 2009 medgavs inga ersättningar då kapitalanskaffningen under 2008 gick i stå. Det utfördes dock omfattande utvecklings- och förberedelsearbeten för produktlanseringen, så väl som kapitalanskaffningsarbeten under 2009. Dock fanns ingen anställd under detta år. Under 2010 har successiv anställning skett i försiktig skala alltförersom verksamheten har medgett detta. Fortfarande har mycket utvecklingsarbete bedrivits oavlönat.

Lön och ersättningar

Inga arvoden förekommer för styrelsemedlemmarna i Bolaget. Kommande arvoden bestäms på Bolagets årsstämma. Det förekommer inga avtal med styrelseledamöter som innebär att dessa uppbär ersättning efter deras uppdrag har upphört.

Det finns ett avtal för 2010 som innefattar ersättning till VD om att lön ska uppgå till totalt 600.000 kronor per år, exklusive

sociala avgifter. Därtill kommer pensionsavsättningar enligt Bolagets pensionspolicy. Avtalet innefattar ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Inga avtal om avgångsvederlag föreligger.

Revisionsarvode utgår mot av styrelsen godkänd räkning.

Transaktioner med närstående

Några transaktioner med närstående, förutom löner, ersättningar och övrigt som redovisas på denna sida förekommer inte.

Övrigt

Det föreligger inte någon intressekonflikt mellan Bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare.



Finansiell översikt och nyckeltal

Den finansiella information som återges nedan är hämtade ur Bolagets årsredovisningar för åren 2007/2008, då bolaget bildades, och 2009. Informationen är en del av memorandumet som helhet och ska således läsas tillsammans med övrig information i memorandumet. Den historiska informationen har granskats av Bolagets revisor. Årsredovisningarna är upprättade enligt årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknats har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och i tillämpliga fall från uttalanden av FAR SRS.

Ekonomiskt sammandrag			
Belopp i SEK	(jan-sep) 2010*	2009	2007/08*
Nettoomsättning	133 774	0	0
Rörelseresultat ("EBITDA")	-2 239 917	-332 037	-1 637 826
Resultat efter finansiella poster	-2 369 156	-356 860	-1 631 051
Materiella anläggningstillgångar	11 398 948	95 490	119 701
Varulager	927 570	0	0
Fordringar	1 339 869	11 830	102 631
Likvida medel	2 770 286	1 874 825	97 529
Eget kapital**	11 527 934	1 897 089	253 949
Summa skulder	4 908 739	85 056	65 912
Balansomslutning	16 436 673	1 982 145	319 861

Nyckeltal			
	30 sep 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Soliditet (%)	70	96	79
Avkastning på eget kapital (%)	-20	-19	-642
Avkastning på totalt kapital (%)	-14	-18	-510
Kassalikviditet (%)	37	2218	304
Antal anställda	8	0	2

Kassaflödesanalys i sammandrag			
Belopp i SEK	(jan-sep) 2010	2009	2007/08*
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 054 455	-222 704	-1 701 516
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 170 086	0	-121 055
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 620 000	2 000 000	1 920 100
Periodens kassaflöde	395 459	1 777 296	97 529
Likvida medel vid periodens början	1 874 826	97 529	0
Likvida medel vid periodens slut	2 270 285	1 874 826	97 529

* Perioden 1 januari - 30 september 2010 är inte granskat av Bolagets revisor.

** Inkluderar de 6 MSEK som konvertibelnehavarna förbundit sig att omgående konvertera, se s.23

Införlivade dokument avseende fullständig historisk finansiell information

Fullständig historisk finansiell information införlivas genom hänvisning. I de årsredovisningar som införlivas via hänvisning (se nedan) ingår revisionsberättelser för den via hänvisninge införlivade finansiella informationen och redovisningsprinciper. Införlivade dokument skall läsas som en del av memorandumet. Via hänvisning införlivade dokument finns tillgängligt på Bolagets kontor, Cefour Wine & Beverage AB, Barkassvägen 5, 296 37 Åhus

Årsredovisningar införlivad via hänvisning:

2009 Cefour Wine & Beverage AB, org.nr. 556740-5070

2007/08 Cefour Wine & Beverage AB, org.nr. 556740-5070

Kommentarer, finansiell utveckling

Verksamhetsåret 2010

Verksamhetsåret 2010 har präglats av intensivt arbete med att färdigställa fabriken och att installera produktionsanläggningen med anpassningar och testkörningar samt att förbereda för att kunna bedriva produktion i bolaget. Samtidigt har arbetet med kapitalanskaffning bedrivits för att säkerställa produktanslagningen. I slutet av augusti bedömdes produktionen fungera tillförlitligt och bolaget kunde börja producera för försäljning. Några leveranser hanns med redan under augusti och har sedan successivt ökat under september och oktober. Sedan augusti har försäljningsarbetet intensifierats och två heltidsresurser jobbar enbart med detta.

Förändring av Bolagets finansiella ställning efter senast lämnade redovisning

Bolagets finansiella ställning har stabiliserats efter att riskkapital tillskjutits under 2010 samtidigt som mycket arbete lagts ner i verksamheten utan att det tårt på kapitalet. Bolaget har förhållit sig till de ekonomiska förutsättningarna genom att anskaffa produktionsanläggningen och genomföra dess anpassningar effektivt. Därav har bolaget lyckats skapa en anläggning med ett betydligt större värde än vad som krävts i kapital av bolagets resurser. Under sista kvartalet 2010 kommer bolaget att fakturera och redovisa intäkter. Dock beräknas inte resultatet bli positivt förrän under första kvartalet 2011.

Omsättning

Bolagets har etablerat sin anläggning i Åhus och kom igång med produktion under slutet av augusti 2010, enligt plan. Tidigare än det finns inga intäkter.

Kostnader

Rörelsens kostnader för 2009 uppgick till 356 tkr varav den största delen avser förvaltningskostnader och hyror. Under 2009

hölls kostnaderna nere då bolaget saknade kapital. Utveckling av verksamheten och produkterna bedrevs utan ersättningar under 2009 och första kvartalet 2010.

2008 uppgick rörelsens kostnader till 1.639 tkr. Under perioden utgick ersättningar till personal engagerade i utvecklingen av affärsidén och marknadsbearbetning.

Materiella anläggningstillgångar

Bolagets materiella anläggningstillgångar består av produktionsanläggningen med dess tillbehör och anpassningar. Anläggningen är finansierad via riskkapital och en avbetalningsplan till maskinleverantörerna.

Immateriella tillgångar

Bolagets har inga immateriella tillgångar.

Likvida medel

Likvida medel uppgick per 30 september till 2.270 tkr. Fram till och med den 30 september hade 4.520 tkr av det konvertibla lånet, beskrivet senare i detta dokument, inbetalts. Under oktober inbetalades de resterande 1.480 tkr. Detta tillsammans med det beräknade kassaflödet från den löpande verksamheten under sista kvartalet gör att likviditeten vid en fulltecknad emission beräknas uppgå till 5.600 tkr per 1 januari 2011. I tillägg till detta har bolaget en outnyttjad checkräkningskredit på 2.000 tkr.

Eget kapital

Det egna kapitalet per 30 september 2010 uppgår till 5.528 tkr, varav aktiekapitalet är 9.323 tkr. Efter full konvertering av utestående konvertibla skuldebrev och fulltecknad emission kommer aktiekapitalet att uppgå till 16.256.400 kronor.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Det finns idag inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser.

Skulder

Skulderna består huvudsakligen av bolagets avbetalningslån från maskinleverantören samt övriga leverantörsskulder.

Kassaflöde

Under perioden jan-sep 2010 har kassaflödet från den löpande verksamheten uppgått till -3.054 tkr, varav uppbyggnaden av varulagret uppgår till 900 tkr. Varulagret består av råvaror såsom plast, vin och emballage samt värde färdigproducerade slutprodukter. Övriga flöden från den löpande verksamheten hänför sig främst till personal, hyror och försäljningskostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår för samma period till -7 170 tkr och är i sin helhet relaterade till uppförandet av produktionsanläggningen. Under perioden har riskkapital tillskjutits om totalt 10.620 tkr. Det tillskjutna riskkapitalet har bestått av 6.000 tkr i form av nytt eget kapital samt 4.620 tkr av det konvertibla lån om totalt 6.000 tkr som inbetalts per den 30 september. Resterande del av det konvertibla lånet inbetalades i oktober. För sista kvartalet 2010 prognostiseras kassaflödet från den löpande verksamheten till -1.870 tkr, kassaflödet från investeringsverksamheten till -800 tkr samt kassaflödet från finansieringsverksamheten till 6.000 tkr (inkl avdragna emissionskostnader). Kassaflödet från den löpande verksamheten prognostiseras bli positivt från och med mars 2011. Bolaget har också en outnyttjad rörelsekredit hos Nordea uppgående till 2.000 tkr.

Väsentliga avtal

Verksamheten, inkl produktionsanläggningen, ligger i förhyrda lokaler i Åhus. Avtalet sträcker sig tillsvidare i 12 månaderspe-

rioder från och med 2010-04-15 med 9 månaders ömsesidig uppsägningstid. Utöver det finns inga väsentliga avtal för Bolaget.

Rättsliga förfaranden och skiljeförfaranden

Bolaget är inte och har inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som vid något tillfälle har eller har haft betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

Försäkringar

Bolaget har ett försäkringsprogram som styrelsen bedömt vara anpassat till Bolagets verksamhet. Försäkringsskyddet är föremål för löpande översyn.

Rörelsekapitalförklaring

I och med emissionen har Cefour i dagsläget tillräckligt rörelsekapital för att under den kommande tolv månadersperioden fullgöra Bolagets betalningsförpliktelser varefter de förfaller till betalning.

Framtida kapitalbehov

Styrelsen för Cefour gör bedömningen att med emissionen på ca 5 MSEK är kapitaltillskottet tillräckligt för att fullfölja den uppsatta tillväxtplanen. Skulle föreliggande nyemission inte bli fulltecknad kommer Bolaget att utvecklas i en långsammare takt än beräknat. Det kan innebära att vissa av aktiviteterna enligt tillväxtplanen kan komma att senareläggas och behov av att den kommande 12 månadersperioden genomföra ytterligare kapitalanskaffning troligtvis kan föreligga.

Aktien, aktiekapital & ägarförhållanden

Aktiekapital

Enligt bolagsstämman 2010-08-02, beslutades om att aktiekapitalet skall vara lägst 9.300.000 kronor och högst 27.000.000 kronor. Antal aktier skall vara minst 93.000.000 st. och högst 270.000.000 st, fördelat på max antal A-aktier 17.200.000 och max antal B-aktier 252.800.000 st. Aktiekapitalet i Cefour Wine & Beverage Partihandel AB uppgår före nyemissionen men efter inlöst skuldebrev till 15.323.400 kronor fördelat på totalt 153.234.000 aktier (17.200.000 A-aktier och 136.034.000 B-aktier) med ett kvotvärde på 0,10 kronor. Aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och serie B berättigare till en (1) röst per aktie. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet rösträtter av honom eller henne ägda och företrädda aktier. Aktien är upprättad enligt svensk rätt och denominerad i svenska kronor.

Bolagets aktier har under innevarande räkenskapsår ej varit föremål för offentligt uppköpserbjudande. Aktierna är ej föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt. Aktien är ej heller underställd

tvångsinlösen eller avyttrings rätt.

Genom förestående nyemission av högst 9.330.000 aktier av serie B kommer aktiekapitalet öka med högst 933.000 kronor. Under förutsättning att nyemissionen fulltecknas kommer aktiekapitalet uppgå till 16.256.400 kronor, fördelat på 162.564.000 aktier. Enligt den nuvarande bolagsordningen kan aktieantalet i Bolaget uppgå till maximalt 270.000.000 aktier.

Utdelning

Cefour har under tidigare år inte lämnat någon utdelning till aktieägarna. Bolaget har för avsikt att lämna utdelning till aktieägarna då kassafödet från verksamheten är positiv och företaget har resurser som inte behövs för Bolagets utveckling, dock tidigast år 2011. Samtliga aktieslag äger lika rätt till utdelning.

Utspädningseffekter

Samtliga aktier som erbjuds i Erbjudandet ingår i den nyemission som Bolaget genomför. Det sker därmed ingen försäljning av befintliga aktier. För befintliga aktieägare

som inte tecknar sig i föreliggande nyemission uppstår en utspädningseffekt om totalt 9.330.000 nyemitterade B-aktier, vilket motsvarar cirka 5,7 % aktier i Bolaget.

Värdering av aktierna

Värderingen som ligger till grund för emissionskursen i Erbjudandet bygger på nedlagda investeringar gjorda av Bolaget samt styrelsens bedömning av marknadspotential och förväntad avkastning. Bedömningen grundas på den förväntade framtida försäljningsnivån och de ekonomiska budgetar som ligger till grund för den planerade expansionen av verksamheten. Bolaget har gjort en återhållsam uppskattning över den finansiella utvecklingen fram till år 2013. Bedömningen baseras på en begränsad del av Bolagets nuvarande marknad där Bolaget har fördjupade samarbeten med dess återförsäljare.

Styrelsen gör den samlade bedömningen att teckningskursen 0,54 kronor utgör en skälig värdering av Bolaget utifrån dagens marknadssituation. Värderingen av Bolaget uppgår till cirka 83 MSEK efter konverte-

ring av konvertibla skuldebrev, inför föreliggande nyemission.

Optioner

Cefour har för närvarande inget optionsprogram utställt men styrelsen överväger att föreslå Bolagsstämman att aktualisera frågan under 2011.

Bemyndigande

Bolagsstämman beslutade vid bolagsstämman 2010-08-02 att ge styrelsen bemyndigande att inom tiden för nästa ordinarie bolagsstämma besluta om nyemission, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan aktieägarnas företrädesrätt. Emission kan gälla kontant, apport, kvittning eller utgivande av konvertibelt lån. Nivån för styrelsens bemyndigande är till de antal aktier som maximalt får utges enligt bolagsordningen.

Konvertibla skuldebrev

Vid Bolagsstämma den 2 augusti 2010, fattades beslut om att ge styrelsen ett bemyndigande att fatta beslut om att göra en riktad emission av konvertibla skuldebrev. Emissionen om är sedan dess fullt genomförd. Sammanlagt har skuldebrev motsvarande 6 MSEK utfärdats. Skuldebreven som löper med 8% årlig ränta, berättigar till konvertering till maximalt 60.000.000 aktier av serie B. Konverteringskursen är bestämd till 0,10 SEK per aktie och konvertering är satt till perioden 14 - 28 januari 2011. Bolaget har kallat till extra Bolagsstämma den 29 november för att bland annat välja in Kajsa Bergqvist i styrelsen. Styrelsen har inför denna stämma även föreslagit Bolagsstämman att fatta beslut om att erbjuda innehavarna av de konvertibla skuldebreven att genomföra konverteringen i förtid. Innehavarna har förbundit sig att acceptera erbjudandet.

Utveckling av Aktiekapitalet

År	Händelse	Antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
2007	Bolagsbildning	100	100	100.000	100.000	1.000,00
2008	Split	1.000.000	1.000.000	0	100.000	0,10
2008	Nyemission	12.234.000	13.234.000	1.223.400	1.323.400	0,10
2009	Nyemission	20.000.000	33.234.000	2.000.000	3.323.400	0,10
2010	Nyemission	60.000.000	93.234.000	6.000.000	9.323.400	0,10
2010:1	Inlöst skuldebrev (nov/dec)*	60.000.000	153.234.000	6.000.000	15.323.400	0,10
2010:2	Förestående nyemission	9.330.000	162.564.000	933.000	16.256.400	0,10

* ännu ej registrerad hos Bolagsverket

Största aktieägarna före nyemission och före inlöst skuldebrev

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Krönlein - Andersson & Co AB	11.997.700	15.417.263	29,40	54,54
Jan Sjödin	1.877.500	2.588.000	4,79	8,61
CRCH Invest AB	0	12.794.825	13,72	5,15
Björn Henningsson	1.000.000	1.636.000	2,83	4,69
Sven Matssons Stiftelse	0	6.555.556	7,03	2,64
Övriga aktieägare, cirka 65 stycken	2.344.800	37.042.356	42,24	24,37

Största aktieägarna efter konvertering av skuldebrev

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Krönlein - Andersson & Co AB	11.997.700	50.417.263	40,73	55,28
CRCH Invest AB	0	27.794.825	18,14	9,02
Jan Sjödin	1.877.500	2.588.000	2,91	6,93
Björn Henningsson	1.000.000	1.636.000	1,72	3,78
Mälars Sprinkler	0	10.100.000	6,59	3,28
Claes David Olsson AB	0	8.107.800	5,29	2,63
Sven Matssons Stiftelse	0	6.555.556	4,28	2,13
Övriga aktieägare, cirka 65 stycken	2.344.800	28.834.556	20,34	16,96

Största aktieägarna efter fulltecknad nyemission & konvertering

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Krönlein - Andersson & Co AB	11.997.700	50.417.263	38,39	53,66
CRCH Invest AB	0	27.794.825	17,10	8,75
Jan Sjödin	1.877.500	2.588.000	2,75	6,73
Björn Henningsson	1.000.000	1.636.000	1,62	3,66
Mälars Sprinkler	0	10.100.000	6,21	3,18
Claes David Olsson AB	0	8.107.800	4,99	2,55
Sven Matssons Stiftelse	0	6.555.556	4,03	2,06
Övriga aktieägare, cirka 65 stycken	2.344.800	28.834.556	19,18	16,46
Förestående nyemission	0	9.330.000	5,74	2,94

(tabellen ovan tar ej hänsyn till ev nyteckning av bef. aktieägare vid fulltecknad emission)

Villkor och anvisningar

Erbjudandet

Erbjudandet omfattar en nyemission om 9.330.000 nyemitterade B-aktier i Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ) (Erbjudandet), vilket beräknas tillföra Bolaget högst 5.038.200 kronor (exkl emissionskostnader om ca 350.000 kronor). Kvotvärdet uppgår till 0,10 kronor per aktie. Lägsta teckningsbelopp för att fullfölja nyemissionen är 3.500.000 kronor.

Teckningskurs

Teckningskursen i erbjudandet uppgår till 0,54 kronor per aktie. Courtage utgår ej.

Företrädesrätt

Ingen företrädesrätt för befintliga aktieägare föreligger för Erbjudandet.

Teckningstid

Anmälan om teckning kan göras från och med den 22 november till och med den 6 december 2010. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden.

Anmälan

Anmälan av aktier sker genom att teckningssedel ifylld och undertecknad är Cefour tillhanda senast kl 16.00 den 6 december 2010. Det är endast tillåtet att insända en (1) teckningssedel. I det fall fler teckningssedlar insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas.

Vid de fall depån är kopplad till en kapitalförsäkring vänligen kontakta din förvaltare för teckning av aktier.

Observera att anmälan är bindande.

Teckningssedel skall skickas till:

Cefour Wine & Beverage Partihandel AB
Box 148, 296 22 Åhus
Fax: 044-253 34 77
E-post (inskannad): info@cefourwine.com



Tilldelning

Beslut om tilldelning av aktier fattas av styrelsen. Styrelsen eftersträvar att AktieTorgets spridningskrav uppnås, att bolaget får en bred ägarbas och att förutsättningarna för en god likviditet i aktien erhålls. När tilldelningen har fastställts skickas en avräkningsnota till dem som erhållit tilldelning, vilket beräknas ske den 10 december, 2010.

De som ej erhållit tilldelning får inget meddelande.

Garanti

Det föreligger skriftligt åtagande från Krönlein - Andersson & Co AB, CRCH Invest AB och grundaren Jan Sjödin om att solidariskt teckna aktier för 2 MSEK i det fall att emissionen ej blir tecknat till det lägsta beloppet, 3,5 MSEK. Dvs om endast teckning sker om 2 MSEK kommer parterna teckna för minst 1,5 MSEK.

Lock-up

Bolagets styrelse, samt de största finansiella ägarna utanför, CRCH Invest AB, Björn Henningsson, Målar Sprinkler och Sven Matssons Stiftelse, har förbundit sig via skriftligt avtal att inte avyttra mer än maximalt 10 % av sitt innehav under följande 12 månadersperiod efter första handelsdagen.

Betalning

Full betalning för tilldelade aktier ska erläggas kontant senast fredagen den 17 december 2010 (likviddagen) enligt instruktion på avräkningsnotan. Det innebär att likviden ska vara Cefour tillhanda senast på likviddagen. Aktier som ej betalas i tid kan komma att överlåtas till annan. Ersättning

kan krävas av dem som ej betalat tecknade aktier.

Leverans av aktier

Cefour är anslutet till Euroclear AB:s kontobaserade värdepapperssystem (f.d. VPC). När betalning erlagts och registrerats, kommer aktierna levereras till respektive tecknares depå/VP-konto.

Aktiebok

Bolagets aktiebok kontoförs av Euroclear (fd VPC) som registrerar aktierna på den person/organisation som innehar aktierna. Euroclear AB, Box 7822
103 97 STOCKHOLM

Handelsbeteckning

Handelsbeteckningen för Cefours B-aktie kommer att vara CEFO B med ISIN-kod SE0002863920.

Likviditetsgaranter

Bolaget har idag inget avtal med någon part om att garantera likviditeten vid handel i aktien.

Handel på AktieTorget

Cefour har godkänts av AktieTorgets styrelse för upptagande till handel på AktieTorgets handelslista under förutsättning att spridningskravet för aktien är uppfyllt. I samband med listningen kommer resultatet av emissionen att offentliggöras via ett pressmeddelande. Idag förekommer ingen handel i aktien.

Första handelsdag för Cefours aktie är beräknad till 17 januari 2011.

AktieTorget

AktieTorget är ett värdepappersinstitut och har Finansinspektionens tillstånd att driva handel med värdepapper. Genom avtal med Stockholmsbörsen använder AktieTorget fondbörsens handelssystem INET. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier som är listade på AktieTorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekursen från bolag på AktieTorget går att följa i realtid hos de flesta internet mäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurserna finns även att följa på text-TV, i dagstidningarna och på www.aktietorget.se.

Risikfaktorer

En investering i aktier kan innebära betydande risker och hela det investerade kapitalet kan förloras. Ett antal faktorer utanför bolagets kontroll kan ha negativ påverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Detsamma gäller för faktorer som bolaget genom sitt agerande kan påverka. Nedan redogörs för ett antal av dessa riskfaktorer. De är inte framställda i prioritetsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande. Det innebär att det kan finnas andra faktorer som kan påverka Bolagets verksamhet och lönsamhet. Utöver de risker som anges nedan samt andra förekommande faktorer bör investeraren även noggrant beakta övrig information i detta memorandum.

Bransch- och marknadsrisker

Konjunktur- och valutakursutveckling

Externa faktorer av mer generell karaktär såsom utbud och efterfrågan, växelkurser samt ekonomiskt klimat, kan inverka på Bolagets verksamhet och lönsamhet. Dessa faktorer är inte påverkbara av Bolagets ledning.

Marknadsutveckling

Marknadens acceptans av nya produkter är svår att förutsäga och det kan ta längre tid än Bolaget kan förutse idag. Även om den geografiska spridningen i viss mån borde kunna kompensera för tröghet på en viss marknad, kan det ta längre tid än planerat att nå de volymer som Bolaget hoppas på.

Politiskt klimat

Cefours verksamhet kan komma att påverkas av framtida politiska beslut rörande Bolagets verksamhet och marknad. Lagstiftning kring alkohol och utskänkning kan få konsekvenser för Bolaget.

Konkurrens

Cefour arbetar med en ny produkt på en traditionell marknad och konkurrerar främst med befintliga lösningar, dvs. vin och sprit förpackade i glasflaskor.

Inom konceptet *pre-filled* har Bolaget endast kännedom om en brittisk aktör. Till skillnad från Cefour har denne inte någon

heltäckande produktionslinje, utan förlitar sig på underleverantörer. Det är dock troligt att *pre-filled-konceptet* växer med marknaden, vilket kan beröra Bolaget. I dagsläget är det endast Cefour som veterligen har utvecklat en ställbar produktion.

Leverantörer

Bolaget har nära samarbete med sina tekniska leverantörer och utvecklar tillsammans PET-produkten och logistikfunktioner. Vidare köper Bolaget dryck från internationella aktörer. Det kan inte uteslutas att Bolagets leverantörer väljer att avsluta sina samarbeten, vilket kan få en negativ inverkan på verksamheten.

Bolagsspecifika risker

Inflytesrika ägare

Cefour förväntas efter föreliggande nyemission ha två ägare med betydande position i Bolaget. Följaktligen har dessa aktieägare, var för sig eller tillsammans, möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på alla ärenden som kräver godkännande av aktieägarna. Denna ägarkoncentration kan vara till nackdel för andra aktieägare som har andra intressen än majoritetsägarna.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Cefours framgång genereras även av att rekrytera och behålla kvalificerad personal, med kunskap och erfarenhet av branscher kring hanteringen av alkoholhaltiga

drycker, som kan vidareutveckla Bolagets produkter.

Försäljning

Det går inte att med säkerhet fastslå att den dryckeslösning som Bolaget utvecklar får det mottagande av marknaden som memorandumet förespeglar. Kvantiteten av Bolagets produkter kan bli lägre och de intresseanmälningar som finns förbli outnyttjade vilket, åtminstone på kort sikt, kan påverka Bolagets försäljning.

Intjäningsförmåga och framtida kapitalbehov

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat, innan bolaget når ett positivt kassaflöde. Det kan inte heller uteslutas att Cefour i framtiden kan komma att söka nytt externt kapital. Det finns inga garantier att det i så fall kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor. Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning kan påverka bolagets marknadsvärde negativt.

Regelverk och tillstånd

Bolaget har tillstånd att bedriva handel och tillverkning av alkoholhaltiga drycker och står under tillsyn av Livsmedelsverket och Särskilda Skattekontoret i Ludvika. Beslut om lagändring skulle kunna inverka på Bolagets produktion och/eller försäljning.

Aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiens likviditet

Cefours aktie är idag inte upptagen för handel på en offentlig marknadsplats. Aktien kommer däremot att noteras på AktieTorget under förutsättning att spridningskravet om mer än 200 ägare av aktien är uppfyllt. Aktien kommer ändå att ägas av ett mindre antal aktieägare vilket gör att det kan föreligga en risk att aktien inte omsätts varje dag.

Kursfall på aktiemarknaden

Aktiemarknaden kan generellt gå ner av olika orsaker så som räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar. Aktiemarknaden präglas även till stor del av psykologiska faktorer. Aktier i Cefour påverkas på samma sätt som alla andra bolags aktier av dessa faktorer, vilka till sin

natur många gånger kan vara problematiska att förutse och skydda sig mot.

Framtida utebliven utdelning

Bolaget har sedan grundandet inte genomfört några utdelningar till aktieägarna. Det är ledningens avsikt att under de närmaste åren använda genererade vinstmedel till att utveckla Bolagets verksamhet och befästa dess position på marknaden. Det är Bolagsstämman som beslutar om utdelning till aktieägarna utifrån rådande förutsättningar för verksamheten. En framtida värdeökning i Bolagets aktier ligger således under de närmaste åren främst i en ökande aktiekurs.



Bolagsordning

§ 1 Firma

Bolagets firma är Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ). Bolaget är publikt.

§ 2 Styrelsens säte

Bolagets styrelse har sitt säte i Kristianstads kommun, Skåne län.

§ 3 Verksamhet

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att tillverka och fylla alkoholhaltiga och icke alkoholhaltiga drycker i engångsglas och plast, bedriva partihandel med alkoholhaltiga och icke alkoholhaltiga drycker samt idka därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital skall vara lägst 9 300 000 kronor och högst 27 000 000 kronor.

§ 5 Aktier

Antalet aktier skall vara lägst 93 000 000 och högst 270 000 000 aktier.

Bolagets aktier skall kunna utges i två serier, serie A och serie B. Aktie av serie A skall medföra tio röster och aktie av serie B skall medföra 1 röst. A-aktie kan utges i ett antal av högst 17 200 000 och B-aktie till ett antal av 252 800 000.

Beslutar bolaget att genom en kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, ska ägare av aktier av serie A och serie B ha företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte de aktier som erbjuds på detta sätt räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och, i den mån detta inte kan ske, genom lottnings.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier av endast serie A eller serie B, ska samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Om bolaget beslutar att ge ut tecknings-

optioner eller konvertibler genom kontant- eller kvittningsemission, har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätt respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Detta innebär inte någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontant- eller kvittningsemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission ska nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. I samband med detta ska gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Detta innebär inte någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring i bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

§ 6 Styrelse

Styrelsen skall bestå av lägst 3 och högst 8 ledamöter, vilka väljs årligen på ordinarie årsstämma för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma.

§ 7 Revisorer

För granskning av Bolagets årsredovisning jämte räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en eller två revisorer med eller utan revisors-suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

Styrelsen har rätt att utse en eller flera särskilda revisorer eller ett registrerat revisionsbolag att granska sådana redogörelser eller planer som upprättas av styrelsen i enlighet med aktiebolagslagen i samband med sådan emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler som innehåller bestämmelser om apport eller att teckning skall ske med kvittningsrätt eller med andra villkor, överlåtelse av egna aktier mot annan betalning än pengar, minskning av aktiekapitalet eller reservfonden, fusion eller delning av aktiebolag.

§ 8 Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämma skall ske genom an-

nonsering i Post- och Inrikes Tidningar och i Svenska Dagbladet.

§ 9 Plats för årsstämma

Årsstämman kan hållas i Åhus eller Stockholm.

§ 10 Aktieägares rätt att delta i årsstämma

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid årsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sig till bolaget senast kl. 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 11 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår omfattar den 1 januari till och med den 31 december.

§ 12 Omvandlingsförbehåll

På begäran av ägare av aktie av serie A skall aktie av serie A kunna omvandlas till aktie av serie B. Framställningen om omvandling skall göras skriftligen hos bolagets styrelse. Därvid skall anges hur många aktier som önskas omvandlade. Styrelsen för bolaget skall vid ordinarie styrelsesammanträde behandla frågan om omvandling till aktie av serie B av de aktier av serie A vars ägare framställt sådan begäran. Styrelsen äger dock, om styrelsen finner skäl därtill, behandla frågor om omvandling även vid andra tider än som nu sagts. Omvandling skall utan dröjsmål anmälas för registrering och är verkställd när registrering sker.

§ 13 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Denna bolagsordning antogs på årsstämma den 2 augusti 2010.

Skattefrågor i Sverige

Följande sammanfattning av skattekonsekvenser för investerare, som är eller blir aktieägare i Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ) genom denna nyemission, är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information.

Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes egen situation. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive personer ej bosatta i Sverige. Framställningen omfattar bland annat inte de fall där aktie innehas som omsättningstillgång eller innehas av handelsbolag.

Utdelning

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Beskattning sker i inkomstlaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent.

För juridiska personers innehav av så kallade kapitalplaceringsaktier gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Skattesatsen är för närvarande 26,3 procent.

För svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar föreligger skattefri utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller att innehavet betingas av rörelsen. Skattefrihet för utdelning på noterade aktier förutsätter att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktierna blev näringsbetingade för innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället.

Försäljning av aktier Genomsnittsmetoden

Vid avyttring av aktier i Cefour ska genomsnittsmetoden användas oavsett om säljaren är en fysisk eller en juridisk person. Enligt denna metod ska anskaffningsvärdet för en aktie utgöras av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och hänsyn taget till inträffade förändringar (såsom split eller fondemission) avseende innehavet. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan ifråga om marknadsnoterade aktier den s.k. schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag.

Privatpersoner

Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för kapitalvinsten i inkomstlaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent. Kapitalförlust på aktier är samma år avdragsgill mot vinst på andra aktier eller mot andra marknadsnoterade delägarätter (med undantag för andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter). Till den del förlusten inte är fullt ut avdragsgill enligt ovan är den avdragsgill med 70 procent mot andra kapitalinkomster. Om det uppkommer ett underskott i inkomstlaget kapital, medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt med 30 procent för underskott som uppgår till högst 100.000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

Juridiska personer

Juridiska personer utom dödsbon beskattas för kapitalvinster i inkomstlaget näringsverksamhet för närvarande till skattesatsen 26,3 procent. Vinsten beräknas dock enligt vanliga regler. Kapitalförluster på aktier, som innehas som kapitalplacering, får endast kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument. Om vissa villkor är uppfyllda kan förlust även kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument som uppkommit i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. En inte utnyttjad förlust får utnyttjas mot kapitalvinst på aktier eller aktierelaterade instrument utan begränsning framåt i tiden.

För näringsbetingat innehav av noterade aktier gäller för närvarande att ingen

avdragsrätt föreligger för förluster samtidigt som vinster ej är skattepliktiga under förutsättning att aktierna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

Fåmansaktiebolag

För fåmansaktiebolag gäller särskilda regler. Dessa berör dock endast sådana aktieägare eller närstående denne, som är verksamma i bolaget i betydande omfattning. Beskrivningen av prospektet avser endast fall där ägaren är passiv, och dessa särskilda regler behandlas därför inte närmare här.

Arvs- och gåvobeskatning

Arvs- och gåvobeskatningen är sedan 17 december 2004 slopad, varpå ingen arvs- eller gåvobeskatning utgår vid förvärv av aktier genom arv eller gåva.

Kupongskatt

För aktieägare bosatta i utlandet, som erhåller utdelning från Sverige, innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är för närvarande 30 procent, som i allmänhet reduceras genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal. För utländskt bolag som innehaft näringsbetingad aktie i minst ett år kan dock utdelningen vara skattefri om skattefrihet hade förelagat om det utländska bolaget hade varit ett svenskt företag. I Sverige är det normalt Euroclear, som svarar för att kupongskatt innehålls. I de fall aktier är förvaltarregistrerade, svarar förvaltaren för kupongskatteavdraget.

Bolagsengagemang senaste 5 åren (med ägare innefattas en ägarandel om minst 10%)

Namn	Bolag	Funktion	Period
Mats Krönlein	Krönlein-Andersson & Co AB	ägare, ledamot	1997-11-11 -
	General Development AB	ägare, ordförande	2003-01-14 -
	Capital Consult Capicon AB	ägare, ledamot	2007-04-11 -
	Capicon Fastighets AB	ägare, ledamot	2007-07-02 -
	Great Endings AB	ägare, ordförande, VD	2007-09-28 -
	Karin & Anna Wink AB	suppleant	2003-10-27 -
	Sjöråen AB	ägare, ordförande	2010-10-04 -
H. Alpen AB	ägare, ordförande	2003-03-10 - 2010-11-01	
Eva Krönlein	Krönlein-Andersson & Co AB	ägare, ledamot	1997-11-11 -
	General Development AB	ägare, suppleant	2003-01-14 -
	Capital Consult Capicon AB	ägare, suppleant	2007-04-11 -
	Capicon Fastighets AB	ägare, suppleant	2007-07-02 -
	Great Endings AB	ägare, suppleant	2007-09-28 -
	H. Alpen AB	ägare, ordförande	2003-03-10 - 2010-11-01
Kajsa Bergqvist	Kajsa Wines AB	ägare, ordförande, VD	2010-01-27 -
	Frogleg AB	ägare, ordf	2008-07-07 -
	Encyklopiaden AB	suppleant	2010-03-24 -
	Unicef Sverige	ledamot	2005-10-24 -
	Active Life Foundation	ledamot	
	Nattvandring.nu	ordförande	2009 -
Jan Sjödin	Värdepappershandel, Sjödin & Co AB	ägare, ledamot	1988 -
	Stock Trading i Kristianstad AB	ägare, ordförande	2000-10-12 -
	Stock Robotics AB	suppleant	2008-09-03 -
	L.J.'s Taverna i Kristianstad AB	ägare, ordförande (2005-07),	2005-09-13 - 2008-10-08
	Eurovip Group AB	suppleant, VD	2002-10-03 - 2008-01-28
	Eurovip Enterprise AB, dotterb.	ledamot, VD	2006-11-18 - 2008-05-30
	Eurovip AB	ledamot	2006-03-08 - 2008-02-06
	Eurovip Mobile Services AB,	ledamot	2006-03-24 - 2008-05-30
	Card Value Scandinavia AB	ledamot, VD	2006-07-26 - 2008-05-08
Kortclearing i Sverige AB,			
David Olsson	ACNE AB	ägare, ledamot (VD 02-04)	2002-09-03 -
	ACNE Produktion AB	ägare, ledamot (VD 00-05)	2000-11-16 -
	Jens Firma AB	suppleant	2002-06-19 -
	ACNE Digital AB	ägare, ledamot (VD 07-09)	2005-04-22 -
	MDTM Invest AB	ledamot	2006-02-24 -
	Flickan AB	ordf	2008-05-05 -
	Claes David Olsson AB	ägare, ledamot	2010-06-10 -

Adresser

Cefours huvudkontor

c/o Krönlein-Andersson & Co AB
Oskarsvägen 63
181 56 Lidingö

Cefours Produktionsanläggning

Box 148
296 22 Åhus

Besök/Leverans:

Stuvaregatan 1
296 37 Åhus



Wine & Beverage

CEFOUR WINE & BEVERAGE PARTIHANDEL AB

Box 148 :: 296 22 Åhus :: Tel 0708-97 00 50 :: Besök: Stuvaregatan 1, Åhus :: info@cefourwine.com :: www.cefourwine.com