



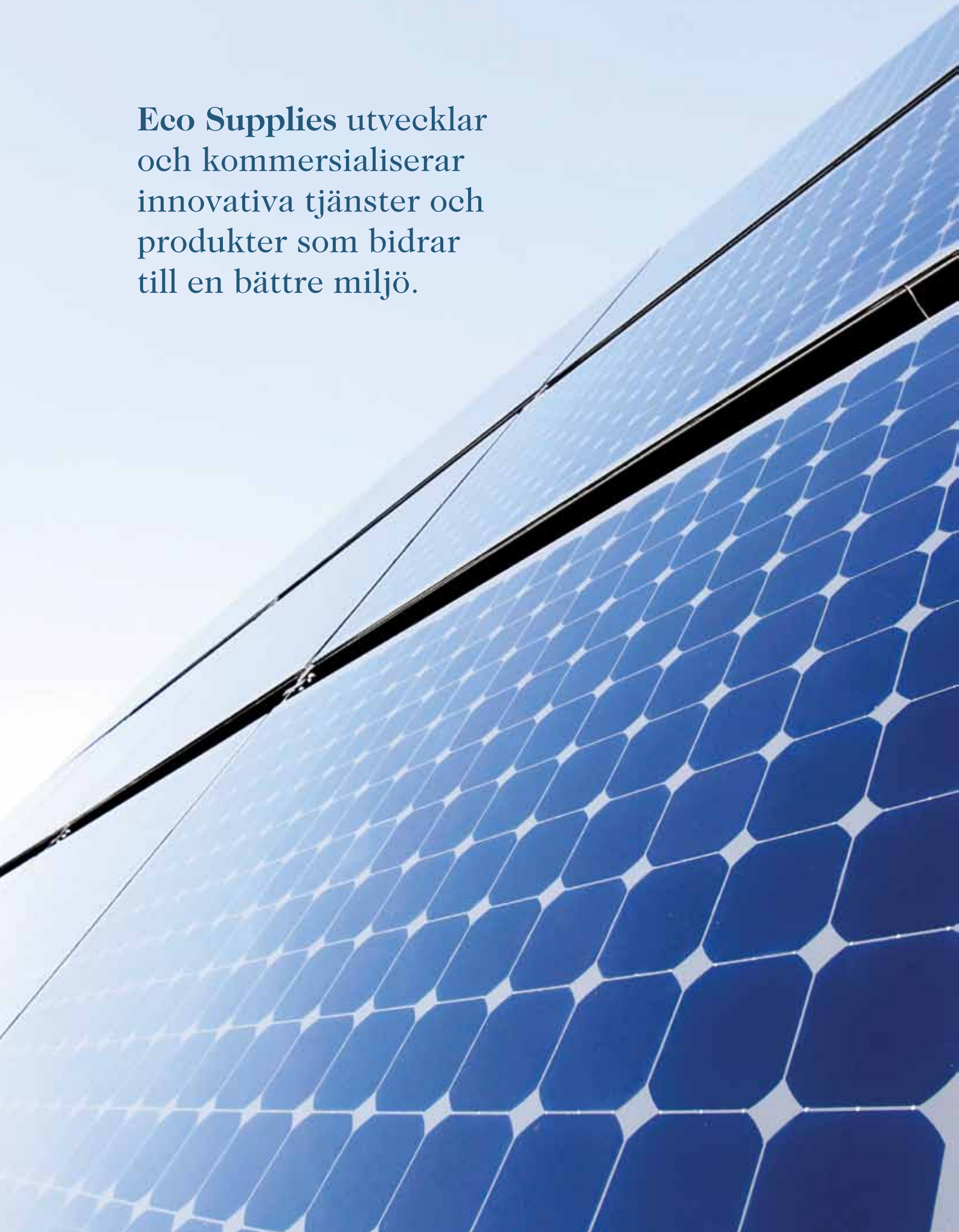
ECOSUPPLIES



INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I

Eco Supplies Europe AB företrädesemission i november 2010

Eco Supplies utvecklar
och kommersialiserar
innovativa tjänster och
produkter som bidrar
till en bättre miljö.



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Sammanfattning	2
Risikfaktorer	8
VD har ordet	12
Inbjudan till teckning av aktier	13
Villkor och anvisningar	14
Bakgrund och motiv	17
Affärsidé och finansiella mål	19
Förnybar energi	21
Eco Supplies Solar AB (Tidigare Gällivare Photo-Voltaic AB)	30
Ekologiska kontorsvaror	32
Eco Supplies	37
Redogörelse för prognos	40
Revisors rapport avseende prognos	42
Finansiell översikt och nyckeltal	44
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	45
Proformaredovisning	50
Revisors rapport avseende proformaredovisning	54
Aktien	55
Styrelse & företagsledning	57
Övrig information	61
Skattefrågor i Sverige	64
Bolagsordning	65
Räkenskaper	66
Revisors rapport avseende sammandrag av historisk finansiell information	73

Erbjudandet i sammandrag

Emissionsbelopp (högst):
2 168 044,64 euro (19 946 010,69 SEK)

Teckningskurs:
1,42 euro (13,06 kr)

Antal emitterade aktier (högst):
1 526 792 st

Teckningstid:
10 november – 1 december 2010

Poster:
500 aktier (710 Euro, 6 532 kr)



Med "Eco Supplies" och "Bolaget" avses Eco Supplies Europe AB org. nr. 556691-8982. Med "Gällivare PhotoVoltaic", "GPV" och "Eco Supplies Solar" avses Eco Supplies Aktiebolag org. nr. 556322-7338. Prospektet har godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte att Finansinspektionen garanterar att sakuppgifter i prospektet är riktiga eller fullständiga. Erbjudandet riktar sig ej till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Det åligger envar att iaktta sådana begränsningar enligt lagar och regler utanför Sverige. Prospektet får inte distribueras till eller inom land, bland annat USA, Kanada och Japan, där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärder enligt föregående stycke eller strider mot lagar och regler i sådant land. Svensk materiell rätt är exklusivt tillämplig på detta prospekt och på erbjudandet enligt prospektet. Tvist rörande erbjudandet enligt detta prospekt skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol.

Eco Supplies Europe AB

Stora Ävägen 21
436 34 Askim, Sweden

Tel: +46 31 723 21 22 | Fax: +46 31 723 21 29 | info@ecosupplies.eu | www.ecosupplies.eu

Sammanfattning

Sammanfattningen skall enbart ses som en introduktion till och ett sammandrag av informationen i prospektet. Investeringsbeslut skall fattas mot bakgrund av informationen i prospektet i sin helhet och således inte enbart grundval av sammanfattningen. Läsare av detta prospekt bör inte fatta ett beslut att investera i Eco Supplies utan att ha läst och tillgodogjort sig hela prospektet och noggrant studerat och förstått riskerna som är förenade med en investering i Eco Supplies. Allt ägande av aktier och andra finansiella instrument är föremål med risktagande. En investering i Eco Supplies innebär en möjlighet till en positiv utveckling av investerat kapital, men är även förknippat med risk och risktagande. Ansvar kan åläggas Bolagets styrelse för uppgifter som ingår eller som saknas i sammanfattningen bara om sammanfattningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de övriga delarna i prospektet. Om en aktietecknare väcker talan vid domstol utanför Sverige med anledning av uppgifterna i prospektet kan aktietecknaren bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av prospektet.

Eco Supplies är ett europeiskt miljöbolag med verksamhet inom två prioriterade affärsområden: Förnybar Energi och Ekologiska Kontorsvaror. Sedan starten har Eco Supplies haft som målsättning att agera utmanare inom traditionella branscher där det finns möjlighet att uppnå konkurrensfördelar genom ett ökat miljömedvetande hos marknaden. Under innevarande verksamhetsår har Eco Supplies förvärvat Gällivare PhotoVoltaic ("GPV"), som nu namnändrats till Eco Supplies Solar AB, vilket utgör Bolagets plattform inom förnybar energi. Eco Supplies och dess rörelsedrivande dotterbolag är väl positionerade på varje individuell marknad och står rustade inför en period då tillväxten förväntas vara mycket hög.

Nyemissionen i korthet

Den 29 maj meddelade Eco Supplies att man ingått avtal om förvärv av solcellspaneltillverkaren Gällivare PhotoVoltaic. För att finansiera del av förvärvet samt tillföra de finansiella resurser som krävs för att fullfölja Eco Supplies tillväxtstrategi vilket bland annat innefattar nyinvesteringar i produktionsanläggningar, samt utbyggnad av Eco Supplies e-handelskoncept Printle, fattade styrelsen den 18 september, med stöd av bolagsstämman den 16 september, beslut om en nyemission med företrädesrätt för Bolagets aktieägare. Emissionsbeslutet innebär att den som på avstämningsdagen den 5 november 2010 är registrerad som aktieägare i Eco Supplies får teckna en ny aktie för fem befintliga aktier med

företrädesrätt. Nyemissionen kommer, givet att den tecknas fullt ut, att öka Bolagets aktiekapital och aktieantal med högst 741 450 euro (6 821 340) kronor respektive 1 526 792 aktier. Emissionskursen har fastställts till 1,42 euro (13,06 kronor), vilket innebär att nyemissionen, förutsatt att den fulltecknas, kommer att tillföra Eco Supplies 2 168 044,64 euro (19 946 010,69 SEK). Styrelsen har för avsikt att framledes ansöka om listbyte till Deutsche Börses Entry Standard. Ett sådant listbyte förväntas stärka Bolagets synlighet och trovärdighet bland kunder och investerare. Bolaget undersöker även möjligheterna att under hösten 2010 alternativt våren 2011 genomföra en särnotering på en marknadsplats i Sverige, t.ex. First North. Ett beslut om en sådan notering/listning kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande i god tid innan noteringstillfället.

Nyttjande av emissionslikviden:

- » Amortering av förvärvskredit upptagen i samband med förvärv av Gällivare PhotoVoltaic
- » Öka produktivitet och effektivitet i Eco Supplies Solars produktionsanläggning i Gällivare
- » Vidareutveckling av Eco Supplies Europas e-handelsplattform avseende försäljning av ekologiska kontorsvaror.
- » Ovanstående prioriteringsordning gäller även för det fall att emissionen ej skulle komma att fulltecknas.

Eco Supplies i korthet

Eco Supplies är ett innovativt miljöbolag, med affärsidé att agera utmanare inom traditionella branscher där det finns möjlighet att uppnå konkurrensfördelar genom ett ökat miljömedvetande hos marknaden.

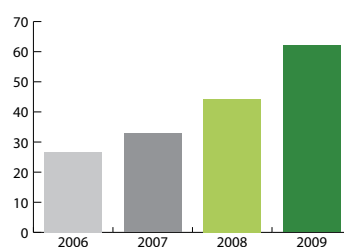
Eco Supplies skall skapa värden för aktieägarna genom tillväxt och lönsamhet. Detta skall uppnås genom marknadsledarskap på varje individuell marknad, samtidigt som Bolagets lönsamhetsfokus upprätthålls. Bolaget skall kontinuerligt utvärdera befintliga och nya affärsområden. Expansion skall ske genom organisk tillväxt men även genom selektiva företagsförvärv. Eco Supplies skall primärt tillföra de rörelsedrivande bolagen industriell kunskap och sekundärt finansiering.

Förnybar Energi

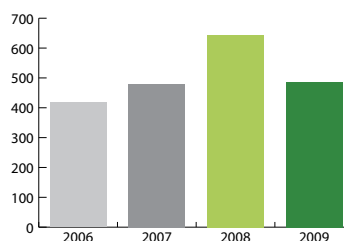
Eco Supplies Solar AB, fd Gällivare Photovoltaic, är sedan 1992 verksamt inom solcellspaneltillverkning och var tidigare ett helägt dotterbolag till det tyska bolaget SolarWorld AG. GPV hamnade under 2009, i samband med den globala finanskrisen, i en ansträngd finansiell situation. Underliggande orsak var att GPV var fast i en avtalsstruktur som omfattade inköp av råvaror till en gammal prisstruktur, över marknadspris, och att GPV var överexponerat mot en kund (SolarWorld).

Eco Supplies ingick den 29 maj 2010 avtal om att förvärva samtliga aktier i GPV ifrån Boreinvest konkursbo med tillträdesdag den 14 juli. Eco Supplies Solar har etablerat sig som en av de ledande tillverkarna av solcellspaneler i Norden. Eco Supplies Solars produktion är i stor utsträckning automatiserad och sker med en modern produktionsanläggning i Gällivare. Produktionskapaciteten fördubblades under 2009 till 45 MW per år. De huvudsakliga geografiska marknaderna för Eco Supplies Solars produkter är Tyskland, Italien, Frankrike och Norden. Kunderna utgörs i huvudsak av installationsföretag med inriktning på solenergi samt kontraktstillverkning till SolarWorld. Under 2009 uppgick Eco Supplies Solars nettoomsättning till 480 miljoner kronor och EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella

Eco Supplies, Nettoomsättning (Mkr)



Gällivare PhotoVoltaic, Nettoomsättning (Mrk)



anläggningstillgångar) till -57 miljoner kronor. Att jämföras med 2008 då nettoomsättningen uppgick till 644 miljoner kronor och EBITDA till 57 miljoner kronor. Eco Supplies Solar har en orderbok som per den 30 september 2010 uppgår till 41,91 miljoner euro. Under 2009 och 2010 har Eco Supplies Solar genomgått en omfattande rationalisering och har reducerat personalstyrkan till ca 85 medarbetare ifrån tidigare 110. Produktionsanläggningen är toppmodern och automatiserad. Under 2009 investerades 4,8 miljoner kronor i anläggningen.

Gällivare PhotoVoltaic AB är under namnändring till Eco Supplies Solar AB. Eco Supplies Solar genomför just nu ett strategiskt skifte med fokus på försäljning genom eget varumärke under det nya bolagsnamnet vilket förväntas bidra till ökande marginaler. Exponeringen mot kontraktstillverkning till SolarWorld skall inte överstiga 1/3 av den totala produktionsvolymen 2011. Försäljningsaktiviteterna skall fokuseras på marknader i Sydeuropa med låg priskänslighet, däribland Italien och Frankrike. Eco Supplies Solar skall styra sina försäljningsansträngningar till projekt i intervallet 1-10 MW. Bolaget kommer att aktivt bearbeta nya kunder ifrån ett nyöppnat försäljningskontor i Monaco. Vidare avser Bolaget att investera i produktionskapacitet i den befintliga anläggningen i Gällivare för att möta den ökande efterfrågan från befintliga och nya kunder.

Marknaden

Efterfrågan på förnybar energi befinner sig i en lång och uppåtgående trend. Dock befinner sig marknaden för närvarande i, vad som bedöms vara, en temporär konsolideringsfas till följd av den globala finanskrisen. De främsta drivkrafterna för förnybar energi är höga energipriser på fossila bränslen, tillgång till kapital samt ett ökande klimat- och miljöfokus. Ett ökat klimatfokus inverkar positivt på marknaden för förnybar energi genom subventioner, incitamentsprogram, och uppsatta klimatmål. EU har satt upp som mål att 20 procent av

den totala energiproduktionen skall komma från förnybar energi år 2020. Dessutom har flertalet länder satt upp mål för hur produktion och konsumtion av förnyelsebar energi ska utvecklas och expanderas. En del av dessa länder har skapat incitamentsprogram för att ytterligare öka produktionen och konsumtionen av förnyelsebar energi.

Tillväxttakten inom solelsmarknaden har i genomsnitt uppgått till ca 40 procent årligen under det senaste årtiondet. Under perioden 2005-2009 steg de årliga installationerna från 1 460 MW till 7 298 MW, vilket representerar en årlig tillväxt på ca 50 procent (Solarbuzz 2010). Solelsindustrin har därmed varit en av de snabbast växande industrierna under det senaste årtiondet och prognoser från flera analysinstitut visar att tillväxten kommer bestå under kommande år. Den globala solelsmarknaden inräknat produktion av celler och paneler har 30-faldigats sedan år 2000 (EU kommissionen).

I början av 2010 uppgick den globalt installerade solelskapaciteten till nästan 23 GW. Den globala årliga produktionen uppgår till 25 TWh. EPIA har utvecklat två scenarion för att estimerar framtida solelsinstallationer. Det ena scenariot är mer modest och utgår från att marknaden fortsätter öka under rådande förutsättningar. Det andra scenariot baseras på utökade incitamentssystem. Under dessa scenarion förväntas den globala marknaden av installerad solelskapacitet uppgå till 10,1 – 15,5 GW under 2010. År 2014 förväntas världsmarknadens installerade årliga kapacitet uppgå till 13,7 GW under det modesta scenariot och 30 GW under scenariot med ökade incitamentssystem (EPIA).

Ekologiska kontorsvaror

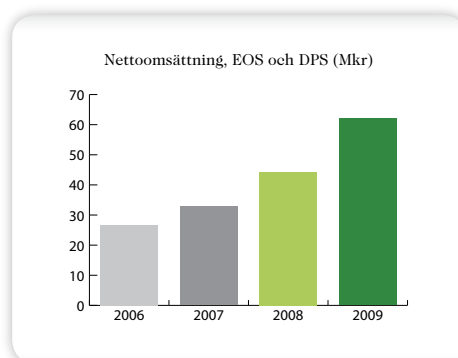
Eco Supplies säljer och marknadsför miljövänliga skrivarpatroner genom egna varumärken; EOSprint (EOS) samt Direct Printer Service (DPS). Verksamheten bedrivs genom sex helägda dotterbolag och sysselsätter ca 70 heltidsanställda. Affärsområdet har ca 100 000 registrerade företagskunder och har en stark plattform för fortsatt tillväxt. Kunderna bearbetas ifrån egna försäljningskontor i Tyskland, Frankrike, Österrike och Holland. Under 2009 lanserades Printle.com som är en e-handelsportal med fokus på privatkonsumtionsmarknaden samt små och medelstora företag (SME).

Eco Supplies avser att tillämpa följande strategier för att expandera inom affärsområdet:

- » Expansion av Printle.com i Europa – En ny separat organisation håller på att sättas upp för expansionen av Printle.com. Marknadsföringen kommer att prioriteras inom följande områden: sökmotoroptimering, sökmotormarknadsföring, affiliate marknadsföring, e-postmarknadsföring.
- » Produktmix – gradvis breddning av utbudet. Bolaget skall under 2011 tillgodose 95 procent av den globala marknadens utbud av patroner till laser- och bläckskrivare samt faxar och kopiatorer.

Marknad

Efterfrågan på miljövänliga förbrukningsartiklar drivs av miljödebatten och konsumenternas växande intresse för "ekologiska produkter". Det skapar i sin tur nya krav på inköpen för företag och för den offentliga sektorn. The Nielsen Company kallar det för en global trendförändring, att det har etablerats ett *globalt socialt samvete*. Andelen ekologiska produkter inom detaljhandeln uppskattas i studien (2009) att ha ökat med nästan 50 procent enbart under ett år. Den största förändringen i konsumtionsbeteende sker



nu i Sydeuropa. Värdet på den europeiska marknaden för skrivarpatroner beräknas uppgå till 170 miljarder kronor (Jim Forrest, Managing Editor, The Hard Copy Supplies Journal, International Imaging Technology Council Conference, Miami, Florida, May 6, 2005). Av totalmarknaden beräknas miljövänliga skrivartillbehör utgöra 38 miljarder kronor och ökar snabbare än totalmarknaden. Marknaden för miljövänliga skrivarpatroner är fragmenterad och kännetecknas av många små regionala aktörer och ett fåtal volymaktörer.



Risker

Det är mycket viktigt att läsaren av detta prospekt tar sig tid att noga överväga de risker som är hänförliga till Bolagets verksamhet, marknad och Erbjudandet. Risker finns i Bolagets verksamhet relaterad till bland annat konjunkturutvecklingen och konsumtionsbeteende. Förvärvet av Gällivare PhotoVoltaic innebär ökade krav på ledningen och den operativa infrastrukturen. Vidare finns risker hänförliga till nya marknader samt beroende av nyckelpersoner. Det finns också risker relaterade till aktien och likviditeten i handeln av Bolagets aktie. Ledningen bedömer att de mest väsentliga riskerna är ökad konkurrens, fluktuationer i energipriserna, begränsade resurser samt beroendet av nyckelpersoner. Riskerna ovan är i övrigt inte rangordnade och skall heller inte ses som en uttömmande uppräknig. Potentiella investerare bör göra en egen bedömning av betydelsen av dessa och andra risker innan fattandet av ett investeringsbeslut. Se vidare under "Riskfaktorer".

Finansiell utveckling

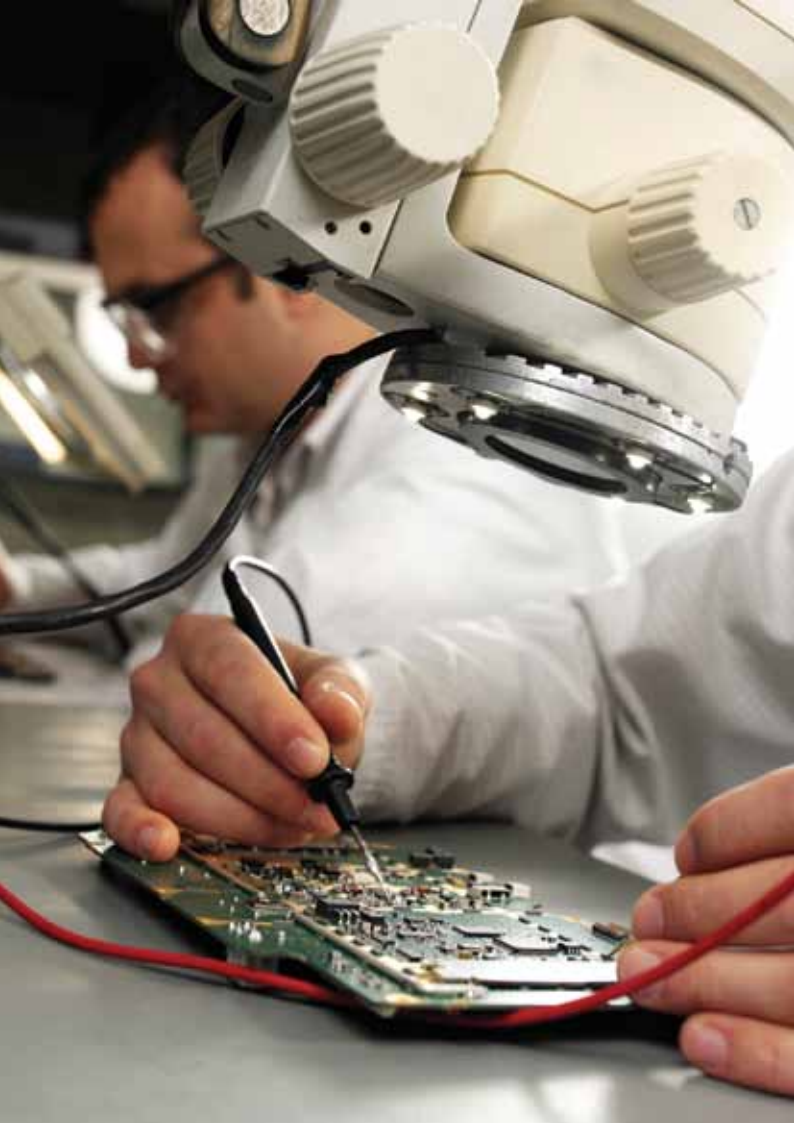
Under de tre senaste åren har Eco Supplies fördubblat affärsvolymen och förbättrat lönsamheten. Bolaget förväntar sig en hög tillväxt under 2010, speciellt med tanke på förvärvet av Gällivare PhotoVoltaic AB.

Finansiella mål

- » *Omsättningsstillväxt* – Eco Supplies mål är att över en konjunkturcykel uppnå en årlig tillväxt om 20 procent.
- » *Rörelsemarginal* – Eco Supplies mål är att över en konjunkturcykel uppnå en rörelsemarginal om 6-10 procent.
- » *Soliditet* – Målet med Eco Supplies kapitalstruktur är att soliditeten skall hållas på en resonabel nivå, innebärande att justerat eget kapital i förhållande till totala tillgångar långsiktigt skall uppgå till 25 procent. Justerat eget kapital definieras som beskattat eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.
- » *Utdelningspolitik* – Eco Supplies har inte för avsikt att lämna utdelning för vinst hänförlig till innevarande verksamhetsår. Vinsten ska istället återföras i verksamheten och användas för fortsatt expansion. Styrelsens målsättning är att Bolaget därefter skall dela ut 25 procent av vinsten till aktieägarna.

Eco Supplies Europe AB

(tusentals kronor)	2010-06-30	2009-06-30	2009	2008	2007
Resultat					
Omsättning	25 107	32 266	62 037	44 169	32 839
Bruttovinst	18 080	24 990	45 834	34 226	25 078
EBITDA	968	4 435	5 785	4 298	90
Årets resultat	-2 026	307	-3 543	-1 661	-9 562
Marginaler					
Bruttomarginal (i procent)	72	77	74	77	76
Rörelsemarginal (EBITDA i procent)	4	14	9	10	0
Vinstmarginal	neg	0	neg	neg	neg
Finansiell ställning					
Balansomslutning	62 652	74 332	69 150	76 460	67 213
Eget kapital	42 028	41 325	45 229	42 886	41 954
Soliditet (i procent)	67	56	65	56	62



Riskfaktorer

Ägande av aktier är förenat med risktagande. Ett antal faktorer utanför Eco Supplies kontroll kan ha en negativ påverkan på dess verksamhet, resultat och finansiella ställning eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, liksom ett flertal faktorer som vars effekt Eco Supplies kan påverka genom sitt agerande. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms ha stor påverkan på Eco Supplies framtidsutsikter. Riskerna är inte rangordnade och gör ej anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare risker eller faktorer som Eco Supplies inte känner till eller som för närvarande inte bedöms som väsentliga, kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Eco Supplies. Utöver information som framkommer i prospektet bör därför varje aktieägare göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling samt en allmän omvärldsbedömning.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Marknadstillväxt

Eco Supplies bedriver verksamhet inom områden som utvecklas snabbt, och som förväntas uppvisa en hög tillväxt de kommande åren. Om tillväxten uteblir eller sker i en långsammare takt än väntat kommer den förväntade omsättningen och lönsamheten att påverkas negativt. Styrelsen har vid bedömning av storleken och tillväxtpotentialen på befintliga och nya marknader tagit fasta på marknadsstatistik. Styrelsen har strävat efter att använda ansedda och pålitliga källor samt om möjligt använda mer än en källa. Trots försiktighetsåtgärder finns det risk för att marknadsstatistik som presenteras i detta dokument inte ger en rättvisande bild.

Förmåga att hantera tillväxt

Verksamheten har under en period uppvisat hög tillväxt, vilket har ställt krav på ledningen och den operativa och finansiella infrastrukturen. I takt med att personalen och verksamheten fortsätter att växa, behöver Eco Supplies försäkra sig om att det finns effektiva planerings- och ledningsprocesser för att kunna genomföra Bolagets affärsplan. Bolaget är för sin tillväxt även beroende av att kunna uppgradera dess tekniska infrastruktur för att tillgodose en ökande verksamhetsvolym. Bolaget bedömer för tillfället att Koncernen har kapacitet att klara en betydande omsättningsökning. Om inte Bolaget lyckas hantera kapacitetsbelastningar och tillväxt på ett effektivt sätt kan det skada Eco Supplies verksamhet, finansiella ställning och påverka resultatet negativt.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Eco Supplies framtida utveckling beror i hög grad på företagsledningens och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Eco Supplies arbetar kontinuerligt med att upprätthålla en god personalpolitik och har träffat anställningsavtal med nyckelpersoner på villkor som Bolaget bedömer vara marknadsmässiga. Konkurrensen om kvalificerad personal är betydande och förlust av nyckelpersoner kan ha negativ inverkan på Eco Supplies verksamhet.

Beroende av leverantörer och kunder

Eco Supplies är beroende av leverantörer för tillhandahållandet av insatsvaror till egna produkter. Bolaget har inom respektive affärsområde valt att se inköp som kärnkompetens och har etablerat väl fungerande funktioner för att styra, reglera och kvalitetssäkra inköp. Syftet med att hantera kompetensen internt är att vid var tidpunkt uppnå total kostnadseffektivitet och att minimera Bolagets beroende av specifika leverantörer. En betydande andel av Bolagets produktion av solcellspaneler är kontrakterad av en kund, det är av väsentlig betydelse att avtalet efterlevs och förnyas. Bolaget arbetar strategiskt med att minska sin riskexponering mot SolarWorld.

Konkurrens

De marknader som Bolaget agerar på är konkurrensutsatta. Eco Supplies möter konkurrens ifrån flera olika håll och från flera olika typer av aktörer inom respektive affärsområde. En del konkurrenter och leverantörer har betydande finansiella resurser. Dessa kan komma att påverka Bolagets konkurrenssituation. Ökad konkurrens kan leda till reducerade tillväxtpotentialer och lägre marginaler. Inom affärsområdet *Förnybar Energi* möter Eco Supplies konkurrens från exempelvis lågkostnadsländer som kan välja att sänka priserna vilket kan leda till minskade marginaler för Bolaget. Inom affärsområdet *Ekologiska Kontorsvaror* är inträdesbarriärer relativt begränsad vilket medför att det finns risk för att konkurrensen kan öka. Vidare föreligger det risk att OEM-tillverkare kan komma att försöka försvåra återanvändning av skrivarpatroner genom utveckling av tekniska barriärer och patent.

Politiska risker

Utvecklingen av förnybara energikällor har under lång tid varit beroende av statsmakternas vilja att utveckla sådana energislag genom styrmedel som exempelvis incitamentssystem. Även framöver kommer utvecklingen att vara beroende av politiska ställningstaganden. Exempelvis kan förändringar i beskattningen och/eller olika subventioner ändra förutsättningarna för de olika energislagen.

Konjunkturkänslighet

Företag och konsumenter ändrar sina konsumtionsmönster utefter sin ekonomiska situation. Konjunkturkänsligheten bedöms vara hög inom affärsområdet *Förnybar Energi*. Efterfrågan på Bolagets produkter påverkas i all väsentlighet av tillgängligheten på kapital samt av prisutvecklingen på fossila bränslen. Historiskt har affärsområdet *Ekologiska Kontorsvaror* haft en låg konjunkturkänslighet. Det kan dock inte uteslutas att en större nedgång i världsekonomin kan påverka Bolaget negativt.

Operationell risk

Operationell risk definieras som risken att åsamka förluster, på grund av bristfälliga rutiner och/eller oegentligheter. God intern kontroll, ändamålsenliga administrativa system, kompetensutveckling och tillgång till pålitliga värderings- och riskmodeller är en god grund för att minska de operationella riskerna. Eco Supplies arbetar löpande med att övervaka den administrativa säkerheten och kontrollen.

Valutaförändringar

Bolaget är verksamt i ett flertal länder och är i begränsad utsträckning exponerat för valutakursförändringar. Större delen av Bolagets intäkter/inbetalningar erhålls i EUR och Bolagets kostnader/utbetalningar sker i framförallt EUR och SEK. Bolagets policy är att inte säkra denna valutaexponering.

Skatter och avgifter

Eco Supplies verksamhet bedrivs i enlighet med Bolagets tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal och bestämmelser. Det kan dock inte generellt uteslutas att Bolagets tolkning av dessa är felaktig eller att reglerna ändras, med eventuell retroaktiv verkan. Genom skattemyndighetens beslut kan därmed Eco Supplies tidigare eller nuvarande skattesituation försämrats. Bolaget är genom sin distribution av produkter även beroende av fraktkostnader. Ökade avgifter på frakt medför ökade kostnader för Eco Supplies och även till viss del ett försämrat resultat då detta påverkar Bolagets vinstmarginaler.

Miljörisker

Eco Supplies bedömer att verksamheten bedrivs i enlighet med tillämpliga lagar och regler avseende miljö, hälsa och säkerhet. Uppkomsten av eventuella överträdelser eller förändring av lagar och regler kan föra med sig betydande kostnader och/eller andra åtaganden.

Ränterisker

Eco Supplies har delvis finansierat förvärvet av Gällivare PhotoVoltaic genom upplåning. Därmed kommer en betydande andel av Bolagets kassaflöde användas till betalning av räntekostnader, vilket kommer att påverka resultatet och minska de medel som finns tillgängliga för utdelning eller framtida affärsmöjligheter. Kostnaden för Bolagets skuldsättning kan komma att öka beroende på eventuella framtida räntehöjningar.

Företagsförvärv

Eco Supplies har för avsikt att växa inom befintlig affärsverksamhet genom organisk tillväxt och genom företagsförvärv. Bolaget har nyligen genomfört ett större företagsförvärv och det föreligger alltid en risk att förvärvet inte ger det utfall som förväntas, vilket kan påverka Bolagets finansiella ställning samt resultat negativt. Det kan inte uteslutas att risknivån temporärt är förhöjd som en konsekvens av att Bolaget etablerat verksamhet inom ett nytt affärsområde. Eco Supplies ämnar genomföra vidare förvärv som kompletterar Bolagets befintliga affärsverksamhet om en för Bolaget och dess ägare gynnsam affärsmöjlighet uppstår. I samband med förvärv kommer Bolaget genomföra en due diligence. Det finns alltid en risk om att vissa detaljer inte framgår av en due diligence process vilket kan påverka Bolaget negativt vid integrering av de olika verksamheterna.

Ägare med betydande inflytande

Bolagets huvudägare förfogar över en betydande aktiepost i Bolaget. Följaktligen kan denna ägare komma att påverka Bolaget avseende bland annat sådana angelägenheter som är föremål för omröstning på bolagsstämman, som styrelseval etc. Ägaren kan också ha makten att förhindra att Eco Supplies förvärvas genom ett offentligt uppköpserbjudande. Den största ägaren i Bolaget per den 30 september 2010 var Svante Kumlin med 59,33 procent av rösterna och kapitalet.

Framtida kapitalbehov

Syftet med nuvarande emission är att tillföra de finansiella resurser som krävs för att fullfölja Eco Supplies expansion. Eco Supplies kan i framtiden komma att behöva nytt kapital för att Bolaget skall kunna förändra sin verksamhet efter marknadens förutsättningar. Bolagets möjlighet att klara av framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas och inga garantier kan lämnas för att Eco Supplies kommer att lyckas med en eventuell framtida kapitalanskaffning även om verksamheten utvecklas positivt. Detta avgör även av det allmänna läget för riskkapital.

Begränsade resurser

Eco Supplies är ett litet företag med begränsade resurser, finansiella så väl som personella. Om Bolaget inte kan utnyttja sina begränsade resurser på ett effektivt sätt kan det få betydande negativa konsekvenser för Bolaget som helhet.

Teknikutveckling

Det pågår mycket forskning inom solenergi och Eco Supplies har svårt att bedöma huruvida dessa nya tekniker kommer att fasa ut beprövade energisystem. Bolaget har synsättet att kostnadsminskningen för silikonbaserad produktion kommer att minska incitamentet att gå över till annat än kisel. Det är också stora risker förenade med att byta teknik. Om marknaden i stort skulle övergå till ny teknik skulle det kunna innebära nya krav på utformning och design på Bolagets paneler. Risk finns också att Bolagets produktionsanläggning i ett sådant scenario blir föråldrad.

Produktionsrisker

Bolaget är inom affärsområdet förnyelsebar energi beroende av att det inte uppstår problem i den tekniska produktionsmiljön. Skulle produktionskedjan brytas så påverkar det Bolagets möjlighet att behålla och attrahera nya kunder.

Risker förenat med aktierna och erbjudandet**Bolagets aktiekurs**

Värdepappershandel är alltid förknippad med risk och risktagande. Eco Supplies aktie handlas på Deutsche Börses Open Market lista "First Quotation Board". Open Market är en onoterad marknadsplats (MTF, *Multilateral Trading Facility* enligt EUs nomenklatur) som drivs av Deutsche Börse AG. Bolag, vars aktie handlas inom ramen för Open Market, är inte skyldiga att följa samma regelverk som bolag som är noterade på större börslistor, utan ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En placering i en aktie som handlas på Open

Market kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag. Vidare attraherar mindre bolag färre investerare. En investering i Eco Supplies aktie kan stiga och sjunka i värde och det är inte säkert att en investerare kan komma att få tillbaka satsat kapital. Investeringar i aktier bör därför alltid föregås av en noggrann analys av Bolaget, dess konkurrenter och omvärld. Likväl bör en investering i aktier aldrig ses som ett snabbt sätt att generera avkastning utan som en långsiktig investering med kapital som kan undvaras.

Bolaget undersöker möjligheterna att under hösten 2010 alternativt våren 2011 genomföra en särnotering på en marknadsplats i Sverige. Ett beslut om en sådan notering/listning kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande i god tid innan noteringstillfället.

Likviditet

Eco Supplies har kontrakterat Lang & Schwarz som likviditetsgarant för att reducera prisskillnaden mellan köp- och säljkurs och underlätta vid försäljning av aktier. Kursen för aktien kan vara volatil under en period efter Erbjudandet. Aktiemarknaden, och marknaden för småbolag i synnerhet, har upplevt betydande kurs och volymsvängningar som ibland saknar samband med, eller varit oproportionerliga till, bolagens utveckling och faktiska redovisade resultat. Det finns därför ingen garanti att aktier förvärvade genom Erbjudandet kan säljas under en kort tid och till acceptabla nivåer.

VD har ordet

Vi befinner oss i början av en global beteendeförändring där konsumenter, företag och institutioner efterfrågar mer miljövänliga varor och tjänster. Eco Supplies är ett snabbfotat och entreprenörsinriktat bolag, som står för innovation och nytänkande i några av världens ledande tillväxtbranscher. Mitt under finanskrisen, när andra agerat defensivt, har vi vuxit organiskt, investerat i att köpa nya bolag samt byggt strukturer, värden samt etablerat varumärken. Vi har på tre år fördubblat affärsvolymen samtidigt som bolagets resultat årligen förbättrats.

Vi har nu genomfört det största företagsförvärvet i Eco Supplies historia och därmed etablerat oss inom ett nytt affärsområde - förnybar energi. En unik möjlighet har öppnat sig för bolaget: att inom en 18 månaders period tiodubbla försäljningen och förbättra lönsamheten ytterligare. Vi har ett track-record samt de resurser som krävs för att styra och koordinera utvecklingen under en period då tillväxten förväntas vara mycket hög.

De marknader vi agerar på är enorma! I år säljs solmoduler för 26,35 miljarder euro och branschen skall enligt prognos växa med upp till 40% per år inom den kommande 5 års perioden. Vidare har EU-kommissionen nu fastslagit att 20% av EU:s energiförbrukning år 2020 skall komma från förnybara energikällor, vilket är en fördubbling mot dagens nivåer. En stor del av denna tillväxt kommer att förses via solenergi.

Varje år säljs det skrivarpatroner i Europa för 380 miljarder kronor. Marknaden är fragmenterad och präglas av många små och regionala aktörer, det ser vi som en källa till fortsatt tillväxt. Vi erbjuder miljövänliga skrivarpatroner med lång livslängd, till ett attraktivt pris. Och vi överträffar som regel också den kvalitet som OEM-tillverkare erbjuder. Vår målsättning är att tillgodose 95 procent av det globala utbudet av skrivare, faxar och kopiatorer senast 2011. Affärsidén är dessutom skalbar: högre volym kommer att skapa starkare kassaflöde och ökad lönsamhet.

”Med en etablerad tillväxtplattform samt med ett erfaret management, kommer vi att agera i tillväxtbranscher som beräknas växa med mellan 30-40 procent per år de kommande åren, och vi skall fortsätta att växa med god lönsamhet.”

- Fredrik Staël von Holstein, VD

Finanskrisen har varit till vår fördel. Konsumenten har blivit mer miljö- och kostnadsmedveten. Detta är attribut som vi uppfyller bättre än någon annan aktör.

Vi har ett track-record som få andra bolag kan skylta med. Vårt entreprenöriella sätt att se på försäljning, samt affärer i allmänhet, har gjort att vi kontinuerligt utvärderar befintliga och nya affärsområden. Vi har dessutom kunnat investera långsiktigt för att bygga en komplex infrastruktur, värdefulla bolag och etablerade varumärken.

Våra ambitionsnivåer är extremt högt satta. Vi skall gå från 60 mkr i omsättning 2009 till 263 mkr 2010 och drygt 700 mkr 2011. Målet är aggressivt satt, men jag hyser inga tvivel om, att Eco Supplies har den tillväxtplattform, samt expertis, på plats för att uppfylla dessa mål. Vi skall också lansera banbrytande produkter, tjänster och koncept för att hantera kundernas efterfrågan utifrån ett miljöoptimalt perspektiv.



Välkommen som aktieägare i ett entreprenörsinriktat, snabbväxande, lönsamt, grönt och innovativt bolag - verksamt i några av världens ledande tillväxtbranscher.

Fredrik Staël von Holstein

VD, Fredrik Staël von Holstein

Inbjudan till teckning av aktier

Härmed inbjuds till förvärv av högst 1 526 792 aktier i Eco Supplies i enlighet med villkoren för Erbjudandet i detta prospekt, motsvarande ca 16,6 procent av rösterna och kapitalet.

Styrelsen för Eco Supplies har, i syfte att underlätta Bolagets fortsatta utveckling och tillväxt, beslutat att genomföra en nyemission med företrädare för befintliga aktieägare. Beslut har fattats med stöd av bemyndigande lämnat vid bolagsstämman den 16 september 2010.

Syftet med emissionen är att anskaffa kapital som i första hand skall användas för amortering av den kredit som Bolaget tog i samband med förvärvet av Gällivare Photovoltaic. Köpeskillingen i samband med förvärvet av Gällivare Photovoltaic uppgick till 1,5 mkr. Sedan kommer kapital att användas för att öka produktivitet och effektivitet i Eco Supplies Solars produktionsanläggning i Gällivare. Därefter kommer kapital att användas för vidareutveckling av Eco Supplies Europas e-handelsplattform avseende försäljning av ekologiska kontorsvaror. Ovanstående prioriteringsordning gäller även för det fall att emissionen ej skulle komma att fulltecknas.

Emissionskursen är 1,42 euro (13,06 SEK) per aktie och en handelspost utgörs av 500 aktier och kostar därmed totalt 710 euro (6 532 SEK).

Vid fullteckning kommer bolaget att tillföras 19 946 010,69 kronor före emissionskostnader, vilka beräknas att uppgå till ca 1 500 000 kronor. Bolagets aktiekapital kommer att öka med högst 741 450 euro (6 821 340) kronor respektive 1 526 792 aktier. Utspädningen kan totalt komma att uppgå till 1 526 792 aktier i absoluta termer. I relativa termer uppgår utspädningseffekten till 16,6 procent, vilket är utspädningen för befintliga aktieägare som avstår från att teckna i företrädesemissionen.

Den metod som styrelsen valt för fastställande av emissionskursen utgörs av aktiens genomsnittskurs för perioden 24 september, 2010 t.o.m 11 oktober 2010 (1,42 EUR). Teckningsgraden kommer att offentliggöras under vecka 49 i ett pressmeddelande.

Styrelsen kommer att bestämma hur fördelning av tecknade aktier skall ske till dem som anmält intresse att förvärva aktier. Vid överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal aktier än vad som anmälningarna avser eller i vissa fall helt utebli.

Samtliga emitterade aktier äger lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie berättigar till 1 röst och medför rätt till utdelning för räkenskapsåret 2010. Euroclear kommer att ombesörja eventuell utdelning. Aktier kan fritt överlätas och förvärfvas; hembudsskyldigheter eller lösningsrätt föreligger ej.

Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder vidtagits för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd. I det fall information inhämtats från tredje man har ingen information utelämnats som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Styrelsen

Askim 1 november 2010,
Eco Supplies Europe AB

Villkor och anvisningar

Erbjudandet i sammandrag

- » Emissionsbelopp (högst): 2 168 044,64 euro (19 946 010,69 SEK).
- » Teckningskurs: 1,42 euro, (13,06 SEK)
- » Antal emitterade B-aktier (högst): 1 526 792
- » Teckningstid: 10 november till 1 december 2010
- » Vid teckning utan företrädesrätt tecknas aktier i poster om 500 st.

Avstämningsdag och företrädesrätt till teckning

Emissionen riktar sig till de aktieägare i Eco Supplies Europe AB som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen den 5 november. Fem (5) befintliga aktier ger rätt att teckna en (1) ny aktie.

Teckningsrätter

Varje aktie (1) som innehas på avstämningsdagen berättigar till en (1) teckningsrätt. För teckning av en (1) ny aktie erfordras fem (5) teckningsrätter.

Handel med BTA och teckningsrätter

Det kommer ej förekomma någon organiserad handel med Betalda Tecknade Aktier (BTA) och teckningsrätter.

Nyemissionens totala belopp

Totalt antal aktier som kan emitteras i samband med företrädesemissionen uppgår till 1 526 792 st. Vid fullteknad emission tillförs Bolaget högst 2 168 044,64 euro (19 946 010,69 kronor). Genom emissionen kommer Eco Supplies aktiekapital att ökas med högst 741 450 euro (6 821 340) kronor.

Teckningstid

Teckning med företrädesrätt (med stöd av teckningsrätter) sker genom kontant betalning under perioden 10 november – 1 december 2010. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och bokas bort från aktieägarnas VP-konton utan särskild avisering från Euroclear Sweden AB. Styrelsen kan besluta om att förlänga anmälningssperioden. Beslut att förlänga teckningstiden kan senast fattas den 1 december 2010. Beslut att inte fullfölja emissionen kan inte fattas senare än det tillfälle då det är planerat att utsända avräkningsnotor. Emissionen kan förlängas maximalt med en månad. Ett beslut om att förlänga emissionen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande.

Erbjudandet

Erbjudandet omfattar högst 1 526 792 nyemitterade aktier i Eco Supplies. Utfallet av Erbjudandet kommer att offentliggöras via pressmeddelande under slutet av vecka 48.

Försäljningspris

Försäljningspriset är 1,42 euro (13,06 SEK) per aktie. Courtage utgår ej.

Anmälan

Direktregistrerade aktier

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear (tidigare VPC) för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller emissionsredovisning avseende erhållna teckningsrätter med vidhängande inbetalningsavi, prospekt samt "Särskild anmälningssedel" för teckning med företräde. VP-avi avseende inbokning av teckningsrätter på aktieägares aktiekonto ("VP-konto") kommer ej att skickas ut.

Emissionsredovisningen från Euroclear med förtryckt inbetalningsavi skall användas om teckning sker med stöd av SAMTLIGA erhållna unirätter. Observera att teckning genom utnyttjande av samtliga erhållna teckningsrätter skall ske senast 1 december, 2010.

"Särskild anmälningssedel" skall användas om teckningsrätter har förvärvats eller avyttrats eller om av annat skäl teckning inte sker med stöd av samtliga teckningsrätter enligt emissionsredovisningen från Euroclear.

Förvaltar- eller förmyndarregistrerade samt pantsatta aktier

Aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat hos bank eller annan förvaltare, erhåller ingen emissionsredovisning från Euroclear. Anmälan om teckning och betalning skall istället ske enligt anvisningar från förvaltaren. För den som är upptagen i det i anslutning till aktiebokens särskilt förda register över panthavare m.fl. kommer panthavaren eller förmyndaren att meddelas separat.

Teckning av units utan stöd av uniträtter

Institutionella investerare samt privata investerare erbjuds att teckna de aktier som inte tecknas med utövande av företrädesrätt med stöd av teckningsrätter. Teckning sker i poster om 500 aktier. Antalet teckningsposter per anmälan är inte begränsat. Interesseanmälan görs på "Anmälningssedel för teckning utan företräde". Aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat hos bank eller annan förvaltare och som vill teckna ytterligare aktier, skall anmäla detta till sin förvaltare.

Anmälningssedel skall skickas till:**Sverige:**

Aqurat Fondkommission AB
Box 3297,
103 65 Stockholm
Tfn. 08-544 987 55
Fax 08-544 987 59:
e-mail: info@aqurat.se

Tyskland:

LANG & SCHWARZ
Wertpapierhandelsbank AG
Breite Strasse 34
40213 Düsseldorf
Tel: +49 211-138 40 404
Fax: + 49 211-138 40 90
Email: public-relations@ls-d.de

Prospekt och anmälningssedel kan erhållas från Bolagets hemsida, www.ecosupplies.eu och tryckta prospekt kan rekvireras ifrån Bolaget. Anmälan skall vara emissionsinstitutet i respektive land tillhanda senast kl. 15.00 den 1 december 2010. Anmälan är bindande. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Endast en anmälningssedel av varje sort per person kommer att beaktas. I det fall flera anmälningssedlar insändes kommer enbart den senaste att beaktas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln förtryckta texten.

Tilldelning

Tilldelning av aktier beslutas av styrelsen för ECO Supplies. Syftet är att uppnå en bra spridning av aktieägarande mellan institutionellt och privat ägande för att skapa en likvid handel i aktien. I händelse av överteckning kan tilldelning komma att ske med lägre antal aktier än vad anmälan avser eller helt utebli. Behandling av teckningsanmälan varierar inte med vilket företag eller person som lämnar in anmälan. Bolaget har ej fastställt en indikativ lägsta nivå för enskild tilldelning, vare sig för professionella eller icke professionella investerare.

Övertilldelningsoption

Vid överteckning kan ytterligare maximalt 710 569 aktier komma att säljas i enlighet med villkoren för Erbjudandet. Övertilldelningsoptionen omfattar således 1 009 008 euro (9 282 873 kr) och kan utnyttjas inom 30 dagar från teckningstidens slut. Säljare är befintliga aktieägare. Dessa aktier är utöver de som omfattas av erbjudandet och aktierna kan förvärfas endast såvida nyemissionen har fullteknats. Tilldelning av aktier i enlighet med övertilldelningsoptionen bestäms av styrelsen i Eco Supplies Europe AB. Denna utförsäljning av befintliga aktier kommer ej att generera något kapitaltillskott till Bolaget utan likviden för de sålda aktierna går till de ägare som säljer befintliga aktier. Dessa ägare finns beskrivna under "Övrig information".

Besked om tilldelning

När fördelningen av aktier fastställts, utsänds avräkningsnotor avseende tilldelning av aktier i ECO Supplies till de som erhållit tilldelning. Detta beräknas ske under vecka 49. De som inte tilldelats aktier kommer ej att erhålla någon information.

Likvid

Full betalning för tilldelande aktier skall erläggas kontant enligt anvisningar på utsänd avräkningsnota, med beräknad likviddag den 10 december 2010. Om full betalning inte erläggs i tid kan aktier komma att tilldelas annan eller säljas. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse vara lägre än försäljningspriset enligt Erbjudandet kan mellanskillnaden komma att utkrävas av den som först erhållit tilldelning i Erbjudandet.

Erhållande av BTA/aktier

ECO Supplies är anslutet till Euroclear Sweden AB:s kontobaserade värdepapperssystem, varför inga fysiska aktiebrev utfärdas. Sedan betalning för tilldelade BTA erlagts och registrerats, utsänds en VP-avi som visar att de betalda BTA:erna finns tillgängliga på köparens VP-konto. Registrering hos Bolagsverket beräknas ske under vecka 51, 2010 varefter BTA kommer att omvandlas till vanliga aktier utan avisering från Euroclear. De som på anmälningssedeln angivit depå hos bank eller annan förvaltare får aktierna bokförda på denna depå och avisering sker i dessa fall enligt respektive förvaltares rutiner.

Utdelning

Emitterade aktier enligt detta prospekt medför rätt till del i ECO Supplies för verksamhetsåret 2010 som fastställs vid ordinarie bolagsstämma 2011.

Handel

ECO Supplies aktie handlas på Deutsche Börses "First Quotation Board". Bolaget undersöker även möjligheterna att under hösten 2010 alternativt våren 2011 dels ansöka om notering vid Deutsche Börses "Entry Standard" och dels genomföra en särnotering på en marknadsplats i Sverige. Ett beslut om en sådan notering/listning kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande i god tid innan noteringstillfället.

Villkor för fullföljande

Erbjudandet är villkorat av att inga omständigheter uppstår som kan medföra att tidpunkten för att genomföra Erbjudandet bedöms som olämplig. Sådana omständigheter kan till exempel vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art, och avse såväl omständigheter i Sverige som utomlands. Exempel på detta kan vara att Bolaget inte får in tillräckligt med kapital för att uppfylla emissionens syften. Minimivån för intaget kapital i emissionen är en miljon euro. Om denna likvid ej erhålls kommer emissionen att återkallas. Erbjudandet kan sålunda helt eller delvis återkallas. Meddelande härom avses i sådant fall offentliggöras så snart som möjligt genom pressmeddelande. Det är inte möjligt att dra tillbaka emissionen efter det att handeln med värdepappren inletts.

Teckning av större aktieägare

Såvitt styrelsen känner till så finns det inga större aktieägare eller medlemmar av Bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan som avser att teckna erbjudna värdepapper.

Bakgrund och motiv

Eco Supplies är verksamt i några av världens ledande tillväxtbranscher vilka befinner sig i kraftfulla strukturella förändringar. Den förestående emissionen syftar till att delfinansiera förvärvet av Gällivare PhotoVoltaic men också till att tillföra de finansiella resurser som krävs för att fullfölja Bolagets tillväxtstrategi. Styrelsen ser en betydande möjlighet att kapitalisera på Eco Supplies ställning som ett ledande europeiskt miljöbolag.

Styrelsen har identifierat ett antal potentiella tillväxtfönster. Expansion skall ske med utgångspunkt från kunders efterfrågan på nya produkter och tjänster samt efterfrågan i nya marknader. Eco Supplies skall successivt bredda affärskonceptet inom clean-tech sektorn. Bolaget skall tillvarata unika tillfällen då det finns en betydande potential att konkurren utsätta befintliga marknader genom att öka konsumenternas miljömedvetande och genom att tillföra Eco Supplies industriella kompetens och infrastruktur inom marknad, försäljning, inköp och logistik.

Emissionslikviden skall nyttjas för att stärka balansräkningen och organisationen i samband med expansion.

"Företagsledningen har bevisat sin förmåga att leda och utveckla ett snabbväxande internationellt miljöbolag"

- *Sevante Kumlin, styrelsens ordförande*

Eco Supplies är noterat på Deutsche Börses "First Quotation Board" och styrelsen avser att ansöka om listning av Bolagets aktier på Deutsche Börses "Entry Standard" lista. Bolaget söker en ökad likvid handel i Bolagets aktie vilket samtliga aktieägare, nuvarande och nya, kommer att dra fördel av. Styrelsen bedömer också att en notering på Deutsche Börses "Entry Standard" lista kan stärka Bolagets synlighet och trovärdighet bland kunder och investerare. Bolaget undersöker även möjligheterna att inom en snar framtid genomföra en särnotering på en marknadsplats i Sverige, t.ex. Nasdaq OMX First North. Ett beslut om en sådan notering/listning kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande i god tid innan noteringstillfället.

Styrelsen för Eco Supplies är ansvariga för innehållet i detta prospekt och försäkrar härmed att den vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting utelämnats som skulle kunna påverka prospektets innebörd.

Styrelsen

Askim 1 november 2010,
Eco Supplies Europe AB



Affärsidé och finansiella mål

-Eco Supplies: ett snabbväxande och entreprenörsinriktat miljöbolag, verksamt i några av världens ledande tillväxtbrancher

Eco Supplies är ett innovativt miljöbolag som skall skapa värde för aktieägarna genom hög tillväxt och lönsamhet. Bolaget skall utveckla och kommersialisera produkter och tjänster som drivs av efterfrågan utifrån ett globalt socialt samvete. Detta skall uppnås genom marknadsledarskap på varje individuell marknad och genom selektiva företagsförvärv. Bolaget är verksamt inom två prioriterade verksamhetsområden, Förnybar Energi och Ekologiska Kontorsvaror.

Affärsidé och vision

Eco Supplies affärsidé är att agera utmanare inom traditionella branscher där det finns möjlighet att uppnå konkurrensfördelar genom ett ökat miljömedvetande hos marknaden. Eco Supplies skall primärt tillföra de rörelsedrivande bolagen industriell kunskap och sekundärt finansiering. Eco Supplies har en fortlopande strävan att bli snabbare, bättre och mer effektiv än konkurrenterna.

Bolagets vision är att bli ledande inom export och tillverkning av solcellsmoduler från Sverige, samt att ha en betydande marknadsposition inom segmentet ekologiska kontorsvaror.

Förnybar Energi

Förnybar energi är Eco Supplies största och mest betydelsefulla affärsområde. Eco Supplies Europe AB förvärvade Gällivare PhotoVoltaic AB för 1,5 mkr. Eco Supplies har genom förvärvet av Gällivare PhotoVoltaic blivit en ledande aktör inom nischade mono- och polykristallinska solcellsmoduler. Eco Supplies Europe kommer genom förvärvet att kunna öka sin omsättning kraftigt eftersom omsättningen i Eco Supplies Solar (fd GVP) står för en stor del av koncernens omsättning. Eco Supplies Solars omsättning förväntas ligga på samma nivåer som GVP hade historiskt. Eco Supplies skall synliggöra värden genom att tillvarata potentialen i Eco Supplies Solars produktutbud samt lansera det nya varumärket under Eco Supplies Solar AB:s varumärke genom intensifierade marknadsaktiviteter. Bolaget skall fokusera försäljningsaktiviteter direkt mot slutkund och minska exponeringen mot kontraktstillverkning. Ett strategiskt styrmål är att kontraktsförsäljningen till SolarWorld under

2011 inte skall överstiga 1/3 av den totala produktionsvolymen. Bolaget har en modern och automatiserad produktionsanläggning lokaliserad i Gällivare där all tillverkning sker. Under 2009 genomfördes investeringar som innebar att kapaciteten fördubblades till 45 MW per år. Kunderna utgörs i huvudsak av installationsföretag med inriktning på solenergi jämte kontraktstillverkning till SolarWorld. Försäljningsaktiviteterna skall fokuseras på Norden och Tyskland samt marknader i Sydeuropa med låg priskänslighet, däribland Italien och Frankrike. Eco Supplies Solar skall styra sina försäljningsansträngningar till projekt i intervallet 1-10 MW. Eco Supplies framgångar baseras på ett antal konkurrensfördelar:

- » Högsta kvalitet och effekt (bolagets moduler, som bl.a. tillverkas för Solar World, är topprankade sett ur ett internationellt perspektiv)
- » Flexibel och kostnadseffektiv tillverkning, genom en toppmodern och automatiserad maskinpark
- » Prissättning som ligger under 10-20% konkurrerande varumärken, men som håller samma kvalitet som konkurrenterna
- » Hög teknisk kompetens och erfarenhet av solcellsmodulstillverkning sedan 1992.

Gällivare Photovoltaics historiska omsättning TKR

Dec, 2009	Dec, 2008	Dec, 2007
480 118	643 619	479 949

Ekologiska kontorsvaror

Affärsområdet har under senare år uppvisat stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Detta har uppnåtts genom tydligt fokus på försäljning och genom betydande investeringar i ett effektivt ERP-system. Eco Supplies framgångar baseras på ett antal konkurrensfördelar:

- » Tydligt kunderbjudande avseende miljö, pris och kvalitet
- » Europas bredaste utbud av kompatibla skrivarpatroner
- » Community med 100 000+ företagskunder
- » Hög andel nöjda kunder, samt hög andel återköp
- » Hög försäljnings- och marknadsföringskapacitet
- » Marknadens effektivaste ERP-system (Enterprise Resource Planning System) som optimerar alla interna processer, ERP-systemet utvecklas i egen regi från Litauen
- » Integrerad telemarketing och e-handelsplattform
- » Effektiva inköp ifrån Europa och Asien
- » Eget varulager samt logistikcenter i Hamburg med paneuropeisk distribution
- » Effektiv kostnadsstruktur med en låg andel fasta kostnader
- » Gedigen och detaljerad internetstrategi med två e-handelsportaler; www.printle.com och www.eosprint.com.

Finansiella mål och utdelningspolitik

Omsättningstillväxt

Eco Supplies mål är att över en konjunkturcykel uppnå en årlig tillväxt om 20 procent.

Rörelsemarginal

Eco Supplies mål är att över en konjunkturcykel uppnå en rörelsemarginal om 6-10 procent.

Soliditet

Målet med Eco Supplies kapitalstruktur är att soliditeten mätt som justerat eget kapital i förhållande till totala tillgångar långsiktigt skall uppgå till 25 procent.

Utdelningspolitik

Eco Supplies har inte för avsikt att lämna utdelning för vinst hänförlig till innevarande verksamhetsår. Vinsten ska istället återföras i verksamheten och användas för fortsatt expansion. Styrelsens målsättning är att Bolaget därefter skall dela ut 25 procent av vinsten till aktieägarna. Styrelsen skall årligen pröva den fastslagna utdelningspolicyen. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat Bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra väsentliga faktorer. Styrelsen är av den uppfattningen att likvid som ej behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna. I svenska bolag måste utdelningen föreslås av styrelsen och godkännas av bolagsstämman i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.



Förnybar energi

- Affärsstrategi och tillväxtmål

Solens strålning utgör en näst intill ottömlig energikälla. I genomsnitt uppgår solens strålning på jordens atmosfär till cirka 10 000 gånger mer än den årliga globala energikonsumtionen. Solcellssystem genererar elektricitet direkt från solljus genom användandet av solceller.

Eco Supplies Solar ämnar växa genom utbyggnad av befintlig produktionskapacitet och ökad automatisering, men också genom att integrera bakåt i värdekedjan och expandera inom system och utveckling där lönsamheten är högre.

Strategierna kommer att implementeras stegvis och Bolaget kommer kontinuerligt att utvärdera resultaten av de olika strategierna i syfte att minimera risker och säkerställa framgång.

Eco Supplies Europe AB har två huvudsakliga utvecklingsområden inom företagets långsiktiga strategi för solenergivirksamheten.

För det första syftar företaget till att växa genom att öka kapaciteten i den befintliga modultillverkningen genom optimering och investering i starkt automatiserade tekniska lösningar. Detta tillåter produktionsmaximering och en minskning av overheadkostnad per produkt.

För det andra syftar företaget till att expandera "nedströms" i värdekedjan, till exempel att också erbjuda systemutveckling och integration av systemlösningar för solenergi till slutkund. Sådan expansion tillåter Eco Supplies Europe AB större marginaler och ökat mervärde till bolagets aktieägare.

Värdekedjan

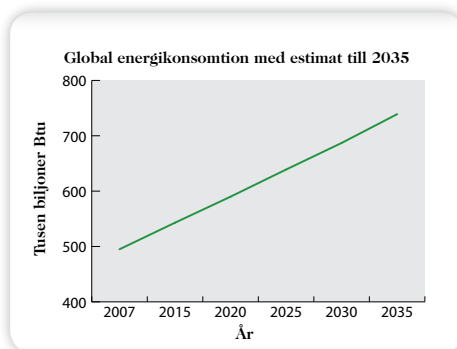


Intäkter per marknad (tusentals SEK)	2009	2008	2007
Tyskland	470 582	551 209	393 707
Övriga Europa	9 536	92 133	79 301
USA/Kanada	-	277	519
Asien	-	-	6 422
Intäkter per produkt (tusentals SEK)	2009	2008	2007
Solpaneler	480 118	643 619	479 949

Marknadens förutsättningar och drivkrafter

Den ökande globala energikonsumtionen kombinerat med dagens avtagande fossila produktionsresurser gör att nuvarande energisituation blir ohållbar i längden. Den totala globala energikonsumtionen förväntas växa med 49 procent under perioden 2007 till 2035 enligt EIA. Energikonsumtionen utanför OECD förväntas stiga med 84 procent under samma period (EIA, International Energy Outlook 2010). Utvecklingen av förnybar energi är delvis driven av politiska beslut och EU har tagit fram tydliga mål för en energiväxling där produktion och konsumtion av förnyelsebar energi skall utvecklas och expanderas.

Solcellssystem genererar elektricitet direkt från solljus genom användandet av solceller. Metoden nyttjar en process som sker naturligt i vissa halvledande ämnen, till exempel i kisel. Fenomenet kallas "fotovoltaiska effekten" där energi från solen frigör elektroner i det halvledande ämnet varav en elektronisk ström skapas. Denna ström kan i sin tur användas för att driva elektroniska instrument, lagras eller föras in i elnätet. Tillämpandet av fotovoltaiska anordningar är brett och sträcker sig från små system såsom miniräknare, vägskyltar och privata bostadssystem, till stora industriella system.



Källa: EIA, International Energy Outlook 2010.

Det finns idag ett antal olika tekniker för att ta tillvara på solenergin. Dessa skiljer sig främst i produktionskostnad och verkningsgrad (cellens förmåga att konvertera solenergi till elenergi) för solceller. Följaktligen baseras valet av teknik på en avvägning mellan produktionskostnad och verkningsgrad.

Mest förekommande solceller är mono- och multikristallina kiselceller. Monokristallina kiselceller har en effekt på 14 - 20 procent medan multikristallina kiselceller har en effekt på 12 - 17 procent. Multikristallina kiselceller dominerar dagens marknad med ca 45-50 procent marknadsandel även om dess andel minskat under senare år. För tillverkning av kristallina solceller används oftast renat kisel. En av fördelarna med att använda just renat kisel framför andra halvledande ämnen är att tillgängligheten är god - 27 procent av jordskorpan utgörs av kisel. Renat kisel smälts till göter och kyls sedan ned med olika tekniker för att skapa antingen multikristallint- eller monokristallint kisel. Göten skärs sedan till tunna kiselplattor som används för att bygga solceller. I huvudsak produceras två olika typer av solceller; kristallina kiselceller och amorfa kiselceller (tunnsolceller). En ensam solcell genererar en relativt låg spänning varför celler kopplas samman till fotovoltaiska moduler (solpaneler) som oftast består utav 36-72 solceller. Flera moduler kopplas därefter samman till större system för att generera en högre spänning anpassat till det energibehov som ska täckas. Tillsammans med växelriktare som anpassar spänning från likström till växelström bildar modulerna ett fotovoltaiskt system som antingen kan fungera ensamt, eller anslutas till ett elnät.

Marknadens uppbyggnad

Användandet av fotovoltaiska produkter kan huvudsakligen delas in i tre segment: nätanslutna applikationer, icke nätanslutna applikationer och konsumentprodukter. Eco Supplies Solars moduler används i alla tre segmenten. Processen från sandkorn till färdig solesanläggning involverar ett stort antal steg: framställning av renat kisel, kiselgöter och solenergiskivor (wafers), solceller, moduler samt systeminstallation. Generellt kan sägas att marknadskoncentrationen är mycket hög i framställning av renat kisel och avtar sedan successivt i varje led nedåt i kedjan.

Rening av kisel

Rening av kisel är en komplex process som kräver stora investeringar, avancerad teknologi och teknisk spetskompetens. Det finns därmed stora marknadsbarriärer vilket har begränsat antalet marknadsaktörer. Marknaden kännetecknas av ett fåtal stora spelare som kan utnyttja stordriftsfördelar. De sju största producenterna representerade drygt 90 procent av produktionen år 2009. Dessa aktörer var Hemlock, Wacker Chemie, REC, Tokuyama, MEMC, Mitsubishi och Sumitomo. Det finns dock ca 70 aktörer verksamma inom kiselproduktion år 2010. Renat kisel var under flera år en flaskhals i solcellsindustrin då bristen på reningsverk inte lyckades tillfredsställa industrins ökade efterfrågan. Priserna för renat kisel steg kraftigt under 2007 och nådde en toppnotering under 2008 på 500 USD per kg. Det resulterade i högre priser på solcellsmoduler. Den extrema prissituationen ledde till en utökad kapacitet med fler aktörer som verkade på marknaden. Tillgången av kisel på senare år har varit klart bättre efter att existerande producenter av renat kisel expanderade sin produktionskapacitet för att anpassa sig till det ökande marknadsbehovet och att antalet producenter utökades. Priserna under 2009 sjönk till 50-55 USD per kg och priserna förväntas fortsätta sjunka fram till 2012 till ca 40 – 50 USD per kg (PV Status Report, EU-kommissionen).

Kisलगöt och kiselplattor

Industrin för solenergiskivor (wafers) är relativt högt koncentrerad. De fem största producenterna utgör 50 procent av det totala globala utbudet (REC). Industrin kan delas upp mellan de som säljer på den öppna marknaden och de som producerar för egen användning. Det finns ungefär 50 producenter av solenergiskivor. Det kan innebära en strategisk fördel att integrera värdekedjan inom kiselplattor och solceller. Några av förutsättningarna för den framtida tillväxten inom solesproduktion är utökad kapacitet inom tillverkning av kisel. Kisel har varit en bristvara under senare år men tillgången har ökat på sistone. Den starka prognostiserade tillväxten kräver dock utökad kapacitet. Tillgången på kisel förväntas vara större under kommande år än under senare år då kisel utgjorde en flaskhals i värdekedjan för solesystem.

Solceller

Marknadsbarriärerna är mindre inom marknaden för solceller än för kiselproduktion eftersom konventionell produktionsteknologi är väl tillgänglig och kapitalinvesteringarna är lägre. Marknaden för cellproduktion har därmed en förhållandevis låg marknadskoncentration. Emellertid utgjorde de tio största producenterna av solceller ca 45 procent av den totala produktionen under 2009 (REC prospekt, 2010). Det finns fler än 300 företag som är verksamma inom någon del av värdekedjan för solcellsproduktion (EU-kommissionen, PV Status Report). Vertikal integration inom cellproduktion och modulproduktion har blivit vanligare då flera modulproducenter vill säkra tillgång av celler.

Moduler

Marknaden för tillverkning av moduler (vilken är Eco Supplies Solars huvudmarknad) kännetecknas av en tämligen låg koncentration. På den europeiska marknaden är de främsta aktörerna det norska bolaget REC, BP Solar, Kyocera, SolarWorld och Sanyo m fl. I Sverige finns det fyra aktörer: ArticSolar, Eco Supplies Solar, Latitude Solar och PV Enterprise.

Produktion av konventionella solpaneler är främst ett monteringsarbete och mindre sofistikerat än cellproduktion. Investeringstkostnaderna är relativt begränsade och marknadsbarriärerna låga. Nyckelkostnaderna inom produktion av konventionella moduler är arbetskostnader, celler och övrigt råmaterial vilket inkluderar t.ex. glas, polymerer och ramar. Framgångsfaktorer inom modulproduktion utgör produktionseffektivitet, automation, produktionsstorlek, köpkraft och billig arbetskraft.

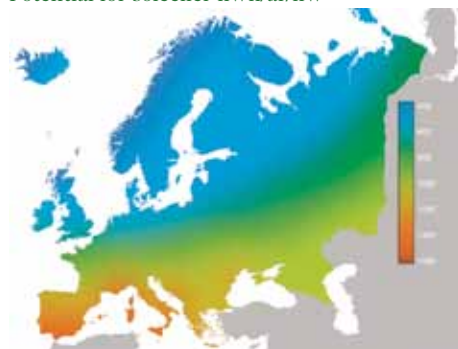
System

Systemleverantörer tillhandahåller moduler, växelanslutningar, batterier och övriga installations- och kontrollkomponenter nödvändiga för kompletta system. Aktörer är ofta mindre och är verksamma på en lokal marknad.

Vertikal integration

Solelsindustrin kännetecknas av en varierande grad av vertikal integration. Den tidigare bristen på renat kisel ledde till att marknadsaktörer drog stora fördelar av att integrera bakåt och på så sätt säkerställa leverans av råvara och undgå överkapacitet i produktion. På motsvarande sätt kan aktörers output säkerställas genom att integrera framåt mot systemsidan. Samdriftsfördelar mellan cell- och modultillverkning har ökat den vertikala integrationen mellan cell- och modulproducenter.

Potential för solceller kWh/år/kW



Andelen strålning i norra Europa är ca 50 procent av strålningen runt ekvatorn.

Källa: Statens energimyndighet, presentation Maria Hall.

Drivkrafter

Nivån på solstrålningen är givetvis en avgörande faktor på hur lönsam en investering i solceller blir. Normalt sett ökar solstrålningen ju närmare ekvatorn man kommer. Ytterligare viktiga faktorer för utbyggnaden av solceller har varit väl etablerade incitamentssystem och en konstant sjunkande trend för kostnaderna för solcellssystem.

Investeringar i produktionskapacitet, forskning och utveckling har över åren minskat kostnaden för produktion av solcellssystem i takt med att ny teknik utvecklats och produktionen av solceller ökat. Lärningskurvan visar att varje fördubbling i solcellsproduktion leder till 20 procent lägre produktionskostnader. Detta tillsammans med statliga incitamentsprogram har bidragit till en ökad konsumtion av solenergi vilket ökat intresset att producera. En positiv spiral har skapats med sjunkande kostnader och växande marknad som följd.

EU har satt upp som mål att 20 procent av den totala energiproduktionen skall komma från förnybar energi år 2020. Dessutom har flertalet länder satt upp mål för hur produktion och konsumtion av förnyelsebar energi ska utvecklas och expanderas. En del av dessa länder har skapat incitamentsystem för att ytterligare öka produktionen och konsumtionen av förnyelsebar energi. Incitamentsystem är en form av statliga subventionerade investeringar i form av bidrag inom t.ex. solelsindustrin med syftet att skapa ökad tillväxt och mer jobb inom sektorn. Staten tillser att priset på solceller ligger på en lägre nivå än vad det skulle gjort utan statliga subventioner. Syftet från staten är därmed att hjälpa industrin ekonomiskt till dess att sektorn uppnått lönsamhet på egen hand utan statliga subventioner. De mest förekommande incitamenten omfattar;

- » bidrag eller avdrag för investeringar i solcellssystem.
- » "net-metering" där man låter elmätaren rulla baklänges för den el som produceras med solcellssystem.
- » "feed-in tariff" vilket ger producenter av förnyelsebar energi ett garanterat pris för den energi de säljer till elnätet.
- » "gröna certifikat" där producenter av förnyelsebar el erhåller certifikat som konsumenter av annan el måste köpa.

Incitamentens avsikt är att öka produktionen av solcellssystem för att frambringa ökad effektivitet och kostnadsreducering inom solcellerindustrin. Tyskland, Japan och USA som är de länder som haft de mest ambitiösa incitamentsprogrammen är också de främsta länderna inom solcellerindustrin, både vad gäller produktionsföretag och installation. Den största delen av produktionen i världen sker dock i Kina följt av Taiwan, Tyskland och Japan (PV Status Report, EU-kommissionen).

Fler initiativ kommer nu från länder som Spanien, Kina, Indien, Italien, Portugal, Sydkorea och Thailand. Branscheexperter bedömer att antalet länder med incitamentsprogram kraftigt kommer att öka framöver. Incitamentssystemen omförhandlas i början av varje år då storleken på incitamenten vanligtvis sjunker p.g.a. att marknaden närmar sig full konkurrenskraft mot rådande priser (grid parity). Omförhandlingen av incitamenten leder till att producenterna av solceller ökar sin produktion under innevarande år för att sälja så mycket som möjligt till rådande priser. Elproducenterna har idag möjligheten att teckna långa kontrakt med flertalet europeiska stater som löper på 25 år. Det innebär att elproducenterna tecknar långa avtal med fasta elpriser med upp till 25 års löptid. Denna typ av marknadsmekanism har stimulerat solcellsmarknaden kraftigt de senaste åren. Solcellsmarknaden förväntas nå full konkurrenskraft mot rådande priser inom några år varefter incitamenten förväntas sjunka. Fram till dess att marknaden nått grid parity kvarstår dock incitamentssystemen som en av de främsta drivkrafterna inom solcellsmarknaden.

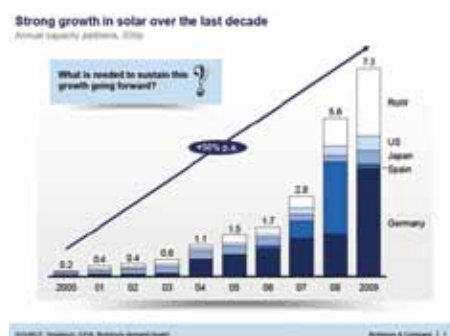
Marknadens storlek

Den årliga tillväxttakten inom solcellsmarknaden har i genomsnitt uppgått till ca 40 procent årligen under det senaste årtiondet. Under perioden 2005-2009 steg de årliga installationerna från 1 460 MW till 7 298 MW, vilket representerar en årlig tillväxt på ca 50 procent (Solarbuzz 2010). Solcellindustrin har därmed varit en av de snabbast växande industrierna under det senaste årtiondet och prognoser från flera analysinstitut visar att tillväxten kommer bestå under kommande år. Den globala solcellsmarknaden inräknat produktion av celler och paneler har 30-faldigats sedan år 2000 (EU kommissionen). Vid slutet av 2008 närmade sig den globalt installerade fotovoltaiska kapaciteten 18 GW. I början av 2010 uppgick den globalt installerade solcellskapaciteten till nästan 23 GW. Den globala årliga produktionen uppgår till 25 TWh. Europa är världsledande med nästan 16 GW i installerad kapacitet vid slutet av 2009, vilket representerar ca 70 procent av den globalt installerade kapaciteten. De största marknaderna efter Europa är USA och Japan med en installerad kapacitet på 2,6 GW

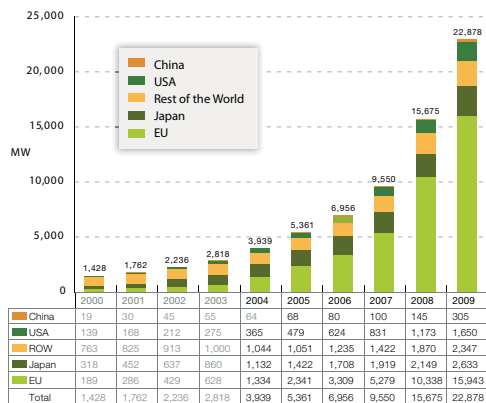
respektive 1,6 GW. Kina har precis blivit en av de tio största marknaderna och förväntas bli en av de viktigaste tillväxtmarknaderna i framtiden (European Photovoltaic Industry Association EPIA).

De årliga installationerna av solceller har stigit från 1 GW per år 2003 till drygt 7,2 GW under 2009. Den årliga tillväxttakten var 160 procent under 2007 till 2008. Den globalt installerade solcellskapaciteten steg med 45 procent under 2009. Tyskland är som land världsledande med kumulativt installerad solcellskapacitet uppgående till ca 10 GW, varav ca 3,8 GW installerades under 2009. Tysklands installerade kapacitet under 2009 representerade 52 procent av den globalt installerade kapaciteten under samma år. Den italienska marknaden har starkt momentum med installerad kapacitet om 711 MW under 2009 (EPIA). Anledningen till den positiva marknadssituationen i Italien är höga energipriser kombinerat med hög solinstrålning. Europas installerade kapacitet under 2010 stod för 78 procent av världsmarknaden.

Källa: Solarbuzz, EPIA, McKinsey.

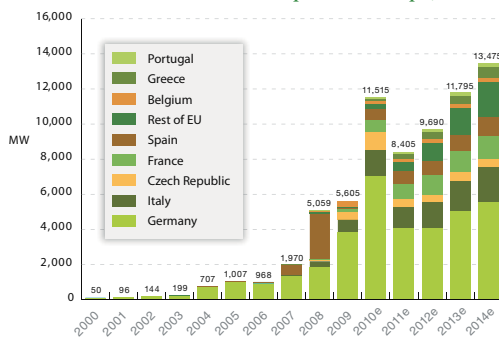


Historisk utveckling av kumulativt installerad PV, MW



Källa: EPIA, Global Market Outlook for photovoltaics until 2014.

Historisk och estimerad PV-kapacitet i Europa, MW



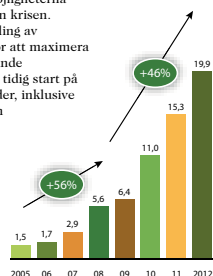
Källa: EPIA, Global Market Outlook for photovoltaics until 2014.

Framtida marknad, trender och tendenser

Efter en period som kännetecknats av hög tillväxt konsolideras solcellsbranschen i spåren av den globala finanskrisen. McKinsey (2009) gör i en analys bedömningen att marknaden åter vänt upp och just nu befinner sig i en stark återhämtningsfas. Utifrån tre olika scenarier för återhämtning väntas marknads årliga tillväxt att uppgå till 32-46 procent för perioden 2009-2012. I ett längre perspektiv gör branschbedömare antaganden om att marknads underliggande tillväxt kommer att uppgå till 20 procent per år fram till 2020 (Bank Sarasin, Solarbuzz m.fl.). EIA uppskattar att elektricitet från förnybara energikällor exklusive större vattenkraftverk kommer att utgöra nio procent av den totala globala energiproduktionen 2030. Idag representerar förnybara energikällor 2,5 procent av världens energiproduktion. Priset för solcellsmoduler uppgår idag till ca fyra euro per watt i detaljistledet (Solarbuzz). Enligt EPIA estimeras 15,5 GW installeras under 2010, vilket innebär att storleken på den globala solcellsmarknaden uppgår till ca 570 miljarder kronor mätt i detaljistledet (EPIA, Global Market Outlook for Photovoltaics until 2014).

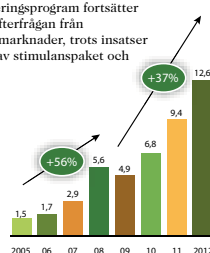
Högt tänkbart scenario

- » Tidig ekonomisk återhämtning under 2009 och återupptagande av finansieringsmöjligheterna som fanns innan krisen.
- » Fortsatt utveckling av subventioner för att maximera solenergiintagande
- » Starkt stöd och tidig start på tillväxtmarknader, inklusive Kina och Indien



Basefterfrågan scenario

- » Gradvis ekonomisk återhämtning, med normalisering av finansieringsmöjligheter över tiden
- » Aktuella bidrag och stimuleringsprogram fortsätter
- » Liten efterfrågan från tillväxtmarknader, trots insatser i form av stimulanspaket och bidrag



Lågt tänkbart scenario

- » Långvarig ekonomisk kris i kombination med begränsad tillgång till finansiering
- » Aktuella bidrag och stimuleringsprogram justeras nedåt för att justera projektets avkastning och potentiellt begränsa budgetunderskott
- » Begränsad efterfrågan på tillväxtmarknader



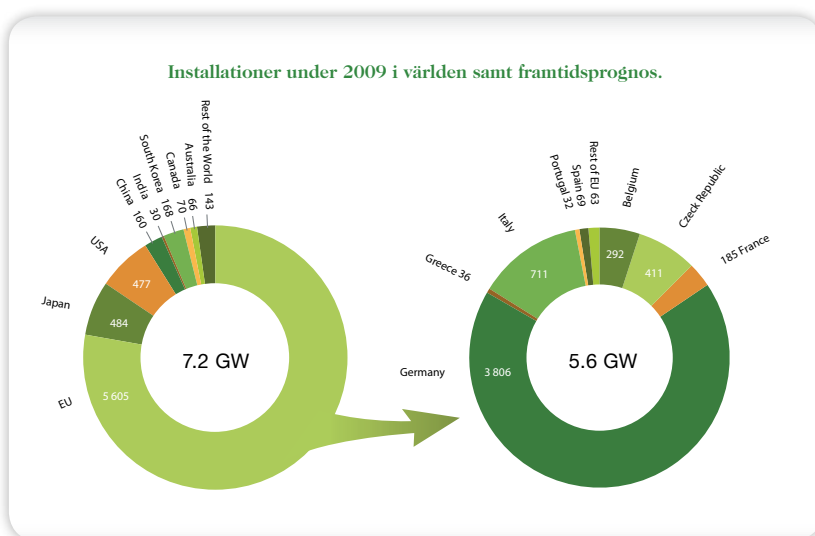
Drivkrafter för förnybar energi är höga energipriser på fossila bränslen, tillgång på kapital, låga produktionskostnader samt ett ökande klimat- och miljöfokus. Ett ökat klimatfokus inverkar positivt på marknaden för förnybar energi genom subventioner, incitamentsprogram, och uppsatta klimatmål. EU-kommissionen har fastslagit att 20 procent av energiförbrukningen år 2020 ska komma från förnybara energikällor, vilket är en fördubbling mot dagens nivåer. Samtidigt förväntas den globala energikonsumtionen öka med 49 procent under perioden 2007 - 2035 (EIA 2010).

Enligt en studie utförd av Department of Energy (DOE) i USA så kommer det s.k. oljehappet, d.v.s skillnaden mellan önskad konsumtion och faktiskt produktion, vara lika stort som den nuvarande produktionen år 2035. För att tillgodose detta utökade energibehov förväntas efterfrågan på förnybar energi att öka.

Oljepriset utveckling påverkade marknaden negativt under den globala finanskrisen. Priset Brent/fat förändrades kraftigt under det fjärde kvartalet 2008 och gick ifrån 140 dollar till 40 dollar för att nu ha stabiliserats omkring 80 dollar.

EPIA har gjort en studie som visar att tolv procent av EU:s efterfrågan för el kan komma från solen år 2020. Studien visar även att solen kan konkurrera med andra energikällor år 2020 utan att vara beroende av incitamentssystem eller subventioner. EPIA har utvecklat två scenarier för att estimera framtida solesinstallationer. Det ena scenariot är mer modest och utgår från att marknaden fortsätter öka under rådande förutsättningar. Det andra scenariot baseras på utökade incitamentssystem. Under dessa scenarier förväntas den globala marknaden av installerad soleskapacitet uppgå till 10,1 – 15,5 GW under 2010. År 2014 förväntas världsmarknadens installerade årliga kapacitet uppgå till 13,7 GW under det modesta scenariot och 30 GW under scenariot med ökade incitamentssystem (EPIA).

Solesmarknaden genomgår en konsolidering, vilket leder till färre och större producenter. Solcellsproducenterna blir allt större och kan utnyttja skalekonomi till fullo. Det leder till lägre priser på moduler p.g.a. av lägre produktionskostnader vilket kan öka marknadstillväxten då mer konsumenter kommer köpa produkterna. Denna konkurrens kommer leda till att allt fler aktörer kommer fokusera på vissa nichemarknader och erbjuda allt mer avancerad teknologi.



Källa: Global Market Outlook for Photovoltaics until 2014 (May 2010 update)
– European Photovoltaic Industry Association

Bakgrund och historik

-Eco Supplies Solar AB

1992

- » Gällivare PhotoVoltaic AB (GPV) grundas av Expandum AB och av lokala företagare
- » Expandum är en organisation skapad med syfte att utveckla näringslivet i Gällivare regionen

1999

- » SolarWorld AG (www.solar-world.de) förvärvar 71,3% av aktierna i GPV
- » GPV var det första företaget med egen tillverkning av solcellspaneler i SolarWorlds portfölj

2002

- » Solar World förvärvar resterande utestående aktier i Gällivare PhotoVoltaic som nu blir ett helägt dotterbolag till Solar World AG

2003

- » Öppnande av den största solmodulsproduktions-anläggningen i norra Europa
- » GPV har nu en av världens modernaste produktionsanläggningar av solcellsmoduler

2004

- » En solpanel skickas upp i stratosfären i samarbete med Esrange Space Center (www.ssc.se/Esrange)
- » Försäljningen ökar med ca 30% i Skandinavien och GPV blir marknadsledande i Norden

2006

- » Fabriken når nu en kapacitet på 30 MW
- » Sveriges största PhotoVoltaic system installeras på Ullevi i Göteborg, med hjälp av GPVs solcellspaneler

2008

- » Borevind AB förvärvar 65 procent av aktierna i GPV
- » Den nu största PhotoVoltaic anläggningen i Sverige installeras på Emergency Command Center i Falun
- » Switchpower installerar 1150m² av GPVs solcellsmoduler i Sverige
- » Den svenska statsministern Fredrik Reinfeldt besöker GPV i Gällivare

2009

- » En toppmodern, högt automatiserad, produktionslinje installeras och produktionskapaciteten ökar till ca 45 MW per år

2010

- » Eco Supplies Europe AB förvärvar samtliga aktier i GPV
- » GPV genomför ett namnbyte till Eco Supplies Solar AB
- » Eco Supplies Solar AB tillkännager ett kontrakt för produktion och leverans av solcellsmoduler till ett Italienskt bolag. Kontraktet, som löper under en fyramånadersperiod, är värt 16 miljoner euro i intäkter

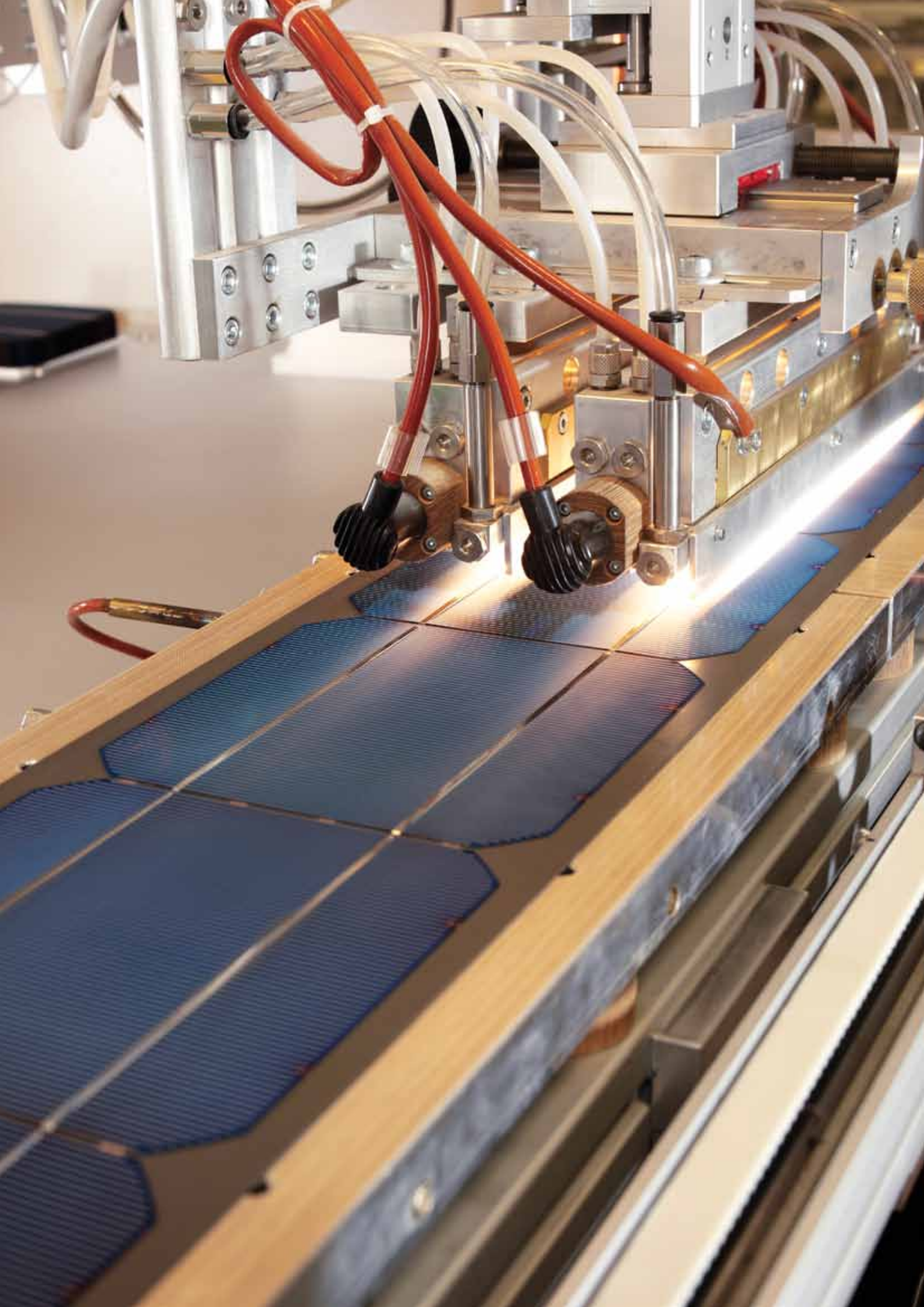
Solenergens historia

Den fotovoltaiska effekten observerades redan 1839 av Henri Becquerel (1820-1891) och fick då stor uppmärksamhet i vetenskapliga kretsar, men bristen på kunskap om solljusets verkliga energiinnehåll gjorde att tekniken under lång tid ignorerades.

Albert Einstein (1879-1955) ägnade intresse åt ämnet och det var denna forskning som också lade grunden för hans framsteg som senare belönades med Nobelpris 1921.

Investeringar i rymdprogrammen under 1940 och 1950-talen öppnade upp nya möjligheter för utvinningen av solenergi och gav ny potential för kommersiella applikationer. Men det var först på 1970-talet som solenergi började betraktas som ett alternativ till fossila bränslen, detta till följd av den rådande energikrisen.

Stora investeringar banade väg för utveckling och effektivisering av industrin, som sedan dess genomgått stora framsteg, främst avseende kostnadseffektivitet och verkningsgraden i solceller, en utveckling som är starkare idag än någonsin tidigare.



Eco Supplies Solar AB

(tidigare Gällivare PhotoVoltaic AB)

Eco Supplies Solar AB är verksamt inom solpanelstillverkning och var tidigare ett dotterbolag till dels Borevind AB och dessförinnan till tyska Solar World AG. Eco Supplies förvärvade Gällivare PhotoVoltaic AB, numera nämnädrat till Eco Supplies Solar AB, den 14 juli 2010.

Eco Supplies Solars produktion är automatiserad med en modern maskinpark och sker i Eco Supplies Solars produktionsanläggning i Gällivare. Bolaget sysselsätter ca 85 personer.

Produkter

Eco Supplies Solar använder endast råmaterial av högsta kvalitet från ledande leverantörer till sina solcellspaneler. Beroende på solcellspanelens storlek består varje solcellspanel av 36-72 multi- eller monokristallina solceller. Genom att kapsla in solcellerna bakom en skyddande glasskiva, flera lager av etylenvinylacerat (EVA) samt en tunn film av tedlar, får de ett skydd mot yttre miljöpåverkningsfaktorer. Under tillverkningsprocessen passerar solcellspanelerna flera kontrollpunkter. Det sista testet sker i en solsimulator där solcellspanelerna testas enligt ett standardiserat testprogram. Varje solcellspanels serienummer och dess testdata arkiveras i en databas. Eco Supplies Solars solcellspaneler är således noggrant kontrollerade och testade innan leverans.

Eco Supplies Solar har ett brett sortiment av standardpaneler som sträcker sig från en effekt om 75 Wp till 240Wp. Eco Supplies Solar har också möjligheten att skraddarsy solcellspaneler för speciella applikationer till kunder runt om i världen. Eco Supplies Solars solcellspaneler kan användas till alla tänkbara applikationer såsom byggnader, byggnadsintegration eller multi- megawatt solenergisystem.

Produktionskapacitet

Under de senaste åren har närmare 80 mkr investerats i vad som idag är en högteknologisk produktionsanläggning, varav ca 20 mkr investerades under 2007-2010. I dessa investeringar ingår bl.a. en robot för glashantering, lamineringspressar, svetslina och celltestare.

Produktionsanläggningen har en kapacitet på 45 MW. Kapaciteten vid laminering utgör idag den trånga sektorn. En kapacitetsökning kräver investering i större lamineringskapacitet. Övrig utrustning klarar en ökad produktionsvolym. En framtida expansion är möjlig att genomföra vilket skulle kunna öka kapaciteten till 60 MW i nuvarande lokaler om så behövs. Investeringskostnaden per MW är ca 1 mkr. Produktionspersonalen arbetar i treskift. Produktionen är direkt kopplad till andra funktioner genom affärssystemet Navision. Systemet ger uppdateringar om produktionen i realtid, vilket leder till korta ledtider och effektivt utnyttjande av produktionskapaciteten.

Försäljning och kunder

Historiskt sett har merparten av Eco Supplies Solars produktion sålts till den tidigare ägaren Solar World. Eco Supplies Solar har även tidigare sålt till ett antal externa kunder i Norden utöver Solar World som t.ex. Dansk Solenergi ApS, Gaia Solar A/S och Switchpower. Eco Supplies Solar har nyligen etablerat två försäljningsavdelningar: en i Gällivare med två anställda och en i Monaco med tre medarbetare.

När Solar World ägde 100 procent av Eco Supplies Solar fick Eco Supplies Solar endast sälja solcellspaneler i eget namn i Norden (då under namnet Gällivare PhotoVoltaic), vilket är en begränsad marknad. I enlighet med bolagets nya säljstrategi, ämnar Eco Supplies Solar att sälja solcellspaneler dels under eget varumärke, dels under kundens varumärke.

Eco Supplies Solar har etablerat sig som en flexibel tillverkare som kan leverera allt från mindre standardpaneler till stora kvantiteter av specialgjorda solcellspaneler där produktionseffektiviteten är hög för alla segment, som exempelvis till idrottsarenan Ullevi i Göteborg.

Den 22 september 2010 tecknade Eco Supplies Solar ett avtal med ett italienskt bolag avseende produktion och leverans av solcellspaneler. Avtalet omfattar drygt 16 miljoner euro under en leveransperiod på fyra månader.

Huvudsakliga marknader

Historiskt sett skedde Gällivare PhotoVoltaics försäljning primärt till Tyskland i och med samarbetet med Solar World. Majoriteten av Eco Supplies Solar försäljning kommer under den närmaste perioden att ske till Italien med tanke på bolagets nyligen ingångna avtal där ordervärdet uppgår till 16 miljoner euro under de närmsta fyra månaderna. Eco Supplies Solar ser potential till att detta blir en långsiktig kund som Eco Supplies Solar kan leverera paneler till årligen. För övrigt sker leveranser till ett antal kunder på den skandinaviska marknaden.

Leverantörer av råmaterial

Eco Supplies Solar har under perioden 2000-2007 varit en integrerad del av Solar World. Solar World har försett Eco Supplies Solar med huvuddelen av solcellerna medan Eco Supplies Solar har köpt in resten av råmaterialet oberoende av Solar World. Eco Supplies Solar har tecknat avtal om solcellsleveranser från flera cellleverantörer. Glas, tedlar, EVA, aluminiumramar samt kopplingsboxar är efter solceller de mest kostsamma råmaterialen i produktion av solcellspaneler. Eco Supplies Solar köper in allt detta från etablerade ledande leverantörer.

Forskning och utveckling

Den största utmaningen för den framtida solcellsteknologin är att göra teknologin billigare. För att åstadkomma detta behöver aktörer gå från dagens första generations solcellspaneler till nästa generations solcellspaneler, d.v.s. göra ett teknologiskifte från waferbaserad teknologi till mer kostnadseffektiv tunnfilmsteknologi. Genom Eco Supplies Solars inrättande av ett FoU-center är det företags ambition att nu flytta fram positionerna vad det gäller kommersiell produktion av solcellsteknologi baserad på tunnfilmsteknologi. Inom snar framtid kommer även nanoteknologi/kvantfysik att spela en avgörande roll för utvecklingen av solcellsteknologin. Eco Supplies Solars FoU-center är placerad i Göteborg, där det bedrivs framstående forskning inom både nanoteknologi och hållbar utveckling.

Kvalitet och produktcertifiering

- » För att garantera kvaliteten av solcellspanelerna är bolaget certifierat och producerar enligt:
- » IEC 61215 (TÜV Rheinland) (Design Qualification and Type Approval)
- » Safety Class II (TÜV Rheinland)
- » Salt misty test IEC 61701 (LGA)S
- » SS EN ISO 9001:2000 (Quality Management System)
- » SS EN ISO 14001:2004 (Environmental Management System)
- » EN IEC 61730 (Safety Qualification)

Dessa certifieringar är nödvändiga i vissa marknader för att slutkunden skall kvalificera sig för subventioner. Samtliga ledande solpanelstillverkare i Europa är certifierade enligt TÜV:s tester. Eco Supplies Solar erbjuder en produktgaranti under tio år och en 25-årig garanti avseende 80 procent effektgenerering på alla standardprodukter.

Alla celler är certifierade och producerade från E-Ton och Deutsche Cell.

Produktkvaliteten hos Eco Supplies Solar är mycket hög då användningen av material från ledande tillverkare garanterar, tillsammans med kvalitetskontrollsystemen under tillverkningsprocessen, den höga kvaliteten.

Kvalitetskontroller genomförs kontinuerligt för att garantera absolut bästa produktkvalitet.

Produkterna delas in i tre klasser enligt nedan:

- A. Inga fel vid observation
- B. Mindre optiska kvalitetsfel men fullt fungerande produkt
- C. Ej godkänd produkt, elektriskt farlig produkt

Fram till 2008 var 95 procent klass A, fyra procent klass B och en procent klass C.

Personal

Under 2009 och 2010 har Eco Supplies Solar genomgått en omfattande rationalisering och har reducerat personalstyrkan till ca 85 medarbetare ifrån tidigare 110.

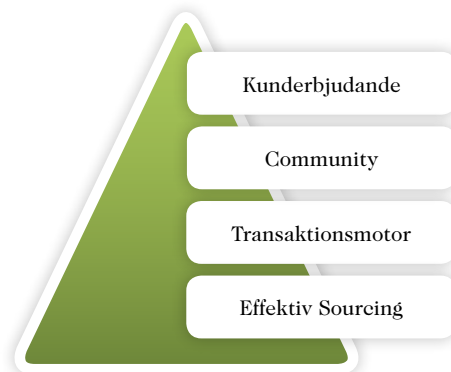
Ekologiska kontorsvaror

-Affärsstrategi och tillväxtmål

Eco Supplies har etablerat en stark position på den europeiska marknaden för miljövänliga skrivarpatroner. Försäljningsvolymen har i det närmaste fördubblats under de senaste tre senaste åren ifrån 33 mkr 2007 till ca 62 mkr 2009. Samtidigt har Bolagets resultat förbättrats genom volym och skalfördelar.

Eco Supplies har skapat en stark plattform för fortsatt tillväxt genom utvecklandet av ett skräddarsytt ERP-system, supereffektiv försäljningsorganisation samt eget varulager med paneuropeisk distribution. För att hantera kundernas behov av ekologiska kontorsförbrukningsmaterial, kommer Bolaget fortsätta förädla, utveckla och lansera banbrytande produkter, tjänster och koncept. Bolaget ämnar växa både organiskt, samt genom förvärv, men avser också successivt att bredda produktutbudet till kontorsvaror.

Eco Supplies bearbetar två åtskilda målgrupper genom tillämpning av en så kallad *multibranding strategi*. Under varumärket EOSprint (EOS) samt Direct Printer Service (DPS) bearbetas små och medelstora företag emedan varumärket Printle.com främst vänder sig till privatkonsumtionsmarknaden. EOS och DPS 100,000 företagskunder bearbetas ifrån egna försäljningskontor i Frankrike, Holland, Tyskland samt Österrike.



Ledningen har identifierat ett antal potentiella tillväxtfönster och tillväxt kommer att ske främst genom organisk tillväxt samt genom etableringen av e-handelsportalen Printle.com. Affärsidén är skalbar: högre volym kommer att skapa starkare kassaflöde och ökad lönsamhet.

Produktmix– gradvis breddning av utbudet. Bolaget skall under 2010 tillgodose 95 procent av den globala marknads utbud av patroner till laser samt bläckskrivare, faxar och kopiatorer.

Expansion av Printle.com i Europa - en detaljerad affärsplan har utvecklats tillsammans med en ledande europeisk internet byrå. En helt separat organisation skall sättas upp för Printle, vid sidan av nuvarande företagsstruktur. Printle.com ämnar satsa sin marknadsföring inom följande områden: sökmotoroptimering, sökmotormarknadsföring, affiliate marknadsföring samt e-postmarknadsföring.

Strategierna kommer att implementeras stegvis och Bolaget kommer kontinuerligt att utvärdera resultaten av de olika strategierna i syfte att minimera risker och säkerställa framgång.

Intäkter per marknad (TSEK)	2009	2008	2007	2006
Holland	27 742	24 504	17 203	12 985
Österrike	19 373	4 494	n.a.	n.a.
Tyskland	14 109	14 523	13 281	11 812
Frankrike	813	647	2 375	1 951

Tillväxtstrategi:

Beskrivning av Office Supplies tillväxtstrategi

Telemarketingstrategi

Följande säljstrategi kommer under Q4 2010 att implementeras:

A. Implementering av Telemarketing System som automatiserar Bolagets säljprocesser.

Kundsamtal kommer ske via internet, s.k. VOIP (Voice Over Internet Protocol), samt via en mjukvara som i realtid förser säljare och säljchef med statistik och information om kund och säljarens effektivitet. Samtalsinformation lagras i en databas som bolaget ämnar använda för att lansera framtida tjänster och produkter.

B. Ökat produktutbud.

Bolaget ämnar introducera försäljning av OEM produkter till de återköpskunder som icke vill (eller kan) köpa bolagets återvunna toners och bläckpatroner. Via denna OEM introduktion, tror sig Bolaget kunna höja försäljningen med 5 % under 2011.

Printle.com Strategi & Prognoser

Printle.com vänder sig till europeiska privatpersoner samt till små och medelstora företag. Strategin är att erbjuda ett ekologiskt alternativ som inte ger avkall på produktkvalitet.

Bolaget har under 2009-10 förbättrat Printle.com och lanserat tjänsten i Belgien (på två språk); Frankrike; Nederländerna; Sverige; Tyskland samt Österrike. Bolaget har därefter utarbetat en detaljerad affärsplan med en av Europas största internet & e-handels marknadsföringsbyråer. Affärsplanen baserar sin försäljningsstrategi inom följande områden:

- » Sökordsmarknadsföring
- » Sökmotoroptimering
- » Marknadsföring genom samarbetspartners (s.k. affiliates)
- » Email-marknadsföring

Omfattande tester och mindre kampanjer har under 2010 genomförts. Printle.com har successivt lyckats förbättra sin "Conversion Rate" (statistik som beskriver hur en e-handelsportal lyckas konvertera antal besökare till antal köp) till marknadsmässiga nivåer. Baserat på denna erfarenhet, samt existerande resultat, har Affärsplanen tagits fram.

För att lyckas uppnå höga bruttomarginaler kommer Printle.com använda sig av existerande samt nya leverantörer samt av nuvarande varulager, samt IT-ERP system. Slutligen kommer Printle.com att bolagiseras och en ny organisation kommer att skapas.



Marknadens förutsättningar och drivkrafter

Decennier av finansiella investeringar i vetenskaplig utveckling har resulterat i skrivbordsskrivare med fotografisk utskriftskvalité. Marknadens strukturvillkor har förskjutit branschens intjäningsförmåga till eftermarknaden. Skrivare säljs till rabatterade priser medan bläck till skrivarpatroner har blivit en av världens högst prissatta vätskor.

Efterfrågan på miljövänliga inköp av förbrukningstillbehör befinner sig i en global tillväxtspiral. Marknaden drivs av konsumenternas möjlighet att göra prisvärda inköp av skrivare som kan hantera avancerade utskrifter och fotografisk kvalitet. Konkurrenssituationen har successivt förändrat branschens strukturvillkor och förskjutit intjäningsförmågan ifrån hårdvaran till förbrukningsvaror.

Kvalitet, flexibilitet och hållbarhet av utskrifter har sedan 1990-talet förbättrats i hög takt. Efterfrågan på nya modeller har ytterligare accelererats av ökningen av digital fotografering. Med korta cykler lanseras nya modeller som erbjuder högre utskriftskvalité och fler funktioner till ett lägre pris. Teknisk höjd har skapat komplexa patroner med integrerade chip och tryckmotorer.

Konkurrenssituationen har tvingat tillverkare att byta affärsmodell och anta den berömda rakkniv-blad-affärsmodellen.

”Bläck till en HP-skrivare kostar mer per gram än importerad rysk kaviar”

– PC World

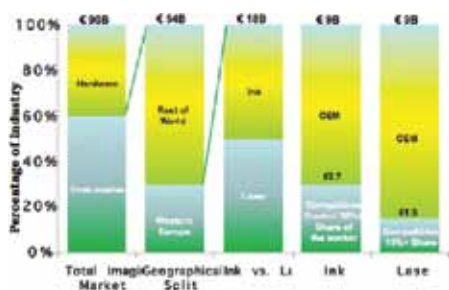
Skrivare säljs till rabatterade priser och lönsamheten säkerställs genom eftermarknadsförsäljning. Det har resulterat i en hög prisstruktur på originaltillbehör och skapat en lukrativ marknad för återanvändbara skrivarpatroner. Branschens affärsvillkor har bidragit till att konsumenten ständigt erhållit tillgång till den senaste tekniken. I takt med att nya modeller och varumärken lanseras, levererar den kompatibla marknaden mer kostnadseffektiva och miljövänliga alternativ.



Marknadens storlek, trender och tendenser

Sedan 2007 har skrivarbranschen befunnit sig i ett brytningsskede. Marknaden har mognat och försäljningstillväxten av nya enheter har avtagit. Under 2009 avmattades för första gången efterfrågan på skrivarpatroner, vilket delvis är en följd av den globala ekonomiska recessionen. Förändrade omvärldsförutsättningar har fått flera ledande tillverkare att ompröva sina affärsstrategier. Branschen har flyttat fokus från kvalitetsförbättringar till kostnadsoptimering och nya skrivarmodeller har lanserats anpassade för tillväxtmarknader.

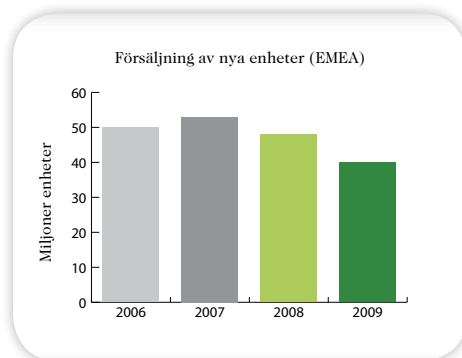
- » Globalt förbrukas det årligen ca 1,5 miljarder patroner
- » Värdet på den europeiska marknaden för s.k. ekologiska patroner, uppgår till ca fyra miljarder euro årligen
- » Den totala europeiska marknaden för patroner, inklusive originalprodukter, uppgår till ca 18 miljarder euro årligen (Jim Forrest, Managing Editor, The hard Copy Supplies Journal, International Imaging Technology Council Conference, Miami, Florida, May 6, 2005).
- » Segmentet för kompatibla patroner växer snabbare än marknaden i sin helhet
- » Hög lönsamhet
- » Fragmenterad marknad, många små och lokala aktörer
- » Betydande möjligheter att ta marknadsandelar genom e-handel



Källa: Jim Forrest, Managing Editor, The Hard Copy Supplies Journal, International Imaging technology Council Conference, Miami, Florida, May 6, 2003; LD&A.

Förändringar i världsekonomin påverkar eftermarknaden i begränsad utsträckning, det grundläggande behovet av utskrifter förblir intakt. Ökning av skrivbordsskrivare är dock nära knuten till ökningen av personatorer (PC). Ökningen av skrivbordsskrivare är också nära knuten till ökningen av digitalkameror. I slutet av 1990-talet uppnådde bläckstråletekniken en kvalitet och prisnivå som möjliggjorde för den stora massan att skriva ut bilder av fotografisk kvalitet ifrån en skrivbordsskrivare. Teknikskiftet genererade en beteendeförändring där branschen erhållit betydande marknadsandelar ifrån fotoframkallningsbranschen.

Marknaden för kompatibla patroner har blivit utsatt för intensiv granskning ifrån originaltillverkare (OEM). HP, Epson och Canon är några aktörer som tillämpar strategier för att stävja tredjepartsförsäljning av bläckpatroner genom patent och tekniska barriärer.



Under 2009 uppgick försäljningen på EMEA marknaden av nya enheter till 39 miljoner stycken¹.

”En genomsnittlig skrivbordsanvändare spenderar \$ 75 per år på bläck per enhet”

- Lyra

Industriexperter har konstaterat att följande trender kan förväntas i skrivarepatronmarknaden i framtiden:

- » Konkurrensen mellan varumärkesleverantörer kommer att förbli stark, vilket gör att eftermarknaden kommer att blomstra
- » Marknaden för miljövänliga skrivarepatroner kommer att fortsätta växa
- » Online försäljning av kontorsutrustning som skrivarepatroner kommer att fortsätta växa
- » Miljömedvetenheten hos institutionella investerare och kontorsmaterielköpare har hittills ökat och trenden väntas fortsätta

Produktionskonsolidering förväntas, vilket leder till följande:

- » Det kommer att finnas färre företag i branschen
- » Högre volymer av sålda patroner kommer vara miljövänliga
- » Vinnarna kommer att vara de företag som kan erbjuda högkvalitativa miljövänliga patroner till rimliga priser
- » Tillverkning av miljöpatroner kommer till stor del att flyttas till Östeuropa och/eller till Asien

- » Den bästsäljande färgen kommer fortsättningsvis att vara svart, men försäljning av färglaserpatroner har visat en kraftig tillväxt sedan 2003 och trenden förväntas fortsätta
- » Lagstiftningar kommer att gynna miljövänliga produkter och det kommer att bli färre hinder för materialåtervinning i framtiden
- » Standardisering av produkterna kommer att omfatta alla typer av patroner i framtiden, både original och miljövänliga
- » E-handel är en mycket snabbt växande försäljningskanal för kontorsförbrukningsvaror, både inom företags samt konsumentsegmentet

Eco Supplies är, via sina dotterbolag, för närvarande verksamma på följande marknader:

- » Nederländerna och Belgien (med kontor i Rotterdam, Holland)
- » Tyskland, Schweiz, Österrike (med kontor i Hamburg, Tyskland)
- » Tyskland, Schweiz, Österrike (med kontor i Linz, Österrike)
- » Frankrike (med kontor i Nice)
- » Sverige (med kontor i Askim)

Styrelsen och ledningen bedömer att dotterbolagen har en konkurrenskraftig position på dessa marknader tack vare följande faktorer:

- » Beprövad affärsmodell, organisation och försäljningssystem
- » Erfaren ledningspersonal med erfarenhet från telemarketing och försäljning i allmänhet
- » Välkända och etablerade varumärken
- » Kundförtroende
- » Färdigutvecklat samt sofistikerat IT/ERP system som effektiviserar bolagen samt möjliggör snabb expansion
- » Etablerad kunddatabas
- » Färdigutvecklade e-handelsportaler för existerande kunder
- » Hög återförsäljning till den existerande kunddatabasen
- » Eget lager med hög lageromsättning
- » Effektiv inköpsorganisation
- » Höga ordervolymer och stordriftsfördelar.

De ovan nämnda trenderna och faktorerna förväntas bidra avsevärt till att företaget uppnår sina ambitiösa mål.

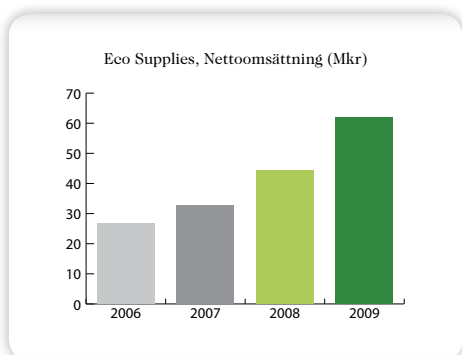
Eco Supplies

- Ett snabbväxande europeiskt miljöbolag

Eco Supplies kombinerar kommersiella intressen med en genuin vilja att bidra till en bättre miljö. Till Eco Supplies framgångar hör att Bolaget inte behöver kompromissa på vare sig pris eller kvalitet.

Eco Supplies är ett ledande europeiskt miljöbolag med verksamhet inom två prioriterade affärsområden: *Förnybar Energi* och *Ekologiska Kontorsvaror*. Sedan starten har Eco Supplies haft som målsättning att agera utmanare inom traditionella branscher där det finns möjlighet att uppnå konkurrensfördelar genom ett ökat miljömedvetande hos marknaden. Under innevarande verksamhetsår har Eco Supplies förvärvat Gällivare PhotoVoltaic ("GPV") vilket utgör Bolagets plattform inom förnybar energi. Eco Supplies och dess rörelsedrivande dotterbolag är väl positionerade på varje individuell marknad och står rustade inför en period då tillväxten förväntas vara mycket hög.

Eco Supplies är ett innovativt miljöbolag som skall agera utmanare inom traditionella branscher där det finns möjlighet att uppnå konkurrensfördelar genom att öka marknadens miljömedvetande. Eco Supplies skall skapa värden för aktieägarna genom tillväxt och lönsamhet. Detta skall uppnås genom marknadsledarskap på varje individuell marknad, samtidigt som Bolagets lönsamhetsfokus upprätthålls. Bolaget skall kontinuerligt utvärdera befintliga och nya affärsområden. Expansion skall ske genom organisk tillväxt men även genom selektiva företagsförvärv. Eco Supplies skall primärt tillföra de rörelsedrivande bolagen industriell kunskap och sekundärt finansiering.



Historik

2005

- » Eco Supplies Europe AB grundas av Svante Kumlin

2006

- » Eco Supplies förvärvar EOS gruppen med verksamhet i Frankrike, Holland och Tyskland. Försäljning sker till 7 länder.
- » Utveckling av ERP systemet inleds, all utveckling sker ifrån Litauen
- » Effektiv telemarketingstruktur skapar en betydande kundbas med en hög och vinstgivande återförsäljning från existerande kunder
- » Byte av leverantörer med fokus på kvalitet

2007

- » Fredrik Staël von Holstein rekryteras som ny koncernchef
- » Implementering av en ny sälj- och marknadsstrategi
- » Ett kostnadsreduceringsprogram implementeras

2008

- » www.eosprint.com lanseras på fem språk och kunder kan nu göra återköp online
- » Den första versionen av ERP-systemet (Enterprise Resource Planning System) lanseras under våren. Versionen gör det möjligt att för Gruppens finansavdelningar i dotterbolagen i Frankrike, Nederländerna samt Tyskland att kontrollera alla finansiella flöden, såsom detaljerad finansiell information (priser, marginaler, etc). Dessutom möjliggör systemet att alla säljavdelningar får tillgång till detaljerad säljstatistik samt överblick hur försäljningen utvecklas i realtid (per säljare, per kontor).
- » Direct Printer Service GmbH med säte i Linz-Österrrike, förvärvas. Bolaget är lönsamt och har 40,000 företagskunder
- » Antalet företagskunder uppgår totalt till 80,000
- » Försäljningen ökar med 35 procent.

2009

- » ERP systemet kompletteras med en varulagermodul
- » www.ecosupplies.eu lanseras på engelska och tyska
- » www.directprinterservice.com lanseras i Österrike
- » Satsning på privatkonsumtmarknaden genom lansering av www.printle.com som ett tillägg till ERP-plattformen
- » Eco Supplies börsintroduceras på Deutsche Börses *First Quotation Board*
- » Under de första 12 månaderna ökar Direkt Printer Service GmbH (Österrike) sin försäljning med 35 procent och EBITDA förbättras med 62 procent
- » Antalet företagskunder når 100,000
- » Gruppens försäljning ökar med 40 procent
- » Gruppens EBITDA förbättras med 35 procent
- » Ett nytt kostnadsreduceringsprogram implementeras
- » Eco Supplies vänder till ett positivt nettoreultat och minskar skuldsättningsgraden

2010

- » Eco Supplies förvärvar Gällivare PhotoVoltaic AB
- » www.printle.com, som är en webbshop och riktar sig till konsumentmarknaden, samt till små och medelstora företag, lanseras i 6 länder
- » Bo Wänghammar, f.d. Verksamhetschef för tidningen Metro-Sverige och Bwin-Sverige, vals till ny styrelseledamot
- » Lang & Schwarz, en framgångsrik tyskt investmentbank, väljs som nya finansiella rådgivare
- » Gällivare PhotoVoltaic AB genomför ett namnbyte till Eco Supplies Solar AB
- » En ny hemsida lanseras (www.ecosupplies.eu). Hemsidan innehåller omfattande information om Gruppens två affärsområden, samt en detaljerad IR och Finanssektion för investerare
- » Eco Supplies Solar AB tillkännager ett kontrakt för produktion och leverans av solcellsmoduler till ett Italienskt bolag. Kontraktet, som löper under en fyramånadersperiod, är värt 16 miljoner euro i intäkter
- » Bolaget förbereder ett listbyte på Deutsche Börse från "First Quotation Board" till den större "Entry Standard".

Organisation

Ledningsgruppen består av tre personer. Koncernchef Fredrik Staël von Holstein ansvarar för Investor Relations (IR), Strategisk och Operativ Utveckling samt Affärsutveckling och Expansion. Finanschef Aurimas Butavicius ansvarar för riskbevakning i koncernen samt finansiell planering och rapportering. Mikael Yngman är VD för dotterbolaget Eco Supplies Solar AB (f.d. Gällivare Photovoltaic AB).

Investor Relations

Funktionen Investor Relations ligger under VD:s ansvarsområde. Inom ramen för denna funktion hanteras kontakter med aktieägare, massmedia och kapitalmarknaden.

Medarbetare

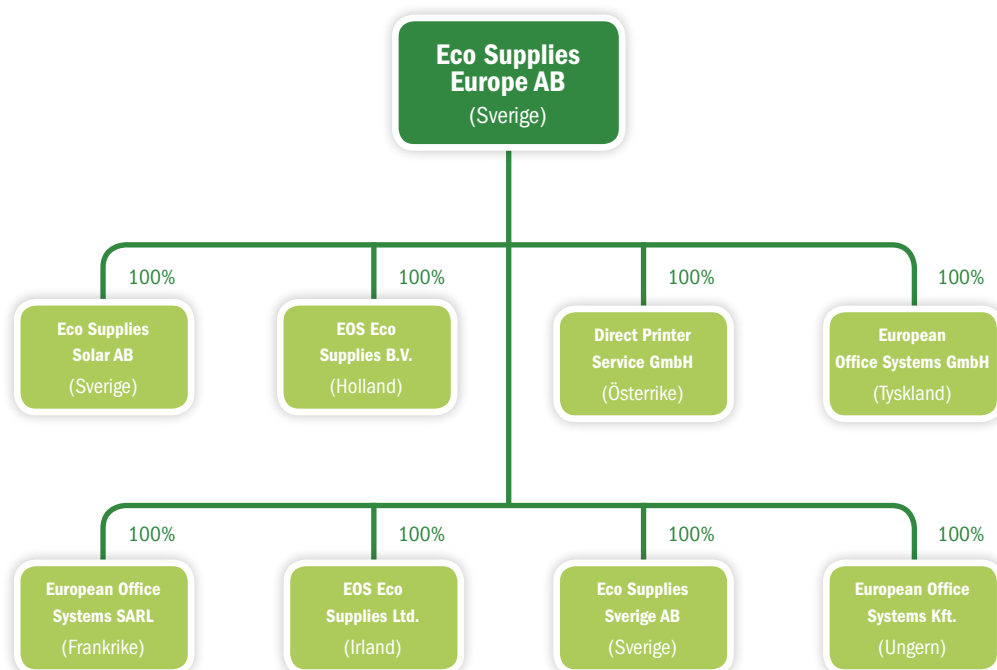
Per den 31 december 2009 hade Eco Supplies 72 heltidsanställda och 1 halvtidsanställd.

Legal struktur

Verksamheten som avser ekologiska kontorsvaror bedrivs genom sju helägda, geografiskt spridda försäljningsbolag, varav Eco Supplies Sverige AB f.n. är vilande. Verksamheten som avser förnybar energi bedrivs genom Eco Supplies Solar AB (se bolagsstruktur på följande sida).

Organisationstruktur

Eco Supplies Europe AB



Redogörelser för prognos

Antaganden och förutsättningar för prognos

Tillväxt och lönsamhet

Ekologiska kontorsvaror

Under år 2010 förutspås verksamhetsområdet ekologiska kontorsvaror uppnå en nettoomsättning (51 mkr) och en bruttomarginal i nivå med utfallet 2009. För 2011 kommer sedan bolaget att öka sin tillväxt med 84 % som ett resultat av den europeiska lanseringen av den egen utvecklade e-handelsportalen Printle.com. Ökningen bygger på omfattande marknadskampanjer som baseras på en detaljerad affärsplan som bolaget utvecklat tillsammans med ett externt konsultbolag. För 2012 har ytterligare omsättningsökning budgeterats. Detta år med 71 %. E-handelsportalen möjliggör en snabb expansion på nya marknader vilket intagits i prognosen. Bruttomarginalen för 2011 och 2012 förväntas till följd av ökad prispress, att sjunka jämfört med 2009 och 2010.

Förnybar energi

Verksamhetsområdet förnybar energi har under de första tre kvartalen 2010 lidit av att bolagets i särklass största och mest betydelsefulla kund dragit ned sina volymer. Eco Supplies förvärvade Gällivare PhotoVoltaic AB (numer Eco Supplies Solar AB) i juli 2010. Under perioden juli-augusti var volymerna mycket låga, men efter stora försäljningsansträngningar ökade bolaget sin produktion under september och framför allt oktober. Bolaget bedömer att prognosen för Q4 är tillfredsställande. Som en följd av volymminskningen som uppkom under sommaren och direkt efter övertagandet, kommer nettoomsättningen att minska med c:a 55 % jämfört med utfallet 2009. Betydande försäljningsåtgärder har efter övertagandet implementerats och effekterna av dessa åtgärder beräknas få full genomslagskraft under 2011. Under 2011 kommer, som ett resultat av nämnda ansträngningar, fullt kapacitetsutnyttjande att uppnås. Alla marknadsanalyser uppvisar en fortsatt stor efterfrågan på bolagets produkter och man kommer därför att approacha nya geografiska marknader. Därför har för år 2011 budgeterats en omsättning (613 Mkr) som

närmar sig 2008 års nivå (643 mkr), vilket var senaste året som verksamheten bedrevs med fullt kapacitetsutnyttjande. För 2012 kommer en fortsatt stor efterfrågan att råda på solpaneler vilket i kombination med bolagets produktivitets- och effektivitetshöjande investeringar, leder till en ökning av produktionsvolymerna som i sin tur möjliggör en ytterligare omsättningsökning (95 mkr) jämfört med 2011. Ovanstående leder till bruttomarginalökning från 13,8% för 2010 upptill 17,9% för 2011, och därefter 18,8% för 2012. Dessa nivåer är helt i linje med utfallet för 2008 då bruttomarginalen hamnade på 18,3%.

Materialkostnader

Förnybar energi

Den individuellt sett största kostnadsposten i produktionen utgörs av inköp av solceller som utgör c:a 70 % av materialkostnaden. Bolaget kommer att förvärva solceller från en väl avvägd blandning av leverantörer i Europa och Asien. Såväl priset på celler som övriga materialkomponenter kommer att sjunka över tiden. Detta leder till ökade vinstnivåer.

Investeringar i produktionskapacitet

Förnybar energi

I prognosen för 2011 har redovisats investeringar på c:a 11 Mkr. Största delen av dessa utgörs av uppgradering av maskinparken vilket samtidigt ökar produktiviteten i anläggningen. Som en följd av dessa produktivitetshöjande nyinvesteringar, prognostiseras att produktionskapaciteten skall öka med 20 % för såväl 2011 som 2012.

Resultat från finansiella investeringar

De prognostiserade finansiella vinsterna härleds till fullo från valutakursskillnader. Estimaten baseras på tidigare års finansiella resultat från koncernen och valutatrender av CHF och USD.

Prognostiseringen av finansiella räntekostnader och valutaförluster baseras på de befintliga villkoren för existerande lån och *factoringupplägg*:

- » Långfristig skuld till Swedbank (Eco Supplies Europe AB, Sverige)
- » Långfristig skuld till Almi and Norrlandsfonden (Eco Supplies Europe AB, Sverige)
- » Kostnad för EKN garantier för produktförsäljning (Eco Supplies Europe AB, Sverige)
- » Kostnad för EKN garantier för lån (Eco Supplies Europe AB, Sverige)
- » Kostnad för skuldebrev (Eco Supplies Europe AB, Sverige)
- » Övertrasseringsslån (Direct Printer Service GmbH - Österrike samt EOS European Office Systems GmbH - Tyskland)
- » Factoringtjänster IFN Finance (EOS Eco Supplies B.V. - Holland)

Kostnaderna för *factoringtjänster* och EKN garantier är direkt relaterade till de estimerade försäljningsnivåerna, vilka avses finansieras genom dessa resurser.

Faktorer som ligger till grund för prognosen

Bolaget kan ej påverka den generella efterfrågan och prisnivån i marknaden. Som exempel kommer de minskade tarifferna i Tyskland att påverka efterfrågan i alla länder.

Bolaget kan till viss del påverka följande faktorer:

- » Prissättningen till Bolagets kunder genom att erbjuda högre kvalitet och bättre service.
- » Materialkostnader genom att välja mer kostnadseffektivt material och genom förhandlingar med flera leverantörer.
- » Teknologisk effektivitet genom att välja och testa nytt material med bättre specifikationer, under förutsättning att det finns tillgängligt på marknaden.

Bolaget kan påverka följande faktorer:

- » Kapacitetsexpansion genom investeringsbeslut.
- » Produktionseffektivitet genom bra management och personal och genom att underlätta utnyttjande av lärningskurvan.
- » Totala produktionskostnader, t.ex. materialkostnader, är också en funktion av kapacitet och produktionseffektivitet.

Skatteeffekt

Den direkta skatt som belastar verksamheten har beräknats som 26,3 % på resultatet före skatt efter avdrag för eventuella underskottsavdrag.

Valutakurs

En valutakurs om 9,70 SEK per euro har använts vid upprättandet av prognosen.

Eco Supplies Europe AB, Konsoliderad Prognos (SEK)	2010-01-01 -2010-12-31	2011-01-01 -2011-12-31	2012-01-01 -2012-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	263 191 983	707 424 030	869 530 306
Summa	263 191 983	707 424 030	869 530 306
Rörelsens kostnader			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-192 178 640	-534 885 484	-638 143 973
Övriga rörelsekostnader	-63 368 186	-105 494 088	-128 563 247
Summa rörelsens kostnader	-255 546 827	-640 379 571	-766 707 220
EBITDA	7 645 156	67 044 459	102 823 086
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-3 861 508	-8 294 996	-9 458 996
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-5 674 500	-5 674 500	-5 674 500
Rörelseresultat	-1 890 852	53 074 963	87 689 590
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och valutakursvinster	485 000	485 000	485 000
Räntekostnader och valutakursförluster	-2 322 329	-3 078 099	-3 248 293
Resultat före skatt	-3 728 181	50 481 863	84 926 297

Revisors rapport

avseende prognos

Jag har granskat hur den prognos som framgår på s. 40-41 i Eco Supplies Europe AB prospekt per 1 november 2010 har upprättats.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsens och verkställande direktörens ansvar att upprätta prognosen och fastställa de väsentliga antaganden som prognosen är baserad på i enlighet med kraven i prospektförordningen 809/2004/EG.

Revisorns ansvar

Det är mitt ansvar att lämna ett uttalande i enlighet med prospektförordningen 809/2004/EG, bilaga I p. 13.2. Jag har ingen skyldighet att lämna och lämnar inte heller något uttalande avseende möjligheten för Eco Supplies Europe AB att uppnå prognosen eller de antaganden som ligger till grund för upprättandet av prognosen. Jag tar inte något ansvar för sådan finansiell information som använts i sammanställningen av prognosen.

Utfört arbete

Jag har utfört mitt arbete i enlighet med Fars rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt. Mitt arbete har innefattat att bedöma styrelsens och verkställande direktörens tillvägagångssätt och tillämpade redovisningsprinciper vid upprättandet av prognosen jämfört med de som normalt tillämpas av bolaget.

Jag har planerat och utfört vårt arbete för att få den information och de förklaringar som jag bedömt nödvändiga för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att prognosen har upprättats i enlighet med de förutsättningar som anges på s. 40-41.

Då prognosen och dess antaganden hänför sig till framtiden och därför kan påverkas av oförutsebara händelser, kan jag inte uttala mig om att det verkliga resultatet kommer att överensstämma med vad som redovisats i prognosen. Avvikelserna kan visa sig bli väsentliga.

Uttalande

Jag anser att prognosen har upprättats enligt de förutsättningar som anges på s. 40-41 och i enlighet med de redovisningsprinciper som tillämpas av bolaget.

Göteborg den 1 november 2010

Cronie Wallquist
Auktoriserad revisor



Finansiell översikt och nyckeltal

Resultaträkning i sammandrag (tkr)	2010-06-30	2009-06-30	2009	2008	2007
Nettoomsättning	25 107	32 266	62 037	44 169	32 839
Rörelsens kostnader exklusive avskrivningar	-24 139	-27 831	-56 252	-39 871	-32 749
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	968	4 435	5 785	4 298	90
Avskrivningar och nedskrivningar	-3 060	-3 437	-6 750	-6 479	-8 542
Rörelseresultat (EBIT)	-2 092	998	-965	-2 180	-8 452
Finansiella poster	97	-581	-2 173	432	-1 111
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-1 995	417	-3 139	-1 749	-9 562
Skatt	-31	-110	-404	88	0
Årets resultat	-2 026	307	-3 543	-1 661	-9 562
Balansräkning i sammandrag (tkr)	2010-06-30	2009-06-30	2009	2008	2007
Balansomslutning	62 652	74 332	69 150	76 460	67 213
Anläggningstillgångar	49 612	60 509	54 537	63 974	58 681
Omsättningstillgångar	13 040	13 823	14 613	12 486	8 532
Bundet eget kapital	29 170	26 738	29 170	26 739	26 739
Fritt eget kapital	12 858	14 587	16 060	16 147	15 215
Kortfristiga skulder	14 340	17 332	16 786	17 453	8 698
Långfristiga skulder	6 284	15 675	7 135	16 121	16 562
Nyckeltal	2010-06-30	2009-06-30	2009	2008	2007
Nettoomsättningstillväxt (%)	-22	-48	40	35	23
EBITDA-marginal (%)	4	14	9	10	0
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	67	56	65	56	62
Resultat per aktie (kr)	-0,35	-0,02	-0,61	-0,31	-1,79
Kassalikviditet (%)	71	70	68	58	78
Antal anställda	66	68	62	68	55
Antal utestående aktier	5 833 963	5 347 800	5 833 963	5 347 800	5 347 800
Utdelning per aktie (kr)	-	-	-	-	-

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent
EBITDA-marginal (%)	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) dividerat med nettoomsättningen
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen
Soliditet (%)	Eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat per aktie (kr)	Resultat efter skatt dividerat med antal aktier före utspädning
Kassalikviditet (%)	Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Första halvåret räkenskapsåret 2010

Omsättning

Under det första halvåret minskade koncernens nettoomsättning med 22 procent till 25,1 miljoner kronor. Det tyska dotterbolaget European Office Systems GmbH minskade sin omsättning med 1%, medan det österrikiska dotterbolaget Direct Printer Service GmbH ökade sin omsättning med 16%.

Eco Supplies holländska dotterbolag, EOS Eco Supplies B.V. tappade -32% i försäljning i jämförelse med det första halvåret 2009. Anledningen är dels att bolaget tillfälligt stoppade försäljning av Originalprodukter tills dess nya leverantörer funnits (som kan erbjuda bättre marginaler). Under Q2 2010 slutade Miguel Quesada (tidigare Verksamhetschef – COO) inom Eco Supplies. Quesada hade tidigare bla uppgift att styra försäljningen inom det holländska bolaget. Vidare slutade det holländska bolagets återköpsansvarige. Bolaget lyckades inte finna fullmätiga ersättare till dessa nyckelpersoner. I kombination med att bolaget slutade att sälja originalprodukter samt pga av att Nederländerna började känna av de negativa effekterna av finanskrisen, skapade dessa orsaker försäljningsgapet. En Verkställande Direktör är nu utsedd och det holländska bolaget har börjat återhämta förlorade marknadsandelar.

Omfattande åtgärder är nu tagna i alla länder för att främja, samt lägga grund för, en sund och stabil försäljningsutveckling under Q4 2010 samt under 2011.

Resultat

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1,0 miljoner kronor. Jämfört med första halvåret 2009 påverkades EBITDA negativt på grund av den negativa säljutvecklingen i Holland.

Investeringar

Totalt uppgick Eco Supplies investeringar under halvåret till 0,4 miljoner kronor. Eco Supplies fortsatte utvecklingen av ERP-Systemet (Enterprise Resource Planning System). Inga andra investeringar gjordes under perioden.

Kassaflöde

Det konsoliderade kassaflödet var svagt negativt och uppgick till -0,2 miljoner kronor, medan kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,0 miljoner kronor. Eco Supplies reducerade kraftigt bolagets skuldsättningsgrad under perioden och vid periodens slut, hade nettouplåningen minskat med 0,5 miljoner kronor.

2009

Omsättning

Under 2009 fortsatte koncernens nettoomsättning att öka. Försäljningsökningen uppgick till 40 procent och slutade på 62,0 miljoner kronor. Direkt Printer Service GmbH (Österrike) ökade försäljningen med 35 procent och var det bolag inom gruppen som ökade sin försäljning mest (procentuellt sett). Rensat från förvärvet av Direct Printer Service, uppgick koncernens organiska tillväxt till 18 procent.

Resultat

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) förbättrades med 35 procent till 5,8 miljoner kronor. Under 2009 påverkades resultatet av kostnader som är hänförliga till moderbolagets börsintroduktion i Tyskland.

Investeringar

Under 2009 fortsatte Eco Supplies utvecklingen av gruppens ERP-System (Enterprise Resource Planning System), samt av gruppens konsumentportal: Printle.com. Totalt uppgick investeringarna under året, i dessa IT-system, till 1,3 miljoner kronor.

Kassaflöde

Kassaflödet för koncernen under 2009 var svagt negativt och uppgick till -0,3 miljoner kronor, medan kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 2,4 miljoner kronor. Kassaflödet hänförligt till investeringar uppgick till -1,2 miljoner kronor. Största delen av dessa investeringar bokfördes som materiella anläggningstillgångar (bolagets ERP-system samt Printle.com: totalt 0,9 miljoner kronor). Vidare genomfördes under året en nyemission om 7 523 315 kronor och vid årets slut hade nettouplåningen minskat med 1,4 miljoner kronor.

Under 2009 fortsatte bolaget sin strategi att reducera gruppens långfristiga skulder och under perioden minskades Eco Supplies lån med totalt 1,6 miljoner kronor.

2008

Omsättning

Under 2008 ökade koncernen sin nettoomsättning med 35 procent till 44,2 miljoner kronor. Ökningen av nettoomsättningen bedöms i huvudsak vara en följd av en omfattande säljstrategi som implementerades under sista kvartalet 2007 (bl.a. via riktade marknadsföringskampanjer mot såväl nya som befintliga kunder i gruppens kunddatabas).

Resultat

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) förbättrades med 4 676 procent till 4,3 miljoner kronor.

Investeringar

Totalt uppgick Eco Supplies investeringar under 2008 till 3,1 miljoner kronor. I september förvärvades Direct Printer Service GmbH i Österrike. Vidare fortsatte Eco Supplies utvecklingen av ERP-systemet samt avslutade utvecklingsarbetet av återköpsportalen www.eosprint.com.

Kassaflöde

Kassaflödet för koncernen var svagt positivt under 2008 och uppgick till 0,2 miljoner kronor, medan kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,5 miljoner kronor. Kassaflödet, hänförligt till bolagets investeringar, uppgick till -3,2 miljoner kronor. Den största delen av dessa investeringar bokfördes som materiella anläggningstillgångar (vidareutveckling av ERP-systemet, lansering av www.eosprint.com samt påbörjat arbete av konsumentportalen www.printle.com: totalt 1,1 miljoner kronor). Vidare bokfördes även förvärvet av Direct Printer Service GmbH som materiell anläggningstillgång (1,8 miljoner kronor). För att hantera förvärvet av DPS, upptog bolaget nya lån om 3,1 miljoner kronor. Som en följd av detta hade nettouplåningen, vid årets slut, ökat med 1,0 miljon kronor.

2007

Omsättning

Under 2007 ökade koncernen nettoomsättningen med 23 procent till 32,8 miljoner kronor.

Resultat

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) minskade med 87 procent till 0,1 miljoner kronor. I slutet av året inleder bolagets nye VD ett omfattande omstrukturerings- och besparingsprogram för att optimera koncernens kostnadsstruktur.

Investeringar

Totalt uppgick Eco Supplies investeringar under 2007 till 0,9 miljoner kronor. Under året påbörjade Eco Supplies utvecklingen av bolagets ERP-system, samt utvecklingen av återköpsportalen www.eosprint.com.

Kassaflöde

Kassaflödet för koncernen var under 2007 neutralt och uppgick till 0,0 miljoner kronor, medan kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 2,7 miljoner kronor. Investeringsnettot var 0,9 miljoner kronor. Detta investeringsnetto härrör endast utveckling av bolagets ERP-system. Eftersom bolaget fortsatte sin strategi att dra ner på företagets skulder, hade nettouplåningen minskat med 1,8 miljoner kronor. Kassaflödet för koncernen var under 2007 neutralt och uppgick till 0,0 miljoner euro, medan kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 2,7 miljoner kronor. Investeringsnettot var 0,9 miljoner kronor. Detta investeringsnetto härrör endast utveckling av bolagets ERP-system. Eftersom bolaget fortsatte sin strategi att dra ner på företagets skulder, hade nettouplåningen minskat med 1,8 miljoner kronor.

Materiella anläggningstillgångar

Bokförda värden av materiella anläggningstillgångar per 2010-06-30:

Holland

Kontorsinventarier	180 062 SEK
Datorer	78 949 SEK
Totalt	259 011 SEK

Österrike

Kontorsinventarier	179 024 SEK
Datorer	58 312 SEK
Totalt	237 336 SEK

Tyskland

Kontorsinventarier	425 104 SEK
Datorer	71 037 SEK
Totalt	496 141 SEK

Totalt Kontorsinventarier
783 852 SEK

Totalt Datorer
208 208 SEK

Övrigt
18 509 SEK

Totala materiella anläggningstillgångar
uppgick till 1 124 175 SEK.

* Telemarketing kontor har inga maskiner på plats.

* Tillägg under 2010 representeras till inköpskostnaden (utan avskrivning)

Pågående planerade Investeringar

Investeringar inom Förnybar Energi

Under 2010 genomför Bolaget ett antal mindre investeringar, primärt för att förbättra och optimera den nuvarande produktionskapaciteten. Eco Supplies har för avsikt att öka produktionskapaciteten med 20 procent per år i Gällivare. För att uppnå dessa effektiviseringar avser Eco Supplies att genomföra betydande investeringar under 2011. De investeringar som är planerade under 2010-2011 specificeras nedan:

- » Stringermaskin om ca 9 385 000 kronor (25 MWp).
- » Rammingsrobot om 2 800 000 kronor
- » Meierplatta om 295 000 kronor.
- » Komax uppgradering om 405 000 kronor

Investeringarna skall finansieras genom en kombination av eget kapital, bankfinansiering, samt tillgängliga statliga stöd.

Investeringar inom Ekologiska Kontorsvaror

Bolaget planerar fortsätta uppdatera samt utveckla sitt Ungerska ERP system. Ett av de största projekten är att utveckla ett sofistikerat kundrelationssystem som integreras i Bolagets ERP-system. Vidare kommer Bolaget att fortsätta utvecklingen av funktionalitet, användarvänlighet samt utformningen av Printle.com. Investeringar i ERP-systemet och webbportalen förväntas under 2010 att uppgå till 1 miljon kronor och skall finansieras genom externa medel.

EOS-Tyskland, EOS-Holland & DPS-Österrike har sedan 1 september 2010 inköpt 45st datorer (15 datorer per kontor) för att stödja det nya telemarketingssystemet som nu lanserats fullt ut.

Tendenser

Försäljningsutveckling–Beskrivning (Telemarketingbolagen):

Bolaget räknar med en årlig försäljningsökning i det tyska dotterbolaget European Office Systems GmbH om +1%, samt en liknande försäljningsökning från Direct Printer Service GmbH i det österrikiska dotterbolaget.

Eco Supplies holländska dotterbolag, EOS Eco Supplies B.V. beräknas tappa -25% i försäljning jämfört med 2009. Anledningen är dels att bolaget beslutat att tillfälligt stoppa försäljning av Originalprodukter till dess nya leverantörer funnits (som kan erbjuda bättre marginaler), samt managementproblem. Under Q2 2010 slutade Miguel Quesada (tidigare Verksamhetschef – COO) inom Eco Supplies. Quesada hade tidigare bla uppgift att styra försäljningen inom det holländska bolaget. Vidare slutade det holländska bolagets återköpsansvarige. Bolaget lyckades inte finna fullmäktiga ersättare till dessa nyckelpersoner. I kombination med att bolaget slutade att sälja originalprodukter samt pga av att Nederländerna började känna av de negativa effekterna av finanskrisen, skapade dessa orsaker försäljningsgapet. En Verkställande Direktör är nu utsedd och det holländska bolaget har börjat återhämta förlorade marknadsandelar.

P.g.a. EOS Eco Supplies B.V.s försäljningstapp skrivs Gruppens totala försäljningsprognos ner med -12% för helåret. Omfattande åtgärder är nu tagna i alla länder för att främja, samt lägga grund för, en sund och stabil försäljningsutveckling under Q4 (2010) samt under 2011. Under augusti ökade på nytt den totala försäljningen för Gruppen och två av tre länder växte betydligt starkare än under samma period 2009.

Vidare är Printle.com redo att i december 2010 lanseras fullt ut på en rad europeiska marknader. Bolaget kommer först och främst att koncentrera sig på de länder där Eco Supplies redan har existerande kontor och verksamhet.

En omfattande lansering av Printle.com beräknas ske i december 2010 på följande marknader:

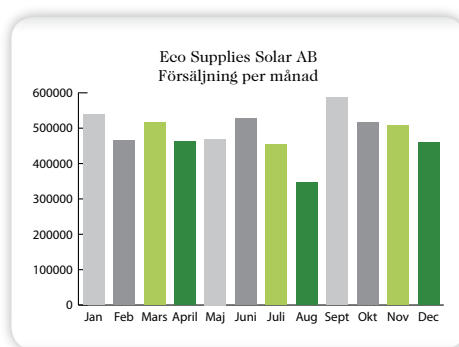
- » Belgien & Holland
- » Frankrike
- » Storbritannien
- » Sverige
- » Tyskland
- » Österrike

Valutakänslighetsanalys

Större delen av koncernens leveranser sker i euro (479 MSEK år 2009). Materialinköpen avseende tillverkningen av solcellspaneler faktureras av leverantörerna nästan undantagslöst i euro (402 MSEK år 2009). Ett undantag är glas där inköp sker i SEK (3 MSEK 2009).

Säsongsvariationer

Koncernens verksamhet har hållit en lägre aktivitet under sommarmånaderna än resten av året. Månaderna januari, september, oktober, november har historiskt sett varit mycket starka med så mycket som uppemot 30-35 procent av omsättningen per helår under en månad.



Finansiell ställning (tkr) 31 juli 2010

**Nettoskuldsättning/
Nettofordringar**

Kassa	
Likvida medel	
Banktillgodohavanden	23 149

Likviditet 23 149**Kortfristiga fordringar 12 477**

Kortfristiga bankskulder m.m	3 591
Kortfristig del av långfristiga skulder	167
Andra kortfristiga skulder *	25 507
Kortfristiga skulder	29 265

Netto kortfristiga fordringar och likviditet 6 362

Långfristiga banklån	50 190
Andra långfristiga lån	8 113
Långfristig skuldsättning	58 303

Nettoskuldsättning (räntebärande skulder minus likvida medel och värdepapper) 38 912**Eget Kapital och skuldsättning**

Eget Kapital	
Aktiekapital	29 170
Fria reserver	8 058
Summa	37 228

* Består av leverantörsskulder, skatteskulder, upplupna kostnader o dyl.

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar:	9 156
Övriga fordringar:	1 831
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter:	1 491

Eget kapital och skuldsättning

Per den 31 juli 2010 hade koncernen ett eget kapital 37 228 tkr samt totala skulder om 87 568 tkr.

Koncernen hade 50 357 tkr i räntebärande banklån 0 kr i checkräkningskredit. Företagsinteckningar uppgick till 67 400 tkr.

Likviditet och finansiell ställning

Per den 31 juli 2010 uppgick likviditeten i Bolaget till 23 149 tkr.

Följande är de för koncernen likviditetspåverkande händelserna av betydelse efter den 30 juli 2010

Under augusti månad 2010 genomfördes en nyemission med företrädesrätt vilket motsvarande 1 800 000 nya aktier. Detta innebar en ökning av bolagets egna kapital med 17 233 tkr.

Rörelsekapital

Per den 31 juli 2010 uppgick rörelsekapitalet till 6 362 tkr. Bolagets befintliga rörelsekapital är tillräckligt för de aktuella behoven under de kommande tolv månaderna.

Proformaredovisning

Nedanstående proformaredovisning (resultat- och balansräkning) bygger på ett antal antaganden. Avsikten med proformaredovisningen är att ge en bild över hur den nuvarande koncernen skulle ha sett ut under räkenskapsåret 2009 för det fall att Eco Supplies Solar AB ingått i koncernen under hela året. Proformaredovisningen har endast till syfte att belysa fakta under särskilda omständigheter och är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation. Den tjänar med andra ord inte till att beskriva Eco Supplies faktiska resultat och ställning.

Väsentlig information och väsentliga antaganden som ligger till grund för proformaredovisningen av koncernen för 2009:

1. I proformaresultaträkningen ingår Eco Supplies Europe AB och det förvärvade bolaget Eco Supplies Solar AB vilket antas ha förvärvats per 1 januari 2009 och därmed ingick i koncernen under hela räkenskapsåret 2009.
2. Förvärvsanalysen som ligger till grund för proformaredovisningen har baserats på ovanstående bolags reviderade balansräkning per den 31 december 2009. Verkliga värden avseende tillgångar och skulder har bedömts motsvara bokförda värden. Förvärvsanalysen resulterar i en negativ goodwill om 10 mkr.
3. Redovisningsunderlaget för det förvärvade bolaget Eco Supplies Solar AB baseras på årsredovisningen för 2009. Denna har upprättats enligt årsredovisningslagen jämte uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. För det fall sådana saknats har vägledning i första hand hämtats ifrån Redovisningsrådets rekommendationer.
4. Redovisningsunderlaget för Eco Supplies Europe AB baseras på årsredovisningen för 2009. Denna har upprättats enligt årsredovisningslagen jämte uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. För det fall sådana saknats har vägledning i första hand hämtats ifrån Redovisningsrådets rekommendationer.
5. Tillämpade redovisningsprinciper i förvärvat bolag överensstämmer inte nödvändigtvis till fullo med Eco Supplies Europe koncernens redovisningsprinciper.
6. De justeringar som vidtagits avser uppbokning av förvärvade aktier jämte eliminering av dessa mot förvärvat eget kapital, eliminering av bokslutsdispositioner samt uppbokning av negativ goodwill enligt förvärvsanalys.

Eco Supplies Europe AB

PROFORMA RESULTATRÄKNING 2009

(SEK)	Not.	Eco Supplies	GPV	Justeringar	Eco Supplies Proforma
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		62 037 242	480 117 864		542 155 106
Övriga rörelseintäkter			6 001 143		6 001 143
Summa		62 037 242	486 119 007		548 156 249
Rörelsens kostnader					
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-16 202 979	-475 301 027		-491 504 006
Övriga externa kostnader		-19 047 189	-24 002 883		-43 050 072
Personalkostnader		-21 002 253	-43 913 650		-64 915 903
Summa		-56 252 421	-543 217 560		-599 469 981
EBITDA		5 784 821	-57 098 553		-51 313 732
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-6 750 224	-10 557 528		-17 307 752
Rörelseresultat		-965 403	-67 656 081		-68 621 484
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag			-13 462 744		-13 462 744
Ränteintäkter och valutakursvinster		235 759	679 445		915 204
Räntekostnader och valutakursförluster		-2 408 951	-2 705 754		-5 114 705
		-2 173 192	-15 489 053		-17 662 245
Bokslutsdispositioner					
Förändring av avskrivningar utöver plan	1		11 417 454	-11 417 454	
Förändring av varulagerreserv	1		1 462 244	-1 462 244	
	1		12 879 698	-12 879 698	
Resultat före skatt		-3 138 595	-70 265 436	-12 879 698	-86 283 729
Skatt på årets resultat		-404 143			-404 143
Årets resultat		-3 542 738	-70 265 436	-12 879 698	-86 687 872

Eco Supplies Europe AB

PROFORMA BALANSRÄKNING 2009

(SEK)	Not.	Eco Supplies	GPV	Justeringar	Eco Supplies Proforma
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Varumärken samt liknande rättigheter		28 152 788			28 152 788
Goodwill		25 248 045			25 248 045
		53 400 833			53 400 833
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Aktier i koncernföretag	2, 3				
Andra långfristiga fordringar		12 437			12 437
		12 437			12 437
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Maskiner, inventarier, verktyg och installationer		1 124 175	27 554 236		28 678 411
		1 124 175	27 554 236		28 678 411
Summa anläggningstillgångar		54 537 445	27 554 236		82 091 681
Omsättningstillgångar					
Varulager		3 168 914	11 974 981		15 143 895
Kundfordringar		8 614 879	12 333 912		20 948 791
Övriga fordringar		558 127	6 367 852		6 925 979
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 844 496	1 133 665		2 978 161
Kassa och bank		426 609	37 889 014		38 315 623
Summa omsättningstillgångar		14 613 025	69 699 424		84 312 449
SUMMA TILLGÅNGAR		69 150 470	97 253 660		166 404 130

Eco Supplies Europe AB

PROFORMA BALANSRÄKNING 2009 forts.

(SEK)	Not.	Eco Supplies	GPV	Justeringar	Eco Supplies Proforma
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Aktiekapital	3, 4	29 169 815	10 200 000	-10 200 000	29 169 815
Bundna reserver	4		1 667 000	-1 667 000	0
	4	29 169 815	11 867 000	-11 867 000	29 169 815
Överkursfond		30 863 500			30 863 500
Omräkningsdifferenser		1 503 827			1 503 827
Balanserat resultat	1, 4	-12 765 030	70 348 235	12 796 900	70 380 105
Årets resultat	1	-3 542 737	-70 265 437	-12 879 698	-86 687 872
	4	16 059 560	82 798	-82 798	16 059 560
Summa eget kapital		45 229 375	11 949 798	-11 949 798	45 229 375
Avsättningar					
Negativ Goodwill	4			10 449 798	10 449 798
Långfristiga skulder					
Checkräkningskredit och övriga skulder	2	7 135 366	56 311 563	1 500 000	64 946 929
Summa långfristiga skulder		7 135 366	56 311 563	1 500 000	64 946 929
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		6 816 649	15 970 816		22 787 465
Övriga skulder		8 618 673	5 834 214		14 452 887
Aktuell skatteskuld			1 862 432		1 862 432
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 350 407	5 324 837		6 675 244
Summa kortfristiga skulder		16 785 729	28 992 299		45 778 028
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		69 150 470	97 253 660		166 404 130

1. Bokslutsdispositioner bestående av förändring av avskrivning utöver plan samt förändring av varulägerreserv om totalt 12 879 698 kronor har eliminerats i sin helhet.

2) Uppbokning av förvärvspris för andelarna i förvärvat bolag, 1 500 000 kronor.

3) Andelarna i förvärvat bolag har eliminerats mot dess egna kapital.

4) Förvärvspriset 1 500 000 kronor reducerat med förvärvat bolags eget kapital per 2009-12-31 ger enligt förvärvsanalysen en negativ goodwill uppgående till 10 449 798 kronor, vilken bokats mot eget kapital. Upplösning av denna har ej skett.

Revisors rapport

avseende proformaredovisning

Jag har granskat den proformaredovisning som framgår på s.50-53 i Eco Supplies Europe AB prospekt daterat 1 november 2010.

Proformaredovisningen har upprättats endast i syfte att informera om hur ägandet av Eco Supplies Solar AB skulle ha kunnat påverka koncernbalansräkningen för Eco Supplies Europe AB per den 31 december 2009 och koncernresultaträkningen för perioden 1 januari 2009 – 31 december 2009.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsens och verkställande direktörens ansvar att upprätta en proformaredovisning i enlighet med kraven i prospektförordningen 809/2004/EG.

Revisorns ansvar

Det är mitt ansvar att lämna ett uttalande enligt bilaga II p. 7 i prospektförordningen 809/2004/EG. Jag har ingen skyldighet att lämna något annat uttalande om proformaredovisningen eller någon av dess beståndsdelar. Jag tar inte något ansvar för sådan finansiell information som använts i sammanställningen av proformaredovisningen.

Utfört arbete

Jag har utfört mitt arbete i enlighet med Fars rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt. Mitt arbete, vilket inte innefattade en oberoende granskning av underliggande finansiell information, har huvudsakligen bestått i att jämföra den icke justerade finansiella informationen med källdokumentation, bedöma underlag till proformajusteringarna och diskutera proformaredovisningen med företagsledningen.

Jag har planerat och utfört mitt arbete för att få den information och de förklaringar jag bedömt nödvändiga för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att proformaredovisningen har sammanställts enligt de grunder som anges på sidan 50 och att dessa grunder överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpas av bolaget.

Uttalande

Jag anser att proformaredovisningen har sammanställts på ett korrekt sätt enligt de grunder som anges på sidan 50 och att dessa grunder överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpas av bolaget.

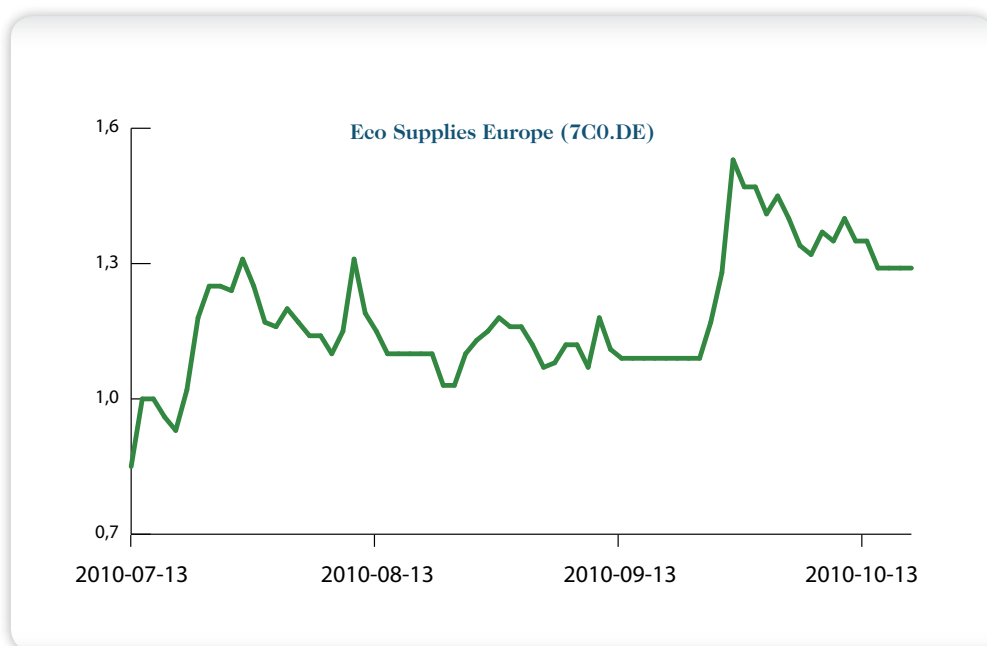
Göteborg den 1 november 2010

Cronie Wallquist
Auktoriserad revisor

Aktien

Eco Supplies aktie handlas på Deutsche Börses Open Market lista "First Quotation Board" sedan 11 september 2009 med kortnamn 7e0. Aktierna är upprättade enligt svensk rätt och denominerade i svenska kronor. Bolagets aktie är kontoförd på person och aktieboken med uppgift om aktieägare hanteras av Euroclear Sweden AB med adress: Euroclear Sweden AB, Box 8722, 103 97 Stockholm. Vid tidpunkten för emissionen uppgår aktiekapitalet i Eco Supplies Europe AB till 38 169 815 kronor

fördelat på 7 633 963 aktier. Det finns endast ett aktieslag. Kvotvärdet uppgår till 0,4856 euro per aktie och samtliga emitterade aktier är fullt inbetalda. Samtliga aktier får fritt överlåtas och ger lika rätt till utdelning och motsvarar en röst. Bolagets ISIN-kod är SE0001717885. Under de närmsta åren har Eco Supplies inte för avsikt att lämna utdelning. Vinsten ska istället återföras i verksamheten och användas för fortsatt expansion. Avsikten är att styrelsen årligen skall pröva den fastlagda utdelningspolicyen.



Ägarstruktur 2010-09-30

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital (i procent)
Svante Kumlin privat och genom bolag	4 529 350	59,3%
Odello SCI	710 000	9,3%
Clearstream Banking SA	539 350	9,2%
Six Sis AG	427 400	7,3%
Lang & Schwarz	350 000	4,6%
Summa fem största ägarna	6 556 100	89,7%
Övriga aktieägare	1 077 863	10,3%
Summa aktier	7 633 963	100,0%

Aktiekapitalets utveckling

Datum	Händelse	Ökning/ minskning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Ökning/ minskning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Kvot -värde
November 2005	Bolagsbildning	100 000	100 000	100 000	100 000	1
December 2005	Nedsättning 1:10	-90 000	10 000	-	100 000	10
December 2005	Nyemission	40 000	50 000	400 000	500 000	10
Februari 2006	Split 1:2	50 000	100 000	-	500 000	5
December 2005 / Februari 2006	Nyemission	1 700 000	1 800 000	8 500 000	9 000 000	5
Februari 2006	Nyemission	335 000	2 135 000	1 675 000	10 675 000	5
Oktober 2006	Nyemission	3 212 800	5 347 800	16 064 000	26 739 000	5
Oktober 2009	Nyemission	486 163	5 833 963	2 430 815	29 169 815	5
Augusti 2010	Nyemission	1 800 000	7 633 963	9 000 000	38 169 815	5

Bolaget bildades i november 2005. Antalet aktier uppgick till 100 000 st vid grundandet. I december samma år gjorde bolaget en nedsättning av aktiekapitalet och en nyemission. I februari 2006 gjorde bolaget en split 1:2. I december 2005/februari 2006 gjorde bolaget en nyemission om 1 700 000 aktier. Kort därefter gjordes ytterligare en nyemission om 335 000 aktier. I oktober 2006 gjordes en nyemission om 3 212 800 aktier. I oktober 2009 genomfördes en nyemission om 486 163 aktier. I augusti 2010 genomfördes en nyemission om 1 800 000 aktier. Totalt utestående aktier efter den emissionen uppgick till 7 633 963 st.

Styrelse & företagsledning

Styrelsen

Svante Kumlin

Född år: 1963
Utbildning: Ekonomiutbildning vid Göteborgs Universitet
Roll i styrelsen: Arbetande ordförande, styrelseordförande sedan 2005
Aktieinnehav i Bolaget: 4 529 350 aktier privat och genom bolag
Adress: Nås genom Bolagets adress

Bakgrund

Vid 47 års ålder har Svante 28 års erfarenhet av globalt entreprenörskap samt av att grunda och investera i högteknologiska och miljömässiga företag från ett stort antal branscher. Han är för närvarande aktiv i följande bolag: ordförande och grundare av Eco Supplies Europe AB (Sverige), samt grundare och ordförande i NexusJets SAM (Monaco), en affärsjet operatör. Svante är även grundare och ledamot i GRE Green Renewable Energy Holding Ltd (Cypern) som utvecklar solenergiparker i södra Europa. Vidare är Svante Kumlin vice VD (vice president) och en av grundarna till Monaco Private Equity och Venture Capital Association, MVCA. MVCA är Monacos nationella förening för riskkapital.

Kumlin är svensk medborgare och har under de senaste fem åren haft ägarengagemang som överstiger fem procent i följande Bolag: Eco Supplies Europe AB, Nexusjets SAM samt GRE Renewable Holding Ltd.

Befattning	Företag	Org nr	Fr.o.m - T.o.m
Ledamot	Nexusjets SAM (Monaco)	-	2005-11-30 -
Ledamot	Solar Energie Technologie SARL (France)	-	2004-02-04 -
Ordförande	G.R.E Renewable Energy Holding Ltd (Cyprus)	-	2008-05-22 -
VD	European Office System SARL (France)	-	2005-09-13 - 2008-12-31

Bo Wånghammar

Född år: 1960
Utbildning: Finansutbildning från Stockholms Handelshögskola samt Wharton Business School (USA)
Roll i styrelsen: Ledamot sedan 2010
Aktieinnehav i Bolaget: 16 225 aktier
Adress: Nås genom Bolagets adress

Bakgrund

Wånghammar har lång erfarenhet ifrån multinationella företag såsom Metro International, Telenor och Bonnierkoncernen. Han har innehaft ledande befattningar inom ett mycket brett spektrum av branscher så som media, telekommunikation och Management Consulting. Wånghammar har bl.a varit verksamhetschef för tidningen Metro i Sverige och han är för närvarande VD för Lenslogistics AB. Wånghammar är svensk medborgare och har under de senaste fem åren haft ägarengagemang som överstiger 5 procent i följande Bolag: Bawik Consulting AB.

Befattning	Företag	Org nr	Fr.o.m - T.o.m
Ledamot	Emmm Sweden AB	556597-1743	2001 03 15 - 2009 05 28
Ledamot	Björn Emil Madeleine Zoe (B.E.M.Z.) Design AB	556664-6633	2007 10 02 - 2008 11 03
Ledamot, VD	BAWIK - CONSULTING Aktiebolag	556344-5062	1990 -
CFO/COO	Metro Nordic Sweden Aktiebolag	556585-0046	2003-2007
COO	Bwin Games AB	556232-3567	2007-2010
Ledamot, VD	Lenslogistics AB	556579-3188	2010 -

Povilas Levisauskas

Född år: 1982
Utbildning: MBA från Stockholms Handelshögskola i Riga
Roll i styrelsen: Ledamot sedan 2005
Aktieinnehav i Bolaget: 45 330 aktier
Adress: Nås genom Bolagets adress

Bakgrund

Levisauskas började sin karriär på Cap Gemini Ernst & Young. Han har sedan 2001 varit verksam som management konsult med fokus på M&A och omstruktureringar av bolag i nyförvärvade FMCG i Östeuropa samt konsult för Litauens finansdepartements Socialförsäkringsfond. Idag är Levisauskas VD för Core Cap Vilnius med inriktning på rådgivning och affärsutveckling dels till klienter i Östeuropa och dels i Västeuropa. Levisauskas är litauisk medborgare och har under de senaste fem åren haft ägarengagemang som överstiger 5 procent i följande Bolag: UAB Core Cap Vilnius.

Befattning	Företag	Org nr	Fr.o.m - T.o.m
Ledamot	UAB Core Cap Vilnius(Lithuanian)	-	2004 -
Affärsutveckling	G.R.E Renewable Energy Holding Ltd (Cyprus)	-	2008 -

Ledande befattningshavare

Fredrik Staël von Holstein

Född år: 1967
Utbildning: Bachelor of Arts in Economics från Colorado State University (USA), Schiller International University (London & Paris), samt Diplom i Spansk Filologi från Universitetet i Salamanca (Spanien).
Roll i styrelsen: Koncernchef (CEO) sedan 2007
Aktieinnehav i Bolaget: 10 000 aktier, 320 000 optioner
Adress: Nås genom Bolagets adress

Bakgrund

Staël von Holstein har mer än 17 års erfarenhet ifrån internationella toppositioner, däribland: VD för tidningen Metro i Spanien, VD för Metro i Portugal (där Fredrik även etablerade och lanserade tidningen), Regionchef för Metro i Östeuropa, Verksamhetschef (Chief Operating Officer) för LetsBuyIt.com, Verksamhetschef (med ansvar för den internationella expansionen) för Metro International, VD för Interactive Television (tillhörandes Modern Times Group: MTG) i Spanien, CPM (Country Product Manager) för EF Språkresor i både Sverige samt i Mexiko. Fredrik talar 5 språk flytande och är en expert inom "turn-arounds", samt att driva mycket krävande internationella tillväxtbolag. Staël von Holstein är svensk medborgare och har under de senaste fem åren haft ägarengagemang som överstiger 5 procent i följande bolag: Hallandsrestauranger AB.

Befattning	Företag	Org nr	Fr.o.m - T.o.m
Ledamot	Hallandsrestauranger AB	556632-4892	2006-01-25 -
VD	Eco Supplies Europe AB	556691-8982	2007-09-01 -

Mikael Yngman

Född år: 1969
Utbildning: Studier på Tekniska högskolan i Luleå bergsingenjör, 4 årig teknisk
Roll i styrelsen: VD Eco Supplies Solar AB sedan 2010
Aktieinnehav i Bolaget: 30 000 aktier
Adress: Nås genom Bolagets adress

Bakgrund

Mikael Yngman har drygt 10 års gedigen erfarenhet av solcellsbranschen där han arbetat i olika toppositioner och sedan 2009 som VD för Gällivare PhotoVoltaic AB (numer Eco Supplies Solar AB). Innan dess har Yngman arbetat som Fabrikschef, General Manager, Produktionschef samt Kvalitetschef (allt inom solcellsindustrin). Yngman har startat tre företag under de sista 15 åren och har haft ett ägarengagemang på mer än 5 % i YNGMAN AB. Mikael Yngman är svensk medborgare.

Befattning	Företag	Org nr	Fr.o.m - T.o.m
VD	Eco Supplies Solar AB	556322-7338	2010-03-01 -
VD/ledamot	Yngman i Gällivare AB	556627-4014	2002-05-28 -

Aurimas Butavicius

Född år: 1984
Utbildning: Finansutbildning från Vilnius universitet (Litauen)
Roll i styrelsen: Finansdirektör (CFO) sedan 2009
Aktieinnehav i Bolaget: 0 aktier, 37 500 optioner
Adress: Nås genom Bolagets adress

Bakgrund

Butavicius var tidigare Gruppens Finansiella Controller. Innan denna position var Butavicius Sälj Controller med uppgift att kontrollera bolagets försäljningsmarginaler. Butavicius har även arbetat som Junior Equity analytiker på Swedbank i Litauen. Butavicius är litauisk medborgare och har inte haft några ägarengagemang som överstiger 5 procent i bolag under de senaste fem åren. Han har inte heller haft några övriga styrelseuppdrag under de senaste fem åren.

Revisor

Gunnar Johansson

Acrevi Revision AB
Prinsgatan 12, 413 05 Göteborg

Nuvarande revisor har varit Bolagets revisor från verksamhetens start. Gunnar Johansson är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

Övrig information

Organisationsnummer och säte

Eco Supplies Europe AB, med organisationsnummer 556691-8982, även kallat "ECO Supplies" i Prospektet, registrerades hos Bolagsverket den 29 november 2005 och ändrades till nuvarande firma den 13 december 2005. Bolaget hemvist är Stora Åvägen 21, 436 34 Askim, tel nr 031-723 21 22 och styrelsen har sitt säte i Göteborg. Gällande lagstiftning för verksamheten är svensk rätt och associationsformen är publikt aktieföretag och regleras av aktieföretagslagen (2005:551). Bolaget ingår inte i något koncernförhållande. Bolagets stiftare är Bolagsrätt i Sundsvall AB.

Styrelsens arbetsformer

ECO Supplies styrelse väljs för ett år i taget. Styrelsens arbete regleras av en av Bolaget fastställd Arbetsordning för styrelsen, inklusive Instruktioner för arbetsfördelning för styrelsen och verkställande direktören samt Firmateckning och attestordning. Ingen av styrelseledamöternas privata intressen står i strid med Bolagets intressen.

Styrelsearvode

Inget styrelsearvode utgick under 2009.

Bolagsstyrning

Eco Supplies följer ej Svensk Kod för Bolagsstyrning. Svensk Kod för Bolagsstyrning skall tillämpas av bolag som är inregistrerade på Stockholmsbörsen och av övriga noterade bolag som har ett marknadsvärde över tre miljarder kronor. Eco Supplies behöver således inte följa koden, men styrelsen kommer att hålla sig underrättad om den praxis som upprättas och avser att tillämpa koden i de stycken den kan vara anses vara relevant för Bolaget och aktieägarna.

Kommittéer för revisions och ersättningsfrågor

Styrelsen har inte inrättat några kommittéer då dessa frågor med beaktande av Bolagets storlek och verksamhetens omfattning är av sådan betydelse att de bör beredas och beslutas av styrelsen i sin helhet och att detta skall ske utan olägenhet. Bolagets revisorer rapporterar således till hela styrelsen om sina iakttagelser från granskningen av bokslut och sin bedömning av Bolagets interna kontroll.

Ersättningar till VD

VD är verksam på konsultbasis. Under räkenskapsåret 2009 utgick ersättning med 121,500 Euro. Pensionskostnader uppgick till 0 Euro. För närvarande utgår ersättning med 10.500 Euro per månad.

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare

Samtliga övriga ledande befattningshavare är verksamma på konsultbasis. Under räkenskapsåret 2009 utgick ersättningar till övriga ledande befattningshavare med 23,750 euro.

Redovisning och revision

Eco Supplies har bytt redovisningsvaluta till euro i samband med att den nu gällande bolagsordningen antogs 2010-01-12. Revisorn har reviderat den historiska finansiella informationen för perioderna 2007-01-01–2007-12-31, 2008-01-01–2008-12-31 samt 2009-01-01–2009-12-31. Revisionsberättelserna har avvikit från standardutformningen.

För verksamhetsåren 2007 var revisorns kommentar: *Årsredovisningen har dock ej upprättats i sådan tid att det varit möjligt att hålla ordinarie bolagsstämma inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.*

För verksamhetsåren 2008 var revisorns kommentar: *Årsredovisningen har ej avgivits inom den tid som krävs för att hålla årsstämma inom de tidsramar som anges i Aktieföretagslagen.*

För verksamhetsåren 2009 var revisorns kommentar: *Årsredovisningen har inte upprättats inom föreskriven tid.*

Revisorn har inte reviderat eller granskat halvårsrapporteringen vilken upprättats av Bolaget. Revisorn har ej granskat dokumentet i övrigt. Då valutakursen har konverterats i detta prospekt har valutakursen 1 Euro = 9,20 SEK använts. Ett undantag är de siffror som avser 2010-06-30 där valutakursen i euro var 9,53 SEK. Räkenskaperna har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I de fall det saknas ett allmänt råd från Bokföringsnämnden har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer.

Konkurser och likvidationer

Ingen av Bolagets styrelseledamöter eller personer i Bolagets ledning har under de senaste fem åren varit verksamma som styrelseledamot eller i ledande ställning i bolag som försatts i konkurs eller frivillig likvidation.

Uppgift om eventuell dom i bedrägerirelaterat mål

Ingen av angivna personer i bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan är dömd i bedrägerirelaterat mål.

Anklagelser och/eller sanktioner från myndighet

Ingen av emittentens förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan har mottagit någon form av anklagelse och/eller sanktion från myndighet mot deltagande i emittentens förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent under åtminstone de senaste fem åren.

Väsentliga avtal

Eco Supplies Solar AB har ingått följande avtal av väsentlig betydelse:

1. Avtal angående leverans av solcellspaneler till ett större kundföretag i Tyskland.
2. Avtal angående leverans av solcellspaneler till ett italienskt bolag av strategisk betydelse.

Emissionsbemyndigande

Styrelsen bemyndigades på extra bolagsstämma 2010-09-16 att besluta om emission om högst 1 740 000 aktier utan avvikelse ifrån aktieägarnas företrädesrätt.

Transaktioner och avtal med närstående och nyckelpersoner samt eventuella intressekonflikter

Svante Kumlin är arbetande styrelseordförande i Eco Supplies Europe AB. För detta erhåller han ingen ersättning. Svante Kumlin arbetar även aktivt i Eco Solar AB och uppbär för närvarande ett konsultarvode om 12 000 euro per månad. Svante Kumlins konsultarvode är ej kopplat till styrelseuppdraget. Istället avser detta hans roll som arbetande styrelseordförande med övergripande ansvar för styrning av verksamheten och ett direktansvar för såväl finansieringsfrågor som försäljning gentemot Eco Supplies Solar AB:s större kunder.

Det finns inga intressekonflikter som kan ha någon inverkan på förestående företrädesemission.

Försäkringar

Dotterbolagen är försäkrat enligt gängse branschvillkor. Försäkringarna bedöms vara adekvata för bolagets behov och verksamhet.

Pensionsförpliktelser

Eco Supplies Solar har pensionsförpliktelser om 524 136 kronor för räkenskapsåret 2009 och 218 818 kronor för innevarande år. Utöver detta har Eco Supplies har inga avsatta eller upplupna belopp för pensioner och liknande förmåner till tidigare styrelseledamöter, verkställande direktörer eller övriga ledande befattningshavare.

Tvister

Eco Supplies är inte part i tvist, rättegång, skiljeförfarande eller annan rättslig sak, vilket beräknas få någon beaktansvärd betydelse för Bolagets ekonomiska resultat eller ställning. Det föreligger inte heller några för styrelsen kända förhållanden som skulle kunna leda till sådant rättsligt förfarande eller som skulle kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning i väsentlig mån.

Forskning och utveckling

Företagets verksamhet kräver inte investeringar i forskning och utveckling.

Licenser, patent och övriga varumärken

Eco Supplies och dess dotterbolag innehar rättigheterna till följande varumärken: (i) "EOS", CTM ansökningsnummer: 004013132, (ii) "PRINTLE", CTM ansökningsnummer: 005290259, (iii) "EOSPRINT", CTM ansökningsnummer: 005418082, (iv) figurativt varumärke, CTM ansökningsnummer: 005290309.

Namn på ägare som säljer genom "övertilldelningsoptionen"

Glen Gustavsson, Engelbrektsgatan 26, 411 37, Göteborg, 200 000 aktier; Kristoffer Andersson, Carrera 15a No. 106-22, Apto. 202, Bogotá, Colombia, 61 944 aktier; Martin Wirén, Långenäsvägen 67, 429 35 Kullavik, 100 000 aktier; Håkan Granander, Hermodvägen 8, 182 66 Djursholm, 55 000 aktier; Gert Viebke, Breviks Ångar 11, 42167 Västra Frölunda, 50 000 aktier; Per Olof Pernvik, Hallekullevägen 46, 436 55 HOVÅS, 10 000 aktier; Mon Cap SCI, 4 Rue des Orchidees, 98000 Monaco, 233 625 aktier.

Av de säljande värdepappersinnehavarna var Kristoffer Andersson Bolagets verksamhetschef under perioden 2006-2008. Mon Cap SCI representeras av Svante Kumlin som är Bolagets styrelseordförande.

Aktieägaravtal

Så vitt styrelsen känner till så finns det inget avtal mellan aktieägare som reglerar ägarförhållanden.

Lock up

Det finns inte några lock up avtal tecknade med befintliga huvudägare i Eco Supplis Europe AB som begränsar deras möjligheter att avyttra befintliga aktier.

Teckningsoptioner

Det finns utställda teckningsoptioner som berättigar ledande befattningshavare att teckna högst 522 500 nya aktier i Bolaget.

Förfallodag	Antal aktier	Lösenkurs
2011-12-31	320 000	6,00 SEK
2012-12-31	202 500	13,06 SEK
Summa	522 500	

Upptagna lån & garantier

- » Per den 30 juni 2010 hade bolaget ett långfristigt lån att betalas till aktieägaren Svante Kumlin, uppgående till SEK 6 284 430. Lånet har återbetalades fullt ut den 10 augusti 2010.
- » Bankgaranti: 4 600 euro
- » Per den 30 juni 2010 hade det tyska dotterbolaget, European Office Systems GmbH, en bankkredit om 100 000 euro.
- » Per den 30 juni 2010 hade det österrikiska dotterbolaget, Direct Printer Service GmbH, en bankkredit om 10 000 euro.

Per den 30 juni 2010 hade det holländska dotterbolaget, EOS Eco Supplies B.V. en s.k. factoring-lösning på plats. Factoringlösningen upprättades med syftet att finansiera holländska fakturor för det holländska telemarketing bolaget EOS Eco Supplies BV. IFN Finance i Holland är bolaget som tillhandahåller factoringlösningen. Per den 30 juni 2010 hade det holländska bolaget en skuld som uppgick till 221 338 euro till IFN Finance.

Räntekostnader:

Januari-juli: 32,351 EUR
 Januari-augusti: 35,867 EUR
 Januari-september: 39,325 EUR
 Januari-oktober: 42,900 EUR (estimering)
 Räntekostnad fr.o.m. 1 november 2010 kommer högst att vara 1 700 euro per månad.

Allmänna emissionsregler

Beslutar Bolaget att genom kontantemission ge ut nya aktier, skall ägare av aktier äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare för teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning. Beslutar Bolaget att genom kontantemission ge ut aktier, skall samtliga aktieägare äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal de förut äger. Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission med avvikelse från aktieägares företrädesrätt.

Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Eco Supplies bolagsordning, historisk finansiell information samt alla rapporter finns tillgängliga i pappersform hos Bolaget för inspektion under emissionsperioden.

Information ifrån tredje man

Den information i prospektet som är hämtad ifrån tredje man har så vitt Bolaget känner till återgivits korrekt och inga uppgifter har utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Övrigt

Inga fysiska eller juridiska personer inblandade i Erbjudandet har några ekonomiska eller andra relevanta intressen som har betydelse för Erbjudandet. Aktierna i Eco Supplies är inte föremål för erbjudandet som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden i fråga om aktierna i Eco Supplies under det innevarande eller föregående räkenskapsåret. Erbjudandet innefattar ej någon övertilldelningsoption.

Skattefrågor i Sverige

Nedan följer en sammanfattning som avser att ge en övergripande information om beskattningen av kapitalinkomster för privatpersoner bosatta i Sverige samt för svenska aktiebolag. Sammanfattningen är baserad på bestämmelser som gällde vid tryckningen av detta prospekt. Dock bör varje person som överväger att köpa aktier konsultera sin skatterådgivare om vilka konsekvenser ett innehav och eventuell framtida försäljning kan innebära. För fysiska och juridiska personer bosatta i Sverige gäller nuvarande skatteregler i samband med detta emissionserbjudande. Beskrivningen gäller inte i utlandet hemmahörande personer och heller inte i de fall där aktier innehas som omsättningstillgång i näringsverksamhet eller innehas av handelsbolag.

Beskattning vid avyttring av aktier

Fysiska personer

För fysiska personer hemmahörande i Sverige och svenska dödsbon beskattas reavinst och utdelningar i inkomstslaget kapital med en statlig inkomstskatt på 30%. Realisationsförluster är avdragsgilla i inkomstslaget kapital med 70% av förlusten. Realisationsförluster på marknadsnoterade aktier och andra aktiebeskattade värdepapper är fullt avdragsgilla mot realisationsvinster under samma år, givet samma beskattningsslag. För realisationsförluster som inte dragits av mot vinst på marknadsnoterade aktiebeskattade värdepapper medges avdrag i inkomstslaget kapital med 70% av förlusten. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten samma år. Skattereduktion medges med 30% på underskott upp till 100.000 kr. Underskott kan inte ackumuleras för att skapa kvittningsmöjligheter senare beskattningsår.

Juridiska personer

För aktiebolag och andra juridiska personer är hela realisationsvinsten och utdelning skattepliktiga samt hela realisationsförlusten avdragsgill. Juridiska personer beskattas i inkomstslaget näringsverksamhet med 28% statlig skatt. Avdrag för realisationsförluster på aktier som innehas som kapitalplacering medges endast mot realisationsvinster på aktiebeskattade värdepapper. För investmentbolag, handelsbolag och värdepappersfonder gäller särskilda skatteregler. Juridiska personer beskattas för utdelningen i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 28%. Om aktieinnehavet anses vara näringsbetingat är utdelningen skattebefriad.

Förmögenhetsbeskattning

För aktier som noteras på Deutsche Börse, utgår ingen förmögenhetsbeskattning. Aktier i Eco Supplies undantas således från förmögenhetsbeskattning.

Beskattning av utdelning

För fysiska personer och dödsbon är skattesatsen 30 procent. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 28 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler.

För aktiebolag och ekonomiska föreningar är utdelning på näringsbetingat innehav skattefritt (för definition av näringsbetingad andel, se ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer"). Skattefrihet för utdelning på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna innehas under en sammanhängande tid om minst ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället. Om andelarna avyttras innan kravet på innehavstid är uppfyllt kan dock lämnad utdelning komma att tas upp till beskattning under ett senare beskattningsår.

Bolagsordning

Eco Supplies Europe AB,
org.nummer: 556691-8982

§ 1 *Firma*

Bolagets firma är Eco Supplies Europe AB.
Bolaget är publikt (publ).

§ 2 *Styrelsens säte*

Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun.

§ 3 *Verksamhet*

Bolaget skall bedriva försäljning av solpaneler och återvinningsbara skrivarpatroner jämte förvaltning av aktier i dotterbolag samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 *Redovisningsvaluta*

Bolaget skall ha euro som redovisningsvaluta och aktiekapitalet skall vara bestämt i euro.

§ 5 *Aktiekapital*

Aktiekapitalet utgör lägst 2.816.820 euro och högst 11.267.280 euro.

§ 6 *Antalet aktier*

Antalet aktier skall vara lägst 5.800.000 och högst 23.200.000 stycken.

§ 7 *Styrelse och revisorer*

Styrelsen består av tre till sju ledamöter med högst fem suppleanter.

En till två revisorer med eller utan revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag utses på årsstämma för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter valet av revisor.

§ 8 *Kallelse till bolagsstämma*

Kallelse till ordinarie bolagsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

Kallelse skall alltid ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt Svenska Dagbladet eller Dagens Industri.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämma skall anmäla sig hos bolaget senast kl. 12.00 den dag som anges i kallelse till stämman. Denna dag får ej vara söndag, annan allmän

helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och får ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 9 *Öppnande av stämma*

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

§ 10 *Årsstämma*

Årsstämma hålles årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämman skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordning
4. Val av en eller två justeringsmän
5. Prövning om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut
 - a. Om fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
 - b. Om dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c. Om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
8. Fastställande av styrelse- och i förekommande fall, revisorsarvoden
9. Val av styrelse och, i förekommande fall, revisionsbolag eller revisorer samt eventuella revisorssuppleanter
10. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen

§ 11 *Räkenskapsår*

Bolagets räkenskapsår skall vara 0101-1231

§ 12 *Avstämningsförbehåll*

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

§ 13 *Redovisningsvaluta*

Bolaget ska ha sin redovisningsvaluta i euro.

Räkenskaper

Koncernens Resultaträkning						
Tusental SEK	Not	2010-06-30	2009-06-30	2009	2008	2007
Nettoomsättning		25 107	32 266	62 037	44 169	32 839
		25 107	32 266	62 037	44 169	32 839
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror		-7 027	-7 276	-16 203	-9 943	-7 761
Övriga externa kostnader	1	-12 195	-13 997	-19 047	-12 871	-11 538
Personalkostnader	2	-4 917	-6 558	-21 002	-17 057	-13 451
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)		968	4 435	5 785	4 298	90
Avskrivningar och nedskrivningar samt återföringar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	4,5,6	-3 060	-3 437	-6 750	-6 479	-8 542
Rörelseresultat (EBIT)		-2 092	998	-965	-2 180	-8 452
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		249	238	236	4 735	1 484
Räntekostnader och liknande resultatposter	3	-152	-819	-2 409	-4 304	-2 595
Resultat efter finansiella poster (EBT)		-1 995	417	-3 139	-1 749	-9 562
Skatt på årets resultat		-31	-110	-404	88	0
ÅRETS RESULTAT		-2 026	307	-3 543	-1 661	-9 562

Koncernens Balansräkning

Tusental SEK	Not	2010-06-30	2009-06-30	2009	2008	2007
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR						
<i>Immateriella tillgångar</i>						
Varumärken samt liknande rättigheter	4	25 229	31 761	28 153	34 045	33 788
Goodwill	5	23 360	27 474	25 248	28 584	23 957
		48 589	59 235	53 401	62 629	57 745
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>						
Andra långfristiga fordringar		12	13	12	13	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>						
Maskiner och inventarier	6	1 011	1 261	1 124	1 332	935
		1 023	1 274	1 137	1 345	935
Summa anläggningstillgångar		49 612	60 509	54 537	63 974	58 681
Omsättningstillgångar						
Handelsvaror		2 899	1 645	3 169	2 440	1 740
<i>Kortfristiga fordringar</i>						
Kundfordringar		7 909	10 214	8 615	7 149	4 339
Övriga fordringar		509	855	558	1 366	1 499
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 493	734	1 844	767	440
		9 911	11 803	11 018	9 282	6 278
Kassa och bank		230	375	427	764	514
Summa omsättningstillgångar		13 040	13 823	14 613	12 486	8 532
SUMMA TILLGÅNGAR		62 652	74 332	69 150	76 460	67 213

Koncernens Balansräkning forts.

Tusental SEK	Not	2010-06-30	2009-06-30	2009	2008	2007
EGET KAPITAL						
<i>Bundet eget kapital</i>	8					
Aktiekapital		29 170	26 738	29 170	26 739	26 739
		29 170	26 738	29 170	26 739	26 739
<i>Fritt eget kapital</i>						
Överkursfond		30 864	25 771	30 864	25 771	25 771
Omräkningsdifferenser		328	1 276	1 504	3 141	548
Balanserat resultat		-16 308	-12 765	-12 765	-11 104	-1 542
Årets resultat		-2 026	305	-3 543	-1 661	-9 562
		12 858	14 587	16 060	16 147	15 215
Summa eget kapital		42 028	41 325	45 229	42 886	41 954
<i>Långfristiga skulder</i>						
Övriga långfristiga skulder		6 284	15 675	7 135	16 121	16 562
Summa långfristiga skulder		6 284	15 675	7 135	16 121	16 562
<i>Kortfristiga skulder</i>						
Leverantörsskulder		7 878	6 386	6 817	4 184	2 065
Övriga skulder		2 745	6 455	5 322	7 493	6 633
Kortfristiga lån		2 366	3 241	3 296	4 527	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 351	1 250	1 350	1 249	-
Summa kortfristiga skulder		14 340	17 332	16 786	17 453	8 698
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		62 652	74 332	69 150	76 460	67 213
POSTER INOM LINJEN						
Ställda säkerheter	9	50	50	50	50	50

Koncernens Kassaflödesanalys	
Tusental SEK	2009
Resultat efter finansiella poster	-3 139
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm.	
- Avskrivningar och nedskrivningar	6 750
- Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	1 909
	5 521
Förändringar i rörelsekapitalet	
- Ökning av varulager	-729
- Ökning/minskning av kundfordringar	-1 466
- Ökning/minskning av övriga fordringar	-270
- Ökning/minskning av leverantörsskulder	2 633
- Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder	-3 300
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 389
Investeringsverksamheten	
- Avyttring av anläggningstillgångar	-
- Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-354
- Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-911
- Förvärv av dotterbolag	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 265
Finansieringsverksamheten	
- Nyemission	141
- Upptagna lån	-
- Amortering av skuld	-1 603
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 462
Årets kassaflöde	-337
Likvida medel vid årets början	764
Likvida medel vid årets slut	427

Tilläggsupplysningar

1. Arvode och kostnadsersättning	2009	2008	2007
Revisionsuppdrag	353	299	205

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsen och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på Bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

2. Anställda och personalkostnader	2009	2008	2007
Medelantalet anställda			
Kvinnor	41	45	27
Män	21	23	28
	62	68	55

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Löner och andra ersättningar till styrelse	-	-	-
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	17 223	11 679	10 751
Övriga sociala kostnader	3 780	2 638	2 300
	21 003	14 317	13 051

Nedanstående text är hämtad från årsredovisningen från 2008:

Styrelsemedlemmarna och bolag som är relaterade till moderbolagets styrelsemedlemmar, mottog 819 kkr i konsultarvoden ifrån Gruppen. Vidare mottog bolagets VD 1.135 kkr i konsultarvoden från Gruppens dotterbolag där denne var verksam. Styrelseledamöter i gruppens dotterbolag mottog 399 kkr i ersättning.

3. Räntekostnader och liknande resultatposter	2009	2008	2007
Räntekostnader	553	1 853	Saknas
Kursdifferenser	1 856	2 450	Saknas

4. Varumärken och liknande rättigheter	2009	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	38 977	37 730	36 615
Årets inköp	911	1 247	1 115
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	39 888	38 977	37 730
Ingående avskrivningar enligt plan	4 932	3 941	1 575
Årets inköp	37	355	0
Årets avskrivningar enligt plan	4 168	4 062	3 800
Årets omräkningsdifferens	2 597	-3 425	-1 434
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	11 735	4 932	3 941
Utgående planenligt restvärde	28 153	34 045	33 788
5. Goodwill	2009	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	31 440	28 455	28 455
Årets inköp	0	2 985	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 440	31 440	28 455
Ingående avskrivningar enligt plan	2 856	4 498	1 108
Årets avskrivningar enligt plan	2 049	1 825	4 468
Årets omräkningsdifferens	1 287	-3 467	-1 078
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	6 192	2 856	4 498
Utgående planenligt restvärde	25 248	28 584	23 957
6. Inventarier	2009	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	3 936	2 526	2 407
Anskaffningsvärden i förvärvade bolag	0	1 337	0
Årets inköp	355	380	119
Årets utrangeringar	-168	-308	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 123	3 936	2 526
Ingående avskrivningar enligt plan	2 604	1 591	1 323
Ackumulerade avskrivningar i förvärvade bolag	0	922	0
Årets utrangeringar	-168	-122	0
Årets avskrivningar enligt plan	497	387	289
Årets omräkningsdifferens	66	-173	-22
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	2 998	2 604	1 591
Utgående planenligt restvärde	1 124	1 332	935

7. Andelar i dotterbolag

Anges enbart på moderbolagsnivå

8. Förändring av eget kapital

	2009	2008	2007
<i>Bundet eget kapital</i>			
Enligt balansräkningen föregående år	26 739	26 739	26 739
Nyemissioner	2 431	-	-
Enligt balansräkningen innevarande år	29 170	26 739	26 739
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond i samband med nyemissioner	30 864	25 771	25 771
Ingående fritt eget kapital	-12 765	-11 104	-2 293
Akkumulerad omräkningsdifferens	1 504	3 141	1 299
Årets resultat	-3 543	-1 661	-9 562
Enligt balansräkningen innevarande år	16 060	16 147	15 215

9. Ställda säkerheter

	2009	2008	2007
Företagsinteckningar	50	50	50
	50	50	50

Revisors rapport

avseende sammandrag av historisk finansiell information

Jag har granskat historisk finansiell information i sammandrag för Eco Supplies Europe AB på s. 66-72, som omfattar den period om tre år som slutar den 31 december 2009.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för de finansiella rapporterna

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för att den historiska finansiella informationen i sammandrag tas fram och presenteras på ett rättvisande sätt i enlighet med Bokföringsnämndens allmänna råd och Redovisningsrådets rekommendationer och enligt kraven i prospektdirektivet för införande av prospektförordningen 809/2004/EG.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om den historiska finansiella informationen i sammandrag på grundval av min revision. Jag har utfört min revision i enlighet med FAR SRS rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt.

Uttalande

Jag anser att de uppgifter som är angivna i den historiska finansiella information i sammandrag för den period om tre år som slutar den 31 december 2009 har återgivits korrekt.

Årsredovisningarna för år 2007, 2008 och 2009 har reviderats av annan revisor. Lämnade revisionsberättelser för 2007, 2008 och 2009 avviker från standardutformningen, i det att de innehåller anmärkningar om för sent upprättad årsredovisning.

Göteborg den 1 november 2010

Cronie Wallquist
Auktoriserad revisor



ECOSUPPLIES

ECO Supplies Europe AB

Stora Ävägen 21
436 34 Askim, Sweden

Tel: +46 31 723 21 22
Fax: +46 31 723 21 29
info@ecosupplies.eu

www.ecosupplies.eu